

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт права

(наименование института полностью)

Кафедра «Гражданское право и процесс»

(наименование)

40.03.01 Юриспруденция

(код и наименование направлению подготовки / специальности)

гражданско-правовой

(направленность (профиль) / специализация)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему «Гражданско-правовой режим информации»

Обучающийся

И.С. Оганнисян

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. пед. наук, доцент, О.А. Воробьева

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

Аннотация

Актуальность представленной темы работы не вызывает сомнений, поскольку информация нас окружает по всюду.

Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения.

Предмет настоящей работы являются существующие научные категории информации как объекта гражданских прав, нормы гражданского и иного законодательства.

Объектом исследования выступают общественные отношения, возникающие в гражданско-правовой сфере.

Цель работы - рассмотреть гражданско-правовой режим информации.

Для достижения цели нами были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятие, признаки и виды информации в гражданском праве;
- изучить классификацию информации;
- рассмотреть тайну как особый вид информации ограниченного доступа;
- проанализировать гражданско-правовой режим коммерческой тайны;
- разобрать гражданско-правовой режим персональных данных.

Структура работы логически выстроена и представлена такими структурными элементами, как введение, две главы, заключение, список используемой литературы и используемых источников.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретические основы гражданско-правового режима информации..	6
1.1 Становление гражданского законодательства, лежащего в основе использования и защиты информации.....	6
1.2 Гражданско-правовой режим информации: понятие и особенности	9
Глава 2 Гражданско-правовой режим отдельных видов информации	16
2.1. Гражданско-правовой режим коммерческой тайны.....	16
2.2 Гражданско-правовой режим некоммерческой тайны.....	24
2.3 Гражданско-правовой режим иных видов информации	29
Заключение	34
Список используемой литературы и используемых источников.....	39

Введение

Актуальность представленной темы работы не вызывает сомнений, поскольку информация нас окружает по всюду.

На всех этапах развития государства и общества информация играла важную роль как основа принятия различного рода решений, связанных с управлением, как основа коммуникации, объединяющей общество.

Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения.

Вопрос о том, является ли информация объектом гражданских прав, в гражданско-правовой науке является достаточно дискуссионным.

Стремительное развитие современной науки и технологий обеспечило сегодня переход к новому технологическому укладу, основанному на новых технологических изменениях в экономике, политике, социокультурной сфере, а также в праве. Создание и широкое использование современных цифровых и других «прорывных» технологий породило процессы трансформации в обществе - так называемую «цифровую эпоху», которая последовательно формирует новую социальную, экономическую, политическую и правовую реальность. В результате появились обширные технологические возможности в области IT-технологий и Интернета вещей, что способствует формированию новой технологической среды и, в то же время, формулирует многие вопросы в области права и цифровой экономики, цифровых прав и использования современных цифровых технологий, правовой охраны интеллектуальной собственности и защиты интеллектуальных прав.

Предмет настоящей работы являются существующие научные категории информации как объекта гражданских прав, нормы гражданского и иного законодательства.

Объектом исследования выступают общественные отношения, возникающие в гражданско-правовой сфере.

Цель работы - рассмотреть гражданско-правовой режим информации.

Для достижения цели нами были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятие, признаки и виды информации в гражданском праве;
- изучить классификацию информации;
- рассмотреть тайну как особый вид информации ограниченного доступа;
- проанализировать гражданско-правовой режим коммерческой тайны;
- разобрать гражданско-правовой режим персональных данных.

Для достижения целей, обозначенных в работе, авторы применили диалектический подход и формально-логический, сравнительно-правовой, системный и структурно-функциональный методы исследования. Автором использованы общие и специальные методы научного исследования, такие как: анализ, синтез, индукция, дедукция, метод моделирования. Формально-юридический метод позволил автору выявить достоинства и недостатки существующих правовых норм, регулирующих гражданский оборот информации.

Структура работы логически выстроена и представлена такими структурными элементами, как введение, две главы, заключение, список используемой литературы и используемых источников.

Глава 1 Теоретические основы гражданско-правового режима информации

1.1 Становление гражданского законодательства, лежащего в основе использования и защиты информации

Становление гражданского законодательства, лежащего в основе использования и защиты информации, прошло через несколько этапов развития.

В Российской империи первые законы, регулирующие использование и защиту информации, были приняты в XVIII-XIX веках. Например, в 1782 году был принят указ Екатерины II «О печати», который регулировал деятельность печати и распространение информации.

До недавнего времени законодательство Российской Федерации в области информационного права сильно отставало от применения этого понятия в юридической практике [2].

Ключевым для этой области права понятием является информация. В XX веке были созданы электронно-вычислительные машины (ЭВМ), которые увеличили скорость обработки информации.

Значительно выросли скорость и масштабы передаваемой информации. Она становится полноценным фактором производства, а также происходит стремительное развитие информационных технологий и активная оцифровка информации.

В 1948 году Н. Винер издал свою ключевую для информационных наук книгу «Кибернетика».

Спустя девять лет К. Штейбух ввел термин информатика, определивший методы и процессы работы с информацией с применением вычислительной техники.

В следствие этих причин стали формироваться информационно-общественные отношения.

К концу XX века в России сформировалось начало юридической науки информационного права.

В Советском Союзе гражданское законодательство, регулирующее использование и защиту информации, было основано на принципах социалистической собственности и контроля государства над средствами массовой информации. В 1964 году был принят Гражданский кодекс РСФСР, который содержал нормы, регулирующие использование и защиту информации.

С 70-х годов начинается активное обсуждение этого явления в научном и образовательном сообществах.

История становления информационного права в России начинается с середины 70-х годов XX века, когда стали активно развиваться новые информационные технологии и формироваться новые отрасли научного знания – кибернетика и информатика.

Эти науки инициировали новый подход к изучению информации как явления, разработке принципов и методов анализа информационных процессов, происходящих в мире [9].

В 1989 году была разработана «Концепция информатизации советского общества», которая стала основой для дальнейшего развития информационного права.

В 1991 году была принята «Программа информатизации России», которая предусматривала создание отраслевых автоматизированных систем информации, классификацию и кодирование социально значимой информации.

После распада Советского Союза в России начался процесс реформирования гражданского законодательства, включая нормы, регулирующие использование и защиту информации. В 1991 году был принят Закон «О печати и средствах массовой информации», который обеспечил свободу слова и печати [8].

