

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Логистика и управление цепями поставок
(направленность (профиль)/специализация)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики

Обучающийся

Д. Н. Усманова
(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент О. М. Сярдова
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Аннотация

Логистика играет ключевую роль в обеспечении рентабельности предприятия поскольку именно она отвечает за оптимизацию движения материальных потоков, снижение затрат на транспортировку, хранение и управление запасами. В текущих экономических условиях предприятия сталкиваются с необходимостью более рационального использования ресурсов, что становится возможным за счет внедрения современных логистических решений. Оптимизация цепей поставок позволяет не только снизить операционные расходы, но и высвободить финансовые средства для других стратегических направлений развития предприятия.

Целью бакалаврской работы – разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики.

Объект бакалаврской работы – ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО».

Предмет бакалаврской работы – финансовые результаты предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО».

Исследование опиралось на комплексный подход, включающий как теоретические, так и эмпирические методы: анализ и синтез, методы сравнительного и экономического анализа, экспертный метод и другие.

Бакалаврская работа состоит из следующих элементов: введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и используемых источников.

Практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты могут быть применены в ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» для повышения эффективности его деятельности за счет оптимизации логистических процессов.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики.....	6
1.1 Экономическое содержание и методы оценки финансовых результатов предприятия.....	6
1.2 Роль и значение логистических процессов в повышении финансовых результатов предприятия.....	16
2 Оценка финансовых результатов деятельности предприятия на примере ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО».....	23
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО».....	23
2.2 Оценка финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО».....	30
3 Разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики	39
3.1 Мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики.....	39
3.2 Экономическая эффективность мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики	46
Заключение	52
Список используемой литературы и используемых источников.....	55

Введение

Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики является актуальным вопросом в настоящее время в условиях постоянных изменений на рынке, цифровизации, усиления конкуренции и колебаниях в экономической ситуации страны.

Логистика играет ключевую роль в обеспечении рентабельности предприятия поскольку именно она отвечает за оптимизацию движения материальных потоков, снижение затрат на транспортировку, хранение и управление запасами. В текущих экономических условиях предприятия сталкиваются с необходимостью более рационального использования ресурсов, что становится возможным за счет внедрения современных логистических решений. Оптимизация цепей поставок позволяет не только снизить операционные расходы, но и высвободить финансовые средства для других стратегических направлений развития предприятия.

Наконец, в условиях экономической нестабильности, вызванной изменениями на мировых рынках, предприятия вынуждены искать новые способы повышения устойчивости и финансовой эффективности. Логистика, как один из ключевых элементов производственно-коммерческой деятельности, становится важным инструментом для достижения финансовой результативности.

Целью бакалаврской работы выступает разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики.

В соответствии с целью бакалаврской работы поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики;
- оценить финансовые результаты деятельности предприятия на примере ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО»;

- разработать мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики.

Объектом бакалаврской работы выступает ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО».

Предметом бакалаврской работы являются финансовые результаты предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО».

Исследование опиралось на комплексный подход, включающий как теоретические, так и эмпирические методы: анализ и синтез, методы сравнительного и экономического анализа, экспертный метод и другие.

Методической базой исследования выступили публикации отечественных авторов, посвященные вопросам улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики.

Информационной базой исследования послужила бухгалтерская отчетность предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» за анализируемый период, а также внутренние данные предприятия.

Бакалаврская работа состоит из следующих элементов: введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и используемых источников.

В первом разделе бакалаврской работы рассмотрено экономическое содержание финансовых результатов предприятия и значение логистики в их достижении. Во втором разделе дана характеристика предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО», проведена оценка финансовых результатов деятельности предприятия. В третьем разделе предложены мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики.

Практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты могут быть применены в ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» для повышения эффективности его деятельности за счет оптимизации логистических процессов.

1 Теоретические аспекты улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики

1.1 Экономическое содержание и методы оценки финансовых результатов предприятия

Финансовые результаты отражают, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы и как успешна его операционная, инвестиционная и финансовая деятельность.

Авторы Бекетова М. С., Бубновская Т. В. считают, что «финансовым результатом называется показатель, указывающий на изменение стоимости своего капитала, полученный за отчетный период в результате своей деятельности. При положительном значении финансового результата можно говорить о приращении собственного капитала. При отрицательном значении финансового результата прибыли за отчетный период не возникает и фиксируется убыток, что говорит об уменьшении собственного капитала и является негативным фактором» [3, с. 17].

Савицкая Г.В. рассматривает финансовый результат как «абсолютную величину полученной прибыли и в соотношении с текущими затратами и инвестированным капиталом, то есть рентабельностью» [21, с. 89].

Бланк И.А. характеризует «балансовую (совокупную) прибыль, как один из важнейших финансовых результатов деятельности предприятия. В данный показатель входит сумма следующих видов прибыли: операционная прибыль, прибыль от реализации имущества, прибыль от внереализационных операций» [5, с. 78].

Авторы Кузбакова Г.К., Павкина М.П., Никитина Н.В. полагают, что «финансовые результаты – это комплекс показателей, которые рассчитываются на основе данных бухгалтерской отчетности и позволяют сделать выводы о сложившемся состоянии предприятия, а также

спрогнозировать то, какие результаты будут получены в будущем при сохранении достигнутых показателей» [11, с. 18].

К показателям, выражающим финансовый результат деятельности предприятия, обычно относят, в первую очередь, показатели прибыли и рентабельности, а также показатели ликвидности, оборачиваемости и другие показатели.

Основной задачей учета финансовых результатов в организации является своевременное обеспечение различных пользователей экономической информации для принятия ответственных и эффективных управленческих решений, которые существенным образом могут повлиять на финансовое положение организации в будущем. Финансовый результат также позволяет оценить уровень рисков, связанных с работой организации, и определить его финансовую стабильность в долгосрочной перспективе.

Роль анализа финансовых результатов заключается в том, что он предоставляет объективную и всестороннюю оценку экономической деятельности предприятия, позволяя руководству и инвесторам принимать управленческие решения. Через анализ финансовых результатов можно определить, насколько эффективно используются ресурсы, выявить возможности для улучшения.

Авторы Султанбекова З.М., Давудова А.Р., Рабаданова Х.Р. считают, что «анализ отчета о финансовых результатах позволяет ответить на следующие вопросы:

- дать оценку изменения доходов и расходов организации;
- проанализировать состав, структуру и динамику валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой прибыли» [23, с. 151].

Также анализ финансовых результатов:

- позволяет понять, способно ли предприятие выполнять свои обязательства перед кредиторами, партнерами и акционерами, и насколько устойчива ее деятельность в краткосрочной и долгосрочной перспективе;

- помогает выявить тенденции и изменения в деятельности предприятия при сравнении финансовых показателей за несколько отчетных периодов;
- дает представление о потенциальной доходности и рисках вложений в предприятие;
- позволяет руководству лучше понимать эффективность операционных и стратегических решений, выявлять неэффективные процессы и направления, где требуется оптимизация.

Согачева О.В. полагает, что «оценка финансовых результатов направлена на:

- изучение возможностей получения прибыли в соответствии с имеющимся ресурсным потенциалом организации и конъюнктурой рынка;
- помогает осуществлять систематический контроль за процессом формирования прибыли и изменением ее динамики;
- определять влияние как внешних, так и внутренних факторов на финансовые результаты и осуществлять оценку качества прибыли;
- выявлять резервы увеличения суммы прибыли и повышения уровня доходности бизнеса;
- оценить работу предприятия по показателям рентабельности; разработать рекомендации по повышению эффективности системы управления прибылью» [22, с. 557].

«Основным источником информации, отображающий полученные доходы и понесенные расходы организации, является бухгалтерская отчетность предприятия» [25].

Для анализа финансовых результатов используются различные методы, основные из которых перечислены в таблице 1.

Таблица 1 – Методы анализа финансовых результатов [15].

Метод	Характеристика
Горизонтальный анализ	Сравнение показателей отчётности предприятия за несколько периодов. Выявляет изменения во времени и их темпы (абсолютные и относительные). Позволяет оценить тенденции развития и эффективность управления бизнесом
Горизонтальный анализ	Сравнение показателей отчётности предприятия за несколько периодов. Выявляет изменения во времени и их темпы (абсолютные и относительные). Позволяет оценить тенденции развития и эффективность управления бизнесом
Вертикальный анализ	Изучает структуру финансовой отчётности за один период. Каждый элемент отчётности представляется в виде доли от общей суммы. Помогает выявить важнейшие составляющие и их долю в общей структуре.
Коэффициентный анализ	При использовании данного метода рассчитываются различные финансовые коэффициенты, такие как рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость и другие.
Факторный анализ	Определение влияния отдельных факторов на финансовые результаты (объём продаж, цена, себестоимость). Оценивает, какие факторы влияют на изменения прибыли или других показателей, и в какой степени.
SWOT-анализ	Оценка внутренних и внешних факторов. Используется для стратегического планирования и выявления факторов, которые могут повлиять на результаты деятельности.

Для получения более достоверных результатов необходимо использовать различные методы анализа в комплексе.

Прибыль является одним из важнейших показателей финансовых результатов. По мнению авторов Фейгель М.Л., Мейтова А.Н., «в общем виде прибыль предприятия является итогом его финансовой деятельности посредством сопоставления на основе бухгалтерского учета доходов и расходов предприятия, а также иных затрат, себестоимости и пр. То есть прибыль относится к финансовому результату, позволяющему отразить фактические доходы организации, которые могут быть направлены на исполнение обязательств, а также пополнение оборотных средств» [26, с. 125].

«Виды прибыли представляют собой различные аспекты финансовой деятельности предприятий, которые подразделяются по нескольким критериям. Они включают в себя валовую прибыль, прибыль от основных

видов деятельности, прибыль по отраслям, по периоду формирования, направлению использования, характеру налогообложения и инфляционной «очистке». Эта классификация помогает компаниям анализировать и понимать свою финансовую эффективность, принимать стратегические решения и управлять своими ресурсами в соответствии с целями и задачами бизнеса. Классификация финансовых результатов показывает разнообразие видов прибыли, которые используются в научной терминологии и предпринимательской практике» [20, с. 187].

В финансовом анализе предприятия важное место занимают различные виды прибыли, каждая из которых характеризует отдельные этапы формирования финансового результата. Бухгалтерская отчетность выделяет пять видов прибылей (убытков), перечисленных на рисунке 1.

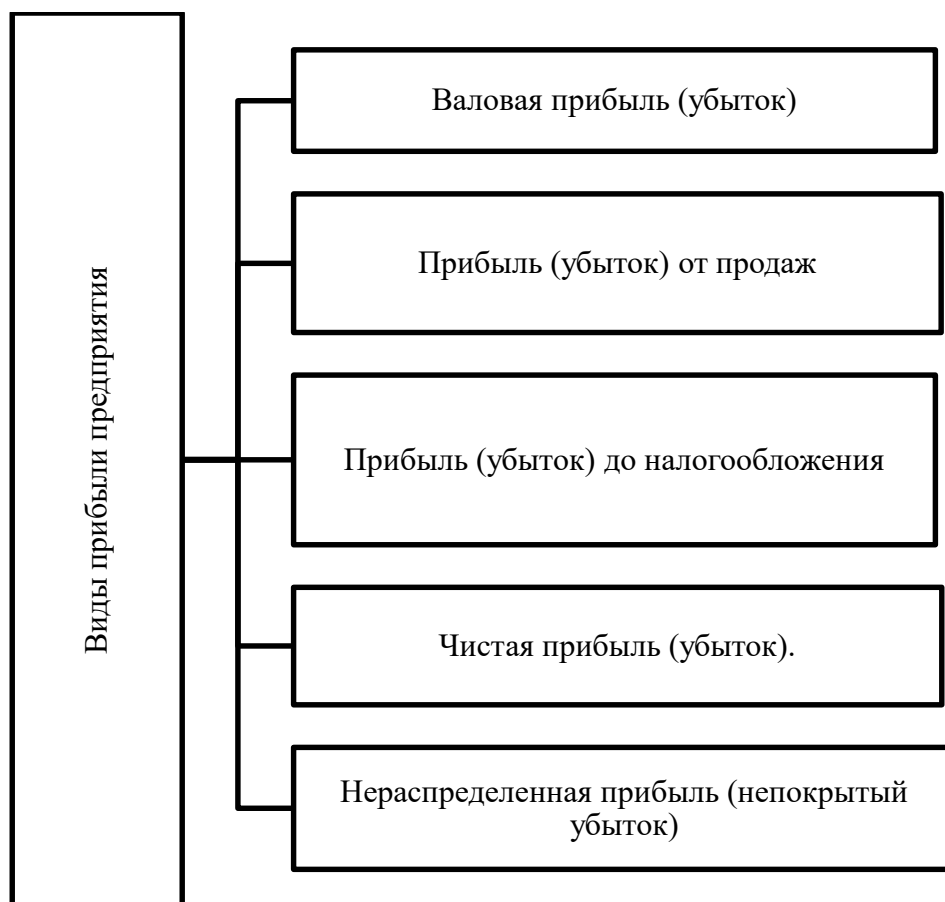


Рисунок 1 – Виды прибыли предприятия [25]

Далее виды прибыли рассмотрены подробнее.

Валовая прибыль – это разница между выручкой от продажи продукции и себестоимостью этой продукции. Она отражает эффективность основной операционной деятельности предприятия, показывая, насколько прибыльно производство и реализация товаров или услуг. «Прибыль организации от ведения основной деятельности представляет собой процесс определения разницы между доходами и расходами на сырье и иные затраты. То есть это разница между понесенными затратами и фактически оставшейся в распоряжении компании суммой. Выручка от продаж продукции является доходом, которые получаются от реализации всех видов деятельности организации в соответствии с нормами ПБУ 9/99. В рамках данного ПБУ осуществляется и отражение выручки от продаж в бухгалтерском учете. Также в качестве доходов могут быть признаны мероприятия, направленные на реализацию основных активов компании – ценных бумаг, производственных запасов, иных активов, которые находятся в распоряжении предприятия» [26, с. 126].

Валовая прибыль демонстрирует, сколько средств остаётся у предприятия после покрытия прямых затрат, связанных с производством продукции или оказанием услуг и позволяет оценить маржинальность бизнеса и эффективность использования производственных ресурсов.

