

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра _____ Педагогика и психология
(наименование)

44.04.01 Педагогическое образование
(код и наименование направления подготовки)

Инновационная общеобразовательная школа
(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему Развитие коммуникативных умений обучающихся в цифровой образовательной среде школы

Обучающийся А.С. Лукоянова
(Инициалы Фамилия) (личная подпись)

Научный канд пед. наук, доцент, Л.А. Сундеева
руководитель (ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2025

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические основы развития коммуникативных умений школьников в цифровой образовательной среде	12
1.1 Понятие «коммуникация» в психолого-педагогической литературе.....	12
1.2 Цифровая образовательная среда как средство развития коммуникативных умений школьников.....	21
1.3 Психолого-педагогические условия развития коммуникативных умений в цифровой образовательной среде ..	32
Глава 2 Опытнo-экспериментальная работа по развитию коммуникативных умений школьников в цифровой образовательной среде	51
2.1 Констатирующий этап эксперимента	51
2.2 Программа формирующего исследования	58
2.3 Контрольный этап педагогического исследования	65
Заключение.....	73
Список используемой литературы.....	76
Приложение А Учебно-тематический план программы внеурочной деятельности «Школьные медиа».....	81
Приложение Б Примерный календарно-тематический план программы внеурочной деятельности «Школьные медиа».....	82
Приложение В Авторские игры в рамках программы внеурочной деятельности «Школьные медиа».....	85

Введение

Общество и государство ставят перед школой задачу не только давать знания, но и воспитывать гармонично развитую личность, способную к сотрудничеству и адаптации в современном мире. Эффективная цифровая коммуникация – неотъемлемая часть этого развития.

Актуальность развития коммуникативных умений в цифровой образовательной среде школы отражена в нормативных документах федерального уровня. Так, национальный проект «Образование» способствовал созданию необходимой современной инфраструктуры и подготовке соответствующих профессиональных кадров [26].

Федеральные государственные образовательные стандарты начального общего образования и основного общего образования, вступившие в силу 1 сентября 2022 года, регламентируют использование цифровой среды в образовательном процессе. Они ставят несколько задач: развивать у школьников навык к самообучению, формировать навыки общения и взаимодействия ребенка с взрослыми и сверстниками [34], [35].

Современная школа активно использует цифровые платформы, онлайн-ресурсы и инструменты (электронные дневники, образовательные сайты, видеоконференции, чаты, совместные документы). Обучение и взаимодействие все чаще происходят в виртуальном пространстве. Это требует от учеников новых или адаптированных способов общения. развития коммуникативных умений в цифровой образовательной среде школы. Так возникает актуальность развития коммуникативных умений в цифровой образовательной среде школы на научно-методическом уровне. В цифровой среде общение отличается от традиционного. Оно часто происходит через текст, требует четкости формулировок, понимания правил сетевого этикета, умения выражать эмоции письменно (например, смайлами или корректными формулировками), работать в виртуальных командах и взаимодействовать асинхронно (когда ответ приходит не сразу) [28].

Актуальность на социально-педагогическом уровне обуславливает потребность в современном обществе в людях, способных развиваться в цифровой среде, мыслить критически, а также эффективно коммуницировать с окружающими. Умение эффективно и безопасно общаться в цифровой среде – это не просто школьный навык, а жизненно важная необходимость для успешной учебы в вузе, будущей профессии и участия в общественной жизни. Цифровая грамотность, включая коммуникативную составляющую, становится базовой [32].

Проблема развития коммуникативных умений в цифровой образовательной среде школы возникла относительно недавно, но ей уже посвящены исследования следующих авторов: А.А. Бочавер [5], С.Ю. Головин [8], С.В. Журавлева [11], А.А. Маркина [20], И.В. Родионов [28], Г.У. Солдатова [32] и других.

Несмотря на существующие исследования в области цифровой педагогики, практика реализации цифровой образовательной среды в школах выявляет ряд существенных проблем, связанных с развитием коммуникативных умений обучающихся. Ключевыми недостатками выступают:

- отсутствие у учителей систематизированных знаний и практических методов, специфически направленных на развитие коммуникативных умений именно в условиях цифровой образовательной среды;
- отсутствие целенаправленной работы по формированию коммуникативных умений, адекватных возрастным возможностям и потребностям учащихся в контексте цифрового взаимодействия;
- отсутствие эффективных механизмов педагогического сопровождения, что ведет к бесконтрольному использованию обучающимися интернета и социальных сетей, негативно сказывающихся на их психологическом и социальном благополучии.

Указанные проблемы обусловлены комплексом объективных противоречий, возникающих в процессе развития коммуникативных способностей школьников в цифровой среде между:

- объективной потребностью общества в цифровизации образования и недостаточной разработанностью научно-методических основ использования цифровой образовательной среды для целенаправленного развития коммуникативных умений;
- высокой коммуникативной активностью учащихся, особенно подростков, в цифровом пространстве и недостаточным уровнем сформированности у них необходимых для этого культурных и безопасных практик общения;
- традиционными задачами развития невербальных компонентов коммуникации (с учетом возрастных особенностей) и спецификой взаимодействия в цифровой среде;
- возрастающей социальной значимостью компетентной цифровой коммуникации и рисками, связанными с чрезмерным или неконструктивным использованием социальных сетей учащимися.;
- необходимостью активного и педагогически обоснованного использования цифровой образовательной среды учителями и реальным дефицитом их готовности (методической, технической) к такому использованию для развития коммуникации.

С учетом выявленных противоречий, важно создать всесторонний и комплексный подход к развитию и укреплению коммуникативных навыков в цифровой образовательной среде, который будет учитывать интересы и возможности образовательных учреждений, преподавателей, учеников и общества в целом.

Противоречия позволили сформулировать тему диссертационного исследования: «Развитие коммуникативных умений обучающихся в цифровой образовательной среде школы».

Проблема исследования: как повысить уровень развития коммуникативных умений в цифровой образовательной среде у подростков?

Объект исследования: цифровая образовательная среда в средней школе.

Предмет исследования: психолого-педагогические условия развития коммуникативных умений в цифровой образовательной среде.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность психолого-педагогических условий развития коммуникативных умений школьников в рамках цифровой образовательной среды.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- на основе анализа научной психолого-педагогической литературы изучить теоретические основы развития коммуникативных умений школьников в цифровой образовательной среде;
- определить начальный уровень развития коммуникативных умений подростков;
- реализовать педагогические условия, обеспечивающие эффективность развития коммуникативных умений у подростков в условиях цифровой образовательной среды;
- разработать и апробировать программу развития коммуникативных умений подростков в цифровой образовательной среде;
- выявить динамику уровня развития коммуникативных умений подростков.

Гипотеза исследования предполагает, что развитие коммуникативных умений у подростков в условиях цифровой образовательной среды будет успешным, если:

- учитывать активную роль педагога как медиатора и гаранта безопасности (психологический комфорт, обучение критическому восприятию информации, цифровому этикету, противодействию кибербуллингу и информационной безопасности);

- использовать адаптированные и безопасные цифровые платформы;
- организовать системное применение активных методов обучения (геймификация, интерактивные задания, онлайн-проектная деятельность, современные форматы, дискуссионные клубы);
- создать психологически безопасную среду и развитие эмоционального интеллекта;
- проводить системную оценку сформированности умений и вести учет индивидуальных особенностей школьников.

Теоретико-методологическую основу исследования составили:

- средовой подход к проектированию образовательного пространства (Ю.С. Мануйлов [19], Л.И. Новикова [24], В.А. Ясвин [41]);
- системно-деятельностный подход (А.Г. Асмолов [3], Л.С. Выготский [7], А.Н. Леонтьев [16], Д.Б. Эльконин [39]);
- теория педагогического общения и коммуникативной компетентности (Г.М. Андреева [2], Н.И. Жинкин [10], В.А. Кан-Калик [13], А.А. Леонтьев [16], Е.И. Пассов [27]);
- концепции цифровизации образования и медиапсихологии (А.А. Бочавер [5], А.А. Кузнецов [14], Г.У. Солдатова [32], А.В. Федоров [38]).

Методы исследования: анализ нормативно-правовых документов, психолого-педагогической и философской литературы; синтез, анализ характеристик, систематизация и обобщение; эмпирические методы (педагогическое исследование, включающее в себя констатирующий, формирующий и контрольные этапы, а также анкетирование, тестирование, опрос); методы количественной и качественной обработки экспериментальных данных.

Опытно-экспериментальная база исследования: муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти «Лицей №76 имени В.Н. Полякова». В исследовании приняли участие 60

обучающихся в возрасте 13-15 лет, в экспериментальной группе численность составила 30, а в контрольной группе – 30 респондентов.

Научная новизна. Выявлены и научно обоснованы критерии, показатели и уровни развития коммуникативных умений в цифровой образовательной среде.

Теоретическая значимость исследования: систематизация и конкретизация понятия «коммуникативные умения в цифровой образовательной среде»; теоретическое обоснование комплекса педагогических условий, эффективных для формирования цифровых коммуникативных умений у подростков, что дополняет теорию воспитания и личностно-ориентированного обучения).

Практическая значимость исследования заключается в разработке программы внеурочной деятельности в рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда», которая может быть использована педагогами с целью развития коммуникативных умений школьников.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивается опорой на деятельностный подход как ключевую теоретическую основу анализа проблемы развития коммуникативных умений; применение взаимодополняющих методов, строго соответствующих цели, задачам, объекту, предмету и логике исследования; системным сочетанием; использованием сравнительных методов для объективной оценки исходного и динамики уровня развития коммуникативных умений обучающихся в цифровой образовательной среде теоретического анализа с эмпирической (опытно-экспериментальной) работой.

Личное участие автора. Проведение систематического анализа научной литературы и нормативно-правовых источников по проблеме развития коммуникативных умений в условиях цифровизации образования; разработка, организация и проведение опытно-экспериментальной работы, включающей выявление и обоснование педагогических условий, создание и практическую

реализацию авторской программы, осуществление сбора, обработки и интерпретации эмпирических данных.

Апробация и внедрение результатов работы велись в течение всего исследования. Результаты представлены в публикациях, докладах автора на научно-практических конференциях, участиях в конкурсных мероприятиях различного уровня:

- IX Международная научно-практическая конференция «Современное образование: проблемы, решения, тенденции развития» (Петрозаводск, 2023);
- VIII Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современного образования» (Петрозаводск, 2025).

На защиту выносятся следующие положения:

1. Уточнение структуры и содержания коммуникативных умений в цифровой образовательной среде. Коммуникативные умения в цифровой среде представляют собой комплекс осознанных, адаптивных действий (в отличие от автоматизированных навыков), структурируемых по компонентам: когнитивный (понимание специфики онлайн-общения, медиаграмотность), прагматичный (владение цифровыми инструментами для взаимодействия), эмоционально-регулятивный (управление эмоциями, эмпатия в виртуальном пространстве). Эта структура отражает специфику опосредованного цифровыми технологиями взаимодействия.

2. Выявление и обоснование специфики развития коммуникативных умений у подростков (13-15 лет) в условиях цифровизации. Доказано, что данный возраст характеризуется уникальным «полем напряжения» между: биологическим созреванием и социальными ожиданиями; потребностью в автономии и жадой принадлежности; развивающимся абстрактным мышлением и упрощением речи в группах сверстников; традиционными формами общения и революционным влиянием цифровых технологий, что требует особых педагогических подходов, учитывающих гендерные аспекты и

риски цифровой среды (обеднение лексикона, снижение эмпатии, кибербуллинг).

3. Разработка и научное обоснование комплекса психолого-педагогических условий, обеспечивающих эффективное развитие коммуникативных умений подростков в цифровой образовательной среде. Ключевыми условиями являются:

- активная роль педагога как медиатора и гаранта безопасности (обучение цифровому этикету, критическому восприятию информации, противодействию кибербуллингу);
- целевое использование адаптированных отечественных цифровых платформ, соответствующих требованиям безопасности и законодательства в условиях санкций;
- системное применение специфических методов (геймификация, онлайн-проектная деятельность, видеоблогинг и подкастинг, дискуссионные клубы);
- создание психологически безопасной поддерживающей онлайн-среды с развитием эмоционального интеллекта;
- использование гибридных моделей обучения для переноса навыков между контекстами.

4. Апробация и доказательство эффективности авторской программы внеурочной деятельности «Школьные медиа». Экспериментально подтверждено, что реализация программы (34 часа, основанной на платформе «Сферум» и включающей игровые практики, проектную деятельность, медиаторчество) статистически значительно повышает уровень развития ключевых коммуникативных умений подростков: умение оказывать и принимать знаки внимания (рост с 15 % до 85 %), адекватное реагирование на критику (с 5 % до 55 %), вступление в контакт (с 35 % до 75 %), оказание сочувствия и поддержки (с 9 % до 64 %), что подтверждается также качественными изменениями и успехами (призовое место на международном конкурсе).

5. Практическая значимость разработанного подхода для российской системы образования в условиях цифровой трансформации и санкционных ограничений. Разработаны и внедрены:

- методические инструменты (критерии, показатели, уровни сформированности цифровых коммуникативных умений);
- конкретная, технологически обеспеченная (платформа «Сферум») программа, доступная для тиражирования в школах в рамках федерального государственного образовательного стандарта и проекта «Цифровая образовательная среда»;
- механизмы адаптации развития коммуникации к использованию отечественных цифровых решений, обеспечивающих безопасность и соответствие законодательству.

Структура магистерской диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы, 3 приложений. Содержит 8 рисунков, 8 таблиц. Основной текст работы изложен на 80 странице.

Глава 1 Теоретические основы развития коммуникативных умений школьников в цифровой образовательной среде

1.1 Понятие «коммуникация» в психолого-педагогической литературе

Понятие «коммуникация», являясь ключевой междисциплинарной категорией, интенсивно исследуется в философии, психологии, социологии, лингвистике и, что особенно значимо для нашего исследования, педагогике. В самом общем смысле, коммуникация представляет собой фундаментальный социальный процесс обмена идеями, опытом, эмоциями и действиями между людьми.

Социологический ракурс подчеркивает ее институциональную роль: коммуникация формирует «особую сферу деятельности, зародившуюся и развивающуюся в обществе для обеспечения обмена информацией, достижения согласия и координации действий в различных сферах жизни и познания» [23, с.205]. Эта функция напрямую связана с задачами образования как социального института.

Психологический подход акцентирует внимание на механизмах и целях межличностного взаимодействия. Коммуникация здесь понимается как целенаправленный процесс передачи осмысленной информации. Так, С.Ю. Головин утверждал: «Коммуникация – это связь, в ходе которой происходит обмен информацией между системами в живой и неживой природе, а также смысловой аспект социального взаимодействия» [8, с.99]. Важное дополнение вносит В.П. Морозов, указывая на роль невербальных каналов: «Коммуникация – это систему неязыковых форм и средств передачи информации [22, с.10]. Действительно, невербальные аспекты (жесты, мимика), предшествуя вербальным, охватывают значительный объем информации и критически важны для достижения взаимопонимания.

Философская перспектива придает коммуникации статус универсального атрибута бытия: она рассматривается как «одно из атрибутивных свойств материи, обусловленных материальным единством мира и, следовательно, взаимосвязью, взаимозависимостью явлений и процессов действительности» [2, с.10].

В контексте современной педагогики и, в частности, Федерального государственного образовательного стандарта, коммуникация приобретает значение фундаментального фактора личностного развития [35]. Ее роль выходит далеко за рамки простого обмена сведениями: именно через коммуникацию формируются ключевые компетенции, ценностные ориентации и социальные навыки, необходимые для успешной адаптации, сотрудничества и самореализации человека в обществе. Таким образом, Федеральный стандарт позиционирует коммуникативную деятельность как одну из основных метапредметных областей, непосредственно влияющих на траекторию становления личности.

Педагог-исследователь А.В. Мудрик, акцентируя многофункциональность коммуникации в развитии личности, выделяет следующие ключевые функции: «нормативную, познавательную, эмоциональную, актуализирующую функции коммуникации» [23, с.11]. Нормативная функция заключается в усвоении социальных норм, правил, ценностей и моделей поведения через взаимодействие с окружающими (сверстниками, взрослыми). Познавательная функция обеспечивает получение новой информации, знаний об окружающем мире, других людях и самом себе. Эмоциональная функция позволяет выражать и разделять чувства, переживания, получать эмоциональную поддержку, сопереживать другим и формировать эмоциональные связи (эмпатию). Актуализирующая функция способствует самовыражению, самораскрытию, утверждению своей индивидуальности и получению признания со стороны значимых других. Функции, выделенные А.В. Мудриком, подчеркивают, что коммуникация является не просто обменом информацией, а фундаментальным процессом,

формирующим личность во всех ее аспектах: социальном, интеллектуальном, эмоциональном и личностном.

Развивая понимание коммуникации, принципиально важно дифференцировать смежные понятия «коммуникативные навыки» и «коммуникативные умения», которые часто используются в литературе как синонимы, однако несут существенную смысловую нагрузку. Эта терминологическая точность критически значима для педагогической практики, особенно в контексте целенаправленного формирования коммуникативной компетентности.

Коммуникативные навыки, как правило, трактуются исследователями как автоматизированные, стереотипные компоненты общения, «сформированные через многократное повторение и не требующие постоянного осознанного контроля» [31, с.410]. Так, Е.И. Пассов определяет их как «автоматизированные компоненты деятельности, сформированные в результате упражнений и не требующие постоянного контроля сознания» [27, с.20]. А.А. Леонтьев акцентирует операциональный характер навыков, подчеркивая их отличие от более высокоорганизованных умений, предполагающих творческое применение знаний: «Коммуникативные навыки – это доведенные до автоматизма действия, в то время как умения включают творческое применение знаний» [16, с.134]. Н.И. Жинкин конкретизирует, что к навыкам относятся базовые «операционные единицы речи, такие как интонация, темп, дикция», исполняемые бессознательно [10, с.32].

В отличие от навыков, коммуникативные умения представляют собой более высокий уровень владения общением. Они понимаются как совокупность осознанных, целенаправленных действий и стратегий, обеспечивающих эффективное взаимодействие между субъектами образовательного процесса с использованием всего арсенала вербальных и невербальных средств. Ключевым отличием здесь является элемент сознательности, гибкости и адаптивности. Л.С. Выготский, рассматривая генезис высших психических функций, указывал: «Коммуникативные умения

формируются в процессе социализации и опосредованы знаковыми системами, что подчеркивает их роль в формировании высших психических функций» [7, с.201]. А.А. Леонтьев расширяет это представление, включая в структуру умений способность устанавливать контакт, поддерживать диалог, адекватно реагировать на эмоциональное состояние собеседника и конструктивно разрешать конфликты. По его мнению, «коммуникация – это не просто обмен информацией, а сложный процесс взаимного влияния и координации действий» [16, с.140]. Г.М. Андреева прямо связывает уровень развития коммуникативных умений педагога с эффективностью педагогического взаимодействия, отмечая их «роль в адаптации речи к аудитории, использовании обратной связи и создании благоприятного психологического климата» [2, с.304].

