

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Логистика и управление цепями поставок

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Совершенствование транспортной системы на основе логистики

Обучающийся

Джураев Р. М.

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Смышляева Е.Г.

ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Джураев Рахимжон Мамуржон угли.

Тема работы: «Совершенствование транспортной системы на основе логистики».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Смышляева Елена Геннадьевна.

Целью исследования является совершенствование транспортной системы на основе логистики на примере ООО «Mega Star Lux».

Объектом исследования выступает транспортная система ООО «Mega Star Lux», которая включает в себя средства и инфраструктуру для осуществления грузовых и пассажирских перевозок, а также организационные и управленческие структуры, обеспечивающие их функционирование.

Предметом исследования являются логистические процессы в транспортной системе ООО «Mega Star Lux», охватывающие планирование, реализацию и контроль перемещения грузов и пассажиров. Методами исследования являются анализ данных, моделирование логистических процессов, экспертные оценки и методы математической статистики.

Практической значимостью данного исследования является разработка стратегических методов для повышения эффективности работы транспортной системы компании "Mega Star Lux", с фокусом на усовершенствование сервиса для клиентов.

Данная работа обладает четко определенной структурой и подходящим объемом для всестороннего анализа, которая организована в следующую последовательность: введение, три основных раздела, заключение, так к работе прилагается список используемой литературы, включающий 36 источников.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы транспортной системы на основе логистики.....	6
1.1 Понятие и сущность логистики	6
1.2 Основные компоненты и роль логистики в совершенствовании транспортной системы.....	12
2 Анализ транспортной системы на основе логистики ООО «Mega Star Lux»	26
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Mega Star Lux»	26
2.2 Анализ текущей транспортной системы компании.....	31
3 Совершенствование транспортной системы на основе логистики ООО «Mega Star Lux»	38
3.1 Мероприятия по улучшению транспортной системы на основе логистики	38
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий ..	41
Заключение	45
Список используемой литературы и используемых источников.....	48
Приложение А SWOT анализ ООО "Mega Star Lux" конкурентов на рынке российских перевозок	52

Введение

Актуальность исследования обусловлена растущими требованиями к эффективности и скорости перемещения грузов и пассажиров в условиях усиления глобализации и интернационализации экономических связей, так в современной экономике объемы грузоперевозок постоянно растут, что ставит перед транспортными системами задачи повышения их пропускной способности, сокращения времени доставки, минимизации затрат и повышения уровня сервиса.

Интеграция логистических принципов и инновационных технологий в управление транспортными процессами позволяет достигать оптимизации всей цепи поставок, начиная от поставщика и заканчивая конечным потребителем, а разработка и внедрение передовых логистических подходов к планированию, организации и контролю потоков ресурсов необходима для снижения экологического воздействия, повышения безопасности перевозок и устойчивого развития транспортных систем.

Еще одним важным аспектом является все более заметное влияние цифровизации и автоматизации транспортных процессов, которые предполагают все более тесное взаимодействие транспорта с информационными технологиями.

Целью исследования является совершенствование транспортной системы на основе логистики на примере ООО «Mega Star Lux».

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- описать понятие и сущность логистики;
- раскрыть основные компоненты и роль логистики в совершенствовании транспортной системы;
- дать организационно-экономическую характеристику ООО «Mega Star Lux»;
- провести анализ текущей транспортной системы компании;

- разработать мероприятия по улучшению транспортной системы на основе логистики;
- дать оценку экономической эффективности предложенных мероприятий.

Объектом исследования выступает транспортная система ООО «Mega Star Lux», которая включает в себя средства и инфраструктуру для осуществления грузовых и пассажирских перевозок.

Предметом исследования являются логистические процессы в транспортной системе ООО «Mega Star Lux», охватывающие планирование, реализацию и контроль перемещения грузов и пассажиров.

Исследование опирается на информационную базу, включающую внутренние документы компании, такие как логистические отчеты, планы грузоперевозок, аналитические данные по работе транспортного отдела, а также внешние источники, в числе которых законодательные и нормативные акты в области транспортных перевозок, статистические данные отрасли.

Методами исследования являются анализ данных, моделирование логистических процессов, экспертные оценки и методы математической статистики.

Практической значимостью данного исследования является разработка стратегических методов для повышения эффективности работы транспортной системы компании "Mega Star Lux", с фокусом на усовершенствование сервиса для клиентов.

Данная работа обладает четко определенной структурой и подходящим объемом для всестороннего анализа, которая организована в следующую последовательность: введение, три основных раздела, заключение, так к работе прилагается список используемой литературы, включающий 36 источников. Объем исследования составляет 50 страниц текста, не считая приложений, а включенный материал также содержит 11 таблиц и 8 графических изображений, что способствует лучшему восприятию и анализу представленной информации.

1 Теоретические основы транспортной системы на основе логистики

1.1 Понятие и сущность логистики

Логистика играет ключевую роль в усовершенствовании и расширении деятельности предприятий, которая помогает компаниям эффективно контролировать затраты и находить пути для снижения издержек и дает возможность предприятиям значительно улучшить работу, включая организационную эффективность, за счет анализа показателей и разработки стратегий планирования. Основная цель логистики на уровне организации - предоставлять поддержку, чтобы компании могли быстро и эффективно адаптироваться к изменениям внешней среды [30, с.19].

Термин "логистика" трактуется различными источниками по-разному, отражая широкий спектр понимания этого понятия, так в одном из определений логистику определяют как науку и практику управления материальными, финансовыми, информационными ресурсами в процессах производства и распределения. Другие источники отмечают, что логистика может охватывать как теорию и расчеты, так и их практическое применение в более узком контексте и в ее функции входят планирование, управление, организация и контролирование потоков ресурсов, а также эффективное информационное сопровождение и доставка товаров в необходимые сроки. Транспортные процессы в рамках логистики являются лишь одним из аспектов планирования, необходимого для перемещения грузов от источника к месту назначения [36, с.56].

Логистика охватывает гораздо более широкий спектр функций, чем просто планирование транспортировки товаров и затрагивает все стадии доставки [31, с.359].

Достижение логистических целей подразумевает исполнение ряда критериев, среди которых можно выделить шесть основных условий. Понимание и последовательное применение этих условий позволяет считать

логистические задачи успешно выполненными. На рисунке 1 представлены основные условия, визуализирующие общую картину эффективной логистики [29, с.79]:



Рисунок 1 - Основные условия достижения логистической деятельности

Основная миссия логистики заключается в минимизации расходов и максимизации эффективности всех участников цепочки поставок и означает не только оптимизацию существующих процессов, но и постоянный поиск новых путей для улучшения работы компании [34, с.19].

В то же время, логистика подразделяется на специализированные сектора, что позволяет более детально организовать процессы. В сфере логистических процессов исследователи определили четыре основных направления, каждое из которых сфокусировано на решении специфических задач и достижении определенных целей, так для наглядности и более глубокого понимания этих направлений, они будут визуализированы и представлены в Графике 2. [28, с.39].

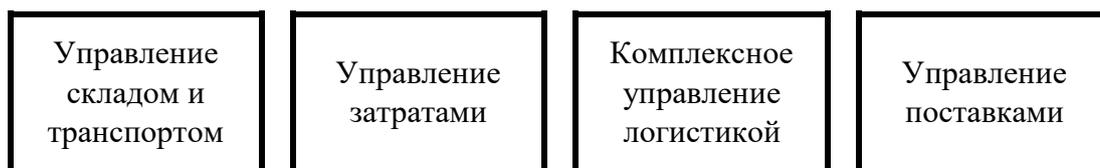


Рисунок 2 - Основные области направления логистики [2]

Логистика в современном деле выступает ключевым элементом, преобразуясь из простого механизма доставки в сложную, многоуровневую систему, которая не только обеспечивает физическое перемещение товаров, но и включает в себя сложную информационную структуру, цель которой — поддержание и совершенствование логистических операций, так важным шагом стало внедрение электронного обмена данными, что радикально ускорило передачу и обработку информации и в настоящее время информационный аспект является фундаментом, на котором строятся все логистические процессы и стратегии [27, с.39].

Логистическая система представляет собой интегрированную сеть, состоящую из многочисленных взаимодействующих элементов и не только различные субъекты и объекты, участвующие в логистических операциях, но и все компоненты цепи поставок, что гарантирует гармоничное сотрудничество всех составляющих в корпоративной структуре, что необходимо для обеспечения непрерывности и эффективности работы логистической сети компании [10, с.3533].

Область оптимизации информационных потоков выделяется как ключевая в конкурентной борьбе логистических компаний, а эффективное управление информацией становится решающим фактором в способности компании быстро реагировать на меняющиеся условия и управлять своими ресурсами эффективно [35, с.31].

Основой успеха любого бизнеса служит грамотность руководства в использовании ресурсов, повышении производительности и эффективности работы предприятия, так модель цепочки поставок охватывает аспекты, такие как разработка оптимальной сети распределения, долгосрочный анализ, рациональное управление запасами и совершенствование производственных процессов [4, с.387].

Важнейшим параметром эффективности бизнеса выступает управление цепочкой поставок, которое напрямую влияет на стоимость продукции и, следовательно, на конкурентоспособность компании на рынке, так логистика,

входящая в систему управления цепочкой поставок, охватывает всесторонний контроль за материальными, информационными и финансовыми потоками по всем этапам, от планирования до хранения продукции [26, с.45].

Логистика играет ключевую роль в процессе удовлетворения потребителей за счет улучшения результативности операций по продвижению и выполнению рабочих задач и любое действие в рамках логистической операции, будь то отдельное мероприятие или их комбинация, служит для изменения характеристик определенного потока – материального, информационного или финансового [25, с.38].

В условиях нарастающей конкуренции на рынке, компании целенаправленно стремятся привлечь и удержать клиентов, таким образом создавая для себя конкурентные преимущества, так преимущество в конкурентной борьбе достигается за счет предложения товаров или услуг, которые превосходят аналоги на рынке по ряду ключевых характеристик и сюда входят, например, более привлекательная ценовая политика, высокое качество товаров, широкий и уникальный ассортимент. Такие факторы делают продукцию компании более привлекательной для потребителя и выгодно отличают ее от предложений конкурентов [4, с.387].

Сильная и грамотно построенная цепочка поставок способствует развитию стойких конкурентных преимуществ, позволяя компании не просто приспосабливаться, но и опережать запросы рынка, а рыночные игроки, работающие совместно в рамках единой цепочки поставок, должны тщательно координировать компаниям, которые разрабатывают и реализуют продуманные стратегии, ориентированные на конечных потребителей, с целью не только успешно совершать сделки, но и обеспечивать устойчивое превосходство над конкурентами, так подстроив процессы под потребности рынка, организации стремятся максимизировать свои конкурентные

преимущества, создавая для потребителей наиболее привлекательные условия сотрудничества [24, с.78].