Прибыль от продаж формируется после вычета всех операционных затрат из валовой прибыли. Операционные затраты включают коммерческие и управленческие расходы, а также расходы на рекламу, логистику, зарплаты персоналу и другое. Прибыль от продаж важна для оценки способности компании генерировать операционную прибыль на уровне своей основной деятельности и дает представление о том, как управляются операционные затраты.

Прибыль до налогообложения остаётся у предприятия после учета всех операционных доходов и расходов, а также прочих доходов и расходов, но до вычета налогов. Данный вид прибыли включает прибыль от продаж и прочие доходы и расходы. Показатель используют для оценки общего состояния

бизнеса и его способности генерировать доходы до учета обязательств перед государством.

Чистая прибыль является конечным финансовым результатом деятельности предприятия, который остается после уплаты всех налогов и обязательных платежей и показывает сколько средств остается у предприятия для распределения между собственниками, реинвестирования в бизнес, выплаты дивидендов и других целей [31, с. 24].

Наконец, нераспределённая прибыль, которая является частью чистой прибыли, остается в распоряжении компании после выплаты дивидендов собственникам и может быть использована для дальнейшего развития бизнеса, инвестиций, покрытия убытков прошлых периодов или создания резервов. Нераспределённая прибыль отражает устойчивость и долгосрочную стратегию предприятия [9].

Далее рассмотрен такой показатель финансовых результатов предприятия, как рентабельность. «Рентабельность, с другой стороны, выражает отношение прибыли к определенным показателям, таким как выручка или инвестиции. Она может быть измерена по отдельным проектам, подразделениям или всей компании в целом. Рентабельность помогает определить, насколько эффективными являются бизнес-процессы, и помогает выявить и корректировать непроизводительные зоны. Для расчета этих показателей необходимо иметь данные о доходах и расходах организации. Такие данные можно получить из финансовой отчетности, в которой содержится информация о выручке от реализации товаров и услуг, себестоимости продаж, операционных расходах и прочих доходах, и расходах» [13, с. 639].

Существует различные классификации показателей рентабельности предприятия. Основные показатели рентабельности перечислены на рисунке 2.

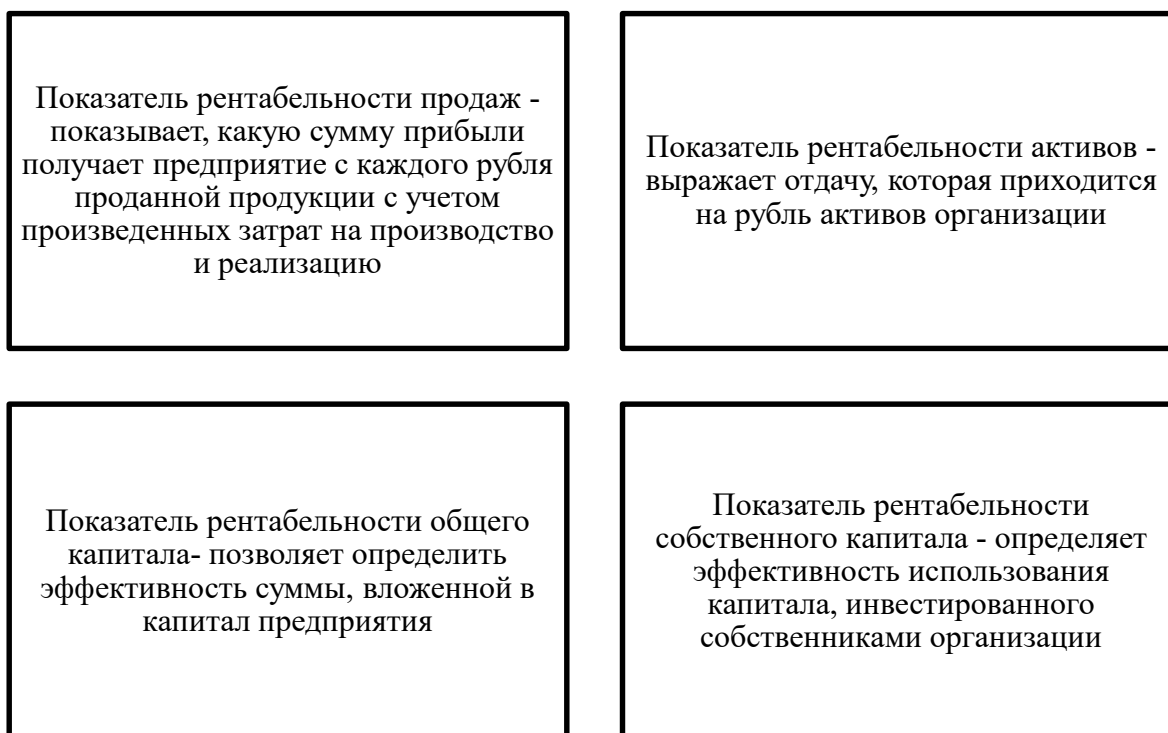


Рисунок 2 – Показатели рентабельности предприятия [13, с. 639]

Формулы расчета данных показателей представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Формулы расчета показателей рентабельности

Показатель	Формула расчета
Рентабельность продаж (ROI)	$ROI = \frac{ЧП}{В} \cdot 100\%, \quad (1)$ где ЧП – чистая прибыль; В – выручка
Рентабельность собственного капитала (ROE)	$ROE = \frac{ЧП}{СК} \cdot 100\%, \quad (2)$ где СК – собственный капитал
Рентабельность общего капитала (ROIC)	$ROIC = \frac{ЧП}{ОК} \cdot 100\%, \quad (3)$ где ОК – общий капитал
Рентабельность активов (ROA)	$ROA = \frac{ЧП}{А} \cdot 100\%, \quad (4)$ где А – среднегодовая стоимость активов

В рамках анализа финансовых результатов предприятия часто используются показатели деловой активности. «Деловая активность

охватывает весь спектр хозяйственной деятельности экономического субъекта, от производства и сбыта до реализации готовой продукции. От деловой активности зависит рыночная конкурентоспособность субъекта, продвижение на рынке, динамичность операционного цикла, рациональное использование имеющихся финансовых, человеческих и технологических ресурсов» [28, с. 44].

Для оценки деловой активности предприятия используются различные коэффициенты оборачиваемости, такие как оборачиваемость запасов или дебиторской задолженности. Формулы расчета показателей представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Формулы расчета показателей деловой активности [19, с. 234]

Показатель	Формула расчета
Коэффициент оборачиваемости запасов (К об.з)	$\text{Коб. з.} = \frac{В}{З}, \quad (5)$ где З – средняя стоимость запасов
Скорость оборота запасов (С. об.)	$\text{С об.} = \frac{\Pi}{\Pi \text{ об. з}}, \quad (6)$
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (Коб.дз)	$\text{Коб. дз.} = \frac{В}{ДЗ}, \quad (7)$ где ДЗ – средняя стоимость дебиторской задолженности.

После изучения основных показателей финансовых результатов и методов их оценки можно сформировать методику оценки финансовых результатов предприятия. Данная методика представлена на рисунке 3.

По мнению авторов Надорова В.В., Старченко Н.А., «роль прогнозирования финансовых результатов как элемента управления организацией чрезвычайно высока. Его важность обусловлена непредсказуемостью будущего, необходимостью оптимизации экономических результатов, ограниченностью ресурсов и прочими факторами. Прогнозирование финансовых показателей помогает своевременно обнаруживать возможные угрозы внешней среды и создавать

систему антикризисных мер. Основная цель прогнозирования финансовых результатов – определение необходимого объема финансовых ресурсов для организации в планируемом периоде» [16, с. 380].

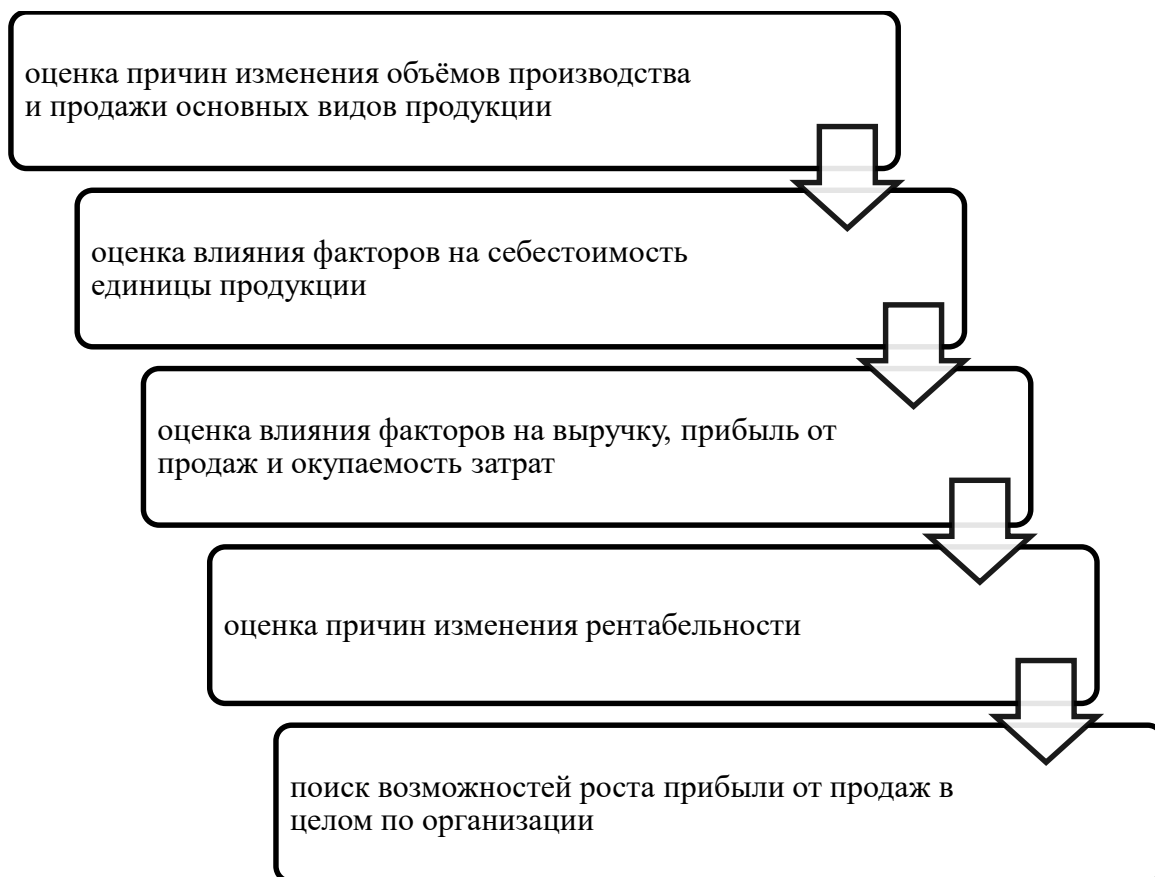


Рисунок 3 – Методика оценки финансовых результатов предприятия

На размер финансовых результатов влияет огромное количество различных факторов, которые могут быть как внутренними, так и внешними. Такие факторы представляют собой совокупность различных внутренних и внешних условий, которые влияют на объем и динамику доходов, расходов и, соответственно, прибыли предприятия. Анализ данных факторов помогает управлять финансовыми результатами.

Внутренними факторами являются те, на которые предприятие может непосредственно влиять через свои управленческие и производственные решения. К таким факторам относятся объем выпуска и продажи товаров или

оказания услуг, себестоимость продукции, постоянные и переменные издержки, политика ценообразования, уровень производительности труда, структура и эффективность управления и многое другое. К внешним факторам относятся те, на которые предприятие влиять не может. К таким факторам можно отнести экономическую ситуацию в стране и мире, уровень спроса и предложения на рынке, а также общие рыночные тенденции, уровень инфляции, рост стоимости сырья, материалов, услуг и рабочей силы, государственное регулирование [7, с. 66].

В заключении пункта можно отметить, что одним из внутренних факторов повышения финансового результата является эффективно организованная логистическая деятельность предприятия, значение которой подробно рассмотрено в следующем пункте.

1.2 Роль и значение логистических процессов в повышении финансовых результатов предприятия

Логистическая деятельность предприятия охватывает большой комплекс логистических действий.

Авторы Бекетова О. Н., Харламова Е. В., Беляковская Б. Ю., считают, что «логистическая система включает адаптивную экономическую систему, которая образована предприятиями и другими субъектами хозяйствования, которые взаимодействуют с ними в процессе осуществления хозяйственных связей по продвижению материального потока в сформированных с участием предприятий логистических цепях к конечным потребителям на основе использования имеющихся производственных (в широком понимании) объектов вместе с комплексом технических средств и совместного выполнения необходимого для этого комплекса логистических операций, с целью реализации их общих экономических интересов путем оптимальной организации движения материальных потоков с минимальными логистическими затратами» [4, с. 23].

Авторы Васильева Н. К., Тахумова О. В., Агрба А. А., Брантова А. А. считают, что логистическую систему надо рассматривать:

- «во-первых, как определенную совокупность субъектов хозяйствования, их производственных объектов, подразделений, отдельных рабочих мест вместе с комплексом технических средств, обеспечивающих преобразование материального потока продуктов труда определенных предприятий и необходимых для их производства средств и орудий труда с целью обеспечения потребностей конечных потребителей продукции путем выполнения логистических операций, и преобразования сопроводительных потоков, обеспечивающих движение материального потока;
- во-вторых, как совокупность действий, которые путем выполнения логистических операций обеспечивают последовательные преобразования элементов материального потока, получаемого, потребляемого, трансформируемого, генерируемого производственными предприятиями и задействованными в этом процессе субъектами хозяйствования, а также элементов сопроводительных потоков» [6, с. 64].

По мнению авторов Шишковой А.Д., Демина К.Д., «цепочка поставок – это не просто последовательность этапов от поставщиков до потребителей, это сложная система взаимодействий, которая включает в себя не только физическое перемещение товаров, но и управление данными, финансовыми и информационными потоками. В условиях быстрого развития технологий и всемирной глобализации, эффективное управление цепочкой поставок становится ключом к успеху для множества компаний» [30, с. 120].

Ключевые звенья логистических процессов представлены на рисунке 4.

