

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

Кафедра «Менеджмент организации»

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки)

«Государственное и муниципальное управление»

(направленность (профиля))

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Разработка мероприятий по обеспечению доступа населения и организаций к информации о деятельности органов власти различного уровня (на примере администрации города Сызрани)».

Студент(ка)

А.М. Аксенов

Руководитель

С.Ю. Данилова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

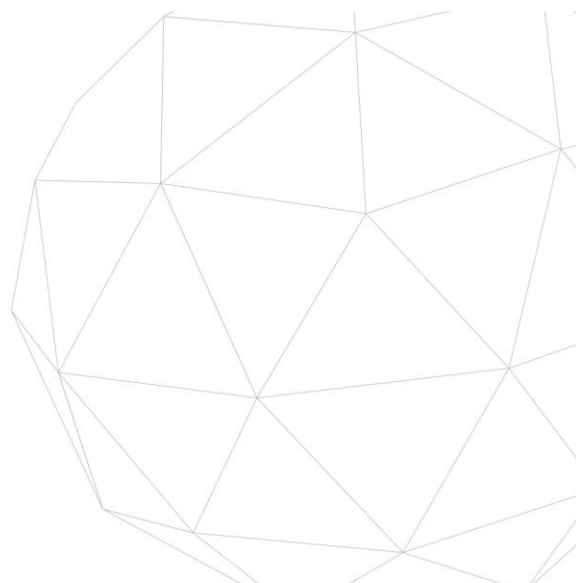
Заведующий кафедрой канд. экон. наук С.Е. Васильева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

«__» _____ 2017 г.

Тольятти 2017



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики управления

(институт, факультет)

Менеджмент организации

(кафедра)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой «Менеджмент организации»

_____ С.Е. Васильева
(подпись) (И.О. Фамилия)
« _____ » _____ 2017 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение бакалаврской работы

Студент Аксенов Антон Михайлович.

1. Тема «Разработка мероприятий по обеспечению доступа населения и организаций к информации о деятельности органов власти различного уровня (на примере администрации городского округа Сызрань)»

2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы 09.01.2017 года.

3. Исходные данные к бакалаврской работе

3.1 Данные и материалы преддипломной практики.

3.2 Материалы учебников по менеджменту, научных статей, стандартов, документов, по деятельности администрации города Сызрани

4. Содержание бакалаврской работы:

1. Законодательные основы взаимодействия в области информационного обеспечения о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в Российской Федерации

1.1 Теоретические и законодательные аспекты обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления

1.2 Формирование единой информационной политики в органах государственной власти и органах местного самоуправления

2. Анализ деятельности администрации г.о. Сызрань по формированию и осуществлению информационной политики

2.1 Организация работы администрации г.о. Сызрань по обеспечению информирования жителей городского округа о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления

2.2 Проблемы в формировании информационной политики администрации г.о. Сызрань

3. Предложения по улучшению информационной политики администрации г.о. Сызрань

3.1 Разработка мероприятий по обеспечению единой информационной политики администрации г.о. Сызрань

3.2 Социально-экономический эффект предложенных мероприятий

Заключение

Библиографический список

Приложения

5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала:

1. Титульный лист;

2. Актуальность, цель и задачи исследования;

3. Основные экономические показатели деятельности организации;

4. Табличные данные по результатам анализа по обеспечению доступа населения и организаций к информации о деятельности органов власти различного уровня;

5. Графические данные по результатам анализа по обеспечению доступа населения и организаций к информации о деятельности органов власти различного уровня;

6. Предложения по разработке мероприятий по обеспечению доступа населения и организаций к информации о деятельности органов власти различного уровня;

7. Результаты предполагаемого экономического эффекта от разработанных мероприятий.

6. Консультанты по разделам -

7. Дата выдачи задания «__» _____ 20__ г.

Руководитель бакалаврской работы

(подпись) С.Ю. Данилова
(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

(подпись) А.М. Аксенов
(И.О. Фамилия)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики управления
(институт, факультет)
Менеджмент организации
(кафедра)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой «Менеджмент организации»

_____ С.Е. Васильева
(подпись) (И.О. Фамилия)
« _____ » _____ 2017 г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
выполнения бакалаврской работы**

Студента Аксенова Антона Михайловича
по теме «Разработка мероприятий по обеспечению доступа населения и
организаций к информации о деятельности органов власти различного уровня
(на примере администрации городского округа Сызрань)».

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Согласование темы ВКР	15.11.2016		выполнено	
Задание на выполнение ВКР	21.11.2016		выполнено	
Размещение 1 главы ВКР	25.11.2016		выполнено	
Размещение 2 главы ВКР	30.11.2016		выполнено	
Размещение 3 главы ВКР	06.12.2016		выполнено	
Размещение первой версии ВКР	15.12.2016		выполнено	
Размещение ВКР с внесенными изменениями по результатам предзащиты	26.12.2016		выполнено	
Итоговый вариант ВКР	09.01.2017		выполнено	

Руководитель бакалаврской
работы

_____ С.Ю. Данилова
(подпись) (И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

_____ А.М. Аксенов
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Аксенов А.М.

Тема работы: «Разработка мероприятий по обеспечению доступа населения и организаций к информации о деятельности органов власти различного уровня (на примере администрации городского округа Сызрань)».

Научный руководитель: к.э.н. Данилова С.Ю.

Работа представлена на 75 страницах, проиллюстрирована 11 рисунками, содержит 5 таблиц, использует 48 источников.

Основные понятия: информационная политика, информационный ресурс, информационный портал, инвестиции, инвестиционная привлекательность.

Актуальность работы обусловлена ростом влияния информационных технологий, на общество в целом, а соответственно и на деятельность органов муниципальной власти, что позволяет сделать городской округ Сызрань более информационно доступным и понятным для инвестирования.

Цель дипломной работы – изучить главные показатели инвестиционной привлекательности регионов и проработать мероприятия, которые помогут улучшить инвестиционный климат г.о. Сызрань.

Первый раздел включает теоретическую часть ознакомления с законодательными положениями обеспечения населения информацией о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

Во втором разделе представлен анализ информационной политики управления экономического развития и инвестиций городского округа Сызрань Самарской области. Выявлены направления информационной поддержки подлежащие улучшению.

Третий раздел включает предложенные способы улучшения инвестиционного климата муниципального образования через применение современных информационных технологий, применяемых при создании инвестиционного новостного портала, и описание планируемого эффекта от внедрения его в деятельность Администрации г.о. Сызрань.

Содержание

Введение	8
1 Теоретические аспекты и законодательные положения обеспечения доступа населения к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления	11
1.1 Принципы и законодательное регулирование информационной открытости.....	11
1.2 Информационные ресурсы, как фактор повышения инвестиционной привлекательности	19
2 Оценка деятельности администрации г.о. Сызрань по улучшению информационного взаимодействия с потенциальными инвесторами.....	27
2.1 Анализ деятельности администрации по улучшению инвестиционного климата.....	27
2.2 Проблемы в формировании информационной политики.....	32
3 Разработка мероприятий по совершенствованию информационной политики с целью развития инвестиционной деятельности	38
3.1 Разработка мероприятий по улучшению информаицонной политики	38
3.2 Прогнозирование эффективности внедрения информационного ресурса.....	53
Заключение	60
Библиографический список	62
Приложения	67

Введение

Первоочередная задача, которая стоит перед обществом, заключается в создании комфортных условий для возможности экономического развития, улучшения жизненного уровня граждан. Достичь поставленную цель можно с помощью притока инвестиций в реальный сектор экономики. Улучшение инвестиционной привлекательности приведет к притоку капитала и экономическому росту. Инвестор, при выборе региона для вложения средств, руководствуется определенными показателями: инвестиционным потенциалом и уровнем инвестиционного риска, эти показатели и показывают инвестиционную привлекательность территории.

Предприниматели и инвесторы для развития бизнеса изучают качественные характеристики рабочей силы, экономическую структуру, налоговый и инвестиционный климат, телекоммуникации, внешнеэкономическую деятельность, близость рынков и наличие финансовых ресурсов.

Эти повышенные требования вынуждают органы власти уделять большую роль вопросам информационного обеспечения потенциальных инвесторов необходимой информацией, облегчением взаимодействия при создании бизнеса.

Экономический рост непосредственно взаимосвязан с инвестиционной деятельностью. Проблема модернизации экономики проявляется в создании стратегии развития и организации на ее основе продуктивной модели управления инвестициями.

Основной задачей инвестиционной политики, для большинства субъектов Российской Федерации, считается мониторинг источников финансирования. В теории есть множество потенциальных способов привлечения финансовых инвестиций в местные проекты. В настоящее время ощутимую значимость в процесс инвестирования вносят информационные ресурсы, так как инвесторы сравнивают проекты в разных регионах и качественно построенное информационное взаимодействие является первой ступенькой для привлечения

инвестиций в регион. Несмотря на то, что во множестве субъектах России экономическая ситуация все еще довольно напряженная, возможно, самым доступным источником финансирования считаются собственные ресурсы региональных бюджетов.

Повышение инвестиционной привлекательности региона позволит выигрывать ему среди других в конкурентной борьбе за инвестиции. Инвесторы при этом могут быть как местные предприниматели, так и компании из других регионов России, а также из за рубежа. Получать информацию дистанционно инвесторам удобнее всего с помощью Интернета. Поэтому крайне актуальной и важной видится создание понятной, прозрачной, удобной информационной системы о работе администрации региона с потенциальными и уже существующими инвесторами.

Цель работы – разработка мероприятий по обеспечению доступа населения и организаций к информации о деятельности органов власти муниципального образования.

Для достижения поставленной цели были поставлены задачи:

- изучить теоретические основы и законодательные акты, регулирующие обеспечение доступа населения к информации о деятельности органов власти;
- проанализировать деятельность администрации г.о. Сызрань по предоставлению информации для потенциальных инвесторов;
- на основе проведенного анализа разработать предложение по улучшению инвестиционной привлекательности городского округа Сызрань через внедрение информационного ресурса на сайте администрации.

Объект исследования – администрация г.о.Сызрань.

Предмет – информационное взаимодействие органов власти с населением и потенциальными инвесторами.

Практическая важность состоит в возможности внедрения предложенных инструментов в деятельность администрации городского округа Сызрань, для эффективного применения информационных ресурсов в деятельности органов

местного самоуправления, с целью улучшения инвестиционной привлекательности и прозрачности взаимодействия органов власти с населением.

1 Теоретические аспекты и законодательные положения обеспечения доступа населения к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления

1.1 Принципы и законодательное регулирование информационной открытости

Информационная открытость органов власти является одним из основных признаков развитого гражданского общества. В соответствии с частью 2 статьи 24 Конституции Российской Федерации органы власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому гражданину возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом. Реализация политики информационной открытости органов власти позволяет создать совокупность инструментов информирования общества о деятельности органов власти и систему мероприятий по их совершенствованию.

Использование комплексного подхода позволяет предоставить гражданам качественную информацию в необходимом объеме, обеспечить разнообразие каналов ее предоставления с целью создания условий для реализации прав граждан на доступ к информации о деятельности органов власти, повысить качество административно-управленческих процессов за счет обеспечения публичности деятельности, способствовать осуществлению конструктивного диалога со всеми целевыми аудиториями.

Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти отображена в распоряжении Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г. N 93-р г. Москва и утверждена Президентом РФ Д.А. Медведевым.

Данная концепция разрабатывалась для достижения государством следующих целей:

- улучшить взаимодействие граждан с государственными органами власти за счет увеличения прозрачности и отчетности государственного управления;
- сделать возможным участие граждан в разработке и экспертизе постановлений принятых органами власти;
- перевести уровень информационной открытости государственных органов на новую более высокую ступень;
- создать такие механизмы общественного контроля за работой государственных органов власти, которые действительно позволят гражданам принимать участие в данном процессе за счет его прозрачности информационной доступности для всех жителей страны.

Система, описанная в концепции, призвана повысить эффективность мероприятий, которые совершенствуют систему управления государством, в областях отраженных в Указе Президента РФ от 07.05.12 г. за номером 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления". Необходимо отметить что они предписывают направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 г., и утверждены Председателем Правительства Российской Федерации 31 января 2013 г.

