

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ прибыли и рентабельности организации

Обучающийся

С.Д. Острица

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук А.Ю. Маляровская

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

## Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: С.Д. Острица.

Тема работы: «Анализ прибыли и рентабельности организации (на примере МУ СХП «Возрождение»)».

Научный руководитель: канд. экон. наук А.Ю. Маляровская.

Цель исследования - разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности.

Объект исследования – МУ СХП «Возрождение», основным видом деятельности, которого является разведение оленей.

Предмет исследования – анализ прибыли и рентабельности организации.

Методы исследования – факторный анализ, статистико-экономический, сравнение финансовых показателей организации, графическим методом представления данных.

Краткие выводы по бакалаврской работе: МУ СХП «Возрождение» за трехлетний период получало убыток от продаж. Убыточными являются производства мясо оленье 1, 2 и 3 категории и лапы оленьи. Прибыльными является племенная продажа и прочая продукция, в которую входит сбор и заготовка ягод, дикорастущих плодов и орехов.

Для повышения прибыли и рентабельности предложено: при забое животных, не только производить продукцию высококачественного мяса, но продукцию первичной переработки: субпродукты; панты.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1 и 3.2 могут быть использованы специалистами организации.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка используемой литературы из 42 источников и 2 приложений. Общий объем работы, без приложений, 54 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 13, рисунков – 3.

## Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности предприятия ....	7
1.1 Экономическая сущность прибыли и рентабельности предприятия .....	7
1.2 Источники информации для анализа прибыли и рентабельности предприятия .....	14
1.3 Цель, задачи и методика анализа прибыли и рентабельности предприятия .....	18
2 Анализ прибыли и рентабельности МУ СХП «Возрождение» .....	26
2.1 Техничко-экономическая характеристика МУ СХП «Возрождение».....	26
2.2 Анализ прибыли МУ СХП «Возрождение» .....	31
2.3 Анализ рентабельности МУ СХП «Возрождение» .....	36
3 Разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности МУ СХП «Возрождение».....	40
3.1 Основные мероприятия по повышению прибыли и рентабельности МУ СХП «Возрождение» .....	40
3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий .....	43
Заключение .....	47
Список используемых источников.....	49
Приложение А Бухгалтерский баланс за 2020-2022 гг. ....	55
Приложение Б Отчет о финансовых результатах за 2020-2022 гг. ....	57

## Введение

В современных условиях в экономике финансовый результат, выражаемый через прибыль и рентабельность, является важным стимулом для развития деятельности хозяйственных субъектов. Получение положительного финансового результата является одной из главных целей предприятий.

Однако, не всегда возможно достичь прибыли в краткосрочном периоде. В реальности предприятия могут столкнуться с различными факторами, которые временно могут привести к отсутствию прибыли или даже убыткам. Например, это может быть вызвано высокими затратами на производство, снижением спроса на продукцию или услуги, конкурентным давлением и т.д.

Важно отметить, что прибыль и рентабельность являются показателями, отражающими долгосрочную устойчивость бизнеса. Организации стремятся не только к краткосрочной прибыли, но и к созданию стабильной и устойчивой финансовой базы для долгосрочного развития, и роста.

Анализ прибыли и рентабельности в организации является необходимым как для собственников, так и других участников рыночных отношений. Финансовые результаты являются основными в системе показателей, которые применяются для всестороннего анализа эффективности и результативности работы предприятий.

Степень научной проработанности анализа прибыли и рентабельности достаточно высока. Так, теоретические аспекты исследования ключевых показателей, применяемых в оценке прибыли и рентабельности предприятия рассмотрены в трудах российских и зарубежных учёных, таких как Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев, и других авторов.

Таким образом, изучение вопросов в области анализа прибыли и рентабельности предприятия является актуальным. Необходимость такого анализа возникает каждый раз при смене экономической ситуации или при появлении более конкурентоспособных организаций, что влияет на значимость, определяет цели и задачи выпускной квалификационной работы.

При изучении теоретических основ и анализа позитивных и негативных факторов, влияющих на прибыль и рентабельность предприятия, предполагается разработать мероприятия, повышающие эффективность ее деятельности.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности.

Для достижения поставленной цели в работе поставлены следующие задачи:

- изучить экономическую сущность прибыли и рентабельности предприятия;
- рассмотреть источники информации для анализа прибыли и рентабельности предприятия;
- описать цель, задачи и методику анализа прибыли и рентабельности предприятия;
- изучить экономическую характеристику МУ СХП «Возрождение»;
- провести анализ прибыли МУ СХП «Возрождение»;
- провести анализ рентабельности МУ СХП «Возрождение»;
- предложить основные мероприятия по повышению прибыли и рентабельности МУ СХП «Возрождение»;
- рассчитать экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Объектом исследования является МУ СХП «Возрождение».

Предмет исследования: анализ прибыли и рентабельности организации.

Теоретической основой исследования являются научные разработки таких ученых и специалистов анализа прибыли и рентабельности организации, как М.И. Баканова, Г.В. Шадринной, А.Д. Шеремета, Т.В. Шмулевич, В.Э. Черновой и других. Этими авторами были разработаны, апробированы и представлены к применению методы финансового и экономического анализа оценки прибыли и финансовых результатов деятельности предприятий.

Методы исследования. При выполнении работы был использован ряд методов, представленных статистико-экономическим методом, методом оценки и сравнения финансовых показателей компании, графическим методом представления данных.

Информационную базу исследования составили: учебная литература и пособия, статьи из периодических изданий, монографии, бухгалтерская отчетность предприятия.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в разработке рекомендаций, которые могут быть использованы в процессе повышения прибыли и рентабельности в МУ СХП «Возрождение».

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников.

Первый раздел посвящен изучению экономической сущности прибыли и рентабельности предприятия. Рассмотрены источники информации, цель, задачи и методика анализа прибыли и рентабельности предприятия.

Во втором разделе проведен анализ прибыли и рентабельности объекта исследования – МУ СХП «Возрождение».

В третьем разделе предложены основные мероприятия по повышению прибыли и рентабельности и рассчитана их эффективность.

# **1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности предприятия**

## **1.1 Экономическая сущность прибыли и рентабельности предприятия**

Полученная прибыль является основным фактором долгосрочной экономической устойчивости коммерческой организации. Важно подчеркнуть, что прибыль не только является итоговым финансовым результатом деятельности, но и играет ключевую роль в формировании финансовых ресурсов для организации, а именно в обеспечении финансовой устойчивости и способности компании развиваться. Прибыль является основным источником финансирования основных и оборотных средств, таких как модернизация оборудования, внедрение инновационных технологий, расширение производственных мощностей и развитие новых продуктов или услуг. Прибыль также необходима для покрытия обязательств перед кредиторами. Способность компании генерировать достаточную прибыль для своевременного обслуживания долговых обязательств снижает риски финансовых затруднений и улучшает условия получения кредитных ресурсов в будущем. «Для оценки финансовых показателей коммерческой организации сравнивают показатели прибыли, а также производственную деятельность коммерческой организации, с которой она была получена – только на основании полных данных имеется возможность комплексно оценить прибыльность финансовой деятельности организации» [27, с. 31].

«В широком значении понятие прибыльности организации является одним из основных и ключевых показателей финансовых результатов, поскольку отражает все доходы, полученные в ходе финансово-хозяйственной деятельности организации» [33, с. 133].

В научной литературе имеются различные мнения в отношении термина «прибыль». Авторы В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров и Н.П. Радковская

определяют прибыль «как превращенную форму прибавочной стоимости, возникающую в процессе общественного воспроизводства и предназначенную для удовлетворения интересов предприятия и его собственника» [22, с. 125]. Подобную точку зрения разделяют Ю.Ю. Сулова и Н.Н. Терещенко, которые рассматривают прибыль «как приращенную форму прибавочной стоимости, выражающую денежную стоимость прибавочного продукта и части необходимого продукта, не включаемого в себестоимость и распределяемого через общественные фонды потребления» [34, с.12].

О.В. Борисова, Н.И. Малых, Ю.И. Грищенко и Л.В. Овешникова определяют прибыль «как финансовый результат предпринимательской деятельности, который является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости» [20, с.199].

В.Э. Чернова и Т.В. Шмулевич рассматривают «прибыль как чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, выраженный в денежной форме и представляющий вознаграждение за риск ведения предпринимательской деятельности, что проявляется в разнице между совокупным доходом и совокупными затратами» [40, с.96].

Л.А. Брагин придерживается бухгалтерского подхода, определяя прибыль «как разность между валовым доходом и затратами на реализацию товаров, включая издержки обращения» [12, с.37]. Н.А. Лупей «прибыль определяется как превышение доходов организации над расходами, а обратное положение, то есть превышение расходов над доходами, называется убытком» [24, с. 16].

Л.А. Брагин рассматривает прибыль с позиции бухгалтерского подхода: «прибыль – разность между валовым доходом и затратами на реализацию товаров (издержками обращения)».

Обобщая приведенные определения следует, что прибыль – это финансовый результат, выраженный в денежной форме, который возникает в результате хозяйственной деятельности предприятия. Она представляет собой

разницу между совокупными доходами и совокупными затратами, служит индикатором эффективности производства и используется для удовлетворения интересов предприятия и его собственников. Прибыль отражает не только результат предпринимательской деятельности, но и вознаграждение за риск, связанный с ведением бизнеса.

«Прибыль есть результат правильно организованной хозяйственной деятельности предприятий. Ее стабильный рост является результатом эффективной деятельности коммерческой организации» [27, с. 31].

Прибыль, или положительный финансовый результат, выступает в нескольких ключевых аспектах, каждый из которых подчеркивает ее важность для коммерческой организации:

- качественный показатель эффективности показывает, насколько обоснованно и эффективно организация использует доступные ресурсы. Этот показатель отражает способность организации генерировать экономическую ценность, что является ключевым для оценки её долгосрочной устойчивости и успеха;
- разница между доходами и затратами определяется как разность между общими доходами организации, включая выручку от продаж товаров и услуг, и затратами на их производство, приобретение и продажу. Этот аспект подчеркивает экономическую выгоду, которую предприятие извлекает из своей деятельности, и является основным количественным критерием оценки;
- полученная выгода. Прибыль также можно рассматривать как количество выгоды, которое хозяйствующий субъект извлекает в форме материальных благ или денежных активов после вычета всех затрат, что включает расходы, связанные с финансово-хозяйственной деятельностью, производством и логистикой. Этот показатель иллюстрирует реальную добавленную стоимость, создаваемую предприятием за вычетом всех издержек.

Убыток имеет значительные последствия для коммерческой

организации и служит важным индикатором проблем в её функционировании.

Полученные убытки могут иметь дальнейшие последствия:

- снижать финансовые резервы организации, что приводит к недостатку средств и к необходимости привлечения внешних источников финансирования;
- уменьшать финансовую независимость и доверие со стороны инвесторов и кредиторов. При длительном накоплении убытков может возникнуть угроза банкротства или проблемы с обязательствами перед поставщиками.

