

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль) / специализация)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста

Обучающийся

Д. В. Захарьев

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент А. В. Морякова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

## Аннотация

Сложившаяся мировая экономическая обстановка, обусловленная геополитическими и экономическими факторами, создает дополнительные вызовы для деятельности компаний в настоящее время. В таких условиях анализ финансовых результатов и разработка эффективных стратегий для их роста является приоритетным направлением успешного функционирования современной компании. Поиск оптимальных путей роста финансовых результатов, учитывая современные тенденции рынка и постоянные изменения экономической среды, не перестает быть актуальной задачей любой компании.

Цель бакалаврской работы состоит в разработке направлений роста финансовых результатов деятельности компании для ее успешного функционирования.

Объект бакалаврской работы - компания ЗАО «Комитекс-Авто».

Предметом проводимого исследования являются показатели финансовых результатов деятельности ЗАО «Комитекс-Авто».

Среди основных методов исследования, используемых в бакалаврской работе, можно выделить такие как анализ, синтез, дедукция, индукция, обобщение, а также сравнительный метод, графический метод и другие.

Работа состоит из таких частей как: введение, теоретический раздел, аналитический раздел и раздел с рекомендациями, заключение, список используемой литературы и приложения с финансовой отчетностью компании за исследуемый период.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что полученные результаты исследования смогут предоставить руководству данные для дальнейшего эффективного использования ресурсов компании, а предложенные направления роста финансовых результатов компании дадут возможность не только повысить эффективность компании, но и улучшить его финансовое состояние.

## Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании .....	7
1.1 Экономическое содержание и характеристика основных показателей финансовых результатов деятельности компании .....	7
1.2 Методы и методика анализа финансовых результатов компании .....	15
2 Анализ финансовых результатов деятельности на примере компании ЗАО «Комитекс-Авто» .....	26
2.1 Организационно-экономическая характеристика компании ЗАО «Комитекс-Авто».....	26
2.2 Анализ финансовых результатов деятельности ЗАО «Комитекс-Авто»	32
3 Разработка направлений роста финансовых результатов деятельности ЗАО «Комитекс-Авто» .....	41
3.1 Направления роста финансовых результатов деятельности ЗАО «Комитекс-Авто» .....	41
3.2 Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий .....	48
Заключение .....	53
Список используемой литературы .....	57
Приложение А Бухгалтерский баланс ЗАО «Комитекс-Авто» на 2023 г. ....	63
Приложение Б Отчёт о финансовых результатах ЗАО «Комитекс-Авто» за 2023 г. ....	67
Приложение В Отчёт о финансовых результатах ЗАО «Комитекс-Авто» за 2022 г. ....	69

## Введение

Сложившаяся мировая экономическая обстановка, обусловленная геополитическими и экономическими факторами, создает дополнительные вызовы для деятельности компаний в настоящее время. В таких условиях анализ финансовых результатов и разработка эффективных стратегий для их роста является приоритетным направлением успешного функционирования современной компании. Анализ финансовых результатов дает понимание заинтересованным лицам, насколько эффективно компания работает, позволяет определить наиболее рациональные пути использования ресурсов компании, сформировать оптимальную структуру средств.

Вместе с тем, анализ финансовых результатов компании позволяет выявить резервы их роста, разработать стратегии по улучшению различных областей деятельности компании, например, сбытовую деятельность, инновационную деятельность, операционную деятельность.

Рост финансовых результатов, в свою очередь, позволяет компании чувствовать себя более уверенно среди конкурентов и легче адаптироваться к изменениям в экономической ситуации, а также стать более инвестиционно-привлекательным для инвесторов и кредиторов. Поиск оптимальных путей роста финансовых результатов, учитывая современные тенденции рынка и постоянные изменения экономической среды, не перестает быть актуальной задачей любой компании.

Цель бакалаврской работы состоит в разработке направлений роста финансовых результатов деятельности компании для ее успешного функционирования.

В соответствии с поставленной целью, выделены основные задачи исследования:

- рассмотреть теоретические аспекты анализа финансовых результатов компании;

- проанализировать финансовые результаты деятельности компании на примере ЗАО «Комитекс-Авто»;
- разработать направления роста финансовых результатов деятельности ЗАО «Комитекс-Авто».

Объект бакалаврской работы - компания ЗАО «Комитекс-Авто».

Предметом проводимого исследования являются показатели финансовых результатов деятельности ЗАО «Комитекс-Авто».

Среди основных методов исследования, используемых в бакалаврской работе, можно выделить такие как анализ, синтез, дедукция, индукция, обобщение, а также сравнительный метод, графический метод и другие методы исследования.

Методической и теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных ученых и специалистов в области экономического анализа, финансового контроля показателей компании, а также различные нормативно-правовые документы, бухгалтерская отчетность ЗАО «Комитекс-Авто» за 2021-2023 гг.

Работа состоит из таких частей как: введение, теоретический раздел, аналитический раздел и раздел с рекомендациями, заключение, список используемой литературы и приложения с финансовой отчетностью компании за исследуемый период.

В введении обозначена актуальность проводимого исследования, структура работы, основная цель и задачи проводимого исследования, методы исследования.

В теоретическом разделе исследования рассмотрена сущность экономической категории «финансовые результаты», изучены основные показатели финансовых результатов деятельности компании, а также представлены основные методы и методики их анализа.

В аналитическом разделе работы дана краткая характеристика деятельности ЗАО «Комитекс-Авто», проанализированы основные показатели

его деятельности за 2021-2023 гг. и показатели финансовых результатов ЗАО «Комитекс-Авто».

В третьем разделе исследования разработаны направления роста финансовых результатов ЗАО «Комитекс-Авто» на основе выявленных во втором разделе работы резервов роста.

Заключение состоит из основных выводов, полученных в процессе написания работы.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что полученные результаты исследования смогут предоставить руководству данные для дальнейшего эффективного использования ресурсов компании, а предложенные направления роста финансовых результатов компании дадут возможность не только повысить эффективность компании, но и улучшить его финансовое состояние.

# **1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании**

## **1.1 Экономическое содержание и характеристика основных показателей финансовых результатов деятельности компании**

Понимание сущности понятия «финансовый результат» играет важную роль в его учете, контроле, анализе и разработке способов повышения и осуществления своевременного управленческого воздействия. Далее рассмотрены взгляды некоторых ученых на понятие «финансовый результат» компании.

Авторы Е. В. Мелень, О. Д. Майструк определяют финансовый результат следующим образом: «учетная категория, определяется разницей между доходами и расходами или изменением величины (прирост или уменьшение) собственного капитала предприятия за определенное время, созданного в процессе уставной деятельности предприятия, за исключением изменения капитала за счет взносов или изъятия собственниками. Он является одним из источников для финансирования дальнейшего развития и текущей деятельности предприятия и основным критерием оценки ее эффективности» [25, с. 1386].

Авторы М. С. Бекетова, Т. В. Бубновская подразумевают под финансовым результатом «показатель, указывающий на изменение стоимости своего капитала, полученный за отчетный период в результате своей деятельности. При положительном значении финансового результата можно говорить о приращении собственного капитала. При отрицательном значении финансового результата прибыли за отчетный период не возникает и фиксируется убыток, что говорит об уменьшении собственного капитала и является негативным фактором» [5, с. 17].

Авторы П. И. Камышанов, А. П. Камышанов считают, что «финансовый результат представляет собой прирост (уменьшение) капитала организации,

вызванный ее предпринимательской и иной деятельностью. Данный результат в виде прибыли означает превышение доходов над расходами» [19, с. 88].

По мнению авторов Т. Н. Мехедовой, Е. Р. Приляпа, «финансовый результат в современном понимании рассматривается как:

- изменение величины (прироста или уменьшения) собственного капитала;
- прибыль или убыток;
- изменение величины чистых активов предприятия;
- результат сопоставления доходов и расходов;
- дополнительная стоимость, созданная в процессе производства и осуществления операций финансово-кредитного характера;
- результат уставной деятельности предприятия (выручка минус затраты на производство и реализацию продукции);
- цена капитала и других производственных факторов» [27, с. 132].

А. В. Ивановская предлагает следующие критерии, по которым результаты операций будут отнесены к прочим составляющим совокупного финансового результата периода: «проведенная операция приводит к изменению собственного капитала организации; проведенная операция не является операцией с собственниками организации; проведенная операция не была учтена при формировании чистой прибыли» [18, с. 10].

Финансовые результаты деятельности компании включают в себя основные показатели эффективности его деятельности. К таким показателям относят обычно следующие показатели, перечисленные на рисунке 1.

Далее рассмотрены ключевые показатели финансовых результатов компании более подробно.

Под выручкой компании обычно понимается общая сумма денег, полученная компанией от продажи своих товаров или услуг.

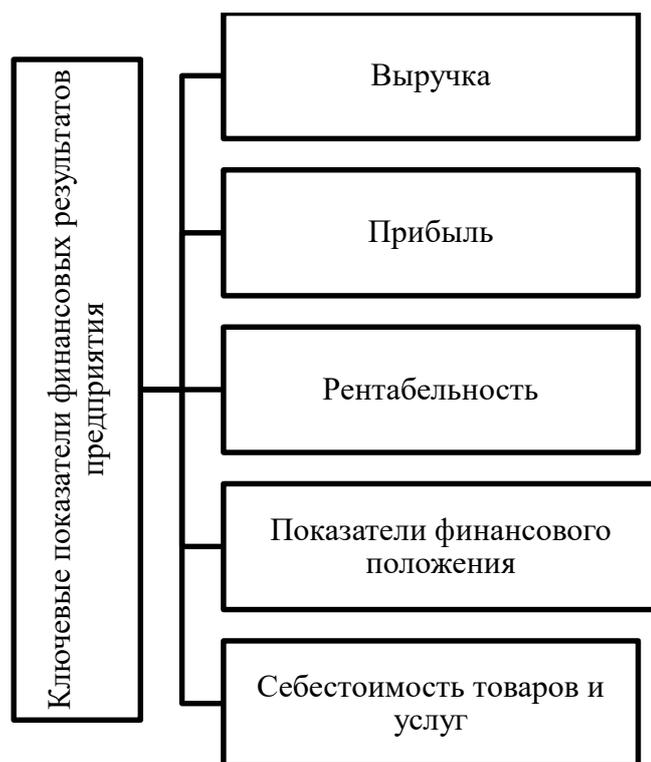


Рисунок 1 – Ключевые показатели финансовых результатов компании [40, с. 1050], [46, с. 400]

По мнению автора А. Б. Ярощук, «выручка предприятия – это величина отгруженной продукции, право собственности на которую перешло к покупателю. Выручка предприятия является в большинстве случаев дебиторской задолженностью за отгруженную продукцию (работы, услуги). Согласно бухгалтерскому учету, не все денежные поступления от реализации признаются как выручка, поскольку к ней относятся только поступления от основного вида деятельности, все остальные поступления являются доходами предприятия. К составляющим выручки предприятия относятся поступления от основной деятельности (реализации производимого продукта, оказываемых услуг), инвестиционной деятельности (приобретение и продажа внеоборотных активов, долгосрочные финансовые вложения, связанные с другими организациями), финансовая деятельность (краткосрочные вложения, выпуск ценных бумаг)» [50, с. 180].

При рассмотрении доходов компании, опираясь на способ их получения и направлении деятельности, их можно разделить на группы:

- доходы от основного вида деятельности;
- прочие доходы.

«К доходам от основного вида деятельности относятся выручка от реализации товаров и услуг, для организаций, чья деятельность связана с продажей или перепродажей товаров, услуг и т.д. Согласно ПБУ 9/99 организация самостоятельно определяет, опираясь на вид своей деятельности и вида дохода, какие доходы относятся к выручке» [8, с. 116], [35].

Себестоимость продаж – это затраты компании на производство и реализацию продукции (работ, услуг), которые состоят из затрат компании на производство продукции, то есть производственной себестоимости, и затрат компании на реализацию, то есть расходов на продажу.

«В бухгалтерском учете понятие расходов в компании и их классификация определено. Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, которое дает определение «расходы организации» и формирует перечень активов, которые при выбытии не признаются расходами организациями, а определяются как оплата. К расходам организации относится уменьшение экономической выгоды в результате выбытие активов, а также обязательства, которые приводят к уменьшению капитала организации, если это не относится к решению собственников» [37].

Прибыль – это разница между доходами и расходами компании. Понятие прибыли в научной литературе рассматривалось множеством различных отечественных и зарубежных авторов.

По мнению К. Маркса, «прибыль есть специфический товар – «рабочая сила», – способный создавать новую стоимость в масштабах, превышающих действительную стоимость самой рабочей силы. Но прибыль есть превращенная форма прибавочной стоимости, а не реальная прибавочная стоимость, потому что часть прибавочной стоимости превращается в форму «издержек» – ссудных процентов, ренты, налогов, субсидий на заработную

плату. Основой прибыли является прибавочная стоимость, которой владеет капиталист в виде результата «работы» его капитала. Никакого обмана или принуждения» [49, с. 153].

Прибыль, как важнейшая категория рыночных отношений, выполняет множество важных функций. Основные функции прибыли перечислены на рисунке 2.

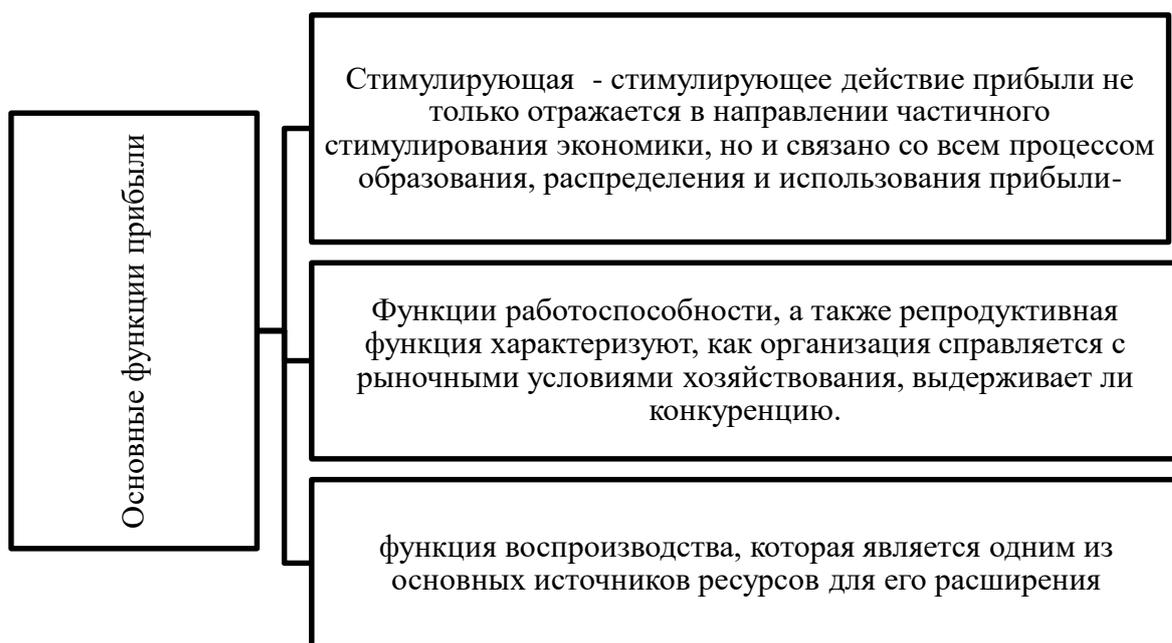


Рисунок 2 – Основные функции прибыли [3, с. 315], [4, с. 51]

В виду важности данного показателя и его функций И. А. Бланк считает, что как главная движущая сила рыночной экономики прибыль обеспечивает интересы государства, собственников и организаторов [42, с. 557].

Далее на рисунке 3 перечислены виды и классификация прибыли компании.

