

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления  
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика  
(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит  
(направленность (профиль) / специализация)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ прибыли и рентабельности организации

Обучающийся

К.И. Абрамова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент С.Е. Чинахова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

## Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: К.И. Абрамова.

Тема исследования «Анализ прибыли и рентабельности организации».

Научный руководитель: к.э.н., доцент С.Е. Чинахова.

Цель исследования заключается в проведении анализа прибыли и рентабельности организации и разработке мероприятий по их повышению.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности организации;
- провести анализ прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК»;
- разработать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК».

Объектом исследования выступает ООО «ПАРМА-ТЭК», которое предоставляет прочие услуги по добыче природного газа и нефти.

Предметом исследования выступают показатели прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК» за 2021-2023 гг.

Практическая значимость исследования заключается в возможности апробации в ООО «ПАРМА-ТЭК» разработанных мероприятий с целью повышения прибыли и рентабельности в прогнозном периоде деятельности.

Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и приложений. В первом разделе изучены понятие, сущность, виды и методика анализа прибыли и рентабельности организации. Во втором разделе проведен анализ прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК». В третьем разделе разработаны мероприятия по повышению исследуемых показателей и проведена оценка экономического эффекта.

## Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности организации ...	6
1.1 Понятие, сущность и виды прибыли и рентабельности организации .....	6
1.2 Методики анализа прибыли и рентабельности организации .....	11
2 Анализ прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК».....	17
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «ПАРМА-ТЭК» .....	17
2.2 Анализ прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК».....	22
3 Разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК» .....	27
3.1 Мероприятия по повышению прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК» .....	27
3.2 Оценка экономического эффекта разработанных мероприятий.....	30
Заключение .....	36
Список используемой литературы .....	38
Приложение А Бухгалтерская отчетность ООО «ПАРМА-ТЭК» .....	43

## Введение

В ходе осуществления деятельности каждая организация преследует цель в качестве извлечения максимальной прибыли из имеющихся в распоряжении капитала, активов, управленческих и трудовых ресурсов.

Изучаемый вопрос крайне важен, поскольку через оценку доходности и прибыльности компания способна выявить успешность своего хозяйствования, понять, как инвестиции и затраченные материалы сказываются на итоговом экономическом исходе работы.

Успешная деятельность организации и ее развитие напрямую зависят от способности генерировать доходы, что способствует как расширению производственных мощностей, так и повышению стандартов жизни сотрудников. Экономическая основа предприятия формируется за счет прибыли, которая является центральным элементом в структуре финансов, обеспечивая возможность удовлетворять требования финансовых учреждений и банков. Основные показатели, по которым анализируют успех и стабильность компании, – это ее способность приносить прибыль и достигать высокого уровня рентабельности.

Цель исследования заключается в проведении анализа прибыли и рентабельности организации и разработке мероприятий по их повышению.

Для достижения цели необходимо реализовать следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности организации;
- провести анализ прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК»;
- разработать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК».

Объектом исследования выступает ООО «ПАРМА-ТЭК», которое предоставляет прочие услуги по добыче природного газа и нефти.

Предметом исследования выступают показатели прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК» за 2021-2023 гг.

Информационно-методическую основу исследования составили периодические издания, экономические обзоры, статистическая информация, статистический материал, новостной портал, а также методы анализа, синтеза, обобщения, графический метод, расчетно-аналитический метод и другие методы исследования.

Теоретическую основу исследования составили труды авторов в области экономики, к числу которых относятся Басовский Л.Е., Гребнев Л.С., Казначеева Н.Л., Слагода В.Г. и другие авторы.

Практическая значимость исследования заключается в возможности апробации в ООО «ПАРМА-ТЭК» разработанных мероприятий с целью повышения прибыли и рентабельности в прогнозном периоде деятельности.

Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и приложений. В первом разделе изучены понятие, сущность, виды и методика анализа прибыли и рентабельности организации. Во втором разделе проведен анализ прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК». В третьем разделе разработаны мероприятия по повышению исследуемых показателей и проведена оценка экономического эффекта.

# **1 Теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности организации**

## **1.1 Понятие, сущность и виды прибыли и рентабельности организации**

Финансовые результаты компании играют ключевую роль, поскольку они демонстрируют итоговое достижение в процессе управления предприятием. В настоящее время понятие "прибыль" толкуется разнообразно

Так, по мнению Голубева А.Г. «прибыль – это некая часть дохода, остающаяся у компании после вычета всех обязательных расходов. Другими словами, это сумма выручки от реализации продукции, работ, услуг, основных фондов, иного имущества и доходов» [8, с. 59].

С точки зрения Казначеевой Л.Н. «прибылью является финансовый результат компании, которым имеют право распоряжаться только владельцы» [12, с. 71].

Слагода В.Г. говорит о том, что «за счет прибыли оценивается экономическая эффективность, а непосредственно прибыль – это основной источник экономического и социального развития» [16, с. 135].

Нуралиев С.У. обозначает «прибыль – это положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и другое) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг» [14, с. 226].

«Изучив научные взгляды, становится ясно, что доходность компании является итогом ее работы, возникшим благодаря различию между заработанными средствами и затратами в процессе ведения дел за определенный временной отрезок» [27, с. 10]. В зависимости от происхождения, доходы предприятия классифицируются на разные категории. Виды прибыли представлены на рисунки 1.

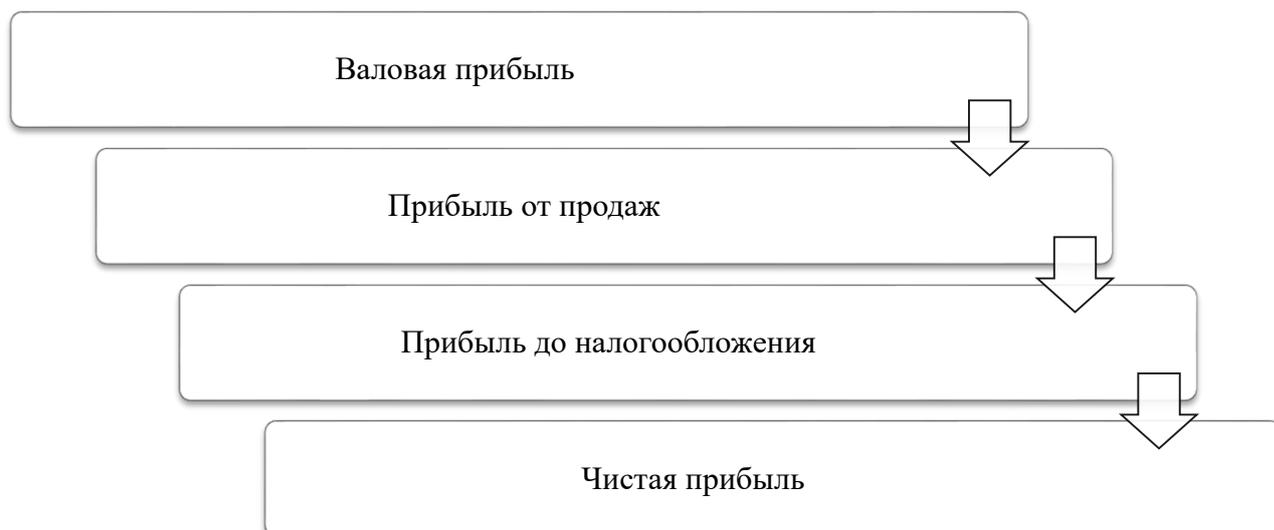


Рисунок 1 – Виды прибыли организации

«Валовая прибыль предприятия формируется за счет разницы выручки и себестоимости продаж. Далее от валовой прибыли вычитаются управленческие и коммерческие расходы предприятия, результат представляет собой прибыль от продаж. Для нахождения прибыли от налогообложения из прибыли от продаж вычитают прочие доходы и расходы, проценты к уплате и получению. Чистая прибыль предприятия представляет собой конечный финансовый результат. Ее получают в результате вычета из прибыли до налогообложения налогов и прочих отчислений» [4, с. 315].

«Прибыль организации как гарант выполнения вышеперечисленных функций зависит от результативности управления организацией и эффективности организационной системы управления финансово-экономическими результатами. Чтобы достичь требуемого уровня финансовых результатов, необходимо создать все необходимые резервы для их реализации за счет финансовой деятельности и инвестиционных ресурсов» [7, с. 104].

Следовательно, существует множество видов прибыли, зависящих от ее источников. Прибыль является важным источником для расширения

производства, а также для стимулирования и контроля за ведением бизнеса [24].

Помимо прибыли, ключевым показателем, отражающим успешность бизнеса, выступает рентабельность. Богаченко В.М. говорит о том, что «рентабельность показывает, насколько грамотно бизнес распоряжается своими ресурсами – персоналом, деньгами, материалами и другими активами. Можно рассчитывать рентабельность всей компании или её отдельных активов» [3, с. 291].

С точки зрения Гребнева Л.С. «рентабельность – отношение прибыли к ресурсам, которые вложили, чтобы эту прибыль получить. Она показывает, какую прибыль или убыток получил бизнес от использования этих активов» [9, с. 297].

Басовский Л.Е. определяет «рентабельность – один из главных показателей, по которым можно судить об успешности бизнеса. Чем выше общая рентабельность компании, тем эффективнее она работает и тем она успешнее» [1, с. 93].

Следовательно, если показатель рентабельности ниже или равен нулю, то можно говорить о том, что организация ведет убыточную деятельность.

На сегодняшний день существует множество видов рентабельности, к числу которых можно отнести рентабельность продукции, продаж, персонала, основных средств и другие виды [26, с. 31].

«Рентабельность организации рассчитывается для определения следующих задач:

- разработки мероприятий для повышения эффективности деятельности организации;
- прогнозирования прибыли организации;
- оптимизации цен на продукцию, услуги и работы организации;
- сравнения и повышения конкурентоспособности организации;
- привлечения инвесторов для развития бизнеса;

– регулирования управления персоналом и другие задачи» [20, с. 7].

На основе проведенного анализа выявлено, что размер получаемой компанией доходности играет ключевую роль в оценке ее производительности, являясь зеркалом ее экономического прогресса. Доходность, как это определено, представляет собой ценный ресурс, подчеркивающий разнообразие бизнес-процессов: она выступает как кульминация экономического прорыва, финансовое достижение фирмы, отдача от вложений предпринимателя и компенсация за бизнес-риски. [2, с. 106].

В современных условиях, когда многие компании в России испытывают отсутствие доступа к недорогим кредитам, они делают ставку на доходность как на ведущий элемент экономического прогресса. Для поддержания устойчивости и предотвращения финансовых срывов, предприятиям важно уметь прогнозировать свои доходы и изучать факторы, которые могут спровоцировать их уменьшение [25, с. 85].

В качестве внешних факторов, влияющих на рентабельность и прибыль экономического субъекта, выделяются социальные, политические, экономические факторы, а также уровень развития внешнеэкономических связей, качество транспортных средств и состояние окружающей среды.

