

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «История и философия»

(наименование)

46.03.01 История

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Историко-культурный туризм

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «Историко-культурный туризм как ресурс регионального развития на примере Самарской области»

Обучающийся

А.А.Узилов

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. ист. наук, доц., Т.И. Адаевская

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2025

Оглавление

Введение	3
Глава 1 Теоретико-методологическая база историко-культурного наследия и историко-культурного туризма как ресурса регионального развития	10
1.1 Сущность и основная характеристика туризма в Российской Федерации. Нормативно-правовая база туризма.....	10
1.2 Понятие объектов историко-культурного наследия региона. Культурный туризм и последствия внедрения объектов историко-культурного наследия в экономический оборот регионов	35
Глава 2 Анализ развития историко-культурного туризма в Самарской области.....	49
2.1 Туризм как перспективный ресурс регионального развития постсоветской России (на примере Самарской области).....	49
2.2 Особенности историко-культурного туризма в Самарской области в 2022-2024 гг.	85
Заключение	114
Список используемой литературы и используемых источников	117

Введение

Актуальность. В настоящее время сфера туризма является одной из важнейших отраслей в мировой экономике. В индустрии туризма, по данным на 2018 год, задействовано около 330 млн. чел. (10% экономически активного населения), а доходы от экспорта туристических услуг составили около 1,7 трлн. долл. США. В последние 30-40 лет туризм характеризовался высокой доходностью и стремительными темпами роста в сравнение с другими сферами, такими как промышленное производство и торговля, что позволяет рассматривать туризм как возможный катализатор развития экономики в целом для любой страны, обладающей необходимыми рекреационными ресурсами.

Формирование устойчивого мирового рынка, рост среднего класса в странах с формирующейся рыночной экономикой, технологический прогресс, внедрение новых бизнес-моделей, упрощение визового режима и другие факторы способствовали стремительному развитию и диверсификации отрасли международного туризма, который, в свою очередь, является стимулятором роста для других секторов экономики. Мировая практика показывает, что именно международный туризм, ориентированный на прием иностранных гостей (въездной туризм), приносит максимальную прибыль в государственный бюджет и бюджет региона.

Однако экономический кризис и карантинные меры, принятые в связи с распространением в 2020 г. нового вида коронавирусной инфекции COVID-19, пошатнули туристскую отрасль во всем мире и на неопределенное время застопорили ее стремительное развитие. Недавно начатая специальная военная операция и введенные в этой связи против Российской Федерации и ее граждан обширные санкции, постоянно расширяющиеся, ставят под сомнение возможность развитие внешнего туризма или привлечения в Россию туристов из США и европейских стран, следовательно, открываются

значительные возможности для развития историко-культурного внутреннего туризма, а также для привлечения туристов из Азии.

Таким образом, актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в отражении значимости въездного туризма для социальной и экономической сферы деятельности, которая выражается в параллельном развитии сопутствующих туристической отрасли секторов, создании новых рабочих мест, привлечении капитала в экономику регионов и муниципалитетов и других эффектах.

Объект исследования – историко–культурный туризм.

Предмет исследования – историко–культурный туризм как ресурс регионального развития на примере Самарской губернии.

Исследование охватывает территорию, административно зафиксированную указом Сената от 6 декабря 1850 года, предусматривающим создание Самарской губернии с датой вступления в силу 1 января 1851 года. Новая губернская структура формировалась за счёт включения Ставропольского уезда из состава Симбирской губернии, двух уездов Саратовской губернии – Николаевского и Новоузенского – и трёх уездов, ранее подведомственных Оренбургской губернии: Бугульминского, Бугурусланского и Бузулукского. Кроме того, в юрисдикцию Самарской губернии были переведены участки Самарского и Сызранского уездов, находившиеся на левом берегу Волги, послужившие основой для формирования нового Самарского уезда.

Хронологические рамки исследования включают период с 1991 г. до 2024 года, с момента начала развития туризма в Самарской области в рамках РФ до настоящего времени.

Историографический обзор. Исследованием проблем туризма занимались в основном экономисты, социологи, юристы, политологи. Вопросам управления процессами и организациями индустрии регионального туризма посвящено немало исследований.

Так, проблемы формирования, функционирования и управления развитием отрасли туризма освещены в работах Писаревского Е.Л., Феденевой И.Н., Чудновского А.Д., Королева Н.В., Гавриловой Е.А., Жуковой М.А., Зайцевой Н.А., Нехорошкова В.П., Комаровой Л.К., Измайловой Т.В., Фурсовой В.А., Лазаревой Н.В., Чимониной И.В., Александрова В.В., Гевондян А.В., Тхагапсова А.В., Куклиной Е.А., Десятниченко Д.Ю., Очировой Т.Б. и др.

Теоретические аспекты развития туризма в России отражены в работах Золотовского В.А., Куклиной Е.А., Тодинова А.Г., Десятниченко Д.Ю., Красновой Н.А. и др. Специфика государственного и муниципального управления туристической отраслью рассмотрена в публикациях Саак А.Э., Третьяковой Т.Н., Фрейнкиной И.А., Орловой Т.С., Кудрявцевой Ю.В. и др. Особенности развития отдельных видов туризма рассматриваются Шаруненко Ю.М., Кузьминой О.М., Пегушиной А.А., Ермаковой Ж.А., Холодилиной Ю.Е. и др.

Теоретическая база исследования состоит из научных трудов докторов экономических наук, профессоров и преподавателей: Морозова В.Ю., Быстрова С.А., Бабкина А.В. и других.

Тематика туризма как социально-экономического и культурного явления последовательно развивалась в исследованиях зарубежных специалистов, включая Д. Боуэна, Д. Гильберта, Х. Годфри, Ф. Котлера, Дж. Уокера, Д. Флетчера и др., чьи работы заложили основания для интерпретации феномена в теоретико-прикладном контексте.

Вопросы нормативно-правового регулирования туристической деятельности получили значительное освещение в научной традиции отечественной правовой мысли, представленной трудами А.Н. Галенской, А.Г. Грабаря, С.Е. Корнеева, М.М. Маринина, В.С. Сенина, Н.В. Тайнович, А.В. Хорошилова. Указанные авторы концентрируются на правовых детерминантах, определяющих институциональные границы функционирования отрасли.

Государственная политика в области регулирования туристического комплекса была всесторонне осмыслена в научных изысканиях А.М. Бабашкиной, С.А. Барановой, Т.Г. Гришковой, С.В. Зерновой, Т.Е. Зерчаниновой, У.А. Сафарова, Н.И. Ильиной, Н.И. Кабушкина, Г.Г. Муфтиева, Н.Э. Никольской, А.Д. Нестеровой и др., чьи труды акцентируют внимание на механизмах административного и экономического вмешательства в отраслевые процессы.

Проблематика культурной политики, а также вопросы популяризации историко-культурного туризма рассматривались через призму методологических и содержательных подходов в исследованиях Балакшина А.С. («Культурная политика: теория и методология исследования»), Востряковой Л.Е. («Государственная культурная политика: понятие и модели»), Астафьевой О. («Культурная политика современной России: процесс поиска»), Жидкова В.С., Соколова К.Б. («Культурная политика России: теория и история»), а также Дымникова А.И. («Проблемы финансирования культуры»).

Муниципальный уровень управления в сфере культуры стал предметом аналитического осмысления в работах Головиной Г.В., Горшеневой-Долунц И.К., Купцовой И.А., Талановой В.А., Харченко К.В., Шуруповой А.С. Однако несмотря на выраженную исследовательскую активность, целый ряд аспектов, касающихся нормативной реализации культурной политики, остается слабо проработан как на законодательном, так и на теоретическом уровне.

Вопросы, которые связаны с сохранением культурно-исторических объектов, их использованием, разбирались в большом количестве работ. В диссертационном исследовании Чернявской Е.Н. в 1980 году разработали и исследовали принципы сохранения подмосковных усадеб при учете их положения в агломерации. В работе Полянцева Е.В. (1989 г.) осуществлено выявление восьми подходов к современному применению подмосковных усадеб, на основе их архитектурных особенностей. В исследовательской

работе Завьяловой Н.И. (2002 г.) проведено рассмотрение принципов проектирования охранных зон данных усадеб. В исследовании Коробицыной И.Л. (2004 год) по образцу усадеб Люблино и Кузьминки разработали теоретические принципы современного применения усадеб в условиях городов в качестве музеев. В диссертационном исследовании Агеева С.А. (2005 г.) проведено рассмотрение системы мер, нацеленных на то, чтобы сохранять локальные исторические комплексы в городской черте, в т. ч. дворянские усадьбы, при помощи методов регулирования градостроительства.

Академик Д.С. Лихачев в 1980-х годах подчёркивал, что для существования человека равно значимы и природное окружение, и культурное пространство, сформированное в исторической перспективе как предшествующими поколениями, так и самим индивидом. Региональные траектории глобального туристского потока проанализированы в трудах А.Ю. Александровой, И.М. Яковенко, Н.А. Зайцева, где рассмотрены географически детерминированные векторы трансформации туризма. Проблематика выявления и осмысления культурно-исторического потенциала локальных территорий раскрывается в эмпирических изысканиях М.С. Безугловой (Астраханский регион), а также В.П. Расковалова и С.В. Артеменко (Пермская область). В числе зарубежных исследователей, внёсших вклад в разработку концептов культурно-исторического туризма, обозначаются Даллен Дж. Тимоти, Б. Маккерчер и китайский теоретик И Де Лю, чьи труды формируют междисциплинарный контекст интерпретации данного феномена.

Таким образом, проанализировав различные научные труды можно говорить о том, что вопросы государственного регулирования сферой туризма на региональном уровне требуют дальнейшего исследования.

Цель исследования – определить особенности историко-культурного туризма как ресурса регионального развития на примере Самарской губернии.

Задачи:

– Раскрыть сущность и основная характеристика туризма в Российской Федерации, охарактеризовать нормативно-правовую базу туризма.

– Привести понятие объектов историко-культурного наследия региона, рассмотреть культурный туризм и последствия внедрения объектов историко-культурного наследия в экономический оборот регионов.

– Рассмотреть туризм как перспективный ресурс регионального развития постсоветской России (на примере Самарской области).

– Проанализировать особенности историко-культурного туризма в Самарской области в 2022 -2024 гг.

Методологическую и нормативно-документальную опору проведённого анализа составляют ключевые законодательные акты, регулирующие туристскую сферу, включая Федеральный закон от 24.11.1996 №123-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 24.04.2020) «О защите прав потребителей», а также ФЗ от 15.08.1996 №114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию». Стратегические ориентиры государственной политики в данной области зафиксированы в Распоряжении Правительства РФ от 20.09.2019 №2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.». Наряду с этим, значимый массив контекстуальной информации почерпнут из аналитических и научно-практических публикаций отечественных специализированных изданий, в числе которых журналы «Молодой ученый», «Российский внешнеэкономический вестник» и ряд других периодических источников. В качестве источников статистических данных использовались официальные статистические базы Всемирного Банка, Всемирной туристской организации, Всемирного совета по туризму и путешествиям и иных. Таким образом, для выполнения работы была использована научно – методическая литература, электронные ресурсы, научные журналы и статьи, а также интернет – источники (статистические

базы – Statista, Trade Map, электронные порталы и издания, а также пресс-релизы).

Основными методами исследования выступали:

- анализ существующей источниковой базы по рассматриваемой проблематике (метод научного анализа);
- обобщение и синтез точек зрения, представленных в источниковой базе (метод научного синтеза и обобщения);
- статистический метод;
- метод сопоставления и сравнения.

Научная новизна работы связана с тем, что на основе анализ научных источников и периодической литературы, статистических данных, были обоснованы пути развития туризма. Был разработан культурно-исторический тур по Самарской области.

Теоретическая и научная значимость выпускной квалификационной работы состоят в формировании и упорядочивании существующей научно-методологической базы по исследуемой проблематике.

Практическая значимость данной работы состоит в разработке мер по совершенствованию туристского предложения, который дает возможность использовать полученные данные в практике предоставления туристских услуг.

Структура работы: работа включает введение, основную часть и список литературы.

Глава 1 Теоретико-методологическая база историко-культурного наследия и историко-культурного туризма как ресурса регионального развития

1.1 Сущность и основная характеристика туризма в Российской Федерации. Нормативно-правовая база туризма

От русского языка корней и истоков термин «туризм» не имеет. Он пришел в Россию из французского языка – *tourisme*, где *tour* переводится как прогулка, поездка. Туризм – это вид активного отдыха, который включает в себе сложное и многогранное явление, имеющее множество определений. Разные научные подходы определяют это понятие, исходя из области науки, которая его интерпретирует. Если рассматривать его лингвистически, термин «туризм» получен из французского языка с буквальным значением словообразующего – *tourisme*, что означает прогулку или поездку.

Характеристики туризма можно разделить на несколько групп в общенаучном плане:

- это вид путешествий, который выполняется для получения удовольствия;
- это разновидность совместной деятельности людей;
- это предпринимательская (экономическая, хозяйственная) деятельность, направленная на создание и продажу услуг, удовлетворяющих потребности путешественников.

Юридические документы международного уровня представляют множество трактовок ключевых терминов, связанных с временными передвижениями людей, не имеющими целью постоянное проживание.

В частности, в Российской Федерации ратифицировано определение, которое охватывает путешествия длительностью от 24 часов до полугода в пределах одного года, если их цель не связана с иммиграцией. Данное определение также закреплено в российском законодательстве,

регулирующем основы деятельности, связанной с такими передвижениями. Согласно исследованиям И.В. Жуковской, научные подходы к данной тематике подразделяются на две категории. Одни из них ориентированы на решение узкоспециализированных задач, включая статистический анализ, и выделяют отдельные экономические, социальные и правовые аспекты. Другие стремятся дать общее описание явления, раскрывая его внутреннюю сущность в целостной перспективе.

Сводя вместе все вышеизложенное, можно заключить, что определение туризма необходимо рассматривать:

- в широком контексте,
- в узком, буквальном значении.

Туризм можно определить как форму временной пространственной мобильности, направленной на удовлетворение потребностей в оздоровлении, культурном развитии, медицинской помощи или освоении новых знаний.

Как междисциплинарный объект изучения, туризм рассматривается в различных гуманитарных науках, включая экономику, социологию, а также государственное и муниципальное управление. Он представляет собой сложную многоуровневую систему, где туристическая деятельность выступает предметом многоаспектного регулирования, включающего нормативно-правовые, государственные и муниципальные механизмы.

Особое внимание уделяется туризму как объекту публичного управления. В этом контексте акцент смещается на деятельность государственных и муниципальных органов, которые выполняют управленческие функции, направленные на регулирование и развитие туристического сектора через координацию, контроль и нормативное воздействие:

- организаторское воздействие,
- регулирующее воздействие.

Можно классифицировать регулирование туризма по горизонтали, исходя из того, к какой ветви власти относится контролирующий орган:

- законодательные органы,
- исполнительные органы,
- судебные органы,
- иные органы власти.

В зависимости от органа власти, осуществляющего регулирование, виды регулирования туристской деятельности можно разделить по «горизонтали» на следующие категории:

- законодательные органы,
- исполнительные органы,
- судебные органы,
- прочие органы власти.

С другой стороны, «вертикальное» разделение регулирования туристических операций основывается на принципе иерархии соответствующих органов власти. Требуется различать между собой:

- федеральные органы власти,
- государственные органы субъектов Российской Федерации,
- органы местного самоуправления.

По мнению современной науки управления, регулирование туризма включает два важнейших элемента: реализацию полномочий и управленческие функции. В рамках функций управления в области туризма выделяются следующие элементы:

- прогнозирование,
- планирование,
- учет,
- контроль,
- стандартизация,
- материально-техническое и кадровое обеспечение.

Регулирование туристической отрасли осуществляется через интеграцию целевых стратегий, направленных на обеспечение сбалансированного развития территорий всех уровней – от муниципальных до национальных. Особое внимание уделяется формированию механизмов государственно-частного партнерства, сочетаемому с детализированным бюджетным планированием. Важной составляющей управленческого процесса является сбор и обработка статистической информации, сопровождаемые ведением реестров туроператоров для систематизации данных об участниках рынка. Эффективность контроля обеспечивается через аналитические наблюдения, направленные на выявление и устранение правонарушений, а также через внедрение профилактических мер, минимизирующих вероятность несчастных случаев.

Оптимизация управления туристической отраслью основывается на внедрении многоуровневых инструментов, направленных на повышение эффективности её функционирования. Центральным элементом выступает унификация стандартов в предоставлении услуг, что обеспечивает их единое качество. Не менее важным направлением является формирование устойчивой инфраструктурной базы через модернизацию объектов и привлечение инвестиционных ресурсов, что закладывает основу для дальнейшего роста сектора.

Особое внимание уделяется формированию профессионального потенциала через совершенствование системы подготовки и переподготовки специалистов, как из числа государственных администраторов, так и коммерческих операторов. Ключевые задачи управления включают также реализацию мероприятий по обеспечению безопасности и информационной поддержке, без которых невозможна стабильная работа отрасли.

Регуляторные подходы подразделяются на императивные, требующие обязательного исполнения, и диспозитивные, предоставляющие субъектам возможность выбора моделей поведения. При этом необходимо различать туризм как социально-культурное явление и туристическую индустрию как

экономическую категорию, поскольку их смешение часто приводит к концептуальным неточностям [25, с. 16].

Концептуальная интерпретация туризма В.А. Гришаевой заключена в его позиционировании как отрасли, чьё становление и развитие сопряжено с территориальными ландшафтами – как природного, так и антропогенного происхождения, способными формировать устойчивый интерес со стороны потребителей туристских услуг различного профиля: «туризм – это индустрия, которая развивается в регионах, обладающих естественными или искусственными особенностями, привлекающими туристов различного профиля» [25, с. 16].

Ю.М. Абакумова, анализируя структурные параметры туризма, выстраивает типологию признаков, охватывающую перемещение в иное, не являющееся постоянным местом жительства пространство; ограниченность по времени; кратковременность нахождения в новой локации; факт посещения зарубежных либо отечественных территорий как туристом; а также отсутствие трудовой деятельности, сопряжённой с оплатой: «перемещение в незнакомое место, которое не является местом постоянного проживания; передвижение в течение короткого времени; временное пребывание в другом месте, которое не является постоянным местом жительства; посещение других территорий или стран в качестве туриста и отсутствие заработной платы за пребывание на отдыхе» [2, с. 34].

Несмотря на кажущуюся исчерпываемость, данный перечень содержит как содержательные повторы – в частности, первый и второй критерии – так и методологические неопределённости, выраженные в неконкретизированной временной характеристике понятия «короткий период». Учитывая, что множество форм туристской активности, таких как морские круизы или пешеходные маршруты, предполагают длительное пребывание вне постоянного места жительства, применение данной категории остаётся затруднённым.

Многомерность определения туризма в современных исследованиях заключается в учёте комплекса поведенческих установок, мотивационных факторов и средовых взаимодействий, включая ограниченность по времени, смену пространственного положения и особенности контакта с природными, экономическими и социальными условиями. В этом контексте Е.Г. Радыгина выделяет три доминирующих критерия: территориальный сдвиг, временной характер пребывания и исключённость трудового аспекта из туристской активности [70, с. 68].

На микроэкономическом уровне особенности туризма, отличающие его от других отраслей, проявляются в уникальном взаимодействии между субъектами и объектами туристической деятельности при использовании туристических технологий. В отличие от традиционных отраслей, потребитель товаров, а не товар сам по себе, является объектом туризма. В процессе анализа различных определений понятия «туризм» в литературе, И.С. Зырянова подходит к туризму как «к совокупности потребительских услуг для туристов. Однако, мы считаем, что введение второго элемента, который заключается в создании и предложении услуг и товаров для туристов, должно быть добавлено в определение «туризма» [39, с. 109].

В предыдущих определениях туризма не упоминаются компании и предприятия в сфере туризма, которые обеспечивают перемещение туристов из их обычного места жительства, предоставляют жильё, готовят еду и т.д. Поэтому, И.В. Логунцова предлагает рассматривать «туризм как феномен с двумя аспектами» [48, с. 197].

В определениях, приведенных ранее, не упоминаются компании и предприятия, занимающиеся туризмом и обеспечивающие услуги по перевозке туристов, размещению и предоставлению питания. Учитывая это, авторы предлагают рассматривать туризм как явление, имеющее двойственную природу: с одной стороны, это деятельность туристов, направленная на достижение различных целей в местах временного

пребывания, а с другой стороны, это бизнес-деятельность предприятий, предоставляющих туристические услуги и товары.

Понятие туризма представляет собой совокупность людей, являющихся туристами, и организаций, предоставляющих им услуги и продукты для достижения различных целей, таких как лечение, отдых, занятия спортом, познание новых мест и т.д. Критерием данного понятия является временное пребывание туристов в местах, не связанных с миграцией, т.е. временное проживание в других местах. Общее понимание туризма не учитывает всех особенностей его структуры, однако Слепченко В.А. учитывает «признаки, которые являются критериями и определяют сущность данного понятия [83, с. 257].

Понятие туризма обладает многогранным значением, вызванным различными научными подходами к его изучению. Туристическая деятельность рассматривается в качестве объекта управления и регулирования, а также считается видом деятельности, что делает ее особым в объекте исследования. Властные органы муниципального уровня имеют различные полномочия в области регулирования туризма, которые зависят от того, к какой ветви и уровню власти они относятся.

Экономические потрясения, вызванные пандемией COVID-19 и санкционными мерами западных стран, обусловили необходимость переосмысления вектора развития туристической отрасли в России. На первый план вышло усиление акцента на внутреннем туризме, который охватывает такие направления, как агротуризм, промышленный и сельский туризм, а также иные специализированные виды.

Эффективное развитие данной сферы требует комплексного подхода, включающего внедрение передовых технологий, модернизацию инфраструктурных объектов, обеспечение высокого качества сервиса за счет привлечения квалифицированных кадров.

С закрытием международных границ и ограничениями, введенными в связи с пандемией, туристические компании страны массово

переориентировали свои усилия на внутренний рынок. Для изучения динамики и оценки влияния этих изменений был проведен анализ ключевых параметров деятельности туристических организаций за разные временные периоды (таблица 1) [82].

Таблица 1 – Основные показатели деятельности туристских фирм

Основные показатели деятельности туристских фирм	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Темп роста 2024 г. к 2019 г., %
Количество туристских фирм, тыс. шт.	13,5	13,6	12,7	12,4	13,1	11,5	-14,81
Число реализованных населению турпакетов, тыс.	4390	4586	5337	3125	4811	2954	-32,71
Стоимость реализованных населению турпакетов, млрд. руб.	281,2	303,7	378,8	169,8	372,0	170,1	-39,51

Исходя из поданных в таблицы 1 данных, можно заключить, что в период с 2019 года по 2021 год наблюдался рост туристической отрасли, тогда как в 2022 году произошел спад, опосредованный эпидемией Covid-19 и закрытием границ. В 2023 году количество туристических фирм увеличилось на 3,04% по сравнению с 2021 годом. При этом количество фирм, занимающихся операторской деятельностью, возросло на 17,66%, а тур агентов – на 1,59%. Подробный анализ информации показал, что производимые на территории России путевки в наибольшей степени увеличились на 35,29%, а в зарубежные страны сократились на 33,25%. Стоимость туристических пакетов внутри страны выросла на 64,42%, а осуществляемых в зарубежных странах снизилась на 14,85%. В результате на 2024 год число туристических фирм снизилось до 11,5 тыс., а количество реализованных населению туристических пакетов уменьшилось до 2954 тыс.

Показатель «Объем платных услуг населению» в туристической отрасли (таблица 2) представляет собой денежную оценку услуг, оказанных на территории Российской Федерации.

Таблица 2 – Платные услуги населению в сфере туризма

Объем платных услуг населению, млрд. руб.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Темп роста 2024 г. к 2019 г., %
туристические	166,5	172,1	179,8	91,8	149,7	132,2	-20,60
гостиниц и схожие средства размещения	219,9	255,7	247,7	183,4	284,2	250,2	13,78
специализированных коллективных средств размещения	137,0	159,7	170,5	131,1	205,6	156,2	14,01
Из них: санаторно-курортных организаций	112,3	129,2	133,9	101,8	150,7	125,4	11,67

Данные таблицы 2 демонстрируют, что в 2023 году объем платных услуг в туристическом секторе снизился на 16,72% относительно уровня 2021 года. При этом отмечен рост в отдельных сегментах: объемы услуг гостиничного размещения увеличились на 14,77%, специализированных средств коллективного размещения – на 20,56%, а санаторно-курортные организации продемонстрировали прирост на 12,55%. Несмотря на общее снижение в некоторых направлениях, динамика платных услуг в туристической отрасли остаётся положительной, что подтверждается ростом их доли в общей структуре. Значительное влияние на эти изменения оказывают средние потребительские цены на туристические услуги, как это иллюстрируется данными таблицы 3.

Таблица 3 – Средние потребительские цены на отдельные виды услуг в области туризма, рублей

Виды услуг	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Проезд в междугородном автобусе, в расчете на 50 км пути	108,38	117,63	123,09	125,59	132,5	137,2
Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	309,25	319,52	327,26	322,71	376,83	392,5
Полет в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути	5222,95	5249,50	5790,40	5063,01	5482,21	5874,2
Стоимость проживания в гостинице, 1 день с человека	1771,85	1770,35	1774,67	1688,24	1824,24	2054,54
Стоимость билетов в музеях и выставках	148,97	152,57	156,40	164,99	172,68	184,25
Стоимость санаторного проживания, за день	2782,9	2890,99	3118,21	3018,63	3155,47	3214,54
Стоимость проживания в домах отдыха, за день	1869,65	1869,54	1937,53	2000,21	1960,71	1987,54
Стоимость обеда в ресторане, на 1 человека	789,16	842,91	862,33	873,03	927,2	1025,35
Продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания (сэндвич типа «Гамбургер»), за шт.	82,66	84,16	89,14	97,28	97,81	102,54

Анализ данных, приведённых в таблице 3, отражает полярность ценовых трансформаций в различных категориях потребительских расходов, зафиксированных в 2023 году. Наиболее существенное удорожание продемонстрировали железнодорожные перевозки: стоимость билетов на проезд в купейных вагонах скорых нефирменных составов возросла на 16,77%.

