

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра «История и Философия»
(наименование)

46.03.01 История
(код и наименование направления подготовки)

Историко-культурный туризм
(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «Развитие туристско-экскурсионной деятельности государственными и частными
организациями города Тольятти в 1991-2020 годы».

Обучающийся

А.А. Довгань

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Канд. ист. наук, доцент С.Ю. Васильева

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

Аннотация

Актуальность данной бакалаврской работы заключается в попытке систематического изучения проблемы развития в г. Тольятти и введении в оборот новых данных, основанных на отчетах организаций.

Целью данной работы является изучение и анализ особенностей развития туристско-экскурсионного дела в Тольятти в 1991-2020 годах.

В связи с поставленной целью определены следующие задачи:

- проанализировать состояние сферы туризма и аспекты государственной политики в Российской Федерации в 1990-е годы.

- выделить особенности, характерные для начального периода формирования туристской индустрии в Тольятти.

- проанализировать деятельность государственных организаций в сфере туризма и экскурсий.

- проанализировать деятельность по развитию туристско-экскурсионного дела частными организациями в лице руководителей фирм-туроператоров города: Центр туристических программ «Пилигрим», Туристский информационный центр и др.

В первой главе работы рассмотрено становление туристско-экскурсионного дела в конце XX века в Российской Федерации в целом и в городе Тольятти в частности.

Во второй главе работы проанализировано значение государственных и частных организаций города Тольятти в развитии туристско-экскурсионной сферы.

Структурно работа включает введение, две главы, каждая из которых разделена на два параграфа, заключение, список используемой литературы и используемых источников, приложение.

Объем выполненной работы: 60 страниц с приложениями.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Специфика становления туристско-экскурсионного дела в Российской Федерации в 1991-1999 годы.....	8
1.1 Основные тенденции в становлении и развитии туристско-экскурсионного дела.....	8
1.2 Особенности постсоветского периода в развитии туризма в Тольятти в 90-е годы XX века.....	18
Глава 2 Туристско-экскурсионная деятельность в Тольятти в 2000-2020 годы.....	27
2.1 Деятельность государственных организаций в сфере туризма и экскурсий в начале XXI века.....	27
2.2 Деятельность частных организаций в развитии туристско-экскурсионного дела в Тольятти в начале XXI века.....	36
Заключение.....	45
Список используемой литературы и используемых источников.....	49
Приложение А Список используемых источников.....	54
Приложение Б Интервью с директором центра тур программ «Пилигрим» А.П. Тукмачевой от 10.04.24.....	58

Введение

Современный туризм – многоплановый, динамично развивающийся феномен российской социально-экономической, политической и общественно-культурной жизни. В целом, такое явление как туризм можно рассматривать с различных точек зрения. С экономической, - как отдельную отрасль хозяйства, социокультурной и даже политической. Разработка его истории на современном этапе, после упразднения Советского государства, имеет большое значение для изучения важных вопросов и тенденций развития в истории смежных областей, например экономики и общественно-политической жизни.

Тольятти – стремительно развивающийся, уникальный, молодой город. Ещё в конце XIX века он начал набирать популярность среди туристов. Неповторимый микроклимат способствовал тому, что уже в начале XX в. Ставрополь становится курортным городом, куда многие приезжали отдыхать и проходить лечение, в том числе, например, такие известные люди, как И. Е. Репин, В. И. Суриков, А. М. Горький, В. И. Ленин [4, с. 571] Неоднократно в различных исследованиях отмечается уникальное природно-географическое расположение города, его особая история, звание автомобильной столицы и не только. Всё это способствует тому, что туризм сейчас является перспективным направлением развития. Большой интерес представляет изучение развития туристско-экскурсионной деятельности с позиций истории.

Актуальность темы: внутренний туризм играет всё более и более важную роль в регионах нашей страны. Современный Тольятти трудно представить без знаковых мест, которые рекомендуют посетить всем гостям города. Мероприятия, направленные на поддержание туристической привлекательности города и организацию экскурсионной деятельности, имеют важное культурное значение. Они способствуют популяризации знаний по истории родного края, привлекают гостей и способствуют дальнейшему

развитию внутреннего туризма. Актуальность исследования обусловлена также неизученностью в научно-историческом ракурсе.

Объектом исследования являются: государственные организации – Администрация города Тольятти, МКУ ТКМ и частные организации – «Центр туристических программ Пилигрим», Туристский информационный центр.

Предмет исследования: деятельность государственных и частных организаций, их вклад в развитие туристско-экскурсионной сферы.

Хронологические рамки: 1991-2020 годы. Верхняя граница обусловлена принципиально новой эпохой в истории страны. Период после распада Советского союза и образования Российской Федерации. Нижняя граница обусловлена публикацией стратегического развития города до 2020 года, в котором отражены основные цели и задачи, в том числе в развитии отрасли туризма. Обращение к данному документу позволит провести оценку эффективности мер, проводимых в данном направлении.

Территориальные рамки: г. Тольятти, Самарская область.

Цель работы: изучить и проанализировать особенности развития туристско-экскурсионного дела в Тольятти в 1991-2020 годах.

В связи с поставленной целью обозначим задачи работы:

- проанализировать состояние сферы туризма и аспекты государственной политики в Российской Федерации в 1990-е годы;
- выделить особенности, характерные для начального периода формирования туристской индустрии в Тольятти;
- проанализировать деятельность государственных организаций в сфере туризма и экскурсий;
- проанализировать деятельность по развитию туристско-экскурсионного дела частными организациями в лице руководителей фирм-туроператоров города: Центр туристических программ «Пилигрим», Туристский информационный центр и др.

Источниковедческая база работы представлена архивными документами, законодательными источниками, материалами периодической

печати, а также отчетной документацией организаций. Среди отчетов отметим отчеты МКУ ТКМ, Приволжского регионального отделения РСТ, Отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории г. о. Тольятти на 2014-2020 годы» и др.

Архивный фонд Р-410 содержит основные распоряжения главы администрации города, часть которых так или иначе касается развития туристской сферы. Например, в Постановлении №358 от 15.05.1992 говорится о важности создания муниципального туристско-культурного центра для решения проблемы в организации активного отдыха горожан и проведения массовых мероприятий. Постановление № 401а в свою очередь содержит распоряжение о разработке удобной туристско-информационной карты-схемы города Тольятти. Всё это говорит о заинтересованности администрации в развитии данной сферы. Материалы периодической печати представлены городскими изданиями «Площадь свободы», «Вольный город», «Тольяттинское обозрение», «Городские ведомости», «Волжский автостроитель», «Постскриптум».

Обзор историографии: Фундаментальные исследования по истории туризма: Исторические аспекты туризма и гостеприимства», «Туризм и культура». Ряд научных работ характеризует особенности преобразований в туризме после распада СССР - «Постсоветский период в истории развития туризма в России: кардинальные преобразования и особенности развития». Специалист в области теоретического изучения современного туризма, формирования государственной политики в области туризма в 90-е годы - Ю.С. Путрик. Комплекс научных трудов о состоянии туристско-экскурсионной деятельности - «Организация экскурсионной деятельности в Тольятти», а также ряд работ, в которых изучены туристические ресурсы, аспекты их использования и потенциал города.

Специфика научной литературы конца XX века состоит в том, что тематика работ касалась туризма либо косвенно, в составе, например, оценок проведения реформ, либо заключалась в обсуждении текущих проблем и

перспектив. Например, ряд публикаций по вопросу о разработках федеральных целевых программ.

Научную литературу по теме исследования можно разделить по проблемному принципу. Часть работ представлена общими фундаментальными исследованиями по истории туризма. Например, монографии «Исторические аспекты туризма и гостеприимства», «Туризм и культура» [7][52]. Ряд научных работ характеризует особенности изменений и преобразований в туризме после распада СССР, например - «Постсоветский период в истории развития туризма в России: кардинальные преобразования и особенности развития» [55]. Отметим, что специалистом в области теоретического изучения современного туризма, а также в вопросе формирования государственной политики в области туризма в 90-е годы является Ю.С. Путрик [41].

К еще одной группе можно отнести комплекс публикаций, о состоянии туристско-экскурсионной деятельности в Тольятти. Это, в первую очередь, монография «Организация экскурсионной деятельности в Тольятти», а также ряд научных работ, в которых изучены туристические ресурсы, аспекты их использования и потенциал города [5].

Новизна работы заключается, прежде всего, в том, что принимается попытка всесторонне проанализировать развитие туристско-экскурсионной деятельности в современном Тольятти.

Структурно работа включает введение, две главы, каждая из которых разделена на два параграфа, заключение, список используемой литературы и используемых источников, приложение.

Глава 1 Специфика становления туристско-экскурсионного дела в Российской Федерации в 1991-1999 годы

1.1 Основные тенденции в становлении и развитии туристско-экскурсионного дела

Распад единого туристского пространства СССР положил начало формированию новых принципов туристской деятельности. В СССР туризм получал государственную поддержку, но в силу политических особенностей «не рассматривался как экономически значимая отрасль, и приоритеты государственной поддержки были отданы идеологическим аспектам (пропаганде идей коммунизма) в сфере международного туризма и социальным аспектам (оздоровлению как части образа жизни советского человека) в области внутреннего» [41, с. 121].

К середине 80-х годов прошлого века туризм для большинства определялся внутренними формами, и имел ярко выраженную социальную направленность. «Зарубежный туризм значительно уступал внутреннему по количеству обслуживаемых туристов. Во всех республиках, краях были разработаны перспективные схемы развития туризма (часто до 2000 г., 2005 г., 2010 г. и даже до 2025 г.). Распад СССР стал препятствием к осуществлению прогнозов в рамках единого государства» [40, с. 60].

В советский период потенциал туризма не мог быть реализован в полной мере в силу особенностей командно-административной экономической системы.

Развитие индустрии туризма после распада Советского государства было осложнено комплексом факторов, негативное влияние которых отразилось на туризме одновременно. К числу факторов можно отнести следующие: важнейшие экономические связи с бывшими союзными республиками были разрушены; наиболее благоприятные для развития туризма курортные зоны были утрачены вместе с привлекательными для отечественных и зарубежных

туристов маршрутами по республикам Средней Азии, Кавказу, Прибалтике. Кроме этого, значительные территории оказались в зоне экологического бедствия и были непригодны для организации отдыха и лечения из-за чернобыльской и челябинской аварий, а события чеченской войны стали дестабилизирующим фактом общественно-политического развития России в 90-е гг. XX в. [2, с.118]. В апреле 1992 года из Конституции РСФСР была исключена норма, содержащая указание на развитие туризма как одного из способов обеспечения права на отдых. В этот период сфера туристической индустрии выпала из внимания государственной политики страны, т. к. в числе первоочередных задач было принятие мер по выходу страны из кризиса, формирование своей государственности.

С первых лет существования Российской Федерации туризм стал развиваться как сфера предпринимательской деятельности. Переход к рыночным отношениям сопровождался развитием коммерческого туризма. С одной стороны, это открывало для российского общества новые перспективы, например, возможность получать туристско-экскурсионное обслуживание более высокого уровня по сравнению с советским, более «усредненным». Но и ставило перед государством ряд трудностей. «В частности, организация доступного отдыха таких категорий граждан, как школьники, учащаяся молодежь, пенсионеры, фактически выпала из сферы интересов потенциальных организаторов туристской деятельности. Для немногочисленных общественных организаций социального туризма особенно острой стала проблема поиска источников финансирования» [46, с. 114].

В качестве одной из особенностей формировавшегося отечественного турбизнеса следует отметить отношение организаторов туризма к цели своей деятельности. Приоритетной задачей рассматривалась реализация туристического продукта, и объем продаж – как основной показатель эффективности. В результате многие элементы, которые в советский период рассматривались как неотъемлемые составляющие туризма, стали

игнорироваться. Как правило это были социально значимые составляющие: музеи, организации самодеятельного туризма учреждения культуры и сферы досуга и т.д.).

