

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Логистика и управление цепями поставок

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики

Обучающийся

О.Г. Рузаева

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд.экон.наук., доцент О.М. Сярова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

Аннотация

Бакалаврская работа была выполнена студенткой Рузаевой О.Г.

Тема работы: «Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики».

Руководитель: кандидат экономических наук, доцент Сярдова О.М.

Цель бакалаврской работы заключается в разработке мероприятий по улучшению экономических показателей работы предприятия с применением логистики.

Объектом исследования является АО «АВТОВАЗ».

Предмет исследования: финансовые показатели активности предприятия на основе логистических решений.

Выпускная квалификационная работа бакалавра состоит из введения, трёх разделов, заключения и списка используемой литературы.

В первом разделе бакалаврской работы изложены теоретические и методологические основы трудов отечественных и зарубежных учёных в области финансового менеджмента, логистики. Второй раздел, посвящена оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия на базе данных АО «АВТОВАЗ». В третьем разделе представлены пути повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе логистики, проведена оценка их эффективности.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения разработанных рекомендаций руководством АО «АВТОВАЗ» для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Содержание

Введение	4
1 Теоретические основы исследования возможностей улучшения 6	6
финансовых результатов деятельности предприятия на основе 6	6
логистики	6
1.1 Понятие и сущность финансовых результатов деятельности 6	6
предприятия	6
1.2 Влияние логистики на улучшение финансовых результатов 9	9
2 Оценка формирования финансовых результатов деятельности предприятия	
АО «АВТОВАЗ»	13
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия	13
2.2 Анализ влияния логистики на финансовые результаты АО	
«АВТОВАЗ»	22
3 Разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов	
деятельности АО «АВТОВАЗ» на основе логистики	30
3.1 Логистические подходы к улучшению финансовых результатов	
деятельности предприятия	30
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий ..	33
Заключение.....	39
Список используемой литературы и используемых источников.....	41
Приложение А Бухгалтерский баланса АО «АВТОВАЗ» за 2021-2023 гг.....	44
Приложение Б Организационно-экономические показатели	АО
«АВТОВАЗ»	46

Введение

Современные тенденции развития экономической среды ставят перед отечественными предприятиями все более сложные задачи по обеспечению стабильности и конкурентоспособности их деятельности. Одним из ключевых факторов, определяющих успешность функционирования компаний, являются их финансовые результаты. Эффективное управление данным аспектом хозяйственной деятельности становится залогом долгосрочной устойчивости бизнеса.

В этом контексте особую актуальность приобретает исследование возможностей улучшения финансовых показателей предприятий на основе оптимизации их логистических процессов. Логистика как комплексная система управления движением материальных, информационных и финансовых потоков способна оказывать существенное влияние на формирование прибыли предприятий и снижение издержек. Грамотное встраивание логистических решений в общую стратегию развития предприятия позволяет достичь значимого синергетического эффекта.

Объектом исследования в рамках данной выпускной квалификационной работы выступает крупнейшее российское автомобилестроительное предприятие АО «АВТОВАЗ». Выбор данного предприятия обусловлен его ключевой ролью в отечественной промышленности, а также необходимостью поиска новых подходов к улучшению его финансовых результатов в условиях высокой конкуренции на авто рынке.

Целью работы является разработка мероприятий по улучшению финансовых показателей деятельности АО «АВТОВАЗ» на основе совершенствования логистических процессов. Для достижения целей, поставленных в ходе исследования, необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы влияния логистики на финансы компании;
- представить организационно-экономическую характеристику

деятельности АО «АВТОВАЗ» и проанализировать влияние логистики на его финансовые показатели;

- разработать комплекс мероприятий по улучшению финансовых результатов АО «АВТОВАЗ» на основе логистического подхода;
- оценить экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Теоретическая и методологическая основа исследования базируется на следующих научных результатах: труды отечественных и зарубежных учёных в области финансового менеджмента, логистики и производственного менеджмента. В ходе исследования были использованы методы экономического анализа, моделирования, сравнения и экспертных оценок.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения разработанных рекомендаций руководством АО «АВТОВАЗ» для повышения эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия. Отдельные положения могут быть также использованы другими автомобилестроительными предприятиями при совершенствовании их логистических и финансовых процессов.

Цель и задачи исследования определили структуру работы, которая представлена введением, тремя разделами, заключением и списком используемых источников.

1 Теоретические основы исследования возможностей улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики

1.1 Понятие и сущность финансовых результатов деятельности предприятия

Основная цель экономической стратегии компании, вне зависимости от типа её собственности, заключается в увеличении генерируемой прибыли. Этот ключевой финансовый показатель демонстрирует не только коммерческий успех, но также отражает производственную продуктивность, а также качество и объём реализуемой продукции. Кроме того, прибыль сигнализирует об уровне эффективности использования трудовых ресурсов организации и величине затрат, сопровождающих производственный процесс [11].

Следовательно, важным аспектом оценки финансового состояния является анализ результатов финансовой деятельности. Под финансовыми результатами стоит понимать итоги всех видов деятельности компании, включая производственную, инвестиционную и финансовую. Эти результаты могут варьироваться от положительных до отрицательных, в зависимости от эффективности управленческих решений и воздействия внешней экономической среды.

Изучение важных показателей финансовых результатов и их значимости в экономической науке привлекает внимание многих исследователей. Согласно ряду источников, первичное понимание финансового результата заключается в анализе разницы между доходами и расходами компании, как это описано, например, в книге «Корпоративные финансы и бухгалтерский учёт» [1]. Однако, ограничение понимания только таким аспектом может не дать полной картины, так как не углубляется в анализ механизмов формирования финансовых результатов.

Понятие «прибыли» представлено многими различными трактовками в зависимости от исторического периода и используемой научной методологии. В классических трудах Карла Маркса, особенно в его знаменитом «Капитале», прибыль рассматривается как преобразованная форма прибавочной стоимости, источником которой является эксплуатация рабочего класса. Маркс утверждает, что эксплуатация происходит за счет труда, который выполняется работниками сверх оплачиваемого времени, что является отличительной чертой буржуазного производства. В этом контексте, буржуазные производственные отношения, согласно мнению Маркса, поддерживают экономическую структуру, которая направлена на извлечение максимально возможной прибыли за счет рабочего класса, что и составляет основу марксистской экономической теории [5]. В противоположность марксистскому взгляду, современная экономическая наука рассматривает прибыль как сложный индикатор, отражающий не только устойчивое развитие производства и улучшение качества товаров, но и эффективность в сокращении издержек на эксплуатацию ресурсов [10].

Прибыль как ключевой индикатор финансового успеха компании играет значительную роль. В первую очередь, она свидетельствует об экономических преимуществах, которые приносит предпринимательская активность, становясь основой для экономического развития общества. Рост прибыли стимулирует накопление финансовых активов, необходимых для рефинансирования текущих операций, расширения производственных мощностей и улучшения социально-экономических условий жизни населения. Дополнительно, прибыль позволяет компаниям выполнять свои финансовые обязательства перед государственным бюджетом, кредитными учреждениями и другими финансовыми организациями.

Примечательно, что её функции не ограничиваются ролью финансового результата; она также является важным элементом финансовых ресурсов организации. Прибыль играет центральную роль в процессах реинвестирования, оживления деловой активности и распределительных

операциях. Она отражает уровень коммерческой инициативы компании и её финансовое здоровье, определяя также рентабельность финансирования – соотношение между доходами от инвестиций и стоимостью активов [5]. Однако использование прибыли в качестве единственного критерия не может полностью оценить эффективность деловой активности. Практическое применение концепции рентабельности в бизнес-анализе требует сравнения уровня прибыли предприятия с затратами на инвестиции. В экономической литературе рентабельность часто описывается через призму прибыли, получаемой от вложенных средств. Этот термин происходит от слова «рента», подразумевающего доход в самом широком его значении, и может включать в себя различные меры и коэффициенты, характеризующие финансовую успешность предприятия. В проведении анализа рентабельности ключевым становится расчет доходов, генерируемых в процессе предпринимательской деятельности, и сопоставление их с объемом вложенных ресурсов [7].

Согласно исследованиям различных учёных, показатель рентабельности признан ключевым критерием, указывающим на эффективность деятельности компании, поскольку он отражает степень окупаемости вложений и рациональное использование ресурсов в процессе осуществления производственной и коммерческой деятельности (включая продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг) [8]. Этот индикатор не только демонстрирует размер прибыли, но и устанавливает связь между полученными финансовыми результатами и объёмами инвестированных средств.

Действительно, показатели рентабельности, позволяя оценить соотношение дохода к вложенному капиталу, являются важным инструментом при сравнительном анализе деятельности различных компаний и целых отраслей, что способствует объективной оценке их производительности и финансовой стабильности. Эти данные помогают определить уровень выгодности от использования производственных ресурсов и соизмерять прибыль с затратами.

