

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему Анализ формирования активов бухгалтерского баланса и эффективности их использования

Обучающийся

С.М. Инамова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент О.А. Шабанова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2025

Аннотация

Выполнила работу – Инамова Сабина Маратовна.

Научный руководитель доцент, доцент, к. э. н. Шабанова О.А.

Цель работы – изучить анализ формирования активов бухгалтерского баланса и эффективности их использования.

Предмет исследования – активы бухгалтерского баланса ООО «ART CAKE».

Объектом исследования – ООО «ART CAKE».

Методы исследования: индукция, дедукция, сравнительный анализ, горизонтальный, вертикальные, коэффициентный анализ.

В первом разделе рассматриваются теоретические аспекты формирования и анализа активов бухгалтерского баланса.

Второй раздел посвящена анализу технико-экономических показателей ООО «ART CAKE», изучению структуры и динамики активов, а также оценке их эффективности за 2022–2024 годы.

Третий раздел содержит разработанные мероприятия по повышению эффективности использования активов и расчет их экономической эффективности.

Бакалаврская работа содержит 32 используемых источников, 11 таблиц, 5 рисунков.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты формирования и анализа активов.....	7
1.1 Понятие и сущность активов бухгалтерского баланса	7
1.2 Цели, задачи и методы анализа активов бухгалтерского баланса.....	17
2 Анализ формирования активов бухгалтерского баланса ООО	21
2.1 Организационная структура и анализ технико-экономических показателей.....	21
2.2 Анализ формирования активов бухгалтерского баланса	33
3 Анализ и пути повышения эффективности использования активов	44
3.1 Анализ эффективности использования активов предприятия.....	44
3.2 Рекомендации по повышению эффективности использования	52
Заключение	62
Список используемых источников.....	64
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «ART CAKE».....	68
Приложение Б Активы бухгалтерского баланса ООО «ART CAKE»	71
Приложение В Отражение в бухгалтерском балансе активов предприятия ООО «ART CAKE»	73

Введение

Анализ формирования активов бухгалтерского баланса и эффективности их использования представляет собой ключевой элемент финансового анализа, который позволяет оценить финансовое положение организации, выявить возможные проблемы в управлении активами и предложить способы улучшения финансовых результатов. В современных условиях экономической нестабильности эффективное управление активами становится важнейшей задачей для всех предприятий, поскольку оно напрямую влияет на ликвидность, рентабельность и финансовую устойчивость организации.

Активы бухгалтерского баланса представляют собой экономические ресурсы предприятия и определяют направления их использования. Рациональное управление активами позволяет укрепить текущее финансовое положение и создать основу для долгосрочного развития организации.

В условиях экономической нестабильности и высокой конкуренции следует уделять особое внимание анализу формирования и использования активов. Комплексный подход к анализу позволяет выявить проблемные зоны, оптимизировать их структуру и разработать меры для повышения эффективности использования ресурсов.

Данная работа посвящена исследованию процесса формирования активов в бухгалтерском балансе и оценке результативности их применения.

В рамках исследования поставлены следующие задачи:

- рассмотрение теоретических основ формирования и аналитического изучения активов бухгалтерского баланса;
- анализ ключевых технико-экономических показателей деятельности ООО «ART CAKE»;
- изучение структуры и динамики изменения активов, отраженных в бухгалтерском балансе предприятия;
- определение степени эффективности использования активов предприятия;

- разработка комплекса мер, направленных на оптимизацию использования активов, и оценка их экономического влияния.

Объектом исследования выступает ООО «ART CAKE».

Предметом исследования является активы бухгалтерского баланса ООО «ART CAKE».

Методы исследования включают горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный анализ и сравнительный метод. В качестве информационной базы использовались данные бухгалтерской отчетности ООО «ART CAKE» за 2022–2024 годы, нормативно-правовые акты и научные публикации.

Вклад данной работы в развитие теории (теоретическая значимость) заключается в расширении и детализации понимания процессов формирования и аналитического исследования активов предприятия, а также методов оценки результативности их применения. Полученные результаты могут служить основой для дальнейших научных изысканий в сфере управления финансами.

Практическая ценность настоящего исследования заключается в том, что разработанные методики и предложенные рекомендации обладают высокой степенью адаптивности и могут быть успешно внедрены в практику управления активами организаций, работающих в смежных секторах экономики. Внедрение предложенных подходов позволит повысить рентабельность активов, оптимизировать финансовые показатели и укрепить конкурентные позиции предприятий.

Структура работы включает следующие разделы: введение, три основных раздела, заключение, перечень используемой литературы, приложения. Первый раздел посвящен изучению теоретических основ формирования и анализа активов, отраженных в бухгалтерском балансе.

Второй раздел посвящен анализу технико-экономических показателей ООО «ART CAKE», изучению структуры и динамики активов, а также оценке их эффективности за 2022–2024 годы.

Третий раздел посвящен разработке мероприятий по повышению эффективности использования активов и расчет их экономической эффективности.

Работа посвящена вопросу разумного использования активов предприятия как важному условию его стабильного и долгосрочного развития.

1 Теоретические аспекты формирования и анализа активов бухгалтерского баланса

1.1 Понятие и сущность активов бухгалтерского баланса

Активы бухгалтерского баланса представляют собой ресурсы, находящиеся под контролем организации, которые способны приносить экономические выгоды в будущем. Включают они как материальные (например, здания и оборудование), так и нематериальные активы (например, патенты или авторские права), а также имущественные права, отвечающие установленным критериям (Приложение Б Таблица 1 Активы бухгалтерского баланса ООО «ART CAKE»).

Баланс — это финансовый отчет, в котором подробно описываются активы, обязательства и отчеты компании за определенный период. Это дает четкий пример того, чем вы владеете и что должны. В зависимости от конкретного отчетного периода баланс может составляться ежемесячно, ежеквартально и ежегодно [33].

«Конечно, как и другие финансовые данные, баланс также связан с отчетами о прибылях и убытках и отчетами о движении денежных средств. Эти два имеют кумулятивный эффект на балансы и могут быть обнаружены через изменения в отчетах. Например, если прибыль увеличивается в отчете о прибылях и убытках, нераспределенная прибыль также увеличивается» [14].

Баланс, в рамках системы бухгалтерского учета, представляет собой структурированный метод агрегирования и классификации активов организации, а также источников их финансирования, в денежном выражении, отражающий финансовое положение компании на определенную дату. К формированию бухгалтерского баланса предъявляется ряд ключевых требований, являющихся универсальными и применимыми вне зависимости от юрисдикции или специфики деятельности: истинность, реальность, единство, непрерывность и точность. Требование точности, в свою очередь,

основывается на необходимости документального подтверждения всех представленных в балансе показателей, посредством первичной учетной документации, данных бухгалтерского учета, регистров бухгалтерского учета и результатов инвентаризации. Корректность баланса означает, что указанные в нем суммы и оценки точно отражают реальное экономическое положение, что гарантирует достоверное представление о финансовом состоянии компании [32].

Под единством понимается составление баланса на основе общепринятых или официально утверждённых принципов бухгалтерского учёта, с использованием одинаковых методов расчётов и прочих стандартов.

Непрерывность баланса компании, существующего на протяжении продолжительного времени работы компании, обусловлено тем, что каждый следующий баланс продолжает предыдущий.

Целью баланса является то, что баланс полезен для определения финансовых условий, помогает в финансовом управлении и принятии важных бизнес-решений. Он также привлекает заинтересованные стороны и позволяет им оценить стоимость компании.

Баланс показывает, как ваш бизнес может преодолеть свои финансовые трудности, погасить свои долги и распределить средства.

Обзор финансового состояния показывает, сколько средств находится в распоряжении компании, сколько она сохранит и сколько будет доступно в ближайшее время [30].

Инструмент для заинтересованных сторон: баланс является документом, который помогает заинтересованным сторонам, особенно менеджерам, инвесторам и кредиторам, оценить компанию и решить, стоит ли в нее инвестировать [29].

Кроме того, данные баланса позволяют корректировать финансовую стратегию компании, опираясь на выявленные тенденции и изменения в основных показателях. Это особенно важно в условиях нестабильной

экономической среды, когда своевременное реагирование на внутренние и внешние факторы имеет решающее значение.

Баланс, как правило, состоит из трёх разделов: активов, обязательств и собственного капитала. Вместе они показывают, какими ресурсами располагает компания, что она должна другим, и какая часть имущества принадлежит ей самой [28].

Рассмотрим активы более подробно. Это ресурсы, которые имеют денежную ценность и используются в деятельности компании. Они могут приносить доход, снижать издержки или способствовать увеличению продаж. В зависимости от срока использования, активы делятся на текущие и внеоборотные:

- «текущие активы — это те, которые можно легко превратить в наличные в течение одного года» [24, с.18-19]. Распространенными примерами текущих активов являются — денежные средства: это ликвидные активы, которые также могут включать казначейские векселя и депозиты.

Дебиторская задолженность: сумма, которую клиенты должны и которая будет выплачена компании [27].

Инвентарь: товары, хранящиеся на складе для продажи.

Авансовые платежи — расходы, уже понесённые, но относящиеся к будущим периодам (например, предоплата за аренду или рекламу).

- внеоборотные активы — это те, что используются на протяжении длительного времени и не предназначены для быстрой продажи. Например: недвижимость и земля, находящиеся в собственности компании и применяемые в операционной деятельности [26].

А также примером является оборудование и техника, используемые в производстве или оказании услуг, которые не подлежат ликвидации в ближайшее время [25].

«Нематериальные активы: Нефизические активы, которые обычно не учитываются или занижаются в балансе, например патенты, товарные знаки. Деловая репутация: Стоимость репутации или бренда компании» [24, с.18-19].

Рассмотрим роль ликвидных и нематериальных активов.

Эти текущие или в основном называемые ликвидными активами используются для немедленных финансовых расходов бизнеса. В первую очередь, они используются для операционных расходов или смягчения любых непредвиденных событий.

«Высоколиквидные активы означают, что ваша компания может гибко погашать краткосрочные долги. С другой стороны, нематериальные активы — это нефизические активы, используемые для долгосрочных бизнес-нужд, таких как улучшение отношений с клиентами. Они часто оцениваются по денежным потокам активов и не активов» [19].

Рассмотрим обязательства.

«Проще говоря, обязательства — это долги компаний» [31, с.15-16]. Это относится к тому, что компания берет в долг, а не к тому, чем владеет. Это один из ключевых компонентов, помогающих определить финансовое состояние компании. Обязательства охватывают как текущие, так и долгосрочные обязательства.

Текущие обязательства – эти обязательства погашаются в течение года.

Кредиторская задолженность: долги, которые являются частью счетов-фактур за операции и в основном погашаются в течение 30 дней.

Краткосрочные кредиты: кредиты, которые берутся на короткий срок для удовлетворения потребностей или возникновения внезапных событий.

Начисленные расходы: расходы, понесенные, но еще не оплаченные, например, ежемесячные платежи за товары или услуги [22].

Долгосрочные обязательства, это обязательства, которые часто имеют длительные временные рамки, обычно более года.

Долгосрочные обязательства — это долги, которые компания выплачивает не сразу, а в течение нескольких лет. Например, сюда можно

отнести ипотечные кредиты или крупные банковские займы, которые помогают финансировать важные проекты. Ещё одним примером являются отложенные налоговые обязательства — это такие налоги, которые предприятие уже рассчитало, но оплатить их нужно будет позже, чаще всего в следующем финансовом году [20].

Обязательства влияют на финансовое положение компании не только с точки зрения бухгалтерского баланса, но и на её повседневную работу. Например, необходимость своевременно рассчитываться с поставщиками и кредиторами может ограничивать доступные денежные средства. Из-за этого иногда приходится откладывать закупки материалов или оборудования, что в свою очередь сказывается на производственных процессах и операционной деятельности. В результате ухудшается ликвидность, повышаются операционные расходы, а инвесторы и кредиторы начинают смотреть на компанию с осторожностью.

«Бухгалтерский баланс — это документ строгой отчетности, составляемый в первую декаду месяца в утвержденные законодательством сроки» [24,с.32-33].

Требуемая информация о балансе:

- контролировать наличие и структуру средств и ресурсов;
- управлять распределением средств;
- оценка нормы амортизации основных средств предприятия;
- проанализировать финансовое состояние и платежеспособность компании [17].

В общей картине, строение бухгалтерского баланса выглядит следующим образом (рисунок 1)



Рисунок 1- Строение бухгалтерского баланса [15]

Баланс состоит из отдельных статей учета, каждая из которых отражает определённый вид активов, обязательств или источников финансирования. Чтобы было проще с ними работать, все эти статьи сгруппированы по разделам в зависимости от их экономической сути. Каждая статья имеет свой уникальный номер, что помогает быстро находить нужную информацию и ссылаться на неё в документах [16].

Для того чтобы показать, как изменились денежные средства компании, в балансе приводятся показатели на начало и конец отчётного периода. Это позволяет отследить движение денег за определённый промежуток времени.

Существуют разные виды балансов, которые отличаются по времени составления и целям. Например, начальный баланс показывает состояние активов и обязательств на момент открытия бизнеса. Текущий (или периодический) составляется регулярно для контроля текущего положения

компании. Годовой баланс подводит итоги за весь финансовый год, а ликвидационный — используется при закрытии предприятия. Кроме того, существуют разделительный и консолидированный балансы, которые применяются в специфических случаях, например, при разделении бизнеса или объединении нескольких компаний [13].

