

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

(наименование института полностью)

Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(наименование кафедры полностью)

38.03.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

(направленность (профиль))

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: «Бухгалтерская отчетность и ее роль в анализе финансового состояния хозяйствующего субъекта (на примере ООО «Русснап»)»

Студент

А.Г. Зейферт

(И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

Научный  
руководитель  
Консультанты

А.Ю. Смагина

(И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

**Допустить к защите**

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент М.В. Боровицкая

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Тольятти 2017



**Росдистант**

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
\_\_\_\_\_ / М.В.Боровицкая  
(подпись) (И.О. Фамилия)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

ЗАДАНИЕ  
на выполнение бакалаврской работы

Студент: Зейферт Анастасия Георгиевна

1. Тема: Бухгалтерская отчетность и ее роль в анализе финансового состояния хозяйствующего субъекта (на примере ООО «Русснап»)

2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы: \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Годовая финансовая отчетность предприятия; учебная и научная литература по исследуемой теме, публикации в периодических печатных изданиях, нормативно-правовые акты Российской Федерации.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов):

- Теоретические аспекты и сущность бухгалтерской отчетности в управлении современным предприятием
- Анализ бухгалтерской отчетности предприятия на примере ООО «Русснап»
- Основные направления улучшения финансового состояния ООО «Русснап»

5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала: сводные и аналитические таблицы.

6. Консультанты по разделам: Отсутствуют.

7. Дата выдачи задания « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Руководитель бакалаврской  
работы

\_\_\_\_\_ / А.Ю.Смагина  
(подпись) (И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

\_\_\_\_\_ / А.Г. Зейферт  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## Содержание

Введение.....	4
Глава 1 Сущность и значение бухгалтерской отчётности для управления современным предприятием .....	6
1.1 Понятие и роль бухгалтерской (финансовой) отчетности в условиях рыночной экономики .....	6
1.2 Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности и предъявляемые к ней требования.....	10
1.3 Особенности подготовки и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности .....	18
1.4 Методы и приемы анализа показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности.....	21
Глава 2 Оценка финансово-хозяйственной деятельности ООО «Русснап» на основе анализа показателей его бухгалтерской отчётности .....	24
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО "Русснап" .....	24
2.2 Анализ результатов деятельности предприятия по показателям бухгалтерского баланса .....	27
2.3 Анализ результатов деятельности предприятия по показателям отчета о финансовых результатах .....	35
Глава 3 Направления улучшения финансового положения ООО «Русснап» и оценка их эффективности .....	39
3.1 Мероприятия по улучшению финансового положения ООО «Русснап» .....	39
3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий улучшения финансового положения ООО «Русснап» .....	42
Заключение .....	46
Список используемой литературы .....	49
Приложения .....	53

## Введение

Возрастающая роль бухгалтерской (финансовой) отчетности как информативного источника для анализа финансово-хозяйственной деятельности современного экономического субъекта в управленческих целях обусловила актуальность темы работы. Большим объемом информации и основными направлениями финансового анализа деятельности предприятия обеспечивает самый общий обзор бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В управлении современным предприятием роль бухгалтерской (финансовой) отчетности определяется необходимостью учетной информации, формирующейся в системе бухгалтерского учета и группирующейся в формах бухгалтерской отчетности, для обеспечения четкого управления предприятием, анализа и контроля состояния его средств и источников их формирования, предупреждения возможных отклонений при выполнении производственных программ, контроля результатов хозяйственной деятельности и сохранности коллективной собственности.

В рыночных условиях бухгалтерская (финансовая) отчетность необходима различным группам пользователей – внутренним и внешним, принимающим с помощью ее показателей наиболее верные управленческие решения, которые максимально полно отражают их экономические интересы.

Цель данной работы заключается в исследовании роли бухгалтерской (финансовой) отчетности для управления, анализе ее показателей и разработке на его основе направлений совершенствования финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Предмет исследования – бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческого предприятия.

Объектом исследования выступает деятельность ООО «Русснап».

Для достижения поставленной цели работы определен следующий круг задач:

- определить понятие бухгалтерской (финансовой) отчетности,

изучить ее роль в рыночной экономике;

- изучить состав бухгалтерской (финансовой) отчетности в отечественной практике, а также современные требования, предъявляемые к ней;

- изучить приемы и методики анализа показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- охарактеризовать деятельность конкретного коммерческого предприятия;

- проанализировать систему показателей бухгалтерского баланса данного предприятия;

- оценить прибыльность и рентабельность деятельности предприятия на основе проведенного анализа показателей отчетов о финансовых результатах;

- определить основные направления улучшения финансового состояния ООО «Русснап» и оценить их экономическую эффективность.

Методологическую базу анализа составили традиционные методы: коэффициентный, вертикальный и горизонтальный анализы и др.

Теоретическая база исследования представлена современными научными работами по вопросам анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности таких отечественных авторов, как А.З. Бобылевой, В.И. Данилина, М.И. Крейниной, Т.В.Кириченко и др. Полезны стали и публицистические материалы периодических изданий: «Аудиторские ведомости», «Бухгалтерский учет», «Консультант бухгалтера», «Теория экономического анализа» и др.

Эффективность финансово-хозяйственной деятельности ООО «Русснап» оценена на основе показателей текущей годовой отчетности предприятия и документации предшествующих периодов.

Данная работа структурно состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

# 1 Сущность и значение бухгалтерской отчетности для управления современным предприятием

## 1.1 Понятие и роль бухгалтерской (финансовой) отчетности в условиях рыночной экономики

В настоящее время в России все организации обязаны вести учет и формировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Она необходима для:

1) формирования достоверной и полной информации о деятельности предприятия и его имущественного положения, полученных доходах и понесенных расходах;

2) предотвращения отрицательных результатов хозяйственной деятельности и выявлению резервов финансовой устойчивости.

Исходя из п. 6 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» следует, что бухгалтерская отчетность должна давать полное и достоверное представление о финансовом положении предприятия и его изменении, а также о финансовых результатах его деятельности [4].

Определение такой категории, как бухгалтерская (финансовая) отчетность содержится в ст. 3 Федерального закона № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете". В данной статье даны основные определения, используемые в законе.

Так, в соответствии со ст. 3 данного Закона, бухгалтерская (финансовая) отчетность - это информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными данным законом. Это законодательно закрепленное определение. Кроме того, под бухгалтерской (финансовой) отчетностью можно понимать систему показателей, которые характеризуют условия и результаты его деятельности за истекший период. По сути, она представляет особый определенный вид

учетных записей - краткое извлечение из текущего учета, которые отражают сводные сведения о состоянии и результатах деятельности предприятия за конкретный период.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия связывает его с другими субъектами рынка. При этом каждый субъект преследует свои цели при ее изучении. Так, инвесторов интересуют сведения о финансовой устойчивости предприятия и возможности ее дальнейшего развития. Деловые партнеры изучают, в первую очередь, информацию о возможности предприятия своевременно погашать свои долговые обязательства. Для акционеров важна рыночная цена акций, размеры и порядок выплаты дивидендов.

Исходя из данных целей, предприятия при составлении отчетности формируют 2 комплекта: отчетность, представляемую в налоговые органы и собственно бухгалтерскую (финансовую) отчетность. В первый комплект кроме собственно бухгалтерской (финансовой) отчетности включаются расчеты по отдельным видам уплачиваемых предприятием налогов (налоговые декларации).

Значение бухгалтерской (финансовой) отчетности состоит в том, что информация, содержащаяся в ней, необходима самим предприятиям, составившим отчетность, для контроля за выполнением показателей финансовых и производственных планов, определения недостатков в работе и выявления возможностей повышения эффективности использования всех видов ресурсов, а также внешним пользователям для информации о сумме и норме прибыли, достаточности денежных средств и т.п.

На заключительном этапе учетных работ юридического лица составляется отчетность о результатах его деятельности. Суть данной работы состоит в формировании свода информации, необходимой для внутреннего и внешнего использования в управленческих целях.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность имеет отличительную черту, отражающуюся взаимосвязью ее показателей. Обусловлено это

особенностью основной отчетности: учетная информация на счетах бухгалтерского учета отражается двойной записью. Такие особенности бухгалтерской отчетности свидетельствуют о том, что она представляет собой упорядоченную взаимосвязанную систему показателей, которые дают всестороннюю характеристику результатов и условий ведения деятельности экономического субъекта. Усиливает комплексный характер бухгалтерской (финансовой) отчетности и повышает достоверность проверки ее правильности балансовый принцип ее построения [25].

По назначению выделяет внешнюю и внутреннюю бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

Внешняя отчетность выступает как средство информирования внешних пользователей о виде, характере и масштабе деятельности предприятия, его доходности, имущественном положении.

Внутренняя отчетность обусловлена потребностями системы управления предприятием. Она составляется по формам, которые разрабатываются самостоятельно экономическим субъектом, и содержит набор показателей, необходимый для осуществления эффективного руководства всеми сферами хозяйственной жизни предприятия [27].

Главное предназначение бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия состоит в следующем:

- отражает сложившиеся тенденции финансового и имущественного положения экономического субъекта;
- отображает динамику стоимости его активных средств и имеющихся обязательств;
- раскрывает достоверную информацию о его финансово-хозяйственной деятельности [18].

В условиях рыночных отношений бухгалтерская (финансовая) отчетность – одно из наиболее достоверных коммуникационных средств. Это обусловлено многими свойствами: определенность порядка подготовки, известность показателей, регулятивность составления, наличие первичной

документации. Достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности и правильность ее формирования подтверждается оценкой независимых экспертов. Помимо этого, необходимость длительного ее хранения обеспечивает возможность выявления тенденций деятельности экономического субъекта за долгий предшествующий период [9].

В ходе экономического анализа информация финансовой отчетности предприятия обрабатывается аналитически, ее показатели сравниваются с аналогичными показателями различных временных периодов, а также с показателями иных предприятий или среднеотраслевыми. По результатам анализа определяются конкретные факторы, повлиявшие на полученные результаты деятельности предприятия, оцениваются допущенные ошибки, выявляются недостатки, определяются оставшиеся без использования резервы производства, нацеливаются дальнейшие планы работы и развития экономического субъекта.

Анализ показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности дает пользователям объективную оценку четырех аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

- о динамике результатов управления финансами за несколько лет, позволяющей делать выводы о прибыльной или убыточной работе экономического субъекта в среднем;
- о состоянии финансового и имущественного положения субъекта в настоящее время и на дальнейшую перспективу, позволяющем разрабатывать и принимать рациональные управленческие решения о целесообразном вложении имеющихся в распоряжении предприятия средств и налаживать контрагентские отношения;
- об изменении размеров собственного капитала, позволяющим делать выводы об изменениях объемов чистых активов предприятия и оценивать факторы, обусловивших их;
- о ликвидности экономического субъекта, позволяющей делать выводы об объемах наличных свободных финансовых средств и принимать

рациональные управленческие решения по оценке своевременного погашения долговых обязательств [23].

