

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт права

(наименование института полностью)

Кафедра

«Гражданское право и процесс»

(наименование)

40.04.01 Юриспруденция

(код и наименование направления подготовки)

Гражданское право и международное частное право

(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему: Субъекты малого предпринимательства как субъекты гражданского
Права

Обучающийся

М.А. Секретарев

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Научный

к.ю.н., доцент, А.В. Кирсанова

руководитель

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

Содержание

Введение.....	3
1 Понятие малого предпринимательства и его особенности	8
1.1 Понятие малого предпринимательства.....	8
1.2 Особенности правового регулирования малого предпринимательства	12
1.3Преимущества и недостатки действующей системы правового регулирования малого предпринимательства	20
2 Понятие субъекта малого предпринимательства и критерии, установленные для их определения	26
2.1 Понятие субъекта малого предпринимательства	26
2.2 Общие юридические критерии, установленные для определения субъектов малого предпринимательства.....	30
2.3 Критерии, установленные для определения субъектов малого предпринимательства по численности и по доходу.....	36
3 Актуальные проблемы законодательного регулирования малого предпринимательства и критериев субъектов малого предпринимательства	48
3.1 Проблемы законодательного регулирования малого предпринимательства	48
3.2 Проблемы законодательного определения критериев субъектов малого предпринимательства	54
Заключение	61
Список используемой литературы и используемых источников.....	69

Введение

Актуальность исследования подтверждается необходимостью совершенствования механизмов формирования и развития малого предпринимательства. В современных условиях, малое предпринимательство не получило в России должного развития и не полностью выполняет функции, присущие ему в развитых рыночных системах. Установление критериев отнесения субъектов экономической деятельности к малому предпринимательству является важным этапом при разработке государственной политики в области малого бизнеса. В настоящее время нет единого подхода к понятию малого предпринимательства. Существует ряд дискуссионных вопросов формирования критериев отнесения к субъектам малого предпринимательства. Следовательно, необходимо совершенствование подходов к определению понятия и установлению критериев определения субъектов малого предпринимательства, что подтверждает актуальность темы исследования.

Степень разработанности темы исследования. В настоящее время понятие малого предпринимательства и критерии, установленные для определения субъектов малого предпринимательства рассмотрены в трудах ученых, таких как: М.С. Алдабаева, С.М. Аллагулиева, Э.А. Афашоков, А.В. Безуглый, З.Х. Бейтуганова, С. Белых, А.И. Билялов, А.А. Бирич, Н.В. Большакова, В.Х. Бураметов, Е.В. Гринавцева, А.Ю. Дмитриев, А.А. Ирхина, Н.Д. Казарян, Д.А. Кокова, С. М. Корунов, Л.В. Кулумбегова, З.М. Лайпанова, А.В. Литвиненко, П.С. Мамонов, Н. Ю. Никитина, К.А. Одинцова, А.Е. Прудникова, Т.А. Степанова, Н.В. Титова, Л.Н. Тищенко, Т.М. Хвостенко, А.С. Читомян, П.С. Юрастова и др.

Несмотря на достаточно широкое исследование данной области, многие вопросы по раскрытию понятия и установлению критериев для определения субъектов малого предпринимательства остаются дискуссионными, требующими дополнительной проработки.

Объект исследования – общественные отношения, возникающие в результате малого предпринимательства.

Предмет исследования – комплекс норм права, раскрывающих понятие малого предпринимательства и критерии, установленные для определения субъектов малого предпринимательства.

Цель исследования состоит в исследовании понятия малого предпринимательства, а также разработке рекомендаций по расширению критериев для определения субъектов малого предпринимательства.

Гипотеза исследования. В настоящее время малое предпринимательство играет значительную роль в экономическом развитии государства. Однако в законодательстве отсутствует закрепление понятия малого предпринимательства и существуют очевидные проблемы в установлении критериев отнесения к субъектам малого предпринимательства, что объективно обуславливает потребность в изменении законодательства.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи:

- исследовать понятие малого предпринимательства;
- раскрыть особенности правового регулирования малого предпринимательства;
- рассмотреть преимущества и недостатки действующей системы правового регулирования малого предпринимательства;
- изучить понятие субъекта малого предпринимательства;
- исследовать общие юридические критерии, установленные для определения субъектов малого предпринимательства;
- рассмотреть критерии, установленные для определения субъектов малого предпринимательства по численности и по доходу;
- выявить проблемы законодательного регулирования малого предпринимательства;
- определить проблемы законодательного определения критериев субъектов малого предпринимательства.

Теоретико-методологическая основа исследования представлена научной и учебной литературой в области гражданского и предпринимательского права, статьями в ведущих периодических изданиях, сборниках конференций, тематика которых не выходит за рамки настоящего исследования.

Методы исследования. В процессе проведения исследования задействованы основные методы, способствующие формированию обоснованных выводов и рекомендаций, а именно: анализ, синтез, дедукция, индукция, системный и комплексный подход, формально-юридический метод, сравнительный анализ.

Опытно-экспериментальную базу исследования составили действующее гражданское и предпринимательское законодательство Российской Федерации, иные нормативно-правовые акты, регулирующие малое предпринимательство.

Научная новизна состоит в разработке комплекса рекомендаций, связанных с уточнением понятия малого предпринимательства, закреплением определения малого предприятия в Гражданском кодексе, а также совершенствованием критериев отнесения к субъектам малого предпринимательства.

Теоретическая значимость работы определена комплексным исследованием понятий, критериев для отнесения к субъектам малого предпринимательства, выявлении преимуществ и основных проблемных вопросов, связанных с правовым регулированием малого предпринимательства.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования основных результатов и выводов в развитии законодательства, регулирующего малое предпринимательство в Российской Федерации.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивались:

- нормативно-правовыми актами, регулирующими малое предпринимательство в Российской Федерации;
- судебной практикой.

Личное участие автора в организации и проведении исследования связано с изучением, выявлением и систематизацией проблем в области малого предпринимательства и определением критериев отнесения к субъектам малого предпринимательства.

Апробация и внедрение результатов работы велись в течение всего исследования. Его результаты опубликованы в журнале «Экономика и социум» №11 (114), 2023 г.

На защиту выносятся:

- уточненное определение малого предпринимательства, которое представляет собой одно лицо или объединение лиц, осуществляющих законную предпринимательскую деятельность, с определенной долей рисков и отвечающее установленным законодательством критериям, основной целью такой деятельности является получение максимальной прибыли при рациональном использовании ресурсов;
- предложение выделить в Главе 4 Гражданского кодекса Российской Федерации Параграф 8 «Малые предприятия», в котором следует закрепить определение малого предприятия, под которым признается субъект малого предпринимательства, осуществляющий предпринимательскую деятельность и соответствующий критериям, установленным Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- рекомендация в Федеральном законе № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к микропредприятиям относить самозанятых;

- предложение скорректировать в Федеральном законе № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» критерий отнесения к субъектам малого предпринимательства по численности следующим образом: среднесписочная численность за прошлый период для микропредприятий должна составлять до двадцати человек; среднесписочная численность за прошлый период для малых предприятий должна быть от двадцати одного человека до ста человек;
- рекомендация в Федеральном законе № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» увеличить критерии по уровню доходов для отнесения к субъектам малого предпринимательства, следующим образом: у микропредприятий предельное значение дохода за прошлый период должно составлять не более ста пятидесяти миллионов рублей; у малых предприятий предельное значение дохода за прошлый период должно составлять не более восьми ста пятидесяти миллионов рублей.

Структура выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа включает введение, три раздела, заключение, список используемой литературы и используемых источников.

1 Понятие малого предпринимательства и его особенности

1.1 Понятие малого предпринимательства

В настоящее время к одной из важных задач государства относится развитие малого предпринимательства. Это связано с тем, что данный сегмент рынка значительно влияет на состояние экономики страны. Способность малого бизнеса оперативно подстраиваться под влияние рыночной конъюнктуры, заполнять ниши в области потребления дает возможность улучшить конкуренцию. При этом, данный сектор несет укрепляющее воздействие на экономику государства, поскольку малые предприятия сосредоточены среди сфер влияния крупного бизнеса.

«В современных условиях к одному из самых распространенных определений предпринимательства относится следующее – это любая деятельность, которая направлена на извлечение прибыли, выполняемая посредством реализации товаров и услуг, пользующихся спросом.

Встречается и иное определение, где предпринимательство рассматривается в виде деятельности, осуществляемой субъектами рыночной экономики и государственными органами посредством собственных и заемных средств под свою ответственность и основной целью которой выступает получение прибыли и развития своего бизнеса» [39].

А.А. Бирич выделяет основные признаки понятия субъекты малого предпринимательства:

- «является индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом;
- соответствует специальным условиям, относящим к данной категории и перечень которых исчерпывающий;
- сведения о данном субъекте отражаются в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства» [6].

По мнению З.М. Лайпановой, Ф.С.-Х. Хубиевой «малый бизнес - это бизнес, для которого характерны независимое владение и независимая организация хозяйственной деятельности, эта коммерческая, торговая или другая деятельность организованная в рамках малого или среднего предприятия. К малому бизнесу относятся предприятия, отвечающие хотя бы двум из следующих характеристик:

- независимое управление,
- собственный капитал,
- локальный район действия,
- относительно небольшой размер по отношению к отрасли в целом» [18., с. 49].

А.И. Билялов отмечает, что малое предпринимательство представляет основу формирования среднего класса, который обеспечивает стабильность развития общества [5, с. 326].

Т.А. Степанова рассматривает «малое предпринимательство как определенное социально-экономическое явление; как объект статистического учета и как объект государственного воздействия (регулирующего, фискального)» [47, с. 141].

Н.В. Большакова, Ф.Ф. Адигамова считают целесообразным разделить не только малых и средних предпринимателей, но и малых предпринимателей и индивидуальных предпринимателей [7]. Такое разграничение обосновывается усложнением их классификации для целей налогообложения. Считаем данное мнение обоснованным, поскольку в настоящее время большую часть преференций и льгот используют индивидуальные предприниматели, а не малые предприятия.

Необходимо отметить, что в настоящее время законодательно не закреплено понятие малого предпринимательства. Федеральный закон 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» устанавливает критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства, однако не раскрывает понятия малого

предпринимательства [60]. Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства подробно будут исследованы во втором разделе выпускной квалификационной работы.

На основании проведенного исследования научных трудов А.В. Безуглого [3], К.А. Одинцовой, Е.В. Гринавцевой [24], Т.М. Хвостенко [70], Н. Ю. Никитиной, С. М. Корунова, А. А. Яшина, И. Д. Опарина [39], А.Е. Прудниковой, А.А. Ирхиной [40], П.С. Юрастовой [72], З.М. Лайпановой [17], А.Р. Хасановой [69] выделим основные черты малого предпринимательства. К ним следует относить:

- самостоятельную деятельность граждан или их объединений;
- законную деятельность субъектов малого предпринимательства;
- частную собственность;
- деятельность, связанную с экономическими интересами граждан;
- деятельность, связанную с определенным риском;
- деятельность, связанную с инновационными процессами;

В ходе осуществления предпринимательской деятельности бизнесмены взаимодействуют с различным спектром контрагентов. От того насколько эффективно выстраиваются все процессы будут зависеть и результаты их финансового хозяйственной деятельности. Кроме этого, субъекты малого предпринимательства должны опираться на ключевые принципы, такие как:

- принцип ситуативности, означающий нацеленность субъекта малого предпринимательства на своевременную активность и гибкость к меняющимся условиям внешней и внутренней среды. Ситуативность предполагает свободу малых предприятий в определении: способов распределения полученной прибыли от бизнеса, каналов сбыта, источников финансирования, поставщиков сырья и материалов, систем стимулирования трудовых ресурсов, способов развития и совершенствования производственных программ.

- принцип индивидуальной ответственности, предусматривает, что предприниматель несет материальную и юридическую ответственность за свою деятельность;
- принцип привлечения к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических и физических лиц, предполагающие использование малыми предприятиями такого имущества и средств;
- принцип наличия рисков, означает, что любая предпринимательская деятельность связана с различными видами хозяйственного риска.

Понятие малого предпринимательства раскрывается в выполняемых им функций. Рассмотрим основные функции малого предпринимательства.

