

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра «Педагогика и психология»
(наименование)

37.03.01 Психология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Психология
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Взаимосвязь личностных особенностей и учебной мотивации студентов

Обучающийся Е.С. Плотникова (Инициалы Фамилия) _____ (личная подпись)

Руководитель канд. психол. наук, Е.В. Некрасова
(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

Аннотация

Актуальность проведенного исследования обусловлена ориентацией государственных стандартов на эффективность и компетентностный подход в обучении. Образовательные организации придерживаются не только простой передачи информации обучающимся, но нацелены на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Становится важна активность студентов в основе которой лежит учебная мотивация.

Целью работы является изучение взаимосвязи личностных особенностей и учебной мотивации студентов.

Задачами исследования являются: изучение проблемы учебной мотивации и личностных особенностей в психологии; выявление уровня учебной мотивации и личностных особенностей студентов; определение взаимосвязи личностных особенностей и учебной мотивации студентов, обучающихся на разных курсах; разработать практические рекомендации по повышению учебной мотивации студентов разных курсов.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы из 37 наименований, 1 приложения. Для иллюстрации текста используются 8 таблиц и 10 рисунков. Основной текст работы изложен на 70 страницах.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретическое изучение проблемы взаимосвязи личностных особенностей и учебной мотивации студентов	8
1.1 Проблема учебной мотивации в психологии.....	8
1.2 Условия формирования учебной мотивации у студентов	15
1.3 Влияние личностных особенностей на учебную мотивацию студентов	23
Глава 2 Эмпирическое исследование взаимосвязи личностных особенностей и учебной мотивации студентов	34
2.1 Методы исследования взаимосвязи личностных особенностей и учебной мотивации студентов.....	34
2.2 Результаты эмпирического исследования взаимосвязи личностных особенностей и учебной мотивации студентов.....	37
2.3 Рекомендации по повышению учебной мотивации студентов.	59
Заключение	64
Список используемой литературы	67
Приложение А Результаты диагностики по всем методикам.....	71

Введение

Учебная мотивация студентов в современной психологии является одной из значимых тем как для науки, так и для практики. Актуальность связана с потребностью улучшить систему высшего образования в Российской Федерации. Федеральный закон об образовании, федеральные государственные стандарты ориентированы на компетентностный подход в обучении. Поэтому образовательные организации стали придерживаться не только простой передачи информации обучающимся. Современные вузы нацелены на формирование компетенций: общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных.

Требования к образовательному процессу влечет за собой изменение требований к обучающимся. У студентов формируются навыки, которые требуют от них дополнительной активности. В свою очередь, активность нуждается в регулировании, изменении системы побуждений, обуславливающих учебную деятельность. Таким образом, учебная мотивация является актуальной темой для изучения. Направленность мотивации является значимым фактором эффективности обучения.

Однако учебная мотивация не возникает спонтанно, а является результатом деятельного отношения к предмету активности. Преподавателю важно понимать особенности учебной мотивации студентов. Так, Е.А. Магазева и М.К. Чуватаева определили влияние на учебную мотивацию этапов и процесса обучения. Л.Е. Тарасова выявила зависимость личностных качеств от типа мотивации. С.В. Шипилова и Е.Л. Афанасенкова выяснили, что структура учебной мотивации студентов на разных курсах существенно различается. Также в разные периоды обучения меняются личностные особенности студентов, происходит переоценка ценностей, на старших курсах проявляется индивидуальность, активность, самостоятельность и самообладание (Т.Ф. Ковалевич).

Современная наука значительное внимание уделяет работам по исследованию психологических характеристик человека, которые способствуют его успешности, продуктивности и высокому качеству жизни. Современное общество испытывает потребность в компетентных профессионалах, инициативных и творческих людях. Данная установка обусловлена необходимостью пересмотра общественных систем, в первую очередь образовательной системы.

В рамках анализа психологической литературы было выявлено противоречие между актуальными для студенчества личностными особенностями (волевые качества, такие как настойчивость, осмысленность жизни) и недостаточно разработанными психологическими программами, показывающими их связь с типами и уровнем учебной мотивации.

Выявленное противоречие позволило охарактеризовать проблему исследования: недостаток практикоориентированных работ, показывающих взаимосвязь личностных особенностей и высокой учебной мотивации студентов.

Цель исследования: изучить взаимосвязь личностных особенностей и учебной мотивации студентов.

Объект исследования: учебная мотивация студентов.

Предмет исследования: взаимосвязь личностных особенностей и учебной мотивации студентов.

Задачи исследования:

- изучить проблему учебной мотивации и личностных особенностей в психологии;
- выявить уровень учебной мотивации и личностных особенностей студентов;
- определить взаимосвязи личностных особенностей и учебной мотивации студентов, обучающихся на разных курсах;
- разработать практические рекомендации по повышению учебной мотивации у студентов разных курсов.

Гипотеза исследования состоит в предположении, что существует взаимосвязь личностных особенностей и учебной мотивации студентов в зависимости от курса (года обучения).

Теоретико-методологической основой исследования стали концепции А.А. Реана, Е.П. Ильина, где мотивация рассматривается как совокупность мотивов, обусловленных интересами, потребностями и целями индивида; представление о смысложизненных ориентациях Д.А. Леонтьева, как структуры значимых жизненных целей, полноты жизни в настоящем и удовлетворенность прошлым; представление Б.Г. Ананьева о студенчестве как возрастного периода активного развития, становления нравственных и этических норм, проявление самосознания и стабилизации характера.

Эмпирическая база исследования: Рубцовский институт (филиал) АлтГУ (Алтайский государственный университет), Алтайский край, город Рубцовск.

Выборка исследования: студенты Рубцовского института АлтГУ. Количество: 59 человек. Группы: 1 группа – студенты 1 курса (28 человек), 2 группа – студенты 3 курса (31 человек). Студенты проходят обучение по направлению подготовки «Экономика».

Методы исследования:

- теоретический: анализ научной литературы по теме исследования;
- эмпирические (Методика мотивации учебной деятельности А.А. Реана, В.А. Якунина, в модификации Н.Ц. Бадмаевой; Методика изучения мотивации обучения Т.И. Ильиной; опросник самооценки настойчивости Е.П. Ильина, Е.К. Фещенко; Тест смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева);
- методы статистической обработки данных: U-критерий Манна-Уитни; коэффициент корреляции Спирмена.

Теоретическая значимость исследования представлена тем, что исследование вносит свой вклад в развитие теории учебной мотивации студентов. Позволит структурировать уже имеющиеся научные представления

об особенностях мотивации студентов на разных курсах обучения в образовательных организациях.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты и сделанные на их основе выводы, имеют прикладное значение на основе которых можно составить рекомендации как для преподавателей, так и для студентов. Это позволит существенно улучшить качество профессионального образования.

Новизна исследования предполагает определение личностных характеристик студентов, обучающихся на разных курсах, развитие которых будут способствовать повышению учебной мотивации.

Структура бакалаврской работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы (37 наименований) и 1 приложения. Для иллюстрации текста используются 8 таблиц и 10 рисунков. Основной текст работы изложен на 70 страницах.

Глава 1 Теоретическое изучение проблемы взаимосвязи личностных особенностей и учебной мотивации студентов

1.1 Проблема учебной мотивации в психологии

Современная наука значительное внимание уделяет работам по исследованию психологических характеристик человека, которые способствуют его успешности, продуктивности и высокому качеству жизни. Современное общество испытывает потребность в компетентных профессионалах, инициативных и творческих людях. Данная установка обусловлена необходимостью пересмотра общественных систем, в первую очередь образовательной системы. В рамках получения образования особую роль играет непосредственно мотивационный аспект. Мотивация рассматривается как побуждение, которое детерминирует активность личности и определяет ее направленность [20]. Мотивация, как психологический феномен, влияет на поведение и деятельность человека. Поэтому изучение мотивации актуально для многочисленных современных исследователей.

В современной психологии мотивационная сфера личности представлена в работах В.К. Вилюнаса, В.И. Ковалева, К.К. Платонова. Мотивационная сфера рассматривается как система устойчивых иерархически выстроенных мотивов, которые отражают направленность личности. В состав мотивационной сферы личности входят цели, потребности и собственно мотивы. Мотивы могут быть реализованы в различных потребностях. При этом деятельность, направленная на удовлетворение актуальных потребностей, разделяется на виды деятельности, соответствующие конкретным частным целям [8, 16].

Изучение «мотивации» и «мотивов» поведения человека в деятельности должно быть основано на теоретических парадигмах и практических основах психологии. Отметим, что интерес к мотивации как

детерминанты активности человека и животного проявлял еще Гераклит, Сократ, Аристотель. Лукреций мотивацию называл «нуждой» и считал ее учительницей жизни [10]. Нужда или потребности указывают на характер связей со стремлениями и чувствами, когда человек получает удовольствие или неудовольствие. Поэтому Ю.Б. Гиппенрейтер пришла к выводу: «любые волевые и эмоциональные состояния, определяющие человеческую активность, связаны с природными основаниями» [10, с. 135].

Зарубежные и русские философы также много внимания уделили анализу потребности как побуждающей силе мотивации. Часто о потребности упоминал П.А. Гольбах считая, что потребности обуславливают движение воли, страстей и умственной активности человека, а также вызывают мотивы, которые активизируют чувства и стимулируют к действию. Б. Спиноза к побудительным силам относил аффекты, которые трансформируются в желание. Н.Г. Чернышевский потребности определял в контексте соотношения материально-экономических условий, которые лежат в основе нравственного и психического развития [16].

Феномен «мотивации» впервые выделил А. Шопенгауэр. Мотивация является причиной действий человека. Современная психологическая наука богата на определения категории «мотивация». Рассмотрим некоторые из них:

- совокупность мотивов (К.К. Платонов);
- процесс психической регуляции реальной деятельности (М.Ш. Магомед-Эминов);
- слаженная система процессов, отвечающих за деятельность и побуждение (В.К. Вилюнас);
- механизм действия мотива и как процесс, определяющий возникновение, направление и механизмы реализации определенных форм деятельности (И.А. Джидарьян).

Классификацию определения «мотивации» целесообразно проводить в соответствии с двумя направлениями. Так, «мотивация» как совокупность мотивов или факторов:

- цели и потребности личности;
- идеалы и уровень притязаний;
- убеждения, направленность и мировоззрение;
- условия, в которых протекает деятельность (внешние, внутренние, способности, умения и характер).

Формирование намерения и принятия решения является процессом с учетом всех факторов. Мотивация – «это динамичное образование, которое относится к процессу или механизму. В процессе мотивации реализуется уже возникший мотив. Механизм мотивации заключается в том, что при возникновении ситуации, в рамках которой удовлетворен первый мотив возникает мотивация, которая регулирует деятельность через удовлетворение первого мотива. Отсюда следует, что начало мотивации заключается в процессе актуализации мотива» [20, с. 4]. Учитывая механизм процесса мотивации, А.Н. Леонтьев предложил мотив рассматривать через призму предмета удовлетворения потребности [20]. Таким образом, мотивы уже даны человеку, а процесс их формирования проявляется в актуализации.

Механизм мотивации представляет собой внутренний фон, способствующий разворачиванию процесса мотивации. Он содержит психологическое содержание и направляет действия человека, предоставляя энергию в определенный момент времени. В рамках этой концепции роль мотивации остается неясной. А.Н. Леонтьев предложил классификацию мотивации на два типа: «мотивация как инстинкты, влечения, драйв – чаще всего основана на первичных побуждениях, и мотивация как совокупность мотивов – вторичная мотивация» [20, с. 6].

Мотивация может быть считана одним из ключевых элементов в поведении человека, согласно определению А.Н. Леонтьева. Этот подход говорит о том, что «мотив может быть рассмотрен как часть мотивации, что

предполагает его формирование в различных ситуациях. Он действует как направляющая сила, побуждающая личность к определенным действиям, направленным на достижение поставленных целей» [20, с. 5].

Необходимо отметить, что западная психология рассматривает мотивацию как категорию, которая зависит от внешних обстоятельств и условий, а также от внутренних диспозиций личности, таких как влечения, установки, потребности, интересы [23]. В.И. Селиванов выдвинул идею о том, что «не каждый мотив обусловлен потребностью, поскольку окружающий мир может вызывать негатив и быть независимым от потребностей человека» [4]. Его точка зрения заключается в том, что «воздействия различных людей и предметов могут приводить к ответным действиям человека, даже вопреки его потребностям» [4, с. 27]. Влияние окружающей среды согласно Р.С. Немову имеет огромное значение в определении социально обусловленного поведения человека. Это связано с несколькими факторами, включая целесообразность, чувство долга и осознание необходимости.

Понимание этих аспектов помогает человеку принимать решения и совершать поступки. Зависимость проявляется в виде установки, образа жизни, норм поведения, в виде информационной зависимости, а также зависимости от авторитета [25]. Оценка поведения человека методом противопоставления мотивированности имеет давнюю историю, считает Х. Хекхаузен. Этот метод включает в себя оценку мотивации как «изнутри» и «извне» [36].

В научных трудах по психологии часто встречается понятие «мотивационная сфера личности», которую определяет Р.С. Немов. Она представляет собой «совокупность следующих элементов: цели, потребности, диспозиции, аттитюды, поведенческие паттерны, интересы. Широта мотивационной сферы обусловлена разнообразием качественных мотивационных факторов: мотивов, целей и потребностей. Различные обстоятельства удовлетворения одного и того же мотива определяют

гибкость мотивационной сферы человека. Оценка структуры отдельных уровней, взятых по отдельности, является пониманием иерархизированности в структуре мотивационной сферы человека» [25, с. 56].

Е.П. Ильин утверждает, что «мотивация и мотивы всегда внутренне обусловлены, но могут зависеть и от внешних факторов, побуждаться внешними стимулами» [15, с. 68]. Он пришел к выводу о необходимости преобразования внешних факторов во внутренние в процессе мотивации. Понятие «цель» выступает важным элементом в мотивационной сфере развития, направляя действие человека к реальным результатам. Цель играет роль основного объекта внимания, активизируя оперативную и кратковременную память, а также мыслительные процессы в текущий момент времени. Мотивационная сфера классифицируется по гибкости, широте и иерархизированности. Потребность стимулирует организм, направляя его на поиск необходимого.

Таким образом, мотивационная сфера личности обусловлена внутренними и внешними факторами. Такие диспозиции как потребность, интерес, цель и мотивы при поддержке факторов извне формируют мотивационную сферу, которая характеризуется широтой, гибкостью и иерархичностью.

Как уже было отмечено выше, мотивационная сфера личности широко изучается и является значимой для всех сфер жизнедеятельности человека. В контексте данного исследования интерес представляет мотивация получения профессионального образования.

Мотивация учебной деятельности – это сложное явление, которое зависит от множества факторов, таких как индивидуальные особенности студентов, взаимоотношения в студенческом коллективе и характеристики референтной группы. Это психическое явление связано с ценностными ориентациями и установками социальной группы, которые формируют мотивацию поведения человека. Учебная мотивация представляет собой

частный вид мотивации, который активизируется в рамках учебной деятельности [12].

Учебная мотивация зависит от различных факторов, среди которых следует выделить:

- организацию образовательного процесса и особенности обучающегося;
- субъективные особенности педагога и система его отношений с учеником и делом;
- специфику учебного предмета и образовательной организации.

Таким образом, учебная мотивация формируется под воздействием различных факторов, включая внешние и внутренние аспекты образовательного процесса.

Анализируя учебно-профессиональную мотивацию, А.А. Реан и В.А. Якунин выделили в ее структуре «семь основных мотивов:

- коммуникативные мотивы или мотивы общения с интересными людьми;
- мотивы избегания, направленные на избегание ситуаций осуждения и наказания;
- мотивы престижа;
- профессиональные мотивы, обусловленные интересом к выбранной профессии;
- мотивы творческой самореализации;
- учебно-познавательные мотивы, ориентирующие на приобретение глубоких и прочных знаний;
- социальные мотивы» [30].