Итак, составление бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия является завершающим этапом цикла учетной деятельности, в результате которого определяется система показателей, дающих максимальную характеристику условиям и результатам финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период времени.

## 1.2 Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности и предъявляемые к ней требования

Бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой основной информационный результат, который сформирован на счетах бухгалтерского учета за истекший финансовый год и отражает конечный результат деятельности предприятия за данный год (рис. 1.).

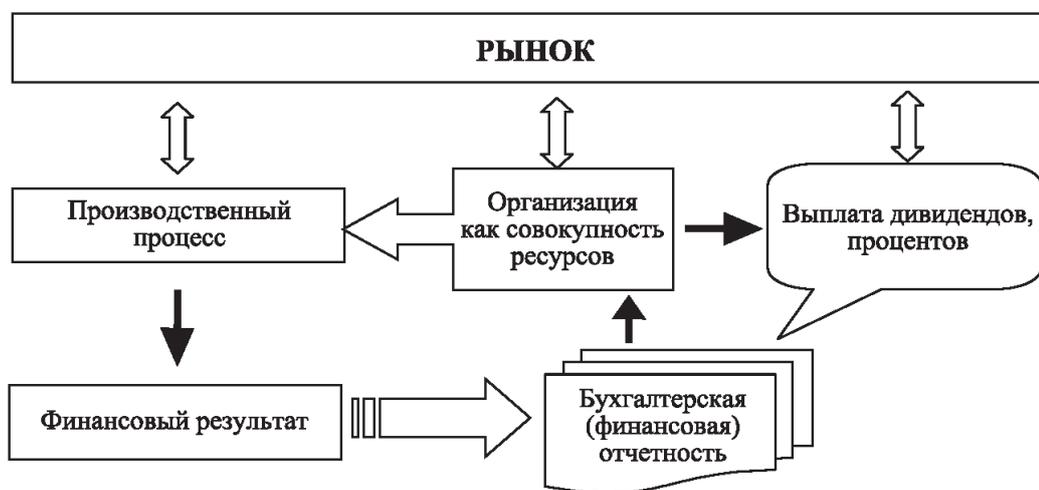


Рис. 1. Схема формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности

Предприятие, функционирующее на рынке, в зависимости организационно-правовой формы, отраслевой принадлежности и размеров, имеет в своем распоряжении разные ресурсы: трудовые, земельные, имущественные. Все они вкладываются собственниками и инвесторами и направлены на формирование основного и оборотного капитала, которые

необходимы для обслуживания производственного процесса.

В качестве итога всего хозяйственного процесса предприятия выступает финансовый результат. Он может быть как положительным (прибылью), так и отрицательным (убытком). В абсолютной величине он отражается в основной (главной) форме бухгалтерской (финансовой) отчетности. В свою очередь, порядок формирования и последовательность расчета данного результата отражена в отчете о финансовых результатах.

Ввиду того, что обязанность ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности обусловлена законом, к такой отчетности предъявляется ряд требований. Они содержатся в нормативно-правовых актах, таких как:

- Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете»;

- Положение по бухгалтерскому учету (ред. от 08.11.2010) «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н);

- Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. № 66н (ред. от 06.04.2015) «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов в настоящее время установлен перечисленными актами. Основной из них - Закон о бухгалтерском учете. Он устанавливает единые требования к бухгалтерскому учету, в том числе бухгалтерской (финансовой) отчетности, и регулирует бухгалтерский учет, закрепляя: принципы, документы, круг субъектов регулирования и др.

Согласно п. 1 ст. 14 данного закона в состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческого предприятия входят:

- бухгалтерский баланс организации с приложениями (отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств и отчет о целевом использовании средств);

- отчет о финансовых результатах организации с приложениями.

Следующий правовой акт - ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» устанавливает состав, содержание и методические основы формирования бухгалтерской отчетности организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации, кроме кредитных организаций и государственных (муниципальных) учреждений.

Оно применяется Министерством финансов Российской Федерации для установления:

- типовых форм бухгалтерской отчетности и инструкции о порядке составления отчетности;
- упрощенного порядка формирования бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства и некоммерческих организаций;
- особенностей формирования сводной бухгалтерской отчетности;
- особенностей формирования бухгалтерской отчетности в случаях реорганизации или ликвидации организации;
- особенностей формирования бухгалтерской отчетности страховыми организациями, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг и иными организациями сферы финансового посредничества;
- порядка публикации бухгалтерской отчетности.

В соответствии с п. 5 ПБУ 4/99 в составе бухгалтерской отчетности помимо баланса, отчета о финансовых результатах, а также приложений к ним должна быть пояснительная записка и аудиторское заключение. При этом записка вместе с приложениями именуется пояснениями к балансу и отчету о финансовых результатах. Аудиторское заключение подтверждает достоверность данных финансовой отчетности предприятия в случае необходимости обязательного аудита, установленного федеральным законодательством [4].

Следующим актом - Приказом Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» - в целях совершенствования нормативно-правового регулирования в сфере

бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности организаций утверждены формы отчетности предприятий, применение которых берет свое начало с 2011 года[5].

Исходя из положений Приказа № 66н, элементы годовой финансовой отчетности экономического субъекта классифицируются на 3 группы:

- основные формы отчетности;
- приложения к основным формам;
- пояснения основных форм.

К основным формам отчетности относятся отчет о финансовых результатах предприятия и его бухгалтерский баланс.

Вторая группа включает следующие приложения к основной отчетности:

- отчет об изменениях капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет о целевом использовании полученных средств.

Все остальные приложения к основным формам, которые составляются в текстовой и (или) табличной формах, отнесены к третьей группе документов бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческого предприятия.

Утвержденные Приказом № 66н формы носят обязательный характер для всех экономических субъектов. Однако, организации имеют право самостоятельного определения детализации показателей по строкам отчетности. Руководствоваться в таком выборе необходимо принципом существенности отражаемой в отчете информации [16].

В рыночных условиях бухгалтерская (финансовая) отчетность рассматривается в качестве одной из главных предпосылок, которые обеспечивают эффективную организацию деловой взаимосвязи различных субъектов хозяйствования. Поэтому она должна обладать определенными характеристиками, позволяющими получать пользователям достоверной информации о деятельности предприятия.

Российским законодательством установлены требования полноты и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов, что является основой всех ее признаков, гарантирующих качество представленной информации.

Бухгалтерскую (финансовую) отчетность считают полной и достоверной, когда она полностью соответствует установленным нормативными актами требованиям. В таком случае, содержащаяся в финансовой отчетности информация, будет однозначно толковаться всеми ее пользователями.

Тезис о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия подтверждается тремя аргументами:

- в нормативных актах однозначно трактуется порядок формирования показателей отчетности, что обеспечивает легкость их проверки с помощью инструментов ревизии и инвентаризации;

- по сравнению с данными статистического и оперативного учета показатели бухгалтерского учета дают наиболее полную и точную информацию;

- показатели верифицируемы, поскольку подтверждаются учетными регистрами и первичной отчетной документацией [13].

Среди качественных характеристик бухгалтерской (финансовой) отчетности важное значение имеет требование понятности. Оно означает необходимость обеспечения доступности для понимания информации финансовой отчетности ее пользователям, обладающим необходимым объемом знаний.

Следующее требование – полезность содержания отчетности. Ее обеспечивают надежность и релевантность. Сущность первой состоит в верном отражении финансовой информации и свободе от ошибок в ней. Вторая связана с влиянием на прогнозирование деятельности предприятия и на принятие экономических решений, включая работу с денежными потоками.

Требование сопоставимости информации бухгалтерской (финансовой) отчетности обеспечивает возможность проведения сравнительного анализа финансовых показателей различных периодов и с данными других экономических субъектов. Оно достигается путем раскрытия содержания учетной политики предприятия, а также причин и последствий его изменения [11].

Качество бухгалтерской (финансовой) отчетности обеспечивается и требованием существенности ее информации. Оно играет особую роль в системе учета, поскольку избыточное количество информации значительно усложняет возможности ее анализа и понимания. Для предупреждения возникновения ошибок в отчетах из них исключаются незначительные данные [8].

Требованием общности отчетного периода установлен единый для всех предприятий отчетный год, начинающийся с 1 января и заканчивающийся 31 декабря календарного года.

Требование сопоставимости означает приведение в отчетности данных по определенному показателю во всех периодах. Если данные предшествующего периода не могут быть сопоставлены с показателями отчетного года, их необходимо подкорректировать в соответствии с установленными правилами.

Следующее требование – оформление. Бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется в российской валюте (рублях) на русском языке. Она должна быть заверена руководителем экономического субъекта.

Еще одним требованием, предъявляемым к бухгалтерской (финансовой) отчетности, является ее публичность. Она должна обеспечиваться в обязательном порядке отдельными видами организаций. Их перечень установлен законодательно. К ним относятся страховые и кредитные организации, биржи, публичные акционерные общества, фонды, в том числе инвестиционные.

Данным видам организаций, прежде, чем опубликовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность, необходимо провести ее аудиторскую проверку. При этом результаты проверки обязательно должны быть утверждены общим собранием акционеров. Поскольку внутренняя отчетность является объектом коммерческой тайны, публикации она не подлежит.

В пояснительной записке к бухгалтерской (финансовой) отчетности содержится следующая информация:

- о финансовом положении предприятия;
- о сопоставимости показателей предшествующего и отчетного периодов;
- о существенных статьях отчетности;
- о методах и способах ведения бухгалтерского учета на предприятии.

Для характеристики деятельности экономического субъекта в пояснительной записке к отчетности приводятся следующие данные:

- финансовые и хозяйственные результаты;
- решения по рассмотрению годовой отчетности и распределению чистой прибыли.

Пояснительная записка должна содержать информацию по фактам неприменения ПБУ, если они не могут достоверно показать финансовые результаты и имущественное состояние предприятия с определенным обоснованием. Уклонение от данного требования является нарушением закона.

В пояснительной записке отображается также следующая информация:

- об изменениях учетной политики будущего года;
- существенные корректировки с причинами их возникновения;
- доходы, расходы, обязательства, выявленные после даты составления отчетности;
- основные технико-экономические показатели деятельности предприятия (текущей, финансовой, инвестиционной);

- информация о стратегии развития предприятия, состоянии профессионального уровня его персонала, научно-техническом потенциале.

Приказом Минфина РФ от 21.12.1998 N 64н «О Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства» установлено, что малым предприятиям с простым технологическим процессом производства продукции, выполнения работ, оказания услуг и имеющим незначительное количество хозяйственных операций (как правило, не более ста в месяц) рекомендуется применение упрощенной формы бухгалтерского учета.