Не менее важное значение имеют показатели рентабельности в их

способности показывать условия функционирования экономических субъектов, а также формирование доходов предприятий в различных экономических условиях. Эти инструменты необходимы для детальной оценки и сравнения финансовой эффективности компаний в рамках выбранной отрасли [3].

Можно заключить, что финансовые показатели работы предприятия определяются суммой заработанной прибыли и степенью рентабельности. Прибыль выступает ключевым индикатором деятельности предприятия. С одной стороны, она демонстрирует итоговый финансовый результат, с другой — это основной источник финансовых ресурсов предприятия, формирующий собственный капитал.

1.2 Влияние логистики на улучшение финансовых результатов

Одним из ключевых факторов, определяющих финансовые результаты предприятия, является эффективность логистических процессов. Надлежащая организация логистики способствует снижению расходов, повышению производительности, ускорению оборачиваемости активов и, в конечном итоге, улучшению финансового положения у предприятия [16].

Экономисты из России, такие как В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова, активно исследуют взаимосвязь между логистикой и финансовыми показателями. Они уверены, что грамотное управление логистическими процессами помогает сократить затраты, увеличивать объёмы продаж, ускорять оборачиваемость активов и повышать доходность бизнеса [6].

Анализ мнений отечественных специалистов ярко демонстрирует, что эффективное управление логистикой играет важнейшую роль в увеличении финансовых результатов предприятия. По мнению Л.Б. Миротина и А.Г. Некрасова, оптимизация логистических процессов позволяет сокращать издержки, увеличивать объёмы продаж и, соответственно, повышать

рентабельность бизнеса [15].

В.И. Сергеев акцентирует внимание на том, что правильная организация логистики ускоряет оборачиваемость оборотных средств, а также снижает складские и транспортные расходы, что положительно сказывается на финансовых характеристиках предприятия [18].

А. А. Канке, И. П. Кошечкина подчёркивают, что значимость эффективной логистики заключается не только в снижении затрат, но и в повышении качества обслуживания клиентов, что приводит к росту продаж и улучшению финансовых индикаторов [11].

По утверждению И.А. Ареникова и Е.Г. Богдановой, развитие логистической деятельности способствует улучшению таких ключевых финансовых показателей, как оборачиваемость активов, рентабельность продаж и собственного капитала [1].

Таким образом, можно уверенно заявить, что грамотная организация логистической деятельности позволяет снижать издержки, ускорять оборачиваемость оборотных средств и повышать качество обслуживания клиентов, что в конечном итоге положительно влияет на финансовые результаты предприятия. Будущие исследования в данной области должны сосредоточиться на разработке методологических подходов к оценке взаимодействия логистики на финансовые показатели, а также на выявлении самых действенных логистических стратегий, способствующих улучшению финансового состояния предприятия.

Анализ этой темы демонстрирует, что связь между высоким уровнем управления логистикой и финансовыми результатами предприятия занимает важное место в исследованиях отечественных учёных. Л.Б. Миротин и А.Г. Некрасов в своих работах подчёркивают, что оптимизация логистических процессов позволяет не только снизить затраты, но и увеличить объёмы сбыта, что в конечном итоге приводит к росту прибыльности предприятия. Они утверждают, что правильная организация логистики содействует более эффективному использованию ресурсов предприятия, устраняет «узкие

места» в цепочке поставок и, следовательно, улучшает его финансовые показатели [15].

Грамотная логистика положительно сказывается на оборотности активов, снижении складских и транспортных расходов. По мнению Сергеева, эти факторы в конечном итоге способствуют увеличению эффективности использования финансовых средств предприятия [14].

Качественная логистика не только помогает оптимизировать затраты, но и повышает уровень обслуживания клиентов. Это приводит к увеличению объёмов продаж и улучшению финансовых результатов предприятия [16].

Совершенствование логистической деятельности способствует улучшению ключевых финансовых показателей, таких как оборачиваемость активов и рентабельность продаж и собственного капитала [2].

Таким образом, данные исследования подтверждают, что эффективное управление логистикой оказывает всестороннее положительное влияние на финансовые результаты предприятия. Дальнейшие исследования в этом направлении должны быть сосредоточены на разработке методик для оценки влияния логистических факторов на финансовые показатели, а также на выявлении наиболее эффективных решений в области логистики, способствующих укреплению финансового состояния предприятия.

Кроме указанных аспектов, следует также учитывать влияние логистики на структуру затрат предприятия. Согласно исследованиям, расходы на логистику составляют от 10 до 25% от общих затрат предприятия. Эффективное управление этими расходами и оптимизация логистических процессов способствуют значительному снижению логистических затрат, что напрямую влияет на увеличение прибыли предприятия [5].

Логистика также играет ключевую роль в повышении гибкости и адаптивности предприятия к изменениям на рынке. Быстрое реагирование на колебания спроса, оперативное удовлетворение запросов клиентов и сокращение времени выхода новых продуктов на рынок предоставляют предприятию конкурентные преимущества, которые в свою очередь

отражаются на улучшении финансовых показателей.

Не менее важно и влияния логистики на качество обслуживания клиентов. Улучшение качества логистического обслуживания ведёт к росту объёмов продаж и, соответственно, к увеличению финансовых результатов. Следует отметить, что не только затраты на логистику, но и уровень логистического сервиса в значительной степени влияют на лояльность клиентов, что является важным фактором, определяющим финансовый успех предприятия [7].

Таким образом, можно заключить, что эффективное управление логистикой играет важнейшую роль в обеспечении финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятия. Дальнейшие исследования в этой области должны быть ориентированы на разработку комплексных методик для оценки влияния логистических факторов на финансовые показатели предприятия.

2 Оценка формирования финансовых результатов деятельности предприятия АО «АВТОВАЗ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

Компания АО «АВТОВАЗ» занимает лидирующие позиции на российском рынке автомобилей, имея более чем полувековую историю, начавшуюся 20 июля 1966 года. За годы своего существования предприятие выросло в ведущего производителя автомобилей, предлагая покупателям надежные и доступные модели, что сыграло значительную роль в развитии отечественной автомобильной промышленности.

Акционерное общество «АВТОВАЗ», расположенное в Тольятти, играет ключевую роль в автомобильной промышленности России и в прошлом занимало важное место на советском пространстве. Это предприятие относится к числу ключевых и системообразующих организаций страны, оказывая значительное влияние на развитие отечественного автомобилестроения.

Основные производственные мощности АО «АВТОВАЗ» находятся в Тольятти и включают подразделения «АВТОВАЗ» и «LADA Запад Тольятти». Они также распространяются на Ижевск, где действует предприятие «LADA Ижевск». С ноября 2022 года компания получила в управление бывший завод Nissan в Санкт-Петербурге, который перешел в ведение ФГУП «Научно-исследовательский автомобильный и автомоторный институт» (НАМИ).

Корпоративные данные уточняют, что полное юридическое название компании совпадает с фирменным – Акционерное общество «АВТОВАЗ». Компания зарегистрирована по адресу: 445024, Российская Федерация, Самарская область, город Тольятти, улица Южное шоссе, дом 36.

ИНН: 6320002223.

ОГРН: 1026301983113.

КПП: 632001001.

Миссия АО «АВТОВАЗ» заключается в предоставлении доступных, надёжных и современных автомобилей для широкой аудитории потребителей. Основная цель предприятия – создание конкурентоспособных автомобилей с учётом требований рынка и ожиданий покупателей.

Основные принципы работы АО «АВТОВАЗ» включают:

- качество, предоставление качественных автомобилей, соответствующих мировым стандартам;
- инновации, внедрение новых технологий и разработка уникальных решений для улучшения автомобилей и удовлетворения потребностей клиентов;
- устойчивое развитие, соблюдение экологических стандартов и осуществление социальной ответственности.

Одной из стратегий АО «АВТОВАЗ» является разработка и производство моделей, соответствующих требованиям потребителей, постоянное совершенствование технологий и повышение качества автомобилей. Предприятие также стремится укрепить свою позицию на рынке за счёт экспорта продукции [17].

Однако, следует отметить, что информация о стратегии, принципах работы и миссии АО «АВТОВАЗ» может изменяться со временем в соответствии с изменениями внешних условий и требований рынка.

Основным видом деятельности предприятия является 29.10.2 производство легковых автомобилей.

Управленческая структура АО «АВТОВАЗ» строится на линейно-функциональной модели, что обеспечивает чёткое разделение обязанностей и централизованное принятие решений на высшем уровне. Такая иерархия позволяет эффективно и гибко управлять организованными процессами.

На вершине управленческой структуры находится аппарат президента, который взаимодействует с другими подразделениями и формирует основные стратегии развития. Следующий уровень представлен аппаратом вице-президентов, которые курируют различные сферы деятельности в рамках

общей производственной структуры.

Главный орган корпоративного управления – Общее собрание акционеров, которое определяет основные направления и стратегическое развитие компании.

