

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансы и кредит
(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов деятельности компании

Обучающийся

П.В. Плотникова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент А.В. Фрезе

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

Аннотация

Тема исследования «Анализ финансовых результатов деятельности компании».

Цель исследования заключается в проведении анализа финансовых результатов деятельности компании и нахождения путей их роста.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании;
- провести анализ финансовых результатов деятельности ООО «ДСК-Штамп»;
- разработка путей роста финансовых результатов деятельности ООО «ДСК-Штамп».

Объектом исследования выступает ООО «ДСК-Штамп».

Предмет исследования – финансовые результаты деятельности компании за период 2020-2023 гг.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные пути позволят ООО «ДСК-Штамп» повысить финансовые результаты деятельности, что в свою очередь повлияет на улучшение финансового состояния в целом, рост рентабельности.

Теоретической базой исследования послужили труды зарубежных и отечественных авторов, к числу которых относятся Басовский Л.Е., Губина О.В., Жилкина А.Н., Казначеева Н.Л., Литовченко В.П., Негашев Е.В. и другие авторы.

Методологическую базу исследования составили: метод анализа, статистической обработки информации, обобщения, графический и другие методы.

Структура бакалаврской работы. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения и списка используемой литературы, в том числе 20 рисунков, 11 формул, 10 таблиц.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты финансовых результатов деятельности компании ..	6
1.1 Экономическая сущность финансовых результатов деятельности компании	6
1.2 Методы анализа финансовых результатов деятельности компании	10
1.3 Пути роста финансовых результатов деятельности компании	14
2 Анализ финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп»	18
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «ДСК-Штамп»	18
2.2 Анализ финансового состояния ООО «ДСК-Штамп»	23
2.3 Анализ финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп»	26
3 Разработка путей роста финансовых результатов деятельности ООО «ДСК-Штамп».....	32
3.1 Пути роста финансовых результатов деятельности ООО «ДСК-Штамп»	32
3.2 Оценка экономической эффективности разработанных путей	35
Заключение	39
Список используемой литературы	42
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «ДСК-Штамп» за 2023 год.....	46
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «ДСК-Штамп» за 2023 год.	48
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «ДСК-Штамп» за 2022 год.	49

Введение

Рынок в России растет с каждым днем. Центрами экономической деятельности компаний являются их производственные мощности. Главный принцип рыночной экономики – это рентабельность. Различные аспекты производственной, финансовой и экономической деятельности компании оцениваются в соответствии с показателями финансового результата. Эти показатели позволяют оценить эффективность функционирования компании в целом.

Анализ финансового результата деятельности компании, в том числе прибыли и убытка, а также показателей рентабельности, являются важным компонентом, позволяющим оценить, насколько бизнес успешен, привлекателен как для инвесторов, так и для руководства компании. Анализ финансовых результатов – это оценка финансовых результатов деятельности компании и определение причин, по которым они таковы.

Цель исследования заключается в проведении анализа финансовых результатов деятельности компании и нахождения путей их роста.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании;
- провести анализ финансовых результатов деятельности ООО «ДСК-Штамп»;
- разработка путей роста финансовых результатов деятельности ООО «ДСК-Штамп».

Объектом исследования выступает ООО «ДСК-Штамп».

Предмет исследования – финансовые результаты деятельности компании за период 2020-2023 гг.

Теоретической базой исследования послужили труды зарубежных и отечественных авторов, к числу которых относятся Басовский Л.Е.,

Губина О.В., Жилкина А.Н., Казначеева Н.Л., Литовченко В.П., Негашев Е.В. и другие авторы.

Методологическую базу исследования составили: метод анализа, статистической обработки информации, обобщения, графический и другие методы.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные пути позволят ООО «ДСК-Штамп» повысить финансовые результаты деятельности, что в свою очередь повлияет на улучшение финансового состояния в целом, рост рентабельности.

Структура бакалаврской работы. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения и списка используемой литературы, в том числе 20 рисунков, 11 формул, 10 таблиц.

1 Теоретические аспекты финансовых результатов деятельности компании

1.1 Экономическая сущность финансовых результатов деятельности компании

Анализ финансовых результатов компании позволяет понять, насколько она эффективна. Основная задача – выяснить причины снижения прибыли и ухудшения рентабельности предприятия.

Губина О.В. дает следующее понятие «финансовый результат – показатель, который отражает финансовое положение и успех деятельности предприятия, организации или гражданина за определенный период времени. Он представляет собой разницу между доходами и расходами, полученными или понесенными в результате осуществления деятельности» [4, с. 92].

С точки зрения Ильшевой Н.Н. «финансовый результат бывает разный, все определяется тем, какие именно доходы и расходы компания берет в расчет. Если все показатели, то получает чистую прибыль (убыток). Если только по основным видам деятельности, то прибыль (убыток) от продаж. Иначе она именуется операционным результатом деятельности» [7, с. 150].

Лупей Н.А. отмечает «финансовые результаты – это прибыли и убытки от деятельности компании. Чтобы их определить нужно из доходов вычесть расходы. Если разница положительная, то компания получила прибыль. Если отрицательная, то убыток. Финансовый результат можно определить, когда известны доходы и расходы за период. В бухгалтерском учете прибыли и убытки определяют за месяц. Но никто не мешает определять финансовый результат по каждой операции» [11, с. 319].

По мнению Пласковой Н.С. «финансовый результат является важным показателем для оценки перспектив компании, может указывать на рентабельность или неэффективность в ее деятельности» [14, с. 225].

Следовательно, финансовый результат является важным показателем, указывающим на перспективность и эффективность деятельности компании. Прибыль или убыток в бухгалтерском учете представляются в виде отчета о финансовых результатах, отражающего поступления и расходы в процессе осуществления деятельности за период.

Цель любой коммерческой компании – получение прибыли. При расчете необходимо учитывать не только внутренние данные, но также и требования законодательства. Отчетность должна быть обязательной.

«Законодательство обязывает компанию вести учет финансовых результатов и отражать данные в отчете о финансовых результатах, утвержденных Приказом Минфина РФ от 02.07.2010 N 66н. Согласно п. 1 ст. 14 Закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» отчет о финансовых результатах входит в состав годовой бухгалтерской отчетности» [18].

Виды финансовых результатов компании в российской бухгалтерской отчетности представлены на рисунке 1.

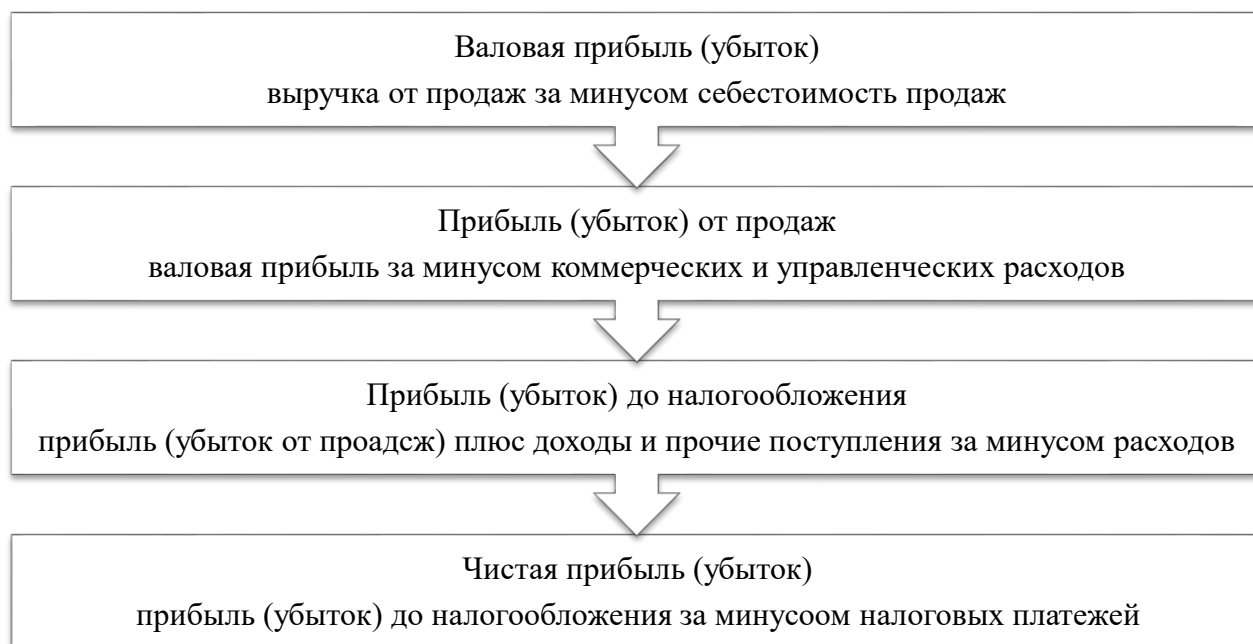


Рисунок 1 – Виды финансовых результатов компании в российской бухгалтерской отчетности

«Показатели финансовых результатов характеризуют эффективность и рентабельность деятельности компании. На основании этих показателей собственники, руководители и менеджеры определяют перспективу развития компании» [14, с. 209].

В бухгалтерском балансе компании финансовый результат отражен в виде нераспределенной прибыли (непокрытого убытка), рисунок 2.

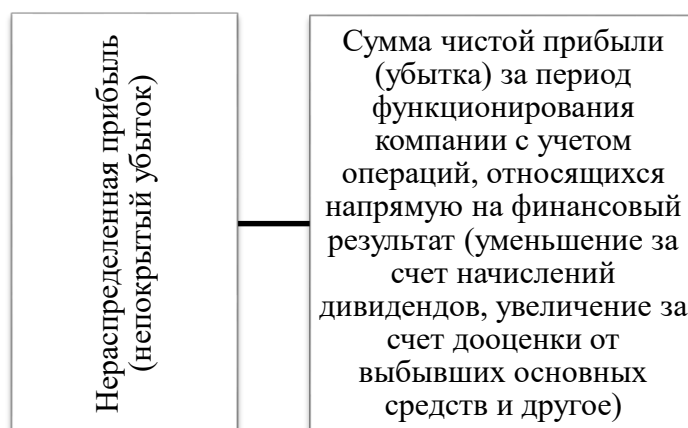


Рисунок 2 – Финансовый результат компании в бухгалтерском балансе

При этом финансовый результат компании может быть определен как по целому виду деятельности, так или по отдельным отраслям и видам продукции.

Внутренний учет деятельности компании не регламентирован, собственники сами решают, как вести учет доходов и расходов, что учесть при расчете финансового результата за определенный период времени [15, с. 163].

«При анализе деятельности компании могут использоваться статистические данные по отрасли и сопоставление с другими компаниями в данной отрасли. В первую очередь, сравниваются доходы и расходы за аналогичный период времени. При этом анализируются доходы и расходы, причины спада и роста, может быть оценена эффективность использования оборудования или персонала» [19, с. 121].

«С учетом внутренних и внешних факторов, к числу которых относятся ситуация на рынке или необходимость долгосрочного инвестирования, могут быть сделаны прогнозы дальнейшего развития компании» [19, с. 125].

Финансовый результат компании может быть представлен в одном из трех видов, рисунок 3.