Для организации учета по упрощенной форме бухгалтерского учета малые предприятия на основе типового Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий составляет рабочий План счетов, который позволит вести учет средств и их источников в регистрах бухгалтерского учета по основным счетам и тем самым обеспечивать контроль за наличием и сохранностью имущества, выполнению обязательств и достоверностью данных бухгалтерского учета.

Согласно ст. 6 федерального закона «О бухгалтерском учете» упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, вправе применять следующие экономические субъекты:

- 1) субъекты малого предпринимательства;
- 2) некоммерческие организации;
- 3) организации, получившие статус участников проекта по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов.

Таким образом, законодательством определен круг обязательной бухгалтерской (финансовой) отчетности для всех предприятий, ведущих свою деятельность на территории Российской Федерации. Данная отчетность составляется в определенных формах по установленным правилам. При этом вне зависимости от формы предоставления бухгалтерской отчетности и

состава ее показателей, она должна отображать своевременную, полную, надежную и правдивую, сопоставимую, достоверную информацию о финансовом положении и эффективности деятельности экономического субъекта ее пользователям, что обеспечивается едиными формами и требованиями для всех предприятий.

### 1.3 Особенности подготовки и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности

Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия должна подготавливаться и предоставляться государственным органам (территориальному отделению ИФНС России, территориальным органам государственной статистики и т.д.) в соответствии с установленными правилами и требованиями. Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия должна предоставляться заинтересованным пользователям: собственникам, учредителям, инвесторам и т.д.

Главная задача составления, подготовки и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности – своевременное, полное и достоверное предоставление бухгалтерских показателей ее пользователям.

Мнение о том, что подготовка финансовой отчетности всего лишь механические операции ошибочно. Полнота сведений зависит не только от изменений в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, но и от законодательных новшеств, которые вносятся постоянно. Поэтому составление финансовой отчетности предприятия – процедура не простая. Она требует наличия специальных знаний, навыков и профессионального опыта. Кроме того, специалист в этой области должен не только знать законодательные нормы по бухгалтерскому учету, но и тщательно следить за их изменениями. В его обязанности входит также и контроль всех событий жизнедеятельности предприятия и внешних факторов, влияющих на нее.

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» требует составления бухгалтерской отчетности всем предприятиями с начала года нарастающими периодами: по месяцам, кварталам, году. Составленная за квартал бухгалтерская отчетность именуется промежуточной отчетностью.

Если ведение налогового и бухгалтерского учета возложено на специализированную организацию, подготовка и предоставление в государственные органы отчетности по данной организации проводятся ею самостоятельно с обязательным заверением руководителя.

Согласно Положению по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации все организации представляют годовую бухгалтерскую отчетность в соответствии с учредительными документами учредителям, участникам организации или собственникам ее имущества, а также территориальному отделению ИФНС и территориальным органам государственной статистики по месту их регистрации.

Другим органам исполнительной власти, банкам и иным пользователям бухгалтерская отчетность представляется в соответствии с российским законодательством.

Организация обязана представлять бухгалтерскую отчетность в установленные адреса по одному экземпляру бесплатно.

Отчет о движении денежных средств, а также отчет об изменении капитала разрешается не представлять субъектам малого предпринимательства и некоммерческим организациям. Кроме того, субъекты малого предпринимательства имеют право не представлять приложение к бухгалтерскому балансу, иные приложения и пояснительную записку.

Предприятия готовят и предоставляют отчетность в течение 30 дней по окончании квартала и в течение 90 дней по окончании года в электронном или бумажном виде по утвержденным Министерством Финансов РФ формам. Форма пояснительной записки к бухгалтерской отчетности не

разрабатывается. Поэтому ее готовят в свободной форме. Однако, ее информативное содержание установлено и должно обязательно соответствовать нормативным требованиям. Например, в ней необходимо отражать информацию о предприятии, его финансовом состоянии, обоснование финансовых результатов.

К числу пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности относятся не только участники и собственники предприятия, но и государственные органы, контрагенты (финансовые организации, партнеры, клиенты, инвесторы, конкуренты и др.).

В соответствии с положениями Налогового кодекса РФ (п. 5 ст. 26) бухгалтерская отчетность, подготовленная по требованиям федерального закона, предоставляется в налоговую инспекцию по месту нахождения предприятия. Сдавать ее можно любым удобным способом: лично; через представителя; почтой; по телекоммуникационным каналам связи.

Отказать предприятию в принятии финансовой отчетности налоговые органы не вправе. При ее получении делается отметка о подаче с датой предоставления на копии или втором экземпляре, остающемся на предприятии. В случае использования коммуникационных каналов связи выдается специальная квитанция в электронной форме (протокол внутреннего контроля).

Дата сдачи отчетности – день фактического приема (при личном обращении), дата отправки (через почту), дата передачи (с использованием телекоммуникационной связи).

Законодательство предусматривает соответствующие меры ответственности за нарушение порядка представления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Ответственность должностных лиц за непредставление (несвоевременное представление) бухгалтерской (финансовой) отчетности в налоговый орган в установленный срок влечет наложение на должностных лиц организации административного штрафа в размере от 300 до 500 руб. (ч.

1 ст. 15.6 КоАП РФ). Уплата штрафа не освобождает от необходимости представить бухгалтерскую отчетность в налоговую инспекцию (ч. 4 ст. 4.1 КоАП РФ).

Ответственность организаций за непредставление, несвоевременное представление, а также представление в неполном или искаженном виде годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности в орган статистики влечет предупреждение или наложение на организацию административного штрафа в размере от 3000 до 5000 руб. (ст. 19.7 КоАП РФ).

Ответственность должностных лиц за непредставление, несвоевременное представление, а также представление в неполном или искаженном виде годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности в орган статистики влечет предупреждение или наложение на должностных лиц организации административного штрафа в размере от 300 до 500 руб. (ст. 19.7 КоАП РФ).

#### 1.4 Методы и приемы анализа показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности

Для удобства использования и достоверности информации показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности анализируются по определенным методикам и приемам. Существуют различные методы анализа показателей бухгалтерской отчетности, среди которых горизонтальный, вертикальный и трендовый анализы. В ходе горизонтального анализа осуществляется сравнение показателей базисного и отчетного периодов, называемое цепной техникой. Данная методика представлена в таблице 1.

Таблица 1

Техника горизонтального анализа

Актив	1-ый год	2-ой год	Отклонение		Пассив	1-ый год	2-ой год	Отклонение	
			абс.	%				абс.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Текущие активы (ТА)	ТА1	ТА2	ТА2-ТА1	ТА2/ТА1	Краткосрочные (текущие) обязательства (КО)	КО1	КО2	КО2 - КО1	КО2 / КО1
Внеоборотные активы (ВО)	ВО1	ВО2	ВО2 - ВО1	ВО2/ВО1	Долгосрочные обязательства (ДО)	ДО1	ДО2	ДО2 - ДО1	ДО2 / ДО1
					Собственный капитал (СК)	СК1	СК2	СК2-СК1	СК2 / СК1
Баланс (Б)	Б1	Б2	Б2-Б1	Б2/Б1	Баланс (Б)	Б1	Б2	Б2-Б1	Б2/Б1

В ходе вертикального анализа определяется удельный вес отдельных статей бухгалтерской отчетности в итоговом показателе и сравниваются полученные результаты с предшествующими периодами. Техника вертикального анализа представлена в таблице 2.

Таблица 2

Техника вертикального анализа

Актив	Абсолютная величина		Удельный вес (У)		Отклонение
	1-ый год	2-ой год	1-ый год	2-ой год	
1	2	3	4	5	6
Текущие активы (ТА)	ТА1	ТА2	$(ТА1/Б1)100=У1$	$(ТА2/Б2)100=У2$	У2-У1
Внеоборотные активы (ВО)	ВО1	ВО2	$(ВО1/Б1)100=У1$	$(ВО2/Б2)100=У2$	У2-У1
Баланс (Б)	Б1	Б2	100	100	-

Одной из форм неформального анализа является трендовый анализ, называемый также анализом тенденций. Он позволяет определить отклонение показателя за несколько лет от его значения в базисном году, сформировать возможные значения в будущем периоде, т.е. провести перспективный прогнозный анализ. Данная техника показана в таблице 3.

Таблица 3

Техника трендового анализа

Актив	Год					
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й
1	2	3	4	5	6	7

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7
Текущие активы (ТА), тыс. руб.	ТА1	ТА2	ТА3	ТА4	ТА5	ТА6
Продолжение Текущие активы, %	100	ТА2/ ТА1	ТА3/ ТА1	ТА4/ ТА1	ТА5/ ТА1	ТА6/ ТА1
Постоянные активы (ПА), тыс. руб.	ПА1	ПА2	ПА3	ПА4	ПА5	ПА6
Постоянные активы, %	100	ПА2/ ПА1	ПА3/ ПА1	ПА4/ ПА1	ПА5/ ПА1	ПА6/ ПА1
Баланс (Б)	Б1	Б2	Б3	Б4	Б5	Б6

Для анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности широкое применение получил метод коэффициентного анализа. Суть такой техники заключается в расчете относительных показателей (коэффициентов) на основе абсолютных данных и дальнейшем сравнительном анализе [10; с. 97].

Таким образом, бухгалтерская отчетность – основной источник финансовой информации о деятельности экономических субъектов. Большим объемом информации и основными направлениями финансового анализа деятельности предприятия обеспечивает даже самый общий обзор бухгалтерской отчетности. Подробное исследование финансовых показателей позволяет выявить причины полученных предприятием успешных достижений и недостатков деятельности, помогает определить направления улучшения и повышения эффективности его работы.

## Глава 2 Оценка финансово-хозяйственной деятельности ООО «Русснап» на основе анализа показателей его бухгалтерской отчетности

### 2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО "Русснап"

ООО «Русснап» учреждено в соответствии с действующим законодательством РФ в августе 2000 года.

Юридический адрес Общества: Россия, г. Орск, Орская ул., 11а.

Профиль деятельности ООО «Русснап» - мясопереработка.

В настоящее время ООО «Русснап» это молодая, уверенно развивающаяся компания, хорошо известная на региональном рынке. Главная цель работы - производство качественной продукции, соответствующей потребностям клиентов.

Оснащение предприятия представлено оборудованием германского и шведского производства, отвечающего всем современным требованиям и стандартам. Мощность его выработки составляет 10 тонн за смену колбасных и мясных изделий. Это позволяет предприятию соблюдать международные стандарты в производстве высококачественной продукции, пользующейся признанием покупателей за вкус и натуральность.

В товарный ассортимент предприятия в настоящее время включено более 200 наименований по мясопродуктам, колбасным изделиям, полуфабрикатам и субпродуктам. Линейка производимых товаров постоянно обновляется, дополняясь новыми изделиями. 65% продукции выпускается в соответствии с ГОСТами, а 35% - это авторские рецептуры технологов предприятия.