В 1995 году был принят Гражданский кодекс Российской Федерации, который содержит нормы, регулирующие использование и защиту информации. Кодекс установил принципы свободы информации, защиты авторских прав и ответственности за нарушения.

В 2000-х годах в России был принят ряд законов, регулирующих использование и защиту информации в области информационных технологий. Например, в 2006 году был принят Закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

В 2010-х годах в России был принят ряд законов, направленных на усиление защиты информации и регулирование использования персональных данных. Например, в 2014 году был принят Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

В результате этих этапов развития гражданского законодательства в России сформировалась система норм, регулирующих использование и защиту информации. Эта система продолжает развиваться и совершенствоваться в соответствии с требованиями времени и развитием информационных технологий.

Таким образом, история становления информационного права в России характеризуется активным развитием информационных технологий, разработкой новых подходов к регулированию информационных отношений и созданием соответствующей законодательной базы [19].

Также нами было отмечено, что информация как объект гражданского права появилась в российском законодательстве лишь с 1 января 1995 г. [7].

В России информация как объект гражданского права регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ).

Согласно статье 128 ГК РФ, информация является одним из объектов гражданских прав наряду с вещами, деньгами, ценными бумагами, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности и нематериальными благами.

Информация может быть объектом различных гражданско-правовых сделок, таких как купля-продажа, аренда, лицензионный договор и другие. Однако, следует отметить, что не всякая информация может быть объектом гражданских правоотношений. Например, информация, составляющая государственную тайну, не может быть предметом гражданско-правовых сделок.

1.2 Гражданско-правовой режим информации: понятие и особенности

Перейдем к рассмотрению понятия информации.

Легальное определение информации содержится в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [20], где в статье 2 и раскрывается данное понятие. А именно, информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений [11].

Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения [3].

Вопрос о том, является ли информация объектом гражданских прав, в гражданско-правовой науке является дискуссионным. Ученые в качестве объекта гражданских прав однозначно признают информацию, отвечающую признакам коммерческой тайны, в том числе секретов производства (ноу-хау). Есть исследователи, которые полагают, что информация может быть объектом также тех гражданско-правовых отношений, в которых она выступает элементом другого объекта гражданских прав, поименованного в ст. 128 ГК РФ, - нематериальных благ, результата интеллектуальной деятельности [4].

Также важно учитывать, что информация может быть объектом авторского права, патентного права, права на секреты производства (ноу-хау) и других видов интеллектуальной собственности [6]. В этом случае к ней применяются соответствующие нормы законодательства об интеллектуальной собственности [9].

В частности, информация является элементом такого нематериального блага, как тайна частной жизни. Тайна в юридической науке определяется как сведения, которые не являются общеизвестными или общедоступными, их разглашение может причинить вред чьим-либо интересам, их обладатель принимает меры по охране этих сведений [5]. Последний признак - принятие субъектом информации мер по ограничению доступа к ней - является обязательным и должен быть присущ любой информации ограниченного доступа. Если обладатель информации не принимает мер к охране ее конфиденциальности (тем более если доводит ее до сведения неограниченного круга лиц), такая информация не подлежит правовой охране [10].

Информация входит в состав результатов интеллектуальной деятельности. Как полагает А.А. Инюшкина, «включение в качестве основания для ограничения доступа к информации нарушения авторских и (или) смежных прав само по себе позволяет говорить о взаимосвязи информации и интеллектуальной собственности» [15].

Следует согласиться с мнением тех авторов, которые утверждают, что информация может предопределять содержание и даже форму объекта интеллектуальных прав. Критерии охраноспособности информации, которая может быть признана объектом авторского или патентного права, четко сформулированы в ГК РФ. Например, произведением является такой объект, который имеет творческое происхождение и выражен в объективной форме (ст. 1259 ГК РФ). Объектами патентных прав являются результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, отвечающие установленным ГК РФ требованиям к изобретениям и полезным моделям, и

результаты интеллектуальной деятельности в сфере дизайна, отвечающие установленным требованиям к промышленным образцам (ст. 1349 ГК РФ) [7].

Информация также является элементом такого результата интеллектуальной деятельности, как база данных. В информатике под базой данных понимается совокупность данных, предназначенная для длительного хранения в особом, организованном виде, который определяется структурой (схемой) этой базы данных и правилами ее управления. В отечественном законодательстве база данных определена как совокупность самостоятельных материалов, систематизированных так, что они могут быть найдены и обработаны компьютером (п. 2 ст. 1260 ГК РФ). При этом авторско-правовой охране подлежит не содержание, а форма базы данных. Обладателем таких данных по общему правилу является их изготовитель (создатель) [11].

Таким образом, информация может быть, как самостоятельным объектом гражданских прав (речь идет о коммерческой тайне, в том числе о секретах производства (ноу-хау)), так и может входить в состав других объектов гражданских прав, таких как нематериальные блага и результаты интеллектуальной деятельности.

Информация - это данные, которые были собраны, обработаны и представлены в определенном контексте. Она может быть получена из различных источников, включая книги, журналы, интернет, научные исследования и т.д.

Конфиденциальная информация включает в себя различные виды данных, которые требуют защиты от несанкционированного доступа или распространения. Следует отметить, что в России существуют различные режимы защиты информации ограниченного доступа, включая личную и семейную тайну, сведения конфиденциального характера и государственную тайну

В России существуют определенные виды информации, которые не могут быть объектом гражданских правоотношений. К ним относятся:

- информация, которая относится к государственной тайне, не может быть предметом гражданско-правовых сделок. Это связано с тем, что такая информация имеет особую важность для национальной безопасности и должна быть защищена от несанкционированного доступа;
- информация о частной жизни лица, включая его медицинские данные, финансовые сведения, личные контакты и т.д., не может быть предметом гражданско-правовых сделок без согласия этого лица. Защита личной информации регулируется Федеральным законом «О персональных данных»;
- информация, которая составляет коммерческую тайну компании, не может быть предметом гражданских правоотношений без согласия владельца этой информации. Коммерческая тайна включает в себя конфиденциальную информацию, которая имеет экономическую ценность и не является общеизвестной;
- информация, которая является объектом авторского права, не может быть свободно распространена или использована без разрешения автора. Авторское право защищает произведения литературы, искусства, науки и другие формы интеллектуальной собственности;
- информация, которая защищена патентом, не может быть использована или распространена без разрешения владельца патента. Патент предоставляет исключительное право на использование изобретения, полезной модели или промышленного образца [43].

