

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Педагогика и психология»

(наименование)

44.04.02 Психолого-педагогическое образование

(код и наименование направления подготовки)

Теория и методика образовательной деятельности

(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему Формирование медиакомпетентности будущих педагогов в вузе

Обучающийся

А.Н. Беляева

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Научный

д-р пед. наук, профессор Г.В. Ахметжанова

руководитель

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические основы формирования медиакомпетентности...	12
1.1 Характеристика понятий «медиа» и «компетентность» в психолого-педагогической литературе.....	12
1.2 Структура и сущность медиакомпетентности и особенности ее формирования в вузе.....	19
1.3 Формирование медиакомпетентности на основе цифровых образовательных ресурсов.....	31
Глава 2 Опытно-экспериментальная работа по формированию медиакомпетентности будущих педагогов.....	47
2.1 Диагностика первоначального уровня сформированности медиакомпетентности.....	47
2.2 Реализация электронного помощника по формированию медиакомпетентности в процессе обучения в высшем учебном заведении.....	69
2.3 Результаты опытнo-экспериментального исследования.....	73
Заключение.....	79
Список используемой литературы.....	82
Приложение А Анкета по теме «Выявление уровня медиакомпетентности студентов гуманитарно-педагогического института»	93
Приложение Б Краткое содержание электронного учебного пособия «Электронный помощник по формированию медиакомпетентности»...	97

Введение

Актуальность темы исследования определяется опытом выдающихся ученых современной педагогики. Формирование медиакомпетентности и ее высокие показатели являются важным аспектом профессионального развития студентов в будущем и внутренней причиной для личностной специализации будущих педагогов, их самообучения и самореализации.

В последние годы средства массовой информации приобретают большое значение в жизненном пути личности. Медиа в настоящий момент являются одной из главных отраслей в существовании человека, поэтому формирование медиакомпетентности особенно актуально. Общество стало более открытым, когда стали развиваться технологии и расширились интернет-возможности. Поэтому это привело к тому, что средства медиа превращаются в площадку представления разнообразных мнений и взглядов. Средства медиа стали доступнее для жителей со всего мира с ростом популярности Интернета и технологическим прогрессом. Количество информации в новостных лентах увеличилось и стало массово освещаться в мире медиа. На социальном уровне актуальность исследования относится к тому, что обучение студента, которое направлено на формирование медийной культуры, следует начинать с развития его личной медиакомпетентности. На сегодняшний день становление медиакомпетентности будущих педагогов в перспективе являются важными факторами, влияющими на формирование медиакультуры обучающихся. Формирование медиакомпетентности у будущих педагогов является необходимым наряду с обучением, сотрудничеством, критическим мышлением, эффективной коммуникацией и созданием новых медиатекстов. Таким образом мы определяем актуальность нашего исследования на социальном уровне.

На научно-практическом уровне усовершенствование медиа-технологий способствовало возникновению новых видов и стилей медиаконтента. Появляются цифровые версии игры, возможность общения в виртуальном

пространстве. В результате развития медиаплатформ человечество стало больше внимания уделять качеству медиаконтента. Интересный и полезный контент для аудитории разных возрастов инвестируется различными медиакомпаниями. В настоящее время самыми популярными и хорошо оплачиваемыми профессиями является: создание медиаконтента, блогерство и блогерство с видеоконтентом, что связано с развитием технологий медиа. Многие преподаватели считают, что сотрудничество со студентами не в полной мере связано с их деятельностью, поэтому актуальность исследования процесса по формированию медиакомпетентности будущих педагогов на сегодняшний день возросла.

Актуальность исследования на научно-теоретическом уровне опирается на научное исследование термина «медиакомпетентность будущего педагога», методов и техник ее формирования. На научно-теоретическом уровне актуальность исследования обусловлена тем, что успешные исследования опыта в педагогике, научной и учебной литературе помогают повысить уровень сформированности медиакомпетентности будущих педагогов.

Основная тема исследования по формированию медиакомпетентности широко изучалась в трудах следующего ряда ученых:

– сущность понятия «медиакомпетентность» (Новикова А.А., Федоров А.В., Чельшева И.В.);

– анализ и изучение проблем медиаобразования, научные труды российских специалистов: (Баженовой Л.М., Барановой О.А., Бондаренко Е.А., Зазнобиной Л.С., Пензиной С.Н., Усовой Ю.Н.).

– освоение теорий образования в медиа отражается в исследованиях Д. Бааке, Спичкина А.В., Г. Тулодцики, Шарикова А.В., Б. Шорба).

В ходе анализа были выявлены недостатки:

– процесс формирования медиакомпетентности будущих педагогов в вузе недостаточно исследован;

- уделяется мало внимания формированию медиакомпетентности будущих педагогов;
- нет факультативных занятий или дополнительных курсов по формированию медиакомпетентности;
- не хватает электронных пособий для использования технологии дистанционного обучения по формированию медиакомпетентности;
- значение повышения уровня формирования медиакомпетентности как неотъемлемой части профессиональной компетентности будущих педагогов определено не в полной мере;
- недостаточно обеспечен образовательный процесс в вузе учебной литературой для формирования медиакомпетентности.

Изучение педагогической теории и практики по проблеме исследования позволяет выявить существующие противоречия между:

- существующим процессом формирования медиакомпетентности студентов вуза и степенью развития медиасреды в вузе;
- недостаточным вниманием к формированию медиакомпетентности студентов и в незначительной степени развитой мотивации студентов, которая необходима для выполнения разных направлений работы;
- нехваткой электронных пособий для использования технологии дистанционного обучения по формированию медиакомпетентности будущих педагогов и неполным применением перспектив для ее формирования;
- постоянно увеличивающимся объемом получаемых данных и умением будущих педагогов ее понимать, подвергать обработке, усваивать и передавать для использования в профессиональной деятельности.

Отметим, что независимо от многообразия выработанных в соответствии с принципами педагогики медиа и концепций медиаобразования положений, форм, направлений, так или иначе относящихся к проблеме развития медиакомпетентности, в педагогической сфере концепции и опыта существует несоответствие между закономерностью разработки системы

формирования медиакомпетентности будущего педагога и несовершенством метода воплощения указанной системы во время обучения в вузе.

Требования для решений, приведенных выше противоречий определяют проблему исследования: как повысить уровень сформированности медиакомпетентности будущих педагогов в вузе?

Существующая проблема исследования определила тему магистерской диссертации: «Формирование медиакомпетентности будущих педагогов в вузе».

Цель исследования: повысить уровень сформированности медиакомпетентности на основе электронного помощника.

Объект исследования – образовательный процесс в вузе.

Предмет – формирование медиакомпетентности будущих педагогов на основе цифровых образовательных ресурсов.

Гипотеза исследования – процесс формирования медиакомпетентности будущих педагогов будет эффективным, если:

- дана развернутая характеристика понятий «медиа» и «компетентность»;

- рассмотрены особенности формирования медиакомпетентности в вузе и описано формирование медиакомпетентности на основе цифровых образовательных ресурсов;

- проведена диагностика первоначального уровня сформированности медиакомпетентности будущих педагогов;

- разработан и проверен на базе высшего учебного заведения электронный помощник по формированию медиакомпетентности;

- проведен эксперимент по установлению эффективности электронного помощника;

- подведены итоги всех этапов эксперимента.

Задачи исследования:

1. Проанализировать психолого-педагогическую литературу по теме исследования

2. Определить сущность и структуру медиакомпетентности

3. Разработать электронный помощник по формированию медиакомпетентности

4. Провести эксперимент по повышению уровня сформированности медиакомпетентности будущих педагогов в вузе на основе электронного помощника

5. Проверить эффективность электронного помощника, систематизировать данные и подвести итоги.

Теоретико-методологическая основа исследования состоит из основных положений, раскрывающих:

– рассмотрение подготовки специалистов в области педагогики и формированию медиакомпетентности (труды Гончаровой Т.М., Григорьевой И.В., Мясниковой Т.И., Федоровой Е.В). Также этому вопросу посвятили свои исследования ряд российских деятелей науки: А.В. Федоров, И.В. Чельшева, Е.Л. Вартанова, Я.Н. Засурский, Ю.Н. Усов.

– огромное значение в разработку концепций и теоретических основ в образовании медиа в нашей стране дополнили исследования Вайсфельда И.В., Вартановой Е.Л., Гендиной Н.И., Жилавской И.В., Кирилловой Н.Б.

– на изучение теории медиа образования в государстве Канада наибольшее воздействие продемонстрировали положения Г. Маршалла Маклююэна (Herbert Marshall McLuhan), а также К. Уинга (Cathy Wing), канадского медиапедагога, занимающегося аспектами, которые связаны с обучением юных сетевых пользователей и улучшением их медиаграмотности. Кэти Уинг также руководит разработкой программ в медиаобразовании.

Опытно-экспериментальная база: исследование проводилось на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет».

Этапы исследования. Исследование проводилось поэтапно.

Первый этап (сентябрь 2022 – декабрь 2022) – это поисково-аналитический этап – изучение и обобщение данных педагогических и психологических источников по формированию уровня медиакомпетентности будущих педагогов, исследование нормативных материалов и подтверждение теоретических положений исследования; тестирование для определения изучаемой проблемы.

Второй этап (январь 2023 – декабрь 2023) экспериментальный – проведение констатирующего, формирующего и контрольного этапа эксперимента для повышения уровня сформированности медиакомпетентности будущих педагогов; тестирование электронного помощника.

Третий этап (январь 2024 – май 2024) является заключительным – обобщение и оценка, систематизация полученных результатов; оценка продуктивности результатов исследования, формулирование выводов, составление портфолио и оформление научных статей по теме исследования.

Методы исследования. Для достижения цели и решения задач были использованы методы:

- теоретический: анализ и обзор научно-методической литературы в сфере педагогики и психологии, обобщение полученных данных;
- эмпирический: наблюдение, метод тестирования и эксперимента, метод опроса, проведение анкетирования по теме «Выявление уровня медиакомпетентности будущих педагогов» представлено в приложении А.

Научная новизна. Обоснована необходимость создания электронного помощника на основе структурирования компонентов медиакомпетентности, способствующих достижению цели по повышению уровня сформированности медиакомпетентности будущих педагогов.

Теоретическая значимость исследования. Представленное исследование служит дополнением к существующим теоретическим положениям по структуре и содержанию медиакомпетентности.

Практическая значимость: разработанный электронный помощник по повышению уровня сформированности медиакомпетентности будущих педагогов эффективен в образовательном процессе вуза.

Достоверность и обоснованность полученных результатов исследования основана на результатах современных исследований теорий и методов повышения уровня сформированности медиакомпетентности будущих педагогов; основана на главных исследованиях педагогов-психологов и экспертов по созданию технологий совершенствования медийной грамотности; подтверждена применением набора методов, которые отвечают цели и задачам исследования; проведением обучающих опытно-экспериментальных работ и их результатам.

Личное участие автора состоит в изучении теоретического и практического материала, выявление показателей уровня медиакомпетентности будущих педагогов, в выборе методик исследования, которые соответствуют поставленным задачам, получении научных результатов и их апробации, проведении опытно-экспериментальной работы.

Проверка и внедрение результатов исследования осуществлялось в процессе:

- их рассмотрения на заседании кафедры «Педагогика и психология»;
- на Всероссийской студенческой научно-практической междисциплинарной конференции «Молодежь. Наука. Общество» (в 2022 и 2023 году в городе Тольятти);
- на научно-практической конференции «Студенческие дни науки в Тольяттинском государственном университете» (в 2022 и 2023 году);

– в публикации автора в журнале «Молодой ученый» №49 (444), декабрь 2022;

– на Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски» (2024, г. Саратов).

Положения, выносимые на защиту:

1. Цифровые образовательные ресурсы обеспечивают формирование медиакомпетентности и критического мышления на основе электронного помощника, а также развитие интеллектуальной деятельности, способствуют развитию самостоятельности студентов и имеют весомое значение на воздействие мотивационного аспекта образовательного процесса и структуру его деятельности.

2. Электронное учебное пособие – это программное обеспечение, которое предоставляет учебные материалы и контролирует их усвоение. Образовательный процесс и его регулирование, осуществляемые ЭУП, поддерживают прогресс когнитивных способностей учащихся и предоставляют им способность мгновенного анализа и понимания учебных материалов. Вследствие того, что работа с электронными пособиями должна выполняться с помощью электронных устройств (таких как ноутбуки или устройства для чтения цифровых материалов), учебным заведениям предстоит установить, сделать доступ к ним для всех студентов.

3. Использование авторского электронного учебного пособия, которое направлено на увеличение объема информации будущих педагогов в области медиа, совершенствование навыков работы в информационном пространстве, формирование критического мышления и способности создавать собственные креативные медиапродукты, будет способствовать успешному формированию медиакомпетентности будущих педагогов.

4. Содержание авторского электронного помощника направлено на продуктивную деятельность и предполагает обучение в процессе

исследования и создания медиатекстов. Основное внимание в направленности видов и условиях деятельности уделяется повышению мотивации студентов, таким понятиям, как активная практика и общественная деятельность, а также повышение уровня медиакомпетентности.

5. Проведенный эксперимент по внедрению электронного помощника позволил определить уровень сформированности медиакомпетентности будущих педагогов, повысить уровень медиаграмотности, научить работе с медиатекстами и созданию своего медиаконтента.

Структура магистерской диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, заключения. Содержит список используемой литературы и приложения. Основной текст работы изложен на 92 страницах.

Глава 1 Теоретические основы формирования медиакомпетентности

1.1. Характеристика понятий «медиа» и «компетентность» в психолого-педагогической литературе

Для рассмотрения содержания и смысла, основной сути понятий «медиа» и «компетентность» в данном параграфе изучим данные термины по отдельности. Термин «медиа» возник от латинского слова *medium* – проводник. Из следующего перевода следует, что это понятие относится к самому фактическому средству коммуникации, которое используется для передачи и создания символических форм [4].

Отметим, что слово «медиа» (от лат. «*media*» – средний) – это общепризнанное название средства коммуникации или всего, что с ним связано [56]. Медиа (от английского *media*, от латинского *Medium* посредник или представитель) – широкое понятие, которое включает в себя средства общения, способы передать информацию и формируемую ими среду как медиапространство [20].

«Медиа» (множественное число от латинского *medium* – проводник) появляется в 16 веке в английском общении, в 17 веке уже применяется в философской терминологии, а с 18 века используется в газетах, которые являлись первым специальным носителем общественной информации. Со второй половины 19 века данный термин принимает актуальный смысл – отправка сведений при помощи средств передачи данных (почты, телеграфа). Для того чтобы обозначить газету в формате посредника по рекламе термин медиа начали применять с начала 20 века [11].

Медиа также – это комплекс многообразных каналов информации и технологий, которые необходимы для трансфера и распространения данных.

Это совокупность средств массовой информации и коммуникационных концепций.

Выражение «медиа» пишется по-испански «medios de comunicaci3n», по-голландски medium, по-португальски m3dia и по-французски m3dia [60], написание практически не отличается и по мнению ученых имеет общий смысл.

Иностранное слово Medium (лат.) – что-то посередине; центральное, основное, которое занимает среднее положение; суть; что-то для общественного пользования, для общественных благ.

Medius (лат.) – расположенный посередине, центральной, основной, срединный; единый, коллективный, доступный; посредствующий, действующий в качестве посредника.

Таким образом, имя существительное «медиа», которое заимствовано из английского слова «media»), которое восходит к множественному числу латинского существительного «medium», означающего середину, что-то среднее, которое находится посередине и занимает переходное состояние (центральная часть, фокус – от прилагательного слова «medius» расположенный в центре> срединный, основной> фундаментальный [13].

Классическая формулировка означает: «медиа» – это механизм, который записывает, хранит и передает информацию. Кроме того, этот механизм носит технический характер [21]. В основном именно это ученые и эксперты вносят в значение термина «медиа». Основоположниками разработки концепции «медиа» (культурные реликвии как средство коммуникации) были Гарольд Иннис и Маршалл Маклюэн, сотрудники университета Торонто. Маклюэн придавал большое значение исследованию культурных, психологических и физических последствий влияния средств передачи информации, а Иннис занимался его социальными и экономическими, общекультурными и физическими последствиями [20].

Российские учебные материалы по изучению «медиа» как правило исследуют эту тему в аспекте такой дисциплины как журналистика, история искусств, социология, политология, а также экономика [16].

По мнению Кузнецова А.А. латинское слово «medium» (медиум) означает промежуточное звено, деятельность посредника. Первоначально понятие «медиа» использовали для названия популярной культуры XX века [17].

По словам Колесникова Е.В. «медиа» – это способы уведомления и передачи информации о коммуникации и взаимодействии между одним субъектом (subject) и другим субъектом (other subject). Как источник и носитель информации, берет на себя функцию передачи, пересылки, широковещания и транслирования определенной информации посредством использования определенных технологий или в рамках деятельности общественных организаций и стоит между субъектами коммуникации. Ученый также отмечал, что этимологически термин «медиа» постоянно был связан с расположением в середине и передачей в чем-либо. Это можно доказать, проанализировав однокоренное слово: *mediale* (от лат.) – средняя часть, центр; *medianum* – центральная часть, основа; *medianus* – стоящий в середине, основной; *mediatio* – посредническая деятельность; *mediator* – проводник.

Необходимо отметить, что медиа является агентом или способом передачи, перевода и накопления информации (в первом аспекте) и физической формой выражения – бумажном, аудиокассетном, магнитном носителе или оптическом диске (втором аспекте) [13]. Также в последнее время применяется термин «новые медиа» – это новая форма функционирования СМИ, всегда открытых в цифровом формате и предполагающих взаимодействие участников в разработке и передаче медиаконтента.

Новые медиа – это понятие, относящиеся к компьютерам, цифровым технологиям и сетевым коммуникациям. Их массовые характеристики и открытость тесно связаны с эпохой цифровых технологий и дальнейшей цифровой компетентностью. С технологическим прогрессом и возникновением интернета происходит быстрое преобразование СМИ.

Новые медиа также – это развитая отрасль со своими сегментами рынка и специалистами, где Интернет и компьютерные методики стали основными посредниками [57]. Согласно проведенному анализу, можно определить понятие «новые медиа» как метод коммуникации между участниками процесса с использованием сравнительно компьютерных технологий и через различные интернет-платформы.

Медиа сегодня – это неформальный онлайн-канал, опосредованный компьютером, который обеспечивает широкий доступ, анонимность, интерактивность и социальную поддержку со стороны сверстников [64].

А.А. Деникин считает, что современные медиа – программный продукт с обратной связью, алгоритмом поддержки участников, а также конвертируемой структурой и интерфейсом [30]. Теоретические аргументы в пользу концепции новых медиа исходят из многих аспектов и положений, но, прежде всего, медиа нового поколения изучаются как особенность информационной среды, которая характеризуется горизонтальными социальными связями и увеличением сетевой структуры [29].

Далее перейдем к рассмотрению понятия «компетентность» для рассмотрения представленных в данном параграфе понятий.

Следует отметить, что компетентность – это умение выполнять реальное и важное действие, квалификационные характеристики индивида при участии в деятельности; так как любое действие имеет два момента – ресурсы и производительность, поэтому именно формирование компетентности определяет преобразование ресурсов в продукты.

Компетентность также – это потенциальное стремление использовать знания для решения проблем; она включает содержательные (знания) и процессуальные (навыки) компоненты и подразумевает понимание природы проблемы и способность разрешать ситуацию; постоянно обновлять знания и обладать новой информацией для того, чтобы успешно применять эти умения в определенных обстоятельствах, то есть обладать различными знаниями.

Стоит отметить, что компетентность означает наличие таких способностей как знания, умения и навыки, необходимые для осуществления продуктивной работы в определенной предметной области [14]. Компетентность относится к обладанию личности соответствующими знаниями, которые включают его личное отношение к знаниям и сфере деятельности. Компетентность (от латинского *competens* – подобный, уместный, необходимый, практичный, опытный) – это качество личности, которая обладает всеобъемлющими знаниями в любой области, поэтому его мнение весомо и авторитетно.

Компетентность определяют, как «обширные познания, безупречные познания в конкретной сфере». Учитывая мнение Ж. Перре, «компетентность означает способность применять умения и навыки, накопленные в конкретных ситуациях» [2].

Одним из аспектов является то, что по словам Хуторского А.В. и Хуторской Л.Н. суть целенаправленных, значимых, концептуальных, креативных, эмоционально окрашенных и аксиологических характеристик человека составляют понятие «компетентность».

