

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра Журналистика и социология
(наименование)

42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Журналистика
(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Трукрайм-подкаст как способ формирования представления о психологии
преступного поведения

Обучающийся

С. В. Ананьева

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

кандидат филологических наук, А.В. Куприянова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

Аннотация

Тема выпускной квалификационной работы «Тру-крайм подкаст как способ формирования представления о психологии преступного поведения».

В соответствии с целью и задачами структура выпускной квалификационной работы включает: введение, две главы, заключение, список используемой литературы и источников. Во введении описываются актуальность, объект, предмет, цель и задачи, практическая значимость, эмпирическая база и структура работы.

В первой главе «Тру-крайм тематика в медиа» рассматривается понятие «преступное поведение», его социально-психологические детерминанты. Разбирается понятие «тру-крайм», и его влияние на уровень психологического просвещения пользователей посредством активного обсуждения причин преступного поведения, рассматривается отражение тру-крайм тематики в медиа. Также в первой главе говорится о понятии «подкаст», его развитии как медиаформата. Описываются теоретические взгляды на подкастинг, как формат публичной коммуникации, его жанрово-форматные характеристики.

Во второй главе «Репрезентация психологии преступного поведения в русскоязычных тру-крайм подкастах» производится типологический анализ подкастов данной тематики и анализируется репрезентация социально-психологических причин преступного поведения в тру-крайм подкастах.

В заключении представлены выводы по итогам проделанной работы. Список используемой литературы и используемых источников состоит из 52 наименований.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Тру-крайм тематика в медиа	8
1.1 Понятие «преступное поведение» и его отражение в тру-крайм тематике в медиа	8
1.2 Подкаст как медиаформат	15
Глава 2 Репрезентация психологии преступного поведения в русскоязычных тру-крайм подкастах	24
2.1 Типология тру-крайм подкастов	24
2.2 Анализ репрезентации психологических причин преступного поведения в тру-крайм подкастах	39
Заключение	50
Список используемой литературы и используемых источников.....	52

Введение

В интернет-пространстве слово «тру-крайм» становится всё более распространённым и знаковым для многих пользователей. Этот термин можно назвать новым, так как он возник в конце 20 века. Тру-крайм, объединивший в себе идеи «правдивости» и «криминалистики», быстро набрал обороты и стал важным понятием в сегменте онлайн-развлечений. Это направление в медиа представляет собой рассказы о реальных уголовных делах, часто в форме повествования. Его привлекательность заключается в том, что он претендует на демонстрацию правды о реальном мире, а не на создание выдуманных историй.

За последние годы жанр тру-крайм стал очень популярен. Про реальные преступления в сети рассказывают профессиональные журналисты, крупнейшие стриминговые платформы, известные продакшн-команды и студии, а также огромное количество любителей. [1] Обобщая мнения исследователей, занимающихся изучением преступного поведения, Иншакова С.М., Щербакова Г.В., Лаврентьева И.В., Гомонова Н.Д. и других, можно сделать выводы о том, с чем связана популярность этого жанра:

– с развитием интернета и социальных сетей доступ к информации о «реальных» преступлениях стал гораздо проще, что позволяет быстро реагировать на актуальные события и создавать контент по этой теме;

– аудитория интересуется жанром тру-крайм, так как он позволяет понять мотивы преступников, динамику расследования и сложности судебного процесса;

– постоянно увеличивающееся количество документальных сериалов, книг, фильмов и подкастов о «реальных» преступлениях свидетельствуют о растущем спросе на такой контент. Благодаря этому, крупные продакшн-команды и студии инвестируют больше средств в производство тру-крайм контента, и соответственно в его рекламу, что, в свою очередь, увеличивает известность жанра.

В современных реалиях для большинства интернет-пользователей одним из самых популярных и доступных источников информации становятся подкасты. В 2024 году свой подкаст имеют топовые блогеры, медиакомпании, федеральные издания и телекомпании, государственные корпорации и др.

Согласно данным Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) «активная аудитория подкастов в России составляет около 10 млн. человек, а количество россиян, которые слушали подкасты хотя бы один раз, ежегодно увеличивается на 10%. В 2020 году хотя бы раз подкасты слушали 11 млн. человек, а в 2024 году 18 млн» [34].

С развитием подкастинга в России у него появляется всё больше и больше новых тематических направлений: музыкальные, литературные, научные и многие другие. На стриминговом сервисе «Яндекс.Музыка» в декабре 2023 года был опубликован список самых популярных и наиболее часто прослушиваемых подкастов. На втором месте в данном топе тру-крайм подкаст «Дневники Лоры Палны». Этот факт доказывает, что тру-крайм подкасты, посвященные расследованию преступлений и психологии преступников, в особенности привлекают внимание аудитории и изучение тру-крайм подкаста как медиаформата для репрезентации преступного поведения актуально.

Психология преступного поведения изучается в когнитивистике, криминалистике, психологии, психиатрии. Подкастинг рассматривается в рамках различных направлений. Например, исследователи рассматривают подкаст, как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды, подкаст как медиапродукт, коммуникативные стратегии подкастинга. Как именно в подкастах происходит репрезентация преступного поведения изучено недостаточно.

Таким образом, всё вышеперечисленное обосновывает актуальность темы выпускной квалификационной работы.

Объектом исследования являются российские подкасты.

Предметом исследования являются российские подкасты на тру-крайм тематику.

Цель данной работы: рассмотреть тру-крайм подкаст как один из способов формирования у аудитории представления о психологии преступного поведения.

Поставленная цель предполагает выполнение следующих задач:

- систематизировать научное представление о преступном поведении с точки зрения психологии;
- рассмотреть тру-крайм тематику в медиа и подкаст как медиаформат;
- типологизировать тру-крайм подкасты;
- проанализировать репрезентацию психологических причин преступного поведения в тру-крайм подкастах.

Теоретико-методологическую базу выпускной квалификационной работы составили:

– научные труды, исследующие коммуникативные стратегии подкастинга: Е.А. Барашкина, Л.А. Горшкова, В.В. Лабутина «Коммуникативные стратегии подкастинга» [2];

– исследования, рассматривающие подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды: Е.А. Воинова, Е.В. Сивякова «Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды» [8];

– научные работы, посвященные изучению подкаста как медиапродукта: О.В. Ефимова «Подкастинг как медиапродукт: особенности провинциальных подкастов» [12, с. 371-374];

– научные труды, исследующие этапы криминализации личности, связь социума с преступным поведением и детерминанты преступного поведения: С.М. Иншаков «Криминология» [16, с. 432], Г.В. Щербаков, И.В. Лаврентьева «Понятие преступного поведения: поиск различных направлений и несколько основных результатов исследований в области

психологии преступного поведения» [44], А.Б. Селянин «Шпаргалка по криминологии» [41, с. 33], Н.Д. Гомонов «Личность преступника, анализ особенностей» [9].

Для решения поставленных задач были использованы следующие подходы и методы:

- библиографический метод – для подбора научных источников по теме исследования;
- метод критического изучения источников – для систематизации представлений о зарождении и проявлении жанра тру-крайм;
- системный подход – для рассмотрения тру-крайм подкастов в современной российской медиасистеме;
- типологический анализ – для определения типологических характеристик тру-крайм подкастов;
- сравнительный анализ выпусков тру-крайм подкастов для выявления репрезентации преступного поведения.

Эмпирическая база включает в себя 5 тру-крайм подкастов, представленных на платформе Яндекс.Музыка: «Дневники Лоры Палны», «Тут такое дело», «Дела», «У холмов есть подкаст», «True crime на диване». Выбранные подкасты имеют отметку «Популярно у слушателей». Все подкасты периодически входят в топ сервиса и имеют большое число подписчиков. Хронологические рамки исследования охватывают период с апреля 2023 года по май 2024 года.

Практическая значимость: исследование будет полезно при создании подкаста на тру-крайм тематику. В образовательном процессе при подготовке концепции студенческих авторских подкастов.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемой литературы и источников. Во введении определяется актуальность, объект, предмет, цель, задачи, методологическая база и практическая значимость исследования.

Глава 1 Тру-крайм тематика в медиа

1.1 Понятие «преступное поведение» и его отражение в тру-крайм тематике в медиа

Преступное поведение – одна из наиболее актуальных и сложных проблем современного общества. Каждый год тысячи людей становятся жертвами преступлений, а преступники продолжают совершать новые правонарушения. Вопросы, связанные с причинами и механизмами преступности, являются предметом интереса многих наук, таких как криминалистика, психиатрия, когнитивистика и, конечно же, психология.

Исследователь А.Н. Игнатов пишет о том, что «любое преступление как факт реальной действительности является результатом индивидуального человеческого поведения. Поскольку поведение человека – это взаимодействие с окружающей средой, опосредованное его внешней (двигательной) и внутренней (психической) активностью, любое преступление является результатом взаимодействия личности и внешней среды» [15].

С момента зарождения криминологии люди задаются вопросом: преступники рождаются или создаются обществом? Установить природу преступности не получается до сих пор. Некоторые считают, что преступность имеет генетическое происхождение, в то время как другие утверждают, что влияние окружающей среды и обстоятельств играет решающую роль в формировании преступных наклонностей у индивида. Существует некая концепция – «ген преступности», которая вызывает много споров среди исследователей-криминалистов. Некоторые исследования указывают на то, что генетические факторы могут играть решающую роль в склонности к преступности у отдельных индивидов. Однако, большинство ученых сходятся на том, что преступное поведение обусловлено гораздо более сложным

взаимодействием генетических, психологических, социальных и окружающих факторов.

Согласно мнению учёного, научного журналиста И.И. Якутенко агрессивное поведение, которое можно рассматривать как неспособность контролировать свои антисоциальные порывы, имеет солидную генетическую подоплеку. Проблемами агрессии особенно активно занимаются исследователи-криминалисты, потому что такое поведение типично для преступников. Однако, преступление – сложное явление, у него есть не только биологические, но и социальные аспекты. Чтобы нарушить закон, одной склонности к агрессии недостаточно: важны и моральные установки, и среда, и воспитание, и много чего ещё [47, с. 460].

Н.Д. Гомонов считает, что «Факторами риска преступного поведения являются, прежде всего, психологические деформации, оправдывающие и объясняющие такое поведение, которые повышают вероятность того, что человек будет вовлечен в преступную деятельность» [9].

У каждого преступления есть свои причины, исследователь О.С. Капинус считает, что «традиционно детерминанты криминального поведения подразделяются на две группы – социальные и психологические» [18, с. 4-12].

Г.В. Щербаков и И.В. Лаврентьева разделяют понятие «преступное поведение» на четыре категории (юридическое, моральное, социальное и психологическое), которые меняются в зависимости от того, кто применяет этот термин и в каком контексте. В рамках данного исследования мы будем рассматривать психологический аспект преступного поведения. Исследователи дают ему такое определение – «психологическое преступное поведение относится к действиям, которые могут приносить внутреннее удовлетворение преступнику, но становятся причиной боли или потери для других» [44].

Итак, мы выяснили, что преступное поведение – сложное и многогранное понятие, которое обуславливается рядом факторов, обстоятельств и, соответственно, причин.

Некоторые исследователи сходятся во мнении о том, что существует определённая структура психологических причин отдельного преступления. С.М. Иншаков считает, что «это сложная цепочка причинно-следственных зависимостей, анализ которых позволяет понять, каким образом человек становится преступником. Иными словами, какие ступени преодолевает человек на пути к преступлению» [16, с. 432].

Анализируя психологию преступников, А.Б. Селянин выделяет следующие социально-психологические причины, обуславливающие совершение преступления:

- среда, формирующая дисгармонию или деформацию потребностей, интересов, ценностей ориентации конкретной личности, которые становятся основой криминогенной мотивации;
- криминогенная мотивация;
- ситуации, в которых находится личность в процессе формирования, жизнедеятельности и непосредственно в процессе совершения преступления и которые способствуют возникновению и реализации криминогенной мотивации в поведении;
- психофизиологические и психологические особенности личности, усиливающие её чувствительность к криминогенным влияниям извне и стимулирующие превращение их во внутреннюю позицию [41, с. 33].

