

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(направленность (профиль) / специализация)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему Бухгалтерская отчётность и её роль в анализе финансового состояния
хозяйствующего субъекта

Обучающийся	<u>Г.С. Багаутдинова</u> (Инициалы Фамилия)	<u></u> (личная подпись)
Руководитель	<u>канд. экон. наук, доцент Н.А. Ярыгина</u> (ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)	

Аннотация

Тема бакалаврской работы: «Бухгалтерская отчетность и ее роль в анализе финансового состояния хозяйствующего субъекта».

Актуальность темы обусловлена необходимостью постоянного мониторинга финансового состояния организации для обеспечения её устойчивости и конкурентоспособности на рынке. В условиях нестабильности экономической среды, своевременный анализ бухгалтерской отчётности позволяет оперативно реагировать на изменения и принимать эффективные решения и, тем самым, обеспечивать устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности организации.

Объект данного исследования: ООО «Верба».

Предмет исследования: бухгалтерская отчетность организации.

Целью данной работы является изучение выводов на основе бухгалтерской отчётности и перспектив их применения при оценке финансового состояния любого предприятия и формирование рекомендаций по улучшению ее финансового положения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы анализа финансового состояния организации на основе бухгалтерской отчётности.
- провести анализ финансового положения ООО «Верба» с использованием данных бухгалтерской отчётности.
- сформулировать рекомендации по оптимизации финансового состояния ООО «Верба».

Выпускная квалификационная работа включает введение, три главы, заключение, список используемой литературы и используемых источников и приложения.

Содержание

Введение.....	4
Глава 1 Теоретические основы бухгалтерской отчетности	6
1.1 Понятие и сущность бухгалтерской отчетности	6
1.2 Методы анализа бухгалтерской отчетности (горизонтальный, вертикальный, коэффициентный анализ).....	17
Глава 2 Анализ финансового состояния на основе данных бухгалтерской отчетности организации ООО «Верба»	30
2.1 Организационно-экономическая характеристика организации ООО «Верба».....	30
2.2 Анализ финансового состояния ООО «Верба» (на основе данных его бухгалтерской отчетности).....	45
Глава 3 Мероприятия по совершенствованию деятельности ООО «Верба»..	59
3.1 Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия.....	59
3.2 Прогноз эффективности предложенных рекомендаций	64
Список используемой литературы и используемых источников.....	68
Приложение А Отчет о финансовых результатах ООО «Верба» за 2023 г	75
Приложение Б Бухгалтерский баланс ООО «Верба»	77
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «Верба» за 2022 г.....	79

Введение

В современных экономических процессах оценка финансового состояния предприятия является главным инструментом выработки оптимальных векторов развития и приводит к принятию успешных управленческих решений. Стабильное развитие организации напрямую коррелирует со способностью максимально использовать имеющиеся возможности и финансовые инструменты.

Документация и отчеты финансового департамента дают главную информацию о текущем положении компании, о ее прибыли и убытках, результате деятельности.

Бухгалтерская отчетность является сводом показателей, характеризующих работу предприятия за определенный период, и позволяет оценить финансовое состояние компании, ее платежеспособность, ликвидность, рентабельность и перспективы развития. В состав отчетности входят: бухгалтерский баланс, отчеты о финансовых результатах, об изменениях капитала, движении денежных средств и другие.

Роль бухгалтерской отчетности в анализе финансового состояния хозяйствующего субъекта заключается в том, что она позволяет: оценить эффективность использования ресурсов; выявить тенденции развития компании; определить слабые места в финансовой политике; разработать меры по укреплению финансового положения; привлечь инвестиции и кредиты; установить взаимоотношения с партнёрами и государственными органами.

Актуальность темы обусловлена необходимостью постоянного мониторинга финансового состояния организации для обеспечения её устойчивости и конкурентоспособности на рынке. В условиях нестабильности экономической среды, своевременный анализ бухгалтерской отчетности позволяет оперативно реагировать на изменения и принимать эффективные

решения и, тем самым, обеспечивать устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности организации.

Объект данного исследования: ООО «Верба».

Предмет исследования: бухгалтерская отчетность организации.

Целью данной работы является изучение выводов на основе бухгалтерской отчётности и перспектив их применения при оценке финансового состояния любого предприятия и формирование рекомендаций по улучшению ее финансового положения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы анализа финансового состояния организации на основе бухгалтерской отчётности;
- провести анализ финансового положения ООО «Верба» с использованием данных бухгалтерской отчётности;
- сформулировать рекомендации по оптимизации финансового состояния ООО «Верба».

Методика исследования включала горизонтальный, вертикальный анализ и некоторые аспекты коэффициентного анализа.

Теоретическую основу исследования составили актуальные (хронологический охват: 2020-2024 гг.) работы исследователей-экономистов, специализирующихся на изучении вопросов бухгалтерского учёта и отчётности, среди которых Н.К. Муравицкая, Ю.И. Сигидов, М.В. Беспалов, Н.В. Москаленко, М.Я. Погорелова, А.Ф. Талибова и др.

Использование различных методов анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности изучали З.И. Азиева, П.С. Денисова, Т.И. Козюбро, Т.А. Пожидаева, Н.Н. Селезнева, С.П. Спиридонов и др.

Выпускная квалификационная работа содержит введение, три главы, заключение, список используемой литературы и используемых источников и приложения.

Глава 1 Теоретические основы бухгалтерской отчетности

1.1 Понятие и сущность бухгалтерской отчётности

В современных условиях постоянного и динамичного изменения экономики становится всё более важной и необходимой информация, отражающая все аспекты развития организации как экономического субъекта в виде системы экономических показателей. Основным источником такой информации является бухгалтерская отчётность.

Составление бухгалтерской отчетности является завершающим этапом учетного процесса и обобщения всей накопленной за отчетный период информации о результатах деятельности и финансовом состоянии предприятия, которая отражается по установленным действующим законодательством формам [42, с. 89].

Бухгалтерская отчетность стала главным инструментом, позволяющим наиболее полно отразить результаты деятельности организации и сформировать стратегию ее успешного развития. Для этого ее составляют максимально полно и достоверно.

Бухгалтерская отчётность – это система данных о финансовом положении компании, финансовых результатах её деятельности и изменениях в финансовом положении, складывающаяся на основе данных бухгалтерского учёта.

В работах учёных, нормативно-правовых источниках и справочной литературе можно найти различные определения бухгалтерской отчётности.

«Отчетность, бухгалтерская – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам» [8].

«Бухгалтерская отчетность представляет собой совокупность данных, характеризующих результаты финансово-хозяйственной деятельности

предприятия за отчетный период, полученный из данных бухгалтерского и других видов учета. Она представляет собой средство управления предприятием и одновременно метод обобщения и представления информации о хозяйственной и финансовой деятельности организации» [25, с. 96].

«Бухгалтерская отчетность – это систематизированная информация бухгалтерского учета, отражающая финансовое положение экономического субъекта на отчетную дату, а также финансовые результаты его деятельности и денежные потоки за отчетный период» [40, с. 7].

В соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О бухгалтерском учете» бухгалтерская (финансовая) отчетность – это «информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом» [47].

Ю.И. Сигидов подчеркивает, что «данные, отраженные в бухгалтерской отчетности, по существу представляют особый вид учетных записей, являющихся извлечением из текущего учета итоговых данных о состоянии и результатах деятельности организации (хозяйствующего субъекта) за определенный период» [39, с. 16].

Таким образом, бухгалтерская отчетность – «совокупность документов, содержащие наиболее полные и достоверные сведения о финансовом, экономическом, имущественном положении предприятия» [15, с. 178].

Представленные определения бухгалтерской отчетности отражают ее суть и позволяют сделать вывод, что бухгалтерская отчетность представляет собой:

- «структурированное представление финансового положения и операций, осуществленных компанией;
- система показателей, характеризующая результаты хозяйственной деятельности за отчетный период;

- совокупность различных форм отчетов, содержащих информацию, которая отражает отдельные составляющие деятельности организации используется ее пользователями для принятия деловых инвестиционных и управленческих решений» [39, с. 17].

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что бухгалтерская (финансовая) отчётность представляет собой структурированный и систематизированный набор данных, предназначенный для принятия экономических решений и эффективного управления. В ней содержится основная информация о финансовом положении компании, её финансовых результатах и движении денежных средств.

Важной характеристикой является также то, что бухгалтерская отчетность – это «ключевой инструмент, способствующий росту оценки стоимости бизнеса в глазах потенциальных инвесторов» [6, с. 25]. Кроме того, как справедливо подчеркивает В.В Говдя, «с повышением качества бухгалтерской (финансовой) отчетности возрастает вероятность того, что негативные производственные и финансовые риски существенно снижаются» [11, с. 101].

Основной закон, регламентирующий бухгалтерскую отчетность – Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О бухгалтерском учете» [47]. В соответствии с этим законом экономические субъекты (за исключением отдельных категорий субъектов, указанных в ст. 6) обязаны вести бухгалтерский учёт и составлять бухгалтерскую (финансовую) отчётность.

Совокупность нормативно-правовых актов, которые регулируют процесс составления и представления, а также содержание бухгалтерской отчетности, включает в себя также следующие нормативно-правовые документы:

- Положение по бухгалтерскому учёту «Бухгалтерская отчётность организации» (ПБУ 4/99), утвержденное Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) [36];

- Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [33]. Следует обратить внимание на то, что этот Приказ станет недействительным с 1 января 2025 и будет заменен Приказом Минфина России от 04.10.2023 № 157н, утвердившим ФСБУ 4/2023. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 будет применяться, начиная с отчетности за 2025 год [34].

Формы бухгалтерской отчетности утверждены Министерством финансов Российской Федерации. В их состав входят: бухгалтерский баланс; отчет о финансовых результатах; приложения к балансу и отчету о финансовых результатах (отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств и пояснения к бухгалтерскому балансу) [1], [21].

Бухгалтерский баланс – это «способ экономической группировки хозяйственных средств организации по составу и размещению и источникам его образования в денежной оценке на определенную дату [23, с. 32]. Бухгалтерский баланс состоит из двух основных частей (актив и пассив), которые должны быть равны друг другу по величине.

Немаловажный факт, что «организации самостоятельно определяют детализацию показателей по статьям приведенных форм отчетности» [7, с 10].

Организации представляют «Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах». Пояснения могут быть оформлены как в табличном, так и в текстовом варианте. Что включать в состав Пояснений организации решают автономно, в соответствии с Приложением № 3 приказа Минфина России № 66н [33].

«Для организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства, обязательными для заполнения являются следующие формы отчетности:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет о целевом использовании средств.

Включение «Отчета о целевом использовании средств» касается только коммерческих организаций, получивших целевые средства в отчетном году. Если коммерческая организация, относящаяся к субъектам малого предпринимательства, в отчетном году не получала целевые средства из бюджета любого уровня, то заполнять и представлять Отчет о целевом использовании средств не надо» [24, с. 34]. Замечено, что «по составлению бухгалтерской отчетности субъектами малого бизнеса более детальной информации нет» [19].

В современных условиях бухгалтерская отчетность является тем критерием, который позволяет выполнить оценку деятельности компании, как ее руководителям, менеджерам, так и внешним заинтересованным пользователям [30].

К внутренним пользователям бухгалтерской отчетности относятся:

- руководители организации;
- менеджеры различных уровней;
- сотрудники, отвечающие за планирование и контроль анализ хозяйственной деятельности.

Внутренние пользователи применяют данные бухгалтерской финансовой отчетности в управленческих целях, для планомерного развития организации.

К внешним пользователям бухгалтерской отчетности относят «собственников, учредителей организации, поставщиков и покупателей, определяющих надёжность деловых отношений с клиентом, а также аудиторские и консалтинговые службы, биржи ценных бумаг, юристов, профсоюзы и торгово-производственные ассоциации» [50, с. 309].

Некоторые авторы выделяют нижеперечисленные подкатегории внешних пользователей:

- «пользователи с прямым финансовым интересом,
- с косвенным финансовым интересом,
- без финансового интереса» [32].

Пользователи с прямым финансовым интересом хотят оценить, насколько успешно компания генерирует прибыль и управляет своими ресурсами. Это позволяет им принимать обоснованные решения о вложении средств, предоставлении кредитов, сотрудничестве или инвестировании в компанию. В число таких пользователей входят: действующие и потенциальные инвесторы; кредиторы; поставщики; покупатели; налоговые органы.

Эти пользователи используют информацию из бухгалтерской отчётности для принятия решений о вложении средств в компанию, предоставлении ей кредитов, заключении договоров на поставку или покупку товаров и услуг, а также для определения налоговых обязательств компании. Также, такая информация «может использоваться заинтересованными лицами для контроля за соблюдением законодательства РФ, наличием и движением имущества и обязательств организации, а также использованием ресурсов» [12, с. 71].

Пользователи с косвенным финансовым интересом – это лица, которые заинтересованы в финансовом положении и результатах деятельности компании, но не имеют прямого влияния на её решения.

К пользователям без финансового интереса относятся: профсоюзы, научные организации, органы статистики, средства массовой информации.

Эти пользователи используют информацию из бухгалтерской отчётности для оценки эффективности работы компании, анализа её социальной и экологической ответственности, а также для формирования общественного мнения о компании.

Бухгалтерская отчетность предоставляет возможность:

- «определить общую стоимость имущества организации, стоимость иммобилизованных (т.е. основных и прочих внеоборотных) средств, стоимость мобильных (оборотных) средств, материальных оборотных средств, величину собственных средств организации, заемных средств;

- установить излишек или недостаток источников средств для формирования запасов, определить обеспеченность организации собственными, кредитными и другими заемными источниками;
- оценить кредитоспособность организации, т.е. ее способность полностью и своевременно рассчитываться по обязательствам;
- определить ликвидность баланса – степень покрытия обязательств организации ее активами;
- определить активы: наиболее ликвидные активы, быстрореализуемые, медленно реализуемые и труднореализуемые;
- установить наиболее срочные обязательства организации, краткосрочные кредиты и заемные средства, а также долгосрочные кредиты и заемные средства» [9, с. 10].

