

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Тольяттинский государственный университет»

Архитектурно-строительный институт

(наименование института полностью)

Центр дизайна

(наименование)

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Дизайн среды

(направленность (профиль) / специализация)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ
РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему: «Актуализация территории сквера 50-летия АВТОВАЗА с
учетом тематики Волжского Автомобильного завода»

Обучающийся

Е.М. Плетникова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

кандидат культурологии, М.С. Кузьмина

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Консультанты

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2025

Аннотация

Темой бакалаврской работы является «Актуализация территории сквера 50-летия АВТОВАЗА с учетом тематики Волжского Автомобильного завода». В данной работе рассматриваются актуальные решения задачи, которые касаются благоустройства тематических скверов. Необходимо исследовать территорию и разработать дизайн-концепцию для сквера, которая сможет дополнить существующее пространство различными, современными объектами с элементами истории АвтоВАЗа.

Объектом исследования является территория сквера в честь 50-летия АвтоВАЗа.

Предметом исследования являются современные дизайнерские решения, которые будут решать проблемы тематических скверов. Целью выпускной бакалаврской работы является разработка дизайн-концепции для сквера в честь 50-летия АвтоВАЗа, которая будет учитывать историю автозавода и его большое влияние на развитие г. Тольятти, а также спроектировать функциональные зоны с различными разработками с учетом существующего наполнения сквера.

В ходе исследования был проанализирована история развития автомобильной промышленности в Российской Федерации и какую ключевую роль сыграл Волжский Автомобильный завод в развитии отеческого автопрома, а также была проанализирована сама территория, был осуществлен комплексный анализ состояния сквера, анализ различных аналогов и был произведен социологический опрос среди местных жителей, с помощью которого были изучены их потребности и интересы. Из данного исследования были сделаны выводы, которые помогут в поиске концептуального решения для сквера.

Таким образом, была создана дизайн-концепция «Легендарный путь», суть которой заключается в том, что посетитель сквера, проходя через дорогу, на которой будут расположены десять исторических зон с различными объектами и с отражением тематики АвтоВАЗа. Смысл данной концепции

заключается в том, что посетитель будет идти по этой дорожке в исторической последовательности: от начала создания автозавода до последних событий. Но при этом не поменяется существующая инфраструктура сквера, ведь данная концепция будет ее только дополнять.

В итоге, будет решена поставленная проблема о том, что в сквере в честь 50-летия АвтоВАЗа по наполненности не соответствует автомобильной тематике. Благодаря, дизайн-концепции «Легендарный путь», преобразится территория и сделает ее более притягательной для местных жителей, а также туристов из других городов.

Содержание

Введение.....	5
Раздел 1. Анализ состояния вопроса	7
1.1 История развития автомобильной промышленности в России.....	7
1.2 История развития автомобильного завода «АВТОВАЗ».....	14
1.3 Тематические парки и скверы. Особенности благоустройства.....	19
Раздел 2. Анализ исходных данных проекта. Предпроектное исследование .	22
2.1 Комплексный анализ проектируемой территории	22
2.2 SWOT – анализ	25
2.3 Результаты социального опроса	26
2.4 Анализ аналогов	33
Раздел 3. Предварительные разработки. Варианты дизайнерских предложений. Описание и обоснование проектного предложения	37
3. 1 Концептуальная разработка проекта.....	37
3.1.1 Общее концептуальное решение по территории	37
3.1.2 Функциональное зонирование	38
3.2 Описание итогового проектного предложения.....	40
3.3 Экономическое обоснование проекта	44
3.3.1 Анализ текущего состояния сквера.....	44
3.3.2 Планируемый эффект	45
Заключение	46
Список используемой литературы	47
Приложения А. Анализ территории	50
Приложения Б. Анализ аналогов	51
Приложение В. Визуализация.....	57

Введение

Современный мир все больше осознает важность качественного общественного пространства, способного не только удовлетворять повседневные потребности жителей, но и формировать идентичность, объединять сообщества и вдохновлять на новые достижения. Тематические скверы, посвященные определенным событиям, личностям или организациям, играют особую роль в этом процессе. Они становятся своеобразными «живыми памятниками», позволяющими сохранить память о прошлом, подчеркнуть значимость определенных сфер деятельности и стимулировать интерес к истории и культуре.

Введение тематических скверов для горожан очень актуальная на данный момент тема. Ведь они служат для них точкой притяжения, где они могут отдохнуть, найти единомышленников, а также привлечь туриста из другого города или даже страны. Такие пространства только способствуют развитию чувства гордости за свой город, они помогут укрепить социальные связи и повышают качество жизни, а также развивают туризм.

Город Тольятти является столицей отеческого автопрома, он неразрывно связан с историей Волжского автомобильного завода «АвтоВАЗом». Ведь автозавод внес не только огромный вклад в развитие отеческого автопрома, но сформировал облик города, его культуру и менталитет. Поэтому актуализация территории сквера, которое несет название 50 – летия АвтоВАЗа, очень важна, ведь для города это особенно значимо и важно.

Цель дипломного проекта – это создание комфортного, современного и информационного пространства, которое будет визитной карточкой города Тольятти и сможет популяризировать, а также рассказать историю развития автогиганта АвтоВАЗа.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач:

- изучение истории развития АвтоВАЗа и автомобильной промышленности в России в целом;

- производство комплексного анализа проектируемой территории;
- изучение аналогов и исходя из этого сформулировать современные подходы реновации общественных пространств;
- создание концептуальной идеи проекта и воплощение концепции в образах;
- разработка эскизного функционального-планировочного решения территории;
- разработка различных МАФов, арт-объектов, которые смогут отразить тематику знаменитого автозавода «АвтоВАЗ».

Раздел 1. Анализ состояния вопроса

1.1 История развития автомобильной промышленности в России

История автомобильного транспорта в России насчитывает почти полтора века. Первые автомобили в российском государстве начали появляться при Александре III, но в основном это были импортные автомобили и передвигались на них только дворянская знать. Российская империя отставала в развитии технологического прогресса от европейских стран, поэтому о речи отеческого автомобиля тогда и не шло.

Первым автомобилем, созданным в России, считается «самобеглая коляска». Ее представили в 1896 году петербургские предприниматели-технари Евгений Яковлев и Петр Фрезе. Она была показана в Всероссийской промышленно-художественной выставке в Нижнем Новгороде. Тогда эту выставку посетил император Николай II, но он не сильно в этом был заинтересован, поэтому серийное производство первого автомобиля без внимания власти зачахло через какое-то время. Но на этом Евгений Яковлев и Петр Фрезе не остановились. Они изобрели почтовые и пожарные автомобили, но позже почтовые сгорели в 1904 году, а пожарные наоборот очень хорошо себя зарекомендовали. [6]

В начале 20 века первым российским предприятием в Российской империи, которое собирало отечественные автомобили, стало «Руссо-Балт». До этого это был Русско-Балтийский вагоностроительный завод, он был основан в 1874 году в Риге и занимался в основном техникой, предназначенной для железнодорожной и сельскохозяйственной отрасли. И являлась на тот момент крупным промышленным центром Российской империи. Под маркой «Руссо-Балт», летом 1909 года, предприятие выпустило первый автомобиль собственного производства. [7]

Автомобили марки «Руссо-Балт» зарекомендовали себя, как прочные и очень надежные. Надёжность автомобилей данной марки подтверждалось успехами машин, которые участвовали в дальних пробегах, в автомобильных

соревнованиях и даже в международных ралли. Известен документально факт, свидетельствующий о том, что один из автомобилей, выпущенных в 1910 году, под индексом «С-24», за 4 года эксплуатации прошла 80 тыс. км без серьёзных поломок и ремонта. Заказ на приобретение отечественных автомобилей даже был сделан со стороны императорского гаража в 1913 году на две модели машин «К-12» и «С-24». Так же большая часть автомобилей из этого завода были и у российской армии. [7]

А в 1918 году уже советское правительство национализировало завод и переименовали его в «Первый государственный бронетанковый завод», чья продукция была в основном ориентирована на нужды ВПК.

При Первой мировой войны Российская империя ощутила нехватку транспорта, и тогда власть поняла, что автопром является важнейшей отраслью для государства и что ее нужно развивать. В 1916 году была утверждена правительственная программа создания автомобильной промышленности, которая предусматривала постройку шести заводов на территории Российской империи. [2]

1. В городе Москве возводить автомобильный завод начал торговый дом «Кузнецов, Рябушинские». Данный завод должен был выпускать лицензионные 1,5-тонные грузовики FIAT 15 Ter. Открыть планировали к марту 1917 года, но из-за революционных событий, которые на тот момент происходили в Российской империи, завод так и не достроили.

2. В городе Ярославле вместе с «Акционерным обществом воздухоплавания В. А. Лебедев» построили в 1916 году автомобильный завод. Планировалось, что предприятие будет выпускать грузовые, легковые и санитарные автомобили по лицензии британской фирмы Crossley («Кросслей»). В 1917 году предприятие смогло выпустить более 200 кабин и кузов для 1,5-тонных санитарных грузовиков, но выпускать комплектных автомобилей у завода так не получилось. 16 октября 1918 года Особое совещание по обороне объявило о временной конфискации завода. В июне

1918 года завод национализировали, и он получил название «Ярославский государственный авторемонтный завод».

3. В подмосковных Филях вместе с Акционерным обществом Русско-Балтийского вагонного завода выкупили у наследников купца Павла Шелапутина подмосковное поместье Покровское-Филя (ныне район Москвы «Филя») для размещения эвакуированного автомобильного отдела завода. Данный завод являлся автомобильным подразделением «Русско-Балтийского вагонного завода», который экстренно вывезли в 1915 году из Рига, так как была угроза захвата завода со стороны немцев. К концу 1916 года завод должен быть сдан в эксплуатацию, но революция, настигшая на тот период, внесла свои коррективы. И только в 1918 году приступили к достройке завода. Известно, что завод в 1922 году все-таки выпустил первые и последние для него автомобили под названием «Промбронь». На данных машинах ездили члены правительства.

С 1961 года завод носит имя М. В. Хруничева и производит ракетно-космическую технику для станций «Салют», «Мир», модуль «Квант», ракетаноситель «Протон».

4. В городе Рыбинске вместе с Акционерным обществом «Русский Рено» начали строить автомобильный завод, который таким оставался до 1924 года. Потом завод переименовали Государственный авиационный завод №6, где стали производить авиационные двигатели.

5. Предприятие в Нахичевани с товариществом «Аксай», который планировали для выпуска автомобилей в объёме 1500 машин в год, так не достроили из-за революционных событий в стране.

6. В Мытищах (поселок Новоперловский) с «Британской инженерной компанией Сибири „Бекос“» планировали постройку «Казённого завода военных самоходов» (КЗВС), который бы производил 3000 машин в год. Но планам так и не суждено было сбыться из-за событий 1917 года.

До революционных событий в стране есть единственный автомобильный завод, который успели запустить. Он был построен в Москве

Рябушинскими под названием «Автомобильного Московского общества» (АМО). В данном заводе смогли собрать в 1917 году 432 автомобиля FIAT 15 Ter, что на тот момент для страны было успехом.