Рассмотрим каждую из причин подробнее. Окружающая человека среда является одним из ключевых факторов, определяющих преступное поведение конкретного индивида. Взаимодействие человека с окружающей средой, включая социальное, экономическое и культурное окружение оказывает непосредственное влияние на его мировоззрение, ценности и нормы

поведения. Семья, учебное заведение, рабочее место, друзья, средства массовой информации – все эти элементы окружающей среды формируют социальный контекст, в котором индивид развивается и принимает решения. Например, негативное воздействие агрессивных родителей или общества, где преступность распространена и принята как норма, может способствовать формированию склонности к преступному поведению. Тезис, написанный выше, подтверждает и исследователь А.С. Панченко, которая считает, что «к факторам, при наличии которых наиболее интенсивно происходит формирование негативных нравственно-психологических особенностей личности преступника, относят: упущения в школьном воспитании; недостатки в сферах общения и досуга; отрицательные явления в трудовом коллективе. Главным звеном в цепочке формирования негативных особенностей личности криминологи считают семью» [31].

Исследователи М.А. Решетов и Д.А. Дудаков пишут, что «социальная среда входит в содержание социально-психологических причин преступности и участвует в криминогенном влиянии малых социальных групп на личность. Под влиянием неблагоприятного привычного окружения человек претерпевает очень серьезные изменения, которые чаще всего проявляются в деформации мотивационной сферы, предопределяя высокую вероятность того, что такой человек совершит преступление» [35, с. 89-94].

Как уже было отмечено ранее, семья, в большинстве случаев, играет определяющую роль в формировании психологического состояния индивида. Исследователи Г.В. Щербаков и И.В. Лаврентьева считают, что «наличие родителей с криминальным опытом является фактором риска при формировании преступного поведения у их детей, <...> ненадлежащее воспитание способствует антисоциальному познанию ребенка, формированию моделей криминального поведения и раннему возникновению истории преступного поведения» [45]. Недостаточное внимание и забота со стороны родителей, насилие и конфликты в семье, негативные образцы поведения, неблагоприятное материальное положение семьи, отсутствие моральных

ценностей и норм – всё это может негативно сказаться на личности и поспособствовать преступному поведению в дальнейшем. Однако важно понимать, что не все дети, выросшие в сложной семейной среде, становятся преступниками.

Второй, немаловажной причиной, подталкивающей людей к совершению преступления, выступает криминогенная мотивация. Она может быть вызвана различными факторами, такими как социальные условия, психологические особенности личности, влияние окружающей среды и т.д. Такая мотивация может быть как внутренней, когда человек испытывает желание совершить преступление из-за личных убеждений или целей, так и внешней, когда внешние обстоятельства или окружающая среда создают условия, способствующие совершению преступления. Исследователь С.В. Моргунов пишет о том, что «криминогенная мотивация является главной причиной совершения рецидивного преступления» [24]. Изучение криминогенной мотивации является важным аспектом криминологических исследований, так как понимание этого механизма помогает разрабатывать эффективные меры по предотвращению преступности и реабилитации преступников.

Третья причина – условия, способствующие конкретному преступлению. Это сочетание различных факторов, которые взаимодействуют и создают благоприятную среду для совершения правонарушений. Низкий уровень социальной связи и поддержки, экономические трудности, негативный опыт и травмирующие события в прошлом и т.д. – всё это может создать благоприятные условия для совершения конкретного преступления или увеличить вероятность его совершения.

Четвертая причина – психофизиологические и психологические особенности личности. Это уникальный набор характеристик и свойств индивида, которые связаны как с его ментальными, так и с физиологическими особенностями. Именно эти особенности могут оказать влияние на то, что человек становится преступником в результате сложного взаимодействия

различных факторов. Психофизиологические особенности, такие как низкий уровень самоконтроля, склонность к агрессии, сниженная эмпатия и эмоциональная неустойчивость, могут сделать человека более склонным к нарушению закона и агрессивному поведению. Психологические особенности, такие как низкая самооценка, конфликтные отношения с окружающими, недостаточное чувство принадлежности к социуму и недостаток адаптации к социальным нормам, также могут повлиять на вероятность совершения преступлений.

Образ преступника часто является основой для различных произведений. В своих научных трудах исследователь Щ. Екатерина пишет о том, что «с момента появления книг, авторы описывают в них самые актуальные проблемы и переживания. Нередко в центре внимания оказывается преступление, совершенное героем, его переживания, нередко – наказание» [46].

В 20 веке интерес к преступлениям и изображению преступников трансформировался в относительно новый жанр «тру-крайм», дословно «настоящее преступление».

Тру-крайм, или «true crime» на английском языке, охватывает исследование, расследование и документирование реальных преступлений. Этот жанр получил широкое распространение в массовых медиа, таких как книги, фильмы, телевизионные шоу и подкасты, и стал популярным среди аудитории разных возрастных групп и социальных слоев.

Первые проявления тру-крайма можно проследить в печатных изданиях XX века. Основоположниками жанра считают американских писателей Эдмунда Пирсона, а позднее, Трумана Капоте, творчество которых позволило жанру «зафиксироваться» в литературном искусстве [40].

Сейчас тру-крайм продолжает активно набирать аудиторию. На интернет-сервисе «Кинопоиск» сериалы и фильмы этого жанра стабильно имеют высокий рейтинг – «Душегубы» (8.2), «Ганнибал» (7.8), «Хороший человек» (7.1), «Фишер» (7.8). Книги про преступников становятся

бестселлерами – Саша Сулим «Безлюдное место. Как ловят маньяков в России», Грегг Олсен «Не говори никому. Реальная история сестер, выросших с матерью-убийцей», Екатерина Мартынова «Исповедь узницы подземелья».

Исследователи сходятся во мнении о том, что потребление тру-крайм контента может благотворно влиять на уровень психологического состояния пользователей. Например, Люба Львова, режиссер таких сериалов как «Черная весна» и «Фишер» в интервью «Афише Daily» говорит о том, что «происходит много страшных событий, а чтобы расслабиться, тебе нужно что-то еще более страшное. Энергия мира настолько несозидательна, разрушительна, что это отображается в людях. Мы сами удивились: у нас много знакомых, которые хотят смотреть [контент] только про маньяков» [30]. Тру-крайм также может помочь в психологическом просвещении пользователей. Ю.М. Забродин и В.Э. Пахальян считают, что «психологическое просвещение – одно из важнейших условий психологического благополучия личности. Именно оно обеспечивает «психологическую грамотность», «психологическую культуру» человека, что дает последнему возможность более или менее ясно представлять свой внутренний мир, специфику психологических отношений между людьми, освоить первичные навыки саморегуляции, умения применять все это в своей жизни» [14, с. 135-147].

Исследователи тру-крайм контента, например психоаналитик Татьяна Дужарь выделяет ещё несколько причин, почему люди испытывают интерес к тру-крайм контенту:

- Просмотр и прослушивание историй о реальных преступлениях может помочь аудитории испытать чувство страха в безопасной для них среде. Регулярное подвержение себя умеренному уровню стресса оказывает благоприятное последствие для психологического и физиологического состояния индивида, а также оно может способствовать адаптивному поведению, улучшению когнитивных функций, более стойкой реакции на стресс.

- Тру-крайм контент также предоставляет своей аудитории и безопасный механизм для удовлетворения природного любопытства. Это обеспечивается за счет создания виртуальной среды, где пользователи могут исследовать мир преступности без риска столкновения с реальными опасностями.
- Тру-крайм позволяет пользователям погружаться в аспекты преступного мира, изучать его феномены и понимать механизмы преступных действий. Это способствует расширению знаний и понимания в области криминалистики, социологии и криминальной психологии [32].

Таким образом, чтобы проследить как представлен анализ преступного поведения в подкастах, важно обращать внимание на четыре социально-психологические детерминанты, которые обуславливают совершения преступления:

- среда, в которой вырос преступник;
- криминогенная мотивация;
- ситуации, в которых находился человек в процессе формирования;
- психофизиологические и психологические особенности личности.

Для того, чтобы просмотр и прослушивание тру-крайм контента представляло собой познавательный опыт, важно подать контент такого типа правильным образом, тогда он повысит уровень психологического просвещения и положительно повлияет на конкретного индивида.

1.2 Подкаст как медиаформат

За последние пять лет подкасты стали одним из самых популярных и востребованных медиа. Подкаст определяется исследователями как серия медийных звуковых файлов, размещенная в сети и имеющая возможность последующего скачивания. Они предоставляют удобный способ потребления

контента, позволяют слушателям узнавать информацию, не отрываясь от повседневных дел. Благодаря широкому разнообразию тем и форматов, подкасты могут быть интересны практически каждому пользователю.

По статистике, предоставляемой Exploding Topics (это сервис для отслеживания быстро растущих поисковых запросов на основе Google Trends) занимающимся исследованиями медиарынка, во всём мире насчитывается более 414 миллионов подкастов, индустрия подкастов в настоящее время оценивается в 23,56 миллиарда долларов и, самое главное, во всём мире насчитывается 504,9 миллиона слушателей подкастов. Эта совокупность факторов доказывает, что подкасты сейчас находятся на вершине популярности.

Как отмечают исследователи, подкаст как медиаформат появился в начале 2000-х годов. С помощью технологии RSS-канала у пользователей появилась возможность подписаться на нужный подкаст и получать обновления. Благодаря этому у пользователей появилась привычка – слушать такой контент, так подкасты получили свойство периодичности. Исследователи О.Е. Видная, А.И. Иванов, Е.П. Семишова и С.А. Серова считают, что «RSS технология сделала подкастинг самостоятельной формой вещания, скачивать аудиофайлы различного (в т.ч. и информационного) содержания можно было и раньше. Но автоматизация этого процесса во-первых, существенно упростила использование технологии, а во-вторых, позволила с легкостью добиться регулярности и получения новых подкастов» [7, с. 89-94].

С развитием технологий подкаст понимается не только как медиапроект, но и как область исследования.

О.В. Ефимова занималась исследованием подкаста как медиапродукта. Она отмечает, что с распространением интернета подкасты стали альтернативным видом радиошоу, в которых обсуждаются актуальные темы и освещаются разнообразные проблемы. Основным отличием подкастинга является отсутствие ограничений [12, с. 371-374]. Что как раз стало

возможным для популяризации такого направления в подкастинге как трукрайм.

Е.А. Воинова и Е.В. Сивякова рассматривали подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды. Они отмечают, что в российском медийном пространстве постепенно появляются примеры подкастов, которые актуализируют общественно значимые проблемы, не связанные с информационной повесткой. Исследователи предоставляют три основания для классификации подкастов, с точки зрения предъявления контента:

- информативность (событийные и вневременные подкасты);
- формат (повествовательные и дискуссионные подкасты);
- сюжет (сюжетные и внесюжетные подкасты) [8].

Как правило, в российском подкастинге выделяют четыре основных направлений подкастов:

- разговорные (информативные, аналитические, развлекательные);
- нарративные (документалистика, расследования, аудиодневник);
- художественные (аудиоспектакль, документальная драма);
- образовательные (аудиолекция) и прикладные («лайфхак»-подкасты).

Одной из ключевых особенностей разговорных подкастов является их неформальный и непринужденный характер, что позволяет ведущим свободно общаться и выражать свои мысли без существенных ограничений. В таком формате часто используются живые разговоры, обсуждения, дебаты. Исследователи С.С. Распопова и Т.А. Саблина отмечают, что «Для этого вида подкастов характерно отсутствие у автора установки на сообщение, которое носило бы официальный характер. Разговорный подкаст не может быть использован для научного или делового высказывания. Основные стили речи разговорного подкаста – монолог, диалог, полилог» [33, с. 51-66].

Нарративный подкаст обладает рядом уникальных особенностей. Он ориентирован на рассказ о конкретном сюжете, что способствует лучшему

усвоению информации. Как правило, такая история подается от первого лица и автор максимально субъективен. Использование звуковых эффектов, музыки и определенного тембра голоса в нарративном подкасте увеличивает его драматичность и привлекательность для слушателей. Основным приёмом, который используют авторы таких подкастов – сторителлинг.

