

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра

Педагогика и психология

(наименование)

44.04.02 Психолого-педагогическое образование

(код и наименование направления подготовки)

Управление воспитательными системами

(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему Формирование ценностного отношения к истории родного края у обучающихся средствами образовательного туризма

Обучающийся

Д.Р.Тагирова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Научный

руководитель

канд. пед. наук, доцент Л.А.Сундеева

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретическое обоснование формирования ценностного отношения к истории родного края у обучающихся средствами образовательного туризма.....	11
1.1 Проблема формирования ценностного отношения в психолого педагогической литературе.....	11
1.2 Особенности формирования ценностного отношения к истории родного края у обучающихся средствами образовательного туризма.....	19
1.3 Психолого-педагогические условия формирования ценностного отношения к истории родного края у обучающихся средствами образовательного туризма.....	26
Глава 2 Опытнo-экспериментальное исследование формирования ценностного отношения к истории родного края у обучающихся средствами образовательного туризма.....	34
2.1 Диагностика уровня сформированности ценностного отношения к истории родного края у обучающихся.....	34
2.2 Содержание опытнo-экспериментальной работы по формированию ценностного отношения к истории родного края у обучающихся.....	43
2.3 Анализ результатов опытнo-экспериментальной работы по формированию ценностного отношения к истории родного края у обучающихся.....	54
Заключение.....	63
Список используемой литературы.....	67
Приложение А Данные констатирующего этапа.....	71
Приложение Б Данные контрольного этапа.....	73
Приложение В Календарно-тематическое планирование программы внеурочной деятельности «Мастера туризма».....	75
Приложение Г Технологические карты маршрутов.....	76

Введение

Формирование ценностного отношения к истории родного края – это одна из главных задач каждого государства, так как именно оно играет ключевую роль в воспитании подрастающего поколения.

В «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России», принятой в 2009 году, определен современный национальный воспитательный идеал.

Его формирование происходит в различных коллективах, однако наиболее системно, последовательно и глубоко развитие духовно-нравственных качеств происходит в сфере образования, где этому способствуют уклад школьной жизни, взаимодействие личности с учителями и другими обучающимися.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) направлен на формирование российской гражданской идентичности, духовно–нравственное развитие и воспитание обучающихся.

Российская система образования стремится соответствовать потребностям общества и воспитывать у граждан ценности, включающие патриотизм, гордость за Россию и приверженность её моральным и духовным традициям.

В развитии ценностного отношения важную роль играет изучение родного края, его историко-культурного наследия, природных объектов, памятников, национальной культуры, биографии достойных личностей, живших на этой земле. С помощью туристско-экскурсионной деятельности можно привлечь обучающихся к изучению родного края.

Образовательный туризм, в настоящее время, как одно из направлений туризма приобретает особую актуальность, становясь одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере туризма. Это отражено в законодательной базе Российской Федерации. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» и

Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, ставит задачу популяризации туристических маршрутов для школьников.

В отечественной педагогике краеведение традиционно рассматривается как важнейший фактор воспитания школьников. Большинство исследователей современников (О.М. Голикова, А.В. Ковалев, В.Л. Погодина, С.И. Селиванова, С.А. Чичкина, А.В. Шмидт, Н.П. Тихомирова, С.В. Щербинин, А.С. Гальченко и др.), так и классиков (К.Д. Ушинский, В.А. Сухомлинский, П.Я. Гальперин и др.), заостряют внимание на том, насколько важной и сложной является задача воспитания любви к своей Отчизне.

В настоящее время накоплен определённый опыт интеграции краеведческого компонента в содержание школьного образования, что отражено в образовательных программах и стандартах. Однако современные психолого-педагогические исследования показывают, что среди школьников наблюдается снижение нравственной устойчивости.

Социокультурный контекст характеризуется ослаблением преемственности между поколениями в отношении общекультурных и нравственных ценностей.

Анализ научной литературы указывает на недостаточную разработанность вопросов организации, содержания и методического обеспечения формирования ценностно-смысловых отношений школьников к истории родного края. В этой области проведено недостаточное количество педагогических экспериментов, что и обуславливает эти особенности.

В связи с этим между теоретической разработанностью проблемы формирования ценностно-смыслового отношения к истории малой родины и страны у подростков и конкретными изменениями в учебно-воспитательном процессе возникает противоречие.

Выделенные противоречия позволили сформулировать проблему: каковы педагогические условия формирования ценностного отношения у обучающихся средствами образовательного туризма?

Объект: процесс формирования ценностного отношения к истории родного края.

Предмет: формирование ценностного отношения к истории родного края у обучающихся средствами образовательного туризма.

Цель исследования: теоретически обосновать и практически доказать эффективность внедрения образовательного туризма во внеурочную деятельность, направленную на формирование ценностного отношения к истории родного края у обучающихся.

Гипотеза исследования: формирование ценностного отношения к истории родного края у обучающихся в процессе образовательного туризма будет проходить эффективнее, если будут выполнены следующие педагогические условия:

- организация образовательного процесса, при котором участники активно вовлекаются в изучение и осмысление содержания и сущности ценностно-смысловых отношений человека к истории родного края, формируя тем самым собственную систему ценностей и смыслов;

- разработана программа внеурочной деятельности, направленная на формирование ценностного отношения к истории родного края через проектную и исследовательскую деятельность;

- педагогом осуществляется последовательная работа в подготовке школьников среднего звена к разработке и реализации туристических маршрутов.

Исходя из цели, объекта и предмета исследования, гипотезы мы определили следующие задачи:

1. Проанализировать психолого-педагогическую литературу по проблеме ценностного отношения к истории родного края у обучающихся.

2. Выявить особенности формирования ценностного отношения к истории родного края у обучающихся.

3. Определить психолого-педагогические условия формирования ценностного отношения к истории родного края.

4. Определить начальный уровень сформированности у обучающихся ценностного отношения к истории родного края.

5. Опытным-экспериментальным путем выявить и проверить эффективность формирования у обучающихся ценностного отношения к истории родного края средствами образовательного туризма.

6. Проанализировать и обобщить результаты опытно-экспериментальной работы по формированию ценностного отношения к истории родного края.

Теоретической основой исследования являются:

– работы, посвященные изучению формирования ценностного отношения к родному краю (П.Я. Гальперин, А.С. Гальченко, В.А. Караковский, С.Л. Рубинштейн, В.А. Сластенин, А.Н. Ковалева).

– научные труды, посвященные понятию «образовательный туризм» (И.В. Зорин, С.И. Селиванов, В.П. Соломин, В.Л. Погодина, С.А. Чичкина).

– краеведение традиционно рассматривается как важнейший фактор воспитания школьников большинством исследователей современников (О.М. Голикова, А.Н. Ковалева, В.Л. Погодина, С.И. Селиванова, А.В. Шмидт, Н.П. Тихомирова, С.В. Щербинин, А.С. Гальченко и др.), так и классиков (К.Д. Ушинский, В.А. Сухомлинский, П.Я. Гальперин и др.).

– работы зарубежных исследователей Р. Костерман, С. Фешбах и Дж. Най. Их исследования посвящены ценностному отношению к своей стране. Патриотизм ими понимается как творческое и созидательное чувство, корнящееся в глубокой эмоциональной связи с Родиной.

Методы исследования: теоретический анализ и синтез психолого-педагогической литературы, которые позволят изучить понятие «ценностное отношение» и особенности его формирования; анкетирование, тестирование, позволяющие определить уровень сформированности ценностного отношения к истории родного края у школьников среднего

звена; педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий, контрольный).

Основные этапы исследования:

Исследование было организовано в три последовательных этапа.

Первый этап был посвящен теоретической подготовке: анализу педагогической литературы по проблеме ценностного отношения и изучению практики организации образовательного туризма в средней школе. Результатом стало определение цели, задач и методологических подходов исследования.

На втором этапе разрабатывались и апробировались диагностические инструменты для оценки уровня сформированности ценностного отношения к истории родного края. Параллельно внедрялась экспериментальная программа, интегрирующая образовательный туризм во внеурочную деятельность.

На завершающем этапе педагогического эксперимента была проведена контрольная диагностика, которая позволила проследить все изменения, произошедшие в экспериментальной и контрольной группах. На данном этапе были обработаны и систематизированы результаты диагностики, что позволило интерпретировать и обобщить количественные и качественные изменения. По завершению работы все результаты были оформлены в виде диссертационного исследования.

Научная новизна исследования заключается в систематизации психолого-педагогических подходов к понятию «ценностное отношение» и исследований по проблеме формирования ценностного отношения к истории родного края средствами образовательного туризма, а также в выделении критериев, показателей, определении уровней сформированности ценностного отношения к истории родного края.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что проанализированы научные подходы к вопросу формирования ценностного отношения к истории родного края средствами образовательного туризма у

обучающихся. На основании научного опыта систематизированы различные формы и методы организации туристических маршрутов во внеурочной деятельности.

Практическая значимость: результаты исследования обладают практической значимостью, поскольку содержат конкретные рекомендации для педагогов и образовательных учреждений, направленные на внедрение программ, способствующих формированию ценностного отношения к истории родного края. Эмпирические данные, полученные в ходе эксперимента, могут быть использованы в качестве основы для разработки методических материалов, предназначенных для организации учебного процесса, ориентированного на формирование и развитие у обучающихся ценностного отношения к истории родного края средствами образовательного туризма.

Апробация результатов исследования осуществлялась при помощи публикаций в журналах и сборниках: сборнике студенческих работ Всероссийской студенческой научно-практической междисциплинарной конференции «Молодежь.Наука.Общество» (2023), «Проблемы дошкольного образования на современном этапе» (2024), сборнике международной научно-практической конференции «Трансформация образования как социокультурный потенциал развития общества» (2024), журнале «Казанская наука» (2025). Помимо указанных публикаций, результаты докладывались на:

- заседаниях педагогического совета МБУ «Школа № 93» (2023, 2024, 2025);
- всероссийской научно-практической междисциплинарной конференции «Молодежь. Наука. Общество» (2023);
- международной научно-практической конференции «Трансформация образования как социокультурный потенциал развития общества» (2024);
- Самарской областной студенческой научной конференции (2025).

Результаты исследования были отмечены дипломом 3 степени Всероссийской научно-практической междисциплинарной конференции «Молодежь. Наука. Общество» (2023).

На защиту выносятся следующие положения.

1. «Ценностное отношение – целостное образование личности, основанное на личностном опыте, сформированном в процессе деятельности и общения, отражающее выбор индивида между ориентациями на ближайшие цели и отдалённую перспективу с учётом присвоенных человеком ценностей общественного сознания и являющееся основанием ценностного поведения» (автор Е.К. Аль-Янаи).

2. При формировании ценностного отношения к истории родного края необходимо учитывать следующие принципы: соблюдение единства обучения, воспитания и развития, с одной стороны, и системность, с другой; гуманизации – личностно-ориентированный подход в воспитании, учет возрастных и индивидуальных особенностей, атмосфера доброжелательности и взаимопонимания; принцип вовлечения семьи, предполагающий участие и помощь родителей в познании детьми окружающего мира, формировании понятий о семейных ценностях; интеграции – этот принцип позволяет совместить в одной программе разные виды деятельности: туристско-краеведческую, игровую, художественно-изобразительную. природосообразности – учет физических и психических особенностей детей среднего школьного возраста; культуросообразности, основанном на ценностях русской культуры, региональных особенностях.

3. Программа внеурочной деятельности «Мастера туризма», имеющая туристско-краеведческую направленность, которая ориентирована на формирование ценностного отношения к истории родного края.

Личное участие автора в исследовании заключалось в комплексном анализе теоретических и практических аспектов формирования ценностного отношения к истории родного края средствами образовательного туризма. Автор организовал и провел опытно-экспериментальную работу,

разработал и апробировал программу внеурочной деятельности туристско-краеведческой направленности «Мастера туризма», а также разработал и применил диагностический инструментарий для оценки уровня сформированности ценностного отношения, провел обработку и интерпретацию полученных данных и сформулировал выводы исследования.

Экспериментальная база исследования: МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти. В исследовании принимали участие обучающиеся 7 «В» и 7 «Г» классов, в количестве 25 человек в каждом классе.

Структура работы представлена введением, двумя главами, заключением, 5 рисунками, 11 таблицами, списком литературы (36 источников) и 4 приложениями. Содержание работы представлено на 83 страниц.

Глава 1 Теоретическое обоснование формирования ценностного отношения к истории родного края у обучающихся средствами образовательного туризма

1.1 Проблема формирования ценностного отношения в психолого-педагогической литературе

В психолого-педагогической литературе существует множество определений понятия «ценность». По определению Л.Н. Боголюбова, ценность – это положительная или отрицательная значимость какого-либо объекта. В.А. Караковский относит к общечеловеческим ценностям такие ценности, как «человек, семья, труд, знания, культура, отечество, земля, мир» [10].

По мнению В.А. Сластенина у каждого обучающегося должно формироваться ценностное отношение к «обществу, коллективу, человеку как высшей ценности, природе, науке, искусству, с помощью этих объектов они познают ряд важнейших ценностей (мир, дружба, семья, мать, отец, здоровье, Родина, труд, индивидуальность)» [24].

С.Л. Рубинштейн дает определение ценности как «значимость для человека чего-то в мире, и только признаваемая ценность способна выполнять важнейшую ценностную функцию – функцию ориентира поведения. Наличие ценностей есть выражение не безразличия человека по отношению к миру, возникающего из значимости различных сторон, аспектов мира для человека, для его жизни» [20].

По мнению Н.А. Волковой: «ценность – это некий личностный смысл, который ребенок осознает всякий раз, когда смысл имеет для него принципиальную важность» [5]. О.Г. Дробницкий утверждает, что «ценность характеризует личностный смысл для человека определенных явлений действительности, поэтому ценность он понимает как выбираемый личностный смысл» [29].

Ковалев подчеркивает, что «ценности играют ключевую роль в образовательном процессе, определяя его цели и содержание, а также формируя систему отношений между участниками образовательного процесса» [11].

«Ценностное отношение – это сложное и многогранное понятие, которое охватывает не только систему личных ценностей индивида, но и его отношение к окружающему миру, обществу и культурным традициям» [31]. В педагогике ценностное отношение рассматривается как «целостное образование личности, основанное на личностном опыте, сформированном в процессе деятельности и общения, отражающее выбор индивида между ориентациями на ближайшие цели и отдалённую перспективу с учётом присвоенных человеком ценностей общественного сознания и являющееся основанием ценностного поведения» [1].

Формирование ценностных ориентаций рассматривается в современной педагогике как одна из центральных задач, обусловленная ее значимым влиянием на процессы личностного становления и социальной адаптации обучающихся. «Ценностное отношение можно определить как устойчивую ориентацию личности на определенные ценности, которые становятся основой ее поведения и деятельности» [3]. Важным аспектом ценностного отношения является его динамичность: оно может изменяться под воздействием различных факторов, таких как воспитание, образование, социальная среда и личный опыт. «Педагоги играют ключевую роль в формировании ценностного отношения у обучающихся. Они должны не только передавать знания, но и способствовать развитию критического мышления, эмпатии и социальной ответственности у своих учеников» [18].

Важные ценности, ценностные установки формируются на протяжении всей жизни человека. Однако, наиболее активно этот процесс протекает в детском и подростковом, а также в юношеском возрасте. Происходит адаптация ребенка к обществу, общественной системе, ее нормам, правилам и ценностям. В подростковом возрасте происходит формирование

мировоззрения человека. Складывается система взглядов на жизнь, самого себя и других людей. Именно на этом этапе наиболее полно возможно реализовать задачи формирования современного национального идеала гражданина. «Воспитание высоконравственной, творческой, компетентной личности, укоренённой в духовных и культурных традициях, принимающей судьбу своего народа как свою личную, осознающей свою ответственность за настоящее и будущее своей страны» [9, с.14], что отражено в «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России», принятой в 2009 году. Данный документ становится методологической основой разработки и реализации федерального государственного образовательного стандарта общего образования (ФГОС).

ФГОС предполагает формирование у обучающихся ценностей многонационального российского общества, становление гуманистических и демократических ценностных ориентаций. В современном обществе национально-патриотическое воспитание рассматривается как осознанный и целенаправленный процесс, цель которого заключается в организации и активизации творческой деятельности школьников. Это воспитание предполагает не только передачу знаний о культурно-историческом наследии русского народа, но и формирование ценностного отношения к Родине.