Стартовые фонды — это ресурсы, с которых начинается работа любой компании. Это может быть начальный капитал, оборудование, помещение и другие активы, которые необходимы для запуска бизнеса. Например, если открыть кафе, то стартовые фонды включают деньги на аренду помещения, покупку мебели и продуктов [12].

Денежные потоки — это деньги, которые приходят и уходят в течение жизни проекта. Их обычно анализируют регулярно: ежемесячно или ежеквартально, чтобы понимать, как меняется финансовое состояние компании.

Баланс бывает разных видов в зависимости от того, когда и зачем его составляют. Годовой баланс подводит итоги работы за год, показывая, сколько денег и имущества осталось на начало следующего года. Ликвидационный баланс нужен, если компания закрывается, чтобы понять, что и кому должно быть выплачено. Разделительный баланс составляют, когда большая компания делится на несколько меньших, а баланс слияния — когда несколько организаций объединяются в одну [11].

Есть разные способы оценки и сравнения показателей, которые помогают понять эффективность работы компании. Например, можно смотреть только на бухгалтерские данные, а можно объединять их с другими источниками информации для более полного анализа [10].

Когда речь идет о собственности компании, то её участниками могут быть самые разные организации: государство, муниципалитеты, частные лица или коллективные предприятия. Все они вносят свой вклад и имеют свои права и обязанности.

Балансовая отчетность делится на отдельные и самостоятельные балансы в зависимости от объекта учета. Самостоятельный баланс вправе составлять только юридические лица, тогда как отдельный баланс создается для обособленных структурных подразделений предприятия, не обладающих статусом юридического лица. Основная цель анализа бухгалтерского баланса заключается в комплексной оценке финансового состояния экономического субъекта, выявлении тенденций и прогнозировании перспектив его развития, что является необходимым условием для принятия обоснованных управленческих решений заинтересованными сторонами. «В число ключевых задач, решаемых посредством анализа баланса, входят: оценка структуры и динамики имущественного положения предприятия; анализ ликвидности и оборачиваемости различных групп активов; изучение структуры источников формирования активов и оценка зависимости от заемного капитала; характеристика степени обеспеченности обязательств активами предприятия; анализ взаимосвязей и сбалансированности структуры активов и пассивов; оценка способности генерировать положительные денежные потоки и обеспечивать финансовую устойчивость; анализ эффективности использования капитала и возможностей его наращивания» [19].

Для признания актива в бухгалтерском учёте необходимо соблюдение следующих условий [9]:

- актив должен находиться под контролем организации, то есть она должна иметь возможность распоряжаться им в пределах своей деятельности;
- актив должен приносить экономические выгоды в будущем, что предполагает его способность генерировать денежные потоки или иные формы выгоды;
- актив должен иметь стоимостную оценку, выраженную в денежной форме, что позволяет учитывать его в балансе и использовать для анализа финансового состояния.

Текущие активы, характеризующиеся высокой степенью ликвидности, представляют собой ресурсы, которые, как ожидается, будут реализованы или использованы в течение одного операционного цикла предприятия. В состав текущих активов входят, в частности, запасы материально-производственных ценностей, краткосрочная дебиторская задолженность, денежные средства на счетах в банках и в кассе, а также их эквиваленты [8].

В структуре актива бухгалтерского баланса долгосрочные активы, также известные как внеоборотные, занимают важное место, отражая ресурсы, предназначенные для использования в течение длительного периода времени. К примеру, статья "Основные средства" (отражается в строке 1150 бухгалтерского баланса) представляет собой совокупность материальных активов, используемых в производственной и хозяйственной деятельности предприятия более одного года [7].

Это здания, оборудование, транспортные средства, которые служат для выполнения производственных или хозяйственных функций. Учёт этих активов ведется на счетах 01 и 02, и их стоимость сначала определяется как первоначальная, но затем она уменьшается на величину амортизации. Важно отметить, что амортизация позволяет учесть физическое изнашивание и моральное устаревание активов.

«Нематериальные активы» (строка 1110).

К ним относятся патенты, лицензии, авторские права, которые могут быть использованы для получения дохода. Учёт таких активов ведется на счете 04, и для их признания важна не только юридическая собственность, но и способность приносить экономическую выгоду [6].

«Долгосрочные финансовые вложения» (строка 1170).

Это вложения в акции, облигации и доли других организаций, которые организация планирует удерживать более одного года. Учёт таких вложений ведется на счете 58, и их стоимость также может изменяться в зависимости от рыночной ситуации [5].

Текущие активы (оборотные):

- «денежные средства» (строка 1250).

В эту категорию входят деньги, находящиеся в кассе предприятия, а также на его банковских счетах. Эти средства являются самым ликвидным активом, и учёт ведется на счетах 50 и 51.

- «товарно-материальные запасы» (строка 1210) [4].

Это сырьё, материалы, товары и готовая продукция, предназначенные для дальнейшего использования или реализации. Учёт этих активов ведется на счетах 10 и 41, и для их оценки можно использовать различные методы, такие как FIFO (первым пришёл — первым ушел) или метод средней стоимости.

- «дебиторская задолженность» (строки 1230–1240).

Это суммы, которые организация должна получить от своих контрагентов за проданные товары или оказанные услуги. «Учёт дебиторской задолженности ведется на счетах 60 и 62, и для управления этими активами обычно создаются резервы под сомнительные долги, чтобы учесть возможные потери» [21, с.25-26].

Формирование активов осуществляется за счёт различных источников, таких как собственный капитал, займы, выручка от основной деятельности и инвестиции. При этом необходимо соблюдать нормативные требования, определяющие порядок учёта и оценки активов [3].

Анализ активов бухгалтерского баланса представляет собой важный этап финансового анализа, включающий оценку структуры активов, их динамики, ликвидности и эффективности использования. Например, вертикальный анализ позволяет оценить долю каждой статьи в общем балансе, а горизонтальный — изучить изменения показателей с течением времени. В процессе анализа могут быть использованы финансовые коэффициенты, такие как коэффициент ликвидности [2].

Это включает в себя улучшение оборотности активов, сокращение неэффективных затрат, а также принятие решений, которые способствуют повышению рентабельности и финансовой устойчивости предприятия.

1.2 Цели, задачи и методы анализа активов бухгалтерского баланса

Анализ активов бухгалтерского баланса играет ключевую роль в оценке финансового состояния организации, поскольку позволяет определить, насколько эффективно используются ресурсы предприятия, а также выявить потенциальные резервы для улучшения финансовых показателей. Этот процесс необходим для понимания того, как организация управляет своими активами, какие из них приносят наибольшую прибыль, а какие могут быть использованы более эффективно. Анализ активов также помогает принимать обоснованные решения, направленные на оптимизацию активов и повышение ликвидности предприятия.

Цель анализа активов бухгалтерского баланса заключается в определении структуры активов, динамики их изменений, ликвидности и оборачиваемости, а также в выявлении факторов, которые влияют на их использование. Полученные результаты могут служить основой для формирования предложений по повышению эффективности управления активами и оптимизации их использования.

Основными задачами анализа активов являются:

- оценка ликвидности активов, то есть способности предприятия оперативно превратить свои активы в денежные средства, что критично для обеспечения нормального функционирования;
- оценка оборачиваемости активов, позволяющая судить о том, насколько эффективно используются ресурсы для получения прибыли и достижения финансовых целей;
- анализ структуры активов для выявления возможной избыточности или дефицита определённых видов активов, что поможет предприятию более эффективно распоряжаться своими ресурсами;
- оценка эффективности использования долгосрочных и текущих активов, выявление резервов для улучшения финансовых

показателей и оптимизация использования активов на различных этапах их жизненного цикла [1].

Для решения задач анализа финансового состояния компании существует несколько популярных методов, каждый из которых помогает взглянуть на цифры под разным углом.:

- вертикальный (структурный) анализ;

Этот метод позволяет понять, какую долю в общем объёме активов занимают разные статьи. Представьте, что вы смотрите на «пирог» баланса: вертикальный анализ показывает, сколько в нем «отведено» под основные средства, а сколько — под оборотные активы, такие как запасы или денежные средства. Например, если оборотных активов слишком мало, это может говорить о том, что компании не хватает ресурсов для текущих операций.

- горизонтальный (динамический) анализ;

Здесь всё строится на сравнении показателей за несколько периодов, чтобы увидеть динамику — растёт ли, падает или стабилизируется какой-то показатель. К примеру, если дебиторская задолженность растёт с каждым кварталом, это может указывать на проблемы с оплатой от клиентов, что требует вмешательства.

- трендовый анализ.

Этот подход похож на горизонтальный, но делает акцент на выявлении устойчивых тенденций. Например, наблюдая за изменением основных средств компании на протяжении нескольких лет, можно прогнозировать, насколько активно предприятие инвестирует в оборудование или недвижимость, и предугадать, насколько скоро понадобится обновление.

- коэффициентный анализ.

Здесь в ход идут разные формулы — финансовые коэффициенты, которые помогают оценить, насколько эффективно используются ресурсы.

Например: «Коэффициент текущей ликвидности = Текущие активы / Краткосрочные обязательства (норматив: > 1). Этот коэффициент показывает,

насколько предприятие способно погасить свои краткосрочные обязательства» [23].

«Коэффициент абсолютной ликвидности = (Денежные средства + их эквиваленты) / Краткосрочные обязательства (норматив: 0,2–0,5). Оценивает способность предприятия быстро расплатиться с обязательствами» [23].

«Коэффициент оборачиваемости запасов = Себестоимость продаж / Средняя величина запасов. Высокий коэффициент свидетельствует о высокой эффективности использования запасов» [23].

«Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности = Выручка / Средняя дебиторская задолженность. Этот показатель отражает скорость возврата средств» [23].

«Коэффициент обеспеченности собственными средствами = (Собственные средства – Внеоборотные активы) / Оборотные активы » [23]. Норматив:> 0,5. Помогает оценить финансовую независимость предприятия.

Сравнительный анализ.

Сравнивать свои показатели с конкурентами или отраслевыми стандартами — отличный способ понять, где компания находится на рынке. Если ваши показатели ниже средних по отрасли, стоит задуматься над стратегией улучшения.

Факторный анализ.

Этот метод помогает разобраться, что именно влияет на изменения финансовых показателей. Например, если изменяется оборачиваемость дебиторской задолженности, можно посмотреть, связано ли это с ростом продаж или с ухудшением платежной дисциплины клиентов. Анализ позволяет более точно прогнозировать, как разные факторы повлияют на финансы в будущем.

Стоит уделять внимание и таким показателям, как износ активов, ведь они помогают понять, насколько «устарели» основные средства компании и требуют ли они обновления. Например, коэффициент износа основных средств вычисляется как отношение накопленной амортизации к

первоначальной стоимости этих активов. Если этот показатель приближается к 0,5 или выше, это уже тревожный сигнал — значит, оборудование или техника значительно изношены и, возможно, нуждаются в ремонте или замене.

Еще один важный показатель — коэффициент движения основных средств. Он отражает, как активно компания обновляет или выбрасывает свои основные средства. Рассчитывается он по формуле, где в числителе сумма стоимости выбывших активов и прироста новых, а в знаменателе — среднегодовая стоимость основных средств. Если коэффициент высокий, значит предприятие активно инвестирует в обновление, что обычно положительно влияет на производительность.

Помимо этого, анализ бухгалтерского баланса позволяет рассчитать ключевые финансовые показатели, которые дают более полное представление о работе компании:

- рентабельность активов (ROA): показывает, насколько эффективно используются ресурсы предприятия для получения прибыли. Чем выше показатель, тем лучше;
- коэффициент маневренности активов: показывает, какая часть активов доступна для быстрого использования в оперативных нуждах бизнеса. Это как запас наличности, который можно быстро направить на важные цели;
- коэффициент обеспеченности собственными средствами: оценивает, насколько предприятие способно поддерживать свою работу за счет собственных ресурсов, без чрезмерного привлечения долгов.

Использование различных методов анализа — вертикального, горизонтального, трендового, коэффициентного и других — помогает не просто увидеть сухие цифры, а понять реальную картину: какие ресурсы работают на компанию, а какие — наоборот, тормозят её развитие. Благодаря такому комплексному подходу можно вовремя заметить слабые места, определить возможности для роста и уменьшить финансовые риски.

2 Анализ формирования активов бухгалтерского баланса ООО «ART CAKE»

2.1 Организационная структура и анализ технико-экономических показателей

ООО «ART CAKE» начало свою деятельность 10 февраля 2017 г в Республика Узбекистан, Ташкентская область, Пискентский район, улица Хамида Алимджана, д. 1.

Обеспечивая широкое присутствие на рынке посредством сети собственных представительств, ООО «ART CAKE» активно занимается продвижением популярных брендов и тщательным мониторингом качества предлагаемых товаров, что позволяет соответствовать самым строгим международным стандартам. Сегодня ООО «ART CAKE» – это признанный лидер в сфере поставок энергетических и функциональных напитков, снеков и полуфабрикатов.

