

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления  
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансовый менеджмент

(направленность (профиль) / специализация)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста

Обучающийся

А.А. Видякин

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент К.Ю. Курилов

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Консультант

канд. пед. наук, доцент С.А. Гудкова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

## Аннотация

Тема «Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста» является крайне актуальной для бизнеса в любой сфере. Понимание финансового состояния компании и способов улучшения ее финансовых результатов является ключевым элементом успешного управления бизнесом.

Целью исследования является анализ финансовых результатов деятельности ПАО «КуйбышевАзот» и разработка путей их роста.

Объектом исследования в работе выступает хозяйственная деятельность ПАО «КуйбышевАзот».

Предмет исследования: финансовые результаты деятельности организации.

Теоретическую базу представленного исследования составляет научная литература и материалы периодической печати по теме проводимого исследования. Информационной базой для написания дипломной работы выступают сведения, полученные по данным годовой бухгалтерской и статистической отчетности ПАО «КуйбышевАзот» за период 2021-2023 гг.

При написании выпускной квалификационной работы использованы общенаучные методы исследования: вертикального и горизонтального анализа, метод сравнения, детализации и синтеза, факторный анализ.

Практическая значимость заключается в том, что разработанные пути могут быть применены в ПАО «КуйбышевАзот» с целью улучшения финансовых результатов деятельности в прогнозном периоде.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, содержит 15 рисунков, 5 таблиц, список литературы (34 наименования), 1 приложение.

## **Abstract**

The topic "Analysis of the financial results of the company's activities and ways of their growth" is extremely relevant for business in any field. Understanding the financial condition of a company and ways to improve its financial results is a key element of successful business management.

The purpose of the study is to analyze the financial results of PJSC KuibyshevAzot and develop ways to grow them. The object of research in the work is the economic activity of PJSC KuibyshevAzot.

The subject of the study is the financial results of the organization's activities. The theoretical basis of the presented research consists of scientific literature and periodical materials on the topic of the research.

The information base for writing the thesis is the information obtained from the annual accounting and statistical reports of PJSC KuibyshevAzot for the period 2021-2023. When writing the final qualifying work, general scientific research methods were used: vertical and horizontal analysis, the method of comparison, detailing and synthesis, factor analysis.

The practical significance lies in the fact that the developed ways can be applied in PJSC KuibyshevAzot in order to improve financial performance in the forecast period. The structure of the work.

The work consists of an introduction, three sections, a conclusion, contains 15 figures, 5 tables, a list of references (34 titles), 1 appendix.

## Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности организации .....	7
1.1 Экономическая сущность и содержание финансовых результатов деятельности организации .....	7
1.2 Методика анализа финансовых результатов деятельности организации .....	13
2 Анализ финансовых результатов ПАО «КуйбышевАзот» .....	24
2.1 Организационно-экономическая характеристика ПАО «КуйбышевАзот» .....	24
2.2 Анализ финансовых результатов ПАО «КуйбышевАзот» .....	30
3 Разработка путей роста финансовых результатов деятельности ПАО «КуйбышевАзот».....	35
3.1 Пути роста финансовых результатов деятельности ПАО «КуйбышевАзот».....	35
3.2 Оценка экономической эффективности разработанных путей .....	40
Заключение.....	42
Список используемой литературы.....	44
Приложение А Финансовая отчетность ПАО «КуйбышевАзот» .....	489

## Введение

Тема «Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста» является крайне актуальной для бизнеса в любой сфере. Понимание финансового состояния компании и способов улучшения ее финансовых результатов является ключевым элементом успешного управления бизнесом.

Анализ финансовых результатов позволяет выявить сильные и слабые стороны компании, оценить ее финансовое здоровье, определить возможности для роста и развития. Знание финансовых результатов помогает руководству принимать обоснованные стратегические решения, такие как расширение бизнеса, внедрение новых продуктов или услуг, или пересмотр ценовой политики.

Изучение финансовых результатов позволяет сравнивать производительность своей компании с конкурентами в отрасли. Это помогает выявить сильные и слабые стороны бизнеса и разработать стратегии для улучшения конкурентоспособности.

Понимание путей роста финансовых результатов также является важным аспектом для компании. Это может включать в себя различные стратегии, такие как расширение рынков сбыта, увеличение объемов продаж, оптимизацию производственных процессов, внедрение новых продуктов или услуг, снижение издержек и многое другое.

Целью исследования является анализ финансовых результатов деятельности ПАО «КуйбышевАзот» и разработка путей их роста.

Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности организации;
- провести анализ финансовых результатов ПАО «КуйбышевАзот»;
- разработать пути роста финансовых результатов деятельности ПАО «КуйбышевАзот».

Объектом исследования в работе выступает хозяйственная деятельность ПАО «КуйбышевАзот».

Предмет исследования: финансовые результаты деятельности организации.

Теоретическую базу представленного исследования составляет научная литература и материалы периодической печати по теме проводимого исследования.

Информационной базой для написания дипломной работы выступают сведения, полученные по данным годовой бухгалтерской и статистической отчетности ПАО «КуйбышевАзот» за период 2021-2023 гг.

При написании выпускной квалификационной работы использованы общенаучные методы исследования: вертикального и горизонтального анализа, метод сравнения, детализации и синтеза, факторный анализ.

Практическая значимость заключается в том, что разработанные пути могут быть применены в ПАО «КуйбышевАзот» с целью улучшения финансовых результатов деятельности в прогнозном периоде.

# **1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности организации**

## **1.1 Экономическая сущность и содержание финансовых результатов деятельности организации**

Как отмечает А. П. Агарков «обеспечение успешного функционирования хозяйствующего субъекта в современных условиях экономических отношений требует от руководителей и менеджеров организаций умения и навыков реальной оценки возможностей организации, конкурентных позиций, также наличия потенциала организации на рынке [2].

При этом автор отмечает, что одной из важнейших характеристик деятельности организации в данном контексте выступает финансовый результат, определяющий как результаты функционирования, так и возможности развития организации. Поэтому одной из ключевых и объективно необходимых составляющих финансового анализа организации сегодня является анализ финансовых результатов ее деятельности» [1, с. 127].

«Финансовые результаты – это заслуга организации. Прибыль при этом является результатом хорошей работы или внешних объективных и субъективных факторов, а убыток – следствием плохой работы или внешних отрицательных факторов. Кроме того, эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности также выражается в финансовых результатах» [7, с. 445].

«Сущность и содержание финансового результата деятельности организации исследует много авторов, однако, понимание ими данной категории не всегда однозначно. Рассмотрим некоторые из представленных в научной литературе и публикациях подходы к пониманию сущности финансовых результатов» [7, с. 446].

Т. В. Погодина в своем учебнике «Финансовый менеджмент» понимает под финансовым результатом «разницу между доходами и затратами

организации» [16, с. 156]. Но данное определение недостаточно точно характеризует сущность финансового результата.

Достаточно емкое определение дано К. Ч. Хотамовой, которая понимает под финансовым результатом «прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка» [28, с. 160].

О. В. Ефимова отмечает, что финансовым результатом является прибыль организации, отмечая при этом, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым, обладают собственники, и в мировой практике под ним подразумевается прирост чистых активов» [9, с. 210].

Г. В. Савицкая в своем учебнике пишет, что «финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности» [19, с. 246].

Указанную категорию исследуют также и зарубежные авторы:

– Дж. Хикс отмечает, что «финансовый результат (прибыль) есть прирост в течение отчетного периода капитала (средств, вложенных собственниками). Соответственно убыток определяется как его уменьшение» [34, с. 386];

– И. Шумпетер указывает, что «финансовый результат есть разница между выручкой и затратами фирмы, что является весьма распространенной моделью: прибыль (убыток) – это разность, образуемая между входящим потоком средств и расходов (т.е. поток средств, вытекающих из организации)» [31, с. 301].

Подводя итог, отметим, что «положения и подходы различных ученых к определению сущности финансового результата различаются, а в целом финансовый результат определяется в той или иной степени. как прирост или уменьшение стоимости имущества организации, выраженного в прибыли (доходах)» [10, с. 135].

Изучение финансового результата деятельности организации имеет огромное значение по нескольким причинам. Во-первых, оно позволяет



оценить эффективность управления ресурсами и бизнес-процессами, выявить успешные стратегии и проблемные области. Во-вторых, финансовые результаты служат основой для принятия стратегических и оперативных решений, определения инвестиций и мер для улучшения финансового положения компании. Третья причина - привлечение инвестиций, так как потенциальные инвесторы и партнеры оценивают финансовое состояние компании. Кроме того, изучение финансового результата помогает соблюдать законодательство и стандарты учета, а также мониторить достижение поставленных целей и планов организации. Финансовый результат деятельности организации выражается в таких показателях как прибыль и рентабельность [1].

«Прибыль организации в современных условиях хозяйствования характеризуется множеством подходов к пониманию ее сущности. В современной экономической науке можно выделить основные теории, представленные на рисунке 1» [10, с. 137].

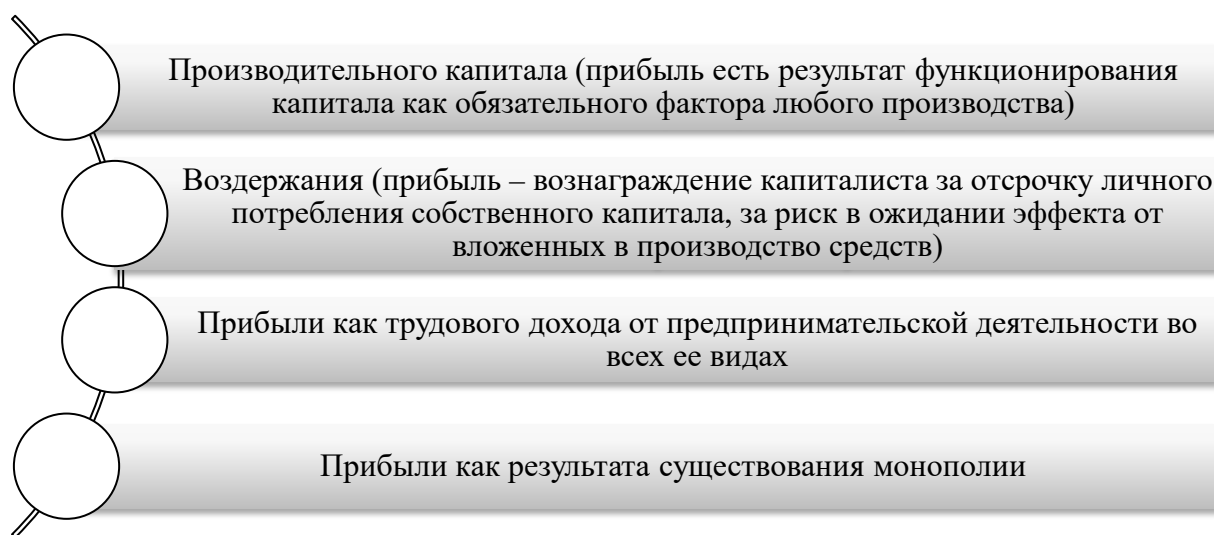


Рисунок 1 – Теории прибыли

«Общим признаком перечисленных теорий является признание источником прибыли новаторской творческой деятельности

предпринимателя» [10, с. 138].

Прибыль, как результат финансовой деятельности организации, реализует важные функции – измерение финансовой эффективности бизнеса, финансирование роста и развития, выплата дивидендов и вознаграждений для акционеров, обеспечение финансовой устойчивости, мотивация персонала:

- прибыль позволяет оценить успешность деятельности организации и ее способность к созданию стоимости для акционеров;
- прибыль является источником дополнительных средств для инвестиций в новые проекты, технологии, расширение бизнеса и другие стратегические цели;
- прибыль используется для выплаты дивидендов и вознаграждений для акционеров, что повышает их удовлетворенность и привлекательность инвестиций в организацию;
- прибыль помогает организации обеспечить финансовую устойчивость, резервы на случай экономических кризисов или неожиданных расходов;
- прибыль может быть использована для мотивации сотрудников через выплату премий, бонусов или участие в программе акций организации.