В данной концепции законодательно прописываются и закрепляются главные положения открытости федеральных органов исполнительной власти, определяются механизмы того, как это будет работать, намечаются стратегические ориентиры для создания информационной открытости органов государственного управления, обеспечение возможности контроля и доступа к отчетности населению, позволяющие гражданскому обществу лучше понимать принимаемые решения и шаги органов власти, эффективнее строить диалог исполнительной власти с гражданами, общественными организациями и предпринимателями.

На основе принципов прописанных в концепции предполагается построение методологической базы для доработки существующих правовых

документов регулирующих информационное взаимодействие органов власти и населения.

Федеральные службы, агентства, министерства а также подведомственные им организации будут руководствоваться данной концепцией при формировании механизмов информационной открытости гражданам РФ , если другой порядок не предусмотрен федеральными законами, Указами Президента Российской Федерации и постановлениями Правительства Российской Федерации.

Концепция разработана с учетом мирового опыта по информационной открытости органов власти, а также Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. N Пр-212, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р, и государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)", утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. N 1815-р.

Для развития общества необходимо эффективное взаимодействие государственных органов, предпринимателей, граждан и общественных организаций, отражающих разнообразные интересы различных слоев общества. Это взаимодействие должно быть построено в том числе за счет свободного доступа к информации о деятельности государственных органов и учреждений.

Если процесс информационной открытости органов государственной власти будет односторонним, осуществляемым только за счет представления информации властями в одностороннем порядке – он не будет эффективным. Необходимо обеспечить диалог. Государственная система управления должна строиться на принципах открытости, а гражданские институты видеть информацию о их деятельности и взаимодействовать.

Законодательство РФ на сегодняшний день регулирует лишь некоторые аспекты открытости органов власти.

В существующих законодательных актах регулируется взаимодействие населения и Общественной палаты РФ, общественных советов при федеральных органах власти. Осуществляется это за счет привлечения населения к обсуждению принимаемых нормативно правовых актов. Граждане оценивают качество предоставляемых им услуг органами федеральной власти, и на основе этих оценок формируется понимание эффективности работы государственных органов власти.

В настоящий момент внедрены и успешно применяются государственные информационные системы позволяющие гражданам осуществлять рассмотрение проектов нормативных правовых актов, различных общественных инициатив и постановлений органов власти.

Но существующая система не обеспечивает полного и всеобъемлющего процесса открытости государственной власти населению страны.

Это обусловлено следующими причинами.

Первое, многие документы регулирующие доступ населения к деятельности государственных органов власти разрешают открывать информацию об их устройстве, а не о самой проводимой в данный момент текущей деятельности.

Далее, существует неразбериха в правовых понятиях посвященных открытости информации органов власти. Нет единых нормативов, и поэтому существующие часто противоречат друг другу, так как разрабатывались не системно, а представляют собой набор законодательных актов, разработанных в разное время и отдельно друг от друга.

Нельзя не отметить тот факт, что такой несистематизированный подход привел к тому что некоторые аспекты информационного взаимодействия отрегулированы хорошо, а некоторые абсолютно упущены.

Также существенным недостатком современных законов в области информационной открытости является отсутствие системы оценки эффективности степени информационной открытости органов государственной власти и обеспечения доступа населения к информации об их деятельности. На

основании изложенного реализуемые федеральными органами исполнительной власти отдельные задачи и мероприятия по повышению уровня открытости оказываются неэффективными или действующими только на бумаге.

Влияние отдельных граждан и общественных организаций на принятие решений органами государственной власти в связи с отсутствием законодательной базы и действенных механизмов остается на низком уровне.

Это "не вовлечение" в процесс приводит к непониманию, незнанию населением того, что делают органы власти, как федеральные так и региональные, что в свою очередь приводит к отстраненной позиции граждан и может даже формировать отторжение и недоверии к власти.

Вследствие вышеперечисленного, развитие нормативно-правовой базы в области открытости государственного управления является крайне актуальным вопросом развития политики государственной открытости населению.

Разработка версии новых законов об открытости органов федеральной власти должна опираться на системный подход и преследовать следующие цели:

- определение принципов открытости и задач по их реализации;
- определение основных механизмов (инструментов) реализации принципов открытости и описание для каждого из них перечня основных нормативных требований и рекомендаций для повышения уровня открытости;
- оценка динамики повышения уровня и качества открытости путем проведения регулярного мониторинга и оценки федеральных органов исполнительной власти и в случае необходимости совершенствование правовой базы.

Концепцией установлены принципы открытости федеральных органов исполнительной власти и основные задачи по их реализации. Открытость подразумевает последовательное и неукоснительное соблюдение при реализации государственных полномочий и функций следующих принципов:

- принцип информационной открытости - своевременное предоставление информации о деятельности федеральных органов исполнительной власти,

доступ к которой специально не ограничен федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, которая является открытой, общедоступной и достоверной, в формате, удобном для ее поиска, обработки и дальнейшего использования, в том числе в форме открытых данных;

- принцип понятности - представление целей, задач, планов и результатов деятельности федеральных органов исполнительной власти в форме, обеспечивающей простое и доступное восприятие обществом информации о деятельности указанных органов власти;

- принцип вовлеченности гражданского общества - обеспечение возможности участия граждан Российской Федерации, общественных объединений и предпринимательского сообщества в разработке и реализации управленческих решений с целью учета их мнений и приоритетов, а также создания системы постоянного информирования и диалога;

- принцип подотчетности - раскрытие федеральными органами исполнительной власти информации о своей деятельности с учетом запросов и приоритетов гражданского общества, обеспечивая возможность осуществления гражданами, общественными объединениями и предпринимательским сообществом контроля за деятельностью федеральных органов исполнительной власти.

Для соблюдения принципов открытости федеральным органам исполнительной власти необходимо решить следующие задачи:

- обеспечивать предоставление в понятной и доступной форме полной и достоверной информации о целях, задачах, планах деятельности федеральных органов исполнительной власти на 2013-2018 годы и ходе их исполнения;

- обеспечивать полноту, достоверность, объективность и своевременность предоставления информации о своей деятельности, подлежащей раскрытию в обязательном порядке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, предоставляемой по запросам граждан Российской Федерации, общественных объединений и предпринимательского сообщества;

- совершенствовать технологии предоставления и разъяснения информации путем расширения способов и форм ее получения разными пользователями и группами пользователей, обеспечивая при этом возможность выбора удобного формата, доступность, простоту, понятность и визуализацию предоставленной информации;

- повышать доступность открытых государственных данных для использования гражданами, общественными объединениями и предпринимательским сообществом, в том числе для повторного использования, обеспечивая свободный доступ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") к открытым данным, содержащимся в информационных системах федеральных органов исполнительной власти, без каких-либо ограничений на их безопасное использование; совершенствовать процессы публикации и инфраструктуру открытия данных;

- внедрять процессы и инфраструктуру, в том числе электронные сервисы и услуги, для проведения публичных онлайн-консультаций с гражданами и организациями, а также осуществлять онлайн-информирование, обслуживание и предоставление информации о деятельности федерального органа исполнительной власти, одновременно упрощая способы взаимодействия с гражданским обществом;

- совершенствовать формы, методы и способы работы со средствами массовой информации, социальными сетями и форумами в сети "Интернет".

Особая роль в обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов принадлежит информационно-коммуникационным технологиям. До 2010 года взаимоотношение населения и органов власти в области информационной открытости регулировалось постановлением Правительства РФ от 12.02.03г. №98 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти».

Данным Постановлением был утвержден Перечень сведений о деятельности Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, обязательных для размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Впервые право граждан на предоставление информации о деятельности госорганов было изложено федеральным законом от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Этим законодательным актом обеспечивается конституционное право на доступ к получению информации через размещение государственными органами и органами местного самоуправления информации о своей деятельности в сети Интернет.

Этот способ значительно расширяет границы географии и круга лиц имеющих возможность получать информацию о деятельности государственных органов власти.

В законе регламентировано в зависимости от сферы деятельности содержание информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления размещаемой указанными органами в сети Интернет:

- общая информация о государственном органе и об органе местного самоуправления; информация о нормотворческой деятельности государственного органа и органа местного самоуправления;

- тексты официальных выступлений и заявлений руководителей и заместителей руководителей государственного органа, его территориальных органов, органа местного самоуправления; статистическая информация о деятельности государственного органа, органа местного самоуправления;

- информация о работе государственного органа, органа местного самоуправления с обращениями граждан, организаций, общественных объединений, государственных органов, органов местного самоуправления и др.

Основным барьером, препятствующим органам местного самоуправления для размещения информации в сети Интернет, является необходимость финансирования и организации технического обслуживания Интернет-сайта.

В связи с этим, Минэкономразвития России, считает, что для увеличения эффективности открытости информации органами местного самоуправления, необходимо в полной мере реализовать мероприятие «Оптимизация разработки и обеспечения функционирования официальных сайтов федеральных и региональных органов исполнительной власти» государственной программы «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», закрепленное за Минкомсвязи России и направленное на реализацию единой технологической платформы, обеспечивающей создание, функционирование и техническую поддержку официальных государственных сайтов в сети Интернет.

Таким образом, реализация принципов открытости осуществляется путем применения соответствующих основных механизмов (инструментов), постоянное совершенствование которых позволит реализовать поступательное движение к обеспечению открытости федеральных органов исполнительной власти.

1.2 Информационные ресурсы, как фактор повышения инвестиционной привлекательности

В общем виде маркетинг города можно определить как деятельность с целью продвижения интересов города в разных социально-экономических сферах, создание благоприятного климата, повышающего привлекательность города для потребителей - как внешних (потенциальных инвесторов, туристов, покупателей товаров и услуг, предлагаемых городом), так и внутренних (жителей города, например, обустройство детских площадок, на которых есть великолепные игровые домики для детей).

Стоит заметить, что презентация территории намного больше, чем просто работа с инвесторами и деятельность на инвестиционных рынках. Она может

быть направлена на привлечение в города мигрантов и туристов, может помогать продвижению продукции городских предприятий на внешних рынках.

Важной причиной помощи технологий продвижения является и то, что конкуренция между городами сегодня принимает новые формы: города нуждаются в квалифицированных специалистах не меньше, чем в финансово-материальных ресурсах [36].

Все же привлечение инвестиций является самым важным в направлении презентация города. Маркетинг позволяет оценить имеющиеся достоинства территории, увеличить их и сформировать новые поводы, для вовлечения в город экономических агентов, способных улучшить благосостояние его жителей.

За рубежом маркетинг, в деятельности органов власти, используется с конца 80-х гг. прошлого века, в России этот опыт плохо распространен, но постепенно важность его применения осознало все большее число городов и регионов.

Одним из инструментов маркетинга города стал интернет-маркетинг, развивающийся в последнее время с необычайно быстрой скоростью. В рамках территориального маркетинга интернет-технологии очень эффективны, потому что дают возможность образовать моментальное взаимодействие с компаниями, которые подбирают места для расширения своей деятельности и размещения новых предприятий и филиалов.

Зачастую поиск дислокации земель инвестор начинает именно со сбора информации в сети интернет: из списка похожих вариантов – населенных пунктов - выбирают тот, который наиболее полно, грамотно и убедительно сможет презентовать преимущества и плюсы инвестирования на своей территории.

Интернет-технологии могут показать компаниям не только общую информацию о социально-экономическом положении города и его инфраструктурных особенностях, его географическом расположении и

специфике всего региона, но и, с использованием средств визуализации информации, наглядно объяснить плюсы тех или иных бизнес-решений.

Интернет, как коммуникационный инструмент, обладает бесспорными преимуществами. В частности, он способен с высокой скоростью распространить любую информацию, организовать удаленное взаимодействие с возможностью обратной связи и сравнительно небольшой стоимостью, по сравнению с традиционными средствами продвижения (печатные СМИ, телевидение, листовки и пр.). Еще, при помощи интернета, информацию, о небольшом населенном пункте, можно получить с минимальными затратами, буквально из любой точки планеты – он способен стереть географические границы.

В книгах по интернет-маркетингу дают определение, как инструментарию маркетинговой деятельности территориальных органов власти, населения и других резидентов и потребителей территории, позволяющий исследовать внешние и внутренние рынки, структурировать информационную среду, осуществлять позиционирование территории и продвижение внутренних условий и ресурсов для привлечения внутренних и внешних ресурсов и обмена [38].