Основные направления работы компании включают производство и продажу прохладительных напитков, снеков и полуфабрикатов. При этом ассортимент формируется как из продукции собственного изготовления, так и товаров от проверенных производителей — компания работает и с оптовиками, и с розницей. Качество — на первом месте. В «ART CAKE» это обеспечивают высококвалифицированные специалисты, современные технологии и постоянное внедрение инноваций, что помогает сохранять конкурентоспособность и укреплять доверие клиентов.

Организационная структура ООО «ART CAKE» построена по линейно-функциональному принципу и включает ключевые подразделения: руководство, приёмную, бухгалтерию, отделы логистики и маркетинга. Особое внимание уделяется собственному торговому комплексу, который отвечает за эффективную реализацию продукции и взаимодействие с клиентами.

Стратегической целью коммерческой деятельности ООО "ART CAKE" является максимизация прибыльности бизнеса путем повышения лояльности клиентов и укрепления позиций на рынке, в частности, в сегментах энергетических напитков, снеков и табачной продукции.

Структура компании отражает состав и взаимодействие её внутренних компонентов в контексте общей деятельности. На сегодняшний день важно различать общую, коммерческую и организационную структуры управления на рынке.

Современная теория наглядно показывает, что организационная структура субъекта рынка и его управления не стоит на месте, они постоянно меняются и совершенствуются в зависимости от меняющихся условий окружающей среды.

Эта структура хорошо отвечает современным целям и задачам субъекта рынка, так как спрос на продаваемую продукцию поступает непосредственно от крупных покупателей, а некоторые товары продаются непосредственно в торговых точках.

Согласно изложенному, ООО «ART CAKE» функционирует как на основе заказов, так и через поставки от дилеров. Такой подход позволяет сохранить отделы логистики и маркетинга, которые сосредоточены на поиске новых клиентов и расширении продаж. Генеральный директор также активно участвует в этой деятельности, используя широкий круг деловых контактов. Текущие объёмы продаж позволяют удовлетворять спрос и значительно увеличивать реализацию товаров среди заинтересованных клиентов.

Конкурентное превосходство ООО "ART CAKE" базируется на следующих факторах:

- глубокая экспертиза в сфере дистрибуции безалкогольных, энергетических напитков, снековой продукции;
- обширный практический опыт, обеспечивающий эффективное взаимодействие с потребителями и партнерами;

- сплоченная команда высокопрофессиональных экспертов, постоянно повышающих свою квалификацию.

В основе корпоративной культуры ООО "ART CAKE" лежат принципы профессионализма, компетенций, клиентоориентированности, вовлеченности, непрерывного самосовершенствования и инициативности персонала. Компания привлекает к работе лучших специалистов с богатым опытом и создает для них условия для карьерного роста и профессионального развития, что позволяет гарантировать высокое качество обслуживания и экспертный подход к решению задач.

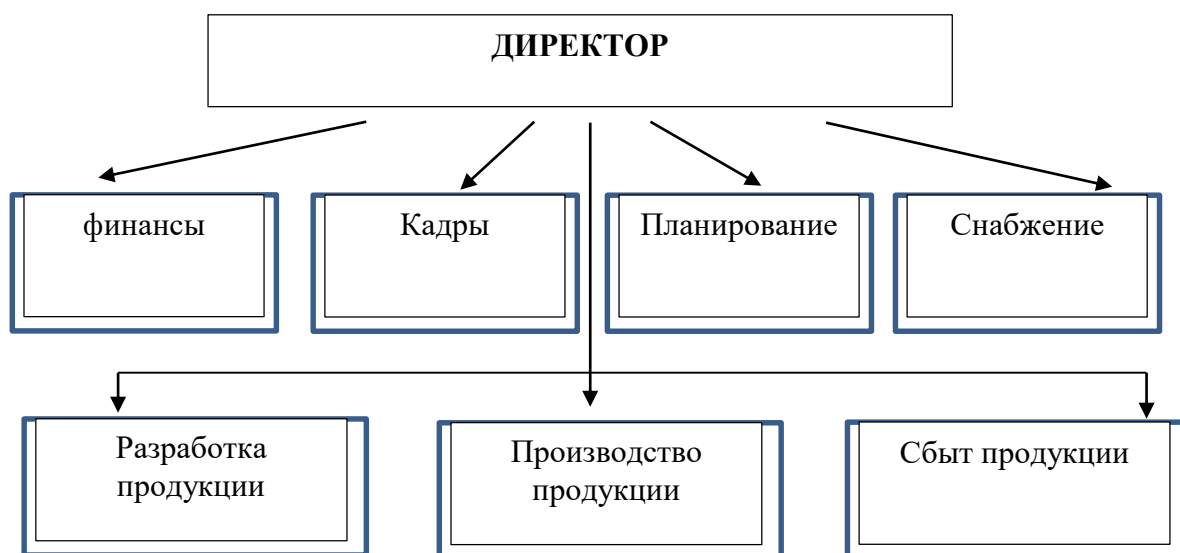


Рисунок 2- Структурная схема организации ООО «ART CAKE»

Штатная численность персонала ООО «ART CAKE», согласно действующему штатному расписанию, насчитывает 18 человек.

В административной структуре компании ООО «ART CAKE» чётко прослеживается распределение обязанностей, выстроенное по принципу максимальной эффективности. В центре управления находится генеральный директор — именно он формирует стратегический курс, определяет приоритетные направления и несёт ответственность за ключевые решения. Это своего рода капитан, который задаёт вектор движения всей команды.

Поддержку ему оказывает исполнительный директор — человек, который держит руку на пульсе повседневной работы: от подбора персонала до оптимизации внутренних процессов. Именно он следит за тем, чтобы все шестерёнки в механизме под названием «компания» вращались слаженно и без сбоев.

Финансовая сторона — под контролем главного бухгалтера и его помощника. Их задача — не просто «вести учёт», а обеспечивать прозрачность финансовой отчётности и соответствие всем нормам законодательства. Благодаря их работе руководство всегда владеет актуальной информацией о финансовом состоянии бизнеса.

В маркетинговом и логистическом направлениях трудятся менеджеры, которые не просто «отвечают за отдел», а занимаются конкретной работой: от анализа конкурентной среды и запуска рекламных кампаний до организации бесперебойных поставок, и мониторинга товарных остатков.

Юридические вопросы — зона ответственности штатного юриста. Это специалист, который не только проверяет договора, но и в случае необходимости представляет интересы компании в суде или других структурах, действуя в рамках законодательства.

В логистической службе работают пять штатных водителей. Они ежедневно выезжают в рейсы, доставляя продукцию по Узбекистану, и на них во многом держится стабильность поставок.

Складское подразделение — это ещё один важный «узел» в структуре. Здесь трудятся заведующий складом, кладовщик и три грузчика. Первый отвечает за организацию движения товаров — что, когда и куда поступает или уходит. Кладовщик оформляет все документы и следит за учётом, а грузчики выполняют физическую работу, не менее важную: от разгрузки до сортировки.

И наконец, охрану имущества компании обеспечивают два сотрудника службы безопасности. Они следят за порядком, контролируют перемещение материальных ценностей и помогают поддерживать дисциплину внутри объекта.

Компания ООО «ART CAKE» ведёт свою деятельность на правах частного юридического лица, что предоставляет ей полный правовой арсенал: возможность владеть имуществом, заключать договоры, нести ответственность по обязательствам, а также отстаивать свои интересы (или, наоборот, отвечать по искам) в суде. Это полноценный участник гражданско-правовых отношений, со всеми вытекающими правами и обязанностями.

Создание предприятия было результатом объединения усилий нескольких учредителей. Каждый из них внёс свой вклад в формирование уставного капитала, который, как известно, играет роль не только стартового финансового фундамента, но и своеобразной «страховой подушки» для кредиторов. Причём этот капитал не абстрактен: он чётко делится на доли, каждая из которых зафиксирована в уставе и учредительном договоре. Например, если один из учредителей вложил 40% капитала, он обладает соответствующей долей в управлении и прибыли.

Важно отметить: участники не несут личной ответственности по долгам предприятия — они рискуют только суммой, которую вложили. Это один из главных плюсов формы ООО. Однако если кто-то из учредителей не внёс свой вклад полностью, он уже не просто наблюдатель — он обязан покрыть долги компании в пределах той части, которую не оплатил. Тут закон строго стоит на защите прав контрагентов.

Что касается уставных документов, то основу составляют устав и учредительный договор. Именно они определяют, кто за что отвечает, как принимаются решения и даже то, может ли один участник контролировать большую часть предприятия — устав может установить лимит на максимальную долю, которую может иметь один человек.

Интересен и состав имущества, вносимого в уставный капитал. Это могут быть не только деньги, но и, скажем, производственное оборудование, лицензии или даже права на интеллектуальную собственность — если, конечно, всё это можно оценить в денежном выражении. К примеру, один из

учредителей может внести в качестве вклада патент на производственную технологию, по которой впоследствии будет вестись выпуск продукции.

По закону, весь заявленный вклад должен быть внесён в течение года после государственной регистрации предприятия. Это правило чётко фиксирует временные рамки и исключает ситуации, когда «обещанный» капитал остаётся только на бумаге.

Распределение прибыли предприятия происходит дважды в год на основании общего решения участников, принятого на собрании учредителей. Этот орган является высшим в структуре управления организацией и может собираться как по плану, так и по необходимости (внеочередное собрание). Все участники имеют право на участие в собраниях, обсуждение вопросов и голосование. Вес голоса каждого участника пропорционален его доле в уставном капитале, если иное не предусмотрено законодательством.

Единоличный исполнительный орган предприятия является исполнительный директор избирается общим собранием участников.

Основной целью деятельности предприятия Компании является получение прибыли за счет обеспечения потребителей продукцией и услугами в нужное время и определенном месте при минимальных затратах на осуществление логистических операций и используемых ресурсов.

Логистика управляет физическим распределением и материальными ресурсами. Управление материальными ресурсами состоит в эффективном удовлетворении потребностей организации в ресурсах. При управлении логистической системой используются три основные концепции системного подхода:

- смысл существования компании с позиции удовлетворения потребностей клиентов;
- реализации конкурентных преимуществ;
- мотивации сотрудников фирмы.

В целом развитие деятельности коммерческой организации ООО «ART CAKE» нашло положительное отражение во всех сферах его деятельности.

В структурном плане экономическая служба ООО «ART CAKE» представлена исполнительным директором и главным бухгалтером непосредственно курируется и управляется генеральным директором.

В настоящее на предприятии отсутствует разделение на бухгалтерскую и финансовую службу. Все возникающие финансовые и бухгалтерские вопросы решаются в основном по согласованию с руководством бухгалтером.

Бухгалтерия предприятия сопровождает финансовую и бухгалтерскую деятельность предприятия, бухгалтер ответственен за ведение бухгалтерского и налогового учета, предоставление периодической отчетности, контроль за материальными ценностями, за финансовое бюджетирование и последующий анализ.

В процессе ознакомления с действующей системой формирования цен на торговые услуги ООО «ART CAKE» выявлено, что цена определяется рядом существенных рыночных факторов:

- разветвленная конкуренция: Присутствие на рынке значительного количества зарубежных компаний и многообразие потребительских групп;
- влияние крупных игроков: Элементы монополистической конкуренции, создаваемые доминирующими поставщиками;
- льготный таможенный режим: Действующие таможенные льготы и преференции;
- стабильный спрос: Устойчивый платежеспособный спрос, характеризующийся невысокой эластичностью и медленным ростом;
- относительно слабое влияние потребителей: Зависимость клиентов от услуг ООО «ART CAKE» и их недостаточная осведомленность о характеристиках продукции, а также слабое выражение требований к поставщикам и ценовым параметрам;
- стремление клиентов к эксклюзивности: Желание отдельных клиентов подчеркнуть свою уникальность в глазах окружающих.

Определение цен на услуги ООО «ART CAKE» происходит по следующему принципу:

Отпускная цена = плановая производственная себестоимость (с добавленной нормой прибыли) + стоимость закупленных компонентов с добавленной наценкой + процент гросс-маржи (GM%).

Для некоторых категорий товаров применяется метод, учитывающий рыночные цены конкурентов, который строится по такой формуле 1:

$$\text{Договорная цена} = \text{цена главного конкурента} - \text{процент отставания от него} - \text{общий процент скидок (за объем, постоянство и др.)}. \quad (1)$$

На текущем этапе в компании применяются различные подходы к формированию продажных цен в соответствии с выбранной стратегией:

- цены могут устанавливаться с ориентиром на лидера рынка, следуя за его ценовой политикой;
- при использовании стратегии защиты позиций цены близки к среднеотраслевым показателям;
- в контексте стратегии низких цен цены формируются с учетом всех затрат и минимально допустимой рентабельности;
- стратегия дифференцированных цен позволяет варьировать установленные цены в зависимости от конкретной рыночной ситуации, с учетом диапазона между оптимальной ценой для потребителя и ценой, обеспечивающей необходимую рентабельность.

Таким образом, ООО «ART CAKE» применяет гибкий подход к ценообразованию, чтобы адаптироваться к условиям рынка и эффективно конкурировать.

С целью стимулирования роста продаж и укрепления позиций продукции ООО «ART CAKE» на внутреннем рынке предусмотрена система гибких скидок, учитывающая следующие критерии:

- лояльность клиента: При совершении более 10 последовательных покупок предоставляется скидка до 5% от базовой цены;
- комплексные поставки: При заключении договора на комплексную поставку предоставляется скидка до 15% от базовой цены;
- решения о применении конкретной ценовой стратегии при реализации продукции принимаются исполнительным директором по согласованию с бухгалтерией.