Перестройка экономики страны внесла значительные изменения в туристскую сферу. Из явления социального туризм превращался в явление экономическое. Был принят ряд решений на государственном уровне, нацеленных на перестройку и развитие всей сферы туризма. Становление рыночных отношений в туристской сфере стимулировало активный процесс создания малых и средних туристских предприятий различных форм собственности.

Согласно периодизации развития туризма в Российской Федерации, предложенной Шульгиной О.В., первому периоду в развитии туризма после распада СССР соответствуют хронологически 1991-1995 годы. [55, с. 64-66] Этот период характеризуется началом кардинальных преобразований в управлении туризмом, а также большей активностью населения в освоении именно зарубежных маршрутов.

«На первом этапе – в 1991–1995 гг. – начались изменения системы управления туризмом: профсоюзы утратили свое значение в его организации – профсоюзный туризм перестал существовать. Государственный бюджет практически перестал выделять средства на поддержание туристской отрасли, и забота о ее развитии перешла к частным предпринимателям и инвесторам» [55, с. 65]. Самодеятельный туризм в этот период перестал показывать рост, вследствие падения уровня доходов населения, поэтому государственная политика уже не касалась этой сферы. Также этот период характеризуется тенденцией к быстрому росту выездного туризма, на фоне сокращения темпов и падения объемов во внутреннем. Объясняется это демократизацией российского общества и адаптацией населения к новым условиям экономического развития.

Активное включение экономически и социально самодостаточного российского населения в систему международного туризма после долгого

нахождения в замкнутом советском туристическом пространстве повлекло за собой ряд последствий для отечественного внутреннего туризма. Всё большее число российских туристов вовлекалось в зарубежные поездки, ведь они обнаруживали для себя преимущества в уровне комфорта, разнообразии услуг и организации поездок в целом зарубежными туроператорами.

И всё же «очевидные преимущества зарубежной туристической индустрии стали серьезным стимулом к развитию внутреннего туризма в России: изучался и активно внедрялся в отечественную практику опыт зарубежных туристических фирм; шел поиск новых организационных форм, маршрутов, началась модернизация инфраструктуры российского туризма в расчете не только на жителей страны, но и на зарубежных гостей» [55, с. 67].

К важнейшим изменениям, последовавшим в период с 1991 по 1995 годы следует отнести прекращение существования профсоюзного туризма. Забота о туристической отрасли перешла в этот момент в руки частных лиц. Кроме того, характерным для этого периода было то, что объемы внутреннего туризма шли на спад, в то время как выездной туризм развивался быстрыми темпами. Связана эта тенденция была прежде всего с демократизацией российского общества и адаптацией к новым условиям.

Зарубежные туристические поездки в этот период оказались для людей более привлекательными. Этому способствовало открытие границ, преимущества туристической индустрии за рубежом по уровню комфорта, разнообразию. «Выездной характер российского туризма был обусловлен рядом причин: упрощением порядка выезда; расширением внешних деловых контактов; увеличением числа предприятий и отдельных граждан, располагавших валютными средствами; новизной иностранного продукта для российского потребителя; доступностью цен на выездные туры» [6, с. 42].

Отток туристов за рубеж стал стимулом к развитию туристической сферы внутри страны. Спрос на туристические услуги и бурное развитие этого бизнеса обозначили потребность в подготовке профессиональных кадров, создании специальных образовательных программ. Возникла необходимость

поиска новых организационных форм, маршрутов. Модернизация инфраструктуры требовала расчета не только на самих граждан страны, но и на зарубежных гостей.

В социально-экономическом развитии России в 90-е годы ключевое место занимает экономическая реформа, призванная обеспечить переход от плановой экономики к рыночной. При этом в 1992 году прежние основы функционирования туристской индустрии страны были разрушены, а новые ещё не созданы. «Многие объекты этой сферы закрылись или были перепрофилированы, произошло резкое удорожание услуг, ухудшилась материально-техническая база» [2, с. 119]. Кроме того, профсоюзы утратили функции распределения санаторных и оздоровительных путевок и компенсации отдыхающим части их стоимости, а средства социального страхования были выведены из-под их управления.

С либерализацией цен, новой налоговой политикой и отменой дотаций в начале 1990-х гг. возросла стоимость путевок в санатории и дома отдыха по всей стране. В результате путевки для большинства населения стали недоступными.

Итак, В начале 1990-х годов, с введением рыночных отношений в экономике России и демополизацией туристической сферы, на рынке появилось множество новых туристических компаний. Эти компании (фирмы, агентства, объединения) были созданы предприимчивыми людьми, которые были вынуждены искать новые возможности в условиях экономического кризиса. Монополия в сфере туризма была ликвидирована, и уже в 1993 году на рынке существовало около 7 тысяч туристических фирм, которые представляли слабо контролируемый коммерческий сектор. В то же время вследствие общих процессов демократизации, и в частности, в связи со снятием ограничений со стороны государства на выезд граждан России быстрыми темпами растет выездной туризм. Новым и довольно популярным видом туризма для российских граждан в это время становятся так называемые «шоп-туры» – поездки представителей мелкого бизнеса за дешевыми товарами

другие страны: Индию, Китай, Турцию, Грецию, Польшу и другие государства [40 с. 61-62].

В этот период многие туристические компании смогли заработать достаточный капитал благодаря так называемому "челночному бизнесу". Это позволило им развиваться дальше и даже расширять свою деятельность в другие секторы экономики, особенно в оптовую торговлю.

В середине 1990-х гг. заметно сокращаются объемы обслуживания, связанные с шоп-туризмом. С одной стороны они были вызваны появившимися ограничениями ввоза челноками товаров в страну, а с другой - произошедшими изменениями мотиваций поездок наших сограждан в сторону познавательных, образовательных и оздоровительных туристско-рекреационных интересов.

«К 1998 г. в России насчитывалось более 12 тыс. туристских организаций. Число работников, прямо или косвенно занятых в системе услуг гостеприимства, составляло 8 млн человек. Однако эта благоприятная для российского туризма тенденция была нарушена августовским кризисом 1998 г., который затронул все сектора туристской индустрии: транспортные предприятия, организации общественного питания, турфирмы, гостиницы, музеи, а также экскурсоводов и гидов-переводчиков» [41 с. 124]. Наиболее выражено кризисные процессы происходили в этот период в среде организаторов туристских поездок – туроператорских компаниях. Резкое падение спроса на туристские услуги привело к сокращению объемов обслуживания, а зачастую и к закрытию не только мелких и средних, но и крупных туроператорских компаний.

Характерной особенностью после кризисного периода явилось то, что туроператорские компании как организаторы туризма начали активно переключаться на обслуживание граждан внутри России. Их деятельность на внутреннем туристском рынке заметно активизировалась. Уже в сезон 1999 г. резко возрос спрос на туристские услуги традиционных туристских направлений Российской Федерации, среди которых Черноморское побережье

Кавказа, Поволжье, Центральный район (Подмосковье, Селигер, Смоленское Поозерье и т.д.), Русский Север (Карелия) и многие другие территории в Европейской и в Азиатской части территории России. Крупные туристские компании, которые добились успехов на рынке выездного туризма, стали активно открывать департаменты по въездному и внутреннему туризму. Однако российских туристов, познавших заграничный сервис и отправившихся по внутренним маршрутам, зачастую уже не мог удовлетворить уровень этих поездок: транспорт, гостиницы, предприятия питания и другие компоненты туристской системы оказались не готовы к удовлетворению возросших потребностей отечественных путешественников.

В отличие от европейского рынка, на российском далеко не везде была отработана система бронирования. Сервис сильно отставал от того, что успели увидеть туристы за докризисные годы в других странах. Цена отдыха при этом оказалась сопоставимой с отдыхом на иностранных курортах.

Недостаточно развитая инфраструктура туристской отрасли значительно ограничивала региональный туристский потенциал - в маршрутные программы преимущественно вводился только показ историко-культурных памятников, природный потенциал регионов почти не использовался; практически отсутствовала аттрактивная составляющая предлагавшихся туров; очень редко в программах были задействованы самобытные региональные праздники, фестивали, ярмарки. Это делало программы однотипными. Серьезной потерей для российского туризма стала утрата созданной в советские времена высококлассной школы экскурсоводов, а также наработок в области экскурсионного туризма.

Все это послужило основанием для дальнейшего совершенствования туристско-экскурсионной отрасли. Изменившаяся в результате кризиса конъюнктура туристского рынка и осязаемое повышение спроса на внутренний и въездной туризм послужили реальным импульсом для начала систематической работы туристских компаний с российскими курортами, а государство стало предпринимать первые реальные шаги по выделению

инвестиций на развитие и укрепление туристской инфраструктуры в отдельных регионах страны. Соответственно, у организаций и предприятий, обладающих материальной базой, многолетним опытом работы по обслуживанию туристов, появилась реальная возможность значительно увеличить объемы обслуживания, привлекая отечественных и иностранных туристов в свои регионы, каждый из которых обладает уникальным туристским предложением, вполне конкурентоспособным на туристском рынке.

В ходе преодоления произошедшего в 90-е годы XX в. экономического и политического кризиса в отечественном туризме переходного этапа были заложены основы формирования и развития современного туристского рынка, произошла его сегментация, изменились характер и мотивация спроса на туристские продукты, появились новые разновидности туризма.

Бурное развитие многообразных туристских фирм в указанные годы характеризовалось слабой организацией и часто сопровождалось недостатком профессионального знания предмета. Многие туристские фирмы в это время создавались сотрудниками государственных, профсоюзных и комсомольских туристских организаций, которые начали активно пользоваться своими возможностями и наработками в коммерческих целях. Возрастала потребность в квалифицированных кадрах в сфере туризма. Появились вузы, осуществляющие подготовку специалистов по туризму и гостиничному делу.

В системе высшего образования по туризму в России, впервые специальность «Туризм» была открыта в 1995 году в созданном Университете туризма и сервиса. «Позднее такая специальность появилась во многих, даже непрофильных вузах, это было вызвано не только потребностями практики, но и высокими конкурсами среди абитуриентов, которые активно стремившихся стать профессионалами в становящейся все более востребованной сфере» [55, с. 66].

Сообщество профессионалов претерпевало изменения: помимо ответственных чиновников в центре и на местах, экскурсоводов и

переводчиков, проводников и инструкторов в него вошли и быстро стали играть важную роль представители турфирм, преподаватели готовящих в этой области специалистов университетов, члены различных общественных объединений, журналисты профильных изданий. Все те, от кого в итоге зависело, по какому пути будет развиваться туризм в России.

Также в начале 90-х годов среди профессионалов существовала дискуссия касательно самого определения «туризм», в ходе нее выработалось три подхода к определению. Коммерческий вариант развития был определенным новаторством и имел курс на получение прибыли через интеграцию России в систему мирового туризма. Влияние коммерческого подхода на туристическую отрасль означало интеграцию с глобальной индустрией и ставило фокус на экономическую эффективность и прибыльность. В качестве альтернативы предлагалось развитие спортивно-самодеятельного туризма. Его сторонники подчеркивали отличие от «коммерческого» развития, а смысл своей работы видели в физическом и морально-нравственном развитии нации. Консервативным видом был туризм социальный, предполагавший реставрацию советской системы массового дешевого отдыха. Это направление видело свою миссию в сохранении социальных ценностей и обеспечении общедоступности туризма для широких слоев населения.

«Сторонники каждого из видов туризма стремились сохранить свою обособленность и уникальность. Интеграции на основе рыночных отношений трех видов в 1990-е гг. не случилось, но не произошло и отмежевания какого-то из них от понятия «туризм». Семантическая неопределенность термина сохранялась» [11 с. 124-125].