Основной деятельностью ПАО «АВТОВАЗ» является не только реализация легковых автомобилей, но и предложение услуг по поставке автомобильных сборочных комплектов, а также сборка автомобилей и шасси на основе заключенных контрактов.

Продукция марки LADA представлена в следующем модельном ряде:

- Vesta (седан, Cross, SW, SW Cross, CNG, Sport);
- XREY (компактный кроссовер, Cross);
- Largus (универсал, фургон, Cross);
- Granta (седан, лифтбек, хэтчбек, универсал, Cross, Drive Active);
- Niva (модели Niva Legend и Niva Travel);
- коммерческие модели (на базе Granta, Largus, Niva Legend);
- спортивные модели.

Бренд занимает лидирующие позиции на российском рынке и представлен в более чем двадцати странах. Бренд LADA обладает самой обширной официальной дилерской сетью в России. АО «АВТОВАЗ» реализует свою продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

На рисунке 1 продемонстрирована динамика производства автомобилей под брендом LADA.

Согласно данным рисунка 1, в 2021 году выпуск автомобилей LADA составил 366985 единиц (4,2%) по сравнению к предыдущем годом. В 2022 году сборка составила всего 202289 автомобилей (снижение на 44,9%), а в 2023 году – 374077 автомобилей (увеличение на 70%). Производство в 2022 году существенно сократилось из-за нехватки комплектующих. Несмотря на ужесточение антироссийских санкций и сбои в логистике, предприятию удалось найти альтернативных поставщиков для ряда компонентов, при этом были заменены более 200 позиций импортных деталей и материалов.

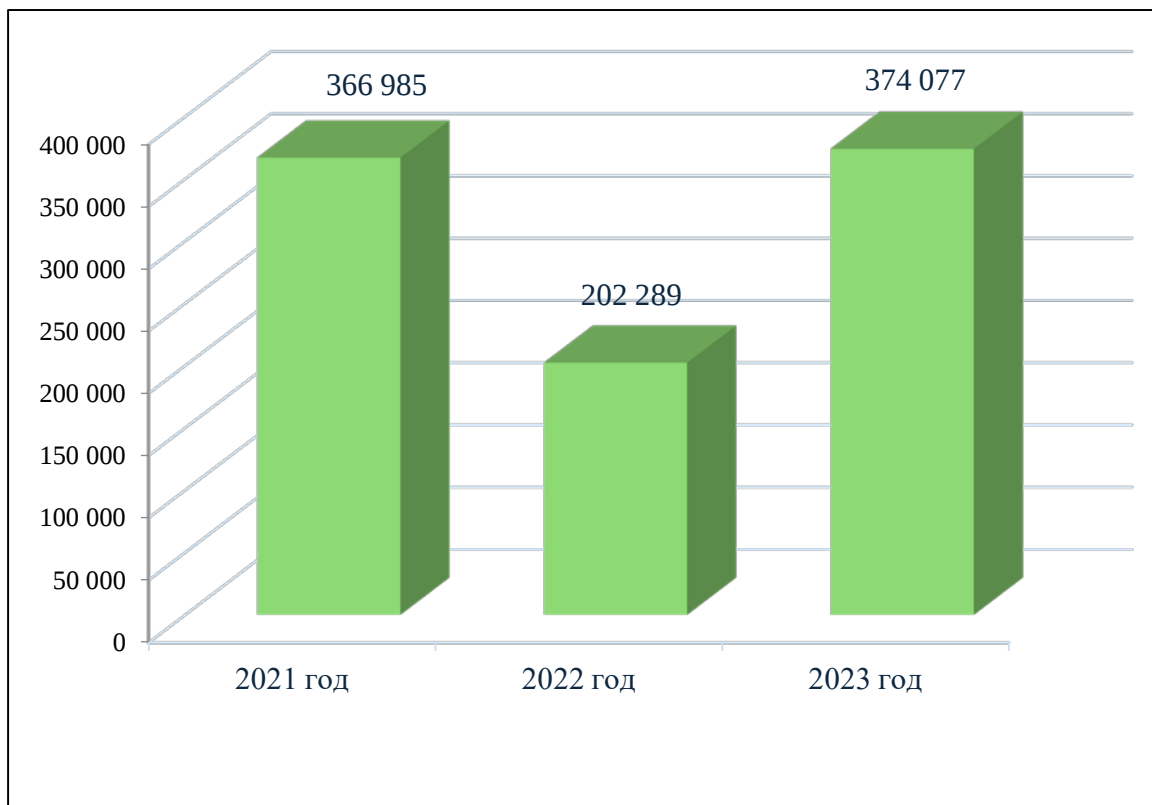


Рисунок 1 - Динамика производства автомобилей LADA

Несмотря на то, что предприятие остаётся лидером на авто рынке, продажи автомобилей в 2022 году резко упали.

На рисунке 2 представлена динамика продаж автомобилей под брендом LADA.

Согласно информации из рисунка 2, объём продаж LADA в 2021 году составил 350714 автомобилей (2,1%) по сравнению с предыдущим годом. Лидером по продажам стала модель Vesta, реализация которой достигла 113698 экземпляров. В 2022 году продажи упали в сравнении с 2021 годом до 188645 автомобилей (снижение на 46,2%), а в 2023 году объём продаж вырос на 87% и составил 352572 автомобиля. На первое место вышла модель Granta – 206116 единиц, на второе место по продажам попала модель Niva с показателем 92003 автомобиля, этот объём почти поровну делят модели Niva Legend и Niva Travel, а третье место занимает Vesta с объёмом 49272 автомобиля.

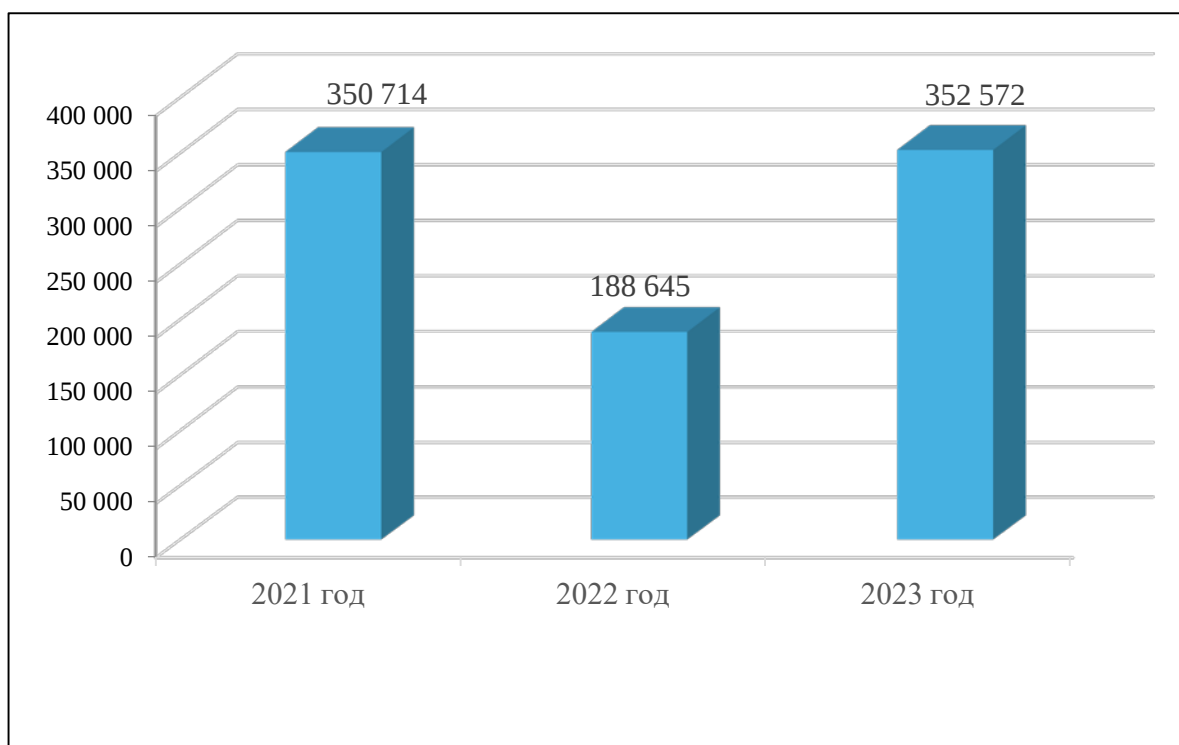


Рисунок 2 – Динамика продаж автомобилей LADA, шт.

Проведём анализ финансового состояния предприятия на основе данных бухгалтерского баланса АО «АВТОВАЗ».

В приложении А, в таблице А.1 представленные сведения позволяют прийти к выводу, что основную долю в структуре активов предприятия составляют, в первую очередь, внеоборотные активы (62%).