АМО (Акционерное общество "Автомобильный Московский завод" - сокращенно АМО) является первым автомобильным заводом, который выпустил автомобиль советского происхождения. Это был советский грузовик АМО-ф-15. Предприятие меняло множество названий. С 1931 года он был назван в честь Сталина, потом завод имел название имени Лихачева с 1956 года, а с 1992 года стало носить название, Открытое Акционерное Московское Общество «Завод имени Лихачёва» (амозил) [2]

В 1930 - 1932 годах в стране построился автомобильный завод в Нижнем Новгороде по выпуску автомобилей, который был рассчитан на производство как легковых, так и грузовых машин, выпускаемых по лицензии американской компании Ford Motors. И именно эти советские автомобили стали основой дальнейшего развития этой важнейшей отрасли промышленности страны. [2]

В дальнейшем в стране появились такие заводы как Московский автосборочный завод им. КИМ, который выпускал до 1933 года автомобили происхождения Ford Model A и Model AA, в 1939 году выпустил малолитражный автомобиль «КИМ-10», в 1945 году - легковые малолитражные автомобили «Москвич-400» по образцу «Opel Kadett K38» выпуска 1938 года. Данный завод сменил множество названий. С 1945 по 1968 год он назывался Московский завод малолитражных автомобилей (ЗМА, или МЗМА), с 1968 по 1992 год - Автомобильный завод имени Ленинского комсомола (АЗЛК). [2]

Ярославский моторный завод основан в Ярославле в 1916 году, который на тот момент не был достроен из-за революционных событий и финансовых проблем в стране. С 1925 года завод начал производить грузовых автомобилей. В 1926 году завод преобразован в Ярославский государственный автомобильный завод №3, а позже он стал носить название Ярославский автомобильный завод. В те года специализировался на производстве

большегрузных автомобилей, самосвалов, этот завод так же стал первым, кто выпустил в СССР троллейбус.

Благодаря хорошему развитию промышленности в стране к 1938 годам СССР смог взять первое место в Европе и второе место по миру по выпуску грузовиков. До Великой Отечественной войны автомобильная промышленность СССР выпустила из заводов больше одного миллиона автомобилей.

Во время Великой Отечественной войны автозавод ЗИС был эвакуирован в тыл, где на базе его оборудования были созданы новые автомобилестроительные предприятия УльЗИС и УралЗИС (ныне УАЗ и АЗ Урал). [2]

В 1950 - 1970-х развитие советского автомобилестроения продолжалось, но СССР больше был нацелен на производство грузовых машин, а именно отдавал приоритет тем моделям машин, которые могли с равным успехом использоваться для поддержания обороноспособности страны в случае угрозы после ВОВ. [2]

На тот момент существовали на территории СССР более 10-ти автомобильных заводов, которые производили автомобили и автобусы. Самая наиболее известная разработка тех лет стал грузовой автомобиль ЗИС-164, который сошелся с конвейера Московского завода имени Сталина и явившийся результатом глубокой модернизации выпускавшегося ранее автомобиля ЗИС-150.

В 1960-х годах у СССР была поставлена главная задача по производству легких автомобилей. Наладить производство так, чтобы легковой автомобиль был доступен большинства гражданам страны. Поэтому СССР решил построить не один, а целых два автомобильных завода. Первое промышленное предприятие носит название Волжский автомобильный завод «АвтоВАЗ». Был заключен договор с руководителями итальянской маркой Fiat на постройку в городе Тольятти автомобильного завода, который должен в будущем удовлетворить потребности страны в легковых автомобилях и

решить проблему в нехватке. С этого периода началась другая эпоха страны в автомобилестроении. [2]

Первыми шесть автомобилями, которые были собраны заводом «АвтоВАЗ», были ВАЗ-2101 «Жигули». Их выпуск произошел 19 апреля 1970 года.

Второй автомобильный завод, который на данный момент находится в Ижевске. Название, которое носит сейчас завод «Лада Ижевск». Первый автомобиль ижевского производства страна увидела 12 декабря 1966 года и это был автомобиль под названием «Москвич-408».

Так же в 1960-х годах СССР нуждался в увеличении парка грузовых автомобилей, особенно современного типа с грузоподъемностью от 8 до 20 тонн с более экономичным дизельным двигателем. К сожалению, существующие автомобильные заводы эту потребность восполнить не могли. Поэтому было принято решение построить целый комплекс заводов в Набережных Челнах. И данные заводы должны были делать акцент только на специальные большегрузные автомобили. Было положено начало дизелизации ряда других советских автомарок: ЗиЛ, УралАЗ, КАЗ, ЛАЗ, ЛиАЗ.

По данным автопрома СССР, в 1947 годах автомобилей было выпущено около 9,5 тыс. единиц, тогда как к 1970 году это число возросло до 344,7 тыс. благодаря увеличению автомобильного производства.

К 1980-м годам автомобильная промышленность достигала успехов в производстве отеческого автопрома. С увеличением количество огромных заводов легковых и грузовых машин производство автомобилей в СССР выросло значительно: было выпущено автомобилей ВАЗ-2101 более 4,7 миллионов, что делает его одним из самых массовых автомобилей в истории СССР и России. А по общему производству СССР занял место в мире и по производству грузовиков – третье место, по производству автобусов – первое. [2]

После распада СССР в 1991 году советское автомобилестроение, которое было сконцентрировано по большей части в России, Белоруссии и на

Украине, распалось на национальные автомобильные промышленности и судьба каждого завода сложилась по-разному. [2]

Когда начались рыночные реформы в 1992 году, то автомобильностроение России попало в линию затяжного кризиса. К сожалению, в середине 1990-х выпуск грузовых автомобилей сократился в 5,5 раз, автобусов большого класса – в 10 раз, легковых автомобилей – на треть. Некоторые автомобильные заводы временно закрылись как: АО «Московский автомобильный завод «Москвич» (МЗМА)» и «Лада Ижевск», которые до этого выпускали ежегодно более чем по 150 тысяч легковые автомобили. [2]

Лидерами автомобильной промышленной отрасли в 1990-е года оставались АвтоВАЗ, ГАЗ и АМО ЗИЛ. Такие автомобили помогли пережить заводу самую тяжелую фазу кризиса как ВАЗ-2110, ГАЗ 3110 Волга, ГАЗ-3302/-2705/-3221 «ГАЗель» и ГАЗ-2217/2752 «Соболь», а также ЗИЛ-5301 «Бычок». [2]

В начале 2000-х были выпущены из заводов новые модели легковых автомобилей ВАЗ-1118 «Калина», ГАЗ-31105 «Волга», а также развозной среднетоннажный грузовик ГАЗ-3310 «Валдай». [2]

Правительство РФ в марте 2010 года рассмотрело вопрос о сотрудничестве с иностранными компаниями. Одним из основных принципов работы будет расширение локализации производства в России. В июне 2011 г. соглашение между некоторыми государствами было подписано с действующими в российском автопроизводстве компаниями Sollers-Ford, Volkswagen, General Motors и консорциум компаний АвтоВАЗ, Renault-Nissan, «ИжАвто», КамАЗ и ОАГ. Тогда Россия входит в число 15 крупнейших автопроизводителей. Планировалось по прогнозам властей, что Россия к 2016 году войдет станет крупнейшем центром в Европе по производству автомобилей, но планам не суждено было сбыться. [2]

На сегодняшний день действуют автомобильные заводы в России:

- ПАО «Волжский автомобильный завод» (АвтоВАЗ). Производит легковые автомобили в г. Тольятти;

- Горьковский автомобильный завод (ГАЗ). Выпускает легковые, грузовые автомобили и микроавтобусы в г. Нижнем Новгороде;
- Уральский автомобильный завод (УралАЗ). Производит грузовые автомобили в г. Миассе, Челябинская обл;
- Камский автомобильный завод (КамАЗ). Выпускает дизельные грузовики и двигатели в г. Набережных Челнах, республика Татарстан;
- АО «Автотор». Одно из крупнейших автосборочных предприятий России, выпускает легковые и грузовые автомобили в г. Калининграде;
- ООО «Ульяновский автомобильный завод». Находится в г. Ульяновске;
- ПАО «Нефтекамский автозавод». Расположен в г. Нефтекамске.

1.2 История развития автомобильного завода «АВТОВАЗ»

В СССР в 60 - е годах легковые автомобили хоть и выпускались, но все равно был ощущаемый дефицит автомобилей в государстве. Выпускаемые тогда «Победа», «Москвич», «Волга» и «Запорожец» мог позволить не каждый гражданин СССР и приобрести не могли их даже по месту работы. Очень долгое время советское правительство ориентировалось на военные нужды. Соответственно, в государстве были в основном заводы, которые специализировались на выпуске грузовиков, автобусов и спецтехники, поэтому данные предприятия не подходили для производства легковых автомобилей. Тогда правительство подняло вопрос о том, чтобы построить именно новое предприятие. [5]

Для нового места для построения автозавода рассматривались 54 площадки, но чиновники остановили выбор на небольшом городке Тольятти в Куйбышевской области. И официально в 1966 году 20 июля вышло Постановление правительства СССР о строительстве в городе Тольятти завода

по выпуску 600 тысяч легковых автомобилей в год. Эта дата считается днём рождения АО «АВТОВАЗ». [5]

Чтобы ускорить появление завода и создать предприятие, не уступающее западным конкурентам, руководство СССР решило строить новый автозавод в сотрудничестве с иностранными партнерами. В качестве сотрудничества для будущего автогиганта рассматривались такие автомарки как Volkswagen, Renault и Fiat. Но в итоге, пал выбор на итальянцев, которые смогли взять на себя обязательства по проектированию и техническому оснащению будущего предприятия, а также обучение персонала. [5]

В Москве 5 августа 1966 года глава автомобильной компании «Fiat» Джанни Аньелли подписал контракт с министром автомобильной промышленности СССР А. М. Тарасовым по созданию автозавода в городе Тольятти с полным производственным циклом. [5]

В 1970 году 20 апреля автозавод выпустил первые шесть автомобилей. Это были автомобили ВАЗ – 2101, которую еще называли как «Копейка». Она была созданная на базе итальянской модели Fiat 1124. Несмотря на внешнее сходство, в конструкцию советской «Копейки» по сравнению с итальянским прародителем инженеры внесли более 800 изменений. «Копейка» является стала одной из массовой модели в истории российского автопрома. [5]

ВАЗ-2101 и его модификации выпускались до 1988 года, за это время было выпущено около 4,8 млн «копеек». С 1971 года автомобили ВАЗ – 2101 поставлялись за рубеж и именно тогда российский автомобиль получил экспортное имя LADA, в то время как на внутреннем рынке машина известна была как «Жигули» (из-за названия гор). [5]

Спустя год, в 1972 году вышла вторая модель волжского автозавода – ВАЗ-2102, которая мало чем отличалась от первой модели. Данный вариант отличался только тем, что багаж у второй модели увеличен. Тогда люди хорошо приняли его и модель была очень популярна среди советских дачников. В том же году также стали выпускать модель ВАЗ – 2103, которая стала более мощнее и комфортабельной чем ВАЗ – 2101. [10]

В 1976 году автозавод выпустил по счету второй популярный автомобиль среди населения и ею оказалась ВАЗ – 2106. Эта модель выпускалась аж до 2006 года, что является одной из самых выпускаемых автомобилями. Прототипом для ВАЗ-2106 стал итальянский автомобиль – Fiat 124 Speciale 1972 года, но более комфортнее и лучше. [5]

В 1980 году был выпущен ВАЗ-2105 как замена уже практически не выпускаемому в то время ВАЗ-2101. Пятая модель ВАЗа с названием LADA – 2105 производилась до 2010 года.

