

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

Кафедра «Менеджмент организации»

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки)

«Государственное и муниципальное управление»

(направленность (профиль))

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Совершенствование процесса реализации молодежной политики (на примере Республики Коми)»

Студент(ка)

Т.Ю. Решетникова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

С.Ю. Данилова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой канд. экон. наук С.Е. Васильева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

«__» _____ 2017 г.

Тольятти 2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики управления

Кафедра «Менеджмент организации»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой «Менеджмент организации»

_____ С.Е. Васильева
(подпись) (И.О. Фамилия)
« _____ » _____ 2017 г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение бакалаврской работы

Студент Решетникова Татьяна Юрьевна

1. Тема «Совершенствование процесса реализации молодежной политики (на примере Республики Коми)»

2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы 09 января 2017 г.

3. Исходные данные к бакалаврской работе

3.1 Данные и материалы преддипломной практики

3.2 Материалы учебников по менеджменту, научных статей, стандартов, документов, по финансово-хозяйственной деятельности Республики Коми

4. Содержание бакалаврской работы

1. Правовые основы государственной молодежной политики в Российской Федерации

1.1 Понятия, сущность и принципы государственной молодежной политики

1.2 Основные направления развития молодежной политики в Российской Федерации

2. Оценка реализации государственной молодежной политики в Республике Коми

2.1 Анализ состояния молодежной политики в Республике Коми

2.2 Основные проблемы, препятствующие эффективной реализации молодежной политики

3. Разработка мероприятий по совершенствованию процесса реализации молодежной политики в Республике Коми

3.1 Мероприятия, направленные на совершенствование процесса молодежной политики

3.2 Оценка социально-экономической эффективности предложенных мероприятий

Заключение

Библиографический список

5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала:

1. Титульный лист;
2. Актуальность, цель и задачи исследования;
3. Основные экономические показатели деятельности организации;
4. Табличные данные по результатам анализа управления процессом реализации молодежной политики;
5. Графические данные по результатам анализа управления процессом реализации молодежной политики;
6. Предложения по совершенствованию управления процессом реализации молодежной политики;
7. Результаты предполагаемого экономического эффекта от разработанных мероприятий

6. Консультанты по разделам -

7. Дата выдачи задания «___» _____ 20__ г.

Руководитель бакалаврской работы

Задание принял к исполнению

(подпись)

(подпись)

С.Ю. Данилова

(И.О. Фамилия)

Т.Ю. Решетникова

(И.О. Фамилия)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики управления
(институт, факультет)
Менеджмент организации
(кафедра)

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой «Менеджмент организации»

_____ С.Е. Васильева
(подпись) (И.О. Фамилия)
« _____ » _____ 2017 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
выполнения бакалаврской работы

Студентки Решетниковой Татьяны Юрьевны
по теме «Совершенствование процесса реализации молодежной политики (на
примере Республики Коми)»

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Согласование темы ВКР	15.11.2016			
Задание на выполнение ВКР	21.11.2016			
Размещение 1 главы ВКР	25.11.2016			
Размещение 2 главы ВКР	30.11.2016			
Размещение 3 главы ВКР	06.12.2016			
Размещение первой версии ВКР	15.12.2016			
Размещение ВКР с внесенными изменениями по результатам предзащиты	26.12.2016			
Итоговый вариант ВКР	09.01.2017			

Руководитель бакалаврской работы

С.Ю. Данилова

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

Т.Ю. Решетникова

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Решетникова Т.Ю.

Тема работы: « Совершенствование процесса реализации молодежной политики » (на примере Республики Коми).

Научный руководитель: к.э.н., доцент Данилова С.Ю.

Цель исследования – выявление особенностей региональной молодежной политики на примере Республики Коми и дать рекомендации по ее совершенствованию.

Объект исследования – молодежная политика в Республике Коми.

Предмет – реализация молодежной политики в регионе.

Методы исследования – индукция и дедукция, синтез и анализ, сравнение, обобщение и систематизация данных.

Краткие выводы по бакалаврской работе:

Теоретические положения, представленные в работе, могут быть использованы в аналогичных исследованиях для дальнейшего качественного преобразования всей системы работы по совершенствованию условий и механизмов успешной социализации и адаптации детей и молодёжи к современным условиям жизни, а также порядка оценки их эффективности. Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 3.1., 3.2. могут быть использованы специалистами муниципальных учреждений для совершенствования процесса реализации молодежной политики

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 45 источников. Объем работы 66 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 5, рисунков – 13.

Содержание

Введение.....	7
1.Правовые основы государственной молодежной политики в Российской Федерации.....	10
1.1 Понятия, сущность и принципы государственной молодежной политики.....	10
1.2 Основные направления развития молодежной политики в Российской Федерации.....	13
2 Оценка реализации государственной молодежной политики в Республике Коми.....	21
2.1 Анализ состояния молодежной политики в Республике Коми.....	21
2.2 Основные проблемы, препятствующие эффективной реализации молодежной политики.....	37
3 Разработка мероприятий по совершенствованию процесса реализации молодежной политики в Республике Коми.....	41
3.1 Мероприятия, направленные на совершенствование процесса молодежной политики.....	41
3.2 Оценка социально-экономической эффективности предложенных мероприятий.....	43
Заключение.....	58
Библиографический список.....	60
Приложения.....	65

Введение

Перспективы развития любого государства, так или иначе, связаны с положением молодежи как обособленной социально-демографической группы в обществе.

В последнее время повышенное внимание общественности занимают проблемы молодежи. На государственном уровне проводятся мероприятия по оказанию практической помощи в социализации молодежи. Вместе с тем следует признать, что пока недостаточно создано условий для проведения молодежной политики, носящей долговременный характер и эффективной в своих результатах, молодежная политика государства не является системной.

Поэтому разработка теоретических и организационно-экономических основ, нормативно-правовой базы молодежной политики относится к актуальным проблемам государства и общества.

Российская молодежная политика сейчас находится в стадии своего формирования. Анализ социально - экономической литературы и нормативных документов показывает, что происходит постоянный поиск ответов на вопросы, как должны определяться цели и задачи молодежной политики, каково ее содержание, какие государственные органы ответственны за планирование, осуществление и контроль над нею.

Вместе с тем вопрос выбора технологий для осуществления такой политики, или, иными словами, при помощи каких средств государство должно регламентировать молодежную политику до настоящего времени остается нерешенным.

По официальным данным Росстата, в 2014 году молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет насчитывалось 32,4 миллиона человек, в 2012 - 33,7 миллиона человек. В 2015 году в РФ насчитывалось 31,6 миллиона молодых людей указанного возраста [4]. Несмотря на то, что в последние годы количество молодых людей и их доля в общей структуре населения страны снижаются, молодежь составляет 22 процента от общей численности

населения России.

Цель данной выпускной квалификационной работы - выявление особенностей региональной молодежной политики на примере Республики Коми и дать рекомендации по ее совершенствованию.

Реализация поставленной цели требует решения следующих задач, которые мы будем рассматривать в работе:

1. Государственная молодежная политика: понятие и становление в современной России.

2. Правовые основы реализации государственной молодежной политики на региональном уровне.

3. Основные направления и механизмы реализации государственной молодежной политики в Республике Коми

5. Основные проблемы, препятствующие эффективной реализации молодежной политики в Республике Коми

6. Предложения по совершенствованию процесса реализации государственной молодежной политики в Республике Коми.

Объект исследования - молодежная политика в Республике Коми.

Предметом исследования - реализация молодежной политики в регионе.

Информационной основой исследования составили нормативно-правовая база федерального и республиканского уровней по вопросам молодежной политики, государственные доклады о положении молодежи в России и Республики Коми, федеральные и республиканские целевые программы, нормативно-правовые акты, публикации и статьи, касающиеся проблем молодежной политики. А также статистические данные, официальные данные и отчеты областных органов государственной власти, данные социологических исследований.

Данная работа состоит из введения, 3 разделов, заключения, библиографического списка.

В первом разделе данной работы рассмотрены теоретические основы государственной молодежной политики в Российской Федерации, изучены понятия, сущность и принципы государственной молодежной политики, исследованы основные направления развития молодежной политики в Российской Федерации.

Во второй главе дана оценка реализации государственной молодежной политики в Республике Коми. Проведен анализ социально-экономического развития Республики Коми. Выявлены основные проблемы, препятствующие эффективной реализации молодежной политики.

Третья глава отражает предложенные рекомендации по совершенствованию процесса реализации молодежной политики в Республике Коми и устранению недостатков управления.

В заключении сформулированы основные выводы и предложения по теме исследования, подведены итоги проведенной работы.

1. Правовые основы государственной молодежной политики в Российской Федерации

1.1 Понятия, сущность и принципы государственной молодежной политики

Эффективная государственная молодёжная политика – один из важнейших инструментов развития страны, роста благосостояния её граждан и совершенствования общественных отношений. В современных условиях государственная молодёжная политика должна быть ориентирована на воспитание самостоятельной, ответственной молодёжи, на подготовку молодых граждан к активному участию в социально-экономической и общественно-политической жизни общества.

Следует отметить, что такие мировые державы, как СССР, Китай, Германия, Япония и США еще в прошлом веке начали внедрять политику в отношении молодежи в своих странах. С этой целью Япония создает Молодежную торговую палату в Токио (в 1949 г.) и Национальный Совет молодежных организаций (в 1951 г.), Китай создает Социалистический союз молодежи (в 1922 г., который в 1957 г. переименуется в Союз коммунистической молодежи Китая) и Всекитайскую федерацию молодежи, которая объединяет все молодежные организации Китая (в 1949 г.), Германия создает Круг политической молодежи (в 1950 г.). Несмотря на то, что в США молодежная политика не является официально признанной, государство выпускает проект «Корпус молодежного соседства» (в 1964 г.), а бывший СССР создает Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодежи (в 1918 г.).

В 50 - 60-е годы XX века в мировом сообществе появилось направление политической деятельности государства и общества по отношению к молодому поколению. Флагманом в данном вопросе явилась

организация Объединенных Наций, которая дает определенные рекомендации правительствам по выработке национальной политики в отношении молодежи.

В условиях развития общества международные организации, включая ООН, уделяют особое внимание данному виду политике, политике будущего человечества, ведь именно молодежью обуславливается исход ближайшего будущего, и каким оно будет, должно определить уже сейчас сегодняшнее взрослое поколение. То есть, каким будет будущее – лучшим или худшим – зависит от хода взаимоотношений между поколениями (молодыми и взрослыми), а не от силы или финансовых возможностей.

Относительно региональной политики по отношению к молодежи наиболее продвинутыми в этом вопросе считаются Европа и страны СНГ, где государственная молодежная политика имеет стабильный рост.

В Азии достаточно хорошим опытом реализации государственной молодежной политики обладают Китай и Япония. В Китае кадровые, научно-исследовательские и предпринимательские аспекты молодежной политики имеют устойчивый рост, а в Японии парламентаризм и гуманизм признаны в качестве успешной программы.

В Соединенных Штатах Америки не реализуется государственная молодежная политика, но значительное внимание уделяется социальной части молодежной политики, особенно оказанию помощи нуждающимся категориям молодежи.

В восточных странах только формируется необходимая база для молодежной политики. Однако, учитывая экономический потенциал данного региона, можно было бы в короткие сроки сформировать одну из лучших в мире моделей государственной молодежной политики. Причиной этого отставания считается государственный строй этих стран, хотя более серьезными причинами, на наш взгляд, являются слабый кадровый

потенциал и недостаточное внимание к практическим и методологическим аспектам этой политики.

В связи с принятием в 1991 году закона СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР» молодежная политика приобрела правовой государственный статус.