Для решения задач и проблем, связанных с инвестиционной деятельностью субъекта Российской Федерации, используется широкий спектр интернет-технологии: сайт, электронная почта, почтовые реестры, видеоконференции, доски объявлений, статистика, счетчики, ICQ, голосовая связь и пр. В этом числе нужно особо обозначить создание сайта, так как именно он, так или иначе, делает возможным применять другие инструменты.

Сайт не только выполняет информационно-представительские функции, но и является базой сбора и анализа данных пользовательской статистики. На сайте возможно презентовать информацию о территории, размере, географии, символике и атрибутике города, его истории и окружающей среде.

С позиции маркетинга, сайт - это комплекс информационных блоков и инструментов с целью взаимодействия с целевой аудиторией. От того,

насколько профессионально и удобно проработана структура сайта, насколько функционален интерфейс, во многом зависит эффективность интернет-маркетинга и достижение поставленных инвестиционных задач.

Использование интернет-маркетинга в качестве главного инструмента привлечения инвестиций на территории населенных пунктов связано с некоторыми факторами. Прежде всего, влияют процессы глобализации, которые значительно увеличивают географию партнерских связей городов и нуждаются в инструменте для установления первоначального взаимодействия.

Активное применения городами и регионами интернет-маркетинга применяется также с целью необходимости вхождения в мировое информационное пространство и обеспечения обмена информацией между различными структурами власти и потребителями ресурсов на территории, важностью поддержки обратной связи для быстрого принятия управленческих решений.

Однако в Российской Федерации есть некоторые проблемы, которые затрудняют расширение территориального интернет-маркетинга. В частности, довольно слабо еще развит интернет, процент пользователей еще относительно невелик. К тому же, хотя интернет-маркетинг и является относительно дешевым маркетинговым инструментом по сравнению, например, с телевидением и печатной продукцией, для разработки и администрирования сайта все-таки нужны определенные средства. При этом нужны не только разовые вложения в разработку качественного представительства города в сети интернет, но и финансовые и временные затраты на своевременное обновление информации.

Кроме того, в муниципальных образованиях есть нехватка квалифицированных кадров, тогда как для обеспечения территориального интернет маркетинга нужны специально подготовленные сотрудники - специалисты в области маркетинга и интернет технологий. Этим часто объясняют недостаточное качество подготовки информации, которые города размещают в интернете, и трудности, которые они при этом испытывают.

Как бы то ни было, сегодня многие города имеют свои представительства в глобальной сети. Но факт наличия сайта еще не означает, что функционал этого инструмента используется полностью. Насыщение информацией сайтов городов часто не соответствует запросам целевых групп потребителей. Например, потенциальные инвесторы, заходя на сайт города, хотят увидеть полную информацию об имеющихся на территории муниципалитета ресурсах, показателях его социально-экономического развития, степени развитости инвестиционной инфраструктуры, наличии площадей для реализации потенциальных инвестиционных проектов и тех, что уже реализуются в городе, и т.д. Однако многие сайты отличаются плохой информационной наполненностью.

Поэтому может быть полезным изучить и использовать на практике зарубежный опыт. Если портал города направлен на привлечение инвесторов, можно обратиться к опыту таких городов, как Гамбург, Бремен, Амстердам.

Так, сайт города Гамбурга www.hamburg.de имеет четкую структуру и отличается высокой информационной полнотой. В разделе «Развитие бизнеса» подробно описывается город как экономический регион, перечисляются его преимущества как рынка сбыта, а также преимущества создания собственной фирмы на его территории, характеризуются стратегии экспорта. Тут можно найти информацию о функционирующей в городе системе налогообложения, формах финансовой отчетности, порядке приема сотрудников на работу, секторе банковских услуг, страховании, аренде офисных помещений и многом другом.

В разделе «Хозяйственная деятельность» описаны расходы на аренду помещения и стоимость строительства, цены на землю под застройку и сооружения, персонал, офисную мебель в случае открытия собственной фирмы в городе.

В этом случае интернет-маркетинг на самом деле является эффективным инструментом привлечения экономических агентов на территорию города. На сайте представлена полная объективная информация для агентов, желающих

развивать свой бизнес в этом городе, кроме того, конечно, акцент ставится на положительные стороны, указывается преимущество размещения бизнеса на этой территории.

Важно заметить, что сайт Гамбурга представлен на нескольких языках- это дает возможность пользователям из разных стран практически беспрепятственно получать всю интересующую их информацию.

Сайт Гамбурга, во много, лишен недостатков, характерных для российских городских сайтов, на которых информация обновляется очень редко и несвоевременно и слабо структурирована, что существенно увеличивает время на поиск необходимых данных.

В российском интернете еще не образовался единый подход к образованию адресов доменных имен, что сильно усложняет поиск сайта населенного пункта. Каждый город делает адрес сайта по своему усмотрению: некоторые пишут полностью название города, другие используют название города и прибавляют слово «gorod», третьи сокращают полное название города, четвертые добавляет приставку «admin» и т.д. А вот в США, например, адреса городов в сети образованы по единому стандарту и состоят только из названия города. Важно отметить, что там города не только используют единую стратегию при определении доменного имени, но и структура сайтов очень похожа, что облегчает навигацию по ним посетителей.

Почти любую рекламную деятельность, как предприятия, так и города, нужно начинать с разработки стратегии. Интернет-маркетинг, будучи ориентированным на перспективы развития территории, должен использоваться в рамках общей стратегии социально-экономического развития города, разрабатываемой на несколько лет вперед (как правило, от 3 до 10-20), и учитывать заявленные в ней цели [32].

Согласно международной практике, важно не только сделать качественный сайт города, но и активно его продвигать, чтобы он был работоспособным инструментом увеличения инвестиционного климата города. Важно также и развивать стратегическое партнерство между населенными

пунктами – можно обмениваться дружественными, организовывать совместные интернет-порталы и сервисы, вместе использовать средства продвижения сайтов и т.п.

Если отсутствует квалифицированный персонал, можно привлечь сторонних разработчиков. Для разработки информационного наполнения портала, качественного использования этого инструмента, могут привлекаться маркетинговые и консалтинговые агентства.

Все вышеприведенные условия, которые определяют использование интернет маркетинга, проблемы и пути их решения типичны для многих российских городов.

Динамика важных социально-экономических статистических показателей города (душевой объем инвестиций в основной капитал, бюджетная обеспеченность на одного человека и пр.) не внушает оптимизма: инвестиции в процентах к предыдущим годам уменьшаются, количество рабочих мест уменьшается.

Городу не повредит детальная проработка стратегии городского маркетинга, исходя из которой впоследствии должна быть разработана программа интернет маркетинга. Как показывает практика зарубежных городов, целесообразно выделить на сайте раздел, посвященный ведению бизнеса в данном городе, и всю требуемую информацию на нескольких иностранных языках разместить там. При этом, не пренебрегая, разумеется, информацией общего характера, нужно сосредоточиться на главных особенностях, конкурентных преимуществах и уникальных чертах города, которые могут повлиять на принятие потенциальными инвесторами положительного решения о ведении бизнеса именно здесь.

Хорошее впечатление на инвесторов, заинтересованных в минимизации возможных рисков, производят описания на сайте города успешно реализованных инвестиционных проектов, координаты компаний, стабильно работающих в городе, принципы взаимоотношений с городской администрацией.

Пока попытки российских городов применять инструменты интернет маркетинга для повышения своей инвестиционной привлекательности носят скорее хаотичный, чем системный характер, многое остается непроработанным. Однако современная ситуация требует внедрения новых, адекватных ей инструментов. И в данном контексте ставка на интернет-маркетинг - это тот стратегический выбор, который позволит городам получить конкурентное преимущество в борьбе за инвестиционные ресурсы, необходимые для их развития.

2 Оценка деятельности администрации г.о. Сызрань по улучшению информационного взаимодействия с потенциальными инвесторами.

2.1 Анализ деятельности администрации по улучшению инвестиционного климата

Сызрань – третий, по количеству жителей и значимости, населенный пункт Самарской области. Земли месторасположения города с древних времен притягивали огромное число различных народов, с целью поселения и освоения этой местности. Археологи, при раскопках заявляют, что уже 3,5 тыс. лет до нашей эры в современных местах жила высокоразвитая цивилизация. И это не просто так: средняя Волга - пересечение транспортных и торговых артерий.

Выгодное географическое местоположение и разведка довольно крупных месторождений нефти и горючих сланцев помогло городу развить свой промышленный потенциал.

В период войны промышленный потенциал Сызрани возрос в 4-5 раз благодаря эвакуированным предприятиям. В послевоенный период получили свое развитие нефтехимическая, химическая, энергетическая, легкая, деревообрабатывающая, пищевая промышленность, машиностроение.

Площадь земель г. о. Сызрань равны 136,23 кв. км. и находится в умеренно-континентальной климатической зоне. В состав городского округа Сызрань входят: г.Сызрань (основан в 1683 году); с.Кашпир, п.Елизарово, п.Фомкины Сады. Расстояние до областного центра 186 км. Численность населения на 01.01.2014 года 176,9 тыс. человек. Плотность населения 1298,5 человек на 1 кв. км.

Город Сызрань расположен в выгодном транспортно-географическом месте, что положительно влияет на его социально экономическое развитие. По его территории проходит железная дорога в 6 направлениях, а также автомагистраль федерального значения и Волжский речной путь. Воздушное авиасообщение с любым населенным пунктом России и зарубежными странами

обеспечивает аэропорт «Курумоч», располагающийся на расстоянии около 150 км от города.

На сегодняшний день предприятия Сызрани производят все необходимое для человека: от муки, минеральной воды, детской обуви до сельскохозяйственных машин, продуктов нефтепереработки, автокомпонентов.

В Сызрани есть 24 крупных, 43 средних предприятия, 615 малых предприятий и 8627 микропредприятий, включающих в себя ИП 5314 и 3313 общества с ограниченной ответственностью.

В основу промышленного потенциала входят крупные предприятия нефтеперерабатывающего, химического, нефтехимического и машиностроительного комплекса.

По абсолютному объему выпускаемой промышленной продукции городской округ Сызрань входит в пятерку ведущих муниципальных образований Самарской области.

Положительным фактором для развития на территории городского округа строительной отрасли является наличие близ расположенных предприятий по производству строительных конструкций и кирпича.

Городской округ Сызрань имеет довольно мощный культурно – образовательный потенциал.

Учреждения образования, расположенные на территории городского округа, готовят специалистов почти для всех отраслей экономики Сызрани.

Разнообразна культурная и спортивная жизнь. Здесь подготовлено более 2 десятков мастеров спорта международного класса; проводятся соревнования местного, регионального, российского и международного уровней, работают более 40 спортивных федераций.

Ежегодно в Сызрань съезжаются многочисленные гости на международные, всероссийские и региональные фестивали: духовых оркестров, детского и юношеского творчества, театрального искусства и другие. Богатая история города и прилегающего района, 143 памятника истории, культуры,

архитектуры, в том числе единственный сохранившийся в Самарской области Кремль.

Сегодня органы местного самоуправления закладывают успешное будущее развитию городского округа.

Жители Сызрани стараются сделать свой город красивым, удобным для проживания, перспективным для молодежи, а также привлекательным для гостей и инвесторов. Возрождение Великой России начинается именно с таких городов как Сызрань.

Итоги социально-экономического развития города за 2015 год свидетельствуют, что относительно 2014 года среди основных показателей социально-экономического развития ухудшение наблюдается только по двум из них - индекс промышленного производства и численность населения.

По такому параметру как официально зарегистрированная безработица в Сызрани вообще самая благоприятная обстановка в Самарской области. Демографическая ситуация в Сызрани продолжает ухудшаться даже на фоне увеличения рождаемости. На 2135 новорожденных в прошлом году в Сызрани было 2820 смертей. Миграционные процессы вошли в равновесие, и в итоге город пополнили всего 8 мигрантов. Численность населения на 1 января 2016 года составила 175 327 человек, что на 0,4% меньше, чем было годом ранее.

На фоне уменьшения индекса промышленного почти на 5% увеличился объем отгруженных товаров, достигнув 47 млрд. рублей. Правда, порядка 45% этого показателя дал Сызранский НПЗ. Объем инвестиций из всех источников в 2015 году уменьшился на 6% и составил 16,7 млрд. рублей. Поэтому вопрос привлечения инвестиций, в настоящее, непростое с точки зрения развития экономики время, выдвигается для города на первый план.