Основным акцентом воспитания является развитие ценностного взгляда на родной народ, Родину, государство и нацию в целом. Важно, чтобы ученики не только учились, но и осознавали свою связь с прошлым, уважали достижения и традиции своего народа, что в свою очередь будет способствовать формированию их идентичности и гражданской позиции.

Анализ отечественных и зарубежных психолого-педагогических источников выявил разнообразие подходов к формированию у школьников ценностного отношения к Родине. Ведущие педагоги прошлого, такие как В.А. Сухомлинский и К.Д. Ушинский, уделяли особое внимание именно этой проблеме. Их труды до сих пор остаются фундаментом для современных

методик, направленных на развитие патриотических чувств и национальной идентичности у подрастающего поколения.

Так, К.Д. Ушинский акцентировал внимание на важности воспитания у детей дошкольного и младшего школьного возраста глубокого и осознанного ценностного отношения к своей Родине, подчеркивая, что именно в ранние годы закладываются основы патриотизма и гражданственности. Ушинский считал, что любовь к Родине должна быть основана на знании своей истории, культуры и традиций. Педагог подчеркивал, что «благороднейшие стремления человеческого сердца – подвиги великодушия, патриотизма, любви к человечеству не создаются сами по себе, а требуют воспитания»[25]. К.Д. Ушинский утверждал, что «любовь к Отечеству – это естественное чувство, которое является надежным фундаментом для воспитания» [25]. «Воспитание, основанное на народных ценностях и традициях, становится мощным инструментом в формировании личности, глубоко связанной со своей Родиной» [25].

Василий Александрович Сухомлинский считал, что «воспитание любви к Родине начинается с воспитания у ребенка любви к матери, отцу, к своему родному уголку земли» [23]. Он утверждал, что именно «мать является первым учителем ребенка, и через ее любовь к своему ребенку, к семье и к своему народу, ребенок учится любить свою Родину» [23]. Василий Сухомлинский верил, что «любовь к Родине рождается из восхищения красотой родной земли, из осознания ее истории, сердце, тронутое этой красотой, способно на высокую любовь и готовность беречь наследие своей страны» [23]. Игры-путешествия служили Сухомлинскому инструментом, чтобы показать детям красоту природы в разных уголках родины и привить им любовь к труду и жизни народа. В.А. Сухомлинский также подчеркивал важность воспитания у детей уважения к труду, так как труд является основой развития и благополучия любого общества. Он говорил, что «труд должен быть не только средством заработка, но и источником радости и удовлетворения»[23]. «Самым главным успехом своей воспитательной

работы, – писал В.А. Сухомлинский, – я считаю то, что дети прошли школу человечности, научились чувствовать человека, близко принимать к сердцу его радости и горести, жить среди людей, любить свою Родину и ненавидеть ее врагов» [23].

В трудах П.Я. Гальперина, известного советского психолога, педагога и философа, ценностное отношение человека к своей Родине связывается не с врожденными чувствами, а с определенным уровнем развития его личности. Согласно концепции Гальперина, «человек, который ставит перед собой конкретные цели и готов опираться не только на свой личный опыт, но и учитывать опыт общества, будет иметь более глубокое и осознанное ценностное отношение к своей Родине» [6]. Это означает, что человек должен быть активным участником общественной жизни, стремиться к познанию мира и своего места в нем, уметь анализировать и оценивать свои действия и их влияние на окружающих. Только такой подход, по мнению Гальперина, «может способствовать формированию зрелой личности, способной осознанно ценить свою родину, уважать ее историю, традиции и культуру, а также вносить свой вклад в развитие общества и государства» [6]. «Опираясь на теорию поэтапного формирования умственных действий, можно предположить, что ценностное отношение к Родине формируется постепенно, через осознание и принятие истории, культуры и традиций, от внешних действий и конкретных примеров к внутреннему убеждению и чувству принадлежности» [6].

Это отражает идею Гальперина о том, что знания и навыки формируются поэтапно, начиная с внешних действий и постепенно переходя во внутренний план. В контексте патриотизма это означает, что ценностное отношение к Родине не возникает внезапно, а формируется постепенно, через изучение истории, участие в культурных мероприятиях и осознание своей связи со страной.

В своей работе, А.С. Гальченко подчёркивает важность становления гражданского самосознания для успешного будущего России. Автор

отмечает, что формирование ценностных ориентаций учащихся может быть достигнуто через «развитие внутренней мотивации, основанной на общечеловеческих идеалах» [7]. Поэтому необходимо на каждой ступени образования приобщать обучающегося к деятельности, в ходе которой он будет знакомиться с историей прошлого и настоящего родного края, с его культурным и природным наследием.

Исследования М.Ю. Новицкой и В.И. Лутовинова также имеют большое значение для решения данной проблемы. Ими было предложено разнообразное количество теорий и подходов, которые способствуют формированию у обучающихся ценностного отношения к своему дому, семье, Родине. Эти ученые основываются на том, что развитие чувства патриотизма, гордости за свою Родину должно происходить на всем протяжении периода взросления.

В трудах Р. Костермана и С. Фешбаха под патриотизмом понимается ценностное отношение, которое проявляется в созидательной деятельности. Важно отметить, что по взглядам авторов, патриотизм берет свое начало в эмоциональной привязанности человека к его стране. «В основе патриотизма лежит идентификация себя со своей страной на основе чувств любви, гордости и стыда» [35]. Данная связь выражается в патриотических чувствах, таких как любовь и гордость за свою страну. Барбара Хейворд в своей работе рассматривает детей не просто как будущих граждан государства, а как активных участников общественной жизни, которые могут повлиять на развитие страны [34].

Дж. Най, исследователь из Америки, считает, что «развитие ценностного отношения к Родине лежит в основе американской национальной идеи, которая олицетворяет принципы жизни, направленные на всеобщие свободу, равенство и справедливость» [37]. С первого класса школьники участвуют в систематическом и строгом процессе воспитания патриотизма.

Однако, в российской системе образования, несмотря на декларируемую важность патриотического воспитания, зачастую преобладает формальный подход, ориентированный на усвоение знаний о Родине, а не на формировании эмоциональной связи и ценностного отношения. В результате, многие школьники обладают определенным объемом знаний об истории, культуре и традициях России, но не чувствуют личной причастности к ее судьбе, не осознают своей ответственности за ее будущее.

Формирование ценностного отношения к истории родного края является важным этапом на пути к воспитанию созидющего патриотизма. Именно в малой Родине – в родном городе или селе, в знакомых с детства пейзажах и памятных местах – формируются первые представления о Родине, чувство привязанности и любви к своему народу. История родного края, как правило, более близка и понятна школьникам, чем история страны в целом. Изучение местных исторических событий и судеб людей, живших на этой земле, позволяет учащимся почувствовать свою связь с прошлым, осознать свою роль в настоящем и ответственность за будущее.

Когда человек сам вносит свой вклад в сохранение историко-культурного наследия своей Родины, развивает культурное богатство страны, тогда и появляется гордость за родной край, чувство долга и заботы о земле родной.

Академик Д.С. Лихачев утверждал: «Чувство Родины нужно заботливо выращивать, прививать духовную оседлость. Если не будет корней в родной стороне – будет много людей, похожих на иссушенное растение перекасти – поле. Краеведение учит людей любить не только родные места, но и знания о них, приучает интересоваться историей, искусством, литературой. Это – самый массовый вид науки: в сборе материалов могут принять участие и большие ученые, и школьники» [14, с.8]. «Любовь к родному краю, к родной культуре, к родной речи начинается с малого – с любви к своей семье, к своему дому, к своей школе. Постепенно эта любовь перерастает в

любовь к своей стране, к своему народу» [14]. Эта цитата подчеркивает, что любовь к Родине начинается с малого и формируется постепенно. Постепенность, позитивный характер и связь с культурой. Только личное участие в сохранении и развитии историко-культурного наследия позволяет человеку ощутить истинную гордость за свою страну, желание ей помогать и осознать свою ответственность перед ней. Ориентируясь на эмоциональную сферу личности, вовлекая учащихся в активную деятельность по изучению и сохранению историко-культурного наследия, мы можем сформировать поколение граждан, гордящихся своей Родиной, любящих свой народ и готовых трудиться на благо Отечества. Ключевым фактором успеха является создание такой образовательной среды, которая способствует развитию эмпатии, сочувствия и личной ответственности за судьбу родного края. Лишь тогда чувство гордости за Родину станет не декларацией, а осознанным выбором и мотивом к созидательной деятельности.

В ходе проведенного анализа психолого-педагогической литературы была выявлена, важность теоретического понимания формирования ценностного отношения к истории родного края, но без активной практической деятельности это отношение полноценно сформироваться не сможет. Не всегда теоретические знания об историко-культурном наследии региона могут трансформироваться в практическую деятельность, в ответственность за сохранность и приумножение истории, культуры и традиций родного края. Школьники могут обладать определенным объемом знаний, но не чувствовать личной сопричастности к историческим событиям и культурным ценностям, не видеть связи между прошлым и настоящим.

Формирование ценностного отношения к истории родного края у школьников – это сложный и многогранный процесс, требующий комплексного подхода, учета возрастных и индивидуальных особенностей учащихся, использования современных образовательных технологий и взаимодействия всех участников образовательного процесса.

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет выявить основные проблемы и наметить пути их решения, что является важным шагом на пути к воспитанию патриотичной, духовно-нравственной и социально активной личности, любящей свою малую родину и гордящейся её историей. Психолого-педагогическая литература предлагает различные модели и теории формирования ценностей, такие как теория социального научения, когнитивно-эмоциональные подходы и другие. На основе эмпирических данных подтверждается позитивный результат различных образовательных программ, которые направлены, прежде всего, на развитие ценностных установок и ориентаций у обучающихся. Сформировать ценностное отношение является комплексной задачей, которая требует от педагогов системности и всестороннего подхода.

1.2 Особенности формирования ценностного отношения к истории родного края у обучающихся средствами образовательного туризма

Современный этап развития российского общества характеризуется динамичными изменениями в социально-политической, экономической и культурной сферах. В этих условиях особую актуальность приобретает задача формирования российской гражданской идентичности обучающихся, что является ключевым условием для укрепления единства и стабильности государства. При этом важно подчеркнуть, что формирование гражданской идентичности неразрывно связано с сохранением и развитием культуры многонационального. На этапе получения обучающимися основного общего образования данную задачу решают социально-гуманитарные предметы, среди которых наиболее важным являются «История России. Всеобщая история», «Введение в новейшую историю». Именно данные дисциплины основаны на совокупности общественных наук: социология, философия,

экономика, культурология, политология, право. Предметами изучения, которых, являются разные сферы жизнедеятельности человека и общества.

История, как учебная дисциплина, играет особую роль в формировании гражданской идентичности, поскольку она позволяет учащимся осознать связь времен, понять корни современных социальных и политических процессов, а также сформировать ценностное отношение к историческому и культурному наследию своей страны. Изучение истории позволяет сформировать чувство гордости за достижения предков и ответственности за будущее своей страны.

Для результативного изучения той или иной эпохи прошлого человечества, важно погрузить обучающегося в конкретную эпоху. Продуктивным способом «погружения» значителся учебная экскурсия. Данный прием значительно может повысить эффективность занятий. Образовательный туризм в современном образовании мы можем представить как педагогическую технологию, а образовательные туристические маршруты выступают методикой, соответствующей новым стандартам в образовании.

На стадии активного своего развития находится концепция образовательного туризма, до сих пор отсутствует единый подход к термину образовательного туризма. Эта сфера требует классификации, четкое определение и сущность.

Несмотря на это, значительный вклад в изучение различных аспектов туризма внесли отечественные учёные. Так, социологи Н.А. Козлова, И.А. Тагунова, Е.С. Ерофеева, В.Л. Погодина и А.Ю. Александрова анализировали основные признаки и функции туризма как социального явления. В свою очередь, исследователи Ю.В. Рухлов, А.И. Щукин, Г.П. Долженко, С.Г. Пяткова и Л.М. Логинов уделяли особое внимание историческому развитию образовательного туризма. Кроме того, работы таких авторов, как М. Грунин, К. Альтова, О. Гусакова и А. Дмитриевская, посвящены разработке и анализу программ образовательного туризма.

Авторы предлагают разные трактовки рассматриваемого понятия. «Образовательный туризм – это форма организации учебного процесса, основанная на активном изучении культурных, исторических, природных и иных достопримечательностей страны или региона, в котором находится обучающийся» [22]. По утверждению Погодиной это «познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений» [17].

«Образовательный туризм включает в себя такие туристические услуги и продукты, как различные образовательные программы, туры, экскурсии и различные виды поездок, которые имеют цель обучения, а также новые виды деятельности, связанные с образовательным туризмом, например, этнические семинары и ознакомительные поездки на места» [13]. Знания можно передавать гораздо более эффективным способом, если не сидеть в углу и не читать книги.

Под образовательным туризмом понимаются туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов. «Основной целью образовательного туризма является расширение кругозора и знаний обучающихся, развитие их коммуникативных навыков, формирование толерантности и уважения к истории своего родного края, одним из ключевых аспектов также является воспитание гражданско-патриотического сознания у школьников» [32]. «Школьный образовательный туризм определяется как все школьные/полевые поездки, организуемые начальными и средними школами для детей в возрасте от 5 до 18 лет» [30]. «В широком смысле школьные поездки можно разделить на две категории: во-первых, это поездки, основанные на учебной программе, которые напрямую связаны с уроками, преподаваемыми в классе, и представляют собой либо неотъемлемую часть, либо продолжение формального опыта обучения; во-вторых, есть тип экскурсий, которые можно определить как внеклассные экскурсии. Они разработаны вне ограничений требований учебной программы и не связаны

напрямую с конкретным классом или дисциплиной» [33]. «Намеренное обучение, направленное на раскрытие сознания и закрепление знаний, вовлечение в контекст, связанное с опытом, и сочетание путешествия со структурированной образовательной программой – три ключевых элемента образовательного туризма» [36].

«Туризм является эффективным средством, которое активизирует познавательную активность обучающихся, подталкивает их к самостоятельной творческой деятельности, воспитывает инициативу, развивает умения и навыки самообразования» [36]. «Образовательные путешествия должны быть ориентированы на преобразование детской любознательности в познавательную активность, на приобретение новых знаний и умений, на стремление к интеллектуальным достижениям. При этом важное значение приобретают позитивные эмоции, связанные с интеллектуальным поиском, переживанием собственных взрослых возможностей, преодолением своего неумения и незнания, а также выработка способов познавательной деятельности, своей самостоятельности и компетентности в познавательной деятельности» [8]. Экскурсии также можно использовать для развития у детей качеств, которые, хотя и имеют ценность как часть процесса взросления и общего образования ребенка, не являются специфичными для курса, преподаваемого в классе. «Помимо помощи учащимся закрепить и применить полученные знания и приобрести практические навыки, они [экскурсии] также способствуют достижению аффективных целей, таких как развитие отношения к окружающей среде, а также личностное и социальное развитие» [33].

«Учителя воспринимают школьную поездку как в первую очередь познавательную, дети с большей вероятностью будут рассматривать участие в ней как развлечение. С образовательной точки зрения хорошее обучение в школе должно приносить удовольствие, что делает излишним необходимость дифференциации с точки зрения образования или туризма. Кроме того, определение образовательного туризма по критерию мотивации в первую

очередь или во вторую очередь желанием учиться особенно проблематично при работе с детьми» [36].

В трудах О.М. Голиковой образовательный туризм трактуется как «туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов» [8, с. 17]. По мнению А.Н. Ковалевой, образовательный туризм представляет собой «различные познавательные туры, основной целью которых является выполнение задач, обусловленных учебными образовательными программами» [12].

Мы не можем утверждать, что образовательный туризм является лишь средством усвоения учебного материала. Помимо этого он обладает и огромным потенциалом, который является основой для формирования личности обучающегося, развития гражданственности, патриотизма, чувства гордости за свой край, уважения к истории. Участие в образовательных турах способствует расширению кругозора, развитию коммуникативных навыков, умения работать в команде и принимать самостоятельные решения.