Экономическая функция проявляется в том, что субъект малого предпринимательства является участником рынка. Его деятельность находится под влиянием разных экономических законов, которые необходимо учитывать при разработке стратегии, выборе методов управления, принятии решений.

Инновационная функция связана с тем, что в процессе своей деятельности для повышения конкурентоспособности субъект малого предпринимательства использует новые технологии и идеи, производит инновационные продукты.

Ресурсная функция предполагает наиболее эффективное использование ресурсов для получения максимальной прибыли. Кроме этого, в процессе своей деятельности субъект малого предпринимательства применяет производимые и не производимые ресурсы, факторы производства. Успешность в бизнесе будет зависеть от рационального потребления ресурсов.

Социальная функция проявляется в том, что для каждого предпринимателя могут открываться разные возможности для реализации собственных идей, талантов и способностей, в результате чего возникает социальная эффективность.

Организационная функция реализуется в ходе принятия управленческих вопросов при построении и ведения бизнеса.

На основании проведенного исследования считаем, что малое предпринимательство представляет собой одно лицо или объединение лиц, осуществляющих законную предпринимательскую деятельность, с определенной долей рисков и отвечающее установленным законодательством критериям, основной целью такой деятельности является получение максимальной прибыли при рациональном использовании ресурсов.

Необходимо отметить, что малым предприятиям требуются небольшие стартовые инвестиции для реализации бизнеса. Но несмотря на это у них прослеживается более быстрый оборот ресурсов.

Основными источниками формирования финансовых ресурсов выступает прибыль, взносы учредителей, средства, полученные от продажи ценных бумаг, кредитные ресурсы, а также субсидии, предоставляемые государством.

Таким образом, в настоящее время выявлено наличие различных взглядов на понятие малого предпринимательства. Следует отметить, что субъектам малого предпринимательства присущи свои особенности при организации и ведении бизнеса. Но тем не менее, они играют важную роль в развитии экономики в целом.

1.2 Особенности правового регулирования малого предпринимательства

В современных условиях развитие экономики страны обеспечивается разными регуляторами.

Регуляторы свободного предпринимательства обеспечивают свободное ценообразование, производство, действие закона спроса и предложения. К формам реализации относится свободное малое предпринимательство от неэффективных ограничений, а также антимонопольное регулирование.

Нормативно-ориентирующие регуляторы направлены на экономическое стимулирование, формирование рычагов поддержки малого предпринимательства, применение макроэкономических инструментов.

Формой реализации выступают:

- налоговые льготы;
- государственные закупки;
- различные дотации производителям;
- формирование особых экономических зон.

Законодательные (нормативные) регуляторы предполагают разграничение теневого и законного малого предпринимательства, защиту, политику налогообложения малого предпринимательства. К формам реализации относятся:

- гражданское, налоговое, уголовное законодательство;
- нормативы местного самоуправления;
- таможенные пошлины.

«В настоящее время законодательство Российской Федерации о малом предпринимательстве характеризуется совокупностью нормативных актов, содержащих нормы права, которые регулируют отношения, формируемые между предпринимателями или с их участием в результате реализации предпринимательской деятельности» [20].

«Основные задачи властного регулирования малого предпринимательства связаны с:

- обеспечением действия законов рынка;
- формированием и поддержанием рыночной инфраструктуры;
- поддержкой перспективных отраслей;
- управлением рынком труда;
- обеспечением регионального экономического выравниванием» [39].

К нормативно-правовым актам федерального уровня, регулирующим вопросы малого предпринимательства относятся:

- Конституция Российской Федерации;

- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральные законы.

Нормативно-правовым актом федерального уровня, обладающим высшей юридической силой, является Конституция Российской Федерации. Она содержит нормы предпринимательского права. Так, согласно ст. 8 в Российской Федерации гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг, финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Конституцией Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности [15].

Согласно ст. 34 Конституции Российской Федерации «каждый имеет право на свободное использование собственного имущества и своих способностей для реализации предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» [15].

В Гражданском кодексе Российской Федерации установлено понятие юридического лица. Согласно ст. 48 юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде [9].

В вышеуказанном кодексе в ст. 23 закрепляется право гражданина реализовывать предпринимательскую деятельность без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя [9].

Гражданский кодекс объединяет общие нормы частного права и специальные нормы, которые регулируют предпринимательскую деятельность. Похожее понятие индивидуального предпринимателя раскрывается в ст. 11 Налогового кодекса Российской Федерации, в частности – физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и

осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, глава крестьянских (фермерских) хозяйств [23].

В связи с тем, что субъекты малого предпринимательства являются одними из важных налогоплательщиков на территории страны, то в Налоговом кодексе отведено много статей, регулирующих порядок их налогообложения. Согласно ст. 19 установлено, что «налогоплательщиками и плательщиками сборов признаются организации и физические лица, на которых согласно Налогового кодекса возложена обязанность уплачивать налоги и сборы» [23]. «При этом, вышеуказанный кодекс закрепляет:

- принципы налогообложения, в том числе для субъектов малого предпринимательства;
- систему налогов и сборов;
- правила обязательств по уплате налогов и сборов;
- принципы налогового контроля;
- ответственность за налоговые нарушения и преступления и т.д.» [20].

К важному документу относится Федеральный закон 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [60]. В нем раскрывается понятие субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются основные критерии отнесения. Данный Федеральный закон устанавливает инфраструктуры, виды и формы поддержки субъектов среднего и малого предпринимательства. Основу Федерального закона 209-ФЗ от 24.07.2007 г. составляет регулирование отношений между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в области развития малого и среднего предпринимательства [60].

Порядок государственной регистрации малого предпринимательства регулируется Федеральным законом № 129-ФЗ от 08.08.2001 г. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [67].

Федеральный закон №294-ФЗ от 26.12.2008 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» регулирует отношения по организации и реализации государственного контроля, муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного и муниципального контроля [52].

Вышеуказанный Федеральный закон устанавливает:

- «порядок организации и проведения проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей органами уполномоченными проводить государственный и муниципальный контроль;
- порядок взаимодействия органов, уполномоченных проводить государственный и муниципальный контроль при организации и осуществлении проверок;
- права, а также обязанности органов, уполномоченных проводить государственный и муниципальный контроль, их должностных лиц в процессе осуществления проверок;
- права, а также обязанности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в процессе реализации государственного и муниципального контроля, меры по защите их прав и законных интересов» [52].

К Федеральным законам, касающимся правового положения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, относятся:

- Федеральный закон № 208-ФЗ от 26.12.1995 г. «Об акционерных обществах» [50];
- Федеральный закон № 14-ФЗ от 08.02.1998 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью» [56].

Ключевые принципы и условия реализации рыночного механизма, а следовательно, малого предпринимательства, закреплены с следующих нормативных актах:

- Федеральном законе Российской Федерации № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» [61];
- Федеральном законе № 381-ФЗ от 28.12.2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [53].

Для формирования возможности доступа малого предпринимательства к закупкам законодательством закреплены особенности их участия в качестве поставщиков (исполнителей) при реализации закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд [21; 64]. Так, согласно Федеральному закону №44-ФЗ от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» установлены обязательные нормы закупок у субъектов малого предпринимательства государственными и муниципальными заказчиками [54]. Для этого проводятся конкурсы, аукционы, запросы котировок и предложений, в которых участниками закупок могут быть только субъекты малого предпринимательства.

«Отдельные виды юридических лиц, такие как государственные корпорации, государственные компании, бюджетные учреждения в процессе осуществления закупок товаров, работ и услуг обязаны в отношении субъектов малого предпринимательства соблюдать положения Федерального закона № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»» [51].

К числу важных подзаконных нормативно-правовых актов, посвященных установлению основных мер, способствующих развитию малого предпринимательства, относится Указ Президента РФ № 287 от 05.06.2015 г. «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» [49].

В период распространения новой коронавирусной инфекции для поддержки малого предпринимательства было принято Постановление Правительства РФ от 24 апреля 2020 г. № 576, в котором утверждены правила предоставления в 2020 г. из федерального бюджета субсидий малому предпринимательству, в наибольшей степени пострадавшему из-за сложившейся негативной ситуации, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции [35].

Не менее значимым документом является Постановление Правительства РФ от 05.03.2021 № 333, посвященное вопросам предоставления субсидий из федерального бюджета [31].

Стратегия развития малого предпринимательства до 2030 г. закреплена Распоряжением Правительства РФ от 02 июня 2016 г. №1083-р. В данном документе отражены состояние и проблемы развития малого предпринимательства в России, установлены миссия и цель Стратегии развития малого предпринимательства, а также способы и механизмы достижения данной цели [41].

Международные договоры Российской Федерации совместно с общепризнанными принципами и нормами международного права выступают составной частью российской правовой системы [74; 76].

На практике возникают ситуации, когда суды дают оценку международным актам с позиции необходимости издания внутригосударственных актов для применения международных договоров на территории Российской Федерации непосредственно. Это подтверждает Решение Высшего Арбитражного суда РФ от 1 августа 2012 г. №ВАС-6422/12 [44].

Важным в сфере малого предпринимательства и евразийской интеграции выступает Договор о Евразийском экономическом союзе (2014 г.) [11]. Детализация порядка международного предпринимательства представлена в приложениях к данному договору.

Отношения между субъектами предпринимательства, в том числе малого бизнеса при заключении договоров купли-продажи товаров регулируется Конвенцией ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г.) [14]. Многие экономические споры решаются путем применения положений данной Конвенции. Например, это подтверждают Определение Высшего Арбитражного Суда РФ от 26 октября 2011 г. № ВАС-11818/11 по делу № А40-89017/09, Определение Высшего Арбитражного Суда РФ от 23 октября 2009 г. N ВАС-13520/09 по делу N А70-2918/23-2007 и др. [28; 29].

Примером межправительственного соглашения выступает Соглашение о поддержке и развитии предпринимательства в государствах – участниках СНГ, утвержденное Постановлением правительства РФ от 21.08.2001 г. № 615. Оно определяет взаимодействия сторон по [33]:

- содействию установления и развития деловых контактов между субъектами малого предпринимательства государств-участников Содружества;
- формированию условий для внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса;
- созданию межгосударственных инфраструктур поддержки и т.д.

Заключены международные договоры по сотрудничеству в области предпринимательства между Россией и отдельными странами по вопросам инвестиций, а именно Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Узбекистан о поощрении и взаимной защите инвестиций, Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Никарагуа о поощрении и взаимной защите капиталовложений и др. [45; 46].

Таким образом, в течении долгого периода времени формировались основные нормативные документы, способствующие регулированию деятельности малого предпринимательства.

Таким образом, в настоящее время сформирована необходимая основа для успешного развития субъектов малого бизнеса.

1.3 Преимущества и недостатки действующей системы правового регулирования малого предпринимательства

Малое предпринимательство занимает важное место в формировании экономики страны, существенно влияет на объем валового внутреннего продукта.

В современных условиях малый бизнес способствует решению большей части социальных и экономических задач, в частности:

- предоставляет рабочие места;
- способствует повышению конкуренции на рынке;
- участвует в формировании бюджета страны посредством уплаты налогов и сборов.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности развивается не один десяток лет. В настоящее время можно выделить ряд преимуществ и недостатков в правовом регулировании малого предпринимательства.

К основным преимуществам малого предпринимательства в последние годы относится государственная поддержка.

Так, в качестве поддержки малого бизнеса государство предоставляет субсидии и инвестиции. Это реализуется за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Государство оказывает поддержку малому предпринимательству в области: информации; инноваций; образования; производства; сельскохозяйственной деятельности.

С целью поддержки развития малого предпринимательства в настоящее время разрабатываются и принимаются различные специальные программы федерального, регионального и местного уровней.

«К одному из основных преимуществ относится применение упрощенной системы налогообложения (гл. 26.2 НК РФ). При выборе такой системы налогообложения субъект малого предпринимательства освобождается от уплаты: налога на прибыль; налога на имущество; налога на добавленную стоимость» [22].

Кроме вышеизложенного, к преимуществам правового регулирования малого предпринимательства относится право на льготы.