На третьем рисунке представлены ключевые элементы, которые являются основой для развития конкурентных преимуществ компании, что отражают критически важные аспекты, влияющие на способность бизнеса превосходить конкурентов за счёт уникальных преимуществ, которые ценятся покупателями [9, с.314].

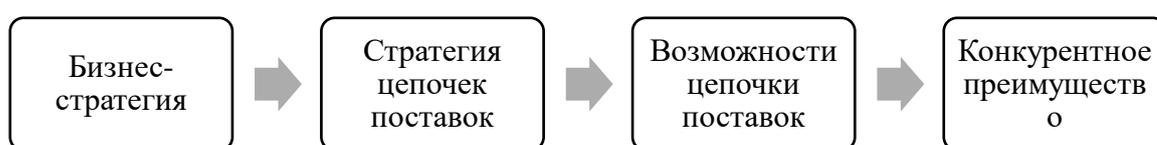


Рисунок 3 – Факторы, влияющие на конкурентные преимущества [3]

Транспортная логистика играет центральную роль в системе управления цепочками поставок, где автомобильный транспорт становится определяющим элементом и обеспечивает не только связь между различными участниками рынка, такими как покупатели, компании, предприятия, и объединяет отдельные экономические регионы, но и способствует перетоку материальных ресурсов и готовой продукции от производства к потреблению и в этом контексте товар достигает конечной стадии для потребителя только после завершения транспортировки, как заметил К. Маркс [32, с.39].

Интересно отметить, что экономическая значимость транспорта подчеркивается его долей затрат в логистике, которая достигает приблизительно 46%, что делает транспортную логистику не только краеугольным камнем логистической цепи, но и значительной статьёй расходов [23, с.319].

Транспортная логистика выполняет функцию связующего звена среди различных направлений логистической деятельности в организации, способствуя их синхронизированной работе и к ее задачам относится выбор

подходящего процесса оптимизации доставки товаров, что охватывает несколько ключевых этапов. Важно тщательно подбирать тип и вид транспорта, чтобы гарантировать эффективность и экономию на этапе перевозки и включает в себя планомерное управление и координацию всех транспортных потоков, в том числе и при организации мультимодальных перевозок.

Кроме того, требуется выстроить такие рабочие процессы, которые будут обеспечивать технологическую согласованность в вопросах транспортировки и хранения грузов, что обуславливается необходимостью поддерживать целостность и сохранность товаров на всём протяжении логистической цепи [37].

Не менее значимым является выбор оптимальных маршрутов для проезда, что ведёт к сокращению времени доставки и расходов, так перегрузочные операции должны быть выстроены так, чтобы свести к минимуму время простоя и максимизировать эффективность перемещений.

Логистические операции необходимо тщательно прорабатывать как на этапе выхода продукции с производственных линий, так и при ее последующей доставке непосредственно к конечному потребителю, учитывая их потребности и специфику заказов. Адаптация этих операций с учётом особенностей товаров и требований клиентов является залогом успеха в обеспечении своевременной и качественной доставки [9, с.314].

Цели транспортной логистики заключаются в выявлении оптимальных решений для перевозки товаров, учитывая такие факторы, как характеристики груза, его объем и требования к качеству, сроки доставки и оптимизация затрачиваемых ресурсов, являются ключевыми критериями для удовлетворения целей и эффективности логистических процессов [22, с.31].

Таким образом, можно утверждать, что логистика стоит в авангарде секторов знаний по управлению транспортными потоками, а её структура и функционирование укоренены в основополагающих принципах теории управления, дополненных специализированными методами, которые

способствуют усиленной эффективности и оптимизации логистических процессов. Транспорт, несомненно, занимает ключевую позицию, обеспечивая важнейшее звено связи между конечными потребителями и экономическими агентами, такими как бизнес-структуры и компании, а также соединяя разрозненные экономические регионы в единую, функционирующую сеть.

1.2 Основные компоненты и роль логистики в совершенствовании транспортной системы

Транспорт стал краеугольным камнем современного общества, связующим производство и услуги, что играет центральную роль в удовлетворении потребностей перемещения людей и грузов, кроме того, обеспечивает необходимую синергию и координацию между предприятиями и организациями через эффективное логистическое взаимодействие [21, с.111].

Транспортная инфраструктура является ключевым элементом в функционировании общества, формируя обширную и хорошо организованную сеть, которая охватывает различные виды перевозок, что способствует эффективному движению людей и товаров, что является неотъемлемой частью обеспечения основных потребностей населения и поддержания материального благополучия государства [11, с.389].

Безусловно, транспорт занимает ведущее положение в инфраструктуре любого современного государства, способствуя её стабильному и последовательному экономическому росту, так транспорт способствует укреплению внутренних и внешнеэкономических связей, стимулирует социальное развитие страны, что в свою очередь влияет на улучшение качества жизни населения и повышение уровня национальной безопасности.

Для того чтобы экономика страны продолжала развиваться и соответствовать международным стандартам, необходимо придерживаться стратегии сбалансированного развития её транспортной системы.

Стабильность и надежность транспортной инфраструктуры в значительной степени определяет устойчивый экономический прогресс, а также обеспечивает повышение жизненного уровня граждан страны [33, с.319].

Транспортная система на сегодняшний день является сложной и многоаспектной структурой, обеспечивающей потребности страны в перемещении людей и товаров, а также играющей важную роль в сохранении национальной безопасности, что включает в себя разветвленную сеть инфраструктурных объектов, предоставляющих широкий спектр услуг от перевозок до складирования, что критически важно для поддержания внешнеэкономических связей страны, в том числе России [20, с.319].

Транспорт играет роль связующего звена в экономической цепи, облегчая массовый обмен как материальными, так и информационными потоками, тем самым выходя за границы чисто логистической функции и влияя на информационное пространство [1].

Ученые, в том числе И.А. Пузанова, выделяют особую роль транспортной системы в активизации общеэкономических связей, так транспорт способствует формированию и укреплению экономических отношений между производителями и конечными потребителями, что является основой для международной экономической интеграции [19, с.37].

В. Дикань подчеркивает истинную ценность транспорта в его функции реализации национального экспортно-импортного потенциала и в возможности отображать международное экономическое положение страны через ее транспортные системы. Объединенная транспортная система, как указывает В.И. Сергеев, воплощает в себе множество ключевых элементов: транспортную инфраструктуру, разнообразие транспортных средств, управленческий аппарат сектора и профессионализм рабочей силы, что в совокупности обеспечивает эффективное удовлетворение транспортных потребностей общества и индустрии, а В.В. Щербаков вносит в определение аспект собственной инфраструктуры и управления, а также внутренних ресурсов для развития системы как неотъемлемой части инфраструктуры

национальной экономики. Е.И. Куценко акцентирует внимание на том, что транспортная система охватывает сеть маршрутов, подвижной состав и трудовые ресурсы.

В.В. Дыбская расширяет канву определения, включая в понимание транспортной системы ее взаимодействие с логистикой при условии синхронной работы всех звеньев логистической цепочки, так исходя из анализа научных взглядов, транспортная система – это комплекс взаимозависимых и взаимодействующих элементов, организованных таким образом, чтобы эффективно и с минимальными издержками решать задачи по перемещению грузов и пассажиров, способствуя тем самым развитию экономики и улучшению качества жизни населения, в свою очередь визуализация состава транспортной системы может быть представлена на рисунке 4.

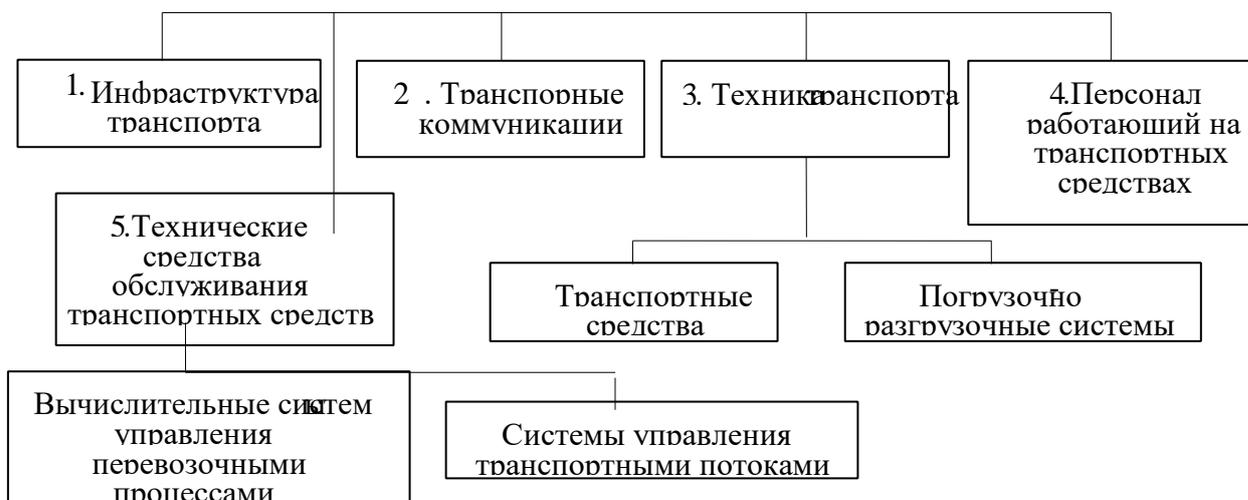


Рисунок 4 – Состав транспортной системы [14]

Транспортная система — это многоуровневая и многофункциональная структура, состоящая из нескольких ключевых элементов [18, с.22]:

- разнообразные виды транспорта, определяющие спектр функциональных возможностей системы;

- трудовые ресурсы, задействованные в эксплуатационных и обслуживающих процессах, которые их вмещают;
- учреждения и организации, предоставляющие транспортные услуги, формируют основу для выполнения транспортных операций;
- управленческий аппарат, включая государственные структуры, определяющие стратегию и политику в сфере транспортной деятельности, которые ведут регулирование и становятся экономическими регуляторами;
- транспортная сеть — физическое воплощение системы, обеспечивающее возможности для перемещения;
- инфраструктура, поддерживающая функционирование транспортных сетей и информационный обмен между участниками системы.

И она, функционируя в рамках социально-экономической среды, обеспечивает необходимые перемещения, способствует национальной безопасности и удовлетворяет потребности граждан и экономические интересы страны.

В контексте рыночной экономики цель транспортных предприятий заключается в минимизации затрат и максимизации прибыли, что достигается за счет сокращения транспортной составляющей в стоимости товаров, повышения эффективности использования ресурсов и получения дополнительных доходов, так логистика стремится оптимизировать доставку грузов, таким образом, получая максимальную выгоду от организации транспортных потоков [17, с.39].