Прибыль «позволяет охарактеризовать уровень деловой активности и, в конечном итоге, финансового благополучия организации. По прибыли определяют уровень отдачи авансированных средств – доходность от вложений в активы» [20, с. 987].

Прибыль, таким образом, характеризуется следующими свойствами, отражающими ее экономическую сущность, представлена на рисунке 2.

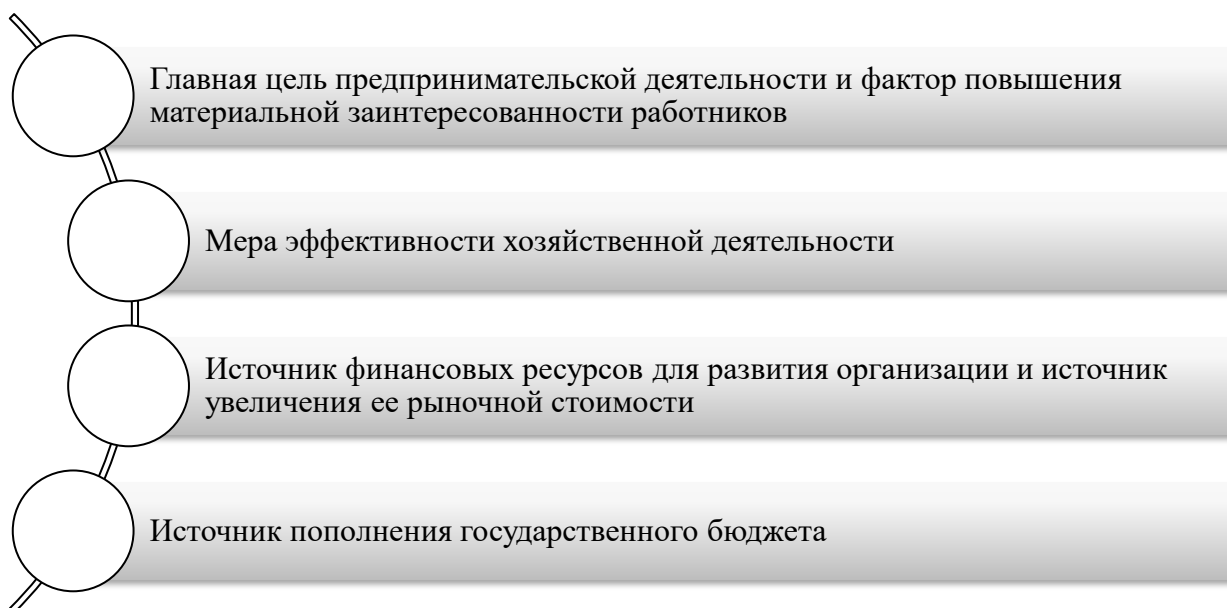


Рисунок 2 – Экономическая сущность прибыли, как финансового результата

Анализ теории и методологии подходов к эволюции взглядов на прибыль в зарубежной и отечественной литературе позволяет определить ее, динамичную и постоянно развивающуюся область исследований. В зарубежной литературе, подходы к прибыли часто связаны с концепциями экономической теории, такими как неоклассическая экономика, поведенческая экономика и институциональная экономика. Они рассматривают прибыль как результат взаимодействия различных факторов, таких как предпринимательские навыки, рыночные условия, инновации и технологии.

В отечественной литературе подходы к прибыли также связаны с классическими экономическими теориями, но также учитывают специфику российского рынка и правовой системы. В последние годы в России активно развивается направление исследований по поведенческой экономике, которое позволяет лучше понять решения предпринимателей и инвесторов в условиях неопределенности и ограниченной рациональности.

На рисунке 3 представлена классификация прибыли организаций, составленная в соответствии с наиболее часто представленными в литературе

признаками классификации.



Рисунок 3 – Классификация видов прибыли организации

«Помимо прибыли, для оценки финансового результата деятельности организации используется такой показатель как рентабельность» [10, с. 127].

Рентабельность – это показатель, который отражает эффективность использования ресурсов организации для получения прибыли. Он выражается как отношение прибыли к выручке или капиталу и позволяет оценить, насколько успешно компания использует свои ресурсы для генерации прибыли.

Высокая рентабельность говорит о том, что компания эффективно управляет своими ресурсами и способна генерировать прибыль, что является важным показателем финансового состояния организации. Рентабельность

может быть рассчитана различными способами в зависимости от того, какие показатели используются в числителе и знаменателе. Например, рентабельность активов показывает, сколько прибыли генерируется относительно суммы активов компании.

Рентабельность капитала отражает, какую прибыль компания получает от своего собственного капитала. Рентабельность продаж показывает, какая часть выручки остается в виде прибыли после вычета всех издержек. Важно анализировать все эти показатели в комплексе для полного понимания финансового состояния компании.

Прибыль и рентабельность связаны между собой, поскольку высокая прибыль обычно сопровождается высокой рентабельностью, а низкая прибыль – низкой рентабельностью. Управление этими показателями является важным аспектом финансового анализа и планирования для компании.

Таким образом, во многом финансовый результат является базовой целью хозяйственной деятельности, которая зачастую нацелена на его максимизацию и в конечном счете выражается именно в прибыли, включающей прибыль от текущей деятельности как разницу между прочими доходами и расходами, возникающими в работе организации [33].

## **1.2 Методика анализа финансовых результатов деятельности организации**

Исследование прибыли организации предполагает «проведение ее всестороннего анализа, ключевой целью которого является в конечном счете получение возможности разработки и принятия обоснованных с научной и экономической позиций управленческих решений, в результате которых может быть обеспечено повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства с позиций эффективности вовлечения и использования его ресурсов и максимизация прибыли и уровня доходности субъекта предпринимательства в перспективе» [12, с. 57].

С учетом данной цели проведения анализа прибыли можно выделить наиболее значимые задачи анализа прибыли организации, содержание которых отражено на рисунке 4 [35].

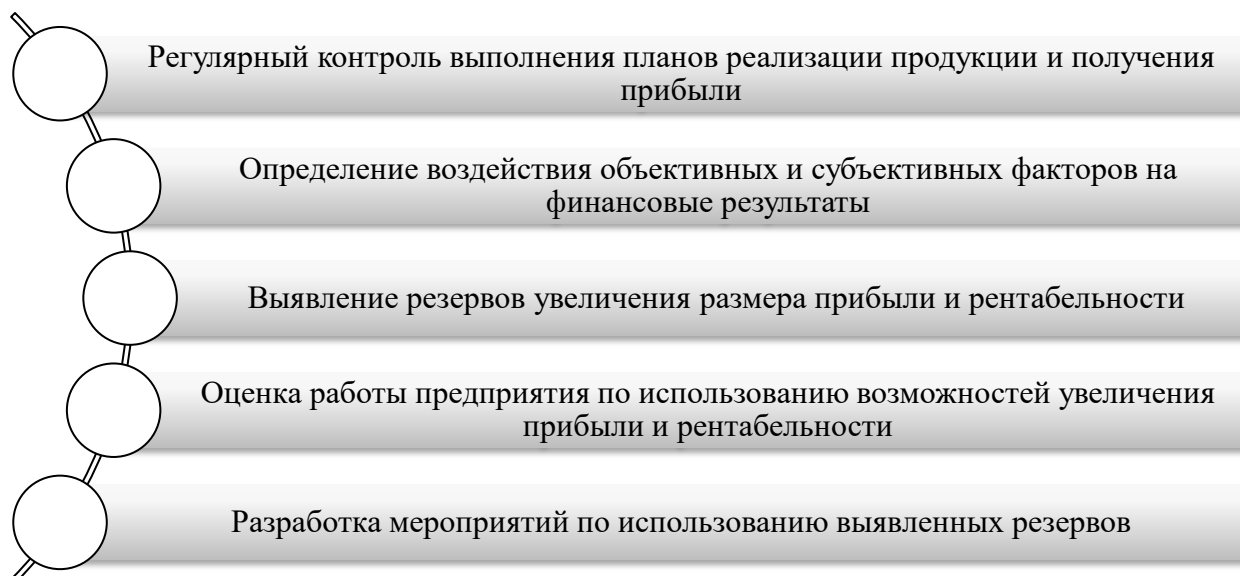


Рисунок 4 – Задачи анализа прибыли и рентабельности организации [32]

«Основными источниками информации при анализе прибыли и рентабельности служат данные финансовой и бухгалтерской отчетности организации: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчеты о величине определенных ресурсов и капитала и их изменении в отчетном периоде, а также – данные аналитического и управленческого учета [30].

Вследствие того, что прибыль организации выступает до сих пор предметом дискуссий, в практике проведения анализа также можно выделить различные подходы и методические рекомендации по проведению анализа прибыли и рентабельности деятельности организации, содержание которых с позиций различных авторов характеризуется несколько различающимися методологическими подходами» [13, с. 147].

«Обобщение представленных подходов, а также изучение методических подходов наиболее известных авторов учебников по анализу хозяйственной

деятельности позволяет обозначить следующие ключевые направления анализа прибыли организации, рисунок 5» [22, с. 84].

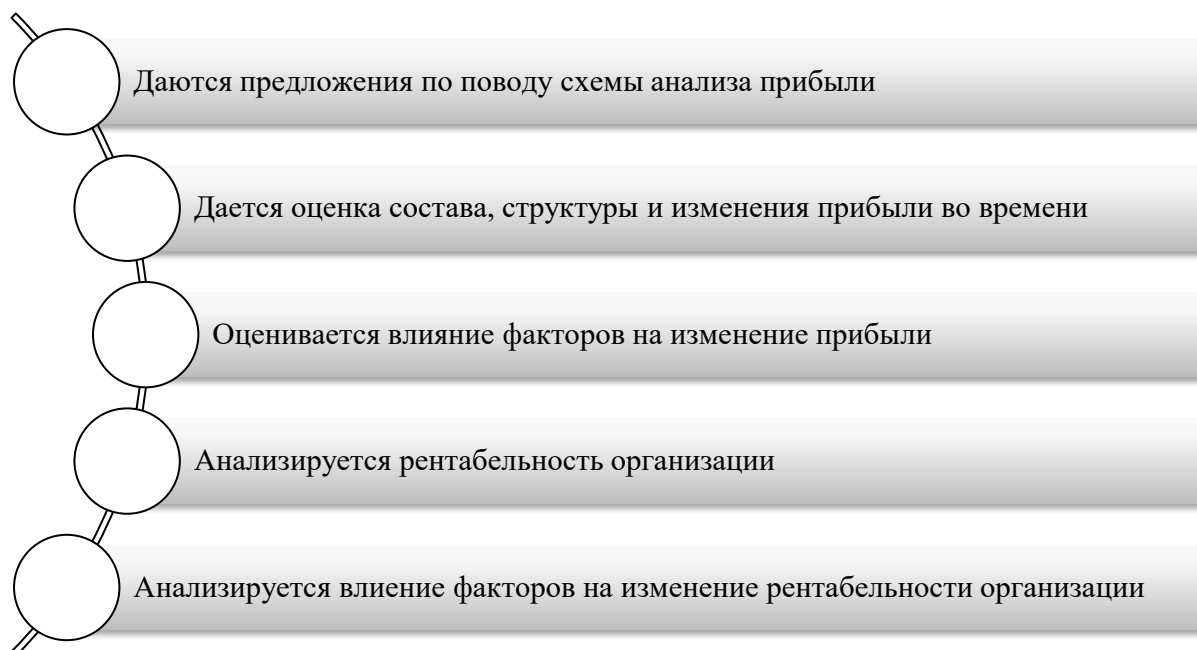


Рисунок 5 – Составляющие анализа прибыли и рентабельности организации

В анализе финансовых результатов, следующие составляющие играют важную роль:

- предложения по схеме анализа прибыли могут включать в себя разработку методов расчета прибыли, определение ключевых показателей для анализа прибыли и установление целей для улучшения финансовых результатов;
- оценка состава, структуры и изменения прибыли во времени позволяет выявить тенденции и факторы, влияющие на прибыльность организации, и принять меры для ее улучшения;
- оценка влияния факторов на изменение прибыли помогает понять, какие конкретные факторы (например, изменения в ценах, объемах продаж, затратах) оказывают наибольшее влияние на финансовые результаты;

- анализ рентабельности организации позволяет определить эффективность использования ресурсов и выявить проблемные области, которые могут быть улучшены для повышения рентабельности;
- анализ влияния факторов на изменение рентабельности организации помогает выявить причины изменений в рентабельности и разработать стратегии для улучшения финансовых показателей [29].

