

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(институт)

Кафедра «Финансы и кредит»

(кафедра)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит

(наименование профиля, специализации)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

«Управление финансами малого предприятия (на примере ИП Зуев А.Н.)».

Студент(ка)

Е.С. Шарова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

А.А. Шерстобитова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Консультанты

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

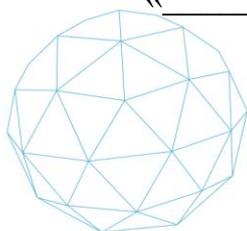
Заведующий кафедрой д.э.н., доцент А.А. Курилова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« » 20 г.

Тольятти 2017



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
Кафедра «Финансы и кредит»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой «Финансы и кредит»

_____ А.А. Курилова
(подпись) (И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 201__ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение бакалаврской работы

Студент Шарова Елена Сергеевна

1. Тема «Управление финансами малого предприятия (на примере ИП Зуев А.Н.)»
2. Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы 09.01.2017 г.
3. Исходные данные к бакалаврской работе: учебные пособия по управлению финансами малого предприятия, финансовая и бухгалтерская отчетность организации за период 2013-2015г.г (баланс, отчет о финансовых результатах и пр.); внутренние локальные документы организации; отчет по преддипломной практике; нормативно-правовые акты Российской Федерации; статистические данные официальных источников; публикации в периодических печатных изданиях; материалы Интернет-ресурсов.
4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов):
 1. Теоретические основы управления финансами на предприятиях малого бизнеса
 - 1.1 Экономическая сущность финансов, их функции и особенности организации на предприятиях малого бизнеса
 - 1.2 Методика оценки эффективности финансовой деятельности в малом бизнесе
 - 1.3 Методы управления финансами малого бизнеса
 2. Управление финансами малого бизнеса на примере ИП Зуев А.Н.
 - 2.1 Краткая характеристика организации
 - 2.2 Анализ управления финансами организации
- Глава 3. Совершенствование управлением финансами предприятий малого бизнеса на примере ИП Зуев А.Н.
 - 3.1 Мероприятия направленные на повышение эффективности управления финансами
 - 3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий
5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала: Диаграммы; сводные и аналитические таблицы; схемы; рисунки.
6. Консультанты по разделам: Шерстобитова Анна Анатольевна
7. Дата выдачи задания «21» ноября 2016 г.

Руководитель бакалаврской работы

_____ А.А. Шерстобитова
(подпись) (И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

_____ Е.С. Шарова
(подпись) (И.О. Фамилия)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики управления

(институт, факультет)

Финансы и кредит

(кафедра)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой «Финансы и кредит»

А.А. Курилова

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«_____»

2016 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
выполнения бакалаврской работы

Студента: Шаровой Елены Сергеевны

по теме: «Управление финансами малого предприятия (на примере ИП Зуев А.Н.)»

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Согласование темы ВКР	15.11.2016			
Задание на выполнение ВКР	21.11.2016			
Размещение 1 главы ВКР	25.11.2016			
Размещение 2 главы ВКР	30.11.2016			
Размещение 3 главы ВКР	06.12.2016			
Размещение первой версии ВКР	15.12.2016			
Размещение ВКР с внесенными изменениями по результатам предзащиты	26.12.2016			
Итоговый вариант ВКР	09.01.2017			

Руководитель бакалаврской работы

(подпись)

А.А. Шерстобитова

(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

(подпись)

Е.С. Шарова

(И.О. Фамилия)

Аннотация

Тема бакалаврской работы: «Управление финансами малого предприятия (на примере ИП Зуев А.Н.)».

Основное внимание в данной работе уделяется анализу финансового состояния и оценке деятельности ИП Зуев А.Н.

Для решения поставленных задач использовались различные методические источники и годовая бухгалтерская отчетность ИП Зуев А.Н. за 2013- 2015 годы, а именно: книга учета доходов и расходов, отчет о прибылях и убытках, ежеквартальная отчетность во внебюджетные фонды.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Во введении раскрывается актуальность темы, формулируются цели, ставятся задачи, указываются предмет и объект проводимого исследования.

Первая глава отражает теоретические основы, в ней раскрываются основные понятия финансов, финансовой деятельности, рассматриваются принципы и методы оценки и управления финансовыми ресурсами.

Во второй главе представлена экономическая и организационно-правовая характеристика индивидуального предпринимателя в целом и на примере ИП Зуев А.Н., а также анализ финансового состояния предпринимателя.

Третья глава раскрывает проблемы малого предпринимательства в современном мире и предлагает мероприятия по улучшению финансового состояния фирмы и повышению эффективности управления финансами малого предприятия.

Заключение содержит основные выводы и рекомендации по рассматриваемой теме.

Работа актуальна, так как полученные в результате анализа данные могут быть использованы для подготовки разработки и практической реализации мероприятий по повышению эффективности финансовой деятельности фирмы.

Содержание

Введение.....	6
1 Теоретические основы управления финансами на предприятиях малого бизнеса.....	9
1.1 Экономическая сущность финансов, их функции и особенности организации на предприятиях малого бизнеса.....	9
1.2 Методика оценки эффективности финансовой деятельности в малом бизнесе.....	16
1.3 Методы управления финансами малого бизнеса.....	24
2 Управление финансами малого бизнеса на примере ИП Зуев А.Н.	30
2.1 Краткая характеристика организации	30
2.2 Анализ управления финансами организации.....	38
3 Совершенствование управлением финансами предприятий малого бизнеса на примере ИП Зуев А.Н.....	51
3.1 Мероприятия направленные на повышение эффективности управления финансами.	51
3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.....	55
Заключение.....	59
Список использованной литературы.....	61
Приложения.....	64

Введение

В современном мире составляющей частью эффективной экономики, несомненно, являются малые предприятия. Они заполняют пустоты между гигантскими корпорациями, стимулируя их работу. На предприятия малого бизнеса зачастую возложены такие функции, которые не могут быть в требуемом объеме исполнены другими хозяйствующими субъектами. Предприятия малого бизнеса являются своего рода основанием всей рыночной экономики страны, связывая все ее составляющие части воедино, предотвращая независимое развитие определенных звеньев экономической цепи, при котором наблюдается изобилие одних товаров при абсолютном дефиците других. Именно, малые фирмы обладают способностью быстро насытить рынок востребованными потребителем товарами, внедряя при этом инновационные технологии последние достижения науки и техники.

Сегодня одной из главных функций малых фирм является поддержание конкуренции. Объясняется это гибкостью и относительной свободой ценовой политики малых предприятий.

Выживаемость малого бизнеса в современных рыночных условиях обусловлена целым рядом сопутствующих факторов. Так, например, крупным промышленным гигантам часто не выгодно разорять и поглощать малые фирмы. Гораздо эффективнее будет плодотворное сотрудничество с ними. Связывают это с тем, что в большинстве своем, именно, мелкие фирмы являются прямыми поставщиками многих корпораций и обеспечивают их стабильное функционирование. Поэтому выгоднее оказать своевременную помощь малому предпринимательству, а не способствовать его разорению.

Также существуют различия в сферах деятельности крупных и мелких предприятий. Преимущественно компании малого бизнеса можно встретить в сфере инноваций и новейших технологий, так как направление такой деятельности связано с большим риском, неприемлемым для крупных гигантов. Большие компании редко готовы вкладывать свои средства в принципиально

новые товары и услуги. Абсолютное превосходство малые фирмы имеют в тех сферах деятельности, где не требуется массовое производство того или иного товара (услуги). Сложившееся деление сфер деятельности мелких и крупных компаний оказывает благотворное влияние на весь производственный процесс и способствует повышению совокупной рентабельности обоих.

Сотрудничество малого бизнеса с крупным, для первого создает устойчивый рынок сбыта и защиту от необоснованной конкуренции, второго освобождает от затрат на те элементы, которыми их в достаточной мере обеспечивают малые предприятия.

В настоящий момент малое предпринимательство играет важную роль в экономической системе страны и активно поддерживается со стороны государства.

Социально-экономические проблемы в стране также решаются во многом благодаря развитию мелкого предпринимательства – создаются новые рабочие места, и как следствие снижается общий уровень безработицы, растут доходы бюджетов. С расширением сектора малого бизнеса и роста количества населения, занятого в нем, соответственно, повышается и стабильность всей экономической системы.

Целью данной работы является изучение теоретических основ управления финансами с дальнейшей возможностью их реализации в практической деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач:

- определение роли малого предпринимательства в системе финансовых отношений;
- обнаружение проблем формирования финансов малого бизнеса;
- анализ системы управления финансовыми ресурсами малых фирм;
- исследование механизмов взаимодействия малого бизнеса с государственными структурами управления.

Объектом исследования выступает механизм управления финансами малого предприятия на примере конкретной фирмы ИП Зуев А.Н. с учетом сложившейся нестабильной экономической ситуации в стране.

К предмету исследования отнесем всю совокупность организационных и финансовых отношений, связанных с управлением ресурсами рассматриваемого предприятия и его взаимодействие с различными структурами.

Теоретической основой работы являются материалы, освещенные в современных работах отечественных и зарубежных ученых. Изучение и обработка материалов производилась в процессе комплексного анализа факторов и системного подхода к оценке с использованием классических экономических методов и приемов оценки: абстрактно-логического, функционального, структурного и статистического анализа.

Нормативную основу работы составляют действующие федеральные, а также региональные нормативно-правовые акты. Информационная база представлена данными рейтинговых агентств, статистическими материалами, результатами собственного исследования работы малых фирм.

Теоретическая значимость исследования состоит в изучении специфики деятельности малого бизнеса, а также расширении информационной базы управления финансами малых фирм.

Практическая значимость заключается в подготовке предложений по усовершенствованию механизмов управления финансовыми ресурсами на малом предприятии.

1 Теоретические основы управления финансами на предприятиях малого бизнеса

1.1 Экономическая сущность финансов, их функции и особенности организации на предприятиях малого бизнеса

Единого толкования понятия «финансы» не существует, однако можно с уверенностью сказать, что во всех определениях финансы отражают отношения между субъектами, основой которых всегда служат деньги. Поэтому если бы не существовало денег, то и не появилось бы термина «финансы».

Дословный перевод с французского звучит как «денежные средства», хотя в действительности это более широкое понятие, включающее в себя не только деньги, но и другие активы (фирмы, драгоценные камни, недвижимость и т.д.).

Регулярные товарно-денежные отношения и развитие государства послужили причиной возникновения финансов как таковых. Теперь финансы являются неотъемлемой частью денежных отношений. Финансовые отношения характеризуются движением денег от одного владельца к другому.

Таким образом, финансы – это всегда денежные отношения, но не всякие денежные отношения можно отнести к финансам. Отличительными признаками финансов служит то, что они всегда регулируются правовыми актами. Нефинансовые отношения такими актами не регулируются.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что финансами является совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляются формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств для решения экономических, социальных и политических задач [8, с.7].

Рассматривая в целом финансовые отношения, можно увидеть, что права субъектов, в них участвующих, четко разграничены, имеет место даже некая иерархия. По результатам своей деятельности предприятия отчитываются перед государством, однако и сами предприятия разрабатывают свои внутренние

нормы, которые обязаны соблюдать все работники, трудящиеся на данную организацию.

Отношения в сфере финансов формируют особый фонд – бюджет. Для отлаженной работы всего механизма и контроля регулярных поступлений разработаны специальные нормативные акты и созданы контролирующие организации – фискальная служба.

Экономическая сущность финансов представляет собой совокупность денежно-распределительных отношений, целью которых является обеспечение круговорота производственных фондов, и характеризуется следующими направлениями: обеспечивает потребности производства, контролирует рациональное использование ресурсов, а также осуществляет контроль за экономическими и социальными процессами.

Сущность финансов показывает благодаря кому государство имеет финансовые ресурсы, и для каких субъектов использование данных ресурсов станет наиболее выгодным. Главную задачу, стоящую перед финансами, можно сформулировать так: снабжение государства финансовыми средствами, а также осуществление строгого надзора за их использованием.

Совокупность накопленных владельцами денежных доходов, а также привлеченные средства вместе образуют финансовые ресурсы. Соответственно, данные ресурсы подразделяются на собственные и привлеченные (взятые в кредит).

Собственными средствами субъект распоряжается полностью и по своему усмотрению. Привлеченные ресурсы характеризуются строго установленным договором сроком возврата, учитывая выплату процентов за пользование чужим капиталом.

В качестве источника кредитных ресурсов могут выступать свободные средства государства, организаций, населения. Данный капитал сосредоточен и оборачивается на финансовом рынке, состоящем из рынка ценных бумаг и рынка ссудных капиталов, основной функцией которых является обеспечение

нуждающихся субъектов денежными средствами на определенный срок и под установленный процент.

Основная часть бюджета исторически формируется за счет взимаемых налогов. А так как большая часть таких платежей приходится, именно, на предприятия, то логично будет предположить, что в качестве основы формирования финансовой системы в государстве выступают финансы предприятий.

Профессор Н. В. Колчина дает им следующее определение:

«Финансы предприятий — финансовые или денежные отношения, возникающие в процессе формирования основного и оборотного капитала, фондов денежных средств предприятия, их распределение и использование».

Организация финансов предприятия основывается на следующих принципах [9, с. 14]:

- самостоятельность в области финансово-хозяйственной деятельности;
- самофинансирование;
- заинтересованность в результатах работы;
- ответственность за эти результаты;
- образование финансовых резервов;
- финансовый контроль.