В монографии В.А. Гордашникова и А.Я. Осина показано, что сильные студенты отличаются не уровнем интеллекта, а мотивацией. Внутренние мотивы характерны для сильных студентов, а именно стремление к высокому уровню профессионализма, жажда знаний и навыков. Слабые студенты в основном мотивированы внешними мотивами, стремясь избежать осуждения

и наказания. Позитивная мотивация может компенсировать нехватку специальных способностей и знаний. Учебная активность и успеваемость студентов зависят от силы и структуры их мотивации [11].

Исследование В.А. Якунина и Ю.А. Макарова структуры учебной мотивации показывает многогранный исследовательский подход к данной категории. Ученый выделяет следующие ключевые факторы учебной мотивации: желание получить профессию, удовлетворение от процесса познания и возможности приносить пользу обществу. Перечисленные виды мотивации занимают различное по значимости место в иерархической структуре: важное или второстепенное. Значимость их обусловлена тем, что индивидуальные успехи в обучении и ориентация на образовательные цели будут занимать соответствующее место. Важно отметить, что уровень самоутверждения и стремление занять определенное положение в обществе также играют существенную роль в формировании учебной мотивации и достижения целей обучения [22].

Учебная мотивация, согласно концепции Т.И. Ильина, опосредована следующими мотивами:

- преобладание познавательного мотива или мотива получения знаний, что выражается в интересе к научным проблемам;
- преобладание профессионального мотива или мотива овладения профессией обуславливает интерес к профессии;
- преобладание социального мотива или мотива получения диплома выражается как ориентация на престижность высшего образования [15].

Таким образом, мотивация опосредует активность человека. Мотивация направлена на удовлетворение потребностей и интересов, побуждается влечениями и стремлениями. В основе мотивации лежат убеждения, идеалы, установки и намерения, мировоззрение. Кроме того, доминирование той или иной мотивации обусловлено стереотипами поведения, социальными ролями, социальными нормами и правилами.

Учебная мотивация выражается в определенных мотивах. Доминирование мотивов связано с целью, направленностью, широтой и интенсивностью активности.

1.2 Условия формирования учебной мотивации у студентов

В процессе обучения в образовательных организациях эффективность работы анализируется учеными по трем компонентам: условия, процесс, результат образовательной деятельности. Условия образовательного процесса – это тип и вид учебного заведения. Также к условиям следует отнести профессиональный уровень педагогов, учебно-методическое, нормативно-правовое, материально-техническое и финансовое обеспечение. Помимо перечисленного к условиям зачастую причисляют индивидуальные особенности учащихся. Процесс образовательной деятельности основан на организации форм занятий. В данном контексте важно какие образовательные технологии в организации используются, какие формы аттестации применяются. Результат обучения рассматривается с учетом многофакторного подхода. Зачастую к факторам, обуславливающим результат обучения, относится качество знаний, умений и навыков, сформированных у обучающихся. Значимую роль играют индивидуальные способности и мотивация, как детерминанты успешности профессиональной подготовки. Мотивация к получению образования по выбранной специальности является ключевым фактором успеха. Студенты могут иметь разные мотивы, такие как познавательные, социальные, профессиональные, статусные и другие. Формирование мотивации к обучению требует выявления и анализа личных мотивов каждого студента. Успех в работе зависит от нескольких ключевых факторов: умение привлекать внимание учащихся, понимание их потребностей и создание поддерживающей обстановки. Кроме того, важно учитывать личные качества преподавателя и способность вдохновлять студентов на достижение целей [27].

Проблема формирования учебной мотивации остро стоит перед современным обществом. Существует множество теорий, характеризующих условия учебной мотивации, однако, чтобы их понять необходимо рассмотреть особенности процесса формирования учебной мотивации.

Формирование мотивации зависит от различных стимулов, которые влияют на учебные мотивы. Стимулы могут быть внутренними или внешними источниками побуждения. Согласно теории Е.П. Ильина, процесс формирования мотива включает несколько ключевых этапов.

«На первом этапе возникает абстрактный мотив. Этот этап включает в себя формирование потребностей, целей и побуждений личности. Стимул для удовлетворения потребности возникает после достижения определенной интенсивности и провоцирует поиск способов удовлетворения.

На втором этапе индивид приходит к решению, что поисковая активность является ключом к изменениям» [15, с. 203]. Он начинает действовать, чтобы преобразить неприемлемое положение или изменить свое отношение к нему, учитывая при этом промежуточные успехи. Уже в самом начале жизни у человека есть врожденное стремление к поиску. Это желание растет и развивается в процессе обучения и развития. Однако, если достижение целей слишком легко, то возникает опасность потерять сопротивляемость к неудачам и поражениям.

Организация намерений и выбор конкретной цели рассматривается как третья стадия, обусловленная неопределенностью сценария при смене ситуаций. Преобразование прогноза проходит через поиск новых шансов. Для достижения цели необходимо иметь ясное понимание того, что хочешь сделать. Сознательное желание к действию играет решающую роль в достижении поставленных целей.

Формирование конкретного мотива завершается этапом, на котором индивид обретает ясное понимание своих желаний. Мотивационные схемы формируются «на основе опыта и знаний, необходимых для удовлетворения потребностей. Реакции людей на конфликтные ситуации могут быть

различными: ссора, драка, употребление алкоголя и другие деструктивные действия. Эти стадии также влияют на мотивацию к учебе» [7, с. 29].

Ю.А. Андреева изучая факторы формирования учебной мотивации у студентов вузов, сделала вывод о значимости курса обучения в проявлении учебной мотивации [2]. Так, «студенты первого курса намного меньше заинтересованы в получении образования. Их больше интересует такие критерии как: продолжение образования после школы, бюджетное место, которое они не хотят потерять, и интерес не к профессиональной деятельности, а к предмету, который они выбрали в качестве изучаемого профиля. В свою очередь у студентов третьего курса мотивация к обучению подкрепляется получением повышенной стипендии, так же студенты чаще задумываются о будущей профессии, что мотивирует их на получение знаний. Так же хочется обратить внимание на большую развитость коммуникативных потребностей, мотивирующих на общение с единомышленниками и преподавателями» [2, с. 17].

Учебный процесс относят к сложным видам деятельности, мотивов для обучения множество, и они могут не только проявляться отдельно в каждом человеке, но и сливаться в единое, формируя сложные мотивационные системы [2].

Студенты часто сочетают несколько мотивов обучения:

- желание получить диплом для улучшения возможностей трудоустройства;
- необходимость приобретения специальных знаний для будущей карьеры;
- желание расширить круг общения;
- неосознанная мотивация, когда обучение в вузе не основано на собственном выборе, а на влиянии окружающих.

Мотивация студентов может быть снижена по разным причинам. Например, низкий уровень знаний, отсутствие умений в учебной деятельности и недостаток интереса к учебе. Многие первокурсники не

понимают, что учеба сильно отличается от школьной. Для достижения хороших результатов необходимо эффективно планировать свое время. Студенты сталкиваются с проблемой нерационального использования своего личного времени, не осознавая важность планирования и связь распределения бюджета с эффективностью учебной деятельности. Некоторые причины этого явления включают:

- неумение конспектировать;
- недостаток навыков в поиске нужной информации;
- отсутствие желания тратить время на чтение учебной литературы.

Говоря о формировании учебной мотивации С.Л. Рубинштейн писал: «Для того, чтобы учащийся по-настоящему включился в работу нужно, чтобы задачи, которые перед ним ставятся в ходе учебной деятельности, были не только поняты, но и внутренне приняты, то есть чтобы они приобрели значимость для учащегося и нашли, таким образом, отклик и опорную точку в его переживаниях. Для того чтобы стимулировать студентов к учебе, преподавателям необходимо осознавать свою ответственность и выполнять свои профессиональные обязанности. Создание учебной мотивации требует понимания различных аспектов и активного взаимодействия между преподавателем и студентами» [31, с. 56]. Это включает в себя ответственность студента, а также ответственность преподавателя и учебного заведения.

Студент может опираться на «внутренний мотив, заключающийся в саморазвитии в процессе учебы, а также на внешний мотив, который проявляется во влиянии на личность студента со стороны родителей, преподавателей, студенческой группы» [31, с. 57].

Также внешними мотивами являются «требования и принуждение, которые могут вызвать внутреннее сопротивление личности. Низкое качество преподавания в вузе может привести к исчезновению мотивации у студентов, даже у тех, кто изначально был мотивирован внутренне. Учебная мотивация представляет собой частный вид мотивации, включенный в учебную

деятельность, которая в свою очередь является систематизированной, устойчивой, динамичной и направленной» [31, с. 57].

На учебную мотивацию студентов влияет:

- стиль работы преподавателя;
- специфика учебного предмета;
- факторы педагогического характера;
- организация образовательного процесса.

Эти элементы влияют непосредственно на степень заинтересованности студентов в учебном процессе. В современных исследованиях о динамике мотивации в обучении выделяется следующее:

- «важность материального благополучия и профессионализма как мотивов;
- различия в показателях внутренней и внешней мотивации у студентов разных курсов;
- акцент на значении мотивации в процессе обучения» [18, с. 71].

Формирование учебной мотивации у студентов – «это важная цель образовательных организаций, которая предполагает создание условий для получения удовлетворения от обучения. Развитие у студентов ценности личности и повышение эффективности учебного процесса являются следствием данной цели» [18, с. 72]. Для изменения отношения студентов к учебе существует разнообразие мотивов, включая:

- «социальные мотивы, которые включают в себя ответственность за свое будущее и перед своим окружением;
- познавательные мотивы, которые стимулируют обучающегося к получению новых знаний;
- прагматичные мотивы, связанные с желанием иметь высокую зарплату и работать в престижной компании;
- коммуникативные мотивы, способствующие расширению круга общения и знакомств;

- профессиональные мотивы, включающие стремление овладеть специальностью и стать профессионалом в выбранной области» [18, с. 72].

Группа авторов (С.А. Воробьева, А.С. Веремчук, А.О. Волгушева, Н.А. Завершинская) провели исследование, в рамках которого были изучены следующие аспекты:

- особенности мотивации учебной деятельности студентов;
- уровень вовлеченности студентов в учебный процесс;
- степень эффективности усвоения учебного материала;
- показатели успешности учебной деятельности и другие [9].

Исследовав влияние профессионального обучения на мотивацию студентов, авторы обнаружили следующие факторы, которые «способствуют активизации мотивационных установок к учебной деятельности:

- эволюция мотиваций в процессе взросления;
- психологические аспекты влияния на мотивацию;
- педагогические факторы, формирующие мотивацию студентов;
- динамика изменения мотивационных установок в процессе профессионального обучения» [9, с. 27].

Согласно результатам исследования, студенты придают большое значение учебной деятельности. Они уверены, что образование в университете поможет им достичь успеха в жизни, раскрыть свой потенциал и найти работу. Многие из них полагают, что выбранная профессия открывает перед ними перспективы. Интересно, что для многих студентов профессиональная самореализация не была главной причиной поступления в образовательную организацию.

С.В. Шипилов и соавторы, исследовав условия формирования учебной мотивации, пришли к выводу, что учебная мотивация студента может определяться различными факторами, в том числе это:

- осознанный выбор направления обучения, которое студент действительно любит;

- влияние мнения родителей, друзей или наставников на выбор специальности;
- поступление на направления, которые считаются престижными или высокооплачиваемыми;
- участие во внеучебных мероприятиях и активная жизнь в университетском сообществе [37].

В исследовании А.Г. Бугрименко была обнаружена важная закономерность: студенты с высокой мотивацией отличаются по многим параметрам, но не по уровню умственных способностей, а именно по силе, качеству и типу мотивации [6]. Сильные студенты характеризуются внутренним стимулом к достижению высокого уровня профессионализма и стремлением к усвоению крепких знаний, умений и навыков. В то время как у слабых студентов преобладает внешняя мотивация, которая подразумевает избегание негативных последствий и критики за плохую учебу. Положительная мотивация может компенсировать недостаток специальных способностей, недостачу знаний и умений, а также служить важным компенсаторным фактором для достижения успеха. Однако даже самый способный и образованный студент не сможет добиться успехов без внутреннего желания и мотивации.

Ю.С. Меркушева обращает внимание на следующие мотивы [24]:

- желание общаться и удовлетворять потребности в общении (коммуникативные мотивы);
- осознание возможных неприятностей и наказаний в случае неудач (мотивы избегания неудач);
- стремление к получению или поддержанию высокого социального статуса (мотивы престижа);
- желание обрести необходимые знания и навыки в выбранной профессиональной области (профессиональные мотивы);
- желание раскрыть и развить свои способности и творчески решать задачи (мотивы творческой самореализации);

- интерес к учебной деятельности, овладение новыми знаниями и учебными навыками (учебно-познавательные мотивы);
- стремление к социальному взаимодействию и получению одобрения окружающих (социальные мотивы).

Е.С. Попова, опираясь на концепцию Моник Бокартц, предложила условия, благоприятные для развития учебной мотивации [29].

«Позитивная учебная мотивация является ключом к успешному развитию учащегося, поскольку студенты с оптимистичным отношением к учебе демонстрируют более эффективные результаты.

Отрицательная мотивация может существенно затруднять процесс обучения, поскольку убеждения и установки студента напрямую влияют на его шаги в учебе, так, при возникновении трудных задач у обучающегося с негативным опытом его внимание не сосредоточено на решении задач, так как он испытывает тревогу из-за своих неудач.

Формирование позитивной мотивации играет решающую роль в обучении, поэтому важно поддерживать студентов в их убеждениях и мотивации.

Эффективность учебной деятельности зависит от личностных особенностей студента, поэтому при постановке учебных задач следует учитывать психологические особенности обучающихся, так, существует различие между теми, кто ценит одобрение и похвалу, и теми, кто более ориентирован на приобретение новых знаний и навыков.

Среда, способствующая развитию учебной мотивации, несомненно, важна для успеха студента, если студент способен контролировать свое обучение, он будет продолжать пытаться добиться успеха даже после неудач.

Формирование благоприятной мотивации для обучения требует внимания, особенно с учениками, проявляющими яркую познавательную активность, потому что они чаще нуждаются в одобрении и других стимулах для поддержания интереса к учебе» [29, с. 70]. Поэтому совместное

планирование деятельности и анализ результатов являются ключевыми аспектами формирования мотивации в обучении.

Достижение целей требует не только усилий, но и силы воли, поэтому личные цели студента играют важную роль в обучении, кроме того, учебный процесс становится более легким, когда нет противоречий между личными приоритетами и учебными задачами.

Таким образом, с целью поддержания стойкой положительной мотивации у студентов важно проводить изучение и анализировать динамику развития их учебной мотивации. Это поможет определить характер мотивации и установить доминирующий мотив студентов.

Условия формирования учебной мотивации студентов можно разделить на внешние и внутренние. Среди внешних выделяют: условия обучения, направление подготовки, уровень педагогов, особенности образовательной организации, а также курса обучения. Значимую роль играет мнение родителей и друзей.

К внутренним факторам учебной мотивации относится интерес к процессу обучения и получаемой профессии, а также личностные качества, такие как целеустремленность и ответственность.

Кроме того, следует отметить, что при формировании учебной мотивации ученые считают важным придерживаться этапов формирования мотива, когда абстрактный мотив, обусловленный потребностями и побуждениями, переходит в намерение и выбор конкретной цели.

1.3 Влияние личностных особенностей на учебную мотивацию студентов

Студенческий возраст следует отнести к периоду ранней взрослости. На данном этапе онтогенеза завершается созревание как личностное, так и психофизиологическое. Окончательно сформировано мировоззрение, ценностные ориентации и установки. При этом следует указать, что

формирование личностной зрелости на первых курсах может запаздывать, поэтому так актуален индивидуальный подход к развитию каждого человека. Студенты могут быть инфантильными и демонстрировать сниженную саморегуляцию и самоорганизацию. В результате процесс становления у студентов младших курсов учебной мотивации существенно затруднен.