Данный документ являлся первым нормативным актом, заложивший фундамент для дальнейшего формирования системы государственной деятельности в области молодежной политики. [24, С. 21].

В результате «переосмысления роли государства в жизни общества и эффективной социализации молодежи как важного фактора будущего общества» [17, С. 10] к процессу деятельности государства в области молодежной политики данным нормативным актом привлекаются негосударственные субъекты. Данный факт обуславливается переходными процессами российского общества и в целом мировой тенденцией.

Молодежь, как составная часть и отдельная социальная группа, обладает определенными особенностями, которые определяют ее роль и место в социальной структуре российского общества. Главная особенность данной социальной группы состоит в том, что именно молодежь в ближайшей и отдаленной перспективе будет определять место и роль России в мировом сообществе.

Главная цель молодежной политики в Российской Федерации - это создание комфортных условий для развития молодежи и молодежной среды посредством массовой поддержки со стороны государства и общества, развитие инновационной деятельности, обеспечение эффективной социальной защиты молодежи, формирование ее творческой активности, а также выработка стимулов и мотивации к ее саморазвитию и самореализации. Государство должно опираться в своей молодежной политике на господствующую в стране идеологию – систему ценностей и

взглядов, выражающих четкую позицию касательно существующих проблем и противоречий.

Для качественного и оперативного достижения целей молодежной политики их следует обеспечить соответствующими ресурсами и средствами. Этот ресурсный блок включает в себя научные, правовые, организационно-управленческие, финансово-экономические и другие факторы, тесно взаимосвязанные между собой. Единство науки, юридического права и технического прогресса будут способствовать максимальной эффективности молодежной политики. Если деятельность организаций и учреждений по осуществлению молодежной политики будет осложнена правовыми нюансами, или если финансирование такой политики окажется недостаточным коэффициент полезного действия всех мер окажется низким.

1.2 Основные направления развития молодежной политики в Российской Федерации

В России основные подходы к молодежной политике кратко можно охарактеризовать следующим образом. Молодежная политика – это часть государственной политики в отношении граждан, охватывающая лиц соответствующей возрастной категории. Государственная молодежная политика проводится на общегосударственном и региональном уровнях. Это система комплексных мер по созданию, укреплению, поддержанию такого статуса в молодежном обществе, который максимально соответствует интересам самой молодежи и всего общества в целом. Спектр интересов охватывает экономические, правовые, политические, этнические, культурологические и другие сферы молодежной жизни в обществе.

Развивая данную концепцию молодежной политики, отечественные социологи делают немаловажный вывод: в обстановке радикального

обновления всех сфер социальной жизни нужно в обязательном порядке преодолеть противоречия между обществом и молодежью, согласовать их интересы. Эксперты, социологи видят компромисс в амбивалентности стратегий молодежной политики.

Во-первых, это работа по разрешению сиюминутных кризисных проблем. Такая система мер обеспечивает молодежь необходимыми социальными гарантиями, компенсирует ей материальные риски и потери в случае кризиса в обществе, предоставляет равные стартовые возможности.

Во-вторых, это создание стабильных и перспективных основ для становления и развития молодежи, предоставление необходимых бытовых и социальных условий для творчества и самореализации. Этот аспект также включает создание благоприятной атмосферы и условий для зарождения инновационных молодежных идей и проектов, т.е. создание такой атмосферы, где молодежь ощущает себя нужной и полезной для всего общества.

Реализация первого направления является главной функцией социальной политики как таковой, т.е. предоставляет гражданам страны гарантии их социальной защиты. Воплощение в жизнь второй стратегии переводит молодежь из категории «пассивный объект социальной защиты» в ее активный субъект. Тем самым поощряется инициативность, находчивость, самостоятельность в кругах молодежи, ее идеи находят воплощение в реальности и доказывают свою эффективность и необходимость.

Государственная молодежная политика последних двух десятилетий определялась рядом нормативных актов, в том числе Указом Президента Российской Федерации «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики»[2], Постановлением Верховного совета РФ «Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации»[3], Федеральным законом «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Российской

Федерации»[4], Постановлениями правительства РФ «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях» [5], «О федеральной целевой программе «Жилище» на 2010–2020 годы» [6], Распоряжением Правительства «О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации» [7] и другие.

В Российской Федерации действует несколько специализированных нормативных документов, регулирующих молодежную политику.

Во-первых, это закон, гарантирующий поддержку государством молодежных и детских общественных объединений (опубликован 28 июля 1995 года под № 98-ФЗ).

Во-вторых, это закон, касающийся высшего и послевузовского профессионального образования (от 22 августа 1996 года, № 125-ФЗ).

Косвенно регулируют молодежную политику законы о физической культуре и спорте (от 29 апреля 1999 года, № 80-ФЗ) и о профилактике правонарушений и безнадзорности в среде несовершеннолетних (от 24 июня 1999 года, № 120 ФЗ).

В дальнейшем эти ранее принятые федеральные законы были дополнены Концепцией государственной молодежной политики, содержащей новую стратегию развития молодежной политики в стране [1]. Она была принята в 2001 году.

Основополагающими документами для развития молодежной политики нашего государства в настоящее время является «Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации», принятая Правительством Российской Федерации в 2006 году.

В 2008 г. было создано Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации. В начале своей деятельности министерством был проведен анализ ситуации с молодёжной политикой в стране. Для этого была разработана форма сбора стандартных данных для оценки эффективности работы с молодёжью (включающая данные о

занятости молодёжи, преступности, рецидивной преступности, смертности, заболеваемости, всех видах миграции) и сформирован «Паспорт молодежной политики», реорганизованы структуры управления молодежной политикой. Была проведена экспертиза региональных законов о молодежи (действуют в 72 регионах). Министерство подготовило «Доклад о положении молодежи в Российской Федерации в 2008-2009 годах», что очень важно, так как предыдущий доклад был в 2002 году. Были разработаны и утверждены нормативы минимального обеспечения молодежи региональными и муниципальными учреждениями по месту жительства (в соответствии с подпунктом «а» пункта 3 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного Совета Российской Федерации 17 июля 2009 года). Разработка указанных нормативов касается только учреждений органов по делам молодежи и не относится к учреждениям органов образования, культуры и спорта.

Приоритетным направлением молодежной политики Российской Федерации на всех уровнях (муниципальном, региональном, федеральном) является развитие гражданской активности молодежи через участие в деятельности молодежных и детских общественных объединений, молодежных парламентов, правительств, иных общественных институтов.

Главная задача здесь – развитие волонтерства. За истекший период проведено большое количество федеральных и региональных волонтерских акций. Совместно с Оргкомитетом "Сочи 2014" была сформирована "Волонтерская сборная России", успешно реализовавшая свои волонтерские функции на X Паралимпийских зимних играх 2010 года в Ванкувере. Создан Всероссийский волонтерский портал; всем участникам вручается «Личная книжка волонтера». Так как трудовых книжек у выпускников СУЗов и ВУЗов еще нет, волонтерская книжка как показатель умений, навыков, опыта и желания трудиться может учитываться и работодателями. Записи в ней о том, где и сколько часов кто трудился делаются сотрудниками органов по делам

молодежи, общественных объединений, директорами детских домов, социальных учреждений. В субъекты направлены рекомендации по развитию добровольческого движения.

Федеральное агентство по делам молодежи в партнерстве с Министерством спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации запустило грандиозный национальный молодежный проект «Россия 2020». Его главная цель – дать молодым людям возможность реализовать свой потенциал, подготовиться к осуществлению революционных изменений и в результате занять достойные позиции в обществе и обновленной стране.

В 2009 году в рамках проекта «Россия 2020», был дан старт восьми масштабным долгосрочным программам. Это - предпринимательство, инновации, работа со средствами массовой информации, волонтерство, туризм, творчество, профориентация, культура, история. Молодым людям в рамках одного из предложенных проектов предлагалось открыть свой собственный проект.

Одним из ключевых мероприятий года стал грандиозный молодежный интеллектуальный форум «Селигер 2009», который и в предыдущие годы собирал множество талантливых и перспективных молодых людей, предоставляя каждому реальный шанс реализовать свои возможности. Но в 2009 году популярный молодежный форум приобрел новый статус – государственной площадки для работы с молодежью. Программа Форума включала интенсивные образовательные курсы, презентации, встречи с экспертами, представителями власти и бизнеса. Состоялось 8 тематических смен – по каждому из профильных проектов: «Россия для всех», направленной на воспитание толерантности по отношению к представителям других национальностей и молодежных субкультур; «Зворыкинский проект»; «Ты - предприниматель»; «Информационный поток»; «Технология добра»; «Артпарад»; «Лидерство»; «Молодежный туризм».

Кроме того, в течение 2009 года в 6 регионах России от Карелии до Сахалина прошли аналогичные форумы молодежи, которые были реализованы областными администрациями субъектов при поддержке комитета Госдумы по делам молодежи, такие, как ставший ежегодным Дальневосточный молодежный образовательный форум «СелиСах–2009», проекты которого являются продолжением Всероссийского молодежного образовательного форума «Селигер».

Многочисленные мероприятия Года молодежи разной направленности проводились во всех регионах России. В их числе Международный молодежный инновационный форум Сибири «Интерра» (Новосибирск), Молодежный инновационный форум Приволжского федерального округа (Ульяновск), Межрегиональный молодежный инновационный форум в Москве, I Республиканский молодежный инновационный форум (Казань), Молодежный карьерный форум «Профессионализм–2020» (Томск), Всероссийский конкурс «Лидер XXI века», Выставка научно–технического творчества молодежи «НТТМ–2009» (Москва), Международный молодежный форум (Югра), Первый всероссийский спортивный форум «Россия – спортивная держава» (Казань), Общероссийский открытый молодежный медиафорум (Москва). Многие из них стали проводится ежегодно. Завершился год молодежи в РФ двумя масштабными событиями. 9–10 декабря 2009 года в Санкт–Петербурге состоялся второй Всероссийский молодежный инновационный конвент, участниками которого стали 250 молодых российских изобретателей, предпринимателей, ученых, инновационных менеджеров в возрасте до 35 лет. А 17 декабря в Москве в спорткомплексе «Олимпийский» прошел Форум Победителей – масштабный слет молодых и лучших в своем деле россиян. В нем приняли участие 20 тыс. молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, которые, начиная с 2007 года, стали победителями олимпиад и спартакиад, а также изобретатели, политики, бизнесмены, молодые ученые, люди, попавшие в государственный кадровый

резерв, обладатели звания Герой России, а также многодетные родители, имеющие пять и более детей. В рамках форума была вручена первая национальная премия «Прорыв». Основные мероприятия Года молодежи в России: Молодежный Инновационный Конвент и Форум «Селигер» стали ежегодными мероприятиями Министерства спорта туризма и молодежной политики и Росмолодежи.

Вместе с тем, объемы финансирования федеральных мероприятий молодежной политики государства незначительны, что, безусловно, является серьезным сдерживающим фактором. За последние пять лет государство недофинансировало молодежные программы на треть запланированных поступлений из бюджета. [3].

В отдельных регионах наблюдается иное отношение к данному вопросу. Например, в Санкт-Петербурге за последнее время существенно улучшилась городская инфраструктура для работы с молодежью. В городе разработан целый комплекс мер по поддержке талантливой молодежи. Более тысячи студентов, аспирантов, молодых ученых, кандидатов наук получили гранты и премии за счет средств городского бюджета на общую сумму 69 миллион рублей. Правительство города ежегодно назначает 300 стипендий лучшим студентам вузов и средних специальных учебных заведений [5]

Таким образом, организационно-правовое обеспечение молодежной политики на федеральном уровне имеет множество нерешенных вопросов. Главный из них - это отсутствие единого федерального закона, который бы устанавливал фундаментальные основы государственной молодежной политики в нашем государстве. Как следствие, нередко законы федерального и регионального уровня не только не конкретизируют друг друга, а наоборот, содержат противоречивую информацию.