Художественный подкаст – относительно новый формат аудиоискусства, объединяющий элементы литературы, театра и радио. Характерной особенностью такого подкаста является использование звуковых эффектов, музыки, документальных записей и звукового дизайна для создания атмосферы иллюзии присутствия в виртуальном мире произведения. Художественный подкаст помогает продвигать такие мало востребованные в современном радиовещании жанры как радиокomпозиция, радиоспектакль, документальная драма.

Образовательный и прикладные подкасты предназначены для распространения информации по определенной теме. Исследователь А.А. Журавлева считает, что в первую очередь «подкасты, как и любая радиопрограмма, выполняют информационную, образовательную, развлекательную и другие функции». Просветительские подкасты могут включать в себя лекции, дискуссии, интервью с экспертами. Прикладные, в свою очередь, помогают применить полученные знания на практике. Они могут включать в себя кейс-стади, практические упражнения, советы и рекомендации по конкретной теме [13].

Одну из ключевых ролей в подкастах играет коммуникация, так как это основной способ взаимодействия между ведущими и слушателями. Коммуникативные стратегии подкастинга рассматривали исследователи Е.А. Барашина, Л.А. Горшкова и В.В. Лабутина. Они считают, что подкаст – это практически личный контакт с клиентом. Это уникальная возможность рассказать историю, донести ключевые ценности, зацепить, удержать внимание. Именно в подкастах можно передать все эмоции, добавить нужные интонации, избежать непонимания и двойных интерпретаций [2].

Коммуникация в подкастах может происходить разными способами. Ведущие могут общаться с аудиторией через комментарии и обратную связь, отвечать на вопросы слушателей, проводить опросы и анкетирование. Исследовать коммуникативные стратегии важно, так как успешный подкаст зачастую определяет именно качественное взаимодействие с аудиторией.

В подкастах, как и в радиожурналистике используется широкий спектр жанров, которые можно разделить на следующие группы:

- документалистика: новостные, информационные жанры и прочее;
- развлекательные жанры;
- аналитика: журналистские расследования, беседы, ток-шоу, аналитические интервью;
- художественные жанры; аудиорассказ, аудиоспектакль и прочее.

Каждый подкаст обладает своей уникальной целевой аудиторией. Исследователи А.А. Гуляев, Г.С. Гершун, А.Ю. Лахтин и Г.Н. Юлина считают, что «целевая аудитория выделяется по следующим критериям:

- демографический;
- географический;
- экономический;
- психологический;
- поведенческие факторы» [10].

При создании и запуске подкаста необходимо точно знать его целевую аудиторию. Её определение является важным этапом в разработке конкретной стратегии продвижения, ведь, в отличие от радиопрограммы с уже конкретным слушателем радиостанции, подкаст собирает свою аудиторию с нуля. Как отмечает исследователь М.С. Казанцева, «потребитель теперь сам может управлять возобновлением информационных потоков. Аудитория теперь имеет возможность знакомиться с контентом в удобное для себя время, а не по расписанию. Как это было раньше» [17]. Анализ целевой аудитории позволяет определить не только интересы и предпочтения слушателей, но и их

потребности, проблемы и вопросы, на которые они ищут ответы. Грамотный анализ аудитории позволяет подкастеру сделать контент наиболее качественным и привлечь большее количество слушателей.

Пожалуй, основным в подкасте является ведущий. Именно от него, по большей части, и зависит успех проекта. Ключевые характеристики ведущих подкастов – это хорошие коммуникативные навыки, эмоциональная и интеллектуальная открытость, способность поддержать интересный разговор, а также превосходное знание темы разговора. В качестве ведущих подкастов могут выступать специалисты и эксперты в определенной тематике, журналисты, блогеры, писатели, ученые, музыканты, предприниматели и другие профессионалы. В отличие от радио, на котором ведущие, как правило, профессионалы, ведущим подкаста может стать любой пользователь, зарегистрированный на платформе.

Таким образом, подкаст как медиаформат обладает определенными форматно-содержательными свойствами, такими как удобство использования, периодичность, разнообразие тематических направлений, хорошо налаженное взаимодействие с аудиторией, что позволяет удерживать внимание слушателей даже без использования видеоряда.

Выводы первой главы.

Обобщив мнения исследователей преступного поведения А.Н. Игнатова, Н.Д. Гомонова, О.С. Капинуса, Г.В. Щербакова и И.В. Лаврентьевой были выделены следующие критерии оценки социально-психологических детерминант преступного поведения, которые должны быть раскрыты авторами тру-крайм подкастов.

Среда. Взаимодействие человека с окружающей средой играет ключевую роль в определении его ценностей, убеждений и норм поведения. Для создателей подкастов анализ среды помогает понять, какие факторы и обстоятельства могли повлиять на его поведение и привести к совершению преступлений. Изучение окружающей обстановки, социальных условий, моральных норм и ценностей общества помогает раскрыть мотивы

преступления, выявить возможные причины и предупредить подобные случаи в будущем.

Криминогенная мотивация. Изучение мотивации преступников позволяет выявить основные причины и факторы, которые побуждают людей к противоправным действиям. Это может быть социальное неравенство, экономические проблемы, воздействие среды обитания, психологические и психиатрические расстройства.

Условия, способствующие совершению конкретного преступления.

Психофизиологические и психологические особенности личности. Индивидуальные психофизиологические и психологические особенности личности могут оказывать влияние на склонность человека к совершению преступлений. Психофизиологические особенности, такие как низкий уровень самоконтроля, склонность к агрессии, сниженная эмпатия и эмоциональная неустойчивость, могут сделать человека более склонным к нарушению закона и агрессивному поведению. Психологические особенности, такие как низкая самооценка, конфликтные отношения с окружающими, недостаточное чувство принадлежности к социуму и недостаток адаптации к социальным нормам, также могут повлиять на вероятность совершения преступлений.

Обобщив мнения исследователей подкастинга А.А. Журавлевой, Е.А. Воиновой, Е.В. Сивяковой, Л.А. Кругловой, С.С. Распоповой, М.С. Казанцевой были выделены следующие критерии анализа подкастов на тру-крайм тематику.

Цель. Подкасты можно классифицировать по цели, которую они преследуют.

Целевая аудитория. Каждый подкаст нацелен на определенную аудиторию, которая проявляет интерес к определенной теме или области знаний, которая представлена в данном подкасте. Рейтинг, популярность и возможность монетизации подкаста напрямую зависит от того, насколько он соответствует интересам и потребностям целевой аудитории. Поэтому подкасты могут быть классифицированы на основе социальных групп,

которые предназначены для людей, увлекающихся тру-крайм тематикой и ищущих качественный контент, направленный на психологическое просвещение.

Автор. Ведущие подкастов как правило и являются авторами. Это могут быть как профессиональные журналисты, так и обычные пользователи, которые хотят создавать контент, по тру-крайм тематике. От того, насколько ведущий включен в тематику зависит уровень экспертности контента.

Производитель. Производителем подкаста может быть как студия, специализирующаяся на создании аудио-контента, так и обычный пользователь, который самостоятельно создает контент.

Форма предъявления информации. Как правило, форма предъявления информации в тру-крайм подкастах отличается. Каждая деталь, каждое слово, каждый звук создают особенную атмосферу таинственности и загадочности. Хорошо построенный тру-крайм подкаст вовлекает слушателя в историю преступления, заставляет переживать каждый момент вместе с автором. В таких подкастах часто используются интервью с экспертами, свидетелями или с самими преступниками.

Жанр. Подкастинг охватывает широкий спектр жанров, которые постоянно расширяются. Для удобства классификации жанров подкастов их можно разделить на несколько обширных групп:

- документалистика: новостные, информационные жанры и прочее;
- развлекательные жанры;
- аналитика: журналистские расследования, беседы, ток-шоу, аналитические интервью;
- художественные жанры: аудиорассказ, аудиоспектакль и прочее.

Структура. У каждого подкаста существует определенная структура, которая позволяет сделать контент наиболее логичным и последовательным, а также позволяет повысить узнаваемость среди пользователей. Для этого используется вводная музыка, джинглы, определенные дисклеймеры, отбивки.

Так же структура может включать в себя такие сегменты как интервью с экспертами, дискуссии, беседы и так далее.

Интерактивность. Интерактивность подкаста может быть реализована с помощью различных взаимодействий с аудиторией. Например: опросом среди слушателей; голосованием за выбор следующей истории в подкасте; созданием отдельного канала на другой платформе с возможностью оставлять комментарии к записям; организацией конкурсов и розыгрышей среди слушателей и др.

Коммуникативный инструментарий, который реализуется за счет взаимодействия автора с аудиторией, использование уникального стиля и голоса.

Музыкально-звуковое оформление. Музыка в некоторых подкастах играет очень важную роль, так как позволяет погрузить слушателей в особую атмосферу, настроить на тему разговора, придать подчеркнуть особенно важные моменты в истории. Периодичность и длительность.

Глава 2 Репрезентация психологии преступного поведения в русскоязычных тру-крайм подкастах

2.1 Типология тру-крайм подкастов

Выбор подкастов для проведения типологического анализа был осуществлён с помощью топ-чарта площадки «Яндекс.Музыка». Для анализа были выбраны следующие подкасты на тру-крайм тематику: «Дневники Лоры Палны», «Тут такое дело», «Дела», «У холмов есть подкаст», «Пролетая над гнездом психушки». Все выбранные подкасты имеют отметку «Популярно у слушателей». Все подкасты периодически входят в топ сервиса и имеют большое число подписчиков. В ходе работы в период с 1 ноября 2023 года по 1 мая 2024 года было прослушано более 50 выпусков в среднем по 60 минут. Общее время прослушивания составило 50 часов.

Для выявления характеристик формата тру-крайм подкастов, которые выполняют функцию психологического просвещения, необходимо провести типологический анализ выбранных подкастов. Анализ будет осуществляться по следующим признакам, изложенным в конце первой главы данной работы:

- типоформирующие признаки: цель, аудитория, производитель;
- вторичные типологические признаки: автор, формат представления информации, жанр, структура, тематика, интерактивность, коммуникативный инструментарий (речь, интонация);
- формальные типологические признаки: музыкально-звуковое оформление, периодичность, длительность.

«Дневники Лоры Палны» (Рисунок 1) – это тру-крайм подкаст, в котором журналисты Мария Погребняк и Митя Лебедев рассказывают друг-другу истории самых кровавых, резонансных и интересных серийных убийц России и всего мира. Они пытаются понять мотивы каждого преступника – для этого опираются на психологические портреты, мнения криминалистов,

воспоминания правоохранителей и свидетелей. Аудитория подкаста на портале Яндекс.Музыка составляет более 86 тысяч человек [19].

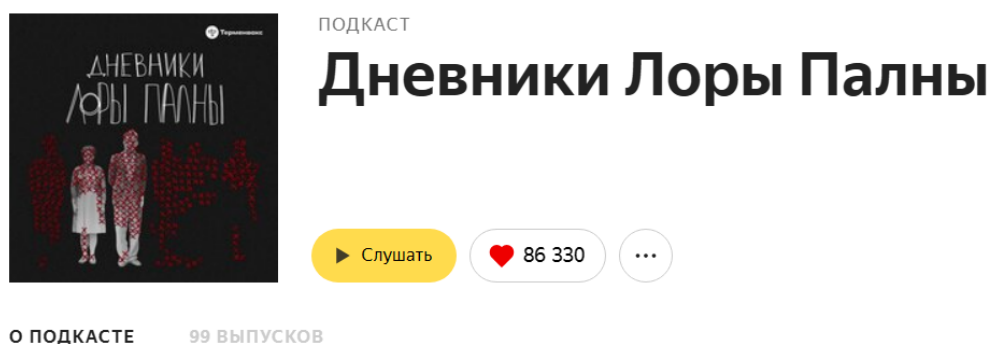


Рисунок 1 – подкаст «Дневники Лоры Палны» на платформе Яндекс.Музыка

Цель. Ведущие подкаста рассказывают друг-другу подробности преступлений, чтобы разобраться в психологии преступного поведения, узнать мотивы каждого серийного убийцы, для этого они опираются на экспертное мнение криминалистов и правоохранителей.

