

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Факторный анализ себестоимости продукции

Обучающийся

А.М. Михасёва

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент О.А.Шабанова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2025

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Михасёва Алёна Михайловна

Тема работы: Факторный анализ себестоимости продукции (на примере ООО «Праксайр Азот Тольятти»).

Руководитель: Шабанова Ольга Александровна

Цель исследования - разработать пути минимизации себестоимости продукции организации ООО «Праксайр Азот Тольятти».

Объект исследования - ООО «Праксайр Азот Тольятти».

Предмет исследования – факторный анализ себестоимости исследуемого предприятия.

Краткие выводы по дипломной работе бакалавра: В первом разделе исследуются понятие, структура, виды и основные методы определения себестоимости продукции, рассматриваются значение, задачи и методология факторного анализа себестоимости продукции.

Во втором разделе представлена общая характеристика ООО "Праксайр Азот Тольятти", дана оценка структуры себестоимости продукции по статьям калькуляции и элементам затрат, а также проведен факторный анализ себестоимости продукции организации.

В третьем разделе разработаны пути минимизации себестоимости продукции организации и произведен расчёт экономической эффективности разработанных путей минимизации себестоимости продукции.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные пути минимизации себестоимости продукции ООО «Праксайр Азот Тольятти» могут быть использованы другими предприятиями России.

Структура и объем работы: Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, библиографического списка из 39 источников и четырех приложений. Общий объем работы, без приложений, 70 страниц машинописного текста, в том числе таблиц - 8, рисунков – 13.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы факторного анализа себестоимости продукции.....	8
1.1 Себестоимость продукции: понятие, структура, виды и основные методы ее определения.....	8
1.2 Нормативно-правовое регулирование формирования себестоимости продукции.....	14
1.3 Значение, задачи и методика факторного анализа себестоимости продукции.....	18
2 Оценка себестоимости продукции на примере ООО «Праксайр Азот Тольятти».....	29
2.1 Общая характеристика ООО «Праксайр Азот Тольятти».....	29
2.2 Структура себестоимости продукции по статьям калькуляции и элементам затрат ООО «Праксайр Азот Тольятти».....	36
2.3 Факторный анализ себестоимости продукции организации.....	47
3 Пути минимизации себестоимости продукции ООО «Праксайр Азот Тольятти».....	52
3.1 Разработка путей минимизации себестоимости продукции организации.....	52
3.2 Расчёт экономической эффективности разработанных путей минимизации себестоимости продукции.....	56
Заключение.....	62
Список используемой литературы.....	64
Приложение А Отчет о финансовых результатах ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2023 г.....	69
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2024г.....	70
Приложение В Динамика себестоимости на продукцию ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2020-2024 гг.....	71
Приложение Г Бухгалтерский баланс за 2022-2024 гг.....	73

Введение

В системе управленческого учета ключевую роль играет систематизация комплекса затрат - от материальных до информационных ресурсов, включая трудовые издержки. Эти расходы, направленные на организацию бизнес-процессов, производство и сбыт продукции, формируют себестоимость. Анализ данного экономического показателя критически важен для оценки эффективности работы предприятия. Именно поэтому на ведущих производственных комплексах себестоимость рассматривается как один из приоритетных параметров, без мониторинга которого невозможно оценить результативность использования ресурсов и организовать производственный процесс.

На современном этапе предприятия различной отраслевой направленности осуществляют оценку производственных издержек, придерживаясь унифицированного подхода, хотя для повышения эффективности они вправе адаптировать данную процедуру исходя из собственных потребностей. Такая аналитическая деятельность иллюстрирует успешность или недостаточность функционирования фирмы относительно выпуска конкретного вида продукции. Этот инструмент позволяет не только обнаружить неиспользованные резервы эффективного ресурсопотребления, но и выработать стратегию снижения себестоимости единицы товара одновременно с повышением рентабельности производства.

В условиях современной экономической нестабильности эффективным инструментом адаптации и сохранения жизнеспособности организаций становится компетентное управление издержками. Умение субъекта предпринимательства контролировать и снижать свои расходы оказывается решающим условием, обеспечивающим устойчивое развитие, укрепление конкурентоспособности и сохранение высоких позиций на рынке [2].

Финансово-экономическое состояние организации во многом определяется именно корректной оценкой и анализом производственных

затрат. Стремление к их рациональному снижению позволяет не только сохранить устойчивость бизнеса, но и нарастить объемы производства. Именно поэтому вопрос исследования системы управления затратами приобретает особую значимость и актуальность в текущих экономических условиях.

Для обеспечения максимальной эффективности использования ресурсов необходимо глубокое понимание структуры расходов. Ключевыми факторами успешного менеджмента являются детальное отслеживание динамики затрат и знание специфики их формирования. Грамотное распределение ресурсов предприятия во времени и пространстве, наряду с пониманием природы издержек, создает фундамент для оптимизации расходов. Это, в свою очередь, становится драйвером увеличения рентабельности и стабильного роста доходности бизнеса. Такой подход способствует планомерному наращиванию экономических показателей и внутреннего потенциала компании [12].

Эффективность использования ресурсов компании должна быть максимальной на каждом этапе, а не сводиться к простому сокращению расходов, которое может негативно сказаться на объемах производства. Комплексный подход к управлению издержками включает превентивный контроль затрат вместо их простой фиксации, а также внедрение производственной системы менеджмента, нацеленной на поиск возможностей оптимизации расходов. Важными аспектами являются быстрое получение и анализ информации о расходах, учет всех видов издержек при принятии управленческих решений, а также рациональное использование имеющихся ресурсов предприятия, в этом заключается актуальность исследования.

Цель исследования - разработать пути минимизации себестоимости продукции организации ООО «Праксайр Азот Тольятти».

Задачи исследования:

- исследовать теоретические основы факторного анализа себестоимости продукции;

- проанализировать себестоимость продукции на примере ООО «Праксайр Азот Тольятти»;
- разработать пути минимизации себестоимости продукции организации.

Объект исследования - ООО «Праксайр Азот Тольятти».

Предмет исследования – факторный анализ себестоимости исследуемого предприятия.

Теоретико-методологической базой проведенного исследования послужили труды видных российских и иностранных специалистов, специализирующихся на анализе себестоимости продукции предприятий. Нормативно-правовую и эмпирическую базу исследования составили действующие законодательные акты Российской Федерации, нормативно-правовые акты Минфина России, аналитические доклады и публикации по рассматриваемому направлению исследований, представленные в научной литературе и специализированных изданиях, финансовые и бухгалтерские отчеты ООО «Праксайр Азот Тольятти», а также другие доступные информационные материалы.

Практическая значимость данного исследования состоит в том, что предложенные направления минимизации себестоимости продукции, применяемые организацией ООО «Праксайр Азот Тольятти», могут быть успешно использованы иными промышленными предприятиями региона и страны в целом.

В ходе теоретического осмысления обозначенной проблематики были применены такие исследовательские методы, как анализ и синтез, классификация и обобщение, прогнозирование и сравнение, обработка эмпирических данных, а также анализ действующего законодательства и нормативных актов.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов с подпунктами, заключения, списка использованных источников и приложений.

Первый раздел, который называется «Теоретические аспекты факторного анализа себестоимости продукции», посвящен исследованию сущности понятия себестоимости, ее структурным элементам, классификационным видам и основным методикам расчета. Здесь обобщается правовая основа учета себестоимости продукции, раскрывается значимость и цели факторного анализа, рассматриваются производственные затраты как объект анализа.

Во втором разделе "Оценка себестоимости продукции на примере ООО "Праксайр Азот Тольятти" представлены общие характеристики ООО "Праксир Азот Тольятти", оценена структура себестоимости продукции по статьям калькуляции и элементам затрат ООО "Праксайр Азот Тольятти", а также проведен факторный анализ себестоимости продукции организации.

В третьем разделе «Пути минимизации себестоимости продукции ООО «Праксайр Азот Тольятти», разработаны пути минимизации себестоимости продукции организации и произведен расчёт экономической эффективности разработанных путей минимизации себестоимости продукции.

1 Теоретические основы факторного анализа себестоимости продукции

1.1 Себестоимость продукции: понятие, структура, виды и основные методы ее определения

Финансовая устойчивость и гибкость ценообразования компании напрямую зависят от уровня производственных затрат. Когда предприятие тратит меньше средств на изготовление продукции по сравнению с конкурентами, оно получает значительное преимущество на рынке. Все затраты, связанные с производством и реализацией продукции, включая оплату труда, приобретение материалов, потребление энергетических ресурсов и использование основных фондов, формируют себестоимость, представленную в денежном эквиваленте. Именно этот показатель во многом определяет эффективность работы всего предприятия [29].

Ценообразование товаров базируется на производственных издержках, а управленческие решения и прогнозы деятельности предприятия строятся на основе данных о стоимости производства. Расчет затрат на выпуск продукции служит ключевым фактором в определении конечной стоимости для потребителя [34].

Исследование структуры производственных расходов и влияния на них технологического развития осуществляется через классификацию затрат по элементам. Анализ соотношения амортизационных отчислений и оплаты труда позволяет оценить эффективность производства - рост первых при снижении вторых указывает на повышение производительности [15]. Увеличение доли покупных деталей и полуфабрикатов в общей структуре затрат при одновременном снижении расходов на оплату труда является индикатором развития производственной кооперации. Такой анализ помогает определить ресурсоемкость производства по ключевым параметрам - материалам, энергии, трудозатратам и основным фондам.

Себестоимость отдельных видов продукции в многономенклатурном производстве определяется благодаря распределению затрат по статьям

калькуляции. Данный подход способствует не только выявлению участков концентрации расходов, но и разработке методов их оптимизации. Комплексное изучение динамики себестоимости раскрывает возможности предприятия по эффективному использованию ресурсов. Оценка факторов, влияющих на изменение данного показателя, помогает контролировать выполнение плановых значений и выявлять потенциальные резервы снижения затрат [10, с.12].

Оптимальное управление структурой постоянных и переменных издержек дает возможность достигать запланированных показателей доходности компании [6]. Детальное исследование расходов, составляющих производственную стоимость, помогает эффективно регулировать затратную часть для уменьшения общих расходов. Такой подход к контролю операционных расходов способствует повышению рентабельности бизнеса.

Финансовое благополучие компании, возможности её роста и общие результаты деятельности напрямую определяются затратами на выпуск товаров и оказание услуг. Этот ключевой экономический показатель принято называть себестоимостью.

Официальные методические рекомендации определяют себестоимость как совокупность всех денежных расходов организации. В их число входят затраты на закупку сырья, обеспечение производства ресурсами, содержание оборудования, оплату труда персонала, административные нужды и сбыт готовой продукции [13, с.14].

По сути, себестоимость - это выраженная в деньгах стоимость всех производственных и сбытовых операций предприятия. Данный показатель служит фундаментальным критерием для оценки эффективности работы любой коммерческой структуры.

В основе прибыльности организации лежит важнейший экономический показатель - себестоимость, которая комплексно отражает все аспекты деятельности компании. Она демонстрирует, насколько грамотно выстроены

производственные и управленческие процессы, а также эффективность работы персонала всех уровней [36].

Рентабельность предприятия находится в обратной зависимости от уровня затрат - снижение себестоимости ведет к росту прибыли. Этот многогранный индикатор позволяет оценить рациональность использования всех видов ресурсов: материальных, трудовых и финансовых. Как качественная характеристика работы компании, себестоимость интегрирует результаты всех направлений хозяйственной деятельности и служит ключевым фактором формирования прибыли [4].

Ключевым индикатором экономической результативности производства выступает себестоимость, особенно в условиях рыночной экономики. Она отражает денежное выражение всех расходов: от использования трудовых ресурсов и основных фондов до затрат на природные ресурсы, сырье, топливо и реализацию готовой продукции [35, с.147].

Эффективность работы предприятия и его подразделений во многом определяется уровнем себестоимости. Этот показатель напрямую влияет на прибыльность бизнеса, возможности расширения производственных мощностей и общее экономическое положение хозяйствующего субъекта. Именно через себестоимость можно оценить, насколько рационально организация использует имеющиеся ресурсы.

В соответствии с государственным стандартом и Положением о составе затрат регламентируется структура расходов, включаемых в себестоимость, при этом организации самостоятельно выбирают методики калькулирования. Комплексную оценку рациональности использования всех видов ресурсов можно провести через анализ затрат на единицу выпускаемой продукции или путем расчета издержек на рубль готовых изделий. Различные коэффициенты, такие как фондоотдача, производительность труда и материалоотдача, позволяют оценить продуктивность применения отдельных ресурсных категорий. Ключевым индикатором производственно-хозяйственной деятельности компании выступает себестоимость, которая находится в прямой

зависимости от масштабов производства, объема потребляемых ресурсов и эффективности их использования.

Эффективность расходования производственных ресурсов можно измерить через такой ключевой финансовый индикатор как себестоимость. Этот стоимостной показатель определяет результативность бизнеса и его прибыльность, давая денежную оценку всем затратам на производство. Анализируя себестоимость, руководство получает четкое представление о рациональности использования имеющихся ресурсов компании [28, с.18].

Себестоимость можно разделить на полную, производственную и цеховую. При этом самой узкой является цеховая, которая учитывает затраты только на уровне цеха. Более широкое понятие - производственная себестоимость, включающая как цеховые затраты, так и общехозяйственные и общепроизводственные расходы. Наиболее полно все расходы отражает полная себестоимость, которая дополнительно охватывает внепроизводственные затраты - упаковку, транспортировку и другие расходы по реализации продукции.

Для каждого предприятия характерна своя уникальная себестоимость, формируемая под влиянием специфических условий работы. В то же время существует и отраслевой показатель, рассчитываемый как средневзвешенное значение затрат на единицу продукции во всей отрасли [37]. Именно отраслевая себестоимость наиболее точно отражает общественно необходимые трудозатраты. Себестоимость, будучи важным экономическим показателем, позволяет вести учет и мониторинг расходов, связанных с производством и сбытом товаров.

Для оценки масштабов предприятия и принятия стратегических решений руководством необходим тщательный анализ производственных издержек. Классификация затрат начинается с их распределения по структурным единицам - от отдельных участков до предприятия в целом, включая центры ответственности [3].

Финансовое планирование опирается на расчет себестоимости продукции, что позволяет устанавливать оптовые цены и прогнозировать показатели доходности. Любая модернизация производства, будь то реконструкция или техническое переоснащение, требует предварительной оценки экономической целесообразности капиталовложений. Эффективное управление предприятием строится на комплексном анализе затрат, что служит основой для принятия обоснованных решений по его развитию [14].

В контексте производственной деятельности выделяют различные типы затрат. Для расчета маржинальной прибыли и определения точки безубыточности важно разделять расходы на постоянные, переменные и смешанные категории. Переменные затраты включают расходы на сырье и энергоресурсы, в то время как постоянные представлены амортизационными отчислениями. Особую категорию составляют смешанные издержки, которые сохраняют стабильность до определенного уровня, после чего меняют свое значение [25, с.36].

Структура себестоимости также рассматривается через призму производственных процессов. Здесь различают издержки основного производства, непосредственно связанные с выпуском продукции, и затраты вспомогательных подразделений, обеспечивающих поддержку основного производства.

Анализ взаимосвязи между объемом реализации, себестоимостью и прибылью позволяет определить критические показатели продаж и оптимизировать структуру затрат по различным категориям продукции, работ и услуг.

Затраты классифицируются по нескольким критериям. При отнесении на продукцию выделяют две категории: непосредственные издержки, привязанные к определенному продукту, и общие расходы, распределяемые между несколькими объектами производства

Временная классификация затрат включает расходы за предыдущие периоды, текущие издержки и предполагаемые будущие траты. Такое разделение важно при выборе между разными вариантами действий.

В контексте управления запасами особое внимание уделяется затратам прошедших периодов. В международной практике их называют "вменными издержками", поскольку они представляют упущенные возможности. Эти расходы уже нельзя скорректировать, поэтому они не учитываются при стратегическом планировании.

Экономическое содержание определяет классификацию затрат, где все издержки, включая различные виды оплаты труда вне зависимости от места их формирования, систематизируются по элементам и калькуляционным категориям, образуя целостную структуру расходов [18].

