

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

(наименование института полностью)

Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(наименование кафедры полностью)

38.03.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

(направленность (профиль))

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: «Экономическая сущность бухгалтерской отчетности в определении
финансового результата»

Студент

С.В. Калиниченко

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный

О.В. Шнайдер

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

руководитель

Консультанты

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент М.В. Боровицкая

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« » 2017 г.

Тольятти 2017



Росдистант

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
_____ / М.В. Боровицкая
(подпись) (И.О. Фамилия)
« ____ » _____ 2016 г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение бакалаврской работы

Студентке Калиниченко Светлана Владимировна

1. Тема «Экономическая сущность бухгалтерской отчетности в определении финансового результата».

2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы _____ 2017г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «ЭйрЛинк», законодательные и нормативные акты регламентирующие учет и отчетность в РФ, печатные и литературные источники, интернет источники.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов)

Раскрыть теоретические аспекты и нормативное регулирование формирования финансовых результатов организации.

Провести анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности на конкретном предприятии по данным бухгалтерской отчетности.

Разработать рекомендации, направленных на улучшение финансового состояния и повышения финансовых результатов предприятия.

5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала таблицы, рисунки, диаграммы, приложения

6. Консультанты по разделам _____

7. Дата выдачи задания « ____ » _____ 2016 г.

Руководитель выпускной
квалификационной работы
Задание принял к исполнению

(подпись)

(подпись)

О.В. Шнайдер

(И.О. Фамилия)

С.В.Калиниченко

(И.О. Фамилия)

Содержание

Введение.....	4
1. Экономическая сущность бухгалтерской отчетности в определении финансового результата.....	7
1.1. Сущность и значение финансовых результатов организации.....	7
1.2. Нормативное регулирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в Российской Федерации	11
1.3. Сравнительная характеристика формирования финансовых результатов по РСБУ и МСФО.....	16
2. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности организации по данным бухгалтерской отчетности ООО «ЭйрЛинк».....	23
2.1. Техничко-экономическая характеристика ООО «ЭйрЛинк».....	23
2.2. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия ООО «ЭйрЛинк».....	28
3. Разработка рекомендаций направленных на улучшение финансового состояния и повышения финансовых результатов предприятия.....	36
3.1. Анализ и оценка показателей доходности финансового состояния предприятия по финансовой отчетности.....	36
3.2. Основные пути обеспечения ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.....	47
3.3 Мероприятия по повышению прибыли и рентабельности предприятия.....	56
Заключение.....	59
Список использованной литературы.....	63
Приложения.....	69

Введение

Финансово – экономический результат хозяйственной деятельности любого экономического субъекта характеризуется показателем прибыли (убытка) полученной от производства и продаж товаров, выполненных работ и оказания услуг. У любого коммерческого субъекта основополагающая цель – это путь нахождения положительного финансового результата, что обозначает признание эффективности деятельности производства и продаж, работ, услуг.

В современном мире гарантировать высокие показатели дохода организации может квалифицированное управление хозяйственной деятельностью, как правило, это образованные топ – менеджеры, которые постоянно поднимают планку квалификации и самообразования. Огромное значение их умения имеет способность анализировать, планировать и управлять финансами предприятия в достижении высоких амбиций развития.

Принимаемые управленческие решения подкреплены накопленным и выработанным опытом экономической тактики развития, проявлением и выявлением резервов наращивания эффективности производства и продаж, отсюда контроль и наблюдение выполнении поставленных задач к намеченной цели.

Высокий доход и рентабельность, определяющие показатели результата финансово-хозяйственной деятельности предприятия, чем выше их значения, тем плодотворней жизнедеятельность организации и стабильней финансово – экономическое состояние, перспективней пути производства и развития.

Следовательно, одной из существенных задач выпускной квалификационной работы – это поиск ресурсов прироста прибыли и рентабельности.

В увеличении прибыли предприятия заинтересованы все сотрудники, не только владельцы организации, благодаря притоку денежных средств

организации может расширять границы ассортимента, прогрессировать в производстве, увеличивать число рабочих мест и уверенность в завтрашнем дне.

Целями проведения анализа финансовых результатов выступают:

- оперативное обеспечение, руководящего звена и финансовый отдел организации информацией, благодаря которой будут приняты верные управленческие решения, оценка и выводы;

- выявление факторов изменяющие основополагающие показатели финансовых результатов и поиск резервов приумножения доходов;

- разработка систем и методов по увеличению доходности организации;

- подготовка мероприятий по распределению прибыли предприятия после налогообложения.

В отечественной практике проблемами анализа финансовых результатов занимаются ученые такие, как Стражев В.И. , Ефимова О.В., Ковалев В.В., Савицкая Г.В., Стоянова Е.С., Шеремет А., и другие, их мнение и понимание проблем анализа, зачастую расходятся.

Результаты хозяйственной деятельности предприятия имеют значения в сферах деловой и производственной активности, имеют влияние на инвестиционную привлекательность и имеет большое значение для бюджета государства, за счет налоговых изъятий. Из чего делаем выводы, что подробное изучение и разложение на составляющие экономическое содержание предприятия имеет огромное значение в хозяйственной деятельности. Стоит задача в выявлении необходимых направлений анализа для данной специализации, разработка методов и изучение их видов.

Перечисленные факторы повышают значимость и существенность темы выпускной квалификационной работы.

Цель бакалаврской работы – рассмотреть теоретически нюансы анализа денежных итогов, а еще роль разбора денежных итогов в определении денежного состоянии компании на конкретном примере.

Для достижения цели в бакалаврской работе решаются следующие задачи:

- раскрыть основные вопросы анализа финансовых результатов;
- провести исследование действующей практики анализа финансовых результатов ООО «ЭйрЛинк»;
- рассмотреть пути повышения финансовых результатов деятельности организации.

В бакалаврской работе объектом исследования выступают финансовые результаты деятельности Общества с ограниченной ответственностью «ЭйрЛинк».

Предмет исследования – финансовые результаты общества.

Бакалаврская работа составляет конструкцию из основных частей: введение; три главы; заключение; список использованных источников; приложения.

Введение раскрывает актуальность выбранной темы, а также цель и задачи, поставленные в работе.

Первая глава это рассмотрение теоретических аспектов выбранной темы. Вторая глава это анализ финансовых результатов конкретно взятого общества. В третьей главе разработаны мероприятия по повышению прибыли и рентабельности финансовых результатов ООО «ЭйрЛинк». Заключением подведены итоги работы.

1. Экономическая сущность бухгалтерской отчетности в определении финансового результата

1.1. Сущность и значение финансовых результатов организации

У любого коммерческого субъекта основополагающая цель – это путь нахождения положительного финансового результата, что обозначает признание эффективности деятельности производства и продаж, работ, услуг.

Практикующие экономисты и аналитики считают злободневным вопрос нахождения новых путей в исследовании и изучении результатов деятельности организации и уделяют большое внимание к детальному рассмотрению экономического содержания.

Финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала отчетного периода [20]. Также стоит отметить что, данное определение соответствует определению выручки по МСФО. Авторы относят к наиболее важным показателям финансовых результатов:

- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности;
- прибыль (убыток) отчетного года;
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) отчетного периода.

Конечный финансовый результат — это прибыль, представляющая собой реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом [20].

Финансовый результат деятельности предприятия - прибыль, в то же время отмечает, что действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым, обладают собственники, а в мировой практике под ним подразумевается прирост чистых активов [34].

Денежные итоги деловой активности предприятия характеризуются суммой приобретенной выгоды и уровнем рентабельности: выручка – это

часть чистого дохода, которую конкретно получают субъекты хозяйствования после продаж товаров, работ, услуг.

Савицкая Г.В. выделяет такие показатели, как балансовая (совокупная) прибыль, налогооблагаемая прибыль и чистая прибыль. Доходы до налогообложения включает в себя финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, от обычных видов деятельности организации и прибыли от прочих видов деятельности. Налогооблагаемая прибыль – это разность между балансовой прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогом на доход, а также суммы льгот по налогу на прибыль. Чистая прибыль – это та прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и отчислений в благотворительные фонды [45].

Бланк И.А., разбирая денежные механизмы управления формированием операционной выгоды охарактеризовывает совокупную (общую) выручку как один из важнейших результатов финансовой деятельности предприятия [27].

Основными финансовыми результатами деловой активности компании считаются:

- валовая прибыль;
- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- чистая прибыль (убыток) отчетного периода.

Маржинальный доход все чаще в составе основных показателей в отечественной финансовой теории.

Для внешнего финансового анализа наиболее важны три показателя:

- прибыль до вычета процентов и налогов;
- реинвестированная прибыль [24].

Для оценки финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта аналитики, как правило, используют показатели прибыли до вычета процентов и налогов; для расчета ведущего рыночного индикатора; дохода

(прибыли) на акцию; читая прибыль.

Ф. Е. Караева и А. Х. Жанатаева рекомендуют использовать в процессе анализа следующие показатели [38]:

- маржинальная доходность;
- выручка от продаж товаров, работ, услуг;
- общий финансовый результат (под которым эти уважаемые авторы понимают финансовый итог от продаж товаров, работ, услуг, финансы и затраты от экономической и инвестиционной деловой активности и прочие доходы и расходы);
- чистые доходы;
- капитализированная выручка;
- потребляемая прибыль.

Наконец, показатели финансовых результатов деятельности предприятия могут быть абсолютными (сумма прибыли до налогообложения и пр.) и относительными (коэффициенты рентабельности), т. е. определенными на основе соотношения абсолютных показателей [43].

Учитывая указанные и другие подходы, можно сформировать систему показателей финансовых результатов деятельности предприятия, применяемых, в Российской Федерации [8].

На рисунке 1 представлены показатели системы, имеющие важные аналитические значения для пользователей финансовой информацией состоящий из ведущих показателей результатов деятельности, в составе, которого общий финансовый результат, ключевые показатели и показатели конечного результата плюс абсолютные и относительные показатели.

Валовая прибыль – это расчетный показатель, определяемый вычитанием из сумм дохода от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и т. п. налогов и обязательных платежей (нетто-выручка), величины себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг (кроме коммерческих и управленческих расходов)) [44].



Рис. 1. Система показателей финансовых результатов деятельности предприятия, применяемых в Российской Федерации

Маржинальный доход (маржинальная прибыль) – это разность от доходов от продажи товаров, продукции, работ, услуг и переменными издержками [44].

Прибыль (убыток) от продаж появляется как итог покрытия валовой прибылью коммерческих и управленческих расходов, другими словами, как разница меж суммой валовой выгоды и суммой управленческих и коммерческих расходов. Эта прибыль считается главным элементом прибыли до налогообложения; она характеризует абсолютный экономический эффект от основной деятельности предприятия, т. е. от производства и реализации продукции [44].

Прибыль (убыток) до налогообложения – показатель, исчисляемый в порядке, установленном нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету Российской Федерации. Налогооблагаемая прибыль (убыток) – налоговая база по налогу на прибыль за отчетный период, рассчитанная в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах [44].

Чистая прибыль – это часть совокупного дохода организации, которая остается в пользовании после выплат налогов и сборов, обязательных платежей, отчислений [44].

Нераспределенная прибыль формируется после уплаты налогов и обязательных платежей, выплаты дивидендов и отчислений в резервный фонд [44].

1.2. Нормативное регулирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в Российской Федерации

С момента постановки на учет и регистрации предприятия законодательными государственными органами коммерческое предприятие начинает вести бухгалтерский учет. Бухгалтерская деятельность регламентирована нормативными документами и строгими правилами, которые регулируют, систематизируют учет и контроль на предприятии, и позволяет проводить и разрабатывать анализ прибыльности и рентабельности.

На рисунке 2 отображен весь порядок организации и ведения бухгалтерского учета и список документов, на данный момент составляет четыре уровня.

К первому уровню относятся:

- Гражданский кодекс РФ;
- Налоговый кодекс;

- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях;

- основным нормативным актом является Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ.

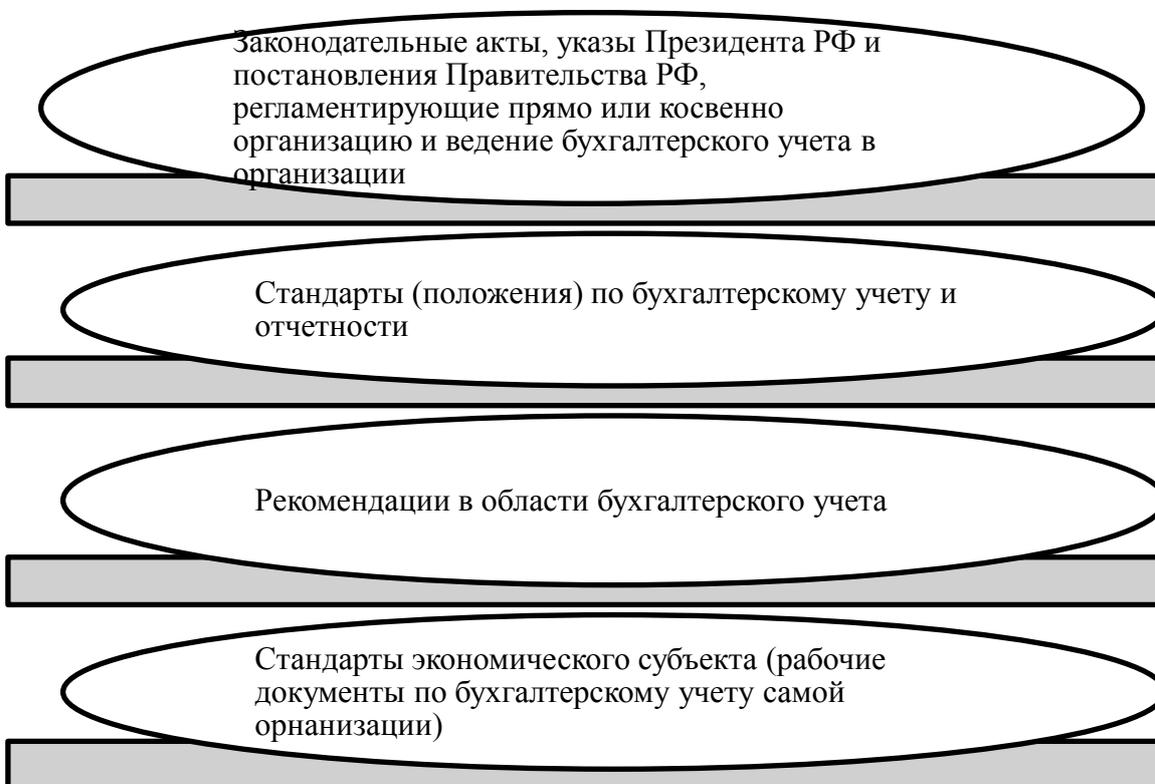


Рис. 2. Четырехуровневая система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности

Второй уровень включает:

- 25 положений по бухгалтерскому учету, каждое из которых выполняет функции учетного стандарта, определяющего порядок учета и оценки конкретного объекта или их совокупности [22].

Документами третьего уровня являются;

- План счетов бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденный приказом Минфина России от 31.10.2000 г. №94н.

Перечисленные документы должны приблизить российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ) к международному стандарту финансовой

отчетности (МСФО). Происходящие в экономической жизни России реальные процессы отражают все перечисленные документы, и призваны приблизить российский бухгалтерский учет к международному стандарту финансовой отчетности [21].

Для ведения учета по конкретному объекту кроме вышеперечисленных документов бухгалтер руководствуется методическими рекомендациями, инструкциями, указаниями и т.п.

Рассмотрим нормативные документы по учету финансовых результатов, использовать которые бухгалтер должен в своей работе. Основным документом, дающим понятие финансовых результатов, порядок определение и учета, конечно же, это Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации утвержденный приказом Минфина РФ 29 июля 1998 г № 34н (в ред. от 25.10.2010) [8].

Пунктом 79 вышеназванного Положения определена бухгалтерская прибыль (убыток) как конечный финансовый результат (прибыль или убыток), выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса. Бухгалтерский учет ведется по правилам установленных Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2015) «О бухгалтерском учете» [6].

Финансовые результаты отражаются в форме бухгалтерской (финансовой) отчетности «Отчет о финансовых результатах», содержание и состав которого определяет Положение «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [40].

В состав бухгалтерской (финансовой) отчетности годовой включают следующие документы показано на рисунке 3.

Формирование финансовых результатов организации осуществляется в соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации», ведь в общем виде прибыль это разница между доходами и расходами [25].

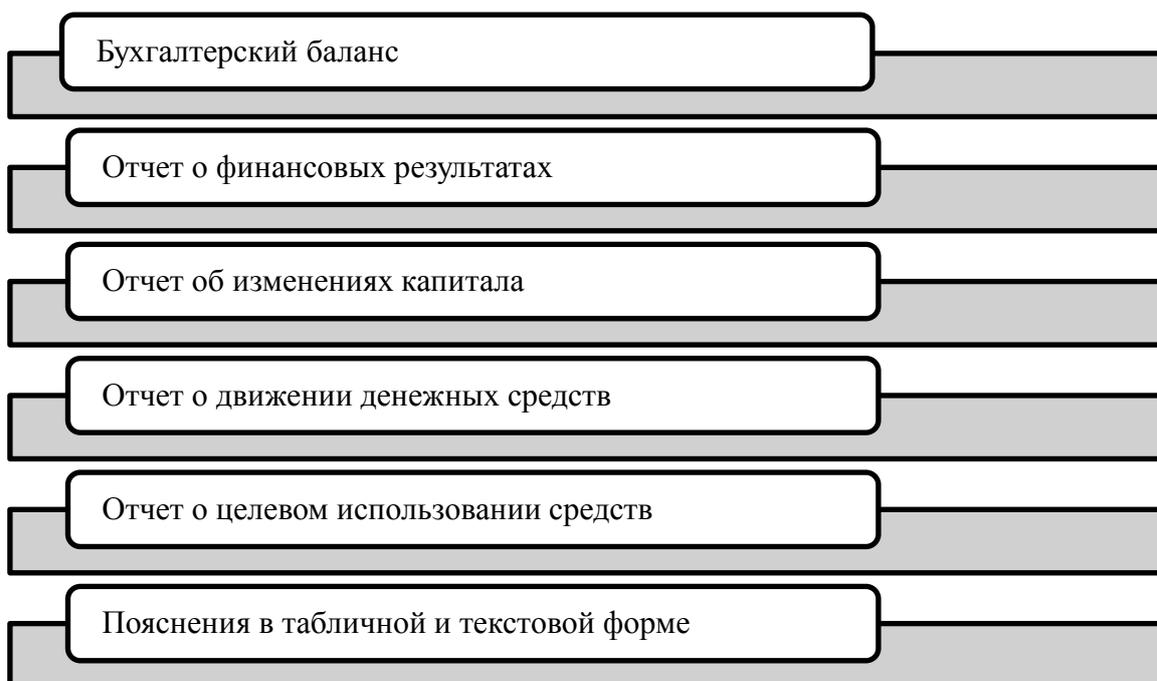


Рис.3. Состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности

В ПБУ 9/99 «Доходы организации» дано понятие доходов и их классификация в зависимости от вида дохода [16].

В ПБУ 10/99 «Расходы организации» классификация и понятие расходов так же даны в зависимости от вида [17]:

- расходы от обычного вида деятельности;
- прочие расходы.

Нельзя не отметить ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль

Организаций» утвержден приказом Минфина от 19 ноября 2002 № 114н (в ред. от 25.10.2010) так как финансовый результат в чистом виде это прибыль после уплате налога на прибыль [18].

Для расчета налоговой базы по определению налога на прибыль бухгалтер руководствуется Налоговым кодексом Российской Федерации. Часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с учетом последующих изменений и дополнений). Порядок отражения и списания НДС в соответствии с гл.21 НК РФ (в редакции ФЗ от 19 июля 2011г.,№245-ФЗ, ФЗ от 02.10.2013г.,N 161-ФЗ, ФЗ от 29 ноября 2013г.,N206-ФЗ, ФЗ часть вторая от 06.04.2015 №117-ФЗ.) [4].