Целевая аудитория. Подкаст имеет возрастное ограничение 18+. Он рассчитан на аудиторию, которая интересуется подробностями «кровавых» преступлений. Авторы подкаста признаются, что, изучив статистику, которую предоставляют некоторые площадки, они пришли к любопытному выводу касательно аудитории – вопреки прогнозам ядерную часть слушателей составляют девушки 14-25 лет.

Производитель – подкаст-студия «Терменвокс» – это захватывающие аудиопроекты на самую разную тематику.

Авторами и ведущими являются журналисты Мария Погребняк и Митя Лебедев. Мария работала на «Коммерсант FM», в прошлом получала профессиональную премию «Редколлегия». Митя работал в информационном агентстве ТАСС. Вместе над подкастом «Дневники Лоры Палны» журналисты работают 4 года.

Формат предъявления информации. Для подкаста «Дневники Лоры Палны» характерной чертой является сторителлинг, рассказанный в формате детективной истории. Это нарративный подкаст. Журналисты начинают каждый выпуск с одного из самых запоминающихся моментов в череде преступлений, который они выбирают в качестве своеобразной зарисовки к выпуску. После авторы переходят к биографии, описанию и преступлениях героя выпуска. Авторы максимально полно раскрывают идею подкаста, тему и передают информацию.

Жанр. С первых выпусков данного подкаста аудитория понимает, что у авторов есть определённая договорённость. Мария Погребняк рассказывает о Российских преступниках, а Митя Лебедев – о западных. В каждом выпуске журналисты общаются друг с другом, задают наводящие и уточняющие вопросы. На основе этого можно отнести «Дневники Лоры Палны» к жанру беседы. Так же в начале выпуска присутствуют небольшие фрагменты из особо интересной части в биографии преступника, которые можно отнести к жанру зарисовки.

В структуру подкаста входит джингл, музыкальные отбивки, обязательный дисклеймер, зарисовка, приветствие, обозначение темы. Далее ведущие в формате беседы рассказывают о биографии преступника – детстве, социальном окружении, семье, взрослении и т.д. После журналисты переходят к переломным моментам, с которых и начинается первое убийство. Закончив рассказывать подробности о преступлениях героя выпуска, авторы обязательно говорят, как был пойман убийца и какие факторы этому поспособствовали. Обязательным завершением каждого эпизода является информация о том, что стало с преступником. После журналисты прощаются со зрителями и звучит джингл.

Тематика. Как правило, в данном подкасте есть одна определённая тема – конкретный человек и его преступная деятельность. Вокруг биографии убийцы и разворачивается подкаст. Однако, некоторые эпизоды «Дневников Лоры Палны» отличаются от подавляющего большинства – у подкаста

существуют спецвыпуски, в которых журналисты могут отойти от основной тематики. Так, например, одним из первых стал «Спецвыпуск. Животные», который был посвящен двум историям живодеров, а также аналитике мировой и отечественной ситуации в сфере законов о жестоком обращении с животными.

Интерактивность. В качестве интерактивности выступают YouTube, телеграмм-канал и группа во «ВКонтакте». Данные площадки позволяют авторам получать обратную связь от слушателей и отвечать им на вопросы. Ведущий подкаста Митя Лебедев отмечает, что «во ВКонтакте проще всего собирать фидбэк, общаться в режиме реального времени, применять разные фишки». Также авторы проводили интерактивную игру с подписчиками сообщества. Они придумывали твист истории, выкладывали её небольшой кусок и предлагали проголосовать за возможную ветвь продолжения. Результатом стал «Спецвыпуск.Швея». В последних сезонах авторы решили не ограничиваться онлайн выпусками, а решили провести несколько закрытых офлайн встреч со слушателями в разных городах.

Коммуникативный инструментарий. Простой разговорный стиль речи. Приятные голоса ведущих. Контраст мужского и женского голоса. Речь Мити Лебедева более игривая, он позволяет себе больше шуток, в то время как голос Марии Погребняк более серьезный. Авторы играют с интонацией – в нужные моменты могут перейти на шёпот, понизить или завесить голос.

Музыкально-звуковое оформление. В начале и в конце выпуска звучит узнаваемый джингл подкаста. В зарисовках, которые создают авторы, звучит фоновое оформление – это может быть звук дождя, смех людей, игра на музыкальном инструменте и т.д. Для того, чтобы разделять смысловые блоки, в выпусках используются отбивки.

Выпуски подкастов выходят один раз в две недели. Их длительность варьируется в среднем от 60 до 90 минут.

«Тут такое дело» (Рисунок 2). Авторы позиционируют данный подкаст как развлекательный контент. Они говорят о будоражащих и страшных

преступлениях с долькой сарказма и бокальчиком вина. Аудитория подкаста на портале Яндекс.Музыка составляет более 57 тысяч человек [36].

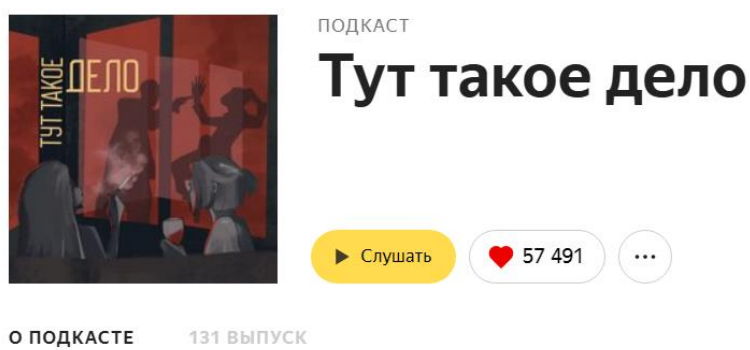


Рисунок 2 – подкаст «Тут такое дело» на платформе Яндекс.Музыка

Цель. Ведущие подкаста обращают внимание на то, что подкаст создан исключительно в развлекательных целях. Одна из создательниц подкаста Маша, рассказывая о том, как создавался проект, говорит «как раз закончился карантин, и мы вышли из него с желанием сделать что-нибудь необычное и перевернуть свою жизнь. Вдобавок мы выпускались, новая жизнь началась во всем, и Даша предложила сделать подкаст, потому что я постоянно обсуждала с ней тру-крайм. Я согласилась, и мы так просто, как Даша любит говорить «по приколу», решились и сделали» [35].

Целевая аудитория. Подкаст рассчитан на аудиторию старше 18 лет. Как и в случае с большинством других тру-крайм подкастов, часть слушателей девушки. Однако, у подкаста есть и достаточно большой процент мужской аудитории. Авторы подкаста создают доверительную и дружескую атмосферу, благодаря чему аудитория чувствует себя комфортно.

Производителями являются сами авторы подкаста. Они записывают истории из дома на определенные звукозаписывающие устройства и выкладывают на платформу Яндекс.Музыка.

Автором данного подкаста является творческий дуэт – Маша и Даша. Девушки – не профессиональные журналисты, они не позиционируют себя экспертами в данной тематике. Они часто упоминают, что просто подруги, которым нравится читать, слушать и рассказывать о «реальных» преступлениях. Тем не менее в Интернете есть информация, что Маша и Даша обучались на юридическом факультете. Даша в одном из интервью говорит, что «навыки в юриспруденции очень помогают изучать информацию для выпусков: читать судебные документы и вычленять из них основное. Часть источников на английском, который мы как юристы-международники хорошо знаем, в чем нам, конечно, повезло» [35].

Формат предъявления информации. В основе нарративного подкаста «Тут такое дело» – сторителлинг. Ведущие последовательно рассказывают историю маньяка, раскрывая все детали преступления. Они вместе со зрителями погружаются в своеобразную детективную историю, по крупицам собирая информацию. Подкаст сделан в формате повествования. Чаще всего девушки стараются делить биографию преступника, каждая рассказывает свою часть.

Жанр. Подкаст выполнен в жанре беседы. Ведущие создают дружественную атмосферу, общаясь друг с другом, и у зрителя создается ощущение, будто он присутствует рядом с девушками. Именно эта черта и отличает этот подкаст от других тру-крайм подкастов.

В структуру подкаста входит превью, приветствие, обязательный дисклеймер. Далее девушки начинают последовательно рассказывать основную часть – биографию героя выпуска, со всеми подробностями его страшных преступлений. В конце выпуска ведущие прощаются со слушателями. Джинглов в данном подкасте нет.

Тематика. Как и в большинстве тру-крайм подкастов у проекта «Тут такое дело» одна определенная тема – история о «реальном» преступлении. В каждом выпуске девушки рассказывают про определённого человека,

раскрывают его психологию преступного поведения и подводят итог его деятельности.

В качестве интерактивности ведущие создали группу ВКонтакте и Телеграмм-канал, в которых они могут ответить на комментарии зрителей и получить обратную связь. Так же они в обязательном порядке дополняют свои аудио-подкасты дополнительными записями – фотографиями, видеороликами, открытым документами и т.д.

Коммуникативный инструментарий. Ведущие используют простую и понятную разговорную речь. В одном из выпусков Маша и Даша отмечают, что бокал вина и немного сарказма просто необходимы, когда речь идет о будоражащих и страшных преступлениях, чтобы легкий испуг не успел перерасти в крошечный ужас. Поэтому во время записи девушки позволяют себе использовать шутки и сарказм. Одним из минусов, пожалуй, можно выделить похожие голоса ведущих. Иногда не совсем понятно, кто же из них всё-таки говорит в данный момент.

Музыкально-звукового оформления в подкасте практически нет. В начале и в конце выпуска нет джинглов, смысловые блоки не разделены отдельными отбивками. Девушки обычно только накладывают мелодию на фон особо трогательной или ужасающей части в общей истории.

Периодичность. Подкаст выходит три раза в месяц. Длительность в среднем варьируется от 25 до 80 минут.

«Дела» (Рисунок 3) – криминальный подкаст, в котором ведущий совместно с гостями исследует преступление и людей, связанных с преступными событиями, и затронутых ими. Главные герои этих историй – не жестокие убийцы, а те, кто месяцы, а порой и годы, шел по их следу, ловил и доказывал их виновность. Аудитория подкаста на портале Яндекс.Музыка составляет более 34 тысяч человек [3].

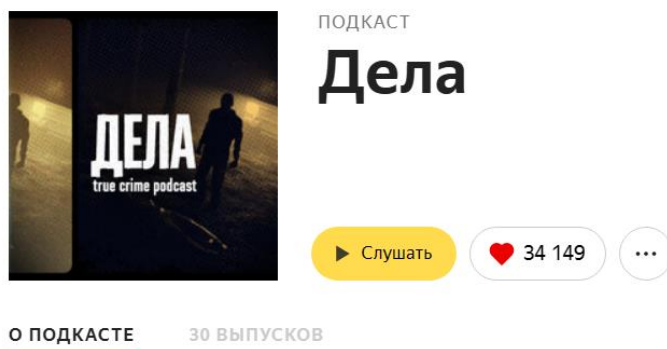


Рисунок 3 – подкаст «Дела» на платформе Яндекс.Музыка

Цель данного криминального подкаста – расследовать реальные преступления, громкие дела и судьбы людей, причастных к ним. Ведущий подкаста рассказывает приглашенным гостям и слушателям о психологии поведения преступника, о причинах, которые привели к преступлению, о том, как люди из правоохранительной системы ловили маньяка и доказывали его вину в суде и о том, как жизнь убийцы сложилась в дальнейшем.

Целевая аудитория. Подкаст имеет возрастное ограничение 18+. В отличие от многих других подкастов на подобную тематику можно сказать, что «Дела» имеет более «взрослую» аудиторию. Это люди, которые больше заинтересованы не в развлекательном, а скорее в детективном формате. Они хотят особо подробно разобраться в психологии поведения маньяка, услышать больше расшифровок документов, следственных дел. Так же аудитории данного подкаста хочется услышать мнение профессионального ведущего, который очень хорошо разбирается в теме разговора.