Следует отметить, что так как на настоящий момент нет единого Федерального закона о молодежи, то его отсутствие значительно снижает

эффективность деятельности в сфере реализации молодежной политики на федеральном и региональном уровнях.

Специалистами в области реализации мероприятий молодежной политики осознается важность разработки Федерального закона. Необходимость правового статуса молодежной политики должна осознаваться также и субъектом воздействия – молодежью.

Таким образом, государство заинтересовано в формировании молодого поколения российского общества, которое обеспечит его жизнеспособность. Проводимая государственная молодежная политика является главным механизмом воздействия государства на молодежь.

Однако организационно-правовое обеспечение молодежной политики на федеральном уровне имеет множество нерешенных вопросов. Главный из них - это отсутствие единого федерального закона, который бы устанавливал фундаментальные основы государственной молодежной политики в нашем государстве.

2 Оценка реализации государственной молодежной политики в Республике Коми

2.1 Анализ состояния молодежной политики в Республике Коми

За последние три года 2013 – 2015 гг. социально-экономическое положение Республики Коми характеризуется отрицательной динамикой статистических данных. (Приложение А)

Так зафиксировано снижение объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами крупных и средних организаций города работ и услуг в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 15,9%, при этом по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» на 20,4%, «Обрабатывающие производства» - 29,3%; оборота розничной торговли, увеличение уровня официально зарегистрированной безработицы, снижение численности населения.

Доходная часть местного бюджета уменьшилась на 6,5% в 2015 году по сравнению с 2014 годом.

В бюджет республики за 2015 год поступило налоговых и других платежей на 8,36% больше, чем за 2014 год. Самое существенное увеличение произошло по налогу на имущество (42,46%), налогу на доходы физических лиц (на 6,61%), увеличились доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (на 12,46%).

В результате анализа расходной части бюджета можно сделать вывод о том, что бюджет Республики Коми является социальным. Так по статистическим данным на жилищно-коммунальное хозяйство приходится 18,5% из общего объема расходов в 2015 году, 46,8% - на образование, 18% - на здравоохранение и спорт.

Следует отметить, что расходы на жилищно-коммунальное хозяйство в Республике Коми в расчете на душу населения в несколько раз превосходят

уровень по душевым расходах других городов Российской Федерации сравнимого статуса и размера.

В 2015 году стоимость минимального набора продуктов питания Республики Коми составила 2715,73 рублей на человека. Наблюдается рост по сравнению с 2014 годом на 1,9%. Так Республика Коми в сравнении с другими городами Российской Федерации имеет самую высокую стоимость минимального набора продуктов питания и занимает первое место по данному показателю.

В результате оценки показателей бюджетной устойчивости можно сделать вывод о недостаточном собственном уровне полного финансирования текущего содержания и нормального развития объектов социальной сферы.

Демографические процессы в 2013 – 2015 гг. охарактеризовались снижением естественной убыли населения. Общий коэффициент рождаемости в расчете на 1000 человек населения увеличился в 2015 году на 9,28% по сравнению с 2014 годом, коэффициент смертности возрос на 11,76%. (Приложение Б)

Также отмечается снижение численности экономически активного населения (67,8 тысяч человек в 2014 году и 66,0 тысяч человек в 2015 году). Соответственно, снизилась и численность населения, занятого в экономике Республики Коми (59,2 тысяч человек в 2014 году и 57,6 тысяч человек в 2015 году). (Приложение В)

В результате негативных воздействий финансового кризиса происходит падение производства градообразующих предприятий и, как следствие, снижения доходов населения, снижение налогооблагаемой базы, рост безработицы.

В 2015 году численность официально зарегистрированных безработных составила 2249 человек и возросла на 29,1% по сравнению с предыдущим годом. Уровень зарегистрированной безработицы (отношение численности

безработных к экономически активному населению) в 2015 году составил 3,4%. (Приложение В, Г)

В Республике Коми проживает 214,193 тыс. молодых людей в возрасте 14-30 лет, что составляет 24,1% в общей численности населения Республики Коми.



Рисунок 1 - Численность молодежи от общей численности населения республики

По данным анализа, представленного на рисунке 2 видно, что численность молодого поколения сокращается. Так в 2014 году произошло снижение на 5% относительно 2013 года. Таким образом, актуальными вопросами является воспитание молодежи физически здоровой, позитивно настроенной на саморазвитие, с активной жизненной позицией, принимающей участие в социально-экономической и политической жизни республики.

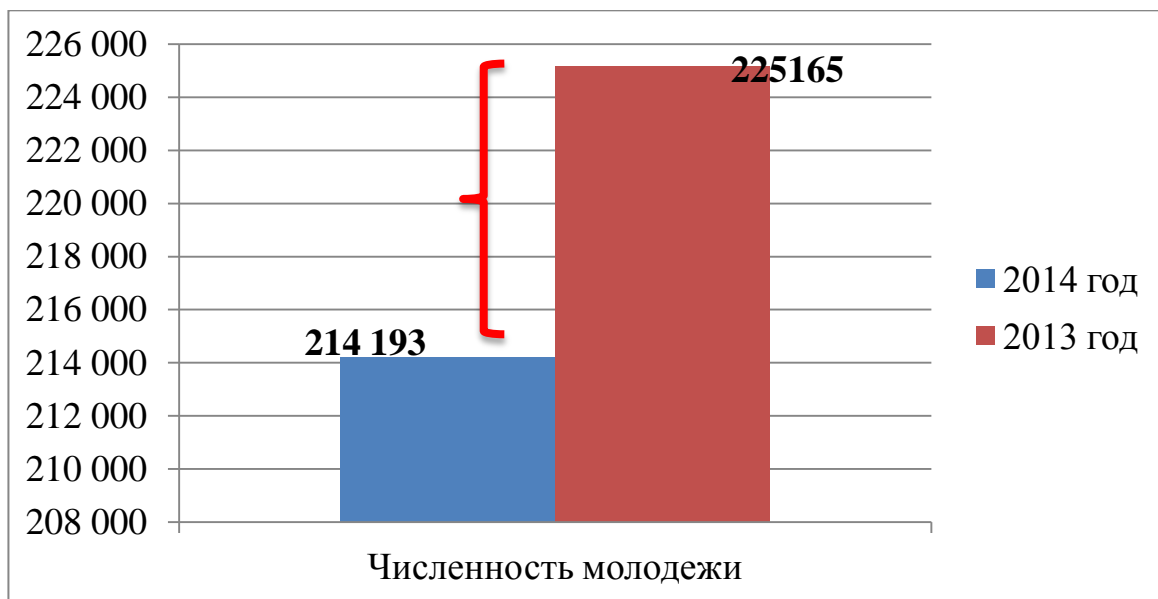


Рисунок 2 – Динамика численности молодежи Республики Коми

На сегодняшний день в республике сложилась несколько архаичная система управления работой с молодежью на территориях муниципальных образований.



Рисунок 3 - Система управления работой с молодежью на территориях муниципальных образований

По состоянию на 1 апреля 2016 г. в муниципальных образованиях функции работы с молодежью находятся в:

в системе управления образования — 12 (МОГО «Ухта», МОГО «Воркута», МОМР «Койгородский», МОМР «Усть-Вымский», МОМР «Сосногорск», МОМР «Печора», МОМР «Княжпогостский», МОМР «Ижемский», МОМР «Сысольский», МОМР «Корткеросский», МОМР «Сыктывдинский», МОМР «Усть-Цилемский»);

в системе управления культурой и спортом — 5 (МОГО «Инта», МОГО «Усинск», МОГО «Сыктывкар», МОМР «Вуктыл», МОМР «Троицко-Печорский»);

в других совмещенных органах управления — 3 (МОМР «Прилузский», МОМР «Усть-Куломский», МОМР «Удорский»), например, отдел информационно-аналитической работы и общественных связей; отдел по социальной политике.

Всего в данных органах муниципальной власти работают 36 специалистов (в среднем по республике 5949 молодых людей на 1 специалиста по работе с молодежью).

В соответствии с поручением Главы Республики Коми о передаче функций по работе с молодежью органам управления образования (п.4 протокола совещания с главами муниципальных образований от 20.12.2014) в МОГО «Усинск» и МР «Удорский», МОМР «Прилузский» ведется работа в данном направлении, вопрос находится на стадии согласования структурными подразделениями администраций и планируется к рассмотрению на заседаниях муниципальных советов во II квартале 2016 г.

МОГО «Сыктывкар», МОГО «Инта», МОМР «Вуктыл», МОМР «Троицко-Печорский», МОМР «Усть-Куломский» считают целесообразным сохранить сложившуюся систему работы.

В данных муниципалитетах специалистам вменены такие дополнительные функции, как подготовка общегородских культурно-

массовых и спортивных мероприятий, организация детского отдыха, социальная работа с ветеранами и ветеранскими организациями, связь с общественностью и другие.

В связи с этим приоритетные направления работы с молодежью строятся по отраслевому признаку и без выстроенной системы реализации основных направлений молодежной политики.

Реализация молодёжной политики на территории города является составной частью социальной политики администрации города, содействует сохранению и приумножению социально-экономического, политического и культурного потенциала города в рамках единой государственной молодежной политики.

Сегодня на федеральном уровне решение вопросов и координация реализации молодежной политики переданы Министерству образования и науки Российской Федерации. В структуре федерального министерства работает департамент дополнительного образования, воспитания и молодежной политики.

В структуре Министерства образования Республики Коми с июня 2014 года также функционирует отдел воспитания, дополнительного образования и молодежной политики.

Считаем целесообразным выстроить единую систему управления работой с молодежью на всей территории республики.

В 2015 г. в рамках подпрограмм «Дети и молодежь Республики Коми» и «Допризывная подготовка граждан РФ в РК к военной службе» государственной программы Республики Коми «Развитие образования» на 2015 — 2017 годы” на реализацию мероприятий в области молодежной политики в республиканском бюджете Республики Коми предусмотрено 16 млн. рублей.

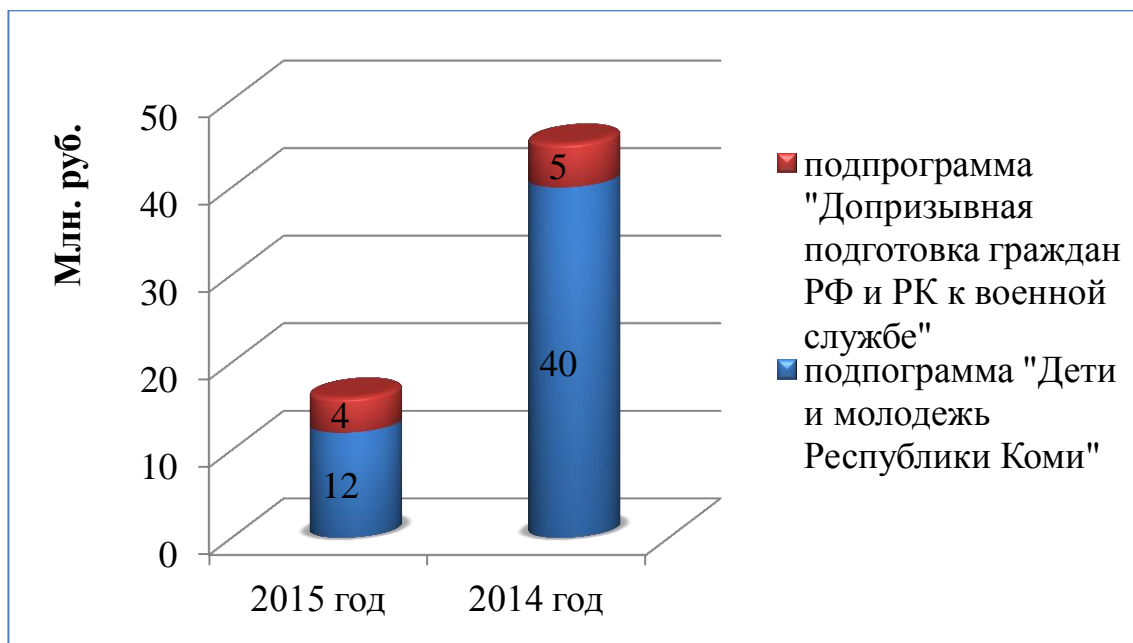


Рисунок 4 - Финансирование мероприятий в области молодежной политики

В 2014 г. финансирование составило 43,8 млн. рублей, в том числе и на реализацию мероприятий и молодежных проектов в рамках Года молодежи в Республике Коми.