Для производства колбасных и мясных изделий используется охлажденное мясо, использование которого существенно улучшило качество колбасных изделий, так как создание высококачественной, конкурентоспособной, отвечающей современным требованиям продукции в значительной степени зависит от качества исходного сырья.

В соответствии с европейскими стандартами все производственные помещения предприятия оснащены компьютеризированной автоматической системой охлаждения, которая обеспечивает и гарантирует необходимый режим температуры во всех производственных зонах.

После 2010 года на предприятии выполнены технические преобразования в камерах холодильника, в цехе технических фабрикатов и других подразделениях предприятия.

В декабре 2011 года на предприятии запущен цех по производству сырокопченых колбас. Климокамеры компании «Vemag» (Германия), обеспечивают отлаженный процесс созревания сырокопченых колбас. С марта 2013 года на предприятии стали выпускаться мясные полуфабрикаты.

В настоящее время ООО «Русснап» обладает достаточными мощностями для того, чтобы обеспечить своего потребителя качественной продукцией мясопереработки. Современные методы управления и правильно выбранная стратегия развития позволили компании стать одним из популярнейших производителей мясных и колбасных изделий в регионе.

Работа всего коллектива ООО «Русснап» нацелена на увеличение объемов производства, повышение качества выпускаемой продукции и расширение ее ассортимента, укрупнение товаропроводящей сети, совершенствование условий труда и социальной защищенности персонала.

Анализ эффективности производственной и торговой деятельности ООО «Русснап» проведем на основе данных таблицы 4, подготовленной по бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах предприятия (Приложения 1,2,3). Поскольку ООО «Русснап» является субъектом малого предпринимательства, иные формы отчетности на предприятии не ведутся.

Данные таблицы 4 показывают, что объем производства и продаж продукции предприятия за 2013-2015 годы в целом вырос на 47294 тыс. руб. или 37,4%.

За исследуемый период произошло и увеличение себестоимости продукции на 26974 тыс. руб. или 20,3%. Причинами такой динамики стали

не только рост объемов производства и продаж, но и, главным образом, инфляционное увеличение цен в стране на материальные и энергетические ресурсы.

Таблица 4

Технико-экономические показатели производства продукции в  
ООО «Руснап» за 2013-2015 гг.

Показатели	2013 г, тыс. руб.	2014 г, тыс. руб.	2015 г, тыс. руб.	Абсолютное изменение тыс. руб.		Темп роста, %	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014г.	2014 г. к 2013г.	2015 г. к 2014 г
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от продаж продукции	126489	150499	173783	24010	23284	119	116
Себестоимость проданной продукции,	133185	153231	160159	20046	6928	115	105
Затраты на 1 рубль проданной продукции,	1,05	1,02	0,92	-0,03	-0,1	97	90
Прибыль (+), убыток (-) от продаж	-6696	-2732	13624	3964	16356	41	499
Уровень рентабельности продаж, %	-5,29	-1,82	7,84	3,47	9,66	34	431
Стоимость основных производственных фондов	20570	19850	40150	-720	20300	97	202
Фондоотдача	6,15	7,58	4,33	1,43	-3,25	123	57
Численность персонала	125	124	119	-1	-5	99	96
Производительность труда	1011,9	1213,7	1460,3	201,8	246,6	120	120
Фондовооруженность труда	164,56	160,08	337,39	-4,48	177,31	97	211

В период 2013-2014 гг. наблюдается убыточность деятельности предприятия. Тем не менее, в качестве положительного момента стоит отметить снижение убытка в 2014 г. по сравнению с 2013 г. и достижение прибыльности в 2015 г. в размере 13624 тыс. руб., т.е. роста прибыли от продаж на 103,5%.

Превышение темпов роста объемов производства и продаж продукции над ростом себестоимости обусловило увеличение рентабельности продаж на в 2014 году на 34% и в 2015 году на 431%.

Внедрив в работу новое оборудование по обработке и резке камня, «Русснап» увеличило стоимость основных производственных фондов.

Серьезный темп роста стоимости ОПФ против темпа роста объемов производства и продаж продукции привел к увеличению фондоотдачи.

В результате внедрения новой технологической линии сократилась численность промышленно-производственного персонала на 4,8% (6 чел.), а также повысилась годовая производительность труда на 448,4 тыс. руб. или 44,3%. Одновременное сокращение численности производственных кадров и рост среднегодовой стоимости ОПФ привели к повышению фондовооруженность труда на 172,83 тыс. руб. или 105,1% в целом за период с 2013-2015гг..

Таким образом, проведенный анализ показал повышение эффективности деятельности ООО «Русснап» в период за 2013-2015 гг. Все его основные технико-экономические показатели характеризуются положительной динамикой. При этом, если рост объемов продаж продукции, себестоимости и производительности труда произошел равномерно, то прибыль предприятия в 2015 году отличилась резким увеличением. Предприятие смогло не только выйти из убытка, но и достичь высокого показателя доходности своей деятельности. Такая ситуация обусловлена внедрением нового оборудования и технологий, увеличивших фондовооруженность и способствовавших тенденции стабильного роста производительности труда. По итогам анализа можно сделать вывод, что предприятия в настоящий момент располагает достаточными ресурсами для повышения эффективности своей деятельности и дальнейшего развития.

## 2.2 Анализ результатов деятельности предприятия по показателям бухгалтерского баланса

Оценка финансового состояния предприятия необходима для выявления недостатков в его деятельности, а также имеющихся ресурсов и

возможностей для разработки перспективного плана развития. На основе анализа показателей бухгалтерского баланса предприятия возможно определить его имущественное положение, ликвидность и платежеспособность в динамике.

Оценку финансового состояния ООО «Русснап» проведем путем анализа его бухгалтерского баланса за трехлетний период: 2013-2015 годы.

Сначала проанализируем имущественное положение ООО «Русснап» по статьям актива бухгалтерского баланса (таблицы 5,6).

Таблица 5

Анализ величины активов ООО «Русснап» за 2013-2015 гг.

Наименование статей	Абсолютные величины, тыс. руб.			Темп роста, %	
	2013 г	2014 г	2015 г	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014г.
1	2	3	4	5	6
Внеоборотные активы:	20570	19850	40150	97	202
Основные средства	20570	19850	40150	97	202
Оборотные активы:	58115	78120	76655	134	98
Запасы	48000	64000	55914	133	87
НДС по приобретенным ценностям	448	718	384	160	54
Дебиторская задолженность	2005	2050	1725	102	84
Краткосрочные финансовые вложения	5477	8457	13500	154	160
Денежные средства	1589	2783	5132	175	184
Прочие оборотные активы	596	112	-	19	-
Баланс	78685	97970	116805	125	119

По данным таблицы 5 видно, что стоимость имущества ООО «Русснап» в целом за исследуемый период выросла в 2014 году на 25% и в 2015 году на 19%. Такое изменение произошло, главным образом, за счет роста внеоборотных активов. Оборотные активы за 2013-2015 гг. увеличились на 32% (18540 тыс.руб.).

Таблица 6

## Анализ структуры активов ООО «Русснап» за 2013-2015 гг.

Наименование статей	Удельный вес, %			Изменения	
	2013 г	2014 г	2015 г	2014-2013 гг.	2015-2014гг.
1	2	3	4	5	6
Внеоборотные активы:	26,1	20,3	34,4	-5,8	14,1
Основные средства	26,1	20,3	34,4	-5,8	14,1
Оборотные активы:	73,9	79,7	65,6	5,8	-14,1
Запасы	61,0	65,3	47,9	4,3	-17,4
НДС по приобретенным ценностям	0,6	0,7	0,3	0,1	-0,4
Дебиторская задолженность	2,6	2,1	1,5	-0,5	-0,6
Краткосрочные финансовые вложения	7,0	8,6	11,6	1,6	3,0
Денежные средства	2,0	2,8	4,4	0,8	1,6
Прочие оборотные активы	0,8	0,1	-	0,7	-0,1
Баланс	100,0	100,0	100,0	-	-

Существенных сдвигов в структуре активов предприятия за последние 3 года не произошло. Наибольшую долю составляют оборотные активы. За 2013-2015 гг. она уменьшилась на 8,3%. Так, если в 2013 г. удельный вес оборотных активов в общей структуре составил 73,9%, в 2014г. увеличился до 79,7%, то в 2015г. – резко снизился до 65,6%.

В оборотных средствах предприятия наибольшую долю занимают запасы. Положительная динамика наблюдается в краткосрочных финансовых вложениях (на 8023 тыс. руб.) и денежных средствах (на 3543 тыс. руб.).

Пассив бухгалтерского баланса включает источники формирования активов предприятия. Показатели для проведения анализа пассивов ООО «Русснап» за последние 3 года представлены в таблице 7,8.

Таблица 7

## Анализ величины пассивов ООО «Русснап» за 2013-2015 гг.

Наименование статей	Абсолютные величины, тыс. руб.			Темп роста, %	
	2013 г	2014 г	2015 г	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
1	2	3	4	5	6
Капитал и резервы	3693	229	12193	6	5325

## Продолжение таблицы 7

1	2	3	4	5	6
Долгосрочные обязательства	1245	1597	1869	128	117
Краткосрочные обязательства, в т.ч.:	73747	96144	102743	130	107
заемные средства	41500	55000	65000	133	118
кредиторская задолженность	31743	40466	36726	128	91
доходы будущих периодов	145	178	259	123	146
прочие краткосрочные обязательства	359	500	758	139	152
Баланс	78685	97970	116805	125	119

По данным таблицы 7 видно, что увеличение собственных средств ООО «Русснап» за исследуемый период произошло на 69,7% и составило 8500 тыс.руб. Однако, они занимают незначительную долю в структуре пассивов ООО «Русснап»: 4,7% в 2013 г., 0,2% в 2014 г. и 10,4% в 2015 г. (таблица 8).

Таблица 8

## Анализ структуры пассивов ООО «Русснап» за 2013-2015 гг.

Наименование статей	Удельный вес, %			Изменения	
	2013 г	2014 г	2015 г	2013-2014 гг.	2014-2015 гг.
1	2	3	4	5	6
Капитал и резервы	4,7	0,2	10,4	-4,5	10,2
Долгосрочные обязательства	1,6	1,7	1,6	0,1	-0,1
Краткосрочные обязательства, в т.ч.:	93,7	98,1	88,0	4,4	-10,1
заемные средства	52,7	56,1	55,6	3,4	-0,5
кредиторская задолженность	40,3	41,3	31,4	1,0	-9,9
доходы будущих периодов	0,2	0,2	0,2	-	-
прочие краткосрочные обязательства	0,5	0,5	0,7	-	0,2
Баланс	100,0	100,0	100,0	-	-

В распоряжении ООО «Русснап» имеются краткосрочные и долгосрочные заемные средства.

Краткосрочные займы предприятия представлены кредиторской задолженностью, краткосрочными кредитами и прочими обязательствами.