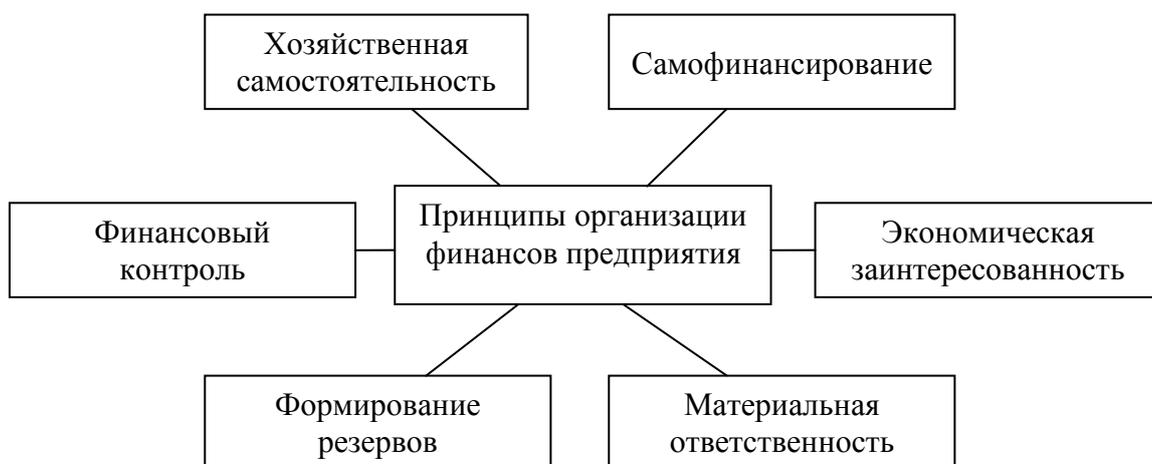


Рисунок 1 – Принципы организации финансов предприятия

Принцип хозяйственной самостоятельности означает, что фирма сама определяет свою экономическую деятельность, источники финансирования и вложения средств.

Принцип самофинансирования подразумевает то, что деятельность организации основана на использовании собственных средств.

Экономическая заинтересованность, проявляется в том, что каждый предприниматель в качестве основной и конечной цели осуществления своей деятельности видит получение стабильной прибыли.

Принцип материальной ответственности характеризуется индивидуальной либо коллективной ответственностью по обязательствам. Несоблюдение данного принципа может привести к банкротству предприятия.

Формирование финансовых резервов необходимо для повышения финансовой устойчивости и поддержки стабильного финансового состояния организации.

Осуществления финансового контроля - неотъемлемая часть функционирования любой фирмы. Как правило, контроль осуществляется внутренними финансовыми и бухгалтерскими службами. Без грамотного контроля невозможно отследить эффективное и рациональное использование ресурсов и добиться положительных результатов деятельности.

Денежные средства любой организации находятся в непрерывном движении.оборот денежных средств в зависимости от форм денег, участвующих в нем, может проходить как в наличной, так и в безналичной форме. Наличная форма всем известна и, как правило, характеризуется денежными средствами, поступающими непосредственно в кассу организации. Безналичные расчеты проходят без участия наличных денег, и обеспечиваются своевременным списанием со счета денежных средств. Основным условием безналичного оборота является наличие у плательщика и получателя расчетных счетов в банках. Расчетные счета вправе открывать юридические лица, а также граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования

юридического лица. Подробное описание открытия банковских счетов изложено в ст. 846. Гражданского кодекса.

Наличный и безналичный денежный оборот характеризуются тесной взаимосвязью, то есть деньги из одной сферы плавно перетекают в другую, образуя своеобразный круговорот. Если же двухсторонняя связь нарушается, то в обращении могут появиться излишки денежных средств.

Различна и степень управления и регулирования этих денежных оборотов. Если взять безналичное движение средств, то здесь все довольно прозрачно и посредством некоторых манипуляций несложно анализировать и корректировать ведение счета. Что нельзя сказать о наличном денежном обороте, который в меньшей степени регламентируется и поддается контролю, соответственно, требует больших усилий для его регулирования.

Основными принципами денежного оборота принято считать:

- самостоятельный выбор банковских учреждений для расчетно-кассового обслуживания;
- хранение средств на расчетных счетах – обязанность всех предприятия;
- в наличном обороте обращаются общепринятые денежные знаки;
- порядок проведения платежей подлежит строгому регулированию;
- формирование оптимального количества денежных средств.

Наличие потребности субъектов в средствах (наличной или безналичной формы) желание их расходовать/хранить играет определяющую роль в таком формировании.

Если предприятие стабильно функционирует, то начальной и конечной точки движения финансов не существует. Каждое направление движения имеет свой собственный источник финансирования. Активами организации принято считать чистое использование средств, а вот в качестве чистых источников, как правило, выступают собственные средства и пассивы организации. Объемы денежных средств на предприятии непостоянны и колеблются в зависимости от

действия внешних и внутренних факторов (график работ, объемы продаж, спрос, финансирования, финансовые вложения, задолженность).

Цикл подобного движения может быть представлен в следующем виде:

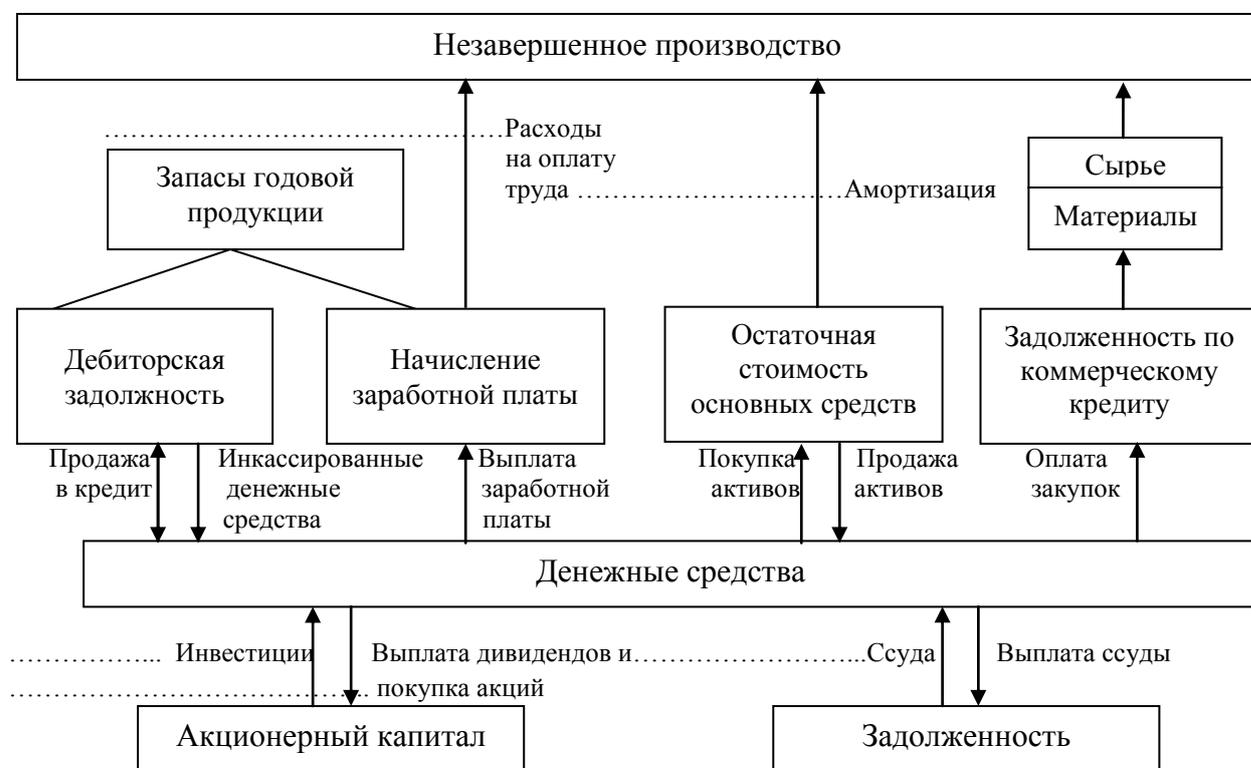


Рисунок 2 - Цикл движения денежных средств на предприятии

Финансовое благосостояние предприятия имеет прямую зависимость от притоков денежных средств. Отсутствие необходимого запаса ресурсов, обеспечивающих покрытие своих обязательств, свидетельствует о серьезных трудностях на фирме. Хотя и существование излишков капитала также говорит о нерациональном его использовании, упущенной выгоде. Поэтому необходимо вести грамотное управление финансовыми ресурсами и постоянно анализировать их использование.

Главной целью такого анализа является оценка возможности предприятия заработать денежные средства в нужном размере и в установленные сроки, необходимые для дальнейшего обеспечения планируемых расходов.

Финансы предприятия выполняют две основных функции: контрольную и распределительную.

Суть распределительной функции заключается в том, что предприятие должно пытаться грамотно распределить полученные в результате своей деятельности доходы для совершения регулярных платежей: заработная плата, отчисления в фонды, налоги, погашение кредитов, закупка оборудования и другие платежи, без которых сегодня невозможно стабильное функционирование ни одной организации. Результатом грамотного распределения средств является стимулирование работы организации и улучшение всех показателей.

Контрольная функция, естественно, подразумевает под собой контроль над всеми производимыми операциями с целью избежания расходования средств не по назначению. Постоянный контроль необходим за состоянием счетов и платежей, а также финансовыми показателями фирмы. Используя данную функцию финансов, легко узнать информацию о распределении денежных средств и сделать вывод рациональности их использования.

Кроме того, к данной функции мы можем отнести и отслеживание процесса выполнения финансовых планов. От качественного контроля финансовой деятельности внутри организации напрямую зависит эффективность производственного процесса в целом.

Однако помимо двух основных можно выделить также и обеспечивающую функцию финансов, суть которой заключается в создании таких фондов, которые будут непосредственно ориентированы на нужды конкретного производства. Это подразумевает то, что фирма свои текущие расходы должна пытаться по максимуму покрывать собственными средствами, стараясь избежать вовлечения заемных ресурсов, влекущее за собой увеличение себестоимости выпущенной продукции. Также предприятие нуждается в обеспечении и поддержке оптимального баланса, при котором фирма не будет нуждаться в заемных средствах, но также и не будет располагать излишним капиталом, не включенным в общий оборот фирмы и, соответственно, не приносящим доход.

Функции финансов предприятия имеют между собой тесную взаимосвязь. Однако, в конечном счете, все они призваны обеспечить стабильное функционирование предприятия и, как результат, получение прибыли.

1.2 Методика оценки эффективности финансовой деятельности в малом бизнесе

Финансовая деятельность занимает особое место в работе любого предприятия. Она подразумевает организацию финансовых отношений фирмы, возникающих в результате ее взаимодействия с физическими лицами и другими организациями. Стабильное функционирование предприятия уже предусматривает наличие таких отношений. Они возникают с образованием и использованием денежных фондов, доходов и капитала.

К основной цели деятельности в области управления финансами относят формирование начального капитала, а уже затем его использование во взаиморасчетах с поставщиками, покупателями, государством. Существенная сторона финансовой деятельности организации характеризуется воздействием на партнеров, выступающим гарантом исполнения ими договорных обязательств перед фирмой. От точности результатов учета и грамотного ведения отчетности зависит правильность принимаемых финансовых решений и их рациональность.

К целям финансовой деятельности можно отнести:

- финансовое обеспечение;
- выполнение финансовых обязательств;
- мобилизация финансовых ресурсов и контроль эффективности их использования;
- поиск резервов увеличения доходов;
- достижение устойчивых темпов роста;
- минимизация расходов
- обеспечение требуемого уровня рентабельности.

Финансовая деятельность служит неотъемлемой частью в обеспечении бесперебойной работы фирмы, поддержании нормального кругооборота средств, выполнении необходимых расходов и получении прибыли. В случае нарушения какого-либо процесса принимаются решения по выбору методов их устранения.

Результатом стабильной финансовой работы является превышение доходов над расходами, получение возможности формирования резервного фонда, необходимого для покрытия возникающих рисков. Рисковые ситуации возникают практически на любом предприятии независимо от рода выполняемой деятельности.

Основным из источников покрытия затрат и формирования фонда денежных средств при нормальном функционировании фирмы является выручка. Ее своевременное получение создает условия для бесперебойного производственного процесса и непрерывного кругооборота средств. Завершение одного оборота средств наступает с получением выручки, до этого издержки производства финансируются за счет оборотных активов. Результатом кругооборота вложенных средств является полное возмещение затрат и формирование своих источников финансирования (амортизация и прибыль).

В сложившейся экономической ситуации о конкурентоспособности фирмы и целесообразности ее деятельности можно судить по эффективности ее функционирования. Именно, эффективность финансовой деятельности делает организацию привлекательной с точки зрения будущих инвесторов, контрагентов, собственников. Поэтому оценка финансовых результатов фирмы, сегодня играет наиболее важную роль.

Умение грамотно анализировать хозяйственные процессы служит основой эффективной организации финансовой деятельности и позволяет быстро реагировать на сложившиеся негативные ситуации. Чтобы узнать слабые и сильные стороны предприятия, необходим финансовый анализ. Он позволяет уловить отклонения показателей от поставленных норм, а также

сравнить их с показателями конкурентов. На основе полученных в ходе проведенного анализа данных руководство фирмы принимает управленческие решения и разрабатывает пути реализации поставленных целей.

Для проведения качественного анализа необходимо наличие соответствующего информационного обеспечения, специалистов в этой области, а также необходимых для работы инструментов.

Таким образом, основываясь на результатах финансового анализа, руководство фирмы осуществляет оперативное управление производственным процессом, составляет прогнозы и выявляет последствия проводимых операций по формированию активов, капитала, доходов и расходов, рентабельности, прибыли.

Управление малым бизнесом имеет ряд особенностей и нуждается в системном подходе к оценке эффективности своей деятельности, а также предполагает определенную последовательность действий с целью более полного охвата всех показателей. Такая комплексная методика основывается на рейтинговой оценке показателей эффективности деятельности.

К отличительным особенностям малых фирм можно отнести: относительно небольшую долю рынка их продукции, управление предприятием собственником лично, без использования управленческих структур, ограничения доступа к рынку финансовых ресурсов. Данные черты во многом определяют специфику управления малым бизнесом.