Образовательный туризм, в настоящее время, как одно из направлений туризма приобретает особую актуальность, становясь одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере туризма. Это подтверждается законодательной базой РФ: Постановлением, направленным на повышение доступности и популяризацию туризма для школьников [19], Федеральным законом № 273–ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [28] и Федеральными государственными образовательными стандартами нового поколения (ФГОС). Согласно ФГОСам «обучающийся должен уметь использовать полученные теоретические знания в жизненных ситуациях, должен формировать навыки участия в различной деятельности» [26]. ФГОС направлен на формирование российской гражданской идентичности, духовно–нравственное развитие и воспитание обучающихся. Одним из важных личностных результатов, которые должны быть сформированы у выпускников, является «осознание своей принадлежности к российскому

народу, чувство ответственности за судьбу страны, уважение к культурному наследию и традициям России» [27]. Помимо этого Министерство образования ставит задачу использования туристско–краеведческой и экскурсионной работы с обучающимися всех классов. Такой подход позволяет связать теоретические знания, полученные на уроках, с реальной жизнью, увидеть практическое применение этих знаний в конкретных ситуациях. Участие в туристско–краеведческих мероприятиях способствует развитию у учащихся исследовательских навыков, умения ориентироваться в пространстве, работать в команде, принимать решения и нести ответственность за свои действия.

Организация туристско–краеведческой деятельности и привлечение внимания к природным территориям области могут стать эффективными методами достижения этой цели. Однако чтобы эти методы были максимально продуктивными, необходимо разработать оптимальные подходы и методологические основы системы воспитания патриотического сознания в рамках туристско–краеведческой деятельности в школе. Туристско–краеведческая деятельность открывает благоприятные возможности для воспитания гражданственности и патриотизма, способствует вовлечению обучающегося в самостоятельную, творческую работу, построенную на основе самоорганизации и технологий деятельностного типа.

Развитие образовательного туризма в школе в таком случае становится эффективным способом всестороннего изучения культурно–исторического наследия России и малой родины при взаимодействии с обучающими и воспитательными задачами образовательного учреждения. Для достижения поставленных задач необходимо использовать педагогическую технологию, выраженную в форме «ученик–ученику». Данная форма взаимодействия с туристическими группами подразумевает организацию туристических маршрутов по культурно–значимым объектам для школьников начального и среднего звена не только педагогами, но родителями и старшеклассниками

школы. В результате обучающиеся школы и их семьи знакомятся в увлекательном формате с историческими и культурными объектами и их историей. Выбор данной технологии обусловлен тем, что она позволяет максимально активизировать познавательную деятельность учащихся, стимулирует их самостоятельность и ответственность за результаты обучения. Кроме того, она способствует формированию навыков сотрудничества и взаимопомощи, которые необходимы для успешной адаптации в современном обществе. Туризм в школе развивается в непосредственной связи с решением общих учебно-воспитательных задач, реализация которых направлена на всестороннее развитие и воспитание школьников, поэтому связь «ученик-ученику» обогащает процесс активной и творческой деятельности, а также предусматривает выступление ученика не только в качестве объекта, но и как субъекта воспитания. Как следствие, преподаватели и обучающиеся становятся единым педагогическим коллективом единомышленников, но с введением новых ролей: группа учеников-организаторов, состоящих из обучающихся классов, которые становятся кураторами собственной деятельности и деятельности обучающихся, выполняющих роль туристов. В ходе коллективной деятельности целевой установкой становится создание туристических маршрутов по особо охраняемым природным территориям, а также культурно-значимым объектам. Школьный туризм, занятия которым включают в себя совершение и подведение итогов путешествий, а также подготовку и проведение экскурсионных программ имеет образовательные, воспитательные и патриотические перспективы:

- знания, полученные на практике, в процессе деятельности являются наиболее глубокими, то есть происходит закрепление теоретических знаний и умений;
- путешествия по малой Родине и родной стране могут быть эффективными методами воспитания патриотизма;

– развиваются адаптивные навыки в процессе общения с другими людьми;

– результаты занятий туризмом имеют большое практическое значение и могут быть использованы в различной профессиональной деятельности.

В современном образовательном пространстве все большее значение приобретают активные формы обучения, способствующие не только усвоению знаний, но и формированию у учащихся ценностных ориентаций, гражданской позиции и чувства ответственности за будущее своей страны.

Образовательный туризм стимулирует познавательную активность, развивает творческие способности обучающихся, а также помогает формировать навыки самообразования, толерантность, уважение к истории своего родного края, воспитывает гражданско-патриотическое сознание.

Образовательный туризм выходит за рамки развлекательной поездки, представляя собой действенный механизм личностного роста. Он стимулирует интерес к знаниям, раскрывает творческий потенциал, формирует уважение к историческому наследию и способствует воспитанию гражданственности и патриотизма. Интеграция образовательного туризма в образовательный процесс позволяет сформировать поколение граждан, глубоко преданных своей стране, обладающих знаниями об ее прошлом и культуре, и стремящихся к ее процветанию.

1.3 Психолого-педагогические условия формирования ценностного отношения к истории родного края у обучающихся средствами образовательного туризма

Понятие психолого-педагогические условия занимает центральное место в организации любой образовательной деятельности. В связи с этим целесообразно рассмотреть различные трактовки термина «психолого-педагогические условия». По определению С.Н. Павлова,

«педагогические условия охватывают все реальные возможности, способствующие воспитанию и обучению ребенка, а также включают в себя разнообразные организационные формы работы и материально-техническую инфраструктуру учреждения» [16]. Таким образом, педагогические условия – это не просто набор факторов, а целенаправленно создаваемая среда, оказывающая влияние на развитие личности. Это и содержание образования, и методы обучения, и взаимодействие педагогов и учащихся, и ресурсы, которые предоставляет образовательная организация.

Согласно определению Н.М. Борытко, «педагогическое условие – это внешнее обстоятельство, фактор, оказывающий существенное влияние на протекание педагогического процесса, в той или иной мере сознательно сконструированный педагогом, интенционально предполагающий, но не гарантирующий определённый результат процесс» [4]. Это определение подчеркивает активную роль педагога в создании оптимальной среды для обучения и воспитания. Педагогические условия – это не просто данность, а результат целенаправленной деятельности, учитывающей особенности обучающихся и цели образовательного процесса. Важно понимать, что даже тщательно продуманные условия не гарантируют успеха, поскольку на результат влияют и другие факторы, такие как индивидуальные особенности учеников и внешние обстоятельства.

Подобно, В.И. Андреев в своих исследованиях подчеркивает, что «педагогические условия представляют собой совокупность специально отобранных методов и организационных форм воспитания, направленных на достижение определенных целей» [2]. Данное определение акцентирует внимание на практической стороне педагогических условий, подчеркивая важность выбора конкретных методов и организационных форм, адекватных поставленным задачам.

А.В. Сверчков признает педагогическими условиями «принципиальные основания для связывания процессов деятельности по управлению процессом формирования профессиональной педагогической

культуры личности» [21]. Автор подчеркивает не просто создание благоприятной среды, а именно активное управление процессом формирования профессиональной культуры. Это подразумевает четкое понимание целей и задач, а также использование принципов, позволяющих наиболее эффективно направлять усилия по развитию личности педагога в нужном направлении. Важным аспектом является ориентация на формирование не только знаний и умений, но и ценностных установок, необходимых для успешной педагогической деятельности.

А.М. Новиков определяет понятие педагогические условия как «обстоятельства процесса обучения и воспитания, которые обеспечивают достижение заранее поставленных педагогических целей» [15]. Это означает, что педагогические условия – это не просто набор факторов, а осознанно создаваемая или учитываемая совокупность обстоятельств, которые помогают учащимся успешно осваивать знания, формировать умения и навыки, развивать личностные качества, соответствующие образовательным целям.

Таким образом, можно сформулировать понятие «психолого-педагогические условия» как совокупность мер в образовательном процессе, направленных на формирование физических, интеллектуальных и личностных качеств ребёнка с учётом его психологических особенностей.

Эффективность формирования ценностного отношения к истории родного края у обучающихся посредством образовательного туризма повысится при соблюдении ряда педагогических условий.

Во-первых, организация образовательного процесса, при котором участники активно вовлекаются в изучение и осмысление содержания и сущности ценностно-смысловых отношений человека к истории родного края, формируя тем самым собственную систему ценностей и смыслов.

Для достижения поставленных целей необходимо создать эффективную среду, в которой обучающиеся смогут активно участвовать в

познавательной, исследовательской, творческой и практической деятельности, связанной с историей и культурой родного края. Такая среда должна стимулировать познавательную активность, развивать творческие способности, формировать навыки самообразования и самоорганизации, способствовать развитию толерантности, уважения к другим культурам и народам, воспитывать гражданско-патриотическое сознание. Это включает в себя не только ознакомление с историческими фактами, но и развитие эмоциональной связи с историей, понимание ее значимости для формирования идентичности и культуры.

Участники образовательного процесса должны осознавать важность сохранения культурного наследия, а также роль исторических событий и личностей в формировании современного общества. Это понимание позволяет обучающимся развивать уважение к традициям и культуре своего народа, а также осознавать свою ответственность за будущее родного края. В процессе изучения истории региона они учатся анализировать прошлое, делать выводы и применять полученные знания для решения современных проблем. Кроме того, ценностно-смысловые отношения помогают обучающимся развивать критическое мышление и способность к рефлексии, что позволяет им более осознанно подходить к выбору жизненных ориентиров и ценностей. Участие в проектах, связанных с исследованием истории и культуры родного края, способствует формированию активной жизненной позиции и готовности к участию в общественной жизни.

Таким образом, понимание ценностно-смысловых отношений не только углубляет знания учащихся о своем крае, но и формирует их как ответственных и активных граждан, способных внести свой вклад в развитие общества.

Во-вторых, разработка программы внеурочной деятельности, направленной на формирование ценностного отношения к истории родного края через проектную и исследовательскую деятельность.

Социальный заказ на воспитание современного национального идеала: высоконравственного, творческого, компетентного гражданина России, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененного в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации, ставит перед учителем задачу по формированию ценностного отношения к истории родного края. Одним из эффективных инструментов достижения данной цели является внеурочная деятельность. Именно на практике, с использованием проектной деятельности, экскурсионно-краеведческой работы, ролевых игр, она позволяет изучать, развивать, сохранять историческое и культурное наследие своего региона.

Программа должна предусматривать разнообразные формы практической деятельности, такие как экскурсии и исследовательские проекты, направленные на изучение местной культуры, что позволит учащимся глубже понять историю своего края и осознать его значимость.

В-третьих, педагогом осуществляется последовательная работа в подготовке школьников среднего звена к разработке и реализации туристических маршрутов.

Изучение основ краеведения. На первом этапе обучающиеся знакомятся с историей, культурой и природными особенностями родного края. Педагог проводит лекции, семинары и экскурсии, которые помогают учащимся понять значимость местных достопримечательностей и культурного наследия.

Развитие исследовательских навыков. Учащиеся учатся проводить исследования, собирая информацию о различных аспектах истории и культуры своего региона. Это может включать работу с архивами, изучение литературы и использование Интернет-ресурсов.

Проектная деятельность. На этом этапе школьники работают в группах над созданием собственных туристических маршрутов. Педагог помогает им определить цели маршрута, выбрать ключевые точки интереса, разработать

сценарий экскурсии и подготовить необходимые материалы (карты, буклеты и т.д.).

Практическое применение знаний. Ученики осуществляют пробные экскурсии, где могут применить свои знания на практике. Педагог организует обратную связь, что позволяет учащимся улучшить свои маршруты и учесть замечания.

Оценка и рефлексия. После реализации маршрутов проводятся обсуждения, на которых учащиеся могут поделиться своими впечатлениями и оценить успехи друг друга. Это помогает развивать критическое мышление и умение работать в команде.

Важно, чтобы ученики не только изучали историю, но и могли применить свои знания на практике, создавая маршруты, которые отражают уникальность их родного края. Это способствует развитию навыков проектной деятельности, критического мышления и командной работы.

Реализация данного комплексного подхода позволит создать условия для формирования у обучающихся не просто знаний об истории родного края, а глубокого и осознанного ценностного отношения к своему прошлому, чувства гордости за свою малую родину и ответственности за ее будущее. Это, в свою очередь, будет способствовать воспитанию патриотичных и гражданственно активных личностей, готовых внести свой вклад в развитие и процветание своей страны.

Выводы по первой главе

Проанализировав психолого-педагогическую литературу, по проблеме формирования ценностного отношения к истории родного края мы сделали вывод, что ценности и ценностные отношения играют ключевую роль в формировании личности и ее социализации в обществе.

В психолого-педагогической литературе представлено множество определений ценности, что подчеркивает её многогранность и значимость

для человека. Ценности, такие как семья, труд, знания и культура, становятся основой для формирования устойчивых ориентаций поведения и деятельности индивида.

В контексте истории родного края данные ценности обретают повышенную актуальность, способствуя формированию территориальной идентичности, уважительного отношения к культурному наследию и чувства гордости за исторические достижения предков. Таким образом, происходит наполнение этих ценностей конкретным и понятным для подростка содержанием.

Педагоги выступают проводниками знаний и ценностей и играют важную роль в этом процессе, способствуя развитию критического мышления, эмпатии и социальной ответственности у своих учеников. Современные образовательные стандарты, такие как ФГОС, акцентируют внимание на формировании гуманистических и демократических ценностей, а также на воспитании высоконравственной личности, укорененной в культурных традициях. Таким образом, воспитание ценностного отношения к обществу и окружающему миру становится одной из ключевых задач образовательного процесса, что способствует не только личностному развитию учащихся, но и их готовности к активной жизни в многонациональном российском обществе.

Исследования ученых подчеркивают важность ценностного отношения к истории родного края как основополагающего элемента формирования личности. Патриотизм, основанный на эмоциональной связи с Родиной, включает в себя чувства любви, гордости и ответственности, что способствует созданию активного гражданского общества.

Образовательный туризм не только способствует развитию патриотических чувств, но и формирует у учащихся интерес к истории, искусству и литературе. Психолого-педагогическая литература предлагает разнообразные подходы к формированию ценностей, что свидетельствует о сложности и многогранности этого процесса.

Эффективные программы воспитания ценностного отношения требуют комплексного подхода со стороны педагогов, что позволяет создать условия для формирования высоконравственной личности, готовой к активному участию в жизни своей страны. Формирование ценностного отношения к Родине – это не исключительно образовательная задача, а важный фактор, определяющий благополучие и сплоченность общества.

Для успешного формирования ценностного отношения к истории родного края, опираясь на разработанные психолого-педагогические условия, особое внимание следует уделить нескольким ключевым направлениям. Во-первых, необходимо обеспечить образовательную среду, в которой происходит глубокое понимание участниками образовательного процесса (педагогами и обучающимися) содержания и сущности ценностно-смысловых отношений человека к истории малой родины. Во-вторых, требуется внедрение и активное использование специально разработанной программы внеурочной деятельности туристско-краеведческой направленности.

В-третьих, крайне важна последовательная и методически выстроенная работа по подготовке школьников среднего звена к самостоятельному проектированию и реализации туристических маршрутов, что позволит им применить полученные знания и сформировать личную заинтересованность в изучении истории своего края. Интегрированное применение этих трех элементов позволит учащимся сформировать глубокое и устойчивое ценностное отношение к истории своего родного края.

Глава 2 Опытнo-экспериментальное исследование формирования ценностного отношения к истории родного края у обучающихся средствами образовательного туризма

2.1 Диагностика уровня сформированности ценностного отношения к истории родного края у обучающихся

С целью проведения опытнo-экспериментальной работы была выбрана школа №93 города Тольятти. В исследовании участвовали 52 ученика 7-х классов, разделенные на экспериментальную (7 «В») и контрольную (7 «Г») группы для сравнения результатов.

Эксперимент состоял из трех важных этапов: констатирующего, формирующего и контрольного.

Констатирующий этап эксперимента включает в себя диагностику имеющегося уровня сформированности ценностного отношения к истории родного края у школьников. Результаты данной диагностики обеспечивают необходимую базу для разработки и реализации последующих этапов эксперимента. Данный этап позволит определить контрольную и экспериментальную группы в нашем исследовании.

