

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

На тему Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Обучающийся

К.Н. Брайнингер

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Е.А. Васильева

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2025

Аннотация

Тема бакалаврской работы: «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия»

Руководитель: кандидат экономических наук, доцент Васильева Елена Алексеевна.

Цель работы – проведение анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия на примере ООО «ЧОО БАТЫР» и разработка на его основе практических рекомендаций по их улучшению.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- изучены теоретические основы анализа финансовых результатов;
- дана организационно-экономическая характеристика, проведен анализ финансовых результатов ООО «ЧОО БАТЫР» за 2022-2024 годы и выявлены ключевые факторы, оказывающие влияние на формирование прибыли и рентабельности;
- разработаны конкретные мероприятия по повышению финансовых результатов и дана оценка их экономической эффективности.

Объектом и предметом исследования выступает хозяйственная деятельность ООО «ЧОО БАТЫР» и его финансовые результаты.

В работе применялись методы горизонтального и вертикального анализа, расчет финансовых коэффициентов, факторный анализ, а также обобщение и сравнение данных.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы проведенного анализа и разработанные рекомендации будут использованы руководством ООО «ЧОО БАТЫР» для оптимизации управления финансовыми ресурсами и улучшения финансовых показателей.

Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем без приложений составляет 63 страницы, в том числе таблиц –18, рисунков –5.

Содержание

Введение	4
1 Теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	6
1.1 Понятие финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	6
1.2 Нормативное регулирование и источники информации при проведении анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	10
1.3 Методика анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	15
2. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ЧОО БАТЫР»	24
2.1 Организационно – экономическая характеристика	24
ООО «ЧОО БАТЫР».....	24
2.2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ЧОО БАТЫР»	31
3. Пути повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ЧОО БАТЫР» и оценка их экономической эффективности	45
3.1 Пути повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	45
3.2 Оценка экономической эффективности разработанных путей повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	52
Заключение	58
Список используемой литературы	60
Приложение А Основные цели и задачи анализа финансовых результатов ..	64
Приложение Б Бухгалтерская отчетность ООО «ЧОО БАТЫР»	65

Введение

В современных рыночных условиях анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия приобретает особую значимость. Финансовые результаты являются ключевым индикатором эффективности управления ресурсами, стратегического планирования и конкурентоспособности организации. Они отражают способность предприятия генерировать прибыль, поддерживать финансовую устойчивость и обеспечивать долгосрочное развитие. Учитывая это, анализ финансовых результатов позволяет не только оценить текущее состояние предприятия, но и выявить резервы для его экономической эффективности.

Вопросы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности нашли отражение в трудах многих отечественных и зарубежных ученых и авторов, таких как А.Д. Шеремет, Г.В. Савицкая, О.А. Ларионова, Н.Н. Бондина, М.И. Баканов, А. Смит, П. Друкер, У. Шарп, Д. Кейнс и другие. Однако, несмотря на значительный объем исследований в этой области, остается актуальной проблема адаптации существующих методик анализа к специфике деятельности конкретных предприятий, особенно в условиях быстро меняющейся внешней среды.

Целью дипломной работы является проведение анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия на примере Общества с ограниченной ответственностью «Частной охранной организации Батыр» (ООО «ЧОО БАТЫР»).

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятий;
- проанализировать финансовые показатели ООО «ЧОО БАТЫР»;
- определить ключевые факторы, воздействующие на полученные финансовые результаты;

– разработать рекомендации по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности исследуемого предприятия; Объектом исследования является хозяйственная деятельность ООО «ЧОО БАТЫР».

Предметом исследования выступают финансовые результаты работы предприятия.

Исследование опирается на бухгалтерскую отчетность ООО «ЧОО БАТЫР», нормативные документы финансового регулирования и аналитические публикации по рассматриваемой проблеме.

Для обработки данных применялись методы горизонтального и вертикального анализа, расчет финансовых коэффициентов, факторный анализ, а также обобщение и сравнение данных.

Результаты работы имеют практическую значимость, поскольку позволяют использовать полученные данные для оптимизации управления финансовыми ресурсами исследуемого предприятия и улучшения его финансовых показателей.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. В первой главе рассматриваются теоретические аспекты анализа финансовых результатов, во второй главе проводится анализ финансовых результатов деятельности исследуемого предприятия, в третьей главе разрабатываются рекомендации по улучшению финансовых показателей.

Таким образом, данная работа направлена на детальное изучение финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и разработку практических мер по их оптимизации.

1 Теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

1.1 Понятие финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Финансовый результат – это итоговый показатель эффективности работы предприятия, отражающий его экономическое состояние за отчетный период. Он выступает важнейшим критерием успешности хозяйственной деятельности, поскольку объединяет в себе как абсолютную оценку в виде прибыли, показывающей итоговый финансово-хозяйственный эффект, так и относительную оценку через рентабельность, характеризующую степень рациональности использования ресурсов [10].

Как отмечает О.Б. Яресь, финансовые результаты отражают все аспекты деятельности компании, являясь завершающим звеном производственного цикла и основой для управленческих решений [24]. А.Ю. Федорова определяет конечный финансовый результат как сальдо выручки и расходов [21], а М.Г. Кудинова отмечает, что это «обобщающий показатель эффективности», где ключевую роль играет прибыль [7].

Значение финансового результата многогранно и варьируется в зависимости от субъекта:

- для государства – это источник налоговых поступлений;
- для собственников и инвесторов – основа дивидендов и инвестиционной привлекательности;
- для предприятия – это главный источник самофинансирования и показатель успеха.

Ключевыми экономическими категориями, формирующими финансовый результат, является прибыль – положительный финансовый результат, возникающий при превышении совокупных доходов над совокупными расходами, и убыток – отрицательный финансовый результат,

свидетельствующий о превышении расходов над доходами, что указывает о неэффективном использовании капитала и необходимости корректировки управленческих решений [4].

Как экономическая категория, прибыль выполняет ряд ключевых функций: оценочную (мера эффективности), стимулирующую (основа развития и мотивации), воспроизводственную (источник самофинансирования) и фискальную (формирование бюджета) [3].

В рамках бухгалтерского подхода прибыль определяется как финансовый результат за период, рассчитанный как разница между доходами и расходами по правилам бухгалтерского учета. [11]. Она основана на законодательно регламентированных и документально подтвержденных данных отчетности, что обеспечивает ее объективность, доказательность и сопоставимость [18].

В системе бухгалтерского учета и отчетности финансовый результат формируется поэтапно, что позволяет провести детальный анализ источников его возникновения и факторов влияния. Основные показатели системы финансовых результатов, раскрываемые в отчете о финансовых результатах, схематично представлены на рисунке 1

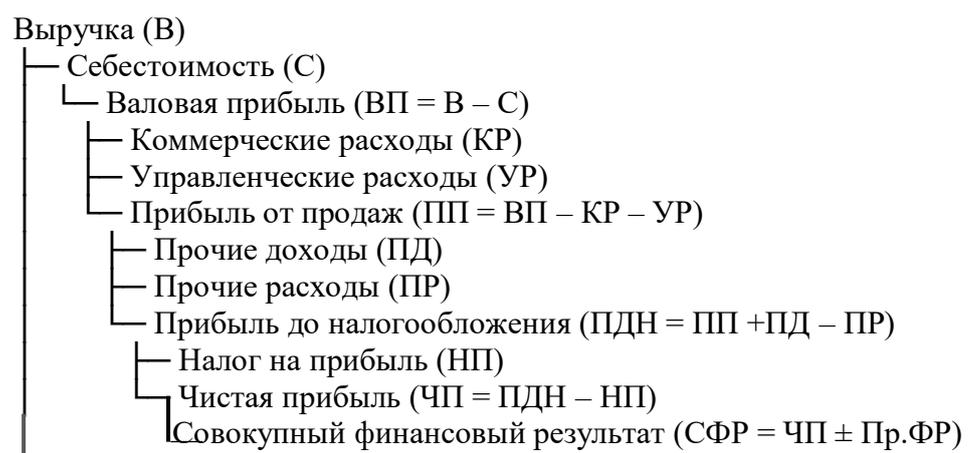


Рисунок 1 – Схема формирования прибыли предприятия

Валовая прибыль – это разница между выручкой и себестоимостью продаж, служит для оценки эффективности производства.

Прибыль (убыток) от продаж определяется вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов, характеризует эффективность основной (операционной) деятельности.

Прибыль до налогообложения (бухгалтерская прибыль) – это совокупный финансовый результат компании, складывающийся из прибыли от продаж и сальдо прочих доходов и расходов. Она служит ключевым показателем для оценки общей эффективности деятельности компании и является основной базой для расчета налога на прибыль.

Чистая прибыль (убыток) – это разница между прибылью до налогообложения и налога на прибыль, с учетом отложенных налоговых активов и обязательств. Служит основным индикатором инвестиционной привлекательности организации, определяет возможности по выплате дивидендов и приросту собственного капитала.

Совокупный финансовый результат периода – это показатель, отражающий общее изменение капитала компании. В отличие от чистой прибыли, он учитывает, в том числе, и прочие совокупные доходы и расходы, не учитываемые при ее расчете, например, такие как переоценка внеоборотных активов, курсовые разницы от пересчета иностранных активов и другие. Данный показатель раскрывается в отчете об изменениях капитала и фиксируется в отчете о финансовых результатах как итоговый показатель, характеризующий общее изменение благосостояния собственников [22].

Прибыль, как абсолютный показатель, не позволяет объективно сравнивать предприятия разного масштаба. Этот недостаток устраняют относительные показатели рентабельности, которые соотносят прибыль с затратами, активами, капиталом или выручкой.

Рентабельность – это обобщающий показатель, характеризующий уровень доходности или прибыльности в относительном выражении. Показатели рентабельности делятся на три основные группы:

- рентабельность затрат – оценивает эффективность производственных расходов;
- рентабельность продаж – характеризует прибыльность реализации товаров или услуг;
- рентабельность капитала – измеряет доходность всего инвестированного капитала или его отдельных компонентов [10].

Эти показатели могут рассчитываться на основе различных видов прибыли: бухгалтерской (до налогообложения), операционной (от продаж), прибыли от основной деятельности или чистой прибыли [8].

На величину формируемых финансовых результатов оказывает влияние множество факторов, которые можно разделить на две группы:

- внутренние (управляемые) факторы – это факторы, на которые можно напрямую влиять, такие как объем производства и продаж, ценовая и ассортиментная политики, себестоимость продукции, качество продукции, уровень использования ресурсов, производительность труда и другие;
- внешние (неуправляемые) факторы – это факторы внешней среды, не зависящие от деятельности предприятия: конъюнктура рынка, налоговая и кредитная политики государства, инфляция, изменение валютных курсов, политическая ситуация, природные условия [2].

Таким образом, финансовые результаты организации отражаются через абсолютные показатели, такие как прибыль, и с помощью относительных показателей, в числе которых рентабельность. Чем выше прибыль и уровень рентабельности, тем устойчивее финансовое состояние компании и успешнее ее функционирование. В связи с этим поиск способов увеличения прибыли и рентабельности остается основной задачей для любого бизнеса. Для эффективного управления прибылью важно понимать механизм ее формирования и определять влияние каждого фактора на ее динамику.

1.2 Нормативное регулирование и источники информации при проведении анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Анализ финансовых результатов охватывает процессы формирования, распределения и использования ключевых показателей – выручки, себестоимости, прибыли и рентабельности. Он позволяет оценить эффективность использования ресурсов, выявить взаимосвязь между доходами и расходами, а также определить влияние внешних и внутренних факторов на итоговые показатели [9].

По мнению С.П. Спиридонова, «учитывая, что основной целью деятельности любой коммерческой организации является максимизация прибыли, анализ финансовых результатов деятельности организации позволяет провести углублённую оценку основных показателей деятельности организации и разработать мероприятия, направленные на увеличение прибыли» [19, с. 46].

Из всего вышеназванного следует, что анализ финансовых результатов направлен на комплексную оценку эффективности деятельности компании, выявлении резервов роста и обеспечение устойчивого развития. Основные цели и задачи анализа финансовых результатов, а также соответствующие методы и инструменты их решения систематизированы и приведены в приложении А.

Учет финансовых результатов, по данным которого формируется информация о прибыли предприятия, является центральным и одним из наиболее важных вопросов во всей системе бухгалтерского учета предприятия. В настоящее время существует множество нормативных актов, которые регулируют учет и формирование финансовых результатов (таблица 1). Важность их влияния на организацию учета определяется уровнем соответствующего документа. [5].

Таблица 1 – Нормативная база для проведения анализа финансовых результатов

Категория	Документ	Дата принятия (последняя редакция)
Федеральные законы	Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»	06.12.2011 (ред. от 12.12.2023)
	Налоговый кодекс РФ (часть 2, гл. 25 «Налог на прибыль»)	05.08.2000 (ред. от 28.12.2024)
	Гражданский кодекс РФ (часть 1, регулирует хозяйственную деятельность)	30.11.1994 (ред. от 08.08.2024)
ПБУ и ФСБУ	ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации»	06.10.2008 (ред. от 07.02.2020)
	ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность»	04.10.2023 (применяется с 01.01.2025)
	ПБУ 9/99 «Доходы организации»	06.05.1999 (ред. от 27.11.2020)
	ПБУ 10/99 «Расходы организации»	06.05.1999 (ред. от 06.04.2015)
	ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»	19.11.2002 (ред. от 20.11.2018)
МСФО (если применяются)	МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»	28.12.2015 (ред. от 13.12.2023)
	МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль»	28.12.2015 (ред. от 04.06.2024)
	МСФО (IFRS) 15. «Выручка по договорам с покупателями»	27.06.2016 (ред. от 04.06.2018)
Методические рекомендации	Рекомендации Минфина РФ и ФНС	Регулярно обновляются
	Отраслевые стандарты и методики анализа	Зависят от отрасли
Внутренние документы компании	Учетная политика (бухгалтерская и налоговая)	Утверждается ежегодно
	Положения о финансовой структуре и бюджетировании	Устанавливаются компанией
	Регламенты проведения анализа финансовых результатов	Утверждаются внутренними приказами

Информационное обеспечение призвано предоставить специалисту, проводящему финансовый анализ предприятия, полные, достоверные и актуальные данные, гарантируя оперативный доступ к информации и, при необходимости, защиту конфиденциальных сведений. Основой такого обеспечения служит информационная база (её структура отражена в таблице 2), которая формирует фундамент для дальнейшей аналитической работы.

