

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансовый менеджмент

(направленность (профиль) / специализация)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Влияние цифровизации на финансовые результаты деятельности предприятия

Обучающийся

А.А. Привалова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент К.Ю. Курилов

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2025

## **Аннотация**

В настоящее время важность разработки и внедрения эффективных инструментов цифрового мониторинга и анализа финансовых показателей возрастает. Современные инструменты анализа, такие как системы бизнес-анализа и автоматизированного учета, позволяют быстро оценивать финансовое состояние компании, выявлять скрытые угрозы и возможности, а также разрабатывать стратегии для минимизации рисков и оптимизации прибыли.

Целью данного исследования является оценка влияния цифровизации на финансовые результаты действующего предприятия и разработка рекомендаций по совершенствованию использования цифровых технологий на предприятии.

Объектом исследования является организация ООО «Авто-мс», на примере которой будет проведен анализ влияния цифровых технологий на ее финансовые результаты.

Предмет исследования – финансовые результаты предприятия и методы их роста с помощью процессов цифровизации.

В работе применяются методы синтеза, научного, экономического, сравнительного анализа, моделирования и прогнозирования, которые помогут оценить текущую эффективность использования цифровых инструментов и выявить возможности для их оптимизации.

Структурно работа состоит из введения, трех основных разделов, заключения, списка используемой литературы и приложений.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования предложенных рекомендаций для повышения финансовых результатов ООО «Авто-мс». Результаты исследования могут быть адаптированы и внедрены в деятельность других аналогичных организаций.

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| Введение.....   | 4  |
| 1 Теоретические основы финансовых результатов деятельности предприятия и влияние на них цифровизации.....                               | 6  |
| 1.1 Экономическое содержание финансовых результатов деятельности предприятия .....  | 6  |
| 1.2 Современные инструменты цифровизации и их влияние на финансовые результаты предприятия.....   | 18 |
| 2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Авто-мс» и оценка влияния цифровизации на финансовые результаты его деятельности..... | 27 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «Авто-мс» .....   | 27 |
| 2.2 Оценка финансовых результатов деятельности ООО «Авто-мс» и влияния цифровизации на их значения .....                                | 33 |
| 3 Разработка мероприятий для повышения финансовых результатов предприятия ООО «Авто-мс» с помощью инструментов цифровизации.....        | 43 |
| 3.1 Мероприятия для повышения финансовых результатов предприятия ООО «Авто-мс» с помощью инструментов цифровизации.....                 | 43 |
| 3.2 Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий .....  | 51 |
| Заключение .....  | 57 |
| Список используемой литературы .....  | 60 |
| Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Авто-мс» на 2024 г.....  | 64 |
| Приложение Б Отчёт о финансовых результатах ООО «Авто-мс» за 2023 г. ....   | 67 |
| Приложение В Отчёт о финансовых результатах ООО «Авто-мс» за 2024 г. ....   | 68 |

## **Введение**

В современных экономических условиях внедрение цифровых технологий оказывает значительное влияние на финансовые результаты деятельности организаций, создавая как новые возможности для роста, так и риски, требующие тщательного контроля. Инструменты цифровизации позволяют современным предприятиям повышать свою оперативность в принятии управленческих решений, повышать эффективность управления ресурсами и процессами предприятия, своевременно реагировать на внешние и внутренние изменения.

В настоящее время важность разработки и внедрения эффективных инструментов цифрового мониторинга и анализа финансовых показателей возрастает. Современные инструменты анализа позволяют быстро оценивать финансовое состояние предприятий для своевременного выявления и предотвращения рисков, а также формирования мероприятий по оптимизации финансовых результатов.

Целью данного исследования является оценка влияния цифровизации на финансовые результаты действующего предприятия и разработка рекомендаций по совершенствованию использования цифровых технологий на предприятии.

Для достижения этой цели решены несколько ключевых задач:

- рассмотреть теоретические основы финансовых результатов деятельности предприятия и влияние на них цифровизации;
- провести анализ финансовых результатов деятельности ООО «Авто-мс» и оценку влияния цифровизации на финансовые результаты его деятельности;
- разработать мероприятия для повышения финансовых результатов предприятия ООО «Авто-мс» с помощью цифровизации.

Объектом исследования является организация ООО «Авто-мс», на примере которой будет проведен анализ влияния цифровых технологий на ее финансовые результаты.

Предметы исследования – финансовые результаты предприятия и методы их роста с помощью процессов цифровизации.

В работе применяются методы синтеза, научного, экономического, сравнительного анализа, моделирования и прогнозирования, которые помогут оценить текущую эффективность использования цифровых инструментов и выявить возможности для их оптимизации.

Теоретическая основа работы включает в себя исследования в области цифровизации бизнеса, финансового анализа и применения современных технологий для повышения финансовых результатов.

Структурно работа состоит из введения, трех основных разделов, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В первом разделе рассматриваются теоретические основы финансовых результатов деятельности предприятия и способы влияния цифровизации на эти показатели.

В втором разделе проводится анализ финансовых результатов деятельности ООО «Авто-мс» и оценка влияния цифровизации на финансовые результаты его деятельности.

В третьем разделе разрабатываются рекомендации по улучшению финансовых показателей предприятия с использованием цифровых технологий.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования предложенных рекомендаций для повышения финансовых результатов ООО «Авто-мс». Результаты исследования могут быть адаптированы и внедрены в деятельность других аналогичных организаций.

# **1 Теоретические основы финансовых результатов деятельности предприятия и влияние на них цифровизации**

## **1.1 Экономическое содержание финансовых результатов деятельности предприятия**

Финансовые результаты деятельности предприятия являются ключевым индикатором его экономической эффективности и устойчивости. Они отражают способность организации генерировать прибыль, управлять затратами и обеспечивать возврат на вложенные ресурсы.

Понимание экономической сущности финансовых результатов необходимо для своевременного принятия обоснованных управленческих решений.

Так, по мнению авторов М.С. Бекетовой, Т. В. Бубновской «финансовым результатом называется показатель, указывающий на изменение стоимости своего капитала, полученный за отчетный период в результате своей деятельности. При положительном значении финансового результата можно говорить о приращении собственного капитала. При отрицательном значении финансового результата прибыли за отчетный период не возникает и фиксируется убыток, что говорит об уменьшении собственного капитала и является негативным фактором» [7, с. 17].

Авторы О.И. Дудина, В.Д. Давлетгулова считают, что «финансовые результаты деятельности предприятия представляют собой разницу между доходами и расходами организации, выраженную в денежной форме. Эти результаты отражают не только прибыль или убытки, но и общую эффективность деятельности компании в условиях внешней и внутренней среды» [12, с. 22].

Т.З. Авдеева полагает, что «финансово-экономические результаты деятельности предприятия позволяют выявить фактическую прибыль или

убытки организации, а также оценить эффективность использования ресурсов на всех этапах производственного процесса» [ ].

Авторы Г.Т. Бегалиева, Ш.Х. Атаходжаев, А.Д. Джанатбекова, Н.К. Канатбеков под финансовым результатом подразумевают «показатель, указывающий на изменение стоимости своего капитала, полученный за отчетный период в результате своей деятельности. При положительном значении финансового результата можно говорить о приращении собственного капитала. При отрицательном значении финансового результата прибыли за отчетный период не возникает и фиксируется убыток, что говорит об уменьшении собственного капитала и является негативным фактором» [6, с. 140].

Г.В. Савицкая рассматривает финансовый результат как «абсолютную величину полученной прибыли и в соотношении с текущими затратами и инвестированным капиталом, то есть рентабельностью» [24, с. 87].

О.А. Толстова подразумевает под финансовым результатом «показатель хозяйственной деятельности предприятия, увеличением или снижением объема прибыли (убытка) за определенный промежуток времени. Являясь, сложной экономической категорией он объединяет в себя такие понятия как прибыль и убытки, доходы и расходы, движение денежных средств и др.» [28].

Е.П. Рамзаева, О.В. Кравченко считают, что «финансовый результат является экономической важнейшей категорией, выступающей отражением финансового положительного результата функционирования предприятия, формирование которого происходит при превышении объема дохода над объемом расходов хозяйствующего субъекта. За счет положительного финансового результата формируются резервы, способствующие расширенному воспроизводству, материальному поощрению сотрудников, выполнению задач, поставленных собственником компании» [20, с. 411].

На основе приведенных определений финансового результата можно выделить несколько подходов к их трактовке, каждый из которых раскрывает различные аспекты этого понятия:

- академический подход – финансовые результаты представляют собой разницу между доходами и расходами предприятия, выраженную в денежной форме. Подход акцентирует внимание на числовом выражении финансового итога деятельности, что позволяет объективно оценить прибыльность или убыток предприятия за определенный период. В данном случае финансовые результаты являются итогом всей хозяйственной деятельности предприятия, отражающим эффективность работы в условиях внешней и внутренней среды;
- «предпринимательский подход – финансовые результаты рассматриваются как изменение стоимости капитала предприятия, полученное за отчетный период. Данный подход подчеркивает важность финансового результата как индикатора изменения капитала и оценки финансовой устойчивости компании;
- бухгалтерский подход – финансовые результаты определяются как абсолютная величина полученной прибыли, соотносимая с затратами и инвестированным капиталом, то есть рентабельностью. В этом случае внимание уделяется соотношению прибыли и вложенных ресурсов, что важно для анализа эффективности использования капитала и оценки рентабельности бизнеса» [32, с. 76].

Характерные черты финансовых результатов представлены на рисунке 1.

На основе рассмотренных определений и подходов к понятию финансовых результатов предприятия сформировано собственное определение финансовых результатов: финансовые результаты деятельности предприятия – это показатель, отражающий итог деятельности организации за определенный отчетный период, выраженный в денежной форме, который может быть, как положительным (прибыль), так и отрицательным (убыток). Финансовые результаты отражают эффективность использования ресурсов и

управление затратами, а также демонстрируют изменение стоимости капитала, что является важным индикатором финансовой устойчивости и успеха предприятия в условиях внутренней и внешней среды.

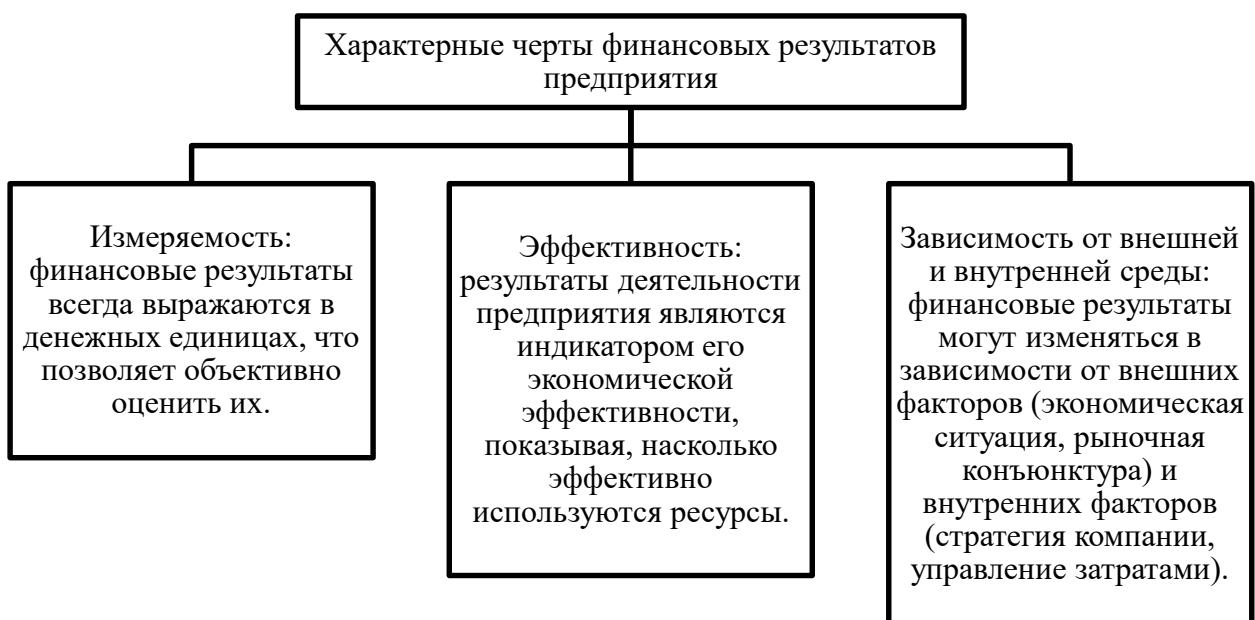


Рисунок 1 – Характерные черты финансовых результатов предприятия [32, с. 76]

Роль финансовых результатов в управлении предприятием состоит в том, что они служат основой для оценки эффективности деятельности предприятия и принятия управленческих решений. Другие аспекты важности финансовых результатов для предприятия перечислены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Значения финансовых результатов для предприятия [31, с. 24]

Формирование финансовых результатов – это процесс, в ходе которого рассчитываются и подводятся итоги деятельности предприятия за определенный отчетный период с учетом всех доходов, расходов и других факторов, влияющих на финансовое состояние [11, с. 132].

Формирование финансовых результатов деятельности предприятия представлено наглядно на рисунке 3.

Выручка является основным источником дохода предприятия, получаемый от его основной деятельности. Выручка включает доходы от продажи товаров, услуг или выполнения работ. Данный показатель важен, поскольку напрямую зависит от объема реализации продукции или оказанных услуг [17, с. 19].

«Себестоимость представляет собой сумму всех затрат, которые предприятие понесло на производство товаров или услуг, которые были проданы за отчетный период. Включает такие расходы, как сырье, материалы, трудозатраты, амортизация оборудования, а также другие прямые расходы, связанные с процессом производства или предоставлением услуги. Себестоимость продаж важна для расчета валовой прибыли, поскольку она помогает понять, сколько из выручки уходит на покрытие расходов, связанных с основной деятельностью» [18, с. 13].

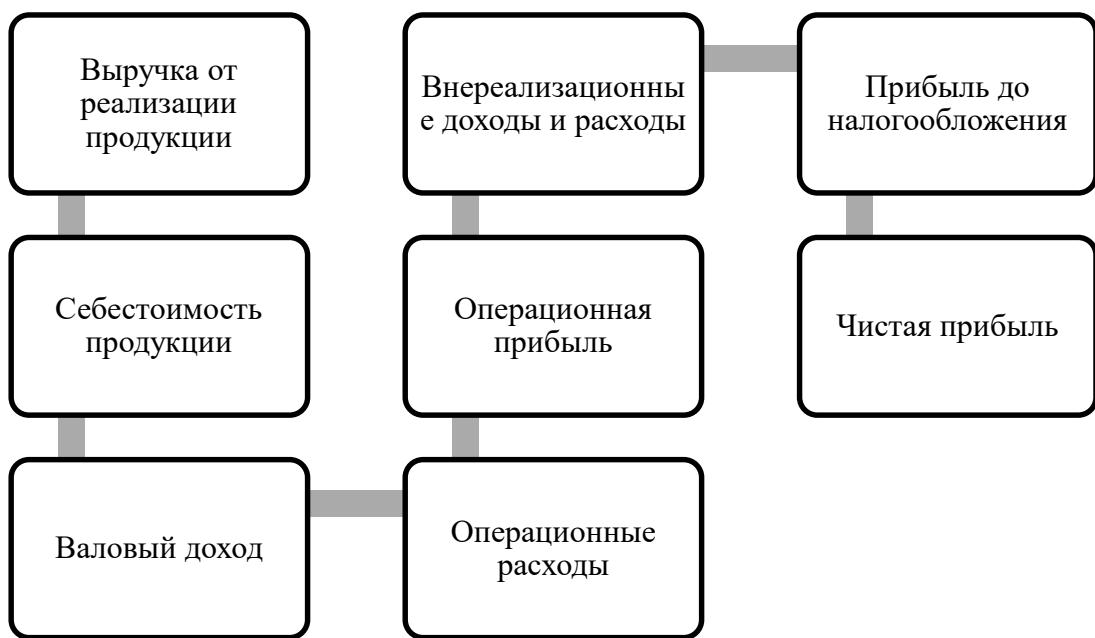


Рисунок 3 – Формирование финансовых результатов деятельности предприятия [16]

Далее основные показатели финансовых результатов рассмотрены подробнее.