Большинство малых предприятий можно охарактеризовать неформальными приемами управления. В силу ограниченности финансовых ресурсов малым предпринимателям не под силу проводить глобальные рыночные исследования, анализировать большие объемы информации, составлять экономические прогнозы развития, поэтому в этом случае оценка внешней среды сводится к изучению только конкурентов, потребителей и поставщиков предприятия.

К отличительной черте также можно отнести и особую роль собственника, который в процессе управления фирмой часто принимает

решения, опираясь не только на экономические показатели, но и иные критерии, такие как самореализация и независимость, что не всегда рационально. Нестабильная экономическая ситуация привела к тому, что предприниматели всяческими способами пытаются максимизировать прибыль сегодня, не принимая в расчет долгосрочные перспективы развития предприятия.

На мой взгляд, основной чертой современного малого бизнеса можно считать острую нехватку финансовых ресурсов. Собственные средства небольших фирм очень ограничены, а привлечение сторонних довольно затруднительно. Связано это с высокими процентными ставками, относительной непрозрачностью бизнеса, высокой степенью риска, а также с нежеланием банка кредитовать такие организации из-за неуверенности их стабильного функционирования в будущем. Ограниченность финансовых ресурсов обеспечивает потребность их наиболее рационального использования.

Для анализа эффективности деятельности фирмы требуется постановка и решение следующих задач:

- детально изучить эффективность использования всех ресурсов фирмы;
- количественно измерить потенциал организации;
- оценить эффективность управления предприятия в целом.

Поэтому необходимо учитывать все эти особенности при разработке методики оценки эффективности малого бизнеса.

Существуют стандартные подходы к изучению и оценке показателей эффективной работы фирмы. Однако они требуют изучения огромного объема информации, больших затрат времени и средств. Это можно отнести к одним из недостатков данных методик. Значительная часть малых фирм использует в работе упрощенную систему налогообложения, поэтому имеет право предоставлять в органы учета отчеты в упрощенном виде. В результате проведенного анализа было выяснено, что на исследуемых предприятиях отсутствуют данные в отношении части показателей, необходимых для оценки

эффективности фирмы (энерговооруженность, степень автоматизации, коэффициенты загрузки оборудования, производительность труда и др.).

Кроме этого почти все существующие методики проводят оценку фирмы на конкретную дату, не позволяя оценить состояние в динамике. К недостаткам стандартных методик, на мой взгляд, можно отнести и расчет многих показателей без учета взаимовлияния.

Эффективность производственной деятельности принято измерять одним из двух способов оценки результативности работы фирмы, основанных на качественном либо количественном изменении факторов производства. В зависимости от фактора выделяют интенсивный и экстенсивный типы роста.

Экстенсивный тип базируется на количественном увеличении производственных факторов – дополнительных трудовых ресурсов и капиталов без каких-либо изменений технического оснащения.

Интенсивный рост характеризуется увеличением объема выпускаемой продукции за счет внедрения в производства новейших технологий и использования более эффективных и совершенных факторов производства (применение современной техники, повышение квалификации работников, использование более экономичных ресурсов). Главным недостатком интенсивного роста является исчерпаемость используемых факторов, которая в будущем может вызвать падение экономического роста.

Если брать в расчет отдельное предприятие, то оба этих типа могут в отдельные периоды существовать в чистом виде. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста тесно взаимосвязаны, поэтому их не стоит противопоставлять друг другу. Так, например, рост производительности труда - это интенсификационная черта, однако производительность быстрее растет с применением новейших разработок и технологий, а это экстенсификация производства.

Современные малые фирмы представляют собой динамически развивающиеся системы, которые не могут быть оценены каким-либо одним показателем. В этом случае необходимо применять комплекс показателей.

Объясняется это тем, что ни один финансовый показатель не может в должной мере отразить многообразные результаты деятельности малых фирм.

Системный подход к оценке характеризуется определенной последовательностью действий, обеспечивающих всесторонний охват показателей. Таким образом, эффективность деятельности будет выражаться в соизмерении достигнутых результатов с имеющимися в наличии и затраченными ресурсами. Конечная цель деятельности предприятия будет определяться при достижении максимальной прибыли с учетом оптимального экономического потенциала, сокращении издержек и высокой культуре общения.

Цель подобного системного анализа оценки эффективности работы фирмы заключается в определении ряда факторов, обеспечивающих ее динамическое развитие.

Малый размер предприятий обуславливает управленческую гибкость и относительно быстрое приспособление к меняющимся экономическим условиям для успешного функционирования в рыночной среде. В связи с ограниченностью финансовых ресурсов малых предприятий их деятельность направлена либо на совершенствование качественных характеристик используемых ресурсов либо на совершенствование процесса их функционирования.

Важно также отметить, что успешная деятельность организации во многом зависит от грамотного руководителя, его предприимчивости и профессионализма. Как показали социологические вопросы, многие предприниматели считают нехватку знаний и неэффективное управление главной причиной разорения многих мелких фирм.

Для инвесторов особый интерес вызывает методика оценки эффективности производственной деятельности, в основе которой лежат показатели прибыльности. Доходность капиталов и ресурсов организации характеризуется таким экономическим показателем как рентабельность. Эффективность управления отражает показатель деловой активности. Данные

показатели находятся в тесной взаимосвязи, а их анализ заключается в исследовании динамики относительных показателей результатов деятельности - коэффициентов рентабельности и оборачиваемости капитала.

Аналитические показатели деятельности фирмы принято делить на пять групп: абсолютные, относительные, масштабные, приростные, структурные, а их анализ сводится к сравнению данных коэффициентов с нормами и изучению их динамики.

К абсолютным показателям относят сумму прибыли. Относительным считают уровень рентабельности.

Рентабельность предприятия - это отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств. [9, с.78].

Формула рентабельности продаж:

$$K_{rp} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} \quad 1$$

Если рентабельность рассчитать в динамике, можно дать оценку изменению доходности работы фирмы и определить факторы, повлиявшие на эти изменения.

В целом анализ прибыли и рентабельности позволяет оценить степень эффективности работы предприятия и использования его ресурсов.

Относительные показатели имеют ряд преимуществ, так как могут сглаживать негативные последствия инфляции, которая искажает абсолютные показатели и делает невозможным их сравнение в динамике.

На показателях финансового состояния и финансовых результатов деятельности фирмы базируется комплексный анализ предприятия. Устойчивое финансовое состояние во многом способно определить конкурентный потенциал и гарантировать эффективную реализацию интересов партнеров, а также является обобщающим результатом управления деятельностью фирмы.

Оценка эффективности основывается на определенном наборе показателей, выбор которых происходит в соответствии с теорией

экономического анализа и исходит из потребностей субъектов управления в аналитической оценке.

Обычно при оценке финансового состояния организации производят анализ следующих показателей:

- доходности и рентабельности;
- финансовой устойчивости;
- скорости оборота капитала;
- окупаемости вложенных средств.

К важным показателям определения финансовой устойчивости фирмы можно отнести коэффициент покрытия (ликвидности), а также коэффициент устойчивости (надежности). Оба этих показателя свидетельствуют о возможностях фирмы быстро гасить свои долги по краткосрочным обязательствам.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{тл}} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Текущие обязательства}} \quad (2)$$

Коэффициент финансовой устойчивости также характеризует обеспеченность фирмы своими ресурсами ее зависимость от внешних источников кредитования.

$$K_{\text{фу}} = \frac{\text{Краткосрочные + долгосрочные кредиты и займы}}{\text{собственный капитал}} \quad (3)$$

Соответственно чем больше у фирмы собственных ресурсов, тем выше уровень ее финансовой независимости и устойчивости. Чем меньше этот коэффициент (<1), тем меньше степень возможного риска.

О мобильности использования вложенных в предпринимательскую деятельность средств расскажет скорость оборачиваемости капиталов. Этот показатель определяет величину выручки, приносимой денежной единицей, вложенной в активы фирмы.

$$K_{\text{ок}} = \frac{\text{Среднегодовая стоимость собственного}}{\text{Среднегодовая стоимость собственного}} \quad (4)$$

Желательно, чтоб этот коэффициент существенно превышал единицу.

Такой показатель как срок окупаемости позволяет судить о том, как быстро фирма может вернуть средства, вложенные в дело.

$$K_o = \frac{\text{Размер первоначальных инвестиций}}{\text{Чистый годовой поток денег от реализации}} \quad (5)$$

Принято считать, что вложенный в малый бизнес капитал должен окупаться не более чем за пять последующих лет.

Вышесказанное, позволяет сделать вывод о том, что важным фактором достижения и повышения эффективности деятельности малого бизнеса является совершенствование управления финансами.

1.3 Методы управления финансами малого бизнеса

В каждой сфере финансовых отношений используются специфические методы воздействия на финансы. Несмотря на это, им присущи единые приемы управления. Под методами управления финансами подразумеваются комплексные процедуры управления, направленные на решение укрупненных задач в рамках финансовой системы [13, с.113].

К конкретным методам управления принято относить: финансовое планирование, прогнозирование, программирование, финансовое регулирование, оперативное управление и финансовый контроль.

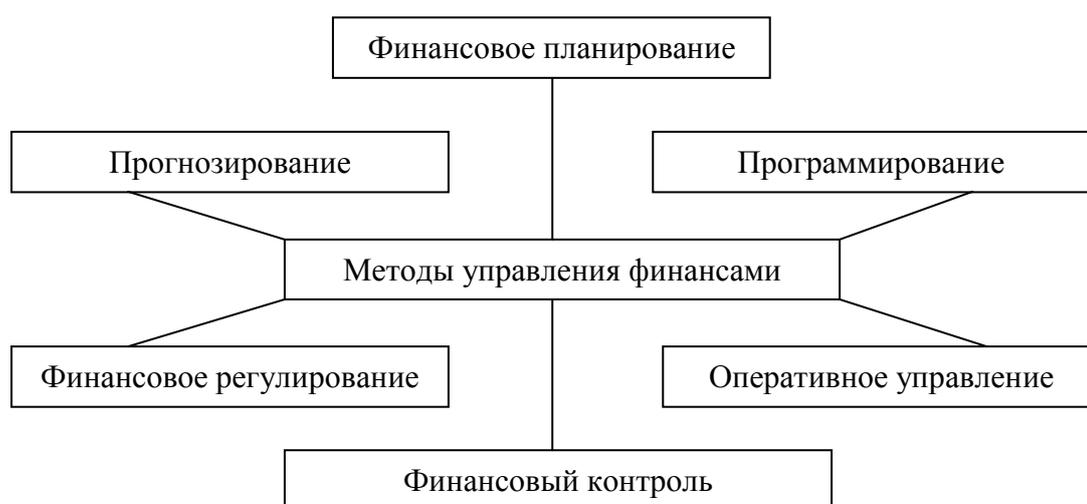


Рисунок 3 – Методы управления финансами

Финансовым планированием называют процесс определения качественных и количественных характеристик развития. В управлении финансами планирование играет одно из важнейших и первостепенных значений. Именно по результатам планирования предприниматель оценивает свое финансовое положение, находит способы увеличения ресурсов и пути их эффективного использования. Все решения принимаются после изучения и анализа полной и достоверной информации (бухгалтерская, статистическая и оперативная отчетность). Своевременное получение такой информации помогает принять более обоснованные решения по управлению фирмой. Планирование является действенным инструментом для выполнения поставленных целей и задач за счет принятия согласованных мер. Одной из важнейших целей планирования является поиск таких альтернатив, которые значительно снизят риски, возникающие в результате принятия ошибочных решений.

Выделяют два направления финансового планирования: стратегическое и оперативное.

Стратегическое (перспективное) планирование направлено на выявление общей концепции развития и определение укрупненных показателей.

При оперативном (текущем) планировании все показатели определяются на текущий период.

К инструментам финансового планирования относят:

- финансовые показатели (качественные и количественные параметры);
- контрольные цифры (параметры перспективного развития);
- финансовые лимиты (верхняя и нижняя граница показателя);
- нормативы (планируемые соотношения между двумя взаимосвязанными показателями).

Финансовая политика определяет конкретные задачи для планирования. К ним относят поиск финансовых средств и источников в необходимых

объемах, определение резервов роста доходов и экономий в расходах, нахождении нужных пропорций распределения средств между фондами.

Финансовое планирование может выполняться, опираясь на один из перечисленных методов:

- программно-целевой (составление программ по целевым направлениям);
- балансовый (строго координированное управление доходами и расходами в рамках системы);
- математического моделирования (использование компьютерных программ);
- экстраполяций (определение динамики фактически достигнутого показателя при условии воздействия внутренних и внешних факторов).

Движение средств отражается в соответствующих финансовых планах, объединенных в единую систему.

Финансовым прогнозированием считают предвидение будущего финансового положения. Оно разрабатывает концепцию финансовой политики фирмы на определенный промежуток времени и предшествует составлению планов. Прогнозы позволяют сформулировать несколько возможных вариантов развития системы финансов, определиться с возможным объемом финансовых ресурсов и их источников в заданном периоде.

Финансовое прогнозирование также имеет свои методы: построение эконометрических моделей, метод экспертной оценки и корреляционно-регрессионный анализ [14, с.25]

Финансовое регулирование представляет собой организуемую государством деятельность по использованию всех аспектов финансовых отношений в целях корректировки параметров воспроизводства [25, с.188]. К субъектам такой деятельности относят государственные структуры, к объектам – доходы и расходы участников системы.

Финансовому регулированию присущи три формы воздействия: прямая, косвенная и смешанная.

Прямое воздействие оказывается с помощью взимания налогов, повышения/понижения налоговых ставок и платежей в бюджет и другие фонды.

К косвенной форме относят осуществление косвенных государственных расходов и косвенное налогообложение.

Смешанное влияние оказывают местные налоги, льготное налогообложение или финансирование определенных сфер, неналоговые платежи в бюджет.