Приступая к всестороннему анализу деятельности организации, первоочередное внимание уделим ключевым технико-экономическим показателям, в частности, объему товарной продукции и комплексной оценке экономической эффективности. Итоги проведенного анализа, оформленные в структурированном виде, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ технико-экономических показателей деятельности ООО «ART CAKE» за 2022-2024 гг.

Показатели	По факту за тек. год			Абсолютное отклонение	Темп роста, %
	2022	2023	2024		
Общая Выручка, т. р.	154 898	136 911	125 315	-29 582	80,89
Общая Себестоимость, т. р.	158172	137127	125288	-32884	79,20
Материалоотдача, т.р.	0,968	0,989	1,01	0,035	102,125
Среднесписочная численность работников, чел.	262	273	292	19	106,9
В т. ч. численность работников основного производства, чел	242	246	265	19	106,9
Уд. вес работников основного производства в среднесписочной численности работающих, %	85,69	88,725	88,12	2,39	x
Средняя выработка одного работающего, т. р.	553,195	497,86	426,24	-126,9	77,0

Продолжение таблицы 1

Показатели	По факту за тек. год			Абсолютное отклонение	Темп роста, %
	2022	2023	2024		
Ср. отработка одного работника основного производства, т. р.	645,395	561,121	483,835	-161,6	75,0
Расходы на оплату труда, т. р.	22608	24312	26117	3512	115,48
из расчета на 1 единицу работника, т. р.	80,73	88,41	88,84	8,10	110,0
Сред.стоимость основных фондов, т. р.	16913,5	11869,1	10991,48	-5921,2	65,05
Фондоотдача, р.	9,159	11,539	11,42	2,285	124,49
Прибыль от продаж, т. р.	-3275,1	-215,1	25,95	3302	-0,85
Чистая прибыль, т. р.	-3810	-492,95	699	4507,1	-18,29
Рентабельность продаж по прибыли от продаж, %	2,12	0,891	0,421	-1,7	-
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	-2,448	-0,334	0,549	3,031	-

Анализ данных, представленных в таблице 1, выявляет негативную динамику в деятельности исследуемой организации, выражающуюся в снижении общего объема продаж на 19,1%, что соответствует абсолютному уменьшению на 29 582 т. р.

Данная тенденция свидетельствует о снижении интенсивности хозяйственной деятельности, что требует детального изучения факторов, обусловивших сокращение объемов реализации. При этом, в развитии организации прослеживается преобладание интенсивного пути, что говорит о стремлении к повышению эффективности использования ресурсов.

Несмотря на увеличение штата сотрудников на 23 человека в 2024 году по сравнению с 2022 годом (в среднем на 19 человек, или на 8%), средняя

выработка на одного работника уменьшилась на 126,9 т. р, что соответствует 23,0% от общего показателя.

Кроме того, на каждую штатную единицу производительность снизилась на 161,6 т. р. (25% от общего числа). Указанные данные могут указывать на недостатки в организации труда и недостаточно эффективное использование кадрового потенциала, что в конечном итоге влияет на общую финансовую результативность компании.

Анализ хозяйственной деятельности ООО «ART CAKE» показывает неоднозначные результаты. С одной стороны, рост средней заработной платы (110%) опережает рост производительности труда (77%), что свидетельствует о неэффективном использовании фонда оплаты труда и может негативно сказаться на себестоимости продукции.

С другой стороны, наблюдается положительная динамика в использовании основных средств: фондоотдача выросла на 24,45%. Также удалось значительно снизить материальные затраты на 37424 т. р. (30%), что привело к увеличению материал отдачи примерно на 0,20 р.

Несмотря на снижение показателя рентабельности продаж на 1,69% в сравнении с прошлым годом, финансовые показатели ООО «ART CAKE» продемонстрировали значительный прогресс: от убытка в 3 275 т. р. в 2022 году компания перешла к прибыли от продаж в размере 26 т. р. в отчетном периоде.

В целом, текущую финансовую ситуацию можно охарактеризовать как удовлетворительную, однако тенденция к снижению рентабельности требует внимания.

Несмотря на существенное увеличение прибыли (с -3 275 т. р. в 2022 году до 26 т. р. в текущем периоде), снижение рентабельности на 1,69% вызывает определенные опасения и может сигнализировать о возможном ухудшении финансовой ситуации в 2024 году по сравнению с 2022 годом. Для улучшения финансовой устойчивости компании необходимо уделить особое

внимание укреплению финансовой дисциплины и наращиванию объемов продаж.

В ООО «ART CAKE» организацией и ведением бухгалтерского учета занимается бухгалтерия, функционирующая как автономное структурное подразделение под руководством главного бухгалтера.

Назначение главного бухгалтера осуществляется руководством компании, при этом он несет непосредственную ответственность перед высшим руководством.

С целью обеспечения эффективного ведения бухгалтерского учёта в организации установлены и зафиксированы в документах следующие положения:

- рабочий план счетов бухгалтерского учёта, предназначенный для систематизации учетной информации;
- альбом унифицированных форм первичных документов и бухгалтерских регистров, обязательных к использованию всеми структурными подразделениями;
- перечень, структура и сроки представления внутренней управленческой отчетности, формируемой центрами ответственности и центрами затрат;
- используемые в центрах ответственности и затрат алгоритмы и методы расчёта себестоимости продукции (работ, услуг);
- принятая методика формирования трансфертных цен, используемых при осуществлении внутрихозяйственных операций;
- порядок организации документооборота, включающий правила формирования, обработки, регистрации, передачи и хранения учетных документов.

Система контрольных процедур, обеспечивающих проверку правомерности, экономической обоснованности и достоверности отражаемых в учете хозяйственных операций.

Учетная политика ООО «ART CAKE» утверждается посредством издания приказов, обязательных для исполнения всеми структурными подразделениями компании.

Данная политика вводится в действие с 1 января года, следующего за годом ее утверждения.

В целом позитивные результаты хозяйственной деятельности, аналитики ООО «ART CAKE» прогнозируют как ухудшение финансового положения в 2024 году по сравнению с 2022.

В целях укрепления финансовой устойчивости компании рекомендован комплекс мер, включающий усиление финансовой дисциплины и расширение рынков сбыта, направленное на увеличение объема продаж.

2.2 Анализ формирования активов бухгалтерского баланса предприятия

Для анализа активов компании ООО «ART CAKE» использовалась информация из бухгалтерских балансов за 2022, 2023 и 2024 годы (см. Приложение А). Были выбраны именно эти данные, потому что они позволяют отследить, как в компании менялась структура активов за несколько лет и какие можно сделать выводы о её финансовой устойчивости.

Грамотное распределение средств между разными видами активов напрямую отражается на результатах деятельности предприятия, поэтому решено уделить особое внимание именно этой части анализа. Понимание того, куда и как вкладываются ресурсы, помогает оценить, насколько эффективно используется капитал.

В таблицах 2 и 3 представлены основные изменения, которые произошли в составе активов за указанный период — как в цифрах, так и в процентах. Чтобы всесторонне рассмотреть динамику, были применены горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ. Такой подход дал

возможность не просто зафиксировать изменения, а увидеть общую тенденцию и понять, в каком направлении движется компания.

Таблица 2 - Показатели динамики активов ООО «ART CAKE» за 2022-2024 гг. (т. р.)

Наименование показателя	2022	2023	2024	Абсолютное отклонение, (+/-)		Относительное отклонение, %	
				2023-2022	2024-2023	2023/ 2022	2024/ 2023
1	2	3	4	5	6	7	8
1 Внеоборотные активы, в т. ч.:	3181	3851	4040	671	188	121,25	104,89
1.1 Основные средства	3183	3853	4040	671	188	121,25	104,89
2 Оборотные активы в том числе:	24867	40686	54047	15820	13362	163,63	132,85
2.1 Запасы	17493	30493	43065	13001	12573	174,36	141,26
2.2 Дебиторская задолженность	7177	9642	10522	2466	881	134,36	109,13
2.3 Денежные средства	199	553	462	355	-92	278,8	83,52
ИТОГО	28047	44536	58086	16490	13547	158,8	130,39

Согласно таблице 2, в 2023 году активы предприятия увеличились на 16 489 т. р., что соответствует росту на 59%. В 2024 году рост активов продолжился и составил 13 547 т. р. (30,4%). Такая динамика свидетельствует об увеличении имущественной базы компании. Ключевым драйвером роста стали оборотные активы, увеличившиеся на 15 819 т. р. (63,61%) в 2022 году и на 13 361 т. р. (32,84%) в 2024 году.

Основная причина увеличения оборотных активов – рост запасов, обусловленный приобретением имущества и строительных материалов. В 2022 году запасы увеличились на 74,31%, а в 2024 году – на 41,23%. Внеоборотные активы также показали рост: на 21,05% в 2022 году и на 4,8% в 2024 году, достигнув 4 039 т. р. в конце периода.

Динамика активов ООО «ART CAKE» за 2022-2024 гг. более наглядно представлена на рисунке 3.

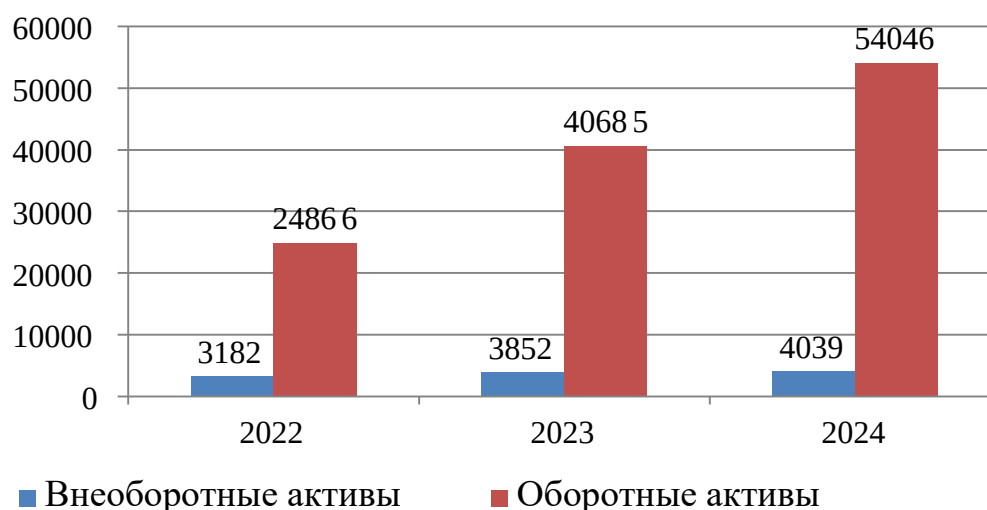


Рисунок 3 - Динамика активов ООО «ART CAKE» за 2022-2024 гг., т. р.

Проанализируем структуру активов ООО «ART CAKE» за 2022-2024 гг. Результат анализа представим в таблице 3.

Таблица 3- Структура активов ООО «ART CAKE» за 2022-2024 гг.

Показатель	Структура имущества, %			Абсолютное Отклонение, (+/-)	
	2022	2023	2024	2023-2022	2024-2023
1	2	3	4	5	6
1 Внеоборотные активы в том числе:	11,335	8,645	6,945	-2,7	-1,7
1.1 Основные средства	11,335	8,645	6,945	-2,7	-1,7
2 Оборотные активы в том числе:	88,645	91,4	93,35	2,7	1,7
2.1 Запасы	62,4	68,50	74,14	6,1	5,7
2.2 Дебиторская задолженность	25,6	21,635	18,12	-3,9	-3,5
2.3 Денежные средства	0,70	1,231	0,79	0,53	-0,44
ИТОГО	100	100	100	-	-

Анализ структуры внеоборотных активов (таблица 3) демонстрирует доминирующую роль основных средств. Однако, в отчетном 2024 году наблюдается снижение их удельного веса до 6,95%, что, в свою очередь,

обусловило увеличение доли оборотных активов до 93% в совокупной структуре имущества ООО «ART CAKE».

Ключевой тенденцией в динамике структуры имущества ООО «ART CAKE» является опережающий рост оборотных активов, доля которых в 2024 году достигла 93%, превысив значение предыдущего года на 1,7%. Данный тренд оказывает положительное влияние на оборачиваемость средств, стимулируя рост объемов реализации продукции.

Позитивным сигналом, подтверждающим улучшение финансового состояния ООО «ART CAKE», является сокращение доли дебиторской задолженности в структуре активов. Снижение данного показателя на 3,9% в 2023 году и на 3,5% в 2024 году свидетельствует об активизации расчетов с покупателями и повышении платежной дисциплины, что, в конечном итоге, укрепляет финансовую устойчивость компании.

Однако, на фоне этих позитивных сдвигов, вызывает беспокойство сокращение доли наиболее ликвидных активов – денежных средств в кассе и на расчетных счетах. Небольшой рост в 2023 году (+0,53%) сменился падением в 2024 году (-0,44%). Это может негативно сказаться на мобильности активов и способности предприятия оперативно выполнять свои обязательства.

Для понимания общей картины необходимо проанализировать структуру пассивов ООО «ART CAKE». Информация о собственных и заемных средствах за 2022-2024 годы, включая динамику привлечения долгосрочных и краткосрочных кредитов, представлена в таблицах 4 и 5.