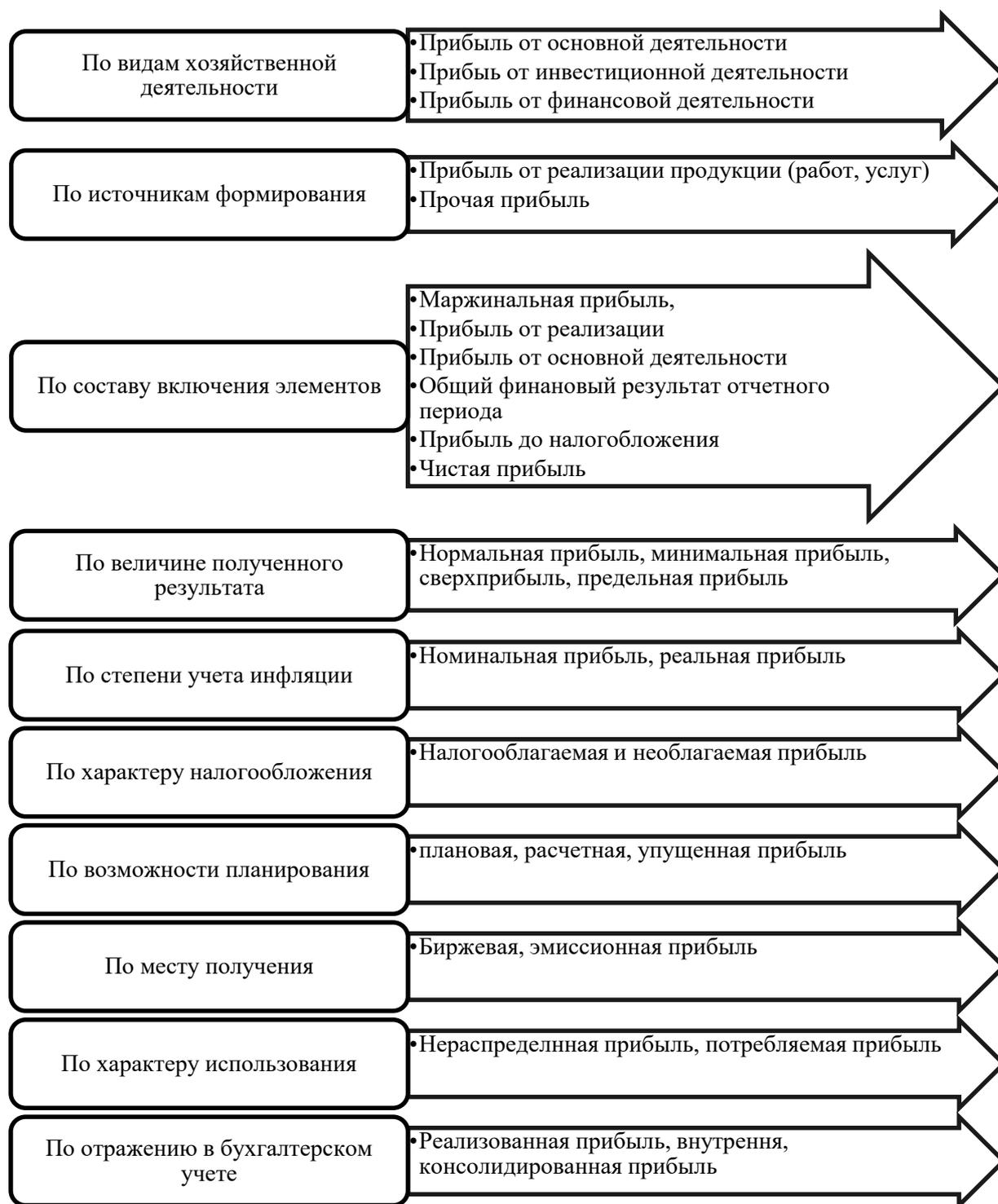


Рисунок 3 – Виды и классификация прибыли компании  
[9, с. 51], [44, с. 180]

«Высокие показатели чистой прибыли положительно влияют на привлечение новых инвесторов, способствуют наращиванию объемов производства за счет увеличения капитала, совершенствования технологий, а

также способствуют положительным решениям банков о выдаче компании кредитов для этих же целей» [23, с. 275].

Также на показатели прибыли оказывают влияние коммерческие и управленческие расходы. «Это расходы предприятия, понесенные в связи с его нормальным функционированием, включающие в себя множество статей. Первые – связаны с отгрузкой, содержанием и реализацией продукции; вторые – с управленческим процессом функционирования предприятия (содержание административных зданий, оплата труда управленческого персонала и т. д.)» [1, с. 15].

Показатели рентабельности выступают в качестве особых показателей отражения эффективности деятельности. Показатели рентабельности представляют собой ключевые финансовые коэффициенты, которые оценивают эффективность использования ресурсов компанией. Многие авторы считают, что они полнее, чем прибыль, характеризуют эффективность деятельности компании, так как их величина показывает соотношение эффекта полученной прибыли с величиной затрат, заложенными на производство и реализацию продукции.

Так по мнению Л. К. Салаевой, «важность анализа рентабельности проявляется также в том, что с его помощью представляется возможным выявить резервы повышения эффективности деятельности компании. Проведение факторного анализа и изучение структуры формирования прибыли необходимы для оценки финансовых показателей и последующего составления прогноза экономического развития. Эффективное управление всеми факторами, определяющими рентабельность предприятия, должно являться составной частью единой комплексной политики управления предприятием в целом» [39, с. 389].

На финансовый результат деятельности компании влияет множество различных внутренних и внешних факторов. Готовность к влиянию данных факторов на результаты деятельности позволяет компании сократить их негативное воздействие. К внутренним факторам относят такие как:

- состояние производственных процессов, их эффективность;
- уровень себестоимости продукции, услуг, и размер прочих расходов;
- политика формирования цен на продукцию или услуги компании;
- уровень квалификации сотрудников компании;
- система мотивации, действующая в компании;
- эффективность маркетинговой стратегии компании.

К внешним факторам относятся:

- существующие макроэкономические условия;
- уровень потребительского спроса;
- политическая ситуация в стране;
- изменения в законодательстве, в том числе в налоговом;
- изменения в предпочтениях и ценностях потребителей;
- рост конкуренции;
- рост банковских процентных ставок и другие.

Внешние факторы оказывают существенное влияние на финансовый результат деятельности компании и являются практически не контролируемыми для руководства компании.

В заключении пункта можно сделать вывод, что финансовые результаты деятельности компании – это совокупность показателей, характеризующих её финансовое положение и результативность деятельности за определенный период времени. Деятельность любой коммерческой компании направлена на повышение финансовых результатов.

## **1.2 Методы и методика анализа финансовых результатов компании**

Анализ финансовых результатов в современном экономическом мире занимает одно из первых мест в деловой жизни компании.

Б. Бяшимов считает, что «анализ финансовых результатов – это процесс анализа и оценки финансового положения компании. Основное внимание уделяется анализу, оценке и сравнению финансовые отчеты - совокупность данных и цифр, организованных в соответствии с общепризнанными принципами бухгалтерского учета. Анализ помогает определить, получает ли компания прибыль или убыток. Он показывает, как компания тратит, инвестирует и зарабатывает деньги» [6, с. 119].

По мнению авторов Т. Н. Мехедовой, К. Ю. Фетисовой, «главной целью анализа финансовых результатов предприятия является выявление основных факторов, влияющих на размер прибыли и определение резервов дальнейшего увеличения ее суммы» [28, с. 171]. То есть, получение более полного и объективного понимания его финансового состояния и эффективности деятельности. К задачам анализа финансовых результатов компании относят определение текущего финансового состояния компании, измерение показателей эффективности деятельности, изучение изменений финансовых показателей в течение времени и изучение отклонений, определение факторов, негативно влияющих на финансовые показатели деятельности компании и поиск способов их устранения.

«Анализ таких финансовых показателей, как прибыль и рентабельность является одним из направлений анализа финансовых результатов предприятия. Показатели прибыли и рентабельности имеют важное значение для оценки производственно-финансовой деятельности предприятия, поскольку они образуют систему показателей эффективности работы компании. Анализ прибыли и рентабельности компании может быть внешним, проводимым инвесторами, аудиторами и кредиторами для оценки

финансового положения компании, или внутренним, для целей планирования, оперативного управления и принятия стратегических решений» [17, с. 470].

Анализ финансовых результатов компании требует использования различных источников данных. Источником информации для проведения анализа является финансовая отчетность компании, а именно отчет о финансовых результатах и бухгалтерский баланс. «В отчете о финансовых результатах можно проследить, как последовательно формируется финансовый результат. В конечном итоге совокупный финансовый результат периода формируется как сумма чистой прибыли и результатов, не включаемых в чистую прибыль» [28, с. 172] (Приложение А, рисунки А.1-А.4).

Кроме отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса при анализе финансовых результатов деятельности компании могут использоваться:

- данные внутренних систем учета и управления компанией, предоставляющие детальные данные о финансах;
- отчет о движении денежных средств;
- исследования, предоставляемые аналитическими агентствами;
- аналитические отчеты и рекомендации от консультационных фирм и другое (Приложение Б, рисунки Б.1-Б.2, Приложение В, рисунки В.1-В.2).

Использование всех возможных источников позволяет провести всесторонний анализ финансовых результатов деятельности компании.

«Каждой компании при проведении анализа финансовых результатов необходимо ориентироваться на тот методический инструментарий, который максимально будет учитывать отраслевые особенности формирования показателей прибыли и рентабельности, являться наиболее оптимальным по соотношению эффективности и значимости информации, полученной при 85 проведении анализа с трудозатратами, которые требуется затратить при применении выбранной методики» [22, с. 122].

Важно отметить, что не существует жестко заданной методики анализа финансовых результатов. Авторы Т. Н. Мехедова, К. Ю. Фетисова полагают, что «общепринятой считается методика, при которой на первом этапе проводят горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов, при этом используются абсолютные показатели, на втором – рассчитывают относительные показатели эффективности, такие, как рентабельность. Для более детальных расчетов может использоваться третий этап, на котором оценивается влияние отдельных факторов на финансовый результат. Причем факторный анализ может проводиться как по абсолютным значениям прибыли, так и по рентабельности» [28, с. 171].

Автор Г. В. Савицкая предлагает следующую методику анализа финансовых результатов компании, представленную на рисунке 4.

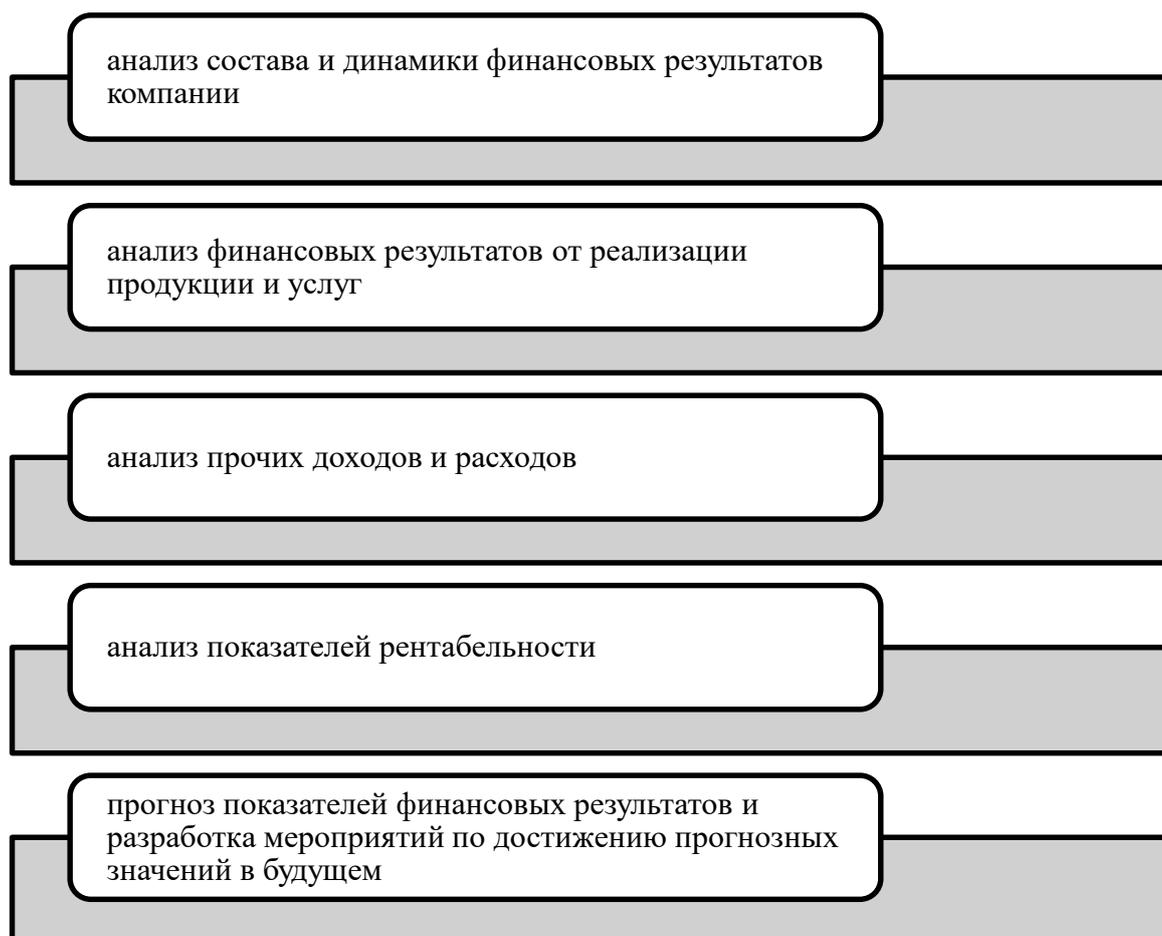


Рисунок 4 – Методика анализа финансовых результатов компании по Г. В. Савицкой [38, с. 90]

А. Б. Ярощук полагает, что «при проведении анализа финансовых результатов компании рассматриваются несколько направлений:

- анализ выручки, полученной в ходе реализации товаров или услуг;
- прибыльность деятельности компании;
- анализ денежных операций» [50, с. 180].

Также автор считает, что, «проводя анализ показателей прибыли рассматривается подробно ее состав, основные элементы из которых складывается прибыль от продаж, чистая прибыль компании. Для оценки необходимо отображение динамики показателей, поэтому берутся периоды в несколько лет. Обычно период составляет три года. Показатели сравниваются между собой и при больших отклонениях требуют более глубокий анализ результатов компании» [50, с. 181].

К основным методам, используемым при анализе прибыли и рентабельности компании, относятся следующие методы, перечисленные на рисунке 5.

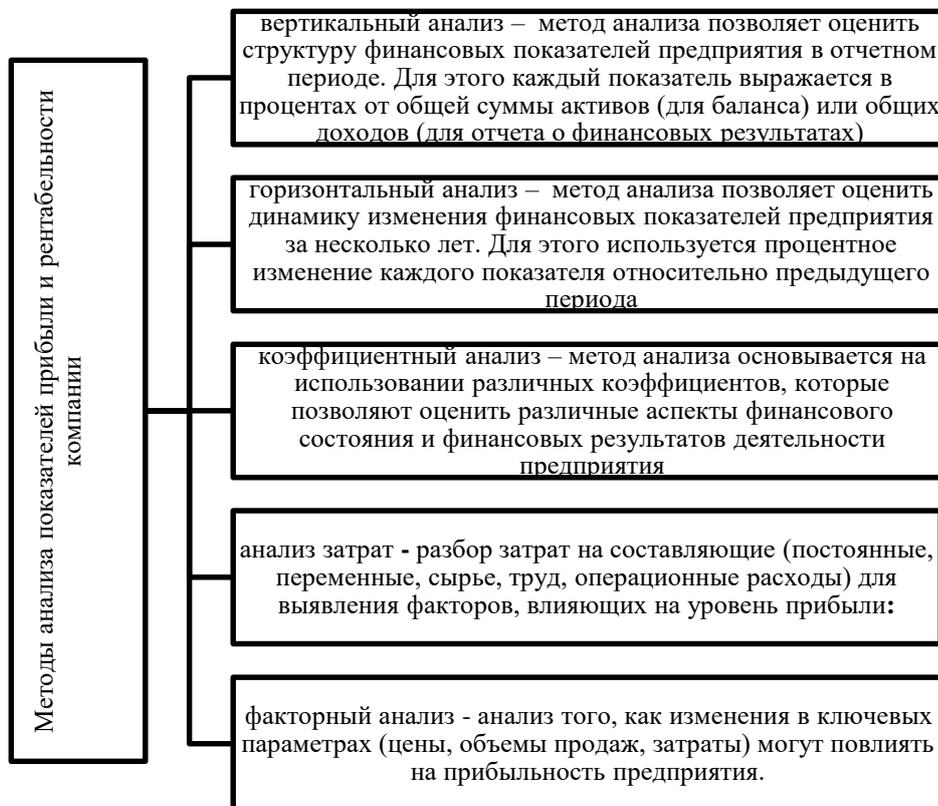


Рисунок 5 – Методы анализа показателей прибыли и рентабельности компании [43, с. 324]

Аналитики часто используют при анализе финансовых результатов деятельности компании совокупность различных методов анализа для получения более достоверных данных.