Для преодоления убыточности необходимо принимать меры по устранению причин убытков: оптимизировать расходы, улучшить эффективности деятельности и поиск новых возможностей для прибыльного роста.

Основные функции прибыли [33, с. 133]:

- фискальная (основа бюджетных отчислений организации);
- стимулирующая (выступает как стимул для дальнейшего развития);
- оценочная (за счет анализа показателя прибыли возможно оценить положение предприятия на рынке).

В анализе и в управлении используется множество различных видов прибыли, каждый из которых отражает определенные аспекты финансовой деятельности предприятия. Каждый показатель прибыли дает возможность понять, насколько прибыльны или убыточны отдельные бизнес-процессы, выявить наиболее узкие места и принять верные решения по максимизации прибыли.

Однако в целях исследования особенностей формирования и анализа показателей эффективности деятельности коммерческой организации, наиболее целесообразной является классификация, представленная в отчете о финансовых результатах.

Рассмотрим основные виды прибыли организации, представленные в отчете о финансовых результатах (рисунок 1).

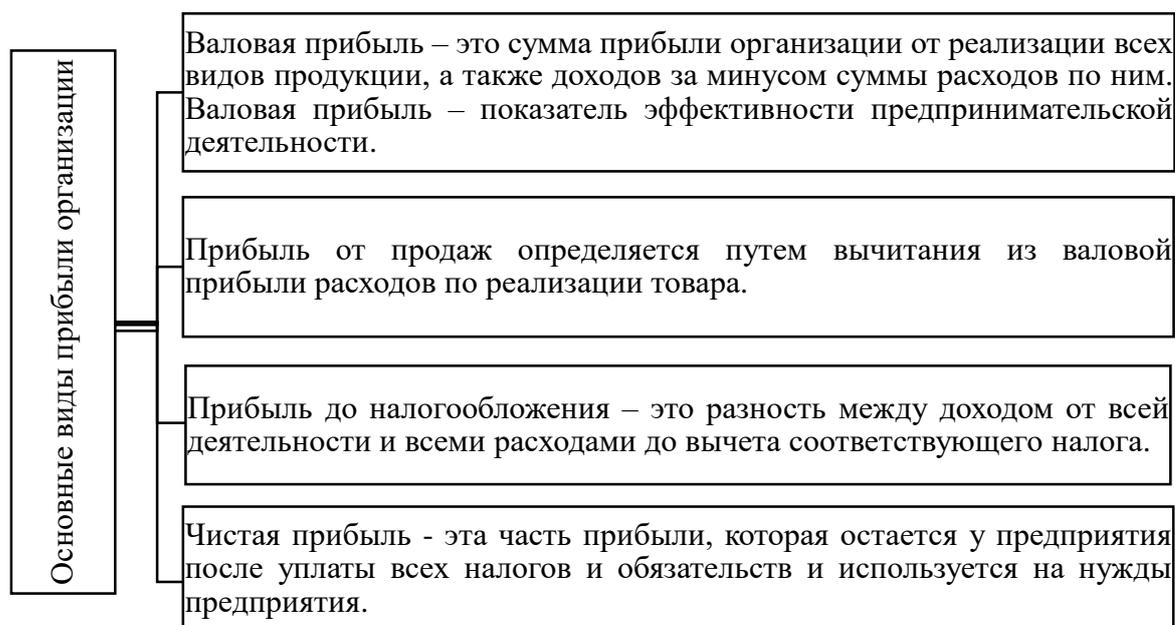


Рисунок 1 – Основные виды прибыли организации, представленные в отчете о финансовых результатах

Валовая прибыль, например, показывает разницу между выручкой и себестоимостью проданных товаров, подчеркивая эффективность производственного процесса. Основное значение операционной прибыли или прибыль от продаж, заключается в возможности оценить способность предприятия генерировать прибыль от своей основной деятельности без учета влияния внешних факторов. Факторы, влияющие на уровень операционной прибыли, включают объем продаж, цену реализации, себестоимость продукции и эффективность управления ресурсами.

Прибыль до налогообложения называют балансовой прибылью. Этот вид прибыли очень важен для предприятия, т. к. именно на нее начисляют налог на прибыль. Поэтому необходимо правильно рассчитать балансовую прибыль, чтобы не получить штрафы.

Чистая прибыль означает финансовый результат работы организации.

Показатель называется «чистая прибыль» потому, что при вычислении учитывают налоговые обязательства по прибыли. Её можно использовать для того, чтобы финансировать новые проекты или расширять существующее производство.

Также встречаются специфические виды прибыли, такие как прибыль на акцию, которые могут использоваться для оценки эффективности управления и привлекательности для инвесторов соответственно.

Такая характеристика организации, как рентабельность, представляет собой наиболее полное отражение уровня результативности применения всех форм ресурсов, имеющихся у организации, в данном случае, речь идет о ресурсах материального, трудового, денежного и иного характера. В целом рентабельность подразумевает, что производство и продажа производимой продукции приносит прибыль предприятию.

Показатели рентабельности являются одним из основных критериев оценки уровня эффективности предприятия. Как правило, рост рентабельности характеризует достижение цели предприятия в любой отрасли в условиях рыночной экономики и способствует росту финансовой устойчивости предприятия. Показатели рентабельности для всех хозяйствующих субъектов характеризуют степень привлекательности предприятия.

Мнение экономистов относительно определения термина «рентабельность» различно. Большинство авторов понимают рентабельность как «прибыльность» или же «доходность». Однако имеются и другие точки зрения.

Так авторы Селезнева Н.Н. и Ионова А.Ф. считают, что «показатели рентабельности определяют прибыльность предприятия, учитывая интересы каждого субъекта предпринимательской деятельности, именно показатели рентабельности и прибыльности определяют эффективность деятельности предприятия» [32, с.221].

Автор Пещанская И.В. рассматривает рентабельность «как покрытие

полученной от операционной деятельности выручкой себестоимости, а также рентабельность – это гарантия получения сверх того дохода» [38, с.23].

Автор Галицкая С.В. дает следующие определение: «рентабельность – это показатель, который характеризует отношение прибыли к сумме активов организации, расходов по обычной деятельности и денежным вложениям в предприятие» [16, с.345].

Воробьев Ю.Н. считает, что рентабельность определяют коэффициенты рентабельности и дает следующие определение: «рентабельность – это экономическая категория, которая характеризует эффективность деятельности организации и ее определяют коэффициенты, которые рассчитываются отношением прибыли (или различных видов прибыли) к сумме капитала (или затрат, объема продукции, активов, объема реализации и т.п.)» [15, с.241].

Таким образом, обобщив различные понятия авторов дадим следующие определение: рентабельность представляет собой систему показателей, которая позволяет оценить эффективность использования ресурсов предприятия. Она показывает, насколько эффективно предприятие использует свои активы, капитал, труд и другие ресурсы для получения прибыли.

Рентабельность позволяет более подробно рассмотреть результаты хозяйственной деятельности компании. Рентабельность рассчитывается как для вновь созданных, так и для давно существующих предприятий. Основным назначением показателей рентабельности является оценка эффективности использования различных видов ресурсов, активов и капитала предприятия руководством.

Существует ряд ситуаций, в которых показатели рентабельности должны иметь наибольшее значение:

- создание бизнес-плана для оценки целесообразности инвестирования в проект;
- обоснование крупных инвестиций, чтобы понять прогнозируемую отдачу от проекта;
- определение приемлемого ценового диапазона, чтобы сравнить

его с конкурентами и привлечь потенциальных клиентов;

- анализ руководства, чтобы понять важные управленческие и организационные вопросы, требующие внимания;
- прогноз возможного размера прибыли в следующем периоде;
- подготовка компании к продаже, чтобы выяснить реальную стоимость компании.

Подытожим, прибыль организации является превышением ее доходов над расходами, а обратное положение (имеется ввиду превышения расходов над доходами) называется убытком. Рентабельность представляет собой систему показателей, которая позволяет оценить эффективность использования ресурсов предприятия. Она показывает, насколько эффективно предприятие использует свои активы, капитал, труд и другие ресурсы для получения прибыли.

## **1.2 Источники информации для анализа прибыли и рентабельности предприятия**

«Информационной базой для анализа прибыли и рентабельности деятельности организации является:

- учетные регистры по счетам 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» и 99 «Прибыли и убытки»;
- отчет о финансовых результатах;
- бухгалтерский баланс;
- пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах» [25, с.191].

Учетные регистры по 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» и 99 «Прибыли и убытки» являются частью бухгалтерского учета и предназначены для отражения всех операций, связанных с доходами, расходами, прибылями и убытками организации. Эти регистры помогают

отслеживать все финансовые операции и составлять, и анализировать отчет о финансовых результатах.

Данные о выручке от реализации товаров, работ, услуг и затратах, связанных с производством или предоставлением этих товаров, работ, услуг собираются на счете 90 «Продажи».

«Данные о прочей выручке и затратах собираются на счете 91 «Прочие доходы и расходы». Счет 91 «Прочие доходы и расходы» используется для отражения доходов и расходов, которые не относятся к основной деятельности организации, а также для учета других специфических операций и транзакций» [39, с.2336].

«Счёт 99 «Прибыли и убытки» отражает совокупную информацию о прибылях и убытках предприятия за определенный период» [39, с.2336].

«Отчет о финансовых результатах предоставляет информацию о финансовых результатах хозяйственной деятельности за определенный период» [10, с.77]. В нем обобщается информация о доходах, расходах и прибыли (убытках) организации. Этот отчет является важным инструментом для анализа прибыли и рентабельности. Рассмотрим подробнее информацию о показателях в отчете финансовых результатах.

Выручка – это доход, полученный от основной деятельности компании. Она включает в себя все деньги, полученные от продажи товаров или услуг.

Себестоимость продаж включает следующие виды расходов:

- сырье и материалы: расходы на приобретение сырья, материалов, комплектующих и иных потребностей, которые непосредственно используются в производстве или для оказания услуг;
- затраты на производство: затраты на оплату труда, энергию, амортизацию оборудования, а также другие прямые и косвенные расходы, связанные с процессом производства товаров или услуг;
- доля переменных расходов: это переменные затраты, которые изменяются в зависимости от объема производства или реализации (например, затраты на упаковку, транспортировку);

- прочие расходы: все прочие расходы, которые относятся к себестоимости продаж, но не относятся к другим крупным категориям.

Валовая прибыль позволяет оценить, насколько продажи покрывают себестоимость производства и реализации товаров или услуг.

Коммерческие расходы отражаются расходы, связанные с коммерческой деятельностью организации, включая продвижение и сбыт продукции, товаров или услуг. Эти расходы относятся к различным аспектам маркетинга и сбыта и направлены на поддержание и развитие бизнеса.