«Обобщение подходов к анализу прибыли и рентабельности других авторов позволяет несколько уточнить содержание методики анализа финансовых результатов организации и построить следующую схему проведения такого анализа, рисунок 6» [25, с. 108].



Рисунок 6 – Последовательность анализа прибыли и рентабельности организации [27]

«Отличительной особенностью данной методики является то, что она учитывает возможность оценки влияния отдельных видов прибыли и их изменения на структуру, характер и изменения итоговой прибыли организации. А дополнение анализа показателями отношения прибыли с отдельными видами ресурсов (показателями рентабельности) позволяет



получить относительную оценку эффективности ее формирования в организации [26].

Анализ прибыли, таким образом, начинают с определения ее состава и динамики, а также структуры, то есть фактически анализируется формирование прибыли организации. Формирование прибыли предприятия и ее использование осуществляются последовательно, что наглядно отражается в отчете о финансовых результатах деятельности. Формирование прибыли происходит от полученного организацией дохода в виде выручки, из величины которой последовательно вычитаются определенные виды и статьи расходов (затрат), с учетом чего формируется определенный вид прибыли. В первую очередь происходит формирование общей прибыли, определяемой как валовая прибыль, в которой отражается совокупная величина полученной прибыли от текущей деятельности организации» [18, с. 43].

«При анализе прибыли (независимо от ее видов) находят следующие показатели по отношению к анализируемому виду прибыли:

– отклонение:

$$\Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0 \quad (1)$$

где  $\Delta\Pi$  – отклонение прибыли за анализируемый период в руб.;

$\Pi_1$  – прибыль отчетного периода в руб.;

$\Pi_0$  – прибыль базового периода в руб.

– темп роста (изменения):

$$\text{ТРП} = \Pi_1 / \Pi_0 * 100 \quad (2)$$

где  $\text{ТРП}$  – темп роста прибыли за анализируемый период в % [24].

– удельный вес прибыли в общей сумме прибыли:

$$\text{УДП} = \text{Pi} / \text{Побщ} * 100 \quad (3)$$

где УД<sub>п</sub> – удельный вес i-ой прибыли в общей прибыли в %;

П<sub>i</sub> – i-й виды прибыли организации в руб.;

П<sub>общ</sub> – величины общей прибыли (чистой, прибыли до налогообложения) организации в руб.» [25].

«В свою очередь, основные показатели рентабельности деятельности организации можно объединить в следующие основные группы показателей, которые могут иметь частные показатели [23].

Рентабельность продукции – определяется отношением прибыли от продаж к себестоимости продаж:

$$R_{\text{п}} = \frac{\text{П}}{\text{С}} \cdot 100; \quad (4)$$

где R<sub>п</sub> – рентабельность продукции в %;

П – прибыль от продаж в руб.;

С – себестоимость продаж в руб.» [8, с. 53].

«Данный показатель отражает величину прибыли, приходящейся на 1 руб. расходов, понесенных в связи с производством и реализацией продукции. Показатель может рассчитываться как в целом по организации, так и в отношении отдельных видов продукции, цехов и т.д. Основной экономической смысл показателя заключается в оценке эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации, то есть ее способности управлять себестоимостью производства и реализации продукции» [11, с. 38].

«Рентабельность продаж – определяется отношением прибыли от продаж и выручки от продаж:

$$ROS = \frac{\Pi}{B} \cdot 100; \quad (5)$$

где ROS – рентабельность продаж в %;

Π – прибыль от продаж в руб.;

B – выручка от продаж в руб.» [8, с. 53].

«Показатель рентабельности продаж в большей степени позволяет оценить эффективность и результативность коммерческой деятельности, деловой активности и конкурентоспособности производимой продукции организации, так как учитывает выручку, полученную с учетом рыночной стоимости продукции и объемов ее реализации» [3, с. 169].

«Рентабельность активов – определяется отношением величины чистой прибыли (или прибыли до налогообложения) организации к средней стоимости ее активов, используемых в хозяйственной деятельности:

$$ROA = \frac{\Pi_{ч}}{A_{ср}} \cdot 100; \quad (6)$$

где ROA – рентабельность активов в %;

Π<sub>ч</sub> – прибыль до налогообложения (чистая прибыль) в руб.;

A<sub>ср</sub> – средняя величина активов за анализируемый период в руб.» [2, с. 445].

«При этом в практике оценки рентабельности и обобщающего анализа результативности работы организации существует взаимосвязь между показателями рентабельности активов, их оборачиваемостью и рентабельностью продаж (рассчитанной по чистой прибыли), которая нашла свое выражение в модели Дюпона, содержание которой можно представить следующей формулой» [5, с. 291]:

$$R_{OA} = R_{OS} \cdot K_{OA}; \quad (7)$$

где  $R_{OS}$  – значение коэффициента рентабельности продаж;

$K_{OA}$  – значение коэффициента оборачиваемости активов [6, с. 172].

«Интерпретируя данную модель, можно отметить, что величины прибыли организации с каждого рубля, вложенного в активы организации, определяется скоростью оборачиваемости этих активов (то есть деловой активностью организации) и долей чистой прибыли в выручке (то есть эффективностью управления прибылью и хозяйственной деятельностью)» [6, с. 175].

«Рентабельность акционерного (собственного) капитала – определяется отношением величины чистой прибыли (или прибыли до налогообложения) организации к средней стоимости ее собственного капитала, то есть собственных ресурсов организации:

$$ROE = \frac{Пч}{СК_{ср}} \cdot 100; \quad (8)$$

где  $ROE$  – рентабельность капитала в %;

$Пч$  – прибыль до налогообложения (чистая прибыль) в руб.;

$СК_{ср}$  – средняя величина капитала за анализируемый период в руб.» [4, с. 241].

«Особенностью данного показателя является то, что он отражает результативность использования собственных средств организации с позиций получения прибыли на 1 руб. вложенных в бизнес ресурсов собственника.

В целом, по всем показателям рентабельности можно отметить, что они анализируются в динамике за определенный период, так как конкретных нормативов по их уровню не существует (в силу отраслевой специфики,

влияния масштабов работы организации и т.д.), а исследование их изменения за несколько лет (месяцев, кварталов) позволяет определить тенденцию изменения прибыльности (доходности) работы организации» [4, с. 242].

Проведение углубленного анализа финансовых результатов, включая анализ доходов и расходов организации, требует понимания характера и сущности влияния факторов на формирование и изменение прибыли и рентабельности деятельности компании [17].

Как отмечает С. Д. Смолинская, согласно представленной на рис. 8 схеме, «увеличение прибыли предприятия возможно в случаях, когда происходит одна из следующих ситуаций.

Темпы роста выручки опережают темпы роста затрат, возможными причинами чего может быть:

- рост объемов продаж;
- изменение ассортимента продаж» [20, с. 988].

При увеличении количества проданной продукции в натуральном выражении «выручка возрастает быстрее затрат в результате действия производственного левериджа. Составными элементами себестоимости продукции являются переменные и постоянные расходы. Изменение структуры себестоимости может сильно повлиять на величину прибыли. Инвестирование в основные средства сопровождается увеличением постоянных затрат и теоретически, уменьшением переменных затрат. При этом зависимость носит нелинейный характер, поэтому найти оптимальное сочетание постоянных и переменных затрат непросто. Кроме повышения цен на свои товары, организация может увеличить выручку за счет изменения ассортимента продукции. Такая тенденция развития организации является благоприятной» [20, с. 988].

В свою очередь, как отмечает С. Д. Смолинская, второй случай сводится к тому, что «темпы снижения затрат опережают темпы снижения выручки, что может быть вызвано следующими причинами: рост цен на продукцию (работы, услуги), изменение структуры ассортимента. В этом случае происходит

формальное увеличение прибыли и улучшение показателя рентабельности, но снижается объем выручки, тенденцию нельзя назвать однозначно благоприятной. Для правильно сделанных выводов анализируют политику ценообразования и ассортиментную политику организации» [20, с. 988].

Третье направление модели влияния факторов на прибыль и рентабельность компании сводится к тому, что «выручка увеличивается, затраты уменьшаются, что может стать следствием воздействия следующих факторов: повышение цен; изменение ассортимента продаж; изменение норм затрат» [20, с. 989].

К. Ч. Хатамова выделяет «следующие факторы, определяющие величину прибыли и рентабельности деятельности организации:

Внутренние факторы, определяющие величину прибыли и рентабельности организации, включают:

- эффективность управления и организации бизнес-процессов;
- уровень производительности труда сотрудников;
- качество продукции или услуг;
- инновационная активность и технологический уровень организации;
- уровень затрат на производство и операционную деятельность.

Внешние факторы, влияющие на прибыль и рентабельность организации, включают:

- экономические условия и конъюнктура рынка;
- конкурентная среда и действия конкурентов;
- политическая и правовая обстановка;
- социокультурные тенденции и потребительский спрос;
- валютные курсы и международные рынки т.д.» [21, с. 25].

«Таким образом, для того чтобы определить и обеспечить управление факторами, влияющими на увеличение прибыли и рентабельности деятельности, необходимо рассматривать три случая изменения основных показателей работы организации:

- темпы роста выручки опережают темпы роста затрат;
- выручка увеличивается, затраты уменьшаются;
- темпы снижения затрат опережают темпы снижения выручки» [12, с. 92].

Выводы по разделу.

Финансовый результат в современных условиях хозяйствования выступает показателем, эффективности управления и финансовой устойчивости предприятия. Он отражает разницу между доходами и расходами организации за определенный период времени. Положительный финансовый результат свидетельствует о успешной деятельности предприятия, а отрицательный – о проблемах в управлении и неэффективном использовании ресурсов [15].

Базовыми показателями, отражающими финансовый результат деятельности организации, являются показатели прибыли и рентабельности деятельности, которые можно рассчитать на основе соотношения доходов и расходов организации. Во многом финансовый результат является базовой целью хозяйственной деятельности, которая зачастую нацелена на его максимизацию и в конечном счете выражается именно в прибыли, включающей прибыль от текущей деятельности и разницу между прочими доходами и расходами, возникающими в работе организации.

Анализ финансовых результатов организации играет ключевую роль в понимании ее финансового состояния и определении стратегий для улучшения финансовых показателей. Разнообразные подходы и методы анализа помогают выявить резервы для увеличения прибыли и конкурентоспособности. Важно иметь научно обоснованный метод и обширную информационную базу для принятия обоснованных решений, способствующих стабильному развитию организации. Понимание влияния различных факторов на финансовые результаты позволяет эффективно управлять доходами, расходами и обеспечить стабильное улучшение финансового положения компании.

## **2 Анализ финансовых результатов ПАО «КуйбышевАзот»**

### **2.1 Организационно-экономическая характеристика ПАО «КуйбышевАзот»**

ПАО «КуйбышевАзот» осуществляет деятельность с января 2003 года и является одной из главных химических организаций нашей страны.

Юридический адрес: 445007, Самарская область, г. Тольятти, ул. Новозаводская, здание 6.

Организация на протяжении десятилетий занимает лидирующие позиции на рынке химической продукции. ПАО «КуйбышевАзот» известен своими высокими стандартами качества продукции, современными технологиями производства и стремлением к инновациям. Компания активно развивается и участвует в различных проектах по снижению воздействия на окружающую среду [14].

Продукция ПАО «КуйбышевАзот» включает в себя:

- азотные удобрения, такие как аммиачная селитра, карбамид, аммиачный нитрат;
- аммиак, который используется в производстве различных химических продуктов;
- капролактамы, который является сырьем для производства нейлоновых волокон и пластмасс и другое.

Миссия компании заключается в обеспечении клиентов качественными продуктами, удовлетворению потребностей рынка и повышению конкурентоспособности на мировом уровне.

Принципы работы ПАО «КуйбышевАзот» включают в себя соблюдение высоких стандартов качества продукции, соблюдение экологических норм и правил безопасности, развитие инноваций и технологий.



Стратегия компании направлена на устойчивое развитие, увеличение производственных мощностей, расширение ассортимента продукции и развитие новых рынков сбыта.