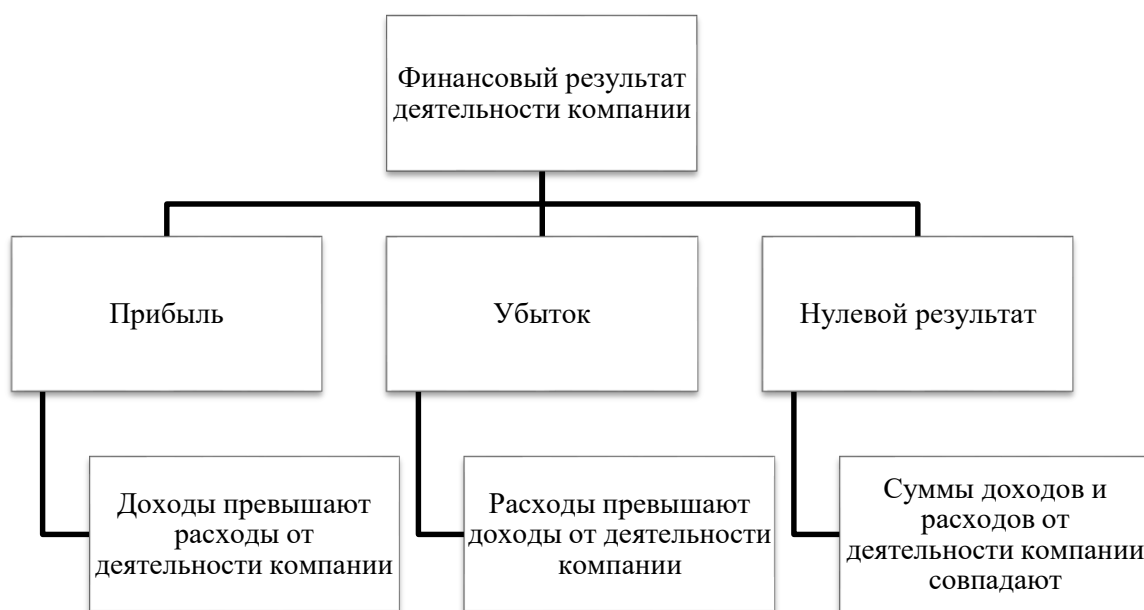


Рисунок 3 – «Виды финансового результата деятельности компании» [10]

Таким образом, финансовый результат демонстрирует, насколько эффективна была деятельность компании. Прибыль – это относительная величина, характеризующая эффективность работы компании в целом. Она говорит о положительной динамике деятельности компании. Однако, после проведения анализа, можно сделать и другие выводы о работе компании [10, с. 138].

На сегодняшний день существует большое количество методов для анализа финансового результата. Они проводятся разными службами, управленческими подразделениями. Анализ может быть проведен на основании бухгалтерской прибыли или экономического дохода. Каждый вид анализа деятельности компании и анализ финансовых результатов тесно

связаны между собой. Без итогового учета финансового результата невозможно проводить ни один финансовый анализ.

1.2 Методы анализа финансовых результатов деятельности компании

«На сегодняшний день не существует единой методики проведения анализа финансовых результатов компании. Наиболее распространенные являются: горизонтальный анализ прибыли (убытка) и вертикальный анализ финансовых результатов» [1, с. 264].

«В горизонтальном анализе важно понять, как изменился результат по отношению к предыдущим периодам. Для этого рассчитываются абсолютные и относительные показатели. Формула 1 расчета абсолютного отклонения:

$$N = N1 - N0; \quad (1)$$

где N1 – значение анализируемого показателя текущего периода;

N0 - значение анализируемого показателя базового периода» [1, с. 165].

«Относительные показатели рассчитываются в виде темпа роста или темпа прироста, формулы 2, 3:

$$Tr = \frac{N1}{N0} \cdot 100\%; \quad (2)$$

$$Tпр = \frac{N1-N0}{N0} \cdot 100\%; \quad (3)$$

где Tr – темп роста;

Tпр – темп прироста;

N1 – значение анализируемого показателя текущего периода;

№0 - значение анализируемого показателя базового периода» [1, с. 266].

В горизонтальном анализе измеряется удельное значение какого-то показателя в общем числе единиц. Иными словами, это определение структуры, в которой отдельные элементы соотносятся с чем-то другим.

«Этот подход особенно удобен для всех финансовых показателей, поскольку не сразу понятно, на что будут делиться частные значения в отчете. Причина в том, что отчет строится на вычитании и суммировании, в то время как баланс - на сумме» [5, с. 14]. «Формула 4 расчета удельного веса:

$$Ni = \frac{Ni}{\sum Ni} \cdot 100\%; \quad (4)$$

где Ni – значение анализируемого показателя;

$\sum Ni$ – величина общего показателя, в который входит анализируемый показатель.

Абсолютные показатели финансового результата обладают большим недостатком: они не могут сравниться с другими финансовыми показателями. Это так даже, если анализировать финансовую отчетность одного предприятия. Если федеральная торговая сеть имеет рублевую прибыль, то она может быть в несколько раз больше, чем локальный магазин. Однако если сравнить ее с размерами собственного капитала и выручки, то можно увидеть совсем другую картину» [3, с. 294].

«Такие соотношения между финансовым результатом и другими показателями, которые характеризуют деятельность компании, называются рентабельностью. Их главное преимущество заключается в возможности сравнивать абсолютно разные по величине абсолютные значения» [9, с. 86].

Формула 5 расчета рентабельности активов:

$$Pa = \frac{ЧП}{Аср} \cdot 100\%; \quad (5)$$

где ЧП – чистая прибыль компании;

Аср – среднее значение активов компании.

«Формула 6 расчета рентабельности собственного капитала:

$$Рск = \frac{ЧП}{СКср} \cdot 100\%; \quad (6)$$

где ЧП – чистая прибыль компании;

СКср – среднее значение собственного капитала компании» [1, с. 267].

«Формула 7 расчета рентабельности заемного капитала:

$$Рзк = \frac{ЧП}{ЗКср} \cdot 100\%; \quad (7)$$

где ЧП – чистая прибыль компании;

ЗКср – среднее значение заемного капитала компании» [1, с. 268].

«Формула 8 расчета рентабельности продаж:

$$Рп = \frac{ЧП}{В} \cdot 100\%; \quad (8)$$

где ЧП – чистая прибыль компании;

В – выручка компании» [1, с. 269].

Показатели рентабельности отражают эффективность работы компании. Они представляют собой отношение между прибылью и затратами.

Эти показатели влияют на решение о создании нового бизнеса, преобразовании компании или инвестировании стартапов. Они показывают эффективность использования активов компании, в том числе капиталов, оборудования и других факторов [17, с. 52].

«При анализе финансовых результатов проводится оценка отдельных факторов, влияющих на финансовый результат компании. Чтобы оценить воздействие трех факторов на рентабельность собственного капитала применяется метод абсолютных разниц (формула 9):

$$Рск = Рп \cdot Коа \cdot МК; \quad (9)$$

где Рск – рентабельность собственного капитала компании;

Рп – рентабельность продаж компании;

Коа – коэффициент оборачиваемости активов компании;

МК – мультипликатор собственного капитала компании» [1, с. 269].

«Формула 10 расчета коэффициента оборачиваемости активов:

$$Коа = \frac{В}{Аср}; \quad (10)$$

где В – выручка компании;

Аср – среднее значение активов компании» [1, с. 270].

«Формула 11 расчета мультипликатора собственного капитала:

$$МК = \frac{Аср}{СКср}; \quad (11)$$

где Аср – среднее значение активов компании;

СКср – среднее значение собственного капитала компании.

При верном расчете значение Рск равно значению Рп · Коа · МК» [20, с. 261].

Следовательно, основными методами анализа финансовых результатов компании выступают: горизонтальный анализ прибыли (убытка) и вертикальный анализ финансовых результатов, расчет показателей

рентабельности и оценка отдельных факторов, влияющих на финансовый результат компании.

1.3 Пути роста финансовых результатов деятельности компании

«Финансовые результаты являются одним из важнейших показателей, которые позволяют оценить работу компании в целом. Пути повышения финансовых показателей компании являются крайне актуальными, ведь в условиях рыночного рынка, компания всегда стремится увеличить свою прибыль» [13, с. 191].

«Рост и развитие компании напрямую зависит от финансовых показателей, а если они падают, то нет и возможности для развития. В условиях конкурентной среды без развития любой бизнес обречен на финансовую катастрофу» [16, с. 229].

«Перед тем, как изложить пути повышения финансовых показателей компании, необходимо понять, что представляет собой управление финансово-экономическими процессами:

- осуществлять поддержание оптимального функционирования компании;
- наращивать производственную базу;
- обеспечить стабильную финансовую деятельность;
- выявлять триггеры роста.

Чтобы понять, как повысить финансовый результат, нужно использовать следующие инструменты анализа:

- анализ финансовых показателей прошлых периодов;
- оценка рентабельности и прибыли;
- нахождение резервов для повышения баланса всей компании;
- оценка чистой прибыли за краткосрочный период;
- определение потенциала роста финансовых показателей;
- анализ конкурентной среды» [12, с. 101].

Основные пути роста финансовых результатов деятельности компании представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – «Основные пути роста финансовых результатов деятельности компании» [12]

«Способы улучшения финансовых результатов компании основываются на двух самых главных вещах, которые могут повысить прибыль:

- уменьшить себестоимость продукции;
- увеличить объем продаж» [6, с. 285].

«Снижение стоимости материалов может негативно сказаться на работе компании, ведь многие компании используют низкокачественный материал, что приводит к снижению качества товара. Лучше всего искать поставщика, который сможет предложить более низкую цену на сырье, чем те, которые были использованы ранее. Так как резкое падение качества материала может привести клиентов к потере клиента. Снижение стоимости продукции может достигаться следующими способами:

- внедрение технологий, позволяющих использовать те же материалы и такие же методы производства, но при этом затраты будут меньше, либо они будут применяться более энерго эффективные методы производства.
- новые виды сырья;
- нахождение организационных резервов, способных повысить производительность при минимизации затрат на производство;
- выбор наиболее эффективного способа начисление амортизационных взносов» [2, с. 54].

«Второй крупный кластер, направленный на повышение финансовых результатов современной компании состоит из четырех основных пунктов:

- увеличение объема продаж, который достигается за счет привлечения новых клиентов и создания новых каналов продажи;
- повышение качества, тут все просто: чем качественнее продукция, тем больше спрос на нее;
- увеличение ассортимента товаров и услуг, что позволяет покупателям выбирать наиболее подходящие для него товары или услуги. Важно отметить, что увеличение ассортимента должно происходить за счет не представленных у конкурентов товаров;
- повышение доли высокорентабельных товаров, продажа которых будет приносить больший процент от продаж» [8, с. 60].

Проведение комплексных мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании и укрепление позиций, способствует повышению его конкурентоспособности на внутреннем и отраслевом рынках. Таким образом, это позволяет повысить рентабельность бизнеса, что является основной целью его развития.

Вывод по первому разделу.

Финансовый результат демонстрирует, насколько эффективна была деятельность компании. Прибыль – это относительная величина, характеризующая эффективность работы компании в целом. Она говорит о

положительной динамике деятельности компании. Однако, после проведения анализа, можно сделать и другие выводы о работе компании.

На сегодняшний день существует большое количество методов для анализа финансового результата. Они проводятся разными службами, управленческими подразделениями. Анализ может быть проведен на основании бухгалтерской прибыли или экономического дохода. Каждый вид анализа деятельности компании и анализ финансовых результатов тесно связаны между собой. Без итогового учета финансового результата невозможно проводить ни один финансовый анализ.

