

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансовый контроль и экономическая безопасность организаций
(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Повышение конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности организации

Обучающийся

С.С. Коншин

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Л.Ф. Бердникова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: С.С. Коншин.

Тема работы: «Повышение конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности организации».

Научный руководитель: кан. экон. наук, доцент Л.Ф. Бердникова.

Цель исследования заключается в повышении конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности организации.

Объектом исследования выступает ООО «Феникс».

Предмет исследования – конкурентоспособность ООО «Феникс» в условиях обеспечения экономической безопасности.

Практическая значимость исследования заключается в возможности апробации в ООО «Феникс» разработанных мероприятий, с целью повышения конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности.

Краткие выводы по бакалаврской работе: мероприятиями по повышению конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности являются оптимизация ценовой политики на реализуемые продукцию и услуги; повышение качества обслуживания; пересмотр условий и порядка расчетов, которые можно достичь путем внедрения системы лояльности «USD» и транспортировки груза к конечным потребителям. Планируемый рост валовой прибыли достигнет 8,95%. На основании проведенного анализа конкурентных преимуществ выявлено, что ООО «Феникс» перестанет уступать конкурентам по позициям уровень цен, качество обслуживания, условия и порядок расчетов. Следовательно, разработанные мероприятия являются эффективными.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности организации	6
1.1 Понятие, сущность, факторы и принципы конкурентоспособности организации	6
1.2 Методы анализа конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности организации	11
2 Анализ конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности ООО «Феникс»	17
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Феникс».....	17
2.2 Анализ конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности ООО «Феникс»	22
3 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности ООО «Феникс»	28
3.1 Мероприятия по повышению конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности ООО «Феникс»	28
3.2 Оценка экономической эффективности разработанных мероприятий .	32
Заключение	36
Список используемой литературы	38
Приложение А Бухгалтерская отчетность ООО «Феникс»	41

Введение

Для устойчивого существования и сохранения своих позиций на современном этапе экономического развития государства и существующих рынков необходимо учитывать сильные и слабеющие стороны своей деятельности. Для достижения успеха в выбранной сфере деятельности необходимо использовать потенциал, имеющийся в распоряжении организации, а также учитывать требования существующих систем управления, анализировать деятельность конкурентов и их поведение.

Для достижения устойчивого роста экономического субъекта необходимо обеспечить высокие результаты в конкурентной борьбе и обеспечивать высокий уровень экономической безопасности для всех участников. Вместе с тем, в условиях рыночных операций экономика и конкуренция находятся в тесном взаимодействии друг с другом.

Одними из ключевых характеристик национального хозяйства и входящих в его структуру элементов являются конкурентоспособность, экономическая безопасность и эффективность. Конкурентоспособность служит как целью, так и мерилom развития экономической системы страны, в то время как экономическая безопасность является определяющим фактором для ее развития и устойчивого роста. Наличие конкурентных преимуществ – это один из основополагающих аспектов, поддерживающих экономическую безопасность, что подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

Цель исследования заключается в повышении конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности организации.

Для достижения цели необходимо осуществить ряд задач:

- изучить теоретические аспекты конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности организации;
- провести анализ конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности ООО «Феникс»;

– разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности ООО «Феникс». Объектом исследования выступает ООО «Феникс».

Предмет исследования – конкурентоспособность ООО «Феникс» в условиях обеспечения экономической безопасности.

Информационно-методическую основу исследования составили периодические издания, экономические обзоры, статистическая информация, статистический материал, новостной портал, а также методы анализа, синтеза, обобщения, графический метод, расчетно-аналитический метод и другие методы исследования.

Теоретическую основу исследования составили труды авторов в области экономики, к числу которых относятся Басовский Л.Е., Витебская Е.С., Казначеева Н.Л., Маслевич Т.П., Нуралиев С.У., Поздеев В.Л. и другие авторы.

Практическая значимость исследования заключается в возможности апробации в ООО «Феникс» разработанных мероприятий, с целью повышения конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности.

Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и приложений. В первом разделе рассмотрены понятие, сущность, факторы, принципы и методы анализа конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности организации. Во втором разделе проведен анализ организационно-экономической характеристики ООО «Феникс» и его конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности. В третьем разделе разработаны мероприятия по повышению конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности организации и проведена оценка их экономической эффективности.

1 Теоретические аспекты конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности организации

1.1 Понятие, сущность, факторы и принципы конкурентоспособности организации

В связи с усилением конкуренции на внутреннем и внешнем рынках задача создания и сохранения конкурентного преимущества является одной из ключевых. При изучении теорий, затрагивающих вопросы формирования конкурентного преимущества, становится ясно, что их очень много, и вопрос о функциональном раскрытии остается открытым для обсуждения. В связи с многогранностью применения данного определения в разных отраслях менеджмента существуют различные определения, порой противоречащие друг другу [6].

С точки зрения Криворотова В.В. конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке [9].

По мнению Гребнева Л.С. конкурентоспособность организации – это совокупность свойств, которые позволяют отличать ее более высокой степенью удовлетворения потребностей населения, эффективностью деятельности, возможностью быстрой адаптации к условиям рынка, способностью к экономическому развитию от других хозяйствующих субъектов [5].

Фридман А.М. говорит о том, что конкурентоспособность – способность определенного объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. Конкурентоспособность — также определяют, как свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия и другое [16].

Конкурентоспособность по Портеру – это такое свойство субъекта продукта ли услуги в рыночных отношениях выступать на рынке наравне с находящимися там схожими продуктами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений. Конкурентоспособность по Портеру раскрывает данное понятие шире остальных и затрагивает все аспекты конкуренции в виде цены, свойств товара или услуги, отношения потребителей, а также компании конкуренты [19].

Изучая мнения авторов можно прийти к выводу, что конкурентоспособность организации представляет собой способность удовлетворять конкретную потребность с большей или меньшей эффективностью, чем аналогичные объекты, представленные на рынке в данный момент.

На основе того, как участники рынка взаимодействуют между собой, выделяют совершенную и несовершенную конкуренцию и, а также различают рынки свободной и несовершенной конкуренции. Чем меньше влияние на цену оказывают отдельные фирмы, тем выше конкурентоспособность рынка [14].

На рынке существует большое количество организаций, производящих одну и ту же продукцию. На основе свободного и беспрепятственного входа хозяйствующих субъектов на рынок существует совершенная конкуренция.

Факторы, непосредственно влияющие на качество продукции, такие как масштаб деятельности фирмы или иные факторы, не могут оказать существенного влияния на ее цену при полной конкуренции. Каждый участник рынка может увеличивать свои продажи по мере роста продаж своего товара, поэтому уменьшение его спроса невозможно [3].

В ситуации, когда количество участников рынка ограничено, создаются препятствия для вступления и выхода на рынок, а также ограничивается возможность получения необходимой информации. Из-за уникальности свойств продукции, реализуемой на этом рынке, некоторые предприниматели

имеют возможность самостоятельно определять ее масштабы и устанавливать цены [15].

На рисунке 1 схематично представим факторы, которые в совокупности определяют конкурентоспособность организации.

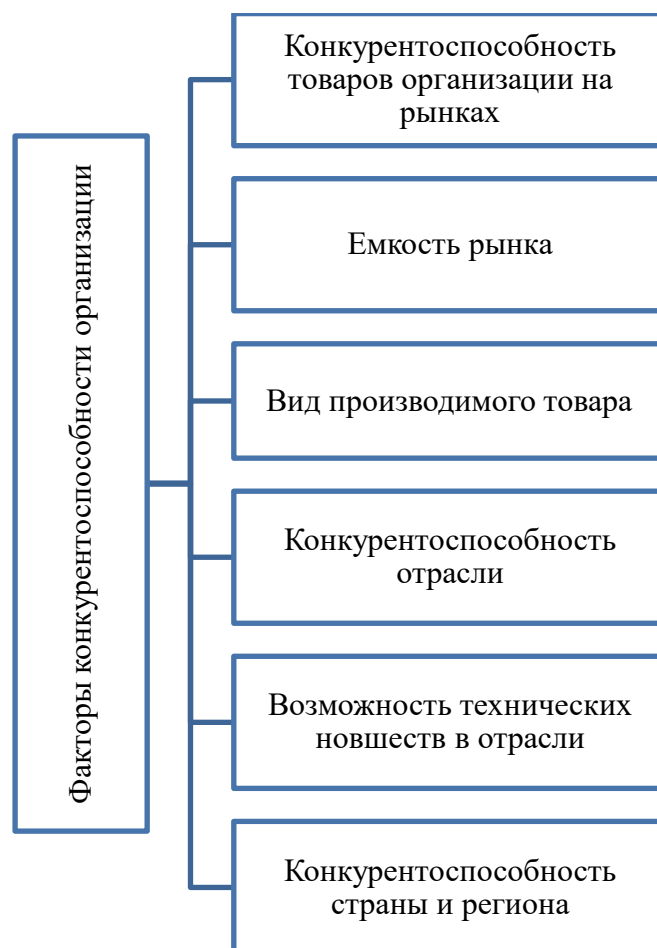


Рисунок 1 – Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность организации

Для того чтобы определить конкурентоспособность как обобщенную экономическую проблему, необходима полнота и корректность в сравнении с другими экономическими объектами, являющимися носителями свойств конкурентоспособности. Для этого требуется проводить сравнительные анализы между организациями и их продуктами, так как универсального общепринятого термина «конкурентоспособность» не существует [10].

Качественная сторона предлагаемого товара отражается в конкурентоспособности организации. Тот товар, который обладает комплексными потребительскими и стоимостными характеристиками, обеспечивает его коммерческую успешность на рынке, является конкурентным. Товар, отличающийся качественными и экономическими характеристиками от конкурентов, называется конкурентоспособным [21].

Конкурентоспособность организации, финансовое состояние и репутация во многом зависят от конкурентоспособности товара. Соответствие управления и технологической базы организации обеспечивает ее конкурентную устойчивость. Снижение конкурентоспособности организации и технического уровня производства приводит к значительному разрыву между ними [11].