Разрабатываемое планирование транспортных процессов тесно связано с производственными особенностями предприятия; например, объемы и маршруты внутрихозяйственных перевозок коррелируют с размерами производственной площадки, а разнообразие транспортных видов и классы грузов, которые они перемещают, выделяют транспортные системы как

уникальные и многофункциональные сетевые структуры, способные адаптироваться под различные логистические и экономические задачи.

Внедрение "зеленой" транспортной системы прежде всего активно происходит в больших предприятиях, которые стремятся к снижению своих расходов за счет перехода на более доступные и экологичные источники энергии, так помимо экономической выгоды, эти предприятия также могут укрепить свой статус социально ответственных компаний и в то же время, малые и средние предприятия часто сталкиваются с финансовыми ограничениями и непомерно высокими изначальными затратами, что в сочетании с долгим сроком окупаемости затрудняет их переход к новейшим логистическим решениям [8, с.284].

С точки зрения производства, транспорт является уникальной отраслью, так как его "продукт" - это услуга по перемещению людей и товаров, не имеющая физической формы, так большая часть расходов в транспортной отрасли приходится на топливо и амортизацию, при этом транспорт используется практически во всех сферах экономики.

Для оптимизации затрат и улучшения эффективности транспортных систем предпринимаются попытки сотрудничества с кооперативами и использования различного вида транспорта, чтобы обеспечить доступность локальных и международных рынков сбыта и такой подход может значительно уменьшить транспортную составляющую в себестоимости товаров.

Классификация грузоперевозок в пределах транспортной системы предприятий может быть поделена на группы: внешозьяйственные, которые осуществляют перевозки за пределы предприятия; внутривозьяйственные, отвечающие за перевозки в пределах его территории; и внутренние, которые выполняются в рамках отдельных подразделений.

В настоящий момент транспорт в России играет ключевую роль для экономики страны, и именно благодаря эффективной и организованной работе

транспортной системы можно достичь значительных успехов в развитии государства.

В современной среде острой конкуренции транспортная отрасль стремится к непрерывному прогрессу, внедряя новшества в технологии и управление, с целью улучшения качества оказываемых услуг, так однако отсутствие единой координирующей инстанции затрудняет комплексное развитие разнообразных видов транспорта, а также связанных с этим складских и терминальных услуг.

Особенно это ощущается в России, где действие санкций может выступать препятствием, несмотря на то что, имеется потенциал для оптимизации деятельности через создание интегрированной транспортно-логистической системы, а система такого рода помогает осуществлять бесперебойное взаимодействие между различными участниками процесса, охватывая организационные, экономические, технологические и информационные аспекты. Развитие подобной инфраструктуры необходимо для укрепления позиций на рынках и повышения конкурентоспособности в глобальном масштабе [16, с.29].

Сектор транспорта охватывает три основных, тесно связанных между собой направления: производственная логистика, управление грузопотоками и организация логистики на уровне предприятий, так производственная логистика направлена на эффективное управление движением товаров на всех этапах – от закупки материалов до их распределения к конечному потребителю., а транспортная логистика обеспечивает управление перемещением, информационными потоками, финансами, услугами и материалами, в свою очередь логистика внутри предприятий непосредственно связана с перемещением товаров с использованием всех доступных средств транспорта [7, с.384].

Чтобы эффективно управлять сложной структурой транспортной системы, следует учесть её ключевые особенности, которые могут быть проиллюстрированы, например, в графическом виде на рисунке 5.

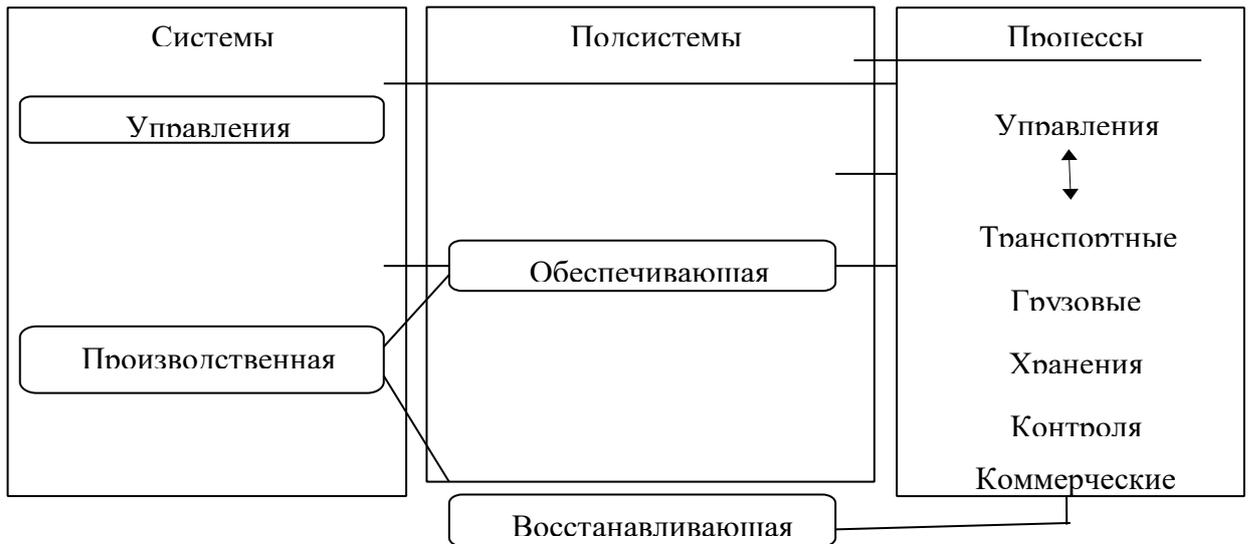


Рисунок 5 – Особенности управления транспортной системой [1]

Логистика сегодня представляет собой много больше, чем просто перевозку от точки А до точки Б, она охватывает полный цикл путешествия товара, так чтобы национальная транспортная система была конкурентоспособной на глобальном уровне, она должна предпринять следующие шаги [7, с.384]:

- усиливать прозрачность в секторе транспортных услуг, что включает откровенность финансовых операций и строгое следование как национальным, так и международным стандартам, и соглашениям;
- предоставлять больше свободы транспортным компаниям за счет уменьшения государственного вмешательства, что, в свою очередь, будет способствовать более сильной конкуренции между ними;
- сторонник стандартизации транспортных средств и технологий должен также поддерживать их усовершенствование и новаторство.

В процессе эволюции транспортных компаний приобретает важное значение стратегия логистики, интегрированная на всех уровнях управления организацией, так современный транспортный сектор услуг выступает в качестве неотъемлемой части логистической индустрии, обеспечивая широкий спектр услуг – от перевозок и складирования до упаковки,

сопутствующая информационная поддержка и страхование грузов и пассажиров.

По мере продвижения логистической интеграции, как отдельные перевозчики, так и организации начинают объединяться в более крупные логистические структуры, что происходит на протяжении всего цикла управления товарными потоками, а в структуре транспортной системы выделяются две основные категории, имеющие решающее значение для её эффективной работы: логистика грузовых перевозок и пассажирская логистика и каждая из них играет уникальную роль, внося специфический вклад в оптимизацию транспортных процессов и повышение их производительности [8, с. 224].

Транспортные услуги делятся на два ключевых направления, так первое направление – это общественный транспорт, который охватывает различные виды перевозок, в том числе железнодорожные, водные (включая морские и речные), автомобильные, воздушные и трубопроводные, которые играют центральную роль, удовлетворяя фундаментальные потребности как экономики, так и населения в перемещении грузов и пассажиров, а во-вторых, есть частный или ведомственный транспорт, который осуществляется в пределах производственных предприятий и играет критическую роль в их операциях, становясь неотъемлемой частью бизнес-процессов [15, с.119].

Итак, анализ логистического потенциала и контроль его развития являются центральными для стратегического планирования любой компании, что особенно актуально для рассмотрения и использования в контексте разработки эффективной транспортной системы.

В уникальности каждого бизнеса кроется его стратегический ресурс, способный значительно повышать качество и эффективность работы при условии его грамотного использования, так раскрытие и мобилизация этого потенциала становятся особенно ценны в времена экономических ограничений, рыночной нестабильности и постоянных изменений в законодательной сфере, акцентирование на индивидуальных сильных

сторонах и их интеграция в корпоративную стратегию может заложить фундамент для устойчивости и прогресса предприятия., в частности в сфере налогообложения, умение эффективно распоряжаться этим потенциалом становится не просто важным, но и определяющим фактором для укрепления рыночных позиций организации и стимулирования будущего роста в области транспорта и логистики.

Применение инновационных методик и технологий в управлении организацией и ее ресурсами превращается в ключевой фактор достижения успеха на динамичном рынке, так в контексте возрастающей конкуренции и новых рыночных требований, предприятия сталкиваются с необходимостью оптимизации управленческих и производственных затрат, что требует не только организационных преобразований, но и более глубокого внедрения продвинутых информационно-коммуникационных технологий.

Применение передовых технологий становится источником весомого конкурентного преимущества, так как они дают возможность не просто эффективно управлять возрастающими объемами товаров и услуг, но и значительно оптимизировать работу в этих условиях, и способствуя экспансии и развитию бизнеса и в новом сфере транспортной логистики инновационные решения укрепляют ключевые аспекты деятельности предприятия, включая управление запасами, распределение ресурсов и эффективность рабочих процессов.

Организационные изменения, сопровождаемые современными ИКТ, преобразуют подходы к управлению операциями и персоналом, повышают прозрачность и контролируемость всех внутренних процессов, а за счет этого компании могут не только успешно позиционироваться на рынке, но и прогнозировать свое развитие, грамотно выстраивая стратегии поведения на рынке. В последующем разделе будет демонстрироваться вклад транспортной логистики в усиление конкурентных преимуществ компании, что иллюстрируется на рисунке 6 [6, с.304].

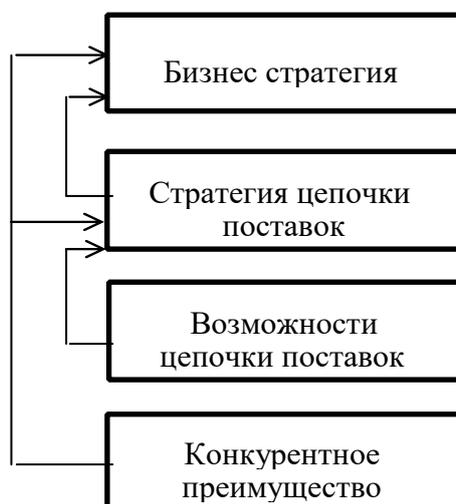


Рисунок 6 – Влияние транспортной логистики на конкурентные преимущества [14, с.219]

Логистика, начав свой путь как неприметная сфера, ориентированная на выполнение транспортных задач и складирование, с течением времени трансформировалась в высокоорганизованную индустрию и ознаменовался переосмыслением приоритетов: теперь в фокусе стоит контроль расходов и улучшение уровня сервиса для клиентов.