Защита прав на данные обеспечивается с помощью различных правовых режимов в рамках института интеллектуальной собственности (включая базы данных, ноу-хау), коммерческой тайны и других режимов конфиденциальности и секретности, защиты личных неимущественных прав и защиты персональных данных, защиты конкуренции и антимонопольного законодательства, однако, эти режимы не распространяются на все

незащищенные цифровые данные и/или направлены на защиту от незаконного распространения и не предусматривают их непосредственного имущественного оборота.

Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа).

Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

- информацию, свободно распространяемую;
- информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;
- информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению;
- информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается.

Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Гражданско-правовой режим информации – это совокупность правовых норм и принципов, регулирующих отношения, связанные с созданием, использованием, распространением и защитой информации в гражданском обороте. Этот режим охватывает широкий спектр аспектов, включая авторское право, патентное право, коммерческую тайну, персональные данные и другие виды информации.

Основные принципы гражданско-правового режима информации включают следующее:

- свобода информации- принцип, согласно которому каждый имеет право на доступ к информации, её получение, распространение и использование;

- защита интеллектуальной собственности: включает в себя защиту авторских прав, патентов, товарных знаков и других видов интеллектуальной собственности;
- защита персональных данных: регулирует обработку, хранение и распространение информации о физических лицах, обеспечивая их право на неприкосновенность частной жизни;
- защита коммерческой тайны: защищает конфиденциальную информацию, имеющую коммерческую ценность.

Становление гражданского законодательства в области использования и защиты информации связано с несколькими ключевыми этапами и тенденциями [14].

Поводя итоги по главе 1 нами были сделаны следующие выводы.

Таким образом, история становления информационного права в России характеризуется активным развитием информационных технологий, разработкой новых подходов к регулированию информационных отношений и созданием соответствующей законодательной базы.

Также нами было отмечено, что природа и характеристики «информации как вещи» обсуждаются с использованием косвенного подхода («Какие вещи являются информативными?»).

Гражданско-правовой режим информации - это система правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в связи с созданием, использованием и распространением информации [12].

Он включает в себя следующие аспекты:

- Право собственности на информацию. В соответствии с гражданским законодательством РФ информация может быть объектом права собственности. Владелец информации имеет право распоряжаться ею по своему усмотрению, включая передачу другим лицам, продажу, использование для создания новых продуктов и услуг.
- Защита авторских прав. Информация, являющаяся результатом творческой деятельности, охраняется авторским правом. Это

означает, что ее использование без разрешения автора является нарушением закона.

- Защита коммерческой тайны. Коммерческая тайна - это конфиденциальная информация, которая имеет коммерческую ценность и не является общедоступной. Ее разглашение может причинить ущерб владельцу.
- Договорные отношения. Гражданско-правовые отношения могут возникать между сторонами при создании, использовании и распространении информации. Например, договор об оказании информационных услуг или лицензионный договор на использование программного обеспечения.
- Ответственность за нарушение гражданско-правового режима информации. Нарушение правил использования информации может повлечь за собой гражданскую ответственность в виде возмещения убытков или компенсации морального вреда [13].

Таким образом, гражданско-правовой режим информации представляет собой сложную систему правовых норм, направленных на защиту интересов владельцев информации и обеспечение справедливого использования информации в обществе.

Глава 2 Гражданско-правовой режим отдельных видов информации

2.1 Гражданско-правовой режим коммерческой тайны

Коммерческая тайна является одним из видов гражданско-правовой информации, которая представляет собой конфиденциальную информацию, связанную с предпринимательской деятельностью.

Понятие коммерческой тайны закрепляется Федеральным законом от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

В соответствии со статьей 3 данного федерального закона «Коммерческая тайна - режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду» [33].

Также к коммерческой тайне относят следующую информацию, регламентированную различными нормативно-правовыми актами. Рассмотрим более подробнее данную информацию.

Во-первых, конфиденциальность условий договора инвестиционного товарищества в соответствии со статьей 12 Федерального закона от 28 ноября 2011 г. N 335-ФЗ «Об инвестиционном товариществе» [17].

Во-вторых, Секрет производства (ноу-хау) в соответствии со ст. 1465 Гражданского кодекса РФ.

Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений

принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны.

В-третьих, информация о содержании корпоративного договора, заключенного участниками непубличного общества в соответствии с пунктом 4 статьи 67.2 Гражданского кодекса РФ.

В-четвертых, информация о новых решениях и технических знаниях, полученных сторонами по договору подряда в соответствии со статьей 727 Гражданского кодекса РФ.

В-пятых, сведения, касающиеся договоров на выполнение научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ в соответствии со статьей 771 Гражданского кодекса РФ.

В-шестых, сведения, предоставляемые участниками торгов в соответствии с правилами организованных торгов в соответствии со статьей 23 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. N 325-ФЗ «Об организованных торгах» [24].

В-седьмых, сведения о сущности изобретения, полезной модели или промышленного образца до официальной публикации информации о них в соответствии с пунктом 6 Указа Президента РФ от 6 марта 1997 г. N 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера» [27].

В-восьмых, Информация, содержащаяся в федеральной государственной информационной системе учета твердых коммунальных отходов в соответствии с пунктом 9 статьи 13.5 Федерального закона от 24 июня 1998 г. N 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» [26].

Закон о коммерческой тайне не предусматривает обязательного издания документа, устанавливающего режим коммерческой тайны в организации, а также не закрепляет, где должен быть зафиксирован перечень информации, составляющей коммерческую тайну, и в какой форме [7].

Однако на практике выработалась тенденция, что, как правило, в организациях принимают положение о коммерческой тайне или положение о конфиденциальности информации.

Такие документы являются локальными нормативными актами организации [44].

В положении о коммерческой тайне нужно установить следующее.

Во-первых, перечень информации, составляющей коммерческую тайну.

Согласно ч. 1 ст. 4 Закона о коммерческой тайне право на отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну, и на определение перечня и состава такой информации принадлежит обладателю такой информации с учетом положений этого закона.

При определении перечня информации необходимо учитывать запреты в отношении информации, которая не может быть коммерческой тайной.