Коммерческие расходы могут включать следующие виды затрат:

- реклама и маркетинг: расходы на рекламные кампании, рекламные материалы, медиа-рекламу, PR-мероприятия, маркетинговые исследования и аналитику;
- торговые расходы: расходы, связанные с продажами и сбытом продукции, услуг или товаров, такие как комиссии, оплата агентам и дистрибьюторам, расходы на выставки, торговые штрафы и коммерческие льготы;
- логистика: расходы на доставку, складское хранение, логистику продукции, обработку заказов и другие расходы, связанные с размещением товаров в точках продажи или доставкой поставок клиентам;
- прочие коммерческие расходы: включает другие расходы, связанные с коммерческой деятельностью, которые не относятся к другим крупным категориям.

Управленческие расходы отражаются расходы, связанные с управлением и администрированием организации. Управленческие расходы обычно включают следующие виды расходов:

- зарплата и премии руководителей и административного персонала;
- аренда и содержание офисных помещений;
- обучение и развитие персонала;

– расходы на организацию и управление информацией и др.

Прибыль (убыток) от продаж отражается финансовый результат, полученный от основной операционной деятельности организации за отчетный период.

Прочие доходы представляют собой все доходы организации, за исключением выручки от основной деятельности. К ним относятся, например, дивиденды, проценты по депозитам, арендная плата и другие виды доходов, которые не связаны с основной деятельностью предприятия. Прочие расходы включают различные постоянные или одноразовые затраты, которые не являются основными операционными расходами организации.

Прибыль (убыток) до налогообложения отражает финансовый результат компании до учета налоговых обязательств.

Чистая прибыль (убыток) отражает окончательную финансовую позицию организации после учета налоговых обязательств.

Информационной базой для анализа прибыли и рентабельности является также бухгалтерский баланс, в котором содержатся данные: актива и пассива. Актив включает в себя все активы предприятия (денежные средства, запасы, основные средства и т.д.), а пассив - все обязательства и собственный капитал предприятия. На основе используемых показателей из бухгалтерского баланса можно осуществить расчет относительных показателей, характеризующих финансовый результат деятельности предприятия - показателей рентабельности и определить эффективность использования всех форм капитала предприятия и активов.

Анализ соотношения между различными активами и структуры активов может помочь понять, какие активы приносят наибольшую рентабельность компании. Анализ изменений в собственном капитале и его соотношения с общей стоимостью активов может помочь понять, насколько успешно компания использует свои ресурсы для генерации прибыли.

Важным преимуществом бухгалтерского баланса, как информационной базы прибыли и рентабельности, являются аналитические возможности отчетности.

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах играют важную роль в обеспечении дополнительной информацией и разъяснениями, связанными с учетной политикой организации и другими финансовыми аспектами, которые могут быть нецелесообразно включены напрямую в бухгалтерскую отчетность.

В пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах отражается следующая информация для анализа прибыли и рентабельности: порядок признания выручки, расходов, прочих доходов и расходов, дополнительная информация по составу внеоборотных активов, материально-производственных запасов, дебиторской и кредиторской задолженности и расходов по обычным видам деятельности.

Таким образом, информация, представленная в отчете о финансовых результатах, в бухгалтерском балансе и пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, представляет огромную важность для анализа прибыли и рентабельности.

### **1.3 Цель, задачи и методика анализа прибыли и рентабельности предприятия**

Анализ прибыли и рентабельности помогает выявить сильные и слабые стороны организации, определить наиболее прибыльные направления деятельности и принять меры по улучшению финансовых показателей.

Анализ показателей прибыли и рентабельности является важным инструментом для привлечения инвестиций. Потенциальные инвесторы и кредиторы оценивают перспективы организации на основе данных о прибыли и рентабельности. Организации с устойчивыми и высокими показателями

рентабельности имеют больше шансов на привлечение дополнительного капитала для своего развития.

«В оценке показателей прибыли заинтересованы как руководитель организации, так и инвесторы, аудиторы, кредиторы и другие лица» [17, с. 79].  
«Цель анализ выявления перспектив дальнейшего развития предприятия, так как самым главным источником финансирования в этих целях является прибыль» [17, с. 79].

Задачи анализа прибыли и рентабельности отражены на рисунке 2.

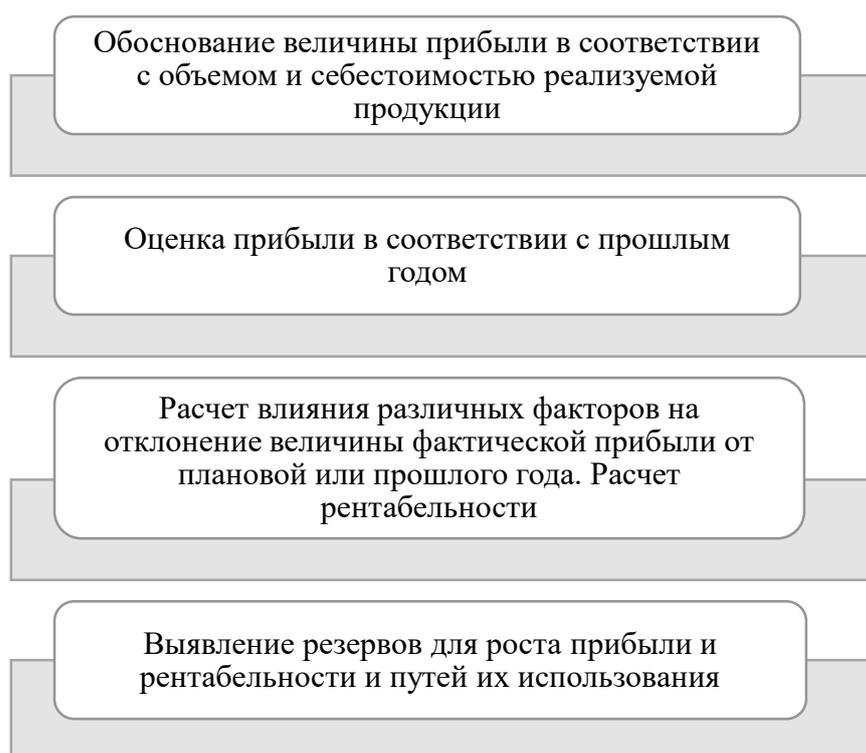


Рисунок 2 – Задачи анализа прибыли и рентабельности [15, с. 79]

Анализ прибыли и рентабельности осуществляется с помощью:

- горизонтального анализа, который позволяет сравнить показатели прибыли организации за разные периоды времени и выявить изменения и тенденции;
- вертикального анализа (также известный как анализ структуры) позволяет анализировать структуру прибыли и определять их доли в

общем объеме для оценки значимости их вклада (например, какую долю в общем объеме выручки от продаж составляют затраты, прибыль и т.д.);

– факторного анализа – помогает идентифицировать и изучать влияние основных факторов на результаты организации. Эти факторы могут включать такие аспекты, как цена, объем производства и др.;

– оценка показателей рентабельности в динамике, также известная как динамический анализ рентабельности, позволяет изучить изменения в рентабельности организации в течение определенного периода времени.

На первом этапе используя горизонтальный анализ сравниваются относительные величины прибыли. При этом должно выполняться следующего условия (формула 1):

$$\text{ТрП} > \text{ТрВР} > 100 \%, \quad (1)$$

где ТрП – темп роста прибыли,

ТрВР – темп роста выручки от продаж.

Это означает, что если выручка от продажи постепенно растет, в то же время прибыль компании также должна расти или расти даже быстрее, чтобы показать положительное влияние на прибыль.

Вертикальный анализ, также известный как анализ структуры, позволяет рассчитать относительные показатели интенсивности путем определения удельных весов всех видов прибыли, себестоимости, коммерческих и управленческих расходов в общей структуре выручки от продаж.

Расчет влияния факторов на сумму прибыли можно выполнить одним из способов факторного анализа.

«Для расчета фактора «Цена» используются следующие формулы 2, 3:

$$\Delta B_{ц} = BP1 - \frac{BP1}{U_{ц}}, \quad (2)$$

$$\Delta \text{Пр}(Ц) = \frac{B_{ц} \cdot R0}{100}, \quad (3)$$

где  $\Delta B_{ц}$  – суммирование выручки от продажи под влиянием цены;  
 $R0$  – рентабельность продаж в базисном периоде;  
 $Y_{ц}$  – индекс цен.

Выручка от продаж вычисляется по формуле 4:

$$\Delta \text{Пр}(Bp) = \frac{(BP1 - BP0) \cdot R0}{100}, \quad (4)$$

где  $BP_1$  – выручка отчетного периода;  
 $BP_0$  – выручка прошлого периода.

Расчет влияния фактора «Себестоимость продаж» (формула 5).

$$\Delta \text{Пр}(C) = \frac{Bp1 \cdot (YC1 - YC0)}{100}, \quad (5)$$

где  $YC_1, YC_0$  – удельный вес себестоимости в выручке от продаж.

Расчет влияния фактора «Коммерческие расходы» (формула 6).

$$\Delta \text{Пр}(KP) = \frac{Bp1 \cdot (YKP1 - YKP0)}{100}, \quad (6)$$

где  $YKP_1, YKP_0$  – удельный вес коммерческих расходов в выручке от продаж.

Расчет влияния фактора «Управленческие расходы» (формула 7).

$$\Delta \text{Пр}(YP) = \frac{Bp1 \cdot (YYP1 - YYYP0)}{100}, \quad (7)$$

где  $УУР_1$ ,  $УУР_0$  – удельный вес управленческих расходов в выручке от продаж» [17, с. 40].

Далее анализируются показатели рентабельности. «Анализ рентабельности предприятия – это углубленное, научно обоснованное исследование финансовых отношений и движения финансовых ресурсов в рамках единого производственного и торгового процесса» [42, с. 425].

Целью анализа рентабельности предприятия является оценка прошлой деятельности и текущего положения компании, а также будущего потенциала компании.

Основная задача рентабельности организации, представляет собой определение, а также ликвидация всего спектра возможных негативных аспектов деятельности финансового характера. Кроме того, исследование рентабельности ориентировано на осуществление поиска резервных ресурсов, с целью стабилизации и повышения качества состояния организации с финансовой точки зрения и такого параметра компании, как платежеспособность.

Исследование показателей, отражающих рентабельность организации, имеет необходимость по ряду оснований, а именно:

- на базе исследования взаимосвязи причинно-следственного характера, которая возникает между параметрами, отражающими все аспекты деятельности торгового, производственного и безусловно финансового характера, проводится объективная оценка выполнения поставленного плана, по применению всех имеющихся ресурсов финансового характера для повышения финансового положения организации;
- формирование прогноза относительно будущих результатов финансового характера, а также рентабельности организации на базе реально существующих условий деятельности хозяйственного характера;

– формирование мероприятия, ориентированных на результативное применение ресурсов финансового характера, определение операционных резервов для укрепления показателей рентабельности предприятия.

Объектами анализа рентабельности предприятия являются экономические результаты хозяйственной деятельности.

Рентабельность выражается в коэффициентах. Показатели рентабельности традиционно делятся на два блока: рентабельность продаж и рентабельность капитала.

Основная цель исследования показателей, отражающих рентабельность организации, выступает проведение оценки результативности деятельности операционного характера, которая осуществляется организацией, иными словами установление роли прибыли в доходах, которые формируются в следствии реализации основной деятельности компании.