В 1982 году автозавод начал выпуск ВАЗ – 2107, основой «семерки» стала модель «пятерка». Данный автомобиль также стал одним из самых продаваемых и популярным среди советского населения. И все это, благодаря, простоте, надёжности и в первую очередь низкой цене. Производство «семерки» прекратилось в 2012 году. ВАЗ – 2107 является последней моделью из серии автомобилей «классики».

Следующим важным этапом на автозаводе стал 1977 год. Тогда выпустилась впервые знаменитая модель под названием ВАЗ – 2121 «Нива». Данный автомобиль стал первой моделью, которая была собственной разработкой Волжского автозавода. Также «Нива» стала самой популярной моделью в то время, которая продавалась за рубежом. Всего с 1977 года было выпущено около 2,5 млн внедорожников ВАЗ – 2121. За свой путь «Нива» прошла несколько циклов модернизации, в 2005 году сменила название на LADA 4x4. Обновления у LADA 4x4 продолжаются и в настоящее время. [5]

В 1984 году началась эпоха переднеприводных автомобилей серии «Самары». Тогда начат выпуск первой модели ВАЗ – 2108. Эта модель с трехдверным хетчбэком. А уже через 3 года, в 1987 году Волжский автозавод выпустил пятидверный вариант этой модели ВАЗ – 2109. Этот вариант считался более комфортным и больше подходил для семей с детьми. Говорилось, что по сравнению с классическими моделями у семейства «Самары» улучшились динамические качества, улучшилась управляемость на дорогах, стали более мощнее бампера, но при этом нашли минусы: стали чаще

отдавать в ремонт, эргономика педалей ухудшилась. Позднее в 1990 году выпустилась четырехдверную модификацию девятой модели с кузовом седан – ВАЗ – 21099 «Самара». Данная модель стала последней, которая выпустилась перед распадом СССР.

Распад СССР и коснулся Волжский автомобильный завод, он оказался в тяжелом состоянии. Но несмотря на тяжелый период автозавод смог выпустить новую модель семейства ВАЗ – 2110. «Десятка» уже была разработана в 1989 году, но нестабильное состояние завода позволило ее выпустить только в 1995 году. На тот момент этот автомобиль по праву считался моделью более высокого класса из семейства «Самара», способной конкурировать с популярными марками того времени, как Daewoo Nexia, Audi 80, или даже Opel Astra первого поколения. [5]

Почти сразу была выпущена так называемая «одиннадцатая» модель, ВАЗ – 2111, а еще через несколько лет АВТОВАЗ выпустил ВАЗ – 2112. Эти модели самые последние, имеющие советские корни.

18 ноября 2004 года началось производство автомобилей Lada Kalina первого поколения, которые выпускались в период с 2004 года по 2013 год. Модификации первого поколения являлись: Lada Kalina седан (1118), Lada Kalina хэтчбек (1119), LADA Kalina Sport (11196), Lada Kalina универсал (1117).

В 2007 году Волжский автомобильный завод выпустил автомобиль Lada Priora. В июле 2018 года производство данной модели прекратилось. Модификации данной модели являлись: ВАЗ-2170 (Приора Седан), ВАЗ-21708 (Приора Премьер), ВАЗ-2171 (Приора универсал), ВАЗ-2172 (Приора Хэтчбек), Приора Купе (Priora Coupe).

В 2008 году, когда у автозавода был экономический кризис, он наладил сотрудничество с компанией Renault. Благодаря этому сотрудничеству выпустились модели такие как Lada Lagrus (2012 год), Lada Xray (2016) и Lada Vesta (2015 год) [5]

В 2011 году автозавод началось массовое производство для выпуска Lada Granta. Изначально проект (внутризаводское обозначение автомобиля — ВАЗ-2190) имел рабочее название «Low cost» (низкая стоимость). Проходил конкурс «Народному автомобилю – народное название», который устраивал тогда АвтоВАЗ. В итоге название для автомобиля было выбрано из нескольких тысяч вариантов. Автором был жителем Красноярска Павел Захаров.

В 2013 году началось производство автомобилей Lada Kalina второго поколения. Обновленное семейство автомобилей «Калина» включает в себя только хэтчбек и универсал, а вот вместо седана выпускают «Гранту». Но в 2018 году 3 сентября производство автомобилей Lada Kalina было прекращено.

В 2015 году Волжский автомобильный завод выпускает автомобиль нового поколения – LADA Vesta. Ее отличает стильный и гармоничный дизайн, эргономичный, просторный и вместительный салон, высокий уровень безопасности, надежности и динамичности. На новую Весту устанавливаются эффективные и экономичные моторы на 1.6 и 1.8 л мощностью от 106 до 122 л.с., которые могут идти в паре с МКПП, так и с АКПП. Дизайн разрабатывался автозаводом совместно с дизайнером Стивом Маттином, который являлся главным дизайнером АвтоВАЗа с 2011 г. по 2021 г. Так же в 2015 году автозавод представил населению новую линейку марки LADA XRAY. Это современный кроссовер с увеличенным дорожным просветом и просторным салоном. Но в 2022 году Renault передаёт свою долю в АвтоВАЗе правительству России и прекращает активно участвовать в жизни Волжского автозавода, что послужило прекращению поставок нужных деталей и из-за этого производство LADA XRAY было прекращено.

На сегодняшний день Волжский Автомобильный завод выпускает Lada Granta; Lada Vesta; семейство Lada Niva; Lada Largus. В 2024 году автозавод представил новую модель под названием Lada Iskra, а в 2025 году в апреле, началось серийное производство данной модели, но продажи еще не начались. Они начнутся только в июле 2025 года.

1.3 Тематические парки и скверы. Особенности благоустройства

Тематические парки (и скверы) – это уникальные зеленые пространства, которые оформлены под определенную тему. Такое пространство может отражать определенные идеи, события или культурные традиции. Они создаются с учетом интересов и потребностей общества, что делает их не просто местом отдыха, но также важным инструментом для образования и социализации.

Посетители таких скверов получают возможность не только просто расслабиться и насладиться красивыми видами оформленного пространства, но и погрузиться в изучение конкретной темы, будь то искусство, экология или местная культура. В первую очередь, такие места становятся катализатором для обмена опытом и эмоциями, встреч с единомышленниками, а также расширения кругозора.

В 1955 году Уолт Дисней создал парк развлечений «Диснейленд» в штате Калифорния, США. И тем самым открыл историю тематических парков, и скверов во всем мире.

На сегодняшний день в мире есть много различных парков и скверов, которые посвящены определенной тематике. Некоторые примеры тематических скверов и их особенностей:

1. Парк развлечений «Диснейленд» – самый популярный парк во всем мире, который отражает концепцию мира сказок студии «Дисней». На данный момент открыты шесть парков по всему миру.

2. Парк «Пюи-дю-Фу» – это исторический парк, который расположен в г. Лез - Эпесс в Западной Франции. Парк представляет собой 26 площадок, на которых показаны сцены из жизни гладиаторов, мушкетеров, рыцарей, викингов и других исторических персонажей. Основные развлечения - это не аттракционы, а мини-спектакли, исторические и интерактивные сцены со спецэффектами. Концепция парка позволяет посетителей окунуться в местный

колорит Франции и знакомит людей с историческими событиями, которые происходили в стране.

3. «Юниверсал Орландо» – парк развлечений, который находится в г. Орландо, США. Данный парк посвящен миру кино и мультфильмов, которые киностудия снимает. Большой городок, который поделен на зоны вместе с различными павильонами. Павильоны позволяют посетителям ощутить себя в том кино, которому посвятили зону. Самый популярный из всех павильонов – «Волшебный мир Гарри Поттера».

4. «Италия в миниатюре» – тематический парк, который расположен в г. Римини, Италия. Парк представляет посетителям макеты архитектурных достопримечательностей Италии и Европы в миниатюре в масштабе 1:25. Парк позволяет людям большинство достопримечательностей за один день.

5. Литературный сквер «Наследие» находится в г. Белебее, республика Башкортостан. Данный сквер посвящён теме чтения, русской классике и писателям. На площадке расположены различные скульптуры из стеклопластика Лермонтова, Пушкина, Крылова, а также беседка с книгами для чтения, детская площадка, оформленная по сказкам Пушкина и другие объекты.

6. «Торум Маа» – это музей под открытым небом, который расположен в г. Югра, Ханты-Мансийский автономный округ. Этнографический музей, который посвящен народам ханты и манси. На месте есть различные реконструкции и элементы, который отражают культуру народа. Можно увидеть настоящее стойбище ханты реки Аган, а также расставленные идолы, которым народ ханты и манси поклонялись.

7. «Кудыкина гора» – это сафари-парк который находится в Липецкой области, расположенный на берегу Дона. Концепция парка отражает русские народные сказки. Самой главной достопримечательностью парка является скульптура Змея Горыныча.

8. Сказочный городок «Андерсенград» – парк находится в Сосновом Боре, Ленинградской области. Различные дома, небольшие замки, скульптуры

и другие объекты на территории городка выполнены по мотивам сказок Ганса Христиана Андерсена.

9. Сквер «Строителей» находится в Волгограде. Данный сквер посвящен строителям трёх эпох: Царицына, Сталинграда и Волгограда. Он увековечивает память о людях, которые приложили свои силы для восстановления на тот момент разрушенного Сталинграда после Второй мировой войны. В сквере стоит скульптура, на которой изображен архитектор, начальника стройки и рабочего-строителя. Композиция также служит фонтаном: из её основания бьёт небольшой водопад.

Раздел 2. Анализ исходных данных проекта. Предпроектное исследование

2.1 Комплексный анализ проектируемой территории

Между ул. Революционной и парком Победы в 2020 году появилось протяженное, открытое пространство, посвященное в честь 50 - летия АвтоВАЗа. Раньше на данном месте располагались фонтаны, но с 2000 - х годов они прекратили свою работу. Пространство долгое время пустовало и не имел ухоженного, эстетического вида, а фонтаны только с каждым годом разрушались все больше.

О строительстве сквера еще заговорили в 2016 году при губернаторе Самарской области Николае Меркушкине. Инициатива создания сквера с выставочным залом принадлежит клубу ветеранов Волжского автомобильного завода «Патриот». И в 2016 году началось строительство сквера началось. Подрядчиком выступило ООО ПСК «Волга». Работа над сквером были закончена в 2020 году и к 19 апрелю, когда выпустилась в 1970 году первая копейка из автозавода, сквер открыл свои двери просителям. [11]

Сквер располагается между улицей Революционной, Фрунзе и Приморский бульвар и входит в Туристический центр Автозаводского района.