В Республике Коми для достижения цели инновационного развития страны ведётся работа по нескольким направлениям.

Во-первых, формирование системы продвижения инициативной и талантливой молодёжи.

В рамках этого направления проводятся лагеря и школы лидеров, молодёжного актива, массовые мероприятия, творческие фестивали, концерты и конкурсы, образовательные форумы, такие как «Иноватика: Крохаль».

Однако в республике не выстроена система пост-сопровождения лидеров.

Для внедрения и развития данной системы Министерство образования Республики Коми в 2016 г. планирует организовать работу по формированию и направлению делегаций, состоящих из руководителей и специалистов

муниципальных органов по делам молодежи, учреждений сферы молодежной политики регионального и муниципального уровней для участия в международном молодежном форуме «Балтийский Артек 2016» на образовательную программу «Наставник будущего».

Многочисленные творческие фестивали и конкурсы по примеру «Студенческой весны» позволяют развивать таланты, выявлять самых достойных и ярких, однако полностью отсутствует система их дальнейшего продвижения и роста.

В рамках ПНП «Образование» ежегодно молодые люди из Республики Коми становятся лауреатами премии для поддержки талантливой молодежи. В 2014 году лауреатами премии стал 81 человек, объем премий составил около 2 млн. рублей, в т. ч. за счет средств республиканского бюджета — 437,0 тыс. руб.

Следует отметить, что в перечень мероприятий, по итогам которых присуждаются премии, из года в год включаются одни и те же конкурсы, новые, к сожалению, не проводятся.

Для расширения данного перечня необходимо проведение муниципальных отборочных этапов в ряде республиканских и межрегиональных мероприятий.

В связи с чем органам исполнительной власти, в том числе и Министерству образования Республики Коми, при планировании проведения республиканских фестивалей, соревнований, конкурсов для молодежи, необходимо предусматривать проведение муниципальных этапов.

Во-вторых, вовлечение молодежи в социальную практику.

В рамках этого направления осуществляется поддержка молодежного предпринимательства, инициатив и проектов, деятельность штаба студенческих трудовых отрядов и молодежных трудовых объединений, волонтерского движения.

В 2014 году создан Штаб студенческих трудовых отрядов в Республике

Коми.

Начало свою работу Коми региональное отделение молодежной общероссийской организации «Российские студенческие отряды» — вступили в члены организации 465 человек.



Рисунок 5 - Вовлечение молодежи в социальную практику

Формирование студенческих трудовых отрядов осуществлялась по следующим направлениям:

- строительные отряды (сформировано 14 отрядов),
- педагогические отряды (8 отрядов),
- отряды проводников (1 отряд),
- сервисные отряды (2 отряда).

Общее количество бойцов отрядов — 520 человек.

Отряды были сформированы при учебных заведениях в гг. Сыктывкар, Ухта, Воркута, Усинск, в остальных муниципальных образованиях развитие деятельности студенческих трудовых отрядов не находит должной поддержки.

Острой остается проблема поиска работодателей для студенческих трудовых отрядов.

Так, Штабом студенческих трудовых отрядов в процессе поиска охвачено около 70 строительных и нефтегазовых организаций, из которых только 15 дали положительный ответ на предложение на организацию работ студенческих отрядов.

По принципу надежности и привлекательности условий договоры были заключены только с 10 заказчиками. Необходимо активнее проводить разъяснительную работу с потенциальными работодателями о возможностях и плюсах движения студенческих отрядов.

Министерством образования Республики Коми совместно с Коми республиканской академией государственной службы и управления организуются и проводятся мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

В 2014 г. из федерального бюджета РФ на реализацию данного направления было выделено 1193,0 тысяч рублей. В 2014 году 7 человек получили финансовую поддержку в размере 14,0 тысяч рублей на возмещение расходов, связанных с регистрацией своего предприятия, 12 молодых людей открыли свое дело.

Увеличилось количество добровольческих объединений в Республике Коми: в настоящее время в республике работают 73 волонтерских объединения (в 2013 г. — 65).

В рамках региональной программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Коми на 2013-2015 годы в 2015 году из республиканского бюджета Республики Коми были предоставлены субсидии шести социально-ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов (программ) в сфере молодежной политики. Общий объем государственной поддержки данных программ составил 1,4 млн. рублей.



Рисунок 6 - Поддержка социально ориентированных НКО

В рамках постановления Правительства Республики Коми от 26 августа 2004 г. № 150 «Об утверждении положения о проведении Конкурса проектов (программ) молодежных общественных объединений в Республике Коми» оказана поддержка 4 социально-ориентированным некоммерческим организациям. Объем государственной поддержки в 2015 году составил 300 тысяч рублей.

В рамках проектов социальными услугами общественных организаций и некоммерческих объединений ежегодно пользуются от 6000 до 15000 человек.

Наиболее инициативные участники в вышеперечисленных конкурсах — общественные организации Сыктывкара, Сыктывдинского, Усть-Куломского, Прилузского районов, которые активно реализуют ряд проектов.



Рисунок 7 - Доля молодежных НКО на 1 октября 2015 г.

В ведомственный реестр Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Коми по состоянию на 1 октября 2015 года внесены сведения о 1056 некоммерческих организациях, из них 20 — в наименованиях которых имеется указание на их принадлежность молодежной среде (удельный вес составляет 1,9%).

Одной из проблем, возникающей при оказании финансовой поддержки молодежным общественным объединениям, инициативным молодежным группам, волонтерским организациям, действующим на территории Республики Коми, является то, что значительное количество объединений не предпринимают мер по собственной регистрации в установленном законом порядке (из общего количества существующих объединений сегодня официально зарегистрированы лишь 14 %).



Рисунок 8 - Доля зарегистрированных НКО

Данный факт значительно усложняет развитие механизмов взаимодействия органов исполнительной власти и молодежных общественных объединений и молодежных инициативных групп.

Необходимо на местах принять дополнительные меры по организационному, техническому, информационному содействию в регистрации молодежных и детских общественных объединений в установленном порядке.

В настоящее время в создании и реализации социально значимых проектов участвует не более 10% молодежи республики. Сегодня стоит задача увеличить количество молодых людей, вовлеченных в позитивную деятельность, а также заинтересовать и привлечь новых.

На федеральном уровне в 2014 г. впервые был проведен Всероссийский конкурс молодежных проектов, по таким направлениям как «добровольчество», «патриотизм», «лидерство», «здоровье», «медиа» и т.д.

Проект подавался и реализовывался физическим лицом, лауреаты конкурса награждались премией в денежной форме на реализацию молодежного проекта. Из Республики Коми лауреатами стали 10 человек,

общий объем финансирования составил 800 тысяч рублей.

В процессе реализации системы государственной грантовой поддержки талантливой молодежи в Республике Коми планируется поддерживать социально значимые молодежные проекты, реализованные молодыми людьми или находящиеся в стадии реализации.

В-третьих, профилактика негативных тенденций молодежной среде.

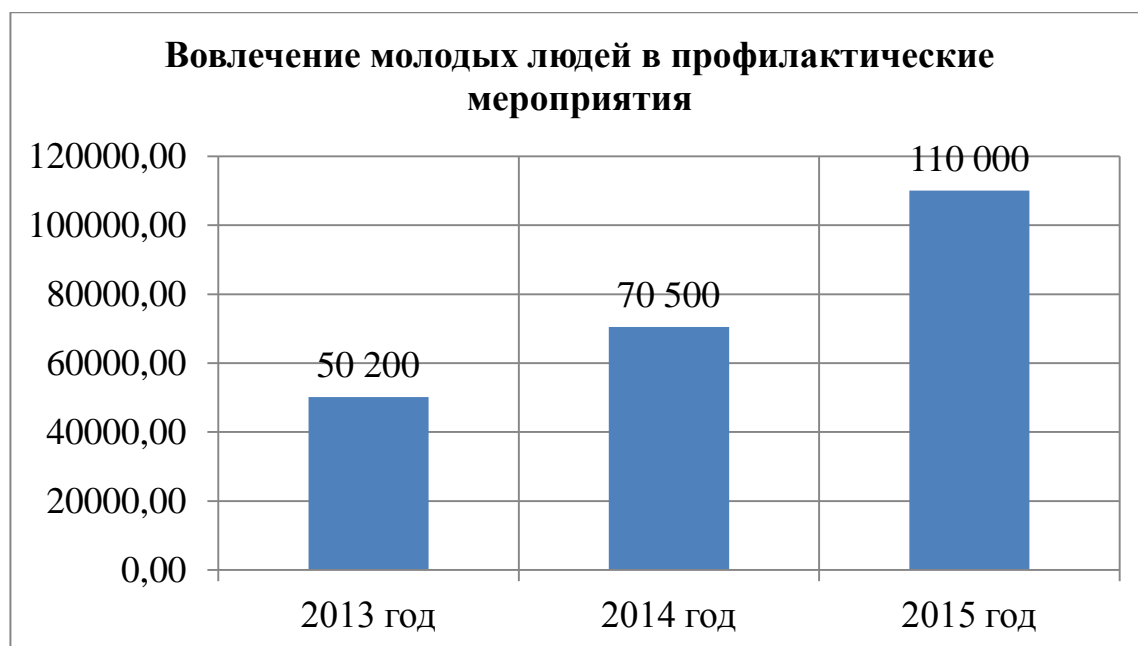


Рисунок 9 - Вовлечение молодых людей в профилактические мероприятия

Всего различными видами мероприятий по профилактике асоциального поведения среди молодежи в 2015 г. было охвачено более 110 тысяч человек или 51,8 % (в 2013 г. данными мероприятиями было охвачено более 50 тысяч молодых людей, в 2014 г. — более 70 тысяч человек).

Данный показатель свидетельствует о большом объеме работы, проделанной муниципальными органами по делам молодежи, органами управления образованием.

Вместе с тем следует обратить внимание на организацию работы с неформальными объединениями молодежи и молодежными субкультурами,

которые становятся серьезным фактором формирования молодежи и ее образа жизни.

Поэтому они должны находится в поле внимания органов по делам молодежи. Необходимо направлять их деятельность в позитивное русло, создавая альтернативные площадки для реализации их потенциала, самореализация идей и творческого подхода.

Примером удачной работы по взаимодействию с неформальными молодежными объединениями является организация работы отдела молодежи МУ «Управления образования» администрации МОГО «Ухта» с молодежными субкультурными группами. Совместно с неформальными объединениями байкеров, ВМХеров, скейтбордистов, граффити ежегодно проводится фестиваль уличной культуры «Neo Street».