Таблица 4 - Динамика источников формирования активов ООО «ART CAKE» за 2022-2024 гг. (т. р.)

Наименование показателя	2022	2023	2024	Абсолютное отклонение, (+/-)		Относительное отклонение, %	
				2023-2022	2024-2023	2023/2022	2024/2023
1	2	3	4	5	6	7	8
1 Собственный капитал в том числе:	-3640	-4620	-8680	-982	-4060	127,02	187,80
1.1 Уставный капитал	100	100	100	0	0	100	100
1.2 Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-3740	-4723	-8782	-984	-4060	126,30	185,98
2 Заемный капитал в том числе:	31688	49160	66767	17473	17608	155,15	135,82
2.1 Краткосрочные обязательства в том числе:	31688	49160	66767	17473	17608	155,15	135,82
2.1.1 Кредиторская задолженность	31688	49160	66767	17473	17608	155,14	135,82
Итого источников активов	28049	44538	58086	16490	13549	158,80	130,42

Говоря о структуре источников, за счет которых финансируются активы ООО «ART CAKE», нельзя не отметить их ощутимый рост к концу 2024 года – на 13 549 т. р., что составляет 30,41%. Главным драйвером этой позитивной динамики стало увеличение объема привлеченного заемного капитала.

Для более наглядного представления изменений в структуре источников активов ООО «ART CAKE» за рассматриваемый период обратимся к рисунку 4.

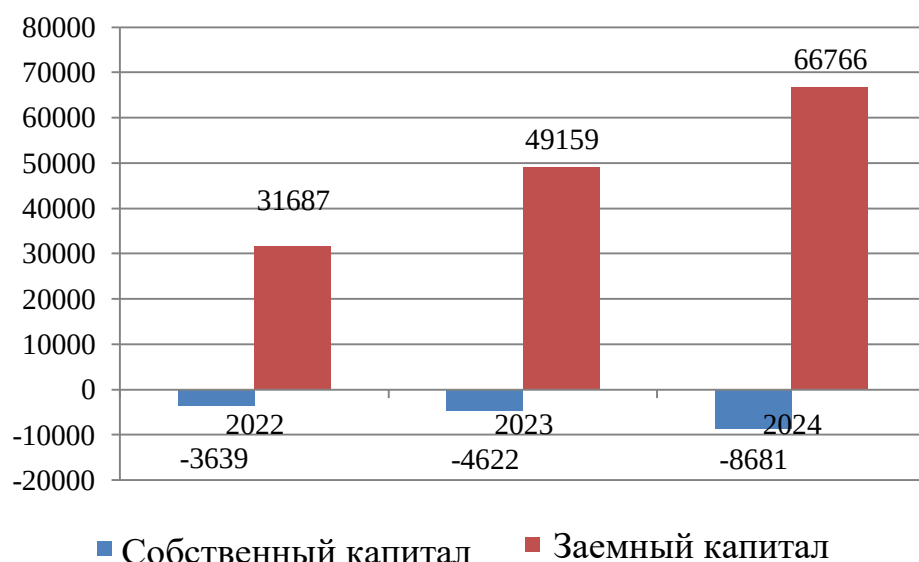


Рисунок 4 - Динамика источников формирования активов ООО «ART CAKE» за 2022-2024, т. р.

Собственный капитал в структуре финансирования активов ООО «ART CAKE» словно ушел в минус, что является тревожным симптомом. Это означает, что предприятие практически полностью лишено собственной финансовой «подушки безопасности», хотя в идеале она должна составлять около половины активов. Положение осложняется тем, что к завершению 2024 года все активы предприятия покрываются исключительно заемными средствами, что составляет 100% источников финансирования, как показано в таблице 5.

Таблица 5 - Структура источников формирования активов ООО «ART CAKE» за 2022-2024 гг.

Наименование показателя	Структура источников имущества, %			Абсолютное отклонение, (+/-)	
	2022	2023	2024	2023-2022	2024-2023
1	2	3	4	5	6
1. Собственный капитал в том числе:	-12,97	-10,37	-14,94	2,59	-4,56

Продолжение таблицы 5

Наименование показателя	Структура источников имущества, %			Абсолютное отклонение, (+/-)	
	2022	2023	2024	2023-2022	2024-2023
1	2	3	4	5	6
1.1 Уставный капитал	0,343	0,219	0,18	-0,129	-0,049
1.2 Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-13,329	-10,59	-15,12	2,73	-4,52
2 Заемный капитал в том числе:	112,98	110,38	114,95	-2,6	4,57
2.1 Краткосрочные обязательства в том числе:	112,98	110,38	114,95	-2,6	4,6
2.1.1 Кредиторская задолженность	112,98	110,38	114,95	-2,6	4,6
ИТОГО источников активов	100,00	100,00	100,00	-	-

В полученном анализе финансового состояния предприятия ООО «ART САКЕ» можно выделить несколько ключевых моментов.

Снижение собственных средств: Нераспределенная прибыль, уменьшившаяся с -3740 до -8782 т. р., указывает на ухудшение финансовых результатов и неэффективность работы предприятия. Это может быть сигналом о необходимости пересмотра стратегии управления затратами и повышения доходности.

Рост заемного капитала: Тенденция к увеличению заемного капитала, особенно краткосрочных обязательств, может свидетельствовать о том, что предприятие активно использует внешние источники финансирования. Однако важно следить за соотношением заемных и собственных средств, чтобы избежать избыточной зависимости от кредиторов.

Кредиторская задолженность: Высокий уровень кредиторской задолженности (114,94% на конец 2024 года) может быть как положительным, так и отрицательным фактором. С одной стороны, при условии своевременного исполнения обязательств и отсутствии просроченной задолженности, такие обязательства действительно могут рассматриваться как безвозмездный источник финансирования. С другой стороны, такой уровень

задолженности может указывать на риск, если предприятие не сможет выполнять свои обязательства в будущем.

Для улучшения финансовой устойчивости ООО «ART CAKE» необходимо принять меры, направленные на повышение эффективности операционной деятельности, оптимизацию структуры капитала и усиление контроля за уровнем задолженности.

Ключевым фактором снижения объема собственных средств стало уменьшение нераспределённой прибыли, которая за рассматриваемый период сократилась с -3740 т. р. до -8782 т. р., что свидетельствует о необходимости повышения прибыльности деятельности предприятия.

Анализ структуры заемного капитала ООО «ART CAKE» выявляет отсутствие долгосрочных обязательств, что, в свою очередь, ограничивает возможности организации в области развития и модернизации материально-технической базы, а также сдерживает повышение уровня финансовой устойчивости.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что текущая структура капитала в ООО «ART CAKE» далека от оптимальной. Сложившееся соотношение собственных и заёмных средств не позволяет компании чувствовать себя финансово устойчиво и полностью независимо от внешних источников финансирования.

Следующим шагом работы станет анализ их состава и изменений, произошедших в течение 2022–2024 годов. Все необходимые данные для этого этапа уже собраны и представлены в таблицах 6 и 7, что позволит оценить, насколько эффективно используются ресурсы компании в краткосрочной перспективе.

Таблица 6 - Состав и динамика оборотных активов ООО «ART CAKE» за 2022-2024 гг. (т. р.)

Наименование показателя	2022	2023	2024	Абсолютное отклонение, (+/-)		Относительное отклонение, %	
				2023-2022	2024-2023	2022/2023	2024/2023
1	2	3	4	5	6	7	8
Запасы	17493	30493	43065	13001	12573	174,33	141,24
Дебиторская задолженность	7177	9642	10522	2466	881	134,33	109,13
Денежные средства	199	553	462	355	-92	278,8	83,52
ИТОГО	24867	40686	54047	15820	13362	163,62	132,85

Исследование динамики оборотных активов ООО "ART CAKE" за период 2022-2024 гг. (таблица 6) обнаружило ряд примечательных трендов. Ключевым моментом является значительное расширение объема оборотных средств: в 2023 году наблюдался скачок на 63%, эквивалентный 15 820 т. р., а в 2024 году рост продолжился, хоть и более умеренными темпами, составив 33% (13 362 т. р.). В итоге, совокупная стоимость оборотных активов компании достигла 54 047 т. р. к концу анализируемого периода.

Вместе с тем, отмечено увеличение дебиторской задолженности: в 2024 году она возросла на 9% относительно предыдущего года. Этот факт, в контексте одновременного сокращения выручки, может создать риски для оборачиваемости активов и потребовать привлечения дополнительного финансирования.

Негативной тенденцией является также сокращение объема денежных средств: на конец 2024 года их остаток уменьшился на 16,49%, что потенциально ослабляет платежеспособность предприятия.

Детальная структура оборотных активов ООО «ART CAKE» за период 2022–2024 гг. представлена в таблице 7.

Анализ приведённых данных позволяет отметить положительные изменения в 2024 году. В частности, наблюдается рост доли материально-производственных запасов: с 75 % на конец 2023 года до почти 80 % на конец 2024-го, что составляет увеличение на 4,8 процентного пункта.

Таблица 7 - Структура оборотных активов ООО «ART CAKE» за 2022-2024 гг.

Наименование показателя	Структура оборотного капитала, %			Абсолютное отклонение, (+/-)	
	2022	2023	2024	2023-2022	2024-2023
1	2	3	4	5	6
Запасы	70,34	74,94	79,68	4,60	4,74
Дебиторская задолженность	28,85	23,69	19,46	-5,16	-4,23
Денежные средства	0,79	1,35	0,85	0,56	-0,50
ИТОГО:	100,00	100,00	100,00	х	х

Кроме того, нельзя не отметить заметное снижение доли денежных средств в структуре оборотных активов. К завершению 2024 года их удельный вес снизился почти на полпроцента и составил всего 0,85% — это минимальное значение за весь анализируемый период. Такая динамика ставит под вопрос краткосрочную ликвидность предприятия и его способность оперативно реагировать на финансовые обязательства.

Позитивным моментом, напротив, является заметное сокращение удельного веса дебиторской задолженности. Если на конец 2023 года она занимала 23,69% в структуре оборотных активов, то к 2024 году этот показатель снизился до 19,46%.

Эта тенденция может косвенно свидетельствовать о повышении ответственности покупателей и оптимизации процессов взыскания задолженности, что, в свою очередь, положительно сказывается на финансовой устойчивости компании.

В результате проведенного анализа были изучены динамика и структура активов ООО «ART CAKE», а также источники их формирования. Анализ показал, что в 2024 году наблюдался рост активов, указывающий на увеличение имущественного потенциала, в основном за счет оборотных активов.

Однако, анализ структуры финансирования выявил, что прирост источников связан в основном с заемным капиталом. Это вызывает опасения, поскольку для стабильного развития предприятия необходимо, чтобы собственные средства составляли как минимум половину в структуре финансирования.

3 Анализ и пути повышения эффективности использования активов бухгалтерского баланса ООО «ART CAKE»

3.1 Анализ эффективности использования активов предприятия

Для анализа эффективности управления активами организации применяется широкий спектр показателей, позволяющих оценить, как капитал трансформируется и генерирует прибыль в процессе производственного цикла. Эти показатели также дают представление о способности компании финансировать свою деятельность в краткосрочной перспективе. Далее мы произведем расчет ключевых показателей эффективности использования оборотных активов ООО «ART CAKE» за 2022-2024 годы, используя данные, представленные в таблице 8. Этот анализ позволит выявить сильные и слабые стороны в управлении оборотным капиталом.

Таблица 8 - Эффективность использования оборотных активов ООО «ART CAKE» за 2022 -2024 гг.

Наименование показателя	2022	2023	2024	Абсолютное отклонение, (+/-)		Относительное отклонение, %	
				2023-2022	2024-2023	2023/ 2022	2024/ 2023
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, т. руб.	154897	136912	125314	-17985	-11598	88,38	91,52
Чистая прибыль, т. р.	-3809	-492	698	3317	1190	12,91	-141,86
Средняя стоимость оборотных активов, т. р.	24865	40686	54047	15820	13362	163,59	132,85
Время обращения оборотных активов, дни	58,59	108,46	157,42	49,86	48,95	185,11	145,13

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6	7	8
Скорость обращения оборотных активов, обороты	6,22	3,36	2,31	-2,86	-1,04	54,02	68,90
Коэффициент участия оборотных активов в обороте	0,16	0,29	0,43	0,13	0,13	185,11	145,13
Рентабельность оборотных активов	8,81	3,16	2,21	-5,65	-0,94	x	x

При анализе эффективности управления оборотными активами компании «ART CAKE» в период 2022-2024 гг. становится очевидным ухудшение ключевых показателей. Критическое увеличение периода оборачиваемости оборотных активов, скачок с 58,59 дней в 2022 году до недопустимых 157,41 дней в 2023 году, вызывает серьезные опасения относительно эффективности управления ключевыми компонентами оборотного капитала. Данная ситуация сигнализирует о глубоких проблемах, будь то избыточное накопление запасов, неэффективная работа с дебиторской задолженностью или нерациональное использование денежных средств. В результате резко замедлилась скорость оборачиваемости капитала (на 31,10%), что, в свою очередь, неизбежно привело к снижению количества оборотов, генерируемых оборотными активами.