Внеоборотные активы предприятия АО «АВТОВАЗ» присутствуют, в основном, в виде основных средств. На 31.12.2023 г. стоимость основных средств, принадлежащих предприятию АО «АВТОВАЗ», показывает рост на 15722200 т. р. или 20,3% благодаря приобретению оборудования. На 31.12.2023 г. также увеличиваются нематериальные активы на 1507500 т. р. (7,7%), доходные вложения в материальные ценности на 2057320 т. р. (100%), а финансовые вложения предприятия составляют 4653050 т. р. или 820%.

Динамика объёмов оборотных активов предприятия является важным индикатором, свидетельствующим об обеспечении финансовой устойчивости и платёжеспособности АО «АВТОВАЗ». Следует отметить, что на

31.12.2023 г. оборотные активы предприятия АО «АВТОВАЗ» демонстрировали определённое снижение, составив 18,2%.

Наибольший удельный вес в структуре оборотных активов предприятия занимают преимущественно дебиторская задолженность (37%).

Увеличение оборотных активов предприятия АО «АВТОВАЗ» на 31.12. 2023 г. связано с ростом объёмов:

- запасов на 2056900 т. р. или 8,1%, данная тенденция приводит к увеличению расходов на содержание запасов;
- дебиторской задолженности предприятия на 1861900 т. р. (6,6%).

Его большая доля в структуре оборотных активов свидетельствует о том, что принятые меры по предотвращению возникновения дебиторской задолженности на предприятии, а также меры по реструктуризации дебиторской задолженности предприятия не оказались эффективными для АО «АВТОВАЗ», 42,6% задолженности – просроченная.

Представленные сведения позволяют заключить, что основной удельный вес в структуре пассивов предприятия составляют в основном краткосрочные обязательства (45%).

Собственный капитал предприятия в общей структуре капитала имеет наименьшую долю, при этом в период с 2021 по 2023 год он показывает значительное увеличение на 1627,8% и на 24,1% на 31.12.2022 г. и на 31.12.2023 г. соответственно, что является хорошим признаком финансирования деятельности АО «АВТОВАЗ».

Формирование собственного капитала предприятия осуществляется за счёт формирования уставного капитала, который на 31.12.2023 г. составляет 29274300 т. р.

Важно отметить, что значительная часть собственного капитала предприятия состоит из нераспределённого убытка, который возникает в результате недостаточной финансовой эффективности работы АО «АВТОВАЗ». Объёмы нераспределённого убытка за рассматриваемый

период заметно снижаются на 1% в 2022 году, при этом в 2023 году снижение составило 3,1%.

Для финансирования своей деятельности, предприятие АО «АВТОВАЗ» в основном привлекает краткосрочные заёмные средства.

Краткосрочные обязательства предприятия в отчётном периоде увеличиваются; в 2023 году прирост составил 12,1%, что было обусловлено, прежде всего, динамическим ростом объёмов заёмных средств в течение всего рассматриваемого периода. Снижение кредиторской задолженности предприятия в 2023 году составило 39,8%.

Подробный анализ состояния имущества предприятия, отраженный в изменении активов и пассивов, выявляет некоторые трудности в процессе создания финансового отчета. Эти сложности включают управление дебиторской и кредиторской задолженностью, а также стратегии капитализации, заложенные в финансировании нужд компании. Для наглядности данные представлены в агрегированном виде в таблице 1.

Анализируя данные, можно прийти к заключению, что в 2023 году не соблюдаются все требования ликвидности, что является достаточным основанием для того, чтобы признать баланс неликвидным.

Кроме того, неравенство $A1 < П1$ за период 2021-2023 годов указывает на то, что предприятие испытывает нехватку в наиболее ликвидных активах ($A1 < П1$), и другие, менее ликвидные активы не могут компенсировать эту нехватку.

Таким образом, у бухгалтерского баланса рассматриваемого предприятия имеются определённые проблемы, касающиеся формирования наиболее ликвидных активов, что в будущем может негативно сказаться на платёжеспособности.

Таблица 1 – Сравнительный аналитический баланс АО «АВТОВАЗ» за 2021-2023 гг.

Показатель	На 31.12.2021	На 31.12.2022	На 31.12.2023
Актив			
A1	48 083 604	44 496 650	23 082 712
A2	37 400 700	28 363 100	30 225 000
A3	17 589 404	26 047 862	27 637 619
A4	10 3424 000	111 558 000	130 074 000
Пассив			
П1	71 416 900	75 831 800	45 679 100
П2	14 671 250	8 065 600	48 412 573
П3	119 044 000	102 974 000	87 650 400
П4	1 365 280	23 593 600	29 277 300
Предприятие считается абсолютно ликвидным, если:	A1 < П1 A2 > П2 A3 < П3 A4 > П4	A1 < П1 A2 > П2 A3 < П3 A4 > П4	A1 < П1 A2 < П2 A3 < П3 A4 > П4

Результаты такого анализа были систематизированы и представлены в таблице 2. Эта таблица содержит критически значимую информацию для оценки текущего финансового состояния и планирования развития компании, так как она раскрывает структуру капитала, динамику обязательств и уровень ликвидности.

Таблица 2 – Значение коэффициентов финансовой устойчивости АО «АВТОВАЗ»

Коэффициент	Норматив	Значение			Отклонение (+/-)	
		На 31.12. 2021	На 31.12. 2022	На 31.12. 2023	2022/2021	2023/2022
Автономии	$\geq 0,5$	0,01	0,11	0,14	0,11	0,03
Финансовой зависимости	$\leq 0,7$	150,25	7,92	6,21	-142,33	-1,71
Финансирования	≥ 1	0,01	0,13	0,16	0,12	0,03
Концентрации привлечённого капитала	0,4-0,6	0,99	0,89	0,86	-0,11	-0,03
Манёвренности собственного капитала	0,2-0,5	75,50	4,19	2,77	-71,30	-1,43

Анализируя динамику коэффициентов, отражающих уровень финансовой устойчивости деятельности предприятия, следует отметить, что коэффициент манёвренности собственного капитала показывает снижение, при этом соответствует установленным нормативным значениям. Эта тенденция указывает на то, что собственный капитал АО «АВТОВАЗ» формируется из источников, которые способны поддерживать его достаточность и стабильность.

Коэффициент финансирования, с учётом высокой финансовой зависимости деятельности предприятия от внешних источников финансирования, демонстрирует незначительные значения, что отрицательно сказывается на общем уровне финансового состояния АО «АВТОВАЗ».

Безусловно, указанные тенденции не обеспечивают необходимый уровень финансовой стабильности деятельности предприятия, что негативно отражается на общем уровне текущего и перспективного финансового состояния хозяйствующего субъекта.

В приложении Б, в таблице Б.1 представлены организационно-экономические показатели деятельности предприятия за последние 3 года.

Выручка предприятия АО «АВТОВАЗ» в анализируемом периоде, выступающая в роли основной массы средств, способствующих формированию итогового финансового результата деятельности предприятия на рынке, претерпела значительные динамические изменения. Если в 2022 году ситуация с выручкой для АО «АВТОВАЗ» была более благоприятной, была зафиксирована его программа на 17,28%, то в 2023 году ситуация ухудшилась, объёмы получаемой выручки предприятия АО «АВТОВАЗ» снизились ещё на 43,71%. Эта тенденция была вызвана внешними экономическими факторами, оказывающими влияние на предприятие как на субъекта, осуществляющий свою деятельность в РФ.

Эта тенденция связана со снижением масштабов работы предприятия и уменьшением его доли на рынке. Важно учитывать, что наряду с сокращением объёмов выручки предприятия аналогичную тенденцию демонстрируют

объёмы себестоимости продаж. Так, в 2022 году объёмы себестоимости деятельности предприятия возросли на 17,05%, в то время как в 2023 году снижение составило 41,2%, что, безусловно, следует рассматривать как негативный фактор формирования финансового результата деятельности предприятия, так как себестоимость продаж уменьшается меньшими темпами по сравнению с сокращением объёмов выручки.

Чистая прибыль АО «АВТОВАЗ» в 2023 году составила 206608 т. р., что на 1290482 т. р. Меньше по сравнению с 2022 годом. Темп снижения составил минус 86,2%, как показано на рисунке 10.

Коэффициенты рентабельности позволяют через относительные показатели описать уровень эффективности работы предприятия на рынке. Например, показатель рентабельности продаж в рассматриваемый период снижается, что указывает на наличие серьёзных проблем, связанных с развитием и реализацией коммерческой деятельности АО «АВТОВАЗ».

При этом негативной тенденцией является тот факт, что получаемая в результате деятельности предприятия АО «АВТОВАЗ» уменьшающаяся прибыль приводит к снижению значений показателей чистой рентабельности, что говорит о неэффективности работы в рамках основных направлений деятельности предприятия.