Таблица 2 – Структура информационной базы финансового анализа [2]

Элемент системы	Содержательная характеристика	Источники данных
Нормативно-правовой сегмент	Регулятивные акты, законодательные нормы, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность	Кодексы, федеральные законы, подзаконные акты, лицензии, разрешения
Нормативно-справочный сегмент	Унифицированные финансовые показатели, коэффициенты, отраслевые стандарты	Статистические базы, методические рекомендации, справочники ЦБ РФ, Минфина
Учетно-отчетный сегмент	Формализованные данные бухгалтерского (финансового) учета в соответствии с РСБУ/МСФО	Бухгалтерская финансовая отчетность, пояснительные записки, аудиторские заключения
Управленческий сегмент	Детализированные внутренние данные для принятия решений (бюджеты, планы, аналитические отчеты)	Внутренние регламенты, управленческая отчетность
Внесистемный сегмент	Данные, не интегрированные в формальные учетные системы, но релевантные для анализа	Маркетинговые исследования, экспертные оценки, новостные потоки, рыночные индикаторы

Нормативно-справочные данные служат методологической базой для исследований, тогда как правовые источники формируют законодательную основу для сбора общей, коммерческой и специализированной информации, используемой в анализе. Финансовая отчетность даёт возможность анализировать динамику ключевых показателей, что является основой для оценки эффективности предприятия. Статистические данные применяются в экстраполяции – прогнозировании будущих тенденций на основе исторических данных. Несистемная информация позволяет анализировать изменения в производстве и потреблении, определять основные факторы, влияющие на объёмы выпуска, ввод новых производственных мощностей, степень автоматизации, а также колебания рыночного спроса [6].

Источник данных учетно-отчетного сегмента – бухгалтерская финансовая отчетность, служащая основным источником данных для финансового анализа (Таблица 3). Согласно частям 1-3, статьи 14 Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», годовая и промежуточная бухгалтерская отчетность (за исключением случаев,

предусмотренных этим законом) включает бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к ним [12].

Таблица 3 – Возможности анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности

Форма бухгалтерской (финансовой) отчетности	Использование в аналитических целях
Бухгалтерский баланс	Анализ структуры имущества и источников его формирования
	Оценка ликвидности баланса
	Расчет и интерпретация коэффициентов платежеспособности
	Анализ риска банкротства
	Расчет и оценка показателей финансовой устойчивости
	Определение типа финансового состояния
	Общий анализ деловой активности
Отчет о финансовых результатах	Оценка динамики и структуры финансовых результатов
	Анализ расходов организации
	Анализ безубыточности деятельности
	Факторный анализ прибыли
	Расчет и оценка рентабельности
Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах	Детализация состава прочих доходов и расходов, структуры затрат и других показателей

Бухгалтерская отчетность служит для решения следующих задач:

- проведения финансового анализа и управления деятельностью компании;
- предоставления банкам и другим кредитным организациям при оформлении займов;
- ознакомления потенциальных инвесторов с целью привлечения финансирования;
- определения итогового финансового результата работы предприятия;
- подачи в контролирующие органы, включая налоговые службы;
- оценки риска банкротства организации;
- сбора статистической информации для государственных и аналитических целей [5].

Законодательство Российской Федерации устанавливает строгие требования к составлению отчетности, закрепляя принципы её полноты, точности и соответствия стандартам. Так, в статье 13, пункте 1 Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» прямо указано: «бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений. Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна составляться на основе данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета, а также информации, определенной федеральными и отраслевыми стандартами» [12].

Данная норма обязывает формировать отчетность по установленным правилам, что обеспечивает ее достоверность и аналитическую ценность для всех пользователей.

На основании изложенного можно заключить, что учет и анализ финансовых результатов занимают центральное место в системе управления предприятием, поскольку именно на их основе формируются стратегические и оперативные управленческие решения. Нормативно-правовая база устанавливает единые требования к формированию отчетности, обеспечивая ее достоверность и прозрачность. Бухгалтерская (финансовая) отчетность, в свою очередь, служит основным источником информации для оценки платежеспособности, рентабельности и финансовой устойчивости компании. Однако для более глубокого понимания финансового состояния организации необходимо не только изучение отчетных форм, но и проведение детального анализа основных показателей, таких как выручка, себестоимость, прибыль и рентабельность. В этой связи особую значимость приобретает методика анализа финансовых результатов, включающая расчет и интерпретацию ключевых показателей, а также выявление факторов, влияющих на конечный финансовый результат.

1.3 Методика анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Финансовый анализ использует диалектический метод познания, изучая процессы в динамике, анализируя и выявляя внутренние противоречия и причинно-следственные связи [7]. Применительно к финансовым результатам это означает их рассмотрение не как статичного показателя, а как результата взаимодействия множества факторов: объемов продаж, структуры затрат, ценовой политики и эффективности управления.

Метод экономического анализа – это системное и комплексное изучение факторов, влияющих на деятельность предприятия, путем обработки данных планов, учета, отчетности и других источников с использованием специальных приемов. Его цель – повышение эффективности производства [7].

В российской практике для оценки финансовых результатов применяются различные методики и методы анализа, направленные на изучение эффективности работы компании, её финансовой стабильности, рентабельности и платёжеспособности. Эти подходы основаны на общепризнанных принципах финансового анализа, но учитывают специфику российских стандартов бухгалтерского учёта и нормативно-правовой среды.

Выбор конкретных методик анализа определяется спецификой деятельности, целями, масштабом исследования, доступными ресурсами. Наиболее эффективным является комплексный подход, объединяющий методы горизонтального и вертикального анализа, факторный анализ прибыли, а также оценку рентабельности с помощью коэффициентов [7].

На основании данных, представленных в таблице 4, можно заключить, что анализ финансовых результатов в российской экономической науке не является унифицированным и представлен рядом авторских методик. Каждая из них имеет собственные преимущества и ограничения, что делает их применимыми в разных ситуациях.

Таблица 4 – Методы и этапы анализа финансовых результатов организации

Автор методики	Основные этапы анализа	Преимущества	Недостатки
Г.В. Савицкая	1 Анализ структуры и динамики прибыли (учет инфляцию). 2 Оценка финансовых результатов от реализации. 3 Исследование влияния структуры продаж. 4 Анализ прочих доходов и расходов. 5 Оценка рентабельности (продукции, продаж, активов и др.) [17].	Глубокий анализ финансовых результатов.	Высокая трудоемкость из-за множества расчетов
А.Д. Шеремет	1 Формирование показателей прибыли (валовая, от продаж, до налогообложения, чистая). 2 Изучение факторов прибыли и рентабельности продаж. 3 Учет инфляции. 4 Анализ источников прибыли. 5 Оценка рентабельности активов. 6 Маржинальный анализ [23].	Четкая структура, детальная проработка этапов.	Неполный анализ рентабельности (по сравнению с методикой Г.В.Савицкой).
С.Г. Чеглакова	1 Анализ динамики прибыли. 2 Оценка влияния объема производства. 3 Факторный анализ прибыли от реализации (включая «директ-костинг») 4 Расчет рентабельности продаж [22].	Подходит для компаний, работающих по МСФО.	Слабая адаптация к инфляции, неполный анализ рентабельности
Т.А. Пожидаева	1 Анализ доходов и расходов (динамика, структура). 2 Оценка чистой прибыли. 3 Факторный анализ прибыли от продаж. 4 Исследование прочих финансовых результатов. 5 Расчет рентабельности [24].	Углубленный анализ доходов и расходов.	Не учитывает инфляцию, что искажает динамику в нестабильной экономике.

Анализ представленных методик показывает, что, несмотря на общую цель оценки финансовых результатов, каждая из них имеет специфическую направленность и разную степень полноты. Методики Г.В. Савицкой и А.Д. Шеремета являются наиболее комплексными, включая многоэтапный анализ и учет инфляции, однако они отличаются высокой трудоемкостью. Подходы С.Г. Чеглаковой и Т.А. Пожидаевой более сфокусированы на отдельных компонентах, таких как операционные факторы или структура

доходов, но зачастую уступают в широте охвата, особенно в части учета инфляционного влияния, что может существенно искажать данные в условиях нестабильной экономики. Таким образом, для проведения всестороннего анализа целесообразно не выбор одной методики, а интегрирование наиболее сильных сторон каждого подхода.

На основе рассмотренных методик формулируется обобщенная последовательность проведения анализа финансовых результатов, которая представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы методики анализа финансовых результатов

Этап анализа	Основные задачи и методы
Подготовка данных	Сбор и проверка отчетности, приведение данных к сопоставимому виду (учет инфляции, сезонности)
Анализ структуры и динамики прибыли	Горизонтальный и вертикальный анализ показателей прибыли за ряд периодов
Факторный анализ прибыли от продаж	Выявление влияния факторов (объем продаж, цены, затраты) детерминированными и стохастическими методами
Анализ рентабельности	Расчет системы коэффициентов рентабельности; сравнительный анализ: оценка динамики, сравнение с нормативами и данными конкурентов; Факторный анализ: использование моделей для оценки влияния на рентабельность.
Выводы и рекомендации	Выявление проблем, резервов роста прибыли, разработка мер (снижение затрат, оптимизация цен, ассортимента)

Суть горизонтального анализа состоит в сравнении показателей за три года с расчетом абсолютных и относительных отклонений.

Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах предполагает изучение динамики каждого показателя относительно выручки компании.

Факторный анализ финансовых результатов проводится с целью выявления факторов, влияющих на прибыль или убыток компании, и оценки степени их воздействия. Объектом особого внимания является прибыль от продажи продукции, так как она обычно составляет основную часть общей прибыли и находится под воздействием многих факторов, ключевыми из

которых являются: объем продаж продукции в натуральных измерителях, структура продукции, себестоимость и уровень цен.

Прибыль от продаж (Π) определяется следующим образом (формула 1):

$$\Pi = B - C - KP - UP, \quad (1)$$

где B – выручка от продажи (нетто);

C – себестоимость проданной продукции;

KP – коммерческие расходы (расходы на продажу);

UP – управленческие расходы [8].

В рамках факторного анализа прибыли от продаж учитываются основные показатели, позволяющие выявить факторы, влияющие на результат:

- объем продаж, определяющий масштаб деятельности компании;
- индекс цен (темпер инфляции), влияющий на выручку и себестоимость;
- удельную себестоимость продукции в расчете на рубль выручки, отражающую затраты на производство;
- удельные коммерческие расходы, отражающие расходы на продажу;
- удельные управленческие расходы, характеризующие затраты на администрирование [9].

Расчёты проводятся согласно заданной последовательности.

Расчет выручки отчетного года в сопоставимых ценах ($B_{1Ц}$) (формула 2).

$$B_{1Ц} = \frac{B_1}{I_{Ц}}, \quad (2)$$

где B_1 – выручка от реализации отчетного периода;

$I_{Ц}$ – индекс роста цен.

Расчет прироста прибыли (убытка) от изменения объема продаж ($\Delta\Pi_Q$),
 где $\frac{\Pi_0}{B_0}$ – рентабельность продаж предыдущего периода (формула 3):

$$\Delta\Pi_Q = (B_{1\text{СЦ}} - B_0) \times \frac{\Pi_0}{B_0}, \quad (3)$$

где B_0 – выручка от реализации предыдущего периода;

Π_0 – прибыль от продаж предыдущего периода;

Расчет прироста прибыли от изменения цен ($\Delta\Pi_{\text{Ц}}$) (формула 4):

$$\Delta\Pi_{\text{Ц}} = (B_1 - B_{1\text{СЦ}}) \times \frac{\Pi_0}{B_0}. \quad (4)$$

Расчет прироста прибыли от изменения себестоимости ($\Delta\Pi_{\text{С}}$),
 коммерческих расходов ($\Delta\Pi_{\text{КР}}$), управленческих расходов ($\Delta\Pi_{\text{УР}}$) (формулы 5-
 7):

$$\Delta\Pi_{\text{С}} = \left(\frac{C_1}{B_1} - \frac{C_0}{B_0} \right) \times B_1, \quad (5)$$

$$\Delta\Pi_{\text{КР}} = \left(\frac{\text{КР}_1}{B_1} - \frac{\text{КР}_0}{B_0} \right) \times B_1, \quad (6)$$

$$\Delta\Pi_{\text{УР}} = \left(\frac{\text{УР}_1}{B_1} - \frac{\text{УР}_0}{B_0} \right) \times B_1, \quad (7)$$

где C_1 и C_0 – себестоимость продаж отчетного и предыдущего периода
 соответственно, причем, $\frac{C_1}{B_1}$ и $\frac{C_0}{B_0}$ – затраты на 1 рубль реализации
 соответственно в отчётном и предыдущем периодах;

КР_1 и КР_0 – коммерческие расходы отчетного и предыдущего периода
 соответственно, причем, $\frac{\text{КР}_1}{B_1}$ и $\frac{\text{КР}_0}{B_0}$ – доля коммерческих расходов в
 выручке от продаж соответственно в отчётном и предыдущем периодах;

$УР_1$ и $УР_0$ – управленческие расходы отчетного и предыдущего периода соответственно, причем, $\frac{УР_1}{В_1}$ и $\frac{УР_0}{В_0}$ – доля управленческих расходов в выручке от продажи соответственно в отчётном и предыдущем периодах.