Современные компании активно применяют широкий спектр подходов к контролю расходов как в долгосрочной перспективе, так и при решении текущих задач. Особую популярность в российской практике получил подход, основанный на нормировании издержек производства. Его суть заключается в выявлении расхождений между запланированными и реальными показателями затрат. При обнаружении несоответствий проводится тщательный анализ факторов, вызвавших эти отклонения, после чего разрабатываются корректирующие действия для предотвращения подобных ситуаций в будущем [17].

Руководители структурных подразделений должны нести персональную ответственность за финансовые показатели своих участков работы, включая расходы и доходы. Эти подразделения, объединенные под началом конкретного менеджера, формируют центры ответственности. Для построения действенной системы контроля затрат организации следует создать два ключевых типа центров: одни будут отвечать за формирование расходов, другие - за генерацию прибыли. Каждому такому центру устанавливаются нормативы использования ресурсов, на базе которых составляются детальные

сметы. В этих документах должны быть четко прописаны статьи затрат, находящиеся в зоне ответственности конкретного управленца.

Руководитель каждого отдела отвечает за регулируемые издержки, но не может влиять на контролируемые расходы. Высшее руководство принимает решения по отклонениям контролируемых затрат после их регистрации в подразделениях. Прибыль компании напрямую зависит от затрат, что определяет важность эффективного управления ими. Грамотное внедрение системы контроля расходов с учетом индивидуальных особенностей предприятия способствует достижению максимальных экономических показателей [7, с.3].

Оптимизация структуры расходов и их разумное сокращение при поддержании высокого качества товаров открывает возможности для снижения цен. Это, в свою очередь, способствует укреплению рыночного положения компании. Ключевым индикатором устойчивости и конкурентных преимуществ организации является её прибыльность, которая во многом зависит от грамотного контроля над издержками. При неизменности других факторов, такой подход к управлению затратами позволяет не только сохранить текущие позиции, но и расширить присутствие на рынке.

1.2 Нормативно-правовое регулирование формирования себестоимости продукции

Законодательное регулирование учета расходов в российской системе бухгалтерского учета организовано по иерархическому принципу и включает четыре уровня документации, где каждый последующий документ детализирует положения вышестоящего. Федеральные стандарты бухгалтерского учета, относящиеся к высшему уровню этой системы, устанавливают единые правила учета издержек и расчета себестоимости для всех хозяйствующих субъектов России. Эти основополагающие документы обеспечивают унификацию методологии бухгалтерского учета на территории всего государства.

Нормативные документы первого уровня, регулирующие учет затрат, включают:

- Налоговый кодекс Российской Федерации [20],
- Гражданский кодекс Российской Федерации [9],
- Трудовой кодекс Российской Федерации [27],
- Федеральные законы и иные нормативно правовые акты.

Законодательство о налогах регламентирует признание затрат организации в налоговом учете. Согласно действующим нормам, предприятие может включить в расходную часть только те траты, которые имеют документальное подтверждение и экономическое обоснование, что закреплено в ст. 265 НК РФ. При этом особое внимание уделяется издержкам, связанным с изготовлением и сбытом товаров [20].

В российском законодательстве, а именно в Гражданском кодексе РФ, определены базовые критерии и характеристики юридического лица. Согласно статье 48, организация получает статус юридического лица, если она владеет отдельным имуществом, несет за него ответственность, может самостоятельно участвовать в судебных процессах и приобретать различные права и обязанности. При этом важно помнить об особенностях налогового законодательства - компания имеет право на налоговые вычеты только при условии полного документального подтверждения всех понесенных расходов.

Законодательные нормы и правила, установленные для контроля и координации взаимодействия между участниками экономических процессов при осуществлении ими хозяйственных и финансовых операций, а также иные регулирующие механизмы [9].

Федеральный закон "О бухгалтерском учете" формирует правовую основу для регулирования учетных процессов и устанавливает общие стандарты отчетности. В его компетенцию входит регламентация процедур калькуляции себестоимости и учета производственных затрат. Что касается взаимодействия работодателя с персоналом всех уровней, эти аспекты

находятся в ведении ТК РФ, который выступает основным инструментом правового регулирования трудовых отношений в организациях [27].

Законодательные акты федерального уровня России принимаются депутатским корпусом Госдумы. Для их утверждения требуется поддержка большинства от депутатов, если Конституцией Российской Федерации не установлено иное.

Федеральным законом, определяющим порядок ведения бухгалтерского учета в Российской Федерации, выступает Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Данный нормативно-правовой акт направлен на унификацию методологических основ формирования финансовой отчетности организаций путем установления единых требований к ведению бухгалтерского учета и созданию правовой основы регулирования данной сферы деятельности [31].

Система национальных бухгалтерских стандартов второго уровня представлена положениями по бухгалтерскому учету — совокупностью нормативных актов, детально устанавливающих процедуры и принципы отражения различных фактов хозяйственной жизни, активов и пассивов организации в целях обеспечения достоверности и единообразия учетных процессов. В структуру также входят стандарты экономического субъекта, рекомендации в области бухучета, нормативные документы ЦБ РФ (предусмотренные ч. 6 ст. 21 Закона № 402-ФЗ), а также отраслевые стандарты бухгалтерского учета, включая специализированные стандарты для государственных финансов (совместно именуемые отраслевыми стандартами).

Второй уровень системы регулирования охватывает ключевые аспекты учета объектов внутрихозяйственной деятельности организации [11]. К ним относятся такие элементы, как основные средства, материально-производственные запасы и прочие составляющие имущества предприятия. Помимо этого, на данном уровне устанавливаются общие методологические

подходы, регламентирующие процедуру ведения бухгалтерского учета в организациях.

Третий уровень иерархии включает методические рекомендации, инструкции Министерства финансов Российской Федерации и специализированные отраслевые руководства, дополненные схемами бухгалтерского учета, адаптированными к особенностям функционирования филиальных структур организаций.

Четвертый уровень представлен внутренними рабочими документами компании. Ключевым элементом, формируемым организацией в рамках регламентации бухгалтерского учета, служит ее учетная политика. Разработка данного документа предполагает наличие значительного профессионального опыта и специальных познаний в области бухгалтерского учета. Учетная политика представляет собой совокупность установленных норм и положений, регламентирующих структуру и процессы осуществления бухгалтерского учета в компании. При формировании учетной политики особое внимание уделяют четкости и точности формулирования процедур учета, что обеспечивает максимальную надежность и достоверность представляемой финансовой информации.

Общие правила формирования в бухгалтерском учете информации о доходах и расходах коммерческих организаций установлены ПБУ 9/99 «Доходы организации» [21] и ПБУ 10/99 «Расходы организации», утвержденные приказами Министерства Финансов Российской Федерации [23].

Особенности включения затрат в себестоимость продукции, обусловленные технологическими процессами, характерными для каждого конкретного производства, детализируются в специально разработанных отраслевых инструкциях. Данные документы предназначены для решения задач, связанных с планированием, учетом и формированием себестоимости услуг, работ и продукции. Регламентация этих процессов является необходимой для обеспечения точного определения стоимости готовой

продукции и оптимизации расходов, что, в свою очередь, способствует повышению прибыльности и эффективности функционирования предприятия [38].

Законодательство позволяет организациям на первых трех уровнях самостоятельно выбирать методики учета и расчета затрат. Процесс определения себестоимости продукции и учет расходов находится под существенным влиянием внутренней учетно-отчетной системы предприятия. Учетная политика компании закрепляет документооборот, методики учета хозяйственных операций, внутреннюю отчетность и первичную документацию, которые вместе с рабочим планом счетов и регистрами бухгалтерского учета формируются на четвертом уровне.

Таким образом, система управления бухгалтерским учетом затрат в современной России включает четыре взаимосвязанных уровня, где последующие документы детализируют положения предшествующих. Федеральные стандарты бухгалтерского учета, представленные на высшем уровне этой иерархии, устанавливают единые правила учета затрат и калькуляции себестоимости для всех хозяйствующих субъектов страны. Эти основополагающие нормативно-правовые документы обеспечивают унификацию юридических требований к ведению бухгалтерского учета на территории Российской Федерации.

1.3 Значение, задачи и методика факторного анализа себестоимости продукции

Когда наблюдается рост себестоимости, необходимо следовать определенному алгоритму действий. Разложение изменений расходов по обычным видам деятельности на компоненты и выявление необоснованного увеличения затрат осуществляется с помощью факторного анализа себестоимости продукции. Функциональная взаимосвязь между обобщающим экономическим показателем и различными факторами лежит в основе детерминированного факторного анализа. Это значит, что совокупный

показатель может быть представлен как алгебраическая сумма, произведение или результат деления отдельных факторных элементов [33, с. 87].

Чтобы приступить к факторному анализу, начальным шагом является формирование математической модели, связывающей совокупные издержки, формирующие себестоимость, с переменными, оказывающими на неё воздействие. Данное уравнение представлено в формуле 1:

$$Z = Qb + A, \quad (1)$$

где Z — себестоимость, млн. р.;

Q — объем выпуска продукции, т. ;

b — сумма переменных затрат на тонну изделий, млн. р.;

A — общая сумма постоянных затрат, млн. р.

Далее, используя формулу 2, рассчитываем влияние объема производства:

$$BQ = Z_{\text{усл1}} - Z, \quad (2)$$

где BQ — влияние объема производства на себестоимость, млн. р.;

$Z_{\text{усл1}}$ — условная себестоимость, рассчитанная при определенном объеме производства, млн. р.;

Z — фактическая себестоимость, млн. р.

Изучение воздействия вышеупомянутых факторов на динамику себестоимости будет осуществляться нами через представленное факторное уравнение. При анализе калькуляции затрат, реализуемого различными способами для достижения разных целей, и выполнении классификации расходов по многообразным критериям с последующим вычислением их изменений во времени, состава и структурных трансформаций, предприятие стремится к основной задаче - оптимизации использования своих ресурсных возможностей на всех этапах от закупки до реализации продукции [1].

Анализируя изменения в стоимости, важно выявить воздействующие факторы на себестоимость продукции и услуг, проводя тщательный факторный анализ их влияния. Следует осуществить расчет удельных затрат на единицу товарной либо реализованной продукции, включая суммарные показатели и детализацию по отдельным статьям расходов, а также провести аналитическое исследование факторов, вызвавших произошедшие изменения указанных показателей.

При анализе используются различные показатели: производственная и полная себестоимость всей продукции, затраты на конкретные виды товаров и услуг, себестоимость единицы продукции, а также отдельные статьи и группы расходов. Все эти компоненты, включая смету затрат, подвергаются тщательному исследованию для решения перечисленных аналитических задач.

Оценка различий в производственных издержках проводится путем сопоставления с прогнозными показателями или с данными предыдущих временных интервалов.

Задачи, раскрывающие суть анализа продуктовой себестоимости, включают:

- выявление и измерение факторов, вызывающих отклонения как в динамической перспективе, так и от запланированных нормативов;
- изучение влияния рационального применения промышленных ресурсов (трудовых, материальных, а также основных фондов) на формирование себестоимости;
- анализ ключевых индикаторов себестоимости продукции с точки зрения их развития во времени и соответствия заданным целевым параметрам, определение существующих расхождений

Перед анализом затрат на производство необходимо удостовериться в обоснованности и реалистичности плановых заданий, установленных норм и нормативов по себестоимости. Анализ нереалистичного плана лишается экономического смысла. Информационной основой для анализа

производственных затрат и себестоимости служат: материалы пояснительной записки к годовому отчету, бухгалтерская отчетность и отчет о финансовых результатах [39]. Такой анализ направлен на поиск возможностей сокращения себестоимости, оценку потенциальных резервов и формирование мероприятий, способствующих их мобилизации.

Отчетные данные статистики включают информацию о расходах на выпуск и сбыт товаров (услуг, продукции) компаний, а также данные о количестве сотрудников, их оплате труда и кадровых перемещениях. Выбор определенной категоризации издержек аналитиком обусловлен конкретными задачами анализа – будь то влияние на формирование цен, выбор новых ассортиментных рядов продукции, адекватная оценка финансовых показателей, моделирование сценариев изменения производственных возможностей, рациональности привлечения дополнительных заказов и инвестиций в модернизацию оборудования.

Показатель затрат на рубль объема продукции (З) вычисляется как отношение себестоимости (С) всей продукции (выпущенной или реализованной) к её объему (ОП), который выражен в ценах реализации без учета косвенных налогов (формула 3):

$$З = \frac{С}{ОП \cdot q}, \quad (3)$$

где З – показатель затрат на рубль объема продукции;

С – себестоимость;

ОП – объем продаж;

q – цена;

Показатель затрат на рубль общего объема продукции обладает рядом значительных преимуществ:

- предоставляет возможность количественной оценки совокупного уровня затрат на продукцию;

- подходит для динамического анализа, поскольку представляет собой относительный показатель;
- обеспечивает связь между результатами анализа себестоимости и уровнем прибыли;
- является универсальным показателем, который может быть рассчитан как для всего объема продукции, так и для отдельных ее категорий.

Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции.

Данный вид анализа позволяет не только получить наиболее полное представление о динамике затрат, но и выявить источники отклонений.

Себестоимость на 1 рубль оказанных услуг рассчитывается по следующей формуле 4:

$$k_{pz} = \frac{S}{N}, \quad (4)$$

где k_{pz} – себестоимость на 1 рубль оказанных услуг;

S – изменения затрат за период, в %;

N – изменения объема оказания продукции, в %.

Величина постоянных затрат ($S_{пост}$) равна сумме полезных ($S_{пол}$) и бесполезных затрат ($S_{бесп}$), не используемых в производственном процессе (формула 5, 6, 7):

$$S_{пост} = S_{пол} + S_{бесп}, \quad (5)$$

$$S_{бесп} = \frac{N_{max} - N_{ф}}{\frac{S}{N_{max}}}, \quad (6)$$

$$S_{пол} = N_{ф} \cdot \frac{S}{N_{max}}, \quad (7)$$

где N – объем оказанных услуг в стоимостном выражении, в максимальном и фактическом значении;

S – это общая величина затрат;

$S_{\text{пост}}$ – постоянные затраты;

$S_{\text{пол}}$ – полезная стоимость затрат;

$S_{\text{бесп}}$ – бесполезные затраты.

Чтобы определить критический объем реализации в денежном выражении, необходимо разделить сумму постоянных затрат ($S_{\text{пост}}$) на величину маржинального дохода, приходящегося на один рубль продукции.

Точка критического объема оказанных продукции показывает взаимосвязь объема производства, затрат и прибыли (формула 8):

$$q_{\text{кр}} = S_{\text{пост}} - (Ц - S_{\text{перед}}) = \frac{S_{\text{пост}}}{M_{\text{ед}}}, \quad (8)$$

где $q_{\text{кр}}$ – критический объем оказанных продукции;

$S_{\text{пост}}$ — постоянные затраты

$Ц$ – цена продаж;

$S_{\text{перед}}$ — переменные затраты в расчёте на единицу изделия;

$M_{\text{ед}}$ – маржинальный доход на единицу изделия.

Маржинальный доход на весь объем определяется как разность между выручкой и суммой переменных затрат (формула 9):

$$M = N - S_{\text{пер}}, \quad (9)$$

где M – маржинальный доход;

N – выручка;

$S_{\text{пер}}$ – сумма переменных затрат.

Определение показателя безопасности, или запаса финансовой устойчивости. Когда фактические продажи превышают критический объем, образуется разница, которая указывает на границу безопасности предприятия.

При снижении до этой границы компания начинает терять прибыльность и переходит в зону убытков. Измеряется данный индикатор в процентном соотношении к планируемому объему реализации, демонстрируя потенциал компании выдерживать колебания рынка (формула 10):

$$ПБ = \frac{O_{оп} - K_{оп}}{O_{оп}} \cdot 100\% \quad (10)$$

где ПБ – показатель безопасности;

$O_{оп}$ – ожидаемый объем продаж;

$K_{оп}$ – критический объем продаж.

либо в денежном исчислении как разность между ожидаемым и равновесным объемом продаж (формула 11):

$$ПБ = O_{оп(выручка)} - K_{оп(выручка)} \quad (11)$$

где ПБ – показатель безопасности;

$O_{оп}$ – ожидаемый объем продаж, млн р.;

$K_{оп}$ – критический объем продаж, млн р.