Рядом со сквером со стороны улицы Фрунзы расположены такие объекты как культурный центр «Автоград», торговый центр «Русь на Волге». Со стороны улицы Революционной через дорогу от сквера располагаются различные торговые точки как «Культтовары», «Пятерочка», «Аптека», «Белый пеликан», «Хлебница»; книжный магазин «Метида»; кафе и рестораны «Радеву», «Милано», «Сербия. Со стороны Приморского бульвара расположен Итальянский сквер и спортивный комплекс «Волгарь». Рядом со сквером также находится Парк Победы.

В итоге, конечный вид построенного сквера очень сильно отличается от первоначального проекта, который показали жителям города. Очень многое

изменили в проекте. К примеру, выставочный павильон в проекте был представлен в виде напоминающего издали силуэта автомобиля, с помощью которого был изображен железными прутьями, но в реальности он выглядит как обычный стеклянный павильон, окруженный водой. Говорилось, что выставочный павильон будет открыт для всех и можно будет подняться на смотровую площадку, но на сегодняшний день павильон закрыт для посетителей сквера.

Сквер включает в себя входную зону с фонтанами, детские площадки, скейтпарк, спортивная площадка, выставочный павильон, водоемы и зоны с отдыхом. А также входная зона с арт-объектом при входе в сквер и объект с первой копеей, который первая вышла с конвейера АвтоВАЗа. (Рисунок 1) [11]

Исходя из этих данных можно сделать вывод, что по наполненности сквер не соответствует заявленной тематике. Хотя и базовые задачи как для обычного сквера выполняются, но сквер никаким образом не раскрывает тему Волжского автомобильного АвтоВАЗа.

После открытия среди местных жителей было больше недовольных, чем наоборот, все это было связано с тем, что сквер начался разваливаться еще даже, не продержав месяц. Сначала были проблемы с плиткой на пешеходных дорожках, она стала терять свой первоначальный вид с самого начала и ее потом летом этого же года перекладывали. Общественный туалет тоже был не открыт долгое время, по данным, его открыли только под конец лета того же года.

Спустя год, уже в 2021 году, в сквере появились уже другие проблемы, которые решались не сразу, а некоторые вопросы еще так не решились на сегодняшний день. Возникли технические проблемы с фонтанами, были перебои. Также начался сползаться газон, который покрывал образовавшийся холм, где расположились общественные туалеты. И самое главное, плитка продолжалась разваливаться.

К сожалению, сквер не обошел и вандализм. В разные промежутки времени успевали разбить стекло у объекта, где расположилась та самая знаменитая первая копейка. На сегодняшний день в объекте копейка отсутствует.

Дорожная-тропиночная схема показывает нам, что входы в сквер осуществляется с разных сторон. Существующая тропиночная сеть сквера говорит о том, что у сквера есть система дорожной-тропиночной сети. Велодорожка отделена от тропиночной. Парковочные места присутствуют на данной территории. Насчитывается четыре пространства, в которых количество парковочных мест достаточно для того, чтобы каждый посетитель смог поставить машину. (Рисунок 2)

Остановочные пункты также находятся в доступной близости от проектируемой территории. Благодаря расположению сквера в центре Автозаводского района, то транспорт доступен жителям и туристам, можно легко добраться из любой точки города на различных маршрутных такси под номерами: 95, 96, 99, 116, 137, 170, 305, 314. А также автобусы: 9т, 19, 20, 24, 62*. И троллейбусы под номером: 14,18, 18*.

Дорожное покрытие в самом сквере очень разнообразное. Насчитывается разный вид покрытия (брусчатка двух видов, резиновое покрытие, асфальт). Несмотря на то, что дорожное покрытие довольно таки молодое, всё равно есть уже различные дефекты на покрытиях, это говорит о том, что работа была выполнена некачественно и, возможно, была экономия на материалах. А также наблюдается, что велодорожкой редко кто пользуется по назначению.

Озеленения сквера достаточно на территории сквера, в основном, зеленые насаждения состоят из молодых деревьев таких сортов как: береза, клён, каштан, елки. Они посажены в разных местах, где - то один сорт деревьев соблюдают последовательность, а в каких-то местах разные сорта стоят в случайном порядке. Ближе к середине сквера есть место, в котором посажены много разных растений и кустарников, образуя при этом «мини зимний сад» в

сквере. Данное исследование позволяет сделать нам вывод о том, что на рассматриваемой территории изобилие различных молодых зеленых насаждений, но сквер не получает должного ухода, поэтому травянистое покрытие выглядит сухой во время весеннего – летнего периода. Автоматический полив на территории отсутствует. (Рисунок 3)

Пространство сквера освещается пятью разными видами уличными фонарями. На территории сквера пешеходные пути по всему скверу освещаются одним видом освещения и даже чувствуется переизбыток фонарей. Детская площадка, скейтпарк и спортивные площадки освещаются высокими фонарями. Также водоемы тоже оснащены уличными фонарями вместе с сухим фонтаном. Таким образом, можно сделать вывод, что территория в темное время суток освещена и создает благоприятное времяпровождение в сквере в такое время суток. Оборудование уличного освещения современное и имеют эстетичный вид.

2.2 SWOT – анализ

Исходя из комплексного анализа территории были выделены положительные и отрицательные стороны сквера, а также возможности и риски, которые ожидают. Это все будет описаны ниже.

Сильные стороны выражены в:

- изобилии пешеходных маршрутов в сквере и вдоль него;
- сквер включен в Туристический центр г. Тольятти;
- изобилии зелени на всей территории сквера;
- сквер снабжен осветительными объектами по всей территории.

Слабые стороны характеризуются:

- отсутствием различных объектов, которые отражают название и тему сквера;
- некачественным дорожным покрытием;
- не соответствующий уход за территорией;

- использованием велодорожки не по назначению.

Возможности определяются как:

- увеличение прибыли малого бизнеса (кофе с собой, перекус с собой, различные сувенирные магазины, детский батут и так далее);
- привлечение туристов
- повышение уровня качества жизни горожан

К рискам можно отнести:

- территория не будет вызывать интереса у туристов и местных жителей;
- вандализм и некультурное поведение посетителей;
- закрытие малого бизнеса.

2.3 Результаты социального опроса

При исследовании проектируемой территории было принято решение провести опрос среди местных жителей г. Тольятти, которые посещают или же наоборот не посещают сквер в честь 50 – летия АвтоВАЗа. Опрос был проведен с целью того, чтобы узнать общее мнение у жителей об данном сквере.

В опросе участвовали люди разных возрастных групп. В основном, у опрошиваемых преобладают возраст от 18 до 35 лет. (Рисунок 4)

1. Какой Ваш возраст?

53 ответа

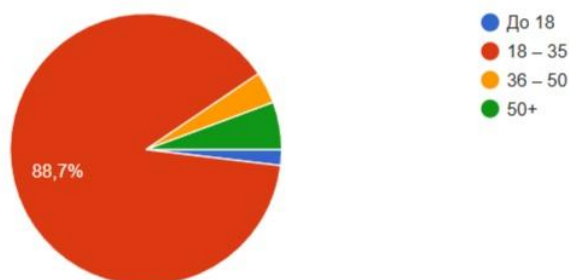


Рисунок 4 – Результаты социологического опроса

В первую очередь спросили, кем они сейчас являются (школьником, студентом, работником и т.д). Больше 50% участников опроса являются работниками, а на после них расположились студенты с 39,6%. (Рисунок 5)

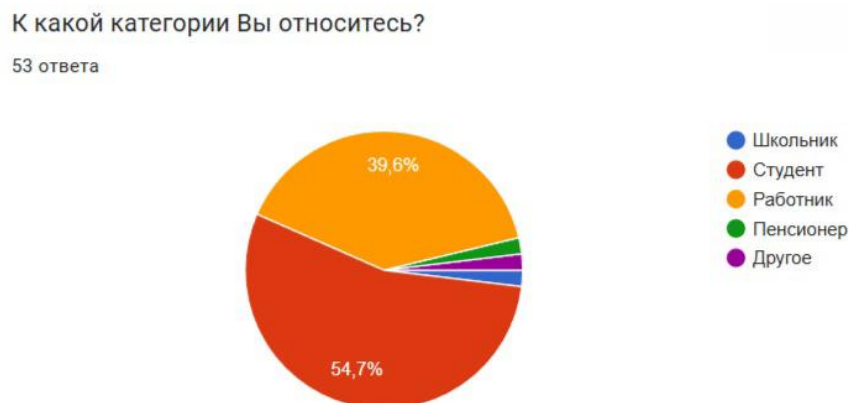


Рисунок 5 – Результаты социологического опроса

Следующим вопросом у опрашиваемых был о том, где они проживают. Данный вопрос дает нам понять, насколько много людей живут с рождения или наоборот он является временным жителем города. Больше 77% опрашиваемых являются жителями города с рождения. (Рисунок 6)



Рисунок 6 – Результаты социологического опроса

Четвертый вопрос дает знать, в каких районах на данный момент живет опрашиваемый. Большинства живут в Автозаводском районе, их составило больше 50%, меньше всего оказались те, кто живет за городом. (Рисунок 7)

В каком районе Вы проживаете на данный момент? (если являетесь туристом, то укажите, где остановились)

53 ответа

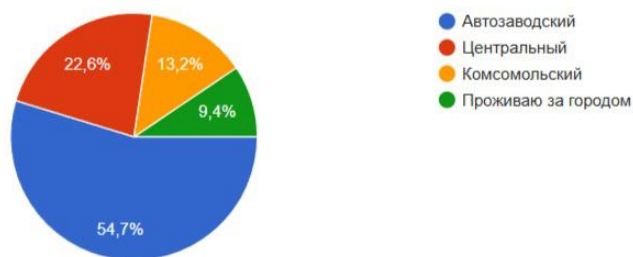


Рисунок 7 – Результаты социологического опроса

Пятый вопрос свидетельствует о том, что в основном люди ходят в сквер со своими друзьями и знакомыми, на следующих строчках расположились поход в сквер одной или с семьей. Это дает хорошую информацию, на какую аудиторию стоит больше акцентировать внимание при проектировании территории. (Рисунок 8)

С кем Вы обычно посещаете сквер? (можно выбрать несколько вариантов)

53 ответа

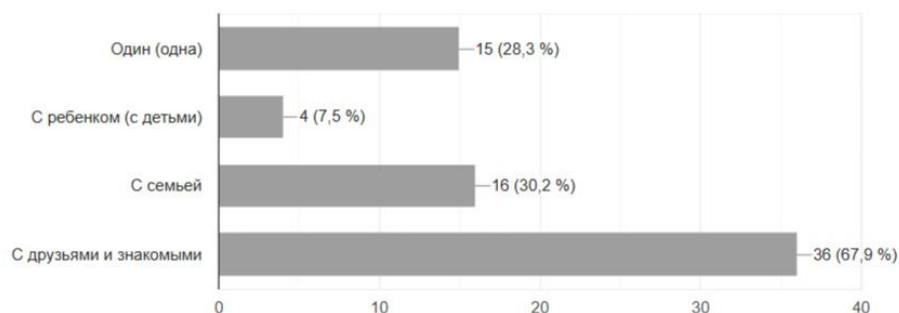


Рисунок 8 – Результаты социологического опроса

Ответы на шестой вопрос показывают нам о том, что горожане нечасто (несколько раз в год) посещают сквер, данный ответ набрал 35,8%. И практически за ним идет ответ с 24,5%, который говорит о том, что люди ходят не часто в сквер (один-два раза в месяц). (Рисунок 9)

Как часто Вы бываете в сквере?

