

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Бухгалтерская (финансовая) отчетность в анализе финансовых результатов
деятельности предприятия

Обучающийся

С.В. Карчевская

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук С.Е. Васильева

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Выпускная квалификационная работа на тему «Бухгалтерская (финансовая) отчетность в анализе финансовых результатов деятельности предприятия».

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) состоит из 48 страниц, включающих введение, 3 раздела, заключение, список используемой литературы и приложения.

Тема выпускной квалификационной работы имеет большую актуальность в настоящее время, так как в рыночной экономике прибыль, как главный финансовый результат компании, становится премией, результатом, определяющим успешность хозяйственной активности любого коммерческого предприятия. Получение прибыли становится обязательным условием для исполнения требований современного бизнеса.

Основной целью этой работы является изучение бухгалтерской отчетности, связанной с формированием финансовых результатов, проведение анализа этих результатов и выявление возможностей для увеличения прибыли.

Первый раздел работы посвящен изучению понятия финансовых результатов деятельности, а также их анализу, сущности, задачам и методологии проведения их анализа.

Во втором разделе проводится анализ финансовых результатов ООО «МегаПринт».

В третьем разделе представлены выводы и предлагаются мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности исследуемой организации.

В заключении обобщены результаты проведенной работы и представлены выводы.

Источниками информации при написании работы послужили труды отечественных и зарубежных специалистов, законодательные акты РФ, бухгалтерская отчетность ООО «МегаПринт».

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия	7
1.1 Понятие финансовых результатов деятельности предприятия.....	7
1.2 Сущность, задачи и методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия	13
2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «МегаПринт»	19
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «МегаПринт»	19
2.2 Анализ финансовых результатов деятельности организации	21
3 Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности ООО «МегаПринт»	27
3.1 Анализ рентабельности, ликвидности и платежеспособности деятельности ООО «МегаПринт».....	27
3.2 Мероприятия по совершенствованию деятельности ООО «МегаПринт»	32
Заключение	37
Список используемых источников.....	39
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «МегаПринт»	43
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «МегаПринт» за 2021 г.	45
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «МегаПринт» за 2022 г.	47

Введение

«В условиях современной экономики целью деятельности любого предприятия является извлечение прибыли, что выражает признание обществом (рынком) полезности его деятельности и получение выручки от реализации произведенного на предприятии продукта и услуг в форме продукции, работ и услуг» [1, с.15].

«Финансовый результат является показателем экономической активности организации, отражающим рост или сокращение прибыли (убытка) за определенный временной период» [19, с.22]. Конечный финансовый результат напрямую зависит от объема реализации товаров (услуг), величины основных активов и состояния финансовых операций предприятия и т.д.

В рыночной экономике прибыль становится премией, результатом, определяющим успешность хозяйственной активности любого коммерческого предприятия. Получение прибыли становится обязательным условием для исполнения требований современного бизнеса.

Бухгалтерия становится ключевым подразделением в структуре управления, поскольку наглядно отображает финансовое положение предприятия и является фундаментом для планирования его деятельности. Особую значимость в рамках бухгалтерской отчетности имеют вопросы, связанные с учетом операций, которые формируют финансовые результаты деятельности предприятия.

Расчет и управление финансовыми результатами деятельности предприятия является критически важным и сложным моментом для многих служб организации. «В современных условиях рынка, прибыль имеет решающее значение для жизнеспособности предприятия. Корректная оценка этого фактора позволяет руководству предпринимать верные решения в целях постоянного совершенствования деятельности» [17, с.31].

Таким образом, тема выпускной квалификационной работы «Анализ финансовых результатов деятельности предприятия» весьма актуальна в настоящее время, поскольку поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности – одна из основных задач в любой сфере экономической деятельности. Анализ финансовых показателей является ключевым компонентом эффективного управления в современных организациях, которые действуют в условиях рыночной экономики. Он предоставляет комплексную и обобщенную информацию о результативности деятельности предприятия.

В настоящее время в экономических исследованиях используются различные методики и разработки, посвященные учету, анализу на предприятии. Научные исследования в области теории и практики экономического анализа финансового состояния предприятий нашли отражение в трудах таких российских ученых, как О. В. Грищенко, Г. В. Савицкая, И. А. Бланк, Е. В. Быкова, В. В. Ковалев, М. Н. Крейнина, Е. С. Стоянова и других. Проблемы финансового анализа также отражены в трудах зарубежных ученых-экономистов: М. Ф. Ван Бреда, К. Друри, Э. С. Хендриксена.

Объектом исследования явились финансово-экономические аспекты коммерческой деятельности ООО «МегаПринт».

Предметом исследования стал анализ финансовых результатов деятельности предприятия на основе бухгалтерской отчетности.

Целью данной работы является проведение анализа финансовых результатов деятельности предприятия и выявление резервов роста показателей прибыли и рентабельности.

Исходя из цели работы, вытекают следующие задачи:

- изучить теоретические основы анализа финансовых результатов;
- провести анализ финансовых результатов ООО «МегаПринт»;
- рассмотреть пути увеличения прибыли и повышения рентабельности;

- предложить комплекс мероприятий по совершенствованию аналитических процедур ООО «МегаПринт».

Источниками информации при написании работы послужили труды отечественных и зарубежных специалистов, законодательные акты РФ, бухгалтерская отчетность ООО «МегаПринт».

Методы исследования: анализ литературы и документов, изучение бухгалтерской отчетности. В процессе анализа финансовых результатов будут использованы методы горизонтального и вертикального анализа, метод сравнения, коэффициентный анализ и прочие.

Научная новизна и практическая значимость работы заключаются в теоретико-методологическом обосновании методики анализа финансовых результатов деятельности организации, разработке рекомендаций по совершенствованию аналитических процедур ООО «МегаПринт».

В первом разделе выпускной квалификационной работы рассматривается понятие финансовых результатов деятельности, а также сущность, задачи и методика проведения анализа финансовых результатов.

Во втором разделе проводится анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации.

В третьем разделе проводится анализ ликвидности и платежеспособности ООО «МегаПринт» за 2020-2022 гг., представлены выводы и предлагаются мероприятия по улучшению финансовых результатов.

1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия

1.1 Понятие финансовых результатов деятельности предприятия

«Финансовый результат является изменением капитала организации в результате ее предпринимательской и иной деятельности за определенный период времени. Если результат представлен прибылью, то это означает, что доходы оказались выше расходов» [5, с.41].

«Доходы – это увеличение экономических выгод или уменьшение обязательств, приводящее к росту капитала, за исключением вкладов собственников.

Расходы – это уменьшение экономических выгод в виде потери активов или увеличения обязательств, что ведет к снижению собственного капитала (за исключением изъятия или распределения собственниками). Прибыль или убыток отчетного периода определяется ежемесячно путем сопоставления всех доходов и расходов, принятых к учёту. Если полученные доходы превышают произведенные в отчетном периоде расходы, то получена прибыль, иначе – убыток» [15].

При формировании конечного финансового результата учитывается:

- прибыль (убыток) от обычных видов деятельности;
- прибыль (убыток) от прочих операций;
- доходы и расходы, относимые на уменьшение прибыли (налог на прибыль, налоговые санкции).

Финансовый результат является крайне сложным понятием в своей сущности. Он представляет собой общий результат всех действий, совершаемых хозяйствующими субъектами, которые оказывают влияние на экономические интересы участников производственного процесса.