Наглядно сравнительный анализ подходов к определению терминов «коммуникативные умения» и «коммуникативные навыки» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ подходов

Критерий	Коммуникативные умения	Коммуникативные навыки
Уровень осознанности	Требуют рефлексии и анализа	Автоматизированы
Гибкость	Адаптивны к ситуации	Стереотипны
Формирование	Развиваются через опыт и осмысление	Формируются путем тренировки
Примеры	Аргументация, эмпатия, тактичность	Дикция, интонация, стандартные речевые формулы

Современные исследователи В.А. Кан-Калик, И.А. Зимняя выделяют такие аспекты коммуникативных умений, как перцептивный (способность к эмпатии и пониманию собеседника); интерактивный (навыки совместной деятельности и управления групповой динамикой); информационный (умение ясно излагать мысли, аргументировать, структурировать речь) [12], [13]. Перцептивный аспект ориентирован на восприятие, понимание и

эмоциональное отражение партнера по общению. Он включает способность к эмпатии (сопереживанию и пониманию эмоций другого), рефлексии (осознанию того, как тебя воспринимают), адекватной оценке невербальных сигналов и психологического состояния собеседника. По сути, это умение «читать» другого человека и выстраивать взаимодействие с учетом этой информации. Интерактивный аспект касается организации и регуляции самого процесса взаимодействия. Сюда входят навыки совместной деятельности (координация усилий, распределение ролей), управления групповой динамикой (разрешение конфликтов, поддержание позитивной атмосферы, фасилитация обсуждений), установления и поддержания контакта, а также гибкого реагирования на изменения в ходе диалога. Это умение эффективно действовать вместе. Информационный (коммуникативно-речевой) аспект относится к операциям с содержанием общения. Он охватывает умения ясно, логично и структурированно излагать свои мысли (устно и письменно), аргументировать позицию, задавать вопросы, активно слушать и понимать сообщенную информацию, адекватно использовать вербальные и невербальные средства для передачи смысла. Это умение эффективно передавать и получать смыслы.

Коммуникативные умения в подростковом возрасте (13-15 лет) приобретают ярко выраженную специфику, детерминированную комплексом взаимосвязанных факторов: интенсивным психофизиологическим созреванием, кардинальным изменением социальной ситуации развития (смена ведущей деятельности, референтной группы) и активным поиском идентичности. Этот период характеризуется парадоксальным сочетанием стремительного роста коммуникативного потенциала и значительных трудностей в его реализации, обусловленных психоэмоциональной лабильностью, обостренной потребностью в автономии и одновременно – в социальном признании и принадлежности к группе.

С точки зрения когнитивного развития, как отмечал Л.С. Выготский, переход к абстрактно-логическому мышлению «создает основу для

качественного скачка в речевом взаимодействии» [70, с.65]. Подростки осваивают сложные синтаксические структуры, учатся аргументированно излагать позицию и критически оценивать информацию. Однако, как справедливо подчеркивал Д.Б. Эльконин, речь подростка часто противоречива: с одной стороны, наблюдается стремление к самоутверждению через демонстрацию эрудиции и сложных речевых форм (особенно со взрослыми или в формальных ситуациях), с другой – широкое распространение упрощенных, а порой и нарочито грубоватых форм общения внутри неформальных групп сверстников, служащих маркером принадлежности и идентичности [39].

Г.М. Андреева считает, что ключевой особенностью возраста является резкое возрастание значимости сверстников как референтной группы [2]. Коммуникативные умения все более ориентируются на установление и поддержание статуса в группе. Это проявляется в повышенной конформности к нормам и языку референтной группы или, наоборот, в демонстративном отрицании общепринятых норм; обостренной чувствительности к оценкам сверстников (страх отвержения, сильнейшая потребность в одобрении); активном использовании сленга и специфических невербальных кодов (жесты, мимика, мода) как средства идентификации со своей субкультурой и дистанцирования от мира взрослых; развитии эмпатии по отношению к сверстникам, но при этом частых трудностях в понимании мотивации и позиции взрослых.

Исследования В.В. Абраменковой указывают на гендерные аспекты развития коммуникативных умений в этот период. У девочек-подростков коммуникативные умения часто развиваются более интенсивно, что выражается в большей речевой активности, склонности к доверительному общению и предпочтении кооперативных моделей взаимодействия. Мальчики-подростки чаще демонстрируют инструментальный стиль коммуникации: их речь более лаконична и прагматична, а «взаимодействие нередко строится на соревновательных моделях» [7, с.5].

Критически важным контекстом для современного подростка является интенсивное освоение компьютерно-опосредованной коммуникации (социальные сети, мессенджеры, игровые платформы). Как отмечает А.Г. Асмолов, цифровая среда создает для подростка принципиально новую ситуацию, приводящую к расширению коммуникативных возможностей: доступ к глобальной аудитории, мгновенный обмен информацией любого формата (текст, аудио, видео, изображения), возможность экспериментирования с самопрезентацией; обеднению эмоциональной лексики и синтаксиса: распространение сокращений, шаблонных фраз, эмодзи вместо развернутых описаний чувств, клиповость восприятия и изложения; размыванию границ между публичным и приватным общением; новым рискам: кибербуллинг, непонимание из-за отсутствия невербалики, зависимость от онлайн-подтверждения (лайки) [3].

Коммуникативные умения подростков формируются в уникальном «поле напряжения» между: биологическим созреванием и социальными ожиданиями; потребностью в автономии и жадой принадлежности; развивающимся абстрактным мышлением и упрощением речи в группах; традиционными формами общения и революционным влиянием цифровых технологий. Понимание этой сложной специфики, включая гендерные различия и цифровой контекст, является абсолютно необходимым фундаментом для разработки эффективных педагогических стратегий развития коммуникативных умений в цифровой образовательной среде, которая сама становится для подростка важнейшим пространством социализации и практики общения. Формирование коммуникативных умений школьников отличается диссонансом между возросшими когнитивными возможностями и эмоциональной нестабильностью, что требует от педагогов применения дифференцированных методов формирования диалогической речи, эмпатии и критического восприятия информации.

Б.Ф. Ломов предлагает следующую структуру коммуникативных умений: информационно-коммуникативные, регуляционно-коммуникативные,

аффективно-коммуникативные умения. К группе информационно-коммуникативных умений можно отнести: умения, способствующие в выступлении процесса общения; умения понять ситуацию, в которую ставятся партнеры, мотивы общения; умения соотносить средства вербального и невербального общения. К группе регуляционно-коммуникативных умений относятся: умения регулировать и согласовывать свои действия, мнения, установки с потребностями партнеров по общению; умения доверять, помогать и поддерживать тех, с кем общаешься; умения применять свои и индивидуальные знания, умения при решении совместных задач; умения оценивать результаты совместного общения. К группе аффективно-коммуникативных умений относятся: умения делиться своими чувствами, интересами, настроением с партнерами по общению; проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание, заботу к партнерам по общению; оценивать эмоциональное поведение друг друга [18].

Вышеперечисленные компоненты коммуникативных умений предполагают живое общение и отличаются от цифрового взаимодействия. Каждый их перечисленных компонентов, в условиях цифровой образовательной среды, дополняется новым содержанием. Коммуникативные умения в цифровой образовательной среде сопоставимы с понятием виртуального общения и определяются как «комплекс коммуникативных действий, основанных на теоретической и практической подготовленности личности к межличностному общению посредством компьютеров» [20, с.56]. Структура коммуникативных умений в цифровой среде включает в себя несколько компонентов, таких как когнитивный, предполагает эффективное включение в диалог, прагматичный требует от участников способности своевременно корректировать выбранную стратегию и тактику, учитывая формат взаимодействия. Эмоционально-регулятивный, регуляция поведенческих паттернов в условиях многообразных сценариев онлайн-взаимодействия. Наглядно структура представлена на рисунке 1.

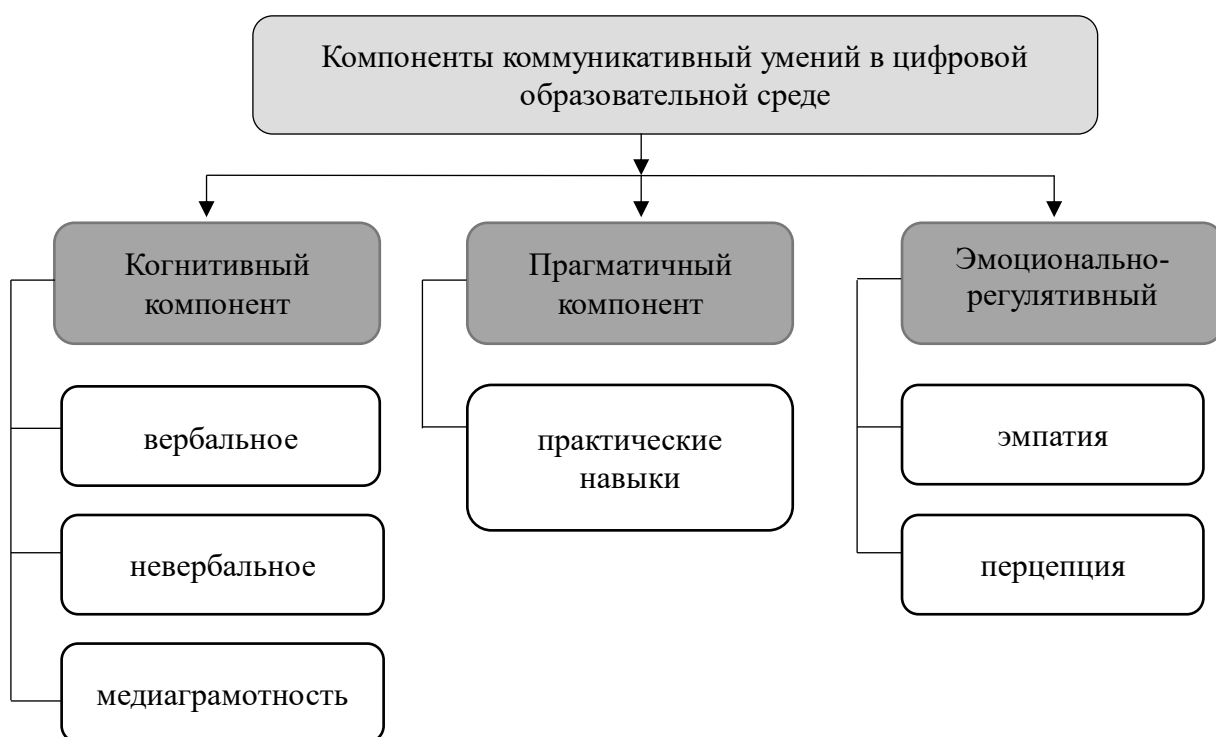


Рисунок 1 – Компоненты коммуникативный умений в цифровой образовательной среде

Когнитивный компонент в цифровой среде предполагает понимание специфики онлайн-общения. В онлайн-общении часто отсутствует невербальная коммуникация (жесты, мимика, тон голоса). Когнитивный компонент помогает интерпретировать текст, смайлики, мемы и другие онлайн-элементы, чтобы понять скрытый смысл, иронию, сарказм или намеки. От выбора, на какие ссылки кликнуть, до решения, кому доверять в онлайн-общении, также данный группа коммуникативных умений помогает нам принимать обдуманные решения, основанные на анализе информации и осознании потенциальных рисков.

Практические навыки работы с цифровыми инструментами, умение работать с различными программами, такими как текстовые, графические редакторы, электронные таблицы, программы для презентаций, инструменты для управления проектами, умение использовать веб-браузеры, поисковые системы, электронную почту, социальные сети, платформы для видеоконференций и другие онлайн-ресурсы, управлять информацией,

обеспечивать безопасность, автоматизировать задачи, решать проблемы, адаптироваться к новым технологиям обуславливает прагматичный компонент.

За управление эмоциями в цифровой коммуникации отвечает эмоционально-регулятивный компонент. Данный компонент в контексте виртуальной коммуникации относится к способности распознавать, понимать, выражать и управлять своими эмоциями, а также распознавать и влиять на эмоции других участников взаимодействия в онлайн-среде. Это ключевой аспект эффективной и здоровой виртуальной коммуникации, особенно в современном мире, где большая часть нашего общения происходит через цифровые каналы [11]. Возникает активное погружение в компьютерно-опосредованную коммуникацию, создающую новые возможности (глобальность, мультимедийность, экспериментирование с идентичностью) и новые риски (обеднение речи, клиповость, размывание границ, кибербуллинг, зависимость от оценки).

Таким образом, проведенный анализ позволяет констатировать, что коммуникация в психолого-педагогической перспективе предстает фундаментальным, многоаспектным социально-педагогическим феноменом. Она выходит далеко за рамки простого обмена информацией, выступая важнейшим фактором личностного развития, сложной деятельностью, требующей развитых компетенций. Особую значимость данные положения приобретают в контексте подросткового возраста (13-15 лет), для которого характерна выраженная специфика формирования коммуникативных умений.

1.2 Цифровая образовательная среда как средство развития коммуникативных умений школьников

Одним из важных понятий, используемых в педагогике и философии, является термин «среда». Его введение в научный обиход относится к периоду Просвещения. В то время данное понятие обозначало совокупность условий различного характера – материальных, общественных и духовных, в которых

осуществляется жизнедеятельность человека. Эти условия формировали основу для его развития, воспитания и активности в социальной среде. В рамках философских учений среду традиционно подразделяли на две основные категории: макросреду, представляющую собой общественно-экономическое пространство в целом, и микросреду, то есть ближайшее окружение человека. Особую роль в осмыслении влияния среды на личность сыграл Ж. Руссо. Он акцентировал внимание на значении опыта, приобретаемого человеком в процессе взаимодействия с окружающими его явлениями, предметами и социальными условиями. Руссо утверждал, что именно среда во многом определяет особенности развития и развития личности. «Мы родимся чувственно восприимчивыми и с самого рождения получаем различными способами впечатления от предметов, нас окружающих» [30, с.58].

Если обратиться к более ранним философским взглядам, то можно отметить, что античные мыслители, особенно представители древнегреческой школы, трактовали понятие среды через призму взаимосвязи человека с космосом – природой, бытием и окружающим миром. Согласно их представлениям, душа человека имеет материальную природу и состоит из тех же субстанций, что и вся вселенная. Это позволяло философам утверждать, что внешняя среда способна воздействовать на внутреннее состояние человека, влияя тем самым на его поступки, суждения и духовное развитие.

В отечественной педагогической мысли значительный вклад в разработку теории среды внес П.Ф. Лесгафт. Подходя с позиций естественного материализма, он рассматривал «влияние наследственности, условий окружающей среды и воспитательных воздействий как основные факторы, формирующие личность ребенка и подростка» [17, с.54]. Изначально среда понималась преимущественно как совокупность материальных факторов неживой природы. Однако позднее, с развитием системного подхода, ее стали рассматривать как особую систему. В контексте этого представления все, что находится вне данной системы, образует ее внешнюю среду, тогда как

внутренними компонентами считаются те элементы, которые взаимодействуют внутри нее. Современные отечественные исследователи В.П. Беспалько [4] и В.А. Якунина [40] продолжают развивать идеи системного подхода к изучению образовательной среды. По их мнению, она представляет собой сложную многоуровневую систему, в которой взаимодействуют различные взаимосвязи как предметного, так и личностного характера, включая многочисленные подсистемы. Эти взаимосвязи оказывают непосредственное влияние на образовательный процесс и развитие обучающихся. Согласно В.П. Беспалько, «среда является активным элементом педагогического процесса, обеспечивая условия для усвоения норм, ценностей и социальных ролей» [4, с.13].

Необходимо отметить, что становление педагогического средоведения как самостоятельного направления в науке началось в начале XX века. Его истоки прослеживаются в рамках зарубежной социальной педагогики. Основоположником данного научного подхода признан немецкий педагог С. Базуман (Bazerman С.), разработавший теоретические основы изучения влияния социальной среды на формирование и развитие личности в образовательном пространстве. Ученый полагал: «Основной предпосылкой общей теории воспитания является наука о влиянии среды», и как следствие, предложил, что «необходима специальная наука о среде для педагогических целей» [42, с.43].

Для выявления первоначальных точек исследования требуется проанализировать основополагающее понятие «среда» с точки зрения системного подхода. В отечественной педагогике изучение роли и значения среды, как реальности, оказывающей влияние на ребенка, имеет глубокие исторические корни. Идеи К.Д. Ушинского о народном воспитании подчеркивали самобытность воспитания, источником которой служила «народная среда, включающая в себя народные школы, учителей и другие элементы» [33, с.39]. С позиций естественного материализма П.Ф. Лесгафт объяснял влияние наследственности, среды и воспитания на формирование

личности школьника [17]. А.Ф. Лазурский считал, что «бедно одаренные индивидуумы обычно подчиняются влияниям среды, натуры же богато одаренные сами стремятся активно воздействовать на нее» [15, с.66].

Первоначально понятие «среда» связывали только с материальными воздействиями неживых систем. Затем представление о среде изменилось в сторону представления о системе: Ж. Руссо подчеркивал, что большое значение в образовании является человеческий опыт, приобретаемый им в процессе взаимодействия с окружающими его явлениями и вещами [30, с.51]. Следует отметить, что влияние окружающей среды на личность человека и его формирование имеют глубокие исторические основания.

В.П. Беспалько считал, что среда базируется, прежде всего, на восприятии ее как системы, которая включает «разнообразные взаимосвязи предметного и личностного характера», [4, с.300] а также различные подсистемы. Действительно, в различных областях знаний понятие «среда» сопряжено с понятием «система». И.В. Родионов [28, с.90] считает, что понятие «система» возникает тогда, когда мы проводим замкнутую границу между неограниченным или некоторым ограниченным множеством элементов, то есть понимание системы как множества элементов вместе с отношениями между ними. Элементы, которые попадают внутрь, образуют систему. Те элементы, которые остались за пределами границы, образуют множество, называемое в теории систем «системным окружением» или просто «окружением», или «внешней средой».

Г.С. Розенберг отделяет понятия «система» и «среда», считая, что каждый элемент системы, имеющий иерархическую структуру мира, оказывается сам системой со своими элементами. «Фиксация системы делит мир на две части – на систему и среду. При этом подчеркивается большая сила связей элементов внутри системы по сравнению с силой связей с элементами среды. Таким образом, «среда» понимается как система тогда, когда говорят о «внутренней среде» – ограниченном или неограниченном множестве

взаимодействующих между собой элементов, находящихся внутри замкнутой границы» [29, с.195].

За пределами границ множества образуется «внешняя среда» – «системное окружение», «окружение». Исходя из этого термина, можно говорить о понятии «окружающая среда», которое использовал социолог Т. Парсонс. «Окружающая среда» – это среда обитания, производственной деятельности конкретного человека и всего человечества. Окружение обладает способностью преобразоваться в ряд подсистем: биологическую, личностную, социальную и культурную системы. В среде человек одновременно сохраняет свою целостность и изменяется в ней» [25, с.177].