ПАО «КуйбышевАзот» является крупным химическим предприятием, и на его деятельность существенно влияют различные внешние факторы, которые включают в себя:

- экономические факторы: изменения в мировых ценах на нефтепродукты и химическое сырье, валютные колебания, инфляция, изменения в спросе на продукцию химической промышленности;
- политические факторы: изменения в законодательстве, тарифах и таможенных пошлинах, геополитические конфликты, санкции и ограничения на экспорт и импорт;
- социальные факторы: изменения в потребительском спросе, требования к экологической безопасности и социальной ответственности предприятия, конфликты с местным населением;
- технологические факторы: быстрое развитие технологий в области производства химической продукции, необходимость постоянного обновления оборудования и адаптации к новым технологиям.

Учитывая эти факторы и проводя анализ их влияния на деятельность ПАО «КуйбышевАзот», предприятие может разрабатывать стратегии управления рисками и принимать решения, направленные на обеспечение стабильности и успешного развития бизнеса.

ПАО «КуйбышевАзот» стремится к укреплению позиций на рынке химической продукции, увеличению прибыли и созданию условий для долгосрочного успеха компании.

Общее собрание акционеров является высшим органом управления организацией. Численность персонала на конец 2023 года составила 5114 человек. Организационная структура ПАО «КуйбышевАзот» представлена на рисунке 7.



Рисунок 7 – Организационная структура ПАО «КуйбышевАзот»

Организационная структура ПАО «КуйбышевАзот» построена по функциональному типу, что означает, что она организована в соответствии с функциональными областями деятельности компании. В такой структуре существуют отделы или подразделения, каждое из которых специализируется на определенных функциях или процессах.

Преимущества функциональной структуры включают более эффективное управление ресурсами и специализацию сотрудников в своих областях компетенции. Однако такая структура может затруднять коммуникацию и координацию между различными отделами.

В случае ПАО «КуйбышевАзот» функциональная структура позволяет эффективно управлять производством, а также осуществлять контроль над финансовыми и кадровыми процессами.

Организационная структура АО «Тольяттиазот» обычно включает в себя следующие звенья и их функции.

Руководство (генеральный директор, исполнительный директор) осуществляет стратегическое управление компанией, принимает ключевые решения.

Финансовый отдел занимается финансовым планированием, учетом, анализом финансовой деятельности компании.

Отдел кадров занимается управлением персоналом, наймом, обучением и развитием сотрудников.

Производственный отдел отвечает за производственные процессы, контроль качества продукции, соблюдение технологических процессов.

Отдел маркетинга и продаж разрабатывает маркетинговые стратегии, занимается продвижением продукции на рынке, взаимодействует с клиентами.

Отдел закупок и снабжения занимается закупкой необходимых материалов и оборудования для производства, контролирует поставки.

Юридический отдел занимается юридическим сопровождением деятельности компании, разработкой договоров, защитой интересов компании в судебных инстанциях.

На основании данных Приложения А (рисунки А.1-А.4) проанализируем основные показатели деятельности ПАО «КуйбышевАзот» (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели деятельности ПАО «КуйбышевАзот»

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм., тыс. руб.	Темп роста, %
Внеоборотные активы	60022216	63793642	69773220	9751004	116,25
Оборотные активы	32845313	46056881	47214244	14368931	143,75
Капитал и резервы	58524618	83234471	90973185	32448567	155,44
Долгосрочные обязательства	19164332	17940848	13694451	-5469881	71,46
Краткосрочные обязательства	16178679	8674984	12319848	-3858831	76,15
Баланс	92867529	109850303	116987464	24119935	125,97

За 2021-2023 гг. активы ПАО «КуйбышевАзот» возросли, а именно темп роста внеоборотных активов составил 16,25%, оборотных активов 43,75.

На рост активов организации за период исследования наибольшее влияние оказало увеличение основных средств, финансовых вложений, запасов, дебиторской задолженности и прочих активов, рисунок 8.

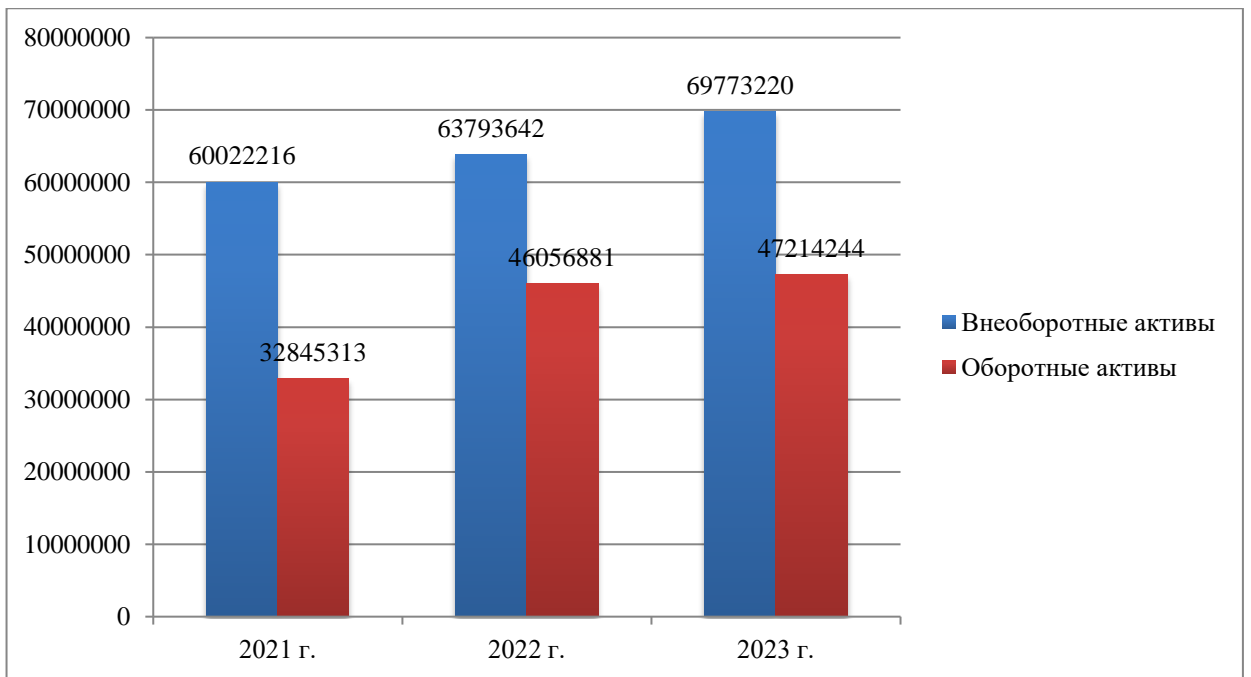


Рисунок 8 – Динамика активов ПАО «КуйбышевАзот» в тыс. руб.

Собственный капитал ПАО «КуйбышевАзот» за 2021-2023 гг. возрос на 55,44%, рисунок 9.

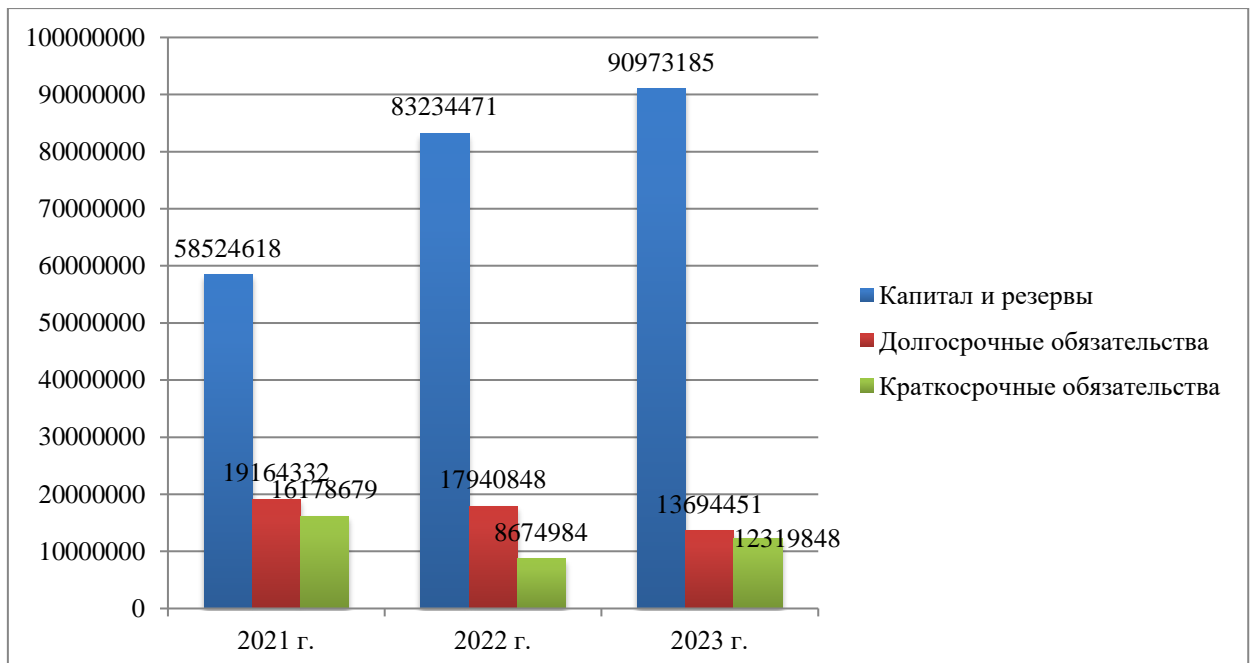


Рисунок 9 – Динамика пассивов ПАО «КуйбышевАзот» в тыс. руб.

Обязательства организации за период исследования сократились, а именно долгосрочные обязательства на 28,54%, краткосрочные обязательства на 23,85%.

На снижение обязательств организации за период исследования наибольшее влияние оказало уменьшение заемных средств и кредиторской задолженности, а именно перед бюджетом и внебюджетными фондами.

В результате осуществления деятельности за 2021-2023 гг. темп роста баланса ПАО «КуйбышевАзот» составил 25,97%, рисунок 10.

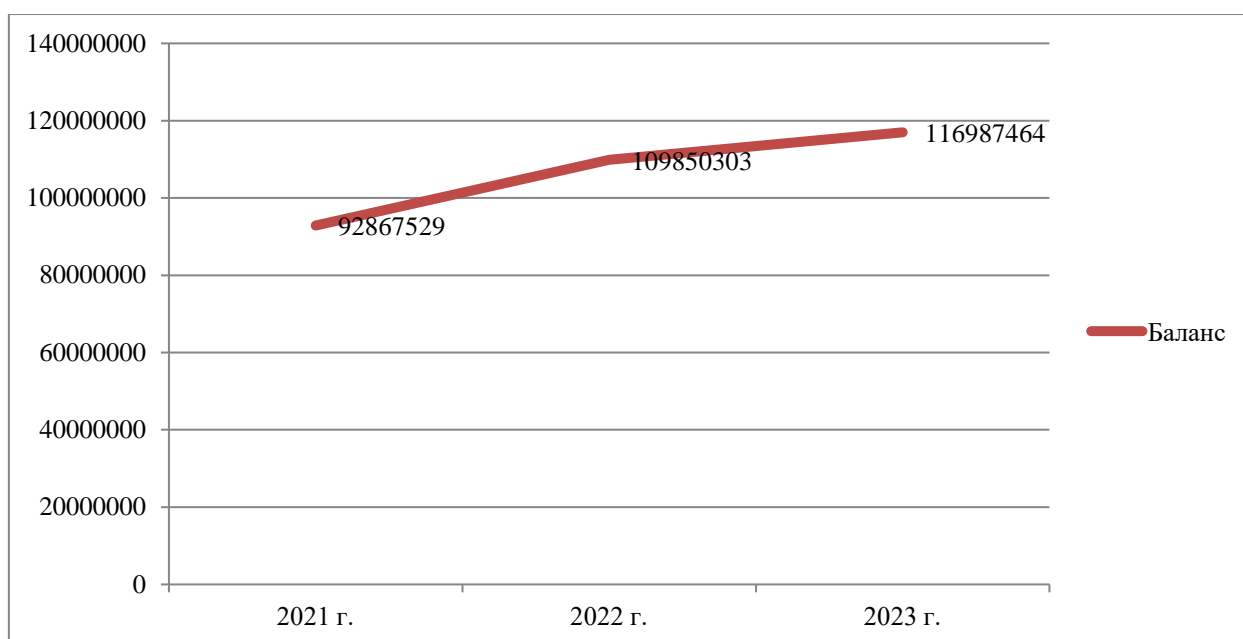


Рисунок 10 – Динамика баланса ПАО «КуйбышевАзот» в тыс. руб.