Оперативное управление заключается в практической реализации финансового плана, внесению в него корректив с учетом вновь открывшихся обстоятельств, поиск новых источников капитала и направлений его рационального и эффективного вложения. Основой комплекса мер по оперативному управлению является оперативный анализ сложившейся ситуации с целью достижения максимального результата при минимальных затратах, опираясь на перераспределение ресурсов. То есть решение поставленных задач, сводится к грамотному маневрированию ресурсами. Оперативное управление происходит в три этапа: анализ финансовой ситуации, принятие управленческого решения и корректировка по мере его реализации.

Финансовое программирование основано на программно-целевом подходе, характеризуемом четко сформулированными целями и средствами их достижения. Выбор варианта программы зависит от ресурсных факторов с учетом масштабов, значения, сложности поставленных целей, потенциальных потерь от их недостижения. Огромная роль в совершенствовании управления финансами принадлежит автоматизированным системам управления. Для эффективного их применения требуется постоянно совершенствовать техническое оснащение финансовых служб и повышать квалификацию работающего в них персонала.

Финансовый контроль – важнейшая функция управления. С одной стороны контроль в процессе управления финансами – завершающий этап, а с другой - необходимое условие эффективного управления ими.

Финансовый контроль является совокупностью действий, направленных на соблюдение финансово-экономического законодательства в процессе формирования и использования финансовых ресурсов [26, с.16].

Наряду с государственным контролем, в настоящее время существует и негосударственный контроль – контроль использования финансов внутри самой организации, общественный контроль и независимый контроль (аудит).

Конечной целью контроля любого уровня является соблюдение финансовой дисциплины хозяйствующими субъектами, а также повышение эффективности использования ресурсов.

Предметом финансового контроля выступают финансовые показатели (доходы, расходы, размеры налоговых платежей, прибыль и др.), многие из которых определяются расчетным путем. Поэтому требуется еще и проверка правильности произведенных расчетов.

Результативность контроля зависит не только от правильной его организации, форм и методов, но и от санкций, налагаемых в случае выявления нарушений. Уход от налогов многими налогоплательщиками связан с несовершенством законодательной базы в этой области, а также несоразмерностью санкций с допущенным правонарушением (иногда предпринимателю проще и дешевле заплатить штраф, нежели оформить документы согласно требованиям законодательства).

К методам финансового контроля относят: проверку, обследование, надзор, анализ, ревизия.



Рисунок 4 – Методы финансового контроля

Проверка проводится по конкретным вопросам и основывается на отчетных, балансовых и расходных документах. В ходе проверки выявляются нарушения и выносятся предписания по их устранению.

Обследование охватывает определенные стороны деятельности фирмы.

Контролирующие органы проводят надзор за субъектами, осуществляющими лицензированные виды деятельности, с целью соблюдения последними установленных нормативов и правил.

Экономический анализ подразумевает детальное изучение финансовой и бухгалтерской отчетности за определенный период с целью общей оценки деятельности фирмы, ее финансового состояния и эффективности использования ресурсов.

Одной из наиболее распространенных форм финансового контроля считается ревизия, представляющая комплексную проверку деятельности фирмы по финансово-хозяйственной части. Ревизии проводятся для установления целесообразности и экономической эффективности совершенных операций, проверки дисциплины, достоверности бухгалтерской и финансовой отчетности и выявления допущенных нарушений. По результатам ревизии составляется акт, на основании которого разрабатываются мероприятия по устранению нарушений и привлекаются к ответственности виновные лица.

По времени осуществления можно выделить следующие виды контроля:

- предварительный (рассмотрение документов до принятия решения);
- текущий (контроль расходования средств);
- последующий (контроль финансовых результатов на конец отчетного периода).

Таким образом, управление финансами довольно трудоемкий процесс, без которого невозможно стабильное функционирование финансовой системы в целом и отдельных ее звеньев. Генеральной целью финансового управления является достижение финансовой устойчивости и финансовой независимости предприятий малого бизнеса.

2 Управление финансами малого бизнеса на примере ИП Зуев А.Н.

2.1 Краткая характеристика организации

Объектом исследования данной работы выступает Индивидуальный предприниматель Зуев Андрей Николаевич (ИП Зуев А.Н.).

Организационно-правовая форма - индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Его предпринимательская деятельность подтверждается свидетельством о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 07.04.2004 г. (см. Приложение). Предприятие является физическим лицом, пользуется правами и выполняет обязанности, связанные с его деятельностью, несет ответственность по своим долгам и своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

ИП Зуев А.Н.

164262, Архангельская область, п. Плесецк, ул. Советская, д. 42а

ОКВЭД: 70.32.3

ОГРН: 304292009800048

ИНН: 762400825889

Подтверждающие документы см. Приложение

ИП Зуев А.Н. ведет бухгалтерский и налоговый учет по упрощенной системе налогообложения.

ИП Зуев А.Н. является коммерческой организацией, то есть основной целью деятельности является извлечение прибыли и расширение рынка услуг.

Рост прибыли достигается путем выполнения поставленных задач:

- удовлетворение потребностей потребителей;
- высокое качество оказываемых услуг;
- относительно низкая для данной отрасли стоимость работ;
- высокий уровень труда;
- минимизация издержек;
- одна из лидирующих позиций на рынке;

- публичная ответственность и поддержание имиджа;
- ответственный персонал.

Согласно общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЕД) основным видом деятельности ИП Зуев А.Н. является 70.32.3 - Деятельность по учету и технической инвентаризации недвижимого имущества (см. Приложение).

Эта группировка включает:

- учет и техническую инвентаризацию жилого фонда;
- учет и техническую инвентаризацию нежилого фонда;
- составление и ведение земельных кадастров и балансов земель.

Данный предприниматель является кадастровым инженером. Согласно ст.29 п.1 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 221-ФЗ «О государственной кадастре недвижимости» кадастровым инженером признается физическое лицо, являющееся членом саморегулируемой организации кадастровых инженеров. Кадастровый инженер может быть членом только одной саморегулируемой организации кадастровых инженеров.

Кадастровый инженер обязательно должен пройти квалификационный экзамен и получить соответствующий аттестат. Любой кадастровый инженер должен иметь печать, а также именные бланки с указанием адреса места его работы и номера квалификационного аттестата (см. Приложение).

Кадастровый инженер как индивидуальный предприниматель может осуществлять геодезическую деятельность только после регистрации в этом статусе и получении свидетельства, постановления на учёт в ПФ и, возможно, во внебюджетных фондах. Но может заключить и трудовой вид договора с организацией, выполняющей кадастровые работы. В любом случае предприниматель обязательно уведомляет орган, выдавший соответствующий аттестат, о том, в какой форме хозяйствования он будет работать.

Кадастровый инженер может осуществлять предоставление услуг на территории РФ, но при выполнении ряда требований [3, ст.29]:

- наличие квалификационного аттестата, который может быть выдан только специализированной комиссией;

- наличие диплома о высшем специальном образовании;

- отсутствие судимостей как неснятых, так и непогашенных.

Должностные обязанности индивидуального предпринимателя, как кадастрового инженера очень обширны и строго регламентируются.

К кадастровому инженеру можно обратиться при необходимости получения:

- межевого плана, без которого невозможна постановка на учет одного либо нескольких участков земли, а также учет произошедших изменений или выделение части земельного участка;

- технического плана, обязательного при постановке на учет зданий и сооружений, помещений и объектов незавершенного строительства, а также при учете их изменений;

- акта обследования, который нужен для снятия с кадастрового учета зданий, сооружений, объектов незавершенного строительства.

Прибыль от деятельности используется на возмещение материальных затрат, осуществление обязательных платежей и отчислений (уплату налогов, оплату труда работникам и т.д.). Оставшаяся чистая прибыль направляется на развитие и расширение предприятия, и другие цели по усмотрению предпринимателя.

Сразу стоит сказать, что кадастровые инженеры сегодня очень востребованы на рынке труда. Связано это, возможно, со сложностью работы, а также с тем, что услугами специалистов в области землеустройства пользуется каждый второй землевладелец. Так что сегодня представителей этой профессии даже не хватает. Далеко не каждый человек способен принять на себя весь груз ответственности, что на него возлагается. Но все эти тяжелые обязанности кадастрового инженера при межевании и сборе документов полностью компенсируются возможностью хорошего карьерного роста и

получения неплохого дохода. Здесь имеется в виду возможность трудиться в качестве индивидуального предпринимателя. Хотя, получив аттестат и пройдя стажировку, работать можно и как юридическое лицо. Однако никуда не денутся обязанности кадастрового инженера: при межевании земельного участка, при оформлении документов и т. д.

В целом малое предпринимательство можно охарактеризовать как совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка [9, с.5].

В нашей стране индивидуальным предпринимателем (ИП) принято считать гражданина, ведущего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

В соответствии со ст.23 ГК РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Виды индивидуальных предпринимателей наглядно представлены на рисунке 1.

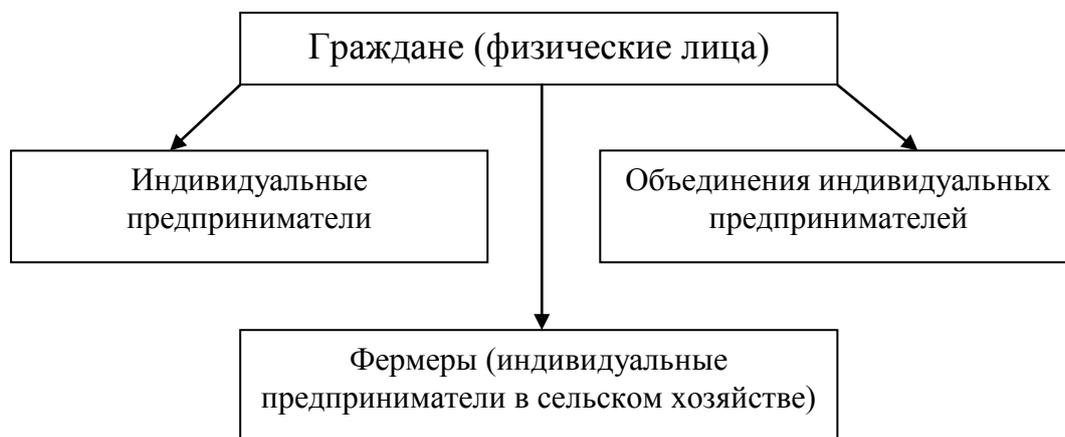


Рисунок 5 – Виды индивидуальных предпринимателей

Индивидуальные предприниматели, как правило, представляют собой микро-бизнес или малый бизнес. Деятельность данные лица осуществляют самостоятельно на свой страх и риск с целью регулярного получения прибыли. Единовременное получение прибыли возможно и без регистрации

индивидуального предпринимателя. В законодательстве на данный момент отсутствуют точные критерии того, что можно считать регулярным.

Индивидуальные предприниматели несут полную материальную ответственность по своим обязательствам. Принято считать, что имущество гражданина и имущество индивидуального предпринимателя одно и то же. Оформление имущества только на индивидуального предпринимателя невозможно.

Предприниматель также имеет возможность работать в других частных, государственных или общественных фирмах, если такое совмещение должностей не идет в разрез с действующим законодательством.

Одной из характерных особенностей индивидуальных предпринимателей (в отличие от юридических лиц) является то, что их имущество может переходить наследникам, однако само право вести предпринимательскую деятельность по наследству не переходит.

Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации влечет за собой административную, а иногда и уголовную ответственность. Все доходы, полученные в результате незаконного ведения деятельности, подлежат изъятию в пользу государства. Незаконное предпринимательство может осуществляться в нескольких формах: без государственной регистрации, без лицензии и с нарушением условий лицензирования.

Бизнес индивидуального предпринимателя не ограничен в пределах РФ, то есть он может вести свою деятельность по всей России, независимо от места регистрации. Также предприниматель не имеет ограничений на величину получаемого дохода.

Индивидуальные предприниматели имеют множество отличий от юридических лиц. Процедура регистрации в качестве предпринимателя значительно проще и стоит в 5 раз дешевле. Предприниматель это не организация, не имеет устава и уставного капитала, а ответственность несет всем своим имуществом. Назначение полномочного директора в этом случае невозможно – предприниматель всегда является главным управляющим лицом.

Даже в случае выдачи доверенности третьи лицам, материальная ответственность по обязательствам остается за ним. Предприниматель может распоряжаться всеми средствами по своему усмотрению, а также принимать хозяйственные решения без протоколирования.

Бизнес предприниматель регистрирует только на себя. Индивидуальное предпринимательство не подлежит продаже и переоформлению. Права работников индивидуальных предпринимателей остаются ущемленными, не смотря на то, что по трудовому кодексу организации и предприниматели приравнены (например, при ликвидации организации наемный работник может рассчитывать на получение компенсации, а при закрытии ИП – нет, если такие условия ранее не были прописаны в договоре).

Официально индивидуальным предпринимателем гражданин становится после прохождения процедуры государственной регистрации в налоговом органе. В течение 5 дней после подачи заявления вас регистрируют как индивидуального предпринимателя или извещают об отказе. В случае успешной регистрации на руки гражданину выдается свидетельство о государственной регистрации (ОГРН ИП) и выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП).

Открытие и ведение расчетного счета не является обязательным условием для предпринимателя.

Индивидуальные предприниматели имеют право применять разные налоговые схемы, но большинство останавливаются на упрощенной системе налогообложения (УСН). Упрощенная система налогообложения регламентируется главой 26.2 НК РФ, относится к специальным налоговым режимам и применяется в добровольном порядке. Использование такой системы подразумевает уплату налога за определенный отчетный период по установленной налоговой ставке (в нашем случае 6%). В том случае если предприниматель в качестве объекта налогообложения решает выбрать доходы, то налоговая база исчисляется от суммарной стоимости полученных в результате предпринимательской деятельности доходов.