Бухгалтерскую отчетность следует группировать по таким признакам, как «периодичность, степень обобщения отчетных данных, назначение, а также по признакам содержания отражаемой информации, по вариантам представления» [9, с. 12]. Далее охарактеризуем указанные признаки.

По периодичности отчетность бывает годовой и промежуточной. Годовая отчетность представляется экономическими субъектами ежегодно каждой организацией в соответствии с нормативно-правовыми актами органов государственного регулирования бухгалтерского учета. Промежуточная финансовая отчетность может составляться за периоды, которые менее отчетного года: за день, неделю, декаду, месяц, квартал, полугодие, 9 месяцев.

По степени обобщения отчетных данных различают первичную и консолидированную бухгалтерскую отчетность. Первичная отчетность составляется по данным учета одной конкретной организации. Консолидированную отчетность сдает головная организация, под началом которой действует несколько автономных организаций.

По признаку назначения определяют внутреннюю и внешнюю бухгалтерскую отчетность. Внутренняя отчетность – это совокупность форм отчетности, которые используются для информирования руководства

предприятия о текущем состоянии дел. Внутренняя отчётность составляется бухгалтером и используется только внутри компании. Она может включать в себя различные формы, такие как: отчёты о продажах, отчёты о закупках, производственные отчёты, управленческие отчёты и т. д. Эти документы содержат информацию о финансовых результатах деятельности компании, её финансовом положении и движении денежных средств. Они помогают руководству принимать обоснованные решения и контролировать работу предприятия.

Внешняя отчетность – это совокупность форм отчётности, которые составляются по итогам отчётного периода и предоставляются внешним пользователям: контролирующим органам, инвесторам, банкам и другим заинтересованным лицам. К внешней бухгалтерской отчётности относятся: бухгалтерский баланс; отчёт о финансовых результатах; приложения к балансу и отчёту (отчёт об изменениях капитала, отчёт о движении денежных средств). Формы внешней бухгалтерской отчётности утверждены законодательно и обязательны для всех организаций.

По содержанию отражаемой информации выделяют статистическую, управленческую, налоговую и бухгалтерскую отчетность. Статистическая отчётность содержит количественные и качественные показатели работы организации. Управленческая отчётность содержит информацию о выполнении планов поставок, реализации продукции, использовании ресурсов и предназначена для текущего контроля и управления внутри предприятия. Налоговая отчётность представляет собой совокупность документов, в которых отражены сведения по исчислению и уплате налогов и сборов. Бухгалтерская отчётность – это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах её хозяйственной деятельности.

Бухгалтерская отчетность может быть представлена в следующих вариантах [10]:

- сокращенный, который применяют субъекты малого предпринимательства, некоммерческие организации (за исключением бюджетных), и включает упрощенный перечень форм;
- стандартный, который применяется средними и крупными коммерческими организациями и включает в себя создание отчетов в рамках годовой отчетности;
- расширенный, который применяют крупные коммерческие организации. Этот вариант наиболее сложный и дифференцирован по отношению к стандартным формам.

Приведем главные критерии и требования к бухгалтерской отчетности. Важно, чтобы при ее составлении были соблюдены следующие принципы: «принцип отчетного периода, правильное оформление отчетности, полнота и достоверность информации, принцип нейтральности, сопоставимость данных отчетности, открытость и публичность финансовой отчетности» [7].

Принцип отчетного периода. Бухгалтерская отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений. Годовая бухгалтерская отчетность составляется в соответствии с нормативными правовыми актами органов государственного регулирования ежегодно. Отчетным годом является календарный год с 1 января по 31 декабря включительно. Бухгалтерская отчетность за любой другой промежуток времени (за месяц или квартал) составляется организациями, когда законодательством, договорами, учредительными документами или решениями собственника установлена обязанность её представления [35].

Правильное оформление отчетности предполагает, что все формы должны заполняться на русском языке и в валюте Российской Федерации. Внутри отчетности все показатели указывают в тысячах или миллионах

рублей без десятичных знаков. Формы бухгалтерской отчётности подписываются руководителем экономического субъекта. В организациях, где бухгалтерский учёт ведётся на договорных началах специализированной организацией или бухгалтером-специалистом, бухгалтерская отчётность подписывается руководителем организации, руководителем специализированной организации либо специалистом, ведущим бухгалтерский учёт.

Полнота и достоверность информации в формах предполагает долженствование правдивости и точности, информация не может содержать существенных ошибок или отклонений. Отчётность должна включать все необходимые данные для понимания финансового положения компании и её результатов деятельности. В отчетных формах все показатели должны быть существенны. «Показатель считается существенным, если его нераскрытие может повлиять на экономические решения заинтересованных пользователей, принимаемые на основе отчетной информации» [39, с. 26].

Принцип нейтральности предполагает, что информация в отчетных формах отражается вне зависимости от интересов отдельных групп пользователей. Информация не является нейтральной, если посредством отбора или формы представления она влияет на решения и оценки пользователей с целью достижения predetermined результатов или последствий [4, с. 356].

Сопоставимость данных отчетности [3, с. 26]. Компания должна придерживаться единой учётной политики для обеспечения сопоставимости данных между периодами: сравнивать возможно только показатели, соответствующие друг другу в разные отчетные периоды. Если данные за период, предшествующий отчетному, несопоставимы с данными за отчетный период, то первые из названных данных подлежат корректировке исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету. Однако приходится отметить, что в условиях инфляции принцип сопоставимости теряет свою значимость. Н.Н. Хахонова пишет о том, что

«данные одной и той же статьи отчетности, но относящиеся к различным промежуткам времени, выражены в денежных единицах различной покупательной способности» [49, с. 49].

Открытость и публичность финансовой отчётности означают, что она доступна для ознакомления всем заинтересованным лицам. Это позволяет повысить прозрачность деятельности компании и укрепить доверие инвесторов, кредиторов и других пользователей отчётности. Все заинтересованные лица должны иметь возможность ознакомиться с годовой бухгалтерской отчетностью и получать ее копии с возмещением затрат на копирование. В настоящее время годовая отчетность публикуется на сайте государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (ГИР БО) [5, с. 107], формируемого ФНС России. В открытом доступе имеются данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах организаций с 2019 г. Дополнительными получателями годовой бухгалтерской отчетности являются: финансовые органы и ведомства, таможенные органы, правоохранительные органы, банки (если это предусмотрено договором) и др.

В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, организация публикует бухгалтерскую отчетность вместе с итоговой частью аудиторского заключения.

Таким образом, бухгалтерская отчётность рассматривается как важный инструмент для анализа финансового состояния компании, управления деятельностью компании, для принятия обоснованных экономических решений, а также оценки её инвестиционной привлекательности.

Соблюдение принципов и правил бухгалтерской отчётности гарантирует точность и надёжность представленной информации, способствует повышению доверия со стороны инвесторов, кредиторов и других заинтересованных сторон, а также обеспечивает соответствие требованиям законодательства и стандартов бухгалтерского учёта.

1.2 Методы анализа бухгалтерской отчетности (горизонтальный, вертикальный, коэффициентный анализ)

Для организаций различных организационно-правовых форм целью деятельности является достижение максимальной рентабельности в своей работе. Для этого необходимо применять самые эффективные методы управления, которые невозможны без систематического анализа финансовой хозяйственной деятельности организации.

«Методы анализа бухгалтерской отчетности – совокупность теоретических и когнитивных категорий, научных инструментов и принципов регулирования, которые используются в процессе изучения функционирования хозяйствующих субъектов» [17, с. 243].

Анализ бухгалтерской отчетности предназначен для оценки финансового состояния компании, результатов ее хозяйственной и экономической деятельности, перспектив развития. Это помогает принимать обоснованные решения инвесторам, кредиторам, поставщикам, покупателям и другим заинтересованным лицам. Объективный анализ бухгалтерской отчетности помогает вырабатывать конкретные меры по формированию и поддержке финансовой устойчивости организации [43].

Среди методов анализа финансового состояния, применяемых в нашей стране, на практике чаще используют горизонтальный, вертикальный, коэффициентный анализ [20, 27, 37]. В данной работе для анализа финансового состояния предприятия мы так же применим горизонтальный, вертикальный анализ и некоторые часто используемые финансовые коэффициенты.

Горизонтальный (или временной) анализ основывается на сравнении «темпов роста (снижении) показателей бухгалтерской отчетности за необходимый для анализа временной интервал» [2, с. 21].

Сущность горизонтального метода анализа заключается в «построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых приводится

сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом, а абсолютные балансовые показатели дополняются относительными темпами роста (снижения). Обычно сопоставляются базисные темпы роста нескольких периодов» [38, с. 59].

Таким образом, горизонтальный анализ – это такой аналитический инструмент, при котором изучаются изменения показателей бухгалтерской отчетности в динамике. Он позволяет оценить тенденции развития компании и выявить возможные проблемы. Временной ряд – это последовательность статистических данных, которые зафиксированы в определённые моменты времени. В контексте финансового анализа временной ряд может представлять собой набор данных о финансовых показателях компании за несколько периодов (например, кварталов или лет).

Исследование временных рядов позволяет выполнить следующие задачи: получить выводы об изменении определенного признака в зависимости от временного интервала, определить зависимость полученного результата от факторов влияния, и как итог, составить статистический прогноз изменения исследуемого параметра во времени.

На достоверность результатов горизонтального анализа, как уже говорилось выше, оказывают отрицательное влияние инфляционные процессы. Но тем не менее эта информация дает возможность осуществить сравнительный анализ деятельности различных (предположим, конкурирующих) организаций.

Горизонтальный анализ выполняется по данным баланса и других форм финансовой отчетности. Он позволяет оценить динамику изменения различных статей баланса за определённый период времени, выявить тенденции и закономерности в развитии компании.

Для выполнения горизонтального анализа показательными могут быть расчеты за два года, при необходимости временной интервал можно расширить, например, с целью выявления трендов и закономерностей. В таком случае берется 3-5-летний период.

Данная методика предполагает расчет относительных (в процентах) и абсолютных отклонений (в руб.). На первом этапе определяют абсолютные значения, т.е. считают разницу между показателями отчетного и прошлого периода.

По данным бухгалтерской отчетности ООО «Верба» в следующей главе настоящей работы проведем горизонтальный анализ бухгалтерского баланса.

Для этого используем формулы абсолютных отклонений и расчета темпа роста.

Формула (1) абсолютных отклонений:

$$A_o = \text{Показатель отчетного периода} - \text{Показатель прошлого периода}, \quad (1)$$

где A_o – абсолютное отклонение.

Оценить динамику показателя позволит метод расчёта темпа роста. Темп роста рассчитывается по формуле (2), по которой также проведем анализ данных отчетности ООО «Верба»:

$$\text{Темп роста} = \frac{\text{Показатель отчетного периода}}{\text{Показатель прошлого периода}} \times 100 \% \quad (2)$$

В горизонтальном анализе главный акцент необходимо сделать на изменении во времени таких статей, как дебиторская задолженность, основные средства, складские запасы, оборотные активы баланса. Кроме этого, изменение суммы собственного капитала и обязательства в пассиве баланса.

При увеличении дебиторской задолженности и росте складских запасов можно сделать вывод о наличии негативных процессов, которые приведут к образованию неликвидов и значительного дебиторского долга.

Растущая задолженность перед кредиторами серьезно влияет на дисбаланс и рост зависимости от контрагентов.

Основное достоинство горизонтального анализа заключается в относительной простоте вычислений. Он не требует сложных математических моделей или специализированного программного обеспечения, что делает его доступным для широкого круга пользователей.

Недостаток этого метода заключается в том, что выводы, полученные на основе горизонтального анализа, трудно использовать для прогнозирования финансового состояния организации. Показатели отражают состояние компании в прошлом и настоящем, но не дают точного представления о том, как она будет развиваться в будущем. Можно только предполагать, что в результате анализа финансовых индикаторов будет происходить увеличение или уменьшение исследуемого параметра, но точные прогнозы могут быть затруднительными из-за множества внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании.

Вертикальный анализ – это метод анализа бухгалтерской отчётности компании, который позволяет оценить структуру её активов, обязательств и капитала. Он проводится путём расчёта удельного веса каждой статьи баланса в общей сумме активов или пассивов. Другое его название – структурный анализ [18, с. 175].

Вертикальный анализ изучает структуру финансовых показателей и дает возможность отследить их изменения во времени. Кроме того, он учитывает отраслевые особенности при сравнительном анализе, что в свою очередь позволяет нивелировать отрицательное воздействие инфляционных процессов. Главной особенностью вертикального анализа является отслеживание структуры показателей в динамике, что позволяет фиксировать структурные изменения в составе активов и пассивов баланса. «Использование относительных показателей сглаживает инфляционные процессы» [17, с. 245].

Для проведения вертикального анализа необходимо:

- собрать данные из бухгалтерского баланса компании за несколько периодов (например, за два-три года);

- рассчитать удельный вес каждой статьи баланса в общем объеме (то есть процент от общего итога);
- сравнить показатели выбранных периодов и выявить направления изменения структуры баланса;
- определить значимые статьи бухгалтерского баланса организации, степень их воздействия на ее финансовое положение;
- использовать полученные результаты для принятия управленческих решений.