2.2 Анализ влияния логистики на финансовые результаты АО «АВТОВАЗ»

В ходе исследования была осуществлена комплексная оценка экономической эффективности деятельности и финансовой самостоятельности. Показатель эффективности использования торгового потенциала предприятия (формула 1):

$$\text{Эитп} = \text{ТО} / (\text{ФЗП} + \text{ОС} + \text{ОФ}), \quad (1)$$

где Эитп – показатель эффективности использования потенциала;

ТО – товарооборот, тыс. руб.;

ФЗП – фонд заработной платы, тыс. руб.;

ОС – среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.;

ОФ – среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.

Таким образом, показатель эффективности использования торгового потенциала предприятия составит:

$$\text{Эитп}_{2022} = 109,2 / (6,48 + 13,188 + 9,220) = 3,79;$$

$$\text{Эитп}_{2023} = 126,6 / (6,6 + 17,724 + 9,680) = 3,72.$$

Показатель эффективности финансовой деятельности предприятия (формула 2):

$$\text{Эфд} = \text{П} / (\text{ФЗП} + \text{ОС} + \text{ОФ}), \quad (2)$$

где Эфд – показатель эффективности финансовой деятельности;

П – сумма валовой прибыли, тыс. руб.;

ОС – среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.;

ОФ – среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.

Таким образом, показатель эффективности финансовой деятельности предприятия составит:

$$\text{Эфд}_{2022} = 34,14 / (6,48 + 13,188 + 9,220) = 1,18;$$

$$\text{Эфд}_{2023} = 47 / (6,6 + 17,724 + 9,680) = 1,38.$$

Показатель оценки трудовой деятельности персонала (формула 3):

$$\text{Этд} = \text{ТО} / \text{ФЗП}, \quad (3)$$

где Этд – показатель эффективности трудовой деятельности;

ТО – товарооборот, тыс. руб.;

ФЗП – фонд заработной платы, тыс. руб.

Таким образом, показатель оценки трудовой деятельности персонала составляет:

$$\text{Этд}_{2022} = 109,2 / 6,48 = 16,85;$$

$$\text{Этд}_{2023} = 126,6 / 6,6 = 19,18.$$

Интегральный показатель экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия (формула 4):

$$\text{ЭЭХД} = \sqrt[3]{\text{Эитп} \times \text{Эфд} \times \text{Этд}}, \quad (4)$$

где ЭЭХД – интегральный показатель экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия;

Эитп – показатель эффективности использования потенциала предприятия;

Эфд – показатель эффективности финансовой деятельности;

Этд – показатель эффективности трудовой деятельности.

Таким образом, интегральный показатель экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия составит:

$$\text{ЭЭХД}_{2022} = \sqrt[3]{3,79 \times 1,18 \times 16,85} = 4,22;$$

$$\text{ЭЭХД}_{2023} = \sqrt[3]{3,72 \times 1,38 \times 19,18} = 4,61.$$

Логистика является ключевым элементом для успешной работы

предприятия АО «АВТОВАЗ». В условиях современного, особенно в области производства и продажи товаров, её осуществление имеет решающее значение для достижения конкурентных преимуществ. Оптимизируя логистические процессы и снижая связанные с ними затраты, предприятие может значительно укрепить свою конкурентоспособность и лучше удовлетворять запросы клиентов.

Одной из главных задач логистического отдела АО «АВТОВАЗ» является оптимизация процессов доставки продукции, которая охватывает все этапы — от производства до конечного потребителя. Логистика тщательно организует и контролирует транспортировку товаров, минимизируя временные и финансовые затраты за счёт выбора оптимальных маршрутов и поддержания надёжных отношений с перевозчиками.

Управление складскими запасами является ещё одним значимым аспектом логистической деятельности предприятия [19]. Основная задача заключается в поддержании оптимального уровня запасов на складах, с тщательным анализом спроса, с учётом сезонных изменений и прогнозированием будущих потребности. Это помогает сокращать расходы на хранение и ускоряет процессы поставки продукции.

АО «АВТОВАЗ» активно использует информационные технологии для автоматизации логистических процессов, управления заказами, отслеживания перемещения товаров и анализа данных. Применение таких технологий увеличивает эффективность работы, снижает число ошибок и улучшает прогнозирование спроса.

Снижение затрат является одной из основных целей логистики. За счёт оптимизации процессов и грамотного управления запасами, предприятие может значительно сократить расходы на транспортировку и хранение. Логистический отдел постоянно проводит анализ структуры затрат, чтобы выявлять возможности для их дальнейшего снижения [20].

Управление складскими операциями также играет важную роль в логистике АО «АВТОВАЗ». Для обеспечения эффективного хранения и

отправки товаров используются современные технологии, включая автоматизированные складские системы, что позволяет оптимально использовать складские площади, ускорять процессы и повышать точность управления запасами.

Особое внимание уделяется оптимизации процессов отгрузки продукции. Применение методов рациональной организации грузоперевозок, таких как консолидация заказов, способствует снижению затрат на доставку и повышает эффективность использования транспорта.

Таким образом, безукоризненное выполнение складских операций и тщательное управление запасами являются ключевыми компонентами успешной работы АО «АВТОВАЗ». Это позволяет оптимизировать логистические процессы, снижать расходы и улучшать качество обслуживания клиентов.

В рамках логистической деятельности АО «АВТОВАЗ» особое значение уделяется обработке поступающих заказов. При получении заявки на погрузку товаров на склад, специалисты сначала проверяют её на корректность и соответствие требованиям оформления. Только убедившись в правильности заявки, они проводят её детальный анализ, изучая все товары, подлежащие погрузке. Характеристика складских помещений представлена в таблице 3.

Управление складскими процессами на предприятии осуществляется в соответствии с детально разработанной технологической схемой, изображённой на рисунке 3.

Таблица 3 – Характеристика складских помещений

Тип	Сухие склады
Площадь складского комплекса	65000 м ²
Общая площадь складов	54000 м ²
Особенности здания	Комплекс построек 1973 г., реконструкция — 2006 г.
Охрана, доступ	Круглосуточная охрана
Парковка	Наземная

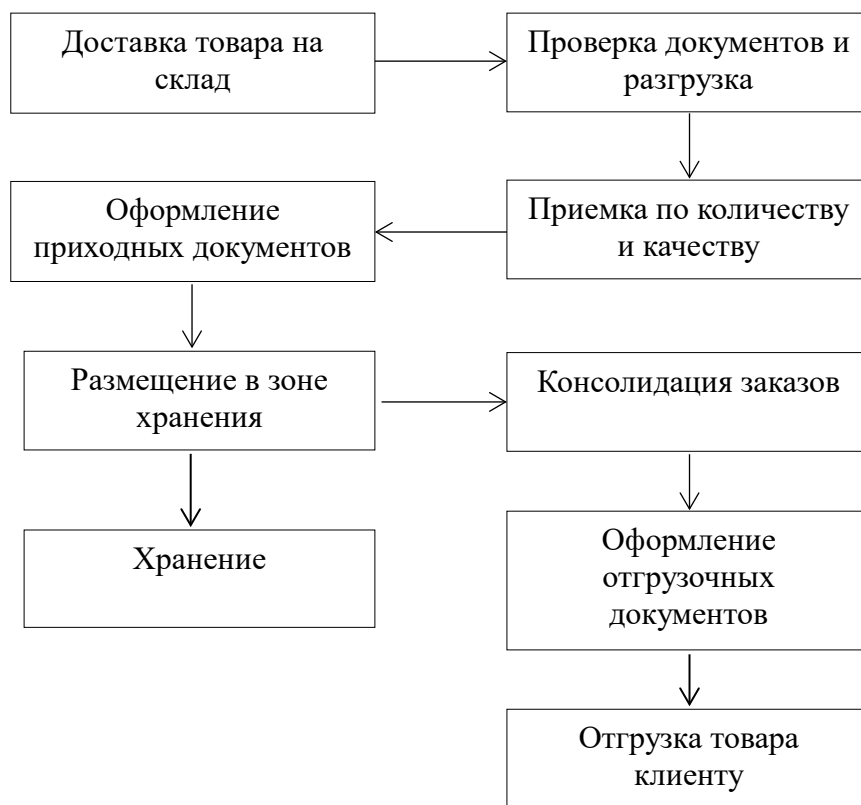


Рисунок 3 – Схема технологического процесса на складе

Как видно на рисунке 3, после поступления на склад товаров в необходимом количестве и соответствующего качества, они направляются в зону консолидации заказов. Здесь осуществляется сборка и комплектование продукции согласно заказам клиентов, после чего товары отправляются на доставку. Часть продукции поступает непосредственно на склад для временного хранения.

Таким образом, логистические процессы в АО «АВТОВАЗ» отличаются высокой степенью организации и согласованности. Чёткое распределение обязанностей среди различных подразделений, а также использование современных технологий и методов управления позволяют предприятию поддерживать непрерывное и эффективное снабжение клиентов необходимой продукцией.