В результате проведенного анализа отмечено, что в организации за 2021-2023 гг. собственные средства значительно меньше имеющихся обязательств, что отражает финансовую невозможность покрытия обязательств своевременно при необходимости.

## 2.2 Анализ финансовых результатов ПАО «КуйбышевАзот»

Финансовые результаты деятельности ПАО «КуйбышевАзот» за 2021-2023 гг. представлены в таблице 2 (Приложение А).

Таблица 2 – Финансовые результаты деятельности ПАО «КуйбышевАзот»

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм., тыс. руб.	Темп роста, %
Выручка	82014040	91914112	73481844	-8532196	89,60
Себестоимость	49784415	48164502	46448039	-3336376	93,30
Валовая прибыль	32229625	43749610	27033806	-5195819	83,88
Коммерческие расходы	5874022	7856458	10774757	4900735	183,43
Управленческие расходы	2130781	2443144	3293941	1163160	154,59
Прибыль от продаж	24224822	33450008	12965107	-11259715	53,52
Доходы от участия в других организациях	1758658	3202501	2195150	436492	124,82
Проценты к получению	356019	1488692	553938	197919	155,59
Проценты к уплате	955046	1309169	943963	-11083	98,84
Прочие доходы	5094895	1696975	18599411	13504516	365,06
Прочие расходы	4027389	16376161	10888692	6861303	270,37
Прибыль до налогообложения	26451959	37152846	22480961	-3970998	84,99
Чистая прибыль	21735563	29603257	17199199	-4536364	79,13

За 2021-2023 гг. в ПАО «КуйбышевАзот» сократилась выручка на 10,4% при сокращении себестоимости на 6,7%, рисунок 11.

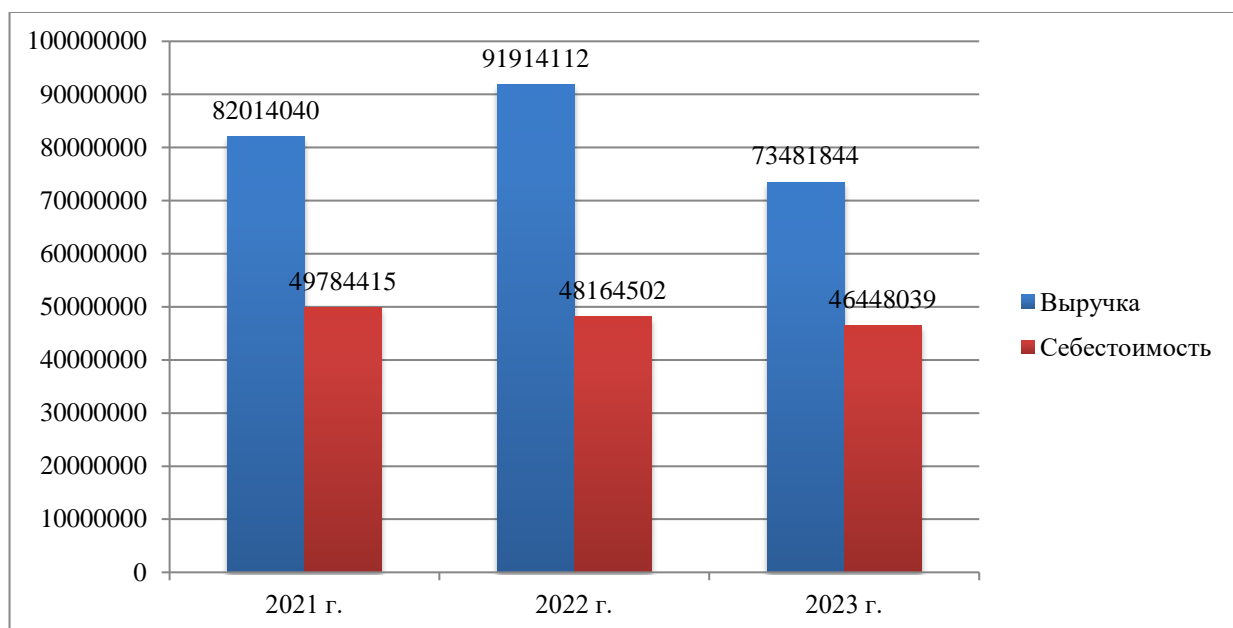


Рисунок 11 – Динамика выручки и себестоимости ПАО «КуйбышевАзот» в тыс. руб.

Валовая прибыль в результате сокращения выручки и себестоимости организации за период исследования уменьшилась на 16,12%. Возросли коммерческие и управленческие расходы, рисунок 12.

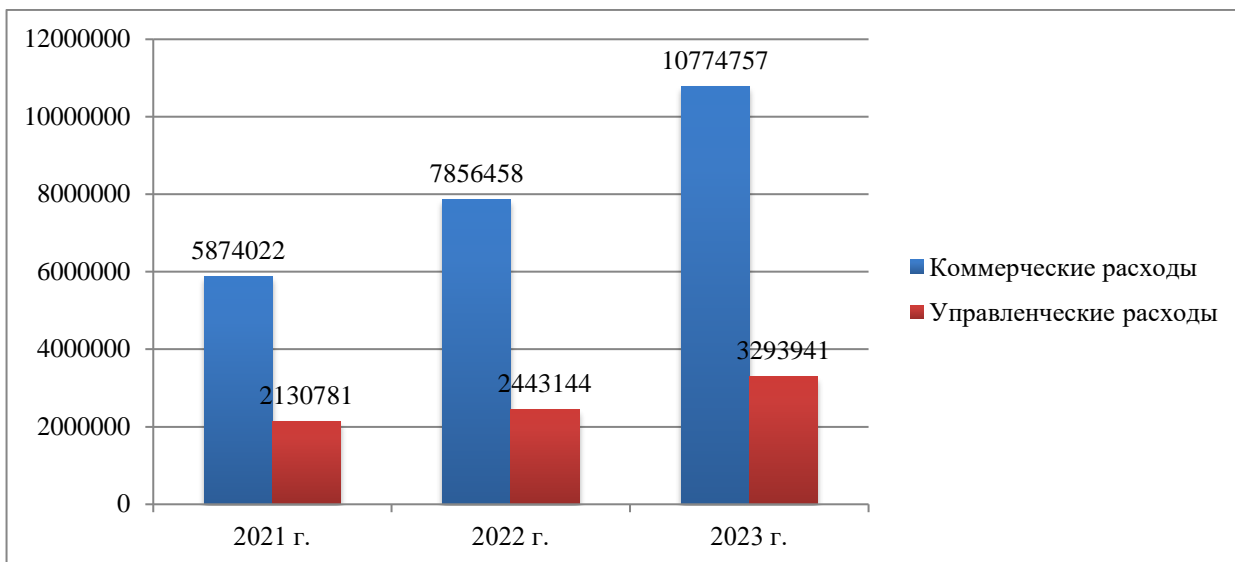


Рисунок 12 – Динамика коммерческих и управленческих расходов ПАО «КуйбышевАзот» в тыс. руб.

В результате роста расходов, представленных на рисунке 12, прибыль от продаж ПАО «КуйбышевАзот» сократилась на 46,48%. Динамика представлена на рисунке 13.

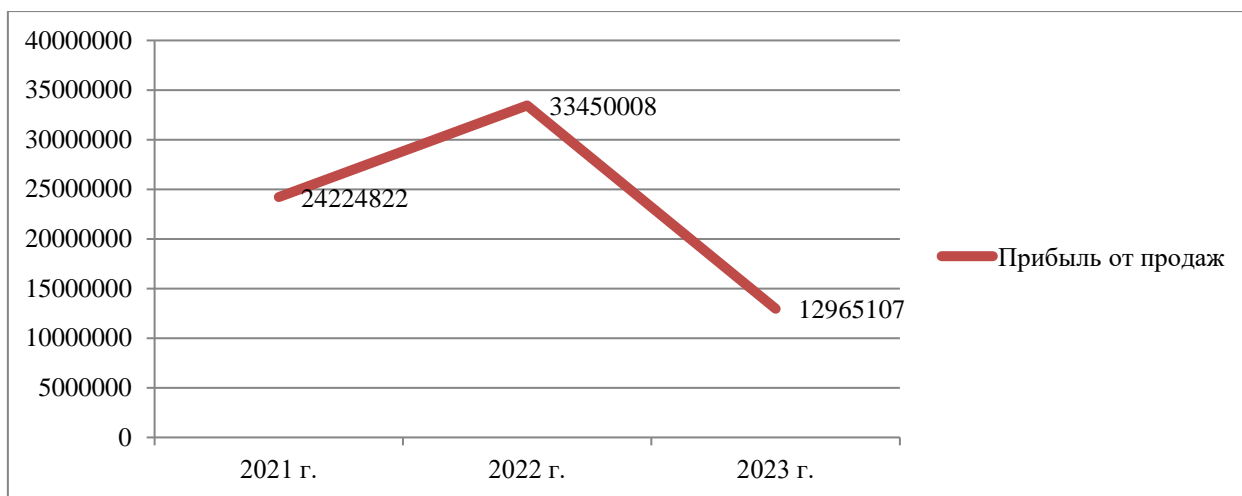


Рисунок 13 – Динамика прибыли от продаж ПАО «КуйбышевАзот» в тыс. руб.

За 2021-2023 гг. организация увеличила доходы от участия в других организациях, темп роста составил 24,82%. В связи с этим возросли проценты к получению на 55,59%. Проценты к уплате сократились на 1,16%.

Наблюдается за период исследования рост прочих доходов и расходов, темп роста составил 265,06% и 170,37% соответственно, рисунок 14.

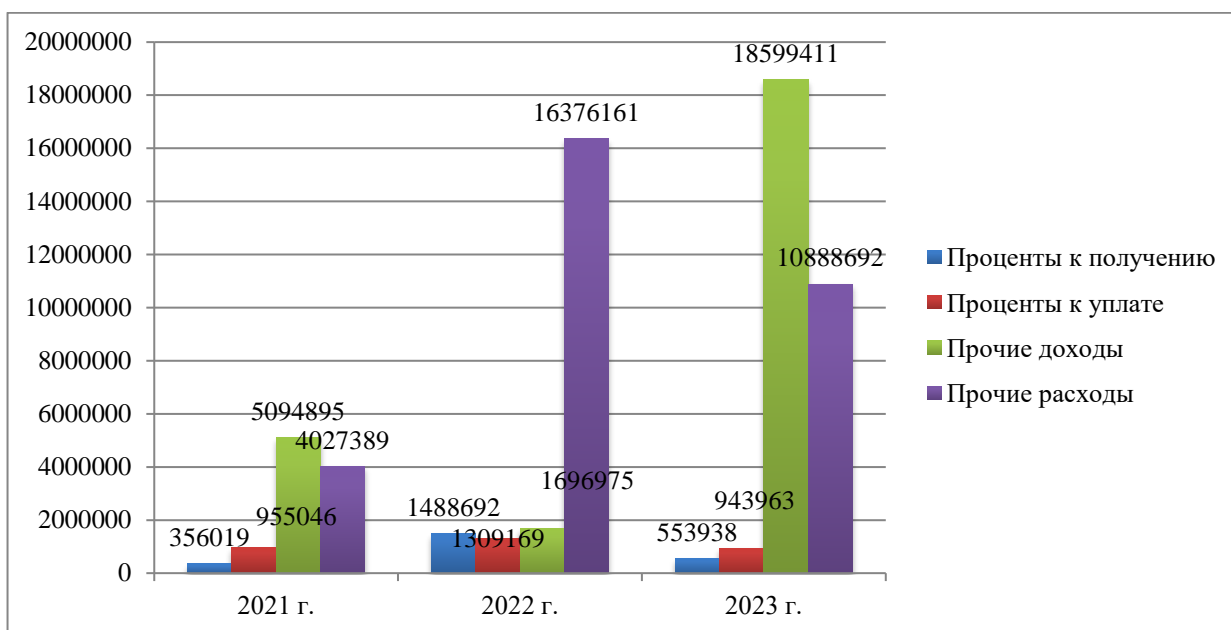


Рисунок 14 – Динамика доходов и расходов ПАО «КуйбышевАзот» в тыс. руб.