«Основными методами анализа финансовых результатов компании выступают: горизонтальный анализ прибыли (убытка) и вертикальный анализ финансовых результатов, расчет показателей рентабельности и оценка отдельных факторов, влияющих на финансовый результат компании» [1, с. 265].

«Способы улучшения финансовых результатов компании основываются на двух самых главных вещах, которые могут повысить прибыль уменьшить себестоимость продукции и увеличить объем продаж» [1, с. 266].

2 Анализ финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «ДСК-Штамп»

«ООО «ДСК-Штамп» осуществляет деятельность с октября 2016 года. Руководителем общества с ограничено ответственностью выступает Управляющая компания ДСК-Групп.

Юридический адрес: 445000, Самарская область, г. Тольятти, ул. Индустриальная, дом 9, офис 315а.

ООО «ДСК-Штамп» имеет восемь учредителей, уставный капитал в размере 10 т.р. Численность персонала на 2023 год составила 74 человека» [3].

Структура управления представлена на рисунке 5.

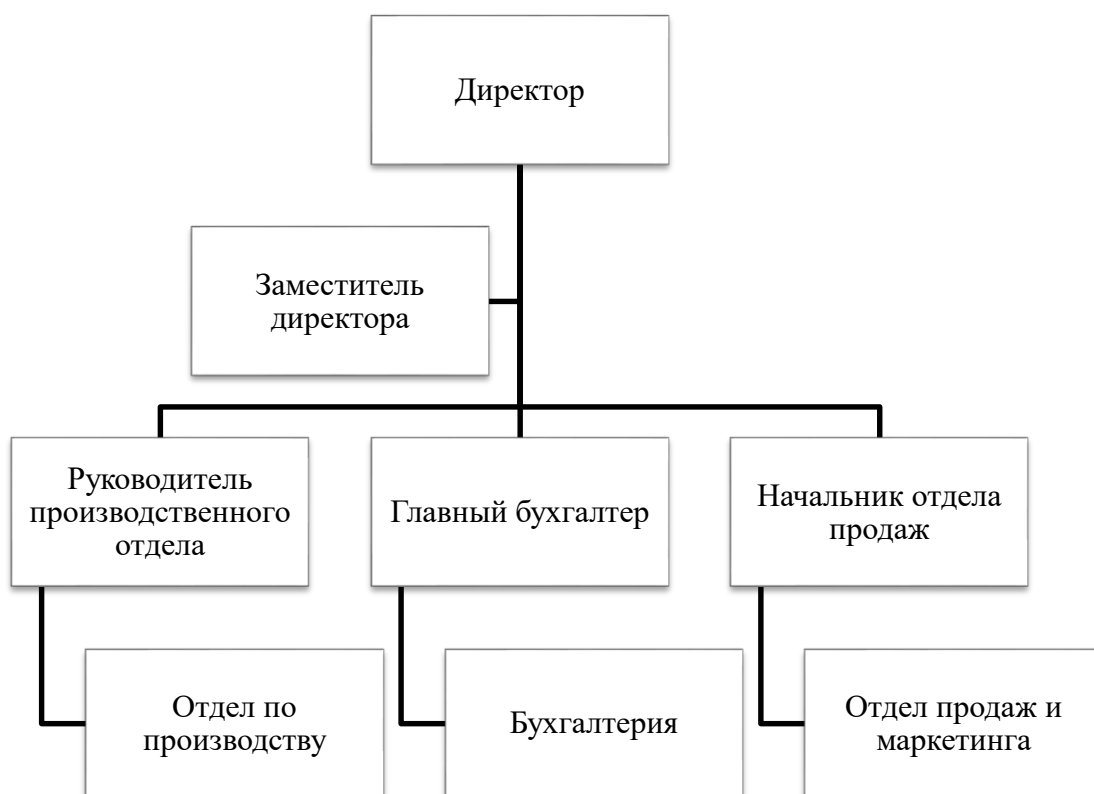


Рисунок 5 – «Структура управления ООО «ДСК-Штамп»» [3]

«ООО «ДСК-Штамп» осуществляет следующие виды деятельности:

- производство инструментов и мало обрабатывающего оборудования;
- ремонт оборудования и машин;
- инженерно-техническое проектирование;
- технические консультации в области строительства и инженерии;
- другие виды деятельности» [3].

Показатели актива баланса компании за 2021-2023 гг. представлены в таблице 1 (Приложение А).

Таблица 1 – Показатели актива баланса ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021 г. тыс. руб.	2022 г. тыс. руб.	2023 г. тыс. руб.	Абс. изм., тыс. руб.	Темп прироста, %
Внеоборотные активы, в том числе:	59553	54262	56650	-2903	-4,87
Основные средства	52436	45359	50625	-1811	-3,45
Отложенные налоговые активы	7117	8903	6025	-1092	-15,34
Оборотные активы, в том числе:	159527	130238	106972	-52555	-32,94
Запасы	118019	113506	74766	-43253	-36,65
Дебиторская задолженность	39693	15376	20902	-18791	-47,34
Денежные средства и денежные эквиваленты	696	1327	10933	10237	1470,83
Прочие оборотные активы	1119	29	371	-748	-66,85
Баланс	219080	184500	163622	-55458	-25,31

Активы баланса за 2021-2023 гг. сократились на 25,31%, а именно: внеоборотные активы на 4,87%, оборотные активы на 32,94%.

Наибольшую долю в структуре баланса составляют оборотные активы, на снижение которых оказало влияние уменьшение запасов на 36,65%, дебиторской задолженности на 47,34%, прочих оборотных активов на 66,85%. Денежные средства компании за период исследования возросли, темп прироста составил 1470,83%. Динамика представлена на рисунке 6.

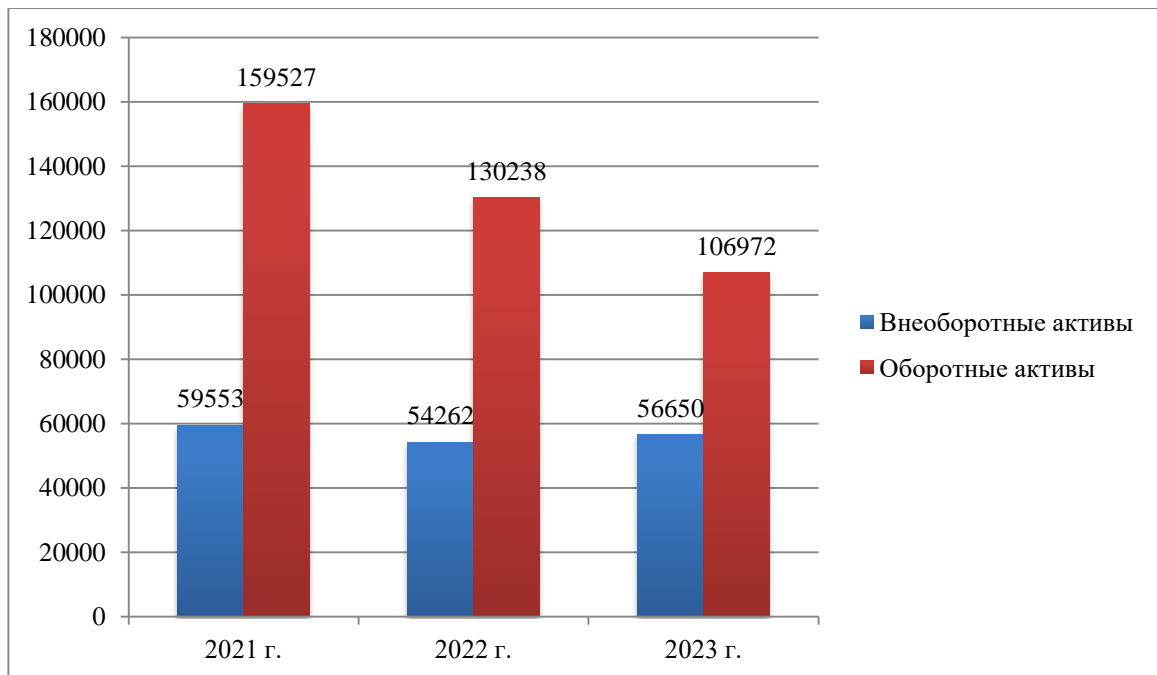


Рисунок 6 – Динамика активов баланса ООО «ДСК-Штамп» в тыс. руб.

Снижение внеоборотных активов компании за 2021-2023 гг. произошло за счет уменьшения основных средств на 3,45% и отложенных налоговых активов на 15,34%.

Показатели пассива баланса компании за 2021-2023 гг. представлены в таблице 2 (Приложение А).

Таблица 2 – Показатели пассива баланса ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021 г. тыс. руб.	2022 г. тыс. руб.	2023 г. тыс. руб.	Абс. изм., тыс. руб.	Темп прироста, %
Капитал и резервы, в том числе:	52491	33222	36146	-16345	-31,14
Уставный капитал	10	10	10	0	0,00
Нераспределенная прибыль	52481	33212	36136	-16345	-31,14
Долгосрочные обязательства, в том числе:	30528	31485	42946	12418	40,68
Замены средства	0	0	23100	23100	x
Отложенные налоговые обязательства	9818	10085	7782	-2036	-20,74

Продолжение таблицы 2

Наименование показателя	2021 г. тыс. руб.	2022 г. тыс. руб.	2023 г. тыс. руб.	Абс. изм., тыс. руб.	Темп прироста, %
Прочие обязательства	20710	21400	12064	-8646	-41,75
Краткосрочные обязательства, в том числе:	136061	119793	84530	-51531	-37,87
Заемные средства	0	0	74	74	х
Кредиторская задолженность	122853	108805	71327	-51526	-41,94
Оценочные обязательства	7030	4976	5256	-1774	-25,23
Прочие обязательства	6178	6012	7873	1695	27,44
Баланс	219080	184500	163622	-55458	-25,31

В структуре пассива баланса компании за 2021-2023 гг. сократились капитал и резервы на 31,14% и краткосрочные обязательства на 37,87%. Уменьшение собственного капитала произошло за счет сокращения нераспределенной прибыли на 31,14%.

На снижение краткосрочных обязательств наибольшее воздействие оказало уменьшение кредиторской задолженности на 41,94% и оценочных обязательств на 25,23%. Динамика представлена на рисунке 7.