В педагогике существенные аспекты среды, ее функции, структура, специфика деятельности и взаимодействие детей проработаны и исследованы Ю.С. Мануйловым [19], Л.И. Новиковой [24], В.Г. Бочаровой [6] и другими. «Влияние среды на человека характеризуются выделенными исследователем свойствами среды – «посредствует» субъекту (создаются условия, духовная и материальная база для удовлетворения потребностей и осуществления деятельности субъекта); «опосредует» сознание, поведение субъекта (создание условий для реализации полученных знаний, сформированных умений, самоорганизации); «осредняет» субъект (влияет на формирование личности и ее потребностей, интересов, мотивов и т.д., создавая его по своему образу и подобию. В свою очередь, субъект несет на себе печать среды, впитывая и вбирая установки, взгляды и оценки, господствующие в среде» [6, с.100].

Таким образом, психолого-педагогический анализ исследований в рамках обозначенной проблемы позволяет сделать вывод о том, что рассматриваемое нами понятие «среда» как многоаспектное, социально-психологическое и целостное явление, определяется совокупностью условий наличия изучаемых явлений и различных сфер человеческой жизнедеятельности, является фактором развития и изменения субъекта. Несмотря на многомерность в определении «среда», факт взаимодействия выделяется учеными как общий критерий непосредственного или

опосредованного, внешнего или внутреннего отношения, связи. Взаимодействие предполагает обязательное взаимовлияние сторон, преобразования в отношениях, деятельности, а также внутри взаимодействующих сторон.

Сложность в определении «информационная интерактивная среда» связана с тем, что в педагогике уже активно используются понятия: «информационно-образовательная среда», «образовательная среда», «информационная среда школы», «электронная среда обучения», «дистанционная среда», «среда школы». Причем некоторые понятия не всегда имеют четкие грани, или они прослеживаются в неявном виде. Однако, анализируя педагогическую литературу, мы не находим четкого определения. Поэтому, мы считаем, что целесообразно перейти к комплексному анализу взаимосвязей между информационной, образовательной и интерактивной средой, для создания нового понятия «цифровая образовательная среда» с целью решения проблемы обеспечения качественных образовательных услуг, исходя из нормативных документов, научных и литературных источников.

В федеральном государственном образовательном стандарте общего образования говорится: «Необходимо создать адекватную планируемым результатам (предметным, метапредметным и личностным) современную информационно-образовательную среду» [35]. В тексте стандарта четко прописана структура информационно-образовательной среды, а также, какие возможности она должна обеспечивать, что является проблемой для многих общеобразовательных организаций. В федеральном государственном образовательном стандарте дается четкое определение информационно-образовательной среды как системно организованной совокупности информационного, технического, учебно-методического обеспечения, неразрывно связанной с человеком как субъектом образования.

Модернизация российского образования одним из своих приоритетов выделяет информатизацию образования, главной задачей которой является создание единой информационно-образовательной среды,

рассматривающийся как одно из условий достижения нового качества образования. «Информационно-образовательная среда – это системно организованная совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированная на удовлетворение потребностей пользователей в информационных услугах и ресурсах образовательного характера» [14, с.70].

Анализ педагогической и психологической литературы и нормативных документов показал, что существуют достаточно четкие разграничения между понятиями «образовательная среда», «информационно-образовательная среда» и «информационная среда».

Информационная среда является базовым элементом цифровой образовательной среды, обеспечивающим доступ к информации, необходимой для осуществления образовательной деятельности. В Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», информационная среда определяется как совокупность информационных ресурсов, информационных технологий и средств обеспечения их функционирования [36]. В контексте образования, информационная среда включает:

- электронные образовательные ресурсы: учебники, пособия, тесты, мультимедийные материалы;
- информационно-коммуникационные технологии: компьютеры, сети, программное обеспечение, средства связи;
- информационные системы: электронные библиотеки, базы данных, системы управления обучением, электронные журналы и дневники.

По мнению А.А. Кузнецова, информационная среда обеспечивает возможности для поиска, получения, обработки, хранения и распространения информации, необходимой для реализации образовательных целей [14, с.56]. Важным аспектом является ее доступность, обеспечивающая равные

возможности для всех участников образовательного процесса в получении необходимой информации.

В.А. Ясвин отмечает, что «образовательная среда представляет собой систему условий, влияющих на формирование и развитие личности обучающегося. В педагогической науке образовательная среда рассматривается как совокупность материальных, социальных, психологических и дидактических факторов, обеспечивающих успешность образовательного процесса» [41, с.20]. Традиционно, ЦОС включает в себя материально-техническое обеспечение, такое как учебные помещения (классы, лаборатории, кабинеты), учебное оборудование (учебники, пособия, наглядные материалы). Педагогический коллектив и систему отношений между участниками образовательного процесса: учениками, учителями, родителями.

В условиях цифровизации образования, образовательная среда дополняется новыми элементами, связанными с использованием информационно-коммуникативных технологий. Цифровая образовательная среда должна обеспечивать адаптацию образовательного контента и методов обучения к потребностям и возможностям каждого обучающегося. Также важным условием является предоставление образовательных услуг вне зависимости от места проживания, состояния здоровья и других факторов.

Интерактивная среда является важным компонентом цифровой образовательной среды, обеспечивающим активное взаимодействие между участниками образовательного процесса. Интерактивная среда характеризуется высокой степенью вовлеченности обучающихся в процесс обучения, возможностью активного участия в обсуждении учебных материалов, выполнении практических заданий и обмене опытом с другими участниками.

Цифровая образовательная среда, выступая современным инструментом педагогической деятельности, обладает ключевыми характеристиками, которые «принципиально важны для развития коммуникативных умений

школьников» [9, с.80]. Сущность как интерактивной среды проявляется, прежде всего, в обеспечении активной позиции обучающихся: в отличие от пассивного восприятия информации, она предполагает их постоянное включение в учебный процесс. Эта активность реализуется через многоканальное взаимодействие – между самими учащимися, между учащимися и педагогами, а также с другими участниками образовательного пространства. Важнейшим условием эффективности этого взаимодействия является систематическая и конструктивная обратная связь, предоставляемая обучающимся по поводу их действий, достижений и затруднений, что позволяет им осознанно корректировать свою деятельность. Фундаментальным принципом организации работы становится сотрудничество: совместная работа над общими проектами, задачами, обмен знаниями и опытом, что «стимулирует развитие навыков кооперации и коллективного смыслообразования» [14, с.53].

Эти ключевые характеристики (активность, взаимодействие, обратная связь, сотрудничество) находят свою практическую реализацию благодаря разнообразному арсеналу цифровых инструментов. Так, асинхронное взаимодействие и развитие дискуссионных умений эффективно поддерживаются через образовательные форумы и чаты, где учащиеся могут обсуждать учебные материалы, обмениваться мнениями и аргументировать свою позицию в удобное время. Синхронное общение, приближенное к аудиторному, и навыки участия в коллективных обсуждениях организуются с помощью платформ для видеоконференций, используемых для онлайн-лекций, семинаров и групповых консультаций. Социальные медиа и специализированные образовательные платформы с социальными функциями предоставляют мощные возможности для организации групповой работы, обмена ресурсами, координирования усилий и построения учебных сообществ. Интерактивные онлайн-доски и сервисы для совместного редактирования документов становятся цифровым аналогом классной доски, позволяя учащимся в реальном времени совместно решать задачи, визуализировать идеи,

комментировать работы друг друга и коллективно создавать контент, что напрямую развивает умения совместной деятельности и визуальной коммуникации. Цифровая образовательная среда через свою интерактивную природу и богатый инструментарий, создает принципиально иные, по сравнению с традиционной классной комнатой, возможности для вовлечения учащихся в активные, социально-опосредованные формы учебной коммуникации, целенаправленно развивающие широкий спектр коммуникативных умений.

На основе проведенного анализа цифровую образовательную среду можно определить, как интегрированную систему, объединяющую информационные ресурсы, образовательные технологии и интерактивные инструменты, и предназначенную для эффективного достижения образовательных целей в условиях цифровой трансформации. Ключевыми сущностными признаками, определяющими ее потенциал для развития коммуникативных умений, являются интегрированность, доступность, индивидуализация, интерактивность и гибкость [44]. Объединение информационной, образовательной и интерактивной составляющих в единое целое, обеспечивающее комплексность воздействия. Предоставление равных возможностей всем участникам образовательного процесса (обучающимся, педагогам, администрации) для получения необходимых ресурсов и участия в коммуникативных практиках. Способность адаптировать содержание, темп и формы обучения (включая коммуникативные задания) к индивидуальным потребностям, возможностям и стилям обучения каждого школьника. Создание условий для активного взаимодействия и сотрудничества между всеми субъектами образовательного процесса (ученик-ученик, ученик-учитель, ученик-контент), что является основой для развития коммуникативных умений. Возможность быстрой адаптации конфигурации и используемых инструментов среды к изменяющимся образовательным задачам, технологиям и потребностям пользователей.

Создание единого информационно-коммуникационного пространства, объединяющего всех участников образовательного процесса и обеспечивающего прозрачность и непрерывность взаимодействия. Содействие развитию цифровой грамотности и ключевых компетенций XXI века (включая коммуникативные) как у обучающихся, так и у педагогов, через практику работы в цифровой среде. Повышение качества и доступности образования за счет использования новых педагогических возможностей, персонализации и расширения образовательных границ. Обеспечение эффективности управления образовательным процессом на основе данных и цифровых инструментов координации. Именно эти характеристики позволяют цифровой образовательной среде выполнять ряд критически важных функций для современной школы [45].

Отметим, что цифровая образовательная среда предстает как сложная, многогранная и динамично развивающаяся система, интегрирующая информационные, образовательные и социально-интерактивные компоненты. Ее формирование и развитие признано стратегическим направлением модернизации образования, нацеленным на повышение его доступности, эффективности и качества. Однако, успешная реализация этого потенциала сопряжена с необходимостью решения комплекса актуальных проблем. К ним относятся: развитие и модернизация инфраструктурной основы (техническое оснащение, скорость интернета); повышение цифровой грамотности и методической готовности педагогов к эффективному использованию среды, в том числе для развития коммуникации; создание и внедрение качественных, педагогически обоснованных электронных образовательных ресурсов, поддерживающих интерактивность и сотрудничество; обеспечение безопасности цифрового пространства и защиты персональных данных участников [43]. Именно акцент на преодолении этих вызовов, особенно в аспекте развития коммуникативных умений школьников, и определяет специфику нашего исследовательского подхода к пониманию и реализации возможностей цифровой образовательной среды в рамках данной работы.

Таким образом, цифровая образовательная среда - это еще и катализатор трансформации традиционных подходов к развитию коммуникативных умений школьников. Ее принципиальное отличие от классической классно-урочной системы заключается в формировании уникального коммуникативного пространства, характеризующегося многоканальностью взаимодействия (ученик-ученик, ученик-учитель, ученик-контент, ученик-сообщество); расширенными возможностями для асинхронной и синхронной коммуникации, выходящей за рамки временных и пространственных ограничений; интеграцией мультимедийных форматов (текст, аудио, видео, графика), требующих освоения новых способов передачи и восприятия смыслов; формированием цифрового следа, актуализирующего вопросы цифровой идентичности, этики и безопасности общения. Ключевые характеристики – интегрированность, доступность, интерактивность, индивидуализация и гибкость – создают объективные предпосылки для целенаправленного развития широкого спектра коммуникативных компетенций: от базовых навыков письменной и визуальной коммуникации до сложных умений сетевого сотрудничества, модерации дискуссий, управления цифровой репутацией и кросс-культурного взаимодействия в глобальном контексте. Особую значимость этот потенциал приобретает в подростковом возрасте, где потребность в самовыражении и социальном признании находит естественную среду реализации в цифровых инструментах.

1.3 Психолого-педагогические условия развития коммуникативных умений в цифровой образовательной среде

Анализ структуры коммуникативных умений в цифровой образовательной среде выявил необходимость изучения трансформации данных умений под воздействием цифровых технологий. В связи с этим, возникает исследовательский интерес к определению характера и степени влияния цифровых технологий на коммуникативные процессы, реализуемые

школьниками. Переход к изучению данного влияния позволит выявить новые аспекты развития коммуникативной компетентности в условиях цифровизации образования. Цифровая среда оказывает амбивалентное воздействие на коммуникативные умения учащихся, является важной составляющей успешной и здоровой виртуальной коммуникации. Развитие этого компонента способствует улучшению качества отношений, повышению продуктивности и защите эмоционального благополучия в цифровом мире, прослеживаются как позитивные эффекты, такие как расширение коммуникативных возможностей (доступ к межкультурному общению через соцсети и образовательные платформы), развитие креативности за счет использования мультимедийных форматов (блоги, подкасты, видеопроекты), «развитие быстрой реакции на информацию, что способствует развитию дискуссионных навыков» [20, с.57]. Так и негативные тенденции, которые характеризуются как обеднение лексикона из-за «клипового» мышления и использования сокращений, снижение эмпатии в условиях анонимного общения, особенное значение в современном обществе придают рискам цифровой зависимости, которые могут привести к дефициту живого общения

Экспериментальные исследования подтверждают, что у 60 % подростков наблюдается смешанный тип коммуникации, сочетающий элементы онлайн- и офлайн-взаимодействия, однако «стиль общения в реальном взаимодействии часто не переносится на контакты в Сети. Например, «привычка здороваться может не соблюдаться в сетевом общении, но, напротив, часто возникает вопрос о степени занятости собеседника именно в сетевом взаимодействии» [21, с.12].

Под влиянием экспоненциального развития цифровых технологий и их интеграции в повседневную жизнь школьников, наблюдается трансформация традиционных форм коммуникации [1]. Данная трансформация характеризуется как расширением возможностей для взаимодействия, так и возникновением новых вызовов, связанных с развитием эффективных коммуникативных умений. В контексте указанных изменений особую

актуальность приобретает вопрос о роли педагогов в обеспечении гармоничного развития коммуникативных умений учащихся. Необходимость адаптации образовательных стратегий для развития и совершенствования коммуникативных умений в условиях как онлайн, так и офлайн-форматов обучения обусловлена потребностью в подготовке школьников к успешной социальной адаптации и профессиональной деятельности в цифровом обществе.

Современный педагог выступает «медианавигатором, от которых во многом зависит медиабезопасность наших детей» [40, с.129]. Педагог решает следующие задачи: обучение критическому восприятию информации через анализ фейков и манипулятивных техник; использование гибридных форматов (смешанное обучение, перевернутый класс) для развития диалогической речи; развитие цифрового этикета посредством тренингов и кейс-методов [44].

Эффективные стратегии педагогов включают геймификацию, которая «сама по себе является образовательным инструментом и открывает нам путь к играм на уровне обучения, основанном на апелляции к базовым инстинктам достижения, соперничества, сотрудничества и самоидентификации, мотивации и вовлеченности в процесс» [46]. Кроме того, сюда входят проектные методы (создание совместных блогов или подкастов); рефлексивные практики (ведение цифровых дневников коммуникативного опыта).

Таким образом, трансформация образовательной парадигмы, обусловленная интеграцией цифровых технологий, вынуждает переосмыслить роли педагога в развитии коммуникативных умений, обучающихся. Анализ педагогической деятельности в контексте развития коммуникативной компетентности выявляет необходимость разработки и внедрения специфических педагогических условий, способствующих адаптации к цифровой среде. Эффективность развития коммуникативных умений в цифровом формате требует особого внимания к проектированию образовательного процесса. Так же необходимо учитывать дидактические

возможности информационно-коммуникационных технологий. Возникает потребность в исследовании и систематизации педагогических условий, обеспечивающих эффективное развитие коммуникативных умений в цифровой образовательной среде подростков.

Для успешного развития коммуникативных умений необходима интеграция цифровых инструментов в образовательный процесс, создание безопасной онлайн-среды (модерация чатов), дифференциация заданий с учетом уровня цифровой компетентности учащихся [38]. Комбинация синхронных и асинхронных форматов (вебинары и форумы) для развитие гибкости общения [43].

Педагог, исполняющий роль медиатора, должен обеспечить психологическую и информационную безопасность, путем профилактических действий против кибербуллинга через «тренинги толерантности» [5, с.30]. Одной из главных задач развития коммуникативных умений является развитие эмоционального интеллекта, с помощью игровой практики. Цифровая среда трансформирует традиционные коммуникативные умения, добавляя новые компоненты (медиаграмотность, сетевой этикет). Для минимизации негативных эффектов цифровизации требуется системная работа педагогов, сочетающая технологические и психолого-педагогические подходы. Наиболее эффективными являются гибридные модели обучения, обеспечивающие перенос коммуникативных навыков из онлайн в офлайн-контексты.

Цифровая образовательная среда предоставляет широкий спектр инструментов для развития коммуникативных умений, однако, геополитическая обстановка и санкционные ограничения на использование иностранных платформ накладывают определенные ограничения и требуют переосмысления подходов к выбору и внедрению этих инструментов. Цифровые инструменты позволяют взаимодействовать с большим количеством людей. В условиях информационного перенасыщения важно уметь анализировать и оценивать информацию, поступающую из различных цифровых источников, а также уметь аргументированно выражать свою точку

зрения. Цифровая образовательная среда предлагает разнообразные инструменты и платформы для развития коммуникативных умений в онлайн среде, которые можно разделить на несколько категорий:

- платформы для онлайн-обучения (предоставляют возможности для организации онлайн-курсов, проведения вебинаров и видеоконференций, организации форумов и чатов для обсуждения учебных материалов);
- социальные сети и мессенджеры («Сферум» и другие платформы могут использоваться для создания учебных групп, обмена информацией и организации неформального общения между учащимися и преподавателями);
- инструменты для совместной работы (позволяют учащимся совместно работать над проектами, обмениваться идеями и отслеживать прогресс выполнения задач);
- инструменты для создания мультимедийного контента (RuTube, Vimeo, Prezi и другие платформы позволяют учащимся создавать и делиться видеороликами, презентациями и другими мультимедийными материалами, что способствует развитию навыков публичных выступлений и визуальной коммуникации);
- виртуальные доски и интерактивные инструменты (помогают организовывать мозговые штурмы, проводить опросы, викторины, а также визуализировать идеи и концепции).

Введение санкций и ограничений на использование иностранных цифровых платформ создает определенные вызовы для российской образовательной системы. Многие популярные инструменты стали недоступны или ограничены в использовании для российских образовательных учреждений, что требует переориентации на отечественные разработки и платформы, которые соответствуют требованиям безопасности и обеспечивают необходимый функционал для организации образовательного процесса. При выборе цифровых инструментов для развития

коммуникативных умений необходимо учитывать такие ограничения, как запрет на использования муниципальными предприятиями иностранных мессенджеров, согласно Федеральному закону от 24 июня 2023 г. № 277-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», который был подписан Президентом РФ, опубликован и вступил в силу 24 июня 2023 года [37].