Расчет общего изменения прибыли ($\Delta\Pi_{\text{общ}}$), – поскольку рост расходов и себестоимости снижает прибыль, при расчете ее общего изменения соответствующие показатели берутся с обратным знаком (формула 8).

$$\Delta\Pi_{\text{общ}} = \Delta\Pi_Q + \Delta\Pi_{\text{Ц}} + \Delta\Pi_{\text{С}} + \Delta\Pi_{\text{КР}} + \Delta\Pi_{\text{УР}}. \quad (8)$$

Проверка правильности расчетов осуществляется сравнением прироста прибыли ($\Delta\Pi$), рассчитанного в предыдущем пункте, с абсолютным изменением прибыли по периодам (формула 9).

$$\Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0. \quad (9)$$

В процессе анализа прибыли до налогообложения определяется удельный вес ее источников, оценивается «качество» прибыли по её структуре. Для определения ключевых причин изменения прибыли до налогообложения рекомендуется выполнение ее факторного анализа, по следующей формуле 10:

$$\Pi_{\text{налогооб.}} = \Delta\Pi + \Delta\Pi_{\text{проч.}} \quad (10)$$

где $\Delta\Pi_{\text{налогооб.}}$ – изменение прибыли до налогообложения;

$\Delta\Pi$ – изменение прибыли от продаж;

$\Delta\Pi_{\text{проч.}}$ – изменение прочего результата [9].

Для определения основных причин изменения чистой прибыли (ПЧ) используется развернутая формула 11:

$$\Delta ПЧ = \Delta B - \Delta C - \Delta КР - \Delta УР + \Delta D_{проч} - \Delta P_{проч} - \Delta H_{тек} \quad (11)$$

где ΔB – изменение выручки;

ΔC – изменение себестоимости проданных товаров;

$\Delta КР$ – изменение коммерческих расходов;

$\Delta УР$ – изменение управленческих расходов;

$\Delta D_{проч}$, $\Delta P_{проч}$ – изменение прочих доходов и расходов соответственно;

$\Delta H_{тек}$ – изменение текущего налога на прибыль и отложенных налогов [8].

Эффективность использования ресурсов предприятия и его способность генерировать прибыль позволяет оценить анализ рентабельности, включающий следующие этапы:

- расчет ключевых показателей рентабельности;
- сравнительный анализ – оценка динамики и сравнение с нормативами, конкурентами или планом;
- факторный анализ – выявление причин изменения рентабельности (цена, себестоимость, объемы продаж);
- оценка достаточности уровня рентабельности;
- выводы и рекомендации [19].

Некоторые показатели рентабельности, характеризующие эффективность деятельности организации, представлены в таблице 6

Таблица 6 - Характеристика показателей рентабельности

Наименование показателя	Способ расчёта
Рентабельность основной деятельности	(Прибыль от реализации продукции / полная себестоимость реализованной продукции) × 100
Рентабельность продаж	(Прибыль от реализации продукции / выручка от реализации продукции) × 100

Продолжение таблицы 6

Наименование показателя	Способ расчёта
Рентабельность совокупных активов	(Прибыль до налогообложения / среднегодовая стоимость совокупных активов) × 100
Рентабельность внеоборотных активов	(Прибыль до налогообложения / среднегодовая стоимость внеоборотных активов) × 100
Рентабельность оборотных активов	(Прибыль до налогообложения / среднегодовая стоимость оборотных активов) × 100
Рентабельность собственного капитала	(Чистая прибыль / среднегодовая стоимость собственного капитала) × 100

Одной из самых популярных моделей для факторного анализа рентабельности является трехфакторная модель Дюпона. Ее формула 12 имеет следующий вид:

$$R_{ск} = R_{п} \times K_{оа} \times M_{к} \quad (12)$$

где $R_{ск}$ – рентабельность собственного капитала;

$R_{п}$ – рентабельность продаж;

$K_{оа}$ – коэффициент оборачиваемости активов (рассчитывается как отношение выручки к средней величине активов). Коэффициент показывает, сколько раз за год активы компании оборачиваются для формирования годовой выручки;

$M_{к}$ – мультипликатор собственного капитала (рассчитывается как отношение средней величины активов к средней величине собственного капитала). Мультипликатор отражает структуру капитала и показывает, какая часть активов финансируется заемными средствами, а какая – собственными [9].

На следующем этапе анализа с помощью метода абсолютных разниц оценивается степень влияния изменения рентабельности продаж, оборачиваемости активов и мультипликатора капитала на динамику

рентабельности собственного капитала. Полученные результаты анализируются и формируются выводы.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что финансовый результат является ключевым показателем эффективности деятельности предприятия, отражающим его экономическое состояние за отчетный период. Он формируется под влиянием множества факторов, включая выручку, себестоимость, коммерческие и управленческие расходы, прочие доходы и расходы. Анализ финансовых результатов требует глубокого понимания нормативной базы, включающей федеральные законы, ПБУ, ФСБУ и МФСО.

Методика анализа финансовых результатов основана на диалектическом подходе и включает несколько этапов.

Применение таких методов, как горизонтальный и вертикальный анализ, факторные модели, позволяет выявить резервы роста прибыли и повышения устойчивости бизнеса.

Таким образом, анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности играет важную роль в управлении предприятием, помогающий принимать обоснованные решения, направленные на увеличение доходности и конкурентоспособности компании. Понимание механизмов формирования прибыли и рентабельности, а также владение современными методиками их анализа, являются необходимыми условиями для эффективного управления финансами.

2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ЧОО БАТЫР»

2.1 Организационно – экономическая характеристика ООО «ЧОО БАТЫР»

ООО «ЧОО БАТЫР» предоставляет услуги охраны промышленных и коммерческих организаций, работая как с юридическими, так и с физическими лицами.

«Общество создано 15 ноября 2013 года. На сегодняшний день входит в число крупнейших профильных организаций в масштабе Республики Башкортостан. Основным из заказчиков является крупнейшее промышленное предприятие региона – АО «Учалинский ГОК», являющееся флагманом цветной металлургии. Кроме того, ООО «ЧОО БАТЫР» представляет весь спектр охранных услуг таким крупным предприятиям, как ООО «Башкирская медь», ООО «Шахтостроительное управление», АО «Бурибаевский горно-обогатительный комбинат»»[13].

Полное наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «Частная охранная организация БАТЫР», краткое наименование: ООО «ЧОО БАТЫР».

ИНН:0270022319; КПП:027001001; ОГРН:1130280067664

Юридический адрес: 453700, Республика Башкортостан, Учалинский район, город Учалы, улица Горнозаводская, дом 18.

Организационно-правовая форма: Общества с ограниченной ответственностью.

Применяется общая система налогообложения (ОСНО).

Основным видом деятельности является деятельность охранных служб, в том числе частных (код по ОКВЭД 80.10).

Основной миссией и задачей деятельности Общества является:

– защита жизни и здоровья граждан;

- охрана объектов и имущества (кроме объектов и имущества, предусмотренных пунктом 7 части третьей статьи 3 Закона Российской Федерации «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» [16];
- охрана объектов и (или) имущества на объектах с осуществлением работ по проектированию, монтажу и эксплуатационному обслуживанию технических средств охраны и (или) с принятием соответствующих мер реагирования на их сигнальную информацию;
- консультирование и подготовка рекомендаций клиентам по вопросам правомерности защиты от противоправных посягательств;
- обеспечение порядка в местах проведения массовых мероприятий;
- обеспечение внутриобъектового и пропускного режимов на объектах, за исключением объектов, предусмотренных пунктом 7 части третьей статьи 3 Закона Российской Федерации «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» [16].

«Организация включает два подразделения: Учалинское и Сибайское – по месту нахождения охраняемых объектов. Административный центр расположен в городе Учалы.

ООО «ЧОО БАТЫР» насчитывает около 600 сотрудников. Компания укомплектована высококвалифицированными специалистами с большим опытом работы, среди которых преобладают бывшие сотрудники правоохранительных органов, Министерства обороны и других силовых структур» [13].

Полный состав организационной структуры ООО «ЧОО БАТЫР» представлен на рисунке 2. Она является линейно-функциональной и основана на четкой иерархии и единоначалии: директор делегирует полномочия через заместителей по ключевым направлениям. Такая система обеспечивает жесткий контроль, оперативность решений и высокую дисциплину, что критически важно для охранной деятельности.

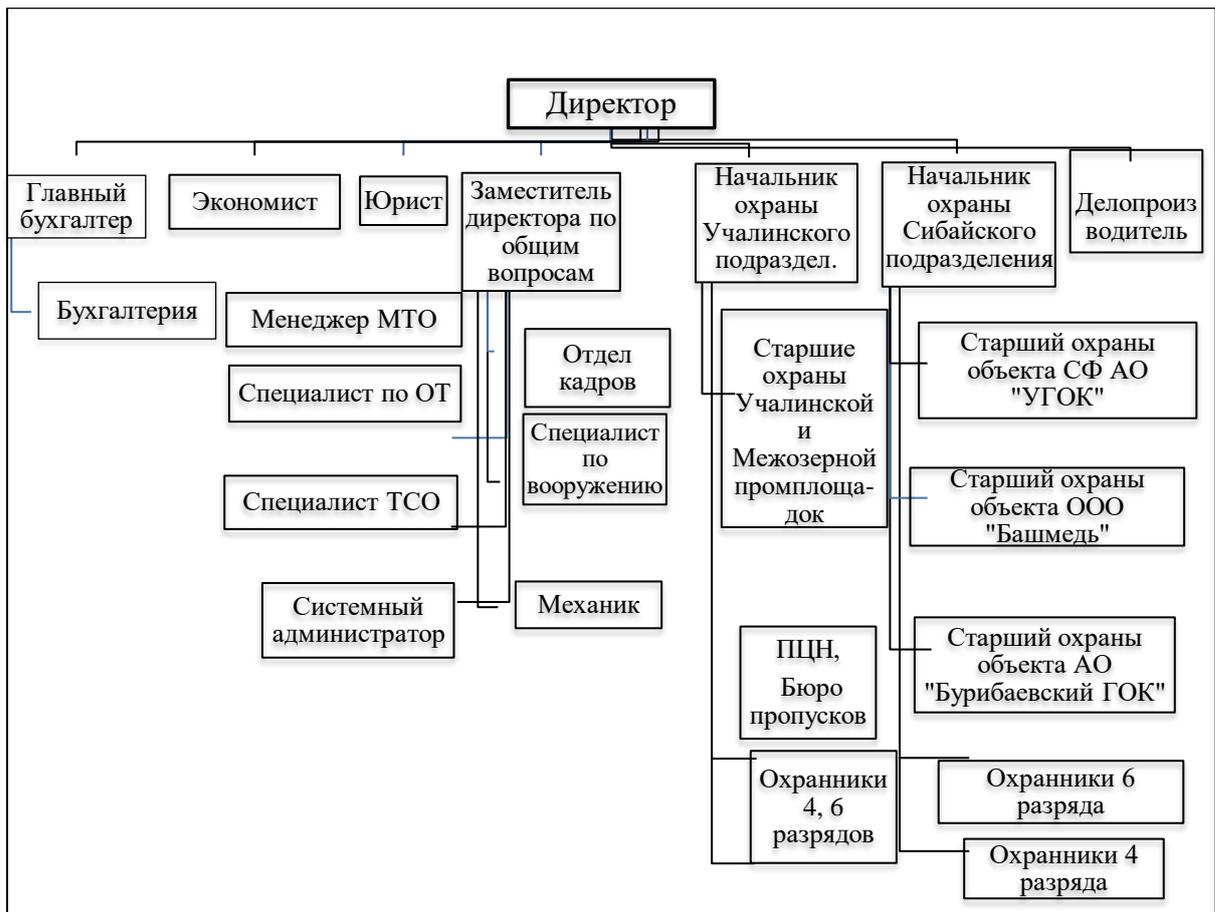


Рисунок 2 – Организационная структура ООО «ЧОО БАТЫР»

Бухгалтерский учет ООО «ЧОО БАТЫР» осуществляется специальным подразделением – бухгалтерией. Структура бухгалтерии представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Структура бухгалтерии

Такая структура является классической и эффективной, обеспечивающей четкость управления, персональную ответственность и рациональное разделение труда. Бухгалтерскую службу возглавляет главный бухгалтер и подчиняется напрямую руководителю предприятия.

Задачи и функции бухгалтерского учета в ООО «ЧОО БАТЫР» во многом определяются исходя из специфики деятельности, а также заложены в определении бухгалтерского учета, приведенном в Федеральном законе от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»

Прибыль организации формируется за счет двух групп операций. Первая группа связана с основной деятельностью компании – выполнением работ или оказанием услуг. Эти операции приносят основную часть дохода и отражаются в учете на счете 90 «Продажи», где ежемесячно выводится финансовый результат (прибыль или убыток) через субсчет 90.9 в корреспонденции со счетом 99 «Прибыли и убытки».

Вторая группа включает прочие операции, такие как продажа имущества (основных средств, материалов) или иные внереализационные доходы и расходы. Их результат учитывается на счете 91 «Прочие доходы и расходы», также с ежемесячным переносом на счет 99.

По итогам года счет 99 закрывается. Если получена прибыль, она переносится на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» проводкой: Дебет 99 – Кредит 84. В случае убытка делается обратная запись: Дебет 84 – Кредит 99 [14].

Распределение прибыли относится к компетенции общего собрания участников. Нераспределенная прибыль может быть направлена на выплату дивидендов, погашение прошлых убытков или увеличение уставного капитала.

При выплате дивидендов выполняется проводка: Дебет 84 – Кредит 75. Если прибыль идет на покрытие убытков, используется внутренняя проводка по счету 84: Дебет 84 (прибыль) – Кредит 84 (убыток). Для увеличения уставного капитала составляется запись: Дебет 84 – Кредит 75.01.

Убытки могут остаться на балансе или быть погашены за счет целевых взносов участников (Дебет 75.01 – Кредит 84) либо путем уменьшения уставного капитала (Дебет 80 – Кредит 84), но только после внесения изменений в учредительные документы.