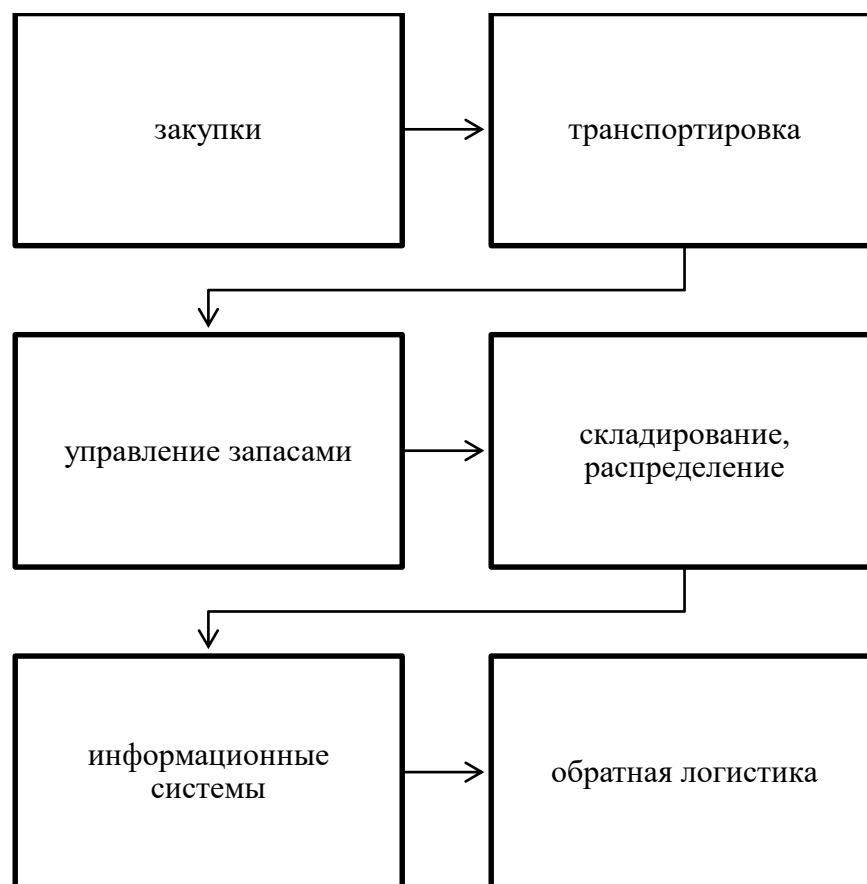


Рисунок 4 – Ключевые звенья логистических процессов [2, с. 23], [14, с. 110]

Логистические процессы играют ключевую роль в повышении финансовых результатов предприятия, так как они напрямую влияют на эффективность использования ресурсов, снижение затрат и улучшение обслуживания клиентов.

Значение логистических процессов в управлении финансовыми результатами наглядно представлено на рисунке 5.

На рисунке 5 видно, что эффективные логистические процессы положительно влияют на финансовые результаты предприятия. Оптимизация логистики помогает уменьшить расходы на транспортировку, хранение и обработку товаров, рационализация процессов складирования, планирование поставок и управление запасами позволяет сократить издержки, связанные с лишними запасами, потерями и простоем.

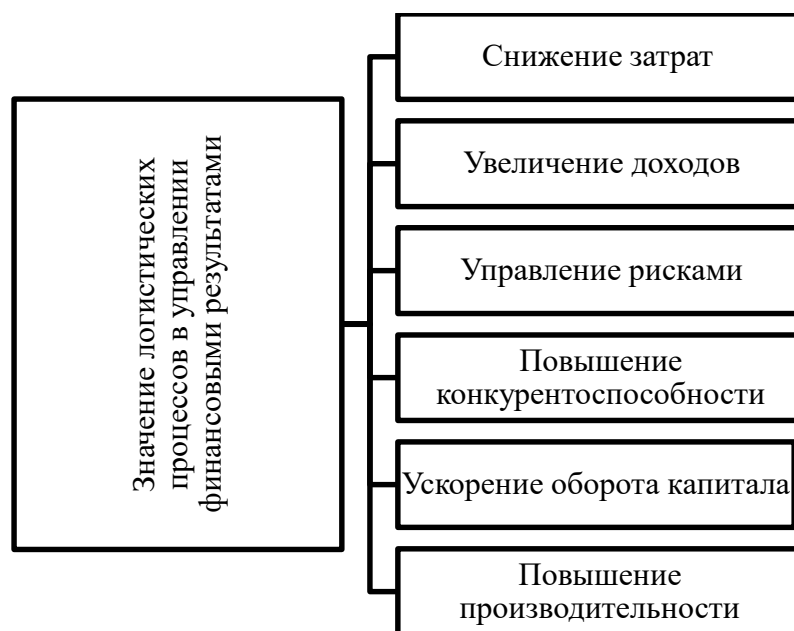


Рисунок 5 – Значение логистических процессов в управлении финансовыми результатами [8, с. 89], [24, с. 32]

Эффективная логистика повышает уровень сервиса и сокращает время доставки товаров до потребителя. Оптимизированные логистические процессы сокращают время нахождения средств в обороте, что позволяет ускорить денежный поток предприятия. Сокращение сроков поставки и снижение себестоимости товаров повышает конкурентоспособность, так как предприятие может быстрее реагировать на запросы рынка и предлагать более выгодные условия своим клиентам. Хорошо налаженные логистические процессы снижают влияние рисков сбоев поставок, обеспечивая устойчивость деятельности.

«Условием эффективного управления цепью поставок является достижение организационных улучшений с точки зрения обеспечения высокого уровня управления материальными и информационными потоками, необходимыми для выполнения уставной деятельности, а также использования необходимых человеческих, материальных и информационных ресурсов, отвечающих требованиям клиентов и получателей продукта» [29, с. 97].

«Оптимизация цепочки поставок необходима для улучшения процессов транспортировки груза, снижения издержек, повышения уровня обслуживания клиентов и финансовых результатов предприятия. Быстрые изменения на рынке и высокие стандарты потребительских ожиданий требуют от компаний быть гибкими и адаптивными. Эффективные стратегии управления цепочками поставок позволяют компаниям минимизировать риски, оптимизировать запасы и лучше реагировать на изменения в спросе» [30, с. 120].

Ключевыми стратегиями оптимизации логистических процессов с целью повышения финансовой результативности предприятия являются следующие стратегии, перечисленные в таблице 4.

Таблица 4 – Ключевые стратегии оптимизации логистических процессов с целью повышения финансовой результативности предприятия

Стратегия	Характеристика
Анализ данных и прогнозирование	Использование аналитики для прогнозирования спроса, идентификации трендов и оптимизации маршрутов поставки позволяет точнее планировать объемы закупок, минимизировать излишки запасов и предотвратить недостатки товаров [8, с. 89].
Автоматизация процессов	Внедрение систем автоматизации (WMS – системы управления складом, TMS – транспортные системы управления, ERP – системы управления ресурсами предприятия) для автоматизации процессов, таких как инвентаризация, обработка заказов и управление поставками сокращает время выполнения операций, снижает количество ошибок, улучшает производительность и снижает операционные расходы [10, с. 89].
Оптимизация уровней запасов в цепи поставок	Использование инструментов управления запасами, таких как Just-in-Time (JIT), для поддержания минимальных уровней запасов, при этом обеспечивая постоянную готовность к поставкам, снижает расходы на хранение и уменьшает риски устаревания товаров или потери капитала, замороженного в товарных запасах.
Консолидация поставок	Слияние нескольких поставок в одну, когда это возможно, для сокращения расходов на транспортировку и уменьшения числа поездок позволяет экономить на доставке, эффективно использовать транспортные средства и снижать влияние на окружающую среду благодаря меньшему количеству рейсов.

Продолжение таблицы 4

Стратегия	Характеристика
Оптимизация складского хранения	Оптимизация планировки складских помещений с использованием принципов Lean и 5S для минимизации перемещений товаров и сокращения времени обработки заказов. Применение технологии адресного хранения (когда товары хранятся на определенных местах) и кросс-докинг (когда товары сразу поступают на отправку без долгого хранения) для повышения эффективности и снижения издержек.
Использование аутсорсинга в логистике	Передача логистических операций на аутсорсинг профессиональным логистическим компаниям, которые обладают необходимыми знаниями и технологиями для управления процессами эффективнее, чем внутренние ресурсы компании позволяет снизить капитальные затраты на инфраструктуру и сократить время доставки.
Интеграция цепей поставок	Объединение процессов и систем с поставщиками и логистическими партнерами для повышения прозрачности и координации на всех этапах цепи поставок позволяет лучше прогнозировать риски и быстро реагировать на изменения в спросе и поставках, снижая затраты и минимизируя сбои.

Автор Ли Ш. в своем исследовании отмечает, что «современная логистика в значительной степени зависит от технологий отслеживания, а также управления потоками продукции. Передовые системы программного обеспечения интегрируют данные из переменных источников, обеспечивая (в режиме реального времени) видимость уровня запасов, состояния транспортировки, прочих важнейших параметров. Эта информация позволяет менеджерам принимать обоснованные, аргументированные решения и оперативно (прежде всего, вовремя) реагировать на изменения спроса или сбои в цепочке поставок» [12, с. 120].

Анализ эффективности управления логистическими процессами на предприятии осуществляется с помощью различных показателей.

В таблице 5 перечислены показатели эффективности логистическими процессами на предприятии и дана их краткая характеристика.

Таблица 5 – Показатели эффективности управления материальным потоком на предприятии [1, с. 28]

Показатель	Характеристика	Формула расчета
Коэффициент использования складских мощностей (Ксклад)	Показывает, насколько эффективно используются складские площади и объемы.	$K_{\text{склад}} = \frac{\text{занятая площадь}}{\text{общая площадь}} \cdot 100\%, \quad (8)$
Рентабельность материалов (Рм)	Отражает эффективность использования материалов для получения прибыли	$P_m = \frac{\text{ПП}}{З} \cdot 100\%, \quad (9)$ где ПП – прибыль от продаж; З – запасы.
Коэффициент загрузки транспортных средств (Кз)	Показывает, насколько эффективно используются транспортные средства при перевозке грузов	$K_z = \frac{\text{Объем груза}}{\text{Объем транспортного средства}} \cdot 100\%, \quad (10)$
Себестоимость хранения материалов (См)	Общая стоимость хранения материалов на складе за определенный период	$C_m = \frac{\text{Затраты на хранение}}{З} \cdot 100\%, \quad (11)$

В заключении раздела можно сделать вывод, что финансовые результаты предприятия представляют собой показатель, отражающий эффективность его деятельности, рентабельность и прибыльность. Для их оценки применяются различные методы, включая анализ коэффициентов, факторный анализ и другие. Основными показателями, которые используются для оценки финансовых результатов, являются прибыль, рентабельность, коэффициенты оборачиваемости активов. Логистика оказывает существенное влияние на финансовые результаты предприятия, так как эффективные логистические процессы способствуют снижению затрат на хранение, транспортировку и управление запасами, что, в свою очередь, увеличивает прибыль и улучшает оборачиваемость капитала и активов. Оптимизация логистических процессов, внедрение автоматизации, аналитика и прогнозирование, а также управление цепями поставок являются в настоящее время ключевыми стратегиями, позволяющими улучшить логистику и повысить финансовую результативность предприятия.

2 Оценка финансовых результатов деятельности предприятия на примере ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО»

ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» – предприятие в г. Тольятти, основным видом деятельности которого является деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками.

Фактический адрес организации – 445000, обл. Самарская, г. Тольятти, ул. Окраинная, д. 24

К дополнительным видам деятельности ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» относится:

- торговля оптовая неспециализированная;
- деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки;
- деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам;
- аренда грузового автомобильного транспорта с водителем;
- деятельность вспомогательная, связанная с сухопутным транспортом;
- деятельность вспомогательная, связанная с железнодорожным транспортом;
- транспортная обработка грузов;
- аренда и лизинг прочих машин и оборудования и материальных средств.

Уставный капитал ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» составляет 500 т. р. на конец 2023 г.

Далее на рисунке 6 представлена организационная структура ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО».

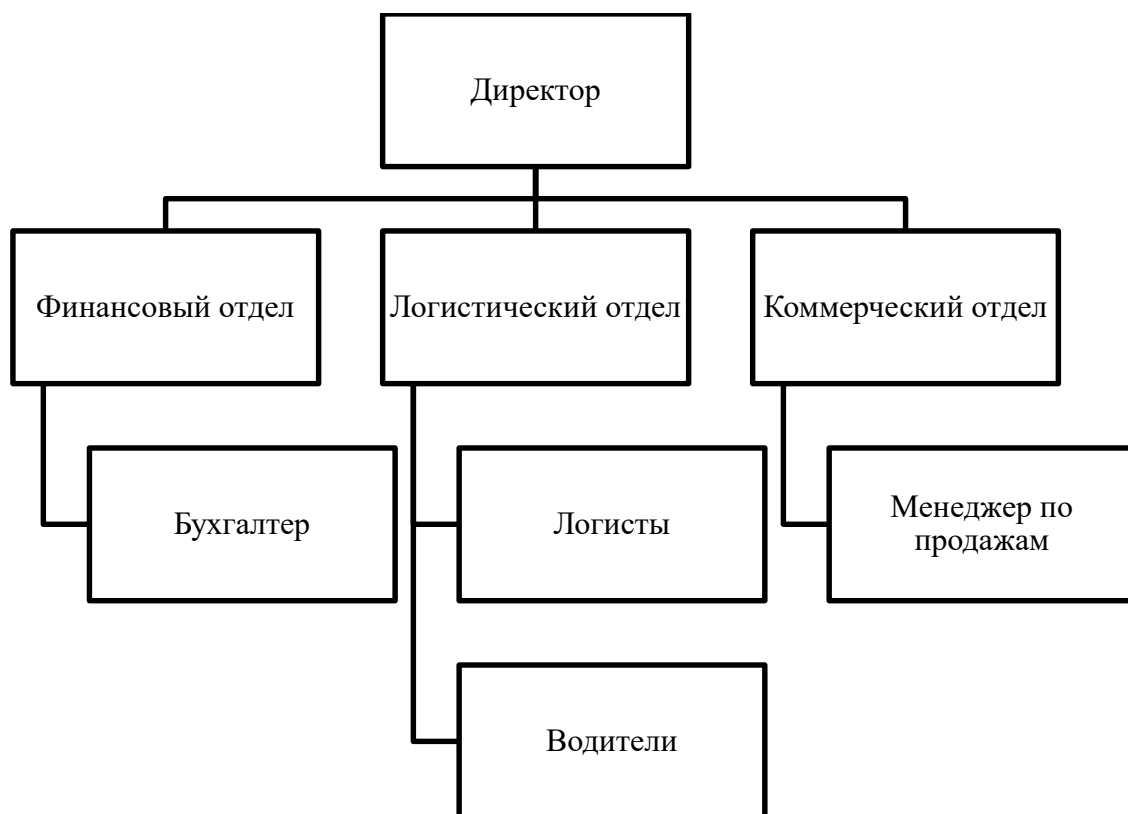


Рисунок 6 – Организационная структура ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО»

Директор предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» отвечает за разработку стратегии, управление финансовыми и материальными ресурсами предприятия, взаимодействие с ключевыми партнёрами, а также обеспечение прибыльности и роста предприятия.