Концепция «компетентности» дает возможность исследователям в области педагогики выразить педагогическую значимость феномена учебного процесса, объединить его характеристики в общий ряд и установить связь между их пониманием и различными правилами преподавания во многих научных публикациях [52].

По мнению Новикова А.М. компетентность – это практическое умение самореализации для решения жизненных проблем, а Ибрагимов Г.И. под компетентностью подразумевал выражение комплексности ЗУН (знаний, умений, навыков), методов деятельности и личностных качеств, позволяющих индивиду работать автономно и нести ответственность за поставленные задачи в собственной жизни [36].

Главным является, что Н.Н. Нечаев дает другую формулировку компетентности: «Всестороннее понимание личной деятельности, характера осуществляемого труда, многогранных взаимодействий, событий и действий, а также возможных путей и методов выполнения поставленных задач».

Как отмечала Харитоновна Е.В., компетентность – это навык выполнять работу согласно требованиям общественных ожиданий, в более общем понимании – потенциал искать и раскрывать процедуры (знания и действия), достаточные для решения проблем (рассматриваемые как выражение личной компетентности, соответствие личности должности, которую он занимает, потратив время).

Отметим также, что О.Ю. Ефремов характеризует компетентность как «наличие знаний, умений, способов действий и психологическую подготовку, необходимых для успешного осуществления работы, связанной с определенным кругом объектов и процессов». «Личностные качества означают, что человек обладает определенными компетентностями».

Российский ученый И.А. Зимняя говорит о компетентности как «осваиваемом и освоенном», представляющим собой формы представления знаний, планы выполнения, методы и техники действий, которые при жизни формируемы, этнически и культурно обусловлены, актуализируемы в время профессиональной деятельности, коммуникации с окружающими.

По словам И.С. Халитовой, компетентность должна показывать итоговый результат работы, свидетельствующий о продуктивности и способности сотрудников добиваться поставленных целей. Оценка

компетентности сотрудника опирается на профессиональные стандарты и его квалификацию. Ряд ученых, таких как Н.Ф. Талызина, Н.Т. Печенюк, Л.Б. Хихловский, В.Д. Шадриков, Р.К. Шакуров, В.М. Шепель указывают, что термины «знание», «навык» и «умение» примерно описывают слово «компетентность», поскольку, с их точки зрения, «компетентность» предполагает наличие таких способностей как знания, умения и жизненные навыки [2].

Компетентность характеризуется наличием определенных компетенций, набора умений и личного опыта, которые позволяют обосновывать достоверные рассуждения и осуществлять верные действия [14]. Отметим, что компетенция в свою очередь – это некие отчужденные, предопределенные требования (нормы) к образованию и профессиональной подготовке, а компетентность – это устоявшиеся личностные качества (набор качеств) и исходный уровень знаний, связанный с деятельностью в определенной области.

Обобщим, что понятие «компетентность» означает наличие набора способностей, необходимых для выполнения профессиональных задач. Другими словами, компетенция на самом деле является неотъемлемой частью самой компетентности [15]. Таких характеристик полный комплекс – смысловые и мировоззренческие качества (для чего нужна эта компетенция), и рефлексивные и оценочные качества (как я могу результативно применить эту компетенцию в своей практической деятельности).

В данном параграфе была рассмотрена характеристика понятий «медиа» и «компетентность» в психолого-педагогической литературе, представленные термины составляют понятие «медиакомпетентность», сущность и структура, а также особенности которого рассмотрены в следующем параграфе.

1.2. Структура и сущность медиакомпетентности и особенности ее формирования в вузе

В данном параграфе рассмотрим структуру и сущность понятия медиакомпетентность и ее ключевые особенности. Следует отметить, что медиакомпетентность – это «совокупность результатов познавательной деятельности и личностных навыков, которая проявляется в отборе, использовании, критическом анализе, оценке, создании и распространении медиатекстов различными способами, формами и жанрами, и кроме того в возможности анализировать сложные процессы, происходящие в среде медиа» [41] и в обществе, а также социальных сетях.

Необходимо отметить, что медиакомпетентность многоаспектна и многофункциональна, нуждается в обширном взгляде, основанном на усовершенствованной структуре. Медиакомпетентность – набор мотиваций, знаний, навыков и умений, которые способствуют решению, применению, детальному исследованию, мнению, развитию и распространению медиаконтента. Далее представлена структура медиакомпетентности, которая включает в себя следующие компоненты: информационный, практикооперационный, мотивационный, контактный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, креативный.

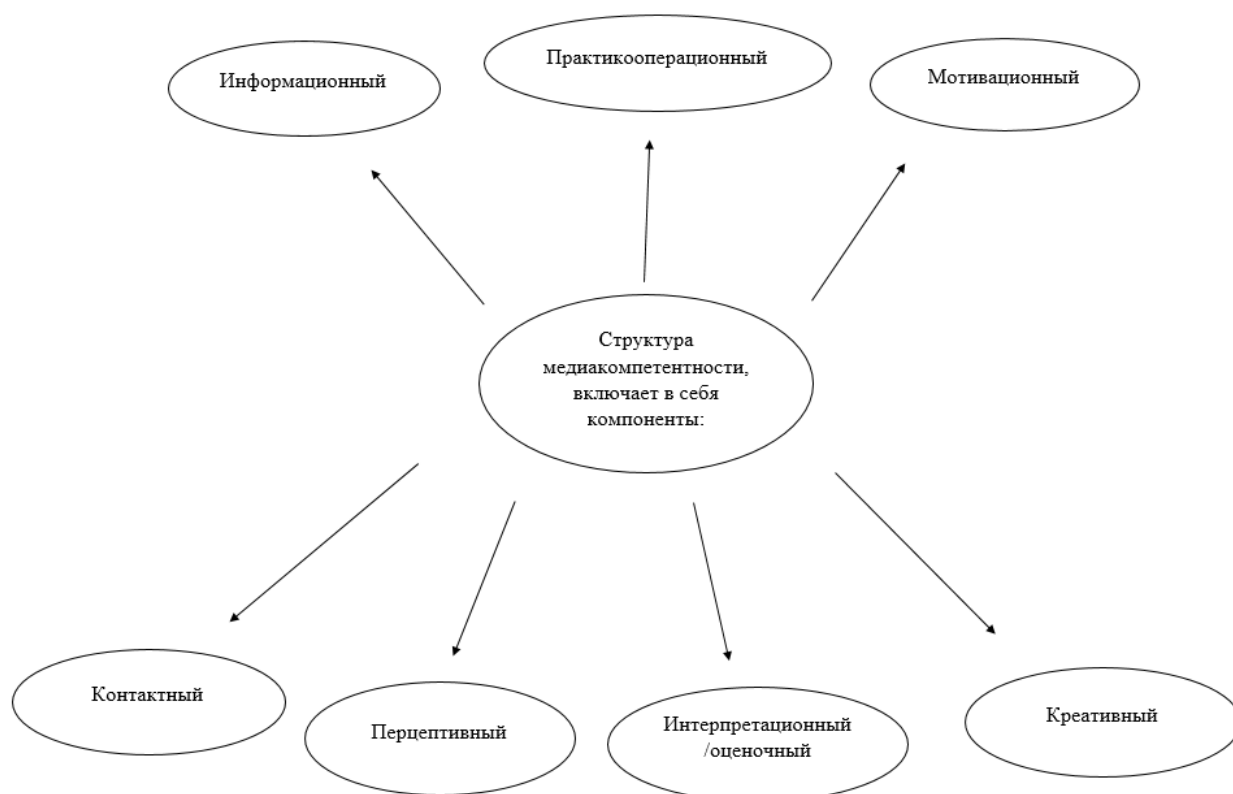


Рисунок 1 – Структура медиакомпетентности (Федоров А.В.)

Рассмотрим показанные в структуре медиакомпетентности компоненты подробнее. Информационный компонент: владение большим количеством основных понятий, медиатеорий и образования в медиа, особенностей медиаязыка, жанровых условностей, ключевых данных развития медиа, контент создателей медиа. Практикооперационный (деятельностный) компонент: практический опыт собственного выбора методик по созданию и распространению медиатекста различного вида и жанра, саморазвития и самосовершенствования в сфере медиа. Мотивационный компонент – это разнообразный комплекс жанров, тематик, эмоций, мотивов: гносеологии, гедонизма, интеллекта, психологии, творчества, этики и эстетики с медиатекстом и медиаконтентом. Контактный компонент: частота взаимодействия с разными медиаресурсами и медиатекстами. Перцептивный

компонент: ассоциация с автором медиатекстов при неизменности ключевых элементов: восприятие авторской позиции, позволяющей предполагать развитие ситуации в медиатексте. Интерпретационный/ оценочный (аналитический) компонент: умение рассматривать функционирование процесса медиа в обществе, учитывая различные аспекты, основываясь на глубоком анализе. Креативный компонент: значительное творческое начало в разных сферах деятельности (восприятие, игра, художественное творчество, исследовательская деятельность), которая связана с медиасредой.

Медиакомпетентность – это умение применять разнообразные виды материалов и ресурсов медиа, а также рассматривать практическую важность технологий медиа в социокультурном контексте [12]. Заметим, что медиакомпетентность в научных исследованиях понимается как компонент и итог медиаобразования. Это стало составляющей профессионального сообщества экспертов, а также является требованием социальной адаптации в новом медиа-мире и фактором успеха человечества в познании многокультурной среды; источником приобретения ресурсов; методом самовыражения и осуществления личностного потенциала [11].

«Медиакомпетентность» с точки зрения А.В. Федорова – это «профессиональная компетенция, позволяющая искать, получать, потреблять, творчески обрабатывать, передавать и хранить информацию, полученную в ходе медийной деятельности, а также умение выполнять и распространять ее в среде медиа» [41]. Медиакомпетентность должна быть реализована в вузах благодаря конкретным целевым и системным действиям участников обучения (преподавателей и студентов) [40]. В данный момент понятие «медиакомпетентность» рассматривается как актуальное. Положение термина значительно связано с информационными условиями социума.

В исследованиях А.В. Федорова медиакомпетентность – это весь спектр обоснований, а также способность критически анализировать и оценивать комплексные действия по развитию работы в обществе [44]. Исходя из этого,

термин медиакомпетентность предполагает комплексный подход и состоит из ряда знаний и навыков, медиакомпетентность подразумевает формирование у педагога инновационного созерцания (критического мышления) в отношении медиаконтента, под которым понимается самообследование, которое включает ассоциативную связь, комплекс, характеристику и экспертизу системы деятельности медиа в обществе и текстов медиа (информация/информативность) в совокупности с звуковизуальным представлением, цифровым моделированием, логикой и интуицией в области работы с медиа [45], что также позволяет нам определять данное качество медиакомпетентности как ее сущность.

Созданная Федоровым А.В. совокупность критериев оценивания медиакомпетентности точно отображает стороны преподавательской деятельности по формированию этих характеристик [50]. Ученый рассматривает медиакомпетентность педагога как сочетание мотивации, ЗУН (знаний, умений и навыков), которые способствуют проведению медиаобразовательных мероприятий для различных возрастных групп [46].

Одним из аспектов является то, что медиакомпетентность можно рассмотреть, как способность иметь доступ к средствам массовой информации, критически понимать их содержание и различные аспекты средств массовой информации; способность творить и производить медиапродукты в сфере коммуникации; умение фильтровать, отбирать и использовать в своих интересах большое количество данных, которое передается средствами массовой информации [7].

Необходимо отметить, что медиакомпетентность представляет собой краеугольный камень медиапедагогике. Ее можно описать следующими ключевыми терминами: доступ и использование, анализ и оценка, производство и создание [63]. Медиакомпетентность – это не просто способность читать газету или смотреть определенную телепрограмму.

Компетентность в области медиа – это не фиксированный набор знаний и навыков [32].

Среди основных зарубежных источников в 1997 году медиакомпетентность (немецкий – *medienkompetenz*, английский – *media competence*) определяется как возможность к «квалифицированным, независимым, творческим и социально ответственным действиям, связанным со средствами массовой информации (СМИ)» [31].

Так, согласно результатам работы зарубежных исследователей, в области преподавания общественных наук в Германии медиакомпетентность считается неотъемлемой частью коммуникативной способности, которая характеризуется как «возможность осознанно подбирать и применять технологии медиа, разрабатывать и передавать авторские медиаматериалы, понимать дизайн медиа, идентифицировать и исследовать влияние медиа», а также рассматривать и оценивать состояние для организации и передачи СМИ. Следует отметить, что Г. Тулодзика разъясняет медиакомпетентность как «способность разумно подбирать и применять технологии медиа, производить и генерировать свои тексты медиа, понимать дизайн медиа, выявлять и исследовать влияние медиа, просматривать и определять создание и передачу медиа» [10].

Медиакомпетентность – это термин, который придумал немецкий социолог Д. Бааке; данное понятие следует рассматривать в четырех измерениях:

- знание различных средств массовой информации и способов их использования;
- отражение роли средств массовой информации в обществе;
- проектирование средств массовой информации;
- критическое мышление [61].

Как результат личных и субъективных достижений учащихся в процессе формального и неформального образования может быть использовано

определение термина медиакомпетентность исходя из концептуальных основ Д. Бааке и концепции формирования медиакомпетентности К.П. Тройманна, У. Зандера, Д. Майстера [37].

Ряд выдающихся ученых таких как К.П. Тройманн, У. Зандер и Д. Майстер описывают медиакомпетентность как «личное умение человека обращаться со средствами массовой информации, при воздействии социальных факторов и учебных пособий, которое помогает совершенствоваться самой личности» [28].

В предлагаемом определении говорится также о знаниях, о восприимчивости, и действующее представление включает в себя размышления о личной деятельности, связанной с миром медиа, медиа-формах критике медиа, включая моральные и социальные стороны.

Как отмечал К. Тайнер, медиакомпетентность проявляется как «возможность найти, оценить и результативно применить данные в персональной деятельности и работе». Ученый утверждал, что необходимы компетенции исследования важных материалов, что невероятно значимо в период глобальной цифровизации. В формулировке К. Тайнера, медиакомпетентность выражается как способность обнаруживать, определять и оптимально применять данные в индивидуальной и карьерной деятельности, что является ее сущностью, отличительной чертой.

Р. Кьюби применяет понятие медиакомпетентности как навык использования, анализа, оценки и передачи данных в разнообразных вариантах [51].

С учетом разнообразия научной области термина, Х. Гапски подчеркивает: «медиакомпетентность» – это отношение индивида или социальной системы к самоорганизации, которая основана на способности индивида результативно применять функциональные медиа-средства в пространстве коммуникационных технологий, понимать медиа влияние и

быть способным противостоять этому воздействию чтобы улучшить уровень жизненных условий в цифровую эпоху» [3].

Стоит отметить, исследование У. Шлудермана посвящено тому, что медиакомпетентность включает в себя перечень умений и способностей, которые связаны с медиа, включающие сведения, (понимание и довольно активное использование медийных ресурсов), характеризующие сущность медиакомпетентности. Шлудерман У., также, как и российские медиа-педагоги, указывал на то, что человеку необходимо активизировать медийные возможности и наличие медийных навыков и умений работать с массовыми коммуникациями.

В материалах Совета Европы медиакомпетентность понимается как осмысленное и критическое восприятие медиаконтента и вдумчивое отношение к воспитанию добросовестных личностей, готовых изложить личные мнения исходя из данных, которое позволяет применять нужные данные, анализировать, характеризовать связанное с ней участие (экономическое, политическое, социальное и культурное). Согласно решению парламента Европы, медиакомпетентность может трактоваться как навык применять средства массовой информации в частных интересах и без внешней поддержки, осознавать и анализировать суть и разные стороны медиасреды, иметь возможность к передаче, составлению и распространению медиатекстов [37].

Сущность медиакомпетентности заключается в том, что это итоги медиаобразования, медиакультурный уровень, которые обеспечивает осмысление человеком культурно-социальной, экономико-политической ситуации медиатеатральности, свидетельствующей о его умениях передавать медиапредпочтения, успешно коммуницировать с пространством медиа, разрабатывать современные элементы культуры медиа [47].

Отметим, что сущность медиакомпетентности заключается в том, что она представляет собой результат медиаобразования, а уровень медийной

культуры обеспечивает представление человека о социальных, культурных, экономических и политических предпосылках деятельности средств массовой информации, что показывает, что у него есть способность стать источником и коммуникатором информационно-культурных образцов и эталонов, налаживать взаимодействие с пространством медиа и разрабатывать актуальные компоненты современной культуры социума [23]. В частности, медиакомпетентность включает в себя «способности распознавать потребность в информации и знать, как получать доступ, оценивать, синтезировать и общаться» и «способности к критическому анализу широкого спектра форм, таких как печать, аудио, видео и мультимедиа» [65], что отличает ее от других понятий.

Одним из аспектов, является то, что профессиональная медиакомпетентность педагога – это набор навыков (мотивация, информация, методы, практика/виды деятельности, креативность) для проведения медиаобразовательных мероприятий среди аудитории разных ступеней образования. Следует отметить, что медиакомпетентность педагога определяется возможностью осуществления медиапросветительских инициатив для широкого возрастного спектра.

В исследовании Мясниковой Т.И. говорится о том, что медиакомпетентность педагога является результатом личных и субъективных достижений личности в процессе формального и неформального образования и характеризует личную подготовку человека к медиадетельности [27].

А медиакомпетентность педагога, как говорится в исследовании Искакова Б.А., формируется как самообучение, которое проявляется в «умении профессионально и результативно проводить педагогическую деятельность, которая направлена на интенсивное применение инструментов технологий медиа, что способствует ориентированию учителя на понимание основной личностной реализации в открытой образовательной среде, помогает осмыслению сущности медиатехнологий, предоставляет

инструментарий их воплощения в комплексном образовательном процессе» [39].

Так, согласно терминологическому словарю медиакомпетентность педагога раскрывается как «комплекс побуждений, опыта, навыков, возможностей (включая компоненты: мотивационные, информационные, методические, практикооперационные и деятельностные, креативные), которые способствуют образованию в сфере медиа» [48].

На сегодняшний день нужны не только теоретические и методологические знания по учебным предметам, психологии и педагогике, но и умение взаимодействовать со средствами массовой информации для того, чтобы формирование медиакомпетентности имело большую важность в подготовке воспитанников педагогических направлений [54].

Особенностью формирования медиакомпетентности является то, что благодаря применению интерактивных методов обучения заметно упростилось развитие ЗУН, содержащихся в структуре медиакомпетентности. Интерактивные методы обучения – это методы, стимулирующие обучающихся к активному мышлению и профессиональной деятельности в процессе усвоения учебных материалов, способствующие повышению когнитивных способностей, познавательного интереса и навыков, а также развитию способности к самообучению [22]. Медиакомпетентность показывает способность серьезно относиться к различным действиям со средствами массовой информации. Когда информация применяется в различных вариациях и аспектах, эта способность важна в среде цифрового сообщества и применения интерактивных методов обучения.

Особенностью формирования также является то, что медиакомпетентность позволяет будущим педагогам понять, как медиаконтент, являющийся частью повседневной жизни, может помочь понять окружающий мир, насыщенную информацией среду, различные социальные изменения, экономические и политические процессы.

Особенностью формирования медиакомпетентности будущих педагогов выступает то, что при наличии коммуникации между преподавателями и «студентами принимаются совместные решения, предполагающие сотрудничество (не воздействие), которое используется для формулирования и исполнения совместной договоренности по решению любой задачи. В то же время необходимо формулировать и реализовывать совместные решения любых задач», связанными с массовыми коммуникациями. Вот почему принцип такого общения обязан быть рядом к механизму переговоров, для того чтобы сойтись во мнениях по отдельным аспектам [53].

Лучшим способом предотвращения манипулирования средствами массовой информации в рамках учебного заведения, может являться упорядоченное и постепенное формирование медиакомпетентности. Данный термин необходимо уточнить как набор знаний, умений и особенностей, препятствующих манипулированию, который способствует сознательному принятию, отбору, детальному исследованию, отношению, объяснению, использованию медиатекстов [43]. Осознанный выбор к потреблению медиа и психологическое равновесие при работе с медиатекстами, обеспечивает устойчивость к стрессу из-за влияния средств массовой информации, что также является особенностью формирования медиакомпетентности в вузе.

Для осуществления образовательной деятельности по предотвращению влияния медиа-манипуляций необходимо использовать набор систематических приемов, типов и условий для развития индивидуальных медиа-способностей будущих педагогов в сочетании с самостоятельно применяемыми знаниями, умениями, навыками, качествами и способностями, обеспечивающими стойкость восприятия к медиа-манипуляциям.

