

Министерство образования и науки  
Российской Федерации  
Тольяттинский государственный университет  
Гуманитарно-педагогический институт  
Кафедра «Социология»

# СОЦИОЛОГИЯ ИННОВАТИКИ

Электронное учебно-методическое пособие



© ФГБОУ ВПО «Тольяттинский  
государственный университет», 2015

ISBN 978-5-8259-0902-8

УДК 316(075.8)  
ББК 60.524.122.115я73

Рецензент:

канд. социол. наук, доцент Поволжского государственного университета сервиса *Е.В. Кондратенко*.

Авторы:

Ю.А. Карпова, Т.Н. Иванова, Е.В. Желнина, В.М. Нурков

Социология инноватики : электронное учебно-методическое пособие / Ю.А. Карпова [и др.]. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2015. – 1 оптический диск.

Учебно-методическое пособие разработано в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, учебными планами по специальности 040100 «Социология». В нем раскрываются цель и задачи учебной дисциплины «Социальные инновации (в регионах)», тематика, содержание и виды учебных занятий, предлагаются перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы, тестовые материалы, словарь основных терминов, вопросы к итоговому контролю по дисциплине, рекомендуемая основная и дополнительная литература.


Предназначено для эффективной организации учебного процесса и самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению 39.04.01 «Социология».

Текстовое электронное издание.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

Минимальные системные требования: IBM PC-совместимый компьютер: Windows XP/Vista/7/8; ПIII 500 МГц или эквивалент; 28 Мб ОЗУ; SVGA; Adobe Reader.

© ФГБОУ ВПО «Тольяттинский  
государственный университет», 2015



Редактор *Г.В. Данилова*  
Технический редактор *З.М. Малявина*  
Компьютерная верстка: *Л.В. Сызганцева*  
Художественное оформление,  
компьютерное проектирование: *И.И. Шишкина*

Дата подписания к использованию 29.09.2015.  
Объем издания 10,1 Мб.  
Комплектация издания:  
компакт-диск, первичная упаковка.  
Заказ № 1-45-14.

Издательство  
Тольяттинского государственного университета  
445667, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14,  
тел. 8(8482) 53-91-47, [www.tltsu.ru](http://www.tltsu.ru)

## Содержание

Введение .....	5
Раздел I. МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ .....	10
Тема 1. Предмет и задачи социальных инноваций (в регионах) .....	10
Тема 2. Становление социологической концепции инноватики: эволюция и современное состояние .....	15
Тема 3. Система понятий социологии инноватики .....	21
Тема 4. Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы .....	25
.....	
Раздел II. ИННОВАЦИОННАЯ СФЕРА РЕГИОНА КАК СИСТЕМНЫЙ ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА .....	31
Тема 5. Общая характеристика инновационной системы региона .....	31
Тема 6. Инновации и социальная система региона .....	35
Тема 7. Инновации и социальные организации региона .....	40
Тема 8. Личность в инновационном пространстве .....	47
Вопросы к зачёту .....	55
Темы рефератов .....	59
Контрольные вопросы (тесты) .....	60
Библиографический список .....	64
Глоссарий .....	68

## Введение

Современный этап общественного развития характеризуется стремительно разворачивающимися инновационными преобразованиями социального мира. Зарождение глобального рынка, одним из условий которого является устранение барьеров на пути инноваций в масштабах планеты, свидетельствует о становлении единого мира. Инновации все более приобретают статус генерального индикатора культурного процесса того или иного общества. Мерой инновационного потенциала, жизнеспособности и жизнестойкости общества становится его способность обеспечивать социальное пространство для созидательной, творческой деятельности людей, адекватной оценки её продукта, принятия результатов этой деятельности.

В настоящее время социология инноватики – это развивающаяся наука, становление которой характеризуется самостоятельной терминологией, формированием проблемного поля и объяснительных принципов.

**Цель дисциплины «Социальные инновации (в регионах)»** – дать целостное представление о социологии инноватики как разделе социологического знания и сформировать умения, необходимые для разработки и использования социологического обеспечения инновационной деятельности развития регионов.

**Задачи изучения дисциплины** определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования к подготовке высокопрофессиональных социологов, и заключаются:

- 1) в ознакомлении с государственной доктриной РФ в области инновационной политики;
- 2) анализе истории становления социологических взглядов на инновационные процессы в обществе;
- 3) изучении современных социологических концепций развития инноваций и направлений исследований в этой области;
- 4) формировании системы понятий социологии инноватики;
- 5) раскрытии особенностей системной организации инновационной сферы и выделении социологических проблем анализа инновационной деятельности на уровне общества, регионов, организации и личности;

- 6) приобретении знаний о сущности и специфике инновационного управления на каждом из выделенных уровней;
- 7) формировании представлений об инновационной инфраструктуре современного общества и направлениях ее развития;
- 8) раскрытии роли патентного и лицензионного законодательства как важнейшей составляющей инновационной инфраструктуры;
- 9) знакомстве с направлениями развития инновационной культуры и креативных свойств личности.

**Курс «Социальные инновации (в регионах)»** базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как «Современные методы социологических исследований», «Научно-исследовательский семинар».

#### *Требования к уровню освоения дисциплины*

Студент, успешно освоивший учебный курс «**Социальные инновации (в регионах)**», должен:

##### **знать:**

- содержание государственной инновационной политики регионов;
- специфику инновационных процессов в современном мире;
- взаимосвязь предмета социологии инноватики с проблемным полем других наук, изучающих инновационную сферу;
- историю становления социологических взглядов на инновационные процессы в обществе;
- современные социологические концепции инновационного развития регионов;
- методологию основных направлений социологических исследований инновационной деятельности;
- систему понятий социологии инноватики регионов;
- основания классификаций инноваций;
- социологические факторы детерминации инновационной деятельности на уровне общества, организации и личности;
- социологические концепции инновационного управления регионов;

##### **уметь:**

- применять социологические знания в управлении инновационными процессами регионов;

- проводить социологическое исследование компонентов инновационной инфраструктуры регионов, состояния инновационного климата и инновационного потенциала регионов;
- проектировать (конструировать) формы инновационной деятельности на уровне общества, региона, организации и личности;
- прогнозировать и оценивать реальную динамику инновационных процессов регионов;
- определять направления, цели, этапы и методы совершенствования инновационной деятельности регионов;

**владеть навыками:**

- критического анализа зарубежной и отечественной практики инновационных преобразований в условиях динамично изменяющейся социальной действительности;
- совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе правильного определения и переосмысления своего места и роли в инновационном процессе;
- конструирования и апробирования новых (адекватных) моделей поведения и инновационного мышления в работе социолога с учётом накопленного опыта деятельности;
- использования современного арсенала эвристических средств для развития личностного творческого потенциала.

***Методические указания к лекционным и практическим занятиям***

В рамках учебного курса предусмотрено использование следующих образовательных технологий.

**Лекционные занятия** с подачей теоретического материала с элементами обсуждений со студентами проблемных вопросов.

**Викторины** по новому теоретическому материалу в конце каждого лекционного занятия для проверки доступности и усвоения нового материала.

**Круглые столы** с обсуждениями наиболее интересных и значимых процессов в динамике социальных конфликтов.

**Кейс-стади** с целью глубинного изучения предложенных ситуаций, критического их обсуждения, поиска ответов на проблемные вопросы ситуации и выстраивания предполагаемой модели будущего поведения / действий / развития сложившейся ситуации.

**Рольевые игры**, способствующие уяснению особенностей и отработке навыков конфликтного поведения и управления социальными конфликтами.

Подготовка **докладов** студентов на интересующие их темы и выступление перед учебными группами.

**Тестирование** для выставления студентам оценки по учебному курсу.

Практические занятия в курсе «**Социальные инновации (в регионах)**» призваны синтезировать знания, полученные студентами на лекциях и в ходе их самостоятельной работы. Проблемы, выносимые для обсуждения на практических занятиях, носят многоплановый характер и зачастую не имеют однозначного решения. Студент должен продемонстрировать не только свою компетентность по проблематике занятия, но и умение профессионально оценивать точки зрения различных авторов, излагать собственные суждения и взгляды.

Подготовку к любому из практических занятий следует начать с анализа основных понятий и теоретических позиций по данной теме. Как правило, они изложены в лекциях и источниках из списка основной литературы. В списке дополнительной литературы названы работы, в которых конкретизируется и детализируется теоретическая информация по теме. Самостоятельная проработка студентами теоретических вопросов, презентация докладов и эссе на практическом занятии может быть успешно дополнена решением различных заданий, тестов и кейсов, что способствуют лучшему усвоению полученного теоретического материала и превращению его в знание.

Практические занятия в рамках учебного курса «**Социальные инновации (в регионах)**» могут проходить в разных формах: круглый стол, деловые и рольевые игры, кейс-стади.

***Задания для студентов, выполняемые в течение  
всего учебного курса***

В целях повышения эффективности процесса изучения материалов учебного курса «**Социальные инновации (в регионах)**» и получения итоговой оценки об уровне его освоения студенту необходимо выполнить следующие задания.



1. Сделать подборку статей по проблематике «**Социальные инновации (в регионах)**» (15 позиций). *Пример оформления:*

№ п/п	Автор, название	Выходные данные статьи	Аннотация
1	Урбан О. Региональные проблемы занятости в условиях реструктуризации базовых отраслей промышленности Кузбасса	Человек и труд. – 2010. – № 1. – С. 22–28	Статья посвящена разъяснению региональных проблем занятости в условиях реструктуризации базовых отраслей промышленности

2. Составить словарь специализированных терминов и понятий по учебному курсу (5–7 понятий и терминов по каждой теме). *Пример оформления:*

**Социальная сфера** – составная часть жизни общества, непосредственно связанная с распределением материальных и духовных благ, удовлетворением потребностей человека, качеством и уровнем его жизни, условиями труда, быта и досуга. (Источники информации: Юнацкевич Р.И. Теория образования взрослых: становление, проблемы, задачи. Монография. – 2009. – С. 137; Вишнякова С.М. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. – М.: НМЦ СПО, 1999. – С. 438.)

3. Написать эссе по проблематике учебного курса.

4. Провести контроль уровня усвоения учебных материалов посредством тестирования.

## Раздел I. МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ

### Тема 1. Предмет и задачи социальных инноваций (в регионах)

Изучив тему, студент должен:

- ✓ *иметь представление об* инноватике как предмете научного познания и анализа;
- ✓ *знать* основные специфические черты социологического изучения инноваций регионов;
- ✓ *уметь* представить основные характеристики инновационной сферы общества;
- ✓ *владеть навыками* интерпретации понятия «инновация в регионе» с точки зрения различных социологических концепций.

#### *Методические рекомендации по изучению темы*

При освоении темы необходимо:

- изучить учебный материал* по теме лекции.

*Основная литература*

1. Багдасарьян, Н.Г. Социология : учеб. / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян ; под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М. : Юрайт, 2010. – 590 с. – (Основы наук).
2. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учеб. пособие / К.В. Балдин, И.И. Пердеряев, Р.С. Голов. – М. : Дашков и К°, 2010. – 418 с.
3. Беленов, О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов : учеб. пособие для студ., обуч. по спец. «Мировая экономика» / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. – М. : КноРус, 2011. – 142 с.
4. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учеб. для вузов / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 311 с.
5. Беляев, В.К. Методы и модели планирования на предприятии : электрон. учеб. / В.К. Беляев. – М. : КноРус, 2011. – (Электронный учебник).

6. Блюмин, А.М. Проектирование систем информационного, консультационного и инновационного обслуживания : учеб. пособие / А.М. Блюмин, Л.Т. Печеная, Н.А. Феоктистов. – М. : Дашков и К°, 2010. – 348 с.
7. Борцов, Ю.С. Социология : учеб. пособие / Ю.С. Борцов. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 350 с. – (Высшее образование).
8. Гришин, В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики : учеб. пособие / В.В. Гришин. – М. : Дашков и К°, 2010. – 366 с.
9. Дафт, Р. Менеджмент : учеб. : пер. с англ. / Р. Дафт. – 8-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 799 с. – (Классика МВА).