Чтобы достичь успеха в бизнесе, необходимо учитывать интересы стейкхолдера, которые заинтересованы в его устойчивости. На основе оценки требований и ожиданий стейкхолдерами формируются и реализуются стратегии развития экономических субъектов, направленные на увеличение прибыли, рентабельности, конкурентоспособности и прибыльности данного экономического субъекта в целом [23, с. 107].

На основе анализа доходов можно построить факторную модель, которая позволит наиболее точно отразить вклад каждой составляющей в ожидаемую прибыль, если заданы темпы роста ключевых показателей.

Уровень рентабельности зависит от множества факторов, среди которых есть внутренние и внешние. Внешние факторы подразделяются на производственные и внепроизводственные.

Существует два типа факторов, непосредственно влияющих на деятельность экономического субъекта: внешние и внутренние. В основном внешние факторы являются объективными, не поддающимися контролю. Для достижения поставленных целей предприятие должно учитывать внутренние факторы [22, с. 97].

«Рентабельность и прибыль – это результат взаимодействия различных экономических факторов, что является объектом анализа, цель которого заключается в выявлении количественных и качественных характеристик финансовых результатов экономической деятельности. Из факторов, которые влияют на прибыль и рентабельность производства и продаж продукции, следует основные пути повышения ее уровня. Следовательно, прибыль — это результат деятельности организации, сформировавшийся за счет разницы доходов и расходов от осуществления бизнеса за период. Прибыль организации подразделяется на виды в зависимости от источников образования. Существует множество видов прибыли, зависящих от ее источников. Прибыль является важным источником для расширения производства, а также для стимулирования и контроля за ведением бизнеса» [2, с. 114].

Помимо прибыли, ключевым показателем, отражающим успешность бизнеса, выступает рентабельность. Уровень рентабельности зависит от множества факторов, среди которых есть внутренние и внешние. Внешние факторы подразделяются на производственные и внепроизводственные.

## 1.2 Методики анализа прибыли и рентабельности организации

Прибыль организации выступает в качестве абсолютного показателя, отражающего финансовое состояние деятельности [5, с. 327]. На рисунке 2 представлены методики анализа прибыли организации.

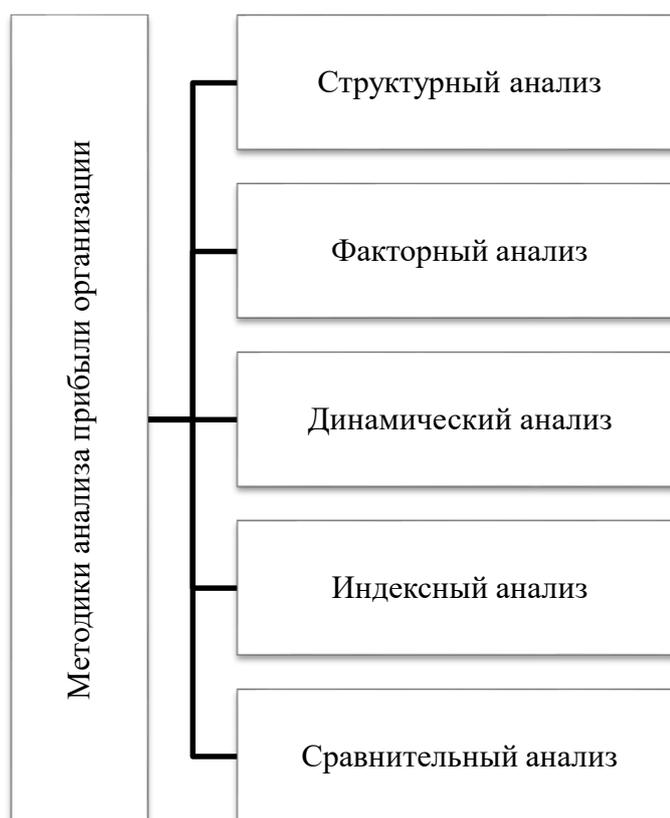


Рисунок 2 – Методики анализа прибыли организации

Для определения доли прибыли в общей структуре деятельности организации используется структурный анализ [18, с. 96]. «Формулы 1 и 2 для расчета:

$$\text{ДОП} = \frac{\text{ПП}}{\text{ПДН}}; \quad (1)$$

где ДОП – доля операционной прибыли организации в структуре деятельности;

ПП – прибыль от продаж организации;

ПДН – прибыль до налогообложения организации.

$$\text{ДВП} = \frac{\text{ППР}}{\text{ПДН}}; \quad (2)$$

где ДВП – доля внеоперационной прибыли организации в структуре деятельности;

ППР – прибыль от прочих операций организации;

ПДН – прибыль до налогообложения организации» [18, с. 96].

«Изменения структуры прибыли могут свидетельствовать о сдвиге в доходах основного бизнеса. Даже при увеличении доли прочих операций в общей сумме получаемой прибыли, это свидетельствует о том, что бизнес в выбранном направлении неэффективен» [13, с. 299].

Для определения влияния факторов на прибыль организации используется факторный анализ. К таким факторам можно отнести объем продаж, расходы на заработную плату персонала, себестоимость продаж, цены на продукцию и услуги организации [19, с. 22]. Влияние каждого фактора можно рассчитать по формуле 3:

$$\text{ВФоп} = \frac{\text{ВП}}{\text{В}}; \quad (3)$$

где ВФоп – влияние фактора объема продаж организации;

ВП – валовая прибыль организации;

В – выручка организации.

Для изменения темпов роста разных видов прибыли от осуществления деятельности проводится динамический анализ, формула расчета 4:

$$\text{ТР} = \frac{\text{ППР}_{\text{оп}}}{\text{ППР}_{\text{пп}}}; \quad (4)$$

где ТР – темп роста;

ППРоп – показатель прибыли отчетного периода деятельности организации;

ППРпп – показатель прибыли предыдущего периода деятельности организации.

Чем выше темп роста показателей прибыли, тем эффективнее организация осуществляет деятельность [15, с. 80].

Для установления тенденции постоянства осуществления бизнеса проводится индексный анализ прибыли, формула расчета 5:

$$\text{ИАчп} = \frac{\text{ЧП}_{2023}}{\text{ЧП}_{2022}}; \frac{\text{ЧП}_{2022}}{\text{ЧП}_{2021}}; \frac{\text{ЧП}_{2021}}{\text{ЧП}_{2020}}; \quad (5)$$

где ИАчп – индексный анализ чистой прибыли организации;

ЧП – чистая прибыль организации за периоды деятельности.

Для определения эффективности деятельности организации проводится сравнительный анализ прибыли, сравнивая различные виды прибыли с другими видами хозяйствующих субъектов [21, с. 108].

Рентабельность организации выступает в качестве относительного показателя и рассчитывается в качестве коэффициента. «Формулы 6, 7, 8, 9 и 10 для расчета рентабельности продукции организации:

$$\text{Рпр} = \frac{\text{БП}}{\text{В}} \cdot 100\%; \quad (6)$$

где Рпр – рентабельность продукции организации;

БП – балансовая прибыль организации;

В – выручка организации.

Формул расчета валовой рентабельности организации:

$$\text{Рвр} = \frac{\text{ВП}}{\text{В}} \cdot 100\%; \quad (7)$$

где  $R_{вр}$  – валовая рентабельность организации;

$ВП$  – валовая прибыль организации;

$В$  – выручка организации.

Формул расчета рентабельности активов организации:

$$P_a = \frac{ЧП}{A} \cdot 100\%; \quad (8)$$

где  $P_a$  – рентабельность активов организации;

$ЧП$  – чистая прибыль организации;

$A$  – активы организации.

Рост или снижение рентабельности актива является одним из основных факторов, влияющих на прибыль организации» [11, с. 136]. «Прибыльность вложений в бизнес отражает рентабельность капитала, формула расчета:

$$P_{ск} = \frac{ЧП}{СК} \cdot 100\%; \quad (9)$$

$$P_{ок} = \frac{ЧП}{ОК} \cdot 100\%; \quad (10)$$

где  $P_{ск}$  ( $P_{ок}$ ) – рентабельность собственного (общего) капитала организации;

$ЧП$  – чистая прибыль организации;

$СК$  – собственный капитал организации;

$ОК$  – общий капитал организации» [17, с. 337].

Сравнивая показатели рентабельности капиталов, полученные разными способами, можно сделать вывод о различиях в эффективности бизнес-проекта как хозяйственного субъекта и объекта по инвестированию средств [10, с. 42].

«Формула 11 расчета рентабельности продаж:

$$R_{\text{пр}} = \frac{\text{ЧП}}{B} \cdot 100\%; \quad (11)$$

где  $R_{\text{пр}}$  – рентабельность продаж организации;

ЧП – чистая прибыль организации;

B – выручка организации.

Для определения доходности деятельности организации от использования основных средств рассчитывается рентабельность основных средств по формуле 12:

$$R_{\text{ос}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ОС}} \cdot 100\%; \quad (12)$$

где  $R_{\text{ос}}$  – рентабельность основных средств организации;

ЧП – чистая прибыль организации;

ОС – основные средства организации.

Для определения эффективности управления персоналом рассчитывается рентабельность персонала по формуле 13:

$$R_{\text{п}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{П}} \cdot 100\%; \quad (13)$$

где  $R_{\text{п}}$  – рентабельность персонала организации;

ЧП – чистая прибыль организации;

П – численность персонала организации» [10, с. 44].

Дополнительно, для определения размера минимальной выручки, при которой организация от осуществления деятельности покрывает все расходы проводится расчет порога рентабельности по формуле 14:

$$ПР = \frac{Z_{\text{пост}}}{B - Z_{\text{пер}}} \cdot 100\%; \quad (14)$$

где ПР – порог рентабельности;

Зпост – постоянные затрат организации;

В – выручка организации;

Зпер – переменные затраты организации.

Сравнивая показатели рентабельности с аналогами по отрасли, можно понять, насколько успешно организация может поддерживать необходимый уровень прибыли в данной сфере деятельности и оценить перспективность выбранного сегмента рынка на данный момент [6, с. 229].

Выводы по первому разделу.

Доходность компании возникает как итог ее экономической активности, обусловленный разницей между полученными доходами и понесенными издержками за определенный временной промежуток. Классификация доходности бизнеса осуществляется на основе происхождения ее источников. Разнообразие форм доходности определяется их происхождением.

Доходы компании играют ключевую роль в процессе расширения ее деятельности, а также служат стимулом и инструментом контроля за эффективностью управления бизнесом.

Кроме того, эффективность бизнеса также оценивается через показатель его рентабельности, который зависит от множества различных элементов, включая как внутренние, так и внешние обстоятельства. К внешним обстоятельствам относятся как те, что связаны с производственным процессом, так и те, что лежат за его пределами.

Доходность компании является ключевым критерием, демонстрирующим экономическую эффективность ее работы. В свою очередь, эффективность работы компании оценивается через показатель прибыльности, который представляет собой процентное соотношение и вычисляется как специфический индекс.

## 2 Анализ прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК»

### 2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «ПАРМА-ТЭК»

С начала апреля 2012 года компания «ПАРМА-ТЭК» занимается предоставлением специализированных услуг в секторе разработки и эксплуатации нефтегазовых месторождений. Официальный адрес фирмы зарегистрирован в Самаре, по адресу: улица Советской армии, дом 143, квартира 25, индекс 443090, в пределах Самарской области.