В результате изменения доходов и расходов, представленных на рисунке 14, прибыль до налогообложения организации сократилась на 15,01%. ПАО «КуйбышевАзот» в 2023 году получило чистую прибыль на 20,87% меньше, чем в 2021 году, что свидетельствует о неэффективной финансовой деятельности за период исследования.

В таблице 3 проведен анализ рентабельности ПАО «КуйбышевАзот» на основании формул первого раздела бакалаврской работы и данных Приложения А.



Таблица 3 – Анализ рентабельности ПАО «КуйбышевАзот»

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм., %
Рентабельность продукции	43,66	61,46	37,03	-6,63
Рентабельность продаж	26,50	32,21	23,41	-30,9
Рентабельность активов	26,23	26,95	14,71	-11,52
Рентабельность собственного капитала	37,14	35,57	18,91	-18,23

На основании показателей в таблице 3, выявлено, что в 2023 году в ПАО «КуйбышевАзот» сократилась рентабельность продукции на 6,63%. Данный факт указывает на неэффективность производственно-хозяйственной деятельности организации, рисунок 15.

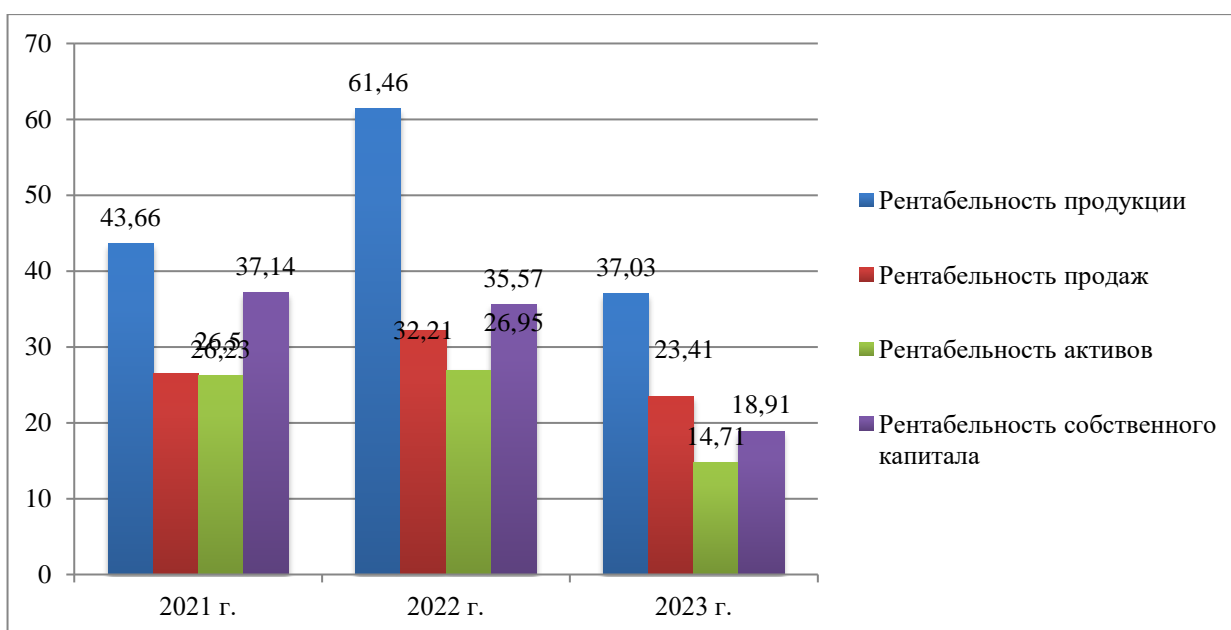


Рисунок 15 – Динамика рентабельности ПАО «КуйбышевАзот» в %

В 2023 году рентабельность продаж и активов организации сократилась на 30,9% и 11,52% по отношению к 2021 году. Данный факт свидетельствует о снижении эффективности и результативности коммерческой деятельности,

деловой активности и конкурентоспособности производимой продукции организации

На рубль вложенных в бизнес ресурсов собственника результативность использования собственных средств ПАО «КуйбышевАзот» в 2023 году составила 18,91%, что на 18,23% ниже чем в 2021 году.

Выводы по разделу.

В ПАО «КуйбышевАзот» за 2021-2023 гг. собственные средства значительно меньше имеющихся обязательств, что отражает финансовую невозможность покрытия обязательств своевременно при необходимости.

Организация в 2023 году получило чистую прибыль на 20,87% меньше, чем в 2021 году, что свидетельствует о неэффективной финансовой деятельности за период исследования. В 2023 году ПАО «КуйбышевАзот» получало убыток в размере 102,51%, приходящейся на рубль расходов, понесенных в связи с производством и реализацией продукции. Данный факт указывает на не эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации. ПАО «КуйбышевАзот» не имеет способности управлять себестоимостью производства и реализации продукции.

На основании показателей в таблице 3, выявлено, что в 2023 году в ПАО «КуйбышевАзот» сократилась рентабельность продукции на 6,63%. Данный факт указывает на не эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации. В 2023 году рентабельность продаж и активов организации сократилась на 30,9% и 11,52% по отношению к 2021 году. Данный факт свидетельствует о снижении эффективности и результативности коммерческой деятельности, деловой активности и конкурентоспособности производимой продукции организации.

На рубль вложенных в бизнес ресурсов собственника результативность использования собственных средств ПАО «КуйбышевАзот» в 2023 году составила 18,91%, что на 18,23% ниже чем в 2021 году. На основании вышесказанного можно прийти к выводу, что ПАО «КуйбышевАзот» необходимо разработать пути повышения финансовых результатов.

### **3 Разработка путей роста финансовых результатов деятельности ПАО «КуйбышевАзот»**

#### **3.1 Пути роста финансовых результатов деятельности ПАО «КуйбышевАзот»**

По результатам проведенного анализа было отмечено, что в 2023 году ПАО «КуйбышевАзот» чистая прибыль сократилась. В качестве первого мероприятия предлагается повышение выручки посредством организации качественной рекламной кампании ПАО «КуйбышевАзот».

Для этого необходимо использовать современные способы продвижения продукции предприятия с использованием возможностей сети Интернет. В данном случае предлагается внедрение таргетированной рекламы в социальной сети ВКонтакте, в которой ПАО «КуйбышевАзот» ведет официальную страницу.

«Таргетированная реклама (от английского «target» – цель) – это реклама, которая транслируется определенной целевой аудитории на основе общедоступной информации из профилей пользователей. Некоторые путают таргетированную рекламу с контекстной рекламой в соцсетях. Отличие данных инструментов рекламы заключается в способах сегментации целевой аудитории: таргет использует данные пользователей, а контекст – ключевые слова, которые вводятся в строку поиска» [3, с 169].

Сущность таргетированной рекламы заключается в том, что она позволяет нацелить свои рекламные сообщения на конкретные группы потенциальных клиентов, основываясь на различных критериях, таких как возраст, пол, интересы, поведение и местоположение. Такой подход позволяет повысить эффективность рекламы, так как сообщения будут достигать более целевой аудитории, что увеличивает вероятность привлечения новых клиентов и увеличения продаж. Также таргетированная реклама обычно более

экономична, поскольку не требует затрат на рассылку широкому кругу аудитории.

Особенность таргетированной рекламы ВКонтакте заключается в возможности точной настройки целевой аудитории для рекламных кампаний.

Пользователи могут выбирать параметры аудитории, такие как пол, возраст, географическое расположение, интересы, поведенческие данные и другие характеристики, чтобы оптимизировать показы рекламы и достигнуть более высокой конверсии. Также ВКонтакте предлагает различные форматы рекламы, что позволяет подобрать наиболее эффективный способ привлечения внимания целевой аудитории.

Внедрение таргетированной рекламы для продвижения организации актуально по нескольким причинам. Во-первых, с помощью таргетированной рекламы можно настроить кампанию так, чтобы она была показана только целевой аудитории, которая имеет наибольший потенциал для конверсии. Благодаря таргетированной рекламе можно оптимизировать расходы на рекламу, так как она будет показываться только тем пользователям, которые могут быть заинтересованы в продукции или услугах компании.

Во-вторых, за счет точного позиционирования и персонализации рекламных сообщений можно увеличить вероятность привлечения новых клиентов и увеличить конверсию.

В-третьих, таргетированная реклама позволяет проводить детальный анализ эффективности кампании и корректировать ее в реальном времени для достижения лучших результатов.

В-четвертых, эффективная таргетированная реклама способствует повышению узнаваемости бренда и формированию положительного имиджа компании среди целевой аудитории.

«Одним из способов достижения стратегических целей компании является качественная реализация проектов. Ведь каждый проект вовремя объединяет материальные и человеческие ресурсы для достижения цели,

которая соответствует общей стратегии компании, занимаемой им нише на рынке.

В частности, поэтому так важно управлять как каждым проектом в отдельности, так и всем комплексом проектов в компании. Эффективность управления проектами напрямую связана с эффективностью управления компанией в целом.

Таким образом, для компании будет реализовано комплексное решение не только для области управления проектами, но и в целом для создания единого информационного пространства для взаимодействия и общения всех сотрудников.

Проанализировав все компоненты информационной системы компании и решаемые ею бизнес-задачи, для оптимизации системы управления проектами руководством отдела разработок были рассмотрены следующие информационные системы для бизнес-планирования:

- 1С-Битрикс 24;
- Мегаплан;
- Бэст5» [22, с. 188].

Изучив характеристики каждой из систем, руководством отдела разработки ПАО «КуйбышевАзот» был выявлен лидер – это система «1С-Битрикс 24». 1С-Битрикс:24 предлагает широкие возможности интеграции с другими продуктами, обеспечивая легкую синхронизацию данных и процессов. Удобный интерфейс делает работу с системой эффективной и удобной, а гибкие настройки позволяют кастомизировать бизнес-процессы под нужды компании. Облачное хранилище данных обеспечивает безопасность и доступность информации, а поддержка и обновления со стороны компании 1С гарантируют актуальность и качество продукта.

Внедрение 1С-Битрикс 24 в деятельность ПАО «КуйбышевАзот» может значительно повысить эффективность управления и автоматизировать многие процессы, что в конечном итоге должно привести к улучшению финансового результата компании.

Во-первых, 1С-Битрикс 24 позволяет вести учет финансовых операций, контролировать дебиторскую и кредиторскую задолженность, а также генерировать отчетность для анализа финансового состояния компании. С помощью CRM-системы в рамках 1С-Битрикс 24 можно эффективно вести учет клиентов, автоматизировать процессы продаж и управления заказами, что поможет увеличить объем продаж и улучшить обслуживание клиентов.

Во-вторых, 1С-Битрикс 24 позволяет эффективно планировать и контролировать выполнение проектов и задач, что поможет оптимизировать рабочие процессы и повысить производительность сотрудников. Платформа предоставляет инструменты для организации внутрикорпоративного общения, обмена документами и информацией, что способствует улучшению коммуникации и сотрудничества внутри компании.

Внедрение 1С-Битрикс 24 требует комплексного подхода и профессиональной настройки под конкретные потребности и бизнес-процессы компании. При правильной реализации системы, она может стать мощным инструментом для повышения финансового результата деятельности ПАО «КуйбышевАзот».

«Поскольку 1С-Битрикс 24 – это система управления взаимоотношениями с клиентами, поэтому, в первую очередь, можно говорить, что цель ее внедрения - повышение прибыльности компании, за счет оптимального взаимодействия с клиентами. Стоимость данной программы, согласно официальным данным разработчика, составит 67 т.р.» [22, с. 188]. Повышение прибыльности складывается из двух составляющих. Первая – это повышение доходности клиентской базы, вторая - снижение затрат на ее обслуживание.