Применение предпринимателями упрощенной системы налогообложения освобождает их от уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ), а также налога на имущество, используемого в предпринимательской деятельности. Также к одной из особенностей применения данной системы можно отнести то, что предприниматели, ее использующие, не признаются плательщиками налога на добавленную стоимость (НДС).

Каждый предприниматель вправе выбрать в качестве налоговой схемы упрощенную систему налогообложения вне зависимости от величины получаемого от своей деятельности дохода. Однако существуют и те лица, которые не вправе применять упрощенную систему налогообложения (например, игорный бизнес), полный список соответствующих лиц подробно изложен в ст.346.12 НК РФ.

По истечении налогового периода предприниматели обязаны предоставить в налоговый орган декларацию по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Согласно ст. 346.15 Налогового кодекса РФ в состав доходов включаются:

- выручка от продажи товаров, работ, услуг, имущества и имущественных прав;
- внереализационные доходы.

Доходы признаются кассовым методом [п. 1 ст. 346.17, 2]. Кассовый метод характеризуется тем, что доходы отражаются на момент, когда денежные средства зачислены на расчетные счета (поступили в кассу) или было получено имущество, выступающее оплатой задолженности [ст. 273, 2]. Расходы необходимо учитывать тогда, когда была произведена их фактическая оплата.

Это значит, что в день поступления денежных средств на счет в банке или в кассу организации, в момент получения имущества или имущественных прав бухгалтеру необходимо отразить соответствующую сумму дохода в Книге учета доходов и расходов.

При этом данные предприниматели оплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование в обязательном порядке. Согласно действующему законодательству РФ предприниматель платит фиксированный платеж в пенсионный фонд. Фиксированный взнос платится независимо от полученного дохода (даже при нулевом доходе). Если предприниматель регулярно производит отчисления в Пенсионный фонд, то и пенсионный стаж начисляется ему с момента регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и до момента закрытия, независимо от получаемых доходов.

Страховой стаж предприниматель будет иметь только в том случае, если он в добровольном порядке делает отчисления в Фонд социального страхования. Соответственно, если платежи в соцстрах не производятся, то предприниматель не имеет права на выплату по больничным листам, различного рода пособий. Отпуск предпринимателю также не положен. Это связано с тем, что на него не распространяется понятие рабочего времени и не составляется производственный календарь. Отчисления по величине в этот фонд небольшие, поэтому, на мой взгляд, страховаться следует будущим мамам для получения декретных выплат.

В обязанности предпринимателя никогда не входило ведение бухгалтерского учета (план счетов и др.), а также сдача бухгалтерской отчетности (отчета о финансовых результатах и баланса). Однако он обязан вести налоговый учет (книга учета, декларации и пр.), а также в случае найма работников отчитываться за них в соответственные фонды.

В целом индивидуальный предприниматель является отправной точкой в мире бизнеса. Многие владельцы крупных холдингов начинали свою деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей, и лишь потом, твердо встав на ноги и раскрутившись, открывали собственные компании.

2.2 Анализ финансово-экономического состояния предприятия

ИП Зуев А.Н. применяет упрощенную систему налогообложения (УСН). Индивидуальные предприниматели не обязаны вести бухгалтер и сдавать бухгалтерскую отчетность при условии, что ведут книгу учета доходов и расходов при УСН. В данном случае бухгалтерский (налоговый) учет в ИП Зуев А.Н. представлен только книгами учета доходов и расходов за 2013-2015 г. Из представленных документов не представляется возможным провести расчет коэффициентов финансово-хозяйственной деятельности предпринимателя.

Книга доходов и расходов предпринимателя проста в заполнении и понятна в силу простоты самой упрощенной системы налогообложения. На каждый квартал открывается отдельный подраздел:

- первый дает итоговые данные за первый квартал;
- второй дает итоговые данные за второй квартал и первое полугодие;
- третий дает итоговые данные за третий квартал и 9 месяцев;
- четвертый дает итоговые данные за четвертый квартал и год в целом.

Согласно книгам доходов предпринимателя за 2013-2015 г.г. ИП Зуев А.Н. стабильно функционирует и имеет стабильный доход, хотя и незначительный. Для наглядности доходы ИП за рассматриваемые периоды приведены поквартально в табл. 1.

Таблица 1 – Доходы индивидуального предпринимателя

Периоды	2013	2014	2015
	(руб)		
1 квартал	258 932	215 150	297 700
2 квартал	199 856	261 162	372 595
3 квартал	312 689	200 700	263 755
4 квартал	346 793	321 350	445 813
Итого:	1 118 270	998 362	1 379 863

Однако проанализировав книги учета за период 2013 - 2015 г., можно увидеть, что доходы фирмы находятся примерно на одном и том же уровне (конечно, просматривается динамика к увеличению прибыли, но совсем незначительная). Это свидетельствует о несовершенствах в политике управления фирмой, нерациональным расходованием средств, а также говорит о сложной экономической ситуации на рынке предоставляемых услуг (например, 2014 г.) и появлении большого числа конкурирующих организаций.

В данной работе за чистую прибыль принимаем доход предпринимателя, оставшийся после уплаты налога с доходов по упрощенной системе налогообложения.

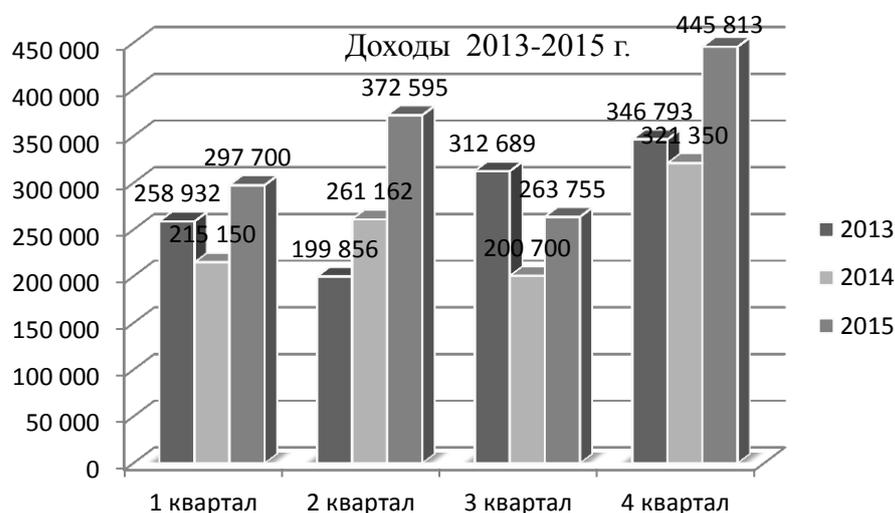


Рисунок 6 - Динамика роста доходов

Проанализировав динамику роста расходов, можно заметить, что в связи со сложной экономической ситуацией в стране в последние годы сумма доходов за последние кварталы рассматриваемых периодов больше всего. Это связано с тем, что определенную долю заказчиков составляют бюджетные организации. Их финансирование значительно урезано, и расчеты в большинстве своем проводятся на конец отчетного периода, с целью более рационального использования средств в текущем году.

А теперь попробуем разобраться с расходами предпринимателя.

Если под доходами мы понимаем экономическую выгоду в натуральной или денежной форме [гл. 23,25, 2], расходами признаются подтвержденные

документально произведенные затраты, непосредственно связанные с извлечением дохода.

Расходы, непосредственно связанные с предпринимательской деятельностью, принято делить на: материальные расходы, расходы на оплату труда, а также прочие расходы.

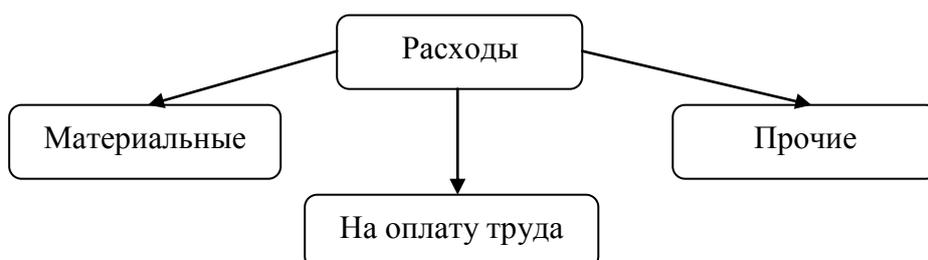


Рисунок 7 – Структура расходов

Если же немного углубиться в статьи бухгалтерского учета, то структуру расходов для лучшего понимания можно расширить.

В соответствии со своим экономическим содержанием расходы включают:

- 1) хозяйственные расходы
- 2) расходы на оплату труда;
- 3) услуги сторонних организаций
- 4) отчисления на социальные нужды
- 5) платежи в бюджет
- 6) оплата поставщику
- 7) прочие расходы

Как правило, к хозяйственным расходам относят расходы на приобретение хозяйственных товаров (мыло, моющие средства, туалетная бумага и т.д.), канцелярских принадлежностей, горюче-смазочных материалов, почтовые расходы, расходы по заправке картриджа, расходы на приобретение мелкого инвентаря за наличные расчет.

К расходам на оплату труда, естественно, относится общая сумма расходов на выплату работникам заработной платы.

Услугами сторонних организаций будут являться плата за аренду офиса, телефония, оплата за абонентское бухгалтерское обслуживание, ежемесячные платежи за пользование специализированными программами.

Отчисления на социальные нужды включают в себя отчисления во внебюджетные фонды (ПФР, ФСС, ФФОМС) за работников и лично за самого предпринимателя.

Все налоги, оплачиваемые предпринимателям, составляют такую статью расходов как «платежи в бюджет».

Расходы с поставщиками характеризуются расходами на приобретение какого-либо товара (например, принтера).

Прочими расходами принято считать расходы по оплате оказываемых кредитными организациями услуг, выплаты связанные с благотворительностью, проценты за пользование кредитом, а также оплата штрафов, пеней, неустоек по договорам.

Одной из наиболее важных статей издержек можно отнести выплату заработной платы. Ежегодное повышение минимального размера оплаты труда (МРОТ) неизменно влечет за собой увеличение заработной платы (при учете сознательности предпринимателя). Но в силу специфики деятельности ИП в основном предприниматели в качестве официальной зарплаты устанавливают неизменную сумму, соответствующую требованиям законодательства, но естественно минимально допустимого размера. Остальная часть заработной платы выдается в конвертах (составляет «черную зарплату»). Всем известно, что большинство предпринимателей, именно, так организуют свою деятельность.

Для чего это нужно? Мало у каких предпринимателей сформирован фонд заработной платы, выплаты производят по фактическим поступлениям. У стабильно функционирующих фирм такая система отлажена, а вот у финансово неустойчивых нет, поэтому можно наблюдать задержки выплат зарплат работникам. Предпринимателю из своего кармана приходится выплачивать не только заработную плату, но и делать сопутствующие отчисления во все

фонды. Поэтому в целях уменьшения издержек, предприниматели больших зарплат официально не начисляют. Также дела обстоят и с отпусками, и с больничными, и прочими социальными выплатами, требующими дополнительного ведения отчетности. Это связано с тем, что очень малым предпринимателям невыгодно содержать в штате бухгалтера, проще оформить его по договору и выплачивать за фактически оказанные услуги фиксированную сумму. Законом определена возможность предпринимателя оставить за собой все обязанности, касающиеся бухгалтерии или возложить их на бухгалтера. В основном очень малые фирмы просто встают на обслуживание в какую-либо частную бухгалтерскую организацию (для сдачи отчетности по окончании налогового периода), а ежедневные финансовые вопросы берут на себя.

Наглядно представить, как выглядят расходы предпринимателя, связанные с выплатой заработной платы, поможет табл. 2.

Таблица 2 – Расходы по заработной плате

Позиции	2013	2014	2015
	(Руб)		
З/п	38 000	42 000	46 000
ФСС 2,9%	1 102	1 218	1 334
ФСС 0,2%	76	84	92
ПФР 22%	8 360	9 240	10 120
ФФОМС 5,1%	1 938	2 142	2346
НДФЛ 13%	3 484	4 004	4 524

Проанализировав данные таблицы, можно заметить положительную тенденцию роста заработной платы. То есть с каждым годом зарплата работников увеличивается, хоть и очень маленькими темпами.

Помимо уплаты взносов в различные фонды за своих работников, предприниматель также обязан заплатить фиксированные взносы за себя.

С 2014 года порядок уплаты фиксированных взносов индивидуальными предпринимателями изменился. Фиксированные взносы ИП рассчитываются и уплачиваются в два этапа:

1) Фиксированные взносы ИП (обязаны уплатить все индивидуальные предприниматели, не зависимо от осуществления деятельности и полученного дохода) в размере:

в 2014 году — 20 727,53 руб.;

в 2015 году — 22 261,38 руб.;

С 1 января 2014 года фиксированные взносы уплачиваются единым платежом в ПФР. Разделение сумм на страховую и накопительную часть при уплате взносов теперь отсутствует.

2) Дополнительный взнос – если доход ИП за отчетный (календарный) год превысил 300 тыс. руб, ИП обязан дополнительно уплатить взнос в размере:

1% от суммы дохода, превышающей 300 тыс. руб.

— в 2014 г. – 6983,62 руб.

— в 2015 г. – 10798,63 руб.

До 1 января 2014 года фиксированные взносы ИП перечислялись отдельно на страховую и накопительную части, причём разделение зависело от возраста ИП. Индивидуальные предприниматели 1967 года рождения и моложе перечисляли взносы в ПФР двумя отдельными платежами (на страховую и накопительную части пенсии); предприниматели 1966 года рождения и старше перечисляли взнос в ПФР одним платежом (на страховую часть пенсии). Теперь эта разбивка отменена: все ИП независимо от года рождения с 2014-го года перечисляют фиксированные взносы в ПФР единой суммой (фонд сам сделает нужную разбивку).

Фиксированные взносы в 2013 году составляли 35 664,66 руб.