В положении о коммерческой тайне к информации, составляющей коммерческую тайну, можно отнести сведения:

- о клиентах, о потенциальных клиентах;
- о клиентской базе;
- о партнерах и взаимоотношениях с ними;
- о переговорах, о сотрудничестве;
- о заключенных договорах и контрагентах по ним;
- о финансовых планах и прогнозах;
- содержащиеся в документах, поступивших от контрагентов общества, в которых указано на конфиденциальность информации;
- о внутренней структуре организации, о структурных подразделениях;
- о кадровой политике организации;
- об используемом программном обеспечении;
- об условиях доступа к компьютерам и хранящейся на материальных носителях информации, в том числе логины, пароли и т.п.;
- об используемом оборудовании и технологиях;
- о способах производства, технологиях, рецептурах;
- о планах и внедрении нового оборудования, технологий, продукции, услуг;

– секрет производства (ноу-хау) и др.

Следует отметить, что персональные данные не являются коммерческой тайной, несмотря на то что также относятся к конфиденциальным сведениям. Вопросы сохранности персональных данных регулируются Федеральным законом «О персональных данных».

Во-вторых, порядок обращения с информацией, составляющей коммерческую тайну.

В положении о коммерческой тайне необходимо предусмотреть порядок обращения с информацией, составляющей коммерческую тайну, в том числе порядок и случаи ее передачи, учета, использования, копирования, хранения, уничтожения и т.п.

В-третьих, регламент осуществления контроля за соблюдением установленного порядка обращения с информацией, составляющей коммерческую тайну.

Поскольку одного только установления порядка обращения с информацией, составляющей коммерческую тайну, недостаточно для реализации меры по ограничению доступа к такой информации, в организации необходимо осуществлять регулярный контроль за соблюдением установленного порядка.

Контроль может осуществляться как руководителем, так и отдельными работниками, в обязанности которых входит контроль за соблюдением установленного в организации порядка обращения с информацией, составляющей коммерческую тайну.

В положении о коммерческой тайне можно указать должность лица, осуществляющего контроль, а также перечень полномочий, в частности, проверка ведения реестра лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и лиц, которым такая информация была передана, контроль на наличие грифа «Коммерческая тайна» и др.

Контроль также может осуществляться путем проведения проверок соблюдения порядка обращения с информацией, составляющей коммерческую тайну.

Сроки и основания их проведения (например, приказ (решение) руководителя организации) могут быть также включены в положение о коммерческой тайне.

В-четвертых, меры ответственности за нарушение установленного режима коммерческой тайны.

Поскольку к обязанностям работодателя - организации, обладающей коммерческой тайной, наряду с обязанностью ознакомить работника с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну, относится и обязанность ознакомить работника с мерами ответственности за нарушение установленного работодателем режима коммерческой тайны, целесообразно предусмотреть такие меры ответственности в положении о коммерческой тайне.

В-пятых, порядок ведения учета лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и лиц, которым такая информация была предоставлена или передана.

Однако буквальное прочтение определения «доступ к информации, составляющей коммерческую тайну», содержащегося в п. 5 ст. 3 Закона о коммерческой тайне, свидетельствует о том, что доступ в рассматриваемой ситуации - это именно сам факт ознакомления определенных лиц с информацией, составляющей коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации.

Таким образом, учитывать необходимо не всех лиц, которые могут ознакомиться с коммерческой тайной, а тех, которые уже получили доступ и ознакомились с такой информацией [45].

Также учету подлежит передача информации, составляющей коммерческую тайну, органам государственной власти, иным

государственным органам, органам местного самоуправления в целях выполнения их функций, с указанием конкретных лиц, которым информация была предоставлена.

В-шестых, положение о коммерческой тайне может содержать и иную информацию, касающуюся установления режима коммерческой тайны, в частности, основные используемые понятия, перечень информации, которая не может быть отнесена к коммерческой тайне, порядок предоставления информации по запросу государственных и муниципальных органов власти и др.

Согласно общей норме, содержащейся в абз. 10 ч. 2 ст. 22 ТК РФ, работодатель обязан знакомить работников под роспись с принимаемыми локальными нормативными актами, непосредственно связанными с их трудовой деятельностью.

Отдельно в ТК РФ выделяется обязанность работодателя ознакомить лиц, поступающих на работу, с правилами внутреннего трудового распорядка и локальным нормативным актом, регламентирующим порядок обработки персональных данных работника (ч. 3 ст. 68 и п. 8 ст. 86 ТК РФ).

Тем не менее работники, которые имеют доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и в трудовые обязанности которых входит неразглашение коммерческой тайны, должны быть ознакомлены с положением о коммерческой тайне под подпись.

Подтверждением ознакомления работника с положением о коммерческой тайне могут быть:

- подпись работника с указанием его Ф.И.О., даты ознакомления на листе ознакомления, который прилагается к локальному нормативному акту;
- подпись работника с указанием его Ф.И.О., даты ознакомления на листе ознакомления, который является приложением к трудовому договору, где фиксируются все локальные нормативные акты, с которыми ознакомлен работник;

- соблюдение иного принятого в организации порядка ознакомления работников с локальными нормативными актами (с обязательными подписью и датой), например, в общем журнале ознакомления.

Если работник, в обязанности которого входит неразглашение коммерческой тайны, не был ознакомлен с принятым в организации положением о коммерческой тайне, работодатель может быть привлечен к административной ответственности за нарушение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права.

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ «О коммерческой тайне» меры по охране конфиденциальности информации, принимаемые ее обладателем, должны включать в себя:

- определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;
- ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;
- учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана;
- регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;
- нанесение на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя такой информации (для юридических лиц - полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия владельцем информации, составляющей коммерческую тайну, всех вышеперечисленных мер.

Владелец информации, составляющей коммерческую тайну обязан осуществлять контроль за соблюдением порядка обращения с информацией, составляющей коммерческую тайну.

Помимо закрепления в положении о коммерческой тайне порядка контроля, необходимо непосредственно осуществлять такой контроль.

При этом, если в организации отсутствует положение о коммерческой тайне или в нем не закреплены нормы о контроле и порядок его осуществления, обязательность реализации такой меры не исключается, поскольку контроль за соблюдением порядка обращения с информацией, составляющей коммерческую тайну, необходим для признания установленного режима коммерческой тайны.