Социальная устойчивость организации проявляется в том, что она производит и реализует конкурентоспособные товары и услуги. На конкурентном рынке продукты, требующие больших затрат на производство и имеющие высокую стоимость, могут привести к падению эффективности бизнеса, уменьшению прибыли и общему ухудшению финансового состояния компании. В результате снижение конкурентоспособности производителя происходит из-за необходимости дополнительного финансирования.

Современное оборудование и новые технологии необходимы для производства товаров, соответствующих мировым стандартам. Для обеспечения высокого качества отечественных товаров и создания новых рабочих мест необходимы значительные инвестиции, способные обеспечить их высокое качество [1].

Организационно-экономические меры, направленные на поддержание производственных планов в соответствии с имеющимися производственными ресурсами, включают в себя формирование конкурентоспособности. Конкурентные преимущества играют решающую роль в формировании конкурентоспособности.

На рисунке 2 отразим принципы конкурентоспособности организации.



Рисунок 2 – Принципы конкурентоспособности организации

Согласно действующим стандартам, нормам и рекомендациям, показатели качества продукции составляют вторую группу факторов. Экономические показатели, влияющие на цену и конкурентоспособность товара, относятся к третьей категории факторов [27].

Благодаря соблюдению основных принципов рыночной экономики и рациональному использованию факторов, влияющих на эффективность производства, обеспечивается конкурентоспособность организации [7].

Следовательно, конкурентоспособность организации представляет собой способность удовлетворять конкретную потребность с большей или меньшей эффективностью, чем аналогичные объекты, представленные на рынке в данный момент. На конкурентоспособность организации оказывают влияние внутренние и внешние факторы. Благодаря соблюдению основных принципов рыночной экономики и рациональному использованию факторов, влияющих на эффективность производства, обеспечивается конкурентоспособность организации [22].

1.2 Методы анализа конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности организации

Экономическая безопасность в широком смысле представляет собой состояние, при котором жизненно важные экономические интересы человека, общества или государства защищены от внешних и внутренних угроз, а также создаются условия для эффективного экономического развития страны и общества [18].

Экономическая безопасность организации – это состояние его защищенности от внешней и внутренней угрозы, сбалансированного состояния правовых, экономических и информационных отношений, необходимых для эффективного функционирования и инновационного развития бизнеса [20].

Управление экономической безопасностью организации представляет собой процесс принятия решений, направленных на предотвращение угроз и ущербов от их проявления. Это помогает выявить риски потери стабильного экономического положения компании, предотвратить которые можно путем укрепления финансовой устойчивости и своевременного предупреждения внешних угроз для компании [26].

Важную роль в обеспечении экономической безопасности играет руководство организации, способное предотвратить появление внешних и внутренних угроз и устранить негативные последствия некоторых отрицательных факторов внутренней и внешней среды для его деятельности [23].

Для того чтобы оценить конкурентоспособность организации в условиях обеспечения экономической безопасности, необходимо учитывать ее конкурентные позиции, так как в условиях рыночных отношений и обеспечения экономической безопасности оценка своих позиций является обязательным элементом любой хозяйственной деятельности [17].

В первую очередь, организация должна изучить конкурентов и условия конкуренции в своей отрасли, чтобы сделать выводы о преимуществах и недостатках своей деятельности, а также сформировать свою собственную успешную конкурентную стратегию и поддерживать конкурентное преимущество [24].

Для этого используется наиболее распространенный метод оценки Матрица БКГ, разработанная компанией «Бостон Консалтинг Групп» [24].

Метод БКГ помогает определить конкурентные позиции организации по отношению к экономическому рынку, какова доля организации на рынке, как изменяется спрос на продукцию организации [12]. Визуализация матрицы представлена на рисунке 3.

Показатели, изображенные на рисунке 3, позволяют провести классификацию продукции, работ, услуг в соответствии с финансовой целью и задачами деятельности по четырем областям.

Область «Звезды» отражает быстрый темп роста высокой доли рынка, который является доходный, но при этом высоко затратный. Область «Дойные коровы» отражает медленный темп роста высокой доли рынка, это бывшие «Звезды».

Область «Трудные дети» отражает высокий темп роста, но при этом доля рынка мала или же спрос на продукцию, работы, услуги организации низок. Область «Собаки» отражает низкий темп роста, малую долю рынка и незначительный спрос [25].

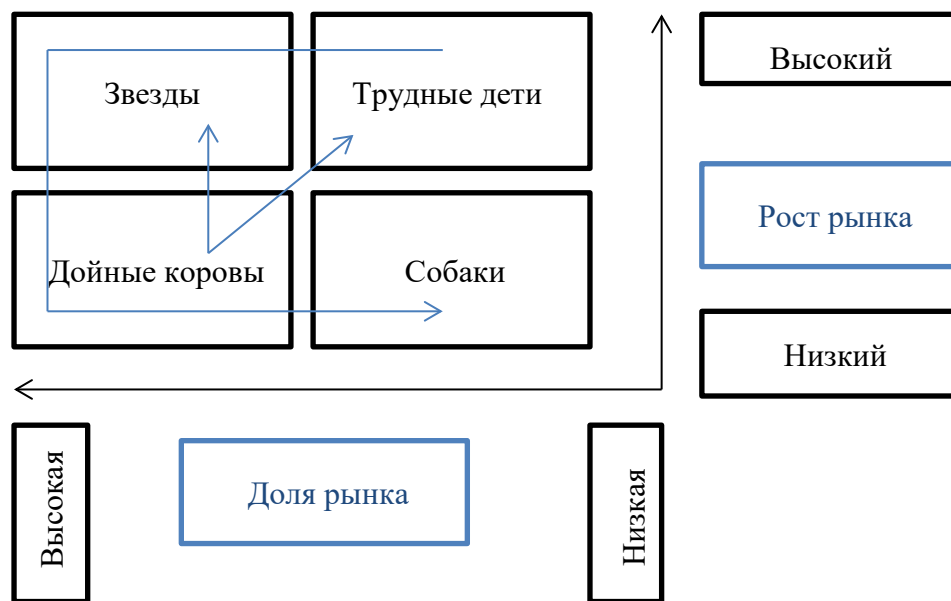


Рисунок 3 – Матрица БКГ

На основании матрица БКГ можно рационально распределить имеющиеся ресурсы организации, определить в какой вид продукции инвестировать, а какой ликвидировать.

Матрица позволяет определить инструменты для дальнейших продаж, что позволит организации повысить конкурентоспособность в условиях обеспечения экономической безопасности.

Далее для выявления сильных и слабых сторон деятельности, возможности и угроз в дальнейшем используют распространенный метод SWOT-анализ [13].

Данный анализ позволяет разработать стратегию планирования, выявляет перспективы развития организации в условиях обеспечения экономической безопасности [13].

Визуализация SWOT-анализа представлена на рисунке 4.

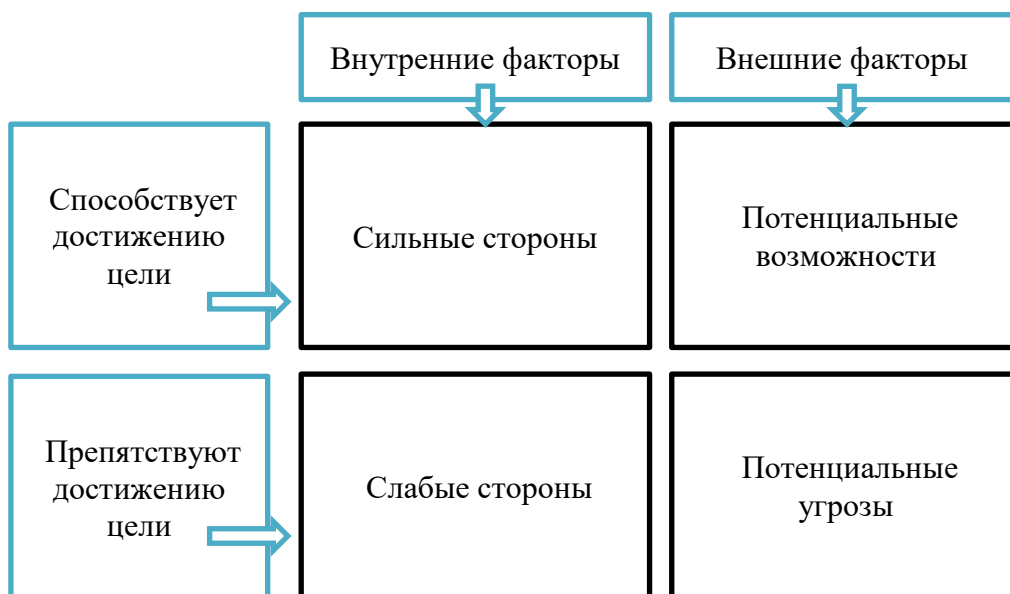


Рисунок 4 – Матрица SWOT-анализа

В рамках экономической безопасности с целью повышения конкурентоспособности организации также используют метод PEST-анализ, который позволяет определить влияние факторов внешней среды, рисунок 5 [8].

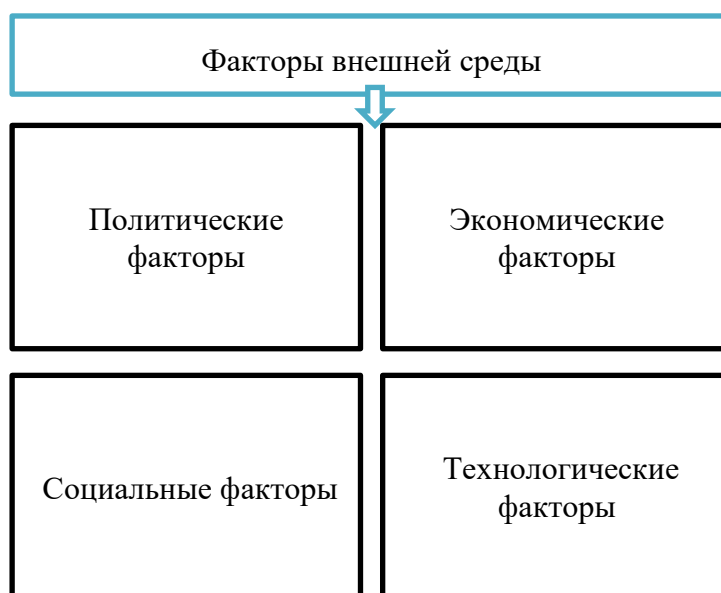


Рисунок 5 – PEST-анализ

Помимо этого, для определения конкурентных преимуществ организации проводится сравнительный анализ деятельности по отношению к конкурентам, где учитываются такие факторы, как качество продукции, работ, услуг, цены, внешняя политика, послепродажное обслуживание и другие показатели деятельности [2].