Развитие информационных технологий оказалось фундаментальным ответом на вызовы по увеличению операционной эффективности в логистической отрасли, так особое значение в этом аспекте приобрели системы электронного обмена данными, которые значительно улучшили процесс распределения ресурсов и сократили время, необходимое для доставки [5, с.319].

На современном этапе развития логистики информационные потоки стали ключевым элементом, обеспечивающим эффективность и синхронизацию всех процессов в логистических системах, а их оптимизация представляет собой сферу острой конкуренции среди логистических поставщиков, поскольку она напрямую влияет на эффективность всей логистической цепочки.

Ключевые аспекты, такие как оптимизация сети доставки, непрерывный анализ данных, распределение запасов и улучшение производственных

процессов являются частью стратегий, которые используются в бизнес модели цепочек поставок.

Логистические системы строятся на двух основных элементах: потоке информации и физическом перемещении материалов, так поток информации включает производственные планы, потребности в материалах и графики доставки, позволяя логистическим провайдерам быстро реагировать на изменяющиеся требования клиентов. Логистика же, в свою очередь, является межфункциональной дисциплиной, охватывающей различные подразделения в предприятии и выступающей как ключ к цепочке поставок, что требует слаженной координации материального и информационного потоков в рамках бизнес-процессов организации.

В прошедшие времена конкурентные преимущества компаний целиком зависели от качества физических продуктов и их функциональных особенностей, так современный рынок же требует от компаний создания комплексных предложений, сочетающих в себе и товар, и сопутствующие услуги, причём уникальное сочетание этих двух компонентов напрямую влияет на успех бизнеса.

Сегодня услуги, окружающие продукт, приобретают всё большее значение, и именно логистическое обслуживание становится одним из ключевых факторов, определяющих способность конкуренции и уровень удовлетворённости клиентов.

С применением новейших технологий и программ бизнес-аналитики, лидирующие компании переосмысливают и трансформируют свои снабженческие цепочки, так от переработки транспортных потоков на прогнозирующую модель они перешли к более сложным стратегиям стратегического планирования, основанными на данных и аналитике, что ускоряет процесс внедрения консультационных услуг, проектных разработок и управленческих решений для крупных заказов [5, с.319].

Один из ярких примеров логистических инноваций — принцип Just-In-Time, широко признан и применяемый во многих отраслях, так суть JIT

заключается в своевременной доставке материалов и изделий точно по мере надобности в производственный процесс или для клиента, тем самым минимизируя лишние запасы и сокращая затраты. Современные логистические системы, которые следуют этому принципу, ориентированы на сокращение циклов и быстрое приспособление к меняющимся условиям спроса и производственным планам.

Для успешной работы по принципу Just-In-Time, важно акцентировать внимание на спросе, который определяет движение всех составляющих производства: от сырья до готовой продукции, так системы, работающие по данной концепции, обычно характеризуются короткими логистическими циклами, и это стимулирует сближение ключевых поставщиков с основными производственными площадками.

В стремлении к бесперебойной работе, предприятия, предпочитающие JIT, стремятся к формированию связей с ограниченным числом доверенных и надежных поставщиков для избежания любых задержек в поставках, способных сорвать производственный график.<

С расширением границ производства и его глобализацией возросла необходимость в повышении эффективности логистических процессов, чтобы отвечать на растущий спрос рынка и формировать конкурентные преимущества, "Mega Star Lux" инвестирует в инновационные технологии управления, так среди ключевых инструментов, которые повышают эффективность работы компании, выделяется применение системы планирования ресурсов предприятия, известной как ERP [13, с.319].

Внедрение системы ERP повышает поток информации, что значительно улучшает корпоративное управление и повышает прозрачность деятельности для менеджеров и заинтересованных сторон, что не только способствует формированию актуального и точного информационного потока, но также стандартизирует данные для всех участников бизнес-процесса и несмотря на очевидные преимущества, готовность и желание компаний к интеграции ERP могут сильно различаться в зависимости от их специфики и потребностей.

Итак, под транспортной логистикой подразумевается прежде всего отбор оптимального вида перевозок, отвечающего требованиям и предпочтениям бизнес и здесь ключевой задачей становится создание конкурентных транспортных сегментов в логистических системах, обеспечивающих не только физическую планируемость и доставку товаров, но и соответствие высоким стандартам качества сервиса [6, с.304].

Создание добавленной логистической стоимости требует значительных финансовых вложений. Логистика выступает как один из основных статей расходов бизнеса, при этом процентные затраты на транспортировку товаров в различных отраслях могут колебаться от 5% до 35% общей себестоимости продукции, так в результате, экономическая эффективность в области логистики оказывает существенное влияние на общую стоимость бизнеса.

Подводя итоги первой главы исследования, нами были сделаны следующие выводы:

Логистика – это интегрированный подход к управлению потоками товаров и информации от поставщиков к конечному потребителю, что включает в себя все процессы, связанные с планированием, управлением, исполнением и контролем перемещения и размещения товаров, а ее сущность заключается в создании эффективных и эффективных систем поставок, минимизации затрат, повышении точности и ускорении документооборота, что в конечном итоге способствует удовлетворению потребностей клиентов.

Транспортная система состоит из средств перевозки, таких как автомобили, поезда, самолеты и корабли, которые предназначены для перемещения товаров и людей, так компоненты инфраструктуры, включающие дороги, железнодорожные пути, порты и аэропорты, являются неотъемлемой частью транспортной системы, вместе с управлением и регулированием, которые охватывают политические и законодательные аспекты. Информационные технологии играют ключевую роль в связи и управлении данными между различными участниками системы [12, с.193].

Роль логистики в совершенствовании транспортной системы весьма важна. Логистика вносит свой вклад в улучшение расписаний, маршрутизацию и общую операционную эффективность транспортной системы, что позволяет компаниям точно прогнозировать потребности в запасах и сводить к минимуму издержки, связанные с хранением и доставкой товаров.

Улучшение логистических процессов приводит к снижению операционных и транспортных затрат, а также к повышению уровня обслуживания клиентов за счет более быстрой и точной доставки, а использование информационных технологий в логистике улучшает учет, позволяет отслеживать поставки в реальном времени и улучшает обмен данными, что является критически важным для современного управления цепочками поставок и кроме того, логистика способствует принятию экологически устойчивых решений, снижая воздействие на окружающую среду и уменьшая отходы в процессе транспортировки.

2 Анализ транспортной системы на основе логистики ООО «Mega Star Lux»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Mega Star Lux»

ООО «Mega Star Lux», расположенное в Ташкентской области Узбекистана, в городе Чирчик по адресу Nuroniy KoChasi, 8-Uy, является успешной компанией, занимающейся прочими видами сухопутных пассажирских перевозок, которые не подпадают под другие категории. Зарегистрированный под ИНН 301050017, предприятие ведёт свою деятельность не только в рамках указанного региона, но и за его пределами.

За годы своего существования, Mega Star Lux развивалась, пройдя путь от небольшого предприятия до известного игрока на рынке транспортных услуг Узбекистана, так основной миссией компании является предоставление качественных, надежных и комфортных транспортных услуг для жителей и гостей региона и в своей работе компания акцентирует внимание на безопасности пассажиров и стремится к расширению своего воздействия в транспортной индустрии.

Целью Mega Star Lux является занятие лидирующих позиций на рынке пассажирских перевозок, а задачи включают в себя расширение сферы обслуживания, совершенствование качества услуг и увеличение количества довольных клиентов, а в основных направлениях деятельности фирмы присутствуют перевозки как по городским, так и междугородним маршрутам.

Основная продукция, или же услуги, которые предоставляет Mega Star Lux, включают организацию индивидуальных и групповых пассажирских перевозок различной сложности, а качество транспортного обслуживания находится на высоком уровне благодаря опытным водителям и хорошо обслуживаемому, современному автопарку.

Руководство организации в лице Мирзаджановой Шамсии Убайдуллаевны и Юлдашева Эркина Магруфовича несет ответственность за дальнейшее развитие и стратегию компании, ориентированную на

удовлетворение текущих и будущих запросов клиентов, так их опыт помогает Mega Star Lux приспособливаться к меняющимся условиям рынка и успешно конкурировать в секторе пассажирских перевозок.

На Рисунке 7 представлена схема организации предприятия, из чего видно, что предприятие уделяет особое внимание логистической части своей работы, что выражается в усилении логистического департамента, который теперь включает в себя несколько ключевых подразделений: службу хранения товаров, транспортный отдел и сам отдел логистики, каждый из которых выполняет свои уникальные функции.

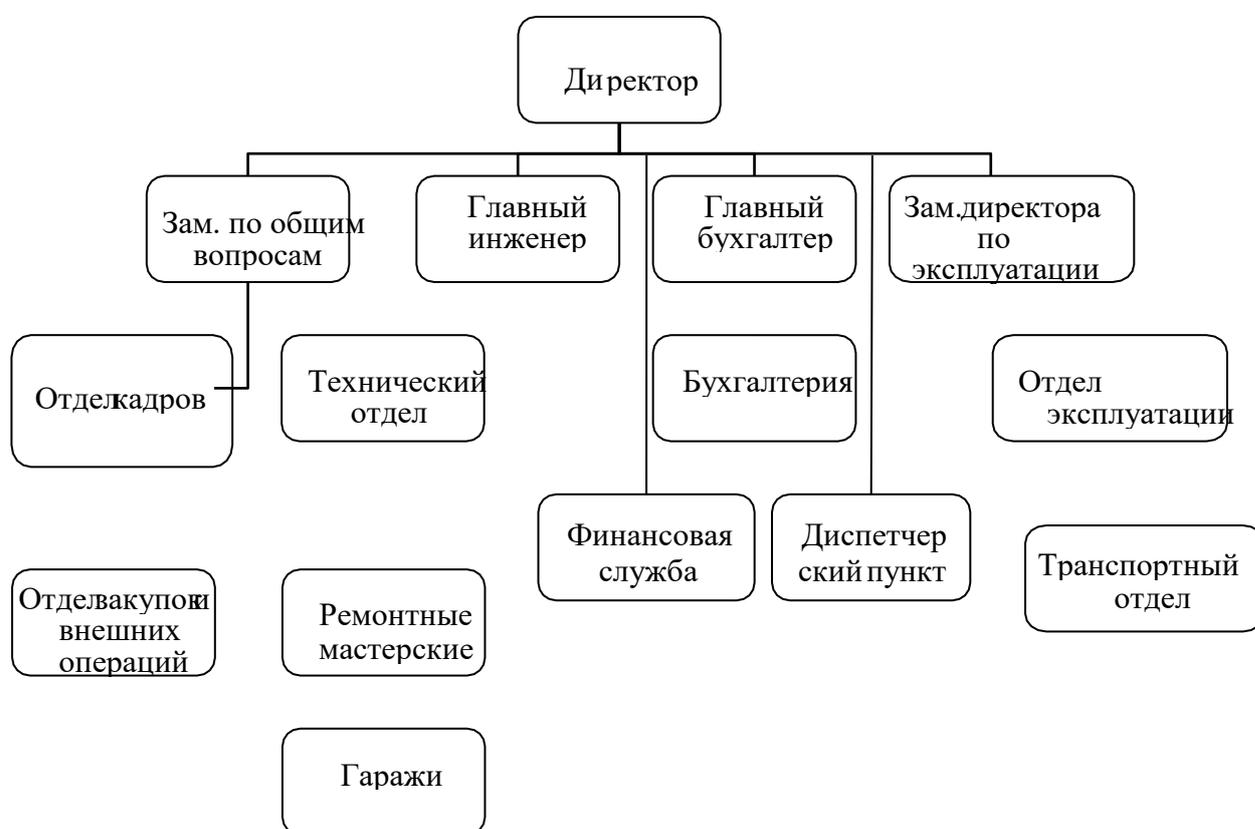


Рисунок 7 - Организационная структура предприятия ООО «Mega Star Lux»