«Расчет рентабельности реализации товаров, определяется как отношение прибыли к выручке от основной деятельности, полученной за определенный период. В качестве показателя используются валовая, операционная, чистая прибыль в зависимости от целей анализа и отраслевых особенностей деятельности компании» [11, с. 67].

Можно сформировать следующую систему показателей рентабельности (таблица 1) [41, с.96].

Таблица 1 – Система показателей рентабельности

Показатели рентабельности	Формула	Пояснения
Рентабельность продукции (издержек) (Рпр)	$R_{пр} = \frac{Пр}{С} \cdot 100\%$	Отношение прибыли от реализации (Пр) к полной себестоимости реализованной продукции (С)

Продолжение таблицы 1

Показатели рентабельности	Формула	Пояснения
Рентабельность продаж (ROS)	$ROS = \frac{Пр}{В} \cdot 100\%$	Отношение прибыли от реализации (Пр) к выручке от реализации без налогов, включаемых в цену продукции (В)
Рентабельность активов (ROA)	$ROA = \frac{Пб(Пч)}{Аср} \cdot 100\%$	Отношение прибыли (балансовой или чистой) (Пб или Пч) к средней величине активов за определенный период (Аср)
Рентабельность текущих активов (Рта)	$Рта = \frac{Пб(Пч)}{Ат.ср.} \cdot 100\%$	Отношение прибыли (балансовой или чистой) (Пб или Пч) к средней величине текущих активов за определенный период (Ат.ср.)
Рентабельность собственного капитала (ROE)	$ROE = \frac{Пч}{Кс} \cdot 100\%$	Отношение прибыли (чистой) Пч к средней величине собственного капитала предприятия (Кс) за определенный период

Показатель рентабельности продукции (издержек) позволяет оценить эффективность использования ресурсов предприятия. Чем выше значение этого показателя, тем более прибыльна и эффективна производственная деятельность предприятия. Высокая рентабельность продукции свидетельствует об успешном управлении производственными процессами на предприятии.

Показатель рентабельности продаж оценивает прибыльность предприятия на уровне операций с продажами, высокое значение данного показателя свидетельствует о прибыльной деятельности предприятия относительно ее выручки.

Показатель рентабельности активов оценивает эффективности использования активов предприятия и определяет ее финансовую эффективность. Чем выше значение этого показателя, тем более эффективно предприятие использует свои активы для генерации прибыли.

Показатель рентабельности текущих активов необходим для оценки эффективности использования текущих активов организации и оценки ее ликвидности. Более высокая рентабельность текущих активов указывает на то,

что компания эффективно управляет своими оборотными средствами и способна получать значительную прибыль от этих активов.

Показатель рентабельности собственного капитала важен для оценки эффективности использования собственных средств предприятия. Более высокая рентабельность собственного капитала указывает на то, что предприятие способно получать значительную прибыль от своих собственных средств и обеспечивает высокий уровень доходности для своих акционеров.

«Рассмотренные коэффициенты рентабельности входят в стандартный набор показателей, рассчитываемых как руководителями предприятий, так и внешними пользователями по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Для более глубокого анализа в дополнение к показателям рентабельности можно применять показатели фондоотдачи, материальных ресурсов и др.» [11, с. 67].

Выводы по разделу 1:

- прибыль организации является превышением ее доходов над расходами, а обратное положение (имеется ввиду превышения расходов над доходами) называется убытком. Рентабельность представляет собой систему показателей, которая позволяет оценить эффективность использования ресурсов предприятия. Она показывает, насколько эффективно предприятие использует свои активы, капитал, труд и другие ресурсы для получения прибыли;
- информационной базой для анализа прибыли и рентабельности деятельности организации являются учетные регистры по счетам 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» и 99 «Прибыли и убытки»; отчет о финансовых результатах; бухгалтерский баланс; пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
- цель анализа анализа прибыли и рентабельности выявления перспектив дальнейшего развития предприятия.

## **2 Анализ прибыли и рентабельности МУ СХП «Возрождение»**

### **2.1 Техничко-экономическая характеристика МУ СХП «Возрождение»**

МУ СХП «Возрождение» зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 4 декабря 2002 г. регистратором Управление ФНС России по Чукотскому автономному округу.

Полное юридическое наименование: Муниципальное унитарное сельскохозяйственное предприятие «Возрождение».

Юридический адрес: 689224, Чукотский автономный округ, район Ииультинский, село Конергино, улица им. Ленина, 5.

Телефон: 5-21-35, +7 (427) 345-22-14.

Факс: 2-24-21.

ИНН / КПП: 8704003933 / 870401001

ОКПО: 58003500.

ОГРН: 1028700588630.

ОКФС: 14 - Муниципальная собственность.

ОКОГУ: 4210007 - Муниципальные организации.

ОКОПФ: 65243 - Муниципальные унитарные предприятия.

ОКТМО: 77715000116.

Уставной капитал: 100 тыс.руб.

Численность персонала: 56 чел.

Основной вид деятельности - разведение оленей.

Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД:

- 01.70 Охота, отлов и отстрел диких животных, включая предоставление услуг в этих областях;
- 02.30.12 Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод;
- 02.30.13 Сбор и заготовка дикорастущих орехов;
- 03.11 Рыболовство морское;

- 03.12 Рыболовство пресноводное;
- 08.99.31 Добыча драгоценных и полудрагоценных камней, кроме алмазов;
- 10.20 Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков;
- 14.19.4 Производство головных уборов;
- 14.20 Производство меховых изделий;
- 46.24 Торговля оптовая шкурами и кожей;
- 46.32 Торговля оптовая мясом и мясными продуктами.

Представим организационную структуру МУ СХП «Возрождение» на рисунке 3.

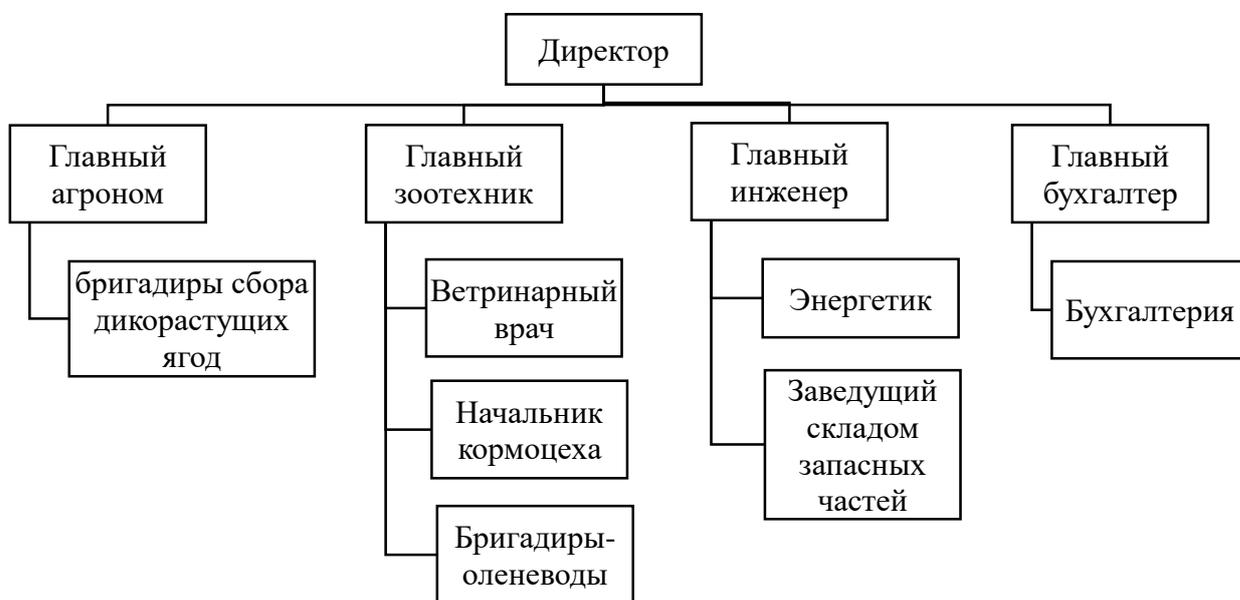


Рисунок 3 – Организационная структура МУ СХП «Возрождение»

Директор МУ СХП «Возрождение» стоит во главе всего предприятия, ему подчиняется главный инженер, главный зоотехник, главный агроном, главный бухгалтер.

Основные технико-экономические показатели деятельности МУ СХП «Возрождение» за 2020-2022 гг., сформированные на основе бухгалтерского

баланса и отчета о финансовых результатах (Приложения А, рисунки А.1-А.2, Б, рисунки Б.1-Б.2) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные технико-экономические показатели деятельности МУ СХП «Возрождение» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение		Темп рост, (%)	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Выручка от продаж, тыс.руб.	22305	19773	24881	-2532	5108	88,65	125,83
Себестоимость продаж, тыс.руб.	45339	37355	46607	-7984	9252	82,39	124,77
Затраты на 1 рубль выручки (затратоемкость), руб.	2,03	1,89	1,87	-0,14	-0,02	92,94	99,15
Убыток от продаж, тыс.руб.	-23034	-42801	-21726	19767	-21075	185,82	50,76
Чистая прибыль, тыс.руб.	6240	7328	32379	1088	25051	117,44	441,85
Рентабельность продаж, %	-103,27	-216,46	-87,32	-113,19	129,14	209,61	40,34
Среднесписочная численность работающих, чел.	52	52	56	0	4	100	107,69
Фонд оплаты труда, тыс.руб.	22216	26522	30761	4305,94	4238,57	119,38	115,98
Среднемесячная зарплата, тыс.руб.	35,60	42,50	45,77	6,90	3,27	119,38	107,70
Производительность труда, тыс.руб./чел.	428,94	380,25	444,30	-48,69	64,05	88,65	116,85
Среднегодовая остаточная стоимость основных средств, тыс.руб.	10449,5	12509,5	13799	2060	1289,5	119,71	110,31
Фондоотдача, руб./руб.	2,13	1,58	1,80	-0,55	0,22	74,05	114,07
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	200,95	240,57	246,41	39,62	5,84	119,71	102,43
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб.	228803,5	234804,5	258600	6001	23795,5	102,62	110,13
Оборачиваемость оборотных средств в днях оборота, дни	3692,86	4275,00	3741,65	582,14	-533,35	115,76	87,52

Из таблицы 2 следует, что выручка от продаж в 2022 г. по сравнению с 2021 г. выросла в абсолютном выражении на 5108 тыс. руб. Это увеличение связано с ростом объемов продаж племенных оленей, а также мяса 3 категории. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. выручка от продаж уменьшилась на 2532 тыс. руб., что связано с сокращением объемов производства мяса первой и второй категории из-за введения нового племенного стада (молодняка).

Себестоимость продаж также сократилась с 45339 тыс.руб. в 2020 г. до 37355 тыс.руб. в 2021 г., что связано со снижением объемов производства мяса. В 2022 году себестоимость продаж выросла до 46607 тыс.руб. в сравнении с 2021 г., что связано с увеличением объемов производства мяса 1,2 и 3 категории, так и с ростом цен на откорм животных.