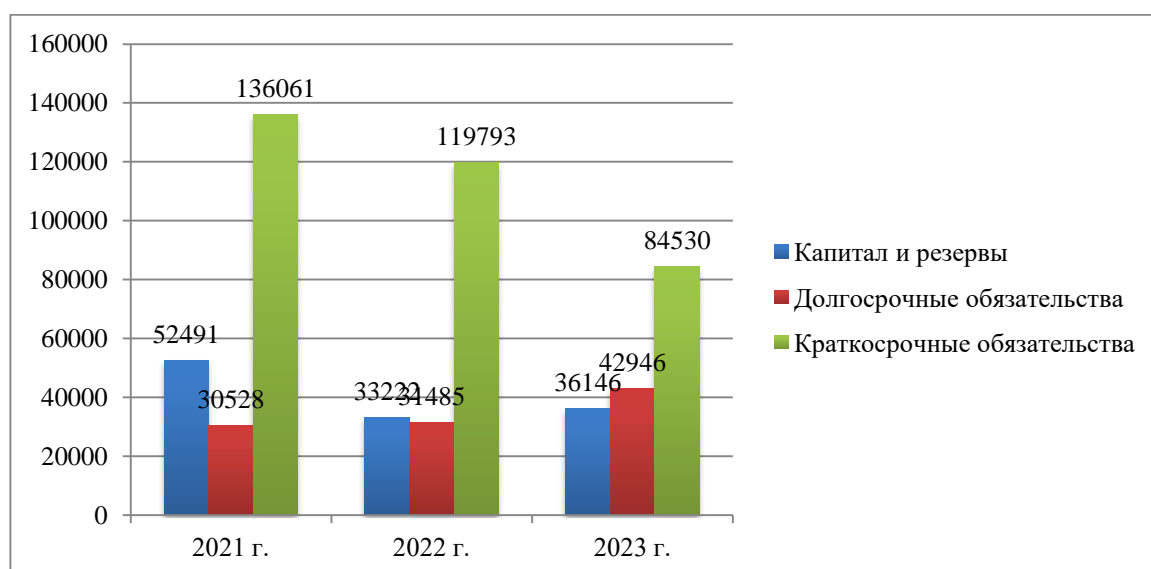


Рисунок 7 – Динамика пассивов баланса ООО «ДСК-Штамп» в тыс. руб.

За 2021-2023 гг. долгосрочные обязательства ООО «ДСК-Штамп» возросли на 40,68% за счет увеличения заемных средств. В результате деятельности баланс компании за период исследования сократился на 25,31%. Динамика представлена на рисунке 8.

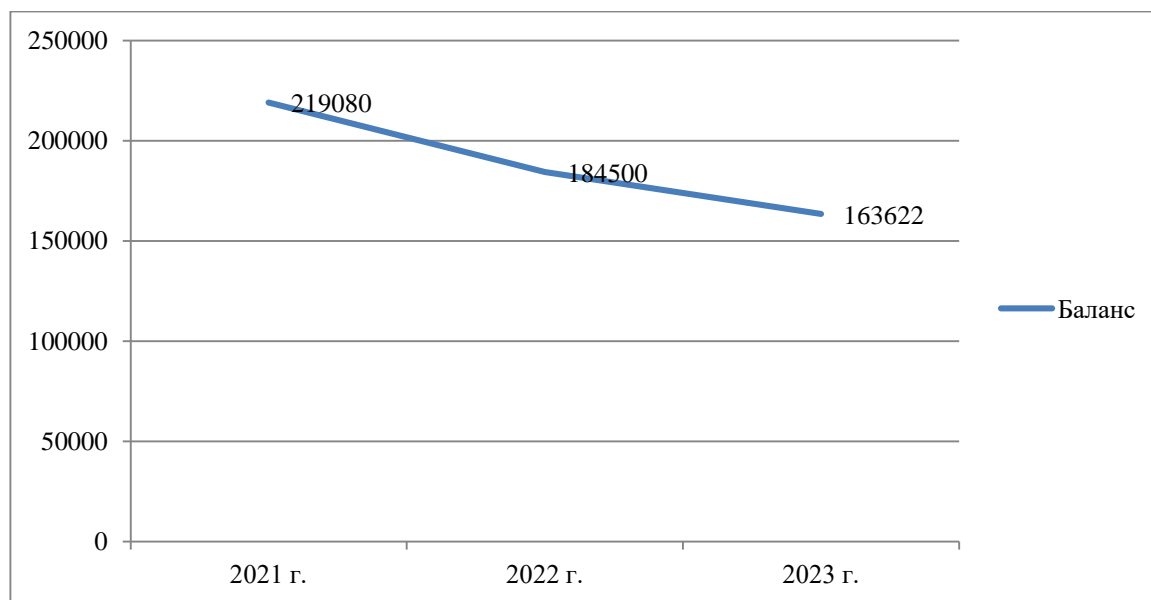


Рисунок 8 – Динамика пассивов баланса ООО «ДСК-Штамп» в тыс. руб.

В целом выявлены следующие преимущества от осуществления деятельности ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг.: снижение запасов и дебиторской задолженности, рост денежных средств, уменьшение краткосрочных обязательств и кредиторской задолженности. Однако в компании недостаточный уровень собственного капитала, он значительно меньше заемных средств, что указывает на финансовую зависимость от внешних источников финансирования.

2.2 Анализ финансового состояния ООО «ДСК-Штамп»

С целью выявления эффективности деятельности компании и финансового состояния в таблице 3 проведен анализ ликвидности.

Таблица 3 – Анализ ликвидности ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	Норматив	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм.
Коэффициент текущей ликвидности	$\leq 1,8$	1,17	1,09	1,27	0,10
Коэффициент быстрой ликвидности	$\leq 0,9$	0,30	0,14	0,38	0,08
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\leq 0,2$	0,01	0,01	0,13	0,12

За период исследования показатели ликвидности возросли, а именно: коэффициент текущей ликвидности на 1,27, быстрой ликвидности на 0,38, абсолютной ликвидности на 0,13. Динамика представлена на рисунке 9.

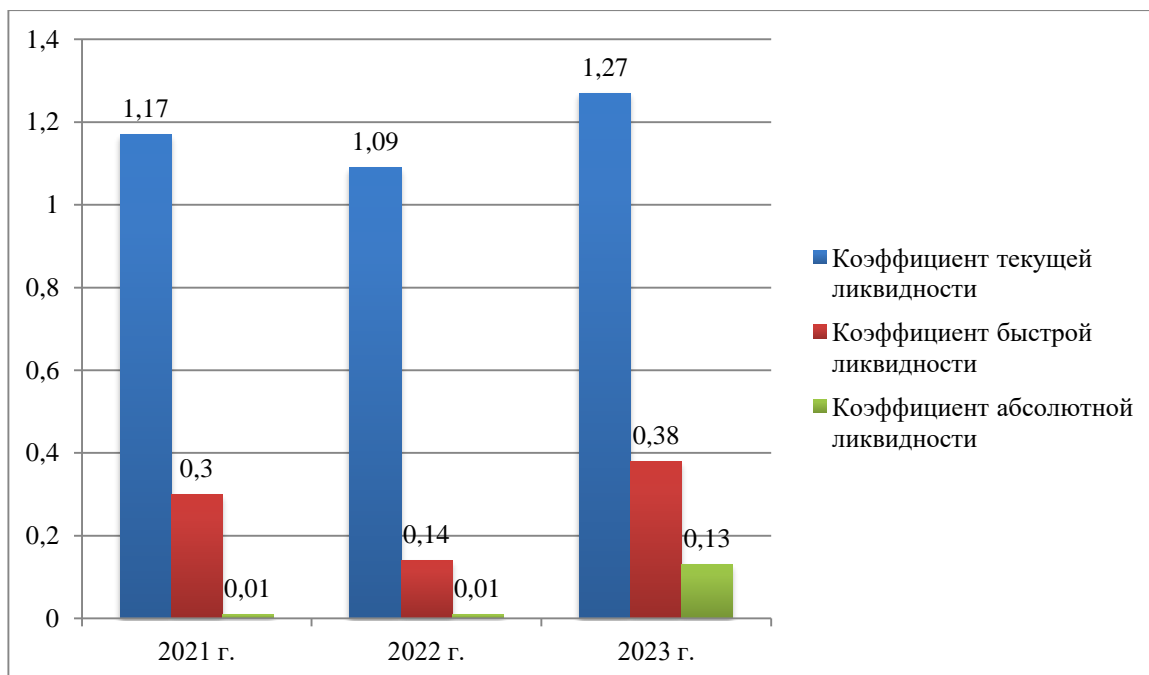


Рисунок 9 – Динамика показателей ликвидности ООО «ДСК-Штамп»

Несмотря на рост показателей ликвидности компания не способна погасить текущие долги, показатели не соответствуют нормативному значению. В 2023 году ООО «ДСК-Штамп» способно погасить текущие долги в размере 0,13 за счет имеющихся средств.

В таблице 4 проведен анализ финансовой устойчивости ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг.

Таблица 4 – Анализ финансовой устойчивости ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	Норматив	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм.
Коэффициент автономии	0,55-0,70	0,24	0,18	0,22	-0,02
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,43-0,82	-0,04	-0,16	-0,19	-0,15
Коэффициент маневренности собственного капитала	$\leq 0,10$	-0,13	-0,63	-0,57	-0,44
Коэффициент обеспеченности запасами	$\leq 0,50$	-0,06	-0,19	-0,27	-0,21
Коэффициент краткосрочной задолженности	x	0,82	0,79	0,66	-0,16

За 2021-2023 гг., согласно таблице 4, показатели финансовой устойчивости не соответствуют нормативным значениям. В компании в 2023 году доля активов, обеспечивающаяся за счет собственных оборотных средств, составила 0,22. Динамика представлена на рисунке 10.

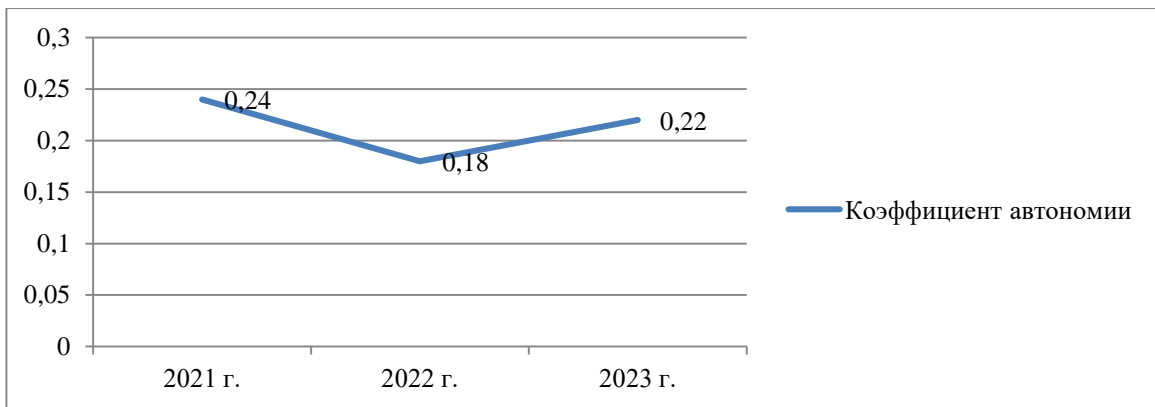


Рисунок 10 – Динамика коэффициента автономии ООО «ДСК-Штамп»

Сократились коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами на 0,15, маневренности собственного капитала на 0,44, обеспеченности запасами на 0,21. Динамика представлена на рисунке 11.