Федеральная государственная информационная система «Моя школа» доступна для всех участников образовательного процесса, независимо от их местонахождения и технических возможностей. Она стабильна и обеспечивает надежную связь. «Моя школа» соответствует требованиям законодательства в области защиты персональных данных и обеспечивать безопасное хранение и передачу информации. Также предоставляет широкий спектр возможностей для коммуникации и сотрудничества, включая текстовые и голосовые чаты, видеоконференции, инструменты для совместной работы над документами и проектами, а также удобная в использовании. «Моя школа» интегрирована с другими платформами и системами, используемыми в образовательном учреждении, такими как электронные журналы и дневники, информационно-коммуникационная образовательная платформа «Сферум».

В условиях санкций и ограничений на использование иностранных мессенджеров, «Сферум» представляется наиболее перспективным и обоснованным выбором для развития коммуникативных умений в цифровой образовательной среде, являясь частью рекомендованной Правительством Российской Федерации.

Информационно-коммуникационная образовательная платформа «Сферум» – это российская платформа, разработанная специально для образовательных целей. Она объединяет в себе функциональность мессенджера, социальной сети и образовательной платформы, предоставляя широкий спектр возможностей для коммуникации и сотрудничества между учащимися, преподавателями и родителями.

Выявлены следующие преимущества «Сферума»: платформа соответствует строгим требованиям безопасности и законодательства, предоставляя при этом широкий функционал для эффективной коммуникации и сотрудничества; она легко интегрируется с другими образовательными системами, отличается удобством использования и поддерживается отечественным производителем, что является дополнительным плюсом. Важным фактором является бесплатное использование платформы, которая постоянно развивается и поддерживается командой разработчиков. «Сферум» предоставляет все возможности для организации полноценного дистанционного обучения, проведения уроков и вебинаров, а также создания образовательных сообществ, где пользователи могут обмениваться идеями и опытом. Платформа оснащена инструментами для оценки знаний и обратной связи. Особо стоит отметить потенциал «Сферума» для развития коммуникативных умений: он позволяет организовывать групповые дискуссии и дебаты, совместную работу над проектами, проводить онлайн-презентации и выступления, что способствует развитию навыков публичной речи и визуальной коммуникации. Дополнительные возможности включают организацию ролевых игр и симуляций, создание учебных блогов и форумов, а также использование интерактивных инструментов для проведения мозговых штурмов, опросов и викторин.

Несмотря на многочисленные преимущества, использование «Сферума» также сопряжено с определенными вызовами и ограничениями, такими как ограниченный функционал по сравнению с некоторыми иностранными платформами, однако «Сферум» находится в стадии активного развития, и некоторые функции, доступные на иностранных платформах, могут быть пока недоступны. Для работы со «Сферум» необходимо стабильное интернет-соединение, что может быть проблемой в некоторых регионах. Несмотря на высокую безопасность платформы существуют риски, связанные с использованием социальных сетей, такие как кибербуллинг, хейт, а также недобросовестное отношение к личной информации от участников переписки.

Необходимо обучать учащихся правилам сетевого этикета и безопасности при использовании социальных сетей, чтобы избежать негативных последствий.

Несмотря на определенные вызовы и ограничения, использование «Сферума» позволяет создать эффективную и безопасную цифровую образовательную среду, способствующую развитию коммуникативных умений и подготовке учащихся к успешной жизни в современном мире. Важно отметить, что для достижения максимального эффекта необходимо комплексное внедрение «Сферума» в образовательный процесс, включающее обучение преподавателей и учащихся, разработку методических материалов и интеграцию с другими образовательными системами. Только в этом случае «Сферум» сможет в полной мере раскрыть свой потенциал и стать эффективным инструментом для развития коммуникативных умений в цифровой образовательной среде.

С точки зрения развития коммуникативных умений, платформа «Сферум» предоставляет широкие возможности для организации интерактивного взаимодействия между участниками образовательного процесса. Развитие коммуникативных умений предполагает развитие способности эффективно взаимодействовать с другими участниками образовательного процесса в цифровой образовательной среде, используя различные формы коммуникации: письменную, устную, визуальную. При этом, необходимо учитывать специфику цифровой коммуникации, характеризующуюся опосредованностью, асинхронностью и возможностью использования мультимедийного контента. Однако, эффективное использование данных возможностей требует осмысленного подхода к выбору методов и приемов обучения, направленных на развитие конкретных коммуникативных компетенций. В данной главе рассматриваются следующие методы и приемы развития коммуникативных умений, применимые в цифровой образовательной среде, такие как геймификация, проектная деятельность, интерактивные задания с акцентом на их потенциал использования в рамках платформы «Сферум».

Геймификация представляет собой использование игровых механик и элементов в неигровом контексте, в данном случае – в образовательном процессе. Применение геймификации на платформе «Сферум» может включать в себя использование баллов, рейтингов, достижений, квестов и других игровых элементов для стимулирования активности обучающихся и повышения их вовлеченности в процесс обучения. Интерактивные задания, в свою очередь, предполагают активное участие обучающихся в процессе обучения, требующее от них проявления инициативы, самостоятельности и творческого подхода. Примеры интерактивных заданий, реализуемых на платформе «Сферум», могут включать в себя викторины и опросы с использованием интерактивных элементов, онлайн-симуляции, ролевые игры, в которых обучающиеся должны взаимодействовать между собой, интерактивные презентации.

Эффективность геймификации и интерактивных заданий в развитии коммуникативных умений обусловлена их способностью создавать стимулирующую и мотивирующую среду для обучения. А также предоставлять обучающимся возможность практиковать навыки коммуникации в безопасной и поддерживающей обстановке.

Проектная деятельность предполагает выполнение обучающимися исследовательских, творческих или практико-ориентированных проектов, направленных на решение конкретной проблемы или достижение определенной цели. Организация проектной деятельности в онлайн-формате на платформе «Сферум» предоставляет широкие возможности для развития коммуникативных умений обучающихся, в частности, умения работать в команде, вести переговоры, представлять результаты своей работы и аргументировать свою точку зрения.

Примеры проектной деятельности, реализуемой на платформе «Сферум», могут включать в себя:

- совместные исследовательские проекты, организация онлайн-групп для проведения исследований по определенной теме, обсуждений результатов;
- создание мультимедийных проектов, разработка видеороликов, подкастов, интерактивных презентаций, посвященных определенной теме, с использованием инструментов платформы для совместного редактирования и публикации контента.
- реализация социальных проектов, организация онлайн-кампаний, направленных на решение социальных проблем, для привлечения внимания общественности, сбора средств и координации действий волонтеров.

Успешная реализация проектной деятельности в онлайн-формате требует от обучающихся проявления таких коммуникативных умений, как умение эффективно взаимодействовать с членами команды, распределять роли и обязанности, координировать действия, разрешать конфликты и представлять результаты своей работы.

Видеоблогинг и подкасты представляют собой современные формы коммуникации, позволяющие создавать и распространять видео- и аудиоконтент в интернете. Использование видеоблогинга и подкастов на платформе «Сферум» может быть эффективным способом развития коммуникативных умений обучающихся, в частности, умения грамотно выражать свои мысли, выступать перед аудиторией и создавать привлекательный и информативный контент. Развитие навыков видеоблогинга и подкастинга требует от обучающихся проявления таких коммуникативных умений, как умение планировать и структурировать контент, выбирать подходящий формат представления информации, использовать визуальные и звуковые эффекты, а также взаимодействовать с аудиторией.

Дискуссионные клубы представляют собой организованные группы людей, собирающихся для обсуждения определенных тем или проблем.

Организация дискуссионных клубов на платформе «Сферум» может быть эффективным способом развития коммуникативных умений обучающихся, в частности, умения аргументировать свою точку зрения, слушать и понимать других участников дискуссии, а также вести конструктивный диалог. Примеры организации дискуссионных клубов на платформе «Сферум» могут включать в себя обсуждение актуальных событий. Организация онлайн-дискуссий, посвященных обсуждению актуальных событий в мире, стране или регионе, с использованием инструментов платформы для обмена мнениями и аргументации своей точки зрения. Разбор кейсов и проблемных ситуаций поможет проанализировать конкретные кейсы и проблемные ситуации, с использованием инструментов платформы для обсуждения возможных решений и аргументации своей позиции. Проведение дебатов и круглых столов по различным темам, приведение аргументов и контраргументов поможет с поиском компромиссных решений. Коммуникативные умения, формирующиеся в процессе участия в дискуссионных клубах, проявляются в грамотном выражении своих мыслей, умении слушать и понимать других участников дискуссии, аргументировать свою точку зрения, уважать мнение других и вести конструктивный диалог. Геймификация и интерактивные задания, проектная деятельность в онлайн-формате, видеоблогинг и подкасты, дискуссионные клубы – это лишь некоторые из возможных методов и приемов, которые могут быть успешно реализованы на платформе «Сферум» для развития коммуникативных умений обучающихся. Выбор конкретных методов и приемов должен осуществляться с учетом возрастных особенностей обучающихся, их образовательных потребностей и целей обучения. Важным фактором является также создание стимулирующей и поддерживающей среды для обучения, в которой обучающиеся чувствуют себя комфортно и уверенно, что способствует их активному участию в процессе обучения и развитию коммуникативных умений.

В следующей главе работы будут представлены результаты эмпирического исследования, посвященного оценке эффективности

различных методов и приемов развития коммуникативных умений на платформе «Сферум», а также разработке методических рекомендаций для педагогов, направленных на повышение эффективности использования платформы в целях развития коммуникативных компетенций обучающихся.

Успешная адаптация и эффективная деятельность в современной информационной среде требуют от обучающихся не только владения технологическими инструментами, но и способности к продуктивному взаимодействию в цифровом пространстве. Данная глава посвящена анализу критериев и показателей сформированности коммуникативных умений в цифровой образовательной среде, что позволит определить инструменты оценки и направления совершенствования образовательного процесса. Коммуникативные умения рассматриваются как комплекс способностей, позволяющих эффективно взаимодействовать с другими участниками образовательного процесса посредством цифровых инструментов. Это включает в себя умение четко и грамотно формулировать свои мысли в письменной и устной форме, адаптировать стиль коммуникации к различным аудиториям и контекстам, эффективно использовать цифровые инструменты для организации и поддержания коммуникации. Умение конструктивно взаимодействовать в онлайн-группах и сообществах. Для оценки сформированности коммуникативных умений в цифровой образовательной среде необходимо выделить ключевые критерии и соответствующие им показатели. Предлагается система критериев.

Эта система критериев и показателей позволит не только диагностировать текущий уровень сформированности коммуникативных умений обучающихся в цифровой среде, но и разрабатывать целенаправленные педагогические интервенции для их развития, а также совершенствовать саму цифровую образовательную среду с точки зрения поддержки эффективной коммуникации.

Критерий 1. Содержательность и логичность коммуникации. Данный критерий отражает способность обучающегося представлять информацию в

логичной и понятной форме, аргументировать свою позицию и использовать доказательства. Анализ данного критерия представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ критерия «Содержательность и логичность коммуникации»

Показатель	Уровни сформированности
Четкость и ясность изложения мысли	Низкий: нечеткое, запутанное изложение, отсутствие логической структуры. Высокий: четкое, ясное, логичное изложение.
Аргументированность и доказательность	Низкий: отсутствие аргументации или слабые, необоснованные аргументы. Высокий: сильные, убедительные аргументы.
Соответствие информации поставленной задаче	Низкий: несоответствие или частичное соответствие информации задаче. Высокий: полное соответствие информации задаче.

Критерий 2. Адаптивность и контекстуальность коммуникации. Данный критерий характеризует умение адаптировать стиль и содержание коммуникации к различным аудиториям, каналам связи и задачам. Анализ данного критерия представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ критерия «Адаптивность и контекстуальность коммуникации»

Показатель	Уровни сформированности
Учет особенностей аудитории	Низкий: игнорирование особенностей аудитории. Высокий: учет возраста, уровня знаний, интересов аудитории.
Выбор оптимального канала коммуникации	Низкий: неадекватный выбор канала коммуникации. Высокий: оптимальный выбор канала для конкретной задачи.
Адаптация стиля коммуникации к контексту	Низкий: несоответствие стиля контексту. Высокий: адаптация стиля к формальному/неформальному контексту.

Критерий 3. Интерактивность и сотрудничество. Данный критерий оценивает способность к эффективному взаимодействию в онлайн-группах,

умение слушать и понимать других участников, а также конструктивно разрешать конфликты. Анализ данного критерия представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ критерия «Интерактивность и сотрудничество»

Показатель	Уровни сформированности
Активное участие в онлайн-дискуссиях	Низкий: пассивное участие или отсутствие участия. Высокий: активное, конструктивное участие в дискуссиях.
Умение слушать и понимать других	Низкий: игнорирование мнений других. Высокий: активное слушание, понимание и учет мнения других участников.
Конструктивное разрешение конфликтов	Низкий: эскалация конфликтов. Высокий: умение находить компромиссы и конструктивно разрешать конфликты.

Критерий 4. Цифровая грамотность и этика. Данный критерий отражает умение эффективно использовать цифровые инструменты для коммуникации, соблюдать нормы цифровой этики и информационной безопасности.

Таким образом, предложенные критерии и показатели позволяют перейти от констатации уровня развития к активному и осознанному формированию ключевых компетенций XXI века, обеспечивающих успешную социализацию, коллаборацию и непрерывное обучение в цифровом мире. Реализация этих стратегий способствует не только повышению качества образовательного процесса, но и подготовке обучающихся к эффективной профессиональной и гражданской деятельности в условиях цифровой трансформации общества.

Представленные критерии и показатели позволяют оценить уровень сформированности коммуникативных умений в цифровой образовательной среде и разработать эффективные стратегии для их развития. Наглядно система коммуникативных умений в цифровой образовательной среде представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Коммуникативные умения в цифровой образовательной среде

Развитие коммуникативных умений в цифровой образовательной среде является важной задачей современной педагогики. Разработанные критерии и показатели позволяют оценить уровень развития этих умений и выявить области, требующие дополнительного внимания. Использование цифровых

технологий предоставляет широкие возможности для развития коммуникативных умений, но требует осознанного подхода и соблюдения этических норм. Дальнейшие исследования в этой области должны быть направлены на разработку эффективных методик и инструментов, способствующих развитию коммуникативной компетентности обучающихся в цифровом мире

Таким образом, к психолого-педагогическим условиям развития коммуникативных умений в цифровой образовательной среде можно отнести следующее.

Роль педагога как медианавигатора и медиатора. Необходима активная позиция педагога, обеспечивающего психологическую и информационную безопасность, обучающего критическому восприятию информации, цифровому этикету и противодействию кибербуллингу. Педагог должен выступать организатором и фасилитатором безопасной коммуникации. Целенаправленное использование адаптированных цифровых платформ: Интеграция отечественных платформ, соответствующих требованиям безопасности и законодательства, обеспечивающих необходимый функционал для разнообразных форм взаимодействия (синхронных и асинхронных) в условиях ограничений на иностранные сервисы. Внедрение специфических методов и приемов обучения: Систематическое применение методик, активизирующих коммуникативную деятельность в цифровой среде. Геймификация и интерактивные задания (викторины, симуляции, ролевые игры) для повышения мотивации и вовлеченности. Проектная деятельность онлайн (исследовательские, творческие, социальные проекты) для развития навыков командной работы, переговоров, презентации и аргументации. Современные форматы коммуникации (видеоблогинг, подкастинг) для развития навыков публичного выступления, структурирования контента и творческого самовыражения. Организация дискуссионных клубов (дебаты, круглые столы, разбор кейсов) для формирования умения аргументировать, слушать, вести конструктивный диалог и разрешать конфликты. Создание

безопасной и поддерживающей онлайн-среды: Обеспечение психологического комфорта, модерация коммуникативных пространств (чатов, форумов), профилактика негативных явлений (кибербуллинг, хейт), обучение нормам сетевого этикета и информационной безопасности. Учет амбивалентности цифровой среды и развитие эмоционального интеллекта: Осознанная работа по минимизации негативных эффектов цифровизации (обеднение лексикона, снижение эмпатии, риск зависимости) и параллельное развитие эмоционального интеллекта через игровые практики и рефлекссию для здоровой виртуальной коммуникации. Дифференциация и учет индивидуальных особенностей. Адаптация заданий и методов с учетом возраста, уровня цифровой компетентности и образовательных потребностей учащихся. Использование гибридных моделей обучения. Комбинация онлайн и офлайн форматов для обеспечения переноса коммуникативных навыков между контекстами и развития гибкости общения. Системная оценка сформированности умений. Применение разработанных критериев и показателей (содержательность и логичность, адаптивность и контекстуальность, интерактивность и сотрудничество, цифровая грамотность и этика) для диагностики уровня развития коммуникативных умений и корректировки педагогической деятельности.

Выводы по первой главе

Проведенный в первой главе анализ позволил установить теоретические основы развития коммуникативных умений школьников, в особенности подростков 13-15 лет, в условиях цифровой образовательной среды.

Коммуникация раскрыта как сложный, многофункциональный социально-педагогический феномен, выходящий далеко за рамки простого обмена информацией. Она выступает ключевым фактором личностного развития, формирования ценностей, социальных норм и компетенций. В педагогическом контексте принципиально важно различать коммуникативные навыки (автоматизированные, стереотипные компоненты общения, такие как дикция, интонация, базовые речевые формулы) и коммуникативные умения

(осознанные, гибкие, адаптивные действия и стратегии, направленные на эффективное взаимодействие, включая аргументацию, эмпатию, тактичность, управление диалогом и разрешение конфликтов). Структура коммуникативных умений включает информационно-коммуникативные, регуляционно-коммуникативные и аффективно-коммуникативные компоненты. В цифровой среде они трансформируются, добавляя новые аспекты: когнитивный (понимание специфики онлайн-общения), прагматичный (практические навыки работы с инструментами) и эмоционально-регулятивный (управление эмоциями в виртуальном пространстве). Подростковый возраст характеризуется уникальной спецификой развития этих умений, обусловленной психофизиологическими изменениями, сменой ведущей деятельности и референтной группы (сверстники), активным поиском идентичности и интенсивным освоением компьютерно-опосредованной коммуникации. Это создает «поле напряжения» между биологическим созреванием и социальными ожиданиями, потребностью в автономии и жадой принадлежности, традиционными и цифровыми формами общения.

Цифровая образовательная среда представляет собой интегрированную систему, объединяющую информационные ресурсы, образовательные технологии и интерактивные инструменты для достижения образовательных целей в условиях цифровой трансформации. Ее ключевыми характеристиками, определяющими потенциал для развития коммуникативных умений, являются интегрированность, доступность, интерактивность, индивидуализация, гибкость.

Эта среда формирует принципиально иное коммуникативное пространство по сравнению с традиционным классом: многоканальность взаимодействия, расширенные возможности для синхронной и асинхронной коммуникации без пространственно-временных ограничений, интеграция мультимедийных форматов, актуализация вопросов цифровой идентичности и этики. В условиях геополитических ограничений на иностранные платформы, отечественная платформа «Сферум» выделяется как перспективный

инструмент, соответствующий требованиям безопасности и законодательства, предоставляющий широкий функционал для организации интерактивного взаимодействия (видеоконференции, чаты, совместная работа, дискуссионные клубы, проектная деятельность). Однако ее эффективное использование требует решения задач, связанных с развитием функционала, обеспечением стабильного интернета и обучением цифровой безопасности и этике.