Также владелец информации, составляющей коммерческую тайну обязан вести реестр лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана.

Ситуация с ведением реестра аналогична ситуации с контролем за соблюдением порядка обращения с информацией, составляющей коммерческую тайну.

То есть помимо закрепления в положении о коммерческой тайне норм о ведении реестра лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, необходимо вести реестр. В противном случае режим коммерческой тайны может быть признан неустановленным.

Обратимся к судебной практике. Так, в организации были приняты частичные меры по охране конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, предусмотренные ч. 1 ст. 10 Закона о коммерческой тайне.

Работником была разглашена информация, отнесенная в организации к коммерческой тайне, но поскольку не велся учет лиц, получивших доступ к этой информации, и лиц, которым такая информация была предоставлена или передана, а также отсутствовал гриф «Коммерческая тайна» с указанием обладателя этой информации, суд пришел к выводу, что режим коммерческой тайны не был установлен.

Следовательно, разглашение коммерческой тайны не имело место, независимо от того, что информация, которую разгласил работник, была определена в перечне информации, составляющей коммерческую тайну, в отношении нее установлен порядок обращения и контроля за соблюдением такого порядка, урегулированы отношения по ее использованию работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров [10].

2.2 Гражданско-правовой режим неkomмерческой тайны

Гражданско-правовой режим неkomмерческой тайны - это совокупность правовых норм, регулирующих отношения между субъектами, которые имеют доступ к информации, составляющей неkomмерческую тайну, и субъектами, которые ее владеют [41].

Гражданско-правовой режим неkomмерческой тайны основан на следующих принципах:

- защита от несанкционированного доступа: субъекты, которые имеют доступ к информации, составляющей неkomмерческую тайну, обязаны обеспечить ее безопасность и предотвратить несанкционированный доступ к ней;
- обязательство о сохранении тайны: субъекты, которые имеют доступ к информации, составляющей неkomмерческую тайну, обязаны сохранять ее и не раскрывать без письменного разрешения владельца информации;

- ответственность за нарушение тайны: субъекты, которые имеют доступ к информации, составляющей неkomмерческую тайну, и нарушат ее, несут гражданско-правовую ответственность перед владельцем информации.

Следует отметить, что доступ к информации, составляющей неkomмерческую тайну, может быть ограничен только в тех случаях, когда это необходимо для достижения целей, связанных с использованием этой информации [1].

В Российской Федерации защита неkomмерческой тайны регулируется Гражданским кодексом РФ и другими нормативными актами.

Коммерческие организации и правительственные организации собирают, хранят и используют обширную личную информацию для множества целей, поэтому она стала практически бесценным ресурсом для стремительно развивающихся цифровых отраслей в эпоху больших данных.

Однако развитие цифровых отраслей привело к возникновению рисков, связанных с защитой личной информации, из-за таких проблем, как утечки информации, незаконное и чрезмерное использование личной информации, нарушение конфиденциальности информации и так далее.

Далее мы перейдем к рассмотрению персональных данных. К персональным данным относятся следующие сведения:

- Сведения, содержащиеся в личном деле и документах учета сотрудника органов внутренних дел, в реестре сотрудников органов внутренних дел, а также сведения о гражданах, поступающих на службу в органы внутренних дел Статья 39 Федерального закона от 30 ноября 2011 г. N 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Часть 2 статьи 40 Федерального закона от 30 ноября 2011 г. N 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [38];

- Сведения о должнике, просроченной задолженности и ее взыскании и любые другие персональные данные должника Часть 3 статьи 6 Федерального закона от 3 июля 2016 г. N 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» [32];
- Данные персонифицированного учета сведений о медицинской помощи, оказанной застрахованным лицам Часть 4 статьи 47 Федерального закона от 29 ноября 2010 г. N 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» [23];
- Сведения, ставшие известными работнику органа записи актов гражданского состояния или работнику многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг в связи с государственной регистрацией акта гражданского состояния Пункт 8 статьи 6 Федерального закона от 15 ноября 1997 г. N 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния» [16];
- Сведения о защищаемых лицах Статья 9 Федерального закона от 20 августа 2004 г. N 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства», Статья 9 Федерального закона от 20 апреля 1995 г. N 45-ФЗ «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов» [30];
- Сведения, составляющие дактилоскопическую информацию Статья 12 Федерального закона от 25 июля 1998 г. N 128-ФЗ «О государственной дактилоскопической регистрации в Российской Федерации» [31];
- Сведения, содержащиеся в индивидуальных лицевых счетах застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования Пункт 8 статьи 6 Федерального закона от 1 апреля 1996 г. N 27-ФЗ «Об

индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» [18];

– Информация, полученная негосударственным пенсионным фондом от вкладчиков Статья 15 Федерального закона от 7 мая 1998 г. N 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» [35];

– Сведения о населении, содержащиеся в переписных листах Статья 8 Федерального закона от 25 января 2002 г. N 8-ФЗ «О Всероссийской переписи населения» [28];

– Информация о получателе социальных услуг Статья 6 Федерального закона от 28 декабря 2013 г. N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [25];

– Информация о членах политической партии, представляемая для сведения в уполномоченные органы Пункт 6 статьи 19 Федерального закона от 11 июля 2001 г. N 95-ФЗ «О политических партиях» [37];

– Сведения об иностранных гражданах Часть 2 статьи 10 Федерального закона от 18 июля 2006 г. N 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» [34];

– Сведения, содержащиеся в государственных информационных системах системы образования Часть 1 статьи 98 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [22];

– Информация о детях, оставшихся без попечения родителей, гражданах, желающих принять детей на воспитание в свои семьи, гражданах, лишенных родительских прав или ограниченных в родительских правах, гражданах, отстраненных от обязанностей опекуна (попечителя) за ненадлежащее выполнение возложенных на них законом обязанностей, бывших усыновителях, если усыновление отменено судом по их вине Статья 8 Федерального закона от 16 апреля

2001 г. N 44-ФЗ «О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей» [29];

– Сведения, содержащиеся в личном деле и документах учета сотрудника и гражданина, проходящего службу в уголовно-исполнительной системе, в реестре граждан, проходящих службу в уголовно-исполнительной системе Статья 39 Федерального закона от 19 июля 2018 г. N 197-ФЗ «О службе в уголовно-исполнительной системе Российской Федерации и о внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы», Часть 2 статьи 40 Федерального закона от 19 июля 2018 г. N 197-ФЗ «О службе в уголовно-исполнительной системе Российской Федерации и о внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» [40];

– Сведения, содержащиеся в личном деле и документах учета граждан, проходящих службу в органах принудительного исполнения, в реестре граждан, проходящих службу в органах принудительного исполнения Статья 37 Федерального закона от 1 октября 2019 г. N 328-ФЗ «О службе в органах принудительного исполнения Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Часть 2 статьи 38 Федерального закона от 1 октября 2019 г. N 328-ФЗ «О службе в органах принудительного исполнения Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [39].