По мнению О.А. Толстовой, «прибыль выступает основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов организации, обеспечивающих нормальное его функционирование в условиях цивилизованной экономики. Способность извлечения прибыли в процессе осуществления хозяйственной деятельности обеспечивает организацию

собственными источниками финансирования, снижает необходимость привлечения финансовых средств из внешних источников, свидетельствует о высоком уровне самофинансирования деятельности и финансовой независимости. В хозяйственной деятельности субъектов возникает множество вопросов по формированию прибыли, определению источников прибыли, изысканию резервов её роста, по направлениям использования, которые ведут к необходимости управления прибылью, созданию менеджмента организации, целью которого является развитие организации, наращивание имущественного потенциала и собственного капитала» [28].

Валовая прибыль рассчитывается как разница между выручкой и себестоимостью продаж. Валовая прибыль показывает, насколько эффективно предприятие управляет своими затратами на производство и реализацию продукции, помогает оценить прибыльность основной деятельности, не учитывая другие операционные расходы, налоги и прочие финансовые факторы.

Операционные расходы влияют на конечный финансовый результат, поскольку снижают прибыль, полученную от основной деятельности, и дают полное представление о расходах, необходимых для поддержания работы предприятия.

Прибыль (или убыток) от продаж помогает понять, сколько денег предприятие зарабатывает или теряет в процессе своей операционной деятельности, не принимая во внимание другие внешние факторы, такие как налоги, курсовые разницы или доходы от инвестиций.

«Прочие доходы и расходы включают в себя все доходы и расходы, которые не связаны с основной деятельностью предприятия.

Прибыль (убыток) до налогообложения – прибыль, которая остается после учета всех доходов и расходов предприятия, но до учета налоговых обязательств. Показатель служит важным индикатором того, как компания работает на уровне операционной деятельности и с учетом прочих доходов и

расходов, не включая налоги и дает более точное представление о финансовом состоянии компании, чем только прибыль от продаж» [23, с. 187].

«Чистая прибыль (или убыток) – сумма, которая остается после вычета всех налогов и других обязательных платежей. Показатель показывает, сколько денег предприятие действительно заработало или потеряло за отчетный период после учета всех расходов, налогов и прочих обязательств. Чистая прибыль является основным индикатором финансового состояния компании и ключевым фактором при принятии решений о распределении прибыли или реинвестировании в бизнес» [18, с. 13].

«Основным источником информации, отображающей полученные доходы и понесенные расходы организации, является бухгалтерская отчетность, в частности отчет о финансовых результатах (форма 0710002 бухгалтерской отчетности), установленный Приказом Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»» [21, с.144].

По мнению авторов Г. К. Кузбаковой, М. П. Павкиной, Н. В. Никитиной, «анализ финансовых результатов – это комплекс показателей, которые рассчитываются на основе данных бухгалтерской отчетности и позволяют сделать выводы о сложившемся состоянии предприятия, а также спрогнозировать то, какие результаты будут получены в будущем при сохранении достигнутых показателей» [17, с. 18].

По мнению авторов О.А. Леоновой, О.В. Кравченко, «основной целью анализа финансовых результатов является оценка финансового положения компании и последующая выработка управленческих решений, направленных на повышение финансовых результатов. Финансовые показатели и результаты их анализа применяются в работе не только руководством компании, но и разными специалистами, отвечающими за выполнение отдельных задач, повышение эффективности бизнес-процессов компании» [18, с. 14].

Авторы А.В. Захарян, Ю.С. Шевченко, А.Е. Ефименко отмечают, что «цель анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности –

определить реальную величину чистой прибыли, стабильность основных элементов балансовой прибыли, тенденции их изменения и возможности использования для прогноза прибыли, оценить «зарабатывающую» способность организации, а также выявить резервы и повысить эффективность хозяйствования» [14, с. 144].

Одной из популярных методик анализа финансовых результатов компаний является методика Г. В. Савицкой (рисунок 4).

анализ состава и динамики финансовых результатов компании

анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг

анализ ценовой политики предприятия и факторный анализ уровня среднереализационных цен

анализ прочих доходов и расходов

анализ показателей рентабельности

прогноз показателей финансовых результатов и разработка мероприятий по достижению прогнозных значений в будущем

Рисунок 4 – Этапы анализа финансовых результатов организации по методике Г. В. Савицкой [24]

«Анализ формирования, распределения и использования прибыли позволяет определить степень деловой активности организации и оценить эффективность её работы. Процесс анализа прибыли предприятия можно разделить на несколько этапов:

- выявление общего уровня прибыли. На этом этапе проводится определение величины чистой прибыли, а также рассчитывается

рентабельность продаж, что позволяет получить общее представление о том, насколько эффективно предприятие генерирует прибыль в ходе своей деятельности;

- анализ структуры прибыли. Здесь изучаются структура выручки, а также её влияние на формирование прибыли. Анализируется и структура затрат, выявляются их составляющие, что позволяет оценить, как именно они влияют на конечный финансовый результат;
- анализ уровня цен на продукцию и себестоимости. Этап включает в себя оценку текущих цен на продукцию и себестоимости её производства. Необходимо понять, как изменения цен могут повлиять на прибыль предприятия, например, если будут изменения в ценовой политике или затратах на производство;
- анализ факторов, влияющих на прибыль. Здесь рассматриваются внешние и внутренние факторы, такие как инфляция, изменения в налоговом законодательстве, изменения на рынке и другие условия, которые могут оказывать влияние на прибыль предприятия;
- прогнозирование будущей прибыли. На основе всех предыдущих данных строится прогноз о возможных финансовых результатах в будущем. Для этого используются различные методы, включая экстраполяцию данных и экспертные оценки, чтобы предсказать прибыль на будущие периоды;
- разработка мероприятий по улучшению прибыли. На последнем этапе разрабатываются конкретные действия, направленные на увеличение прибыли предприятия» [26, с. 86].

«Рентабельность является важным относительным показателем, который используется для оценки результативности деятельности предприятия. Рентабельность показывает, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы для получения прибыли» [26, с. 86].

Савицкая Г. В. полагает, что «рентабельность является «относительным показателем, который определяет уровень доходности предприятия. По её мнению, показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, и они более полно характеризуют окончательные результаты» деятельности предприятия» [24, с. 97].

По мнению автора Шеремет А. Д. «рентабельность является основным показателем эффективности хозяйственной деятельности предприятия. По его мнению, экономическая сущность коэффициентов рентабельности заключается в определении уровня прибыльности предприятия» [9, с. 41].

Авторы Грибов В. Д. и Грузинов В. П. считают, что организация считается рентабельной, «если доходы от продажи товаров покрывают издержки обращения и, кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования организации» [10, с. 99].

Рентабельность выражается как отношение прибыли (или другого финансового показателя) к объему продаж, активам, капиталу или собственным средствам, что позволяет оценить, сколько прибыли организация генерирует на единицу вложенных ресурсов.

Рентабельность может быть рассчитана по разным аспектам деятельности предприятия, в зависимости от того, какой именно ресурс используется для получения прибыли. Некоторые виды рентабельности и формулы их расчета представлены на рисунке 5.

Модель Дюпона – метод методов факторного анализа, который используется для оценки финансовой эффективности компании, особенно с точки зрения рентабельности. Модель Дюпона делит рентабельность собственного капитала на несколько ключевых составляющих, которые позволяют провести более глубокий анализ. Формула расчета представлена ниже (формула 1):

$$РСК = \frac{ЧП}{В} \cdot \frac{В}{А} \cdot \frac{А}{СК}, \quad (1)$$

где РСК – рентабельность собственного капитала;

ЧП – чистая прибыль;

А – активы организации. [20, с. 410].

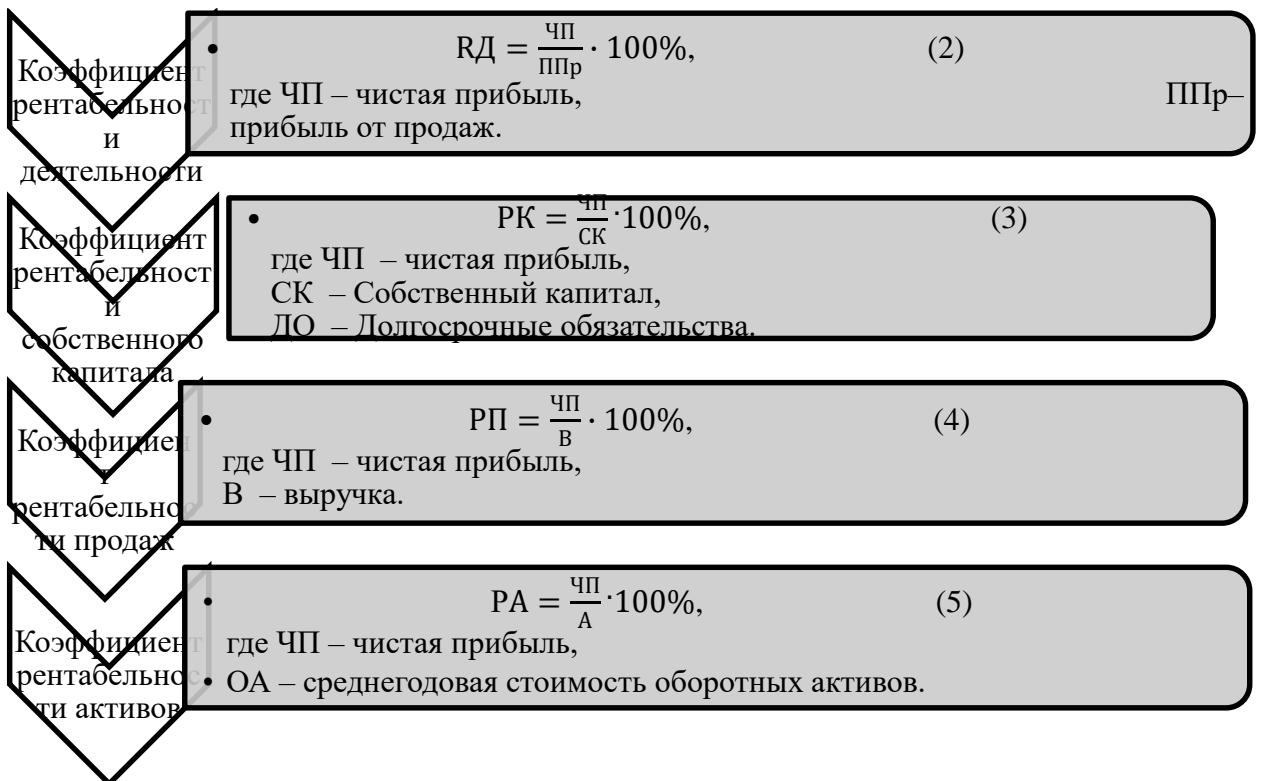


Рисунок 5 – Расчетные формулы показателей рентабельности компании [9, с. 35], [31, с. 24].

При анализе финансовых результатов деятельности компании показатели деловой активности также играют важную роль, так как они помогают оценить, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы для генерирования прибыли и ведения хозяйственной деятельности. Данные показатели отражают активность компании в управлении своими активами, обязательствами и капитальными вложениями, а также позволяют увидеть, как быстро и эффективно она реагирует на изменения внешней и внутренней среды. Так, оборачиваемость активов (Коб.а.) показывает, как эффективно предприятие использует свои активы для получения выручки.

Чем выше оборачиваемость активов, тем быстрее компания генерирует доход с каждого рубля, вложенного в активы. Высокая оборачиваемость говорит о том, что компания эффективно использует свои ресурсы, такие как оборудование, запасы, и другие активы, для производства и продажи продукции [10, с.71]. Формула расчета показателя приведена ниже (формула 6):

$$\text{Коб. а.} = \frac{B}{A}, \quad (6)$$

где А – средняя стоимость активов;

В – выручка предприятия.

В заключении пункта можно сделать вывод, что финансовые результаты предприятия формируются на основе ряда показателей, которые отражают различные аспекты его деятельности. Понимание и анализ финансовых результатов деятельности предприятия являются неотъемлемой частью его эффективного управления.

## **1.2 Современные инструменты цифровизации и их влияние на финансовые результаты предприятия**

Цифровизация является неотъемлемой частью современного бизнеса, влияя на все аспекты деятельности предприятия. Внедрение новых цифровых технологий помогает компаниям повышать эффективность, снижать издержки и ускорять процессы, что в свою очередь существенно влияет на финансовые результаты.

По мнению В.А. Черкасовой, Г.А. Слепущенко «под цифровизацией традиционно понимается трансформация существующих процессов в цифровые аналоги и за счет этого получение преимуществ в вопросах финансовой и операционной эффективности. Под цифровой трансформацией следует понимать нечто гораздо большее, чем просто внедрение новых

технологий. Цифровизация реструктурирует бизнес-модели, изменяет подход к ведению внутренних и внешних процессов. Помимо новых технологий, компаниям необходимы совершенно новые навыки, корпоративная культура, организационные и операционные модели» [30].

С.П. Иванова, А.И Мясоедов понятие «цифровизация» рассматривают с двух позиций: в узком и широком смысле:

- «в узком смысле цифровизация предполагает преобразование информации и информационных ресурсов в цифровую форму, чтобы сделать комфортнее их использование и управление;
- в широком смысле цифровизация предполагает преобразование мирового общества, экономической системы и технологий, обеспечивая интенсивный экономический рост и улучшение качества жизни» [15, с. 15]

В.А. Алтунин к основным факторам, влияющим на развитие инновационной активности в управлении предприятиями в условиях цифровой экономики России относит:

- «экономический кризис, вызванный спадом доходов, выручки и финансового результата структур бизнеса, что делает неэффективными традиционные технологии и инструменты управления;
- международный тренд цифровизации, который охватывает все сферы экономической деятельности;
- положительные примеры того, как при помощи цифровых технологий зарубежные корпорации обеспечивают решение задач по стимулированию доходов, сокращению издержек бизнеса и ускорению финансово-расчетных операций;
- нивелируется проблема территориального доступа компаний к финансовым ресурсам, банковским продуктам и инвестиционному капиталу;

- повышается прозрачность финансовых отношений и надежность финансово-расчетных операций, снижается вероятность финансового мошенничества со стороны агентов и стейкхолдеров корпорации» [3, с. 540]

Современные методы цифровизации охватывают широкий спектр технологий, от автоматизации и аналитики до облачных вычислений и искусственного интеллекта, и каждый из них имеет свое значение для улучшения финансовых показателей. Основные инструменты цифровизации перечислены на рисунке 6.

Далее представленные на рисунке 6 инструменты цифровизации рассмотрены подробнее.

Внедрение специализированных программных решений позволяет автоматизировать рутинные операции, такие как бухгалтерия, управление персоналом, закупки и продажи, что существенно сокращает время, необходимое для выполнения операций, снижает вероятность ошибок и позволяет уменьшить затраты на трудовые ресурсы. В результате предприятия могут более эффективно управлять своими затратами, что напрямую отражается на повышении прибыльности.