Главной целью инвестиционной политики является рост инвестиций в экономику городского округа Сызрань, что способствует повышению производительности и улучшению условий труда, обновлению основных фондов предприятий, повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Инвестиционная политика городского округа Сызрань основывается на следующих принципах:

- сочетание муниципальных интересов и интересов субъектов инвестиционной деятельности;
- поддержание конкуренции;
- объективность и экономическая обоснованность принимаемых решений.

Привлечением инвестиций в экономику города занимается Управление экономического развития и инвестиций Администрации городского округа Сызрань. Основной целью деятельности Управления является формирование и реализация единой муниципальной экономической политики развития городского округа Сызрань, определение основных направлений устойчивого развития экономики городского округа Сызрань и разработка методов ее эффективного регулирования.

В настоящее время в городе располагаются следующие инвестиционные площадки, в том числе требующие привлечение инвесторов:

- производство пластиковых контейнеров на основе переработки в южной промышленной зоне г.о. Сызрань Самарской области;
- производство автомобильного стекла в северной части городского округа Сызрань, между в/ч № 67764 и промзоной района ул. Троекуровская;
- производство лифтовой и другой подъемной техники в северной части города, между в/ч № 67764 и промзоной района ул. Троекуровская;
- физкультурно-спортивный комплекс с универсальным игровым залом и плавательным бассейном по ул. Жуковского в южной части городского округа Сызрань Самарской области;
- центр активного отдыха «Волжская сказка» в п. Новокашпирский, г.о. Сызрань, Самарской области;
- жилой район в юго-западной части г.о.Сызрань в районе с.Уваровка;
- два многоквартирных жилых дома по ул. Стандартные Дома в западной части городского округа Сызрань Самарской области;

- многоквартирный жилой дом по пер. Молодогвардейский в западной части городского округа Сызрань Самарской области;

- комплексная жилая застройка в районе завода медицинского оборудования в северной части городского округа Сызрань Самарской области.

Планируются к вводу к строительству индустриальные парки по всей Самарской области, Сызрань не стал исключением [40].

Индустриальный парк - специально организованная территория для размещения новых производственных предприятий, в рамках которой к земельным участкам подведены коммуникации, сформирована инфраструктура и созданы необходимые административно-правовые условия.

На данный момент с 2013г. по 2020г. в плане и на стадии реализации находятся более 5 индустриальных парков по всему региону. С 2017г. по 2020г. в число перспективных индустриальных парков для строительства вошел индустриальный парк на территории бывшей воинской части и индустриальный парк на базе площади завода медицинского оборудования (в г.о. Сызрань).

Бизнес модель создания индустриального парка представлена на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1 – Бизнес модель создания индустриального парка

Исходя из этого, основной задачей администрации городского округа Сызрани, состоит в привлечении инвестиций в экономику города. В настоящее время поэтапный план взаимодействия с инвесторами администрации городского округа Сызрань находится в разработке. В ближайшее время будет введен порядок взаимодействия с инвесторами, который включает приоритетные направления инвестиций, положение по взаимодействию с инвесторами, также планируется создание рабочей группы, которая будет рассматривать приоритетные инвестиционные направления.

На данный момент времени администрацией городского округа Сызрань предусмотрен комплекс мер, по улучшению инвестиционной привлекательности города.

Одной из приоритетных мер является улучшение инвестиционной прозрачности и доступности взаимодействия инвесторов, предпринимателей и граждан с должностными лицами, отвечающими за экономическую деятельность в муниципальном образовании.

Для этого решено внедрить в деятельность интернет ресурс, в целях оперативного предоставления актуальной информации об инвестиционном потенциале муниципального образования, механизмах поддержки инвестиционной деятельности, нормативно-правовой базе в сфере инвестиций на муниципальном уровне, который был рекомендован агентством стратегических инициатив и подкреплен успешными практиками других муниципальных образований.

2.2 Проблемы в формировании информационной политики

Внедрение интернет – ресурсов в деятельность экономических структурных подразделений муниципальных округов и регионов, отвечающих за инвестиционную деятельность подконтрольного территориального округа, стало вводиться относительно недавно. При всем этом, успешная практика в

деятельности различных регионов РФ доказала эффективность внедрения этого инструмента.

Ресурсы содержат детальную информацию об инвестиционных проектах, описание инфраструктуры муниципальных образований, мер поддержки, на которые могут рассчитывать инвесторы.

Большинство ресурсов содержат информацию, как на русском, так и на английском языках. Наиболее распространенная форма инвестиционного портала содержит в себе следующие разделы, которые перечислены ниже.

а) Информация о городе, содержащая:

- 1) информацию о социально-экономическом положении города;
- 2) стратегию инвестиционного развития города;
- 3) информацию о структуре органов местного самоуправления;
- 4) 3D модель города;
- 5) историко-географическую справку.

б) Информация об инвестиционных проектах города, содержащая:

- 1) перечень и описание инвестиционных предложений;
- 2) перечень и описание реализуемых и реализованных инвестиционных проектов;
- 3) информацию о развитии малого бизнеса города;
- 4) схему размещения объектов инвестиций;
- 5) инвестиционные обзоры;
- б) информацию в помощь инвестору, содержащую, в частности, меры муниципальной поддержки.

в) Информация о проектах реконструкции города.

г) Информация о внешнеэкономических связях и выставках города.

д) Контактная и справочная информация органов власти и местного самоуправления, а также организаций, участвующих в инвестиционном процессе.

ж) Налоговый калькулятор, позволяющий потенциальным инвесторам

рассчитать объем платежей в зависимости от вида деятельности, формы собственности, с учетом местных ставок по налогам и сборам.

С помощью данного калькулятора предприниматель, введя данные по организационной форме, виду деятельности, предполагаемому годовому доходу, предполагаемому годовому расходу, остаточной стоимости основных средств, количеству наемных работников, предполагаемому годовому фонду оплаты труда наемных работников, а также территориальному расположению, может рассчитать объем налоговых платежей.

Таким образом, на портале представляется базовая необходимая информация как для новых инвесторов, так и для субъектов предпринимательства города.

На основе анализа положительного опыта предложенных инвестиционных интернет - порталов, рекомендованных в атласе муниципальных практик, было решено выделить все эффективные компоненты и рекомендации и внедрить при разработке информационного портала городского округа Сызрань, чтобы реализовать их при разработке раздела сайта городской администрации.

Ниже перечислены основные проблемы существующего сайта г.о.Сызрань и предполагаемые решения, предложенные на основе существующих практик других муниципальных образований.

Отсутствие инвестиционного портала на сайте г.о. Сызрань. Внедрение портала приведет к притоку заинтересованных пользователей на сайт, в связи с прогрессивным развитием IT-коммуникации, и, как следствие, при наличии экономически благоприятных для инвесторов факторов, приведет к увеличению инвестиций в муниципальном образовании.

Малоинформативный интерфейс страницы управления на сайте администрации г.о. Сызрань. Внедрение полноценного многофункционального современного сайта приведет к более доступной возможности получения информации.

Отсутствие определенного поэтапного пошагового алгоритма взаимодействия инвестора с органами власти. Внедрение на инвестиционный портал функции единого окна обратной связи приведет к доступности, понятности и прозрачности взаимодействия с сотрудниками власти.

Отсутствие информативной и графически понятной инвестиционной карты г.о. Сызрань. Внедрение интерактивной карты приведет к мобильному доступу и ознакомлению инвестора с объектами, требующих инвестиций.

Отсутствие стратегии развития, краткосрочных и долгосрочных планов развития муниципального образования. Внедрение на портал, в свободный доступ, стратегии экономического развития, краткосрочных и долгосрочных планов развития муниципального образования позволит всем заинтересованным резидентам и нерезидентам Российской Федерации узнать о перспективах экономического развития городского округа Сызрань.

Отсутствие инвестиционного паспорта городского округа Сызрань. Внедрение инвестиционного паспорта г.о Сызрань позволит инвестору в кратчайшие сроки познакомиться с важнейшими географическими и социально-экономическими показателями муниципального образования, необходимыми для инвестирования и снижения рисков.

Отсутствие реестра получателей поддержки. Инструмент поможет интернет – пользователю, ознакомиться с информацией о субъектах малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку. Инструмент позволит получить выписку из реестра получателей поддержки согласно Постановления Правительства Российской Федерации № 358 от 06.12.2008г. «Об утверждении положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами»

Отсутствие возможности RSS трансляции различного рода новостей, в т.ч информации о торгах и закупках. Внедрение данного инструмента позволит в автоматизированном режиме транслировать новости, в т.ч информацию о

закупках и торгах в соответствующую новостную ленту портала, также на электронные ящики граждан, заинтересованных в получении данного рода информации

Отсутствие информации для граждан, предпринимателей заинтересованных в открытии предпринимательской деятельности или получении материальной поддержки. Внедрение инструмента позволит гражданам, желающим заняться собственным бизнесом, получить информационную поддержку. Позволит устранить барьеры и сомнения в плане недостатка информации, получить поэтапный план для открытия собственного дела. Также будет возможность узнать, как получить материальную поддержку от государства.

Отсутствие налогового калькулятора. Данный инструмент упростит расчет налоговых взносов для предпринимателей. Также, при функциональной доработке он сможет помочь инвесторам рассчитать временные и материальные издержки на получение муниципальных услуг для реализации инвестиционного проекта.

Отсутствие обратной связи для граждан. Внедрение инструмента предусмотрено законодательством Российской Федерации и позволит гражданам взаимодействовать с органами власти в режиме единого окна, также быть в курсе режима обработки своего обращения.

Отсутствие законодательной карты. Внедрение данного инструмента необходимо согласно федеральному закону Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления", вступившего в силу с 1 января 2010 года.

Как видно из анализа, на сайте администрации г.о. Сызрань отсутствует целый ряд важных, удобных и современных инструментов по взаимодействию органов местного самоуправления с потенциальными инвесторами и предпринимателями. Отсутствие инвестиционного портала, содержащего в себе законодательную карту, карту объектов инвестирования, инвестиционного

паспорта, затрудняет получение информации об открытии бизнеса, налоговых расчетах, порядке взаимодействия с органами власти.

Все это характеризует уровень информационного взаимодействия органов местного самоуправления и потенциальных инвесторов как не отвечающий современным требованиям, низкоинформативный и малопонятный.

Использование современных технологий информационного взаимодействия позволит улучшить процессы инвестирования существующих предпринимателей города Сызрани, облегчит организацию нового бизнеса, а также позволит привлекать инвестиции из других регионов России и дальнего зарубежья за счет легкого доступа к необходимой для инвесторов информации на официальном сайте администрации г.о.Сызрань.

3 Разработка мероприятий по совершенствованию информационной политики с целью развития инвестиционной деятельности

3.1 Разработка мероприятий по улучшению информационной политики.

Для увеличения количества и качества посетителей сайта предлагается разработать отдельный инвестиционный портал Управления экономического развития и инвестиций городского округа Сызрань, наряду с модернизацией и переработкой основного сайта администрации.

В связи с прогрессивным развитием глобальной сети интернет портал сможет более качественно удовлетворить информационную потребность граждан, предпринимателей, инвесторов и при наличии благоприятных экономических факторов, способных удовлетворить интерес инвестора, приведет к увеличению инвестиций в муниципальном образовании.

Поставлена задача: разработать официальный сайт инвестиционного портала муниципального образования городского округа Сызрань в соответствии с Федеральными Законами №8-ФЗ, №59-ФЗ, №98-ФЗ, №190-ФЗ от 29.12.2004, №152-ФЗ, а также, в соответствии с требованиями приказа Минэкономразвития России от 16 ноября 2009 г. №470 «О Требованиях к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами федеральных органов исполнительной власти», среди которых:

- а) ведение электронных журналов учета операций по обновлению информации на официальном сайте;
- б) применение средств ЭЦП при обновлении информации;
- в) поиск по документам;
- г) отображение даты и времени модификации информации на сайте и другие требования [16].

Общая информация о проекте. Основные наименования и названия сайта содержат в себе общую ознакомительную информацию для разработчика, для краткого представления и ознакомления с техническим заданием сайта.