Производителем подкаста является «LABELSMART» – канал, который позиционирует себя как серия образовательно-развлекательных разговорных форматов (подкастов) с комиками и не только.

С октября 2022 года по июнь 2023 года ведущей подкаста была журналистка Саша Сулим. Некоторые из её достижений – около года работала редактором и журналисткой российской версии журнала «The Hollywood

reporter», также работала на российском телевидении, брала интервью у «ангарского маньяка» Михаила Попкова, написала книгу «Безлюдное место. Как ловят маньяков в России». С августа 2023 года ведущим подкаста «Дела» стал Василий Бейнарович, который в медийном мире использует псевдоним Фауст21века. Фауст – врач-психиатр, психотерапевт и нарколог. С 2013 года ведет ютуб-канал «Faust21century», где разбирает психопатологию маньяков и различных девиантов с точки зрения психиатрии и психологии [8].

Формат предъявления информации. Нарративный подкаст выполнен в повествовательном формате. Ведущий рассказывает гостям биографию героя эпизода, подробности его преступлений. Делает большой акцент на правоохранительной системе, которая расследует уголовное дело маньяка. Примечательно, что гости подкаста – это комики, которые не разбираются в тру-крайме, и иногда даже не знают, что это такое.

Жанр. Подкаст выполнен в жанре рассказа. Ведущие выступают экспертами и, основываясь на фактах, открытых документах и личном опыте, рассказывают о преступнике, объясняют зрителям и гостям мотивацию маньяка, отвечают на возникающие вопросы.

Структура. В начале и в конце выпусков звучит джингл подкаста. Примечательно, что в подкасте нет стандартного приветствия и представления гостей, в самом начале выпуска ведущий задает тему разговора и после начинает последовательно рассказывать биографию преступника. Обязательный акцент всегда делается на то, как преступника ловят правоохранительные органы. Прощания с гостями и со слушателями в выпусках также нет.

Тематика. Подкаст по негласному правилу всех тру-крайм подкастов повествует о «реальном» преступлении. В основном, в каждом выпуске один герой и его «кровавая» история, иногда это может быть банда как в выпуске «Дела #12 / БАНДА ЦАПКОВ / Саша Сулим, Ахшар Хох, Филипп Воронин») или несколько маньяков – выпуск «Дела # 21 / АКАДЕМОВСКИЕ МАНЬЯКИ / Фауст, Александр Бурдашев, Ахшар Хох».

В качестве интерактивности выступает платформа ВКонтакте (большая часть аудитории подкаста предпочитает слушать и смотреть подкаст там, в группе ВКонтакте больше 130 тысяч подписчиков). Благодаря этой платформе авторы получают обратную связь от слушателей, могут взаимодействовать с ними. в группе ВКонтакте выходят шутки и мемы о тру-крайме, эксклюзивная информация о подкасте, его ведущих и гостях, а также там доступны видеозаписи подкастов. Ранее подкаст выходил и на YouTube канале.

Коммуникация в подкасте построена достаточно интересным образом. Ведущие (и Саша Сулим, и Фауст) являются экспертами. Их речь понятная и приятная для восприятия. Тем не менее они часто углубляются в некую специфику своих профессий, что, несомненно, большой плюс для любителей нарративных подкастов. С другой стороны, гости подкастов – комики, которые, наоборот, используют достаточно примитивную речь. Они стараются шутить, потому что часто совершенно некомпетентны в теме разговора.

В подкасте присутствует музыкальное оформление – фоновая музыка, которая сменяется в зависимости от напряжения истории. Присутствует и джингл в начале и в конце каждого выпуска.

Периодичность. У подкастов нет чёткой периодичности. Однако в большинстве случаев выпуски публикуются два раза в месяц. В среднем каждый эпизод длится от 70 до 130 минут.

«У Холмов Есть Подкаст» (Рисунок 4) – проект позиционирует себя как первый комедийный подкаст о настоящих преступлениях и маньяках на русском языке. Брат и сестра, Тима и Валя Назаровы, встречаются раз в две недели, чтобы детально углубиться в новый пугающий кейс, попутно разбавляя рассказ черным юмором и по возможности актуальными новостями. Аудитория подкаста на платформе Яндекс.Музыка составляет более 44 тысяч человек [25].



ПОДКАСТ

У Холмов Есть Подкаст

▶ Слушать

♥ 44 068

⋮

О ПОДКАСТЕ

216 ВЫПУСКОВ

Рисунок 4 – подкаст «У Холмов Есть Подкаст» на платформе Яндекс.Музыка

Цель. «У Холмов Есть Подкаст», как и другие тру-крайм подкасты, создан для того, чтобы рассказывать людям подробности о «реальных преступлениях». Отличием данного проекта является большая включенность авторов. Каждый эпизод они разбавляют чёрным юмором и обычными разговорами, делятся со слушателями подробностями своей личной жизни. Проект имеет ещё одну «скрытую» цель – создать доверительную атмосферу между авторами и слушателями и продвинуть свой личный бренд.

Целевая аудитория. Подкаст рассчитан на слушателей старше 18 лет. Однако, как и в случае с другими тру-крайм подкастами, реальный возраст аудитории начинается от 14 лет. «У Холмов Есть Подкаст» лучше подойдет тем, кто любит не только заготовленные истории, но и простые разговоры о повседневных новостях и событиях.

Производителем подкаста являются сами авторы – брат и сестра Тима и Валя Назаровы. Родоначальницей проекта стала именно Валя.

Автором и ведущими проекта являются Тима и Валя Назаровы. Валя писательница. Автор радио-сериала «Перед рассветом» и романов «Когда тебя нет» и «Девушка с плеером». Тима, родной брат Вали, работал в IT-сфере аналитиком, после – инженером данных в компании SkyEng. Авторы – не профессиональные журналисты и не позиционируют себя экспертами в тру-крайм тематике.

Формат предъявления информации. Нарративный подкаст, выполнен в повествовательном формате, где авторы рассказывают подробную историю преступления. Авторы делят повествование на смысловые блоки и рассказывают их по очереди. В этом подкасте особенно чувствуется, что присутствует заготовленный сценарий. Однако, авторы позволяют себе отступать от него, беседовать друг с другом, шутить и параллельно говорить истории из своей жизни.

Жанр. В подкасте используются два жанра – беседа и рассказ. Авторы начинают подкаст со своеобразной «беседы со слушателями», в которой они рассказывают последние события из своей жизни или какие-то важные события, произошедшие в мире и волнующие их аудиторию. Далее авторы идут по заготовленному сценарию, рассказывают о самом преступлении.

Структура. Каждый выпуск начинается с обязательного дисклеймера, далее звучит джингл, после ведущие здороваются, начинают беседу друг с другом и рассказ о произошедших событиях. После идет основная часть – биография героя выпуска, описание его преступлений и рассказ о дальнейшей судьбе всех причастных к этому кейсу. После ведущие прощаются со слушателями и звучит джингл.

Тематика. «У Холмов Есть Подкаст» – это подкаст тру-крайм тематики. В каждом выпуске авторы рассказывают об одном конкретном человеке, который совершило преступление. Авторы раскрывают все подробности преступлений, и о всех людях, которые причастны к нему, на которых повлияло преступление.

Интерактивность. Авторы очень активно взаимодействуют с аудиторией. У них есть ласковое прозвище, которым они называют фанатов их творчества – «холмис». Также телеграмм-канал и группа ВКонтакте, в которых Валя и Тима общаются с аудиторией, рассказывают ещё больше подробностей о своей жизни. Некоторые выпуски подкастов созданы и сами подписчиками, которые могут написать авторам и предложить свою историю.

Коммуникативность. Ведущие используют простую и понятную речь. Голос Вали – мягкий и спокойный. Тимы, наоборот, более живой и звонкий. Вместе они создают хороший тандем. Большим плюсом является и близость ведущих. Они хорошо понимают друг друга, интуитивно чувствуют, кто лучше разбирается в том или ином аспекте, и за счет этого коммуникация получается наиболее живой и интересной. Нет неловких пауз и натянутого общения.

В подкасте практически нет звукового оформления. Присутствует узнаваемый джингл, однако авторы не используют фоновую музыку и шумы.

Периодичность. У подкаста нет четкой периодичности. Иногда он выходит три раза в месяц, иногда один раз в месяц. Длительность выпусков в среднем от 40 до 100 минут.

«True Crime на диване» (Рисунок 5) – подкаст о маньяках, серийных убийцах и прочих неприятных личностях. Цитата автора в описании: «Мы здесь не бьюти-боксы распаковываем, только тру-крайм, только хардкор». Аудитория подкаста на платформе Яндекс.Музыка составляет более 42 тысяч человек [48].



Рисунок 5 – подкаст «True Crime на диване» на платформе Яндекс.Музыка

Цель. Познакомить аудиторию с подробностями самых страшных историй преступников. Проследить биографию маньяков, узнать, где, как и в каких подробностях было совершено первое убийство, а также узнать, как был пойман преступник.

Целевая аудитория. Подкаст имеет возрастное ограничение 18+. Аудитория, хочет ненадолго погрузиться в страшную ситуацию, в которой рушатся все представления о безопасности, пережить бессилие, тревогу, ужас, чтобы затем испытать облегчение от того, что все ужасные события произошли не с ними. Так же аудитория труп-крайм подкаста хочет ощутить контроль над ситуацией и удостовериться в том, что справедливость восторжествует.

Производителем является сам автор подкаста. Одной из особенностей «True Crime на диване» является его автор, которые скрывает свою личность. Хотя подкаст и является одним из самых популярных на платформе Яндекс.Музыка, автор тщательно скрывает свою личность и не делится никакими подробностями о своей жизни. Слушатели могут только догадываться эксперт он или обычный пользователь.

Формат предъявления информации. В подкасте используется прием сторителлинга, история рассказывается последовательно, с уточнением всех деталей. Автор анализирует большое количество документов, чтобы максимально точно и подробно охарактеризовать маньяка, дать его точный психологический портрет. Поэтому подкаст можно назвать нарративным.

Жанр. Подкаст выполнен в жанре рассказа. Автор рассказывает определённую историю, максимально подробно описывая все детали преступления.

Структура. Подкаст имеет довольно четкую структуру. Каждый выпуск начинается приветствия и объявления темы разговора. Далее автор создает небольшую зарисовку, рассказывая детали одного из самых запоминающихся моментов в череде преступлений. После звучит узнаваемый джингл, и автор

начинает разбирать психологию преступника, последовательно описывая годы его жизни.

Интерактивность. Так как автор тщательно скрывает свою личность, он не рассказывает о событиях, произошедших в его жизни, и не интересуется жизнью подписчиков, интерактивности в выпусках не очень много. У подкаста есть телеграмм-канал и группа ВКонтакте, где подписчики могут оставить комментарии и поделиться впечатлениями от выпусков, однако обратной связи от автора практически никогда нет.

Коммуникативный инструментарий. У автора спокойный, приятный, немного монотонный голос. Его речь простая и понятная. Шуток практически нет, всё четко и по делу. Из-за того, что автор – инкогнито, непонятно, эксперт он или нет. Однако, слышно, что ведущий компетентен в том, чем он занимается. Это вызывает доверие.

В подкасте используется музыкально-звуковое оформление. Автор часто накладывает фоновую музыку, когда рассказывает особенно важный момент, который обязательно нужно выделить. Также с помощью определенных звуков (треск костра, шум волн, тихий разговор и т.д.) он может погрузить слушателей в нужную атмосферу. В подкасте присутствует и узнаваемый джингл.