Командой из 223 сотрудников руководит А.В. Ключников, занимая должность генерального директора. Структура управления представлена на рисунке 3.

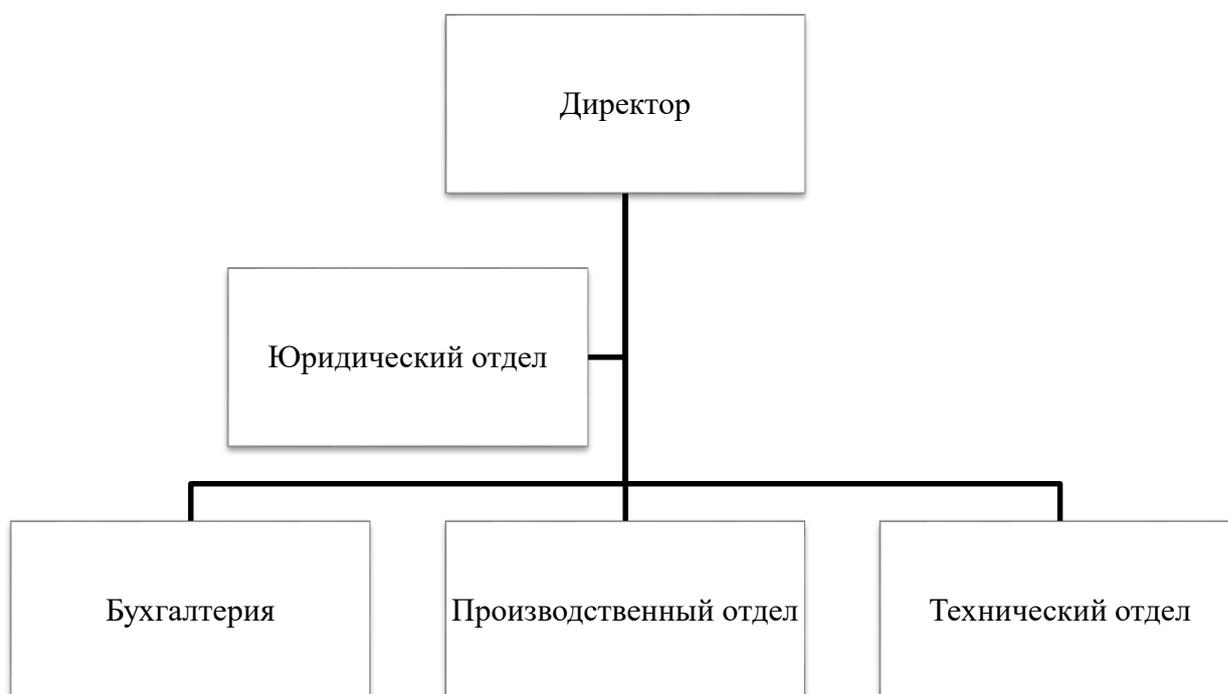


Рисунок 3 – Структура управления ООО «ПАРМА-ТЭК»

Основные показатели деятельности организации за 2021-2023 гг. представлены в таблице 1 (Приложение А, таблица А.1, А.2).

Таблица 1 – Основные показатели деятельности ООО «ПАРМА-ТЭК»

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм., тыс. руб.	Темп прироста, %
Внеоборотные активы	106123	66548	41035	-65088	-61,33
Оборотные активы	593392	648960	788089	194697	32,81
Капитал и резервы	25195	19546	18096	-7099	-28,18
Долгосрочные обязательства	31891	18070	7853	-24038	-75,38
Краткосрочные обязательства	642429	677892	803175	160746	25,02
Баланс	699515	715508	829124	129609	18,53

Компания «ПАРМА-ТЭК» имеет в своём распоряжении долгосрочные активы, включая важные ресурсы, которые в период с 2021 по 2025 годы уменьшились на 65088 тысяч рублей. В то же время, краткосрочные активы компании показали рост на 32,81%, что отображено на рисунке номер четыре.

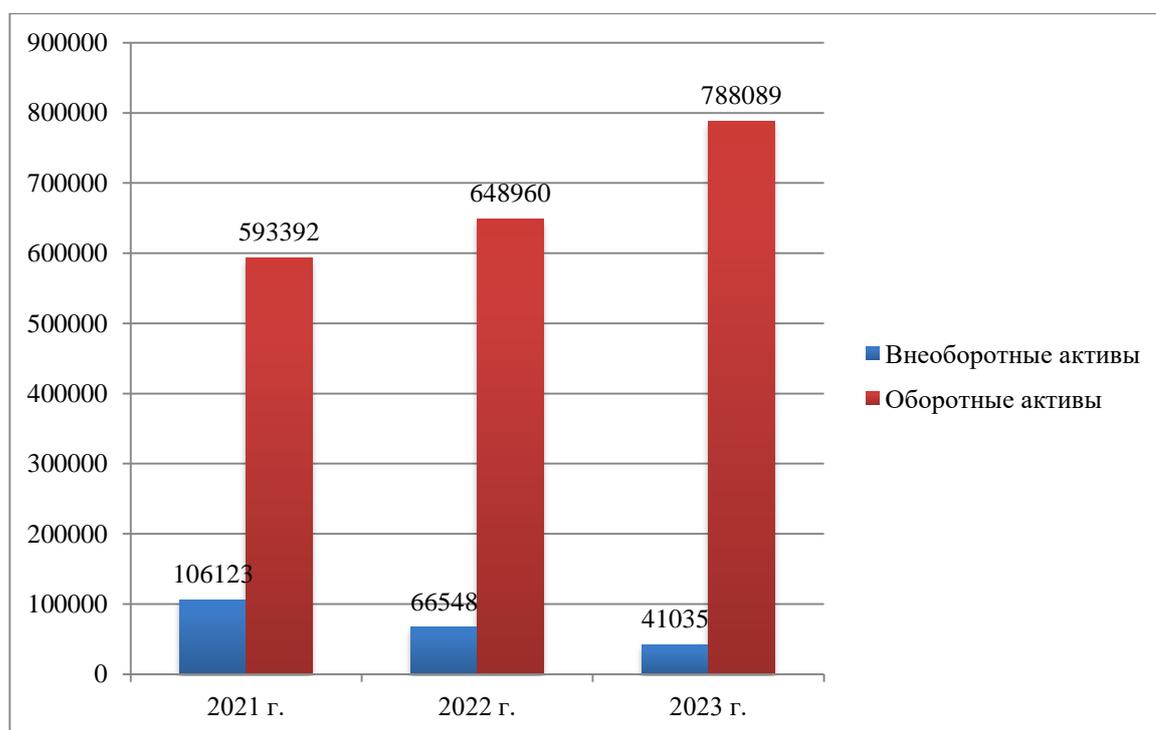


Рисунок 4 – Динамика активов ООО «ПАРМА-ТЭК» в тыс. руб.

В структуре пассива баланса наибольшую долю составляют краткосрочные обязательства, темп прироста которых за 2021-2023 гг. в

размере 25,02%. Долгосрочные обязательства сократились на 24038 т.р., динамика представлена на рисунке 5.

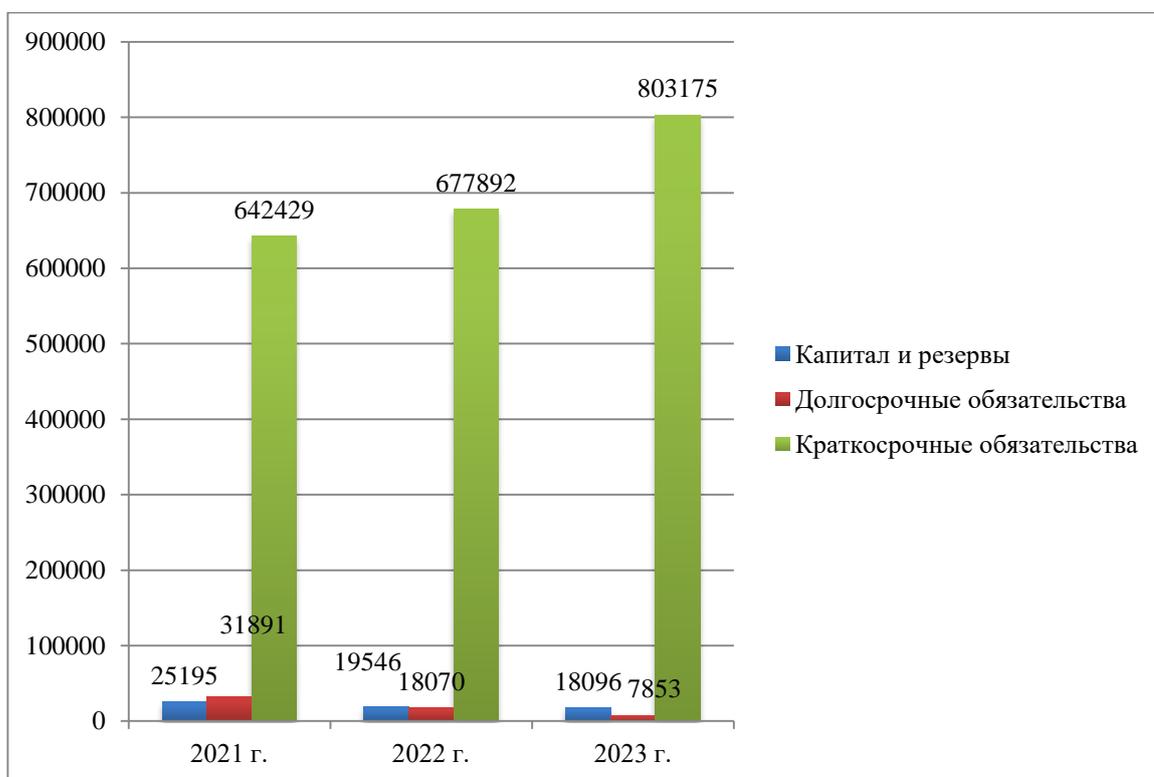


Рисунок 5 – Динамика пассивов ООО «ПАРМА-ТЭК» в тыс. руб.

В течение анализируемых лет, между 2021 и 2023, капитальные активы и фонды компании испытали уменьшение на сумму в 7099 миллионов рублей. Этот факт ясно демонстрирует, что предприятие в большей мере зависит от финансирования со стороны, вследствие преобладания дебиторской задолженности над собственными средствами.

В рамках рассматриваемого периода наблюдалось увеличение общей стоимости баланса на 18,53%. Основные финансовые показатели работы компании за период с 2021 по 2023 годы отражены в таблице 2 (Приложение А, таблица А.1, А.2).