Отделом молодежи Республики Коми налажено взаимодействие с межрегиональной общественной организацией «Военно-спортивный клуб «Страйкбол», совместно проводятся различные спортивные соревнования по страйкболу, историческому фехтованию и стрельбе из лука для молодежи республики.

Также при проведении мероприятий профилактической направленности используются одни и те же формы, которые представляют набор типовых мероприятий, реализуемых ежегодно.

Необходимо внедрять новые инновационные формы профилактики негативных тенденций среди молодежи, такие как привлечение к данной работе специалистов в области современных коммуникативных технологий, использование Интернет-ресурсов, создание как можно большего числа позитивных и интересных сайтов и блогов для молодежи, официальных сообществ (групп) в социальных сетях.

В-четвертых, создание инфраструктуры в сфере молодёжной политики.

Объектов инфраструктуры для занятия спортом и творчеством молодёжи, организации культурного досуга и реализации потенциала в

республике недостаточно.

В муниципальных районах и городских округах объектов молодёжной инфраструктуры практически нет, отчего остро стоит вопрос организации досуга и позитивной деятельности молодёжи.

В настоящее время на муниципальном уровне работа с молодежью по месту жительства проводится на базе муниципальных учреждений дополнительного образования, культуры и спорта. Только в гг.Усинск создан и функционирует молодежный центр.

В настоящее время Министерством образования Республики Коми ведется работа по созданию республиканского ресурсного молодежного центра, который будет осуществлять информационно-методическое сопровождение реализации молодежной политики в Республике Коми.

В-пятых, реализация подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» ФЦП «Жилище».

В 2015 году из 703 молодых семей, участников подпрограммы, 100 улучшили жилищные условия.

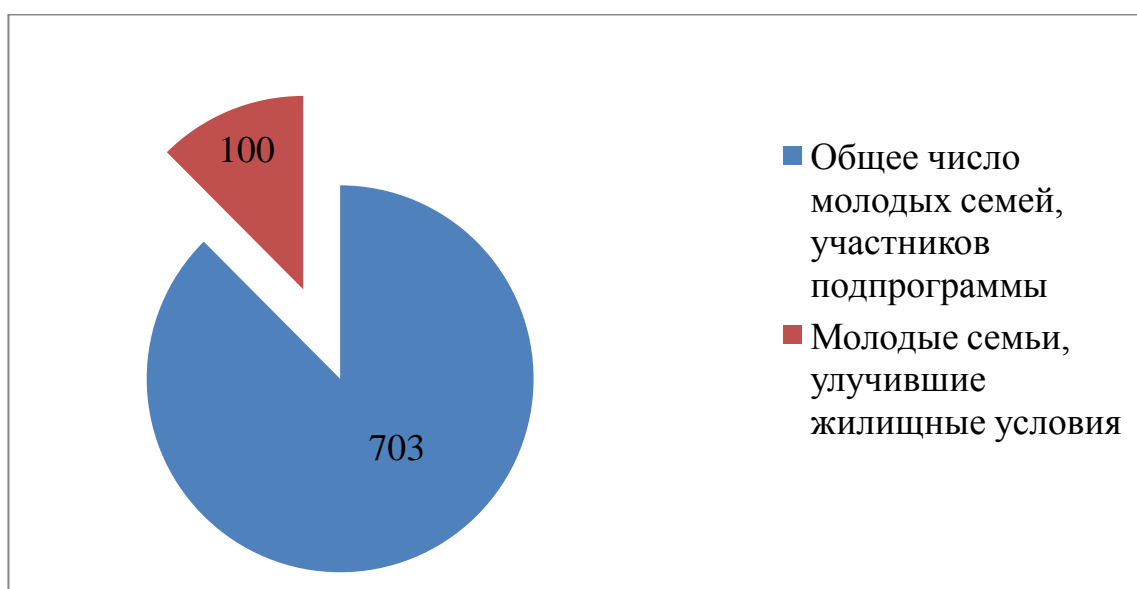


Рисунок 10 - Реализация подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» ФЦП «Жилище» 2011-2015 годы

В 2015 г. запланировано предоставление социальных выплат 110 молодым семьям.

Из 19 муниципальных образований, реализующих подпрограмму на своей территории, в 17 функции по исполнению подпрограммы находятся в отделах жилищной политики и в 2 — в Управлениях образования (ГО «Ухта», МР «Княжпогостский»).

Считаем целесообразным передачу функций по поддержке молодых семей в улучшении жилищных условий в специализированные отделы администраций муниципальных образований.

Таким образом, в сложившейся ситуации необходимо остановить негативные тенденции в молодёжной среде, принять меры по качественному улучшению положения молодёжи, воспитанию культуры здорового образа жизни, ценностных ориентиров, включающих высокий уровень гражданственности и патриотизма. Эффективная социализация детей и молодёжи подразумевает достижение приемлемого и необходимого социализированного уровня и является общественно значимой деятельностью, отвечающей требованиям социального заказа государства.

2.2 Основные проблемы, препятствующие эффективной реализации молодежной политики

Молодёжная политика в Республике Коми является составной частью государственной молодежной политики в Российской Федерации и направлена на создание и обеспечение правовых, социально-экономических и организационных условий и гарантий для гражданского становления молодежи, самореализации личности, развития молодежных объединений, движений и инициатив, как основного потенциала развития общества и государства в ближайшей перспективе.

Правовое регулирование в сфере реализации мероприятий

осуществляется в соответствии с:

- 1) Законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- 2) Законом Республики Коми от 6 октября 2006 года N 92-РЗ «Об образовании»;
- 3) иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Республики Коми.

Приоритетными направлениями развития в области воспитания и социализации детей должно быть создание максимально благоприятных условий в детской и молодежной среде для проявления гражданской позиции и формирование потребности в здоровом образе жизни.

Основными приоритетами государственной политики в сфере реализации положений, определенных в Стратегии экономического и социального развития Республики Коми на период до 2020 года, одобренной постановлением Правительства Республики Коми от 27 марта 2006 года № 45, являются:

- 1) формирование образовательной среды, обеспечивающей доступность образовательных услуг и равные стартовые возможности;
- 2) реализация федеральных государственных образовательных стандартов начального, основного и среднего общего образования;
- 3) всемерная поддержка становления и развития высоконравственного, творческого, компетентного гражданина России, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененного в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации»;
- 4) создание условий и определение механизмов успешной социализации и адаптации детей и молодежи к современным условиям жизни;
- 5) организация оздоровления и отдыха детей различных категорий, в

том числе детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

В соответствии с приоритетами определена цель - обеспечение успешной социализации детей и молодежи в социуме, удовлетворение потребностей населения в дополнительных образовательных услугах.

Решению задачи «Обеспечение успешной социализации детей и молодежи в социуме, удовлетворение потребностей населения в дополнительных образовательных услугах» способствуют следующие основные мероприятия:

1) Организация предоставления дополнительного образования детей в организациях дополнительного образования.

2) Создание условий для вовлечения детей, молодежи в социальную практику, профессиональную ориентацию, гражданского образования и патриотического воспитания детей и молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.

3) Пропаганда здорового образа жизни среди молодежи.

4) Поддержка талантливой молодежи и одаренных учащихся.

5) Создание условий для развития деятельности муниципальных образовательных организаций в области физического воспитания и спорта.

6) Развитие кадровых ресурсов педагогических работников дополнительного образования.

Обеспечение эффективного оздоровления и отдыха детей, содействие трудоустройству и занятости подростков в каникулярное время:

а) доля детей, охваченных оздоровлением и отдыхом, от общей численности детей школьного возраста;

б) доля детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в общей численности детей, охваченных оздоровлением и отдыхом;

в) количество учащихся 14-18 лет, занятых различными видами организованной трудовой деятельности в летний период.

Решению задачи «Обеспечение эффективного оздоровления и отдыха

детей, содействие трудоустройству и занятости подростков в каникулярное время» способствуют следующие основные мероприятия:

- 1) Обеспечение оздоровления и отдыха детей.
- 2) Социальная поддержка детей из семей социально-значимых категорий при проведении мероприятий оздоровительной кампании.
- 3) Обеспечение временного трудоустройства несовершеннолетних подростков.

3 Разработка мероприятий по совершенствованию процесса реализации молодежной политики в Республике Коми

3.1 Мероприятия, направленные на совершенствование процесса молодежной политики

В целях повышения эффективности реализации молодежной политики в Республике Коми следует выделить приоритетными в 2016 году следующие направления.

1. Выстраивание стратегических коммуникаций с федеральными органами исполнительной власти, отвечающими за реализацию молодежной политики, в том числе с Федеральным агентством по делам молодежи.

Уже сегодня Министерство образования Республики Коми совместно с Росмолодежью реализует такие федеральные проекты, как «Ты предприниматель» (2015 — 450 человек обучено основам бизнеса), «АРТ Квадрат» (240 человек прошли творческие конкурсные мероприятия на межрегиональном этапе фестиваля, 15 авторов, исполнителей и коллективов стали дипломантами и рекомендованы на Всероссийский уровень Фестиваля, 6 человек получили гранты Росмолодежи), направляет представителей молодежи Республики Коми для участия во Всероссийском молодежном образовательном форуме «Селигер» (2014 — 50 человек).

Реализация молодежной политики в Республике Коми имеет положительный имидж у руководства Росмолодежи.

В 2016 году взаимодействие продолжится в реализации еще не менее чем в 4 новых направлениях:

- участие в Окружном молодежном образовательном форуме «Балтийский Артек» (г. Калининград, защита молодежных проектов, получение грантов на реализацию молодежных проектов);

- «Молодежные Правительства» (вовлечение молодежи в общественно-политическую деятельность, (объединение усилий талантливых

молодых управленцев России для развития экономики нашей республики);

- «Беги за мной» (распространение культуры питания и физической активности среди молодежи);
- «Технология добра» (поддержка и развитие молодежных добровольческих инициатив).

2. В 2016 году должен продолжить свою работу Проектный комитет по поддержке молодежных инициатив.

Он был создан в 2014 г. в рамках Года молодежи в Республике Коми.

На заседаниях Проектного комитета отработывались механизмы взаимодействия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления с социально ориентированными некоммерческими организациями, молодежными инициативными группами и активистами из числа молодежи при реализации молодежных программ и проектов.

В 2015 году 23 молодежных проекта получили финансовую и организационную поддержку, реализация их контролировалась Проектным комитетом.

В 2016 году должна проводиться работа по организации деятельности проектных комитетов на муниципальном уровне, проводить регулярные выездные заседания Проектного комитета в городах и районах республики, встречи с активной молодежью в муниципальных образованиях.

По результатам предлагается Министерству образования Республики Коми:

1. Предусматривать проведение муниципальных этапов при планировании и проведении республиканских и межрегиональных фестивалей, соревнований, конкурсов для молодежи.

2. Организовать работу по формированию и направлению делегации от Республики Коми из числа руководителей и специалистов муниципальных органов по делам молодежи, учреждений сферы молодежной политики регионального и муниципального уровней для участия в международном

молодежном форуме «Балтийский Артек 2016» на образовательную программу «Наставник будущего».

3. Организовать работу по выпуску информационных имиджевых материалов о перспективах и преимуществах деятельности студенческих отрядов для потенциальных работодателей с последующим размещением в сети Интернет и средствах массовой информации.

4. Организовать работу по проведению республиканского грантового конкурса для молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, направленного на поддержку социально значимых молодежных проектов.

5. Обеспечить реализацию на территории Республики Коми федеральных проектов: «Технология добра», «Беги за мной», «Молодежные правительства», «Наша общая Победа».

6. Подготовить предложения в адрес Правительства Республики Коми по созданию республиканского ресурсного молодежного центра в г. Сыктывкар.