В то же время ценовой рост на услуги воздушного транспорта в сегменте экономического класса оказался менее выраженным, ограничившись увеличением на 8,28%. Противоположная динамика

зафиксирована в сфере санаторно-курортного размещения: стоимость проживания в пансионатах и домах отдыха сократилась на 1,97%.

Туристическая отрасль в России в 2022–2023 годах столкнулась с серьезными вызовами, вызванными внешними обстоятельствами. Тем не менее, ей удалось адаптироваться и переориентироваться на новые модели развития. Для оценки экономического значения внутреннего туризма, представленного в таблице 4, необходимо изучить структуру и объемы расходов туристов на локальном рынке.

Таблица 4 – Валовая добавленная стоимость туристской индустрии

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Темп роста 2024 г. к 2019 г., %
Валовая добавленная стоимость туристской индустрии, млрд. руб.	2242,7	2490,8	2789,9	2324,9	3169,7	3024,3	34,85
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации, %	2,7	2,7	2,8	2,4	2,6	2,3	-14,81

По данным таблицы 4, можно сделать вывод о росте валовой добавленной стоимости туристической индустрии на внутреннем рынке России на 13,61% в 2023 году по сравнению с 2021 годом, что свидетельствует о продолжающемся развитии туристической сферы. Однако эффективность этого развития зависит от принятия мер по решению проблем, стоящих перед туристическими компаниями. Активная вовлечённость государства в процессы стимулирования указанного сектора обусловлена признанием его значимости для консолидации межотраслевых связей, в частности с аграрным производством, винодельческой индустрией, строительной сферой и иными элементами экономических кластеров.

На региональном уровне сохраняется дефицит полноценно функционирующей инфраструктуры, охватывающей сегменты размещения, общественного питания и индустрии досуга, при этом наблюдается диспропорция между стоимостью предоставляемых услуг и их фактическим качественным уровнем. Также рост туризма ограничивает недостаточная развитость транспортной инфраструктуры, вызывающая проблемы с перевозками при высокой загруженности дорог и нехватке стоянок для автомобилей в зонах повышенной туристической активности. Синьки, необходимые для внутренних перелетов и ж/д перевозок также являются препятствием для развития туризма. Есть проблемы с квалификацией персонала в сфере сервиса и туризма, отсутствием информации о местных достопримечательностях и туристических объектах в некоторых регионах.

Туристический сектор в России, обладающий значительным экономическим потенциалом, пока не используется в полной мере. При этом текущие условия экономического спада создают возможности для переосмысления его роли в национальной экономике, где он может стать одним из приоритетных направлений развития. Хотя ряд регионов обладает благоприятными природными и культурными ресурсами для туризма, отрасль сталкивается с системными ограничениями. Среди ключевых проблем можно выделить недостаточное развитие инфраструктуры, дефицит квалифицированных специалистов, несовершенные маркетинговые стратегии, неблагоприятные условия для ведения бизнеса и неэффективное нормативно-правовое регулирование.

На фоне этих ограничений интерес к России как туристическому направлению возрастает, чему способствуют международные спортивные события, такие как Олимпиада в Сочи, Универсиада в Казани и Формула-1 в Сочи. Подобные мероприятия не только укрепляют международный имидж страны, но и способствуют росту турпотока. Тем не менее, ключевые вызовы остаются нерешенными: нехватка доступных гостиниц, недостаточное

количество информационных центров и низкий уровень предоставляемых услуг продолжают сдерживать развитие отрасли.

Ю.Н. Абабков подчёркивает, что восприятие России как туристской дестинации вне пределов СНГ и балтийского региона сопряжено с устойчивым представлением о высоком уровне рисков: «Россия, особенно для туристов из стран, не входящих в регион СНГ и Балтики, воспринимается как направление с высокими рисками» [1].

При этом, несмотря на наличие уникального культурно-исторического потенциала, такие центры, как Москва и Санкт-Петербург, формируют представление о туристских издержках как чрезмерных, что существенно снижает их конкурентоспособность на международном рынке: «Москва и Санкт-Петербург, несмотря на свои культурные богатства, ассоциируются с чрезмерными затратами, что также ограничивает привлекательность страны для иностранных гостей» [1].

Анализ структурного развития Российской Федерации требует глубокого изучения функционирования её региональных единиц, которые играют ключевую роль в формировании устойчивых межрегиональных связей. Для реализации потенциала туристической отрасли необходимо учитывать такие параметры, как инфраструктурное обеспечение, наличие уникальных туристических ресурсов и уровень профессиональной подготовки кадров, задействованных в этой сфере. Игнорирование этих факторов препятствует созданию интегрированной модели развития туризма на национальном уровне.

С целью обеспечения системного подхода к развитию туризма была разработана государственная программа, основанная на классификации туристических макрорегионов, где учтены перспективы их экономического роста и туристической привлекательности. Программа включает нормативы предоставления государственной поддержки в виде субсидий, направленных на реализацию долгосрочных инвестиционных проектов. Эти проекты ориентированы на создание и модернизацию ключевых объектов

туристической инфраструктуры, способствующих долгосрочной окупаемости и развитию внутреннего туризма как драйвера социокультурных преобразований в регионах [65].

Таблица 5 – Туристские макротерритории Российской Федерации

Макротерритория	Состав макротерритории (субъекты РФ)
1 «Большое Золотое кольцо»	Владимирская, Ивановская, Калужская, Костромская, Московская, Рязанская, Смоленская, Тверская, Тульская, Ярославская области
2 Западный Юг России	Респ. Крым, г. Севастополь
3 Дальний Восток	Камчатский, Приморский края, Сахалинская обл.
4 Восточный Юг России	Респ. Адыгея, Краснодарский край, Ростовская обл.
5 Из Москвы в Санкт-Петербург	Респ. Карелия, Ленинградская, Московская, Новгородская, Псковская, Тверская области, г. Москва, г. Санкт-Петербург
6 Большой Урал	Респ. Башкортостан, Пермский край, Свердловская, Челябинская области
7 Большая Волга	Марий Эл, Татарстан, Чувашская Республики, Астраханская, Волгоградская, Ивановская, Костромская, Нижегородская, Самарская, Саратовская, Тверская, Ульяновская, Ярославская области
8 Русский Север и Арктика	Респ. Карелия, Архангельская, Вологодская, Мурманская области
9 Большой Алтай	Респ. Алтай, Алтайский край, Кемеровская обл.
10 Большой Кавказ	Дагестан, Ингушетия, Сев. Осетия-Алания, Чеченская, КабардиноБалкарская, Карачаево-Черкесская республики, Ставропольский край
11 Русская Балтика	Калининградская обл.
12 Байкал	Респ. Бурятия, Иркутская обл.

Таблица 5 демонстрирует, что в Российской Федерации выделено 12 туристических макрорегионов. Их состав был определён на основе муниципальных образований, входящих в субъекты РФ, которые были оценены как перспективные для туристического развития, как внутреннего, так и международного. Основной задачей при этом ставилось формирование маршрутов, объединяющих значимые для туристов объекты. Однако остаётся неопределённым, каким образом выбираются конкретные точки интереса для включения в маршруты.

Категория «единый туристический маршрут» вызывает методологические затруднения, обусловленные отсутствием формализованного определения, а также недостающей конкретизацией его содержательных параметров и признаков, позволяющих проводить чёткую идентификацию данного явления в правовом и управленческом контексте.

Кроме того, остаётся нерешённым вопрос, по каким основаниям осуществляется расчёт объёма межбюджетных трансфертов, направляемых субъектам РФ на формирование инфраструктурной среды – как инженерной, так и транспортной – в рамках кластерной модели территориального развития туризма [64].

Оценка туристической привлекательности территорий, включенных в макрорегионы, до сих пор остается недостаточно изученной, как с точки зрения внутреннего туризма, так и международного. Вопрос о том, какие критерии обусловили выбор этих территорий для включения в состав макрорегионов, требует дальнейшего анализа. Особую сложность представляет задача формирования единого туристического бренда, особенно для регионов, которые одновременно входят в несколько макрорегионов (например, Республика Карелия) или обладают значительным потенциалом для развития туризма несмотря на то, что они не включены в существующие классификации.

Основой для выделения туристических макротерриторий послужили комплексные показатели, такие как темпы роста числа туристов, использование инфраструктуры коллективного размещения, наличие объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и разнообразие предлагаемых туристических услуг.

Проектно-программный комплекс «Туризм и индустрия гостеприимства», реализуемый на федеральном уровне в качестве ключевого стратегического вектора развития отрасли, предполагает мобилизацию значительного объёма бюджетных ресурсов, ориентированных на модернизацию туристической инфраструктурной базы. Финансовое

обеспечение мероприятий, запланированных на 2024–2025 гг., составляет около 3,5 млрд рублей.

Из данной суммы 1,2 млрд руб. будет направлено на совершенствование маршрутов национального туристического значения, техническое переоснащение пляжных зон, оптимизацию навигационного сопровождения и организацию сети информационно-консультационных пунктов в 21 административной единице РФ.

Параллельно осуществляется внедрение цифровых инструментов сопровождения туристского потока: предусмотрено финансирование в размере 1,5 млрд руб. на создание электронных путеводителей, обеспечивающих технологическую трансформацию пользовательского опыта в туристической сфере.

Кроме того, в фокусе внимания оказывается вопрос инклюзивности туристского пространства – предполагается дооснащение объектов инфраструктуры и Туристических Информационных Центров специализированными средствами, предназначенными для лиц с ограничениями по здоровью. К числу субъектов, включённых в реализацию инклюзивных инициатив, отнесены 22 региона, среди которых обозначены Камчатский край, Республика Крым, Владимирская, Сахалинская, Псковская, Мурманская, Тульская и Ульяновская области [102].

Ключевым аспектом устойчивого развития туристической отрасли является системный подход, охватывающий обновление инфраструктуры, модернизацию материально-технического обеспечения, повышение профессиональной подготовки рабочих и оптимальное использование рекреационного потенциала [77, с. 43]. Необходимо выделить районы с высоким туристическим потенциалом, обладающие благоприятными климатическими условиями и развитой транспортной инфраструктурой. Систематическое развитие таких зон требует создания унифицированных критериев и комплексного подхода для стратегического укрепления туристической деятельности в регионах России.

Содержательные параметры, зафиксированные в таблице 6, выявляют значительную несбалансированность в алгоритмах межрегионального распределения субсидий, направленных на развитие туристической инфраструктурной среды.

Таблица 6 – Распределение субсидий, предоставляемых в 2024 г. на развитие туристической инфраструктуры в регионах, тыс. руб.

Субъект РФ	Размер субсидии на:		
	развитие туристической инфраструктуры	создание модульных средств размещения	поддержку развития инфраструктуры туризма
Респ. Адыгея	71352,3	43169,4	73840,1
Респ. Ингушетия	15100	-	65500
Кабардино-Балкарская Респ.	62000	84000	108500
Карачаево-Черкесская Респ.	150600	84000	107500
Респ. Карелия	32323,5	84000	108500
Респ. Крым	151008,9	-	108500
Респ. Сев. Осетия-Алания	7474,5	13810,5	8910
Чеченская Респ.	20000	40000	40000
Респ. Татарстан	-	-	13115,3
Камчатский край	63028,4	67359,6	55786,5
Краснодарский край	89749	51840	108500
Пермский край	40000	-	108500
Приморский край	97545,3	-	88228,6
Владимирская обл.	37690	-	67816
Вологодская обл.	4368	-	-
Калининградская обл.	95550	45850	56677,5
Костромская обл.	-	26800	35135
Мурманская обл.	18723,4	40255,3	87681,7
Псковская обл.	89178	-	74917,2
Сахалинская обл.	10965,2	34915,2	16392,1
Тульская обл.	115200	84000	98000
Ульяновская обл.	10000	-	10000
город Севастополь	76550,7	-	108000
ИТОГО	1258407,2	700000	1550000

Анализ представленных данных указывает на заметный уровень территориальной финансовой диспропорции: отдельные субъекты Российской Федерации, включая Костромскую область, демонстрируют крайне ограниченные объёмы получаемой государственной поддержки, что

свидетельствует о неравномерности бюджетных приоритетов в контексте отраслевого финансирования.

Для устранения данного дисбаланса целесообразно внедрить унифицированный подход к инвентаризации туристических и рекреационных ресурсов. В этой связи предлагается использование стандартизированных паспортов туристских объектов, которые позволят не только выявить и классифицировать доступные ресурсы, но и оценить уровень их инфраструктурной обеспеченности, кадровый потенциал и сопутствующие характеристики. Такой метод мониторинга на муниципальном уровне обеспечит возможность контроля за изменениями в пространственно-временной динамике, а также позволит определить перспективы развития туристического потенциала отдельных территорий.

Процедура паспортизации, реализуемая на уровне муниципальных образований, представляет собой инструмент комплексного анализа, направленного на инвентаризацию туристско-рекреационных ресурсов, состояния туристической инфраструктуры и характеристик кадрового обеспечения. Этот процесс позволяет количественно оценить потенциал исследуемой территории в контексте туристической деятельности, а также фиксировать динамические изменения, происходящие на данном пространстве в долгосрочной перспективе.

В трактовке К.В. Криничанского аналитические показатели, полученные в ходе исследований, рассматриваются в качестве концептуальной платформы для последующей генерации научно выверенных финансовых моделей и стратегических векторов развития туристической индустрии: «полученные аналитические данные обеспечивают основу для разработки научно обоснованных моделей финансирования и стратегии развития туризма» [44, с. 944].

Автор акцентирует внимание на том, что эти данные приобретают статус не только базового инструментария управленческого проектирования, но и выполняют роль опорного механизма пространственной организации

туристических территорий. Особую актуальность подобный подход приобретает в условиях отсутствия унифицированных методологических регламентов, необходимых для системного планирования и конструирования курортных зон и кластеров туристской направленности: «они служат важным механизмом пространственного планирования и стратегического управления туристическими территориями, что особенно актуально в условиях отсутствия унифицированных методологических подходов к проектированию курортных зон и туристских кластеров на национальном уровне» [44, с. 944].

Многочисленные отрицательные факторы ограничивают развитие регионального туризма. Это включает в себя ограниченный спектр предлагаемых услуг, стереотипное представление о России как не самом привлекательном туристическом направлении, недостаточно развитую туристическую инфраструктуру, ограниченные инвестиционные возможности и недостаточную рекламу туристических возможностей в регионах.

Туристическая отрасль в России демонстрирует значительные дисбалансы в территориальном распределении инфраструктуры: почти половина номерного фонда (45%) сосредоточена в южных регионах, таких как Краснодарский край и Крым, а также в крупнейших мегаполисах – Москве и Санкт-Петербурге. В то же время возможности для развития туризма на основе природно-климатических и культурных преимуществ многих регионов остаются недостаточно реализованными.

Таким образом, туристический сектор России обладает потенциалом для ускорения роста и увеличения вклада в экономику. Основными его преимуществами являются разнообразие объектов, способных удовлетворить потребности различных категорий туристов, и развитие направлений, значимых на международном уровне.

На федеральном уровне система государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации опирается на

управленческую компетенцию Правительства РФ и совокупность профильных нормативно-правовых актов, среди которых системообразующим является Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Данный законодательный акт закрепляет за туристским сектором статус одного из приоритетных направлений социально-экономического развития страны, определяя рамки государственной поддержки и интервенции.

В соответствии с положениями указанного закона, ключевой вектор регулирования туризма основывается на признании отрасли как стратегически значимой, что обуславливает реализацию следующих управленческих задач:

- формирование стимулирующих условий, способствующих устойчивому развитию туристской деятельности;
- поддержка и институциональное сопровождение направлений, обладающих приоритетным значением;
- продвижение положительного имиджа Российской Федерации как благоприятного направления для путешествий;
- осуществление финансово-правовой защиты российских граждан и субъектов туристического предпринимательства – туроператоров, турагентов и их профессиональных объединений.

Федеральный закон формулирует цели государственного вмешательства в туристскую сферу через обеспечение и гарантирование следующих положений:

- реализация правовых механизмов, обеспечивающих свободу перемещения и право граждан на отдых;
- создание инфраструктурных и социально-организационных условий для воспитательных, просветительских и оздоровительных практик, реализуемых через туризм;

– развитие индустрии туризма как фактора занятости, роста доходов населения и расширения внешнеэкономических связей;

– охрана и рациональное использование природных, историко-культурных ресурсов, применяемых в туристских целях.

Наиболее значимыми приоритетами государственной политики в туристской сфере признаются следующие направления:

- внутренний туризм;
- въездной туризм;
- социально ориентированный туризм;
- самодетельный (некоммерческий) туризм.

Функции управления в отрасли реализуются через стратегическое планирование, формирование программ поддержки, развитие механизмов продвижения российского туристического продукта за рубежом, а также посредством нормативно-правового регулирования всех компонентов отраслевой деятельности.

К числу ключевых правовых актов, регулирующих туристскую сферу, относятся:

- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности»;
- Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 №452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»;
- Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 24.04.2020) «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 15.08.1996 №114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».

В рамках институциональной структуры регулирования туристской деятельности, наряду с Правительством РФ, важные полномочия реализуют:

- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), осуществляющее государственное администрирование, нормативное регулирование и управление имуществом комплексом в пределах своей компетенции;

– Министерство иностранных дел РФ, обеспечивающее реализацию паспортно-визовой политики и защиту прав российских туристов на международной арене;

– Министерство внутренних дел РФ, уполномоченное в вопросах обеспечения безопасности путешествующих внутри страны;

– Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, координирующее мероприятия по эвакуации туристов из зон повышенного риска;

– Министерство экономического развития РФ, формирующее инвестиционные стимулы и обеспечивающее рост инвестиционной привлекательности туристского сектора;

– Министерство просвещения и Министерство науки и высшего образования РФ, обеспечивающие подготовку и переподготовку кадрового состава, занятого в индустрии туризма;

– и иные федеральные органы исполнительной власти, вовлечённые в реализацию межведомственной политики в области туризма.

Региональный уровень системы государственного регулирования туризма в РФ представлен различными комитетами, департаментами и ведомствами соответствующих регионов.

К муниципальному уровню регулирования туристской деятельности относятся разного рода управления, отделы, комитеты муниципальных округов и районов и иные.

Органы местного самоуправления вносят существенный вклад в управление туризмом, активно участвуя в разработке и реализации стратегий для ключевых направлений отрасли на своих территориях. Они создают условия, которые облегчают туристам доступ к местным ресурсам и фасилитируют различные инициативы в этом направлении.

В числе приоритетных инструментов, обеспечивающих реализацию государственной стратегии в сфере туризма, ключевую позицию занимает

федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019–2025 годы)», утверждённая Постановлением Правительства РФ от 05.05.2018 №872-р. Данная программа сконструирована как комплексный механизм институционального воздействия, направленный на укрепление и модернизацию отрасли через реализацию функционально взаимосвязанных мероприятий.

Содержательные акценты программного документа сфокусированы на следующих направлениях:

- синхронное формирование туристской и сопутствующей инфраструктуры в пределах кластерных территориальных образований, соответствующих приоритетным видам туризма;

- трансформация системы подготовки кадров посредством совершенствования образовательных траекторий и механизмов повышения квалификации в индустрии гостеприимства;

- активизация продвижения российского туристского продукта на международном и внутреннем рынках при одновременном усилении информационного воздействия;

- поддержка субъектов предпринимательства и институтов гражданского общества через внедрение механизмов субсидирования и грантового софинансирования;

- поэтапное внедрение и развитие инфраструктурных решений, охватывающих разнообразные сферы туристской деятельности;

- нормативно-организационная проработка системных ограничений, препятствующих устойчивому функционированию и развитию отрасли.

В рамках данной федеральной целевой программы государством был составлен план возможных вариантов финансирования, рассчитанного на разные объемы материального обеспечения, наполнение программы и возможные результаты. Рассмотрим один из вариантов финансирования данной программы и оценим ее возможные итоги.

Предусмотренное финансовое наполнение целевой программы формируется в размере 387,6 млрд руб., из которых федеральный бюджет обеспечивает 69,3 млрд руб., региональные и муниципальные источники – 11,8 млрд руб., при этом львиная доля в объеме 306,5 млрд руб. поступает из внебюджетных каналов. Такая модель распределения ресурса позволяет заложить основу для достижения комплексных целевых ориентиров.

К числу ожидаемых результатов относятся:

– увеличение вклада туристической индустрии в формирование ВВП до уровня 70%;

– наращивание стоимости туристических услуг, предоставленных населению, до 330,8 млрд руб., что означает рост на 105% относительно показателей 2016 года;

– расширение общего туристического потока по стране на 28%, включая увеличение внутреннего туризма на 7% и рост числа иностранных прибытий на 71%.

Система индикаторов, заданная на уровне программы, служит рамочной конструкцией для институционализации внутреннего и въездного туризма как инструмента пространственной экономической трансформации и формирования высокодоходной сферы в структуре народного хозяйства.

Параллельно в контексте Программы «Развитие культуры и туризма в период 2013–2020 гг.», инициированной Правительством РФ, акцент делается на модернизацию инфраструктуры, повышение качества предоставляемых туристических услуг и формирование конкурентного национального туристического продукта, адаптированного к условиям как внутреннего, так и международного рынка.

В этой связи, по замечанию К.В. Мартэна, ключевым условием устойчивости отрасли становится институциональное обеспечение стабильного функционирования туристических организаций при наличии финансовых механизмов защиты потребительских средств: «формирование институционального фундамента отрасли, целью которого станет

обеспечение устойчивого ведения деятельности туристских компаний, а также создание финансовой подушки, гарантирующей сохранность средств их клиентов» [49, с. 70].

Развитие инфраструктурного каркаса туристской отрасли планируется в сопряжении с положениями Стратегии пространственного развития РФ до 2025 года, а также с Комплексным планом по модернизации и расширению магистральной инфраструктуры. Особую роль в этих процессах отводят инструментам государственно-частного партнёрства и условиям для привлечения частного капитала в реализацию инфраструктурных инициатив.

Приоритетом также становится расширение спектра качественных туристских продуктов, устранение институциональных и рыночных барьеров, сдерживающих спрос, а также комплексная активизация въездного потока. Среди целей обозначено увеличение экспорта туристических услуг категории «поездки» до 15,5 млрд долларов США, что предполагает рост объёмов в 1,73 раза по сравнению с 2017 годом.

Анализ успешного опыта государств, где туризм становится ключевой экономической отраслью, выявляет тесную связь между государственной поддержкой и прогрессом в этой сфере. Важно не только внимание правительства к туризму, но и активные инвестиции в развитие инфраструктуры, стратегии улучшения сектора, аналитику территорий и маркетинговые инициативы. Такое комплексное взаимодействие способствует увеличению туристических доходов и позитивному влиянию на экономику.

В России присутствует уникальное сочетание культурно-исторических и рекреационных ресурсов, которые предоставляют стране возможность для развития туризма. Однако, несмотря на богатое природное и культурное наследие, включающее 18 объектов культурного наследия ЮНЕСКО и 11 объектов природного наследия ЮНЕСКО, Россия занимает 10-е и 4-е места в мировых рейтингах, страна все еще сталкивается с проблемами в повышении своей конкурентоспособности. В этом контексте менее известные места

могут оказаться более успешными на международной арене благодаря целенаправленной государственной политике и эффективным рекламным кампаниям.

Успешное развитие туризма зависит не только от наличия привлекательных ресурсов, но и от государственного регулирования и инвестиций в этот сектор. Это способствует формированию устойчивого фундамента для роста и привлечения туристов, увеличивая вероятность положительного экономического эффекта от туристической деятельности.

Таким образом, принадлежность туризма к стратегически важным секторам для экономики России, а также перспективность развития отрасли, подтверждаются историческими и возможными экономическими эффектами. Для оптимизации функционирования сектора, важно улучшать и внедрять государственные регулирующие меры в сфере туризма. Это позволит добиться сбалансированного развития региональных и отраслевых экономических систем, формировать политику в области занятости, способствовать увеличению доходов бюджета и осуществлять мониторинг платежного баланса.

1.2 Понятие объектов историко-культурного наследия региона. Культурный туризм и последствия внедрения объектов историко-культурного наследия в экономический оборот регионов

По данным на 2023 год, в пределах Российской Федерации насчитывается 16 городов, численность населения которых превышает миллион человек. Пространственное распределение этих урбанистических центров демонстрирует преобладание в границах Центрального и Южного федеральных округов. Их демографическое и пространственное формирование во многом обусловлено административно-территориальными интеграциями, в результате которых произошло слияние мелких и средних населённых образований.

О.М. Гизатуллина указывает, что данные мегаполисы характеризуются высокой экономической концентрацией, где существенную роль играют как доходы от многофункциональной хозяйственной деятельности, включая культурно-туристический сегмент, так и поступления фискального характера, сопряжённые с налоговыми и бюджетными механизмами: «эти мегаполисы обладают значительным экономическим потенциалом, основанным на доходах от деятельности различных предприятий, включая сектор культурного туризма, и на налоговых поступлениях, включая бюджетные ассигнования» [17, с. 19].