Анализируемые показатели отражаются в многоугольнике конкуренции, визуализация которого представлена на рисунке 6.

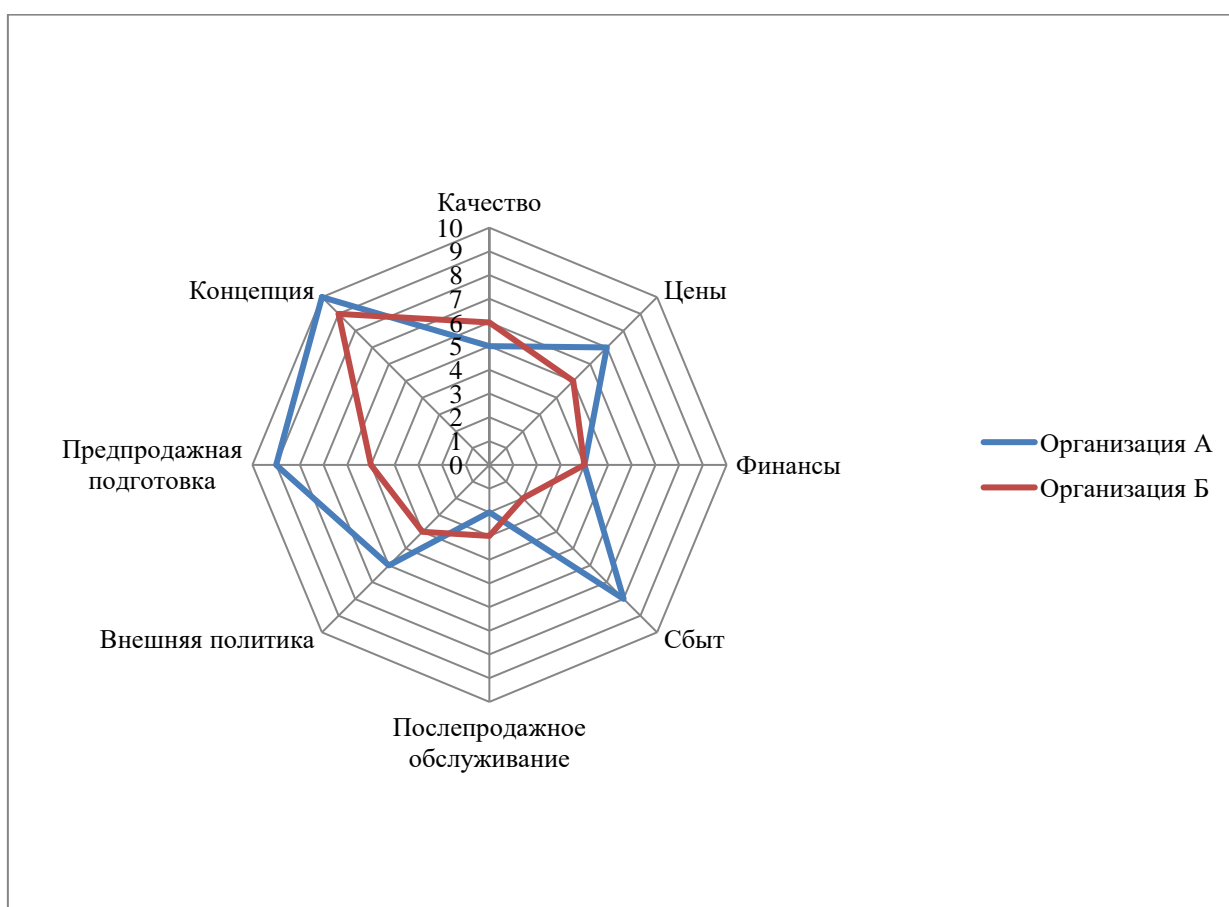


Рисунок 6 – Многоугольник конкуренции

Многоугольник конкуренции позволяет определить и сравнить, какие позиции деятельности организации наиболее привлекательные по отношению к конкурентам. С целью повышения конкурентоспособности организации в условиях обеспечения экономической безопасности выбор методик осуществляется исходя из цели и специфики бизнеса [4].

Выводы по первому разделу.

Конкурентоспособность организации представляет собой способность удовлетворять конкретную потребность с большей или меньшей эффективностью, чем аналогичные объекты, представленные на рынке в данный момент.

На основе того, как участники рынка взаимодействуют между собой, выделяют совершенную и несовершенную конкуренцию, а также различают рынки свободной и несовершенной конкуренции. Чем меньше влияние на цену оказывают отдельные фирмы, тем выше конкурентоспособность рынка.

В целях обеспечения экономической безопасности организация должна минимизировать внешние и внутренние угрозы, включая его финансовые, материальные, информационные, кадровые ресурсы, на основании разработанных и реализуемых комплексов мероприятий экономического, правового, организационного характера.

2 Анализ конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности ООО «Феникс»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Феникс»

Общество с ограниченной ответственностью «Феникс» функционирует на занимаемом рынке с марта 2015 года. Основными видами деятельности исследуемой организации являются разведение крупного рогатого скота и выращивание зерновых культур. Управление предприятием осуществляет директор. Коллектив компании насчитывает 16 сотрудников. На рисунке 7 схематично представлена организационная структура управления компанией.



Рисунок 7 – Структура управления ООО «Феникс»
Анализ организационно-экономических показателей деятельности ООО

«Феникс» за период 2021-2023 гг. сведем в таблицу 1 (Приложение А, таблица А1-А3).

Таблица 1 – Организационно-экономические показатели деятельности ООО «Феникс»

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение			
				2022 г. - 2021 г.		2023 г. - 2022 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	74815	106579	121023	31764	42,46	14444	13,55
Себестоимость продаж, тыс. руб.	54826	87489	98896	32663	59,58	11407	13,04
Валовая прибыль, тыс. руб.	19989	19090	22127	-899	-4,50	3037	15,91
Управленческие расходы, тыс. руб.	898	1408	1437	510	56,79	29	2,06
Прибыль от продаж, тыс. руб.	19091	17682	20690	-1409	-7,38	3008	17,01
Чистая прибыль, тыс. руб.	18512	14698	19935	-3814	-20,60	5237	35,63
Основные средства, тыс. руб.	49022	48779	99082	-243	-0,50	50303	103,12
Оборотные активы, тыс. руб.	80317	100826	107340	20509	25,54	6514	6,46
Численность ППП, чел.	16	16	16	0	0,00	0	0,00
Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	5378	5617	5905	239	4,44	288	5,13
Производительность труда работающего, тыс. руб.	4675,94	6661,19	7563,94	1985,25	42,46	902,75	13,55
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб.	336,13	351,06	369,06	14,94	4,44	18,00	5,13
Фондоотдача	1,53	2,18	1,22	0,66	43,17	-0,96	-44,10
Оборачиваемость активов, раз	0,93	1,06	1,13	0,13	13,48	0,07	6,66
Рентабельность продаж, %	25,52	16,59	17,10	-8,93	-34,98	0,51	3,05
Рентабельность производства, %	34,26	19,89	20,62	-14,37	-41,94	0,73	3,67
Затраты на рубль выручки, коп.	74,48	83,41	82,90	8,93	11,99	-0,51	-0,61

За анализируемый период в исследуемом ООО «Феникс» выручка показала положительную динамику. Так, в течение 2022-2023 гг. темпы прироста выручки и себестоимости продаж составили 13,55% и 13,04% соответственно (рисунок 8).

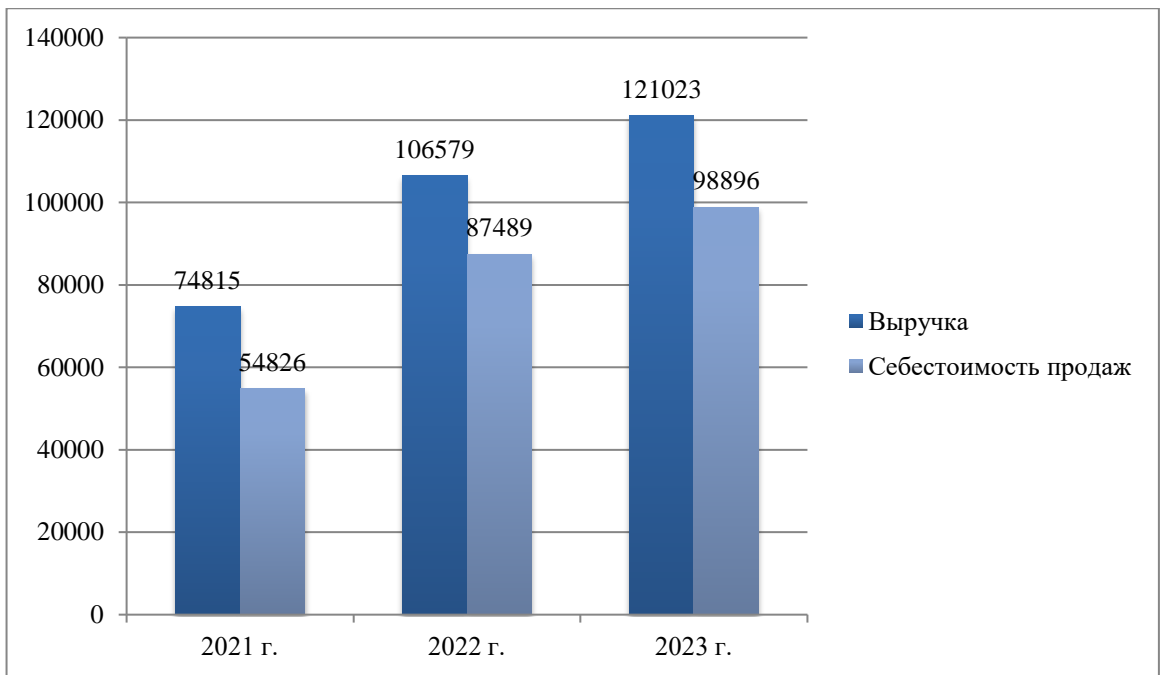


Рисунок 8 – Динамика выручки и себестоимости продаж ООО «Феникс» в тыс. руб.