Развитие коммуникативных умений в цифровой среде требует создания специфических психолого-педагогических условий и применения адекватных методов: ключевая роль педагога; целевое использование адаптированных платформ; специфические методы и приемы (геймификация и интерактивные задания, проектная деятельность онлайн, видеоблогинг, подкастинг, дискуссионные клубы); создание безопасной и поддерживающей среды; учет амбивалентности цифровой среды; дифференциация и индивидуализация; гибридные модели обучения; содержательность и логичность коммуникации; адаптивность и контекстуальность; интерактивность и сотрудничество; цифровая грамотность и этика.

В целом, теоретический анализ подтверждает, что цифровая образовательная среда, обладая уникальным потенциалом (интегрированность, интерактивность, гибкость), является мощным катализатором для развития широкого спектра коммуникативных умений школьников, особенно актуальных в подростковом возрасте. Однако реализация этого потенциала требует осознанного подхода, учитывающего специфику цифрового взаимодействия, амбивалентность его влияния и необходимость создания специальных психолого-педагогических условий, центральное место в которых занимает подготовленный педагог и адаптированные, безопасные цифровые инструменты.

Глава 2 Опытнo-экспериментальная работа по развитию коммуникативных умений школьников в цифровой образовательной среде

2.1 Констатирующий этап эксперимента

Опытнo-экспериментальная работа проходила на базе Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения городского округа Тольятти «Лицей N 76 им. В.Н. Полякова». В эксперименте принимали участие обучающиеся 7-х классов, в количестве 60 человек.

Педагогический эксперимент проходил в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный.

Цель констатирующего исследования: выявление уровня развития коммуникативных умений школьников в цифровой образовательной среде

Диагностическая карта исследования представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Диагностическая карта констатирующего исследования

Название	Показатели
Тест коммуникативных умений Л. Михельсон	Создан для оценки степени уровня развития ключевых коммуникативных умений.
Шкала «Техника общения» Н.Д. Творогова	Направлена на измерение уровня развития практического и эмоционально-регулятивного компонента коммуникативных умений
Тест В.Ф. Ряховского	Предназначен для оценки уровня общительности человека, измерение уровня развития практического и эмоционально-регулятивного компонента коммуникативных умений.

Результаты представлены на основании классификации, сформированных у участников коммуникативных умений, при подсчете результатов учитывались средние значения показателей каждого участника группы, значения указаны в процентах участников от общего количества, освоивших то или иное коммуникативное умение.

По результатам тестирования в группе 7.1 преобладает количество зависимых участников, а то время как в группе 7.2 преобладает агрессивный способ коммуникации. Также по результатам наблюдения группа 7.1. имеет высокий уровень коллективного взаимодействия, характер общения между собой доброжелательный, поведение на уроках способствует плодотворному учебному процессу, обучающиеся ориентированы на получение знаний, соблюдение дисциплины, количество успевающих на «отлично» и «хорошо» выше, чем в группе 7.2. Наглядно результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Блоки умений по результатам исследования групп

Блоки умений:	Результаты исследования группы 7.1	Результаты исследования группы 7.2
1. Умение оказывать и принимать знаки внимания (комплименты) от сверстника вопросы 1, 2, 11, 12.	10 %	15 %
2. Реагирование на справедливую критику – вопросы 4, 13.	6 %	5 %
3. Реагирование на несправедливую критику – вопросы 3, 9.	8 %	9 %
4. Реагирование на задевающее, провоцирующее поведение со стороны собеседника – вопросы 5, 14, 15, 23, 24.	12 %	10 %
5. Умение обратиться к сверстнику с просьбой – вопросы 6, 16.	22 %	20 %
6. Умение ответить отказом на чужую просьбу, сказать «нет» - в вопросы 10, 17, 25.	26 %	35 %
7. Умение самому оказать сочувствие, поддержку – вопросы 7, 20.	11 %	9 %
8. Умение самому принимать сочувствие и поддержку со стороны сверстников	15 %	18 %
9. Умение вступить в контакт с другим человеком, контактность – вопросы 18, 26.	28 %	35 %
10. Реагирование на попытку вступить с тобой в контакт – вопросы 19, 27.	18 %	9 %

Результаты представлены на основании классификации, сформированных у участников коммуникативных умений, при подсчете результатов учитывались средние значения показателей каждого участника

группы, значения указаны в процентах участников от общего количества, освоивших то или иное коммуникативное умение (рисунок 3).



Рисунок 3 – Ситуационный подход в определении уровня коммуникативных умений на констатирующем этапе

Проведя анализ данных, выяснилось, что всего 8 подростков 13-14 лет из 30 обучающихся обладают базовым коммуникативным умением – вступать в контакт с другим человеком. Реагировать на критику умеют 1-2 участника группы и умением принимать и оказывать знаки внимания обладают 2-3 подростка в каждой из групп. Тот факт, что лишь 8 из 30 подростков (около 27 %) уверенно владеют умением вступать в контакт, является тревожным сигналом. Это фундаментальный навык для любой социальной интеракции – от простого знакомства до сотрудничества. Его отсутствие у 73 % группы создает значительные барьеры для социализации, построения отношений и участия в групповой деятельности. Показатель в 1-2 человека (3-7 %), способных адекватно реагировать на критику, свидетельствует о практически повсеместной незрелости эмоционального интеллекта в этом аспекте. Умение

принимать и оказывать знаки внимания (комплименты, поддержку, одобрение) – ключевой элемент построения позитивных отношений и эмпатии. То, что этим навыком владеют лишь 2-3 подростка в группе (7-10 %), указывает на: скованность, застенчивость или страх быть неправильно понятым; недостаток позитивного опыта в выражении и принятии добрых чувств; потенциальные трудности в формировании близких дружеских связей и ощущения принадлежности к группе. Этот дефицит не является изолированным; перечисленные навыки тесно взаимосвязаны. Например, страх критики может блокировать как вступление в контакт (избегание потенциально негативной оценки), так и принятие знаков внимания (недоверие, смущение). Неумение оказывать знаки внимания обедняет контакт и делает реакцию на критику более болезненной.

Оценка своих коммуникативных способностей и умений участниками, их коммуникативных способностей, умений других участников осуществлялась с помощью шкалы «Техника общения» в группе 7.1(рисунок 4).

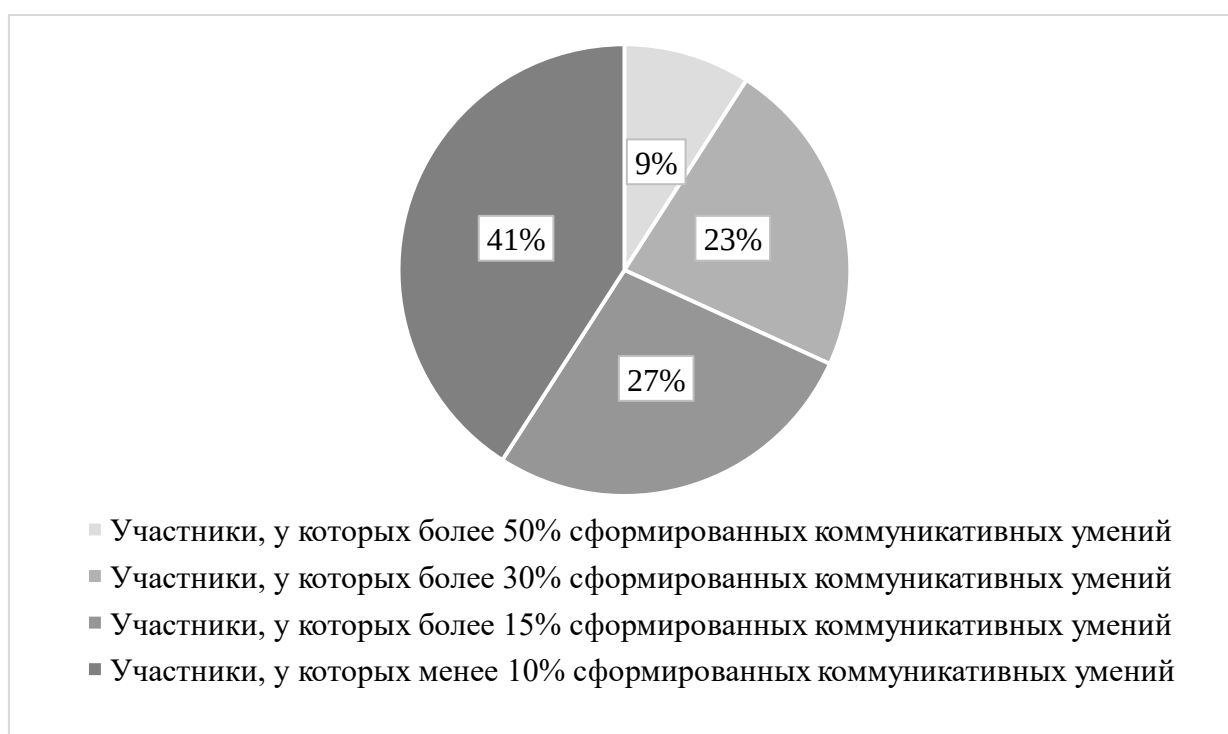


Рисунок 4 – Результаты методики «Техника общения» в группе 7.1 на констатирующем этапе

Оценка своих коммуникативных способностей и умений участниками, их коммуникативных способностей, умений других участников осуществлялась с помощью шкалы «Техника общения» в группе 7.2 (рисунок 5).

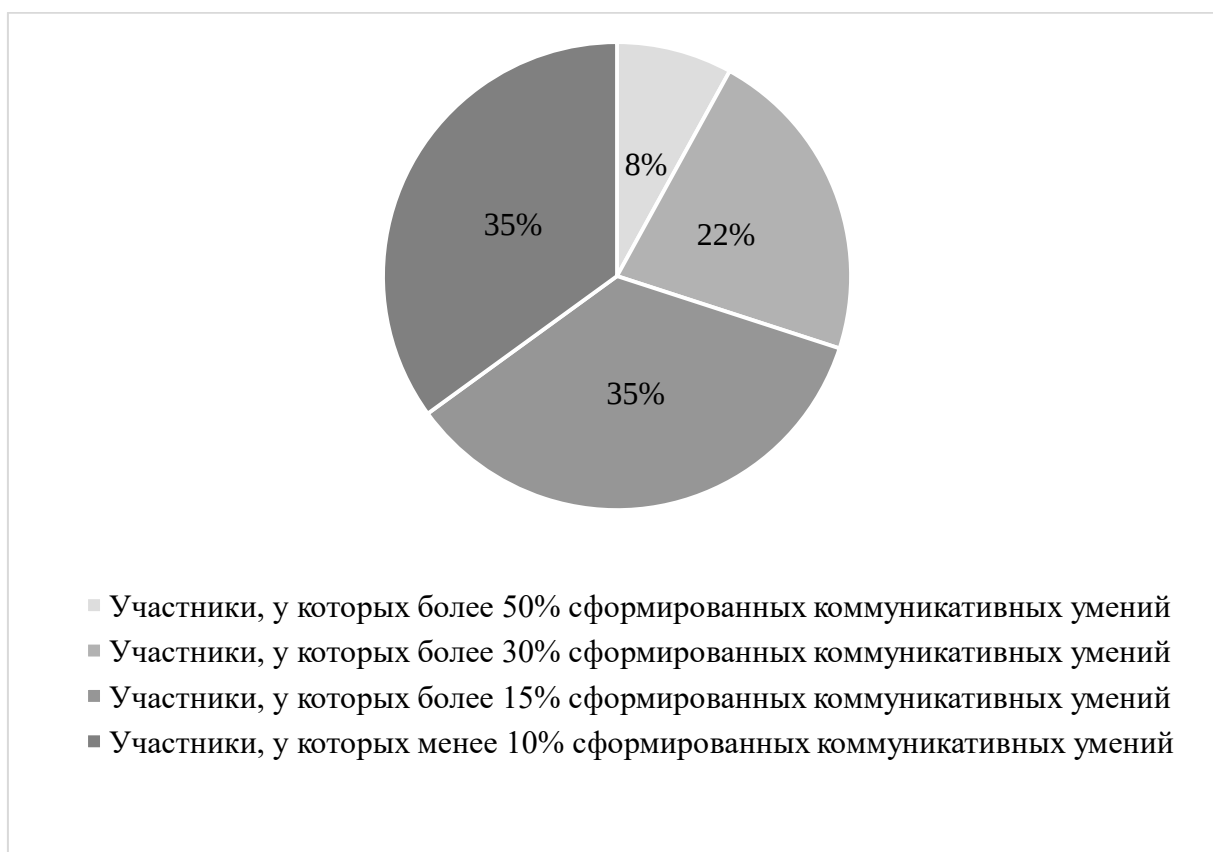


Рисунок 5 – Результаты методики «Техника общения» в группе 7.2 на констатирующем этапе

Результаты исследования показали, что лишь у 9 % участников сформировано более 50 % коммуникативных навыков, тогда как у 41 % участников эти навыки сформированы менее чем на 10 %. Помимо этого, высокий уровень общительности наблюдался у 7 из 30 опрошенных.

Диагностика также выявила, что только 6 % способны адекватно реагировать на справедливую критику, а 11 % владеют умением оказывать поддержку и сочувствие другим.

Низкий уровень владения базовыми коммуникативными навыками у подавляющего большинства (создает серьезные барьеры для эффективного взаимодействия. Особую тревогу вызывает крайне низкая способность адекватно воспринимать справедливую критику (всего 6 %) и недостаточное развитие эмпатии и навыков поддержки (11 %). Примечателен также выявленный парадокс: относительно высокая самооценка общительности контрастирует с объективно низкими показателями конкретных коммуникативных умений. Это указывает на возможную неадекватную самооценку или поверхностное понимание сути коммуникативных умений.

Совокупность этих данных рисует картину системной проблемы с развитием коммуникативных умений в исследуемой группе. Недостаток навыков носит комплексный характер, затрагивая как базовые умения, так и более сложные аспекты, связанные с эмоциональным интеллектом (эмпатия, работа с критикой).

Диссонанс между коммуникабельностью и развитыми коммуникативными умениями подчеркивает необходимость целенаправленного развития именно качественных аспектов общения. Эти данные являются веским основанием для разработки и внедрения специализированных программ тренингов, направленных на развитие конкретных коммуникативных умений, способности к конструктивному восприятию критики и эмпатии. Без таких мер дефицит этих умений будет продолжать серьезно ограничивать потенциал участников группы.

Тест Ряховского – это психологический тест, предназначенный для оценки уровня общительности человека. Он был разработан советским психологом В.Ф. Ряховским и широко используется для диагностики коммуникативных способностей личности. Тест состоит из ряда вопросов, на которые испытуемый отвечает, выбирая один из предложенных вариантов. Результаты теста позволяют определить, насколько человек склонен к общению, как он ведет себя в различных социальных ситуациях и насколько

комфортно ему взаимодействовать с окружающими. Результаты теста представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Результаты теста В.Ф. Ряховского на констатирующем этапе исследования

Характеристики	7.1/чел.	7.2/чел.
Высокий уровень общительности: Человек легко находит общий язык с окружающими, активно участвует в социальных взаимодействиях. Ему комфортно в больших компаниях, он часто инициирует общение. Может быть душой компании, но иногда может быть слишком навязчивым.	7	9
Средний уровень общительности: Человек общителен, но не стремится быть в центре внимания. Умеет поддерживать разговор, но предпочитает небольшие компании или общение с близкими людьми. В новых ситуациях может испытывать некоторую скованность, но быстро адаптируется.	17	15
Низкий уровень общительности: Человек предпочитает уединение, избегает больших компаний и шумных мероприятий. Ему сложно инициировать общение, он чувствует себя неуверенно в незнакомых ситуациях. Может быть замкнутым, но при этом ценит глубокие и доверительные отношения с узким кругом людей.	3	5
Крайне низкий уровень общительности: Человек избегает социальных контактов, предпочитает одиночество. Испытывает значительные трудности в установлении и поддержании отношений. Может страдать от чувства изоляции, но при этом не стремится к изменениям.	2	1

Большинство испытуемых в обеих группах демонстрируют умеренную коммуникабельность. Они способны поддерживать общение, но избегают быть в центре внимания, предпочитая узкий круг близких. Это указывает на социальную адаптивность без выраженных крайностей. Рост числа экстравертов в группе 7.2. Такие люди легко инициируют контакты, но могут проявлять навязчивость. Увеличение доли может сигнализировать о более активной социальной среде или лидерских тенденциях в группе. Минимальное количество людей с выраженной интроверсией и избеганием социальных

контактов. Снижение в группе 7.2 может указывать на позитивную динамику или эффективную адаптацию. Констатирующий этап выявил стабильность среднего уровня общительности как нормы в обеих группах. Ключевая задача – объяснить разнонаправленные сдвиги в группе 7.2 (рост экстраверсии и интроверсии). Результаты подчеркивают важность индивидуального подхода при развитии коммуникативных умений.

Таким образом, результаты констатирующего исследования доказали необходимость развития коммуникативных навыков у подростков.

2.2 Программа формирующего исследования

Для достижения цели эксперимента была составлена программа дополнительного образования «Школьные медиа», рассчитанного на 34 часа, включающая групповые, коллективные и индивидуальные занятия в игровой форме, тестирование, творческие задания, цифровая образовательная среда «Моя школа», платформа «Сферум», приложение VK Messenger, участие в региональных, международных конкурсах. Программа реализована на базе муниципального бюджетного образовательного учреждения городского округа Тольятти «Лицей №76 имени В.Н. Полякова».

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы. Преобразование информационной структуры общества диктует необходимость внедрения свежих методов взаимодействия с детьми. Современные средства информации, такие как глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, и мобильные технологии, должны использоваться не только для развлечения и стать инструментами для изучения окружающего мира, но и самопознания, развития коммуникативных умений.

Задачи программы.

Образовательные:

- организация и эффективное руководство деятельностью школьного медиацентра, рассматриваемого в качестве инструмента воспитательного воздействия, способствующего успешной социализации обучающихся посредством платформы «Сферум»;
- развитие у детей и подростков устойчивого познавательного интереса к профессиональной деятельности в сфере средств массовой информации, в частности, к профессии журналиста;
- обучение навыкам создания собственных проектов, используя приобретенные знания;
- развитие умения четко и грамотно выражать свои мысли, а также ответственности и критического подхода к анализу информации;
- развитие активной и динамичной информационной среды.

Развивающие:

- повышение работоспособности, развитие целеустремленности и организованности обучающихся;
- стимулирование активности, раскрытие и развитие их творческого потенциала, развитие навыков самовыражения в информационно-коммуникативной деятельности.

Воспитательные:

- развитие у обучающихся ценностных ориентиров, направленных на развитие коллективизма, взаимопомощи, поддержки одноклассников и товарищества;
- обучение учащихся навыкам совместной деятельности, организации диалога, обсуждения актуальных вопросов и работе с разнообразными источниками информации, обеспечивающими обоснованность принимаемых решений;
- воспитание дисциплины;
- способствование коллективной работе и достижению общих целей через подчинение личных действий интересам группы.