Согласно определению А.Ю. Русакова, культурный туризм представляет собой специфический формат перемещений, направленных на приобщение к историко-культурному наследию и географическим объектам, обладающим познавательной ценностью. Он подчёркивает высокую востребованность данной формы туризма, связывая её с интересом к знаковым памятникам и достопримечательностям: «культурный туризм как путешествия, направленные на изучение исторических, культурных и географических объектов интереса. Этот вид туризма – один из наиболее популярных и ориентирован на знакомство с выдающимися достопримечательностями» [78, с. 19].

Туризм сегодня – это широкомасштабное социально-экономическое явление, которое усиливает международные связи в политическом, экономическом, научном и культурном аспектах. Создание туристического продукта начинается с проектирования туров, основанного на тщательном изучении потребностей рынка и активности конкурентов, подчеркивая рыночную ориентацию операторов.

Многообразие интерпретаций понятия «культурный туризм» обусловлено отсутствием закреплённого на нормативно-методологическом уровне универсального определения, что наглядно проиллюстрировано в таблице 7, где систематизированы различные теоретические подходы к его содержательной трактовке.

Культурный туризм, как форма познавательной мобильности, фокусируется на освоении историко-культурного контекста различных стран, способствуя расширению представлений о социокультурной специфике, традициях и ментальных кодах населения, проживающего в посещаемых регионах [14].

Таблица 7 – Подходы к определению понятия «культурный туризм» [46]

Автор	Определение
Шарапов Д. Ю.	Культурный туризм – это процесс потребления туристами культурного потенциала территории, заключающегося в природных, архитектурных особенностях территории.
Федорова У. А.	Культурный туризм – это реализация процесса развития культуры человека, проявляющаяся в мотивации и стремлении отдельных личностей к обогащению внутреннего мира через исследование окружающих культурных и природных ценностей.
Браун Я., Андерсен В.	Культурный туризм – это производство, подача и потребление некоторой суммы культурных впечатлений.
Квартальный А. В.	Культурный туризм – это вид туризма, целью которого является знакомство с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями определенной страны.
В. А. Черненко В., Колпашикова Т. Ю.	Культурный туризм – это комплексное явление, в котором сочетается выезд туриста с территории своего региона (страны) в другой регион (страну) для ознакомления с культурой и ее постижением.
Красная С. А.	Культурный туризм – это процесс ознакомления с «чужой» культурой и осмысление данной культуры. В результате этого процесса происходит расширение познавательных интересов личности в отношении историко-культурных традиций, обычаев, проявлений материальной культуры других народов, наций и национальностей.

Культурный туризм формирует комплексное воздействие на ключевые сегменты общественной жизни, затрагивая как экономику, так и социокультурные механизмы воспроизводства [21].

Его внутренняя структура дифференцирована на ряд специфических форм, классификационная схема которых обобщена в таблице 8.

Таблица 8 – Виды культурного туризма [47]

Вид туризма	Характеристика
Туризм наследия	Его главной особенностью является интерес к прошлому, к признанным культурным ценностям, находящих выражение в аутентичных «памятниках» (исторических, архитектурных, литературных, художественных) и традициях.
Тематический туризм	Особенностью тематического туризма является фокусирование восприятия туриста на отличительных характеристиках в рамках знакомства с одним из аспектов ее истории и культуры.
Событийный туризм	Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием.
Арт-туризм	Арт-туризм – это новое, динамично развивающееся направление, сочетающее отдых с художественным восприятием и освоением новых техник в изобразительном искусстве.
Туризм впечатлений	Туризм впечатлений – вид туризма, предполагающий всецело окунуться в событие и прочувствовать его.
Эко-культурный туризм	Целью поездок является получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими достопримечательностями.
Креативный культурный туризм	Этот вид туризма связан с растущей жаждой саморазвития и творческого самовыражения современных людей, с активным подходом к своей жизни как проекту по достижению жизненных устремлений.

По данным, опубликованным Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), ориентированный на приобщение к культурному наследию формат путешествий охватывает 37% от общего потока международных туристов [47].

Возникший в 1970-х годах как специализированный сегмент индустрии, культурный туризм к началу 1990-х оформился в самостоятельное направление, заняв лидирующие позиции среди глобальных туристских практик.

Культурный туризм базируется на историко-культурном наследии страны, охватывая всю социокультурную обстановку с её устоями и привычками. Ключевыми аспектами этой области являются археологические находки, исторически значимые города и деревни, музейные комплексы,

театральные здания, а также места, отражающие этнографию и народное творчество.

Как подчёркивает Е.В. Мошняга, формирование туров предполагает интеграцию комплекса базовых и специализированных сервисов, в результате чего создаётся уникальный по содержанию туристский продукт: «в рамках создания туров туристическая индустрия предоставляет ряд основных и специализированных услуг, что позволяет сформировать уникальное туристическое предложение» [54, с. 178]. Ответственность за проектирование и рыночное продвижение маршрутов возлагается на туроператоров, чья профессиональная компетенция напрямую коррелирует с рентабельностью турпродукта и перспективами его дальнейшего развития.

Туристское и рекреационное проектирование выделяется в отдельную дисциплинарную область, обладающую атрибутами классической проектной деятельности, но при этом адаптированную к содержательной специфике сферы отдыха и путешествий. Среди базовых признаков туристского проекта отмечаются ограниченность временных горизонтов реализации, инновационная составляющая и структурированность реализации по этапной логике.

Е.В. Мошняга указывает, что специфика туристских проектов обусловлена характеристиками турпродукта, к числу которых относятся: невозможность его накопления и длительного хранения, нематериальная природа, пространственно-временная разобщённость фаз производства, приобретения и потребления, выраженная сезонная цикличность, необходимость активного участия обслуживающего персонала, неповторимость каждого предложения и субъективность оценки его качества со стороны конечного потребителя [54, с. 178].

Технологический конструкт организации культурно-ориентированных туров предполагает обязательное включение комплекса базовых услуг, обеспечивающих функциональную завершённость туристского продукта. Базисное ядро таких туров составляют:

– услуги размещения, реализуемые посредством гостиничной инфраструктуры, соответствующей туристскому стандарту с возможностью варьирования категории номеров;

– услуги питания, чаще всего реализуемые в формате одно- или двухразового приёма пищи (например, завтрак и ужин), что позволяет оптимизировать стоимость пакета и адаптировать его под запросы целевой аудитории;

– транспортное обеспечение, как правило, осуществляется через использование экскурсионных автобусов, укомплектованных современными техническими средствами;

– экскурсионная составляющая, представленная как обзорными маршрутами, так и тематическими турами в соответствии с концепцией культурной программы.

Наряду с вышеперечисленным, в рамках культурных туров могут быть предусмотрены дополнительные сервисы, включающие участие в локальных культурных событиях, тематические перформансы, мастер-классы, концерты и другие форматы событийного сопровождения.

Процедура разработки турпродукта представляет собой поэтапный процесс, детерминированный рядом обязательных аналитико-организационных и экономических процедур:

– проведение маркетингового анализа, направленного на идентификацию предпочтений целевого сегмента и выявление потребительского интереса к определённым видам услуг;

– структурная декомпозиция туристского продукта с анализом его компонентов, форм реализации и затратных параметров, связанных с его разработкой и выводом на рынок;

– обоснование экономической эффективности с использованием прогнозных расчётов доходов и расходов, определяющих целесообразность запуска;

– последующая адаптационная подготовка, включающая оформление технической документации («договоров», «графиков заезда», «программ обслуживания» и др.), а также кадровое обеспечение, включая их профессиональную подготовку и мотивационную проработку.

Организация системы управления производством и дистрибуцией продукта, обеспечивающая его соответствие требованиям и ожиданиям потребителей. На этапе концептуализации туристского продукта проводится сравнительный анализ с аналогичными предложениями на рынке для выявления интересов и потребностей клиентов. Изучение туристических возможностей выбранной местности позволяет создать модель тура, оценить его привлекательность и потенциальную успешность.

Проектная деятельность в туристской сфере должна реализовываться в строгом соответствии с положениями ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». В рамках указанного нормативного акта установлены требования к созданию комплекса технической и технологической документации, обеспечивающей соответствие туристского продукта утверждённой программе обслуживания и параметрам осуществляемого маршрута [21].

Организация туристских программ предполагает неукоснительное следование регламентам обеспечения безопасности, зафиксированным в ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». В соответствии с данным стандартом обязательным является проектирование и реализация профилактических мероприятий, направленных на снижение потенциальных угроз как для самих участников туров, так и для окружающей природной и социокультурной среды [21].

По мнению В.В. Матвеева, в российском контексте культурное развитие выполняет стратегическую функцию, выступая основой для формирования человеческого капитала на всех уровнях социальной иерархии: «в России культурное развитие служит фундаментом для формирования человеческих ресурсов на различных уровнях общества» [50,

с. 249]. Он подчёркивает, что глобализационные процессы трансформируют не только экономические, но и культурные системы, способствуя расширению диалога между цивилизациями и ослаблению культурных барьеров, что ведёт к углублению общего культурного опыта на глобальном уровне: «влияние мировой интеграции заметно не только в экономических, но и в культурных изменениях, что отражается в расширении межкультурного диалога и снижении культурных барьеров, что, в свою очередь, обогащает культурный опыт глобального населения» [50, с. 249].

При этом исследователь фиксирует и негативный вектор взаимодействия: доминирующее влияние культурных моделей высокоразвитых стран может оказывать деструктивное воздействие на уязвимые локальные культуры. В этой связи особо подчёркивается необходимость формирования действенных механизмов культурной самозащиты, направленных на сохранение аутентичности и идентичности национальных культурных систем.

Значение национальной культурной политики в современном мире трудно переоценить, особенно учитывая её способность противостоять вызовам глобализации, обеспечивать защиту прав меньшинств и поддерживать культурные инициативы отдельных личностей и организаций. Это важно для сохранения национальной идентичности и подчеркивания важности культуры как основного двигателя социального развития [41, с. 169].

Основополагающие стратегические документы России, такие как «Основы государственной культурной политики» (Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808) и «Стратегия государственной культурной политики до 2030 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р), определяют приоритеты, адаптированные к современным геополитическим и социокультурным вызовам.

Р.С. Девятов отмечает, что эта политика представляет собой «сложный комплекс государственных инициатив, приспособляющихся к

изменяющимся внешним и внутренним условиям» [26, с. 16], подчёркивая её важность для национального развития.

По мнению С.Ю. Пулатовой, культурный туризм вместе с общим туризмом служит инструментом укрепления культурной идентичности и способствует межкультурному взаимопониманию: «в рамках этой политики культурный и общий туризм являются ключевыми инструментами для поддержки культурной идентичности и способствуют пониманию и уважению между различными культурами» [68].

Историко-культурное наследие, лежащее в основе культурного туризма, оказывает значимое влияние на социально-экономическое развитие регионов и страны в целом.

Научные исследования посвящены анализу воздействия культурного туризма на региональное развитие, и в этом контексте выделяются работы таких авторов, как О.Н. Астафьева [5, с. 132], С.Ю. Пулатова [68], и А.В. Швецова [104, с. 146]. Исследователи разделяются на две группы: одни акцентируют внимание на важности культурного туризма для сохранения и распространения культурных ценностей, подчёркивая его роль в укреплении человеческого капитала и личностном развитии; другие фокусируются на экономическом измерении этого явления, рассматривая его как независимый сектор внутри туристической индустрии, который регулируется механизмами рынка.

Согласно С.Ю. Пулатовой, «в современных реалиях культурный туризм следует оценивать как специализированную экономическую деятельность, подчиненную уникальным законам и реагирующую на разнообразные внешние факторы как экономического, так и социального характера» [68]. Эта деятельность объединяет в себе элементы двух сфер: туризма, ориентированного на прибыль, и культуры, стремящейся к социальным целям, что способствует важной роли культурного туризма в выполнении государственных культурных стратегий.

Исследуя основополагающие элементы туризма, можно заметить, что часто они связаны с желанием обогатить свой опыт, исследовать новые области, получить знания, встретиться с неизведанными культурами и обычаями, а также оценить уникальные природные красоты. А.Ю. Микитинец отмечает, что «в контексте культурного туризма особое внимание уделяется его культурному измерению, которое включает в себя изучение и восприятие культурных достижений. Если рассмотреть тенденции современного туризма, становится очевидным, что культурный компонент имеет место в каждом его виде» [51]. Такой подход обусловлен тесной связью культуры с любыми проявлениями человеческой деятельности. В отличие от других видов туризма, где культурный элемент играет вспомогательную роль, в культурном туризме он становится основной целью. Например, в гастрономическом туризме первостепенной задачей является знакомство с местной кухней, после чего начинается процесс культурного погружения и взаимодействия с местными традициями. Согласно определению Всемирной туристской организации ООН, культурный туризм определяется как перемещение людей, основанное преимущественно на культурных причинах, таких как участие в ознакомительных поездках, исполнительском искусстве, культурных мероприятиях, посещении фестивалей, достопримечательностей и памятников, а также путешествия, нацеленные на изучение местных традиций, фольклора или искусства и религиозные паломничества.

Хотя между культурным туризмом и другими формами туризма существуют различия в целях, выявление уникального потенциала культурного туризма представляет собой значительную сложность. Сложность заключается в том, что культурный туризм часто опирается на общие с другими видами туризма ресурсы и объекты, такие как транспортная инфраструктура, услуги гидов, гостиничный сектор, объекты общественного питания и тому подобное. Тем не менее, потенциал культурного туризма может быть неограниченным благодаря использованию символических

аспектов культуры для создания множества мероприятий, которые могут привлекать как местных жителей, так и приезжих. В.И. Петрище указывает, что «стратегическое значение культурного туризма для инновационного развития территорий остается неизмеримым» [62, с. 766].

Разработка классификации культурного туризма возможна на основе критериев, применяемых для анализа различных форм и типов туризма в целом. Основными критериями здесь являются тип транспорта, продолжительность поездки, количество и возраст участников, расстояние маршрута, источники финансирования, географическое направление и основная цель поездки. Самым сложным для анализа остается критерий цели путешествия из-за его высокой степени диверсификации и индивидуализации. Определение типов культурного туризма также сильно зависит от культурных ресурсов региона. В этом ракурсе можно выделить два основных типа: первый связан с историческими и архитектурными памятниками – наследием прошлого, а второй – с современной культурой, часто нематериальной, и проявляется в организации разнообразных культурных событий, предоставляя более зрелищный и эмоционально насыщенный опыт. В последнее время наблюдается рост интереса именно к последнему типу культурного туризма, который способствует глубокому эмоциональному погружению туристов в культурную среду региона.

Культурный туризм характеризуется уникальным набором особенностей:

Путешественники, увлекающиеся культурным туризмом, обычно уже обладают развитым интересом к исследованию культурных традиций и естественного наследия до начала своих поездок. Они стремятся к тщательному пониманию и осмыслению культурной идентичности региона, вместо того чтобы ограничиваться восхищением его архитектурой или пейзажами.

Образовательная составляющая является ключевым аспектом культурного туризма. Путешественники активно вовлечены в культурный

обмен, что способствует обогащению их личного опыта и позволяет им делиться знаниями с местными жителями. Эти знания могут находить применение в изучении языков, профессиональной деятельности или для более глубокого осмысления культуры.

Уважение к местной культуре и историческому наследию лежит в основе культурного туризма. Туристы изучают не только общедоступные достопримечательности, но и объекты, которые имеют особую значимость для местных жителей, включая такие объекты, как «места силы», обладающие исторической ценностью и требующие особого уважения и заботы.

В системе муниципального управления культурным туризмом, как подчёркивает А.Н. Горшкова, выделяется несколько приоритетных направлений, обеспечивающих функционирование и развитие данной сферы:

- поддержка и сохранение культурно значимых объектов, включая парковые зоны, музеи и театральные площадки;
- формирование эффективных механизмов привлечения инвестиций и оптимального их распределения на уровне муниципалитета;
- создание специализированной локальной инфраструктуры для инвестиций, ориентированной на взаимодействие с участниками инвестиционного процесса;
- содействие развитию предпринимательства, действующего в культурно-туристических пространствах, таких как летние кафе, гостиницы, торговые точки в зонах отдыха и горных районах, а также бизнес, продвигающий местные культурные и туристические продукты [20, с. 76].

Анализируя инвестиционные механизмы на примере крупных городов с высокой динамикой экономического развития, миграционных и туристских потоков, можно выделить специфику муниципального управления, отражающуюся в трансформации структуры населения и активном культурном обмене. Краснодар является показательным примером, где туристическую привлекательность формируют «Парк Краснодар», стадион

ФК «Краснодар» и Красная улица с её колоритными кафе и исторической архитектурой. Организационное обеспечение этих объектов возложено на муниципальные органы: департамент муниципальной собственности, управление культуры, отдел молодёжной политики и департамент архитектуры и градостроительства, которые координируют взаимодействие с региональными властями и реализуют местные управленческие функции.

В структуре администрации Краснодара реализован уникальный для городов с миллионным населением комплекс мероприятий по развитию культурного туризма, включающий:

- системное обеспечение сохранности и охраны культурных объектов;
- активное продвижение туристических локаций посредством целевых рекламных кампаний;
- внедрение идеологических основ вовлечения общественных объединений, образовательных учреждений и патриотических организаций в развитие туризма;
- поддержку предпринимателей, осуществляющих прямую и косвенную рекламу культурных достопримечательностей;
- реализацию программ по обновлению и техническому усовершенствованию наиболее посещаемых культурных объектов.

Укрепление позиций города Краснодара как ведущего центра внутреннего туризма и повышение вклада этой сферы в экономику региона обуславливает необходимость разработки стратегий, целью которых является разнообразие туристических услуг. Подход, основанный на использовании историко-культурного наследия, способствует расширению сегмента образовательного туризма, что, в свою очередь, может стать ключом к новым возможностям.

А.В. Шерстнёв отмечает, что интеграция историко-культурных ресурсов Краснодара в туристическую отрасль способствует снижению сезонной зависимости туристического потока, увеличению средних расходов посетителей и повышению частоты повторных визитов. Эти процессы в

совокупности ведут к росту валового регионального продукта, что, в свою очередь, обеспечивает рост бюджетного финансирования на охрану культурного наследия и развитие туристической инфраструктуры [105, с. 85].

Данная практика служит примером эффективного использования муниципального потенциала в сфере культурного туризма и формирует основу для долгосрочного социально-экономического развития региона. Однако для муниципалитетов южных регионов актуальным остаётся комплексный подход, который предусматривает баланс между развитием культурного и традиционного туризма, с учётом уникальных природных ресурсов – горных территорий, рек и прибрежных зон.

Стратегия развития культурного туризма на муниципальном уровне должна строиться на внедрении инновационных методик, инициируемых молодыми кадрами органов власти. Для поддержания эффективности инвестиционной политики необходимо постоянное обновление механизмов с учётом внешних факторов и специфики локальных инвестиционных и предпринимательских ресурсов. В этом контексте роль Администрации муниципалитета приобретает ключевой характер как основного координатора и регулятора инвестиционной деятельности на территории.

Культурный туризм, взаимодействуя с государственной культурной политикой, существенно влияет на формирование и реализацию взаимных целей и стратегий. Он становится ключевым элементом в политике государства, должен адаптироваться к особенностям региона и его культурной специфике, что способствует максимальному использованию его возможностей. При этом экономическая выгода от культурного туризма может служить региональным и местным властям для повышения качества жизни населения, предоставляя ему дополнительные социальные блага. Это способствует сохранению и акцентированию уникальности местной культуры, развитию культурного потенциала региона и продвижению его культурного наследия.

Глава 2 Анализ развития историко-культурного туризма в Самарской области

2.1 Туризм как перспективный ресурс регионального развития постсоветской России (на примере Самарской области)

В Самарской области образовательный туризм играет ключевую роль, поскольку он предоставляет возможность ознакомления с уникальными природными объектами и изучения актуальной информации о них. Воробьева О.В. указывает, что «доступ к этим ресурсам обеспечивается через различные формы организации: от экскурсионных туров до самостоятельного изучения» [13, с. 54].

Регион обладает уникальными природно-климатическими характеристиками, включающими как горные массивы Правобережья, так и протяжённые волжские террасы Нижнего Заволжья. Формирование этих природных условий обусловлено умеренно-континентальным климатом, который обеспечивает благоприятные параметры для жизнедеятельности: летние температуры колеблются от 19 °С на севере до 22 °С на юге, зимние – от –13,8 °С до –11,2 °С.

Осадки в объёме 350–450 мм в основном выпадают в летний период, при этом преобладающие направления ветров зимой приходятся на южные – юго-западные, южные и порой юго-восточные, а летом доминируют северные воздушные потоки, включая северные, северо-западные и северо-восточные. Водные ресурсы региона сконцентрированы в бассейне реки Волги и её притоков, а также на территории Куйбышевского и Саратовского водохранилищ.

Лесной покров, играющий значимую роль в водоохраных, санитарно-гигиенических и оздоровительных функциях, представлен лесами I группы, отнесёнными к категории особо охраняемых и полезащитных территорий.

Воробьева О.В. подчёркивает, что «Самарская область известна своими природными заповедниками и биосферными резервами, включающими два национальных парка, значительные региональные охраняемые зоны, ботанический сад и территории с лечебно-оздоровительным уклоном. Эти объекты занимают площадь в 95,3 тыс. га, что составляет 1,7% от общей площади области, акцентируя их значение для поддержания экологического баланса и биоразнообразия» [12, с. 382].

Исследование природно-исторического комплекса Самарской Луки подчёркивает необходимость его бережного охранения. Маршруты культурно-природного туризма, такие как Самарская Лука, Соколы горы и Царев курган, пользуются устойчивой популярностью. Дополнительный интерес представляют Ширяевский овраг с домиком И. Е. Репина и Каменной Чашей, а также Шелехметские озёра, что подчёркивает важность подготовки квалифицированных туристических инструкторов для обеспечения высокого уровня обслуживания посетителей.

Сфера охотничьего и рыболовного туризма также активно развивается в Самарской области, особенно на территории Шелехметских озер на Самарской Луке. Здесь укомплектованы охотничьи домики и функционирует конная база. Возрождение интереса к охотничьему туризму в регионе способствует укреплению сети заказников, что важно для поддержания природного разнообразия и экологического туризма.

Туристический потенциал данного региона выделяется разнообразием и высоким качеством услуг, что делает его одним из ведущих в России с оборотом более 40 миллиардов рублей. Регион уступает только Москве, Санкт-Петербургу и Екатеринбургу. Развитая инфраструктура размещения включает примерно 15 тысяч номеров в гостиницах, санаториях и базах отдыха, где за 2020 год приняли более 800 тысяч посетителей.

В Самарской области действует развитая сеть туристических баз, предлагающих широкий выбор активностей: от зимних видов спорта и бассейнов до экскурсионных программ с культурным и развлекательным

содержанием. Инфраструктура ориентирована на разные интересы, создавая условия для активного отдыха и насыщенного досуга.

Регион охватывает все ключевые направления туристических услуг: корпоративные поездки, индивидуальные маршруты, экологический и массовый туризм. Экспорт туристических услуг в тёплый сезон приносит до \$15–20 миллионов ежемесячно. Точные объёмы внутреннего туризма установить сложнее – его показатели пересекаются с деятельностью транспортных компаний и гостиничного сектора, где годовой оборот оценивается в 9–11 миллиардов рублей.

Транспортная инфраструктура региона играет определяющую роль в обеспечении туристической мобильности. Новый терминал аэропорта «Курумоч», плотная сеть автотрасс, развитое железнодорожное сообщение через Самару и Сызрань – всё это усиливает привлекательность области. Географическое положение также работает на пользу: в пределах 500 км от областного центра проживает более 20 миллионов человек, что формирует значительную потенциальную аудиторию.

Туристско-рекреационный сектор Самарской области сегодня представляет собой многофункциональную систему с устойчивым экономическим уровнем. В регионе действует 150 культурно-познавательных маршрутов, 52 экологических, 29 экстремальных, 23 паломнических и 10 событийных. Наряду с этим здесь сосредоточено 580 природных памятников, 3636 исторических объектов, а также значительное количество религиозных и культурных локаций. Такой ресурсный потенциал создаёт благоприятную основу для формирования востребованных туристических продуктов. Параллельно развивается и инфраструктура, охватывающая объекты обслуживания и размещения.

В Самарской области сформировалась мощная туристическая индустрия: в регионе зарегистрировано около 50 компаний, входящих в «Единый реестр туроператоров Российской Федерации», а число действующих турагентств достигает нескольких сотен. Благодаря этому

Самара уверенно занимает одну из лидирующих позиций в Поволжском федеральном округе по уровню развития туризма.

Туристический потенциал области базируется на комплексе значимых преимуществ:

- культурное и историческое наследие города легло в основу разнообразных экскурсионных маршрутов;

- интенсивное круизное сообщение по Волге, особенно активное в тёплое время года, обеспечивает постоянный поток путешественников;

- наличие широкой сети размещения и инфраструктуры обслуживания, включающей «турбазы, дома отдыха, кемпинги и т.п.», а также учреждения питания, досуговые и торговые комплексы;

- статус Самары как делового центра, играющего ключевую роль в региональной экономике;

- наличие рекреационных ресурсов, позволяющих развивать лечебно-оздоровительное направление;

- высокий уровень подготовленности к приему иностранных гостей, выражающийся в наличии «туристской навигации, меню в ресторанах и пр.».

самарская область уверенно утвердилась в статусе одного из главных фестивальных центров страны, превратив культурные события регионального уровня в масштабные явления, получившие признание далеко за пределами России. Регион регулярно становится местом проведения мероприятий, которые не только собирают многотысячную аудиторию, но и входят в число лауреатов престижных профессиональных премий.