Бухгалтер предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» отвечает за ведение бухгалтерской отчётности, формирование и сдачу налоговой отчётности, взаимодействие с налоговыми органами, расчёт заработной платы, контроль денежных потоков и исполнение финансовых обязательств, управление расчетами с поставщиками, покупателями и контроль за дебиторской и кредиторской задолженностью.

Функции логистического отдела ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» включают в себя организацию и оптимизацию транспортных потоков, планирование маршрутов доставки, контроль за своевременной доставкой грузов, координацию работы водителей и транспортных средств, управление

запасами и складами, взаимодействие с клиентами и поставщиками, обеспечение соблюдения правил и нормативов транспортировки, ведение отчетности и документации, анализ эффективности логистических процессов и постоянное совершенствование логистической цепочки с целью минимизации затрат и увеличения эффективности.

Функции коммерческого отдела включают в себя разработку и реализацию стратегии продаж, привлечение новых клиентов и поддержание отношений с существующими, проведение переговоров и заключение договоров, контроль за выполнением условий договоров, определение ценовой политики, продвижение товаров организации, управление каналами сбыта, подготовку отчетов по продажам и другое.

Далее в таблице 6 представлена динамика основных экономических показателей деятельности ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО».

Таблица 6 – Экономические показатели деятельности ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» за 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение 2022 г./2021 г.		Изменение 2023 г./2022 г.	
				Абс. изм.	Темп прирос та, %	Абс. изм.	Темп прирос та, %
Выручка, тыс. руб.	63209	140179	174413	76970	121,77	34234	24,42
Полная себестоимость продаж, тыс. руб.	56410	135909	167119	79499	140,93	31210	22,96
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	6799	4270	7294	-2529	-37,20	3024	70,82
Управленческие расходы, тыс. руб.	1925	2186	1806	261	13,56	-380	-17,38
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	4874	2084	5488	-2790	-57,24	3404	163,34
Чистая прибыль, тыс. руб.	3742	1813	4471	-1929	-51,55	2658	146,61
Основные активы, тыс. руб.	5921	4883	3917	-1038	-17,53	-966	-19,78
Оборотные активы, тыс. руб.	7599	15973	21288	8374	110,20	5315	33,27

Продолжение таблицы 6

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение 2022 г./2021 г.		Изменение 2023 г./2022 г.	
				Абс. изм.	Темп прирос та, %	Абс. изм.	Темп прир оста, %
Среднегодовая выработка работающего, тыс. руб.	10534,8	17522,4	24916,1	6987,5	66,33	7393,8	42,2
Среднесписочная численность, чел.	6	8	7	2	33,33	-1	-12,5
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	4500	6320	5950	1820	40,44	-370	-5,85
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб.	750	790	850	40	5,33	60	7,59
Фондоотдача	10,68	28,71	44,53	18,03	-	15,82	-
Оборачиваемость активов, раз	8,318	8,776	8,193	0,458	-	-0,583	-
Рентабельность деятельности, %	6,41	1,31	2,65	-5,102	-	1,334	-
Рентабельность продаж, %	7,711	1,487	3,147	-6,224	-	1,660	-
Затраты на рубль выручки, коп.	92,2891	98,5133	96,8534	6,2243	6,744	-1,659	-1,69

В таблице 6 отображена динамика основных показателей финансовых результатов деятельности ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО». Как видно из таблицы 6, выручка предприятия за три года значительно выросла. Значительный рост произошел в 2022 г. – 121,77%, когда предприятие расширило свою деятельность за счет оптовой продажи товаров. В 2023 г. рост продолжился и составил – 24,42%.

Динамика себестоимости продаж ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» аналогичная, однако в 2022 г. себестоимость продаж росла значительно, чем выручка предприятия, в 2023 г. предприятием проведены мероприятия по оптимизации затрат и рост себестоимости сократился и составил – 22,96%.

Сокращение доли расходов в выручке предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» привело к росту валовой прибыли в 2023 г. до 7294 т. р. или на 70,82%. Управленческие расходы предприятия также снизились к 2023 г. на 17,38%.

Сокращение всех видов расходов предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» к 2023 г. привело к значительному росту прибыли от продаж – 163,34%. Чистая прибыль ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» также демонстрирует рост и составляет на конец 2023 г. – 4471 т. р. относительно 3742 т. р. в 2021 г.

Активы предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» в значительной степени представлены оборотными активами. Оборонные активы предприятия в течение трех лет выросли практически в три раза. Основные же средства предприятия сокращаются.

Динамика среднегодовой выработки персонала и средней заработной платы представлена на рисунке 7.

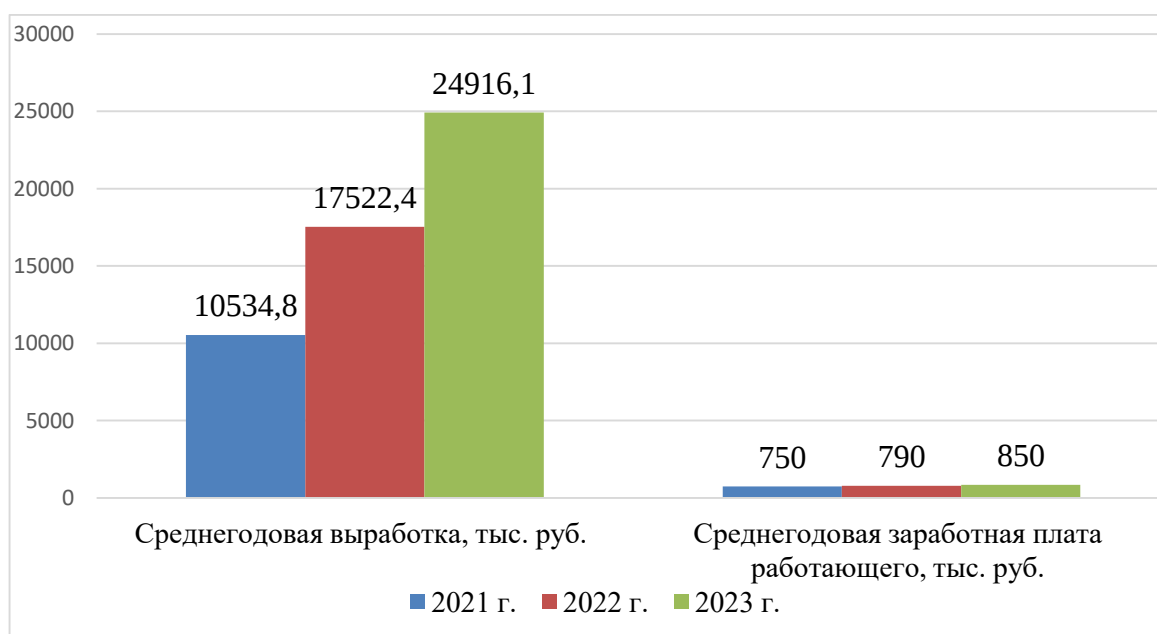


Рисунок 7 – Показатели среднегодовой заработной платы и среднегодовой выработки сотрудников предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО», тыс. руб.

Оба показателя, представленных на рисунке 7, демонстрируют рост к 2023 г. Рост среднегодовой выработки за три года составил 136,51%, что говорит о значительном росте эффективности персонала предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО».

Динамика показателей рентабельности ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» наглядно представлена на рисунке 8.

На рисунке 8 продемонстрировано снижение всех показателей рентабельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» к 2023 г. Снижение рентабельности продаж относительно 2021 г. составило 4,6%, рентабельности деятельности – 3,7%, рентабельности по чистой прибыли – 3,32%.

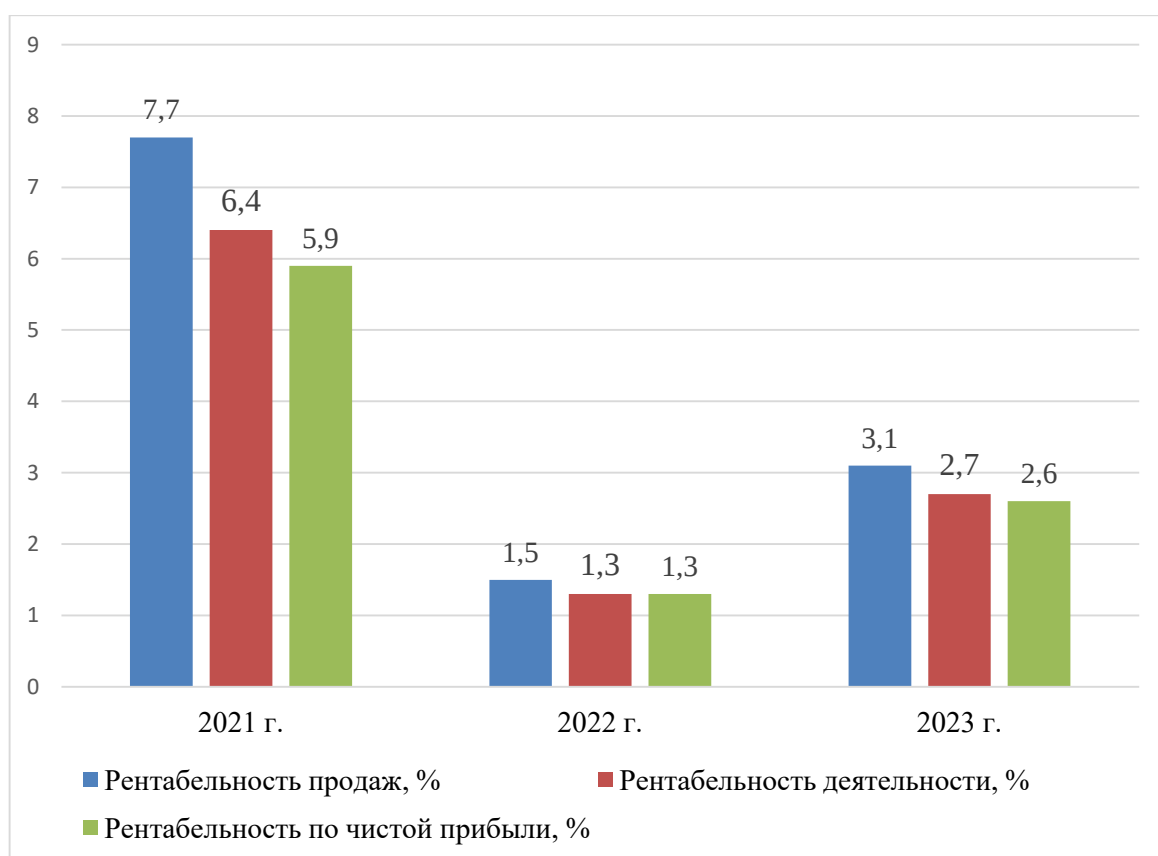


Рисунок 8 – Динамика показателей рентабельности ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» за 2021-2023 гг., %

В заключении пункта проведена оценка состояния активов и капитала предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» путём анализа показателей ликвидности предприятия (Таблица 7).

Таблица 7 – Анализ показателей ликвидности ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» за 2021-2023 гг.

Коэффициент	Значение коэффициента			Изменение коэффициента 2022 г./2021 г.	Изменение коэффициента 2023 г./2022 г.
	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023		
Коэффициент текущей ликвидности	1,95	1,64	2,16	-0,31	0,52
Коэффициент быстрой ликвидности	1,94	1,39	1,99	-0,55	0,6
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,47	0,94	1,07	0,47	0,13

В таблице 7 видно значительное улучшение коэффициента текущей ликвидности с 1,95 до 2,16, что говорит о значительном объеме оборотных активов относительно объёмов краткосрочной задолженности предприятия. Коэффициент быстрой ликвидности также увеличился за три года и составил 1,99 в 2023 г. Коэффициент абсолютной ликвидности увеличился более чем в два раза за три года. На конец 2023 г. высоколиквидных активов в избытке для покрытия наиболее срочных обязательств предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО». Предприятие имеет финансовые резервы, которые можно направить на расширение деятельности без ущерба для финансовой устойчивости и ликвидности.

В заключении пункта сделан вывод о росте финансовой результативности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» в виде увеличения прибыли и выручки предприятия, однако показатели рентабельности предприятия снизились к 2023 г.

2.2 Оценка финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО»

В начале оценки финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на рисунке 9 наглядно рассмотрены основные показатели прибыли предприятия, полученные за последние три года.