На основе изученного теоретического материала по проблеме формирования ценностного отношения к истории родного края мы составили диагностическую карту эксперимента, которая включила в себя три компонента: мотивационный, то есть стремление школьников к участию в творческой деятельности; когнитивный, который включает в себя базовые знания о родном крае; деятельностный компонент, а точнее непосредственная туристско-краеведческая деятельность; эмоциональный, включающий в себя высокое чувство гордости за родной край. По каждому критерию были определены показатели и подобраны диагностические методики. Диагностическая карта эксперимента представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Диагностическая карта эксперимента

Критерий	Показатель	Методика
Мотивационный	стремление к участию в творческой деятельности, самовыражению, посредством создания творческого продукта – экскурсии	«Ваш творческий потенциал» (адаптация Тагирова Д.Р.)
Эмоциональный	высокое чувство гордости за свой родной край	«Мое отношение к малой Родине» (автор: Т. М. Маслова)
Когнитивный (интеллектуальный)	полнота и точность знаний по историческому и культурному наследию родного края	«Незаконченное предложение» (адаптация Тагирова Д.Р.)
Деятельностный	участие в экскурсионной и художественно-творческой деятельности	«Юный краевед» (автор: Е. Б. Бычкова и В. В. Полякова)

Методика «Ваш творческий потенциал» направлена на диагностику выявления творческого потенциала личности. Данная методика основывается на том, что респондентам нужно ответить на вопросы, выбрав один из предложенных вариантов а, б, в (Приложение 1). Методика показала уровень стремления к участию в творческой деятельности, самовыражению, к созданию творческого продукта – экскурсии. Результаты диагностики констатирующего этапа эксперимента методики «Ваш творческий потенциал» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты диагностики констатирующего этапа эксперимента методики «Ваш творческий потенциал»

Уровень	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	Количество учеников	%	Количество учеников	%
Низкий	3	11,2	4	16
Средний	19	70,3	15	60
Высокий	5	18,5	6	24

Таким образом, 18,5% обучающихся имеют высокий уровень творческого потенциала (49 и более очков) экспериментальной группы и

24% контрольной группы. Это говорит об их способности к нестандартному мышлению и умении находить креативные решения при разработке экскурсий. Они могут использовать различные формы искусства и творческие методы, чтобы сделать экскурсии запоминающимися и интересными.

Средний уровень творческого потенциала (24 – 48 очков) имеют большинство обучающихся обеих групп (70,3% и 60%). Это указывает на то, что у них есть необходимый потенциал и способности для творчества, однако существуют факторы, препятствующие его реализации.

Низкий уровень творческого потенциала (23 и менее очков) характерен для 11,2% испытуемых экспериментальной группы и 16% контрольной. Их творческий потенциал ограничен, и они не проявляют склонности к креативным занятиям. Маловероятно, что они возьмут на себя роль создателей квест-экскурсий (рисунок 1).

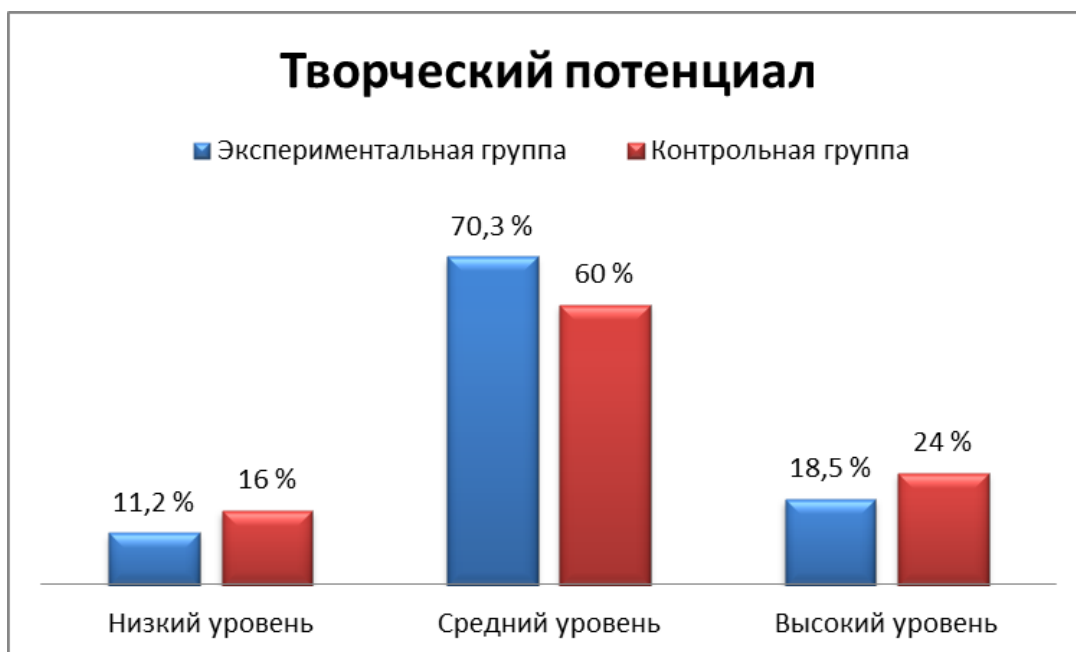


Рисунок 1 – Результаты диагностики констатирующего этапа эксперимента методики «Ваш творческий потенциал»

Методика «Мое отношение к малой Родине», автор Т. М. Маслова, направлена на определение уровня осознания понятия патриотизма и

отношения к нему со стороны обучающихся. Ученикам необходимо ответить на вопросы, в качестве ответа обучающимся предлагается три варианта: «да», «нет» или «не уверен» (Приложение 2). Методика показала уровень чувства гордости за свой родной край. Результаты диагностики констатирующего этапа эксперимента методики «Мое отношение к малой Родине» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты диагностики констатирующего этапа эксперимента методики «Мое отношение к малой Родине»

Уровень	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	Количество учеников	%	Количество учеников	%
Низкий	7	26	6	24
Средний	15	55,5	16	64
Высокий	5	18,5	3	12

Таким образом, высокий уровень, это 85-100%, имеют 18% обучающихся экспериментальной группы и 12% участников контрольной. Эти обучающиеся гордятся своим краем, хотят сохранить и приумножить историко-культурное наследие региона. Средний уровень (35-84%) наблюдается у 56% участников экспериментальной группы и 64% испытуемых контрольной группы. Их привязанность к родному краю и гордость за него выражены менее сильно. Низкий уровень (ниже 34%) имеют 26% испытуемых экспериментальной группы и 24% участников контрольной группы. Эти обучающиеся не испытывают чувства привязанности к родному краю, они не стремятся заботиться о нем (рисунок 2).

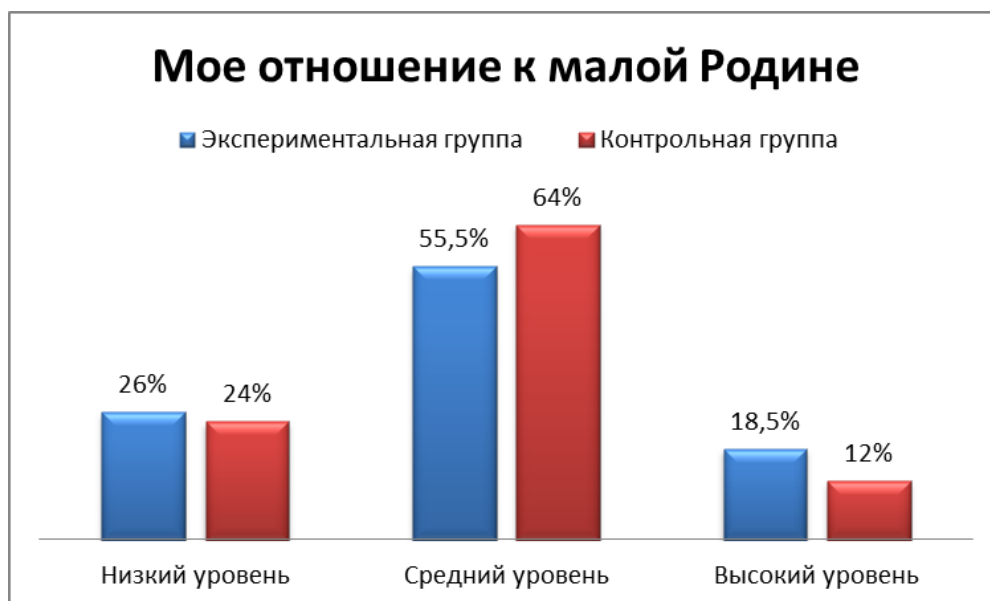


Рисунок 2 – Результаты диагностики констатирующего этапа эксперимента методики «Мое отношение к малой Родине»

Для выявления уровня знаний школьников о Тольятти и Самарской области, их малой Родине, применяется методика «Незаконченное предложение». Эта методика, являющаяся адаптацией подхода Сакса-Леви, включает в себя 15 незаконченных фраз, которые участники должны завершить. Содержание предложений охватывает ключевые аспекты региона, такие как название, история, достопримечательности, символика и выдающиеся личности. Испытуемые дополняют предложения, демонстрируя свои знания о малой Родине (Приложение 3). Результаты диагностики констатирующего этапа эксперимента методики «Незаконченное предложение» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты диагностики констатирующего этапа эксперимента методики «Незаконченное предложение»

Уровень	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	Количество учеников	%	Количество учеников	%
Низкий	7	26	5	20
Средний	18	66,6	17	68
Высокий	2	7,4	3	12

Высокий уровень знаний (21–30 баллов) набрали 7,4% участников экспериментальной группы и 12% учеников контрольной. Данные обучающиеся обладают базовыми знаниями об истории города Тольятти, легко апеллируют этими знаниями. Средний уровень (11–20 баллов) наблюдается у 66,6 % учеников экспериментальной группы и 68% испытуемых контрольной группы. Они неплохо знакомы с основными фактами о своём городе, но иногда испытывают трудности с полным рассказом его истории. Низкий уровень знаний (0–10 баллов) наблюдается у 26% и 20% учеников. Эти ученики слабо знакомы с историей и основными фактами о своём городе, часто не могут ориентироваться в этой информации (рисунок 3).



Рисунок 3 – Результаты диагностики констатирующего этапа эксперимента методики «Незаконченное предложение»

Методика «Юный краевед», разработанная Е.Б. Бычковой и В.В. Поляковым, позволяет оценить, как обучающиеся используют знания о родном крае в своей речи и практической деятельности. Школьникам предлагается представить себя в роли гида для гостей из других городов и

выбрать наиболее интересный для них способ презентации своей малой Родины: создание буклета, подготовка заочной экскурсии или изготовление открытки. После выполнения задания обучающиеся аргументируют свой выбор, и объясняют в чем же достоинства выбранного ими формата. Наблюдая за испытуемыми и их действиями, учитель заносит данные в протокол (Приложение 4). Результаты диагностики констатирующего этапа эксперимента методики «Юный краевед» представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты диагностики констатирующего этапа эксперимента методики «Юный краевед»

Уровень	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	Количество учеников	%	Количество учеников	%
Низкий	9	33,3	8	32
Средний	10	37	11	44
Высокий	8	29,7	6	24

Таким образом, 21-30 баллов является высоким уровнем, он наблюдается у 29,7% участников экспериментальной и 24% контрольной группы. Эти обучающиеся желают и хотят принимать участие в творчестве и туристско-экскурсионной деятельности. Средний уровень (11–20 баллов) диагностирован у 37% испытуемых экспериментальной и 44% контрольной группы. Участие в экскурсионной деятельности образовательной организации проходит под контролем учителя. Низкий уровень (0–10 баллов) у 33,3% и 32 % обучающихся. Ученики при выполнении творческой, туристско-экскурсионной деятельности демонстрирует своё нежелание принимать участие (рисунок 4).

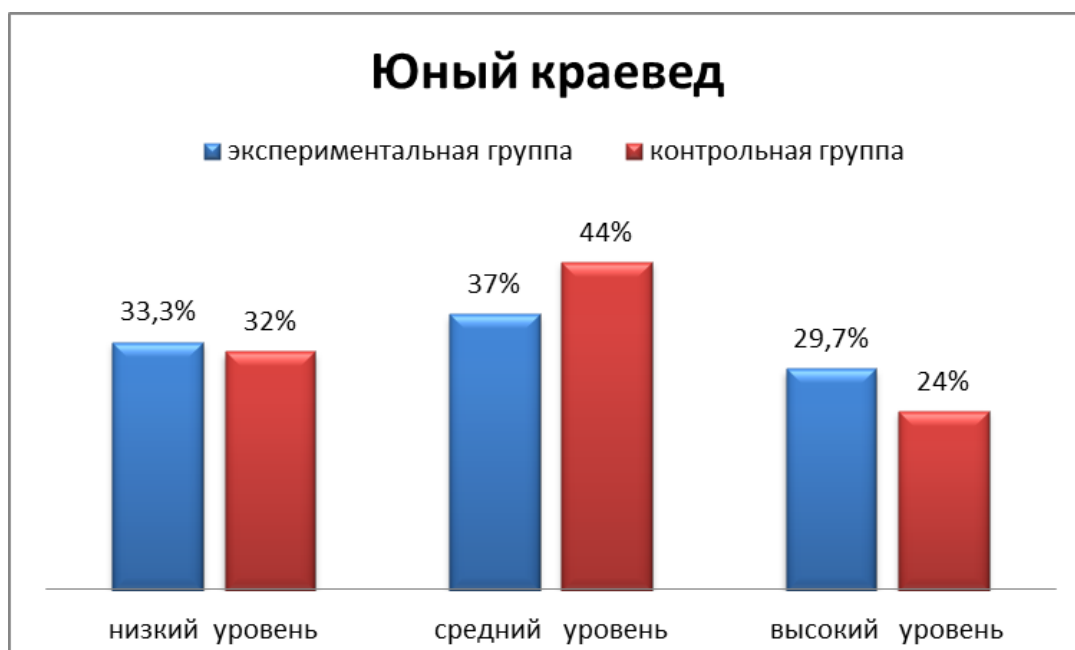


Рисунок 4 – Результаты диагностики констатирующего этапа эксперимента методики «Юный краевед»

Данные диагностические методики имеют единую трехбалльную систему оценивания, где количество баллов зависит от уровня сформированности каждого показателя, выделенного в исследовании. Общий уровень сформированности познавательных учебных действий измеряется по двенадцатибалльной шкале, то есть подсчитывается сумма баллов по всем четырем методикам. Всего выделяется три уровня сформированности ценностного отношения к истории родного края: высокий, средний и низкий. Они представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Уровни сформированности ценностного отношения к истории родного края

Критерий	Показатель сформированности уровней ценностного отношения		
	Высокий уровень (12 – 10 балла)	Средний уровень (9-7 балла)	Низкий уровень (6-0 балл)
Мотивационный	стремление к участию в творческой деятельности. Доступны разные формы творчества	участие в творческой деятельности проходит под контролем учителя	стремление к участию в творческой деятельности не проявляет

Продолжение таблицы 6

Эмоциональный	полное понимание сущности ведущих признаков сторон патриотизма, положительное личное отношение к тем обязанностям, которые из них вытекают	правильное понимание сути патриотизма, отношение к соответствующим обязанностям активное, но неустойчивое	непонимание учеником сущности важнейших сторон патриотизма или отрицательное отношение к тем обязанностям, которые из них вытекают
Когнитивный (интеллектуальный)	владеет базовыми и системными знаниями по историческому и культурному наследию малой Родины	владеет необходимыми знаниями по историческому и культурному наследию малой Родины	владеет формальными знаниями по историческому и культурному наследию малой Родины
Деятельностный	успешно участвует в экскурсионной деятельности образовательной организации	участие в экскурсионной деятельности образовательной организации проходит под контролем учителя	при участии в экскурсионной деятельности образовательной организации демонстрирует своё нежелание принимать участие

По Рисунку 5 мы можем рассмотреть общие результаты, полученные по всем четырем методикам. В предложенной диаграмме определен общий уровень сформированности ценностного отношения к истории родного края.

Низкий уровень наблюдается у 26% испытуемых экспериментальной группы и 24% обучающихся контрольной. Эти респонденты не желают участвовать в туристско-экскурсионной деятельности, обладают лишь формальными знаниями по истории родного края, не чтят культуру и не сохраняют традиции, не проявляют чувства гордости за свою малую Родину.

Средний уровень имеет большая часть опрошенных, 60 и 48% соответственно в каждой группе. Обучающиеся владеют необходимыми знаниями по истории родного края, участие в творческой экскурсионной деятельности образовательной организации проходит под контролем

учителя, имеют неустойчивое отношение к соответствующим обязанностям по отношению к Родине.

Высокий уровень демонстрируют 14% участников экспериментальной группы и 28% респондентов контрольной. Данные обучающиеся принимают активное участие в туристско-краеведческой деятельности, понимают содержание сущности важнейших особенностей патриотизма, они испытывают за свой родной край, обладают системными знаниями о своем родном городе и области. Дальнейшую работу на формирующем этапе эксперимента мы будем проводить с 7 «В» классом, 7 «Г» – контрольная группа.