К особому преимуществу правового регулирования малого предпринимательства относится сокращение срока проверок. Кроме этого, до 2030 г. продлен мораторий на проверки [32]. Данная мера касается юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые входят в реестр малого и среднего предпринимательства. Но при этом, существует и исключение, которое коснется организаций:

- имеющих высокий или чрезвычайно высокий риск;
- работающих с опасными производственными объектами второго класса опасности;
- использующих гидротехническое сооружение второго класса.

Следует отметить, что вместо плановых контрольных мероприятий будут проводиться профилактические визиты, от которых нельзя отказаться по отношению к образовательным учреждениям дошкольного, начального, основного, среднего общего образования, чьи объекты относятся к категориям высокого или чрезвычайно высокого риска. Мораторий не будет касаться налогового контроля, прокурорского надзора и иных проверок, не попадающих под регулирование Федеральных законов от 26.12.2008 г. №294-ФЗ и от 31.07.2020 г. № 248-ФЗ [52; 66].

Несмотря на наличие преимуществ, в настоящее время существуют отдельные проблемы в действующей системе правового регулирования малого предпринимательства.

Д.А. Кокова, З.Х. Бейтуганова, Э.А. Афашоков среди основных проблем выделяют постоянно изменяющуюся правовую базу. Так, «Федеральный

закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. закрепляет заявительный порядок обращения представителей малого предпринимательства за оказанием поддержки, предполагает ведение реестров получателей поддержки органами, которые предоставляют данную поддержку. При этом анализ ч.2 ст. 14 вышеуказанного Федерального закона предусматривает необходимость при обращении за поддержкой документального подтверждения своего статуса субъекта малого предпринимательства в соответствии с установленными критериями. Кроме этого, необходимо соответствовать условиям, предусмотренным федеральными, региональными и муниципальными программами развития малого предпринимательства. Принимая во внимание данные условия и дополнительные ограничения, которые устанавливаются Федеральным законом № 209-ФЗ, проблемой является то, что не все представители малого предпринимательства смогут рассчитывать на поддержку органов государственной власти и органов местного самоуправления» [13].

Судебная практика показывает, что остаются проблемными вопросы отнесения юридических лиц к субъектам малого предпринимательства, что подтверждает Решение Арбитражного Суда Курской области по делу А35-9631/2021 от 01 апреля 2022 г. [43].

Н.В. Титова, Л.Н. Тищенко к проблеме правового регулирования относят недостаточную социальную защиту малого предпринимательства. Аргументируя это тем, что в настоящее время система социальных гарантий и социального обеспечения недостаточно развития [48].

Еще к одной значимой проблеме Н.В. Титова, Л.Н. Тищенко относят несовершенство правового регулирования механизмов страхования и кредитования малого предпринимательства.

А.С. Читолян отмечает отсутствие четких и понятных правил, обуславливающих механизм взаимодействия государства с малым предпринимательством. При этом, справедливо указывает на несовершенство налогового законодательства с целью создания стимулов для развития малого

бизнеса. Как показывает практика, налоговая нагрузка на малый бизнес остается достаточно высокой [71].

Следует отметить, что несмотря на предоставленные Налоговым кодексом Российской Федерации преимущества для малого предпринимательства в виде возможности применения специальных налоговых режимов, остаются спорными вопросы совмещения их отдельных видов, что подтверждает Определение Верховного Суда Российской Федерации №305-ЭС21-27837 от 15 апреля 2022 г. [25].

Среди существующих проблем правового регулирования малого предпринимательства можно выделить существенную нагрузку по представлению в органы статистического учета множества различных форм статистических данных. За несвоевременное предоставление таких данных для субъектов малого бизнеса предусмотрены существенные штрафы, которые не соответствуют общественной опасности деяния [13].

М.С. Алдабаева, Д.М. Рассадин, М.А. Савкина, Ю.О. Плехова к существенным проблемам относит требования Федерального закона №381-ФЗ от 28.12.2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» «по маркировке отдельных видов товаров: табачных изделий, обуви, лекарственных средств, шин и пневматических покрышек, одежды из кожи, трикотажных блузок, пальто, постельного белья и др. С одной стороны данные меры направлены на защиту потребителей от приобретения контрафактной продукции, но с другой стороны такие меры значительно повышают издержки всех участников товарооборота: производителей и продавцов. Особенно негативно повышение затрат сказывается на деятельности субъектов малого предпринимательства» [1].

Судебная практика, подтверждает наличие проблем по реализации ст.26.2 Федерального закона №294-ФЗ от 26.12.2008 г., связанной с особенностями организации и проведения в 2022 г. проверок при осуществлении государственного и муниципального контроля в отношении

субъектов малого предпринимательства. Это подтверждается Постановлением Верховного Суда РФ №50-АД22-4-К8 от 08 февраля 2023 г. [30].

В настоящее время возникают проблемы в реализации Федерального закона №44-ФЗ от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в отношении участия в закупках представителей малого предпринимательства. Это подтверждают Определение Верховного Суда Российской Федерации №305-ЭС22-18446 от 19 октября 2022 г. [26] и Определение Верховного Суда Российской Федерации №309-ЭС21-23588 от 28 января 2022 г. [27].

Существуют некоторые противоречия в правовом регулировании малого предпринимательства. На основании п.1 чт. 1 Закона о защите прав потребителей «отношения по защите прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации. В преамбуле к Закону о защите прав потребителей установлены базовые понятия, а именно исполнитель – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору» [52]. «Соответственно, статус предпринимателя признается за лицом, осуществляющим сделки от своего имени для потребителей в сфере рынка потребительских услуг. И такой статус не ставится в зависимость от его регистрации, что соответствует Гражданскому кодексу Российской Федерации, установившему презумпцию предпринимательской деятельности. Безусловно, следует исходить из доказательства факта реализации предпринимательской деятельности (ст. 2 и 23 Гражданского кодекса Российской Федерации), что вызывает спорные ситуации между потребителем и предпринимателем. Однако, это не нашло применения в судебной практике» [39].

Существуют отдельные проблемы, связанные с противоречиями по внесению сведений в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства при реализации норм Федерального закона от 24.07.2007 г. №209-ФЗ и Федерального закона от 29.12.2015 г. №408-ФЗ. О таких проблемах свидетельствует Постановление от 13 июля 2018 г. по делу № А32-44499/2017 [37].

Несмотря на наличие определенных проблем в правовом регулировании деятельности малого предпринимательства, в современных условиях развитие малого бизнеса стало одной из приоритетных задач государства.

Таким образом, проведенное исследование в первом разделе показало, что выявленные проблемы сдерживают возможности для совершенствования малого предпринимательства в Российской Федерации. Малое предпринимательство в современных условиях является основным драйвером развития экономики каждого государства. Необходимо отметить, что именно малое предпринимательство не только формирует нормальную конкуренцию, но и способствует созданию рабочих мест. Уплачивая налоги, субъекты малого предпринимательства способствуют пополнению бюджета государства. В этой связи для развития малого предпринимательства государством разрабатываются различные механизмы и инструменты, направленные на поддержание субъектов малого предпринимательства. В последнее время большое распространение получили федеральные и муниципальные программы, способствующие появлению новых и развитию существующих представителей малого предпринимательства.

2 Понятие субъекта малого предпринимательства и критерии, установленные для их определения

2.1 Понятие субъекта малого предпринимательства

В современных условиях в юридической литературе выделяют следующие основные понятия: субъекты предпринимательских отношений, субъект предпринимательской деятельности и субъект предпринимательского права.

Субъекты отношений, которые регулируются предпринимательским правом являются носителями прав и обязанностей в разных юридических процедурах, связанных как с реализацией предпринимательской деятельности, так и с ее регулированием. К субъектам предпринимательских отношений относятся не только предприниматели, но и бизнес-партнеры, контрагенты, которые не осуществляют предпринимательскую деятельность, органы власти, реализующие поддержку и контроль.

Субъектов предпринимательской деятельности представляют лица, которые непосредственно на постоянной и профессиональной основе реализуют предпринимательскую деятельность, связанную с продажей товаров, производством продукции, оказанием услуг и выполнением работ с целью получения прибыли [12].

По мнению Л.В. Кулумбеговой признание лица в качестве субъекта предпринимательской деятельности предполагает установление для него дополнительных требований, таких как вид осуществляемой экономической деятельности, статус предпринимателя, ограничения и предоставления организационных и финансовых преференций [16].

Субъект предпринимательского права – это лицо, которое в силу присущих ему признаков может являться участником предпринимательских правоотношений.

В настоящее время в юридической литературе в основу определения статуса субъекта малого предпринимательства берутся критерии, закрепленные в законодательстве. Таким образом, с позиции общего гражданско-правового аспекта отнесения субъекта к малому предпринимательству производится на базе организационно-правовых форм и признаков, характерных для предпринимательской деятельности [10].

И.В. Ершова предлагает под субъектами малого предпринимательства понимать юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, соответствующих критериям Федерального закона о развитии малого и среднего предпринимательства [20].

А.В. Литвиненко считает, что в понятие субъекта малого предпринимательства законодатель вложил определенные признаки, которые являются обязательными для установления данного специального правового статуса [19]. Рассмотрим данные признаки.

Во-первых, это хозяйствующие субъекты, которые осуществляют производство продукции, торговлю товарами, выполнение работ, оказание услуг независимо от формы собственности и реализации деятельности нацелены на получение прибыли.

Во-вторых, «к ним относятся микропредприятия и малые предприятия, а именно частные предприятия и индивидуальные предприниматели, которые имеют юридическую форму и предусмотренную законом регистрацию. Данные предприятия характеризуются маленькой формой ведения бизнеса. Как правило, они представляют бизнес, не относящийся к корпоративному, а принадлежащий одному человеку, который и управляет им. При этом, единственный владелец несет личную ответственность за бизнес и за его обязательства» [19].

В-третьих, необходимость регистрации в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

Следует отметить, что нахождение в данном реестре является некой основой для появления статуса субъекта малого предпринимательства, а также дает возможность:

- использовать специальные налоговые режимы;
- пользоваться государственной и муниципальной поддержкой;
- пользоваться преимуществами в процессе участия в государственных и муниципальных закупках.

В.С. Белых считает, что «малому предприятию следует придать статус специального хозяйствующего субъекта и классифицировать его как самостоятельную организационно-правовую форму юридического лица» [4].

В.Х. Бураметов считает, что субъекты малого предпринимательства – это включенные в единый государственный реестр юридические лица, коммерческие организации, потребительские кооперативы, а также физические лица, не имеющие юридического статуса, но внесенные с единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, осуществляющие предпринимательскую деятельность и соответствующие установленным критериям [8].

Рассматривая понятие субъекта малого предпринимательства необходимо отметить, что впервые оно появилось в России с началом рыночных реформ.

Развитие рыночных отношений ускорили процесс формирования малых предприятий, которые расширяли бизнес-среду, создавали рабочие места, перестраивали экономику в целом.

В настоящее время понятие субъекта малого предпринимательства раскрывается в Федеральном законе № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который регулирует отношения в области развития малого предпринимательства, формы его поддержки.

Согласно п.1 ст. 3 вышеуказанного закона к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся хозяйствующие субъекты

(юридические лица и индивидуальные предприниматели), которые отнесены в соответствии с условиями, установленными вышеуказанным Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [60].

В юридической литературе указывается на некорректное использование термина «хозяйствующий субъект» и «предприятие» [2]. Такое мнение обосновывается тем, что «в понятие хозяйствующего субъекта, рассматриваемого в Федеральном законе № 135-ФЗ от 26.06.2006 г. «О защите конкуренции», включены субъекты профессиональной деятельности. Кроме этого, в вышеуказанном законе к хозяйствующим субъектам относятся юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также физические лица, не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, но реализующие профессиональную деятельность» [61].

Таким образом, под хозяйствующими субъектами следует понимать субъектов, которые осуществляют предпринимательскую и профессиональную деятельность.

Из-за отсутствия однозначного толкования термина «хозяйствующий субъект» в нормативных актах, возникают отдельные сложности в его правоприменительном толковании.

В настоящее время в нормах законодательства используются категории «субъекты малого предпринимательства» и «малое предприятие». С общей позиции под данными категориями рассматриваются различные экономические субъекты, которые должны соответствовать требованиям, закрепленным в ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. Следовательно, «малое предприятие не выделяется в самостоятельную организационно-правовую форму предпринимательства. Кроме этого, к малым предприятиям могут быть отнесены и индивидуальные предприниматели при их соответствии установленным критериям» [60].