Таблица 2 – Финансовые результаты деятельности ООО «ПАРМА-ТЭК»

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм., тыс. руб.	Темп прироста, %
-------------------------	---------	---------	---------	----------------------	------------------

Выручка	606990	965769	1063761	456771	75,25
Себестоимость продаж	492229	779462	862703	370474	75,26
Валовая прибыль	114761	186307	201058	86297	75,20
Управленческие расходы	103800	177223	198617	94817	91,35
Прибыль от продаж	10961	9084	2441	-8520	-77,73
Прочие доходы	1970	7602	4891	2921	148,27
Прочие расходы	3162	20981	1376	-1786	-56,48
Прибыль (убыток) до налогообложения	9769	-4295	6186	-3583	-36,68
Прочее	-12296	-1258	-6230	6066	49,33
Чистая прибыль (убыток)	-2527	-5649	-1527	1000	-39,57

За 2021-2023 гг. темп прироста выручки ООО «ПАРМА-ТЭК» составил 75,25%, при темпе прироста себестоимости продаж в 75,26%. Динамика представлена на рисунке 6.

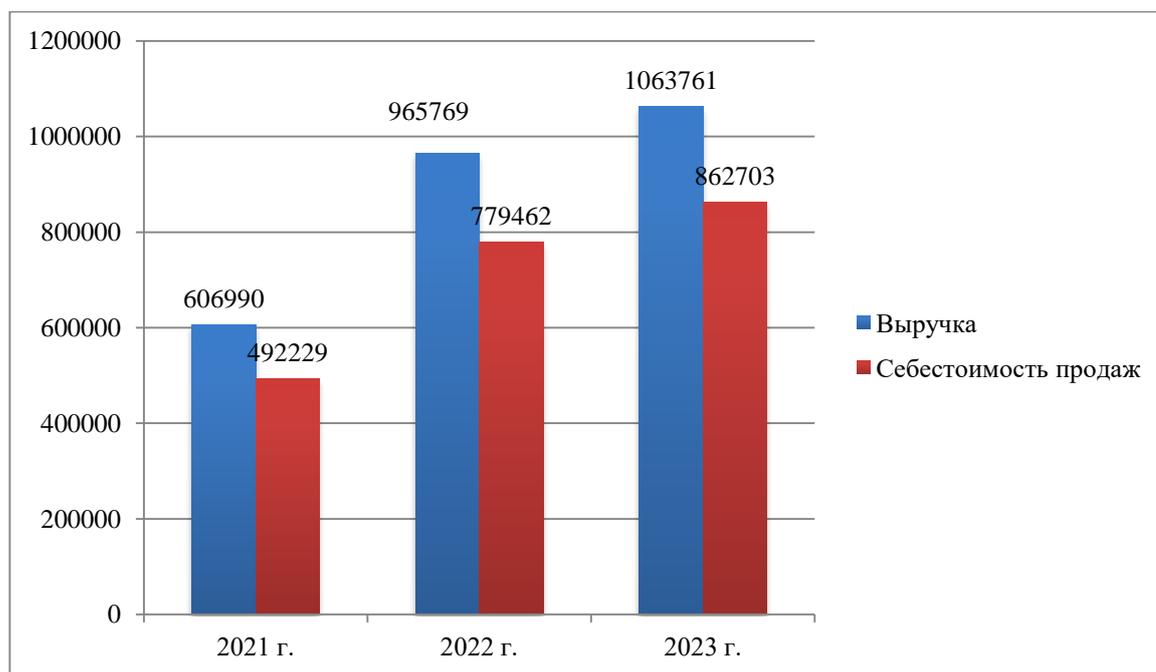


Рисунок 6 – Динамика выручки и себестоимости продаж ООО «ПАРМА-ТЭК» в тыс. руб.

За отчетный период финансовые показатели компании "ПАРМА-ТЭК" продемонстрировали значительные изменения. Общий доход компании увеличился на 86297 тысяч рублей.

Однако, это сопровождалось ростом затрат на управление на 94817 тысяч рублей, что привело к уменьшению чистой прибыли от реализации товаров и услуг на 8520 тысяч рублей.

Между 2021 и 2023 годами, корпорация отметила увеличение альтернативных источников прибыли на 148,27% и одновременное уменьшение неосновных затрат на 1,786 миллиона рублей. Динамика представлена на рисунке 7.

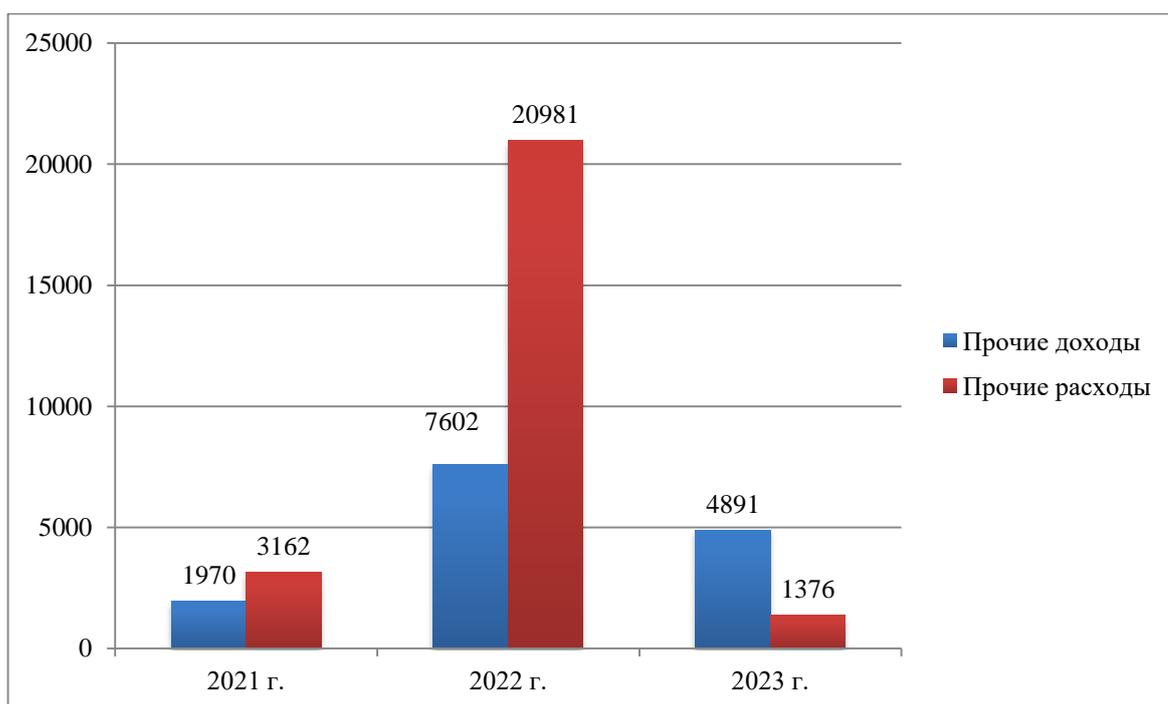


Рисунок 7 – Динамика прочих доходов и расходов ООО «ПАРМА-ТЭК» в тыс. руб.

В результате прибыль до налогообложения организации уменьшилась на 3583 т.р. ООО «ПАРМА-ТЭК» за 2021-2023 гг. вело убыточную деятельность, чистый убыток за 2023 год составил 1527 т.р., что на 1000 т.р. меньше, чем в 2021 году, динамика представлена на рисунке 8.

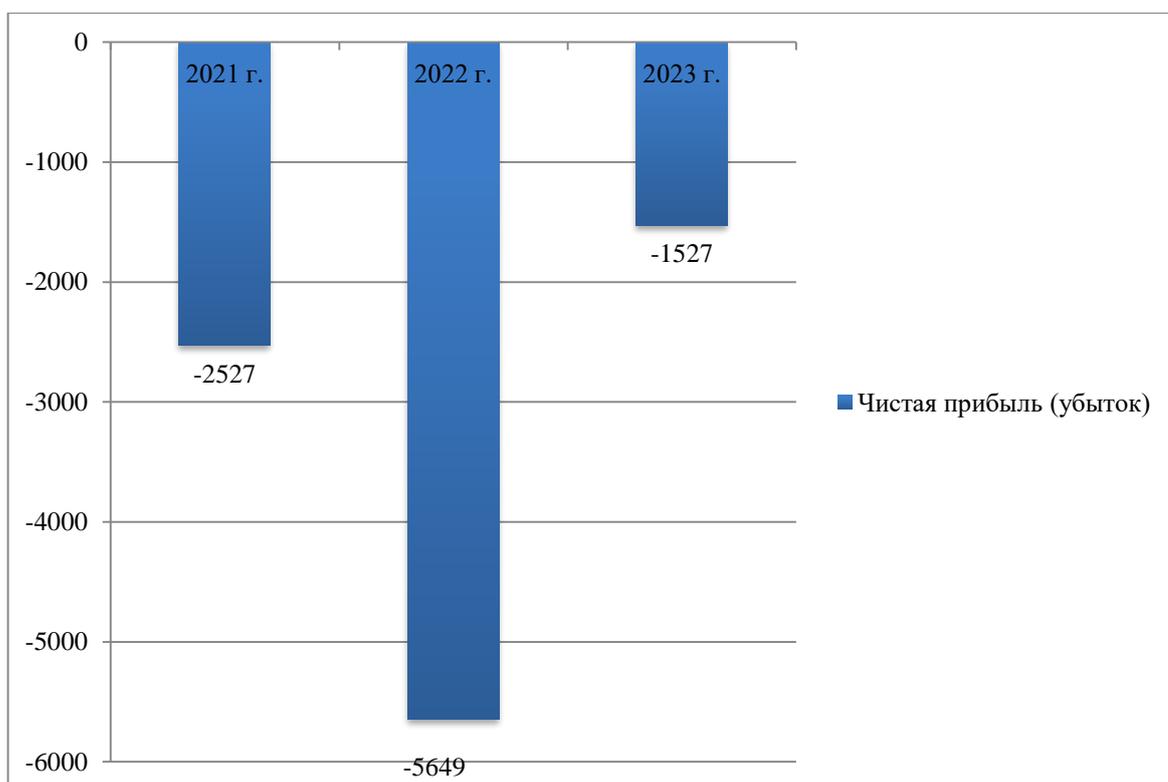


Рисунок 8 – Динамика чистого убытка ООО «ПАРМА-ТЭК» в тыс. руб.

Присутствие чистых убытков в деятельности исследуемого ООО указывает на неблагоприятное экономическое состояние и общую неспособность компании своевременно расплачиваться по своим обязательствам.

## 2.2 Анализ прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК»

Прибыль организации выступает в качестве абсолютного показателя, отражающего финансовое состояние деятельности.

Структурный и факторный анализ прибыли ООО «ПАРМА-ТЭК» представлен в таблице 3.

В структуре операционной деятельности организации за 2021-2023 гг. наблюдается уменьшение операционной прибыли на 0,73% и рост внеоперационной прибыли на 0,59%.

Таблица 3 – Структурный и факторный анализ прибыли ООО «ПАРМА-ТЭК»

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм., %
Доля операционной прибыли в структуре деятельности	1,12	-2,12	0,39	-0,73
Доля внеоперационной прибыли в структуре деятельности	0,20	-1,77	0,79	0,59
Влияние фактора объема продаж	0,19	0,19	0,19	0
Влияние фактора себестоимости продаж	0,23	0,24	0,23	0

Снижение доли операционной прибыли свидетельствует о том, что бизнес в выбранном направлении неэффективен. Динамика представлена на рисунке 9.