Краткосрочные займы и кредиты за 2013-2015гг. были основной составляющей источников формирования имущества ООО «Русснап»: 52,7%

в 2013 г., 56,1% в 2014 г. и 55,6% в 2015 г. В целом за исследуемый период объем краткосрочных кредитов вырос на 36,1% или 23500 тыс. руб. Кредиторская задолженность увеличилась на 13,6% или на 4983 тыс. руб.

Долгосрочные обязательства выросли не столь серьезно: на 33,4% или 624 тыс. руб. Их доля не изменялась в 2013-2015 гг. и составляет 1,6%.

Таким образом, общий рост источников формирования имущества ООО «Русснап» за 2013-2015 гг. составил 38,9% или 38120 тыс. руб., что свидетельствует о серьезном повышении финансовой зависимости предприятия от внешних источников.

Далее целесообразно проанализировать ликвидность деятельности ООО «Русснап».

В таблице 9 представлена группировка статей актива и пассива баланса, а также определение излишков или недостатков платежных средств по обязательствам предприятия в 2013-2015 гг.

Таблица 9

Показатели ликвидности баланса ООО «Русснап» за 2013-2015 гг., тыс. руб.

Актив	2013 г	2014 г	2015 г	Пассив	2013 г	2014 г	2015 г	Платежный излишек или недостаток		
								2013 г	2014 г	2015 г
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
A <sub>1</sub>	7066	11240	18632	П <sub>1</sub>	32247	41144	37743	-25181	-29904	-19111
A <sub>2</sub>	10096	11471	16661	П <sub>2</sub>	41500	55000	65000	-31404	-43529	-48339
A <sub>3</sub>	40953	55409	41362	П <sub>3</sub>	1245	1597	1869	39708	53812	39493
A <sub>4</sub>	20570	19850	40150	П <sub>4</sub>	3693	229	12193	16877	19621	27957
Баланс	78685	97970	116805	Баланс	78685	97970	116805	х	х	х

Сопоставляя наиболее ликвидные активы предприятия и его наиболее срочные обязательства, видно, что в 2013-2015гг. ООО «Русснап» имело недостаток средств для покрытия наиболее срочных обязательств: кредиторская задолженность намного превышала краткосрочные финансовые вложения и денежные средства. К концу 2015 г. недостаток средств составил 19111 тыс. руб. Такое положение дел неблагоприятно сказывается как на

репутации предприятия и осложняет его взаимоотношения с кредиторами.

Сравнительный анализ быстрореализуемых активов и краткосрочных кредитов и займов свидетельствует о недостаточности краткосрочной дебиторской задолженности и готовой продукции для погашения краткосрочных пассивов ООО «Русснап». На конец 2015г. этот недостаток составил 48339 тыс. руб.

Медленно реализуемые активы предприятия за последний трехлетний период превышают долгосрочные пассивы. Такая ситуация обусловлена небольшими суммами долгосрочных кредитов ООО «Русснап».

Основные активы ООО «Русснап» в 2013-2015 гг. могли быть полностью обеспечены собственными средствами, о чем свидетельствует сопоставление внеоборотных активов и собственных средств.

Важное значение в оценке финансового положения предприятия имеет уровень его платежеспособности. Для ее оценки в ООО «Русснап» в таблице 10 представлена динамика специальных коэффициентов.

Расчет произведен по следующим формулам:

1. Коэффициент общей ликвидности:

$$K_{ол} = \frac{ОА}{ТО}, \quad (1)$$

где ОА – оборотные активы;

ТО – текущие обязательства.

2. Коэффициент срочной ликвидности:

$$K_{сл} = \frac{КДЗ + КФВ + ДС}{ТО}, \quad (2)$$

где КДЗ – краткосрочная дебиторская задолженность;

КФВ – краткосрочные финансовые вложения;

ДС – денежные средства.

### 3. Коэффициент абсолютной ликвидности:

$$K_{AL} = \frac{KФВ + ДС}{ТО}. \quad (3)$$

Таблица 10

Динамика показателей платежеспособности ООО «Русснап» за 2013-2015 гг.

Показатели	Период			Нормативы	
	2013 г	2014 г	2015 г	Российские стандарты	Международные стандарты
1	2	3	4	5	6
Коэффициент общей ликвидности	0,790	0,814	0,748	1-2	> 2
Коэффициент срочной ликвидности	0,233	0,237	0,344	> 1	0,7-0,8
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,096	0,117	0,182	0,5-0,7	0,2-0,3

За весь исследуемый период значения коэффициента общей ликвидности в ООО «Русснап» не соответствовали стандартам, т.е. можно утверждать, что предприятие не могло выполнять свои краткосрочные обязательства за счет всех оборотных активов.

Коэффициент промежуточной ликвидности в ООО «Русснап» за 2013-2015гг. не достигал нормативных значений. За счет готовой продукции и привлечения краткосрочной дебиторской задолженности предприятие не могло покрывать свои краткосрочные обязательства.

О невозможности ООО «Русснап» выполнения своих краткосрочных обязательств за счет свободных денежных средств свидетельствуют значения коэффициента абсолютной ликвидности, не достигающие установленных нормативов.

Таким образом, для ООО «Русснап» характерен низкий уровень

платежеспособности, что говорит о возможности появления серьезных проблем с погашением кредиторской задолженности в случае срывов в оплате продукции предприятия.

На дальнейшем этапе следует определить тип финансового состояния ООО «Русснап», характеризующийся обеспечением имеющимися источниками формирования запасов и затрат.

В таблице 11 представлена динамика абсолютных показателей финансовой устойчивости ООО «Русснап».

Таблица 11

Оценка достаточности источников финансирования запасов и затрат ООО «Русснап» за 2013-2015 гг., тыс.руб.

Показатели	2013 г	2014 г	2015 г	Отклонения (+/-)
1	2	3	4	5
1. Собственные оборотные средства (СОС)	-16877	-19621	-27957	-11080
2. СОС + долгосрочные обязательства	-15632	-18024	-26088	-10456
3. СОС + долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства	25868	36976	38912	13044
4. Запасы и затраты	39452	54178	37755	-1697
5. Излишек (дефицит) СОС для финансирования запасов и затрат	-56329	-73799	-65712	-9383
6. Излишек (дефицит) СОС и долгосрочных обязательств для финансирования запасов и затрат	-55084	-72202	-63843	-8759
7. Излишек (дефицит) общих источников финансирования	-13584	-17202	1157	14741
8. Тип финансовой ситуации	кризис	кризис	неустойчивое	-

Данные таблицы свидетельствуют о том, что обеспеченность имеющимися источниками формирования запасов и затрат ООО «Русснап» в 2013-2015 гг. находилась в кризисном состоянии. Такой тип финансовой устойчивости характерен для предприятий, находящихся на грани банкротства. Несмотря на то, что за исследуемый период предприятию удалось повысить свою финансовую устойчивость, оно не смогло обеспечить себя достаточным объемом собственных оборотных средств для финансирования затрат и запасов.

Подводя итог, стоит отметить предкризисное состояние финансовой устойчивости ООО «Русснап» и необходимости срочного исправления сложившейся ситуации.

### 2.3 Анализ результатов деятельности предприятия по показателям отчета о финансовых результатах

По показателям отчета о финансовых результатах можно оценить эффективность деятельности предприятия: прибыльность или убыточность. На основе полученных результатов разрабатываются и оцениваются направления повышения эффективности деятельности предприятия. Данная информация необходима для внутреннего пользования.

В таблице 12 представлены данные для анализа финансовых результатов от продажи продукции ООО «Русснап» за 2013-2015 гг.

Таблица 12

#### Динамика финансовых результатов от продаж ООО «Русснап» за 2013-2015 гг.

Показатели	2013 г., тыс. руб.	2014 г., тыс. руб.	2015 г., тыс. руб.	Темп роста, %	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
1	2	3	4	5	6
Выручка от продажи продукции	126489	150499	173783	119	116
Себестоимость проданной продукции	133185	153231	160159	115	105
Прибыль (убыток) от продажи продукции	-6696	-2732	13624	41	499

Данные таблицы 12 свидетельствуют об увеличении выручки предприятия от продажи продукции за 2013-2015 гг. на 47294 тыс. руб. В 2014 году она выросла на 19%, а в 2015 году – на 16%. Одновременно наблюдается рост себестоимости на 26974 тыс. руб. за 3 года: в 2014 году – на 15% и в 2015 году – на 5%. Такая динамика показателей привела к росту прибыли предприятия от продажи продукции за исследуемый период на 20320 тыс. руб. (рис. 2.)

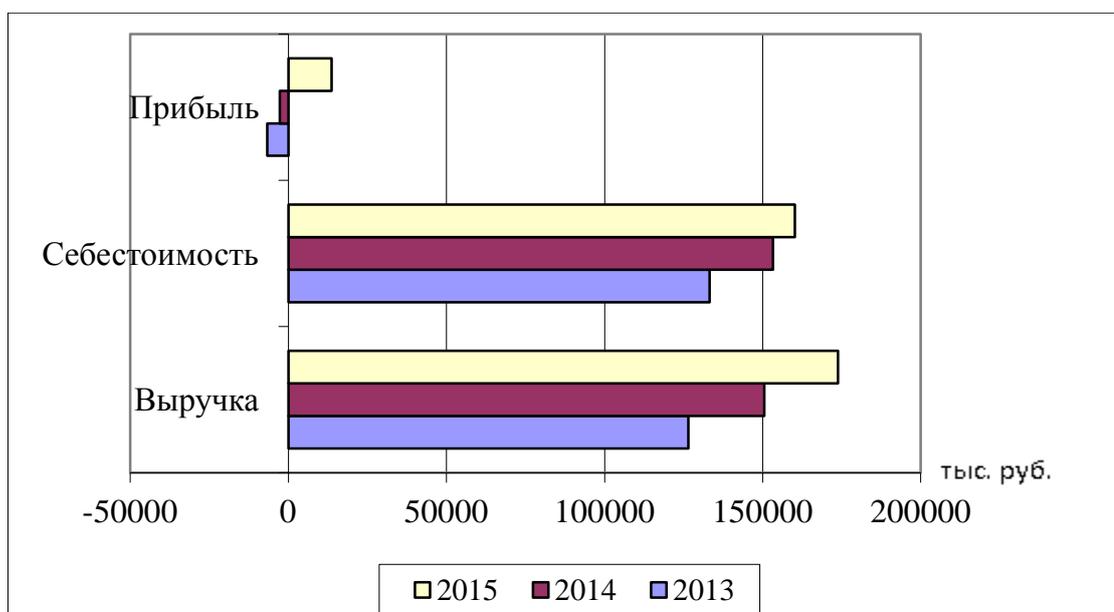


Рис. 2. Динамика финансовых результатов от продаж ООО «Русснап» за 2013-2015 гг.