### 3.2 Оценка экономической эффективности разработанных путей

Далее дадим оценку эффективности проведения предлагаемой таргетированной рекламы.

В качестве целевой аудитории для рекламы будут выступать юридические лица, заинтересованные оптовой покупке минеральных удобрений и химической продукции (около 15 т. чел). Стоимость одного показа по рекламе составляет 15 р.

Для размещения рекламы в ленте в социальной сети ВКонтакте рекомендуется установить частоту показов от 1 до 3 раз на одного пользователя. Поэтому оптимальным количеством показов на одного пользователя будет 2 показа. Тогда общее количество показов составит:

$$15000 \cdot 2 = 30000$$

Вычислим количество кликов на рекламу.

Количество кликов равно количеству показов умноженному на показатель кликабельности (CTR). Показатель кликабельности составляет 15%, тогда:

$$30000 \cdot 15\% = 4500$$

Для определения количества целевых действий мы воспользуемся формулой:

$$\text{ЦД} = \text{Ккл} \cdot \text{Ккон}; \quad (9)$$

где Ккл – количество кликов;

Ккон – коэффициент конверсии.

Коэффициент конверсии указывает на соотношение посетителей сайта, достигших цели, к общему числу посетителей. Предположим, что коэффициент конверсии для данной рекламы составляет 10%. Тогда количество целевых действий будет равно:

$$4500 \cdot 10\% = 450$$

Бюджет на таргетированную рекламу в социальной сети ВКонтакте рассчитывается как количество переходов умноженное на стоимость перехода. Поскольку в данном случае оплачивается каждый показ, общий бюджет составит 450 000 р.

Из всех переходов заинтересуются продукцией организации как минимум 450 чел, и средняя стоимость оптовой покупки составит 3200 р. Тогда прибыль от проведенных мероприятий составит:

$$(450 \cdot 3200) - 450000 = 990000 \text{ р.}$$

Следовательно, экономический эффект от внедрения таргетированной рекламы в социальной сети ВКонтакте обеспечит получения экономической выгоды для ПАО «КуйбышевАзот» в размере 990 т. р.

Определим числовые показатели эффективности CRM-проекта.

Общие затраты на внедрение предложенной программы представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Общие затраты на внедрение предложенной программы

Наименование	Затраты, руб.
Покупка программы «1С-Битрикс 24»	67000
Обучение сотрудников работе в программе (5 человек)	12500
Доплата сотрудникам за работу в программе	27500
Итого	107000

Таким образом, общие затраты на внедрение программы составит 107100 р. Согласно статистическим данным, затраты персонала на выполнение действий, необходимых для работы с клиентом, при внедрении CRM-системы сокращаются, в среднем, на 20-30 %, за счет ускорения доступа к информации, автоматизации рутинных операций и сокращения времени на внутренние коммуникации и документооборот.

Обобщим эффект от реализации предложенных мероприятий в таблице 5.



Таблица 5 – Эффект от реализации предложенных мероприятий

Наименование показателя	2023 г.	Прогноз	Абс. изм., +/-
Выручка, тыс. руб.	73481844	73482834	990
Себестоимость, тыс. руб.	46448039	46448146	107
Валовая прибыль, тыс. руб.	27033806	27034688	882
Коммерческие расходы, тыс. руб.	10774757	10774757	0
Управленческие расходы, тыс. руб.	3293941	3293941	0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	12965107	12965989	882
Чистая прибыль, тыс. руб.	17199199	17200081	882
Рентабельность продаж, %	23,41	23,42	0,01
Рентабельность продукции, %	37,03	37,04	0,01

Таким образом, в результате внедрения предложенных мероприятий тенденция изменения показателей прибыли и рентабельности будет положительной. Так, прибыль от продаж в результате реализации предложенных мероприятий вырастет на 882 т. р., показатели рентабельности продаж и рентабельности продукции увеличатся на 0,01%.

Выводы по разделу.

Для увеличения финансовых результатов деятельности предприятия предлагается увеличить выручку через качественную рекламную кампанию. В результате внедрения предложенных мероприятий тенденция изменения показателей прибыли и рентабельности будет положительной. Так, прибыль от продаж в результате реализации предложенных мероприятий вырастет на 882 т. р., показатели рентабельности продаж и рентабельности продукции увеличатся на 0,01%.

## Заключение

Финансовый результат в современных условиях хозяйствования выступает показателем, эффективности управления и финансовой устойчивости предприятия. Он отражает разницу между доходами и расходами организации за определенный период времени. Положительный финансовый результат свидетельствует о успешной деятельности предприятия, а отрицательный – о проблемах в управлении и неэффективном использовании ресурсов.

Базовыми показателями, отражающими финансовый результат деятельности организации, являются показатели прибыли и рентабельности деятельности, которые можно рассчитать на основе соотношения доходов и расходов организации. Во многом финансовый результат является базовой целью хозяйственной деятельности, которая зачастую нацелена на его максимизацию и в конечном счете выражается именно в прибыли, включающей прибыль от текущей деятельности и разницу между прочими доходами и расходами, возникающими в работе организации.

Анализ финансовых результатов организации играет ключевую роль в понимании ее финансового состояния и определении стратегий для улучшения финансовых показателей. Разнообразные подходы и методы анализа помогают выявить резервы для увеличения прибыли и конкурентоспособности. Важно иметь научно обоснованный метод и обширную информационную базу для принятия обоснованных решений, способствующих стабильному развитию организации. Понимание влияния различных факторов на финансовые результаты позволяет эффективно управлять доходами, расходами и обеспечить стабильное улучшение финансового положения компании.

В ПАО «КуйбышевАзот» за 2021-2023 гг. собственные средства значительно меньше имеющихся обязательств, что отражает финансовую невозможность покрытия обязательств своевременно при необходимости.

Организация в 2023 году получило чистую прибыль на 20,87% меньше, чем в 2021 году, что свидетельствует о неэффективной финансовой деятельности за период исследования. В 2023 году ПАО «КуйбышевАзот» получало убыток в размере 102,51%, приходящейся на рубль расходов, понесенных в связи с производством и реализацией продукции. Данный факт указывает на не эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации. ПАО «КуйбышевАзот» не имеет способности управлять себестоимостью производства и реализации продукции.

На основании показателей в таблице 3, выявлено, что в 2023 году в ПАО «КуйбышевАзот» сократилась рентабельность продукции на 6,63%. Данный факт указывает на неэффективность производственно-хозяйственной деятельности организации. В 2023 году рентабельность продаж и активов организации сократилась на 30,9% и 11,52% по отношению к 2021 году. Данный факт свидетельствует о снижении эффективности и результативности коммерческой деятельности, деловой активности и конкурентоспособности производимой продукции организации.

На рубль вложенных в бизнес ресурсов собственника результативность использования собственных средств ПАО «КуйбышевАзот» в 2023 году составила 18,91%, что на 18,23% ниже чем в 2021 году. На основании вышесказанного можно прийти к выводу, что ПАО «КуйбышевАзот» необходимо разработать пути повышения финансовых результатов.

Для увеличения финансовых результатов деятельности предприятия предлагается увеличить выручку через качественную рекламную кампанию. В результате внедрения предложенных мероприятий тенденция изменения показателей прибыли и рентабельности будет положительной. Так, прибыль от продаж в результате реализации предложенных мероприятий вырастет на 882 т. р., показатели рентабельности продаж и рентабельности продукции увеличатся на 0,01%.

## Список используемой литературы

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / Агарков А.П., Голов Р.С. – М.: Дашков и К, 2019. – 208 с.
2. Базовкина, Е. А. Анализ финансового результата деятельности предприятия / Е. А. Базовкина // Вектор экономики. – 2019. – № 5. – С. 445-452.
3. Баранова, Н. С. Таргетированная реклама - новый вид рекламы в социальных сетях / Н. С. Баранова // Менеджмент в социальных и экономических системах : сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Пенза, 16–17 декабря 2019 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – С. 169-172.
4. Билык Н. Д. Финансовый анализ: учеб. пособ. / М. Д. Билык, А. В. Павловская, Н. М. Притуляк [и др.]. – М.: Знание, 2019. – 592 с.
5. Бланк И. А. Управление денежными потоками: учебник / И. А. Бланк. – Киев: Ника – центр. – 2019. – 480 с.
6. Воробьев, Ю. Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Ю. Н. Воробьев. – Симферополь: Таврия, 2019. – 632 с.
7. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 486 с.
8. Давлатова Б. Б. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методика расчета / Б. Б. Давлатова // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2020. – № 1. – С. 53-61.
9. Ефимова, А. Е. Характеристика современных методик анализа финансовых результатов деятельности организации / А. Е. Ефимова // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы. – 2020. – № 1. – С. 210-212.
10. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов

/ А. Н. Жилкина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 285 с.

11. Завьялова, К. А. Ускорение оборачиваемости оборотных активов как метод управления прибылью и рентабельностью в цифровой экономике / К. А. Завьялова // Цифровая экономика и финансы: Материалы III Международной научно-практической конференции / Под научной редакцией Е.А. Синцовой [и др.]. – 2020. – С. 38-42.

12. Каврус, П. А. Проблемы роста прибыли предприятий в современных условиях / П. А. Каврус // Экономическая безопасность и государственное регулирование: механизмы обеспечения: Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. – Саратов, 2020. – С. 57-60.

13. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / В. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2018. – 342 с.

14. Налоговый Кодекс Российской Федерации : Часть первая [принят ГД ФС РФ 31.07.1998 № 146-ФЗ : с учетом с изм., внесенных Федеральными законами от 30.03.1999 N 51-ФЗ от 31.07.1998, N 147-ФЗ от 09.07.2002] (редакция от 18.03.2023) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке.

15. Налоговый Кодекс Российской Федерации : Часть вторая [принят ГД ФС РФ 05.08.2000 № 117-ФЗ : с учетом с изм., внесенных Федеральными законами от от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ, от 29.12.2004 N 205-ФЗ, от 24.07.2007 N 198-ФЗ) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке.

16. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Погодина. – М.: Юрайт, 2020. – 351 с.

17. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99)» [утверждено Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 № 43н : с учетом изм., внесенных Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29.01.2018]

(редакция от 08.11.2010 № 142н) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке.

18. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации (ПБУ 9/99)» [утверждено Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 № 32н] (редакция от 27.11.2022 № 287н) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке.

19. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: Юрайтзнание, 2019. – 425 с.

20. Смолинская С. Д. Пути и резервы увеличения прибыли предприятия в условиях экономического кризиса / С. Д. Смолинская // Молодой ученый. – 2018. – №. 1. – С. 987-989.

21. Терехова, Ю. И. Экономическая сущность, виды и классификация прибыли / Ю. И. Терехова // Colloquium-journal. – 2019. – № 23-7 (47). – С. 25-27.

22. Титиевская, О. В. Совершенствование механизма управления прибылью и рентабельностью / О. В. Титиевская // Финансы, учет, аудит. – 2022. – № 2. – С. 188-199.

23. Титов, Р. А. Анализ факторов влияния на прибыль и его применения в управлении финансами организации / Р. А. Титов // Colloquium journal. – 2020. – № 10. – С. 40-43.

24. Толкачева, Е. Г. Методика экспресс-анализа бухгалтерской отчетности субъекта хозяйствования / Е. Г. Толкачева // Электронная библиотека УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». – Режим доступа: <http://lib.i-bteu.by/handle/22092014/2502> (дата обращения: 12.04.2024).

25. Уткин, Э. А. Финансовый менеджмент: учебник / Э. А. Уткин. – М.: Зерцало, 2019. – 264 с.

26. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (редакция от 05.12.2022 № 498-ФЗ) // // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке.

27. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – М: Юрайт, 2020. – 337 с.

28. Хатамова К. Ч. Исследование факторов и резервов повышения прибыли и рентабельности организации / К. Ч. Хатамова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 9. – С. 159-165.

29. Шарафуллина, Р. Р. Методика факторного анализа формирования резервов повышения прибыли и рентабельности предприятия / Р. Р. Шарафуллина // Молодой ученый. – 2022. – № 51. – С. 124-126.

30. Шебуняева Е. А. Пути повышения финансовых результатов деятельности предприятия / Е. А. Шебуняева // Экономика, учет и финансы: современные подходы и технологии управления: Материалы II Всероссийской НПК. – 2018. – С. 328-336.