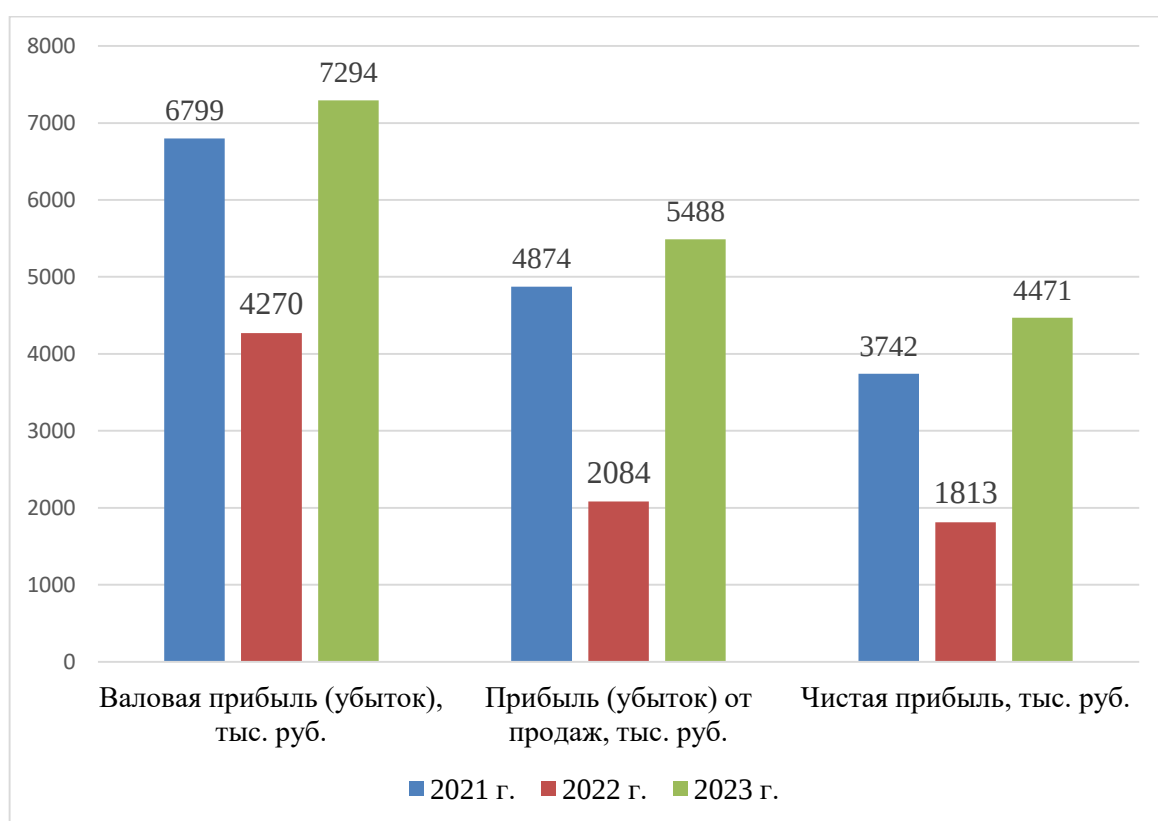


Рисунок 9 – Основные показатели прибыли предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО», тыс. руб.

На рисунке 9 виден рост к 2023 г. всех показателей прибыли предприятия в течение трех лет. Рост валовой прибыли за три года составил 7,3%, рост прибыли от продаж составил – 12,6%, рост чистой прибыли составил 19,5% за три года. Стоит отметить, значительное снижение всех показателей в 2022 г., что было связано с ростом расходов предприятия.

Далее на рисунке 10 наглядно представлена динамика показателя прибыли от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию товаров и услуг предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО».

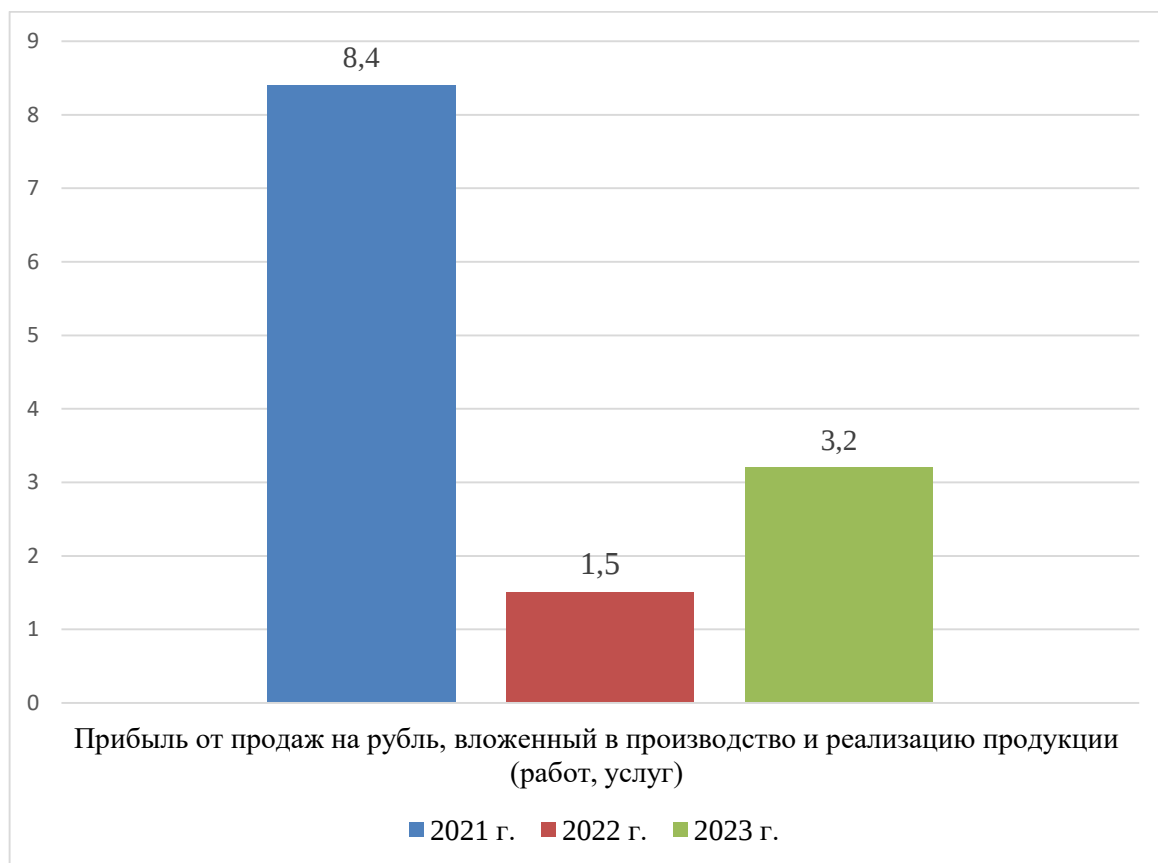


Рисунок 10 – Динамика показателя прибыли от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию товаров и услуг предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО», руб.

Снижение показателя до 3,2 руб., как и снижение показателей рентабельности предприятия, говорит о снижении эффективности сбыта и росте расходов на реализацию товаров и услуг предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» в 2023 г. относительно 2021 г.

Динамика себестоимости продаж и выручки от реализации предприятия наглядно представлена на рисунке 11.

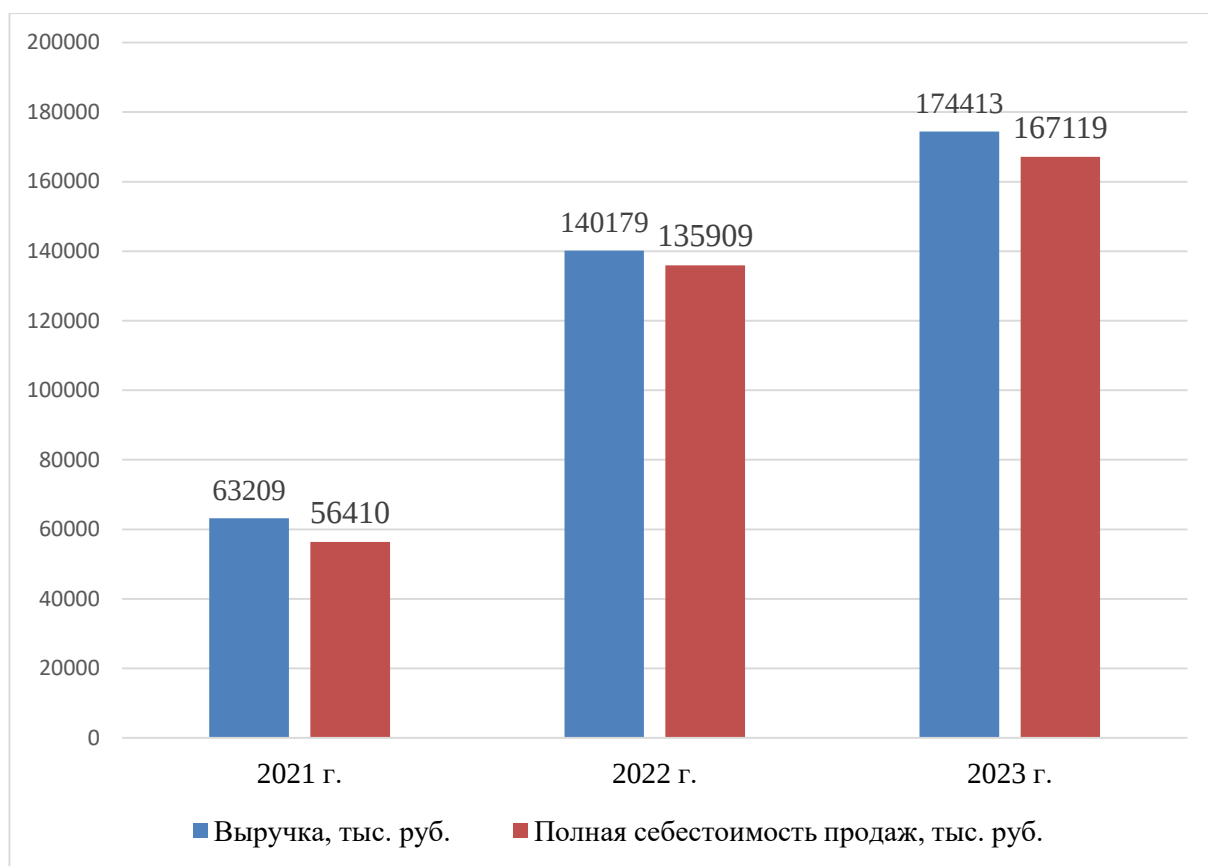


Рисунок 11 – Динамика себестоимости продаж и выручки от реализации предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» за 2021-2023 гг., тыс. руб.

На рисунке 11 видно увеличение доли себестоимости продаж в выручке от реализации в 2022 и 2023 гг. В 2021 г. доля расходов составляла – 89,2%, в 2022 г. – 96,9%, в 2023 г. – 95,8%. Несмотря на снижение доли расходов в 2023 г., значение показателя очень высокое и может свидетельствовать о неэффективной работе с поставщиками предприятия, закупке товаров по завышенным ценам.

Структура выручки предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» представлена на рисунке 12.

На рисунке 12 видно, что большую долю выручки от реализации предприятия составляет выручка от оптовой торговли на конец 2023 г. – 47%. Выручка от услуг, связанных с перевозками составляет – 33%. Предприятие осуществляет оптовые продажи с 2022 г. Можно сделать вывод, что данное

направление достаточно успешно развивается предприятием в настоящее время.

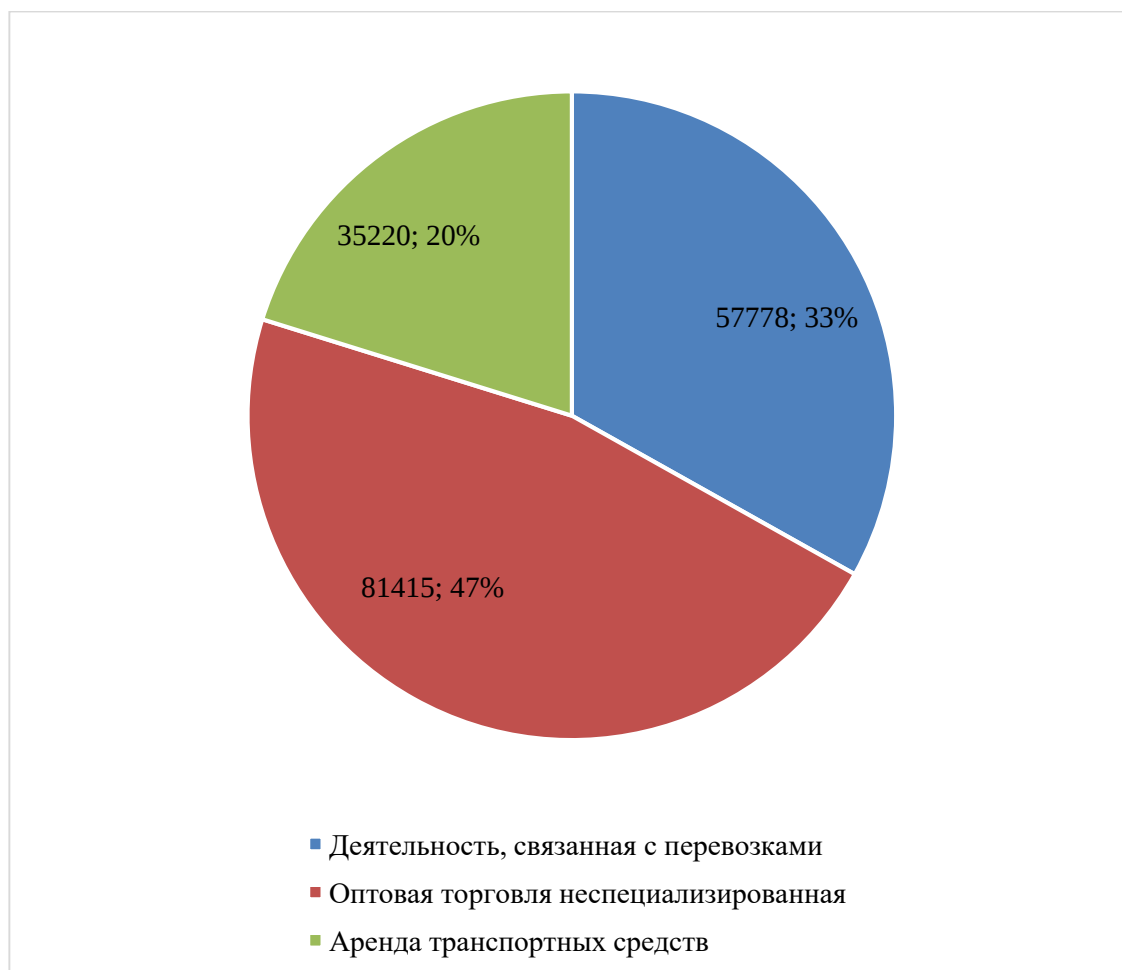


Рисунок 12 – Структура выручки предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО», %

Выручка предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО», а также его финансовые результаты напрямую зависят от эффективно организованной сбытовой и закупочной деятельности. В управлении логистикой предприятия задействованы в настоящее время директор, логисты и менеджер по продажам. Их основные функции перечислены на рисунке 13.