В анализируемый период наблюдается положительная динамика показателя валовой прибыли, темп прироста управленческих расходов за 2022-2023 гг. составил 2,06%. В результате деятельности возросла чистая прибыль, рисунок 9.

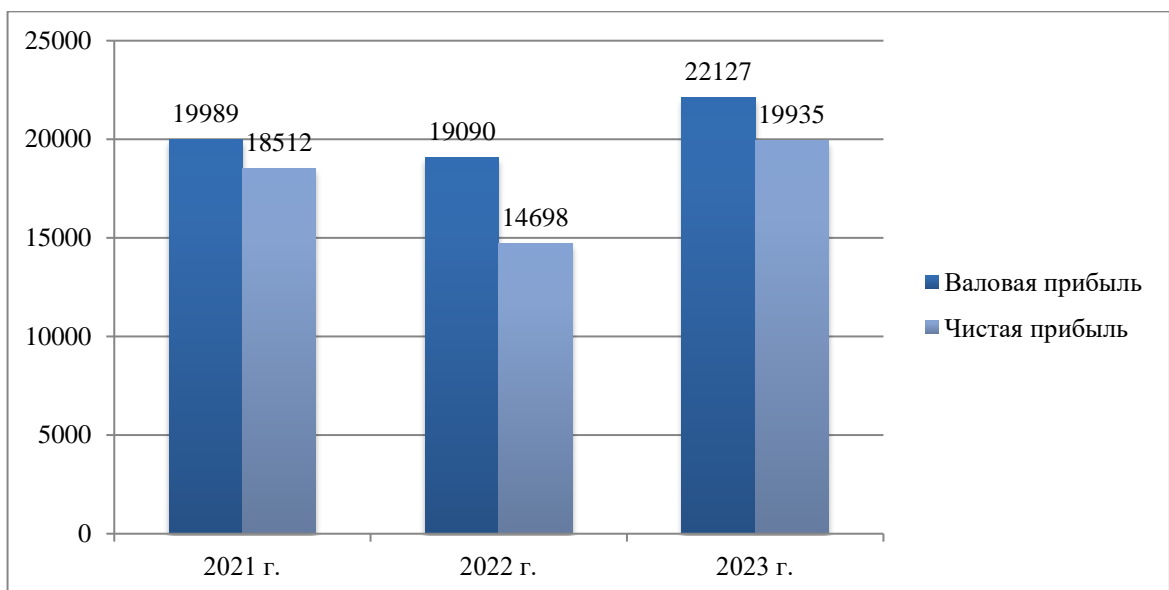


Рисунок 9 – Динамика прибыли ООО «Феникс» в тыс. руб.

Увеличение чистой прибыли указывает на положительные изменения в финансовом положении компании. В период с 2021 по 2023 годы наблюдался рост основных фондов исследуемого ООО «Феникс» (+103,12% за период 2022-2023 гг.). Оборотные активы увеличились, рисунок 10.

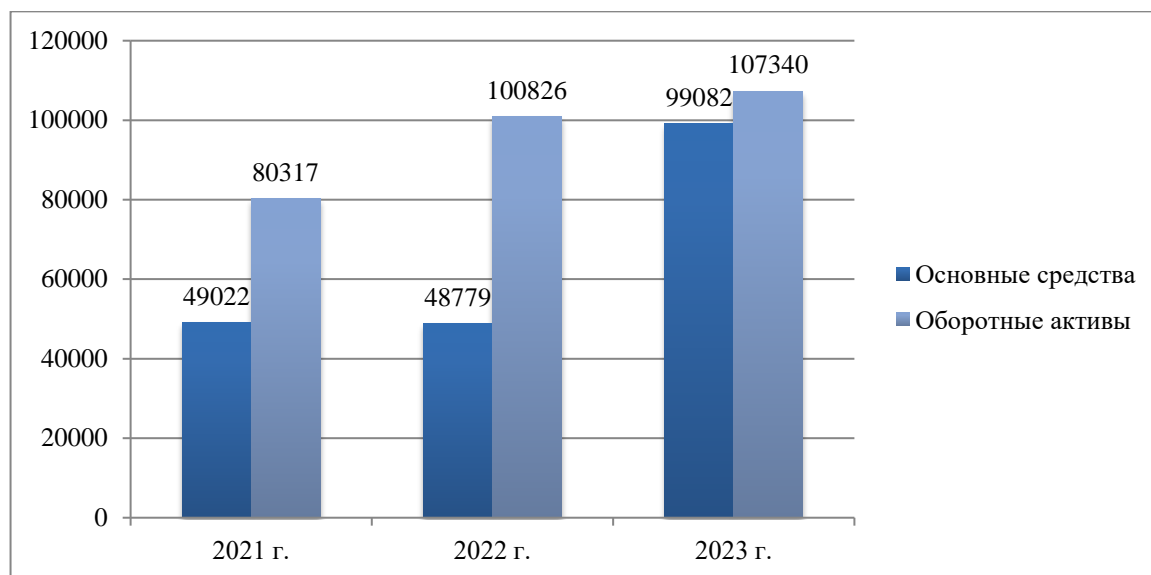


Рисунок 10 – Динамика основных средств и оборотных активов ООО «Феникс» в тыс. руб.

За период с 2021 по 2023 годы численность работников не изменилась, однако наблюдался рост производительности труда сотрудников и их заработной платы (+13,55% и +5,13% соответственно за 2022-2023 гг.). Среднегодовая заработная плата увеличилась, а именно за 2021-2022 гг. возросла на 4,44%, за 2022-2023 гг. увеличилась на 5,13%.

В ООО «Феникс» на один рубль основных средств за 2021-2023 гг. уменьшилось количество производимой продукции, показатель фондоотдачи сократился с 1,53 до 1,22. Оборачиваемость активов возросла, темп прироста за 2022-2023 гг. составил 6,66%.

В анализируемый период показали отрицательную динамику показатели рентабельности продаж и производства. Наглядно представим это на рисунке 11.

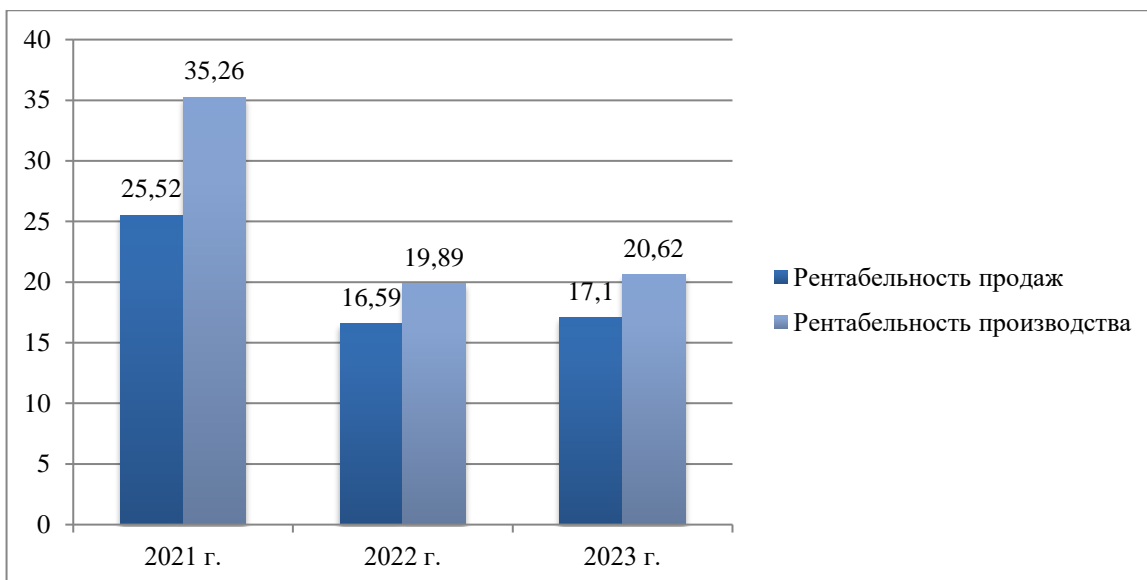


Рисунок 11 – Динамика рентабельности продаж и производства ООО «Феникс» в %

За период с 2021 по 2023 годы в исследуемой компании наблюдалось уменьшение прибыли на единицу выручки (-34,98% в 2021-2022 гг.). Такое уменьшение рентабельности производства указывает на снижение эффективности работы компании. При этом издержки на единицу выручки увеличились (рисунок 12).

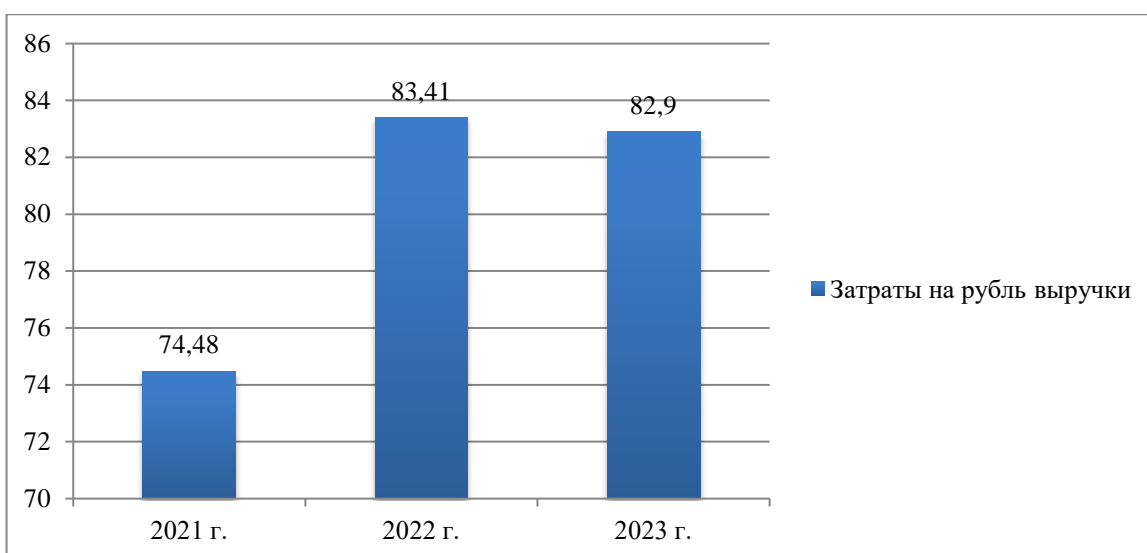


Рисунок 12 – Динамика затрат на рубль выручки ООО «Феникс» в коп.