Нельзя упускать из виду и текущие (ежемесячные) расходы фирмы. В данном случае к ним относятся:

— обслуживание расчетного счета – 1100 руб;

— расходы на топливо, обслуживание автомобиля (деятельность кадастрового инженера связана с постоянными разъездами, соответственно и с существенными тратами на обслуживание авто) – 12000 руб;

— покупка канцтоваров (бумага, файлы, папки и т.д.) – 5600 руб.

— арендная плата за офисное помещение – 11000 руб

— оплата интернет-услуг – 2800 руб.

— оплата специализированных программ по ведению кадастрового учета и взаимодействию с государственными службами – 2000 руб.

— прочие расходы - 25000 руб.

Так как данный предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения (объект налогообложения доход – 6%), то ему необходимо ежеквартально оплачивать авансовые платежи по налогу. Это тоже существенные затраты для небольших фирм. Согласно п. 3.1 ст. 346.21 НК РФ величина уплачиваемого налога может быть уменьшена, но не более 50 %.

Рассмотрим, какие суммы налогов с полученных доходов были оплачены предпринимателем за 2013 -2015 г.

Таблица 3 – Доходы от предпринимательской деятельности и уплаченный с них налог

Период	2013	2014	2015
Доход (руб)	1118270	998362	1379863
Налог (руб)	33548	29951	41396

Прибыль – это конечный финансовый результат деятельности предприятия.

В настоящее время хозяйствующие субъекты самостоятельно определяют направления использования прибыли, остающейся в их распоряжении, государство не имеет права вмешиваться в процесс ее использования.

Рыночные условия хозяйствования определяют приоритетные направления использования чистой прибыли. Развитие конкуренции вызывает необходимость совершенствования техники и технологии производства,

решения социальных проблем трудового коллектива, удовлетворение потребительских и социальных нужд.

Прибыль, остающаяся в распоряжении индивидуального предпринимателя, может служить не только базой финансирования производственного и социального развития, но и являться источником для уплаты различных штрафов и санкций, выплачиваемых предпринимателем в случае нарушения действующего законодательства.

Таблица 4 – Анализ динамики реализации за 2013-2015г. (тыс. руб.)

Показатели	2013	2014	2015	Абсолютные показатели (тыс. руб.) 2015 к		Относительные показатели (%)	
				2013 г	2014 г.	2013 г.	2014 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от реализации	1118,3	998,4	1379,9	261,6	381,5	81,04	72,35
Себестоимость	656,7	692,8	808,1	151,4	115,3	81,26	8,53
Валовая прибыль	461,6	305,6	571,8	110,2	266,2	80,73	53,45

По данным таблицы 4 можно с уверенностью сделать вывод о том, что выручка от реализации в 2015 году выросла на 19% по сравнению с 2013 годом (на 261.6 тыс. руб.) и на 27,6% или на 381,5 тыс. руб. по сравнению с 2014 годом. Темпы роста себестоимости, были ниже темпов роста выручки от реализации по сравнению с 2013 г., зато существенно выше опираясь на 2014 г. В результате данных изменений валовая прибыль от реализации выросла в 2015 году на 110,2 тыс. руб. или на 19,3%, в сравнении с 2013 годом, и на 266,2 тыс. руб. или на 46,6% с 2014годом.

К одним из основных показателей эффективности реализации относят показатель рентабельности реализации. В условиях рыночной экономики значение рентабельности огромно.

В общем смысле рентабельность продукции подразумевает, что производство и реализация данного продукта приносит предприятию прибыль. Нерентабельное производство - это производство, не приносящее прибыли. Отрицательная рентабельность - это убыточная деятельность. Уровень рентабельности определяется с помощью относительных показателей - коэффициентов.

Таблица 5 – Расчет и анализ рентабельности 2013-2015г.

Показатели	2013	2014	2015	Абсолютные показатели (тыс.руб.) 2015 к		Относительные показатели (%)	
				2013 г	2014 г.	2013 г.	2014 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	1118,3	998,4	1379,9	261,6	381,5	81,04	72,35
Себестоимость работ	656,7	692,8	808,1	151,4	115,3	81,26	8,53
Коммерческие расходы	186,9	217,6	221,3	34,4	3,7	84,46	98,33
Чистая прибыль	274,7	88	350,5	75,8	262,5	78,37	25,11
Рентабельность	24,6	8,8	25,4	0,8	16,6	96,71	34,70

Данные показывают об относительно неустойчивый рост рентабельности услуг, если по сравнению с 2013 годом в 2015 году она выше всего на 0.8 пунктов, то в сравнении с 2014 годом повысилась на целых 16,6 пунктов.

Рентабельность продаж является индикатором ценовой политики компании и её способности контролировать издержки. Оценка рентабельности продаж позволяет более объективно взглянуть на состояние дел. Рентабельность прибыли обычно выражается в процентах, и чем выше этот процент, тем более прибыльным является бизнес.

Нужный уровень рентабельности достигается с помощью организационно-технических и экономических мероприятий. Повысить рентабельность - значит получить больший финансовый результат при меньших расходах. Порог рентабельности - это точка, отделяющая прибыльное производство от убыточного, точка, в которой доходы предприятия покрывают его переменные и условно-постоянные затраты.

Рассмотрим более детально, какой размер прибыли (убытка) был получен индивидуальным предпринимателем за 2013-2015 г.г. (также см. Приложение)

Таблица 6 - Отчет о прибылях и убытках индивидуального предпринимателя Зуева А.Н. за 2013 г.

№ п/п	Статьи	Сумма
1	Выручка (поступление средств) от реализации	1118270
2	Хозяйственные расходы	159650
3	Расходы на оплату труда	342000
4	Услуги сторонних организаций	175040
5	Отчисления на социальные нужды	138949
6	Платежи в бюджет	44000
7	Оплата поставщику	9000
8	Прочие расходы	8450
9	Итого расходы	877089
10	Прибыль/убыток	241181

Таблица 7- Отчет о прибылях и убытках индивидуального предпринимателя Зуева А.Н. за 2014 г.

№ п/п	Статьи	Сумма
1	Выручка (поступление средств) от реализации	998362
2	Хозяйственные расходы	174263
3	Расходы на оплату труда	378000
4	Услуги сторонних организаций	186031
5	Отчисления на социальные нужды	141868
6	Платежи в бюджет	41963
7	Оплата поставщику	5200
8	Прочие расходы	12900
9	Итого расходы	940225
10	Прибыль/убыток	58137

Таблица 8 - Отчет о прибылях и убытках индивидуального предпринимателя Зуева А.Н. за 2015 г.

№ п/п	Статьи	Сумма
1	Выручка (поступление средств) от реализации	1379863
2	Хозяйственные расходы	211200
3	Расходы на оплату труда	414000
4	Услуги сторонних организаций	201950
5	Отчисления на социальные нужды	158088
6	Платежи в бюджет	54968
7	Оплата поставщику	16000
8	Прочие расходы	14600
9	Итого расходы	1070806
10	Прибыль/убыток	309057

Если проанализировать данные результаты, то можно прийти к выводу, что в 2014 г наблюдается падение выручки по сравнению с 2013 г. на 119908 руб., при чем на этом падении существенно сказывается уменьшение спроса (количества клиентов) при относительно постоянных затратах по другим позициям.

Однако уже в следующем году (2015 г.) можно наблюдать рост общей выручки не только в сравнении с прошлым годом (на 381501 руб), но даже и по отношению к 2013 г. (на 261593 руб.). Это сигнализирует о повышении темпов роста, улучшении финансового состояния организации в целом. То есть благодаря эффективным решениям руководителя по вопросам управления, удалось добиться стабилизации деятельности, а также увеличения выручки.

Также, используя приведенные в таблицах данные, можно отметить положительные тенденции роста заработной платы рабочего персонала. Даже не смотря на сложную финансовую ситуации в 2014 г., руководителем было принято решение не отменять запланированное повышение оплаты труда рабочего персонала.

Чистая прибыль в процентном отношении растет быстрее, чем прибыль от реализации (см. Приложение). Это связано со снижением коммерческих и управленческих расходов организации, которые увеличивали операционные расходы, тем самым уменьшали налогооблагаемую прибыль. Все это привело к увеличению прибыли отчетного периода.

На основании отраженных в таблице расчетов можно увидеть, что львиную долю в общей сумме затрат занимает себестоимость работ.

В целом уровень дохода ИП Зуев А.Н. в 2015 г. увеличился в сравнении с 2013 г. Однако нельзя не отметить одну особенность, часть получаемого предпринимателем дохода используется не на нужды фирмы, а на личное потребление.

Грамотное распределение чистой прибыли является одним из основных вопросов инвестиционной политики фирмы. Капитализация чистой прибыли

позволяет сократить привлеченные источники финансирования, а расширение деятельности вести за счет собственных более дешевых средств.

Полученные результаты ярко свидетельствуют о том, что деятельность компании характеризуется резкими скачками в развитии. Относительно показателей 2014 г. можно сделать вывод о низкой рентабельности производства. Данное положение фирмы объясняется тяжелой экономической ситуацией в стране.

Кондратьев В.Б. – профессор, руководитель Центра промышленных и инвестиционных исследований ИМЭМО РАН, доктор экономических наук прокомментировал сложившуюся ситуацию: «В 2014 г. российская экономика столкнулась с серьезным валютно - финансовым кризисом, грозящим перерасти в глубокий экономический кризис. На протяжении всего года происходило снижение темпов роста ВВП, а к его концу этот показатель, впервые с 2009 г., перешел в область отрицательных значений. Рубль потерял 70% своей стоимости».

Конечно, происходящие в стране явления негативно отразились на деятельности фирмы в целом, а также на росте показателя рентабельности продаж.

Однако на сегодняшний день, не смотря на экономическую ситуацию, деятельность кадастровых инженеров остается востребованной. Это объясняется спецификой выполняемых инженерами работ. Сделки с недвижимостью (землей, домами) всегда будут востребованы на рынке. Сейчас открывается множество кадастровых контор и земельных организаций, поэтому в условиях конкурентной борьбы будут выживать сильнейшие.

Рассматриваемая организация осуществляет свою деятельность на рынке более 20 лет. Благодаря своему принципиальному подходу к работе, руководитель пользуется уважением среди коллег и доверием со стороны клиентов. Зарекомендовав себя как ответственно подходящая к работе организация, данная фирма продолжает стабильно функционировать даже в

условиях очень неустойчивой экономической ситуации и несовершенства законодательной базы в данной отрасли.

На мой взгляд, при условии внедрения в рабочий процесс новейших технологий и усовершенствовании механизма управления не только финансами, но и в целом работой фирмы, данному предпринимателю гарантирован успех и процветание.

3 Совершенствование управлением финансами предприятий малого бизнеса на примере ИП Зуев А.Н

3.1 Мероприятия направленные на повышение эффективности управления финансами

Основной целью любого коммерческого предприятия является получение максимальной прибыли, что невозможно без грамотного и эффективного управления капиталом.

Основой процесса управления финансами предприятия является проведение анализа, который характеризуется многообразием своих форм. Выбор определенной формы анализа зависит от множества факторов: отрасль, в которой осуществляет свою деятельность организация, специализация и вид деятельности и другие.

Сегодня проанализировать прибыль можно с применением различных методов, но наиболее популярным и практически значимым остается факторный анализ. Он обеспечивает объективную оценку факторов формирования прибыли на предприятии.

В ходе проведения анализа ИП Зуев А.Н. была выявлена потребность в повышении прибыли и рентабельности. В связи с этим целесообразно будет провести следующие мероприятия:

- увеличение объема выполняемых работ;
- снижение себестоимости услуг;
- повышение качества предоставляемых услуг;
- снижение сроков выполнения работ
- предоставление гибкой системы скидок;
- увеличение производительности труда;
- строгое соблюдение заключенных договоров, особенно с постоянными клиентами;

— проведение масштабных мероприятий в области подготовки персонала.

— сокращение затрат.

Выполнение этих предложений значительно повысит получаемую прибыль на предприятии.

Рассмотрим более подробно предлагаемые мероприятия.

Особенностью малого бизнеса является небольшой капитал, которым необходимо рационально распорядится для дальнейшего развития фирмы. Руководитель малого бизнеса должен обладать способностью не только быстро, но и взвешенно принимать решения в области финансов.

В очень малых фирмах, как правило, работают несколько человек. Руководство замыкает весь процесс управления на себе, и часто руководит «кустарным» способом, сложившимся годами, заключающимся в выдаче устных распоряжений. Часто руководство побаивается делегировать часть своих полномочий другим, что приводит к отсутствию четкой системы управления, наличию недостоверной количественной информации о состоянии дел фирмы.

Успех деятельности предпринимателя целиком и полностью зависит от его личных качеств и управленческих способностей, осторожности в сочетании с умением предвидения результатов своей работы.

Поэтому управление финансовыми ресурсами фирмы на практике невозможно осуществлять без профессиональной организации работы. Руководителю предприятия следует повысить свою компетенцию в области управления финансовыми ресурсами путем посещения курсов либо тренингов по совершенствованию системы управления своей фирмой, а не продолжать управление единолично по давно сложившейся схеме, не обладающей достаточной эффективностью.

Качественная система управления фирмой отличается простотой и прозрачностью, информация при этом достоверна и едина. Результатом такого управления является эффективный контроль работы компании.

В целях повышения производительности труда необходимо помнить о квалификации работников и периодически организовывать курсы повышения квалификации с целью обновления теоретических и практических знаний и умений специалистов. А так как сфера земельно-кадастровых отношений характеризуется постоянным изменением законодательной базы, то своевременное ее изучение – залог успешной работы предприятия в будущем.

Для повышения конкурентоспособности фирмы необходимо повысить имидж организации путем грамотно организованной рекламной компании. Корпоративный имидж привлекает покупателей, ускоряет продажи и объемы выполняемых работ и предоставляемых услуг. Имидж не только средство управления, но и объект управления. Создание позитивного имиджа компании очень непростое дело, требующее серьезного подхода. Сегодня создание имиджа ведется на основе стратегического подхода посредством маркетинговых коммуникаций.