«В условиях рыночной экономики, целью предприятия становится получение прибыли» [2, с.21]. Прибыль для предприятия представляет собой

разницу между доходами и расходами компании за определенный период времени. Значение прибыли является ключевым показателем финансовой эффективности предприятия и позволяет оценить его успешность в достижении финансовых целей. Прибыль может быть вычислена следующим образом (формула 1):

$$\text{Прибыль} = \text{Доходы} - \text{Расходы} \quad (1)$$

Доходы включают в себя все денежные поступления от продажи товаров или услуг, а также другие источники дохода, такие как инвестиции или аренда. Расходы включают в себя все затраты, связанные с производством и продажей товаров или услуг, а также операционные расходы, налоги, проценты по долгам и другие расходы.

Высокая прибыль указывает на то, что предприятие успешно управляет своими ресурсами и способно генерировать прибыль после покрытия всех затрат. Однако прибыль также может быть облагорожена или использована для инвестиций в развитие бизнеса.

Прибыль имеет ключевое значение для оценки финансовой устойчивости и рентабельности предприятия и часто используется для принятия стратегических решений и планирования бизнеса.

Рассмотрим определения финансовых результатов, прибыли разных авторов.

М.Н. Крейнина рассматривает прибыль, как экономический показатель, который отражает финансовые результаты деятельности предприятия. Она определяется как разница между общим доходом и общими затратами. Основной составляющей прибыли является прибыль от продаж, которая является наиболее управляемой. Однако в некоторых случаях общая сумма прибыли заметно влияет на сальдо операционной и внереализационной деятельности.

А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев отмечают, что балансовая прибыль (или убыток) отчетного периода является конечным финансовым результатом деятельности компании. Эта сущность представляет собой алгебраическую сумму всех факторов, влияющих на результаты реализации продукции, финансовую активность и сущностную разницу между доходами и расходами от прочих внереализационных операций.

Н.Н. Селезнёва считает прибыль денежной компенсацией, которую предприниматель получает за свою рискованную деятельность.

Американский экономист Самуэльсон определяет прибыль как неизбежный доход, получаемый от различных факторов производства. Это вознаграждение за предпринимательскую активность, технические и инновационные прорывы, а также за умение терпеть риски во время неопределенности. Прибыль также может быть связана с монопольной позицией на рынке и является этической категорией субъекта на разных стадиях его развития» [4, с.55].

«Финансовый результат является ключевым показателем анализа и оценки эффективности или неэффективности деятельности хозяйствующего субъекта на разных стадиях его развития» [4, с.55]. В условиях рыночной экономики каждая организация стремится к достижению положительного финансового результата, поскольку этот показатель определяет ее способность увеличивать свои ресурсы, поддерживать интересы своих сотрудников, выплачивать дивиденды акционерам и т.д.

Итак, «для любого предприятия получение положительных финансовых результатов означает признание их работы обществом и рынком» [14, с.128]. Это может произойти либо через реализацию продукции, работ или услуг, произведенных предприятием, либо через анализ результатов его деятельности. Основным финансовым результатом для предприятия является разница между суммой выручки от продажи и общими расходами, которые оно понесло для достижения данного результата в случае коммерческих

предприятий. «Для государства финансовый результат представляет собой сумму налога, включенного в стоимость продукции или услуги» [18, с.110].

К финансовым результатам относятся следующие показатели: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль (прибыль после налогообложения), нераспределенная прибыль.

Валовая прибыль играет важную роль в определении эффективности разных сегментов бизнеса, поскольку является показателем вклада каждого сегмента в общую прибыль. Она вычисляется как разница между выручкой от продаж и себестоимостью продукции, которая была реализована.

Прибыль от продаж, в свою очередь, является результатом основной деятельности организации, связанной с продажей продукции или предоставлением услуг. Показатель прибыль от продаж (также известный как маржа прибыли от продаж или прибыльность продаж) представляет собой процентную долю прибыли, которую компания получает от своих общих доходов от продажи товаров или услуг. Этот показатель используется для измерения прибыльности бизнеса и его способности генерировать прибыль из операционной деятельности.

Формула для вычисления прибыли от продаж выглядит следующим образом (формула 2):

$$\text{Прибыль от продаж} = \text{Прибыль} / \text{Доходы от продаж} \quad (2)$$

где Прибыль представляет собой чистую прибыль (разницу между доходами и расходами) компании.

Доходы от продаж представляют собой общие денежные поступления компании от продажи своих товаров или услуг.

Показатель прибыль от продаж выражается в процентах и позволяет понять, сколько прибыли компания сохраняет после покрытия всех операционных расходов и затрат на производство. Это важный показатель для

оценки эффективности бизнес-модели компании, и его уровень может изменяться в зависимости от отрасли и конкретных обстоятельств компании.

Чем выше показатель прибыль от продаж, тем более прибыльными считаются операции компании. Однако, высокий показатель не всегда означает хорошую финансовую устойчивость, так как могут существовать другие факторы, влияющие на прибыльность и рентабельность бизнеса.

Прибыль до налогообложения – это разница между доходами и расходами, полученными от основной производственной, финансовой или инвестиционной деятельности предпринимательской организации.

Чистая прибыль определяется как разница между прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль.

Нераспределенная прибыль является итоговым финансовым результатом компании. Этот показатель используется для оценки способности организации финансировать свою деятельность. Его размер прямо зависит от политики распределения чистой прибыли и дивидендной политики, принятой в компании. Рассчитывается как разница между прибылью от основной деятельности и чрезвычайными доходами, и расходами предпринимательской организации.

«Финансовый результат деятельности организации складывается из следующих показателей:

- результата, полученного от продажи продукции, товаров, работ и услуг, а также от хозяйственных операций, составляющих предмет деятельности организации;
- результата, включающего в себя прочие доходы и расходы» [23].

Финансовый результат предприятия представляет собой финансовое состояние компании на определенный момент времени или за определенный период времени. Он включает в себя разницу между доходами и расходами предприятия и может быть положительным (прибыльным) или отрицательным (убыточным).

Финансовый результат отражает финансовую производительность предприятия и может быть использован для оценки его прибыльности, финансовой стабильности и способности генерировать прибыль. Положительный финансовый результат указывает на то, что компания получила прибыль, а отрицательный результат свидетельствует о убыточности.

Финансовый результат является ключевым показателем в финансовой отчетности компании и используется как основа для анализа ее финансового состояния и для принятия стратегических решений.

«Прибыль или убыток, как результат деятельности, является разницей между всеми доходами и расходами организации. Прибыль представляет собой положительный финансовый результат деятельности, а отрицательный результат означает убыток» [6, с.251].

В отчете о финансовых результатах, затраты могут быть классифицированы следующим образом: расходы по обычным видам деятельности (себестоимость, коммерческие расходы, управленческие расходы), проценты к уплате и прочие расходы. Далее определим наиболее значимые расходы.

Себестоимость продукции представляет собой выраженные в денежном измерении расходы предприятия на изготовление продукции в течение определенного периода времени. Эти расходы могут относиться к продукции на различных стадиях готовности, включая незавершенное производство, готовую продукцию на складе и отгруженную продукцию за данный период. «Себестоимость продукции может быть общей или рассчитанной на единицу продукции» [13, с.114].

Управленческие расходы являются общехозяйственными расходами, которые отображаются в отчете о финансовых результатах как отдельная строка, если они не включены в состав себестоимости товаров, продукции, работ или услуг. Эти расходы могут включать административно-управленческие расходы, расходы на персонал, не связанные непосредственно

с производственным процессом, расходы на информационные, аудиторские и консультационные услуги и другие.