Социально-психологическая и возрастная категория студенческого возраста содержит значительную эмпирическую базу наблюдений, выводы экспериментальных исследований и теоретические обобщения. Так, «студенчество как часть социальной группы молодежи, поэтому группы схожи по характеристикам. Студенчество как группа обладает определенной численностью и территориальным расположением. Объединяют представителей студенчества возрастные и психологические особенности. Студенты как группа ориентированы на социализацию, положение в обществе, объединена социальными ролями и статусами» [33, с. 104].

В студенчество объединяются люди «с разными интересами и видами деятельности. Независимо от материального благосостояния и социального статуса, студенты формируют своеобразную группу. Социальное положение студентов временно и изменчиво, но оно подвержено влиянию общественного мнения. Это влияние определяется уровнем культурного и экономического развития страны, а также особенностями образовательной системы» [33, с. 105].

Современный студент сегодня достаточно активен и готов обсуждать проблемы. Наибольший интерес вызывают проблемы ровесников и развития общества на различных площадках. Активность студенты проявляют в основном в интернет-сообществах, молодежных форумах, научных конференциях. Также студенты составляют основную часть общественных движений. Интернет-ресурсы следует отметить как основную форму общения. Именно в социальных сетях студенты проводят свое свободное время, при этом интернет используется студентами и для поиска информации, и для подготовки к учебным занятиям. Это подтверждается

исследованием, проведенным группой авторов (Д.В. Белинская, И.А. Задонская, В.Ф. Томилин) [5]. Среди основных ценностей молодежи авторы выделяют семью, здоровье, любовь, дети, материальный достаток. Себя студенты характеризуют как упрямых, целеустремленных, любознательных, коммуникабельных, добрых и искренних. Большинство студентов оптимистично и уверенно смотрят в будущее.

Студенчество представляет собой период поздней юности или ранней взрослости в возрасте от 18 до 25 лет. Согласно Б.Г. Ананьеву, студенчество относится к возрастному периоду развития взрослого человека [1]. В данном контексте также важно учитывать возрастные особенности, характерные для молодежи, к которой часто относят студентов.

Молодежь в широком смысле целесообразно рассматривать как совокупность групповых общностей. Возрастные признаки и виды деятельности их объединяют. Как социально-демографическая группа молодежь занимает определенное социальное положение, выполняет социальные функции в структуре общества. Молодежь объединена специфическими интересами и ценностями.

Повышение социальной значимости получения образования обуславливает возрастание роли студенчества в социуме. Студенчество – это не только общий вид деятельности, но и формирование уникальной социальной группы, объединенной общими интересами и территориальным положением. Группа студентов обладает специфической субкультурой, где проявляется их групповое самосознание и образ жизни. Этот социальный круг дополняется возрастной однородностью, что делает его еще более уникальным и привлекательным для изучения [32].

Переход от старшего школьного возраста к студенческому сопровождается противоречиями и изменением привычных жизненных представлений. В студенческом возрасте завершается биологический процесс роста организма. В контексте возрастной психологии студенческий возраст характеризуется изменением внутреннего мира и самосознания. Психические

процессы перестраиваются, эмоционально-волевая сфера личности претерпевает изменения.

Возрастной период от 18 до 25 лет является наиболее типичным для студенческой молодежи. В данном возрасте у молодых людей завершается формирование жизненных ценностей, внутренней позиции по отношению к себе, другим людям. Моральные ценности также являются приоритетными. Значимую роль играет стремление к другому полу. Любовь и страсть к другому человеку зачастую доминирует над остальными чувствами и стремлениями [17].

В этот период принимается решение о последовательности и направленности реализации собственных способностей в труде и в самой жизни. Формируется личностное становление в социуме, профессии, межличностных отношениях. Происходит социальная идентификация, а также идет процесс обособления. Центральными психическими новообразованиями у студенческой молодежи являются развитие сознания и самопознания, благодаря которым формируется целенаправленное регулирование отношения к окружающей среде, своей деятельности. Также к новообразованиям этого возраста относится развитие самостоятельного логического мышления. У студентов наиболее развита образная память и сформирован индивидуальный стиль умственной деятельности, поскольку научный поиск становится приоритетным [17].

Развитие самопознания обуславливает установку по отношению к самому себе. Формирование собственного «Я», самоуважения, представления об индивидуальности, личностных качествах и самооценке опосредует отношение к себе. Студенты склонны размышлять над собственными переживаниями, ощущениями и мыслями, которые зачастую претерпевают переоценку. Именно эта переоценка становится основой построения ближней и дальней перспективы.

Период активного развития личности, согласно Б.Г. Ананьеву, – это студенческий возраст. Этот период характеризуется становлением

нравственных и этических норм. Также в этом возрасте проявляется самосознание. И наконец, происходит стабилизация характера [1]. М.Г. Дзугкоева, Н.М. Владимирова изучали адаптацию студентов к условиям высшего учебного заведения [13]. Г.Ш. Габадреева, Р.Б. Карамуратова изучали эмоционально-волевые особенности студенчества. А.И. Донцов, С.А. Мусатов, В.И. Селиванов уделяли внимание изучению закономерности формирования студенческих групп.

В работах Б.Г. Ананьева отмечается, что «студенческий возраст считается периодом максимального развития психологических свойств и высших психических функций личности. В этот период происходит приобретение абстрактного мышления, формирование индивидуальной картины мира, что способствует улучшению памяти, восприятия, внимания, мышления, эмоций и речи» [1, с. 69]. Учитывая данные особенности, Б.Г. Ананьев рассматривает студенческий возраст как оптимальный для обучения и профессионального роста личности [1].

К.С. Альбуханова-Славская, И.С. Кон, С.Л. Рубинштейн, Э. Эриксон давая характеристику студенческого возраста как важного этапа развития особую роль отводили самосознанию. У студентов самосознание обусловлено самоуглублением и развитием саморефлексии [17; 31]. Формирование рефлексии по И.С. Кону опосредовано следующими факторами:

- оценка собственных возможностей,
- раскрытие своего «я»,
- определение индивидуальной целостности,
- поиск смысла жизни,
- сортировка и определение социальных ролей в контексте областей жизнедеятельности [17].

Таким образом, И.С. Кон студенческий возраст рассматривал как «наиболее значимый для осмысления мира, поиска своего места в нем и смысла жизни» [17, с. 53]. В.Т. Лисовский рассуждал в аналогичном

направлении и сформулировал основные жизненные цели и смыслы студенческого возраста. Ученый отмечал, что «возрастной период обусловлен становлением жизненных стратегий, переходом от социального и нравственного самоопределения к самореализации в социуме» [34, с. 65]. Для этого, по мнению С.С. Кудинова и Н.П. Авдеева, важно такое качество как настойчивость. Ученые пишут: «Одним из таких ресурсов является настойчивость как свойство личности, выражающееся в эффективном отстаивании и продвижении своей позиции, убеждений и ценностей и, как следствие, обеспечивающее успешность самореализации в обществе» [19, с. 66]. Настойчивость студентов непосредственно сказывается на мотивации, а именно показатели переменных мотивационно-смыслового блока выше у более настойчивых студентов.

При анализе библиографических источников были выявлены следующие основные характеристики понятия «студенчества»:

- молодежь, представленная как социально-демографическая общность, ориентированная на учебную деятельность;
- примерно одинаковый возраст, на одном уровне получают образование и особым образом организуют свою жизнедеятельность, схожесть которой наблюдается в рамках учебной и досуговой деятельности;
- социальная группа, как объединение с уникальными задачами, целями и ценностными установками, формирование и накопление которых обусловлено социокультурным опытом.

Рассмотрим психологические аспекты, наиболее полно характеризующие студенчество как группу:

- формирование образа «Я» и развитие самосознания;
- поиск своего места в жизни и определение личных ценностей;
- желание понять себя и свои потребности;
- признание своей уникальности и индивидуальности;
- противоречия между стремлением к близости и желанием изоляции;

- стремление к независимости и самостоятельности;
- внутренняя неуверенность, неприятие себя и своих недостатков;
- ориентация на мнение референтных групп;
- выраженные социальные потребности;
- становление рефлексии как способности внутренне обращаться к собственным мыслям.

При этом следует выделить разные особенности на разных этапах обучения в образовательной организации. Так, первый курс обусловлен адаптацией к новым условиям жизни. Чаще всего студенты слабо подготовлены к принятию новых условий и склонны демонстрировать недостаточно развитую самоорганизацию. Данный аспект сказывается на эмоциональной сфере и зачастую проявляются отрицательные эмоции. При этом студенты активно познают собственные возможности и способности.

Студенты третьего курса меняют свое отношение к вузу, поскольку произошла переоценка ценностей. Студенты стали критически оценивать свои профессиональные способности. Выражено стремление к достижениям и эмоциональные переживания. Четвертый курс побуждает студентов переключаться с собственных переживаний на реальную деятельность. Необходимо трезво оценивать профессиональные перспективы и ориентироваться на выбор организации для трудоустройства. Данные изменения способствуют проявлению индивидуальности, студенты становятся более активными, самостоятельными и с более развитым самообладанием [18].

В процессе обучения происходит взросление студента, формируются осознанные нравственные установки и моральные аспекты существования. Это проявляется не только в изменении внешних факторов, но и непосредственно меняется мировоззрение студента. В начале учебного пути студенты сталкиваются с задачей адаптации к новому формату обучения и вливанию в студенческую среду. На втором курсе студенты уже умеют расставлять приоритеты между учебной и внеучебными занятиями,

формируют свое видение процессов в университете. На третьем курсе студенты погружаются в предметы специализации, начинают задумываться над выбором профессионального пути и формированием личных ценностей. С последующих курсов студенты активно участвуют в практическом опыте, корректируют свои ценности и осознают близость завершения образовательного процесса [37].

Студенты первого курса образовательной организации часто имеют низкую учебную мотивацию ввиду разных причин. Одной из них является нежелание учиться по выбранной ими специальности из-за нечеткого представления о будущей профессии. Анкетирование абитуриентов, проведенное М.А. Пономаревым, показывает, что страх перед государственным экзаменом, низкая успеваемость в старших классах, и желание учиться вместе с друзьями – основные мотивы для поступления в образовательную организацию [28].

Е.Л. Афанасенкова также отмечает, что структура учебной мотивации студентов первого и последнего курсов существенно различается [3]. Так, в мотивационной структуре студентов первого курса преобладают внешние стимулы, в то время как профессиональные мотивы остаются недостаточно представленными. Внутренние побуждения учения играют ключевую роль для первокурсников, особенно ярко проявляются профессионально-познавательные мотивы. Характеристика мотивации учения у студентов 1 курса включает в себя широкое присутствие внешних социальных мотивов, стремление к престижу, желание овладения учебной деятельностью и адаптации к новым условиям студенческой жизни. Эти факторы свидетельствуют о направленности первокурсников на осознание уникальности и специфики, выбранной ими профессии. На четвертом курсе студенты активно развивают внешние мотивы. В общей иерархии мотивации мало представлены социальные мотивы и мотивы престижа, они скорее выражены как перспективные линии в освоении выбранной профессии.

Устойчивую профессиональную направленность выпускников подчеркивает отсутствие отрицательных мотивов в их учении.

В исследовании Л.Е. Тарасовой показано, что внутренняя учебная мотивация студентов значительно превосходит внешнюю [35]. В рамках своего исследования ученый показала, что личностные особенности студента являются основой для формирования академической мотивации. Так, студенты с выраженной внешней мотивацией (интроецированная, экстернальная и амотивация) склонны к проявлению таких личностных качеств как:

- склонность к тревожности, повышенная раздражительность, легкая возбудимость и быстрая истощаемость;
- пониженное настроение, углубленность в собственные переживания, склонность к агрессии и риску, доминированию;
- трудности в принятии решений, нерешительность, пассивно-оборонительные реакции на стресс, замкнутость, чувствительность, мнительность, подозрительность.

Целесообразно отметить, что исследование Л.Е. Тарасовой показало, во-первых, роль личностных черт на доминирование внешней академической мотивации, во-вторых, указало на закономерность, в рамках которой у студентов с внешней мотивацией чаще проявляются определенные личностные особенности.

Внутренний тип учебной мотивации опосредован социально-приемлемыми личностными качествами. Рассмотрим некоторые из них:

- социальная активность, готовность участвовать в общественной жизни и деятельности, потребности в общении и ориентация на сотрудничество;
- раскрепощенность, эмоциональная устойчивость, готовность соответствовать требованиям социума;
- идентификация с социальными требованиями, конформность, осторожность в поведении;

- стремление к уклонению от участия в конфликтах, толерантность к фрустрирующим факторам;
- предприимчивость, решительность и стремление к самоутверждению;
- честолюбие, стремление к признанию и социальному успеху.

Следует указать значимость смысло-жизненных ориентаций в студенческом возрасте. Так, Е.А. Магазева и М.К. Чуватаева выяснили, что осмысленность жизни обуславливает мотивационно-потребностную сферу студентов и может сказаться на формировании учебной мотивации [21]. Так, стремятся приобретать знания, реализовать свои профессиональные устремления, понимают важность получения диплома студенты с выраженными целями в жизни, ориентированные на будущее и самореализацию, с высоким уровнем локус-контроля. При этом студенты с выраженным стремлением к эмоциональной насыщенной жизни стремятся достичь уважения преподавателей.

Отметим, что авторы данного исследования не учитывали курс обучения у студентов. Это на наш взгляд является немаловажным фактором, поскольку ранее отмечалось, что на разных курсах меняются как личностные характеристики, доминирующие у студентов, так и направленность учебной мотивации.

Таким образом, студенчество является отдельной социально-демографической группой, для которой характерны общие интересы, повышенная социальная активность, желание заниматься общими видами деятельности.

В период студенчества происходит изменение ценностно-смысловой сферы личности, когда становится актуальным выбор жизненных ценностей и смыслов. Формируется внутренняя позиция по отношению к себе и окружающим, а также возникает необходимость осмысления мира и своего места в нем. Поиск профессионального призвания и понимание самого себя становятся ключевыми задачами в этом возрасте. Значительное влияние на

учебную мотивацию оказывают этапы и процесс обучения. Также мотивация связана с личностными особенностями.

Таким образом, подведем итоги, что мотивационная сфера личности проявляется в побуждении к активности и включает в себя реализацию потребностей личности, интересов, влечений и стремлений. В основе мотивационной сферы лежат убеждения, идеалы, установки и намерения. Важным являются стереотипы поведения, социальные роли, социальные нормы и правила, мировоззрение человека.

Учебная мотивация выражается в конкретных мотивах и целях, обусловлена направленностью, широтой и интенсивностью. Учебная мотивация студентов характеризуется особенностями его профессионального становления. Значительное влияние на учебную мотивацию оказывают этапы и процесс обучения. Также мотивация связана с личностными особенностями.

Условия формирования учебной мотивации предполагают интерес к процессу обучения и получаемой профессии, наличие определенных личностных качеств, таких как целеустремленность и ответственность. Значимую роль играют родители и друзья, а также условия обучения, направление подготовки, уровень педагогов, особенности образовательной организации и курса обучения.

Глава 2 Эмпирическое исследование взаимосвязи личностных особенностей и учебной мотивации студентов

2.1 Методы исследования взаимосвязи личностных особенностей и учебной мотивации студентов

Целью эмпирического исследования является изучение взаимосвязи личностных особенностей и учебной мотивации студентов.

Объект исследования: учебная мотивация студентов.

Предмет исследования: взаимосвязь личностных особенностей и учебной мотивации студентов.

Задачи эмпирического исследования:

- выявить уровень учебной мотивации и личностных особенностей студентов;
- определить взаимосвязи личностных особенностей и учебной мотивации студентов, обучающихся на разных курсах;
- разработать практические рекомендации по повышению учебной мотивации у студентов разных курсов.

Гипотеза исследования состоит в предположении, что существует взаимосвязь личностных особенностей и учебной мотивации студентов в зависимости от курса (года обучения).

Эмпирическая база исследования: студенты Рубцовского института (филиал) АлтГУ (Алтайский государственный университет).

Выборка исследования: студенты Рубцовского института АлтГУ. Количество: 59 человек. Студенты проходят обучение по направлению подготовки «Экономика».