На основании имеющихся данных о предприятии проведём анализ эффективности использования склада АО «АВТОВАЗ» по технико-экономическим показателям. Для оценки эффективности работы склада АО

«АВТОВАЗ» необходимо рассмотреть технико-экономические показатели в динамике за 2021–2023гг. Они представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка эффективности работы склада АО «АВТОВАЗ» за 2021-2023гг.

Показатель	Расчёт			Отклонение, +/-	
	2021 год	2022 год	2023 год	2023/2021	2023/2022
Складской товарооборот, т	4156730	4432520	5126840	970110	694320
Складской грузооборот, т	10020	9000	9880	–0,14	0,88
Коэффициент оборачиваемости материалов	8,87	8,84	8,39	–0,48	–0,45
Производительность труда работников склада, тыс. руб.	8769,979	6943,647	7142,353	–1826332	198706,2
Себестоимость переработки на складе 1 т груза, руб.	3,3	3,3	3,3	0	0
Полезная площадь склада, м ²	8655	8655	8655	0	0
Коэффициент использования полезного объёма склада, м ³	0,94	0,94	0,94	0	0
Уровень механизации складских работ, %	0	0	0	0	0

Изучив данные, приведённые в таблице 4, были сделаны следующие выводы:

- грузооборот складов с 2023 года по 2021 год составил минус 0,14 м³, а с 2023 года по 2022 год достиг 0,88 м³;
- производительность труда сотрудников склада показывает нисходящий тренд;
- стоимость обработки 1 тонны груза на складе за 3 года не изменилась, что составляет 3,3 рубля;
- коэффициент использования полезного объёма склада также остался неизменным и составляет 0,94 м³;
- полезная площадь склада составляет 8655 м².

Анализ экономической эффективности функционирования складских помещений в холдинге «АВТОВАЗ» выявил серьёзные проблемы в использовании складских площадей. Значительное снижение скорости оборачиваемости запасов связано с недостатками в процессе зонирования складов, где товары не разделены в соответствии с различными требованиями по температурным нормам хранения, что ведёт к снижению эффективности общей складской логистики.

На данный момент склады АО «АВТОВАЗ» заняты на 97%, что указывает на слишком плотное использование доступного пространства. Тем не менее, нельзя утверждать, что все площади используются на 100%. В складских помещениях всегда оставляют некоторые свободные участки для облегчения перемещения товаров и их временного хранения. Тем не менее, объём, доступный для поступления новых партий товаров, постепенно сокращается и к 2023 году составляет менее 10% от общей вместимости. Это значит, что любая большая партия товаров значительно усложняет процесс размещения и управление складскими потоками.

Для улучшения финансовых результатов деятельности предприятия АО «АВТОВАЗ» можно применять различные логистические подходы.

Внедрение таких подходов может помочь АО «АВТОВАЗ» снизить издержки, улучшить эффективность и качество производства, а также улучшить финансовые результаты деятельности предприятия. Однако, следует отметить, что выбор оптимальных логистических подходов зависит от конкретной ситуации и требует анализа и оценки факторов, таких как сегмент рынка, конкурентная среда, специфика предприятия.

3 Разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности АО «АВТОВАЗ» на основе логистики

3.1 Логистические подходы к улучшению финансовых результатов деятельности предприятия

Для повышения финансовых показателей работы предприятия АО «АВТОВАЗ» можно использовать разные логистические подходы.

Прежде всего, стоит обратить внимание на автоматизацию и цифровизацию складских процессов. Введение современных технологий маркировки позволит оперативно и точно определять товары, что, в свою очередь, повысит управляемость и прозрачность логистических операций. Специальные устройства для нанесения маркировочных кодов, такие как аппликаторы с самоклеящейся лентой, способны значительно ускорить процесс маркировки продукции. Такое оборудование не требует сложной настройки и может обрабатывать тысячи единиц груза за смену. Для считывания маркировки необходимо также использовать соответствующее оборудование – двухмерные сканеры, которые распознают различные виды штриховых и матричных кодов.

Интеграция современных программных средств для учёта и контроля маркированных товаров является также важной задачей. Современные системы, такие как «ЕСАМ», способны эффективно управлять процессами приёмки, хранения и отгрузки продукции, подтверждая соответствие маркировки. Для обмена данными о маркировке с законной юридической значимостью рекомендуется использовать системы электронного документооборота с электронными счетами-фактурами. Это улучшит прозрачность операций и упростит взаимодействие с контролирующими органами [9].

Не менее важным аспектом является регулярная оценка загрузки и эффективности использования складских площадей. Анализ ключевых

показателей, таких как коэффициент использования пространства и объём склада, позволит выявить узкие места и возможности для оптимизации. В случае перегруженности складских мощностей стоит рассмотреть варианты расширения или реорганизации складских комплексов. Однако реализация этих решений требует тщательной проработки технических, безопасных и организационных аспектов [13].

Для решения этих проблем и повышения эффективности логистики предлагается несколько ключевых направлений действий. Одним из них является увеличение количества одновременно выполняемых заказов. Это можно достичь за счёт ускорения процессов перемещения и распределения товаров на складе через внедрение автоматизированной системы, которая структурирует обязанности между разными отделами. Оптимизация загрузки и обработки входящих запросов также повысит скорость выполнения заказов.

Также важно улучшить качество предоставляемых услуг. Благодаря параллельной обработке документации в различных подразделениях, менеджеры смогут уделять больше времени непосредственному взаимодействию с клиентами. Планы включают перераспределение обязанностей между складскими работниками и отделом организации для более эффективного управления размещением товаров, а также предоставление дополнительных услуг, таких как маркировка, мониторинг и улучшенные условия хранения [10].

Комплексный подход, включающий внедрение автоматизированной системы управления, оптимизацию бизнес-процессов и расширение спектра услуг, позволит АО «АВТОВАЗ» существенно повысить эффективность и качество логистической деятельности.

Кроме того, предприятие АО «АВТОВАЗ» рассматривает несколько дополнительных инициатив для улучшения складской логистики. Одним из ключевых шагов является расширение складских мощностей. С целью удовлетворения растущих потребностей в хранении и обработке грузов планируется строительство нового распределительного центра, оснащённого

современным оборудованием, что приведёт к значительному увеличению общей складской площади и пропускной способности. Новый центр будет находиться в стратегически удобном месте с лёгким доступом к основным транспортным путям региона.

Помимо того, планируется внедрение системы адресного хранения товаров для повышения скорости и точности обработки заказов. Эта система предполагает закрепление постоянного места для каждой номенклатурной позиции, что упростит процессы приёма, подбора и отгрузки товаров. Эта мера также оптимизирует использование складских площадей путём более компактного и структурированного размещения товаров.

Ещё одно важное мероприятие — совершенствование системы управления запасами. Внедрение современных аналитических инструментов для прогнозирования спроса и планирования поставок позволит сократить объём избыточных запасов, снизить затраты на хранение и повысить оборачиваемость продукции [12]. Сквозная автоматизация производственного и логистического циклов даст возможность постоянно контролировать уровень запасов и быстро реагировать на изменения на рынке.

Реализация этих инициатив позволит АО «АВТОВАЗ» значительно улучшить эффективность складской логистики, ускорить обработку заказов, улучшить качество обслуживания клиентов и в перспективе укрепить свои позиции на рынке.

Комплексное внедрение данных мер даст возможность АО «АВТОВАЗ» значительно повысить эффективность и управляемость складских операций, сократить время обработки заказов, улучшить качество обслуживания клиентов и укрепить свои конкурентные позиции на рынке.

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

Для оценки эффективности предложенных мероприятий необходимо проанализировать затраты на их внедрение, а также ожидаемый эффект от реализации. Современные устройства для маркировки каждого товара обеспечат возможность своевременной идентификации продукции. Ангарское приобретение оборудования включает в себя: приобретение ручных аппликаторов по цене 5 тысяч рублей за единицу. Двухмерные сканеры, рекомендованные Центром развития перспективных технологий для работы с маркированными изделиями модель Datalogic QD2430, обойдутся в 5,045 т. р. за штуку.

Программное обеспечение для учёта товаров в системе «ЕСАМ» стоит 22,08 т. р. в год. Система электронного документооборота EDMS TESIS будет стоить 255 т. р. В итоге, общие затраты на приобретение необходимого оборудования составят 282,125 т. р. Арендная плата за 1000 м² складских площадей в месяц составит 450 т. р. Соответственно, годовая стоимость аренды будет 5580 т. р.

Все расходы на внедрение предложенных мероприятий приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Расчёт совокупных затрат, тыс. руб.

Наименование затрат	Сумма
Программное обеспечение и оборудование	282,125
Аренда складского помещения	5580
Всего затрат	5862,125

Таким образом, общая сумма, необходимая для реализации предложенных мероприятий, составит 5862,125 т. р. Для оценки их эффективности были проанализированы опыты внедрения на других предприятиях и проведены консультации с сотрудниками АО «АВТОВАЗ».