С целью проведения вертикального анализа отчетности ООО «Верба» мы применим формулу (3) определения удельного веса:

$$\text{Удельный вес} = \frac{\text{статья баланса}}{\text{общая сумма активов (или пассивов)}} \times 100 \% \quad (3)$$

Вертикальный анализ позволяет определить удельный вес статей в итоговом результате, «определить структуру средств, их источников и изменения» [14, с. 33]. Статьи бухгалтерского баланса отображаются «в виде относительных показателей (например, удельный вес запасов во II разделе отчётности, или же в валюте баланса), аналогично и финансовым результатом (например, удельный вес маржинального дохода в себестоимости и т.д.). Динамические ряды рассматриваемых величин – обязательный элемент финансового состояния рассматриваемого субъекта. С их помощью возможно отследить и спрогнозировать структурные сдвиги в составе активов и источников их финансирования (покрытия)» [2, с. 21].

Особенной чертой вертикального анализа является то, что:

- «сравнительный анализ относительных показателей можно проводить с учетом отраслевой специфики предприятия (в данном случае нормативные значения также пересматриваются с поправкой на специфику предприятия);

- полученные относительные показатели снижают негативное влияние инфляционных процессов, искажающие абсолютные показатели бухгалтерской отчетности, в результате чего возникают сложности сопоставления их в рассматриваемом периоде» [2, с. 22].

К положительным свойствам вертикального анализа бухгалтерской отчётности можно отнести следующие признаки:

- простота и наглядность: вертикальный анализ позволяет быстро и легко оценить структуру активов, обязательств и капитала компании, а также выявить тенденции изменения этой структуры;
- возможность сравнения компаний разных размеров, поскольку в вертикальном анализе нет зависимости от абсолютных показателей;
- определение статей баланса, которые существенно влияют на финансовое положение организации;
- использование в качестве основы для других видов анализа: результаты вертикального анализа могут быть использованы в качестве исходных данных для проведения горизонтального, трендового или факторного анализа.

Вертикальный анализ бухгалтерской отчётности обладает также некоторыми недостатками:

- ограниченность информации: вертикальный анализ основан только на данных бухгалтерского баланса, которые не всегда отражают полную картину финансового положения компании;
- не учитывает динамику изменений: вертикальный анализ показывает только структуру активов, обязательств и капитала на определённую дату, но не позволяет оценить их изменение во времени;
- зависимость от учётной политики: результаты вертикального анализа зависят от того, как компания ведёт свой бухгалтерский учёт, что может исказить реальную картину её финансового состояния;

- сложность интерпретации результатов: результаты вертикального анализа требуют тщательного анализа и интерпретации, чтобы сделать правильные выводы о финансовом положении компании.

Как показывает опыт, специалистам имеет смысл сочетать «горизонтальный и вертикальный анализ (структурно-динамический), так как они являются взаимодополняющими» [17, с. 244].

Коэффициентный анализ бухгалтерской отчётности – это метод, позволяющий оценить финансовое состояние компании с помощью расчёта и интерпретации финансовых коэффициентов. Коэффициентный анализ представляет собой один из ведущих методов определения таких значимых показателей для организации, как: финансовая независимость, платежеспособность, рентабельность и ликвидность. Под ним подразумевается «изучение и анализ финансовой отчетности при помощи набора финансовых показателей (коэффициентов), которые отражают финансовое положение организации» [31]. При этом способе исследования данных бухгалтерской отчетности полученные показатели коэффициентов сравнивают с нормативными показателями и изучают их изменения за выбранные отчетные периоды.

Коэффициентный анализ достаточно востребован, поскольку «при расчете учитываются необходимые экономические соотношения по показателям, которые сравниваются с пороговыми или эталонными значениями, чтобы отследить отклонения» [22, с. 159]. Выбор коэффициентов для анализа варьируется в зависимости от целей анализа. Помимо этого, коэффициентный анализ могут применять люди, не имеющие специального бухгалтерского или экономического образования, поскольку сравнение рассчитанных коэффициентов конкретной организации с нормативными значениями позволяет делать выводы о финансовом состоянии предприятия [29].

Под коэффициентами подразумевают «две группы относительных показателей: коэффициенты распределения и коэффициенты координации» [2, с. 22].

Коэффициенты распределения «соотносят часть или долю (удельный вес) какого-либо абсолютного показателя к итогу группы однотипных показателей» [2]. Эти показатели используются для оценки того, как компания распределяет свои ресурсы и обязательства. Они помогают понять, насколько эффективно компания использует свои средства и управляет своими обязательствами. К коэффициентам распределения могут относиться различные показатели, такие как коэффициенты ликвидности, коэффициенты рентабельности, коэффициенты оборачиваемости и другие. Выбор конкретных коэффициентов зависит от целей анализа и специфики компании.

Коэффициенты координации – это финансовые показатели, используемые для сравнения различных статей баланса или отчёта о финансовых результатах. Они помогают понять взаимосвязь между различными элементами финансовой отчётности и оценить общую финансовую стабильность компании.

Коэффициенты координации могут включать различные показатели, такие как соотношение собственного и заёмного капитала, соотношение оборотных и внеоборотных активов, соотношение дебиторской и кредиторской задолженности и другие. Выбор конкретных коэффициентов зависит от целей анализа и специфики компании. Как отмечается, «данное направление анализа носит практическое значение в определении динамики за рассматриваемый период, которую, в свою очередь, можно корректировать прогнозированием на устойчивость развития, выявляя сложившуюся тенденцию на предприятии показателей таких как, например, рентабельность, оборачиваемость, финансовая устойчивость (в контексте агрегированного показателя финансовой активности)» [2].

Рассмотрим финансовые коэффициенты, которые оптимально приемлемы и будут использованы для анализа данных бухгалтерской отчетности ООО «Верба»:

- коэффициент текущей ликвидности,
- коэффициент финансовой независимости (автономии),
- коэффициент финансовой независимости в части оборотных активов (коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами),
- коэффициент соотношения заемных источников и собственных средств,
- рентабельность продаж.

Коэффициент текущей ликвидности «даёт общую оценку ликвидности организации и показывает, в какой мере текущие кредиторские обязательства обеспечиваются текущими активами (сколько рублей, вложенных в оборотные активы, приходится на один рубль текущих пассивов)» [41, с. 23]. Формула (4) расчета коэффициента текущей ликвидности, которую мы используем во второй главе данной работы, представляет собой отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам:

$$K_{тл} = \frac{OA}{КО}, \quad (4)$$

где $K_{тл}$ – коэффициент;

OA – оборотные активы;

КО – краткосрочные обязательства.

При значении коэффициента текущей ликвидности меньше 1, можно сделать вывод о том, что в данный момент у организации есть затруднения с погашением текущих обязательств, которые приведут к значительным финансовым потерям.

При значении коэффициента больше 2,5 считается, что организация нерационально использует оборотные средства, при этом, возможно, слишком много вкладывая в запасы или другие активы.

Коэффициент финансовой независимости (автономии) «показывает долю собственного капитала в общей сумме источников финансирования компании. Чем выше этот коэффициент, тем меньше компания зависит от внешних источников финансирования. Средний показатель для этого коэффициента должен составлять не менее 0,5» [15].

Коэффициент финансовой независимости высчитывается по формуле (5) отношения собственного капитала к общей сумме активов организации:

$$К_{фн} = \frac{СК}{А}, \quad (5)$$

где $K_{фн}$ – коэффициент финансовой независимости (автономии);

СК – собственный капитал (стр. 1300 баланса);

А – общая сумма капитала (активов) организации (стр. 1600 баланса).

Достижение коэффициента автономии значения «в пределах 0,6-0,7 говорит о том, что большая часть имущества организации сформирована за счет собственных источников» [16, с. 152].

При значении коэффициента финансовой независимости меньше 0,5 делается вывод о зависимости компании от внешних кредиторов. Это может привести к потере контроля над бизнесом. При значении коэффициента больше 0,7 можно сделать вывод о недостаточном использовании заемных средств в развитии бизнеса и снижении возможности его роста.

Коэффициент финансовой независимости в части оборотных активов (коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами) – это показатель, который позволяет оценить финансовую устойчивость компании. Он показывает, какая доля оборотных активов финансируется за счёт собственных средств организации, а не заёмных.

Во второй главе мы проведем более подробный анализ данного коэффициента, рассчитываемого по формуле 6:

$$K_{oc} = \frac{KP - BA}{OBA}, \quad (6)$$

где K_{oc} – коэффициент;

KP – капитал и резервы;

BA – внеоборотные активы;

OBA – оборотные активы.

Дополнительно рассчитаем коэффициент соотношения заемных источников и собственных средств, который показывает, сколько заемных средств приходится на каждый рубль собственных. Заёмные средства – общая сумма обязательств компании перед кредиторами; собственный капитал – собственные средства предприятия, которые принадлежат ему и используются для финансирования его деятельности.

Коэффициент соотношения заемных источников и собственных средств высчитывается по формуле 7:

$$K_{зс} = \frac{KO + ДО}{KP}, \quad (7)$$

где $K_{зс}$ – коэффициент;

KO – краткосрочные обязательства;

$ДО$ – долгосрочные обязательства;

KP – капитал и резервы.

Еще один показатель, который отражает, насколько эффективно компания использует свои ресурсы для получения прибыли, это рентабельность продаж. Он помогает оценить, сколько прибыли приносит каждый рубль выручки от продаж.

Для ООО «Верба» с его постоянно изменяющимися показателями прочих доходов и расходов, а также себестоимостью продаж, показатель рентабельности продаж имеет немаловажное значение для анализа результатов своей деятельности. Данный показатель рассчитывается как отношение чистой прибыли к выручке (формула 8):

$$РП = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Выручка}} \times 100 \%, \quad (8)$$

где РП – рентабельность продаж.

На основе данных бухгалтерской отчётности можно рассчитать и другие финансовые коэффициенты, выбор которых будет зависеть от целей анализа.

Коэффициентный анализ позволяет получить представление о финансовом состоянии компании и выявить проблемные области, требующие внимания. Для более глубокого анализа может потребоваться дополнительная информация, такая как данные о структуре затрат, дебиторской и кредиторской задолженности и т. д. Совокупное использование различных методов анализа бухгалтерской отчётности позволяет получить достоверные и объективные сведения о финансовом состоянии предприятия.

Благодаря комплексному и всестороннему анализу руководство и собственники компании могут выявить недостатки в управлении предприятием, своевременно скорректировать планы и эффективно спланировать дальнейшее развитие бизнеса. Оценка финансовой отчётности – ключевой инструмент в управлении организацией. Она помогает обнаружить проблемы и сложности в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также прогнозировать динамику показателей работы компании.

В первом разделе выпускной квалификационной работы представлены теоретические основы, а также рассмотрены различные методы анализа бухгалтерской отчетности.

Итак, согласно научным источникам, анализ финансового состояния предприятия на основе бухгалтерской отчетности рассматривается достаточно широко и является одним из важных инструментов успешной деятельности предприятия.

К рассмотренным подходам к решению задач анализа бухгалтерской отчетности относятся методы анализа бухгалтерской отчетности, такие как горизонтальный, вертикальный, коэффициентный анализ. На практике, как правило, используются горизонтальный, вертикальный анализ, а также некоторые из финансовых коэффициентов. Выбор коэффициентов для финансового анализа зависит от целей исследования, специфики компании и отрасли, в которой она работает.

Анализ представленных методов бухгалтерской отчетности показал, что у каждого метода имеются свои достоинства и недостатки. Таким образом, предполагается, что для наиболее полного и корректного анализа возможно применение разнообразных методов анализа.

Глава 2 Анализ финансового состояния на основе данных бухгалтерской отчетности организации ООО «Верба»

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации ООО «Верба»

Организационно-экономическая характеристика предприятия содержит ряд положений, описывающих его специализацию и место на рынке товаров и услуг.

Общество с ограниченной ответственностью «Верба» (ООО «Верба») зарегистрировано 24 августа 2017 года по адресу: 630052, г. Новосибирск, ул. Троллейная, 87, офис 203 [44].

Организационно-правовая форма: общество с ограниченной ответственностью. Форма собственности: частная.

Руководящее лицо – директор. Он же является единственным учредителем. Учредительным документом ООО «Верба» в соответствии с законодательством РФ является устав [13, 48].

Регистрирующий орган: МИФНС № 16 по Новосибирской области.

Постановка на налоговый учет: МИФНС № 20 по Новосибирской области.

Основным видом деятельности, согласно ОКВЭД-2, является:

46.73 Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием.

Дополнительные виды деятельности:

- 43.99.9 Работы строительные специализированные, не включенные в другие группировки;
- 46.90 Торговля оптовая неспециализированная;
- 43.32.1 Установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов;
- 47.78 Торговля розничная прочая в специализированных магазинах;

- 68.20.29 Аренда и управление собственным или арендованным прочим нежилым недвижимым имуществом;
- 47.52 Торговля розничная скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах.

Общество вправе заниматься любыми иными видами деятельности, не запрещенными действующим законодательством РФ.

Организация включена в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Категория субъекта МСП: микропредприятие.

Среднесписочная численность за 2023 год составила 5 человек.

Компания зарегистрирована 7 лет назад, это говорит о стабильной деятельности и поднадзорности государственным органам.

Выручка компании за 2023 год составила 176,8 млн. р.

Чистая прибыль компании за 2023 год составила 610 т. р.

В прошлом отчётном периоде компанией были уплачены налоги на сумму 517,4 т. р.

Не входит в реестр недобросовестных поставщиков.

В состав руководства не входят дисквалифицированные лица.

Ни один из учредителей и руководителей не является массовым.

Поставщик в системе госзакупок: компания заключила 5 контрактов на общую сумму 1,5 млн. р. в роли поставщика.

Уставный капитал является минимальным и составляет 10 т. р. [44].

Организация применяет общую систему налогообложения, большую часть выручки составляют экспортные операции. «Учет основных средств ведется согласно ФСБУ 6/2020. Амортизация начисляется линейным способом. Учет материально-производственных запасов ведется по средней фактической себестоимости» [45].