53 ответа



Рисунок 9 – Результаты социологического опроса

Ответы на следующий вопрос говорит о том, что людям в сквере больше всего нравятся фонтаны, они набрали 80% при опросе, а за ними расположились практически на одинаковых позициях выставочный зал с 31,9%, спортивная площадка с 27,7% и детские площадки с 29,8%. (Рисунок 10)

Если Вы посещаете/часто посещаете сквер то, что Вам там нравится в нем? (Можно выбрать несколько вариантов ответа)

47 ответов

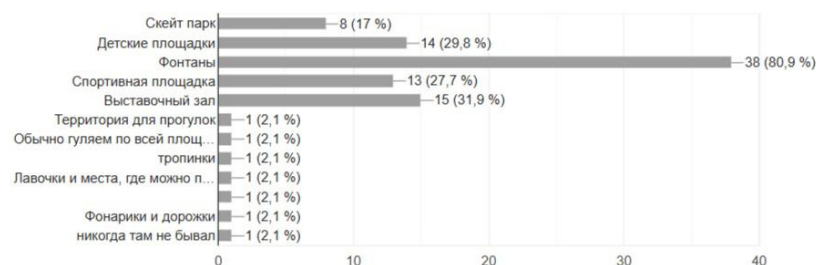


Рисунок 10 – Результаты социологического опроса

Следующий вопрос позволяет узнать мнение у опрашиваемых, насколько сильно изменилась ситуация с благоустройством за последние 2 года. Два ответа расположились на одинаковых позициях, один ответ показывает, что люди не видят никаких изменений за последние 2 года, а остальные затрудняются ответить на этот вопрос. Оба ответа набрали 30,2%. (Рисунок 11)

Как на Ваш взгляд изменилась ситуация со благоустройством и озеленением сквера за последние 2 года?

53 ответа

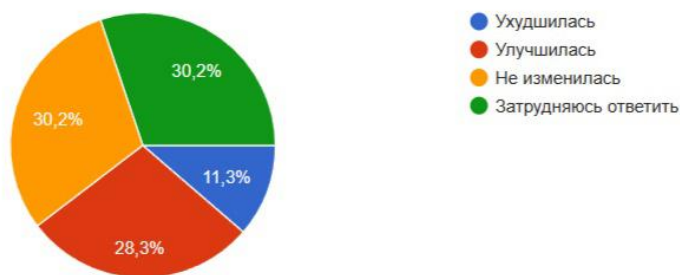


Рисунок 11 – Результаты социологического опроса

Вопрос на то, устраивает ли освещение в сквере, у опрошенных мнения разделились практически поровну. У 45,3% опрошенных устраивает полностью освещение, а 50,9% устраивает, но не во всех частях сквера. (Рисунок 12)

Устраивает ли Вас освещение сквера?

53 ответа

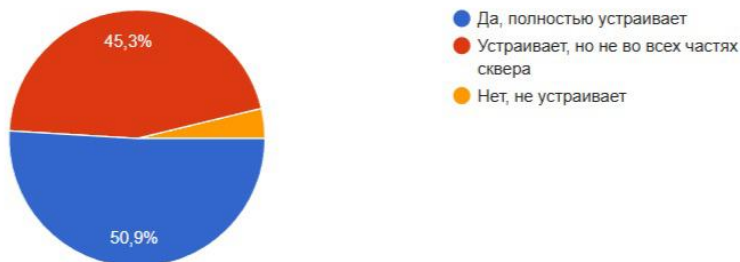


Рисунок 12 – Результаты социологического опроса

Участники опроса обычно посещают сквер для того, чтобы встретиться со своими друзьями, это самый распространённый ответ среди опрошенных. Он набрал 66%. А также сквер используют для отдыха и общения, этот ответ набрал 54,7%. Некоторые используют сквер для того, чтобы пересечь по пути до определенного места, ответ набрал больше 40%. (Рисунок 13)

С какой целью Вы посещаете обычно парки (скверы)? (Можно выбрать несколько вариантов ответа)

53 ответа

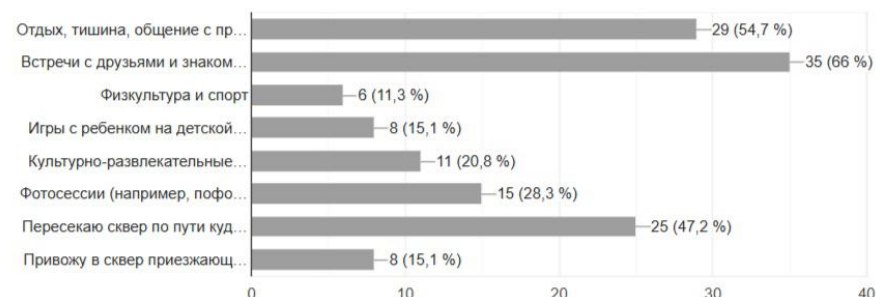


Рисунок 13 – Результаты социологического опроса

Ответы на вопрос о том, считают ли люди сквер 50 – летия АвтоВАЗа визитной карточкой Автозаводского района на данный момент, показывают, что у опрашиваемых практически разделились мнения. Ответ, который указывает на то, что люди согласны с этим утверждением, набрал 41,5%, а ответ, который не соглашается с вопросом, набрал 58,5%. Но опрашиваемые больше утверждают, что сквер все-таки не является визитной карточкой Автозаводского района. (Рисунок 14)

Считаете ли Вы сквер 50 – летия АвтоВАЗа визитной карточкой Автозаводского района на данный момент?

53 ответа

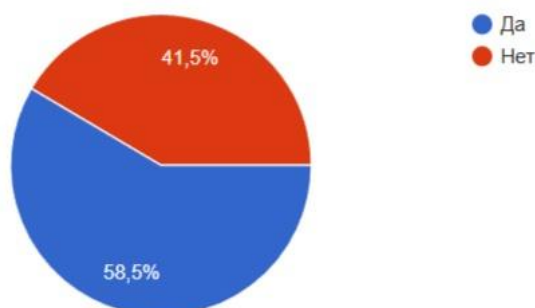


Рисунок 14 – Результаты социологического опроса

Самый важный вопрос, который позволит понять о том, что все-таки больше нужно рассказывать в сквере про АвтоВАЗ, какая именно информация интересна об АвтоВАЗе посетителям. Самыми популярными ответами оказались про модельный ряд, про хронологию важных событий АвтоВАЗа, про будущее АвтоВАЗа и про значимые личности, которые участвовали в развитии автозавода. Все пожелания участников опроса будут учтены при проектировании. (Рисунок 15)

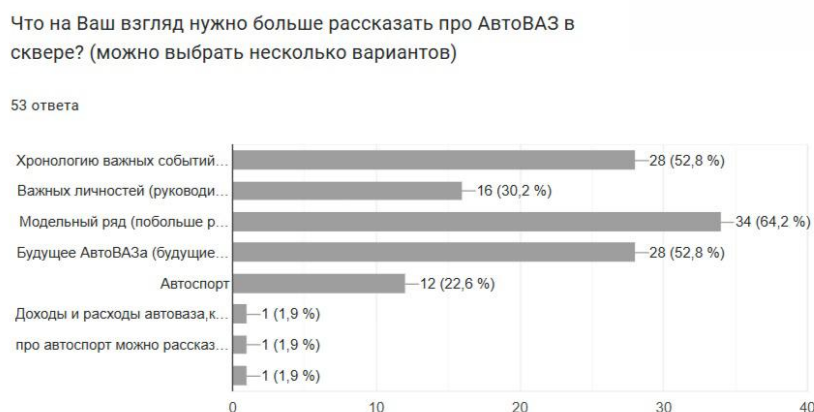


Рисунок 15 – Результаты социологического опроса

По мнению респондентов, будет уместно, если в сквере появятся различные объекты или инсталляции, которые будут отражать тематику АвтоВАЗа. Данный ответ набрал 98,1% среди опрошиваемых. (Рисунок 16)

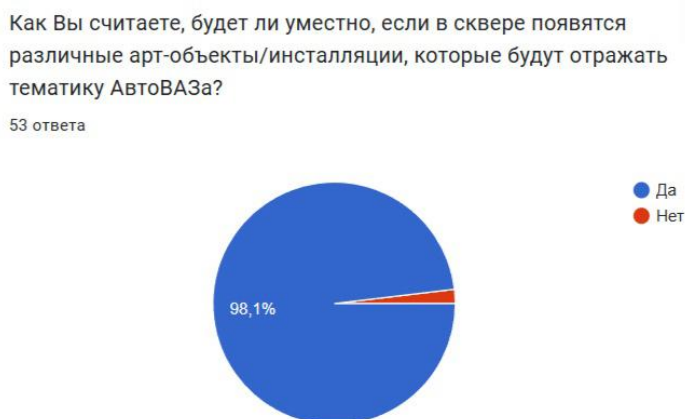


Рисунок 16 – Результаты социологического опроса

2.4 Анализ аналогов

Аналог 1. «Феррари Парк» в Испании

Это тематический парк, который посвящен легендарному автомобильному бренду «Феррари», расположенный в Испании.

Итог, из представленного аналога можно отметить, что средовых объектах много отсылок основного логотипа парка. (Рисунок 17)

Аналог 2. Парк «Autostadt»

Autostadt – это самый большой в мире тематический парк для любителей автомобилей. Он расположен на территории завода Volkswagen в городе Вольфсбург. Включает в себя музей истории автомобилей, павильоны ведущих автопроизводителей Volkswagen Group, кинотеатр и рестораны. [19]

Итог, который можно сделать исходя из этого аналога, много различных павильонов расположено в парке. Идеально постриженный газон, есть холмы разной высоты в парке. Есть аллея, которая идет вдоль реки и деревья ритмично друг за другом посажены. Четкие и простые формы использованы в малых архитектурных формах (скамейки, урны), но павильоны изображены в изогнутых линиях и обтекаемых формах. Есть стеклянные объекты по всему парку, в которых стоят экспонаты разных моделей автомобилей. Из цветовой гаммы можно выделить в основном зеленые, серые и белые оттенки. Использовано много стекла и железобетона. (Рисунок 18 – Рисунок 19)

Аналог 3. Аллея героев российского флота. Первая очередь Музейно-исторического парка “Остров фортов”.