– Информация, содержащаяся в системе-112 Часть 2 статьи 9 Федерального закона от 30 декабря 2020 г. N 488-ФЗ «Об обеспечении вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [21].

Таким образом, гражданско-правовой режим некоммерческой информации представляет собой сложную систему правовых норм, направленных на защиту интересов владельцев информации и обеспечение справедливого использования информации в обществе.

Гражданско-правовой режим некоммерческой информации регулирует право собственности на информацию, защиту авторских прав, защиту персональных данных, договорные отношения и ответственность за нарушение гражданско-правового режима информации.

2.3 Гражданско-правовой режим иных видов информации

Гражданско-правовой режим иных видов информации - это система правовых норм, регулирующих отношения между субъектами гражданского права, связанные с обработкой и использованием определенных видов информации.

В российском праве выделяют несколько типов информационных отношений, которые регламентируются соответствующими гражданско-правовыми режимами:

- Информация, распространяемая через средства массовой информации (СМИ): гражданско-правовой режим, регламентирующий отношения между СМИ, информационными агентствами и пользователями информации, распространяется в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 1991 года N 2124-I «О средствах массовой информации».
- Информация, хранящаяся в электронных документах: гражданско-правовой режим, регламентирующий отношения между организациями, хранящими электронные документы, и пользователями информации, распространяется в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных» [36].

- Информация, используемая в научно-исследовательской и образовательной деятельности: гражданско-правовой режим, регламентирующий отношения между учеными, научными организациями и пользователями информации, распространяется в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ [22].
- Информация, используемая в коммерческой деятельности: гражданско-правовой режим, регламентирующий отношения между коммерческими организациями и пользователями информации, распространяется в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.
- Информация, распространяемая в интернете: гражданско-правовой режим, регламентирующий отношения между интернет-ресурсами, информационными агентствами и пользователями информации, распространяется в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

В целом, гражданско-правовой режим иных видов информации обеспечивает защиту прав и свобод субъектов гражданского права, связанных с обработкой и использованием информации, а также регулирует отношения между субъектами гражданского права, связанные с информационными отношениями.

В связи с развитием высоких технологий и созданием искусственного интеллекта возникает необходимость внесения поправок в законодательство, например, о признании авторских прав на объекты интеллектуальной собственности, созданные искусственным интеллектом.

В целях введения цифровых прав в правовое поле законодатель предусмотрел такой объект гражданских прав, как цифровые права. Более того, Гражданский кодекс определяет его место в системе гражданских прав и указывает на его оборот.

Термин «база данных» уже достаточно давно и прочно вошел в гражданский оборот как устоявшаяся категория права интеллектуальной собственности. Вместе с тем в доктрине остаются дискуссионные вопросы, касающиеся содержательных признаков рассматриваемой категории и ее правового режима. В связи с этим автор обращается к методологическому подходу исследования, основанному на изучении общетеоретических и прикладных вопросов темы.

Базы данных сосредоточивают в себе большой объем информации, оборот которой является неотъемлемым элементом современной социальной инфраструктуры и успешного экономического развития общества. Признак содержательной ценности информации обеспечивает ее востребованность со стороны субъектов общественных отношений и тем самым влияет на экономическое процветание того или иного участника рынка. Базы данных значительно ускоряют процессы обработки информации, позволяют автоматизировать процессы путем систематизации и обработки сведений по определенным алгоритмам. Наиболее яркими примерами являются информационные системы в сфере здравоохранения, позволяющие синтезировать сведения по модульным, архитектурным и иным принципам. Должный оборот информации и исключительных прав на базы данных невозможен без создания эффективной правовой базы. В настоящее время часть IV ГК РФ закрепляет лишь отдельные фрагментарные положения, раскрывающие правовой режим баз данных.

Под совокупным характером баз данных понимается содержание последними большого объема отдельных элементов, которые были объединены по какому-либо признаку в единую систему. В ст. 1334 ГК РФ указано количество самостоятельных информационных элементов (материалов), составляющих содержание базы данных, создание которых потребовало существенных затрат, - не менее десяти тысяч элементов. Иными словами, в отношении баз данных, состоящих из 10000 элементов и более, действует презумпция существенности понесенных на ее создание затрат, что

подтверждается судебной практикой. Автор не случайно обращает внимание на данное обстоятельство, поскольку оно напрямую влияет на использование исключительных прав на извлечение сведений. Однако такой подход видится автору достаточно формальным в силу того, что базы данных могут компилировать в себе разного рода сведения: состояние почвы, юридическую практику, статистические данные, марки автомобилей, персональные данные и т.д. Выходит, что количественная характеристика баз данных оценивается судами в качестве презюмирующей существенный вклад в их разработку.

Рассмотрим правовой режим баз данных. Для начала отметим, что данная категория является одним из фундаментальных понятий как юридической науки в целом, так и гражданско-правовой науки в частности.

В ст. 1303 ГК РФ говорится о том, что интеллектуальные права на содержание баз данных являются смежными с авторскими. В этом смысле справедливо мнение М.А. Рожковой, которая указывает, что авторско-правовой охране подлежит не содержание, а форма базы данных. Соответственно, возникает вопрос относительно защиты содержания базы данных.

Изучая особенности использования баз данных разными субъектами, важно обратить внимание на то, что базы данных можно рассматривать в качестве объекта авторского права и объекта смежных прав.

Таким образом, можно сделать вывод о монистической природе баз данных как результата интеллектуальной деятельности, которая в рамках института права интеллектуальной собственности обретает дуалистическое начало, приобретая одновременно признаки объекта авторских и смежных прав.

Такая закономерность обуславливает особенности гражданского оборота баз данных: принадлежность исключительных прав в первом случае зависима от создателя базы данных, во втором - от владельца материала, ставшего элементом базы данных.