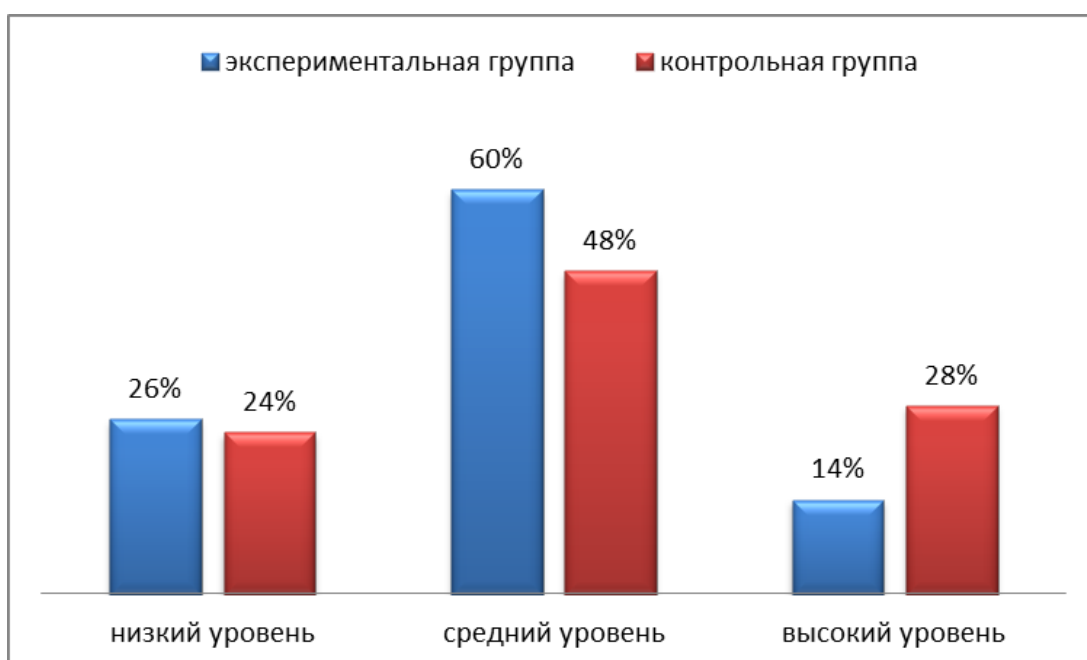


Рисунок 5 – Результаты общего уровня сформированности ценностного отношения к истории родного края

2.2 Содержание опытно-экспериментальной работы по формированию ценностного отношения к истории родного края у обучающихся

Вторым этапом нашей работы является формирующий эксперимент. Цель формирующего этапа – формирование ценностного отношения к

истории родного края средствами образовательного туризма. Для осуществления обозначенной цели нами была разработана программа по внеурочной деятельности туристско-краеведческой направленности – «Мастера туризма». Экспериментальной группой стал 7 «В» класс.

Программа направлена, прежде всего, на активное включение обучающихся в краеведческую, туристско-экскурсионную деятельность. Программа способствует получению ими практических знаний, ориентирована на формирование профессиональных навыков обучающихся. Участники изучают историко-культурный потенциал своего региона, охватывающий разные аспекты: науку, промышленность, культуру. В основе программы лежит принцип целостности, который объединяет обучение, воспитание и развитие. Гуманизация процесса обучения предполагает уважение к индивидуальным особенностям учащихся, создание доброжелательной атмосферы. Принцип интеграции позволяет комбинировать различные виды деятельности – от экскурсионной до художественно-изобразительной. Учет природосообразности означает работу с учетом физиологических и психологических особенностей школьников. Культуросообразность, основанная на ценностях русской культуры, помогает учащимся лучше понять и уважать разнообразие культурных традиций.

Основываясь на ФГОС, мы выделим следующие предметные и метапредметные результаты, которыми должны овладеть обучающиеся:

- сформированы основы гражданской идентичности личности в форме осознания «Я» как гражданина России, чувства сопричастности и гордости за свою Родину, народ и историю;
- осуществлять поиск необходимой информации для выполнения заданий с использованием дополнительной литературы, СМИ, энциклопедий, справочников (включая электронные, цифровые), сведениями интернета;
- осуществлять деловую коммуникацию, как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами);

– определять историческое событие местного масштаба (региональный уровень) в контексте общероссийской истории.

Внеурочная программа «Мастера туризма» туристско-краеведческой направленности способствует развитию у школьников исследовательских навыков и умений проведения экскурсий. Участвуя в программе, они изучают историю и географию города, осваивают основы экскурсионного дела, разрабатывают и тестируют собственные экскурсионные маршруты. Программа реализуется с использованием следующих методов:

Во-первых, методы информирования (рассказ, дискуссия, экскурсия, семинар-практикум).

Программа содержит в себе приобретение обучающимися теоретических знаний об экскурсии и ее видах, образовательном туризме, экскурсионных маршрутах, о профессии экскурсовода, гида, портфолио экскурсовода.

В рамках программы предусмотрено изучение теоретических основ экскурсионной деятельности, включая классификацию экскурсий, специфику образовательного туризма, принципы формирования экскурсионных маршрутов, а также ознакомление с профессиональными требованиями к экскурсоводам.

Важным аспектом программы является формирование у школьников представления о профессиональном имидже экскурсовода, включающем знание этикета, умение вести эффективную коммуникацию, соблюдение требований к внешнему виду и овладение навыками ораторского искусства. Содержание курса предполагает детальное изучение нормативных требований к проведению экскурсий, принципов построения экскурсионного повествования, а также методических рекомендаций по раскрытию отдельных подтем и вопросов, входящих в тематический план экскурсии.

Ключевым компонентом программы является приобретение обучающимися базовых и систематизированных знаний о культурно-историческом и природном наследии региона. Это позволит формировать у

них целостное представление об особенностях территории и использовать эти знания в процессе разработки и проведения экскурсий различной тематической направленности.

Во-вторых, методы практической деятельности (тренинги, проектная деятельность, игра).

Важнейшим элементом программы является практическая составляющая, направленная на закрепление полученных теоретических знаний и формирование профессиональных компетенций. Практические занятия включают в себя комплекс ролевых игр и практикумов, ориентированных на развитие навыков проведения экскурсий и приобретение компетенций в области сбора и систематизации материалов, необходимых для подготовки качественного экскурсионного продукта.

Особое внимание уделяется обучению составлению технологической карты экскурсии, которая рассматривается как ключевой инструмент планирования и организации экскурсионной деятельности. Технологическая карта включает в себя следующие компоненты:

- определение культурно-значимых и природных объектов, подлежащих включению в экскурсионный маршрут, с обоснованием их выбора и указанием критериев ценности;
- формулировка темы, целей и задач экскурсии, отражающих ее содержательную направленность и образовательный потенциал;
- разработка оптимального варианта маршрута, учитывающего логистические аспекты, безопасность участников и максимальную эффективность использования времени;
- определение протяженности и продолжительности экскурсии, с учетом физиологических особенностей целевой аудитории и специфики объектов показа;
- выбор объектов показа, с обоснованием их значимости для раскрытия темы экскурсии и формирования целостного представления об изучаемом явлении или событии;

- разработка структуры экскурсии, включающей вводную, основную и заключительную части, с указанием времени, отводимого на каждый этап;
- составление текста экскурсии, включающего информационный материал, исторические справки, легенды и предания, а также вопросы для активизации внимания слушателей;
- разработка интерактивных заданий, направленных на вовлечение участников в процесс познания и закрепление полученных знаний.

Завершающим этапом практического обучения является проведение экскурсии для участников группы и учащихся младших классов. После проведения экскурсии организуется рефлексия, направленная на анализ эффективности проведенного мероприятия, выявление сильных и слабых сторон, а также разработку рекомендаций по совершенствованию экскурсионной деятельности. Данный этап способствует развитию навыков самоанализа и профессионального роста обучающихся.

Программа предполагает проведение теоретических, практических и творческих занятий для обучающихся 13-14 лет (7 класс) в объеме 34 часа в год (2 часа раз в две недели).

На вводном занятии обучающиеся познакомились с основными понятиями, связанными с туризмом и азами экскурсионной деятельности. Была проведена входная викторина, целью которой было проверить знания обучающихся о туризме, стимулировать их интерес к этой сфере. Вопросы в викторине охватывали самые разные аспекты туризма, работы экскурсовода, особенности достопримечательностей, спецификация и сущность видов туризма, правилах безопасности при совершении туристических маршрутов. Занятие проходило в дружеской атмосфере. Викторина дала понять, что у обучающихся есть интерес к совершению туристических маршрутов, но их знания в этой сфере очень слабые, многие имеют лишь поверхностные знания об этом.

На втором занятии участники программы изучают профессию экскурсовода, пробуют на себе данную роль в ходе игры «Профпробы

экскурсовода». Это дало возможность не только узнать больше о профессии, но и на практике ощутить нюансы работы экскурсовода. Многие участники группы поняли, что профессия экскурсовода очень сложная. Для того что бы стать первоклассным экскурсоводом требуется долгое обучение. Но многие заинтересовались данной профессией, и даже захотели рассмотреть ее на себе.

На третьем занятии мы продолжили изучение профессии экскурсовода, акцентируя внимание на его имидже и речевых навыках. Практическая часть была направлена на тренировку речи и жестикуляции, что является ключевым аспектом успешного проведения экскурсий. Ребята читали стихи, прозу. Тренировали свою мимику, выговаривали скороговорки и выполняли упражнения на дыхание. Данные навыки просто необходимы нашим участникам, так как в дальнейшем им предстоит провести свой, эксклюзивно разработанный туристический маршрут. Для экскурсовода просто необходима правильная и грамотная речь.

На последующем занятии участники изучали основные требования к экскурсии. Каждая экскурсия требует специально подготовленный текст, который включает в себя инструктаж по безопасности, вступление, основную часть, заключение. На практике основной задачей было изучение правил составления текста экскурсии. Важным было научить формулировать тему, выбрать правильные объекты показа, уметь адаптировать текст под нужную целевую аудиторию. Так же были рассмотрены и анализированы разные тексты экскурсий, в них выделены слабые и сильные стороны. Ребята так же учились делать текст таким, что б он был интересным и не скучным.

Ребятам были даны различные источники об истории города Тольятти: газеты, журналы, книги, дневники, фотографии, вещественные памятники. Изучив данный материал, ребята составляли основные выписки для текста экскурсии. Важно, что бы участники группы смогли выделять из текста главное, уметь анализировать исторические источники.

Следующим этапом стала обзорная экскурсия по городу Тольятти. В ходе нее ребята обобщили имеющиеся у них знания о своем родном

городе, а кто-то открыл для себя много новых интересных фактов о нем: история трех рождений города Тольятти, историко-культурные и природные памятники, особенности географического положения города, история появления Ставрополя, коренное население, их традиции, Ставрополь во времена ВОВ, строительство ГЭС, Волжского автомобильного завода и Автозаводского района. Многие живут в этом городе с самого своего рождения, но все равно на этой экскурсии узнали для себя много нового. Помимо этого задачей ребят было теперь по новой взглянуть на профессию экскурсовода, уже имея знания о ней.

Следующее занятие стало творческим знакомством с природой Самарского края. Перед ребятами стояла задача создать буклет о природе родного края. Четких правил создания буклетов не было, участники, разбившись на группы, могли сделать буклет в электронном виде на различных цифровых платформах и распечатать его, а могли рисовать сами, используя бумагу и краски. Были созданы красочные буклеты о флоре и фауне Самарской области, главном заповеднике – Самарской луке, его истории. Так же в свои буклеты обучающиеся включили информацию о Жигулевских горах, их легендах и былях и, конечно, же, не забыли про главную артерию Поволжья – реку Волга. Творческое задание вдохновило участников на изучение флоры и фауны региона, а также на использование своих художественных навыков. Работа в группах развивает командную работу и креативное мышление, позволяя каждому проявить индивидуальность.

Следующее занятие прошло в форме семинара-практикума, на который ученики должны были подготовить рассказ о культурных традициях Ставрополя-Тольятти. Участники были разделены на команды, каждая из которых выбрала для изучения одну из тем: «Знаменитые актеры, художники, писатели, ученые города, их достижения», «Литературное и художественное творчество Самарского края», «Архитектура города», «История образования».

Каждая группа провела исследование по своей теме, составила текст и разработала презентацию. В ходе занятия команды представили свои доклады, после чего состоялось общее обсуждение, в котором приняли участие все обучающиеся. В ходе разработки своих докладов, ребята закрепляли навыки исследовательской работы, работы с текстом и архивными источниками. А в ходе публичного выступления и дискуссии тренировали свою речь, ораторские способности, которые так важны для экскурсовода.

Восьмое занятие прошло в Краеведческом музее города Тольятти, где обучающиеся получили возможность ознакомиться с особенностями проведения экскурсии в музейной обстановке. В рамках этого занятия они изучили историческую экспозицию «Ставрополь провинциальный», которая охватывает историю края с древнейших времен до начала XX века, а также экспозицию «20 век: Ставрополь-Тольятти», посвященную событиям в городе с 1917 года до 90-х годов XX века. Кроме того, участники ознакомились с экологической экспозицией «Природа. Город. Человек», рассматривающей ландшафт города и проблемы экологии в Тольятти. В ходе экскурсии стояла задача рассмотреть особенности проведения экскурсии в музей, расстановки экспонатов и т.п. Знания, которые ребята получают во время экскурсии будут полезны им при составлении своих экскурсий и туристических маршрутов.

Следующим этапом программы является создание экскурсии самими участниками. На девятом занятии обучающиеся были поделены на три группы, каждая из которых получила возможность проявить свою креативность и инициативу в разработке экскурсионных маршрутов.

Группы активно работали над созданием технологической карты туристической экскурсии. В эту карту входят такие элементы, как тема, цель и задачи экскурсии. Участники тщательно прорабатывали оптимальный вариант маршрута, его протяженность и продолжительность. Также они определяли объекты показа и структуру экскурсии, что позволило создать

логичное и интересное повествование для участников. Важной частью работы стало составление текста экскурсии и разработка интерактивных заданий по маршруту. Это добавит элемент вовлеченности для младших школьников и их родителей, сделав экскурсию не только информативной, но и развлекательной.

Основной и первой задачей для групп стало составление списка культурно-значимых мест города Тольятти, которые могут стать объектами их экскурсионного маршрута. Этот процесс стал не только увлекательным, но и познавательным, так как участники глубже изучили историю своего города и его важные памятники, о которых даже не задумывались в будничных днях.

Первая группа остановилась на проведении экскурсии в парке Победы Автозаводского района. В утвержденный список первой группы вошли следующие объекты: вечный огонь в парке Победы Тольятти; мемориал в честь 40-летия Победы в Великой Отечественной войне в парке Победы Тольятти; скульптурная композиция «Ожидание солдата», бюст Герою Советского Союза Маргелову Василию Филипповичу, генералу армии, командующему Воздушно-десантными войсками СССР 1954-1959, 1961-1979 гг., 76-мм дивизионная противотанковая пушка ЗиС-3 созданная в 1942 году, тяжелый танк ИС-3, самоходная артиллерийская установка ИСУ-152, мемориал пограничникам, монумент погибшим в Афганской войне, мемориальная плита сотрудникам органов внутренних дел города Тольятти, погибшим при исполнении служебного долга. Основной целевой аудиторией был выбран возраст 8-13 лет. Помимо проведения самой экскурсии, она сопровождалась различными интерактивными заданиями, как подвижными, так и интеллектуальными. За каждое выполнение задание, экскурсанты получают букву, и в конце, по завершению они должны собрать слово «ПОБЕДА».

Вторая группа решила сделать акцент на истории Тольятти как автомобильной столицы. Они выбрали сквер, посвященный 50-летию

АвтоВАЗа, тоже Автозаводского района, который стал символом развития автомобильной промышленности в России и важной частью экономической истории региона. Это место привлекает внимание, как жителей города, так и туристов, и будет интересно для экскурсии. Вся экскурсия состояла из 7 локаций, на которых экскурсоводы рассказывали историю создания АВТОВАЗа, модельном ряде завода, директорах предприятия. Задания включали в себя различные интерактивы: найти фото первого гендиректора ВАЗа, год его руководства; совместить фото модели машины с его названием, расположить в хронологическом ряду по году выпуска; совместить фото модели машины с его названием, расположить в хронологическом ряду по году выпуска; совместить название модели ВАЗ с его «прозвищем» в народе; разгадать шифровку; собрать пазл.