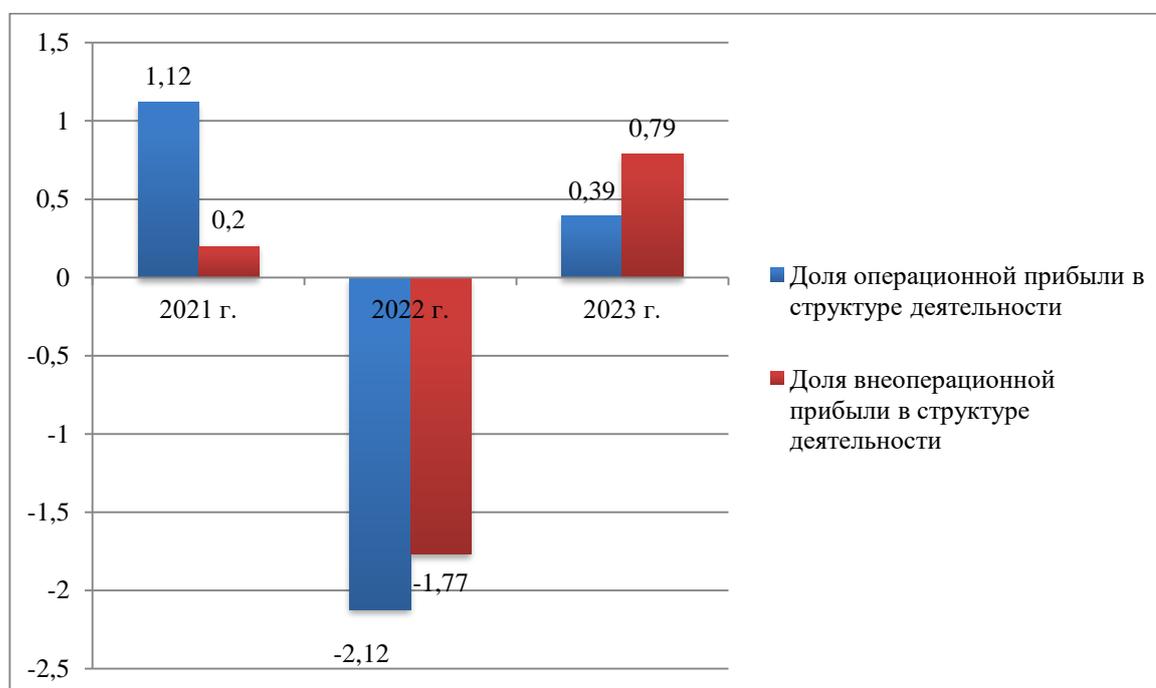


Рисунок 9 – Динамика операционной и внеоперационной прибыли в структуре деятельности ООО «ПАРМА-ТЭК» в %

В результате проведения факторного анализа выявлено, что влияние факторов, таких как объем продаж и себестоимость продаж за период не изменилось. Анализ рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК» представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК»

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм., %
Рентабельность продукции	115,24	74,09	77,94	-37,3
Валовая рентабельность	18,91	19,29	18,90	-0,01
Рентабельность активов	-0,36	-0,79	-0,18	0,18
Рентабельность собственного капитала	-10,03	-28,90	-8,44	1,59
Рентабельность продаж	-0,42	-0,58	-0,14	0,28
Рентабельность основных средств	-2,38	-8,49	-3,72	-1,34
Рентабельность персонала	-1084,55	-2424,46	-655,36	429,19
Порог рентабельности	97,82	98,85	99,72	1,90

В интервале времени с начала 2021 до конца 2023 года в анализируемой компании отчетливо прослеживается сокращение доходов от продажи товаров. Показатель выгоды от проданных изделий сократился на 37,3%, в то время как общая прибыльность продукции ослабла всего на 0,1%. Эта тенденция подробно описана и визуализирована на иллюстрации под номером 10.

В текущем году компания «ПАРМА-ТЭК» столкнулась с убыточным результатом от своих инвестиций, потеряв 0,18 копейки. Это указывает на слабую отдачу от вложений в ее развитие, хотя инвестиционный портфель и вырос на 1,59% за этот период.

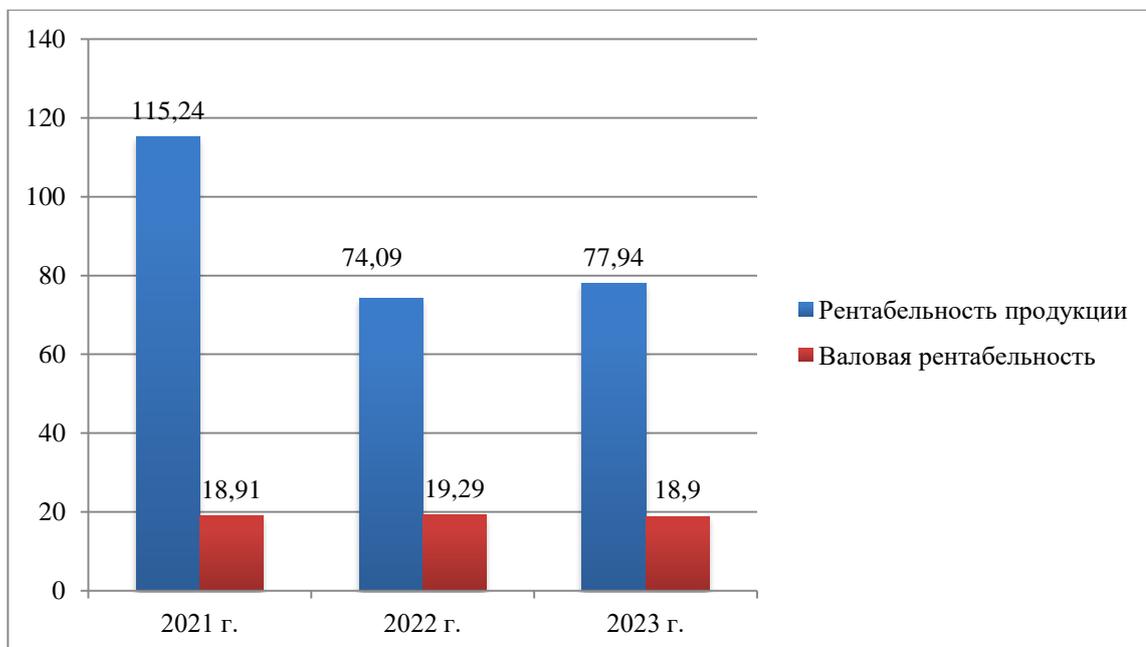


Рисунок 10 – Динамика рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК» в %

При этом, доходность на вложенный капитал оказалась отрицательной из-за того, что фирма закончила год с чистым финансовым убытком. Таким образом, «ПАРМА-ТЭК» теряет свою привлекательность для потенциальных инвесторов. Динамика представлена на рисунке 11.

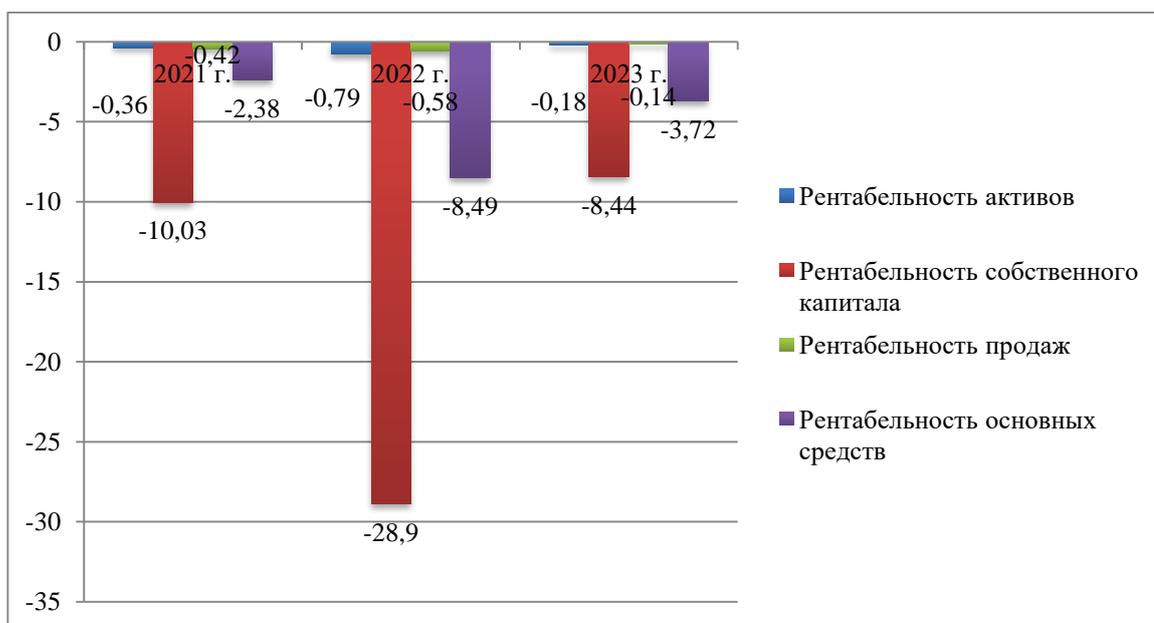


Рисунок 11 – Динамика рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК» в %

За 2021-2023 гг. рентабельность продаж повысилась на 0,28%. Однако показатель 2023 года отрицательный, так как организация получила чистый убыток от ведения бизнеса. Рентабельность основных средств за период сократилась на 1,34%. За период исследования рентабельность персонала повысилась, несмотря на это значения отрицательные. Порог рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК» увеличился на 1,9%.

Выводы по второму разделу.

Превышение обязательств над собственными средствами за 2021-2023 гг. свидетельствует о финансовой зависимости организации от внешних источников финансирования. Наличие чистого убытка от осуществления деятельности ООО «ПАРМА-ТЭК» свидетельствует о плохом финансовом положении и неплатежеспособности организации в целом.

Снижение доли операционной прибыли свидетельствует о том, что бизнес в выбранном направлении неэффективен. В результате проведения факторного анализа выявлено, что влияние факторов, таких как объем продаж и себестоимость продаж за период не изменилось.

После тщательного исследования финансовых показателей было обнаружено, что инвестиции компании «ПАРМА-ТЭК» в свою операционную деятельность привели к финансовым потерям, указывая на неэффективность использования капитала для развития. Компании настоятельно предлагается инициировать стратегии, направленные на улучшение доходности и увеличение прибыльности, чтобы предотвратить возможность финансового коллапса.

### **3 Разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК»**

#### **3.1 Мероприятия по повышению прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК»**

«В России при существующих технологиях переработка нефти позволяет получить примерно 50-60% светлого нефтепродукта. Современные решения, позволяющие повысить этот процент, также существуют» [9, с. 29]. Только крупные предприятия обладают необходимыми материальными и производственными ресурсами, в то время как независимые участники топливно-энергетического рынка нуждаются в значительных капиталовложениях. Под шифром «секретно» хранятся технологии и результаты исследований, проводимых научно-исследовательскими отделами крупных компаний.