Управленческая система данного предприятия реализована через комбинацию линейно-функционального подхода и межфункционального взаимодействия, которая строится на ряде ключевых принципов:

- каждый бизнес-процесс упорядочен в единую таксономию, фиксируется за конкретными исполнителями и руководителями, препятствуя повторениям работы;
- полная персональная ответственность за исходы работы и оперативность решений возлагается на каждого сотрудника;
- функционально-вертикальная структура является прочным основанием, при этом каждый сотрудник подчиняется линейному и функциональному руководству;
- приоритетом является качественно выполненная и своевременная поддержка основных операций предприятия со стороны сервисных подразделений;
- использование проектного менеджмента для эффективной координации командной работы;
- сокращение объемов бумажной работы и повышение скорости процессов принятия решений, благодаря чему управленческие решения осуществляются наиболее близко к объекту управления;
- четкое разграничение полномочий в процессе принятия решений, предоставления функциональной поддержки и выполнения контрольных функций.

Таким образом, стройная система управления предприятием представляет собой продуманную сеть ответственности и взаимодействия, цель которой - оптимизировать внутренние рабочие процессы и достигнуть наилучших результатов в деятельности организации.

В таблице 1 представлены ключевые экономические индикаторы, отражающие хозяйственную активность предприятия за трехлетний период.

Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности ООО «Mega Star Lux» за 2021-2023 гг.

Показатели	2021 год	2022 год	2023 год	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
				2022 к 2021	2023 к 2022	2022 к 2021	2023 к 2022
Выручка, т. р.	38 204	33 877	39 927	-4 327	6 050	88,67	117,86
Себестоимость, т. р.	21 031	29 820	40 319	8 789	10 499	141,79	135,21
Прибыль от продаж, т. р.	17 173	4 057	-392	-13 116	-4 449	23,62	-9,66
Прочие доходы, т. р.	88	5	6 104	-83	6 099	5,68	122080,00
Среднесписочная численность, чел.	95	84	89	-11	5	88,42	105,95
Производительность труда, тыс. руб./чел	402,15	403,30	448,62	1,15	45,32	100,29	111,24
Прочие расходы, т. р.	1 200	160	2 777	-1 040	2 617	13,33	1735,63
Проценты к уплате, т. р.	0	0	41	0	41	-	-
Прибыль до налогообложения, т. р.	16 061	3 902	2 894	-12 159	-1 008	24,29	74,17
Налоги на прибыль, т. р.	468	304	370	-164	66	64,96	121,71
Чистая прибыль, т. р.	15 593	3 598	2 524	-11 995	-1 074	23,07	70,15
Рентабельность услуг, в %	44,95	11,98	-0,98	-32,98	-12,96	26,64	-8,20
Среднегодовая стоимость основных средств, т. р.	74649	70740	55918,5	-3 909	-14 822	94,76	79,05
Уровень фондоотдачи, р./р.	0,51	0,48	0,71	-0,03	0,24	93,57	149,10
Фондовооруженность, т. р./чел.	785,78	842,14	628,30	56,36	-213,85	107,17	74,61

Изучение данных компании «Mega Star Lux» за период с 2021 по 2023 год выявило интересные тенденции и инсайты относительно динамики ее деятельности, так в 2022 году наблюдалось заметное уменьшение спроса на услуги организации на 12%, что отразилось на финансовых показателях. Однако, несмотря на снижение спроса в упомянутом периоде, следующий год отметился значительным восстановлением: увеличение продаж произошло на 17,86%, благодаря общему росту транспортных услуг (Приложение А, таблица А.1).

В результате динамика прибыли и чистой прибыли показана на рисунке 8.

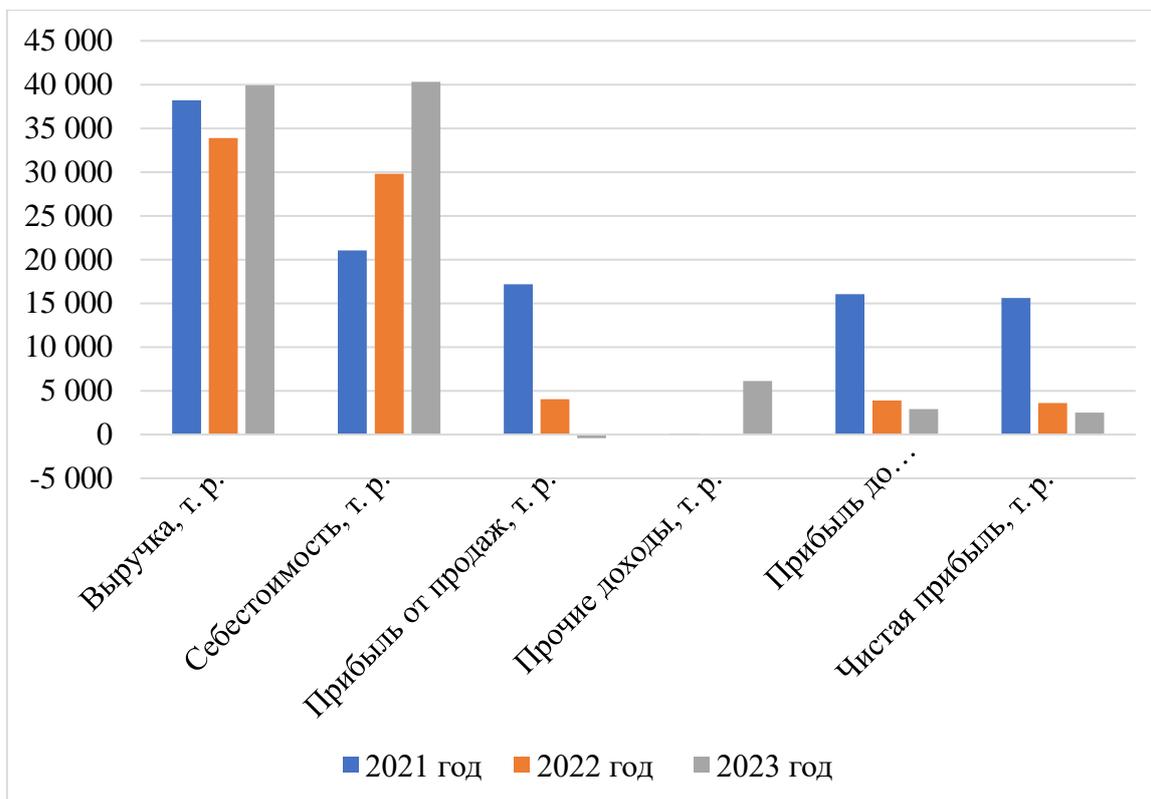


Рисунок 8 - Динамика прибыли и чистой прибыли

Еще одним показателем улучшения положения компании является рост количества сотрудников - с 84 человек в 2022 году до 89 в 2023 году, что эквивалентно увеличению на 5,95% и примечательно, что прирост дохода компании вышел вперед по сравнению с численностью персонала, что привело к повышению уровня производительности труда: она возросла на 0,29% в 2022 году и на 11,24% в следующем году.

Согласно представленной информации, компания также приняла решение о реализации части транспортного парка, что привело к снижению стоимости транспортных средств: падение на 6% в 2022 году и на 21% в 2023 году, так в результате этого сократилась фондовооруженность труда, которая в численном выражении составила снижение с 785,78 т. р. на человека до 628,30 т. р. на человека к 2023 году.

В заключение, компания «Mega Star Lux» с 17-летним стажем демонстрирует стойкость на рынке транспортно-пассажи́рских услуг, а ее

способность адаптироваться и расти после пандемии 2022 года, увеличив объемы продаж как в физических, так и в финансовых терминах, подтверждает ее сильные позиции в сфере планирования, организации и реализации доставки пассажиров, а также в управлении транспортными потоками.

2.2 Анализ текущей транспортной системы компании

Компания "Mega Star Lux" акцентирует внимание на ключевых аспектах для обеспечения высококачественных услуг, среди которых стоит выделить распределение ресурсов, таких как транспорт, энергоресурсы, рабочие инструменты и оптимизацию процессов, так стратегия управления запасами и закупочной деятельности находится в центре внимания компании, поскольку именно эти направления формируют основу для предоставления транспортных услуг, которые являются профильной сферой деятельности "Mega Star Lux".

Стратегическая закупочная деятельность в "Mega Star Lux" подразумевает активное использование местных ресурсов, на что указывает руководство и при этом приоритетом является закупка топлива, материалов и услуг, которые должны быть предоставлены своевременно, с минимальными затратами и на высоком качественном уровне.

Отношения с поставщиками играют важную роль: от интеграции с топливными компаниями до взаимодействия с транспортными операторами. Поставщики могут стимулировать продажи через различные преференции, такие как лучшие условия договоренностей и активное использование скидок и дисконтных программ являются мощными стимулами для увеличения доходности предприятий.

Однако стоит учитывать, что взаимодействие с поставщиками не всегда приносит только положительные моменты и так возникают ситуации, когда поставщики могут негативно влиять на бизнес, партнерство с предприятиями, расположенными в близлежащих областях, открывает значительные

возможности для "Mega Star Lux", что позволяет не просто усовершенствовать логистические операции, но и обеспечить ускорение поставок, а также значительно сократить расходы на транспортировку товаров по сравнению с работой с партнерами из удаленных регионов.