Одновременно с этим значительно расширяется и информационное пространство бизнеса – появляются туристские периодические издания, например «Турифо». Она стала информационным проводником для специалистов туристических агентств, работников отелей и смежных секторов. В 1993 г. возникли два значимых общественных объединения

туристских компаний – Российская ассоциация туристских агентств (РАТА) и Национальная туристская ассоциация (НТА). РАТА с 2002 г. стала называться Российским союзом туриндустрии (РСТ).

В 1994 году в Санкт-Петербурге по инициативе ученых и практиков туризма была создана общественная организация – Академия туризма (с 1999 г. Национальная академия туризма), объединившая многих научных и практических работников сферы туризма. Отрасль становится все более наукоемкой, предъявляющей возрастающий спрос на результаты научных исследований в самых различных областях [42, с. 100].

К концу периода 1991-1994 гг. вместо разрозненных и мало, что знающих друг о друге кооперативов, потом турфирм, сложилось вполне оформившееся профессиональное сообщество.

Таким образом, Начало 90-х годов ознаменовалось высвобождением предпринимательской деятельности и появлением большого числа туристических организации, имеющих слабое профессиональное обеспечение. Туристы, получившие свободу на выезд, стремятся к заграничному отдыху и знакомятся с достижениями стран, в которых уже были созданы условия, удовлетворявшие потребности отдыхающих.

К середине 90-х годов происходят изменения в мотивации к путешествиям, складывается сообщество профессионалов благодаря включению направления подготовки «Туризм» во многие, даже не профильные ВУЗы.

Президент РФ Б.Н. Ельцин 22 декабря 1995 года издал Указ № 1284 «О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации» [53], которым была одобрена первая Концепция реорганизации и развития туризма в РФ.

Важным событием стало подписание 24 ноября 1996 г. Федерального закона № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [54]. Туристская отрасль была признана приоритетной для экономики. Также данный закон урегулировал отношения, возникающие при реализации прав на отдых и при совершении путешествий.

К концу указанного рамками исследования периода число туристических организаций увеличивается с 5 до 12 тыс. Сложилась ситуация для благоприятного роста, который был прерван кризисом 1998 года. Несмотря на значительные трудности во всех сферах жизни общества в этот период, в связи с невозможностью для большей части населения выехать за границу, растет спрос на туристско-экскурсионное обслуживание внутри страны. Ресурсы туристской отрасли не позволяли удовлетворить всех потребностей граждан, и всё же закладывается тенденция к популяризации внутреннего туризма, который является актуальным направлением и сейчас.

В охватываемый рамками исследования период отмечается тенденция к динамичному развитию и совершенствованию сферы. Недостатки системы туристско-экскурсионного обслуживания, особенно проявлявшие себя в кризисные моменты, становятся стимулом к дальнейшему развитию уже в новом тысячелетии.

1.2 Особенности постсоветского периода в развитии туризма в Тольятти в 90-е годы XX века

1990-е годы для Тольятти в плане туризма проходили согласно общей конъюнктуре по стране. Это было время, когда основными стали заграничные поездки. При этом долгое время не наблюдалось какой-либо конкретной работы по туризму, включая создание структуры. Основной причиной тому было относительно стабильное экономическое состояние и поступление доходов в бюджет, благодаря автозаводу.

С начала 90-х годов туристско-экскурсионные услуги стали оказывать отдельные предприниматели. Система подчинения туризма профсоюзам развалилась. «Турфирмы стали коммерческими предприятиями. Известность в городе получили такие фирмы, как «Росат», «Данко», направившие свою работу на обслуживание туристов на международных маршрутах. Проснулся интерес советской публики, 70 лет жившей за

железным занавесом, к поездкам за рубеж. Несмотря на значительную для того времени стоимость поездок за рубеж, желающих было более чем достаточно»

Отдельные документы свидетельствуют о попытках в начале 1990-х уделить внимание сфере туризма и отдыха. Например, 15 мая 1992 года вышло Постановление о создании муниципального туристско-культурного центра «Румб». Эта организация является правопреемницей городского туристического клуба «Румб», который был основан в 1968 году. Реорганизация произошла из-за актуальности проблемы организации в городе активного отдыха горожан и проведения массовых туристических слетов и соревнований [12].

Несколько позже, 8 июля, вышло постановление о государственной регистрации муниципального предприятия «Румб». Учредителем является администрация города. Согласно Уставу, предприятие создано в целях организации досуга и отдыха, насыщения рынка товарами и услугами. Виды деятельности данной организации были сконцентрированы на непосредственной организации туризма, внутреннего и международного; разработке маршрутов и проведении экскурсий, организации различных мероприятий, а также рекламе и торговле [13].

В следующем 1993 году глава администрации распорядился разработать карту-схему города Тольятти [14]. Еще одним важным документом является Постановление от 10 февраля 1995 года «Об упорядочении деятельности юридических лиц, действующих ... в области международного туризма». С момента принятия этого документа, фирмы должны были получить лицензию, выдаваемую государственным органом по управлению туризмом – комитетом РФ по физической культуре и спорту [15].

В это время создавались отдельные туроператорские компании. При этом большинство из них предоставляли услуги в области международного туризма. Так, например, компания «Росат» была основана в 1993 году,

основным видом деятельности этой компании была продажа туристических маршрутов и организация зарубежных поездок.

Примечательной среди туроператорских компаний этого периода является «Пилигрим», основанный в 1996 году А.П. Тукмачевой. Она начинала, будучи научным сотрудником музея, в небольшом помещении. Умение проводить экскурсии по городу было главным отличием этой компании на фоне других, которые организовывали преимущественно шоп-туры, как это было популярно повсеместно в это время. Целью данной компании с момента основания стало стремление принимать туристов у нас, на Волге, что тогда казалось чем-то несбыточным.

В течение года фирмой были разработаны экскурсии для школьников, также началось обучение экскурсоводов. При этом экскурсии проводились в основном в течение учебного года, а в летний период фирма брала перерыв, т.к. не с кем было работать. Так продолжалось до 1998 года, когда случился кризис. «Обвалился рубль, и на постсоветском рынке случился первый коллапс, когда туроператоры озадачились, как им теперь продавать Польшу, Эмираты и прочее. Это был первый раз, когда на рынке задумались, не заняться ли продажей чего-то местного. И тут выскочили мы, и сказали: «А у нас все есть! Мы занимаемся экскурсиями». Компании-«монстры», которые до этого поднимали чартеры за рубеж, смотрели на нас с интересом и скепсисом. Но мы продолжали верить в несбыточную, как тогда казалось, мечту: принимать туристов у себя на Волге» [8].

В этот период компания «Пилигрим» постепенно осваивала несколько направлений туризма. Вторым направлением, после организации школьных экскурсий стала продажа речных круизов. Самара, благодаря удачному расположению, является довольно крупным круизным центром. Освоение этого сегмента рынка принесло компании крупный оборот и позволило стать крупнейшим продавцом речных круизов в Тольятти, создав собственную субагентскую сеть.

Конец 90-х стал временем работы в направлении бизнес-туризма. Индустрия тогда была на несколько ином уровне, и персонал санатория, где принимали участников одной из обучающих сессий для учреждений культуры Тольятти, приходилось обучать, как работать с туристами.

Работа с этими направлениями несколько отвлекала от экскурсионной работы, на следующем этапе был сделан вывод о том, что необходимо возвращаться к экскурсионным турам. «Думаю, что правильно выстроили приоритеты, начав обучать экскурсоводов и построив систему преемственности с экскурсоводами советской школы. Нам удалось не просто актуализировать экскурсионный контент, но и сделать очень важный шаг – запустить процедуру подготовки и аккредитации новых экскурсоводов при наших ООПТ – Национальном парке Самарская Лука и Жигулевском заповеднике» [8]. В рамках участия в проекте национальных туристских маршрутов, у «Пилигрима» появились первые полноценные сборные туры.

Также в это время вели свою деятельность и другие туристические компании. Например, «Тольятти-тур» был основан Н.П. Коровиной. Наталья Павловна отмечает, что в 80-е, когда туризм в Тольятти расцвел пышным цветом, она была директором единственного городского бюро путешествий и экскурсий. «Международным туризмом тогда занимался «Интурист» и «Спутник», а мы – местным». В 1997 году была основана фирма «Тольятти-тур», предлагавшая большое количество маршрутов [18].

Из интервью с Натальей Павловной мы можем отметить также сравнение состояния туризма в Тольятти на современном этапе с советским периодом. «Много туристов принимали в Тольятти. Работали 132 экскурсовода и 80 тех, кого сейчас называют гидами, – руководителей групп. Самара была закрытым городом, и все теплоходы останавливались у нас – для экскурсий не хватало автобусов!» [18].

Таким образом, мы видим, что первыми компаниями, которые успешно стали развивать туризм в городе, руководили в основном профессионалы,

имевшие значительный опыт в организациях, обладавших туристическим и культурным потенциалом.

Первый путеводитель города Тольятти вышел в 1998 году. Он интересен тем, что авторы уделили особое внимание информативности и содержательности путеводителя. В нем обобщена и систематизирована информация об истории, географии, культуре, отдыхе и развлечениях. В небольшом объеме текста заключены самые важные сведения об историческом развитии города, опубликованы имеющиеся на тот момент самые интересные маршруты и представлена информация о различных досуговых учреждениях. Данный путеводитель был рассчитан на самый широкий круг читателей. Кроме того, его вручали участникам форума «ИнтерВолга – 98». Ежегодное важное событие в деловых кругах.

Рассматривая в рамках исследования музей как объект туристического посещения и экскурсионного показа, отметим, что он является практически неотъемлемым и обязательным пунктом посещения для многих гостей города.

В начале 90-х годов, в условиях «переходного времени, музей начал целенаправленно привлекать привозные выставки. В 1991 г., согласно отчету музея, после долгих обсуждений и дискуссий научным коллективом была принята и утверждена новая концепция показа истории досоветского прошлого Ставрополя на Волге, разработанная научным сотрудником Якимовой Т.А. Произошло совершенствование разделов экспозиции советской истории города: представлены и введены в научный оборот ранее закрытые к показу документы и материалы истории строительства ГЭС им. Ленина. В результате была сделана актуальная экспозиция о строительстве Волжской ГЭС имени Ленина, где впервые рассказали о труде заключенных на грандиозной стройке [20].

В связи с преобразованиями – вследствие «перестройки», а вскоре и распада СССР, постоянная экспозиция музея перестала соответствовать духу времени. Возникла необходимость реконструкции главной экспозиции. Город выделил деньги на приобретение новых экспонатов. Основную часть

предметов для новой экспозиции научные сотрудники привезли из этнографических экспедиций конца 80-х - начала 90-х годов. Музейные залы один за другим закрывались на реконструкцию, поэтому музей пришлось закрыть. Возникла необходимость в новых формах работы: разнообразных экскурсиях и тематических занятиях. Тематика экскурсий была разнообразной и рассчитанной на посетителей различных возрастных и социальных категорий. Помимо экскурсий и тематических занятий, в музее проводились и другие мероприятия: конференции, круглые столы, семинары для школьников и преподавателей, праздники, конкурсы, интеллектуальные игры и викторины. Городская станция юных туристов свой итоговый сентябрьский слет проводила именно в музее.

В связи с обострившейся экономической ситуацией в музее появились субарендаторы. «Одна из организаций в качестве оплаты предоставляла автобус. Так музейщики получили возможность привозить на занятия детей из отдалённых городских районов и деревень или «десантироваться» куда-нибудь самим» [50, с. 6-7]. Эту форму работы музейщики так и называли: «музейный десант». В 1996 году музей был открыт и представил новую большую историко-краеведческую экспозицию «Ставрополь провинциальный». 1998 год подводит итог масштабной работе по разработке экскурсионных текстов, учитывающих возрастные особенности посетителей, их профессиональных и социальный состав.