Нельзя упускать из виду и применение гибкой системы скидок. Фирмы, как правило, в рамках ценообразования не применяют единую цену для всех клиентов. Цена зависит от местоположения объекта, количества заказов, особенностей договора и многого другого. Система скидок представляет очень эффективный инструмент маркетинговой политики предприятия.

Если брать в расчет исследуемую фирму, то можно отметить, что скидочная система здесь применяется, однако, на мой взгляд, не достаточно широко и эффективно. Действуют скидки за оплату наличными, а также за несколько заказов одновременно. Однако, несмотря на это, работы оплачиваются с задержкой. Плачевно в этом вопросе обстоят дела с заказами физических лиц, с организациями дела складываются немного лучше, так как в рамках заключенного договора предусмотрена выплата процентов за задержку оплаты.

Упускаются из виду сознательные клиенты, которые своевременно и без задержек производят оплату заказанных работ. На мой взгляд, скидки необходимо применять по отношению к таким лицам в качестве

вознаграждения. К примеру, можно предоставить заказчику, расплатившемуся в течение пяти дней двух-, трехпроцентную скидку от общей суммы платежа. В результате чего вырастет общая оборачиваемость капиталов, и можно будет пустить освободившиеся финансовые ресурсы в оборот. Тем самым повысить ликвидность, сократить расходы по взысканию дебиторской задолженности и улучшить ритмичность денежных потоков.

Подобного рода скидки являются стимулом для клиентов заказывать работы у одного поставщика услуг.

Для налаживания долгих и продолжительных отношений со своими постоянными и потенциальными клиентами, индивидуальному предпринимателю Зуеву А.Н. необходимо разработать простую и продуктивную систему скидок.

Например, рассмотрим скидку за объем заказа (комплекс работ):

- «Приведи соседа» - скидка за количество смежных объектов;
- Одновременная постанова на учет земельного участка и объекта капитального строительства,
- снятие старого объекта с учета и постанова нового;
- уточнение границ земельного участка и оформление жилого дома.

В целом скидки выполняют стимулирующую функцию, способствуют привлечению новых клиентов, стимулируют большие заказы, а также выполняют по своей сути функции рекламы.

После определения влияющих на прибыль факторов и оценив ее показатели, необходимо приступить к планированию прибыли организации. Планирование прибыли - составная часть процесса управления доходами и важный участок финансово-экономической работы индивидуального предпринимателя. В процессе, разработки планов по прибыли важно не только учесть все факторы, влияющие на величину возможных финансовых результатов, и, рассмотрев варианты производственной программы, выбрать обеспечивающей максимальную прибыль.

Важнейшим вопросом планирования является прогноз движения наличности. Назначение такого прогноза состоит в том, чтобы держать владельца предприятия в курсе всех поступлений денежных средств и производственных платежей. Расчет нужен для того, чтобы предвидеть возможный недостаток денежных средств и своевременно принимать соответствующие меры. Именно, наличность и прибыль составляют основу финансовой устойчивости организации. Для поддержания положительного движения наличности, необходимо получать прибыль с каждой сделки и превращать ее в наличность, используя систему финансового контроля. Поэтому получение прибыли служит необходимым условием движения наличности, но не достаточным. Нужно организовать надежную систему получения платежей с оплатой счетов в точно установленном порядке.

Сложившаяся экономическая ситуация затрудняет долгосрочное планирование, и побуждает предпринимателей создавать реальные планы прибыли по кварталам. Наиболее важной целью планирования остается определение возможностей предпринимателя финансировать свои будущие потребности.

Если предприятие финансово устойчиво, то оно имеет существенное преимущество перед другими предприятиями того же профиля в получении кредитов, привлечении инвестиций, в выборе поставщиков и подборе квалифицированных кадров. Таким образом, можно сделать вывод, что, чем стабильнее финансовое положение предприятия, тем выше уровень надежности его функционирования.

3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий

Для обоснования целесообразности реализации предлагаемых мероприятий необходимо произвести оценку их экономической эффективности.

Одним из предложенных мероприятий было повышение квалификации работников. Если учесть, что деятельность в сфере земельно-кадастровых

отношений с каждым годом все больше автоматизируется, то встает вопрос об обучении персонала быстрой и продуктивной работе в соответствующих программах. Например, на формирование и отправку одного дела неподготовленный исполнитель тратит, как правило, два часа. Стоимость оказанной клиенту услуги составляет 6000 рублей. Соответственно в течение рабочего дня исполнитель сможет отправить всего 4 дела (стоимость 24000 рублей). Участие в семинаре по обучению навыкам профессиональной работы в специализированных программах составляет 12000 рублей. Результатом пройденного обучения является повышение производительности труда, продолжительность одной операции сокращается до 50 минут.

Таблица 9 – Расчет экономии за счет увеличения производительности труда

До обучения (мин) T1	После обучения (мин) T1	Экономия времени (мин) Δ T	Повышение производительности (%) Δ T / (T1 - Δ T)
120	50	70	140

Такая существенная экономия времени позволяет формировать за день в среднем до 10 дел (однако нельзя упускать из виду достаточно трудоемкие проекты, занимающие от одного до нескольких дней), общая стоимость выручки от которых составит уже 60000 рублей. Выгода на лицо, а если учесть, что, как правило, обучение проводится не чаще двух раз в год, то прибыль от внедрения подобного мероприятия очень существенна.

В качестве рекламы такому маленькому предприятию для начала достаточно будет публикации в местной газете и объявления по радио. Затраты на рекламу в месяц составят всего 3400 рублей, соответственно за год - 40800 рублей. По среднестатистическим данным реклама повышает выручку на 5%. Если выручка на 2015 г. составляла 1379863 руб, то после рекламной компании планируется увеличение выручки до 1448856 руб (то есть на 68993 рубля). Таким образом, планируемая прибыль сможет перекрыть затраты на рекламную

компанию, и фирма даже сможет получить прибыль, хоть и незначительную (28193 рублей).

Целесообразность предоставления комплексных скидок обусловлена единовременным выполнением замеров, то есть предприниматель экономит на оплате замерщику (оплачивает ему один выезд и один замер), а в дальнейшем может предоставить скидку на эту сумму клиенту. А в целях получения выгоды величину скидки нужно сделать немного не больше той суммы, которая была бы заплачена исполнителю за выполнение съемки. Например, стоимость одной предоставляемой клиенту услуги составляет 6000 рублей (двух – 12000). Стоимость замера одного объекта составляет 1500 рублей, соответственно выполняя комплекс работ, замер будет произведен один. По факту исполнителю будет оплачено 1500 рублей (а стоимость замера двух объектов составляет 3000). То есть клиенту вполне можем предоставить скидку в размере 1500 рублей. В месяц на фирму поступает в среднем до 15 комплексных заявок. Если учесть, что выгода с одного клиента 500 рублей, то в месяц доход составит 7500 рублей. Особенность этого мероприятия заключается в том, что оно не требует совершенно никаких вложений. Зато позволяет сформировать собственную клиентскую базу и привлечь новых заказчиков, а также выполняет роль рекламной компании.

Таблица 10 – Суммарный эффект от внедрения мероприятий

№ п/п	Предложенное мероприятие	Сумма полученного дохода (руб)	
		в месяц	за год
1	Квалификация работников	24000	288000
2	Реклама	2349	28193
3	Комплексные скидки	7500	90000
Суммарный эффект от мероприятий			406193

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что мероприятие по повышению квалификации работников является особенно прибыльным. Однако, на мой взгляд, необходимо акцентировать свое внимание на третьем мероприятии (скидках клиенту), как на мероприятии, играющем на

перспективу развития фирмы, способствующем наработке и расширению клиентской базы. Ведь если не будет спроса, то и первое мероприятие потеряет свою актуальность.

Таблица 11 – Экономические показатели ИП Зуев А.Н. до и после внедрения предложенных мероприятий

№ п/п	Показатели	до проведения мероприятий	после проведения мероприятий
1	Выручка	1118,3	1524,5
2	Себестоимость работ	656,7	704,7
3	Коммерческие расходы	186,9	227,7
4	Чистая прибыль	274,7	592,1
5	Рентабельность	24,6	38,8

После проведения расчетов по эффективности и целесообразности внедрения предложенных мероприятий приходим к выводу, что данные меры позволяют существенно увеличить прибыль и рентабельность фирмы. Это свидетельствует о целесообразности финансирования и реализации предложенных мероприятий.

Повышение эффективности деятельности оказывает многостороннее, комплексное влияние на экономику предприятия, что обеспечивает его устойчивый экономический рост, доходность и, в конечном счете, выживаемость в острой конкурентной борьбе рыночной экономики.

Заключение

В современной экономике особое место принадлежит малому предпринимательству.

Малый бизнес постоянно сталкивается с множеством проблем, ограничивающим темпы его развития. Наиболее остро стоят проблемы, связанные с недостаточной и нестабильной государственной поддержкой малого бизнеса, несовершенствами нормативно-законодательной базы, отсутствием льгот по налогообложению, ростом страховых взносов фонда оплаты труда, а также отсутствием механизмов самофинансирования.

Еще одной особенностью финансов в малом бизнесе является то, что деньги, которые вкладываются в развитие предприятия, являются личными средствами владельца или средствами, которые были получены под залог личного имущества, что также предполагает определенные ограничения на использование финансов. Недостаток собственных средств малых предприятий снижает их возможности по самофинансированию, а этот источник финансовых ресурсов наименее рискован для малого предприятия. Самофинансирование осуществляется через внутренние финансовые ресурсы предприятий, которые образуются в процессе их хозяйственной деятельности. В составе внутренних источников основное место принадлежит прибыли, остающейся в распоряжении фирмы, которая распределяется на цели накопления и потребления.

Однако характерной особенностью и одновременно проблемой является то, что малые предприятия ориентированы на текущую прибыль, а на накопление прибыль, как правило, не направляется. Кроме того, очень высока доля убыточных предприятий.

Вопросы современных методик управления ресурсами малого бизнеса так и не разработаны в полной мере и не учитывают специфику малых фирм, их ограниченные финансовые возможности, поэтому не имеют практического

воплощения. Потребность малого бизнеса в эффективных, а главное доступных инструментах финансового управления остается высокой.

Правильное понимание вопросов в области финансов и управления ими очень важно для предпринимателя. Именно плохая организация финансовой деятельности была и остается одной из причин краха малых предприятий. Важно, чтоб сам предприниматель мог контролировать расходы и приходы денежных средств и умел ими грамотно распоряжаться. Финансовые вопросы в любой коммерческой организации должны держаться под строгим контролем, важен точный и постоянный учет движения средств.

Финансово устойчивое предприятие способно оплачивать все расходы, связанные с текущей деятельностью, в состоянии спрогнозировать ожидаемый доход, иметь достаточные суммы для плановых вложений, а также значительные суммы для незапланированных расходов. Идеальным вариантом считается одновременное выполнение всех перечисленных позиций.

Индивидуальное предпринимательство – самый дешевый способ организации бизнеса. Эта форма обладает рядом преимуществ. Одно из них заключается в том, что индивидуальный предприниматель получает удовлетворение, работая на самого себя. Он может самостоятельно принимать решения о продолжительности рабочего дня, о количестве и составе наемных работников, о величине цен на выпускаемую продукцию или оказанные услуги. Он сам вправе выбрать, расширять ли масштабы своей деятельности или сокращать, а главное, может индивидуально присвоить всю полученную прибыль. Кроме того, для индивидуального предпринимательства характерна конфиденциальность деятельности, состоящая в том, что предприниматель не должен перед общественностью открывать свои текущие и перспективные планы работы или представлять подробные отчеты. Однако финансовые возможности индивидуального предпринимателя ограничены, поскольку гражданин, самостоятельно организующий свой бизнес, имеет меньший капитал, чем группа людей.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый кодекс РФ
3. Федеральный закон «О государственном кадастре недвижимости» от 24 июля 2007 г. № 221-ФЗ
4. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
5. Постановление Правительства РФ от 3 февраля 1994 г. N 65 "О Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере"
6. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: Учебное пособие / М.: Изд. Дашков и К, 2015 – 230с.
7. Бабаева Л.В Малый бизнес в России/ М.: Изд. Наука, 2011 – 183с.
8. Болтава А.Л. Учет на предприятиях малого бизнеса. Учебное пособие/ М.: Изд. Южный институт менеджмента, 2011 – 72с.
9. Бурцева С.А. Статистика финансов. Учебник/ М.: Изд. Финансы и статистика, 2014 – 288с.
10. Виноградская Н.А. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: Финансовый анализ. Практикум/ М.: Изд. Издательский Дом МИСиС, 2011 -300с.
11. Волгин В.В. Открываю микропредприятие: Практическое пособие/ М.: Изд. Дашков и К, 2014 – 582с.
12. Жданова Т.С. Ленивый маркетинг. Принципы пассивных продаж (2-е издание) / М.: Изд. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012 – 117с.
13. Зрелов А.П. Приостановление операций по счетам в банках, а также переводов электронных денежных средств: Практическое пособие / М.: Изд. ЭкОонис, 2013 – 136с.
14. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / М.: Изд. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011 – 199 с.