Возможность достижения различной степени изменения прибыли при идентичном уменьшении доходов характеризуется операционным (производственным) рычагом. В контексте методологии direct costing данный инструмент выступает важным аналитическим элементом. Определение воздействия компонентов капитала на финансовые показатели становится возможным благодаря применению разнообразных коэффициентов рентабельности. По существу, производственный рычаг представляет собой механизм, позволяющий оценить эластичность прибыли относительно колебаний выручки в рамках структурного анализа.

Эффект производственного рычага можно вычислить по формуле 12:

$$\mathcal{E}_{пр} = 1 + \frac{S_{пост}}{П_б}, \quad (12)$$

где $\mathcal{E}_{пр}$ – эффект производственного рычага;

$S_{пост}$ – постоянные затраты;

$П_б$ – прибыль до налогообложения (балансовая).

Экономический смысл данной формулы заключается в том, что она показывает отношение излишка производителя к его балансовой прибыли. Для этого формула 13 должна быть представлена в виде:

$$\mathcal{E}_{пр} = \frac{П_б + S_{пост}}{П_б}, \quad (13)$$

где $\mathcal{E}_{пр}$ – эффект производственного рычага

$П_б$ – прибыль до налогообложения (балансовая);

$S_{пост}$ – постоянные затраты.

Строго говоря, эффект производственного рычага представляет из себя (формула 14):

$$\mathcal{E}_{пр} = \left(\frac{\Delta П_б}{П_б} \right) / \left(\frac{\Delta TR}{TR} \right), \quad (14)$$

где $\mathcal{E}_{пр}$ — эффект производственного рычага;

$\Delta П_б$ — изменение прибыли до налогообложения;

$П_б$ — прибыль до налогообложения;

ΔTR — изменение общего дохода (выручки);

TR — общий доход (выручка).

Данная величина предоставляет возможность количественно отразить качественно установленную взаимосвязь между риском, рентабельностью и ликвидностью.

Повышение постоянных издержек как результат трансформации финансовых ресурсов в ОС сопровождается снижением ликвидности. Это обстоятельство, увеличивая риски, одновременно создает перспективы для роста доходности совокупных активов [16].

Можно провести параллель с физическим рычагом, где увеличение «плеча» происходит аналогичным образом. В этой модели доходы от продаж оказывают давление на рычаг, способствуя подъему показателя балансовой прибыли. Логическая цепь (формула 15):

$$ОС↑ \rightarrow S_{пост}↑ \rightarrow Э_{пр}↑ \rightarrow R_a↑ , \quad (15)$$

где ОС — основные средства;

$S_{пост}$ — постоянные затраты;

$Э_{пр}$ — эффект производственного рычага;

R_a (в этом случае) — общая рентабельность активов, зависящая от балансовой прибыли.

Величина эффекта производственного рычага количественно характеризует эти взаимоотношения показателей.

Доход от продажи продукции имеет доминирующую долю в структуре итоговой прибыли организации. Этот показатель отражает совокупный эффект операционной деятельности предприятия в производственной и коммерческой сферах. Формализованное выражение величины дохода от реализации продукции ($ПР_p$) представляется следующим образом (формула 16):

$$ПР_p = ВР - С - КР - УР , \quad (16)$$

где $ПР_p$ — величина дохода от реализации продукции;

$ВР$ — величина дохода от реализации (работ, продукции);

$С$ — себестоимость;

$КР$ — коммерческие расходы;

УР – управленческие расходы.

Факторы, воздействующие на формирование прибыли от продаж, охватывают ассортиментную структуру, объемы реализации, отпускные цены и полные производственные затраты. Для высокорентабельной продукции характерна положительная корреляционная связь между изменениями объемов реализации и величиной прибыли, в то время как для низкорентабельных изделий данная взаимосвязь носит обратный характер.

Исследование влияния вышеуказанного фактора предусматривает двуступенчатое рассмотрение. Учитывая, что величина выручки определяется произведением физического объема проданной продукции на ее среднюю цену, первоначально целесообразно установить степень воздействия ценового параметра на изменение размера прибыли, после чего произвести оценку влияния динамики количественных показателей реализуемой продукции (формула 17).

$$I_u = \frac{100\% \pm \Delta C\%}{100\%}, \quad (17)$$

где I_u — индекс цены;

$\Delta C\%$ — прирост (снижение) цены на продукцию за анализируемый период (в %).

Следовательно, выручка от продажи в отчетном периоде в сопоставимых ценах будет равна (формула 18):

$$BP' = \frac{BP_1}{I_u}, \quad (18)$$

где BP' – выручка от продаж в сопоставимых ценах;

BP_1 – выручка от продажи продукции в отчетном периоде;

I_u – индекс цены.

Влияние на выручку изменения цен рассчитывается по формуле 19:

$$\Delta BP_{ц} = BP_1 - BP', \quad (19)$$

где $\Delta BP_{ц}$ — изменение выручки от изменения цен;

BP_1 — выручка от продажи продукции в отчетном периоде;

BP' — выручка от продаж в сопоставимых ценах.

Анализ производственных затрат охватывает различные ключевые аспекты. Исследование причин отклонений фактических расходов от плановых и их количественная оценка составляют важную часть этого процесса. Отдельным направлением выступает мониторинг динамики показателей затрат в хронологической перспективе. Особенно значимым является исследование рациональности использования ресурсного потенциала компании материальных активов, трудовых ресурсов и основных фондов, и их влияния на себестоимость выпускаемой продукции. Завершающей стадией становится выявление резервов для оптимизации расходов и разработка конкретных мероприятий по сокращению производственных издержек.

Далее во втором разделе работы проведем факторный анализ себестоимости продукции на примере конкретного предприятия.

2 Оценка себестоимости продукции на примере ООО «Праксайр Азот Тольятти»

2.1 Общая характеристика ООО «Праксайр Азот Тольятти»

Генеральный директор ООО "Праксайр Азот Тольятти" - Османкин Дмитрий Николаевич (ИНН 631604181678). Организации присвоен ИНН 7709930344, ОГРН 1137746471147.

Юридическое лицо зарегистрировано 03.06.2013 по адресу 445007, Самарская область, город Тольятти, Новозаводская ул., д.6. Статус: действующая с 03.06.2013. ОКПО 17650854.

До Османкин Дмитрий Николаевич, руководителем "Праксайр Азот Тольятти" являлись: Галко Илья Александрович (ИНН 500113515565), Газизянов Артур Илькамович (ИНН 164303343622), Будылин Александр Сергеевич (ИНН 770901661578), Андреев Андрей Алексеевич (ИНН 772378763817), ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ПРАКСЭА РУС" (ИНН 7709804318).

Компания работает 11 лет 6 месяцев, с 03 июня 2013 по настоящее время. В выписке ЕГРЮЛ учредителями указано 2 российских юридических лица. Основной вид деятельности "Праксайр Азот Тольятти" - Производство промышленных газов и 4 дополнительных вида.

Дополнительные виды деятельности:

- торговля оптовая промышленными химикатами (46.75.2).
- хранение и складирование прочих жидких или газообразных грузов (52.10.23).
- деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора (71.12.1).
- разработка проектов промышленных процессов и производств, относящихся к электротехнике, электронной технике, горному делу,

химической технологии, машиностроению, а также в области промышленного строительства, системотехники и техники безопасности (71.12.12).

В таблице 1 рассчитаны основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2022-2024гг.

Таблица 1 – Основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2022-2024гг.

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение			
				2023-2022гг.		2024-2023гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
– Выручка, млн. р.	17540	19432	22453	1892	3021	10,8	15,5
– Себестоимость продаж, млн. р.	17240	19209	22518	1969	3309	11,4	17,2
– Валовая прибыль (убыток), млн. р.	300	223	-65	-77	-288	-25,7	-
– Управленческие расходы, млн. р.	-	-	-	-	-	-	-
– Коммерческие расходы, млн. р.	-	-	-	-	-	-	-
– Прибыль (убыток) от продаж, млн. р.	300	223	-65	-77	-288	-25,7	-
– Чистая прибыль, млн. р.	218	185	197	-33	-12	-15,1	6,5
– Основные средства, млн. р.	2564	2745	2786	181	41	7,1	1,5
– Оборотные активы, млн. р.	3154	3254	3380	100	126	3,2	3,9
– Численность ППП, чел.	7500	8300	9600	800	1300	10,7	15,7
– Фонд оплаты труда ППП, млн. р.	9870	11064	13173	1194	2109	12,1	19,1
– Производительность труда работающего, т. р. (стр1/стр.10)	2338,7	2341,2	2338,9	2,5	-2,3	0,1	-0,1
– Среднегодовая заработная плата работающего, млн. р. (стр11/стр10)	1,32	1,31	1,37	-0,01	0,06	-0,8	4,6
– Фондоотдача (стр1/стр8)	6,8	7,1	8,1	0,3	1,0	4,4	14,1

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
– Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	5,56	5,97	6,64	0,41	0,67	7,4	11,2
– Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) ×100%	1,7	1,1	-0,3	-0,6	-1,4	-35,3	-
– Рентабельность производства, % (стр6/(стр2+стр4+стр5)) ×100%	1,7	1,2	-0,3	-0,5	-1,5	-29,4	-
– Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5)/стр1*100 коп.)	98,3	98,9	100,3	0,6	1,4	0,6	1,4

На рисунке 1 представим динамику выручки и себестоимости ООО "Праксайр Азот Тольятти" за 2022-2024 гг.

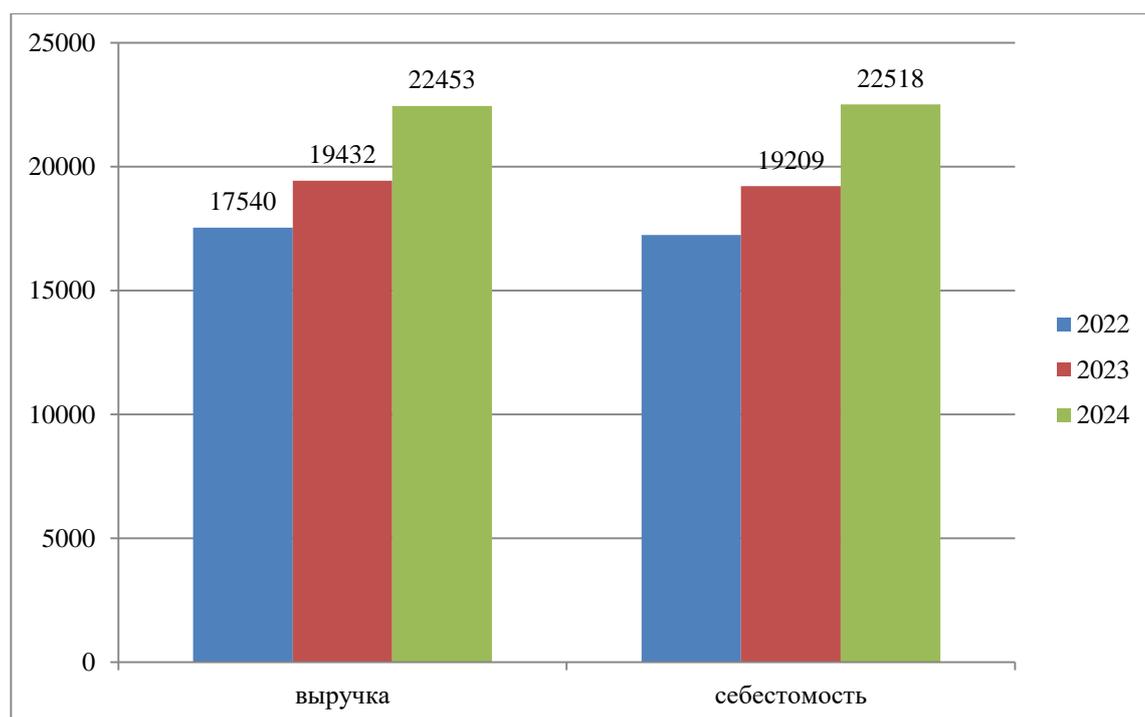


Рисунок 1 - Динамика выручки и себестоимости ООО "Праксайр Азот Тольятти" за 2022-2024 гг.

Таким образом, выручка компании демонстрирует ежегодный рост, прогнозируемый на уровне 22 453 млн. р. в 2024 году. Одновременно

себестоимость также увеличивается пропорционально выручке и ожидается, что в 2024 году она составит 22 518 млн. р.

Динамика фондоотдачи представлена на рисунке 2.

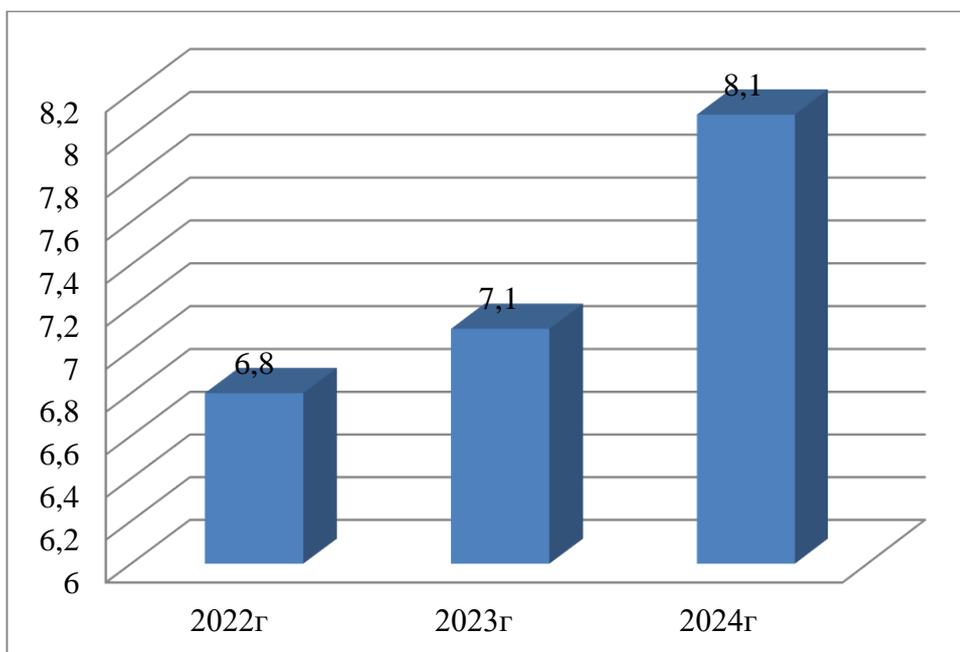


Рисунок 2 - Динамика фондоотдачи ООО "Праксайр Азот Тольятти" за 2022-2024 гг.

Таким образом, фондоотдача ООО "Праксайр Азот Тольятти" за период с 2022 по 2024 годы демонстрирует положительную динамику и в 2024 году достигает значения 8,1 процентного пункта.

На рисунке 3 представлена динамика рентабельности продаж ООО "Праксайр Азот Тольятти" за указанный период.

В результате, из-за уменьшения прибыли компании рентабельность продаж снижается и в 2024 году становится отрицательной.

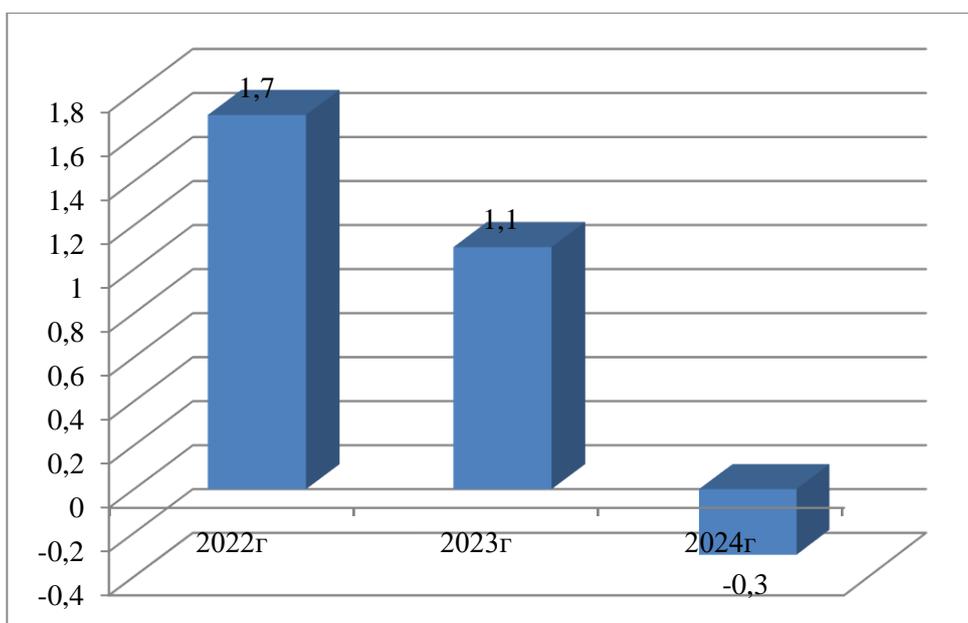


Рисунок 3 - Динамика рентабельности продаж ООО "Праксайр Азот Тольятти" за 2022-2024 гг.