Вышеизложенное указывает на то, что каждая организация должна разрабатывать положения, распорядительные документы и внутренние инструкции, определяющие Порядок учета средств, влияющих на финансовый результат.

Учетная политика остается основным документом – совокупность способов, выбранная предприятием для ведения бухгалтерского учета в соответствии с установленными допущениями, требованиями и особенностями деятельности.

Учетная политика разрабатывается в соответствии с положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) утвержденного приказом Минфина РФ от 06 октября 2008г. №106н (в ред. От 18.12.2013г.) [14].

Учетная политика формируется главным бухгалтером, а руководитель утверждает ее приказом или другим распорядительным документом [28].

Способы ведения бухгалтерского учета, сформированные в становлении учетной политики, представлены схематично на рисунке 4.

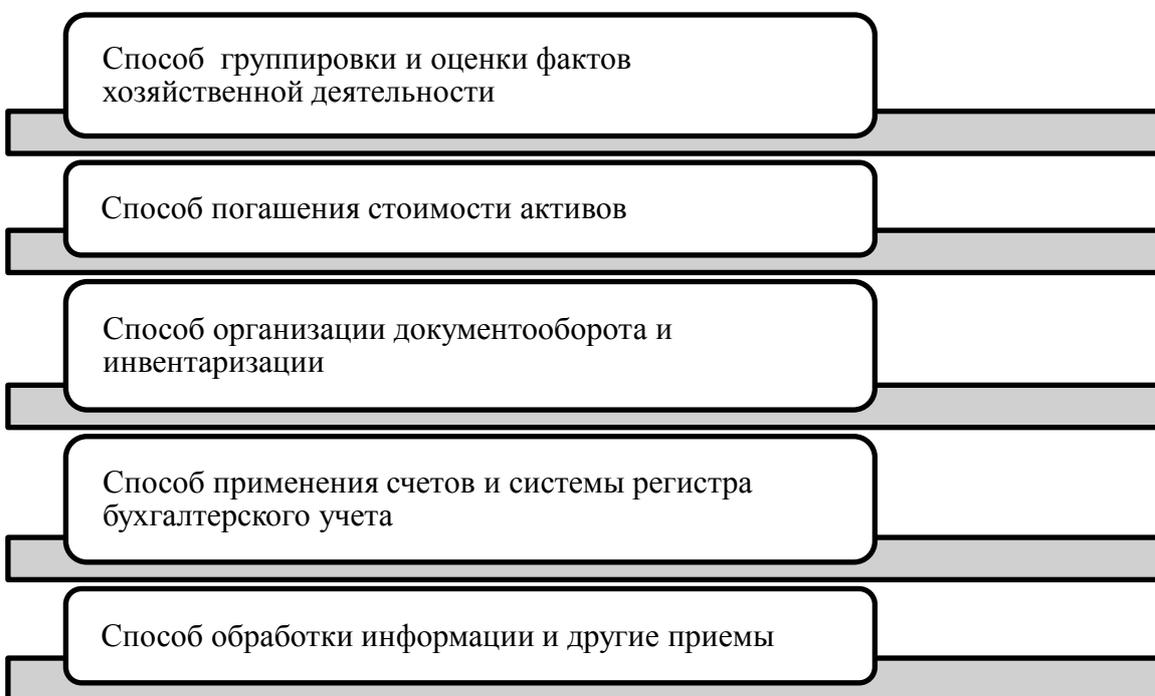


Рис. 4. Способы ведения бухгалтерского учета

Следовательно, реальные процессы регламентации учета происходят только под контролем нормативных предписаний, которые отображаются у каждого предприятия в учетной политике и в становления общих правил ведения учета происходит их моделирование и конкретизация.

1.3. Сравнительная характеристика формирования финансовых результатов по РСБУ и МСФО

Многие организаций по всему миру составляют и представляют финансовую отчетность внешним пользователям. Однако может показаться, что такая финансовая отчетность схожа в разных странах, существуют различия, которые по всей вероятности, были обусловлены целым рядом обстоятельств социального, экономического и юридического характера, а также тем, что при установлении национальных требований в разных странах во внимание принимаются потребности разных пользователей финансовой отчетности [57].

Актуальной проблемой для современной экономики России является приведение существующей в стране системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с требованиями рыночной экономики и международными стандартами [40].

МСФО - это не набор каких-то разрозненных правил, призванных только и делать, что усложнять жизнь бухгалтера. Международные стандарты – это четкая, логичная и построенная на простых базовых принципах система учета, целью которой является предоставление в финансовой отчетности правдивой информации о деятельности предприятия [57].

Каковы отличия международных стандартов от российских в бухгалтерском учете? Для российского бухгалтера наиважнейшим документов в отчетах - это отчет о финансовых результатах, главный

документ концентрации внимания всех контролирующих органов, этому документу особое внимание при работе уделяет бухгалтера.

Российский принцип построения бухгалтерского учета все же остается соотносением расходов с полученными доходами, и бухгалтерский баланс становится отчетом второго плана в сравнении с отчетом о финансовых результатах. Формирование прибыли в РСБУ показано на рисунке 5.



Рис. 5. Формирование и распределение прибыли предприятия

Доход, получаемый предприятием, подвергается налогообложению, соответственно не вся прибыль конечного финансового результата хозяйственной деятельности признается чистой прибылью.

Построения принципа организации учета в МСФО остается балансовый подход и отсюда следует, вывод главным документом в отчетности является отчет о финансовом положении (баланс). Отсюда следует, что жестким контролем подвергаются статьи отчета о финансовом положении (баланса). При проверке все, что соответствует признанием в качестве активов или обязательств, а, что не соответствует, не может признаваться как актив или обязательство и подлежит списанию на прибыль и убытки, либо на прочий совокупный доход [57].

Формально балансовый подход закреплен в Концептуальных основах:

- определения активов и обязательств;
- условия их признания в отчете о финансовом положении;
- концепцию поддержания капитала, по которой прибыль считается полученной только в том случае, если чистые активы предприятия на конец отчетного периода превышают его чистые активы на начало отчетного периода [57].

Самая важная преследуемая цель в подготовке финансовой отчетности предприятия, сбора и предоставления информации, осуществить полную и детальную характеристику о состоятельности организации в инвестиционной привлекательности для инвесторов кредиторов, для нового притока денежных средств.

Помимо инвесторов и кредиторов, множество групп пользователей нуждающихся в информации о предприятии, такие, как сотрудники организации, общество и государство, но их цели относительно информации более расплывчаты.

Определение элементов финансовой отчетности и условия их признания – это ключевая глава Концептуальных основ.

В целом действующие Концептуальные основы выделяют пять элементов финансовой отчетности отображены на рисунке 6 [57].

- капитал;
- активы;
- обязательства;
- доходы;
- расходы.

Капитал – это остаточная сумма после вычета всех обязательств, предприятия из всех его активов. То есть капитал равен сумме чистых активов предприятия. Именно определение капитала отвечает за принцип двойной записи в международных стандартах, так как задает балансовое равенство $\text{Активы} = \text{Капитал} + \text{Обязательства}$ [57].

Актив – это ресурс, который организация тщательно отслеживает и фиксирует от событий прошлых периодов, и в дальнейшем, от которого ожидается рост финансово-экономических выгод [57].

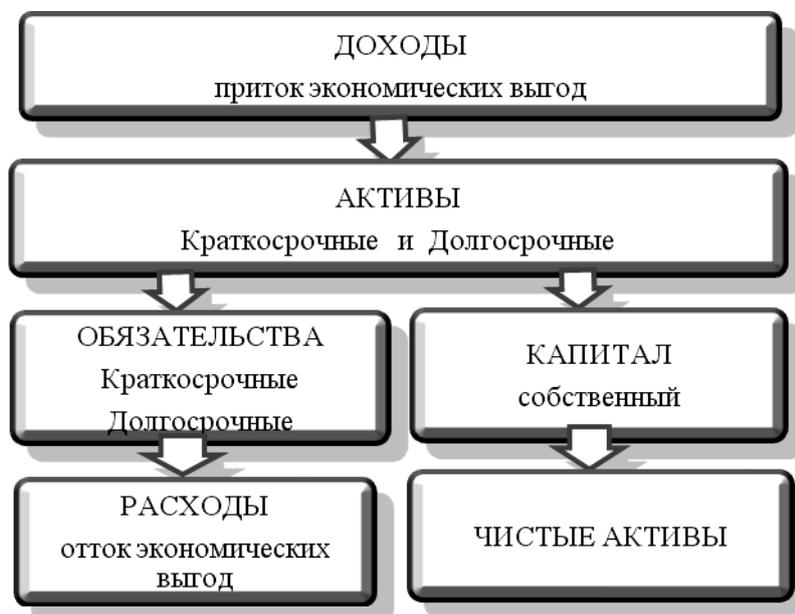


Рис. 6.Элементы финансовой отчетности по МСФО

Контроль над ресурсами ключевое определение, и в свою очередь характеризует способность организации полномочно распоряжаться своими ресурсами и единолично получать доход.

Актив признается в отчете о финансовом положении только при одновременном выполнении трех условий (критериев признания):

- если он отвечает определению актива;
- вероятно, что предприятие получит будущие экономические выгоды;
- себестоимость (стоимость) актива можно надежно оценить.

Обязательство – это существующая обязанность предприятия, возникшая в результате прошлых событий, в результате исполнения которой ожидается выбытие из компании ресурсов, заключающих в себе экономические выгоды [57]. Здесь важно понимать, что обязанность предприятия уже должна существовать на отчетную дату. Так, например,

затраты на будущий ремонт оборудования не являются обязательствами, так как у компании нет обязанности по его проведению. Предприятие может принять решение вообще не проводить ремонт либо продать оборудование.

Критерии признания обязательства в отчетности аналогичны критериям признания актива (с учетом, конечно, выбытия экономических выгод).

Рассмотрим теперь определение доходов и расходов.

Доходы – это прибавление финансовых выгод в движении отчетного периода в форме притока (увеличения) активов или уменьшения обязательств, приводящее к увеличению собственного капитала, не связанному с вкладами собственников [57].

Расходы – это уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме оттока (истощения) активов или увеличения обязательств, ведущих к уменьшению собственного капитала, не связанному с его распределением между собственниками [57].

Эти определения – полный аналог российских определений доходов и расходов, приведенных в ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99. К сожалению, оторванность наших определений от контекста, отсутствие основополагающего документа, аналогичного Концептуальным основам в МСФО, не позволяют в полной мере понять смысл этих определений и использовать их в качестве базы при формировании отчетности.

На самом деле в самих этих определениях заложен все тот же балансовый подход. То есть доходы и расходы также определяются через их воздействие на отчет о финансовом положении (а точнее на его раздел – собственный капитал предприятия). Иными словами, доходы и расходы – это все то, что увеличивает (или уменьшает в случае расходов) капитал, и это не связано с вкладами участников или с распределением прибыли между участниками [57].

Подведем итоги различия финансовой отчетности определяющей финансовый результат.

Информационными пользователями отчетности составленной по международным стандартам являются первоочередными инвесторы и кредиторы. А согласно российским стандартам финансовой отчетности пользователями, прежде всего, стоят налоговые органы и статистики и органы управления, что разительно отличается и несет влияние на составление отчетности по разным стандартам.

Отличительной чертой российского учета является определение отчетной даты и отчетного периода, составление отчета по МСФО не имеет конкретики в периоде, а РСБУ регламентирует отчетный год с 1 января по 31 декабря, а отчетной датой периода последний календарный день.

По регламенту МСФО нет понятия отчетная дата и составление финансовой отчетности не реже один раз в год, то есть периоды от одной даты к другой [12].

Следовательно, на этом основании менеджмент организации имеет возможность осуществить выбор отчетной даты наиболее подходящей для индивидуального использования. Данное следствие становится особенно важным для предприятий осуществляющих свою деятельность в сфере животноводства (мясной, рыбной, молочной, пищевой промышленности) и растениеводства. Совершенно очевидно, на какой период падет выбор отчетной даты для совершенствования управленческих и финансовых решений, совпадающий с началом и окончанием производственного цикла.

Для таких организаций обоснованным и эффективным с точки зрения совершения управленческих и финансовых решений становится выбор отчетной даты, совпадающей с началом и окончанием производственного цикла.

Дополнительные различия по использованию программ лояльности клиентов, которые несут многообразие мероприятий для продвижения бренд, дисконтирование, бонусная и подарочная система.

В РСБУ подобные программы для клиентов не позиционируются, компания признает фактическую полученную выручку по мере продажи

товаров, работ, услуг. Международные стандарты, напротив, подробно рассматривают данную ситуацию, которой посвящены КИМФО (IFRIC) 13 «Программы лояльности клиентов»[10].

Бонусные единицы по МСФО сопоставляются, как отдельная сделка, переносятся на будущий период до востребования клиентом, если иное не предусмотрено заранее и не истечет срок их использования.

Потребность российских компаний в ведении финансовой отчетности по международным стандартам нарастает, в свою очередь российские стандарты отчетности максимально приблизились с международными принципами, но разительная разница остается. Вследствие таких обстоятельств организации ведущие отчетность по двойным стандартам несут затраты на преобразования годовой отчетности. Минимизация отличий дает возможность уменьшения издержек по отчетности и зарубежной инвестиционной привлекательности.

2. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности организации по данным бухгалтерской отчетности ООО «ЭйрЛинк»

2.1. Технико-экономическая характеристика ООО «ЭйрЛинк»

Базой исследования выбрано общество с ограниченной ответственностью «ЭйрЛинк» имеющий уставный капитал десять тысяч. ООО "ЭйрЛинк" расположено в г. Донецке Ростовской области. Общество с ограниченной ответственностью "ЭйрЛинк" действующее торговой предприятие.

ИНН 6145010620, КПП 614501001, ОГРН 1116191001761, ОКПО 92157442. Дата образования: 05 августа 2011. 346330, Ростовская обл. г Донецк, проспект Ленина 3А, Код налогового органа: 6191, дата постановки на учет: 05 августа 2011. Тел: +7(928)187-06-06 Директор Кулешова Оксана Николаевна.

Специализированная розничная торговля прочими непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки. Все виды деятельности: (10)

52.48.39 Специализированная розничная торговля прочими непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки,

36.10 Производство мебели,

65.2 Прочее финансовое посредничество,

45.2 Строительство зданий и сооружений,

51.5 Оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом,

51.53 Оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием,

51.3 Оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки и табачными изделиями,

51.38.22 Оптовая торговля готовыми пищевыми продуктами, включая

торговлю детским и диетическим питанием и прочими гомогенизированными пищевыми продуктами,

52.12 Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах,

52.25 Розничная торговля алкогольными и другими напитками,

Организационная структура предприятия ООО «ЭйрЛинк» представлена на рисунке 7.



Рис. 7. Организационная структура предприятия ООО «ЭйрЛинк»

Оказание услуг населению и организациям положительно влияет на сферу деятельности, имеется обратная связь с клиентом, с помощью которой можно влиять и выявлять направление спроса для регулирования направления и быть на шаг впереди от конкурентов.

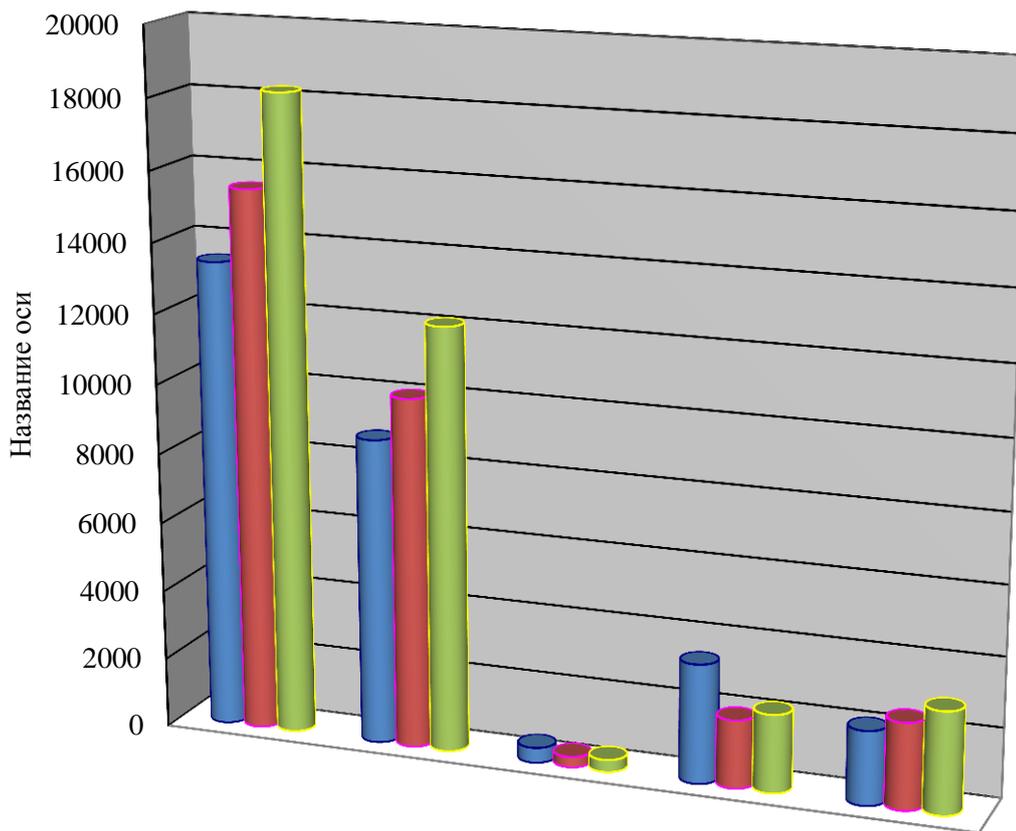
. Однако, следует проанализировать основные показатели финансово-

хозяйственной деятельности данного предприятия.

Из вышеизложенного следует предварительное заключение, что выбранная сфера деятельности ООО «ЭйрЛинк» приносит значительный успех и перспективу в динамике развития. Однако, следует проанализировать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности данного предприятия. Основные показатели деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Техничко-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭйрЛинк»

Показатель (тыс. руб.)	2013 г	2014 г	Изменение		2015 г	Изменение	
			тыс. руб.	%		тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	13420	15 517	2 097	15,63	18 234	2 717	17,51
Себестоимость	8 782	10 039	1257	14,31	12 142	2 103	20,95
Валовая прибыль	4638	5478	840	18,14	6092	614	11,19
Коммерческие расходы	431	302	-129	-29,93	348	46	15,23
Управленческие расходы	1056	1394	338	32,00	1485	91	6,53
Прибыль (убыток) от продаж	3 151	3 782	631	20,10	4 259	477	12,56
Прочие доходы	3 415	1 954	-1461	-42,78	2 245	291	15,42
Прочие расходы	3 616	2 634	-982	-27,16	2 838	204	7,74
Прибыль до налогообложения	2 650	3 102	392	14,93	3 666	564	21,32
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	2 120	2 482	362	10,29	2 933	451	25,68



	Выручка	Себестоимость	Коммерческие расходы	Прочие доходы	Чистая прибыль
■ 2013 г.	13420	8782	431	3415	2120
■ 2014 г.	15517	10039	302	1954	2482
■ 2015 г.	18234	12142	348	2245	2933

Рис. 8. Динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭйрЛинк» за 2013-2015 гг.

Согласно таблице 1 и рисунка 8 проведенный анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности указывает на то, что наблюдается рост выручки (17,5%), чистой прибыли (25,7%), но, тем не менее, и виден рост себестоимости (20,95%). При этом темп роста себестоимости опережает темп роста выручки, что указывает на неэффективность использования имеющихся в ООО «ЭйрЛинк» ресурсов. Стоит обратить внимание на то, что чистая прибыль растет за счет прочих доходов (15,42%).

Рассмотрим состав имущества и их источники предприятия ООО «ЭйрЛинк» на основе данных бухгалтерского баланса в Приложение 1.