На фоне значительного падения чистой прибыли в 2023 году, рентабельность инвестиций в оборотные активы достигла катастрофически низкого уровня - всего 3,16%. Иными словами, каждый вложенный рубль приносил компании лишь 3 копейки чистой прибыли, что является неприемлемым показателем для стабильного бизнеса. К сожалению, нисходящий тренд сохранил свою силу и в 2024 году, когда рентабельность капитала достигла критически низкой отметки в 2,21%. Этот крайне

тревожный сигнал свидетельствует о системных недостатках в управлении ресурсами и настоятельно диктует необходимость проведения комплексной переоценки стратегии управления оборотными активами. Промедление в принятии мер может привести к необратимым последствиям для финансового здоровья компании.

Для всесторонней оценки степени финансовой устойчивости предприятия и выявления ключевых факторов, обусловивших столь негативные тенденции в управлении оборотными активами, проведем углубленный анализ данных, представленных в таблице 9.

Таблица 9 - Динамика показателей финансовой устойчивости ООО «ART САКЕ» за 2022 – 2024 гг. (т. р.)

Наименование показателя	2022	2023	2024	Абсолютное отклонение, (+/-)		Относительное отклонение, %	
				2023 - 2022	2024- 2023	2023 / 2022	2024/ 2023
1	2	3	4	5	6	7	8
Запасы и затраты (с НДС)	17492	30492	43064	13000	12572	174,31	141,23
Собственный капитал	-3639	-4622	-8681	-983	-4059	127,01	187,81
Внеоборотные активы	3182	3852	4039	670	187	121,05	104,85
Собственные оборотные средства	-6821	-8474	-12720	-1653	-4246	124,23	150,10
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат	-24313	-38966	-55784	-14653	-16818	160,26	143,16
Кредиторская задолженность	31687	49159	66766	17472	17607	155,13	135,81
В т. ч. просроченные долги	-	-	-	-	-	-	-
Общая величина источников формирования запасов и затрат	31687	49159	66766	17472	17607	155,13	135,81

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4	5	6	7	8
Излишек (+), недостаток (-) источников формирования запасов и затрат	14195	18667	23702	4472	5035	131,50	126,97
Тип финансовой устойчивости	Неустойчивое финансовое положение						

Результаты проведенных расчетов демонстрируют наличие дефицита собственных оборотных средств для формирования запасов и покрытия текущих затрат ООО «ART CAKE» как на конец 2023 года (38 966 т. р.), так и на конец 2024 года (55 784 т. р.). Это свидетельствует о недостаточной обеспеченности текущей деятельности собственными ресурсами и вынужденном привлечении заемных средств. В то же время, наблюдается избыток источников финансирования, который в 2024 году составил 23 702 т. р. Однако, этот избыток, как было установлено, обусловлен преимущественно кредиторской задолженностью, что не является признаком финансового благополучия, а скорее указывает на зависимость предприятия от внешних обязательств. Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что финансовое состояние ООО «ART CAKE» в анализируемом периоде характеризуется как нестабильное.

Судить о финансовом состоянии предприятия, опираясь исключительно на абсолютные показатели, – значит упускать из виду множество важных деталей. Для более точной и всесторонней диагностики финансовой устойчивости ООО «ART CAKE» требуется более глубокий инструментарий, а именно – анализ относительных показателей, представленных в виде финансовых коэффициентов в таблице 10. Эти коэффициенты позволяют взглянуть на компанию под другим углом, оценив ее платежеспособность,

финансовую независимость и рентабельность в комплексе, и тем самым получить более объективную картину ее финансового благополучия.

Таблица 10 - Динамика относительных показателей эффективности использования активов ООО «ART CAKE» за 2022-2024 гг. (т. р.)

Наименование показателя	2022	2023	2024	Абсолютное отклонение, (+/-)		Относительное отклонение, %	
				2023-2022	2024-2023	2023/2022	2024/2023
1	2	3	4	5	6	7	8
1 Общая величина активов (валюта баланса), т. р.	28049	44538	58084	16489	13548	158,78	130,41
2 Собственный капитал, т. р.	-3639	-4622	-8681	-983	-4059	127,01	187,81
3 Собственные оборотные средства, т. р.	-6821	-8474	-12720	-1653	-4246	124,23	150,10
4 Оборотные активы, т. р.	24866	40685	54046	15819	13361	163,61	132,84
5 Краткосрочные обязательства, т. р.	31687	49159	66766	17472	17607	155,13	135,81
6 Запасы и затраты (с НДС), т. р.	17492	30492	43064	13000	12572	174,31	141,23
7 Коэффициент автономии	-0,12	-0,10	-0,14	0,02	-0,04	79,98	144,01
8 Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,27	-0,20	-0,23	0,06	-0,02	75,92	112,99
9 Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	-0,38	-0,27	-0,29	0,11	-0,01	71,26	106,28
10 Коэффициент маневренности собственного капитала	1,87	1,83	1,46	-0,04	-0,36	97,81	79,92
11 Коэффициент финансирования	-0,11	-0,09	-0,13	0,02	-0,03	81,87	138,28

Рассматривая эффективность использования активов предприятия в разрезе относительных показателей, нельзя не обратить внимание на тревожное падение коэффициента автономии. За три года он катастрофически снизился на 0,04 единицы и в конце отчетного периода перешел в отрицательную зону. Это означает, что компания полностью утратила финансовую независимость, а ее активы целиком сформированы за счет заемных средств. Такая ситуация – не просто "тревожный сигнал", это – сигнал SOS, свидетельствующий о критической зависимости от внешних источников финансирования и ставящий под угрозу дальнейшее существование предприятия.

Аналогичная, крайне негативная тенденция наблюдается и в динамике коэффициента финансирования. В 2024 году он продолжил снижение на 0,03 единицы, достигнув неприемлемого значения -0,13 (при норме, равной 1). Это недвусмысленно свидетельствует о том, что бремя заемных средств продолжает давить на компанию, вытесняя собственные источники финансирования и усугубляя ее финансовую нестабильность.

Анализ показал, что у компании наблюдаются проблемы с обеспеченностью собственными оборотными средствами — их уровень остаётся низким. Это говорит о том, что у ООО «ART CAKE» не хватает собственных ресурсов для полноценного покрытия текущих нужд в оборотных активах. Особенно это становится заметным, если посмотреть на запасы: в их отношении прослеживается негативная динамика.

Кроме того, было обращено внимание на снижение коэффициента маневренности собственного капитала — показателя, который отражает долю наиболее ликвидных активов, профинансированных за счёт собственных источников. Падение этого коэффициента указывает на то, что компания теряет гибкость в управлении своими средствами. В долгосрочной перспективе это может серьёзно повлиять на её финансовую устойчивость.

Общая картина показывает, что ситуация в ООО «ART CAKE» нестабильная. Почти все активы предприятия формируются за счёт

привлечённых средств, что создаёт серьёзную зависимость от внешнего финансирования.

В такой ситуации крайне важно наладить чёткую и продуманную систему по погашению задолженностей. Это поможет избежать новых краткосрочных заёмных обязательств и немного выровнять финансовое положение.

Чтобы дать более точную оценку тому, насколько эффективно используются активы, произведен расчёт коэффициентов ликвидности. Они позволяют проанализировать, как соотносятся различные группы активов с текущими обязательствами компании. Все необходимые данные для расчёта представлены в таблице 11.

Таблица 11 - Динамика относительных показателей ликвидности ООО «ART САКЕ» за 2022 -2024 гг.

Наименование показателя	2022	2023	2024	Абсолютное отклонение, (+/-)		Относительное отклонение, %	
				2023 - 2022	2024- 2023	2023 /2022	2024/ 2023
1	2	3	4	5	6	7	8
1 Краткосрочные обязательства, т. р.	31687	49159	66766	17472	17607	155,13	135,81
2 Денежные средства, т. р.	198	552	461	354	-91	278,78	83,51
3 Краткосрочная дебиторская задолженность, т. р.	7176	9641	10521	2465	880	134,35	109,12
4 Итого наиболее ликвидные активы и краткосрочная дебиторская задолженность, т. р.	7374	10193	10982	2819	789	138,22	107,74
5 Запасы и затраты (с НДС), т. р.	17492	30492	43064	13000	12572	174,31	141,23
6 Итого оборотные (мобильные) активы, т. р.	24866	40685	54046	15819	13361	163,61	132,84

Продолжение таблицы 11

Наименование показателя	2022	2023	2024	Абсолютное отклонение, (+/-)		Относительное отклонение, %	
				2023 - 2022	2024- 2023	2023 /2022	2024/ 2023
1	2	3	4	5	6	7	8
7 Коэффициент абсолютной ликвидности	0,006	0,011	0,007	0,005	-0,004	183,33	63,63
8 Коэффициент срочной ликвидности	0,23	0,21	0,16	-0,02	-0,05	91,30	76,19
9 Коэффициент текущей ликвидности	0,78	0,83	0,81	0,05	-0,02	106,41	97,59

Анализ представленных в таблице данных свидетельствует о низком уровне ликвидности ООО «ART CAKE» в отчётном периоде, что подтверждается отклонением большинства финансовых показателей от рекомендуемых значений. Так, коэффициент абсолютной ликвидности, отражающий способность предприятия своевременно погашать краткосрочные обязательства за счёт наиболее ликвидных активов, составил 0,011 на конец 2023 года и снизился до 0,007 к концу 2024 года. Эти значения значительно ниже нормативного уровня (0,1), что говорит о снижении показателя на 0,004 и, как следствие, об ухудшении финансовой устойчивости компании. Причиной сложившейся ситуации стало сокращение объема денежных средств при одновременном росте краткосрочной задолженности в 2024 году.

Коэффициент текущей ликвидности, являясь важным индикатором финансового здоровья компании, отражает степень покрытия краткосрочных обязательств оборотными активами. Общепринятый норматив для данного показателя находится в диапазоне 1,0-2,0, однако в случае ООО «ART CAKE» этот норматив не соблюдается. Оборотных активов недостаточно для полного покрытия краткосрочных обязательств, что может свидетельствовать о потенциальных трудностях с ликвидностью в перспективе.

Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод о том, что даже в самом благоприятном сценарии развития событий ООО «ART CAKE» не сможет гарантированно выполнить свои обязательства перед кредиторами в полном объеме ни на начальном, ни на конечном этапе анализируемого периода. Однако, несмотря на выявленные проблемы с ликвидностью, следует отметить положительный момент: компания успешно контролирует свою финансовую дисциплину и избегает просроченных платежей, что косвенно свидетельствует о наличии определенного запаса платежеспособности и эффективном управлении текущими финансами.

3.2 Рекомендации по повышению эффективности использования активов предприятия

Для существенного повышения результативности управления активами предприятия ООО «ART CAKE» целесообразно внедрить комплексную стратегию, включающую следующие ключевые направления:

- укрепление платежной дисциплины и гарантирование своевременного исполнения финансовых обязательств, что позволит избежать штрафных санкций и укрепить репутацию компании в глазах контрагентов;
- достижение устойчивого финансового положения, характеризующегося оптимальным соотношением собственных и заемных средств, что обеспечит финансовую независимость и устойчивость к внешним экономическим факторам;
- обеспечение долгосрочного финансового равновесия, как основы для стабильного роста и развития бизнеса, путем формирования резервов и инвестирования в перспективные проекты.

«В контексте оценки эффективности использования активов, первостепенной задачей финансовой стабилизации является восстановление платежеспособности, что предотвратит риск инициирования процедуры

банкротства и обеспечит устойчивое функционирование предприятия в кратко- и долгосрочной перспективе» [21].

Следовательно, адаптированная к текущим экономическим вызовам структура активов должна стимулировать высокие темпы развития текущей деятельности и обеспечивать конкурентоспособность предприятия.

Проведенный анализ финансового состояния ООО «ART CAKE» обнажил целый комплекс взаимосвязанных проблемных аспектов (Приложение В). Одной из ключевых является недостаточность ликвидности, обусловленная низкой концентрацией наиболее ликвидных активов – денежных средств и их эквивалентов. Существенный рост оборотных активов, в свою очередь, оказался скомпрометирован чрезмерным доминированием дебиторской задолженности, что спровоцировало дефицит собственного оборотного капитала и его переход в отрицательную область. Параллельное увеличение дебиторской и кредиторской задолженности усугубляет ситуацию, оказывая негативное влияние на структуру пассивов и приводя к снижению доли собственного капитала, что, в конечном итоге, подрывает финансовую устойчивость предприятия.

По итогам комплексной оценки финансового здоровья ООО «ART CAKE», включающей углубленный анализ финансовой отчетности и применение специализированных моделей оценки эффективности активов, были выявлены ключевые зоны риска, требующие незамедлительного внимания.

Среди наиболее значимых проблем можно выделить:

- критически низкий уровень ликвидности, ставящий под угрозу способность компании своевременно выполнять текущие обязательства;
- дисбаланс между дебиторской и кредиторской задолженностью, характеризующийся превышением кредиторской задолженности, что создает дополнительную нагрузку на финансовые ресурсы предприятия;

- ограниченные запасы денежных средств и их эквивалентов существенно снижают операционную маневренность компании и её способность оперативно реагировать на возникающие финансовые вызовы;
- критически малая доля собственных оборотных средств в общей структуре оборотных активов указывает на чрезмерную зависимость от заемных источников для финансирования текущей деятельности, что создает дополнительные риски для финансовой устойчивости.