Коммерческие расходы связаны с продажей продукции, товаров, работ или услуг. В составе этих расходов отражаются расходы на снабжение и упаковку продукции на складе готовой продукции, на доставку продукции на станцию или пристань отправления, погрузку в транспортные средства, комиссионные сборы, которые уплачиваются посредникам, расходы на рекламу, представительские расходы и т.д.

1.2 Сущность, задачи и методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия

Финансовый анализ представляет собой особый раздел экономического исследования, направленный на изучение финансовых результатов предприятия. Достижение эффективного функционирования компании требует грамотного управления ее доходами и расходами, поскольку именно эти факторы определяют ее финансовый успех. «Анализ финансовых результатов позволяет изучить тенденции развития, провести глубокое и системное исследование факторов, влияющих на результативность деятельности, обосновать планы и управленческие решения, а также контролировать их выполнение» [20, с.21]. Кроме того, данный анализ помогает выявить потенциал для повышения эффективности работы компании, оценить предпринимательские риски и разработать стратегию ее экономического развития.

Одним из важнейших показателей эффективности предприятия является его способность приносить необходимую прибыль. Для оценки этой способности используются методы, позволяющие определить стабильность доходов и расходов, эффективность использования капитала, производительность затрат и общую эффективность управления компанией.

«Финансовый анализ представляет собой процесс изучения финансового состояния и главных результатов финансовой деятельности предприятия с целью выявления потенциала для дальнейшего повышения его рыночной стоимости» [23, с.24]. В своем традиционном понимании он представляет собой метод исследования, позволяющий разложить сложные явления на составные элементы. Однако более широкий научный подход к финансовому анализу базируется на изучении составляющих элементов исследуемой системы. Сущность финансового анализа заключается в оценке финансовой и хозяйственной деятельности компании в прошлом, настоящем и будущем.

«Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности предприятия являются:

- систематический контроль за формированием финансовых результатов;
- определение воздействия объективных и субъективных факторов на финансовые результаты;
- выявление потенциала для увеличения прибыли и уровня рентабельности, а также прогнозирование их изменений;
- оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий по активизации обнаруженного потенциала» [20].

«Прибыль и рентабельность отражают все аспекты работы финансово-хозяйственной деятельности предприятия» [7, с.241].

Методика анализа финансовых результатов - это система инструментов, методов и подходов, которые используются для изучения и интерпретации финансовых данных компании с целью оценки ее финансового состояния, производительности и эффективности. Этот анализ позволяет стейкхолдерам (инвесторам, руководству, аналитикам, банкам и другим) получить

представление о том, как компания управляет своими финансами и какие решения могут быть приняты для улучшения ее финансового положения.

Вот основные шаги и методы, которые обычно включаются в методику анализа финансовых результатов:

Сбор финансовых данных: Сначала необходимо собрать финансовые данные компании, включая бухгалтерские отчеты (баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств) и другие связанные документы.

Оценка ликвидности: Анализируются данные, связанные с текущими активами и обязательствами, чтобы оценить способность компании погасить свои краткосрочные обязательства. Важные показатели в этом контексте включают текущее соотношение, быстрое соотношение и долгосрочные обязательства.

Оценка рентабельности: Изучаются данные о прибыльности компании. Анализируются показатели, такие как маржа прибыли от продаж, чистая прибыль и рентабельность активов или собственного капитала.

Оценка структуры капитала: Изучаются данные о структуре капитала компании, включая долю собственного капитала и долю заемных средств. Это важно для определения финансовой устойчивости компании.

Оценка активов и обязательств: Анализируются активы и обязательства компании, включая их структуру и стоимость. Это помогает определить, какие активы могут быть использованы для генерации прибыли.

Сравнительный анализ: Финансовые результаты компании сравниваются с аналогичными показателями других компаний в той же отрасли или рыночном сегменте.

Прогнозирование и планирование: На основе анализа создаются прогнозы и планы для будущего финансового состояния компании. Это помогает выявить потенциальные проблемы и разработать стратегии для их решения.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает в себя:

- оценку динамики абсолютных и относительных показателей;
- определение влияния отдельных факторов на величину прибыли и уровень рентабельности;
- выявление потенциала для роста прибыли и рентабельности.

Обобщенная информация о финансовых результатах представляется в отчете о финансовых результатах.

На величину прибыли организации оказывают влияние различные факторы и их множество.

«Адекватная оценка финансовых показателей дает руководителям возможность принимать обдуманное решение для улучшения своей деятельности» [10, с.82]. В настоящее время доступны различные методики анализа финансовых результатов, каждая из которых применяется в зависимости от конкретной организации.

Любая организация для достижения дальнейшего роста прибыли должна выбрать соответствующие методы анализа, которые наилучшим образом соответствуют ее специфике и отраслевой принадлежности. Несмотря на это, все методики сводятся к обнаружению слабых сторон организации и определению более эффективного использования имеющихся ресурсов. Полученные результаты анализа могут быть весьма полезными для текущего и стратегического планирования будущей деятельности компании.

Рассмотрим некоторые из методик анализа финансовых результатов.

Анализ финансовых результатов по мнению Савицкой Г.В. должен включать следующие моменты:

- для анализа доходности компании учитывается ее состав и динамика. В процессе анализа анализируются различные факторы, такие как структура прибыли, состав и темпы роста.

- оцениваются финансовые результаты от продажи товаров или услуг. Анализируется выполнение плана компании, темпы роста и факторы, влияющие на объем продаж.

- проводится анализ ценовой политики компании, а также оценка факторов, влияющих на уровень средней цены.

- оценивается рентабельность компании. Определяется правильность использования полученных доходов.

По мнению Шеремета А.Д. анализ финансовых результатов включает следующие пункты:

- определение основных показателей, которые отражают эффективность работы компании, включая расчет чистой прибыли за определенный период и доход от основной деятельности организации.

- предварительный анализ, основанный на сравнении относительных и абсолютных показателей прибыли.

- проведение более детального анализа, позволяющего выявить факторы, влияющие на уровень дохода компании.

- исследование качества дохода и составление характеристики факторов, оказывающих воздействие на объем прибыли.

- оценка рентабельности активов организации. Детальный маржинальный анализ доходов.

И, наконец, по мнению Донцовой Л.В., анализ финансовых результатов должен опираться на следующие пункты:

- проведение анализа отчета о финансовых результатах за текущий период, чтобы выявить изменения каждого показателя (горизонтальный анализ).

- анализ структуры и изменений соответствующих показателей в отчете о финансовых результатах (вертикальный анализ).

- изучение динамики изменения финансовых показателей за несколько отчетных периодов (трендовый анализ).

– проведение анализа факторов, влияющих на финансовые результаты (факторный анализ).

«Анализ финансовых результатов является одной из основных задач для каждой компании. Именно такой анализ позволяет оценить, насколько успешно осуществляется выполнение плана деятельности и в каком направлении развивается бизнес» [12, с.34].

Резюмируя сказанное, следует отметить, что финансовые результаты деятельности компании отражают общую прибыль (или убыток) и уровень рентабельности. Прибыль определяется как разница между доходами и расходами организации.

Таким образом, для составления квалифицированной оценки финансового положения организации необходимо обращаться к данным учета и финансового анализа. В такой ситуации «роль бухгалтерии стремительно возрастает, поскольку ее задачи включают не только поддержание текущего учета и составление отчетности, но и анализ финансового положения для эффективного управления предприятием» [11, с.4]. Следовательно, финансовая устойчивость напрямую связана с качеством системы бухгалтерского учета.

2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «МегаПринт»

2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «МегаПринт»

ООО «МегаПринт» функционирует уже более десяти лет. Организация зарегистрирована по адресу: ул. Аустрина, 147, Пенза, Пензенская обл., 440000. Организация не имеет собственных площадей, только арендованные.