За 2013-2015 гг. увеличилась доля прибыли предприятия в его выручке от продажи продукции. На конец 2015 года она составила 7,8%. Такой структурный сдвиг обусловлен снижением доли себестоимости со 105,3% до 92,2%.

В таблице 13 представлены данные для анализа динамики прибыли от прочих операций в ООО «Русснап» за 2013-2015 гг.

Таблица 13

Динамика прибыли от прочих операций в ООО «Русснап» за 2013-2015 гг.

Показатели	2013 г., тыс.руб.	2014 г., тыс.руб.	2015 г., тыс.руб.	Темп роста, %	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
1	2	3	4	5	6
Прочие доходы	34565	23983	23983	69	-
Проценты к получению	101	149	300	148	201
Итого прочих доходов	34666	24132	24283	70	101
Прочие расходы	23335	21330	21239	91	99,5
Проценты к уплате	121	97	91	80	94

## Продолжение таблицы 13

1	2	3	4	5	6
Итого прочих расходов	23456	21427	21330	91	99,5
Прибыль (убыток) от прочих операций	11210	2705	2953	24	109

Совокупная величина прочих доходов ООО «Русснап» за исследуемый период сократилась на 10383 тыс. руб. При этом выросли проценты к получению на 199 тыс. руб.

За 2013-2015гг. сократилась и совокупная величина прочих расходов ООО «Русснап» в целом на 2126 тыс. руб., включая снижение прочих расходов на 2096 тыс. руб. и процентов к уплате – на 30 тыс. руб.

Описанная динамика показателей обусловила сокращение прибыли предприятия от прочих операций за исследуемый период на 8257 тыс. руб. Ее доля в общей величине прочих доходов ООО «Русснап» на конец 2015 г. составила 12,1%.

Данные для анализа чистой прибыли на предприятии за 2013-2015 г.г. представлены в таблице 14.

Как следует из данных таблицы 14 наибольшая величина прибыли на предприятии в 2015 году получена от продажи продукции - 13624 тыс. руб. В 2013 г. и 2014 г. Основная деятельность предприятия была убыточна, что обусловлено кризисными явлениями в отечественной экономике. Однако как положительный факт следует отметить ликвидацию убытка и рост величины прибыли от продаж в 2015 году в сравнении с 2013 годом на 20320 тыс. руб.

Таблица 14

## Динамика чистой прибыли в ООО «Русснап» за 2013-2015 гг.

Показатели	2013 г., тыс. руб.	2014 г., тыс. руб.	2015 г., тыс. руб.	Абсолютное изменение, тыс. руб.	
				2014 к 2013 гг.	2015 к 2014 гг.
1	2	3	4	5	6
Прибыль от продажи продукции	-6696	-2732	13624	3964	16356

1	2	3	4	5	6
Прибыль (убыток) от прочих операций	11210	2705	2953	-8505	248
Прибыль до налогообложения	4514	-27	16577	-4541	16604
Текущий налог на прибыль	1084	7	3768	-1077	3761
Чистая прибыль	3430	-34	12809	-3464	12843

Убыток от продажи готовой продукции сократился в 2014г. на 3964 тыс. руб. В 2015г. прибыль от продажи продукции в 2015г. выросла на 16356 тыс. руб. составила 13624 тыс. руб.

Прибыль от прочих операций в 2014 году сократилась на предприятии на 8505 тыс. руб., но выросла в 2015г. на 248 тыс. руб. и составила 2953 тыс. руб.

Убыток до налогообложения в 2014г. составил 27 тыс. руб., при этом прибыль сократилась на 4541 тыс. руб. В 2015г. имеется положительная динамика прибыли до налогообложения. Она возросла на 16604 тыс. руб. и составила 16577 тыс. руб.

Таким образом, в 2014г. был получен чистый убыток в размере 34 тыс. руб. При этом чистая прибыль в 2014г. сократилась на 3464 тыс. руб. В 2015г. произошёл рост чистой прибыли на 12843 тыс. руб., что является положительной тенденцией в деятельности предприятия.

По результатам проведенной оценки финансового состояния ООО «Русснап» был сделан вывод о том, что предприятие является финансово неустойчивым. В такой ситуации предприятию необходимо разработать конкретный план действий, предусматривающий все возможные меры восстановления платежеспособности. К тому же согласно результатам проведенного анализа оно обладает возможностью и ресурсами для их проведения.

## Глава 3 Направления улучшения финансового положения ООО «Русснап» и оценка их эффективности

### 3.1 Мероприятия по улучшению финансового положения ООО «Русснап»

Как показало проведенное исследование, в настоящее время производственные мощности ООО «Русснап» загружены не полностью. Доля станков и оборудования, неиспользуемого в производстве продукции, а также для общехозяйственных нужд, составляет 8%. Амортизация по данным объектам начисляется регулярно и включается в себестоимость произведенной продукции, что завышает ее величину. Поэтому для снижения затрат на содержание объектов основных средств и их величины необходимо реализовать неиспользуемое оборудование в ООО «Русснап». Полученные средства целесообразно направить на погашение кредиторской задолженности.

Следующим направлением финансовой стабилизации в ООО «Русснап» является снижение величины запасов.

В настоящее время в ООО «Русснап» используются в основном косвенные каналы обеспечения. Большинство материально-технических ресурсов поступает через посреднические организации, что увеличивает их стоимость. Хотя у предприятия имеется возможность закупать большинство материальных ресурсов у местных производителей. Это позволит снизить как величину материальных запасов, так и их стоимость.

Для оптимизации оборотных активов ООО «Русснап» необходимо реализовывать мероприятия, направленные на снижение дебиторской задолженности.

Снижение размера дебиторской задолженности позволит увеличить денежные поступления на предприятии, а следовательно повысит платежеспособность и ликвидность, а также позволит сократить потребность

в заемных источниках формирования оборотных активов.

Одним из видов рефинансирования дебиторской задолженности является применение факторинговых операций. Факторинг заключается в переуступке банку или факторинговой компании права на получение денежных средств по платежным документам за поставленную продукцию. В дальнейшем долги из покупателей взимает уже банк или факторинговая компания.

Практически суть факторинга сводится к следующему. Банк покупает у предприятия поставщика право на взыскание дебиторской задолженности покупателя продукции и перечисляет поставщику часть средств за отгруженную продукцию в момент подачи всех необходимых документов за вычетом процентов за факторинговый кредит и комиссионного вознаграждения. Полученные средства целесообразно также направлять на финансирование задолженности перед кредиторами.

Кроме того, в практике хозяйственной деятельности ООО «Русснап» часто покупатель является одновременно и поставщиком. В этом случае по взаимному согласию сторон можно воспользоваться механизмом взаимозачета задолженностей.

Для выявления взаимных обязательств необходимо ежеквартально проводить сверку расчетов с предприятиями, которые являются одновременно поставщиками и покупателями, и составлять Акт сверки расчетов.

На основании Акта сверки расчетов при наличии согласия партнерской организации на проведения взаимозачета встречных обязательств необходимо составить заявление о проведении взаимозачета и направить его в адрес покупателя (поставщика).

Использование механизма взаимозачета встречных требований позволит оптимизировать расчетные взаимоотношения на предприятии.

Таким образом, для повышения эффективности управления финансами в ООО «Русснап» рекомендуется осуществление следующих мероприятий:

- реализация по остаточной стоимости неиспользуемых объектов основных средств;
- снижение величины материальных запасов за счет заключения договоров с местными товаропроизводителями;
- использование механизма факторинга;
- осуществление взаимозачета встречных требований.

Осуществление организационно-технических мероприятий по данным направления благотворно скажется на финансовом состоянии ООО «Русснап».

Улучшить финансовые показатели ООО «Русснап» позволит проведение мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности его продукции.

ООО «Русснап» лучше разработать различные варианты формирования системы сбыта продукции и выбрать среди них наиболее подходящий для долгосрочной перспективы.

Проведенный анализ показал, что наибольший объем сбыта продукции предприятия приходится на г. Новотроицк и г. Орск. В остальных районах Оренбургской области рынок предприятием освоен слишком слабо.

Обращение к посредническим услугам ведет к передаче контрольных полномочий контрагентам в области маркетинга продукции. Поэтому предприятию важно постараться оставить за собой как можно большую подконтрольность.

При развитии системы распределения и сбыта продукции ООО «Русснап» важно акцентировать внимание на межрегиональном расширении. Анализ потребительских предпочтений позволит повысить эффективность организации его сбытовой деятельности.

Оперативное управление матрицей фактических и потенциальных потребителей должно представлять собой оперативное реагирование на возможные изменения рынка, условий сбыта и предлагаемых цен на продукцию мяскокомбината.

При планировании и прогнозировании объемов продаж предприятию следует опираться на их динамику в разрезе отдельных позиций каждого товара. Ее можно представить графически с помощью кривой продаж, совершающей колебания относительно усредненной кривой.

Построение данной кривой осуществляется с помощью построения тренда (чаще всего линейного) в программе «1С:CRM ПРОФ», разработанной в среде «1С:Предприятие 8». Следует отметить, что прогнозирование динамики продаж должно осуществляться на двух уровнях: на тактическом и оперативном.

Для усиления конкурентных позиций на рынке ООО «Руснап» можно предложить увеличить расходы на рекламу. Одним из каналов продвижения может стать реклама на телеканале.

### 3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий улучшения финансового положения ООО «Руснап»

Обратим внимание на то, что предприятие, до момента реализации рекомендованных мероприятий, должно оценить эффективность их использования, путем вычисления соотношения затрат на внедрение данных мероприятий к полученной прибыли от их использования.

В целях эффективности мероприятий по улучшению финансового состояния ООО «Руснап» рассмотрим перечень услуг, предлагаемый рекламно-медийным агентством «Рекламная кампания» представленный в таблице 15.

Таблица 15

#### Услуги рекламно-медийного агентства «Рекламная кампания»

Наименование услуги	Стоимость услуги, руб.
1	2
Съёмка видео 1,5-минутного ролика	20 000
Съёмка видео 2,-минутного ролика	25 000

1	2
Монтаж видео материала	10 000
Показ 1,5-минутного ролика по ТВ (3 показа)	35 000
Показ 2-минутного ролика по ТВ (3 показа)	46 000
Итого	136 000

Итак, расходы на рекламную кампанию составят 136 тыс. руб.

Эти затраты позволят выделиться среди конкурентов, что в свою очередь приведет к увеличению спроса на продукцию и повысит эффективность продаж предприятия.

Для повышения показателей финансовой отчетности необходимы также мероприятия по повышению качества продукции.

Оценим эффективность внедрения «1С:CRM ПРОФ».

Программа «1С:CRM ПРОФ» позволяет предприятию: создать наиболее эффективную стратегию работы с клиентами, увеличить число успешных сделок, снизить издержки по продажам, улучшить качество обслуживания клиентов и в целом обеспечить рост прибыли компании.