Одним из наиболее значимых событий в этом ряду является «Всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина», история которого началась в 1968 году. Ежегодно в июле он привлекает до 20 тысяч участников, для которых встреча на Грушинской поляне давно превратилась в важнейший элемент культурной идентичности и давнюю традицию.

Ярким примером событий, ориентированных на массового зрителя, стал «ВолгаФест». За два дня его посетили около 250 тысяч человек. В рамках фестиваля прошли парад уникальных плавательных средств и театрализованное шествие с арт-объектом – зеркальной птицей под названием «Полет жизни». В числе участников – творческие коллективы и перформеры из Франции, Германии и Италии.

Особое место в фестивальной географии региона занимает Международный форум музыки и искусств «Тремоло» – преемник проекта «Классика над Волгой», проводимого с 2008 года. Он объединяет около пяти тысяч слушателей, приезжающих ради живого исполнения классической музыки симфоническими оркестрами. Концерты проходят на открытой сцене с живописным фоном – панорамой Жигулей и реки Волги.

Наряду с признанными культурными площадками растет интерес к альтернативным форматам. Фестиваль экокультуры «Метафест», этнический форум «Барабаны мира», цветочный праздник «Фестиваль цветов» и историческая реконструкция, посвящённая противостоянию Тимура и Тохтамыша, собирают все более широкую аудиторию.

Пищевые традиции региона также получают фестивальное воплощение. На гастрономической карте особенно выделяется «Сызранский помидор», проходящий ежегодно. В августе проводятся «Ширяевская вишня», а в Тольятти – фестиваль под названием «Рыба моя», где акцент сделан на местные вкусы и рецепты.

На культурной карте Самарской области важную роль играют фестивали, представляющие регион как на всероссийском, так и на международном уровне. В спортивной сфере особенно заметны события, объединяющие зрелищность и массовое участие. Так, зимой проходит фестиваль «Жигулёвское море», где главной дисциплиной становится сноубайтинг, а летом под тем же названием организуется масштабный яхтенный слёт. Любители экстремальных нагрузок ежегодно собираются на марафон «Хрящёвка Challenge», сочетающий спортивные испытания с

элементами выносливости и шоу. Среди зимних состязаний выделяется гонка на собачьих упряжках «Волга Квест», проводимая в январе.

Заметное место в культурной жизни региона занимают и театральные фестивали, которые обрели устойчивую известность за пределами области. К таким событиям относится фестиваль балета имени Аллы Шелест, признанный на европейском уровне и включённый в состав Европейской фестивальной ассоциации (European Festivals Association). Фестиваль «Поволжские сезоны Александра Васильева» сочетает показы мод с театрализованной подачей сценического костюма. Явление уличного искусства и современного театра представляет проект «Пластилиновый дождь», формирующий открытое пространство для актуальных перформативных практик.

Признание событийного потенциала региона подтверждают результаты Национальной премии «Russian Event Awards» (Национальная премия в области событийного туризма): Самарская область становилась лауреатом первой степени в 2014 и 2015 годах, а в 2016 году вошла в число десяти ведущих регионов-победителей.

В туристской индустрии Самарской области сегодня задействовано свыше 400 компаний, основную массу которых составляют агентства, реализующие туры, собранные сторонними туроператорами. Несмотря на большое число участников, статус туроператора в федеральном реестре имеют лишь около 6–7 организаций, базирующихся в Самаре и Тольятти. Кроме того, в регионе активно работают около десяти крупных туроператоров федерального уровня.

Формирование структуры рынка во многом определяется деятельностью нескольких локальных лидеров – «Самараинтур», «Спутник-Гермес» и «Профцентр». На долю этих трёх компаний приходится от 50 до 60 % объема туристских услуг в области, причем контроль распределён между ними практически поровну. Все остальные игроки обслуживают оставшуюся часть спроса, при этом в сфере выездного туризма особенно

заметны такие бренды, как «Интурист-Самара», «Розовый Фламинго», «Пегас Туристик», «Капитал Тур», «Самарааэротур», «Акварель-Круиз» и «Гермес-Тур».

Сегмент внутреннего туризма сконцентрирован вокруг компаний «Пилигрим» и центра «У-РА», которые играют ключевую роль в организации поездок внутри страны. Одновременно с этим рынок выездного туризма всё активнее осваивают федеральные туроператоры, доля которых уже превысила 80 %. Это привело к вытеснению местных компаний с ряда направлений: после прихода крупных игроков многие региональные операторы прекратили чартерные программы, оставив только ограниченное число маршрутов – в частности, ОАЭ, Чехию и Болгарию. Турция и Египет сегодня представлены исключительно федеральными структурами.

В результате усиливающейся конкуренции участники рынка вынуждены пересматривать стратегии: выживание и рост бизнеса напрямую зависят от способности находить новые конкурентные преимущества, учитывать изменяющиеся запросы клиентов и выстраивать модели взаимодействия, побуждающие к повторным обращениям.

Экономическая значимость туристической отрасли для Самарской области выражается в росте частных вложений, расширении налоговой базы и создании новых рабочих мест, параллельно способствуя модернизации региональной инфраструктуры. Вектор развития туристической привлекательности региона формируется в рамках долгосрочной государственной инициативы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» (2015–2025 гг.) [66].

Согласно положениям программы, особая роль отводится стимулированию гостиничного бизнеса – как в части строительства новых объектов размещения, так и при обновлении существующего фонда. Одновременно с этим планируется выстраивание современной информационной среды, ориентированной на удобство гостей области. Инфраструктура охватит цифровой сегмент (мобильные приложения и

многоязычный интернет-портал) и офлайн-площадки: четыре стационарных павильона туристско-информационного центра разместятся в наиболее посещаемых точках – в аэропорту «Курумоч», на вокзале Самары, у стадиона «Космос-Арена» и на площади Куйбышева, рядом с фан-зоной. Там специалисты окажут туристам консультационную помощь и обеспечат необходимую навигацию.

Механизмы реализации значимых туристических и курортных инвестпроектов сегодня повсеместно выстроены на принципах государственно-частного партнёрства – без финансовой и административной вовлеченности государства, в условиях текущей экономической нестабильности, запуск таких инициатив невозможен. В рамках намеченной программы в 2041 году предусмотрено выделение 12,913 миллиона рублей. Уже сейчас Правительство Самарской области получило поддержку со стороны восьми компаний, с которыми подписаны «соглашения о намерениях» по вложению инвестиций.

Рекламная активность туроператоров, продвигающих свои продукты, параллельно выполняет функцию имиджевого продвижения муниципальных территорий, способствуя формированию позитивного общественного восприятия.

Одновременно с этим, на карте Самарской области остаются малоизвестные природные объекты, способные стать основой для развития познавательных туристических маршрутов и тематических направлений.

На северо-западе Самарской области, вблизи села Токмакла Челно-Вершинского района, располагается Токмаклинский водопад – природное явление, сформировавшееся в результате антропогенного воздействия на ландшафт. Его возникновение связано с гидротехническими работами 1960–1970-х годов, когда на реке Токмаклинке, правом притоке Кондурчи, была сооружена плотина. Запруда образовала водоём длиной до 250 м и шириной до 70 м, удерживаемый семиметровой дамбой.

Отличительной чертой водопада является его каскадная структура, состоящая из шести последовательных уступов высотой до 1,2 м каждый. Особое внимание привлекает геологический состав берегов: правый склон представлен красноватыми породами – глинами, аргиллитами, алевролитами и мергелями. Поток воды здесь сравнительно узкий – около двух метров в ширину, однако его динамика и взаимодействие с каменными пластами формируют выразительный и рельефный облик.

Туристический маршрут от Самары начинается по федеральной трассе М5, преодолевая 118 км до посёлка Сургут. Далее путь продолжается на север к селу Токмакла – ещё 40 км, откуда тропа длиной три километра ведёт в западном направлении к водопаду. В непосредственной близости от природного объекта открываются живописные ландшафты, позволяющие не только ознакомиться с природной экосистемой визуально, но и прочувствовать её уникальные особенности.

На территории Сергиевского района, неподалёку от села Старое Якушкино, расположено Голубое озеро – природный объект, обладающий значительной известностью в регионе. У чувашей оно носит название «Семиз-кюле», и с глубокой древности связано с весенними обрядами и празднованиями, проходившими на его берегах.

Исследования самарского специалиста А.Д. Белкина выявили ключевую гидрологическую особенность водоёма: на его дне расположен интенсивный серный источник, который обуславливает высокую степень прозрачности воды за счёт отсутствия водной фауны. Это же явление объясняет постоянную температуру воды на уровне $+8^{\circ}\text{C}$ – озеро не покрывается льдом даже в морозные месяцы.

Транспортный маршрут к озеру от Самары начинается с федеральной трассы М5 «Урал» в направлении села Красный Яр, после чего предстоит преодолеть 115 км до посёлка Суходол. Далее предусмотрена пересадка на велосипед, и путь продолжается 10 км на восток до Старого Якушкино, затем следует поворот на северо-восток с последующим прохождением ещё 4 км до

села Самсоновка. В районе озера предусмотрена возможность установки палаточного лагеря, что повышает привлекательность этого места для туристов.

Любителей активного досуга, сочетающего велопогулки и подводное плавание, особенно привлекает этот район. В то же время погружения здесь допускаются исключительно при полном соблюдении норм безопасности: необходимо наличие специализированного снаряжения, соответствующих навыков, а также обязательное сопровождение сертифицированного инструктора, обладающего глубоким знанием специфики местной акватории.

В пределах Богатовского и Борского районов Самарской области располагается Кутулукское водохранилище – искусственный водоём, созданный на реке Кутулук, являющейся левым притоком Большого Кинеля. Этот водоём используется для прогулок по воде, рыболовства и рекреационного отдыха, а также предоставляет возможности для наблюдения за природными ландшафтами. Доступ к водохранилищу организован через маршрут, начинающийся с восточного направления от города Самара, пролегающий через пгт Усть-Кинельский, село Кротовка и город Отрадный с последующим поворотом на юг к селу Арзамасцевка.

В окрестностях водохранилища находятся два лесных массива – Горелый и Марьевский. Для попадания в эти лесные зоны необходимо преодолеть 13-километровый водный путь на лодке с западного на восточный берег, а затем пройти около трёх километров пешком в северном направлении.

Самарская область богата святыми источниками, среди которых выделяется родник Мурат-бая в селе Алькино Похвистневского района, являющийся важным центром мусульманского паломничества. Согласно местным преданиям, старец Мурат, почитаемый за помощь и исцеление людей, жил на этих землях. После того, как он потушил пожар в соседнем селе, на месте происшествия забил святой источник, окружённый молитвенным домиком и оградой. Вода источника считается целебной.

По словам Воробьевой О.В., путь к роднику Мурат-бая из Самары включает автомобильный маршрут длиной 155 км через пгт Усть-Кинельский, села Кротовка и Кинель-Черкассы до города Похвистнево, далее путешествие продолжается на велосипедах по просёлочной дороге длиной 11,5 км до села Алькино. Вблизи источника организованы условия для отдыха, наблюдения за природой и сбора святой воды [13, с. 54].

В 12,2 км к северо-западу от родника располагается Панковский лес, через который протекает река Кутлугуш. Эта территория подходит для организации палаточного лагеря, что позволяет проводить длительное пребывание в природной среде.

Святые источники, посвящённые Казанской иконе Божией Матери и Великому мученику Дмитрию Солунскому, находятся в селе Пискалы Ставропольского района Самарской области. Источники расположены рядом и дополнены купальней. Добраться до них можно, следуя из Самары по трассе М5 в сторону села Зеленовка, затем свернув на север в направлении села Пискалы.

Кроме религиозных объектов, окрестности села Пискалы известны Пискалинским прудом, расположенным в километре к северу, на берегах которого функционирует ферма по разведению страусов. В 7 км на северо-восток располагаются Ташлинские пруды и лесной массив «Красная Дубрава», предлагающие возможности для организации палаточного лагеря и экологического туризма. В пределах Богатовского и Борского районов Самарской области располагается Кутулукское водохранилище – искусственный водоём, созданный на реке Кутулук, являющейся левым притоком Большого Кинеля. Этот водоём используется для прогулок по воде, рыболовства и рекреационного отдыха, а также предоставляет возможности для наблюдения за природными ландшафтами. Доступ к водохранилищу организован через маршрут, начинающийся с восточного направления от города Самара, пролегающий через пгт Усть-Кинельский, село Кротовка и город Отрадный с последующим поворотом на юг к селу Арзамасцевка.

В окрестностях водохранилища находятся два лесных массива – Горелый и Марьевский. Для попадания в эти лесные зоны необходимо преодолеть 13-километровый водный путь на лодке с западного на восточный берег, а затем пройти около трёх километров пешком в северном направлении.

Самарская область богата святыми источниками, среди которых выделяется родник Мурат-бая в селе Алькино Похвистневского района, являющийся важным центром мусульманского паломничества. Согласно местным преданиям, старец Мурат, почитаемый за помощь и исцеление людей, жил на этих землях. После того, как он потушил пожар в соседнем селе, на месте происшествия забил святой источник, окружённый молитвенным домиком и оградой. Вода источника считается целебной.

По словам Воробьевой О.В., путь к роднику Мурат-бая из Самары включает автомобильный маршрут длиной 155 км через пгт Усть-Кинельский, села Кротовка и Кинель-Черкасы до города Похвистнево, далее путешествие продолжается на велосипедах по просёлочной дороге длиной 11,5 км до села Алькино. Вблизи источника организованы условия для отдыха, наблюдения за природой и сбора святой воды [13, с. 54].

В 12,2 км к северо-западу от родника располагается Панковский лес, через который протекает река Кутлугуш. Эта территория подходит для организации палаточного лагеря, что позволяет проводить длительное пребывание в природной среде.

Святые источники, посвящённые Казанской иконе Божией Матери и Великому мученику Дмитрию Солунскому, находятся в селе Пискалы Ставропольского района Самарской области. Источники расположены рядом и дополнены купальной. Добраться до них можно, следуя из Самары по трассе М5 в сторону села Зеленовка, затем свернув на север в направлении села Пискалы.

Кроме религиозных объектов, окрестности села Пискалы известны Пискалинским прудом, расположенным в километре к северу, на берегах

которого функционирует ферма по разведению страусов. В 7 км на северо-восток располагаются Ташлинские пруды и лесной массив «Красная Дубрава», предлагающие возможности для организации палаточного лагеря и экологического туризма.

Регион Самарской области обладает значительным природным ресурсом, способствующим формированию и продвижению познавательных туристических практик. Однако развитие данного направления в настоящее время сталкивается с рядом системных барьеров. Среди основных затруднений выделяются слабая обеспеченность инфраструктурными объектами, недостаточная проработанность экскурсионных маршрутов, отсутствие учреждений для подготовки к активным видам туризма, ограниченность финансирования, несформированность эффективных программ поддержки отрасли, а также неразвитость нормативно-правовой базы.

В 2023 году на территории Самарской области было зафиксировано 3 млн 111 тыс. туристов [6], согласно отчету Министерства туризма региона. За последние пять лет количество прибывающих в область туристов увеличилось в 2,5 раза (рисунок 1). За этот же период наблюдается рост туристических расходов в 4,5 раза, что отражает позитивную экономическую динамику. Основными посетителями региона становятся жители Москвы, Санкт-Петербурга, а также Оренбургской, Саратовской, Ульяновской областей, Республик Татарстан и Башкортостан. В контексте цифровой трансформации экономики туристическая сфера Самарской области вступает в качественно новый этап. Широкое распространение интернет-сервисов и технологических решений приводит к росту информированности и требований со стороны путешественников.

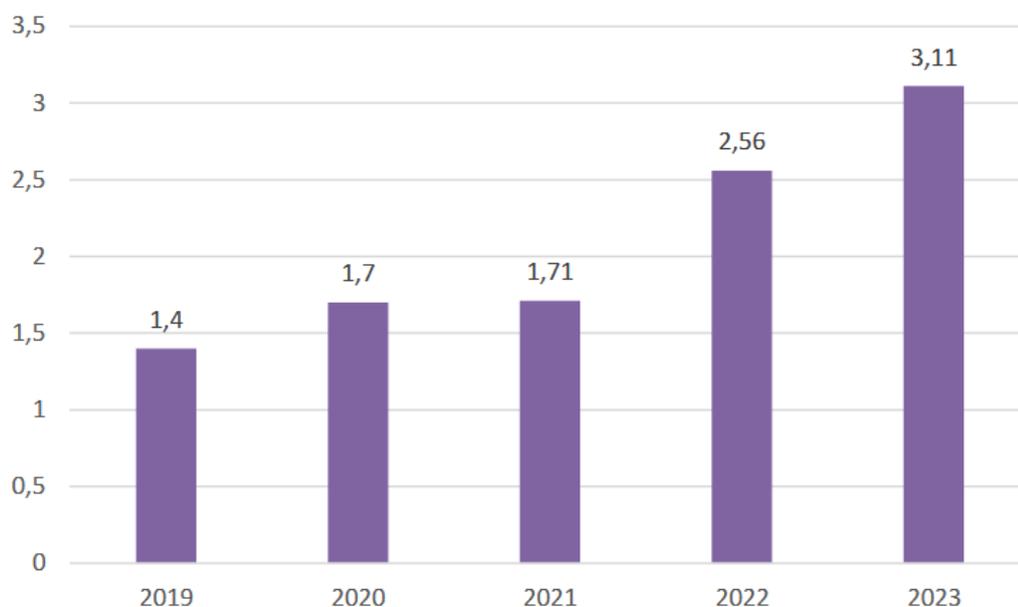


Рисунок 1 – Туристический поток в Самарской области, млн. чел.

Цифровая модель региона, разработанная в 2021 году МТС и департаментом туризма Министерства культуры Самарской области, создана на базе big data и является мощным инструментом анализа перемещений туристов по территории Самарской области [67]. Получаемая информация позволяет составлять тепловые карты плотности и распределения групп людей, фильтровать пассажиропотоки и оценивать численность туристов, прибывших в регион за определенный период времени. Эти данные помогают выявлять наиболее привлекательные туристические маршруты на территории региона и формировать стратегию развития туризма и инфраструктуры для удовлетворения потребностей посетителей.

Одной из основных тенденций развития туризма в Самарской области является переход к онлайн-бронированию услуг. Современные туристы предпочитают планировать свои поездки через интернет, бронировать отели, экскурсии, билеты на мероприятия и транспорт. Это позволяет им сэкономить время и получить более полную информацию о предлагаемых услугах.

В ходе исследования OneTwoTrip и Вnovo туристы были опрошены онлайн-сервисами и указали ключевые факторы, которые они учитывают при выборе гостиницы (рисунок 2). Из 1200 пользователей 73 % отметили цену номера за ночь как самый важный критерий. Расположение отеля заняло второе место среди ответов 65 % опрошенных. Для половины респондентов важен внешний вид отеля, в то время как только 9 % обращают внимание на его звездность. Возможность проживания с животными мало кого беспокоит, интересуя лишь от 2 до 3 % процентов опрошенных [96].



Рисунок 2 – Критерии при бронировании отеля

Одним из совместных проектов Сбера и Министерства туризма Самарской области стал виртуальный ассистент «Салют» [80]. Это новая технологическая платформа с интегрированными виртуальными ассистентами, позволяющая повысить уровень комфорта посетителей в местах размещения. Предусмотрено два варианта цифрового решения: базовый и премиальный. Их различие состоит в первую очередь в способе взаимодействия с ассистентами и получения доступа к сервисам отеля.

Также стоит отметить возможности онлайн-сервиса бронирования отелей, гостиниц и апартаментов в России «Отелло», разработанный 2ГИС [58]. На одной платформе объединены порядка 13 500 российских гостиниц, предлагающих свои услуги всем пользователям 2ГИС. Более 1 млн запросов на поиск объектов размещения поступает в 2ГИС ежемесячно (таблицу 9).

Таблица 9 – Количество скачиваний сервисов онлайн-бронирования в Google Play [58]

Наименование сервиса	Количество скачиваний
«Отелло: бронирование отелей»	100 тыс. +
«Салют! Умные устройства»	1 млн +

Еще одним из ключевых инструментов, который помогает путешественникам планировать свои поездки и выбирать лучшие места для отдыха, являются онлайн-путеводители. Совместно с МТС Travel и судоходной компанией «Волга-Трэвэл» был разработан первый туристический аудиоспектакль по Волге «Волжские истории: Самара» [55]. Аудиогид доступен в приложении МТС Live. В увлекательном повествовании туристы могут ознакомиться с основными историческими и культурными объектами Самары, а также сел Ширяево и Винновка.

В условиях цифровой экономики тенденции развития туризма в Самарской области включают в себя активное использование виртуальных туров. Виртуальные туры приобрели популярность в период пандемии COVID-19, но интерес к ним не снизился и после снятия ограничений. Виртуальные туры расширяют границы, позволяют приобщиться к культуре, почувствовать атмосферу исторического объекта, увидеть многообразие растительного и животного мира того или иного региона, а главное, ощутить себя в условиях, максимально приближенных к действительности, создав тем самым ощущение реального присутствия в каком-либо месте.

Проект «Родной край – виртуальные экскурсии» направлен на создание онлайн-ресурса с 3D-панорамами и виртуальными турами по Самарской области (рисунок 3) [75].



Рисунок 3 – Виртуальные экскурсии

Целью проекта является формирование патриотизма и гражданственности через знакомство с историей, культурой и достопримечательностями родного края. Особое внимание уделяется социальной адаптации детей, подростков и молодежи, включая тех, кто имеет ограниченные возможности здоровья. Многие из них не знакомы с культурным наследием региона и не проявляют интереса к его изучению. Поэтому данный проект призван привлечь их внимание к своей малой родине, представив культурные богатства Самарской области в максимально привлекательном и доступном формате.

В целом цифровая трансформация открывает новые перспективы для развития туризма в Самарской области, создает необходимые условия для роста отрасли, привлечения инвестиций и повышения

конкурентоспособности региона на туристическом рынке. Важно следить за текущими тенденциями и адаптировать услуги к требованиям современных путешественников.

Молодёжный туризм в Самарской области представляет собой не просто форму досуга, а целую систему вовлечения молодёжи в познание окружающего мира через природу, культуру и активное передвижение. Регион с его природной мозаикой и насыщенным историческим контекстом предлагает молодым путешественникам богатый выбор направлений – от водных и горных ландшафтов до культурных памятников. Такие объекты, как национальный парк «Самарская Лука» с Жигулевскими горами, Рачейский бор, Жигулевский заповедник и живописное Голубое озеро, напоминающее осколок бирюзы благодаря насыщенному сине-голубому тону воды, формируют уникальное пространство для туризма. Дополняет картину Жигулевское море и иные природные территории, создающие широкую палитру впечатлений.

Современная молодежь всё чаще воспринимает путешествие не как отдых ради отдыха, а как способ самовыражения, способствующий личностному росту и экологической осознанности. За последнее десятилетие туристические предпочтения молодых людей значительно изменились: они стали активно использовать цифровые инструменты для самостоятельного планирования маршрутов, делая ставку на мобильность и оригинальность. Популярность приобретают экстремальные и нестандартные форматы – прыжки с парашютом и на верёвке, полеты на парапланах и дельталетах, катание на хаски, сноубайтинг, дайвинг, флайбординг, а также многодневные вело- и пешие маршруты. Вектор интереса сместился от массового отдыха к поиску уникального опыта, сопряженного с ответственным отношением к окружающей среде и значимым социальным практикам.

Формирование этого тренда невозможно было бы без преобразований в туристической инфраструктуре региона, а также без участия бизнеса и государственной поддержки. Именно взаимодействие технологических

новаций, доступности и индивидуализации туризма позволило молодежному направлению в Самарской области выйти на новый уровень развития.

Сфера молодежного туризма в Самарской области формируется на стыке креативных практик и территориальной идентичности, превращаясь в один из наиболее динамично развивающихся форматов внутреннего туризма. Здесь не просто создаются турклубы и сообщества для молодежи – выстраивается целая экосистема маршрутов, мероприятий и форматов досуга, ориентированных на активное участие и приключенческий интерес. Программы насыщены физической активностью: участникам предлагаются скалолазные маршруты, велосипедные треки, каякинг и другие формы экстремального отдыха. Важным элементом становится и включение образовательных и культурных блоков, позволяющих не только развивать личный кругозор, но и устанавливать связь с историко-культурной тканью региона. Молодежные туры становятся инструментом вовлечения и культурного обмена внутри самого региона, укрепляя социальную активность и интерес к внутреннему путешествию.

Технологическая трансформация – еще один ключевой вектор развития: цифровые сервисы, мобильные приложения и онлайн-платформы используются как средство организации и продвижения туров. Благодаря этому молодежь получает гибкий доступ к маршрутам, бронированию и персонализации туристического опыта. Помимо этого, растет интерес к форматам с четкой тематической направленностью – от событийных туров до концептуальных поездок, отражающих интересы поколения. Таким образом, молодежный туризм в Самарской области становится пространством инновационного взаимодействия, где локальные инициативы превращаются в полноценный драйвер развития региональной туристической среды.

Павкина А.А. указывает, что «Самарская область все активнее интегрирует молодежный туризм как инструмент регионального развития, где он выступает катализатором экономических преобразований, модернизации инфраструктуры и культурного оживления. Молодые

путешественники, создавая устойчивый потребительский поток, стимулируют спрос на товары и сервис, тем самым побуждая рост сектора обслуживания. Их участие в культурной среде способствует расширению межэтнических контактов и оживлению локальных традиций» [61, с. 57]. Кроме того, именно молодежная аудитория становится двигателем прогресса в таких сферах, как спортивные и развлекательные инициативы, а также новые форматы образования, что напрямую влияет на темпы и качество обновления региона.