Следовательно, дальнейшим исследованием вопроса формирования медиакомпетентности будущих педагогов в вузе стало не просто рассмотрение и использование приобретенной теоретико-методической базы в данной сфере, но и начало творческого опытного изучения [5].

Студенты должны обладать медиакомпетентностью, а именно навыками понимания, тщательного исследования, проявления эстетической и художественной направленности при создании медийных сообщений (документов, выполненных при помощи и на содержании разных средств массовой информации), выявления их возможных способностей для обучения, образования и просвещения обучающихся [55].

Важно отметить, что медиакомпетентность студентов несет в себе отдельные элементы, которые сформированы во время его учебы в университете: освоение использования медиаплатформ и электронных медиа для достижения педагогических задач, используемых для разработки познавательных медиаресурсов [8].

Особенностью также является то, что формирование компетентности в медиа следует реализовывать в сфере медиаобразования учебных организаций через разработку и постоянное преобразование цифровой базы, подключенной к интернет-пространству, и массового применения комплекса и процессов электронного обучения в образовании [38].

Таким образом, для того чтобы сформировать и развить компетентность в медиа у будущих педагогов необходимо выполнить комплексную работу, основанную на междисциплинарных знаниях, учитывающую отличительные черты освоения студентами образовательного контента согласно их образовательному профилю.

Знания в области социальных сетей (социальных медиа) как важные технические навыки, связанные с социальными отношениями, информированностью о конфиденциальности и алгоритмах, необходимые пользователям для эффективного использования социальных сетей для социального взаимодействия и коммуникации в Интернете также важны при формировании медиакомпетентности в вузе [66].

Необходимо отметить, что в настоящее время отсутствует апробированный электронный помощник, включающий наилучший комплект

обучающих пособий и методических материалов, которые бы по максимуму выполняли задачи создания подходящих мероприятий для формирования медиакомпетентности будущих педагогов в вузе.

Исходя из вышеуказанного, всеобщее, упорядоченное, последовательное применение в контексте обучения и выполнения набора дидактических предпосылок по созданию электронного помощника, позволяет достигать итоговой цели – формирования у студентов медиакомпетентности. Лучше всего внедрять замысел усовершенствования медиакомпетентности в образовательный процесс университета на основе электронного помощника, который будет основан на проверенных подходах к обучению по формированию медиакомпетентности [49]. Кроме того, отличительной чертой формирования медиакомпетентности будущих педагогов в вузе служит медиа-пространство. В пространстве медиа медиавозможности внедряются в жизненное и образовательное пространство обучающихся [24].

В данном параграфе представлена структура и рассмотрена сущность понятия медиакомпетентность, которая заключается в том, что она представляет собой результат медиаобразования, а уровень медийной культуры обеспечивает представление человека о социальных, культурных, экономических и политических предпосылках деятельности средств массовой информации, что показывает, что у него есть способность стать источником и коммуникатором информационно-культурных образцов и эталонов, налаживать взаимодействие с пространством медиа и разрабатывать актуальные компоненты современной культуры социума. Также определены особенности ее формирования у будущих педагогов в вузе, а в следующем параграфе будет рассмотрено формирование медиакомпетентности на основе цифровых образовательных ресурсов.

1.3. Формирование медиакомпетентности на основе цифровых образовательных ресурсов

Рассмотрев понятия «медиа» и «компетентность», определив особенности медиакомпетентности, в данном параграфе будут рассмотрены цифровые образовательные ресурсы, на основе которых будет осуществляться формирование медиакомпетентности.

Информационные технологии, которые способствуют функционированию цифровых материалов, обеспечивают, вдобавок к тексту, доступ учащимся к возможности воспроизводить звукозаписи, видеозаписи, дубликаты материалов, комбинированные документы из различных источников [59].

Молодое поколение все чаще использует большое количество мультимедийных файлов для образования, работы над собой, что отражает значение развития медиакультуры подрастающего поколения потребителей и целевой аудитории мультимедиа ресурсов, а также развитие осознанного медийного поведения и серьезного подхода к социальным проблемам распространения медиа.

В современных учебных заведениях огромный интерес уделяется компьютерной поддержке образовательного процесса. Почти все учащиеся легче усваивают сведения в форме визуальных образов, особенно когда они качественно оформлены [35].

При помощи демонстрационных материалов преподаватели могут показать некоторые примечательные сведения и рисунки, отобразить задания для закрепления знаний, опросы или актуальные рабочие задания. За счет своего выразительного характера и ясности презентации служат инструментом, содействующим хорошему пониманию материалов.

Разработка и использование электронно-образовательных контентов становится эффективным инструментом не исключительно в учебных целях,

просвещения и становления обучающихся, но и для адаптации их к существованию в информационном сообществе [18].

В предметной области исследования развития медиакомпетентности и медиаграмотности привлекают внимание статьи ряда авторов, таких как В.Н. Агеев, С.В. Алленов, Н.В. Бужинская, И.В. Григорьева, Ю.Г. Дреус, И.Ю. Ефимова, Е.Е. Хэкало, которые посвящены применению новейших ИКТ (информационно-коммуникационных технологий), цифровых учебных материалов, цифровых пособий, облачных сервисов [6].

Отметим, что электронный учебник – это цифровая версия, которая в некоторой степени заменяет или дополняет учебники и по установленной форме одобрена в формате соответствующих печатных продуктов [58].

В процессе анализа литературы мы столкнулись с несколькими определениями термина электронный учебник (ЭУ). Полат Е.С. интерпретирует ЭУ как образовательное цифровое пособие, которое в некоторой степени заменяет или дополняет электронные учебники [3]. Другие авторы также придерживаются такого понимания (Девяткин Е.М., Хасанова С.Л., Чиганова Н.В.).

Независимо от того, какой инструмент выбран, методика разработки электронного учебника содержит шаги:

- выбора источника (печатное и электронное издание) соответствующее предметной программе, чтобы упростить разработку гипертекста;
- структурирование текста, подготовка каталога и составление тезауруса по предмету;
- группировка текста и выделение гипертекстовых взаимодействий;
- использование редактора, программы и компилятора для создания гипертекстов в электронном виде, таким образом и было создано простое электронное учебное пособие, с возможностью использования для обучения [9].

Необходимо отметить, что электронные учебники – это актуальное учебное пособие, представляющее собой разновидность специального оборудования или программного обеспечения, которое систематически представляет материалы в конкретной сфере высоких технологий научно-технических достижений [59]. Электронные учебники (далее именуемые электронными учебными пособиями) – это электронные учебные материалы по нескольким аспектам, дисциплинам, занятиям, сопутствующим и/или дополнительным образовательным планам, основанным на предметной структуре [33]. Электронные учебники (ЭУ) являются основным учебным электронным изданием, созданным на повышенном научно-методическом уровне, которое соответствует федеральному элементу Госстандарта отраслей и профилей [58].

Е.И. Козлова и М.А. Ильина при идентификации понятия «электронные учебники» акцентируют внимание на самоподготовку обучающихся при помощи электронных учебных пособий и описывают как программный и методологический учебно-методический комплект, который предназначен для самообразования учащихся и использованием образовательного контента по отдельным предметам. М.А. Ильина также обратила внимание на универсальность электронных учебных пособий, сочетающих в себе атрибуты учебников, справочников, задачников и семинаров [2].

Стоит отметить, что электронное учебное пособие – это программное обеспечение, которое предоставляет учебные материалы и контролирует их усвоение. Образовательный процесс и его регулирование, осуществляемые ЭУП, поддерживают прогресс когнитивных способностей учащихся и предоставляют им способность мгновенного анализа и понимания учебных материалов [9]. Электронное учебное пособие представляет собой серию каталогов записей, показывающих базовые знания по курсу, и компетентные преподаватели могут использовать данные записи для создания своих

уникальных курсов. Интерактивная демонстрация определяет задачу оригинального бумажного пособия.

Когда имеются в распоряжении электронные пособия, их стоит загружать, распечатывать или получать онлайн-доступ при помощи совместимых устройств. Чтобы получить доступ к онлайн-контенту, пользователю обычно необходимо пользоваться услугами хостинг-компании или использовать «виртуальную библиотеку», посредством которой можно переслать электронные пособия.

Вследствие того, что работа с электронными пособиями должна выполняться с помощью электронных устройств (таких как ноутбуки или устройства для чтения цифровых материалов), учебным заведениям предстоит установить, сделать доступ к ним для всех обучаемых [1].

Ученые отметили, что электронные учебные пособия объединяют преимущества печатных учебников с возможностью использования новейших информационно-коммуникационных, виртуальных и медиатехнологий. Разные инструменты мультимедиа и ссылки помогают с интерактивными возможностями представить учебные материалы, удобным форматом для обучающихся.

Дальнейшие усовершенствования электронных учебных пособий включают использование средств мультимедиа для визуализации и подготовку учебных руководств.

По этой причине реализуются дальнейшие шаги:

– подбор компонентов электронных учебных пособий, чтобы заменить текстовую информацию цифровой (в случае необходимости подбирается музыкальное оформление);

– подготовка визуальных материалов, то есть создание визуальных сценариев в модуле с целью максимальной конкретности, упрощения внешнего вида интерфейса от информационного содержания и использования

эмоциональной памяти обучаемых, для содействия восприятию и усвоению изучаемых материалов;

– графическое представление, то есть использование рисунка, графики и анимации для компьютеризации разрабатываемого сценария.

– подготовка и редакция электронного учебного пособия для использования, включающая исправление содержимого и информационного контента.

Электронные учебные материалы – это средство представления и обслуживания образования в цифровой форме. Электронные учебные материалы) относятся к любой информации познавательного характера, хранящейся в электронном виде [9].

Главное преимущество электронных учебных материалов заключается в том, что они обеспечивают обучающимся доступ к медиаконтенту, например, это могут быть интегрированные клипы, мультимедийные слайд-шоу и интернет-ссылки. Тестовые задания и иные подходы могут быть добавлены в учебные пособия, дети в одном классе работают по парам, а рост образовательных достижений студентов можно быстро отследить. Система сенсорных экранов предоставляет перспективу в различных видах исследовательской деятельности [3].

Следует отметить, что электронные образовательные издания – это продукты, созданные на имеющем достижения уровне науки, методики и технологии. Электронные образовательные издания – это электронная запись, которая запоминает данные для обучения на магнитном или оптическом носителе. Публикация размещена в локальной/региональной/глобальной компьютерной сети. Электронные образовательные издания при необходимости имеют печатный вариант, помогают контролировать усвоение материалов и возможность создавать персонализированные планы обучения для каждого учащегося, а также могут интегрировать элементы искусственного интеллекта.

В соответствии с полнотой изложения учебных материалов по предмету, электронные образовательные издания подразделяются на: электронные и электронные учебники для самостоятельной работы.

Электронные учебные ресурсы могут быть использованы в качестве материалов для традиционных очных курсов, онлайн-курсов или завершения обучения с получением диплома, а также для обучающих онлайн-платформ. Как и физические учебники, электронные пособия можно взять напрокат на конкретный период времени или получить для постоянного использования.

Отметим, что электронный образовательный ресурс – это интерактивная версия или электронное издание, которое предназначено для применения в формате урочного материала. Электронные образовательные ресурсы в дополнение можно назвать цифровыми пособиями или электронными материалами. Электронные учебные ресурсы служат ключевым элементом инновации в образовании, которая основана на интернет-технологии [10].

Отметим также, что электронные образовательные ресурсы – это дидактические пособия, отображаемые с помощью электронных устройств. В большинстве случаев электронные образовательные ресурсы включают в себя обучающие видео и аудиозаписи и достаточно обычной техники для их воспроизведения.

Инновационные и качественные электронные образовательные ресурсы отображаются на экране компьютера. Зачастую, чтобы обособить эту подкатегорию ЭОР, их обозначают цифровые образовательные ресурсы, что означает, что компьютеры используют электронные методы записи и воспроизведения [25].

Электронный учебно-методический комплекс – это мультимедийное программное средство, используемое в образовательных целях, которое может обеспечить неизменность и целостность образовательного процесса и содержит структурированные и упорядоченные в теории, практике контрольные материалы, основанные на взаимодействии, доступности

информации, дистанционного обучения и формализации контрольных мероприятий [58].

Цифровые учебники обладают многими потенциальными преимуществами. С их помощью можно с минимальным количеством затрат по времени отследить успеваемость обучающихся, и, при случае, их также просто и дешево обновить. Цифровые учебники занимают важное положение в дистанционном образовании.

Замысел цифровых учебников заключается в том, для того чтобы их считать не просто заменой бумажным пособиям, но и средством просвещения с расширенным функционалом в сопоставлении с классическими пособиями. Главным преимуществом цифрового руководства является взаимодействие между объектом и субъектом [59].

Важно отметить, что цифровое пособие – это новый тип учебника, сочетающий в себе преподавание и цифровые методики. Цифровое пособие (ЦП) представляет собой ключевое учебное издание по учебному предмету. Цифровому пособию следует отвечать критериям национальных образовательных стандартов, включая базовые учебные единицы. Цифровое пособие содержит в себе информацию, графики, методы и программные средства для компьютеризированного образования по конкретным дисциплинам. Цифровые пособия, использующие программное обеспечение с открытым кодом способны обеспечить условия к созданию бесплатных и изменяемых учебников по основным дисциплинам или предоставить некоторым педагогам перспективу генерировать цифровые тексты для индивидуальных и классных занятий [59].

На сегодняшний день толкование словесного оборота «цифровое пособие» очень обширно: при определенном случае оно означает электронную версию традиционного учебного пособия, а в некоторых случаях – набор сложных программ на цифровом оборудовании, включая не только текст, но также и образовательный контент, который содержит в себе

взаимодействующие элементы аттестации, и который обновляется из центрального ресурса [59]. Цифровые пособия должны включать информацию, которая представлена в цифровом виде, и быть оснащены универсальной коммуникационной системой, позволяющей быстро переходить от одной части к другой в соответствии с определенной структурой элементов [35].

Педагог может использовать каждое приложение в своем планшете или других гаджетах, чтобы оценивать деятельность обучающегося, предоставлять и контролировать выполнение домашнего задания. Кроме перспектив в образовательной деятельности, цифровые пособия обладают дополнительными преимуществами перед печатными изданиями, особенно в том, что нет затрат на публикацию, что уменьшает вес обучающих пособий, которые обучающиеся носят с собой [59].

Р.Н. Абалуев рассматривал концепцию ЦОР наиболее масштабно: «Цифровые образовательные ресурсы» являются значимым самостоятельным объектом, предназначенным для познавательных задач и представленным в виде цифрового, электронного и «компьютерного» помощника. В обозначении указывается на изолированность этого объекта и его учебную цель.

Изучали практическое использование ЦОР и материалов медиа Алипханова Ф.Н., Зевина Л.В., Клемешова Н.В., Корякина В.А., Лопатинский Д.В., Мазниченко М.А., Осмоловская С.М., Туравец Н.Р., Шаухалова Р.А., Щеголихин Е.Н [25].

Цифровые образовательные ресурсы также обеспечивают формирование медиакомпетентности и критического мышления, интеллектуальной деятельности, способствуют развитию самостоятельности студентов, а также имеют весомое значение на воздействие мотивационного аспекта образовательного процесса и структуру его деятельности [58].

Концепция цифровых образовательных ресурсов также отражена в исследовании, посвященном созданию электронных учебных материалов,

разработчик которой Горюнова М.А.. Исследователь дал новое толкование: Цифровые образовательные ресурсы – «это предложенные в цифровом виде изображения, видеоклипы, фиксированные и переменные модели, виртуальные объекты и объекты интерактивной визуализации, издания по картографии, аудиозаписи, знаковые объекты и инфографика», письменные материалы и дополнительные учебные пособия, которые необходимы для проведения занятий. Данный термин является наиболее кратким и четко отражает сущность цифровых образовательных ресурсов в системе образования, и его содержание легко понять и запомнить. Тем не менее это определение не описывает дидактическую функцию представленного метода обучения [26].

По виду информации определяют систему цифровых образовательных ресурсов:

– цифровые образовательные ресурсы обработки данных: учебные материалы и методические рекомендации; основные источники и сборники; печатные издания; упражнения и примеры; учебники; справочные издания; энциклопедические издания; журналы; законодательные акты; цифровой контент; программное обеспечение и учебные пособия;

– цифровые образовательные ресурсы с иллюстративным материалом: коллекция иллюстраций; фотографий; портретов; видеоклипы событий и феноменов; показа экспериментов; видеокурсы; формы: двухмерные неподвижные и подвижные; виртуальные объекты; мультимедийные демонстрации. Знаковые элементы: диаграмма; графический рисунок; формула. Карта предметной области;

– цифровые образовательные ресурсы, объединяющие информацию: учебные пособия; методические материалы; основные источники и антологии; информация для ознакомления; сборники задач; энциклопедические словари; учебники; журналы;

- цифровые образовательные ресурсы аудиоданных: запись представлений; запись композиций; аудиозаписи природы; аудиозаписи прочих звуков; синхронизация аудиообъектов;

- цифровые образовательные ресурсы обработки данных с аудио- и видеоинформацией: аудио видеобъектив неодушевленной и живой природы; тематические походы; энциклопедические пособия. Интерактивный режим: тематические практические работы; тематические веб-лаборатории;

- цифровые образовательные ресурсы, которые представлены в формате мультимедийных презентаций, являются примером того, как они могут обеспечить положительные аспекты при проведении курсов [58].

При выборе образовательного ресурса прежде всего необходимо обратить внимание на такие его характеристики, как:

- информационное наполнение (в соответствии с содержанием плана, учебным и предметным планированием, содержанием учебника, используемым обучающимися; наличием дополнительных материалов на дисковом носителе, количество которых должно быть достаточным для решения образовательной цели и задач, поставленных преподавателем;

- взаимодействие (вероятность организовать обратную связь, различные контакты: преподаватель – студент, студент – студент, преподаватель – студенческая группа, студенческая группа – студенческая группа, студент – группа студентов);

- простота в использовании (легкий в использовании интерфейс для преподавателей и студентов, разделы, ресурсы, навигация по категориям, путеводитель;

- дизайн (общий стиль, комфортность и визуальная привлекательность) [34].

Изначально классифицирование цифровых образовательных ресурсов основано по принципу видов данных, содержащейся в этих ресурсах. В

соответствии с этим типом распределяются следующие электронные материалы, в том числе:

- письменная информация (представлена в виде теста, который допускает посимвольную обработку). К ним принадлежат: цифровые пособия, учебные пособия, словарные пособия и глоссарии;

- только аудиоинформация (цифровые аудио образовательные ресурсы, позволяющие их прослушивать). К примеру, литературное произведение на звуковом носителе, записи лекций и аудио- и видеоинформация (представлена в форме видеозаписи, которую можно использовать для просмотра и прослушивания записанной беседы). К ним относятся, например, запись видеолекций, обучающих видеороликов;

- визуальная информация (наглядные цифровые образовательные ресурсы, которые отличаются от видеоинформации своей статичностью (отсутствием динамики), что позволяет просматривать их, исключая обработку по символам и прослушивание). К примеру, данные таблиц в электронном виде, схемы и диаграммы, неподвижные изображения окружающих объектов и интерактивные обучающие модели (аналогичны предшествующим типам цифровых образовательных ресурсов, но эти модели отличаются динамикой и возможностью отвечать на работу при их использовании). К ним относят цифровые динамичные модели окружающей реальности (солнечная система в миниатюре, модели химических и физических устройств, модели строения человеческого тела);

- тип комбинации материалов (включая два или более из вышеуказанных категорий цифровых образовательных ресурсов). Наглядным доказательством данного вида цифровых образовательных ресурсов допустимо считать массовые открытые онлайн-курсы (МООК), в которых доступны действительно все виды данных (мультимедийные лекции, текстовый и визуальный контент).

Следующие принципы классификации цифровых образовательных ресурсов принимают за основу цель, с помощью которой создаются определенные источники. В этой категории есть два типа цифровых образовательных ресурсов:

- цифровые образовательные ресурсы для обучения (с намерением создать данные ресурсы представляет собой оптимизация изучения базовых дисциплин обучающимися). К ним относят: учебные пособия, схемы, чертежи, блок-схемы, мультимедийные модели и демонстрации материала;

- цифровые образовательные ресурсы для воспитания (целью применения данного вида ресурсов становится оптимизация процесса этики и саморазвития учащихся, формирование дисциплинарной ответственности, мировоззрения и процесса рефлексии) [25]. К примеру, видеокурс по правилам поведения, просмотр обучающих кинолент.