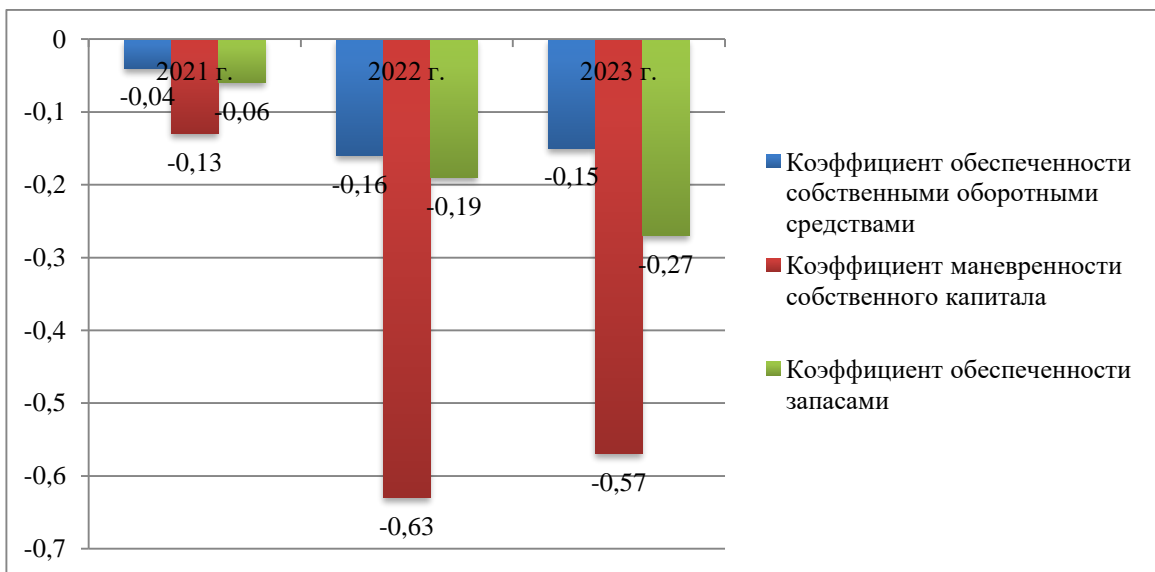


Рисунок 11 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «ДСК-Штамп»

За период исследования уменьшился коэффициент краткосрочной задолженности на 0.16. Динамика представлена на рисунке 12.

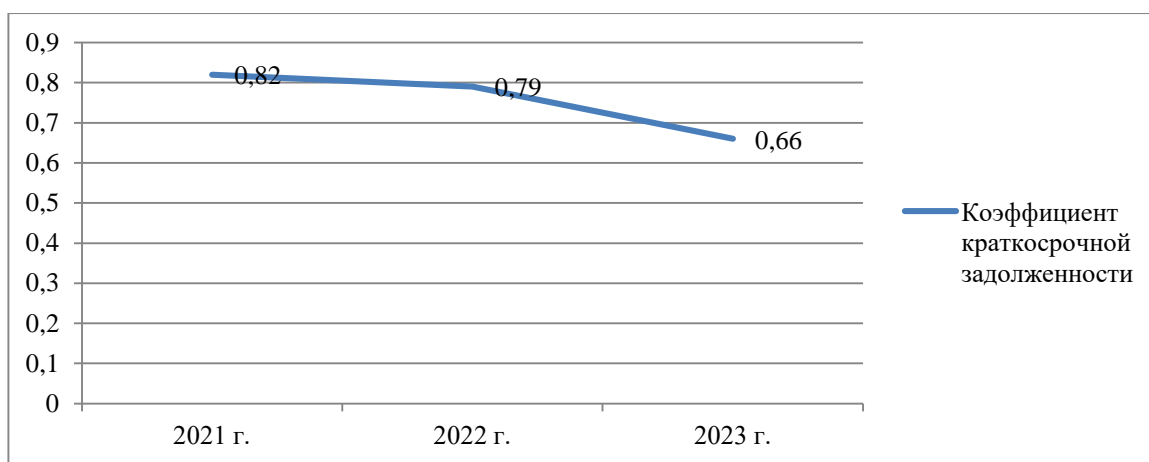


Рисунок 12 – Динамика коэффициента краткосрочной задолженности ООО «ДСК-Штамп»

В результате проведенного анализа можно прийти к выводу, что финансовое состояние ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг. нестабильное. Компания неликвидная и финансово неустойчивая.

2.3 Анализ финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп»

Анализ финансовых результатов компании за 2021-2023 гг. представлен в таблице 5 (Приложения Б-В, формулы 1-4).

Таблица 5 – Показатели финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021 г. тыс. руб.	2022 г. тыс. руб.	2023 г. тыс. руб.	Абс. изм., тыс. руб.	Темп прироста, %
Выручка	133581	103198	209097	75516	56,53
Себестоимость продаж	105362	88793	180257	74895	71,08
Валовая прибыль	28219	14405	28840	621	2,20
Управленческие расходы	31211	26428	25184	-6027	-19,31
Прибыль (убыток) от продаж	-2992	-12023	3656	6648	222,19
Проценты к получению	0	0	4	4	х
Проценты к уплате	0	485	897	897	х
Прочие доходы	10032	13831	16844	6812	67,90
Прочие расходы	8293	22091	15144	6851	82,61

Продолжение таблицы 5

Наименование показателя	2021 г. тыс. руб.	2022 г. тыс. руб.	2023 г. тыс. руб.	Абс. изм., тыс. руб.	Темп прироста, %
Прибыль (убыток) до налогообложения	-1253	-20768	4463	5716	-456,19
Налог на прибыль	-53	1499	1539	1592	-3003,77
Чистая прибыль (убыток)	-1262	-19269	2924	4186	-331,70

Темп прироста выручки ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг. составил 56,53% при темпе прироста себестоимости продаж 71,08%. В результате валовая прибыль компании увеличилась на 2,2%. За период исследования возрос спрос на продукцию ООО «ДСК-Штамп», однако цены на комплектующие в разы увеличились, что повлекло за собой рост себестоимости. Динамика представлена на рисунке 13.

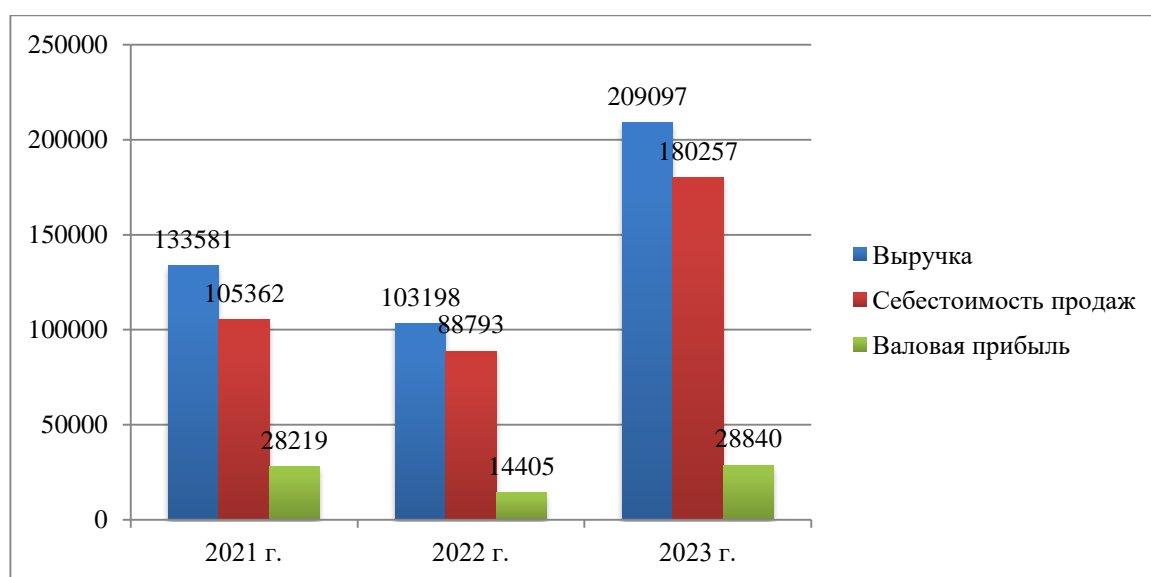


Рисунок 13 – Динамика финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп» в тыс. руб.

За 2021-2023 гг. уменьшились в компании управленческие расходы на 19,31%, на данные факт повлияло сокращение персонала. В 2023 году ООО «ДСК-Штамп» получило прибыль от продаж в размере 3656 т.р., что на 6648 т.р. больше, чем в 2021 году. Динамика представлена на рисунке 14.

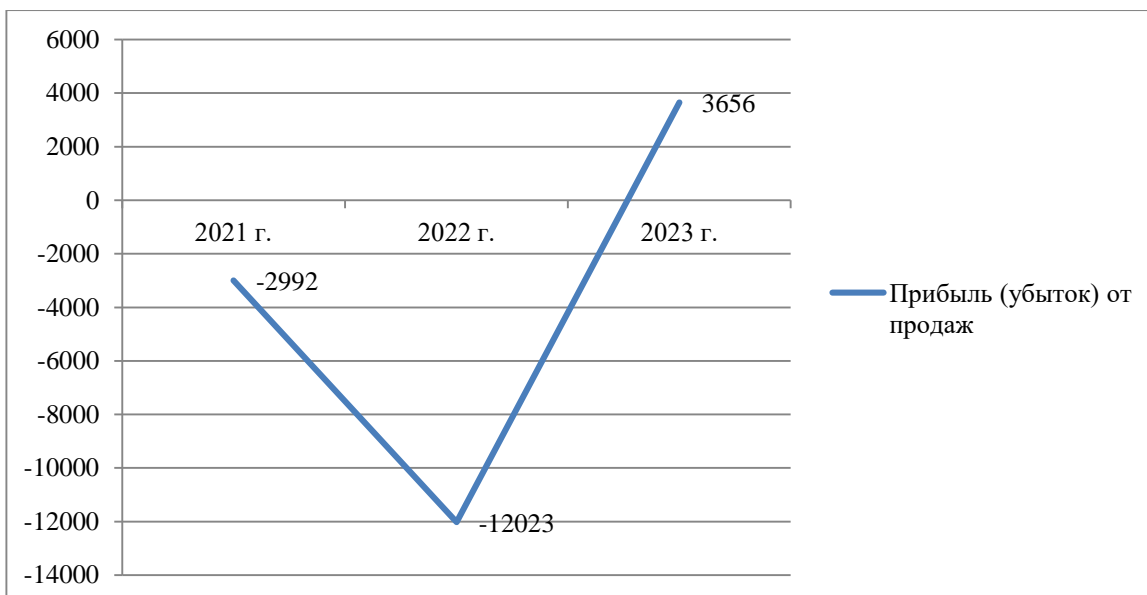


Рисунок 14 – Динамика финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп» в тыс. руб.

За 2021-2023 гг. увеличились проценты к получению и уплате. Темп прироста прочих доходов составил 67,9%, прочих расходов 82,61%. Динамика представлена на рисунке 15.