Самый большой в России парк, посвященный военно-морскому флоту. Первая очередь исторического парка была открыта в 2020 году, в бывшем военном г. Кронштадт. [3]

Аллея героев посвящена выдающимся мореплавателям и флотоводцев. Она представлена в виде прямой дорожки, которая оформлена из брусчатки разного цвета, где выставлены разные объекты, обустроенных в нишах. Архитекторы парка решили выбрать не стандартный подход к оформлению

аллеи, нет никаких бюстов или портретных барельефов, а только установленные малые архитектурные формы, которая отражает биографию и значимые моменты героя военно-морского флота. Каждый объект уникален, а вокруг них оформлены листы, на которых изображены различные карты, а также нужная информация.

Также представлен маяк, сделанный из металла. Он расположился внутри круговой конструкции, которая предназначена для обустройства качелей. Неподалеку устроена зона отдыха, которая представлена в виде длинного мостика, на котором в виде имитации кораблей стоят скамейки. Детская площадка отражает морскую тематику, резиновое покрытие оформлена в оттенках синего, а оборудование сделано из дерева.

Итог, из представленного аналога можно взять во внимание средовые объекты, которые посвящены выдающимся людям, причастные к военно-морской истории. Малые архитектурные формы отражают личность флотоводцев через его достижения и деталей, которые его характеризуют. Также в парке есть пешеходные дорожки имитирующий мост, а маяк или же корабль представлены в виде упрощенной версии конструкции. (Рисунок 20 – Рисунок 21)

Аналог 4. Парк «Остров Фортов», вторая очередь. Вид на павильон-корабль на фоне финского залива

Продолжение парка, который посвящен военно-морскому флоту, расположенный в г. Кронштадт. Он открылся в 2021 году. Данная очередь соединяется с первой частью парка, которая открылась в 2020 году. Территория поделена на различные зоны: есть рекреационно-развлекательные зоны, которые представлены в виде кафе-корабля с мини амфитеатром и «качели-корабли», арт объект компас, есть аллея с арт-объектами. Есть сад камней, где представлены скульптуры морских животных, зону детской площадки с горкой «маяк» и навесы, и спортивную зону. [9]

Итог, из представленного аналога можно отметить, что павильон для отдыха был спроектирован в виде корабля, покрытия вокруг объекта сделано

из разного материала. Сверху видно, что очертания покрытия продолжает имитировать образ корабля. В середине с круговым мощением поставлен арт-объект «компас». Зоны отдыха качели, образ навесов представлен из деталей кораблей. Качели сделаны из дерева. Также можно отметить аллею с арт-объектами, которые представлены в виде столбов, имитирующие паровые котлы. Навесы, которые представлены на детской площадке, имеют форму волн. Также на навесах видны прозрачные пузырьки. Архитекторы использовали различные формы и детали морской тематики в средовых объектах. (Рисунок 22 – Рисунок 23)

Аналог 5. Музей под открытым небом «Триумфальная арка» на Кутузовском проспекте

Сооружение «Триумфальная арка» была спроектирована в честь победы над французами в Отечественной войне. Идея сооружения в Москве Триумфальных ворот принадлежит императору Николаю I. [14]

В 2020 году произошла реконструкция места и открылся музей под открытым небом. Задача архитекторов состояла в том, чтобы рассказать о хронологии Отечественной войны, выделяя важные моменты. В мощение интегрировали металлические элементы с датировкой ключевых событий.

Итог, можно отметить, что деликатно и ненавязчиво была использована графическая экспозиция, которая показывает маршрут французской армии: ключевые моменты, факты, карту. Экспозицию об основных сражениях встроили в мощение, она выделена другим материалом, в ней добавлены основные сражения. (Рисунок 24 – Рисунок 25)

Аналог 6. Советская площадь – главная площадь курортного города

Советская площадь в Ялте является главным местом курортного города. В 2022 году здесь была проведена реконструкция, которая призвана создать современное общественное пространство, привлекательное для местных жителей и туристов. В основе зонирования территории лежит идентичность Ялты как города-курорта и были выделены важные его природные составляющие: море, воздух, вечнозелёная растительность. [20]

В итоге, можно отметить на фотографиях, что сидения на площади соблюдают ритмичность и оформлены из дерева. Над сидениями расположились высокие из бетона объекты в виде зонтиков, из которых сверху исходит водяной пар. Это было сделано для того, чтобы была имитация воздуха. Сухой фонтан расположился в середине площади и тоже при работе сохраняет ритмичность. Также были оформлены островки с зеленью в качестве зоны отдыха. (Рисунок 26 – Рисунок 27)

Аналог 7. Парк «Сосновый бор» в Озерах

Парк «Сосновый бор» в г. Озёрах – это небольшая примыкающая к карьере сосновая роща, которая стала главным местом притяжения горожан. Благоустройство парка произошло в 2021–2022 годах. На площади появились прогулочные дорожки, детские площадки, спортивные зоны и места отдыха с теневыми навесами. [18]

Итог, мы замечаем, что название соответствует окружения парка, вокруг посажены высокие сосны. Входная группа представлена в виде какой-то полу арочной формы, она выполнена из тонких изогнутых линиях. Места для отдыха (теневые навесы) и различные павильоны повторяют очертания мягких форм, так как город носит название Озера, что и отразилось в элементах объектах. (Рисунок 28 – Рисунок 29)

Раздел 3. Предварительные разработки. Варианты дизайнерских предложений. Описание и обоснование проектного предложения

3.1 Концептуальная разработка проекта

3.1.1 Общее концептуальное решение по территории

Сквер назван в честь 50 – летия АвтоВАЗа, автомобильной компании, которая играет очень важную роль в развитии города. Поэтому данный сквер должен быть не только зеленым и комфортным пространством для отдыха посетителей, но он так же должен стать подтверждением города Тольятти как столица российского автопрома, ведь автозавод внес огромный вклад в это развитие.

С момента основания, в 1966 году, завод стал символом надежности и веры в будущее для тысяч граждан, когда те приезжали в Тольятти. АвтоВАЗ - это не просто предприятие, это символ мечты, амбиций и упорства. С момента своего основания, завод только рос, преодолевая все трудности и кризисы, которые были на его пути. Каждый новый автомобиль, который выпускался с конвейера, был отражением исторического пути: от первых моделей, которые представляли собой полной надежности транспорт в то время, до современных автомобилей, которые переполнены новыми технологиями.

Дизайн-концепция называется «Легендарный путь». Данное название символизирует весь исторический путь АвтоВАЗа, от начала истории и до последних событий сегодняшних дней. Прогуливаясь по скверу, посетители смогут совершить увлекательное путешествие в автомобильное прошлое, узнавая основные моменты в развитии АвтоВАЗа.

Ведь гордость за АвтоВАЗ заключается в том, что он стал не только производством автомобилей, но и символом длиною в эпоху, который

продолжает дальше существовать и вдохновлять будущие поколения на новые достижения в области автомобильной промышленности.

Актуализация темы помогает укрепить чувство гордости у жителей Тольятти и подчеркнуть уникальность их города в историческом контексте.

3.1.2 Функциональное зонирование

На разрабатываемой территории уже есть существующее зонирование, которое не является старым и его нужно учитывать при разработке нового. В новом зонировании будет задействована действующая прогулочная дорога, проходящая с начала до конца сквера. Она имеет изогнутую и извилистую форму. К ней дополнительно будут добавлены новые десять зон, которые будут иметь полукруглую форму. Зоны будут иметь в ширину 7, 5 м, а диаметр 15 м.

Начало дизайн-концепции «Легендарного пути» будет осуществляться с улицы Фрунзе. В соответствии уже существующей входной группы, которая уже расположилась в начале сквера, будет также дополнение к ней в виде десять объектов. Данная зона с входной группой будет подведением к основным зонам. Они связаны с смыслом наполнения объекта. Они будут стоять в круговом положении и начинаться будут с маленького объекта, где будет внутри перевернутое название автомобиля, про которую подробнее будут рассказывать в основных зонах и заканчиваться будут последним объектом с названием автомобилем, которая связана с последней основной зоной.

Исходя из исследования и разрабатываемой дизайн-концепции, были созданы новые функциональные зоны. У каждой зоны будет свое название и историческое наполнение:

- Зона с «Копейкой», где будет рассказываться история о данной модели и ее модификации, а также будет упомянут первый генеральный директор автозавода – Поляков Виктор Николаевич;

- Зона с «Нивой». Вторая знаменитая модель – Ваз-2121, которую раньше называли «Нива», сейчас ее переименовали в LADA 4x4. Вторым генеральным директором про которого будет рассказываться оказался Житков Анатолий Анатольевич;
- Зона с «Восьмеркой». История будет про первую модель семейства «Самары» первого поколения, ею оказалась Ваз-2108, которую в народе называют «Восьмерка». Также будет небольшая информация про третьего генерального директора – Исаков Валентин Николаевич;
- Зона с «Десяткой» и с «Окушкой». Информация посетителю будет рассказывать про первую модель семейства «Самары 2» второго поколения – Ваз-2110, а также про модель «Ока». Будет также упомянут генеральный директор – Каданников Владимир Васильевич;
- Зона с «Тринадцатой». Зона будет про автомобиль из второго поколения «Самары 2» – «Тринадцатая». А также будет упомянута биография директора Николаева Алексея Васильевича;
- Зона с «Lada Калиной». Информация про автомобиль «Lada Kalina». В данной зоне еще будут упомянуты про двоих генеральных директоров: Вильчик Виталий Андреевич и Есиповский Игорь Эдуардович.
- Зона с «Lada Приорой». В данной зоне будет располагаться информация про модель автомобиля ВАЗ-2170, ее называют еще как «Lada Priora». Седьмым генеральным директором по счету оказался Артюков Владимир Владимирович.
- Зона с «Lada Грантой». Эта зона будет нам рассказываться о еще одной знаменитой модели Волжского автомобильного завода – Lada Granta. Также будет рассказываться карьерный путь про восьмого генерального директора – Алешин Борис Сергеевич.
- Зона с «Lada Ларгусом». Эта зона будет посвящена модели – LADA Largus. А также в этой зоне будет упомянута биография генерального директора автозавода – Комаров Игорь Анатольевич.

- Зона с «Lada Вестой» и с «Lada Xray». Рассказываться будет сразу же о двоих последних выпущенных на данный момент моделях – LADA Vesta и LADA Xray. Во время их выпуска тогда за постом президента сидел иностранец швед Бу Инге Андерсон.

Но детально разработаны будут только 5 зон: зона с «Копейкой»; зона с «Нивой», зона с «Восьмеркой»; она с «Lada Калиной»; зона с «Lada Вестой» и с «Lada Xray».

Заканчивая свое увлекательное мини-путешествие по исторической пути сквера, посетитель окажется на другой конце сквера, на Приморском бульваре.

Смысл заключается в том, что, идя по задействованной тропиночной дороге, у гостя сквера есть возможность окунуться в прошлое автозавода, узнать об ключевых моментах истории завода, о людях, которые стояли у истоков или которые принесли огромный вклад в процесс развития и достижениях, который принес завод городу и стране. Каждая зона будет оформлена в соответствии с духом и эстетикой автомобильной промышленности, не забывая при этом применять актуальные дизайнерские решения, используя архивные фотографии, исторические факты, увлекательные экспонаты и современные стенды.