Следует отметить, что применение цифровых образовательных ресурсов в образовательной деятельности – это один из способов попытаться обеспечить автоматизированный образовательный процесс, возможность его усовершенствовать, повысить интерес учащихся к изучаемым темам, реализовать идею познавательного развития, интенсифицировать обучение, повысить способность к самостоятельной работе. Применение цифровых образовательных ресурсов в образовании обеспечивает расширение преимуществ курса. Цифровизированные дидактические пособия дают возможность их использовать на всех этапах освоения пособия и достигать поставленной цели, следовательно, нужно дать характеристику этих периодов:

- период обновления умений (электронное тестирование, электронный конструктор);

- период изложения темы (цифровые пособия, энциклопедические словари, информационные ресурсы, интерактивные материалы, обучающие видеоролики);

– период консолидации и совершенствования (электронного тестирования, электронных тренажеров, учебных сред и интерактивных демонстраций);

– контрольно-оценочный период (формирования знаний, умений и навыков, в том числе электронное тестирование, разгадывание кроссвордов).

Инновационное и продуктивное применение электронных образовательных ресурсов запускается в компьютерной системе. Зачастую для того чтобы определить эту совокупность электронных образовательных ресурсов, их обозначают цифровыми образовательными ресурсами или ЦОР, предполагая, что компьютерное обеспечение применяет электронные методы записывания и воспроизведения.

На курсах, которые используют цифровые образовательные ресурсы, педагоги становятся руководителями и координаторами. Интеграция ЦОР в образовательный процесс увеличивает функционал педагога и предоставляет средства, позволяющие ему решать ранее неразрешимые сложности обучения [58].

Цифровые образовательные ресурсы обеспечивают безбарьерный доступ, в особенности к базовым и часто используемым материалам, и противостоят стандартным вариантам издания учебных пособий [33]. Цифровые образовательные ресурсы, которые прошли тщательную проверку, должны быть интегрированы в существующий образовательный процесс, что невыполнимо без разработки нашего электронного учебного пособия «Электронный помощник», для повышения навыков формирования медиакомпетентности с использованием цифровых образовательных ресурсов.

В рамках онлайн-обучения необходимо использование различных виртуальных учебных технологий: электронных тренажеров, видеолекций, вебинаров и виртуальных курсов в режиме реального времени, отправка по электронной почте и контроль выполнения заданий, организация онлайн-

тестов. Важным и ключевым элементом виртуального образования является обратная связь с преподавателями, существенно повышающая результативность образовательного процесса [19].

Использование цифровых образовательных ресурсов открыло перед системой образования большие перспективы для выявления продуктивности процесса воспитания и обучения. Следовательно, педагоги могут применять электронно-образовательные материалы в ходе изучения новой информации, усвоении и проверке знаний. Для учащихся цифровые образовательные ресурсы становятся источником дополнительных знаний, позволяя им разрабатывать творческие задания, которые могут заменять тренажеры или генерироваться ими [34].

Формирование медиакомпетентности осуществляется в процессе образования, составляется из нескольких элементов, выстраивающихся во время обучения. В их число входят ключевые элементы формирования медиакомпетентности:

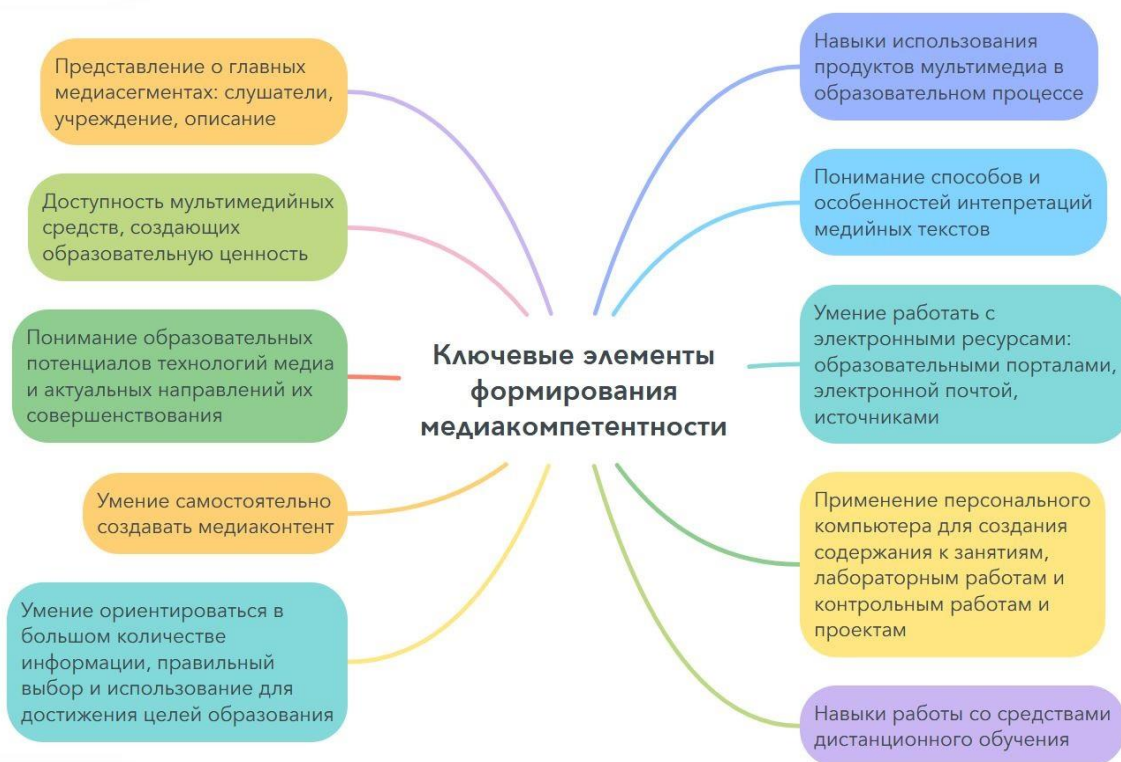


Рисунок 2 – Ключевые элементы формирования медиакомпетентности

Таким образом, необходимо отметить, что цифровые пособия и электронные учебники значительно улучшили достоинство учебной информации. Если цифровые образовательные ресурсы на электронных носителях не будут внедрены в работу образовательного учреждения, то невозможно будет активно использовать электронные материалы и персонализировать деятельность обучающихся [10]. При данных условиях представленные цифровые материалы, электронные учебники и учебные программы могут значительно повысить стандарты качества образования, важность практического применения и образовательную привлекательность для обучающихся и преподавателей, способствовать формированию медиакомпетентности на основе цифровых образовательных ресурсов.

Выводы по 1 главе

Основным понятием, которое изучается в нашем исследовании является медиакомпетентность, которое заключается в соединении двух терминов «медиа» и «компетентность». Под медиакомпетентностью понимают «профессиональную компетенцию, позволяющую искать, получать, потреблять, творчески обрабатывать, передавать и хранить информацию, полученную в ходе медийной деятельности, а также умение выполнять и распространять ее в среде медиа» [42].

Важный пункт эффективного обучения будущих педагогов заключается в наличии у них сформированной медиакомпетентности, компонентами которой выступают «информационный, практикооперационный, мотивационный, контактный, перцептивный, интерпретационный/оценочный и креативный». В соответствии с изученным научным материалом установлено, что формирование медиакомпетентности будущих педагогов, как педагогическая проблема, рассматривается не так давно и предстоит исследование в дальнейшем широкого спектра тем по планированию образовательного процесса формирования медиакомпетентности будущих

педагогов, созданию и развитию навыков применения цифровых образовательных ресурсов в высшем образовании.

Образовательно-организационные аспекты способствуют формированию медиакомпетентности будущих педагогов в вузе. В их число входят: возможности самообучения, образовательное пространство университета как среда культурная, коммуникационная в которой взаимодействуют студенты магистратуры, преподаватели, новые информационные технологии, применение различных средств обучения, а именно цифровых образовательных ресурсов. Необходимо применять и создавать новые электронные учебные пособия, которые направлены на результативное формирование медиакомпетентности будущих педагогов, учитывая их предпочтения в получении информации и использовании средств информационно-коммуникационных технологий.

Во 2 главе магистерской диссертации выполнена опытно-экспериментальная работа по формированию медиакомпетентности будущих педагогов в вузе.

Глава 2 Опытнo-экспериментальная работа по формированию медиакомпетентности будущих педагогов

2.1. Диагностика первоначального уровня сформированности медиакомпетентности

Перечислим, компоненты медиакомпетентности будущих педагогов: информационный, практикооперационный, мотивационный, контактный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, креативный и рассмотрим их подробнее. «Информационный» основные понятия (история медиакультуры, знание ее теорий и терминов, процесс медиакоммуникации), «контактный» контакты (периодичность медиаконтактов, возможность выбора предпочитаемых жанров, тем), «мотивационный» мотивация (причины взаимодействия со СМИ: впечатляющие, когнитивные, моральные, общеэстетические), «оценочный» оценка (степень восприятия медиа и способность анализировать медиатексты), «креативный» креативность (степень креативности во всех различных сферах медиадеятельности (искусство, исследования, игры). Поэтому именно эти компоненты формирования медиакомпетентности были измерены в процессе проведения этапов экспериментов.

Констатирующий эксперимент провели при участии будущих педагогов, которые обучаются по психолого-педагогическому направлению, при применении диагностических методик, которые позволяют определить уровень сформированности медиакомпетентности, а именно как студенты подготовлены для реализации мероприятий по формированию медиакомпетентности в вузе.

Базой проведения исследования послужил Тольяттинский государственный университет. Подбор для эксперимента именно этого высшего учебного заведения и будущих педагогов, которые приняли участие

в нашем исследовании, позволяет определить условия формирования медиакомпетентности в высшем образовании. Во время исследовательской деятельности выполнена оценка показателей у 24 студентов.

Проведение исследования заключалось в трех этапах в период с 2022 года по 2024 год.

Целью констатирующего эксперимента являлось изучение уровня сформированности медиакомпетентности будущих педагогов. В результате констатирующего эксперимента необходимо было определить:

Первоначальный уровень медиакомпетентности будущих педагогов.

Таблица 1 – Периоды исследовательской работы

Стадия эксперимента	Цель	Основное содержание	Методики	Полученные результаты
Констатирующий эксперимент	Определение и исследование уровня сформированности медиакомпетентности будущих педагогов	Подбор методик диагностики уровня формирования медиакомпетентности будущих педагогов	Анкетирование будущих педагогов по теме: выявление уровня медиакомпетентности студентов гуманитарно-педагогического института (Федоров А.В.) анкета представлена в приложении А; «Определение уровней сформированности и компонента «Мотивационный», «Практикооперационный (деятельностный) (методики Федорова А.В.).	Установлен уровень сформированности медиакомпетентности будущих педагогов

Продолжение таблицы 1

Стадия эксперимента	Цель	Основное содержание	Методики	Полученные результаты
Формирующий эксперимент	Экспериментальная проверка специально разработанного электронного учебного пособия «Электронный помощник по формированию медиакомпетентности»	Внедрение электронного учебного пособия «Электронный помощник по формированию медиакомпетентности» в экспериментальных группах	Создание электронного помощника	Внедрена и подтверждена экспериментально результативность электронного учебного пособия «Электронный помощник по формированию медиакомпетентности»
Контрольный эксперимент	Отслеживание изменений уровня сформированности медиакомпетентности будущих педагогов	Обработка данных	Применение теоретических методов исследования, метода сравнения, анализа полученных данных	Отслеживание изменений сформированности и медиакомпетентности будущих педагогов

Для проведения констатирующего эксперимента применялись такие диагностические методики, как анкетирование будущих педагогов по теме: выявление уровня медиакомпетентности студентов гуманитарно-педагогического института (Федоров А.В.) представлено в приложении А; 1 блок «Определение уровней сформированности компонента «Мотивационный» (Федоров А.В.); 2 блок «Определение уровней сформированности компонента «Практикооперационный/ деятельностный» (Федоров А.В.) [45].

Для начала опытно-экспериментальной работы необходимо составить диагностическую карту эксперимента. Будущие педагоги отлично разбираются в инновационных технологиях, имеют представление об

устройстве медиасреды, изучают принципы работы с медиаконтентом, хорошо оценивают свои навыки по работе с медиатекстами.

Таблица 2 – Компоненты и диагностические методики их установления

Компонент	Показатель	Методики исследования
Мотивационный	– наличие творческого стимула к осуществлению деятельности – инициативность при выполнении творческих заданий	1 блок «Определение уровней сформированности компонента «Мотивационный».
Практикооперационный / деятельностный	– креативность и новаторство в учебной деятельности, выполнение творческих заданий, контентмейкинг – навык публичных выступлений, способности убеждать, умение донести информацию	4 блок «Определение уровней сформированности компонента «Практикооперационный»; 5 блок «Определение уровней сформированности компонента «Деятельностный».
Когнитивный	– представление об искусстве визуального изложения с помощью видео и аудиовизуальных материалов – знание принципов медиапроизводства – понимание своих возможностей по разработке собственных медиатекстов	Анкетирование будущих педагогов по теме: выявление уровня медиакомпетентности студентов гуманитарно-педагогического института (Федоров А.В.) анкета представлена в приложении А; 2 блок «Определение уровней сформированности компонента «Контактный». 2 блок «Определение уровней сформированности компонента «Информационный».

В результате полученных данных определили, что будущие педагоги имеют средний уровень представлений о работе с медиатекстами и оцениванию медиаконтента.

Таблица 3 – Уровни знаний по мотивационному компоненту

Уровни формирования	Числовые данные %
Высокий	20
Средний	70
Низкий	10

Из результатов диагностики мотивационного компонента следует, что будущие педагоги, глубоко увлеченные в культурной, общественной работе и насыщенном ритме жизни отмечены в незначительном количестве. Будущие педагоги стремятся хорошо взаимодействовать в командной работе, но чаще проявляется явление «перекладывания дел» на более опытного или активного одноклассника.

Таблица 4 – Уровни знаний по практикооперационному/ деятельностному компоненту

Уровни сформированности практикооперационных/ деятельностных качеств	Числовые данные %
Высокий	30
Средний	40
Низкий	30

Инновационные предложения, которые выбирают будущие педагоги сложнее воплотить, так как они требуют больших временных и финансовых затрат. Поэтому для учебы и работы используются обычные и распространённые способы обработки информации и осуществлению деятельности по созданию собственных медиатекстов. 30% будущих педагогов могут придумать уникальную идею, сделать из нее подходящий

оригинальный медиаконтент, но в дальнейшем применять в учебе и более того использовать для будущей работы могут небольшое количество студентов.

Таблица 5 – Уровни знаний по когнитивному компоненту

Уровни формирования	Числовые данные %
Высокий	50
Средний	30
Низкий	20

После, на 2 этапе проведения констатирующего эксперимента определена характеристика уровней формирования медиакомпетентности будущих педагогов. Выделено 3 уровня (высокий, средний, низкий). Каждый отличается наличием определенных критериев.

Характеристика уровней формирования медиакомпетентности будущих педагогов, включает в себя компоненты, критерии и уровни (высокий, средний и низкий). Рассмотрим мотивационный компонент, который включает медиаосознанность, а именно скептическое отношение к медиаконтенту, осознанное управление взаимодействия с медиа, понимание важности анализа и оценки медиаконтента, образовательных медиаресурсов, медиаматериалов; размышление о своих и сторонних результатах в медиаобразовании; профессиональный интерес к самосовершенствованию в формировании медиакомпетентности и саморегуляция при использовании медиа.

Охарактеризуем практикооперационный компонент, как обладание медиаграмотностью: навыки лично искать, выбирать, производить, распространять, хранить медиаконтент в различных видах и жанрах; способность импровизировать в решении профессиональных задач, применяя разнообразные средства для обучения по материалам средств массовой информации и коммуникации; навык применения средств, форм, методов, технологий медиаобразования для проведения обучения; способность

создавать образовательную среду, уметь применять цифровые образовательные ресурсы.

Рассмотрим когнитивный компонент, который включает медиапознания это: владение специальными терминами по медиасреде; осведомленность в медиаобразовательной теории; изучение возникновения медиаобразования, медийной культуры, медиакommunikации; понимание природы, закономерностей, системы средств массовой информации и коммуникации; основные знания по принципам рассмотрения и разъяснения медиаконтента; информированность о способностях средств массовой информации и коммуникации; осведомление в том, что медиаконтент имеет конструктивное и деструктивное воздействие на развитие человека; взгляд на систему медиа как источника для получения знаний, способе разрешения задач образования, самообразования, обучения и объекте исследования.

Более подробно критерии и уровни расписаны далее по компонентам. Мотивационный компонент. Высокий. Периодичность взаимодействия с медиатекстами различных видов и жанров. Сознательное применение и ценностный подход к медиатекстам, которые несут в себе учебную и научную суть. Целеустремленность в работе к взаимодействию с медиатекстами (обучающего и специализированного характера); соблюдение сетевого этикета, проведение делового, профессионального взаимодействия. Выраженная необходимость в профессиональном рассмотрении и оценивании медиатекстов, итогов медиаобразования, условий, сфер и медиапродуктов. Выполнение действий по самоконтролю при использовании средств массовой информации.

Средний. Периодичность взаимодействия с медиатекстами различных видов и жанров. Обоснованность использования медиатекстов, равноправные взгляды на медиаконтент. Сознательные причины к взаимодействию с медиатекстами (обучающего и специализированного характера); к проведению делового, профессионального взаимодействия в интернете.

Понимание необходимости в профессиональном рассмотрении и оценивании медиатекстов, итогов медиаобразования, условий, сфер и медиапродуктов. Проведение самоконтрольных действий при использовании средств массовой информации.

Низкий. Периодичность взаимодействия с медиатекстами различных видов и жанров низкого уровня. Неразборчивость при выборе медиатекстов, частое и небрежное отношение к медиаконтенту. Разрозненность мотивов к действиям с медиатекстами (обучающего и специализированного характера); к соблюдению деловой переписки и проведению делового, профессионального взаимодействия. Недостаток необходимости в рассмотрении и оценивании медиатекстов, итогов медиаобразования, условий, сфер и медиапродуктов. Отсутствие проведения самоконтрольных действий при использовании средств массовой информации.

Практикооперационный / деятельностный компонент.

Высокий. Возможность осуществления четкой и структурированной навигации, поиска, хранения, подбор медиаконтента, обработки и распространения медиатекстов (работать в системах поиска, порталах, форумах, информационных ресурсах для решения задач образования на высоком уровне). На высоком уровне степень применения методов исследования (анализа, синтеза, сравнения, обобщения, систематизации данных, установление четкого отношения к медиатекстам). Способность оценить медиатексты по жанрам, давать отбор деструктивным влияния медиа, формировать собственный взгляд на медиатексты посредством критической оценки. Способность планировать самостоятельно диалог с использованием медиатехнологий (видеоконференцсвязь, виртуальные консультации, лекции и семинары дистанционно, видеоблоги) с образовательной и профессиональной целью на разных интернет-платформах. Способность с уверенностью применять ключевые средства медиаобразования, способы, приемы и техники для образовательной деятельности. Мастерство решительно

и оригинально начинать разработку образовательных медиаматериалов, тестовых материалов (онлайн-платформа, онлайн-квест, виртуальные тесты, цифровое портфолио).

Средний. Возможность осуществления четкой и структурированной навигации, поиска, хранения, подбор медиаконтента, обработки и распространения медиатекстов (работать в системах поиска, порталах, форумах, информационных ресурсах для решения задач образования). На среднем уровне степень применения методов исследования (анализа, синтеза, сравнения, обобщения, систематизации данных, установления четкого отношения к медиатекстам). Способность критически оценивать медиатексты, разьяснять, характеризовать оригинальную концепцию медиатекстов; исследовать авторское видение героев, описывать характеристику личности, определять скрытую задумку медиатекстов. Способность самому вести диалог с использованием медиатехнологий, соответствующий этике деловых сообщений (по электронной почте, в мессенджерах). Способность лично применять ключевые средства медиаобразования, способы, приемы и техники для образовательной деятельности. Мастерство лично создавать образовательные медиаматериалы и тестовые материалы (онлайн-платформы, онлайн-квесты, виртуальные тесты, цифровые портфолио).