Периодичность. Выпуски публикуются 1-2 раза в месяц. Периодичность варьируется в среднем от 60 до 150 минут.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что все рассмотренные подкасты имеют схожие типоформирующие признаки (цель и аудитория) и вторичные типологические признаки (жанр, структура и тематика). Отличие подкастов проявляется в таком типоформирующем признаке как производитель (им может быть как студия, так и обычные пользователи), в таких вторичных типологических признаках как формат предъявления информации (в зависимости от подачи материала контент становится более качественным и лучше усваивается), интерактивность (ведущие могут по-разному поддерживать связь с аудиторией),

коммуникативный инструментарий (речь и интонация могут серьезно отличаться), и в таких формальных типологических признаках как музыкально-звуковое оформление (некоторые авторы могут как использовать шумы, джинглы и отбивки), периодичность и длительность.

2.2 Анализ репрезентации психологических причин преступного поведения в тру-крайм подкастах

Таким образом, основываясь на вышеприведённом анализе подкастов на тру-крайм тематику, мы можем охарактеризовать как авторы подкастов репрезентуют анализ социально-психологических причин преступного поведения в тру-крайм подкастах для того, чтобы определить, как в подкастах предоставляется информация о причинах преступного поведения и как подкасты способствуют формированию представления о психологии преступного поведения.

Для определения возможностей тру-крайм подкастов в формировании у аудитории представлений о психологии приступного поведения, рассмотрим насколько авторы при рассмотрении дел уделяют внимание:

- среде, формирующей дисгармонию или деформацию потребностей, интересов, ценностей ориентации конкретной личности, которые становятся основой криминогенной мотивации;
- криминогенной мотивации;
- условиям, которые способствуют возникновению и реализации криминогенной мотивации в поведении;
- психофизиологическим и психологическим особенностям личности, усиливающим её чувствительность к криминогенным влияниям извне и стимулирующим превращение их во внутреннюю позицию.

Подкаст «Дневники Лоры Палны».

Среда, в которой вырос преступник. В выпуске «Новокузнецкий каннибал» Мария Погребняк и Митя Лебедев подробно разбирают дело известного маньяка Александра Спесивцева. Журналисты обращают особое внимание на детство маньяка: «Вся его семья была неблагополучной. Отец пил, постоянно изменял жене и поднимал руку на детей. Он [Спесивцев] родился с дефицитом веса, был болезненным ребенком, и мать его слишком любила. Вот эта вся классика, гиперопека... С самого детства Спесивцев был нелюдимый, злобный. Обстановка в семье на это, конечно же, повлияла» [21]. Авторы во всех выпусках работают с большим количеством открытых документов и архивов, чтобы сформировать у аудитории представление о том, какое окружение было у преступника, какие у него были отношения с семьей и сверстниками.

Криминогенная мотивация. В выпуске «Веселая вдова» ведущие разбирают кейс одной из самых известных американских убийц Нэнни Досс. Митя Лебедев отмечает, что «с детства Нэнни любила любовные романы, за чтением она проводила всё свободное время, она мечтала, что и у неё когда-нибудь наступит такая же восхитительная жизнь, полная любви» [20]. За свою жизнь Нэнни Досс вышла замуж пять раз, и все пять браков, по её мнению, были неудачными, по мнению экспертов-криминалистов, работающих над этим делом, именно поэтому своих мужей женщина холоднокровно убивала (Нэнни призналась в убийстве 8 человек, в том числе и своих детей). В данном случае авторы делают вывод о том, что криминогенной мотивацией для Нэнни было желание достичь идеальной жизни, такой же, как в её любимых романах. Практически во всех выпусках авторы опираются на данный критерий, так же они максимально подробно работают с комментариями экспертов, работающих с криминальными кейсами для того, чтобы предоставить аудитории максимально полную информацию.

Условия, способствующие возникновению и реализации криминогенной мотивации в поведении разбираются авторами в каждом кейсе. Журналисты достаточно подробно рассматривают эти условия, в которых растёт и

развивается индивид, а также анализируют информацию, предоставляемую психологами и/или психиатрами, которые работают с преступником. Это делается для того, чтобы понять, какие ситуации, в которых находился человек в процессе формирования, могут крайне негативно повлиять на него. В выпуске «Реконструктор» Мария Погребняк и Митя Лебедев говорят об истории американского похитителя, насильника и убийцы Ларри Холла. Ведущие отмечают, что Холл родился недоношенным, с детства демонстрировал антисоциальное поведение, имел трудности с учёбой, страдал от лишнего веса и от энуреза, «отец сразу понял, что Ларри звезд с неба хватать не будет, поэтому начал всячески привлекать его к семейному бизнесу – копанию могил» [22]. Журналисты, основываясь на фактах, считают, что такие условия привели к тому, что Ларри Холл заимел еще больше психологических проблем, а также стал нечувствительным к присутствию человеческих трупов и его «любви» к ним.

Психологические и психофизиологические особенности личности. На этот пункт авторы также всегда обращают особое внимание. В выпуске «Убийца с баяном» ведущие рассматривают историю серийного убийцы Валерия Скопцова. Журналисты говорят, что Скопцов был вундеркиндом, имел большую тягу к учебе, был активным ребёнком. У Валерия Скопцова с детства было чувство собственной значимости и важности, была потребность в восхищении со стороны окружающих, а также отсутствовала эмпатия к другим людям. «Скопцову очень важны были успех и признание. Он говорил, что быть не на высоте – это просто стыдно» [23]. Основываясь на показаниях дела и на экспертном мнении психологов-криминалистов, ведущие отмечают, что у маньяка скорее всего было нарциссическое расстройство личности.

Подкаст «Тут такое дело».

Среда, в которой вырос преступник. Отношения с семьей и окружение преступника ведущие подкаста Маша и Даша рассматривают во всех выпусках. Однако, анализ, который они проводят иногда можно считать достаточно поверхностным и неглубоким. Так, например, в выпуске «100.

Чертова сотня: худший некрофил в Англии и бразильский «Декстер». Юбилейные невинные сплетни» девушки рассказывая о детстве маньяка-некрофила говорят, «давайте отмотаем чуть-чуть назад, в детство Дэвида, потому что уже там мы увидим тревожные звоночки. В детстве у Дэвида было желание поджигать разные вещи, и он это делал. <...> а в свои подростковые годы он вламывался в дома, то есть он пробирался ночью в дом и забирал ценные вещи» [38]. В этом анализе нет подробностей о взаимоотношениях с семьей, общении со сверстниками.

Криминогенная мотивация и условия, способствующие совершению преступления. Данный критерий в подкасте представлен не всегда. В некоторых выпусках описание достаточно посредственное. Так, например, в выпуске «21. Мясник Кларксберга и чем опасны первые свидания» ведущие, обсуждая убийство женщины и её детей, говорят: «И он тоже их убил, потому что получил меньше денег, чем хотел» [37]. Из этой фразы можно сделать вывод о том, что криминогенной мотивацией стало желание получить больше материальных благ, а условием, способствующем совершению преступления, – жизнь в бедности.

Психологические и психофизиологические особенности личности. В подкасте анализу этого критерия уделяется достаточное количество времени. Девушки, рассказывая о преступнике, всегда обращают особое внимание на психологические и психофизиологические особенности. В выпуске «127. Загадка века: исчезновение Моры Мюррей» девушки затрагивают такую щепетильную тему как расстройство пищевого поведения. «Мора, которая до этого росла в спокойной и свободной обстановке, оказалась в атмосфере жесткой дисциплины, правил и ограничений. А ещё постоянной конкуренции с другими девушками. И плюс, она боролась с расстройством пищевого поведения и очень тщательно это скрывала. Состояние Моры с каждым днем ухудшалось» [39].

Форма подачи девушек более легкая и несерьезная. Информация, представленная в подкасте всё равно хорошо усваивается, однако не так

хорошо, как в некоторых других тру-крайм подкастах. И девушки говорят об этом в дисклеймере, «подкаст создается исключительно в развлекательных целях», глубокого анализа в нем не представлено.

Подкаст «Дела».

Среда, в которой вырос преступник. Данный критерий в тру-крайм подкасте «Дела» представлен в каждом выпуске. И Саша Сулим и Фауст (Василий Бейнарович), являясь экспертами (хоть и в разных аспектах), могут критически оценить окружение, в котором рос будущий преступник, его отношение к семье и сверстникам. Саша Сулим, как журналист, часто лично писала и расследовала дела, про которые рассказывает, соответственно у неё много новой информации, а Фауст, являясь врачом-психиатром, может составить психологический портрет преступника и оценить, как на его психику с самого детства влияет окружение. Например, в выпуске «Дела № 23 / УЧЕНИК ЧИКАТИЛО / Фауст, Муратов, Щетков) Василий Бейнарович в начале самого кейса предлагает гостям ответить на два вопроса: «Что происходит с ребенком, на которого с самого начала «забывают» и говорят, что он мусор? С ребенком, который видит, что к другим детям относятся намного лучше?». После ведущий начинает рассказывать историю российского серийного убийцы Владимира Муханкина: «В семье появляется отчим, который жестоко обращается с мальчиком. Его ставят на колени на соль, гречку, заставляют просить прощение. И он может так стоять часами. И ребенок в таком случае уже с самого начала чувствует себя лишним, становится всё более и более озлобленным, в нем медленно формируется злость» [6].

Криминогенная мотивация.

На данный пункт ведущие обращают внимание не всегда. Так как в главная цель подкаста всё-таки рассказать больше о том, как работает правоохранительная система при поимке маньяков. Однако в некоторых эпизодах критерий учитывается. Так, например, в эпизоде «Дела № 8/ ФИШЕР – АБСОЛЮТНОЕ ЗЛО / (Саша Сулим, Андрей Бебуришвили, Ахшар Хох)

ведущая подкаста рассказывает о деле Сергея Головкина, одного из самых жестоких советских и российских серийных убийц. Саша Сулим, рассказывая о маньяке, отмечает, что «в тринадцать лет у него начались первые садистские фантазии по отношению к своим одноклассникам. Он представлял, как он жарит их на сковороде, как они извиваются, как он получает от этого удовольствие... Все маньяки разные и каждым движет своя мотивация. В случае Сергея Головкина главная мотивация – это получение удовольствия от мучений своей жертвы» [43].

Условия, способствующие совершению преступления.

Данный пункт представлен в подкасте. Ведущие стараются разобраться в том, какие ситуации и условия способствуют совершению преступления. В выпуске «Дела № 20 / МАНЬЯК ПОТРОШИТЕЛЬ / (Фауст, Складчикова, Джабраилов) ведущий отмечает, что маньяк поступил на службу в армию, и именно в тех условиях «у него начинает формироваться расстройство личности. И его дефект формируется по принципу полного эмоционального подавления. Нарушается эмпатия, зрительный контакт, начинается депрессия. Именно в армии у него формируются самые большие гомосексуальные контакты» [5]. Василий Бейнарович в каждом выпуске отмечает, что каждый преступник в какой-то момент оказывается в определённых условиях, которые способствуют совершению преступления.

Психофизиологические и психологические характеристики личности

В тот момент, когда ведущим подкаста стал Фауст, данный критерий стал раскрываться в подкасте особенно полно. Так как ведущий является врачом-психиатром, и он в большей степени уделяет внимание психологическим и психофизиологическим характеристикам личности, анализу его состояния. Примером может стать выпуск «Дела № 16 / МАНЬЯК-ДУШИТЕЛЬ / (Фауст21века, Wylsacom, Стогниенко), в котором расследуется дело австрийского серийного убийцы Джека Унтервегера. В выпуске Фауст отмечает, что у маньяка «начинает формироваться садистический комплекс. Девиация формируется в процессе. У Джека из-за его гиперактивности, из-за

его нарушения личностных особенностей, нарушения уровня эмпатии эта девиация и происходит. Он начинает фиксировать для себя, что для него большое удовольствие – нанесение какого-то ущерба, причинение вреда своим партнерам» [4].

Подкаст «У Холмов Есть Подкаст».