ООО «ЭйрЛинк» сообразно объему считается маленьким уставный капитал – 10 тыс. руб. Его активы представлены главными средствами, долгосрочными экономическими инвестициями, производственными запасами, валютными средствами и дебиторской задолженностью. В составе средств, которыми располагало предприятие ООО «ЭйрЛинк», преобладающую часть составляют основные средства.

В составе оборотных средств наибольшую часть занимает дебиторская задолженность, уровень которой возрастает в 2015 году. Запасы в составе оборотных активов по удельному весу и сумме незначительно отличаются от дебиторской задолженности, тем не менее, наблюдается и их рост.

Источниками средств данного предприятия является уставный капитал, нераспределенная прибыль и долгосрочная и краткосрочная задолженности, по которым к концу 2015 года значительно увеличение наблюдается по сравнению с предыдущими годами.

Несмотря на то, что предприятие получает стабильно прибыль для обновления основных средств и материалов общество прибегает к заемным средствам – кредитам банка. Так для приобретения оборудования в 2013 году было привлечено долгосрочного кредита в сумме 4 892 тыс. руб., а уже в 2014 году на сумму 11 850 тыс. руб. и несколько больше в 2015 году. У Общества большой парк оборудования для производства мебели, который является залогом при получении кредита. В 2013 году остаточная стоимость основных средств составляла 9 608 тыс. руб., в 2014 году их уже больше на 10 тыс. 627 рублей, а вот в 2015 году в сравнении с 2014 годом, сумма основных средств еще увеличилась на 10 118 тыс. руб.

Увеличение основных средств объясняется расширением, производства общества, связанного с увеличением ассортимента и количества выпускаемой продукции.

Согласно данным отчетности предприятие работает прибыльно (Приложение 2 и 3 Отчет о финансовых результатах).

2.2. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия ООО «ЭйрЛинк»

Конечный финансово - экономический результат хозяйственной деятельности главный показатель оценки предприятия, его прибыль, формирующаяся в процессе деятельности.

Прибыль (убыток) на отчетную дату общий финансовый результат, называют прибыль до налогообложения, а за вычетом налогов называется чистой прибылью [28].

Изучая отчет о финансовых результатах ООО «ЭйрЛинк» виден весь порядок конечного финансового результата предприятия, также объем получаемый прибыли от продаж товаров, работ, услуг и прочих видов деятельности, сумму налоговых вычетов и сумму чистой прибыли, остающуюся в полном распоряжении у предприятия.

Финансовый результат оценивается с помощью абсолютных и относительных показателей, а значение рентабельности занимает первостепенное место в становлении характеристики получаемой прибыли получаемой с каждого рубля собственного или заёмного капитала вложенного в предприятие.

Кроме того для анализа результативности предприятия используются ряд показателей показанных на рисунке 9.

Используя данные «Отчета о финансовых результатах» проведем и составим анализ динамики показателей прибыли ООО «ЭйрЛинк»

Приложения 5.

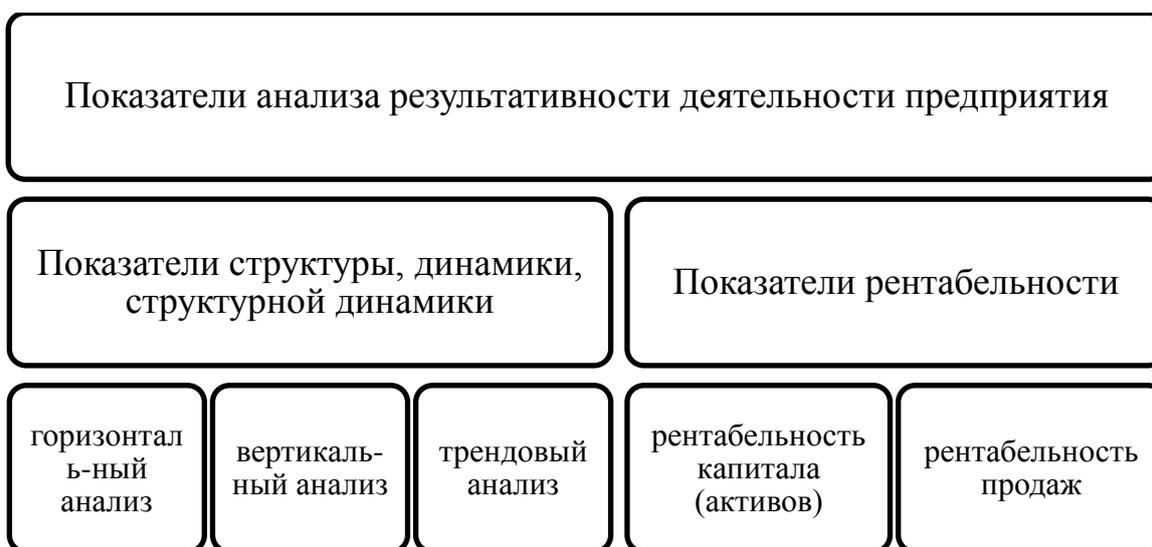


Рис. 9. Показатели анализа результативности деятельности предприятия

На основе этих данных в динамике финансовых результатов можно отметить следующее:

- на протяжении всех исследуемых лет наблюдается рост выручки: в 2014 году выручка увеличилась по сравнению с 2013 годом на 15,63%, а в 2015 году на 17,51% по сравнению с 2014 годом.

- относительно затрат наблюдался:

- рост себестоимости на 14,31% в 2014 году по сравнению с 2013 годом и на 20,95% в 2015 году по сравнению с 2014 годом. При этом наблюдается факт темпа роста себестоимости опережающий темп роста выручки, такое изменение себе стоимости характеризует не эффективность использования имеющихся ресурсов;

- управленческие расходы изменились следующим образом - в 2014 году на 32% по сравнению с 2013 годом и значительно ниже всего 6,53 % в 2015 году по сравнению с 2014 годом.

- коммерческие расходы в 2014 году были снижены на 129 тыс. руб. или на 29,93 %, а вот в 2015 году по сравнению с 2014 годом рост на 46 тыс. руб. или на 15,23%;

- прибыль от продаж на протяжении всех исследуемых лет увеличивалась – в 2014 году рост на 631тыс. рублей относительно 2013 года

и в 2015 году на 477 тыс. рублей относительно 2014 года;

- если говорить о прочих доходах и расходах то в 2014 году они были, ниже, чем в 2013 году, однако, в 2015 году наблюдается их рост, так доходы на 15,42% и расходы на 7,74% по сравнению с 2014 годом.

Динамику прибыли наглядно представим на рисунке 10.

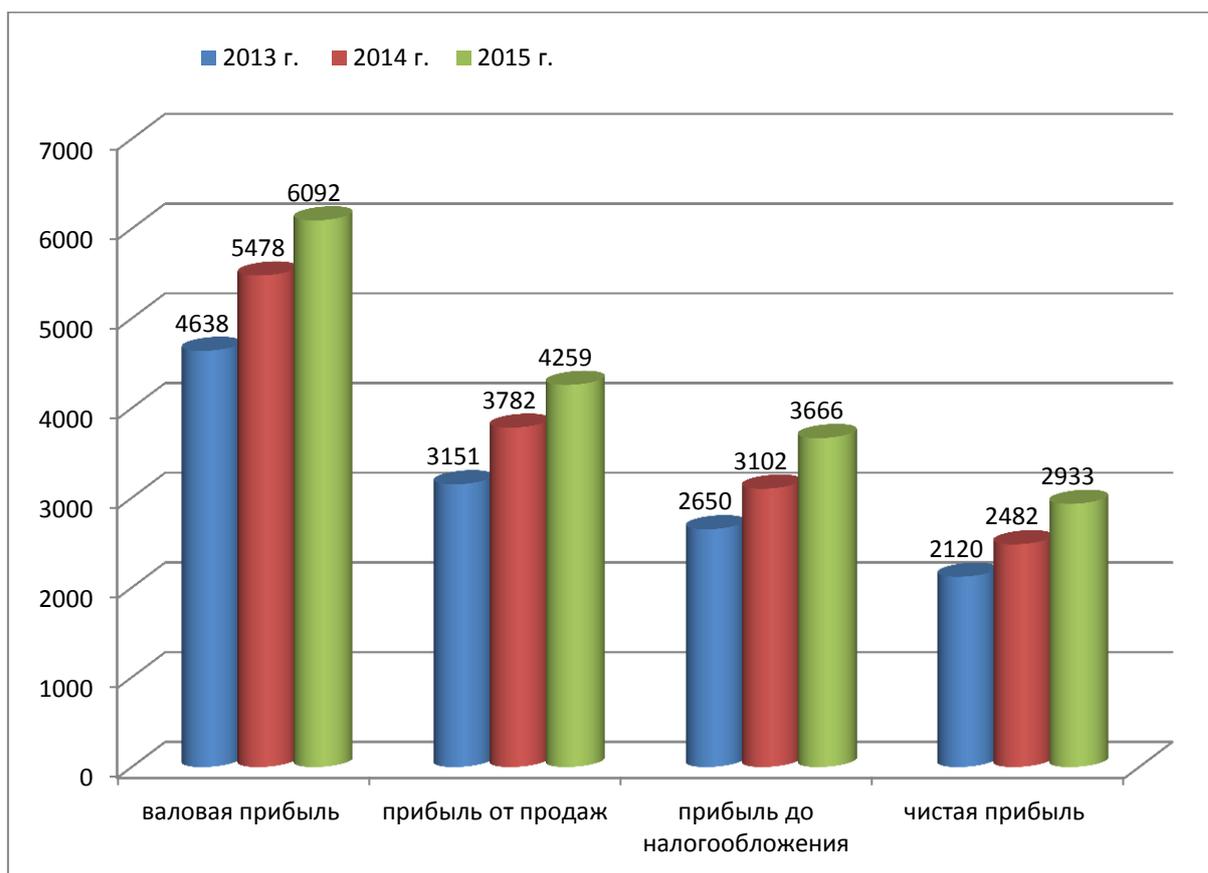


Рис.10. Прибыль ООО «ЭйрЛинк» за 2013 -2015 гг.

прибыли от производственной и коммерческой деятельности характеризует эффективность деятельности предприятия и правильного выбранного курса развития.

Чем выше показатели дохода, тем дальше открываются возможности для развития производственных мощностей, тем рентабельней и стабильней предприятие становится в глазах инвесторов, кредиторов и перед бюджетом.

На малейшие изменения прибыли от продаж влияют факторы, на которые с другой стороны также имеют не малое влияние объём продаж

товаров, работ, услуг и себестоимость проданных товаров.

К первой группе факторов относятся:

- модификация объемов продаж товаров;
- изменение объема продукции;
- изменение объема продукции, обусловленное изменениями в структуре продукции.

Вторая группа факторов включает:

- экономию от снижения себестоимости продукции;
- экономия от снижения себестоимости продукции за счет структурных сдвигов;
- изменения издержек из-за динамики цен на материалы и тарифов на услуги;
- изменение цен на 1 руб. продукции.

Перечисленные экономические факторы, влияющие на величину прибыли представлены в Приложении 6 Факторный анализ прибыли до налогообложения.

Проанализируем влияние факторов величину прибыли методом цепных подстановок.

Прибыль за 2014 год равна:

$$15\ 517 - 10\ 039 - 302 - 1\ 394 + 1\ 954 - 2\ 634 = 3\ 102 \text{ тыс. руб.}$$

1. Изменение объема прибыли в 2015 году из-за изменений в объеме реализации продукции на 2 717 тыс. руб. (5 819 – 3 102)

$$18\ 234 - 10\ 039 - 302 - 1\ 394 + 1\ 954 - 2\ 634 = 5\ 819 \text{ тыс. руб.}$$

2. Влияние изменения себестоимости проданных товаров на 2 103 тыс. руб., (7 922 – 5 819)

$$18\ 234 - 12\ 142 - 302 - 1\ 394 + 1\ 957 - 2\ 634 = 7\ 922 \text{ тыс. руб.}$$

Направление использования чистой прибыли определяется решением общего собрания учредителей ООО «ЭйрЛинк». На протяжении нескольких лет прибыль не была выдана учредителям, а оставалась на предприятии.

При анализе прибыли рассчитаем темпы устойчивого роста

собственного капитала (ТурСК) по формуле 1:

$$\text{ТурСК} = \frac{\text{П}_ч - \text{П}_{\text{потр}}}{\text{СК}} * 100\% \quad (1)$$

где $\text{П}_ч$ – чистая прибыль;

$\text{П}_{\text{потр}}$ – прибыль, направленная на потребление;

СК – собственный капитал.

$$\text{ТурСК}_{2013 \text{ г}} = 2\,120/9257 = 0,2290 * 100\% = 22,90\%$$

$$\text{ТурСК}_{2014 \text{ г}} = 2\,482/11120 = 0,2232 * 100\% = 22,32\%$$

$$\text{ТурСК}_{2015 \text{ г}} = 2\,933/13018 = 0,2253 * 100\% = 22,53\%$$

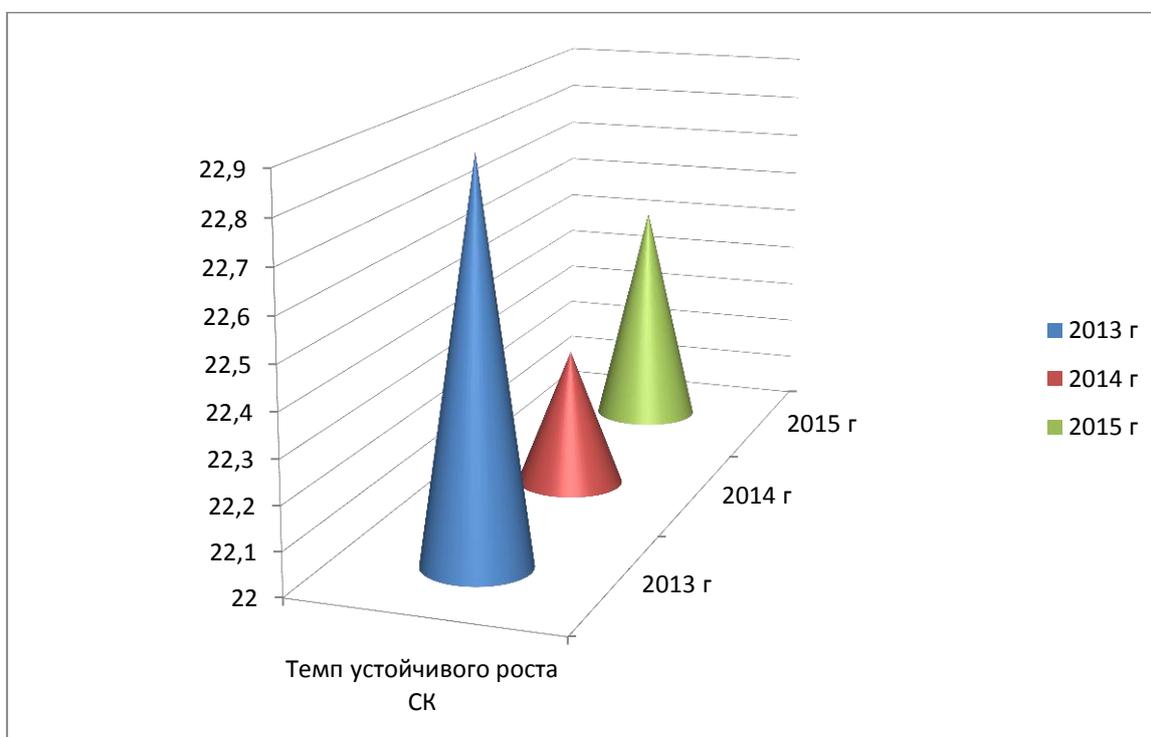


Рис. 11. Динамика устойчивого роста финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЭйрЛинк»

Согласно расчетным данным и наглядного отображения показателя на рисунке 11, наблюдается его волатильность, напрямую зависящая от внешних и внутренних факторов. Рост чистой прибыли в 2014 году по сравнению с 2013 году был 10,29%, а темпы роста собственного капитала снизилась на 0,58% (22,32 – 22,90), а в 2015 году относительно 2014 года

рост прибыли составил 25,68%, а темпы роста собственного капитала больше только на 0,21% (22,53 – 22,32).

На доходность предприятия влияют масштабы деятельности и качество работы. Для детализации эффективности работы предприятия используют уровень рентабельности, помимо абсолютных и относительных показателей.

Замысел показателя рентабельности заключается в демонстрации окупаемости затрат, которые организация в ходе становления своей деятельности осуществляет. Большая зависимость от коэффициента, выбранного при расчетах.

Ключевыми показателями эффективности деятельности предприятия являются показатели рентабельности.

Показатель общей рентабельности активов ($R_{об.акт.}$). Данный показатель представляет собой отношение прибыли до налогообложения к средней стоимости активов Приложение 2.

Рассчитаем среднюю стоимость имущества ($СС_{акт.}$), (сумму активов предприятия) стоимость необходима для расчета общей рентабельности в Приложение 4.

$$СС_{акт} 2014 \text{ г.} = (16\ 322 + 28\ 088) / 2 = 22\ 205 \text{ тыс. руб.}$$

$$СС_{акт} 2015 \text{ г.} = (28\ 088 + 39\ 508) / 2 = 33\ 798 \text{ тыс. руб.}$$

$$R_{об.акт.} 2014 \text{ г} = 3\ 102 / 22\ 205 = 0,1397 * 100\% = 13,97\%$$

$$R_{об.акт.} 2015 \text{ г} = 3\ 666 / 33\ 798 = 0,1085 * 100\% = 10,85\%$$

Если учитывать что средняя процентная ставка по заемным средствам выше, чем рассчитанная рентабельность, следовательно, делаем выводы о недостающей эффективности управления активами.

Далее рассчитаем чистую рентабельность оборотных активов ($ЧР_{акт.}$), которая указывает на объем чистой прибыли получаемую с каждого рубля вложенного в активы.

В качестве знаменателя используем среднее значение величины оборотных активов.

$$ЧР_{акт.2014 \text{ г}} = 2\ 482 / [(6\ 343 + 7\ 818) / 2] = 0,3505 * 100\% = 35,05\%$$

$$\text{ЧР}_{\text{акт.2015 г}} = 2\,933 / [(7\,818 + 9\,117) / 2] = 0,3464 * 100\% = 34,64\%$$

Чистая рентабельность оборотных активов в 2015 года изменилась незначительно, а именно уменьшилось всего на 0,41%.

Для определения дохода от каждого вложенного рубля, рассчитывают рентабельность собственного капитала ($R_{\text{соб. кап.}}$).

$$R_{\text{соб. кап.2014 г}} = 2 * 2482 / 5406 + 7223 = 0,3931 * 100\% = 39,31\%$$

$$R_{\text{соб. кап.2015 г}} = 2 * 2933 / 7223 + 9144 = 0,3584 * 100\% = 35,84\%$$

Данный показатель в 2015 году ниже, чем в 2014 году на 3,47%.

Эффективность основной деятельности характеризуется признаками рентабельности продукции ($R_{\text{пр.}}$), показывающий доход от вложенного каждого рубля. Рассчитывается как отношение прибыли от реализации к выручке.

$$R_{\text{пр. 2014г.}} = 3782 / 15517 = 0,2437 * 100\% = 24,37\%$$

$$R_{\text{пр. 2015г.}} = 4259 / 18234 = 0,2336 * 100\% = 23,36\%$$

Отразим показатели рентабельности на рисунке 12.