Правовое положение общества с ограниченной ответственностью, права и обязанности регулируются Гражданским кодексом РФ, а также Федеральным законом от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от ред. от 13.06.2023) «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Площади на осуществление оптовой торговли арендуются. Менеджеры по продажам оформляют заявку покупателя и отправляют ее через сеть интернет на склад, где для покупателя готовят товар, и в бухгалтерию, где заказ оформляется документально. Покупателю выписывается счет на оплату и, после того как деньги появятся на счету у ООО «МегаПринт», выписываются расходная накладная ТОРГ-12 и счет-фактура, товар передается покупателю.

Штат ООО «МегаПринт» состоит из 13 сотрудников. Организация на данный момент арендует склад и три точки оптовых продаж канцелярских товаров. Кроме того, организация имеет интернет-магазин оптовой торговли.

На аренду склада заключен договор аренды с индивидуальным предпринимателем. На складе товар принимается от поставщиков. В большинстве случаев товар доставляется транспортными компаниями, некоторые организации-поставщики осуществляют доставку собственным транспортом. С поставщиками работает менеджер по закупкам.

В бухгалтерии занято два человека: бухгалтер (занимается обработкой первичной документации) и главный бухгалтер (занимается начислением заработной платы работникам и составлением бухгалтерской и налоговой

отчетности). ООО «МегаПринт» ведет учет по общей системе налогообложения (ОСНО).

Обязанности сотрудников, структура бухгалтерской службы, численность работников бухгалтерии определяется штатным расписанием, внутренними правилами и должностными инструкциями организации.

Первичная документация служит основанием для внесения бухгалтерских записей в учетные регистры. Эти бланки призваны зафиксировать на бумаге достоверность факта совершения хозяйственной операции, повлекшей изменение экономического положения предприятия. Оформление первичной документации регламентировано законодательством. Каждый шаблон соответствует требованиям Федерального закона "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (в ред. от 05.12.2022).

Проведем анализ основных финансовых показателей ООО «МегаПринт» по данным бухгалтерской финансовой отчетности (Приложение А, таблица А.1, Приложение Б, таблица Б.1, Приложение В, таблица В.1. Финансовые показатели играют центральную роль в управлении и оценке бизнеса, помогая принимать обоснованные решения, улучшать финансовое состояние и обеспечивать соблюдение законодательства.

На основании бухгалтерской отчетности рассчитаем и проанализируем основные технико-экономические показатели деятельности организации за предыдущие 3 года.

Представим показатели в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «МегаПринт»

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение 2022г. к 2020г.	Темп прироста, %
	2020	2021	2022		
Выручка, тыс. руб.	40903	35476	32398	-8505	-20,79
Себестоимость продаж, тыс. руб.	38213	34282	31230	-6983	-18,27
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	2690	1194	1168	-1522	-56,58

Продолжение таблицы 1

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение 2022г. к 2020г.	Темп прироста, %
	2020	2021	2022		
Прочие доходы, тыс. руб.	180	244	16	-164	-91,11
Прочие расходы, тыс. руб.	416	218	65	-351	-84,38
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	2454	1220	1119	-1335	-54,40
Налог на прибыль, тыс. руб.	492	244	224	-268	-54,47
Чистая прибыль(убыток), тыс. руб.	1962	976	895	-1067	-54,38

По полученным данным можно сделать вывод о том, что в сравнении с 2020 годом выручка и прибыль организации значительно снизились. Прибыль уменьшилась более чем в два раза. Это можно связать со снижением выручки более чем на 20%. Также произошло сокращение штата работников, однако стоит отметить увеличение заработной платы более чем на 14%. Снижение показателей связано, в том числе, с текущей макроэкономической ситуацией, покупательская способность всех организаций и физических лиц значительно снизилась. Товар покупателями приобретается только самый необходимый и по большей части наиболее дешевый. Закупочные цены на товар у поставщиков увеличиваются, соответственно ООО «МегаПринт» вынуждена сокращать объемы закупок и приобретать только наиболее ликвидный товар.

2.2 Анализ финансовых результатов деятельности организации

Для анализа финансовых результатов применяются методы горизонтального и вертикального анализа, факторный и коэффициентный.

Горизонтальный анализ - это метод финансового анализа, который используется для сравнения финансовых данных компании за разные периоды времени, обычно последние два или более года. Он помогает выявить изменения и тенденции в финансовых показателях компании со временем

Горизонтальный анализ позволяет увидеть динамику изменений в финансовых показателях и оценить, как компания развивается со временем. Он полезен как для внутреннего управления компанией, так и для внешних сторон, таких как инвесторы и кредиторы, которые интересуются финансовой стабильностью и перспективами компании.

Вертикальный анализ - это метод финансового анализа, который используется для оценки структуры финансовых данных компании на определенный момент времени. Этот метод позволяет выявить процентное соотношение различных составляющих финансовых отчетов к общей сумме их активов, выручки или другого ключевого показателя.

Вертикальный анализ полезен для более глубокого понимания структуры финансов компании и выявления областей, требующих внимания. Этот метод позволяет провести детальное исследование финансовых данных на момент отчетности и оценить их значимость в контексте общей финансовой картины компании.

Представим показатели отчета о финансовых результатах ООО «МегаПринт» в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ отчета о финансовых результатах

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Измене ния 2021- 2020	Измене ния 2022- 2020	Темп роста 2021/ 2020	Темп роста 2022/ 2020
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	тыс. руб.	%	%
Выручка	40903	100	35476	100	32398	100	-5427	-8505	-13,27	-20,79
Себестоим. продаж	33661	82,29	30031	84,65	27715	85,55	-3630	-5946	-10,78	-17,66
Валовая прибыль	7242	17,71	5445	15,35	4683	14,45	-1797	-2559	-24,81	-35,34
Коммерч. расходы	4552	11,13	4251	11,98	3515	10,85	-301	-1037	-6,61	-22,78
Прибыль от продаж	2690	6,58	1194	3,37	1168	3,61	-1496	-1522	-55,61	-56,58
Проценты к уплате	374	0,91	194	0,55	38	0,12	-180	-336	-48,13	-89,84

Продолжение таблицы 2

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Измене ния 2021- 2020	Измене ния 2022- 2020	Темп роста 2021/ 2020	Темп роста 2022/ 2020
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	тыс. руб.	%	%
Прочие доходы	180	0,44	244	0,69	16	0,05	64	-164	35,56	-91,11
Прочие расходы	42	0,10	24	0,07	27	0,08	-18	-15	-42,86	-35,71
Прибыль до налогооб- ложения	2454	6,00	1220	3,44	1119	3,45	-1234	-1335	-50,29	-54,40
Налог на прибыль	492	1,20	244	0,69	224	0,69	-248	-268	-50,41	-54,47
Чистая прибыль (убыток)	1962	4,80	976	2,75	895	2,76	-986	-1067	-50,25	-54,38

Можно отметить уменьшение всех показателей за два года. Причем наибольшее снижение наблюдается в 2021 г. по сравнению с 2020 г. Прибыль в 2021 г. снизилась в 2 раза по сравнению с 2020 г., в 2022 г. по сравнению с 2021 г. уменьшилась еще на 4%.

Проводя вертикальный анализ, мы наблюдаем, что в структуре выручки наибольший удельный вес приходится на себестоимость – более 80%, хотя себестоимость и снижается, но удельный вес ее в структуре выручки увеличивается, что говорит о постоянном повышении закупочных цен на товар.

Для более наглядной картины проанализируем доходы, расходы и финансовые результаты ООО «МегаПринт», используя отчет о финансовых результатах (таблицы 3, 4, 5).