Теперь обратим внимание на анализ численности и структуры персонала ООО "Праксайр Азот Тольятти" по категориям, представленный в таблице 2.

Таблица 2 - Анализ численности и структуры персонала ООО "Праксайр Азот Тольятти" по категориям в 2022-2024 гг.

Категория	2022		2023		2024		Темп роста, % 2024/2022
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	
Руководители	50	0,7	50	0,6	60	0,6	20,0
Специалисты	700	9,3	700	8,4	1000	10,4	42,9
ИТР	1750	23,3	1850	22,3	2040	21,3	16,6
Рабочие	5000	66,7	5700	68,7	6500	67,7	30,0
Всего	7500	100	8300	100	9600	100	28,0

ООО «Праксайр Азот Тольятти» претерпело значительные перемены в кадровом составе к 2024 году. Сравнивая с 2022 годом, заметно структурное перераспределение персонала: доля руководящего звена сократилась на 0,1%, тогда как представительство специалистов возросло на 1,1%.

Впечатляющую динамику продемонстрировала общая численность коллектива. Особенно выделяется рост рабочего персонала- прибавка составила 1500 человек (30,0%). Инженерно-технический состав пополнился

на 290 сотрудников, что соответствует увеличению на 16,6%. Количество специалистов выросло на 300 человек или 42,9%, а руководящее звено расширилось на 10 человек (20,0%). Таким образом, компания существенно укрепила свой кадровый потенциал за двухлетний период.

Кадровое распределение «Праксайр Азот Тольятти» изображено на рисунке 4. В 2022 году произошли неблагоприятные изменения в структуре персонала организации: уменьшилась пропорция руководящего состава и работников производства, при этом увеличился процент специалистов. Данная трансформация негативно влияет на баланс между различными группами сотрудников, характеризующимися демографическими, функциональными, профессиональными и социальными особенностями, а также на их взаимодействие. Группировка по интервалам и вычисление среднего возраста коллектива являются традиционными методами при анализе возрастной структуры и оценке трудового потенциала предприятия.

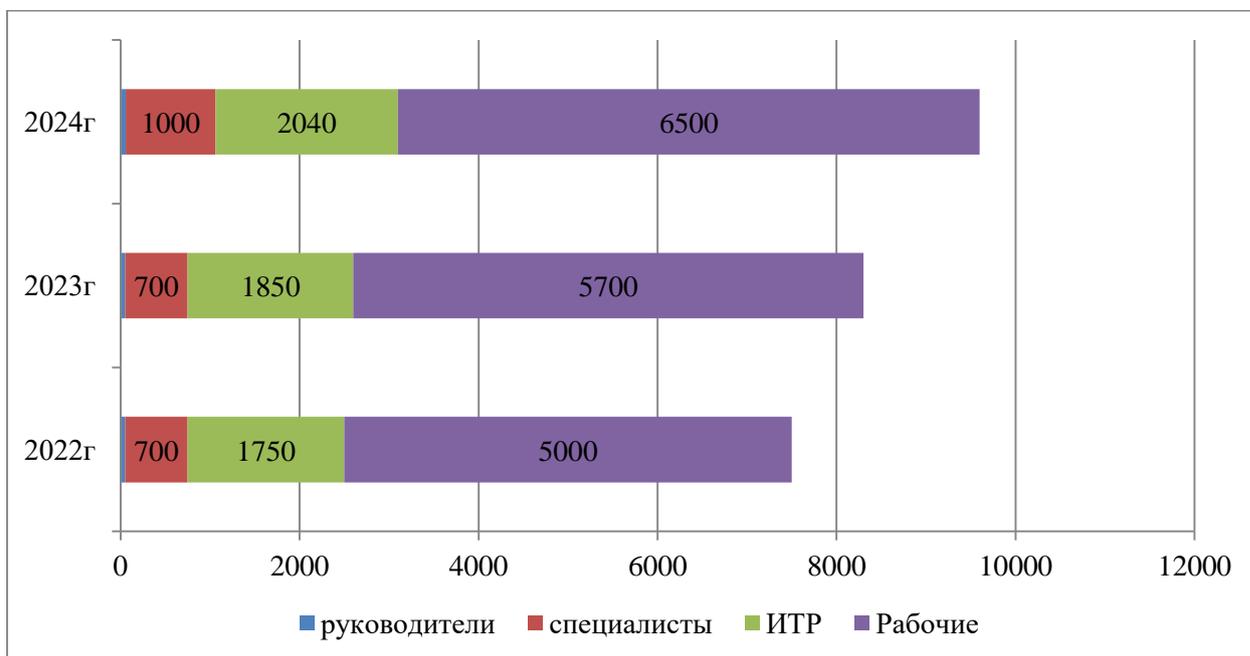


Рисунок 4 - Динамика структуры персонала в ООО "Праксайр Азот Тольятти" по категориям за 2022–2024 гг.

Проанализируем показатели движения персонала ООО "Праксайр Азот Тольятти" в 2022-2024 гг. в таблице 3.

Таблица 3 - Анализ движения персонала ООО "Праксайр Азот Тольятти" в 2022-2024 гг.

Показатель	2022	2023	2024	Темп роста 2024/2022,%
	чел.	чел.	чел.	
Общая численность работников, чел. в т. ч.,	7500	8300	9600	128,0
Принято всего чел.	800	1300	1000	125,0
Выбыло всего чел.	0	0	1000	100,0
Имеющие право выхода на пенсию	0	0	1000	100,0
Коэффициент приёма работников, %	10,7%	15,7%	10,4%	97,2%
Коэффициент текучести кадров, %	0%	0%	10,4%	100,0%

Анализируя информацию из таблицы, можно отметить тенденцию к снижению набора новых кадров в период с 2022 по 2024 год. Показатель приема сотрудников уменьшился с 10,7% в 2022 году до 10,4% в 2024 году. Этот индикатор указывает на потенциальный рост штата при условии отсутствия увольнений. Примечательно, что коэффициент текучести персонала претерпел значительные изменения: если в 2022 году он был нулевым, то к 2024 году достиг 10,4%. Увеличение данного показателя коррелирует с ростом абсолютного числа уволившихся сотрудников. Данные свидетельствуют об усилении динамики кадровых производственного персонала. перемещений среди основного Финансовое положение, темпы производственного роста и экономические итоги деятельности компаний напрямую зависят от показателя себестоимости выпускаемой продукции. Этот ключевой параметр существенно влияет на общее состояние субъектов экономики. Проведение детального исследования себестоимости помогает выявить потенциальные возможности ее уменьшения, определить динамику

изменений, оценить соответствие плановым показателям и установить факторы, влияющие на ее увеличение. Такой анализ также позволяет оценить эффективность использования компанией имеющихся ресурсов для оптимизации затрат на производство.

2.2 Структура себестоимости продукции по статьям калькуляции и элементам затрат ООО «Праксайр Азот Тольятти»

Проведём вертикальный анализ структуры себестоимости продукции общества с ограниченной ответственностью «Праксайр Азот Тольятти» за временной интервал с 2020 по 2024 гг., результаты которого представлены в табл. 4.

Таблица 4 - Структура себестоимости на продукцию ООО «Праксайр Азот Тольятти»

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.		2023 г.		2024 г.	
	млн. р.	% к итогу								
Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда	8 417	57,6	8978	57,4	9870	59,5%	11064	58,3	13173	58,5
в том числе: заработная плата	5 904	40,4	6344	40,5	7082	42,7	7990	42,1	9731	43,2
прочие выплаты	98	0,7	102	0,7	108	0,7	120	0,6	134	0,6
начисления на выплаты по оплате труда	2 415	16,5	2531	16,2	2680	16,1	2954	15,6	3308	14,7
Приобретение работ, продукции	2 862	19,6	3045	19,5	3065	18,5	3772	19,9	4591	20,4
в том числе: услуги связи	53	0,4	70	0,5	59	0,4	62	0,3	73	0,3
транспортные услуги	60	0,4	59	0,4	67	0,4	74	0,4	83	0,4
коммунальные услуги	1 272	8,7	1479	9,4	1573	9,5	1842	9,7	2427	10,8
работы, услуги по содержанию имущества	1 191	8,2	1043	6,7	950	5,7	1334	7,0	1494	6,6
прочие работы, услуги	285	2,0	393	2,5	417	2,5	459	2,4	514	2,3

Продолжение таблицы 4

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.		2023 г.		2024 г.	
	млн. р.	% к итогу								
Расходы по операциям с активами	2 795	19,1	3137	20,0	3321	20,0	3662	19,3	4100	18,2
в том числе: амортизация ОС и нематериальных активов	1 808	12,4	1790	11,4	1895	11,4	2090	11,0	2340	10,4
Расходование материальных запасов	823	5,7	1920	11,8	2069	12,0	1 811	9,4	1760	7,8
Прочие расходы	528	3,7	494	3,0	340	2,0	473	2,5	654	2,9
Итого	14438	100	16226	100	17240	100	19209	100	22518	100

В рамках анализа первой строки таблицы 4, посвященной «Оплате труда и начислениям на выплаты по оплате труда», следует отметить, что согласно представленным данным, указанные расходы составляют более 50% от общего объема затрат ООО «Праксайр Азот Тольятти». В период с 2020 по 2024 годы наблюдается увеличение доли расходов на оплату труда с 40,4% до 43,2%.

Значительную долю в структуре издержек составляют расходы, связанные с операционными действиями над активами, доля которых составила 19,1 % в 2020 году. Впоследствии, в 2023 году, наблюдается увеличение удельного веса указанной категории затрат до 20 %, однако в 2024 году фиксируется уменьшение соответствующей составляющей до 18,2 %.

Кроме того, при анализе строки, характеризующей амортизационные отчисления основных фондов и нематериальных активов, выявляется сокращение удельного веса данной статьи расходов на 2 процентных пункта, с 12,4 % до 10,4 %.

В период с 2020 по 2024 годы зафиксировано увеличение доли расходов на материальные запасы с 5,7% до 7,8%.

Таким образом, в исследуемый промежуток времени с 2020 по 2024 год отмечен устойчивый тренд увеличения удельного веса большинства

элементов затрат. Данная тенденция обусловлена повышением абсолютного значения общих издержек, которое увеличилось с 14 438 млн. р. в 2020 году до 22 518 млн. р. в 2024 году.

В целях более глубокого анализа проведем горизонтальный анализ себестоимости продукции ООО «Праксайр Азот Тольятти» за указанный период (таблица 5 Приложения В).

Анализ сведений, содержащихся в таблице 5, свидетельствует о том, что совокупная величина затрат за указанный пятилетний период увеличилась на 8 080 млн. р., что эквивалентно росту на 56%. Максимальное повышение уровня затрат произошло в 2024 году, достигнув отметки в 17,2%.

Расходы, относящиеся к вознаграждению работников и соответствующими начислениями, также подверглись существенному приросту и оказались равны 4 757 млн. р., что составляет 56,5% прироста, свидетельствующего о превышении половины первоначального показателя. В частности, оплата труда сотрудников выросла на 3 827 млн. р., что равносильно увеличению на 64,8%. Изложенное подтверждает ключевую роль затрат на вознаграждение персонала в динамике общего роста расходов. Дополнительно отмечено возрастание начислений, связанных с вознаграждением работников, на 37%.

Отмечено значительное увеличение расходов на закупку продукции, составившее 1 729 млн. р., что эквивалентно приросту в размере 60,4%. Детализированный анализ показывает, что транспортные расходы и траты на телекоммуникационные услуги выросли на 37%. Наиболее высокий темп роста приходится на коммунальные платежи, которые увеличились на 90,8%, что составило 1 155 млн. р. Наряду с этим, затраты на обслуживание имущественного комплекса повысились на 303 млн. р., что соответствует увеличению на 25,5% за рассматриваемый период.

В 2020 году затраты, связанные с операциями над активами, увеличились на 135 млн. р., что эквивалентно приросту в 5,4%, но в 2024 году было зафиксировано снижение аналогичных расходов на 64 млн. р., или на

1,6%. Несмотря на краткосрочные колебания, за весь пятилетний период общее увеличение составило 1 469 млн. р., что соответствует росту на 55,8%.

Затраты на амортизационные отчисления за аналогичный период увеличились на 532 млн. р., что составляет 29,4%.

Стоимость потребления материальных ресурсов за этот же срок возросла на 937 млн. р., что демонстрирует более чем двукратный прирост.

Коэффициент реагирования затрат на изменения объема оказываемых продукции рассчитаем по формуле (4):

$$2020: k_{pz} = \frac{338}{20} = 16,9$$

$$2021: k_{pz} = \frac{1788}{1680} = 1,1$$

$$2022: k_{pz} = \frac{1013}{1340} = 0,8$$

$$2023: k_{pz} = \frac{1969}{1892} = 1,0$$

$$2024: k_{pz} = \frac{3309}{3021} = 1,1$$

Величина постоянных затрат ($S_{\text{пост}}$) равна сумме полезных ($S_{\text{пол}}$) и бесполезных затрат ($S_{\text{бесп}}$), не используемых в производственном процессе.

Проведем расчет бесполезных затрат ($S_{\text{бесп}}$) за 2020 – 2024 годы по формуле (6):

$$2020: S_{\text{бесп}} = (22453 - 14520) \cdot \left(\frac{4670}{22453}\right) = 1650 \text{ млн. р.}$$

$$2021: S_{\text{бесп}} = (22453 - 16200) \cdot \left(\frac{4835}{22453}\right) = 1346 \text{ млн. р.}$$

$$2022: S_{\text{бесп}} = (22453 - 17540) \cdot \left(\frac{4961}{22453}\right) = 1085 \text{ млн. р.}$$

$$2023: S_{\text{бесп}} = (22453 - 19432) \cdot \left(\frac{5861}{22453}\right) = 789 \text{ млн. р.}$$

$$2024: S_{\text{бесст}} = (22453 - 22453) \cdot \left(\frac{6931}{22453}\right) = 0 \text{ млн. р.}$$

Проведем расчет полезных затрат ($S_{\text{пол}}$) за 2020 – 2024 годы по формуле (7):

$$2020: S_{\text{пол}} = 14520 \cdot \left(\frac{4670}{22453}\right) = 3020 \text{ млн. р.},$$

$$2021: S_{\text{пол}} = 16200 \cdot \left(\frac{4835}{22453}\right) = 3488 \text{ млн. р.},$$

$$2022: S_{\text{пол}} = 17540 \cdot \left(\frac{4961}{22453}\right) = 3875 \text{ млн. р.},$$

$$2023: S_{\text{пол}} = 19432 \cdot \left(\frac{5861}{22453}\right) = 5073 \text{ млн. р.},$$

$$2024: S_{\text{пол}} = 22453 \cdot \left(\frac{6931}{22453}\right) = 6931 \text{ млн. р.}$$

Проведем расчет постоянных затрат ($S_{\text{пост}}$) за 2020 – 2024 годы по формуле (8):

$$2020: S_{\text{пост}} = 1650 + 3020 = 4670 \text{ млн. р.},$$

$$2021: S_{\text{пост}} = 1346 + 3488 = 4835 \text{ млн. р.},$$

$$2022: S_{\text{пост}} = 1085 + 3875 = 4961 \text{ млн. р.},$$

$$2023: S_{\text{пост}} = 789 + 5073 = 5861 \text{ млн. р.},$$

$$2024: S_{\text{пост}} = 0 + 6931 = 6931 \text{ млн. р.}$$

Определим критический объем реализации в стоимостном выражении за 2020 – 2024 годы по формуле (9)

$$2020: q_{\text{кр}} = \frac{4670}{\frac{(14520 - 9798)}{689}} = 701 \text{ млн. р.},$$

$$2021: q_{кр} = \frac{4835}{(16200 - 11391)} = 619 \text{ млн. р.}$$

$$2022: q_{кр} = \frac{4961}{(17540 - 12279)} = 579 \text{ млн. р.}$$

$$2023: q_{кр} = \frac{5861}{(19432 - 13347)} = 639 \text{ млн. р.}$$

$$2024: q_{кр} = \frac{6931}{(22453 - 15587)} = 696 \text{ млн. р.}$$

Данные для расчетов и полученные результаты расчетов представлены в таблице 6.