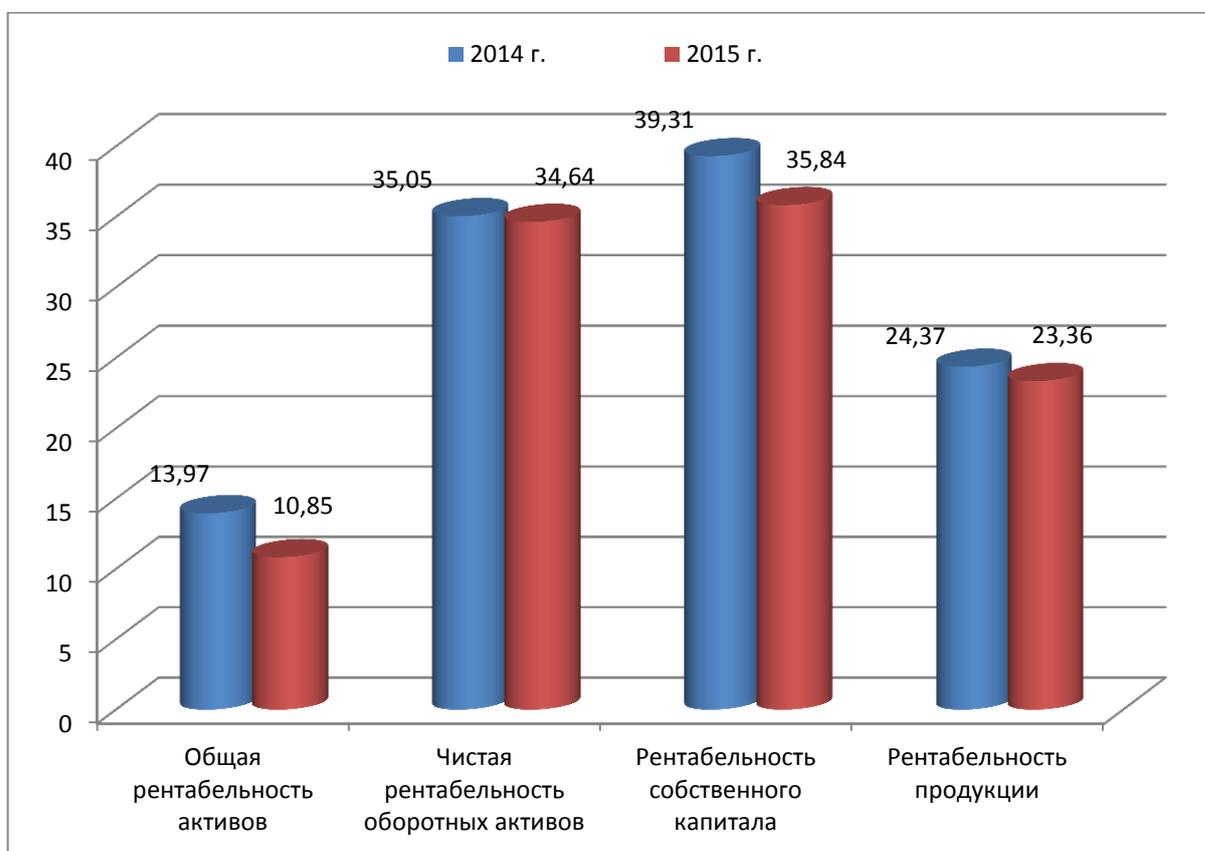


Рис. 12. Показатели рентабельности ООО «ЭйрЛинк» за 2014-2015 гг.

Оставшаяся прибыль после ее налогообложения и выплат дивидендов собственникам, процентов кредиторам есть чистый конечный финансовый результат предприятия для его производственного и социального развития показано на рисунке 13 [48].

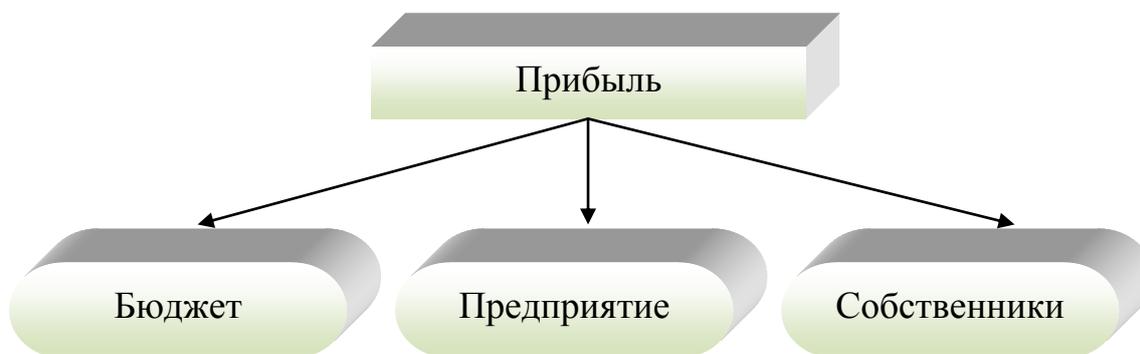


Рис. 13. Направление распределения прибыли

Таким образом, анализируемое предприятие ООО «ЭйрЛинк» за 2014-2015гг. имеет неплохие экономические показатели хозяйственной деятельности. Существенный фактор увеличения прибыли ООО «ЭйрЛинк» - это основной вид деятельности, т.е. производство мебели. Анализ коэффициентов рентабельности выявил, что показатели в динамике лет принимают вполне удовлетворительные значения. В целом, предприятие достаточно эффективно управляет своей деятельностью, в результате получена прибыль, достигло приемлемого уровня управления своими активами.

3. Разработка рекомендаций направленных на улучшение финансового состояния и повышения финансовых результатов предприятия

3.1. Анализ и оценка показателей доходности финансового состояния предприятия по финансовой отчетности

В зависимости от сосредоточения активность можно соединить в две категории: положительные и отрицательные. Положительные – это наверно те причины, которые благотворно воздействуют на активность деятельность организации, отрицательные напротив [42]. Часто негативное воздействие одних причин способно ограничить либо свести на нет положительно воздействие остальных.

Факт обилия различных факторов делает нужной их сортировку. В базу классификаций факторов входят следующие признаки:

- по месту происхождения распознают внешние и внутренние причины;
- по значимости итога – главные и побочные;
- по времени действий – долговременные и кратковременные.

Неважно, какая классификация факторов работает конкретным целям. Принимая в интерес, что производство считается одновременно и субъектом и объектом взаимоотношений в рыночной экономике, в свою очередь оно владеет различными способностями воздействовать на динамику различных причин, в особенности значимым видется дробление их на внутренние и внешние [51].

Внутренние причины находятся в зависимости от деловой активности самой организации, т.е. само их порождает. Внешние практически, либо совершенно никак не подвластны влиянию организации. При этом для предприятия особенно имеет смысл внешние влияния, которые он поменять не имеет возможности и обязан к ним адаптироваться.

Внутренние способности компании используются так, чтоб максимально эффективно использовать внешние причины [51].

В первую очередь рассмотрим внутренние причины. Они работают на прибыльность организации через повышение объема выпуска и продажи товаров, усовершенствование свойств и качеств продукции, увеличение отпускных цен и понижение издержек производства и продажи товаров, это;

- скорость научно технического прогресса (НТП);
- уровень процесса по использованию ресурсов;
- профессионализм управления и менеджеров;
- конгруэнтность произведенного товаров и его организация и т.д.

В значимой степени на деловую активность организации оказывают воздействие внешние факторы:

- конъюнктура рынка;
- степень цен на употребляемые материально-технические ресурсы;
- воздействие естественных, географических, автотранспортных и технических критерий на создание и продажу товаров;
- общепризнанных мер амортизации;
- система налогообложения и др. [29].

Доходы предприятия и вся жизнедеятельность находится под огромным влиянием состояния экономики страны и уровнем ее развития, адекватности рынка внутреннего и внешнего. Процветание государства зависимо от налоговых изъятий, система, которая действует в настоящее время в России, громоздка и дифференцирована.

Абсолютные и относительные показатели обуславливают прибыльность хозяйствующего субъекта [29].

Абсолютными признаками прибыльности – это сумма выгоды, в критериях рыночной экономике смысл выгоды огромен. Для бизнесмена выручка считается сигналом, предписывающим, в каком месте разрешено

достигнуть большего прироста цен, дает стимул инвестирования в данные сферы.

Собственную роль играет и негативный доход (расход средств). Он выявляет оплошности и просчеты в направленности средств, в производственной организации и продажах. Для всех привлекательна лишь чистая прибыль, в состав которой входят выгоды всех видов активной деятельности предприятия [24].

Рентабельность – это относительный показатель доходности организации. Если у предприятия достает выручки от деятельности на покрытие всех затрат: производства и продажи, но и на образование прибыли, такая организация считается рентабельной. Есть некоторое количество десятков методик расчета рентабельности очень разных по своим задачам, качеству. В обобщенной оценке прибыльности организации применяется показатель рентабельности, высчитывается отношением чистой прибыли к сумме активов [40].

Для определения доходности ООО «ЭйрЛинк» используем ряд показателей Приложении 4.

Коэффициент доходности активов ($K_{ДА}$):

$$K_{ДА2013 \text{ г}} = 13\,420 + 3\,415 / 16\,322 = 1,03$$

$$K_{ДА2014 \text{ г}} = 15\,517 + 1\,954 / 28\,088 = 0,62$$

$$K_{ДА2015 \text{ г}} = 18\,234 + 2\,245 / 39\,508 = 0,52$$

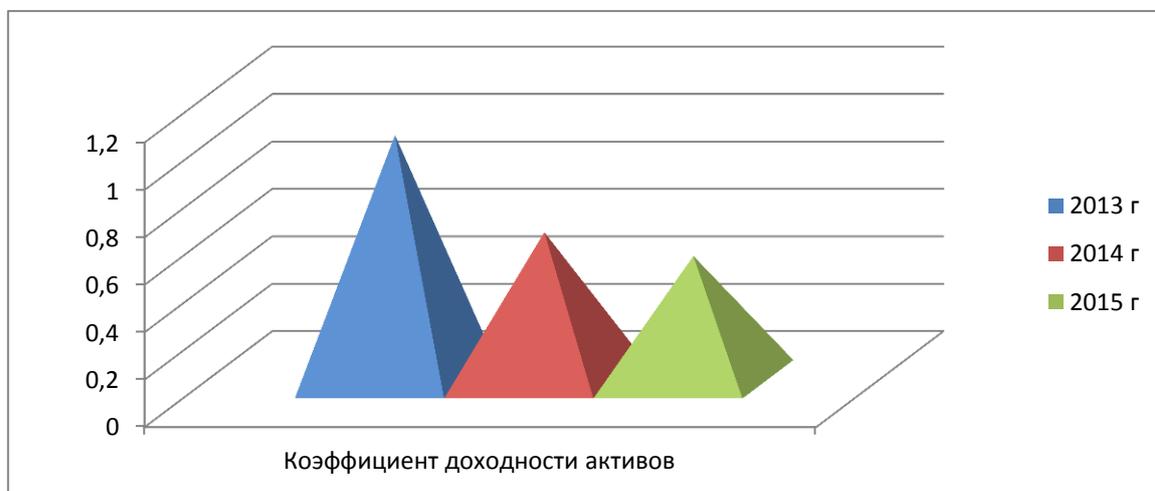


Рис. 14. Динамика коэффициента доходности активов

Величина дохода, полученного предприятием ООО «ЭйрЛинк» в период проведенного анализа, снижалась, приходящийся на каждый рубль, вложенный в активы с 2013 года.

В 2013 году было дохода на 1 рубль активов в сумме 1 рубль 03 копейки, а уже в 2014 году всего 62 копейки и в 2015 году 52 копейки.

Коэффициент доходности собственного капитала ($K_{ДСК}$):

$$K_{ДСК\ 2013\ г} = 13\ 420 + 3\ 415 / 9\ 257 = 1,82$$

$$K_{ДСК\ 2014\ г} = 15\ 517 + 1\ 954 / 11\ 120 = 1,57$$

$$K_{ДСК\ 2015\ г} = 18\ 234 + 2\ 245 / 13\ 018 = 1,57$$

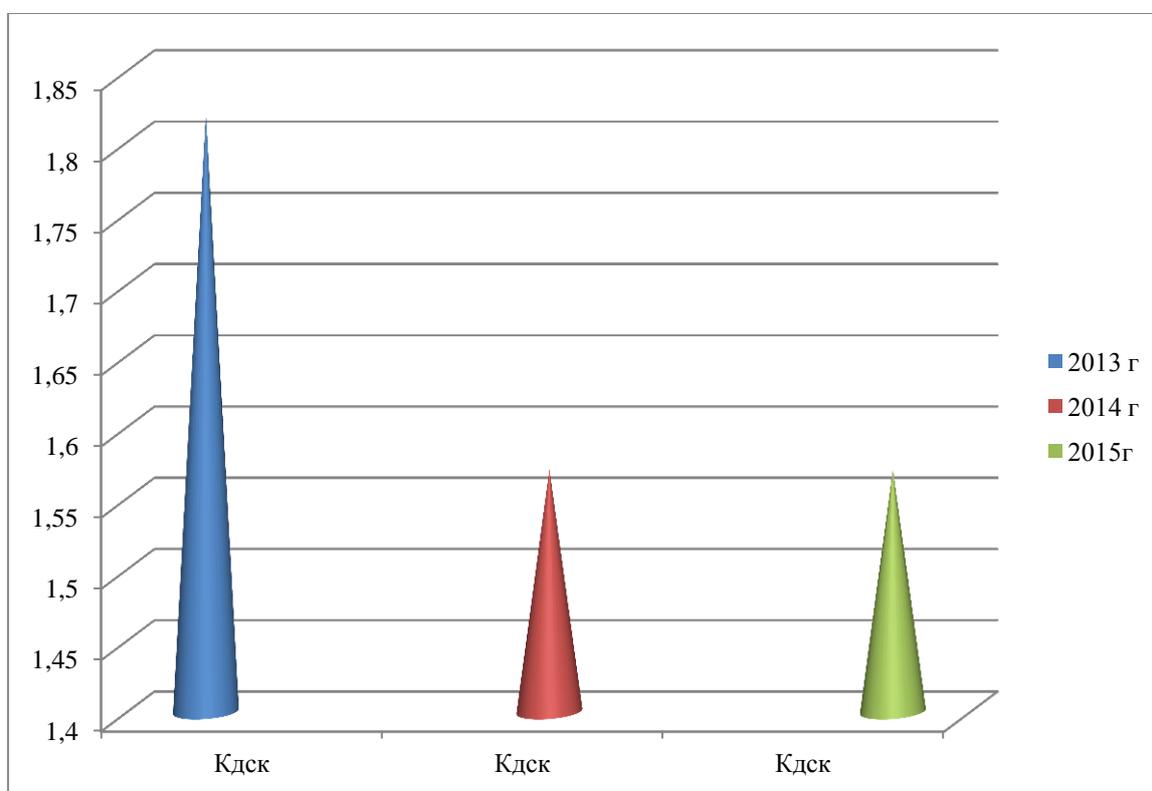


Рис. 15. Динамика коэффициента доходности собственного капитала за 2013-2015 гг. ООО «ЭйрЛинк»

Размер дохода, приобретенного организацией за период проведенного анализа, на вложенный каждый рубль в активы снизился, за период с 2013 г с 1,82 рубля до 1,57 рубля в 2014 г и в 2015 году.

Коэффициент доходности заёмного капитала ($K_{ДЗК}$):

$$K_{ДЗК\ 2013\ г} = 13\ 420 + 3\ 415 / 7\ 065 = 2,38$$

$$K_{\text{ДЗК}} 2014 \text{ г} = 15\,517 + 1\,954 / 16\,968 = 1,03$$

$$K_{\text{ДЗК}} 2015 \text{ г} = 18\,234 + 2\,245 / 26\,490 = 0,77$$

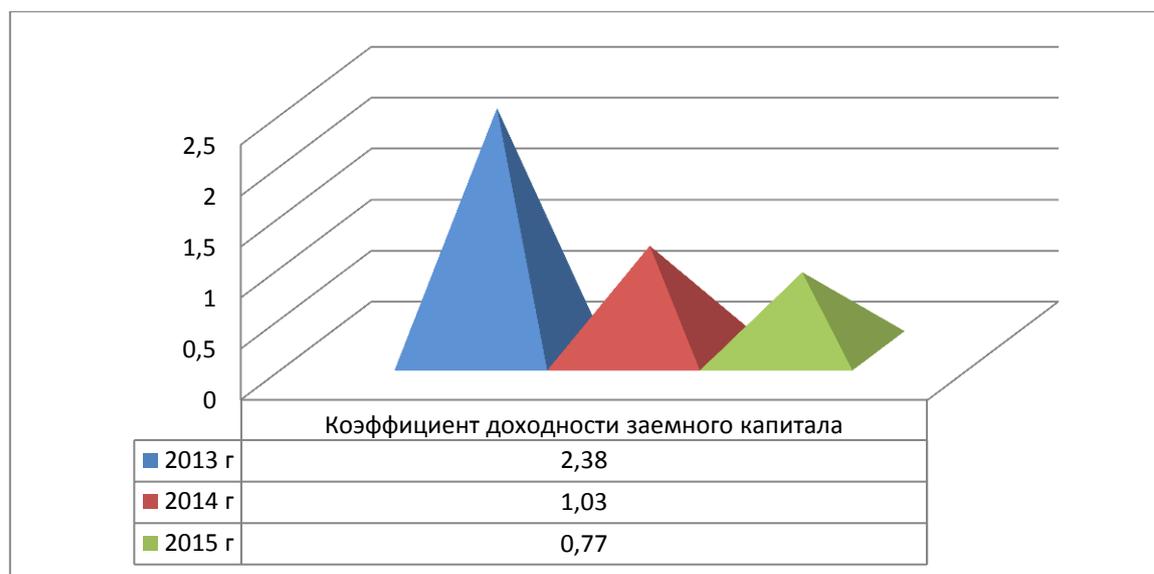


Рис. 16. Динамика коэффициента доходности заёмного капитала за 2013-2015 гг. ООО «ЭйрЛинк»

В отличие от дохода, полученного от вложения собственных средств, доход, полученный от вложения заемных средств, очень сильно изменился в период с 2013 г по 2015 год. Если в 2013 году предприятие прибегало к займам всего на сумму 7065 тыс. руб., то в 2014 году эта сумма была уже 16 968 тыс. руб. и в 2015 году она еще увеличилась до 26 490 тыс. руб. Это сказалось и на величине полученного дохода, которое уменьшалось с увеличением займов.

Коэффициент доходности производства ($K_{\text{ДПр}}$):

$$K_{\text{ДПр}} 2013 \text{ г} = 13\,420 / 8\,782 = 1,53$$

$$K_{\text{ДПр}} 2014 \text{ г} = 15\,517 / 10\,039 = 1,55$$

$$K_{\text{ДПр}} 2015 \text{ г} = 18\,234 / 12\,142 = 1,47$$

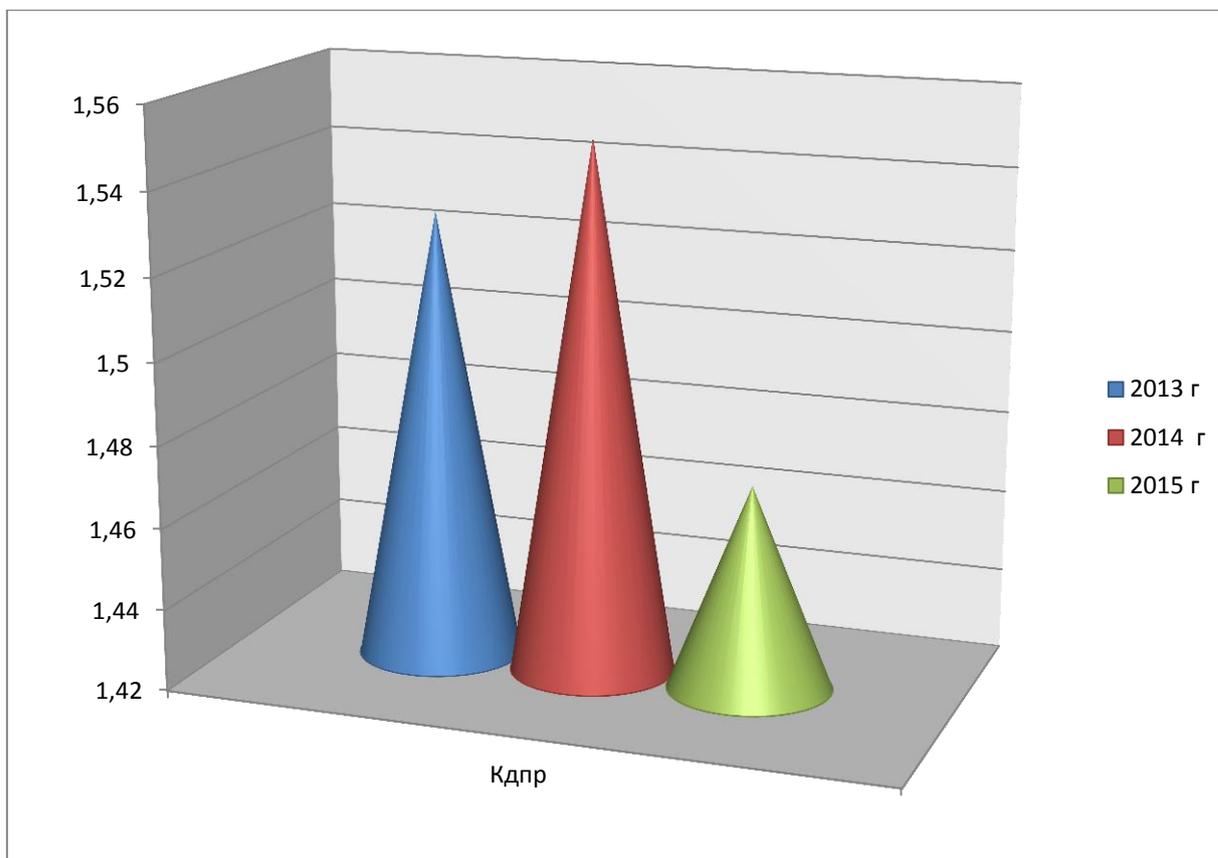


Рис. 17. Динамика коэффициента доходности производства за 2013-2015 гг. ООО «ЭйрЛинк»

Величина выручки, полученной предприятием за анализируемый период, приходящаяся на каждый рубль себестоимости проданной продукции значительно не изменялась.