Кроме вышеизложенного, следует отметить, что в законодательно установленном определении субъектов малого предпринимательства применяется термин «предприятие». В Гражданском кодексе Российской Федерации данный термин использован с двух позиций. Во-первых, на основании ст. 132 Гражданского кодекса Российской Федерации для обозначения предприятия как объекта права [9]. Во-вторых, по отношению к государственным и муниципальным унитарным предприятиям. В свою очередь, согласно Федеральному закону № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. государственные и муниципальные унитарные предприятия не могут относиться к субъектам малого предпринимательства [60].

Таким образом, прослеживается явное противоречие в Гражданском кодексе Российской Федерации и Федеральном законе № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. Для решения данного противоречия считаем, что в Главе 4 Гражданского кодекса Российской Федерации необходимо выделить §8 «Малые предприятия», в котором следует закрепить определение малого предприятия. Предлагаем следующее определение: малым предприятием признается субъект малого предпринимательства, осуществляющий предпринимательскую деятельность и соответствующий критериям, установленным Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2.2 Общие юридические критерии, установленные для определения субъектов малого предпринимательства

В развитие каждого государства существенный вклад вносит малое предпринимательство. Благодаря ускоренному развитию данного сектора реального бизнеса происходит:

- снижение безработицы;
- увеличение рабочих мест;
- насыщение рынков товаров и услуг;

- повышение показателей экономического роста страны.

Как было отмечено ранее критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства установлены Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [60].

Критерии для отнесения к субъектам малого предпринимательства можно разделить на следующие группы:

- общие юридические критерии;
- критерии по численности;
- критерии по доходам.

Согласно ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. к субъектам малого предпринимательства относятся зарегистрированные согласно законодательству Российской Федерации и соответствующие установленным критериям [60]:

- хозяйственные общества;
- хозяйственные товарищества;
- хозяйственные партнерства;
- производственные кооперативы;
- потребительские кооперативы;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- индивидуальные предприниматели.

Охарактеризуем каждую организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 66 Гражданского кодекса Российской Федерации хозяйственные общества могут быть созданы в следующих организационно-правовых формах:

- акционерное общество;
- общество с ограниченной ответственностью [9].

На основании п. 3 ст. 66 Гражданского кодекса Российской Федерации хозяйственные товарищества могут формироваться в формах:

- полного товарищества;
- товарищества на вере (коммандитного товарищества) [9].

Федеральный закон от 03.12.2011 г. №380 «О хозяйственных партнерствах» закрепляет, что «хозяйственное партнерство представляет собой коммерческую организацию, созданную двумя и более лицами, в управлении которой участвуют участники партнерства, а также иные лица в пределах и в объеме, предусмотренных соглашением об управлении партнерством. Хозяйственное партнерство может осуществлять любые виды деятельности, которые не противоречат федеральным законам, а также целям и предмету деятельности» [65].

Согласно ст. 1 Федерального закона от 08.05.1996 г. №41-ФЗ «О производственных кооперативах» «производственный кооператив является добровольным объединением граждан путем членства для осуществление совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, которая основана на их личном трудовом участии и объединении имущественных паевых взносов» [68].

Производственный кооператив представляет относится к юридическому лицу – коммерческой организации [68]. Он формируется на основании решения учредителей. При этом основным условием является ограничение численности членов такого кооператива – пять и более человек. Участниками производственного кооператива могут выступать граждане Российской Федерации, иностранные граждане, лица без гражданства. Юридическое лицо может являться участником производственного кооператива через своего представителя на основании устава.

В п.1 ст. 123.2 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что потребительский кооператив является добровольным объединением граждан или граждан и юридических лиц, основанном на членстве, для удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое посредством объединения его членами имущественных паевых взносов [9].

В ст. 1 Федерального закона от 11 июня 2003 г. N 74-ФЗ "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" закреплено, что «крестьянским (фермерским) хозяйством является объединение граждан, связанных родством или, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность, связанную с сельскохозяйственной продукцией» [57].

Индивидуальный предприниматель – это физическое лицо, которое в установленном законом порядке зарегистрировано в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей для целей реализации предпринимательской деятельности.

«Индивидуальный предприниматель отвечает по обязательствам и долгам всем своим имуществом, в том числе и личном. Следует заметить, что индивидуальные предприниматели не могут заниматься следующими видами деятельности:

- частной охранной деятельностью;
- производством лекарств;
- производством и продажей алкоголя, кроме слабоалкогольной продукции;
- организацией и проведением азартных игр и др.» [20].

В соответствии со ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. для того, чтобы хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства могли быть отнесены к субъектам малого предпринимательства, они должны соответствовать определенным условиям [60].

Так, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства должны выполнять хотя бы одно из следующих требований.

Во-первых, для хозяйственных обществ или хозяйственных товариществ:

- общая доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов (исключение составляют инвестиционные фонды) в составе уставного капитала не превышает 25%;
- общая доля участия иностранных юридических лиц или юридических лиц, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства не превышает 49%.

При этом, представленные выше ограничения по общей доле участия общественных объединений инвалидов, иностранных организаций и организаций, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства не относятся к участникам общественных обществ-иностранным организациям, у которых полученный доход от предпринимательской деятельности за предшествующий год находится в пределах значения, установленного Правительством Российской Федерации для средних предприятий и среднесписочная численность, не превышает предельного значения, установленного в пп. «б» п.2 ст.4 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. [60].

Во-вторых, для акционерных обществ – акции, которых обращаются на организованном рынке ценных бумаг, должны относиться к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики.

В-третьих, деятельность хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств направлена на практическое применение результатов интеллектуальной деятельности, исключительными правами на которые владеют учредители таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, являющиеся бюджетными, автономными научными учреждениями или бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательными организациями высшего образования. К результатам интеллектуальной деятельности относятся:

- программы для ЭВМ;

- базы данных;
- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем;
- секреты производства (ноу-хау).

В-четвертых, хозяйственные товарищества и хозяйственные партнерства имеют статус участников проекта согласно Федеральному закону от 28.09.2010 г. №244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» [63].

Пятое, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства включены в перечень юридических лиц, которые представляют государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». Необходимо отметить, что для включения в данный перечень, юридические лица должны соответствовать определенным критериям, а именно:

- относятся к публичным акционерным обществам, у которых не менее 50% акций являются собственностью Российской Федерации, или относятся к хозяйственным обществам, в которых данные публичные акционерные общества владеют правом прямого или косвенного распоряжения более чем 50% голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), которые составляют уставные капиталы таких хозяйственных обществ, или могут назначать единоличный исполнительный орган и более половины состава коллегиального исполнительного органа и устанавливать более половины состава совета директоров [59];

- относятся к государственным корпорациям, которые учреждены согласно Федеральному закону от 12.01.1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [58];
- созданы согласно Федеральному закону от 27.07.2010 г. №211-ФЗ «О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий» [62].

Шестое, общества с ограниченной ответственностью, которые являются общероссийскими общественными объединениями инвалидов или их отделениями и в таких обществах за предшествующий календарный год среднесписочная численность инвалидов в сравнении с другими работниками составляет не менее 50%, а доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда – не менее 25%.

Для совершенствования законодательства в сфере малого предпринимательства и расширения юридических критериев для отнесения к субъектам малого предпринимательства рекомендуется в Федеральном законе № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. к микропредприятиям относить самозанятых. Данная рекомендация обосновывается тем, что с 2022 г. физические лица, которые не являются индивидуальными предпринимателями и применяют налоговый режим «Налог на профессиональный доход» могут пользоваться привилегиями по размещению нестационарных торговых объектов. Такие же привилегии используются субъектами малого предпринимательства. Это подтверждает распространение отдельных льготных режимов деятельности субъектов малого предпринимательства на самозанятых.

2.3 Критерии, установленные для определения субъектов малого предпринимательства по численности и по доходу

В настоящее время Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. для отнесения к субъектам малого предпринимательства кроме общих юридических критериев также выделяет критерии по численности и по доходу [60].

Необходимо отметить, что требования к среднесписочной численности и доходу для микропредприятий и малых предприятий являются различными.

Рассмотрим каждый из них более подробно.

«Для определения критерия отнесения к субъекту малого предпринимательства по численности в расчет берется среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год. При этом, такая численность должна быть в рамках предельных значений:

- у микропредприятий – среднесписочная численность до пятнадцати человек;
- у малых предприятий – среднесписочная численность от шестнадцати до ста человек» [60].

Среднесписочную численность работников за прошлый период необходимо рассчитывать. При расчете используются сведения, подаваемые в налоговую инспекцию.

Необходимо отметить, что для индивидуальных предпринимателей применяются такие же критерии разделения по численности работников и по доходу. В случае, если у индивидуального предпринимателя нет работников, возможность его отнесения к субъекту малого бизнеса устанавливается только по объему дохода. Предприниматели, которые применяют только патентную систему налогообложения относятся к микропредприятиям.

Следующий критерий отнесения к субъекту малого предпринимательства – это объем получаемого дохода.

Объем доходов от предпринимательской деятельности рассчитывается согласно правилам, установленным Налоговым кодексом Российской Федерации и состоит из:

- доходов от реализации товаров, работ, услуг, а также имущественных прав на основании ст. 249 Налогового кодекса Российской Федерации;
- внереализационных доходов, определяемых в соответствии со ст. 250 Налогового кодекса Российской Федерации [22].

Так, согласно ст. 249 Налогового кодекса Российской Федерации доход от реализации представляет собой выручку от продажи товаров, работ, услуг собственного производства и ранее приобретенных, а также выручку от продажи имущественных прав. При этом выручка от реализации рассчитывается по всем поступлениям, связанным с расчетами за проданные товары, работы, услуги и имущественные права, выраженные как в денежной, так и в натуральной формах [22].

«На основании ст. 250 Налогового кодекса Российской Федерации к внереализационным доходам относятся доходы, связанные с:

- долевым участием в других организациях;
- положительной или отрицательной курсовой разницей, которая образовалась из-за отклонения курса продажи (покупки) валюты;
- уплатой должником штрафа, пени или иных санкций за нарушение договорных обязательств;
- сдачей имущества в аренду или субаренду, включая земельные участки;
- процентами по договорам займов и кредитов;
- безвозмездным получением имущества, работ, услуг или имущественных прав, в том числе и согласно международным договорам Российской Федерации» [22].

Кроме вышперечисленного, согласно ст. 250 Налогового кодекса Российской Федерации к внереализационным доходам относятся доходы, связанные с:

- суммами, на которые в налоговом периоде произошло снижение уставного капитала организации;
- суммами возврата от некоммерческой организации ранее уплаченных взносов;
- суммами кредиторской задолженности, которая была списана из-за истечения срока исковой давности;

- суммами корректировки прибыли налогоплательщика из-за применения методов определения для целей налогообложения соответствия цен, применяемых в сделках, рыночным ценам;
- возвращаемым жертвователю или его правопреемникам денежного эквивалента недвижимого имущества или ценных бумаг;
- разницей между суммой налоговых вычетов из сумм акциза, начисленных в процессе осуществления операций и указанных сумм акциза;
- прибылью контролируемой иностранной компании;
- денежными средствами, которые причитаются к получению налогоплательщиком, владеющим цифровыми финансовыми активами или цифровыми правами;
- стоимостью доходной части добытых полезных ископаемых;
- иными доходами, установленными ст. 250 Налогового кодекса Российской Федерации [22].

Необходимо отметить, что размер доходов для установления соответствия предпринимателя субъекту малого предпринимательства определяется на основании сведений по налоговому учету. Для этого необходимо суммировать доходы, которые получены по всем осуществляемым направлениям деятельности и в соответствии с применяемым налоговым режимом.

На основании Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. величина дохода для того, чтобы предприниматель был отнесен к субъекту малого предпринимательства не должна быть выше установленных значений за прошлый период [60]. В частности:

- у микропредприятий размер доходов за прошлый период не должен быть выше ста двадцати миллионов рублей;
- у малых предприятий размер доходов за прошлый период не должен превышать восемьсот миллионов рублей.

Исходя из представленной выше информации необходимо отметить, что определение критериев отнесения к субъектам малого предпринимательства является задачей довольно сложной.