Рассматривая вопрос принадлежности исключительных прав, автор пришел к выводу о необходимости признания презумпции существенного вклада в создание базы данных не через количественный, а через качественный признак - фактически понесенные расходы. В условиях перманентной цифровой трансформации автор усматривает пробелы гражданского законодательства, решение которых возможно через институт аналогии (аналогия закона и аналогия права).

Подводя итоги по 2 главе, мы пришли к следующим выводам.

Коммерческая тайна - режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Гражданско-правовой режим неkomмерческой тайны - это совокупность правовых норм, регулирующих отношения между субъектами, которые имеют доступ к информации, составляющей неkomмерческую тайну, и субъектами, которые ее владеют.

Неkomмерческая тайна - это информация, которая является коммерческой или экономической тайной, но не имеет коммерческой ценности, то есть не является объектом коммерческой деятельности. Это может быть информация о технологиях, методах, способах производства, информации о бизнес-стратегиях и так далее.

Также в данной главе нами был рассмотрен гражданско-правовой режим иных видов информации. Гражданско-правовой режим иных видов информации - это система правовых норм, регулирующих отношения между субъектами гражданского права, связанные с обработкой и использованием определенных видов информации.

Заключение

Проведя исследования нами были сделаны определенные выводы, которые мы изложим ниже.

Становление гражданского законодательства в области использования и защиты информации связано с несколькими ключевыми этапами и тенденциями.

В различных странах принимаются новые законы и нормативные акты, регулирующие использование информации в интернете, защиту персональных данных, кибербезопасность и другие аспекты информационных отношений. Однако при этом существуют вызовы, такие как необходимость балансировки между свободой информации и ее защитой, а также гармонизация правовых норм в международном масштабе.

Коммерческие организации и правительственные организации собирают, хранят и используют обширную личную информацию для множества целей, поэтому она стала практически бесценным ресурсом для стремительно развивающихся цифровых отраслей в эпоху больших данных. Однако развитие цифровых отраслей привело к возникновению рисков, связанных с защитой личной информации, из-за таких проблем, как утечки информации, незаконное и чрезмерное использование личной информации, нарушение конфиденциальности информации и так далее [42].

Информация - это данные, которые были собраны, обработаны и представлены в определенном контексте. Она может быть получена из различных источников, включая книги, журналы, интернет, научные исследования и т.д. Конфиденциальная информация включает в себя различные виды данных, которые требуют защиты от несанкционированного доступа или распространения.

Гражданско-правовой режим информации - это система правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в связи с созданием, использованием и распространением информации.

Гражданско-правовой режим информации – это совокупность правовых норм и принципов, регулирующих отношения, связанные с созданием, использованием, распространением и защитой информации в гражданском обороте. Этот режим охватывает широкий спектр аспектов, включая авторское право, патентное право, коммерческую тайну, персональные данные и другие виды информации.

Основные принципы гражданско-правового режима информации включают следующее:

- свобода информации- принцип, согласно которому каждый имеет право на доступ к информации, её получение, распространение и использование;
- защита интеллектуальной собственности: включает в себя защиту авторских прав, патентов, товарных знаков и других видов интеллектуальной собственности;
- защита персональных данных: регулирует обработку, хранение и распространение информации о физических лицах, обеспечивая их право на неприкосновенность частной жизни;
- защита коммерческой тайны: защищает конфиденциальную информацию, имеющую коммерческую цен.

Он включает в себя следующие аспекты:

- Право собственности на информацию. В соответствии с гражданским законодательством РФ информация может быть объектом права собственности. Владелец информации имеет право распоряжаться ею по своему усмотрению, включая передачу другим лицам, продажу, использование для создания новых продуктов и услуг.
- Защита авторских прав. Информация, являющаяся результатом творческой деятельности, охраняется авторским правом. Это означает, что ее использование без разрешения автора является нарушением закона.

- Защита коммерческой тайны. Коммерческая тайна - это конфиденциальная информация, которая имеет коммерческую ценность и не является общедоступной. Ее разглашение может причинить ущерб владельцу.
- Договорные отношения. Гражданско-правовые отношения могут возникать между сторонами при создании, использовании и распространении информации. Например, договор об оказании информационных услуг или лицензионный договор на использование программного обеспечения.
- Ответственность за нарушение гражданско-правового режима информации. Нарушение правил использования информации может повлечь за собой гражданскую ответственность в виде возмещения убытков или компенсации морального вреда.

В России существуют определенные виды информации, которые не могут быть объектом гражданских правоотношений. К ним относятся:

- информация, которая относится к государственной тайне, не может быть предметом гражданско-правовых сделок. Это связано с тем, что такая информация имеет особую важность для национальной безопасности и должна быть защищена от несанкционированного доступа;
- информация о частной жизни лица, включая его медицинские данные, финансовые сведения, личные контакты и т.д., не может быть предметом гражданско-правовых сделок без согласия этого лица. Защита личной информации регулируется Федеральным законом «О персональных данных» [36];
- информация, которая составляет коммерческую тайну компании, не может быть предметом гражданских правоотношений без согласия владельца этой информации. Коммерческая тайна включает в себя конфиденциальную информацию, которая имеет экономическую ценность и не является общеизвестной;

- информация, которая является объектом авторского права, не может быть свободно распространена или использована без разрешения автора. Авторское право защищает произведения литературы, искусства, науки и другие формы интеллектуальной собственности;
- информация, которая защищена патентом, не может быть использована или распространена без разрешения владельца патента. Патент предоставляет исключительное право на использование изобретения, полезной модели или промышленного образца.

Коммерческая тайна является одним из видов гражданско-правовой информации, которая представляет собой конфиденциальную информацию, связанную с предпринимательской деятельностью. Она может включать в себя различные данные, такие как технологические процессы, рецепты, формулы, списки клиентов, финансовые отчеты и другие сведения, которые могут дать конкурентное преимущество компании.

В связи с развитием высоких технологий и созданием искусственного интеллекта возникает необходимость внесения поправок в законодательство, например, о признании авторских прав на объекты интеллектуальной собственности, созданные искусственным интеллектом.

Предлагаемые изменения в гражданское законодательство России улучшат правовую базу для успешного применения технологий искусственного интеллекта в социально-экономических отношениях.