Выборка разделена на группы:

- 1 группа – студенты 1 курса, 28 человек, в возрасте 18-21 год.
- 2 группа – студенты 3 курса, 31 человек, в возрасте 20-24 года.

Методики:

- Методика мотивации учебной деятельности (А.А. Реан, В.А. Якунин, в модификации Н.Ц. Бадмаевой);
- Методика изучения мотивации обучения Т.И. Ильиной;
- Тест смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева;
- Опросник самооценки настойчивости Е.П. Ильина, Е.К. Фещенко.

Методы статистической обработки данных:

- U-критерий Манна-Уитни для определения различий в группах студентов 1 и 3 курсов;
- коэффициент корреляции Спирмена для определения взаимосвязей учебной мотивации с показателями осмысленности жизни и настойчивости студентов.

Описание методик исследования.

Методика диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан, В.А. Якунин, в модификации Н.Ц. Бадмаевой). Цель методики: диагностика учебной мотивации студентов [5].

Респонденту предлагается по 5-балльной системе оценить 34 мотива учебной деятельности. Обработка результатов проводится по ключу. По каждой шкале подсчитывается средний балл.

Интерпретация проводится по следующим мотивам:

- коммуникативные мотивы предполагают ориентацию на общение и знакомства, уважение в коллективе и обществе;
- мотивы избегания указывают на стремление избежать наказания или осуждения, нежелание оказаться отстающим от сверстников;
- мотивы престижа указывают на желание быть лучшим, иметь преимущество перед другими;
- профессиональные мотивы указывают на интерес именно к профессии, желание стать квалифицированным специалистом;
- мотивы творческой самореализации предполагают стремление к новым знаниям, поиск ответов на проблемы общества, творческую деятельность;

- учебно-познавательные мотивы указывают на готовность к обучению в том числе и на последующих курсах, готовность приобретать новые знания, ориентацию на научную деятельность;
- социальные мотивы предполагают ориентацию на получение знаний, чтобы принести пользу обществу, а также обеспечить собственное материальное благополучие.

Методика изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной [24].

Цель методики: определить структуру мотивационной сферы студентов и выявить ведущие мотивы учебно-профессиональной деятельности.

Респонденту предлагается выразить свое согласие или несогласие с 50 утверждениями. Обработка результатов проводится по ключу. Определяется доминирующий мотив.

Интерпретация проводится по следующим шкалам:

- приобретение знаний указывает на любознательность и стремление к получению знаний;
- овладение профессией указывает на стремление получить знания, необходимые для выполнения профессиональной деятельности и сформировать важные качества;
- получение диплома указывает на формальное обучение для получения высшего образования.

Опросник самооценки настойчивости Е.П. Ильина, Е.К. Фещенко [25].

Опросник направлен на самооценку настойчивости. Респонденту предлагается 18 утверждений с которыми нужно выразить свое согласие или несогласие.

Обработка результатов проводится по ключу. Высокие значения указывает на выраженную самооценку настойчивости, как склонность доводить начатое дело до конца.

Тест смысловых ориентаций Д.А. Леонтьева. Цель: определить уровень осмысленности жизни и ее характеристик [40]. Тест состоит из 20 симметричных шкал-вопросов, состоящих из пары целостных

альтернативных предложений с одинаковым началом. В работе будет использоваться версия опросника и его обработки, полученные в рамках современного анализа факторной структуры и надежности теста. Данный анализ проведен Е.Н. Осиним на выборке более 12 тысяч человек и опубликован в журнале «Вопросы психологии» в 2020 году [26].

Тест смысложизненных ориентаций позволяет определить «источник» смысла жизни, который найден человеком либо в будущем (цели), либо в настоящем (процесс) или прошлом (результат), либо во всех трех составляющих жизни.

2.2 Результаты эмпирического исследования взаимосвязи личностных особенностей и учебной мотивации студентов

Особенности учебной мотивации студентов определены с помощью методики А.А. Реана, В.А. Якунина, в модификации Н.Ц. Бадмаевой. Целесообразно определить долю респондентов, у которых доминирует тот или иной мотив. На рисунке 1 представлены доминирующие мотивы у группы студентов первого курса. Первичные результаты по методикам исследования размещены в приложении А, в таблице А.1.

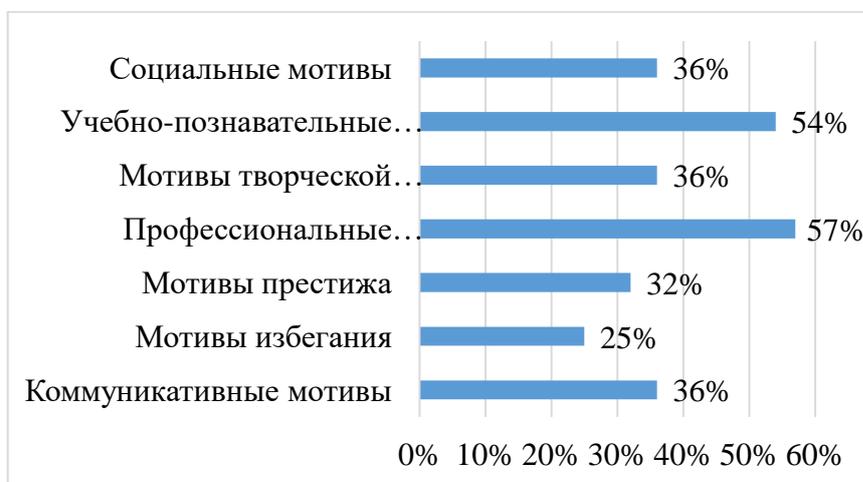


Рисунок 1 – Доминирующая мотивация учебной деятельности студентов первого курса

Анализ результатов предполагает, что у каждого студента определены доминирующие мотивы (их может быть несколько с близким значениями баллов). Полученные доли показали, что среди студентов первого курса доминируют профессиональные мотивы, а именно у 57%. Они проявляют интерес именно к получаемой профессии, стремятся стать квалифицированным специалистом.

Многие студенты (54%) указали на значимость учебно-познавательных мотивов. Учебно-познавательные мотивы выражаются в готовности к обучению. При этом данная готовность также распространяется и при обучении на последующих курсах. Студенты ориентированы на приобретение новых знаний, обучение на последующих курсах.

Практически треть группы (36%) из числа студентов первого курса указали на значимость сразу трех мотивов: социальные мотивы, творческие мотивы, коммуникативные мотивы. Студенты стремятся к новым знаниям, поиску ответов на проблемы общества. Важной является возможность заниматься творческой деятельностью. Они ориентируются в учебной деятельности на общение и знакомства. Первично для них именно уважение в коллективе, ориентация на социум. Им важно быть в социуме и общаться с другими людьми.

Мотивы избегания у 25% респондентов (меньше всего людей из выборки). Студенты ориентированы на избегание. Избегают наказания или осуждения. Однако таких студентов оказалось меньшинство.

Итак, структура мотивации учебной деятельности студентов первой группы предполагает ориентацию на получение знаний, возможность творческой самореализации и применение полученных знаний в профессиональной деятельности, желание быть квалифицированным специалистом.

Анализ результатов исследования мотивации учебной деятельности студентов третьего курса проведем аналогичным образом. Вычислим долю респондентов с учетом доминирования того или иного мотива. С помощью

данных на рисунке 2 рассмотрим их в процентном соотношении от численности группы.



Рисунок 2 – Доминирующая мотивация учебной деятельности студентов третьего курса

Среди студентов третьего курса у большинства доминируют мотивы учебно-познавательные, а именно у 65% студентов. Студентам нравится учиться и успешно сдавать экзамены.

Более половины студентов (58%) указали на значимость профессиональных мотивов. Это указывает на и стремление быть высококлассным специалистом.

36% респондентов группы 2 отметили значимость мотивов творческой самореализации и коммуникативных мотивов. Студентам с данными доминирующими мотивами важна возможность заниматься творчеством и общаться с интересными людьми.

На следующем месте находится коммуникативный мотив – 32%. Это указывает на то, что некоторым студентам важно общение и поддержание доброжелательных связей с другими.

Значимость социальных мотивов отметили 26%. Для этих студентов знания являются гарантией будущего служебного и карьерного благополучия.

Мотив престижа присутствует у 19% человек. Такие люди переживают за свой статус и свое положение в этом обществе и стремятся улучшить свой мотив.

Значимость мотивов избегания выявлена у 16% респондентов. Это указывает на то, что студенты учатся поскольку не хотят отставать от друзей, и чтобы избежать наказания от родителей.

Итак, структура мотивации учебной деятельности студентов 3 курса представлена мотивами получения знаний и стремлением использовать свои способности в выбранной профессии.

По полученным данным методики мотивации учебной деятельности в группах студентов из разных курсов проведем сравнение. Выразить целесообразно в средних значениях (рисунок 3).

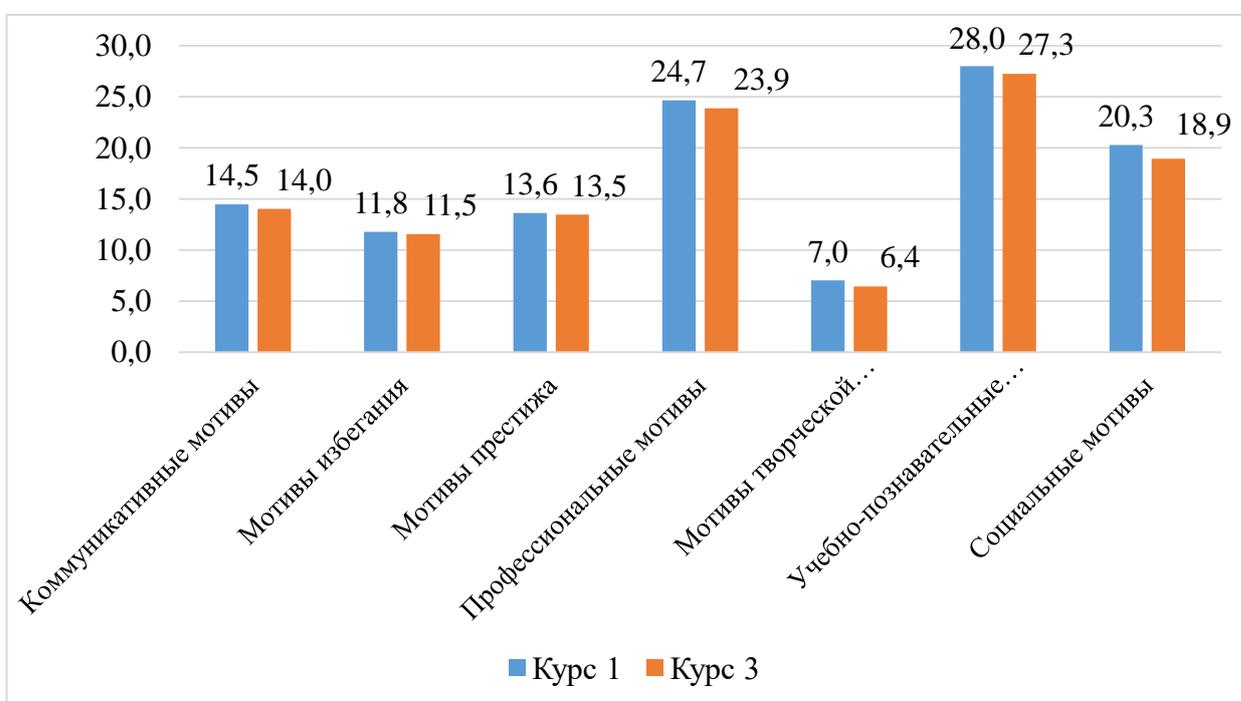


Рисунок 3 – Показатели мотивации учебной деятельности в сравнении студентов 1 и 3 курсов

Согласно представленным на рисунке данным, можно сделать вывод, что значения по таким шкалам методики как коммуникативные мотивы, мотивы избегания, мотив престижа, профессиональный мотив, творческий мотив, учебно-познавательный мотив, социальный мотив выше значение у первого курса. У третьего курса значения по всем шкалам немного ниже.

Полученные различия были проверены с использованием критерия Манна-Уитни и программного комплекса SPSS версия 17. Результаты сравнительного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты сравнительного анализа показателей мотивации учебной деятельности в группах студентов 1 и 3 курсов обучения

Шкалы	Группы, средний ранг		U-критерий	p-уровень
	1 курс (n=28)	3 курс (n=31)		
Коммуникативные мотивы	30,98	29,11	406,500	0,674
Мотивы избегания	29,86	30,13	430,000	0,951
Мотивы престижа	29,38	30,56	426,500	0,790
Профессиональные мотивы	30,61	29,45	417,000	0,793
Мотивы творческой самореализации	31,88	28,31	381,500	0,412
Учебно-познавательные мотивы	31,20	28,92	400,500	0,610
Социальные мотивы	31,73	28,44	385,500	0,460
Примечание: * различия значимы на уровне 0,05				

Проведем анализ полученных результатов. Так, никаких различий между группами выявлено не было. Статистически 1 и 3 курс никак не отличаются друг от друга по показателям мотивов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что группы студентов идентичны в своих мотивах. Им одинаково важны как учебные мотивы, так и профессиональные. Они хотят не только обучаться и развиваться, как

специалисты, но и найти хорошую работу, в которой они могли бы совершенствовать свои навыки и знания, а также получать достойную плату за работу.

Рассмотрим результаты изучения мотивации обучения по методике Т.И. Ильиной. У каждого респондента определены доминирующие мотивы. Распределение полученных данных представлено в процентном соотношении от численности группы. Отметим, что у некоторых респондентов выявлены близкие значения баллов по нескольким мотивам. Результаты для группы студентов первого курса представлены на рисунке 4.

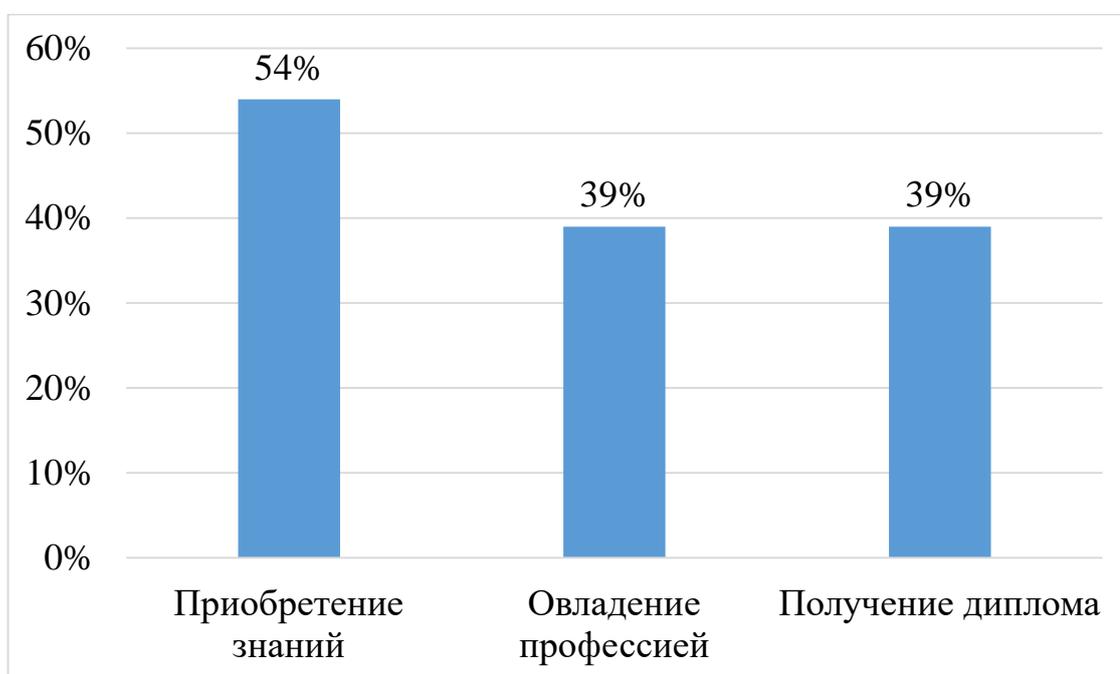


Рисунок 4 – Доминирующая мотивация обучения студентов первого курса

На рисунке видно, что у 54% респондентов группы 1 доминируют мотивы, направленные на получение знаний. Студенты демонстрируют любознательность, ориентированы на освоение учебных дисциплин, понимают важность экзаменов.