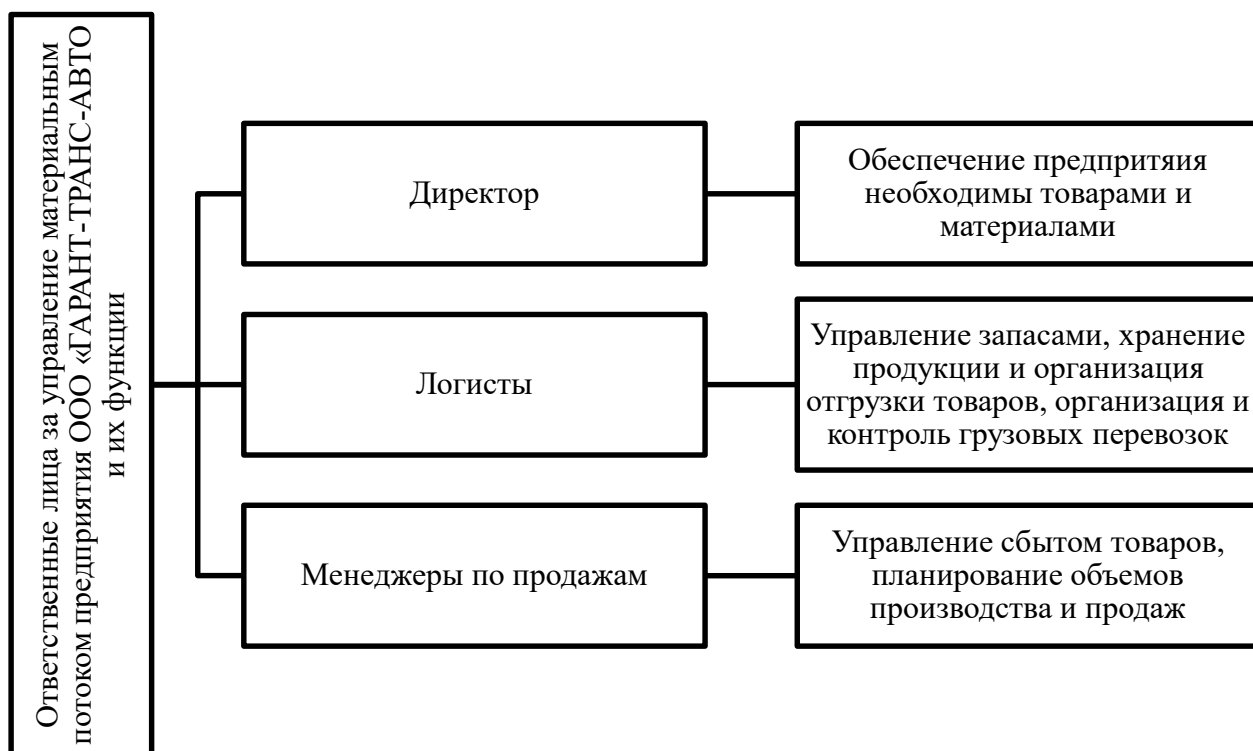


Рисунок 13 – Ответственные лица за управление логистикой предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» и их функции

На рисунке 13 видно, что функции специалиста по закупкам осуществляет директор предприятия.

Эффективность снабжения и сбыта также можно оценить путем анализа управления запасами предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО». Динамика запасов предприятия и их доля в общих активах наглядно представлена на рисунке 14.

На рисунке 14 видно, что запасы появились на балансе предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» в 2022 г., когда предприятие решило осуществлять дополнительно деятельность по оптовой торговле товарами. В 2023 г. предприятие решило уменьшить объемы запасов на складах, чтобы снизить затраты на их хранение и содержание до 1327 т. р. Доля запасов в активах незначительна и снизилась с 11,7% в 2022 г. до 5,3% в 2023 г.

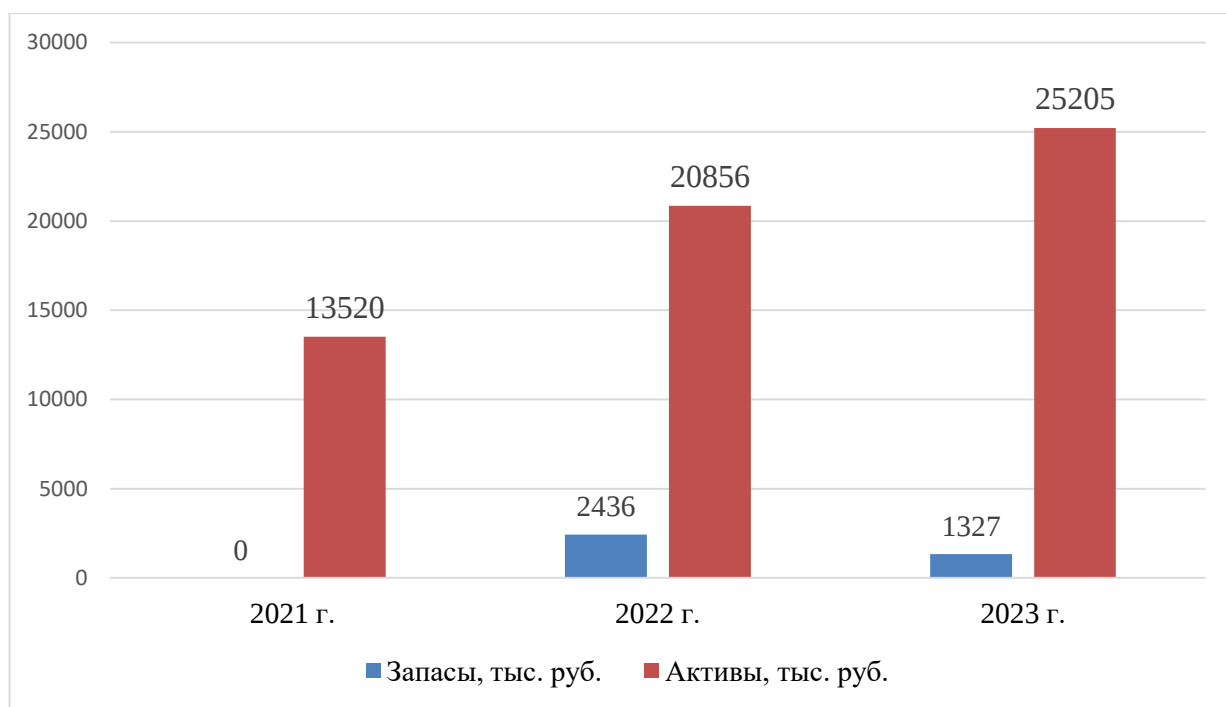


Рисунок 14 – Динамика запасов и активов предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» за 2021-2023 гг., тыс. руб.

Коэффициент обеспеченности запасов и его динамика представлены на рисунке 15.

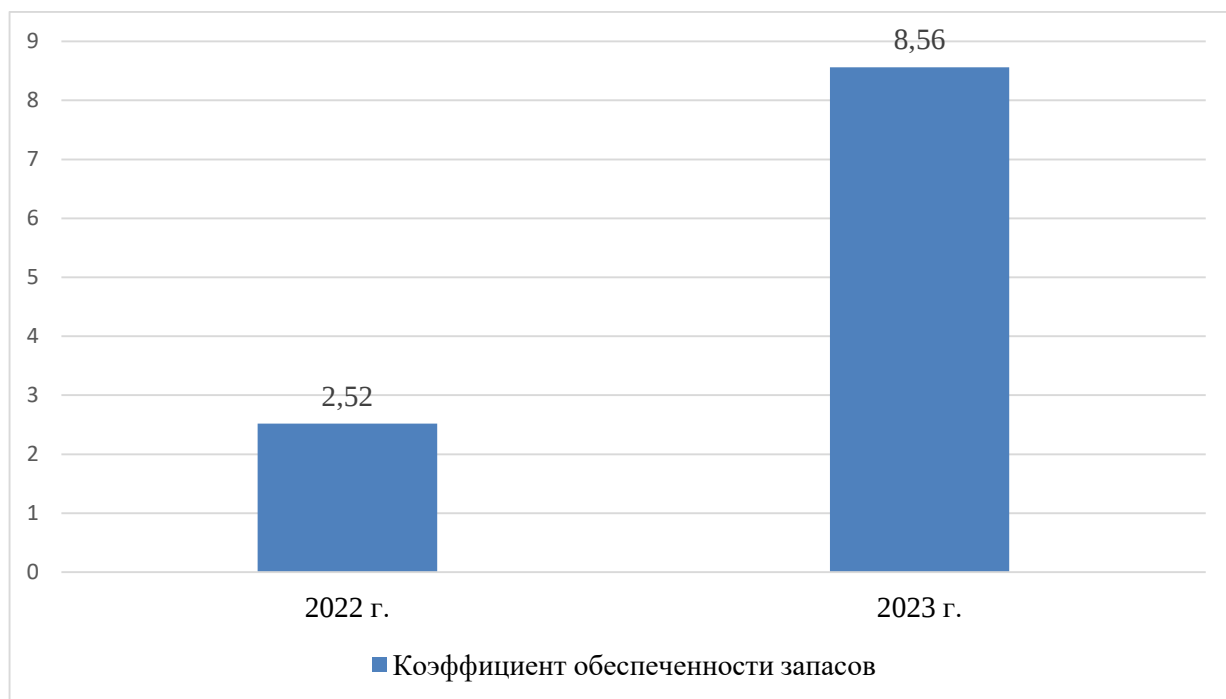


Рисунок 15 – Динамика коэффициента обеспеченности запасов ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» за 2021-2023 гг., тыс. руб.

На рисунке 15 видно, что коэффициент обеспеченности запасов предприятия соответствует норме. Нормальное значение показателя – 0,5 и более. Рост показателя в 2023 г. связан с снижением доли запасов в оборотных активах на фоне их общего роста. У предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» есть возможность расширения деятельности, увеличения объемов запасов для последующей продажи без ущерба для финансовой устойчивости.

Далее в таблице 8 представлена оборачиваемость запасов и дебиторской задолженности, которые характеризуют эффективность сбыта, а также качество отношений с клиентами предприятия.

Таблица 8 – Оборачиваемость запасов и дебиторской задолженности ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» за 2021-2023 гг.

Показатель оборачиваемости	Значение в днях			Изменение, дн.
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
Оборачиваемость запасов (норма – 4 и менее дней)	0	3	4	4
Коэффициент оборачиваемости запасов	0	122	91	91
Оборачиваемость дебиторской задолженности (норма – 46 и менее дней)	30	13	14	-16
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	12	28	26	14

В таблице 8 видно увеличение продолжительности оборачиваемости запасов предприятия к 2023 г. до 4 дней, что является пограничным значением для данной отрасли. Оборачиваемость дебиторской задолженности, напротив, сокращается. Продолжительность оборачиваемости сократилась за три года на 16 дней.

Общая экономическая эффективность управления может быть оценена с помощью таких показателей как рентабельность запасов, уровня затрат на управление логистикой, а также временем операционного цикла.

Оценка операционного цикла ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО»
представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Оценка операционного цикла ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» за 2021-2023 гг.

Показатель	Значение показателя			Изменение показателя 2022 г./2021 г.	Изменение показателя 2023 г./2022 г.
	2021 г.	2022 г.	2023 г.		
Средний срок кредиторской задолженности, дни	26	18	20	-8	2
Средний срок дебиторской задолженности, дни	30	13	14	-17	1
Срок хранения запасов, дни	0	3	4	3	1
Общий оборот капитала, дни	4	-2	-2	-6	0

Согласно данными таблицы 9, можно сделать вывод, что за три года предприятие улучшило эффективность управления оборотными активами, что проявляется в сохранении положительной динамики оборота капитала. Однако небольшое увеличение срока оплаты кредиторской задолженности и хранения запасов требует внимания от предприятия.

Далее в таблице 10 оценены затраты предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на управление логистикой.

В таблице 10 виден рост доли общих затрат на управление логистикой в общем объеме выручки от реализации предприятия относительно 2021 г., что связано с тем, что предприятие начало осуществлять деятельность по оптовой торговле и потребовались значительные затраты на закупку товара, его хранение. Доля общих затрат в выручке от реализации предприятия выросла с 55,7% до 84,1%.

Также стоит отметить снижение рентабельности запасов до 3,7%, что связано с большим ростом расходов на их закупку и содержание относительно роста чистой прибыли предприятия.

Таблица 10 – Затраты на управление логистикой предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» за 2021-2023 гг.

Показатель	Значение показателя			Изменение показателя 2022 г./2021 г.	Изменение показателя 2023 г./2022 г.
	2021 г.	2022 г.	2023 г.		
Расходы на закупку материалов и товаров, тыс. руб.	-	96000	93000	-	-3000
Транспортные расходы, тыс. руб.	35200	23500	44300	-11700	20800
Расходы на складирование материалов, тыс. руб.	-	9600	9400	9600	-200
Итого затраты на управление материальным потоком, тыс. руб.	35200	129100	146700	93900	17600
Полная себестоимость продаж, тыс. руб.	56410	135909	167119	79499	31210
Выручка от реализации, тыс. руб.	63209	140179	174413	76970	34234
Доля общих затрат в выручке предприятия, %	55,7	92,1	84,1	36,4	-7,98
Рентабельность запасов, %	14	1,6	3,7	-12,4	2,1

В заключении аналитического раздела можно сделать вывод, что финансовые результаты ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» в виде выручки и показателей прибыли растут к 2023 г., финансовое положение предприятия устойчивое, однако наблюдается снижение рентабельности продаж, что связано с ростом затрат предприятия на приобретение товаров для оптовой продажи, а также их хранением и содержанием на складе предприятия. Доля логистических затрат предприятия в течение трех лет значительно выросла и составила 84,1% на конец 2024 г. Вместе с тем наблюдается незначительное увеличение сроков оборачиваемости запасов до 4 дней, что замедляет возврат денежных средств, вложенных в их приобретение. Все перечисленное обуславливает необходимость разработки мероприятий по повышению финансовых результатов предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики.