Основная поставка «1С:Предприятия 8.0. CRM ПРОФ» включает платформу «1С:Предприятие 8.0», конфигурацию «1С:CRM ПРОФ», полный комплект документации, лицензию на использование конфигурации (ключ аппаратной защиты) и лицензию на использование системы «1С:Предприятие 8.0» (ключ аппаратной защиты) на одно рабочее место.

Также в основную поставку включена полугодовая подписка на диск информационно-технологического сопровождения (ИТС).

Для расширения количества рабочих мест пользователи «1С:Предприятие 8.0. CRM ПРОФ» могут приобрести необходимое количество дополнительных многопользовательских лицензий на конфигурацию, на платформу «1С:Предприятие 8.0», а также лицензию на использование сервера «1С:Предприятие 8.0».

Данное мероприятие по внедрению «1С:Предприятие 8.0. CRM ПРОФ» позволит ООО «Русснап» достичь следующих результатов:

- увеличить объемы продаж;
- повысить количество успешных сделок;
- снизить общие издержки по продажам;
- повысить качество сервиса;
- увеличить ценность сделок.

Рассмотрим эффективность мероприятия по внедрению «1С:Предприятие 8.0. CRM ПРОФ» для повышения конкурентоспособности продукции ООО «Русснап» таблица 16.

Таблица 16

Эффективность мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции ООО «Русснап»(тыс. руб.)

Показатель	До мероприятия	После мероприятия	Абсолютное отклонение
1	2	3	4
Затраты	0	250	250
Брак	700	350	-350
Выпуск продукции	187726	188431	705
Чистая прибыль	7425	7785	360

При более эффективном использовании имеющихся материальных ресурсов дополнительно можно было бы увеличить объем продаж на 705 тыс. руб. (рис.3.)

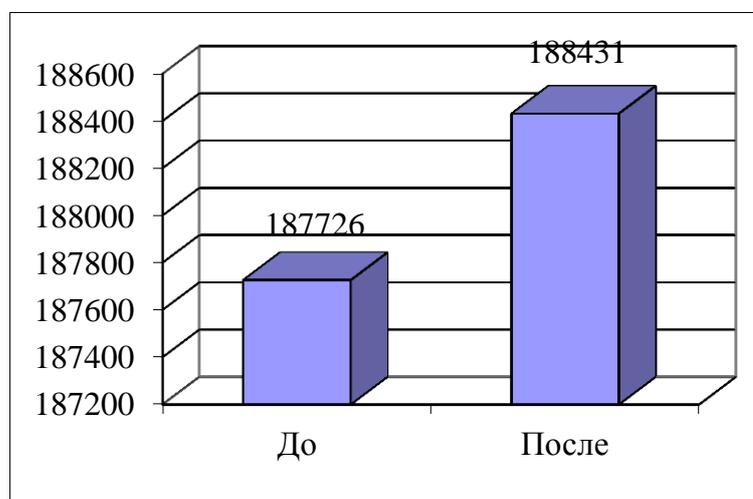


Рис.3. Изменение объема продаж от реализации мероприятий

При этом, величина чистой прибыли за счёт проведения мероприятия по внедрению «1С:Предприятие 8.0. CRM ПРОФ» для повышения конкурентоспособности продукции ООО «Русснап» увеличится на 360 тыс. руб. (рис.4.)

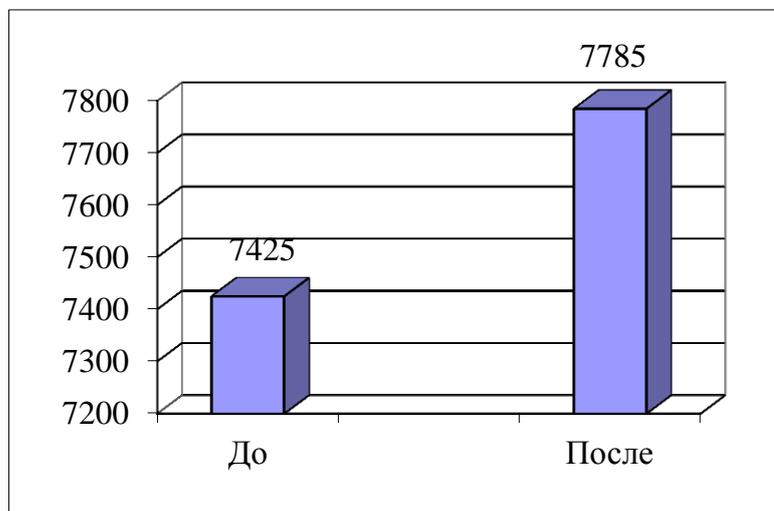


Рис.4. Изменение чистой прибыли реализации мероприятий

Дополнительные затраты на обеспечение качества продукции составят 250 тыс. руб.

Таким образом, за счет повышения качества продукции предприятие может получить дополнительную прибыль, которая может быть направлена на погашение долговых обязательств или развитие производства, способствующих повышению финансовой устойчивости.

## Заключение

Проведенное исследование показало, что бухгалтерская отчетность – это единая система показателей о финансовом и имущественном положении предприятия, результатах его коммерческой деятельности, представленная в табличных формах и составленная по данным оперативного и бухгалтерского учета.

Характерная особенность форм финансовой отчетности предприятия заключается в логической информационной взаимосвязи. Ее сущность состоит во взаимном дополнении различных форм отчетности, их отдельных разделов и статей. Такая взаимосвязь прослеживается в детализации наиболее значимых статей бухгалтерского баланса в иных отчетных формах, что обеспечивает четкий контроль правильности формирования результирующих показателей деятельности предприятия.

В условиях рыночных отношений бухгалтерская (финансовая) отчетность – одно из наиболее достоверных коммуникационных средств. Это обусловлено многими свойствами: определенность порядка подготовки, известность показателей, регулятивность составления, наличие первичной документации. Достоверность бухгалтерской отчетности и правильность ее формирования подтверждается оценкой независимых экспертов. Помимо этого, необходимость длительного ее хранения обеспечивает возможность выявления тенденций деятельности экономического субъекта за долгий предшествующий период.

Большим объемом информации и основными направлениями финансового анализа деятельности предприятия обеспечивает даже самый общий обзор бухгалтерской отчетности.

В бухгалтерской (финансовой) отчетности нарастающим итогом отражаются показатели, характеризующие имущественное и финансовое положение организации, а также результаты хозяйственной деятельности за отчетный период. Бухгалтерская отчетность дает возможность более глубоко

изучить внутренние и внешние отношения хозяйствующего субъекта, оценить его способность своевременно и полностью рассчитывать по обязательствам. Внешние пользователи бухгалтерской информации по данным отчетности получают возможность оценить целесообразность приобретения имущества того или иного организации, избежать выдачи кредитов ненадежным клиентам, правильно построить отношения с имеющимися заказчиками, а также оценить финансовое положение потенциальных партнеров.

Однако, практический опыт свидетельствует о невозможности обеспечения системой бухгалтерского учета и отчетности необходимым качеством и надежностью отчетной информации во многих отечественных предприятиях. Такая ситуация ведет к значительной ограниченности возможностей полезного пользования данной информацией заинтересованными внутренними и внешними пользователями. Поэтому в рыночных условиях значение бухгалтерского учета и отчетности во всех областях общественной жизни неуклонно растет.

Сегодня, не обладая знаниями ведения системы учета и отчетности, представляется невозможным успешного осуществления ни одного финансового проекта. Без них невозможно существование самого предприятия, поскольку учет и отчетность являются главным информационным источником всей управленческой системы.

Данная работа была посвящена анализу финансово-хозяйственной деятельности коммерческого предприятия ООО «Русснап». Проведенный анализ позволил сделать вывод, что организация имеет достаточный потенциал для повышения конкурентоспособности на региональном рынке сбыта.

Однако, в финансовой сфере данного предприятия наблюдается кризисное состояние. ООО «Русснап» имеет высокую финансовую зависимость от внешних источников, о чем свидетельствуют рассчитанные и проанализированные в динамике коэффициенты автономии. Низкие значения

коэффициента маневренности говорят о неспособности предприятия к маневрированию на рынке. Оно не может обеспечить свои запасы и затраты собственными средствами. Поэтому в течение 2013-2015 гг. у предприятия не получалось избегать срывов в своей деятельности в динамичном окружении.

Сложившаяся в ООО «Русснап» ситуация требует разработки конкретного плана мероприятий по восстановлению его платежеспособности. В настоящее время среди наиболее реальных направлений улучшения эффективности работы предприятия были выделены:

- реализация по остаточной стоимости неиспользуемых объектов основных средств;
- сдача в аренду неиспользуемых складских помещений;
- использование механизма факторинга;
- осуществление взаимозачета встречных требований.

Оценка экономической эффективности проведения обозначенных мероприятий в ООО «Русснап» показала их целесообразность. Предприятие сможет в краткосрочном периоде улучшить за счет данных направлений свое финансовое положение и деловую репутацию.

## Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете»
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
3. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об аудиторской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016)
4. Положение по бухгалтерскому учету (ред. от 08.11.2010) «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н)
5. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. № 66н (ред. от 06.04.2015) «О формах бухгалтерской отчетности организаций»
6. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"
7. Анищенко, А.В. Бухгалтерская отчетность в российской учетной системе / А.В. Анищенко // Российский налоговый курьер. - 2015. № 3. - С. 3-6
8. Баканов, М. И., Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2012. – 200 с.
9. Белюбский, Н.Н. Сбыт. – М.: Книга по требованию, 2012. – 312 с.
10. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами предприятия. – М.: Норма, 2013. - 276 с.
11. Гомонко, Э. Управление затратами на предприятии. – М.: КноРус, 2013. 320 с.
12. Губина, О.В., Губин, В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие. - М.: Инфра–М, 2013. – 340 с.
13. Ерина, Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия. – М.: МГСУ, 2015. – 96 с.

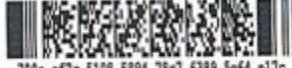
14. Клишевич, Н.Б., Непомнящая, Н.В. Экономический анализ. – М.: Дрофа, 2014. – 192 с.
15. Клочкова, Е.Н., Экономика предприятия. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
16. Коршунов, В. Экономика предприятия. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
17. Крейнина, Н. Н. Финансовый менеджмент : Н. Н. Крейнина. – М. : «Дело и Сервис», 2015. – 367 с.
18. Кузьмина, М.С., Акимова Б.Ж. Управление затратами предприятия (организации). – М.: КноРус, 2015. – 320 с.
19. Лаврентьева, И. А. Финансовые потоки: кто кого кредитует в России? / И. А. Лаврентьева // Финансовый контроль. – 2015. – № 11. – С. 74-78.
20. Латыпов, Т.Д. Как составить бизнес-план: рекомендации российскому предпринимателю / Латыпов Т.Д. // США: экономика, политика, идеология. – 2015– № 6 – С.88.
21. Левчаев, П. Финансовые ресурсы фирмы. – М.: Palmarium Academic Publishing, 2012. – 300 с.
22. Лоханина, И. М. Финансовый анализ на основе бухгалтерской отчетности : И. М. Лоханина. – М. : Владос, 2011. – 103 с.
23. Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия). – М.: ДРОФА, 2013. – 410 с.
24. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент. – М.: Национальное образование, 2013. – 768 с.
25. Львова, Н.А. Финансовая диагностика предприятия. – М.: Проспект, 2015. – 304 с.
26. Макарьева, В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации : В.И. Макарьева. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 264с.
27. Мормуль, Н.Ф. Экономика предприятия. Теория и практика. Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2015. – 192 с.