Процесс формирования чистой прибыли компании состоит из нескольких элементов, представленных на рисунке 6.



Рисунок 6 – Процесс формирования чистой прибыли компании [32, с. 69]

При анализе чистой прибыли компании необходимо изучить влияние всех указанных элементов на ее формирование и итоговое значение.

Валовая прибыль (ВП) является разницей между выручкой от продаж и затратами на производство товаров или услуг. Формула расчета валовой прибыли представлена ниже (формула 1):

$$ВП = \frac{В}{С}, \quad (1)$$

где В – выручка от реализации;

С – себестоимость продаж.

Данный показатель отражает эффективность управления производственными издержками и рентабельность производственной деятельности.

Прибыль от продаж (ПП) является результатом деятельности компании за вычетом коммерческих и управленческих расходов компании. Прибыль от продаж демонстрирует прибыль от основной деятельности компании. Формула прибыли от продаж представлена ниже (формула 2):

$$ПП = ВП - КР - УР, \quad (2)$$

где ВП – валовая прибыль;

КР – коммерческие расходы;

УР – управленческие расходы.

Прибыль до налогообложения (ПН) является прибылью компании с учетом прочих расходов и доходов компании, процентных доходов и расходов компании до учета налогов. Формула данного показателя (формула 3):

$$ПН = ПП - ПР + ПД, \quad (3)$$

где ПП – прибыль от продаж;

ПР – прочие расходы;

ПД – прочие доходы.

Показатель отражает общую финансовую эффективность компании, учитывая операционные и не операционные доходы и расходы.

Наконец, чистая прибыль (ЧП) представляет собой итоговой финансовый результат компании после уплаты всех налогов и прочих обязательных платежей. Формула чистой прибыли представлена ниже (формула 4).

$$ЧП = ПН - Н, \quad (4)$$

где  $H$  – налоги.

Чистая прибыль показывает реальную прибыль, которую компания может использовать для выплаты дивидендов, роста капитала и дальнейших инвестиций.

Чтобы оценить насколько эффективно используются ресурсы, необходимо также дать оценку показателям рентабельности. Среди основных показателей рентабельности выделяют:

- рентабельность продаж (ROI) – показывает, сколько прибыли компания получает от каждого рубля (или другой валюты) выручки;
- рентабельность собственного капитала (ROE) – отражает, как хорошо компания использует вложенный капитал;
- рентабельность общего капитала (ROIC) - измеряет, насколько эффективно компания использует свой общий капитал для создания стоимости для акционеров и кредиторов;
- рентабельность активов (ROA) – измеряет, насколько эффективно компания использует свои активы для генерации прибыли.
- рентабельность продукции (ROP) – измеряет эффективность использования ресурсов и капитала при производстве и реализации продукции;
- рентабельность деятельности (R) – показывает, сколько чистой прибыли компания получает от каждого рубля (или другой валюты) прибыли от продаж [16, с. 150].

Формулы для расчета данных коэффициентов представлены ниже в таблице 1.

Таблица 1 – Формулы расчета показателей рентабельности компании [15, с. 57], [11, с. 61]

Показатель	Формула
1	2
Рентабельность продаж (ROI)	$ROI = \frac{ЧП}{В} \cdot 100\%, \quad (5)$ <p>где ЧП – чистая прибыль; В – выручка</p>
Рентабельность собственного капитала (ROE)	$ROE = \frac{ЧП}{СК} \cdot 100\%, \quad (6)$ <p>где ЧП – чистая прибыль; СК – собственный капитал</p>
Рентабельность общего капитала (ROIC)	$ROIC = \frac{ЧП}{ОК} \cdot 100\%, \quad (7)$ <p>где ЧП – чистая прибыль; ОК – общий капитал</p>
Рентабельность активов (ROA)	$ROA = \frac{ЧП}{А} \cdot 100\%, \quad (8)$ <p>где ЧП – чистая прибыль; А – среднегодовая стоимость активов</p>
Рентабельность продукции (ROP)	$ROP = \frac{ВП}{С} \cdot 100\%, \quad (9)$ <p>где ВП – валовая прибыль; С – себестоимость продаж</p>
Рентабельность деятельности (R)	$R = \frac{ЧП}{ППр} \cdot 100\%, \quad (10)$ <p>где ЧП – чистая прибыль; ППр – прибыль от продаж</p>

«Для определения влияния различных факторов на показатель рентабельности используется метод цепных подстановок. Сущность данного метода заключается в последовательной замене показателей расчёта базисного периода на отчётный» [24, с. 81]. Для изучения влияния изменений выручки от продаж на рентабельность от продаж используют формулу (формула 11):

$$\Delta R = \frac{B_1 - C_0 - KР_0 - УР_0}{B_1} - \frac{B_0 - C_0 - KР_0 - УР_0}{B_0}, \quad (11)$$

где В – выручка;

КР – коммерческие расходы;

УР – управленческие расходы;

С – себестоимость продаж;

0 – базовый год;

1 –отчетный год.

Также в рамках факторного анализа используется формула Дюпона, которая рассчитывается по формуле 12:

$$ROE = R_{п} \cdot O_{а} \cdot M_{к}, \quad (12)$$

где ROE – рентабельность собственного капитала;

$R_{п}$  – рентабельность продаж;

$O_{а}$  – оборачиваемость активов;

$M_{к}$  – маневренность капитала.

Помимо анализа прибыли и рентабельности предприятия, в процессе анализа финансовых результатов важное место занимает оценка показателей финансового положения, таких как показатели ликвидности и платежеспособности, а также показатели деловой активности. Наиболее информативным показателем для разработки направлений улучшения финансовых результатов является показатель оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности, показывающий насколько эффективно предприятием, формируются запасы и дебиторская задолженность. Формулы расчета данных показателей приведены ниже (формула 13, 14, 15, 16):

$$\text{Коб.з.} = \frac{В}{З}, \quad (13)$$

где Коб.з – коэффициент оборачиваемости запасов;

$В$  – выручка от продаж;

$З$  – средние запасы предприятия

$$С \text{ об.} = \frac{\Pi}{\Pi \text{ об. з}}, \quad (14)$$

где  $С$  – скорость оборота запасов;

$\Pi$  – продолжительность периода.

$$\text{Коб. дз.} = \frac{В}{Дз}, \quad (15)$$

где  $K_{об.дз}$  – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;

$B$  – выручка от продаж;

$Z$  – средняя дебиторская задолженность предприятия.

$$C_{об.} = \frac{\Pi}{\Pi_{об.з}}, \quad (16)$$

где  $C$  – скорость оборота дебиторской задолженности;

$\Pi$  – продолжительность периода.

Изучив информацию о методах и методиках анализа финансовых результатов компании можно выделить следующие основные этапы, перечисленные на рисунке 7.

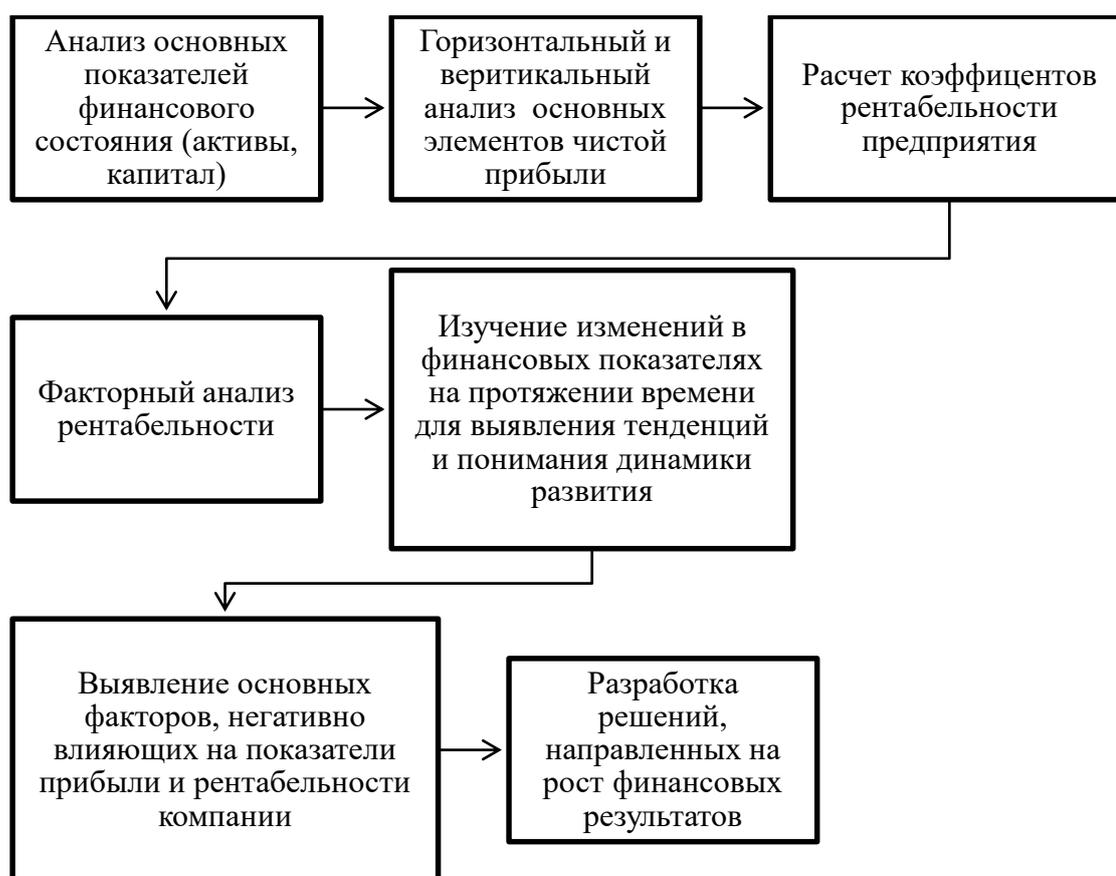


Рисунок 7 – Основные этапы анализа финансовых результатов компании

В заключении первого раздела можно сделать вывод, что в целом, финансовые результаты деятельности компании играют решающую роль в ее стабильном существовании. Планирование и анализ финансовых результатов позволяет компании принимать более обоснованные управленческие решения и определять эффективность действующих стратегий. В тоже время финансовые результаты являются основой для разработки бюджетов и финансовых планов, что помогает компании эффективно распределять финансовые ресурсы. Рост финансовых результатов помогает компании развивать свою деятельность и становится более конкурентоспособной и интересной для инвесторов и кредиторов. Ключевыми показателями финансовых результатов деятельности компании являются показатели прибыли и рентабельности. Также в процессе анализа финансовых результатов важное место занимает оценка показателей финансового положения, таких как показатели ликвидности и платежеспособности, а также показатели деловой активности. Наиболее информативным показателем для разработки направлений улучшения финансовых результатов является показатель оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности. Используя различные методы и методики их анализа, можно получить необходимую информацию для дальнейшей разработки управленческих решений в области их увеличения.

## **2 Анализ финансовых результатов деятельности на примере компании ЗАО «Комитекс-Авто»**

### **2.1 Организационно-экономическая характеристика компании ЗАО «Комитекс-Авто»**

ЗАО «Комитекс-Авто» - крупнейший оптовый и розничный продавец геосинтетики в Поволжье.

Основные направления деятельности ЗАО «Комитекс-Авто»:

- реализация нетканых материалов в том числе геотекстиль марки «Геоком», применяемые в области строительства дорог для автомобильного и ж/д транспорта, а также для балластировки трубопроводов;
- реализация нетканых материалов для автомобильной промышленности;
- продажа индустриальных смазочных материалов, масел, жидкостей и специальных продуктов французского нефтехимического концерна TOTAL [30].

На рисунке 8 представлена организационная структура ЗАО «Комитекс-Авто».

Директор является высшим руководителем компании и несет ответственность за стратегическое управление всей компанией. Директор принимает ключевые решения, разрабатывает стратегические планы и обеспечивает эффективное функционирование всех отделов. Директором компании с марта 2003 г. является В.О. Васильев

Бухгалтер компании отвечает за финансовую отчетность, бухгалтерские операции и налоговую отчетность компании, а также осуществляет услуги по бухгалтерскому учету для клиентов организации и учету, и контролю документооборота компании.

Коммерческий отдел ЗАО «Комитекс-Авто» занимается продажами, развитием клиентской базы, анализом рынка и конкурентов, а также

разрабатывает стратегии продаж, привлекает новых клиентов, осуществляет поддержание отношений с существующими клиентами. Также сотрудники коммерческого отдела ЗАО «Комитекс-Авто» осуществляют закупки необходимого сырья и материалов для производства и продажи продукции компании.

Складской отдел в ответе за сохранность материальных ресурсов компании, осуществляют операции по учету, хранению и содержанию материальных запасов компании.

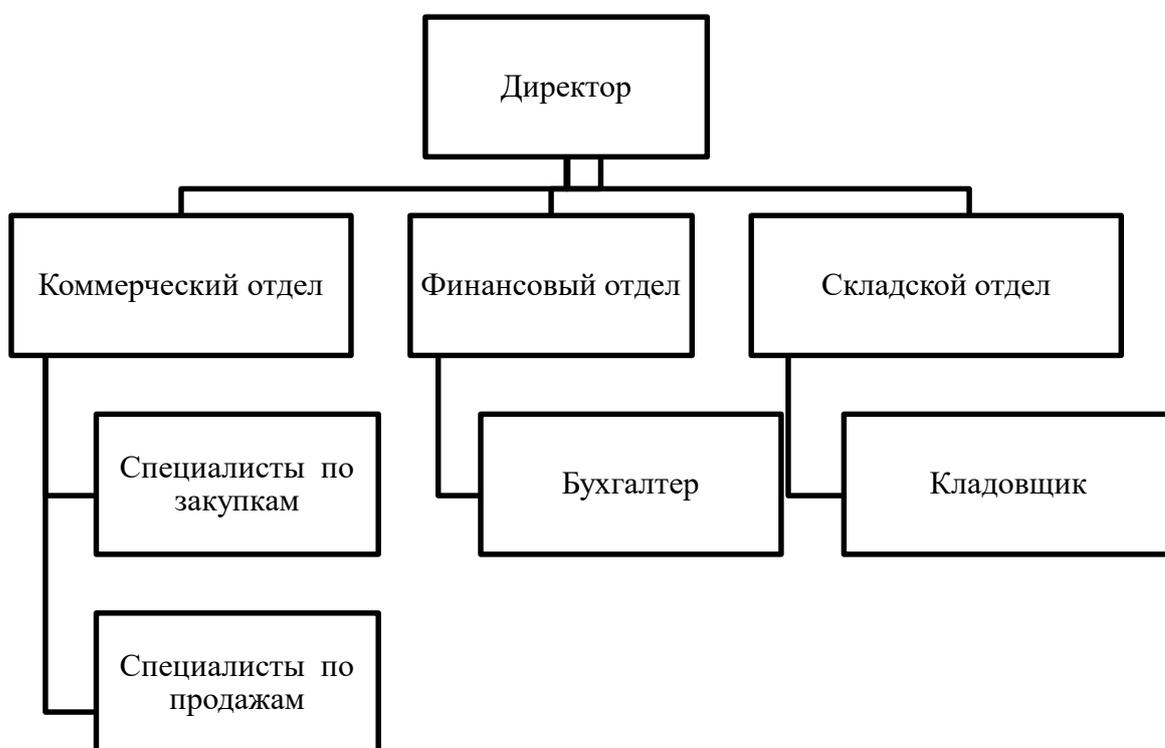


Рисунок 8 – Организационная структура компании ЗАО «Комитекс-Авто»

В таблице 2 проведен анализ основных экономических показателей компании ЗАО «Комитекс-Авто» (таблица 2). Для расчета показателей использовались формулы (1,2,3,4,5,10 первого раздела бакалаврской работы)