Третья группа сосредоточилась на природных красотах города и выбрала для своей экскурсии берег Волги, около памятника основателю города В.Н. Татищеву. Этот маршрут позволит участникам насладиться живописными видами реки и узнать больше о значении Волги в истории Ставрополя-Тольятти. Как и экскурсии других групп, она включала в себя интерактивные задания по пути туристического маршрута. В ходе экскурсии экскурсантам предстояло разгадать загадки, узнать, кто такой В.Н. Татищев и где находится город Ставрополь-на-Волге. По ходу экскурсии экскурсанты посетили одни из самых знаковых достопримечательностей города Тольятти: скамья примирения (Жанровая скульптура); лабиринт Желаний (Парк аттракционов); аллея ветеранов в честь 35-летия Победы в Великой Отечественной Войне (Памятник, мемориал); стелла Василию Васильевичу Баныкину (Жанровая скульптура); Продолжительность экскурсии составила 1 час.

Заключительным этапом реализации программы является проведение разработанных экскурсионных маршрутов каждой из исследовательских групп для целевой аудитории, включающей участников программы, а также

приглашенных учащихся младших классов и их родителей. Данный этап преследует следующие цели:

- апробация разработанных экскурсионных маршрутов: оценка практической применимости и эффективности разработанных технологических карт экскурсий;
- демонстрация полученных знаний и навыков: предоставление участникам программы возможности продемонстрировать приобретенные теоретические знания и практические навыки в области экскурсионной деятельности;
- получение обратной связи от аудитории: сбор информации о восприятии экскурсионного материала, интересе к тематике и эффективности использованных методов и приемов;

На следующем занятии запланировано проведение комплексной оценки результатов апробации экскурсионных маршрутов, включающей самооценку и внешнюю оценку.

Самооценка предполагает анализ собственной деятельности участниками программы, направленный на выявление сильных и слабых сторон в процессе подготовки и проведения экскурсии, определение факторов, повлиявших на успешность мероприятия, и формирование выводов о необходимости внесения корректировок в методику проведения экскурсий. Внешняя оценка осуществляется экспертами и представителями целевой аудитории (учащимися и их родителями), которые оценивают качество экскурсионного материала, логику построения экскурсии, эффективность коммуникации экскурсовода и степень вовлеченности аудитории в процесс познания.

Результаты самооценки и внешней оценки сопоставляются и анализируются с целью выявления областей для дальнейшего совершенствования. Данный этап имеет важное значение для рефлексии и самоанализа деятельности в рамках программы, способствуя формированию

у участников осознанного отношения к процессу экскурсии и развитию навыков критического мышления.

Туристско-краеведческая деятельность открывает исключительно благоприятные возможности для воспитания гражданственности и патриотизма, способствует вовлечению обучающегося в самостоятельную, творческую работу, построенную на основе самоорганизации и технологий деятельностного типа. Внеурочная программа обогащает процесс обучения, так как ученики выступают не только в роли объектов, но и субъектов воспитания.

Внеурочная деятельность в школе, ориентированная на краеведческий компонент, представляет собой эффективный способ всестороннего изучения культурно-исторического наследия малой Родины, что способствует формированию ценностного отношения, основанного на осознании уникальности и значимости культурного наследия для формирования национальной идентичности.

Данный подход согласуется с концепцией социокультурного развития личности, подчеркивающей важность приобщения к культурным ценностям для формирования гармонично развитой личности.

2.3 Анализ результатов опытно-экспериментальной работы по формированию ценностного отношения к истории родного края у обучающихся

На следующем этапе работы был проведен контрольный эксперимент, его целью стало оценить результат проведенной внеурочной программы «Мастера туризма». Основной задачей данного эксперимента являлось определить, как программа повлияла на формирование ценностного отношения к истории родного края у обучающихся, а так же выявить положительные и отрицательные изменения в данной сфере.

На данном этапе были проведены такие же диагностические методики, что и на констатирующем этапе: «Ваш творческий потенциал» (адаптация Д.Р. Тагирова), «Мое отношение к малой Родине» (автор: Т.М. Маслова), «Незаконченное предложение» (адаптация Д.Р. Тагирова), «Юный краевед» (автор: Е.Б. Бычкова и В.В. Полякова).

Результаты, которые были получены по итогам контрольной диагностики, сравнивались с данными, полученными в ходе констатирующего этапа эксперимента. Экспериментальной группой в исследовании являлись обучающиеся 7 «В» класса в количестве 27 человек, именно с ними проводилась работа по внеурочной программе «Мастера туризма» в 2024-2025 учебном году. Контрольной группой стали обучающиеся 7 «Г» класса в количестве 25 человек. Рассмотрим результаты, полученные в процессе проведения контрольного среза, подробнее. Сводная таблица по каждому классу представлена в Приложении 6.

В таблице 7 динамика уровня сформированности стремления к творческой деятельности по методу «Ваш творческий потенциал» демонстрирует явные изменения между констатирующим и контрольным этапами. В контрольной группе 7«Г» наблюдается неизменность в высоком уровне стремления 24% – на обоих этапах, но значительно увеличивается доля учащихся со средним уровнем, достигнув 68% в контрольном этапе. Уменьшение числа учеников с низким уровнем до 8% свидетельствует о положительных сдвигах, но в экспериментальной группе 7«В» мы видим более выраженные изменения: уровень высоких стремлений увеличился с 18,5% до 29,6%. Тем не менее, средний уровень также остается высоким, составив 66,7% в контрольном этапе. Существенное снижение доли учащихся с низким уровнем – до 3,7% – указывает на успешность проведенных мероприятий.

Таблица 7 – Динамика уровня сформированности стремления к творческой деятельности по методике «Ваш творческий потенциал»

Группа	Уровень сформированности стремления к творческой деятельности					
	Констатирующий этап			Контрольный этап		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
7«Г» (контрольная)	24%	60%	16%	24%	68%	8%
7 «В» (экспериментальная)	18,5%	70,3%	11,2%	29,6%	66,7%	3,7%

В представленном анализе таблицы 8 динамики уровня сформированности чувства гордости за свой родной край среди учащихся 7 классов можно выделить несколько ключевых моментов. На констатирующем этапе у контрольной группы наблюдается преобладание среднего уровня (64%), что свидетельствует о достаточно сформированном патриотизме, но не высокой степени гордости за свою малую Родину. В экспериментальной группе наблюдается положительная динамика: доля учащихся, демонстрирующих высокий уровень гордости за родной край, увеличилась на 3,7 процентных пункта (с 18,5% до 22,2%). Одновременно с этим, количество учащихся с низким уровнем гордости снизилось на 7,5 процентных пункта (с 26% до 18,5%). В контрольной группе таких улучшений не наблюдается. Полученные данные подтверждают эффективность примененных в экспериментальной группе методов, направленных на развитие чувства гордости за родной край.

Таким образом, результаты исследования демонстрируют положительную динамику в развитии чувства гордости у обучающихся, что имеет важное значение для формирования их идентичности и социальной ответственности.

Таблица 8 – Динамика уровня сформированности чувства гордости за свой родной край по методике «Мое отношение к малой Родине»

Группа	Уровень сформированности чувства гордости за свой родной край					
	Констатирующий этап			Контрольный этап		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
7«Г» (контрольная)	12%	64%	24%	12%	60%	28%
7 «В» (экспериментальная)	18,5%	55,5%	26%	22,2%	59,3%	18,5%

Анализ данных таблицы 9 свидетельствует о значительных различиях в уровне сформированности знаний по историческому и культурному наследию родного края между контрольной и экспериментальной группами. На констатирующем этапе группа 7«Г» демонстрирует высокий уровень знаний у 12% учеников, тогда как в группе 7«В» этот показатель составляет 7,4%. Это может указывать на недостаточную интеллектуальную подготовленность или мотивацию обучающихся в экспериментальной группе. На контрольном этапе наблюдается улучшение результатов в обеих группах, однако уровень знаний по-прежнему остается недостаточно высоким: лишь 18,5% учащихся 7«В» показывают высокий уровень знаний. В контексте данной динамики можно утверждать, что использование разработанной программы в экспериментальной группе, хоть и дает определенные результаты, требует дальнейших усилий и доработки для достижения эффективного уровня обучения.

Таблица 9 – Динамика уровня сформированности знаний по историческому и культурному наследию родного края по методике «Незаконченное предложение»

Группа	Уровень сформированности знаний по историческому и культурному наследию родного края
--------	--

Продолжение таблицы 9

	Констатирующий этап			Контрольный этап		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
7«Г» (контрольная)	12%	68%	20%	16%	64%	20%
7 «В» (экспериментальная)	7,4%	66,6%	26%	18,5	63	18,5

Динамика уровня сформированности желания участвовать в экскурсионной и художественно-творческой деятельности, наблюдаемая в экспериментальной группе, демонстрирует значительные изменения, которые можно интерпретировать как положительные результаты внедрения программы (таблица 10).

Сравнение данных на констатирующем и контрольном этапах показывает, что в экспериментальной группе увеличилось количество учащихся с высоким уровнем желания участвовать в деятельности до 33,4%, тогда как в контрольной группе этот показатель снизился до 20%. Это свидетельствует о том, что применённые методы в 7«В» классе способствуют росту интереса и вовлеченности обучающихся в культурное и творческое самовыражение. Кроме того, в контрольной группе отмечается значительное увеличение доли учащихся со средним уровнем участия, что может указывать на стабильность сформировавшихся интересов.

Таблица 10 – Динамика уровня сформированности желания участия в экскурсионной и художественно-творческой деятельности по методике «Юный краевед»

Группа	Уровень сформированности желания участия в экскурсионной и художественно-творческой деятельности					
	Констатирующий этап			Контрольный этап		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий

Продолжение таблицы 10

7«Г» (контрольная)	24%	44%	32%	20%	44%	36%
7 «В» (экспериментальная)	29,7%	37%	33,3%	33,4	48,1	18,5

На основе представленных данных таблицы 11 можно сделать следующие выводы о динамике общего уровня сформированности ценностного отношения к истории родного края у обучающихся.

Общий уровень: В 7 «Г» классе (контрольная группа) процент учеников, демонстрирующих высокий уровень ценностного отношения к истории родного края, уменьшился с 28% (в начале исследования) до 24% (в конце исследования). В то же время в экспериментальной группе (7«В») этот показатель увеличился с 14% до 29,6%. Это свидетельствует о положительной динамике в экспериментальной группе, что связано с внедрением новых методов и подходов в обучении.

Средний уровень: В отличие от экспериментальной группы, где доля учеников со средним уровнем осталась практически неизменной (около 60%), в контрольной группе наблюдался значительный рост этого показателя (с 40% до 60%). Это связано с тем, что часть успевающих учеников из контрольной группы перешла в категорию со средним уровнем. В 7 «В» классе, напротив, наблюдался положительный сдвиг: доля учеников с высоким уровнем успеваемости увеличилась более чем вдвое (с 14% до 29,6%), что привело к сокращению числа учеников с низкими результатами.

Низкий уровень: эксперимент показал заметное улучшение в группе, где применялись новые методы, процент учеников с низким уровнем знаний по истории родного края снизился более чем в два раза – с 26% до 11,1%. Это подтверждает эффективность предпринятых мер по повышению ценностного отношения к предмету.

Таким образом, результаты показывают, что в экспериментальной группе наблюдается значительное улучшение в формировании ценностного отношения к истории родного края, в то время как контрольная группа демонстрирует смешанные результаты. Это подчеркивает важность применения активных методов обучения и воспитания для повышения интереса и уважения к истории родного края среди обучающихся.

Таблица 11 – Динамика общего уровня сформированности ценностного отношения к истории родного края у обучающихся

Группа	Уровень сформированности ценностного отношения к истории родного края					
	Констатирующий этап			Контрольный этап		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
7«Г» (контрольная)	28%	40%	24%	24%	60%	16%
7 «В» (экспериментальная)	14%	60%	26%	29,6	59,3	11,1

Выводы по второй главе

Сделав анализ психолого-педагогической литературы по проблеме формирования ценностного отношения к истории родного края средствами образовательного туризма, мы выделили следующие показатели: творческое стремление, чувство гордости к родному краю, знания о родном крае, участие в экскурсионной и художественно-творческой деятельности. На основе этих показателей был подобран соответствующий диагностический инструментарий, который позволил получить объективные данные о состоянии ценностного отношения обучающихся. В нашем исследовании использовались следующие методики: «Ваш творческий потенциал» (адаптация Д.Р. Тагирова), «Мое отношение к малой Родине»

(автор: Т.М. Маслова), «Незаконченное предложение» (адаптация Д.Р. Тагирова) и «Юный краевед» (авторы: Е.Б. Бычкова и В.В. Полякова). Эти инструменты были выбраны с учетом их способности выявлять различные аспекты ценностного отношения к истории родного края.

Экспериментальная база исследования – муниципальное бюджетное учреждение «Школа №93» городского округа Тольятти. Выборку составили обучающиеся 7 «В» (27 человек) и 7 «Г» (25 человек) классов. На этапе констатирующего эксперимента была проведена оценка исходного уровня сформированности ценностного отношения, что позволило сформировать контрольную и экспериментальную группы. В рамках данного исследования экспериментальную группу представлял 7 «В» класс, контрольную – 7 «Г».

В рамках исследования на втором этапе был проведен формирующий эксперимент, направленный на апробацию разработанной программы внеурочной деятельности «Мастера туризма». В течение учебного года в экспериментальной группе реализовывалась программа, направленная на расширение знаний учащихся о родном крае и раскрытие их творческих способностей.

Содержание программы включало комплекс занятий, разработанных с учетом принципов краеведения, деятельностного подхода и активного обучения.

Завершающим этапом исследования стал контрольный эксперимент, целью которого являлась оценка эффективности реализованной программы. Для этого были повторно применены диагностические методики, позволяющие оценить динамику изменений в контрольной и экспериментальной группах по ряду критериев, включающих уровень знаний о родном крае, степень выраженности ценностного отношения к культурному наследию региона и уровень развития творческих способностей обучающихся. Статистическая обработка данных контрольного среза подтвердила гипотезу об эффективности внедрения комплекса занятий по образовательному туризму в рамках программы «Мастера туризма».

Наблюдаемые статистически значимые различия в показателях между экспериментальной и контрольной группами свидетельствуют о положительном влиянии программы на формирование устойчивого ценностного отношения к историко-культурному наследию региона у обучающихся.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о целесообразности использования активных методов обучения, в частности, образовательного туризма, в качестве эффективного инструмента формирования гражданской ответственности и любви к родному краю среди школьников. Образовательный туризм позволяет учащимся не только получать знания об истории и культуре родного края в интерактивной форме, но и непосредственно взаимодействовать с историческими объектами и культурными ценностями, что способствует формированию более глубокого и осознанного ценностного отношения к своему наследию. Результаты исследования могут быть использованы для разработки и внедрения аналогичных программ в других образовательных учреждениях.

Заключение

Анализируя психолого-педагогическую литературу, мы пришли к пониманию, что ценностное отношение формирует устойчивую ориентацию личности на определённые ценности, которые затем определяют её поведение и действия. Подростковый возраст – это период активного формирования мировоззрения, когда складывается система представлений о жизни, себе и окружающих. Именно в это время важно реализовать идеи формирования национального идеала гражданина, где любовь к Родине основывается на глубоком знании её истории и культуры.

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), формирование ценностей многонационального российского общества и гуманистических ориентаций является одной из приоритетных задач современного образования. Внеурочная деятельность, в частности, предоставляет широкие возможности для более глубокого вовлечения обучающихся в изучение истории родного края, учитывая их индивидуальные интересы и склонности.

Образовательный туризм, рассматриваемый как одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере образования и культуры (Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года), активно способствует развитию ценностного отношения к истории, культуре и природному наследию России. Интеграция образовательного туризма в учебный процесс позволяет не только расширить кругозор обучающихся, но и сформировать у них устойчивые ценностные ориентации, способствующие развитию гражданской ответственности и патриотизма.

После анализа теоретического материала и определения методологических основ исследования был организован педагогический эксперимент, базой для проведения которого выступила МБУ «Школа №93» г.о. Тольятти. В эксперименте приняли участие учащиеся 7 «В» и 7 «Г»

классов, что позволило сформировать контрольную и экспериментальную группы сопоставимого уровня подготовки.

На констатирующем этапе эксперимента с использованием диагностических методик была проведена оценка исходного уровня сформированности ценностного отношения к истории родного края у всех участников исследования. Данный этап позволил не только выявить текущий уровень знаний и представлений обучающихся об истории региона, но и определить степень выраженности у них ценностного отношения к историческому и культурному наследию. На основании данных, полученных в ходе констатирующего этапа, была сформирована экспериментальная группа (7 «В»), с которой проводилась целенаправленная работа по воспитанию ценностного отношения к истории родного края.

В ходе проведения формирующего эксперимента, основной целью которого было повышение интереса к истории родного края и формированию ценностного отношения, работа проводилась только с учениками 7 «В» класса, они были экспериментальной группой. Для достижения этих целей была создана и апробирована программа внеурочных занятий под названием «Мастера туризма».