Появление устойчивого интереса к Самарской области со стороны молодежи открывает широкие горизонты для туристической индустрии. Расширение инфраструктуры досуга, развитие культурных локаций и создание мест притяжения с учетом интересов молодых – ключевые факторы, способные усилить позиции региона. Цифровизация маршрутов, запуск обучающих платформ и организация межрегиональных программ обмена могут придать импульс данному направлению. Прочное взаимодействие между туристическим бизнесом и молодежными структурами становится важным условием для формирования современной туристической среды, способной привлечь значительные потоки молодежных гостей и укрепить позиции Самарской области в российском туристическом пространстве.

Молодёжный туризм в Самарской области приобретает всё большую значимость, что выражается в активизации интереса как со стороны молодых граждан, так и со стороны различных общественных и образовательных структур. Ключевым вектором развития этой сферы становится внедрение цифровых инструментов, создание оригинальных туристических сценариев, а также формирование партнерств с молодежными инициативами. Однако для формирования устойчивой и эффективной системы необходимо проведение целенаправленных исследований, а также анализ успешных примеров, уже реализованных на практике.

Сельский туризм на территории Самарской области зародился в формате инициативных практик, при которых местные жители

предоставляли туристам элементарные условия проживания и сопровождали их по природным и культурным объектам. Такой минималистичный подход был востребован среди тех, кто искал уединения и хотел уйти от городской суеты.

Со временем спрос на сельские туристические форматы значительно возрос, что стало стимулом для участия региональных властей в развитии инфраструктуры и создании новых форматов аграрного гостеприимства. В результате появились агроусадьбы, обновлённые туристические базы, а также новые рабочие места в малых населённых пунктах. Сельский туризм стал рассматриваться не только как досуговая практика, но и как механизм экономического и социального оживления села, обеспечивающий приток инвестиций и модернизацию территорий.

Сельский туризм в регионе формируется под влиянием природной уникальности, культурной идентичности и укоренившихся бытовых традиций. Живописные территории, богатые черноземы и водные ресурсы, включая реку Волгу, представляют собой не просто фон, а активный ресурс, способный обеспечить приток туристов. Одновременно с этим, вовлечение сельскохозяйственного сектора в сферу туризма открывает для деревенского населения новые возможности получения дохода, что делает этот процесс предметом особого научного интереса в рамках изучения устойчивого развития сельских территорий.

Тимергалеева А.С. указывает, что «на рубеже XXI века в Самарской области стала заметна смена предпочтений в досуговой активности: население проявляло все больший интерес к природно-ориентированным видам отдыха – экологическим маршрутам, рыбалке и охоте. Одной из первых зон, где данное направление получило импульс к развитию, стал прибрежный участок Национального парка «Самарская Лука». Благодаря насыщенности флоры и фауны, а также наличию значимых объектов культурного и исторического наследия – таких как курганы и монастырь на острове Святого Георгия – парк быстро превратился в точку притяжения. Это

привлекло внимание не только туристов, но и представителей власти, которые начали направлять ресурсы на создание необходимой инфраструктуры для приема гостей» [88, с. 1598].

К началу 2010-х годов сельский туризм в Самарской области получил выраженную системность и начал формироваться как организованная отрасль. В регионе возникли первые агроусадьбы, предлагающие туристам комплексное обслуживание, включающее проживание, питание и экскурсионное сопровождение.

Особое значение приобрели такие объекты, как «Усадьба Романовых» в посёлке Дубки и «Купеческий дом» в посёлке Приволжье, ставшие центрами притяжения городского населения, стремящегося к рекреации на лоне природы.

Активизация местных сообществ выразилась в развитии культурно-событийных программ: проводились мастер-классы по традиционным ремёслам, праздники урожая и тематические фестивали, что способствовало формированию богатого культурного досуга и укреплению региональной идентичности.

Самарская область постепенно укрепляет свои позиции на карте внутреннего туризма России благодаря активному развитию сельских форм отдыха. Всё больше путешественников стремятся не просто покинуть городскую среду, но и получить опыт жизни в деревне, включающий реальное участие в хозяйственных делах и культурной повседневности. Особый интерес вызывает модель «туризма с погружением», предполагающая, что туристы временно становятся частью местного сообщества – помогают в сельхозработах, пробуют себя в ремесленном труде и перенимают элементы традиционного уклада.

Территория региона насыщена объектами агротуристической направленности: действуют многочисленные усадьбы, экоориентированные базы и природные парки, ориентированные на сочетание отдыха с познавательной и экологической составляющей. Одним из ярких примеров

служит село Ширяево, где туристическая активность сосредоточена вокруг живописного природного ансамбля – видов на Волгу и Жигулёвские горы – и историко-культурных локаций. Здесь можно посетить музейный центр, посвящённый Илье Репину, а также прикоснуться к местной кухне, приняв участие в дегустациях традиционных блюд, характерных для этого района.

В Красноярском районе агротуризм раскрывается через специализированные фермерские программы, демонстрирующие процесс изготовления экологически чистой продукции, включающей мёд, молочные изделия и хлеб. Такая форма вовлечения туристов в сельскохозяйственные практики не только способствует осознанию значимости сельского труда, но и обеспечивает наглядное понимание этапов производства пищевых продуктов. Фестивали культурного и фермерского направления, проходящие в населённых пунктах, таких как Сызрань, становятся важными элементами возрождения региональных историко-культурных традиций и продвижения здорового образа жизни среди местных жителей и туристов.

Особое место занимают успешные сельские туристические проекты, в числе которых агроусадьбы «Сосновая роща» и «Брусника». Эти объекты предлагают широкий спектр услуг: от аренды велосипедов и организации пикников под открытым небом до рыбалки в водоёмах. Города Тольятти, Усть-Кинельский и Шентала функционируют как отправные пункты для экотуристических маршрутов, привлекая путешественников, заинтересованных в изучении природных и культурных достопримечательностей региона.

В контексте Самарской области агротуризм выступает не только как фактор экономического роста, но и как инструмент формирования положительного общественного имиджа, поддержания культурного наследия и улучшения качества жизни населения. Ожидается, что данный сектор будет стабильно расширяться, занимая ключевую роль в региональной экономической политике и становясь объектом углублённых академических

исследований в условиях растущего внимания к экологической устойчивости и сохранению культурной аутентичности.

В.В. Тимергалеева подчёркивает, что «тенденции и предпочтения туристов последних десяти лет обусловили необходимость адаптации и диверсификации агротуристических предложений Самарской области. Рост внутреннего туризма и глобальные изменения, включая последствия пандемии, стимулировали формирование новых форм рекреационного досуга. Наиболее значимым трендом является смещение акцента в сторону экологичности и сохранения аутентичности, что проявляется в возросшем интересе туристов к погружению в традиционные образ жизни и культурные особенности региона» [88, с. 1598].

В Самарской области отмечается динамичное развитие сельского туризма, в рамках которого возрождаются традиционные народные промыслы и ремёсла. Туристам предоставляется возможность погружения в аутентичную культурную среду через участие в мастер-классах по традиционным ремёслам, занятиям рыболовством и знакомству с местной кулинарией. Усадьба «Зелёный луг» служит примером комплексного подхода, предлагая не только ночлег, но и практическое участие в приготовлении блюд из экологически чистых продуктов, а также сбор овощей и ягод непосредственно с грядок.

Экологическое воспитание и просвещение становятся приоритетными направлениями, реализуемыми через образовательные проекты, направленные на глубокое понимание местной флоры и фауны. Так, проект «Эко-путешествие по Самарской Луке» предоставляет уникальную возможность пешего изучения природных заповедников с наблюдением за редкими видами, а мастер-классы по экологическому ориентированию способствуют формированию бережного отношения к биологическому разнообразию региона.

Пандемия послужила катализатором возрастания спроса на организованный отдых, ориентированный на соблюдение санитарно-

гигиенических норм. Всё более востребованными становятся малогрупповые туры, обеспечивающие более тесный контакт с природой и местным населением, а также способствующие глубокому погружению в атмосферу сельской жизни.

Региональный туристический потенциал Самарской области представлен широким спектром возможностей, среди которых особое место занимает экологический и культурный туризм. Экскурсионные маршруты по заповеднику «Самарская Лука» открывают перед путешественниками богатство биологического разнообразия и живописные природные ландшафты, доступные для изучения как пешком, так и водным путём. Такая интеграция экологического образования и рекреации формирует устойчивую привлекательность территории для растущей аудитории экоориентированных туристов.

В дополнение к природному туризму, Самарская Лука также предлагает глубокое погружение в местную культуру и историю. Образовательные программы охватывают посещения исторических памятников и музей-заповедник, предоставляя туристам шанс узнать о традициях и искусстве региона. Эти маршруты позволяют глубже исследовать культурное наследие и уникальные архитектурные достижения, что придает поездкам особую значимость и образовательную ценность.

Спортивный туризм представляет собой еще одно привлекательное направление в регионе, предлагая разнообразие активностей от велосипедных прогулок до водных приключений, делая Самарскую Луку идеальным местом для любителей активного отдыха.

Самарская область системно развивает сельский туризм, формируя комплекс программ, интегрирующих экологическую направленность с элементами гастрономии и этнографии. Такие проекты оказывают существенное влияние на консолидацию местных сообществ и способствуют долгосрочному устойчивому развитию сельских территорий, обеспечивая

при этом стабильный экономический рост и привлекая туристов, заинтересованных в аутентичных впечатлениях.

Укрепление культурных связей, повышение уровня жизни жителей и создание новых рабочих мест выступают важнейшими эффектами развития сельского туризма в регионе. Интеграция данной сферы с федеральными и международными туристическими рынками создаст предпосылки для закрепления Самарской области как ключевого центра внутреннего туризма, привлекательного для широкой аудитории, включая иностранных гостей.

На фоне современных вызовов деловой туризм демонстрирует высокую динамику роста, становясь одним из наиболее перспективных сегментов туристической индустрии. Согласно статистике Международной ассоциации конгрессов и конференций (ИССА), даже в условиях экономических потрясений спрос на мероприятия делового формата стабильно растёт.

Стратегия развития Самарской области до 2025 года выделяет ключевые отрасли – сельское хозяйство, инновационные технологии, туризм и лёгкую промышленность – обладающие значительным экономическим потенциалом и тесно взаимосвязанные с различными формами туризма, включая деловой, промышленный, сельский и инновационный. При этом важной составляющей региональной деятельности становятся выставки, конгрессы, семинары, конференции и деловые поездки, обеспечивающие развитие и укрепление туристического сектора.

Стратегический план развития включает ряд фундаментальных компонентов, среди которых ключевую роль играет оптимизация системы менеджмента качества через формализацию стандартов, направленных на полное удовлетворение требований клиентов. Одновременно выделяется задача формирования и совершенствования маркетинговой инфраструктуры, призванной обеспечить эффективное продвижение туристических услуг как внутри страны, так и на международных рынках.

Параллельно акцентируется внимание на автоматизации сервисных процессов и внедрении прогрессивных управленческих технологий, основанных на детальном анализе обратной связи и строгом контроле операционной деятельности, что является важным фактором повышения операционной эффективности. Важнейшим аспектом стратегии выступает налаживание устойчивых партнёрских взаимоотношений с поставщиками туристических услуг и смежными отраслями экономики.

Особую значимость приобретает комплексное вовлечение кадрового состава всех уровней, что способствует повышению качества туристических услуг, совершенствованию управленческих механизмов и снижению экологического и социального воздействия производственной деятельности [52].

Суммарно данные меры формируют предпосылки для существенного увеличения спроса в сегменте конгрессного туризма. В то же время возникает насущная необходимость разработки и внедрения нормативно-правовых актов, которые бы регламентировали стандарты и операционные процедуры отрасли. В этой связи создание Конгресс-бюро Самарской области представляется стратегически важным шагом, направленным на институциональное укрепление делового туризма, систематизацию рынка, стандартизацию качества услуг и координацию организации деловых мероприятий на региональном уровне.

Для обеспечения комплексного и системного развития сегмента делового туризма требуется всесторонняя оценка туристского комплекса региона, на примере Самарской области анализируется потенциал развития конгрессной деятельности.

Под потенциалом туристского комплекса подразумевается способность региона предлагать максимально разнообразные услуги в сфере туризма и гостеприимства с применением современных инновационных и эффективных технологий организации процессов.

Потенциал делится на две ключевые категории. К внутреннему потенциалу относятся:

– ресурсный аспект, включающий историко-культурные, рекреационные и экологические компоненты;

– экономический аспект, который учитывает объёмы туристического потока, финансовую отдачу отрасли, численность занятых в туризме и связанных с ним сферах;

– организационный аспект, отражающий уровень участия и регуляторных функций органов государственной власти в туристской индустрии.

Внешний потенциал формируется за счёт:

– внедрения инновационных технологий;

– информационного обеспечения;

– демографических характеристик населения;

– анализа запросов и потребностей туристических потребителей.

Детальная характеристика ресурсного потенциала Самарской области представлена в таблице 10 [23, с. 31]

Таблица 10 – Оценка факторов туристского потенциала Самарской области

Фактор	Оценка (1 баллы – негативное влияние; 10 баллов – позитивное влияние)
Наличие культурных и исторических памятников	8
Наличие мест достопримечательности	9
Наличие природных объектов	8
Наличие архитектурных ансамблей	7
Наличие экологической безопасности	8
Географическое положение города	8
Средняя оценка:	8

Устина А.Н. указывает, что «результат оценки факторов туристского потенциала Самарской области довольно высокий и означает, что потребности туристов удовлетворяются в полной мере». [99, с. 46]

Транспортная доступность региона определяется наличием авиа- и ж/д сообщения с соседними регионами, а также отдаленными субъектами РФ [17, с. 27] (таблица 11).

Таблица 11 – Транспортная доступность Самарской области (авиасообщение с регионами РФ)

Направление	Аэропорт	Авиакомпания	Рейсов в день	Дней в неделю
Москва	Домодедово	S7 Airlines	3	7
	Шереметьево	Аэрофлот	8	7
		Smartavia	5	7
	Внуково	Победа	2	7
		Ютэйр	1	7
С-ПЕТЕРБУРГ	Пулково	Северный Ветер	2	
		Россия	4	7
		Smartavia	8	7
		Победа	1	7
Н НОВГОРОД	Стригино	Red Wings Airlines	1	
НОВОСИБИРСК	Толмачево	S7 Airlines	2	7
СОЧИ	Адлер	Северный Ветер	8	7
		Smartavia	4	
		Pegas Fly	1	
		Уральские авиалинии	9	7
		Аэрофлот	2	7
		Победа	2	7
		Red Wings Airlines	1	1
УФА	УФА	Ютэйр	1	3
ЧЕЛЯБИНСК	Баландино	Ютэйр	1	2
ЕКАТЕРИНБУРГ	Кольцово	Red Wings Airlines	1	2
		Ютэйр	3	6
КРАСНОЯРСК	Емельяново	NordStar	1	1
		Россия	1	2

Далее в таблице 12 приводится анализ инфраструктурных факторов региона.

Таблица 12 – Оценка инфраструктурных возможностей сферы туризма в Самарской области [74]

Фактор	Оценка (1 балл – негативное влияние; 10 баллов – позитивное влияние)
Транспортная и логистическая инфраструктура	6
Гостиничная индустрия	7
Общественное питание	7
Сети туроператоров и турагентств по региону	5
Экскурсионные услуги	6
Лечебно-оздоровительные услуги	5
Выставочные зоны и конгресс-центры	5
Объекты спортивного назначения	6
Средняя оценка:	5,9

Проведённые оценки предоставляют возможность всесторонне исследовать методологию и качество предоставляемых туристических услуг, что является необходимой предпосылкой для разработки эффективных стратегических программ развития. Уровень развития туристского комплекса в целом служит индикатором потенциала регионального развития и готовности к расширению различных сегментов отрасли.

Для стимулирования и комплексного управления рынком делового туризма в Самарской области целесообразно внедрение специализированного института – конгресс-бюро, которое способно координировать и реализовывать комплекс мер, направленных на системное развитие данного направления.

В.А. Гришаева отмечает, что «в Самарской области наибольшее внимание для улучшения качества требуют такие инфраструктурные объекты и организации как: сети туроператоров и турагентств по региону, выставочные зоны и конгресс-центры, а также лечебно-оздоровительные услуги» [25, с. 17].

Оценка средних показателей развития отраслей, сопряжённых с туризмом, указывает на значительную потребность в продвижении и

совершенствовании качества услуг предприятий, работающих в тесной связке с туристическим сектором.

Туризм способствует внедрению и применению передовых технологий, вызывает активизацию рынка товаров и услуг. Развитие туризма в Самарской области значительно укрепит экономику региона и улучшит благосостояние граждан. Благодаря своей уникальной природе, Самарская область может предложить каждому потребителю тот тип туризма, который ему больше подходит.

Потенциал туристской отрасли Самарской области существенно влияет на формирование благоприятного имиджа региона, одновременно поддерживая пропаганду здорового образа жизни и гармоничного сосуществования с природой, что привлекает широкую и качественную аудиторию путешественников.

Главными пользователями туристических сервисов выступают жители соседних территорий: Ульяновской области – 17 %, Оренбургской – 14 %, Саратовской – 9 %, а также Москвы с Московской областью и Республики Татарстан – по 5 %.

Интересы туристов различны и охватывают экотуризм, рыболовство, охоту, а также активные формы отдыха, включая водные экспедиции, автомобильные и велосипедные туры, культурно-исторические маршруты.

Демографический анализ показал, что основной контингент туристов представляют молодые семьи с детьми дошкольного и школьного возраста, как отражено в таблице 13. Такой выбор обусловлен частотой поездок, достигающей одного-двух раз в год и выше, а также потребностями детей, которые мотивируют семьи предпочитать внутренний туризм ввиду сходства климатических условий с местом проживания, доступности экстренной медицинской помощи и наличия образовательных программ, ориентированных на культурно-патриотическое воспитание молодого поколения.

Таблица 13 – Ключевые потребности пользователей туристского сектора Самарской области

По возрасту		По характеру использования территории		По типу мобильности	
Школьники	Детские базы отдыха с комплексной развлекательной программой	Местные жители	Наличие льгот и скидок на использование объектов инфраструктуры	Пешеходы	Организация удобных пешеходных маршрутов с хорошей навигацией
Студенты	Развитая развлекательная инфраструктура, активный спорт, водные развлечения, наличие льгот	Транзитные пользователи	Наличие коротких экскурсионных программ, недорогих объектов размещения	Автомобилисты	Качественные дорожные маршруты, наличие парковочных мест, проката или каршеринга
Молодые люди	Развитая развлекательная инфраструктура, экскурсионные туры, наличие торговых центров	Экскурсионные группы	Экскурсионные программы, учитывающие различные интересы целевых групп	Велосипедисты	Удобная локация точек проката, велосипедные дорожки
Семьи с детьми	Развитие сервиса в местах размещения, организация детской инфраструктуры, доступность туристических объектов	Организованные туристические группы	Экскурсионные туры дифференцированные по периоду, ценовому диапазону и учитывающие особенности целевых групп	Маломобильные группы населения	Доступность туристических объектов инфраструктуры в местах размещения и питания
Люди старшего возраста	Пляжный, оздоровительный, экскурсионный туризм	Самостоятельные туристы	Культурно-познавательный туризм с помещением музеев, памятников природы и культуры natural monuments and culture	Любители экстремальных видов спорта	Объекты приключенческого и экстремального туризма

Муталиева Л.М. указывает, что «среди молодых людей, которые в ближайшие два десятилетия окажутся в числе главных потребителей туристских услуг, наблюдается повышенная требовательность к качеству и осмысленность в выборе. Поэтому ключевым направлением для туристической индустрии является создание системы управления качеством на уровне международных стандартов» [56, с. 152]. Это представляет определенные сложности для российского сектора туризма, а также акцентирует важность осуществления информационных кампаний, которые способствовали бы формированию положительного имиджа внутреннего туризма как конкурентоспособной альтернативы зарубежным путешествиям.

Пожилые люди (60+ лет) и взрослая аудитория (45+ лет), которые уже активно пользуются туристскими услугами, демонстрируют устойчивость к качеству обслуживания. Эта особенность положительно влияет на текущие продажи, но может оказывать негативное воздействие на долгосрочное развитие отрасли. Важной чертой этих групп является предпочтение отдыху на территории России, что во многом обусловлено отсутствием зарубежного туристического опыта и соответствующей возможности для сравнения.

Активизация внутреннего туризма может быть значительно усилена за счет привлечения креативщиков, предпринимателей, инвесторов и управленцев на уровнях от муниципального до государственного. Включение этих категорий в туристические проекты обещает положительный эффект для развития как туристического, так и креативного секторов.

В сфере туристических предложений основная ценность заключается в возможности релаксации и регенерации, как физической, так и эмоциональной. Однако, в зависимости от типа туризма, этот приоритет может обогащаться дополнительными аспектами. Так, активный туризм не только способствует здоровью и долголетию, но и вызывает желание к переменам и новым достижениям. Экологический туризм акцентируется на устойчивом отношении к природе и обеспечении комфортных условий для существования всех поколений.

Э.Э. Ибрагимов выделяет пляжный туризм как форму, удовлетворяющую стремление к новым переживаниям и ощущению безопасности, обеспечивая при этом динамичную смену географических локаций. В противоположность этому, рыболовный и охотничий туризм ориентированы на непосредственное и глубокое взаимодействие с природной средой. Культурно-познавательные и креативные формы туризма, в свою очередь, стимулируют интеллектуальную активность, способствуют обмену знаниями и играют ключевую роль в сохранении культурных традиций для их передачи будущим поколениям [40, с. 50].

В контексте Самарской области, по словам Д.В. Амелькиной, реализуются круглогодичные программы, направленные на сбалансированное развитие различных туристических направлений. Среди них – рыболовно-охотничий, культурно-познавательный, активный экотуризм, креативный туризм, а также сегмент MICE, что отражает комплексный подход к развитию туристической отрасли региона [4, с. 60].

Самарская область может значительно улучшить свои туристические перспективы, развивая инфраструктуру для караванинга и активного отдыха. Это включает в себя создание специализированных стоянок для автодомов, которые позволяют путешественникам наслаждаться свободой выбора маршрутов и активностей в сочетании с комфортом. Автодома особенно подходят для перевозки обширного спектра спортивного снаряжения, включая велосипеды, гребные суда и оборудование для зимних видов спорта, обеспечивая тем самым идеальное сочетание экологического и активного туризма с элементами культурного обогащения [43, с. 94].

В ответ на растущий спрос и недостаток подходящих мест для стоянок, государство предпринимает шаги для поддержки предпринимателей в сфере кемпингов и глэмпингов. Законопроекты, направленные на финансирование глэмпингов и модульных гостиниц, рассматриваются на государственном уровне, включая возможности для строительства на сельхозземлях (Минсельхоз РФ). Ассоциация глэмпингов России, активно

функционирующая с 2018 года, способствует развитию этой индустрии, поддерживая как существующие, так и новые проекты, улучшая их видимость и коммерческую привлекательность.

Самарская область активно формирует привлекательный туристский продукт, где развитие караванинга обеспечивает синтез динамичного приключенческого опыта с высоким уровнем комфорта, привлекая специализированную аудиторию – спортсменов-любителей и приверженцев здорового образа жизни. Этот сегмент характеризуется ростом среднего потребительского чека и снижением антропогенной нагрузки на экосистемы региона. Местные спортивные организации, такие как Ассоциация триатлона России, Ассоциация пробегов и сверхмарафонов, а также клуб «ВелоСамара» и организаторы плавательных марафонов, демонстрируют готовность вкладывать инвестиции в развитие специализированной тренировочной инфраструктуры при государственной поддержке.

Природно-территориальные особенности Самарской области, включая преимущественно равнинный ландшафт и богатство водных ресурсов, создают благоприятные условия для активного развития спортивного туризма, в особенности для представителей триатлона и других видов физической активности.

Креативный туризм, доля которого в валовом региональном продукте достигает 4,3 % по данным Агентства стратегических инициатив, занимает значимое место в туристической стратегии региона. Региональная политика ориентируется на популяризацию культурно-исторического наследия, развитие гастрономических брендов и использование уникальных природных объектов для привлечения туристов. Ключевые направления развития креативных индустрий включают ремёсла, виноделие, гастрономию и расширение туристического потенциала в целом.

Согласно мнению И.В. Митрофановой, в Самарской области отмечается интенсивный рост МІСЕ-туризма, который охватывает инсентив-программы, стимулирующие мотивацию сотрудников и клиентов, а также

способствующие укреплению корпоративной культуры и развитию партнёрских связей [53, с. 30].

Современные тенденции развития туризма в регионе свидетельствуют о возросшем интересе к экологическим и активным формам отдыха, что позитивно отражается на социально-экономической стабильности области. Туризм способствует культурному погружению, расширяет взаимодействие с местным населением и позволяет изучать традиции и языковые особенности региона.

Региональная экотуристическая и активная рекреационная сферы предлагают разнообразные формы активности: пешие и велосипедные маршруты, водные путешествия, лыжные виды спорта, конные прогулки, рыбалку и охоту. В дополнение к этому развиваются гастрономические туры и обучающие мастер-классы, проводимые в «домах ремёсел», а для размещения туристов предусмотрены кемпинги и глэмпинги.

Спортивные и оздоровительные мероприятия, включающие турниры по триатлону и дуатлону, конные соревнования и зимнюю рыбалку подо льдом, способствуют динамичному развитию отрасли, поддерживаемому специализированными базами для спортивных лагерей, обеспечивающими приток новых любителей активного образа жизни.

В культурной и художественной сферах делается акцент на взаимодействии с творческими сообществами, организации мастер-классов и развитии ремесленных мастерских. Арт-резиденции и музейно-выставочные площадки способствуют углублению культурного диалога и обмена.