3.2 Оценка социально-экономической эффективности предложенных мероприятий

Подготовка предложения в адрес Правительства Республики Коми по созданию республиканского ресурсного молодежного центра.

Министерству образования Республики Коми предложено создать республиканский ресурсный (инновационного творчества) молодежный центр, который будет осуществлять информационно-методическое сопровождение реализации молодежной политики в Республике Коми.

Основными задачами проекта являются:

1. создание ресурсной (помещение, оборудование, консультанты) и информационной (семинары, веб-ресурсы, сообщество и др.) базы для технического творчества молодежи, стартапов и инноваций;

2. предоставление молодежи возможностей по реализации их творческих и/или технических идей, с перспективой дальнейшей коммерциализации данных идей;

3. подготовка высококвалифицированных кадров для работы по приоритетным направлениям развития Российской Федерации.

Деятельность Центра молодежного инновационного творчества будет вестись по следующим основным направлениям:

1. Дополнительное образование в области технического творчества для студентов и школьников.

2. Разработка студенческих проектов, в том числе инновационных.

3. Выполнение заказов инновационных субъектов малого предпринимательства.

4. Выполнение заказов на мелкосерийную продукцию.

Рассмотрим потенциальный спрос на услуги Центра по каждому из направлений деятельности. Кружки дополнительного образования для школьников, организуемые в Центре, наиболее интересны детям старшего и среднего школьного возраста: с 8 по 11 классы.

Планируется, что ежемесячно посещать кружки, курсы и семинары, проводимые в Центре будет около 200 детей. Ожидается, что студенты, привлеченные к деятельности Центра, в основном будут учащимися технических факультетов ВУЗов города, преимущественно это студенты очной формы обучения.

Планируется, что в работе Центра будут участвовать ежемесячно около 30-40 человек, причем работа будет идти одновременно по 20 и более студенческим проектам. Около 50 студентов ежемесячно будут принимать участие в семинарах или будут слушателями курсов, проводимых в Центре.

Следует отметить, что число компаний, потенциально заинтересованных в сотрудничестве с Центром в области доступа к производственным ресурсам, велико. Кроме того, возможны проекты,

объединяющие молодые технологические компании, не обладающие достаточными средствами для создания своих производственных площадок. Планируется, что Центр будет выполнять 3-4 производственных заказа в месяц.

Центр будет открыт для всех желающих (школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых). При этом приоритет будет отдаваться школьникам и студентам. Для популяризации деятельности Центра и привлечения новых участников будут организованы регулярные акции на улице и презентации Центра в образовательных учреждениях (школах, ВУЗах), а также экскурсии в Центр с демонстрацией работы оборудования и текущих достижений Центра.

Результаты работы Центра будут представляться на региональных, всероссийских и международных конференциях и выставках. В частности, планируется создание ежегодной выставки достижений школьников и студентов в Бизнес-инкубаторе и на других площадках города.

Кроме того, для привлечения в Центр школьников будут регулярно проводиться инженерные соревнования.

Способствовать открытости будет также сайт Центра, который планируется создать на основе технологии коллективного использования (wiki). Данная технология позволяет создавать и редактировать страницы всем пользователям. При этом для редактирования достаточно умения пользоваться Интернет браузерами, никакие навыки web-дизайна или web-программирования не требуются. Использование технологии wiki сделает сайт доступным даже для детей дошкольного возраста. Кроме того, данная технология позволяет максимально быстро накапливать знания, что подтверждает, в частности, проект по созданию Википедии, которая по объему материала уже давно превзошла все известные энциклопедии.

Центр будет взаимодействовать с международной сетью открытых лабораторий цифрового производства (Fab Lab) и придерживаться открытой

идеологии: открытость для людей, проектов и их результатов (на сайте будет осуществляться публикация полной документации под лицензиями Creative Commons).

Центр молодежного инновационного творчества будет занимать помещение площадью 160 м², с выделенными 3-мя зонами.

В одном из помещений, будет располагаться не шумное оборудование (3D принтер, плоттер, оборудование для создания электроники), рабочие столы с установленными на них персональными компьютерами. Кроме того, в данном помещении будет располагаться презентационное оборудование для организации мастер-классов и skype-конференций с другими Центрами молодежного инновационного творчества.

В других помещениях, будет работать более шумное оборудование (фрезерный станок и т.п.), а также в данных помещениях будут храниться расходные материалы и часть ручного электроинструмента.

Управление Центром будет осуществляется его руководителем и несколькими заместителями, каждый из которых будет курировать одно или два из следующих направлений деятельности:

- проведение обучающих курсов для студентов и школьников;
- школьные и студенческие проекты;
- инновационные проекты;
- коммерческая деятельность.

Данные направления деятельности определяют четыре структурных подразделения Центра, которые отражены на схеме рис. 11.



Рисунок 11 - Структурные подразделения Центра

Проведение обучающих курсов предполагает набор групп студентов и школьников и обучение по различным программам, рассчитанным на 1-2 занятия в неделю в течение периода от нескольких месяцев до двух лет.

Кроме того, планируется организация семинаров и мастер-классов с приглашенными преподавателями. Руководитель этого направления ответственен за организацию занятий, набор обучающихся, организацию мастер-классов, синхронизацию обучения с другой деятельностью в Центре.

Также школьникам и студентам будет предложен ряд практико-ориентированных курсов, обязательных к прохождению, направленных на освоение оборудования. Система курсов будет иметь две ступени: освоение учебного оборудования и, для продвинутых пользователей, сложного оборудования (по желанию). К работе с оборудованием будут допускаться только прошедшие соответствующий курс.

Работа со студентами и школьниками будет осуществляться в виде проектной деятельности. Основная цель этой деятельности – дать возможность студентам и школьникам реализовать свой научный и творческий потенциал, воплотить в жизнь свою техническую идею. Тему проекта студенты и школьники выбирают сами или подключаются к реализации проекта, работа над которым уже ведется в Центре. При этом в

Центре школьникам и студентам могут подсказать интересную тему, но ни в коем случае не навязывать ее. Научное и техническое руководство над проектами будет осуществляться преподавателями Центра. Всё направление целиком курировать один руководитель, который контролирует количество и качество проектов, их завершенность и результативность, а также полноценное представление данных проектов на интернет-портале Центра.

Инновационные проекты коммерческой направленности предполагают более долгосрочные работы, чем школьные и студенческие проекты, однако могут также выполняться студентами (и редко - школьниками). Основной целью такого проекта является получение продукта, готового к серийному производству или внедрению технологии в существующее производство.

Проекты коммерческой направленности реализуются с участием бизнеса и направлены на получение поддержки и финансирования со стороны коммерческих структур.

Каждый проект имеет своего научно-технического руководителя. Однако направление в целом контролируется одним человеком, который осуществляет поиск перспективных инновационных проектов, в том числе из школьных и студенческих проектов, реализуемых в Центре, поиск заинтересованных коммерческих структур и инвесторов.

Коммерческая деятельность для поддержания самоокупаемости предполагает проведение НИР и НИОКР по заказу сторонних организаций, мелкое производство, консультационные и производственные услуги с использованием оборудования Центра. Целью является привлечение денежных средств для выплаты зарплаты сотрудникам и преподавателям Центра, закупку материалов, оснастки и дополнительного оборудования. Коммерческая деятельность также контролируется одним руководителем, который несет ответственность за приток денежных средств в Центр.

Один заместитель руководителя может контролировать до двух направлений деятельности. Руководитель Центра координирует деятельность

своих заместителей и принимает ответственные решения по любым вопросам.

При создании системы распределения времени в Центре учитывается, что основная целевая аудитория – школьники и студенты – свободны в основном в вечернее время. Для школьников посещение Центра в дневное время возможно только в виде ознакомительных экскурсий. Студенты, особенно старших курсов имеют более свободный график, однако в дообеденное время также, как правило, заняты. Поэтому дообеденное время целесообразно использовать для выполнения производственных заказов и предоставления доступа к оборудованию сотрудникам коммерческих компаний и образовательных учреждений (в первую очередь ВУЗов), а также экскурсий, показательных выступлений в Центре, школах и ВУЗах.

Кроме того, так как Центр имеет, в том числе, и образовательную направленность, требуется выделение некоторого времени для проведения семинаров, мастер-классов, обучение новых людей работе на оборудовании и т.д. Оставшуюся часть времени следует посвятить работе над проектами.

На основании изложенных выше общих соображений предлагается следующий график работы Центра: ежедневно с 10:00 до 23:00. Примерный вариант расписания работы Центра по будням:

10:00-15:00 – время для проведения экскурсий, показательных выступлений и т.п.; для выполнения заказов и предоставления доступа к оборудованию сотрудникам компаний и образовательных учреждений, работа над проектами.

15:00-18:00 – образовательная деятельность: обучение работе на оборудовании, семинары, мастер-классы по использованию оборудования и программного обеспечению и т.д.

18:00-23:00 – работа по проектам (некоммерческим и коммерческим)
При этом коммерческим проектам будет отведено не более 20% времени работы на оборудовании.

В выходные все время будет посвящено работе по проектам, а при необходимости для новичков будут проводиться вводные курсы по работе с оборудованием.

Планируется, что Центр будет открыт круглый год, при этом расписание работы будет варьироваться в соответствии с занятостью основной аудитории (школьников и студентов). Так, к примеру, во время сессии больше времени будет предоставляться школьным и коммерческим проектам. Кроме того, летом и на осенних и весенних каникулах школьников планируется проведение на базе Центра практики для школьников и студентов.

На данный момент главной движущей силой инноваций в России являются информационные технологии, при этом мало внимания уделяется использованию перспективных материально-технических средств. Создание Центра привлечет значительное внимание конструктивно-мыслящей молодежи и позволит реализовать качественно новые проекты, в основе которых лежат технологии будущего: цифровое производство (digital fabrication), 3D сканирование и 3D печать.

Согласно плана проекта будут выделены:

1. помещение для установки оборудования (площадью около 160 м²);
2. электроэнергия, водоснабжение;
3. высокоскоростной интернет;
4. заработная плата/премии для постоянных сотрудников центра;
5. возможность обучения сотрудников работе на оборудовании в существующих научно-производственных центрах;
6. помещение для проведения выставок, показательных выступлений, инженерных соревнований и других мероприятий, направленных на популяризацию деятельности центра и привлечение молодежи;
7. охрана.

Кроме того, в рамках целевой программы планируется закупка дополнительного оборудования и расходных материалов для работы центра.

Для финансирования центра будут привлекаться:

1. средства частных спонсоров и технологических компаний;
2. гранты правительства Республики Коми, правительства Российской Федерации;
3. международные гранты;
4. некоммерческие фонды и организации, поддерживающие инновационную и/или творческую деятельность.

Заработную плату сотрудникам центра предполагается выплачивать из средств бюджета, который будет пополняться из различных источников финансирования.

Расходные материалы для оборудования предполагается приобретать также из средств бюджета или посетителями для индивидуальных проектов.