Целевая аудитория программы: учащиеся 12-17 лет.

Объем программы: 34 часа. Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, дебаты, беседа. Содержание программы подробно представлено в Приложении А (таблица А.1), Приложении Б (таблица Б.1).

На начальном этапе формирующего исследования особое внимание уделялось адаптации обучающихся к новому коллективу, так как занятия проходили в рамках внеурочной деятельности и в экспериментальную группу вошли ученики из разных классов. На этом этапе возникли проблемы с установкой контакта у подростков, которые предполагают затруднения при знакомстве с новыми людьми, выраженное чувство стеснения. Отрицательные и эмоциональные состояния в ходе общения, трудности выражения своего мнения, излишнюю сдержанность. Была применена технология создания видеопрезентации «Привет, давайте знакомиться», где обучающиеся выходили из зоны комфорта с помощью компьютерных технологий.

Для развития умения эффективной коммуникации была проведена игра «Чепуха», которая помогает научиться адаптироваться, перестраивать свои действия в зависимости от хода игры, работать в команде, генерировать новые идеи самовыражаться и творить, выстраивать повествование. В ходе игры наблюдалась положительная динамика в коммуникационной деятельности, отвечая на вопрос об эффективности выражения мысли и идеи разнообразными способами, участники отмечали, что научились оказывать взаимовлияние в совместной работе, создавать благоприятный психологический климат, изменять образ своих действий, критически мыслить и решать проблемы в атмосфере взаимного доверия.

Диагностическая карта развития коммуникативных умений школьников в цифровой образовательной среде представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Диагностическая карта развития коммуникативных умений школьников в цифровой образовательной среде

Компонент	Критерии	Диагностическая методика
Мотивационно-личностный	Личностный. Оценивает, как ученик относится к учебному процессу с субъективной точки зрения. Ученик осознает значимость самого образовательного процесса и понимает свою роль в нем. Содержательный. Оценивает, какие учебные знания есть у обучающегося, а также уровень его владения изучаемым материалом. Деятельностный. Замеряет активность, которую ученик проявляет во время учебы: его инициативность, стремление к освоению новых знаний, удовольствие от обучения в школе, а также интерес к дополнительным внеклассным материалам и проявление любознательности в отношении учебных дисциплин.	Творческое задание «Видео-презентация» Психологический тест «30 пословиц» Творческое задание «Видео открытка себе через 10 лет»
Когнитивный	Уровень знаний по различным учебным дисциплинам. Кроме того, показателем может служить наличие или отсутствие сформированного ценностного отношения к знаниям. Степень освоения теоретических материалов. Также важным критерием является способность искать информацию из различных источников. Самостоятельный выбор подходящего метода решения учебно-познавательной задачи. Можно также оценивать выбор интернет-ресурса, необходимого для ее выполнения, и корректность решения задачи. Понимание учебного материала. Дополнительный критерий — контроль за выполнением учебных заданий. Осознание процесса познания как значимого для личности. Критериями также считаются знание норм и правил социального поведения, общения с ровесниками и взрослыми, а также способы разрешения конфликтных ситуаций.	Игра «Чепуха» Игра-лотерея «Комплименты» Игра – обсуждение «Аты-баты шли дебаты» Игра-объяснение «Скажи иначе»
Деятельностный	Умение самостоятельно формулировать проблему учебного характера; умение планирования личных действий для выполнения задачи; умение распределять время, нужное для выполнения задачи; умение к поиска информации, требуемой для решения задачи; умение составлять план действий на основе анализа источников информации; Умение применять интернет-ресурсы, необходимые для выполнения задачи.	Ситуационная игра «Хейтеры» Ситуационная игра «Мирись-мирись» Ролевая ситуационная игра «Как я буду помогать обществу»

Авторские игры приведены в приложении В (таблица В.1).

Для развития креативности и инновации, коллаборации и сотрудничества была проведена игра «Скажи иначе», которая помогает научиться выражать мысли грамотно и кратко, развивать скорость реакции, навык связанного высказывания. В ходе игры в каждой команде определился лидер, с более развитым умением понимать другого человека, в то время как участники с высокими навыками объяснения и развитым словарным запасом наоборот не укладывались в заданное время. Проводя рефлекссию занятия учащиеся отмечали, что столкнулись с такими эмоциями, как волнение из-за ответственности, давление команды из-за ограниченного времени, напряжение из-за наличия команд-конкурентов, однако все участники отметили игру интересной.

Для развития коммуникативных умений в цифровой образовательной среде были проведены занятия информационной грамотности, в ходе которых обучающиеся приобретали навык поиска и оценки информации, использования онлайн ресурсов. По окончании, участниками было отмечено, что ранее тема авторских прав, сетевого этикета не воспринималась в серьез.

После проведения игры-обсуждения «Аты-баты, шли дебаты» были разобраны сценарии конфликтов в группах, участники самостоятельно составили свой психологический портрет в конфликтных ситуациях на основе результатов психологического тестирования «30 пословиц». После проведенных занятий, участники выявили и применили индивидуальные стратегии поведения в конфликтных ситуациях и развитие эффективных навыков поведения в конфликте. Группа занятий для развития коммуникативных умений, связанных с ситуациями конфликта не являлась терапевтической.

Самые неоднозначные результаты выявлены в ходе проведения игр «Миришь-миришь» и лотереи «Комплименты», данная деятельность рассчитана научить участников анализировать конфликтные ситуации с разных точек зрения, развить навыки аргументации и умения выслушивать и понимать позицию оппонента, сформировать умение находить точки соприкосновения

и предлагать компромиссные решения, создать позитивный опыт разрешения конфликтов и укрепления взаимоотношений. Учитывая, что вся игровая деятельность походила в онлайн режиме, большая часть участников испытывали трудность в выражении положительных эмоций, в выборе ситуаций и слов поддержки, комплиментов, благодарности и похвалы. Анализируя данные затруднения, подростки признавались, что недооценивали влияние похвалы и комплиментов от своих сверстников. Итогом данного курса стало участие в восьмом международном конкурсе видеороликов на иностранном языке «Времена года», где обучающиеся заняли призовое третье место среди 75 участников, показав мастерство в организации, коммуникации, работе в команде, поиске информации, режиссуре и видеомонтаже.

Программы внеурочной деятельности «Школьные медиа» способствовал разработке положительных изменений в личностной сфере обучающихся, затрагивая их восприятие самих себя, отношение к окружающим, к своему здоровью и к самопознанию. Он формировал взгляды обучающихся на Россию как Родину, внес вклад в развитие их отношения к гражданскому обществу, их взаимодействие с окружающими людьми и миром природы, а также искусством. Особое внимание уделялось отношениям к семье и родителям, а также отношению к труду и социально-экономическим аспектам. Внимание было сосредоточено на физическом, психологическом, социальном и академическом благополучии учащихся.

Регулятивные универсальные учебные действия. Формируется способность учащихся, вначале под руководством педагога, а впоследствии в самостоятельной деятельности, определять цели учебного занятия, а также планировать и осуществлять действия, направленные на их достижение. Осваиваются навыки организации дискуссии и анализа учебных затруднений, возникающих при освоении нового содержания. Учащиеся учатся давать эмоционально-ценностную оценку коллективной деятельности, совместно с учителем и одноклассниками, формируя рефлексивное отношение к групповому взаимодействию.

Познавательные учебные действия. Учащиеся приобретают умения извлекать и осмысливать новую информацию посредством различных источников: собственного опыта, учебного материала и внешних информационных ресурсов. Формируются информационно-коммуникационные компетенции, в том числе навыки работы с клавиатурным вводом и базовыми офисными приложениями. Развивается творческий потенциал в сфере медийной и журналистской деятельности, включая навыки организации и проведения деловых, игровых и исследовательских форматов взаимодействия. Учащиеся осваивают методы анализа и интерпретации информации, а также выработки выводов в процессе коллективной познавательной деятельности.

Коммуникативные учебные действия. Закладываются основы эффективного устного и письменного самовыражения, способности аргументировать собственную позицию и учитывать мнение собеседников. Учащиеся совместно вырабатывают правила коммуникативного взаимодействия, применяемые в рамках групповой работы, игровых форм обучения и проектной деятельности. Также происходит освоение разнообразных социальных ролей в команде – таких как оператор, диктор, журналист, фотограф, монтажер и другие, что способствует развитию коммуникативной гибкости и ответственности за общее дело.

Предметные результаты программы по развитию коммуникативных умений подростков в цифровой образовательной среде представляют собой сложное пересечение различных учебных дисциплин, способствующее интеграции и применению знаний в междисциплинарном контексте. Основное внимание в программе уделяется развитию умений критического мышления, сотрудничества и эффективной коммуникации, обеспечивающих успешное функционирование в современном информационном обществе, что позволяет подросткам не только овладевать новым материалом, но и применять полученные знания для решения практических задач, создавать новые проекты и идеи, используя цифровые технологии.

Ключевыми аспектами программы становятся развитие эмпатии, навыков активного слушания и разрешения конфликтов. Эмпатия способствует лучшему пониманию и взаимодействию с другими людьми, что крайне важно в условиях сотрудничества и коллективной работы. Навыки активного слушания помогают подросткам более эффективно воспринимать информацию, а также формулировать собственные мысли с ясностью и последовательностью.

Особое внимание уделяется проектной деятельности как методу обучения, которая позволяет подросткам применять теоретические знания на практике, разрабатывать и представлять свои идеи, сотрудничать в команде и решать поставленные задачи.

Таким образом, при проведении формирующего этапа эксперимента, направленного на развитие коммуникативных умений школьников в цифровой образовательной среде, была реализована программа внеурочной деятельности «Школьные медиа» в экспериментальной группе в объеме 34 часа. В ходе реализации, проведена работа над общим развитием учащихся с помощью игр, вебинаров и практических онлайн занятий, видеоблогинга, подкастинга, дискуссий и интерактивных занятий, разработанных и подобранных согласно ранее рассмотренной системе критериев и показателей сформированных коммуникативных умений подростков в цифровой образовательной среде.

2.3 Контрольный этап педагогического исследования

Для оценки изменений коммуникативных умений обучаемых был проведен заключительный этап педагогического исследования.

Цель контрольного этапа педагогического эксперимента: выявить эффективность использования комплекса мероприятий в рамках рабочей программы «Школьные медиа» внеурочной деятельности как средства

развития коммуникативных умений школьников в цифровой образовательной среде.

Задачи контрольного этапа исследования:

- проведение исследования уровня коммуникативных умений в цифровой образовательной среде с использованием выбранных методик;
- описание полученных результатов;
- сравнение полученных данных при первичной диагностике и данных полученных после применения комплекса мероприятий в рамках программы внеурочной деятельности;
- обобщение полученных результатов, выводы.

Методика исследования: наблюдение, анкетирование, тестирование.

Результаты повторного теста коммуникативных умений представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Развитие коммуникативных умений обучаемых

Блоки умений:	7.1 2024г.	7.1 2025г.	7.2 2024г.	7.2 2025г.
1. Умение оказывать и принимать знаки внимания (комплименты) от сверстника вопросы 1, 2, 11, 12.	10 %	18 %	15 %	85 %
2. Реагирование на справедливую критику – вопросы 4, 13.	6 %	22 %	5 %	55 %
3. Реагирование на несправедливую критику – вопросы 3, 9.	8 %	11 %	9 %	52 %
4. Реагирование на задевающее, провоцирующее поведение со стороны собеседника – вопросы 5, 14, 15, 23, 24.	12 %	18 %	10 %	40 %
5. Умение обратиться к сверстнику с просьбой – вопросы 6, 16.	22 %	22 %	20 %	90 %
6. Умение ответить отказом на чужую просьбу, сказать «нет» – вопросы 10, 17, 25.	26 %	27 %	35 %	65 %

Продолжение таблицы 8

Блоки умений:	7.1 2024г.	7.1 2025г.	7.2 2024г.	7.2 2025г.
7. Умение самому оказать сочувствие, поддержку – вопросы 7, 20.	11 %	15 %	9 %	64 %
8. Умение самому принимать сочувствие и поддержку со стороны сверстников	15 %	20 %	18 %	70 %
9. Умение вступить в контакт с другим человеком, контактность – вопросы 18, 26.	28 %	40 %	35 %	75 %
10. Реагирование на попытку вступить с тобой в контакт – вопросы 19, 27.	18 %	25 %	9 %	70 %

По всем без исключения умениям группа 7.2 показала очень значительный прогресс. Рост показателей варьируется от 30 % (умение ответить отказом) до 70 % (умение оказывать и принимать знаки внимания). К 2025 году группа 7.2 достигла высоких или очень высоких показателей (65-90 %) по большинству навыков, особенно в инициации контакта, просьбах, отказе, поддержке и реакции на контакт. Группа 7.1 также улучшила показатели по всем умениям, однако темпы роста существенно ниже, чем в группе 7.2. Рост в основном находится в диапазоне 5 % до 16 %. Несмотря на улучшения, к 2025 году группа 7.1 демонстрирует в целом низкий уровень сформированности коммуникативных умений. Большинство показателей находятся в диапазоне 15-27 %, лишь контактность достигла 40 %. Значительная часть навыков (реагирование на критику, провокации, поддержка) остаются на уровне 20 % и ниже.

Резкий скачок в группе 7.2 явно указывает на проведение в этой группе целенаправленной и эффективной работы по развитию коммуникативных умений (вероятно, специализированные тренинги, программы, методики). Умеренный рост в группе 7.1 скорее отражает естественное возрастное развитие или общую образовательную программу без специфического акцента на эти навыки.

Для обеих групп, но особенно для 7.1, наиболее сложными остаются навыки конструктивного реагирования на критику (особенно несправедливую) и на провокации. Это требует особого внимания в дальнейшей работе.

Умения, связанные с повседневной вежливостью и поддержкой (комплименты, просьбы, сочувствие), развиты в группе 7.2 на высоком уровне, в то время как группа 7.1 испытывает здесь серьезные трудности. Ситуационный подход в определении уровня коммуникативных умений на контрольном этапе представлен на рисунке 6.



Рисунок 6 – Ситуационный подход в определении уровня коммуникативных умений на контрольном этапе

Анализ полученных данных показывает, что на констатирующем этапе эксперимента детей с низким уровнем коммуникативных умений было больше,

чем на контрольном этапе. В экспериментальной группе 7.2. также увеличилось число детей, у которых более 50 % сформированности коммуникативных умений. По результатам трех диагностик можно сделать вывод, что наблюдается положительное изменение уровня сформированности коммуникативных умений в двух группах 7.1 (контрольная группа) и 7.2 (экспериментальная группа) как при личном общении, так и в цифровой образовательной среде, в частности.

Оценка своих коммуникативных способностей и умений участниками, их коммуникативных способностей, умений других участников осуществлялась с помощью шкалы «Техника общения» в группе 7.1 (рисунок 7).

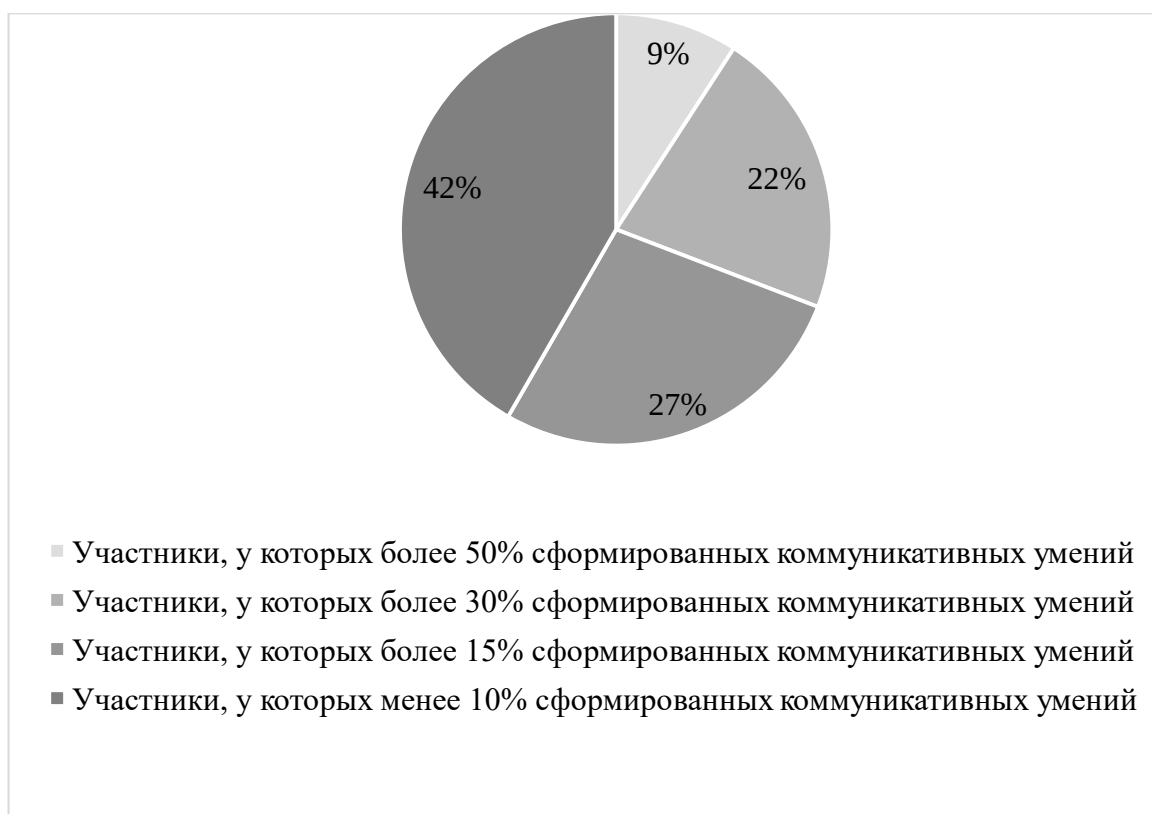


Рисунок 7 – Результаты методики «Техника общения» в группе 7.1 на контрольном этапе

Оценка своих коммуникативных способностей и умений участниками, их коммуникативных способностей, умений других участников

осуществлялась с помощью шкалы «Техника общения» в группе 7.2 (рисунок 8).