А в 1997 году среди проведенных массовых мероприятий особо отмечается «Музейный пикник» – это крупномасштабная акция, проводимая музеем для выявления потенциала и презентации инновационных проектов музея и творческих сил города. Впоследствии это мероприятие станет новой традицией и даже превратится в культурный бренд [33].

19 октября в санатории «Надежда» состоялось открытие очередных Международных деловых встреч «Интер-Волга-99». В этот раз мероприятие было посвящено развитию туризма в Тольятти и Самарском регионе. Основной

темой собрания было обсуждение программы развития туристической индустрии в местных условиях и перспектив [1].

Открыл заседание первый заместитель мэра города Вячеслав Волков, который говорил об особом значении развития именно въездного туризма в связи с прошлогодним кризисом.

Много говорилось о проблемах, проектах, их возможностях. Но все сходилось в одном: проблема в нехватке законодательной базы и материальной поддержки как со стороны бюджета, так и со стороны крупных промышленных предприятий. Кроме того, поднимался вопрос о необходимости для начала решить насущные проблемы города, прежде чем начинать рекламные кампании по продвижению имиджа для туристов. Таких проблем было немало в это время, поэтому острая дискуссия по теме инвестиций имела место быть.

Еще одна проблема усматривалась в разрозненности структур, относящихся к туризму. «Координатором деятельности таких структур мог бы стать общественный совет. В качестве базы для развития туристического бизнеса рассматривались зеленая зона, санатории, гостиницы, а культурное достояние города, традиционные выставки и фестивали могли бы стать «наживкой для туристов». Алан Джонс, представитель британской компании, поведал историю расцвета своего города и превращения его в туристический центр мирового значения. Он прочел лекцию о том, как определить приоритетные места, развить их, организовать инфраструктуру» [1].

Также прошла презентация «Лучший городской туристический маршрут». Нужно сказать, что на этом этапе контраст с туристическим сервисом европейских городов чувствовался особенно сильно. «Презентации не оказали должного впечатления. Более того, обращая внимание на мнение автора газетной публикации, можно сделать вывод о том, что в тот момент перспективы развития туристической индустрии казались как никогда далекими» [1].

Итак, на данном этапе не хватало самого важного элемента полноценного развития туристической отрасли. Не было структуры. Решить

данную проблему была призвана концепция, которая была принята 17 марта 1999 года [37]. В Концепции отмечается, что в Тольятти уже создана определенная база для развития туризма: есть гостиницы, санатории с хорошей лечебной базой, конкретными туристскими организациями разрабатываются и реализуются экскурсионные и рекреационные программы.

Но при этом есть ряд причин, по которым развитие туризма сдерживается. Это, в первую очередь, недостаток внимания к этой сфере и отсутствие продуманной стратегии. Также тормозит развитие туризма дефицит кадров и недостаточное использование местного историко-культурного наследия. Отмечается выгодное, с точки зрения туризма, положение города, его ресурсы: природные, историко-культурные, экономические. В связи с этим обозначена необходимость создания городской индустрии туризма.

Концепция стала первым документом, обозначившим проблему необходимости создания индустрии туризма в городе. Механизм реализации предполагал 3 этапа. Исходя из отчета о выполнении данной концепции, результатом выполнения первого этапа стала разработка соглашения о городском совете по туризму и его создание. 3 декабря 1999 года было подписано соглашение о создании городского совета по туризму. Его целью являлось содействие в достижении лучших условий для развития туристической деятельности и туризма. «В состав Совета вошли руководители органов власти, представители туристических фирм и учебных заведений, предприятий, заинтересованных в развитии туризма в г. Тольятти. Советом были подготовлены базы данных, которые помогли в разработке Программы развития туризма и послужили основой для проведения исследования туристического потенциала города» [38].

Якунин Н.В. в своем исследовании отмечает, что «до кризиса 1998 года туризм был одной из наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей российской экономики, причем развивающейся практически без государственного участия» [56, с. 150]. Данная особенность характерна и для

Тольятти. Мы видим, что данный период был временем активной деятельности частных туристических компаний. Целью большинства компаний при этом было продвижение выездного туризма, организация заграничных поездок, и лишь немногие обратились в это время к развитию туризма в пределах нашего города.

Более активное включение сферы туризма в область внимания городских властей мы увидим уже с началом нового тысячелетия. Но уже конец 90-х годов XX века стал временем начала складывания законодательной базы в области туризма. Это было время важнейших перемен и формирования новых основ туристско-экскурсионной деятельности, о чем свидетельствует и деятельность Тольяттинского краеведческого музея в этот период. Однако важно отметить и то, что на данном этапе развитие туризма не являлось приоритетным направлением. Эта тенденция сохранится пока туризм, как одно из важных направлений, не будет включен в Стратегическое планирование в 2013 году.

Глава 2 Туристско-экскурсионная деятельность в Тольятти в 2000-2020 годы

2.1 Деятельность государственных организаций в сфере туризма и экскурсий в начале XXI века

Начало XXI века для туризма в Тольятти ознаменовалось выполнением программных мероприятий, согласно принятой 17 марта 1999 года Концепции развития туризма [37]. Концепция стала первым документом, обозначившим проблему необходимости создания индустрии туризма в городе. Механизм реализации предполагал 3 этапа. Исходя из отчета о выполнении данной концепции, результатом выполнения первого этапа стала разработка соглашения о городском совете по туризму и его создание. 3 декабря 1999 года было подписано соглашение о создании городского совета по туризму. Его целью являлось содействие в достижении лучших условий для развития туристической деятельности и туризма. «В состав Совета вошли руководители органов власти, представители туристических фирм и учебных заведений, предприятий, заинтересованных в развитии туризма в г. Тольятти. Советом были подготовлены базы данных, которые помогли в разработке Программы развития туризма и послужили основой для проведения исследования туристического потенциала города» [38].

Если первый этап Концепции предполагал разработку программы на период 1999-2000 годов, то на втором этапе необходимо было разработать долгосрочную программу на последующие годы. Однако она не была принята Тольяттинской городской Думой. Кроме того, финансирование многих мероприятий, запланированных на 2002 год, не состоялось. И всё же, Торгово-промышленная палата г. Тольятти проводила активную работу по развитию сферы туризма. Например, была создана гильдия организаций по развитию сферы отдыха и туризма, которая в 2004 году была преобразована в Комитет Торгово-промышленной палаты по развитию туризма и спорта.

Также, исходя из Отчета о выполнении концепции, можно судить о том, что в указанный рамками данного документа период наибольшее значение имело направление бизнес-туризма. Это значит, что деловые поездки в это время были преимущественными. В Торгово-промышленной палате создан отдел внешних связей и информации, главными функциями которого в этот период была организация различных выставок, презентаций, а также деловых переговоров. Так, например в 2001 году в рамках направления делового туризма представители организаций и предпринимателей приняли участие в 15 выставках в г. Тольятти и за его пределами. За отчетный период город Тольятти посетили представители более 15 стран, среди которых США, Болгария, Израиль и др. Для иностранных компаний были организованы встречи производителей автомобильных компонентов.

В 2003 году впервые была создана электронная визитная карточка города. Презентация состоялась 2 октября на пресс-конференции, посвященной юбилею в год десятилетия Торгово-промышленной палаты. «В этом же году Управление внешнеэкономической деятельности провело работу по согласованию порядка посещения Технического музея ВАЗа туристами. Результатом стало подписание договоров между музеем и туристическими фирмами для налаживания организованного посещения музея» [38].

Как отмечают авторы исследования «Организация туристско-экскурсионной деятельности в Тольятти», «городские музеи - важный туристско-культурный ресурс в экскурсионной деятельности, который можно и должно умело использовать в экскурсионном показе, поскольку наличие музеев и памятников всегда способствует развитию материальной базы туризма, появлению интереса к ней и, значит, увеличению числа туристов» [5, с. 84].

Каждый современный музей стремится быть не просто местом хранения различных экспонатов, древностей, а уникальным культурным пространством. Тольяттинский краеведческий музей – яркий тому пример. На базе отчетов музея мы можем проследить пути поиска новых форм работы, средств для

привлечения большего числа посетителей и популяризации культурно-исторического наследия. Для любого музея актуальными являются направления деятельности, связанные с научными исследованиями, постоянной работой с фондами, разработкой новых проектов. Но именно экспозиционно-выставочная деятельность в итоге выстраивает образ привлекательности музея в глазах посетителей.

Возрастающий в обществе интерес к музеям и широкое развитие туризма - взаимосвязанные и взаимообусловленные явления. «Музеи, используя новые подходы к работе с музейной аудиторией, могут сыграть более активную социально-культурную роль в жизни города и способствовать развитию внутреннего городского туризма. Обычно при посещении музеев складывается наиболее полная картина жизни города. Включение этих объектов в туристические маршруты и экскурсии позволяет туристам получить наиболее полную и достоверную информацию о Тольятти со всеми его историческими, культурными и экономическими особенностями» [5, с. 84].

Для Тольяттинского краеведческого музея новое тысячелетие открылось успешным проведением в 2000 году «Музейного Пикника», который в этом году приобрел международный статус привлек к музею новых, в том числе и зарубежных партнеров и показал необходимость проведения подобной акции и в дальнейшем не только для имиджа музея, но и города и страны в целом [50, с.7-8]. Впервые Музейный Пикник был проведен в 1997 году. Довольно быстро это мероприятие превратилось в традицию, даже культурный бренд – сначала для города, а затем и для всего региона. Главной задачей мероприятия стал конкурс социально-культурных проектов для выявления инициатив, способных улучшить городскую среду.

В отчете за 2001 год отмечается: многие жители города и гости впервые начинают испытывать интерес к музею, именно сталкиваясь с его культурными акциями. В их числе находится и «Музейный пикник» [21].

Становится очевидной необходимость продолжения экспозиции «Ставрополь провинциальный», а именно, раскрытия новейшей истории XX

века нашего края. Эта тема была сложной для раскрытия и недостаточно изученной для объективного показа горожанам.» В связи с этим, работа над концепцией экспозиции была разделена на этапы, каждый из которых предполагал экспозиционно-выставочную разработку отдельных аспектов исторического развития. В 2001 году была закончена подготовительная работа первого этапа. Проект «Ум, честь и совесть нашей эпохи» станет результатом этой работы» [21].

В 2004 сотрудники музея приступили к реализации работ по реконструкции постоянной экспозиции «Ставрополь провинциальный». новой постоянной историко-краеведческой экспозиции, получившей название «20 век: Ставрополь-Тольятти» - одно из главных свершений Тольяттинского краеведческого музея» [26].

В 2005 году были сделаны шаги в области имиджевой политики музея. После дизайнерской разработки внешнего вида фирменных билетов была достигнута договоренность с турфирмой «Пилигрим» при печати билетов. Также началась разработка интернет-сайта, который начал работать в 2006 году. «Кроме этого, музей активизировал работу по разработке сувенирной продукции. При сотрудничестве музея были проведены экскурсии за его пределами - от Курумоча до Волжского Утеса и экскурсия по городу для представителей РАО ЕЭС России. Что в свою очередь способствовало возрождению отношения к музею как учреждению, имеющему профессиональных экскурсоводов» [27].

В 2007 году музей опробовал новую, уникальную форму работы с посетителями – это театрализованная выставка, в которой предметы музейных коллекций выступают не только декорациями, но и «актерами». Пьесу «Кафе» написали и сыграли сами сотрудники» [28]. В следующем 2008 году музей впервые присоединился к международной акции «Ночь музеев». Это мероприятие превратилось в еще одну традицию, имеющую продолжение по сей день.