С начала регистрации и по сей день компания реализовывает товары на внутреннем рынке, а также на территорию Республик Казахстан и Таджикистан.

На рисунке 1 изображена организационная схема ООО «Верба».



Рисунок 1 – Организационная схема ООО «Верба»

Структура ООО «Верба» представляет собой линейную модель. Руководитель ООО «Верба» – директор, который управляет всеми процессами в организации. Он «осуществляет общее руководство компанией и принятие ключевых решений по всем вопросам, связанным с продажами, закупками, оплатами, заключает договоры, взаимодействует с кредитными организациями, контролирующими органами, постоянно находится в тесном взаимодействии со всеми отделами организации. Отделы продаж и закупок, а также бухгалтерия подчиняются директору и выполняют свои функции под его руководством» [44].

Функции отдела продаж:

- выявление потенциальных покупателей, анализ их потребностей, предоставление информации руководителю для итогового решения;
- составление договорной документации по итогам переговоров руководителя с покупателями;
- обработка заявок покупателей в соответствии с заключенными договорами и направление информации отделу закупок;
- полное взаимодействие с отделами закупок покупателей;
- сверка взаиморасчетов и контроль за соблюдением пунктов договоров по оплате с покупателями;

- обеспечение наличия всех необходимых для учета и отчетности документов при отгрузке товаров;
- совместное с отделом закупок организации составление маршрутов движения товаров от поставщиков покупателям или на склад.

Функции отдела закупок:

- принятие и обработка заявок от отдела продаж;
- анализ стоимости соответствующих товаров на рынке, поиск выгодных поставщиков;
- анализ договоров поставки, предоставляемых поставщиками, подготовка договоров к подписанию руководителем;
- полное взаимодействие с отделами продаж поставщиков;
- сверка взаиморасчетов и контроль за соблюдением пунктов договоров по отгрузке товаров поставщиками;
- обеспечение наличия всех необходимых для учета и отчетности документов при покупке товаров;
- совместное с отделом продаж организации составление маршрутов движения товаров от поставщиков покупателям или на склад.

Функции бухгалтерии:

- ведение бухгалтерского и налогового учета;
- обработка первичных документов, отражение всех хозяйственных операций в учете организации;
- ведение учета товарно-материальных ценностей, расчетов по оплате труда, денежных операций, учет финансовой деятельности;
- расчет налогов, составление налоговых и бухгалтерских отчетов;
- проведение инвентаризаций;
- взаимодействие с контролирующими органами;
- ведение статистического учета;
- анализ экономических показателей отчетности.

Преимущества данного вида управления:

- четкое разделение обязанностей между отделами закупок и продаж;
- при постоянном и непосредственном взаимодействии с бухгалтерией руководитель всегда имеет оперативную информацию о текущем состоянии дел в организации;
- понимание руководителем долгосрочной перспективы развития предприятия;
- быстрые результаты при внедрении новых форм приобретения и доставки товаров;
- снижение трудозатрат;
- руководитель всегда принимает компетентные решения, основанные на оперативном анализе деятельности всех отделов.

Руководитель организации является ответственным лицом, отвечающим за организацию бухгалтерского учета и соблюдение положений законодательства. В связи с отсутствием в штатном расписании должности главного бухгалтера обязанности главного бухгалтера исполняет директор.

К числу основных, стратегических задач ООО «Верба» можно отнести:

- создание и поддержание эффективного механизма управления предприятием;
- постоянный поиск надежных деловых партнеров, увеличение выручки организации;
- достижение прозрачности финансово-хозяйственного состояния предприятия;
- увеличение прибыли;
- оптимизация структуры предприятия и обеспечение его финансовой устойчивости.

Хозяйственные операции, учет имущества ведется в рублях и копейках способом двойной записи с использованием рабочего плана счетов. Бухгалтерский учет осуществляется с помощью системы 1С Бухгалтерия 8.3.

Налоговая отчетность и отчетность в фонды представляется по телекоммуникационным каналам связи в программе СБИС.

Учетная политика организации на 2024 год сформирована в соответствии с ПБУ 1/2008 и утверждена Приказом директора от 31.12.2023 года.

Налоговый учет в ООО «Верба» ведется штатным бухгалтером в регистрах налогового учета. Учет доходов и расходов ведется методом начисления.

Рассмотрим особенности учета отдельных объектов в ООО «Верба» [45].

Срок полезного использования основных средств определяется по минимальному значению интервала сроков, установленных для амортизационной группы, в которую включено основное средство в соответствии с классификацией. Если основное средство не указано в классификации, срок полезного использования определяется по технической документации или рекомендациям производителей.

Амортизация по всем объектам амортизируемого имущества начисляется линейным методом. Амортизационная премия не начисляется. Резерв на ремонт основных средств не создается. Расходы на ремонт признаются для целей налогообложения в составе прочих расходов в том отчетном периоде, в котором они были осуществлены.

Стоимость имущества, не являющегося амортизируемым имуществом, включается в состав материальных расходов в полной сумме по мере ввода его в эксплуатацию.

При выбытии материалы, а также товары при реализации оцениваются по методу оценки средней стоимости.

Налоговый учет операций по приобретению и списанию материалов осуществляется в порядке, определенном для целей бухгалтерского учета на соответствующих субсчетах к счету 10.

Стоимость приобретения товарно-материальных ценностей определяется по цене, указанной в договоре с поставщиками.

Денежные средства находятся на расчетных, депозитных счетах организации. Валютных счетов не имеется. Расходы с расчетного счета осуществляются в адрес поставщиков, уплачиваются налоги, заработная плата.

Учет займов ведется на счетах 58, 66, 67 с аналитическим учетом контрагентов и договоров. Получение займов оформляется договорами займа. Все полученные займы являются краткосрочными. Полученные кредиты от банков учитываются на счете 67, в разрезе договоров и начисленным процентам. Проценты начисляются по счету 91: проценты к получению - по счету 91.01, проценты к уплате – по счету 91.02.

Имеются полученные займы от физических лиц – инвесторов с использованием инвестиционной платформы «ПОТОК». Это инвестиционная платформа, которая предоставляет возможность частным инвесторам вкладывать деньги в малый бизнес в Российской Федерации посредством выдачи займов. Платформа «ПОТОК» входит в группу компаний Альфа-Групп и включена Банком России в реестр операторов инвестиционных платформ. Доход инвесторов – физических лиц от полученных процентов по выданным займам облагается налогом на доходы физических лиц. В то же время этот доход не включается в облагаемую базу для расчета страховых взносов. Количество заемщиков – физических лиц за 2023 год составило 2216 человек.

Таким образом, данные по начисленным процентам и исчисленному НДФЛ с них учитываются при составлении ежеквартальных отчетов 6-НДФЛ, и в отчете 2-НДФЛ за год [46].

Учет расходов на оплату труда работникам ведется в регистрах налогового учета. Ежемесячно в организации начисляется заработная плата, НДФЛ и взносы. Не создаются резервы предстоящих расходов на оплату

отпусков, выплату ежегодных вознаграждений за выслугу лет и по итогам работы.

К прямым расходам относится стоимость приобретенных товаров.

Транспортные и иные расходы, связанные с приобретением товаров, относятся к издержкам обращения и включаются в состав косвенных расходов.

Отчисления в резерв по сомнительным долгам не формируются.

Авансовые платежи по налогу на прибыль осуществляются ежемесячно в размере одной трети от фактически уплаченного квартального авансового платежа за предшествующий квартал.

ООО «Верб» является плательщиком налога на добавленную стоимость. Учет НДС ведется на соответствующих счетах рабочего плана счетов. Для учета НДС задействованы счета 19,68,76 с субсчетами.

Налоговая база определяется на наиболее раннюю из двух дат: на день получения предоплаты в счет предстоящих отгрузок, либо на день отгрузки товаров (работ, услуг).

Моментом определения налоговой базы по экспортным операциям является последнее число квартала, в котором собран полный пакет документов, предусмотренных ст. 165 НК РФ [26], подтверждающих нулевую ставку. Срок подтверждения нулевой ставки НДС – 180 дней со дня отгрузки товаров. Если за этот период не будет собран необходимый пакет документов, то неподтвержденная реализация облагается по ставке 20 %, необходимо сдать уточненную декларацию по НДС, предварительно перечислив в бюджет налог и причитающиеся за этот период пени. С 2024 года внесены существенные изменения в учете и подтверждении экспортного НДС. Теперь неподтвержденная сумма экспортной реализации включается в состав налоговой декларации того периода, когда истек срок для подтверждения: 180 дней с даты отгрузки. Таким образом, исключаются начисления пени.

НДС при экспорте по несырьевым товарам принимается к вычету по общим правилам. Учет НДС ведется по каждой экспортной поставке.

Для подтверждения нулевой ставки НДС в налоговые органы при отправке декларации (по ТКС) представляется определенный перечень документов.

В ООО «Верба» таковыми являются:

- счет-фактура,
- товарная накладная,
- товарно-транспортная накладная,
- СМР,
- талон прохождения таможи автотранспортом,
- форма 328 заявления о ввозе товаров и уплате косвенных налогов с уведомлением о факте уплаты налога на территории Республики Казахстан.

В случае ввоза товаров на территорию СЭЗ, представляется таможенная Декларация на товары.

Условия применения к вычету НДС:

- товары приняты к учету;
- имеются первичные документы и счет-фактура от поставщиков.

Все счета-фактуры на отгруженные товары регистрируются в книге продаж, а счета-фактуры, полученные от поставщиков, регистрируются в книге покупок.

Представление декларации по НДС производится по телекоммуникационным каналам связи с приложением всех подтверждающих документов.

С 2022 года организация пользуется правом на заявительный порядок возмещения НДС.

При заявительном порядке организация имеет право на возврат НДС ранее окончания камеральной проверки, предоставив в ИФНС банковскую гарантию.

В заявительном или ускоренном порядке возмещения НДС имеют право организации, которые не находятся в процессе реорганизации, ликвидации и в отношении них не возбуждено дело о банкротстве.

По ускоренному порядку возмещения НДС без банковской гарантии или поручительства можно возместить НДС в сумме, не превышающей совокупную сумму налогов и страховых взносов (без учета сумм налогов, уплаченных в связи с перемещением товаров через границу Российской Федерации и в качестве налогового агента), уплаченных налогоплательщиком за календарный год, предшествующий году, в котором подается заявление о применении заявительного порядка возмещения.

Для ускоренного возмещения НДС в заявительном порядке необходимо в налоговую инспекцию по месту регистрации организации представить заявление не позднее пяти дней с даты подачи декларации.

Пометка о заявительном порядке ставится в Разделе 1 декларации.

ООО «Верба» в 1 Разделе декларации указывает код основания применения заявительного порядка возмещения налога 02 – «Использование основания, предусмотренного подпунктом 2 пункта 2 статьи 176.1 НК РФ».

Согласно подпункту 2 пункта 2 статьи 176.1 НК РФ, налогоплательщики, представившие налоговую декларацию с суммой НДС к возмещению в случае, если исполнение обязательства по возврату суммы налога, заявленной к возмещению, обеспечивается действующей банковской гарантией [26]. Банковская гарантия подлежит направлению в налоговый орган гарантом не позднее дня, следующего за днем выдачи гарантии. В случае отсутствия нарушений, налоговый орган в течении 5 дней выносит решение о возмещении налога.

В связи с особенностью подтверждения нулевой ставки НДС при реализации на экспорт, в организации при составлении отчетности неизбежно возникает расхождение при определении налоговой базы по НДС и налогу на прибыль.

В декларации по НДС отражаются вся реализация на внутреннем рынке за отчетный период, облагаемая по ставке 20 %, а также только подтвержденная реализация на экспорт, причем в отчет текущего квартала могут быть включены отгрузки предыдущих периодов. Для отражения экспортной налоговой базы организация задействует 4 и 6 Разделы декларации.

В то же время, в декларации по налогу на прибыль отражается вся реализация, подтвержденная и неподтвержденная за отчетный период.

Например, в отчет по НДС за 1 квартал могут войти отгрузки 4 квартала предыдущего года и не включены часть отгрузки за 1 квартал. А в отчетности по налогу на прибыль за 1 квартал будет отражена выручка за весь 1 квартал.

Таким образом и возникают расхождения между отчетами.

Для составления отчета о финансовых результатах применяются данные о выручке из декларации по налогу на прибыль.

За 9 месяцев 2024 год в ООО «Верба» было реализовано товаров, работ, услуг на общую сумму 95738362,50 р., в том числе:

66140340,66 р. – реализация на экспорт по ставке НДС 0 %;

29598021,84 р. – реализация на российском рынке с НДС по ставке 20 % (сумма реализации без НДС – 24665018,20 р.).

Итого сумма реализации за 9 месяцев составила 90805358,86 р.

Общая сумма доходов организации будет увеличена на сумму, которая составляет внереализационные доходы. В ООО «Верба» это сумма начисленных процентов по договорам займов, выданным контрагентам.

Общая сумма себестоимости реализованных товаров является прямыми расходами предприятия.

Косвенными расходами являются:

- расходы по доставке товаров;
- расходы на оплату труда;
- страховые взносы;
- аренда помещений, складов;

- содержание офиса;
- имущественные налоги;
- прочие расходы.

Поскольку ООО «Верба» включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, организация имеет право составлять бухгалтерскую отчетность в упрощенном виде.

Организация отчитывается по итогам года, ежеквартально и ежемесячно в налоговые органы, СФР, Росстат.