Бухгалтерскую отчетность ООО «ЧОО БАТЫР» формирует бухгалтерия организации на основе обобщенной информации об имуществе, обязательствах и результатах деятельности. В соответствии с ФСБУ 4/2023 "Бухгалтерская (финансовая) отчетность», годовая бухгалтерская отчетность в контролирующие органы ООО «ЧОО БАТЫР» составляется в порядке и в сроки, предусмотренные нормативными актами по бухгалтерскому учету. Формы годовой бухгалтерской отчетности, утвержденные Приказом Минфина России от 04.10.2023 N 157н, состоят из:

- бухгалтерского баланса;
- отчета о финансовых результатах;
- отчета об изменениях капитала;
- отчета о движении денежных средств;
- приложения к бухгалтерскому балансу;
- пояснительной записки [20].

Отчетным годом считается период с 01 января по 31 декабря включительно. Промежуточная бухгалтерская отчетность предоставляется учредителям; банкам, при условии оформления кредитного договора, другим пользователям, предусмотренным законодательством Российской Федерации. Отчетным периодом для составления внутренней промежуточной бухгалтерской отчетности является календарный квартал, полугодие, 9 месяцев [15].

Бухгалтерская отчетность подписывается директором и главным бухгалтером.

Анализ основных экономических показателей деятельности ООО «ЧОО БАТЫР» за три года представлен в таблице 7. Динамика изменений изучена с

помощью горизонтального анализа, методом сравнения показателей 2024 года с данными 2022 и 2023 годов.

Таблица 7 – Анализ основных экономических показателей деятельности ООО «ЧОО БАТЫР»

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение			
				2022-2023гг.		2023-2024гг.	
				абс. изм. (+/-)	темп прироста, %	абс. изм. (+/-)	темп прироста %
Выручка, тыс. руб.	290468	343010	406151	52542	18,1	63141	18,4
Себестоимость продаж, тыс. руб.	263478	320062	376489	56584	21,5	56427	17,6
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	26990	22948	29662	-4042	-15,0	6714	29,3
Управленческие расходы, тыс. руб.	28387	30790	31265	2403	8,5	475	1,5
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-1397	-7842	-1603	-6445	461,3	6239	-79,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	425	438	3041	13	3,1	2603	594,3
Основные средства, тыс. руб.	17833	17160	19041	-673	-3,8	1881	11,0
Оборотные активы, тыс. руб.	39553	50408	68205	10855	27,4	17797	35,3
Численность, чел.	567	563	558	-4	-0,7	-5	-0,9
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	184747	326547	250871	14180 0	76,8	- 75676	-23,2
Производительность труда работающего, тыс. руб.	512	609	728	97	18,9	118,6	19,5
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб.	326	580	450	254	78,0	-130,4	-22,5
Фондоотдача	16,3	20,0	21,3	3,7	22,7	1,3	6,7
Оборачиваемость активов, раз	7,3	6,8	6,0	-1	-7,3	-0,8	-12,5
Рентабельность продаж, %	-0,5	-2,3	-0,4	-1,8	-	1,9	-
Рентабельность производства, %	-0,5	-2,2	-0,4	-1,8	-	1,8	-
Затраты на рубль выручки, коп.	100,5	102,3	100,4	1,8	1,8	-1,9	-1,8

Анализ показателей деятельности предприятия за период 2022-2024 годы выявляет ряд значительных изменений. Выручка компании демонстрирует устойчивый рост: в 2023 году она увеличилась на 52542 т.р. (18,1 %), а в 2024 году – еще на 63141 т.р. (18,4 %), что свидетельствует об успешном расширении деятельности.

Однако себестоимость продаж растет еще более высокими темпами, особенно в 2023 году (на 21,5 %), что привело к сокращению валовой прибыли на 15,0 % (4042 т.р.). В 2024 году рост себестоимости замедлился до 17,6 %, позволив валовой прибыли вырасти на 6714 т.р. (29,3 %).

Управленческие расходы стабильно увеличиваются, но в 2024 году их прирост значительно замедлился до 1,5 %.

Несмотря на рост выручки, деятельность предприятия по основной деятельности остается убыточной. Особенно значительный убыток от продаж был зафиксирован в 2023 году (минус 7842 тыс. руб.). Причиной убытка является превышение суммы себестоимости и управленческих расходов над выручкой. В 2024 году размер убытка сократился на 6239 тыс. руб., или на 79,6 %.

При этом чистая прибыль имеет положительную динамику, особенно в 2024 году, когда она выросла на 2603 т.р. (594,3 %), достигнув 3041 т.р. что свидетельствует о положительных внереализационных доходах и пересмотре налоговой нагрузки, компенсирующих убыток от основной деятельности.

Значительный рост фонда оплаты труда в 2023 году на 141800 т.р. (76,8 %) негативно повлиял на финансовый результат. Однако в 2024 году произошло его сокращение на 23,2 % (75676 т.р.), что, вероятно, стало одной из мер оптимизации затрат. Это привело к снижению среднегодовой заработной платы на 22,5 % (130,4 т.р.) при одновременном росте производительности труда на 19,5 % (118,6 т.р.), что является положительным фактором, свидетельствующим о повышении эффективности использования трудовых ресурсов.

Стоимость основных средств сократилась в 2023 году на 3,8 %, но в 2024 году значительно выросла (на 11,0 %), что может свидетельствовать о модернизации производства. Эффективность использования основных средств (фондоотдача) продолжает улучшаться, достигнув в 2024 году 21,3 рубля выручки на рубль основных средств.

Оборотные активы растут очень высокими темпами (на 27,4 % в 2023 и на 35,3 % в 2024 году), что в совокупности с ростом выручки привело к снижению коэффициента оборачиваемости активов с 7,3 до 6,0 раз. Это связано с опережающим ростом оборотных активов, в частности, дебиторской задолженности и финансовых вложений, на фоне увеличения выручки.

Уровень рентабельности продаж и производства остается отрицательным, хотя в 2024 году наблюдается его улучшение по сравнению с 2023 годом. Затраты на рубль выручки превышают 100 копеек, что подтверждает убыточность основной деятельности. Тем не менее, в 2024 году наметилась положительная динамика – затраты снизились до 100,4 копеек, что практически приблизило компанию к порогу безубыточности по основной деятельности.

В целом, несмотря на убыточность продаж, компания наращивает объемы деятельности и завершает 2024 год с положительной чистой прибылью. Ключевыми задачами являются дальнейший контроль над ростом себестоимости и управленческих расходов, а также оптимизация структуры оборотных активов для повышения оборачиваемости.

2.2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ЧОО БАТЫР»

В основе анализа финансовых результатов компании используются данные отчета о финансовых результатах ООО «ЧОО БАТЫР» (Приложение Б). В таблице 8 приведен горизонтальный анализ отчета за 2022, 2023 и 2024 годы.

Таблица 8 – Горизонтальный анализ показателей отчета о финансовых результатах за 2022 – 2024 годы (в тысячах рублей)

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2022-2023 г.		2023-2024 г.	
				Динамика	Темпы роста, %	Динамика	Темпы роста, %
Выручка	290468	343010	406151	52542	118,1	63141	118,4
Себестоимость продаж	263478	320062	376489	56584	121,5	56427	117,6
Валовая прибыль (убыток)	26990	22948	29662	-4042	85,0	6714	129,3
Управленческие расходы	28387	30790	31265	2403	108,5	475	101,5
Прибыль (убыток) от продаж	-1397	-7842	-1603	-6445	561,3	6239	79,4
Проценты к получению	7	623	1933	616	8900,0	1310	310,3
Прочие доходы	1924	9876	8572	7952	513,3	-1304	86,8
Прочие расходы	1599	3513	8431	1914	219,7	4918	240,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	-1065	-856	471	209	80,4	1327	155,0
Текущий налог на прибыль	-24	-	-95	24	-	-95	-
Отложенный налог на прибыль	1668	1294	2665	-374	77,6	1371	206,0
Прочее	154	0	0	-154	-	-	-
Чистая прибыль (убыток)	425	438	3041	13	103,1	2603	694,3

Анализ финансовых результатов за анализируемый период показывает позитивную динамику к окончанию 2024 года.

В 2023 году выручка от реализации выросла на 52542 т.р. (18,1 %), однако себестоимость увеличилась на 56584 т.р. (21,5 %). Поскольку затраты росли быстрее, чем выручка, валовая прибыль сократилась на 15 % по сравнению с 2022 годом. В 2024 году ситуация несколько улучшилась: выручка увеличилась, в сравнении с предыдущим годом, на 63141 т.р. (18,4 %), рост себестоимости снизил темп, показатель возрос на 56427 т.р. (17,6 %). В результате валовая прибыль выросла на 29,3 %, или на 6714 т.р. относительно показателей 2023 года, что может быть следствием корректировки ценовой политики или следствием оптимизации затрат.

В 2023 году управленческие расходы увеличились на 2403 т.р. (8,5 %) по сравнению с 2022 годом, а в 2024 году прирост составил лишь 475 т.р. (или на 1,5 %). Это свидетельствует о том, что организация стремится к снижению административных затрат.

Высокая доля управленческих расходов в 2023 году привела к резкому увеличению убытка от продаж – на 6445 т.р., или 461,3 %, в сравнении с 2022 годом. Однако в 2024 году ситуация несколько улучшилась: убыток сократился на 20,6 %, (6239 т.р.) в сравнении с 2023 годом.

Значительное влияние на финансовые результаты оказали внереализационные доходы и расходы. Резкий рост процентных доходов, в 276 раз за два года, а также скачок в пять раз прочих доходов в 2023 году, сыграли важную роль в формировании положительного финансового результата. Однако тревогу вызывает стремительный рост прочих расходов, увеличившихся на 140 % в 2024 году. Такая динамика требует тщательного анализа причин и может указывать на наличие скрытых проблем в финансовом управлении.

Несмотря на отрицательную прибыль до налогообложения в 2022-2023 годах, в 2024 году она стала положительной и составила 471 т.р., главным образом благодаря снижению убытков от продаж и росту процентов к получению на 310,3 % в 2024 году.

Чистая прибыль демонстрирует положительную динамику, в 2024 году она на 2603 т.р. (694,3 %) больше, чем в 2023 году, чему способствовало снижение отложенного налога на прибыль и рост прочих доходов.

На основании проведенного анализа можно заключить, что наличие существенных производственных и административных расходов оказывает отрицательное влияние на ее финансовые результаты. Несмотря на рост выручки и сокращения операционного убытка в 2024 году, улучшение чистой прибыли в основном обусловлено прочими доходами (процентами, разовыми поступлениями) и налоговой оптимизацией, что делает ее рост неустойчивым. Для долгосрочной стабильности необходимо ужесточить контроль

себестоимости, оптимизировать управленческие расходы и сократить зависимость от непостоянных доходов. Это позволит обеспечить устойчивый рост прибыли за счет основной деятельности, а не за счет временных факторов.

На рисунке 4 наглядно представлены показатели финансовой отчетности за 2022-2024 годы.

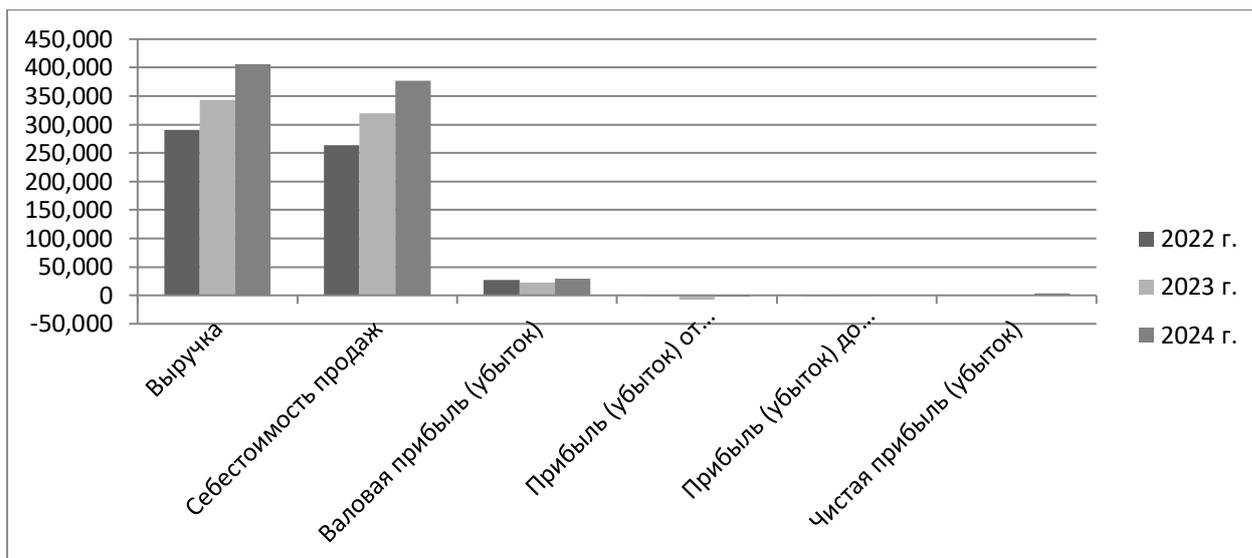


Рисунок 4 – Финансовые результаты за 2022-2024 годы

Вертикальный анализ разделен на два этапа: сначала анализируются показатели бухгалтерского баланса, затем – отчета о финансовых результатах, с оформлением результатов в отдельных таблицах.

Нераспределенная прибыль является основным элементом собственного капитала, отражающим результат реинвестирования заработанных средств в развитие предприятия. Анализ ее доли в структуре баланса позволяет оценить финансовую устойчивость и политику распределения доходов. Данные вертикального анализа нераспределенной прибыли приведены в таблице 9.