Таблица 3 – Анализ доходов ООО «МегаПринт»

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Изменени я 2020- 2021	Изменени я 2020- 2022
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	тыс. руб.
Выручка	40903	99,56	35476	99,32	32398	99,95	-5427	-8505
Прочие доходы	180	0,44	244	0,68	16	0,05	64	-164
ИТОГО	41083	100	35720	100	32414	100	-5363	-8669

Таблица 4 – Анализ расходов ООО «МегаПринт»

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Изменения 2020-2021	Изменени я 2020- 2022
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	тыс. руб.
Себестоимость продаж	33661	86,04	30031	86,44	27715	87,93	-3630	-5946
Коммерческие расходы	4552	11,64	4251	12,24	3515	11,15	-301	-1037
Проценты к уплате	374	0,96	194	0,56	38	0,12	-180	-336
Прочие расходы	42	0,11	24	0,07	27	0,09	-18	-15
Налог на прибыль	492	1,26	244	0,7	224	0,71	-248	-268
ИТОГО	39121	100	34744	100	31519	100	-4377	-7602

Из проведенных расчетов следует, что доходы и расходы за предыдущие три года уменьшились, чистая прибыль тоже снизилась. Основной доход ООО «МегаПринт» получает от продаж по основной деятельности. Этот доход составляет более 99% всех доходов. Доходы от прочей деятельности незначительны – менее 1%. Наибольший удельный вес расходов составляет себестоимость продаж – 86-87%, коммерческие расходы на втором месте – 11-12%, остальные статьи расходов составляют незначительный удельный вес – 1% и меньше. За два года выручка ООО «МегаПринт» снизилась на 8,5 млн. руб., что составляет снижение на 20%.

Таблица 5 – Анализ финансового результата

Показатель	2020 г. тыс.руб.	2021 г. тыс.руб.	2022 г. тыс.руб.	Изменения 2020-2021	Изменения 2020-2022
Валовая прибыль	7242	5445	4683	-1797	-2559
Прибыль от продаж	2690	1194	1168	-1496	-1522
Прибыль до налогообложения	2454	1220	1119	-1234	-1335
Чистая прибыль (убыток)	1962	976	895	-986	-1067

Все показатели прибыли снижаются на всем рассматриваемом временном отрезке. Валовая прибыль снижается, потому что уменьшились выручка и себестоимость. Прибыль от продаж снижается, потому что уменьшаются валовая прибыль и коммерческие расходы организации. Прибыль до налогообложения снизилась, потому что наблюдается снижение прибыли от продаж, уменьшение прочих доходов и расходов. Чистая прибыль уменьшилась в связи со снижением прибыли до налогообложения, налог на прибыль тоже уменьшается.

Несмотря на снижение прибыли, ООО «МегаПринт» остается прибыльной организацией, поскольку финансовый результат определяется разницей между всеми доходами и всеми расходами. Доходы организации превышают расходы.

Представим динамику доходов и расходов ООО «МегаПринт» в период 2020-2022 г.г. на рисунке 1.

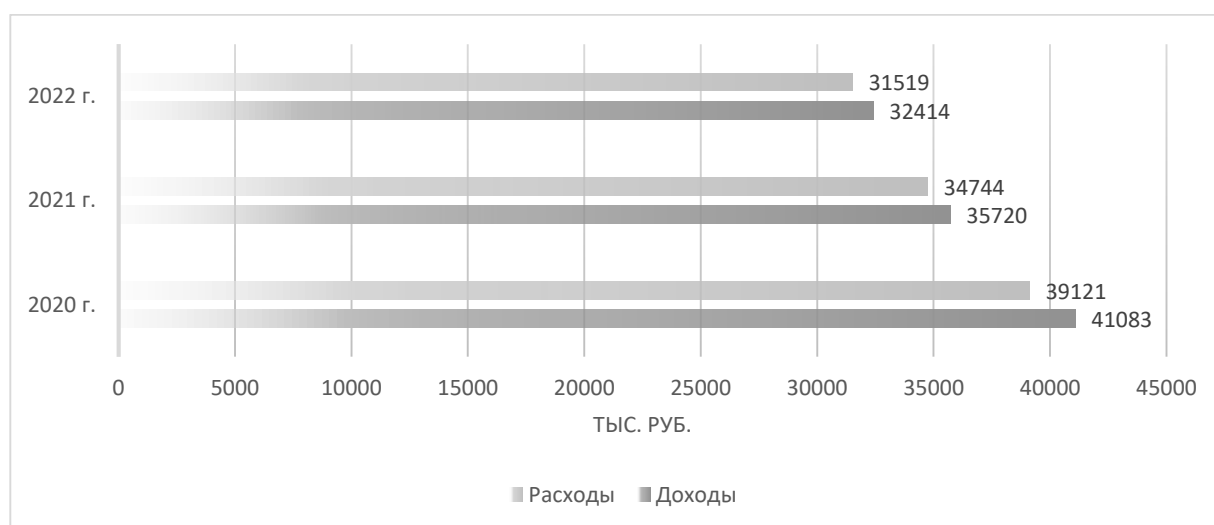


Рисунок 1 – Доходы и расходы ООО «МегаПринт»

Наглядно видно, что доходы превышают расходы, а также доходы и расходы снижаются.

Основную часть расходов составляет себестоимость продаж (расходы на закупку товара) – 86-88% всех расходов, 11-12% составляют коммерческие расходы – это расходы на зарплату, аренду, социальные отчисления, транспортные услуги, охрану и прочее. Проценты к уплате, прочие расходы и налог на прибыль составляют незначительную часть расходов, к тому же они снижаются.

Структура расходов за предыдущие 3 года менялась незначительно. Как мы видим, руководство фирмы контролирует свои расходы, пытается их уменьшить, но финансовые результаты все равно ухудшаются.

На основании анализа доходов и расходов, а также финансовых результатов деятельности организации можно сделать вывод о снижении прибыли в рассматриваемый период. Причина снижения прибыли – снижение покупательской способности и, как следствие, снижение выручки. Организации следует вести постоянный контроль над расходами с целью проверки их соответствия сложившейся ситуации в организации, а именно больше внимания уделять вопросу повышения продаж. Мероприятия по повышению уровня управления сбытом должны в первую очередь быть направлены на увеличение темпа роста прибыли от продаж, который должен превышать темп роста затрат.

3 Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности ООО «МегаПринт»

3.1 Анализ рентабельности, ликвидности и платежеспособности деятельности ООО «МегаПринт»

Система показателей финансовых результатов включает в себя не только абсолютные значения прибыли, но и относительные показатели рентабельности.

Рентабельность – это относительный показатель, обладающий способностью к сравнению. Этот показатель характеризует уровень доходности, привлекательности и прибыльности. Чем выше уровень рентабельности, тем более эффективно ведется хозяйственная деятельность.

Рентабельность – один из важных показателей, отражающих экономическую эффективность работы предприятия. Рентабельность представляет такое использование ресурсов, при котором предприятие не только окупает свои затраты доходами, но и приносит прибыль.

Показатели рентабельности позволяют оценить, какую прибыль имеет субъект хозяйствования с каждого рубля средств, вложенных в активы. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, отражает конечные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Рассчитаем основные показатели рентабельности ООО «МегаПринт» и представим их в таблице 6.

Наблюдается картина снижения показателей рентабельности. Также произошло сокращение штата работников, однако стоит отметить увеличение заработной платы более чем на 14%. Снижение показателей связано, в том числе, с текущей макроэкономической ситуацией, покупательская способность всех организаций и физических лиц значительно снизилась.