Среда, в которой вырос преступник, рассматривается ведущими в каждом подкасте. Этот пункт особенно сильно отражает причины преступного поведения, поэтому Тима и Валя Назаровы уделяют этому критерию большое внимание. В выпуске «134: Каенлык» ведущие рассматривают историю каннибала Алексея Суклетина, его мать брала маленького Алексея в военный госпиталь на работу, «Алексей очень рано увидел кровь и боль и вероятно это оказало решающее влияние на становление его личности. Известно, что впервые он проявил жестокость к живому существу в возрасте шести лет, он задушил котенка своей соседки. А когда ему исполнилось девять, он заживо сжег щенка. По его собственному признанию, наблюдать за страданиями ему понравилось. Это приносило ему чувство власти и собственной значимости» [28]. Ведущие детально и подробно рассказывают о детстве и юности героев выпуска, чтобы аудитория лучше понимала психологию их преступного поведения.

Криминогенная мотивация. В каждом выпуске авторы рассматривают, что послужило главным «толчком» к совершению преступления. Однако авторы не уделяют данному критерию подробное внимание, они упоминают о событиях, происходящих в жизни убийцы, а слушатели уже додумывают о том, что же послужило криминогенной мотивацией. Так, например, в выпуске «92: Аниме-убийца» Тима и Валя рассказывают об истории японского убийцы Цутому Миядзаки. Согласно открытым данным, маньяк с детства был изгоем в обществе, его травили в школе, а родителям он был не нужен. Единственным другом Цутому был дедушка. Тима, рассказывая историю маньяка, говорит: «Когда Цутому исполняется 25 лет, его дедушка умирает. Это событие, конечно, его просто перепахивает, подкашивает. Известно, что после

кремации деда, Цутому забрал часть праха себе и съел его. Наверное, резонно предположить, что в этот момент с ним происходит окончательная метаморфоза, перелом, и пути назад уже не будет» [27]. В данном случае аудитория подкаста понимает, что главным, переломным моментом в судьбе маньяка становится смерть самого близкого человека.

Условия, способствующие совершению преступления. Данный критерий подробно и детально рассматривается ведущими в каждом выпуске, так как это неотъемлемая часть психологии преступника. Условия и ситуации, в которых находится человек во многом влияют на его дальнейшую судьбу. Так, например, в выпуске «76: Не убей, не укради» Тима и Валя Назаровы рассказывают историю советского преступника Вячеслава Маркина. Мужчина с самого детства начал заниматься воровством, несколько раз сидел в тюрьме. Слушая выпуск, аудитория понимает, что мужчина грабил дома из-за того, что не хотел работать, хотел легких денег. И данный способ был для него самым простым. Грабя дома, он не убивал своих жертв, а просто уходил, однако, когда он убил первый раз, то больше не смог остановиться. Ведущие рассказывают: «После расправы Маркин понимает, если нет человека – нет и проблем, это рабочий принцип. Вот так убийство появляется в его преступном арсенале» [29]. В данном случае условиями, способствующими совершению преступления, стало желание обогатиться. Вячеславу Маркину было проще ограбить и убить человека, чем устроиться на работу.

Психофизиологические и психологические характеристики. Данный критерий рассматривается авторами не в каждом выпуске. Так как и Тима и Валя не эксперты, и у них нет доступа к закрытой информации, они не могут найти дополнительную информацию по делу или составить свой психологический портрет преступника. Поэтому, если в открытых материалах дела есть информация по психологическим и психофизиологическим характеристикам, то они включают это в подкаст, а если нет, то не включают. В выпуске «144: Выходи играть» ведущие рассказывают шокирующую историю аргентинского убийцы Каэтано Годино. Мать мальчика болела

сифилисом, который повлиял на здоровье Каэтано: «Сифилис, которым заражаются в утробе матери, может привести к врожденным дефектам, проблемам с костями, нервной системой, врожденной глухоте, слепоте, повреждению органов и даже к ранней смерти. Но Кайтан не умер. Тем не менее проблемы со здоровьем его коснулись, он отличался от своих сверстников маленьким ростом, непропорционально длинными руками, у него была маленькая голова с большими ушами, а также были задержки в развитии. Как говорится в источниках, у него был очень низкий IQ» [26]. В данном эпизоде психофизиологическим и психологическим характеристикам уделяется большое внимание.

Подкаст «True Crime на диване».

Среда, в которой вырос преступник, рассматривается автором в каждом эпизоде. Данный критерий позволяет понять, какие отношения были у героя выпуска с семьей и сверстниками. В «Эпизоде 43: Тимоти Крайчер» ведущий рассказывает историю американского серийного убийцы Тимоти Крайчера. Автор ведущий рассказывает, что Тимоти с детства не получал внимания матери и всячески пытался добиться его: «Он украл у соседского ребенка велосипед и тут его, а точнее родителей привлекают к ответственности и заставляют выплатить штраф. К сожалению, даже после этого мальчику не удалось заслужить внимание матери, которое всецело было направлено в сторону нового мужа. Возможно, именно на этой почве у Тимоти начинает формироваться ненормальная любовь к матери. А если точнее, то к эмоциональной зависимости начинает прибавляться сексуальная» [52]. Из этого отрывка понятно, что автор максимально понятно и подробно рассказывает о среде, в которой вырос преступник, чтобы разобраться в причинах преступного поведения.

Криминогенная мотивация рассматривается автором не в каждом выпуске, так как по некоторым маньякам очень сложно найти нужную и достоверную информацию. В «Эпизоде 39: Джон Суини» автор рассказывает историю британского убийцы Джона Суини: «Большинство историй,

рассказанных мной ранее, было логично начинать с ранних лет преступника, эта форма повествования позволяет нам заглянуть в самые темные уголки личности и сделать нужные выводы, а именно, в какой момент всё пошло не так. В случае с Джоном Суини это бесполезно, так как информации о его детстве и юности очень мало» [50]. Из этого отрывка видно, что иногда автор упускает многое из биографии убийцы, в том числе и информацию о его мотивации, однако слушатели всё равно понимают, чем руководствовался преступник, его мотивы и цель.

Условия, способствующие совершению преступления.

Данный критерий рассматривается автором в каждом подкасте, однако не во всех выпусках, автор говорит подробно. В некоторых эпизодах он упоминает об условиях и ситуациях, в которых находится преступник, посредственно, а в некоторых достаточно подробно. Как например, в «Эпизоде 24: Джозеф Пол Франклин». Рассказывая об истории американского белого расиста и серийного убийцы Джозефа Франклина, автор уделяет большое внимание обществу, в котором он жил, отношениям к афроамериканцам и в целом ситуации в стране в то время. Джозеф Франклин был ярким расистом, уже в школе он начал интересоваться нацизмом: «Арийское христианство окончательно сформировало в нем политику расизма и ненависть к тем, чей цвет кожи отличался от его собственного. Он искренне верил в то, что наделение чернокожих прав, которыми обладали белые американцы – это заговор против страны, за которым стоят федеральное правительство, коммунисты и, конечно же, евреи» [49]. Из этой небольшой цитаты понятно, что автор досконально рассматривает условия, в которых формируется личность преступника.

Психофизиологические и психологические особенности личности.

Так как автор является инкогнито, аудитория не знает, эксперт он или нет, однако на основе подкастов, можно сделать вывод о том, что автор всё-таки не профессионал и ищет информацию в открытых и доступных источниках, не пользуется мнением сторонних экспертов-криминалистов.

Поэтому психологические и психофизиологические характеристики преступника указываются не в каждом эпизоде. В «Эпизоде 28: Петер Кюртен» автор рассказывает историю немецкого серийного убийцы. «В эту ночь мальчик делает для себя самое важное открытие – при виде крови он испытывает оргазм. У данной парафилии есть медицинское название. Состояние, в котором человек испытывает возбуждение при виде крови называется Гематолагния» [51]. При рассказе о Петере автор упоминает только эту особенность, не особо уделяя времени на объяснение и раскрытие темы. Тем не менее, психологический портрет убийцы всё равно понятен.

Таким образом, изучив типологические характеристики и содержание подкастов, посвященных тру-крайм тематике, можно сказать, что все рассмотренные подкасты обладают рядом схожих характеристик. Все проанализированные подкасты могут формировать у аудитории представление о психологии преступного поведения, однако, многое зависит от формы подачи материала и социально-психологических детерминат, которые авторы включают в подкаст. Также было выявлено, что часто более качественные подкасты делают профессионалы (журналисты, психологи), так как они могут глубже проанализировать преступника, понять его мотивы или найти больше информации, поработать с большим количеством источников. В то время как авторы-любители делают более развлекательный контент, который также может способствовать формированию представления о психологии преступного поведения, однако не столь глубоко.

Заключение

Проведенное в данной выпускной квалификационной работе исследование показало, что подкаст как медиаформат имеет ряд свойств, таких как доступность, периодичность, удобство, разнообразие и интерактивность, которые позволяют использовать его для донесения определенной информации, включая информацию о психологии преступного поведения. Ведущие тру-крайм подкастов, при их создании опираются на определённые социально-психологические детерминанты, которые обуславливают совершение преступления, поэтому тру-крайм подкасты могут рассматриваться как способ формирования представления о психологии преступного поведения. Таким образом цель данной работы была достигнута. В соответствии с этим, выполнены все поставленные задачи: систематизированы научные представления о преступном поведении с точки зрения психологии, рассмотрены тру-крайм тематика в медиа и подкаст как медиаформат, типологизированы тру-крайм подкасты, а также проанализирована репрезентация психологических причин преступного поведения в тру-крайм подкастах.

Авторы, вне зависимости от их экспертности, при разработке тру-крайм контента опираются на разнообразные источники информации (открытые документы, мнение психологов-криминалистов, интервью с участниками событий и др.) для того, чтобы максимально качественно и подробно рассказать биографию преступника, проанализировать его психологический портрет. В результате проделанной работы, были выявлены следующие социально-психологические детерминанты, которые раскрывают авторы при описании психологии преступного поведения.

– среда, формирующая дисгармонию или деформацию потребностей, интересов, ценностей ориентации конкретной личности, которые становятся основой криминогенной мотивации;

– криминогенная мотивация;

– ситуации, в которых находится личность в процессе формирования, жизнедеятельности и непосредственно в процессе совершения преступления и которые способствуют возникновению и реализации криминогенной мотивации в поведении;

– психофизиологические и психологические особенности личности, усиливающие её чувствительность к криминогенным влияниям извне и стимулирующие превращение их во внутреннюю позицию.

Разработка тью-крайм контента требует от авторов определенного уровня подготовки, а от слушателей желания понимать и анализировать сказанное. Форма предъявления контента очень важна для успешного понимания психологии преступного поведения. Подкаст становится нарративным, когда история не просто интересно подана, а когда она содержит точную, четкую и глубокую информацию.

Для того, чтобы подтвердить, что у аудитории, слушающей тью-крайм подкасты, формируется представление о психологии преступного поведения, был проведен опрос. На сегодняшний момент в нем приняло участие 77 респондентов. Важные моменты, которые были выделены – 75% опрошенных – женщины; 67 % составляют слушатели в возрасте от 20 до 30 лет; 44% опрошенных слушают тью-крайм подкасты несколько раз в неделю; 89% опрошенных считают, что тью-крайм подкасты помогают разобраться в психологии преступного поведения.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Бальмонд С. В чем феномен тру-крайма в интернете – и почему мы так любим смотреть подобный контент [Электронный ресурс] // Тинькофф журнал: журнал про ваши деньги. 2023. URL: Тру-крайм: что это за жанр и почему людям нравятся истории про криминал (tinkoff.ru) (дата обращения: 03.04.2024).
2. Барашкина Е. А., Горшкова Л. А., Лабутина В. В. Коммуникативные стратегии подкастинга // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-strategii-podkastinga> (дата обращения: 05.04.2024).
3. Бейнарович В. Дела: подкаст [Электронный ресурс] // Яндекс.Музыка. URL: <https://music.yandex.ru/album/24080684?dir=desc&activeTab=about> (дата обращения: 05.04.2024).
4. Бейнарович В. Дела № 16. Маньяк-душитель [Электронный ресурс] // Дела: подкаст. URL: <https://music.yandex.ru/album/24080684/track/112705006?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).
5. Бейнарович В. Дела № 20. Маньяк потрошитель [Электронный ресурс] // Дела: подкаст. URL: <https://music.yandex.ru/album/24080684/track/112705006?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).
6. Бейнарович В. Дела № 23. Ученик Чикатило [Электронный ресурс] // Дела: подкаст. URL: <https://music.yandex.ru/album/24080684/track/120999189?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).
7. Видная О. Е., Иванов А.И., Семишова Е. П., Серова С. А. Журналистика: профессиональные компетенции в медиасфере : учебно-

методическое пособие [Электронный ресурс] // Тамбов : ТГУ им. Г.Р. Державина, 2021. С. 89-94. URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib684.pdf/info> (дата обращения: 23.04.2024).