Название сайта: Инвестиционный портал муниципального образования. Предварительный адрес сайта: <https://invest.syzran.ru>. Возможные варианты наименования:

- «Управление экономического развития и инвестиций администрации городского округа Сызрань»;

- «Управление экономического развития и инвестиций администрации муниципального образования городской округ Сызрань»;

- «Инвестиционный портал городского округа Сызрань».

Предмет сайта содержит в себе тематику сайта и его позиционирования.

Данная информация носит также информационно-ознакомительный характер, для разработчика информационного портала.

Тема сайта - официальный сайт Управления экономического развития и инвестиций. Инвестиционный портал муниципального образования городского округа Сызрань.

Позиционирование - официальный источник информации Управления экономического развития и инвестиций администрации городского округа Сызрань, предназначенный для улучшения экономической привлекательности города, прозрачности взаимодействия органов власти муниципального образования с физическими и юридическими лицами, информирования о государственных услугах в сфере малого и среднего бизнеса, о деятельности администрации в целом, правильном и поэтапном взаимодействии с субъектами малого и среднего бизнеса, улучшении прозрачности и устранения «психологических барьеров» в плане недостатка информации у потенциальных предпринимателей, для открытия своего бизнеса. Подробная презентация экономических преимуществ муниципального образования и объектов, требующих инвестиций, для улучшения устойчивого развития экономики г.о. Сызрань.

С целью расстановки приоритетов предлагается указать задачи первостепенной и второстепенной важности. Данное предложение необходимо для того, чтобы сделать основной акцент важности на соответствие законодательству Российской Федерации, а далее и на соответствие всем необходимым функциям.

Основные задачи разработки (в порядке убывания приоритетов) приведены в таблице. (Таблица 3.1).

Таблица 3.1 - Основные задачи разработки (в порядке убывания приоритетов)

№	Задача
1	Сайт должен полностью соответствовать Федеральными Законами №8-ФЗ, №59-ФЗ, №98-ФЗ, №190-ФЗ, №152-ФЗ, а также, требованиями приказа Минэкономразвития России от 16 ноября 2009 г. №470 «О Требованиях к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами федеральных органов исполнительной власти», в том числе, в части правил раскрытия информации о деятельности органа власти.
2	Обеспечить всех резидентов и нерезидентов Российской Федерацией, проявляющих интерес к экономическому положению муниципального образования городского округа Сызрань удобным инструментом, для получения актуальной и всеобъемлющей информации.

3	Обеспечить всех резидентов и нерезидентов Российской Федерацией, проявляющих интерес к экономическому положению муниципального образования городского округа Сызрань, необходимыми и всеобъемлющими сервисами, в том числе для оперативной обратной связи с управлением экономического развития и инвестиций администрации муниципального образования городского округа Сызрань, такими, как регистрация обращений граждан.
---	---

Обозначить целевую аудиторию сайта необходимо, потому что новостное и визуальное отображение информации должно быть удобным и понятным, в первую очередь, целевой аудитории сайта.

Разработчик и администратор сайта должны понимать, для кого конкретно будет функционировать данный ресурс. Грамотное и точное выявление целевой аудитории сайта дает более 50% успеха при оптимизации портала для поисковых машин. Целевая аудитория и ее краткое описание представлены в таблице. (Таблица 3.2).

Таблица 3.2 - Целевая аудитория сайта инвестиционного портала

№	Прилагательное
1	Субъекты малого и среднего бизнеса городского округа Сызрань.
2	Инвесторы в русскоязычном сегменте: физические и юридические лица.
3	Жители и гости, заинтересованные в открытии бизнеса

4	Жители и гости, проявляющие информационный интерес к экономическому положению городского округа Сызрань.
5	Служащие муниципальных бюджетных учреждений и предприятий муниципального образования городского округа Сызрань.
6	Инвесторы в англоязычном сегменте.

Имидж будущего сайта. Несколько прилагательных, описывающих, какое впечатление должен производить на посетителя дизайн сайта. Сайт должен быть:

- понятный;
- функциональный;
- легкий;
- быстрый;
- современный;
- простой.

Требование повышенной важности предъявлено и к дизайну сайта, т.к именно он является основной заключающей точкой информационного ресурса городского округа. Интуитивно понятный дизайн вызовет у пользователя симпатию к ресурсу и желание изучать его более подробно.

Пожелания по оформлению и дизайну будущего сайта (в порядке убывания приоритета) расположены в таблице (Таблица 3.3).

Таблица 3.3- Пожелания по оформлению и дизайну будущего сайта

№	Пожелание
1	Дизайн сайта должен быть выполнен в современном стиле с применением последних трендов в построении информационных систем, без лишней стилистической нагрузки, учитывая основные сегменты целевой аудитории (должен быть информационно и интуитивно понятен всем категориям сегмента и быть максимально доступным и функциональным для пользования).
2	Дизайн сайта должен быть в одном стилистическом фоне с новой версией сайта администрации муниципального образования городского округа Сызрань.
2	При оформлении необходимо применять образы, связанные с геральдикой Российской Федерации.
3	Дизайн сайта должен быть адаптирован для корректной работы на компьютерах, планшетах и смартфонах и доступен для людей с плохим зрением.
4	Предпочтения по используемым цветам: синий, голубой, белый.

В обязательном порядке на сайте необходимо наличие элементов фирменного стиля (бренд-бук, логотип, и т. п.).

Обязательные элементы фирменного стиля:

- фирменный герб городского округа Сызрань (рисунок А.1, Приложение А);
- фирменный герб Самарской области (рисунок А.2, Приложение А).

На сегодняшний день, внедрение информационных интернет-ресурсов в органы власти, активно практикуется. Много городских округов уже успели

применить в своей деятельности информационные ресурсы. В качестве ориентиров, для разработки сайта для г.о. Сызрань были выбраны существующие сайты инвестиционных порталов муниципальных образований и сервисы, которые нравятся. (Таблица 3.4).

Таблица 3.4 - Существующие сайты инвестиционных порталов

№	Адрес сайта	Положительные стороны примера
1	http://investment.krd.ru Инвестиционный портал Краснодар (разработан на 1С-Битрикс)	<p>Удобный фильтр-поиск инвестиционного проекта, с возможностью фильтрации по отраслевой принадлежности и потребности в инвестициях. Удобный фильтр-поиск инвестиционной площадки, с возможностью фильтрации по категории земель и декларировано площадью.</p> <p>Современное оформление, простота и доступное изложение информации.</p> <p>Подробная и понятная структура навигации по сайту. Исчерпывающая информация о деятельности органа власти.</p>
2	http://investsevastopol.ru Инвестиционный портал Севастополя	<p>Современное оформление, простота и доступное изложение информации.</p> <p>Современное оформление, удобно структурированная информация на ограниченном информационном пространстве.</p>

3	http://map.investkuban.ru Инвестиционная карта Краснодарского края	Удобная, понятная, функциональная инвестиционная карта.
4	http://62.117.118.98:8088 /gr Департамент поддержки предпринимателей Москвы	Эталон реестра получателей поддержки
5	http://invest.gorodperm.ru/small-business/calc Инвестиционный портал Перми	Эталон функционального налогового калькулятора

На сайте необходимо сделать визуальные акценты на следующих информационных элементах:

- нормативные документы городского округа Сызрань;
- информация о закупках (торгах) городского округа Сызрань, с последующей трансляцией через новостную рассылку RSS;
- инвестиционный паспорт городского округа Сызрань;
- инвестиционная карта городского округа Сызрань.

Важное внимание следует уделить управлению информацией. Основные требования к способам обновления информации:

- большинство информационных сущностей сайта должны управляться через интерфейс системы администрирования сайта;

– часть файлов документов (нормативно-правовые акты, законопроекты, регламенты государственных и муниципальных услуг, формы обращений и т.п.) должны публиковаться на сайте путем автоматического экспорта из системы автоматизации документооборота и иметь возможность дальнейшей трансляции через RSS рассылку.

Примечание: платформа сайта должна позволять интегрировать механизмы автоматизированного экспорта из внешней системы. Механизмы экспорта и состав экспортируемых файлов и соответствующих им дополнительных данных прорабатываются отдельно, совместно с поставщиком решения автоматизации документооборота и бизнес-процессов.

Важные требования, предъявляемые к сайту:

- полное соответствие поставленной задаче;
- доступность информации на сайте для лиц с ограниченными возможностями (соответствие стандарту WCAG2.0 и ГОСТ Р 52872-2007);
- организация сервиса «Интернет-приёмная» в соответствии с законодательством РФ;
- организация структурированного раздела «Документы»;
- состав и полнота сведений на сайте должна полностью соответствовать законодательной карте, определённой Федеральным законом Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления", вступающего в силу с 1 января 2010 года;
- доступность сайта на двух языках: русском и английском;
- возможность организации и внедрение инвестиционной карты городского округа Сызрань в интерфейс инвестиционного портала;
- организация возможности создания структурированных разделов и подразделов на сайте;
- возможность автоматической трансляции различной информации через RSS рассылку;

- возможность осуществления резервного копирования;
- соответствие официального сайта управления экономического развития администрации городского округа Сызрань всем требованиям, предъявляемым к официальным порталам, структурным подразделениям органов местного самоуправления, законодательству РФ.

Платформа для разработки и эксплуатации. Сайт должен быть разработан на профессиональной системе управления веб-проектами, реализующей национальные требования к защите конфиденциальной и служебной информации органов государственного управления и персональных данных граждан.

Применяемая платформа должна обеспечивать защищённость информационных систем до 1 класса включительно, а также информационных систем персональных данных до 1 класса защищенности включительно.

Требования к платформе:

- российская разработка и поддержка;
- регламентированная документация на русском языке;
- наличие централизованной техподдержки на территории Российской Федерации;
- высокий уровень безопасности;
- высокая отчуждаемость системы (не привязка к конкретному разработчику);
- наличие готовых (шаблонных) решений разработанных специально для развёртываний официальных сайтов государственных организаций и подведомственных подразделений.

Проведя анализ различных платформ и систем управления сайтами, установлено, что перечисленным выше требованиям соответствует система управления сайтами от российской компании ООО «1С-Битрикс».

Среди главных аспектов, влияющих на выбор системы коренным образом (кроме всех прочих) были следующие:

– наличие сертификата соответствия № 3260 ФСТЭК России о соответствии системы управления сайтами «1С-Битрикс, Управление сайтом» приказу председателя Гостехкомиссии России от 4 июня 1999г. N 114 о защите от несанкционированного доступа к информации;

– наличие готовых решений для организации сайта в соответствии с поставленной задачей.

Программное решение. Для осуществления поставленной задачи, в качестве платформы для разработки сайта подходит решение «1С-Битрикс: Официальный сайт государственной организации» (версия Расширенная) и решение для ГИС и картографии «1С-Битрикс: Интерактивная карта объектов».

Интерактивная инвестиционная карта г.о. Сызрань. Инвестиционную карту рекомендуется сделать максимально доступной, функциональной и понятной.

Решение для ГИС и картографии «1С-Битрикс: Интерактивная карта объектов» позволяет осуществить разработку функциональной, доступной и понятной инвестиционной карты городского округа Сызрань. Земли городского округа Сызрань должны делиться на две категории: занятые и свободные. Категорийную принадлежность земель к своей категории, следует выделять характерными цветами.

Приблизительное представление об интерактивной инвестиционной карте представлено на рисунке (рисунок Б.1, Приложение Б).

Реестр получателей поддержки. Реестр выполняется согласно Постановления Правительства Российской Федерации № 358 от 06.12.2008г. «Об утверждении положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами» и должен позволять получать выписку, которая содержит сведения о субъекте предпринимательской деятельности, внесенном в реестр получателей поддержки городского округа Сызрань.

Управление реестром должно быть доступным для редактирования информации (добавления и удаления данных) и легко администрируемым.

Приблизительное представление о реестре получателей поддержки представлено на рисунке (Приложение В).

Налоговый калькулятор. На сайте, в разделе «Деятельность» – «Малый бизнес», при возможности функционального расширения или доработке CMS «1С-Битрикс», расположить «Налоговый Калькулятор» (Приложение Г).

Также желательно доработать функционал данного калькулятора, при наличии соответствующей компетенции и технической возможности, до полноценного многофункционального Сервиса, который позволит инвесторам в режиме «online» рассчитывать временные и материальные издержки на получение муниципальных услуг для реализации инвестиционного проекта.