На текущий момент в России функционируют около двух сотен малых нефтеперерабатывающих заводов. Около полутора тысяч предприятий и нефтебаз имеют общую численность, превышающую полторы тысячи единиц. Для многих предпринимателей вопрос выживания заключается в повышении рентабельности и прибыли, что является одной из главных целей развития бизнеса.

Новое привлекательное предложение для крупных и мелких оптовых игроков рынка появилось совсем недавно. Создание дополнительных запасов топлива, таких как бензин, керосин и дизельное топливо, представляет собой эту задачу. Речь идет об уникальном решении, которое позволяет малым нефтеперерабатывающим предприятиям значительно увеличить свою рентабельность без каких-либо дополнительных капиталовложений, практически не прибегая к капитальным затратам.

Доля повышения прибыли и рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК» рекомендуется увеличить долю выпуска светлой нефтепродукции, путем

переработки более твердых алканов, таких как парафин, воск. Переработка позволит получить молекулы жидких углеводов, таких как гептаны, деканы, пентаны и другие. Данный технологический процесс способствует росту выхода светлых нефтепродуктов.

Только с учетом конкретной схемы эксплуатации, возможно, прогнозировать точные доходы от установки, как полагают специалисты. Для переработки 100 тонн сырья соотношения фракций и мазута 1:1. В результате получаемый объем мазута 50 тонн – 750 т.р., 50 тонн светлых фракций – 2750 т.р.

«Максимальный объем подготовки нефти с помощью оборудования «РНГ-Инжиниринг» – 1000 тонн в месяц по нефти.

Предположим, что задействуется установка на 1/10 мощности, то есть перерабатываются те же 100 тонн. Увеличение массовой доли выхода светлых нефтепродуктов составит 10%.

Выход мазута составит 35 тонн при 50 тоннах светлых фракций (70% от объема входного сырья).

В денежном эквиваленте это 525 т.р. за 35 тонн мазута и 2750 т.р. за 50 тонн светлых (бензиновых и дизельных) фракций. Тогда, совокупная выручка при использовании нового оборудования – 3275 т.р.» [12, с. 57].

Следовательно, дополнительная ежемесячная прибыль, полученная за счет новых технологий, составит 272,9 т.р.

Преимущества оборудования «РНГ-Инжиниринг»:

- цена установки не зависит от курса валют и санкций, так как все основные узлы и детали производятся в России;
- изготавливается оборудование в соответствии с климатом, в котором оно будет эксплуатироваться, от умеренного до холодного исполнения (У1, УХЛ2);
- компания «Европейская электротехника» работает по всей России и ближнему зарубежью, включая отдаленные регионы Сибири и

Дальнего Востока. При этом арендатор не нуждается в дополнительных инвестициях, установка будет доставлена непосредственно на производственную площадку арендодателя прямо с завода изготовителя;

- компания-изготовитель разрабатывает проектную документацию для подключения и установки оборудования на конкретном объекте с учетом требований арендатора, а также объективных обстоятельств;

- в среднем изготовление и испытание установки занимает от 4 до 5 месяцев, завершение работ по монтажу и пуско-наладке занимает около месяца;

- «РНГ-Инжиниринг» гарантирует бесперебойное поступление катализатора на объект и предоставление листов регламента;

- компания стремится к долгосрочным партнерским отношениям, согласно расчетам, срок службы установки должен составлять не менее двадцати лет с момента начала эксплуатации, компания оказывает услуги по сервисному обслуживанию оборудования, включая его периодическую очистку от ржавчины;

- все установки подлежат обязательному контролю качества, включая систему контроля за окружающей средой и трудоустройством.

Затраты на установку оборудования «РНГ-Инжиниринг» составят 1850

т.р.

Инновационная установка «РНГ-Инжиниринг» сможет помочь ООО «ПАРМА-ТЭК» нефтегазового сектора не только сохранить свою рентабельность, но и значительно увеличить прибыль своего бизнеса. Благодаря этому оборудованию можно увеличить количество и качество выработки нефти при относительно невысоких затратах.

Для того чтобы успешно конкурировать с нефтедобывающими компаниями на региональном уровне, необходимо предоставлять такой же высококачественный продукт по той же цене, что и нефтяные компании.

### 3.2 Оценка экономического эффекта разработанных мероприятий

В таблице 5 проведен анализ финансовых результатов ООО «ПАРМА-ТЭК» с учетом внедрения оборудования «РНГ-Инжиниринг».

Таблица 5 – Финансовые результаты деятельности ООО «ПАРМА-ТЭК»

Наименование показателя	2023 г.	Прогноз	Абс. изм., тыс. руб.	Темп прироста, %
Выручка	1063761	1067036	3275	0,31
Себестоимость продаж	862703	864553	1850	0,21
Валовая прибыль	201058	202483	1425	0,71
Прибыль от продаж	2441	3866	1425	58,38
Прибыль (убыток) до налогообложения	6186	7381	1195	19,32
Чистая прибыль (убыток)	-1527	1151	2678	175,38

Использование нового оборудования позволит ООО «ПАРМА-ТЭК» увеличить выручку на 0,31%, при этом рост себестоимости продаж составит 0,21%, представлена на рисунке 12.

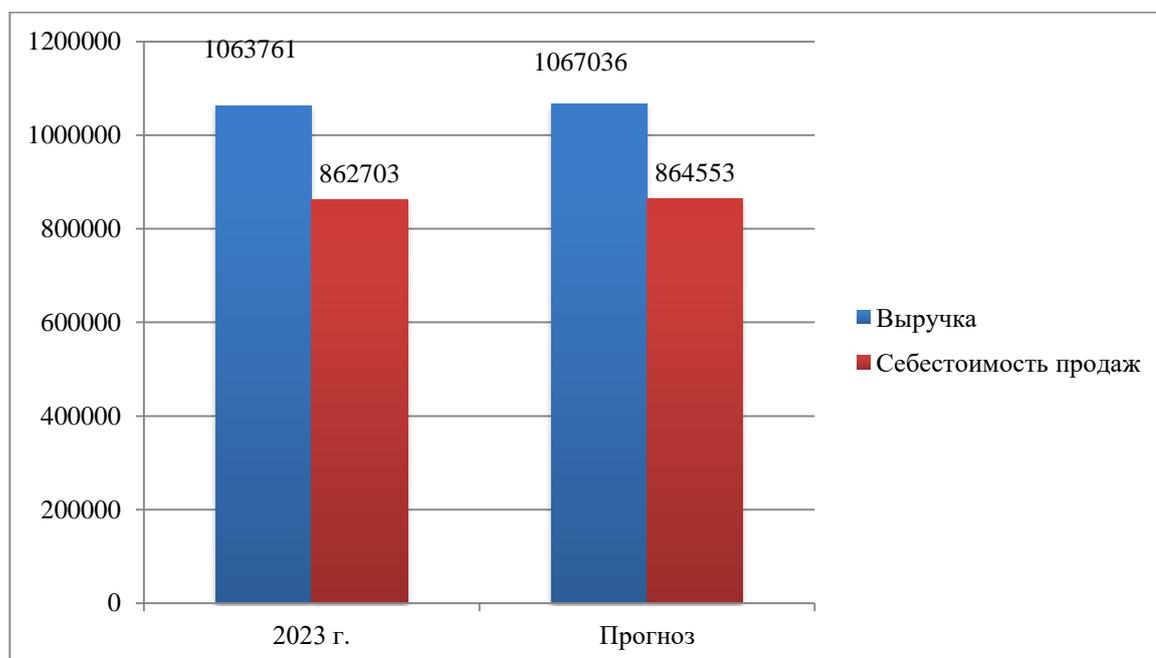


Рисунок 12 – Динамика выручки и себестоимости продаж ООО «ПАРМА-ТЭК» в тыс. руб.

В результате внедрения «РНГ-Инжиниринг» в деятельность исследуемого ООО общая прибыль и доходы от коммерческой деятельности увеличатся на 1425 т.р., а рост прибыли до уплаты налогов достигнет 19,32%.

Динамика прогнозной прибыли ООО «ПАРМА-ТЭК» представлена на рисунке 13.

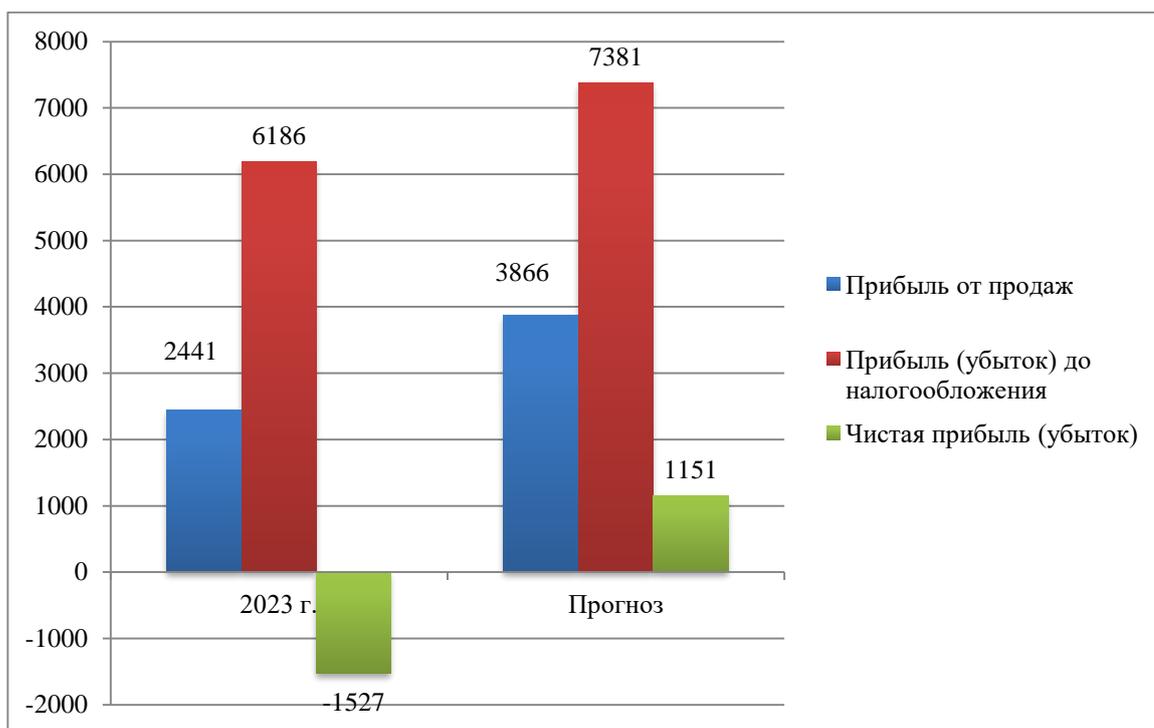


Рисунок 13 – Динамика прибыли ООО «ПАРМА-ТЭК» в тыс. руб.