Для нейтрализации выявленных проблем необходимо разработать и реализовать комплексную стратегию, учитывающую взаимосвязь и взаимное влияние обнаруженных недостатков. В частности, для повышения уровня ликвидности требуется целенаправленное увеличение доли ликвидных активов, при этом приоритетной задачей является наращивание объема свободных денежных средств. Обеспечение нормативного уровня ликвидности, в свою очередь, автоматически приведет к решению проблемы дефицита денежных средств и их аналогов.

Ключевыми направлениями для решения вышеуказанных проблем являются:

- оптимизация затрат и снижение издержек производства и обращения, с целью повышения рентабельности и высвобождения денежных средств;
- активный поиск новых поставщиков, подрядчиков и клиентов, направленный на диверсификацию бизнеса и укрепление рыночных позиций;
- внедрение эффективной системы управления денежными потоками, включающей ведение платежного календаря и контроль за исполнением финансовых обязательств;

- расширение спектра предоставляемых услуг и выход на новые рынки, с целью увеличения выручки и повышения прибыльности бизнеса;
- использование инструментов спонтанного финансирования, подразумевающее оптимизацию использования текущих активов и обязательств.

В основе стратегии спонтанного финансирования лежит принцип повышения скорости обращения оборотных активов и рационализации структуры обязательств перед дебиторами и кредиторами. Проведенный анализ динамики коэффициентов оборачиваемости оборотных активов, дебиторской и кредиторской задолженности за отчетный 2024 год зафиксировал негативную тенденцию к их снижению, указывающую на замедление темпов деловой активности и, как следствие, обострение финансовой нестабильности ООО «ART CAKE».

Однако, фундамент стратегии спонтанного финансирования – ускорение оборачиваемости активов и оптимизация структуры долгов – в случае с ООО «ART CAKE» оказался серьезно подорван. Проведенный анализ коэффициентов оборачиваемости за 2024 год выявил тревожную закономерность – повсеместное снижение показателей, сигнализирующее о замедлении деловой активности и, как следствие, о критическом обострении финансовой нестабильности предприятия. Эта тенденция ставит под сомнение саму возможность применения стратегии спонтанного финансирования в текущих условиях и требует немедленной разработки альтернативных финансовых решений.

Без экстренного вмешательства и кардинального пересмотра подходов к управлению оборотными активами ООО «ART CAKE» рискует столкнуться с серьезными финансовыми трудностями, вплоть до потери платежеспособности.

Учитывая взаимосвязанный характер выявленных проблем, их кумулятивный эффект требует разработки и реализации интегрированного

комплекса мер, направленных на оздоровление финансового состояния предприятия. В условиях ограниченности финансовых ресурсов и необходимости оперативного улучшения ситуации, метод спонтанного финансирования может стать эффективным инструментом, позволяющим извлечь скрытые резервы и получить ощутимые преимущества без значительных капиталовложений.

Таким образом, учитывая системный характер выявленных проблем и их усиливающее воздействие друг на друга, требуется не просто набор отдельных мероприятий, а разработка и реализация целостной стратегии, направленной на комплексное оздоровление финансового состояния ООО «ART CAKE». В условиях острого дефицита финансовых ресурсов и необходимости немедленного улучшения ситуации, эффективным решением может стать грамотное использование метода спонтанного финансирования. Данный инструмент, при правильном подходе, позволит высвободить скрытые резервы и получить ощутимые результаты без привлечения значительных инвестиций, что особенно ценно в текущих условиях.

Однако, успех данной стратегии напрямую зависит от тщательной диагностики существующих проблем, разработки четких и реалистичных планов, а также от эффективного контроля за их исполнением.

Применение предложенных стратегий не просто увеличит ликвидность, но и приведет к улучшению ключевых показателей, что позволит сформировать образ ООО «ART CAKE» как финансово устойчивого и надежного предприятия, активно инвестирующего в удовлетворение запросов потребителей и выстраивающего долгосрочные партнерские отношения. Схематичное отображение взаимосвязи между предложенными действиями и их влиянием на финансовую ситуацию в компании наглядно продемонстрировано на рисунке 5.

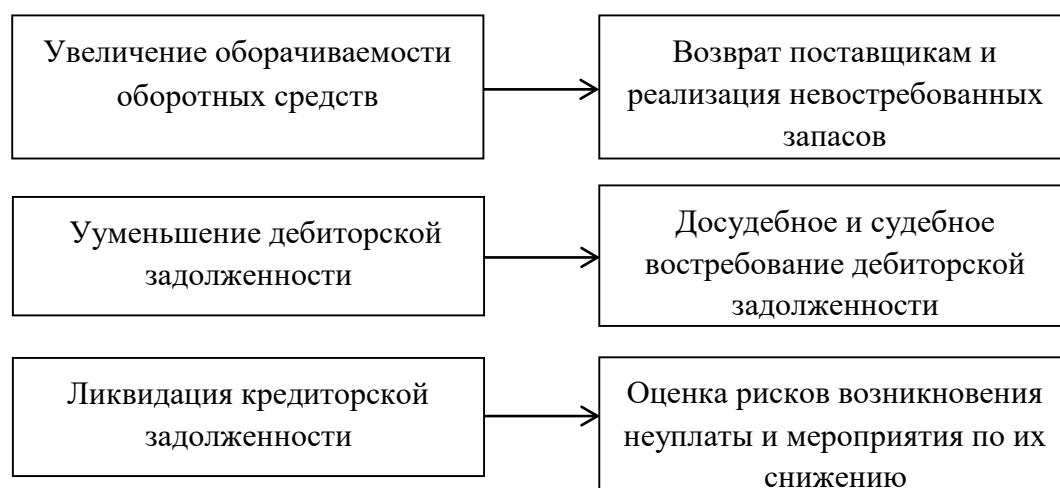


Рисунок 5 - Механизм повышения эффективности использования активов предприятия

Проведенный анализ выявил острую необходимость пересмотра политики ООО «ART CAKE» в сфере управления запасами и затратами. За последние три года наблюдается тревожная тенденция неуклонного роста объема запасов, что является явным признаком увеличения незавершенного производства и нерационального использования ресурсов. Параллельно с этим, зафиксировано существенное снижение коэффициента оборачиваемости запасов и затрат, свидетельствующее о замедлении процесса трансформации инвестированных в запасы средств в выручку от продаж.

В то же время, с учётом отраслевой специфики деятельности ООО «ART CAKE», для предприятия характерно отсутствие готовой продукции на складах. Это существенно упрощает процесс инвентаризации и контроль за сохранностью материально-производственных запасов.

Одним из ключевых направлений повышения эффективности деятельности компании является оптимизация управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Грамотное управление этими элементами является не просто желательным, а абсолютно необходимым условием для обеспечения стабильности и прибыльности предприятия.

В качестве одного из действенных инструментов управления задолженностью рекомендуется внедрение и ведение платежного календаря,

позволяющего систематически отслеживать сроки наступления обязательств и расставлять приоритеты при их погашении.

В контексте внедрения новой системы управления задолженностью жизненно необходимо:

- жестко разделить все платежи на две четкие категории: текущие операционные обязательства и платежи, направленные на ликвидацию просроченной задолженности. Это позволит создать кристально ясную картину структуры долгов компании и избежать путаницы в финансовых потоках;
- неукоснительно установить абсолютный приоритет погашения просроченной задолженности. Это – не просто рекомендация, а императив, направленный на минимизацию рисков штрафных санкций, судебных разбирательств и подрыва репутации компании;
- провести скрупулезную оценку дефицита денежных средств, необходимого для строгого соблюдения намеченного графика предстоящих платежей. Это позволит не только оценить реальный масштаб финансовых трудностей, но и избежать иллюзий относительно текущего положения дел;
- превратить полученные данные о дефиците денежных средств в ключевой ориентир при выборе наиболее эффективных способов его покрытия и определении реалистичных сроков реализации необходимых мероприятий. Это позволит избежать хаотичных действий и сосредоточиться на достижении конкретных целей.

Для целенаправленной и результативной борьбы с растущим объемом дебиторской задолженности необходимо не просто точечное воздействие, а внедрение мощной и всеобъемлющей системы мониторинга и управления, охватывающей широкий спектр проактивных инструментов и инновационных подходов: глубокую экспертную оценку, стратегический ABC-анализ, детальное рейтингование клиентской базы, активное использование взаимозачетов, выгодные факторинговые операции и продуманную систему

стимулирования, основанную на предоставлении привлекательных скидок за своевременное исполнение платежных обязательств. Только такой комплексный подход позволит не только сократить существующую задолженность, но и предотвратить ее дальнейшее накопление

На первоначальном этапе необходимо осуществить углубленный анализ дебиторской задолженности и связанных с ней ключевых финансовых показателей, после чего приступить к тщательному изучению структуры дебиторской клиентской базы.

Ранжирование клиентов может быть реализовано на основе различных критериев, включающих в себя как статистические данные, так и объем проблемной задолженности, уровень платежной дисциплины, совокупный размер задолженности и прочие релевантные параметры.

Использование ABC-анализа предполагает стратификацию клиентской базы на три отчетливые группы, дифференцированные по критерию значимости для ООО «ART CAKE». После проведения сегментации для каждой группы разрабатывается индивидуализированный подход к управлению дебиторской задолженностью. В качестве примера:

- для наиболее ценных клиентов (группа «А») целесообразно внедрить систему стимулирования своевременных расчетов, предусматривающую предоставление дифференцированных скидок. Величина предоставляемой скидки рассчитывается в зависимости от объема задолженности, что формирует дополнительную мотивацию для её своевременного погашения;
- в отношении дебиторов, занимающих промежуточное положение по объему задолженности (группа «В»), целесообразно рассмотреть возможность использования факторинговых услуг. В рамках данной схемы специализированная организация (фактор) заключает с ООО «ART CAKE» соглашение о приобретении определенного пула дебиторской задолженности. После заключения соглашения должники уведомляются о передаче прав требования фактору.

Фактор осуществляет выплату ООО «ART CAKE» суммы, предусмотренной договором, вне зависимости от факта погашения задолженности дебиторами. За предоставление услуги факторинга ООО «ART CAKE» получает номинальную стоимость долга за вычетом комиссионного вознаграждения фактора [18];

- в отношении дебиторов с наименьшей суммой задолженности (группа «С») рассматривается возможность применения механизма переуступки права требования. Данный механизм предполагает заключение нового соглашения, в котором третье лицо принимает на себя роль кредитора, приобретая право требования долга.

В случае нарушения договорных обязательств контрагентами, направляются претензии с указанием реквизитов для возврата средств. Неурегулированные задолженности передаются в суд. Хотя судебное взыскание может занять продолжительное время, оно потенциально позволяет вернуть до 20% долга. К судебным разбирательствам прибегают в крайних случаях, предпочитая превентивные меры, такие как:

- непрерывный мониторинг состояния дебиторской задолженности, с особым акцентом на отслеживание просроченных платежей;
- разработка и внедрение адаптивных условий оплаты для клиентов, учитывающих индивидуальные особенности и возможности;
- активное расширение клиентской базы с целью диверсификации рисков, связанных с возможными неплатежами;
- строгий контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, направленный на поддержание оптимального баланса между активами и обязательствами.

Тот факт, что дебиторская задолженность лишь незначительно уступает кредиторской, создает ситуацию повышенной финансовой уязвимости, поскольку отсутствие достаточного резерва для погашения обязательств делает компанию критически зависимой от своевременных поступлений средств от покупателей. В приоритетном порядке следует обеспечить

погашение сомнительных и просроченных долгов перед поставщиками и подрядчиками, своевременную выплату заработной платы и социальных отчислений, а также исполнение налоговых обязательств.

Кредитной истории ООО «ART CAKE» служит хорошим знаком отсутствие просроченных платежей перед поставщиками и подрядчиками, что является подтверждением высокой платежной дисциплины и неукоснительного соблюдения условий договоров.

При управлении кредиторской задолженностью ключевым является не просто сокращение ее общего объема, а приоритетное погашение тех обязательств, которые сопряжены с риском начисления штрафов и пени. Поступающие от клиентов денежные средства следует направлять на снижение дебиторской задолженности, что, в свою очередь, позволит обеспечить своевременное погашение обязательств перед кредиторами.»

В целом, для предотвращения неэффективного использования активов предприятию необходим постоянный мониторинг финансово-хозяйственной деятельности и управления рисками.

Заключение

В настоящем исследовании систематизированы ключевые отечественные методики анализа эффективности использования активов предприятия, позволяющие не только диагностировать текущее состояние, но и прогнозировать потенциальные финансовые затруднения.

В современных реалиях экономики, когда финансовая устойчивость бизнеса тесно переплетена с репутацией и благонадёжностью контрагентов, методологии оценки надёжности и платёжеспособности приобретают особую значимость. В контексте управления активами, применение интегрированных аналитических моделей открывает возможности для проактивного выявления зарождающихся негативных трендов и оперативной разработки мер по их нейтрализации. В качестве объекта исследования было выбрано предприятие ООО «ART CAKE». Анализ структуры и динамики активов и пассивов компании за отчётный период позволил зафиксировать положительную динамику – увеличение совокупного объема активов в 2024 году. Увеличение имущественного потенциала в основном объясняется ростом доли оборотных активов при параллельном снижении объема внеоборотных. Однако, стоит отметить, что увеличение объёма источников финансирования активов к концу периода произошло за счет привлечения заемного капитала, что может являться фактором риска, учитывая общепринятую рекомендацию по поддержанию доли собственных средств в структуре активов на уровне не менее 50%.