3 Разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики

3.1 Мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики

Анализ финансовых показателей предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО», проведенный во втором разделе исследования, позволил сделать следующие выводы:

- наблюдается рост к 2023 г. всех показателей прибыли предприятия. Рост валовой прибыли за три года составил 7,3%, рост прибыли от продаж составил – 12,6%, рост чистой прибыли составил 19,5% за три года;
- в тоже время растет доля себестоимости продаж в выручке от реализации в 2022 и 2023 гг. В 2021 г. доля расходов составляла – 89,2%, в 2022 г. – 96,9%, в 2023 г. – 95,8%. Несмотря на снижение доли расходов в 2023 г., значение показателя очень высокое и может свидетельствовать о неэффективной работе с поставщиками предприятия, закупке товаров по завышенным ценам;
- большую долю выручки от реализации предприятия составляет выручка от оптовой торговли на конец 2023 г. – 47%. Выручка от услуг, связанных с перевозками составляет – 33%. Предприятие осуществляет оптовые продажи с 2022 г. Можно сделать вывод, что данное направление достаточно успешно развивается предприятием в настоящее время;
- в управлении логистикой предприятия задействованы в настоящее время директор, логисты и менеджер по продажам. Функции специалиста по закупкам осуществляет директор предприятия;

- доля запасов в активах предприятия на конец 2023 г. незначительна и снизилась с 11,7% в 2022 г. до 5,3% в 2023 г. Коэффициент обеспеченности запасов предприятия – 8,56. Нормальное значение показателя – 0,5 и более. У предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» есть возможность расширения деятельности, увеличения объемов запасов для последующей продажи без ущерба для финансовой устойчивости;
- также стоит отметить снижение рентабельности запасов до 3,7%, что связано с большим ростом расходов на их закупку и содержание относительно роста чистой прибыли предприятия;
- наблюдается рост доли общих затрат на управление логистикой в общем объеме выручки от реализации предприятия относительно 2021 г., что связано с тем, что предприятие начало осуществлять деятельность по оптовой торговле и потребовались значительные затраты на закупку товара, его хранение. Доля общих затрат в выручке от реализации предприятия выросла с 55,7% до 84,1%.

В результате анализа выявлена одна главная проблема, которая в настоящее время значительно влияет на финансовые результаты предприятия

- рост затрат на управление логистикой, в том числе закупку товарных запасов.

Для решения данной проблемы рекомендуются мероприятия по сокращению затрат предприятия на основе логистики по следующим направлениям:

- сокращение затрат на закупку товаров за счет оптимизации работы с поставщиками в организации ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО»;
- сокращение транспортных затрат на закупку товаров за счет роста объема наиболее оборачиваемых запасов и сокращения объемов медленно-реализуемых запасов.

Далее подробно рассмотрены рекомендации по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики.

Сокращение затрат на закупку товаров за счет оптимизации работы с поставщиками предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» необходимо осуществить по следующим направлениям, перечисленным на рисунке 16.



Рисунок 16 – Основные направления оптимизации работы с поставщиками предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО»

Также важным направлением улучшения работы с поставщиками в организации является введение штатной должности специалиста по закупкам. В настоящее время эти функции выполняет директор предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО». Необходимость внедрения данной должности обусловлена следующими важными причинами:

- специалист по закупкам будет целенаправленно заниматься поиском и выбором поставщиков, анализом их предложений, что позволит заключать более выгодные контракты и снизить себестоимость закупаемых товаров, что особенно важно при высоких показателях расходов;
- специалист по закупкам сможет внедрить и применять стратегию управления поставками, обеспечивая своевременные и достаточные объемы закупок без излишков или дефицитов, что позволит избежать лишних затрат на хранение запасов;
- специалист по закупкам сможет детально анализировать структуру расходов на закупки, выявляя возможности для их оптимизации;
- специалист по закупкам сможет регулировать объемы и стоимость закупаемых товаров, что уменьшит количество неэффективно хранящихся запасов, улучшая их оборачиваемость и рентабельность.

Основным направлением оптимизации работы с поставщиками предприятия также является их анализ. Анализ поставщиков предприятия начинается с определения потребностей предприятия в поставках и формирования критериев оценки потенциальных поставщиков. Далее проводится поиск и сбор информации о возможных поставщиках, включая их репутацию, опыт работы, финансовое положение и производственные мощности. На основе собранных данных составляется предварительный список поставщиков, соответствующих базовым требованиям компании. Следующим шагом является более детальная оценка отобранных поставщиков по заранее определенным критериям, таким как качество продукции, цены, условия поставки, надежность и гибкость. Важной частью этого этапа может

быть запрос и анализ коммерческих предложений. После оценки проводится ранжирование поставщиков и выбор наиболее подходящих кандидатов. С выбранными поставщиками ведутся переговоры для согласования условий сотрудничества и заключения контрактов. Завершающим этапом является мониторинг работы с выбранными поставщиками, включающий оценку их фактической эффективности, соблюдения условий договоров и качества поставляемых товаров или услуг.

Так как на предприятии ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» растут затраты на приобретение запасов и их управление, то предприятию необходимо более детально изучить ценовую политику поставщиков. Провести сравнительный анализ цен на аналогичные товары или услуги у разных поставщиков и выявить, насколько каждый поставщик соответствует рыночным условиям. Также необходимо сравнить общий объем затрат на поставки, который включает не только цены на продукцию, но и сопутствующие затраты, такие как транспортировка, таможенные сборы и расходы на логистику.

Осуществив все перечисленные этапы анализа, необходимо провести рейтинговый анализ поставщиков по набору наиболее важных критериев. Каждому поставщику можно присвоить баллы по каждому критерию, что поможет выявить невыгодных партнеров для дальнейшего исключения. В таблице 11 представлен пример рейтингового анализа поставщиков предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО».

Таблица 11 – Пример рейтингового анализа поставщиков предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО»

Критерий	ООО «КомпонентСервис»	ООО «АВТОМИР»	ООО «Техно»	ООО «Трейд»
Цена за партию (руб.)	46000	45000	55000	52000
Надежность поставок (своевременность, %)	95	90	85	89

Продолжение таблицы 11

Критерий	ООО «КомпонентСервис»	ООО «АВТОМИР»	ООО «Техно»	ООО «Трейд»
Качество продукции (процент брака, %)	2	3	1	4
Условия оплаты (срок отсрочки, дни)	30	45	30	60
Логистические затраты (руб.)	1200	1300	1400	1250
Оборачиваемость запасов (дни)	3	5	4	6
Поддержка и сервис (отзывы клиентов)	Высокий	Средний	Высокий	Низкий
Репутация на рынке (оценка)	8	7	9	6

Данный анализ позволит исключить неэффективных партнеров, в данном случае поставщик ООО «Трейд», снизить затраты на материальные запасы и улучшить качество работы всей цепочки поставок.

Также при оптимизации договоров с поставщиками рекомендуется увеличить объёмы разовых поставок для товаров с более высокой оборачиваемостью и сократить объёмы менее ликвидных запасов или сделать их под заказ. Для определения товаров с более высокой оборачиваемостью необходимо провести тщательный анализ оборачиваемости всех групп запасов. Анализ запасов на основе их оборачиваемости позволяет понять, насколько быстро материалы на складе реализуются.

Основные этапы анализа оборачиваемости групп запасов ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» для формирования решений по увеличению объемов поставок представлен на рисунке 17.



Рисунок 17 – Основные этапы анализа оборачиваемости запасов для формирования решений по увеличению объемов поставок

В таблице 12 приведен пример анализа некоторых групп запасов ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» по оборачиваемости.

По результатам анализа оборачиваемости в таблице 12 можно сделать вывод, что наиболее низкую оборачиваемость демонстрируют аккумуляторы и топливные насосы. Необходимо пересмотреть их объем на складе. Товары же с оборачиваемостью 2 дня следует увеличить в объёмах на складе для сокращения транспортных расходов на их доставку и своевременного удовлетворения спроса потребителей.

Таблица 12 – Пример анализа некоторых групп запасов ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» по оборачиваемости

Наименование материала	Средний запас руб.	Период оборачиваемости (дни)	Рекомендация
Фильтр воздушный	150000	4	Оставить объем
Масляный фильтр	120000	2	Увеличить объем
Тормозные колодки	200000	2	Увеличить объем
Амортизатор	300000	4	Оставить объем
Ремень ГРМ	80000	4	Оставить объем
Свечи зажигания	100000	5	Оставить объем
Аккумулятор	130000	7	Снизить объем
Топливный насос	150000	6	Снизить объем
Проводка электрическая	90000	2	Увеличить объем
Подшипник колеса	140000	5	Оставить объем

Следовательно, предложенные в пункте рекомендации по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики поспособствуют повышению эффективности поставок, снижению затрат, обеспечат большую гибкость в управлении запасами и улучшат финансовые показатели предприятия. Экономическая эффективность мероприятий рассмотрена далее.

3.2 Экономическая эффективность мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики

В предыдущем пункте было сформировано два основных мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики. Данные мероприятия наглядно представлены на рисунке 18.



Рисунок 18 – Мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики

Общая эффективность данных мероприятий заключается в том, что они смогут сократить расходы на управление логистикой предприятия и улучшить сам логистический процесс предприятия.

На рисунке 19 представлен общий эффект от предложенных мероприятий.

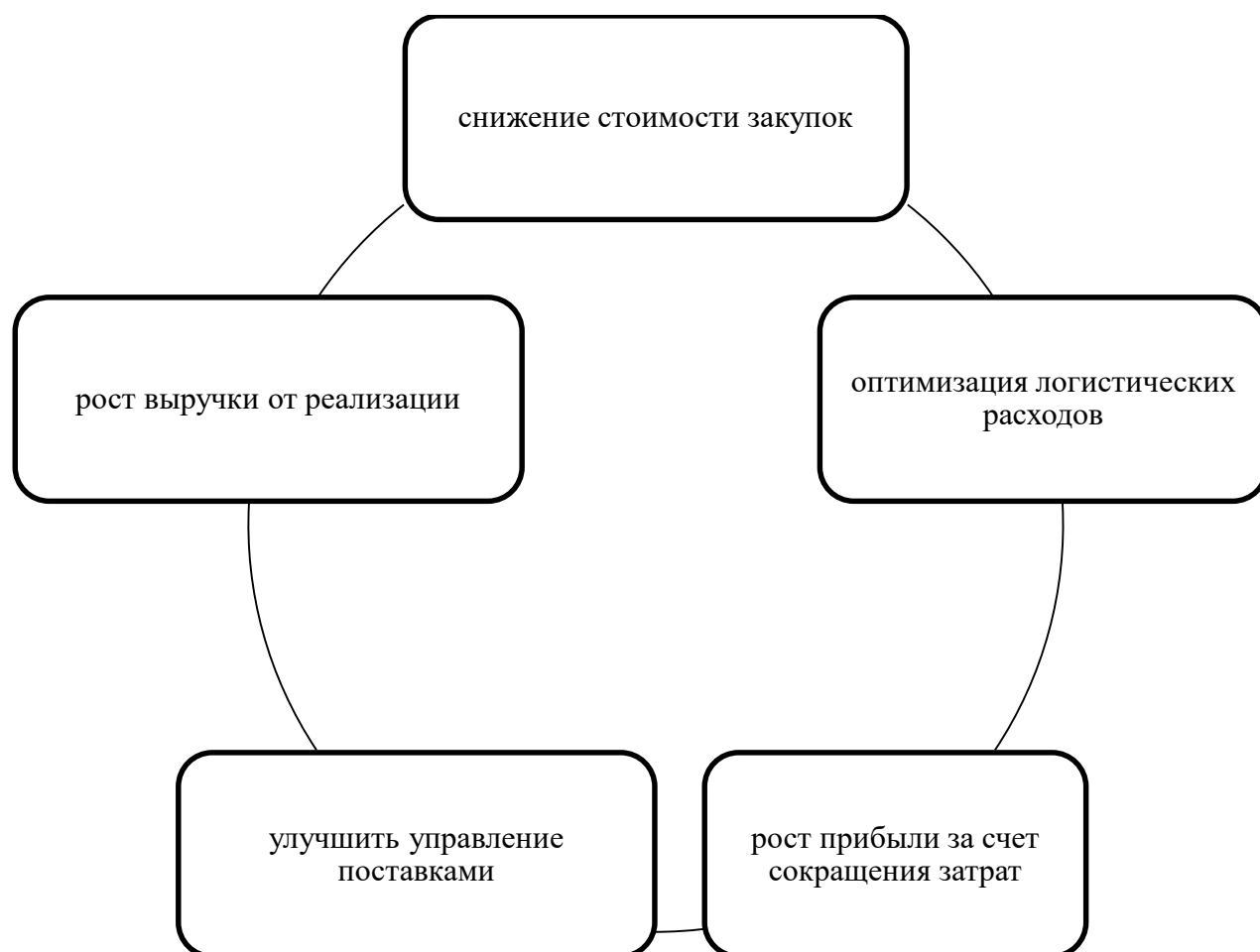


Рисунок 19 – Общая эффективность мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики

Затраты на реализацию рекомендуемых мероприятий представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Затраты на реализацию рекомендуемых мероприятий

Статья затрат	Сумма затрат, тыс. руб.
Заработная плата специалиста по закупкам	700
Трудовые затраты по анализа запасов и оптимизации поставщиков	50
Консультационные услуги	10
Итого расходы	760

Затраты на реализацию рекомендуемых мероприятий составят 760 т. р. в первый год реализации.

Предлагаемые мероприятия по улучшению финансовых результатов ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики позволят сократить расходы на их формирование и управление и повысить их оборачиваемость.

Ожидаемое снижение стоимости запасов предприятия и транспортных расходов послед реализации предложенных мероприятий представлено наглядно на рисунке 20.