Низкий. Возможность осуществления четкой и структурированной навигации, поиска, хранения, подбор медиаконтента, обработки и распространения медиатекстов (работать в системах поиска, порталах, форумах, информационных ресурсах для решения задач образования в неполной мере, частично). На низком уровне владение способами применения методов исследования (анализа, синтеза, сравнения, обобщения, систематизации данных, установление четкого отношения к медиатекстам). Способность различать отдельные жанры медиатекстов, разьяснять позицию автора творческого медиапроизведения. Способность при помощи знакомых и друзей вести диалог с использованием технологии медиа, которые

соответствует этике деловых сообщений по электронной почте и в мессенджерах. Способность при помощи знакомых и друзей применять ключевые средства медиаобразования, способы, приемы и техники для образовательной деятельности. Способность с чьей-либо помощью создать образовательные медиаматериалы.

Когнитивный компонент.

Высокий. Понимание главных принципов жанровых разновидностей культуры медиа, подходов к рассмотрению и разъяснению медиатекстов. Полная осведомленность о механизмах столкновения и борьбы с деструктивным воздействием средств массовой информации, и коммуникации на личность и психику человека; достаточный потенциал представлений о медиа как средстве выполнения задач образования, самообразования и специализации. Уметь искать многообразные подходы проектирования и создания медиаконтента и медиаобразовательного пространства и тестовых материалов (онлайн-платформа, онлайн-квест, виртуальные тесты, цифровое портфолио). Умение различать разные средства и технологии видеоконференц-связи (Мираполис, Сферум, Яндекс. Телемост, Google Meet, Discord, Skype), для проведения различных конференций, виртуальных консультаций, лекций и семинаров в формате ВКС, видеоблогов для реализации обучающей медийной коммуникации в Интернете.

При общении и обучении студентов в 2020, а также в 2021 году преобладало онлайн-обучение через такие системы, как Zoom (Зум) или Google Meet (Гугл Мит), и индивидуальные консультации по электронной почте, в чате и в социальных сетях [62].

Средний. Способность запоминать жанровые структуры медиатекстов, закономерности познания и уяснения сообщений средств массовой информации. Понимание того, что средства массовой информации и коммуникации влияют на личность человека, его психику посредством применения медиасообщений, достаточные представления о медиа как

средстве выполнения задач образования, самообразования и специализации. Верное направление, представление об одном или двух инновационных методов проектирования и создания медиаконтента и медиаобразовательного пространства и тестовых материалов (онлайн-платформа, онлайн-квест, виртуальные тесты, цифровое портфолио). Умение пользоваться расширенным набором средств для реализации обучающей медийной коммуникации в Интернете (электронная почта, Viber, WhatsApp, Телеграм, Скайп, Вконтакте).

Низкий. Умение оперировать основными историческими терминами и фактами, которые связаны с образованием в медиа, медийной культурой, взаимодействием в медиасреде, усвоенным при освоении учебных дисциплин по педагогике. Лишь гипотеза о том, что средства массовой информации и коммуникации влияют на личность человека и его психику посредством медиаконтента, поверхностные представления о медиа как средстве выполнения задач образования, самообразования и специализации. Слабое представление о подходах проектирования и создания медиаконтента и медиаобразовательного пространства и тестовых материалов (онлайн-платформах, онлайн-квестах, виртуальных тестах, цифровых портфолио). Поверхностное знание о разных средствах реализации медийной коммуникации в Интернете (электронная почта, Viber, WhatsApp).

Результаты представлены в приведенной ниже таблице.

Таблица 6 – Описание уровней медиакомпетентности будущих педагогов группы ППОМ-2207а

Уровень	Экспериментальная группа	
	Количество человек	Процентное соотношение %
Высокий	4	31
Средний	4	31
Низкий	5	38

Таблица 7 – Описание уровней медиакомпетентности будущих педагогов группы ППОМ-2203а

Уровень	Контрольная группа	
	Количество человек	Процентное соотношение %
Высокий	5	46
Средний	4	36
Низкий	2	18

Необходимо отметить, что, учитывая данные показатели был рассмотрен уровень сформированности медиакомпетентности будущих педагогов, студентов 2 курса магистратуры, групп ППОМ-2203а и ППОМ-2207а, так как важным фактором для них является быть осведомленным помимо сферы педагогики, но также и уметь анализировать медиа, критически их оценивать, то есть владеть навыками медиакомпетентности, целесообразно применяя мультимедийные технологии в будущей профессии. Таким образом, мы пришли к выводам, что необходимо создать электронное учебное пособие, с помощью которого будущие педагоги смогут повысить уровень медиакомпетентности. В следующем параграфе будет рассмотрена реализация электронного помощника по формированию медиакомпетентности будущих педагогов в вузе.

Мотивационный компонент. По первому блоку цель констатирующего эксперимента – определение широко востребованных мотивов будущих педагогов. Практическое осуществление. Студентам предложили набор жанров и основную тематику медиаконтента (газеты, радио, ТВ и сети, разных видеигр), среди которых можно отобрать любимые. Будущим педагогам предложили перечень жанровых, тематических, психологических, эмоциональных, интеллектуальных, творческих, художественных, из которого отбирались мотивы, отличительные для каждого студента. В данном случае, если выбор выпадал на развлечения и зрелища как жанр медиаконтента, в

формате ключевых факторов взаимодействия со средствами массовой информации названо потребность в развлечениях, к восстановлению и впечатлениям.

По третьему блоку цель констатирующего эксперимента – выявление основные терминологические знания, культурологии медиа. Выводы по этому блоку свидетельствуют о основных недочетах представления о медиаисследованиях большого количества отвечающих в контрольной группе проанкетированных, а также о результативности проводившихся мероприятий по медиаобразованию в экспериментальной группе.

Практическое осуществление. Специфика данного теста заключается в том, что будущие педагоги отвечали на вопросы, рассчитанные на выявление знаний терминов медиа. При этом высокий уровень отмечается у студентов, которые правильно ответили на вопросы, а средний уровень, которые затруднялись ответить на некоторые. Низкий, неправильно ответившие на вопросы и не раскрывшие сути.

Отметим, что прохождение тестирования, которое основано на выборе единственно верного ответа из представленных неизменно следует выбор случайно или по интуиции, который не основан на настоящих умениях. Данные результаты всегда проверяются вручную и дополняются рядом дополнительных занятий или бесед.

Практикооперационный/ деятельностный компонент.

По четвертому блоку цель констатирующего эксперимента – выявление уровня интерпретационного и оценочного компонента медиакомпетентности будущих педагогов (на высоком уровне выполняется анализ медиатекстов на принципе медиавосприятия). На среднем уровне способность охарактеризовать поступки и психологические состояния героев текста медиа на основе частичных данных, навык рассказа об элементах медиаобраза.

Низким уровнем обладают не знающие язык медиа, подверженные влиянию со стороны, не способные отразить позицию персонажей, не обладающие способностью к пересказу.

Практическое осуществление. Будущим педагогам предлагались по выбору три темы письменной работы:

- аудиовизуальное произведение оказавшее мощное влияние
- аудиовизуальное произведение, повлиявшее на самооценку и восприятие других
- разбор единственного случая из представленных в аудиовизуальном произведении.

По пятому блоку цель констатирующего эксперимента – выявление уровня показателя деятельности медиакомпетентности будущих педагогов (характеристика высокого уровня – определенную деятельность студента в разнообразных сферах (восприятие, игры, творчество, исследования), которая связана с медиа; среднего уровня – артистизм проявляется в определенных видах работы, которая связана с медиа, не несет заметных признаков; низкого уровня – умения слабо обозначены, частично или полностью отсутствуют).

Практическое осуществление. Будущим педагогам предлагалось реализовать набор упражнений творческого характера на медиаматериале, который связан с описанием эпизода и аудиовизуального произведения, выражающего подведение итогов после ознакомления; возможно образное обобщение авторского восприятия аудиовизуального произведения фразами из знаменитого рассказа.

Когнитивный компонент. По второму блоку цель констатирующего эксперимента – выявление частоты контакта будущих педагогов с разными медиаресурсами; собранные данные отражают уровень заинтересованности будущих педагогов в формировании медиакомпетентности предпочтительность выбрать тот или иной вид медиа.

Каждый студент выбирает удобный для него способ контакта с разными видами СМИ (газета, журнал, ТВ, радио, социальные сети, паблики в Интернете, видеоигры).

Результаты анкетирования по теме «Выявление уровня медиакомпетентности студентов гуманитарно-педагогического института», (анкета представлена в приложении А). В анкетировании приняли участие студенты магистратуры гуманитарного-педагогического института групп ППОМ-2203а, ППОМ-2207а. Всего 24 человека.

Большинство респондентов информацию получают из пабликов, форумов, каналов в Интернете (75,9%). Популярные гаджеты: телефон (36,7%), ноутбук (26,7%), всё перечисленное (23,3%) и компьютер (13,3%).

ИКТ используются будущими педагогами в основном для подготовки к занятиям по дисциплинам (47,7%) и для самообразования (36,7%). Средства ИКТ используемые будущими педагогами: электронные презентации (33,3%) и текстовый редактор (30%). ИКТ будущие педагоги используют несколько раз в течение дня (56,7%) или каждый день (26,7%). Использование ИКТ помогает для учебы (90%). Абсолютное большинство респондентов ответило: «Да». ИКТ помогает подготовиться к учебной деятельности и в будущем поможет облегчить подготовку и организацию уроков в школе 76,7% респондентов.

Жанры, которые привлекают будущих педагогов и студентов ГумПИ на Интернет-сайтах – это аналитическая или публицистическая статья, рецензия (36,7%), развлекательные шоу, фильмы, сериалы (26,7%), игры, конкурсы, психологические тесты (16,7%).

Будущие педагоги гуманитарно-педагогического института несколько раз в неделю (36,7%), ежедневно 33,3% и редко (23,3%) читают прессу. Редко (27,6%), несколько раз в неделю (24,1%) и ежедневно (20,7%) слушают радио. 50% респондентов редко смотрят телевизор, 40% смотрят ежедневно. Не играют в компьютерные игры (46,7%), редко (36,7%). 43,3% и

26,7% респондентов, а именно студенты гуманитарно-педагогического вуза, будущие педагоги правильно ответили на вопрос, что медиакомпетентность – это способность человека к восприятию, чтению, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров.

Выполнение диагностического задания «Взаимодействие с медиа» по А.В. Федорову [45]. Цель – оценка частоты взаимодействия с медиа. Предлагаемый материал: бумага формата А4 и ручка с карандашом. Основная часть работы (в виде опроса, фиксация ответов).

Из каких источников будущие педагоги как правило получают информацию. Для чего используют информационно-коммуникационные технологии. Знают ли как работать в всех программах Microsoft Office, либо сервисах Яндекс и Google (формы, документы, презентации).

Представление об угрозах, которые могут нести в себе медиаисточники. Основные правила работы в интернете. Параметры оценивания.

Высокий уровень (5 баллов): будущие педагоги несколько раз в течение дня пользуются информационно-коммуникационными технологиями; имеют широкое представление об угрозах, которые несут в себе непроверенные медиаисточники, знают, как искать надежный медиаконтент, используют все перечисленные программы для учебной деятельности; имеют представления о безопасном использовании медиаконтента.

Средний уровень (4 балла): будущие педагоги частично разбираются в основных терминах медиасреды; понимают какой медиаконтент является недостоверным и противоречивым, но не всегда могут скептически оценить представленную информацию.

Низкий уровень (2 балла): студенты редко используют интернет для учебы, не читают периодические издания; не имеют представления о том, как можно противостоять негативному воздействию СМИ.

Количественные показатели проведения диагностического задания отображены ниже:

Таблица 8 – Количественные показатели «Взаимодействия с медиа» по А.В. Федорову

Уровни	ЭГ	КГ
Высокий	31%	46%
Средний	31%	36%
Низкий	38%	18%

Обращая внимание на результаты использования диагностической методики отметим, что в экспериментальной группе (ЭГ) 31% от общего количества обладают высоким уровнем сформированности представления о взаимодействии с медиасредой: Светлана, Маргарита Г., Лилия, Александра. В следующей группе (КГ) высокий уровень наблюдается у 46%: Анастасия С., Инна, Елизавета, Татьяна, Жанна.

Результаты участников эксперимента среднего уровня сформированности представления о взаимодействии с медиа у 31% от общего количества: Дарья, Маргарита В., Никита, Мирослава. Также из контрольной группы в процентном соотношении – 36: Наталья, Анастасия А., Ксения, Полина.

Низкий уровень в экспериментальной группе был отмечен у 38%. В контрольной группе 18%, что свидетельствует об обоснованности выбора экспериментальной группы для работы и необходимости разработки мероприятий по формированию медиакомпетентности.

Выполнение диагностического задания «Навыки взаимодействия с Информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ)» по Федорову А.В [45]. Цель – выявить уровень способности к медиапроизводству. Предлагаемый материал: бумага для записи, ручки. Основная часть работы: предложены задания для оценивания навыков взаимодействия с ИКТ:

- составление докладов по дисциплинам в Microsoft Word;

– составление портфолио в Microsoft Word, Power Point, перевод файла в PDF-формат;

– подбор медиаматериала для создания проекта. Работа с PNG-картинками;

– создание чек-листа в программе Microsoft Word, <https://www.elty.com/ru>, <https://my.365done.ru/>, работа с интеллектуальными картами <https://www.mindmeister.com/ru>, разработка электронного пособия (Microsoft Power Point, сервисы Яндекс и Google, платформа ISpring <https://www.ispring-learn.com>, CoreApp <https://coreapp.ai/?ysclid=lwhgjftmj6234587521>, ВЗНАНИЯ <https://vznaniya.ru/>, Wordwall <https://wordwall.net/ru>).

Параметры оценивания.

Высокий уровень (5 баллов): будущие педагоги отлично работают на различных типах устройств, выполняют задания в основных программах и легко осваивают новые, умело находят новую информацию, с легкостью ее обрабатывают, помощь преподавателя необходима в качестве поддержки и совета.

Средний уровень (4 балла): студенты хорошо работают на различных типах устройств, выполняют задания в основных программах и стараются осваивать новые, находят информацию, могут ее обработать, помощь преподавателя требуется для редактирования найденной информации, поддержки для работы с некоторыми ресурсами.

Низкий уровень (2 балла): будущие педагоги умеют работать на компьютере, в основных программах, но труднее осваивают новые, им требуется больше времени, информация, которую находят в интернете не всегда является актуальной. Количественные показатели проведения диагностического задания отображены ниже:

Таблица 9 – Количественные показатели «Навыки взаимодействия с Информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ)» по А.В. Федорову

Уровни	ЭГ	КГ
Высокий	47%	36%
Средний	30%	46%
Низкий	23%	18%

Обращая внимания на результаты проведения методики, можно отметить, что с высоким уровнем 47% (Светлана, Маргарита Г., Лилия, Александра, Маргарита В., Дарья в экспериментальной группе, в контрольной группе 36%: Инна, Елизавета, Татьяна, Жанна.

Средний уровень из экспериментальной группы продемонстрировали 30%: Никита, Мирослава, Юлия, Екатерина. В контрольной группе данный результат у 46%: Анастасия С., Полина, Наталья, Ксения, Анастасия А.

Низкий уровень отмечен у 23% в экспериментальной группе, в контрольной группе составляет 18%.

После проведения всех диагностических заданий на данном этапе констатирующего эксперимента определились уровни сформированности медиакомпетентности будущих педагогов.

Высокий уровень – 10 баллов: будущие педагоги владеют широкими представлениями о медиасреде; знают основные термины по медиасфере; оценивают верно работу по взаимодействию со средствами массовой информации и коммуникации; знают, что использование недостоверных источников и доверие подозрительному контенту опасно.

Средний уровень – 8 баллов: студенты владеют представлениями о медиасреде; знают некоторые термины по медиасфере; понимают работу по взаимодействию со СМИ и СМК; стараются не применять информацию из недостоверных источников для своей учебы.

Низкий уровень – 4 балла: будущие педагоги не владеют представлениями о медиасреде, не знают всех основных терминов по медиасфере, зачастую неверно оценивают работу по взаимодействию со средствами массовой информации.

В соответствии с результатами проведенных диагностик по уровню сформированности медиакомпетентности будущих педагогов включены в приложение. По результатам констатирующего эксперимента будущие педагоги распределены по высокому, среднему и низкому уровню в таблице и графике.

Таблица 10 – Количественные показатели

Уровни	ЭГ	КГ
Высокий	30%	36%
Средний	47%	46%
Низкий	23%	18%

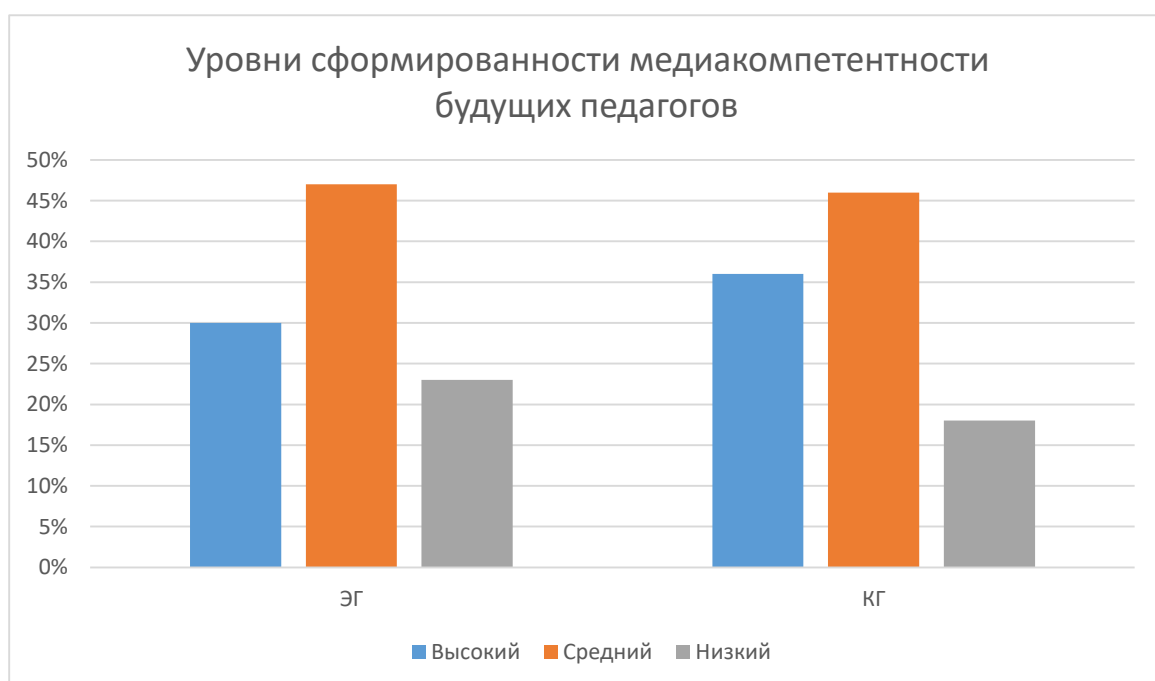


Рисунок 3 – Уровни сформированности медиакомпетентности будущих педагогов на этапе констатирующего эксперимента

Отметим, что сводные данные констатирующего эксперимента о сформированности медиакомпетентности будущих педагогов отображают какие показатели имеются в наличии сейчас и свидетельствуют о разработке электронного учебного пособия по улучшению выявленных результатов.

Высокий уровень отмечается у 30% студентов экспериментальной группы, также у 36% студентов контрольной группы.

Средний уровень у 47% в экспериментальной группе и 46% в контрольной группе.

Низкий уровень сформированности медиакомпетентности у 23% будущих педагогов экспериментальной группы и 18% контрольной группы.

Также была выполнена диагностика по 3 ключевым компонентам формирования медиакомпетентности будущих педагогов: мотивационному, информационному, контактному.

Таблица 11 – Полученные результаты определения уровня медиакомпетентности 13 студентов (в экспериментальной группе), 11 студентов в контрольной группе.

Компоненты	Название уровня и число студентов в экспериментальной группе		
	Высокий	Средний	Низкий
Мотивационный	62%	23%	15%
Деятельностный	47%	38%	15%
Когнитивный	62%	38%	0

По мотивационному компоненту в экспериментальной группе 62% от общего количества студентов в группе, со средним 23% и с низким 15% студентов. По практикооперационному/ деятельностному компоненту с высоким уровнем 47%, со средним 38% и низким 15% студентов. По контактному компоненту с высоким уровнем 62% студентов, со средним 38%, низкий уровень не выделен.