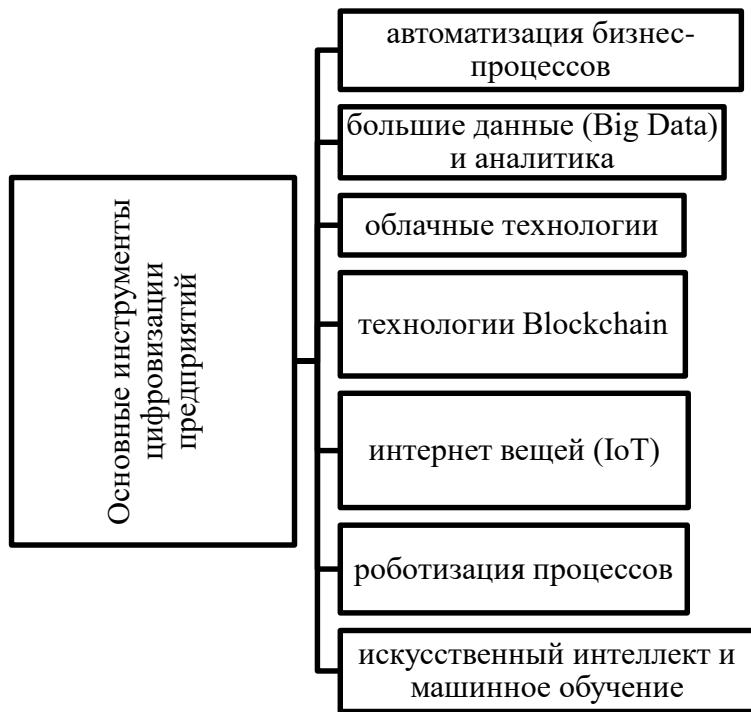


Рисунок 6 – Основные инструменты цифровизации предприятий [2, с. 35], [4, с. 230]

Большие данные (Big Data) и аналитика позволяют компаниям собирать и обрабатывать огромные объемы данных о покупательских предпочтениях, поведении пользователей, финансовых показателях и других аспектах деятельности. Использование этих данных для принятия управленческих решений помогает предприятиям оптимизировать свою деятельность, улучшать предложения для клиентов и разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии [5, с. 211].

Облачные технологии снижают затраты на ИТ-инфраструктуру предприятий, так как многие процессы, включая хранение данных и вычисления, выполняются удаленно, также обеспечивают более гибкий доступ к информации, позволяют оперативно адаптироваться к изменениям.

Интернет вещей (IoT) – технология, которая включает в себя использование сенсоров и устройств, подключенных к сети, для сбора данных и мониторинга различных аспектов деятельности предприятия, позволяют компаниям снизить затраты, улучшить планирование и управление ресурсами.

Искусственный интеллект позволяет анализировать данные и прогнозировать тенденции, что дает возможность предприятиям принимать более обоснованные решения по ценовой политике, планированию производства, управлению рисками [8, с.47].

Цифровые платформы позволяют предприятиям расширять свой рынок, улучшать логистику и ускорять процессы взаимодействия, позволяют более точно сегментировать клиентов и предлагать персонализированные продукты.

Технология Blockchain представляет собой распределенную базу данных, состоящую из цепочки блоков, в которой хранятся записи о транзакциях или других данных. Каждый блок содержит набор транзакций, которые проверяются и добавляются в блокчейн с помощью криптографических методов. Данная технология обеспечивает высокий уровень безопасности, прозрачности и надежности, что делает её особенно полезной для различных отраслей [13, с. 179].

В таблице 1 перечислены основные преимущества каждого из инструментов цифровизации и сфера их применения.

Перечисленные инструменты цифровизации имеют значительное влияние на финансовые результаты предприятий. Цифровизация открывает новые возможности для роста и развития бизнеса, позволяя компаниям выйти на новые рынки и улучшить взаимодействие с клиентами. Однако в то же время она влечет за собой и определенные риски, такие как киберугрозы, проблемы с безопасностью данных и необходимость значительных инвестиций на начальных этапах внедрения [22, с. 24].

Таблица 1 – Основные преимущества каждого из инструментов цифровизации и сфера их применения

| Цифровые инструменты            | Сфера применения  | Преимущества  |
|---------------------------------|---|---|
| Автоматизация бизнес-процессов  | Производственные процессы, бухгалтерия, управление персоналом, продажи, закупки               | Снижение издержек, повышение эффективности, уменьшение ошибок, ускорение процессов                    |
| Большие данные (Big Data)       | Аналитика клиентов, маркетинг, управление рисками, прогнозирование спроса                     | Повышение точности прогнозов, улучшение таргетинга, оптимизация процессов                             |
| Облачные технологии             | Хранение данных, вычисления, совместная работа с документами и проектами                      | Снижение затрат на ИТ-инфраструктуру, гибкость, доступность данных в любом месте                      |
| Интернет вещей (IoT)            | Производственные предприятия, логистика, умные дома, сельское хозяйство                       | Улучшение мониторинга и контроля, повышение эффективности, предсказание поломок                       |
| Искусственный интеллект (ИИ)    | Финансовый анализ, маркетинг, клиентская поддержка, логистика                                 | Автоматизация принятия решений, улучшение персонализации, повышение качества обслуживания             |
| Машинное обучение               | Аналитика данных, прогнозирование, оптимизация бизнес-процессов                               | Улучшение предсказаний, способность адаптироваться к новым данным, повышение точности                 |
| Цифровые платформы и экосистемы | Онлайн-торговля, совместные бизнес-экосистемы, платформа для взаимодействия с клиентами       | Расширение рынка, улучшение взаимодействия с клиентами, ускорение процессов                           |
| Роботизация процессов           | Производственные линии, логистика, обработка данных, обслуживающие услуги                     | Снижение затрат на рабочую силу, повышение производительности, уменьшение времени на выполнение задач |
| Blockchain                      | Финансовые операции, логистика, управление цепочками поставок, интеллектуальная собственность | Повышение прозрачности, улучшение безопасности, снижение транзакционных издержек                      |

Стоит также отметить, что на современных предприятиях внедрение цифровизации сталкивается с рядом проблем, которые могут затруднить или замедлить процесс цифровой трансформации. Основные проблемы, связанные с внедрением инструментов цифровизации на современных предприятиях перечислены на рисунке 7.

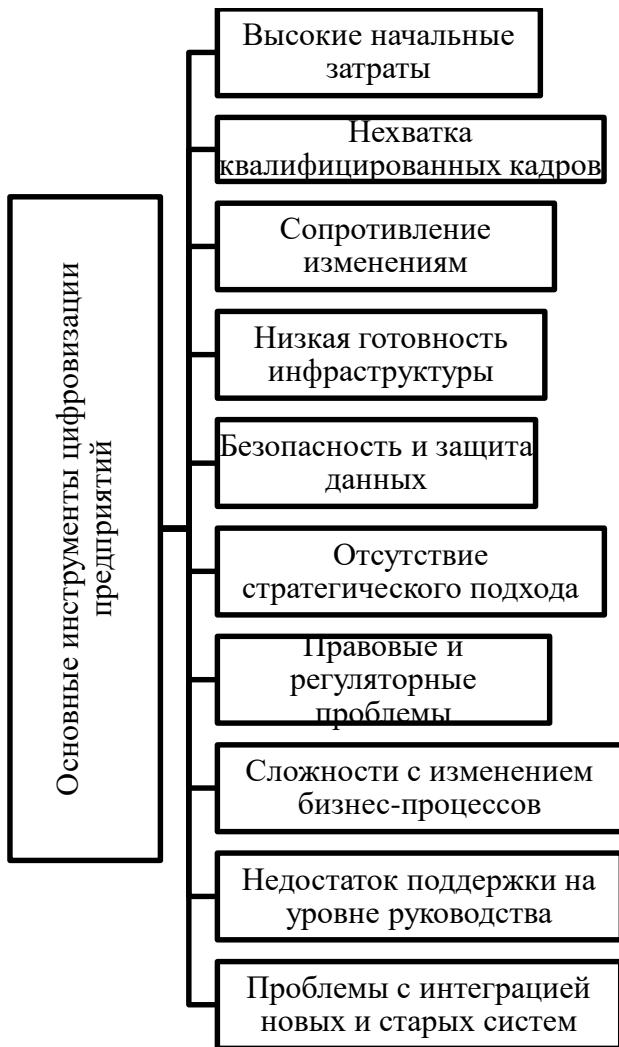


Рисунок 7 – Основные проблемы, связанные с внедрением инструментов цифровизации на современных предприятиях [13, с. 179], [27, с. 224]

По мнению авторов В.А. Черкасовой, Г.А. Слепушенко, «в настоящее время российские предприятия находятся на крайне низком уровне цифрового развития. Так, согласно результатам исследования «Индекс готовности российских компаний к цифровой трансформации» 91% производственных предприятий в России используют устаревающую бизнес-модель. Однако о намерениях в ближайшие 3-5 лет использовать цифровые технологии для совершенствования производственных процессов заявляют 78% опрошенных. При этом на данный момент только 4% компаний можно присвоить высокий уровень цифровизации производственного процесса, и только те же 4% компаний широко применяют цифровые решения в различных корпоративных

функциях. Более того, было проведено исследование, по результатам которого был сделан вывод, что большинство российских компаний не готовы к цифровизации по ряду фундаментальных причин: отсутствие соответствующей корпоративной культуры внутри организации, знаний и умений внедрять и использовать технологии, устаревшие бизнес-модели. Также в ходе того же исследования было выявлено, что российские предприятия не видят глобальных возможностей цифровой трансформации и не готовы к присоединению к гонке цифровизированности. Таким образом, перед российскими компаниями стоит вопрос о необходимости ускорения таких процессов и оценки выгод от их проведения» [30].

В.А. Черкасова, Г.А. Слепушенко в своем исследовании также отмечают, что «цифровизация обладает огромным потенциалом с точки зрения повышения эффективности, скорости и качества работы, снижения затрат, увеличения производительности оборудования, коэффициента полезного использования сырья, труда и других аспектов эффективности бизнеса. Внедрение новых технологий напрямую влияет на производительность фирмы через качественные изменения операционных процессов. Более того, в развивающихся странах цифровизация считается ведущей движущей силой экономического роста за счет увеличения капитала и производительности труда, снижения операционных издержек и облегчения доступа к мировым рынкам» [30].

Также авторы указывают, что «цифровизация открывает перед компаниями новые возможности, повышает эффективность работы, расширяет инновационные границы и позволяет лучше распределять ресурсы. Внедрение новых технологий напрямую влияет на производительность фирмы через изменения в самом производственном процессе [30].

Экономический эффект от внедрения цифровизации можно найти по формуле 7:

$$\Delta \text{ОПр} = (T30 - T31) + (D1 - D0), \quad (7)$$

где  $\Delta \text{ОПр}$  – прирост операционной прибыли, руб.;

$T30$  – текущие затраты до внедрения цифровых технологий, руб.;

$T31$  – текущие затраты после внедрения цифровых технологий, руб.;

$D1$  – доход организации после внедрения цифровых технологий, руб.;

$D0$  – доход организации до внедрения цифровых технологий, руб.»

[19, с. 26].

В заключении первого раздела исследования, можно сказать, что финансовые результаты деятельности предприятия – это показатель, отражающий итог деятельности организации за определенный отчетный период, выраженный в денежной форме, который может быть, как положительным (прибыль), так и отрицательным (убыток). Формирование финансовых результатов – это процесс, в ходе которого рассчитываются и подводятся итоги деятельности предприятия за определенный отчетный период с учетом всех доходов, расходов и других факторов, влияющих на финансовое состояние. Понимание и анализ финансовых результатов деятельности предприятия являются неотъемлемой частью его эффективного управления. Внедрение цифровых технологий позволяет предприятиям оптимизировать свою деятельность и обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость на рынке. Однако в то же время она влечет за собой и определенные риски, такие как киберугрозы, проблемы с безопасностью данных и необходимость значительных инвестиций на начальных этапах внедрения. Несмотря на ряд проблем, которые могут затруднить или замедлить процесс цифровой трансформации на современных предприятиях, перед каждым из них стоит важная задача цифровизации своих процессов для успешной деятельности.

## **2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Авто-Мс» и оценка влияния цифровизации на финансовые результаты его деятельности**

### **2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «Авто-Мс»**

ООО «Авто-Мс» – крупное российское предприятие, зарегистрированное в г. Москва. Предприятие зарегистрировано 17 января 2014 г. Юридический адрес организации ООО «Авто-Мс» - 115280, г. Москва, проезд 1-й Автозаводский, д. 4 корп. 1, оф. 10 [25].

ООО «Авто-Мс» осуществляет разнообразную деятельность в сфере автомобильной промышленности, обеспечивая своим клиентам и партнерам широкий спектр услуг и продукции. Основным видом деятельности является торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, что включает в себя продажу автозапчастей, аксессуаров и комплектующих, необходимых для обслуживания и ремонта различных типов автотранспорта.

Далее на рисунке 8 представлена организационная структура ООО «Авто-Мс».

Финансовый отдел предприятия поддерживает стабильность финансовых потоков предприятия, занимается ведением финансовой отчетности, выполнением бухгалтерских операций, составлением налоговой отчетности.

Сотрудники коммерческого отдела разрабатывают планы по увеличению продаж и активной работе с рынком, анализируя его текущие тенденции и потребности. Помимо этого, коммерческий отдел также отвечает за закупку сырья и материалов, необходимых для производства.

Производственный отдел занимается непосредственно производством основной продукции предприятия.

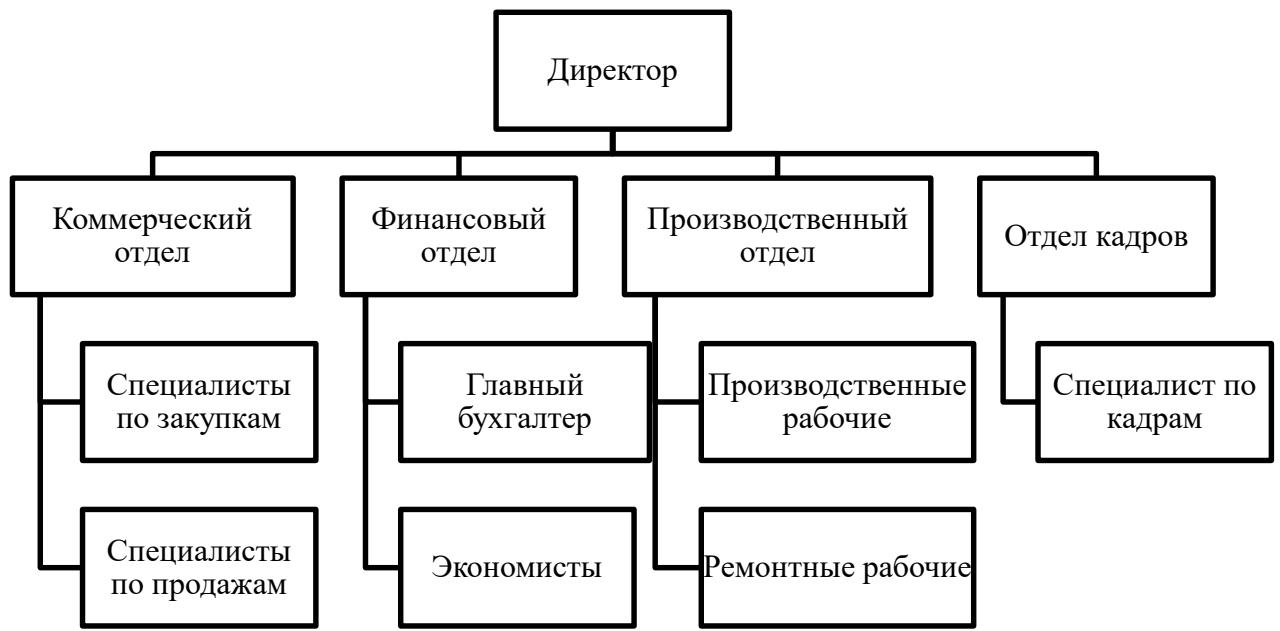


Рисунок 8 – Организационная структура ООО «Авто-мс»

Динамика среднесписочной численности работников ООО «Авто-мс» представлена на рисунке 9.