Становится возможным заключить об улучшении финансового состояния, исследуемого ООО «Феникс» в период 2021-2023 гг. Тем не менее, в организации наблюдаются и негативные тенденции: рост затрат на каждый рубль генерируемой прибыли, снижение показателей рентабельности.

2.2 Анализ конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности ООО «Феникс»

На занимаемом рынке сбыта главным конкурентом исследуемого ООО «Феникс» является ООО «Опытно-производственное сельскохозяйственное предприятие «Покровское»». Для определения конкурентных позиций организации по отношению к экономическому рынку, какова доля организации на рынке, как изменяется спрос на продукцию организации. Далее проведем анализ данных, на основании которых станет возможным построение матрицы БКГ (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ данных ООО «Феникс» за 2023 год для построения матрицы БКГ

Наименование показателя	Объем продаж, тыс. руб.		Объем продаж у конкурента, тыс. руб.	Темп роста рынка, %	Относительная доля рынка, %
	Предыдущий период	Текущий период			
Семена	12608	13094	16091	103,85	81,37
Зернобобовые	14953	16005	20836	107,04	76,81
Зерна	18107	19237	22851	106,24	84,18
Рыба	17214	17443	19637	101,33	88,83
Крупный рогатый скот	30908	42337	96524	136,98	43,85
Мясо	12789	12907	15830	100,92	81,54
Итого	106579	121023	191769	113,55	63,11

Матрицу БКГ отразим на рисунке 13.

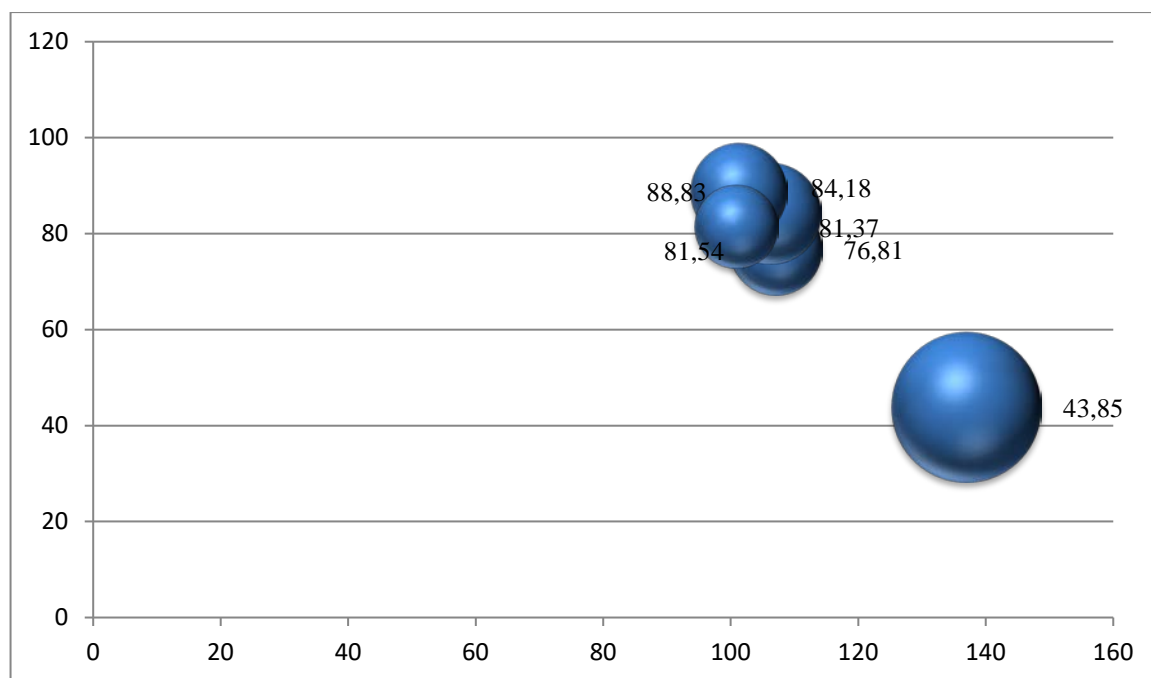


Рисунок 13 – Матрица БКГ (относительная доля рынка)

Согласно рисунку 13, в ООО «Феникс» вся продукция, за исключением крупного рогатого скота относится к области «Звезды», что отражает быстрый темп роста высокой доли рынка, который является доходный, но при этом высоко затратный.

Крупный рогатый скот организации относится к области «Дойные коровы», что отражает медленный темп роста высокой доли рынка, это бывшие «Звезды».

С помощью SWOT-анализа возможно определить преимущества и слабые стороны ООО «Феникс». Сам анализ вынесем в таблицу 3.

Сильными сторонами деятельности исследуемой организации является хорошая деловая репутация за девять лет существования, наработанная база данных заказчиков и потребителей, широкий ассортимент предоставляемой продукции и услуг.

В ООО «Феникс» слабыми сторонами деятельности является низкий уровень первоначального капитала для развития, отсутствие материально-

технической базы и интернет сайта, а также низкий уровень маркетинговой деятельности.

Таблица 3 – SWOT-анализ ООО «Феникс»

Сильные стороны	Хорошая деловая репутация за семь лет существования на рынке Наработанная база данных Широкий ассортимент предоставляемой продукции и услуг	Слабые стороны	Минимальный начальный капитал для развития Отсутствие материально-технической базы и интернет сайта Низкий уровень маркетинговой деятельности
Возможности	Увеличение потенциальных заказчиков Возможность участие в государственных торгах и других аукционах Выход на новые рынки Создание эффективной службы маркетинга и логистики	Угрозы	Высокая активность конкурентов Нехватка высококвалифицированного персонала Снижение спроса на предоставляемую продукцию и услуги

В перспективе развития возможностями организации послужат увеличение потенциальных заказчиков, что повлияет на рост финансового результата. Выход на новые рынки, участие в государственных торгах и прочих тендерах позволит повысить эффективность деятельности, новые контракты повлекут за собой рост прибыли, которую можно будет направить на создание эффективной службы маркетинга и логистики.

Угрозами дальнейшего развития ООО «Феникс» выступают высокая активность конкурентов, нехватка высококвалифицированного персонала и снижение спроса на предоставляемую продукцию и услуги.

В рамках экономической безопасности с целью повышения конкурентоспособности организации также используют метод PEST-анализ, который представлен в таблице 4.

В процессе анализа было выявлено, что на развитие и рост исследуемой организации наиболее сильное влияние оказывают падение доходов граждан и повышенные налоговые тарифы, что приводит к увеличению издержек производства и снижению доходности деятельности ООО «Феникс».

Рост инфляции влечет за собой рост цен на приобретаемое сырье, что также приводит к увеличению себестоимости. Для успешного ведения бизнеса ООО «Феникс» необходимо учитывать выявленные внешние факторы.

Таблица 4 – PEST-анализ ООО «Феникс»

Политические факторы	Экономические факторы
Отсутствие государственной поддержки Ввод ограничений на ввоз импортного сырья	Высокий уровень инфляции Снижение доходности населения Высокие налоговые ставки Уменьшение численности населения
Несоответствие квалификации персонала требованиям Отток специалистов Несвоевременное перечисление заработной платы Некомфортные условия труда	Низкая доля затрат на НИОКР Медленное внедрение новых технологий Развитие зернового производства осуществляется по разным направлениям

Помимо этого, для определения конкурентных преимуществ организации проводится сравнительный анализ деятельности по отношению к конкурентам, где учитываются такие факторы, как качество продукции, работ, услуг, цены, внешняя политика, послепродажное обслуживание.

«Данные для анализа конкурентоспособности методом Ж.Ж. Ламбена получены в результате опроса экспертов, менеджеров и администраторов организаций, по каждому фактору выставлены оценки по трех бальной шкале, где 1-минимальное значение и 3-максимальное значение» [4].

Анализ конкурентных преимуществ ООО «Феникс» по отношению к его главным конкурентам на занимаемом рынке сбыта вынесен в таблицу 5.

Таблица 5 – Анализ конкурентных преимуществ ООО «Феникс»

Наименование показателя	ООО «Феникс»	ООО «Покровское»	ООО «Евробиотех»	ООО «Парфеновское»
Ассортимент и качество предоставляемой продукции и услуг	3	3	2	2

Продолжение Таблицы 5

Наименование показателя	ООО «Феникс»	ООО «Покровское»	ООО «Евробиотех»	ООО «Парфеновское»
Уровень цены на продукцию и услуги	2	3	1	2
Отличительные характеристики конкурентных товаров, работ, услуг	3	2	2	2
Качество обслуживания клиентов	2	3	2	2
Условия и порядок расчетов	2	3	2	2
Итого баллов	12	14	9	10

Можно заметить, что исследуемая организация уступает своим конкурентам сразу по нескольким показателям: условия и порядок расчетов с контрагентами, качество предоставляемых услуг, стоимость производимой продукции. Далее на рисунке 14 представим многоугольник конкурентных преимуществ исследуемого ООО.