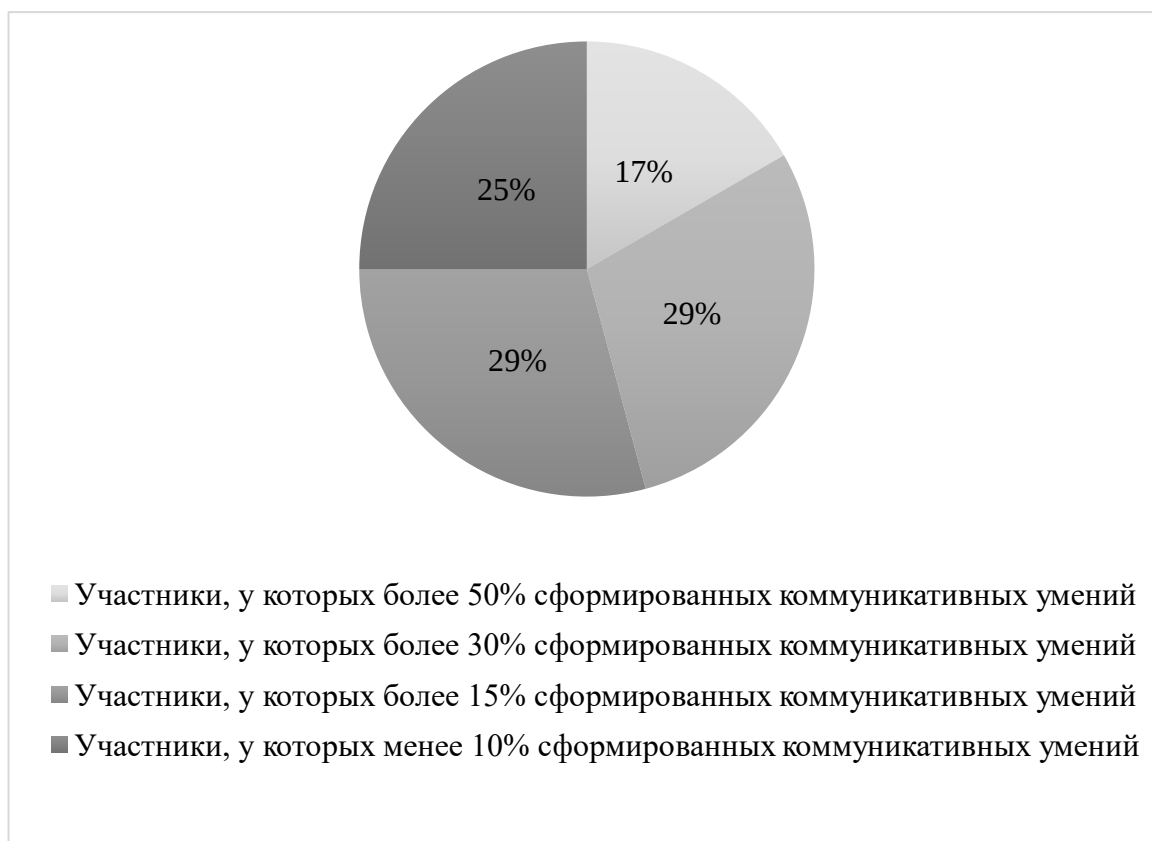


Рисунок 8 – Результаты методики «Техника общения» в группе 7.1 на контрольном этапе

Контрольный этап педагогического эксперимента стал логическим завершением проведенного исследования, целью которого являлось выявление эффективности реализации комплекса мероприятий рабочей программы «Школьные медиа» как средства развития коммуникативных умений школьников в условиях цифровой образовательной среды. В рамках данного этапа были осуществлены заключительные диагностические процедуры, направленные на сопоставление исходного и итогового уровней сформированности коммуникативных умений у обучающихся.

Проведенный количественный и качественный анализ данных, полученных с использованием комплекса диагностических методик позволил объективно зафиксировать динамику изменений в уровне развития коммуникативных умений школьников в исследуемых группах.

Результаты контрольного этапа продемонстрировали положительную тенденцию в развитии практически всех компонентов коммуникативной компетентности у школьников экспериментальной группы (7.2) по сравнению с контрольной группой (7.1). Наиболее значимые изменения были зафиксированы по таким показателям, как умение оказывать и принимать знаки внимания, реагирование на справедливую и несправедливую критику, а также развитие способности оказывать и принимать поддержку со стороны сверстников. Так, например, уровень сформированности умения оказывать и принимать знаки внимания в экспериментальной группе увеличился с 15 % в 2024 году до 85 % в 2025 году, что свидетельствует о высокой эффективности примененной системы внеурочных мероприятий.

Особое внимание заслуживает рост показателей по таким показателям, как умение обращаться к сверстнику с просьбой (с 20 % до 90 %), умение самому оказать сочувствие и поддержку (с 9 % до 64 %), а также способность вступать в контакт с другими людьми (с 35 % до 75 %). Эти данные подтверждают гипотезу исследования о том, что развитие коммуникативных умений школьников в цифровой образовательной среде будет эффективным при соблюдении комплекса психолого-педагогических условий, а также использовании специально разработанных форм и методов работы, адаптированных к возрастным и психологическим особенностям обучающихся.

Контрольный этап эксперимента продемонстрировал также, что работа в рамках школьного медиа, как элемента цифровой образовательной среды, является эффективным инструментом развития коммуникативных умений. Это выразилось не только в росте количественных показателей по результатам диагностик, но и в качественных изменениях характера общения школьников, их большей открытости, готовности к взаимодействию, развитию эмпатии и способности конструктивно реагировать на различные коммуникативные ситуации.

Полученные результаты в очередной раз подтверждают актуальность интеграции цифровых образовательных ресурсов и школьного медиа в структуру внеурочной деятельности. Динамика роста коммуникативных умений школьников, участвующих в реализации рабочей программы «Школьные медиа», свидетельствует о целесообразности дальнейшего внедрения подобных программ в образовательную практику общеобразовательных учреждений.

Необходимо продолжать работу по поддержанию и углублению достигнутых высоких показателей. Уделить дополнительное внимание совершенствованию навыков реагирования на провокации и несправедливую критику, так как они остаются относительно слабее других в этой группе.

Таким образом, анализ итогов контрольного этапа педагогического эксперимента позволяет сделать вывод о подтверждении выдвинутой гипотезы и достижении поставленных в исследовании задач. Применение комплекса мероприятий в рамках школьного медиа и использование возможностей цифровой образовательной среды оказались эффективными средствами развития и развития коммуникативных умений школьников, что нашло отражение как в количественных, так и в качественных изменениях исследуемых параметров.

Заключение

В результате проведенного исследования на основе анализа научной психолого-педагогической литературы были систематизированы теоретические подходы к пониманию коммуникации как комплексного социально-педагогического явления. Установлено принципиальное различие между автоматизированными коммуникативными навыками (дикция, интонация) и осознанными коммуникативными умениями (эмпатия, аргументация, разрешение конфликтов). Особое внимание уделено специфике подросткового возраста (13-15 лет), где формирование коммуникативных умений происходит в условиях психофизиологических изменений, смены референтной группы и активного освоения цифровых форматов общения. Выделены ключевые компоненты коммуникативных умений в цифровой среде: понимание особенностей онлайн-взаимодействия, практическое владение инструментами и способность управлять эмоциями в виртуальном пространстве. Обоснована роль отечественной платформы «Сферум» как основного инструмента в условиях ограничений на иностранные сервисы.

Констатирующий этап эксперимента с участием 60 учащихся 7-х классов выявил критически низкий исходный уровень развития ключевых коммуникативных умений. Лишь 27 % подростков уверенно владели базовым умением вступать в контакт, 3-7 % адекватно реагировали на критику, а навыки принятия и оказания знаков внимания (комплименты, поддержка) демонстрировали только 7-10 % учащихся. Обнаружен диссонанс между высокой самооценкой общительности и реальным дефицитом конкретных умений, таких как оказание поддержки (11 %) или конструктивное восприятие критики (6 %). Преобладали пассивные или агрессивные модели коммуникативного поведения.

Для преодоления выявленных дефицитов реализован комплекс педагогических условий. Центральная роль отведена педагогу как медиатору и навигатору цифровой среды, обеспечивающему психологическую

безопасность, обучение сетевому этикету и профилактику кибербуллинга. Целенаправленно использовались возможности платформы «Сферум» для организации разнообразных форматов взаимодействия: синхронных (видеоконференции, онлайн-дебаты) и асинхронных (образовательные форумы, совместные проекты). Внедрены активные методы обучения, включая геймификацию (ролевые игры, квесты), проектную деятельность (создание совместных блогов, подкастов, видеороликов) и дискуссионные клубы для развития аргументации и диалога. Особое внимание уделено созданию безопасной и поддерживающей онлайн-среды через модерацию коммуникативных пространств и тренинги толерантности.

Данные условия интегрированы в программу внеурочной деятельности «Школьные медиа» (34 часа), направленную на развитие коммуникативной компетентности через практику медийного творчества. Программа апробирована в экспериментальной группе и включала: создание видеопрезентаций и видеооткрыток, игровые практики («Чепуха», «Скажи иначе», «Комплименты»), ситуационные тренинги по разрешению конфликтов («Мирись-миришься», «Хейтеры»), разработку мультимедийного контента и участие в восьмом международном конкурсе видеороликов на иностранном языке. Реализация программы способствовала повышению мотивации учащихся, развитию навыков командной работы, критического мышления, медиаграмотности и публичного самовыражения, что подтверждается достижением призового третьего места на международном конкурсе.

Контрольный этап исследования зафиксировал выраженную положительную динамику уровня развития коммуникативных умений в экспериментальной группе. Наиболее значительный рост наблюдается по ключевым показателям: умение оказывать и принимать знаки внимания повысилось с 15 % до 85 %, адекватное реагирование на справедливую критику – с 5 % до 55 %, способность вступать в контакт – с 35 % до 75 %, умение оказывать сочувствие и поддержку – с 9 % до 64 %. В контрольной

группе, не участвовавшей в программе, динамика была минимальной (например, контактность выросла лишь с 28 % до 40 %). Полученные результаты убедительно доказывают эффективность разработанной программы и реализованного комплекса педагогических условий, основанных на интеграции адаптированных цифровых инструментов и интерактивных методов, обеспечивающих перенос коммуникативных навыков между онлайн и офлайн контекстами.

Полученные результаты говорят о том, что гипотеза исследования подтверждена, а цели и задачи исследования достигнуты.

Перспективы дальнейшего исследования видятся в углубленном изучении возрастной динамики коммуникативных умений при длительном использовании цифровых образовательных платформ, включая отслеживание изменений в старших классах. Особого внимания заслуживает изучение роли родителей в закреплении цифровых коммуникативных практик и разработка рекомендаций по семейно-школьному взаимодействию в этой сфере.

Список используемой литературы

1. Абраменкова В. В. Социальная психология детства в контексте развития отношений ребенка в мире // Вопросы психологии. 2022. № 1. С. 3-12.
2. Андреева Г. М. Психология социального познания: М.: Аспект Пресс, 2021. 429 с.
3. Асмолов А. Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека. М.: Смысл; издательский центр «Академия», 2020. 528 с.
4. Беспалько В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. М.: издательство института профессионального образования Министерства образования России, 1995. 336 с.
5. Бочавер А. А., Хломов К. Д. Цифровая социализация подростков: риски и возможности // Современная зарубежная психология. 2020. Т. 9. № 1. С. 27–35.
6. Бочарова В. Г., Маркова С. М. Социальное воспитание в открытой среде: теория и практика. М.: Издательский центр ИЭТ, 2021. 180 с.
7. Выготский Л. С. Мышление и речь. М.: Национальное образование, 2022. 480 с.
8. Головин С. Ю. Цифровая дидактика: теория и практика. Лань, 2023. 210 с.
9. Гукова И. П. Коммуникативные умения в старшей школе // Современная педагогика. 2024. № 4. С.78-89.
10. Жинкин Н. И. Речь как проводник информации. М.: Ленанд, 2022. 240 с.
11. Журавлева С. В. Формирование коммуникативных умений старшеклассника в информационно-образовательной среде: диссертация на соискание степени кандидата педагогических наук: 13.00.01. М., 2020. 180 с.

12. Зимняя И. А. Педагогическая психология: учебник для вузов. М.: Логос, 2018. 448 с.
13. Кан-Калик В. А. Грамматика общения. М.: Феникс, 2019. 256 с.
14. Кузнецов А. А., Зенкина С. В. Информационно-образовательная среда школы: проектирование и развитие. М.: Бином. Лаборатория знаний, 2022. 175 с.
15. Лазурский А. Ф. Избранные труды по психологии. М.: Наука, 1997. 446 с.
16. Леонтьев А. А. Психология воздействия в массовой коммуникации // Язык средств массовой информации. М.: Академический Проект, 2008. С. 133-146.
17. Лесгафт П. Ф. Руководство по физическому образованию детей школьного возраста. М.: Спорт, 2021. 480 с.
18. Ломов Б. Ф. Общение как проблема общей психологии // Методологические проблемы социальной психологии. М.: Институт психологии РАН, 2018. С. 124-135.
19. Мануйлов Ю. С. Средовой подход в воспитании: монография. Новгород: Издательство Волго-Вятской академии государственной службы, 2018. 208 с.
20. Маркина А. А. Развитие регулятивно-коммуникативных умений старшеклассников в условиях применения информационно-коммуникационных технологий // Информатика и образование. 2014. № 8. С. 55-58.
21. Марцинковская Т. Д. Психология в цифровом мире: вызовы и риски // Психологические исследования. 2023. Т. 16. № 89. С. 10-16.
22. Морозов В. П. Невербальная коммуникация в системе речевого общения (экспериментально-теоретические аспекты). М.: Институт психологии РАН, 2020. 200 с.
23. Мудрик А. В. Социализация человека. М.: МОДЭК, 2020. 624 с.

24. Новикова Л. И., Ясвин В. А. Школа как среда развития личности: теоретический семинар // Педагогика. 2021. № 5. С. 41-49.
25. Парсонс Т. О структуре социального действия. М.: Академический проект, 2019. 879 с.
26. Паспорт национального проекта «Образование» [Электронный ресурс] : Министерство просвещения Российской Федерации и Профессиональный союз работников народного образования и науки Российской Федерации. URL: <https://serdtsedetyam.ru/wp-content/uploads/pasport-naczionalnogo-proekta-obrazovanie-utv.-prezidiumo-1.pdf> (дата обращения: 15.01.2025).
27. Пассов Е. И., Киреева И. П. Коммуникативное иноязычное образование: теория и практика. Липецк: Гравис, 2021. 360 с.
28. Родионов И. В. Цифровая трансформация школы: вызовы и решения. Казань: Познание, 2023. 165 с.
29. Розенберг Г. С. Моделирование устойчивого развития как социально-экологический и образовательный процесс // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. 2023. Т. 32. № 1. С. 192-205.
30. Руссо Ж. Ж. Эмиль, или о воспитании. СПб.: Азбука, 2021. 640 с.
31. Сайфуллина В. В. Понятие технологии обучения // Молодой ученый. 2020. № 2 (292). С. 409-411.
32. Солдатова Г. У., Зотова Е. Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей: результаты всероссийского исследования. М.: Фонд Развития Интернет, 2023. 116 с.
33. Ушинский К. Д. Человек как предмет воспитания. Опыт педагогической антропологии. М.: Педагогика, 2020. 735 с.
34. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования стандарт [Электронный ресурс] // Образовательная информационная система «ФГОС». URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-noo/> (дата обращения: 27.02.2025).

35. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». URL: <https://base.garant.ru/401433920/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения: 27.02.2025).

36. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». URL: <https://base.garant.ru/12148555/> (дата обращения: 04.06.2025).

37. Федеральный закон от 14.07.2022 № 277-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 04.06.2025).

38. Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность: теория и практика. Таганрог: Изд-во Кучма, 2022. 405 с.

39. Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды: Проблемы возрастной и педагогической психологии. М.: Когито-Центр, 2019. 420 с.

40. Якунина В. А. Коммуникативные стратегии в цифровой образовательной среде вуза // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 1. С. 120-131.

41. Ясвин В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. Смысл, 2022. 365 с.

42. Bazerman C. Handbook of Research on Writing: History, Society, School, Individual, Text. Routledge, 2023. 451 p.

43. Berman P. S. Academic Brands and Online Education Local and Global Dimensions // Cambridge University Press. 22.07.2022. P.45-61.

44. Hodges C., Moore S., Lockee B., Trust T., Bond A. The Difference Between Emergency Remote Teaching and Online Learning [Электронный

ресурс] // The Voice of the Higher Education Technology Community. 27.03.2023.
URL: <https://er.educause.edu/articles/2020/3/the-difference-between-emergency-remote-teaching-and-online-learning> (дата обращения: 27.02.2025).

45. Jansen R. S., van Leeuwen A., Janssen J., Conijn R., Kester L. Supporting learners' self-regulated learning in Massive Open Online Courses [Электронный ресурс] // Computers & Education. 2023. Vol. 146. URL: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.103771> (дата обращения: 21.01.2024).

46. O'Connor R., Harte N. Visual Cues Enhance Predictive Turn-Taking // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. 2024. Т. 10. № 2(35), P. 2712-8474.