Адаптация такого подхода улучшает отзывчивость компании на рыночные запросы и способствует снижению затрат благодаря более рациональному управлению закупками и улучшению логистических процессов, что приводит к повышенной эффективности в общей операционной деятельности "Mega Star Lux" и стимулирует экономический рост компании. В Таблице 2 изложен детальный перечень и структура основных средств компании "Mega Star Lux", которые участвуют в производственном процессе.

Таблица 2 – Состав и структура основных производственных фондов ООО «Mega Star Lux» за 2021 – 2023 гг.

Наименование ОС	Стоимостная оценка, т. р.			Структура, %		
	на 31.1 2.20 21	на 31.12 .2022	на 31.12 .2023	на 31.12 .2021	на 31.12 .2022	на 31.12 .2023
Производственные и административные здания	14 500	13 950	12 760	19,95	20,28	29,64
Сооружения, передаточные устройства	4 289	3 995	3 545	5,90	5,81	8,24
Машины и оборудование	15 337	14 589	7 014	21,10	21,21	16,29
Транспортные средства	37 652	35 545	19 145	51,80	51,67	44,48
Прочие	910	713	581	1,25	1,04	1,35
Итого	72 688	68 792	43 045	100,00	100,00	100,00

Удельный вес автотранспорта и оборудования занимает значительную часть производственных активов в компаниях, занимающихся автомобильными перевозками, в том числе и в "Mega Star Lux". Однако динамика последних нескольких лет показывает изменения: как отмечается в

таблице 3, доля автотранспорта в общей структуре фондов снизилась с 51,8% в конце 2021 года до 44,48% к концу 2023 года.

Анализ таблицы 3 также позволяет увидеть, что компания располагает в своем распоряжении 110 единицами транспорта для пассажирских перевозок и 50 единицами грузового транспорта и в составе грузового транспорта присутствуют машины разных лет выпуска, в том числе датированные 2000 и 2006 годами, так с течением времени не производилось обновление парка, что вызывает определенные затруднения, ведь современные стандарты эффективности и экологичности предполагают, что автопарк должен регулярно обновляться.

Таблица 3 – Характеристика подвижного состава ООО «Mega Star Lux»

Категория	Марка	Модификация	Год Выпуска	Единицы	Грузоподъемность (т)	Годовой Пробег (км)	Тех. Обслуживания
Бортовые	ГАЗ	-	2001	5	4,5	54000	13
-	МАЗ	-	2000	5	15	83600	20
Тягачи	КамАЗ	-	2002	4	20	42000	11
	МАЗ	-	2001	4	24,5	56000	14
Самосвалы	КрАЗ	-	2002	10	16	150000	35
	КамАЗ	-	2001	10	15	110000	30
Полуприцепы	МАЗ	-	2000	4	26,5	12000	2
	ОдАЗ	-	2002	4	20	16800	2
Микроавтобусы	ПАЗ	-	2004	2	2,78	36000	10
Легковые	ГАЗ	-	2006	2	1,06	86400	22
-	-	Общее	-	50	145,34	-	159
Пассажирские	ЛиАЗ	-	2000	12	-	178000	18
-	Икарус	-	1999	14	-	156000	9
-	ГАЗ	-	2008	21	-	213000	14
-	ЗИЛ	-	2006	17	-	110000	7
-	ПАЗ	-	2010	28	-	128000	12
Легковые	УАЗ	-	2009	20	-	132000	11
-	-	Общее	-	110	-	-	71

Оценка работы транспортных предприятий, таких как "Mega Star Lux", включает анализ целого ряда технико-эксплуатационных показателей. Эти показатели охватывают как количественные, так и качественные аспекты деятельности компании, так применяя комплексные методы анализа, можно

достичь глубокого понимания процессов управления перевозками и выявить области, требующие улучшения и для того, чтобы обеспечить всеобъемлющий анализ, был выбран временной промежуток с 2021 по 2023 год.

Особое внимание было уделено проблемам, таким как снижение эффективности и увеличение себестоимости услуг, так для исследования этих проблем использовались балансовые модели, в том числе модель использования транспортных средств, а также модель потребности в рабочем персонале, что позволило подробно рассмотреть использование транспортного парка в условиях перевозки пассажиров и грузов, при этом акцент компании "Mega Star Lux" делается на междугородних и пригородных пассажирских перевозках.

Эффективность работы подвижного состава на примере автобусов марки ПАЗ, выполняющих пригородные маршруты, была детализировано отражена в таблице 4.

Таблица 4 – Расчет производительности среднесписочного автобуса ПАЗ

Год	Общий Пассажирооборот (тыс. пасс. км)	Производительность Автобуса (пасс.км)	Рабочий День (часы)	Эксплуатационная Скорость (км/ч)	Коэфф. Использования Пробега	Вместимость Автобуса (чел.)	Коэфф. Использования Вместимости	Коэфф. Выпуска Автобусов
2021	2975,8	511000	8	25	0,50	25	0,70	0,80
2022	3434,5	430992	8	24	0,41	25	0,75	0,80
2023	3434,5	431692,8	8	24	0,44	25	0,70	0,80

Чтобы вычислить среднесписочное число автобусов, задействованных в работе транспортной компании, необходимо обладать точными данными о пассажирских перевозках, что позволяет не только определить общий объем перевозочной работы, но и сравнить её с наличным количеством транспортных средств, задействованных в этих услугах.

Балансовое уравнение подвижного состава предоставляет оценку

эффективности использования автобусов, учитывая число перевезённых пассажиров и пройденные расстояния, так в таблице 5.

Таблица 5 – Модель балансового уравнения подвижного состава на пригородных перевозках

Год	Исходное Кол-во Автобусов (А(t))	Добавлено Автобусов (Ап(t))	Убыло Автобусов (Ав(t))	Итоговое Кол-во Автобусов (А(t+1))	Разница (Ах(t+1))
2021	13	0	0	6	-7
2022	13	0	0	8	-5
2023	13	0	0	8	-5

Исследование работы автотранспортного предприятия и его пассажирооборота выявило интересную тенденцию: для обеспечения установленного объема работ по перевозке пассажиров на междугородних маршрутах фактически необходимо меньшее количество автобусов, чем предприятием используется на данный момент, что стало ясно после анализа производительности среднего автобуса марки Икарус 256 за период с 2021 по 2023 год. Детальный расчет производительности, отображенный в таблице 6, учитывает фактическую работу каждого автобуса, включая количество рейсов, пробег, а также число пассажиров, перевезенных на всех междугородних маршрутах.

Чтобы выяснить фактический объем работы, который был выполнен при помощи автобусов на междугородних маршрутах, необходимо провести расчеты, опираясь на эффективность работы среднего автобуса из подвижного парка, но на практике обнаруживается, что количество автобусов, задействованных в перевозках, значительно превышает теоретически рассчитанные необходимые показатели.

Таблица 6 – Расчет производительности автобуса Икарус 256

Год	Оборот Пассажиров (тыс. км)	Производ-сть Автобуса (тыс. км)	Рабочие Часы (ч)	Скорость (км/ч)	Коэфф. Пробега	Вместимость (чел.)	Коэфф. Вместимости	Коэфф. Выпуска
2021	9855,0	1286,7	8	60	0,34	45	0,60	0,80
2022	9633,0	1092,7	8	60	0,33	45	0,60	0,70
2023	3108,0	993,4	8	60	0,30	45	0,60	0,70

На примере происходящего в 2023 году, мы видим, что по расчетам должно использоваться всего 3 автобуса, однако на деле в эксплуатации находится 9 машин, так аналогичная ситуация и в 2021 году, где фактическое количество использованных автокоек превышало расчетные потребности на 8 единиц.

Таблица 7 – Модель балансового уравнения подвижного состава на междугородних перевозках

Год	Наличие Автобусов на Нач. Года (ед.)	Автобусы Получены (ед.)	Автобусы Списаны (ед.)	Автобусы на Кон. Года (ед.)	Разница в Балансе (ед.)
2021	13	1	12	8	-4
2022	12	2	10	9	-1
2023	10	1	9	3	-6

Исследование текущего состояния подвижного состава на двух ключевых маршрутах компании "Mega Star Lux" привело к обнаружению существенных недостатков в эффективности, так примечательно, что большая часть автобусного парка демонстрирует высокую степень изношенности, поскольку эксплуатируются более 10 лет без значительного обновления, что негативно сказывается на производительности и надежности транспортных средств.

Однако в управленческих процессах компании существует несомненное преимущество: использование инновационного показателя "машино-дни", который позволяет "Mega Star Lux" быстро анализировать причины разницы

между ожидаемой и фактической выручкой, которая может быть вызвана как неисправностью автобусов, так и недостаточной их загрузкой из-за недоработок отдела продаж.

В рамках стратегического плана на ближайшие годы компания взяла курс на разработку многофункциональной стратегии деятельности с целью адаптации на международном рынке перевозок, которая включает определение основных целей и курсов действий компании, заготовленность ресурсов и финансов для их достижения, а также поиск эффективных способов решения встречающихся задач и проблем.

Таким образом, подводя итоги второй главы исследования, нами были сделаны следующие выводы:

Компания «Mega Star Lux», семнадцать лет предоставляющая транспортные и пассажирские услуги, продемонстрировала впечатляющую успешность в отрасли, так анализ работы «Mega Star Lux» обнаружил стратегическое внимание к транспортной логистике, включая эффективное планирование и организацию перевозок.

Постпандемический 2022 год отмечен значительным ростом обслуживания клиентов как в количестве, так и в финансовом выражении.

Исследование очертило одну из ключевых проблематик: основные активы компании изношены на 72% и при этом «Mega Star Lux» обладает необходимыми ресурсами для обновления парка, что предполагает дальнейшее рассмотрение финансовых стратегий для усовершенствования управления.

Существенное повышение прибыльности обусловлено оптимизацией затрат и улучшением контроля за процессами пассажирских и товарных перевозок, так в ходе анализа выявлено несоответствие между фактическим и оптимальным числом водителей - имеется избыток в среднем на 63%. Несмотря на очевидные экономические выгоды сокращения штата, такие меры могут противоречить принципам социальной ответственности компании.

3 Совершенствование транспортной системы на основе логистики ООО «Mega Star Lux»

3.1 Мероприятия по улучшению транспортной системы на основе логистики

В основе благополучной функциональности транспортного обслуживания "Mega Star Lux" лежит грамотное управление человеческими ресурсами, так для исследования результативности деятельности водителей был использован метод баланса трудовых ресурсов.

Проведенный анализ результативности персонала выявил определенные показатели эффективности их труда, а изучение этих данных позволяет оценить, каким образом водительский состав влияет на общую продуктивность компании.