Таблица 6 – Анализ рентабельности ООО «МегаПринт»

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение 2022 г. к 2020 г.	Темп прироста, %
	2020	2021	2022		
Ср/год. стоимость совокупных активов, тыс. руб.	16533	16745,5	15667	-866	-5,24
Ср/год. стоимость оборотных активов, тыс. руб.	16533	16745,5	15667	-866	-5,24
Ср/год. стоимость собственного капитала, тыс. руб.	5788	7257	8192,5	2404,5	41,54
Среднесписочная численность работников, чел.	20	16	14	-6	-30,00
Общий фонд заработной платы, тыс. руб.	3079	2544	2459	-620	-20,14
Среднемесячная заработная плата одного работника, руб.	12830	13254	14638	1808	14,09
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	2,47	2,12	2,07	-0,41	-16,41
Время обращения оборотных активов, дней	147,5	172,3	176,5	28,97	19,64
Затраты на 1 рубль объема реализации, коп.	93,42	96,63	96,39	2,97	3,18
Рентабельность продукции, %	5,13	2,85	2,87	-2,27	-44,18
Рентабельность продаж, %	4,80	2,75	2,76	-2,03	-42,41
Рентабельность совокупных активов, %	11,87	5,83	5,71	-6,15	-51,86
Рентабельность собственного капитала, %	33,90	13,45	10,92	-22,97	-67,77

Товар покупателями приобретается только самый необходимый и по большей части наиболее дешевый. Закупочные цены на товар у поставщиков увеличиваются, соответственно ООО «МегаПринт» вынуждена сокращать объемы закупок и приобретать только наиболее ликвидный товар.

Коэффициенты ликвидности – это финансовые показатели, которые характеризуют способность компании своевременно и в полном объеме выполнять свои текущие обязательства перед кредиторами.

Проведем анализ ликвидности организации, используя данные бухгалтерского баланса (Приложение А), и составим таблицы 7, 8.

Таблица 7 – Анализ ликвидности актива баланса ООО «МегаПринт»

Активы	2020 г.	2021 г.	2022 г.
А1 (Денежные средства и краткосрочные фин. вложения)	27	0	71
А2 (Краткосрочная дебиторская задолженность и НДС по приобретенной цене)	1412	1025	273
А3(Запасы, долгосрочная дебиторская задолженность, прочие оборотные активы)	14759	16268	13697
А4 (Внеоборотные активы)	0	0	0
Баланс	16198	17293	14041

Таблица 8 – Анализ ликвидности пассива баланса ООО «МегаПринт»

Пассивы	2020 г.	2021 г.	2022 г.
П1 (Кредиторская задолженность)	3842	6432	3935
П2 (Краткосрочные заемные средства и прочие краткосрочные пассивы)	3975	3116	1466
П3 (Долгосрочные кредиты и заемные средства)	1612	0	0
П4 (Собственный капитал)	6769	7745	8640
Баланс	16198	17293	14041

Таким образом получены следующие данные:

В 2020 году:

$A1 < П1$

$A2 < П2$

$A3 > П3$

$A4 < П4$

В 2021 году:

$$A1 < П1$$

$$A2 < П2$$

$$A3 > П3$$

$$A4 < П4$$

В 2022 году:

$$A1 < П1$$

$$A2 < П2$$

$$A3 > П3$$

$$A4 < П4$$

Можно заметить, что организации не хватает наиболее ликвидных средств и быстрореализуемых активов, поэтому условие абсолютной ликвидности не соблюдается, но третье и четвертое неравенства соблюдены.

Сопоставляя наиболее ликвидные средства и быстрореализуемые активы с наиболее срочными обязательствами и краткосрочными пассивами, можно определить текущую ликвидность, которая свидетельствует о платежеспособности или неплатежеспособности организации на ближайший к рассматриваемому моменту промежуток времени (формула 3):

$$ТЛ = (A1 + A2) - (П1 + П2), \quad (3)$$

где ТЛ – текущая ликвидность;

A1 – денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;

A2 – краткосрочная дебиторская задолженность и НДС по приобретенной цене;

П1 – кредиторская задолженность;

П2 – краткосрочные заемные средства и прочие краткосрочные пассивы.

Исходя из этого определим текущую ликвидность за предыдущие 3 года:

$$ТЛ_{2020} = (27 + 1412) - (3842 + 3975) = -6378;$$

$$ТЛ_{2021} = (0 + 1025) - (6432 + 3116) = -8523;$$

$$ТЛ_{2022} = (71 + 273) - (3935 + 1466) = -5057.$$

Сравнивая медленно реализуемые активы с долгосрочными и среднесрочными пассивами, можно определить перспективную ликвидность, которая предполагает приближенный прогноз платежеспособности на основе сравнения будущих поступлений и платежей:

$$ПЛ = АЗ - ПЗ, \quad (4)$$

где ПЛ – перспективная ликвидность;

АЗ – запасы, долгосрочная дебиторская задолженность, прочие оборотные активы;

ПЗ – долгосрочные кредиты и заемные средства.

Определим перспективную ликвидность за 3 предыдущих года:

$$ПЛ_{2020} = 14759 - 1612 = 13147;$$

$$ПЛ_{2021} = 16268 - 0 = 16268;$$

$$ПЛ_{2022} = 13697 - 0 = 13697.$$

Можно сделать вывод, что по текущим долгам организация в ближайшее время рассчитаться не сможет, но в перспективе ситуация значительно улучшается и погасить всю задолженность организации по силам.

ООО «МегаПринт» учитывает экономическую ситуацию в стране и регионе, периодически проводит анализ деятельности, анализ рынка, работает с покупателями и предоставляет наиболее крупным клиентам особые условия и скидки. В итоге, уже много лет ООО «МегаПринт» – крупнейшая в городе организация по оптовой продаже канцелярских товаров и офисных принадлежностей.

3.2 Мероприятия по совершенствованию деятельности ООО «МегаПринт»

Получение прибыли – это цель любой коммерческой организации. За предыдущие три года наблюдалось снижение прибыли ООО «МегаПринт».

Закупая товар у поставщика, товаровед рискует тем, что какой-либо товар может не удовлетворить покупателя, и он очень долго пролежит на складе. А для получения прибыли – это основная цель деятельности коммерческой организации – необходимо, чтобы оборотные средства хорошо оборачивались, чем быстрее, тем лучше. Ассортимент товара на складе ООО «МегаПринт» огромный – более 10000 позиций, от ластика до офисного кресла. Запасы товара ООО «МегаПринт» на конец 2022 г. составляли более 13 млн. руб. Не весь товар реализуется быстро, некоторые позиции долгое время остаются невостребованными. На такой товар предоставляют дополнительные скидки, что влечет снижение прибыли. Некоторые позиции товара реализуются быстро, это высоколиквидный товар. В организации это, в первую очередь, бумага для офисной техники, папки-файлы, папки для хранения документов, скотч, ручки, карандаши, тетради и некоторые другие. Если цена слишком высока, покупатель не будет покупать товар, а если слишком низка, то организация не получит прибыли.

В текущих условиях экономической нестабильности перед организацией встала необходимость объективной оценки финансового состояния, платежеспособности, постоянного контроля за качеством расчетно-финансовых операций и платежной дисциплины.

Для того, чтобы всегда быть уверенными в достоверности бухгалтерской отчетности организации, а также фиксировать верный финансовый результат, необходимо проводить регулярный анализ. Объект проверки финансовых результатов – это бухгалтерская прибыль или убыток, которая и является составляющей конечного финансового результата, определенного за отчетный период.