Таким образом, гражданско-правовой режим информации представляет собой сложную систему правовых норм, направленных на защиту интересов владельцев информации и обеспечение справедливого использования информации в обществе.

Гражданско-правовой режим иных видов информации - это система правовых норм, регулирующих отношения между субъектами гражданского права, связанные с обработкой и использованием определенных видов информации.

Также нами были выделены ключевые аспекты гражданско-правового режима информации:

- авторское право: защищает оригинальные произведения, включая литературные, художественные, музыкальные и т.д.;
- право на использование товарных знаков и знаков обслуживания: защищает уникальные обозначения товаров и услуг;
- интеллектуальная собственность: объединяет авторское право, патентное право, право на промышленный образец, и др., защищая результаты интеллектуальной деятельности;
- защита коммерческой тайны: защищает конфиденциальную информацию, имеющую коммерческую ценность;
- защита персональных данных: регулирует сбор, хранение, обработку и использование персональных данных физических лиц.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Бажанов С.В. Феномен тайны в интерпретации банковского законодательства // Право и экономика. 2020. № 10 (392). С. 75-79.
2. Бачило И.Л. Информационное право: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2017. 442 с.
3. Бундин М.В. Система информации ограниченного доступа и конфиденциальность // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2015. № 1. С. 125-128.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (1 ч.), ст. 5496.
7. Дышекова Д.А. Правовая защита коммерческой тайны // Теория права и межгосударственных отношений. 2022. Т. 1. № 6 (26). С. 54-57.
8. Занина Т.М., Караваев А.А. Эволюция правового регулирования в отношении сведений конфиденциального характера в Российской Федерации URL: <http://justicemaker.ru>.
9. Камалова Г.Г. Правовой режим информации ограниченного доступа: вопросы формирования понятийного аппарата // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2016. Т. 26. № 4. С. 119-122.
10. Кассационное определение Верховного Суда Удмуртской Республики от 25.05.2011 N 33-1796.
11. Короткина А.С. Категория «информация»: философский и правовой аспект / А.С. Короткина // Nomothetika: Философия. Социология. Право. – 2021. – Т. 46, № 3. – С. 533-543.

12. Лясковский И.И. Правовой режим информации общего доступа. Открытая и общедоступная информация // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. 2016. № 14. С. 152-158.

13. Лясковский И.И. Понятие и содержание правового режима информации // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. 2017. № 5. С. 172-178.

14. Лясковский И.И. Правовые режимы информации в сети Интернет // Информационное общество. 2021. № 2. С. 67-73.

15. Моторин А.С. Проблемы определения правового режима информации // Интернаука. 2022. № 25-3 (248). С. 42-43.

16. Об актах гражданского состояния: Федеральный закон от 15.11.1997 N 143-ФЗ // Российская газета. 1997. № 224.

17. Об инвестиционном товариществе: Федеральный закон от 28.11.2011 N 335-ФЗ // Российская газета. 2011. № 275.

18. Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системах обязательного пенсионного страхования и обязательного социального страхования: Федеральный закон от 01.04.1996 N 27-ФЗ // Российская газета. 1996. № 68.

19. Об информации, информатизации и защите информации: Федеральный закон от 20.02.1995 № 24-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1995. № 8. Ст. 609 (утратил силу).

20. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3448.

21. Об обеспечении вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2020 N 488-ФЗ // Российская газета. 2021. №1.

22. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от

29.12.2012 N 273-ФЗ // Российская газета. 2012. № 303.

23. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.11.2010 N 326-ФЗ // Российская газета. 2010. № 274.

24. Об организованных торгах: Федеральный закон от 21.11.2011 N 325-ФЗ // Российская газета. 2011. № 266с.

25. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ // Российская газета. 2013. № 295.

26. Об отходах производства и потребления: Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ // Российская газета. 1998. № 121.

27. Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера: Указ Президента РФ от 06.03.1997 № 188 // Собрание законодательства РФ. 1997. № 10. Ст. 1127.

28. О Всероссийской переписи населения: Федеральный закон от 25.01.2002 N 8-ФЗ // Российская газета. 2002. № 17.

29. О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей: Федеральный закон от 16.04.2001 N 44-ФЗ // Российская газета. 2001. № 78.

30. О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов: Федеральный закон от 20.04.1995 N 45-ФЗ // Российская газета. 1995. № 82.

31. О государственной дактилоскопической регистрации в Российской Федерации: Федеральный закон от 25.07.1998 N 128-ФЗ // Российская газета. 1998. № 145.

32. О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»: Федеральный закон от 03.07.2016 N 230-ФЗ // Российская газета. 2016. № 146.

33. О коммерческой тайне: Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ // Российская газета. 2004. № 166.

34. О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации: Федеральный закон от 18.07.2006 N 109-ФЗ // Российская газета. 2006. № 156.

35. О негосударственных пенсионных фондах: Федеральный закон от 07.05.1998 N 75-ФЗ // Российская газета. 1998. № 90.

36. О персональных данных: Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3451.

37. О политических партиях: Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ // Российская газета. 2001. № 133.

38. О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 30.11.2011 N 342-ФЗ // Российская газета. 2011. № 275.

39. О службе в органах принудительного исполнения Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 01.10.2019 N 328-ФЗ // Российская газета. 2019. № 223.

40. О службе в уголовно-исполнительной системе Российской Федерации и о внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы»: Федеральный закон от 19.07.2018 N 197-ФЗ // Российская газета. 2018. № 160.

41. Панчук Г.Н., Гончарова Д.А. Институт тайны как правовой режим информации ограниченного доступа // Вестник Донбасской юридической академии. Юридические науки. 2018. № 4. С. 107-114.

42. Терещенко Л.К., Якушев М.В. Влияние цифровой экономики на правовые режимы информации // Информационное право. 2021. № 2. С. 4-10.

43. Фастович Г.Г., Шитова Т.В. К вопросу о формировании правовых

режимов информации в Российской Федерации // Аграрное и земельное право. 2021. № 10 (202). С. 7-9.

44. Федорова Д.А., Котельникова М.А., Старченко А.С. Развитие законодательства Российской Федерации о коммерческой тайне. Порядок возникновения и прекращения права на коммерческую тайну // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 5-3 (80). С. 127-131.

45. Эйхлер Е.Э. Правовой режим охраны информации, составляющей коммерческую тайну // E-Scio. 2022. № 3 (66). С. 426-435.