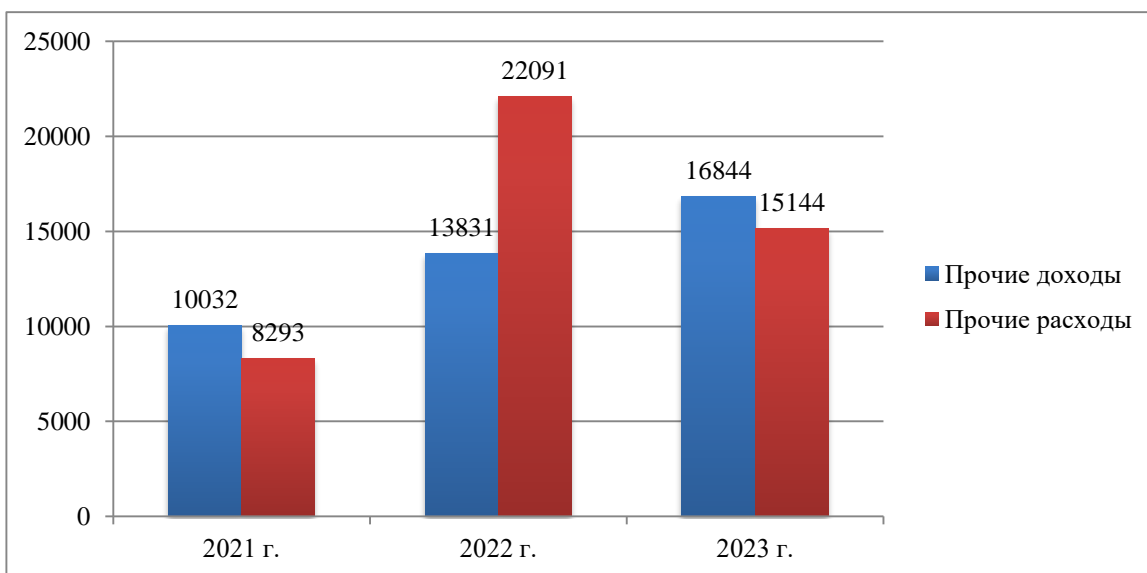


Рисунок 15 – Динамика финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп» в тыс. руб.

Прибыль до налогообложения в 2023 году составила 4463 т.р., что на 5716 т.р. больше, чем в 2021 году. В результате чистая прибыль компании за 2021-2023 гг. возросла на 4186 т.р. Динамика представлена на рисунке 16.

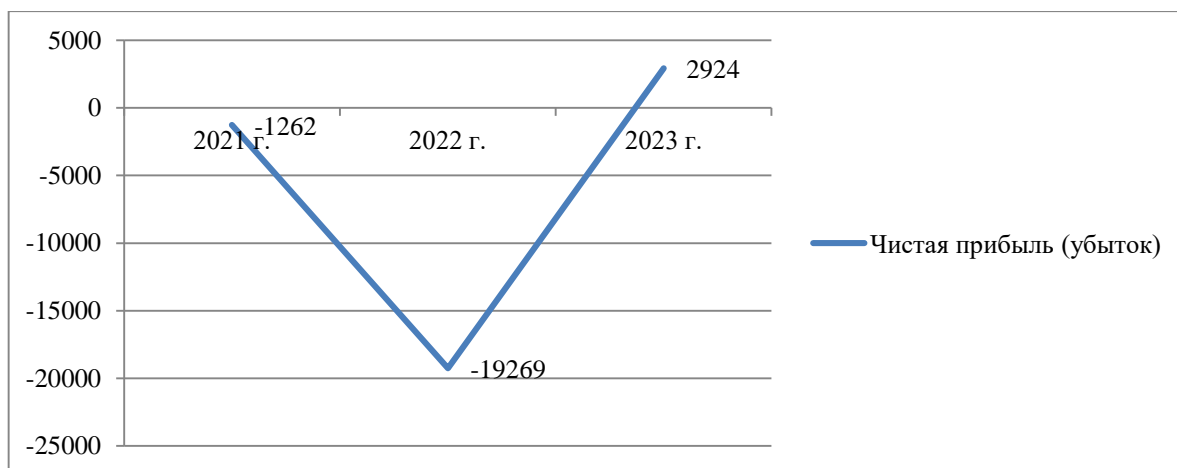


Рисунок 16 – Динамика финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп» в тыс. руб.

Рост чистой прибыли свидетельствует об улучшении финансовой деятельности ООО «ДСК-Штамп». В таблице 6 представлен анализ рентабельности компании (формулы 5-8).

Таблица 6 – Анализ рентабельности ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм.
Рентабельность активов	-0,80	-9,50	1,70	2,50
Рентабельность собственного капитала	-2,40	-45,00	8,40	10,80
Рентабельность заемного капитала	-13,2	-0,12	0,02	13,22
Рентабельность продаж	-2,20	-11,70	1,70	3,90

За 2021-2023 гг. в ООО «ДСК-Штамп» увеличились продажи, рост рентабельности продаж составил 3,9%, рентабельности активов на 2,5%. Повысилась рентабельность собственного капитала на 10,8% и заемного капитала на 13,22%. Динамика представлена на рисунке 17.

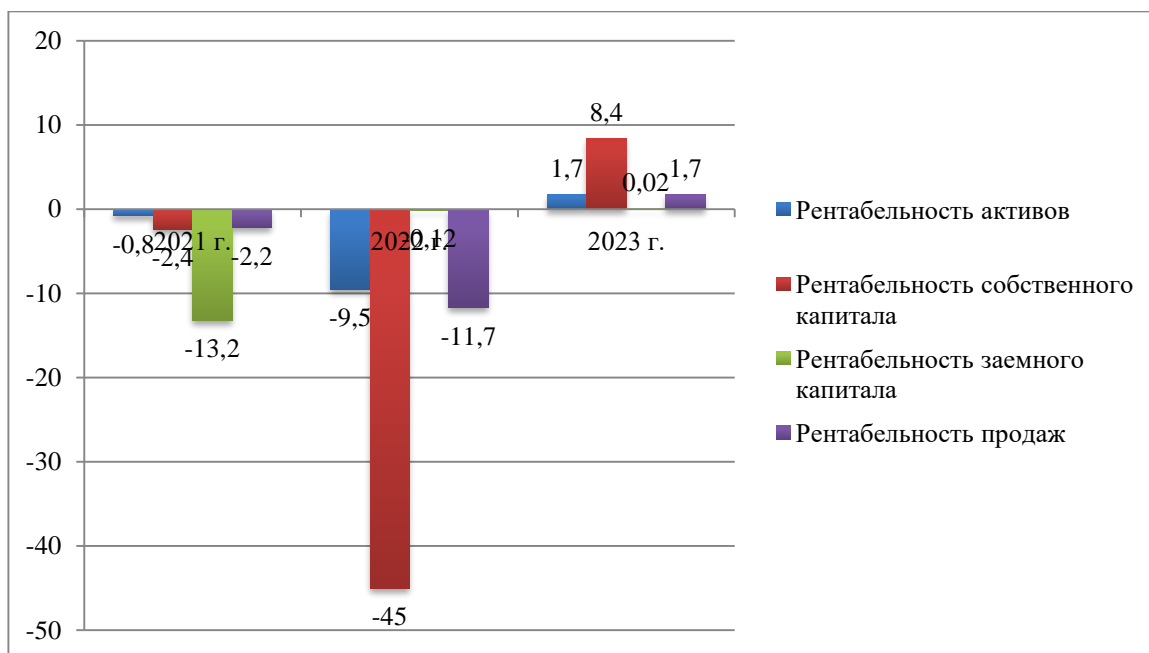


Рисунок 17 – Динамика показателей рентабельности ООО «ДСК-Штамп» в %

При анализе финансовых результатов проводится оценка отдельных факторов, влияющих на финансовый результат компании. Чтобы оценить воздействие трех факторов на рентабельность собственного капитала применяется метод абсолютных разниц (формулы 9 – 11), таблица 7.

Таблица 7 – Оценка факторов, влияющих на финансовый результат ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм.
Коэффициент оборотных активов	0,90	0,60	1,20	0,30
Мультипликатор собственного капитала	-1,21	6,40	4,12	5,33
Рентабельность продаж	-2,20	-11,70	1,70	3,90
Рентабельность собственного капитала	-2,40	-45,00	8,40	10,80

Согласно формуле 9, значение $R_{ск}$ равно значению $R_{п} \cdot K_{оа} \cdot M_{к}$.

Вывод по второму разделу.

В результате проведенного анализа финансовых результатов можно прийти к выводу, что за 2021-2023 гг. в компании увеличился объем продаж и себестоимость продаж.

В отличие от 2021-2022 гг. ООО «ДСК-Штамп» в 2023 году получило чистую прибыль, что свидетельствует об улучшении финансово-хозяйственной деятельности.

Несмотря на рост прибыли, компании рекомендуется разработать пути роста финансовых результатов деятельности, так как финансовое состояние ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг. нестабильное. Компания неликвидная и финансово неустойчивая. ООО «ДСК-Штамп» рекомендуется разработать пути роста финансовых результатов деятельности, что повлияет на повышение ликвидности, финансовой устойчивости и в целом на улучшение финансового состояния.

3 Разработка путей роста финансовых результатов деятельности ООО «ДСК-Штамп»

3.1 Пути роста финансовых результатов деятельности ООО «ДСК-Штамп»

На основании проведенного анализа выявлено, что финансовое состояние ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг. нестабильное. Компания неликвидная и финансово неустойчивая. В отличие от 2021-2022 гг. ООО «ДСК-Штамп» в 2023 году получило чистую прибыль, что свидетельствует об улучшении финансово-хозяйственной деятельности.

С целью повышения финансовых результатов и предотвращения финансовой нестабильности компании рекомендуется разработать и реализовать направления.

ООО «ДСК-Штамп» за период исследования характеризуется высокой долей постоянных затрат в структуре себестоимости продаж. Данный факт негативно отражается на прибыли.

Поэтому одно из приоритетных направлений, направленных на рост финансового результата является снижение части постоянных активов, повышение объема производства и оказания услуг.

Пути сокращения доли постоянных затрат в себестоимости продаж:

- пересмотр действующей системы и сокращение трудоемкости по производству продукции, оказанию услуг;
- пересмотр условий по приобретению материалов и комплектующих, замена их на аналоги у других поставщиков по наименьшей цене;
- осуществление мероприятий по энергосбережению;
- привлечение заказчиков за счет предоставлений скидок и бонусов;
- оптимизация загрузки основных производственных фондов.

«Комплексный резерв повышения прибыли заключается в увеличении разницы между ценами на услуги и их затратами. Он заключается в том, что

цена услуги увеличивается быстрее, чем затраты, связанные с ее производством.

Реализация резерва, связанного с повышением качества выполняемых работ, приводит к улучшению качества работы. В конечном итоге, использование резерва позволит увеличить прибыль от продажи единицы продукта.

В условиях экономического рынка одной из основных проблем для компании является проблема изготовления, включая качество и сроки, а также цена.

В настоящее время компания постепенно теряет свои преимущества в стоимости оборудования, которые были на уровне 60% международных цен по сравнению с прошлым годом.

Второй комплексный резерв заключается в повышении объема производства, увеличении прибыли. Этот резерв состоит в том, что увеличение одного показателя отстает от уменьшения другого, но это приводит к увеличению конечного результата. Эти резервы относятся к стратегическим» [12, с. 105].

«Реализация резервов компании связана с перспективами ее существования. Чтобы улучшить качество услуг, необходимо развивать их качественные характеристики, а также разрабатывать механизмы быстрой трансформации конструкции и технологий, проводить выставочные мероприятия и анализировать конкурентные преимущества.

Одним из путей увеличения финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп» может стать использование возвратного лизинга.

Компания продает основные фонды по рыночным ценам, а полученные денежные средства направляет на погашения наиболее сложных долгов. В то же время, компания получает возможность долгосрочной аренды этих средств.

Компания может уберечь свои деньги от инфляции с помощью вложения их в материальное имущество. В перспективе появляется возможность получения арендной платы и процентов за кредит.

ООО «ДСК-Штамп» обращается к услугам различных посредников, поэтому следует внимательно изучить ситуацию и в тех случаях, где возможно, от них отказаться.

В то же время, необходимо помнить о том, что посредники часто являются неотъемлемой частью рыночной системы. В большинстве случаев посредник может приобрести те или иные виды сырья или материалов, независимо от их цены» [14, с. 91].