Оценка финансовой устойчивости и ликвидности ООО «ART CAKE» показала неустойчивое финансовое положение, отягощённое значительным объёмом дебиторской задолженности, сформированной за счёт собственных средств. Для повышения финансовой устойчивости компании необходимо обеспечить оперативный возврат дебиторской задолженности, избегая краткосрочного привлечения заёмных средств. Таким образом, постоянный мониторинг финансово-хозяйственной деятельности и эффективное

управление рисками являются критически важными для обеспечения долгосрочной финансовой стабильности предприятия.

Результаты проведенного анализа однозначно указывают на неспособность ООО «ART CAKE» выполнить свои текущие обязательства перед кредиторами, причем данная тенденция сохраняется как в начале, так и в конце исследуемого периода, даже при самых благоприятных экономических прогнозах. Данный факт является тревожным сигналом и свидетельствует о недостаточной эффективности управления собственными финансовыми ресурсами, а также о насущной необходимости в пересмотре стратегии управления активами, направленном на повышение их ликвидности и доходности. Игнорирование этой ситуации может привести к серьезным финансовым затруднениям и поставить под угрозу дальнейшее функционирование предприятия.

Для повышения эффективности использования активов ООО «ART CAKE» предложен комплекс мер, включающий:

- ускорение оборачиваемости оборотных активов. Это позволит более эффективно использовать имеющиеся ресурсы и генерировать больше выручки;
- сокращение дебиторской задолженности. Снижение объёма задолженности клиентов освободит «замороженные» средства и улучшит ликвидность;
- минимизация кредиторской задолженности. Своевременное погашение обязательств перед поставщиками позволит избежать штрафных санкций и укрепить деловую репутацию.

Список используемых источников

1. Аванесов, Ю.А. Экономика предприятия торговли и сферы услуг [Текст] : учеб. пособие для вузов / Ю.А. Аванесов. – М. : ВУЗ-Маркетинг, 2023.- 456 с.
2. Агтахова, Е.Л. Основные направления улучшения финансового состояния предприятия [Текст] / Е.Л. Агхатова // Менеджмент. - 2019. - №12. – С. 11-15.
3. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы [Текст] : учеб. пособие для вузов / М.М. Алексеева. – М. : Финансы и статистика, 2019.- 310 с.
4. Артеменко, В. Г. Финансовый анализ [Текст] : учебное пособие / В.Г. Артеменко, М.В. Беллендер.- М. : Дело и сервис, 2021
5. . – 160 с.
6. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб.пособие / Т. Б.Бердникова. – М. : ИНФРА–М. - 2024. – 215 с.
7. Большаков, С. В. Финансовое прогнозирование: теоретические аспекты [Текст] / С. В. Большаков // Финансы. – 2014. - № 10. - С. 53-55.
8. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов [Текст] : учеб. пособие для вузов / Р. Брейли. – М. : ОЛИМП-БИЗНЕС. - 2021. – 268 с.
9. Власова, В. М. Основы предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. М. Власова. –М. : Финансы и статистика. - 2015. – 321 с.
10. Гиляровская, Л.Т. Экономический анализ [Текст] : Учебник для вузов / Л. Т. Гиляровская. – М. : Юнити – ДАНА. - 2021. – 527 с.
11. Грузинов, В. П. Экономика предприятия [Текст] : учебник для вузов / В. П. Грузинов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА. - 2022. – 795 с.

12. Донцова, Л. В. Комплексный анализ финансовой отчетности [Текст] : учеб. пособие для вузов / Л. В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и Сервис. - 2022. – 304 с.
13. Дюжилова, О. М. Мониторинг как инструмент антикризисного управления предприятием [Текст] / О. М. Дюжилова // Управленческий учет. – 2015. – № 6. – С. 26-33.
14. Ермалович, Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие / Л. Л. Ермалович. - Мн. : Интерпрессервис. - 2018. – 576 с.
15. Ефимова, О. В. Финансовый анализ [Текст] / О. В. Ефимова. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Бухгалтерский учет. - 2021. - 352 с.
16. Карлин, Т. Р. Анализ финансовых отчетов (на основе СААР) [Текст] : Учебник / Т. Р. Карлин., А. Р. Маклин. - М. : ИНФРА - М. - 2021. – 448 с.
17. Кононова, Д. Е. Корпоративный менеджмент [Текст] : справочник для профессионалов / Д. Е. Кононова, под ред. И. И. Мазур. – М. : Высш. шк. - 2014. – 1077 с.
18. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая и вторая. – Москва: Омега – Л, 2014. – 814 с.
19. Незамайкин, В. Н. Финансы организаций : менеджмент и анализ [Текст] : учеб. пособие / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. – М. : Эксмо. - 2015. – 511 с.
20. Никифорова, Н. А. Анализ в антикризисном управлении [Текст] / Н. А. Никифорова // Финансовый менеджмент. – 2014. – № 6. – С. 5-12.
21. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008: Приказ Министерства финансов России от 06.10.2008 № 106н. (ред. от 06.04.2015) // СПС «Консультант плюс».
22. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99: Приказ Министерства финансов РФ от 6 июля 1999 года № 43н. (ред. от 08.11.2010) // СПС «Консультант плюс».

23. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: Приказ Министерства финансов РФ № 32-н от 06.05.99. (ред. от 06.04.2015) // СПС «Консультант плюс».

24. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: Приказ Министерства финансов РФ от 6.05.99 №33н. (ред. от 06.04.2015) // СПС «Консультант плюс».

25. Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению: Приказ Министерства финансов РФ от 31.10.2000 г. № 94н. (ред. от 08.11.2010) // СПС «Консультант плюс».

26. О формах бухгалтерской отчетности организации [Текст] : Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 - № 66н (ред. от 06.04.2015) // Финансовая газета. – 2015. - №46.

27. Панков, В. В. Тестовый анализ состояния бизнеса в условиях антикризисного управления [Текст] / В. В. Панков // Финансы. – 2015. – № 8. – С. 59-62.

28. Пантелеева, И. А. К определению платежеспособности предприятий [Текст] / И. А. Пантелеева //Финансы. – 2013. - № 10 – С. 67 – 68

29. Пелих, А. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Пелих. – М.: Ось-89. -2013. – 96 с. 37. Прыкин, Б. В. Экономический анализ предприятия [Текст] : Учебник для вузов / Б. В. Прыкин. - М. : ЮНИТИ – ДАНА. - 2021. - 360 с.

30. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт расчетов по налогу на прибыль» ПБУ 18/02 [Текст] : утв. Приказом Министерства финансов РФ от 19.11.02 № 114н ред. от 06.04.2015 // Российская газета. – 2015. - №55.

31. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» // СПС «Консультант плюс».

32. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. - 4-изд., перераб. и доп., - Минск : Новое знание. - 2021. - 688 с

33. Федеральный закон РФ от 06.12.2001 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 23.05.2016) // СПС «Консультант плюс».

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «ART CAKE»

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 31 декабря 2024 года

Форма № 1 по ОКУД
Дата (год, месяц, число)

Организация ООО «ART CAKE»
по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика
ИНН
Вид деятельности крупнейший поставщик
по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности

_____ по
ОКОПФ / ОКФС
Единица измерения: т. р./~~млн руб.~~ (ненужное зачеркнуть) по ОКЕИ
Местонахождение (адрес): Пискентском районе,
улица Хамида Алимджана, д.1

Дата

утверждения
Дата отправки (принятия)

КОДЫ		
0710001		
202 4	12	31
24966240		
51.70		
65	16	
384/385		

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «ART CAKE»

Пояснения	Актив	Код стр.	На 31 декабря 2024 года	На 31 декабря 2023 года	На 31 декабря 2022 года
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Основные средства	1300	3182	3852	4039
	Доходные вложения в материальные ценности	1140	-	-	-

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пояснения	Актив	Код стр.	На 31 декабря 2024 года	На 31 декабря 2023 года	На 31 декабря 2022 года
	Долгосрочные финансовые вложения	1150	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1160	-	-	-
	Прочие в необоротные активы	1170	-	-	-
ИТОГО по разделу I		1100	3182	3852	4039
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	17492	30492	43064
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	7176	9641	10521
	Краткосрочные финансовые вложения	1240	-	-	-
	Денежные средства	1250	198	552	461
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
ИТОГО по разделу II		1200	24866	40685	54046
	БАЛАНС (актив)	1000	28048	44537	58085

Пояснения	Пассив	Код стр.	На 31 декабря 2024 года	На 31 декабря 2023 года	На 31 декабря 2022 года
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал	1310	100	100	100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка в необоротных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	-3739	-4722	-8781

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

	ИТОГО по разделу III	1300	-3639	-4622	-8681
--	----------------------	------	-------	-------	-------

Пояснения	Пассив	Код стр.	На 31 декабря 2024 года	На 31 декабря 2023 года	На 31 декабря 2022 года
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Долгосрочные заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Резервы под условные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	ИТОГО по разделу IV	1400	-	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Краткосрочные заемные средства	1510	-	-	-
	Краткосрочная кредиторская задолженность	1520	31687	49159	66766
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Резервы предстоящих расходов	1540	-	-	-
	Прочие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	ИТОГО по разделу V	1500	31687	49159	66766
	БАЛАНС (пассив)	1700	28048	44537	58085

Приложение Б

Активы бухгалтерского баланса ООО «ART CAKE»

Таблица Б.1-Активы бухгалтерского баланса ООО «ART CAKE»

Актив		
Внеоборотные активы	Нематериальные активы	Права на объекты интеллектуальной (промышленности) собственности
-	-	Патенты, лицензии, торговые знаки, знаки обслуживания, иные аналогичные права и активы
-	-	Деловая репутация организации
-	Основные средства	Земельные участки и объекты природопользования
-	-	Здания, машины, оборудование и другие основные средства
-	-	Незавершенное строительство
-	Доходные вложения в материальные ценности	Имущество для передачи в лизинг
-		Имущество, предоставляемое по договору проката
-	Финансовые вложения	Инвестиции в дочерние общества
-	-	Инвестиции в зависимые общества
-	-	Инвестиции в другие организации
-	-	Займы, предоставленные другим организациям на срок более 12 месяцев
-	-	Прочие финансовые вложения

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Оборотные активы	Запасы	Сырье, материалы и другие аналогичные ценности
-	-	Затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)
-	-	Готовая продукция, товары для перепродажи и товары отгруженные
-	-	Расходы будущих периодов
-	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-
-	Дебиторская задолженность	Покупатели и заказчики
-	-	Векселя к получению
-	-	Задолженность дочерних и зависимых обществ
-	-	Задолженность участников (учредителей) по вкладам в уставный капитал
-	-	Авансы выданные
-	-	Прочие дебиторы
-	Финансовые вложения	Займы, предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев
-	-	Собственные акции, выкупленные у акционеров
-	-	Прочие финансовые вложения
-	Денежные средства	Расчетные счета
-	-	Валютные счета
-	-	Прочие денежные средства

Приложение В

Отражение в бухгалтерском балансе активов предприятия ООО «ART CAKE»

Таблица В.1- Отражение в бухгалтерском балансе активов предприятия ООО «ART CAKE»

Вид актива	Номер строки	Примечание для внесения информации
Внеоборотные		
Активы нематериальные	1110	Вносится стоимость остаточная (разница счетов 04 и 05)
Результаты исследований или разработок	1120	Вносятся сведения по расходам на НИОКР
Поисковые НА	1130	Вносятся сведения в случае использования природных недр/ресурсов
Поисковые МА	1140	Аналогично стр. 1130
Основные средства	1150	Указывается стоимость остаточная (разница счетов 01 и 02)
Доходные вложения в ценности	1160	Указывается разница счетов 03 и 02
Финансовые вложения долгосрочного характера	1170	Вносятся данные при размещении вложений сроком больше года, используются остатки по счетам 55, 58 (за минусом счета 59), 73
ОНА (отложенные налоговые активы)	1180	Заполняется при применении ПБУ 18/02, берется остаток по счету 09
Прочие виды внеоборотных активов (ВА)	1190	Все остальные ВА, существенные для отражения
Оборотные		
Запасы	1210	Указываются остатки по счетам 10, 11, 15, 16, 20, 21, 23, 28, 29, 41, 43, 44, 45, 46, 97
НДС	1220	Вносится остаток по счету 19

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

Вид актива	Номер строки	Примечание для внесения информации
Задолженность дебиторская	1230	Указываются дебетовые остатки на счетах 60, 62, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 73, 75, 76. Резервы по счету 63 вычитаются из счетов 60, 62.
Финансовые вложения краткосрочного характера	1240	Заполняется при наличии вложений сроком менее года, берутся остатки на счетах 55, 58 (за минусом счета 59), 73
Денежные средства и различные эквиваленты	1250	Вносятся денежные средства, находящиеся в активе баланса, с помощью суммирования остатков на счетах 50, 51, 52, 55 (минус депозиты), 57
Прочие виды оборотных активов	1260	Все другие ОА, существенные для отражения
Общая величина активов по балансу	1600	