Виды услуг музея в 2011 году пополнились аудиогидом по экспозиции «Ставрополь провинциальный» на трех языках (русский, английский и французский); для молодых тольяттинцев и семейных посетителей был разработан проект событийного вечернего культурного досуга в музее «Музейная среда». В ходе реализации «Музейной среды» был изменен режим работы музея (каждую среду музей работает до 21.00). Это проект оказался успешным и продолжался в последующие годы [29, с. 25-26].

2012 год ознаменовался для музея 50-летним юбилеем. «Новым событием ТКМ стал Зимний Музейный пикник. Камерная обстановка музейных залов для проектных идей участников, а также историческая реконструкция, и мастер-классы у костра на улице сделали новый формат уже привычного Пикника городским событием» [30, с.16]. В то же время началась работа над формированием событийного наполнения научной концепции экспозиции по истории города в XX веке, которая в дальнейшем станет основой тематико-экспозиционного плана. Данная работа будет продолжена в 2013 году. «Совместно с кафедрой дизайна и графики ТГУ разработан проект по созданию современной интерактивной экспозиции по истории города в 20 веке «Кино 20 век: Ставрополь-Тольятти», которая станет не только новым этапом развития музея, но и визитной карточкой города, будет способствовать его туристической привлекательности» [30, с. 34].

Не менее интересным событием стал тождественный пуск первого троллейбуса в Тольятти, который провели к 275-летию города музей совместно с Тольяттинским троллейбусным управлением. «В течение 2 месяцев в троллейбусе № 22 на протяжении маршрута звучала экскурсия об улицах и объектах города, мимо которых он проходил. Летом тольяттинцы слушали факты городской биографии во всех троллейбусах» [30, с.17].

На одном из заседаний, прошедших в 2009 году, специалисты департамента потребительского рынка и предпринимательства предложили депутатам разработать полноценную концепцию развития в Тольятти туристической индустрии.

В условиях экономического кризиса россияне уделяют всё больше внимания так называемому внутреннему туризму, то есть предпочитают отдыхать, не выезжая за пределы страны», - отметил руководитель отдела развития туризма М. Михайловский. – «Тольятти в этом смысле город достаточно привлекательный, поскольку располагается в непосредственной близости от Жигулёвских гор и национального парка Самарская Лука» [45].

Представители турфирм констатируют: до сих пор развитию въездного туризма городские власти внимания почти не уделяют. «Между тем, по мнению Е. Рождественской, именно сейчас муниципалитету как никогда важно задуматься о том, чтобы зарабатывать деньги на том, что уже существует. Несмотря на относительную молодость, Тольятти и его окрестности богаты достопримечательностями (храмы, уникальные по сути своей памятники природы, истории и искусства). Однако экскурсии по ним ведутся сейчас по внутреннему чутью местных гидов. Для того, чтобы исправить ситуацию, городским властям необходимо создать и благоустроить единый экскурсионный маршрут, работать на котором могли бы все без исключения компании, которые специализируются на тольяттинском рынке тур услуг» [45].

Специалисты отраслевого департамента отметили, что наряду с организацией перспективной «тропы туриста», Тольятти идеально подходит для развития событийного туризма, когда участниками разнообразных мероприятий становятся гости из разных городов России и зарубежья. Инициатива создания в Тольятти единой концепции развития въездного туристического сектора получила единогласное одобрение депутатами.

Накопленный за десятилетний период опыт в области развития туризма позволил включить этот пункт в документ Стратегического планирования развития городского округа Тольятти до 2020 года, который был принят Думой 7 июля 2010 года [39].

В первом разделе, посвящённом анализу условий и тенденций развития городского округа Тольятти, дается характеристика основных природно-географических ресурсов города Тольятти, а также говорится о возможности

рассматривать город в качестве туристического центра. Программа развития туризма в рамках плана предполагает ряд мероприятий, в том числе создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа, создание парка в районе набережной Автозаводского района и др.

Постановлением мэрии городского округа Тольятти № 3144-п/1 от 11.10.2013 была утверждена Муниципальная программа «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы» [34].

В рамках Программы комплексного социально-экономического развития городского округа Тольятти на период с 2010 по 2014 годы, а также в соответствии со Стратегическим планом развития до 2020 года, значительное внимание уделяется формированию качественной городской среды. Улучшение уровня жизни населения включает усовершенствование инфраструктуры для отдыха и туризма.

«В настоящий момент туризм является одним из важных механизмов оживления экономики, поскольку туристская индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, сфера услуг, сельское хозяйство и выступает катализатором социально-экономического развития» [34, с. 3].

В программе отмечается, что деловой туризм не теряет своей актуальности. Этому способствуют градообразующие промышленные предприятия - ОАО «АВТОВАЗ», АО «КуйбышевАзот», ОАО иностранным бизнес-туристам.

Наличие событийных мероприятий, уже известных как в России, так и за рубежом, также способствуют привлечению туристов в город. «Городской округ Тольятти признан «второй» столицей событийного туризма на Первом Всероссийском конкурсе в области событийного туризма в рамках «Russian open Event Expo», прошедшего 16-18 мая 2013 г. На территории города

ежегодно проходят Фестивали «Классика над Волгой», «Барабаны мира», автомобильный фестиваль «АвтоГрад», «Жигулевская кругосветка» и др. Также проводятся спортивные состязания регионального, общероссийского и мирового уровня» [34, с. 5]. «Свою популярность событийный туризм города подтвердил. Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards» 2015 года первым местом наградила Самарскую область» [3, с.

Реализация данной программы способствовала уже планомерному развитию туризма. Постоянно обновлялись информационные базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов городского округа Тольятти. В 2014 году при поддержке муниципалитета были изготовлены буклеты «Добро пожаловать в Тольятти» на русском языке и буклеты «WELCOME to Togliatti» на английском языке, а также туристические карты городского округа. При поддержке мэрии городского округа Тольятти и ОАО «Порт Тольятти» был открыт туристский информационный центр (ТИЦ) на речном вокзале в Комсомольском районе. Инициатива его открытия принадлежит директору НП «Туристский информационный центр г. Тольятти». Открытие ТИЦ поспособствовало не только более мобильному распространению информации о туристическом потенциале Тольятти среди гостей города, но популяризации достопримечательностей города среди горожан. Также в преддверии Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018 средства размещения Тольятти прошли классификацию по звездной системе.

Показатель привлечения туристов к посещению событийных мероприятий был значительно выше от запланированного. «Данный результат достигнут в результате более эффективной работы с организаторами событийных мероприятий, а также в результате создания в 2014 году АНО «Совет по развитию событийного туризма Самарской области. Таким образом, реализация Программы в 2014 году способствовала повышению уровня узнаваемости городского округа Тольятти на российском и зарубежном профессиональном и туристском рынках» [31, с. 21].

Управление международных и межрегиональных связей мэрии городского округа Тольятти совместно с Туристским информационным центром с 2014 года ежегодно выпускает «Календарь событий Тольятти», который презентует ключевые направления туризма [9].

С момента принятия программы регулярными элементами ее выполнения стал ряд мероприятий, включающий формирование информационной базы, изготовление информационных материалов, продвижение туристических объектов на международном и российском рынках, презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристических мероприятиях, проведение «Дня туризма» и др.

В 2016 году возобновили Обзорные экскурсии по городу, которые проводились каждую субботу Туристским информационным центром. «Также в рамках реализации программы событием международного масштаба стало проведение туристического фестиваля «Рыба моя ТЛТ», который неоднократно получал высокую оценку в конкурсах. В 2016 году фестиваль был отмечен национальной премией «Russian Event Awards» в номинации «Лучшее туристическое событие в области гастрономического туризма» [32, с. 17].

Формирование благоприятных условий для создания и развития в Тольятти современной туристической индустрии шло в период выполнения Муниципальной программы вполне положительными темпами. Кроме того, перечень направлений туризма в городе пополнился новыми видами. Значительного уровня достиг событийный туризм. Деловой туризм, с которого, по сути, начиналось развитие въездного туризма, не потерял своей актуальности.

Таким образом, к 2020 году была обновлена Концепция федеральной целевой программы по развитию туризма [36], а также утверждена новая Стратегия развития туризма в РФ [43]. Поэтому муниципальная программа была модернизирована. В новом документе говорится, что «одним из направлений деятельности местного самоуправления является создание

условий для развития Тольятти как центра событийного, экологического, промышленного, делового и образовательного туризма, что определено Стратегией социально-экономического развития городского округа Тольятти на период до 2030 года» [44]. Перед городской властью были поставлены новые задачи в области дальнейшего совершенствования сферы туризма. Главная проблема отсутствия инфраструктуры была в целом решена с началом проведения комплексных мероприятий при содействии Управления международных и межрегиональных связей мэрии городского округа Тольятти и профессиональной общественности в лице руководителей турфирм города.

2.2 Деятельность частных организаций в развитии туристско-экскурсионного дела в Тольятти в начале XXI века

В декабре 2003 года в городе впервые создано общественное объединение предприятий турбизнеса - Тольяттинский комитет Российского союза туристической индустрии. В него вошли 13 туристических фирм города, для решения общих задач объединились конкуренты. Председателем этой общественной организации стала Анна Тукмачева, директор фирмы «Пилигрим» [16].

С целью формирования положительного образа города РСТ провел конкурс для горожан – «Мифы любимого города». Данный конкурс был призван создать более привлекательный имидж города, используя мифы или истории, знакомые жителям от старшего поколения. Идея именно такого способа продвижения пришла в результате осмысления текущих туристических ресурсов: в общественном мнении сложилось осознание, что Тольятти как молодой город не имеет богатой истории, здесь нет особенно выдающихся достопримечательностей, например, старинных церквей или храмов, памятников архитектуры. Поэтому, создать маршрут на основе переосмысленных преданий и малоизвестных фактов из истории нашего края – значит создать нечто уникальное. Самым ярким примером успешного

использования мифа для продвижения является родина Деда Мороза – место, куда стремятся попасть на новогодние праздники многие туристы. Однако заявок на данный конкурс практически не поступило, из чего бы сделан вывод о том, что тольяттинцы совсем не знают свой город.

Кроме этого, обратим внимание на то, какую оценку дает результатам этих мероприятий Анна Тукмачева. «Мы тогда проводили конкурс «Розовые очки» или «Придумай свой миф». У нас было такое, ошибочное мнение, что нам сейчас тольяттинцы расскажут множество мифов. Ничего подобного. Нам это дало очень хорошее понимание, что строить туристическую привлекательность, «заворачивать» турпродукт могут только профессионалы. К сожалению или к счастью, городское сообщество не может рождать продукты в туристической индустрии» (Приложение Б). Настоящим прорывом со стороны бизнеса при этом впоследствии станет брендовый маршрут «Жигулевские выходные» - программа, которую поддержали уже и городские власти.

О результатах создания брендового тура «Жигулёвские выходные» свидетельствуют некоторые публикации в периодической печати. «Тольятти может готовиться к наплыву туристов со всей страны. Тур по крупным городам Самарской области «Жигулевские выходные» стал брендовым маршрутом региона, получив поддержку федерального Комитета по импортозамещению в туризме». Ежегодно каждый округ и регион предлагает определенный маршрут, чтобы он стал брендовым для данной территории. Члены Комитета лично объезжают новые маршруты в качестве туристов и совместно с представителями органов власти обсуждают все нюансы тура, а иногда и переделывают его» [17]. Ключевым и одним из самых востребованных туров по Самарской области можно назвать «Жигулевские выходные».