Коэффициент доходности расходов по обычным видам деятельности ($K_{\text{ДРобд}}$):

$$K_{\text{ДРобд}} 2013 \text{ г} = 13\,420 / (8\,782 + 431 + 4\,638) = 0,97$$

$$K_{\text{ДРобд}} 2014 \text{ г} = 15\,517 / (10\,039 + 302 + 1\,394) = 1,32$$

$$K_{\text{ДРобд}} 2015 \text{ г} = 18\,234 / (12\,142 + 348 + 1\,485) = 1,30$$

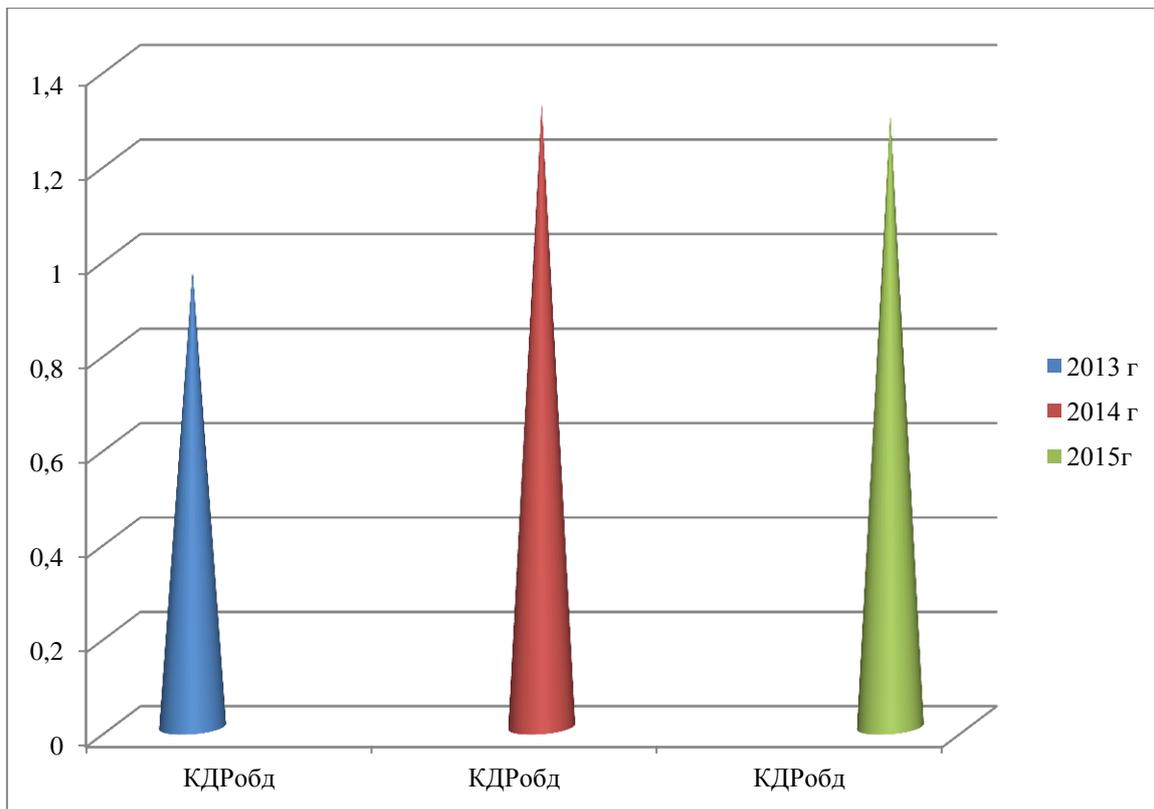


Рис. 18. Динамика коэффициента доходности расходов по обычным видам деятельности за 2013-2015 гг. ООО «ЭйрЛинк»

Величина выручки, полученной предприятием за анализируемый период, приходящаяся на рубль величины затрат от обычных видов деятельности увеличилась с 0,97 руб. в 2013 году до 1,32 руб. в 2014 г и несколько снизился в 2015 году до 1,30 руб.

Коэффициент доходности совокупных расходов ($K_{ДСР}$):

$$K_{ДСР\ 2013\ г} = (13\ 420 + 3\ 415) / (8\ 782 + 431 + 1\ 056 + 3\ 616) = 1,22$$

$$K_{ДСР\ 2014\ г} = (15\ 517 + 1\ 954) / (10\ 039 + 302 + 1\ 394 + 2\ 634) = 1,22$$

$$K_{ДСР\ 2015\ г} = (18\ 234 + 2\ 245) / (12\ 142 + 348 + 1\ 485 + 2\ 838) = 1,22$$

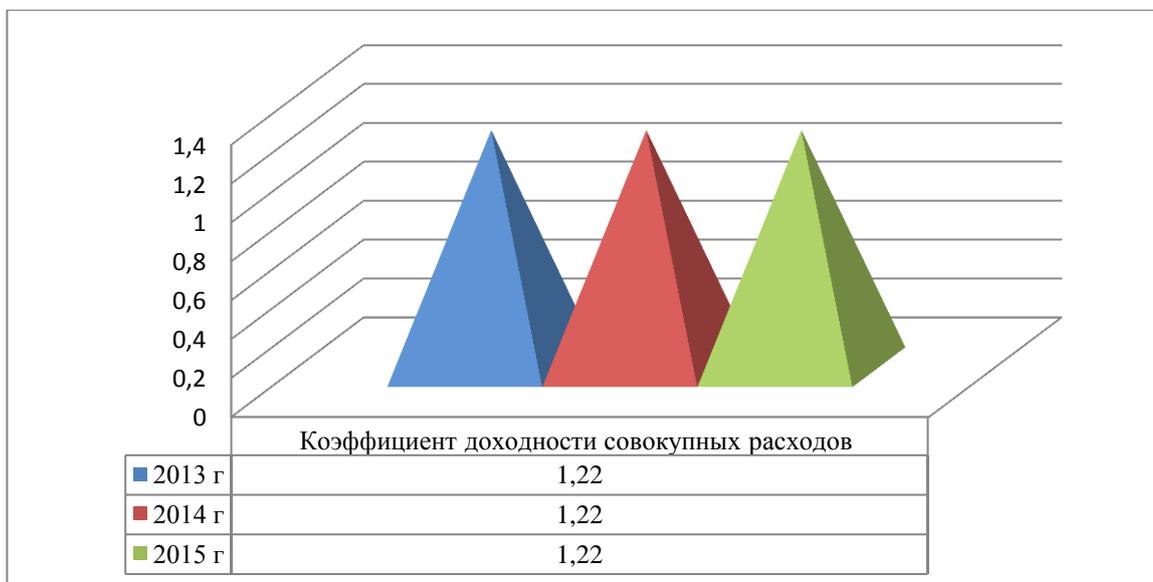


Рис. 19. Динамика коэффициента доходности совокупных расходов за 2013-2015 гг. ООО «ЭйрЛинк»

За анализируемый период в ООО «ЭйрЛинк» величина доходов, приходящаяся на каждый рубль расходов, не меняется, она остается стабильной.

Все расчеты были произведены, используя данные бухгалтерской отчетности «Бухгалтерского баланса» и «Отчета о финансовых результатах».

Однако для окончательного итога необходимо, определить: при каком объеме продаж предприятие получит прибыль. А также определить точку, в которой затраты на производство и продажу продукции будут равны выручке. Эта точка называется точкой безубыточности. В этой точке рентабельность продаж предприятия равна нулю [40].

Для вычисления точки безубыточности используют показатели затрат переменных делением на показатель затрат постоянных, который позволяет установить зависимость между объемом прибыли и объемом производства, зависимость между объемами продаж и затратами.

Взаимосвязь прибыли с объемом продаж и объемом затрат обуславливается тем, что доходы от продаж товаров в прямой зависимости не только от количества проданных, но и от постоянных расходов

включенных в стоимость каждой единицы продукции. Отсюда следует, что предприятие должно сокращать постоянные расходы, включенные в стоимость единицы проданного товара.

Используя данные формы «Отчет о финансовых результатах» определим выручку в точке безубыточности предприятия ООО «ЭйрЛинк»
Приложение 7 Анализ критического объема продаж.

Выручка в точке безубыточности (порог рентабельности - Pr) рассчитывается по формуле 2:

$$Pr = \frac{\text{Постоянные затраты}}{1 - \frac{\text{переменные затраты}}{\text{выручка от продаж}}} \quad (2)$$

Выручка в точке безубыточности равна:

$$Pr_{2013 \text{ г}} = 1\,487 / 1 - 8\,782 / 13\,420 = 4\,248,57 \text{ тыс. руб.}$$

$$Pr_{2014 \text{ г}} = 1\,696 / 1 - 10\,039 / 15\,517 = 4\,845,71 \text{ тыс. руб.}$$

$$Pr_{2015 \text{ г}} = 1\,833 / 1 - 12\,142 / 18\,234 = 5\,554,55 \text{ тыс. руб.}$$

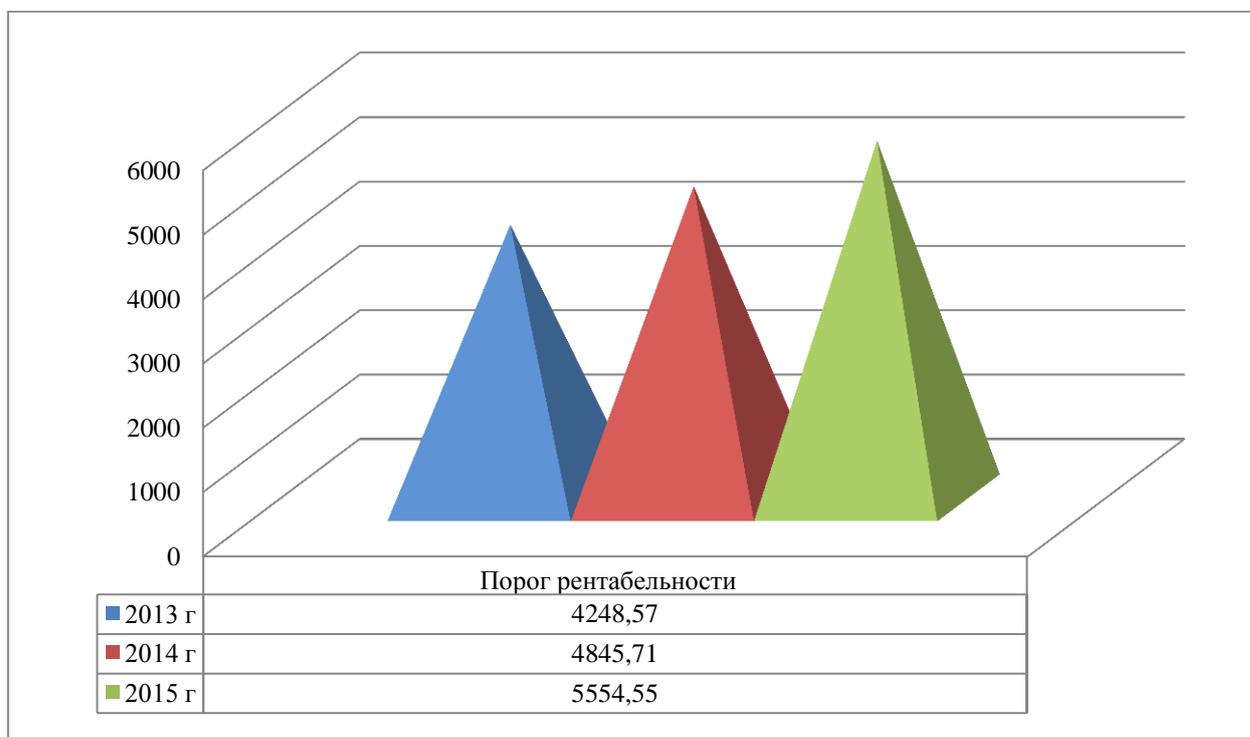


Рис. 20. Динамика порога рентабельности за 2013-2015 гг. ООО «ЭйрЛинк»

Отношение выручки в точке безубыточности к выручке от продаж (Pr/S) равно:

$$\text{Pr/S}_{2013 \text{ г}} = 4\,248,57 / 13\,420 * 100\% = 31,66\%$$

$$\text{Pr/S}_{2014 \text{ г}} = 4\,845,71 / 15\,517 * 100\% = 31,23\%$$

$$\text{Pr/S}_{2015 \text{ г}} = 5\,554,55 / 18\,234 * 100\% = 30,46\%$$

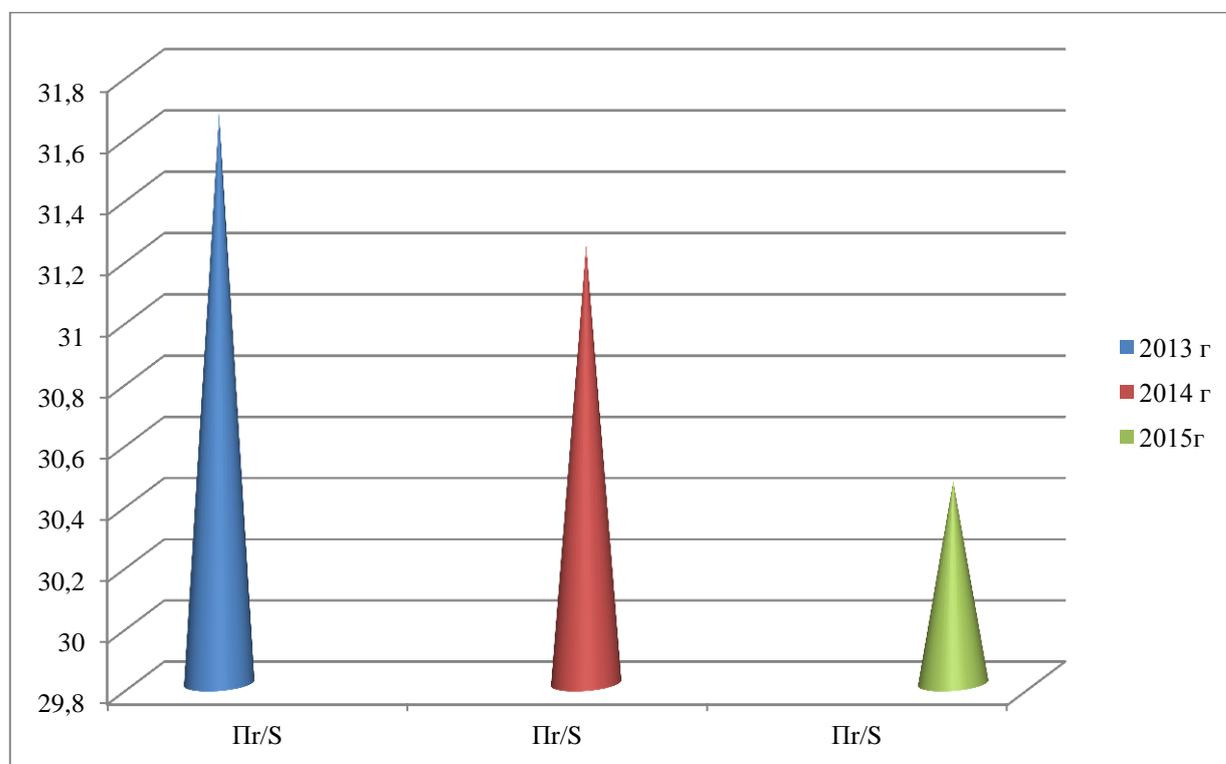


Рис. 21. Динамика выручки в точке безубыточности к выручке от продаж за 2013-2015 гг. ООО «ЭйрЛинк»

Запас финансовой прочности равен (ЗФП):

$$\text{ЗФП}_{2013 \text{ г}} = 13\,420 - 4\,248,57 = 9\,171,43 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{ЗФП}_{2014 \text{ г}} = 15\,517 - 4\,845,71 = 10\,671,29 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{ЗФП}_{2015 \text{ г}} = 18\,234 - 5\,554,55 = 12\,679,45 \text{ тыс. руб.}$$

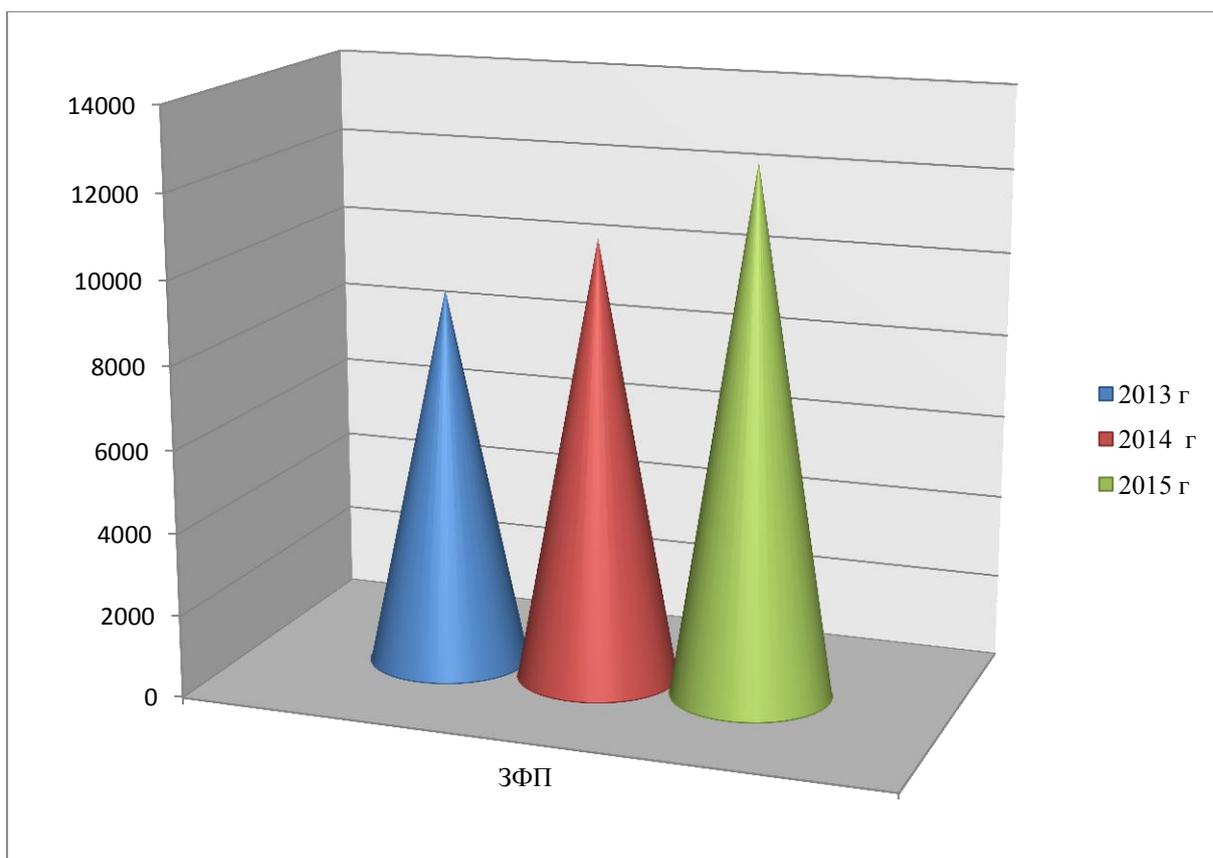


Рис. 22. Динамика финансовой прочности за 2013-2015 гг. ООО «ЭйрЛинк»