*Дополнительная литература*

10. Карпова, Ю.А. Введение в социологию инноватики : учеб. пособие / Ю.А. Карпова. – М., 2004. – С. 7–15.
11. Карпова, Ю.А. Инновации, интеллект, образование / Ю.А. Карпова. – М., 1998. – С. 13–30.
12. Кондратьев, Н.Д. Основные проблемы экономической статики и динамики / Н.Д. Кондратьев. – М., 1991.
13. Тард, Г. Социальная логика / Г. Тард. – СПб., 1996. – С. 178–259;

*акцентировать внимание на социологических теориях изучения инноватики, инновационной сферы современного общества;*

*ответить на контрольные вопросы.*

1. Каковы основные характеристики инновационной сферы общества как социальной реальности?
2. Определите научные границы изучения понятия «инновация».
3. В чём специфика социологического изучения инновационных процессов в современном обществе?
4. Какова роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах?
5. Как соотносятся понятия «инновационный процесс» и «развитие общества»?
6. Можно ли научно-технические инновации считать системными детерминантами социального прогресса? Почему?
7. В чём вы видите теоретическое и практическое значение социологии инноватики?

 **Ключевые слова темы:** инновационная сфера, социальная реальность, социальный процесс, культурный процесс, цивилизационный процесс, инновационное развитие, междисциплинарность, научно-технические инновации, социологические задачи, стратегия развития общества, социологическое исследование.

### **Справочный материал**

В современных условиях особое значение приобретают социологическое исследование инновационной реальности и управление социальными условиями и механизмами, регулирующими инновационное развитие общества и формирование человека, адекватного вызовам современной эпохи. Базовыми компонентами анализа социального прогресса становятся инновационные системы, инновационные процессы, инновационные отношения, а также общественное, групповое и индивидуальное инновационное сознание и деятельность.

Интеграция России в мировое сообщество также делает актуальной проблему инновационного развития социума и личности, адекватно отражающей стремительно осуществляемые социальные изменения. Готовность общественного и индивидуального сознания к переменам во всех сферах жизни общества (социальной, экономической, политической, научной и технико-технологической), к участию в них и принятию нового как ценности является условием прогресса. Однако, как отмечает В.Н. Иванов, ситуация в России осложняется тем, что существует глубокое противоречие между количеством, качеством и масштабностью социальных проблем и «отсталостью культурных, интеллектуальных ресурсов и архаичностью управленческих решений, принимаемых на пути их преодоления».

В настоящее время общественное развитие анализируется социологами прежде всего с использованием понятия современности. Целый ряд исследователей считают, что современность уже не обозначает только отнесенность к какому-либо историческому периоду, но имеет вполне определенное качественное содержание. Отличительная черта современного мира – динамичные взаимосвязанные изменения во всех сферах жизни общества, что становится в настоящее время объектом тщательного социологического анализа. Примером такого анализа является работа П. Штомпки «Социо-

логия социальных изменений», в которой он формулирует организующие принципы современности, особым образом проявляющиеся в экономике, социальной структуре, политике, культуре и духовной жизни. Такими принципами являются следующие.

1. *Индивидуализм* как окончательное утверждение в обществе центральной роли индивида. Человек освобождается от обязательных групповых связей, выбирает по своему усмотрению социальный коллектив, самостоятельно определяет свои действия и несет личную ответственность за собственные поступки, успехи и неудачи.

2. *Дифференциация*, которая наиболее значима в сфере труда, где появляется огромное количество специализированных, узких занятий и профессий, требующих особого уровня мастерства, компетенции и опыта, а также в сфере потребления с ее разнообразием возможностей и жизненных шансов.

3. *Рациональность* как расчет и деперсонализация управления, а также роль науки как средства познания.

4. *Экономизм* как доминирование в социальной жизни экономической активности, экономических целей и экономических критериев.

5. *Экспансия / глобализация* как расширение зоны охвата, особенно в пространстве. Современность распространяется как вширь, так и вглубь, проникая в самые частные, интимные сферы повседневной жизни (религиозные убеждения, сексуальное поведение, вкусы потребителей, сфера досуга и т. д.).

***Аудиторная работа по усвоению материала темы.*** Предусмотрены лекционное и практическое занятия по усвоению студентом теоретических и практических материалов по следующим темам.

Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности. Инновационная сфера – объект мультидисциплинарных исследований. Соотношение предметов изучения инновационной сферы в философии, экономике, праве, теории управления, культурологии, психологии. Специфика социологического исследования инновационной сферы. Инноватика как междисциплинарная наука.

Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах регионов. Инновационные процессы и стратегии развития общества: сравнение отечественного и зарубежного опыта. Инновационное развитие общества как условие обеспечения национальной безопасности. Научно-технические инновации как системные детерминанты социального прогресса.

Задачи социологического изучения инновационной сферы. Теоретическое и практическое значение социологии инноватики.

*Лекционное занятие* проходит в форме традиционной лекции с медиасопровождением (по возможности) с инициированием студенческой дискуссии по следующим вопросам.

1. В каких проявлениях вы видите инновационный характер социальных процессов?
2. Инновация – это предметное поле какой науки?
3. В своей личной деятельности вы используете инновации? Если «нет», то почему? Если «да», то приведите примеры.
4. Может ли инновационное развитие общества быть условием повышения национальной безопасности страны? Дайте подробную аргументацию своей позиции.
5. В чём вы как профессиональные социологи видите именно социологические задачи изучения инновационной сферы?

В конце лекции для контроля уровня усвоения теоретических положений предусмотрено проведение *викторины* по пройденному материалу.

*Практическое занятие* предусматривает проведение научной дискуссии: представление студентами подготовленных докладов и их обсуждение. Практическое занятие в форме **кейс-стади** посвящено проблеме **«История становления социологической концепции инновации»**. Темы для докладов:

1. Появление термина «инновация и регион».
2. Социокультурный контекст возникновения нового понятия.
3. Роль инноваций в прогрессе региона.
4. Вклад Г. Тарда в развитие социологии инноватики.
5. Представления Г. Тарда об инновационной природе социализации личности.

6. Н.Д. Кондратьев о роли изобретений (инноваций) в общественном развитии.
7. Циклы экономической динамики Н.Д. Кондратьева как объяснительный принцип социальных изменений.
8. Вклад Й. Шумпетера в развитие концепции инноваций.

***Задания для отработки практических навыков***

Составьте сравнительную таблицу (табл. 1) интерпретации понятия «инновация» с точки зрения различных социологических теорий и концепций.

Таблица 1

Социологическая интерпретация понятия «инновация»

№ пп	Концепция, по- следователи	Инновация		
		Понятие	Свойства	Особенность трактовки

***Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы*** заключается в следующем:

- ответ на вопросы, см. методические рекомендации по изучению темы;
- подготовка и участие в обсуждении проблемы на практическом занятии;
- выполнение заданий для отработки практических навыков;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим зачётным вопросам.

**Тема 2. Становление социологической концепции инноватики: эволюция и современное состояние**

Изучив тему, студент должен:

- ✓ *иметь представление* о становлении социологической концепции инноватики;
- ✓ *знать* основные парадигмы анализа инновационной сферы;
- ✓ *уметь* раскрыть историю и тенденции развития социологии инновации;

✓ *владеть навыками* социологической интерпретации информационного общества и трансфера инноваций.

### *Методические рекомендации по изучению темы*

При освоении темы необходимо:

☑ *изучить учебный материал* по теме лекции.

#### *Основная литература*

1. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий : учеб. пособие / Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 476 с. – (Высш. образование).
2. Ксенофонтова, Х.З. Социология управления : учеб. пособие / Х.З. Ксенофонтова. – М. : КноРус, 2010. – 288 с.
3. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : Феникс : МарТ, 2010. – 244 с. – (Туризм и сервис).
4. Мишин, В.М. Исследование систем управления : учеб. для вузов / В.М. Мишин. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 527 с. – (Профессиональный учебник).
5. Покровский, А.К. Исследование систем управления (транспортная отрасль) : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Организация перевозок и управление на транспорте (автомобильный транспорт)» направления подготовки «Организация перевозок и управление на транспорте» / А.К. Покровский. – М. : КноРус, 2010. – 357 с.
6. Сафронова, В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. и спец. «Социальная работа» / В.М. Сафронова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2010. – 230 с. – (Высшее профессиональное образование. Социальная работа).
7. Черняк, В.З. Инновации: управление и экономика : электрон. учеб./ В.З. Черняк. – М. : КноРус, 2010. – (Электронный учебник).
8. Янин, А.Н. Региональная экономика и управление : учеб. пособие / А.Н. Янин. – М. : Проспект, 2010. – 247 с.




9. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б.З. Мильнер [и др.] ; под общ. ред. Б.З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 624 с. – (Научная мысль).  
*Дополнительная литература*
10. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – Гл. 20 «Социальные изменения: прошлое, настоящее и будущее». – М., 1999. – С. 590–606.
11. Глазьев, С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития / С.Ю. Глазьев. – М., 1993. – С. 197–215.
12. Карпова, Ю.А. Введение в социологию инноватики : учеб. пособие / Ю.А. Карпова. – М., 2004. – С. 7–15.
13. Карпова, Ю.А. Инновации, интеллект, образование / Ю.А. Карпова. – М., 1998. – С. 13–30.
14. Пригожин, А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожин. – М., 1989. – С. 32–52.
15. Пригожин, А.И. Современная социология организаций / А.И. Пригожин. – М., 1998.
16. Фролов, С.С. Социология организаций / С.С. Фролов. – Гл. 11 «Организационные изменения». – М., 2001. – С. 349–357.
17. Штомпка, П. Социология социальных изменений / П. Штомпка. – М., 1996. – С. 8–25;

*акцентировать внимание на* процессе институционализации социологии инноватики в научной сфере;

*ответить на контрольные вопросы.*

1. Охарактеризуйте основные парадигмы анализа инновационной сферы регионов.
2. Каковы тенденции развития социологии инноватики в современном российском обществе?
3. Какова социологическая интерпретация информационного общества?
4. Что с социологической точки зрения вкладывается в понятие «трансфер инноваций регионов»?
5. Как происходило развитие научных представлений о природе инноваций?
6. Как происходило развитие научных представлений о детерминации инновационных процессов?

 **Ключевые слова темы:** инновационный процесс, инновационная сфера, материально-техническая парадигма, социально-экономическая парадигма, социально-психологическая парадигма, институционализация науки, информационное общество, трансфер инноваций.

### **Справочный материал**

В настоящее время все более очевидной становится тенденция выделения самостоятельной сферы знания – социологии инноватики.

Исследователи определяют инноватику как «науку о целенаправленных изменениях, нововведениях» или «науку об управляемом развитии», а предмет инноватики – как «создание, освоение и распространение разного типа новшеств» или как «сферу социальной деятельности, направленную на инициирование и внедрение нововведений».

Таким образом, предмет инноватики описывается такими понятиями, как нововведение, инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность. Однако при всей широте их употребления в отечественной и зарубежной литературе эти понятия не являются ни достаточно разведенными по своему содержанию, ни однозначно определяемыми. Терминологическая неясность в области инноватики отражает как динамически развивающийся статус этой науки, так и ускоренные процессы общественного развития, опережающие возможность их адекватного научного осмысления. Как отмечается в одном из словарей, «язык, общий для всех, живущих в мире научно-технического развития, пока еще находится в стадии становления». Необходимо учесть и тот факт, что терминологическая неопределенность, неясность препятствует своевременному осмыслению научных достижений в области инноватики, их трансформации в образовательное знание.

Известно, что факт окончательного укоренения нового термина происходит, как правило, с его занесением в словарь. Из всех перечисленных выше терминов первым «обрел права гражданства» термин «инновация (нововведение)».

В научных исследованиях понятие «инновация» появилось в XIX веке. В частности, в этнографии оно использовалось для обо-

значения самостоятельно разработанного или заимствованного из чужой культуры элемента, который, качественно отличаясь от существующих, тем не менее внедрялся в традиционную среду. Например, инновацией называлось вторжение европейских обычаев и традиционные способы организации африканских и азиатских обществ. И уже в XX веке этот термин начинает довольно широко использоваться в научной литературе.

### *Аудиторная работа по усвоению материала темы*

Предусмотрены лекционное и практическое занятия по усвоению студентом теоретических и практических материалов по следующим темам.

Развитие научных представлений о природе и детерминации инновационных процессов. Основные парадигмы анализа инновационной сферы – материально-техническая, социально-экономическая, социально-психологическая и др.

История и тенденции развития социологии инноватики (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев, И. Шумпетер, Г. Менш, А.И. Пригожин, А.И. Лапин, Д. Сахал, Ю.В. Яковец, С.Ю. Глазьев, Ю.А. Карпова, П. Штомпка, Л.Я. Косалс и др.). Специфика проблематики и интерпретационных схем.

Информационное общество и трансфер инноваций: социологическая интерпретация.

*Лекционное занятие* проходит в форме традиционной лекции с медиасопровождением (по возможности), с инициированием студенческой дискуссии по следующим вопросам.