Таблица 6 - Коэффициентный анализ себестоимости на продукцию ООО «Праксайр Азот Тольятти»

Показатели	Период					За весь рассматриваемый период		
	2020	2021	2022	2023	2024	min	среднее	max
Доходы, млн. р.	14520	16200	17540	19432	22453	14 520	18 029	22 453
Расходы, млн. р.	14438	16226	17240	19209	22518	14 438	17 926	22 518
Постоянные расходы $S_{\text{пост}}$, млн. р.	4670	4835	4961	5861	6931	4 670	5 452	6 931
Переменные расходы $S_{\text{пер}}$, млн. р.	9768	11391	12279	13347	15587	9 768	12 475	15 587
Изменение доходов	20	1680	1340	1892	3021	20	1 591	3 021
Изменение расходов, млн. р.	338	1788	1013	1969	3309	338	1 684	3 309
Крз	16,9	1,1	0,8	1,0	1,1	0,8	4	16,9
S/N_{max}	0,21	0,22	0,22	0,26	0,31	0,21	0	0,31
$S^{\text{бесп}}$	1 650	1 346	1 085	789	0	789	943	1 650
$S^{\text{пол}}$	3 020	3 488	3 875	5 073	6 931	3 020	4 235	6 931
$M_{\text{ед}}$	7	8	9	9	10	7	8	10
M	13831	15511	16851	18743	21764	650	671	696
$q^{\text{кр}}$	701	619	579	639	696	4 752	5 421	6 866

Продолжение таблицы 6

Показатели	Период					За весь рассматриваемый период		
	2020	2021	2022	2023	2024	min	среднее	max
Показатель безопасности	14695	14577	14485	17805	22732	0,9	1	1,0
Прибыль, млн. р.	82	-26	300	223	-65	21	25	33

В период с 2020 по 2024 год ООО «Праксайр Азот Тольятти» демонстрирует рост доходов, однако наблюдаются значительные колебания в прибыли, включая убытки в 2021 и 2024 годах. Увеличение расходов превышает рост доходов в последние годы, что негативно сказывается на финансовом результате. Несмотря на положительные изменения в коэффициентах рентабельности и безопасности, компании необходимо оптимизировать структуру расходов для достижения большей финансовой стабильности.

Рассчитаем величину операционного рычага за период с 2020 по 2024 годы по формуле (13):

$$\begin{aligned} 2020: \mathcal{E}_{пр} &= \frac{82+4670}{82} = 58, \\ 2021: \mathcal{E}_{пр} &= \frac{-26+4835}{-26} = -182,6, \\ 2022: \mathcal{E}_{пр} &= \frac{300+4961}{300} = 17,5, \\ 2023: \mathcal{E}_{пр} &= \frac{223+5861}{223} = 27,2, \\ 2024: \mathcal{E}_{пр} &= \frac{-65+6931}{-65} = -105. \end{aligned}$$

Данные для расчетов и полученные результаты расчетов представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Расчет операционного рычага ООО «Праксайр Азот Тольятти»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Доходы ВР ₁	14 520	16 200	17 540	19 432	22 453
Расходы, млн. р.	14 438	16 226	17 240	19 209	22 518
Прибыль, млн. р.	82	-26	300	223	-65
Рентабельность продаж R ^п , %	0,6	-0,2	1,7	1,1	-0,3
Цена, р.	21 074	23 512	25 457	28 203	32 588
Постоянные расходы S _{пост} , млн. р.	4 670	4 835	4 961	5 861	6 931
Переменные расходы S _{пер} , млн. р.	9 768	11 391	12 279	13 347	15 587
Изменение доходов, млн. р.	20,0	1 680,0	1 340,0	1 892,0	3 021,0
Изменение расходов, млн. р.	338	1 788	1 013	1 969	3 309
$\mathcal{E}_{пр} = (П_б + S_{пост}) / П_б$	58,0	-182,6	17,5	27,2	-105,5

ООО «Праксайр Азот Тольятти» демонстрирует рост доходов с 2020 по 2024 год, однако сталкивается с увеличением расходов, что приводит к убыткам в 2021 и 2024 годах. Рентабельность продаж была в основном положительной, а операционный рычаг показывает высокую чувствительность прибыли к изменению объема продаж.

Проведем трендовый анализ себестоимости продукции за 2020-2024 гг.

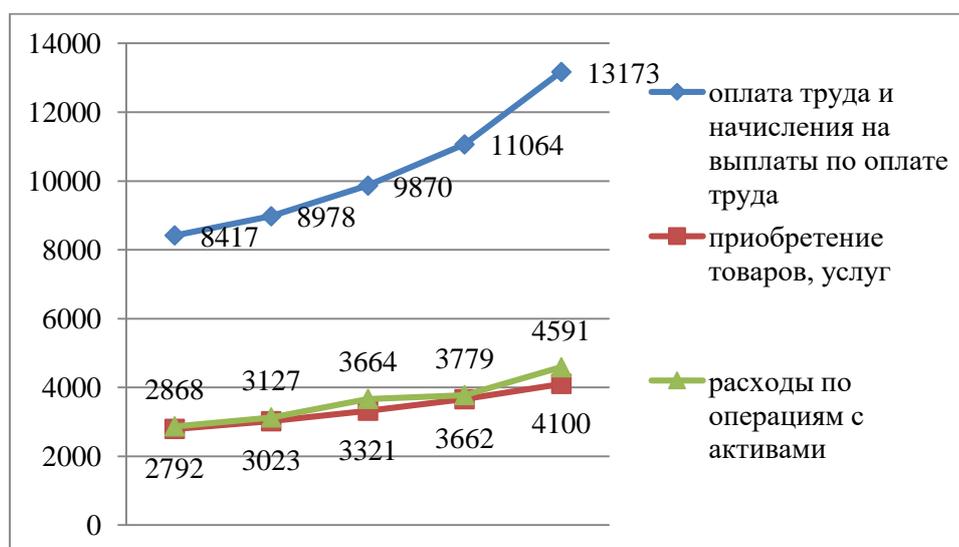


Рисунок 5 - Трендовый анализ себестоимости продукции ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2020 – 2024 годы.

Исходя из графиков, на рисунке 5, можно сделать вывод о том, что все расходы учреждения имеют тенденцию к росту. Но наиболее высокий уровень затрат составляют расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда, а также наблюдаем высокие темпы роста.

На рис. 6 приведены данные по величине затрат на услуги ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2020 -2024 годы.

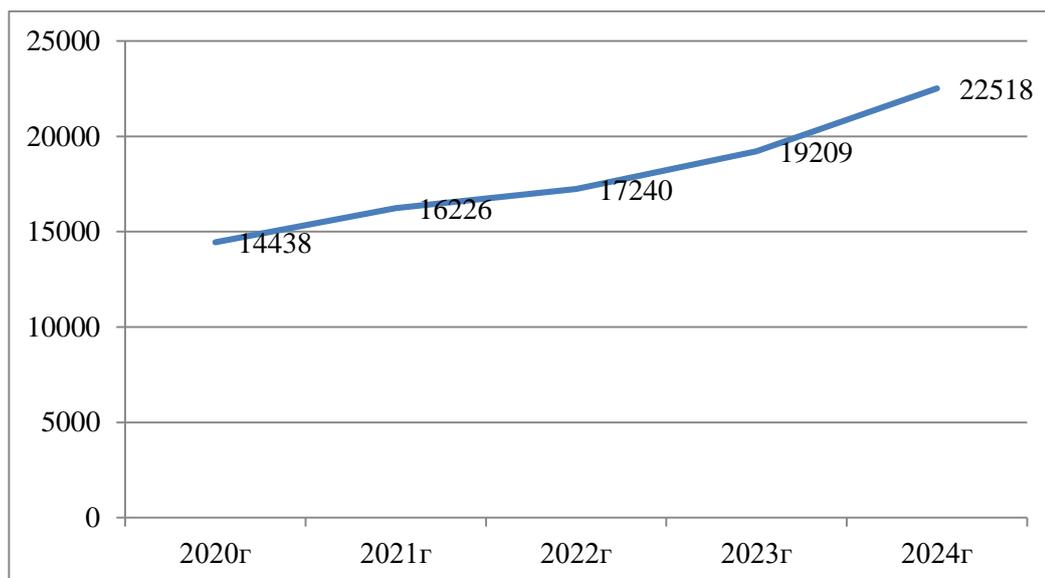


Рисунок 6 - Динамика расходов за 2020 – 2024 годы

Согласно представленным данным на рисунке, в период с 2020 по 2024 годы наблюдается устойчивая тенденция увеличения затрат, при этом расходы возросли с 14 438 млн. р. в 2020 году до 22 518 млн. р. в 2024 году.

Общее увеличение затрат за исследуемый период составило 17,2%, что эквивалентно 3 309 млн. р. Наибольшее увеличение наблюдалось в 2021 году и составило 12,4%, что соответствует 1 788 млн. р. В 2022 году наблюдаем снижение расходов на 6,2%, а с 2022 по 2024 годы наметилась тенденция роста затрат. Увеличение затрат является негативной для предприятия тенденцией, но для того чтобы определить за счет чего оно происходит необходимо проанализировать структуру затрат в динамике (рисунок 7).

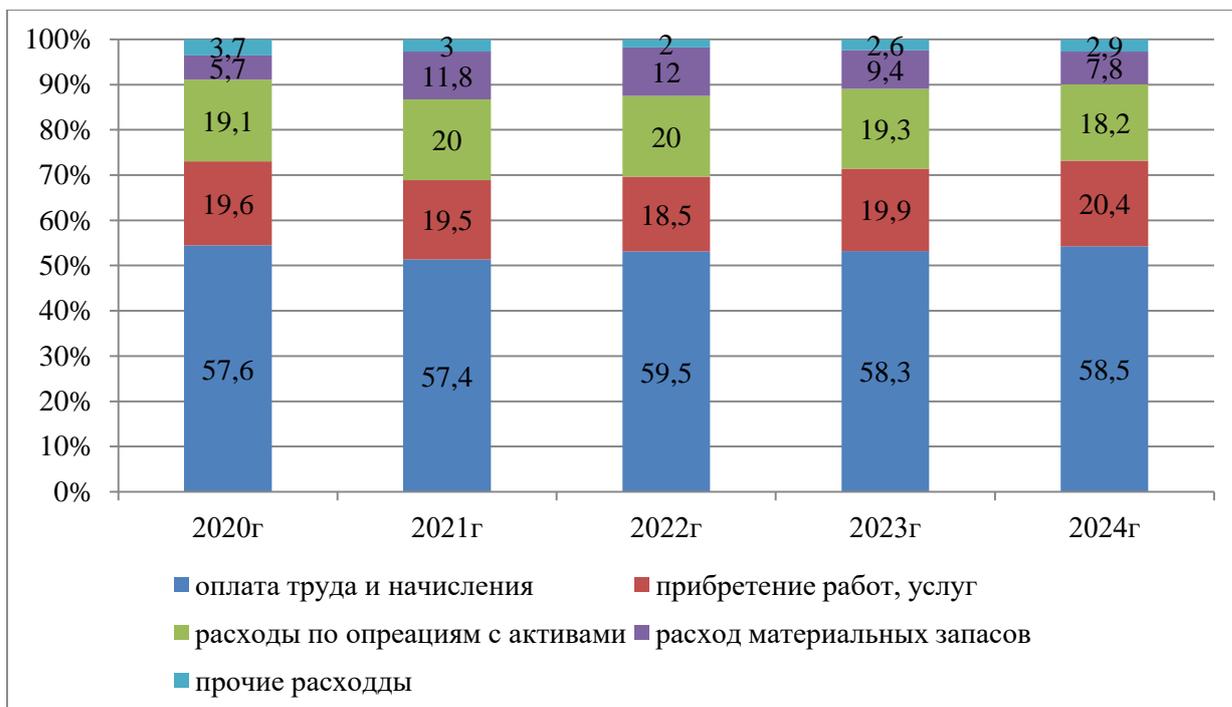


Рисунок 7 - Структура расходов за период 2020-2024гг., %

На рисунке 7 представлена структура расходов на продукцию ООО «Праксайр Азот Тольятти» за период с 2020 по 2024 годы. Анализ данных показывает, что затраты на оплату труда и связанные с ними начисления превышают половину от общей суммы расходов. В 2020 году доля расходов на оплату труда составила 58,3%, однако в 2021 году этот показатель снизился до 55,3%. К 2024 году доля затрат на оплату труда вновь возросла, достигнув 58,5%. Доля расходов на приобретение продукции составила 19,8% в 2020 году и увеличилась до 20,4% в 2024 году, что указывает на стабильный уровень затрат на услуги в рассматриваемом периоде. Кроме того, расходы на операции с активами составили 18,2%, а в 2022 году наблюдалось их увеличение до 23% от общей суммы расходов. Наименьшую часть затрат составляют прочие расходы, причем за исследуемый период их доля снизилась с 3,7% до 2,9%.

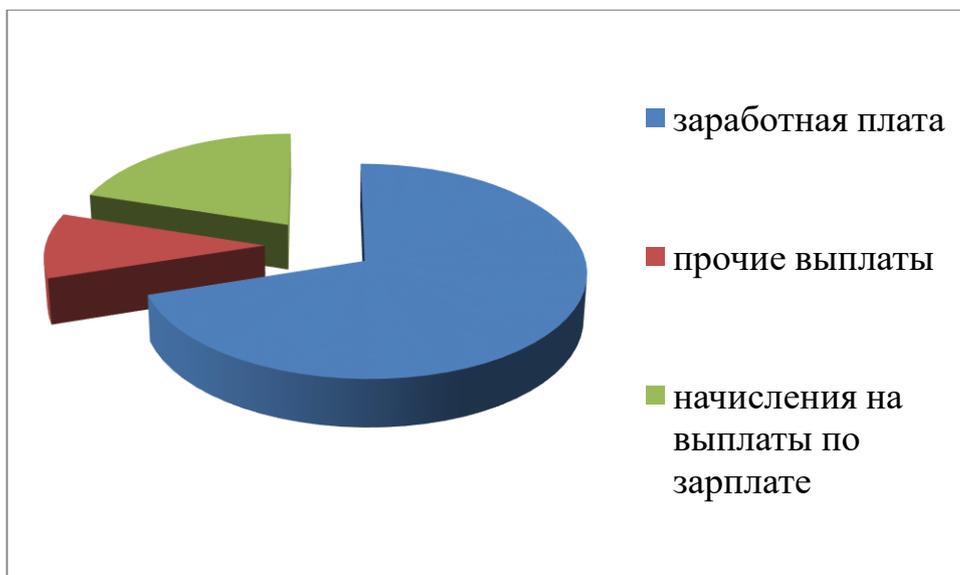


Рисунок 8 - Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда в 2020 году

На рисунке 8 приведена структура расходов на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда персонала ООО «Праксайр Азот Тольятти» в 2020 году, из чего можно сделать вывод, о том, что 70% расходов составляет заработная плата персонала.