Мотивы овладения профессией доминируют у 39% респондентов. Студентам нравится изучать информацию о своей будущей профессии, они уверены в своем выборе и считают получаемую профессию перспективной.

Получение диплома как доминирующий мотив выявлен также у 39% студентов первого курса. Студенты при обучении в вузе ориентируются на мнение близких, рассматривают получение образование как возможность не отставать от друзей, избежать службы в армии.

Таким образом, мотивация обучения большинства студентов первого курса представлена мотивами получения знаний. Студенты считают важным получение знаний в сфере будущей профессиональной деятельности.

Диагностика мотивации обучения по методике Т.И. Ильиной проведена и проанализирована также в группе студентов 3 третьего курса. Доминирование мотивов выражено в процентном соотношении от численности группы на рисунке 5.

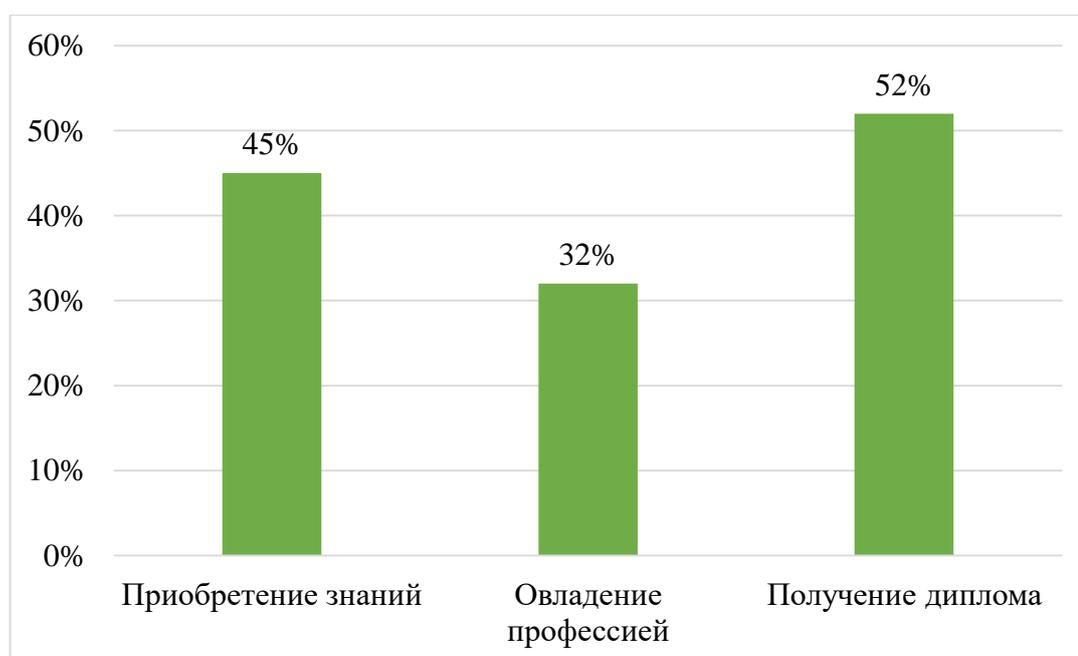


Рисунок 5 – Доминирующая мотивация обучения студентов третьего курса

Доминирующие мотивы обучения в группе распределились следующим образом. Более половины студентов 3 курса (52%) указали на значимость получения диплома. Это свидетельствует о том, что в группе обучаются в вузе формально, с целью получения диплома и высшего образования в целом.

Многие студенты (45%) указали на значимость мотива, предполагающего приобретение знаний. Для таких людей важно получить новые знания и навыки и научиться их использовать.

Овладение профессиональной деятельностью важно для 32% людей. Это указывает на то, что они хотят работать в выбранной профессии и им важно обучаться, чтобы потом хорошо работать.

Такими образом, структура мотивации студентов третьего курса представлена мотивами получения знаний для получения диплома и приобретения новых знаний. Также следует указать на студентов (практически треть участников исследования), которые на третьем курсе получают знания формально и склонны несерьезно относиться к процессу обучения и экзаменам.

Сравним полученные данные по методике Т.И. Ильиной в группах респондентов. Сравнение проведено по средним значениям и представлено на рисунке 6.

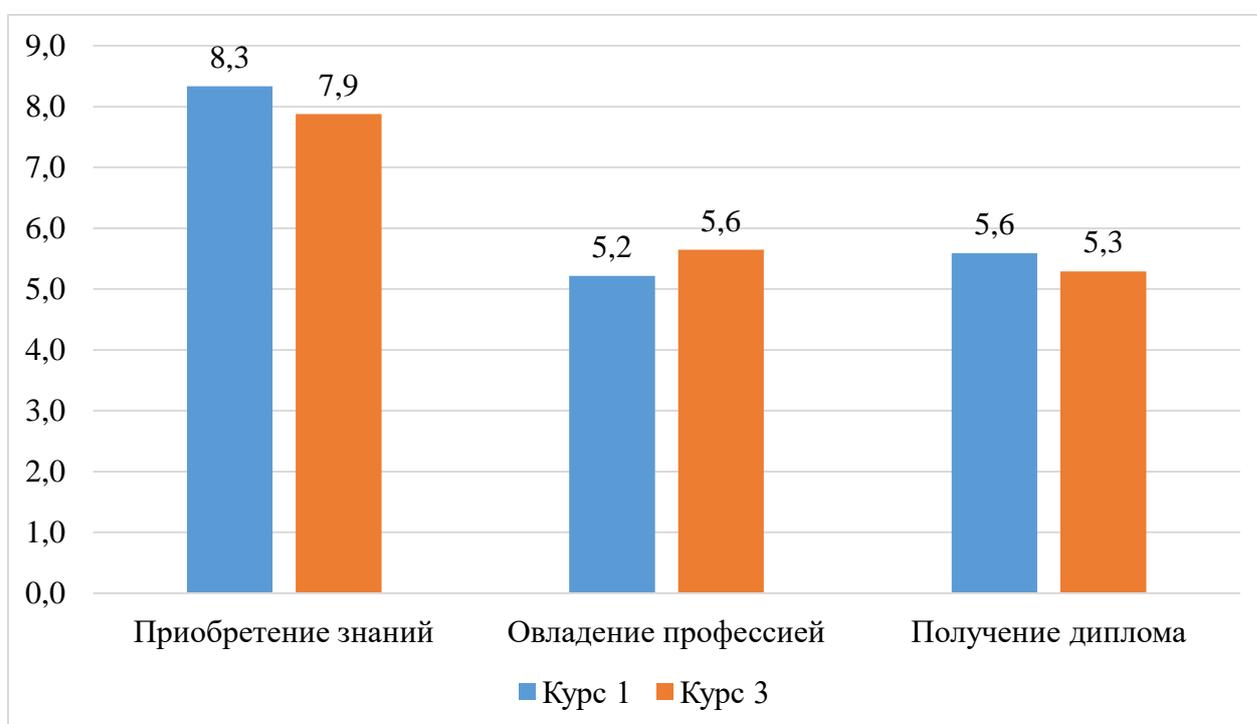


Рисунок 6 – Показатели мотивации обучения в сравнении у студентов 1 и 3 курсов

Рассмотрим подробнее полученные данные. Так, значения показателей мотива приобретения знаний выше в группе студентов первого курса (среднее значение = 8,3), по сравнению со значениями показателей в группе студентов третьего курса (среднее значение = 7,9). У студентов первого курса выше значения показателей по шкале получение диплома (среднее значение = 5,6), по сравнению со значениями показателей в группе студентов третьего курса (среднее значение = 5,3). Значения показателей по шкале овладение профессией выше в группе студентов третьего курса (среднее значение = 5,6) по сравнению со значениями показателей у студентов первого курса (среднее значение = 5,2).

Проверка значений проводилась с использованием критерия Манна-Уитни и программного комплекса SPSS версия 17. Результаты сравнительного анализа показателей методики Т.И. Ильиной представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты сравнительного анализа показателей мотивации обучения в группах студентов 1 и 3 курсов

Шкалы	Группы, средний ранг		U-критерий	p-уровень
	1 курс (n=28)	3 курс (n=31)		
Приобретение знаний	31,38	28,76	395,500	0,554
Овладение профессией	27,43	32,32	362,000	0,269
Получение диплома	27,79	32,00	372,000	0,337
Примечание: * различия значимы на уровне 0,05				

Рассмотрим подробнее полученные данные. Таким образом можно сделать вывод о том, что, не смотря на наличие различий по средним показателями, статистических различий между выборками выявлено не было. Это указывает на то, что группы идентичны. Вероятно, на третьем курсе

активизируется желание побыстрее получить диплом из-за усталости от процесса обучения, однако знания и профессия также для них все еще важны. При этом группы не различаются.

Результаты показывают, что в процессе обучения мотивация обучения в вузе у студентов меняется. Студенты после двух лет обучения понимают важность и перспективы получаемой профессии. Возможно, изменения связаны с получением практических навыков в рамках прохождения практики. Однако, несмотря на это, статистика указала на то, что серьезных различий нет. Лишь визуальные, при сравнении средних показателей.

Рассмотрим результаты самооценки настойчивости по методике Е.П. Ильина и Е.К. Фещенко. Поскольку интерпретация данных не предполагает анализ по уровням выраженности, целесообразно рассмотреть результаты диагностики по данным описательной статистики. В таблице 3 данные описательной статистики самооценки настойчивости представлены для группы студентов первого курса.

Таблица 3 – Результаты описательной статистики самооценки настойчивости студентов первого курса

Характеристика	N	Минимум	Максимум	Среднее	Стандартное отклонение
Настойчивость	28	5	17	11,67	3,712

Для анализа полученных данных целесообразно отметить, что минимальным значением по методике будет 0 баллов, максимальным 18 баллов.

Полученные данные позволяют сделать вывод, что среди студентов есть респонденты с показателями настойчивости приближенными к максимальным значениям (17 баллов). Высокие результаты указывают на целеустремленность студентов и систематические действия для достижения цели. Они готовы ставить отдаленные по времени цели, а препятствия

делают их решения еще более устойчивыми. Крайне низких значений в группе студентов первого курса не выявлено.

В целом значение по группе (среднее значение = 11,67) несколько выше среднего балла по методике (9 баллов). Это позволяет предположить, что у многих студентов первого курса выражена склонность доводить начатое дело до конца.

Рассмотрим результаты диагностики самооценки настойчивости в группе студентов третьего курса. В таблице 4 представлены данные описательной статистики самооценки настойчивости в группе студентов третьего курса.

Таблица 4 – Результаты описательной статистики самооценки настойчивости студентов третьего курса

Характеристика	N	Минимум	Максимум	Среднее	Стандартное отклонение
Настойчивость	31	3	17	11,54	4,433

Согласно данным, представленным в таблице, также можно сделать вывод о наличии респондентов с тенденцией к высокой самооценке настойчивости. При этом следует отметить респондентов с низкими значениями по шкале. Низкие результаты указывают, что студенты третьего курса стараются не ставить далеко идущие цели, разочаровались в результатах собственных усилий и не стремятся придерживаться планов, использовать приемы самоорганизации.

В целом среднее значение по группе, как и у студентов первого курса, позволяет сделать вывод, что многие студенты оценивают свою настойчивость как среднюю.

Далее рассмотрим результаты сравнения полученных данных в группах респондентов. Сравнение проведено по средним значениям и представлено на рисунке 7.

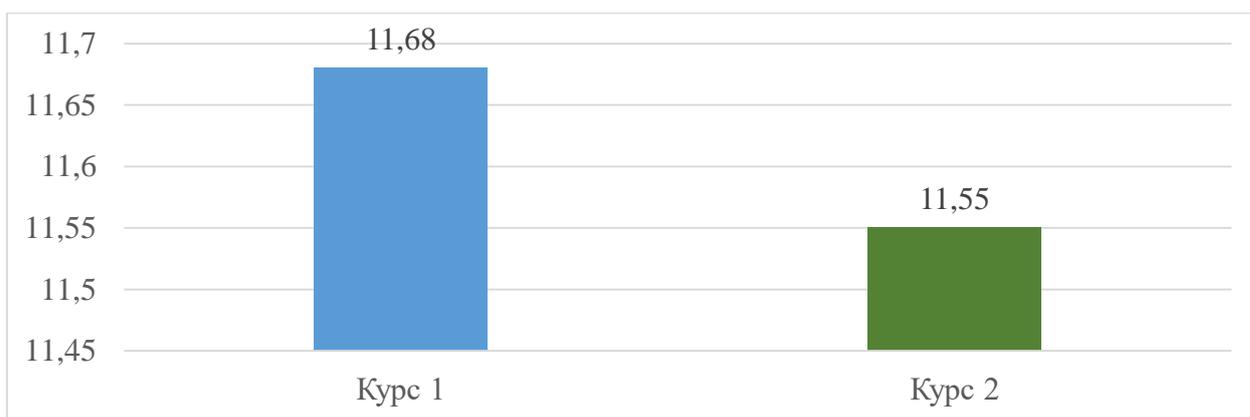


Рисунок 7 – Результаты самооценки настойчивости в сравнении в группах студентов 1 и 3 курсов

Полученные данные позволяют определить, что показатели самооценки настойчивости выше у студентов первого курса (среднее значение = 11,68), по сравнению с респондентами третьего курса (среднее значение = 11,55).

Рассмотрим результаты сравнительного анализа самооценки настойчивости у студентов разных курсов, который проведен с использованием U-критерия Манна-Уитни и программного комплекса SPSS версия 17. Результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты сравнительного анализа показателей самооценки настойчивости в группах студентов 1 и 3 курсов

Шкалы	Группы, средний ранг		U-критерий	p-уровень
	1 курс (n=28)	3 курс (n=31)		
Настойчивость	29,63	30,34	423,500	0,873
Примечание: * различия значимы на уровне 0,05				

В таблице видно, что по данной методике различий в группе не выявлено. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что студенты независимо от курса обучения одинаково оценивают свою настойчивость. Можно предположить, что данное качество у студентов не меняется в процессе обучения в вузе.

Причиной могут быть как личностные особенности участников исследования, так подход педагогического состава к развитию настойчивости у студентов. Полученные данные позволяют также отметить риск снижения настойчивости в процессе обучения в вузе. В данном случае возможно, что студенты не получали должного подкрепления затраченным усилиям и стали рассматривать свои усилия как не имеющие результата.

Рассмотрим результаты диагностики смысложизненных ориентаций целесообразно анализировать по уровням выраженности характеристик. На рисунке 8 результаты представлены в процентном соотношении от численности группы студентов первого курса.