1. Предположите, в чём проявляется природа инноваций. Это объективный или субъективный феномен? Общественный или личностный?
2. Что можно включить в интерпретационную схему инноваций?
3. Какую роль играет трансфер инноваций для становления и развития информационного общества?
4. Как вы считаете, изменился ли вектор современных социологических исследований (изучений, анализа) инноваций, инновационных процессов по сравнению с начальным периодом их изучения?

В конце лекции для контроля уровня усвоения теоретических положений предусмотрено проведение *викторины* по пройденному материалу.

*Практическое занятие* предусматривает проведение научной дискуссии: представление студентами подготовленных докладов и их обсуждение. Практическое занятие в форме **круглого стола** посвящено проблеме **«Социологическая концепция инноватики: современное состояние»**. Темы для докладов:

1. Общая характеристика современных представлений о социологии инноватики в трудах отечественных учёных.
2. Типология нововведений в работах А.И. Пригожина и Ю.В. Яковца.
3. Специфика инновационных процессов в директивной и рыночной экономиках (С.Ю. Глазьев).
4. Современное представление о социальных инновациях.

#### ***Задания для отработки практических навыков***

Напишите научное эссе на тему «Социологическая интерпретация инновации». Необходимо подробно раскрыть понятие «инновация» с точки зрения представителей одной социологической парадигмы, концепции или теории. Критерии, по которым будут оцениваться эссе, следующие: правильность и грамотность оформления работы (отсутствие грамматических и орфографических ошибок); полнота изложения теоретического материала; соответствие материала заявленной теме; наличие собственных примеров; наличие релевантных и современных источников информации в списке, правильно оформленных.

***Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы*** заключается в следующем:

- ответ на вопросы, см. методические рекомендации по изучению темы;
- подготовка и участие в обсуждении проблемы на практическом занятии;
- выполнение заданий для отработки практических навыков;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим зачётным вопросам.

### Тема 3. Система понятий социологии инноватики

Изучив тему, студент должен:

- ✓ *иметь представление* о понятии и структуре инновации, инновационной структуре и инновационном потенциале;
- ✓ *знать* ключевые этапы инновационного процесса;
- ✓ *уметь* выявлять основные характеристики творческого мышления;
- ✓ *владеть навыками* эффективного инновационного менеджмента.

#### *Методические рекомендации по изучению темы*

При освоении темы необходимо:

☑ *изучить учебный материал* по теме лекции.

*Основная литература*

1. Багдасарьян, Н.Г. Социология : учеб. / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян ; под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М. : Юрайт, 2010. – 590 с. – (Основы наук).
2. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учеб. пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – М. : Дашков и К°, 2010. – 418 с.
3. Беленов, О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов : учеб. пособие для студ., обуч. по спец. «Мировая экономика» / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. – М. : КноРус, 2011. – 142 с.
4. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учеб. для вузов / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 311 с.
5. Беляев, В.К. Методы и модели планирования на предприятии : электрон. учеб. / В.К. Беляев. – М. : КноРус, 2011. – (Электронный учебник).
6. Блюмин, А.М. Проектирование систем информационного, консультационного и инновационного обслуживания : учеб. пособие / А.М. Блюмин, Л.Т. Печеная, Н.А. Феоктистов. – М. : Дашков и К°, 2010. – 348 с.
7. Борцов, Ю.С. Социология : учеб. пособие / Ю.С. Борцов. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 350 с. – (Высшее образование).


### *Дополнительная литература*

8. Карпова, Ю.А. Инновации, интеллект, образование / Ю.А. Карпова. – М., 1998.
9. Карпова, Ю.А. Введение в социологию инноватики : учеб. пособие / Ю.А. Карпова. – М., 2004. – С. 7–26.
10. Глазьев, С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития / С.Ю. Глазьев. – М., 1993. – С. 197–215.
11. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент / И.Т. Балабанов. – СПб., 2001. – С. 11–31;

*акцентировать внимание на теоретических аспектах изучения и анализа предметного поля социологии инноватики;*

*ответить на контрольные вопросы.*

1. Чем отличаются понятия «инновация» и «новшество»?
2. Каковы основные этапы инновационного процесса? Дайте характеристику каждого из них.
3. Что такое творчество? Укажите основные критерии творческой деятельности.
4. В чём проявляется инновационная привлекательность? Приведите примеры данного понятия.

 **Ключевые слова темы:** инновационная социальная реальность, инновация, новшество, инновационная система, инновационный процесс, инновационный потенциал, инновационная деятельность, творчество, творческое мышление, инновационная привлекательность, инновационный менеджмент.

### **Справочный материал**

Семантический анализ термина «инновация» показывает, что постепенно в нем начинают дифференцироваться различные аспекты употребления. Так, в латинском словаре «инновация» (innovatio) переводится как перемена, обновление, изменение, а во франко-русском словаре это понятие означает как новизну, новость, новшество, новинку, модный товар, так и нововведение. Здесь очевидна неопределенность и многозначность употребления термина.

Инновация – новшество, прогрессивный результат творческой деятельности, который находит широкое применение и приводит

к значительным изменениям в жизнедеятельности человека, общества, природы.

Широкое распространение инновации означает ее восприятие индивидуальным и общественным сознанием, порождение значимых изменений, которые отличаются прогрессивностью и могут относиться к любой сфере жизнедеятельности общества и человека. Изменения могут проявиться в смене технологических укладов, поколений техники, информационных технологий, управленческих стратегий, дидактических систем, психолого-педагогических технологий, в повышении качества жизни, в новых типах поведения, стилях мышления, образах действия, новых общественных представлениях, нравах, обычаях и т. д.

Как форма выражения потребностей и средство решения различного рода практических и духовных задач, инновации являются важнейшим механизмом развития человека и общества.

Поскольку предшествующий анализ показал выделение из поля значений инновации понятия инновационного процесса, рассмотрим это понятие более подробно.

Термин «инновационный процесс» сравнительно недавно появился в словарях. В 1986 году этот термин использовался в «Инновационном глоссарии» для обозначения последовательности этапов воплощения идеи в конкретный полезный результат:

- восприятие проблемы или возможности;
- первая концепция оригинальной идеи;
- исследование и разработка;
- первый выход в производство и на рынок;
- применение и внедрение;
- усовершенствования и изменения, приносящие доход (Hausteijn H.D., Maier H., 1985).

Мы считаем необходимым выделить в инновационном процессе следующие этапы:

- осознание или прогнозирование общественных потребностей;
- поиск концепции решения проблемы;
- исследование проблемы;
- разработка;
- освоение;

- распространение (диффузия) новшеств;
- воплощение их в культурные нормы и образцы.

Инновационные процессы проявляются в любой сфере жизнедеятельности общества и человека, что обусловлено универсальностью природы их происхождения. Соответственно, рождающиеся инновации классифицируются как социальные, экономические, технические, технологические, информационные, педагогические, психологические, управленческие, финансовые, рыночные, политические и т. д.

Наряду с понятиями «инновация» и «инновационный процесс» широко употребляется понятие «инновационная деятельность».

Это понятие широко используется отечественными исследователями начиная с 80-х гг., однако попытки его определения предприняли лишь отдельные ученые (Н.И. Лапин, Е.В. Иванцов, Э.А. Искандаров, Л.Я. Косалс, П.Н. Завлин).

#### *Аудиторная работа по усвоению материала темы*

Предусмотрены лекционное и практическое занятия по усвоению студентом теоретических и практических материалов по следующим темам.

Термины, определения, круг феноменов (явлений инновационной социальной реальности). Основные понятия курса: инновация (нововведение), новация (новшество), инновационная система, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационный потенциал, интеллектуальный ресурс, творчество, творческая деятельность, интеллектуальная (промышленная) собственность.

Система дополнительных понятий: творческая личность, изобретение, творческое мышление, инновационное сознание, инновационное мышление, инновационная восприимчивость, инновационная привлекательность, инновационный менталитет, инновационная организация, инновационное управление (инновационный менеджмент), инноватор (новатор).

*Лекционное занятие* проходит в форме традиционной лекции с медиасопровождением (по возможности) с инициированием студенческой дискуссии по следующим вопросам.

1. Как можно активизировать творческую активность личности?
2. Какие задачи вы бы поставили перед субъектами инновационного менеджмента?



В конце лекции для контроля уровня усвоения теоретических положений предусмотрено проведение *викторины* по пройденному материалу.

*Практическое занятие* предусматривает проведение научной дискуссии: представление студентами подготовленных докладов и их обсуждение. Практическое занятие в форме **викторины** посвящено проблеме «**Система понятий социологии инноватики**». Темы для докладов:

1. Новация и инновация: различие и взаимосвязь понятий.
2. Генезис понятия «инновационный процесс».
3. Структура, субъекты, продукты инновационного процесса.
4. Инновационная деятельность: основные уровни анализа.

#### *Задания для отработки практических навыков*

Выявление рейтинга методов повышения творческой активности личности посредством метода попарных сравнений.

*Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы* заключается в следующем:

- ответ на вопросы, см. методические рекомендации по изучению темы;
- подготовка и участие в обсуждении проблемы на практическом занятии;
- выполнение заданий для отработки практических навыков;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим зачётным вопросам.

### **Тема 4. Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы**

*Изучив тему, студент должен:*

- ✓ *иметь представление об алгоритме социологического исследования инновационной сферы;*
- ✓ *знать основные стратегии социологического исследования инновационной сферы;*
- ✓ *уметь применять на практике методы социального моделирования и социального прогнозирования;*

✓ *владеть навыками* социального проектирования и социально-го конструирования инновационных процессов в рамках реформирования социальной сферы региона.

### ***Методические рекомендации по изучению темы***

При освоении темы необходимо:

*изучить учебный материал* по теме лекции.

*Основная литература*

1. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий : учеб. пособие / Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 476 с. – (Высшее образование).
2. Ксенофонтова, Х.З. Социология управления : учеб. пособие / Х.З. Ксенофонтова. – М. : КноРус, 2010. – 288 с.
3. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : Феникс : МарТ, 2010. – 244 с. – (Туризм и сервис).
4. Мишин, В.М. Исследование систем управления : учеб. для вузов / В.М. Мишин. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 527 с. – (Проф. учебник).
5. Покровский, А.К. Исследование систем управления (транспортная отрасль) : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Организация перевозок и управление на транспорте (автомобильный транспорт)» направления подготовки «Организация перевозок и управление на транспорте» / А.К. Покровский. – М. : КноРус, 2010. – 357 с.
6. Сафронова, В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. и спец. «Социальная работа» / В.М. Сафронова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2010. – 230 с. – (Высшее профессиональное образование. Социальная работа).
7. Черняк, В.З. Инновации : управление и экономика : электрон. учеб. / В.З. Черняк. – М. : КноРус, 2010. – (Электронный учебник).
8. Янин, А.Н. Региональная экономика и управление : учеб. пособие / А.Н. Янин. – М. : Проспект, 2010. – 247 с.
9. Инновационное развитие : экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б.З. Мильнер [и др.] ; под общ. ред. Б.З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 624 с. – (Научная мысль).

*Дополнительная литература*


10. Васильев, В.Л. Психологический анализ экономических реформ в России / В.Л. Васильев // Общество и политика. – СПб., 2000. – С. 304–342.
11. Джуэлл, Л. Индустриально-организационная психология / Л. Джуэлл. – СПб., 2001. – С. 674–697.
12. Карпова, Ю.А. Введение в социологию инноватики : учеб. пособие / Ю.А. Карпова. – М., 2004. – С. 26–37.
13. Кола, Д. Политическая социология / Д. Кола. – М., 2001. – С. 311–315.
14. Крамник, В.В. Ментальность российской власти: традиции и новации / В.В. Крамник // Общество и политика. – СПб., 2000. – С. 90–144.
15. Политология / под ред. М.А. Василика. – М., 2000. – С. 352–475.
16. Пригожин, А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожин. – М., 1989. – С. 128–134.
17. Философия истории / под ред. А.С. Панарина. – М., 1999. – С. 56–79.
18. Штомпка, П. Социология социальных изменений / П. Штомпка. – М., 1996. – С. 8–25;

*акцентировать внимание на методах количественного и качественного социологического исследования и анализа инновационных процессов;*

*ответить на контрольные вопросы.*

1. Каковы основные стратегии социологического исследования изменяющейся социальной реальности?
2. Определите роль качественных методов в исследовании инновационных объектов.
3. В чём заключается различие стратегий в качественной и количественной методологии исследования?
4. Какова сущность и критерии эффективности социальных прогнозов?
5. Охарактеризуйте основные этапы процесса социального конструирования. В чём заключаются критерии его надёжности?

6. В чём вы видите специфику методов и методик, применяемых в социологии инноватики?
7. Охарактеризуйте роль методов социального моделирования и социального прогнозирования в социологии инноватики.