Таблица 12 – Полученные результаты определения уровня медиакомпетентности 13 студентов (в экспериментальной группе), 11 студентов в контрольной группе.

Компоненты	Название уровня и число студентов в контрольной группе		
	Высокий	Средний	Низкий
Мотивационный	91%	9%	0
Деятельностный	64%	27%	9%
Когнитивный	55%	36%	9%

В контрольной группе по мотивационному компоненту с высоким уровнем сформированности медиакомпетентности 91% человек, со средним 9%. По деятельностному компоненту с высоким уровнем 64% студентов, со средним 27% и с низким уровнем 9% студентов. По контактному компоненту с высоким уровнем 55%, со средним уровнем 36% и с низким уровнем 9%.

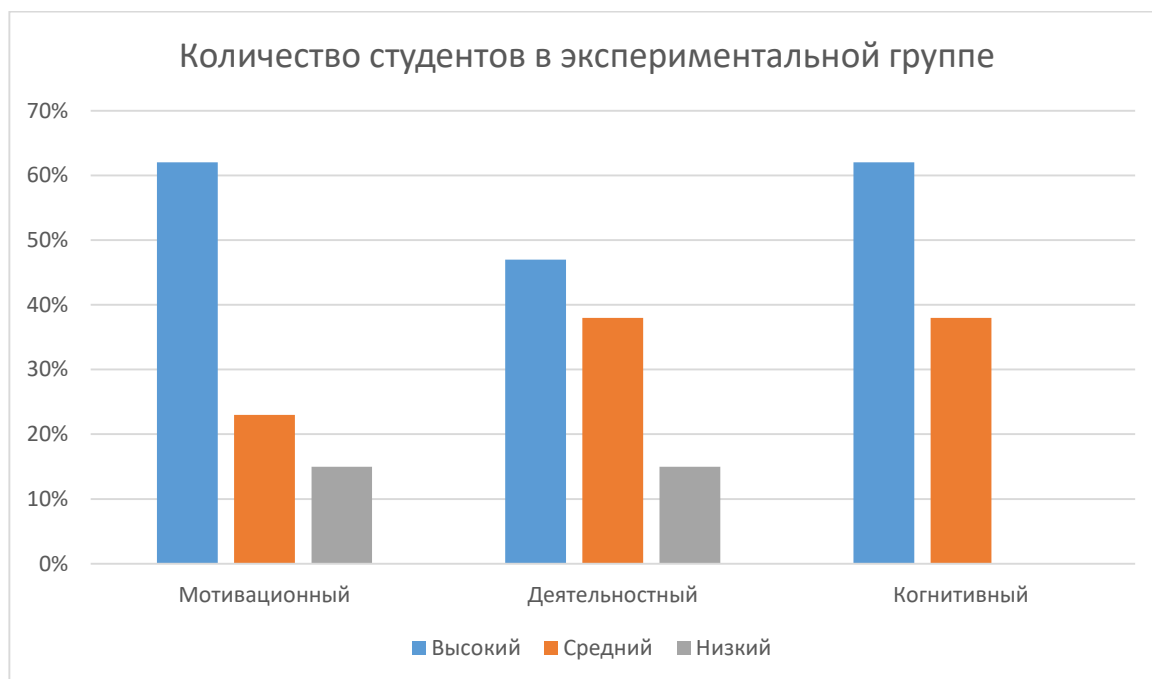


Рисунок 4 – Количество студентов в экспериментальной группе

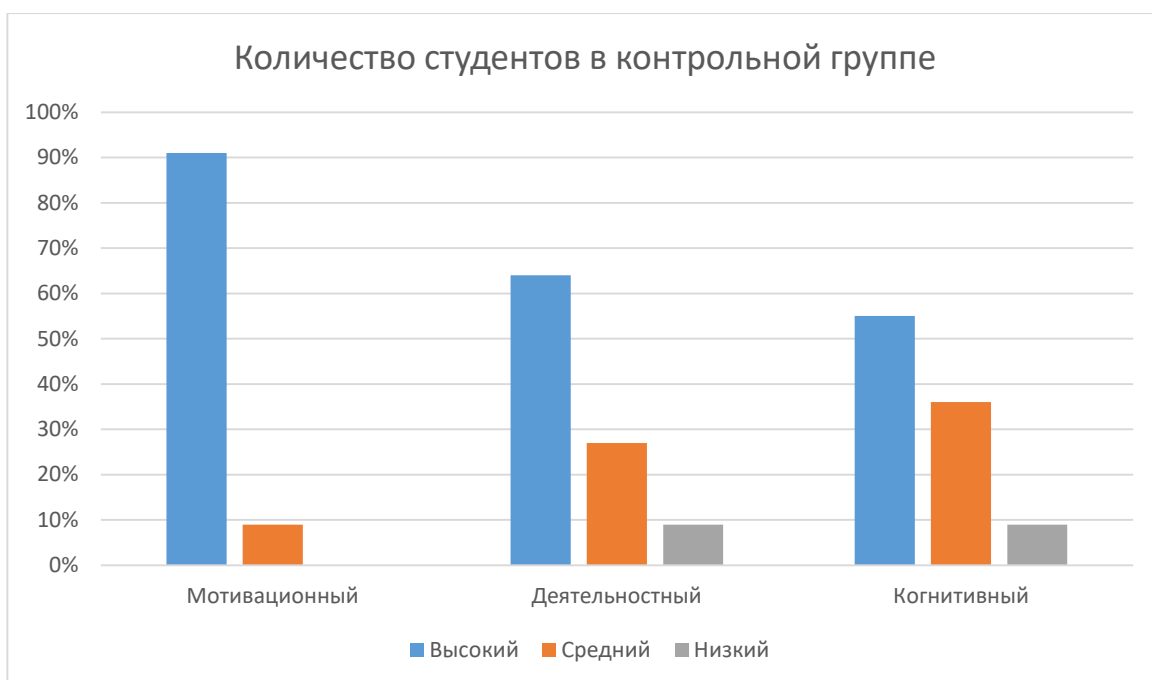


Рисунок 5 – Количество студентов в контрольной группе

В данном параграфе была проведена диагностика первоначального уровня сформированности медиакомпетентности будущих педагогов. В следующем параграфе выполнена реализация электронного помощника по формированию медиакомпетентности будущих педагогов в вузе.

2.2. Реализация электронного помощника по формированию медиакомпетентности в процессе обучения в высшем учебном заведении

Проведение формирующего эксперимента опытно-экспериментальной работы направлено на разработку электронного учебного пособия по формированию медиакомпетентности будущего педагога в вузе. Полученные данные в результате проведения констатирующего эксперимента по выявлению уровня сформированности медиакомпетентности будущих педагогов показывают, что большинство имеет средний и высокий уровень. Низкий уровень также имеется, но таких студентов довольно мало.

Во время проведения формирующего этапа исследования мы опирались на данные, полученные в результате констатирующего эксперимента и рассмотрели индивидуальные качества каждого студента.

Целью формирующего исследования было повысить уровень сформированности медиакомпетентности будущих педагогов в вузе. Для проведения исследования определили ряд ключевых задач:

- расширить знания будущих педагогов о ключевых понятиях медиа;
- повысить мотивацию к осознанию значимости и результативности применения медиа в учебной деятельности и дальнейшей работе;
- способствовать восприятию медиаконтента и помогать создавать свои медиатексты обучающимся.

В электронном учебном пособии «Электронный помощник по формированию медиакомпетентности» применялись следующие методы:

- наглядный (иллюстративный материал, карточки с заданиями, игры)
- словесный (доклад текста с основными понятиями, проведение бесед и обсуждений по возникающим вопросам).
- практический (проведение вместе с будущими педагогами разных занятий, связанных с медиаконтентом (в процессе внеучебной деятельности и самообразования).

После проведения формирующего этапа эксперимента планируется достичь определенных итогов:

- будущие педагоги приобретут определенные знания о медиасреде;
- у будущих педагогов повысится мотивация к освоению основных понятий медиа;
- студенты на практическом уровне смогут сформировать навыки работы с медиаконтентом;
- у будущих педагогов получится работать с медиатекстами самостоятельно и давать им характеристику, составлять свои медиатексты;

– будущие педагоги смогут скептически оценивать представленную информацию в интернете, применять информационно-коммуникационные технологии в будущей работе и оценивать безопасность используемых медиаисточников.

– для эмоциональной разгрузки будущие педагоги применяют различные игры (представлены в приложении Б, рисунок Б.4, рисунок Б.5 и рисунок Б.6) и учатся создавать их сами, используя специальные ресурсы (в приложении Б, рисунок Б.3), представленные в электронном помощнике (в приложении Б рисунок Б.1).

Для формирования медиакомпетентности будущих педагогов в вузе было разработано и реализовано во внеучебной деятельности электронное учебное пособие. В результате использования электронного учебного пособия «Электронный помощник по формированию медиакомпетентности» будущие педагогические кадры:

– приобретали навыки поиска нужных информационных источников для выполнения учебных заданий, решения задач профессиональной деятельности при помощи российских и иностранных ресурсов;

– анализировали потенциал применения мультимедийных технологий в обучении;

– приобретали навыки работы с электронными учебными пособиями и новыми цифровыми образовательными ресурсами для профессиональной деятельности;

– приобретали навыки оценки программного обеспечения и возможности его применения для решения задач образования;

– обучались созданию мультимедийных презентаций, интеллект-карт, чек-листов на различную тематику и на разных медиаплатформах.

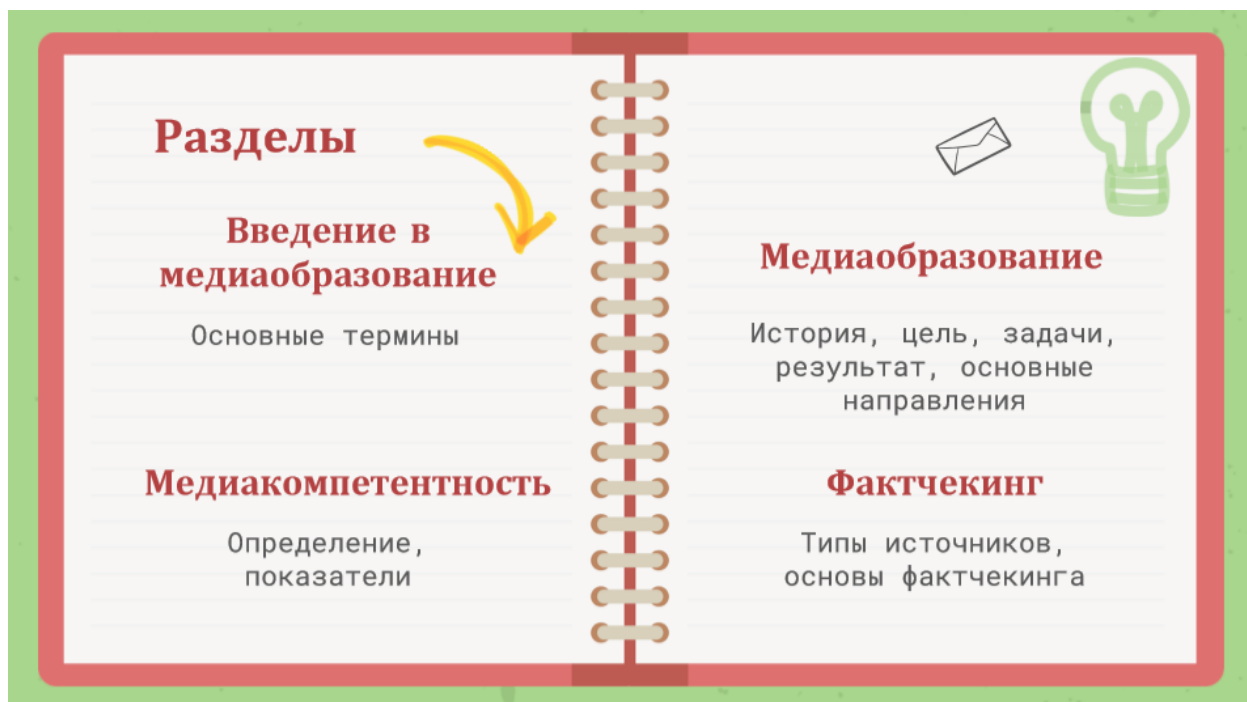


Рисунок 6 – Разделы электронного помощника



Рисунок 7 – Разделы электронного помощника

Разделы электронного помощника по формированию медиакомпетентности будущих педагогов: введение в медиаобразование, в котором рассмотрены основные термины. Ключевое понятие медиакомпетентность (представлено в приложении Б, рисунок Б.2), формированию которого отводится большое внимание в нашем исследовании. Важное понятие – медиаобразование (рассмотрена история возникновения, основная цель и задачи, ожидаемый результат, основные направления). Современное понятие фактчекинг, которое изучается с помощью типов источников и формирования основ. Отведено внимание в электронном помощнике и такому понятию как медиакритика, а также методам анализа медиатекста на основе которых выполняются задания. В электронном помощнике по формированию медиакомпетентности представлены различные игры, а раздел самообразование включает в себя интересные статьи по теме исследования, полезные ресурсы по повышению квалификации и самообразованию.

Разработанный авторский электронный помощник представлен в разных форматах, доступен для изучения на любом устройстве, а игры, задания и основные термины размещены на платформе по созданию онлайн-уроков «ВЗНАНИЯ».

В данном параграфе была описана реализация электронного помощника по формированию медиакомпетентности будущих педагогов в вузе. В следующем параграфе приведены результаты опытно-экспериментального исследования.

2.3. Результаты опытно-экспериментального исследования

После осуществления формирующего эксперимента проводился контрольный этап эксперимента, который показал положительную динамику формирования медиакомпетентности будущих педагогов.

Выполнение диагностического задания «Взаимодействие с медиа» по А.В. Федорову. Цель – оценка частоты взаимодействия с медиа. В констатирующем эксперименте были описаны материалы, основное содержание, параметры оценки.

Таблица 13 – Показатели после проведения формирующего эксперимента по методике «Взаимодействие с медиа»

Уровни	ЭГ	КГ
Высокий	54%	55%
Средний	38%	36%
Низкий	8%	9%

Проанализируем данные исследования: низкий уровень сформированности медиакомпетентности отмечен у 8% экспериментальной группы, у 9% студентов в контрольной группе.

Средний уровень отмечен 38%: (Никита, Олеся, Катя, Алевтина, Юлия) будущих педагогов в экспериментальной группе, у 36% контрольной группы: (Полина, Наталья, Ксения, Елена).

У 54%: (Светлана, Маргарита Г., Лилия, Александра, Маргарита В., Дарья, Мирослава) отмечен высокий уровень в экспериментальной группе, у 55% педагогов контрольной группы: (Анастасия С., Инна, Елизавета, Татьяна, Жанна, Анастасия А.).

Выполнение диагностического задания «Навыки взаимодействия с Информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ)» по Федорову А.В. Цель – выявить уровень способности к медиапроизводству. В констатирующем эксперименте были описаны материалы, основное содержание, параметры оценки.

Таблица – 14 Показатели после проведения формирующего эксперимента по методике «Навыки взаимодействия с Информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ)»

Уровни	ЭГ	КГ
Высокий	54%	55%
Средний	31%	36%
Низкий	15%	9%

Проанализируем данные исследования: низкий уровень сформированности медиакомпетентности будущих педагогов отмечен у 15% студентов экспериментальной группы, 9% контрольной.

Средний уровень выявлен в экспериментальной группе у 31% студентов (Мирослава, Юлия, Екатерина, Олеся), в контрольной также у 36% будущих педагогов (Полина, Наталья, Ксения, Елена).

В экспериментальной группе (Светлана, Маргарита Г., Лилия, Александра, Маргарита В., Дарья, Никита) 54% имеют высокий уровень, а в контрольной (Инна, Елизавета, Татьяна, Жанна, Анастасия С., Анастасия А.), в процентном соотношении это 55.

Также было выполнено контрольное исследование по 3 ключевым компонентам формирования медиакомпетентности будущих педагогов: мотивационному, деятельностному и контактному.

В результате получены следующие данные:

Таблица – 15 Полученные результаты определения уровня медиакомпетентности 13 студентов (в экспериментальной группе), 11 студентов в контрольной группе

Компоненты	Название уровня и число студентов в экспериментальной группе		
	Высокий	Средний	Низкий
Мотивационный	69%	31%	0
Деятельностный	61%	31%	8%
Когнитивный	77%	23%	0

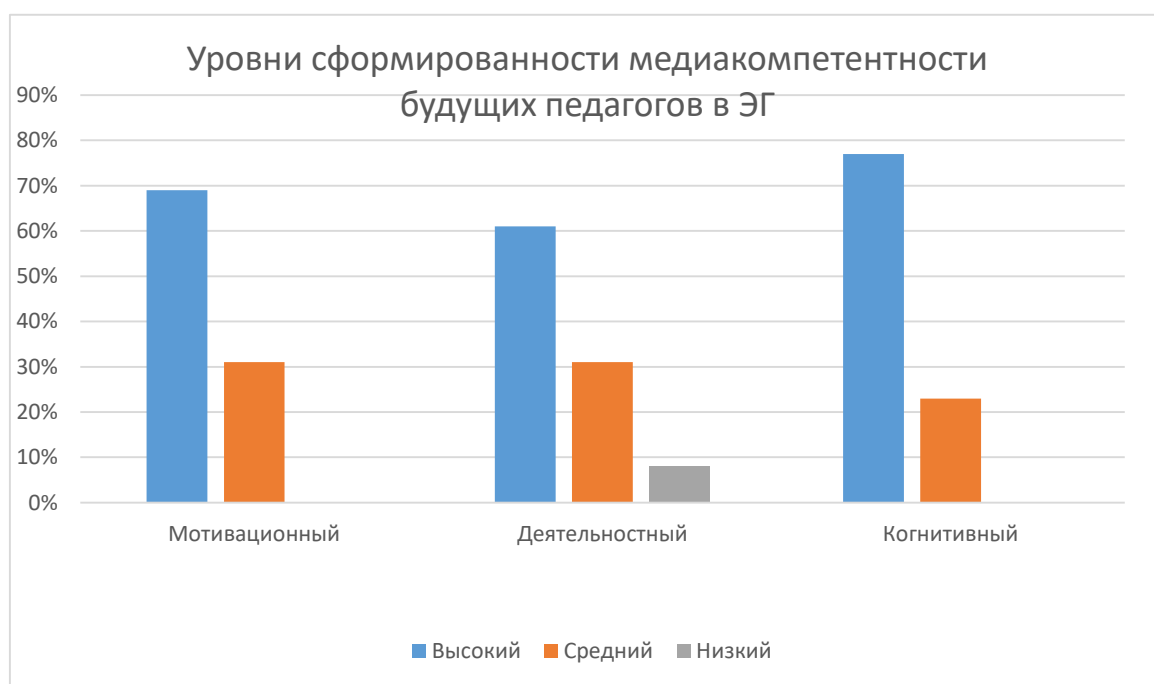


Рисунок 8 – Уровни сформированности медиакомпетентности будущих педагогов в экспериментальной группе

Таблица – 16 Полученные результаты определения уровня медиакомпетентности 13 студентов (в экспериментальной группе), 11 студентов в контрольной группе

Компоненты	Название уровня и число студентов в контрольной группе		
	Высокий	Средний	Низкий
Мотивационный	91%	9%	0
Деятельностный	73%	18%	9%
Когнитивный	64%	27%	9%

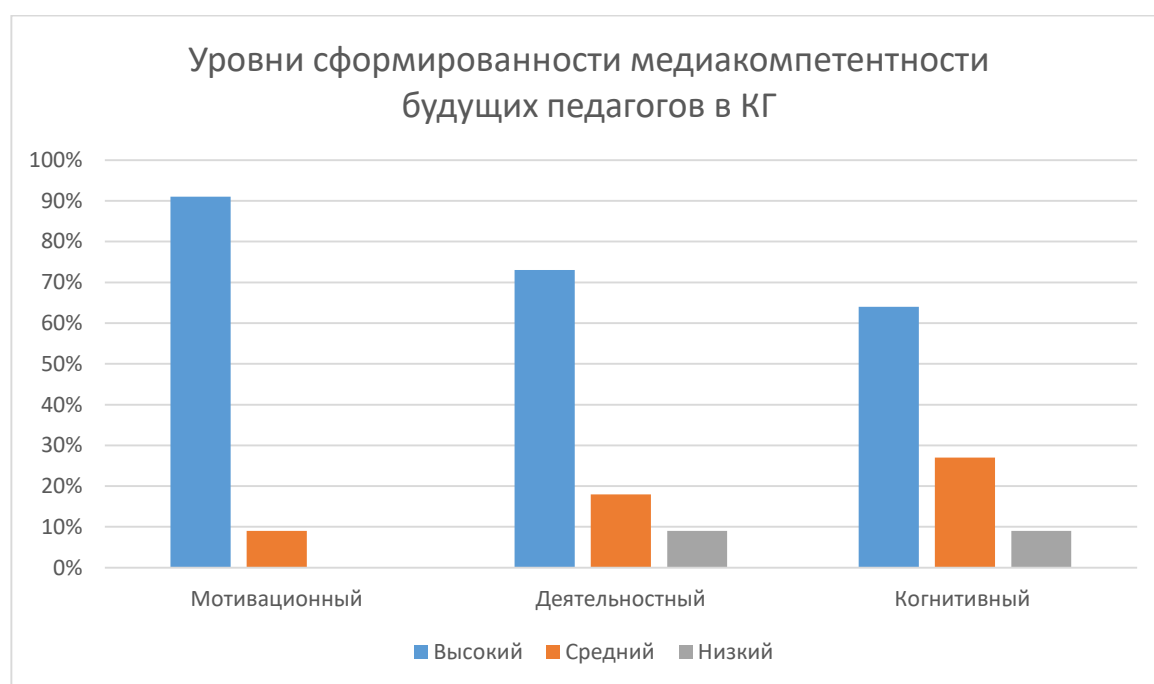


Рисунок 9 – Уровни сформированности медиакомпетентности будущих педагогов в контрольной группе

Выводы по 2 главе

Компоненты медиакомпетентности изучены с помощью особого блока методик исследования на констатирующем этапе эксперимента. Само исследование провели при участии студентов, будущих педагогов Тольяттинского государственного университета. Исследовательская работа

подтверждает, что будущим педагогам не хватает мотивации, преобладают внутренние мотивы мотивации и они менее подготовлены к самостоятельному освоению методов формирования медиакомпетентности.