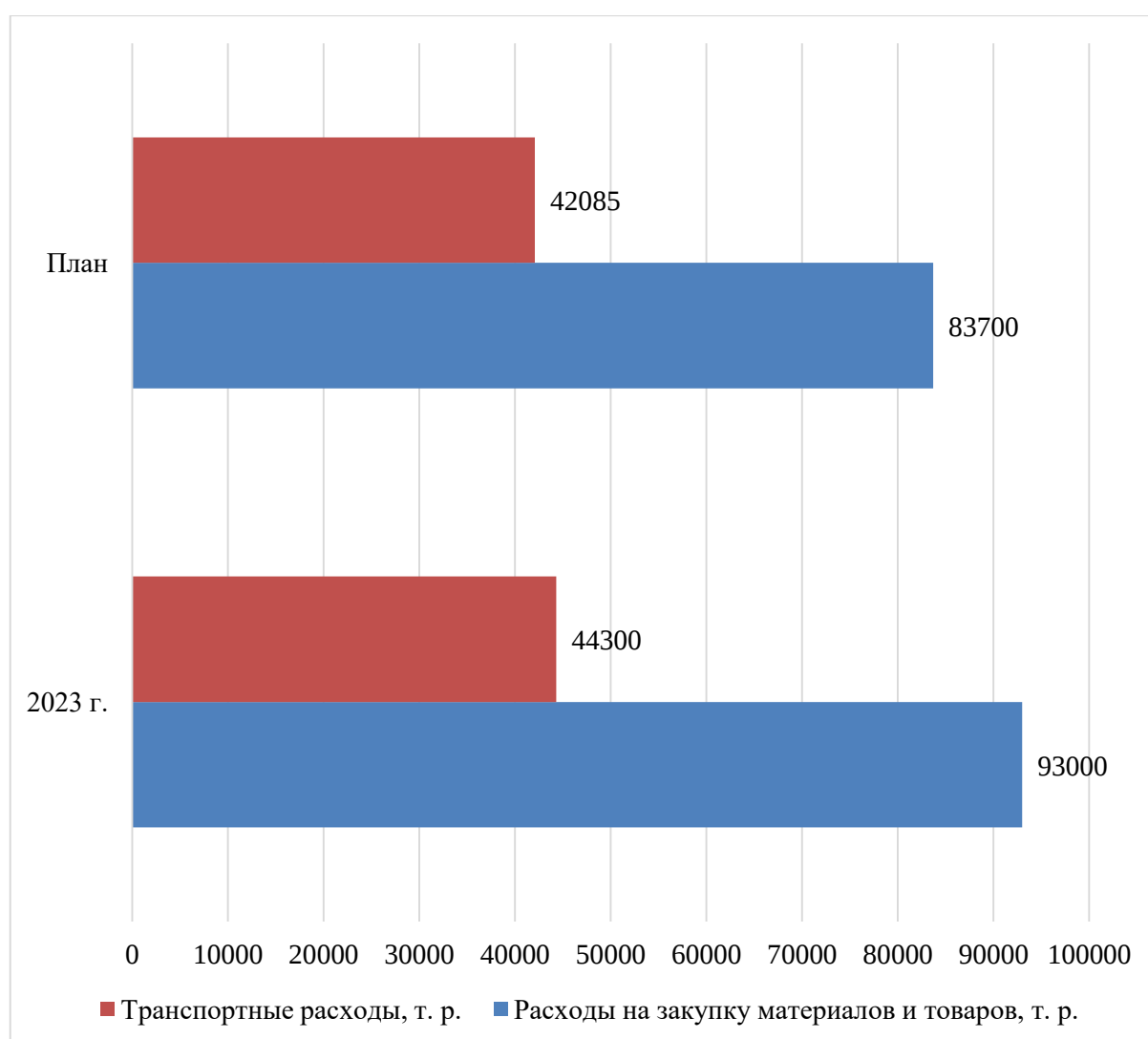


Рисунок 20 – Ожидаемое снижение стоимости запасов предприятия и транспортных расходов предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО», тыс. руб.

На рисунке 20 видно уменьшение расходов на закупку материалов и товаров на 10% до 83700 т. р., транспортные расходы сократятся на 5% до 42085 т. р.

В таблице 14 представлено изменение основных показателей, связанных с управлением логистикой предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» после реализации мероприятий.

Таблица 14 – Изменение основных показателей, связанных с управлением логистикой предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО»

Показатель	Значение показателя		Изменение показателя
	2023 г.	план	2023 г./2022 г.
Расходы на закупку материалов и товаров, тыс. руб.	93000	83700	-9300
Транспортные расходы, тыс. руб.	44300	42085	-2215
Расходы на складирование материалов, тыс. руб.	9400	9400	0
Итого логистические затраты, тыс. руб.	146700	135185	-11515
Выручка от реализации, тыс. руб.	174413	174413	0
Доля общих затрат в выручке предприятия, %	84,1	77,5	-6,6
Рентабельность запасов, %	3,7	4,1	0,4

В таблице 14 видно, что расходы на закупку материалов и товаров снизятся после оптимизации работы с поставщиками на 9300 т. р. Транспортные расходы могут снизиться на 2215 т. р. Итоговые затраты на управление материальным потоком могут сократиться на 11515 т. р. При этом доля общих логистических затрат в выручке предприятия может сократиться на 6,6%, рентабельность запасов увеличится на 0,4%.

Экономический эффект (ЭЭ) можно рассчитать по формуле 12:

$$\text{ЭЭ} = \text{Эз} - \text{Р}, \quad (12)$$

где Эз – экономия на логистических затратах;

Р – расходы на реализацию мероприятий.

$$\text{ЭЭ} = 11515 - 760 = 10755 \text{ т. р.}$$

Следовательно, экономический эффект для предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» составит 10755 т. р.

В заключении раздела сделан вывод об эффективности рекомендуемых мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики. Предлагаемые мероприятия позволят сократить расходы на их формирование и управление и повысить их оборачиваемость. Расходы на закупку материалов и товаров снизятся после оптимизации работы с поставщиками и внедрении должности специалиста по закупкам на 9300 т. р. Транспортные расходы при увеличении объемов поставок наиболее ликвидных запасов могут снизиться на 2215 т. р. Итоговые логистические затраты могут сократиться на 11515 т. р. Доля общих логистических затрат в выручке предприятия может сократиться на 6,6%, рентабельность запасов увеличится на 0,4%. Экономический эффект для предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» составит 10755 т. р.

Заключение

Финансовые результаты предприятия представляют собой показатель, отражающий эффективность его деятельности, рентабельность и прибыльность. Основными показателями, которые используются для оценки финансовых результатов, являются прибыль, рентабельность, коэффициенты оборачиваемости активов.

Логистика оказывает существенное влияние на финансовые результаты предприятия, так как эффективные логистические процессы способствуют снижению затрат на хранение, транспортировку и управление запасами, что, в свою очередь, увеличивает прибыль и улучшает оборачиваемость капитала и активов. Оптимизация логистических процессов, внедрение автоматизации, аналитика и прогнозирование, а также управление цепями поставок являются в настоящее время ключевыми стратегиями, позволяющими улучшить логистику и повысить финансовую результативность предприятия.

Анализ финансовых показателей предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» позволил сделать следующие выводы:

- наблюдается рост к 2023 г. всех показателей прибыли предприятия. Рост валовой прибыли за три года составил 7,3%, рост прибыли от продаж составил – 12,6%, рост чистой прибыли составил 19,5% за три года;
- в тоже время растет доля себестоимости продаж в выручке от реализации в 2022 и 2023 гг. В 2021 г. доля расходов составляла – 89,2%, в 2022 г. – 96,9%, в 2023 г. – 95,8%. Несмотря на снижение доли расходов в 2023 г., значение показателя очень высокое и может свидетельствовать о неэффективной работе с поставщиками предприятия, закупке товаров по завышенным ценам;
- большую долю выручки от реализации предприятия составляет выручка от оптовой торговли на конец 2023 г. – 47%. Выручка от услуг, связанных с перевозками составляет – 33%. Предприятие

осуществляет оптовые продажи с 2022 г. Можно сделать вывод, что данное направление достаточно успешно развивается предприятием в настоящее время;

- в управлении логистикой предприятия задействованы в настоящее время директор, логисты и менеджер по продажам. Функции специалиста по закупкам осуществляет директор предприятия;
- доля запасов в активах предприятия на конец 2023 г. незначительна и снизилась с 11,7% в 2022 г. до 5,3% в 2023 г. Коэффициент обеспеченности запасов предприятия – 8,56. Нормальное значение показателя – 0,5 и более. У предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» есть возможность расширения деятельности, увеличения объемов запасов для последующей продажи без ущерба для финансовой устойчивости;
- также стоит отметить снижение рентабельности запасов до 3,7%, что связано с большим ростом расходов на их закупку и содержание относительно роста чистой прибыли предприятия;
- наблюдается рост доли общих затрат на управление логистикой в общем объеме выручки от реализации предприятия относительно 2021 г., что связано с тем, что предприятие начало осуществлять деятельность по оптовой торговле и потребовались значительные затраты на закупку товара, его хранение. Доля общих затрат в выручке от реализации предприятия выросла с 55,7% до 84,1%.

В результате анализа выявлена одна главная проблема, которая в настоящее время значительно влияет на финансовые результаты предприятия – рост затрат на управление логистикой, в том числе закупку товарных запасов.

Для решения данной проблемы рекомендуются мероприятия по сокращению затрат предприятия на основе логистики по следующим направлениям:

- сокращение затрат на закупку товаров за счет оптимизации работы с поставщиками в организации ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО»;
- сокращение транспортных затрат на закупку товаров за счет роста объема наиболее оборачивающихся запасов и сокращения объемов медленно-реализуемых запасов.

В третьем разделе исследования сделан вывод об эффективности рекомендуемых мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» на основе логистики. Предлагаемые мероприятия позволят сократить расходы на их формирование и управление и повысить их оборачиваемость. Расходы на закупку материалов и товаров снизятся после оптимизации работы с поставщиками и внедрении должности специалиста по закупкам на 9300 т. р. Транспортные расходы при увеличении объемов поставок наиболее ликвидных запасов могут снизиться на 2215 т. р. Итоговые логистические затраты могут сократиться на 11515 т. р. Доля общих логистических затрат в выручке предприятия может сократиться на 6,6%, рентабельность запасов увеличится на 0,4%. Экономический эффект для предприятия ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» составит 10755 т. р.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Арифджанова Н.З. Оценка эффективности логистической деятельности // Проблемы современной науки и образования. 2022. № 9 (178). С. 27-29.
2. Арифджанова Н.З., Мусаев Р.Р. Углы Логистические принципы организации и управления транспортной системой // Проблемы Науки. 2021. №5–1. С. 22–25
3. Бекетова М.С., Бубновская Т.В. Сущность и формирование финансовых результатов // Карельский научный журнал. 2022. Т. 11. № 2 (39). С. 16-19.
4. Бекетова О.Н., Харламова Е.В., Беляковский Б.Ю. Совершенствование управления материально-информационными потоками предприятий // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 6-1. С. 23-27.
5. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. М.: Омега-Л: Эльга, 2019. 768 с.
6. Васильева Н.К., Тахумова О.В., Агрба А.А., Брантова А.А. Анализ запасов организации как инструмент повышения эффективности ее деятельности // Вестник Академии знаний. 2022. № 51(4). С. 63-68. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49581151&ysclid=lvqj8w2b9z335614338> (дата обращения: 03.08.2024).
7. Волкова В.Т. Экономика организаций (предприятий): Учебное пособие / В.Т. Волкова, Л.В. Руховец; Санкт-Петербургский университет МВД России. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел ISSN 2541-8084 Научный электронный журнал «Матрица научного познания» # 3-1/2024 191 Российской Федерации, 2022. 204 с.
8. Долгов В.А., Никишечкин П.А., Ивашин С.С., Долгов Н.В., Акимов А.А. Современные подходы к построению цифровых двойников

продуктов, процессов и систем, включая производственно-логистические системы машиностроительных предприятий // Проблемы машиностроения и автоматизации. 2023. № 2. С. 88-96.

9. Карцева К.А. Анализ финансовых результатов предприятия // Вестник науки. 2023. №2 (59). [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovyh-rezultatov-predpriyatiya> (дата обращения: 04.10.2024).

10. Кизим А.А., Александрова Е.Н., Пономаренко Л.В. Роль цифровых технологий в развитии мирового рынка логистики // Экономика устойчивого развития. 2023. № 3 (55). С. 88-91.

11. Кузбакова Г.К., Павкина М.П., Никитина Н.В. Улучшение финансовых результатов - основа устойчивого развития предприятия // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2024. № 1-2. С. 18-24.

12. Ли Ш. Особенности применения современных цифровых технологий для оптимизации логистических процессов / Ш. Ли, В. Сюе // Russian Economic Bulletin. 2024. Т. 7, № 4. С. 119-126.

13. Лугуева С.Н., Махдиева Н.Ч. Доходность и рентабельность неотъемлемая часть финансового управления организацией // Актуальные вопросы современной экономики. 2024. № 5. С. 638-643.

14. Лысоченко А.А., Теплыгина Т.А. Стратегическое планирование и управление логистическими процессами в сфере управления цепями поставок // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 7 (101). С. 109-111.

15. Матвеева В.А. Методические аспекты учета финансовых результатов организации / В. А. Матвеева, С. А. Коцюбинская // Дневник науки. 2021. №8(56). С. 1-8.

16. Надоров В.В., Старченко Н.А. Современные подходы к прогнозированию финансовых результатов деятельности организации // Аллея науки. 2024. Т. 1. № 3 (90). С. 379-386.

17. Официальный сайт ООО «ГАРАНТ-ТРАНС-АВТО» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://xn-----6kcabbob6gscopdqkbh.xn-p1ai/> (дата обращения – 03.10.2024).

18. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (дата обращения – 09.09.2024 г).

19. Решетов К.Ю., Филиппова Т.Е. Методология анализа материальных ресурсов коммерческих организаций // Вестник Национального Института Бизнеса. 2023. № 3 (51). С. 233-239. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54774352&ysclid=lvqjb3qerx224525682/> (дата обращения – 09.09.2024 г).

20. Рябова В.М. Виды и функции финансовых результатов деятельности предприятия // Матрица научного познания. 2024. № 3-1. С. 186-191.

21. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. 8-е изд., испр. Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 519 с.

22. Согачева О.В. Управление финансовыми результатами деятельности организации / О. В. Согачева, Р. А. Головачев, О. В. Бесчерева // Молодой ученый. 2019. №6. С. 556-559.

23. Султанбекова З.М., Давудова А.Р., Рабаданова Х.Р., Гаджимурадова М.М. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2024. № 1. С. 151-157.

24. Тебекин А.В. Логистика: учебник. Москва: Дашков и К°, 2021. 355 с.

25. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения – 03.09.2024).

26. Фейгель М.Л., Мейтова А.Н. Нормативное регулирование учета финансовых результатов в бухгалтерской отчетности // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 4. № 2 (143). С. 125-130.

27. Филина Я. И. Анализ финансового состояния предприятия и пути его улучшения / Я.И. Филина // Академическая публицистика. 2019. № 10. С. 80-84.

28. Хаустова Г.И., Зобов Д.А. Анализ деловой активности и рентабельности предприятия // Финансовый вестник. 2024. № 2 (65). С. 43-50.

29. Шаповалова И.М., Сюй Н. Цифровая трансформация логистических процессов в трансграничных цепях поставок в китайско-российской электронной торговле // Проблемы современной экономики. 2023. № 1 (85). С. 96-100.

30. Шишкова А.Д., Демин К.Д. Оптимизация цепочки поставок: ключевые стратегии и тенденции // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2024. № 7 (95). С. 119-125.

31. Эмирова З.Р., Волошина Е.И. Сущность финансового результата, аспекты его учёта и методы анализа // Наука через призму времени. 2024. № 4 (85). С. 23-27.