Таблица 9 - Вертикальный анализ финансовых результатов по балансу

Показатель	2022 г.		2023 г.		2024 г.	
	Тыс. руб.	Уд. вес. %	Тыс. руб.	Уд. вес. %	Тыс. руб.	Уд. вес. %
Доля в собственном капитале						
Нераспределенная прибыль	17538	98,6	17975	98,6	21012	98,8
Капитал и резервы	17788	100	18225	100	21262	100
Доля в пассиве						
Нераспределенная прибыль	17538	29,2	17975	25,1	21012	21,8
Итого пассив	60159	100	71708	100	96175	100

Вертикальный анализ нераспределенной прибыли показывает, что ее доля в собственном капитале оставалась стабильно высокой: в 2022 и 2023 годах она составляла 98,6 %, в 2024 году незначительно увеличилась до 98,8 %. Это говорит о том, что практически весь собственный капитал компании формируется за счет нераспределенной прибыли.

Однако в структуре пассивов наблюдается снижение доли нераспределенной прибыли. В 2022 году она занимает 29,2 % от общего объема пассивов, в 2023 году этот показатель снизился до 25,1 %, а в 2024 году еще до 21,8 %. Это свидетельствует о том, что несмотря на рост абсолютного значения нераспределенной прибыли за анализируемый период, ее относительная значимость в общей структуре источников финансирования уменьшается из-за опережающего роста других источников финансирования. Это может свидетельствовать об увеличении заемных средств или других обязательств в структуре пассивов компании.

Для оценки эффективности деятельности предприятия проведен вертикальный анализ финансовых результатов по отчету о финансовых результатах. Целью анализа является определение доли каждого показателя прибыли в выручке и совокупных доходах, что позволяет оценить общую финансовую результативность компании в динамике за три года. Результаты анализа систематизированы в таблице 10.

Таблица 10 – Вертикальный анализ финансовых результатов за 2022-2024 годы

Показатель	2022 г.		2023 г.		2024 г.	
	Тыс. руб.	Удельный вес %	Тыс. руб.	Удельный вес %	Тыс. руб.	Удельный вес %
Доля в выручке						
Валовая прибыль	26990	9,3	22948	6,7	29662	7,3
Прибыль (убыток) от продаж	-1397	-	-7842	-	-1603	-
Выручка	290468	100	343010	100	406151	100
Доля в совокупных доходах						
Прибыль (убыток) до налогообложения	-1065	-	-856	-	471	0,1
Чистая прибыль	425	0,1	438	0,1	3041	0,7
Совокупные доходы (стр. 2110 + +2310 +2320 +2340 ОФР)	292399	100	353509	100	416656	100

Вертикальный анализ финансовых результатов по отчету о финансовых результатах показал, что валовая прибыль в 2022 году составила 9,3 % от выручки, но в следующем году снизилась до 6,7 %, а в 2024 году незначительно увеличилась до 7,3 %. Это говорит о некотором ухудшении рентабельности основной деятельности с последующим частичным восстановлением.

Прибыль (убыток) от продаж имеет отрицательное значение все три года. Несмотря на рост выручки, организация продолжила нести убытки от основной деятельности, хотя в 2024 году их величина сократилась, по сравнению с 2023 годом.

Прибыль до налогообложения также оставалась отрицательной в 2022 и 2023 годах, но в 2024 году стала положительной, составив 0,1 % от совокупных доходов. Чистая прибыль демонстрирует положительную динамику: 0,1 % от совокупных доходов в 2022-2023 годах и рост до 0,7 % в 2024 году.

Таким образом, несмотря на убыточность продаж, организация смогла выйти на положительный финансовый результат за счет прочих доходов, что особенно заметно в 2024 году.

Для оценки эффективности деятельности ООО «ЧОО БАТЫР» проведен анализ рентабельности результатов деятельности за 2022-2024 годы. Расчет относительных показателей позволит определить, насколько рационально компания использует имеющиеся ресурсы. Полученные результаты представлены в таблице 11

Таблица 11 – Анализ рентабельности показателей за 2022-2024 годы.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Динамика		Темп роста, %	
				2022-2023 г.г.	2023-2024 г.г.	2022-2023 г.г.	2023-2024 г.г.
Рентабельность продаж (РП), %							
По валовой прибыли	9,3	6,7	7,3	-2,6	0,6	72,0	109,0
По операционной прибыли	-0,5	-2,3	-0,4	-1,8	1,9	460,0	17,2
По чистой прибыли	0,15	0,13	0,75	-0,02	0,6	86,7	576,9
Рентабельность затрат (РЗ), %,:							
По валовой прибыли	10,2	7,2	7,9	-3	0,7	70,6	109,7
По чистой прибыли	0,2	0,1	0,8	-0,1	0,7	50,0	800,0
Показатели рентабельности активов (капитала)							
Рентабельность активов (РА), %,:	0,7	0,7	3,6	0	2,9	100,0	514,3
Рентабельность собственного капитала (РСК), %	2,4	2,4	15,4	0	13	100,0	641,7
Рентабельность оборотных активов (РОА), %	-2,1	-12,1	-2,7	-10	9,4	576,2	22,3

Анализ показателей рентабельности выявил следующую динамику: рентабельность продаж по валовой прибыли снизилась на 28 % в 2023 году в сравнении с 2022 годом, но в 2024 году немного восстановилась до 7,3 % (рост на 9 % по сравнению с 2023 годом). Однако рентабельность по операционной прибыли (прибыли от продаж) на протяжении трех лет оставалась отрицательной, в 2023 году снизилась в 4,6 раз, в сравнении с 2022 годом,

затем в 2024 году произошло небольшое улучшение, темп роста составил 17,2 %.

В 2022 году рентабельность продаж по чистой прибыли составляла 0,15%. В 2023 году этот показатель незначительно снизился до 0,13%, что свидетельствует о небольшом ухудшении эффективности деятельности компании. В 2024 году ситуация кардинально изменилась: рентабельность продаж продемонстрировала резкий рост, увеличившись в 5,76 раз по сравнению с 2023 годом. Это говорит о значительном улучшении финансовых результатов и эффективности управления затратами и доходами компании.

Чистая рентабельность затрат в 2023 году сократилась вдвое, но в 2024 году резко увеличилась до 0,8 % (рост в восемь раз)

Анализ рентабельности затрат по валовой прибыли показывает, что в 2022 году показатель составлял 10,2 %, что свидетельствовало о высокой эффективности использования ресурсов. Однако в 2023 году произошло значительное снижение до 7,2 %, что на 3 % ниже уровня предыдущего года. Темп роста в этот период составил лишь 70,6 %, что указывает на ухудшение экономической эффективности. В 2024 году ситуация несколько улучшилась: рентабельность затрат выросла до 7,9 %, добавив 0,7 % по сравнению с 2023 годом. Темп роста достиг 109,7 %, что демонстрирует положительную динамику, хотя показатель еще не вернулся к уровню 2022 года. Чистая рентабельность затрат в 2023 году сократилась вдвое, но в 2024 году резко увеличилась до 0,8 % (рост в восемь раз). Основными причинами таких изменений могли стать рост себестоимости продаж в 2023 году и последующая оптимизация затрат в 2024 году, что позволило частично восстановить рентабельность.

Рентабельность активов в 2022-2023 годах оставалась стабильной (0,7 %), но в 2024 году выросла до 3,6 % (увеличение в 5,14 раза), что говорит о более эффективном использовании ресурсов компании. Аналогично, рентабельность собственного капитала сохранялась на уровне 2,4 % в 2022-2023 годах, а в 2024 г достигла 15,4 % (рост в 6,4 раза).

Рентабельность оборотных активов, несмотря на ухудшение в 2023 году (снижение в 5,8 раз), в 2024 году значительно улучшилась (до минус 2,7%), хотя осталась отрицательной.

Таким образом, проведенный анализ выявил значительное ухудшение показателей рентабельности ООО «ЧОО БАТЫР» в 2023 году, по сравнению с 2022 годом. Основной причиной является опережающий рост себестоимости над выручкой, что создавало угрозу финансовой устойчивости. Компания продемонстрировала кризисный уровень рентабельности и высокую зависимость от кредиторской задолженности, что требовало срочных мер по оптимизации затрат и повышению эффективности бизнеса. Однако в 2024 году компания не только компенсировала падение, но и добилась существенного роста прибыльности, особенно по чистой прибыли и собственному капиталу. Это говорит о повышении операционной эффективности ее деятельности.

Для дальнейшего повышения экономической эффективности и увеличения прибыльности ООО «ЧОО БАТЫР» необходимо реализовать комплекс мер. В первую очередь следует пересмотреть ценовую политику компании, чтобы обеспечить оптимальное соотношение спроса и доходности. Одновременно требуется провести оптимизацию производственных процессов с целью снижения издержек и повышения производительности. Также важно рационализировать управленческие расходы, исключив неэффективные затраты.

Факторный анализ финансовых результатов проведен по двум направлениям. Первое предполагает оценку абсолютных значений прибыли или убытка, что позволит оценить общую финансовую динамику. Второе направление основано на относительных показателях, в частности на анализе рентабельности, что дает более детальное понимание эффективности работы предприятия.

Факторный анализ прибыли от продаж осуществлен по данным таблицы 12, используя формулы (2)-(9), в числе факторов – элементы расходов.

Таблица 12 – Исходные данные для факторного анализа прибыли от продаж (в числе факторов – элементы расходов)

Показатель	2023 г.	2024 г.	Динамика
Выручка, тыс. руб.	343010	406151	63141
Себестоимость, тыс. руб.	320062	376489	56427
Управленческие расходы, тыс. руб.	30790	31265	475
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-7842	-1603	6239
Темп инфляции, %	-	9,5	-

Расчет выручки 2024 года в сопоставимых ценах:

$$V_{1СЦ} = 406151 / 109,5 \times 100 = 370914 \text{ т. р.}$$

Расчет прироста прибыли от изменения объема продаж:

$$\Delta\Pi_Q = (317914 - 343010) \times (-7842 / 343010) = -637,950 \text{ т. р.},$$

Расчет прироста прибыли от изменения цен:

$$\Delta\Pi_{Ц} = (406151 - 370914) \times (-7842 / 343010) = -805,599 \text{ т. р.},$$

Расчет прироста прибыли от изменения себестоимости ($\Delta\Pi_C$), управленческих расходов ($\Delta\Pi_{ур}$):

$$\Delta\Pi_C = (376489/406151 - 320062/343010) \times 406151 = -2489,751 \text{ т.р.},$$

$$\Delta\Pi_{ур} = (31265/406151 - 30790/343010) \times 406151 = -5192,798 \text{ т.р.}$$

Расчет общего изменения прибыли ($\Delta\Pi_{общ}$), – поскольку рост расходов и себестоимости снижает прибыль, при расчете ее общего изменения соответствующие показатели берутся с обратным знаком.

$$\Delta\Pi_{общ} = -637,950 - 805,599 + 2489,751 + 5192,798 = 6239 \text{ т.р.}$$

Проверка правильности расчетов:

$$\Delta\Pi = (-1603) - (-7842) = 6239 \text{ т.р.}$$

По результатам проведенного анализа установлено, что снижение убытка от продаж в 2024 году на 6239 т.р., по сравнению с 2023 годом, было достигнуто за счет совокупного влияния нескольких факторов. Положительное воздействие оказало увеличение объема продаж, что на 637,9 т.р. позволило сократить убыток. Однако инфляционный рост цен, напротив, способствовал увеличению убытка на 805,6 т.р. Наибольший вклад в улучшение финансового результата внесли структурные изменения в затратах предприятия: снижение доли себестоимости в выручке уменьшило убыток на 2489,8 т.р., и еще на 5192,8 т.р. – оптимизация управленческих расходов. Следует отметить, что, несмотря на сохраняющуюся убыточность продаж, выявленные тенденции свидетельствуют о положительной динамике управления затратами. Для дальнейшего улучшения финансовых результатов рекомендуется углубленный анализ структуры себестоимости и разработка мероприятий по повышению рентабельности основной деятельности.

Далее по данным таблицы 13 проведен факторный анализ рентабельности собственного капитала.

Таблица 13 – Исходные данные для факторного анализа рентабельности собственного капитала

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Выручка от основной деятельности, тыс. руб.	290 468	343010	406151
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	425	438	3041
Рентабельность продаж (РП), %	0,15	0,13	0,75
Активы на начало периода, тыс. руб.	63 294	60159	71708
Активы на конец периода, тыс. руб.	60 159	71708	96175
Капитал и резервы на начало периода, тыс. руб.	17609	17788	18225
Капитал и резервы на конец периода, тыс. руб.	17 788	18225	21262

Рентабельность собственного капитала (Рск) по трехфакторной модели Дюпона, формула (12), за анализируемый период:

$$Рск_{2022} = 0,15 \times 4,71 \times 3,49 = 2,47 \%,$$

$$R_{СК2023} = 0,13 \times 5,2 \times 3,66 = 2,48 \%,$$

$$R_{СК2024} = 0,75 \times 4,84 \times 4,25 = 15,43 \%.$$

Изменение рентабельности собственного капитала по периодам:

$$\Delta R_{СК2023-2022} = 2,48 - 2,47 = 0,01 \%,$$

$$\Delta R_{СК2024-2023} = 15,43 - 2,48 = 12,95 \%.$$

Для определения влияния каждого фактора на изменение рентабельности собственного капитала с 2022 по 2023 годы использован метод цепных подстановок:

- влияние изменения рентабельности продаж (Рп):

$$\Delta R_{п} = (0,13 - 0,15) \times 4,71 \times 3,49 = -0,33 \%.$$

- влияние изменения оборачиваемости активов (Кoa):

$$\Delta K_{oa} = 0,13 \times (5,2 - 4,71) \times 3,49 = 0,22 \%.$$

- влияние изменения мультипликатора собственного капитала (МК):

$$\Delta M_{К} = 0,13 \times 5,2 \times (3,66 - 3,49) = 0,12 \%.$$

- суммарное влияние:

$$\Delta R_{СК} = -0,33 \% + 0,22 \% + 0,12 \% = 0,01 \%.$$

Анализ влияния факторов на изменение показателя рентабельности собственного капитала с 2023 по 2024 годы:

- влияние изменения рентабельности продаж (Рп):

$$\Delta R_{п} = (0,75 - 0,13) \times 5,2 \times 3,66 = 11,81 \%.$$

- влияние изменения оборачиваемости активов (Кoa):

$$\Delta K_{oa} = 0,75 \times (4,84 - 5,2) \times 3,66 = -0,99 \%.$$

- влияние изменения мультипликатора собственного капитала (МК):

$$\Delta MK = 0,75 \times 4,84 \times (4,25 - 3,66) = 2,13 \%$$

– суммарное влияние:

$$\Delta P_{ск} = 11,81 \% - 0,99 \% + 2,13 \% = 12,95 \%$$

Полученные данные внесены в таблицу 14.