Таблица 2 – Экономические показатели деятельности ЗАО «Комитекс-Авто» за 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение 2022 г./2021 г.		Изменение 2023 г./2022 г.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	335331	175534	102551	-159797	-47,65	-72983	-41,58
Полная себестоимость продаж, тыс. руб.	320301	165067	88336	-155234	-48,47	-76731	-46,48
3.Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	15030	10467	14215	-4563	-30,36	3748	35,81
Управленческие расходы, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-
Коммерческие расходы, тыс. руб.	15723	11082	13922	-4641	-29,52	2840	25,63
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-693	-615	293	78	-11,26	908	-147,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	-770	-772	10	-2	0,26	782	-101,3
Основные средства, тыс. руб.	1818	1048	278	-770	-42,35	-770	-73,47
Оборотные активы, тыс. руб.	61554	12399	13987	-49155	-79,86	1588	12,81
Среднесписочная численность, чел.	8	8	8	0	0	0,00	0,00
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	4160	4400	6040	240	5,77	1640	37,27
Среднегодовая выработка работающего, тыс. руб.	41916,38	21941,75	12818,875	-19974,6	-47,65	-9122,9	-41,58
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб.	520	550	755	30	5,77	75	11,03
Фондоотдача	184,45	167,49	368,89	-16,96	-	201,4	-
Оборачиваемость активов, раз	5,448	14,157	7,332	8,709	-	-6,8	-
Рентабельность деятельности, %	-0,207	-0,350	0,286	-0,144	-	0,64	-
Рентабельность продаж, %	-0,23	-0,44	0,01	-0,209	-	0,45	-
Затраты на рубль выручки, коп.	100,2067	100,3504	99,7143	0,1437	0,143	-0,64	-0,634

Анализ данных таблицы 2 демонстрирует ухудшение финансовых показателей компании ЗАО «Комитекс-Авто» к 2022 г. Выручка компании в 2022 г. снизилась на – 47,65% и составила 175534 т. р. Относительно 335331 т. р. в 2021 г. В 2023 г. продолжается снижение показателя выручки до 102551 т. р. Себестоимость продаж с учетом снижения товарооборота тоже снижается на – 48,47% в 2022 г., на -46,48% в 2023 г. Валовая прибыль в 2022 г. составила 10467 т. р., что на 30,36% ниже валовой прибыли, полученной годом ранее. В 2023 г. валовая прибыль, напротив увеличилась до 14215 т. р. или на 35,81%.

Коммерческие расходы компании снизились в 2022 г. на – 29,52% на фоне снижения товарооборота. В 2023 г. компания увеличила коммерческие расходы на 2840 т. р. Управленческие расходы компания не учитывает отдельно, они входят в себестоимость продаж.

На фоне роста снижения себестоимости продаж и роста валовой прибыли, компания ЗАО «Комитекс-Авто» в 2023 г. получает прибыль от продаж в размере 293 т. р. В 2022 г. убыток от продаж компании составил – 615 т. р.

Показатели рентабельности, рассчитанные за исследуемый период, демонстрируют нерентабельность деятельности и продаж компании ЗАО «Комитекс-Авто» в 2021 г. и 2022 г., что, естественно, негативно отражалось на финансовой устойчивости предприятия. В 2023 г. показатель улучшился.

Ниже рассмотрена динамика основных показателей финансового состояния предприятия ЗАО «Комитекс-Авто» за три года.

На рисунке 9 рассмотрена динамика основных элементов активов предприятия ЗАО «Комитекс-Авто» за 2021-2023г.

На рисунке 9 видно, что основную долю активов составляют оборотные активы – 98,1% на конец 2023 г. В целом, активы компании значительно снизились к 2022 г., относительно 2021 г. В 2023 г. произошел рост активов на 12,8%, активы компании составили 14265 т. р. Снижение активов относительно 2021 г. составило – 77%. Большую часть оборотных активов

составляет дебиторская задолженность, которая к 2023 г. также заметно выросла до 12517 т. р. или на 14% относительно 2022 г. Несмотря на снижение дебиторской задолженности относительно 2021 г., она занимает существенную часть в активах компании - 87,7% на конец 2023 г.

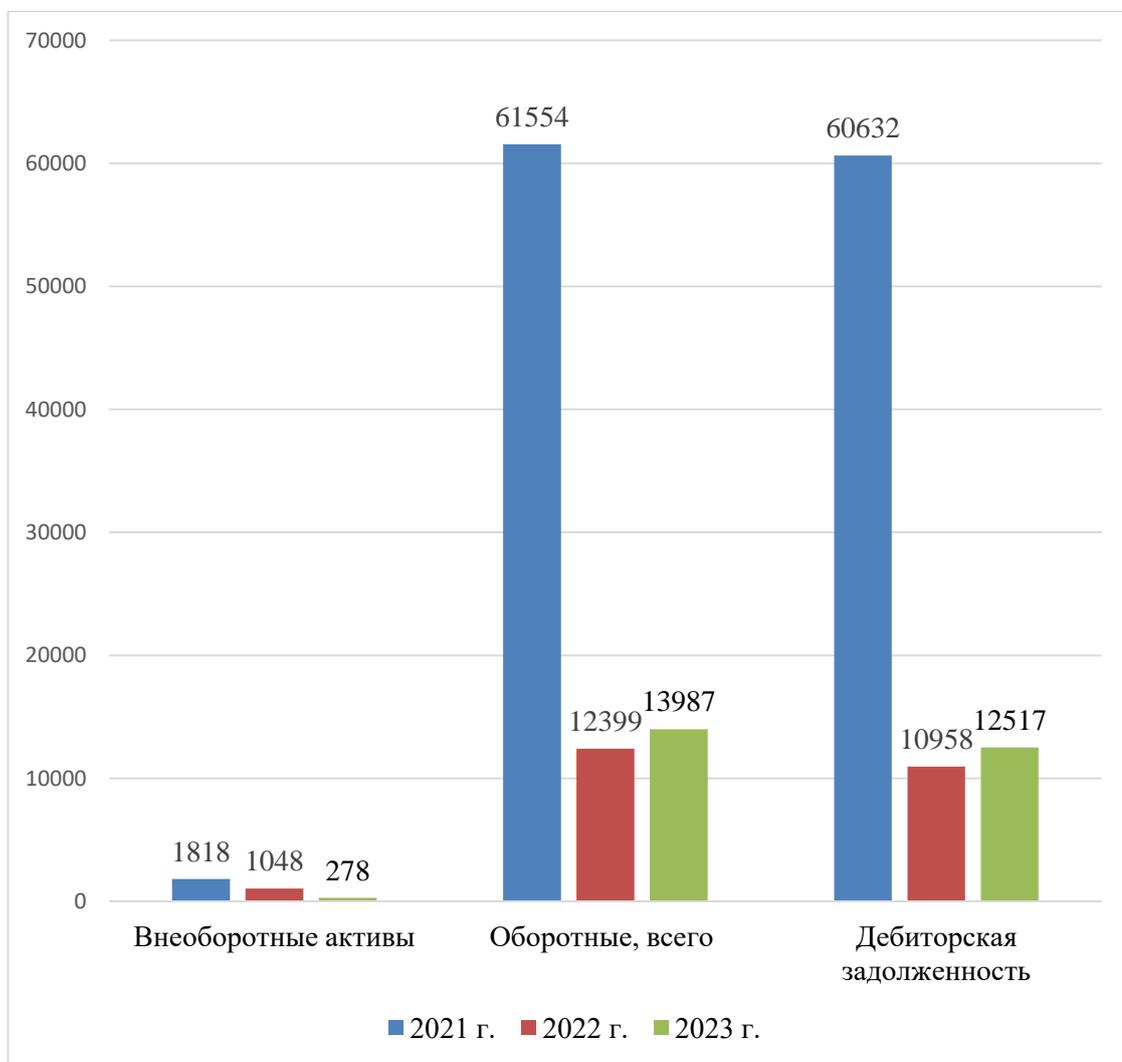


Рисунок 9 – Динамика основных элементов активов компании ЗАО «Комитекс-Авто» за 2021-2023 г., т. р.

Капитал предприятия ЗАО «Комитекс-Авто» состоит в основном из краткосрочных обязательств – 84,7% на конец 2023 г. Динамика основного капитала и краткосрочных обязательств компании представлена на рисунке 9.

На рисунке 10 видно снижение как собственного капитала, так и краткосрочных обязательств к концу 2022 г. Собственный капитал за 3 года снизился на – 25,8%.

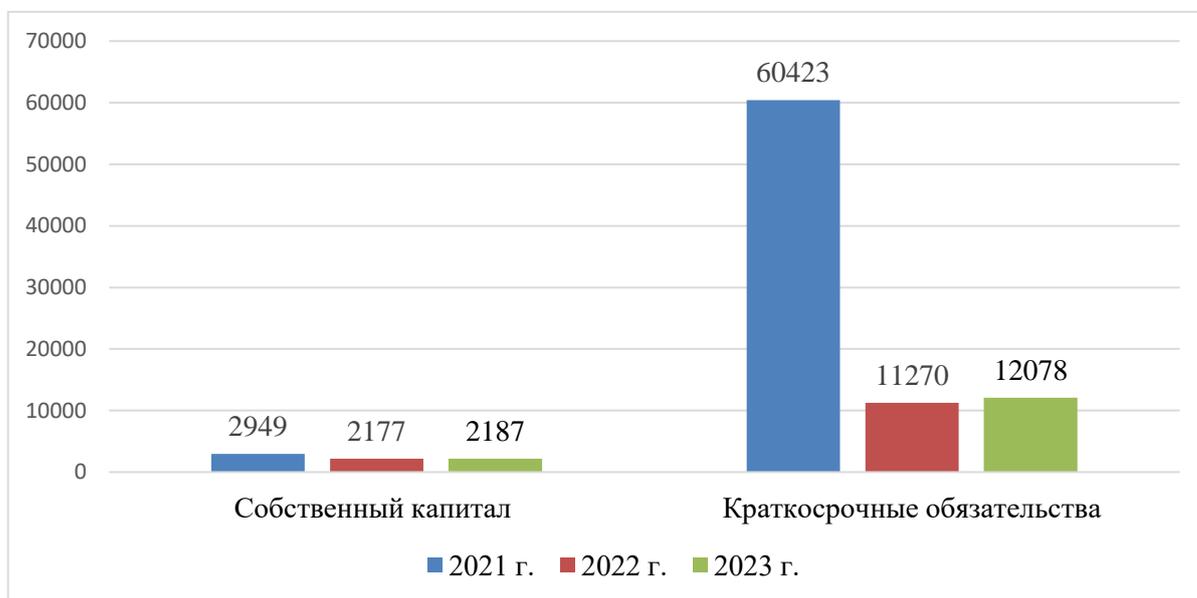


Рисунок 10 – Динамика основных элементов капитала компании ЗАО «Комитекс-Авто» за 2021-2023 г., т. р.

Краткосрочные обязательства снизились 80% относительно 2021 г.. Несмотря на снижение собственного капитала в относительном значении, его доля в структуре капитала компании выросла с 4,7% до 15,3%. Однако доля обязательств в структуре капитала очень высока, что негативно отражается на показателях ликвидности, динамика которых представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели ликвидности ЗАО «Комитекс-Авто»

Показатель	Значение			Изменение 2022 г./2021 г.	Изменение 2023 г./2022г.
	2021 г.	2022 г.	2023 г.		
Коэффициент текущей ликвидности	1,02	1,1	1,16	0,08	0,06
Коэффициент быстрой ликвидности	1,01	1,07	1,12	0,06	0,05
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,09	0,09	0,08	0

Анализ данных таблицы 3 показывает, что коэффициент абсолютной ликвидности и коэффициент текущей ликвидности не соответствуют нормальным значениям в виду недостатка денежных средств для покрытия наиболее срочных обязательств и высокой доли краткосрочных обязательств в структуре капитала организации.

В заключении пункта, можно сделать вывод, что компания ЗАО «Комитекс-Авто» в течение 2021-2022 г. имела серьезные финансовые проблемы, деятельность компании была убыточна, что негативно сказывалось на ее финансовом состоянии. В 2023 г. показатели улучшились, но не значительно.

## **2.2 Анализ финансовых результатов деятельности ЗАО «Комитекс-Авто»**

Первоначально, для анализа финансовых результатов деятельности ЗАО «Комитекс-Авто» рассмотрены основные элементы, из которых формируется чистая прибыль компании и их динамика за 2021-2023 гг. Динамика данных элементов приведена в таблице 4. Показатели прибыли рассчитаны по формулам 1-4 первого раздела бакалаврской работы.

Таблица 4 – Основные элементы, из которых формируется чистая прибыль компании ЗАО «Комитекс-Авто»

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение 2022 г./2021 г.		Изменение 2023 г./2022 г.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	335331	175534	102551	-159797	- 47,65	-72983	- 41,58
Полная себестоимость продаж, тыс. руб.	320301	165067	88336	-155234	- 48,47	-76731	- 46,48

Продолжение таблицы 4

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение 2022 г./2021 г.		Изменение 2023 г./2022 г.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прирос та, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прирос та, %
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	15030	10467	14215	-4563	-30,36	3748	35,81
Коммерческие расходы, тыс. руб.	15723	11082	13922	-4641	-29,52	2840	25,63
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-693	-615	293	78	-11,3	908	-147,6
Проценты к уплате. тыс. руб.	-181	-286	-229	-105	58	57	-19,9
Прочие доходы, тыс. руб.	20	17	49	-3	-15	32	188,2
Прочие расходы, тыс. руб.	-106	-79	-105	27	-25,5	-26	32,9
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	-960	-963	8	-3	0,3	971	-100,8
Прочее, тыс. руб.	190	191	-	1	0,5	-	-
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	-770	-772	10	-2	0,3	782	-101,3

Анализ данных таблицы 4 показывает, что на рост валовой прибыли в 2023 г. благоприятное влияние оказало снижение общих расходов компании ЗАО «Комитекс-Авто». Полная себестоимость продаж в 2023 г. снизилась относительно 2022 г. на 46,48%, когда выручка снизилась только на 41,58%. Не смотря на рост коммерческих расходов, прибыль от продаж составила на конец 2023 г. – 293 т. р., предыдущие годы у компании наблюдался убыток. Прибыль до налогообложения с учетом прочих расходов и доходов, а также процентов к уплате на конец 2023 г. составила 8 т. р. Стоит отметить, достаточно большую сумму процентов к уплате, что связано с высоким объемом краткосрочных кредитных обязательств компании. Процентные расходы в 2023 г. увеличились на 19,9%. Прочие расходы также значительны

и на конец 2023 г. составляют 105 т. р. Чистая прибыль или совокупный финансовый результат компании ЗАО «Комитекс-Авто» на конец 2023 г. составил 10 т. р.

Далее наглядно на рисунке 11 рассмотрена динамика и соотношение выручки и основных расходов компании ЗАО «Комитекс-Авто».