Созданное электронное учебное пособие «Электронный помощник по формированию медиакомпетентности» было проверено на формирующем этапе эксперимента. Электронное учебное пособие состоит из 50 интерактивных слайдов. Оно направлено на совершенствование уровня развития медиакомпетентности, формирование индивидуальной подготовки к взаимодействию с медиа, улучшению навыков работы с цифровыми образовательными ресурсами. Материалы электронного учебного пособия позволяют замотивировать студентов к самообучению и применению инновационных методов для создания собственных медиатекстов в процессе формального образования.

На контрольном этапе исследования участниками были те же студенты, психолого-педагогического направления. Диагностические методики, которые мы использовали для проведения констатирующего эксперимента, вновь представлялись студентам для определения формирования компонента медиакомпетентности будущих педагогов. Будущие педагоги повысили свою мотивацию и стремление к обучению, уровень развития медиакомпетентности, начали применять электронное учебное пособие при подготовке к занятиям по дисциплинам. Будущие педагоги научились результативному поиску медиатекстов в сети, осознанно подходят к выбору информации, не доверяют сомнительным источникам, в том числе пабликам и каналам в Интернете.

Заключение

Результаты экспериментов подтверждают обоснованность исходной гипотезы и позволяют нам сделать дальнейшие выводы, о том, что термин «медиакомпетентность» включает в себя определенные личностные знания и умения.

Формированию медиакомпетентности представителя современности уделяется огромное внимание, медиакомпетентность рассматривается как неотъемлемая часть его профессиональной работы в педагогике. Вопрос развития уровня медиакомпетентности будущего педагога продолжает оставаться важным и связанным с существующей теорией и практикой преподавания, требующим дополнительных исследований.

Основное внимание в обучении студентов уделяется практической значимости, которая служит важнейшим фактором развития региональной экономики. Поэтому формирование медиакомпетентности на базе высшего учебного заведения актуально. Чтобы сделать будущих педагогов востребованными, важно уделять больше внимания применению цифровых образовательных ресурсов в учебном процессе, быстро развивающихся в настоящий момент. Констатирующий эксперимент, в рамках проведения которого были участниками 24 студента Тольяттинского государственного университета проводился с целью обоснования недостаточно сформированного уровня медиакомпетентности будущих педагогов.

Оценка данных диагностических методик показывает: экспериментальная группа будущих педагогов обладает средним уровнем мотивации, преобладают ее внутренние мотивы, и студенты недостаточно подготовлены к самостоятельному освоению методов формирования медиакомпетентности, недостаточные знания в области использования цифровых образовательных ресурсов, но частое использование информационно-коммуникационных технологий при подготовке к занятиям

по дисциплинам. Большая часть будущих педагогов на самом деле усердно учатся, чтобы узнать что-то новое, соответствующим образом развивать в себе навыки медиакомпетентности и применять их в создании медиатекстов.

Поскольку деятельность по формированию медиакомпетентности предполагает использование инноваций, то студент, который не хочет или не может ими овладеть, и применяет исключительно старые техники можно сделать вывод, что в будущем его карьера не принесет успеха и пользы уже его обучаемым.

Созданное электронное учебное пособие «Электронный помощник по формированию медиакомпетентности» было проверено на формирующем этапе эксперимента. Электронное учебное пособие состоит из 50 интерактивных слайдов. Включает в себя следующие разделы: «Введение в медиаобразование (основные термины); медиакомпетентность (определение, показатели); медиаобразование (история, цель, задачи, результат, основные направления); фактчекинг (типы источников, основы фактчекинга); медиакритика (задачи, подразделы); методы анализа медиатекста (задание на анализ медиатекста, творческое задание на создание медиатекста); игры («Найди слова», «Выбери верный ответ», «Составь слово»); самообразование (интересные статьи по теме, как стать медиапедагогом, полезные ресурсы). Электронный помощник направлен на совершенствование уровня развития медиакомпетентности. После работы с электронным помощником у будущих педагогов проявилось желание работать с медиатекстами, возникла необходимость в самообучении. Благодаря успеху в усвоении навыков работы с медиа будущие педагоги чувствовали ощущение уверенности, повышали веру в себя и уровень внутренней мотивации, что как можно отметить, служит признаком качественной профессиональной работы.

На контрольном этапе исследования участниками были будущие педагоги. Диагностические методики, которые использовались для проведения констатирующего эксперимента, вновь представили студентам

для определения уровня сформированности медиакомпетентности будущих педагогов. Будущие педагоги повысили свою мотивацию и стремление к обучению, а также уровень сформированности медиакомпетентности, начали применять электронный помощник при подготовке к занятиям по дисциплинам.

Результаты экспериментов показали, что процент тех, кто находится на невысоком уровне саморазвития и нуждается в формировании медиакомпетентности сократился. После работы с электронным помощником будущие педагоги начинают усердно работать, чтобы и дальше познавать новую информацию, и у них появляется стремление к самообразованию. У будущих педагогов отмечалось повышение мотивации и способности самостоятельно осваивать новые средства ИКТ, студенты начали чаще использовать электронные учебные пособия для подготовки к семинарам и экзаменам.

Будущие педагоги изучили эффективные методы работы в социальных сетях, в разных цифровых библиотеках, научились скептически оценивать информацию в пабликах, каналах в Интернете. Медиакомпетентность высокого уровня позволяет студентам работать с медиатекстами, критически относиться к информации, представленной в Интернете, уметь распознавать ложные сведения и недостоверные источники, стремиться к самообучению.

Электронное учебное пособие «Электронный помощник по формированию медиакомпетентности» подтвердил свою полезность. На этапе контрольного эксперимента была выявлена положительная динамика сформированности медиакомпетентности будущих педагогов. Сделанные в процессе изучения проблемы выводы раскрывают имеющиеся ресурсы последующего рассмотрения данной проблемы по повышению уровня сформированности медиакомпетентности будущих педагогов.

Список используемой литературы

1. Белан Е. П. Формирование медиакомпетентности студентов педагогических вузов // Научные конференции. 2023. URL: http://www.rusnauka.com/9_KPSN_2011/Pedagogica/2_82553.doc.htm (дата обращения: 16.01.2024).

2. Бирюкова М. В. понятие «Компетентность» и «компетенция» в современной образовательной практике // Экономика и социум. 2015. № 1-1 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kompetentnost-i-kompetentsiya-v-sovremennoy-obrazovatelnoy-praktike> (дата обращения: 22.11.2023).

3. Блохин И. Н. Медиакомпетентность личности: ролевой анализ // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2014. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediakompetentnost-lichnosti-rolevoy-analiz> (дата обращения: 12.12.2023).

4. Волков В. В. Термин и понятие «медиа»: аспекты герменевтического исследования // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Филология. Журналистика. 2021. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/termin-i-ponyatie-media-aspekty-germenevticheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 21.11.2023).

5. Волкова В. В., Чеботарева Н. И. Развитие медиакомпетентности студентов: от теории к практике // Международный журнал. Медиа. Информация. Коммуникация. 2012. URL: <https://www.mic.org.ru/vyp/2012/razvitie-mediakompetentnosti-studentov-ot-teorii-k-praktike/> (дата обращения: 12.01.2024).

6. Гамисония С. С. Формирование медиакомпетентности будущих учителей средствами смешанного обучения // disserCat – электронная библиотека диссертаций. URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie->

mediakompetentnosti-budushchikh-uchitelei-sredstvami-smeshannogo-obucheniya (дата обращения: 15.01.2024).

7. Гончарова Т. М. Формирование медиакомпетентности у будущих менеджеров // disserCat – электронная библиотека диссертаций. URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-mediakompetentnosti-u-budushchikh-menedzherov?ysclid=lx2skzlknl268167107> (дата обращения: 20.02.2024).

8. Григорьева И. В. От медиаобразовательного пространства вуза – к медиакомпетентности будущего педагога // Вестник ИрГТУ. 2012. № 5 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-mediaobrazovatel'nogo-prostranstva-vuza-k-mediakompetentnosti-buduschego-pedagoga> (дата обращения: 25.04.2024).

9. Жехрова М. В. Создание электронных учебных пособий как компонент цифровизации образования в условиях дистанционного обучения // The Scientific Heritage. 2021. № 79-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozдание-elektronnyh-uchebnyh-posobiy-kak-komponent-tsifrovizatsii-obrazovaniya-v-usloviyah-distantsionnogo-obucheniya> (дата обращения: 20.04.2024).

10. Жижина М. В. Медиаграмотность как стратегическая цель медиаобразования: о критериях оценки медиакомпетентности // Медиаобразование. 2016. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediagramotnost-kak-strategicheskaya-tsel-mediaobrazovaniya-o-kriteriyah-otsenki-mediakompetentnosti> (дата обращения: 10.05.2024).

11. Жижина М. В. Медиакомпетентность как форма культурной компетентности личности // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2009. № 4. Ч.1. С. 78-81. URL: www.gramota.net/materials/1/2009/4-1/25.html (дата обращения: 10.03.2024).

12. Касьянова Е. В., Сафонов К. В. Методика развития медиакомпетенций студентов посредством медиаобразовательных проектов //

Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2020. № 2 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-razvitiya-mediakompetentsiy-studentov-posredstvom-mediaobrazovatelnyh-proektov> (дата обращения: 19.01.2024).

13. Колесников Е. В. Понятие «медиа»: критический анализ // Молодой ученый. – 2017. – № 18 (152). – С. 292-296. – URL: <https://moluch.ru/archive/152/43152/> (дата обращения: 20.11.2023).

14. Бирюкова М. В. Понятие «компетентность» и «компетенция» в современной образовательной практике // Экономика и социум. 2015. № 1-1 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kompetentnost-i-kompetentsiya-v-sovremennoy-obrazovatelnoy-praktike> (дата обращения: 25.10.2023).

15. Компетенция и компетентность: в чем разница // Skillbox Media. Образование 4.0. URL: <https://skillbox.ru/media/education/kompetentsiya-i-kompetentnost-v-chyem-raznitsa/?ysclid=lt8c4nzan5684635407> (дата обращения: 25.04.2023).

16. Корконосенко С. Г. Социальность журналистики и медиа: методологические подходы // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnost-zhurnalistiki-i-media-metodologicheskie-podhody> (дата обращения: 15.04.2024).

17. Кузнецов А. А. Медиа: определения, функции и основные этапы // Молодой ученый. – 2020. – № 18 (308). – С. 539-542. – URL: <https://moluch.ru/archive/308/69476/> (дата обращения: 20.05.2023).

18. Кузьмина М. В. Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи // Методические рекомендации по реализации медиаобразования в образовательных организациях региона. Киров: ИПО Кировской области, 2020. – 55 с. URL: <https://kirovipk.ru/wp-content/uploads/2020/07/mediaobrazovanie-kak-resurs-professionalnoj-orientaczii-detej-i-molodezhi.pdf> (дата обращения: 15.04.2024).

19. Куликова Н. Ю. Образовательная онлайн-платформа как фактор изучения интерактивных технологий обучения в условиях сетевого взаимодействия // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatel'naya-onlayn-platforma-kak-faktor-izucheniya-interaktivnyh-tehnologiy-obucheniya-v-usloviyah-setevogo-vzaimodeystviya> (дата обращения: 30.04.2024).

20. Колесников Е. В. Понятие «медиа»: критический анализ // Молодой ученый. – 2017. – № 18 (152). – С. 292-296. – URL: <https://moluch.ru/archive/152/43152/> (дата обращения: 15.11.2023).

21. Медиа: история экспансии // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/3169/3170?ysclid=lt889y7qce693147699> (дата обращения: 20.11.2023).

22. Медиаобразование и медиакомпетентность: слово экспертам / Под ред. А. В. Федорова // Таганрог: Изд-во Таганрог государственного педагогического института, 2009. URL: https://www.researchgate.net/publication/278404042_Mediaobrazovanie_i_mediakompetentnost_slovo_ekspertam (дата обращения: 20.02.2024).

23. Медиакомпетентность // КартаСлов.Ру – Карта слов и выражений русского языка. URL: <https://clck.ru/394m2v> (дата обращения: 10.03.2024).

24. Модель формирования медиакомпетентности студентов педагогических вузов // Справочник URL: https://spravochnick.ru/pedagogika/model_formirovaniya_mediakompetentnosti_studentov_pedagogicheskikh_vuzov/?ysclid=lx3289t6lj50529699 (дата обращения: 18.03.2024).

25. Мельникова Т. М. Цифровые образовательные ресурсы как составляющая часть электронного образовательного пространства учителя // Образовательная социальная сеть nsportal.ru. URL: <https://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikh->

obedinenii/library/2015/03/27/tsifrovye-obrazovatelnye-resursy-kak (дата обращения: 20.01.2024).

26. Мулдашев Р. М. Сущность и компонентный состав медиакомпетентности будущего педагога // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2020. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-komponentnyy-sostav-mediakompetentnosti-buduschego-pedagoga> (дата обращения: 20.04.2024).

27. Мясникова Т. И. Развитие медиакомпетентности студентов университета // disserCat – электронная библиотека диссертаций. URL: <https://www.dissercat.com/content/razvitie-mediakompetentnosti-studentov-universiteta?ysclid=lx32b63art511186297> (дата обращения: 15.12.2023).

28. Мясникова Т. И. Готовность учителей немецкого языка к медиаобразовательной практике на уроке // Открытая электронная библиотека научно-образовательных ресурсов Оренбуржья. URL: <http://elib.osu.ru/handle/123456789/1024?ysclid=lx32dxufvx550498161> (дата обращения: 10.01.2024).

29. Назаренко А. Н. Понятие «медиа» в междисциплинарных исследованиях коммуникаций // Вестник СПбГИК. 2018. № 3 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-media-v-mezhdistsiplinarnyh-issledovaniyah-kommunikatsiy> (дата обращения: 01.12.2023).

30. Никитенко В. А. Сравнительный анализ понятий «Новые медиа» и «Социальные медиа» // Огарев-Online. 2017. № 12 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-ponyatiy-novye-media-i-sotsialnye-media> (дата обращения: 10.12.2023).

31. Приступа Е. Н. Формирование и развитие медиакомпетентности будущих педагогических работников // Преподаватель XXI век. 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-mediakomptentnosti-buduschih-pedagogicheskikh-rabotnikov?ysclid=lx32fzxvy3491054542> (дата обращения: 20.11.2023).

32. Развитие медиакомпетентности и медиаиммунитета // Справочник.
URL:
https://spravochnick.ru/zhurnalistika/razvitie_mediakompentnosti_i_mediaimmuniteta/?ysclid=lt3wk53v1q297579300 (дата обращения: 18.12.2023).
33. Рекомендации по разработке электронного учебного пособия // Библиотека МЭШ. URL:
<https://www.mos.ru/upload/documents/files/4945/RekomendaciiporazrabotkeElektronnogoychebnogoposobiyaMESH.pdf> (дата обращения: 10.04.2024).
34. Соболева С. В. Электронно-образовательные ресурсы как инструмент развития ИКТ-компетентностей учащихся // Открытый урок 1 сентября. URL: <https://urok.1sept.ru/articles/673083> (дата обращения: 10.05.2024).
35. Создание электронного учебника // Справочник. URL:
https://spravochnick.ru/informatika/sozдание_elektronnogo_uchebnika/ (дата обращения: 01.03.2024).
36. Сулимова А. В. Сущность понятий: «компетентность», «коммуникация», «коммуникативная компетентность» в психолого-педагогической литературе // Научная электронная библиотека elibrary.ru. URL: <https://doicode.ru/doifile/sr/14/sr-10-04-2019-32.pdf> (дата обращения: 05.12.2023).
37. Троянская С. Л. Основы медиапедагогики // Основы медиапедагогики : учеб.-метод. пособие. – Ижевск : Удмуртский университет, 2023. – 131 с. URL: <https://elibrary.ru/csaumb?ysclid=lx339o00ex973343533> (дата обращения: 20.05.2024).
38. Тархов С. В. Медиакомпетентность и электронное обучение: проблемы, задачи, пути решения // Медиаобразование. 2016. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediakompetentnost-i-elektronnoe-obuchenie-problemy-zadachi-puti-resheniya> (дата обращения: 25.03.2024).

39. Тюнников Ю. С., Казаков И. С., Мазниченко М. А., Мамадалиев А. М. Медиакомпетентность педагога: инновационный подход к самопроектированию // Медиаобразование. 2016. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediakompetentnost-pedagoga-innovatsionnyu-podhod-k-samoproektirovaniyu> (дата обращения: 10.01.2024).

40. Фатеев В. Н. О соотношении понятий «Медиакомпетентность» и «Медиакомпетенция» в контексте концепции массового медиаобразования в вузе // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2012. № 2 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sootnoshenii-ponyatiy-mediakompetentnost-i-mediakompetentsiya-v-kontekste-kontseptsii-massovogo-mediaobrazovaniya-v-vuze> (дата обращения: 20.03.2024).

41. Федоров А. В. Модель развития медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза на занятиях медиаобразовательного цикла // Инновации в образовании. 2023. № 7. С.107-116. URL: <https://ifap.ru/library/book209.pdf> (дата обращения: 25.11.2023).

42. Федоров А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Психологический фактор. URL: <https://psyfactor.org/lib/fedorov14.htm?ysclid=lsvp1zbp2x936642862> (дата обращения: 15.01.2024).

43. Федоров А. В. Модель развития медиакомпетентности // Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М. : Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с.

44. Федоров А. В. Медиакомпетентность современной молодежи: проблемы и тенденции // Молодежь и будущая Россия. М. : Изд-во Рос. Академии наук, 2008. С. 460-465. URL: (дата обращения: 19.01.2024).

45. Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. 136 с.

46. Федоров А. В. Модель развития медиакомпетентности // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. 2007. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-razvitiya-mediakompetentnosti> (дата обращения: 12.03.2024).

47. Федоров А. В. // Медиаобразование: история и теория. М. : МОО «Информация для всех», 2015. 450 с.

48. Федорова Е. В. Медиакомпетентность педагога, как фактор формирования медиакультуры дошкольников // Образовательная социальная сеть nsportal. 2021. URL: <https://nsportal.ru/detskii-sad/vospitatelnaya-rabota/2021/05/20/mediakompetentnost-pedagoga-kak-faktor-formirovaniya?ysclid=181tc5ikkc431408575> (дата обращения: 17.11.2023).