Затраты на 1 рубль выручки снизились с 2,03 руб. в 2020 г. до 1,89 руб. в 2021 г., а затем еще незначительно уменьшились до 1,87 руб. в 2022 г. Это указывает на уменьшение затрат на каждый рубль выручки. Однако, за весь трехлетний период исследования они превышают единицу, т.е. себестоимости продаж превышает выручку от продаж. В связи с этим, МУ СХП «Возрождение» за трехлетний период получало убыток от продаж. В динамике убыток от продаж в 2021 г. к уровню 2020 г. вырос на 19767 тыс.руб., а в 2022 г. он снизился на 21075 тыс.руб. к уровню 2021 г.

За счет субсидий, полученных от государства МУ СХП «Возрождение» за трехлетний период, получало чистую прибыль. В динамике она росла в 2021 г. к уровню 2020 г. на 1088 тыс.руб., а в 2022 г. на 25051 тыс.руб. к уровню 2021 г. Рентабельность за 2020-2022 гг. была отрицательная, что связано с полученным убытком от продаж.

Среднесписочная численность работников в целом стабильна, динамика изменений незначительная, так в 2022 г. к 2021 г. она выросла на 4 чел., а в 2021 г. к 2020 г. она была неизменна. Фонд оплаты труда в 2021 г. на 4305,94 тыс. руб. (19,38%) по сравнению с 2020 г., что связано с увеличением оклада руководителей. В 2022 году фонд оплаты труда продолжил расти и увеличился

на 4238,57 тыс. руб. (15,98%) по сравнению с 2021 г., за счет увеличения численности работников и роста оклада служащих и специалистов. Среднемесячная зарплата также увеличилась с 35,60 тыс.руб. в 2020 г. до 42,50 тыс.руб. в 2021 г. и 45,77 тыс.руб. в 2022 году. Производительность труда снизилась с 428,94 тыс.руб./чел. в 2020 г. до 380,25 тыс.руб./чел. в 2021 г., однако значительно выросла до 444,30 тыс.руб./чел. в 2022 г. Изменения темпов роста производительности труда (16,85%) в 2022 г. по сравнению с 2021 г. и темпов среднемесячной заработной платы (7,70%) говорят об эффективном использовании трудовых ресурсов.

Среднегодовая стоимость основных средств за весь период растет, так в 2021 г. к 2020 г. данное увеличение составило 2060 тыс.руб., в 2020 г. к 2019 г. – 844 тыс.руб. Увеличением было связано с приобретением оборудования для съема шкур и оборудования производства меха, спутниковых ошейникоов. Наблюдается небольшое снижение фондоотдачи в 2021 г. на 0,55 руб. Однако, в 2022 г. наблюдается ее прирост по сравнению с предыдущим периодом на 0,22 руб., что свидетельствует об эффективном использовании основных средств.

Среднегодовая стоимость оборотных средств выросла в 2021 г. к 2020 г. на 6001 тыс.руб., это связано с ростом запасов. В 2022 г. их рост составлял 23795,5 к уровню 2021 г. Период оборота оборотных средств очень большой и составлял в 2021 г. 4275 дней, в 2022 г. – 3741,65 дней – это связано со спецификой деятельности предприятия (разведения оленей). В динамике в 2021 г. к 2020 г. он вырос на 582,14 дней. Это было связано с новым вводом племенного стада. В 2022 г. он снизился на 533,35 дней. Это связано с тем, что подросшие олени были направлены на убой и переработку мяса.

Таким образом, в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдается увеличение всех технико-экономических показателей, что говорит о положительной динамике развития предприятия.

## 2.2 Анализ прибыли МУ СХП «Возрождение»

Источником информации для анализа прибыли является отчет о финансовых результатах, который представлен в Приложении Б. На первоначальном этапе проведем анализ прибыли с помощью методов горизонтального и вертикального анализа прибыли. Анализ динамики прибыли МУ СХП «Возрождение» за 2020-2022 гг. представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ динамики прибыли МУ СХП «Возрождение» за 2020-2022 гг., тыс. руб.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Выручка от продаж	22305	19773	24881	-2532	5108	88,65	125,83
Себестоимость продаж	45339	37355	46607	-7984	9252	82,39	124,77
Валовой убыток	-23034	-17582	-21726	-5452	4144	76,33	123,57
Управленческие расходы	-	25219	-	25219	-25219	100	-
Убыток от продаж	-23034	-42801	-21726	19767	-21075	185,82	50,76
Прочие доходы	67574	80273	79479	12699	-794	118,79	99,01
Прочие расходы	38460	30144	25374	-8316	-4770	78,38	84,18
Прибыль до налогообложения	6080	7328	32379	1248	25051	120,53	441,85
Прочее	160	-	-	-160	-	-	-
Чистая прибыль	6240	7 328	32379	1088	25051	117,44	441,85

Из данных таблиц 3 следует, что выручка от продаж за 2022 г. к 2021 г. в абсолютном выражении росла на 5108 тыс.руб., это связано с увеличением объемов производства мяса. В 2021 г. к 2020 г. выручка от продаж уменьшилась на 2532 тыс.руб., что связано с уменьшением объемов производства мяса оленье 1 и 2 категории, в связи с новым вводом племенного стада (молодняка). Себестоимость продаж также сократилась с 45339 тыс.руб. в 2020 г. до 37355 тыс.руб. в 2021 г., что связано со снижением объемов производства мяса. В 2022 году себестоимость продаж выросла до 46607 тыс.руб. в сравнении с 2021 г., что связано с увеличением объемов

производства мяса 1,2 и 3 категории, так и с ростом цен на откорм животных. Управленческие расходы в 2021 г. увеличивались 25219 тыс.руб. по сравнению с 2020 г., что связано с увеличением оплаты труда и прочих выплат руководителям и управленческому персоналу, ответственных за принятие решений и организацию работы предприятия.

МУ СХП «Возрождение» за трехлетний период получало убыток от продаж. В динамики убыток от продаж в 2021 г. к уровню 2020 г. вырос на 19767 тыс.руб., а в 2022 г. он снизился на 21075 тыс.руб. к уровню 2021 г. Таким образом, цены на откорм оленьего стадо выросли значительно, чем цены на продажу продукции. Кроме того, убыточность МУ СХП «Возрождение» связано и со спецификой отрасли, выпос животных происходит по большим территориям пастбищ, с круглогодичных кочевий оленеводческих бригад для постоянной охраны стадо и регулирования кормления оленей.

Прочие доходы в 2021 г. растут на 12699 тыс.руб. по сравнению с 2020 г., что связано с получением субсидий от государства для развития отрасли. В 2022 г. они незначительно снизились на 794 тыс.руб. Прочие расходы в динамики снижаются с 38460 тыс.руб. в 2020 г. до 25374 тыс.руб. в 2022 г. За счет субсидий от государства МУ СХП «Возрождение» за трехлетний период, получало чистую прибыль. В динамики она росла в 2021 г. к уровню 2020 г. на 1088 тыс.руб., а в 2022 г. на 25051 тыс.руб. к уровню 2021 г.

Анализ структуры прибыли МУ СХП «Возрождение» за 2020-2022 гг. представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ структуры прибыли МУ СХП «Возрождение» за 2020-2022 гг., тыс.руб.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Выручка от продаж	100	100	100	-	-
Себестоимость продаж	203,27	188,92	187,32	-14,35	-1,60
Валовой убыток	-103,27	-88,92	-87,32	-14,35	-1,60

Продолжение таблицы 4

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Управленческие расходы	-	127,54	-	127,54	-127,54
Убыток от продаж	-103,27	-216,46	-87,32	113,19	-129,14
Прочие доходы	302,95	405,97	319,44	103,02	-86,54
Прочие расходы	172,43	152,45	101,98	-19,98	-50,47
Прибыль до налогообложения	27,26	37,06	130,14	9,80	93,07
Прочее	0,72	0,00	0,00	-0,72	0,00
Чистая прибыль	27,98	37,06	130,14	9,08	93,07

Из таблицы 4 следует, по структуре убытка от продаж к выручке от реализации наблюдается его снижение с 216,46% в 2021 г. до 87,32% в 2022 г. Прибыль до налогообложения превышает выручку от реализации, что связано превышением прочих доходов, в которую входят полученные субсидии от государства для развития отрасли оленеводства. По структуре чистой прибыли наблюдается ее рост с 27,98% в 2020 г. до 130,14%.

Изучение структуры и динамики прибыли (убытка) от продаж по видам производства позволяет проанализировать степень их значимости в общем объеме прибыли. Рассмотрим в таблице 5 формирование прибыли (убытка) от продаж по видам производства на МУ СХП «Возрождение» за 2020-2022

Таблица 5 – Формирование прибыли (убытка) от продаж по видам производства на МУ СХП «Возрождение» за 2020-2022 гг., тыс.руб.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Прибыль (убыток) от продаж, в т.ч.	-23034	-42801	-21726	-19767	21075
Мясо, из него	-25216	-44217	-24064	-19001	20153
олень 1, 2 категории	-22518	-40702	-21666	-18184	19036
олень 3 категории	-2698	-3515	-2398	-817	1117
Лапы оленей	-590	-1423	-989	-833	434

Продолжение таблицы 5

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Племенная продажа, из них	2652	2520	2904	-132	384
олени Т-Самцы	1009	892	1289	-117	397
олени Т-Самки	1643	1628	1615	-15	-13
Прочая продукция	120	319	423	199	104

Из данных таблицы 5 видно, что в разрезе видом продукции убыточными являются производства мясо оленье 1, 2 и 3 категории и лапы олени, это связано с тем, что для убоя животных, молодняк должен подрасти до определенного возраста, однако, полученная выручка от продаж не покрывает большие затраты на кормление животных и оплату труда оленеводческих бригад. Кроме того, МУ СХП «Возрождение» используют для убоя оленей убойные пункты, не оснащенные подвесными линиями, оборудованием для съема шкур, сбора крови, обработки ливеров, голов и желудочно-кишечного тракта. Поэтому традиционно хозяйства заготавливает только мясо в тушах. Прибыльными является племенная продажа и прочая продукция, в которую входит сбор и заготовка ягод, дикорастущих плодов и орехов. При этом по продаже Т-самцов прибыль от продаж в 2022 г. к 2021 г. росла на 397 тыс.руб.

Для более глубокого анализа необходимо провести факторный анализ прибыли (убытка) от продаж. Индекс цен в 2022 г. составлял 11,94, а в 2021 г. - 4,19.