Было установлено, что использование нового программного обеспечения и аренда дополнительного склада могут увеличить объёмы продаж на 10-18%, что позволит нам охватить большую долю рынка и привлечь новых клиентов. Если предположить, что выручка возрастёт на 15%, то она будет составлять 12099,3 т. р. (10521,146 т. р. + 15%).

Для определения экономической эффективности от внедрения планируемых мероприятий можно применить следующую формулу 5 [18]:

$$\text{Эф} = \text{Э} - \text{З}, \quad (5)$$

где З – затраты на проведение мероприятий, тыс. руб.;

Э – полученный эффект от внедрения мероприятий, тыс. руб.;

Эф – это экономическая эффективность от внедрения мероприятий, тыс. руб.

Следовательно, определим эффективность предлагаемых мероприятий:

$$\text{Эф} = 12099,3 - 5862,125 = 6237,175 \text{ т. р.}$$

Таким образом, в результате внедрения предложенных мероприятий компания сможет получить чистую прибыль в размере 6237,175 т. р.

Далее рассчитаем срок окупаемости предложенных мероприятий.

Формула 6 для расчёта простым способом выглядит так [18]:

$$\text{РР} = \text{K}_0 / \text{ПЧ}_{\text{ср}}, \quad (6)$$

где РР – срок окупаемости, год;

K_0 – сумма вложенных средств, тыс. руб.;

$\text{ПЧ}_{\text{ср}}$ – чистая прибыль в среднем за год, тыс. руб.

Таким образом, срок окупаемости составит:

K_0 – сумма на реализацию предложенных мероприятий – 5862,125 т. р.

Прибыль компании за год составляет – 2646,030 р.

$$PP = 5862125 / 2646030 = 2,2 \text{ года.}$$

По результатам всестороннего анализа и реализации предложенных мер АО «АВТОВАЗ» сможет добиться ощутимых экономических результатов. Согласно проведённому исследованию, период окупаемости данных мероприятий составляет около 2,2 года.

Кроме того, необходимо арендовать складскую площадь не менее 1000 м².

Это позволит скорректировать показатели загруженности склада. Определим коэффициент использования складской площади по формуле 7:

$$K_S = S_{\text{пол}} / S_{\text{общ}}, \quad (7)$$

где K_S – коэффициент использования складской площади;

$S_{\text{пол}}$ – полезная (грузовая) площадь склада, м²;

$S_{\text{общ}}$ – общая площадь склада, м².

$$K_S = 8655 / 9200 = 0,94$$

Коэффициент использования объёма склада характеризует использование не только площади, но и высоты складских помещений (высота размещения 2 метра). Он определяется по формуле 8:

$$K_V = V_{\text{пол}} / V_{\text{общ}}, \quad (8)$$

где K_V – объём склада, м³;

$V_{\text{пол}}$ – полезный объём, определяемый произведением грузовой

площади на полезную высоту (то есть высоту стеллажей, штабелей), м³;

$V_{\text{общ}}$ – общий объём склада, определяемый произведением общей площади на основную высоту (то есть высоту от пола склада до выступающих частей перекрытия, ограничивающих складирование груза), м³.

Таким образом, коэффициент использования объёма склада составит:

$$K_v = 17310 / 18400 = 0,94$$

Грузонапряжённость 1 м² общей площади склада в течение 2023 года, согласно данным предприятия, 22,9 т на 1 м². Отделом планирования были рассмотрены возможности аренды склада общей площадью 2480 м². Годовой объём для складского помещения составит 34000 т. Определяем грузонапряжённость 1 м² общей площади склада с новыми данными по формуле 9:

$$M = \Gamma_{\text{год}} / S_{\text{общ}}, \quad (9)$$

где M – грузонапряжённость 1 м² общей площади склада, т;

$\Gamma_{\text{год}}$ – годовой грузооборот склада, т;

$S_{\text{общ}}$ – общая площадь склада, м².

Таким образом, грузонапряжённость 1 м² с новыми данными составит:

$$M = 34000 / 2480 = 13,7 \text{ т.}$$

Из расчётов видно, что грузонапряжённость 1 м² сократится с 22,9 т. до 13,7 т. Это позволит АО «АВТОВАЗ» решить проблему загруженности склада и обеспечит возможность принимать крупные поставки.

Основным фактором, обеспечивающим экономическую эффективность, является всесторонний анализ текущей и предлагаемой информационной системы для выявления преимуществ новых технологических подходов. Также важным этапом является тщательный расчёт всех затрат, которые потребуются для реализации полного комплекса измерений и внедрения улучшений.

Оптимизация складской логистики требует комплексного подхода, включающего технологические, организационные, информационные и технические аспекты. Лишь поэтапное и систематическое устранение ключевых проблем в этих направлениях позволит добиться значительного роста эффективности [19]. В конечном итоге, комплексная реализация этих мер при надлежащем уровне управления поспособствует АО «АВТОВАЗ» значительному улучшению основных показателей эффективности складской логистики в кратчайшие сроки.

Автоматизация рутинных операций и оптимизация складских площадей не только высвободят ресурсы сотрудников, но и позволят им сосредоточиться на более важных стратегических задачах, что повысит производительность труда и будет способствовать профессиональному развитию персонала [20].

Модернизация складских и логистических процессов должна быть согласована со стратегическими целями предприятия.

Из-за сложности и комплексности предлагаемых мероприятий их реализацию следует разбить на структурированные этапы. Это поможет минимизировать риски, отслеживать промежуточные результаты и при необходимости корректировать план действий.

Успешное внедрение этих мер станет ключевым фактором повышения эффективности и конкурентоспособности АО «АВТОВАЗ» в долгосрочной перспективе. Также необходимо наладить чёткую координацию между отделами, ответственными за производство, транспортировку и складирование продукции. Лишь слаженная работа всех звеньев позволит избежать ошибок и потерь при перемещении и учёте товаров. Грамотная организация регистрации

и передачи готовой продукции на склад оптимизирует работу предприятия, повышая его эффективность.

Подводя итоги, можно сделать следующие основные выводы.

Для устранения текущих проблем на складе руководству предложено несколько мер, направленных на улучшение использования складских площадей и оптимизацию логистических операций. В первую очередь было принято решение приобрести современное оборудование для маркировки грузов – аппликатор, который значительно облегчит процессы идентификации товаров на складе. Это поспособствует более простому учёту и отслеживанию загруженности складских помещений.

Также было рекомендовано проводить ежемесячные оценки состояния склада, с особым акцентом на показателях, отражающих эффективность использования площадей и объёмов. Регулярные оценки помогут выявлять потенциальные области для оптимизации и своевременно принимать необходимые меры.

Для решения проблемы перегруженности складских помещений планируется увеличить площадь арендуемых пространств до 1000 м². Это позволит увеличить коэффициент использования площадей до 1,6 и улучшить показатели по использованию объёмов. Благодаря этому предприятие АО «АВТОВАЗ» сможет принимать более крупные партии товаров и избежать логистических заторов. Чтобы оценить экономическую целесообразность этих мер был проведён анализ затрат на их внедрение. Общая стоимость составила 5,9 млн. р., однако ожидается, что это приведёт к увеличению выручки на 10–18% и привлечению новых клиентов. В результате, чистая прибыль предприятия увеличится на 6,2 млн. р., а срок окупаемости инвестиций составит около 2,2 года.

Таким образом, предложенные меры позволят АО «АВТОВАЗ» значительно улучшить эффективность складского хозяйства, оптимизировать логистические процессы и обеспечить существенные финансовые выгоды.

Заключение

Подводя итоги проведённого исследования, можно сделать следующие основные выводы.

Руководство АО «АВТОВАЗ» понимает необходимость использования современных технологий и систем управления в логистике. Внедрение автоматизированных решений помогает значительно сократить временные и ресурсные затраты, повысить точность и надёжность данных, а также улучшить прозрачность управленческих процессов. Это позволяет предприятию быстро реагировать на изменения в окружающей среде и укреплять свои конкурентные позиции на рынке.

Развитие долгосрочных деловых отношений с поставщиками и партнёрами по всей стране и за рубежом является важным направлением в работе АО «АВТОВАЗ». Налаживание стабильных связей с контрагентами обеспечивает надёжность поставок и создаёт предпосылки для дальнейшего роста и расширения присутствия предприятия на рынке.

Таким образом, АО «АВТОВАЗ» непрерывно совершенствует свою логистическую систему, внедряя передовые технологические решения и укрепляя партнёрские связи. Это позволяет предприятию повышать эффективность работы, улучшать свои конкурентные преимущества и обеспечивать высокую удовлетворенность клиентов.

Внедрение автоматизированных систем на складе не только сокращает временные затраты и повышает точность учёта, но и значительно улучшает безопасность рабочих процессов, снижая вероятность ошибок. Использование инновационных технологий делает складские операции более эффективными и прозрачными, что способствует общему росту производительности и конкурентоспособности предприятия.