Доходная часть проекта представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Доходная часть проекта

№ п/п	Вид деятельности	Планируемая выручка
1	Платные образовательные программы для школьников и студентов. (Сотрудники Центра ведут данные занятия и привлекают других заинтересованных организовывать подобные занятия в рамках Центра)	50 000 руб./месяц По 4 часа в неделю в четырёх группах (2 старших и 2 младших) из 10 человек. Месячный абонемент 1500 руб. и 1000 руб. соответственно
2	Бесплатные занятия для студентов профилирующих специальностей, включённые в программу их образовательных курсов в ВУЗе.	50 000 руб./месяц 3 дня в неделю, по две группы в день по 2 часа каждая.
3	Абонементы на посещение Центра <i>Согласно идеологии Центра, будут предоставляться как платные, так и бесплатные услуги. Для этого дни пользования Центром будут разделены на платные и бесплатные. Оптимальное разделение дней на</i>	24 000 руб./месяц 1 час - 30 руб. 40 чел./месяц по 20 часов

	<p>платные и бесплатные будет подбираться опытным путем, исходя из привлекаемого контингента людей и их платежеспособности. Для малоимущих, но очень желающих заниматься техническим творчеством людей будет сделана система взаимозачета: в платные дни они смогут работать над своими проектами выделяя при этом часть времени на помощь команде Центра (заготовка материалов, уборка помещения, помощь в подсобных работах и пр.).</p> <p>(Работники Центра консультируют по работе с оборудованием)</p>	
4	<p>Коммерческие услуги, предоставляемые Центром, для малых инновационных компаний, организованных на основе наиболее успешных проектов Центра, и сторонних компаний:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. производство продукции с использованием оборудования Центра; 2. консультационные услуги на каждом из этапов создания проекта <p>(Центр предоставляет оборудование и консультационную помощь, работа может выполняться сотрудниками центра)</p>	90 000 руб./месяц
5	<p>Выручка от проектов, созданных в Центре:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дивиденды; - продажа доли в проекте. 	100 000 руб./месяц (Зависит от года. В первый год прибыль ожидается минимальной, но в дальнейшем данная статья может стать одной из ключевых)
6	<p>Продажа авторской продукции, созданной в Центре (посредством выставок и интернет-магазина)</p> <p><i>В рамках Центра школьники и студенты могут либо создавать проект из своих (принесенных) расходных материалов, либо, по согласованию, из расходных материалов Центра. В первом случае - изделие остается у создателей, а во втором случае - изделие остается в Центре, при этом Центр может выставить его на продажу. При этом даже те, кто создал продукцию из своих расходных материалов - могут выставить ее на продажу.</i></p>	до 50 000 руб./месяц 20 изделий средней стоимостью 2 500 руб
7	<p>Поддержка со стороны компаний (расходы технологических компаний на соц.ответственность), частных спонсоров (Центр может рекламировать спонсоров)</p>	до 60 000 руб./месяц
	ИТОГО	до 424 000 руб./месяц.

Расходная часть проекта представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Расходная часть проекта

№ п/п	Вид затрат	Планируемый расход
1	Фонд заработной платы	180 000 руб./месяц
2	Закупка материалов, оснастки и оборудования	50 711руб./месяц
3	Коммунальные услуги (электричество, отопление, интернет, телефон)	30 000 руб./месяц
4	Плановый ремонт помещения и оборудования	до 20 000 руб./месяц
5	Реклама Центра	до 30 000 руб./месяц
6	Почтовые пересылки/отправления и канцелярские расходы	5 000 руб./месяц
7	Уборка помещений	15 000 руб./месяц
8	Закупка еды и товаров создания рабочей атмосферы в Центр	25 000 руб./месяц
	ИТОГО	до 355 711 руб./месяц

Экономическая эффективность - показатель, который соизмеряет полученный результат с затраченными на него ресурсами. Его можно определить по формуле:

$$\text{ЭФ} = \text{П} - \text{З}, \quad (1)$$

где ЭФ - экономический эффект от внедрения мероприятия, руб.;

П - планируемый показатель выручки от реализации после реализации мероприятий, руб.;

З - затраты на реализацию мероприятий, руб.

$$\text{ЭФ} = 424\,000 - 355\,711 = 68\,289 \text{ руб.}$$

Оценим эффективность инвестиционного проекта.

Для расчета ЧДД имеются следующие данные: норма дисконта = 25% годовых (2,08% в месяц), объем капиталовложений равен 355 711 рублей. Реализация проекта рассчитана на 1,5 года. Расчет NPV представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Расчет чистого дисконтированного дохода

Период, мес.	Инвестиции	Финансовый итог		Дисконтированный эффект	
		Денежный поток	дисконтированные поступления	в момент времени	нарастающим итогом
0	355,7107			-355,711	-355,711
1		-198,72	-194,66	-194,66	-550,37
2		-198,72	-190,69	-190,69	-741,06
3		-31,85	-29,94	-29,94	-771,00
4		85,60	78,82	78,82	-692,18
5		85,60	77,21	77,21	-614,96
6		85,60	75,64	75,64	-539,33
7		85,60	74,09	74,09	-465,23
8		85,60	72,58	72,58	-392,65
9		85,60	71,10	71,10	-321,55
10		85,60	69,65	69,65	-251,90
11		85,60	68,23	68,23	-183,67
12		85,60	66,84	66,84	-116,84
13		85,60	65,47	65,47	-51,37
14		85,60	64,14	64,14	12,77
15		85,60	62,83	62,83	75,59
16		85,60	61,54	61,54	137,14
17		85,60	60,29	60,29	197,43
18		85,60	59,06	59,06	256,48

В соответствии с данными таблицы 3, можно сделать вывод о том, что

проект эффективен, т.к. $NPV = 256,48$ тыс. руб. > 0 в течение заданного горизонта времени, графически это можно наблюдать на рисунке 12.

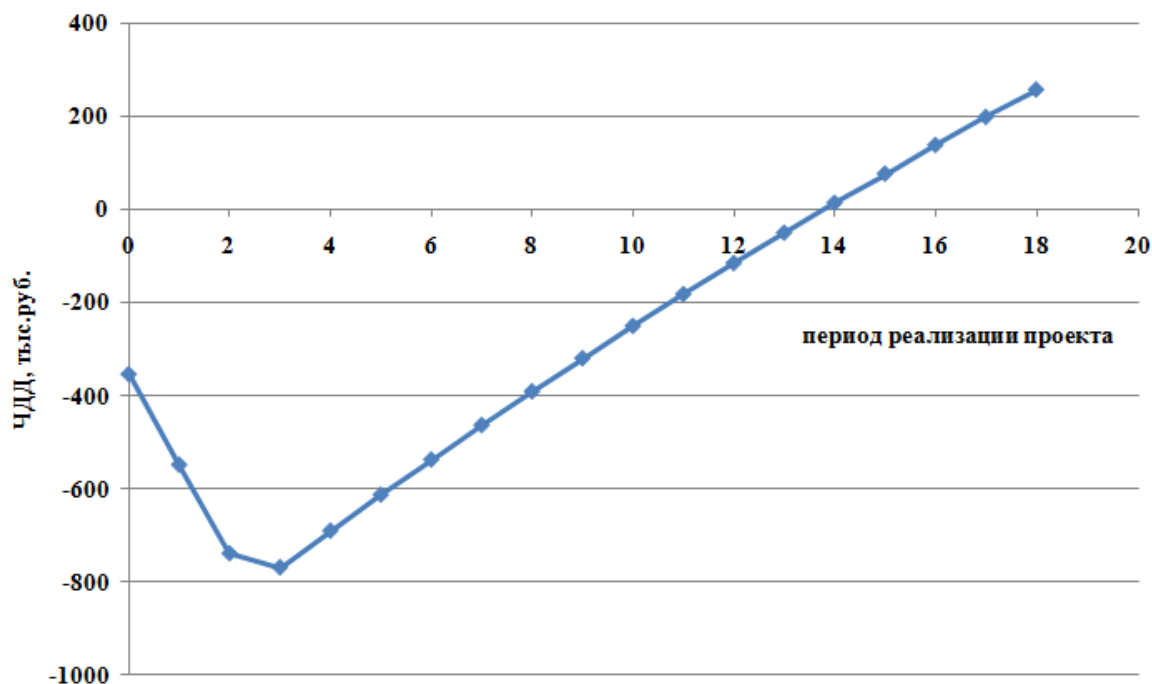


Рисунок 12 - График срока окупаемости инвестиций

$$ИД = \frac{355,711 + 12,77}{355,711} = 1,04$$

Таким образом, выполняется условие $ИД > 1$.

Из таблицы 3 и рисунка 12 видно, что число полных месяцев окупаемости проекта составляет 13 месяцев. Дисконтированный срок окупаемости составит:

$$DPP = 13 + \frac{51,37}{64,14} = 13,8 \text{ месяца}$$

Следующим шагом производится расчет IRR, который отражен в таблице 4.

Таблица 4 - Расчет внутренней нормы доходности проекта

ВНД, мес. %	1,25	1,67	2,08	2,25	2,5	4,16667
ВНД, год. %	15	20	25	27	30	50
ЧДД, тыс.руб.	66,13	38,8	12,77	2,7	-12,05	-100,27

В соответствии с данными, полученными при расчете ВНД, можно сделать вывод о том, что ее значение приближается к 2,5% ежемесячно, таким образом, в год это составит ~30%.

Графическое отображение расчета ВНД представлено на рисунке 13.

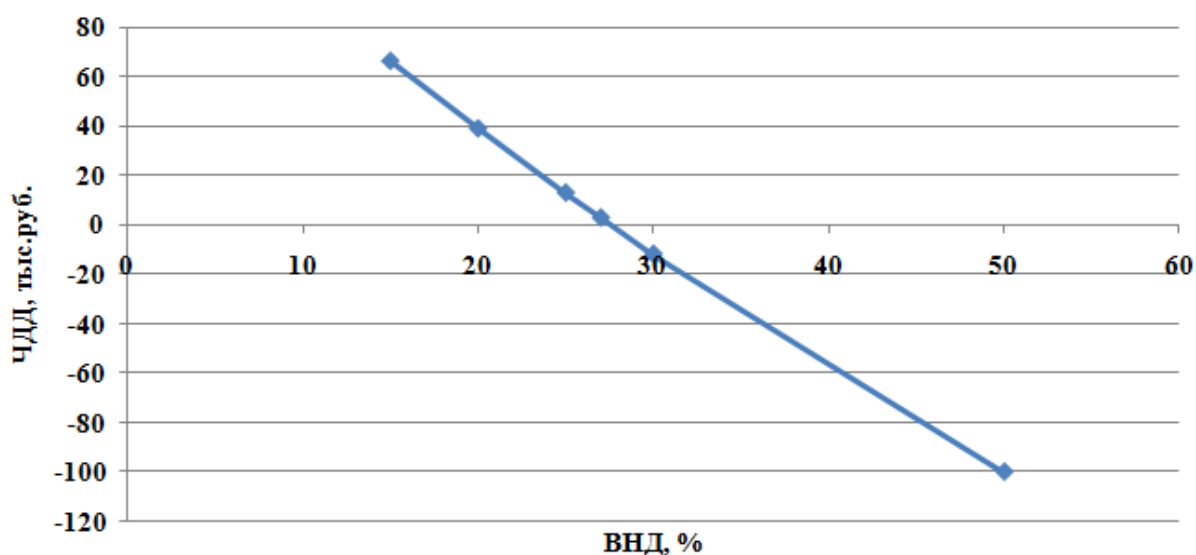


Рисунок 13 - График внутренней нормы доходности

Расчетные показатели по оценке эффективности капиталовложений на предприятии сведены в таблице 5.

Таблица 5 - Показатели эффективности капиталовложений

Показатель	
Инвестиции	355 711 руб.
Ставка дисконтирования	25%
Период окупаемости	13 месяцев

Дисконтированный период окупаемости	13,8 месяца
Чистый дисконтированный доход проекта	12 770 руб.
Внутренняя норма доходности	30%
Индекс доходности инвестиций	1,04
Длительность	18 месяцев

После проведения необходимых расчетов можно заключить, что проект является эффективным:

$$\text{ЧДД} > 0; \text{ВНД} > \text{СС}; \text{ИД} > 1,0$$

Срок окупаемости с учетом дисконтирования 13,8 месяцев.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономический эффект от предлагаемых мероприятий положительный, представленный инвестиционный проект является эффективным.