Таблица 14 - Факторный анализ рентабельности собственного капитала

Показатель	2022 г., %	2023 г. %	Влияние факторов	2024 г., %	Влияние факторов
Факторы					
Рентабельность продаж	0,15	0,13	-0,33	0,75	11,81
Коэффициент оборачиваемости активов	4,71	5,2	5,2	4,84	-0,99
Мультипликатор собственного капитала	3,49	3,66	3,66	4,25	2,13
Совокупное влияние факторов	-	-	0,01	-	12,95
Результат					
Рентабельность собственного капитала	2,47	2,48	-	15,43	-

На основе проведенного анализа сделан вывод: в 2023 году рентабельность собственного капитала осталась практически на прежнем уровне, увеличившись всего на 0,01 % по сравнению с предыдущим годом. Такой незначительный рост был обусловлен двумя факторами: увеличением оборачиваемости активов на 0,22 % и ростом мультипликатора собственного капитала на 0,12 %, однако положительное влияние этих факторов было ослаблено снижением рентабельности продаж на 0,33 %, что в итоге и привело к минимальному изменению итогового показателя. Таким образом, несмотря на улучшение эффективности использования активов и структуры капитала, снижение прибыльности продаж не позволило рентабельности собственного капитала вырасти более существенно.

В 2024 году наблюдается существенный рост рентабельности собственного капитала на 12,95 % по сравнению с 2023 годом. Основной вклад

в это увеличение внес значительный рост рентабельности продаж на 0,62 %, что обеспечило прирост рентабельности собственного капитала на 11,81 %. Положительное влияние также оказало увеличение мультипликатора собственного капитала, добавившее 2,13 %. При этом снижение коэффициента оборачиваемости активов оказало некоторое сдерживающее влияние, уменьшив рентабельность собственного капитала на 0,99 %.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что в 2024 году компания значительно улучшила свою операционную эффективность, о чем говорит резкий рост рентабельности продаж. Одновременно с этим наблюдаются изменения в структуре капитала и эффективности использования активов. Анализ демонстрирует, что основным фактором роста рентабельности собственного капитала в анализируемом периоде стало именно повышение прибыльности продаж, что является положительным показателем финансового развития компании.

Таким образом, финансовые результаты ООО «ЧОО БАТЫР» характеризуются положительной, но неустойчивой динамикой. Для обеспечения долгосрочного роста прибыльности компании необходимо реализовать комплекс мер по оптимизации затрат, повышению эффективности основной деятельности и снижению зависимости от непостоянных доходов. Приоритетными направлениями должны стать: совершенствование ценовой политики, оптимизация структуры себестоимости, рационализация управленческих расходов и разработка стратегии устойчивого повышения операционной прибыльности.

3 Пути повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ЧОО БАТЫР» и оценка их экономической эффективности

3.1 Пути повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Стабильная прибыль – основа успешной деятельности любого коммерческого предприятия. На финансовый результат влияет множество факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние. К внешним факторам относятся макроэкономические условия, такие как инфляция, колебания валютных курсов, налоговая политика, рыночная конъюнктура и доступность ресурсов. Эти факторы не зависят от предприятия, но в условиях нестабильной экономики их влияние усиливается.

Внутренние факторы находятся под контролем компании и включают производственные мощности, объем выпуска, качество продукции, производительность труда, используемые технологии и организацию бизнес-процессов. Особое значение имеет управление затратами, включая оптимизацию закупок, логистики и других операционных расходов. Также важна инвестиционная политика и эффективное использование ресурсов – как материальных, так и трудовых.

В современных условиях особенно ценится способность руководства предприятия не только оперативно реагировать на изменения внешней среды, но и заблаговременно прогнозировать возможные риски, разрабатывая эффективные стратегии адаптации. Именно такой комплексный подход, сочетающий мониторинг рыночной ситуации с постоянным совершенствованием внутренних процессов, позволяет компаниям не только поддерживать, но и последовательно увеличивать свою прибыльность даже в условиях высокой конкуренции и экономической нестабильности.

Как отмечает А.М. Барлуков, «устойчивость финансового состояния может быть восстановлена путем:

- ускорения оборачиваемости капитала в текущих активах, в результате чего произойдет относительное его сокращение на рубль товарооборота;
- обоснованного уменьшения запасов и затрат (до норматива);
- пополнения собственного оборотного капитала за счет внутренних и внешних источников» [1, с. 189].

Этот подход предполагает целенаправленное воздействие на различные аспекты финансовой деятельности предприятия.

Для оценки финансового состояния ООО «ЧОО БАТЫР» были проведены: анализ основных экономических показателей деятельности, вертикальный анализ финансовых результатов по балансу, горизонтальный и вертикальный анализ отчета о финансовых результатах, анализ рентабельности продаж и затрат, факторный анализ расходов и финансовых результатов за период с 2022 по 2024 годы.

Полученные данные позволили выявить ключевые тенденции в финансовом состоянии компании и разработать рекомендации по повышению ее устойчивости и прибыльности.

Анализ деятельности предприятия выявил ряд проблем.

Главная проблема – убыточность основной деятельности. Несмотря на рост выручки, компания на протяжении всего анализируемого периода получает убыток от продаж: 1397 т.р. в 2022 году, 7842 т.р. в 2023 году и 1603 т.р. в 2024 году. Это свидетельствует о том, что основная деятельность – охранные услуги, – является убыточной и не может генерировать прибыль самостоятельно. Положительный рост выручки нивелируется опережающим ростом себестоимости. Для понимания причин сложившейся ситуации проанализирована структура затрат в себестоимости (таблица 15). Основную долю затрат составляют затраты на оплату труда с отчислениями: 96,71 % в 2023 году и 96,27 % в 2024 году. Это связано со спецификой охранный

деятельности, где основным ресурсом является персонал. Таким образом, именно затраты на персонал являются главной причиной увеличения себестоимости и требуют жесткого контроля и возможной оптимизации.

Таблица 15 – Анализ структуры себестоимости

Статья затрат	2023 г. тыс. руб.	Доля в 2023 г, %	2024 г., тыс. руб.	Доля в 2024 г, %
Материальные затраты	7448	2,33	8908	2,37
Затраты на оплату труда с отчислениями	309535	96,71	362436	96,27
Амортизация ос	1081	0,34	1626	0,43
Прочие затраты	1998	0,62	3519	0,93
Итого	320062	100	376489	100

Ситуацию усугубляет постоянный рост управленческих расходов (на 8,5 % в 2023 году и еще на 1,5 % в 2024 году), который свидетельствует о недостаточном контроле над административными издержками и дополнительно снижает и без того отрицательный финансовый результат.

Формируемая чистая прибыль имеет низкое качество и неустойчивый характер. Ее формирование обеспечено не за счет эффективности основной деятельности, а преимущественно за счет прочих доходов, что маскирует структурные проблемы. Компания эффективно минимизирует текущий налог на прибыль, но рост отложенных налоговых активов (ОНА) требует внимания. Они могут быть реализованы только при наличии достаточной налогооблагаемой прибыли в будущем. Если предприятие не сможет получить прибыль, ОНА будут признаны в отчётности, что негативно скажется на финансовых результатах.

Для исправления ситуации и обеспечения долгосрочной финансовой стабильности ООО «ЧОО БАТЫР» требуется разработка и внедрение комплекса мер, которые позволят:

- оптимизировать себестоимость продаж для повышения валовой прибыли, уделяя особое внимание снижению затрат на заработную плату охранников, как основную статью расходов;
- снизить управленческие расходы;
- разработать обоснованную ценовую политику, учитывающую реальную себестоимость услуг;
- увеличить эффективность основной деятельности для получения прибыли от продаж.

В целях повышения эффективности основной деятельности и снижения операционных затрат целесообразно внедрение современной системы охраны, что позволит повысить эффективность труда за счет автоматизации процессов контроля.

Данная система подлежит подробному рассмотрению.

В ООО «ЧОО БАТЫР» видеонаблюдение ведется только с камер контрольно-пропускных пунктов, откуда аудио- и видеозапись поступает на пульт централизованного наблюдения (ПЦН).

На других объектах охраны предусмотрена физическая охрана, с постоянным обходом территории. При возникновении нарушения режима охраны объекта охранник сообщает в дежурную часть, далее звонок передается в патрульную группу быстрого реагирования (ГБР). ГБР находится на постоянной связи с оперативным дежурным, который контролирует ее действия и при необходимости может выслать подкрепление, связаться с полицией, пожарными и аварийными городскими службами.

Внедрение автоматизированных систем охраны, таких как интеллектуальные системы видеонаблюдения с искусственным интеллектом, позволяет сократить количество персонала за счет повышения эффективности контроля.

Рассмотрим один из видов такой системы, информацию о которой возьмем с сайта <https://www.zzzz.ru/AI-home>.

Видеоблейзер «Forzet» – это автономная система видеонаблюдения и сигнализации, работающая на основе нейронных сетей. Устройство обеспечивает защиту от уличных помех, анализирует видеопоток в реальном времени, фиксирует биометрические данные объектов (лица, автомобили, номера, оружие, переносимые предметы), определяет тип поведения, нарушения и формирует логику противодействия. В случае угрозы система автоматически передает сигнал в пункт централизованного наблюдения (ПЦН) или группе быстрого реагирования.

Ключевые особенности данной системы:

- работает на стандартных IP-камерах без сложного монтажа;
- не требует мощных вычислительных ресурсов, дорогих видеокарт или специализированного обслуживания;
- представляет собой компактное устройство с поддержкой вывода видео до 8К через HDMI;
- позволяет организовать локальный пост оператора с возможностью просмотра многоканального видео, событийных панелей или отдельных камер в полноэкранном режиме;
- поддерживает удаленный доступ через браузер на любом устройстве.

Система анализирует не только видеопоток, но и метаданные (координаты объектов, их тип, действия), что значительно снижает нагрузку на вычислительные ресурсы. Это позволяет обрабатывать сложные сценарии (оценку множества факторов, рассылку тревожных сигналов, самодиагностику) без задержек. Для ситуационного анализа достаточно метаинформации, которая компактнее видео в сотни раз и полностью формализует происходящее, исключая необходимость обработки исходного видеопотока.

Таким образом, видеоблейзер «Forzet» представляет собой современное решение для комплексной безопасности, обеспечивающее высокоточный анализ видеоданных, автономную работу и минимальные требования к технической инфраструктуре.

Стоимость нейрорегистратора для масштабных объектов, обслуживающую до 16 камер – 25000 рублей. При условии установки на один охраняемый объект восьми камер, один видеоблейзер может обслужить два охраняемых объекта. Коэффициент сменности охранников при круглосуточной охране объектов составляет 4,5 единицы. То есть одна система может заменить собой до девяти человек охраны.

Таким образом, автоматизация охраны не только снижает затраты на содержание сотрудников, но и повышает уровень безопасности за счет круглосуточного мониторинга и быстрого реагирования на угрозы.

Снижение управленческих и прочих расходов может быть достигнуто за счет оптимизации административных процессов и сокращения избыточных управленческих позиций. Это ключевые шаги для повышения эффективности организации, снижения затрат и улучшения операционной деятельности. Для реализации этих задач рекомендуется:

- проведение детального анализа всех административных процессов, для выявления дублирования функций, избыточных этапов и узких мест в работе организации;
- объединение отделов с похожими функциями или перераспределение задач между ними;
- обучение сотрудников новым навыкам, для выполнения более широкого круга задач;
- рассмотрение аутсорсинга непрофильных функций, таких например, как IT-поддержка;
- упрощение иерархии и сокращение управленческих уровней, для ускорения принятия решений и улучшения коммуникаций между сотрудниками;
- делегирование больших полномочий на нижние уровни для снижения нагрузки на высшее руководство;
- проведение оптимизации штата, оценивая необходимость каждой управленческой позиции. В случае если функциональные

обязанности могут быть распределены между другими сотрудниками, целесообразно рассмотреть возможность сокращения численности персонала.

Эти меры помогут не только снизить затраты, но и повысить общую эффективность работы организации.

Для обеспечения долгосрочной устойчивости и повышения рентабельности компании рекомендуется пересмотреть бизнес-модель и разработать маркетинговые стратегии, ориентированные на ключевые сегменты рынка: государственные учреждения, малый бизнес и частных лиц. В рамках этих стратегий можно предложить новые услуги, такие как мониторинг и пультовая охрана удаленных объектов, консультирование по вопросам безопасности, а также установку современных систем, включая «умные» системы охраны, видеонаблюдение, пожарную сигнализацию и контроль доступа. Такой подход позволит не только расширить клиентскую базу, но и повысить удовлетворенность существующих клиентов за счет комплексного решения задач безопасности.

Для повышения доходности охранных услуг можно рассмотреть несколько стратегий. Во-первых, обоснованное увеличение тарифов с учетом текущей инфляции и рыночной конъюнктуры позволит сохранить рентабельность бизнеса. Это может быть подкреплено анализом затрат, а также сравнением с ценами конкурентов, чтобы предложения оставались конкурентоспособными. Во-вторых, пересмотр ассортимента услуг может включать в себя внедрение новых, более востребованных или специализированных предложений, таких как интеллектуальные системы безопасности или индивидуальные решения для клиентов. Это не только повысит привлекательность услуг, но и создаст дополнительные источники дохода. Комбинация этих подходов позволит увеличить доходность, сохраняя при этом лояльность клиентов и укрепляя позиции на рынке.