Ежемесячно компания до 25 числа представляет в налоговые органы данные по персонифицированному учету по форме КНД 1151162 «Персонифицированные сведения о физических лицах», в который включаются сведения о всех работающих за предыдущий месяц, их ФИО, ИНН, номер СНИЛС и размер начисленной заработной платы и иных вознаграждений. Также здесь указываются те, кто находится в отпуске без сохранения оплаты.

Дважды в месяц: до 03 и до 25 числа направляются в налоговую инспекцию Уведомления об исчисленных суммах налогов по НДФЛ. Форма КНД 1110355.

До 03 числа подаются сведения о начисленных налогах со всех выплаченных доходов за период с 23 по последнее число предыдущего месяца. Срок уплаты таких налогов – 05 число.

До 25 числа подаются сведения о начисленных налогах со всех выплаченных доходов за период с 01 по 22 число предыдущего месяца. Срок уплаты таких налогов – 28 число.

Ежеквартально организация отчитывается в СФР по форме ЕФС-1. Она содержит в себе сразу несколько отчетов: о трудовой деятельности, стаже, взносах на травматизм.

В СФР ООО «Верба» представляет отчет о начисленных страховых взносах с доходов за квартал. Для этого заполняется Раздел 2 «Сведения о

начисленных страховых взносах на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний»..

Каждый квартал ООО «Верба» сдает в налоговые органы следующие отчеты:

- «Расчет по страховым взносам», форма КНД 1151111;
- «Расчет сумм НДФЛ, исчисленных и удержанных налоговым агентом» (6-НДФЛ), форма КНД 1151100;
- «Налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость», форма КНД 1151001;
- «Налоговая декларация по налогу на прибыль организаций», форма КНД 1151006.

Ежегодно в срок до 31 марта организация представляет в налоговый орган бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за предыдущий год. Кроме этого, ООО «Верба» составляет ежеквартальную бухгалтерскую отчетность. Данная отчетность необходима в первую очередь для представления по запросам кредитных организаций. А также для того, чтобы руководитель имел оперативную информацию о финансовом состоянии предприятия.

В связи с тем, что в ООО «Верба» ведется внешнеэкономическая деятельность, в состав отчетности для налоговых органов обязательно включаются дополнительные отчеты:

- «Перечень заявлений о ввозе товаров и уплате косвенных налогов», форма КНД 1150035. Это краткий список всех заявлений, в которые включена подтвержденная всеми документами, отгрузка. Как правило отражается в Разделе 4 Декларации по НДС со специальным кодом. В ООО «Верба» это код-1010421 «Реализация несырьевых товаров (не указанных в пункте 2 статьи 164 Кодекса) на территорию государств - членов ЕАЭС»;
- «Реестр Деклараций на товары (товары, помещенные под процедуру СТЗ)», форма КНД 1155221. Это реестр деклараций на товары,

отгруженные в зону СЭЗ. Подтверждают факт отгрузки и нулевую ставку НДС, отражаются в Декларации по НДС в Разделе 4 со специальным кодом. В ООО «Верба» это код 1011411 «Реализация несырьевых товаров, помещенных под таможенную процедуру свободной таможенной зоны»;

- «Расчет о суммах доходов, выплаченных иностранным организациям», форма КНД 1151056. В данном отчете отражены все перечисления иностранным контрагентам за отчетный квартал, заполняется нарастающим итогом. В ООО «Верба» это перечисления иностранным поставщикам услуг. Поскольку данные услуги не попадают в налоговую базу, заполняется Раздел 4 – как необлагаемые доходы.

Срок представления этих отчетов так же 25 число месяца, следующего за последним месяцем отчетного квартала.

Чтобы предварительно охарактеризовать экономическое положение ООО «Верба», проанализируем его актуальные важные финансовые показатели (таблица 1). Данные для этого возьмем из формы отчета о финансовых результатах за 2023 г. (Приложение А, рисунки А.1, А.2) [28].

Таблица 1 – Оценка динамики и уровня финансовых результатов ООО «Верба» за 2022-2023 гг.

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.		Темп роста, %	Удельный вес в выручке, %	
	2022 г.	2023 г.		2022 г.	2023 г.
Выручка	192778	176801	91,71	100	100
Себестоимость продаж	145614	145506	99,93	75,53	82,30
Валовая прибыль	47164	31295	66,35	24,47	17,70
Коммерческие расходы	40434	27390	67,74	20,97	15,49
Прибыль от продаж	6730	3905	58,02	3,49	2,21

Продолжение таблицы 1

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.		Темп роста, %	Удельный вес в выручке, %	
	2022 г.	2023 г.		2022 г.	2023 г.
Проценты к получению	394	538	136,55	0,20	0,30
Проценты к уплате	1784	2458	137,78	0,93	1,39
Прочие доходы	-	2225	-	-	1,26
Прочие расходы	1506	3026	200,93	0,78	0,85
Прибыль до налогообложения	3834	1184	30,88	1,99	2,17
Налог на прибыль	767	237	30,90	0,40	0,43
Прочее	-	-337	-	-	0,19
Чистая прибыль	3067	610	19,89	1,59	0,35

Согласно данным таблицы, по сравнению с предыдущим годом снизились почти все показатели отчета. Выручка составила 91,71 % от выручки прошлого года, при этом себестоимость осталась на том же уровне, почти не изменилась. Это связано также с тем, что предприятием были реализованы те же товары, что приобретены в прошлом году. Как было видно из данных бухгалтерского баланса, организация вложила средства в приобретение запасов еще в предыдущем периоде. Возможно, при более возросшей выручке в этом периоде, это сыграло бы положительную роль в результате деятельности. Соответственно, размер валовой прибыли составил лишь 66,35 % от аналогичного показателя прошлого года.

В составе коммерческих расходов учитываются транспортные расходы, погрузо-разгрузочные услуги. С уменьшением суммы выручки, уменьшились и коммерческие расходы и составили 67,74 % от прошлого года.

Стремление компании получить дополнительную прибыль за счет выдачи заемных средств привело к увеличению показателя «Проценты к получению» на 136,55 %. Это может свидетельствовать о том, что компания

активно использует заёмные средства для получения дополнительной прибыли. Параллельно с этим увеличение кредиторской задолженности по полученным займам приводит к росту расходов по начисленным процентам на 137,78 %, что может отрицательно отразиться на финансовых результатах компании.

Увеличение прочих расходов на 200,93 % также является причиной снижения чистой прибыли за 2023 год.

В целом, анализ отчета о финансовых результатах показал, что эффективность работы организации снизилась, уменьшилась прибыль, в том числе за счет снижения продаж. Тем не менее, предприятие не убыточно, имеются возможности для увеличения прибыли, в первую очередь за счет увеличения суммы продаж.

Таким образом, компании следует пересмотреть свою финансовую стратегию и уделить внимание снижению прочих расходов, а также поиску новых путей увеличения продаж. Другие рекомендации можно будет сделать после более подробного анализа финансового состояния ООО «Верба» по данным бухгалтерской отчетности за 2021-2023 гг.

2.2 Анализ финансового состояния ООО «Верба» (на основе данных его бухгалтерской отчетности)

Чтобы проанализировать финансовое состояние ООО «Верба», исследуем бухгалтерскую отчетность организации за несколько отчетных периодов. Данные отчетности позволят оценить финансовую ситуацию в организации, финансовую автономию и прибыльность.

Следуя методам, описанным в первом разделе, мы проведем анализ бухгалтерской отчетности по следующим направлениям:

- горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса;
- анализ текущей ликвидности;
- анализ финансовой независимости;

– рентабельность продаж.

Для анализа потребуются следующие документы: бухгалтерский баланс (Приложение Б, рисунки Б.1, Б.2), отчёт о финансовых результатах за 2022 г. (Приложение В, рисунки В.1, В.2) и отчет о финансовых результатах за 2023 г. (Приложение А, рисунки А.1, А.2).

Динамика показателей баланса (Приложение Б, рисунки Б.1, Б.2) представлена в таблице 2 (горизонтальный анализ баланса).

Таблица 2 – Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Верба» за 2021-2023 гг.

Статья баланса	Значение, тыс. руб.			Изменение за 2022 г.		Изменение за 2023 г.	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Основные средства	1536	1358	1357	-178	-11,59	-1	-0,07
I Внеоборотные активы	1536	1358	1357	-178	-11,59	-1	-0,07
Запасы	13115	56915	58233	43800	333,97	1318	2,32
НДС по приобретенным ценностям	89	113	241	24	26,97	128	113,27
Дебиторская задолженность	29728	45117	47988	15389	51,77	2871	6,36
Финансовые вложения	4100	7800	7900	3700	90,24	100	1,28
Денежные средства	33224	20278	3014	-12946	-38,97	-17264	-85,14
Прочие оборотные активы	5826	6394	6411	568	9,75	17	0,27
II Оборотные активы	86082	136617	123787	50535	58,71	-12830	-9,39
Активы	87618	137975	125144	50357	57,47	-12831	-9,30
Уставный капитал	10	10	10	-	-	-	-
Нераспределенная прибыль	12766	11920	12530	-846	-6,63	610	5,12
III Капитал и резервы	12776	11930	12540	-846	6,63	610	5,12

Продолжение таблицы 2

Статья баланса	Значение, тыс. руб.			Изменение за 2022 г.		Изменение за 2023 г.	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Заемные средства	2000	-	-	-2000	-	-	-
IV Долгосрочные обязательства	2000	-	-	-2000	-	-	-
Заемные средства	964	1328	60007	364	37,76	58679	4418,60
Кредиторская задолженность	71878	124717	52597	52839	73,51	-72120	-57,83
V Краткосрочные обязательства	72842	126045	112604	53203	73,04	-13441	-10,66
Пассивы	87618	137975	125144	50357	57,47	-12831	-9,30

По данным, представленным в таблице, валюта баланса за последние два года достаточно устойчива. После резкого увеличения за 2022 год по сравнению с 2021 годом (на 57,34 %), по итогам 2023 года снизилась на 12831 т. р. (на 9,30 %).

Резкое увеличение стоимости оборотных активов за 2022 год (на 58,71 %) произошло как за счет увеличения дебиторской задолженности (на 51,77 %), так и за счет пополнения запасов (на 333,97 %). Также существенно выросли краткосрочные обязательства (на 73,51 %).

Увеличение в составе оборотных средств краткосрочных финансовых вложений говорит о стремлении компании вкладывать средства с целью получения дополнительной прибыли.

Остаточная стоимость основных средств на конец последнего отчетного периода находится примерно на одном уровне, поскольку в текущем году были приобретены новые основные средства, по стоимости равные амортизации за период.

Таким образом, динамика показателей баланса компании связана в основном с увеличением стоимости оборотных активов в части запасов и дебиторской задолженности.

За 2023 год компания продолжила пополнение запасов, но не так существенно, как за прошлый год: всего на 2,32 %. Дебиторская задолженность также осталась примерно на том же уровне и выросла всего на 6,36 %.

Тенденция увеличения дебиторской задолженности может привести к тому, что должники могут не вернуть долги. К этому может привести и ликвидация контрагентов или признание их банкротами.

По сравнению с 2021 годом компания увеличила поступление заемных средств: в 2022 году на 37,76 %, в 2023 году – на 4418,60 % и составила к концу 2023 года 60007 т. р.

Анализ источников финансирования ООО «Верба» показал, что увеличение стоимости имущества происходит за счет использования заемных средств. При этом кредиторская задолженность снизилась за последний период на 57,83 %.

Снижение доли собственного капитала также говорит о том, что финансово-экономическое состояние предприятия находится в неустойчивом положении. В данном случае компании необходимо пересмотреть свою стратегию развития с целью повышения финансовой стабильности.

Результат анализа структуры баланса (Приложение Б, рисунки Б.1, Б.2) представлен в таблице 3 (вертикальный анализ баланса).

Таблица 3 – Вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Верба» за 2021-2023 гг.

Статья баланса	Значение, тыс. руб.			Абсолютный прирост, тыс. руб.		Удельный вес в валюте баланса, %		
	2021 г	2022 г	2023 г	2022/ 2021	2023/ 2022	2021 г	2022 г	2023 г
Основные средства	1536	1358	1357	-178	-1	1,75	0,98	1,08
I Внеоборотные активы	1536	1358	1357	-178	-1	1,75	0,98	1,08
Запасы	13115	56915	58233	43800	1318	14,97	41,25	46,53
НДС по приобретенным ценностям	89	113	241	24	128	0,10	0,08	0,19
Дебиторская задолженность	29728	45117	47988	15389	2871	33,93	32,70	38,35
Финансовые вложения	4100	7800	7900	3700	100	4,68	5,65	6,31
Денежные средства	33224	20278	3014	-12946	-17264	37,92	14,70	2,41
Прочие оборотные активы	5826	6394	6411	568	17	6,65	4,64	5,13
II Оборотные активы	86082	136617	123787	50535	-12830	98,25	99,02	98,92
Активы	87618	137975	125144	50357	-12831	100	100	100
Уставный капитал	10	10	10	-	-	0,01	0,01	0,01
Нераспределенная прибыль	12766	11920	12530	-846	610	14,57	8,64	10,01
III Капитал и резервы	12776	11930	12540	-846	610	14,58	8,65	10,02
Заемные средства	2000	-	-	-2000	-	2,28	-	-
IV Долгосрочные обязательства	2000	-	-	-2000	-	2,28	-	-
Заемные средства	964	1328	60007	364	58679	1,10	0,96	47,95
Кредиторская задолженность	71878	124717	52597	52839	-72120	82,04	90,39	42,03
V Краткосрочные обязательства	72842	126045	112604	53203	-13441	83,14	91,35	89,98
Пассивы	87618	137975	125144	50357	-12831	100	100	100

В результате вертикального анализа структуры активов видим, что основные средства имеют очень низкую долю в составе активов. Имеющиеся на балансе предприятия транспортные средства используются в оперативной деятельности фирмы, не требуют капитальных вложений, ведется только текущее содержание активов. В приобретение новых внеоборотных активов организация не вкладывается.