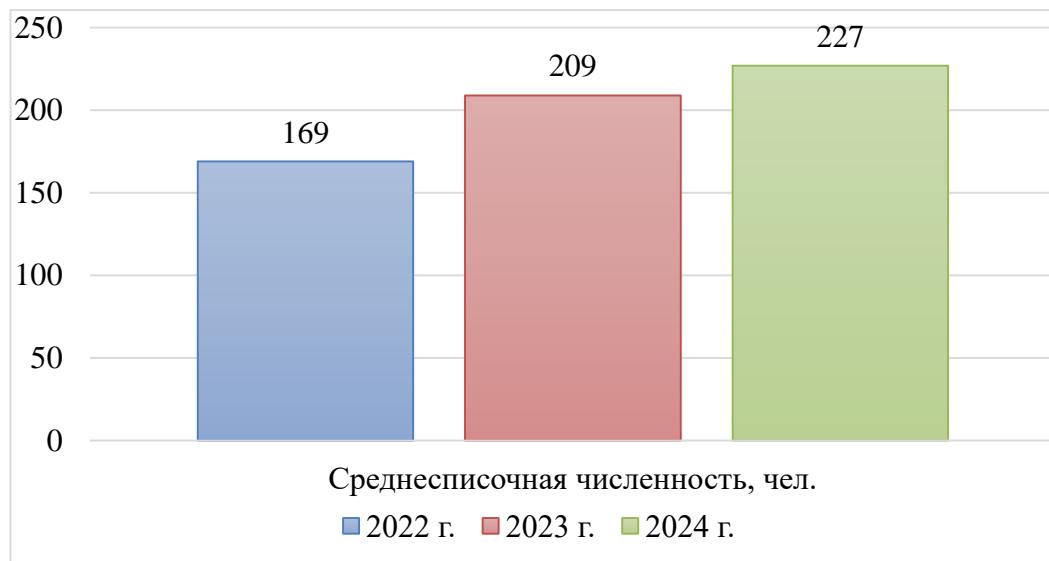


Рисунок 9 – Динамика среднесписочной численности персонала ООО «Авто-мс», чел.

В 2023 г. среднесписочная численность сотрудников ООО «Авто-мс» составила 209 человек, что на 40 человек больше по сравнению с 2022 г., что может свидетельствовать о расширении деятельности предприятия.

На рисунке 7 видна положительная динамика численности персонала предприятия ООО «Авто-мс», что может свидетельствовать о расширении его деятельности.

Далее в таблице 2 рассмотрены основные финансовые показатели деятельности ООО «Авто-мс» за 2022-2024 гг. Данные для анализа взяты из финансовой отчетности предприятия (Приложение А, Б, В) [29]

Таблица 2 – Основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «Авто-мс» за 2021-2023 гг.

| Показатели                             | 2022 г. | 2023 г. | 2024г.  | Изменение 2023 г./2022 г. |                  | Изменение 2024 г./2023 г. |                  |
|--|---------|---------|---------|---------------------------|------------------|---------------------------|------------------|
|  |         |         |         | Абс. изм. (+/-)           | Темп прироста, % | Абс. изм. (+/-)           | Темп прироста, % |
| Выручка, тыс. руб.                     | 3369550 | 3482042 | 4501722 | 112492                    | 3,34             | 1019680                   | 29,28            |
| Полная себестоимость продаж, тыс. руб. | 1349715 | 1364091 | 1763815 | 14376                     | 1,07             | 399724                    | 29,30            |
| Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.    | 2019835 | 2117951 | 2737907 | 98116                     | 4,86             | 619956                    | 29,27            |
| Управленческие расходы, тыс. руб.      | 28701   | 41675   | 41364   | 12974                     | 45,20            | -311                      | -0,75            |
| Коммерческие расходы, тыс. руб.        | 598232  | 742597  | 998629  | 144365                    | 24,13            | 256032                    | 34,48            |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.  | 1392902 | 1333679 | 1697914 | -59223                    | -4,25            | 364235                    | 27,31            |
| Чистая прибыль, тыс. руб.              | 1018314 | 684096  | 770990  | -334218                   | -32,82           | 86894                     | 12,70            |
| Основные средства, тыс. руб.           | 310875  | 829429  | 831234  | 518554                    | 166,80           | 1805                      | 0,22             |
| Оборотные активы, тыс. руб.            | 2098330 | 2410769 | 2472124 | 312439                    | 14,89            | 61355                     | 2,55             |
| Среднесписочная численность, чел.      | 169     | 209     | 227     | 40                        | 23,67            | 18                        | 8,61             |

## Продолжение таблицы 2

| Показатели   | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | Изменение 2023 г./2022 г. |                  | Изменение 2024 г./2023 г. |                  |
|--|---------|---------|---------|---------------------------|------------------|---------------------------|------------------|
|  |         |         |         | Абс. изм. (+/-)           | Темп прироста, % | Абс. изм. (+/-)           | Темп прироста, % |
| Фонд оплаты труда, тыс. руб.                         | 138580  | 198550  | 254240  | 59970                     | 43,27            | 55690                     | 28,05            |
| Среднегодовая выработка работающего, тыс. руб.       | 19938,2 | 16660,5 | 19831,4 | -3277,68                  | -16,44           | 3170,89                   | 19,03            |
| Среднегодовая заработка плата работающего, тыс. руб. | 820     | 950     | 1120    | 130                       | 15,85            | 170                       | 17,89            |
| Фондоотдача  | 10,84   | 4,20    | 5,42    | -6,64                     | -                | 1,22                      | -                |
| Оборачиваемость активов, раз                         | 1,606   | 1,444   | 1,821   | -0,161                    | -                | 0,377                     | -                |
| Рентабельность деятельности, %                       | 41,338  | 38,302  | 37,717  | -3,036                    | -                | -0,585                    | -                |
| Рентабельность продаж, %                             | 51,52   | 31,84   | 27,5    | -19,675                   | -                | -4,345                    | -                |
| Затраты на рубль выручки, коп.                       | 58,6621 | 61,6984 | 62,2830 | 3,0363                    | 5,176            | 0,5846                    | 0,948            |

В таблице 2 виден значительный продолжающийся в течение трех лет рост выручки ООО «Авто-мс». Рост выручки от реализации в 2024 г. составил – 29,28%. В 2023 г. – 3,34%.

За ростом выручки от продаж растет и себестоимость продаж предприятия. За три года себестоимость продаж выросла на 30,68%. Валовая прибыль составила в 2023 г. – 2117951 т. р., увеличившись на 4,86%. В 2024 г. валовая прибыль показывает рост в размере 29,27%.

Управленческие расходы предприятия растут в течение трех лет с 28701 т. р. до 41364 т. р. Коммерческие расходы также показывают рост за три года. Наибольший рост произошел в 2024 г. – 34,48% или на 256032 т. р., в 2023 г. – на 24,13%.

В связи с значительным ростом выручки прибыль от продаж в 2024 г. показывает рост на 27,31%, что свидетельствует о росте эффективности продаж предприятия ООО «Авто-мс». Стоит отметить, что в 2023 г. наблюдается снижение, прибыли от продаж на -4,25%, в связи с значительным ростом коммерческих и управленческих расходов.

В целом, в течение трех лет у предприятия наблюдается прибыльная деятельность в целом. В 2023 г. наблюдается снижение чистой прибыли на 684096 т. р. ввиду роста прочих расходов предприятия, однако в 2024 г. наблюдается рост чистой прибыли на 12,7%.

Согласно таблице 2 можно отметить также довольно высокие показатели рентабельности деятельности и продаж, что говорит об эффективной деятельности предприятия в течение 3 лет.

Далее рассмотрен состав и динамика имущества и капитала ООО «Авто-мс» в течение периода оценки.

В таблице 3 проведена оценка динамики основных статей активов и пассивов бухгалтерского баланса предприятия за 2021-2023 гг.

Анализ динамики активов и пассивов бухгалтерского баланса ООО «Авто-мс» показывает рост как активов, так и обязательств по сравнению с 2022 и 2023 гг. В 2023 г. и 2024 г. наблюдается значительное увеличение внеоборотных активов в абсолютном выражении. В частности, основные средства компании в 2023 г. на – 32,22%, что указывает на расширение производственных мощностей и обновление оборудования предприятия.

Оборотные активы также увеличиваются в 2023 и 2024 гг. В 2024 г. их рост составил 2,55%, а в 2023 г. – 14,89%. Наибольший рост среди оборотных активов за три года наблюдается по статье «Запасы», которая в 2023 г. на 373198 т. р. или на 24,3% и по статье «Дебиторская задолженность», которая показала рост в 2024 г. на 50,8%.

Таблица 3 – Оценка динамики основных статей активов и пассивов бухгалтерского баланса предприятия ООО «Авто-мс» за 2022-2024 гг.

| Показатели,<br>тыс. руб.                 | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | Изменение 2023<br>г./2022 г. |                         | Изменение 2024<br>г./2023 г. |                         |
|--|---------|---------|---------|------------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------|
|  |         |         |         | Абс. изм.<br>(+/-)           | Темп<br>приро<br>ста, % | Абс.<br>изм. (+/-<br>)       | Темп<br>приро<br>ста, % |
| Внеоборотные<br>активы, всего            | 651216  | 829429  | 831234  | 178213                       | 27,4                    | 1805                         | 0,22                    |
| Основные<br>средства                     | 310875  | 411026  | 385076  | 100151                       | 32,2                    | -25950                       | -6,3                    |
| Оборотные,<br>всего                      | 2098330 | 2410769 | 2472124 | 312439                       | 14,89                   | 61355                        | 2,55                    |
| Запасы                                   | 1537345 | 1910543 | 1690108 | 373198                       | 24,3                    | -220435                      | -11,5                   |
| Дебиторская<br>задолженность             | 510481  | 491812  | 740524  | -18669                       | -3,7                    | 248712                       | 50,8                    |
| Денежные<br>средства и их<br>эквиваленты | 37578   | 7177    | 35053   | -30401                       | -81                     | 27876                        | 388,4                   |
| Собственный<br>капитал                   | 2098330 | 1872555 | 2018397 | -225775                      | -10,8                   | 145842                       | 7,79                    |
| Долгосрочные<br>обязательства            | 1537345 | 346091  | 360130  | -1191254                     | -77,5                   | 14039                        | 4,06                    |
| Краткосрочные<br>обязательства           | 895869  | 1021552 | 924831  | 125683                       | 14                      | -96721                       | -9,47                   |
| Валюта<br>баланса                        | 2749546 | 3240198 | 3303358 | 490652                       | 17,8                    | 63160                        | 1,95                    |

Денежные средства и их эквиваленты снизились в 2023 г. на – 80,9%, что могло негативно отражаться на показателях ликвидности. В 2024 г. организация нарастила денежные средства на балансе на 388,4%.

В структуре капитала ООО «Авто-мс» основную долю занимает собственный капитал. В 2023 г. произошел его спад на 10,8%, но в 2024 г. организация увеличила собственный капитал на 7,79%. Среди обязательств значительную часть в 2023 г. преобладают краткосрочные обязательства, рост которых составил 14%. Долгосрочные обязательства в 2023 г. показывали значительное снижение – -77,5%. В 2024 г. по данной статье капитала наблюдается рост в размере 4,06%, а по краткосрочным обязательствам, наоборот, снижение на 9,47%.

По результатам анализа основных финансовых показателей предприятия можно сделать вывод, что ООО «Авто-мс» за период анализа значительно увеличивает показатели прибыли и рентабельности, что свидетельствует о ее эффективной деятельности. Однако на финансовый результат в 2023 г., 2024 гг. оказали негативное влияние прочие расходы предприятия.

## 2.2 Оценка финансовых результатов деятельности ООО «Авто-мс» и влияния цифровизации на их значения

В начале оценки показателей финансовых результатов деятельности ООО «Авто-мс» рассмотрена подробно динамика основных элементов прибыли предприятия. Значения основных показателей эффективности деятельности предприятия за три года представлены на рисунке 10.

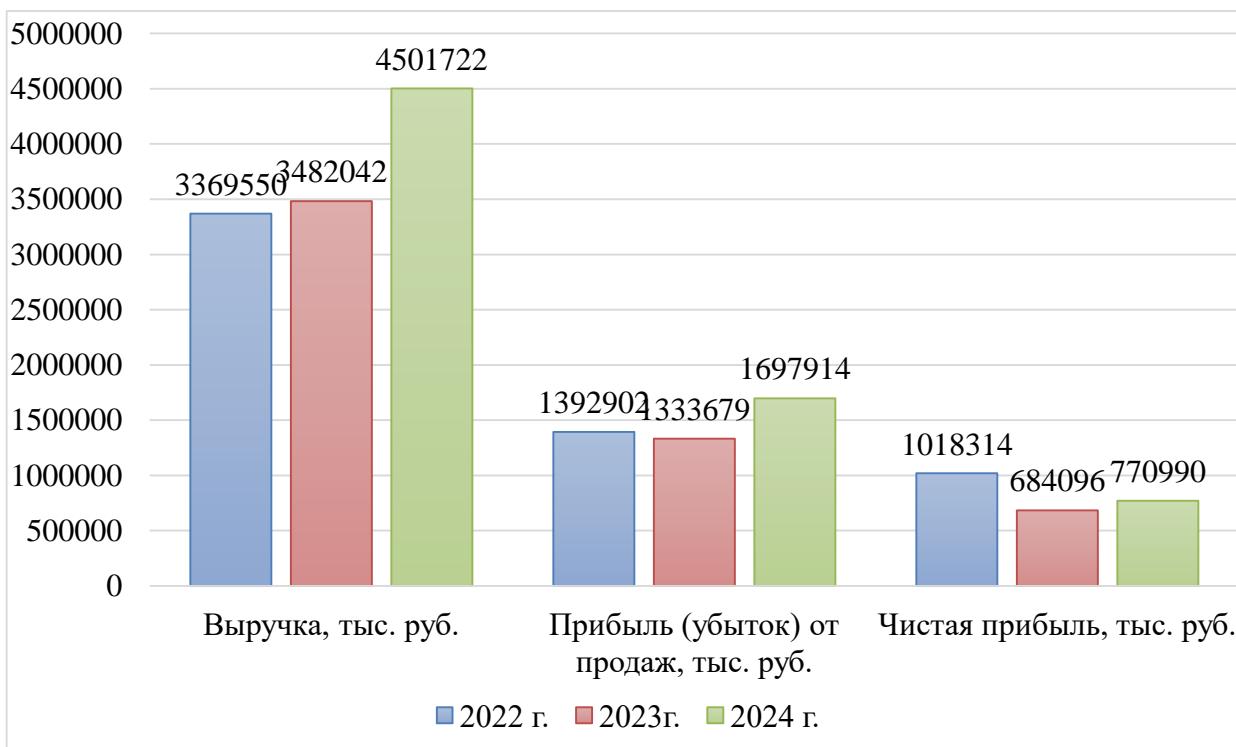


Рисунок 10 – Показатели эффективности деятельности предприятия ООО «Авто-мс», тыс. руб.