Авторы монографии о развитии туристско-экскурсионной деятельности, также видят проблему в неосведомленности жителей о туристических возможностях страны. Как правило, представления в основном ограничиваются традиционными направлениями (побережье Черного моря, города Золотого кольца и др.). «В результате огромный природно-

рекреационный потенциал внутреннего туризма в России задействован лишь в незначительной мере. Сложилась парадоксальная и печальная ситуация: денежные ресурсы россиян, которые, по сути дела, должны быть источником финансирования отечественного туризма, работают в экономиках зарубежных стран, обеспечивая достаточно успешное развитие их туристской индустрии»

Между тем, несмотря на определенные трудности, любой исторический город имеет возможности для развития культурно-исторического туризма, который, в свою очередь, стимулирует развитие экскурсионной деятельности.

Туроператоры, занимающиеся экскурсионной деятельностью, должны иметь свой оригинальный бренд, учитывать новые тенденции спроса, практиковать дифференцированный подход к обслуживанию разных социальных групп. Развитие внутреннего туризма в Тольятти ведет к появлению новых экскурсионных маршрутов, разнообразию экскурсионных услуг, отвечающих современным требованиям.

В 2004 году был проведен круглый стол, посвященный Дню туризма. Вопросы круглого стола касались, в первую очередь, проблем развития внутреннего и въездного туризма в городе» [16]. Мнения участников разделились. Одни посчитали, что без вмешательства не обойтись: Тольятти не настолько интересен и богат экскурсионными местами. Другие, напротив, увидели перспективу в союзе туризма с крупным предприятием – АВТОВАЗом. Музейные работники предложили не строить грандиозных планов, а обратить внимание на то, что уже имеется. Природное богатство привлекает туристов в основном в теплое время года. Музей в этом плане – хороший объект экскурсионного показа, поскольку может принимать туристов и зимой, минуя сезонность. Туризм и культура должны развиваться вместе.

Подводя итог прошедшему обсуждению, автор статьи для публикации в периодическом издании говорит следующее: «всерьез представить, что когда-то сюда будут съезжаться тысячи туристов, что Тольятти действительно превратится в туристический центр, пока никак не удастся» [16].

В целом к 2005 году удалось создать вполне положительную динамику развития туризма. «Туристическая отрасль г. Тольятти не стоит на месте: появляются новые маршруты, развивается инфраструктура» [38]. Увеличение въездного потока туристов в город способствует на этом этапе пропорциональному росту предприятий – неотъемлемых компонентов туристического обслуживания: заведений общественного питания и гостиниц. Их уровень обслуживания возрастает, а это в свою очередь положительно сказывается на въездном туризме. Однако отсутствие долгосрочного стратегического плана замедляло дальнейшую реализацию концепции.

Характеризуя дальнейшую деятельность РСТ, следует отметить, что одним из значимых направлений работы Тольяттинского комитета в 2008 году стало проведение постоянно действующих курсов экскурсоводов, которое проводила член комитета Коровина Н.П. Деятельность в области образования в туризме занимала ведущее место в работе за этот год [25].

Следует также отметить, что ещё до того, как удалось наладить процесс аккредитации экскурсоводов, было положено начало обучению на различных курсах. Необходимость диктовалась не только нехваткой кадров. «В определенный момент мы поняли, что у нас экскурсоводы только «советской школы». Школа и методика хорошие, но есть 2 проблемы: а) люди уже возрастные, многие из них уходят из трудоспособного возраста; б) не актуализированная информация, которая содержит основные постулаты советского периода» (Приложение Б).

Эту проблему старались проработать сначала на уровне учебных заведений. Но человек, который работает на маршруте должен обладать несколько иными навыками, чем краевед. Поэтому пришли к разработке своей собственной методики. Главное в ней было преобладание практики над теорией. Между слушателями курса экскурсию разделили на фрагменты. Затем каждому участнику необходимо было подготовить и рассказать свою часть. Аудиторный формат работы позволил сразу же исправлять неточности, это была коллективная работа. Заключительный этап был на маршруте.

Результатом стало то, что удалось привести в профессию многих начинающих специалистов. При этом, условно, «советских» экскурсоводов приглашали совершенно безвозмездно присоединяться к экскурсиям, общаться. Преемственность также очень важна в экскурсионной деятельности, поскольку действительно советская школа хорошо владела методикой, и был определенный негатив прежних экскурсоводов по отношению к начинающим. «И т.к. мы их вовлекли в общий проект, они подружились и поняли, что друг другу не конкуренты, а сообщество профессионалов, которым всегда есть чему друг у друга учиться. И вот такие курсы мы заново потом повторяли. Мы называли это тренингом, поскольку выдать каких-то документов на тот момент не могли» (Приложение Б).

В 2013 году была проделана результативная работа по подготовке молодых экскурсоводов и гидов-переводчиков в Тольятти: разработан авторский учебный план курсов по подготовке экскурсоводов и гидов-переводчиков по городскому маршруту Тольятти. Выпускники получили соответствующие сертификаты. На базе выпускников курсов, по решению общего собрания отделения, 5 апреля 2013 года, была создана Ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков Самарской области. Таким образом в рамках этой организации зародилось новое направление работы Приволжского отделения РСТ – это деятельность по подготовке и повышению квалификации экскурсоводов [22].

Также значимым событием стал круглый стол «Туристический потенциал Тольятти и перспективы его развития». Он был приурочен к празднованию первого юбилея Тольяттинского комитета Приволжского регионального отделения Российского Союза Туриндустрии. Вопрос стратегического планирования оказался одним из важнейших. Специалист городской думы Тольятти В.Б. Иглин рассказал о разработке плана развития города до 2020 года.

Темой острой дискуссии стало цивилизованное взаимодействие между Национальным парком «Самарская Лука» и турбизнесом. Участники круглого

стола пришли к выводу, что в ближайшее время необходимо провести рабочее совещание между наиболее активными туроператорами и дирекцией Национального парка, чтобы найти компромиссы и, сохраняя природу Жигулей, развивать туризм и на этой территории» [51].

В том же году администрация Национального парка «Самарская Лука» закрыла для посещения любимейшую туристами достопримечательность - Молодецкий курган. В результате же неорганизованного посещения поток любителей природы сказался состоянии достопримечательности не лучшим образом. Редкие растения стали покидать курган. Работы по восстановлению Молодецкого кургана продолжались весь год. Прилегающую к кургану территорию приводили в порядок, разрабатывали и утверждали разрешенные маршруты, обозначали щебнем экологическую тропу, благоустраивали места отдыха и стоянок туристов, высаживали деревья. А итоге 10 июля 2009 года состоялось торжественное открытие обновленной экологической тропы «Молодецкий курган» [47].

Если говорить о креативной деятельности туристических организаций Тольятти по созданию экскурсионных маршрутов, то можно привести несколько примеров. Туристическая компания Тольятти-тур специально подготовила маршруты по местам Самарской Луки, которые считаются аномальными зонами. Кроме того, Музей-театр Сказки в Зольном предлагает возможность для детей не только узнать про мифических существ, но и стать участником постановки наряду с этими персонажами. ТИЦ предлагает экскурсию в Усолье, где исторически сложилась и развивалась в 16-18 веках добыча и торговля солью. Ярмарочные традиции возрождаются в ежегодном мероприятии (5-й год подряд) [10].

Интересным событием стало празднование Дня туризма в 2010 году. Для Тольятти День туризма к этому моменту уже стал ежегодным событием и значимым праздником. Однако от проведения масштабного мероприятия в этом году отказались по причине кризиса и дефицита в бюджете. Вместо этого было решено провести ряд мероприятий меньшего масштаба и превратить

День туризма в Неделю туризма. Среди мероприятий был фестиваль песен Жигулевской кругосветки, «день открытых дверей» в Краеведческом музее, когда вход был бесплатным для всех детей. Не менее интересные события подготовили учебные заведения города для студентов и абитуриентов. На площадках Университета сервиса, Современной гуманитарной бизнес-академии и Техникума сервисных технологий прошли мастер-классы по гостиничному сервису и внутреннему туризму, подготовленные представителями турфирм и гостиниц [49].

Специалисты отрасли давно говорили о том, что Тольятти нуждается в едином туристическом маршруте. Его создание позволило бы решить многие проблемы и стать основой для развития внутреннего и въездного туризма. Главная цель – повысить привлекательность Тольятти для гостей из-за границы и других регионов России. В 2013 году была сформирована рабочая группа под председательством руководителя аппарата мэрии Ирины Свешниковой. Помимо представителей городской власти, в её состав вошли специалисты туристических компаний, преподаватели высших учебных заведений, руководители некоторых городских организаций.

В 2013 году традиционно к Дню туризма был приурочен круглый стол. Именно к этой дате участники проработавшей около месяца рабочей группы во главе с заместителем мэра Тольятти Ириной Свешниковой решили представить профессиональной общественности отчет-презентацию проекта «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут Тольятти». «Пока, к сожалению, нет достойного продвижения красот нашего края, хотя у нас немало интересных мест», - отмечает Ирина Свешникова. Предлагаемый маршрут – кольцевой, и в этом есть ряд преимуществ. Экскурсия по Тольятти может начаться и завершиться в одном и том же месте. Например, у речного вокзала в Комсомольском районе или у гостиницы «Юбилейная», которая находится в Автограде. В любом случае гости города увидят все достопримечательности и узнают информацию о них от гида.

о достопримечательностях, а об имеющихся проблемах и путях их решения. В ходе обсуждения участники пришли к тому, что реализация проекта сталкивается с определенными трудностями: в первую очередь, с неблагоустроенностью ряда объектов посещения и местности, по которой проходит маршрут» [48]. С другой стороны, стояла проблема финансирования данного проекта. В ходе обсуждения были вынесены предложения о благоустройстве городских территорий и создании необходимых элементов туристической инфраструктуры [48]. И всё же, спустя время кольцевой маршрут станет основой самого популярного в городе формата обзорной экскурсии, «которую осуществляет Туристский информационный центр при поддержке Управления международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти для гостей и жителей города» [19].

«Приволжским РСТ» была проделана работа по сбору и систематизации сборных туров. Благодаря поддержке Департамента туризма Самарской области и Туристско-информационного центра, календарь вошел в общий каталог Самарской области, который был издан к выставке Интурмаркет в марте 2013 года [22].

«В ноябре 2017 по инициативе Приволжского отделения РСТ в Самаре и Тольятти был проведен флешмоб в поддержку детского туризма. В этот день в рейс вышли тринадцать экскурсионных автобусов Самары и Тольятти. Были проведены двухчасовые бесплатные городские экскурсии для 600 школьников» [23].

К 2020 году количество участников РСТ уменьшилось вдвое по сравнению с 2011 годом. В силу разных событий, таких как подготовка к Чемпионату мира по футболу 2018, а также начало пандемии, деятельность организации перестала быть активной к этому моменту [24].

Развитию сферы туризма способствовали конкретные мероприятия, проводимые участниками данного процесса. Это рекламные кампании, совершенствование тематик и маршрутов экскурсий, их содержательной части, политика в области туризма. Составной частью инфраструктуры

туризма являются также непосредственно объекты показа. Не только их улучшение и благоустройство, но и непосредственное создание сказалось на туризме положительным образом. В 1998 году был открыт памятник В.Н. Татищеву. Неотъемлемый символ города установлен в крайне удачном месте, откуда открывается прекрасный вид на Жигулевские горы. Кроме того, уникальный в масштабах страны Парковый комплекс истории техники им. Сахарова, который был открыт в 2001 году. Ещё одним притягательным для туристов местом является Замок Гарибальди. Создание таких знаковых мест не могло не оказать положительного влияния на материально-техническую базу, разнообразило не только количество объектов показа, но и содержательность экскурсий.

Заключение

На основе широкого круга источников нами была дана характеристика основных моментов развития туристско-экскурсионной деятельности в городе Тольятти в 1991-2020 годах.