Событийный туризм реализуется через проведение этнографических и креативных фестивалей, народных праздников, дающих уникальную возможность ознакомиться с локальной культурой. Программа включает фестиваль «Слет рыбацких», профессиональные семинары, выставки, конференции и корпоративные мероприятия, которые способствуют развитию командного духа и сетевого взаимодействия.

Научно-образовательная сфера региона активно поддерживает экологические инициативы: ботанические экскурсии, археологические экспедиции и участие в природоохранных акциях направлены на сохранение биологического разнообразия и повышение экологической культуры населения.

Для интеграции туристических маршрутов в охраняемых природных зонах Самарской области требуется развитие управленческих практик, направленных на модернизацию инфраструктуры и увеличение туристического потока, что является ключевым условием устойчивого развития туризма в регионе.

2.2 Особенности историко-культурного туризма в Самарской области в 2022-2024 гг.

Самарская область богата уникальными природными зонами, идеальными для экологически чистого отдыха за пределами пансионатов и профилакториев. Путешествия здесь могут осуществляться на лодках, велосипедах, лошадях или даже пешком, позволяя полностью погрузиться в природную среду. В числе примечательных мест выделяется Самарская Лука, раскинувшаяся на восточном краю Приволжской возвышенности и окружённая дугой Волги от села Усолье до города Сызрань. Этот район включает в себя такие заповедные территории, как национальный парк «Самарская Лука» и Жигулевский государственный заповедник.

В самом сердце Самарской Луки располагается Рождественская округа, которая начала формироваться в период между XVI и XVII веками. В это время на правом берегу Волги, противоположном Самаре, появилось село Рождествено вместе с караульными острожками для военных из Самары. В начале XVII века эти посты, расположенные западнее Рождествена, постепенно исчезли, уступив место деревне Подкараульная, основанной переселенцами.

Рождественская округа насыщена событиями, которые оставили свой след в истории с середины 19 века до начала 20 века. Здесь можно найти здания, сохранившие уникальный архитектурный стиль, аккуратную кладку и особый оттенок кирпича, выделяющие их на фоне новых построек.

Среди заметных памятников архитектуры выделяется церковь Рождества Христова. Рядом с церковью стоит музейный дом, построенный Е.Н. Новосильцевой, которая родилась в семье графов Орловых. Дом был воздвигнут в честь её сына В. Новосильцева, кавалергарда, погибшего в результате дуэли с братом его невесты, поручиком Измайловского полка Черновым. Дуэль происходила на фоне семейных интриг и общественных слухов. Чернов был убит на месте, а Новосильцев умер от полученных ран. В память о трагическом событии на месте дуэли были установлены каменные памятники.

В Рождественно функционируют различные предприятия, общее число рабочих мест в которых достигает 800. На местном спиртзаводе занято около ста человек, еще 140 человек работают на птицефабрике, а десятки других заняты в малом бизнесе и на базах отдыха. Рыбное хозяйство «Волжский» ранее активно снабжало рыбой крупные города и монастыри России. В настоящее время в регионе сохранилось несколько рыболовецких судов.

Зарегистрированные в исторических анналах с 1639-1640 годов, Шелехметь изначально упоминалась как Шелехметская деревня или Шелехметкино. Рядом с этим населенным пунктом простирается значительное Шелехметское озеро, которое известно благодаря своим богатым рыбным ресурсам и является законодательно охраняемым природным объектом, достигая в длину нескольких километров до села Новинки.

В прилегающей местности находится еще одно известное водоем – озеро Суходол. Оно протягивается в узкой и долгой форме от пристани Шелехметь до глубоких лесов на севере, пользуясь популярностью среди рыболовов и гостей местной турбазы.

За границами этих озер, у подошвы Шелехметских гор, расположен Змеиный Затон – бывшее озеро, теперь залив Волги, который привлекает рыболовов своей живописностью и богатым животным миром, включая лосей и косуль. Этот природный резерват отличается уникальной флорой и фауной, выделяясь среди других пейзажей Самарской Луки.

Севернее села Рождествено находятся озера Большое Островное и Круглое, а между Выползово и Подгоры разбросаны множество маленьких озерца, каждое с уникальной ихтиофауной. Вдоль этой же линии течет Воложка – протока, следующая параллельно Волге, обогащая природный ландшафт.

На пути от пристани Подгоры к одноименному селу встречается озеро-старичка Иордана, протяженностью до двух километров и шириной до трехсот метров. Рядом с ней возвышается Белая гора, на которой расположен археологический памятник ананьинской культуры (VIII-IV вв. до н.э.), получивший название благодаря белому цвету своих известняков. Памятники этого типа, находящиеся на южной периферии ананьинской культурно-исторической общности, традиционно ассоциируются с финно-угорскими народами.

На землях современных деревень Шелехметь, Торновое и села Новинки во второй половине первого тысячелетия до н.э. сложилась городецкая культура, оставившая после себя значительные археологические следы. Эти населенные пункты знамениты городищами на высоких берегах Волги и Жигулей. Особенностью городецкой культуры является керамика с уникальными рогожными и сетчатыми узорами, что стало дефинирующим признаком её присутствия на этих территориях.

Восточнее Новинок расположена церковь Успенской Божьей Матери, построенная в 1811 году по инициативе графа В.Г. Орлова и являющаяся примером провинциального классицизма. Храм испытал времена забвения в 1930-х годах, когда его начали разрушать для использования материалов в бытовых целях, что вызвало ряд пожаров в селе. Однако с прекращением

разборки колокольни стихли и пожары. Позже, с усилением забвения уроков прошлого, Александр Некрасов, один из жителей, взял на себя обязательство сохранить храм.

Интересно, что рядом с Каменным озером, отделенным от берега плотной стеной растительности, активно процветает жизнь водных организмов, что делает эти места не только исторически, но и экологически значимыми.

В начале XXI века, благодаря усилиям иеромонаха Георгия (Шестун), началось восстановление Успенской церкви с целью превращения её в Свято-Успенский мужской скит, что стало символом возрождения духовной жизни в регионе.

В окрестностях сел Новинки и Шелехметь, на территории Жигулевских гор, расположены места, окутанные народными легендами и преданиями. Среди них выделяется гора Ош-Пандо-Нерь, название которой в переводе с мордовского языка означает «город-гора-мыс». Гора возвышается на входе в Холодный овраг, крутой и узкий, напоминающий расщелину, известный своими резкими сквозняками, отчего и получил своё название. Овраг, протяжённостью почти 15 км, начинается у истоков Ширяевского оврага и простирается до волжской поймы, разделяя горы на две вершины: Ош-Пандо-Нерь и Львову гору, обе меньше поросшие лесом и открытые для просторных плешей.

Ош-Пандо-Нерь предстает как острая горная гряда, известная под наименованиями «узкое место» или «гора-мыс», характеризующаяся крутыми обрывистыми склонами и плоской вершиной. В середине XIX века археолог К.И. Неуструев выявил здесь останки древнего городища XI–XII веков, что подтверждает его значительную историческую ценность и стратегическое значение.

Древнее треугольное городище расположено на выступе полуострова и ограничено с одной стороны отвесными склонами гор, а с другой – земляным валом с рвом, отделяющим укрепление от окружающего плато. Гребень вала

был укреплен заострёнными бревнами, формировавшими непреступную преграду, в то время как массивные деревянные ворота, расположенные между частоколами, служили единственным контролируемым входом в крепость.

В окрестностях селений Шелехметь и Новинки протянулось Клюквенное болото длиной почти в 2 километра, знаменитое благодаря находкам клюквы, последняя из которых относится к 1904 году. В контрасте с труднопроходимым болотом, озера Опкан и Лизинка легко можно пересечь, поскольку даже во время половодья их глубина не превышает одного метра, а летом они превращаются в заросшие водоемы.

Близко к этому месту находится Шелехметское лесничество, ориентированное к югу, в сторону Шелехметского озера, входящего в экосистему волжской поймы. Большое Шелехметское озеро, часть этого же ландшафта, является старицей Волги, преобразующейся в полноводный водоток в период половодья, а обычно изолированной от Саратовского водохранилища плотиной, которая регулирует сток вод.

С другой стороны Жигулевских ворот возвышается Серная гора, достигающая 250 метров над уровнем моря. Гора стала известна благодаря добыче серы, начавшейся здесь в 1720 году и прекратившейся в 1764 году после исчерпания запасов. Серный городок, расположенный на вершине, был крупнейшим производителем серы в России, ежегодно вырабатывая до 1500 пудов. Обломки старых серных шахт до сих пор можно обнаружить на её вершинах.

Серный посёлок включал в себя деревянное здание конторы, два производственных двора – плавильный и очистной цеха – а также около сорока жилых домов, где проживало до 600 работников.

Плавильный цех, расположенный на южной окраине, представлял собой длинное сооружение примерно в сто метров с 51 печью, выстроенной в непрерывный ряд. Печи были соединены общим очагом с узкой прорезью, в которой на расстоянии в один вершок размещались поперечные кирпичи.

Основную часть добываемой серы составляли самородки – до четырёхсот пудов ежегодно, которые не нуждались в дополнительной очистке. Кроме того, в гипсовых слоях горы добывали крупные плиты «селитной» слюды, широко применявшиеся для остекления домов в окрестных деревнях.

В 1722 году Пётр I, совершая путешествие по Волге, специально посетил завод в Жигулях и выразил серьёзное неудовольствие уровнем квалификации рабочих и отсталостью технологического процесса. Он отметил, что рабочие вынуждены были на коленях, при свете лучин и в узких, труднодоступных щелях, добывать серу. По возвращении в Астрахань император направил в Правительствующий Сенат распоряжение: «Серы на Волге зело много, а мастеров нет, для того стараться, чтобы выписать компанию мастеров».

Регион Самарской области, благодаря своим климатическим особенностям и наличию уникальных исторических мест, предоставляет великолепные возможности для создания новых экскурсионно-образовательных туров. Применение этого культурного наследия может ключевым образом способствовать превращению области в значимый центр мирового туризма.

Е.В. Юдина акцентирует внимание на том, что «туризм в Российской Федерации представляет собой критически важную отрасль, играющую значительную роль в социально-экономическом развитии регионов. Интенсивное развитие этого сектора оказывает мультипликативное влияние на экономику, поддерживая малый и средний бизнес, а также стимулируя создание рабочих мест, в том числе для самозанятых. Кроме того, туризм способствует увеличению экспортного потенциала и укреплению налоговой базы, что является приоритетом для всех уровней государственной власти. В связи с этим анализ туристической активности приобретает особую значимость в свете региональных особенностей» [107, с. 370].

Исследование туристской индустрии Самарской области опирается как на отечественные, так и на зарубежные научные разработки, а также на аналитические материалы, предоставленные региональным Министерством туризма.

За последние пять лет Самарская область демонстрирует стремительный рост в национальном туристическом рейтинге, поднявшись с 23-го места в число ведущих регионов страны. Рост туристической активности региона за этот период превысил в два с половиной раза, что наглядно отражено на рисунке 4.

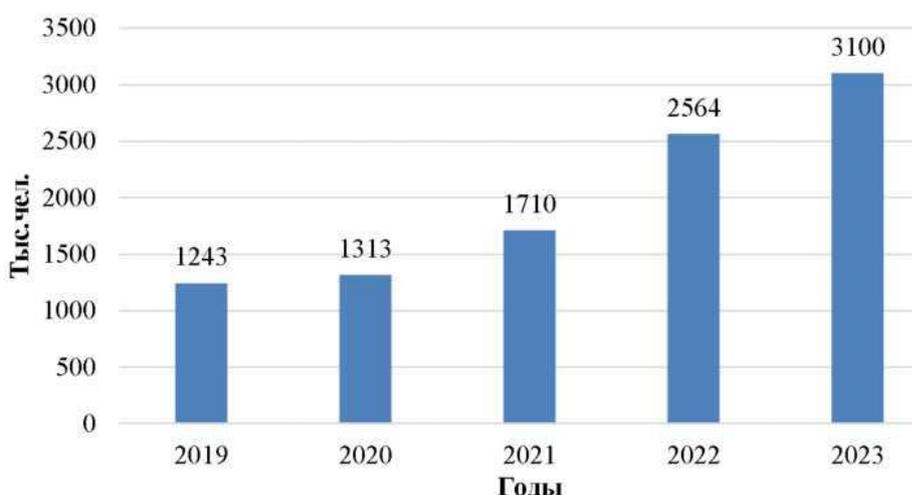


Рисунок 4 – Туристический поток на территории Самарской области за последние 5 лет [52]

Как видно из рисунка 4, особо выделяются три последних года, где рост туристического потока в 2021 году составил 30,2 % по отношению к 2020 г., в 2022 г. – 49,9 % по отношению к 2021 г., в 2023 г. – 21,0 % по отношению к 2022 г. Абсолютный рекорд отмечен в 2022 г., когда рост туристического потока имеет максимальное значение.

Объем трат туристов в 2023 г. составил 26 млрд руб., что на 47,7 % больше, чем в 2022 г., а за последние 5 лет вырос в 4,5 раза (рисунок 5).

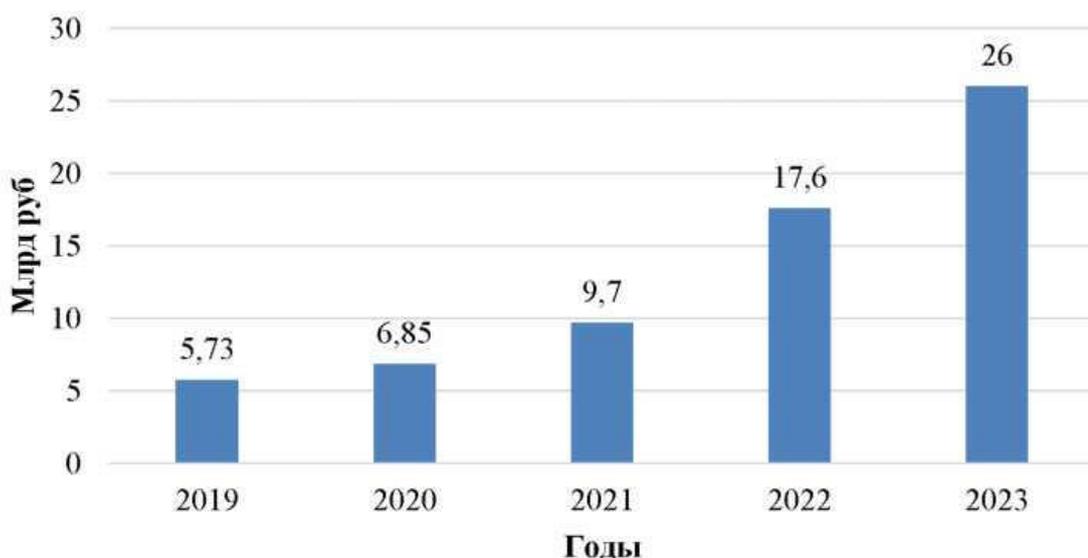


Рисунок 5 – Объем трат туристов, посетивших Самарскую область [52]

За период с января по сентябрь 2023 года средний доход туристов, посетивших Самарскую область, оценивался примерно в 69 тысяч рублей, при этом средний возраст отдыхающих составлял 41 год. Пребывание гостей в регионе, как правило, длилось около пяти дней. Интересным фактом является преобладание мужчин, составлявших 56 % от общего числа посетителей.

Туристический поток формируется за счёт жителей крупных городских центров, таких как Москва и Санкт-Петербург, а также регионов, включающих Оренбургскую, Ульяновскую, Саратовскую, Челябинскую, Свердловскую и Московскую области, наряду с Республикой Татарстан и Башкортостаном.

В ответ на растущий интерес к региону в 2022 году было учреждено Министерство туризма Самарской области, основная задача которого – стимулирование развития туристической инфраструктуры и поддержка внутреннего туризма на территории региона.

Под эгидой Министерства сельского хозяйства и продовольствия активно развивается сельский туризм, способствующий не только

экономическому росту через агротуризм, но и обеспечивающий создание новых рабочих мест для жителей сельских территорий. Улучшение транспортной и социальной инфраструктуры, а также разработка новых туристических маршрутов способствуют повышению эффективности бюджетных вложений в этот сектор.

Экологический туризм, являясь приоритетным направлением развития Самарской области [108], также находит поддержку в рамках государственной программы, направленной на развитие туристско-рекреационного кластера на 2015-2025 годы [66]. В этом контексте в 2021 году была проведена значительная работа по благоустройству экологических троп на Царевом кургане. ПАО «Сбербанк» активно участвовало в этом проекте, в ходе которого обновили и добавили 18 элементов туристической инфраструктуры, включая новые информационные стенды, туристические карты, указатели, а также места для отдыха, такие как лавочки и перголы.

Гора Стрельная, расположенная в Самарской области, ежегодно становится местом паломничества примерно 100 тысяч туристов, что подчёркивает её важность как объекта рекреационного значения. Для обеспечения безопасности и комфортного передвижения путешественников по её склонам была организована специализированная тропа, которая одновременно выполняет функции охраны уникальных природных комплексов региона. Вершина данного горного массива привлекает как индивидуальных автотуристов, так и организованные группы, прибывающие на автобусах. В рамках реализации государственной инициативы был разработан дополнительный маршрут, направленный на рационализацию распределения туристических потоков.

В число приоритетных инфраструктурных проектов Самарской области входят туристско-рекреационные кластеры «Самарская Лука» и «Соколы горы» [109, с. 195]. Их создание стало результатом подписания в 2021 году соглашения о сотрудничестве между региональным правительством и АО «Корпорация Туризм.РФ» в рамках федеральной программы по развитию

туристической инфраструктуры [85]. Особое значение в стратегии развития придаётся кластеру «Самарская Лука», который планируется преобразовать в зону с особым охранным статусом, способствующую расширению экотуристических возможностей. Новые территории для включения в этот статус отбираются посредством конкурсов, проводимых Агентством стратегических инициатив, что позволяет формировать и актуализировать концепцию мастер-плана развития кластера.

Туристско-рекреационный кластер «Самарская Лука» объединяет национальный парк одноимённого названия, биосферный заповедник Жигулёвский имени И.И. Спрыгина, а также населённые пункты, расположенные в пределах Жигулёвского городского округа, Ставропольского и Волжского муниципальных районов Самарской области. Одним из ключевых вызовов для данного кластера является выделение и подготовка земельных ресурсов, необходимых для реализации перспективных инвестиционных проектов.

В частности, в селе Ширяево, входящем в состав Жигулевского городского округа, уже подготовлены участки, на которых с 2021 года активно развиваются проекты по созданию инфраструктуры для туристов, включая средства размещения и объекты общественного питания.

Пандемический период 2020–2021 годов не оказал существенного тормозящего эффекта на развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области. Несмотря на введённые ограничительные меры, регион смог провести ряд значимых и востребованных мероприятий. Так, двухнедельный фестиваль «Волгафест» собрал свыше 500 участников и стал заметным событием в культурной жизни области. Аналогично, международный фестиваль искусств «Шостакович XX век» и Всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина адаптировались к новым реалиям, предложив гибкие форматы участия, включая онлайн-варианты.

Начиная с 2021 года, наблюдается возросшая активность предпринимателей региона в сфере получения грантов на развитие

туристической инфраструктуры. Средства федерального и регионального бюджетов направляются на создание и модернизацию кемпингов и глэмпингов, разработку маршрутов экотуризма и агротуризма, а также обустройство велосипедных дорожек и трасс для катания на собачьих упряжках. Кроме того, предусмотрено внедрение современных сервисных решений, улучшающих качество туристического обслуживания и расширяющих возможности для гостей.

Важным компонентом национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [57], реализуемого в регионе с 2022 года, стало финансирование мероприятий, расширяющих доступ школьников к туристическим ресурсам Самарской области. Посредством системы социальных сертификатов ежегодно свыше 7 600 учащихся 5–9 классов, включая детей-сирот, детей без попечения родителей и детей военнослужащих, получают возможность бесплатных путешествий по региону с целью знакомства с его культурным и природным наследием.

В течение 2015–2025 годов в рамках государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» достигнуты значительные успехи в улучшении условий для туристов, направленных на повышение их комфорта и безопасности [32, с. 554] [79, с. 853]. Особое внимание уделяется развитию туристической инфраструктуры: благоустройству пляжных зон, формированию национальных туристических маршрутов, созданию условий для лиц с ограниченными возможностями, а также развитию кемпингов и автокемпингов. Важным направлением стала модернизация инфраструктурных объектов через закупку и установку современного оборудования.

В рамках стратегического развития туризма, Самарская область значительно улучшила основные показатели в этой сфере. Интеграция проекта [«Карта гостя Самарской области»] и веб-портала [samara.travel] способствовала усилению интереса к региону как к привлекательному туристическому направлению.

Особое внимание уделяется агротуризму в рамках мероприятий по продвижению туристических возможностей области на различных профильных площадках, таких как форумы и выставки.

Также Самарская область активно работает над расширением направлений туризма, включая медицинский, оздоровительный и паломнический туризм, организуя мероприятия для их развития и популяризации.

Современное развитие туристской деятельности в Самарской области невозможно представить без значимой государственной поддержки, играющей решающую роль в реализации региональных стратегий [38, с. 12]. В качестве одного из ключевых инструментов выступает государственная программа «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области на 2015–2025 годы», успех которой прямо коррелирует с динамикой расширения и совершенствования туристско-рекреационного кластера.

Обобщённые данные, отражённые в таблице 14, демонстрируют, что фактические показатели выполнения ключевых стратегических индикаторов превысили плановые значения на 13,47%, подтверждая тем самым эффективность проводимых мероприятий и полное достижение поставленных тактических целей.

Отдельно следует выделить индикатор «Количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области», который в 2023 году превысил запланированный уровень, достигнув 101,5%. Такой рост обусловлен увеличением числа действующих туристических и гостиничных организаций, что свидетельствует о позитивных сдвигах в структуре региональной индустрии туризма.

Таблица 14 – Информация о результатах достижения значений стратегических показателей (индикаторов) государственной программы за 2023 год [18]

Наименование стратегического показателя (индикатора)	Ед. изм.	Значения стратегических показателей (индикаторов) государственной программы		Степень достижения, %	Причины отклонений фактически достигнутых значений стратегических показателей (индикаторов) от их плановых значений
		плановые	фактически достигнутые		
Объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область	Тыс. чел.	2 715,0	3 111,0	114,6	Информация по результатам аналитики «больших данных». Рост показателя обусловлен реализацией большой маркетинговой кампании и развитием внутреннего туризма
Объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней	Млн руб.	3 259,6	3 085,7	94,7	Данные Управления Федеральной налоговой службы России по Самарской области за 2023 год. Снижение показателя обусловлено тем, что с 1 июля 2022 года действует льгота по применению нулевой ставки НДС объектами туристической индустрии, в том числе гостиницам
Объем расходов туристов на территории Самарской области	Млн руб.	19 725,0	25 855,2	131,1	Информация по результатам аналитики «больших данных». Рост показателя обусловлен развитием внутреннего туризма и значительным увеличением продолжительности пребывания туристов на территории Самарской области

Показатель «Освещение туристского потенциала Самарской области в СМИ», достиг уровня в 112,5%. Это превышение плановых показателей было достигнуто за счет того, что изначально планировалось вовлечение 8

медиаплатформ, разделенных на два этапа. Однако, на втором этапе из-за прекращения регистрации электронного ресурса «Тонкости туризма» [89] как СМИ, высвободившиеся средства были направлены на добавление девятой площадки для публикации.

С нового года программа расширилась за счет введения показателя, оценивающего количество мероприятий для глубокого интернет-продвижения туристских возможностей региона. В 2023 году этот показатель достиг 130% благодаря эффективной реализации бюджета и последующему финансированию двух дополнительных мероприятий.

В результате, общая оценка эффективности государственной программы [19], предусматривающей развитие туристско-рекреационного кластера Самарской области, составила 105,64%. Это подтверждает успешное использование направленных средств и достижение высоких результатов в реализации программных задач.

В эру глобализации региональные кластеры в сфере туризма и отдыха проявляют высокую конкурентоспособность, обеспечивая эффективное слияние как внутренних, так и международных ресурсов – интеллектуальных и финансовых. Они становятся центрами, где успешно сочетаются человеческий капитал, природные данные и инновационные технологии. Эти кластеры способствуют структурным и инвестиционным изменениям в экономике, усиливают экономическое взаимодействие между регионами и стимулируют инновационную активность.

Политика социального развития Самарской области целенаправленно создает условия для качественной жизни и развития личности, учитывая уникальные аспекты региона: экономическую стабильность, исторические и культурные особенности, этническую и природную среду [36].

Также регион отмечается динамичным ростом в сфере туризма и туристической деятельности, что является следствием стремления местных жителей к познанию и духовному обогащению.

Самарская область предлагает богатый выбор достопримечательностей, включая природные резерваты и культурное наследие. Ключевыми природными объектами являются Жигулевский государственный биосферный заповедник имени И.И. Спрыгина и национальный парк «Самарская Лука». Также стоит отметить Мурманский и Рачейский боры, а также живописные берега Волги. В регионе активно развивается инфраструктура, особенно в области благоустройства парков и скверов, модернизации транспортной системы и обновления фасадов.

Устина Н.А. указывает, что «историческое и культурное богатство области проявляется в самарской набережной, музее «Самара Космическая», бункере Сталина и доме-музее И.Е. Репина в селе Ширяево. Наряду с этим, внимание заслуживает архитектура старых особняков и кремль в Сызрани. Область славится своими художественными и музыкальными традициями, что способствует сохранению культурных ценностей» [99].