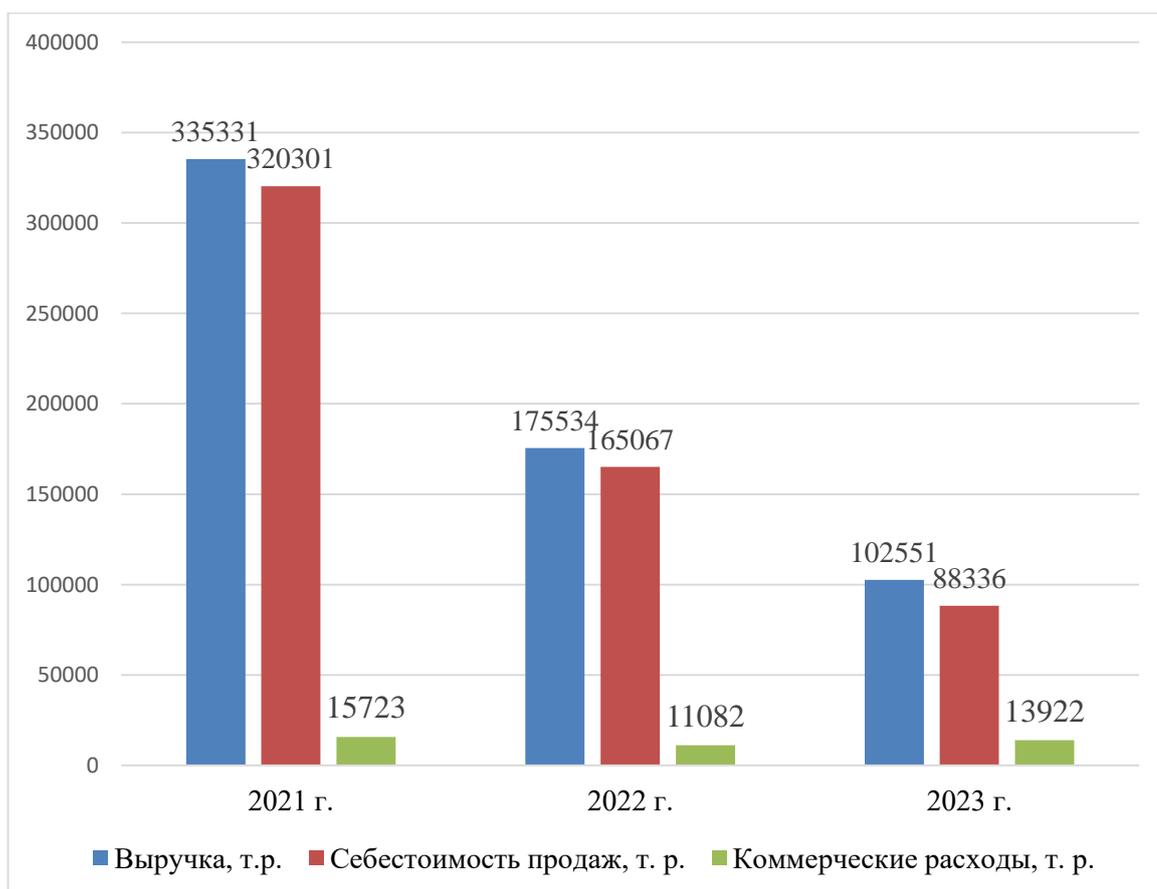


Рисунок 11 – Динамика и соотношение выручки и основных расходов компании ЗАО «Комитекс-Авто», т. р.

Анализ данных рисунка 11 показывает, что доля себестоимости продаж в общем объеме выручки от реализации достаточно высока, но снижается к 2023 г. В 2021 г. доля себестоимости составляла 95%, в 2022 г. – 94%, в 2023 г. – 86%. Данное снижение благоприятно отразилось на показателях прибыли предприятия. Можно сделать вывод, что компания проводит работу по оптимизации общих затрат.

Доля коммерческих расходов и их объемы в абсолютном выражении, наоборот, растут. Компания вложила большое количество финансовых ресурсов в 2023 г. в продвижение продукции. Доля коммерческих расходов в 2021 г. в выручке от реализации составляла 4,6%, на конец 2023 г. она составила – 13,6%.

Далее на рисунке 12 представлена динамика показателя прибыли от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции.

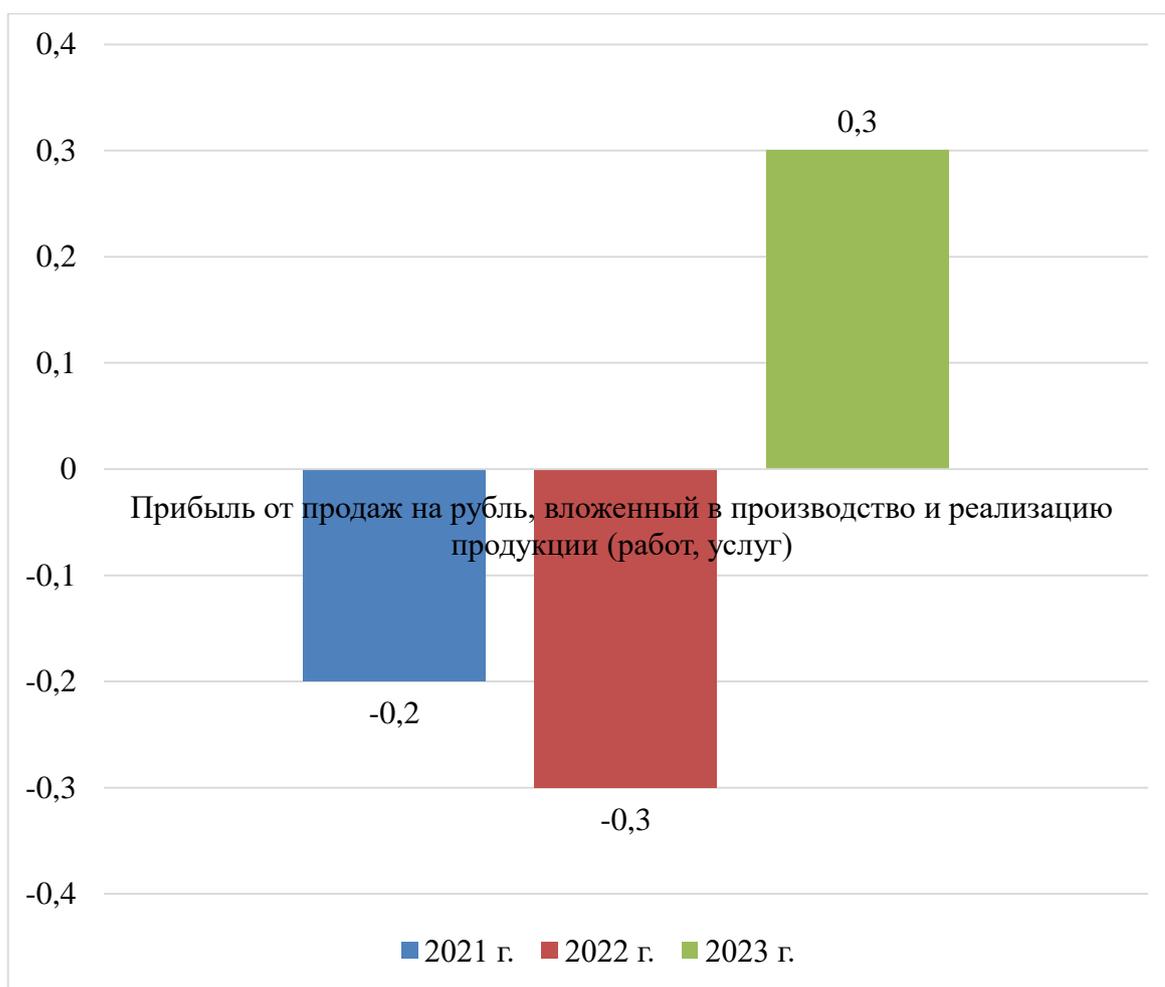


Рисунок 12 – Динамика показателя прибыли от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции ЗАО «Комитекс-Авто», коп.

Анализ данных рисунка 12 показывает улучшение данного показателя к 2023 г. в связи с получением прибыли от продаж компанией ЗАО «Комитекс-Авто».

Далее проведена оценка основных показателей рентабельности компании ЗАО «Комитекс-Авто». Динамика показателей рентабельности продаж и общей рентабельности (формула 5) представлена на рисунке 13.

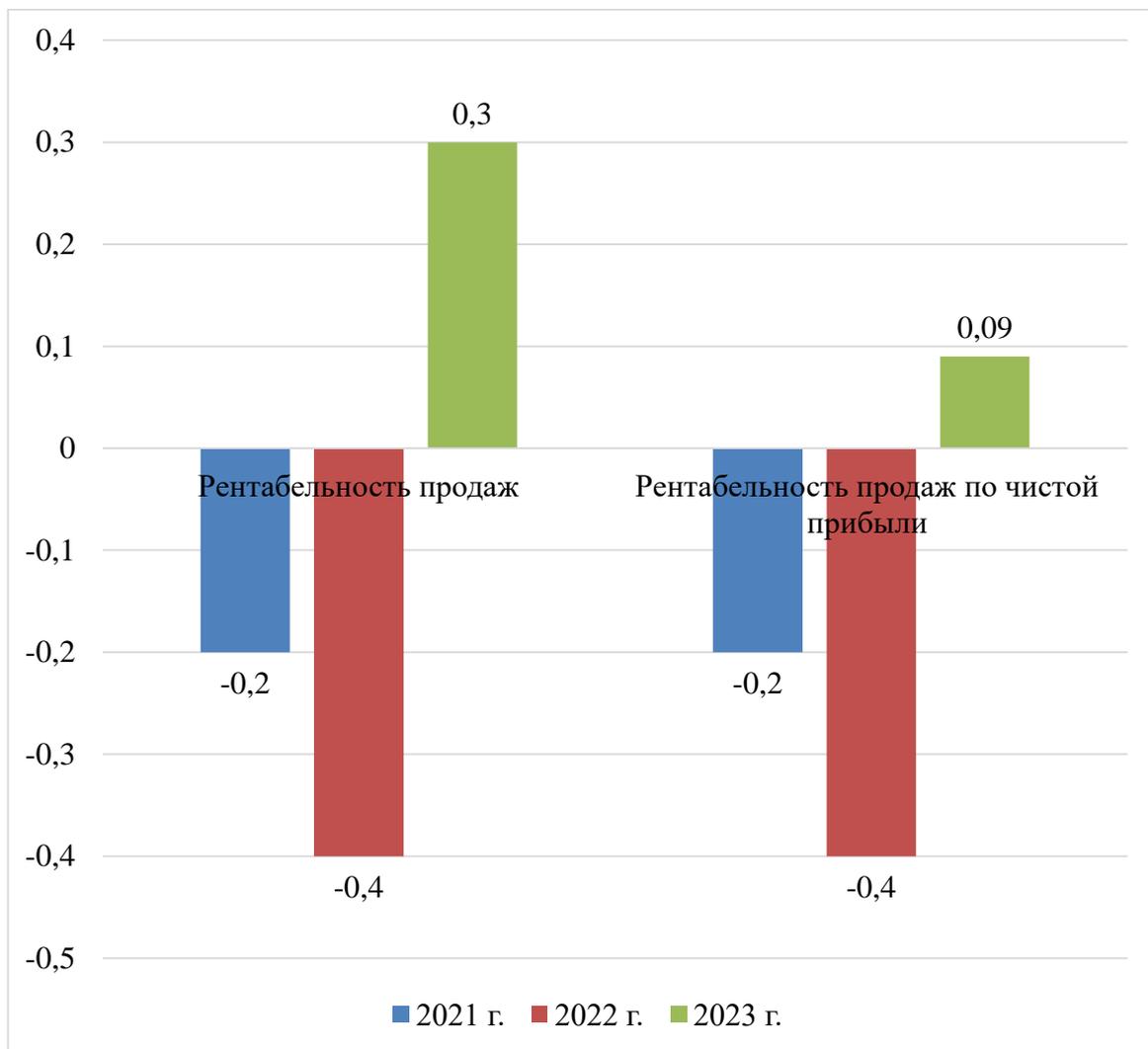


Рисунок 13 – Динамика показателей рентабельности продаж и рентабельности продаж по чистой прибыли ЗАО «Комитекс-Авто», %

Анализ данных рисунка 13 показывает улучшение обоих показателей в 2023 г., что связано с получением прибыли от продаж и чистой прибыли компанией. Несмотря на положительное значение обоих показателей, значение очень низкое и неудовлетворительное. В данном случае сложно говорить о рентабельности компании.

Далее рассмотрены показатели рентабельности имущественных и финансовых ресурсов ЗАО «Комитекс-Авто». В таблице 5 приведены результаты расчетов показателей рентабельности активов, собственного и заемного капитала (формулы 6-8 первого раздела бакалаврской работы).

Таблица 5 – Результаты расчетов показателей рентабельности активов, собственного и заемного капитала ЗАО «Комитекс-Авто»

Показатель	Значение, %			Изменение 2022г./ 2021 г.	Изменение 2023г./2022 г.
Рентабельность собственного капитала (ROE)	-23,1	-30,1	0,5	-7	30,6
Рентабельность активов (ROA)	-1,7	-2	0,1	-0,3	2,1
Рентабельность задействованного капитала (ROCE)	-23,4	-26,4	10,9	-3	37,3

Анализ данных таблицы 5 показывает улучшение значений всех рассматриваемых показателей к 2023 г. Рентабельность собственного капитала повысилась до 0,5% относительно -23,1% в 2021 г. Рентабельность активов составила на конец рассматриваемого периода 0,1%. Рентабельность задействованного капитала выросла до 10,9%. Несмотря на очень низкие показатели рентабельности активов и собственного капитала, можно отметить позитивную динамик данных показателей в 2023 г.

На рисунке 14 приведена динамика показателя рентабельности продукции (формула 9 первого раздела бакалаврской работы) компании ЗАО «Комитекс-Авто» за 2021-2023 гг.

Анализ данных рисунка 14 показывает, что рентабельность продукции демонстрирует рост в течение трех лет на фоне увеличения прибыли от продаж и снижения доли себестоимости продаж в выручке компании ЗАО «Комитекс-Авто». Значение показателя увеличилось на 11,4% за три года.

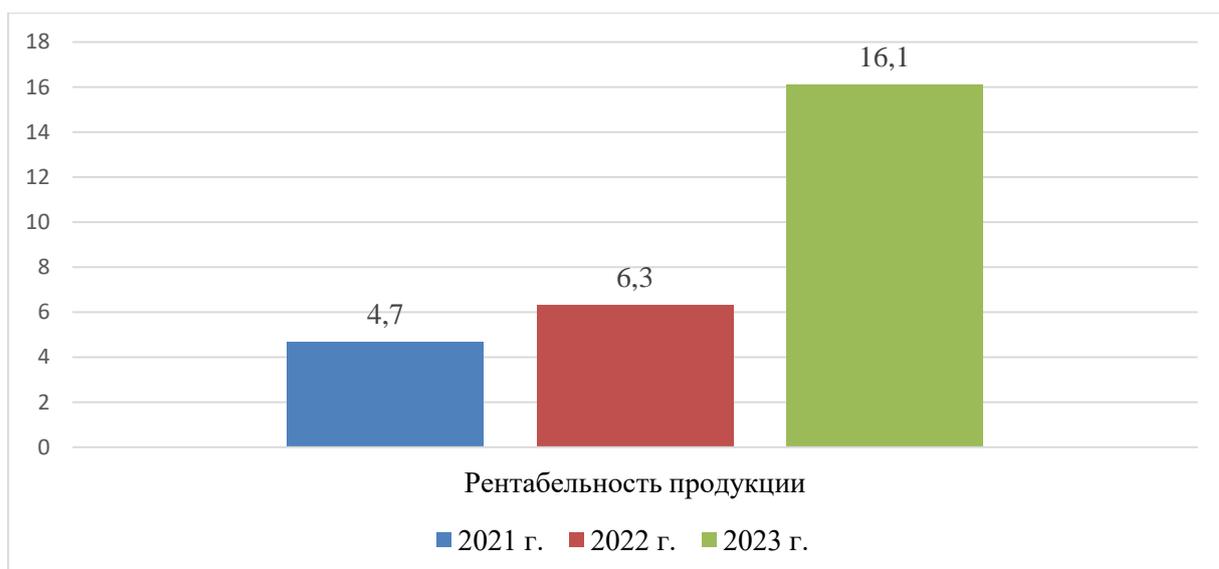


Рисунок 14 – Рентабельности продукции компании ЗАО «Комитекс-Авто» за 2021-2023 гг., %

Далее методом цепных подстановок в таблице 6 рассмотрено влияние изменения выручки от продаж на показатель рентабельности продаж (формула 11 первого раздела бакалаврской работы).

Таблица 6 – Влияние изменения выручки от продаж на показатель рентабельности продаж

Показатель	$\Delta R_{2022}$	$\Delta R_{2023}$
V1	175534	102551
V0	335331	175534
C0	320301	165067
KP0	15723	11082
UP0	-	-
Результат расчета	-0,898	-0,716

По полученным результатам расчетов видно отрицательное влияние снижения выручки от реализации на показатель рентабельности продаж компании ЗАО «Комитекс-Авто» в 2022 г. и в 2023 г.

Далее в таблице 7 рассчитана рентабельность собственного капитала по трехфакторной модели Дюпона (формула 12 первого раздела бакалаврской работы).