Эффект операционного рычага (ЭОР) рассчитывается по формуле 3:

$$\text{ЭОР} = \frac{\text{Выручка} - \text{переменные затраты}}{\text{прибыль}} \quad (3)$$

$$\text{ЭОР}_{2013 \text{ г}} = (13\,420 - 8\,782) / 3151 = 1,47$$

$$\text{ЭОР}_{2014 \text{ г}} = (15\,517 - 10\,039) / 3782 = 1,45$$

$$\text{ЭОР}_{2015 \text{ г}} = (18\,234 - 12\,142) / 4259 = 1,43$$

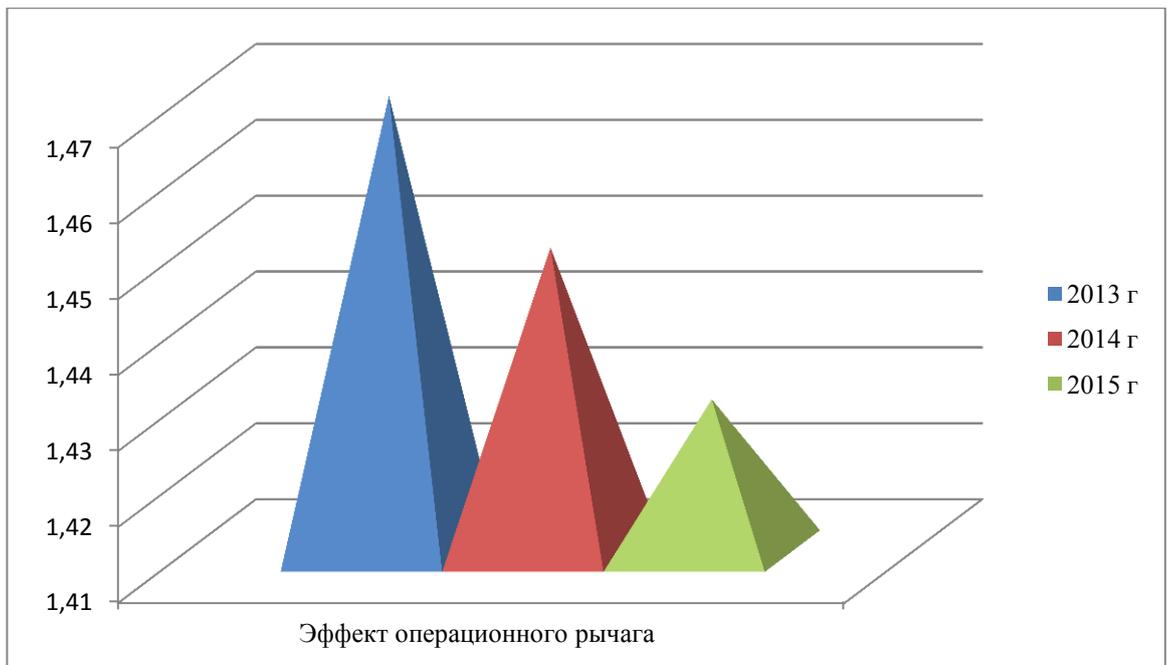


Рис. 23. Динамика эффекта операционного рычага за 2013-2015 гг.
ООО «ЭйрЛинк»

Итак, чтобы быть безубыточным в 2013 году, предприятию нужно было продать товаров на сумму не меньше чем 4 248,57 тыс. руб., а в 2014 году – 4 845,71 тыс. руб. и в 2015 году – 5 554,55 тыс. руб.

Обратим внимание, что выручка в точке безубыточности 2015 года равна 30,46% от общей суммы полученного дохода и это на 0,77% показатель уменьшился, чем в 2014г. и на 1,2% ниже показатель, чем в 2013 году.

Следовательно, в 2015 году удельный вес прибыльной зоны сократился, присутствует прямая взаимосвязь доли критической выручки и зоны прибыли, чем меньше один показатель, тем больше другой и наоборот, это подтверждают данные рентабельности продаж.

3.2. Основные пути обеспечения ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия

Финансово – экономическое состояние предприятия определяется формированием источников средств и их использованием. Для анализа

источниками информации служили данные форм бухгалтерской (финансовой) отчетности «Бухгалтерский баланс» и «Отчет о финансовых результатах».

Одними из показателей финансового состояния являются показатели ликвидности, платежеспособности предприятия.

Финансовые обязательства, погашенные в полной мере и своевременно, такая способность организации называется платежеспособность [23].

Способность имущества обращаться в денежные средства, без потерь своей балансовой стоимости называется ликвидность [23].

Используя финансовые коэффициенты, рассчитаем показатели платежеспособности и ликвидности. Все группы даны в Приложении 8 Группировка баланса ООО «ЭйрЛинк».

Анализ ликвидности баланса проводится путем определения платежного излишек или недостаток приложено в Приложении 9 Анализ ликвидности баланса ООО «ЭйрЛинк».

Из показателей следует, что только в 2013 году у предприятия были еще какие-то средства, а именно 3 884 тыс. руб., а вот в 2014 г и в 2015 году наблюдается недостаток и довольно большой в 2014 году 18 299 тыс. руб., а в 2015 году 34 746 тыс. руб.

Баланс организации считается абсолютно ликвидным, если выполняются следующее соотношение:

$$A_1 \geq P_1; A_2 \geq P_2; A_3 \geq P_3; A_4 \leq P_4.$$

Соотношения по балансу ООО «ЭйрЛинк»:

$$2013 \text{ г. } A_1 \leq P_1; A_2 \geq P_2; A_3 \leq P_3; A_4 \geq P_4.$$

$$2014 \text{ г. } A_1 \leq P_1; A_2 \geq P_2; A_3 \leq P_3; A_4 \geq P_4.$$

$$2015 \text{ г. } A_1 \leq P_1; A_2 \geq P_2; A_3 \leq P_3; A_4 \geq P_4.$$

Анализ ликвидности баланса ООО «ЭйрЛинк» показывает, что соотношения по балансу за исследуемые период, не выполняется, в итоге следует, что баланс данной организации не является абсолютно ликвидной.

Для расчета показателей платежеспособности и ликвидности целесообразно рассчитать финансовые коэффициенты.

Рассчитаем коэффициенты, характеризующие платежеспособности и ликвидности баланса предприятия ООО «ЭйрЛинк» и показатели представим в Приложении 10 Сводная таблица показателей оценки платежеспособности и ликвидности ООО «ЭйрЛинк».

Если в 2013 году предприятие еще могло бы вовремя рассчитаться по своим долгам, о чем свидетельствуют показатели в Приложения 10, то в 2014 и 2015 гг. это уже не наблюдается. Только показатель быстрой ликвидности ниже нормы, то есть денежных средств не достаточно у предприятия, чтобы погасить все обязательства, но зато все остальные коэффициенты выше нормативного в положительную сторону.

А в 2014 и в 2015 году ООО «ЭйрЛинк» испытывает финансовые трудности из-за недостатка средств. Однако, показатели ликвидности еще не в полной мере констатируют о состоянии финансовой устойчивости предприятия. Финансовая устойчивость служит отражением стабильного роста доходов над расходами. Подобное позволяет свободное движение денежных средств, предприятия и непрерывному росту производства и продажам произведенной продукции.

Проведение процедур анализа в устойчивости предприятия позволяет раскрыть все нюансы возникших вопросов, как и в какой мере, умело производилась управленческая деятельность в сфере финансов организации.

Основная цель предприятия соответствие финансовых ресурсов требованиям современного и непостоянного рынка и удовлетворения требования в развитии самой организации. Неудовлетворительная устойчивость приведет предприятие к неплатежеспособности, и чрезмерное финансовое положение препятствует дальнейшему развитию.

Для определения финансовой устойчивости необходимо рассчитать ряд коэффициентов.

Важнейшим показателем является – коэффициент концентрации собственного капитала (Кк.с.к.), или его еще называют коэффициентом независимости, автономии. Рассчитывается как отношение собственного капитала к итогу баланса:

$$K_{\text{к.с.к.}} 2013\text{г.} = 9\,257/16\,322=0,57$$

$$K_{\text{к.с.к.}} 2014\text{г.} = 11\,120/28\,088=0,40$$

$$K_{\text{к.с.к.}} 2015\text{г.} = 13\,018/39\,508=0,33$$

Достаточно высоким считается показатель 0,5.

Наглядно изменение показателя представлено на рисунке 24.

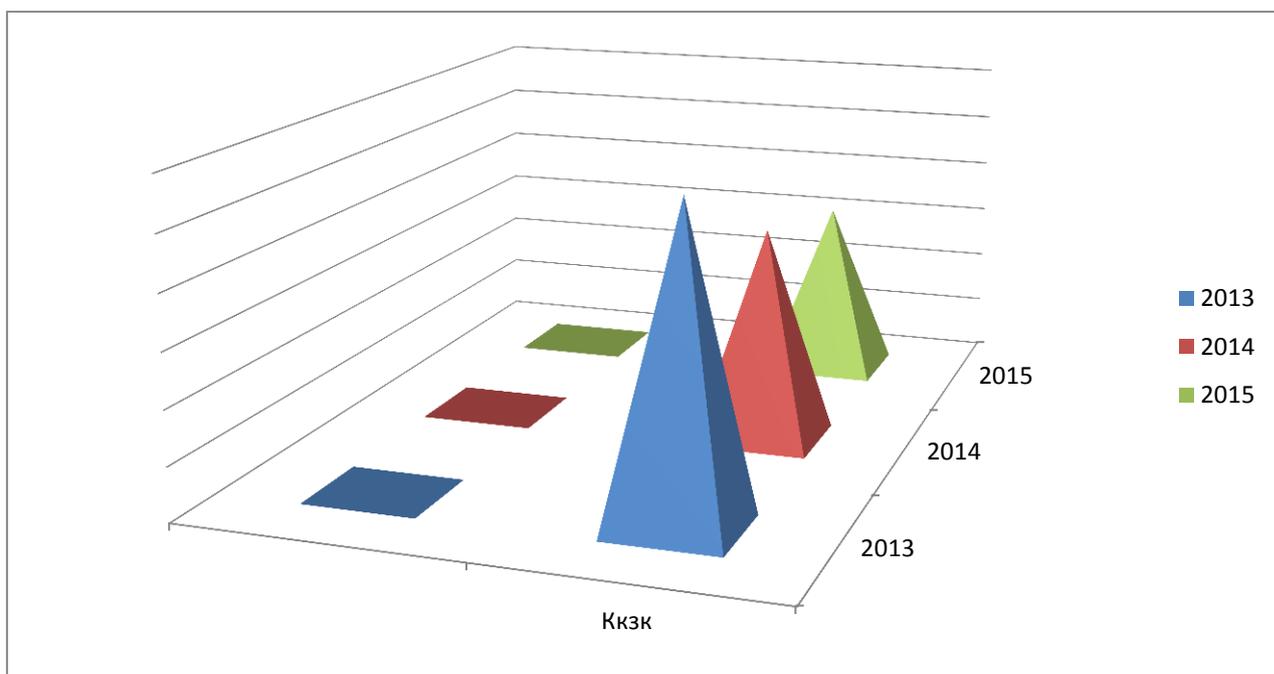


Рис. 24. Динамика изменения коэффициента концентрации собственного капитала за 2013-2015 гг.

Показатели свидетельствуют о неблагоприятной финансовой ситуации предприятия ООО «ЭйрЛинк», т. е. собственникам предприятия принадлежат в 2013 году 57 %, в 2014 году 40% и в 2015 году 33% в стоимости имущества.

Величина обратная коэффициенту собственного капитала это коэффициент финансовой зависимости $K_{\text{ф.з.}}$.

$$K_{ф.з.2013 г} = 16\ 322 / 9\ 257 = 1,76$$

$$K_{ф.з.2014 г} = 28\ 088 / 11\ 120 = 2,53$$

$$K_{ф.з.2015 г} = 39\ 508 / 13\ 018 = 3,03$$

На рисунке 25 отражена динамика коэффициента финансовой зависимости $K_{ф.з.}$.

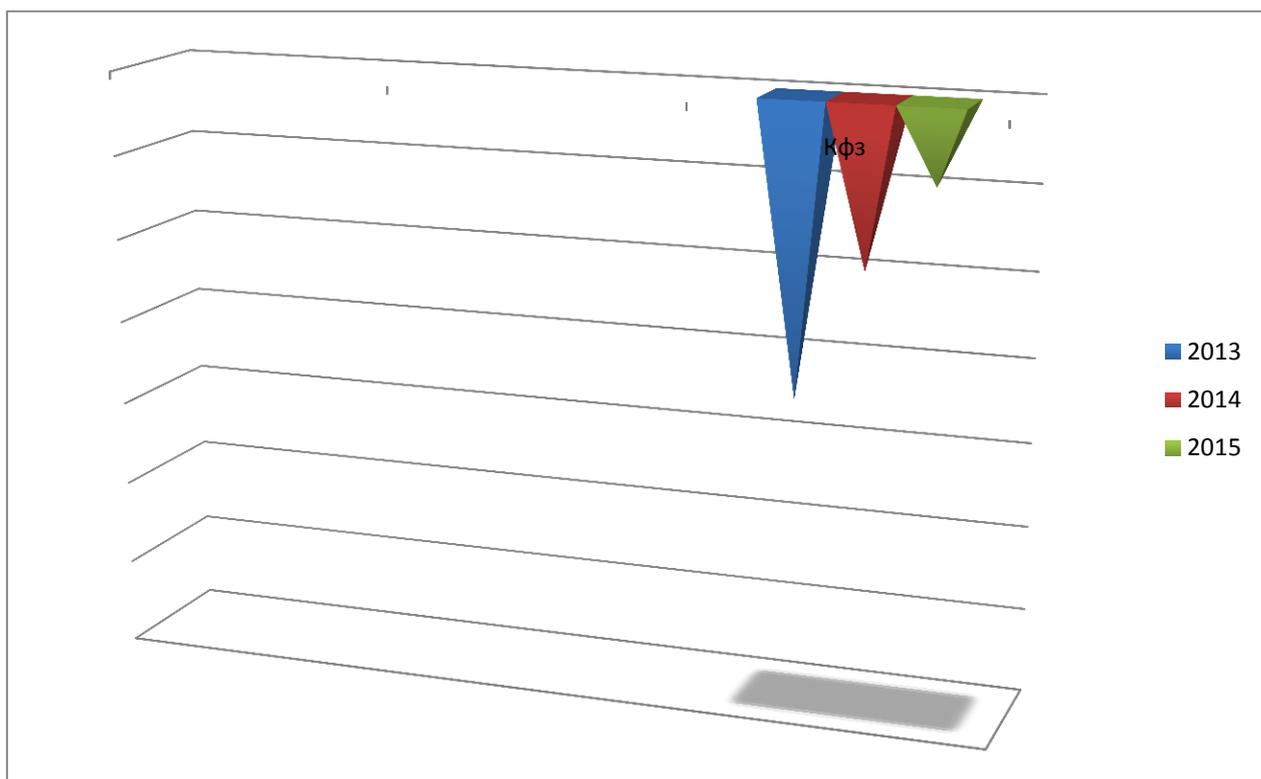


Рис. 25. Динамика коэффициента финансовой зависимости за 2013-2015 гг.

Отношение собственных оборотных средств к собственному капиталу определяет, какими могут быть мобильными источники собственных средств с финансовой точки зрения и является коэффициентом маневренности собственного капитала ($K_{м.с.к}$).

$$K_{м.с.к 2013 г} = (9\ 257 + 5\ 047 - 9\ 979) / 9\ 257 = 0,48$$

$$K_{м.с.к 2014 г} = (11\ 120 + 12\ 414 - 20\ 270) / 11\ 120 = 0,29$$

$$K_{м.с.к 2015 г} = (13\ 018 + 20\ 128 - 30\ 390) / 13\ 018 = 0,21$$

Оптимальным считается данное значение 0,5, но чем больше значение, тем лучше финансовое состояние предприятия. А рассчитанные показатели свидетельствуют о затруднительном положении предприятия, так как показатели ниже оптимального и с годами оно только снижалось.

У предприятия не хватает собственных средств, отсюда следует, что оно зависит от заемного капитала. Зависимость определяется коэффициентом концентрации заемного капитала ($K_{к.з.к.}$) или как еще его называют коэффициент задолженности. Определяется отношением заемного капитала к итогу баланса:

$$K_{к.з.к. 2013 \text{ г}} = (5\,047 + 2\,018) / 16\,322 = 0,43$$

$$K_{к.з.к. 2014 \text{ г}} = (12\,414 + 4\,553) / 28\,088 = 0,60$$

$$K_{к.з.к. 2015 \text{ г}} = (20\,128 + 6\,361) / 39\,508 = 0,67$$

Наглядно изменение показателей показано на рисунке 26.

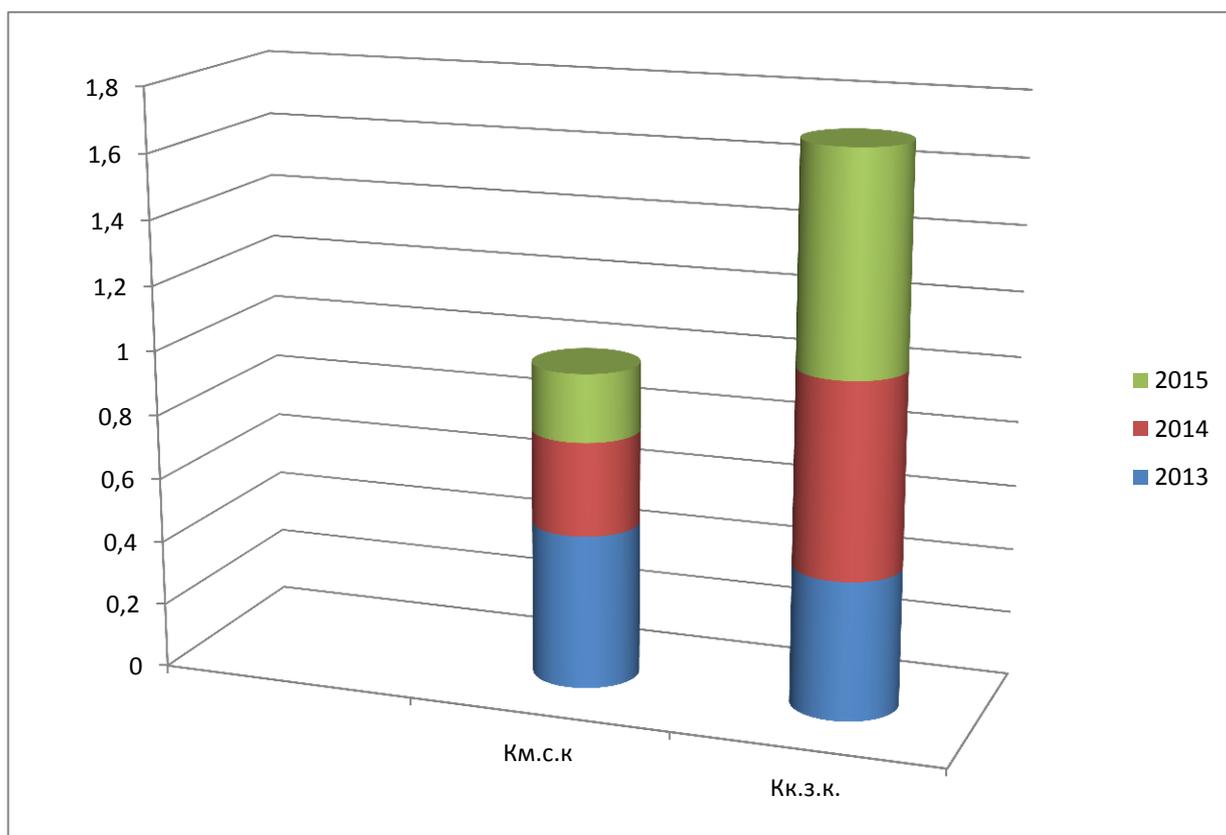


Рис. 26. Динамика коэффициентов маневренности собственного капитала ($K_{м.с.к.}$) и концентрации заемного капитала ($K_{к.з.к.}$)

Так как нормальным значением считается значение 0,5-1, а критическим при значении 1, то ситуация на предприятии с каждым годом ухудшается. Если в 2013 году зависимость была на 43%, то уже в 2015 году она достигла 67%.