Рисунок 10 демонстрирует значительный рост выручки предприятия ООО «Авто-мс» за три года – на 33,6%. Прибыль от продаж также демонстрирует рост относительно 2022 г. на 21,9%. Чистая прибыль за три года продемонстрировала снижение на 24,3% по причине роста расходов предприятия.

Как было отмечено ранее себестоимость продаж предприятия в течение трех лет увеличивается. Динамика себестоимости продаж и выручки от реализации ООО «Авто-мс» представлена на рисунке 11.

На рисунке 11 видно соотношение себестоимости к выручке от реализации предприятия, которое показывает положительную динамику. В 2022 г. себестоимость составляла 40% от выручки, в 2024 г. показатель снизился до 39,2%. Такая динамика говорит об эффективном управлении затратами при одновременном наращивании объемов продаж, что создает благоприятные условия для дальнейшего развития предприятия и повышения её финансовой устойчивости.



Рисунок 11 – Динамика себестоимости продаж и выручки от реализации ООО «Авто-мс» за 2022-2024 гг., т. р.

В связи с снижением расходов на формирование себестоимости валовая прибыль предприятия ООО «Авто-мс» за три года значительно выросла. Рост показателя за три года составил 36,6%.

Динамика коммерческих и правленческих расходов предприятия наглядно представлена на рисунке 12.

Данные рисунка 12 показывают устойчивую тенденцию роста обеих категорий затрат. Управленческие расходы демонстрируют значительное увеличение: с 28701 т. р. в 2022 г. до 41364 т. р. в 2024 г., что составляет рост на 44,1%. Существенный рост управлеченческих расходов обусловлен расширением управлеченческого аппарата, повышением заработной платы управлеченческого персонала, инвестициями в информационные технологии и автоматизацию процессов управления, а также увеличением затрат на содержание офисных помещений в связи с расширением деятельности организации.

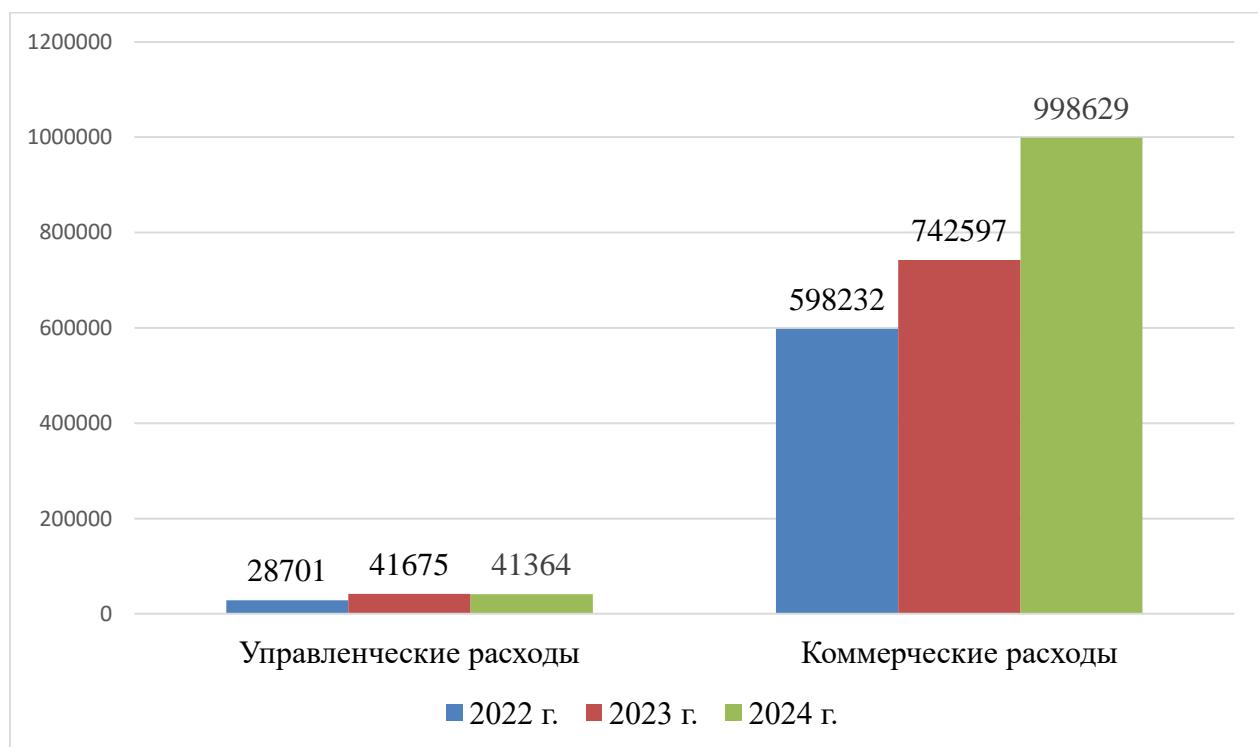


Рисунок 12 – Динамика коммерческих и управлеченческих затрат ООО «Авто-мс» за 2022-2024 гг., т. р.

Коммерческие расходы также показывают стабильный рост с 598232 т. р. в 2022 году до 998629 т. р. в 2024 г., увеличившись на 67%. Данний рост коммерческих расходов связан с активным развитием маркетинговой деятельности, увеличением затрат на логистику и дистрибуцию, а также развитием сети продаж.

Рост обеих категорий расходов, оказал влияние на снижение прибыли от на 4,24% в 2023 г. Однако в 2024 г. рост прибыли от продаж составил 27,31%.

Далее рассмотрена динамика прочих и процентных доходов и расходов предприятия ООО «Авто-мс» за 3 года. Результаты анализа представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика прочих и процентных доходов и расходов предприятия ООО «Авто-мс» за 3 года

| Показатели                    | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | Изменение 2023 г./2022 г. |                  | Изменение 2024 г./2023 г. |                  |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------------------------|------------------|---------------------------|------------------|
|                               |         |         |         | Абс. изм. (+/-)           | Темп прироста, % | Абс. изм. (+/-)           | Темп прироста, % |
| Прочие доходы, тыс. руб.      | 604270  | 123796  | 170362  | -480474                   | -79,5            | 46566                     | 37,6             |
| Прочие расходы, тыс. руб.     | 714259  | 573590  | 870203  | -140669                   | -19,69           | 296613                    | 51,7             |
| Процентные доходы, тыс. руб.  | 604270  | 123796  | 10381   | -480474                   | -79,51           | -113415                   | -91,6            |
| Процентные расходы, тыс. руб. | 12758   | 28571   | 46546   | 15813                     | 123,95           | 17975                     | 62,9             |

В таблице 4 видно снижение показателей в 2023 г., кроме показателя процентных расходов. В 2024 г. наблюдается рост прочих расходов на 51,7%, а процентных расходов на 62,9%. При этом процентные доходы значительно снизились на 91,61%, а прочие доходы демонстрируют рост всего на 37,6%. Несмотря на существенный рост процентных расходов, их доля в общей

структуре расходов остается относительно небольшой, что говорит о сохранении финансовой устойчивости предприятия. Доля прочих расходов значительна.

С учетом всех доходов, расходов и обязательных отчислений, чистая прибыль предприятия в 2023 г. снизилась на 32,76%, по причине увеличения прочих расходов, а также ростом процентов к уплате и налоговых обязательств. В 2024 г. чистая прибыль увеличивается на 12,7% на фоне снижения доли управленческих и коммерческих расходов и роста прочих доходов.

Далее проведена оценка показателей рентабельности предприятия. Показатели рентабельности продаж и рентабельности по чистой прибыли представлены наглядно на рисунке 13.

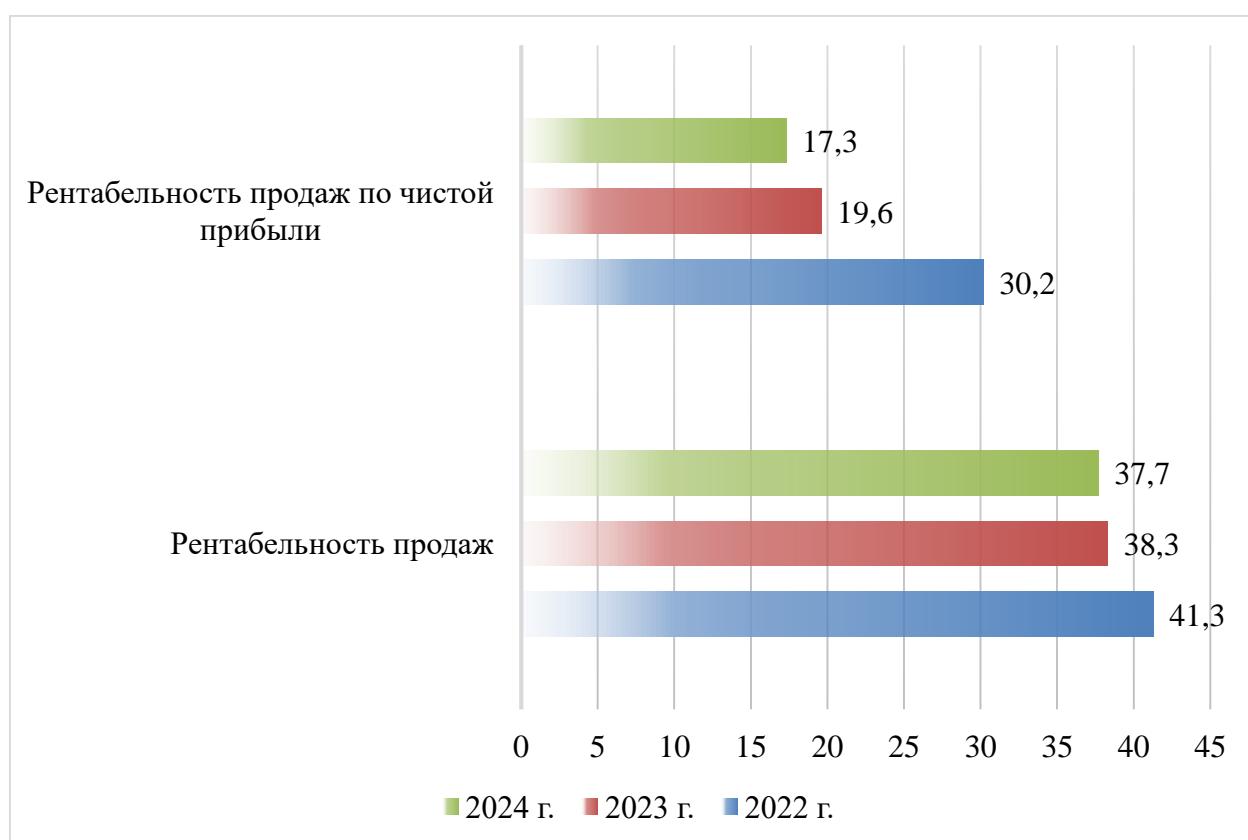


Рисунок 13 – Динамика рентабельности продаж и рентабельности по чистой прибыли ООО «Авто-мс» за 2022-2024 гг., т. р.

Анализ показателей рентабельности ООО «Авто-мс» за 2022–2024 гг. демонстрирует отрицательную динамику, что подтверждает снижение эффективности деятельности предприятия. Рентабельность продаж снизилась с 41,3% до 37,7% в 2024г., что говорит о значительном снижении эффективности продаж. Однако это все еще высокий показатель, несмотря на увеличение прочих расходов и других факторов, оказывающих давление на прибыль.

Рентабельность продаж по чистой прибыли в 2023 г. составила 19,6%, немного снизившись относительное 2022 г., что связано с увеличением прочих расходов, а также ростом налоговых обязательств. В 2024 г. наблюдается продолжение снижения показателя до 17,3%.

Далее в таблице 5 представлен анализ показателей рентабельности имущества и капитала ООО «Авто-мс».

Таблица 5 – Анализ показателей рентабельности имущества и капитала ООО «Авто-мс»

| Показатель                                 | Значение, % |         |         | Изменение<br>2024/2023<br>гг. |
|--|-------------|---------|---------|-------------------------------|
|  | 2022 г.     | 2023 г. | 2024 г. |                               |
| Рентабельность собственного капитала (ROE) | 80,4        | 39,2    | 38,2    | -42,2                         |
| Рентабельность активов (ROA)               | 44,1        | 22,9    | 23,8    | -20,3                         |

Значения показателей в таблице 5 позволяют сделать вывод, что в 2023 г. все показатели снизились. В 2024 г. снижение показателя рентабельности собственного капитала продолжилось и составило 1%. Рентабельность активов выросла в 2024 г. на 0,9%. Не смотря на существенное снижение всех показателей за три года, их значения все еще достаточно высокие, что говорит об эффективности управления активами и капиталом предприятия.

Далее в виду высокой волатильности показателей рентабельности проведен факторный анализ рентабельности собственного капитала с помощью формулы Дюпона. Результаты анализа представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Анализ рентабельности собственного капитала с помощью формулы Дюпона

| Фактор  | Изменение 2023/2022 гг., % | Изменение 2024/2023 гг., % |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Снижение рентабельности деятельности продаж (по чистой прибыли) | -10,6                      | -2,3                       |
| Снижение/рост оборачиваемости активов                           | -10,55                     | 36                         |
| Снижение/рост доли собственного капитала                        | -2,5                       | 3,3                        |
| Итого изменение рентабельности собственного капитала            | -41,2                      | -1                         |

Сравнение показателей между 2023 и 2022 гг. выявило значительное ухудшение рентабельности собственного капитала, которое снизилось на 41,2%. Данное снижение вызвано значительным падением рентабельности продаж по чистой прибыли на 10,6%, ухудшением оборачиваемости активов на 10,55% и увеличением доли собственного капитала на 2,5%. Все эти изменения указывают на снижение операционной эффективности и меньшую отдачу от вложенных ресурсов в 2023 г. В 2024 г. наблюдается дальнейшее снижение рентабельности продаж по чистой прибыли на 2,3%, однако оборачиваемость активов показала рост скорости на 36 дней, что повлияло положительно на итоговый показатель рентабельности капитала.

Так как оборачиваемость активов повлияла значительно на показатели рентабельности, то далее проведена более подробная оценка оборачиваемости активов и кредиторской задолженности предприятия ООО «Авто-МС». Результаты оценки представлены в таблице 7.

По данным таблицы 7 можно сделать вывод, что в 2023 г. срок оборачиваемости оборотных средств увеличился до 236 дней, что указывает на то, что предприятие нуждается в большем времени для реализации оборотных активов и на замедление оборота средств или проблемы с ликвидностью.