Основными разделами портала являются:

– «Главная страница», структурирующая на себе новостную ленту с актуальными новостями, нормативной документацией, полезными ссылками на сайты-партнеры, сервисы и порталы, органы власти различных структур;

– раздел «Управление экономического развития и инвестиций администрации городского округа Сызрань» с информацией о структуре, руководстве, положении по работе управления, новостями и контактными данными;

– раздел «Деятельность» включает в себя подразделы: «Экономика», «Инвестиции», «Малый бизнес», «Цены и тарифы», «Социально ориентированные некоммерческие организации», «Контроль в сфере закупок», каждый из которых также имеет свои структурные ответвления в тематике плана своей деятельности;

– раздел «Программы» со стратегией развития городского округа Сызрань, краткосрочными планами и реестром программ городского округа Сызрань;

– раздел «Деятельность советов, рабочих групп»;

– раздел «Реализация ФЗ-83 от 08.05.2010 г.» с подразделами: «Ведомственный перечень муниципальных услуг и работ, выполняемых муниципальными бюджетными автономными учреждениями г.о Сызрань в качестве основных видов деятельности» и «Документы»;

– раздел «Обратная связь» со встроенной интернет-приемной и информацией, по поводу времени приема, форм и обзоров обращений, порядка обжалования.

При разработке, исполнитель берёт на себя все функции, обеспечивающие выполнение поставленной задачи.

Исполнитель проводит необходимые консультации с заказчиком, организует совместную работу по подготовке информационных материалов и настройке сервисов, высказывает различные корректировки, инициативы и пожелания для эффективного и экономически целесообразной разработки проекта, оказывает консультации по настройке технологической площадки необходимой для функционирования сайта (хостинг).

Работы проводятся в соответствии со следующими этапами:

– составление детального плана-графика выполнения работ по разработке, определение и назначение ответственных лиц;

– составление карты материалов – определение всех информационных составляющих требующих публикации на сайте и его сервисах;

– определение иллюстративного материала, требующего создания: блок-схемы в стиле сайта и сервисов, инфографика. Создание иллюстраций по определённым спискам;

– определение и систематизация списка ответственных за администрирование информации на сайте и его сервисах, составление карты доступа;

– определение и систематизация списка ответственных за приём обращений через «интернет-приёмную»;

– развертывание инвестиционного портала и его сервисов на базе решения «1С-Битрикс: Официальный сайт государственной организации»

(версия Расширенная)», решения для ГИС и картографии «1С-Битрикс: Интерактивная карта объектов» и, при необходимости дополнительных решений, позволяющих раскрыть заданный функционал сайта, на хостинг площадке;

– настройка инвестиционного портала в соответствии с картой рубрик и необходимыми функциональными возможностями в соответствии с картой материалов и подготовленными иллюстрациями. Все сервисы и функциональные возможности организуются в соответствии с имеющимися функциональными возможностями, на базе решений, которые предоставляет компания «1С-Битрикс», при необходимости, при частичной доработке технического функционала, для удовлетворения поставленных задач, как по структуре, так и по сервисам;

– верстка всей информации по всем разделам и сервисам, настройка прав доступа;

– проведение всестороннего тестирования по всем разделам и сервисам;

– презентация готового инвестиционного портала городского округа Сызрань;

– проведения обучения по управлению информацией и администрированию инвестиционного портала, и всех его сервисов, для ответственных сотрудников заказчика;

– запуск инвестиционного портала по постоянному адресу.

Перед запуском сайта в публичный доступ, в согласованные сроки, исполнитель производит обучение ответственных сотрудников заказчика работе с сайтом: работа с простыми страницами, работа с рубриками, работа с инвестиционной картой, работа со всеми сервисами. Осуществляет контроль и организует прохождения сертификации.

Длительность обучения проводится в виде очных занятий, по предварительному согласованию с заказчиком, но не менее двух очных занятий продолжительностью по 4 часа, (не более 10-и человек).

Цель обучения: ответственные сотрудники полностью должны овладеть навыками и умениями управлению информацией, администрирования, редактирования и управления сервисами сайта.

Обучение не включает блоки обучения программированию и администрированию системы «1С-Битрикс». Перед очным обучением, редакторы и ответственные сотрудники самостоятельно, в обязательном порядке должны пройти бесплатный курс: «Контент менеджер». По окончании курса, проводится тестирование. При успешном прохождении тестов, выдаётся сертификат установленного образца.

Обслуживание (администрирование) сайта осуществляет ответственный сотрудник (сотрудники) заказчика. Сотруднику заказчика, ответственному за обслуживание (администрирование) сайта, необходимо самостоятельно пройти бесплатные курсы:

- Администратор, Базовый [44];
- Администратор, Модули [45].

По окончании курсов, проводится тестирование. При успешном прохождении тестов, выдаётся сертификат установленного образца.

Требования к технологической площадке. Продукт «1С-Битрикс: Управление сайтом» разработан на языке программирования PHP и может эффективно работать на любой UNIX, с использованием базы данных MySQL.

Минимальные требования:

- PHP 5.3 и выше;
- Apache 1.3 и выше или MS IIS 6.0 и выше;
- MySQL 5.0 и выше.

Для размещения сайтов подходит любой хостинг, который соответствует техническим требованиям продукта. Для эффективной работы сайта, желательно выбрать партнёра, прошедшего сертификацию в компании ООО «1С-Битрикс». В случае самостоятельной организации хостинга, рекомендуется установить бесплатный продукт «1С-Битрикс: Веб-окружение» - Linux.

Таким образом, внедрение новых информационных технологий при создании Интернет портала поможет потенциальным инвесторам получать большой объем информации о городе Сызрани, сравнивать ее с другими проектами и принимать решение об инвестировании.

3.2 Прогнозирование эффективности внедрения информационного ресурса

Для решения вышеприведенных проблем с дефицитом объема инвестиционных средств и привлечения числа инвесторов, а также для развития и поддержки малого и среднего бизнеса было предложено разработать инвестиционную площадку городского округа Сызрань, то есть использовать информационные возможности сети интернет, как один из главных рычагов увеличения инвестиционной привлекательности.

Разработка и внедрение даст городскому округу возможность объемной всесторонней презентации городского округа, улучшит простоту взаимодействия инвесторов и предпринимателей с органами власти, поможет получить в ускоренном порядке всю необходимую информацию.

Из-за отсутствия данных статистики, с возможностью постраничного измерения различных параметров, для каждой страницы или раздела сайта, на различных промежутках временного диапазона, на официальном сайте администрации городского округа Сызрань, не является возможным точное измерение вышеуказанных показателей с высокой степенью точности на длительном временном интервале.

Решено дать прогноз, исходя из имеющихся данных, которые способна предоставить система статистики «Openstat», установленная на сайт администрации городского округа Сызрань.

Согласно открытым данным статистики, установленной на сайте администрации городского округа Сызрань, в среднем за месяц, сайт посещают

порядка 10000 человек. Просмотров в среднем за месяц 30000 раз (Приложение Д).

В пятерку самых популярных по посещаемости страниц сайта входит страница: «Обращение в Администрацию городского округа Сызрань», что говорит о потребности у пользователей сайта в упрощенном online взаимодействии, через форму обратной связи.

Исходя из тренда роста пользователей глобальной сети интернет, можно предположить, что число посетителей сайта со временем будет только возрастать. Проникновение Интернета в отдаленные регионы с каждым годом идет стремительно (Приложение Е).

Высокие темпы роста показали, что Интернет с каждым годом становится только доступнее, его стоимость планомерно снижается и у населения появляется возможность выбрать хостинг-провайдера сети интернет. Например показатели использования Интернета в сельской местности в настоящий период свидетельствуют о том что 50% жителей минимум раз в месяц выходят в Интернет с помощью разных устройств.

Среди регионов сильнее всего выросло проникновение на Дальнем Востоке, который годом ранее был среди отстающих – это означает, что глобальная сеть постепенно входит в необходимый инструмент жизнедеятельности и источника информации, даже в самых отдаленных уголках России (Приложение Ж).

Анализ возрастной структуры пользователей показывает что в основном это люди до 35 лет, но необходимо отметить что доля более взрослого населения растет год от года. (Приложение К).

Первоначальный бюджет городского округа на 2015 финансовый год трёхлетнего бюджета был принят со следующими показателями, согласно решения Думы городского округа Сызрань от 24 декабря 2014 года №135 и докладе об исполнении бюджета г.о. Сызрань:

- доходы - 1 970,4 млн. рублей;
- расходы - 1 978,8 млн. рублей;

– дефицит - 8,4 млн. рублей;

Дефицит бюджета увеличился на 313,9 млн.рублей за счет :

введенных в расходы бюджета остатков, сложившихся на 01.01.2015 года (в т.ч. 205,6 млн.рублей – от АО «СНПЗ», 2,9 млн. рублей – остатки дорожного фонда, 43,4 млн.рублей – остатки субсидий);

– увеличения расходов на 50,0 млн.рублей за счет источников финансирования дефицита бюджета;

– увеличения расходов на 12 млн.рублей за счет собственных средств бюджета.

Уточненные плановые параметры бюджета к концу 2015 года составили:

– доходы - 2 956,7 млн. рублей;

– расходы - 3 279,0 млн. рублей;

– дефицит - 322,3 млн. рублей.

Поступления по неналоговым доходам составили 162,7 млн. рублей, или 103,6 % к уточнённому годовому плану. Поступление на 39,1 млн. рублей, или на 19,4% ниже уровня 2014 года. Снижение поступлений обусловлено уменьшением доходов, получаемых в виде арендной платы за земельные участки и доходов от реализации имущества и земельных участков.

Основной проблемой инвестиционной деятельности администрации г. о. Сызрань является увеличение числа инвесторов готовых инвестировать в объекты городского округа, увеличение количества малого и среднего бизнеса, улучшение экономического климата для повышения инвестиционных притоков в экономику городского округа.

В настоящее время план взаимодействия с инвесторами администрации городского округа Сызрань находится в разработке. В нем будет располагаться порядок работы с инвесторами, который включает приоритетные направления инвестиций, положение по взаимодействию с инвесторами, также будет создана рабочая группа.

Исходя из вышеизложенной информации, а также по мнению многих аналитических и статистических сервисов, очевидно, что рост пользователей в

сети интернет будет ежегодно расти. Поэтому можно сделать вывод, что правильно настроенный и оптимизированный сайт, в комплексе с маркетинговым продвижением, будет получать прирост заинтересованных посетителей как по прямым заходам, так и по заходам с сайтов-партнеров и поисковых машин, а также, по необходимости, с рекламных контекстных, баннерных, тизерных и мультимедийных систем и может являться инструментом, для улучшения инвестиционного климата городского округа.

Приток посетителей будет постепенно увеличиваться, по мере развития и ежегодного роста пользователей сети интернет, интеграции на сайт всех сервисов для взаимодействия органов власти с инвесторами, предпринимателями и иными гражданами, нормативно-правовой базы, оптимизации всех разделов и страниц, под поисковые системы, а также при соблюдении исполнителем-разработчиком, всех требований, предъявленных заказчиком к разработке инвестиционного портала.

Стоит отметить, что инвестиционный портал является лишь инструментом, который презентует все экономические аспекты городского округа Сызрань и улучшает прозрачность взаимодействия органов власти и инвесторов.

В поисковой системе «Яндекс» в среднем 14 раз в месяц люди интересуются инвестициями в городе Сызрань, вводя слово «инвестировать» в различных словоформах. Таких запросов много, например: «куда вложить деньги», «аренда земли» и т.д. Любая человеческая потребность находит свое отражение в выдаче интернета (Приложение Л).

Таким образом, оптимизировав ресурс под «интересные ключевые словоформы» в поисковых машинах, можно получать посетителей на сайт, которые заинтересованы в инвестициях.

Эффективность внедрения информационного ресурса будет измерена в количественном выражении ежегодного прироста посетителей на сайт.

Учитывая тенденцию ежегодного прироста пользователей сети интернет в среднем на 5 млн. чел., что в процентном соотношении дает в среднем 8%

новых пользователей ежегодно. Процент годового прироста числа пользователей планомерно снижается, из-за постепенного проникновения сети в отдаленные точки регионов, но предел стопроцентного освоения интернета гражданами России еще далеко. Данные взяты из официальной статистики поисковой сети «Яндекс».