8. Воинова Е. А., Сивякова Е. В. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды // Социально-гуманитарные знания. 2018. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkast-kak-novyy-format-publichnoy-kommunikatsii-v-usloviyah-tsifrovoy-mediasredy> (дата обращения: 05.04.2024).

9. Гомонов Н. Д., Труш В. М., Пирогов П. П., Тимохов В. П. Личность преступника: анализ особенностей // Юридическая наука. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnost-prestupnika-analiz-osobennostey> (дата обращения: 11.04.2024).

10. Гуляев А. А., Гершун Г. С., Лахтин А. Ю. Целевые аудитории как предмет педагогических технологий // Вестник РМАТ. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tselevye-auditorii-kak-predmet-pedagogicheskikh-tehnologiy> (дата обращения: 25.04.2024).

11. Дела | true crime [Электронный ресурс] // ВКонтакте URL: https://vk.com/@dela_truecrime-veduschii-podkasta-dela-faust21veka (дата обращения:).

12. Ефимова О. В. Подкастинг как медиапродукт: особенности провинциальных подкастов // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2022. № 4(43). С. 371-374. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasting-kak-mediaprodukt-osobennosti-provintsialnyh-podkastov> (дата обращения: 07.04.2024).

13. Журавлева А. А. Подкастинговое вещание: структура, жанрово-тематическое разнообразие, особенности развития в социальной сети ВКонтакте // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. №1 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkastingovoe-veschanie-struktura-zhanrovo-tematicheskoe-raznoobrazie-osobennosti-razvitiya-v-sotsialnoy-seti-vkontakte> (дата обращения: 24.04.2024).

14. Забродин Ю. М., Пахальян В. Э. Психологическое просвещение в контексте содержания ФГОС и стандартов профессиональной деятельности // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2017. Т.9. №1. С.135–147 URL:https://psyjournals.ru/journals/psyedu/archive/2017_n1/zabrodin?ysclid=lwf5lk468k642622329 (дата обращения: 20.04.2024).
15. Игнатов А. Н. О категориях «Механизм преступного поведения», «Механизм преступления» и «Механизм совершения преступления» // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. №6-7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kategoriyah-mehanizm-prestupnogo-povedeniya-mehanizm-prestupleniya-i-mehanizm-soversheniya-prestupleniya> (дата обращения: 12.04.2024).
16. Иншаков С. М. Криминология // Учебник. – М.: Юриспруденция. 2000. – 432 с. URL: <https://studylib.ru/doc/3767279/kriminologiya---inshakov-s.m.?ysclid=lwe7g69rba814290593> (дата обращения 09.04.2024).
17. Казанцева М. С., Латоркина Н. А. Подкастинг как инструмент бренд-интеграции для взаимодействия с аудиторией // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasting-kak-instrument-brend-integratsii-dlya-vzaimodeystviya-s-auditoriey> (дата обращения: 26.04.2024).
18. Капинус О. С. Психологические и социально-психологические детерминанты преступного поведения // Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. 2018. № 1 (63). С. 4–12. URL: <https://www.elibrary.ru/thrvap> (дата обращения: 13.04.2024).
19. Лебедев М., Погребняк М. Дневники Лоры Палны: подкаст [Электронный ресурс] // Яндекс.Музыка URL: (Дата обращения: 21.04.2024).
20. Лебедев М., Погребняк М., Веселая вдова [Электронный ресурс] // Дневники Лоры Палны: подкаст URL: <https://music.yandex.ru/album/10318106/track/71821279?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).

21. Лебедев М., Погребняк М., Новокузнецкий каннибал [Электронный ресурс] // Дневники Лоры Палны: подкаст URL: <https://music.yandex.ru/album/10318106/track/71821279?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).

22. Лебедев М., Погребняк М., Реконструктор [Электронный ресурс] // Дневники Лоры Палны: подкаст URL: <https://music.yandex.ru/album/10318106/track/71821279?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).

23. Лебедев М., Погребняк М., Убийца с баяном [Электронный ресурс] // Дневники Лоры Палны: подкаст URL: <https://music.yandex.ru/album/10318106/track/88964386?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).

24. Моргунов С. В. Роль психологических детерминантов в генезисе рецидивной преступности // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2018. №2 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-psihologicheskikh-determinantov-v-genezise-retsdivnoy-prestupnosti> (дата обращения: 16.04.2024).

25. Назарова В., Назаров Т., У Холмов Есть Подкаст: подкаст [Электронный ресурс] // Яндекс.Музыка URL: <https://music.yandex.ru/album/11002256?dir=desc&activeTab=about> (дата обращения: 05.04.2024).

26. Назарова В., Назаров Т., 144: Выходи играть [Электронный ресурс] // У Холмов Есть Подкаст: подкаст. URL: <https://music.yandex.ru/album/11002256/track/126598790?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).

27. Назарова В., Назаров Т., 92: Аниме-убийца [Электронный ресурс] // У Холмов Есть Подкаст: подкаст. URL: <https://music.yandex.ru/album/11002256/track/121318351?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).

28. Назарова В., Назаров Т., 134: Каенлык [Электронный ресурс] // У Холмов Есть Подкаст: подкаст. URL: <https://music.yandex.ru/album/11002256/track/121318351?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).
29. Назарова В., Назаров Т., 76: Не убей, не укради [Электронный ресурс] // У Холмов Есть Подкаст: подкаст. URL: <https://music.yandex.ru/album/11002256/track/121318351?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).
30. Нечитайло К. Сергей Тарамаев и Люба Львова: Путь к кино начался, чтобы не расставаться [Электронный ресурс]// Афиша Daily. 2023. URL: <https://daily.afisha.ru/cinema/25230-sergey-taramaev-i-lyuba-lvova-put-k-kino-nachalsya-chtoby-ne-rasstavatsya/> (дата обращения: 20.04.2024).
31. Панченко А. С. Личность преступника и некоторые факторы, влияющие на ее формирование // Вестник КРУ МВД России. 2017. №4 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnost-prestupnika-i-nekotorye-factory-vliyayuschie-na-ee-formirovanie> (дата обращения: 15.04.2024).
32. Пирогова Е. Что такое тру-крайм и почему нам нравятся истории про убийц [Электронный ресурс] // РБК. 2024. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/65d45f8d9a79470adba467bc> (дата обращения: 21.04.2024).
33. Распопова С. С. Подкастинг: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] // С.С. Распопова, Т.А. Саблина. Москва: Аспект Пресс, 2018. С. 51-66. URL: <https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785756709674.html?ysclid=lwka3b2cwu94407272> (дата обращения: 05.04.2024).
34. РАЭК: Около 10 миллионов россиян активно слушают подкасты [Электронный ресурс] // Российская ассоциация электронных коммуникаций. 2023. URL: РАЭК: около 10 миллионов россиян активно слушают подкасты (raec.ru) (дата обращения: 04.04.2024).

35. Решетов М. А., Дудаков Д. А. Биологические и социальные факторы влияющие на преступное поведение // Тенденции развития науки и образования. 2023. №98 (4). С. 89-94. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=lkwoci&ysclid=lwk9roi4tj73344334> (дата обращения: 05.04.2024).
36. Сабурова Д, Сопкина М. Тут такое дело: подкаст [Электронный ресурс] // Яндекс.Музыка URL: <https://music.yandex.ru/album/13818642?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).
37. Сабурова Д, Сопкина М. 21. Мясник Кларксберга и чем опасны первые свидания [Электронный ресурс] // Тут такое дело об подкаст URL: <https://music.yandex.ru/album/13818642/track/114607163?activeTab=track-list> (дата обращения: 05.04.2024).
38. Сабурова Д, Сопкина М. 100. Чертова сотня: худший некрофил в Англии и бразильский «Декстер». Юбилейные невинные сплетни [Электронный ресурс] // Тут такое дело: подкаст URL: <https://music.yandex.ru/album/13818642/track/114607163?activeTab=track-list> (дата обращения: 05.04.2024).
39. Сабурова Д, Сопкина М. 127. Загадка века: исчезновение Моры Мюррей [Электронный ресурс] // Тут такое дело: подкаст URL: <https://music.yandex.ru/album/13818642/track/114607163?activeTab=track-list> (дата обращения: 05.04.2024).
40. Саламова З. К. Сторителлинг о «Реальных преступлениях» в аудио-подкастах: способы взаимодействия авторов и аудитории // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. 2017. №10-2 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-o-realnyh-prestupleniyah-v-audio-podkastah-sposoby-vzaimodeystviya-avtorov-i-auditorii> (дата обращения: 20.04.2024).

41. Селялин А. В. Шпаргалка по криминологии // М.: Апрель-2000. 2005. 33 с. URL: https://frankazoid.narod.ru/teach/shpory/kriminologiya_2.pdf (дата обращения: 10.04.2024).

42. Стрелкова Е. «Тут такое дело»: просто две подружки, которые болтают о преступлениях [Электронный ресурс] // Designers from Russia. 2024. URL: <https://designersfromrussia.ru/tut-takoe-delo-prosto-dve-podruzhki-kotorye-boltayut-o-prestupleniyah/> (дата обращения: 05.04.2024).

43. Сулим С. Дела № 8. Абсолютное зло. [Электронный ресурс] // Дела: подкаст. URL: <https://music.yandex.ru/album/24080684/track/112705006?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).

44. Щербаков Г. В., Лаврентьева И. В. Понятие преступного поведения: поиск различных направлений и несколько основных результатов исследований в области психологии преступного поведения // Прикладная юридическая психология. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-prestupnogo-povedeniya-poisk-razlichnyh-napravleniy-i-neskolko-osnovnyh-rezultatov-issledovaniy-v-oblasti-psihologii> (дата обращения: 09.04.2024).

45. Щербаков Г. В., Лаврентьева И. В. Человек в социальном контексте: Связь социума с преступным поведением // Прикладная юридическая психология. 2023. №2 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovek-v-sotsialnom-kontekste-svyaz-sotsiuma-s-prestupnym-povedeniem> (дата обращения: 15.04.2024).

46. Щур Е. Преступления в художественной литературе и возможные меры наказания за них // Юрислингвистика. 2022. №25 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prestupleniya-v-hudozhestvennoy-literature-i-vozmozhnye-meru-nakazaniya-za-nih> (дата обращения: 19.04.2024).

47. Якутенко И. И. Воля и самоконтроль. Как гены и мозг мешают нам бороться с соблазнами // Альпина нон-фикшн. 2018. 460 с. (дата обращения: 13.04.2024).

48. True crime на диване: подкаст [Электронный ресурс] // Яндекс.Музыка. URL: <https://music.yandex.ru/album/13453463?dir=desc&activeTab=about> (дата обращения: 05.04.2024).

49. Эпизод 24: Джозеф Пол Франклин [Электронный ресурс] // True Crime на диване: подкаст URL: <https://music.yandex.ru/album/13453463/track/95911847?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).

50. Эпизод 39: Джон Суини [Электронный ресурс] // True Crime на диване: подкаст URL: <https://music.yandex.ru/album/13453463/track/114684156?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).

51. Эпизод 28: Петер Кюртен [Электронный ресурс] // True Crime на диване: подкаст URL: <https://music.yandex.ru/album/13453463/track/101404310?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).

52. Эпизод 43: Тимоти Крайчер [Электронный ресурс] // True Crime на диване: подкаст URL: <https://music.yandex.ru/album/13453463/track/114684156?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 05.04.2024).