Расчет фактора «Цена»:

$$R_0 (2020 \text{ г.}) = -23034 / 22305 = -1,03268,$$

$$R_0 (2021 \text{ г.}) = -42801 / 19773 = -2,16462,$$

$$2021 \text{ г. } \Delta B_{\text{ц}} = 19773 - 19773 / 4,19 = 15054,$$

$$2022 \text{ г. } \Delta B_{\text{ц}} = 24881 - 24881 / 11,94 = 22797,$$

$$2021 \text{ г. } \Delta \text{Пр(Ц)} = 15054 \cdot (-1,03268) = -15545,9,$$

$$2022 \text{ г. } \Delta \text{Пр(Ц)} = 22797 \cdot (-2,16462) = -49347,2.$$

Расчет влияния фактора «Выручка от продаж»:

$$2021 \text{ г. } \Delta \text{Пр(ВР)} = ((19773 - 22305) - 15054) \cdot (-1,03268) = 18160,67,$$

$$2022 \text{ г. } \Delta \text{Пр(ВР)} = ((24881 - 19773) - 22797) \cdot (-2,16462) = 38290,29.$$

Расчет влияния фактора «Себестоимость продаж»:

$$2021 \text{ г. } \Delta \text{Пр(С)} = 19773 \cdot (37355/19773 - 45339/22305) = -2837,25,$$

$$2022 \text{ г. } \Delta \text{Пр(С)} = 24881 \cdot (46607/24881 - 37355/19773) = -397,99.$$

Расчет влияния фактора «Управленческие расходы»:

$$2021 \text{ г. } \Delta \text{Пр(УР)} = 19773 \cdot (25219/19773 - 0/22305) = 25219,$$

$$2022 \text{ г. } \Delta \text{Пр(УР)} = 24881 \cdot (0/24881 - 25219/19773) = -31733,88.$$

Результаты факторного анализа прибыли (убытка) от продаж МУ СХП «Возрождение» за 2020-2022 гг. представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет влияния факторов на динамику прибыли (убытка) от продаж в МУ СХП «Возрождение» за 2020-2022 гг.

Факторы	Величина влияния, тыс.руб.	
	2021 г. к 2020 г	2022 г. к 2021 г.
Фактор «Цена»	-15545,92	-49347,16
Фактор «Выручки от реализации»	18160,67	38290,29
Фактор «Себестоимости продукции»	-2837,25	-397,99
Фактора «Управленческие расходы»	25219,00	-31733,88
Итого	19767	-21075

Из таблицы 6 следует, что в 2021 г. по сравнению с 2020 г. убыток от продаж от продаж выросла на 19767 тыс.руб., за счет: увеличения цен он снизился на 15545,92 тыс.руб., за счет влияния выручки от реализации он вырос на 18160,67 тыс.руб., за счет снижения удельного веса себестоимости он снизился на 2837,25 тыс.руб., за счет роста удельного веса управленческих расходов он вырос на 25219,00 тыс.руб.

В 2022 г. по сравнению с 2021 г. убыток от продаж снизился на 21075 тыс.руб., за счет: увеличения цен он снизился на 49347,16 тыс.руб., за счет влияния выручки от реализации он вырос на 38290,29 тыс.руб., за счет снижения удельного веса себестоимости он снизился на 397,99 тыс.руб., за счет снижения удельного веса управленческих расходов он снизился на 31733,88 тыс.руб.

Далее проведем анализ рентабельности на МУ СХП «Возрождение».

### 2.3 Анализ рентабельности МУ СХП «Возрождение»

Показатели рентабельности являются основными в оценки эффективности деятельности предприятия. Показатели рентабельности МУ СХП «Возрождение» в динамике представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Динамика показателей рентабельности на МУ СХП «Возрождение» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Средняя величина активов, тыс. руб.	239253	247313,5	272398,5	8060,5	25085
Средняя величина оборотных активов, тыс. руб.	228803,5	234804,5	258600	6001	23795,5
Средняя величина внеоборотных активов, тыс. руб.	10449,5	12509,5	13799	2060	1289,5

Продолжение таблицы 7

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.	236186	242810	262663,5	6624	19853,5
Средняя величина заемного капитала, тыс. руб.	61704,5	4504	9735,5	-57200,5	5231,5
Выручка от продаж, тыс. руб.	22305	19773	24881	-2532	5108
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-23034	-42801	-21726	-19767	21075
Чистая прибыль, тыс. руб.	6240	7328	32379	1088	25051
Полная себестоимость продаж, тыс. руб.	45339	62574	46607	17235	-15967
Рентабельность совокупных активов, %	2,61	2,96	11,89	0,35	8,92
Рентабельность оборотных активов, %	2,73	3,12	12,52	0,39	9,40
Рентабельность внеоборотных активов, %	59,72	58,58	234,65	-1,14	176,07
Рентабельность собственного капитала, %	2,64	3,02	12,33	0,38	9,31
Рентабельность заемного капитала, %	10,11	162,70	332,59	152,59	169,89
Рентабельность продаж, %	-103,27	-	-87,32	-113,19	129,14
Рентабельность (эффективность) расходов, %	-50,80	-68,40	-46,62	-17,60	21,79

Из таблицы 7 следует, что показатели рентабельности, рассчитанные по прибыли от продаж, а именно рентабельность продаж и рентабельность расходов имели отрицательное значение, что связано с полученным убытком от продаж.

В динамики отрицательное значение рентабельности продаж выросла на 129,14 процентных пункта, а рентабельности расходов на 21,79 процентных пункта. Рентабельность совокупных активов имела тенденцию к росту с 2,61%

в 2020 г. до 11,89% в 2022 г. Рентабельность оборотных активов также росла с 2,73% в 2020 г. до 12,52% в 2022 г. Рентабельность внеоборотных активов снижалась только в 2021 г. к сравнению с 2020 г. до 1,14%. В 2022 г. к 2021 г. она демонстрировала рост на 176,07% Рентабельность собственного капитала росла с 2,64% в 2020 г. до 12,33% в 2022 г., а рентабельность заемного капитала с 10,11% в 2020 г. до 332,59% в 2022 г.

Для более детального изучения проведем факторный анализ рентабельности собственного капитал МУ СХП «Возрождение» за 2020-2022 гг. в таблице 8.

Таблица 8 – Факторный анализ рентабельности собственного капитала МУ СХП «Возрождение» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Рентабельности собственного капитала (Рсб)	2,64	3,02	12,33	0,38	9,31
Рентабельности продаж по чистой прибыли (Рпч)	27,98	37,06	130,14	9,08	93,07
Коэффициент оборачиваемости активов (Коб)	0,07	0,08	0,09	0,01	0,01
Коэффициент автономии (Ка)	1,26	1,02	1,04	-0,24	0,02
Оценка влияния факторов на изменение рентабельности собственного капитала					
Рентабельность продаж, %				0,86	7,58
Оборачиваемость активов, %				0,24	1,51
Коэффициента финансовой независимости				-0,72	0,22
Совокупное влияние всех факторов				0,38	9,31

Из таблицы 8 следует, что рентабельность собственного капитала в 2022 г. к 2021 г. выросла на 9,31 процентных пунктов, что связано со положительным влиянием всех факторов, а именно: за роста рентабельности продаж рентабельность собственного капитала выросла на 7,58 процентных пунктов, за счет роста оборачиваемости активов рентабельность собственного капитала выросла на 1,51 процентных пунктов, за счет роста коэффициента финансовой независимости рентабельность собственного капитала выросла на

0,22 процентных пунктов. Рентабельность собственного капитала в 2021 г. к 2020 г. выросла на 0,38 процентных пунктов, за счет роста рентабельности продаж рентабельность собственного капитала выросла 0,86 процентных пунктов, за счет роста оборачиваемости активов рентабельность собственного капитала выросла на 0,24 процентных пунктов. Остальные факторы отрицательно повлияли на рентабельность собственного капитала.

Выводы по разделу 2:

МУ СХП «Возрождение» за трехлетний период получало убыток от продаж. В динамики убыток от продаж в 2021 г. к уровню 2020 г. вырос на 19767 тыс.руб., а в 2022 г. он снизился на 21075 тыс.руб. к урону 2021 г. Таким образом, цены на откорм оленьего стадо выросли значительней, чем цены на продажу продукции. Кроме того, убыточность МУ СХП «Возрождение» связано и со спецификой отрасли, выпос животных происходит по большим территориям пастбищ, с круглогодичных кочевий оленеводческих бригад для постоянной охраны стадо и регулирования кормления оленей, что увеличивает затраты на оплату труда. МУ СХП «Возрождение» использует убойные пункты, не оснащенные подвесными линиями, поэтому заготавливает только мясо в тушах. За счет субсидий от государства МУ СХП «Возрождение» за трехлетний период, получало чистую прибыль. В динамики она росла в 2021 г. к уровню 2020 г. на 1088 тыс.руб., а в 2022 г. на 25051 тыс.руб. к урону 2021 г. В разрезе видом продукции убыточными являются производства мясо оленье 1, 2 и 3 категории и лапы оленьи. Прибыльными является племенная продажа и прочая продукция, в которую входит сбор и заготовка ягод, дикорастущих плодов и орехов.

### **3 Разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности МУ СХП «Возрождение»**

#### **3.1 Основные мероприятия по повышению прибыли и рентабельности МУ СХП «Возрождение»**

В ходе проведенного анализа прибыли и рентабельности в МУ СХП «Возрождение» были выявлены следующие проблемы влияющие на данные показатели:

- хозяйства заготавливает только мясо в тушах;
- убойные пункты при забоях животных, не оснащенные подвесными линиями и оборудованием для съема шкур, сбора крови, обработки ливеров, голов и желудочно-кишечного тракта.

Для повышения прибыли и рентабельности для МУ СХП «Возрождение» можно предложить при забое животных, не только производить продукцию высококачественного мяса, но продукцию первичной переработки. Ассортимент продукции первичной переработки будет включать в себя:

- субпродукты;
- панты.

Субпродукты оленей представляют собой части туши, которые не входят в основные виды мясных изделий, но обладают пищевой и иногда медицинской ценностью. Наибольшую ценность из субпродуктов имеет ливер, куда входят легкие, сердце, печень, почки.

Печень оленя считается востребованной субпродукцией. Она насыщена витаминами А, В, С, D, Е и минералами такими, как железо, кальций, фосфор, цинк. Олени ведут практически безвредный образ жизни, поэтому печень содержит низкие уровни химических примесей.

Сердце источник белка и содержит важные аминокислоты, богато железом, коэнзимом Q10 и другими минералами, и витаминами.

Легкие обычно содержат меньше жира по сравнению с другими мясными субпродуктами. Как и большинство органов, легкие являются хорошим источником белка, также содержат определенные витамины группы В, железо и цинк, хотя и не в таких высоких количествах, как в более плотных органах, таких как печень или почки.

Самым ценным продуктом оленеводства считаются панты – неокостеневшие рога, которые срезают весной. Внутри структура состоит из тончайшей капиллярной сети и ткани, богатой биологически активными веществами. Из них изготавливают лекарственные препараты и биологически активные добавки, которые повышают иммунитет, восстанавливают сердечно-сосудистую и кровеносную системы.

Основные потребители субпродуктов является пищевая промышленность, панты фармацевтическая промышленность.