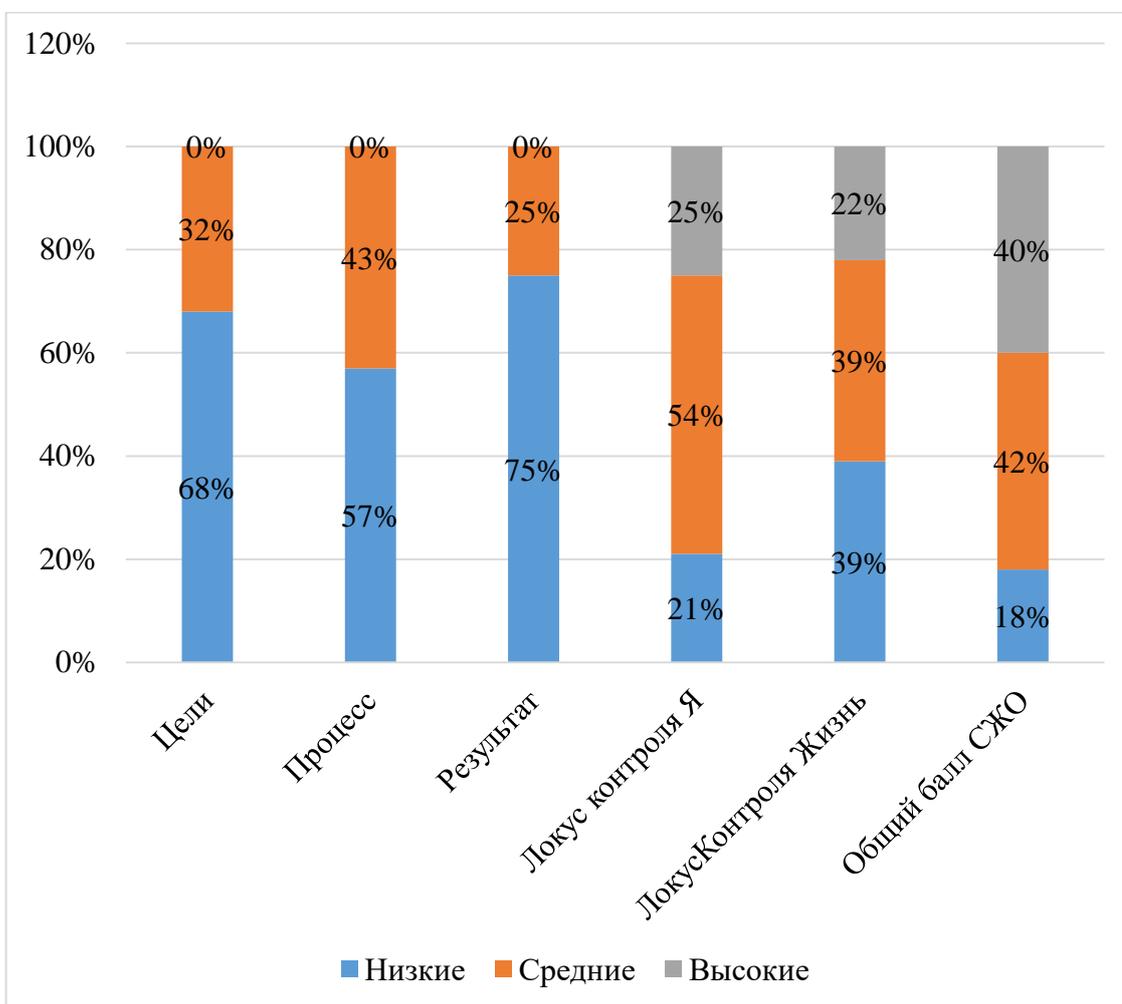


Рисунок 8 – Результаты диагностики смысложизненных ориентаций студентов первого курса

Рассмотрим полученные результаты по каждой шкале методики. Так, по шкале Цели респондентов на высоком уровне не выявлено, у 32% на среднем уровне, у 68% – на низком уровне. Средние значения по шкале указывают на ситуативное наличие целей, которые и придают осмысленность и направленности жизни студентов. Именно в будущем, в целях респонденты с высокими показателями в основном видят смысл своей жизни.

Показатели по шкале Процесс респондентов на высоком уровне не выявлено, у 43% выражены на среднем уровне и у 57% выявлен низкий уровень. Низкие значения по шкале указывают на неудовлетворенность студентов собственной жизнью в настоящем. Результаты распределились таким образом, что практически одинаковое количество респондентов с низким, средним и высоким уровнем удовлетворённости своей жизнью. Респонденты с высокими показателями по шкале воспринимают свою жизнь как интересный и эмоционально насыщенный процесс.

По шкале Результат показатели на высоком уровне у респондентов не выявлены, у 25% на среднем и у 75% на низком уровне. Результаты показывают, что студенты крайне редко не удовлетворены своей прошлой жизнью. Большинство участников исследования оценивают результативность своей жизни на среднем уровне.

По шкале Локус контроля Я показатели выявлена на высоком уровне у 25%, на среднем уровне показатели выявлены у 54% респондентов. Низкий уровень показали 21% студентов первого курса. Средний уровень, выявленный практически у половины группы, показывает на ситуативную уверенность студентов в своих способностях контролировать собственную жизнь. Практически четверть респондентов, наоборот, уверены в своих силах осуществлять контроль над жизненными событиями.

По шкале Локус Контроля Жизнь у 39% респондентов низкий балл, у 39% – средний балл и у 22% – высокий балл. Это указывает на то, что такие люди не всегда способны контролировать свою жизнь, однако они крайне стремятся это делать и хотят самостоятельно принимать решение.

Общий балл смысложизненных ориентаций у 40% выявлен на высоком уровне, у 42% на среднем. Низкий уровень показали 18% респондентов. Так, в целом осмысленность жизни у большинства студентов первого курса средняя. Это указывает на то, что такие студенты имеют определенные трудности в понимании своего будущего и своих перспектив. Несмотря на то, что у них есть желания и мечты, иногда они испытывают сложности с их реализацией и восприятием действительности.

Аналогичным образом рассмотрим результаты диагностики смысложизненных ориентаций в группе студентов третьего курса. С помощью гистограммы на рисунке 9 рассмотрим данные, выраженные в процентном соотношении от численности группы студентов третьего курса.

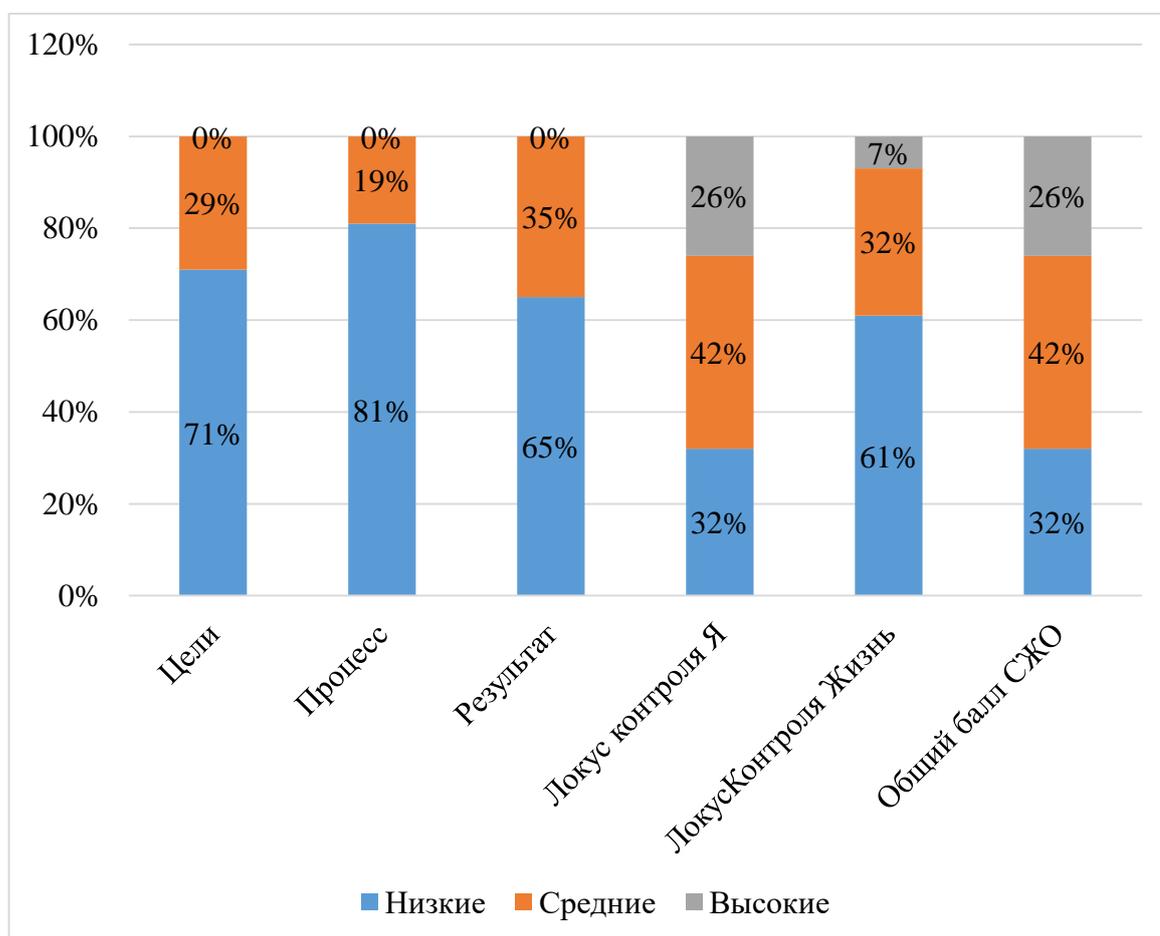


Рисунок 9 – Результаты диагностики смысложизненных ориентаций студентов третьего курса

По каждой шкале проанализируем полученные проценты. Так, по шкале Цели у респондентов показатели на высоком уровне не выявлены, у 29% на среднем уровне, у 71% – на низком уровне. В целом жизнь студентов третьего курса характеризуется отсутствием конкретной цели. Кроме того, они мало ориентированы на поиск и осуществление смысла своей жизни.

Значения показателей по шкале Процесс у респондентов на высоком уровне не выявлены. Средний уровень показан у 19% и у 81% выявлен низкий уровень. Результаты показывают, что лишь шестая часть группы немного заинтересована и удовлетворена процессом жизни. У многих выявлены низкие значения, что указывает на низкое эмоциональное благополучие, неудовлетворенность студентов собственной жизнью в настоящем.

По шкале Результат показатели на высоком уровне у респондентов не выявлены, у 35% на среднем и у 65% на низком уровне. Практически треть респондентов мало удовлетворены результатами своей самореализации. Более чем половина группы показывают низкую удовлетворенность своей жизнью.

По шкале Локус контроля Я показатели выявлены на высоком уровне у 26%, на среднем уровне показатели выявлены у 42% респондентов. Низкий уровень показали 32% студентов третьего курса. Полученные данные также указывают на респондентов с низким внутренним локусом контроля. Высокие значения указывают на представление студентов о себе как о сильной личности, способной противостоять жизненным трудностям.

По шкале Локус контроля-Жизнь на высоком уровне у 7%, на среднем уровне у 32%, на низком уровне 61%. У большинства студентов нет особого контроля за своей жизнью, они расслаблены и отстранены, и не стремятся контролировать события.

Общий балл смысло-жизненных ориентаций у 26% выявлен на высоком уровне, у 42% на среднем. Низкий уровень показали 32% респондентов. Таким образом, жизнь студентов третьего курса наполнена конкретным

смыслом. Некоторые респонденты, а именно практически треть группы, испытывают сложности в планировании и реализации своих целей. Удовлетворенность жизнью, результатами самореализации у студентов выражена слабо. Кроме того, студенты третьего курса ориентированы чаще на будущее. В настоящем смысл жизни студенты находят реже.

Полученные результаты по методике смысложизненных ориентаций целесообразно сравнить в группах студентов, обучающихся на разных курсах. На рисунке 10 сравнение представлено по средним значениям показателей методики.

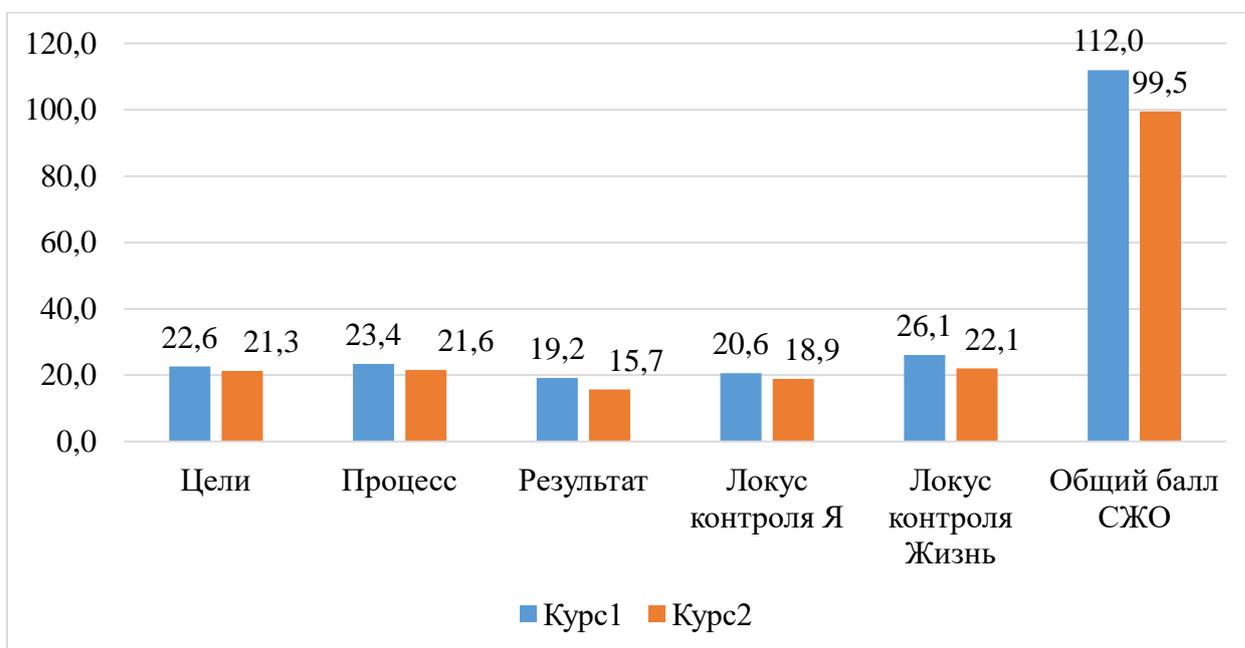


Рисунок 10 – Значения показателей смысложизненных ориентаций в сравнении в группах студентов 1 и 3 курсов

Согласно представленным на рисунке данным, можно сделать следующий вывод. Показатели по всем шкалам методики выше в группе студентов первого курса, по сравнению с показателями смысложизненных ориентаций в группе студентов третьего курса.

Далее рассмотрим результаты сравнительного анализа смысложизненных ориентаций студентов разных курсов. Анализ проведен с

использованием U-критерия Манна-Уитни и программного комплекса SPSS версия 17. Результаты представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Результаты сравнительного анализа показателей смысловых ориентаций в группах студентов 1 и 3 курсов

Шкалы	Группы, средний ранг		U-критерий	p-уровень
	1 курс (n=28)	3 курс (n=31)		
Цели	30,96	29,13	407,000	0,681
Процесс	32,80	27,47	355,500	0,232
Результат	33,09	27,21	347,500	0,187
Локус контроля Я	31,25	28,87	399,000	0,593
Локус контроля Жизнь	33,79	26,58	328,000	0,107
Осмысленность жизни (общий балл)	34,09	26,31	319,500	0,082
Примечание: * различия значимы на уровне 0,05				

Представленные в таблице данные, показывают, что достоверных различий показателей смысловых ориентаций у студентов 1 и 3 курсов не выявлено. Это позволяет сделать вывод, что уровень осмысленности жизни не зависит от курса обучения. На любом курсе студенты ориентированы на будущее, готовы ставить цели и реализовывать их.

Итак, сравнительный анализ показателей учебной мотивации, настойчивости и смысловых ориентаций студентов первого и третьего курса обучения в вузе позволил сделать следующие выводы.

Структура учебной мотивации студентов первого курса группы представлена мотивами получения знаний, творческой самореализации и применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Структура учебной мотивации студентов третьего курса представлена мотивами получения знаний, стремлением использовать их и свои способности в выбранной профессии.

Студенты первого курса, в сравнении со студентами третьего курса, больше ориентированы на возможность общаться с интересными людьми. Кроме того, студенты первого курса чаще указывают на значимость изучения учебных дисциплин, стремятся ответственно подходить к подготовке к экзаменам. Студенты третьего курса больше уверены, как в выборе вуза, так и в выборе профессии.

Студенты, принимающие участие в исследовании, оценивают свою настойчивость как среднюю, и в процессе обучения оценка не меняется. Также не меняется уровень осмысленности жизни. Студенты независимо от курса обучения ориентированы на будущее, готовы ставить цели и реализовывать их.