Также еще будут спроектирована зона отдыха около существующего водоема, так как на данный момент водоем не благоустроен и около него ничего нет.

3.2 Описание итогового проектного предложения

Со стороны улицы Фрунзе, где стоит уже построенная входная группа, будет дополнение в виде десяти объектов. Объекты представлены в виде металлических прямоугольников со срезом сверху, а внутри них сбоку расположились объемные названия автомобилей, и они будут идти в круговом положении. С каждым разом прямоугольные объекты будут увеличиваться в

высоте, намекая на рост автозавода. В данной зоне заложен смысл, что каждый прямоугольный элемент связан с основными зонами, которые ожидаются в пути посетителя сквера. (Рисунок 30 – Рисунок 31)

Из всех десять зон, которые были представлены в дизайн-концепции, будут детально проработаны только пять из них. Все зоны будут в полукруглой форме. Во всех зонах будет одинаковое озеленение: чубушкин в середине зоны и спиреи по бокам.

Первая зона посвященной «Копейке», расположен главный элемент – это стенд из тяжелого железобетона с арматурой внутри для поддержания формы и который будет вставлен в землю для укрепления. Стенд имеет образ модели «Копейки», плавные линии повторяют его очертания. На самом стенде будут показаны архивные фотографии модификации данной модели и их названия. Будут дополнительно прикреплены металлические листы. Также с двух сторон от образа модели будут стоять различные стенды, которые поделены на секции. Они имеют стилизованный облик «стрелы» и кончик «стрелы» всегда будет указывать в правую сторону, направляя посетителя идти вперед к следующей зоне. Также они будут оформлены градиентом методом от темного синего до серого оттенка. На самих стендах будет висеть информация про первого генерального директора автозавода – Поляков. В. Н. В самом начале зоны будет представлен дизайн-объект в виде объемных больших цифр «1970», олицетворяет год выпуска модели. Первые две цифры даты будут представлены сверху, а последние две цифры снизу, также под ними будет стоять подставка для прикрепления объекта. И в конце зоны будет стоять с другой датой дизайн-объект объемных цифр «2012», который будет олицетворять год конец выпуска семейства данной модели. Данный дизайн-объект будет выполнен полностью из металла. В центре расположилась уникальная разработанная скамейка для данной локации. Скамейка будет повторять формы стендов этой зоны. Сидения будут представлены с обеих сторон объекта, а в середине между ними клумба. Скамейка будет из

бетонного основания, а сверху для сидений будут дощечки из дерева «Ясень».
(Рисунок 32)

У второй зоны посвященной «Ниве», главный элемент уже будет повторять очертания формы модели «Нивы», она будет расположена в середине локации. На самом стенде будут показаны также архивные фотографии модификации этой модели и их названия. А также будут дополнительно прикреплены металлические листы. От «Нивы» с двух сторон будут стоять два стенда, имеющие стилизованный вид «стрелки» и на которых будет написана информация про Житкова А.А, а также всякая различная информация с интересными моментами при разработке «Нивы». Стенды также выполнены из металла. В начале зоны будет стоять дизайн-объект с датой выпуска «Нивы» большими цифрами «1977», оформленные из металла. В центре уникальная разработка-скамейка, которая повторяет форму стендов зоны. Сидения будут расположены с трех сторон, а с четвертой стороны будет стоять мусорный бак, в середине расположена клумба. Скамейка также выполнена из бетонного основания, на сидения прикреплены дощечки из дерева «Ясень».

Третья зона, посвященная модели автомобиля «Восьмерка» имеет такой же принцип, как и у остальных первых зон. Главный элемент, расположенный в середине зоны – образ модели «Восьмерки». Сделанный он из такого же материала, как и остальные объекты с образами моделей в других зонах. На «Восьмерке» будут прикреплены металлические стенды с оформленными архивными фотографиями моделей этого семейства и с названиями. Стенды, расположенные с двух сторон от главного элемента, имеют схожий внешний вид, но с разными деталями в оформлении. На них будут рассказываться небольшая биография про третьего директора - Исакова. В.Н. В начале зоны также будет стоять дизайн-объект с объемными буквами «1984», это означает дата выпуска «Восьмерки», они оформленные из металла. А в конце зоны расположен еще один дизайн-объект с другим годом «2004», что означает год прекращения выпуска семейства модели. В самом центре зоны будет

располагаться скамейка, разработанная исключительно для этой зоны. Повторяющиеся формы стендов, имеющая пластичные и аккуратные очертания, на скамейке клумбы расположены по бокам, а в середине места для сидения. Материалы повторяют такой же принцип, как и в остальных зонах со скамейками. (Рисунок 33)

Четвертая зона, разрабатываемая подробно, по счету является шестой. Она посвящена популярной модели «Lada Калина». Главная компонент этой зоны – объект с образом модели «Lada Калина», сделанная из того же материала, как и в других зонах. По бокам расположены стенды, оформленные в стилизованный вид «стрелки», они прикреплены с друг другом секциями. На ней будет расположена информация про двух директоров - Вильчик. В.А и Есиповский. И.Э. В начале и в конце будут располагаться дизайн-объекты в виде объемных больших букв с годами «2004», означающий первый выпуск данной модели и «2018», означающий последний выпуск автомобилей. В центре зоны расположена индивидуальная разработка в виде скамьи, повторяющееся форму стендов и отличающаяся от других скамеек в других локациях. Материалы скамейки совпадают и с другими зонами. (Рисунок 34)

Пятая зона, которая по счету является десятой, посвящена сразу двум моделям – «Lada Vesta» и «Lada Xray». Главные элементы – это образы с очертаниями этих моделей автомобилей, они будут расположены по бокам последней зоны. А также современные в хорошем качестве архивные фотографии автомобилей. Материалы объектов с образами автомобилями во всех зонах повторяются. Дальше стенды с повторяющимся формами других зон, на них будут расположенная мини-информация про генерального директора – Бу Инге Андренсона. В самой середине расположен дизайн-объект из объемных букв «2015», который отражает год выпуска моделей последней локации. В центре расположена скамейка, которая представляет из себя уникальную разработку, которая была разработана исключительно для этой зоны.

Локация с водоемами представляет себя из различных зон с отдыхами. С одной стороны берега водоема расположены навесы, которые повторяют форму стендов из исторических зон, они представлены совместно со скамейками, которые оформлены из бетонного основания, а на ней прикреплены деревянные доски. Навесы оформлены в металлический каркас, а сверху деревянное основание. А с другой стороны навесы с качелями, где в каждой которой расположены по две качели. Штук таких объектов предполагается поставить пять. Это рассчитано на любую возрастную группу.

3.3 Экономическое обоснование проекта

3.3.1 Анализ текущего состояния сквера

Проектирование территории подразумевает актуализацию городского пространства сквера в честь 50-летия АвтоВАЗа, который находится в Автозаводском районе г.о. Тольятти. Протяженность сквера составляет 850 метра, а в ширину он составляет 86 метра. Сквер имеет длинную, протяженную структуру и является местом для отдыха горожан г. Тольятти.

В первую очередь, проект актуализации территории сквера в честь 50 – летия АвтоВАЗа ориентирован на создание комфортного, современного и информационного пространства, которое будет только дополнять существующее наполнение сквера, а также ориентирован на становление визитной карточкой г. Тольятти для местных жителей и туристов, так как тематика сквера связана с автозаводом, что является престижным моментом для г. Тольятти.

Цель у дизайн-разработки является комплексно благоустроенного городского тематического пространства на территории сквера благодаря актуальным методов и новым тенденциях в разработках открытых выставочных пространств с элементами истории.

Целевой аудиторией пространства являются горожане г. Тольятти любых возрастных категорий, а также туристы из других городов и поселений.

2

3.3.2 Планируемый эффект

Для того, чтобы привлечь поток посетителей и туристов на территорию сквера нужно создать такое пространство, которое будет интересным, полезным и вовлекающим для разных возрастных групп. Проектные решения для территории созданы для удобства людей и являются многофункциональными для всех, поэтому на территории будет интересно абсолютно всем.

Заключение

Для проекта была создана дизайн-концепция «Легендарный путь» актуализации сквера в честь 50 летия АвтоВАЗа. Было изучена историческая справка по развитию автомобилестроения в Российской Федерации и истории возникновения АвтоВАЗа, также был произведен комплексный анализ, благодаря которому были определены основные проблемные моменты на территории. Были анализированы различные аналоги открытых и тематических пространств, и благодаря им, были выявлены современные и инновационные методы для решения городских пространств. Был составлен и произведен социологический опрос, на основе которого были выявлены пожелания и мнения местных жителей на счет территории сквера.

Разработанная концепция «Легендарный путь» основана на истории автомобильного Волжского завода. Она предлагает создание 10 историческо-тематических функциональных зон, которые будут отражать дух и эпоху автозавода на современный лад. Предлагается, что в данных зонах будет мягко и осторожно рассказываться об истории завода и, благодаря, современным решениям посетителям будет увлекательно и интересно рассматривать дизайн-объекты на территории, которые касаются автозавода.

Было создано новое маршрутное планировочное решение, которое только дополняет существующее. Разработанные индивидуальные дизайн-разработки для тематических зон, а также различные МАФы. Были подобраны материалы и подходящая информация для стендов.

Таким образом, для территории сквера удалось предложить новое обновленное пространство с элементами знаменитого автозавода, которое будет удовлетворять потребности местных жителей и туристов, а также вовлекать в историю и формировать правильное представление об автозаводе.

Список используемой литературы

1. АВТОВАЗ между прошлым и будущим. История Волжского автомобильного завода. 1966-2005 гг. / Под ред. Р.Г. Пихои. М.: Изд-во РАГС, 2006. 720 с.
2. Автомобильная промышленность России [Электронный ресурс]. URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Автомобильная_промышленность_России (дата обращения: 16.02.2025).
3. Аллея героев российского флота. Первая очередь Музейно-исторического парка «Остров фортов» [Электронный ресурс]. URL: <https://archi.ru/projects/russia/15973/alleya-geroev-rossiiskogo-flota-pervaya-ochered-muzeino-istoricheskogo-parka-ostrov-fortov> (дата обращения: 25.11.2024).
4. Библиотеки. Читальные залы [Электронный ресурс] / - режим доступа: <http://neufert.totalarch.com/administrative/1>
5. История АВТОВАЗа: от «копейки» до Х-дизайна [Электронный ресурс]. URL: <https://rostec.ru/media/news/istoriya-avtovaza-ot-kopeyki-do-kh-dizayna/#start> (дата обращения: 23.04.2025).
6. История автомобильного строения в России [Электронный ресурс]. URL: https://znanierussia.ru/articles/История_автомобилестроения_в_России (дата обращения: 15.02.2025).
7. История автомобилестроения в России: от первых машин до ЗИЛ: [Электронный ресурс]. URL: <https://lada82.ru/news/razvitie-avtomobilestroeniya-v-rossii> (дата обращения: 15.02.2025).
8. История Российского автопрома [Электронный ресурс]. URL: <https://oar-info.ru/history> (дата обращения: 16.02.2025).
9. Парк «Остров Фортов», II очередь. Вид на павильон-корабль на фоне финского залива [Электронный ресурс]. URL: <https://archi.ru/projects/russia/17496/muzeino-istoricheskii-park-ostrov-fortov-ii-ochered> (дата обращения: 25.11.2024).