Для реализации предложенных мероприятий предлагается приобрести современные модульные комплексы, оснащенные подвесными линиями. Проанализировав производителей модульных комплексов для убоя оленей в РФ по характеристикам: цена, качество, отзывы, доставка выбрана организация ООО «Милам». ООО «Милам» занимается проектирование и изготовление убойных и мясоперерабатывающих цехов для скота. Данное оборудование соответствует всем стандартам РФ, безопасны и гигиеничны, отличаются высокой надежностью, большой производительностью, легкостью обслуживания и долгим сроком службы. Адрес предприятия: Российская Федерация, 400026, Волгоградская область, Волгоград, проезд Автодорожный, 13.

Модульный цех убоя оленей представляет собой полностью оборудованный технологический завершённый участок в виде автономного блока. Технологические возможности цеха позволяют забить до 150 голов на протяжении рабочей смены продолжительностью восемь часов.

Правильная организация и обязательный ветеринарно-санитарный контроль обеспечивает выпуск экологически чистых продуктов высокого санитарного качества.

Весь процесс переработки северных оленей включает следующие последовательные операции: подача оленей на переработку; оглушение и подъем животных на путь обескровливания; обескровливание; забеловка и съем шкур; нутровка; зачистка туш; ветеринарно-санитарная экспертиза туш и органов; клеймение, взвешивание и передача туш на холодильник.

Технические характеристики модуля убоя оленей:

- габаритные размеры модуля (ДхШхВ): 12000х2400х5050 (верхний ярус 7000х2400х2350 мм; нижний ярус 12000х2400\*2700 мм);
- средняя потребляемая мощность: 10-12 кВт/ч;
- производительность: до 150 голов в смену.

Оборудование убойного модуля оленей состоит из: загон оглушения; станер оглушения пороховой; устройство поднятия на путь; устройство перевешивания с пути на крюк; подвесной путь; крюк разнога с субхуком; крюк путовый с субхуком; весы монорельсовые на подвесной путь; шкуроръемный барабан.

Площадка технологическая для шкуроръема состоит из: стол ветеринара СТ-40; тележка технологическая (чан) V=200 л.; телега для внутренностей; тележка для ящиков; рукомойник бесконтактный; стерилизатор ножей; водонагреватель; оборудование для санитарной обработки цеха; электрическая разводка с щитовой – комплект; система напольного водоотведения – комплект; вентиляция – комплект; сплит система; отопление - конвекторы

Комплекс устанавливается на фундамент, свайное поле или сани (что облегчает транспортировку модулей в северных районах).

Стоимость одного модульного комплекса, оснащенным подвесными линиями составляет 3950000 руб. Доставка входит в стоимость. Оборудование

можно закупить за счет субсидий, предоставляемых от государства на развития отрасли.

### 3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий

Для реализации предложенных мероприятий в МУ СХП «Возрождение» необходимо провести расчеты возможного объема производства, цен, выручки от продаж и дополнительных затрат.

По данным МУ СХП «Возрождение» на конец 2022 г. в хозяйстве насчитывалось 3935 голов оленей. В течении 2022 г. было обработано 1100 голов из них: самцы 700 голов, самки 400 голов.

Один олень в год дает 20 кг пантов. А поскольку рога у северных оленей есть и у самок, и у самцов, для производства пантов может использоваться все стадо.

Тогда планируемый объем производства пантов ( $V_{п}$ ) в МУ СХП «Возрождение» составит:

$$V_{п} = 3935 \cdot 20 = 78700 \text{ кг.}$$

В таблице 9 представим убойный выход субпродуктов от туши оленя

Таблица 9 – Убойный выход субпродуктов от туши оленя

Показатели	Самцы		Самки		Телята	
	М ±m, кг	%	М ±m, кг	%	М ±m, кг	%
Печень	2,2 ±0,51	1,7	1,2 ±	1,3	0,8 ±0,04	1,7
Сердце	0,75 ±0,07	0,6	0,57 ± 0,10	0,6	0,34 ±0,03	0,8
Легкие	1,5 ±0,07	1,2	1,31 ±0,20	1,5	1,13 ±0,07	2,5

По данным таблице 9 для расчета объемов производства возьмем среднее значение выхода субпродуктов от туши оленя и количество обработанных голов в МУ СХП «Возрождение» за 2022 г.

В таблице 10 представим планируемый объем производства субпродуктов в МУ СХП «Возрождение».

Таблица 10 – Планируемый объем производства субпродуктов в МУ СХП «Возрождение»

Показатели	Количество голов, шт. в год	Масса, кг. на 1 тушу	Итого, масса кг. в год
Самцы:	-	-	-
Печень	700	2,2	1540
Сердце	700	0,75	525
Легкие	700	1,5	1050
Самки:			
Печень	400	1,2	480
Сердце	400	0,57	228
Легкие	400	1,37	548
Итого	-	-	4371

Из таблицы 10 следует, что планируемый объем производства субпродуктов составит 4371 кг.

Согласно данным документа проекта «Стратегия развития северного оленеводства Российской Федерации до 2030 года» в Чукотском автономном округе цена реализации пантов северного оленя колеблется от 500 руб. до 1000 руб. за кг., цена субпродуктов колеблется от 170 до 500 рублей за кг. в зависимости от качества продукции. Для расчета выручки от продаж в МУ СХП «Возрождение» возьмем самые минимальные цены (таблица 11).

Таблица 11 – Планируемая выручка от продаж субпродуктов в МУ СХП «Возрождение»

Показатели	Объем производства в год, кг.	Цена за кг.	Выручка от продаж, тыс.руб.
Панты	78700	500	39350
Субпродукты	4371	170	743,07
Итого	-	-	40093,07

Из таблицы 11 следует, что планируемая выручка от продаж составит 40093,07 тыс.руб.

Для предложенного мероприятия необходимо дополнительно набрать 2-х разнорабочих для срезания пантов. Среднемесячная зарплата в МУ СХП «Возрождение» за 2022 г. составляет 45,77 тыс.руб.

В таблице 12 представим планируемые затраты на оплату труда и отчисления социальные нужды на внедрение предложенных мероприятий в МУ СХП «Возрождение».

Таблица 12 – Планируемые затраты на оплату труда и отчисления социальные нужды на внедрение предложенных мероприятий в МУ СХП «Возрождение»

Показатели	Затраты, тыс.руб
Затраты на оплату труда	1098,48
Отчисления на социальные нужды	329,54
Итого	1428,02

Из таблицы 12 следует, что затраты на внедрение предложенных мероприятий составят 1428,02 тыс.руб.

В таблице 13 спрогнозируем прибыль и рентабельность после предложенных мероприятия в МУ СХП «Возрождение»

Таблица 13 – Прибыль и рентабельность после предложенных мероприятия в МУ СХП «Возрождение»

Показатели	2022 г.	После мероприятий	Отклонение, (+,-)
Выручка от продаж	24881	64974,07	40093,07
Себестоимость реализации	46607	48035,02	1428,02
Прибыль (убыток) от продаж	-21726	16939,05	38665,05
Прочие доходы	79479	79479	0
Прочие расходы	25374	25374	0
Прибыль (убыток) до налогообложения	32379	71044,05	38665,05
Прочее	0	7733,01	7733,01
Чистая прибыль	32379	63311,04	30932,04
Рентабельность продаж, %	-87,32	26,07	113,39

Из таблицы 13 следует, что после предложенных мероприятий – производства продукцию первичной переработки (субпродуктов и пантов) выручка от продаж увеличится на 40093,07 тыс.руб., себестоимость продаж на 1428,02 тыс.руб., прибыль от продаж и прибыль до налогообложения на 38665,05 тыс.руб., чистая прибыль на 30932,04 тыс.руб. Таким образом,

предложенные мероприятия позволят увеличить прибыль и рентабельность МУ СХП «Возрождение».

Выводы по разделу 3:

МУ СХП «Возрождение» для повышения прибыли и рентабельности предложено: при забое животных, не только производить продукцию высококачественного мяса, но продукцию первичной переработки. Ассортимент продукции первичной переработки будет включать в себя: субпродукты; панты.

Для реализации предложенных мероприятий предлагается приобрести современные модульные комплексы, оснащенные подвесными линиями. Проанализировав производителей модульных комплексов для убоя оленей в РФ по характеристикам: цена, качество, отзывы, доставка выбрана организация ООО «Милам». Стоимость одного модульного комплекса, оснащенного подвесными линиями составляет 3950000 руб. Доставка входит в стоимость. Оборудование можно закупить за счет субсидий, предоставляемых от государства на развития отрасли.

После предложенных мероприятий – производства продукцию первичной переработки (субпродуктов и пантов) выручка от продаж увеличится на 40093,07 тыс.руб., себестоимость продаж на 1428,02 тыс.руб., прибыль от продаж и прибыль до налогообложения на 38665,05 тыс.руб., чистая прибыль на 30932,04 тыс.руб. Таким образом, предложенные мероприятия позволят увеличить прибыль и рентабельность МУ СХП «Возрождение».

## Заключение

Под прибылью организации понимается превышение ее доходов над расходами, а обратное положение (имеется ввиду превышения расходов над доходами) называется убытком. Рентабельность представляет собой систему показателей, которые позволяют оценить эффективность использования ресурсов предприятия. Информационной базой для анализа прибыли и рентабельности деятельности организации являются учетные регистры по счетам 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» и 99 «Прибыли и убытки»; отчет о финансовых результатах; бухгалтерский баланс; пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Цель анализ анализа прибыли и рентабельности выявления перспектив дальнейшего развития предприятия.

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе явилось МУ СХП «Возрождение». Основным видом деятельности предприятия является разведение оленей.

Анализ прибыли и рентабельности показал, что МУ СХП «Возрождение» за трехлетний период получало убыток от продаж. В динамике убыток от продаж в 2021 г. к уровню 2020 г. вырос на 19767 тыс.руб., а в 2022 г. он снизился на 21075 тыс.руб. к уровню 2021 г. Таким образом, цены на откорм оленьего стада выросли значительно, чем цены на продажу продукции. Кроме того, убыточность МУ СХП «Возрождение» связано и со спецификой отрасли, выпос животных происходит по большим территориям пастбищ, с круглогодичных кочевий оленеводческих бригад для постоянной охраны стадо и регулирования кормления оленей, что увеличивает затраты на оплату труда. МУ СХП «Возрождение» используют для убоя оленей убойные пункты, не оснащенные подвесными линиями, оборудованием для съема шкур, сбора крови, обработки ливеров, голов и желудочно-кишечного тракта. Поэтому традиционно хозяйства заготавливает только мясо в тушах. За счет субсидий, полученных от государства МУ СХП

«Возрождение» за трехлетний период, получало чистую прибыль. В динамике она росла в 2021 г. к уровню 2020 г. на 1088 тыс.руб., а в 2022 г. на 25051 тыс.руб. к уровню 2021 г. В разрезе видов продукции убыточными являются производства мясо оленье 1, 2 и 3 категории и лапы оленьи. Прибыльными является племенная продажа и прочая продукция, в которую входит сбор и заготовка ягод, дикорастущих плодов и орехов.