Заключение

Эффективная государственная молодёжная политика – один из важнейших инструментов развития страны, роста благосостояния её граждан и совершенствования общественных отношений. В современных условиях государственная молодёжная политика должна быть ориентирована на воспитание самостоятельной, ответственной молодёжи, на подготовку молодых граждан к активному участию в социально-экономической и общественно-политической жизни общества.

Российская молодёжная политика сейчас находится в стадии своего формирования. Анализ социально - экономической литературы и нормативных документов показывает, что происходит постоянный поиск ответов на вопросы, как должны определяться цели и задачи молодёжной политики, каково её содержание, какие государственные органы ответственны за планирование, осуществление и контроль над нею.

Вместе с тем вопрос выбора технологий для осуществления такой политики, или, иными словами, при помощи каких средств государство должно регламентировать молодёжную политику до настоящего времени остается нерешенным. В основу становления и последующей реализации молодёжной политики положены объективные и субъективные факторы. Объективный фактор молодёжной политики - это общественная потребность в ней.

Наука и образование являются на современном этапе развития российского общества определяющими факторами экономического роста и повышения благосостояния страны и отдельных граждан, а их развитие оказывает существенное влияние на социально-политическую консолидацию общества.

Молодёжная политика в Воркуте является составной частью государственной молодёжной политики Республики Коми и Российской

Федерации и направлена на создание и обеспечение правовых, социально-экономических и организационных условий и гарантий для гражданского становления молодежи, самореализации личности, развития молодежных объединений, движений и инициатив, как основного потенциала развития общества и государства в ближайшей перспективе.

Все выявленные недостатки государственной молодежной политики свидетельствуют о необходимости дальнейшего качественного преобразования всей системы работы по совершенствованию условий и механизмов успешной социализации и адаптации детей и молодёжи к современным условиям жизни. В сложившейся ситуации необходимо остановить негативные тенденции в молодёжной среде, принять меры по качественному улучшению положения молодёжи, воспитанию культуры здорового образа жизни, ценностных ориентиров, включающих высокий уровень гражданственности и патриотизма. Эффективная социализация детей и молодёжи подразумевает достижение приемлемого и необходимого уровня социализированности и является общественно значимой деятельностью, отвечающей требованиям социального заказа государства.

Оценка эффективности предлагаемого бизнес-плана создания молодежного центра доказала состоятельность проекта, его высокую эффективность, рентабельность и быстрые сроки окупаемости. Исходя из вышеизложенного, следует сделать вывод о целесообразности создания и запуска данного проекта.

Библиографический список

1. Закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации // Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.
2. Закон Республики Коми от 6 октября 2006 года N 92-РЗ «Об образовании // Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.
3. Закон Республики Коми «О государственных языках Республики Коми" от 28 мая 1992 года // Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.
4. Закон Республики Коми от 04 октября 2010 года № 115-РЗ«О молодежной политике в Республике Коми»// Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.
5. Постановление Правительства Республики Коми от 28 сентября 2012 года № 411«Об утверждении Государственной программы Республики Коми «Развитие образования» // Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.
6. Постановление Правительства Республики Коми от 21 октября 2013 года № 474«Об утверждении региональной программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Коми на 2013-2015 годы»// Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.
7. Постановление Правительства Республики Коми от 22 июля 2011 года № 321«О долгосрочной республиканской целевой программе «Стимулирование развития жилищного в Республике Коми (2011 — 2015 годы)»// Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.
8. Постановление Правительства Республики Коми от 30 сентября 2011 года № 423 «О долгосрочной республиканской целевой программе «Укрепление правопорядка и общественной безопасности в Республике Коми

(2012 — 2014 годы)» // Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.

9. Постановление Правительства Республики Коми от 22 октября 2008 года № 289 «О внесении изменения в Постановление Правительства Республики Коми от 30 июня 2006 года № 167 «Об Экономическом совете Республики Коми» и об образовании Межведомственной комиссии по молодежной политике при Экономическом совете Республики Коми» // Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.

10. Постановление Правительства Республики Коми от 26 августа 2004 года № 150 «Об утверждении Положения о порядке проведения конкурса проектов (программ) молодежных общественных объединений в Республике Коми» // Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.

11. Постановление Правительства Республики Коми от 26 июля 2007 года № 277 (редакция от 13 сентября 2011 года) «О премиях Правительства Республики Коми» // Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.

12. Распоряжение Правительства Республики Коми от 16 марта 2013 года № 63-р «Об утверждении Межведомственного плана мероприятий по патриотическому воспитанию граждан в Республике Коми на 2013-2015 годы» // Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.

13. «Об установлении норматива минимального обеспечения молодежи» - Распоряжение Правительства Республики Коми от 05 февраля 2010 года № 35-р // Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.

14. Распоряжение Правительства Республики Коми от 11 июня 2008 года № 188-р (редакция от 10 сентября 2010 года) «Об утверждении Плана мероприятий по поддержке деятельности студенческих трудовых отрядов в Республике Коми» // Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.

15. Постановление Госсовета Республики Коми от 29 апреля 2010 года № IV-7/96«О Положении о Молодежном Парламенте Республики Коми»// Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.
16. Гайдин А.Ю. Региональная молодежная политика: Социокультурные аспекты. - М.: 2012. - 29 с.
17. Государственная молодежная политика в законодательстве Российской Федерации: Сборник документов. Ч. 3. - М., 2015.
18. Государственная молодежная политика. Региональный опыт реализации. - М.: Социум, 2011.
19. Государственная молодежная политика: опыт, прогнозы, приоритеты /Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ, - 2014 - № 4 (116).
20. Григорьев С.И. Социальная работа с молодежью: учебник для студентов вузов / С.И. Григорьев, Л.Г. Гусякова, С.А. Гусова. - М.: Дело, 2012.
21. Докучаева Л.Н. Молодая семья, государство, общество: социальное партнерство // Молодежь и общество. - 2015. - № 2. - С. 19-25.
22. Зеленин А.А. Реализация государственной молодежной политики в регионах сибирского федерального округа Вестник Нижегородского университета. - 2014. - № 1. - 7-224.
23. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. - М. : Голос, 2013. - 696 с.
24. Камалдинова Э.И. Молодежь как объект и субъект социальной деятельности. - М.: Педагогика, 2011.
25. Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи: теоретические вопросы. - М.: Социум, 2012.
26. Лисовский В.Т. Социология молодежи. - СПб. : 2013. - 564 с.

27. Лутовинов В.И. Молодежная политика России сегодня: состояние, проблемы и подходы к их решению // Молодежь и общество. - 2014. - № 4. - С. 4-16.
28. Молодежная политика. Молодежное правительство. - Режим доступа: <http://молодёжноеправительство.рф/index/proekty/0-6>
29. Молодежная политика в современной России: проблемы и пути их решения. Аналитический вестник. - М. - 2011. - № 10 (141).
30. Молодежная политика и социальная защита молодежи /Под ред. В.Т. Лисовский. - М., 2012.
31. Нормативно-правовые основы системы государственной молодежной политики Российской Федерации Сборник нормативно-правовых документов/авт.-состав. Ростовская Т.К. - М., 2011.
32. Печенкина В.А. Молодежная политика и ее реализация. - Владивосток. - 2014. - 206 с.
33. Положение молодежи в Российской Федерации: Аналитический доклад. - М., 2015.
34. Попов В.Г., Гушин О.В., Зверев А.И. Формирование и развитие региональной модели государственной молодежной политики//Выпуск №607(52).
35. Региональная молодежная политика. Социокультурные аспекты / А.Ю. Гайдин. А М., 2012.
36. Ручкин Б.А. Молодежь Российской Федерации: положение, выбор пути. Основные выводы и предложения. - М.: Экономика, 2011.
37. Семка В.А. Социальная политика России в отношении молодежи. - М., 2012. - 159 с.
38. Смирнов А.С. Государственная молодежная политика в современных условиях // ЭКО. - 2014. - № 5. - С. 23-25.
39. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества / Под ред. Ю.А. Зубок. - М., 2015.

40. Социальное развитие молодежи: Методологические проблемы и региональные особенности / Е.П. Васильев, Ю.Л. Качапов. - М., 2011. - 248 с.
41. Социология молодежи / Под ред. проф. В.Т. Лисовского. - СПб: Изд-во С.-Петербургского университета, 2013.
42. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации. Министерство образования и науки Российской Федерации. - М., 2014.
43. Тальников Е.В. Государственная молодежная политика: методика выработки конструктивных решений // Российский экономический журнал. - 2014. - № 2. - С. 9.
44. Технологии реализации молодежной политики и работы с молодежью в современном мире. - М., 2015. - Режим доступа: http://cis.mgopu.ru/docs/Sbornik_konferenciya_print.pdf
45. Широков Д.А. Молодежная политика: проблемы выработки приоритетов // Власть. - 2012. - № 12. - С. 27-37.

Приложения

Приложение А

Основные социально-экономические показатели Республики Коми

Наименование показателей	2015	2015 г. в % к 2014г.	2014 г. в % к 2013г.	2014 г.	2013 г.
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами крупных и средних организаций ¹⁾ , тыс. руб.	20828148	84,1	80,46	15132193	18807100
Объем работ по виду деятельности «Строительство», тыс. руб.	981800	137,74	68,5	712811	1040600
Перевезено грузов автомобильным транспортом, тыс.т.	4351,7	98,3	100,14	5541,1	5533,4
Оборот розничной торговли, тыс. руб.	11194958	84,5	115	13217640	11493600
Поступление налоговых и других платежей в бюджет города, тыс. руб.	1106724	108,36	109,84	1021275	929784
Финансовый результат деятельности крупных и средних организаций ²⁾ , млн. руб.	-3743,8	1163,5 ³⁾	-	-	-1487,7
Стоимость минимального набора продуктов питания (декабрь), руб./чел.	2715,73	101,9	118,6	2664,8	2246,9
Просроченная задолженность по заработной плате, тыс. руб.	-	-	-	-	-
Численность официально зарегистрированных безработных на конец года, чел.	2249	72,9	129,1	2606,5	2019
На 1 000 человек в январе-декабре:					
родившихся, промилле	10,6	109,28	102,11	9,7	9,5

умерших, промилле	9,5	111,76	94,44	8,5	9,0
-------------------	-----	--------	-------	-----	-----

Приложение Б

Демографические процессы Республики Коми

Наименование показателей	2015 г.	2015 г. в % к 2014 г.	2014 г. в % к 2013 г.	2014 г.	2013 г.
	Общий коэффициент рождаемости (в расчете на 1000 чел. населения)	10,6	109,28	102,11	9,7
коэффициент смертности	9,5	111,76	94,44	8,50	9,0

Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников крупных и средних организаций за последние три года по Республике Коми

Наименование показателя	2015 г.	2015 г. в % к 2014 г.	2014 г. в % к 2013 г.	2014 г.	2013 г.
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника организаций, включая малые - всего, ¹⁾ руб	28698	119,19	123,89	24076,78	19434

¹⁾ С 2015 г. - без субъектов малого предпринимательства

Основные демографические показатели Республике Коми

Показатели	1991	2011	2012	2013	2014	2015
Численность населения (оценка на 1 января) - всего	1239,9	899,2	889,8	880,6	872,1	864,4
в том числе:						
городское	942,6	692,7	687,2	681,1	675,7	671,5
сельское	297,3	206,5	202,6	199,6	196,3	192,9
Из общей численности населения - население в возрасте, тыс чел:						
моложе трудоспособного	343,4	160,0	161,3	163,2	165,8	167,6
трудоспособном	763,7	580,1	565,3	549,6	534,3	520,1
старше трудоспособного	132,8	159,1	163,3	167,8	172,0	176,7