Для оценки эффективности предложенных мероприятий необходимо проведение комплексного анализа их потенциального влияния на финансовые

результаты компании. В первую очередь, следует рассчитать экономический эффект от внедрения автоматизированных систем охраны, включая сокращение затрат на оплату труда и возможное увеличение клиентской базы за счет технологического преимущества. Одновременно требуется оценить финансовые последствия оптимизации управленческих расходов, учитывая как прямую экономию от сокращения штата, так и риски снижения управляемости. Особое внимание нужно уделить прогнозируемому росту рентабельности услуг после пересмотра тарифной политики и расширения сервисного предложения.

3.2 Оценка экономической эффективности разработанных путей повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Для обоснования целесообразности предложенных мер по преодолению негативных тенденций в работе ООО «ЧОО БАТЫР», включая оптимизацию затрат, внедрение автоматизированных систем охраны, корректировку организационной структуры и маркетинговой стратегии – требуется комплексный анализ их эффективности. Это позволит оценить потенциальное влияние данных изменений на финансовые результаты компании. Предварительная оценка этих мер позволяет ожидать следующих положительных эффектов:

- увеличение прибыли за счет сокращения расходов на оплату труда;
- повышение рентабельности деятельности компании;
- оптимизация структуры капитала для улучшения финансовой устойчивости.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий укрепит финансовое положение предприятия и позволит достичь следующих результатов:

- внедрение автоматизированных систем охраны (АСО) на 10 постах охраны с круглосуточным режимом охраны может сократить затраты на 2,9 %, что при текущей себестоимости в 376489 т.р. даст экономию в 9117,5 т.р. в год, расчет представлен в таблице 16;
- внедрение новых услуг может принести дополнительный доход в размере 300 т.р. в месяц или 3600 т.р. в год. При текущей годовой выручке 406151 т.р., это позволит увеличить её на 0,9 %. Экономический эффект заключается в росте выручки без необходимости кардинально менять бизнес-модель, а также в низких затратах на запуск, если новые услуги будут основаны на существующих ресурсах компании;
- снижение управленческих расходов на 5 % даст экономию в 1563 т.р. (при текущих расходах в 31265 т.р.);
- повышение стоимости охранных услуг на 3 % может увеличить выручку на 3 %, что при текущей выручке в 406151 т.р. даст дополнительный доход в 12185 т.р.

Таблица 16 – Расчет экономии при внедрении автоматизированных систем охраны (АСО)

Затраты до внедрения АСО					
Показатель	ФЗП одного охранника в мес., тыс. руб.	Затраты на один пост охраны, в месяц		Затраты на 10 постов охраны, тыс. руб.	
		Коэф. сменности	Всего, тыс. руб.	за месяц	за год
Заработная плата с отчислениями (ФЗП)	39,0	4,5	175,5	1755,0	21060,0
Прочие затраты (ГСМ, спецодежда, связь)	-	-	-	55,0	660,0
Итого затрат	-	-	-	1810,0	21720,0

Продолжение таблицы 16

Затраты по внедрению АСО					
Показатель	Стоимость, тыс. руб.	Затраты на один пост охраны		Затраты на 10 постов охраны, тыс. руб.	
		Количество о ед.	Стоимость, тыс. руб.	за месяц	за год
Видеоблейзер «Forzet» на 16 камер	25,0	0,5	12,5	125,0	125,0
IP-камеры - на 1 объект 8 шт.	3,4	8	27,2	272,0	272,0
Монтаж системы и дополнительные расходы	7,5	1	7,5	75,0	75,0
Ежемесячное обслуживание системы	7,0	1	700	7,0	84,0
З/плата с отчислениями ГБР, 4,5*2 чел. (один охранник и один охранник-водитель), на 10 постов 1 патруль	-	-	-	926,5	11118,4
Прочие затраты (ГСМ, спецодежда, обслуживание автомобиля)	-	-	-	77,3	928,1
Всего затрат	-	-	-	-	12602,5
Экономия затрат	-	-	-	-	9117,5

Финансовые результаты ООО «ЧОО БАТЫР» изменятся следующим образом:

- с учетом расширения перечня услуг и повышения стоимости охранных услуг на 3 % выручка составит 421936 т. р.;
- себестоимость продаж снизится до 367372 т. р.;
- с учетом снижения управленческих расходов до 29702 т.р. прибыль от продаж прогнозируется на уровне 32985 т.р.;
- прибыль до налогообложения составит 39971 т.р.;
- чистая прибыль по прогнозу составит 34642 т.р.;

На основе полученных данных составлен прогноз отчета о финансовых результатах ООО «ЧОО БАТЫР» (таблица 17).

Таблица 17 – Прогноз отчета о финансовых результатах тыс. руб.

Показатель	2024 г	Прогноз	Абсолютное изменение	Темп прироста, %
Выручка	406151	421936	15785	3,9
Себестоимость продаж	376489	367372	-9117	-2,4
Валовая прибыль (убыток)	29662	54564	24902	84,0
Управленческие расходы	31265	29702	-1563	-5,0
Прибыль (убыток) от продаж	-1603	24862	26465	1651,0
Проценты к получению	1933	623	0	-67,8
Прочие доходы	8572	9876	0	15,2
Прочие расходы	8431	3513	0	-58,3
Прибыль (убыток) до налогообложения	471	31848	31377	6661,8
Текущий налог на прибыль	95	6370	6275	6605,3
Отложенный налог на прибыль	2665	2665	0	0,0
Прочее	0	0	0	0,0
Чистая прибыль (убыток)	3041	28143	25102	825,5

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что финансовые результаты ООО «ЧОО БАТЫР», после реализации предложенных изменений, значительно улучшатся. Выручка растет умеренными темпами, на 15785 т.р., или 3,9 %. Рост есть, но он не является основным фактором улучшения результатов. Ключевым фактором успеха является снижение себестоимости на 9117 т.р., или на 2,4 %, и сокращению управленческих расходов на 5,0 %, это приводит к росту валовой прибыли на 24902 т.р. (84 %). В результате, вместо убытка от продаж в размере 1603 т.р., компания получит прибыль в 24862 т.р. Прибыль до налогообложения увеличится на 31377 т.р., а чистая прибыль вырастет на 25102 т.р., достигнув 28143 т.р.

В прогнозном периоде основным источником прибыли становится именно основная деятельность, что является очень позитивным и здоровым признаком для бизнеса.

Изменения показателей ООО «ЧОО БАТЫР», согласно выполненному прогнозу, представлены на рисунке 5.

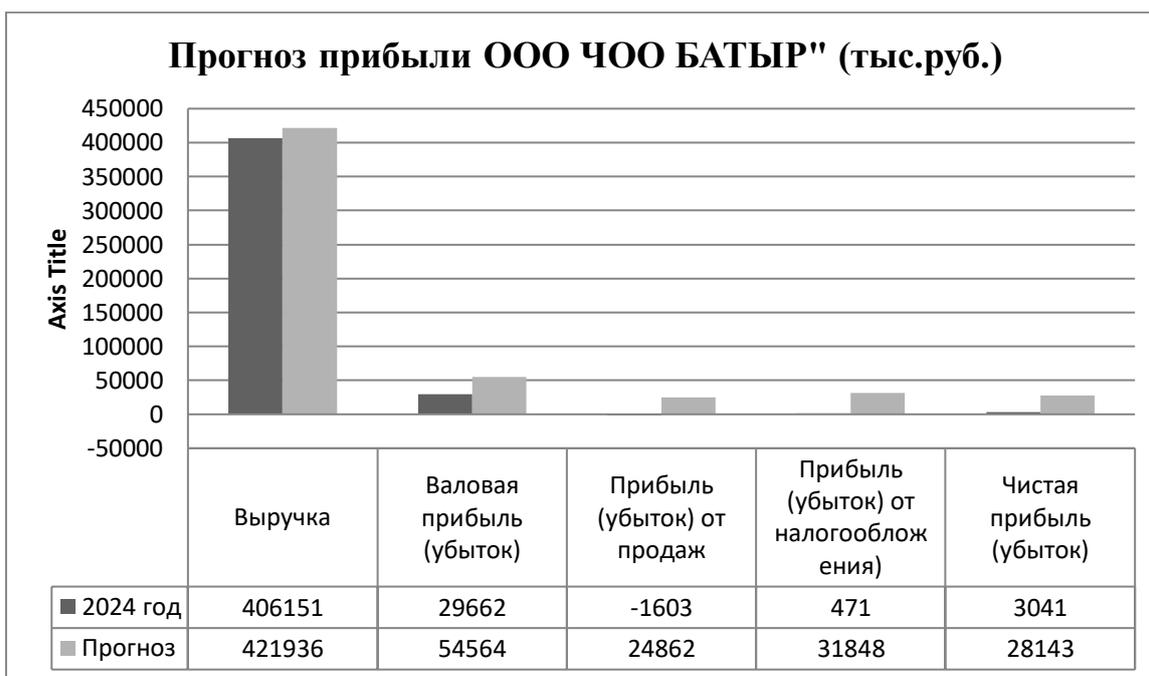


Рисунок 5 – Прогноз прибыли ООО «ЧОО БАТЫР» (в тысячах рублей)

Рассчитаем ключевые показатели рентабельности продаж на основе предоставленных данных (таблица 18). В результате предложенных мероприятий рентабельность продаж увеличится с минус 0,40 % до 5,89 %, что указывает на улучшение эффективности продаж. О росте маржинальности продукции свидетельствует увеличение рентабельности по валовой прибыли с 7,30 % до 12,93 %, Рентабельность по чистой прибыли увеличится с 0,75 % до 6,67 %, что подтверждает общее улучшение финансовых результатов. Реализация предложенных мер приведет к значительному росту рентабельности, обеспечив компании стабильную прибыль.

Таблица 18 - Прогноз рентабельности продаж ООО «ЧОО БАТЫР»

Показатель	2024 год	Прогноз	Абсолютное изменение
Выручка, тыс. руб.	406151	421936	15785
Себестоимость продаж, тыс. руб.	376489	367372	-9117
Валовая прибыль, тыс. руб.	29662	54564	24902
Управленческие расходы, тыс. руб.	31265	29702	-1563
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-1603	24862	26465
Чистая прибыль, тыс. руб.	3041	28143	25102
Рентабельность по валовой прибыли, %	7,30	12,93	+5,63
Рентабельность продаж, %	-0,40	5,89	+6,29
Рентабельность по чистой прибыли, %	0,75	6,67	+5,92

Прогноз демонстрирует кардинальное улучшение финансового состояния ООО «ЧОО БАТЫР» в прогнозном периоде. Компания выходит из убыточности по основному виду деятельности и показывает значительный рост всех видов прибыли и рентабельности. Это указывает на эффективность предлагаемых мероприятий

Таким образом, предложенные меры позволят значительно улучшить финансовые показатели ООО «ЧОО БАТЫР». Предприятие увеличит чистую прибыль до 28143 т.р., что создаст основу для дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности на рынке охранных услуг.

Реализация предложенных мероприятий является экономически обоснованной и способствует устойчивому росту финансово-экономической деятельности компании. Достижение прогнозных показателей не только обеспечит стабильное получение прибыли, но и повысит инвестиционную привлекательность предприятия, что позволит ему укрепить свои позиции на рынке, расширить клиентскую базу и модернизировать материально-техническую базу, что в долгосрочной перспективе создаст условия для масштабирования бизнеса и выхода на новые сегменты рынка.

Заключение

Выпускная квалификационная работа посвящена актуальной теме анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности на примере ООО «ЧОО БАТЫР». В ходе выполнения работы был проведен анализ финансовых результатов компании за период 2022-2024годы. Исследование позволило выявить основные проблемы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия, и разработать рекомендации по их устранению.

В первой главе рассмотрены теоретические основы анализа финансовых результатов, изучены нормативные аспекты учета прибыли и методики ее оценки. Установлено, что финансовые результаты отражают эффективность деятельности предприятия и служат основой для принятия управленческих решений. Ключевыми показателями являются прибыль и рентабельность, а их анализ позволяет выявить резервы роста и оптимизировать ресурсы. В работе рассмотрены методики анализа финансовых результатов, предложенные ведущими экономистами (Г.В. Савицкой, А.Д. Шереметом и др.), а также нормативная база, регулирующая учет и отчетность в данной сфере.

Во второй главе была дана организационно-экономическая характеристика ООО «ЧОО БАТЫР» и проведен анализ его финансовых результатов за 2022-2024 годы.

Анализ выявил противоречивую динамику: несмотря на стабильный рост выручки на протяжении всего анализируемого периода, основная деятельность компании является убыточной. Убыток от продаж в 2023 г составил 7842 т.р., в 2024 г 1603 т.р. Установлено, что основной причиной убыточности является опережающий выручку рост себестоимости, а также постоянный рост управленческих расходов. Положительная чистая прибыль формировалась не за счет основной деятельности, а преимущественно за счет прочих доходов, что свидетельствует о ее низком качестве и неустойчивом характере.

В третьей главе предложены меры по улучшению финансовых показателей:

- внедрение автоматизированных систем охраны для замены части физических постов охраны, что позволит оптимизировать крупнейшую статью расходов – фонд оплаты труда;
- снижение управленческих расходов на 5 % за счет оптимизации организационной структуры и аутсорсинга непрофильных функций;
- расширение перечня услуг;
- повышение тарифов на оказываемые услуги на 3 %;

Ожидаемый экономический эффект от предложенных мероприятий подтвержден расчетами и является значительным:

- выручка увеличится на 3,9 %, или на 15785 т р;
- себестоимость продаж снизится на 2,4 %, или на 9117 т. р.;
- управленческие расходы сократятся на 5,0 %;
- основная деятельность компании станет прибыльной – убыток от продаж сменится прибылью в размере 24862 т.р.;
- чистая прибыль вырастет в 9,3 раза и достигнет 28143 т. р.
- произойдет кардинальное улучшение показателей рентабельности.