Каждое юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, который соответствует указанным критериям должен регулярно проверять не нарушены ли предельные значения по среднесписочной численности работников или по уровню доходов.

Систематизируя выше представленную информацию, выделим алгоритм определения статуса предпринимателя по критериям отнесения к субъектам малого предпринимательства.

Во-первых, необходимо установить соответствует ли юридическое лицо или индивидуальный предприниматель общим юридическим критериям отнесения к субъектам малого предпринимательства.

Во-вторых, следует определить соответствие среднесписочной численности работников за прошедший календарный год критериям, установленным Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г.

В-третьих, необходимо определить объем дохода, полученного за прошедший год от реализации всех видов деятельности, который должен соответствовать предельным значениям, установленным законодательством о малом предпринимательстве.

Следует отметить, что разница между микропредприятиями и малыми предприятиями не ограничивается численностью персонала и размером дохода. Малые предприятия могут применять упрощенную систему налогообложения. Но, Налоговый кодекс Российской Федерации устанавливает лимиты, которые снижают возможность применения специального налогового режима – Упрощенная система налогообложения. Такие лимиты относятся к численности и величине доходов. Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации, экономические субъекты независимо от того в какой сфере они реализуют свою деятельность могут применять упрощенную систему налогообложения, если их среднесписочная

численность не выше ста человек, а уровень доходов не более ста пятидесяти миллионов рублей. Из-за данных лимитов большинство малых предприятий не могут применять упрощенную систему налогообложения. Однако, следует отметить, что для микропредприятий данные ограничения не распространяются, если при этом у них:

- стоимость основных средств не более ста пятидесяти миллионов рублей;
- нет филиалов;
- доля иных организаций, участвующих в уставном капитале не превышает 25%.

В настоящее время к важной задаче государства относится развитие и поддержка малого предпринимательства. Данная задача выполняется путем предоставления различных привилегий и реализации федеральных, региональных и местных программ, направленных на поддержку субъектов малого бизнеса. Для совершенствования законодательного регулирования малого бизнеса, считаем, что необходимо скорректировать критерий отнесения к субъектам малого предпринимательства по численности следующим образом:

- среднесписочная численность за прошлый период для микропредприятий должна составлять до двадцати человек;
- среднесписочная численность за прошлый период для малых предприятий должна быть от двадцати одного человека до ста человек.

Вышеуказанные рекомендации, позволят расширить круг предприятий, которым может быть установлен статус микропредприятия.

Как было отмечено ранее, условия внешней среды, формирующие конъюнктуру рынка, существенно влияют функционирование субъектов малого предпринимательства. К одним из важнейших факторов макросреды относится рост инфляционных процессов, способствующих повышению цен как на потребляемые ресурсы, так и на реализуемые товары, работы и услуги.

Соответственно, считаем, что в Федеральном законе № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. необходимо увеличить уровень доходов для отнесения к субъектам малого предпринимательства, следующим образом:

- у микропредприятий предельное значение дохода за прошлый период должно составлять не более ста пятидесяти миллионов рублей;
- у малых предприятий предельное значение дохода за прошлый период должно составлять не более восьми ста пятидесяти миллионов рублей.

В настоящее время, если юридическое лицо или индивидуальный предприниматель соответствует всем рассмотренным критериям для отнесения к субъектам малого предпринимательства, установленным ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г., то сведения о них должны быть внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Такое внесение осуществляет федеральный орган исполнительной власти, который реализует функции по контролю и надзору за соблюдением налогового законодательства [60].

Следует отметить, что в единый реестр субъектов малого предпринимательства включаются следующие сведения о субъекте малого предпринимательства:

- наименование организации или фамилия, имя и отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- место нахождения юридического лица или место жительства индивидуального предпринимателя;
- дата внесения сведений об организации или индивидуальном предпринимателе в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;
- категория субъекта малого предпринимательства (микропредприятие, малое предприятие).

Кроме этого, в реестре субъектов малого предпринимательства отмечаются:

- среднесписочная численность работников организации, если такая информация не раскрыта на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п.1.1 ст.102 Налогового кодекса Российской Федерации;
- данные о том, что является ли организация или индивидуальный предприниматель вновь созданными;
- информация о кодах по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности;
- данные о лицензиях, которыми владеют юридические лица и индивидуальные предприниматели;
- информация о том, какую продукцию производит юридическое лицо или индивидуальный предприниматель согласно Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности с указанием на ее соответствие инновационной продукции, высокотехнологичной продукции;
- информация о том, что включены ли юридические лица и индивидуальные предприниматели в реестры субъектов малого и среднего предпринимательства – участников программ партнерства между юридическими лицами, которые выступают заказчиками товаров, работ, услуг согласно Федеральному закону от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ, и субъектами малого и среднего предпринимательства [51];
- сведения о том, имеются ли у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в предшествующем календарном году контракты, которые заключены на основании Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ или договоров, заключенных согласно Федеральному закону от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ [51];

- данные о том, является ли юридическое лицо или индивидуальный предприниматель социальным предприятием;
- иные сведения.

Вся вышеуказанная информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях вносится в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, а также исключается из него уполномоченным органом. Необходимо подчеркнуть, что реестр субъектов малого и среднего предпринимательства формируется автоматически согласно сведениям из налоговой отчетности, которые предоставляют организации или индивидуальные предприниматели в налоговые органы за предшествующий календарный год. Представленные сведения ежегодно десятого августа обновляются налоговой службой. Данные размещаются десятого числа каждого месяца в случае выполнения установленных критериев. Они общедоступны в течение 5 лет. Ежемесячно на каждое десятое число основные сведения обновляются. Вновь созданные юридические лица и индивидуальные предприниматели могут отправлять заявку на регистрацию с помощью специального сервиса Федеральной налоговой службы.

Из реестра могут быть исключены юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые в установленные сроки не передали в Федеральную налоговую службу сведения о численности работников или не сдали налоговую отчетность за предыдущий год.

Важным является то, что единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства выступает некой гарантией законной деятельности бизнесмена перед поставщиками, покупателями, контролирующими органами, бизнес-партнерами, а также органами, занимающимися поддержкой субъектов малого предпринимательства.

Субъекты, относящиеся к малому предпринимательству и состоящие в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, получают определенные права по использованию льгот в сфере бухгалтерского учета, а именно:

- имеют право не устанавливать лимиты остатков наличных денежных средств в кассе организации. В ситуации, когда данный лимит уже был установлен, то руководитель организации может утвердить приказ об его отмене;
- имеют возможность вести упрощенный бухгалтерский учет;
- могут воспользоваться льготными условиями применения специального налогообложения, которые закрепляются на региональном уровне;
- имеют право воспользоваться льготным лизингом;
- имеют право использовать льготную аренду недвижимости;
- имеют возможность выкупа имущества после двух лет аренды.

Раскроем отдельные права и возможности, которые доступны для субъектов малого предпринимательства.

«Юридические лица и индивидуальные предприниматели могут брать оборудование в лизинг на выгодных условиях:

- при получении 30% поручительства региональной гарантийной организацией возможен аванс от 10% или 0%;
- выгодная ставка для отечественного оборудования – 6%, для иностранного – 8%;
- срок договора от 2-7 лет;
- размер финансирования от 500 тыс. руб. до 50 млн. руб.;
- без взимания комиссий» [39].

«На 2023 г. был продлен срок обращения субъектов малого предпринимательства за кредитными каникулами, которые способствуют:

- снижению размера ежемесячного платежа;
- получению отсрочки по кредиту на срок до 6 месяцев.

Использовать данную льготу могут предприниматели из отраслей, которые пострадали от санкций, а также у которых уже есть кредит или ипотека» [39].

Следующим важным правом, которым может воспользоваться субъект малого предпринимательства является возможность получения субсидий из регионального бюджета. В настоящее время регионы предоставляют финансовую поддержку субъектам малого предпринимательства на различные цели. Перечень таких целей и объемы субсидий во многом зависят от региона. Основной выгодой является получение денежных средств на безвозмездной основе для развития бизнеса. Но необходимо придерживаться целевого использования полученных средств.

Значительной возможностью для субъектов малого предпринимательства является льготная аренда. Так, «малый бизнес имеет право арендовать со скидкой федеральную, региональную и муниципальную недвижимость. Льготные условия такие:

- в первый год уплачивается 40% от арендной стоимости;
- во второй год – 60% от арендной стоимости;
- в третий год – 80% от арендной стоимости;
- последующие годы – полная стоимость аренды» [39].

Условием льготной аренды является заключение договора аренды минимум на пять лет.

Следующим правом, которым обладает субъект малого предпринимательства – это право выкупа имущества. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отнесенные к субъектам малого предпринимательства и входящие в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства могут выкупить у города или региона имущество по истечении двух лет аренды.

«Следующим правом субъектов малого предпринимательства является правовая поддержка, которую осуществляют региональные центры поддержки бизнеса путем проведения бесплатных тренингов, индивидуальных консультаций, презентаций по финансам, экономике, налогообложению и праву» [39].

Существуют определенные нюансы, когда малое предприятие может перейти в статус среднего и крупного предприятия. Такие нюансы связаны с:

- повышением процента участия в уставном капитале выше предельного значения;
- ростом среднесписочной численности работников или объема доходов от реализации всех видов предпринимательской деятельности.

Таким образом, для того чтобы относиться к субъектам малого предпринимательства необходимо соответствовать критериям, которые установлены ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. Они включают: общие юридические критерии; критерии численности и по доходу, которые не должны превышать предельных значений, установленных законодательством. В случае, когда все указанные условия соблюдены и соответствуют требуемым значениям, то предприниматель может быть отнесен к субъектам малого предпринимательства и внесен налоговыми органами в специальный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации.

Таким образом, во втором разделе изучено понятие субъектов малого предпринимательства. Проведенное исследование позволило установить противоречия в нормах гражданского законодательства и Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. С целью устранения такого противоречия предложено в Гражданском кодексе Российской Федерации отразить организационно-правовую форму малого предприятия. В рамках исследования были установлены основные критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства, которые регламентированы Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. К таким критериям относятся общие юридические, критерии по численности и доходу. Для развития законодательства в области малого предпринимательства предложены направления совершенствования критериев отнесения к субъектам малого предпринимательства.

3 Актуальные проблемы законодательного регулирования малого предпринимательства и критериев субъектов малого предпринимательства

3.1 Проблемы законодательного регулирования малого предпринимательства

Значение малого предпринимательства в мировой экономике неоспоримо и тесно взаимосвязано с основами правового регулирования. Последние десятилетия заметно усиление внимания со стороны государства к сфере малого предпринимательства. Это обосновывается необходимостью повышения вклада малого бизнеса в валовый национальный продукт.

Правовое регулирование малого предпринимательства поддерживает как институциональные нормы, так и способствует инициированию изменений в экономике [77]. Государство создает необходимые условия и стандарты экономической деятельности, разрабатывая программы и воздействуя на субъектов малого бизнеса [73; 75].

В настоящее время большинство проблем законодательного регулирования малого предпринимательства остаются дискуссионными и не решенными.

Выступая определенным индикатором экономического характера, который достаточно чувствителен к внешним изменениям, малое предпринимательство пережило потрясения и различные реформации.

«Первой и основной проблемой является отсутствие на законодательном и доктринальном уровнях единой позиции как регулированию, так и формированию единого комплексного подхода к совершенствованию государственного регулирования предпринимательства. Для достижения практических целей, система законодательства в сфере предпринимательства опирается на интересы отраслевой природы норм, которые регулируют объективно существующие связи между разными

общественными отношениями для их регулирования. При этом нормативные акты должны соблюдать баланс интересов представителей малого предпринимательства» [39].

Таким образом, правовое регулирование базируется на принципах, связанных с:

- постоянно осуществляемой властной деятельностью;
- наличием целей правового регулирования;
- использованием систем средств правового регулирования.