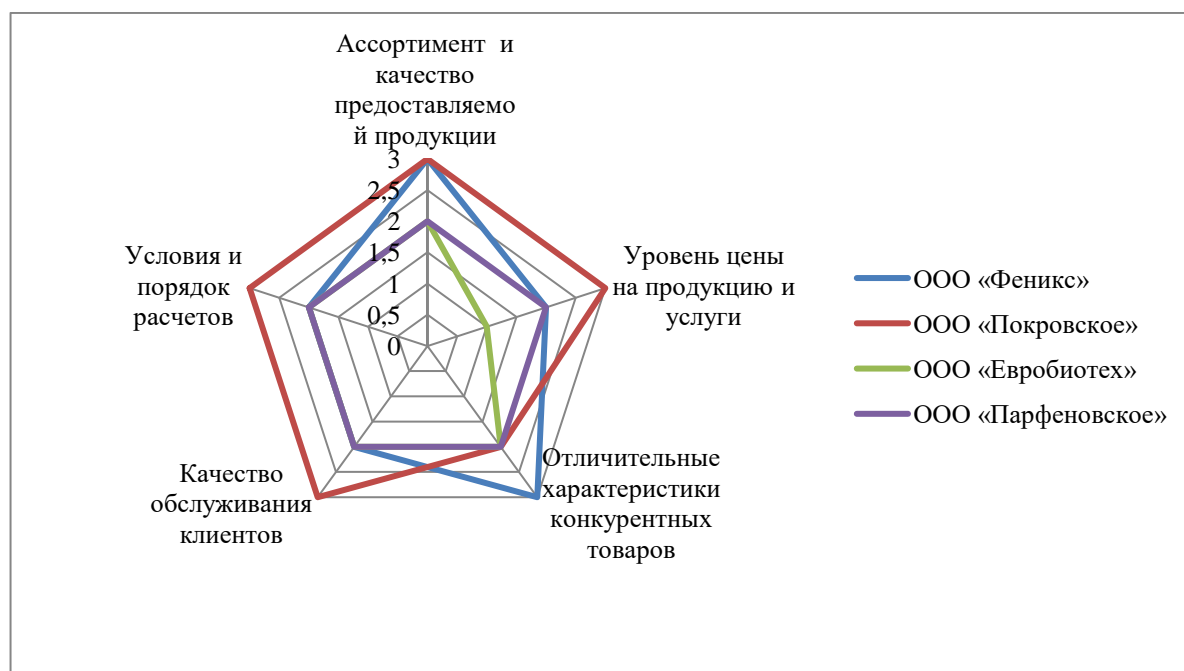


Рисунок 14 – Многоугольник конкурентных преимуществ ООО «Феникс»

Выводы по второму разделу.

В ООО «Феникс» вся продукция, за исключением крупного рогатого скота относится к области «Звезды», что отражает быстрый темп роста высокой доли рынка, который является доходный, но при этом высоко затратный.

Крупный рогатый скот организации относится к области «Дойные коровы», что отражает медленный темп роста высокой доли рынка, это бывшие «Звезды».

Сильными сторонами деятельности исследуемой организации является хорошая деловая репутация за девять лет существования, наработанная база данных заказчиков и потребителей, широкий ассортимент предоставляемой продукции и услуг.

В перспективе развития возможностями организации послужат увеличение потенциальных заказчиков, что повлияет на рост финансово результата. Выход на новые рынки, участие в государственных торгах и прочих тендерах позволит повысить эффективность деятельности, новые контракты повлекут за собой рост прибыли, которую можно будет направить на создание эффективной службы маркетинга и логистики.

Изучая факторы, отмечено, что наибольшее воздействие на развитие ООО «Феникс» оказывает снижение доходов населения и высокие налоговые ставки, в результате чего ООО «Феникс» растет себестоимость и снижается прибыль.

Исследуемая организация уступает своим конкурентам сразу по нескольким показателям: условия и порядок расчетов с контрагентами, качество предоставляемых услуг, стоимость производимой продукции. Таким образом, следует разработать мероприятия, направленные на улучшение конкурентоспособности исследуемого ООО «Феникс» в условиях обеспечения его экономической безопасности.

3 Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности ООО «Феникс»

3.1 Мероприятия по повышению конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности ООО «Феникс»

Мероприятиями по повышению конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности являются:

- оптимизация ценовой политики на реализуемые продукцию и услуги;
- повышение качества обслуживания;
- пересмотр условий и порядка расчетов.

ООО «Феникс» осуществляет деятельность по выращиванию зерновых культур и разведению крупного рогатого скота с марта 2015 года. Организация имеет обширную базу постоянных оптовых и розничных клиентов. С целью оптимизации ценовой политики на реализуемые продукцию и услуги, повышение качества обслуживания и пересмотра условий и порядка расчетов ООО «Феникс» предлагается внедрить систему лояльности «USD». Преимущества системы:

- увеличение прибыли;
- рост клиентов и стимулирование клиентов возвращаться;
- сохранение постоянных клиентов;
- грамотная работа с клиентской связью.

Система лояльности «USD» подходит для любой сферы бизнеса. Благодаря системе предприниматели переводят бизнес в режим онлайн, что на сегодняшний день упрощает бизнес-процессы и является наиболее популярным видом коммуникации с клиентами.

Основные задачи системы лояльности «USD» представлены на рисунке

15.

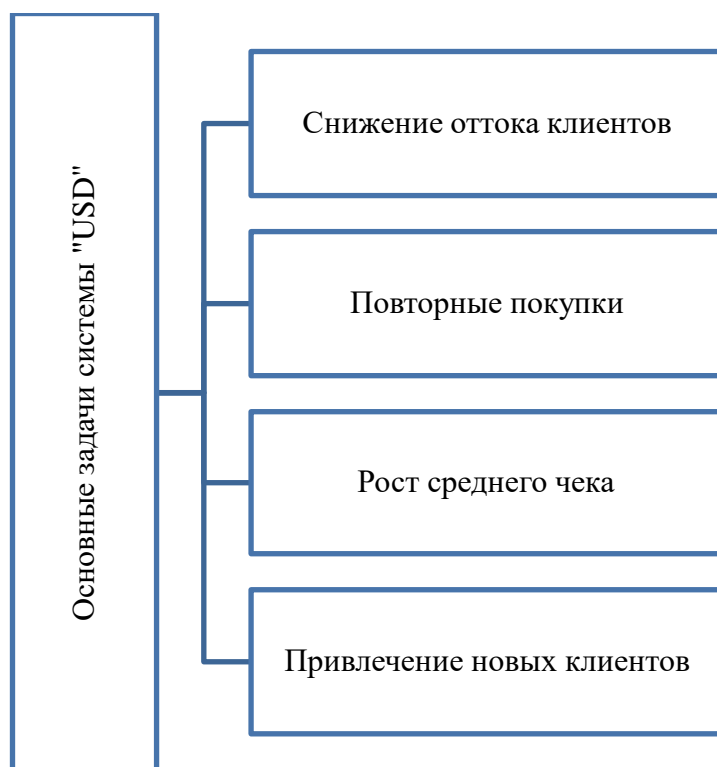


Рисунок 15 – Основные задачи системы лояльности «USD»

Мобильное приложение «USD» - это программа лояльности, которая поможет улучшить репутацию исследуемого ООО «Феникс». Таким образом, его клиенты будут уверены в том, что компания в своей следует современным тенденциям.

Конкурентоспособность ООО «Феникс» за счет внедрения системы лояльности «USD» возрастет, так как клиентам на сегодняшний день интересны гибкие бонусные программы, когда бонусы накапливаются не только при совершении покупки, но и другими способами.

ООО «Феникс» предлагается добавлять бонусы не только при осуществлении покупок на определенный чек, но и при распространении положительных отзывов об организации, предоставлении рекомендаций друзьям, за участие в промо-акциях [10].

В качестве еще одного преимущества ООО «Феникс» перед его конкурентами можно отметить тот факт, что накопленные клиентами бонусы можно будет потратить не только при осуществлении покупок в ООО «Феникс», но и у организаций, пользующихся данным сервисом.

К числу организаций, пользующихся данным сервисом, относятся рестораны, заправочные станции, продуктовые магазины и так далее, полный перечень доступных партнеров можно увидеть в мобильном приложении системы лояльности «USD».

Мобильное приложение системы лояльности «USD» позволяет клиентам осуществлять онлайн-заказы, для этого не требуется терминал, что в свою очередь упрощает взаимодействие и повышает конкурентность ООО «Феникс».

В отличие от текстовых сообщений, push-уведомления более эффективны и содержательны. Они позволяют клиентам быть в курсе последних новостей и специальных предложений компании. ООО «Феникс» имеет возможность адаптировать push-уведомления для различных групп клиентов, учитывая такие параметры, как возраст, статус, пол и другие индивидуальные особенности.

Мобильное приложение системы лояльности «USD» является доступным и бесплатным для обслуживания. Также благодаря приложению ООО «Феникс» не придется создавать собственный сайт, он автоматически будет готов при использовании приложения. Организация свободно сможет размещать свою продукцию и услуги, устанавливать цены и другую информацию.

Приложение системы лояльности «USD» позволит ООО «Феникс» вести аналитические отчеты по клиентам, сравнивать частоту продаж, средний чек, выявлять факторы, влияющие на успешное развитие бизнеса.

Как полагают создатели программы лояльности «USD» и согласно отзывам компаний, уже испробовавших это мобильное приложение, первый год его использования обещает поднять продажи минимум на 2%.

Расходы на проведение собственных рекламных кампаний и бонусов исследуемое ООО «Феникс» будет определять по своему усмотрению. Планируемый годовой бюджет, выделенный за счет собственных средств организации на реализацию системы лояльности, составит 850 т.р.

Следующим мероприятием по повышению конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности ООО «Феникс» является повышение качества обслуживания путем внедрения дополнительной услуги по транспортировке груза к конечным потребителям, так как большинство клиентов при приобретении продукции в ООО «Феникс» пользуются услугами курьерских служб.

Предоставление услуги по доставке продукции по стоимости ниже, чем у курьерских служб, позволит клиентам сэкономить, что в свою очередь повысит конкурентные преимущества ООО «Феникс».

На рисунке 16 схематично представим планируемый логистический процесс информационно-материального потока в исследуемой организации.