Итого, учитывая прогнозы статистики и показатели растущего тренда популярности сети интернет, выведем формулу прогнозируемого числа посетителей:

$$\overline{ЧП}_{\text{ПРОГН.}} = \overline{ЧП}_{\text{ГОД.}} + (\overline{ЧП}_{\text{ГОД.}} \times (\overline{S} - K_{\text{ЕЖЕГОДН.}})) \quad (1)$$

где $\overline{ЧП}_{\text{ГОД.}}$ - среднегодовое число пользователей, чел.,

\overline{S} - прошлогодний процент прироста числа пользователей, %,

$K_{\text{ЕЖЕГОДН.}}$ - планируемый процент ежегодного уменьшения прироста, %

Рассчитаем прогнозируемое число посетителей информационного ресурса в 2017 году по формуле (2):

$$\overline{ЧП}_{\text{ПРОГН.}} = 120000 + 120000 \times 9,5\% - 0,5\% = 129600 \text{ чел}$$

Итого получается прирост числа новых посетителей сайта, в ближайший год, составит около 9600 чел.

Из этого следует, что коммуникация с посетителем, аналитика, качественная обработка и предоставление ему актуальной, качественно оформленной информации, при наличии хорошего экономического климата в городском округе, регионе и стране в целом, для создания и развития бизнеса и инвестиций в г.о. Сызрань, сможет привести к планомерному улучшению экономической привлекательности, привлечь инвестиции, развить производство, что позволит улучшить качество жизни, количество рабочих мест, уровень доходов населения.

По состоянию на 01.09.2016 года в городском округе Сызрань зарегистрировано 9309 предприятия. Из них 24 крупных, 43 средние предприятия, 615 малые предприятия и 8627 микропредприятия включающие в себя ИП 5314 и 3313 общества с ограниченной ответственностью.

Из них статус вновь созданных имеют 1631 предприятие что составляет около 19% от общего числа. Надо отметить, что все они относятся к классу микропредприятий.

Таким образом, при современном уровне информированности о создании бизнеса, его поддержке органами власти, и проектах которые можно освоить создается новых предприятий порядка 1631 в год. Если уровень информационной доступности возрастет на 9,5%, то можно рассчитывать, что в 2017 году возникнет около 155 новых индивидуальных предпринимателей и предприятий.

Средний размер отчислений по УСН одного ИП в г.Сызрани в год, по данным полученным с официального сайта Думы городского округа Сызрань, составляет 10318 руб.

Таким образом 155 предприятий принесут городской казне 1 599 290 руб дополнительного дохода.

Разовые расходы на создание сайта составят:

- Верстка дизайна сайта – 121 780 руб.
- Программирование сайта – 150 384 руб.
- Разработка налогового калькулятора – 40800 руб.
- Покупка доменного имени – 1500 руб.

Постоянные, ежегодные расходы на поддержку функционирования сайта приведены в таблице 3.5.

Таблица 3.5 - Перечень ежемесячных затрат на функционирование сайта

№ п/п	Статья расходов	Сумма расходов в месяц, руб	Сумма расходов в год, руб
1	ФОТ администратора сайта	18000	216000
2	Отчисления с ФОТ, 30,2%	5436	65232
3	Оплата хостинга	376	4512
	Итого	23812	285744

Таким образом, в первый год функционирования сайта необходимо затратить:

$$121780+150384+40800+1500+285744= 600208 \text{ (руб.)}$$

При таком уровне затрат срок окупаемости составит менее 1 года, и функционирование данного ресурса принесет в местный бюджет дополнительно сумму 999 082 руб. налоговых поступлений в год.

Также необходимо отметить, что инвестиционная карта, размещенная на данном информационном ресурсе позволит привлекать не только малые и средние предприятия города, но и крупных инвесторов из других регионов РФ и даже из за рубежа.

Так например успешно реализован проект постройки диализного центра Fresenius для поддержки здоровья больных почечными болезнями в г.Сызрани. Инвесторами проекта выступали бизнесмены из Германии. Сумма вложений составила свыше 150 млн руб, и помимо создания рабочих мест и уплаты налогов от деятельности, функционирование данного центра в городе имеет значительный социальный эффект, так как помогает поддерживать здоровье и жизнеобеспечении горожан столкнувшихся с данной болезнью.

Заключение

В настоящее время увеличивается количество регионов, в которых местные органы власти заботятся об активной проработке и стимуляции инвестиционной деятельности. Поэтому постепенно формируется успешная практика организации инвестиционных процессов регионов лидеров, которую могут использовать все остальные регионы с целью улучшения своей инвестиционной привлекательности.

Приток инвестиций способствует развитию промышленности, созданию рабочих мест, соответственно увеличению налоговых отчислений в местные бюджеты, улучшению социального климата в регионе.

Любое, даже самое незначительное, повышение инвестиционной привлекательности – это дополнительные средства, позволяющие сделать шаг к улучшению инвестиционного климата.

Регионы, городские округа, муниципальные образования жестко конкурируют между собой с целью привлечения инвестиций в свою экономику и им нужны специальные инструменты, которые могут помочь презентовать инвестиционную привлекательность и имидж. Любой инвестор заинтересован в получении комплексной информации с широким спектром различных показателей, поэтому внедрение инструментов, предоставляющих качественный и достоверный материал о территории является приоритетным шагом к улучшению инвестиционного климата. Таким наиболее важным, прогрессивным и перспективным инструментом может стать информационный ресурс в сети интернет.

Успешное внедрение информационного портала, предложенное в настоящей работе, усилит социально - экономическую стабильность, послужит залогом привлечения дополнительных средств, для инвестиционной деятельности в муниципальном образовании городской округ Сызрань.

В результате теоретического и практического анализа удалось доказать, что тенденция роста пользователей сети интернет ежегодно растет и охватывает даже самые отдаленные регионы Российской Федерации, а также

рассчитать планируемый прирост посетителей информационного ресурса, исходя из общего числа пользователей и процента ежегодного прироста.

Кроме того, выявлены проблемы в организации информационной политики администрации городского округа Сызрань - на сайте администрации г.о. Сызрань отсутствует целый ряд важных, удобных и современных инструментов по взаимодействию органов местного самоуправления с потенциальными инвесторами и предпринимателями. Отсутствие инвестиционного портала, содержащего в себе законодательную карту, карту объектов инвестирования, инвестиционного паспорта, затрудняет получение информации об открытии бизнеса, налоговых расчетах, порядке взаимодействия с органами власти.

Поэтому создание инвестиционного портала городского округа Сызрань очень актуально, так как влияние информационных технологий, на общество в целом, а соответственно и на использование информационных инструментов в деятельности органов муниципальной власти позволит идти в ногу со временем и сделать городской округ Сызрань более информационно доступным и понятным для инвестирования.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон. Принят Государственной Думой 31 июля 1998г. N 145-ФЗ. (ред. 15.02.2016г.). // Российская газета, 12 авг. 1998.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон. Принят Государственной Думой 29 декабря 2004г. N 190-ФЗ (ред. 10.01.2016г.). // Российская газета, 30 дек. 2004.
3. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 дек. 1993г. // Конституция Российской Федерации официальный текст с изменениями, 2015 – 96 с.
4. Об итогах социально-экономического развития Самарской области за январь-август 2015 года и ожидаемых итогах развития за 2015 год, прогнозе социально-экономического развития Самарской области на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов. Постановление. Принято Правительством Сам. обл. 22 октября 2015г. №666. // Оф. сайт Правительства Сам. обл., 23 окт. 2015.
5. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Федеральный закон. Принят Государственной Думой 21 января 2009г. N 8-ФЗ // Российская газета, 13 февр. 2009.
6. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации. Федеральный закон. Принят Государственной Думой 6 октября 2003г. N 131-ФЗ. (ред. 15.02.2016г.). // Российская газета, 8 окт. 2003.
7. Об уточненном прогнозе социально-экономического развития Самарской области на 2015 год. Постановление. Принято Правительством Сам. обл. 15 мая 2015г. №265. // Оф. сайт Правительства Сам. обл., 20 мая 2015.
8. О бюджете городского округа Сызрань на 2015 финансовый год и плановый период 2016-2017 годов. Решение. Принято Думой г.о. Сызрань 24 декабря 2014 г. №135. // Волжские вести, 25 дек. 2014.

9. О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в городском округе Сызрань. Решение. Принято Думой г.о. Сызрань 28 августа 2013г. №78. // Волжские вести, 29 авг. 2013.

10. О коммерческой тайне. Федеральный закон. Принят Государственной Думой 9 июля 2004г. N 98-ФЗ (ред. 12.03.2014г.). // Российская газета, 5 авг. 2004.

11. О персональных данных. Федеральный закон. Принят Государственной Думой 8 июля 2006г. N 152-ФЗ // Российская газета, 29 июля. 2006.

12. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации. Федеральный закон. Принят Государственной Думой 21 апреля 2006г. N 59-ФЗ (ред. 3.10.2015г.). // Российская газета, 5 мая. 2006.

13. О требованиях к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами федеральных органов исполнительной власти. Приказ: Утв. Минэкономразвитием РФ 16 ноября 2009г. N 470. // Минюстр РФ рег. N 15949.

14. Положение о введении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными ресурсами. Постановление. Утв. Правительством РФ 6 мая 2008г. N 358. // Техэксперт, 7 мая 2008.

15. Положения региональной политики в Российской Федерации. Указ: Утв. Президентом РФ 3 июня 1996г. №803. // Официальный сайт кремля.

16. Агентство стратегических инициатив. Атлас муниципальных практик: Сборник успешных практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне. – М., – 2014. – 194 с.

17. Агентство стратегических инициатив. Атлас муниципальных практик: Сборник успешных практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне 1 том. – М., – 2015. – 211 с.
18. Агентство стратегических инициатив. Атлас муниципальных практик: Сборник успешных практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне 2 том. – М., – 2015. – 164 с.
19. Агентство стратегических инициатив. Методические рекомендации по применению проектного управления при решении задач улучшения инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. – М., - 2015. – 58 с.
20. Агентство стратегических инициатив. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. – М., - 2015. – 10 с.
21. Бард В.С., Бузулуков С.Н., Дрогобыцкий И.Н., Щепетова С.Е. Инвестиционный потенциал Российской экономики. – М.: Экзамен, 2014. – 320 с.
22. Ветров Г.Ю. Городской Альманах. Вып. 3 – М.: Фонд «Институт экономики города», 2011 – 272 с.
23. Воловник А. Знакомьтесь, информационные технологии. – СПб.: БХВ-Петербург, 2012. – 352 с.
24. Головин Ю.А., Суконщиков А.А., Яковлев С.А. Информационные сети. – М.: Академия, 2013. – 384 с.
25. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. – М.: Академия, 2012. – 336 с.
26. Добрынин А.И. Региональные пропорции воспроизводства.–Л.,2014 – 28 с.

27. Иванов А. Бесплатная реклама. Результат без бюджета. – М.: Альпина Паблишер, 2015 – 248 с.
28. Ковалев В.В. Инвестиции / В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – М.: Проспект, 2015. – 592 с.
29. Орешин В.П. Система государственного и муниципального управления: Учебное пособие. – М.: Инфа-М, 2014 – 320 с.
30. Стрелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012 – 288 с.
31. Чернышова Е.С. Экономика регионов. Конспект лекций. – М.: А-Приор, 2012. – 142 с.
32. Шугрина Е.С. Муниципальное право: Учебное пособие. - Новосибирск: Из- во Норма, 2015. – 672 с.
33. Юрасов А., Иванов А. Интернет-маркетинг. – М.: Горячая Линия - Телеком, 2012 – 246 с.
34. Глобальный инвестиционный сервис. Некоммерческое партнерство [Электронный ресурс]: Ресурс содействует обеспечению деятельности для привлечения инвестиций. – Режим доступа: <http://investrus.org>, свободный.
35. Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы [Электронный ресурс]: Официальный сайт. – Режим доступа: <http://dnpp.mos.ru>, свободный.
36. Инвестиционная карта Краснодарского края [Электронный ресурс]: Интерактивная карта. – Режим доступа: <http://map.investkuban.ru>, свободный.
37. Инвестиционная привлекательность Самарской области «InvestInSamara» [Электронный ресурс]: Инвестиционный портал Самарской обл. – Режим доступа: <http://investinsamara.ru>, свободный.
38. Инвестиционный портал регионов России [Электронный ресурс]: Обзор перспективных площадок для инвестиций в различных регионах . – Режим доступа: <http://investregions.ru>, свободный

39. Марченко Г., Мачурская О. Инструмент новой региональной политики // [Электронный ресурс] / Эксперт РА. – Режим доступа: <http://www.gaexpert.ru>, свободный.