«Эффективная реализация предпринимательской деятельности связана с соблюдением указанных ориентиров и принципов. Государство, опираясь на принципы взаимодействия со своей стороны формирует благоприятные условия для развития малого предпринимательства и решения круга социально-экономических проблем, связанных с:

- поддержкой и развитием открытых конкурентных отношений среди участников рынка как внутри страны, так и для участников, реализующих внешнеэкономическую деятельность;
- увеличением ассортимента и повышением качества продукции, товаров, работ и услуг;
- формированием условий для реализации структурной модернизации экономики;
- созданием условий для развития рынка капиталов;
- формированием дополнительных рабочих мест, снижением уровня безработицы;
- вовлечением разных групп населения в трудовую и предпринимательскую деятельность;
- активизацией научно-технического прогресса;
- развитием импортозамещения;
- формированием социального предпринимательства» [20].

Второй важной проблемой законодательного регулирования малого предпринимательства является исполнение Федерального закона №294-ФЗ от 26.12.2008 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», который регулирует отношения по организации и реализации государственного контроля, муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного и муниципального контроля [52]. «Как показывает судебная практика, возникают спорные вопросы по реализации ст.26.2 Федерального закона №294-ФЗ от 26.12.2008 г., связанной с особенностями организации и проведения в 2022 г. проверок при осуществлении государственного и муниципального контроля в отношении субъектов малого предпринимательства. Это подтверждается Постановлением Верховного Суда РФ №50-АД22-4-К8 от 08 февраля 2023 г.» [30].

Третья проблема законодательного регулирования малого предпринимательства связана с реализацией Федерального закона №44-ФЗ от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который дает доступ субъектов малого предпринимательства к государственным закупкам. В данном законе установлены особенности участия малых предприятий в качестве поставщиков (исполнителей) при реализации закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд [54]. Необходимо заметить, что отдельные вопросы участия субъектов малого предпринимательства в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд остаются спорными, требующими их рассмотрения в судебном порядке. Это следует из Определения Верховного Суда Российской Федерации №305-ЭС22-18446 от 19 октября 2022 г. [26].

К четвертой проблеме законодательного регулирования малого предпринимательства можно выделить следующую. Если при исполнении государственного заказа в условиях об обязанности поставщика выделено

требование привлечения к исполнению контракта субподрядчиков субисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства в объеме не менее 5%, и исполнитель не выполняет данное требование, то происходит нарушение Постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2016 г. №1466 «Об утверждении типовых условий контрактов, предусматривающих привлечение к исполнению контрактов субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций» [34]. При этом, возникает много спорных ситуаций применения Федерального закона №44-ФЗ от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также выше указанного Постановления. Об этом свидетельствует Решение Арбитражного суда города Москвы от 7 июня 2023 г. по делу № А40-54153/2023 [42].

Пятая проблема связана с реализацией Федерального закона № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [51]. Так, «отдельные виды юридических лиц, такие как государственные корпорации, государственные компании, бюджетные учреждения в процессе осуществления закупок товаров, работ и услуг обязаны в отношении субъектов малого предпринимательства соблюдать положения Федерального закона № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»» [51]. В настоящее время также имеется судебная практика по реализации требований вышеуказанного Федерального закона в отношении субъектов малого предпринимательства, что подтверждает Определение Верховного Суда Российской Федерации №309-ЭС21-23588 от 28 января 2022 г. [27].

Шестая проблема законодательного регулирования относится к отказу исполнительными органами малому предпринимательству в исполнении преимущественного права на приобретение спорного арендуемого имущества, которое находится в муниципальной собственности, что нарушает действие Федерального закона от 03.07.2018 N 185-ФЗ «О внесении изменений в

отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях расширения имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», который регулирует особенности оказания государственной поддержки субъектам малого предпринимательства в ходе приватизации арендуемых ими объектов недвижимости [55]. Решение данной проблемы должно быть связано с доступностью разъяснений малому предпринимательству порядка реализации указанного закона.

Седьмая проблема законодательного регулирования состоит в неправомерном отказе малым предприятиям в реализации права на заключение договора о предоставлении бюджетных средств в качестве государственной поддержки [36]. Об этом свидетельствует Постановление Пятого арбитражного апелляционного суда от 28 марта 2019 г. по делу № А51-22628/2018 [38].

Для решения вышеуказанной проблемы необходимо при разработке муниципальных подпрограмм развития малого предпринимательства и при предоставлении финансовой поддержки малым предприятиям указывать четкую регламентацию критериев отбора таких субъектов.

Восьмая проблема связана с реализацией нормы налогового законодательства в отношении малого предпринимательства. Так, в ст. 11 Налогового кодекса Российской Федерации, раскрывается понятие индивидуального предпринимателя, под которым понимается физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, глава крестьянских (фермерских) хозяйств [23].

Кроме этого, Налоговый кодекс регулирует порядок налогообложения субъектов малого предпринимательства, предоставляя возможность использования упрощенной системы налогообложения, патентной системы налогообложения и т.д.

Так, Налоговый кодекс закрепляет: принципы налогообложения, в том числе для субъектов малого предпринимательства; систему налогов и сборов;

правила обязательств по уплате налогов и сборов; принципы налогового контроля; ответственность за налоговые нарушения и преступления и т.д. [23]. Однако, несмотря на предоставление возможности для субъектов малого предпринимательства применять специальные налоговые режимы, остаются спорные вопросы совмещения отдельных видов специальных налоговых режимов субъектами малого предпринимательства, что подтверждает Определение Верховного Суда Российской Федерации №305-ЭС21-27837 от 15 апреля 2022 г. [25].

Проведенное исследование показало, что в настоящее время существуют определенные проблемы законодательного регулирования малого предпринимательства. И данные проблемы можно увязать с отсутствием единого комплексного подхода к совершенствованию государственного регулирования малого предпринимательства.

«Совершенствование законодательного регулирования необходимо для решения проблемы формирования единого правового поля, эффективного осуществления государством контрольных и надзорных функций, упрощения разрешительных процедур, сокращением лицензируемых видов деятельности, формированием эффективных институтов саморегулирования» [39].

Особое внимание необходимо уделять проблемам законодательного регулирования малого предпринимательства в инновационных отраслях экономики, которые выступают драйверами развития экономики страны. «Решение таких проблем может быть связано с:

- смягчением регулятивных барьеров для выхода на рынок инновационной продукции и внедрением инновационных технологических решений;
- стимулированием внедрения инновационных технологий с учетом требований к ресурсосбережению, сокращения отрицательного воздействия на экологию;
- содействием к доступности высокотехнологичному оборудованию;

- применением механизма государственной поддержки инжиниринговой деятельности;
- развитием цифрового сопровождения инновационной деятельности;
- формированием уникальной цифровой среды для малого предпринимательства;
- развитием финансовой грамотности среди предпринимателей;
- доступностью к разъяснению предпринимателям информации о реализации нормативно-правовых актов, способствующих развитию деятельности малых предприятий» [39].

Таким образом, в настоящее время в законодательном регулировании малого предпринимательства имеется ряд проблем, которые требуют своевременной проработки и совершенствования нормативно-правовой базы.

3.2 Проблемы законодательного определения критериев субъектов малого предпринимательства

С развитием рыночных отношений малое предпринимательство рассматривается как эффективный сектор экономики государства. Последние десятилетия усиленно происходит формирование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность субъектов малого предпринимательства, создаются основы современной предпринимательской инфраструктуры, предоставляющей консультационные, информационные и финансовые услуги бизнесменам. Малое предпринимательство позволяет решать многие экономические и социально-ориентированные проблемы в развитии современного государства.

В настоящее время на малых предприятиях создаются рабочие места, что способствует росту дохода населения и развитию не только отдельных отраслей, регионов, но и страны в целом.

Среди субъектов малого бизнеса существует жесткая конкуренция, которая вызывает необходимость повышения качества предоставляемых услуг и производимых товаров. При этом слабые представители бизнеса с невысокой рентабельностью и производительностью вынуждены покидать рынки, а эффективные компании остаются и развиваются, положительно влияя на многие макроэкономические показатели.

К основному документу, регулирующему деятельность субъектов малого предпринимательства относится Федеральный закон 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [60]. В нем раскрывается понятие субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются основные критерии отнесения.

Согласно п.1 ст. 3 вышеуказанному закону к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые отнесены в соответствии с установленными законом условиями, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [60]. Как показывает судебная практика остаются актуальными вопросы отнесения юридических лиц к субъектам малого предпринимательства, что подтверждает Решение Арбитражного Суда Курской области по делу А35-9631/2021 от 01 апреля 2022 г. [43].

Федеральный закон 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» устанавливает необходимость формирования Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. В данном реестре фиксируются данные о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, которые соответствуют критериям отнесения к субъектам малого предпринимательства. Следует отметить, что в настоящее время нет необходимости в дополнительной регистрации с целью включения предпринимателей в Единый реестр

субъектов малого и среднего предпринимательства. Эти сведения вносятся автоматически на основе базы данных:

- Федеральной налоговой службы Российской Федерации;
- Единого государственного реестра юридических лиц;
- Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;
- о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, представленной согласно законодательству Российской Федерации о налогах и сборах в соответствующие органы;
- о доходах, полученных за предшествующий календарный год, представленных согласно законодательству Российской Федерации о налогах и сборах в соответствующие органы.

Таким образом, Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства должен представлять актуальные данные о субъектах малого предпринимательства, которые являются доступными в сети Интернет в течение пяти лет с момента их размещения.

Формирование такого реестра направлено на решении отдельных проблем в области экономического развития, в частности:

- предпринимателям нет необходимости подтверждать статус субъекта малого предпринимательства для принятия участия в различных программах государственной поддержки;
- «сведения о функционировании малого предприятия являются открытыми для заинтересованных пользователей;
- данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства дают возможность банкам и заказчикам формировать перечень организаций для участия в торгах, тендерах, выдачи займов и кредитов, а также оказания государственной поддержки;

– опираясь на данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства соответствующие государственные органы могут разрабатывать дополнительные меры для поддержки малого бизнеса и успешно реализовывать задачи Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 г.» [20].

Следует отметить, что Федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» устанавливает порядок обращения субъектов малого предпринимательства за получением поддержки, раскрывает требования к ведению реестра получателей поддержки органами, которые предоставляют такую поддержку.

Критический анализ ч.2 ст. 14 и иных положений вышеуказанного закона показал, что в момент обращения организаций за государственной или муниципальной поддержкой необходимо подтвердить документально статус субъекта малого предпринимательства согласно установленным критериям в ст. 4. Федерального закона №209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Вместе с этим в обязательном порядке необходимо соответствовать условиям, которые предусмотрены в государственных, региональных, муниципальных программах развития малого предпринимательства. С учетом вышеуказанных условий и ограничений, которые установлены в ч.ч. 3,4 ст. 14 Федерального закона №209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», видно, что не каждый субъект малого предпринимательства может рассчитывать на получение поддержки со стороны органов государственной власти, органов субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В настоящее время распространено ошибочное мнение субъектов малого предпринимательства о том, что в случае изменения одного из критериев они могут находиться в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, если они ранее соответствовали всем необходимым критериям, установленным Федеральным законом №209-ФЗ «О

развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Например, в случае превышения дохода, полученного от предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год установленных действующим законодательством предельных норм, то организация исключается из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. К сожалению, руководители малых предприятий не всегда своевременно отслеживают изменения критериев отнесения к субъектам малого предпринимательства.

При этом, к не менее важной проблеме, связанной с законодательным определением критериев отнесения к субъектам малого предпринимательства относится то, что они не имеют возможности оперативного внесения изменений в соответствии, не могут оперативно вернуться в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Согласно пп. 1. п.5 ст.4.1 Федерального закона №209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» сведения о субъектах малого предпринимательства вносятся в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно 10 августа текущего календарного года исходя из сведений, которые имеются у уполномоченного органа по состоянию на 1 июля текущего календарного года. Повторно можно внести изменения в сведения о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе, который исключен из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства только спустя год.

В свою очередь, сведения в данном Едином реестре дают подтверждение статуса субъекта малого предпринимательства, который является обязательным условием для получения государственной поддержки, получения финансирования, субсидий по различным программам развития субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, если отсутствует информация о хозяйствующем субъекте в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, то это заведомо влечет к невозможности получения

льгот и соответствующей поддержки для стабилизации деятельности. В этой связи многие малые предприятия, вынуждены прекратить свое существование.

По нашему мнению, для решения данной проблемы необходимо пересмотреть сроки внесения изменений в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, например, раз в квартал текущего года.