Обобщенные данные анализа и основные метрики производительности сотрудников представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Расчет количества водителей автобусов

Индикатор	2021	2022	2023
Код строки	4	5	6
Отработанные машино-часы (Ач-н)	42,640	43,641	26,002
Годовой объём рабочего времени (ч)	1,952	1,979	850
Показатель выполнения плана	1.05	1.05	1.00
Штат водителей (чел.)			
На начало периода (N(t))	39	47	42
Новые водители (Nп(t))	8	0	0
Уволенные водители (Ny(t))	3	5	0
На конец периода (N(t+1))	47	42	42
Разница в штате (Nx(t+1))	-23	-18	-10
Запланированный штат (N(t))	24	24	32

По результатам мониторинга за избранный временной промежуток в ООО «Mega Star Lux» наблюдалось постоянное превышение количества водителей по сравнению с заранее рассчитанными потребностями компании.

В среднем, численный перебор составлял 63% и тем не менее, это расхождение достигло апогея в 2022 году, когда фактическое количество водителей было почти вдвое больше расчетного — 47 против ожидаемых 24, что равнозначно 94%-ному избытку.

Несмотря на то, что приведение численности персонала в соответствие с реальными потребностями компании кажется разумным решением для улучшения эффективности, этот подход может противоречить установленным социальным обязательствам и ценностям компании "Mega Star Lux", так организация, которая ставит в приоритет социальную ответственность и благополучие своих сотрудников, может посчитать неприемлемым метод оптимизации, ведущий к увольнению водителей.

В такой ситуации компания стремится находить альтернативные подходы к повышению продуктивности, не затрагивая интересы трудового коллектива, так возможные решения могут включать повышение квалификации сотрудников, перераспределение рабочего времени, внедрение новых технологий для снижения нагрузки на персонал, и улучшение условий труда, что в конечном итоге может привести к росту производительности без ущерба для социального климата в коллективе.

Таблица 9 – Общая схема мероприятий по совершенствованию транспортной системы ООО «Mega Star Lux»

Существующие сложности	План действий по улучшению функционирования
Неоптимальное распределение трудовых ресурсов	Пересмотр и корректировка штатного расписания среди кадров водителей
Отсутствие автоматизированной системы управления данными	Имплементация системы автоматизированного документооборота

Оптимизация состава водителей является первостепенной задачей. Диагностика ситуации показала стабильный избыток водительского состава: в анализируемый период количество водителей превышало оптимальное на примерно 63%, так мы отвергаем мысль о сокращении как противоречащую социальной ответственности и ценностям компании и вместо этого

предлагается адаптация излишних трудовых ресурсов к текущим задачам, так к примеру, в 2023 году число водителей оказалось на 10 человек больше предполагаемого и планируется переподготовить для работы на большегрузном транспорте. Общая сумма расходов на обучение составит 160 тысяч рублей (16000 рублей на каждого из 10 водителей).

Для усовершенствования управления транспортом в "Mega Star Lux", вторым ключевым шагом является внедрение технологии электронного документооборота, что направлена на перевод документационных процессов в цифровой формат, что упростит и ускорит рабочие операции внутри транспортного отдела, так реализация данного решения последует за тщательным исследованием текущей работы транспортного отдела, включая его взаимодействие с остальными подразделениями, что позволит выявить и устранить проблемные места, обеспечив более гладкую интеграцию новой системы в существующую инфраструктуру компании. Выбор пал на систему «E1 Евфрат», как на инструмент, обеспечивающий наилучшие функционал и соответствие целевым требованиям компании.

Внедрение Системы «E1 Евфрат» обещает значительные улучшения в рабочем процессе ООО «Mega Star Lux», что будет способствовать росту общей производительности и улучшению деятельности каждого отдельного сотрудника. Ключевыми преимуществами являются более быстрая обработка документов, улучшение дисциплины выполнения задач, упрощение поиска необходимых документов и предотвращение их потери и кроме того, такой инструмент поможет сократить издержки на упорядочение архива, обеспечит более надежную защиту информации и придаст деятельности компании оперативность, гибкость и мобильность.

С точки зрения инвестиций, приобретение одной лицензии системы обойдется организации в 6 800 рублей, так для полноценного использования системы запланировано обучение пяти сотрудников, что в общей сложности на обучение составит 30 000 рублей (по 6 000 рублей за обучение каждого),

что позволят компании перейти на новый уровень цифровизации бизнес-процессов.

Вложения на реализацию системы электронного документооборота «Е1 Евфрат» равняются 36 800 рублей, что включает стоимость лицензии и обучение персонала, так точная калькуляция производится путём сложения стоимости лицензии (6 800 рублей) с общими затратами на обучение пяти сотрудников (по 6 000 рублей каждый), что эффективно укладывается в стратегический план компании по совершенствованию рабочих процессов.

Следует подчеркнуть, что, несмотря на начальные затраты, ожидается, что внедрение СЭД положительно скажется не только на эффективности работы конкретных отделов, специализирующихся на логистике, но и на экономике компании в целом и ожидается, что новация ускорит обработку информации, упростит управленческие процессы и повысит прозрачность документопотока.

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

В рамках стратегии модернизации системы управления транспортом в ООО "Mega Star Lux", был разработан комплекс мер, целью которых является повышение эффективности процессов перевозки и оптимизация деятельности на всех уровнях, которые включают тщательно проработанные шаги, как, например, внедрение автоматизации документооборота и пересмотр распределения трудовых ресурсов. Каждый аспект планируемых изменений тщательно рассчитан в финансовом плане, который отражает все возможные затраты, связанные с предложенными улучшениями и для полного представления об объеме экономических затрат, обоснования их необходимости и ожидаемого эффекта от внедрения мероприятий, финансовый план подробно изложен в таблице 10.

Таблица 10 – Финансовые расходы на реализацию стратегических инициатив

Инициатива	Ориентировочные издержки (руб.)
Регулирование штата водительского состава	160,000
Имплементация системы управления электронными документами	36,800
Общая сумма расходов	196,800

Планируемое воздействие первой инициативы, направленной на регулирование численности водителей, предполагает положительную тенденцию в расширении грузоперевозок, что обусловлено растущим спросом на транспортные услуги от года к году, так спомощью экспертного анализа было предположено, что за счет добавления 10 новых водителей в штат компании «Mega Star Lux» можно достичь роста доходов на 3%, что подразумевает увеличение выручки на сумму около 1197,81 т. р. с текущего уровня в 39 927 т. р.

Экономический эффект, который дает внедрение данного мероприятия, отображается в таблице 11.

Таблица 11 – Изменение экономических показателей деятельности ООО «Mega Star Lux» после внедрения мероприятий

Финансовые показатели	Период до реализации мер	Период после реализации мер	Динамика изменений
Доходы от продаж	39 927 руб.	41 124,81 руб.	+1 197,81 руб.
Затраты на производство	40 319 руб.	40 515,80 руб.	-196,80 руб.
Прибыль до налогообложения	-392 руб.	609,01 руб.	+1 001,01 руб.

В результате внедренных усовершенствований в транспортную систему, ООО «Mega Star Lux» может рассчитывать на увеличение своей выручки на сумму в 1 197,81 т. р., что обусловлено ростом услуг в сфере грузоперевозок и в тоже время, необходимо учитывать увеличение себестоимости на 196,8 т. р., вызванное расходами, связанными с реализацией предложенных мероприятий.

Экономическая эффективность инициатив определяется как разница между приростом доходов и затратами на их осуществление, что можно представить базовой формулой 1:

$$\text{Экономическая эффективность (Эф)} = \text{Доходы (Д)} - \text{Расходы (Р)} \quad (1)$$

Применяя данную формулу, мы получаем:

$$\text{Эф} = 1\,197,81 \text{ т. р.} - 196,8 \text{ т. р.} = 1\,001,01 \text{ т. р.}$$

Следовательно, реализация предложенных изменений может принести экономический эффект в размере 1 001,01 т. р., что является значительным финансовым результатом для компании.

Так, предложенные направления усовершенствования системы перевозок позволяют ООО «Mega Star Lux» добиться повышения общей работоспособности структуры, налаживания эффективного взаимодействия между подразделениями, и, как следствие, получения значительного экономического результата от внедренных улучшений.

В заключительной части третьей главы нашего исследования мы сформировали ряд ключевых выводов и чтобы усилить эффективность управления транспортными средствами и обеспечить конкурентное положение ООО «Mega Star Lux» на рынке, мы провели всесторонний анализ текущей логистической системы управления перевозками компании, так в ходе анализа были выявлены основные недостатки:

- неэффективное распределение персонала, приводящее к экономическим потерям;
- отсутствие системы электронного документооборота, что замедляет рабочие процессы.

Изучив проблемы, мы определили направления для оптимизации транспортной системы, которые включали проработку стратегии управления перевозками на каждом этапе и реализацию программы по улучшению

эффективности перевозок и для усовершенствования предложены следующие мероприятия:

Оптимизация штата водителей, так анализ выявил избыточность в 63% от расчетного количества водителей и важно подчеркнуть, что простое сокращение количества водителей может противоречить социальной политике компании, а обоснованное увеличение эффективности персонала потребует учета текущей потребности рынка в перевозках и стратегической переориентации развития компании.

Внедрение системы электронного документооборота и по итогам оценки различных систем была выбрана система «Е1 Евфрат», как наиболее подходящая для потребностей организации.

Планируемые инициативы в организации ООО «Mega Star Lux» прогнозируется будут иметь заметный экономический результат, так ожидаемая общая экономия составит 1001,01 т. р., при этом начальные инвестиции, необходимые для реализации данных мероприятий, составят лишь 196,8 т. р., что свидетельствует о высокой рентабельности вложений и положительном влиянии плановых действий на финансовое состояние компании.

Так, в исследовании были определены стратегические направления улучшения транспортной системы ООО «Mega Star Lux», которые не только повысят эффективность работы предприятия, но и усилят его позиции на рынке грузоперевозок.

Заключение

Логистика – это интегрированный подход к управлению потоками товаров и информации от поставщиков к конечному потребителю, что включает в себя все процессы, связанные с планированием, управлением, исполнением и контролем перемещения и размещения товаров, а ее сущность заключается в создании эффективных и эффективных систем поставок, минимизации затрат, повышении точности и ускорении документооборота, что в конечном итоге способствует удовлетворению потребностей клиентов.

Транспортная система состоит из средств перевозки, таких как автомобили, поезда, самолеты и корабли, которые предназначены для перемещения товаров и людей, так компоненты инфраструктуры, включающие дороги, железнодорожные пути, порты и аэропорты, являются неотъемлемой частью транспортной системы, вместе с управлением и регулированием, которые охватывают политические и законодательные аспекты. Информационные технологии играют ключевую роль в связи и управлении данными между различными участниками системы.