В соответствии с целью и задачами исследования проведен анализ взаимосвязи показателей учебной мотивации студентов с настойчивостью и осмысленностью жизни. Анализ проведен с использованием коэффициента корреляции Спирмена и программного пакета SPSS версия 17. Результаты корреляционного анализа в группе студентов первого курса представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Результаты корреляционного анализа учебной мотивации, настойчивости и смысложизненных ориентаций в группе студентов 1 курса

Мотивы	Настойчивость	Цели	Процесс	Результат	Локус контроля	Локус контроль жизнь	Общий балл СЖО
Приобретение знаний	0,198	0,040	0,178	0,266	0,200	-0,321	-0,054
Получение диплома	0,138	0,278	0,488**	0,383*	0,652**	-0,013	0,546**
Овладение профессией	0,383*	-0,247	-0,096	-,0085	-0,048	-0,250	-0,225
Коммуникативные мотивы	0,135	0,338	0,259	0,258	0,081	-0,452*	0,087

Продолжение таблицы 7

Мотивы	Настойчивость	Цели	Процесс	Результат	Локус контроля	Локус контроль жизнь	Общий балл СЖО
Мотивы избегания	0,106	0,047	0,017	0,038	-0,185	-0,061	0,006
Мотивы престижа	0,143	0,364	0,264	0,279	0,199	-0,307	0,257
Профессиональные мотивы	0,353	0,008	0,147	0,062	0,253	-0,111	0,082
Мотивы творческой самореализации	0,069	0,118	0,089	0,098	0,069	-0,518**	-0,146
Учебно-познавательные мотивы	0,439*	0,036	0,237	0,189	0,087	-0,358	0,016
Социальные мотивы	0,405*	0,198	0,315	0,274	0,293	-0,291	0,249
Примечание: * Корреляция значима на уровне 0,05 ** Корреляция значима на уровне 0,01							

Таким образом были выявлены значимые корреляционные связи между шкалами методик. Первая взаимосвязь получена между шкалой мотива получения диплома и Процесса жизни ($\rho = 0,488$). Это указывает на то, что у этих студентов чем выше ориентация на настоящее, тем больше они хотят поскорее получить диплом.

Далее сильная взаимосвязь между мотивом получения диплома и локусом контроля-Я ($\rho = 0,654$). Это указывает на то, что чем больше такие студенты задумываются о себе и своем будущем, тем быстрее они хотят получить диплом.

Далее между мотивом получения диплома и общим баллом смысловых ориентаций ($\rho = 0,546$). Чем выше уровень осмысленности жизни, тем быстрее они хотят закончить ВУЗ и получить диплом.

Последняя значимая корреляция была выявлена между мотивом творческой самореализации и локусом контроля-Жизнь ($\rho = -0,518$). Это указывает на то, что чем больше такие студенты хотят реализовываться творчески, тем меньше они начинают контролировать свою жизнь.

Также были получены значимые взаимосвязи между учебно-познавательными, социальными мотивами и настойчивостью.

Рассмотрим результаты корреляционного анализа в группе студентов третьего курса. Результаты представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Результаты корреляционного анализа показателей учебной мотивации, настойчивости и смысложизненных ориентаций в группе студентов 3 курса

Мотивы	Настойчивость	Цели	Процесс	Результат	Локус контроля Я	Локус контроля жизнь	Общий балл СЖО
Приобретение знаний	0,265	0,036	0,198	-0,083	,0057	0,016	0,071
Овладение профессией	0,562**	-0,069	-0,3	-0,262	-0,053	-0,217	-0,179
Получение диплома	0,516**	-0,146	-0,027	-0,294	-0,216	-0,016	-0,155
Коммуникативные мотивы	0,469**	-0,127	-0,164	-0,259	-0,200	-0,009	-0,151
Мотивы избегания	0,165	0,230	0,262	0,130	-0,007	0,223	0,285
Мотивы престижа	0,193	-0,149	-0,046	0,043	0,166	0,158	0,084
Профессиональные мотивы	0,750**	-0,139	-0,197	-0,177	0,034	-0,05	-0,108
Мотивы творческой самореализации	0,565**	-0,280	-0,252	0,469**	-0,391*	0,086	-0,324
Учебно-познавательные мотивы	0,589**	-0,198	-0,119	-0,323	-0,196	0,12	-0,151
Социальные мотивы	0,448*	-0,118	-0,124	-0,232	-0,223	0,179	-0,103
Примечание: * Корреляция значима на уровне 0,05 ** Корреляция значима на уровне 0,01							

Результаты корреляционного анализа в группе студентов третьего курса позволяют сделать следующие выводы:

Больше всего устойчивых взаимосвязей было выявлено со шкалой «настойчивость». Первая прямая взаимосвязь была зафиксирована со шкалой мотива овладения профессией. Это указывает на то, что чем больше

студенты заинтересованы овладением профессией, тем выше показатель их настойчивости ($\rho = 0,562$).

Вторая взаимосвязь с настойчивостью – мотив получение диплома. Она указывает на то, что чем выше уровень настойчивости, тем выше мотивация получения диплома ($\rho = 0,516$).

Далее взаимосвязь настойчивости и коммуникативных мотивов. Это указывает на то, что чем больше у таких студентов социальных связей и способности общаться с другими, тем выше показатели настойчивости ($\rho = 0,469$).

Взаимосвязь настойчивости и профессиональных мотивов указывает, что чем более настойчивы студенты, тем больше они хотят выйти на работу по своей специальности, и овладеть профессией ($\rho = 0,750$).

Взаимосвязь между настойчивостью и мотивом к творческой самореализации. Она означает, что если студент настойчив, то у него высокий мотив развиваться в творческом направлении и поиске себя ($\rho = 0,565$).

Взаимосвязь между настойчивостью и учебно-познавательными мотивами. Она означает, что чем более студент настойчив, тем больше он хочет обучаться, узнавать новое и самосовершенствоваться ($\rho = 0,589$).

Взаимосвязь между настойчивостью и социальными мотивами, свидетельствует о том, что чем выше уровень настойчивости, тем больше у таких студентов социальных контактов и желания быть лидером в группе ($\rho = 0,448$).

Последняя значимая взаимосвязь была найдена между результатом и мотивом творческой самореализации. Она отрицательная и гласит, что чем больше человек ориентирован на результат, а не процесс, тем ниже будет его творческая самореализация.

2.3 Рекомендации по повышению учебной мотивации студентов

Учитывая полученные результаты целесообразно рассмотреть следующие рекомендации:

- обратить внимание на развитие целеустремленности и настойчивости студентов в процессе обучения в вузе, студентам важно понимать перспективы получаемой профессии учиться выстраивать долгосрочные цели;
- уделить внимание организации учебной и производственной практике студентов, как возможности показать, где они могут реализовать свой потенциал;
- обратить внимание на интерес к текущему процессу обучения студентов, организуя, например, тренинги для развития не только важных качеств для осуществления профессиональной деятельности, но качеств, которые позволят им быстро адаптироваться в коллективе, социуме в целом.

В работе по повышению мотивации студентов, развития таких качеств как настойчивость и целеполагание целесообразно использовать методическое пособие М.В. Жижинной. Говоря о значимости правильной постановки целей, ученый отмечает: «архиважным является нахождение именно своей аутентичной цели, созвучной собственному я, той, цели, которая будет вдохновлять, наполнять энергией, даря ощущение потока» [14, с. 15].

Студентам важно обратить внимание при постановке целей на следующие правила:

- конкретное формулирование цели с четкой датой ее реализации;
- цель должна быть созвучна внутренним убеждениям;
- цель должна опираться на ресурсы и быть конкретной;
- избегать фантазирования при постановке целей, не переоценивать силы и время для ее достижения;

- фокусироваться не более чем на трех значимых целях одновременно;
- верить в собственные возможности в достижении цели;
- действовать для достижения цели;
- визуализировать цель;
- правильно оценивать временные затраты для достижения цели;
- сохранять оптимистичный настрой при неудачах;
- анализировать успехи или неудачи при достижении промежуточных результатов;
- систематически, ежедневно продвигаться к достижению цели.

Рассмотрим примеры некоторых упражнений, которые можно рассматривать при реализации занятий по целеполаганию и развитию настойчивости студентов.

Упражнение «Разный опыт» позволяет проанализировать факторы, которые мешали реализовать значимое намерение, и факторы, которые способствовали достижению результата.

Упражнение «Самоанализ ситуаций с разной самооэффективностью».

Упражнение проводится в два шага:

- анализ минусов самооэффективности и изменений, которые произошли при высокой самооэффективности;
- описание и анализ эмоциональных состояний при в ситуациях с высокой самооэффективностью.

Упражнение «5 шагов» является мотивационным и позволяет научиться доводить начатое дело до конца, мысленно разбивая его на мелкие этапы, которые нужно преодолевать. Шаги следующие:

- сформулировать от пяти до десяти неприятных ассоциаций с тем делом, которое нужно выполнить;
- сформулировать от пяти до десяти приятных ассоциаций;
- определить вторичные выгоды, которые мешают выполнению намеченного дела;

- определить от пяти до десяти факторов, которых лишится человек при начале выполнения поставленной задачи, если не станет выполнять ее;
- определить от пяти до десяти факторов, которые получит человек, если начнет выполнять задачу, подробно описав как жизнь изменится и как изменится сам человек.

Как отмечалось выше, для повышения учебной мотивации студентов целесообразно организовать психологическое сопровождение процесса адаптации в вузе и однокурсникам. Для этого в образовательных организациях проводятся тренинги на сплочение, сотрудничество и творческую активность. На наш взгляд наиболее интересными будут следующие упражнения.

Упражнение «Строим башню». Цель упражнения: активизация командной работы, ориентация на сотрудничество, распределение командных ролей. Алгоритм работы заключается в следующем:

- группа делится на команды по 6-8 человек, каждая команда обеспечивается листами формата А4, клеем, ножницами;
- дается задание построить вертикальную башню из выданных материалов, при этом время не ограничено;
- побеждает команда, у которой башня самая высокая и стоит без посторонней помощи.

По завершению упражнения проводится рассказ-презентация башни. Также упражнение позволит выявить студентов-лидеров.

Упражнение «Коллективный рисунок».

Упражнение проводится по следующему алгоритму:

- группа разделяется на команды по 4-6 человек и каждой выдается чистый лист формата А4;
- дается задание нарисовать рисунок, при этом каждый участник может рисовать только определенную фигуру (круг, квадрат), выбирая самостоятельно ее местоположение на листе;

– проводится презентация рисунка и подводятся итоги чей рисунок интереснее и почему.

Упражнение «Необитаемый остров». Цель упражнения: разработка кодекса группы. В рамках данного упражнения выполняются следующие задачи:

- группа делится на три команды по 8-12 человек;
- командам дается задание разработать кодекс необитаемого острова, обеспечения основных правил проживания;
- каждая команда презентует свой кодекс;
- итогом становятся общие правила группы.

Таким образом, развитие настойчивости и осмысленности жизни, а также целеустремленности позволит сохранить учебную мотивацию студентов, направленную на овладение профессией. Психологическая поддержка в период адаптации позволит студентам быстрее переключиться на освоение учебной программы.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Учебная мотивация студентов первого курса представлена мотивами получения знаний, творческой самореализации и применение полученных знаний в профессиональной деятельности. Студенты стремятся стать квалифицированным специалистом.

Учебная мотивация студентов третьего курса представлена мотивами получения знаний и стремлением использовать свои способности в выбранной профессии.

Результаты сравнительного анализа показали, что на первом курсе студенты стремятся общаться с интересными людьми, для них важно добиться уважения в учебном коллективе, они демонстрируют ответственность при изучении учебных дисциплин и при подготовке к

экзаменам. На третьем курсе студенты уверены в выборе профессии и вуза, важность и перспективы получаемой профессии отмечается ими чаще.

Студенты, принявшие участие в исследовании, оценивают свою настойчивость и осмысленность жизни на одном уровне. Осмысленность жизни у большинства студентов, принявших участие в исследовании, выше среднего, они оценивают свою жизнь как наполненную конкретным смыслом. На первом курсе студенты ориентированы на будущее и слабо удовлетворены прошлым. На третьем курсе также ориентированы на будущее, редко находят смысл жизни в настоящем.

Результаты корреляционного анализа позволили подтвердить выдвинутую гипотезу о том, что существует взаимосвязь учебной мотивации с осмысленностью жизни и настойчивостью у студентов, которая имеет свои особенности на 1 и 3 курсах обучения.

Заключение

Актуальность проведенного исследования связана с тем, что система высшего образования в Российской Федерации претерпевает изменения, в связи с чем эффективность обучения студентов в вузе становится все более значимой темой как для научных исследований, так и для практического применения. Соответствующие мероприятия реализуются в рамках Федеральных государственных стандартов, основанных на компетентностном подходе. Поэтому вузы в процессе обучения активно формируют необходимые компетенции, включая общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные навыки.

Эффективность обучения зависит от активности и мотивации студентов, что, в свою очередь, требует реализации новых навыков и подходов. Тема учебной мотивации в современном образовании является ключевым фактором в успешном обучении.

Возрастной период студенчество охватывает от 18 до 25 лет. Социальная группа объединена общими интересами, видами деятельности и активностью. Развитие сознания, самопознания и волевых качеств – ключевые психические новообразования. Студенты осмысливают мир, ищут профессиональное призвание, формируют внутреннюю мотивационную позицию. Значимость учебной мотивации у студентов на разных этапах обучения является высокой.

Учебная мотивация определяется как степень осознанности при выборе профессии, так и активностью в реализации деятельности. Мотивационная сфера личности в целом включает в себя разнообразные источники активности – от потребностей и интересов до убеждений и социальных ролей. Этот комплекс факторов влияет на широту и интенсивность мотивации, формируя у человека цели и стремления. Среди основных условий можно выделить особенности образовательной организации и реализации процесса обучения, а также непосредственно курс

обучения, мнение значимых близких. Важен интерес к процессу обучения и получаемой профессии, а также личностные качества студента.

В результате теоретического анализа научной литературы выявлена проблема, показывающая недостаток научных работ, характеризующих связь актуальных для студенчества личностных особенностей (волевые качества, такие как настойчивость, осмысленность жизни) и типа учебной мотивации. Данный аспект является важным для прогноза динамики мотивации и развития тех качеств, которые можно рассматривать как ресурсы учебной мотивации.

В исследовании приняли участие 59 студентов, обучающихся на первом и третьем курсах. Определены доминирующие типы учебной мотивации, уровень настойчивости и осмысленности жизни студентов.

Учебная мотивация обучения большинства студентов первого курса представлена мотивами получения знаний для выполнения в будущем профессиональной деятельности. Учебная мотивация студентов третьего курса также представлена мотивами получения знаний и стремлением развивать профессионально важные качества. Большинство студентов оценивают свою жизнь как наполненную конкретным смыслом, ориентированы на будущее. Студенты первого курса слабо удовлетворены прошлым и результатами самореализации. Студенты третьего курса редко находят смысл жизни в настоящем, увлечены процессом жизни.

По результатам сравнительного анализа сделаны выводы, указывающие на то, что направленность учебной мотивации различается у студентов на разных курсах обучения. Студенты первого курса чаще стремятся общаться с интересными людьми, быть уважаемым в учебном коллективе, более ответственно относятся к изучению учебных дисциплин и подготовке к экзаменам. Студенты третьего курса больше уверены в выборе профессии и вуза, понимают важность и перспективы получаемой профессии.

В результате проведенного исследования сделаны выводы, что студенты как первого, так и третьего курсов одинаково оценивают свою настойчивость и осмысленность жизни.

У первого курса были выявлены взаимосвязи между: мотивом получения диплома и ориентацией на процесс жизни, мотивом получения диплома и локусом контроля-Я, мотивом получения диплома и общим баллом смысложизненных ориентаций, мотивом творческой самореализации и локусом контроля-Жизнь. У третьего курса были выявлены следующие взаимосвязи между: настойчивостью и мотивом овладения профессией, настойчивостью и мотивом получения диплома, настойчивостью и коммуникативными мотивами, настойчивостью и профессиональными мотивами, настойчивостью и творческими мотивами, настойчивостью и учебно-профессиональными мотивами, настойчивостью и социальными мотивами, творческими мотивами и ориентацией на результат жизни.