Чистая прибыль ООО «ПАРМА-ТЭК» за счет использования нового оборудования увеличится на 2678 т.р. или 175,38%, что в свою очередь повысит финансовое состояние и увеличит рентабельность.

Прибыль организации выступает в качестве абсолютного показателя, отражающего финансовое состояние деятельности.

Структурный и факторный анализ прибыли ООО «ПАРМА-ТЭК» за счет внедрения нового оборудования представлен в таблице 6.

В структуре операционной деятельности организации за счет внедрения оборудования «РНГ-Инжиниринг» наблюдается рост операционной прибыли на 51,98% и рост внеоперационной прибыли на 26,64%.

Таблица 6 – Структурный и факторный анализ прибыли ООО «ПАРМА-ТЭК»

Наименование показателя	2023 г.	Прогноз	Абс. изм., %
Доля операционной прибыли в структуре деятельности	0,39	52,37	51,98
Доля внеоперационной прибыли в структуре деятельности	0,79	27,43	26,64
Влияние фактора объема продаж	0,19	18,98	18,79
Влияние фактора себестоимости продаж	0,23	23,42	23,19

Рост доли операционной прибыли свидетельствует о том, что бизнес в выбранном направлении эффективен. Динамика представлена на рисунке 14.

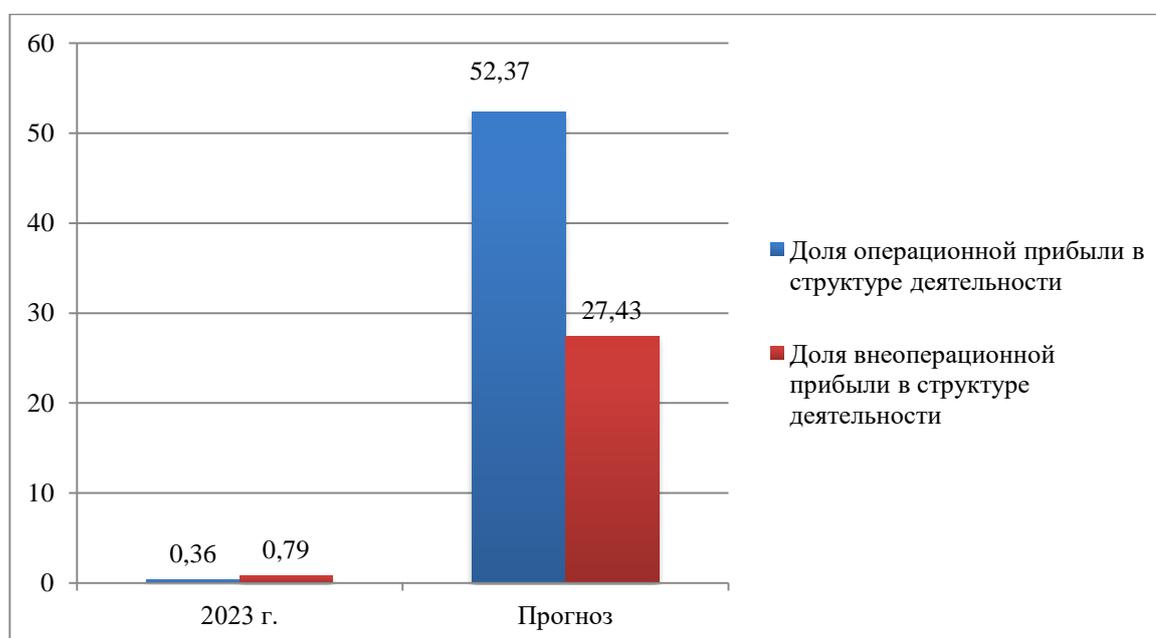


Рисунок 14 – Динамика операционной и внеоперационной прибыли в структуре деятельности ООО «ПАРМА-ТЭК» в %

В результате проведения факторного анализа выявлено, что влияние факторов, таких как объем продаж и себестоимость продаж за период возросло.

В таблице 7 проведен анализ рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК» с учетом внедрения оборудования «РНГ-Инжиниринг».

Таблица 7 – Анализ рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК»

Наименование показателя	2023 г.	Прогноз	Абс. изм., %
Рентабельность продукции	77,94	79,88	1,94
Валовая рентабельность	18,90	18,98	0,08
Рентабельность активов	-0,18	0,14	0,32
Рентабельность собственного капитала	-8,44	6,36	14,8
Рентабельность продаж	-0,14	0,11	0,25
Рентабельность основных средств	-3,72	2,80	6,52
Рентабельность персонала	-655,36	493,99	1149,35
Порог рентабельности	99,72	126,98	27,26

За счет внедрения нового оборудования в ООО «ПАРМА-ТЭК» повысятся показатели рентабельности, возрастет прибыль от производства продукции, рентабельность продукции увеличится на 1,94%, валовая рентабельность на 0,08%. Динамика представлена на рисунке 15.

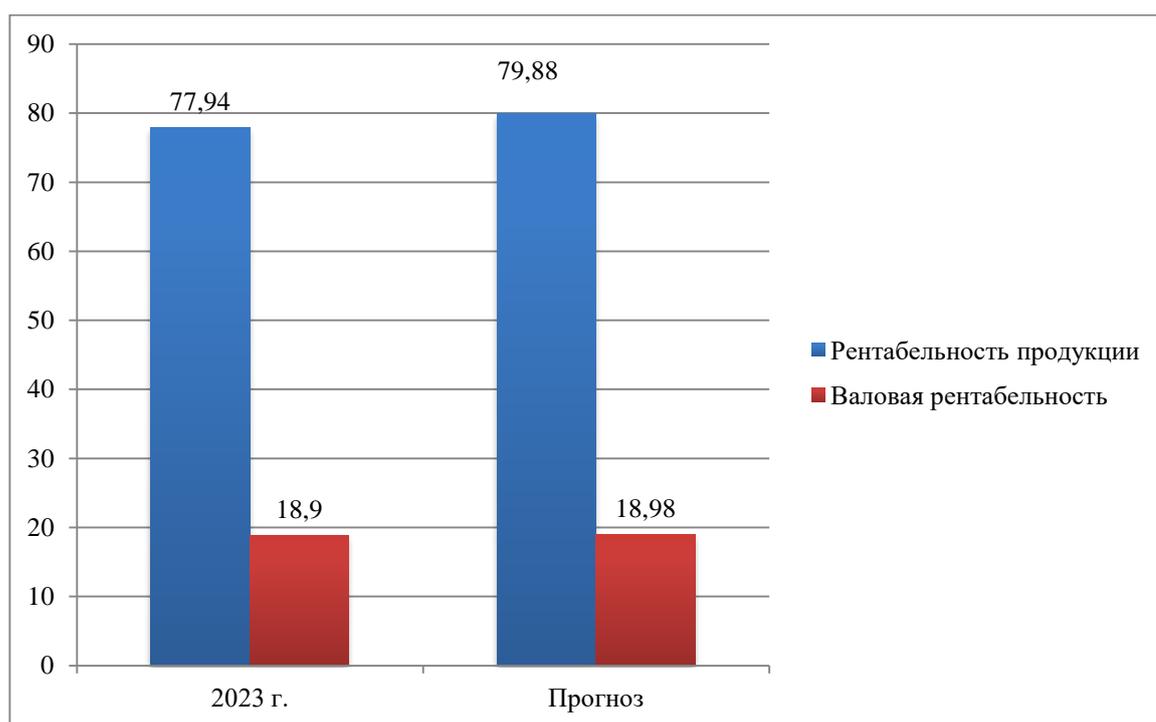


Рисунок 15 – Динамика рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК» в %

В прогнозном периоде в ООО «ПАРМА-ТЭК» вложенные активы в деятельность принесут прибыль в размере 0,14 коп.

Эффективность использования вложенных средств в развитие бизнеса демонстрирует положительную динамику.

В 2023 году отдача от собственного капитала составила 6,36%, свидетельствуя о том, что компания извлекает доходы от своей коммерческой деятельности.

Таким образом, можно заключить об инвестиционной привлекательности исследуемого ООО. Динамика представлена на рисунке 16.

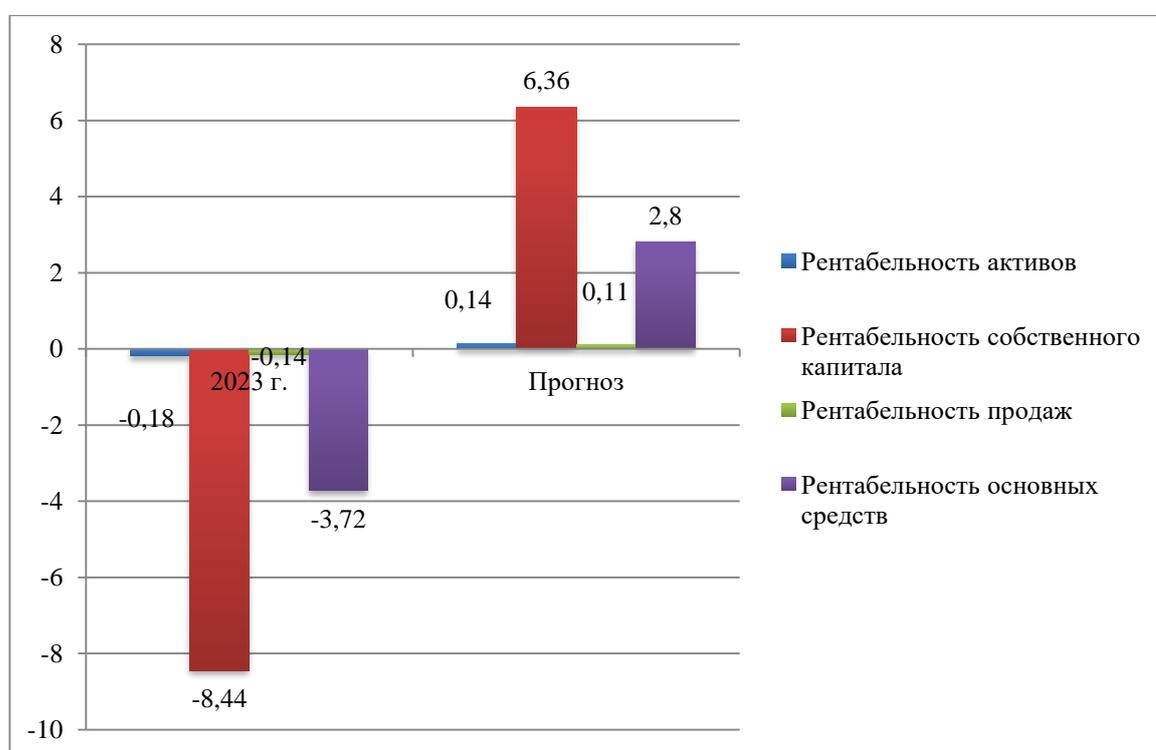


Рисунок 16 – Динамика рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК» в %

За счет внедрения «РНГ-Инжиниринг» рентабельность продаж повысилась на 0,25%, рентабельность основных средств на 6,52%.

За период исследования рентабельность персонала повысилась, порог рентабельности ООО «ПАРМА-ТЭК» увеличился на 27,26%.