Таблица 7 – Анализ оборачиваемости активов и кредиторской задолженности ООО «Авто-мс» за 2022-2024 гг.

| Показатели  | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | Изменение<br>2023<br>г./2022 г. | Изменение<br>2024<br>г./2023 г. |
|---|---------|---------|---------|---------------------------------|---------------------------------|
| Оборачиваемость оборотных<br>средств, дни                 | 197     | 236     | 200     | 39                              | -36                             |
| Коэффициент оборачиваемости<br>оборотных средств          | 1,9     | 1,5     | 1,8     | -0,4                            | 0,3                             |
| Продолжительность<br>оборачиваемости запасов, дни         | 125     | 154     | 137     | 29                              | -17                             |
| Коэффициент оборачиваемости<br>запасов                    | 2,9     | 2,4     | 2,7     | -0,5                            | 0,3                             |
| Оборачиваемость дебиторской<br>задолженности, дни         | 45      | 52      | 60      | 7                               | 8                               |
| Коэффициент оборачиваемости<br>дебиторской задолженности  | 8,1     | 7       | 6       | -1,1                            | -1                              |
| Оборачиваемость кредиторской<br>задолженности, дни        | 88      | 82      | 75      | -6                              | -7                              |
| Коэффициент оборачиваемости<br>кредиторской задолженности | 4       | 4,5     | 4,9     | 0,5                             | 0,4                             |

Основной причиной ухудшения данного показателя является снижение скорости оборачиваемости запасов до 154 дней, что может указывать на их накопление и снижение скорости продаж. Оборачиваемость дебиторской задолженности также ухудшилась, но в меньшем степени. Однако значение показателя на конец 2023 г. выше нормы. Оборачиваемость кредиторской задолженности, напротив, сократилась до 82 дней за три года, что указывает на продолжение положительной динамики и улучшение управления своими обязательствами. В 2024 г. наблюдается положительная динамика показателя оборачиваемости запасов с улучшением на 17 дней, однако текущее значение оборачиваемости запасов высокое. Также стоит отметить, что в 2024 г. наблюдается снижение скорости оборачиваемости дебиторской задолженности на 8 дней, что значительно влияет на итоговый финансовый результат предприятия.

Для достижения финансовых результатов предприятием используются различные цифровые автоматизированные программы. Основные из них перечислены на рисунке 14.

1С: Предприятие – основной инструмент для автоматизации финансового и бухгалтерского учета в ООО «Авто-МС», управления запасами и продажами. CRM-система используется на предприятии для управления взаимоотношениями с клиентами.



Рисунок 14 – Цифровые автоматизированные программы, используемые на предприятии ООО «Авто-МС»

На предприятии также действует сайт с перечнем ассортимента продукции, но без возможности онлайн продаж и оформления заказа. Онлайн-банкинг и платежные системы дают предприятию возможность оптимизировать расчетные процессы и ускорить движение денежных средств. Платформы для цифрового маркетинга и рекламы включают инструменты для

создания таргетированной рекламы в социальных сетях, SEO-оптимизации сайта и e-mail маркетинга. Данные инструменты помогают привлекать новых клиентов, удерживать существующих и увеличивать выручку за счет более точного и эффективного маркетинга. Все перечисленные цифровые инструменты позволяют ООО «Авто-мс» повышать свою операционную эффективность, улучшать финансовые результаты, снижать затраты и оптимизировать бизнес-процессы, что способствует развитию предприятия.

В заключении второй главы исследования сделан вывод, что финансовые результаты деятельности ООО «Авто-мс» демонстрируют за период оценки положительную динамику. Однако можно выделить некоторые проблемы, которые являются резервом для дальнейшего роста финансовых результатов предприятия.

Так, в 2023 г. произошло снижение прибыли от продаж на 4%, в 2024 г. на 0,6%. Чистая прибыль предприятия ООО «Авто-мс» за три года снизилась на 24,3%, что обусловлено увеличением управлеченческих, коммерческих и прочих расходов.

Показатели рентабельности продемонстрировали также отрицательную динамику, все ключевые показатели рентабельности снизились за три года, что отражает снижение отдачи от вложенных ресурсов на фоне роста расходов. Негативное влияние на показатель рентабельности капитала оказало снижение оборачиваемости активов, которое произошло на фоне сильного ухудшения показателя оборачиваемости запасов к 2023 г. В течение трех лет наблюдается высокий срок оборачиваемости запасов, а также рост оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия.

Внедренные инструменты цифровизации на предприятии ООО «Авто-мс» еще не дают полной отдачи и недостаточно эффективно используются. Следовательно, цифровизация предприятия ООО «Авто-мс», несмотря на наличие некоторых инструментов, требует дальнейших шагов для более активного внедрения современных технологий, которые помогут улучшить проблемные показатели и повысить прибыль.

### **3 Разработка мероприятий для повышения финансовых результатов предприятия ООО «Авто-мс» с помощью инструментов цифровизации**

#### **3.1 Мероприятия для повышения финансовых результатов предприятия ООО «Авто-мс» с помощью инструментов цифровизации**

В предыдущем пункте исследования были выявлены следующие факторы, негативно влияющие на финансовые результаты предприятия ООО «Авто-мс»:

- увеличение коммерческих и управленческих расходов. Управленческие расходы увеличились за три года на 44,12%. Коммерческие расходы показали значительный рост, увеличившись на 67% за три года. Данный рост расходов оказал существенное давление на прибыль от продаж;
- рост прочих расходов. Прочие расходы предприятия также увеличились на 21,8% за три года, значительный рост показателя произошел в 2024 г. Данный показатель оказал негативное влияние на итоговый финансовый результат предприятия в 2022-2024 г.;
- снижение показателей рентабельности в 2023 г.-2024 г относительно 2022 г. на фоне роста расходов;
- долгие сроки оборачиваемости запасов. Оборачиваемость запасов имеет неудовлетворительные значения в течение всего срока, что указывает на возможное накопление излишних запасов, неэффективное управление активами и возможные проблемы с ликвидностью;
- снижение скорости оборачиваемости дебиторской задолженности на 15 дней за три года, что замедляет получение выручки предприятием;

- существующие системы цифровизации, включая устаревший сайт и базовое использование 1С: Предприятие, не позволяют полноценно автоматизировать многие процессы, что ограничивает возможности для оптимизации операций и увеличения эффективности.

Для повышения финансовых результатов предприятия ООО «Авто-мс» с помощью инструментов цифровизации предложены следующие мероприятия, перечисленные на рисунке 15.



Рисунок 15 – Мероприятия для повышения финансовых результатов предприятия ООО «Авто-мс» с помощью инструментов цифровизации

Подробная характеристика предлагаемых мероприятий представлена ниже.

WMS (Warehouse Management System) – система управления складом, предназначенная для автоматизации процессов хранения, учета и перемещения товаров на складе. Система позволяет эффективно управлять запасами, оптимизировать логистические процессы и сокращать затраты на хранение и транспортировку товаров. Внедрение WMS-системы позволяет

компаниям более точно отслеживать движение товаров, ускорить обработку заказов, улучшить управление запасами и повысить эффективность работы склада в целом. Этапы внедрения WMS-системы представлены на рисунке 16.

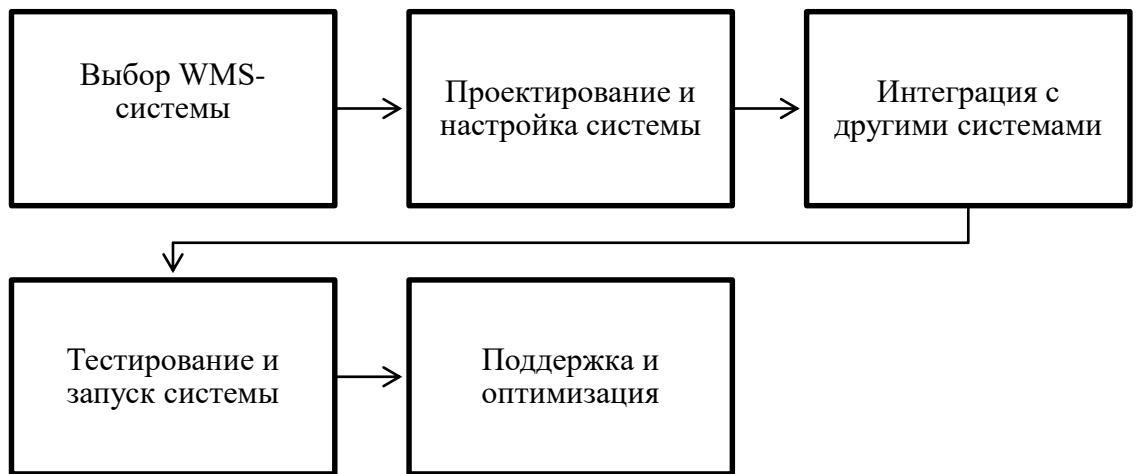


Рисунок 16 – Этапы внедрения WMS-системы на предприятии

Основные функции WMS-системы в части управления запасами и повышения их оборачиваемости:

- позволяют эффективно проводить инвентаризацию запасов, автоматически обновляя данные о наличии и движении товаров, что позволяет избежать ошибок при учете и помогает поддерживать точность данных;
- все системы обеспечивают оптимизацию товарных потоков на складе, включая прием, размещение, отбор и отгрузку товаров, что способствует улучшению логистики, уменьшению времени хранения и увеличению скорости оборачиваемости запасов;
- позволяют автоматизировать процессы пополнения запасов, их размещения на складе и перемещения товаров внутри склада. В

частности, системы могут использовать алгоритмы для автоматического пополнения запасов, контроля за минимальными уровнями и прогнозирования потребностей;

- позволяют сократить время хранения товаров на складе, минимизируя излишки и обеспечивая более быструю переработку заказов;
- предоставляют инструменты для анализа движения запасов, что позволяет выявлять затоваривание и своевременно принимать меры для ускорения оборачиваемости.

На отечественном рынке присутствует множество различных WMS-систем под различные потребности бизнеса. В таблице 8 представлена сравнительная характеристика наиболее подходящих систем для ООО «Авто-МС».

Представленные в таблице 8 системы предлагают различные уровни функциональности и интеграции, что делает их подходящими для разных типов предприятий в зависимости от их потребностей в управлении запасами и автоматизации складских процессов.

Для ООО «Авто-МС» наилучшей WMS-системой будет «Галактика WMS», так как это решение идеально подходит для компании среднего и крупного бизнеса, что соответствует масштабу и потребностям ООО «Авто-МС». Также система предлагает широкий набор инструментов для автоматизации логистики, управления товарными потоками и инвентаризации, будет способствовать улучшению оборачиваемости запасов, сокращению излишков и более точному управлению складскими операциями. Система адаптируется под специфику бизнеса, что позволяет настроить ее под конкретные задачи и потребности компании. Для ООО «Авто-МС», работающего с большим количеством товаров и имеющего потребность в управлении сложными операциями на складе, это является критически важным фактором.

Таблица 8 – Сравнительная характеристика наиболее подходящих систем для ООО «Авто-мс»

| Критерий/Система          | Галактика WMS                                  | 1С:Склад  | Infor WMS  | Flow WMS  | A3 WMS   |
|---------------------------|--|---|--|---|--|
| Целевой сегмент           | Средний и крупный бизнес                       | Все размеры предприятий, часть экосистемы 1С          | Средний и крупный бизнес                             | Средний и малый бизнес                                    | Средний и крупный бизнес                       |
| Основной функционал       | Инвентаризация, управление потоками, логистика | Автоматизация складских операций                      | Управление запасами, планирование, распределение     | Инвентаризация, учет товаров, управление потоками         | Широкий функционал управления складом          |
| Интеграция с ERP/CRM      | Поддерживает различные ERP-решения             | Интеграция с другими модулями 1С и внешними системами | Широкая поддержка интеграции                         | Проста в интеграции с другими бизнес-системами            | Поддерживает интеграцию с различными ERP и CRM |
| Адаптация под бизнес      | Высокая, под специфику бизнеса                 | Модульная структура, легко адаптируется               | Высокая адаптивность, настраиваемые рабочие процессы | Фокус на удобство и простоту настройки                    | Гибкая настройка под нужды бизнеса             |
| Поддержка масштабирования | Отличная, для крупных масштабных операций      | Гибкая, масштабируемость в рамках экосистемы 1С       | Отличная, для мультинациональных компаний            | Ограничена, больше подходит для малого и среднего бизнеса | Отличная для роста и расширения бизнеса        |

Следующее мероприятие – оптимизация сайта предприятия с внедрением онлайн-продаж. Оптимизация сайта с внедрением онлайн-продаж – это процесс улучшения веб-платформы компании с целью создания удобного и эффективного канала для продажи продукции и услуг через интернет. Данное мероприятие не только улучшит доступность товаров для клиентов, но и поможет повысить прибыльность бизнеса за счет привлечения большего числа покупателей, улучшения конверсии и сокращения затрат на традиционные каналы продаж.

Онлайн-продажи позволяют выйти за рамки географических ограничений и привлечь клиентов из разных регионов, что способствует расширению бизнеса. Оптимизация сайта с удобной навигацией, быстрым процессом оформления заказа и эффективной системой поиска товаров повышает удовлетворенность клиентов. Внедрение онлайн-продаж автоматизирует процесс оформления заказов, оплаты и логистики, что позволяет снизить операционные затраты.

Основные элементы оптимизации сайта ООО «Авто-МС» перечислены в таблице 9.

Таблица 9 – Основные элементы оптимизации сайта ООО «Авто-МС»

| Элемент                       | Описание  |
|-------------------------------|---|
| Главная страница              | Удобный интерфейс с яркими баннерами, акциями, наиболее популярными товарами и новинками. Главная страница должна быть интуитивно понятной и не перегружена информацией.                            |
| Каталог товаров               | Система фильтров и категорий для упорядочивания товаров, удобный поиск по названиям, ценам, характеристикам. Каждая позиция должна содержать подробное описание, фотографии, характеристики и цену. |
| Корзина покупок               | Возможность добавления товаров в корзину с быстрым просмотром и редактированием заказов.  |
| Оформление заказа             | Удобная форма для ввода контактных данных, выбора способа доставки и оплаты.  |
| Система оплаты                | Интеграция с популярными платежными системами (например, банковские карты, электронные кошельки, банковские переводы). Также необходимо обеспечить безопасность платежей через SSL-шифрование.      |
| Отзывы и рейтинги товаров     | Возможность оставлять отзывы и оценки товаров другими покупателями, что помогает увеличить доверие к продукции и стимулирует покупки.   |
| Мобильная версия сайта        | Адаптация сайта под мобильные устройства для удобного использования на смартфонах и планшетах.  |
| SEO-оптимизация               | Оптимизация сайта для поисковых систем, чтобы он был легко найден пользователями, что включает ключевые слова, мета-описания и дружественные URL-адреса.  |
| Интеграция с CRM-системой     | Для управления взаимоотношениями с клиентами, обработки заказов, персонализированных предложений и улучшения маркетинга.  |
| Платформа для отзывов и чатов | Встроенная система чатов с консультантами и функционал для обработки запросов по возвратам и вопросам по товару.  |

Оптимизация сайта с внедрением онлайн-продаж позволит ООО «АвтоМС» значительно расширить аудиторию и повысить продажи.

Третье мероприятие по цифровизации деятельности предприятия включает внедрение информационных панелей, дашбордов на предприятии для более эффективного отслеживания расходов предприятия. Дашборды представляют собой графическое отображение данных для оперативного отслеживания необходимых параметров, например, выручка, расходы, прибыль, запасы, производительность и другие показатели финансовых результатов.

Этапы внедрения дашбордов перечислены на рисунке 17.



На первом этапе необходимо установить, какие именно бизнес-показатели и процессы будут отслеживаться через дашборды. Для предприятия ООО «Авто-мс» это: управленческие, коммерческие, прочие расходы, а также финансовые показатели, такие как прибыльность, рентабельность, оборачиваемость запасов. Далее необходимо выбрать систему или платформу для создания дашбордов. Для среднего бизнеса доступны решения, такие как Microsoft Power BI, Tableau, QlikView или внутренние решения, которые могут быть интегрированы с используемыми ERP или бухгалтерскими системами (например, 1С).