Финансовую устойчивость в зависимости от неплатежей и нарушением финансовой дисциплины можно классифицировать на типы, которые представлены в Приложение 11.

Для определения типа финансовой устойчивости необходимо рассчитать ряд показателей:

1. Излишек или недостаток собственных оборотных средств ($\pm \Phi$ с.о.с.):

$$2013 \text{ г.} = 9\ 257 - 9\ 979 - 2\ 305 - 718 = - 3\ 745$$

$$2014 \text{ г.} = 11\ 120 - 20\ 270 - 3\ 417 - 169 = - 12\ 736$$

$$2015 \text{ г.} = 13\ 018 - 30\ 390 - 3\ 830 - 140 = - 21\ 342$$

2. Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат ($\pm \Phi$ с.д.з.с):

$$2013 \text{ г.} = 9\ 257 + 5\ 047 - 9\ 979 - 2\ 305 - 718 = 1302$$

$$2014 \text{ г.} = 11\ 120 + 12\ 414 - 20\ 270 - 3\ 417 - 169 = - 322$$

$$2015 \text{ г.} = 13\ 018 + 20\ 128 - 30\ 390 - 3\ 830 - 140 = - 1214$$

3. Излишек или недостаток общей величины основных источников для формирования запасов и затрат ($\pm \Phi$ об.в.и):

$$2013 \text{ г.} = 9\ 257 + 5\ 047 + 624 - 9\ 979 - 2\ 305 - 718 = 1\ 926$$

$$2014 \text{ г.} = 11\ 120 + 12\ 414 + 305 - 20\ 270 - 3\ 417 - 169 = - 17$$

$$2015 \text{ г.} = 13\ 018 + 20\ 128 + 458 - 30\ 390 - 3\ 830 - 140 = - 756$$

Динамика платежного излишка или недостатка представлена на рисунке 27.

В Приложении 12 сводная таблица показателей по типам финансовой устойчивости отражены все типы показателей.

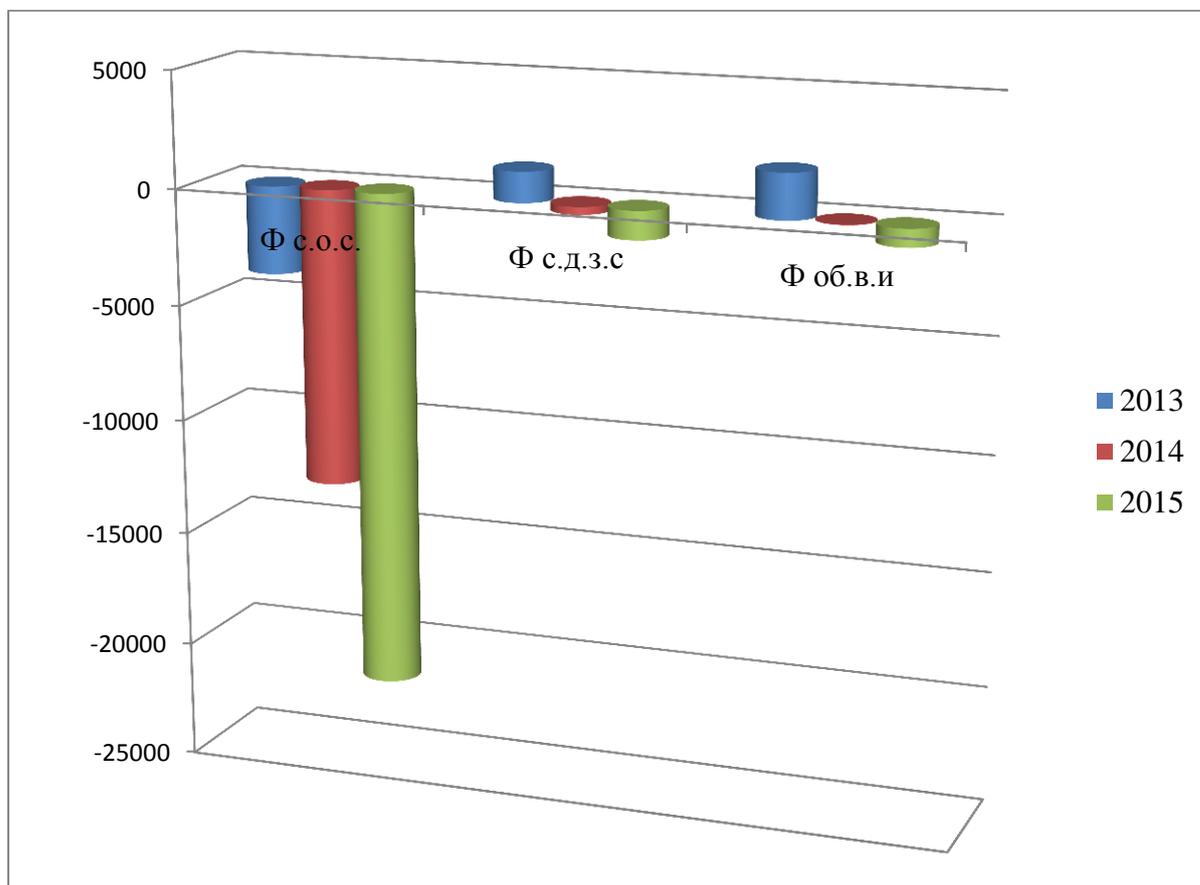


Рис. 27. Динамика платежного излишка или недостатка

Согласно показателям предприятие ООО «ЭйрЛинк» находится в:

2013 году – нормальное состояние;

2014 году – кризисное состояние;

2015 году – кризисное состояние.

Показатели деловой активности характеризуют степень эффективности собственных средств предприятием, они оценивают финансовое положение предприятия со стороны платежеспособности, насколько быстро средства могут обернуться в наличные денежные средства, какой производственный потенциал предприятия, эффективность собственного капитала,

результативность трудовых ресурсов и как используются активы в получении доходов и прибыли.

Рассчитаем показатели деловой активности ООО «ЭйрЛинк» используя ряд показателей характеризующих эффективность использования предприятием своих совокупных активов или какого-либо их вида.

1. Скорость оборачиваемости активов – это выручка, от продаж деленная на среднюю стоимость активов.

$$2014 \text{ г} = 15\,517 / (16\,322 + 28\,088) : 2 = 0,70$$

$$2015 \text{ г} = 18\,234 / (28\,088 + 39\,508) : 2 = 0,54$$

Оборачиваемость активов – это показатель определяющий скорость оборота капитала или эффективность всех ресурсов.

Текущие расчеты показывают, что за изучаемый период этот показатель уменьшился, если в 2014 году он был 0,70, то уже в 2015 году только 0,54. Менее одного раза оборачивался каждый рубль организации, что в 2014 году то и в 2015 году.

2. Оборачиваемость запасов определяется как отношение себестоимости проданной продукции к средней стоимости запасов.

$$2014 \text{ г} = 10\,039 / (2\,305 + 3\,417) : 2 = 3,51$$

$$2015 \text{ г} = 12\,142 / (3\,417 + 3\,830) : 2 = 3,35$$

Оборачиваемость запасов подтверждает неблагоприятную характеристику финансового состояния, так как очень низкая. Средний возраст запасов предприятия составляет в 2014 году около 104 дня ($365/3,51$) и около 109 дней в 2015 году ($365/3,35$).

3. Эффективность использования основных средств определяется фондоотдачей, а точнее отношением выручки от продаж к средней остаточной стоимости основных средств.

$$2014 \text{ г.} = 15\,517 / (4\,823 + 12\,630) : 2 = 1,78$$

$$2015 \text{ г.} = 18\,234 / (12\,630 + 18\,945) : 2 = 1,15$$

С годами эффективность использования снизилась с 1,78 до 1,15.

4. Оборачиваемость дебиторской задолженности – это отношение выручки к сумме средней дебиторской задолженности.

$$2014 \text{ г.} = 15\,517 / (2\,880 + 3\,476) : 2 = 4,88$$

$$2015 \text{ г.} = 18\,234 / (3\,476 + 4\,214) : 2 = 4,74$$

Время обращения дебиторской задолженности в 2014 году – 75 дней ($365 / 4,88$), а в 2015 году 77 дней ($365 / 4,74$). Из вышеизложенного следует, что после продажи продукции предприятие в среднем через 75-77 дней получит возврат денежных средств

Проведенный анализ показал данные по оборачиваемости можно сказать что ситуация на предприятии не совсем хорошая, то есть предприятие находится в затруднительной ситуации с позиции платежеспособности.

3.3 Мероприятия по повышению прибыли и рентабельности предприятия

Снижение себестоимости является важнейшим фактором развития ООО «ЭйрЛинк», ее сокращение в основном возможно за счет приобретения сырья по более низким ценам, снижение транспортных расходов.

В ООО «ЭйрЛинк» наибольший эффект может быть достигнут в результате применения следующих мероприятий:

- усовершенствовать процессы управления (сокращение иерархии в управлении, упорядочить структуры организации, ввести управленческий учет);
- внедрение современных и прогрессирующих методов производства;
- внедрение адекватной ценовой политики и ассортиментной, ввести систему скидок, бонусов, сезонных распродаж;
- внедрение усовершенствованной системы управления персоналом (освоение методов мотивации и стимулирования сотрудников, также проведения тренингов и обучений и обоснованное число работников

компании).

Только планирование уровня и суммы издержек позволит предприятию иметь твердую позицию в условиях конкуренции и гибкие цены. Показатели издержек это рациональные расходы, которые должны быть оптимальной величиной, без потери качества товара и обслуживания для конечного покупателя.

Экономия издержек обращения служит одним в особенности важным резервов увеличения прибыли, создания особо благоприятных обстановки для самофинансирования предприятий.

Другим не маловажным течением пути модернизации организации производства служит повышение качества изготавливаемой продукции.

Увеличить обеспеченность и рациональность потребления всех ресурсов в производстве можно с помощью использования мероприятий:

- обеспечить эффективность договорной работы;
- рационально распределить ассортиментность товара;
- наладить эффективное управление запасами;
- применить методику по усовершенствованию ценообразования.

Для гарантированно эффективной договорной работы в ООО «ЭйрЛинк» необходимо компетентное составление договоров, как с поставщиками, так и с покупателями, то есть заключение соглашений на максимально выгодных для фирмы условиях. Благоприятными условиями сделки могут выступать следующие:

- совершение транспортных перевозок товара силами другой стороны, то есть когда расходы берет на себя поставщик (покупатель);
- в случае форс-мажорных обстоятельств, практичное распределение риска;
- в договорах с поставщиками: фиксированные цены на определенный период, за материалы отсрочка платежа;
- предоплата за товар; минимальные партии и т.д.

Со стороны организации осуществлять полный контроль и движение

договоров, исполнение по каждому контрагенту в отдельности всех взятых обязательств, при подписании. Внедренные мероприятия позволят ООО «ЭйрЛинк» ускорению оборачиваемости дебиторской задолженности, снизить кредиторскую задолженность и избежать штрафы и пени за просрочку обязательств.

В детальном рассмотрении вопроса по продвижению и расширению границ ассортимента, можно применить направление в узкой аудитории, как разнообразная детская мебель. Параллельным действием совершить мониторинг покупательской способности и потребности в данном продукте.

Движение в сторону эффективности коммерческой деятельности ООО «ЭйрЛинк», прирост в продажах товаров и услуг поспособствует внедрению и совершенствованию ценовой политики фирмы, а также масштабное привлечение деятельности маркетологов к стимулированию продаж и рекламе.

Эффективность ценовой политики будет достигнута с помощью дифференцированных цен, которая осуществляется с помощью скидочной системы:

- скидки за приобретаемый товар по объему и по сумме;
- предоплатные скидки;
- скидки за продвижение и рекламу от клиентов.

Все предложенные рекомендации могут оказать помощь по улучшению ситуации на предприятии.

Заключение

Для любого предприятия и организации получение положительного финансового результата означает признание эффективности ее деятельности.

Гарантированное результативное функционирования организации требует экономически грамотного управления хозяйственной деятельностью, которое максимально определяется способностью ее анализировать. При детальном рассмотрении, финансовый анализ предприятия является ключевым элементом финансового менеджмента, который выступает в роли оценки текущего экономического состояния предприятия, построенной на развернутом, тщательном изучении всевозможных показателей его финансовой отчетности и динамики их изменения.

Из чего можно заключить, что функция анализа финансового состояния компании – это получение максимально обзримой картины ее финансово-хозяйственной деятельности за несколько последних лет, а также обнаружение решающих факторов, оказавших то или иное воздействие на эффективность (как негативное, так и положительное). По итогам проведенных мероприятий финансово-экономической деятельности, ТОП менеджеры могут разрабатывать и принимать целый ряд управленческих решений по части предстоящей деятельности своей компании (перепрофилирование предприятия, его реорганизация или санация).

Вследствие того, что значительность финансового анализа лишь растет, в мире насчитывается изрядное количество методик его проведения, при этом формирование их не прекращается, и по нарастающей происходит непрерывная модернизация, что позитивно влияет на итоговый результат данной аналитики.

Очевидно, острота и важность финансового экономического анализа сегодня порядочно велика, поэтому для собственников бизнеса настоятельно рекомендуется, не игнорируйте данное направление, а наилучшим образом изучать текущую финансовую и экономическую ситуацию на своей фирме.

Исключительно так вы сможете сохранить свою компанию от изрядных неприятностей и проблем.

В первой главе рассмотрены основополагающие вопросы, основные понятия, экономическая сущность, цель и задачи исследований анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

В ходе осуществления анализа применяются многообразные приемы и методы анализа, позволяющие заполучить оценку финансовых результатов как качественную, так и количественную. В отношении них можно причислить как горизонтальный и вертикальный, факторный и сравнительный, анализ рисков и коэффициентов рентабельности и т.д.

Информационной базой для исследования анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия послужили законодательные и нормативные документы регулирующие учет и отчетность в РФ, формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, печатные издания и интернет источники.

Во второй главе проведена исследовательская работа по анализу финансовых результатов ООО «ЭйрЛинк» и выявлены следующие. На сегодняшний день ООО «ЭйрЛинк» - динамично развивающееся предприятие, нацеленное на достижение значительных успехов в области торговли непродовольственными товарами. Предприятие работает прибыльно, о чем свидетельствуют данные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности «Отчет о финансовых результатах в Приложение 3 и 4.

Прибыль это финансовый результат, полученный от разницы между доходами и расходами предприятия. Чистая прибыль формируется от текущей деятельности предприятия и прочей деятельности ООО «ЭйрЛинк».

Прибыль как основная форма денежных накоплений в ООО «ЭйрЛинк» обрисовывает как разность выручки от продаж по осуществленным ценам и полной себестоимости. Можем сделать вывод, что основным и основополагающим принципом прироста прибыли является: увеличение

продаж товаров, качества товара, уменьшение себестоимости, расширение ассортимента.

В 2014 году по сравнению с 2013 годом на предприятии наблюдается снижение рентабельности производства на 3,99 пункта, что связано с увеличением суммы затрат. В 2015 году коэффициент рентабельности производства на предприятии снизился на 1,27 пункта и составил 7,21%.

Эффективность предприятия увеличится со снижением себестоимости произведенной продукции и с увеличением объемов производства и продаж.

Увеличение производства товаров позволит снизить себестоимость за счет производственных затрат которые не зависят от размеров производства освещение, отопление, аренда, они распределяются равномерно на количество выпуска единиц продукции.

Снижение издержек является важнейшим фактором развития ООО «ЭйрЛинк». Сокращение издержек в основном возможно за счет приобретения материала по более низким ценам, снижения транспортных расходов осуществляя не в ущерб качеству товаров.

Проведя анализ финансового состояния предприятия – вывод, что находится предприятие в затруднительном положении, о чем свидетельствуют рассчитанные показатели ликвидности и финансовой устойчивости.

Если в 2013 году предприятие еще могло бы вовремя рассчитаться по своим долгам, о чем свидетельствуют показатели Приложения 10. Только показатель быстрой ликвидности ниже нормы, то есть денежных средств недостаточно у предприятия, чтобы погасить все обязательства, но зато все остальные коэффициенты выше нормативного в положительную сторону. А вот в 2014 и в 2015 году оно испытывает финансовые трудности из-за недостатка средств. Если еще в 2013 году финансовая ситуация на предприятии можно считать нормальной то в 2014 г и в 2015 г оно кризисное, о чем свидетельствуют расчетные данные.

В третьей главе предлагаются разнообразные способы улучшения финансового состояния предприятий, которые приведут к увеличению получаемой прибыли являющейся основной целью каждого коммерческого предприятия и ООО «ЭйрЛинк» также. Среди них можно выделить:

- снижение себестоимости;
- оптимизация рабочего времени;
- освоивание технологий и оборудования;
- внедрение ресурсосбережение;
- применение метода безотходного производства;
- рост доходов.

Главным условием роста прибыли и рентабельности является снижение себестоимости, которое можно рассматривать как следствие всех остальных.

Умелое использование и комбинирование данных мероприятий содействует прогрессированию финансового состояния предприятия и как следствие получение прибыли.

Внедрение предложенных рекомендаций на предприятии ООО «ЭйрЛинк» позволит улучшить финансовую ситуацию и получить больше прибыли.

Таким образом, основная цель работы достигнута и поставленные задачи решены.

Список использованной литературы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2015 N 2-ФКЗ, от 21.07.2015 N 11-ФКЗ) // сайт consultant.ru (дата обращения 25.10.2016).
2. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ - Часть 1 (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (действующая редакция от 22.10.2015) // сайт consultant.ru (дата обращения 20.10.2016).
3. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ (действующая редакция от 29.12.2015) Официальный сайт компании "Консультант Плюс" (дата обращения 20.10.2016).
4. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 2 от 05.08.2000 N 117-ФЗ (действующая редакция от 29.12.2015) Официальный сайт компании "Консультант Плюс" (дата обращения 20.11.2016).
5. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 05.05.2015) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015) // сайт consultant.ru. (дата обращения 20.10.2016).
6. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред.от 04.11.2015) «О бухгалтерском учете» // <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 20.10.2016).
7. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред.от 04.12.2013) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) // <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 20.10.2016).
8. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред.от 30.12.1999) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 N 1598) // <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 28.10.2016).

9. Приложение N 7 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 18.07.2013 N 106н Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 "Оценка справедливой стоимости" (ред. от 17.12.2015) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина) (дата обращения 24.10.2016).
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174104/.

10. Приложение N 25 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 25.11.2011. N160н Международный Стандарт финансовой отчетности (IAS) 37 Резервы, условные обязательства и условные активы, (дата обращения 24.10.2016)
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=174225>.