28. Мухамедьярова, А. А. Финансовое планирование при помощи платёжного календаря / А. А. Мухамедьярова // Консультант. – 2015. – № 7. – С. 5-8.
29. Новашина, Т.С. Экономика и финансы предприятия. – М.: Синергия, 2014. – 352 с.
30. Негашев, Е.В. Анализ финансов учреждение в условиях рынка: Е.В. Негашев. – М. : Высшая школа, 2015. – 186 с.
31. Основы логистики : Л.Б. Миротин [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 200 с.
32. Основы логистики : под ред. Л. Б. Миротина, В. И. Сергеева. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 200 с. – (Рек. М-вом образов. РФ).
33. Панкова, Т. Комплексный подход к диагностике финансового состояния организации. – М.: LAP, 2013. – 88 с.
34. Плоткин, Б.К. Основы логистики : Б.К. Плоткин. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 205 с.
35. Поленова, С.Н. Бухгалтерская отчетность в российской и международной практике; сходство и различия / С.Н. Поленова // Международный бухгалтерский учет. - 2015. № 7. - С. 5-12.
36. Поршневу, А.Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку : А.Г. Поршневу. – М. : РИЦЛО «Мегаполис-Контракт», 2014. – 156 с.
37. Пястолов С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – М.: Академия, 2013. – 384 с.
38. Раицкий, К.А. Экономика предприятия. – М: Маркетинг, 2012. - 696с.
39. Рейфе, М.Е. Организация развития логистической деятельности на финансовом рынке : М.Е. Рейфе. – М. : Академия, 2014. – 230 с.
40. Родников, А.Н. Логистика: Терминологический словарь / А.Н. Родников. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 349 с.
41. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности учреждение : Г. В. Савицкая. – М. : ИП «Экоперспектива», 2014. – 684 с.

42. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности учреждение : Г.В. Савицкая. – Минск : ООО «Новое знание», 2015. – 688 с.
43. Самохина, Г.В. Бухгалтерский учет / Г.В. Самохина.- М.: Экоперспектива. 2013. - С. 246.
44. Самсонов, Н. Ф. Финансовый менеджмент : Н. Ф. Самсонов. – М. : ЮНИТИ, 2014. – 308 с.
45. Сафронов, Н. А. Экономика учреждение: Н. А. Сафронов. – М. : Юристь, 2014. – 296 с.
46. Седина, Л.Г. Бухгалтерский учет / Л.Г. Седина. – М.: Экономика. 2013. - С. 342.
47. Сергеев, И.В. Экономика организации. – М.: Юрайт, 2014. – 672 с.
48. Суханов, И. Финансовая устойчивость как фактор повышения конкурентоспособности. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. – 112 с.
49. Утехин, Э.А. Бухгалтерский учет / Э.А. Утехин.- М.: Тандем. 2013. - С. 341.
50. Чайников, В.В., Лапин Д.Г. Экономика предприятия (организации). – М.: Юнити-Дана, 2015. – 440 с.
51. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия. – М.: Юрайт, 2015. – 416 с.
52. Чечевицына, Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – Ростов н/Дону: Феникс, 2013. – 368 с.
53. Яцюк, Н.А., Халевинская Е.Б. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия // Аудит и финансовый анализ. - 2012. - № 5. – С. 33 – 37.

Бухгалтерский баланс ООО «Русснап» за 2015 год


 ИНН 5614068916  
 КПП 561435001 Стр. 001


 Форма по КИД 0710099

Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Номер корректировки 0      Отчетный период (код) 34      Отчетный год 2015

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"РУССНАП"

(наименование организации)

Дата утверждения отчетности 08.02.2016  
 Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД 51.34  
 Код по ОКПО 23889861  
 Форма собственности (по ОКФС) 16  
 Организационно-правовая форма (по ОКОПФ) 12165  
 Единица измерения: (тыс. руб. / млн. руб. – код по ОКЕИ) 384

На 6 страницах      с приложением документов или их копий на ..... листах

Достоверность и полноту сведений, указанных в настоящем документе, подтверждаю:

- 1 1 – руководитель  
2 – уполномоченный представитель

ГЕЙДЕР  
 АЛЕКСЕЙ  
 КОНСТАНТИНОВИЧ

Подпись:  08.02.2016

Подтверждение документа, подтверждающего полномочия представителя

Заполняется работником налогового органа  
 Сведения о представлении документа

Данный документ представлен (код) .....

на ..... страницах

в составе (отметить знаком V)

0710001 ..... 0710002 .....  
 0710003 ..... 0710004 .....  
 0710005 ..... 0710006 .....

с приложением документов или их копий на ..... листах

Дата представления документа .....

Зарегистрирован за № .....

Фамилия, И. О.\*

Подпись

\* Отчество при наличии.  
 \*\* При наличии.





ИНН 5 6 1 4 0 6 8 9 1 6  
КПП 5 6 1 4 3 5 0 0 1 стр. 0 0 2



+

Местонахождение (адрес)

Почтовый индекс 4 6 2 4 1 6

Субъект Российской Федерации (код) 5 6

Район \_\_\_\_\_

Город ОРСК Г

Населенный пункт  
(село, поселок и т.п.) \_\_\_\_\_

Улица (проспект,  
перулок и т.п.) ОРСКАЯ УЛ

Номер дома  
(владения) 1 1 А

Номер корпуса  
(строения) \_\_\_\_\_

Номер офиса \_\_\_\_\_

+

+



+



ИНН 5614068916  
КПП 561435001 Стр. 003



Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

АКТИВ

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	40150	19850	20570
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>40150</b>	<b>19850</b>	<b>20570</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
	Запасы	1210	55914	64000	48000
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	384	718	448
	Дебиторская задолженность	1230	1725	2050	2005
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	13500	8457	5477
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	5132	2783	1589
	Прочие оборотные активы	1260	0	112	596
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>76655</b>	<b>78120</b>	<b>58115</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>116805</b>	<b>97970</b>	<b>78685</b>





ИНН 5614068916  
КПП 561435001 стр. 004



Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код строки	ПАССИВ		
			На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>					
—	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	250	250	250
—	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	—	—	—
—	Персонал необоротных активов	1340	—	—	—
—	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	—	—	—
—	Резервный капитал	1360	13	13	13
—	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	11930	(34)	3430
—	Итого по разделу III	1300	12193	229	3693
<b>III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ<sup>3</sup></b>					
—	Паяевой фонд	1310	—	—	—
—	Целевой капитал	1320	—	—	—
—	Целевые средства	1350	—	—	—
—	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360	—	—	—
—	Резервный и иные целевые фонды	1370	—	—	—
—	Итого по разделу III	1300	—	—	—
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
—	Заемные средства	1410	1869	1597	1245
—	Отложенные налоговые обязательства	1420	—	—	—
—	Оценочные обязательства	1430	—	—	—
—	Прочие обязательства	1450	—	—	—
—	Итого по разделу IV	1400	1869	1597	1245





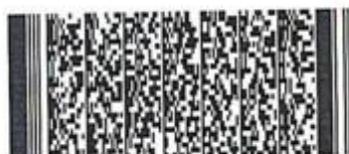
ИНН 5614068916  
КПП 561435001 стр. 005



Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
—	Земные средства	1510	65000	55000	41500
—	Кредиторская задолженность	1520	36726	40466	31743
—	Доходы будущих периодов	1530	259	178	145
—	Основанные обязательства	1540	—	—	—
—	Прочие обязательства	1550	758	500	359
—	Итого по разделу V	1500	102743	96144	73747
—	<b>БАЛАНС</b>	1700	116805	97970	78685

**Примечания**

- 1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету в финансовых результатах.
- 2 Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель указывается в круглых скобках.
- 3 Заполняется исключительно организациями.





ИНН 5614068916  
КПП 561435001 стр. 006



## Отчет о финансовых результатах

Форма по ОКУД 0710002

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>2</sup>	2110	1 737 83	1 504 99
	Себестоимость продаж	2120	(160159)	(153231)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	1 362 4	(2732)
	Коммерческие расходы	2210		
	Управленческие расходы	2220		
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	1 362 4	(2732)
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320	300	149
	Проценты к уплате	2330	(91)	(97)
	Прочие доходы	2340	23983	23983
	Прочие расходы	2350	(21239)	(21330)
+	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	1 657 7	(27)
	Текущий налог на прибыль	2410	(3768)	(7)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460		
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	1 280 9	(34)
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>3</sup></b>	2500	1 280 9	(34)
<b>СПРАВОЧНО</b>				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

## Примечания

<sup>1</sup> Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

<sup>2</sup> Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

<sup>3</sup> Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода».



Отчет о финансовых результатах ООО «Руснап» за 2014 год



ИНН 5614068916  
КПП 561435001 Стр. 006



Отчет о финансовых результатах

Форма по ОКУД 0710002

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года	
1	2	3	4	5	
	Выручка <sup>2</sup>	2110	1 504 99	1 264 89	
	Себестоимость продаж	2120	(153231)	(133185)	
	Валовая прибыль (убыток)	2100	(2732)	(6696)	
	Коммерческие расходы	2210			
	Управленческие расходы	2220			
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(2732)	(6696)	
	Доходы от участия в других организациях	2310			
	Проценты к получению	2320	149	101	
	Проценты к уплате	2330	(97)	(121)	
	Прочие доходы	2340	23983	34565	
	Прочие расходы	2350	(21330)	(23335)	
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	(27)	4514	
	Текущий налог на прибыль	2410	(7)	(1084)	
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421			
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430			
	Изменение отложенных налоговых активов	2450			
	Прочее	2460			
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	(34)	3430	
	<b>СПРАВОЧНО</b>				
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510			
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520			
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>3</sup></b>	2500	(34)	3430	
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900			
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910			

Примечания

1 Указывается номер соответствующего показателя к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

2 Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

3 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включенный в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включенный в чистую прибыль (убыток) периода».



Бакалаврская работа выполнена мною самостоятельно.

Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в \_\_\_\_\_ экземплярах.

Библиография составляет 53 (пятьдесят три) наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Дата « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Студент \_\_\_\_\_

(Подпись)

Анастасия Георгиевна Зейферт

(Имя, отчество, фамилия)