49. Фирмаль Л. Модель формирования медиакомпетентности студентов педагогических вузов // Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям. URL: <https://lfirmal.com/model-formirovaniya-mediakompetentnosti-studentov-pedagogicheskikh-vuzov-mediakompetentnost-lichnosti-ot-terminologii-k-pokazatelyam/?ysclid=lbd8vn9fan276174731> (дата обращения: 15.10.2023).

50. Формирование медиакомпетентности подростков на занятиях в студии журналистики // Ившина Д. С. Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». 2013. URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013005531?ysclid=lt3wt05rvt250842196> (дата обращения: 15.04.2023).

51. Хлызова Н. Ю. Медиаобразование и медиакомпетентность в эпоху информационного общества // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 342. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-i-mediakompetentnost-v-epohu-informatsionnogo-obschestva> (дата обращения: 20.03.2023).

52. Хуторской А. В., Хуторская Л. Н. Компетентность как дидактическое понятие: содержание, структура и модели конструирования // Вестник Института образования человека. 2015. № 2. URL: <https://иоч.пф/journal/2015/200/Eidos-Vestnik2015-216-Khutorskaya-Khutorskoy.pdf> (дата обращения: 20.11.2023).

53. Чеботарева Н. И. Педагогические условия формирования медиакомпетентности студентов вуза // disserCat – электронная библиотека диссертаций. 2013. URL: <https://www.dissercat.com/content/pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-mediakompetentnosti-studentov-vuza?ysclid=lbd8vccr24554378554> (дата обращения: 14.04.2023).

54. Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Рыжих Н. П. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». М. : МОО «Информация для всех», 2012. 614 с.

55. Чельшева И. В., Козаченко-Габрава И. А. Стратегии развития медиакомпетентности подрастающего поколения в России // Медиаобразование. 2013. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-razvitiya-mediakompetentnosti-podrastayuschego-pokoleniya-v-rossii> (дата обращения: 25.04.2023).

56. Что значит медиа и их 4 основных функции // Маркетинг. 2023. URL: <https://neiros.ru/blog/marketing/chto-znachit-media-i-ikh-4-osnovnykh-funktsii/?ysclid=lt87caуa9n825372167> (дата обращения: 17.03.2024).

57. Что такое Новые медиа, или digital-глобализация // Artox Media Digital Group. 2020. URL: <https://amdг.ru/blog/new-media/?ysclid=lv3thlvap112861409> (дата обращения: 20.04.2024).

58. Шагиева А. К. Цифровые образовательные ресурсы // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». 2015. URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015008033> (дата обращения: 15.11.2023).

59. Электронный учебник. 2024. URL: <https://clck.ru/39iRF6> (дата обращения: 15.04.2024).

60. Яндекс переводчик // Яндекс 2024. URL: <https://translate.yandex.ru/> (дата обращения: 25.11.2023).

61. Electronic Gaming in Germany as Innovation in Education URL: <https://www.igi-global.com/chapter/electronic-gaming-germany-innovation-education/20085> (дата обращения: 20.01.2024).

62. Hurajova A., Kollarova D., Huraj L. Trends in education during the pandemic: modern online technologies as a tool for the sustainability of university education in the field of media and communication studies [Elektronnyi resurs]. Heliyon [Heliyon sciencedirect.com], 2022. Vol. 8, issue 5, pp. 1-17. (In Engl., abstr. in Engl.) <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09367>
Available: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844022006557> (дата обращения: 15.11.2022).

63. Media Competence – Definitions. URL: <https://www.mediapedagogy.eu/media-competence/> (дата обращения: 25.12.2022).

64. Qiaofei W., Annabel N., Shaohai J., Yujie D. Why communication matters? The roles of patient-provider communication and social media use in cancer survivors' meaning in life, Computers in Human Behavior, Volume 156, 2024, 108218. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563224000864> (дата обращения: 10.01.2023).

65. Stratu-Strelet D., Guerola-Navarro V. Media or information literacy as variables for citizen participation in public decision-making? A bibliometric overview [Elektronnyi resurs]. Sustainable Technology and Entrepreneurship [Sustainable Technology and Entrepreneurship sciencedirect.com], 2023. Vol. 2, Issue 1, no. 100030, pp. 1-11 (In Engl., abstr. in Engl.) <https://doi.org/10.1016/j.stae.2022>.

Available: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S277303282200030X>
(дата обращения: 16.11.2022).

66. Yantian M., Oberiri D. A. How does social media knowledge help in combating fake news? Testing a structural equation model, Thinking Skills and Creativity, Volume 52, 2024, 101492, URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1871187124000300> (дата обращения: 19.11.2022).

Приложение А

Анкета по теме «Выявление уровня медиакомпетентности студентов гуманитарно-педагогического института»

* Обязательный вопрос

1. Из каких источников Вы чаще всего получаете информацию?

ТВ, радио

Газеты, журналы, в том числе онлайн-издания

Публики, форумы, каналы в Интернете

Лекции, семинары, общение со сверстниками

Семья, друзья

Другое:

2. Какими гаджетами для учебы и работы Вы пользуетесь?

Телефон

Планшет

Ноутбук

Компьютер

Электронные книги

Всё вместе

Другое:

3. С какой целью вы используете информационно-коммуникативные технологии?

При подготовке к занятиям по дисциплинам

Для самообразования

Для игр и развлечений

Для научно-исследовательской деятельности

Практически не использую

Продолжение Приложения А

4. Какими средствами ИКТ Вы пользуетесь?

Текстовый редактор

Электронные презентации

Электронные таблицы

Диски мультимедиа

Специализированные программы, в том числе платные

Онлайн-формы и шаблоны презентаций, бланков тестов

Другое:

5. Как часто Вы используете информационно-коммуникативные технологии?

Несколько раз в течение дня

Каждый день

Несколько раз в неделю

Несколько раз в месяц

6. Помогает ли Вам использование ИКТ для учебы?

Да

Нет

Затрудняюсь ответить

Другое:

Продолжение Приложения А

7. Считаете ли Вы, что ИКТ помогает подготовиться к учебной деятельности и в будущем поможет Вам облегчить подготовку и организацию уроков в школе?

Да

Нет

Помогает, но не всегда

Затрудняюсь ответить

Другое:

8. Какие жанры привлекают Вас на Интернет-сайтах?

Аналитическая или публицистическая статья, рецензия

Литературные романы, повести, рассказы, стихотворения

Развлекательные шоу, фильмы, сериалы

Музыкальные произведения разных направлений

Игры, конкурсы, психологические тесты

Реклама, сайты маркет-плейсов (OZON, Wildberries, KazanExpress)

Новостные материалы

Другое:

9. Как часто Вы читаете прессу?

Ежедневно

Несколько раз в неделю

Несколько раз в месяц

Редко

Никогда

Продолжение Приложения А

10. Как часто Вы слушаете радио?

Ежедневно

Несколько раз в неделю

Несколько раз в месяц

Редко

Никогда

11. Как часто Вы смотрите телевизор?

Ежедневно

Несколько раз в неделю

Несколько раз в месяц

Редко

Никогда

12. Как часто Вы играете в компьютерные игры?

Ежедневно

Несколько раз в неделю

Несколько раз в месяц

Редко

Никогда

*13. Медиакомпетентность – это способность человека

– к восприятию, чтению, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров;

– разбираться в технических параметрах медиааппаратуры различного уровня;

– к грамотной медитации в пространстве виртуального мира;

– к бережному обращению с медиатехникой разных видов.

Приложение Б

Краткое содержание электронного учебного пособия «Электронный помощник по формированию медиакомпетентности»

Рисунок Б.1 – Титульный лист электронного помощника

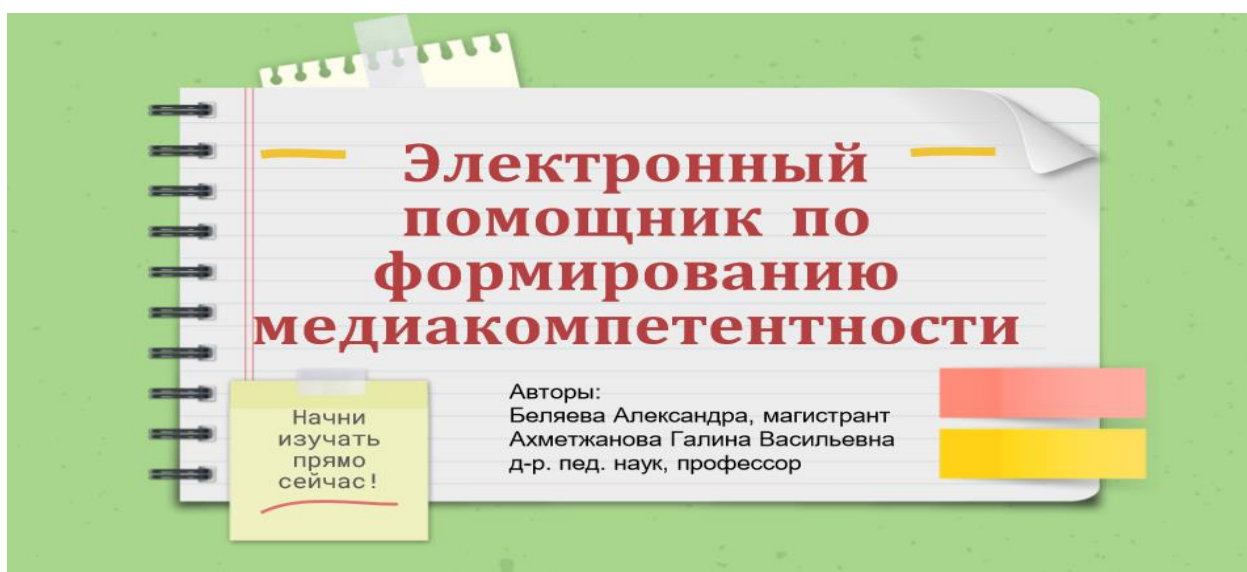
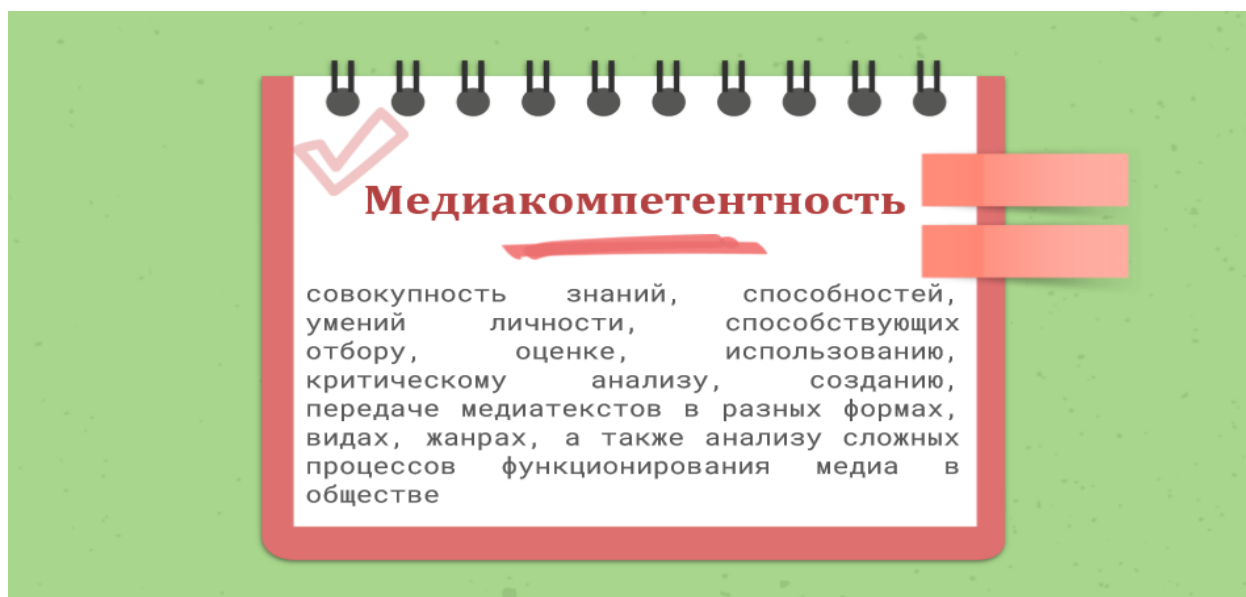


Рисунок Б.2 – Определение понятия «Медиакомпетентность»



Продолжение Приложения Б

Рисунок Б.3 – Полезные ресурсы для выполнения заданий

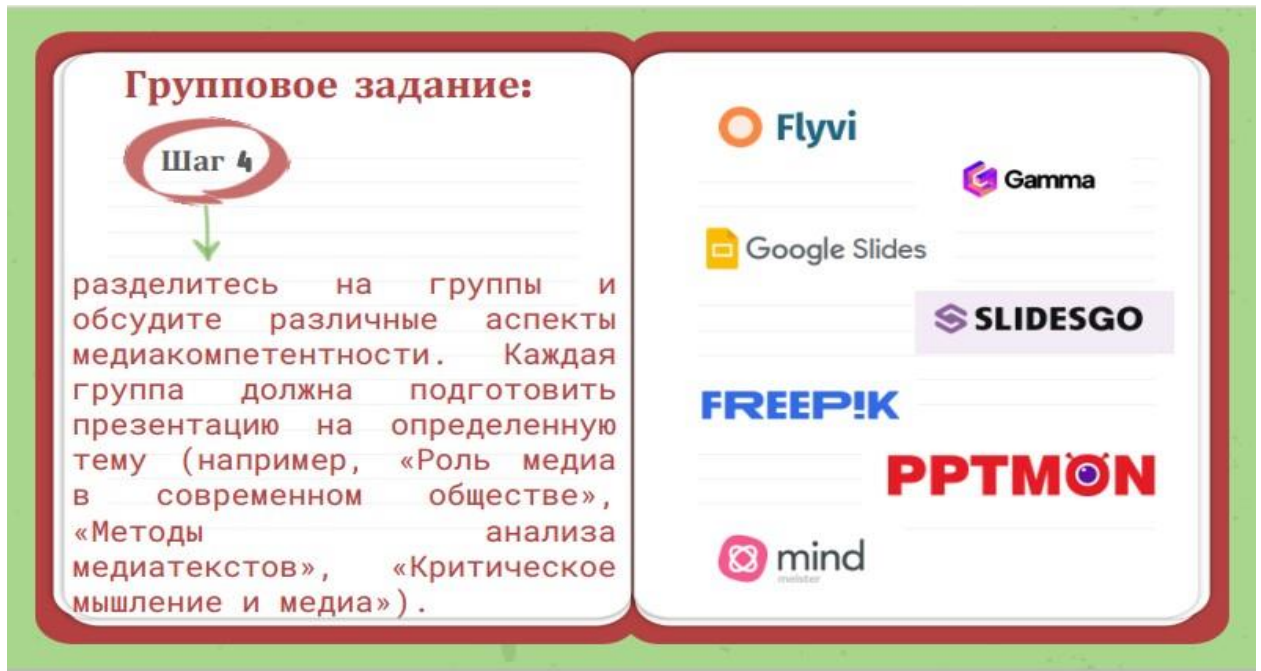
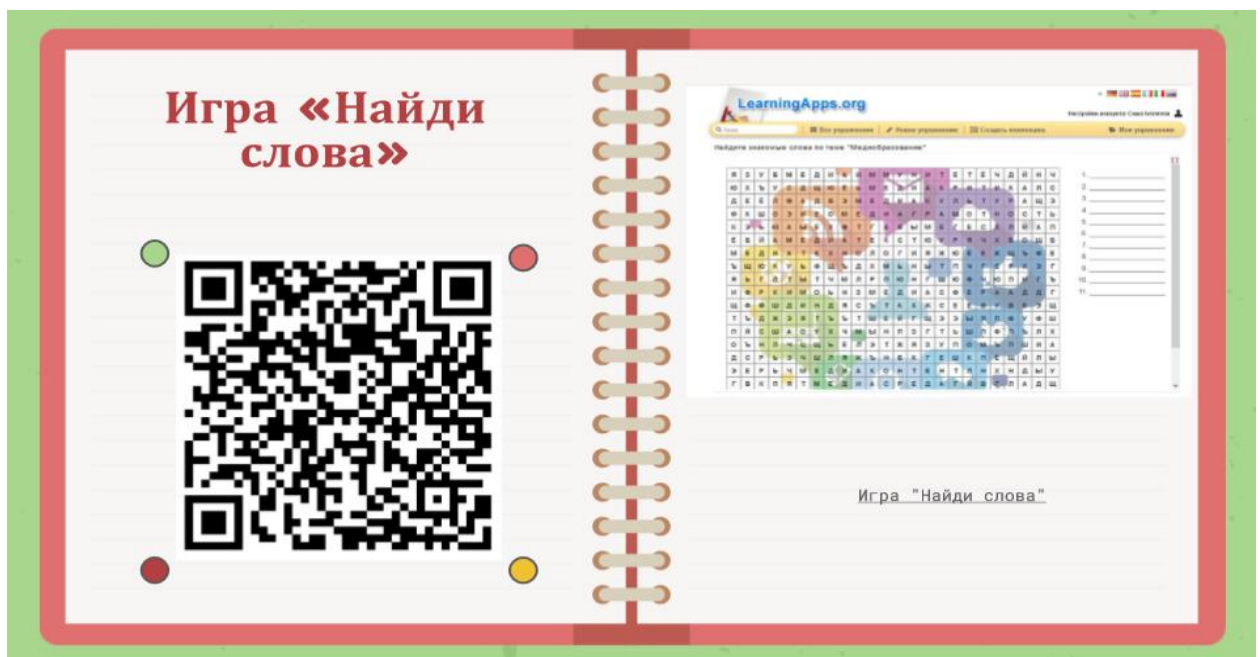


Рисунок Б.4 – Вариант игры «Найди слова»



Продолжение Приложения Б

Рисунок Б.5 – Вариант викторины «Выбери верный ответ»

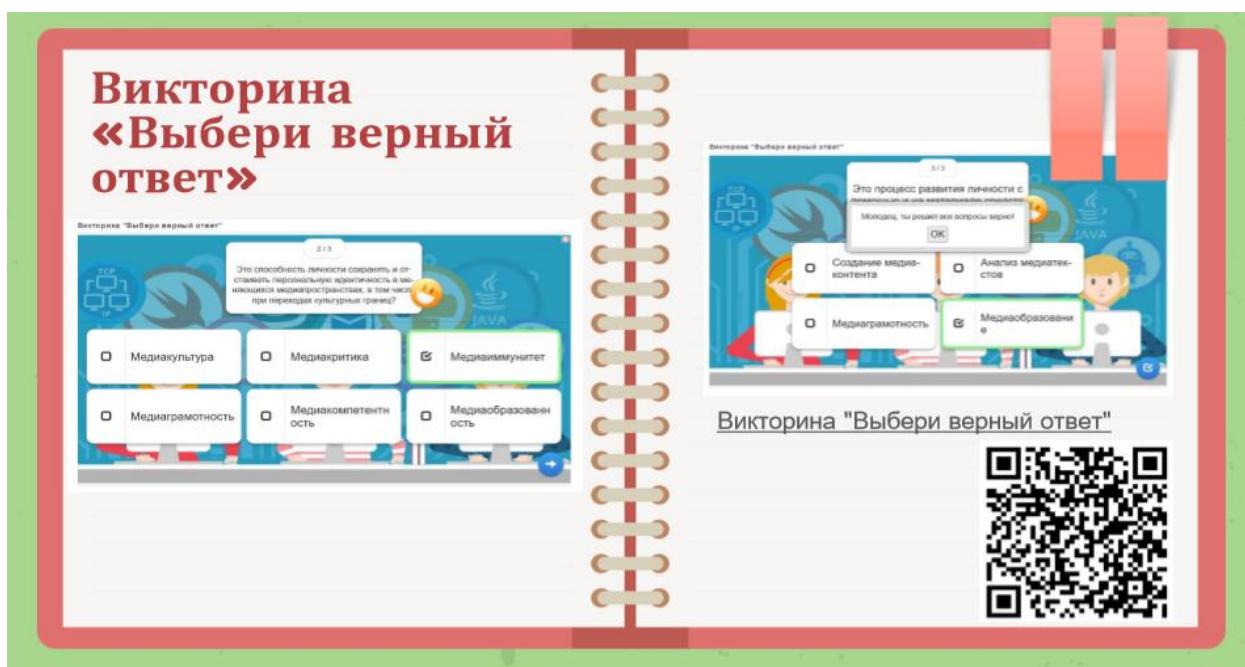


Рисунок Б.6 – Вариант логической игры «Составь слово»