Вследствие распада СССР сфера туристической индустрии выпала из внимания государственной политики страны в силу решения первоочередных задач по выходу страны из кризиса. Поэтому туризм стал развиваться как сфера предпринимательской деятельности. Повсеместным явлением стал отток туристов за рубеж, возникла тенденция к быстрому росту выездного туризма. Очевидные преимущества зарубежной туристической индустрии стали серьезным стимулом к развитию туризма внутреннего в России. Популярность в этот период так называемых шоп-туров, или «челночного бизнеса» позволило туристическим компаниям привлечь капитал для дальнейшего расширения деятельности. Растет количество туристических организаций. Однако эта благоприятная тенденция была нарушена кризисом 1998 г., который затронул все сектора туристской индустрии. После кризиса туроператорские компании переключились на обслуживание граждан внутри страны. Недостатки системы туристско-экскурсионного обслуживания становятся стимулом к дальнейшему развитию уже в новом тысячелетии.

Интерес к заграничным поездкам в начале 90-х был характерен и для Тольятти. Большинство компаний, которые создавались в это время, предоставляли услуги в области международного туризма. Но компания «Пилигрим», созданная в 1996 году отличалась стремлением принимать туристов на Волге. После кризиса умение проводить экскурсии по городу стало особенно актуальным. В этот период компания начала развивать сразу несколько направлений туризма: школьные экскурсии, речные круизы и бизнес-туризм. Однако вскоре стало ясно, что экскурсионная работа важнее. Также фирма «Тольятти-тур», основанная Натальей Коровиной, предлагала большое количество маршрутов по городу. Первыми компаниями, которые

успешно стали развивать туризм в городе, руководили в основном профессионалы, имевшие значительный опыт в организациях, обладавших туристическим и культурным потенциалом. Музей был открыт после реконструкции в 1996 году, представив городу соответствующую духу времени экспозицию, а также представил городу совершенно новый культурный бренд – «Музейный пикник». Но на данном этапе не хватало самого важного элемента полноценного развития туристической отрасли – структуры. Решить данную проблему была призвана концепция, которая была принята 17 марта 1999 года. Она стала первым документом, обозначившим проблему необходимости создания индустрии туризма в городе. Период 90-х годов был временем активной деятельности частных туристических компаний. Лишь немногие из них обратились в это время к развитию туризма в пределах нашего города.

Начало XXI века для туризма в Тольятти ознаменовалось выполнением программных мероприятий, согласно принятой 17 марта 1999 года Концепции развития туризма. Торгово-промышленная палата г. Тольятти проводила активную работу по развитию сферы туризма. Наиболее популярным в этот период было направление делового туризма, поэтому основные мероприятия были нацелены на улучшение привлекательности города для иностранных гостей. Музей активно вел свою деятельность как важная составляющая материально-технической базы индустрии туризма. Экспозиция «20 век: Ставрополь-Тольятти» станет знаковым свершением музея и будет способствовать улучшению туристической привлекательности города.

Накопленный за десятилетний период опыт в области развития туризма позволил включить этот пункт в документ Стратегического планирования развития городского округа Тольятти до 2020 года. С принятием полноценной Муниципальной программы туризм стал развиваться эффективнее. Мероприятия были направлены на создание инфраструктуры, презентацию имиджа города путем участия в различных выставках, продвижение туристических объектов на международном и российском рынках,

распространение информации о туристическом потенциале города с помощью издания печатной продукции, в том числе ежегодного осведомления жителей и гостей города о мероприятиях и фестивалях путем издания «Календаря событий». Изготовление печатных материалов под эгидой Управления внешнеэкономических связей все эти годы способствовало повышению узнаваемости Тольятти.

Благодаря планомерной деятельности по созданию условий для развития туризма, к 2020 году пополнилось число направлений и видов туризма в городе Тольятти. Поэтому обновленная Программа ставит своей задачей развивать город как центр событийного, экологического, промышленного, делового и образовательного туризма.

Подводя итог деятельности частного бизнеса и его вклада в развитие туризма, отметим следующее. Первым объединением предприятий туристического бизнеса стал Тольяттинский комитет Российского союза туристической индустрии, основанный в 2003 году. На протяжении всего периода представителями РСТ обсуждались важнейшие вопросы путей развития туризма в Тольятти на круглых столах, приуроченных к празднованию «Дня туриста». Представители туроператорских компаний выступали с инициативой проведения специальных курсов для экскурсоводов. Результатом стало проведение аккредитации. Благодаря деятельности в области образования была создана Ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков Самарской области.

Результатом дискуссий становилась организация цивилизованного и более экологически безопасного посещения природных достопримечательностей. Также к 2014 году удалось создать проект Обозной экскурсии по городу – кольцевой маршрут. Активность РСТ снизилась к 2020 году. Отчасти на это повлияли внешние события, такие как подготовка к Чемпионату Мира по футболу в 2018 году, начало пандемии. С другой стороны, благодаря тому, что основные цели организации были выполнены и сотрудничество шло уже на иной основе, в рамках сотрудничества с

Управлением международных и межрегиональных связей администрации городского округа Тольятти.

Охватываемый рамками исследования период развития туризма в Тольятти имеет свои преимущества и недостатки. С одной стороны, не все мероприятия были проведены в соответствии с планированием, особенно на начальных этапах. Многие организаторы туризма отмечают отсутствие должной финансовой поддержки. Кроме того, довольно много времени ушло на создание полноценных программ по развитию туризма.

Однако невозможно не отметить, что накопление опыта, организация новых маршрутов, экскурсий и выставок (в том числе международных) велись регулярно. Это свидетельствует о вполне положительной динамике. Итогом стало включение сферы туризма сначала в долгосрочное стратегическое планирование, а затем выполнение мероприятий в рамках Муниципальной программы по созданию условий для развития туризма, что свидетельствует о ее значимости для городской политики.

Конкретные мероприятия, проводимые участниками данного процесса (рекламные кампании, совершенствование тематик и маршрутов экскурсий, политика в области туризма), наряду с появлением новых уникальных объектов показа и более широким использованием историко-культурного и природного потенциала города, сказались на формировании туристско-экскурсионной индустрии положительным образом.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Азорнова, М. Сафари по Жигулевским горам, или Спасение утопающих - дело рук самих утопающих. // Площадь Свободы. – 1999. –26 окт. – с. 3.
2. Вотинцева, Н.А. Проблемы развития туристкой индустрии в России в 1990-е годы (декабрь 1991 – декабрь 1999 г.) // Вестник Удмуртского университета. – 2011, №3 с. 118-124.
3. Грашин, С. А. Рынок туристских услуг как важнейший фактор развития экономики г. о. Тольятти / // Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития современного общества: материалы XVIII международной научно-практической конференции, Москва, 28–29 декабря 2016 года. – Москва: Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований", 2015. – с. 33-37.
4. Гурченкова, К. В. Город Тольятти: история создания и развития инфраструктуры // ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА. Материалы V международной научной конференции. Том 2. Санкт-Петербург, 2022 – с. 570-573
5. Ельчанинов М.С. Организация экскурсионной деятельности в Тольятти: монография/ М.С. Ельчанинов, Н.Д. Алексеева, Ю.А. Тресков и др.; науч. Ред. М.С. Ельчанинов. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2012. – 176 с.
6. Исмагилов, Н.А., Сафина, Е.Н. Особенности формирования российского туристского рынка // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2012. – с. 42-44.
7. Исторические аспекты развития туризма и гостеприимства: [монография] / В. А. Чернов [и др.]; под ред. Е. К. Скоромец. - Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2019. – 152 с.
8. Как бренд Жигули стал турбрендом национального уровня. [Электронный ресурс].URL https://dzen.ru/a/Zg0Syr47JmjVJhN_ (дата обращения 9.04.24)

9. Календарь событий 2014. Тольятти – 40 с.
10. Кондратьева А. Хорошо там, где мы есть. // Площадь Свободы. - 2008. - 30 мая. - с. 20.
11. Латышев А.В. Туризм в России в 90-е годы: профессионально-экспертный дискурс. / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» – 2018. – с. 124-133.
12. МКУ «Тольяттинский архив» (ТГА). Ф.Р-410, оп. 1, д.12, л. 82
13. МКУ «Тольяттинский архив» (ТГА). Ф.Р-410, оп. 1, д. 15, л. 125
14. МКУ «Тольяттинский архив» (ТГА). Ф.Р-410 оп. 1, д.57, л. 188
15. МКУ «Тольяттинский архив» (ТГА). Ф.Р-410, оп. 1, д. 188, л. 171
16. Муравьева М. Тольятти – туристический. // Городские ведомости. 2004. – 12 октября. – с. 6.
17. Нам есть что показать. // Городские ведомости. - 2017. - № 38 (2 июня). – с. 1.
18. Наталья Коровина, генеральный директор «Тольятти-тур», старший преподаватель кафедры туризма и рекреации ПвГУС: «Перспективы – за рынком внутреннего туризма» [Электронный ресурс].URL
19. Обзорный (кольцевой) туристский маршрут по городскому округу.
20. Отчет о деятельности краеведческого музея за 1991 год.
21. Отчет о деятельности музея за 2001 год.
22. Отчет о проделанной работе в 2012-13 году Приволжского регионального отделения РСТ.
23. Отчет о проделанной работе Приволжского регионального отделения за 2016 – 2017 года.
24. Отчет о проделанной работе Приволжского регионального отделения за 2020 – 2021 года.

25. Отчет о работе Приволжского регионального отделения Российского Союза Туриндустрии за 2008 год.

26. Отчет о работе Тольяттинского краеведческого музея 2004 г.

27. Отчет о работе Тольяттинского краеведческого музея за 2005 г.

28. Отчет о работе Тольяттинского краеведческого музея за 2007 г.

29. Отчет о работе Тольяттинского краеведческого музея за 2011 г.

30. Отчет о работе Тольяттинского краеведческого музея за 2012 г.

31. Отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 № 3144-п/1, за 2014 г.

32. Отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 № 3144-п/1, за 2016 г.

33. Отчет ТКМ за 1997 год

34. Постановление мэрии городского округа Тольятти от 11 октября 2013 № 3144-п/1 «Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.»

35. Постановление мэрии г. о. Тольятти 25. 09. 2020 № 2901 – п/1 Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы»

36. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.05.2019 № 872-р об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019-2025 годы», от 25.01.2019 №131

37. Приложение № 1 к Решению Тольяттинской городской Думы от 17.03.1999 N 485 «Концепция развития туризма в городе Тольятти».

38. Приложение № 1 к Решению Тольяттинской городской Думы от 5 октября 2005 г. №25 Отчет о ходе выполнения концепции развития туризма в г. Тольятти за 1999 - 2004 гг.

39. Приложение №1 к Решению Тольяттинской городской Думы от 07.07.2010 г. № 335 Стратегический план развития городского округа Тольятти до 2020 года.

40. Путрик, Ю.С. Основные этапы формирования и развития туристской политики в РФ в 1992–2012 гг. Современные проблемы сервиса и туризма, 2012. / Современные проблемы сервиса и туризма, №2, 2012. – с. 60-

41. Путрик, Ю.С. Очерк истории развития и становления системы государственного регулирования сферы туризма в Российской Федерации на рубеже веков (приоритеты и результаты государственной политики РФ в сфере туризма) / Известия Алтайского государственного университета. – 2007. – № 4-2(56). – с. 121-125.

42. Путрик, Ю.С. Эволюция системы научного обеспечения туристской отрасли в СССР и Российской Федерации за период с 1960-х гг. По 2008 г./ Вестник Томского государственного университета. – 2009. – с. 99-100.

43. Распоряжение Правительства Российской Федерации 20.09.2019 года № 2129-р утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

44. Решение Думы городского округа Тольятти от 25.01.2019 №131 О Стратегии социально-экономического развития городского округа Тольятти на период до 2030 года.

45. Романенко Ю. Встали на тропу туриста. // Площадь Свободы. - 2009. - 7 мая. - с. 4.