Приняв во внимание выявленные в ходе анализа негативные явления, можно дать некоторые рекомендации по улучшению финансового состояния. Организации необходимо внедрение современной программы лояльности покупателей и проведение более агрессивной рекламной политики, как инструментов роста объема продаж. Кроме того, в целях совершенствования оценки финансового состояния ООО «МегаПринт» рекомендуется проводить анализ продаж, анализ спроса, анализ коммерческой деятельности, чтобы своевременно реагировать на новые вызовы и меняющуюся конъюнктуру рынка.

Таким образом, можно говорить о снижении основных финансовых показателей организации, включая прибыльность. Среди причин негативных явлений стоит выделить снижение объемов продаж.

Укрепление и развитие организации зависят от умения устанавливать долгосрочные партнерские связи с клиентами для создания оптимальных условий увеличения прибыли от продаж. Поэтому важность программы лояльности клиентов, как инструмента оздоровления финансовых показателей организации, неопределима.

Сложная макроэкономическая ситуация в регионе и стране в целом приводит к изменению потребительского поведения покупателей. В связи с этим тщательно выверенная программа лояльности решает задачу удержания текущих клиентов и способствует росту доверия потребителей торговой организации.

На текущий момент все необходимое программное обеспечение уже установлено в организации, что позволяет проводить работу в электронной системе учета. Для внедрения программы требуется только незначительная модернизация в области информационной обработки.

Оплата услуг по программному обеспечению, информационному оборудованию, кассовым аппаратам, ежемесячно заложена в расходы ООО «МегаПринт», следовательно, дополнительных затрат на оборудование по внедрению программы лояльности не требуется.

Первоначально запланирован выпуск трехсот карт по количеству действующих клиентов с перспективой роста клиентской базы. Анализ рынка полиграфических услуг показывает, что средняя стоимость выпуска такого количества карт 45 рублей за единицу. Соответственно, первоначальный выпуск карт оценивается в 13500 рублей.

Программу лояльности, как часть рекламной кампании, необходимо анонсировать и обеспечить дальнейшую информационную поддержку. Для решения этой задачи необходимы информационные материалы: листовки, плакаты. Потребуется шесть информационных плакатов. Стоимость разработки дизайна и полиграфических услуг за указанное количество плакатов составляет 6120 рублей. Количество информационных листовок с описанием правил программы лояльности соответствует количеству карт лояльности, то есть 300 единиц. Поскольку стоимость разработки дизайна и печати одной листовки соответствует 12 рублям, то затраты на их производство составят 3600 рублей.

Размещение рекламных объявлений оправдано разместить на первых полосах газет:

- еженедельник «Наша Пенза» с тиражом в 5000 экземпляров, который распространяется по подписке среди организаций региона;
- бесплатная еженедельная информационно-рекламная газета «Pro Город» с тиражом в 8000 экземпляров и распространяющаяся бесплатно.

Первые шесть недель реклама будет публиковаться еженедельно, затем два раза в месяц.

Определим затраты для первых шести недель рекламы исходя из цены за публикацию, скидки за количество подряд публикаций, и надбавки за печать на первой полосе в таблице 9.

Таблица 9 – Расходы на рекламу в печатных изданиях

Издание	Расходы на рекламу
«Наша Пенза»	22500 руб.
«Pro Город»	14400 руб.
ИТОГО	36900 руб.

Определим сумму расходов на информационные материалы в рамках рекламной поддержки программы лояльности в таблице 10.

Таблица 10 – Расходы на информационные материалы

Издание	Расходы на рекламу
Плакаты	6120 руб.
Листовки	3600 руб.
Реклама в печатных изданиях	36900 руб.
ИТОГО	46620 руб.

Еще одним важным условием успешной работы программы лояльности является наличие службы поддержки клиентов. В нашем случае специальной службы поддержки не требуется, поскольку все звонки, будут поступать в офис организации, где каждый сотрудник обладает достаточным знанием программы, чтобы предоставить ответы и оказать необходимую помощь. Следовательно, дополнительные затраты на работу службы поддержки не требуются.

Определим все расходы, связанные с организацией программы лояльности, в таблице 19.

Таблица 11 – Совокупные расходы

Вид расходов	Сумма
Выпуск дисконтных карт	13500 руб.
Расходы на информационные материалы	46620 руб.
ИТОГО	60120 руб.

Итоговый результат ясно демонстрирует, что при внедрении программы лояльности невозможно обойтись без затрат. Однако стоит отметить, что организация обладает возможностями, которые позволяют избежать расходов

на программное обеспечение, разработку технических возможностей и обучение персонала. Этот положительный фактор следует учитывать.

«Оценка эффективности программы лояльности является сложной задачей, но в перспективе возможно рассмотреть следующие показатели для определения ее успешности:

- количество участников,
- динамика общего дохода от участников программы,
- изменение количества потребителей, которые являются держателями карты,
- изменение доходов, полученных от одного участника программы за определенный период (месяц или квартал),
- изменение среднего дохода,
- средняя сумма покупки и изменение частоты покупок.

Обеспечение лояльности клиентов – сложная, комплексная проблема, требующая решения различных задач, начиная от точного учета данных и заканчивая мониторингом и оценкой работы персонала» [27].

Подводя итог, необходимо отметить снижение основных финансовых показателей ООО «МегаПринт». Однако предложенные мероприятия, в случае их реализации, способны содействовать укреплению финансового состояния организации.

Заключение

В заключение следует отметить, что успех и результативность финансового состояния организации напрямую обусловлен эффективностью своевременно принимаемых управленческих решений. Принять верное управленческое решение, выявить его экономическую рациональность и эффективность возможно только на основе объективного анализа.

В выпускной квалификационной работе представлена коммерческая деятельность ООО «МегаПринт». Организация занимается оптовой торговлей канцелярских товаров и офисных принадлежностей. Список покупателей внушительный – более двухсот организаций. Ассортимент товара огромен – более 10 тысяч позиций. Организация бизнеса на высоком уровне.

Практическая часть данной работы была посвящена анализу доходов, расходов, прибыли и рентабельности ООО «МегаПринт». При этом выяснилось, что основным доходом деятельности ООО «МегаПринт» является выручка от продажи товаров.

В процессе анализа выяснилось, что более 99% доходов составляет выручка по основной деятельности и менее 1% – доход от прочей деятельности. Большая часть расходов приходится на себестоимость продаж – 86-88%, на коммерческие расходы приходится 11-12%, остальные расходы очень малы – менее 1%. Доходы и расходы за предыдущие два года снижались. Прибыль и рентабельность за тот же период снизились в два раза.

Анализ прибыли показал причины ее снижения и точки роста. Увеличению чистой прибыли способствовало повышение цен, спровоцированное инфляцией. К снижению прибыли привело снижение объемов продаж и увеличение себестоимости закупаемых товаров.

В целом проведенный анализ финансовых результатов деятельности организации позволяет сделать следующие выводы о ее финансовом состоянии:

- все еще достаточно высокая прибыльность;
- выручка от реализации товаров и услуг уменьшилась;

- дебиторская задолженность уменьшилась;
- расходы снизились;
- объемы продаж снизились.

В заключительной главе предложен ряд мероприятий по улучшению финансового благополучия ООО «МегаПринт», среди которых стоит выделить внедрение программы лояльности клиентов.

Проведенный анализ и выводы из него указывают на спад основных финансовых показателей, включая прибыльность. Руководству необходимо принимать меры по оздоровлению сложившейся ситуации. Предложенные в выпускной квалификационной работе мероприятия, в случае их реализации, могут способствовать поддержанию и укреплению устойчивого финансового состояния организации.