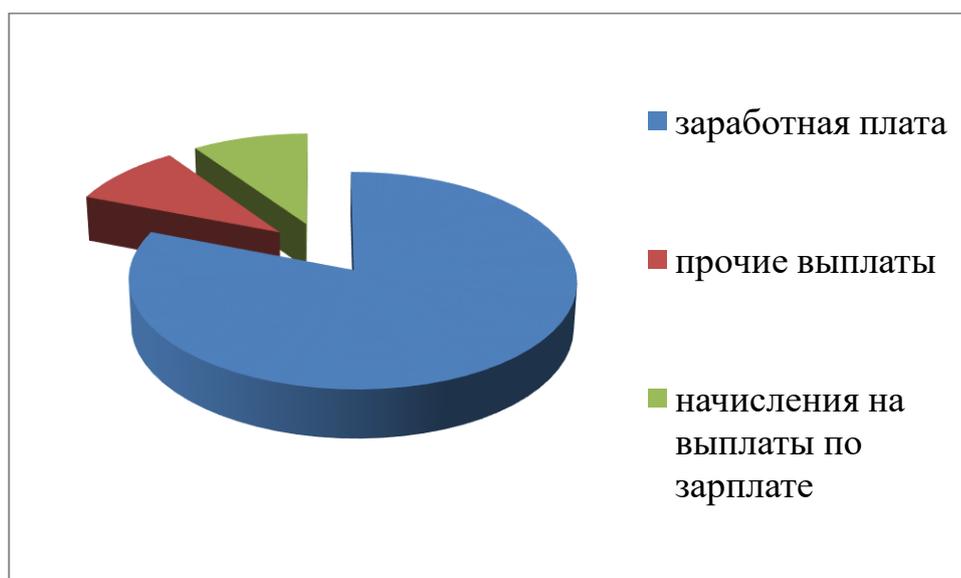


Рисунок 9 - Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда в 2024 году

Рисунок 9 иллюстрирует распределение затрат на заработную плату и сопутствующие ей начисления работникам общества с ограниченной ответственностью «Праксайр Азот Тольятти» в 2024 году. Проведённый анализ полученных данных показывает, что в 2023 году удельный вес фонда оплаты труда в общем объёме соответствующих расходов увеличился до 74%.

Исходя из приведённых данных, примерно 20% всех затрат приходится на содержание имущества. Коммунальные расходы занимали 8,8% в структуре затрат в 2020 году, впоследствии их доля возросла до 10,8%. Что касается транспортных расходов и затрат на коммуникационные услуги, то они стабильно удерживаются ниже порога в 0,5% в течение всего периода исследования.

2.3 Факторный анализ себестоимости продукции организации

Помимо финансовых коэффициентов, абсолютные показатели, полученные из финансовой отчетности, играют ключевую роль в анализе финансового состояния предприятия. Эти показатели являются основополагающими для формирования критериев оценки качества финансового положения организации.

Для выявления причин изменений как абсолютных, так и относительных показателей, а также для определения степени влияния различных факторов на эти изменения, используется факторный анализ.

В частности, для оценки воздействия фактора «выручка от реализации» сначала анализируется влияние изменения цен на продукцию на прибыль за рассматриваемый период, после чего с помощью формулы (17) рассчитывается влияние изменения физического объема продукции на прибыль.

$$2020: I_{ц} = \frac{100\% + 100,14\%}{100\%} = 101,01\%$$

$$2021: I_{\text{ц}} = \frac{100\% + 111,72\%}{100\%} = 101,12\%$$

$$2022: I_{\text{ц}} = \frac{100\% + 120,97\%}{100\%} = 101,21\%$$

$$2023: I_{\text{ц}} = \frac{100\% + 134,01\%}{100\%} = 101,34\%$$

$$2024: I_{\text{ц}} = \frac{100\% + 154,85\%}{100\%} = 101,55\%$$

Следовательно, выручка от продажи за анализируемый период, рассчитанная по формуле (18), будет равна:

$$2020: BP' = \frac{14520}{101,01\%} = 14655 \text{ млн. р.}$$

$$2021: BP' = \frac{16200}{101,12\%} = 16381 \text{ млн. р.}$$

$$2022: BP' = \frac{17540}{101,21\%} = 17752 \text{ млн. р.}$$

$$2023: BP' = \frac{19432}{101,34\%} = 19962 \text{ млн. р.}$$

$$2024: BP' = \frac{22453}{101,55\%} = 22801 \text{ млн. р.}$$

Данные для факторного анализа и результаты расчетов представим в виде таблицы 8.

Таблица 8 - Факторный анализ себестоимости на продукцию ООО «Праксайр Азот Тольятти»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Доходы ВР ₁ , млн. р.	14 520	16 200	17 540	19 432	22 453
Расходы, млн. р.	14 438	16 226	17 240	19 209	22 518
Прибыль, млн. р.	82	-26	300	223	-65
Рентабельность продаж R ^п	0,6	-0,2	1,7	1,1	-0,3
Цена, р.	18 218	20 326	22 008	24 381	28 172
Постоянные расходы S _{пост.} , млн. р.	4 670	4 835	4 961	5 861	6 931

Продолжение таблицы 8

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Переменные расходы $S_{пер}$, млн. р.	9 768	11 391	12 279	13 347	15 587
Изменение доходов, млн. р.	20,0	1 680,0	1 340,0	1 892,0	3 021,0
Изменение расходов, млн. р.	338	1 788	1 013	1 969	3 309
Индекс цены = $(100 \% \pm \Delta Ц \%) / 100 \% = I_{ц}$	101,00%	101,12%	101,21%	101,34%	101,55%
$BP' = BP_1 / I_{ц}$, млн. р.	14 665	16 381	17 752	19 692	22 801
$\Delta BP_{ц} = BP_1 - BP'$, млн. р.	-145	-181	-212	-260	-348
$\Delta BP_{к} = BP' - BP_0$	165	1 881	3 252	5 192	8 301
$\Delta ПР^{(и)} = (\Delta BP^{и} \times R_0^{и}) / 100\%$	-4,0	-5,0	-5,9	-7,2	-9,6
$\Delta ПР_{П(к)} = ((BP_1 - BP_0) - \Delta BP_{ц}) \cdot R_0^{и} / 100\% = \Delta BP_{к} \cdot R_0^{и} / 100\%$	4,6	51,9	89,7	143,2	229,0
$\Delta ПР_{пс} = BP_1 \cdot (УС_1 - УС_0) / 100$	49 078	289 711	177 735	382 616	743 068

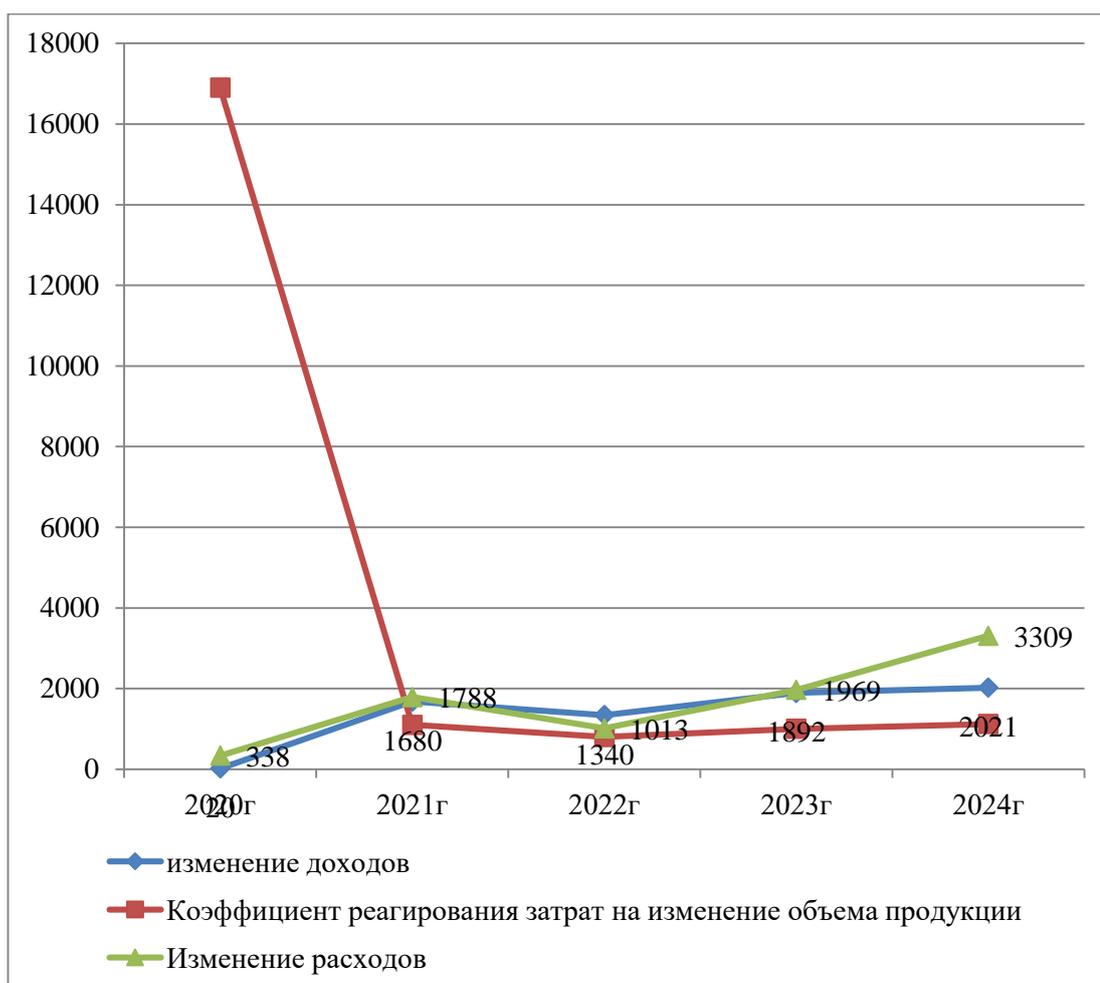


Рисунок 10 - Динамика прибыли и коэффициента реагирования затрат за 2020-2024годы

Динамика коэффициента реагирования затрат на изменение объема продукции, показанная на рис. 10 позволяет сделать вывод о том, что себестоимость продукции демонстрирует прогрессивный характер, что подразумевает её рост с увеличением объема производимых товаров. В 2022 году коэффициент снизился до 0,8, что указывает на то, что значение $0 < K < 1$ свидетельствует о регрессивной природе себестоимости, при которой она возрастает независимо от объема выпускаемой продукции. В 2023 году коэффициент реагирования составил 1, то есть увеличились пропорционально росту объема оказываемых продукции. В 2024 году скорость увеличения расходов превысила рост объема оказываемых продукции. Таким образом, в целом за весь анализируемый период рост затрат превышает увеличение объема продукции, что является негативной тенденцией и свидетельствует о необходимости принятия мер по снижению темпов роста расходов. Изменение объема продукции приводит к увеличению прибыли, ценовой фактор наоборот влияет на прибыль отрицательно, то есть приводит к снижению.

Таким образом, анализируя структуру затрат, можно отметить, что основной статьей расходов являются трудовые издержки с отчислениями, превышающие 50% от общих расходов. Их динамика демонстрирует колебания: снижение с 58,3% в 2020 году до 55,3% в 2021 году, с последующим ростом до 58,5% к 2024 году.

Затраты на продукцию остаются относительно стабильными, показав незначительный рост с 19,8% до 20,4% за период 2020-2024 гг. Операционные расходы, связанные с активами, показали существенное увеличение в 2022 году, достигнув 23% против обычных 18,2%.

Минимальную долю в структуре расходов занимают прочие затраты, демонстрирующие тенденцию к снижению - с 3,7% до 2,9% за рассматриваемый временной отрезок.

Анализ динамики затрат по отношению к объему производства, отраженный в графике на рисунке 10, демонстрирует неоднозначную картину. В 2023 году наблюдалась пропорциональная зависимость между ростом

себестоимости и объемом выпуска, о чем свидетельствует коэффициент реагирования, равный единице. Предшествующий 2022 год характеризовался регрессивным характером затрат - коэффициент 0,8 указывает на их рост независимо от производственных показателей. Наиболее интенсивный рост себестоимости относительно объема продукции (прогрессивная динамика) был зафиксирован в начале рассматриваемого периода.

Негативная динамика наблюдается в соотношении затрат и производства: темпы роста издержек опережают увеличение выпуска продукции. Особенно заметным этот разрыв стал в 2024 году. Анализ показал противоречивое влияние различных факторов на финансовый результат: если расширение производства способствует росту прибыли, то ценовые колебания оказывают депрессивное воздействие. Сложившаяся ситуация требует оперативного вмешательства для оптимизации расходов и сдерживания их роста.

3 Пути минимизации себестоимости продукции ООО «Праксайр Азот Тольятти»

3.1 Разработка путей минимизации себестоимости продукции организации

Для минимизации материальных издержек предприятие может предпринять следующие меры:

- пересмотреть условия договоров с действующими партнерами таким образом, чтобы они были выгодны предприятию;
- осуществить поиск альтернативных поставщиков, произвести замену импортных материалов отечественными аналогами высокого качества.

Оптимизация себестоимости производимых товаров, работ и услуг является ключевым фактором успеха организации в текущих экономических реалиях. Это создает благоприятные предпосылки для устойчивого роста бизнеса.

Компании, эффективно управляющие своими затратами, обретают значительные конкурентные преимущества. Они имеют возможность устанавливать конкурентоспособные цены, способствующие росту продаж и укреплению своей позиции на рынке.

Снижение уровня себестоимости положительно влияет на показатель рентабельности хозяйствующего субъекта. Дополнительная прибыль, образуемая вследствие сокращения издержек, задействуется организациями не исключительно для поддержки текущих операций, но и для расширения производственного потенциала. Возникают возможности улучшения социально-экономического положения сотрудников посредством реализации различных схем материального стимулирования и осуществления корпоративных социальных инициатив.

Современные технологии и процессы автоматизации производства играют ключевую роль в процессе сокращения издержек. Их внедрение в сочетании с применением инновационных материалов и

усовершенствованных технологий производственного цикла существенно снижает общую величину издержек [32].

Развитие партнерских связей предприятий и углубление специализированного разделения труда открывают новые возможности для повышения экономической эффективности хозяйствующих субъектов. Такой подход особенно привлекателен для акционерных компаний, поскольку сокращение издержек создает благоприятные предпосылки для увеличения размеров дивидендных выплат инвесторам и укрепления их доходности.

Предприятия, специализирующиеся на выпуске ограниченного ассортимента продукции мелкими партиями, характеризуются повышенным уровнем удельных затрат относительно производителей массовой продукции. Отсюда вытекает необходимость формирования рациональных партнёрских взаимоотношений между хозяйствующими субъектами для достижения высокой степени специализации.

Важным фактором, оказывающим существенное влияние на процесс минимизации производственных затрат, является повышение производительности труда работников. Рост производительности ведет к сокращению трудозатрат на единицу выпускаемой продукции, что уменьшает удельную долю расходов на оплату труда в общей структуре издержек предприятия.

Систематическая минимизация затрат по всем направлениям её хозяйственной деятельности составляет рациональное управление издержками предприятия. Фундаментальным направлением выступает оптимизация использования материально-технических ресурсов, предотвращение выпуска дефектной продукции и сокращение непроизводственных расходов. Особое внимание должно уделяться рационализации административных издержек и совершенствованию процессов технического обслуживания производственного процесса.

Высокая доля затрат на покупку исходного сырья и используемых ресурсов определяет значимость мер по их экономии. Даже незначительное

снижение расхода материалов при производстве одной единицы продукции способно обеспечить заметный экономический эффект для всей организации.

Подбор надежных поставщиков прямо предопределяет формирование финальной стоимости продукции, поскольку расчёт себестоимости охватывает не только покупную цену материалов, но и логистические расходы. Организация обладает потенциалом минимизации материалоёмких затрат ещё на этапе закупки и доставки необходимых ресурсов. Оптимальная стратегия выбора поставщика подразумевает приоритетное сотрудничество с организациями, территориально приближенными к местонахождению предприятия, что позволит сократить транспортировочные издержки посредством применения наиболее экономически оправданных способов доставки.

Модернизация технологических процессов производства и усовершенствование конструкции изделий выступают определяющими факторами экономии исходных материалов при производстве одной единицы продукции. Важную роль играет применение новейших материалов и научно обоснованных норм их потребления.

Общепроизводственные и цеховые затраты компании находятся в прямой зависимости с себестоимостью единичного изделия. Масштабы производства наряду с общими расходами на административно-хозяйственное сопровождение бизнеса оказывают существенное воздействие на размер издержек, распределяемых на каждую отдельную единицу продукции.

Основным резервом экономии при оптимизации общехозяйственных и цеховых затрат является сокращение управленческо-административных расходов. Значительная часть данных издержек формируется за счёт выплат персоналу вспомогательной службы. Применение автоматизации вспомогательных функций и механизации подсобных процессов способствует уменьшению численности обслуживающего персонала, что ведёт к снижению управленческих и цеховых затрат, обеспечивая общее снижение производственных издержек предприятия.

Выполнение факторного анализа причин возникновения производственного брака и идентификация виновных субъектов предоставляют предприятию возможность разработки эффективных мероприятий, направленных на рациональное использование вторичного сырья и минимизацию убытков, вызванных производством дефектной продукции.