Тенденция увеличения с каждым годом финансовых вложений позволяет организации быть уверенной в получении прочих доходов в виде начисленных процентов на выданные займы.

В структуре активов ООО «Верба» преобладают оборотные активы, что составляет более 98 %. Снизилась остатки денежных средств на счетах организации на 85,14% за последний год. Использование денежных средств для вложения в приобретение товаров увеличилось. В составе оборотных активов запасы составляют 46,53 %, что увеличивает вероятность наличия неликвидных товаров.

С одной стороны, увеличение запасов необходимо, чтобы обеспечить бесперебойные поставки товаров, с другой – требуются дополнительные расходы на хранение и транспортировку.

Увеличение оборотных средств в запасах снижает их оборачиваемость, что может негативно сказаться на текущей ликвидности.

Кроме запасов большую долю в компании занимает дебиторская задолженность – 38,35 %. Такая большая задолженность может говорить о том, что имеется риск ненадежности и неплатежеспособности контрагентов.

Следует обратить внимание на более качественную работу с должниками, проводить планомерную и регулярную работу с покупателями. А также более тщательно фиксировать условия расчетов с партнерами.

Из этих данных можно сделать вывод, что организация производит отгрузку товаров в основном за счет собственных средств, с условиями последующей оплаты покупателями ранее отгруженных товаров.

При этом доля собственного капитала на конец 2023 года составляет 10,02 %. Большой частью финансовых обязательств являются заемные средства (47,95 %) и кредиторская задолженность (89,98 %). Согласно проведенному далее коэффициентному анализу, вертикальный анализ статей баланса подтверждает зависимость компании от финансирования заемными средствами.

Для успешного ведения деятельности предприятию необходимо преобладание источников финансирования. В ООО «Верба» такого распределения нет.

Большой рост заемных источников свидетельствует о неспособности предприятия вести хозяйственную деятельность исключительно за счет собственных средств.

При этом компания стабильно завершает отчетный период с прибылью, задолженности по уплате налогов в бюджет не имеет. Непокрытые убытки в балансе отсутствуют.

Анализ показателей бухгалтерского баланса важная составляющая для формирования мнения в целом об организации и ее отдельных направлений. Его результаты могут позволить выявить потенциальные риски, выработать финансовую политику предприятия и способствовать эффективным управленческим решениям.

Определим показатель текущей ликвидности ООО «Верба» по формуле (4), приведенной выше. Данные для расчета отражены в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика показателя текущей ликвидности ООО «Верба»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Оборотные активы, тыс. руб.	86082	136617	123787
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	72842	126045	112604
Коэффициент текущей ликвидности	1,18	1,08	1,10

Для расчета коэффициента текущей ликвидности взяты данные из бухгалтерского баланса предприятия за 2021-2023 гг. (Приложение Б, рисунки Б.1, Б.2). При расчете данного коэффициента можно брать данные баланса, составленного на любую отчетную дату. Чаще это годовая отчетность, но можно использовать и промежуточный баланс. Рассмотрим характер изменений этого показателя. Нормой значения считается коэффициент в промежутке 1,5 – 2,0. По данным баланса ООО «Верба» коэффициент составляет 1,1.

Для более точного расчета показателя можно из суммы оборотных активов вычесть суммы непредъявленного НДС, расходы будущих периодов. Также из суммы краткосрочных обязательств вычитают сумму доходов будущих периодов.

В ООО «Верба» имеются расходы будущих периодов, НДС, но нет доходов будущих периодов, поэтому сумма краткосрочных обязательств останется неизменной, а изменится сумма оборотных активов.

Сделаем поправку на эти данные и выведем другой коэффициент текущей ликвидности в таблице 5.

Таблица 5 – Динамика показателя текущей ликвидности с учетом поправок

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Оборотные активы, тыс. руб.	80167	130110	117135
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	72842	126045	112604
Коэффициент текущей ликвидности	1,10	1,03	1,04

Как видим, значение коэффициента становится гораздо ниже, если данные для расчета откорректировать на суммы расходов будущих периодов и НДС.

Это говорит о том, что у организации финансовых обязательств больше, чем возможностей их погасить. Такой результат может указывать на то, что

компания в данный момент находится в неустойчивом состоянии, и неплатежеспособна. Показатель за 2023 г. практически не отличается от показателя за 2022 г., но ниже в сравнении с таким же показателем за 2021 г. Такая ситуация может привести к банкротству или другим негативным последствиям для организации. Чем показатель выше, тем организация более платежеспособна. Однако надо учесть, что высокий показатель текущей ликвидности надо соотносить с данными по неликвидным запасам и просроченной дебиторской задолженности, чтобы не исказить реальное положение дел в компании.

Неликвидные запасы – это товары или материалы, которые трудно продать из-за низкого спроса или высокой конкуренции. Они могут занимать место на складе и требовать дополнительных затрат на хранение. Просроченная дебиторская задолженность – это долги клиентов, которые не были оплачены вовремя. Она может привести к потере денежных средств и необходимости взыскания долгов через суд.

Для определения реального положения дел следует провести анализ запасов и дебиторской задолженности.

Коэффициент финансовой независимости (автономии) в сочетании с показателем текущей ликвидности даст представление о финансовом положении организации и ее способности выполнять свои обязательства. Коэффициент финансовой независимости (автономии) ООО «Верб» рассчитан по данным баланса (Приложение Б, рисунки Б.1, Б.2), по формуле (5). Результаты представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Динамика показателя финансовой независимости (автономии) ООО «Верб»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Собственный капитал (стр. 1300 баланса), тыс. руб.	12776	11930	12540
Сумма капитала (активов) организации (стр. 1600 баланса), тыс. руб.	87618	137975	125144

Продолжение таблицы 6

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент финансовой независимости	0,15	0,09	0,10

Нормативное значение коэффициента финансовой независимости (автономии) – 0,5 и более. Это значит, что идеальным было бы формирование половины активов компании за счёт собственных средств. Коэффициент финансовой независимости в ООО «Верба» за последние три года не превышает значения 0,15. Это свидетельствует о низком уровне финансовой независимости организации. Это значит, что у ООО «Верба» высок уровень финансовых рисков, и возможна нехватка средств для покрытия текущих расходов и обязательств.

Эти данные имеют важное значение для собственников предприятия и потенциальных инвесторов. Коэффициент, приближающийся к нулю, может возникнуть в случае, когда фирма работает с убытком, полностью финансируется заемными средствами. Возникает риск банкротства.

В ООО «Верба» данный показатель находится приблизительно на одном уровне последние три года, что позволяет инвесторам самостоятельно принимать решения о вложении средств в данное предприятие. Руководству организации необходимо пересмотреть свою политику формирования активов. Для этого можно дополнительно провести анализ коэффициента финансовой независимости в сравнении с другими предприятиями отрасли.

Рассмотрим, какая доля оборотных активов финансируется за счёт собственных средств предприятия, а не заёмных. Рассчитаем коэффициент финансовой независимости в части оборотных активов (коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами). Расчет произведем по формуле (6) по данным бухгалтерского баланса (Приложение Б, рисунки Б.1, Б.2), представленным в таблице 7.

Таблица 7 – Динамика показателя финансовой независимости в части оборотных активов ООО «Верба»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Капитал и резервы, тыс. руб.	12776	11930	12540
Внеоборотные активы, тыс. руб.	1536	1358	1357
Оборотные активы, тыс. руб.	86082	136617	123787
Коэффициент финансовой независимости в части оборотных активов	0,13	0,08	0,09

Нормативное значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами – 0,1 и более. По нему можно определить, что у организации достаточно собственных средств для финансирования текущей деятельности. Чем выше данный коэффициент, тем больше возможностей у компании для улучшения своего финансового состояния.

При расчете коэффициента из активов вычитаются внеоборотные активы, что должно дать информацию о том, насколько организация готова покрыть их собственными средствами. При этом должна оставаться какая-то часть капитала для финансирования организацией своей текущей деятельности.

В ООО «Верба» за последние два года тенденция к обеспеченности оборотных активов собственными средствами значительно снизилась. Это говорит о том, что у предприятия возникли проблемы с собственными средствами, и оно становится все более зависимо от заемных средств.

В такой ситуации возможно признание структуры баланса неудовлетворительным, а организацию в целом – неплатежеспособной.

Таким образом, вычисление коэффициентов финансовой независимости в части оборотных активов выявляет существенные проблемы в финансовой деятельности предприятия, а также является одним из признаков несостоятельности организации.

Рассчитаем еще один параметр, определяющий финансовую устойчивость организации – коэффициент соотношения заемных источников

и собственных средств – по формуле (7). По данным бухгалтерской отчетности, за последнее время в ООО «Верба» значительно увеличивается доля заемных средств в общей структуре баланса (Приложение Б, рисунки Б.1, Б.2). Поэтому немаловажное значение в общем анализе имеет расчет данного коэффициента. Необходимые показатели и динамика изменения коэффициента отражены в таблице 8.

Таблица 8 – Динамика показателя соотношения заемных источников и собственных средств ООО «Верба»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	964	1328	60007
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	2000	0	0
Капитал и резервы, тыс. руб.	12776	11930	12540
Коэффициент соотношения заемных источников и собственных средств	0,23	0,11	4,78

Принято считать, что нормальное значение коэффициента соотношения заемных источников и собственных средств должно быть в диапазоне от 0,5 до 1,0. Как видим, данный коэффициент в ООО «Верба» за 2023 год существенно увеличился – от 0,11 до 4,78. Это является критическим показателем для организации и служит очередным признаком надвигающегося банкротства. Данное значение указывает на сильно неустойчивое финансовое положение компании и признаки ее неплатежеспособности.

Проведенный нами ранее анализ коэффициента финансовой независимости в части оборотных активов подтверждает наш вывод о том, что данное предприятие имеет серьезные финансовые проблемы и имеет признаки банкротства предприятия.

По формуле (8) произведем расчет рентабельности продаж по данным Отчета о финансовых результатах (Приложение В, рисунки В.1, В.2; Приложение А, рисунки А.1, А.2), которые приведены в таблице 9.

Таблица 9 – Рентабельность продаж ООО «Верба»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Выручка, тыс. руб.	89980	192778	176801
Чистая прибыль, тыс. руб.	2701	3067	610
Рентабельность продаж	3	1,59	0,35

Общих нормативов для рентабельности продаж нет. Для каждого вида деятельности нормальным считается свой коэффициент.

Согласно Приложения № 4 к Приказу ФНС России от 30.05.2007 года № ММ-3-06/333@, рентабельность проданных товаров в 2023 году для организаций оптовой торговли составляет 5,1 %. Как видим, в ООО «Верба» данный показатель значительно ниже.

Наблюдается значительное снижение рентабельности продаж за последний год. Низкие значения рентабельности для компании, занимающейся оптовой торговлей, свидетельствуют о том, что срочно требуется поиск проблем и решений для изменения текущей ситуации.

Для того, чтобы исключить вероятность банкротства организации, снижения прибыли, получения убытков, руководителям организаций необходимо регулярно и с любой периодичностью проводить анализ рентабельности продаж. Это самый простой и действенный способ для оценки результатов своей деятельности.

Таким способом собственники и руководители организации могут оценить эффективность ведения своего бизнеса, сравнить свои показатели с конкурентами, контролировать расходы, прогнозировать прибыль.

Причиной низкой рентабельности в ООО «Верба» послужили высокая конкуренция, в связи с чем возникла необходимость снизить цены для покупателей, а также высокие цены на товары и услуги от поставщиков.

Возникли дополнительные расходы в связи со сменой адреса арендуемых складских помещений, возросшей арендной платой. А также в

связи со спецификой новых складских помещений возросли погрузо-разгрузочные расходы.

В первую очередь очевидно, что для увеличения рентабельности продаж необходимо повышать выручку и снижать расходы. А также пересмотреть свои траты и вложения: найти поставщиков с более гибкими условиями поставок. Проанализировать, какие статьи расходов можно сократить, найти способы не снижать отпускные цены. А также предлагать покупателям сопутствующие товары и услуги. Возможно, это будет одним из действенных способов увеличить рентабельность продаж.

Итак, во втором разделе выпускной квалификационной работы представлена организационно-экономическая характеристика ООО «Верба», описаны его организационная структура, стратегические цели, особенности ведения хозяйственно-экономической деятельности, рассмотрены финансовые показатели и факторы, влияющие на финансовое положение организации.

На основе бухгалтерской отчетности проанализировано финансовое состояние ООО «Верба». Выполнены горизонтальный и вертикальный анализы бухгалтерского баланса ООО «Верба». В процессе коэффициентного анализа определены важные показатели финансовой устойчивости: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент финансовой независимости (автономии), коэффициент финансовой независимости в части оборотных активов, коэффициент соотношения заемных источников и собственных средств и рентабельность продаж. Проведенный анализ финансового состояния ООО «Верба» позволяет сделать выводы о серьезных финансовых рисках для организации, ее финансовой неустойчивости, низкой платежеспособности и причинах этого положения.

Возникает необходимость принятия срочных мер по восстановлению финансовой устойчивости ООО «Верба».

Глава 3 Мероприятия по совершенствованию деятельности ООО «Верба»

3.1 Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия

Проведенный выше анализ (горизонтальный, вертикальный анализ бухгалтерского баланса, а также коэффициентный анализ, проведенный по выбранным значимым параметрам) позволил выделить основные негативные моменты финансового состояния ООО «Верба». За последние два года отмечено существенное увеличение оборотных средств в запасах (высока вероятность наличия неликвидных товаров), увеличился удельный вес заемных средств, произошло увеличение кредиторской задолженности по полученным займам, увеличение дебиторской задолженности. Снизилась остаток денежных средств на счетах организации. Использование денежных средств для вложения в приобретение товаров увеличилось. Прослеживается зависимость компании от финансирования заемными средствами. Данные анализа свидетельствуют о неустойчивом финансовом положении ООО «Верба».