Таким образом, цель работы достигнута, а все поставленные задачи решены, в результате чего были выявлены значительные резервы для улучшения финансовых результатов ООО «ЧОО БАТЫР».

Разработанные рекомендации являются экономически обоснованными, и их реализация позволит предприятию не только выйти на устойчивую прибыльность по основному виду деятельности, но и создать прочный фундамент для дальнейшего развития.

Результаты работы, обладающие практической значимостью, могут быть использованы не только руководством компании для совершенствования системы финансового управления и повышения эффективности хозяйственной деятельности, но и другими предприятиями охранной сферы, сталкивающимися с подобными проблемами.

Список используемой литературы

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / А. М. Барлуков, О. Б. Батуева, М. А. Дугаржапова [и др.]. – 2-е изд. доп. и перераб. – Улан-Удэ: БГУ, 2023. – 213 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/336356> (дата обращения: 22.12.2024).

2. Бекаева, А. В. Финансовый анализ: учебное пособие / А. В. Бекаева. – Москва: РТУ МИРЭА, 2021. – 103 с. – ISBN 978-5-7339-1396-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/182409> (дата обращения: 01.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Бондина Н. Н. Экономический анализ: учебное пособие / Н. Н. Бондина, И. А. Бондин, Е. В. Широкова. – Пенза: ПГАУ, 2023. – 395 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/412142> (дата обращения: 24.12.2024).

4. Гуреев, П. М. Экономическая теория: учебное пособие / П. М. Гуреев, Е. О. Кошечева. – Москва: РУТ (МИИТ), 2020 – Часть 2 – 2020. – 197 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175857> (дата обращения: 25.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Ильшева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 240 с.– Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/142666.html> (дата обращения: 28.12.2024).

6. Кваша Н. В. Диагностика и анализ экономического состояния предприятия: учебное пособие / Н. В. Кваша, А. В. Исаков, М. Г. Слущкий. – Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. – 90 с. – Текст:

электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/279251> (дата обращения: 02.01.2024).

7. Кудинова, М. Г. Финансовый анализ: учебное пособие / М. Г. Кудинова, Н. А. Шевчук, Р. Г. Горносталь. – Барнаул: АГАУ, 2023. – 81 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/331694> (дата обращения: 13.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Кутузова И. В. Финансовые результаты деятельности предприятия: учебное пособие / И. В. Кутузова, О. А. Ларионова. – Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет, 2019. – 49 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/121433.html> (дата обращения: 28.01.2024).

9. Ларионова О. А. Анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.3. Анализ расходов и финансовых результатов деятельности предприятия: учебное пособие / О. А. Ларионова. – Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. – 48 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/134849.html> (дата обращения: 01.02.2024).

10. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций" (утв. Госкомстатом России 28.11.2002)[Электронный ресурс]// Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

11. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 21.01.2025) // [Электронный ресурс]// Доступ из СПС «КонсультантПлюс»

12. О бухгалтерском учете: Федеральный закон №402-ФЗ от 06.12.11 г. (ред. от 12.12.2023) [Электронный ресурс]// Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

13. ООО «ЧОО БАТЫР»: офиц. сайт. Учалы. URL: <https://batyr.su> (дата обращения: 16.01.2025).

14. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и Инструкция по его применению (утв. приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 года № 94н) [Электронный ресурс]// Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

15. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (утв. приказом Минфина России от 29.07.1998 N 34н, ред. от 11.04.2018) [Электронный ресурс]// Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

16. РФ. Законы. О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации от 11.03.1992 N 2487-1 (ред. от 25.12.2023) [Электронный ресурс]// Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

17. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 608 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/13326. - ISBN 978-5-16-018752-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2184922> (дата обращения: 03.02.2025). – Режим доступа: по подписке.

18. Соболев Т. С. Экономика организации (фирмы): учебник / Т. С. Соболев, А. А. Якименко. – Москва: МУИВ, 2024. – 266 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/443102> (дата обращения: 26.01.2025).

19. Спиридонов, С.П. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие / С. П. Спиридонов, В. И. Меньщикова, И. А. Андреева. – Тамбов: ТГТУ, 2021. – 114 с. – ISBN 978-5-8265-2363-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/320564> (дата обращения: 18.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

20. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 "Бухгалтерская (финансовая) отчетность» (утв. приказом Минфина Российской Федерации от 04.10.2023 N 157н) [Электронный ресурс]// Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

21. Финансовый контроль деятельности экономического субъекта: учебное пособие / А. Ю. Федорова, И. С. Кондрашова, А. В. Гладышева [и др.]. – Тамбов: ТГУ им. Г.Р.Державина, 2023. – 173 с. – ISBN 978-5-00078-738-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/416069> (дата обращения: 07.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

22. Чеглакова, С. Г. Практикум по экономическому анализу: учебное пособие / С. Г. Чеглакова, И. В. Сократова. – Рязань: РГРТУ, 2023. – 164 с. – ISBN 978-5-7722-0394-1. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL:<https://e.lanbook.com/book/439751> (дата обращения: 15.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей

23. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 374 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015634-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138998> (дата обращения: 08.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

24. Ярьесь, О. Б. Экономический анализ: учебное пособие / О. Б. Ярьесь, И. В. Паньшин. – Владимир: ВлГУ, 2024. – ISBN 978-5-9984-1822-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/434228> (дата обращения: 30.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 78.).

Приложение А

Основные цели и задачи анализа финансовых результатов

Таблица А.1 – Основные цели и задачи

Цель анализа	Ключевые задачи	Методы и инструменты
Анализ результативности компании	Оценка динамики и структуры прибыли, выявление отклонений от плана	Горизонтальный и вертикальный анализ отчета о фин. результатах, сравнительный анализ
	Факторный анализ прибыли	Метод цепных подстановок, маржинальный анализ
	Оценка рентабельности и сравнение с нормативами	Расчет коэффициентов рентабельности (продаж, активов, капитала)
Определение потенциала для роста	Выявление резервов роста (сокращение затрат, оптимизация ассортимента, увеличение выручки)	АВС/XYZ-анализ, функционально-стоимостной анализ, анализ рыночных возможностей
	Операционный анализ взаимосвязи "затраты–объем–прибыль"	Расчет точки безубыточности, маржинальной прибыли, запаса финансовой прочности
Обеспечение финансовой устойчивости	Оценка способности компании выполнять обязательства и финансировать развитие	Расчет коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости, анализ денежных потоков
	Анализ использования прибыли и эффективности инвестиций	Анализ денежных потоков, расчет показателей доходности инвестиций
	Управление рисками и прогнозирование финансовых показателей	Финансовое моделирование, сценарный анализ, стресс-тестирование
Поддержка управленческих решений	Анализ структуры затрат и поиск путей снижения себестоимости	АВС-анализ, функционально-стоимостной анализ
	Предоставление аналитических данных для стратегического и тактического планирования	SWOT-анализ, сравнительный анализ, подготовка прогнозных отчетов
Обеспечение достоверности и открытости данных	Предоставление точной информации заинтересованным лицам (инвесторам, кредиторам и т.д.)	Подготовка отчетности и аналитических заключений на основе проведенного анализа

Приложение Б
Бухгалтерская отчетность ООО «ЧОО БАТЫР»

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2023 г.

		Дата (число, месяц, год)	Коды		
		Форма по ОКУД	0710001		
Организация	Общество с ограниченной ответственностью "ЧОО БАТЫР"	по ОКПО	31	12	2023
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	22641047		
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД 2	0270022319		
Организационно-правовая форма / форма собственности	Частная собственность	по ОКФС / ОКФС	80.10		
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	12165	16	
			384		
Местонахождение (адрес) 453700, Башкортостан Респ, р-н Учалинский, г Учалы, ул Горнозаводская, д. 18					
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту <input type="checkbox"/> ДА <input checked="" type="checkbox"/> НЕТ					
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора					
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора		ИНН			
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора		ОГРН/ ОГРНИП			

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	17 160	17 833	17 091
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	4 139	2 773	784
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	21 300	20 606	17 875
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	221	158	179
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	8
	Дебиторская задолженность	1230	38 609	36 480	40 210
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	4 120	2 000	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	7 341	675	4 724
	Прочие оборотные активы	1260	117	239	298
	Итого по разделу II	1200	50 408	39 553	45 419
	БАЛАНС	1600	71 708	60 159	63 294

Рисунок Б.1 - Бухгалтерская отчетность ООО «ЧОО БАТЫР»

Продолжение Приложения Б

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	250	250	250
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	17 975	17 538	17 359
	Итого по разделу III	1300	18 225	17 788	17 609
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	585	512	191
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	101	1 088	279
	Итого по разделу IV	1400	685	1 600	470
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	43 538	34 858	42 114
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	9 259	5 912	3 101
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	52 797	40 771	45 215
	БАЛАНС	1700	71 708	60 159	63 294

Руководитель _____
(подпись)

**Абдракипов Ильдар
Рахилевич**
(расшифровка подписи)

18 марта 2024 г.

Рисунок Б.2 - Бухгалтерская отчетность ООО «ЧОО БАТЫР»

Продолжение Приложения Б

Отчет о финансовых результатах за Январь - Декабрь 2023 г.

		Дата (число, месяц, год)	Коды		
		Форма по ОКУД	0710002		
Организация	Общество с ограниченной ответственностью "ЧОО БАТЫР"	по ОКПО	31	12	2023
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	22641047		
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД 2	0270022319		
Организационно-правовая форма / форма собственности	Частная собственность	по ОКФС	80.10		
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	12165	16	
			384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2023 г.	За Январь - Декабрь 2022 г.
	Выручка	2110	343 010	290 468
	Себестоимость продаж	2120	(320 062)	(263 478)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	22 948	26 990
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	(30 790)	(28 387)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(7 842)	(1 397)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	623	7
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	9 876	1 024
	Прочие расходы	2350	(3 513)	(1 590)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(856)	(1 065)
	Налог на прибыль	2410	1 294	1 644
	в том числе:			
	текущий налог на прибыль	2411	-	(24)
	отложенный налог на прибыль	2412	1 294	1 668
	Прочее	2460	-	(154)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	438	425

Рисунок Б.3 - Бухгалтерская отчетность ООО «ЧОО БАТЫР»

Продолжение Приложения Б

форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2023 г.	За Январь - Декабрь 2022 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	438	425
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____
(подпись)

**Абдраюпов Ильдар
Ралиевич**

(расшифровка подписи)

18 марта 2024 г.

Рисунок Б.4 - Бухгалтерская отчетность ООО «ЧОО БАТЫР»

Продолжение Приложения Б

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2024 г.

		Коды		
		0710001		
		31	12	2024
		22641047		
		0270022319		
		80.10		
		12165	16	
		384		
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью "ЧОО БАТЫР"</u>		Форма по ОКУД Дата (число, месяц, год)		
Идентификационный номер налогоплательщика		по ОКПО ИНН		
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД 2		
Организационно-правовая форма / форма собственности / Частная собственность		по ОКОПФ / ОКФС		
Единица измерения: в тыс. рублей		по ОКЕИ		
Местонахождение (адрес) 453700, Башкортостан Респ, р-н Учалинский, г Учалы, ул Горнозаводская, д. 18				
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту <input type="checkbox"/> ДА <input checked="" type="checkbox"/> НЕТ				
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора				
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора		ИНН		
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора		ОГРН/ ОГРНИП		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	19 041	17 160	17 833
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	8 929	4 139	2 773
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	27 970	21 300	20 606
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	187	221	158
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	48 022	38 609	36 480
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	19 880	4 120	2 000
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	116	7 341	675
	Прочие оборотные активы	1260	-	117	239
	Итого по разделу II	1200	68 205	50 408	39 553
	БАЛАНС	1600	96 175	71 708	60 159

Рисунок Б.5 - Бухгалтерская отчетность ООО «ЧОО БАТЫР»

Продолжение Приложения Б

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	250	250	250
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	21 012	17 975	17 538
	Итого по разделу III	1300	21 262	18 225	17 788
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	2 709	585	512
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	1 160	101	1 088
	Итого по разделу IV	1400	3 869	685	1 600
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	55 270	43 538	34 858
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	15 774	9 259	5 912
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	71 044	52 797	40 771
	БАЛАНС	1700	96 175	71 708	60 159

Руководитель _____
(подпись)

Минин Юрий Сергеевич
(расшифровка подписи)

26 марта 2025 г.

Рисунок Б.6 - Бухгалтерская отчетность ООО «ЧОО БАТЫР»

Продолжение Приложения Б

Отчет о финансовых результатах за Январь - Декабрь 2024 г.

	Форма по ОКУД	Коды	
		0710002	
	Дата (число, месяц, год)	31	12 2024
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью "ЧОО БАТЫР"</u>	по ОКПО	22641047	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	0270022319	
Вид экономической деятельности	по ОКВЭД 2	80.10	
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>Частная собственность</u>	по ОКОПФ / ОКФС	12165	16
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384	

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2024 г.	За Январь - Декабрь 2023 г.
	Выручка	2110	406 151	343 010
	Себестоимость продаж	2120	(378 489)	(320 062)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	29 662	22 948
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	(31 265)	(30 790)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(1 603)	(7 842)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	1 933	623
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	8 572	9 876
	Прочие расходы	2350	(8 431)	(3 513)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	471	(856)
	Налог на прибыль	2410	2 570	1 294
	в том числе:			
	текущий налог на прибыль	2411	(95)	-
	отложенный налог на прибыль	2412	2 665	1 294
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	3 041	438

Рисунок Б.7 - Бухгалтерская отчетность ООО «ЧОО БАТЫР»

Продолжение Приложения Б

форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2024 г.	За Январь - Декабрь 2023 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	3 041	438
	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____
(подпись)

Минин Юрий Сергеевич
(расшифровка подписи)

_____ 28 марта 2025 г.

Рисунок Б.8 - Бухгалтерская отчетность ООО «ЧОО БАТЫР»