Дашборды должны быть интегрированы с системами, которые собирают и хранят данные (ERP-система, CRM, учет расходов и доходов и другие). Для этого необходимо подключить соответствующие базы данных, настроить сбор данных и автоматический импорт информации. После подключения источников данных, нужно создать сам дашборд, который будет отображать необходимые показатели. Важно, чтобы дизайн был интуитивно понятным, а данные представлены в виде графиков, диаграмм, таблиц, что позволит быстро анализировать информацию. После внедрения дашбордов необходимо регулярно отслеживать их эффективность и проводить корректировки в случае изменений в бизнес-процессах.

В таблице 10 наглядно представлено как внедрение дашбордов поможет сократить расходы предприятия ООО «Авто-мс».

Основные преимущества внедрения дашбордов для контроля расходов:

- оперативное выявление неэффективных расходов;
- упрощение формирования отчетности;
- прогнозирование и планирование для более точных финансовых планов и бюджетов;
- повышение прозрачности и контроля на всех уровнях бизнеса.

Таблица 10 – Влияние дашбордов на сокращение расходов предприятия

| Тип расходов                | Влияние дашбордов на сокращение расходов предприятия   |
|-----------------------------|--|
| Управленческие расходы      | Мониторинг затрат на управленческий персонал. Оперативный анализ поможет выявить перерасходы на зарплаты или административные расходы.   |
|                             | Ускорение принятия решений. Снижение времени на принятие решений за счет реального времени данных, что позволит избежать лишних расходов на дополнительные исследования и анализ.              |
| Коммерческие расходы        | Контроль маркетинговых расходов. Визуализация эффективности маркетинговых каналов помогает перенаправить бюджет с неэффективных каналов на более прибыльные, что уменьшает расходы на рекламу. |
|                             | Оптимизация логистики. Отслеживание расходов на транспортировку, упаковку и хранение товаров позволяет своевременно оптимизировать логистику и сократить излишние затраты.                     |
| Прочие операционные расходы | Прозрачность всех затрат. Визуализация помогает быстро выявить ненужные или непредвиденные расходы, что позволяет сэкономить средства на непланируемых тратах.                                 |
|                             | Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Контроль над задолженностью помогает уменьшить расходы на финансирование долгов и ускорить оборот средств.                               |
| Общие расходы               | Прогнозирование и планирование. Возможность точно прогнозировать расходы на основе текущих данных и трендов, что позволяет более точно планировать бюджет и избегать перерасходов.             |
|                             | Снижение затрат на обработку отчетности: Автоматизация отчетности позволяет снизить затраты на сбор данных и подготовку финансовых документов.   |

Следовательно, внедрение дашбордов для контроля расходов предприятия ООО «Авто-мс» сможет значительно повысить эффективность управления его расходами, оптимизировать различные статьи затрат и повысить финансовый результат предприятия.

### 3.2 Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий

В данном пункте рассчитана экономическая эффективность предложенных мероприятий для повышения финансовых результатов предприятия ООО «Авто-мс» с помощью инструментов цифровизации, таких как:

- оптимизация логистики и управления запасами с помощью WMS-системы;
- оптимизация сайта предприятия с внедрением онлайн-продаж;
- внедрение дашбордов для эффективной оценки и контроля расходов предприятия.

Данные для расчета затрат на внедрение мероприятий для повышения финансовых результатов предприятия ООО «Авто-МС» с помощью инструментов цифровизации перечислены в таблице 11.

Таблица 11 – Данные для расчета затрат на внедрение мероприятий для повышения финансовых результатов предприятия ООО «Авто-МС» с помощью инструментов цифровизации

| Тип затрат   | Размер затрат, т. р. |
|--|----------------------|
| Внедрение системы управления складом (WMS) для оптимизации запасов.      | 2500                 |
| Процесс внедрения, настройка системы, обучение персонала.                | 1500                 |
| Модернизация инфраструктуры (сервера, компьютеры).                       | 2000                 |
| Разработка и интеграция онлайн-магазина на сайте предприятия.            | 2000                 |
| Оплата за домен и хостинг на год.  | 150                  |
| Реклама и маркетинг для продвижения онлайн-продаж.                       | 300                  |
| Разработка и настройка дашбордов для мониторинга финансов и показателей. | 1500                 |
| Обучение сотрудников работе с системой.                                  | 500                  |
| Итого затрат   | 9950                 |

Затраты на внедрение мероприятий для повышения финансовых результатов предприятия ООО «Авто-МС» с помощью инструментов цифровизации составят 9950 т. р.

Экономический эффект от внедрения мероприятий рассмотрен далее.

Оптимизация сайта предприятия с внедрением онлайн-продаж может дать следующие положительные эффекты, перечисленные на рисунке 18.



Рисунок 18 – Эффект от оптимизации сайта предприятия ООО «Авто-мс»

Внедрение WMS-системы «Галактика WMS» обеспечит значительное улучшение финансовых показателей предприятия за счет комплексной оптимизации процессов управления запасами. Ожидаемые финансовые результаты включают существенное сокращение общего объема запасов на (10%), что приведет к снижению складских затрат. Система позволит оптимизировать логистические процессы, обеспечив снижение соответствующих издержек, а также добиться значительного сокращения операционных расходов. Важным финансовым результатом станет высвобождение оборотных средств, которые могут быть направлены на развитие бизнеса или погашение кредитных обязательств.

Экономический эффект от внедрения автоматизированной системы управления запасами «Галактика WMS» представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Экономический эффект от внедрения автоматизированной системы управления запасами «Галактика WMS»

| Показатель                      | До внедрения | После внедрения | Абсолютное изменение |
|---------------------------------|--------------|-----------------|----------------------|
| Объем запасов, т. р.            | 1690108      | 1521097         | 169011               |
| Оборачиваемость запасов, дни    | 137          | 123             | -14                  |
| Складские затраты, т. р.        | 286581,45    | 257312,5        | -29269               |
| Логистические издержки, т. р.   | 191054,3     | 171535,3        | -19519               |
| Операционные расходы, т. р.     | 382108,6     | 343034,6        | -39074               |
| Итого, экономия расходов, т. р. | -            | -               | 87862                |

В таблице 12 видно, что внедрение системы позволяет снизить складские затраты на 29269 т. р., логистические издержки на 19519 т. р. и операционные расходы на 39074 т. р. Данные сокращения в общей сложности приводят к экономии 87862 т. р, что является значительным достижением для предприятия.

Дополнительно, система управления запасами влияет на улучшение оборачиваемости запасов, сокращая количество дней, необходимых для оборота товаров на складе. В результате предприятие получает возможность высвободить оборотные средства в размере 169011 т. р., которые могут быть использованы для дальнейшего развития бизнеса, улучшения финансовой устойчивости или погашения кредитных обязательств.

Далее в таблице 13 представлен экономический эффект от внедрения дашбордов для более эффективного учета расходов на предприятии ООО «Авто-мс», которые по прогнозируемым оценкам позволят снизить все категории расходов предприятия.

Таблица 13 – Расчет экономического эффекта от внедрения дашборда для более эффективного учета расходов на предприятии ООО «Авто-мс»

| Категория затрат            | До внедрения, т. р. | Ожидаемое снижение, % | После внедрения, т. р. | Экономия, т. р. |
|-----------------------------|---------------------|-----------------------|------------------------|-----------------|
| Полная себестоимость продаж | 1763815             | 5%                    | 1675624                | 88191           |
| Управленческие расходы      | 41364               | 7%                    | 38468                  | 2895            |
| Коммерческие расходы        | 998629              | 5%                    | 948698                 | 49931           |
| Прочие расходы              | 870203              | 7%                    | 809289                 | 60914           |
| Процентные расходы          | 46546               | 1%                    | 46081                  | 466             |
| Итого затрат                | 3720557             | -                     | 3518160                | 202397          |

Реализация мероприятий по внедрению дашбордов для контроля расходов приводит к значительному снижению затрат по ключевым статьям. Общая экономия по всем категориям затрат составит 202397 т. р, что свидетельствует о высоком экономическом эффекте от внедрения цифровых инструментов на предприятии. Снижение затрат по полной себестоимости продаж, коммерческим и прочим расходам позволит повысить операционную эффективность предприятия и улучшить финансовые результаты, освободив ресурсы для инвестиций в дальнейшее развитие бизнеса.

Общий экономический эффект (ЭФ) от всех мероприятий с учетом затрат на их реализацию можно рассчитать по формуле 8.

$$\text{ЭФ} = \text{Эз} - \text{З}, \quad (8)$$

где Эз – экономия затрат от реализации мероприятий;

З – затраты на реализацию мероприятий.

$$\text{ЭФ} = 202397 + 87862 - 9950 = 280309 \text{ т. р.}$$

Следовательно, общий экономический эффект (ЭФ) от всех мероприятий с учетом затрат составит 280309 т. р.

В заключении третьего раздела исследования сделан вывод, что предлагаемые мероприятия для повышения финансовых результатов предприятия ООО «Авто-мс» с помощью инструментов цифровизации эффективны. Оптимизация сайта предприятия с внедрением онлайн-продаж позволит повысить объемы продаж, выручку от реализации, конкурентоспособность предприятия. Внедрение системы «Галактика WMS» приведет к экономии расходов на запасы в размере 87862 т. р. Дополнительно, система управления запасами влияет на улучшение оборачиваемости запасов, сокращая количество дней, необходимых для оборота товаров на складе. В результате предприятие получает возможность высвободить оборотные средства в размере 169011 т. р., которые могут быть использованы для дальнейшего развития бизнеса, улучшения финансовой устойчивости или погашения кредитных обязательств. Реализация мероприятий по внедрению дашбордов для контроля расходов приведет к значительному снижению затрат по ключевым статьям. Общая экономия по всем категориям затрат составит 202397 т. р. Снижение затрат по полной себестоимости продаж, коммерческим и прочим расходам позволит повысить операционную эффективность предприятия и улучшить финансовые результаты, освободив ресурсы для инвестиций в дальнейшее развитие бизнеса.

## Заключение

Финансовые результаты деятельности предприятия – это показатель, отражающий итог деятельности организации за определенный отчетный период, выраженный в денежной форме, который может быть, как положительным (прибыль), так и отрицательным (убыток). Формирование финансовых результатов – это процесс, в ходе которого рассчитываются и подводятся итоги деятельности предприятия за определенный отчетный период с учетом всех доходов, расходов и других факторов, влияющих на финансовое состояние. Понимание и анализ финансовых результатов деятельности предприятия являются неотъемлемой частью его эффективного управления.

Внедрение цифровых технологий позволяет предприятиям оптимизировать свою деятельность и обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость на рынке. Однако в то же время она влечет за собой и определенные риски, такие как киберугрозы, проблемы с безопасностью данных и необходимость значительных инвестиций на начальных этапах внедрения. Несмотря на ряд проблем, которые могут затруднить или замедлить процесс цифровой трансформации на современных предприятиях, перед каждым из них стоит важная задача цифровизации своих процессов для успешной деятельности.

В исследовании были выявлены следующие факторы, негативно влияющие на финансовые результаты предприятия ООО «Авто-мс»:

- увеличение коммерческих и управленческих расходов. Управленческие расходы увеличились за три года на 44,12%. Коммерческие расходы показали значительный рост, увеличившись на 67% за три года. Данный рост расходов оказал существенное давление на прибыль от продаж;
- рост прочих расходов. Прочие расходы предприятия также увеличились на 21,8% за три года, значительный рост показателя

произошел в 2024 г. Данный показатель оказал негативное влияние на итоговый финансовый результат предприятия в 2022-2024 г.;

- снижение показателей рентабельности в 2023 г.-2024 г относительно 2022 г. на фоне роста расходов;
- долгие сроки оборачиваемости запасов. Оборачиваемость запасов имеет неудовлетворительные значения в течение всего срока, что указывает на возможное накопление излишних запасов, неэффективное управление активами и возможные проблемы с ликвидностью;
- снижение скорости оборачиваемости дебиторской задолженности на 15 дней за три года, что замедляет получение выручки предприятием;
- существующие системы цифровизации, включая устаревший сайт и базовое использование 1С: Предприятие, не позволяют полноценно автоматизировать многие процессы, что ограничивает возможности для оптимизации операций и увеличения эффективности.

Для повышения финансовых результатов предприятия ООО «Авто-мс» с помощью инструментов цифровизации предложены следующие мероприятия:

- оптимизация логистики и управления запасами с помощью WMS-системы;
- оптимизация сайта предприятия с внедрением онлайн-продаж;
- внедрение дашбордов для эффективной оценки и контроля расходов предприятия.

В третьем разделе исследования сделан вывод, что предлагаемые мероприятия для повышения финансовых результатов предприятия ООО «Авто-мс» с помощью инструментов цифровизации эффективны.

Оптимизация сайта предприятия с внедрением онлайн-продаж позволит повысить объемы продаж, выручку от реализации, конкурентоспособность предприятия. Внедрение системы «Галактика WMS» приведет к экономии

расходов на запасы в размере 87862 т. р. Дополнительно, система управления запасами влияет на улучшение оборачиваемости запасов, сокращая количество дней, необходимых для оборота товаров на складе. В результате предприятие получает возможность высвободить оборотные средства в размере 169011 т. р., которые могут быть использованы для дальнейшего развития бизнеса, улучшения финансовой устойчивости или погашения кредитных обязательств.

Реализация мероприятий по внедрению дашбордов для контроля расходов приведет к значительному снижению затрат по ключевым статьям. Общая экономия по всем категориям затрат составит 202397 т. р. Снижение затрат по полной себестоимости продаж, коммерческим и прочим расходам позволит повысить операционную эффективность предприятия и улучшить финансовые результаты, освободив ресурсы для инвестиций в дальнейшее развитие бизнеса.

Общий экономический эффект от всех мероприятий с учетом затрат составит 280309 т. р.

## Список используемой литературы

1. Авдеева Т.З. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия // Журнал «Научный лидер» выпуск # 6 (51), февраль '22. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://scilead.ru/article/1694-finansovo-ekonomicheskie-rezulatati-deyatelnos> (дата обращения: 27.01.2025).
2. Абдрахманова Г.И. и др. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник. М., 2023. 120 с.
3. Алтунин В.А. Цифровая трансформация бизнеса как необходимое условие выживания предприятий в период глобальных кризисов на примере пандемии Covid-19 // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Т. 14, № 3-1. С. 539-547.
4. Астанакулов О.Т. Формирование стратегии международного менеджмента в условиях пандемии // Russian Economic Bulletin. 2021. Т. 4. № 4. С. 229-233.
5. Баулина Н.С., Мишина А.А., Приколота Т.А. Цифровая трансформация бизнеса в условиях пандемии Covid-19 // Финансовая экономика. 2020. № 7. С. 210-211.
6. Бегалиева Г.Т., Атаходжаев Ш.Х., Джанатбекова А.Д., Канатбеков Н.К. Себестоимость как фактор, влияющий на финансовый результат строительной компании // Вестник Кыргызстана. 2022. № 1-2. С. 139-144.
7. Бекетова М. С., Бубновская Т. В. Сущность и формирование финансовых результатов // Карельский научный журнал. 2022. Т. 11. № 2 (39). С. 16-19.
8. Бронников М.А. Цифровая трансформация менеджмента современной организации // Актуальные исследования. 2022. № 33 (112). С. 46-49.
9. Войтоловский Н.В. Экономический анализ: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова. 8-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2023. 631 с.

10. Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. 8-е изд., перераб. и доп. Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. 448 с.

11. Дедов А.М. Финансовые результаты в учетно-аналитической системе организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 2. С. 131–137.