46. Рубаник, А. С. Исторический опыт организации туристско-экскурсионной деятельности и его роль в решении социально значимых задач современности // материалы Международной научно-практической

конференции, Орел, 26–27 марта 2015 года – Орел: Орловский государственный институт культуры, 2015. – с. 113-115.

47. Сафронова Е. Молодецкий курган открыт. // Волжский автостроитель. – 2009. – 11 июля. – с. 4.

48. Старков А. В турне по Тольятти. // Волжский автостроитель. - 2013. - 28 сент. - с. 3.

49. Супонькина Е. Неделя на празднование. // Городские ведомости. - 2010. - № 108 (25 сент.). - с. 3.

50. Тольяттинский краеведческий музей: 55 лет – 55 историй: Воспоминания. Коллизии. Происшествия. Байки. Тольятти: ООО «Полиар»,

51. Туризм в Тольятти: проблемы и решения. Туристические новости Самарской области, 2008. [Электронный ресурс]. URL: обращения: 03.04.2024)

52. Туризм и культура: монография / под общ.ред. научного совета ГНИИ "Нацразвитие". – СПб.: ГНИИ "Нацразвитие", 2023. – 80 с.

53. Указ Президента РФ от 22.12.1995 № 1284 «О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home#doc/EXP/231487/4294967295/0> (дата обращения: 2.10.2023).

54. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Режим доступа:

55. Шульгина О.В., Шульгина Д.П. Постсоветский период в истории развития туризма в России: кардинальные преобразования и особенности развития. Genesis: исторические исследования. – 2023. – № 3. – с. 62-73

56. Якунин, В. Н. Роль туризма и рекреации в повышении социально-экономического развития Самарской области. // Симбирский научный вестник. – 2011. – № 4(6). – С. 150-156.

Приложение А

Список используемых источников

Опубликованные источники

Законодательные

1. Отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 № 3144-п/1, за 2014 г.

2. Отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 № 3144-п/1, за 2016 г.

3. Постановление мэрии городского округа Тольятти от 11 октября 2013 № 3144-п/1 «Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.».

4. Постановление мэрии г. о. Тольятти 25. 09. 2020 № 2901 – п/1 Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы».

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.05.2019 № 872-р об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019-2025 годы», от 25.01.2019 №131.

6. Приложение № 1 к Решению Тольяттинской городской Думы от 17.03.1999 N 485 «Концепция развития туризма в городе Тольятти».

7. Приложение № 1 к Решению Тольяттинской городской Думы от 5 октября 2005 г. №25 Отчет о ходе выполнения концепции развития туризма в г. Тольятти за 1999 - 2004 гг.

8. Приложение №1 к Решению Тольяттинской городской Думы от 07.07.2010 г. № 335 Стратегический план развития городского округа Тольятти до 2020 года.

9. Решение Думы городского округа Тольятти от 25.01.2019 №131 О Стратегии социально-экономического развития городского округа Тольятти на период до 2030 года.

10. Указ Президента РФ от 22.12.1995 № 1284 «О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home#doc/EXP/231487/4294967295/0> (дата обращения: 2.10.2023).

11. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/10273> (дата обращения: 14.11. 2023).

Периодическая печать

12. Азорнова, М. Сафари по Жигулевским горам, или Спасение утопающих - дело рук самих утопающих. // Площадь Свободы. – 1999. –26 окт. – с. 3.

13. Кондратьева А. Хорошо там, где мы есть. // Площадь Свободы. - 2008. - 30 мая. - с. 20.

14. Муравьева М. Тольятти – туристический. // Городские ведомости. 2004. – 12 октября. – с. 6.

15. Нам есть что показать. // Городские ведомости. - 2017. - № 38 (2 июня). – с. 1.

16. Романенко Ю. Встали на тропу туриста. // Площадь Свободы. - 2009. - 7 мая. - с. 4.

17. Сафронова Е. Молодецкий курган открыт. // Волжский автостроитель. – 2009. – 11 июля. – с. 4.

18. Старков А. В турне по Тольятти. // Волжский автостроитель. - 2013. - 28 сент. - с. 3.

19. Супонькина Е. Неделя на празднование. // Городские ведомости. - 2010. - № 108 (25 сент.). - с. 3.

Электронные

20. Как бренд Жигули стал турбрендом национального уровня. [Электронный ресурс]. URL https://dzen.ru/a/Zg0Syr47JmjVJhN_ (дата обращения 9.04.24)

21. Наталья Коровина, генеральный директор «Тольятти-тур», старший преподаватель кафедры туризма и рекреации ПвГУС: «Перспективы – за рынком внутреннего туризма» [Электронный ресурс]. URL <https://tolyatty.ru/text/business/2012/05/15/63241891/> (дата обращения 25.03.24)

22. Обзорный (кольцевой) туристский маршрут по городскому округу. Тольятти [Электронный ресурс]. URL <https://tgl.ru/structure/department/obzornyy-kolcevoy-turistskiy-marshrut-po-gorodskomu-okrugu.-tolyatti/> (дата обращения: 20.02.24)

23. Туризм в Тольятти: проблемы и решения. Туристические новости Самарской области, 2008. [Электронный ресурс]. URL: https://www.turportal63.ru/news/index.php?ELEMENT_ID=2583/ (дата обращения: 03.04.2024)

Неопубликованные источники

Архивные материалы

24. МКУ «Тольяттинский архив» (ТГА). Ф.Р-410, оп. 1, д.12, л. 82
25. МКУ «Тольяттинский архив» (ТГА). Ф.Р-410, оп. 1, д. 15, л. 125
26. МКУ «Тольяттинский архив» (ТГА). Ф.Р-410 оп. 1, д.57, л. 188
27. МКУ «Тольяттинский архив» (ТГА). Ф.Р-410, оп. 1, д. 188, л. 171

Делопроизводственная документация

28. Отчет о деятельности краеведческого музея за 1991 год.
29. Отчет о деятельности музея за 2001 год.

30. Отчет о проделанной работе в 2012-13 году Приволжского регионального отделения РСТ.
31. Отчет о проделанной работе Приволжского регионального отделения за 2016 – 2017 года.
32. Отчет о проделанной работе Приволжского регионального отделения за 2020 – 2021 года.
33. Отчет о работе Приволжского регионального отделения Российского Союза Туриндустрии за 2008 год.
34. Отчет о работе Тольяттинского краеведческого музея 2004 г.
35. Отчет о работе Тольяттинского краеведческого музея за 2005 г.
36. Отчет о работе Тольяттинского краеведческого музея за 2007 г.
37. Отчет о работе Тольяттинского краеведческого музея за 2011 г.
38. Отчет о работе Тольяттинского краеведческого музея за 2012 г.
39. Отчет ТКМ за 1997 год

Приложение Б

Интервью с директором центра тур программ «Пилигрим» А.П. Тукмачевой от 10.04.24

Текст интервью

А. Довгань: – Как проходило организованное вами обучение экскурсоводов?

А.П. Тукмачева: – Это была самая большая проблема. Начинали мы с обучения экскурсоводов в Тольятти. В определенный момент мы поняли, что у нас экскурсоводы только «советской школы». Школа и методика хорошие, но есть 2 проблемы: а) многие уходят их трудоспособного возраста; б) неактуализированная информация, которая содержит основные постулаты советского периода. Мы с этой проблемой постарались поработать сначала с помощью учебных заведений и администрации, пролоббировали несколько грантов и бесплатно открыли собственные курсы.

Мы создали свою методику. Хотя она и не революционная, но на мой взгляд правильная. Т.к. я бывший работник музея, я знаю, кто хорошо проводит и знает ту или иную часть: кто-то экологию, кто-то историю и т.д. Мы прослушали лекции, затем распределили между слушателями наших курсов части экскурсии и поручили им подготовить свой фрагмент. Методика в этом была особенно важна: предполагается сначала объект показа, а затем о нем рассказ. Необходимо было научить тому, что это не лекция в автобусе, а экскурсия. Такие вещи, которые не всегда дают ВУЗы. Потом мы собрались в аудитории и каждый проговаривал свой фрагмент. Что это дало? Во-первых, удалось лучше запомнить. Но куда более важно, что было много замечаний. Это была коллективная работа, когда удавалось сразу исправлять. Основные моменты были отработаны в аудитории. Заключительный этап был на маршруте.

Результатом стало то, что многих начинающих специалистов удалось привести в профессию. При этом мы, условно, советских экскурсоводов приглашали совершенно безвозмездно ездить с нами, общаться.

Преимственность также очень важна в экскурсионной деятельности, поскольку действительно советская школа хорошо владела методикой, и был такой негатив прежних экскурсоводов по отношению к новым. И т.к. мы их вовлекли в общий проект, они подружались и поняли, что друг другу не конкуренты, а сообщество профессионалов, которым всегда есть чему друг у друга учиться. И вот такие курсы мы заново потом повторяли. Мы называли это тренингом, поскольку выдать каких-то документов на тот момент не могли.

А. Довгань: – Конкурс «Мифы любимого города» позволяет сделать вывод, что на тот момент была абсолютная уверенность, что нам нечего показать туристам. В какой момент ситуация изменилась?

А.П. Тукмачева: – Вообще Самарская область была «белым пятном» на туристической карте России очень долгое время. Наверное, до года 2017-2018 практически никто ничего не знал. Мы занялись этим работая в объединении, у нас был Тольяттинский комитет РСТ, мы ставили эту задачу. У нас был лозунг: «от города-завода к городу Жизни», который на тот момент тоже казался совершенно несбыточным. Мы этот путь прошли, и мне кажется сейчас говорим с властью и сообществом на одном языке.

Мы тогда проводили конкурс «Розовые очки» или «Придумай свой миф». У нас было такое, ошибочное совершенно мнение, что нам сейчас тольяттинцы расскажут множество мифов. Ничего подобного. Нам это дало очень хорошее понимание, что строить туристическую привлекательность, «заворачивать» турпродукт могут только профессионалы. К сожалению или к счастью, городское сообщество не может рождать продукты в туристической индустрии. Поэтому для нас это была просто вау-программа, это брендовые маршруты, когда мы взяли бренды, завернули их в турпродукты, и затем у нас получились Жигулевские выходные. Вот это – прорыв со стороны бизнеса, который потом подхватили уже государственные органы.

В 17 году мы начали его готовить, к нам приехала экспертная группа. Первые группы (пилотные) поехали в 2018 году. То есть в 2017 году он стал

именно брендовым маршрутом. Сейчас это национальный туристский маршрут.

А. Довгань: – Чьими силами, по вашему мнению, удалось развить туризм?

А.П. Тукмачева: – Я очень хорошо помню, как принимали концепцию в 1999 году, и как мы спорили. Мы не дали пройти в этой концепции ряду положений. Изначально хотели сделать в администрации города Тольятти некую государственную компанию, которая бы принимала все иностранные делегации, весь туризм шел бы через нее. Мы тогда сказали: нет. Это должен делать турбизнес. Отвечая на вопрос, здесь должно быть четкое разделение по зонам ответственности. Креативный турпродукт, построение маршрутов, сбор туров – это должен делать туроператорский бизнес. Но, он ничего не сделает, если нет соответствующей инфраструктуры. Вот ответственность за инфраструктуру однозначно это государственные органы управления, федерального, регионального и муниципального уровней.

Вот, например, в чем нам помог брендовый маршрут – мы, например с вице-мэром сели в одну машину и проехали по кольцевому маршруту. Он просто посмотрел на маршрут глазами туриста: надо сделать у Татищева лестницу, где-то что-то подремонтировать. И конечно, еще что делает власть – это конечно, продвижение. Потому что стенд с информацией о Жигулевских выходных на выставке – это продвижение не картинками, а конкретным продуктом. Это совершенно другая система продвижения, потому что, когда турист приезжает, он понимает, что это не Потемкинские деревни.