 **Ключевые слова темы:** стратегия исследования, качественные и количественные методы исследования, социальное моделирование, социальное прогнозирование, критерии эффективности прогноза, социальное проектирование, социальный проект, инновационный объект, преобразование социального объекта, критерии надёжности социального проекта.

#### **Справочный материал**

Системный подход к исследованиям инновационных процессов предполагает выделение следующих основных составляющих инновационной системы: общество, организация, субъект инновационной деятельности.

В 80-е гг. XX века активизируются исследования инновационной сферы учеными Международного института системных исследований в Австрии и Всесоюзного научно-исследовательского института системных исследований в СССР. Отличительной характеристикой этих исследований являлась ориентация ученых на системное осмысление инновационных процессов и возникающих в них социальных отношений. По мнению американского экономиста Д. Брайта, инновационный процесс от зарождения идеи до ее коммерческой реализации охватывает весь комплекс отношений, возникающих в процессе производства, обмена, потребления (Твисс Б., 1989). Системный подход изменил ракурс анализа научно-технического прогресса, сделав его основным предметом исследования. Инновационные составляющие НТП: «Научно-техническая деятельность – инновационная деятельность, направленная на непрерывное создание нового».

Возьмем за основу дальнейшего анализа изложенное в «Инновационном глоссарии» понимание инновационной системы и рассмотрим последовательно ее элементы.

Наиболее ярко функции общества в стимулировании и развитии инновационной системы европейских стран показаны в Отчете экспертов Комитета по научной и технологической политике евро-

пейской Организации экономического сотрудничества и развития (1982) и Отчете секции по оценке эффективности правительственных мер стимуляции инновации в европейских странах Организации по экономическому кооперированию и развитию (1984).

В первом Отчете подчеркивается социально-экономическая природа инноваций: «Инновация имеет место, когда техническая возможность выполняет экономические и (или) социальные требования» (Innovation in small and medium firms). Авторами рассматриваются два источника инноваций:

1) чисто эмпирический, когда инновация «вырастает» из результатов фундаментальных или прикладных исследований;

2) когда иницилирующую роль играет искусство (дизайн) и инновация рождается как результат «гибридизации» эстетических и технических идей и решений.

#### ***Аудиторная работа по усвоению материала темы***

Предусмотрены лекционное и практическое занятия по усвоению студентом теоретических и практических материалов по следующим темам.

Стратегии исследования изменяющейся социальной реальности. Специфика методов и методик, применяемых в социологии инноватики. Роль качественных методов в исследовании инновационного объекта. Различие стратегий в качественной и количественной методологии исследования.

Методы социального моделирования и социального прогнозирования, их взаимоотношение и роль в социологии инноватики. Сущность, методы и критерии эффективности социальных прогнозов.

Социальное проектирование и социальное конструирование как методы исследования инновационного объекта в процессе его преобразования: современные концепции, этапы и технологии, критерии надёжности.

*Лекционное занятие* проходит в форме традиционной лекции с медиасопровождением (по возможности) с иницированием студенческой дискуссии по следующим вопросам.

1. Что такое стратегия исследования? Приведите конкретные примеры различных стратегий научного исследования.

2. Как бы вы оценили надёжность социального прогноза? Каковы основные критерии надёжности?
3. Насколько необходимы этапы социального прогнозирования в процессе преобразования социального объекта?

В конце лекции для контроля уровня усвоения теоретических положений предусмотрено проведение *викторины* по пройденному материалу.

*Практическое занятие* предусматривает проведение научной дискуссии: представление студентами подготовленных докладов и их обсуждение. Практическое занятие в форме **деловой игры** посвящено проблеме **«Социальное развитие и цели инновационной системы»**. Темы для докладов:

1. Понятие «социальное изменение».
2. Внешняя среда как фактор, определяющий социальные изменения (политические, экономические, социокультурные и другие аспекты).
3. Инновационная культура общества, организации, личности.
4. Соотношение общественных, групповых и личных целей субъектов инновационной системы.
5. Анализ понятий: реформирование, модернизация, инновационные преобразования (привести примеры каждого вида процесса).
6. Инновационные процессы в современном российском обществе (политическая, правовая, экономическая, образовательная сферы).

#### ***Задания для отработки практических навыков***

Составьте рабочую программу социологического исследования частного аспекта функционирования инновационной сферы.

***Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы*** заключается в следующем:

- ответ на вопросы, см. методические рекомендации по изучению темы;
- подготовка и участие в обсуждении проблемы на практическом занятии;
- выполнение заданий для отработки практических навыков;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим зачётным вопросам.

## Раздел II. ИННОВАЦИОННАЯ СФЕРА РЕГИОНА КАК СИСТЕМНЫЙ ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

### Тема 5. Общая характеристика инновационной системы региона

Изучив тему, студент должен:

- ✓ *иметь представление* о регионе как объекте инновационного воздействия;
- ✓ *знать* содержание инновационной системы региона;
- ✓ *уметь* давать характеристику стадий инновационного процесса;
- ✓ *владеть навыками* анализа социологических проблем, возникающих в инновационной системе региона.

#### *Методические рекомендации по изучению темы*

При освоении темы необходимо:

- изучить учебный материал* по теме лекции.

#### *Основная литература*

1. Багдасарьян, Н.Г. Социология : учеб. / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян ; под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М. : Юрайт, 2010. – 590 с. – (Основы наук).
2. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учеб. пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – М. : Дашков и К°, 2010. – 418 с.
3. Беленов, О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов : учеб. пособие для студ., обуч. по спец. «Мировая экономика» / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. – М. : Кнорус, 2011. – 142 с.
4. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учеб. для вузов / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 311 с.
5. Беляев, В.К. Методы и модели планирования на предприятии : электронный учеб. / В.К. Беляев. – М. : КноРус, 2011. – (Электронный учебник).

#### *Дополнительная литература*

6. Философия истории / под ред. А.С. Панарина. – М., 1999. – С. 56–79.

7. Политология / под ред. М.А. Василика. – М., 2000. – С. 352–475.
8. Кола, Д. Политическая социология / Д. Кола. – М., 2001. – С. 311–315.
9. Крамник, В.В. Ментальность российской власти: традиции и новации / В.В. Крамник // Общество и политика. – СПб., 2000. – С. 90–144.
10. Васильев, В.Л. Психологический анализ экономических реформ в России / В.Л. Васильев // Общество и политика. – СПб., 2000. – С. 304–342;

☑ *акцентировать внимание на региональных аспектах инновационных процессов;*

☑ *ответить на контрольные вопросы.*

1. Что такое инновационная система региона? Определите её структуру и основные функции.
2. Каковы основные уровни анализа инновационной системы? В чём их сущность?
3. С какой целью исследователи-практики выделяют стадии инновационного процесса? Перечислите основные стадии, этапы. Охарактеризуйте каждый из них.
4. Каково соотношение социального развития региона и целей инновационной системы региона?

✍ **Ключевые слова темы:** регион, инновационная система региона, функции инновационной системы, социальное развитие, цели инновационной системы, интересы субъекта, инновационный процесс, стадии инновационного процесса, условия инновационной деятельности.

✍ **Справочный материал**

Выделяя фундаментальные и прикладные исследования как источник инновации, авторы подчеркивают необходимость внимания общества к этим сферам.

В процессе анализа мы имеем дело с классификацией целей инновационной политики, правительственных стимулов, критериев и процедур оценки.



Анализируется роль государственного регулирования посредством прямого и косвенного инвестирования инновационного развития страны. Определяются стратегические уровни управления этим процессом: национальная экономика, промышленность в целом, уровень фирм, в первую очередь средних и малых, НИИ, особо выделяется уровень наукоемких отраслей промышленности. В качестве глобальной цели государственного управления на каждом из этих уровней и в целом определяется такая цель, как развитие инновационного потенциала.

Инновационное развитие общества все чаще связывается с креативностью. Современные социологи соотносят это понятие как с субъектом, так и с обществом в целом. Так, авторы «Инновационного глоссария» называют креативностью способность к выдвижению новых идей и принципов, которые имеют полезный социальный эффект. Креативность – многомерный социальный феномен. Понимание креативности как важного общественного ресурса противопоставляется позиции некоторых современных экономистов, которые рассматривают ресурсы общества строго в терминах энергии, материалов, оборудования и необходимых рабочих рук. По мнению авторов, экономисты XVII и XVIII вв., когда человеческий фактор был менее завуалирован материальными ресурсами, имели более адекватное представление о проблеме: например, Вильям Петти одним из первых пытался оценить экономический потенциал в терминах населения.

Измерение креативности в экономических терминах предполагает сравнимость и обмениваемость, но творческие результаты по определению несравнимы. Отсутствует убедительная корреляция между рабочим временем, ценностью проделанной работы и результатами креативности. Существует только социальная корреляция между свободными и другими условиями творческого труда и вероятностью творческих результатов. Авторы считают, что «креативность может быть измерена косвенно в течение стадий разработки, развития и внедрения путем оценки результатов, процессуальных личностных характеристик и цифр участия».

### *Аудиторная работа по усвоению материала темы*

Предусмотрены лекционное и практическое занятия по усвоению студентом теоретических и практических материалов по следующим темам.

Понятие инновационной системы региона. Структура и функции инновационной системы. Уровни анализа инновационной системы: общество, организация, личность. Социальное развитие и цели инновационной системы региона. Соотношение общественных, групповых и личных интересов субъектов инновационного процесса.

Характеристика стадий инновационного процесса: инициация, создание (разработка), освоение, диффузия, использование, интеграция в культуру. Объекты интеллектуальной собственности как продукты и условия инновационной деятельности. Анализ социологических проблем, возникающих в инновационной системе, на разных стадиях ее функционирования.

*Лекционное занятие* проходит в форме традиционной лекции с медиасопровождением (по возможности) с инициированием студенческой дискуссии по следующим вопросам.

1. Что такое регион? Определите понятие и структуру региона.
2. В чём заключаются цели инновационного развития региона?

В конце лекции для контроля уровня усвоения теоретических положений предусмотрено проведение *викторины* по пройденному материалу.

*Практическое занятие* предусматривает проведение научной дискуссии: представление студентами подготовленных докладов и их обсуждение. Практическое занятие в форме **круглого стола** посвящено проблеме «**Специфика инновационных процессов в обществе переходного типа**». Темы для докладов:

1. Инновационная культура общества, организации, личности.
2. Особенности инновационных процессов в авторитарном, тоталитарном и демократическом обществе.
3. Инновационные процессы в современном российском обществе (политическая, правовая, экономическая, образовательная сферы).
4. Анализ понятий: реформирование, модернизация, инновационные преобразования (привести примеры каждого вида процесса).

### ***Задания для отработки практических навыков***

Проведите анализ функционирования региона с точки зрения инновационной потребности и инновационной привлекательности.

***Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы*** заключается в следующем:

- ответ на вопросы, см. методические рекомендации по изучению темы;
- подготовка и участие в обсуждении проблемы на практическом занятии;
- выполнение заданий для отработки практических навыков;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим зачётным вопросам.

## **Тема 6. Инновации и социальная система региона**

Изучив тему, студент должен:

- ✓ *иметь представление об инновациях в социальной системе региона;*
- ✓ *знать* типологию социальных систем по критерию инновационной сензитивности;
- ✓ *уметь* анализировать инновационную структуру различного типа обществ;
- ✓ *владеть навыками* социологического анализа различных компонентов структуры инновационного потенциала общества.

### ***Методические рекомендации по изучению темы***

При освоении темы необходимо:

- изучить учебный материал* по теме лекции.

*Основная литература*


1. Сафронова, В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. и спец. «Социальная работа» / В.М. Сафронова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2010. – 230 с. – (Высшее профессиональное образование. Социальная работа).
2. Черняк, В.З. Инновации: управление и экономика : электрон. учеб. / В.З. Черняк. – М. : КноРус, 2010. – (Электронный учебник).