Таким образом, можно заключить, что гипотеза исследования подтвердилась, задачи решены, цель исследования достигнута.

Список используемой литературы

1. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания. СПб. : Питер, 2018. 288 с.
2. Андреева Ю. А. Основные факторы формирования учебной мотивации у студентов вузов // Аграрная наука в инновационном развитии АПК Материалы международного молодежного аграрного форума. Сборник научных статей. Под редакцией В. А. Бабушкина. 2018. С. 15–18.
3. Афанасенкова Е. Л. Различия в учебной мотивации студентов I и IV курсов // Педагогическое образование в России. 2017. № 3. С. 57–63.
4. Байкова Л. А. В. И. Селиванов – основоположник научной школы психологии воли // Вестник Рязанского государственного университета им. С. А. Есенина. 2015. № 2. С. 26–33.
5. Белинская Д. В., Задонская И. А., Томилин В. Ф. Социальный портрет современного студента (на примере студентов ТГУ имени Г. Р. Державина) // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 7. С. 85–89.
6. Бугрименко А. Г. Внутренняя и внешняя учебная мотивация у студентов педагогического вуза // Психологическая наука и образование. 2019. № 4. С. 51–60.
7. Булуева Ш. И., Кучмезов Р. А., Нальгиева Л. А. Теоретические основы формирования учебной мотивации студентов // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 2. С. 28–30.
8. Вилюнас В. К. Психологические механизмы мотивации человека. М. : Изд-во МГУ, 1990. 288 с.
9. Воробьева С. А., Веремчук А. С., Волгушева А. О., Завершинская Н. А. Особенности формирования учебной мотивации студентов как личностно значимого вида деятельности // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 2. С. 26–37.

10. Гиппенрейтер Ю. Б., Фаликма М. В. Психология мотиваций и эмоций. М. : АСТ, 2019. 693 с.
11. Гордашников В. А., Осин А. Я. Образование и здоровье студентов медицинского колледжа: монография. М. : Академия естествознания, 2009. 156 с.
12. Дворецкая Т. А., Ахмадиева Л. Р. Соотношение внутренней и внешней мотивации учебной деятельности у абитуриентов и студентов вуза // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2018. № 6. С. 185–194.
13. Дзугкоева М. Г. Психологические новообразования студенческого возраста: диссер. ... докт. психол. наук. М., 2012. 157 с.
14. Жижина М. В. Практикум целеполагания: учебно-методическое пособие. Саратов : Издательский центр «Наука», 2020. 134 с.
15. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. 3-е изд-е. СПб. : Питер, 2018. 486 с.
16. Ковалев В. И. Мотивы поведения и деятельности. 2-е изд-е. М. : Когнито-Центр, 2020. 260 с.
17. Кон И. С. Психология юношеского возраста. М. : Когнито-Центр, 2019. 198 с.
18. Крушельницкая О. И., Третьякова А. Н. Мотивация получения высшего образования у студентов первых и выпускных курсов (сравнительный анализ) // Высшее образование в России. 2017. № 2. С. 70–76.
19. Кудинов С. С., Авдеев Н. П. Особенности самореализации студентов с разными уровнями проявления настойчивости // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития. 2016. № 1. С. 65–71.
20. Леонтьев Д. А. Понятие мотива у А. Н. Леонтьева и проблема качества мотивации // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2016. № 2. С. 3–19.

21. Магазева Е. А., Чуватаева М. К. Взаимосвязь мотивации учебной деятельности со смысложизненными ориентациями студентов медицинского вуза // Современные исследования социальных проблем. 2013. № 3. С. 26–37.
22. Макаров Ю. А. В. А. Якунин: биография, созвучная эпохе // Актуальные проблемы науки и образования. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Гл. редактор О.Н. Широков. Чебоксары, 2022. С. 136–141.
23. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е издание. СПб. : Питер, 2022. 400 с.
24. Меркушева Ю. С. Теоретический обзор формирования учебной мотивации студентов // Психология и педагогика: актуальные проблемы теории и практики. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (к 15-летию факультета психологии МГОУ). 2019. С. 85–93.
25. Немов Р. С. Психология. Кн. 1: Общие основы психологии. М. : Когнито-Центр, 2023. 688 с.
26. Осин Е. Н., Кошелева Н. В. Тест смысложизненных ориентаций: новые данные о структуре и валидности // Вопросы психологии. 2020. Т. 66. № 6. С. 150–163.
27. Пегушина А. А. Особенности формирования положительной мотивации студентов к учебной деятельности // Современные технологии управления персоналом. Сборник трудов VI Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией О.С. Резниковой. 2019. С. 76–79.
28. Понамарёв М. А. Индивидуальная образовательная траектория как элемент мотивации и повышения качества обучения // Нормирование и оплата труда в промышленности. 2019. № 6. С. 49–53.
29. Попова Е. С. Исследование социальных аспектов формирования мотивации к образованию у молодежи: от теоретических подходов к операционализации // Вопросы образования. 2012. № 4. С. 69–82.

30. Реан А. А. Психология личности. СПб. : Питер, 2017. 286 с.
31. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. М. : АСТ, 2024. 960 с.
32. Сергеев Р. В. Молодежь и студенчество как социальные группы и объект социологического анализа // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2020. № 1. С. 127–133.
33. Солодова Г. Г., Галаганова Л. Е., Епанчинцева Г. А. Становление профессионального самоопределения студентов вуза в педагогической культуре изменяющегося социума // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 2. С. 104–111.
34. Социология молодежи: под ред. проф. В. Т. Лисовского. СПб. : Изд-во С.-Петербургского университета, 1996. 460 с.
35. Тарасова Л. Е. Личностные особенности студентов с разными типами академической мотивации // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2023. № 5 (219). С. 56–62.
36. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. СПб. : Питер, 2003. 369 с.
37. Шипилов С. В., Никифоров С. В., Потапова В. Г. Формирование учебной мотивации студентов в современных условиях (на примере студентов гуманитарных специальностей региональных вузов) // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. 2022. № 14. С. 300–305.

Приложение А

Результаты диагностики по всем методикам

Таблица А.1 – Результаты диагностики

Группы	Укажите, пожалуйста, Ваш возраст	Ваш пол	Направление подготовки	Курс обучения	Приобретение знаний	Овладение профессией	Получение диплома	Коммуникативные мотивы	Мотивы избегания	Мотивы престижа	Профессиональные мотивы	Мотивы творческой самореализации	Учебно-познавательные мотивы	Социальные мотивы	Настойчивость	Цели	Процессы	Результаты	Локус контроля Я	Локус контроля жизнь	Общий балл СЖО
1	19	женский	Экономика	1 курс	7,2	8	6	16	5	6	30	10	35	20	13	25	24	20	19	19	107
1	21	женский	Экономика	1 курс	12,6	5	7,5	19	21	24	29	6	35	24	13	34	28	24	23	38	147
1	19	женский	Экономика	1 курс	4,2	0	0	14	6	11	12	6	8	13	9	29	18	17	19	27	110
1	21	женский	Экономика	1 курс	11,4	4	6	14	13	16	21	6	25	19	14	15	16	17	19	18	85
1	20	мужской	Экономика	1 курс	9	3	7,5	12	8	8	22	5	25	19	16	34	28	20	23	42	147
1	20	мужской	Экономика	1 курс	9	8	7,5	20	25	25	30	10	35	25	17	27	26	19	20	33	125
1	18	женский	Экономика	1 курс	12,6	8	6	20	20	23	30	9	35	25	14	19	17	16	17	12	81
1	19	женский	Экономика	1 курс	9	4	6	14	14	21	18	10	35	25	16	26	29	25	26	9	115
1	19	женский	Экономика	1 курс	4,2	4	8	15	5	13	18	7	26	19	8	30	32	25	27	18	132
1	19	женский	Экономика	1 курс	3,6	8	7,5	12	5	7	30	6	27	22	14	20	22	16	28	39	125
1	19	мужской	Экономика	1 курс	7,2	8	4	12	7	6	26	10	33	16	14	8	12	4	11	32	67
1	20	мужской	Экономика	1 курс	7,2	3	3,5	10	11	7	16	4	18	13	8	14	28	16	16	35	109
1	18	женский	Экономика	1 курс	10,8	4	7,5	14	9	15	23	8	28	17	5	20	23	17	23	25	108
1	18	женский	Экономика	1 курс	6,6	4	6	18	24	20	23	8	35	25	5	20	9	14	14	28	85
1	18	женский	Экономика	1 курс	9	6	7,5	16	7	15	30	6	35	25	15	18	35	26	28	22	129

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Группы	Укажите, пожалуйста, Ваш возраст	Ваш пол	Направление подготовки	Курс обучения	Приобретенные знания	Овладение профессией	Получение диплома	Коммуникативные мотивы	Мотивы избегания	Мотивы престижа	Профессиональные мотивы	Мотивы творческой самореализации	Учебно-познавательные мотивы	Социальные мотивы	Настойчивость	Цели	Процесс	Результат	Локус контроля	Локонтроля ЖИЗнь	Общий балл СЖО
1	19	мужской	Экономика	1 курс	12,6	8	6	16	5	6	30	10	35	20	13	25	29	20	19	14	107
1	19	женский	Экономика	1 курс	6	8	0	8	5	6	28	6	21	18	8	24	22	20	20	25	111
1	18	мужской	Экономика	1 курс	12,6	5	7,5	19	21	24	29	6	35	24	8	34	28	24	23	12	121
1	19	женский	Экономика	1 курс	4,2	0	0	14	5	11	24	6	8	13	9	29	18	17	19	20	103
1	21	женский	Экономика	1 курс	12,6	4	6	14	13	10	21	6	25	19	9	15	16	20	12	25	88
1	19	женский	Экономика	1 курс	9	3	4	12	8	8	22	4	25	19	16	34	28	20	23	40	145
1	21	женский	Экономика	1 курс	9	8	7,5	20	25	25	30	10	35	25	17	27	26	19	20	16	108
1	20	мужской	Экономика	1 курс	12,6	8	6	16	20	23	29	6	35	25	14	19	29	20	17	27	112
1	20	мужской	Экономика	1 курс	9	3	6	14	14	21	18	10	25	25	8	26	28	25	26	22	127
1	18	женский	Экономика	1 курс	4,2	3	8	15	11	12	30	7	26	19	8	20	32	25	27	37	141
1	18	женский	Экономика	1 курс	3,6	8	7,5	12	5	6	30	6	28	22	14	20	22	16	28	33	119
1	19	женский	Экономика	1 курс	7,2	8	4	11	7	6	26	4	33	16	14	8	12	20	15	24	79
1	19	мужской	Экономика	1 курс	7,2	3	3,5	8	11	6	16	4	21	14	8	14	18	15	15	40	102
2	20	женский	Экономика	3 курс	10,8	4	7,5	14	9	15	23	8	28	17	9	20	24	17	23	6	90
2	21	женский	Экономика	3 курс	6,6	4	6	18	24	20	23	8	35	25	10	20	20	14	14	38	106
2	21	женский	Экономика	3 курс	9	6	7,5	16	7	15	30	6	35	25	15	35	35	26	28	20	144
2	21	женский	Экономика	3 курс	12,6	8	0	13	6	6	28	6	21	18	8	24	22	20	20	18	104
2	21	женский	Экономика	3 курс	6	9	6	20	5	13	28	10	35	23	14	13	18	8	11	16	66
2	21	мужской	Экономика	3 курс	4,2	6	7,5	13	5	8	20	3	25	18	12	5	14	4	4	23	50

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Группы	Укажите, пожалуйста, Ваш возраст	Ваш пол	Направление подготовки	Курс обучения	Приобретенные знания	Овладение профессией	Получение диплома	Коммуникативные мотивы	Мотивы избегания	Мотивы престижа	Профессиональные мотивы	Мотивы творческой самореализации	Учебно-познавательные мотивы	Социальные мотивы	Настойчивость	Цели	Процесс	Результат	Локус контроля	Локус контроля ЖИЗНЬ	Общий балл СЖО
2	21	женский	Экономика	3 курс	9	10	6,5	15	10	15	30	6	33	25	17	33	28	22	28	16	127
2	24	женский	Экономика	3 курс	6	9	6	14	9	13	28	10	37	23	14	13	20	8	11	31	83
2	21	мужской	Экономика	3 курс	4,2	3	0	10	12	9	12	3	15	16	5	34	30	28	27	8	127
2	21	мужской	Экономика	3 курс	12,6	6	7,5	13	5	13	20	3	22	18	12	5	14	4	4	24	51
2	21	женский	Экономика	3 курс	9	5	8,5	11	10	18	27	6	33	23	12	6	25	21	23	7	82
2	24	женский	Экономика	3 курс	5,4	5	0	6	5	7	12	4	20	13	4	26	22	17	22	21	108
2	21	мужской	Экономика	3 курс	9	10	6,5	15	10	15	30	6	33	12	17	33	28	22	28	10	121
2	21	мужской	Экономика	3 курс	5,4	9	8,5	20	25	25	30	10	35	25	16	14	8	4	13	15	54
2	20	женский	Экономика	3 курс	5,4	9	8,5	20	25	25	30	10	35	25	16	11	8	4	13	20	56
2	21	женский	Экономика	3 курс	3,6	0	0	9	9	10	20	2	7	6	3	6	17	22	28	24	97
2	21	женский	Экономика	3 курс	3,6	5	0	9	9	10	20	2	12	6	3	23	17	22	28	18	108
2	21	женский	Экономика	3 курс	7,8	5	0	12	7	8	30	10	28	23	16	22	15	14	18	32	101
2	21	женский	Экономика	3 курс	7,2	4	7,5	14	17	5	27	7	28	23	16	31	26	7	6	9	79
2	21	женский	Экономика	3 курс	10,8	0	7,5	20	25	25	30	10	35	25	11	6	22	19	19	41	107
2	24	женский	Экономика	3 курс	5,4	5	0	6	7	7	12	4	20	13	9	26	22	17	22	22	109
2	21	женский	Экономика	3 курс	9	5	8,5	11	11	18	27	6	33	23	12	26	25	5	23	34	113

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Группы	Укажите, пожалуйста, Ваш возраст	Ваш пол	Направление подготовки	Курс обучения	Приобретенные знания	Овладение профессией	Получение диплома	Коммуникативные мотивы	Мотивы избегания	Мотивы престижа	Профессиональные мотивы	Мотивы творческой самореализации	Учебно-познавательные мотивы	Социальные мотивы	Настойчивость	Цели	Процесс	Результат	Локус контроля	Локус контроля ЖИЗНЬ	Общий балл СЖО
2	21	женский	Экономика	3 курс	4,2	3	0	16	12	15	12	3	14	16	6	34	30	28	27	30	149
2	24	женский	Экономика	3 курс	12,6	5	0	16	5	7	12	4	20	13	5	26	22	17	22	17	104
2	21	мужской	Экономика	3 курс	9	10	8	15	10	15	30	6	33	25	17	33	20	22	28	21	124
2	21	мужской	Экономика	3 курс	6	9	6	14	9	13	28	10	35	23	14	13	20	8	15	27	83
2	21	женский	Экономика	3 курс	4,2	3	8	10	12	9	12	4	15	16	10	34	30	28	4	34	130
2	21	женский	Экономика	3 курс	12,6	0	8,5	11	11	20	27	6	33	22	12	26	25	21	23	23	118
2	24	женский	Экономика	3 курс	12,6	9	8	20	25	25	30	10	35	25	11	24	22	19	19	35	119
2	21	мужской	Экономика	3 курс	7,8	5	8	20	5	8	30	10	28	12	16	6	15	5	18	16	60
2	21	женский	Экономика	3 курс	12,6	4	7,5	14	17	5	23	6	28	12	16	31	26	13	17	28	115