Самара активно внедряет и развивает направления медицинского и оздоровительного туризма, предлагая широкий спектр санаторно-курортных учреждений, среди которых выделяются «Сергиевские минеральные воды», «Волжский Утес» и «Волжские Термы» в Новокуйбышевске. Медицинский кластер региона насчитывает 118 организаций, обслуживающих тысячи пациентов, включая 27 тысяч иностранных граждан в 2020 году. К числу ведущих медицинских учреждений относятся офтальмологическая больница им. Т.И. Ерошевского, областная клиническая больница им. В.Д. Середавина, кардиологический диспансер и детская клиническая больница им. Н.Н. Ивановой.

Туристическая привлекательность Самарской области в 2022 году достигла рекордных показателей – регион посетили свыше 2,5 миллиона туристов, чьи расходы составили 17,6 миллиарда рублей, что превышает уровень предыдущего года на 81,5%. За последние пять лет объём туристических расходов вырос в 3,5 раза. Основными регионами, откуда прибывают туристы, являются Санкт-Петербург, Москва и Московская

область, а также Саратовская, Оренбургская, Ульяновская, Тюменская и Свердловская области, Республика Татарстан и Башкортостан [95].

Данный успех обусловлен системной политикой Правительства Самарской области под руководством губернатора Д.И. Азарова. В рамках этих усилий в 2022 году было учреждено Министерство туризма, призванное координировать развитие туристической инфраструктуры и стимулировать внутренний туризм.

Гостиничная инфраструктура региона также продолжает расширяться: на территории Самарской области функционирует свыше 470 отелей, включая объекты международных гостиничных сетей, которые предлагают более 18 тысяч номеров [94].

Гастрономическая культура Самары также способствует туристическому интересу. Здесь производят известные шоколад и конфеты, а также жигулевское пиво. Компании «Волжский осетр» и «Волжский посад» прославились соответственно своей рыбной продукцией и ягодными, фруктовыми плантациями.

В городе Тольятти автомобильный завод в партнерстве с семнадцатью промышленными предприятиями региона формирует эксклюзивные экскурсионные предложения, которые привлекают значительные туристические потоки. В рамках национальной программы «Туризм и индустрия гостеприимства», являющейся частью стратегии «Возможности для самореализации и развития талантов», реализуется комплекс мер, направленных на обеспечение доступности, безопасности и привлекательности культурно-исторических путешествий по России. Главными направлениями проекта выступают:

- совершенствование туристической инфраструктуры;
- расширение спектра и охвата туристических услуг;
- повышение эффективности управленческих процессов в сфере туризма.

В целях координации и поддержки данных инициатив создана Корпорация туризма РФ – акционерное общество, способствующее развитию внутреннего и международного туризма. Взаимодействуя с региональными властями, включая Самарскую область, Корпорация формирует туристско-рекреационные кластеры и привлекает инвестиции в инфраструктуру через государственно-частное партнёрство.

Стабильное и продуктивное сотрудничество между государственными органами, бизнес-сообществом Самарской области и Корпорацией «Туризм РФ» выражается в капитализации мер государственной поддержки, финансировании частного сектора и обеспечении административного сопровождения строительных проектов, что повышает инвестиционную привлекательность региона и экономическую эффективность проектов [85]. Усиление предпринимательской активности способствует увеличению налоговых поступлений в бюджеты различных уровней и созданию новых рабочих мест, снижая безработицу [37, с. 47]. На основе достигнутых договорённостей с губернатором Самарской области реализуется развитие туристско-рекреационных зон «Соколы горы» и «Самарская Лука» [91].

В регионе функционирует программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Самарской области на 2021–2025 годы», направленная на решение широкого круга задач:

- проведение мониторинга и аналитических исследований туристического сектора;
- продвижение туристического продукта региона и повышение его узнаваемости;
- повышение профессионального уровня кадровой базы индустрии туризма;
- развитие и обновление туристической инфраструктуры;
- организация специализированных мероприятий в области туризма и гостеприимства;

– внедрение инновационных проектов и инициатив, стимулирующих отраслевой рост.

В рамках инициативы по развитию туризма в Самарской области предусмотрена реализация свыше двадцати ключевых проектов. По прогнозам, к 2025 году доходы от туристической деятельности в регионе могут достигнуть отметки в 8,2 млрд рублей. Отмечается, что в отрасли найдут применение свыше 20 тысяч специалистов, обладающих необходимой квалификацией, а число гостей в отелях ежегодно превысит 1,3 млн человек [11].

В рамках государственной программы, нацеленной на стимулирование инвестиций в гостиничную сферу и сектор услуг, активно применяются субсидии на процентные ставки по кредитам. В 2022 году было успешно реализовано 13 инвестиционных проектов, предусматривающих строительство и реконструкцию отелей с минимальной вместимостью 120 номеров или общей площадью свыше 5 тысяч квадратных метров, получивших льготные кредиты под 5 %. Эти проекты также стали обладателями федеральных грантов, направленных на поддержку внутреннего и въездного туризма, включая возведение кемпингов, совершенствование условий для катания на собачьих упряжках в экопарках, а также создание новых велосипедных маршрутов и туристических сервисов [94].

В 2023 году финансирование туристической отрасли Самарской области составит 257 миллионов рублей, средства будут выделены из федерального и регионального бюджетов. Благодаря этому планируется реализовать 50 туристических проектов [10], что существенно превосходит объёмы поддержки предыдущего года, когда финансирование осуществлялось лишь из регионального бюджета.

Программа туристического кешбэка, стартовавшая в 2021 году, продолжает стимулировать внутренний туризм, возвращая

путешественникам 20 % расходов на карту «Мир», что значительно увеличивает частоту туристических поездок по России.

Особое внимание уделяется молодёжным туристическим инициативам: с 2021 года действует программа детского кешбэка в рамках национального проекта «Туризм», обеспечивающая возврат до 50 % затрат на детские лагеря и оздоровительные учреждения. В прошлом году благодаря федеральному и региональному финансированию более 7 тысяч школьников 5–9 классов получили возможность бесплатно отдохнуть и расширить свои знания.

Самарская область демонстрирует активное продвижение туристических возможностей на национальной и международной арене, участвуя в шести масштабных международных выставках [95]. Особое признание получил национальный парк «Самарская Лука», который стал победителем Всероссийского конкурса по созданию туристско-рекреационных кластеров и форума экотуризма.

На региональном уровне Самара и Сызрань утвердились в качестве центров туристического притяжения: Сызрань была признана лучшим городским туристическим центром, а Самара принимала Всероссийский форум «Вектор 2023: деловой туризм в регионах России». Регион также был удостоен премии Russian Business Travel & MICE Award в номинации «Лучшая региональная Торгово-промышленная палата в сфере развития конгрессно-выставочной индустрии».

Среди значимых достижений региона – победы местных объектов на национальных конкурсах: Лотте Отель в Самаре был признан «Лучшей региональной конгрессной гостиницей категории 5*», а Спортивно-концертный комплекс «Дворец Спорта» завоевал статус лучшей площадки для мероприятий [69].

Проекты, такие как «Открытая Самара», включающие маршруты «Тур дэ Пляж Самара» и «Поезд на пленэр», а также инициатива «Самара – город-курорт», активно привлекают внимание как местных жителей, так и деловых

туристов, способствуя укреплению туристической привлекательности региона.

С 2020 года регион также активно вовлекает блогеров и журналистов в проект «Поехали», направленный на стимулирование внутреннего туризма [95], в то время как ежегодный фестиваль «Жигулевское море» получает федеральное софинансирование, поддерживая развитие загородного отдыха и новых туристических объектов для семейного и активного отдыха.

В рамках сотрудничества между Самарской и Оренбургской областями, осуществляется разработка туристического маршрута, амбициозно претендующего на национальное признание. Маршрут будет проходить через культурно значимые объекты данных регионов.

Проект «Великий Волжский путь», объединяющий пять регионов России – Республику Татарстан, Самарскую, Ульяновскую и Чувашскую республики, а также Республику Марий Эл, – направлен на развитие и укрепление пассажирских и туристических перевозок вдоль водной артерии Волги.

В Тольятти завершён первый этап создания новой набережной в Автозаводском районе, которая не только расширит зоны для прогулок и отдыха, но и предоставит возможности для занятий водными и экстремальными видами спорта, привлекая как профессионалов, так и любителей активного досуга.

В Жигулевске произошла значительная трансформация: в селе Ширяево сформировано современное арт-пространство и оборудованы зоны отдыха, что является частью комплексного плана развития туристического кластера Самарской области. Область вокруг села, обладающая уникальными природными и культурными ресурсами, становится центром притяжения национального парка «Самарская Лука».

Для туристов Ширяево предлагает посещение штолен с добычей белого камня, исторического завода купца Ванюшина и музея Репина. Реконструкция туристического маршрута к штольням, осуществлённая в

рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», обеспечила значительное улучшение инфраструктуры за счёт асфальтированных дорог, велосипедных дорожек, пешеходных тротуаров и зон отдыха. Обновлённая смотровая площадка открывает захватывающие виды на Волгу и окружающую местность, а планы по созданию горно-туристического парка «Ширяевские штольни» находятся в активной фазе реализации. В перспективе запланировано открытие мастерской, где посетители смогут познакомиться с процессом добычи камня и принять участие в горных работах, а часть карьера будет использоваться для проведения различных мероприятий.

В поселке продолжается масштабное обновление инфраструктуры: ведётся реконструкция набережной, строительство лодочной станции и причала, а также возведение моста через реку Ерик. Скоро будет завершён визит-центр для приема туристов, дополненный освещаемой стелой и объёмными буквами с названием села, расположенными на берегу Волги.

Улучшение управленческих процессов в туристической отрасли выделено как третий ключевой аспект национального проекта. Ожидается, что государственные функции по регулированию туризма претерпят трансформацию, законодательство будет совершенствовано, а подготовка специалистов будет нацелена на приобретение современных знаний и навыков, согласно данным с официального портала нацпроекта. Это направлено на создание более прозрачной и эффективной системы управления.

С 2021 года реализуется программа, которая включает авиачартеры для туристов в различные регионы, субсидируемые из федерального бюджета на 50% стоимости аренды самолета. Это существенно уменьшает затраты туроператоров и делает пакетные туры экономически привлекательными. Туристам предлагается удобный и комфортабельный формат путешествий, включающий перелеты, трансфер, проживание и экскурсионное обслуживание. Данный подход уже привлек тысячи участников.

Самарская область вошла в пятёрку лидеров конкурса Ростуризма, успешно реализовав проекты по всем трём направлениям государственной поддержки туризма. Ожидается, что поток туристов существенно возрастет после завершения строительства планетария в городе Самара и открытия филиала Третьяковской галереи. Дополнительный прирост посетителей обеспечивают масштабные культурные мероприятия, такие как Всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина, межрегиональный фестиваль набережных «ВолгаФест», а также «Всероссийская студенческая весна», частично проходящая в Самаре (последний раз в мае 2022 года) и другие культурные события [94].

Особое внимание привлекает рост посещаемости парка Дружбы народов – уникального этнокультурного комплекса, включающего двадцать поселений, раскрывающих традиции и культуру народов, населяющих Самарскую область. В регионе внедрена инновационная система «Цифровой туризм», базирующаяся на аналитике «больших данных» в туристической сфере. Этот инструмент позволяет формировать подробный социально-демографический профиль туристической активности [106].

Министерство туризма Самарской области реализует масштабные рекламные кампании в различных медиаформатах: на интернет-платформах авиакомпаний, транспорте в разных регионах страны, билбордах, телевидении и онлайн-ресурсах. Ключевым инструментом продвижения выступает сервис Samara.travel, предоставляющий туристам актуальную информацию о мероприятиях и достопримечательностях региона.

В планах Министерства – поддержка и развитие инициатив по благоустройству пляжных зон, формированию национальных туристских маршрутов, открытию кемпингов и автокемпингов, созданию электронных путеводителей, а также приобретению современного туристского оборудования и оснащению туристских информационных центров и пунктов проката. Особое внимание уделяется развитию инфраструктуры, адаптированной для людей с ограниченными возможностями, организации

круглогодичных туристических продуктов и улучшению речного транспорта на Волге для развития круизного туризма.

Перспективы использования культурно-исторических объектов и дворянских усадеб Самарской области в качестве туристических точек притяжения обозначены в идее организации специализированного экскурсионного тура. Это направление основывается на результатах анализа, представленного в предыдущей главе, указывающего на значительный потребительский интерес к таким местам.

Концепция:

«Ешь, молись, люби» – книга Элизабет Гилберт, раскрывающая концепцию поиска счастья в самых неожиданных обстоятельствах. Понятие счастья в произведении раскрывается через комплекс взаимосвязанных аспектов, которые отражены в самом названии.

Молитва предстает здесь как форма медитативной практики, позволяющая достичь внутреннего умиротворения и гармонии с окружающей реальностью. Пища рассматривается не только как источник питания, но и как средство преодоления стресса. Любовь же занимает центральное место, выступая фундаментальным принципом целостности и внутреннего баланса. Книга выступает в роли навигатора для тех, кто ищет истинные жизненные ориентиры и стремится осознать свои глубинные ценности, символизируемые метафорической «волшебной коробочкой», где хранятся самые заветные мечты. Интеграция умственных, духовных и эмоциональных составляющих способствует глубокому самопознанию и постижению внутренней сущности.

Эти концептуальные идеи нашли своё воплощение в экскурсионной программе, которая нацелена на расширение культурного опыта участников посредством посещения значимых историко-культурных памятников и завершается творческим мастер-классом, усиливающим эмоциональную и интеллектуальную составляющую восприятия.

Разработка туристического маршрута по Самарской области.

Таблица 15 – Туристический маршрут «Самарская красота»

1-й день, 23.09.2025 г.: Самара Классическая
09.47 – 10.05 Встреча гостей на железнодорожном вокзале г. Самара.
10.05 – 10.20 Посадка туристов в автобус. Трансфер в гостиницу. Приветственное слово экскурсовода: анонс программы пребывания в Самарской области на 5 дней.
10.30 – 11.40 Размещение в отеле «7 Avenue Hotel& SPA 5*». Завтрак.
Кто любит комфорт и уют – оценят просторные, светлые и комфортные номера гостиницы «7 Avenue Hotel& SPA 5*». Галерея ресторанов «Vosaduli», «Dzen-bar» и «Chamonix» на 2-м этаже удивят разнообразием блюд и уютом. СПА-комплекс включает в себя 25-ти метровый бассейн, несколько бань на первом этаже и тренажерный зал с панорамным видом на Волгу на 8-м этаже.
13.30 – 14.20 Обед в отеле
14.20 – 14.30 Сбор группы в холле на 1 этаже. Посадка в автобус.
14.30 – 18.30 Автобусная обзорная экскурсия с посещением Бункера Сталина
Обзорная автобусная экскурсия «Самара классическая». В ходе этой экскурсии вы сможете погрузиться в удивительное прошлое Самары-Куйбышева. Начиная от футуристического здания Железнодорожного вокзала и заканчивая курортной набережной и просторами реки Волги, вы сможете познакомиться с многочисленными достопримечательностями города: старинными купеческими особняками, храмами различных конфессий, монументальными сооружениями времен запасной столицы и эпохи «Самары Космической».
18.30 – 19.00 Возвращение в отель. Свободное время.
2 день, 24.09.2025г.: Самара на высоте
08.00 – 08.50 Завтрак. Встреча с гидом в холле гостиницы.
08.50 – 09.00 Сбор группы в холле на 1 этаже. Посадка в автобус.
09.00 – 12.30 Трансфер в Самарскую Луку. Путевая информация.
12.30 – 12.30 Посещение Самарской Луки на территорию Жигулевского государственного заповедника им. И.И. Спрыгина на официальный символ Самарской Луки – гору Стрельную. Высота ее по разным источникам – от 351 до 375 м. Подъем на нее начинается от поселка Зольное. С этой горы открываются потрясающие виды на Волгу с ее синими просторами, желтыми и зелеными островами; на Жигулевские горы, леса и овраги. Здесь представляется возможность увидеть уникальные каменистые степи: древнейшие растительные сообщества в Поволжье. За миллионы лет здесь образовались виды растений, которые нигде в мире больше не встречаются.
14.00 – 15.00 Обед с видом на Волгу
15.00 – 16.00 Посещение музейного комплекса в селе Ширяево.
Ширяево – село Самарской области на правом берегу Волги в широкой долине у Жигулёвских гор. Именно в село Ширяево в 1870 году прибыли три молодых художника – Илья Репин, Фёдор Васильев и Евгений Макаров. Непосредственно в Ширяево Репин встретил и написал наброски основных героев картины «Бурлаки на Волге».
16.00 – 17.45 Подъем на смотровую площадку на Поповой горы, откуда открываются потрясающие виды на живописное село Ширяево и Монастырскую гору. Запуск воздушных змеев. Посещение ширяевских штолен.
17.45 – 20.45 Возвращение в Самару. Свободное время.
3 день, 25.09.2025 г.: Тольятти – трижды рожденный
08.00 – 08.50 Завтрак. Встреча с гидом в холле гостиницы.
08.50 – 09.00 Сбор группы в холле на 1 этаже. Посадка в автобус.

Продолжение таблицы 15

09.00 – 10.30 Трансфер в г. Тольятти. Путевая информация.
10.30 – 11.30 Обзорная экскурсия по г. Тольятти.
Основателем города является известный государственный деятель, географ, этнограф и историк Василием Татищевым. 20 июня 1737 года являются датой основания города. Второе рождение связано с 50 -ми годами XX в., непосредственно со строительством Куйбышевской ГЭС (ныне Жигулевская ГЭС). Когда стало ясно, что территория города попадает в зону затопления, большую часть домов либо разобрали совсем, либо перенесли на возвышенное место (ныне это Комсомольский район, или Старый город). В конце августа 1964 года город получил новое имя в честь итальянского коммуниста Пальмира Тольятти. Это третье рождение города.
11.30 – 13.00 Парковый комплекс истории техники им. К.Г.Сахарова
Парковый комплекс истории техники имени К.Г.Сахарова – на сегодняшний день это один из крупнейших в России музейно-парковых комплексов, он занимает площадь в 38 га, в нем насчитывается более 460 крупных и около 3 тыс. мелких экспонатов. Экскурсия по самому крупному экспонату музея – подводной лодке.
13.00 – 14.00 Обед
15.00 – 16.00 Замок Гарибальди – это невероятно красивый туристический комплекс,
16.00 – 18.00 Возвращение в отель. Свободное время.
4 день, 26.09.2025 г.: Назад в прошлое
08.00 – 08.50 Завтрак. Встреча с гидом в холле гостиницы.
08.50 – 09.00 Сбор группы в холле на 1 этаже. Посадка в автобус.
09.00 – 10.00 Трансфер в п. Волжский Красноярского района Самарской области.
Путевая информация.
10.00 – 12.00 Посещение памятника природы Царев курган, Храма Рождества Христова
12.45 – 13.15 Посещение места военного лагеря Тимура
Одним из масштабных военно-исторических событий, свидетелем которых стала земля самарская, является битва владыки Средней Азии эмира Тимура (Тамерлана) и хана Золотой орды Тохтамыша. Именно это сражение, произошедшее 18 июня 1391 года, решило судьбу Руси, освободив ее от вассальной зависимости. Золотой орде был нанесен удар, от которой она уже не смогла оправиться.
13.45 – 14.45 Обед
14.45 – 15.15 Посещение Красноярской крепости (1735 г.) – уникального памятника
15.30 – 17.30 Посещение Музея каменных изваяний.
17.30 – 19.00 Возвращение в отель. Свободное время.
5 день, 27.09.2025 г Самара Космическая
08.00 – 09.00 Завтрак. Встреча с гидом в холле гостиницы.
09.20 – 09.30 Сбор группы в холле на 1 этаже. Посадка в автобус.
10.00 – 11.00 Посещение Музея авиации и космонавтики Самарского университета имени С.П. Королёва.
11.30 – 13.00 Посещение Музейно-выставочного центра «Самара Космическая»
13.00 – 14.00 Обед
14.00 – 14.30 Трансфер на ж/д вокзал г. Самара
15.24 Отправление фирменного поезда № 049 из города Самара
28.09.2025г.
05.53. Прибытие на железнодорожный вокзал г. Москва

Таблица 16 – Калькуляция тура

Статьи затрат	Расчет	Итого на группу
Размещение	–	70000 руб
Отель	3000 р/ч *1сутки*10чел	30000 руб
Отель (стандарт)	4000 р/ч*1сутки*10чел	40000 руб
Бронь – на сайте отеля	–	–
Питание	–	7 8000 руб
Питание в кафе отеля	Завтрак – входит в стоимость размещения	–
Обед в кафе	Обед 1*10чел* 1300 руб	13000 руб
Ужин и Обед (доставка) из кафе	Ужин 1*10* 1500 Обед 1*10чел*1000 руб	25000 руб
Ужин и обед (доставка) из кафе отеля	Обед 1*10* 1000 руб Ужин 1*10*1500 руб	25000 руб
Ужин в кафе отеля	Ужин 1*10*1500 руб	15000 руб
Транспортное обслуживание	–	324 000 руб
перевозка (туда)	10чел*14800 руб	148 000 руб
перевозка (обратно)	10чел*14800руб	148 000 руб
Внутримаршрутные перевозки	19 ч*1800 р/ч	18000 руб
Трансфер	8ч*1000 р/ч	10000 руб
Экскурсионное обслуживание	–	46 500 руб
Обзорная экскурсия	ООО «БЭПИЭ»	2500 руб
Экскурсия №2	500 руб*10	5000 руб
Экскурсия № 3	800 р/б*10ч	8000 руб
ООО «БПИЭ экскурсия №4	700 р/б*10ч	7000 руб
Экскурсия № 5	900 р/б*10ч	9000 руб
Работа экскурсовода	1500 р/ч*кол-во часов работы 15	15000 руб (вкл ФЗП)
РТГ принимающий	6 дней*4000	13 800 руб (вкл ФЗП)
Анимационные услуги	–	0 руб
Аренда снаряжения	–	–
Страхование	2500 р/ч*6*10	2500 руб
Итог 1	–	53 480 руб
Итого на группу	В количестве 10 человек	534 800 руб

Стоимость на 1 человека 53 480 рубля.

Завершает все мастер-класс. Мастер-класс «Счастье Багуа» предназначен для экскурсантов экскурсионной программы «Ешь, молись, люби».

Цель мастер-класса: визуализация конкретных жизненных целей посредством творческого осознания.

Основа мастер-класса постановки жизненных целей заключается в создании обоснованного и последовательного плана, необходимого для успешного достижения амбиций. Программа «Счастье Багуа», нацеленная на укрепление коммуникативных умений, способствует активному формированию жизненной стратегии. Эффективное планирование жизненного пути служит краеугольным камнем для будущих достижений человека.

Для реализации данной методики требуется подготовить набор материалов: фломастеры, карандаши, клей, ножницы, вырезки из журналов и листы бумаги формата А3.

Иллюстрацией концепции служит аналогия со стеклянным сосудом, который изначально заполняется крупными камнями – символами фундаментальных ценностей, таких как здоровье, семья, дети и близкие, формирующими основу счастья. Между этими крупными элементами размещаются мелкие камни, представляющие важные, но менее приоритетные аспекты жизни – работу, автомобиль, жильё. Оставшиеся малейшие пространства заполняет песок, символизирующий повседневные мелочи. Если же сосуд сначала заполнить песком, в него уже не войдут более значимые элементы, что подчёркивает необходимость акцента на главном, при сохранении баланса с заботой о здоровье и близких, поскольку остальное найдёт своё место в жизни.

Теоретической основой концепции «Счастье Багуа» является квадрат, разделённый на девять зон, каждая из которых отражает отдельное направление жизненного пути и служит инструментом для его коррекции.

Создание такой карты способствует глубокому самоанализу и помогает определить приоритеты, фокусируя внимание на наиболее значимых на текущем этапе аспектах жизни.

Лист А3 следует разбить на девять секторов, которые получают собственные наименования и соответствуют различным сферам жизненной деятельности.

Таблица 17 – Карта счастья Багуа

Богатство, деньги	Самореализация	Любовь, отношения, брак
Семья, дом	Я	Творчество, хобби
Знания	Карьера	Путешествия

Следующий шаг – выбор картинок, которые соответствуют мечтам человека и распределение их по секторам.

Сектор «Я» – нарисуйте себя или приклейте свою фотографию.

Сектор «Самореализация» – то, что вас вдохновляет.

Сектор «Любовь, отношения, брак» – то, что у вас ассоциируется с любовью.

Сектор «Творчество, хобби» – символы вашего хобби и увлечения, чем бы вы хотели заниматься.

Сектор «Путешествия» – прикрепите или напишите места, которые вы хотите увидеть.

Сектор «Карьера» – карьерная лестница.

Сектор «Знания» – обучение, профессиональные навыки.

Сектор «Семья, дом» – отличается от сектора «Любовь, отношения, брак». Здесь предполагается ваше видение на семью и домашний очаг.

Сектор «Богатство, деньги» – изображение денег и того, что связано с богатством.

Запись каждого желания в соответствующем разделе карты является ключевым шагом после визуализации рисунков. Осознание и четкая артикуляция своих стремлений помогает индивидууму проектировать и воплощать идеальный мир в реальность. В основе методики создания карты желаний лежит убеждение, что регулярная визуализация мечты углубляет ее корни в подсознании человека, тем самым неосознанно направляя его к ее

реализации. Постоянный просмотр карты активирует эффект «Счастье Багуа», позволяя человеку ускорить процесс воплощения желаемого в материальный мир.