В современных условиях малое предпринимательство сталкивается и с иными проблемами, связанными с низкой материально-технической базой, недостаточным объемом финансирования для развития деятельности. Не менее значимой проблемой является ограничение доступа малых предприятий к высоким технологиям, поскольку их приобретение требует больших первоначальных затрат.

К одной из непростой проблеме можно отнести несовершенную социальную защиту предпринимательской деятельности, систему социальных гарантий и социального обеспечения в условиях нестабильной внешней среды.

В связи с тем, что малое предпринимательство является важным сектором экономики, который должен постоянно развиваться, к одной из ключевых задач государства относится обеспечение благоприятных условий для его функционирования.

Реализация эффективной бюджетной, социальной, налоговой политики в сфере развития малого бизнеса способна повысить его конкурентоспособность, обеспечить наращивание инвестиционного и производственного потенциала, способствовать в расширении деятельности малых предприятий в разных регионах, муниципальных образованиях и социально значимых секторах экономики.

Таким образом, в третьем разделе выделены актуальные проблемы законодательного регулирования малого предпринимательства и критериев субъектов малого предпринимательства.

В настоящее время существует ряд проблем, которые препятствуют стремительному развитию малого предпринимательства. Необходимо

отметить, что в процессе совершенствования подходов к регулированию и поддержке субъектов малого предпринимательства, остаются не затронутыми отдельные важные проблемы.

В этой связи необходимо оценивать влияние изменений на различные стороны функционирования и развития малого предпринимательства. В этом случае требуется комплексный и системный подход, регулярный мониторинг ключевых показателей. Характеризующих развитие малого предпринимательства.

Проведенное исследование показало, что несмотря на постоянное совершенствование законодательного регулирования малого предпринимательства, многие нормативные акты направлены на достижение краткосрочных целевых ориентиров в сфере малого предпринимательства, но при этом не решают вопросов стабильного развития в долгосрочной перспективе.

При этом к одному из важных направлений развития необходимо отнести пересмотр механизмов финансовой поддержки малых предприятий, предусматривающих доступность и понятность процедуры получения статуса малого предпринимателя, на основании установленных критериев и в случае необходимости оперативного внесения изменений в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Заключение

В настоящее время малое предпринимательство занимает ведущее место в экономическом развитии государства. Российский малый бизнес демонстрирует необычайную активность в своем развитии. Открытию новых сфер деятельности. Государство предпринимает значительные попытки к поддержке субъектов малого предпринимательства.

В первом разделе изучено понятие малого предпринимательства, раскрыты особенности правового регулирования малого предпринимательства. Особое внимание уделено выявлению преимуществ и недостатков действующей системы правового регулирования малого предпринимательства.

В процессе исследования выявлены различные подходы к понятию малого предпринимательства. В настоящее время законодательно не закреплено понятие малого предпринимательства. К одному из самых распространенных определений предпринимательства относится следующее – это любая деятельность, которая направлена на извлечение прибыли, выполняемая посредством реализации товаров и услуг, пользующихся спросом.

На основании анализа и систематизации исследований в работе выделены основные черты малого предпринимательства, включающие:

- самостоятельную деятельность граждан или их объединений;
- законную деятельность субъектов малого предпринимательства;
- частную собственность;
- деятельность, связанную с экономическими интересами граждан;
- деятельность, связанную с определенным риском;
- деятельность, связанную с самокупаемостью;
- инновационный характер;
- развитие конкуренции;

- создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы;
- развитие рынков капитала;
- рост профессиональной активности.

На основании проведенного исследования уточнено определение малого предпринимательства. Так, по нашему мнению, малое предпринимательство представляет собой одно лицо или объединение лиц, осуществляющих законную предпринимательскую деятельность, с определенной долей рисков и отвечающее установленным законодательством критериям, основной целью такой деятельности является получение максимальной прибыли при рациональном использовании ресурсов.

Малое предпринимательство в современных условиях является основным драйвером развития экономики каждого государства. Необходимо отметить, что именно малое предпринимательство не только формирует нормальную конкуренцию, но и способствует созданию рабочих мест. Уплачивая налоги, субъекты малого предпринимательства способствуют пополнению бюджета государства.

В этой связи для развития малого предпринимательства государством разрабатываются различные механизмы и инструменты, направленные на поддержание субъектов малого предпринимательства. Следует отметить, что такие инструменты могут быть как в области правового регулирования, так и в налоговом регулировании, финансировании, субсидировании, а также оказании консультационной помощи малому предпринимательству. В последнее время большое распространение получили федеральные и муниципальные программы, способствующие появлению новых и развитию существующих представителей малого предпринимательства.

Развитие экономики страны во многом обеспечивается различными регуляторами малого предпринимательства.

Так, регуляторы свободного предпринимательства обеспечивают свободное ценообразование, производство, действие закона спроса и предложения. К формам реализации относится свободное малое

предпринимательство от неэффективных ограничений, а также антимонопольное регулирование.

В настоящее время нормативно-ориентирующие регуляторы направлены на экономическое стимулирование, формирование рычагов поддержки малого предпринимательства, применение макроэкономических инструментов.

Законодательные регуляторы предполагают разграничение теневого и законного малого предпринимательства, защиту, политику налогообложения малого предпринимательства.

К нормативно-правовым актам федерального уровня, регулирующим вопросы малого предпринимательства относятся:

- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральные законы и др.

В современных условиях, малое предпринимательство демонстрирует гибкость в условиях быстроменяющейся среды, умеет приспосабливаться к изменениям предпочтений потребителей, появлению конкурентов, способно прогнозировать запросы покупателей и своевременно удовлетворять их, предоставляя инновационные товары и услуги. Именно малый бизнес способствует решению большей части социальных и экономических задач, в частности:

- предоставляет рабочие места;
- способствует повышению конкуренции на рынке;
- участвует в формировании бюджета страны посредством уплаты налогов и сборов.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности развивается не один десяток лет. В работе выделены преимущества и недостатки в правовом регулировании малого предпринимательства.

К преимуществам правового регулирования малого предпринимательства относятся следующие:

- государственная поддержка малого предпринимательства;
- право на ведение налогового и бухгалтерского учета в упрощенной форме;
- право на формирование бухгалтерской и налоговой отчетности в упрощенной форме;
- право на применение особых гарантий в государственных закупках;
- сокращение срока проверок.

В работе также выявлены и недостатки в правовом регулировании малого предпринимательства, среди которых выделены:

- постоянное изменение правовой базы, что затрудняет оперативное отслеживание изменений субъектами малого предпринимательства;
- недостаточная социальная защита малого предпринимательства;
- несовершенство правового регулирования механизмов страхования и кредитования малого предпринимательства;
- отсутствие четких и понятных правил, обуславливающих механизм взаимодействия государства с малым предпринимательством;
- существенная нагрузка по представлению в органы статистического учета множества различных форм статистических данных, за несвоевременное представление которых предусмотрены значительные штрафы;
- наличие противоречий по внесению сведений в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Несмотря на наличие определенных проблем в правовом регулировании деятельности малого предпринимательства, в современных условиях развитие малого бизнеса стало одной из приоритетных задач государства.

Проведенное исследование показало, что выявленные проблемы сдерживают возможности для совершенствования малого предпринимательства в Российской Федерации.

Для устранения существующих проблем в правовом регулировании малого предпринимательства следует осуществлять разработку перспективных программ, способствующих развитию малого бизнеса, проведению регулярного анализа действующих мероприятий в области поддержке и стимулирования субъектов малого предпринимательства.

Во втором разделе изучено понятие субъектов малого предпринимательства и критерии, установленные для их определения.

Субъектов предпринимательской деятельности представляют лица, которые непосредственно на постоянной и профессиональной основе реализуют предпринимательскую деятельность, связанную с продажей товаров, производством продукции, оказанием услуг и выполнением работ с целью получения прибыли.

В настоящее время понятие субъекта малого предпринимательства раскрывается в Федеральном законе № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который регулирует отношения в области развития малого предпринимательства, формы его поддержки.

Согласно п.1 ст. 3 вышеуказанного закона к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), которые отнесены в соответствии с условиями, установленными вышеуказанным Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проведенное исследование позволило установить противоречия в нормах гражданского законодательства и Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. Для решения данного противоречия считаем, что в Главе 4

Гражданского кодекса Российской Федерации необходимо выделить §8 «Малые предприятия», в котором следует закрепить определение малого предприятия. Предлагаем следующее определение: малым предприятием признается субъект малого предпринимательства, осуществляющий предпринимательскую деятельность и соответствующий критериям, установленным Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Для развития законодательства в области малого предпринимательства предложены направления совершенствования критериев отнесения к субъектам малого предпринимательства.

Во-первых, в работе предложено в Федеральном законе № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. к микропредприятиям относить самозанятых.

Во-вторых, предложено скорректировать критерий отнесения к субъектам малого предпринимательства по численности следующим образом:

- среднесписочная численность за прошлый период для микропредприятий должна составлять до двадцати человек;
- среднесписочная численность за прошлый период для малых предприятий должна быть от двадцати одного человека до ста человек.

В-третьих, условия внешней среды, формирующие конъюнктуру рынка, существенно влияют на функционирование субъектов малого предпринимательства.

К одним из важнейших факторов макросреды относится рост инфляционных процессов, способствующих повышению цен как на потребляемые ресурсы, так и на реализуемые товары, работы и услуги. Соответственно, считаем, что в Федеральном законе № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. необходимо увеличить уровень доходов для отнесения к субъектам малого предпринимательства, следующим образом:

- у микропредприятий предельное значение дохода за прошлый период должно составлять не более ста пятидесяти миллионов рублей;

- у малых предприятий предельное значение дохода за прошлый период должно составлять не более восьми ста пятидесяти миллионов рублей.

Таким образом, для совершенствования законодательства, регулирующего малое предпринимательство в работе предложено скорректировать критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства

В третьем разделе выделены актуальные проблемы законодательного регулирования малого предпринимательства и критериев субъектов малого предпринимательства.

В настоящее время существует ряд проблем, которые препятствуют стремительному развитию малого предпринимательства. Необходимо отметить, что в процессе совершенствования подходов к регулированию и поддержке субъектов малого предпринимательства, остаются не затронутыми отдельные важные проблемы. В этой связи необходимо оценивать влияние изменений на различные стороны функционирования и развития малого предпринимательства. В этом случае требуется комплексный и системный подход, регулярный мониторинг ключевых показателей. Характеризующих развитие малого предпринимательства.

В настоящее время большинство проблем законодательного регулирования малого предпринимательства остаются дискуссионными и не решенными.

«Существуют различные проблемы регулирования малого предпринимательства в области инновационной экономики. Решение таких проблем может быть связано с:

- стимулированием внедрения инновационных технологий;
- развитием цифрового сопровождения инновационной деятельности;
- формированием уникальной цифровой среды для малого предпринимательства;
- развитием финансовой грамотности среди предпринимателей;

– доступностью к разъяснению предпринимателям информации о реализации нормативно-правовых актов, способствующих развитию деятельности малых предприятий и т.п.» [20].

В настоящее время малое предпринимательство сталкивается и с иными проблемами, связанными с низкой материально-технической базой, недостаточным объемом финансирования для развития деятельности. Не менее значимой проблемой является ограничение доступа малых предприятий к высоким технологиям, поскольку их приобретение требует больших первоначальных затрат.

К одной из непростой проблеме можно отнести несовершенную социальную защиту предпринимательской деятельности, систему социальных гарантий и социального обеспечения в условиях нестабильной внешней среды.

Кроме этого, в работе выявлены и проблемы, связанные с установлением критериев отнесения к субъектам малого предпринимательства. Как показывает судебная практика остаются актуальными вопросы отнесения юридических лиц к субъектам малого предпринимательства.