3. Янин, А.Н. Региональная экономика и управление : учеб. пособие / А.Н. Янин. – М. : Проспект, 2010. – 247 с.
4. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б.З. Мильнер [и др.] ; под общ. ред. Б.З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 624 с. – (Научная мысль).  
*Дополнительная литература*
5. Фролов, С.С. Социология организаций / С.С. Фролов. – М., 2001. – С. 345–362.
6. Дафт, Р. Организации / Р. Дафт. – СПб., 2002. – С. 238–275, 312–323.
7. Пригожин, А.И. Современная социология организаций / А.И. Пригожин. – М., 1998.
8. Глазьев, С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития / С.Ю. Глазьев. – М., 1993. – С. 182–197.
9. Управление инновациями / В.Н. Гунин [и др.]. – М., 1999. – С. 66–97.
10. Карпова, Ю.А. Введение в социологию инноватики : учеб. пособие / Ю.А. Карпова. – М., 2004. – С. 26–37;

*акцентировать внимание на инновационных практиках современного и традиционного обществ;*

*ответить на контрольные вопросы.*

1. Какие показатели учитываются при определении инновационного климата в регионе?
2. Какова инновационная инфраструктура современного общества? Традиционного общества?
3. В чём заключаются социологические закономерности диффузии инноваций?
4. Опишите специфику инновационных процессов в обществах переходного типа.
5. Каково влияние социокультурных условий на природу и общественный статус инноваций?
6. Перечислите и охарактеризуйте основные критерии инновационной привлекательности продукта.
7. Каковы перспективы инноватики в условиях глобализации?

 **Ключевые слова темы:** инновационная сензитивность, инновационный климат, инновационная инфраструктура общества, диффузия инноваций, обеспечение инновационных процессов, научное творчество, изобретательское творчество, общественный статус инноваций, инновационная привлекательность, инновационный потенциал, интеллектуальный ресурс.

 **Справочный материал**

Креативность – необходимое условие на каждой стадии инновационного процесса, хотя она тесно связана с рутинной практикой. Коэффициент креативности, по мнению авторов, рассчитывается с учетом доли изменений в связи с новыми задачами. По мере возрастания требований к креативности увеличиваются требования к рутинной практике.

Человеческая креативность в меньшей степени связана с расходами, чем другие социальные феномены, поэтому очень важно выявить стимулирующие ее развитие социальные механизмы. Одним из наиболее важных механизмов, на наш взгляд, является институт образования.

Таким образом, развитие инновационного потенциала является стратегической целью управления общественным прогрессом в европейских странах. Управление инновационным развитием осуществляется как на макро-, так и на микроуровнях (уровень экономики в целом, промышленности, наукоемких отраслей промышленности, научно-исследовательских институтов, фирм, в особенности мелких и средних). Развитие инновационных процессов обеспечивается наличием определенной инфраструктуры (система школьного, высшего и профессионального образования, система информационного обеспечения, коммуникационная система передачи технологий, патентная система, лицензионное законодательство). Приоритетная роль отводится правительственным мерам по развитию современной технологической культуры в процессе образования, представляющей собой базу для формирования склонности к инновациям.

Е.В. Иванцов анализирует инновационную деятельность организаций, эффективность которой в значительной степени опреде-

ляется инновационной стратегией и тактикой. Инновационная стратегия предприятия определяется автором как генеральная программа действий организации (предприятия) в области нововведений. Инновационная стратегия диктует приоритеты целей: сокращение длительности процесса, широкое тиражирование новшества, минимум затрат на разработку и создание новшеств, достижение наивысшего научно-технического уровня. Инновационная тактика определяется как комплекс конкретных организационно-управленческих мероприятий, обеспечивающих достижение стратегических целей.

### *Аудиторная работа по усвоению материала темы*

Предусмотрены лекционное и практическое занятия по усвоению студентом теоретических и практических материалов по следующим темам.

Типология социальных систем в связи с инновационной сензитивностью. Инновационный климат общества и региона. Инновационные практики в традиционном обществе. Особенности инновационных процессов в авторитарном, тоталитарном, демократическом обществах. Гражданское общество как источник инновационных технологий. Специфика инновационных процессов в обществах переходного типа. Инноватика в условиях глобализации – транснациональные корпорации и социальные механизмы трансфера технологий. Социальная политика государства в сфере управления инновационными механизмами развития России. Сопоставление государственной политики России, США и Японии.

Инновационная инфраструктура общества. Типы организаций и институтов. Правовое обеспечение инновационных процессов, информационное обеспечение, образовательное (подготовка и переподготовка кадров). Инновационная составляющая системы российского общего и профессионального образования.

Общественно значимые уровни научного и изобретательского творчества. Влияние социокультурных условий на природу и общественный статус инноваций. Инновационный и мобилизационный варианты стратегий социальной динамики общества. Инновационно-сензитивные и инновационно-толерантные типы обществ. Социологические закономерности диффузии инноваций. Критерии инновационной привлекательности продукта.

Социологический анализ различных компонентов структуры инновационного потенциала общества. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как интегральные показатели состояния общества.

*Лекционное занятие* проходит в форме традиционной лекции с медиасопровождением (по возможности) с инициированием студенческой дискуссии по следующим вопросам.

1. Какие аспекты социальной сферы региона нуждаются в инновациях в большей степени? Почему?
2. Как социокультурные условия влияют на природу и общественный статус инноваций?
3. Какие можно назвать социологические закономерности диффузии инноваций? Аргументируйте свой ответ.

В конце лекции для контроля уровня усвоения теоретических положений предусмотрено проведение *викторины* по пройденному материалу.

*Практическое занятие* предусматривает проведение научной дискуссии: представление студентами подготовленных докладов и их обсуждение. Практическое занятие в форме **ролевой игры** посвящено проблеме «**Роль инноваций в генезисе и функционировании организаций**». Темы для проигрывания различных ситуаций:

1. Механизмы разработки и реализации инноваций в организациях.
2. Основные причины противодействия инновациям.
3. Кадровое обеспечение инновационного процесса.
4. Инновационная и этическая ценности как факторы эффективности инновационной деятельности организации.
5. Разработка и анализ программы социологического исследования конкретного объекта инновационной сферы.

#### ***Задания для отработки практических навыков***

На основе анализа законодательства в области инноваций произвести сопоставление государственной политики России, США и Японии.

*Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы* заключается в следующем:

- ответ на вопросы, см. методические рекомендации по изучению темы;
- подготовка и участие в обсуждении проблемы на практическом занятии;
- выполнение заданий для отработки практических навыков;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим зачётным вопросам.

## **Тема 7. Инновации и социальные организации региона**

Изучив тему, студент должен:

- ✓ *иметь представление* о социальной организации региона, влияющей на его инновационный потенциал;
- ✓ *знать* типологию социальных организаций и социальных групп по характеру их участия в инновационном процессе;
- ✓ *уметь* анализировать социальную группу как субъекта инновационного процесса;
- ✓ *владеть навыками* анализа и стимулирования инновационной деятельности и инновационной восприимчивости.

### ***Методические рекомендации по изучению темы***

При освоении темы необходимо:

- ☑ *изучить учебный материал* по теме лекции.

*Основная литература*

1. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий : учеб. пособие / Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 476 с. – (Высш. образование).
2. Ксенофонтова, Х.З. Социология управления : учеб. пособие / Х.З. Ксенофонтова. – М. : КноРус, 2010. – 288 с.
3. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : Феникс : МарТ, 2010. – 244 с. – (Туризм и сервис).
4. Мишин, В.М. Исследование систем управления : учеб. для вузов / В.М. Мишин. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 527 с. – (Проф. учебник).
5. Покровский, А.К. Исследование систем управления (транспортная отрасль) : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Орга-



низация перевозок и управление на транспорте (автомобильный транспорт)» направления подготовки «Организация перевозок и управление на транспорте» / А.К. Покровский. – М. : КноРус, 2010. – 357 с.

6. Сафронова, В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. и спец. «Социальная работа» / В.М. Сафронова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2010. – 230 с. – (Высшее профессиональное образование. Социальная работа).
7. Черняк, В.З. Инновации : управление и экономика : электрон. учеб. / В.З. Черняк. – М. : КноРус, 2010. – (Электронный учебник).
8. Янин, А.Н. Региональная экономика и управление : учеб. пособие / А.Н. Янин. – М. : Проспект, 2010. – 247 с.
9. Инновационное развитие : экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б.З. Мильнер [и др.]; под общ. ред. Б.З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 624 с. – (Научная мысль).


*Дополнительная литература*

10. Фролов, С.С. Социология организаций / С.С. Фролов. – М., 2001. – С. 334–362.
11. Дафт, Р. Организации / Р. Дафт. – СПб., 2002.
12. Пригожин, А.И. Современная социология организаций / А.И. Пригожин. – М., 1998.
13. Карпова, Ю.А. Инновации, интеллект, образование / Ю.А. Карпова. – М., 1998.
14. Карпова, Ю.А. Введение в социологию инноватики : учеб. пособие / Ю.А. Карпова. – М., 2004. – С. 7–26.
15. Вилинов, А.М. Управление социальными системами / А.М. Вилинов. – М., 1999.
16. Вилинов, А.М. Прогнозирование в социологии / А.М. Вилинов. – М., 1999;

☑ *акцентировать внимание на организационных аспектах инновационного потенциала региона;*

☑ *ответить на контрольные вопросы.*

1. Какие бывают социальные организации по характеру их участия в инновационном процессе?
2. В чём заключается суть инновационной ориентации организаций?
3. Как можно охарактеризовать инновационного лидера? Укажите его индивидуальные особенности.
4. Назовите основные факторы, которые определяют эффективность коллективного творчества.
5. Какие барьеры встают на пути организационных инноваций? Как их можно преодолеть или избежать?

 **Ключевые слова темы:** инновационная организация, инновационный климат, диагностика инновационного климата, инновационный лидер, коллективное творчество, инновационный ресурс, барьеры к инновациям, стимулирование инновационной деятельности.

#### **Справочный материал**

Проблема управления инновационной деятельностью организаций исследуется Э.А. Искандаровым, предметом его анализа становится деятельность руководителя по осуществлению нововведений. По мнению автора, оптимизации руководства в условиях нововведений способствуют следующие факторы: социально-психологический инновационный потенциал производственного коллектива, инновационная ориентированность руководителя, характер инновационной позиции руководителя, степень вовлеченности в свою деятельность, уверенность в достижении успеха, уровень понимания целей и значимости нововведения, стиль руководства. Наиболее значительным фактором считается социально-психологический потенциал коллектива, иначе говоря, готовность коллектива к созданию новшеств и приятию нового.

Значимость социально-психологического климата коллектива проявляется в способности его членов к ответственности за результаты инновационной деятельности. Особенно отчетливо это видно в процессе передачи технологий (трансфера). Так, некоторые западные ученые трактуют передачу технологии как межличностный процесс передачи ответственности, при котором одна сторона передает другой стороне (от разработчика к пользователю, от одного под-

разделения к другому и т. д.) контроль над технологией. Внедрение, по их мнению, означает моральные и финансовые обязательства по использованию технологии.

При этом выделяются пять наиболее типичных факторов успеха в области управления инновациями:

1) организационная сплоченность (сотрудничество, способность объединять коллектив и т. д.);

2) степень включенности руководителя в инновационную деятельность;

3) умение и готовность к быстрой перегруппировке персонала, смелость к риску, желание и готовность произвести быстрые изменения;

4) порядочность (когда деловые цели подчинены этическим категориям);

5) предпринимательский дух (постоянный контакт с сотрудниками, хороший обмен информацией, делегирование права принимать ключевые решения первым, кто столкнулся с проблемой, недопущение организационных барьеров на пути инноваций и т. д.).

Одна из важных проблем социологии инноватики – инновационное творчество, носителем которого является субъект инновационной деятельности. При этом особого внимания заслуживают такие характеристики субъекта инновационной деятельности, как его интеллектуальный ресурс, способность к творчеству, готовность к инновационной деятельности. При всей своей актуальности в настоящий момент это наименее разработанная область социологии инноватики.

Одним из базовых понятий социологии инноватики является понятие интеллектуального ресурса. Содержательный подход к определению интеллектуального ресурса как внутреннего ресурса человека, образуемого как интеллектом, так и специфически личностными характеристиками, дает возможность рассмотреть основные направления его развития и, следовательно, выработать эффективные инструменты социального управления инновационной сферой на уровне субъекта деятельности.

Для решения этой задачи нам необходимо проанализировать не только социологические, но и психологические взгляды на эту проблему, с тем чтобы глубже понять механизмы жизнедеятельности и

самоосуществления личности в современном инновационном обществе. Такой подход к пониманию позволит, кроме того, необходимым образом изменить содержание профессионального образования и, следовательно, воздействовать на процесс прогрессивного развития общества.

Современность, рассматриваемая как эпоха инновационного общественного развития, предъявляет специфические требования к человеческой личности. Чтобы соответствовать этим актуальным требованиям, необходимо иметь определенные личностные установки, качества, ценности, которые бы позволили человеку эффективно участвовать в инновационных процессах. Поэтому социологи предпринимают попытки выделить и описать «личностный синдром», «современный менталитет» или «модель современного человека». Пример классического исследования в этой области приводит в своей работе П. Штомпка. Сравнительное исследование шести развивающихся стран (Аргентина, Чили, Индия, Израиль, Нигерия и Пакистан), проведенное в 70-х гг. под эгидой Гарвардского проекта по социальным и культурным аспектам развития, позволило А. Инкелес построить аналитическую модель современной личности, которой присущи следующие черты.