В МУ СХП «Возрождение» были выявлены следующие проблемы влияющие на показатели прибыли и рентабельности:

- хозяйства заготавливает только мясо в тушах;
- убойные пункты при забоях животных, не оснащенные подвесными линиями и оборудованием для съема шкур, сбора крови, обработки ливеров, голов и желудочно-кишечного тракта.

МУ СХП «Возрождение» для повышения прибыли и рентабельности предложено: при забое животных, не только производить продукцию высококачественного мяса, но продукцию первичной переработки. Ассортимент продукции первичной переработки будет включать в себя: субпродукты; панты.

Для реализации предложенных мероприятий предлагается приобрести современные модульные комплексы, оснащенные подвесными линиями. Стоимость одного модульного комплекса, оснащенный подвесными линиями составляет 3950000 руб. Доставка входит в стоимость. Оборудование можно закупить за счет субсидий, предоставляемых от государства на развития отрасли.

После предложенных мероприятий – производства продукцию первичной переработки (субпродуктов и пантов) выручка от продаж увеличится на 40093,07 тыс.руб., себестоимость продаж на 1428,02 тыс.руб., прибыль от продаж и прибыль до налогообложения на 38665,05 тыс.руб., чистая прибыль на 30932,04 тыс.руб. Таким образом, предложенные мероприятия позволят увеличить прибыль и рентабельность МУ СХП «Возрождение».

## Список используемых источников

1. Агапов И. А. Прибыль и рентабельность в оценке эффективности деятельности организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 4. С. 129-134.
2. Билялова Д. К. Финансовая отчетность как источник информации о составе и движении активов, о финансовых результатах деятельности предприятия // Проблемы и перспективы развития системы учета, аудита и государственного управления в условиях цифровой экономики : материалы III Международной научно-практической конференции, Симферополь, 26 мая 2023 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. С. 77-80.
3. Блажевич О.Г., Сулейманова А.Л. Рентабельность предприятия — важнейший показатель эффективности деятельности предприятия // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. 2020. №4. С. 67-75.
4. Брагин Л. А. Организация розничной торговли в сети интернет : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Торговое дело" (бакалавриат), "Экономика" (бакалавриат), "Менеджмент (бакалавриат)] / Л. А. Брагин, Т. В. Панкина. – М. : ИНФРА-М, 2019. 119 с.
5. Володина С. Г. Методический подход к оценке влияния основных факторов на прибыль // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 7. С. 2843-2856.
6. Володченко Е. А. Анализ прибыли предприятия // Научный Лидер. 2022. № 22(67). С. 156-158.
7. Воробьев Ю. Н. Финансовый менеджмент: [учебное пособие] / Ю. Н. Воробьев. – Симферополь: НАПКС, 2019. 632 с
8. Галицкая С. В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий: [комплексный подход к управлению финансами]: учебное пособие / С. В. Галицкая. – М.: Эксмо, 2018. 649 с.
9. Гильдебрант А. В. Методы анализа прибыли и рентабельности в современных условиях // Устойчивое экономическое развитие: проблемы и

перспективы : сборник научных статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции, Новосибирск, 09 декабря 2023 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ", 2024. С. 79-84.

10. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (ред. от 24.07.2023 г.). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения 05.04.2024 г.).

11. Зиотдинов Д. А. О видах прибыли предприятия // Тенденции развития современной экономики предприятий и организаций : Сборник научных трудов VII Внутривузовской научно-практической конференции, Симферополь, 08 февраля 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. С. 90-92.

12. Кондратова О. Факторный анализ прибыли // Аграрная экономика глазами молодого специалиста : Материалы международной онлайн-конференции, Майский, 15 апреля 2022 года. – Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 40-42.

13. Корпоративные финансы : Учебник и практикум / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Ю. И. Грищенко, Л. В. Овешникова. – 1-е изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2019. 651 с.

14. Лаврухина Т. А. Отчет о финансовых результатах как источник информации для анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта // Апрельские научные чтения имени профессора Л. Т. Гиляровой : Материалы X Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Воронеж, 23 апреля 2021 года. Том Часть 1. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2021. С. 81-85.

15. Леонтьев В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. 354 с.

16. Лукьянова М. Т. Порядок формирования и распределения прибыли // Актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита в условиях стратегического развития экономики : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции молодых ученых, Казань, 19–20 апреля 2022 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2022. С. 634-640.

17. Лупей Н.А. Финансы торговых организаций: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Н.А. Лупей. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 143 с.

18. Михальченков А. М. Вопросы методики анализа формирования и использования прибыли предприятия // Современные тенденции развития аграрной науки : Сборник научных трудов международной научно-практической конференции, Брянск, 01–02 декабря 2022 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2022. С. 191-195.

19. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (ред. от ред. от 04.08.2023 г.). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/) (дата обращения 05.04.2024 г.).

20. Некрасова Л. В. Прибыль, как инструмент управления финансовыми результатами предприятия // Студенческий форум. 2022. № 39-2(218). С. 58-61.

21. Непесова Б. Д. Теория прибыли и ее особенности // Вестник науки. 2022. Т. 4. № 11(56). С. 31-34.

22. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата обращения 05.04.2024 г.).

23. О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс] : Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019).

URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103394/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/) (дата обращения 05.04.2024 г.).

24. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению [Электронный ресурс] : Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_29165/d5b7552984ff633c3f1bbccbc7f9d65e6ad5c76c/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/d5b7552984ff633c3f1bbccbc7f9d65e6ad5c76c/) (дата обращения 05.04.2024 г.).

25. Патрушева А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Устойчивое экономическое развитие: проблемы и перспективы : сборник научных статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции, Новосибирск, 09 декабря 2023 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ", 2024. С. 219-221.

26. Пахомова Т. В. Анализ прибыли и рентабельности реализованной продукции предприятия для принятия управленческих решений // Островские чтения. 2023. № 1. С. 94-96.

27. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) [Электронный ресурс] : Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 № 32н (ред. от 27.11.2020). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6208/1f46b0f67e50a18030c5bc85dd5e34849b2bf2449/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030c5bc85dd5e34849b2bf2449/) (дата обращения 05.04.2024 г.).

28. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) [Электронный ресурс] : Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/) (дата обращения 05.04.2024 г.).

29. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) [Электронный ресурс] : Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06.10.2008 г. № 106н (ред. от 01.02.2020).

URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_81164/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/) (дата обращения 05.04.2024 г.).

30. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. 587 с.

31. Сайфидинов Б. Б. Исследование основных направлений роста прибыли и рентабельности на предприятии // Аллея науки. 2022. Т. 1. № 4(67). С. 543-548.

32. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами : учебное пособие для вузов / Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 639 с.

33. Сибиряткина, И. В. Прибыль как показатель деятельности предприятия // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы : Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 17–18 января 2022 года / Под редакцией Н.Н. Бондиной. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. С. 133-136.

34. Сулова Ю.Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие / Ю.Ю. Сулова, Н.Н. Терещенко. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. – 119 с.

35. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов/ О.А. Толпегина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. 610 с.

36. Тхаровская О. Ю. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность компаний // Теоретические и прикладные аспекты в области гуманитарных наук : Материалы V Международной научно-практической конференции, Рязань, 28 апреля 2023 года. – Рязань: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Концепция», 2023. С. 162-166.

37. Фасхутдинова М. С. Анализ прибыли, рентабельности предприятия // Научное обозрение: теория и практика. 2023. Т. 13, № 4(98). С. 579-591.

38. Финансы организаций: управление финансовыми рисками : учебник и практикум для среднего профессионального образования /

И. П. Хоминич [и др.] ; под редакцией И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. – М.: Издательство Юрайт, 2023. 345 с.

39. Хасанов М. М. Необходимая информация о финансовых результатах для отражения в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 23. С. 2336-2339.

40. Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. — 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 639 с.

41. Шевченко Ю. С. Показатели прибыли и рентабельности организации и их анализ // Инновационные научные исследования. 2023. № 3-2(27). С. 96-103.

42. Шевченко Ю. С. Прибыль и рентабельность предприятия // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : Сборник научных трудов 12-й Международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 21–22 февраля 2023 года. Том 2. – Курск: Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2023. С. 425-428.

43. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – М: ИНФРА-М, 2022. 374 с.

44. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. 344 с.

Приложение А  
Бухгалтерский баланс за 2020-2022 гг.

ИНН 8704003933  
КПП 870401001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс  
На 31 декабря 2022 г.

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Актив</b>					
<b>I. Внеоборотные активы</b>					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	13 091	14 507	10 512
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>13 091</b>	<b>14 507</b>	<b>10 512</b>
<b>II. Оборотные активы</b>					
	Запасы	1210	259 088	225 405	224 318
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	9 566	5 548	5 401
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	10 028	7 565	1 372
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>278 682</b>	<b>238 518</b>	<b>231 091</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>291 773</b>	<b>253 025</b>	<b>241 603</b>

Рисунок А.1 – Бухгалтерский баланс за 2020-2022 гг.

Продолжение Приложения А

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Пассив</b>					
<b>III. Капитал и резервы</b>					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	100	100	100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) <sup>2</sup>	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	13 154	13 154	13 154
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	265 599	233 220	225 892
	<b>Итого по разделу III</b>	1300	278 853	246 474	239 146
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	<b>Итого по разделу IV</b>	1400	-	-	-
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	1 106	3 201	562
	Доходы будущих периодов	1530	11 814	3 350	1 895
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	<b>Итого по разделу V</b>	1500	12 920	6 551	2 457
	<b>БАЛАНС</b>	1700	291 773	253 025	241 603

Примечания

<sup>1</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>2</sup> Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Рисунок А.2 – Бухгалтерский баланс за 2020-2022 гг.

Приложение Б  
Отчет о финансовых результатах за 2020-2022 гг.

ИНН 8704003933  
КПП 870401001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710002

**Отчет о финансовых результатах**  
За 2022 г.

<i>Пояснения<sup>3</sup></i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2022 г.</i>	<i>За 2021 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	Выручка <sup>4</sup>	2110	24 881	19 773
	Себестоимость продаж	2120	(46 607)	(37 355)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	(21 726)	(17 582)
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(0)	(25 219)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(21 726)	(42 801)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	79 479	80 273
	Прочие расходы	2350	(25 374)	(30 144)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	32 379	7 328
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	-	-
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(-)	(-)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	-	-
	Прочее	2460	0	0
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	32 379	7 328
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	2500	32 379	7 328

Рисунок Б.1 – Отчет о финансовых результатах за 2022-2021 гг.

## Продолжение Приложения Б

ИНН 8704003933  
КПП 870401001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710002

### Отчет о финансовых результатах За 2021 г.

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>4</sup>	2110	19 773	22 305
	Себестоимость продаж	2120	(37 355)	(45 339)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	(17 582)	(23 034)
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(25 219)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(42 801)	(23 034)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	80 273	67 574
	Прочие расходы	2350	(30 144)	(38 460)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	7 328	6 080
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	-	-
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(-)	(-)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	-	-
	Прочее	2460	0	(160)
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	7 328	5 920
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	2500	7 328	5 920

Рисунок Б.2 – Отчет о финансовых результатах за 2021-2020 гг.