Таблица 7 – Рентабельность собственного капитала по трехфакторной модели Дюпона

Показатель	RK2021	RK2022	RK2023	Отклонение 2022г./2021г.	Отклонение 2023г./2022г.
Rп	-0,2	-0,4	0,3	-0,2	0,7
Oa	7,4	4,6	7,4	-2,8	2,8
Mк	21,5	6,2	6,5	-15,3	0,3
Результат расчета	-31,82	-11,04	14,43	20,78	25,47

Следовательно, наибольшее положительное влияние на рентабельность собственного капитала предприятия ЗАО «Комитекс-Авто» оказал рост выручки и чистой прибыли предприятия в 2023 г.

В заключении пункта стоит отметить негативное влияние на значение выручки компании роста дебиторской задолженности. При медленной оборачиваемости дебиторской задолженности компания долго не может получить денежные средства за реализованные продукты и услуги, что также негативно отражается и на показателях ликвидности. Также рассмотрен показатель оборачиваемости запасов, которые непосредственно влияет на финансовую устойчивость и ликвидность предприятия. В таблице 6 представлены результаты расчета оборачиваемости дебиторской задолженности и запасов ЗАО «Комитекс-Авто» за три года (формула 13-16 первого раздела бакалаврской работы).

Анализ данных таблицы 8 показывает сокращение оборачиваемости дебиторской задолженности компании к 2023 г. до 42 дней. В 2022 г.

наблюдался рост продолжительности оборачиваемости дебиторской задолженности до 74 дней.

Несмотря на улучшение показателей к 2023 г., продолжительность оборачиваемости дебиторской задолженности еще достаточно долгая. Продолжительность оборачиваемости запасов в течение трех лет не изменялась. В виду их небольшого количества составляет один день.

Таблица 8 – Результаты расчета оборачиваемости дебиторской задолженности ЗАО «Комитекс-Авто» за 2021-2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение 2022 г./ 2021 г.	Изменение 2023 г./ 2022 г.
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	7,9	4,9	8,7	-3	3,8
Продолжительность оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	46	74	42	28	-32
Коэффициент оборачиваемости запасов	883,1	474,8	262,5	-408,3	-212,3
Продолжительность оборачиваемости запасов, дни	1	1	1	0	0

В заключении второго раздела бакалаврской работы можно сделать вывод, что в компании ЗАО «Комитекс-Авто» наблюдаются трудности с получением прибыли и достижением нормальных показателей рентабельности. Не смотря на улучшение показателей прибыли и рентабельности к 2023 г., их значения еще достаточно низкие. Компании ЗАО «Комитекс-Авто» необходимо провести ряд мероприятий по увеличению показателей финансовых результатов. В исследовании были выявлены такие резервы роста прибыли и рентабельности компании, как дальнейшая работа над оптимизацией затрат компании и эффективное управление дебиторской задолженностью с целью увеличения объемов выручки.

### **3 Разработка направлений роста финансовых результатов деятельности ЗАО «Комитекс-Авто»**

#### **3.1 Направления роста финансовых результатов деятельности ЗАО «Комитекс-Авто»**

Разработка направлений роста финансовых результатов деятельности компании является приоритетной задачей, стоящей перед любой компанией. На основе анализа текущей экономической ситуации в компании и соответствии достигнутых показателей поставленным целям, компания может разработать различные направления и стратегии роста финансовых результатов.

Анализ финансовых результатов ЗАО «Комитекс-Авто» позволил сделать следующие основные выводы:

- в течение трех лет происходит ухудшение финансовых показателей компании ЗАО «Комитекс-Авто». Выручка компании в 2022 г. снизилась на – 47,65%. В 2023 г. продолжается снижение показателя выручки до 102551 т. р. Себестоимость продаж с учетом снижения товарооборота тоже снижается на -48,47% в 2022 г., на -46,48% в 2023 г. В 2023 г. валовая прибыль увеличилась относительно 2022 г. на 35,81%. На рост валовой прибыли в 2023 г. благоприятное влияние оказало снижение общих расходов компании ЗАО «Комитекс-Авто». На фоне роста снижения себестоимости продаж и роста валовой прибыли, компания ЗАО «Комитекс-Авто» в 2023 г. получает прибыль от продаж в размере 293 т. р. В 2022 г. убыток от продаж компании составил -615 т. р.;
- прибыль до налогообложения с учетом прочих расходов и доходов, а также процентов к уплате на конец 2023 г. составила 8 т. р. Стоит отметить, достаточно большую сумму процентов к уплате, что связано с высоким объемом краткосрочных кредитных обязательств

компании. Процентные расходы в 2023 г. увеличились на 19,9%. Прочие расходы также значительны и на конец 2023 г. составляют 105 т. р. Чистая прибыль или совокупный финансовый результат компании ЗАО «Комитекс-Авто» на конец 2023 г. составил 10 т. р. В 2021-2022 гг. компания имела чистый убыток;

- доля себестоимости продаж в общем объеме выручки от реализации достаточно высока, но снижается к 2023 г. В 2021 г. доля себестоимости составляла 95%, в 2022 г. – 94%, в 2023 г. – 86%. Данное снижение благоприятно отразилось на показателях прибыли предприятия;
- доля коммерческих расходов и их объемы в абсолютном выражении, наоборот, растут. Компания вложила большое количество финансовых ресурсов в 2023 г. в продвижение продукции. Доля коммерческих расходов в 2021 г. в выручке от реализации составляла 4,6%, на конец 2023 г. она составила – 13,6%;
- показатели рентабельности демонстрируют нерентабельность деятельности и продаж компании. Рентабельность собственного капитала повысилась до 0,5% относительно -23,1% в 2021 г. Рентабельность активов составила на конец рассматриваемого периода 0,1%. Рентабельность задействованного капитала выросла до 10,9%. Не смотря на очень низкие показатели рентабельности активов и собственного капитала, можно отметить позитивную динамику данных показателей в 2023 г. Рентабельность продукции демонстрирует рост в течение трех лет на фоне увеличения прибыли от продаж и снижения доли себестоимости продаж в выручке компании ЗАО «Комитекс-Авто». Значение показателя увеличилось на 11,4% за три года;
- при оценке методом цепных подстановок влияния изменения выручки от продаж на показатель рентабельности продаж видно отрицательное влияние снижения выручки от реализации на

показатель рентабельности продаж компании ЗАО «Комитекс-Авто» в 2022 г. и в 2023 г.;

- факторный анализ рентабельности собственного капитала показал, что наибольшее положительное влияние на рентабельность собственного капитала предприятия ЗАО «Комитекс-Авто» оказал рост выручки и чистой прибыли предприятия в 2023 г.;
- также отмечается негативное влияние на значение выручки компании роста дебиторской задолженности. Не смотря на улучшение показателей к 2023 г., продолжительность оборачиваемости дебиторской задолженности еще достаточно долгая.

Следовательно, результаты проведенного анализа позволили выделить два основных резерва роста финансовых результатов компании ЗАО «Комитекс-Авто». Данные резервы роста перечислены ниже на рисунке 15.

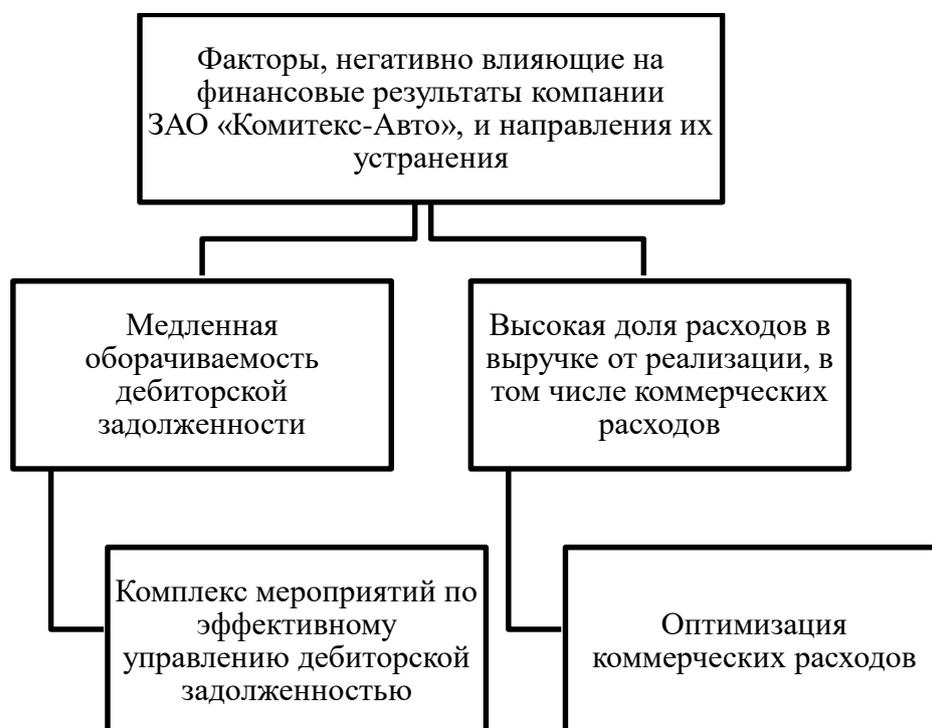


Рисунок 15 – Факторы, негативно влияющие на финансовые результаты компании ЗАО «Комитекс-Авто», и направления их устранения

Далее предлагаемые направления роста финансовых результатов ЗАО «Комитекс-Авто» рассмотрены подробнее.

Управление дебиторской задолженностью позволяет компании эффективно управлять денежными потоками от клиентов за предоставленные товары и услуги и снижает риски ее невозврата. Эффективное управление дебиторской задолженностью позволяет компаниям ускорить возврат денежных средств от клиентов для обеспечения бесперебойной деятельности, а также снижения расходов на использование заемных средств финансирования. На предприятии ЗАО «Комитекс-Авто» оборачиваемость дебиторской задолженности на конец 2023 г. составила 42 дня при норме для данной отрасли в 35 дней. В связи с этим с целью организации более эффективного управления дебиторской задолженностью и ускорения ее оборачиваемости рекомендуется внедрить следующий комплекс мероприятий, представленный на рисунке 16.

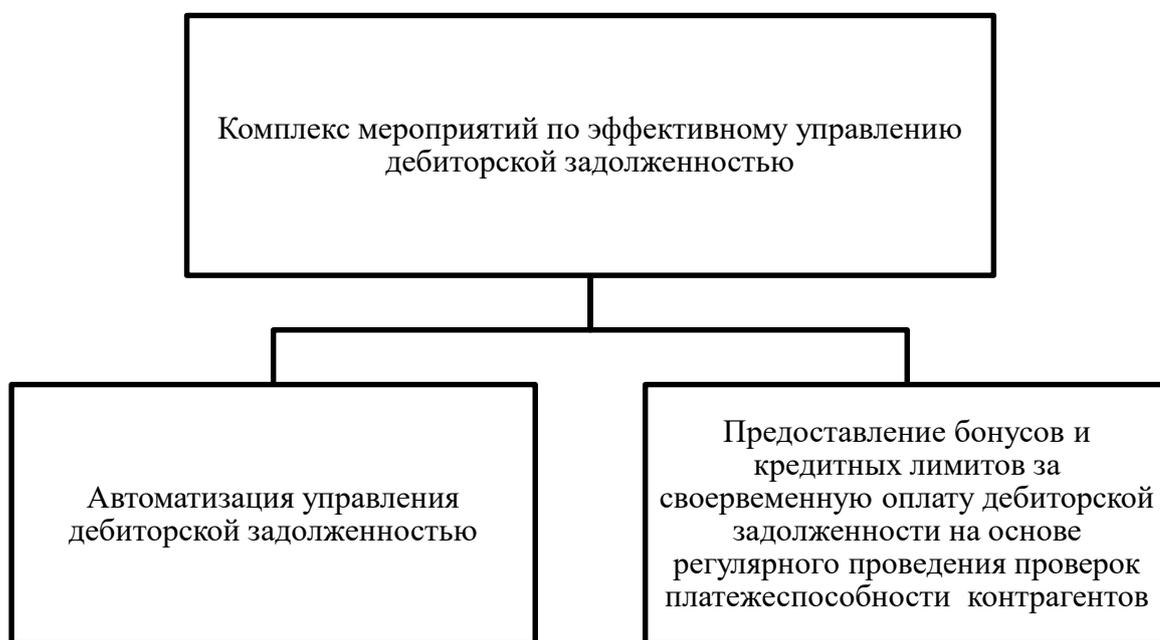


Рисунок 16 – Комплекс мероприятий по эффективному управлению дебиторской задолженностью

Автоматизация управления дебиторской задолженностью с помощью различных специализированных программных решений позволяет более эффективно отслеживать сроки оплаты и вести взаимодействие с клиентами. В качестве таких программ могут выступать CRM-системы (Customer Relationship Management), которые помогают управлять взаимоотношениями с клиентами, отслеживание истории общения с ними, управляя задачами и напоминаниями, в том числе имея функционал для управления дебиторской задолженностью, а также специализированные программы, разработанные специально для управления дебиторской задолженностью, которые обладают расширенным функционалом для автоматизации процессов выставления счетов, отслеживания просроченных платежей, отправки напоминаний клиентам и другими функциями.

На отечественном рынке большой популярностью в автоматизации управления дебиторской задолженностью компаний пользуются такие программы как:

- БИТ. Управление задолженностью. «Он включает в себя весь требуемый набор основных функций, который пригодится работнику отдела взыскания. К преимуществам такого программного комплекса можно отнести полное соответствие ФЗ-230, гибкую настройку загрузки реестра долговых обязательств, а также хранение всех сведений и действий, которые были произведены с тем или иным должником» [51];
- 1С: Управление предприятием. Программа предлагает модули для управления предприятием, включая модуль для управления дебиторской задолженностью. Этот модуль позволяет автоматизировать процессы выставления счетов, контроля платежей и взаимодействия с клиентами;
- АКAM: Управление задолженностью. Продукт «АКАМ: Управление задолженностью» предназначен для автоматизации работы с дебиторской задолженностью - помогает организовать эффективную

работу и сократить время на анализ и проработку задолженностей клиентов;

- Bitrix24 – в рамках облачной программы существуют инструменты для управления клиентскими отношениями (CRM), которые могут быть адаптированы для управления дебиторской задолженностью.
- приложение «Дебиторка» от облачной программы Мой Склад – контроль задолженности по неоплаченным счетам и кредитному лимиту. Отчет с должниками на e-mail.

Выбор одной из программ позволит упорядочить учет дебиторской задолженности, своевременно отправлять напоминания контрагентам, вести аналитику для дальнейшего взаимодействия с должниками.

Вместе с тем, процедура обновления кредитных лимитов и предоставления бонусов за своевременную оплату дебиторской задолженности, на основе проведения проверок платежеспособности предприятия, играет важную роль в управлении дебиторской задолженностью компании. Данная процедура должна опираться на историю взаимодействия с партнерами компании.

Раз в 6 месяцев сотрудники ЗАО «Комитекс-Авто» должны проводить оценку финансовой отчетности, включая бухгалтерскую отчетность, отчет о прибылях и убытках, баланс и другие финансовые документ, компании-дебитора для оценки текущего финансового состояния и платежеспособности. Также могут быть использован внешние источники информации, например, проверка кредитной истории предприятия, его деловой репутации и другой информации.

Основные элементы проверки платежеспособности компании-дебитора представлены в таблице 9.

На основе проведенного анализа и оценки рисков компания принимает решение об увеличении или уменьшении кредитного лимита или не изменении его, определяет возможные условия оптимизации оплаты, бонусы за предоплату и другие условия и уведомляет по электронной почте партнера.

Таблица 9 – Основные элементы проверки платежеспособности компании-дебитора

Этап проверки	Содержание этапа
Сбор информации о компании	финансовые отчеты компании (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, движении средств) и прочие финансовые документы.
Анализ финансовых показателей	Коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности. Отношение собственных и заемных средств, коэффициент задолженности к собственному капиталу и другие показатели финансовой устойчивости. Показатели рентабельности.
Оценка операционной деятельности	Динамика продаж, доля рынка, конкурентная среда.
Оценка рыночного окружения	Отраслевые тенденции, экономические условия, которые могут оказать влияние на компанию.
Прогноз платежеспособности	Прогноз финансовых показателей
Формирование вывода	Формирование вывода о кредитном лимите, дальнейшем сотрудничестве и других аспектах взаимодействия.