31. Akhmedjanovakhmedjanov, K.B. Financial performance management system as a factor of efficiency of a balanced financial management system / K. B. Akhmedjanovakhmedjanov // Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. – 2020. – № 5. – P. 301-310.

32. Bard Misund. Financial ratios and prediction on corporate bankruptcy in the Atlantic salmon industry. Aquaculture Economics & Management, 21:2 (2017), 241–260.

33. Prosvirina N.V. lean production principles in production management / N. V. Prosvirina // Russian Engineering Research. – 2021. – № 12. – С. 1263-1268.

34. Vagin, S. G. Financial risk management based on corporate social responsibility in the interests of sustainable development / S. G. Vagin // Risks. – 2022. – № 2. – P. 35-37.

35. Zhao, X. Based on financial management mode of construction enterprises based on computer technology / X. Zhao // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2021. – P. 386-393.

## Приложение А

### Финансовая отчетность ПАО «КуйбышевАзот»

**Бухгалтерский баланс**  
на 31 декабря 2023 г.

Организация: ПАО «КуйбышевАзот»  
Идентификационный номер налогоплательщика  
Вид экономической деятельности: Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах  
Организационно-правовая форма/форма собственности: публичное акционерное общество  
Единица измерения: тыс. руб.  
Местонахождение (адрес): 445007, Россия, г. Тольятти, ул. Новоазотская, 6

Форма по ОКУД: 0710001  
Дата (число, месяц, год): 31 12 2023  
по ОКПО: 00205311  
ИНН: 6320006816  
по ОКВЭД 2: 20.16  
по ОКПО/ОКОЭС: 12247 48  
по ОКЕИ: 384

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту  ДА  НЕТ  
Наименование аудиторской организации/фирмы, инд. отчетов (при наличии) индивидуального аудитора: Общество с ограниченной ответственностью фирма "Аудит-Потенциал"

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора: 6320051279  
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора: 103030008414

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	На 31 декабря 2023 г. <sup>3</sup>	На 31 декабря 2022 г. <sup>4</sup>	На 31 декабря 2021 г. <sup>4</sup>
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110	15 244	70	88
	Результаты исследований и разработок	1120	19 616	746	842
	Нематериальные поисковые активы	1130	0	0	0
	Материальные поисковые активы	1140	0	0	0
	Основные средства	1150	39 296 815	37 343 010	31 760 607
	в том числе:				
	незавершенное строительство	1151	4 075 247	9 492 000	6 595 360
	оборудования, требующее монтажа	1152	821 522	650 173	1 057 461
	основные средства	1153	34 033 499	27 185 316	24 107 796
	права пользования активами	1154	466 547	7 461	
	Доходные вложения в материальные ценности	1180	50 070	292 063	364 634
	Финансовые вложения	1170	15 663 475	14 586 848	19 611 714
	Отложенные налоговые активы	1180	0	0	0
	Прочие внеоборотные активы	1190	14 828 000	11 568 908	8 284 331
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>69 773 220</b>	<b>63 793 842</b>	<b>60 022 216</b>
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Заласы	1210	10 158 917	7 999 443	6 326 931
	в том числе:				
	сырье, материалы и другие аналогичные затраты	1211	4 821 805	3 328 919	2 657 179
	затраты в незавершенном производстве	1212	1 866 603	1 277 562	1 391 352
	готовая продукция и товары для перепродажи	1213	2 825 062	2 497 255	1 291 603
	товары отгруженные	1214	645 427	895 707	760 797
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	34 650	9 848	12 818
	Дебиторская задолженность	1230	18 305 950	10 978 723	10 731 333
	в том числе:				
	задолженность покупателей	1231	8 384 901	8 171 111	8 484 604
	авансы выданные	1232	4 076 638	1 093 274	1 978 600
	переплата в бюджет и внебюджетные фонды	1233	2 323 639	432 104	481 875
	авансы, выданные подотчетным лицам	1234	81	539	122
	задолженность персонала по прочим операциям	1235	498 486	513 206	528 146
	задолженность прочих дебиторов	1236	549 368	230 751	294 447
	НДС с авансов полученных	1237	474 811	594 036	983 740
	недостаки и потери от порчи ценностей	1238	46	1 899	0
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	19 281 556	9 623 212	13 674 000
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 251 745	17 359 419	1 937 228
	Прочие оборотные активы	1260	181 416	89 216	163 003
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>47 214 244</b>	<b>46 056 961</b>	<b>32 845 313</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1500</b>	<b>116 987 464</b>	<b>109 850 303</b>	<b>92 867 529</b>

Рисунок А.1-Бухгалтерский баланс ПАО «КуйбышевАзот» за 2023 год



## Продолжение Приложения А

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	На 31 декабря 2023 г. <sup>3</sup>	На 31 декабря 2022 г. <sup>4</sup>	На 31 декабря 2021 г. <sup>4</sup>
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ<sup>5</sup></b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	179 787	237 844	237 844
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	( 0 )	( 58 057 )	( 0 )
	Переоценка внеоборотных активов	1340	799 805	928 931	933 051
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	219 251	22 419	22 419
	Резервный капитал	1360	80 185	60 185	80 185
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	75 032 150	82 043 149	67 271 119
	Нераспределенная прибыль отчетного года	1371	14 882 177	0	0
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>90 573 185</b>	<b>83 234 471</b>	<b>58 524 618</b>
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410	10 445 570	15 226 410	17 028 093
	Отложенные налоговые обязательства	1420	3 248 881	2 715 438	2 136 230
	Оценочные обязательства	1430	0	0	0
	Прочие обязательства	1450	0	0	0
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>13 694 451</b>	<b>17 940 848</b>	<b>19 164 322</b>
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	31 124	0	0
	Кредиторская задолженность	1520	10 649 478	8 298 827	14 845 847
	в том числе:				
	перед поставщиками и подрядчиками	1521	6 041 218	2 419 235	2 540 539
	авансы полученные	1522	3 526 401	3 679 778	8 573 785
	перед бюджетом и внебюджетными фондами	1523	263 801	701 862	1 626 592
	перед персоналом по оплате труда	1524	180 643	125 290	125 598
	перед персоналом по прочим операциям	1525	5 053	4 039	10 488
	перед прочими кредиторами	1526	1 032 665	1 317 523	1 573 923
	перед учредителями	1527	119 587	50 999	2 392 742
	Доходы будущих периодов	1530	28 719	29 639	50 510
	Оценочные обязательства	1540	1 610 527	346 518	302 422
	Прочие обязательства	1550	0	0	0
	<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>12 319 848</b>	<b>8 674 984</b>	<b>15 178 679</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>116 987 464</b>	<b>109 880 303</b>	<b>82 967 629</b>



Руководитель  
\* 01/09

Гарасименко А.В.  
(подпись)

Главный  
бухгалтер

Кудряшев В.Н.  
(подпись)

Рисунок А.2-Бухгалтерский баланс ПАО «КуйбышевАзот» за 2023 год

## Продолжение Приложения А

(в ред. Приказа Минфина России  
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н,  
от 19.04.2019 № 61н)

### Отчет о финансовых результатах за январь-декабрь 2023 г.

Организация: <u>ПАО "КуйбышевАзот"</u> Идентификационный номер налогоплательщика: _____ Вид экономической деятельности: <u>Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах</u> Организационно-правовая форма/форма собственности: <u>публичное акционерное общество</u> Единица измерения: тыс. руб.	Форма по ОКУД: _____ Дата (число, месяц, год): _____ по ОКПО: _____ ИНН: _____ по ОКВЭД 2: _____ по ОКОПД/ОКФС: _____ по ОКЕИ: _____	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="3">Коды</th></tr> <tr><td colspan="3">0710002</td></tr> <tr><td>31</td><td>12</td><td>2023</td></tr> <tr><td colspan="3">0205311</td></tr> <tr><td colspan="3">6320005915</td></tr> <tr><td colspan="3">20.16</td></tr> <tr><td>12247</td><td colspan="2">49</td></tr> <tr><td colspan="3">384</td></tr> </table>	Коды			0710002			31	12	2023	0205311			6320005915			20.16			12247	49		384		
Коды																										
0710002																										
31	12	2023																								
0205311																										
6320005915																										
20.16																										
12247	49																									
384																										

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За I-XII 20 <u>23</u> г. <sup>3</sup>	За I-XII 20 <u>22</u> г. <sup>3</sup>
	Выручка <sup>4</sup>	2110	73 481 844	91 814 112
	Себестоимость продаж	2120	( 46 445 039 )	( 48 164 502 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	27 033 805	43 749 610
	Коммерческие расходы	2210	( 10 774 757 )	( 7 856 458 )
	Управленческие расходы	2220	( 3 293 941 )	( 2 443 144 )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	12 965 107	33 450 008
	Доходы от участия в других организациях	2310	2 195 150	3 202 501
	Проценты к получению	2320	553 938	1 488 692
	Проценты к уплате	2330	( 943 963 )	( 1 309 169 )
	Прочие доходы	2340	18 599 411	16 696 975
	Прочие расходы	2350	( 10 888 692 )	( 16 376 161 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	22 480 951	37 152 846
	Налог на прибыль <sup>7</sup>	2410	( 4 130 876 )	( 7 517 656 )
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	( 4 185 145 )	( 6 938 657 )
	отложенный налог на прибыль	2412	-54 270	( 579 199 )
	Прочее	2460	( 1 150 876 )	( 31 723 )
	Чистая прибыль (убыток)	2400	17 199 199	29 603 257

Рисунок А.3 - Отчет о финансовых результатах ПАО «КуйбышевАзот» за  
2023 год

## Продолжение Приложения А

(в ред. Приказов Минфина России  
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н,  
от 19.04.2019 № 61н)

### Отчет о финансовых результатах за январь - декабрь 20 21 г.

Организация <b>ПАО "КуйбышевАзот"</b> Идентификационный номер налогоплательщика _____ Вид экономической деятельности <b>Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах</b> Организационно-правовая форма/форма собственности <b>публичное акционерное общество</b> Единица измерения: тыс. руб.	Форма по ОКУД _____ Дата (число, месяц, год) _____ по ОКПО _____ ИНН _____ по ОКВЭД 2 _____ по ОКФС _____ по ОКЕИ _____	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="3">Коды</th></tr> <tr><td colspan="3">0710002</td></tr> <tr><td>31</td><td>12</td><td>2021</td></tr> <tr><td colspan="3">0205311</td></tr> <tr><td colspan="3">6320005915</td></tr> <tr><td colspan="3">20.16</td></tr> <tr><td>12247</td><td colspan="2">49</td></tr> <tr><td colspan="3">384</td></tr> </table>	Коды			0710002			31	12	2021	0205311			6320005915			20.16			12247	49		384		
Коды																										
0710002																										
31	12	2021																								
0205311																										
6320005915																										
20.16																										
12247	49																									
384																										

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За XII 20 21 г. <sup>3</sup>	За XII 20 20 г. <sup>3</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	2110	82 014 040	46 905 438
	Себестоимость продаж	2120	( 49 784 415 )	( 38 614 976 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	32 229 625	8 290 462
	Коммерческие расходы	2210	( 5 874 022 )	( 5 508 177 )
	Управленческие расходы	2220	( 2 130 781 )	( 0 )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	24 224 822	2 782 285
	Доходы от участия в других организациях	2310	1 758 658	1 415 317
	Проценты к получению	2320	356 019	153 689
	Проценты к уплате	2330	( 955 046 )	( 1 266 266 )
	Прочие доходы	2340	5 094 895	6 600 878
	Прочие расходы	2350	( 4 027 389 )	( 6 048 985 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	26 451 959	3 636 918
	Налог на прибыль <sup>7</sup>	2410	( 4 993 176 )	( 474 503 )
	в т.ч.			
	текущий налог на прибыль	2411	( 4 736 162 )	( 363 432 )
	отложенный налог на прибыль	2412	( 257 014 )	( 111 071 )
	Прочее	2460	276 780	112 411
	Чистая прибыль (убыток)	2400	21 735 563	3 274 826

Рисунок А.4 - Отчет о финансовых результатах ПАО «КуйбышевАзот» за  
2021 год