С другой стороны, несмотря на значительные природные и культурно-исторические ресурсы, Российская Федерация не удерживает лидирующие позиции как ведущее направление для туризма среди отечественных и международных туристов. Обусловлено это серией препятствий, варьирующихся от государственной политики в туристической сфере до скептицизма туристов к отечественному туристическому продукту. Для укрепления позиций на глобальном рынке туризма крайне важно обновлять информационно-статистическую базу данных, что поможет формулировать эффективную стратегию развития туристической отрасли, а также усиливать дорожную и рекреационную инфраструктуру. Продвижение маркетинга как основного инструмента для популяризации российского туризма, упрощение визовых процедур и стимулирование активных видов туризма способствуют увеличению туристического потока, особенно в менее развитые регионы. В рамках исследования был предложен проект разработки культурно-исторического тура по Самарской области.

Таким образом, во второй главе диплома был рассмотрен и оценен культурно-исторический туристский потенциал Самарской области, а также представлены результаты исследования потребительских предпочтений при разработке экскурсионной программы.

Заключение

Инвестиции в сектор историко-познавательного туризма, особенно в сельских районах Самарской области, остаются на низком уровне, что ставит под угрозу его развитие как ключевой экономической и культурной силы региона. Эта отрасль обладает потенциалом не только для улучшения экономического состояния района, но и для обогащения его материального и духовного аспектов.

Однако, важно обеспечить, чтобы воздействие туристической деятельности на природу было минимальным, сохраняя окружающую среду для будущих поколений. Таким образом, туризм выступает не просто как экономическое явление, но как комплексное социальное влияние, затрагивающее различные сферы жизни в регионе.

В условиях современности сельский туризм становится предпочтительным видом отдыха для тех, кто устал от шумной городской жизни, рутинной профессиональной деятельности и обостряющихся экологических проблем, свойственных крупным городам, включая Самару.

Для населённых пунктов Рождественской округи развитие туристической отрасли способно стать эффективным механизмом преодоления социально-экономических трудностей.

Однако динамика историко-познавательного туризма остаётся недостаточной, что отражается на низком уровне его развития как с точки зрения качества, так и масштабов. Ключевыми факторами, замедляющими рост данного сегмента, выступают низкая квалификация специалистов туристической сферы и их неподготовленность к работе в условиях рыночной экономики, обусловленная, в том числе, длительным использованием объектов размещения в рамках системы социального страхования. Помимо этого, отсутствуют целенаправленные инициативы региональных властей Российской Федерации, направленные на

формирование привлекательных условий для инвестирования в инфраструктуру туризма.

Возможность разработки новых туристских маршрутов в Рождественской округе возникла благодаря тому, что многие туристические компании ориентированы на организацию туров за границу. Для привлечения посетителей в Самарскую область критически важны инвестиции в развитие туристической инфраструктуры как на уровне области, так и на муниципальном уровне, включая улучшение пляжей, набережных, развлекательных объектов, а также маркетинговые кампании. Прогресс в сфере туризма напрямую зависит от усилий, направленных на сохранение культурных, исторических и природных богатств региона.

Самарская область в настоящее время обладает значительным потенциалом для развития туристической индустрии, способным привлечь разнообразную аудиторию путешественников и обеспечить расширение всех её направлений. Географическое расположение региона, сочетание различных ландшафтных и климатических условий, а также уникальное культурное наследие, включающее элементы как европейской, так и азиатской культур, подкреплённое богатой историей, создают прочную основу для туристической привлекательности. Транспортная инфраструктура региона представлена широким спектром коммуникаций, включая водные и железнодорожные сообщения.

В числе приоритетных направлений развития туристической отрасли Самарской области значатся сельский, культурно-познавательный, деловой, социальный и самодеятельный туризм. Государственная поддержка сосредоточена на обеспечении доступности туристических услуг по приемлемым ценам, повышении их качества и максимизации экономической отдачи для регионального бюджета.

Событийный туризм, обусловленный культурным разнообразием территорий региона, выступает в роли одного из ключевых драйверов отрасли. Он включает посещение массовых мероприятий, локализованных на

определённых территориях, что способствует развитию инфраструктуры, формированию положительного имиджа региона и продвижению внутреннего туристического продукта. Сочетая гастрономические, образовательные, религиозные и другие формы туризма, событийный туризм интегрирует традиционные экскурсии и рекреационные объекты в комплексный туристический кластер, который сочетает классические виды отдыха с возможностями для активного участия, значительно повышая привлекательность региона для туристов.

Однако развитие туризма в Самарской области затрудняется рядом системных проблем. Среди них – жёсткая конкуренция со стороны соседних регионов, отсутствие чёткой и целенаправленной стратегии рекламного продвижения, приводящее к снижению туристического интереса, а также дефицит финансирования на восстановление и модернизацию значимых историко-культурных объектов. Несмотря на развитую транспортную сеть, качество дорог и уровень благоустройства остаются неудовлетворительными.

С учётом имеющихся ресурсов, региону не требуются масштабные капитальные вложения, а необходима целенаправленная поддержка со стороны государства и ограниченного круга инвесторов. Усиление туристической отрасли может сыграть ключевую роль в решении социальных и экономических вызовов региона, включая демографическую ситуацию, вопросы здравоохранения и привлечение дополнительных финансовых потоков.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 214 с.
2. Абакумова, Ю.М. Понятие и некоторые особенности туризма в Арктике // Форум молодых ученых. – 2023. – № 4 (56). – С. 34-40.
3. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 567 с.
4. Амелькина Д.В., Гусева М.С., Калущкова Н.Н. Оценка природных и экологических условий развития туристско-рекреационной деятельности в муниципальных районах Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 10(168). С. 47-60.
5. Астафьева О.Н., Смирнова А.Ю. Культурный туризм как ресурс социально-экономического развития российских регионов [Электронный ресурс] // Мир русскоговорящих стран. 2023. № 4 (18). С. 116-132.
6. Более трех миллионов туристов отдохнули в Самарской области в 2023 году // Министерство туризма Самарской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://mintourism.samregion.ru/news/bole-treh-millionov-turistov-otdohnuli-v-samarskoj-oblasti-v-2023-godu/?ysclid=ludstade5z359579468> (дата обращения: 30.03.2025).
7. Бочкарева Т.В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта // Все о туризме. Образовательный туристический интернет-портал // URL: http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm (дата обращения: 30.03.2025).
8. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 165 с.

9. Бушуева, Л.И. Позиционирование региона и роль событийного маркетинга в региональном позиционировании (на примере Республики Коми) / Л.И. Бушуева, А.А. Просужих, А.А. Напалков // Региональная экономика: теория и практика. – 2020. – Т.16. -Вып.1. – С. 68-82.

10. В Минтуризма Самарской области назвали сумму грантов в 2023 году/Ассоциация туроператоров. [Электронный ресурс]. URL : <https://www.atorus.ru/node/50009> (дата обращения: 30.03.2025).

11. В Самарской области создана программа развития сферы туризма и гостеприимства. [Электронный ресурс]. URL : <https://www.TLT.ru>. (дата обращения: 30.03.2025).

12. Воробьева О. В., Ибрагимова С. А. Основные предпосылки развития туризма на территории Самарской области // Географические исследования в контексте социально-экономического развития регионов. Грозный, 2022. С. 379-382.

13. Воробьева, О. В. Природные объекты Самарской области как потенциал развития познавательного туризма в регионе / О. В. Воробьева, С. А. Ибрагимова // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии : материалы XVI Международной научно-практической конференции, Астрахань, 24–25 мая 2024 года. – Астрахань: Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева, 2024. – С. 51-54.

14. Все о туризме. Туристическая библиотека. – URL: https://tourlib.net/books_tourism/bagdasarova11.htm (дата обращения: 30.03.2025).

15. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): официальный сайт. – URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 30.03.2025).

16. Газилов М. Г., Логинова Н. Ю., Груздева М. В., Костоварова В. В. Культурный туризм: «русский след» в современной Франции // Сервис plus. – 2021. – Т. 15. – № 1. – С. 3-9.

17. Гизатуллина, О. М. Социально-экономическое развитие Самарско-тольяттинской агломерации / О. М. Гизатуллина, С. В. Гранкина // Вестник СамГУПС. – 2017. – № 3(37). – С. 19-27

18. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственной программы за 2023 г. Режим доступа URL: <https://mintourism.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/40/2024/05/otchet-za-2023-god.pdf> (дата обращения: 30.03.2025).

19. Гоманова, Т.К. Оценка эффективности реализации государственных программ (на материалах Новосибирской области) / Т.К. Гоманова, З.А. Лукьянова, Е.Ю. Втюрина // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – № 3(67). Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6703/> (дата обращения: 30.03.2025).

20. Горшкова А.Н. Культурный туризм как перспективное направление развития туризма на региональном уровне // Актуальные исследования. – 2020. – № 24 (27). – С. 74-76.

21. ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги». – URL: https://tour-vestnik.ru/f/gost_32611-2014_trebovaniya_po_obespecheniyu_bezopasnosti_turistov.pdf (дата обращения: 30.03.2025).

22. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги». – URL: https://tour-vestnik.ru/d/gost_r_50681-2010_turistskiye_uslugi_proyektirovaniye_turistskikh_uslug.pdf (дата обращения: 30.03.2025).

23. Гранкина, С. В. Современное состояние туристского рынка Самарской области / С. В. Гранкина // Грани гостеприимства: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Казань, 01 января – 31 2023 года. – Казань: Издательство «Познание», 2023. – С. 27-31.

24. Гранкина, С.В. Организация лечебно-оздоровительной деятельности сервисного предприятия / С. В. Гранкина, Я. В. Орлова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2022. – № 1-1. – С. 272-276.

25. Гришаева, В.А. Органы государственной власти в сфере туризма: понятие, основные участники/ В.А. Гришаева // Бенефициар. – 2023. – № 99. – С. 16-18.

26. Девятков Р.С. Национальные стратегии государственной культурной политики в условиях глобализации / Р.С. Девятков // Этносоциум и межнациональная культура. 2020. № 10 (148). С. 9-16.

27. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. – Москва: Academia, 2014. – 272 с.

28. Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации // Государственная статистика. – URL: <https://www.fedstat.ru> (дата обращения: 30.03.2025).

29. ЕМИСС: официальный сайт. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57788> (дата обращения: 30.03.2025).

30. Ефименко Н.В. Лечебно-оздоровительный туризм в России и за рубежом с позиций курортной науки /Н.В. Ефименко, А.Н. Глухов // Курортная медицина. – 2022. – № 3. – С. 51-56.

31. Жуковская, И.В. Современные методы исследования понятий «туризм» и «туристическая услуга»: от теории к практике/ И.В.Жуковская // Микроэкономика. -2024. – № 3. – С. 38-45.

32. Звягин А.А. Инновационная экономика регионов: развитие индустрии гостеприимства посредством разработки модели экономически эффективного туристско-рекреационного кластера / А.А. Звягин, Г.Ф. Красноженова, А.М. Иванов // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11. – № 3. – С. 535-554.

33. Зигерн-Корн Н.В. Теоретическое обоснование государственной политики пространственного развития сферы туризма/ Н.В.Зигерн-Корн. //

Вестник Московского гос. обл. ун-та. Сер.: Естественные науки. – 2021. – №2. – С. 30.

34. Зимин В. А., Морозова Г. А. Социальная защита населения в регионе, механизмы ее совершенствования : монография. Самара : ООО «Научно-технический центр», 2018. 131 с.

35. Зимин В.А. Инновационные процессы в регионе // Экономика, управление, право: прошлое, настоящее, будущее : межвузовский сборник научных трудов / под общ. ред. д. э. н., проф. А. Г. Плеханова. Самара : Научно-технический центр, 2023. С. 57–67.

36. Зимин В.А. Стратегическое государственное управление социальной сферой региона: учебно-методическое пособие. Самара : Научно-технический центр, 2019. 118 с.

37. Зимин В.А., Либина М.А. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. – Самара : ООО «Издательство АсГард», 2014. 348 с.

38. Зозуля А.В. Современные проблемы реализации приоритетных национальных проектов / А.В. Зозуля, П.В. Зозуля, Т.Н. Еремина // Вестник Евразийской науки. – 2019. – Т. – № 1. – С. 1-12.

39. Зырянова И.С. Самостоятельный туризм: определение понятия и синонимов/ И.С. Зырянова // Географический вестник. -2023. – № 1 (56). – С. 109-118.

40. Ибрагимов Э.Э., Прохорова О.В., Семенова Л.В., Чурилина И.Н. Формирование туристских кластеров на основе событийных мероприятий // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14. № 5. С. 38-50.

41. Каменец А.В., Марзоева А.В. Институциональное пространство государственной культурной политики в российском обществе. [Электронный ресурс] // Общество: философия, история, культура. 2023. №10. С.163-169.

42. Костров В.Н. Маркетинговое исследование пассажирских перевозок на водном транспорте Приволжского федерального округа / В.Н. Костров,

И.П. Смирнова, Е.А. Мистюкова // Великие реки – 2020 : Труды 22-го международного научно-промышленного форума, Нижний Новгород, 27-29 мая 2020 года. – Нижний Новгород: Волжский государственный университет водного транспорта, 2020. – С. 121.

43. Кошкиенко А.В. Факторы развития караванинга как ведущего тренда мировой туристской отрасли // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2020. № 2. С. 86-94.

44. Криничанский К.В. Модель умного города: в какой парадигме развивается Россия?/ К.В. Криничанский // Региональная экономика: теория и практика. – 2021. – Т.17. – №5. -С. 926-944.

45. Кузнецов С.В. Перспективы развития технологической интеграции: региональный аспект/ С.В. Кузнецов, А.Е. Миллер, Л.М. Давыденко // Проблемы прогнозирования. – 2021. – №1. – С. 23-32.

46. Культурный туризм: сущность и классификация // KazEdu. – URL: <https://kazedu.com/referat/154638/1> (дата обращения: 30.03.2025).

47. Культурный туризм: учебные материалы. – URL: <https://works.doklad.ru/view/pDILZb6aRv8/all.html> (дата обращения: 30.03.2025).

48. Логунцова И.В. Понятие креативного туризма и его развитие в городах и регионах России/ И.В. Логунцева // Государственное управление. Электронный вестник. – 2024. – № 93. – С. 197-206.

49. Мартэн К. В. Региональный туризм/ К.В. Мартэн // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2021. – №1. – С. 69-73.

50. Матвеев В.В. Роль государства в развитии цифровой экономики: российский опыт / В.В. Матвеев, А.В. Агеев // Вестник ОрелГИЭТ. 2020. № 2 (52). С. 245-249.

51. Микитинец А.Ю. Культурный туризм как фактор регионального развития Крыма / А.Ю. Микитинец, О.И. Микитинец, А.В. Швецова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И.

Вернадского. Философия. Политология. Культурология. 2020. Т. 6 (72), № 1. С. 146-155.

52. Министерство туризма Самарской области: официальный сайт. URL: <https://mintourism.samregion.ru/> (дата обращения: 30.03.2025).

53. Митрофанова И.В., Пьянкова С.Г., Ергунова О.Т., Жабреева Н.А. Продвижение МICE-услуг как источника обеспечения устойчивого развития делового туризма в регионе // Общество: политика, экономика, право. 2021. № 10(99). С. 21-30.

54. Мошняга Е.В. Концепт «культурный туризм» в системе концептов международного туризма // Знание. Понимание. Умение. – 2009. – № 3. – С. 173-178.

55. МТС познакомит туристов и жителей Самарской области с историей волжских берегов // ПАО «МТС» [Электронный ресурс]. – URL: <https://samara.mts.ru/about/media-centr/soobshheniya-kompanii/novosti-mts-v-regione/2023-06-07/mts-poznakomit-turistov-i-zhitelej-samarskoj-oblasti-s-istoriej-volzhskih-beregov> (дата обращения: 30.03.2025).

56. Муталиева Л.М., Мусабаева А.К., Смыкова М.Р. Анализ потребительских предпочтений туристов разных поколений // Вестник университета «Туран». 2018. № 3(79). С. 148-152.

57. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Режим доступа URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm/> (дата обращения: 30.03.2025).

58. Отдых с «Отелло». На что рассчитывает новый сервис онлайн-бронирования 2ГИС // СБЕР Про [Электронный ресурс]. – URL: <https://sber.pro/publication/otdyh-s-otello-na-chto-rasschityvaet-novyj-servis-onlajn-bronirovaniya-ot-2-gis/?ysclid=ludwobl1r3529888614> (дата обращения: 30.03.2025).

59. Официальный Интернет-портал органов государственной власти Российской Федерации «Официальная Россия»: официальный сайт. – URL: <http://www.gov.ru> (дата обращения: 30.03.2025).

60. Официальный сайт Минэкономразвития России – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 30.03.2025).

61. Павкина А.А. Молодежный туризм как инновационный вид туризма в Самарской области / А. А. Павкина // Познавательный естественно-научный туризм: образовательные возможности и воспитательный потенциал : Сборник научных трудов X Всероссийской педагогической научно-практической конференции, Самара, 05–09 августа 2024 года. – Тольятти: Самарский федеральный исследовательский центр РАН, 2024. – С. 56-57.

62. Петрище В.И. Приоритеты стратегий территориального развития: инновационный аспект / В.И. Петрище // Государственное управление Российской Федерации: вызовы и перспективы: Материалы 15-й Международной конференции, Москва, 25 мая 2017 года. Москва: «КДУ», «Университетская книга», 2018. С. 761-766.

63. Петрунин Н.А. Государственная финансовая поддержка инвестиционной активности в сфере туризма как инструмент развития территорий / Н.А. Петрунин, Л.В. Смоленникова, Т.Г. Колесникова, Н.В. Скобелева // Инновационное развитие экономики. – 2023. – № 4(76). – С. 158-165.

64. Постановление Правительства РФ от 19.02.2022 № 218 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма» и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

65. Постановление Правительства РФ от 24.05.2023 N 2439 (ред. от 26.12.2024) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»// Собрание законодательства РФ. – 2024. – N 1 (Часть II). – ст. 147.

66. Постановление Правительства Самарской области от 22 апреля 2015 г. (с изменениями от 4 июня 2024 г.). Режим доступа URL: <https://docs.cntd.ru/document/464018369> (дата обращения: 30.03.2025).

67. Приток туристов в Самарскую область обеспечит цифровая модель региона // ПАО «МТС» [Электронный ресурс]. – URL: <https://samara.mts.ru/about/media-centr/soobshheniya-kompanii/novosti-mts-v-regione/2021-06-03/pritok-turistov-v-samarskuyu-oblast-obespechit-cifrovaya-model-regiona> (дата обращения: 30.03.2025).

68. Пулатова С.Ю. Механизмы развития культурного туризма [Электронный ресурс] // Экономика и социум. 2023. № 12 (115)-1.

69. Пять туристических объектов Самарской области стали финалистами национальной премии. [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.tit.ru> (дата обращения: 30.03.2025).

70. Радыгина, Е.Г., Карева А.В. К вопросу определения понятия и видов промышленного туризма/ Е.Г. Радыгина, А.В. Карева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 8. – С. 68-73.

71. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р (ред. от 30.09.2024) «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года».

72. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 07.02.2024) «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

73. Распоряжение Правительства РФ от 25.05.2022 № 1290-р «О предоставлении субсидий на создание и развитие туристской инфраструктуры из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации».

74. Рейтинг событийного потенциала регионов России-2022 (ВНИЦ R&C): официальный сайт Event LIVE – URL: https://event-live.ru/artides/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty_1063.htm (дата обращения: 30.03.2025).

75. Родной край, виртуальные экскурсии [Электронный ресурс]. – URL: <https://kray63.ru/?ysclid=lue4ukwuzt804415374> (дата обращения: 30.03.2025).

76. Росстат-туризм: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 30.03.2025).

77. Рудакова О.В. Развитие методологических принципов исследования коммуникаций в бизнесе/ О.В. Рудакова, И.Г. Павленко // Экономика Крыма. – 2014. – №1. -С. 40-43.

78. Русаков А.Ю., Сарычева Т.В. Культурный туризм и его роль в современной экономике // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. – № 1 (133). – С. 12-19.

79. Рязанцев И.И. Развитие индустрии гостеприимства посредством разработки модели экономически эффективного туристско-рекреационного кластера / И.И. Рязанцев, Л.А. Кабардокова, И.Д. Сашкова, Н.Ю. Климова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 10(159). – С. 850-853.

80. Самарская область – лидер по цифровизации сферы туризма // Министерство туризма Самарской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://mintourism.samregion.ru/news/samarskaya-oblast-lider-po-cifrovizacziisfery-turizma/?ysclid=ludvvyh5is227255523> (дата обращения: 30.03.2025).

81. Сенаторы подготовят меры по развитию речного транспорта в регионах. – URL: <https://www.pnp.ru/economics/senatory-podgotovyat-mery-po-razvitiyu-rechnogo-transporta-v-regionakh.html> (дата обращения: 30.03.2025).

82. Сербиенко М. А. Развитие туризма в России и его перспективы / М.А. Сербиенко // сборник статей XVII Всероссийской научно-практической конференции: «Высокие технологии, наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации. – Пенза: Издательство Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.). – 2024. – С. 136-141.

83. Слепченко В.А. Понятие и организационно-экономическая специфика зелёного туризма/ В.А. Слепченко, Я.А. Войнова // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 53 (6). – С. 257-263.

84. Смирнова О.П. Исследование особенностей перспективной экономической специализации индустриального региона/ О.П. Смирнова,

Л.М. Аверина // Региональная экономика: теория и практика. – 2021. – Т.17. – №6. – С. 1006-1018.

85. Соглашение о долгосрочном взаимодействии между Правительством Самарской области и Акционерным обществом «Корпорация Туризм.РФ». Режим доступа URL: <https://ria.ru/20211119/samara-1759848535.html> (дата обращения: 30.03.2025).

86. Соцков В.В. Государственная поддержка развития внутреннего туризма в Российской Федерации на современном этапе // Ученые записки международного банковского института. – 2021. – № 1(35). – С. 129-139.

87. Степанова Е.О. Оценка влияния туристско-рекреационного кластера в Ярославской области на развитие региона // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Экономика и управление». – 2019. – № 4. – С. 83-97.

88. Тимергалеева А. С. Сельский туризм в Самарской области как фактор развития сельской территории / А. С. Тимергалеева // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий : Сборник IX Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря 2024 года. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2024. – С. 1597-1601.

89. Тонкости туризма. Режим доступа URL: <https://tonkosti.ru/> (дата обращения: 30.03.2025).

90. Туаев С.С. Совершенствование нормативно-правового регулирования сферы туристской деятельности в Российской Федерации с 2000 по 2024 годы / С. С. Туаев // Молодой ученый. – 2024. – № 47 (442). – С. 315-318.

91. Туризм и индустрия гостеприимства : Национальный проект России. [Электронный ресурс]. – URL : http://www.xn_plai/projects/turizm (дата обращения: 30.03.2025).

92. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: материалы XVI Международной научно-практической

конференции (Московская обл., г.о. Химки, 5 октября 2023 г.). – М.: Университетская книга, 2023. -694 с.

93. Туризм РФ. [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.xn--glabnnjg.xn--plai> (дата обращения: 30.03.2025).

94. Туристический потенциал средней полосы. [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.plus.rbs.ru/news> (дата обращения: 30.03.2025).

95. Туристический поток в Самарской области установил абсолютный рекорд // Волга Ньюс. Январь. 2023.

96. Туристы назвали важные критерии при бронировании отеля // РИА Новости [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20230301/puteshestviya-1855032505.html> (дата обращения: 30.03.2025).

97. Туроператоры подвели итоги круизной навигации 2023 года. – URL: <https://www.atorus.ru/node/54887> (дата обращения: 30.03.2025).

98. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС «КонсультантПлюс».

99. Устина Н. А. Анализ тенденций развития регионального туристско-рекреационного кластера в Самарской области / Н. А. Устина, С. В. Гранкина, А. А. Карлина // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2021. – № 2. – С. 35-46.

100. Фадеева М.А. Государственная поддержка внутреннего туризма: опыт Пензенской области // Научный лидер. – 2022. – № 23(68). – С. 130-134.

101. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 30.03.2025).

102. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) официальный сайт. – URL: <https://tourism.gov.ru> (дата обращения: 30.03.2025).

103. Федотов Ю.Н. Организация спортивно-оздоровительного туризма: учебник / Ю.Н. Федотов. – СПб.: СПбГУФК им. П. Ф. Лесгафта. – 2024. – 382 с.

104. Швецова А.В. Культурный туризм как фактор социальноэкономического развития территории / А.В. Швецова // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: Материалы VII Международной научно-практической конференции, пгт Форос, Ялта, Республика Крым, 13-14 мая 2022 года. Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2022. С. 143-146.

105. Шерстнёв А.В. Культурный туризм и образ города в креативной индустрии // Креативная экономика и социальные инновации. – 2021. – Т. 11. – № 3 (36). – С. 75-85.

106. Эко-этнический туризм. [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.dt.samregion.ru> (дата обращения: 30.03.2025).

107. Юдина Е.В. Развитие туристско-рекреационного кластера Мурманской области (текущее состояние) / Е.В. Юдина, Е.В. Бокарева, Е.А. Ветрова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 364-370.

108. Belkina E. Ecovillage as an instrument to attract the working population to the countryside / E. Belkina, M. Zaytseva, N. Galenko, A. Volkonskaya, O. Kurlykov // Indo American journal of pharmaceutical sciences. – 2019. – Vol. 3. – Pp. 6243-6248.

109. Mamai, O. Current Trends in Development of Public-Private Partnership in Agrarian Sector of Regional Economy / O. Mamai, R. Nekrasov, V. Parsova // Proceedings of the 2018 International Conference «Economic Science for Rural Development». – Vol. 47. – Jelgava, LLU ESAF, 2018. – Pp. 189-195.