Таким образом, основные рекомендации, представленные в выпускной квалификационной работе, направлены на решение выявленных проблем и способствуют совершенствованию правового регулирования малого предпринимательства.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Алдабаева М.С., Рассадин Д.М., Савкина М.А., Плехова Ю.О. Актуальные проблемы экономико-правового регулирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / М.С. Алдабаева, Д.М. Рассадин, М.А. Савкина, Ю.О. Плехова // Экономика и предпринимательство. 2019. № 7 (108). С. 765-769.
2. Аллагулиева С.М., Чеккуева Л.Х. О некоторых аспектах определения понятия субъектов малого и среднего предпринимательства // Аллея науки. 2017. Т. 2. № -9. С. 734-739.
3. Безуглый А.В. Правовое регулирование роли малого и среднего предпринимательства в рыночной экономике / А.В. Безуглый // Актуальные вопросы в науке и практике. Материалы XIV международной научно-практической конференции. 2019. С. 46-54.
4. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России [Текст] : монография / В. С. Белых. - Москва : Проспект, 2014. - 430 с.
5. Билялов А.И. Понятие малого предпринимательства и его роль в экономике России / А.И. Билялов // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. 2019. С. 325-328.
6. Бирич А.А. Понятие малого и среднего предпринимательства // Право и управление. 2023. №1. С. 18-21.
7. Большакова Н.В., Адигамова Ф.Ф. Понятие малого предпринимательства / Н.В. Большакова, Ф.Ф. Адигамова // Современные научные исследования и разработки. 2018. Т. 1. № 11 (28). С. 142-144.
8. Бураметов В.Х. Особенности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства / В.Х. Бураметов // Актуальные проблемы науки и

- техники. Материалы XII Международной научно-практической конференции. Уфа, 2023. С. 234-238.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (принят Гос. Думой 21 октября 1994 г.) // СЗ РФ от 5 декабря 1994 г. – № 32. – Ст. 3301.
10. Дмитриева А.Ю. Понятие субъектов малого и среднего предпринимательства и критерии отнесения к ним /А.Ю. Дмитриев // Вестник магистратуры. 2017. №10 (73).
11. Договор о Евразийском экономическом союзе (Астана, 29 мая 2014 г.)
12. Казарян Н.Д. Проблемы законодательного определения понятия «субъекты малого и среднего предпринимательства» / Н.Д. Казарян // ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. С. 37-39.
13. Кокова Д.А., Бейтуганова З.Х., Афашоков Э.А. Проблемы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства / Д.А. Кокова, З.Х. Бейтуганова, Э.А. Афашоков // Аллея науки. 2022. Т. 2. № 12 (75). С. 119-124.
14. Конвенция о договоре международной дорожной перевозки грузов (КДПГ) (Женева, 19 мая 1956 г.)
15. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020. № 31. – Ст. 4398.
16. Кулумбегова Л.В. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие, виды и особенности правового статуса / Л.В. Кулумбегова // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2022. № 5 (126). С. 64–67.

17. Лайпанова З.М. Малое предпринимательство: понятие, цель и значение / З.М. Лайпанова // International Agricultural Journal. 2020. Т. 63. № 1. С. 17.
18. Лайпанова З.М., Хубиева Ф.С.Х. Понятие малого предпринимательства, его значение и перспективы развития / З.М. Лайпанова, Ф.С.Х. Хубиева // Научный диалог: Экономика и менеджмент. Сборник научных трудов по материалам XIV международной научной конференции. 2018. С. 49-51.
19. Литвиненко А.В. Правовой статус субъектов малого и среднего предпринимательства / А.В. Литвиненко // УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ И ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. Материалы II всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Саратов, 2022. С. 46-50.
20. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / [И.В. Ершова, Л.В. Андреева, А.Г. Бобкова и др.]; отв. ред. д.ю.н., проф. И.В. Ершова. М.: ИД «Юриспруденция», 2014. – 460 с.
21. Мамонов П.С. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: теория и практика // Вестник ННГУ. 2017. №6. С. 108-113. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-deyatelnosti-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-teoriya-i-praktika> (дата обращения: 13.11.2023).
22. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (в ред. от 27.11.2023) (принят Гос. Думой 19 июля 2000 г.) // СЗ РФ от 7 августа 2000 г. - №32. – Ст. 3340.
23. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (в ред. от 14.07.2023) (принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.) // СЗ РФ от 3 августа 1998 г. - №31. – Ст. 3824.
24. Одинцова К.А., Гринавцева Е.В. Экономическая сущность и содержание понятия "малое предпринимательство" ("малый бизнес") / К.А. Одинцова, Е.В. Гринавцева // Modern Science. 2020. № 3-3. С. 66-73.

25. Определение Верховного Суда Российской Федерации №305-ЭС21-27837 от 15 апреля 2022 г.
26. Определение Верховного Суда Российской Федерации №305-ЭС22-18446 от 19 октября 2022 г.
27. Определение Верховного Суда Российской Федерации №309-ЭС21-23588 от 28 января 2022 г.
28. Определение Высшего Арбитражного Суда РФ от 23 октября 2009 г. N ВАС-13520/09 по делу N А70-2918/23-2007
29. Определение Высшего Арбитражного Суда РФ от 26.10.2011 г. № ВАС-11818/11 по делу № А40-89017/09
30. Постановление Верховного Суда РФ №50-АД22-4-К8 от 08 февраля 2023 г.
31. Постановление Правительства РФ от 05.03.2021 N 333 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам предоставления субсидий из федерального бюджета отдельным юридическим лицам в целях поддержки малого и среднего предпринимательства» // СЗ РФ от 15 марта 2021 г. № 11. – Ст. 1825.
32. Постановление Правительства РФ от 10 марта 2023 г. N 372 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившим силу отдельного положения акта Правительства Российской Федерации" // СЗ РФ от 20 марта 2023 г. № 12. – Ст. 2025.
33. Постановление Правительства РФ от 21 августа 2001 г. N 615 "Об утверждении Соглашения о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах - участниках СНГ" // СЗ РФ от 3 сентября 2001 г., № 36. – Ст. 3572.
34. Постановление Правительства РФ от 23 декабря 2016 г. N 1466 "Об утверждении типовых условий контрактов, предусматривающих привлечение к исполнению контрактов субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства,

- социально ориентированных некоммерческих организаций" // СЗ РФ от 02 января 2017 г. № 1 (Часть II). – Ст. 196.
35. Постановление Правительства РФ от 24 апреля 2020 г. N 576 "Об утверждении Правил предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции" // СЗ РФ от 04 мая 2020 г. № 18. – Ст. 2895.
36. Постановление Правительства РФ от 8 ноября 2022 г. № 2008 "Об утверждении формы программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг) и требований к порядку проведения отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программах по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг)" // СЗ РФ от 14 ноября 2022 г. № 46. – Ст. 8016.
37. Постановление Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 13 июля 2018 г. по делу № А32-44499/2017
38. Постановление Пятого арбитражного апелляционного суда от 28 марта 2019 г. по делу № А51-22628/2018
39. Предпринимательство: учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020 – 256 с.
40. Прудникова А.Е., Ирхина А.А. Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому предпринимательству/ А.Е. Прудникова, А.А. Ирхина// Право и образование. 2019. № 11. С. 79-86.

41. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации // СЗ РФ от 13 июня 2016 г. № 24. – Ст. 3549.
42. Решение Арбитражного суда города Москвы от 7 июня 2023 г. по делу № А40-54153/2023.
43. Решение Арбитражного суда Курской области по делу А35-9631/2021 от 01 апреля 2022 г.
44. Решение Высшего Арбитражного суда РФ от 1 августа 2012 г. № ВАС-6422/12.
45. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Узбекистан о поощрении и взаимной защите инвестиций (Москва, 15 апреля 2013 г.) // СЗ РФ от 7 апреля 2014 г., № 14. – Ст. 1569.
46. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Никарагуа о поощрении и взаимной защите капиталовложений" (Москва, 26.01.2012 г.) // СЗ РФ от 18 ноября 2013 г., № 46. – Ст. 5894.
47. Степанова Т.А. Сущность и содержание понятия "малое предпринимательство" / Т.А. Степанова // Наука на современном этапе: вопросы, достижения, инновации. социальное и экономическое развитие в XXI веке. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 139-143.
48. Титова Н.В., Тищенко Л.Н. Проблемы правового регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации / Н.В. Титова, Л.Н. Тищенко // Современные проблемы права, экономики и управления. 2019. № 1 (8). С. 100-104.
49. Указ Президента РФ № 287 от 05.06.2015 г. «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» // СЗ РФ от 08 июня 2015 г. № 23. – Ст. 3306.

50. Федеральный закон № 208-ФЗ от 26.12.1995 г. «Об акционерных обществах» // СЗ РФ от 01 января 1996 г. № 1. – Ст. 1
51. Федеральный закон № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // СЗ РФ 5 июля 2011 г. № 30 (часть I). – Ст. 4571.
52. Федеральный закон №294-ФЗ от 26.12.2008 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // СЗ РФ от 29 декабря 2008 г. № 52 (Часть 1). – Ст. 6249.
53. Федеральный закон №381-ФЗ от 28.12.2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ от 04 января 2010 г. № 1. – Ст. 2.
54. Федеральный закон №44-ФЗ от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // СЗ РФ от 8 апреля 2013 г. № 14. – Ст. 1652.
55. Федеральный закон от 03.07.2018 N 185-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях расширения имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (Принят Государственной Думой 21 июня 2018 г., Одобрен Советом Федерации 27 июня 2018 г.).
56. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" // СЗ РФ от 16 февраля 1998 г. № 7. – Ст. 785
57. Федеральный закон от 11 июня 2003 г. N 74-ФЗ "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" // СЗ РФ от 16 июня 2003 г. N 24. – Ст. 2249
58. Федеральный закон от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" // СЗ РФ от 5 января 1996 г. N 3. - Ст. 145.
59. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" // СЗ РФ от 26 августа 1996 г. N 35. – Ст. 4137.

60. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // СЗ РФ от 30 июля 2007. - № 31. – Ст. 4006.
61. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // СЗ РФ от 31 июля 2006 г. N 31 (часть I) – Ст. 3434.
62. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 211-ФЗ "О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий" // СЗ РФ от 2 августа 2010 г. N 31. – Ст. 4180.
63. Федеральный закон от 28 сентября 2010 г. N 244-ФЗ "Об инновационном центре "Сколково" // СЗ РФ от 4 октября 2010 г. N 40. – Ст. 4970.
64. Федеральный закон от 29 декабря 2015 г. N 408-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // СЗ РФ от 04 января 2016 г. № 1 (Часть I). – Ст. 28.
65. Федеральный закон от 3 декабря 2011 г. N 380-ФЗ "О хозяйственных партнерствах" // СЗ РФ от 5 декабря 2011 г. N 49 (часть V).- Ст. 7058
66. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 248-ФЗ "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации" // СЗ РФ от 03 августа 2020 г. № 31 (Часть I). – Ст. 5007.
67. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" // СЗ РФ от 13 августа 2001 г. № 33 (Часть 1). – Ст. 3431.
68. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" // СЗ РФ от 13 мая 1996 г. N 20. – Ст. 2321
69. Хасанова А.Р. Основные аспекты взаимодействия сектора малого предпринимательства и государства / А.Р. Хасанова // Научная дискуссия: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 95-99.

- 70.Хвостенко Т.М. Теоретические основы понятия малого предпринимательства /Т.М. Хвостенко // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2022. № 19. С. 65-67.
- 71.Читохян А.С. Актуальные проблемы правового регулирования малого предпринимательства / А.С. Читохян // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2021. № 1. С. 566-569.
- 72.Юрастова П.С. Теоретические подходы к понятию малого и среднего предпринимательства /П.С. Юрастова /Аллея науки. 2020. Т. 1. № 10 (49). С. 228-234.
- 73.Kirzner I. Competition and entrepreneurship / Israel Kirzner. - Moscow: Socium, 2017. p. 415.
- 74.Lo Pucki L. Current Development in international and Comparative Corporate Insolvency Law / A System Approach to Comparing Canadian Reorganization of Financially Distressed Companies and US. Oxford, 2014. – p. 125.
- 75.Ren E. Hong Kong and Mainland China: Force Majeure & COVID-19 & You URL: <https://www.twobirds.com/en/insights/2020/global/hong-kong-and-mainland-china-force-majeure-and-covid-19-and-you#section1> (дата обращения: 01.12.2023).
- 76.Riley S. Small Business Taxes: What to Expect in 2021 [Электронный ресурс]: <https://www.businessnewsdaily.com/7720-smallbusiness-taxes.html> (дата обращения 01.12.2023)
- 77.Tikin V. S. Competition is always unfair / V. S. Tikin. - Moscow: Synergy, 2017. p. 321