Значимый вклад в снижение затрат обеспечивается путём рационального распределения вспомогательных материалов, используемых для обслуживания техники и удовлетворения прочих хозяйственно-производственных потребностей, что способствует уменьшению косвенных расходов на предприятии в целом. Реализация подобной практики создаёт дополнительные возможности для дальнейшего сокращения совокупного объёма производственных издержек.

Среди ключевых подходов к сокращению производственных затрат первостепенную роль играют методы оптимизации операционных процессов и меры по повышению производительности труда. Важнейшее значение приобретает применение передовых научно-технических разработок и регулярное совершенствование инженерных решений. Высокоэффективная экономия возможна благодаря бережливому управлению ресурсами на каждой стадии технологического цикла, строгому контролю качества и предупреждению появления бракованной продукции, а также ликвидации необоснованно высоких категорий расходов. Целенаправленное развитие эффективного администрирования и совершенствование организационно-сервисного сопровождения обеспечивают дополнительное снижение себестоимости выпускаемой продукции.

3.2 Расчёт экономической эффективности разработанных путей минимизации себестоимости продукции

С учетом снижения показателя на 2,85% спрогнозируем затраты на период с 2025 года по 2026 год.

Прогноз затрат методом метода экспоненциального сглаживания с коррекцией тренда.

Используем уравнение для данного метода (формула 20):

$$F_t = F_{t-1} + \alpha \cdot (A_{t-1} - F_{t-1}) \quad (20)$$

где F_t – прогнозируемый показатель текущего периода;

F_{t-1} - прогноз на предыдущий период;

α - константа сглаживания, принимающая значения от 0,1 до 1;

A_{t-1} - фактическое значение предыдущего период.

Осуществим прогноз с различными коэффициентами α ; для каждого значения α первоначально определяют отклонение прогноза от спроса для каждого периода: $\Delta = A_i - F_i$

Затем определяют сумму отклонений ($\sum \Delta$) для окончательного прогноза. Берут то значение α , которое дает меньшую сумму изменений ($\sum \Delta$).

Далее проводим коррекцию тренда и строим график (FIT):

$$T_t = (1 - \beta) \cdot T_{t-1} + \beta \cdot (F_t - F_{t-1}),$$

$$FIT_t = F_t + T_t,$$

$$0,1 \leq \beta \leq 1,$$

где T_t - Коррекция тренда для текущего периода t ;

β - Константа, определяющая вес предыдущего тренда, принимающая значения от 0,1 до 1;

T_{t-1} - Коррекция тренда для прошедшего периода;

FIT_t - Итоговый прогноз с учетом коррекции тренда для текущего периода.

При $\alpha=0,1$:

$$\begin{aligned}F_2 &= 13000 + 0,1 \cdot (14602 - 13000) = 13160, \\F_3 &= 13160 + 0,1 \cdot (15653 - 13160) = 13409, \\F_4 &= 13409 + 0,1 \cdot (16597 - 13409) = 13728, \\F_5 &= 13728 + 0,1 \cdot (18970 - 13728) = 14252, \\F_6 &= 14252 + 0,1 \cdot (22518 - 14252) = 15079 - 2025 \text{ год}.\end{aligned}$$

При $\alpha=0,9$:

$$\begin{aligned}F_2 &= 13000 + 0,9 \cdot (14602 - 13000) = 14442, \\F_3 &= 14442 + 0,9 \cdot (15653 - 14442) = 15532, \\F_4 &= 15532 + 0,9 \cdot (16597 - 15532) = 16490, \\F_5 &= 16490 + 0,9 \cdot (18970 - 16490) = 18722, \\F_6 &= 18722 + 0,9 \cdot (22518 - 18722) = 22138 - 2025 \text{ год}.\end{aligned}$$

Далее работаем с величинами F_t при $\alpha=0,9$, так как сумма отклонений (Δ) при этом меньше, чем сумма отклонений при $\alpha=0,1$. Проводим коррекцию тренда.

При $\beta=0,1$:

$$\begin{aligned}T_2 &= (1 - 0,1) \cdot 0 + 0,1 \cdot (14442 - 13000) = 288, \\T_3 &= (1 - 0,1) \cdot 288 + 0,1 \cdot (15532 - 14442) = 218, \\T_4 &= (1 - 0,1) \cdot 218 + 0,1 \cdot (16490 - 15532) = 366, \\T_5 &= (1 - 0,1) \cdot 366 + 0,1 \cdot (18722 - 16490) = 739, \\T_6 &= (1 - 0,1) \cdot 2106 + 0,1 \cdot (22138 - 18722) = 2237 - 2025 \text{ год}\end{aligned}$$

При $\beta=0,9$:

$$T_2 = (1 - 0,9) \cdot 0 + 0,9 (14442 - 13000) = 1297 ,$$

$$T_3 = (1 - 0,9) \cdot 288 + 0,9 (15532 - 14442) = 1111 ,$$

$$T_4 = (1 - 0,9) \cdot 218 + 0,9 (16490 - 15532) = 974 ,$$

$$T_5 = (1 - 0,9) \cdot 366 + 0,9 (18722 - 16490) = 2106 ,$$

$$T_6 = (1 - 0,9) \cdot 2106 + 0,9 (22138 - 18722) = 3285 - 2025 \text{ год} ,$$

$$2025 \text{ год FIT} = 22138 + 3285 = 25424 .$$

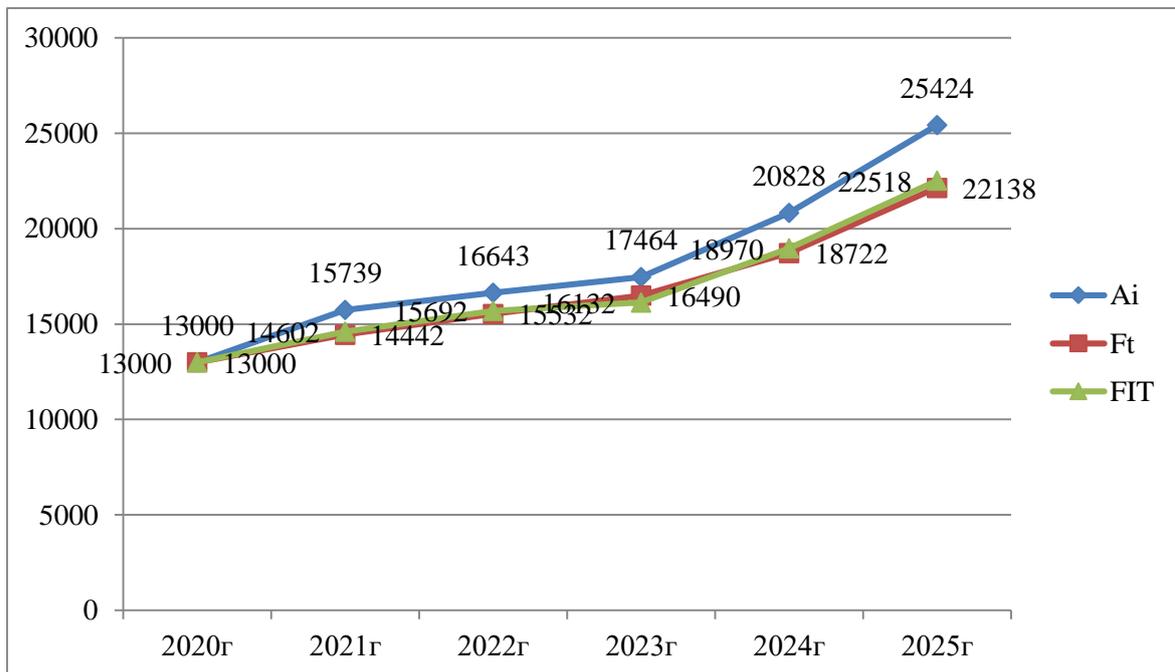


Рисунок 11 - Прогноз затрат на 2025 год

По данным рисунка 11 наблюдаем, что в 2025 году прогнозные затраты составят 25 424 млн. р.

Прогноз затрат на 2025 год с учетом резервов снижения затрат на 2,85%

При $\alpha=0,1$:

$$F_2 = 13000 + 0,1 \cdot (14602 - 13000) = 13160 ,$$

$$F_3 = 13160 + 0,1 \cdot (15653 - 13160) = 13409 ,$$

$$F_4 = 13409 + 0,1 \cdot (16597 - 13409) = 13728 ,$$

$$F_5 = 13728 + 0,1 \cdot (18970 - 13728) = 14252 ,$$

$$F_6 = 14252 + 0,1 \cdot (21816 - 14252) = 15015 - 2025 \text{ год}$$

При $\alpha=0,9$:

$$F_2 = 13000 + 0,9 \cdot (14602 - 13000) = 14442$$

$$F_3 = 14442 + 0,9 \cdot (15653 - 14442) = 15532$$

$$F_4 = 15532 + 0,9 \cdot (16597 - 15532) = 16490$$

$$F_5 = 16490 + 0,9 \cdot (18970 - 16490) = 18722$$

$$F_6 = 18722 + 0,9 \cdot (21876 - 18722) = 21561 - 2025 \text{ год}$$

$$F_7 = 21561 + 0,1 \cdot (24326 - 21561) = 24049 - 2026 \text{ год}$$

Далее работаем с величинами F_t при $\alpha=0,9$, так как сумма отклонений (Δ) при этом меньше, чем сумма отклонений при $\alpha=0,1$. Проводим коррекцию тренда.

При $\beta=0,1$:

$$T_2 = (1 - 0,1) \cdot 0 + 0,1 \cdot (14442 - 13000) = 288$$

$$T_3 = (1 - 0,1) \cdot 288 + 0,1 \cdot (15532 - 14442) = 218$$

$$T_4 = (1 - 0,1) \cdot 218 + 0,1 \cdot (16490 - 15532) = 366$$

$$T_5 = (1 - 0,1) \cdot 366 + 0,1 \cdot (18722 - 16490) = 739$$

$$T_6 = (1 - 0,1) \cdot 2106 + 0,1 \cdot (21876 - 18722) = 2210,8 - 2025 \text{ год}$$

$$T_7 = (1 - 0,1) \cdot 2766 + 0,1 \cdot (24049 - 21561) = 2438,2 - 2026 \text{ год}$$

При $\beta=0,9$:

$$T_2 = (1 - 0,9) \cdot 0 + 0,9 \cdot (14442 - 13000) = 1297$$

$$T_3 = (1 - 0,9) \cdot 288 + 0,9 \cdot (15532 - 14442) = 1111$$

$$T_4 = (1 - 0,9) \cdot 218 + 0,9 \cdot (16490 - 15532) = 974$$

$$T_5 = (1 - 0,9) \cdot 366 + 0,9 (18722 - 16490) = 2106$$

$$T_6 = (1 - 0,9) 2106 + 0,9 (21876 - 18722) = 2766 - 2025 \text{ год}$$

$$T_7 = (1 - 0,9) 2766 + 0,9 (24049 - 21561) = 2516 - 2026 \text{ год}$$

$$2025 \text{ год } FIT = 21561 + 2766 = 24326$$

$$2026 \text{ год } FIT = 24326 + 2516 = 26566$$

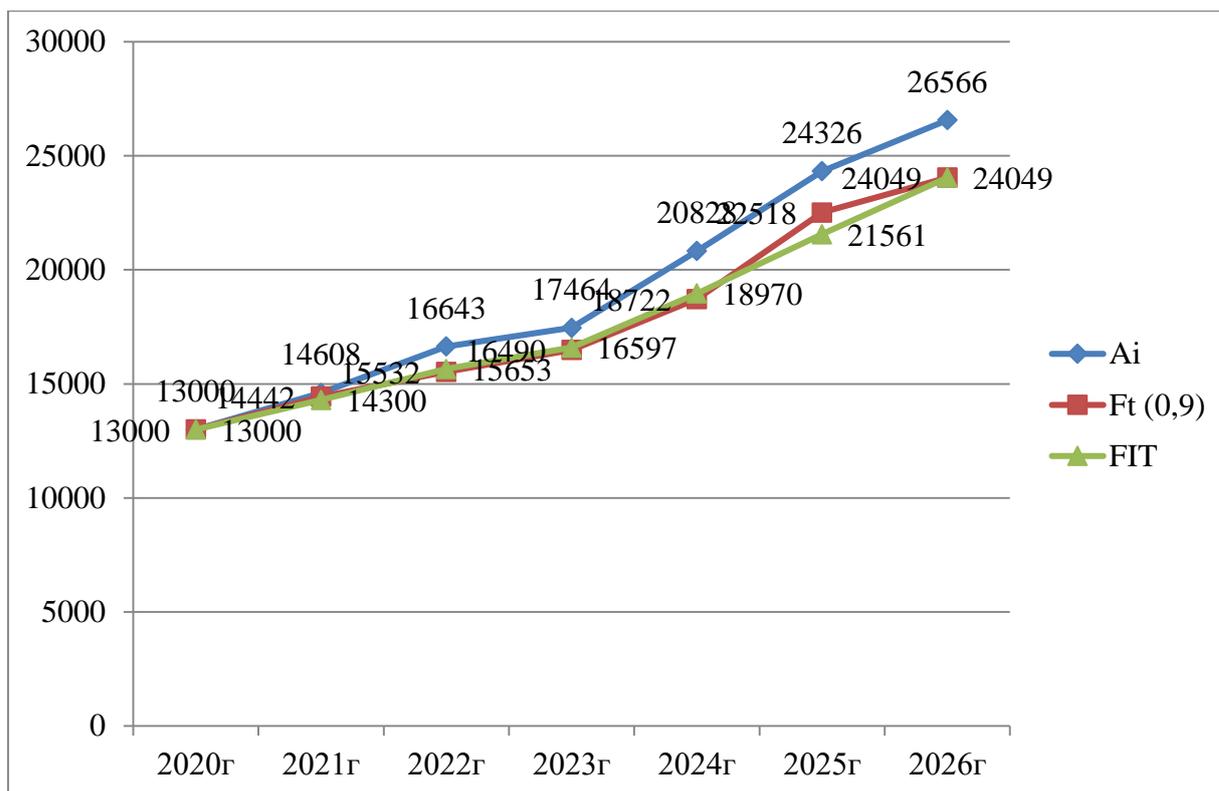


Рисунок 12 - Прогноз затрат на 2025 – 2026 год

Анализ диаграммы, представленной на рисунке 12, показывает, что реализация предложенного комплекса мероприятий по сокращению издержек приведет к формированию прогнозной величины затрат в размере 24 326 млн. р. в 2025 году и 26 565 млн. р. в 2026 году соответственно.

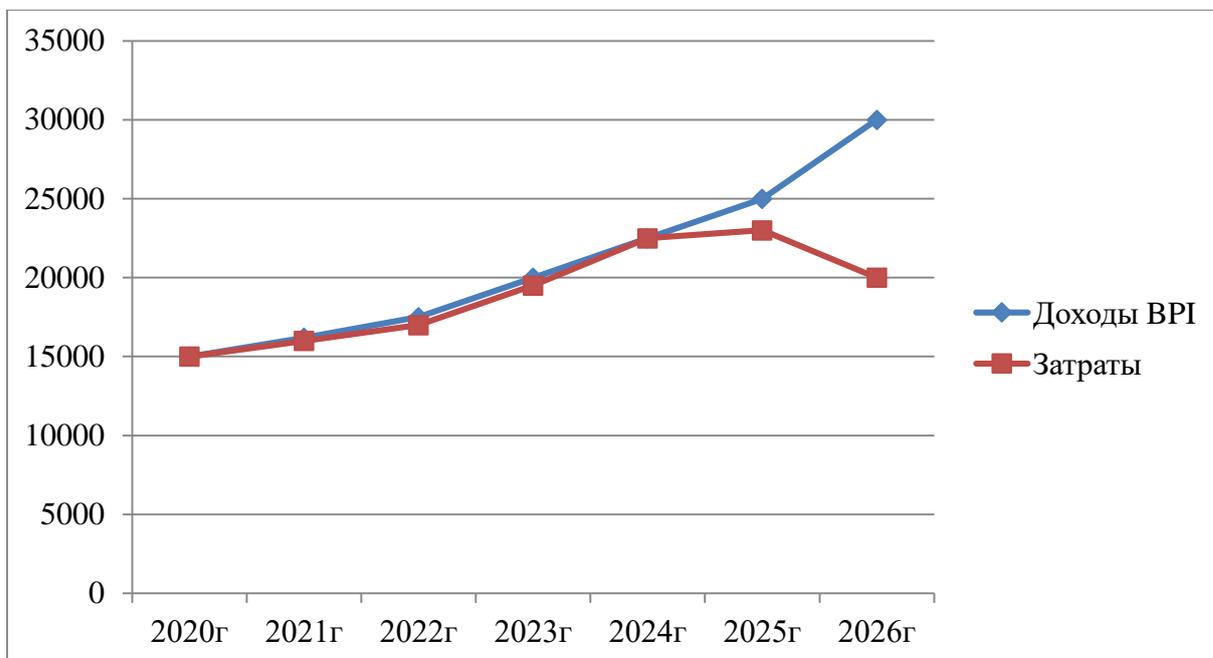


Рисунок 13 - Прогнозная динамика доходов и затрат ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2020 – 2026 гг.