11. Приложение N 8 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 18.07.2013 N106н представление статей прочего совокупного дохода (поправка к МСФО (IAS1)) представление финансовой отчетности (дата обращения 24.10.2016).
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133822/.

12. Приложение N 5 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 25.11.2011 N160н МСФО (IAS) 10 «события после окончания отчетного периода» (ред. От 18.07.2013) (дата обращения 24.10.2016).
<http://www.consultant.ru/document>.

13. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации утвержденного приказом Минфина России от 29 июля 1998 г № 34н (в ред. от 25.10.2010).

14. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008 утвержденного приказом Минфина России от 06 октября 2008 г № 106н (в ред. от 18.12.2013).

15. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 утвержденного приказом Минфина России от 6 июля 1999 г № 43н (в ред. от 08.11.2010).

16. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 утвержденного приказом Минфина России от 6 мая 1999 г № 32н (в ред. от 08.11.2010).

17. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 утвержденного приказом Минфина России от 6 мая 1999 г № 33н (в ред. от 08.11.2010).

18. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организации» ПБУ 18/02 утвержденного приказом Минфина России от 19 ноября 2002 г № 114н (в ред. от 25.10.2010).

19. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности" 25.11.2011г. N 160н (в ред. МСФО (IFRS) 10, МСФО (IFRS) 12, МСФО (IFRS) 13, МСФО (IAS) 19, поправок, утв. Приказом Минфина России от 18.07.2013 N 106н, поправок, утв. Приказом Минфина России от 31.10.2013 N 143н, МСФО (IFRS) 9, утв. Приказом Минфина России от 02.04.2014 N 36н) (дата обращения 24.10.2016). <http://base.consultant.ru>.

20. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. - М.: КноРус, 2013. - 432 с.

21. Агеева, О.А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник для вузов / О.А. Агеева, А.Л. Ребизова. - М.: Юрайт, 2014. - 447 с.

22. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский учет: Учебник / С.Р. Богомолец, Г.И. Алексеева, Т.П. Алавердова; Под ред. С.Р. Богомолец. - М.: МФПУ Синергия, 2014. - 720 с.

23. Александров, О.А. Экономический анализ: Учебное пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 288 с.

24. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.-

25. Артеменко, В.Г. Экономический анализ: Учебное пособие / В.Г. Артеменко, Н.В. Анисимова. - М.: КноРус, 2014. - 288 с.

26. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / Л. А. Богдановская, Г. Г. Виногоров, О. Ф. Мигун и др.; под общ.ред. В. И. Стражева. - Мн.: Высш. шк., 2013. 458 с.
27. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. К.: НикаЦентр, Эльга, 2011. Т. 1. 356 с.
28. Васильчук О.И. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / О.И. Васильчук Д.Л. Савенков; Под ред. Л.И. Ерохина. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 496 с.
29. Вартанов А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб.пособие / А. С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 326 с.
30. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 610 с.
31. Данилин В.Н., Данилина Е.И. О новой концепции воспроизводства оборотного капитала в современных условиях хозяйствования // Проблемы современной экономики. – 2013. - № 1. – С. 43 – 46.
32. Дроздов О. А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия туристской индустрии: моногр. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2010. 512 с.
33. Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика [Текст]: учеб. пособие. – СПб., 2011. 652 с.
34. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2014. - 349 с.
35. Ефимова О. В. Финансовый анализ. / О. В. Ефимова. М.: Бухгалтерский учет, 2013. 368 с.
36. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник / А.Н. Жилкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 332 с.

37. Иванов, И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 348 с.
38. Караева Ф. Е. Максимизация прибыли как один из факторов конкурентной борьбы хозяйствующего субъекта [Текст] / Ф. Е. Караева, А. Х. Жанатаева // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 22 (127). – С. 48.
39. Карасева И. М. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для специализации «Менеджмент орг.» / И. М. Карасева, М. А. Ревякина; под ред. Ю. П. Анискина. – М., 2013. 368 с.
40. Кирьянова З.В. Анализ финансовой отчетности. Учебник для бакалавров. Изд-во: Юрайт. 2015 г.
41. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры [Текст] / В. В. Ковалев. – М., 2011. 560 с.
42. Павлова Ю.А. Экономические аспекты развития системы управления оборотными средствами предприятий // Экономические науки. – 2011. - № 81. – С. 167 – 171.
43. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 320 с.
44. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Э.А. Маркарьян. - М.: КноРус, 2015. - 550 с.
45. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. Мн.: ООО «Новое знание», 2014. 450 с.
46. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 284 с.
47. Толпегина, О. А. Показатели прибыли: экономическая сущность и содержание [Текст] / О. А. Толпегина // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 20 (125). – С. 10–14.
48. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: Учебник для студентов вузов / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 287 с.

49. Шеремет А.Д. Анализ активов организации // Бухгалтерский учет. - 2010. - №8. – С.24-28.
50. Шеремет А.Д. Финансы предприятий / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин. М.: ИНФРА-М, 2013. 510 с.
51. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С., Негашев Е. В. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА–М, 2010. 542 с.
52. Шишкова Т. В., Козельцева Е. А. Международные стандарты финансовой отчетности: полный курс МВА. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Рид Групп, 2011.
53. Экономический анализ хозяйственной деятельности / В. И. Герасимова, Г. Л. Харевич. – Минск: Право и экономика, 2013. – 513 с.
54. Экономика предприятия [Текст] : учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 718 с.
55. Юревич М.В. Финансовый анализ преуспевающего предприятия: С учетом опыта предприятий ассоциации «МАКФА» / Юревич М.В., Черевко А.С., Евланова Н.А. - Челябинск, 2014. 688 с.
56. Черкай А.Д. Статья журнал «Аудитор» [элект.ст.] №10-2015год., опубл: 10.11.2015.г. Автор: аудитор, профессор Российского государственного технологического университета им К.Э. Циолковского МАТИ.
57. «Концептуальные основы финансовой отчетности» источник Консультант плюс, текст приведен в соответствии с публикацией на сайте <http://minfin.ru/> по состоянию на 29.10.2015г. документ принят Советом по МСФО, является официальной публикацией для применения на территории РФ. (дата обращения 24.10.2016). <http://base.consultant.ru/cons/cgi>.
58. Суворов А.В. «Преимущества Международных стандартов финансовой отчетности» [Электр. статья.], автор: председатель ассоциации бухгалтеров и аудиторов «Феникс» к.э.н., 20.07.2011г., (дата обращения 24.10.2016). <http://vertexglobal.ru/main/>.

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 20 15 г.

Организация ООО «ЭйрЛинк» по ОКПО
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
 Вид экономической деятельности Специализированная розничная торговля прочими непродовольственными товарами По ОКВЭД
 Организационно-правовая форма/форма собственности частная по ОКОПФ/ОКФС

Дата (число, месяц, год) _____
 Форма по ОКУД _____

Коды		
0710001		
31	12	2015
36.14		
65	16	
384		

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)

по ОКЕИ _____

Местонахождение (адрес): _____

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
			20 <u>15</u> г.	20 <u>14</u> г.	20 <u>13</u> г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	30353	20235	9608
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170	28	26	358
	Отложенные налоговые активы	1180	6	6	6
	Прочие внеоборотные активы	1190	4	3	7
	Итого по разделу I	1100	30391	20270	9979
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	3830	3417	2305
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	140	168	718
	Дебиторская задолженность	1230	4214	3476	2880
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240			21
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	933	757	419
	Прочие оборотные активы	1260			
	Итого по разделу II	1200	9117	7818	6343
	БАЛАНС	1600	39508	28088	16322

Продолжение приложения 1

Пояснение	Наименование показателя	Код	На 31 декабря		На 31 декабря		На 31 декабря	
			20	15 г.	20	14 г.	20	13 г.
	ПАССИВ							
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ							
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10		10		10	
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320						
	Переоценка внеоборотных активов	1340						
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350						
	Резервный капитал	1360						
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	13008		11110		9247	
	Итого по разделу III	1300	13018		11120		9257	
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
	Заемные средства	1410	19553		11850		4892	
	Отложенные налоговые обязательства	1420	575		564		155	
	Оценочные обязательства	1430						
	Прочие обязательства	1450						
	Итого по разделу IV	1400	20138		12414		5047	
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
	Заемные средства	1510	458		305		624	
	Кредиторская задолженность	1520	5897		4243		1394	
	Доходы будущих периодов	1530						
	Оценочные обязательства	1540						
	Прочие обязательства	1550	7		6		-	
	Итого по разделу V	1500	6362		4554		2018	
	БАЛАНС	1700	39508		28088		16322	

Руководитель _____ Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

“ 31 ” _____ декабря 20 15 г.

Отчет о финансовых результатах

за год _____ 20 14 г.

Организация	_____	ООО «ЭйрЛинк»	_____	по ОКПО	_____
Идентификационный номер налогоплательщика	_____	_____	_____	ИНН	_____
Вид экономической деятельности	_____	Специализированная розничная торговля прочими непродовольственными товарами	_____	по ОКВЭД	36.14
Организационно-правовая форма/форма собственности	_____	_____	_____	по ОКОПФ/ОКФС	65 16
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)	_____	_____	_____	по ОКЕИ	384 (385)
Дата (число, месяц, год)	_____	_____	_____	Форма по ОКУД	0710002
Коды	_____	_____	_____	_____	_____

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За	год	За	год
			_____		_____
			20 14 г. ³		20 13 г. ⁴
	Выручка ⁵		15517		13420
	Себестоимость продаж	(10039)	(8782)
	Валовая прибыль (убыток)		5478		4638
	Коммерческие расходы	(302)	(431)
	Управленческие расходы	(1394)	(1056)
	Прибыль (убыток) от продаж		3782		3151
	Доходы от участия в других организациях				
	Проценты к получению				
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы		1954		3415
	Прочие расходы	(2634)	(3616)
	Прибыль (убыток) до налогообложения		3102		2650
	Текущий налог на прибыль	(620)	(530)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
	Изменение отложенных налоговых обязательств				
	Изменение отложенных налоговых активов				
	Прочее				
	Чистая прибыль (убыток)		2482		2120

Отчет о финансовых результатах

за год _____ 20 15 г.

Организация _____	ООО «ЭйрЛинк»	по ОКПО _____	Коды
Идентификационный номер налогоплательщика _____		ИНН _____	0710002
Вид экономической деятельности _____	Специализированная розничная торговля прочими непродовольственными товарами	по ОКВЭД _____	36.14
Организационно-правовая форма/форма собственности _____		по ОКОПФ/ОКФС _____	65 16
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____		по ОКЕИ _____	384 (385)

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За	год	За	год
			_____		_____
			20 15 г. ³		20 14 г. ⁴
	Выручка ⁵		18234		15517
	Себестоимость продаж	(12142)	(10039)
	Валовая прибыль (убыток)		6092		5478
	Коммерческие расходы	(348)	(302)
	Управленческие расходы	(1485)	(1394)
	Прибыль (убыток) от продаж		4259		3782
	Доходы от участия в других организациях				
	Проценты к получению				
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы		2245		1954
	Прочие расходы	(2838)	(2634)
	Прибыль (убыток) до налогообложения		3666		3102
	Текущий налог на прибыль	(733)	(620)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
	Изменение отложенных налоговых обязательств				
	Изменение отложенных налоговых активов				
	Прочее				
	Чистая прибыль (убыток)		2933		2482

Порядок расчетов показателей доходности

Коэффициент доходности	Расчет	Алгоритм расчета по данным финансовой отчетности	Показатель отображает
Активов	Общая вел-на дохода / Сред-я балан-я вел-на активов	Форма 2 (стр. 2110+2320+2310+2340) / Форма 1 (стр.1600)	Величину дохода, полученного предприятием за анализируемый период, приходящегося на каждый рубль, вложенный в активы
Собственного капитала	Общая вел-на дохода / Сред-я балан-я вел-на собственного капитала	Форма 2 (стр. 2110+2320+2310+2340) / Форма 1 (стр. 1300 + 1530)	Величину дохода, полученного предприятием за анализируемый период, приходящегося на каждый рубль собственных средств, вложенный в активы
Коэффициент доходности	Расчет	Алгоритм расчета по данным финансовой отчетности	Показатель отображает
Заёмный капитал	Общая вел-на дохода / Сред-я бал-я вел-на заёмного капитала	Форма 2 (стр. 2110+2320+2310+2340) / Форма 1((стр. 1400+1300)+1530)	Величину дохода, полученного предприятием за анализируемый период, приходящегося на каждый рубль заёмных средств, вложенный в активы
Производства	Выручка от продаж / Расходы от обычных видов деятельности	Форма 2 (стр. 2110) / Форма 2 (стр. 2120)	Величину дохода, полученного предприятием за анализируемый период, приходящегося на каждый рубль себестоимости проданного товара (производственные расходы)
Расходы от обычного вида деятельности	Выручка от продаж / Расходы от обычных видов деятельности	Форма 2 (стр. 2110) / Форма 2 (стр. 2120 + 2210+2220)	Величину дохода, полученного предприятием за анализируемый период, приходящегося на каждый рубль общей величины расходов от обычных видов деятельности (себестоимость производства и продаж)
Совокупные расходы	Общая величина доходов / Общая величина расходов	Форма 2 (стр. 2110 + 2320+2310+2340) / Форма 2 (стр. 2120 +2210 + 2220 + 2330 + 2350 + 2410)	Величину дохода, полученного предприятием за анализируемый период, приходящегося на каждый рубль величины совокупного расхода

Анализ динамики показателей прибыли ООО «ЭйрЛинк»

Показатель (тыс. руб.)	2013 г	2014 г	Изменение		2015 г	Изменение	
			тыс. руб.	%		тыс. руб.	%
Выручка	13420	15 517	2 097	15,63	18 234	2 717	17,51
Себестоимость	8 782	10 039	1257	14,31	12 142	2 103	20,95
Валовая прибыль	4638	5478	840	18,14	6092	614	11,19
Коммерческие расходы	431	302	-129	-29,93	348	46	15,23
Управленческие расходы	1056	1394	338	32,00	1485	91	6,53
Прибыль (убыток) от продаж	3 151	3 782	631	20,10	4 259	477	12,56
Прочие доходы	3 415	1 954	-1461	-42,78	2 245	291	15,42
Прочие расходы	3 616	2 634	-982	-27,16	2 838	204	7,74
Прибыль до налогообложения	2 650	3 102	392	14,93	3 666	564	21,32
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	2 120	2 482	362	10,29	2 933	451	25,68

Факторный анализ прибыли до налогообложения

Прибыль от продаж товаров, работ, услуг.				Прочие доходы и Расходы.	
Объем продаж	Структура продукции	Цены реализации	Себестоимость продукции	Прибыль от продаж материальных ценностей	Прибыль от продаж ОС и НМА
Изменение переходящих остатков		Качество выпущенной продукции		Прибыль от долевого участия	Прибыль от сдачи ОС в аренду
Выпуск готовой продукции		Рынки сбыта продукции		Полученные или уплаченные штрафы, пени	Убытки от списания ДЗ
Неоплаченная отгруженная продукция		Изменение цен на рынках сбыта продукции		Доходы по акциям, облигациям, депозитам	Доходы и убытки по валютным операциям
Инфляционные процессы				Прибыль убытки от стихийных бедствий	

Анализ критического объема продаж

Показатели (тыс. руб.)	2013 г	2014 г	Откло- нение (+,-)	Темп роста, %	2015 г	Откло- нение (+,-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от продаж	13420	15517	2097	115,63	18234	2717	117,51
Всего затрат В том числе:	10269	11735	1466	114,28	13975	2240	119,09
Постоянные (НЗ)	1487	1696	209	114,06	1833	108,08	108,08
Переменные (ИЗ)	8782	10039	1257	114,31	12142	120,95	120,95
Прибыль от продаж	3151	3782	631	120,03	4259	477	112,61
Выручка в точке безубыточности	4248,57	4845,71	597,14	114,06	5554,55	708,84	114,63
Выручка в точке безубыточности к выручке от продаж	31,66	31,23	-0,43	-	30,46	-0,77	-
Запас финансовой прочности	9171,43	10671,29	1499,86	116,35	12679,45	2008,16	118,82
Эффект операционного рычага	1,47	1,45	-0,02	98,64	1,43	-0,02	98,62

Группировка баланса ООО «ЭйрЛинк»

Актив	2013 г	2014 г	2015 г	Пассив	2013 г	2014 г	2015 г
А1	440	757	933	П1	1394	4243	5897
А2	2880	3476	4214	П2	624	311	465
А3	1743	3586	3970	П3	5047	12414	20138
А4	9979	20270	30390	П4	9257	11120	13018
Баланс	16322	28088	39508	Баланс	16322	28088	39508

Анализ ликвидности баланса ООО «ЭйрЛинк»

Платежный излишек или недостаток		
2013 г	2014 г	2015 г
$440 - 1394 = - 954$	$757 - 4243 = - 3486$	$933 - 5897 = - 4964$
$2880 - 624 = 2256$	$3476 - 311 = 3165$	$4214 - 465 = 3749$
$1743 - 5047 = - 3304$	$3586 - 12414 = - 8828$	$3970 - 20138 = - 16158$
$9257 - 9979 = - 722$	$11120 - 20270 = - 9150$	$13018 - 30391 = - 17373$
Итого: 3884	Итого: - 18299	Итого: - 34746

Сводная таблица показателей оценки платежеспособности и ликвидности

ООО «ЭйрЛинк»

Показатели и формула расчета	Нормативное значение	2013 г	2014 г	Откл.	2015г	Откл.
1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент текущей ликвидности (Кт.л.) или коэффициент покрытия $\frac{A1 + A2}{П1 + П2}$	$1 \leq K_{т.л.} \leq 2$	1,65	0,93	-0,72	0,81	-0,12
Коэффициент быстрой ликвидности (Кб.л.) или промежуточный коэффициент покрытия $\frac{A2 - запасы}{П1 + П2}$	≥ 1	0,28	0,01	-0,27	0,06	0,05
Коэффициент абсолютной ликвидности (Каб.л.) $\frac{денежные средства}{П1 + П2}$	$\geq 0,2 \dots 0,5$	0,21	0,17	-0,04	0,15	-0,02
Общий показатель ликвидности $\frac{A1 + 0,5A2 + 0,3A3}{П1 + 0,5П2 + 0,3П3}$	> 1	2,21	0,44	-1,77	0,35	-0,09

Классификация типов финансовой устойчивости с учетом нарушений
финансовой дисциплины

№ п/п	Тип	Признаки
1	Абсолютная и нормальная устойчивость	Отсутствие нарушений по платежам и другой финансовой дисциплины
2	Неустойчивое состояние	Нарушение в финансовой дисциплине и невыполнение финансово-экономического плана и по прибыли, перебои по платежам и по поступлениям денежных средств на счета, неустойчивая рентабельность
3	Кризисное финансовое состояние	1. степень – просроченные займы банкам, 2. степень – просроченные ДЗ поставщикам за материалы, 3. степень – угроза банкротства.

Сводная таблица показателей по типам финансовой устойчивости

Тип состояния			
Абсолютная независимость	Нормальная независимость	Неустойчивое состояние	Кризисное состояние
$\pm \Phi \text{ с.о.с.} \geq 0$	$\pm \Phi \text{ с.о.с.} < 0$	$\pm \Phi \text{ с.о.с.} < 0$	$\pm \Phi \text{ с.о.с.} < 0$
$\pm \Phi \text{ с.д.з.с.} \geq 0$	$\pm \Phi \text{ с.д.з.с.} \geq 0$	$\pm \Phi \text{ с.д.з.с.} < 0$	$\pm \Phi \text{ с.д.з.с.} < 0$
$\pm \Phi \text{ об.в.} \geq 0$	$\pm \Phi \text{ об.в.} \geq 0$	$\pm \Phi \text{ об.в.} \geq 0$	$\pm \Phi \text{ об.в.} < 0$

Бакалаврская работа выполнена мною самостоятельно.

Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в _____ экземплярах.

Библиография составляет _____ наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру « _____ » _____ 201__ г.

Дата « _____ » _____ 201__ г.

Студент _____ (_____)
(Подпись) (Имя, отчество, фамилия)