В связи с этим для ООО «Верба» возникла острая необходимость в разработке ряда мер, направленных на изменение структуры баланса, повышения ликвидности и финансовой независимости организации: оптимизация уровня запасов, управление дебиторской задолженностью, управление финансовыми вложениями, управление краткосрочными обязательствами и, как следствие, увеличение объема собственных средств в структуре капитала.

Итак, одним из направлений оздоровления финансовой ситуации в организации должно стать достижение оптимального уровня запасов. Рост запасов может указывать на проблемы с управлением запасами. Для устранения проблем необходимо, в первую очередь, провести детальный

качественный и количественный анализ имеющихся запасов, оборачиваемости запасов, сократить число материальных запасов путем их продажи. Далее нужно разработать систему управления закупками, которая будет основана на потребностях компании и прогнозах спроса. Это позволит избежать как недостатка товаров, так и их избытка. Как вариант можно использовать программные решения для отслеживания запасов, управления заказами и прогнозирования потребностей. Это упростит процессы и повысит точность данных. По предварительным оценкам руководителя организации объемы материальных запасов (исходя из их состава) оптимальным будет сократить на 50 %.

Мониторинг рыночных тенденций позволит адаптировать стратегию управления запасами в соответствии с текущими трендами и потребностями клиентов. Регулярные аудиты запасов определяют неэффективные процессы и возможности для оптимизации. Также очевидно, что сокращение уровня запасов позволит оптимизировать складское пространство и, соответственно, уменьшит плату за арендуемые складские помещения.

Управление дебиторской задолженностью позволит улучшить финансовое состояние организации. Следует обратить внимание на более качественную работу с должниками, проводить планомерную и регулярную работу с покупателями. А также более тщательно фиксировать условия расчетов с партнерами. Если они не выполняют свои обязательства, необходимо определить причины этого и рассмотреть возможность пересмотра условий оплаты или даже прекращения сотрудничества с такими клиентами.

Можно предложить следующие способы сокращения дебиторской задолженности ООО «Верба», как настоящего, так и будущих периодов:

- оценка платёжеспособности клиентов перед предоставлением кредита (например, с учетом информации с сайта ГИР БО – государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (ресурса БФО))

- ограничение предоставления отсрочек платежа;
- установление и контроль чётких сроков оплаты для клиентов (смс и другие способы оповещения о наличии дебиторской задолженности и необходимости ее своевременного погашения);
- скидки клиентам, которые оплачивают товары (услуги) досрочно для стимулирования более быстрых платежей;
- перевод на предоплату клиентов, которые допускают значительную просроченную задолженность;
- установление лимитов объемов продаж и контроль за движением задолженности крупных дебиторов, которые в течение долгого времени допускают задолженность;
- введение системы штрафов и неустоек;
- обсуждение возможных вариантов погашения задолженности с крупными должниками (реструктуризация долга или график платежей);
- страхование дебиторской задолженности для защиты от потерь в случае неплатежа со стороны клиентов.

В качестве крайней, но действенной меры возможна продажа дебиторской задолженности специализированным факторинговым компаниям или банкам. Они могут выкупить задолженность с дисконтом, что позволит быстро получить деньги.

Процент снижения дебиторской задолженности будет зависеть от многих факторов, включая финансовое состояние должников, эффективность применяемых методов взыскания и специфику бизнеса. В некоторых случаях удастся добиться значительного уменьшения дебиторской задолженности – вплоть до 50% и более. Но важно учесть индивидуальные особенности каждой ситуации и тщательно проанализировать результаты после применения каждого метода. Предположительно, ООО «Верба» удастся достичь сокращения дебиторской задолженности на 25 %.

Финансовые вложения тоже могут быть оптимизированы. В структуре баланса отражены 7900 т. р., которые выданы в виде займов контрагентам (другим организациям) под 16 %. В связи с тем, что в настоящее время ключевая ставка, установленная Банком России, составляет 21 %, имеется возможность пересмотреть процент будущих выданных займов.

Управление краткосрочными обязательствами включает в себя работу с кредиторской задолженностью, уменьшение доли заемных средств.

Управление кредиторской задолженностью является не менее важной мерой по оздоровлению финансового состояния организации. По нашему мнению, оптимальным будет следующий алгоритм действий по снижению кредиторской задолженности:

- оценка состояния кредиторской задолженности ООО «Верба» (эффективность использования заёмных средств; изучение размера долгов, оставшихся с предыдущих периодов; проверка платежей, произведённых в текущем периоде; рассмотрение обязательств, которые необходимо будет погасить в будущем; определение итоговой суммы задолженности на конец отчётного периода);
- анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности;
- составление плана погашения кредиторской задолженности.

В план по погашению кредиторской задолженности входит обсуждение с поставщиками условий оплаты и поиск возможностей для получения отсрочки платежа, принятие мер во избежание просрочек и штрафов.

С целью уменьшения доли заемных средств в структуре баланса ООО «Верба» будущих периодов предлагаются следующие меры:

- определение максимальной суммы заемных средств;
- соблюдение сроков возврата заемных средств (во избежание наложения штрафов и санкций);
- первоочередное погашение займов с более высокой процентной ставкой.

На данном этапе в целом нет острой необходимости существенно сокращать объем заемных средств или проводить их рефинансирование в связи с увеличением ключевой ставки, установленной Банком России. Свободные средства лучше направлять в финансовые вложения, с целью получения процентов, либо использовать их для уменьшения кредиторской задолженности. Привлечение заемного капитала увеличивает рентабельность собственного капитала, хотя и понижает финансовую устойчивость компании. Уменьшение же кредиторской задолженности улучшит деловую репутацию, вызовет больше доверия к ООО «Верба» у партнеров и клиентов, убедит их в надежности организации.

Внедрение указанных выше мер приведет к повышению коэффициентов текущей ликвидности, финансовой независимости, соотношения заемных источников и собственных средств.

Увеличения выручки и чистой прибыли для ООО «Верба» предлагаем достичь следующими мерами:

- анализ текущего ассортимента и исключение товаров с низкой рентабельностью;
- снижение себестоимости, коммерческих затрат
- снижение цены поставок (запрос к поставщикам на получение скидок за оплату поставляемого товара в течение определенного срока, за объем заказа. В случае отказа – поиск других поставщиков);
- разработка гибкой ценовой политики (введение скидок, акций и специальных предложений для стимулирования спроса);
- предложение сопутствующих товаров и услуг
- расширение рынка сбыта, повышение объемов продаж (для чего понадобится увеличение круга потребителей);
- продвижение продуктов и услуг через различные каналы коммуникации,

- улучшение качества обслуживания клиентов, что может привести к повышению лояльности и увеличению повторных покупок.

Таким образом, перечисленные меры позволят оптимизировать структуру бухгалтерского баланса. Уровень запасов будет приведен к рациональному, увеличится доля собственных средств, что должно повысить показатели ликвидности и финансовой независимости и привести к улучшению финансовой устойчивости ООО «Верба», повышению эффективности его экономической деятельности.

3.2 Прогноз эффективности предложенных рекомендаций

ООО «Верба» имеет на конец 2023 года остатки товаров на 58233 т. р. Допустим, в прогнозируемый период она продаст 50% товаров с наценкой 20%. Также уменьшит дебиторскую задолженность на 25%.

$$58233 * 50\% = 29117 \text{ т. р.}$$

Предполагаемая реализация товаров с наценкой 20% составит:

$$29117 + 20\% = 34940 \text{ т. р.}$$

Выручка с НДС (20% – 6988 т. р.) составит 41928 т. р. Остаток товаров на складе:

$$58233 - 29117 = 29116 \text{ т. р.}$$

Сумму выручки 41928 т. р. ООО «Верба» направит на погашение кредиторской задолженности.

Дебиторская задолженность по расчетам уменьшится на 11997 т. р.

Сумма 11997 т. р. будет направлена на погашение кредиторской задолженности.

Остаток дебиторской задолженности составит 35991 т. р.

Предложенные выше меры по увеличению выручки и чистой прибыли также потенциально могут привести к улучшению финансового состояния организации, прогнозируемые величины показателей представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Прогнозируемый уровень финансовых результатов ООО «Верба»

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.		Абсолютное изменение, тыс. руб.	Темп роста, %
	2023 г.	Прогноз		
Выручка	176801	211741	34940	119,76
Себестоимость продаж	145506	174623	29117	120,01
Валовая прибыль	31295	37118	5823	118,61
Коммерческие расходы	27390	27390	0	100,00
Прибыль от продаж	3905	9728	5823	249,12
Проценты к получению	538	538	0	100,00
Проценты к уплате	2458	2458	0	100,00
Прочие доходы	2225	2225	0	100,00
Прочие расходы	3026	3026	0	100,00
Прибыль до налогообложения	1184	7007	5823	591,81
Налог на прибыль	237	1401	1164	591,14
Прочее	-337	-337	0	100,00
Чистая прибыль	610	5269	4659	863,77

Планируемые показатели баланса, которые изменятся за счет внедрения разработанных мероприятий в ООО «Верба», представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Прогнозные показатели бухгалтерского баланса ООО «Верба»

Статья баланса	Значение, тыс. руб.		Абсолютное изменение, тыс. руб.	Темп прироста, %
	2023	Прогноз		
Основные средства	1357	1357	-	-
I Внеоборотные активы	1357	1357	-	-
Запасы	58233	29116	-29117	50,00

Продолжение таблицы 11

Статья баланса	Значение, тыс. руб.		Абсолютное изменение, тыс. руб.	Темп прироста, %
	2023	Прогноз		
НДС по приобретенным ценностям	241	241	-	100,00
Дебиторская задолженность	47988	35991	-11997	75,00
Финансовые вложения	7900	7900	-	100,00
Денежные средства	3014	3014	-	100,00
Прочие оборотные активы	6411	6411	-	100,00
II Оборотные активы	123787	82673	-41114	66,79
Активы	125144	84030	-41114	67,15
Уставный капитал	10	10	-	100,00
Нераспределенная прибыль	12530	17189	4659	137,18
III Капитал и резервы	12540	17199	4659	137,15
Заемные средства	-	-	-	-
IV Долгосрочные обязательства	-	-	-	-
Заемные средства	60007	60007	-	100,00
Кредиторская задолженность	52597	6824	-45773	12,97
V Краткосрочные обязательства	112604	66831	-45773	59,35
Пассивы	125144	84030	-41114	67,15

По прогнозным данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах рассчитаны новые коэффициентные показатели, представленные в таблице 12.

Таблица 12 – Прогноз расчетных показателей ООО «Верб»

Коэффициенты	Норматив	Значение на конец года		Изменение (+,-)
		2023	Прогноз	
Текущей ликвидности	1,5-2,0	1,10	1,24	0,14
Финансовой независимости	$\geq 0,5$	0,10	0,20	0,10
Финансовой независимости в части оборотных активов	$\geq 0,1$	0,09	0,19	0,10
Соотношения заемных источников и собственных средств	0,5-1,0	4,78	3,49	-1,29
Рентабельность продаж	5,1	0,35	2,49	2,14

Как становится понятно из табличных данных, коэффициенты текущей ликвидности, финансовой независимости, соотношения заемных источников и собственных средств пока еще ниже нормативного показателя, но уже ощутимо лучше показателей предыдущего периода. Коэффициент

финансовой независимости в части оборотных активов и рентабельность продаж также значительно увеличились.

Итак, на основе сделанных расчетов, можно сделать вывод, что комплекс предлагаемых мер в немалой степени позволит оптимизировать финансовые ресурсы организации; повысить эффективность управления оборотными активами и обязательствами; укрепить финансовую независимость компании; улучшить показатели рентабельности продаж; обеспечить устойчивое развитие бизнеса в долгосрочной перспективе.

Таким образом, оптимизация структуры баланса, снижение кредиторской и дебиторской задолженностей, увеличение чистой прибыли, благодаря предложенным рекомендациям, приведет к улучшению финансового состояния ООО «Верба».

Список используемой литературы и используемых источников

1. Адаменко А. А. Правовые основы ведения учета и составления отчетности в Российской Федерации / А. А. Адаменко, Т. Е. Хорольская, Д. В. Петров // Деловой вестник предпринимателя. 2020. № 1. С. 86–89.
2. Азиева З. И. Отечественный и зарубежный опыт методического обеспечения анализа финансового состояния / З. И. Азиева, Е. А. Емец, А. Ю. Король // Вестник Академии знаний. 2020. № 40(5). С. 20–26.
3. Айрапетян А. А. Основные принципы составления бухгалтерской финансовой отчетности / А. А. Айрапетян // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 69–3. С. 24–27.
4. Акбашева Д. М. Бухгалтерская отчетность как информационный источник анализа финансового состояния предприятия / Д. М. Акбашева, М. Х. Узденова, М. П. Уртенкова // Управленческий учет. 2022. № 1–3. С. 353–358.
5. Ахмедова Н. К. Бухгалтерская отчетность как элемент бизнеса, ее виды и роль в экономике / Н. К. Ахмедова // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. 2023. № 1. С. 105–109.
6. Башкатов В. В. Актуальные проблемы составления бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия / В. В. Башкатов, Э. А. Моисеенко // Деловой вестник предпринимателя. 2021. № 5(3). С. 24–27.
7. Беспалов М. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческих предприятий / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. М.: ИНФРА–М, 2023. 192 с.
8. Большой бухгалтерский словарь: 10 000 терминов / Авт. и сост.: М. Ю. Агафонова и др.; под ред. А. Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики, 1999. 569 с.
9. Бухгалтерская (финансовая) отчетность / Ю. И. Сигидов, Г. Н. Ясменко, Е. А. Оксанич [и др.]; под ред. проф. Ю. И. Сигидова. 2-е изд., доп. и дораб. М.: ИНФРА–М, 2025. 459 с. + Доп. материалы [Электронный

ресурс]. (Высшее образование).

URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1991034> (дата обращения: 02.08.2024).

10. Вахрушева О. Б. Бухгалтерский финансовый учёт / О. Б. Вахрушева, Н. В. Галактионова, О. А. Солдаткина. Хабаровск: ХГУЭП, 2018. 256 с.

11. Говдя В. В. Повышение качества бухгалтерской (финансовой) отчетности – базовое условие обеспечения экономической безопасности / В. В. Говдя, К. А. Величко // Теория и практика общественного развития. 2023. № 9. С. 98–105.

12. Горбач Д. О. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как важнейший элемент в системе управления организацией / Д. О. Горбач, М. Е. Ханенко, Л. А. Алтынникова // Экономическая среда. 2020. № 4(34). С. 64–71.

13. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 01.10.2024).

14. Денисова П. С. Методы анализа финансовой деятельности предприятия / П. С. Денисова // Научный альманах. 2022. № 4–1(90). С. 32–35.

15. Доренская И. Н. Бухгалтерская отчетность как основной источник информации для анализа финансового состояния предприятия / И. Н. Доренская, М. В. Панибратова // Исследования молодых ученых : материалы международной студенческой научно-практической конференции, Курск, 09 апреля 2020 года. Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. С. 178–183.

16. Дорошина Т. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник проведения анализа финансовой устойчивости / Т. В. Дорошина, Е. И. Суслова // Вестник Национального Института Бизнеса. 2024. № 1(53). С. 148–154. URL: <https://nibmoscow.ru/wp->

content/uploads/2024/04/Вестник-НИБ_2024_N-153.pdf (дата обращения: 18.06.2024).

17. Исаева Ш. М. Методы анализа бухгалтерской отчетности и особенности их применения / Ш. М. Исаева, Э. М. Магомедова // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 3–1. С. 242–247.

18. Козюбро Т. И. Основные методики анализа бухгалтерского баланса / Т. И. Козюбро // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 12–1. С. 175–177.

19. Колесникова Е. В. Формирование бухгалтерской отчетности субъектами малого бизнеса: проблемы и пути их решения / Е. В. Колесникова, Д. А. Агеева // Вектор экономики. 2024. № 1. 9 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=62594946> (дата обращения: 05.06.2024).

20. Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. 3-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 246 с.

21. Логинова Т. В. Интегрированная отчетность: особенности составления, анализ / Т. В. Логинова; под редакцией Л. П. Поляковой. М.: Издательство «Перо», 2021. 135 с.

22. Моргунова Р. В. Основные методы, используемые при экспертизе финансовой отчетности / Р. В. Моргунова, П. Д. Фадеева // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 9, № 12(141). С. 156–162.

23. Москаленко Н. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: учебное пособие / Н. В. Москаленко, Е. А. Кириченко, С. С. Чикурова. Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. 136 с.

24. Муравицкая Н. К. Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета, порядок формирования бухгалтерской отчетности на малых предприятиях: монография / Н. К. Муравицкая. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021.

134 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/109158.html> (дата обращения: 15.06.2024).

25. Нажмутдинова З. К. Сущность бухгалтерской отчетности и предъявляемые к ней требования в современных условиях / З. К. Нажмутдинова, Г. И. Кучерова // Актуальные вопросы экономики и бухгалтерского учета в сельском хозяйстве : материалы научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Балашиха, 21 мая 2020 года / Редколлегия: Е. И. Степаненко (отв. ред.), Н. В. Быковская. Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2020. С. 96–101.

26. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2024) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 03.10.2024).

27. Олькова А. Е. Основы анализа финансовой отчетности предприятия / А. Е. Олькова; Президентская академия. М.: Дело, 2024. 148 с.

28. ООО «Верб» // Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/10349280> (дата обращения: 16.08.2024).

29. Петров А. М. Преимущества и недостатки коэффициентного анализа / А. М. Петров // Экономические науки. 2020. № 1. С. 144–145.

30. Погорелова М. Я. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: теория и практика составления: учебное пособие / М. Я. Погорелова. М.: РИОР: ИНФРА–М, 2024. 242 с.

31. Пожидаева Т. А. Практикум по анализу финансовой отчетности: учебное пособие / Т. А. Пожидаева, Л. С. Коробейникова, Н. Ф. Щербакова. М.: КноРус, 2023. 228 с.

32. Попова Ю. А. Сущность бухгалтерской отчетности как информационной базы для оценки финансового состояния предприятия /

Ю. А. Попова // Вектор экономики. 2021. № 1(55). 12 с.
URL: <https://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/1/accounting/Popova.pdf> (дата обращения: 17.06.2024).

33. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система.
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (дата обращения: 04.06.2024).

34. Приказ Минфина России от 04.10.2023 № 157н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.03.2024 № 77591) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система.
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_472684/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddd518/#dst100009 (дата обращения: 04.06.2024).

35. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 № 1598) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система.
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения: 04.06.2024).

36. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система.
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/ (дата обращения: 04.06.2024).

37. Саченок Л. И. Экономическая сущность и информационные возможности бухгалтерской отчетности учреждений государственной сферы / Л. И. Саченок, Е. А. Сазонова // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. 2021. № 3. С. 346–352.
38. Селезнева Н. Н. Анализ финансовой отчетности организации / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. 3-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. 583 с.
39. Сигидов Ю. И. Бухгалтерская отчетность – информационная база экономического анализа: учеб. пособие / Ю. И. Сигидов, Е. А. Оксанич, Г. Н. Ясменко. Краснодар: КубГАУ, 2020. 254 с.
40. Сорокина Е. М. Бухгалтерская (финансовая) отчетность / Е. М. Сорокина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2024. 124 с.
41. Спиридонов С. П. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности / С. П. Спиридонов, В. И. Меньщикова, И. А. Андреева. Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. 110 с.
42. Талибова А. Ф. Понятие и сущность бухгалтерской отчетности как основного источника информации о результатах хозяйственной деятельности предприятия / А. Ф. Талибова, Н. В. Москаленко, Т. Н. Шаронина // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2022. Т. 21, № 1. С. 88–93.
43. Теплая Н. В. Основы бухгалтерского учета и финансово-экономического анализа. Ч.1. Теоретические основы бухгалтерского учета / Н. В. Теплая. 2-е изд. М.: Российский государственный университет правосудия, 2024. 380 с.
44. Устав ООО «Верба»
45. Учетная политика ООО «Верба»
46. Федеральная налоговая служба : [сайт]. URL: <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения: 07.10.2024).
47. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система.

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 04.06.2024).

48. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (дата обращения: 01.10.2024).

49. Хахонова Н. Н. Теоретико-методические аспекты формирования эффективного учетно-аналитического обеспечения управления коммерческими организациями в условиях инфляции: монография / Н. Н. Хахонова, Р. В. Крутских. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2024. 126 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/135251.html> (дата обращения: 05.06.2024).

50. Хорольская Т. Е. Бухгалтерская финансовая отчетность как основной источник информации о финансовом положении организации / Т. Е. Хорольская, Е. И. Назарова, А. Х. Брантова // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 35(3). С. 309–315.

Приложение А Отчет о финансовых результатах ООО «Верба» за 2023 г.

Приложение №1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина России
от 05.10.2011 № 124н, от 06.04.2015 № 57н
от 06.03.2018 № 41н, от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах за 2023 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью "Верба" Идентификационный номер налогоплательщика Вид экономической деятельности Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность Единица измерения: тыс. руб.		Форма по ОКУД	КОДЫ	
		Дата (число, месяц, год)	21	03 2024
		По ОКПО	19304292	
		ИНН	5404064136	
		по ОКВЭД 2	46.73	
		по ОКФС / ОКФС	12300	16
		по ОКЕИ	384	

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2023 г. ³	За 2022 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	176 801	192 778
	Себестоимость продаж	2120	(145 506)	(145 614)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	31 295	47 164
	Коммерческие расходы	2210	(27 390)	(40 434)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	3 905	6 730
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	538	394
	Проценты к уплате	2330	(2 458)	(1 784)
	Прочие доходы	2340	2 225	-
	Прочие расходы	2350	(3 026)	(1 506)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 184	3 834
	Налог на прибыль	2410	(237)	(767)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(237)	(767)
	отложенный налог на прибыль	2412	-	-
	Прочее	2460	(337)	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	610	3 067

Рисунок А.1 – Отчет о финансовых результатах ООО «Верба» за 2023 г.

Продолжение Приложения А

Форма 0710002 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2023 г. ³	За 2022 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	610	3 067
	СПРАВОЧНО Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Лучинина Н.В.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 21 " марта 2024 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-П/К от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

Рисунок А.2 – Отчет о финансовых результатах ООО «Верба» за 2023 г.

Приложение Б **Бухгалтерский баланс ООО «Верба»**

Приложение №1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина России
от 05.10.2011 № 124н, от 06.04.2015 № 57н
от 06.03.2018 № 41н, от 19.04.2019 № 61н)

**Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2023 г.**

Организация Общество с ограниченной ответственностью "Верба" Идентификационный номер налогоплательщика _____ Вид экономической деятельности Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием Организационно-правовая форма / форма собственности _____ Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность Единица измерения: тыс. руб. Местонахождение (адрес) г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 87, ОФИС 203, 630052	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="3">КОДЫ</th> </tr> <tr> <td>Форма по ОКУД</td> <td colspan="2">0710001</td> </tr> <tr> <td>Дата (число, месяц, год)</td> <td>21</td> <td>03 2024</td> </tr> <tr> <td>По ОКПО</td> <td colspan="2">19304292</td> </tr> <tr> <td>ИНН</td> <td colspan="2">5404064136</td> </tr> <tr> <td>по ОКВЭД 2</td> <td colspan="2">46.73</td> </tr> <tr> <td>по ОКОПФ/ОКФС</td> <td>12300</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>по ОКЕИ</td> <td colspan="2">384</td> </tr> </table>	КОДЫ			Форма по ОКУД	0710001		Дата (число, месяц, год)	21	03 2024	По ОКПО	19304292		ИНН	5404064136		по ОКВЭД 2	46.73		по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	по ОКЕИ	384	
КОДЫ																									
Форма по ОКУД	0710001																								
Дата (число, месяц, год)	21	03 2024																							
По ОКПО	19304292																								
ИНН	5404064136																								
по ОКВЭД 2	46.73																								
по ОКОПФ/ОКФС	12300	16																							
по ОКЕИ	384																								

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ☐ ДА ☒ НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора _____

Идентификационный номер налогоплательщика
 аудиторской организации/индивидуального аудитора
 Основной государственный регистрационный номер
 аудиторской организации/индивидуального аудитора

ИНН
ОГРН/
ОГРНИП

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2023 г. ³	На 31 декабря 2022 г. ⁴	На 31 декабря 2021 г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	1 357	1 358	1 536
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	1 357	1 358	1 536
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	58 233	56 915	13 115
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	241	113	89
	Дебиторская задолженность	1230	47 988	45 117	29 728
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	7 900	7 800	4 100
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	3 014	20 278	33 224
	Прочие оборотные активы	1260	6 411	6 394	5 826
	Итого по разделу II	1200	123 787	136 617	86 082
	БАЛАНС	1600	125 144	137 975	87 618

Рисунок Б.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Верба»

Продолжение Приложения Б

Форма 0710001 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2023 г. ³	На 31 декабря 2022 г. ⁴	На 31 декабря 2021 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ⁷	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	12 530	11 920	12 766
	Итого по разделу III	1300	12 540	11 930	12 776
	IV. ДОЛГΟΣРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	2 000
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	2 000
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	60 007	1 328	964
	Кредиторская задолженность	1520	52 597	124 717	71 878
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	112 604	126 045	72 842
	БАЛАНС	1700	125 144	137 975	87 618

Руководитель _____ Лучинина Н.В.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 21 " марта 2024 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Правой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Рисунок Б.2 – Бухгалтерский баланс ООО «Верба»

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ООО «Верба» за 2022 г.

Приложение №1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина России
от 05.10.2011 № 124н, от 06.04.2015 № 57н
от 06.03.2018 № 41н, от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах за 2022 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью "Верба"

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической деятельности Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием

Организационно-правовая форма / форма собственности

Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность

Единица измерения: тыс. руб.

КОДЫ		
Форма по ОКУД	0710002	
Дата (число, месяц, год)	19	10 2023
По ОКПО	19304292	
ИНН	5404064136	
по ОКВЭД 2	46.73	
по ОКОПФ/ОКФС	12300	16
по ОКЕИ	384	

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2022 г. ³	За 2021 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	192 778	89 980
	Себестоимость продаж	2120	(145 614)	(67 429)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	47 164	22 551
	Коммерческие расходы	2210	(40 434)	(13 821)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(3 744)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	6 730	4 986
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	394	123
	Проценты к уплате	2330	(1 784)	(1 271)
	Прочие доходы	2340	-	307
	Прочие расходы	2350	(1 506)	(758)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	3 834	3 387
	Налог на прибыль	2410	(767)	(682)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(767)	(682)
	отложенный налог на прибыль	2412	-	-
	Прочее	2460	-	(4)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	3 067	2 701

Рисунок В.1 – Отчет о финансовых результатах ООО «Верба» за 2022 г.

Продолжение Приложения В

Форма 0710002 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2022 г. ³	За 2021 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	3 067	2 701
	СПРАВОЧНО Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Лучинина Н.В.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 19 " октября 2023 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

Рисунок В.2 – Отчет о финансовых результатах ООО «Верба» за 2022 г.