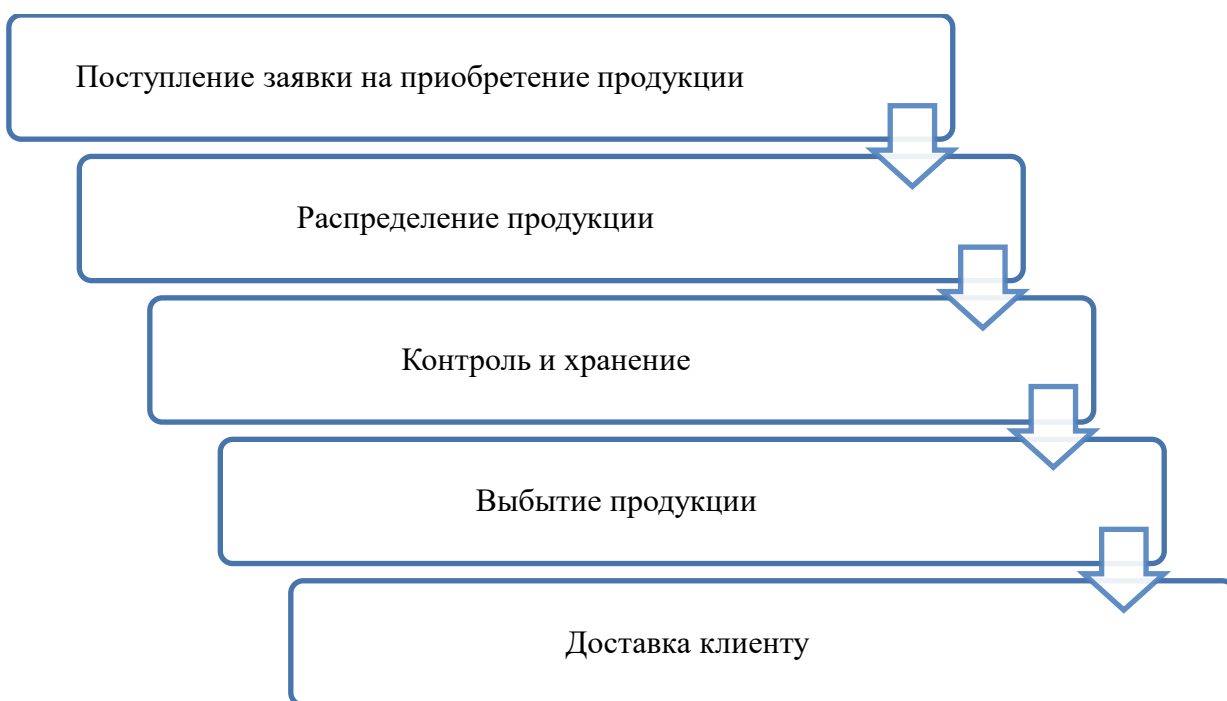


Рисунок 16 – Схема планируемого логистического процесса информационно-материального потока в ООО «Феникс»

В ООО «Феникс» имеется собственное транспортное средство, позволяющее осуществлять транспортировку груза к конечным потребителям. Смета годовых затрат на топливо, обслуживание и другие транспортные расходы составят 1000 т.р., ожидаемый рост продаж 1%.

Следовательно, мероприятиями по повышению конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности являются оптимизация ценовой политики на реализуемые продукцию и услуги; повышение качества обслуживания; пересмотр условий и порядка расчетов, которые можно достичь путем внедрения системы лояльности «USD» и транспортировки груза к конечным потребителям.

3.2 Оценка экономической эффективности разработанных мероприятий

В таблице 6 представлены ожидаемые финансовые результаты исследуемого ООО «Феникс», которые будут достигнуты благодаря введению запланированных мероприятий. Прогноз основан на ожидаемом повышении продаж на 3% и затратах в размере 1,650 миллионов рублей для реализации описанных выше мероприятий.

Таблица 6 – Прогнозные финансовые результаты деятельности ООО «Феникс» за счет внедрения разработанных мероприятий

Наименование показателя	2023 г.	Прогноз	Абс. изм, (+/-)	Темп прироста, %
Выручка	121023	124654	3631	3,00
Себестоимость продаж	98896	100546	1650	1,67
Валовая прибыль	22127	24108	1981	8,95

Планируется, что благодаря внедрению системы лояльности «USD» и оптимизации доставки товаров до конечных пользователей, ожидаемый прирост валовой прибыли составит 8,95%, рисунок 17.

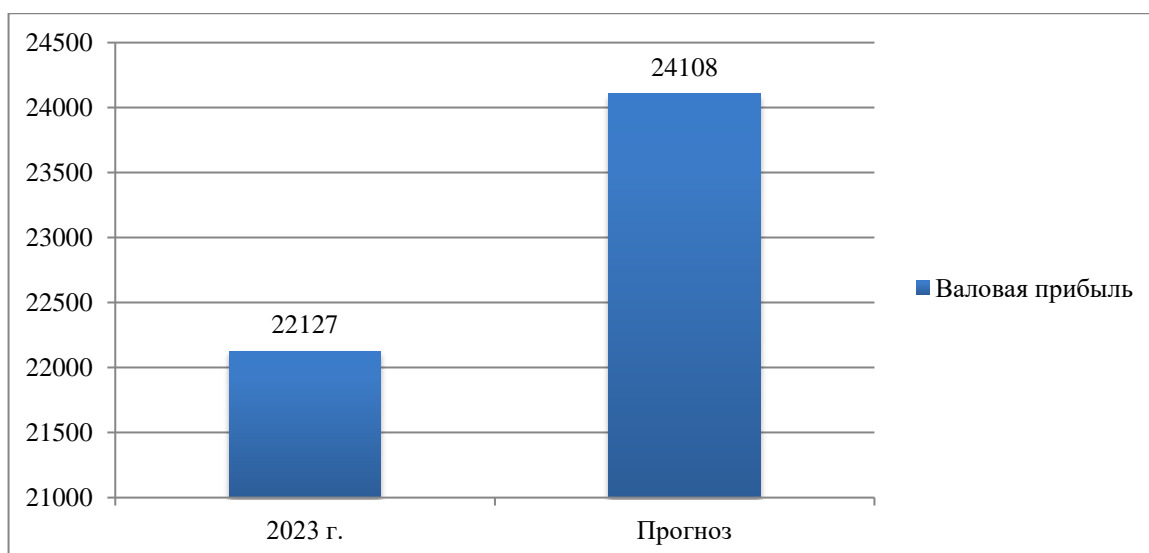


Рисунок 17 – Динамика валовой прибыли ООО «Феникс» в тыс. руб.

Анализ конкурентных преимуществ исследуемого ООО «Феникс» за счет внедрения в практику разработанных мероприятий» вынесем в таблицу 7. В основу анализа легли данные опроса экспертов.

Таблица 7 – Анализ конкурентных преимуществ ООО «Феникс»

Наименование показателя	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий
Ассортимент и качество предоставляемой продукции и услуг	3	3
Уровень цены на продукцию и услуги	2	3
Отличительные характеристики конкурентных товаров, работ, услуг	3	3
Качество обслуживания клиентов	2	3
Условия и порядок расчетов	2	3
Итого баллов	12	15

Согласно мнению экспертов, реализация предложенных мероприятий позволит нарастит конкурентные преимущества организации.

Далее проведем анализ конкурентных преимуществ ООО «Феникс» по отношению его главным конкурентам на занимаемом рынке сбыта (таблица 8).

Таблица 8 – Анализ конкурентных преимуществ ООО «Феникс»

Наименование показателя	ООО «Феникс»	ООО «Покровское»	ООО «Евробиотех»	ООО «Парфеновское»
Ассортимент и качество предоставляемой продукции и услуг	3	3	2	2
Уровень цены на продукцию и услуги	3	3	1	2
Отличительные характеристики конкурентных товаров, работ, услуг	3	2	2	2
Качество обслуживания клиентов	3	3	2	2
Условия и порядок расчетов	3	3	2	2
Итого баллов	15	14	9	10

Становится заметно, что конкурентоспособность исследуемого ООО «Феникс» в результате внедрения в практику разработанных мероприятий увеличится сразу по нескольким показателям: условия и порядок расчетов с контрагентами, качество предоставляемых услуг, стоимость производимой продукции. Далее на рисунке 18 представим многоугольник конкурентных преимуществ исследуемого ООО «Феникс».

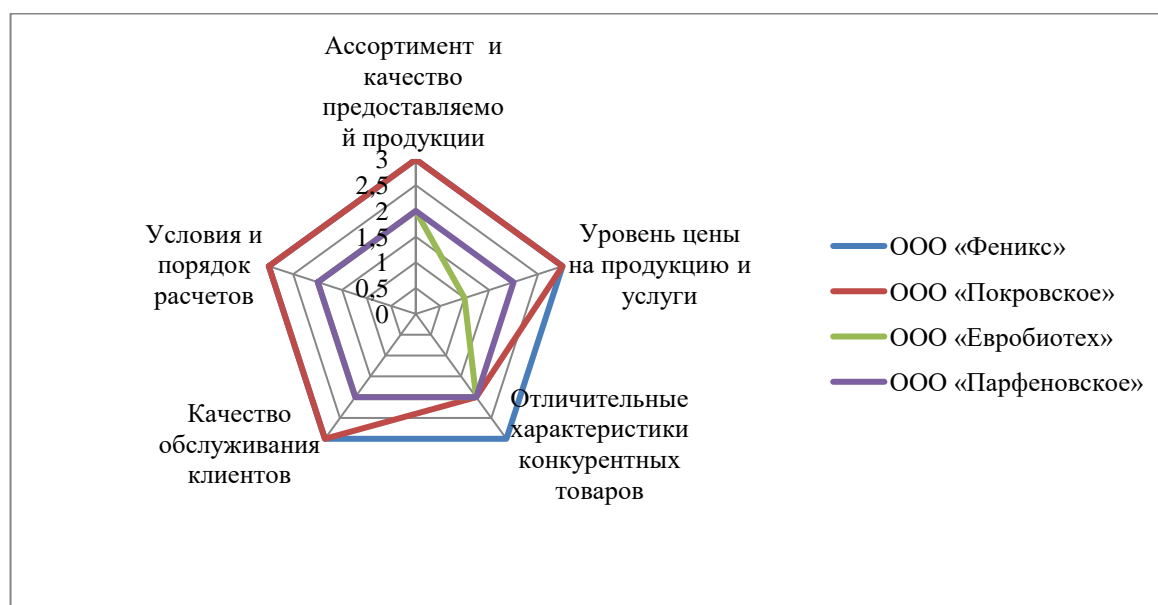


Рисунок 18 – Многоугольник конкурентных преимуществ ООО «Феникс»

На основании проведенного анализа конкурентных преимуществ выявлено, что ООО «Феникс» перестанет уступать конкурентам по позициям уровень цен, качество обслуживания, условия и порядок расчетов.

Выводы по третьему разделу.

Мероприятиями по повышению конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности являются оптимизация ценовой политики на реализуемые продукцию и услуги; повышение качества обслуживания; пересмотр условий и порядка расчетов, которые можно достичь путем внедрения системы лояльности «USD» и транспортировки груза к конечным потребителям.