40. Министерство Экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области [Электронный ресурс]: МЭРИТ Самарской обл. – Режим доступа: <http://economy.samregion.ru>, свободный.

41. Обучающий курс: «Администратор Базовый» [Электронный ресурс]: Обучающий бесплатный курс от ООО «1С-Битрикс». – Режим доступа: http://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=35, свободный.

42. Обучающий курс: «Администратор Модули» [Электронный ресурс]: Обучающий бесплатный курс от ООО «1С-Битрикс». – Режим доступа: http://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=41, свободный.

43. Обучающий курс: «Контент Менеджер» [Электронный ресурс]: Обучающий бесплатный курс от ООО «1С-Битрикс». – Режим доступа: http://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=34, свободный.

44. Правительство Самарской области [Электронный ресурс]: Официальный сайт Правительства Сам.обл. – Режим доступа: <http://samregion.ru>, свободный.

45. Яндекс компания - Исследования [Электронный ресурс]: Развитие интернета в регионах России. Режим доступа: http://yandex.ru/company/researches/2015/ya_internet_regions_2015, свободный.

Приложения

ПРИЛОЖЕНИЕ А



Рисунок А.1 - Герб г.о. Сызрань



Рисунок А.2 - Герб Самарской
области

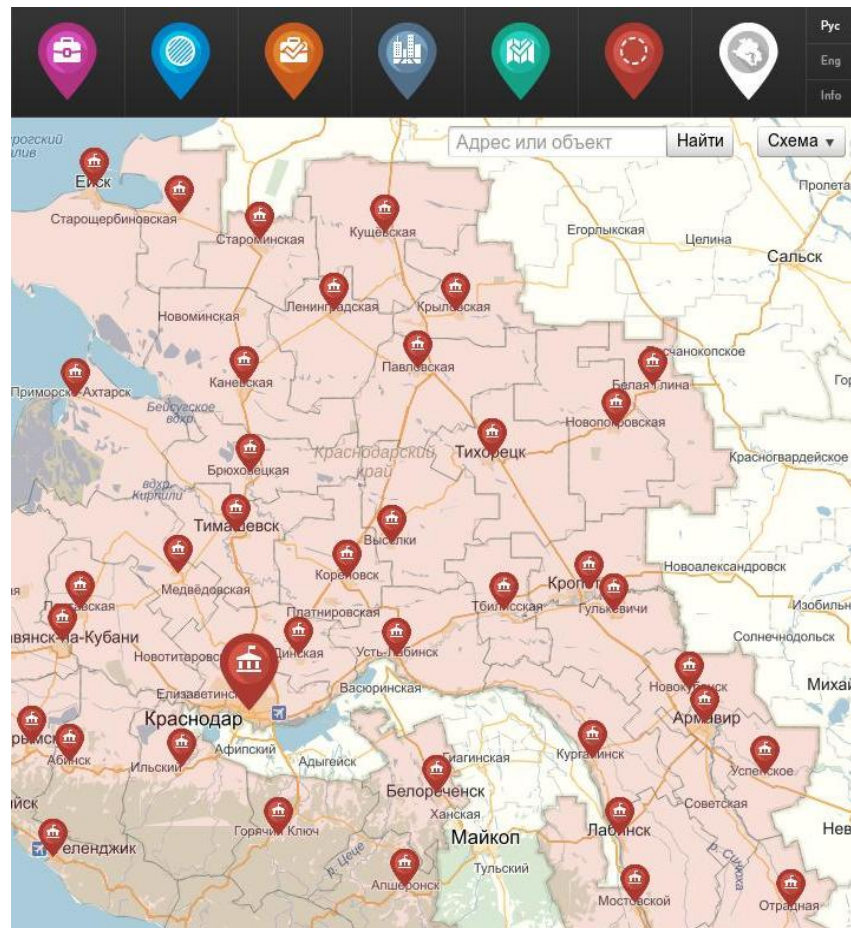


Рисунок Б.1 – Пример инвестиционной карты региона

Поиск предприятий в реестре

Номер реестровой записи:	Наименование:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
ИНН:	Дата принятия решения :
<input type="text"/>	<input type="text"/> по <input type="text"/>
Вид оказанной поддержки:	
<input type="text" value="Не важно"/>	
<input type="button" value="ПОИСК"/> <input type="button" value="ОЧИСТКА"/>	

Выводится не более 50 записей

Рисунок В.1 – Пример формы и вида реестра для поиска предприятий

Налоговый калькулятор

В расчете не учтены произошедшие в 2015 году изменения федеральных и региональных налогов (в т.ч. законы Пермского края от 01.04.2015 № 465-ПК «О патентной системе налогообложения в Пермском крае, установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для отдельной категории налогоплательщиков, применяющих патентную систему налогообложения, и о внесении изменения в Закон Пермской области «О налогообложении в Пермском крае» и № 466-ПК «Об установлении налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, и о внесении изменений в закон Пермской области «О налогообложении в Пермском крае»).

Организационная форма

Вид деятельности

Предполагаемый годовой доход (руб.)

Предполагаемый годовой расход (руб.)

Остаточная стоимость основных средств (руб.)

Кол-во наёмных работников (чел.)

Предполагаемый годовой фонд оплаты труда наемных работников (руб.)

Территориальное расположение

Рисунок Г.1 – Представление о налоговом калькуляторе

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

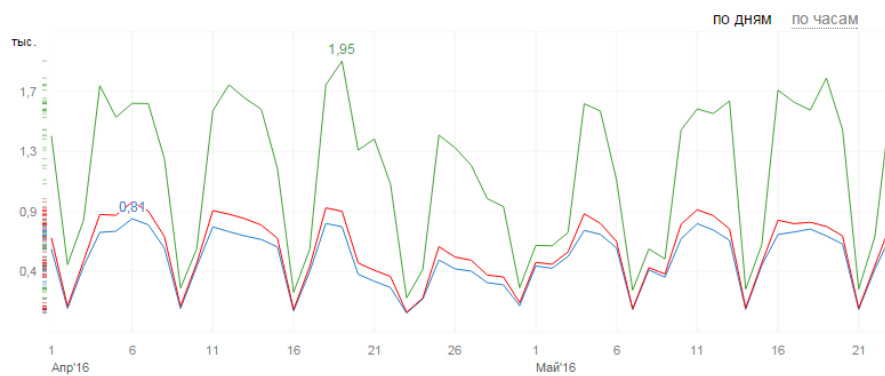
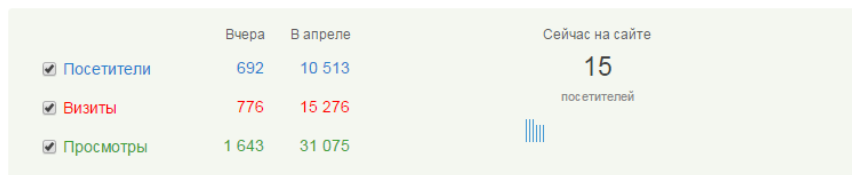
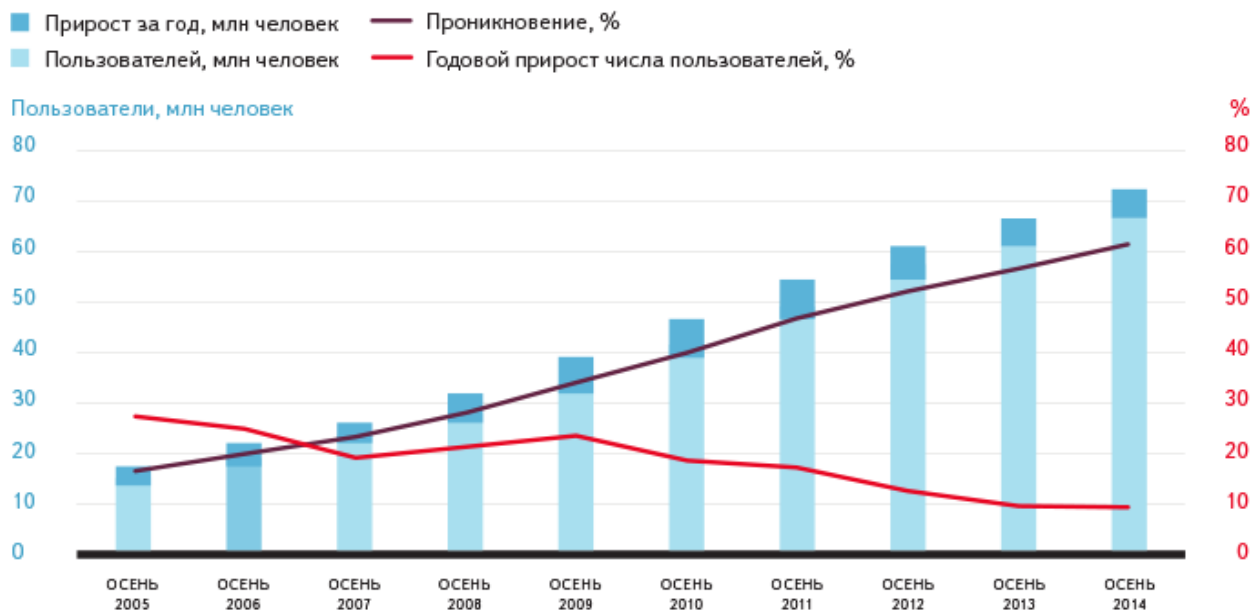


Рисунок Д.1 – Официальная статистика сайта Администрации
г.о. Сызрань

АУДИТОРИЯ И ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ



Здесь и далее, если не оговорено иное, аудитория интернета — это все пользователи, которые выходят в сеть не реже одного раза в месяц с любого устройства, включая мобильные.
 Проникновение интернета — доля людей, пользующихся интернетом хотя бы раз в месяц, среди населения страны.

по данным ФОМ, ОСЕНЬ 2014

Рисунок Е.1 – Проникновение интернета в России



Рисунок Ж.1 – Проникновение интернета по регионам

ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ АУДИТОРИИ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ



Рисунок К.1 – Возрастной состав пользователей интернета России

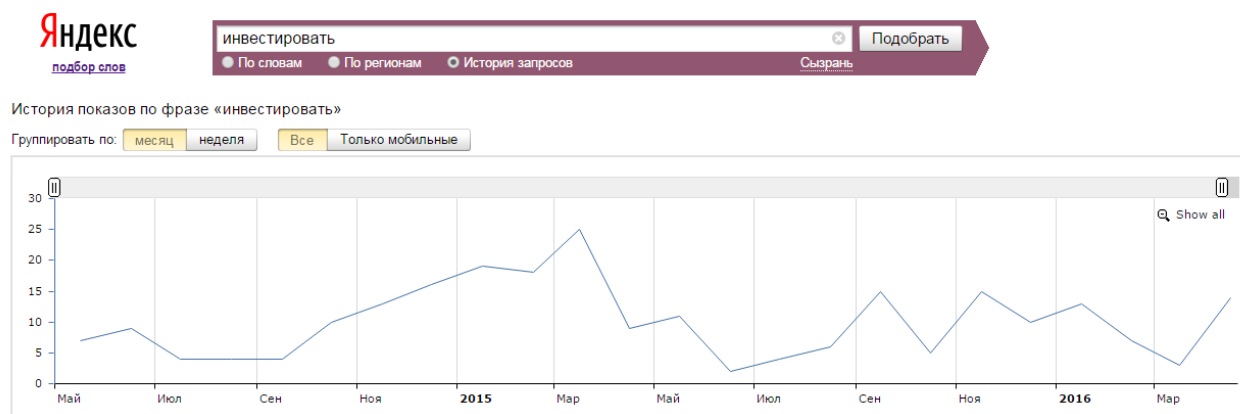


Рисунок Л.1 – Статистика «Яндекс» на запрос «инвестировать»
по г.о. Сызрань