1. Открытость экспериментам, инновациям и изменениям. Это может выражаться в готовности принять новое лекарство или прибегнуть к новому методу оздоровления, воспользоваться новым средством передвижения или средством информации, принять новую форму брачной церемонии или новый тип обучения молодежи.

2. Готовность к плюрализму мнений и даже к одобрению этого плюрализма; способность признавать существование разных точек зрения без опасения изменения собственного видения мира.

3. Ориентация на настоящее и будущее, а не на прошлое; экономия времени, пунктуальность.

4. Уверенность и способность современного человека преодолевать создаваемые жизнью препятствия. Это относится как к возможности покорения природы, так и к контролю над политическими, экономическими и другими социальными проблемами.

5. Планирование будущих действий для достижения предполагаемых целей как в общественной, так и личной жизни.

6. Вера в регулируемость и предсказуемость социальной жизни (экономические законы, торговые правила, правительственная политика, позволяющие рассчитывать действия).

7. Чувство справедливости распределения, т. е. уверенность в зависимости вознаграждения не от случая, а от соответствия мастерству и вкладу.

8. Высокая ценность образования и обучения.

9. Уважение достоинства других, включая тех, у кого более низкий статус или кто обладает меньшей властью.

### *Аудиторная работа по усвоению материала темы*

Предусмотрены лекционное и практическое занятия по усвоению студентом теоретических и практических материалов по следующим темам.

Инновации в становлении и функционировании организаций. Типология организаций по характеру их участия в инновационном процессе. Специфика строения и функционирования инновационной организации. Инновации как условие генезиса конкурентоспособной организации. Социологические проблемы создания новых типов организаций – венчурных фирм, научных парков, технопарков и технополисов, бизнес-инкубаторов.

Социальная группа как субъект инновационного процесса. Динамика структуры, целей и функций в процессе становления и развития инновационной организации. Инновационная ориентация организации: специфика норм и ценностей. Понятие инновационного климата. Факторы, определяющие инновационный климат организации. Методы диагностики инновационного климата (экспертные оценки, анкетирование, модифицированный тест Дж. Морено).

Проблема лидерства в инновационной организации. Инновационный лидер и его индивидуальные особенности. Типы лидерства и характеристики инновационной команды. Факторы, определяющие эффективность коллективного творчества.

Инновационный ресурс как базовая характеристика современной организации. Социологическая оценка подходов к работе с персоналом в инновационной организации: технологии поиска (headhunting) кадров, критерии и методы отбора (тестирование) персонала, тренинги развития творческого потенциала.

Виды барьеров, препятствующих нововведениям в организациях и участию организации в инновационных процессах, способы их преодоления. Методы стимулирования инновационной деятельности и инновационной восприимчивости организации.

*Лекционное занятие* проходит в форме традиционной лекции с медиасопровождением (по возможности) с инициированием студенческой дискуссии по следующим вопросам.

1. Как можно охарактеризовать социальную группу с точки зрения её как субъекта инновационного процесса?
2. Какой человек может быть (стать) инновационным лидером? Охарактеризуйте его.
3. Что может стать инновационным ресурсом?
4. С какими барьерами можно столкнуться в процессе инновационной деятельности?

В конце лекции для контроля уровня усвоения теоретических положений предусмотрено проведение *викторины* по пройденному материалу.

*Практическое занятие* предусматривает проведение научной дискуссии: представление студентами подготовленных докладов и их обсуждение. Практическое занятие в форме **кейс-стади** посвящено проблеме **«Социальные технологии управления инновациями в организации»**. Темы для докладов:

1. Основные принципы управления в организации.
2. Процесс осуществления инноваций в организациях.
3. Социально-психологические характеристики участника (эффективного и неэффективного) инновационного процесса.
4. Социальное проектирование технологий управления инновационными объектами и инновационными процессами в организации.

#### ***Задания для отработки практических навыков***

Нарисуйте структурные схемы типов организаций:

- 1) в связи с их инновационной сензитивностью;
- 2) относительно их участия в инновационном процессе.

*Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы* заключается в следующем:

- ответ на вопросы, см. методические рекомендации по изучению темы;
- подготовка и участие в обсуждении проблемы на практическом занятии;
- выполнение заданий для отработки практических навыков;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим зачётным вопросам.

## **Тема 8. Личность в инновационном пространстве**

Изучив тему, студент должен:

- ✓ *иметь представление* об основном субъекте инновационной деятельности;
- ✓ *знать* ключевые факторы, условия и механизмы формирования креативного типа личности;
- ✓ *уметь* определить тип поведения субъекта инновационной деятельности;
- ✓ *владеть навыками* анализа позиции и роли личности в инновационной деятельности.

### ***Методические рекомендации по изучению темы***

При освоении темы необходимо:

- ☑ *изучить учебный материал* по теме лекции.

#### ***Основная литература***

1. Багдасарьян, Н.Г. Социология : учеб. / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян ; под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М. : Юрайт, 2010. – 590 с. – (Основы наук).
2. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учеб. пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – М. : Дашков и К°, 2010. – 418 с.
3. Беленов, О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов : учеб. пособие для студ., обуч. по спец. «Мировая экономика» / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. – М. : КноРус, 2011. – 142 с.
4. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учеб. для вузов / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 311 с.

5. Беляев, В.К. Методы и модели планирования на предприятии : электрон. учеб. / В.К. Беляев. – М. : КноРус, 2011. – (Электронный учебник).

*Дополнительная литература*

6. Дафт, Р. Организации / Р. Дафт. – СПб., 2002.
7. Карпова, Ю.А. Инновации, интеллект, образование / Ю.А. Карпова. – М., 1998.
8. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент / И.Т. Балабанов. – СПб., 2001. – С. 175–228.
9. Управление инновациями / В.Н. Гунин [и др.]. – М., 1999. – С. 66–97.
10. Галкина, Т.П. Социология управления: от группы к команде / Т.П. Галкина. – М., 2001. – С. 10–20, 94–115;

☑ *акцентировать внимание на личностных, индивидуальных условиях инновационной деятельности;*

☑ *ответить на контрольные вопросы.*

1. Кто такой субъект инновационной деятельности? Какими характеристиками должен обладать эффективный инноватор?
2. Как можно сформировать креативный тип личности?
3. Какое поведение субъектов можно идентифицировать в процессе инновационной деятельности?
4. Перечислите и охарактеризуйте основные роли личности в инновационном процессе.

✍ **Ключевые слова темы:** инноватор, инновационная личность, инновационная траектория, индивидуализация личности, креативная личность, творчество, термальная ценность, мотивационная регуляция, творческое мышление, инновационное мышление, инновационная роль: организатор, инвестор, разработчик, проектировщик, изготовитель, пользователь, критик.

✍ **Справочный материал**

Важной особенностью является предположение о взаимообусловленности выделенных личностных качеств: «Если у человека есть одна из перечисленных черт, то наверняка обнаружатся и другие. Иными словами, мы верим, что можно говорить не только о тех,



кто наделен отдельными современными характеристиками, но и о людях, которых правомерно назвать современными».

Анализ интеллектуального ресурса в контексте проблем инновационной деятельности обращает наше внимание не только к теориям адаптированной к современности личности, но и к теориям личности, создающей современность, способной оказать определенное влияние на ход социального развития. Это другой аспект проблемы взаимоотношений личности и современности. Идея искать важные детерминанты исторического процесса в сфере человеческой мотивации, отношений и ценностей восходит к работам М. Вебера и до сих пор остается очень влиятельной. Приведем несколько примеров подобных исследований применительно к современности.

Для социологического анализа понятие интеллектуального ресурса, положение о психологической зрелости личности как субъекта инновационной деятельности являются особенно важными. В социологическом контексте личностную зрелость нельзя рассматривать как однажды достигнутый и уже незаменимый уровень развития. Адаптированным можно быть только к какому-то конкретному обществу, зрелым — только в контексте определенных социальных норм и ценностей. То есть это качество является соотносимым с определенными социальными условиями и вместе с их изменением также каждый раз должно достигаться заново. Таким образом, личностная зрелость — это включенность в постоянный процесс саморазвития, направленный на достижение адекватного социального функционирования и самоактуализацию, который особенно сложен в настоящее время, требующее от личности соответствия стремительно меняющимся условиям существования.

В рассмотренных нами ранее описаниях инновационной личности была предпринята попытка зафиксировать те качества, которые соотносимы с требованиями современности и определяют социальную зрелость личности. Однако вызывает сомнение сам методологический подход к составлению модели через выделение черт, которые могут иметь разный статус в организации личности. Такой количественный анализ требует дополнения качественным, когда за основу модели берется одно системообразующее свойство. Примером такого подхода является идея П. Бергера о способности к переосмысле-

нию (смыслообразованию, смыслоизменению, смыслопорождению, смысловотворчеству) как важнейшей черте современного человека. Пожалуй, это именно то системообразующее качество, которое не только не противоречит вышеописанным свойствам, но и вносит необходимую целостность в кажущееся разрозненным описание черт и обосновывает неслучайность их выделения. В самом деле, любая из описанных черт может быть рассмотрена как возможность человека гибко присоединяться к той или иной системе социальных смыслов, находя в них свой собственный, личностный смысл. Не менее важно и то, что данное предположение о переосмыслении как системообразующем качестве интегрирует современный социологический и психологический подходы к пониманию личности.

Современность, понимаемая как особая эпоха общественного развития, характеризующаяся стремительными преобразованиями социального мира, многократно повышает значимость системы образования в обновлении системы общественных отношений. Как важнейший общественный институт, система образования не только регулирует актуальные социальные отношения, но и создает будущее. Эта особенность системы образования позволяет ожидать от нее определенного предвосхищения направленности общественного развития и обязывает быть институтом будущего. Эти функции системы образования в контексте происходящих в России социальных преобразований проанализированы в работе Б. Гершунского «Россия: образование и будущее». Автор отмечает, что проблемы образования и воспитания приобретают особую актуальность в период коренных, революционных общественных преобразований. Но любые инновации обречены на провал, если они не «состыкованы» с человеческой поддержкой, с реальной программой воспитания, обучения и развития людей, которые должны внутренне принять предлагаемые им извне целевые установки.

Тем самым управление системой образования должно отражать проблему изменчивости мира, старения знаний, стереотипов мышления и действия, привычных форм, методов, приемов трудовой деятельности, способов ее организации. Очевидно, что со временем эти тенденции будут увеличиваться, и масштабы изменений предметного и социального окружения человека будут возрастать.

Мобильность современного мира порождает социальную мобильность человека. Следующие один за другим технологические перевороты в производстве ставят человека в ситуацию необходимости переучиваться. Для предотвращения неэкономичного использования процесса переподготовки система образования должна подготавливать человека к возможным профессиональным и социальным преобразованиям.

Современность как новая эпоха общественного развития ставит совершенно новые задачи перед системой образования. Для того чтобы готовить человека к жизни в постоянно меняющемся мире, необходимо развивать механизмы его само- и жизнетворчества. «Образование уже сейчас должно давать человеку не только сумму базовых знаний, не только набор полезных и необходимых навыков труда, но и умение воспринимать и осваивать новое: новые знания, новые виды и формы трудовой деятельности, новые приемы организации и управления, новые эстетические и культурные ценности. Это означает, что недостаточно выработать у человека способности адаптации к изменяющейся среде и достижениям научно-технического прогресса. Образование должно формировать у человека способность к творчеству, способствовать превращению творчества в норму и форму его существования, в инструмент свершений во всех сферах человеческой деятельности — в труде, в науке, в технике, в культуре, в искусстве, в управлении, в политике».

Социализация является непрерывным процессом, сопровождающим человека в течение всей жизни. Тот или иной возрастной этап вносит специфическое содержание в процесс личностного развития, но не останавливает его. Специфические особенности социализации взрослых впервые выделил О. Брим.

1. Социализация взрослых направлена на коррекцию и овладение новыми навыками.
2. Социализация взрослых выражается в изменении их поведения.
3. Взрослые усваивают нормы, подвергая их критической оценке.
4. Система оценок взрослых предполагает определенную гибкость в их использовании, осознание «многих оттенков серого цвета».

Например, Э. Эриксон разработал теорию развития личности, предусматривающую восемь стадий, три из которых присущи взрос-

лым людям. На каждой стадии в жизни индивида возникают определенные кризисы или потрясения, переход от одной стадии к следующей происходит благодаря преодолению этого кризиса.