15. Кауфман Н.Ю. Документирование управленческой деятельности: Учебное пособие/ М.: Изд. Омский государственный институт сервиса, 2014 – 177с.
16. Коробко В.И. Теория управления: Учебное пособие/ М.: Изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2012 – 383с.
17. Маслова Е.Л. Теория менеджмента: Практикум для бакалавров/ М.: Изд. Дашков и К, 2015 – 160с.
18. Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/ М.: Изд. Феникс, 2011 – 256 с.
19. Овчарова Е.В. Финансовый контроль в Российской Федерации. Учебное пособие/ М.: Изд. Зерцало-М , 2013. – 244с.
20. Паттен Д. Успешный маркетинг для малого бизнеса/ М.: Изд. Гранд, 2011. – 368с.
21. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): Учебник/ М.: Изд. Дашков и К, 2014 – 488с.
22. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание): Учебник для бакалавров/ М.: Изд. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014 – 286с.
23. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): Учебник/ М.: Изд. Дашков и К, 2015 – 543с.
24. Барышникова Н.С., Артеменко В.Г. Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие/ М.: Изд. Проспект Науки, 2012 – 320с.
25. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство/ М.: Изд. Дашков и Ко, 2011. – 356с.
26. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Экономическое управление бизнесом: Учебное пособие/ М.: Изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2012-391с.
27. Жулина Е.Г., Иванова Н.А. Анализ финансовой отчетности./ М.: Изд. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012 – 268с.
28. Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. Малый бизнес в рыночной среде: Учебное пособие/ М.: Изд. Евразийский открытый институт, 2011 – 152с.

29. Балихина Н.В., Косов М.Е., Оканова Т.В. Финансы и налогообложение организаций: Учебник для магистров, обучающихся по направлениям «Финансы и кредит» и «Экономика»/ М.: Изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 623с.

30. Вислова А.В., Попова А.Г., Турсина Е.А. Индивидуальный предприниматель. Учет и налогообложение разных видов деятельности/ М.: Изд. Эксмо, 2011 – 129с.

31. Лубкова О.В., Сергеева Т.Ю., Фирстова С.Ю. Вмененка и упрощенка 2011: Практическое руководство/ М.: Изд. Омега-Л, Ай Пи Эр Медиа, 2011 – 162с.

32. Барри Мольц Бизнес. Restart: пер. Бакушева Е. / М.: Изд. Альпина Паблишер, 2016 – 256с.

33. Джеффри Фокс Как делать большие деньги в малом бизнесе: пер. Гутман Т. / М.: Изд. Альпина Паблишер, 2016 – 159с.

34. Ронда Абрамс Бизнес-план на 100%: пер. Комаров С. / М.: Изд. Альпина Паблишер, 2016 – 496с.

35. Фред ДеЛюка, Джон Хейз Начни с малого: пер. Федотова Г. / М.: Изд. Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 301с.

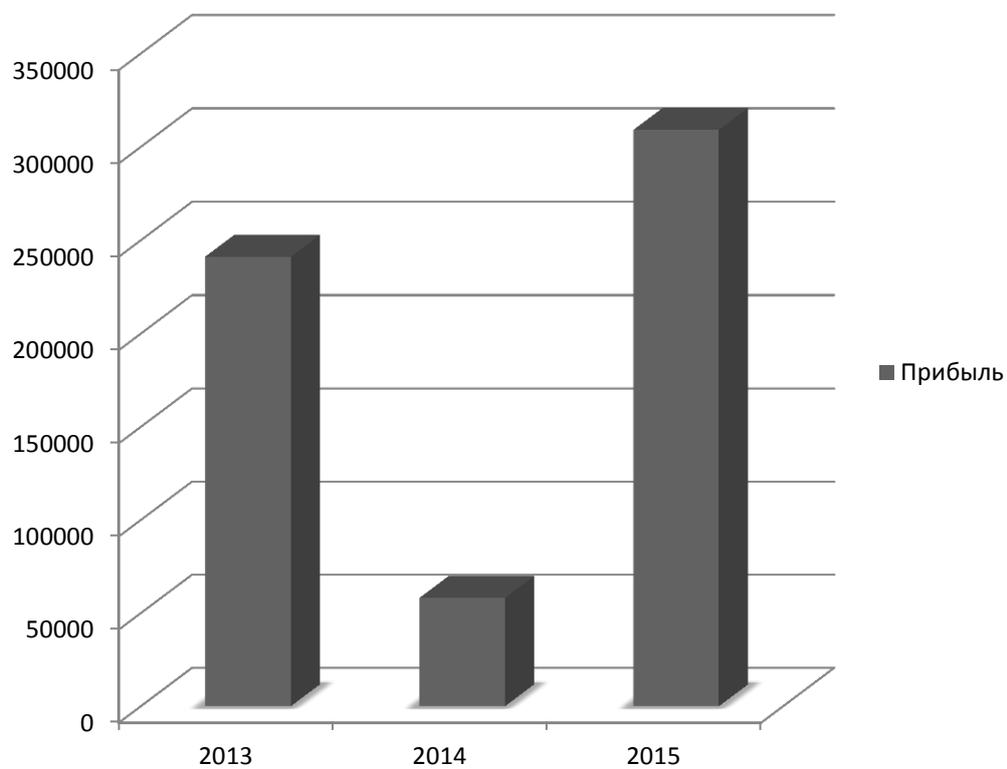
36. Эрик Рис Бизнес с нуля: пер. Стативка А./ М.: Изд. Альпина Паблишер, 2016 – 241с.

Приложение 1

Отчет о прибылях и убытках индивидуального предпринимателя Зуева А.Н. за 2013-2015 г.г.

№ п/п	Статьи	Сумма (руб)		
		2013	2014	2015
1	Выручка (поступление средств) от реализации	1118270	998362	1379863
2	Хозяйственные расходы	159650	174263	211200
3	Расходы на оплату труда	342000	378000	414000
4	Услуги сторонних организаций	175040	186031	201950
5	Отчисления на социальные нужды	138949	141868	158088
6	Платежи в бюджет	44000	41963	54968
7	Оплата поставщику	9000	5200	16000
8	Прочие расходы	8450	12900	14600
9	Итого расходы	877089	940225	1070806
10	Прибыль/убыток	241181	58137	309057
11	Рентабельность	21,6	5,8	22,4

Приложение 2



Динамика прибыли за 2013-2015 г.

Приложение 3

Показатели экономической деятельности ИП Зуев А.Н. за 2013-2015 г. (тыс. руб.)

Показатели	2013	2014	2015	Абсолютные показатели (тыс.руб.) 2015 к		Относительные показатели (%)	
				2013 г	2014 г.	2013 г.	2014 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка (поступление средств) от реализации	1118,3	998,4	1379,9	261,6	381,5	81,04	72,35
Себестоимость работ	656,7	692,8	808,1	151,4	115,3	81,26	8,53
Коммерческие расходы	186,9	217,6	221,3	34,4	3,7	84,46	98,33
Прибыль до налогообложения	274,7	88,0	350,5	75,8	262,5	78,37	25,11
Налог по УСН	33,5	29,9	41,4	7,9	11,5	80,92	72,22
Чистая прибыль	241,2	58,1	309,1	67,9	251	78,03	18,80
Рентабельность	21,6	5,8	22,4	0,8	16,6	96,29	25,98
Среднегодовая численность работников	4	4	4	0	0	100	100
Затраты на оплату труда	342,0	378,0	414,0	72,0	36,0	82,61	91,30



Форма №

Р	6	1	0	0	1
---	---	---	---	---	---

Министерство Российской Федерации по налогам и сборам

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя

Настоящим подтверждается, что в соответствии с Федеральным законом "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей внесена запись о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя

Зубев Андрей Николаевич

(фамилия, имя, отчество)

07 0 апреля 2004
(число) (месяц (прописью)) (год)

за основным государственным регистрационным номером записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя

3	0	4	2	9	2	0	0	9	8	0	0	0	4	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Межрайонная инспекция Министерства Российской Федерации по налогам и сборам № 6 по Архангельской области
(инспекция по регистрации бизнеса)

Руководитель межрайонной инспекции МНС России

Т.К. Груцова



серия 29 № 001062585



Форма № 09-2-2

Министерство Российской Федерации по налогам и сборам

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на учет в налоговом органе

физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации

Настоящее свидетельство выдано в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации

физическому лицу ЗУБВ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

(фамилия, имя, отчество)

пол: Мужской

дата рождения 23.02.1971

(день, месяц, год)

место рождения АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛ. ПЛЕСЕЦКИЙ Р-Н. САВИНСКИЙ П

(указывается в документах, удостоверяющих личность)

и подтверждает постановку физического лица на учет 12.11.2003

(число, месяц, год постановки на учет)

МИ МНС России № 6 по Архангельской области МИ МНС России № 6 по

2	9	2	0
---	---	---	---

 Архангельской области

(указывается наименование налогового органа и его код)

территория шпф-учеток 2920 по Плесецкому району

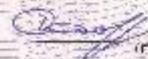
ИНН

7	6	2	4	0	0	8	2	5	8	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Свидетельство предъявляется во всех предусмотренных законодательством случаях и предъявляется вместе с документом, удостоверяющим личность физического лица по месту его жительства на территории Российской Федерации. Индивидуальными предпринимателями дополнительно предъявляется Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Свидетельство подлежит замене в случае если новое место жительства физического лица расположено на территории, подведомственной другому налоговому органу, изменения приведенных в нем сведений, а также в случае утраты.

Зам. Руководителя инспекции

 АНТЮЛОВА

(фамилия, имя, отчество)

М. П.

серия 29 № 001062916



27 апреля 2009 г.



СЕВЕРОДВИНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ № 5494

164500, Архангельская обл.,
г. Северодвинск, ул. Плюснина, д. 11
Тел.: (8184) 558801; факс: (8184) 580050
www.sberbank.ru

07/04/09 № 13078

на № _____ от _____

ИП Зуев Андрей Николаевич

СПРАВКА

Дана настоящая в том, что ИП Зуев Андрей Николаевич имеет расчетный счет № 40802810004140003170, открытый в Филиале ОАО «Сбербанк России» - Северодвинское отделение № 5494.

Банковские реквизиты : Р/сч 30301810704006000426 в Архангельском ОСБ № 8637, г. Архангельск. К/сч 30101810100000000601. БИК 041117601. ИНН 7707083893. ОКПО 00032537. ОГРН 1027700132195
Адрес банка: п. Плесецк. Архангельской обл. ул. Ленина. 27.
Справка дана по месту требования.

Начальник СОФиюЛ ДО № 5494/0122
Северодвинского ОСБ № 5494 СБ РФ ОАО



И. В. Рыбышкова

Исп. Третьякова Т.П.
Тел. (81832) 7-47-26

Старший менеджер филиала «Сбербанк России»
04-100-80077, ИНН 7707083893, ОГРН 1027700132195

Полное наименование: ИП Зуев Андрей Николаевич
Адрес: 164288, Октябрьский ул., д. 14, 71, Савинский р-н,
Плесский р-н, Архангельская обл.
Регистрационный номер: 2900151792

Фонд социального страхования Российской Федерации

**УВЕДОМЛЕНИЕ
О РАЗМЕРЕ СТРАХОВЫХ ВНОСОВ
НА ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ
ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ**

Государственное учреждение - Архангельское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации уведомляет, что физическому лицу

Индивидуальный предприниматель Зуев Андрей Николаевич

регистрационный номер страхователя: 2900151792

код подчиненности: 2900 3

в соответствии с видом экономической деятельности

деятельность по учету и технической инвентаризации недвижимого имущества (код по ОКВЭД - 70.32.3)

определен I класс профессионального риска, что соответствует страховому тарифу на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в размере 0,20 процентов к начисленной оплате труда по всем основаниям (доходу) застрахованных, а в соответствующих случаях к сумме вознаграждения по гражданско-правовому договору.

Размер страхового тарифа на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний с января 2015 составляет 0,20 процентов к начисленной оплате труда по всем основаниям (доходу) застрахованных, а в соответствующих случаях к сумме вознаграждения по гражданско-правовому договору.

Уплата страховых взносов осуществляется ежемесячно на счет

УФК по Архангельской области и Ненецкому автономному округу (ГУ-Архангельское РО Фонда социального страхования Российской Федерации), р.с. №40101810500000010003 в Отделении Архангельск г.Архангельск, БИК 041117001, ИНН 2901026142, КПП 290101001, КБК 393 1 02 02 050 07 1000 160, ОКТМО 11701000

В соответствии со статьей 24 Федерального закона от 24 июля 1998 г. №125-ФЗ "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний" страхователи ежеквартально представляют в Государственное учреждение - Архангельское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации по адресу

РФ, 163072, г.Архангельск, пр.Обводный канал, д.119

расчет по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также по расходам на выплату обязательного страхового обеспечения (форма 4-ФСС РФ);

на бумажном носителе не позднее 20-го числа месяца, следующего за истекшим кварталом;
в формате электронного документа не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим кварталом.

Дата выдачи Уведомления: 05.02.2015

Управляющий Государственным учреждением - Архангельским региональным отделением Фонда социального страхования Российской Федерации


Н.М. Делворнин

М.П.

Свидетельство

о регистрации страхователя в территориальном фонде обязательного медицинского страхования

Настоящим подтверждается, что в соответствии с Законом Российской Федерации от 28 июня 1991 года № 1499-1 "О медицинском страховании граждан в Российской Федерации" на основании сведений из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей

Индивидуальный предприниматель

Зуев Андрей Николаевич, Д.Р. 23.02.1971

ОГРН: 304292009800048

ИНН: 762400825889

Адрес места жительства:

164288, Архангельская обл, Плесецкий р-н, Савинский рп, Октябрьская ул, 18, , 71

зарегистрирован(а) в качестве страхователя в Архангельском областном фонде
обязательного медицинского страхования (АОФОМС) (163061, г. Архангельск,
пр. Ч.-Лучинского, д.39, корп.1, т.(8182) 28-61-81, 65-06-41

Регистрационный номер страхователя:

1	1	0	0	0	0	4	0	0	0	4	6	6	1	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Дата регистрации: 8 апреля 2004 г.

АОФОМС
Начальник отдела по работе
со страхователями



Волкова А.И.



22 октября 2004 г.

Бакалаврская работа выполнена мною самостоятельно.

Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Библиография составляет 36 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру « _____ » _____ 2017 г.

Дата « _____ » _____ 2017 г.

Студент _____

(Подпись)

(Елена Сергеевна Шарова)

(Имя, отчество, фамилия)