Планируется, что благодаря внедрению системы лояльности «USD» и оптимизации доставки товаров до конечных пользователей, ожидаемый прирост валовой прибыли составит 8,95%.

На основании проведенного анализа конкурентных преимуществ выявлено, что ООО «Феникс» перестанет уступать конкурентам по позициям: уровень цен, качество обслуживания, условия и порядок расчетов. Следовательно, разработанные мероприятия являются эффективными.

Заключение

Конкурентоспособность организации представляет собой способность удовлетворять конкретную потребность с большей или меньшей эффективностью, чем аналогичные объекты, представленные на рынке в данный момент.

На основе того, как участники рынка взаимодействуют между собой, выделяют совершенную и несовершенную конкуренцию, а также различают рынки свободной и несовершенной конкуренции. Чем меньше влияние на цену оказывают отдельные фирмы, тем выше конкурентоспособность рынка.

В целях обеспечения экономической безопасности организация должна минимизировать внешние и внутренние угрозы, включая его финансовые, материальные, информационные, кадровые ресурсы, на основании разработанных и реализуемых комплексов мероприятий экономического, правового, организационного характера.

В ООО «Феникс» вся продукция, за исключением крупного рогатого скота относится к области «Звезды», что отражает быстрый темп роста высокой доли рынка, который является доходный, но при этом высоко затратный.

Крупный рогатый скот организации относится к области «Дойные коровы», что отражает медленный темп роста высокой доли рынка, это бывшие «Звезды».

Сильными сторонами деятельности исследуемой организации является хорошая деловая репутация за девять лет существования, наработанная база данных заказчиков и потребителей, широкий ассортимент предоставляемой продукции и услуг.

В перспективе развития возможностями организации послужат увеличение потенциальных заказчиков, что повлияет на рост финансового результата. Выход на новые рынки, участие в государственных торгах и прочих тендерах позволит повысить эффективность деятельности, новые

контракты повлекут за собой рост прибыли, которую можно будет направить на создание эффективной службы маркетинга и логистики.

Изучая факторы, отмечено, что наибольшее воздействие на развитие ООО «Феникс» оказывает снижение доходов населения и высокие налоговые ставки, в результате чего ООО «Феникс» растет себестоимость и снижается прибыль.

Мероприятиями по повышению конкурентоспособности в условиях обеспечения экономической безопасности являются оптимизация ценовой политики на реализуемые продукцию и услуги; повышение качества обслуживания; пересмотр условий и порядка расчетов, которые можно достичь путем внедрения системы лояльности «USD» и транспортировки груза к конечным потребителям.

Планируется, что благодаря внедрению системы лояльности «USD» и оптимизации доставки товаров до конечных пользователей, ожидаемый прирост валовой прибыли составит 8,95%.

На основании проведенного анализа конкурентных преимуществ выявлено, что ООО «Феникс» перестанет уступать конкурентам по позициям: уровень цен, качество обслуживания, условия и порядок расчетов. Следовательно, разработанные мероприятия являются эффективными.

Список используемой литературы

1. Басовский, Л. Е. Экономика : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 80 с. — (Высшее образование).
2. Беловицкий, К. Б. Экономическая безопасность : учебное пособие / К. Б. Беловицкий, В. Г. Николаев. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Научный консультант, 2024. - 286 с.
3. Брылев, А. А. Конкурентоспособность и агрострахование : монография / А.А. Брылев, И.Н. Турчаева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 232 с. — (Научная мысль).
4. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с.
5. Гребнев, Л. С. Экономика : учебник / Л. С. Гребнев. - Москва : Логос, 2020. - 408 с. - (Новая университетская библиотека).
6. Казначеева, Н. Л. Экономика : практикум / Н. Л. Казначеева, Д. А. Казначеев, Т. А. Кулешова ; каф. математического моделирования и цифрового развития бизнес-систем. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. - 91 с.
7. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
8. Коришева, О. В. Экономическая безопасность : учебное пособие / О. В. Коришева. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 80 с.
9. Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - (Серия «Magister»).
10. Маслевич, Т. П. Экономика организации : учебник / Т. П. Маслевич. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 339 с.

11. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
12. Орехова, Т. Р. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса: монография / под науч. ред. Т.Р. Ореховой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 105 с. — (Научная мысль).
13. Поздеев, В. Л. Экономическая безопасность : краткий конспект лекций / В. Л. Поздеев. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 100 с.
14. Радионов, А. С. Экономика : учебное пособие / А.С. Родионов, Д.А. Чепик. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Научный консультант. - 2024. - 182 с.
15. Санникова, И. Н. Экономическая безопасность : учебное пособие / И. Н. Санникова, Е. А. Приходько. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 103 с.
16. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 239 с.
17. Экономическая безопасность : учебник / К. Б. Беловицкий, М. А. Булатенко, Н. Ф. Кузовлева, А. С. Микаева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 586 с.
18. Экономическая безопасность : учебник / под общ. ред. С.А. Коноваленко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 526 с. — (Высшее образование: Специалитет).
19. Экономическая безопасность : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления : под науч. ред. В. С. Осипова, Н. Д. Эриашвили ; под общ. ред. А. Е. Суглобова, Т. Н. Агаповой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 479 с.
20. Экономическая безопасность : учебное пособие / под ред. Н.В. Манохиной. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. — (Высшее образование).

21. Business today / D. J. Rachman [et al.]. – 6 th ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1990. – 669 p.
22. Davies, Jeff. Managerial Economics: научное издание / J. R. Davies, S. Hughes. – London: Longman Group UK Ltd; [S. l.]: Macdonald & Evans Ltd, 1989. – 302 p.:
23. Hamilton, Robert. Fundamentals of modern business / R. W. Hamilton. – Boston; Toronto: Little, Brown and Company, 1989. – 629 p.
24. Lehmann, Michael. Real world economic applications: The Wall Street Journal Workbook / M. B. Lehmann. – 4 th ed. – Chicago; Bogotá; Boston: IRWIN, 1995. – 252 с.
25. McConnell, Campbell. Macroeconomics: Principles, Problems, and Policies / C. R. McConnell, S. L. Brue. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1990. – 524 p.
26. Packman, Ronald. A guide to the business world: with summeries / R. Packman. – 4 th ed. – London; Harlow: Longmans, Green and Co LTD, 1969. – 348 p.
27. Smith, Jack. Accounting Principles. Accounting Worksheets A&B Problems Chapters 1–14: учебное пособие / J. L. Smith, R. M. Keith, W. L. Stephens. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1989: 205 p.

Приложение А
Бухгалтерская отчетность ООО «Феникс»

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Феникс» за 2023 год

Пояснения 1	Наименование показателя ²	31 декабр На ____ я 20 <u>23</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>22</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>21</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
-	Нематериальные активы	-	-	-
-	Результаты исследований и разработок	-	-	-
-	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
-	Материальные поисковые активы	-	-	-
-	Основные средства	99082	48779	49022
-	Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
-	Финансовые вложения	-	-	-
-	Отложенные налоговые активы	-	-	-
-	Прочие внеоборотные активы	2004	2004	2004
-	Итого по разделу I	101086	50783	51026
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
-	Запасы	78068	72314	50433
-	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-	-	-
-	Дебиторская задолженность	12520	22188	22870
-	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	5732	5907	5000
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	11020	399	1818
-	Прочие оборотные активы		18	196
-	Итого по разделу II	107340	100826	80317
-	БАЛАНС	208426	151609	131343

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1.

Пояснения 1	Наименование показателя 2	31 декабр На _____ я 20 23 г. 3	На 31 декабря 20 22 г. 4	На 31 декабря 20 21 г. 5
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6			
-	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	20	20	20
-	Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-	-
-	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
-	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-
-	Резервный капитал	-	-	-
-	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	134887	114952	100254
-	Итого по разделу III	134907	114972	100274
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
-	Заемные средства	205	1205	2206
-	Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
-	Оценочные обязательства	-	-	-
-	Прочие обязательства	37959	6053	9746
-	Итого по разделу IV	38164	7258	11952
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
-	Заемные средства	22861	18843	9000
-	Кредиторская задолженность	12494	10536	10117
-	Доходы будущих периодов	-	-	-
-	Оценочные обязательства	-	-	-
-	Прочие обязательства	-	-	-
-	Итого по разделу V	35355	29379	19117
-	БАЛАНС	208426	151609	131343

Продолжение Приложения А

Таблица А.2 – Отчет о финансовых результатах ООО «Феникс» за 2023 год

Пояснения 1	Наименование показателя 2	За _____ 20 23 г.3	За _____ 20 22 г.4
-	Выручка 5	121023	106579
-	Себестоимость продаж	(98896)	(87489)
-	Валовая прибыль (убыток)	22127	19090
-	Коммерческие расходы	(-)	(-)
-	Управленческие расходы	(1437)	(1408)
-	Прибыль (убыток) от продаж	20690	17682
-	Доходы от участия в других организациях	-	-
-	Проценты к получению	325	335
-	Проценты к уплате	(2491)	(3322)
-	Прочие доходы	1829	735
-	Прочие расходы	(315)	(665)
-	Прибыль (убыток) до налогообложения	20038	14765
-	Налог на прибыль 7	103	67
-	в т.ч. текущий налог на прибыль	(103)	(67)
-	отложенный налог на прибыль	-	-
-	Прочее	-	-
-	Чистая прибыль (убыток)	19935	14698

Продолжение Приложения А

Таблица А.3 – Отчет о финансовых результатах ООО «Феникс» за 2022 год

Пояснения 1	Наименование показателя 2	За _____ 20 22 г.3	За _____ 20 21 г.4
-	Выручка 5	106579	74815
-	Себестоимость продаж	(87489)	(54826)
-	Валовая прибыль (убыток)	19090	19989
-	Коммерческие расходы	(-)	(-)
-	Управленческие расходы	(1408)	(898)
-	Прибыль (убыток) от продаж	17682	19091
-	Доходы от участия в других организациях	-	-
-	Проценты к получению	335	114
-	Проценты к уплате	(3322)	(708)
-	Прочие доходы	735	630
-	Прочие расходы	(665)	(544)
-	Прибыль (убыток) до налогообложения	14765	18583
-	Налог на прибыль 7	67	71
-	в т.ч. текущий налог на прибыль	(67)	(71)
-	отложенный налог на прибыль	-	-
-	Прочее	-	-
-	Чистая прибыль (убыток)	14698	18512