Программа включала комплекс занятий, которые направлены на изучение историко-культурного наследия региона, на формирование практических умений, необходимых для разработки и создания туристско-экскурсионных маршрутов самими школьниками. Содержание программы включало в себя активные методы обучения, такие как проектная работа, ролевые игры и интерактивные экскурсии, что способствовало повышению мотивации обучающихся и формированию у них устойчивого интереса к истории родного края.

На завершающем этапе исследования проводился контрольный эксперимент, целью которого было проведение оценки результативности программы внеурочной деятельности «Мастера туризма». Основная задача эксперимента – определение динамики развития ценностного отношения к

истории родного края у участников экспериментальной группы по сравнению с контрольной группой. Диагностика проводилась с использованием идентичных методик, применявшихся ранее, что позволило напрямую сравнивать полученные данные.

Анализ полученных данных показал, что в экспериментальной группе наблюдается статистически значимый прирост показателей, характеризующих уровень сформированности ценностного отношения к истории родного края, по сравнению с контрольной группой. В частности, были зафиксированы более высокие показатели по следующим критериям:

- уровень знаний об истории родного края: оценка объема и глубины знаний об исторических событиях, личностях и культурных особенностях региона;
- степень выраженности ценностного отношения к культурному наследию: оценка эмоциональной привязанности к историческим памятникам, традициям и обычаям региона.

Констатация более высокого уровня сформированности ценностного отношения к истории родного края у экспериментальной группы по сравнению с контрольной подтверждает, что активное участие в разработке экскурсионных маршрутов и исследовательской деятельности оказывает положительное влияние на осознание учащимися своей идентичности и формирование чувства ответственности за сохранение культурного наследия.

Такой подход к обучению не только способствует углублению исторических знаний, но и формирует активную жизненную позицию подростков, готовность к участию в общественной жизни и решению социальных проблем.

Полученные в ходе педагогического эксперимента данные позволяют сделать вывод о том, что программы внеурочной деятельности, интегрирующие краеведческий компонент и активные формы обучения, являются важным фактором формирования ценностного отношения школьников к истории и культуре региона.

Участие учеников 7 «В» класса в программе «Мастера туризма» не только углубило их знания о культурном наследии региона, но и способствовало формированию эмоциональной привязанности и ценностного отношения к родному краю, что является важным фактором в развитии гражданственности и ответственного отношения к своей стране.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что выдвинутая в начале исследования гипотеза нашла своё подтверждение. Следовательно, для успешного формирования ценностного отношения к истории родного края необходима организация образовательного процесса, при котором участники активно вовлекаются в изучение и осмысление содержания и сущности ценностно-смысловых отношений человека к истории родного края, формируя тем самым собственную систему ценностей и смыслов, а также внедрение программы внеурочной деятельности туристско-краеведческой направленности и последовательная работа по подготовке школьников среднего звена к разработке и реализации туристических маршрутов. Соблюдая эти условия, можно организовать эффективный процесс формирования ценностного отношения к истории родного края с помощью образовательного туризма, который не только обогащает знания учащихся, но и способствует формированию их гражданской идентичности и ответственности за сохранение культурного наследия.

Перспективы исследования заключаются в дальнейшем осмыслении и изучении процесса формирования ценностного отношения к истории родного края средствами образовательного туризма во внеурочной деятельности у обучающихся других возрастных групп.

Список используемой литературы

1. Аль-Янаи Е. К. Сущность и генезис понятий «ценность», «ценностные ориентации», «ценностное отношение» в педагогике // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. №4. С.1-10.
2. Андреев В. И. Педагогика творческого саморазвития. Казань, 1996. С. 568.
3. Бабанский Ю. К. Педагогика: Учебник для студентов педагогических вузов. М. : Академия. 1998. 220 с.
4. Борытко Н. М. Пространство воспитания: образ бытия: монография. М-во образования. Рос. Федерации, Волгогр. гос. пед. ун-т. Волгоград : Перемена, 2000. 224 с.
5. Волкова Н. А. Динамика ценностных ориентаций в структуре личностных характеристик у школьников. Ленинград. : Изд-во ЛГПУ, 1983. 151 с.
6. Гальперин П.Я. Лекции по психологии. М. : Книжный дом Университет, 2010. 397 с.
7. Гальченко А. С. Особенности мотивационной структуры гражданской активности подростков с разным статусом гражданской идентичности // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, №3. С. 8-26.
8. Голикова О.М. Исследование основных направлений детского туризма // Сервис плюс. 2013. №1. С. 15-19.
9. Данилюк А. Я. Д Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования: проект. М. : Просвещение, 2009. 29 с.
10. Караковский В.А. Воспитательная система школы: педагогические идеи и опыт формирования. М. : Педагогика, 1992. 129 с.
11. Ковалев А. В. Ценности и их роль в образовательном процессе. Вестник образования. 2015. С.12-19

12. Ковалева А. Н. Педагогический потенциал образовательного туризма в системе непрерывного образования человека: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 09.00.01 / А. Н. Ковалева ; Новгород. пед. ун-т. Великий Новгород, 2013. 22 с.

13. Лебедева Т. В., Фролова Н. В. Психология и педагогика: Современные подходы к формированию ценностного отношения. Санкт-Петербург : РГПУ им. А.И. Герцена. 2019. 130 с.

14. Лихачев Д.С. Учит земля родная. Вестник Союза краеведов России. 1992. №2. С. 7-10.

15. Новиков А. М. Как работать над диссертацией: пособие для начинающего педагога-исследователя. Москва : Изд-во ИПК и ПРНО МО, 1996. 109 с.

16. Павлов С. Н. Организационно-педагогические условия формирования общественного мнения органами местного самоуправления: автореф. дис. ... канд. пед. Наук. Магнитогорск, 1999. 23 с.

17. Погодина В.Л. Организация школьного туризма // География в школе. 2008. № 12. С.10-14.

18. Поляков С.Д. Психопедагогика воспитания и обучения. М. : Новая школа, 2004. 132 с.

19. Постановление от 30 декабря 2021 года №2577, распоряжение от 30 декабря 2021 года №3989-р «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации комплекса мер, направленных на повышение доступности и популяризацию туризма для детей школьного возраста» [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/44305/> (дата обращения: 12.06.2024).

20. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб. : Питер, 2010. 713 с.

21. Сверчков А.В. Организационно-педагогические условия формирования профессионально-педагогической культуры будущих спортивных педагогов // Молодой ученый. 2009. № 4. С. 279–282.
22. Селиванова С. И. Образовательный туризм // Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. №11. С. 169-174.
23. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. Концептуал, 2019. 320 с.
24. Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. М. : Издательский центр «Академия», 2013. 576 с.
25. Ушинский К. Д. О нравственном элементе в русском воспитании // Педагогические сочинения. В 6 т. Т. 2. М. : Педагогика, 1988. С. 27-57.
26. ФГОС Основное общее образование [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/> (дата обращения: 12.06.2024).
27. Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения. [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/> (дата обращения: 12.06.2024).
28. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273–ФЗ. [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 12.06.2024).
29. Философская энциклопедия: в 5 томах / под ред. О. Дробницкого. М. : Сов. энциклопедия, 1970. 179 с.
30. Чичкина С. А. Образовательный туризм по–прежнему в моде // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2006. №10. С. 60–61.
31. Шмидт А. В., Тихомирова Н. П. Социальные ценности и их влияние на образовательный процесс. Научные исследования в образовании. 2021. С.23-32
32. Щербинин С. В. Туризм как средство воспитания патриотизма учащихся// Сборник выступлений и докладов участников межрегиональной научно-практической конференции «Патриотизм 21 в.:

традиции и современность». : сб. ст. : в 2 ч. / гл. ред. Е. В. Наумова, Пермь, 2014. Ч. 2. С. 5-8.

33. Educational Tourism as a Tool to Increase the Competitiveness of Education in Egypt: A Critical Study. Farouk Abdelnabi Hassanein Attaalla. Journal of Travel, Tourism and Recreation Volume 2, Issue 2, 2020, PP 34-41

34. Hayward B.M. Children, citizenship and environment: Nurturing a democratic imagination in a changing world. Routledge. 2012. P.208.

35. Kosterman, R., Feshbach, S. (1989). Toward a Measure of Patriotic and Nationalistic attitudes Political Psychology, 10(2), 257-274, p. 271.

36. Managing Educational Tourism/Brent W. Ritchie with Neil Carr and Chris Cooper. Aspects of Tourism: 10. Chapter 4 Schools' Educational Tourism WITH NEIL CARR AND CHRIS COOPER, 2003, PP 302

37. Nye J.S. Deterrence and Dissuasion in Cyberspace // International Security. 2017. Vol. 41. N 3. P. 44-71.

Приложение А

Данные констатирующего этапа

Таблица А.1 – Результаты сформированности ценностного отношения к истории родного края 7 «В» класса» на констатирующем этапе

№	Имя Фамилия	Методика 1	Методика 2	Методика 3	Методика 4	Уровень
1.	Самира А.	3 б.	3 б.	2 б.	3 б.	11б./В.
2.	Евгения А.	2 б.	2 б.	2 б.	3 б.	9б./С.
3.	Глеб А.	1 б.	2 б.	1 б.	1 б.	5б./Н.
4.	Мария Б.	1 б.	1 б.	2 б.	1 б.	5б./Н.
5.	Софья Б.	3 б.	2 б.	1 б.	3 б.	9б./С.
6.	Станислава В.	2 б.	2 б.	2 б.	3 б.	9б./С.
7.	Роман В.	2 б.	2 б.	2 б.	3 б.	9б./С.
8.	Семён В.	2 б.	1 б.	2 б.	1 б.	6б./Н.
9.	Данис Д.	2 б.	2 б.	2 б.	2 б.	8б./С.
10.	Иван Д.	2 б.	2 б.	2 б.	2 б.	8б./С.
11.	Илья Е.	2 б.	1 б.	2 б.	1 б.	6б./Н.
12.	Александр З.	2 б.	2 б.	2 б.	2 б.	8б./С.
13.	Анастасия З.	3 б.	2 б.	2 б.	3 б.	10б./В.
14.	Кирилл Л.	2 б.	1 б.	3 б.	2 б.	8б./С.
15.	Иван М.	2 б.	3 б.	2 б.	1 б.	8б./С.
16.	Кирилл М.	1 б.	1 б.	2 б.	1 б.	5б./Н.
17.	Данила С.	2 б.	1 б.	1 б.	1 б.	5б./Н.
18.	Денис С.	2 б.	3 б.	1 б.	1 б.	7б./С.
19.	Софья С.	2 б.	2 б.	1 б.	2 б.	7б./С.
20.	Дарина С.	3 б.	3 б.	2 б.	2 б.	10б./В.
21.	Дарья С.	2 б.	2 б.	2 б.	2 б.	8б./С.
22.	Надежда Т.	2 б.	2 б.	1 б.	2 б.	7б./С.
23.	Глеб У.	3 б.	3 б.	3 б.	2 б.	11б./В.
24.	Артём Х.	2 б.	2 б.	2 б.	2 б.	8б./С.
25.	Артур Ц.	2 б.	2 б.	2 б.	3 б.	9б./С.
26.	Никита Ч.	2 б.	2 б.	2 б.	3 б.	9б./С.
27.	Ярослав Ш.	2 б.	1 б.	1 б.	1 б.	5б./Н.

Продолжение приложения А

Таблица А.2 – Результаты сформированности ценностного отношения к истории родного края 7 «Г» класса» на констатирующем этапе

№	Имя Фамилия	Методика 1	Методика 2	Методика 3	Методика 4	Уровень
1.	Матвей Б.	1 б.	1 б.	1 б.	1 б.	4б./Н.
2.	Егор Б.	2 б.	2 б.	2 б.	1 б.	7б./С.
3.	Александра В.	3 б.	3 б.	2 б.	3 б.	11б./В.
4.	Иван Д.	1 б.	1 б.	2 б.	2 б.	6б./Н.
5.	Полина Е.	2 б.	2 б.	1 б.	1 б.	6б./Н.
6.	Влада З.	2 б.	2 б.	2 б.	3 б.	9б./С.
7.	Александр К.	3 б.	2 б.	2 б.	2 б.	9б./С.
8.	Ярослав Я.	2 б.	3 б.	2 б.	3 б.	10б./В.
9.	Савва К.	2 б.	2 б.	2 б.	1 б.	7б./С.
10.	Таисия К.	1 б.	1 б.	1 б.	2 б.	5б./Н.
11.	Михаил Л.	2 б.	1 б.	2 б.	2 б.	7б./С.
12.	Марьяна М.	3 б.	2 б.	2 б.	3 б.	10б./В.
13.	Александра М.	2 б.	2 б.	2 б.	1 б.	7б./С.
14.	Никита М.	2 б.	2 б.	2 б.	2 б.	8б./С.
15.	Кристина М.	2 б.	2 б.	3 б.	2 б.	9б./С.
16.	Анжелика Н.	2 б.	2 б.	2 б.	1 б.	7б./С.
17.	Дмитрий Н.	2 б.	2 б.	2 б.	2 б.	8б./С.
18.	Анастасия П.	2 б.	1 б.	1 б.	1 б.	5б./Н.
19.	Дана П.	1 б.	2 б.	1 б.	2 б.	6б./Н.
20.	София П.	3 б.	2 б.	2 б.	3 б.	10б./В.
21.	Виктория Р.	2 б.	2 б.	2 б.	1 б.	7б./С.
22.	Ксения С.	3 б.	2 б.	3 б.	2 б.	10б./В.
23.	Роман С.	2 б.	3 б.	2 б.	3 б.	10б./В.
24.	Михаил Ф.	3 б.	2 б.	3 б.	2 б.	10б./В.
25.	Елизавета Ц.	2 б.	1 б.	2 б.	2 б.	7б./С.

Приложение Б

Данные контрольного этапа

Таблица Б.1 – Результаты сформированности ценностного отношения к истории родного края 7 «В» класса» » на контрольном этапе эксперимента

№	Имя Фамилия	Методика 1	Методика 2	Методика 3	Методика 4	Уровень
1.	Самира А.	3 б.	3 б.	3 б.	3 б.	12б./В.
2.	Евгения А.	2 б.	2 б.	3 б.	3 б.	10 б./ В.
3.	Глеб А.	1 б.	2 б.	2 б.	2 б.	7 б./С.
4.	Мария Б.	2 б.	2 б.	1 б.	1 б.	6 б./Н.
5.	Софья Б.	3 б.	2 б.	1 б.	3 б.	9б./С.
6.	Станислава В.	2 б.	2 б.	2 б.	3 б.	9б./С.
7.	Роман В.	2 б.	2 б.	2 б.	3 б.	10 б./В.
8.	Семён В.	2 б.	2 б.	2 б.	2 б.	8 б./С.
9.	Данис Д.	2 б.	2 б.	2 б.	3 б.	9 б./С.
10.	Иван Д.	2 б.	1 б.	2 б.	2 б.	7 б./С.
11.	Илья Е.	2 б.	2 б.	2 б.	1 б.	7 б./С.
12.	Александр З.	2 б.	2 б.	2 б.	2 б.	8б./С.
13.	Анастасия З.	3 б.	2 б.	3 б.	3 б.	11 б./В.
14.	Кирилл Л.	2 б.	1 б.	2 б.	2 б.	7 б./С.
15.	Иван М.	2 б.	3 б.	2 б.	2 б.	9 б./С.
16.	Кирилл М.	2 б.	1 б.	2 б.	1 б.	6 б./Н.
17.	Данила С.	2 б.	1 б.	1 б.	1 б.	5б./Н.
18.	Денис С.	2 б.	3 б.	1 б.	1 б.	7б./С.
19.	Софья С.	3 б.	2 б.	2 б.	2 б.	9 б./С.
20.	Дарина С.	3 б.	3 б.	2 б.	2 б.	10 б./В.
21.	Дарья С.	3 б.	3 б.	2 б.	2 б.	10 б./В.
22.	Надежда Т.	3 б.	1б.	1 б.	2 б.	7б./С.
23.	Глеб У.	3 б.	3 б.	3 б.	2 б.	11б./В.
24.	Артём Х.	2 б.	2 б.	2 б.	2 б.	8б./С.
25.	Артур Ц.	2 б.	2 б.	2 б.	3 б.	9б./С.
26.	Никита Ч.	2 б.	2 б.	3 б.	3 б.	10 б./В.
27.	Ярослав Ш.	2 б.	2 б.	2 б.	2 б.	8 б./С.