Еще одна теория социализации предложена Р. Гоулдом. Он считает, что социализация взрослых не является продолжением социализации детей; она представляет собой процесс преодоления психологических тенденций, сложившихся в детстве. Р. Гоулд разделяет психоаналитический взгляд на развитие личности, но считает, что личностные последствия детских травм могут быть частично преодолены во взрослом возрасте. Взрослые люди путем размышлений и наблюдений могут осознать, что некоторые внушенные им в детстве понятия не соответствуют действительности, что родители далеки от совершенства и не всемогущи, что окружающему миру нет дела до их желаний и страхов, наконец, что не обязательно подчиняться авторитетам. Р. Гоулд утверждает, что успешная социализация взрослых связана с постепенным преодолением детской уверенности во всемогуществе авторитетных лиц и в том, что другие обязаны заботиться об их нуждах. В результате формируются более реалистичные убеждения с разумной мерой недоверия к авторитетам и пониманием, что люди сочетают в себе как достоинства, так и недостатки. Избавившись от детских мифов, люди становятся терпимее, щедрее и добрее. В конечном итоге личность обретает значительно большую свободу. Этот подход определяет обучение взрослых как ресоциализацию.

Этот термин отражает более глубокие преобразования в личности взрослого. «Ресоциализацией называется усвоение новых ценностей, ролей, навыков вместо прежних, недостаточно усвоенных или устаревших. Ресоциализация охватывает многие виды деятельности — от занятий по исправлению навыков чтения до профессиональной подготовки рабочих».

Однажды сформированные свойства личности не являются раз и навсегда неизменными; новые жизненные задачи заставляют человека меняться и пересматривать свои качества. В этом смысле одной из форм ресоциализации является психотерапия. Под ее воздействием люди пытаются разобраться со своими конфликтами и изменить свое поведение на основе этого понимания. Общность задач образования и психотерапии в плане развития личности очевид-

на, поэтому определенные элементы психотерапии должны присутствовать в содержании обучения, особенно в обучении взрослых. В любом случае содержание образования должно «вписываться» в контекст тех жизненных задач, которые свойственны взрослому возрасту. Эта точка зрения созвучна взглядам зарубежных коллег о системе профессиональной переподготовки. Они формулируют три необходимых условия такой системы:

- 1) включение в нее задач социального развития личности;
- 2) введение наряду с профессиональными непрофессиональных элементов учения;
- 3) осознание образования взрослых как части процесса развития общества.

#### *Аудиторная работа по усвоению материала темы*

Предусмотрены лекционное и практическое занятия по усвоению студентом теоретических и практических материалов по следующим темам.

Инноватор как субъект инновационной деятельности. Основные социологические теории инновационной личности. Инновационная траектория в процессе социализации личности. Инновационная деятельность как механизм индивидуализации личности.

Основные факторы, условия и механизмы формирования креативного типа личности. Творчество как терминальная ценность (тест Рокича). Структура мотивационной регуляции инновационной деятельности личности. Творческое и инновационное мышление.

Инновационная роль и инновационная деятельность личности. Типологии поведения субъектов инновационной деятельности. Позиции и роли личности в инновационном процессе: организатор, инвестор, разработчик, проектировщик, изготовитель, пользователь, критик.

*Лекционное занятие* проходит в форме традиционной лекции с медиасопровождением (по возможности) с инициированием студенческой дискуссии по следующим вопросам.

1. Инновационная личность – ею можно только родиться?
2. Предположите, какие роли выполняют личности в процессе инновационной деятельности.

В конце лекции для контроля уровня усвоения теоретических положений предусмотрено проведение *викторины* по пройденному материалу.

*Практическое занятие* предусматривает проведение научной дискуссии: представление студентами подготовленных докладов и их обсуждение. Практическое занятие в форме **круглого стола** посвящено проблеме «**Трансляция зарубежного опыта управления инновациями**». Темы для докладов:

1. Социологические факторы управления инновациями.
2. Модели управления инновациями в зарубежной практике.
3. Особенности принятия решений в управлении инновациями.
4. Современные концепции инновационного лидерства.

#### ***Задания для отработки практических навыков***

Составьте индивидуально-характерологический портрет эффективного инноватора.

***Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы*** заключается в следующем:

- ответ на вопросы, см. методические рекомендации по изучению темы;
- подготовка и участие в обсуждении проблемы на практическом занятии;
- выполнение заданий для отработки практических навыков;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим зачётным вопросам.

## Вопросы к зачёту

1. Предмет и задачи социологии инноватики.
2. Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности.
3. Инноватика как междисциплинарная наука.
4. Инновационная сфера как системный объект социологического анализа.
5. Инновационные процессы и стратегии развития общества.
6. Научно-технические инновации и социальный прогресс.
7. Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах.
8. Становление социологической концепции инноватики.
9. Материально-техническая парадигма анализа инновационной сферы общества.
10. Социально-экономическая парадигма анализа инновационной сферы общества.
11. Социально-психологическая парадигма анализа инновационной сферы общества.
12. Современные тенденции развития социологии инноватики.
13. Информационное общество и трансфер инноваций: социологическая интерпретация.
14. Соотношение понятий «инновация» (нововведение) и «новация» (новшество).
15. Понятие «инновационная система».
16. Понятие «инновационный процесс».
17. Понятие «инновационная деятельность».
18. Понятие «инновационная организация».
19. Понятие «инновационное управление».
20. Понятие «инновационный потенциал общества».
21. Различие стратегий в качественной и количественной методологии социологического исследования инновационной сферы общества.
22. Социальное моделирование как метод социологии инноватики.
23. Социальное прогнозирование как метод социологии инноватики.
24. Социальное проектирование и социальное конструирование как методы исследования инновационного объекта.

25. Уровни анализа инновационной системы: общество, организация, личность.
26. Характеристика стадий инновационного процесса: инициация, создание (разработка), освоение, диффузия, использование, интеграция в культуру.
27. Объекты интеллектуальной собственности как продукты и условия инновационной деятельности.
28. Типология социальных систем в связи с инновационной чувствительностью.
29. Инновационный климат общества.
30. Инновационные практики в традиционном обществе.
31. Сравнение инновационных процессов в авторитарном и демократическом обществах.
32. Гражданское общество как источник инновационных технологий.
33. Инноватика в условиях глобализации – транснациональные корпорации и социальные механизмы трансфера технологий.
34. Социальная политика государства в сфере управления инновационными механизмами развития России.
35. Инновационная инфраструктура общества.
36. Правовое обеспечение инновационных процессов, информационное обеспечение, образовательное (подготовка и переподготовка кадров).
37. Инновационный и мобилизационный варианты стратегий социальной динамики общества.
38. Инновационно-чувствительные и инновационно-толерантные типы обществ.
39. Социологические закономерности диффузии инноваций.
40. Критерии инновационной привлекательности продукта.
41. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как интегральные показатели состояния общества.
42. Типология организаций по характеру их участия в инновационном процессе.
43. Специфика строения и функционирования инновационной организации.
44. Характеристика новых типов организаций – венчурных фирм, научных парков, технопарков и технополисов, бизнес-инкубаторов.



45. Социальная группа как субъект инновационного процесса.
46. Специфика социологического анализа становления и развития инновационной организации.
47. Инновационная ориентация организации: специфика ценностей, целей и норм.
48. Понятие инновационного климата и факторы его определяющие.
49. Методы диагностики инновационного климата (экспертные оценки, анкетирование, модифицированный тест Дж. Морено).
50. Проблема лидерства в инновационной организации и характеристики инновационной команды.
51. Факторы, определяющие эффективность коллективного творчества, и виды барьеров, препятствующих нововведениям в организациях.
52. Социологическая оценка подходов к работе с персоналом в инновационной организации: технологии поиска кадров, критерии и методы отбора персонала, тренинги развития творческого потенциала.
53. Методы стимулирования инновационной деятельности и инновационной восприимчивости организации.
54. Личность в инновационном пространстве.
55. Основные теории инновационной личности.
56. Инновационная деятельность как механизм социализации и индивидуализации личности.
57. Основные факторы, условия и механизмы формирования креативного типа личности.
58. Структура ценностно-мотивационной регуляции инновационной деятельности личности.
59. Творческое и инновационное мышление.
60. Инновационная роль и инновационная деятельность личности.
61. Социальные позиции и роли личности в инновационном процессе.
62. Социологические проблемы управления инновационными процессами.
63. Сравнение зарубежных и отечественных подходов к управлению инновационной сферой общества.

64. Уровни и формы государственного регулирования инновационных процессов.
65. Социальная доктрина и политика государства в области инноваций: концепция, законодательство, практика.
66. Социальное моделирование и социальное прогнозирование развития инновационных систем и процессов в России.
67. Социальные парадоксы трансляции зарубежных технологий управления инновациями в современную российскую действительность.
68. Социальный прогноз как основа конструирования инновационных систем.
69. Социологические основы разработки концепций и технологий управления инновационными организациями.
70. Социологическое обеспечение эффективности инновационного менеджмента.
71. Понятия субъекта, объекта и программы управления для инновационных систем разного уровня.
72. Принципы и технологии управления различными типами инновационных систем.
73. Социологические проблемы управления обществом как инновационной системой.
74. Управление нововведениями в организациях.
75. Социологические проблемы управления инновационной организацией как особой социальной системой.
76. Трансфер технологий как социальный и межличностный процесс.
77. Социологические аспекты анализа проблем авторства, ответственности и распределения прибыли при диффузии инноваций.
78. Управление социальными отношениями в инновационной организации.
79. Способы управления социальными факторами, определяющими значимость инноваций.
80. Социологическая оценка эффективности инновационной деятельности: критерии и процедуры.

## Темы рефератов

1. Инноватика как междисциплинарная наука.
2. Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах.
3. Современные тенденции развития социологии инноватики.
4. Уровни анализа инновационной системы: общество, организация, личность.
5. Характеристика стадий инновационного процесса: инициация, создание (разработка), освоение, диффузия, использование, интеграция в культуру.
6. Типология социальных систем в связи с инновационной сензитивностью.
7. Сравнение инновационных процессов в авторитарном и демократическом обществах.
8. Критерии инновационной привлекательности продукта.
9. Специфика строения и функционирования инновационной организации.
10. Проблема лидерства в инновационной организации и характеристики инновационной команды.
11. Методы стимулирования инновационной деятельности и инновационной восприимчивости организации.
12. Основные теории инновационной личности.
13. Творческое и инновационное мышление.
14. Инновационная роль и инновационная деятельность личности.
15. Социологические проблемы управления инновационными процессами.
16. Социальная доктрина и политика государства в области инноваций: концепция, законодательство, практика.
17. Социологические основы разработки концепций и технологий управления инновационными организациями.
18. Трансфер технологий как социальный и межличностный процесс.
19. Социологические аспекты анализа проблем авторства, ответственности и распределения прибыли при диффузии инноваций.
20. Управление социальными отношениями в инновационной организации.
21. Социологическая оценка эффективности инновационной деятельности: критерии и процедуры.

## Контрольные вопросы (тесты)

1. Научно-технические инновации влияют на социальный прогресс следующим образом:

- а) социальный прогресс и научно-технические инновации независимы друг от друга
- б) научно-технические инновации являются базой социального прогресса
- в) научно-технические инновации препятствуют социальному прогрессу
- г) в зависимости от содержания научно-технические инновации могут стимулировать или замедлять социальный прогресс

2. Какой вид социальных реакций характерен для инновационно-сензитивного типа социальной организации общества?

- а) инновации поощряются
- б) инновации игнорируются
- в) разрабатывается система повышения престижа инновационной деятельности
- г) инноваторы подвергаются репрессиям

3. В своём развитии социальные организации проходят следующие этапы:

- а) диффузии
- б) конгломерата
- в) команды
- г) холдинга

4. Какой вид инновационного лидерства наиболее эффективен в условиях устойчивой экономики?

- а) авторитарный
- б) попустительский
- в) демократический
- г) смешанный

5. Какое из следующих организационных действий относится к лидеру, а не менеджеру?