Для увеличения прибыли ООО «ДСК-Штамп», одним из перспективных направлений является бюджетирование капитала, который может быть осуществлен с помощью методов финансового программирования.

В отличие от краткосрочных кредитов, долгосрочные кредиты уменьшают прибыль, но вместе с этим уменьшают и коммерческую выгоду.

Прибыль компании зависит от динамики спроса и предложения на рынке. Она, в свою очередь, зависит от темпов прироста населения, уровня доходов потребителей и их цен на товары. Компания, которая быстро растет, обладает более высоким уровнем рентабельности по сравнению с другими производителями.

Управление затратами на производство включает в себя разработку и осуществление контроля за выполнением плана производства, который является внутренним документом компании и позволяет не только контролировать общий уровень затрат, но и сравнивать их размеры с функциональными подразделениями.

«Стоимость сметы затрат позволяет определить уровень окупаемости для компании и ее отдельных структурных подразделений» [8, с. 35].

Основным путем повышения прибыли ООО «ДСК-Штамп» является оптимизация цен. При проведении анализа компаний-конкурентов было отмечено, что в среднем цена на аналогичную продукцию, услуги у конкурентов выше на 5%, чем в ООО «ДСК-Штамп».

Для увеличения выручки компании предлагается поднять цену на продукцию, услуги 2%.

Следовательно, основные пути роста финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп» являются совершенствование управление прибылью и увеличение цен на продукцию, услуги на 2%.

3.2 Оценка экономической эффективности разработанных путей

В таблице 8 представлены затраты на совершенствование управление прибылью ООО «ДСК-Штамп».

Таблица 8 – Затраты по управлению прибылью ООО «ДСК-Штамп»

Наименование мероприятия	Затраты, тыс. руб.
Пересмотр действующей системы и сокращение трудоемкости по производству продукции, оказанию услуг	50
Пересмотр условий по приобретению материалов и комплектующих, замена их на аналоги у других поставщиков по наименьшей цене	30
Осуществление мероприятий по энергосбережению и внедрение энергосберегающих технологий	320
Привлечение заказчиков за счет предоставлений скидок и бонусов	80
Оптимизация загрузки основных производственных фондов	120
Итого	600

Затраты на совершенствование управление прибылью ООО «ДСК-Штамп» составят 600 т.р.

В таблице 9 представлен расчет экономической эффективности от увеличения цен с учетом затрат совершенствование управление прибылью ООО «ДСК-Штамп» в прогнозном периоде.

Таблица 9 – Экономическая эффективность от увеличения цен ООО «ДСК-Штамп» на продукцию, услуги

Наименование показателя	2023 г.	Прогноз	Абс. изм., +/-	Темп прироста, %
Цена, тыс. руб.	139	142	3	2,0
Объем, м ³	1504	1504	0	0,0
Выручка, тыс. руб.	209097	213568	4471	2,0
Себестоимость, тыс. руб.	180257	180857	600	0,3
Валовая прибыль, тыс. руб.	28840	32711	3871	13,4

По данным расчета выявлено, что при увеличении цен на продукцию, услуг в размере 2% выручка возрастет на 4471 т.р. ООО «ДСК-Штамп», динамика представлена на рисунке 18.

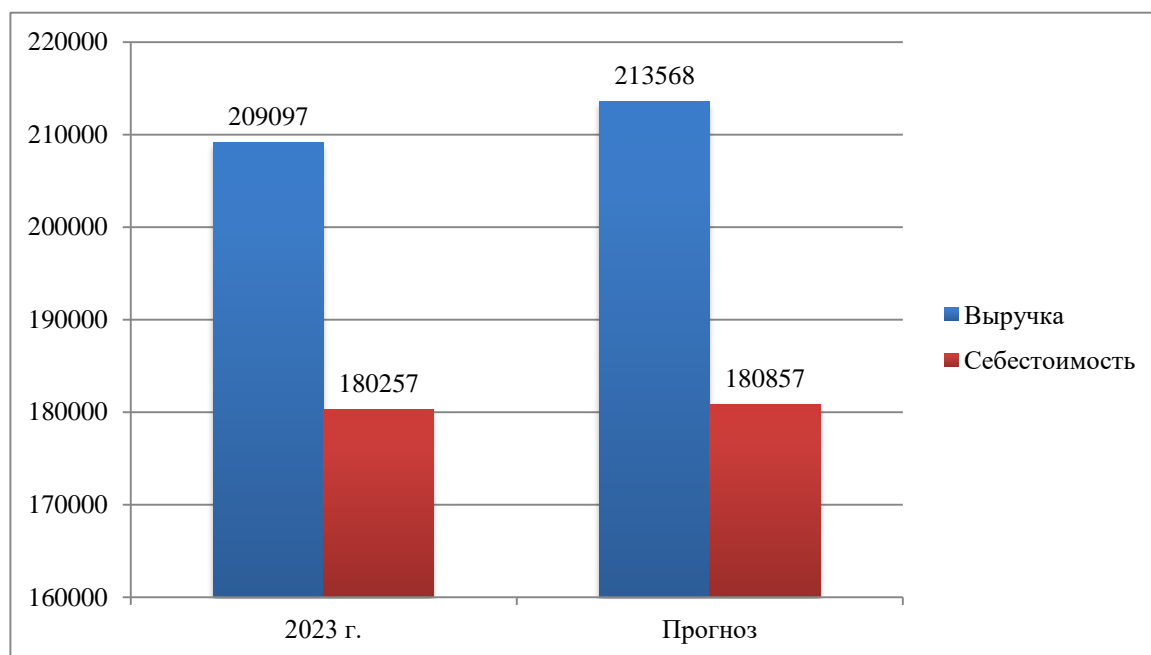


Рисунок 18 – Динамика выручки и себестоимости продаж ООО «ДСК-Штамп», тыс. руб.

Темп прироста валовой прибыли компании в прогнозном периоде составит 13,4%.

В таблице 10 представлен анализ финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп» с учетом реализации разработанных путей по увеличению цен и совершенствованию управления прибылью.

Таблица 10 – Анализ финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп»

Наименование показателя	2023 г.	Прогноз	Абс. изм., +/-	Темп прироста, %
Валовая прибыль, тыс. руб.	28840	32711	3871	13,4
Прибыль от продаж, тыс. руб.	3656	3871	215	5,9
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	4463	4678	215	4,8
Чистая прибыль, тыс. руб.	2924	3139	215	7,4
Рентабельность продаж, %	1,4	1,5	0,1	7,1

Финансовые результаты ООО «ДСК-Штамп» за счет применения разработанных путей по увеличению цен и совершенствованию управления прибылью возрастут, динамика представлена на рисунке 19.

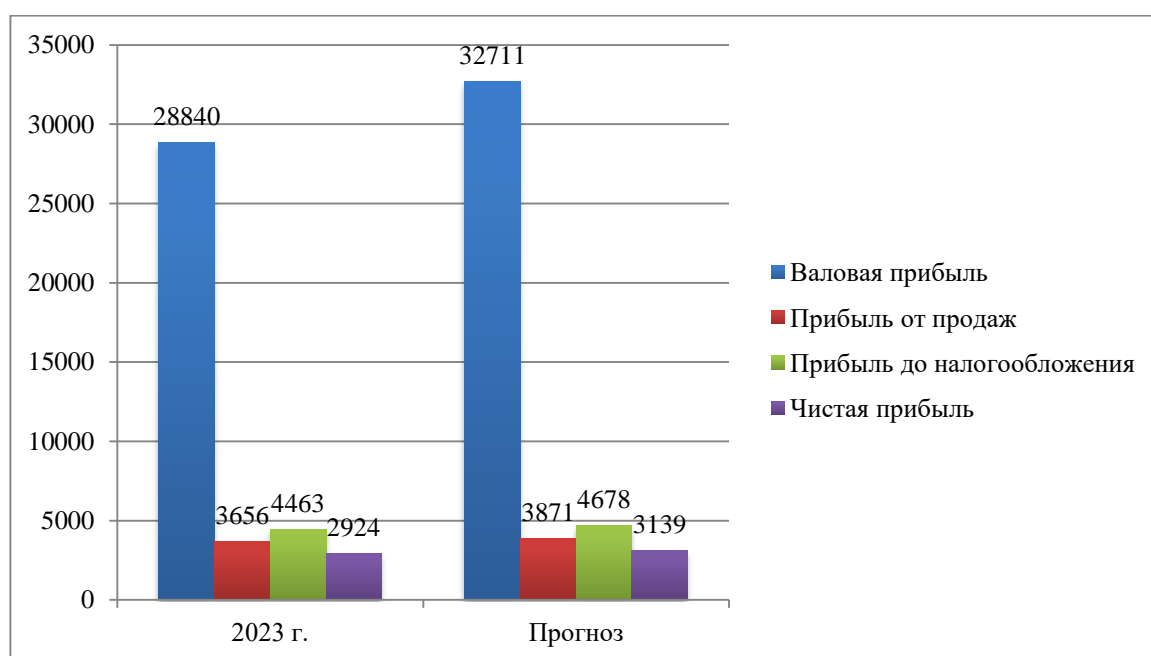


Рисунок 19 – Динамика финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп», тыс. руб.

Темп прироста валовой прибыли в прогнозном периоде составит 13,4%, прибыли от продаж 5,9%, прибыли до налогообложения 4,8%. Чистая прибыль за счет увеличения цен и совершенствования управления прибылью возрастет на 7,4%.

Динамика рентабельности продаж ООО «ДСК-Штамп» представлена на рисунке 20.

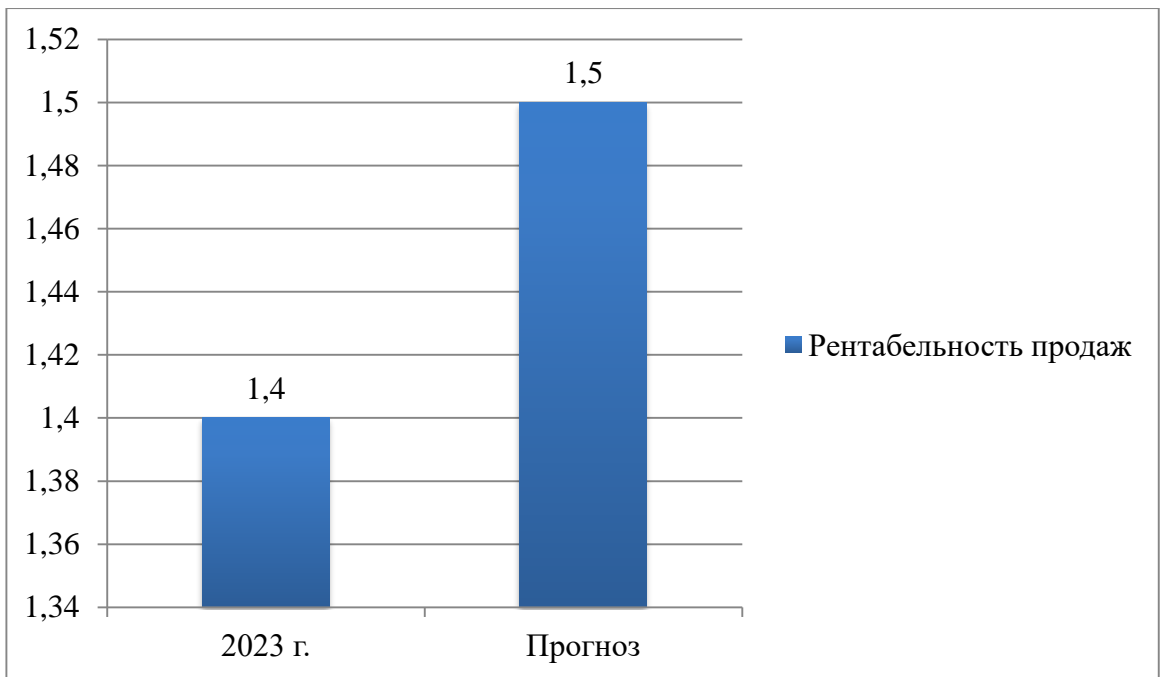


Рисунок 20 – Динамика рентабельности продаж ООО «ДСК-Штамп», %

Рентабельность продаж компании за счет увеличения цен и совершенствования управления прибылью возрастет на 0,1%. Следовательно, разработанные мероприятия являются эффективными.