Роль логистики в совершенствовании транспортной системы весьма важна. Логистика вносит свой вклад в улучшение расписаний, маршрутизацию и общую операционную эффективность транспортной системы, что позволяет компаниям точно прогнозировать потребности в запасах и сводить к минимуму издержки, связанные с хранением и доставкой товаров. Улучшение логистических процессов приводит к снижению операционных и транспортных затрат, а также к повышению уровня обслуживания клиентов за счет более быстрой и точной доставки, а использование информационных технологий в логистике улучшает учет, позволяет отслеживать поставки в реальном времени и улучшает обмен данными, что является критически важным для современного управления цепочками поставок и кроме того, логистика способствует принятию экологически устойчивых решений, снижая

воздействие на окружающую среду и уменьшая отходы в процессе транспортировки.

В разделе два исследования был проанализирован транспортный сектор компании ООО «Mega Star Lux», а также представлен обзор организационно-экономической структуры предприятия. В ходе анализа мы пришли к следующим выводам:

Компания ООО «Mega Star Lux», имея 17-летний опыт в сфере оказания транспортно-логистических услуг, поддерживает высокое качество выполнения доставки пассажиров и обеспечивает стабильное функционирование транспортных служб, так несмотря на последствия пандемии в 2022 году, предприятие показало рост своей деятельности не только в количестве оказанных услуг, но и в финансовых результатах.

Анализ финансового состояния парка транспортных средств выявил значительный уровень их износа, который составляет 72%. Однако, предприятие располагает достаточными ресурсами для обновления своего транспортного флота, что подразумевает дальнейшее исследование финансовой стратегии развития компании.

По результатам анализа можно заключить, что для увеличения прибыльности необходимо сосредоточиться на сокращении затрат и оптимизации процессов управления транспортом и во время проведения исследования работы перевозочной службы было обнаружено, что количество водителей на предприятии на 63% превышает требуемое количество, однако необходимо учесть социальные аспекты перед тем, как принять решение о сокращении штата, а важным направлением является разработка стратегических изменений транспортное компании, основываясь на текущих трендах в области грузоперевозок.

Исследование ключевых преимуществ "Mega Star Lux" выявило стратегии, которые станут основой для развития компании, что представляет собой рост присутствия на мировых рынках, обеспечение стабильного финансирования для оборотного капитала и вложения в модернизацию

автопарка, которые позволят компании не только сохранить, но и усилить свои позиции на рынке транспортно-логистических услуг.

Анализ управленческих процессов в сфере транспорта стал центральной темой третьего раздела исследования, посвящённого повышению операционной эффективности "Mega Star Lux", так рассмотрена логистическая система и выделен ряд действий для улучшения текущей ситуации и ускорения процессов и таким образом отмечено несколько проблемных зон, требующих внимания:

- использование трудовых ресурсов не в полной мере эффективно;
- отсутствие систематизированного электронного документооборота.

В ходе исследования был предложен комплекс мероприятий, который предусматривает реформацию системы управления перевозками на каждом этапе, а также имплементацию методик оптимизации данных процессов.

Для достижения поставленных целей предложены следующие направления:

- пересмотр численности транспортных рабочих согласно фактическим и расчётным показателям, где текущее количество работников превышает необходимое на 63% и однако прямое уменьшение числа сотрудников может противоречить социальной этике компании;
- реализация системы электронной обработки документации, среди вариантов которой была отмечена система "Е1 Евфрат" как наиболее оптимальный инструмент для этих целей.

Ожидаемая экономическая выгода от реализации данных стратегий оценивается в сумму 1001,01 тыс. рублей при одноразовых вложениях в размере 196,8 тыс. руб. В конечном итоге, предложенные изменения в транспортной системе ООО "Mega Star Lux" помогут повысить общую эффективность работы предприятия, способствуя его более динамичному развитию в условиях рыночной экономики.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Арсенова Е.В., Корнеева И.В. Экономика организации (предприятия): Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2022. – 687 с.
2. А.П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 .— 386с.
3. Афанасьева, Л.П. Экономика предприятия (фирмы). Практикум / Л.П. Афанасьева, Г.И. Болкина, О.Ф. Быстров // Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова; Под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 319 с.
4. Бычков В.П. Экономика автотранспортного предприятия: Учебник.М.: ИНФРА-М, 2022. – 384 с. В.И. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 — 480с.
5. Волков, О.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / Волков О.И., Складенко В.К. // . – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 264 с.
6. Володин, А.А. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник / Под ред. А.А. Володина. – 3-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 364 с.
7. Герами В.Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики: учебник и практикум для вузов / В.Д. Герами, А.В. Колик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. —533с.
8. Горев А.Э. Информационные технологии на транспорте: учебник для вузов / А.Э. Горев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 . — 289с.
9. Горев А.Э. Теория транспортных процессов и систем: учебник для среднего профессионального образования / А.Э. Горев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 193с.

10. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N51-ФЗ (ред. от 08.08.2024).
11. Дмитриева В.В. МЕНбд - 1806а https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/29473/1/Дмитриева%20В.В._МЕНбд-1806а.pdf (дата обращения: 02.10.2024).
12. Дыбская В.В. Логистика в 2ч. Часть2: учебник для вузов / В.В. Дыбская, В.И. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 341с.
13. Журавлева А.С. МЕНбдо - 2006а https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/30769/1/Журавлева%20А.С._МЕНбдо-2006а.pdf (дата обращения: 02.10.2024) Издательство Юрайт, 2021. — 320с. Издательство Юрайт, 2023. — 582с.
14. Киселевич И.В. Транспортно - трасологическая экспертиза:
15. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
16. Корниенко К.И. Автоматика, телемеханика и связь на железнодорожном транспорте: учебное пособие для среднего профессионального образования / К.И. Корниенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 224с.
17. Куценко Е.И. Логистика. Практикум: учебное пособие для вузов / Е.И. Куценко, Л.Ю. Бережная. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 234с.
18. Логистика и управление цепями поставок на транспорте: учебник для вузов / И.В. Карапетянц [и др.]; под редакцией И.В. Карапетянц, Е.И. Павловой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 362с.
19. Логистика и управление цепями поставок: учебник для вузов / В.В. Щербаков [и др.]; под редакцией В.В. Щербакова. — Москва:
20. Лукинский В.С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 359с.

21. Массаров Д.М._МЕНбп-1806бМассаров Д.М._МЕНбп-1806б
(дата обращения: 02.10.2024)

22. Неруш Ю.М. Логистика. Практикум: учебное пособие для вузов / Ю.М. Неруш, А.Ю. Неруш. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 221с.

23. Новиков В.Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний: учебное пособие для вузов / В.Э. Новиков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184с.

24. Пузанова И.А. Интегрированное планирование цепей поставок: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.А. Пузанова, Б.А. Аникин; под редакцией Б.А. Аникина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 319с.

25. Пузанова И.А. Управление цепями поставок: учебник для вузов / И.А. Пузанова, Б.А. Аникин; под редакцией Б.А. Аникина. — Москва:

26. Солодкий А.И. Транспортная инфраструктура: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Солодкий, А.Э. Горев, Э.Д. Бондарева; под редакцией А.И. Солодкого. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 327с.

состояния организации: Учебное пособие / Бережная Е.В., Бережная О.В., Косьмина О.И. // – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 304 с.

27. Транспортно-экспедиционная деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.В. Будрина [и др.]; под редакцией Е.В. Будриной. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 370с.

28. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ
(ред. от 08.08.2024)

29. Тяпухин А.П. Логистика в 2ч. Часть 1: учебник для вузов / учебное пособие для вузов / И.В. Киселевич, Т.В. Демидова, М.В. Беляев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 126с.

30. Федеральная служба государственной статистики
Росстат <https://www.gks.ru> (дата обращения: 02.10.2024)
Ю.М. Неруш, С.В. Саркисов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 351с.

31. Davranov, O. logistikaning global savdovaiqtisodiyriyojlanishdagi roli / O. Davranov // Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. — 2023. — Vol. 1, No. 6. — P. 14-21.
32. Feng, J. Ch. Digital logistics modeling methods and tools as part of business logistics management in Industry / J. Ch. Feng // Horizons of Economics. — 2024. — No. 1(81). — P. 84-87.
33. Ganeeva, L. D. Third-party logistics during the sport competition / L. D. Ganeeva, N. Yu. Melnikova, A. M. Varichev // Economy and Business: Theory and Practice. — 2023. — No. 4-1(98). — P. 68-71. — DOI 10.24412/2411-04502023-4-1-68-71.
34. Jin, B. Analysis of influential factors and response strategies of international logistics in the context of «Belt and Road» Policy / B. Jin // Et_{nosocium} (multinational society). — 2023. — No. 10(184). — P. 176-183.
35. Samiyeva, G. T. Assessment of logistics efficiency and value of supply chains on the way of the New Silk Road countries in the context of the «Belt - Road» megaproject / G. T. Samiyeva, A. S. Koichubayev, B. S. Tolysbaev // — 2022. — No. 4. — P. 185-192.
36. Sokolov, V. N. Humanitarian and political factors of the operational environment of spatial logistics in the context of a multipolar transition: problem statement / V. N. Sokolov // Asia-Pacific Journal of Marine Science & Education. — 2023. — Vol. 13, No. 1. — P. 98-114.
37. Vorobyov, K. V. The relationship between marketing and logistics in the virtual companies: the logistics marketing / K. V. Vorobyov // Horizons of Economics. — 2023. — No. 6(80). — P. 120-123.

Приложение А

SWOT анализ ООО "Mega Star Lux" конкурентов на рынке российских перевозок

Таблица А.1 – SWOT анализ ООО "Mega Star Lux" конкурентов на рынке российских перевозок

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (Strengths)	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (Weaknesses)
Хорошо расположенное географически положение для транспортных узлов	Ограниченный автопарк
Богатый опыт на рынке перевозок	Высокая зависимость от определенных клиентов/сегментов
Надежная репутация среди клиентов	Отставание в технологическом развитии
Уникальные услуги или предложения	Недостаток квалифицированных кадров
Гибкая ценовая политика	Проблемы с качеством обслуживания
Сильные партнерские отношения	Ограниченные маркетинговые возможности
Прогрессивные методы управления и логистики	-
Инновационные технологии	-
ВОЗМОЖНОСТИ (Opportunities)	УГРОЗЫ (Threats)
Развитие инфраструктуры транспортных перевозок	Изменения в законодательстве, касающиеся транспортных перевозок
Увеличение спроса на экологичные транспортные решения	Рост числа конкурентов на рынке
Партнерство с другими компаниями и расширение сети	Рост цен на топливо
Внедрение передовых технологий и автоматизация	Экономическая нестабильность
Новые рыночные сегменты или экспансия на международные рынки	Возможные технологические сбои
Региональные программы поддержки предприятий логистики	Негативное воздействие пандемий или естественных катастроф
-	Прирост требований к безопасности и экологичности перевозок
-	Изменения в таможенных регуляциях