- а) получение полномочий сверху
- б) планирование текущих операций

- в) формирование видения будущего и выработка стратегии его достижения
- г) организация работы персонала по выполнению заданий, реализующих проект

**6.** Какое содержание вкладывается в понятие «диффузия новшества»?

- а) темп и широта распространения новой продукции
- б) снижение цены на новую продукцию
- в) появление различных модификаций новой продукции
- г) улучшение технических характеристик новой продукции

**7.** Каким образом изменяются затраты по этапам инновационного процесса от идеи до производства?

- а) затраты практически постоянны
- б) нет закономерности
- в) затраты возрастают
- г) затраты уменьшаются

**8.** Основателем социологии считается...

- а) Карл Маркс
- б) Макс Вебер
- в) Герберт Спенсер
- г) Огюст Конт

**9.** Главный предмет, которым интересуется социология, — это...

- а) люди
- б) история
- в) группы
- г) идеология

**10.** Социологический подход в анализе инновационной сферы состоит:

- а) в учёте затрат на подготовку инновационных проектов
- б) отборе персонала для реализации технических разработок
- в) подготовке информационной базы для инновационной работы
- г) исследовании влияния социальных факторов на эффективность инновационного процесса

**11.** Кто из перечисленных учёных не занимался социологией инноватики?

- а) Н.Д. Кондратьев
- б) Й. Шумпетер
- в) А.И. Пригожин
- г) С.И. Вавилов

**12.** Социальный прогноз не может осуществляться (исключить ошибочное):

- а) по тенденциям
- б) по сценариям
- в) по аналогии
- г) на основе моделей

**13.** Инновационный климат корпорации может быть диагностирован с помощью теста...

- а) Бине-Симона
- б) Роршаха
- в) Морено
- г) Векслера

**14.** Ретроинновация – это...

- а) новый продукт, ориентированный на лиц пожилого возраста
- б) изобретение, которое слишком долго проходило патентную экспертизу
- в) новшество, основанное на идее, которая уже использовалась в прошлом
- г) заимствование из иной технической области

**15.** Инновация, следствием которой является создание нового класса инноваций, – это...

- а) комплексная инновация
- б) системная инновация
- в) социальная инновация
- г) базисная инновация

**16.** Инновация, ориентированная на изменение поведения людей в социальных процессах, — это...

- а) комплексная инновация
- б) системная инновация
- в) социальная инновация
- г) базисная инновация

**17.** Вошедшие в моду женские туфли на платформе (толстой подошве) — это...

- а) комплексная инновация
- б) системная инновация
- в) социальная инновация
- г) ретроинновация

**18.** Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- а) проведение экономического анализа и выявление проблем
- б) совершенствование организационной структуры управления
- в) создание объектов промышленной собственности
- г) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций

**19.** К какому понятию относится определение «деятельность, ориентированная на создание и испытание опытного образца»?

- а) прикладные исследования
- б) фундаментальные исследования
- в) проектно-конструкторские разработки
- г) производственные исследования

**20.** Инновационная система не может быть исследована на уровне...

- а) общества
- б) организации
- в) социального института
- г) личности

## Библиографический список

### *Основная литература*

1. Багдасарьян, Н.Г. Социология : учеб. / Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян ; под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М. : Юрайт, 2010. – 590 с. – (Основы наук).
2. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учеб. пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – М. : Дашков и К°, 2010. – 418 с.
3. Беленов, О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов : учеб. пособие для студ., обуч. по спец. «Мировая экономика» / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. – М. : КноРус, 2011. – 142 с.
4. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учеб. для вузов / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 311 с.
5. Беляев, В.К. Методы и модели планирования на предприятии : электронный учеб. / В.К. Беляев. – М. : КноРус, 2011. – (Электронный учебник).
6. Блюмин, А.М. Проектирование систем информационного, консультационного и инновационного обслуживания : учеб. пособие / А.М. Блюмин, Л.Т. Печеная, Н.А. Феоктистов. – М. : Дашков и К°, 2010. – 348 с.
7. Борцов, Ю.С. Социология : учеб. пособие / Ю.С. Борцов. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 350 с. – (Высш. образование).
8. Гришин, В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики : учеб. пособие / В.В. Гришин. – М. : Дашков и К°, 2010. – 366 с.
9. Дафт, Р. Менеджмент : учеб. : пер. с англ. / Р. Дафт. – 8-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 799 с. – (Классика МВА).
10. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий : учеб. пособие / Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 476 с. – (Высш. образование).
11. Ксенофонтова, Х.З. Социология управления : учеб. пособие / Х.З. Ксенофонтова. – М. : КноРус, 2010. – 288 с.
12. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : Феникс : МарТ, 2010. – 244 с. – (Туризм и сервис).



13. Мишин, В.М. Исследование систем управления : учеб. для вузов / В.М. Мишин. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 527 с. – (Проф. учебник).
14. Покровский, А.К. Исследование систем управления (транспортная отрасль) : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Организация перевозок и управление на транспорте (автомобильный транспорт)» направления подготовки «Организация перевозок и управление на транспорте» / А.К. Покровский. – М. : КноРус, 2010. – 357 с.
15. Сафронова, В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. и спец. «Социальная работа» / В.М. Сафронова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2010. – 230 с. – (Высшее профессиональное образование. Социальная работа).
16. Черняк, В.З. Инновации : управление и экономика : электрон. учеб. / В.З. Черняк. – М. : КноРус, 2010. – (Электронный учебник).
17. Янин, А.Н. Региональная экономика и управление : учеб. пособие / А.Н. Янин. – М. : Проспект, 2010. – 247 с.
18. Инновационное развитие : экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б.З. Мильнер [и др.] ; под общ. ред. Б.З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 624 с. – (Научная мысль).

*Дополнительная литература*

19. Акофф, Р. О менеджменте / Р. Акофф. – Питер, 2002.
20. Баркер, А. Алхимия инноваций / А. Баркер. – М., 2003.
21. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М., 1995.
22. Бестужев-Лада, И.В. Прогнозное обоснование социальных нововведений / И.В. Бестужев-Лада. – М., 1993.
23. Вилинов, А.М. Прогнозирование в социологии / А.М. Вилинов. – М., 1999.
24. Вилинов, А.М. Управление социальными системами / А.М. Вилинов. – М., 1999.
25. Галкина, Т.П. Социология управления: от группы к команде / Т.П. Галкина. – М., 2001.

26. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М., 1999.
27. Управление инновациями. Модульная программа для менеджеров. Модуль 7 / В.Н. Гунин [и др.]. – М., 1999.
28. Дандон, Э. Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду / Э. Дандон. – М., 2006.
29. Джулер, А.Д. Креативные стратегии в рекламе / А.Д. Джулер, Б.Л. Дрюниани. – СПб., 2003.
30. Джуэлл, Л. Индустриально-организационная психология / Л. Джуэлл. – СПб., 2001.
31. Инновации : теории, механизм, государственное регулирование / под ред. Ю.В. Яковца. – М., 2000.
32. Инновационная деятельность. – М., 2001.
33. Карпова, Ю.А. Введение в социологию инноватики / Ю.А. Карпова. – М., Питер, 2004.
34. Карпова, Ю.А. Инновации, интеллект, образование / Ю.А. Карпова. – М., 1998.
35. Карпова, Ю.А. Модель профессиональной деятельности: творческий подход / Ю.А. Карпова. – М., 1996.
36. Кондратьев, Н.Д. Основные проблемы экономической статистики и динамики / Н.Д. Кондратьев. – М., 1991.
37. Кристенсен, К.М. Дилемма инноватора / К.М. Кристенсен. – М., 2004.
38. Луков, В.А. Социальное проектирование / В.А. Луков. – М., 2006.
39. Маркам, Д. Деловое мышление / Д. Маркам, С. Смит, М. Кхалса. – М., 2004.
40. Менеджмент XXI века: когда-нибудь мы все будем так управлять / под ред. С.М. Чоудхари. – М., 2002.
41. Мучински, П. Психология, профессия, карьера / П. Мучински. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2004.
42. Нонака, И. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / И. Нонака, Х. Такеучи. – М., 2003.
43. Пригожин, А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожин. – М., 1989.

44. Пригожин, А.И. Социология организаций / А.И. Пригожин. – М., 1998.
45. Стоу, Б.М. Антология организационной психологии / Б.М. Стоу. – М., 2005.
46. Тард, Г. Социальная логика / Г. Тард. – СПб., 1996.
47. Штомпка, П. Социология социальных изменений / П. Штомпка. – М., 1996.
48. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования / В.А. Ядов. – М., 2000.
49. Янсен, Ф. Эпоха инноваций / Ф. Янсен. – М., 2002.

## Глоссарий

**Инноватика** — наука об инновационной деятельности социальных субъектов.

**Инноватор** — автор инновации (открытия, изобретения, полезной модели, проектного решения, рацпредложения, ноу-хау, промышленного образца, социальной технологии или иного вида инновации).

**Инновационная деятельность** — деятельность социальных субъектов различного уровня (правительства, законодательных органов, юридических и физических лиц), направленная на создание (разработку) и использование (внедрение, коммерциализацию, распространение) новшеств (новых идей, предметов, технологий и др.).

**Инновационная инфраструктура** — организации (конкретные социальные субъекты), участвующие в инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура является частью *инновационной системы* и образована совокупностью взаимосвязанных и взаимодополняющих систем социальных субъектов и соответствующих им организационных элементов, осуществляющих весь цикл инновационной деятельности: от генерации новых идей до их внедрения и диффузии в социуме. Примерами основных элементов такой инфраструктуры являются инновационные центры, инкубаторы, технопарки, технополисы, консалтинговые, обучающие фирмы и инвесторы и т. д. Оптимальная инновационная инфраструктура наряду с основными субъектами инновационной деятельности включает комплекс следующих взаимосвязанных дополнительных систем:

- информационного обеспечения;
- экспертизы инновационных программ, проектов, предложений (научной, финансово-экономической, патентной, экологической и др.);
- финансово-экономического обеспечения (государственное и частное);
- сертификации и стандартизации;
- продвижения в социум (маркетинг, реклама и выставки, конкурсы, патентно-лицензионные организации, органы юридической защиты интеллектуальной собственности);
- подготовки и переподготовки кадров;
- органы координации и развития инновационной деятельности.

**Инновационная политика** — часть (направление) государственной социально-экономической политики, определяющая цели и

приоритеты инновационной стратегии развития социума и механизм ее реализации органами государственной власти.

**Инновационная программа** – комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления, обеспечивающий эффективность создания (разработки), освоения и распространения инноваций.

**Инновационная система** – все действующие в конкретном социальном пространстве факторы, условия и субъекты инновационной деятельности, участвующие в генерировании, распространении и реализации инноваций.

**Инновационная стратегия** – средство достижения целей инновационной деятельности социального субъекта, отличающееся от других средств принципиальной новизной и целостностью. Инновационная стратегия характеризуется высокой степенью неопределённости достижения результатов, т. е. рисками.

**Инновационная сфера** – область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций.

**Инновационная цель** – осознаваемое субъектом инновационной деятельности внешне или внутренне детерминированное требование создать новый продукт (изделие), перейти на новую технологию, использовать новый вид ресурса, разработать новую систему управления, новую оргструктуру и т. д.

**Инновационное управление** – совокупность принципов, методов, средств и форм управления инновационными процессами.

**Инновационный потенциал** (государства, организации, личности) – совокупность различных видов ресурсов, необходимых для эффективного осуществления инновационной деятельности. Инновационный потенциал включает предполагаемые или уже мобилизованные на достижение цели инновационного развития ресурсы (общества, организации, личности) и организационные механизмы управления.

**Инновационный проект** – идеальная модель управления *инновационным процессом* по целенаправленному изменению или созданию новой социальной, экономической или технической системы.

**Инновационный процесс** – целенаправленный или стихийный социальный процесс, ведущий к созданию новой или изменению существующей социальной, экономической или технической системы.

**Иновация (нововведение)** – внедренное или внедряемое новшество, т. е. нововведение как результат практического освоения новшества социальными субъектами разных уровней (обществом, организацией, личностью). **Реактивная иновация (РИ)** – иновация, обеспечивающая выживание субъекта как реакция на произошедшие изменения внешней среды (условий деятельности). РИ в организации (фирме) – реакция на нововведения, осуществлённые конкурентом, с целью удержания собственных позиций на рынке и сохранения стабильности организации. **Стратегическая иновация (СИ)** – иновация, которая носит упреждающий характер, с целью получения преимуществ в перспективе.

**Интеллектуальная собственность** – совокупность авторских и иных прав на результаты творческой деятельности, охраняемые законодательными актами государства.

**Интеллект** – разум, способность мыслить, совокупность всех психических функций и структур, которые обеспечивают получение новых знаний или критическую трансформацию уже имеющихся знаний.

**Новация (новшество)** – результат творческого процесса в виде созданной новой продукции, технологии, метода и т. д.

**Творческое мышление** – вид мышления, обеспечивающий *творчество*, т. е. создающий новые продукты и процессы (новшества).

**Творчество** – процесс порождения качественно нового содержания, ранее не существовавшего в социуме, природе и личности. Творчество характеризуется единством таких черт, как уникальность, неповторимость, социальная (общественная и историческая) значимость.