10. Первый универсал второй модели: история разработки и судьба ВАЗ-2102 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kolesa.ru/article/pervyj-universal-vtoroj-modeli-istoriya-razrabotki-i-sudba-vaz-2102>

11. Проект «Выставочный зал в честь 50-летия АВТОВАЗа» [Электронный ресурс]. URL: <https://taburent.ru/proekt-vystavochnyy-zal-v-chest-50-letiya-avtovaza-i-vypuska-pervogo-legkovogo-avtomobilya-so> (дата обращения: 21.10.2024).

12. Медведев В.Ю. Теоретические основы дизайна: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности Дизайн [Электронный ресурс]. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004642862>

13. Михайлов С. М. Дизайн архитектурной среды: краткий терминологический словарь-справочник. М.: Казань: ДАС, 1994. 120 с.

14. Музей под открытым небом «Триумфальная арка» на Кутузовском проспекте [Электронный ресурс]. URL: <https://prorus.ru/projects/muzej-pod-otkryтым-nebom-triumfalnaya-arka-na-kutuzovskom-prospekte/>

15. Николаевская И.А. Благоустройство территорий / И.А. Николаевская. М.: Академия, 2002. 195 с

16. Основин, В. Н. Строительные материалы и изделия / В. Н. Основин, Л.В. Шуляков. – Минск: Высш. шк. 2008. – 224 с.: ил.

17. Панкина, М. В. Экологический дизайн: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 197 с.

18. Парк «Сосновый бор» в Озерах [Электронный ресурс]. URL: <https://prorus.ru/projects/park-sosnovyj-bor-v-ozerah/> (дата обращения: 30.11.2024).

19. Парк «Autostadt» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.svoiludi.ru/germany/avtomobilnii-disneilend-autostadt-tur.html> (дата обращения: 09.12.2024).

20. Советская площадь – главная площадь курортного города [Электронный ресурс]. URL: <https://mfour.ru/projects/sovetskaya-ploshhad-v-yalte/> (дата обращения: 27.11.2024).

21. Что значит тематический парк. [Электронный ресурс]. URL: <https://telegra.ph/CHto-znachit-tematicheskij-park-CHto-takoe-tematicheskij-park-pogruzhenie-v-mir-razvlechenij-10-31> (дата обращения: 10.01.2025).

22. Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование: основы теории [Текст]: учебное пособие. М.: Гриф УМО. – Москва: Архитектура-С, 2006. 296 с.

Приложения А. Анализ территории

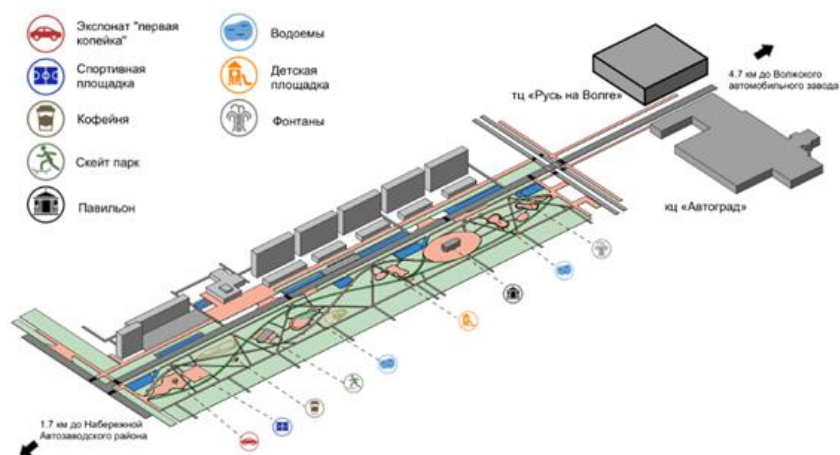


Рисунок 1 - Схема инфраструктуры сквера

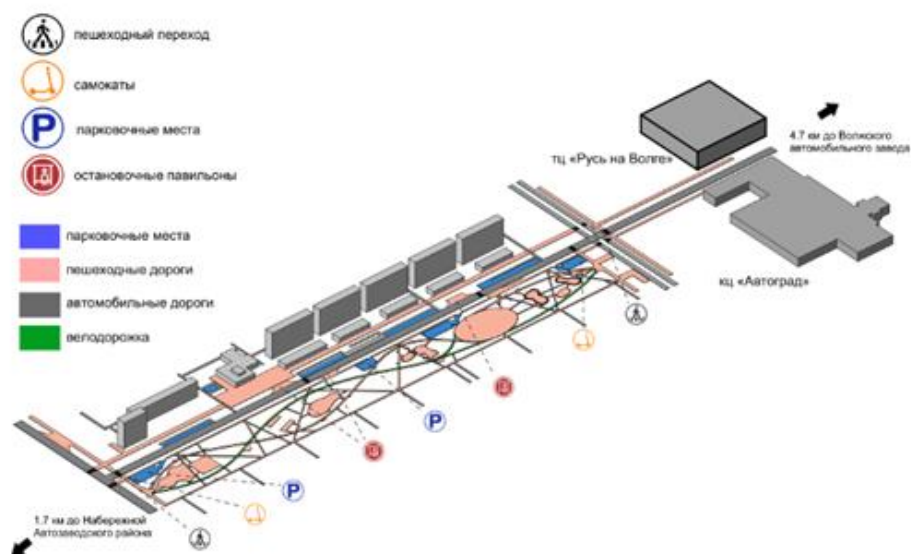


Рисунок 2 – Схема транспортно - пешеходной территории

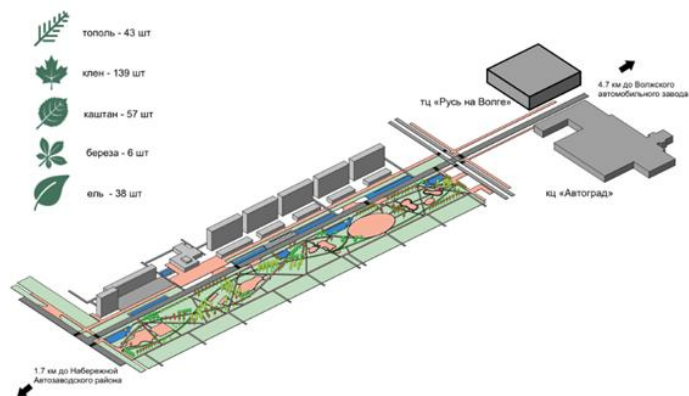


Рисунок 3 - Схема озеленения

Приложения Б. Анализ аналогов



Рисунок 17 – Аналог 1. «Феррари Парк» в Испании

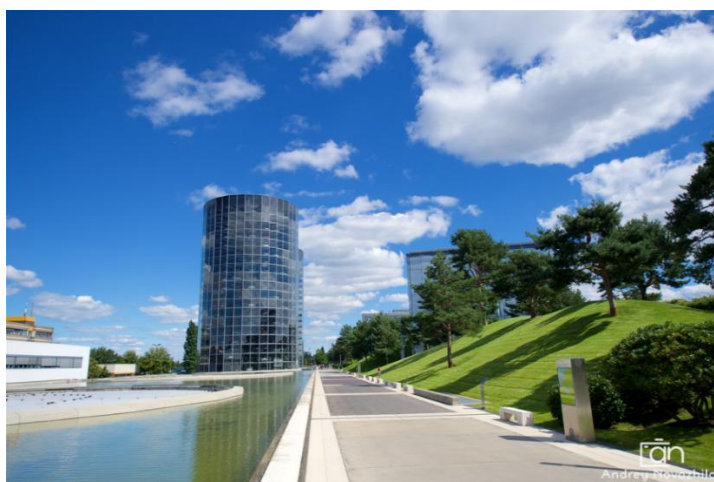


Рисунок 18 – Аналог 2.1 Парк «Autostadt»



Рисунок 19 – Аналог 2.2 Парк «Autostadt»



Рисунок 20 – Аналог 3.1. Аллея героев российского флота. Первая очередь Музейно-исторического парка “Остров фортов”.



Рисунок 21 – Аналог 3.2. Аллея героев российского флота. Первая очередь Музейно-исторического парка “Остров фортов”.



Рисунок 22 – Аналог 4.1. Парк «Остров Фортов», вторая очередь. Вид на павильон-корабль на фоне финского залива



Рисунок 23 – Аналог 4.2. Парк «Остров Фортов», вторая очередь. Вид на павильон-корабль на фоне финского залива



Рисунок 24 – Аналог 5.1 Музей под открытым небом «Триумфальная арка»



Рисунок 25 – Аналог 5.2 Музей под открытым небом «Триумфальная арка»

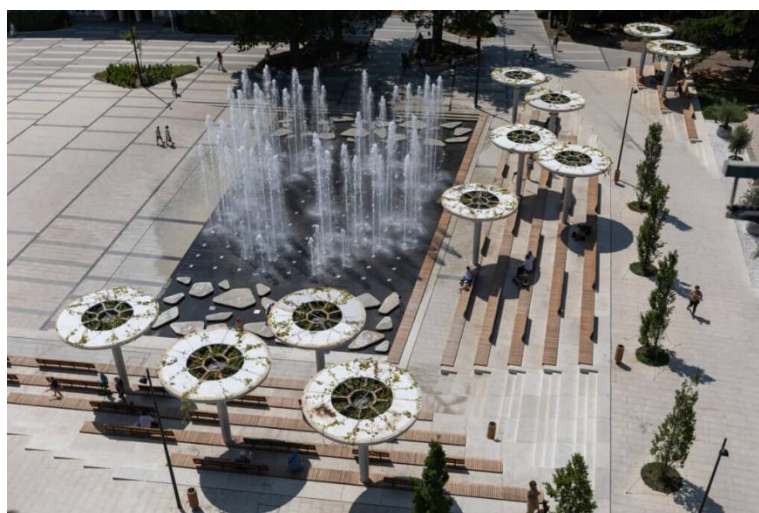


Рисунок 26 – Аналог 6.1 Советская площадь – главная площадь курортного города



Рисунок 27 – Аналог 6.2 Советская площадь – главная площадь курортного города



Рисунок 28 – Аналог 7.1 Парк «Сосновый Бор»



Рисунок 29 – Аналог 7.2 Парк «Сосновый Бор»

Приложение В. Визуализация



Рисунок 30 – Вид сверху



Рисунок 31 – Вид вблизи на объекты с названиями моделей



Рисунок 32 – Вид на первую зону с «Копейкой»



Рисунок 33 – Вид на третью зону с «Восьмеркой»



Рисунок 34 – Вид на четвертую зону с «Lada Калиной»