Приложение А

Учебно-тематический план программы внеурочной деятельности «Школьные медиа»

Таблица А.1 – Учебно-тематический план программы внеурочной деятельности «Школьные медиа»

Тема	Количество часов			Форма аттестации/контроля
	Всего	Теория	Практика	
Функционирование медиацентра	2	1	1	Вебинар
Программное обеспечение деятельности медиацентра	6	1	5	Практические работы по изучению различных программ с привлечение специалистов по направлениям
Коммуникативные умения в Журналистике	6	2	4	Тесты
Работа с материалом	9	-	9	Освещение школьной жизни в различных школьных СМИ и Интернете.
Создание дополнительного материала (параллельно с блоком «Работа с материалом»)	9	-	9	Освещение школьной жизни в различных агитационных материалах, социальной рекламе, роликах. Создание фото и видеосюжетов о школьной жизни, создание различных презентаций.
Итоговое занятие	2	2	-	Итоговое занятие с выступлением.
ИТОГО	34	6	28	

Приложение Б

Примерный календарно-тематический план программы внеурочной деятельности «Школьные медиа»

Таблица Б.1 – Примерный календарно-тематический план программы внеурочной деятельности «Школьные медиа»

Дата проведения	Время проведения	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Форма контроля
4.09	15:00-15:45	Вводное занятие. Техника безопасности	1	Вебинар	Опрос
11.09	15:00-15:45	Планирование деятельности школьного медиацентра	1	Вебинар	Отчет мини-групп
18.09	15:00-15:45	Знакомство с программами LibreOffice Writer; LibreOffice Презентация LibreOffice Publisher; Paint; программ для монтажа звука и видеофайлов	1	Вебинар	Опрос
25.09	15:00-15:45	Технология создания видео-презентации «Привет, давайте познакомимся».	1	Практическое онлайн занятие	Представление видеоролика
2.10	15:00-15:45	Игра «Чепуха»	1	Онлайн игра	Сочинение текстов
9.10	15:00-15:45	Создание шаблона афиши мероприятия в LibreOffice Writer	1	Практическое занятие	Представление афиши мероприятия
16.10	15:00-15:45	Игра-объяснение «Скажи иначе»	1	Практическое онлайн занятие	Представление описания объяснений
23.10	15:00-15:45	Стили и жанры журналистики. Виды интервью	1	Лекция	Опрос
6.11	15:00-15:45	Имидж журналиста	1	Вебинар	Отчет мини-групп
13.11	15:00-15:45	Поиск героя для интервью среди участников: критерии, разработка собственных критериев отбора	1	Практическое онлайн занятие	Отчет
20.11	15:00-15:45	Создание интервью и его проведение	1	Практическое занятие	Отчет
27.11	15:00-15:45	Выбор темы поста для группы школы и ее обоснование	1	Практическое онлайн занятие	Отчет

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Дата проведения	Время проведения	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Форма контроля
11.12	15:00-15:45	Составление поста и его оформление. Конкурс на лучший пост среди участников	1	Практическое онлайн занятие	Представление поста для социальной сети
18.12	15:00-15:45	Правильный подбор тем для публикаций Написание текстов постов	1	Практическое онлайн занятие	Представление готового текста по заданной теме
25.12	15:00-15:45	Подбор фотоматериалов для публикаций	1	Практическое онлайн занятие	Представление фотоматериалов по заданной теме
15.01	15:00-15:45	Публикация постов	1	Практическое онлайн занятие	Отчет
22.01	15:00-15:45	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	1	Практическое онлайн занятие	Представление сценария видеорепортажа по заданной теме
29.01	15:00-15:45	Подготовка видео ролика на региональный конкурс «Поляковские чтения»	1	Круглый стол	Отчет
5.02	15:00-15:45	Съемка и монтаж видеоролика на региональный конкурс «Поляковские чтения»	1	Практическое занятие	Представление видеоролика на конкурс
12.02	15:00-15:45	Съемка прямых трансляций с места событий	1	Практическое занятие	Представление видео прямой трансляции с любого школьного мероприятия
19.02	15:00-15:45	Создание рекламных видеороликов	1	Практическое занятие	Представление рекламного ролика любого мероприятия
26.02	15:00-15:45	Психологический тест «30 пословиц»	1	Практическое онлайн занятие	Представление результатов, обсуждение
5.03	15:00-15:45	Игра – обсуждение «Аты-баты, шли дебаты» на тему «Определение необходимых рубрик для школьной группы в Сферуме»	1	Онлайн игра	Отчет
12.03	15:00-15:45	Ситуационная игра «Хейтеры»	1	Онлайн игра	Отчет

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Дата проведения	Время проведения	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Форма контроля
19.03	15:00-15:45	Подбор музыкального сопровождения	1	Практическое онлайн занятие	Представление музыкального сопровождения по заданной теме
26.03	15:00-15:45	Создание тематических плейлистов	1	Практическое онлайн занятие	Представление плейлиста по заданной теме
9.04	15:00-15:45	Подготовка видео ролика на международный конкурс «Картина с историей»	1	Практическое онлайн занятие	Отчет
16.04	15:00-15:45	Съемка и монтаж видеоролика на конкурс «Картина с историей»	1	Практическое занятие	Представление видеоролика на конкурс
23.04	15:00-15:45	Лотерея «Комплименты»	1	Онлайн игра	Отчет
30.04	15:00-15:45	Тематическая игра «Мирись-Мирись»	1	Онлайн игра	Отчет
7.05	15:00-15:45	Создание тематической видеотеки	1	Практическое занятие	Представление видеотеки по заданной теме
14.05	15:00-15:45	Подготовка видеооткрытки с пожеланиями «Привет в будущее или 10 лет спустя»	1	Вебинар	Представление видеооткрытки
21.05	15:00-15:45	Подведение итогов	1	Круглый стол	Отчет мини-групп

Приложение В

Авторские игры в рамках программы внеурочной деятельности «Школьные медиа»

Игра «Чепуха», адаптированная для чата ВК, представляет собой прекрасный инструмент для развития целого ряда важных навыков и качеств у участников, особенно у детей и подростков. Игра стимулирует нешаблонное мышление, заставляя придумывать необычные и забавные истории. Участники учатся видеть мир под другим углом, находить неожиданные связи между вещами и выражать свои идеи в словесной форме. Необходимость формулировать развернутые ответы способствует улучшению грамматики, лексики и умения строить сложные предложения. Участники учатся выражать свои мысли четко, логично и последовательно. Хотя игра проходит в письменной форме, она требует взаимодействия с другими участниками. Участники учатся учитывать контекст, понимать чужие сообщения и адаптировать свои ответы для достижения наилучшего эффекта. Развитие чувства юмора и умения работать в команде: Игра способствует созданию позитивной и непринужденной атмосферы. Участники учатся вместе смеяться, ценить чужой юмор и поддерживать друг друга в процессе творчества. Расширение словарного запаса и знаний об окружающем мире. В процессе игры участники могут сталкиваться с новыми словами, понятиями и ситуациями. Это стимулирует их интерес к познанию и расширяет их кругозор.

Ведущий играет ключевую роль в организации и проведении игры.

Ведущий должен быть энергичным, позитивным и готовым прийти на помощь, если кто-то испытывает трудности. Ведущий должен следить за тем, чтобы участники отвечали полными предложениями и не раскрывали содержание своих ответов другим. Ведущий должен поощрять креативность и избегать критики, даже если ответы кажутся нелепыми или смешными. Ведущий может

Продолжение Приложения В

задавать наводящие вопросы, предлагать новые темы для обсуждения и помогать участникам находить интересные идеи.

Карточка 1. Правила игры.

Название: Чепуха в ВК!

Цель: создать самую смешную и нелепую историю вместе!

Ведущий задает вопрос в чате. Каждый участник отвечает на вопрос полным развернутым предложением, не раскрывая свой ответ другим. Ответ отправляется ведущему в личные сообщения. После того, как все ответили, ведущий собирает все ответы в единый текст и публикует его в чате. Читаем и смеемся над получившейся чепухой! Играем дальше! Важно: Будьте креативными, не бойтесь быть смешными и не забудьте про чувство юмора!

Карточка 2. Вопросы для игры.

Тема «Приключения в зоопарке»

Кто отправился в зоопарк? (Например: «Хитрый кот Василий...»)

С кем он отправился в зоопарк? (Например: «...со своей ворчливой бабушкой»)

Что они делали в зоопарке? (Например: «...они решили накормить жирафа пирожками»)

Чего они хотели этим добиться? (Например: «...они надеялись подружиться с этим экзотическим животным»)

Кто неожиданно пришел к ним? (Например: «...к ним прибежал разъяренный слон»)

Что он сказал? (Например: «...он протрубил: «Где мои бананы?!»)

Что он сделал? (Например: «...он выхватил пирожки у бабушки и съел их в один миг»)

Чем все закончилось? (Например: «...кот Василий и бабушка убежали в слезах, а слон был счастлив и пошел искать бананы»)

Карточка 3. Дополнительные идеи.

Продолжение Приложения В

Тема: «Путешествие во времени», «Школа волшебства» и другие.

Используйте эти карточки как основу и придумывайте свои собственные вопросы и темы! Чем более непредсказуемыми и забавными будут вопросы, тем интереснее будет игра!

Игра «Мирись-мирись»: учимся находить общий язык

Это ролевая онлайн-игра, направленная на развитие навыков конструктивного общения, эмпатии и умения находить компромиссы в конфликтных ситуациях. Игра проводится в формате чата в VK Messenger под руководством ведущего, который координирует процесс и следит за соблюдением правил.

Цель игры: научить участников анализировать конфликтные ситуации с разных точек зрения. Развить навыки аргументации и умения выслушивать и понимать позицию оппонента. Сформировать умение находить точки соприкосновения и предлагать компромиссные решения. Создать позитивный опыт разрешения конфликтов и укрепления взаимоотношений.

Участники делятся на группы по два человека. Количество групп зависит от общего числа участников.

Ведущий готовит карточки с описанием конфликтных ситуаций и двумя противоположными позициями по каждой ситуации. Каждая группа получает карточку с ситуацией и свою позицию. Важно, чтобы участники не знали позицию своего оппонента до начала обсуждения.

В течение определенного времени (например, 10-15 минут) каждый участник готовит: три аргумента в пользу своей позиции; три аргумента, почему он может быть согласен с позицией оппонента. Важно, чтобы эти аргументы были искренними и демонстрировали понимание другой точки зрения.

В чате VK Messenger участники по очереди представляют свои аргументы в пользу своей позиции.

Продолжение Приложения В

После этого каждый участник приводит аргументы, почему он может быть согласен с позицией оппонента.

После обсуждения каждый участник говорит: «Давай мириться, потому что (приводит самый понравившийся аргумент оппонента)».

После завершения игры ведущий проводит общую дискуссию, в ходе которой участники делятся своими впечатлениями, рассказывают о сложностях и открытиях, которые они сделали в процессе игры.

Примеры карточек с ситуациями и позициями.

Ситуация 1: в классе необходимо выбрать тему для проектной работы.

Позиция 1: вы хотите, чтобы темой была история Древнего Рима, потому что вам это интересно и у вас есть много материалов.

Позиция 2: вы считаете, что нужно выбрать тему, связанную с современными технологиями, потому что это актуально и поможет в будущем.

Ситуация 2: два друга договорились пойти в кино, но один из них внезапно захотел пойти в другое место.

Позиция 1: вы настаиваете на походе в кино, потому что вы долго ждали этот фильм и уже купили билеты.

Позиция 2: вы хотите пойти в парк аттракционов, потому что давно там не были и хотите развлечься.

Ситуация 3: два одноклассника работают над совместным проектом, но один из них не выполняет свою часть работы вовремя.

Позиция 1: вы возмущены, так как из-за задержки вы рискуете не успеть сдать проект вовремя.

Позиция 2: вы просите понять вас, так как у вас были очень важные личные обстоятельства, которые помешали вам выполнить работу в срок.

Ситуация 4: в семье возник спор о том, как провести выходные.

Позиция 1: вы хотите провести выходные дома, отдохнуть и посмотреть фильмы.

Продолжение Приложения В

Позиция 2: вы хотите поехать на природу, чтобы подышать свежим воздухом и активно провести время.

Ситуация 5: два друга поссорились из-за пустяка в социальной сети.

Позиция 1: вы считаете, что друг поступил несправедливо и должен извиниться.

Позиция 2: вы считаете, что друг преувеличивает и не стоит придавать этому такое значение.

Ситуация 6: два студента живут в одной комнате в общежитии и имеют разные представления о порядке.

Позиция 1: вы считаете, что в комнате всегда должно быть чисто и убрано.

Позиция 2: вы считаете, что порядок не главное, главное – чтобы было комфортно и уютно.

Ситуация 7: в команде возник спор о том, какую стратегию выбрать для выполнения проекта.

Позиция 1: вы уверены, что нужно выбрать более рискованную, но потенциально более выгодную стратегию.

Позиция 2: вы считаете, что нужно выбрать более консервативную и надежную стратегию.

Ситуация 8: два родителя спорят о том, как воспитывать ребенка.

Позиция 1: вы считаете, что нужно быть строгим и требовательным к ребенку.

Позиция 2: вы считаете, что нужно быть мягким и поддерживающим.

Ситуация 9: два соседа спорят о громкости музыки в ночное время.

Позиция 1: вы считаете, что имеете право слушать музыку в любое время, пока это не нарушает закон.

Позиция 2: вы считаете, что нужно уважать право соседей на тишину и отдых.

Продолжение Приложения В

Ситуация 10: два друга не могут решить, какой фильм посмотреть в кинотеатре.

Позиция 1: вы настаиваете на комедии, потому что хотите расслабиться и посмеяться.

Позиция 2: вы настаиваете на триллере, потому что любите острые ощущения.

Игра обладает значительным педагогическим потенциалом и способствует развитию важных социальных и эмоциональных навыков у участников. Игра ставит участников в ситуацию, когда им необходимо понять и прочувствовать позицию другого человека, даже если она противоречит их собственной. Это способствует развитию эмпатии и умения ставить себя на место другого. Участники учатся аргументировать свою точку зрения, выслушивать и анализировать аргументы оппонента, находить точки соприкосновения и предлагать компромиссные решения. Это формирует навыки конструктивной коммуникации, которые необходимы для успешного взаимодействия в различных жизненных ситуациях. Игра создает безопасную и поддерживающую среду, в которой участники могут экспериментировать с различными способами разрешения конфликтов. Участники учатся анализировать информацию, оценивать аргументы и принимать обоснованные решения. Это способствует развитию критического мышления, которое необходимо для успешной адаптации в современном мире. Игра способствует социализации участников, развитию умения работать в команде, уважать мнение других и находить общий язык с разными людьми.

Формат онлайн-игры в VK Messenger делает игру доступной и привлекательной для современной молодежи. Он позволяет участникам общаться в комфортной и привычной для них среде, что способствует более активному вовлечению в процесс.

Продолжение Приложения В

Перед началом игры необходимо четко объяснить правила и цели игры. Ведущий должен следить за соблюдением правил и поддерживать позитивную атмосферу в чате. Важно, чтобы участники были открыты к диалогу и готовы выслушать другую точку зрения. После завершения игры необходимо провести рефлексию, чтобы участники могли поделиться своими впечатлениями и сделать выводы. Ведущий может предложить участникам обсудить, как они могут использовать полученные навыки в реальной жизни.

Лотерея «Комплименты» – подари радость и позитив!

Это не просто лотерея, это игра, созданная для того, чтобы распространять позитив, укреплять связи и поднимать настроение! Забудьте про скучные розыгрыши призов – здесь выигрывает каждый, кто участвует, даря и получая искренние комплименты. Цель игры – напомнить о замечательных качествах друг друга, укрепить чувство принадлежности к коллективу и просто сделать чей-то день лучше.

Вам понадобятся карточки с комплиментами. Количество карточек должно быть достаточным для всех участников. Разложите их в коробку или мешочек. Каждый участник по очереди подходит к коробке/мешочку и вытягивает три карточки, не глядя. После того как все вытянули карточки, начинается самая интересная часть! Каждый участник должен выбрать себе одну карточку, комплимент с которой, по его мнению, наиболее точно отражает его положительное качество или черту характера, и другу – вторую карточку, комплимент с которой, по его мнению, подойдет одному из его друзей, коллег или просто знакомых. Участник должен подойти к этому человеку и вручить ему карточку, озвучив комплимент. Человеку, с которым он меньше всего взаимодействует, нужно отдать третью карточку. Участник также вручает карточку и озвучивает комплимент.

Продолжение Приложения В

После того как все вручили свои комплименты, можно устроить небольшой круг, где каждый сможет поделиться своими впечатлениями: какие комплименты ему достались, кому он их подарил и как на это отреагировали.

Цель: распространение позитива, укрепление связей, улучшение атмосферы в коллективе.

Рекомендуется иметь большое разнообразие карточек, чтобы участники могли сделать более осознанный выбор. Можно разделить карточки на категории: профессиональные качества, личные качества, навыки и таланты, внешность.

Твоя улыбка заразительна! Она делает мир вокруг светлее.

Ты всегда приходишь на помощь! Твоя отзывчивость бесценна.

У тебя отличный вкус! Ты умеешь находить красоту в простых вещах.

Ты – настоящий генератор идей! Твоя креативность вдохновляет.

С тобой легко и приятно общаться! Ты умеешь слушать и поддерживать.

Ты очень целеустремленный человек! Твое упорство восхищает.

Ты умеешь находить нестандартные решения! Твое мышление поражает.

У тебя отличное чувство юмора! С тобой никогда не бывает скучно.

Ты очень внимательный к деталям! Твой перфекционизм заслуживает уважения.

Ты – душа компании! Твое присутствие всегда делает атмосферу особенной.

Ты очень талантливый человек! Твои способности впечатляют.

Ты настоящий профессионал своего дела! Твои знания и опыт вызывают восхищение.

Ты умеешь видеть в людях хорошее! Твой оптимизм заразителен.

Ты очень добрый и отзывчивый человек! Твое сердце полно тепла.

Ты настоящий лидер! Ты умеешь вдохновлять и вести за собой.

У тебя прекрасное чувство стиля! Ты всегда выглядишь безупречно.

Продолжение Приложения В

Ты очень энергичный и позитивный человек! Твоя энергия заряжает всех вокруг.

Ты умеешь находить выход из любой ситуации! Твоя находчивость поражает.

Ты очень ответственный человек! На тебя всегда можно положиться.

Ты просто замечательный человек! Рад(а) знакомству с тобой.

Твои советы всегда очень ценные! Ты обладаешь мудростью.

Ты очень терпеливый человек! Твое спокойствие помогает в сложных ситуациях.

Ты всегда готов учиться новому! Твое любопытство восхищает.

Ты умеешь создавать уют и комфорт вокруг себя! Твоя забота чувствуется.

Ты – настоящая поддержка для своих близких! Твоя преданность восхищает.

Поощряйте участников быть искренними и внимательными при выборе комплиментов для других. Создайте позитивную и поддерживающую атмосферу во время игры. Убедитесь, что все участники чувствуют себя комфортно и включены в процесс. После игры можно сделать фото с врученными комплиментами, чтобы сохранить приятные воспоминания.

Игра-лотерея «Комплименты»

Цель: распространение позитива, укрепление межличностных связей, улучшение психологической атмосферы в коллективе, развитие эмпатии и навыков позитивного общения.

Оборудование и материалы: карточки с комплиментами (разнообразные, достаточное количество); коробка или мешочек для карточек.

Этапы проведения представлены в таблице В.1

Продолжение Приложения В

Таблица В.1 – Этапы проведения игры-лотереи «Комплименты»

Этап	Деятельность педагога	Деятельность участников	Время	Цель этапа
Предварительный	Подготовка карточек с комплиментами. Подготовка коробки. Обеспечение пространства для проведения игры.	Ознакомление с правилами игры. Подготовка к участию.	10 минут (вне занятия)	Организация и подготовка к игре.
Вводный	Приветствие участников. Создание позитивной атмосферы. Объяснение цели игры и правил. Акцентирование внимания на искренности и доброжелательности.	Приветствие. Внимание к объяснению правил. Настрой на позитивное участие.	5 минут	Мотивация к участию и ознакомление с правилами.
Основной	Организация жеребьевки. Контроль за соблюдением правил. Поддержка и поощрение участников. Наблюдение за взаимодействием.	Выбирают карточку для себя, друга, и наименее контактирующего человека. Вручают карточки с комплиментами, озвучивая их. Взаимодействуют с другими участниками.	20-30 минут	Реализация игровой деятельности: дарение и получение комплиментов.
Заключительный	Организация круга для обмена впечатлениями (опционально). Подведение итогов игры. Акцентирование внимания на положительном эффекте игры. Благодарность участникам.	Делятся своими впечатлениями (по желанию). Участвуют в обсуждении и подведении итогов. Получают благодарность. (Опционально) Участвуют в фотосессии.	10-15 минут	Анализ и закрепление положительного опыта.

Продолжение Приложения В

Рекомендации. Адаптировать содержание карточек с комплиментами к возрасту и особенностям аудитории. Уделить внимание созданию позитивной и поддерживающей атмосферы. Поощрять участников к искреннему выражению комплиментов. Предусмотреть возможность для участников поделиться своими впечатлениями после игры. Можно дополнить игру другими элементами (например, вручение небольших символических призов за самый оригинальный комплимент). Убедиться, что игра не вызывает дискомфорта ни у одного из участников. В случае возникновения негативных эмоций, обсудить ситуацию индивидуально.