Предлагаемые направления управления дебиторской задолженностью позволят компании ЗАО «Комитекс-Авто» ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности и, тем самым, увеличить финансовые результаты предприятия.

Далее рассмотрено следующее направление роста финансовых результатов, а именно оптимизация коммерческих расходов компании. На конец 2023 г. доля коммерческих расходов в валовой прибыли предприятия ЗАО «Комитекс-Авто» составляет – 98%, что определяет низкую прибыль от продаж предприятия. В 2021 г., 2022 г. доля коммерческих расходов превышала 100%, что обусловило убыток от продаж. Следовательно, перед предприятием стоит задача в сокращении различных статей коммерческих расходов. Основные статьи коммерческих расходов предприятия ЗАО «Комитекс-Авто» и возможные направления их снижения перечислены в таблице 8.

Таблица 10 – Основные статьи коммерческих расходов предприятия ЗАО «Комитекс-Авто» и возможные направления их снижения

Основные статьи коммерческих расходов	Возможные направления их снижения
Затраты на продвижение и рекламу продукции	Использование более бюджетных способов продвижения продукции: <ul style="list-style-type: none"> <li>– создание контента на сайте и возможность подачи заявки на покупку продукции через сайт;</li> <li>– Email-маркетинг – регулярная отправка информационных рассылок о продукции может быть эффективным инструментом для продвижения;</li> <li>– участие в выставках и отраслевых мероприятиях;</li> <li>– партнерство и сотрудничество с другими компаниям.</li> </ul>
Расходы на дистрибуцию и логистику	оптимизация размеров и форм упаковки для уменьшения затрат на транспортировку; пересмотр условий контрактов с логистическими предприятиями; оптимизация маршрутов доставки.
Затраты на упаковку продукции	использование упаковочной пленки из более экономичных материалов; оптимизация размеров и форм упаковки для уменьшения затрат на материалы; устранение излишних элементов упаковки, таких как дополнительные наклейки, этикетки или декоративные элементы.

Предложенные в таблице 10 направления снижения коммерческих расходов предприятия могут сократить долю коммерческих расходов предприятия, тем самым увеличив прибыль от продаж и чистую прибыль предприятия.

Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий рассмотрена в следующем пункте.

### **3.2 Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий**

В данном пункте будет рассмотрена экономическая эффективность предлагаемых мероприятий по повышению финансовых результатов ЗАО «Комитекс-Авто».

В таблице 11 проведен расчет затрат на проведение комплекса мероприятий по управлению дебиторской задолженности предприятия ЗАО «Комитекс-Авто».

Таблица 11 – Расчет затрат на проведение комплекса мероприятий по управлению дебиторской задолженности предприятия ЗАО «Комитекс-Авто»

Показатель	Сумма, руб.
Лицензионные сборы (программа АКAM: Управление задолженностью)	75000
Настройка программы	10000
Обучение персонала	10000
Техническая поддержка и обновления	15000
Разработка и внедрение процедуры проверки платежеспособности дебиторов (трудозатраты)	30000
Итого расходов	140000

Следовательно, расходы на проведение комплекса мероприятий по управлению дебиторской задолженности предприятия ЗАО «Комитекс-Авто» составят 140 т. р.

От внедрения данного мероприятия ожидается достижение целевого значения продолжительности оборачиваемости дебиторской задолженности – 35 дней. В таком случае, при сохранении текущего уровня дебиторской задолженности выручка предприятия увеличится. Размер выручки можно найти по формуле 17:

$$B = \left( \frac{365}{\text{Поз}} \right) \cdot \text{ДЗ}, \quad (17)$$

$$B = \left( \frac{365}{35} \right) \cdot 12517 = 130534$$

Изменение выручки предприятия представлено на рисунке 17.

Согласно рисунку 17 выручка компании ЗАО «Комитекс-Авто» увеличится до 130552 т. р. или на 28001 т. р. При сохранении доли расходов в

выручке предприятия в размере 86%, можно найти потенциальное значение валовой прибыли предприятия (ВПп):

$$\text{ВПп} = 130534 - (130534 * 0,86) = 130534 - 112259 = 18275 \text{ т. р.}$$

Валовая прибыль компании ЗАО «Комитекс-Авто» может достигнуть значения 18275 т. р.

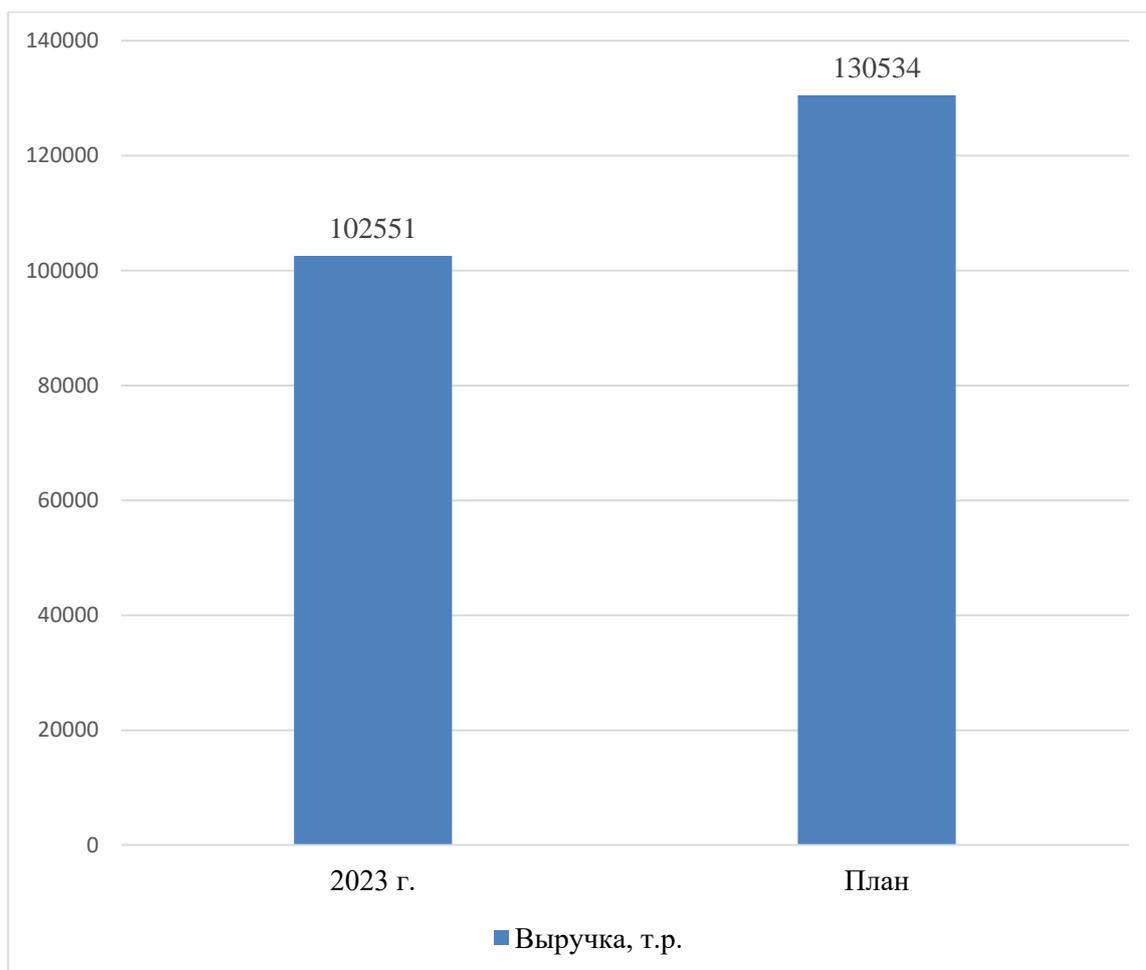


Рисунок 17 – Изменение выручки компании ЗАО «Комитекс-Авто» при ускорении оборачиваемости дебиторской задолженности, т. р.

Экономический эффект (ЭФ) от данного мероприятия можно найти по следующей формуле 18:

$$\text{ЭФ} = \text{ВПп} - \text{ВПф} - \text{Р}, \quad (18)$$

где ВПф – фактическое значение валовой прибыли за 2023 г.;

Р – расходы на внедрение мероприятий.

Итак,

$$\text{ЭФ} = 18275 - 14215 - 140 = 3920 \text{ т. р.}$$

Экономический эффект от данного мероприятия составит 3920 т. р.

Далее рассмотрена экономическая эффективность мероприятий по оптимизации коммерческих расходов компании ЗАО «Комитекс-Авто».

В таблице 12 представлено смета коммерческих расходов до и после их оптимизации

Таблица 12 – Смета коммерческих расходов ЗАО «Комитекс-Авто» до и после их оптимизации

Основные статьи коммерческих расходов факт	Сумма, руб.	Основные статьи коммерческих расходов план	Сумма, руб.
Затраты на рекламу продукции на баннерах	2550	Затраты на рекламу и продвижение продукции через собственный сайт	1950
Затраты на рекламу продукции на сторонних сайтах	1810	Затраты на Email-маркетинг	300
Затраты на рекламу продукции на различных выставках	820	Затраты на участие в выставках и отраслевых мероприятиях	400
-	-	Затраты на партнерство и сотрудничество с другими компаниям	400
Расходы на дистрибуцию и логистику	2682	Расходы на дистрибуцию и логистику	2420
Затраты на упаковку продукции	3210	Затраты на оптимизированную упаковку продукции	2780
Прочие затраты	2850	Прочие затраты	2850
Затраты итого	13922	Затраты итого	11100

В результате оптимизации коммерческих расходов, за счет выбора более бюджетных каналов продвижения, упрощения упаковки и оптимизации

логистических издержек на дистрибуцию, их величина может снизиться до 11100 т. р. или на 20,3%.

Экономический эффект от данного мероприятия может быть выражен разницей между затратами на коммерческие расходы в 2023 г. и затраты после реализации мероприятий.

$$\text{ЭФ} = 13922 - 11100 = 2822 \text{ т. р.}$$

Снижение коммерческих расходов окажет влияние на прибыль от продаж предприятия. При достижении планируемой валовой прибыли в размере 18277 т. р. Прибыль от продаж составит:

$$\text{ППр} = 18277 - 11100 = 7177 \text{ т. р.}$$

Следовательно, прибыль от продаж после реализации всех представленных в исследовании мероприятий достигнет значения 7177 т. р. относительно 293 т. р. в 2023 г.

В заключении можно сделать вывод, что предложенные в третьем разделе исследования направления увеличения финансовых результатов ЗАО «Комитекс-Авто» эффективны. Комплекс мероприятий по эффективному управлению дебиторской задолженности позволит ускорить ее оборачиваемость, тем самым увеличив выручку от продаж до 130534 т. р. Экономический эффект от внедрения данного мероприятия составит 3920 т. р. Мероприятия по оптимизации коммерческих расходов позволят снизить их объём до 11100 т. р. или на 20,3%. Экономический эффект от данного мероприятия составит 2822 т. р. В результате реализации всех предложенных мероприятий прибыль от продаж увеличится до 7177 т. р.

## Заключение

Рост финансовых результатов является основой для долгосрочного развития предприятия и укрепления его позиции на рынке. Имея высокие финансовые результаты предприятие может рассмотреть возможность расширения своей деятельности, а также инвестировать в исследования и разработку новых продуктов или технологий, что обеспечит ему конкурентоспособность.

В первом разделе исследования сделан вывод, что в целом, финансовые результаты деятельности компании играют решающую роль в ее стабильном существовании. Планирование и анализ финансовых результатов позволяет компании принимать более обоснованные управленческие решения и определять эффективность действующих стратегий. В тоже время финансовые результаты являются основой для разработки бюджетов и финансовых планов, что помогает компании эффективно распределять финансовые ресурсы. Рост финансовых результатов помогает компании развивать свою деятельность и становится более конкурентоспособной и интересной для инвесторов и кредиторов. Ключевыми показателями финансовых результатов деятельности компании являются показатели прибыли и рентабельности. Также в процессе анализа финансовых результатов важное место занимает оценка показателей финансового положения, таких как показатели ликвидности и платежеспособности, а также показатели деловой активности. Наиболее информативным показателем для разработки направлений улучшения финансовых результатов является показатель оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности. Используя различные методы и методики их анализа, можно получить необходимую информацию для дальнейшей разработки управленческих решений в области их увеличения.

Анализ финансовых результатов ЗАО «Комитекс-Авто» позволил сделать следующие основные выводы:

- в течение трех лет происходит ухудшение финансовых показателей компании ЗАО «Комитекс-Авто». Выручка компании в 2022 г. снизилась на – 47,65%. В 2023 г. продолжается снижение показателя выручки до 102551 т. р. Себестоимость продаж с учетом снижения товарооборота тоже снижается на – 48,47% в 2022 г., на -46,48% в 2023 г. В 2023 г. валовая прибыль увеличилась относительно 2022 г. на 35,81%. На рост валовой прибыли в 2023 г. благоприятное влияние оказало снижение общих расходов компании ЗАО «Комитекс-Авто». На фоне роста снижения себестоимости продаж и роста валовой прибыли, компания ЗАО «Комитекс-Авто» в 2023 г. получает прибыль от продаж в размере 293 т. р. В 2022 г. убыток от продаж компании составил – -615 т. р.;
- прибыль до налогообложения с учетом прочих расходов и доходов, а также процентов к уплате на конец 2023 г. составила 8 т. р. Стоит отметить, достаточно большую сумму процентов к уплате, что связано с высоким объемом краткосрочных кредитных обязательств компании. Процентные расходы в 2023 г. увеличились на 19,9%. Прочие расходы также значительны и на конец 2023 г. составляют 105 т. р. Чистая прибыль или совокупный финансовый результат компании ЗАО «Комитекс-Авто» на конец 2023 г. составил 10 т. р. В 2021-2022 гг. компания имела чистый убыток;
- доля себестоимости продаж в общем объеме выручки от реализации достаточно высока, но снижается к 2023 г. В 2021 г. доля себестоимости составляла 95%, в 2022 г. – 94%, в 2023 г. – 86%. Данное снижение благоприятно отразилось на показателях прибыли предприятия;
- доля коммерческих расходов и их объемы в абсолютном выражении, наоборот, растут. Компания вложила большое количество финансовых ресурсов в 2023 г. в продвижение продукции. Доля

коммерческих расходов в 2021 г. в выручке от реализации составляла 4,6%, на конец 2023 г. она составила – 13,6%:

- показатели рентабельности демонстрируют нерентабельность деятельности и продаж компании. Рентабельность собственного капитала повысилась до 0,5% относительно -23,1% в 2021 г. Рентабельность активов составила на конец рассматриваемого периода 0,1%. Рентабельность задействованного капитала выросла до 10,9%. Не смотря на очень низкие показатели рентабельности активов и собственного капитала, можно отметить позитивную динамику данных показателей в 2023 г. Рентабельность продукции демонстрирует рост в течение трех лет на фоне увеличения прибыли от продаж и снижения доли себестоимости продаж в выручке компании ЗАО «Комитекс-Авто». Значение показателя увеличилось на 11,4% за три года;
- при оценке методом цепных подстановок влияния изменения выручки от продаж на показатель рентабельности продаж видно отрицательное влияние снижения выручки от реализации на показатель рентабельности продаж компании ЗАО «Комитекс-Авто» в 2022 г. и в 2023 г.;
- факторный анализ рентабельности собственного капитала показал, что наибольшее положительное влияние на рентабельность собственного капитала предприятия ЗАО «Комитекс-Авто» оказал рост выручки и чистой прибыли предприятия в 2023 г.;
- также отмечается негативное влияние на значение выручки компании роста дебиторской задолженности. Не смотря на улучшение показателей к 2023 г., продолжительность оборачиваемости дебиторской задолженности еще достаточно долгая.

Результаты проведенного анализа позволили выделить два основных резерва роста финансовых результатов компании ЗАО «Комитекс-Авто»:

- ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности;

– снижение доли коммерческих расходов в выручке компании.