12. Дудина О.И., Давлетгулова В.Д. Анализ финансовых показателей деятельности на примере сельскохозяйственной организации // Научное обозрение. Экономические науки. 2023. № 4. С. 22-27. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=1132> (дата обращения: 27.01.2025).

13. Жабин А.П. Изменения в менеджменте и предпринимательстве в условиях коронавирусной пандемии и в постковидную эпоху // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2021. № 1-1. С. 178-181.

14. Захарян А.В. Аналитические аспекты оценки финансового состояния организаций в современных условиях / А.В. Захарян, Ю.С. Шевченко, А.Е. Ефименко // Деловой вестник предпринимателя. 2022. № 7 (1). С. 92-98.

15. Иванова С.П., Мясоедов А.И. Изменения в цифровой экономике и ее влияние на общество // Экономика. Социология. Право. 2023. № 1 (29). С. 14-23.

16. Карцева К.А. Анализ финансовых результатов предприятия // Вестник науки. 2023. №2 (59). [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovyh-rezul'tatov-predpriyatiya> (дата обращения: 31.01.2025).

17. Кузбакова Г.К. Улучшение финансовых результатов - основа устойчивого развития предприятия / Г. К. Кузбакова, М. П. Павкина, Н. В. Никитина // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2024. № 1-2. С. 18-24.

18. Леонова О.А. Отечественные методы анализа финансовых результатов предприятия / О.А. Леонова, О.В. Кравченко // Вестник Международного института рынка. 2024. № 1. С. 12-17.
19. Михалевич И.Ф. Цифровая трансформация систем управления в условиях пандемии Covid-19 // REDS: Телекоммуникационные устройства и системы. 2021. Т. 11. № 4. С. 25-31.
20. Рамзаева Е. П., Кравченко О. В. Анализ факторов, влияющих на формирование финансовой стратегии компании // Интеграция мировой науки и техники: новые концепции и парадигмы: Материалы II Международной научно-практической конференции. Ставрополь, 2023. С. 410-413.
21. Розанова М. А. Анализ отчета о финансовых результатах // Форум молодых ученых. 2022. № 11 (75). С. 143-147.
22. Рушайло И.В. Пути повышения финансовых результатов предприятия // Colloquium-Journal. 2020. № 12-7(64). С. 23-28.
23. Рябова В.М. Виды и функции финансовых результатов деятельности предприятия // Матрица научного познания. 2024. № 3-1. С. 186-191.
24. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Савицкая Г. В. М.: Инфра - М, 2019. 384с.
25. Сайт ООО «Авто-мс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://avto-ms.ru/> (дата обращения – 09.01.2025г.).
26. Стельмахов Д.А. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия // Научно-практические исследования. 2020. № 5-8(28). С. 85-96.
27. Сусликов И.В., Шакирова Д.М. Актуальные проблемы российского менеджмента во время пандемии // Научный альманах Центрального Черноземья. 2022. № 1-10. С. 223-226.
28. Толстова О.А. Особенности учета и анализа финансовых результатов деятельности предприятия // Вестник науки. 2022. №3 (48). [Электронный ресурс] // Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ucheta-i-analiza-finansovyh-rezul'tatov-deyatel'nosti-predpriyatiya> (дата обращения: 31.01.2025).

29. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата обращения – 09.01.2025г.).

30. Черкасова В. А., Слепушенко Г. А. Влияние цифровизации бизнеса на финансовые показатели российских компаний // Финансы: теория и практика. 2021. №2. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-biznesa-na-finansovye-pokazateli-rossiyskih-kompaniy> (дата обращения: 31.01.2025).

31. Эмирова З.Р. Сущность финансового результата, аспекты его учёта и методы анализа / З. Р. Эмирова, Е. И. Волошина // Наука через призму времени. 2024. № 4(85). С. 23-27.

32. Яркина Н.Н. Экономика предприятия (организации) / Н. Н. Яркина. Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2020. 445 с.

**Приложение А**  
**Бухгалтерский баланс ООО «Авто-мс» на 2024 г.**

| <i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурса БФО)</i>          |   |
|--|---|
| Дата формирования информации   | 27.04.2025  |
| Номер выгрузки информации  | № 0710099_7725815525_2024_000_20250427_d1fa23b5-4ed0-4d91-8d8a-c2d4619c8bc7 |
| Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:   |   |
| Полное наименование юридического лица  | ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АВТО-МС"                          |
| <i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 27.04.2025</i> |   |
| ИИН  | 7725815525  |
| КПП  | 772501001   |
| Код по ОКПО  | 26950041  |
| Форма собственности (по ОКФС)  | 16 Частная собственность  |
| Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)   |   |
| Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2  | 45.3  |
| Местонахождение (адрес)  | 115280, Москва г, проезд 1-й Автозаводский, 4, 1, 10                        |
| Единица измерения  | Тыс. руб.   |
| Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту   | Да  |
| Наименование аудиторской организации/ФИО индивидуального аудитора  |   |
| ИИН  |   |
| ОГРН/ОГРНИП  |   |

Рисунок А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Авто-мс» на 2024 г.

## Продолжение Приложения А

ИНН 7725815525  
КПП 772501001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710001

### Бухгалтерский баланс На 31 декабря 2024 г.

| Пояснения <sup>1</sup>       | Наименование показателя                                    | Код строки  | На 31 декабря 2024 г. | На 31 декабря 2023 г. | На 31 декабря 2022 г. |
|------------------------------|--|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                            | 2  | 3           | 4                     | 5                     | 6                     |
| <b>Актив</b>                 |  |             |                       |                       |                       |
| <b>I. Внебиротные активы</b> |  |             |                       |                       |                       |
|                              | Нематериальные активы                                      | 1110        | 8 474                 | 8 519                 | 247                   |
|                              | Результаты исследований и разработок                       | 1120        | -                     | -                     | -                     |
|                              | Нематериальные поисковые активы                            | 1130        | -                     | -                     | -                     |
|                              | Материальные поисковые активы                              | 1140        | -                     | -                     | -                     |
|                              | Основные средства  | 1150        | 385 076               | 410 211               | 310 875               |
|                              | Доходные вложения в материальные ценности                  | 1160        | -                     | -                     | -                     |
|                              | Финансовые вложения  | 1170        | 259 336               | 257 520               | 254 288               |
|                              | Отложенные налоговые активы                                | 1180        | 176 371               | 146 960               | 67 413                |
|                              | Прочие внеоборотные активы                                 | 1190        | 1 977                 | 4 321                 | 18 393                |
|                              | <b>Итого по разделу I</b>                                  | <b>1100</b> | <b>831 234</b>        | <b>827 531</b>        | <b>651 216</b>        |
| <b>II. Оборотные активы</b>  |  |             |                       |                       |                       |
|                              | Запасы   | 1210        | 1 690 108             | 1 910 546             | 1 537 345             |
|                              | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям  | 1220        | 2 371                 | 817                   | 3                     |
|                              | Дебиторская задолженность                                  | 1230        | 740 524               | 483 715               | 510 481               |
|                              | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 1240        | -                     | -                     | -                     |
|                              | Денежные средства и денежные эквиваленты                   | 1250        | 35 053                | 7 175                 | 37 578                |
|                              | Прочие оборотные активы                                    | 1260        | 4 068                 | 369                   | 12 923                |
|                              | <b>Итого по разделу II</b>                                 | <b>1200</b> | <b>2 472 124</b>      | <b>2 402 622</b>      | <b>2 098 330</b>      |
|                              | <b>БАЛАНС</b>  | <b>1600</b> | <b>3 303 358</b>      | <b>3 230 153</b>      | <b>2 749 546</b>      |

Рисунок А.2 – Бухгалтерский баланс ООО «Авто-МС» на 2024 г.

## Продолжение Приложения А

| <i>Пояснения<sup>1</sup></i>          | <i>Наименование показателя</i>   | <i>Код строки</i> | <i>На 31 декабря 2024 г.</i> | <i>На 31 декабря 2023 г.</i> | <i>На 31 декабря 2022 г.</i> |
|---------------------------------------|--|-------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <i>1</i>                              | <i>2</i>   | <i>3</i>          | <i>4</i>                     | <i>5</i>                     | <i>6</i>                     |
| <b>Пассив</b>                         |  |                   |                              |                              |                              |
| <b>III. Капитал и резервы</b>         |  |                   |                              |                              |                              |
|                                       | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 1310              | 23 030                       | 23 030                       | 23 030                       |
|                                       | Собственные акции, выкупленные у акционеров                            | 1320              | (-) <sup>2</sup>             | (-)                          | (-)                          |
|                                       | Переоценка внеоборотных активов  | 1340              | -                            | -                            | -                            |
|                                       | Добавочный капитал (без переоценки)                                    | 1350              | -                            | -                            | -                            |
|                                       | Резервный капитал  | 1360              | -                            | -                            | -                            |
|                                       | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)                           | 1370              | 1 995 367                    | 1 846 377                    | 1 594 958                    |
|                                       | <b>Итого по разделу III</b>  | <b>1300</b>       | <b>2 018 397</b>             | <b>1 869 407</b>             | <b>1 617 988</b>             |
| <b>IV. Долгосрочные обязательства</b> |  |                   |                              |                              |                              |
|                                       | Заемные средства   | 1410              | -                            | -                            | -                            |
|                                       | Отложенные налоговые обязательства                                     | 1420              | 147 475                      | 114 728                      | 71 249                       |
|                                       | Оценочные обязательства  | 1430              | -                            | -                            | -                            |
|                                       | Прочие обязательства   | 1450              | 212 655                      | 233 503                      | 164 440                      |
|                                       | <b>Итого по разделу IV</b>   | <b>1400</b>       | <b>360 130</b>               | <b>348 231</b>               | <b>235 689</b>               |
| <b>V. Краткосрочные обязательства</b> |  |                   |                              |                              |                              |
|                                       | Заемные средства   | 1510              | 160                          | -                            | 147 700                      |
|                                       | Кредиторская задолженность   | 1520              | 800 123                      | 891 561                      | 675 938                      |
|                                       | Доходы будущих периодов  | 1530              | -                            | -                            | -                            |
|                                       | Оценочные обязательства  | 1540              | 11 547                       | 15 843                       | 11 569                       |
|                                       | Прочие обязательства   | 1550              | 113 001                      | 105 111                      | 60 662                       |
|                                       | <b>Итого по разделу V</b>  | <b>1500</b>       | <b>924 831</b>               | <b>1 012 515</b>             | <b>895 869</b>               |
|                                       | <b>БАЛАНС</b>  | <b>1700</b>       | <b>3 303 358</b>             | <b>3 230 153</b>             | <b>2 749 546</b>             |

Примечания

<sup>1</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>2</sup> Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Рисунок А.3 – Бухгалтерский баланс ООО «Авто-мс» на 2024 г.

Приложение Б

**Отчёт о финансовых результатах ООО «Авто-мс» за 2023 г.**

ИНН 7725815525  
КПП 772501001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710002

**Отчет о финансовых результатах**  
За 2023 г.

| <i>Пояснения<sup>3</sup></i> | <i>Наименование показателя</i>   | <i>Код строки</i> | <i>За 2023 г.</i> | <i>За 2022 г.</i> |
|------------------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| <i>1</i>                     | <i>2</i>   | <i>3</i>          | <i>4</i>          | <i>5</i>          |
|                              | Выручка <sup>4</sup>   | 2110              | 3 482 042         | 3 369 550         |
|                              | Себестоимость продаж   | 2120              | (1 364 091)       | (1 349 715)       |
|                              | Валовая прибыль (убыток)   | 2100              | 2 117 951         | 2 019 835         |
|                              | Коммерческие расходы   | 2210              | (742 597)         | (626 933)         |
|                              | Управленческие расходы   | 2220              | (41 675)          | (-)               |
|                              | Прибыль (убыток) от продаж   | 2200              | 1 333 679         | 1 392 902         |
|                              | Доходы от участия в других организациях  | 2310              | -                 | -                 |
|                              | Проценты к получению   | 2320              | 5 940             | 3 956             |
|                              | Проценты к уплате  | 2330              | (28 571)          | (12 758)          |
|                              | Прочие доходы  | 2340              | 123 738           | 604 270           |
|                              | Прочие расходы   | 2350              | (573 586)         | (714 259)         |
|                              | <b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>   | 2300              | 861 200           | 1 274 111         |
|                              | Налог на прибыль <sup>5</sup>  | 2410              | (177 429)         | (255 455)         |
| в т.ч.:                      | текущий налог на прибыль   | 2411              | (212 820)         | (247 568)         |
|                              | отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>   | 2412              | 35 717            | (7 886)           |
|                              | Прочее   | 2460              | 325               | (343)             |
|                              | <b>Чистая прибыль (убыток)</b>   | 2400              | 684 096           | 1 018 313         |
|                              | Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода                | 2510              | -                 | -                 |
|                              | Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода                                | 2520              | -                 | -                 |
|                              | Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup> | 2530              | -                 | -                 |
|                              | <b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>   | 2500              | 684 096           | 1 018 313         |

Рисунок Б.1 – Отчёт о финансовых результатах ООО «Авто-мс» за 2023 г.

Приложение В

**Отчёт о финансовых результатах ООО «Авто-МС» за 2024 г.**

ИНН 7725815525  
КПП 772501001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710002

**Отчет о финансовых результатах**  
За 2024 г.

| <i>Пояснения<sup>3</sup></i> | <i>Наименование показателя</i>   | <i>Код строки</i> | <i>За 2024 г.</i> | <i>За 2023 г.</i> |
|------------------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| <i>1</i>                     | <i>2</i>   | <i>3</i>          | <i>4</i>          | <i>5</i>          |
|                              | Выручка <sup>4</sup>   | 2110              | 4 501 722         | 3 482 042         |
|                              | Себестоимость продаж   | 2120              | (1 763 815)       | (1 364 091)       |
|                              | Валовая прибыль (убыток)   | 2100              | 2 737 907         | 2 117 951         |
|                              | Коммерческие расходы   | 2210              | (998 629)         | (742 541)         |
|                              | Управленческие расходы   | 2220              | (41 364)          | (41 675)          |
|                              | Прибыль (убыток) от продаж   | 2200              | 1 697 914         | 1 333 735         |
|                              | Доходы от участия в других организациях *  | 2310              | -                 | -                 |
|                              | Проценты к получению   | 2320              | 10 381            | 5 940             |
|                              | Проценты к уплате  | 2330              | (46 546)          | (28 571)          |
|                              | Прочие доходы  | 2340              | 170 362           | 123 796           |
|                              | Прочие расходы   | 2350              | (870 203)         | (573 590)         |
|                              | Прибыль (убыток) до налогообложения  | 2300              | 961 908           | 861 310           |
|                              | Налог на прибыль <sup>5</sup>  | 2410              | (190 918)         | (177 458)         |
|                              | в т.ч.: текущий налог на прибыль   | 2411              | (187 582)         | (212 800)         |
|                              | отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>   | 2412              | (3 336)           | 35 343            |
|                              | Прочее   | 2460              | 0                 | (4)               |
|                              | <b>Чистая прибыль (убыток)</b>   | <b>2400</b>       | <b>770 990</b>    | <b>683 848</b>    |
|                              | Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода                | 2510              | -                 | -                 |
|                              | Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода                                | 2520              | -                 | -                 |
|                              | Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup> | 2530              | -                 | -                 |
|                              | <b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>   | <b>2500</b>       | <b>770 990</b>    | <b>683 848</b>    |

Рисунок В.1 – Отчёт о финансовых результатах ООО «Авто-МС» за 2024 г.