Современные тенденции в складской логистике подтверждают растущую значимость передовых технологических решений, которые способны оптимизировать ключевые бизнес-процессы, улучшить качество

обслуживания клиентов и укрепить позиции предприятия на рынке.

Внедрение передовых технологий в складское хозяйство не только упрощает процессы управления запасами, но и повышает общую эффективность работы предприятия. Правильный выбор и использование систем оптимизации складских операций помогает сократить издержки, минимизировать ошибки и, таким образом, способствует росту производительности и конкурентоспособности предприятия.

Эффективное управление складскими запасами сегодня является одним из основных факторов успеха предприятия. Хорошо организованный процесс позволяет существенно сократить расходы на хранение товаров, что ведёт к увеличению прибыли.

В этом контексте особую роль играют автоматизированные системы управления запасами. Эти решения помогают предприятию избежать проблем, связанных с перепроизводством или накоплением излишних товаров. Внедрение современных IT-технологий позволяет проводить более точное планирование закупок и производства, что позитивно сказывается на общей операционной эффективности бизнеса.

Кроме того, автоматизированные системы управления складом существенно упрощают и ускоряют учёт и контроль движения товарно-материальных ценностей, что положительно влияет на производительность труда персонала. В совокупности все эти факторы позволяют предприятию повысить конкурентоспособность, улучшить финансовые показатели и обеспечить стабильное развитие в долгосрочной перспективе.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Аренков И.А. Логистика и маркетинг: интеграция и взаимодействие в цепи поставок / И.А. Аренков, Е.Г. Богданова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2020. – Т. 19. – №2.
2. Бабенко И. В. Управление оборотными активами: логистический подход : монография / И.В. Бабенко, С.А. Тиньков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 167 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-004904-5.
3. Баширзаде Р. Р. Принципы проектирования и функционирования логистических систем : монография / Р. Р. Баширзаде. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-7433-3443-8.
4. Галанов, В. А. Логистика : учебник / В.А. Галанов. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-906-6.
5. Гарнов А. П. Инструментарий логистики : монография / А.П. Гарнов, Н.С. Киреева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 142 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-106494-8.
6. Дыбская В.В. Логистика: учебник / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. – М.: Экспо, 2019.
7. Егоров, Ю. Н. Логистика : учебное пособие / Ю.Н. Егоров. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/14425. - ISBN 978-5-16-018905-5.
8. Елфимова И. Ф. Контроллинг логистических процессов : учебное пособие / И. Ф. Елфимова, Т. В. Щеголева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-4497-1120-5.
9. Иванов М. Ю. Логистика : учебное пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. - 3-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 90 с. - ISBN 978-5-369-00623-8.

10. Ишкина Е. Г. Интегрированная логистическая поддержка производственных систем : учебное пособие / Е. Г. Ишкина, Р. Ю. Некрасов, У. С. Путилова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-9961-2645-3.
11. Канке А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0930-0.
12. Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1064902. - ISBN 978-5-16-015875-4.
13. Крылова Е. В. Логистика : учебное пособие / Е. В. Крылова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 72 с. - ISBN 978-5-7782-4312-5.
14. Маргунова В.И. Логистика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям/Под ред. В.И. Маргунова. –Гомель: 2022.
15. Миротин Л.Б. Логистика для предпринимателя: учебное пособие / Л.Б. Миротин, А.Г. Некрасов. – М.: ИНФРА-М, 2020.
16. Неруш, Ю. М. Логистика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021.
17. ОАО АвтоВАЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/АвтоВАЗ>, свободный. – (дата обращения: 10.07.2024)
18. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе / В.И. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2021.
19. Тебекин А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 354 с. - ISBN 978-5-394-05114-2.

20. Щербаков В.В. Основы логистики / В.В. Щербаков, Е.А. Полякова.
– СПб.: Питер, 2021.

Приложение А

Бухгалтерский баланса АО «АВТОВАЗ» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	Код	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Актив				
I. Внеоборотные активы				
Нематериальные активы	1110	5487	4908	3100
Результаты исследований и разработок	1120	16007198	19480644	20988111
Основные средства	1150	71137755	83240070	93284899
Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	2017579	2057234
Финансовые вложения	1170	7303520	5627415	5220469
Прочие внеоборотные активы	1190	8969716	8882211	8520218
Итого по разделу I	1100	103423676	119252827	130074121
II. Оборотные активы				
Запасы	1210	17135487	25363860	27420802
Налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям	1220	299097	538989	120733
Дебиторская задолженность	1230	37400698	28363085	30224955
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	164604	1020654	936612
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	47919036	43475995	22146112
Прочие оборотные активы	1260	154807	144973	96086
Итого по разделу II	1200	103073729	98907556	80945300
Баланс	1600	206497405	218160383	211019421

Рисунок А.1 – Бухгалтерский баланса АО «АВТОВАЗ» за 2021-2023 гг..

Продолжение приложения А

Пассив				
III. Капитал и резервы				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	55749590	63708472	63708472
Переоценка внеоборотных активов	1340	24510227	24030037	23922292
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	61918771	74541558	74541558
Резервный капитал	1360	956514	1698171	3185424
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	-141769820	-134910567	-136083467
Итого по разделу III	1300	1365282	29067671	29274279
IV. Долгосрчные обязательства				
Заёмные средства	1410	113924794	92693125	82043125
Отложенные налоговые обязательства	1420	491340	4271519	3680028
Оценочные обязательства	1430	1 930840	1929014	1065833
Прочие обязательства	1450	2697022	6174028	861435
Итого по разделу IV	1400	119043996	105067686	87650421
V. Краткосрочные обязательства				
Заёмные средства	1510	8536018	1163337	41610010
Кредиторская задолженность	1520	71416878	75831780	45679140
Доходы будущих периодов	1530	0	4000	3000
Оценочные обязательства	1540	6135231	6902260	6626208
Прочие обязательства	1550	0	123649	176363
Итого по разделу V	1500	86088127	84025026	94094721
Баланс	1700	206497405	218160383	211019421

Рисунок А.2 – Бухгалтерский баланс АО «АВТОВАЗ» за 2021-2023 гг..

Приложение Б

Организационно-экономические показатели АО «АВТОВАЗ»

Показатели	На 31.12. 2023	На 31.12. 2022	На 31.12. 2021	Изменение			
				2022/2021 гг.		2023/2022 гг.	
				Абсолютное изменение (+/-)	Темп прироста, %	Абсолютное изменение (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Выручка от продаж, тыс. руб.	169 574 040	301 234 909	256 851 214	44 383 695	17,3	-131 660 869	-43,7
2.Себестоимость продаж, тыс. руб.	162 334 181	276 087 571	235 855 868	40 231 703	17,1	-113 753 390	-41,2
3.Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	7 239 859	25 147 338	20 995 346	4 151 992	19,8	-17 907 479	-71,2
4.Управленческие расходы, тыс. руб.	6132303	6589689	6145975	443714	7,2	-457386	-6,9
5.Коммерческие расходы, тыс. руб.	5233643	8357949	8101307	256642	3,2	-3 124 306	-37,4
6.Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-4 126 087	10 199 700	6748064	3 451 636	51,2	-14 325 787	-140,5
7.Чистая прибыль, тыс. руб.	206608	1497093	741656	755437	101,9	- 290485	-19,4
8.Основные средства, тыс. руб.	93 284 899	83 240 070	71 137 755	12 102 315	17	10 044 829	12,1
9.Оборотные активы, тыс. руб.	80 945 300	98 907 556	103 073 729	-4 166 173	-4	-17 962 256	-18,2
10.Среднесписочная численность ППП, чел.	32500	33200	34198	-998	-2,9	-700	-2,1
11.Фондоплаты труда ППП, тыс. руб.	26 807 100	24 913 042	24 628 717	284325	1,2	1 894 058	0,1

Рисунок Б.1 – Организационно-экономические показатели АО «АВТОВАЗ» за 2021-2023 гг..

Продолжение приложения Б

12.Среднегодовая выработка работающего, тыс. руб.	5218	9073	7511	1562	20,8	-3855	-42,5
13.Фондоотдача (стр1/стр8)	1,8	3,6	3,6	0	0	-1,8	-50
14.Оборачиваемость активов, раз	2	3	2	1	50	-1	-33,3
15.Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб.	825	750	720	30	4,2	75	10
16.Рентабельность продаж, %	-2,4	3,4	2,6	0,8	30,8	-5,8	-170,6
17.Рентабельность производства, %	-2,4	3,5	2,7	0,8	29,6	-5,9	-168,6
18.Затраты на рубль выручки	1,02	0,97	0,97	0	0	0,05	5,15

Рисунок Б.2 – Организационно-экономические показатели АО «АВТОВАЗ»
за 2021-2023 гг..