Продолжение приложения Б

Таблица Б.2 – Результаты сформированности ценностного отношения к истории родного края 7 «Г» класса» » на контрольном этапе эксперимента

№	Имя Фамилия	Методика 1	Методика 2	Методика 3	Методика 4	Уровень
1.	Матвей Б.	1 б.	1 б.	1 б.	1 б.	4б./Н.
2.	Егор Б.	2 б.	2 б.	2 б.	1 б.	7б./С.
3.	Александра В.	3 б.	3 б.	2 б.	3 б.	11б./В.
4.	Иван Д.	2 б.	1 б.	1 б.	2 б.	6б./Н.
5.	Полина Е.	2 б.	2 б.	2 б.	1 б.	7б./С.
6.	Влада З.	3 б.	2 б.	2 б.	2 б.	9б./С.
7.	Александр К.	2 б.	2 б.	2 б.	2 б.	8б./С.
8.	Ярослав Я.	2 б.	3 б.	2 б.	3 б.	10б./В.
9.	Савва К.	2 б.	2 б.	2 б.	1 б.	7б./С.
10.	Таисия К.	1 б.	1 б.	2 б.	2 б.	6б./Н.
11.	Михаил Л.	2 б.	1 б.	2 б.	2 б.	7б./С.
12.	Марьяна М.	3 б.	2 б.	2 б.	3 б.	10б./В.
13.	Александра М.	2 б.	2 б.	2 б.	1 б.	7б./С.
14.	Никита М.	2 б.	2 б.	2 б.	2 б.	8б./С.
15.	Кристина М.	2 б.	1 б.	3 б.	2 б.	8б./С.
16.	Анжелика Н.	2 б.	2 б.	2 б.	1 б.	7б./С.
17.	Дмитрий Н.	2 б.	2 б.	1 б.	2 б.	7б./С.
18.	Анастасия П.	2 б.	1 б.	1 б.	1 б.	5б./Н.
19.	Дана П.	2 б.	2 б.	1 б.	2 б.	7б./С.
20.	София П.	3 б.	2 б.	2 б.	3 б.	10б./В.
21.	Виктория Р.	2 б.	2 б.	2 б.	1 б.	7б./С.
22.	Ксения С.	2 б.	2 б.	2 б.	3 б.	9 б./С.
23.	Роман С.	3б.	2 б.	3 б.	2 б.	10б./В.
24.	Михаил Ф.	3 б.	3 б.	3 б.	2 б.	11б./В.
25.	Елизавета Ц.	2 б.	1 б.	3 б.	1 б.	7б./С.

Приложение В

Календарно-тематическое планирование программы внеурочной деятельности «Мастера туризма»

Таблица В – Календарно-тематическое планирование программы внеурочной деятельности «Мастера туризма»

№	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Форма проведения занятий	Использование ЦОР
1	Введение в образовательный туризм	2	Игровой тренинг	
2	Профессия «Экскурсовод»	2	Дискуссия Игра	
3	Требования к экскурсоводу	2	Тренинг	https://turizm.tmbreg.ru/assets/files/Национальные%20стандарты%20РФ/nacionalnyj-standart-gost-r-54604-2022-ekskursionnye-uslugi.pdf
4	Основные требования к экскурсии	2	Семинар-практикум	
5	Экскурсия по городу Тольятти	2	Экскурсия	
6	Природа Самарского края	2	Мастерская	https://alabin.ru/virtualnye-ekskursii/obzornaya-ekskursiya-samarskaya-luka.php
7	Тольятти культурный	2	Семинар-практикум	https://kray63.ru/
8	Экскурсия в краеведческий музей г. Тольятти	2	Экскурсия	
9	Культурно-значимые объекты г. Тольятти	2	Проектная деятельность	
10	Технологическая карта туристической экскурсии	6	Проектная деятельность	
11	Отработка и презентация экскурсии	6	Публичная защита	https://vk.com/club198265207
12	Обсуждение, анализ проведенных экскурсий	2	Обсуждение	
13	Заключение	2	Беседа	
Всего 34				

Приложение Г

Технологические карты экскурсионного маршрута

Квест-экскурсия «С чего начинался Тольятти».

Место: порт-поселок г. Тольятти - Памятник Н.В.Татищеву.

Возраст: 8-10 лет.

Время проведения: 1 час.

В ходе экскурсии детям предстоит разгадать загадки, узнать кто такой В.Н. Татищев и где находится город Ставрополь-на-Волге.

По ходу экскурсии мы посещаем одни из самые знаковых достопримечательностей города Тольятти:

- Скамья примирения (Жанровая скульптура)
- Лабиринт Желаний (Парк аттракционов)
- Аллея ветеранов в честь 35-летия Победы в Великой Отечественной Войне (Памятник, мемориал)
- Стелла Василию Васильевичу Баныкину (Жанровая скульптура)

Продолжительность экскурсии: 1 час.

Старт: Кафе Улитка

Финиш:Памятник Василий Никитич Татищев

Введение

Привет, ребята!

Вы приехали на экскурсию "Откуда начинался Тольятти, которая будет проводиться у памятника В.Н. Татищева основателя нашего с вами города.

Я расскажу вам про историю этого места, проведу вас к первому испытанию. А также вы можете обратиться ко мне за помощью.

Буду рада вам помочь. Советую вам внимательно слушать и запоминать информацию. Так как она очень важна для каждого жителя нашего города. А также эта информация может пригодиться вам на станциях.

Давайте по порядку.

Наверное, многие из вас знают, что это место посвящено Василию Никитичу Татищеву. Но почему именно ему? И кто он такой? Знают не все.

Татищев Василий Никитич активно влиял на Россию 17-18 века (272 года назад).

Являлся российским историком и государственным деятелем. Участвовал в военных походах. И самая главная его заслуга- основание городов. Он основал Екатеринбург, Пермь, Челябинск, Оренбург, Орск. А также город Ставрополь, который сейчас называется Тольятти. То есть он основал Тольятти. Именно поэтому в нашем городе Татищеву установили памятник. Памятник поручили построить знаменитому скульптору Российской Федерации Александру Рукавишникову в 1998 году.

С памятником я вас познакомила. Теперь, давайте, пройдём с вами на первую станцию.

1 станция

Всем привет, ребята! Меня зовут Даша. И вы попали на первую станцию нашей экскурсии. Внимательно рассмотрите памятник, посвящённый Василию Никитичу Татищеву. Каждую деталь этого памятника. Это вам пригодиться для задания.

Ребята! Вам предстоит найти сокровища. Для такого поиска я вам выдаю карту сокровищ, которая поможет вам их найти. Место на карте, на котором мы сейчас находимся отмечено красным флажком. А крестиком отмечено место клада. Как только вы найдёте клад, возвращайтесь к столу.

**Нашли, пришли. Открыли мешок, собрали картину.*

Поздравляю вас! Вы вместе смогли собрать картинку с изображением памятника. Вы настоящая команда. И это значит, что вы прошли первое испытание!!!

Пролог к 3 квесту

Пролог

Привет ребята, сейчас я вам расскажу о затонувшем городе.

В 1737 году В.Н. Татищевым была основана крепость для крещеных калмыков. Её называли «Ставрополь», что в переводе с греческого означает «город Креста».

Вы спросите: куда же пропал Ставрополь? Он был затоплен из-за строительства Жигулевской гидроэлектростанции, что привело к образованию Куйбышевского водохранилища. Ставрополь до сих пор находится под водой, напротив Молодецкого Кургана.

О Стеньке Разине, его богатствах и подвигах ходит не меньшее количество легенд, нежели о Волге. На границе современных Саратовской и Волгоградской областей расположен бугор Стеньки Разина. По преданию, именно здесь атаман устроил длительную стоянку, во время которой спрятал несметные богатства. Этот бугор является чуть ли не самым популярным среди кладоискателей. Охотники за сокровищами обследовали практически каждый его миллиметр, но золота и драгоценностей так и не нашли.

2 станция

И так друзья давайте найдём с вами клад! Но, чтобы найти клад вам понадобится карта! Я знаю где её найти! У меня есть знакомый Аркадий, бывший бармен, у него припрятана карта.

Привет ребятишки чтоб я сыграл с вами в игру на эту ценную карту вы должны мне предложить что-то весомое.

Я знаю, что ему нужно, вперед.

Они подходят к загадочнику, обмениваю ответы на загадки на бутылку и идут к Аркадию. после того как они выиграют они забирают карту и находят клад, после клада дети направляются к станции 3.

3 станция

Привет друзья, ну что юные искатели сокровищ вы готовы найти ключ?

Я растеряла в этом лабиринте ключи соберите их всех, и мы попробуем решить вашу проблему.

Дети приносят все ключи, и мы пробуем один за другим попытка открыть стоит ответа на вопрос.

Вопросы

Кто такой В.Н.Татищев?

Кто такой Стёпка Разин?

Что такое Ставрополь?

Как вам экскурсия?

Финал. Дети находят, получают призы.

КВЕСТ-ЭКСКУРСИЯ ПО ПАРКУ 50-ЛЕТИЕ АВТОВАЗА

«От копейки до LADA XRAY Cross»

Здравствуйте, уважаемые экскурсанты! Мы рады приветствовать вас на квест-экскурсии «От копейки до LADA XRAY Cross». Компания АВТОВАЗ стала одним из ведущих производителей легковых автомобилей в Европе. За весь период работы завода в Тольятти было выпущено свыше 29 миллионов автомобилей, охватывающих 50 различных серийных моделей. Каждая новая модель становилась важным событием не только для самого предприятия, но и для всей страны. История АВТОВАЗа тесно связана с развитием отечественной автомобильной промышленности.

Предлагаем вспомнить, как всё начиналось 55 лет назад, и проследить путь создания ключевых моделей ВАЗ, которые сыграли значимую роль в эволюции завода и влиянии на автомобильный рынок страны.

Так получилось, что все запчасти от «неких» машин раскинулись по всему парку. Ваша задача найти все части автомобилей и собрать их пазл, назвать модели машины. В процессе игры вы познакомитесь с историей ВАЗа. Вам в помощь мы даем карту парка, на ней отмечены локации станций. (На каждой станции прикреплен, оставлен файл с заданием. Экскурсовод следует за группой, после выполнения заданий командой дает информацию и куски пазла)

Задание 1. (Локация вход в сквер). Придумать название команды, девиз. Обозначить себя (эмблема и т.п.)

Задание 2. (Локация). История управления ВАЗа. Рассказ о руководителях АвтоВАЗа. Найти фото первого гендиректора ВАЗа, год его руководства.

Задание 3. (Локация). Рассказ о модельном ряде АвтоВАЗа. Совместить фото модели машины с его названием, расположить в хронологическом ряду по году выпуска.

Задание 4 (Локация): Найти значок Lada, объяснить, чем отличается название «Жигули» от «Лада».

Задача: найти значок лады, плюс если назовут другие логотипы. Многие путают названия лада и жигули, мы рассмотрим есть ли разница и если да, то в чем она состоит.

Задание 5 (Локация). Народные или жаргонные названия марок автомобилей ВАЗ. Совместить название модели ВАЗ с его «прозвищем» в народе.

Ответы:

Классическое семейство ВАЗ (2101-2107) – «Классика» или «Жига»

ВАЗ-2101 – «Копейка»

ВАЗ 2104 – «Четверка»

ВАЗ-2107 – «Семерка»

ВАЗ-2106 – «Шаха»

ВАЗ-2110 – «Чирик»

ВАЗ 2114 – «Четырка»

ВАЗ 2115 – «Пятнашка»

LADA PRIORA – «Пырик»

Chevrolet Niva – «Шнива»

Задание 6 (Локация). Шифровка. Игроки получают шифровку, в которой русские буквы заменены на автомобильные символы. В шифровке загадан вопрос: в каком городе России находится завод ваз? Ответ на эту

шифровку: Тольятти. Подсказку (расшифровка символов, игроки должны найти сами. На карте отмечено место, где повешена картинка. Они ее не срывают, просто фотографируют.

Задание 7 (Локация «Памятник Копейке»). Участники собираются на последней станции. Собирают пазл. (последний пазл прикреплен около памятника, они тоже должны его найти). Называют автомобиль. Выигрывает команда, сделавшая это первыми. ПАЗЛ Машин: Копейки ВАЗ 2101 и ЛАДА ХРЕЙ КРОСС. Для путаницы участникам даются лишние детали от картинки ЛАДА Калина Кросс.

Квест-экскурсия «Великая Победа»

Место: парк Победы в автозаводском районе г. Тольятти.

Возраст: 8-13 лет.

Время проведения: 40-45 минут.

Таблица Г – Технологическая карта экскурсии

Текст экскурсии	Вопросы	Задания	Буква
Сейчас мы стоим у входа в парк Победы, который с 1975 года открыт для посещения. Этот участок города заслуженно считается центром отдыха и отличным местом для спокойных прогулок на свежем воздухе. Парк привлекает как местных жителей, так и туристов, приезжающих в Тольятти. Здесь проходят основные городские праздники и массовые мероприятия. В самом центре парка расположен мемориал, посвящённый 40-летию Победы в Великой Отечественной войне.	Когда началась Великая Отечественная война? В каком году был построен мемориал, если он посвящён 40-летию победы?	строй, ребята должны построиться в одну колонну, по росту, длине волос и тд.	П
Создание этого мемориала было совместным трудом более 20	Как вы думаете, почему огонь «вечный» и что он	чтобы узнать следующую	О

Продолжение приложения Г

Продолжение таблицы Г

тольяттинских организаций. В 1987–1988 годах его обновили: добавили барельефы и установили Вечный огонь в форме звезды, окружённой пятью бронзовыми секциями. У подножия Вечного огня всегда лежит множество цветов.	символизирует?	достопримечательность, вам понадобится собрать пазл (фото танка)	
На вершине стелы выгравированы годы сражений, а у основания — стилизованные венки. Центральную стрелу обвивает кольцо весом около 7 тонн, покрытое нержавеющей сталью. Внутри кольца выгравирована надпись: «Подвигу народа вечная слава!».		немного отходим и играем в игру, квадрат	Б
Данный монумент в целом уникален. Он представляет собой четыре стрелы, устремленные в небо. Этот памятник уникален своим дизайном — четыре стрелы, устремленные в небо. Во времена Великой Отечественной войны фронтовые письма отправляли без конвертов, складывая их в форму треугольника. Сегодня такая форма кажется необычной, но тогда она была привычной. Эти «треугольники» были единственной связью с фронта — самым дорогим письмом для родных. Из-за нехватки бумаги, конвертов и марок, солдаты писали на одном листе, затем складывали его треугольником, а на обратной стороне указывали адрес. В письмах обычно выражалась любовь к близким, иногда рисовали рисунки для детей и обещали вернуться. Геометрическая форма треугольника была выбрана не случайно - она более устойчива и	Почему именно 4 стрелы?	игра когда передают письмо (импульс), по кругу через руки	Е

Продолжение приложения Г

Продолжение таблицы Г

надёжна, чем прямоугольник. Благодаря этому письма меньше мялись и не раскрывались во время доставки. По форме письма можно было понять, что пришло с фронта.			
В парке Победы с 1986 года установлены два мощных танка ИС-3 и самоходная артиллерийская установка ИСУ-152. Во время Сталинградской битвы началась разработка мощной самоходной артиллерии. Уже в феврале 1943 года успешно завершились испытания СУ-152, созданной на базе танка ИС. Боевое крещение эта машина получила на Курской дуге. Танки ИС-3 прошли испытания в мае 1945 года, однако в боевых действиях не участвовали. Название «ИС» означает «Иосиф Сталин». Рядом можно увидеть 76-мм дивизионную пушку ЗИС-3 образца 1942 года. Благодаря высокой эффективности и надёжности, это орудие стало одним из самых массовых и успешных артиллерийских средств Второй мировой войны. Чуть поодаль стоит БТР-70 — советский бронетранспортер с колёсной формулой, обладающий способностью преодолевать водные преграды. Сегодня эти боевые машины служат памятными экспонатами. Дети с радостью забираются на танки, а рядом делают фотографии. А мы продолжаем идти по Аллее Славы.	Назовите 5 любых танков, известных вам.	сами изучаю каждый танк	Д
Недавно в тольяттинском парке Победы появилась скульптурная композиция «Ожидание солдата», созданная народным художником СССР и России, президентом Российской академии художеств Зурабом Церетели.	Сейчас вам снова нужно будет вспомнить, когда началась ВОВ. Это вам поможет ответить на вопрос. В какой день состоялась церемония открытия скульптуры?	Составьте из выданных вам букв несколько слов	А