Для этого в третьем разделе исследования предложено провести:

- комплекс мероприятий по эффективному управлению дебиторской задолженностью, включающий автоматизацию учета и взыскания дебиторской задолженности, а также предоставление бонусов и кредитных лимитов за своевременную оплату дебиторской задолженности на основе регулярного проведения проверок платежеспособности контрагентов;
- оптимизацию коммерческих расходов, за счет выбора более бюджетных каналов продвижения, упрощения упаковки и оптимизации логистических издержек на дистрибуцию.

Предложенные направления увеличения финансовых результатов ЗАО «Комитекс-Авто» показали свою экономическую эффективность. Комплекс мероприятий по эффективному управлению дебиторской задолженности позволит ускорить ее оборачиваемость, тем самым увеличив выручку от продаж до 130534 т. р. Экономический эффект от внедрения данного мероприятия составит 3920 т. р. Мероприятия по оптимизации коммерческих расходов позволят снизить их объём до 11100 т. р. или на 20,3%. Экономический эффект от данного мероприятия составит 2822 т. р. В результате реализации всех предложенных мероприятий прибыль от продаж увеличится до 7177 т. р. Следовательно, цель бакалаврской работы достигнута.

## Список используемой литературы

1. Александрович М. В. Затраты в системе бухгалтерского и налогового учетов // Столыпинский вестник. 2023. Т. 5. № 3. с. 15-19.
2. Алексеенко О. В. Направления повышения эффективности функционирования фирмы / О. В. Алексеенко, Н. В. Климовских // Валютное регулирование. Валютный контроль. 2022. №1. С. 59-61.
3. Аллахьяров Р. М. Формирование прибыли предприятия, виды прибыли в Отечественной и международной практике и регистрация прибыли в регистре бухгалтерского учета / Р. М. Аллахьяров // Управленческий учет. 2021. № 12-2. С. 314-322.
4. Безруких П. С., Бакаев А. С. Бухгалтерский учет / П. С. Безруких, А. С. Бакаев. М.: Финансы и статистика, 2021. 760 с.
5. Бекетова М. С., Бубновская Т. В. Сущность и формирование финансовых результатов // Карельский научный журнал. 2022. Т. 11. № 2 (39). С. 16-19.
6. Бяшимов Б. Развитие оценки финансовых результатов на предприятии // Cognitio Regum. 2023. № 4. С. 118-120.
7. Васильева Н. К., Сидорчукова Е. В., Алешечкина М. Ю., Ковалева Ю. Д. Оценка деловой активности предприятия // Вестник Академии знаний. 2022. № 51 (4). С. 49-57.
8. Воронков Т. А., Воликов О. А. Финансовые результаты деятельности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 11-1 (105). С. 115-119.
9. Вотина Е. М., Тихонова Ж. В. Экономика и организация производства. Мурманск: Изд-во МГТУ, 2019. 466 с.
10. Гетьман В. Г., Терехова В. А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. 496 с.
11. Гладковская Е. Н. Финансы: учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Е. Н. Гладковская. СПб.: Питер, 2020. 320 с.

12. Глушков И. Е. Бухгалтерский учет на современном предприятии – Учебное и практическое пособие. Москва: Кнорус, 2019.
13. Глущенко А. В., Малий Н. А. Расширение возможностей анализа финансовых результатов малого предприятия // Международный бухгалтерский учет. 2023. Т. 26. № 1 (499). С. 76-89.
14. Грибов В. Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. 8-е изд., перераб. и доп. Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. 448 с.
15. Грязнова А. Г. Финансы: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2021. 496 с.
16. Гуляева Е. Л. Анализ рентабельности организаций на рынке недвижимости / Е.Л. Гуляева // Гуманитарный научный вестник. 2021. №7. С. 149-157
17. Гуляева Е. Л. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / Е. Л. Гуляева, К. В. Ивахненко // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 3. С. 469-472.
18. Ивановская А. В. Совокупный финансовый результат периода: проблемы представления информации в финансовой отчетности / А.В. Ивановская, А.Р. Сафина, А.А. Солнцева // Финансы и учетная политика. 2020. № 5 (9). С. 9-16. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovokupnyy-finansovyuy-rezultat-perioda-problemy-predstavleniya-informatsii-v-finansovoy-otchetnosti> (дата обращения – 09.01.2024г).
19. Камышанов П. И., Камышанов А. П. Бухгалтерский финансовый учет / П. И. Камышанов, А. П. Камышанов. М.: Омега-Л, 2020. 461 с.
20. Ковальчук Г. Н., Кочеткова С. Ф. Эволюция концепций научного менеджмента // Первый экономический журнал. 2023. № 9 (339). С. 14-19.
21. Костяева Е. В. Корпоративные финансы: учебное пособие / Е. В. Костяева, Н. И. Аксенова, Е. А. Приходько. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. 100 с.

22. Кудрявцев В. В., Попова Н. И. Методика анализа финансовых результатов коммерческой организации // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2019. № 22. С. 121–125

23. Купрацевич С. М. Инновации как условие максимизации прибыли предприятия в информационной экономике // Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования: сборник научных трудов VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Симферополь, 2022. С. 274-277.

24. Лисман Р. Д., Коршукова Е. И., Петренко В. Д., Попова Н. И., Ерыгин Ю. В. Анализ формирования финансовых результатов предприятия // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2023. № 30. С. 80-85.

25. Мелень Е. В. Исследование и анализ проблемных вопросов организации учета финансовых результатов / Е.В. Мелень, О.Д. Майструк // Экономика и общество. 2020. №.13. С. 1385-1390.

26. Мельникова Т. И., Гуляева Е. Л. Финансовый контроль в системе финансового управления компанией / Т.И. Мельникова, Е.Л. Гуляева // Актуальные финансовые исследования: теория, методология и практика: сборник научных трудов - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. С. 105-133

27. Мехедова Т. Н., Приляпа Е. Р. Анализ финансовых результатов как обобщающая оценка деятельности предприятия // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». 2023. № 2 (30). С. 131-140. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_54703436\\_99192178.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_54703436_99192178.pdf) (дата обращения – 08.02.2024 г).

28. Мехедова Т. Н. Современные проблемы учета финансовых результатов деятельности предприятий / Т.Н. Мехедова, К.Ю. Фетисова // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: тез. докл. II Междунар. научно-практ. интернет-конф., 7-8 ноября 2018 г., Донецк. Донецк: ДонАУиГС, 2020. С. 170-172.

29. Морозов К. В., Гончар Н. А., Колесникова А. А., Лобов Я. И. Теоретические аспекты формирования и оценки эффективности использования оборотных средств современных предприятий // Инновации и инвестиции. 2022. № 2. С. 281-288.

30. Официальный сайт ЗАО «Комитекс-Авто» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.komitexavto.ru/> (дата обращения – 09.01.2024г.)

31. Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 9/99 Доходы организации: Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 32н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12115839/> (дата обращения – 09.01.2024г.)

32. Попова Н. И. Методы и приемы анализа финансовых результатов деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Современные аспекты учета, анализа и аудита. Красноярск, 2021. С. 68–70.

33. Попова Н. И., Кукарцева Д. А. Особенности применения факторного анализа показателей рентабельности [Электронный ресурс] // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2021. № 27. С. 159–166.

34. Представление финансовой отчетности: Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71323220/> (дата обращения – 09.01.2024г.)

35. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6208/1f46b0f67e50a18030c5c85dd5e34849b2bf2449/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030c5c85dd5e34849b2bf2449/) (дата обращения – 09.01.2024г.)

36. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) [Электронный ресурс] // Режим доступа:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103394/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/) (дата обращения – 09.01.2024г).

37. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) [Электронный ресурс] [//https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/?ysclid=lrjq56k0hy153738548](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/?ysclid=lrjq56k0hy153738548) (дата обращения – 09.01.2024г).

38. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Савицкая Г. В. М.: Инфра - М, 2019. 384с.

39. Салаева Л. К. Управление финансовыми результатами организации ( на примере ООО «Доктор Кар») // Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 7. С. 388-396.

40. Сафронова А. А. Мероприятия по повышению эффективности использования вовлечённых в производство ресурсов для обеспечения безопасности процессов и производств // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 8. С. 1049-1052.

41. Симонова В. А., Филатов В. В., Положенцева И. В., Долженков С. С. Формирование оптимальной структуры активов производственных предприятий по целям их собственников // Микроэкономика. 2022. № 2. С. 58-64.

42. Согачева О. В. Управление финансовыми результатами деятельности организации / О. В. Согачева, Р. А. Головачев, О. В. Бесчерева // Молодой ученый. 2019. №6. С. 556- 559.

43. Темирова З. У., Аслаханова С. А. Оценка финансовых результатов организации по данным бухгалтерской отчетности // Вестник Академии знаний. 2022. № 50 (3). С. 323-326.

44. Чарыев К. Т. Прибыль компании: сущность, проблемы максимизации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 10-2 (104). С. 179-182.

45. Шавшаева К. В. Аналитическая емкость отчета о финансовых результатах в системе контроля финансового состояния предприятия Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2023. Т. 28. № 2. С. 120-126.

46. Шардан С. К., Кябишева З. У., Амадаев А. А., Кипкеева М. Р. Методические подходы к оценке эффективности управления финансовыми ресурсами организации // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 41 (3). С. 399-405.

47. Шатохина Ю. И., Зинько М. А. Организационная модель анализа эффективности финансовых результатов предприятий // Интернет журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2020. Т. 8. № 6. с.15-18.

48. Шевченко Ю. С. Влияние изменений финансовых результатов деятельности на финансовую устойчивость организаций / Ю. С. Шевченко // Сборник научных трудов по материалам II Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России». Майкоп: АГУ, 2019. С. 152-158.

49. Шелестов Н. В., Ивлева Н. В., Гаврилова О. А. Мероприятия для улучшения финансовых результатов предприятия // Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5. № 3. С. 317-323.

50. Ярощук А. Б. Проблемы привлечения инвестиций в «зеленую» экономику в России. В сборнике: Аналитика и практика финансов в «коричневой», «белой» и «зеленой» экономике. Материалы 12-й Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 179-181.

Приложение А

**Бухгалтерский баланс ЗАО «Комитекс-Авто» на 2023 г.**

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурса БФО)</i>	
Дата формирования информации	08.04.2024
Номер выгрузки информации	№ 0710099_6323039510_2023_000_20240408_ab58d75f-1c6f-4145-bc84-89bed4c26283
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "КОМИТЕКС-АВТО"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 08.04.2024</i>	
ИНН	6323039510
КПП	632401001
Код по ОКПО	
Форма собственности (по ОКФС)	
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12267
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	46.90
Местонахождение (адрес)	445009, Самарская обл, Тольятти г, Новозаводская ул, д.57в
Единица измерения	<u>Тыс. руб.</u>
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	Нет
Наименование аудиторской организации/ФИО индивидуального аудитора	
ИНН	
ОГРН/ОГРНИП	

Рисунок А.1 – Баланс

## Продолжение приложения А

ИНН 6323039510  
КПП 632401001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710001

### Бухгалтерский баланс

На 31 декабря 2023 г.

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Актив</b>					
<b>I. Внеоборотные активы</b>					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	278	1 048	1 818
	Основные средства		278	1 048	1 818
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	278	1 048	1 818
<b>II. Оборотные активы</b>					
	Запасы	1210	408	371	371
	Материалы		254	254	254
	Товары		154	117	117
	Расходы на продажу		0	-	-
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	-	-
	НДС по приобретенным ОС		0	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	12 517	10 958	60 632
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами		2 561	1 666	14
	Расчеты с покупателями и заказчиками		9 904	9 266	58 840
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками		12	4	17

Рисунок А.2 – Баланс

Продолжение приложения А

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 062	1 070	551
	Расчетные счета		1 062	1 070	551
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	<b>Итого по разделу II</b>	1200	13 987	12 399	61 554
	<b>БАЛАНС</b>	1600	14 265	13 447	63 372
<b>Пассив</b>					
<b>III. Капитал и резервы</b>					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	9	9	9
	Уставный капитал		0	9	9
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) <sup>2</sup>	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	1	1	1
	Резервы образованные в соответствии с законодательством		1	1	1
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	2 177	2 167	2 939
	<b>Итого по разделу III</b>	1300	2 187	2 177	2 949
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	<b>Итого по разделу IV</b>	1400	-	-	-
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1510	1 120	2 201	567
	Проценты по краткосрочным займам		120	201	17
	Краткосрочные займы		1 000	2 000	550

Рисунок А.3 – Баланс

## Продолжение приложения А

<i>Пояснения<sup>1</sup></i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2023 г.</i>	<i>На 31 декабря 2022 г.</i>	<i>На 31 декабря 2021 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
	Кредиторская задолженность	1520	10 958	9 069	59 856
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами		20	20	16
	Расчеты с персоналом по оплате труда		0	(13)	2
	Расчеты по социальному страхованию		0	2	-
	Расчеты по налогам и сборам		452	551	501
	Расчеты с покупателями и заказчиками		515	356	17
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками		9 951	8 153	59 320
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	<b>Итого по разделу V</b>	1500	12 078	11 270	60 423
	<b>БАЛАНС</b>	1700	14 265	13 447	63 372

**Примечания**

<sup>1</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>2</sup> Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Рисунок А.4 – Баланс

Приложение Б

Отчёт о финансовых результатах ЗАО «Комитекс-Авто» за 2023 г.

ИНН 6323039510  
КПП 632401001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах  
За 2023 г.

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>4</sup>	2110	102 551	175 534
	По деятельности с основной системой налогообложения		102 551	-
	Себестоимость продаж	2120	(88 336)	(165 067)
	По деятельности с основной системой налогообложения		(88 336)	(165 067)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	14 215	10 467
	Коммерческие расходы	2210	(13 922)	(11 082)
	По деятельности с основной системой налогообложения		(13 922)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	293	(615)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(229)	(286)
	Проценты к уплате		(229)	(286)
	Прочие доходы	2340	49	17
	Доходы связанные с реализацией ОС		0	-
	Прочие внереализационные доходы		0	-
	Штрафы, пени, неустойки к получению		0	-
	Прочие расходы	2350	(105)	(79)
	Прочие внереализационные расходы		(24)	(35)
	Штрафы, пени, неустойки		(49)	(17)
	Прочие операционные расходы		(32)	(27)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	8	(963)
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	2	-
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(2)	(-)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	-	-

Рисунок Б.1 – Отчет

## Продолжение приложения Б

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
	Прочее	2460	0	191
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	10	(772)
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода <sup>7</sup>	2500	10	(772)
<b>СПРАВОЧНО</b>				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

**Примечания**

<sup>3</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>4</sup> Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

<sup>5</sup> Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

<sup>6</sup> Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

<sup>7</sup> Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

### Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

*Лист представляется за отчетный период 2023 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"*

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль <sup>8</sup>	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-

Рисунок Б.2 – Отчет

## Приложение В

### Отчёт о финансовых результатах ЗАО «Комитекс-Авто» за 2022 г.

ИНН 6323039510  
КПП 632401001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710002

#### Отчет о финансовых результатах За 2022 г.

<i>Пояснения<sup>3</sup></i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2022 г.</i>	<i>За 2021 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	Выручка <sup>4</sup>	2110	175 534	335 331
	По деятельности с основной системой налогообложения		0	335 331
	Себестоимость продаж	2120	(165 067)	(320 301)
	По деятельности с основной системой налогообложения		(165 067)	(320 301)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	10 467	15 030
	Коммерческие расходы	2210	(11 082)	(15 723)
	По деятельности с основной системой налогообложения		(0)	(15 722)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(615)	(693)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(286)	(181)
	Проценты к уплате		(286)	(181)
	Прочие доходы	2340	17	20
	Доходы связанные с реализацией ОС		0	-
	Прочие внереализационные доходы		0	-
	Штрафы, пени, неустойки к получению		0	-
	Прочие расходы	2350	(79)	(106)
	Прочие внереализационные расходы		(35)	(23)
	Штрафы, пени, неустойки		(17)	(39)
	Прочие операционные расходы		(27)	(38)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>2300</b>	<b>(963)</b>	<b>(960)</b>
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	-	-
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(-)	(-)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	-	-

Рисунок В.1 – Отчет

Продолжение приложения В

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Прочее	2460	191	190
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	(772)	(770)
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода <sup>7</sup>	2500	(772)	(770)
<b>СПРАВОЧНО</b>				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

<sup>3</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>4</sup> Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

<sup>5</sup> Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

<sup>6</sup> Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

<sup>7</sup> Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

Рисунок В.2 – Отчет