Таким образом, проведённые расчёты прогнозируемых затрат, убедительно показали, что при сохранении текущего темпорального прироста величина издержек в 2025 году составит ориентировочно 25 424 млн. р. Согласно разработанному плану мероприятий по снижению затрат, ожидается сокращение этой суммы на 2,85%, вследствие чего потенциальный резерв позволит уменьшить прогнозируемые расходы в 2025 году с первоначальных 25 424 млн. р. до 24 326 млн. р., что означает экономию в размере 1 097 млн. р. Согласно аналогичным расчётам, скорректированная себестоимость продукции в 2026 году составит 26 566 млн. р.

Заключение

В результате проведенных исследований теоретических аспектов по проблеме планирования себестоимости продукции предприятия, можно сделать следующие выводы.

Финансовое положение компании и темпы её развития напрямую определяются уровнем затрат на производство товаров и услуг. Этот ключевой экономический индикатор во многом определяет успешность работы предприятия.

Тщательное исследование динамики производственных расходов позволяет не только отследить их изменение и соответствие плановым показателям, но и выявить возможности оптимизации затрат. Благодаря такому анализу руководство может определить факторы удорожания продукции и разработать эффективные меры по снижению издержек производства.

Показатель себестоимости, являясь важным экономическим индикатором, не только определяет оптимальное соотношение объёмов производства, но и служит основой для принятия стратегических управленческих решений. Он обеспечивает систематический контроль и учет издержек, сопутствующих процессу изготовления и реализации продукции.

Снижение производственных расходов предоставляет предприятию ряд перспектив: от укрепления рыночной устойчивости и минимизации финансовых рисков до разработки гибких ценовых стратегий, и повышения финансовой отдачи бизнеса путём увеличения маржи прибыли.

Проведенный в практической главе анализ себестоимости включил в себя следующие направления: Анализ структуры и динамики себестоимости; коэффициентный анализ себестоимости; факторный анализ прибыли от оказания продукции под влиянием фактора цена и себестоимость.

По результатам расчетов, графиков, приведенных во второй главе работы можно сделать выводы о том, что, за период с 2020 по 2024 годы

наблюдается тенденция роста затрат, а именно расходы увеличились с 14 438 млн. р. в 2020 году до 22 518 млн. р. в 2024 году, то есть за исследуемый период рост затрат составил 17,2% или 3 309 млн. р. Наибольшее увеличение произошло в 2022 году – 12,4%.

Увеличение затрат является негативной для предприятия тенденцией, но для того чтобы определить за счет чего оно происходит проведен анализ структуры затрат в динамике, который свидетельствует, что себестоимость на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда составляют более половины в общей сумме затрат. В 2020 году расходы на заработную плату составляли 58,3% от общей структуры затрат, увеличившись к 2024 году до 58,5%. Доля затрат на приобретаемую продукцию составляла 19,8% в 2020 году и выросла незначительно до 20,4% в 2024 году, свидетельствуя о стабильности соответствующих расходов. Операционные расходы, связанные с оборотом активов, находились на уровне 18,2%, а в 2022 году увеличились до 23% от общей суммы затрат. Наименьшую долю в составе затрат занимают прочие расходы, которые сократились с 3,7% в начальный период исследования до 2,9% в заключительной фазе.

Выполненные расчёты прогноза себестоимости, показывают, что при существующих темпах роста себестоимость продукции в 2025 году составит порядка 25 424 млн. р. За счёт внедрения запланированных мероприятий по снижению себестоимости ожидаемый уровень расходов уменьшится на 2,85%. Таким образом, идентифицированный потенциал экономии приведёт к снижению прогнозируемой себестоимости в 2025 году с 25 424 млн. р. до 24 326 млн. р., что означает экономию в размере 1 097 млн. р. При учёте эффекта снижения себестоимость продукции в 2026 году составит 26 566 млн. р.

Список используемой литературы

1. Аверина, О.И. Проблемы учетно-аналитического обеспечения управления затратами на предприятиях / О.И. Аверина, О.Р. Пронина // Международный бухгалтерский учет. - 2024. - № 18. - С. 24 — 30.
1. Атаманов, Д. Расчет себестоимости продукции методом ABC. Электронный журнал Корпоративный менеджмент. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cfin.ru/management/finance/cost/actbased_costing.shtml (дата обращения 22.10.2024)
2. Бескоровайная, С.А. Организационные аспекты учета расходов на производственном предприятии - управленческий аспект / С.А. Бескоровайная // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. -2020. - № 1. - С. 2 - 10.
3. Болатбиев, А.К., Миркина, О.Н. Управление затратами как фактор влияния на финансовые результаты деятельности предприятия / А.К. Болатбиев, О.Н. Миркина // В сборнике: Теоретические и прикладные аспекты научных исследований Сборник статей по материалам II научно-практической конференции. -2024.- С. 8-13.
4. Бухгалтерская ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2021-2024 гг.-2025. // <https://www.kuazot.ru/products/azot/> (дата обращения 28.04.2025)
5. Волкова, С.А., Рыжкова, М.Н. Система управления затратами высокотехнологичного предприятия // Экономинфо.- 2024. - №1-2. - С. 11-18.
6. Воронов, А.А. Управление затратами предприятия // Журнал стандарты и качество. -2020. - №13. - С. 44-47.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024) // <https://sudact.ru/law/gk-rf-chast1/>(дата обращения 21.10.2024)
8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024) // <https://legalacts.ru/kodeks/GK-RF-chast-1/> (дата обращения 27.01.2025)

9. Егорова, С.Е., Юданова, Л.А. Сравнительный анализ новых методов и систем учета затрат и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. -2021.- № 2.- С. 94-106.
10. Жданкин, Н.А. Затрата предприятия и способы их регулирования //Экономический журнал. - 2021. - № 23 - С. 13-16.
11. Желтова, М. Ф., Меркулова И. Ф. Кайзен-костинг и таргет-костинг как направление повышения эффективности деятельности предприятий АПК // Молодой ученый. - 2020. -№12. - С. 287-290.
12. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности/ В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2022. - 432с.
13. Лебедев, П. Управление затратами: философия и инструменты // Консультант. - 2024. - № 3. - С. 34 - 38
14. Литвинов, Д.В., Анализ финансового состояния предприятия: учеб. пособие/ Д.В. Литвинов. - М.: Эскаорт. 2021. - 104 с.
15. Мироненко, В. А. Затраты в системе бухгалтерского и налогового учетов // Столыпинский вестник. -2023. - №3. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zatraty-v-sisteme-buhgalterskogo-i-nalogovogouchetov> (дата обращения: 09.10.2024).
16. Михалева, А.А. Управление затратами как фактор обеспечения финансовой безопасности организации // Вестник науки. -2023. - №9 (66) - С. 32-37
17. Муравьева, Н. Н., Андросова, Д. В. Финансовые методы и инструменты управления расходами в коммерческих организациях // Экономика и бизнес: теория и практика. -2024.- №4-1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-metody-i-instrumentyupravleniya-rashodami-v-kommercheskih-organizatsiyah> (дата обращения: 11.10.2024).

18. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (ред. от 02.07.2021) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 21.10.2024)

19. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // "Собрание законодательства РФ", 07.08.2000, N 32, ст. 3340.

20. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030cb85dd5e34849b2bf2449/ (дата обращения 27.01.2025)

21. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (дата обращения 21.10.2024)

22. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/ (дата обращения 27.01.2025)

23. Родионова, В.Н. Организация производства на предприятиях в современных условиях / В.Н. Родионова. - Воронеж: ВГТУ, 2024. - 212 с.

24. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ: учеб. / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 381 с.

25. Сиденко, И.К., Чалганова, А.А. Управление затратами предприятия. учеб. пособие / И.К. Сиденко, А.А. Чалганова. – Санкт-Петербург: РГГМУ, 2022. -260 с.

26. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 26.12.2024) // <https://sudact.ru/law/tk-rf/> (дата обращения 27.01.2025)
27. Уваров, Д. Управление затратами: опыт практиков / Д.Уваров // Финансовый директор. - 2022. - № 4.- С. 17-22.
28. Управление затратами хозяйствующего субъекта: / А.И. Заруднев., Г.С. Мерзликина. - Волгоград: РПК Политехник, 2022. - 344 с.
29. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2024) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 21.10.2024)
30. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) О бухгалтерском учете // <https://sudact.ru/law/federalnyi-zakon-ot-06122011-n-402-fz-o/>(дата обращения 27.01.2025)
31. Черкесова, Н.З., Куликов, А.Д. внедрение метода ABC в систему управления затратами на предприятии // Экономика и социум.- 2024.- №12 (67). С. 1461-1466
32. Черных, А.Е., Буянова, Т.И. Система «стандарт-кост»: проблемы использования // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики. - 2021.- С. 247-249.
33. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 374 с.
34. Экономика предприятия : учеб. для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 458 с.
35. Экономика предприятия: учеб. и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 479 с.
36. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / Т. Н. Батова [и др.] - СПб.: Изд-во СПбГУИТМО, 2023. - 249 с.

37. Экономика, организация и планирование предприятия / под ред. Сысоевой Ф. П. - 2-е изд. - М.: РИФ, 2023. - 263 с.

38. Эминова, Н.Э. Информационные системы экономического анализа. - Махачкала: ДГУНХ, 2024. - 165 с.

Приложение А

Отчет о финансовых результатах ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2023 г.

Таблица А.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2023 г.

за год 2023 __ г.

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 2022г.	За 2023г.
	Выручка	2110	17540	19432
	Себестоимость продаж	2120	(17240)	(19209)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	300	223
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	300	223
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	5640	6890
	Прочие расходы	2350	(5558)	(6705)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	382	408
	Текущий налог на прибыль	2410	(164)	(223)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	218	185

	Коды
Форма по ОКУД	0710002
Дата (число, месяц, год)	31 12 2023
по ОКПО	17650854
ИНН	7709930344
по ОКВЭД	(20.11)
по ОКОПФ/ОКФС	12300яяч 16
по ОКЕИ	384(385)

Организация ООО «Праксайр Азот Тольятти»
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид экономической деятельности Производство промышленных газов
 Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью
 Единица измерения: т. р. (млн. р.)

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2024г.

Таблица Б.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2024г.

за год 2024__г.

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 2023г.	За 2024г.
	Выручка	2110	19432	22453
	Себестоимость продаж	2120	(19209)	(22518)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	223	-65
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	223	-65
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	6890	7312
	Прочие расходы	2350	(6705)	(6950)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	408	297
	Текущий налог на прибыль	2410	(223)	(100)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	185	197

Приложение В

Динамика себестоимости на продукцию ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2020-2024 гг.

Таблица В.1 - Динамика себестоимости на продукцию ООО «Праксайр Азот Тольятти» за 2020-2024 гг.

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.		2023 г.		2024 г.		за весь период	
	+, Δ	Темп роста	+, Δ	Темп роста	+, Δ	Темп роста	+, Δ	Темп роста	+, Δ	Темп роста	+, Δ	Темп роста
Изменени е расходов, руб.	338	102,4	178 8	112,4	1013	106,2	1969	111,4	330 9	117,2	808 0	156,0
Оплата труда и начислен ия на выплаты по оплате труда	-47	99,4	561	106,7	893	109,9	1193	112,1	211 0	119,1	475 7	156,5
в том числе: заработна я плата	-59	99,0	440	107,5	738	111,6	908	112,8	174 1	121,8	382 7	164,8
прочие выплаты	2	101,8	5	104,8	6	105,9	11	110,2	14	112,0	36	137,0
начислен ия на выплаты по оплате труда	10	100,4	116	104,8	149	105,9	275	110,2	354	112,0	893	137,0
Приобрет ение работ, продукци и	93	103,4	183	106,4	20	100,7	707	123,1	819	121,7	172 9	160,4
в том числе: услуги связи	1	101,8	18	133,1	-12	83,3	3	105,6	11	116,9	20	137,0
транспор тные услуги	1	102,5	-1	97,6	8	113,7	7	110,2	9	112,0	22	137,0

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.		2023 г.		2024 г.		за весь период	
коммунальные услуги	123	110,7	207	116,3	94	106,3	270	117,1	585	131,7	1 155	190,8
работы, услуги по содержанию имущества	38	103,3	- 148	87,6	-93	91,1	384	140,4	160	112,0	303	125,5
прочие работы, услуги	-71	80,2	108	137,8	23	105,9	43	110,2	55	112,0	229	180,2
Расходы по операциям с активами	135	105,4	1 079	141,0	254	106,9	-64	98,4	200	105,1	1 469	155,8
в том числе: амортизация ОС и нематериальных активов	70	104,0	-18	99,0	105	105,9	194	110,2	250	112,0	532	129,4
расходование материальных запасов	64	108,5	1 097	233,2	149	107,8	-258	87,5	-50	97,2	937	213,8
Прочие расходы	158	142,7	-34	93,6	-154	68,8	133	139,1	181	138,2	126	123,8
Чистый операционный результат	- 897	106,1	- 752	104,8	-967	105,9	-1 784	110,2	-2 300	112,0	-5 804	137,0

Приложение Г

Бухгалтерский баланс за 2022-2024 гг.

Таблица Г.1 - Бухгалтерский баланс за 2022-2024 гг.

Бухгалтерский баланс

за год 2024 г.

Организация ООО «Праксайр Азот Тольятти»_ Идентификационный номер налогоплательщика _____ Вид экономической деятельности Производство промышленных газов Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью _____ Единица измерения: млн. р. Местонахождение (адрес) _____	Форма по <u>ОКУД</u> Дата (число, месяц, год) _____ по <u>ОКПО</u> ИНН _____ по <u>ОКВЭД2</u> по <u>ОКОПФ/ОКФС</u> по <u>ОКЕИ</u>	Коды 0710001 31 12 2024 17650854 7709930344 (20.11) 12300 136 384
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту <input type="checkbox"/> ДА <input type="checkbox"/> НЕТ		
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора _____		
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора _____		ИНН 7709930344
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора _____		ОГРН/ ОГРНИП 1137746471147

Пояснения (1)	Наименование показателя	Код	за 2022г.	за 2023г.	за 2024г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	2564	2745	2786
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170	3452	4052	4170
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	Итого по разделу I	1100	6016	6797	6956
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	1252	1350	1420
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220			
	Дебиторская задолженность	1230			
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	785	680	650
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1117	1224	1310
	Прочие оборотные активы	1260			
	Итого по разделу II	1200	3154	3254	3380
	БАЛАНС	1600	9170	10051	10336

Продолжение Приложения Г

Продолжение таблицы Г.1

Пояснения (1)	Наименование показателя(2)	Код	На	На 31	На 31
			20__ г.(3)	декабря 20__ г.(4)	декабря 20__ г.(5)
	ПАССИВ III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ(целевое финансирование) Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)(паевой фонд)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров (целевой капитал)	1320	() (7)	()	()
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки) (целевые средства)	1350			
	Резервный капитал (фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества)	1360			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) (резервный и иные целевые фонды)	1370	1574	1674	1770
	Итого по разделу III	1300	1584	1684	1780
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	1410			
	Отложенные налоговые обязательства	1420			
	Оценочные обязательства	1430			
	Прочие обязательства	1450			
	Итого по разделу IV	1400			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	1510			
	Кредиторская задолженность	1520	7586	8367	8556
	Доходы будущих периодов	1530			
	Оценочные обязательства	1540			
	Прочие обязательства	1550			
	Итого по разделу V	1500	7586	8367	8556
	БАЛАНС	1700	9170	10051	10336

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)