Выводы по третьему разделу.

Инновационная установка «РНГ-Инжиниринг» сможет помочь ООО «ПАРМА-ТЭК» нефтегазового сектора не только сохранить свою рентабельность, но и значительно увеличить прибыль своего бизнеса.

В структуре операционной деятельности организации за счет внедрения оборудования «РНГ-Инжиниринг» наблюдается рост операционной прибыли на 51,98% и рост внеоперационной прибыли на 26,64%.

Рост доли операционной прибыли свидетельствует о том, что бизнес в выбранном направлении эффективен.

В результате проведения анализа рентабельности выявлено, что в ООО «ПАРМА-ТЭК» вложенные активы в деятельность принесут прибыль, наблюдается рост эффективности вложенного в развитие капитала.

Следовательно, разработанные мероприятия по повышению прибыли и рентабельности являются эффективными и в случае их применения в организации увеличится чистая прибыль и рентабельность.

## Заключение

Существует множество видов прибыли, зависящих от ее источников. Прибыль является важным источником для расширения производства, а также для стимулирования и контроля за ведением бизнеса.

Помимо прибыли, ключевым показателем, отражающим успешность бизнеса, выступает рентабельность. Уровень рентабельности зависит от множества факторов, среди которых есть внутренние и внешние. Внешние факторы подразделяются на производственные и внепроизводственные.

Прибыль организации выступает в качестве абсолютного показателя, отражающего финансовое состояние деятельности. Основные методика анализа прибыли: структурный, факторный, динамический, индексный и сравнительный анализ. Рентабельность организации выступает в качестве относительного показателя и рассчитывается в качестве коэффициента.

Превышение обязательств над собственными средствами за 2021-2023 гг. свидетельствует о финансовой зависимости организации от внешних источников финансирования.

Наличие чистого убытка от осуществления деятельности ООО «ПАРМА-ТЭК» свидетельствует о плохом финансовом положении и неплатежеспособности организации в целом.

Снижение доли операционной прибыли свидетельствует о том, что бизнес в выбранном направлении неэффективен. В результате проведения факторного анализа выявлено, что влияние факторов, таких как объем продаж и себестоимость продаж за период не изменилось.

В результате проведения анализа рентабельности выявлено, что в ООО «ПАРМА-ТЭК» вложенные активы в деятельность принесли убыток, наблюдается низкая эффективность вложенного в развитие капитала. Организации рекомендуется разработать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности с целью избежания банкротства.

Инновационная установка «РНГ-Инжиниринг» сможет помочь ООО «ПАРМА-ТЭК» нефтегазового сектора не только сохранить свою рентабельность, но и значительно увеличить прибыль своего бизнеса.

В структуре операционной деятельности организации за счет внедрения оборудования «РНГ-Инжиниринг» наблюдается рост операционной прибыли на 51,98% и рост внеоперационной прибыли на 26,64%. Рост доли операционной прибыли свидетельствует о том, что бизнес в выбранном направлении эффективен.

Из проведенного исследования о финансовой устойчивости стало известно, что инвестиции компании «ПАРМА-ТЭК» в свою деятельность обещают положительный доход, замечена положительная динамика в повышении эффективности использования капитала для развития. Поэтому, внедрение предложенных стратегий для увеличения доходности и финансовой отдачи предвещает собой успешное повышение чистого дохода и общей рентабельности предприятия.

## Список используемой литературы

1. Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учебное пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 95 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0816-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043392> (дата обращения: 04.09.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Басовский, Л. Е. Экономика : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 80 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/12198>. - ISBN 978-5-369-00649-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1918581> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Бережная, О. В. Анализ и диагностика финансово-экономического состояния организации : учебник / О.В. Бережная. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 471 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2087325. - ISBN 978-5-16-019108-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169529> (дата обращения: 04.09.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Беспалов, М. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческих предприятий : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006518-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1254308> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Богаченко, В. М. Бухгалтерский учет : учебник / В. М. Богаченко. - Ростов н/Д : Феникс, 2021. - 538 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-222-35320-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1839560> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

6. Бухгалтерский учет : учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 591 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1093030. - ISBN 978-5-16-016279-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1983269> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

7. Бухгалтерский учет : учебник / под общ. ред. проф. Н.Г. Гаджиева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 581 с. — (Высшее образование: Специалитет). — DOI 10.12737/1032771. - ISBN 978-5-16-015446-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1854021> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

8. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебник / под ред. проф. Ю.И. Сигидова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 340 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20852. - ISBN 978-5-16-011881-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907032> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

9. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебное пособие / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, Т.В. Зубкова, И.В. Павлова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2882. - ISBN 978-5-16-009625-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941772> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

10. Голубев, А.Г. Экономика : практикум / А.Г. Голубев. - Самара : Самарский юридический институт ФСИИ России, 2018. - 81 с. - ISBN 978-5-91612-218-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057440> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

11. Гребнев, Л. С. Экономика : учебник / Л. С. Гребнев. - Москва : Логос, 2020. - 408 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-474-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214492> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

12. Закирова, О. В. Оценка финансового состояния организации : учебно-методическое пособие к выполнению курсовой работы / О. В. Закирова, Е. Е. Гамова. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. - 64 с. - ISBN 978-5-8158-2296-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1972675> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

13. Илышева, Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации : монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 244 с. - ISBN 978-5-00184-012-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494320> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

14. Казначеева, Н. Л. Экономика : практикум / Н. Л. Казначеева, Д. А. Казначеев, Т. А. Кулешова ; каф. математического моделирования и цифрового развития бизнес-систем. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. - 91 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136537> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

15. Ковров, А. В. Культура, конкуренция, прибыль : монография / А. В. Ковров. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9776-0548-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904716> (дата обращения: 04.09.2024). – Режим доступа: по подписке.

16. Кодацкий, В. П. Прибыль : монография / В. П. Кодацкий. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 129 с. - ISBN 978-5-00184-037-4. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1479095> (дата обращения: 04.09.2024). – Режим доступа: по подписке.

17. Лытнева, Н. А. Бухгалтерский учет : учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 512 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141780> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

18. Малис, Н. И. Прибыль организаций: налогообложение и учет : учебник / Н. И. Малис, Н. А. Назарова, А. В. Тихонова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 180 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0482-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080550> (дата обращения: 04.09.2024). – Режим доступа: по подписке.

19. Милославская, С. В. Издержки, выручка и прибыль: экономическая теория и хозяйственная практика : учебное пособие / С.В. Милославская, А.Б. Мыскина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 80 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-017629-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863374> (дата обращения: 04.09.2024). – Режим доступа: по подписке.

20. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897977> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

21. Пласкова, Н. С. Экономический анализ и оценка эффективности инвестиционной деятельности организации : учебник / Н.С. Пласкова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 252 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1907632. - ISBN 978-5-16-018053-3. - Текст : электронный. -

- URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1907632> (дата обращения: 04.09.2024).  
– Режим доступа: по подписке.
22. Ряховская, О. Н. Экономика предприятия : учебное пособие / О. Н. Ряховская, Т. О. Боярская ; под ред. С. Г. Фалько. - Москва : МГТУ им. Баумана, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-7038-5100-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2024036> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
23. Слагода, В. Г. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2019. - 240 с.: - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-924-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013422> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
24. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
25. Экономика : учебное пособие / под ред. проф. В.А. Умнова и доц. А.М. Белоновской. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. - ISBN 978-5-16-109994-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855583> (дата обращения: 21.05.2024).
26. Экономика предприятия : практикум / сост. Н. А. Храмцова. - Омск : СибАДИ, 2022. - 51 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2110865> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
27. Экономика предприятия : методические указания для самостоятельной работы студентов / сост. Н. А. Храмцова. - Омск : СибАДИ, 2022. - 29 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2112475> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

Приложение А

Бухгалтерская отчетность ООО «ПАРМА-ТЭК»

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «ПАРМА-ТЭК» за 2023 год

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	31	На 31	На 31
		декабр На _____ я 20 <u>23</u> г. <sup>3</sup>	декабря 20 <u>22</u> г. <sup>4</sup>	декабря 20 <u>21</u> г. <sup>5</sup>
	<b>АКТИВ</b>			
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	41035	66548	106123
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	41035	66548	106123
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
	Запасы	16667	35859	43184
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	665143	553374	495783
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	48228	53237	21141
	Денежные средства и денежные эквиваленты	52524	973	33099
	Прочие оборотные активы	5527	5517	185
	Итого по разделу II	788089	648960	593392
	<b>БАЛАНС</b>	829124	715508	699515

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1.

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	31 декабр На _____ я 20 <u>23</u> г. <sup>3</sup>	На 31 декабря 20 <u>22</u> г. <sup>4</sup>	На 31 декабря 20 <u>21</u> г. <sup>5</sup>
	<b>ПАССИВ</b>			
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ<sup>6</sup></b>			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	13	13	13
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов	1066	1066	1066
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	17017	18467	24116
	Итого по разделу III	18096	19546	25195
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства	7853	18070	31891
	Итого по разделу IV	7853	18070	31891
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
	Заемные средства	5648	59785	55657
	Кредиторская задолженность	797458	618038	586703
	Доходы будущих периодов	69	69	69
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	803175	677892	642429
	<b>БАЛАНС</b>	829124	715508	699515

Продолжение Приложения А

Таблица А.2 – Отчет о финансовых результатах ООО «ПАРМА-ТЭК» за 2023 год

Пояснение <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За _____	За _____
		20 <u>23</u> г. <sup>3</sup>	20 <u>22</u> г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	1063761	965769
	Себестоимость продаж	( 862703 )	( 779462 )
	Валовая прибыль (убыток)	201058	186307
	Коммерческие расходы	( )	( )
	Управленческие расходы	( 198617 )	( 177223 )
	Прибыль (убыток) от продаж	2441	9084
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению	230	
	Проценты к уплате	( )	( )
	Прочие доходы	4891	7602
	Прочие расходы	( 1376 )	( 20981 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	6186	-4295
	Налог на прибыль <sup>7</sup>	1483	96
	в т.ч. текущий налог на прибыль	( 1483 )	( 96 )
	отложенный налог на прибыль		
	Прочее	-6230	-1258
	Чистая прибыль (убыток)	-1527	-5649

Продолжение Приложения А

Таблица А.3 – Отчет о финансовых результатах ООО «ПАРМА-ТЭК» за 2022 год

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За _____	За _____
		20 22 г. <sup>3</sup>	20 21 г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	965769	606990
	Себестоимость продаж	( 779462 )	( 492229 )
	Валовая прибыль (убыток)	186307	114761
	Коммерческие расходы	( )	( )
	Управленческие расходы	( 177223 )	( 103800 )
	Прибыль (убыток) от продаж	9084	10961
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	( )	( )
	Прочие доходы	7602	1970
	Прочие расходы	( 20981 )	( 3162 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	-4295	9769
	Налог на прибыль <sup>7</sup>	96	
	в т.ч. текущий налог на прибыль	( 96 )	( )
	отложенный налог на прибыль		
	Прочее	-1258	-12296
	Чистая прибыль (убыток)	-5649	-2527