Заключение

Финансовый результат демонстрирует, насколько эффективна была деятельность компании.

Прибыль – это относительная величина, характеризующая эффективность работы компании в целом. Она говорит о положительной динамике деятельности компании. Однако, после проведения анализа, можно сделать и другие выводы о работе компании.

На сегодняшний день существует большое количество методов для анализа финансового результата. Они проводятся разными службами, управленческими подразделениями. Анализ может быть проведен на основании бухгалтерской прибыли или экономического дохода. Каждый вид анализа деятельности компании и анализ финансовых результатов тесно связаны между собой. Без итогового учета финансового результата невозможно проводить ни один финансовый анализ.

«Основными методами анализа финансовых результатов компании выступают: горизонтальный анализ прибыли (убытка) и вертикальный анализ финансовых результатов, расчет показателей рентабельности и оценка отдельных факторов, влияющих на финансовый результат компании» [1, с. 265].

«Способы улучшения финансовых результатов компании основываются на двух самых главных вещах, которые могут повысить прибыль: уменьшить себестоимость продукции и увеличить объем продаж» [8, с. 35].

В целом выявлены следующие преимущества от осуществления деятельности ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг.: снижение запасов и дебиторской задолженности, рост денежных средств, уменьшение краткосрочных обязательств и кредиторской задолженности.

Однако в компании недостаточный уровень собственного капитала, он значительно меньше заемных средств, что указывает на финансовую зависимость от внешних источников финансирования.

В результате проведенного анализа финансовых результатов можно прийти к выводу, что за 2021-2023 гг. в компании увеличился объем продаж и себестоимость продаж.

В отличие от 2021-2022 гг. ООО «ДСК-Штамп» в 2023 году получило чистую прибыль, что свидетельствует об улучшении финансово-хозяйственной деятельности.

Несмотря на рост прибыли, компании рекомендуется разработать пути роста финансовых результатов деятельности, так как финансовое состояние ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг. нестабильное.

Компания неликвидная и финансово неустойчивая. ООО «ДСК-Штамп» рекомендуется разработать пути роста финансовых результатов деятельности, что повлияет на повышение ликвидности, финансовой устойчивости и в целом на улучшение финансового состояния.

Пути сокращения доли постоянных затрат в себестоимости продаж: пересмотр действующей системы и сокращение трудоемкости по производству продукции, оказанию услуг; пересмотр условий по приобретению материалов и комплектующих, замена их на аналоги у других поставщиков по наименьшей цене; осуществление мероприятий по энергосбережению; привлечение заказчиков за счет предоставлений скидок и бонусов; оптимизация загрузки основных производственных фондов.

Основным путем повышения прибыли ООО «ДСК-Штамп» является оптимизация цен. При проведении анализа компаний-конкурентов было отмечено, что в среднем цена на аналогичную продукцию, услуги у конкурентов выше на 5%, чем в ООО «ДСК-Штамп».

Для увеличения выручки компании предлагается поднять цену на продукцию, услуги 2%.

Следовательно, основные пути роста финансовых результатов ООО «ДСК-Штамп» являются совершенствование управление прибылью и увеличение цен на продукцию, услуги на 2%.

Затраты на совершенствование управление прибылью ООО «ДСК-Штамп» составят 600 т.р. По данным расчета выявлено, что при увеличении цен на продукцию, услуг в размере 2% выручка возрастет на 4471 т.р. ООО «ДСК-Штамп».

Темп прироста валовой прибыли в прогнозном периоде составит 13,4%, прибыли от продаж 5,9%, прибыли до налогообложения 4,8%. Чистая прибыль за счет увеличения цен и совершенствования управления прибылью возрастет на 7,4%.

Рентабельность продаж компании за счет увеличения цен и совершенствования управления прибылью возрастет на 0,1%. Следовательно, разработанные мероприятия являются эффективными.

Список используемой литературы

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/8240. - ISBN 978-5-16-009995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893649> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Басовский, Л. Е. Экономика : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 80 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/12198>. - ISBN 978-5-369-00649-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1918581> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Гребнев, Л. С. Экономика : учебник / Л. С. Гребнев. - Москва : Логос, 2020. - 408 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-474-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214492> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Губина, О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум / О.В. Губина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0906-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2057646> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Данилин, В. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебно-методическое пособие направление 38.03.01 «Экономика» квалификация «Бакалавр» / В. Ф. Данилин. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 27 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896138> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

6. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия : учебник / А.Н. Жилкина. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 332 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005446-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959219> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

7. Илышева, Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации : монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 244 с. - ISBN 978-5-00184-012-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494320> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

8. Казначеева, Н. Л. Экономика : практикум / Н. Л. Казначеева, Д. А. Казначеев, Т. А. Кулешова ; каф. математического моделирования и цифрового развития бизнес-систем. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. - 91 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136537> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

9. Куприянова, Л. М. Финансовый анализ : учебное пособие / Л.М. Куприянова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 157 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/6242. - ISBN 978-5-16-016300-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1909158> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

10. Литовченко, В. П. Финансовый анализ : учебное пособие / В. П. Литовченко. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2023. - 144 с. - ISBN 978-5-394-05465-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085556> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

11. Лупей, Н. А. Финансы : учебное пособие / Н.А. Лупей, В.И. Соболев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. —

448 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0414-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845362> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

12. Негашев, Е. В. Аналитическое моделирование финансового состояния компании : монография / Е.В. Негашев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 186 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1641. - ISBN 978-5-16-009397-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854744> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

13. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897977> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

14. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации : учебник / Н.С. Пласкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 372 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1977992. - ISBN 978-5-16-018324-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1977992> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

15. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 252 с. - ISBN 978-5-394-04968-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2086372> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

16. Слепов, В. А. Финансы : учебник / под ред. проф. В.А. Слепова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0345-4. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/2079506> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

17. Тюленева, Н. А. Финансовый анализ в схемах, рисунках и таблицах : учебное пособие / Н. А. Тюленева. - Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2022. - 124 с. - ISBN 978-5-907572-12-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1917679> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

18. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 21.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

19. Финансовый анализ : учебное пособие / под общ. ред. Н. С. Пионткевич. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 192 с. - ISBN 978-5-9765-5412-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138725> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

20. Финансы : учебник / Ю. С. Долганова, Н. Ю. Исакова, Н. А. Истомина [и др.] ; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Исаковой. - 2-е изд., стер.- Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 336 с. - ISBN 978-5-9765-4683-7 (ФЛИНТА); ISBN 978-5-7996-3341-7 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891271> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «ДСК-Штамп» на 31.12.2022 г.

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2023 г.

Организация	ООО «ДСК-Штамп»	по ОКПО	05331061
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	6324075938
Вид экономической деятельности	Производство инструмента	по ОКВЭД 2	25.73
Организационно–правовая форма/форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС	12300 16
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384
Местонахождение (адрес)	445000, Самарская область, г. Тольятти, ул. Индустриальная, дом 9, офис 315а		

Коды		
0710001		
11	02	2024
05331061		
6324075938		
25.73		
12300	16	
384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31	На 31	На 31
		На <u>я</u> 20 <u>23</u> г. ³	декабря 20 <u>22</u> г. ⁴	декабря 20 <u>21</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	50625	45359	52436
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы	6025	8903	7117
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	56650	54262	59553
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	74766	113506	118019
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	20902	15376	39693
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	10933	1327	696
	Прочие оборотные активы	371	29	1119
	Итого по разделу II	106972	130238	159527
	БАЛАНС	163622	184500	219080

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31 декабр На _____ я 20 <u>23</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>22</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>21</u> г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	36136	33212	52481
	Итого по разделу III	36146	33222	52491
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	23100	0	0
	Отложенные налоговые обязательства	7782	10085	9818
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства	12064	21400	20710
	Итого по разделу IV	42946	31485	30528
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	74		
	Кредиторская задолженность	71327	108805	122853
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства	5256	4976	7030
	Прочие обязательства	7873	6012	6178
	Итого по разделу V	84530	119793	136061
	БАЛАНС	163622	184500	219080

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «ДСК-Штамп» за 2023 г.

Таблица Б.1 – Отчет о финансовых результатах

за _____ 2023 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация <u>ООО «ДСК-Штамп»</u>			0710002	
Идентификационный номер налогоплательщика _____			10	02
Вид экономической деятельности <u>Производство инструмента</u>			2024	
Организационно-правовая форма/форма собственности _____			05331061	
Общество с ограниченной ответственностью _____			6324075938	
Единица измерения: тыс. руб.			25.73	
			12300	16
			384	

Пояснение ¹	Наименование показателя ²	За _____ 20 <u>23</u> г. ³	За _____ 20 <u>22</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	209097	103198
	Себестоимость продаж	(180257)	(88793)
	Валовая прибыль (убыток)	28840	14405
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы	(25184)	(26428)
	Прибыль (убыток) от продаж	3656	-12023
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению	4	
	Проценты к уплате	(897)	(485)
	Прочие доходы	16844	13831
	Прочие расходы	(15144)	(22091)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	4463	-20768
	Налог на прибыль ⁷	1539	1499
	в т.ч. текущий налог на прибыль	()	()
	отложенный налог на прибыль	575	1499
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	2924	-19269

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ООО «ДСК-Штамп» за 2022 г.

Таблица В.1 – Отчет о финансовых результатах

за _____ 20 22 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация <u>ООО «ДСК-Штамп»</u>			0710002	
Идентификационный номер налогоплательщика _____			11	02
Вид экономической деятельности <u>Производство инструмента</u>			2023	
Организационно-правовая форма/форма собственности _____			05331061	
Общество с ограниченной ответственностью _____			6324075938	
Единица измерения: тыс. руб.			25.73	
			12300	16
			384	

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ 20 22 г. ³	За _____ 20 21 г. ⁴
	Выручка ⁵	103198	133581
	Себестоимость продаж	(88793)	(105362)
	Валовая прибыль (убыток)	14405	28219
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы	(26428)	(31211)
	Прибыль (убыток) от продаж	12023	-2992
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	(485)	()
	Прочие доходы	13831	10032
	Прочие расходы	(22091)	(8293)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	-20768	-1253
	Налог на прибыль ⁷	1499	53
	в т.ч. текущий налог на прибыль	()	()
	отложенный налог на прибыль	1499	53
	Прочее		44
	Чистая прибыль (убыток)	-19269	-1262