Список используемых источников

1.Бонченкова, В.А. Банкротство предприятий: причины и последствия В.А. Бонченкова, А.А. Детков, С.Ю. Гусева, П.С. Жихалов // Аллея науки. – 2018. – № 3 (19). – С. 466–469.

2.Каляева, О.А. Совершенствование методов оценки вероятности банкротства. / О.А. Каляева // Синергия Наук. – 2018. – № 19. – С. 207–212.

3.Канке, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Канке А.А., Кошечая И.П., – 2–е изд., испр. и доп. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА–М, 2020. – 288 с. – (Профессиональное образование).

4.Кльештик, Т. Холистический взгляд на причины банкротства предприятий: систематизация причин и требований к построению моделей прогнозирования банкротства / Т. Кльештик // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2019. № 4. С. 120–129.

5.Кокоева, В.В. Методики оценки угрозы банкротства на предприятии / В.В. Кокоева, Е.В. Иода // Социально–экономические явления и процессы. – 2018. – № 2. – С. 68–73.

6.Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

7.Королёв, Г.В. Обзор статистических методов прогнозирования банкротства предприятия / Г.В. Королёв // В сборнике: ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ сборник статей II Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Гуляев Герман Юрьевич. 2018. С. 271–277.

8.Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. – 3–е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2017. – 575 с.

9. Несостоятельность (банкротство): учебный курс [в 2 томах] / [Е. Г. Афанасьева, А. В. Белицкая, А. З. Бобылева и др.]; под редакцией доктора юридических наук, профессора С. А. Карелиной; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Юридический факультет. – Москва: Статут, 2019. – Т. 1. – 2019. – 923 с.

10. Никитина, Н.В. Финансы организаций: учеб. пособие / Н.В. Никитина, С.С. Старикова. – 5-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 366 с.

11. Панков, В. В. Экономический анализ : учебное пособие / В. В. Панков, Н. А. Казакова. – Москва: Магистр: ИНФРА–М, 2020. – 624 с.

12. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА–М, 2019. – 368 с.

13. Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 №855 «Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства».

14. Приказ Минфина России от 02.07.2010 №66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 №18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности 2020 год).

15. Приказ Минфина России от 29.07.1998 №34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 №1598).

16. Приказ Минфина РФ от 31.10.2020 №94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».

17. Райзберг, Б.А., Лозовский, Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2017 – 512 с.

18. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков

предпринимательской деятельности: методологические аспекты: монография / Г.В. Савицкая. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА–М, 2020. – 291 с. – (Научная мысль)

19.Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 15–е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА–М, 2019. – 587 с. – (Высшее образование: Бакалавриат)

20.Сильченко, Е.С. Правовые аспекты банкротства юридических лиц // Наука. Общество. Государство. 2017. Т. 5. №4 (20). С. 140–145., С. 140–145.

21.Справочно–правовая система Консультант Плюс.

22.Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63–ФЗ (ред. от 05.04.2021, с изм. от 08.04.2021).

23.Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402 – ФЗ (последняя редакция).

24.Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) от 26.10.2002 №127 – ФЗ (последняя редакция).

25.Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / А. М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА–М, 2020. – 264 с.

26.Хабилов, Г.А., Повышение финансовой устойчивости. / Хабилов Г.А., Гильмутдинов А.А., Хабилов А.Г.// Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2018. – № 1 (45). – С. 140–144.

27.Чеглакова, С.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Чеглакова С.Г. – Москва: Русайнс, 2020. – 243 с.

28.Шальнева, В.В. Оценка вероятности потенциального банкротства предприятия. / В.В. Шальнева, В.И. Зубкова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2017. – № 3 (40). – С. 37–42.

29.Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2–е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2017

30.Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – 2–е изд., доп. – Москва:

ИНФРА–М, 2020. – 374 с. – (Среднее профессиональное образование).

31.Юсупова, В.И. Банкротство юридических лиц в России. / Юсупова В.И. // Международный академический вестник. – 2018. – № 1–2 (21). – С. 90–92.

32.Юшаков, А.С. Проблемы повышения финансовой устойчивости организаций в современных условиях. / А.С. Юшаков // В сборнике: Прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 99–102.

33.Яковлева, О.Э. Роль управленческого анализа в оценке вероятности банкротства предприятия. / О.Э. Яковлева, О.В. Михалева // Политика, экономика и инновации. – 2017. – № 2 (12). – С. 15.

34.Bard Misund. Financial ratios and prediction on corporate bankruptcy in the Atlantic salmon industry. *Aquaculture Economics & Management*, 21:2 (2017), 241–260.

35.Dale Morse, «Price and Trading Volume Reaction Surrounding Earnings Announcements: A Closer Examination», *Journal of Accounting Research*, 19, no. 2 (Autumn 2017), pp. 374–383.

36.Milltr M.F., Bailey D.B. *Comprehensive GAAS Guide (General Accepted Auditing Standards)*. – New–York, 2017.

37.Philippe du Jardin. Dynamics of firm financial evolution and bankruptcy prediction. *Expert Systems With Applications*, 75 (2017): 25–43.

38.Stewart Jones, David Johnstone and Roy Wilson. Predicting Corporate Bankruptcy: An Evaluation of Alternative Statistical Frameworks. *Journal of Business Finance & Accounting*, 44 (2017), 3–34.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «МегаПринт»

Таблица А.1 - Бухгалтерский баланс ООО «МегаПринт»

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 20 22 г.

		Коды		
		0710001		
Дата (число, месяц, год)		16	03	2023
Организация <u>ООО «МегаПринт»</u>	по ОКПО	25386992		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7302019160		
Вид экономической деятельности <u>Торговля оптовая</u>	по ОКВЭД 2	46.49		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью / частная собственность</u>	по ОКОПФ/ОКФС	65	16	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384		
Местонахождение (адрес) <u>440000, г. Пенза, Пензенская обл., ул. Аустрина, 147</u>				

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На 31 декабря 20 <u>22</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>21</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>20</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
	Материальные поисковые активы	-	-	-
	Основные средства	-	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
	Финансовые вложения	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	-	-	-
	Итого по разделу I			
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	13 690	16 265	14 754
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-	-	-
	Дебиторская задолженность	273	1 025	1 412
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	71	0	27
	Прочие оборотные активы	7	2	5
	Итого по разделу II	14 041	17 293	16 198
	БАЛАНС	14 041	17 293	16 198

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На 31 декабря 20 <u>22</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>21</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>20</u> г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	15	15	15
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(-) ⁷	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-
	Резервный капитал	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	8 625	7 730	6 754
	Итого по разделу III	8 640	7 745	6 769
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	0	0	1 612
	Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу IV	0	0	1 612
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	1 466	3 116	3 975
	Кредиторская задолженность	3 935	6 432	3 842
	Доходы будущих периодов	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу V	5 401	9 548	7 817
	БАЛАНС	14 041	17 293	16 198

Руководитель _____ Иванов И.Н.
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 16 ” _____ марта 20 23 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанным раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «МегаПринт» за 2021 г.

Таблица Б.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «МегаПринт» за 2021 г.

**Отчет о финансовых результатах
за _____ год _____ 20 21 г.**

	Дата (число, месяц, год)	Коды		
	Форма по ОКУД	0710002		
	Дата (число, месяц, год)	16	03	2022
Организация <u>ООО «МегаПринт»</u>	по ОКПО	25386992		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7302019160		
Вид экономической деятельности <u>Торговля оптовая</u>	по ОКВЭД 2	46.49		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью / частная собственность</u>	по ОКОПФ/ОКФС	65	16	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ год _____ 20 21 г. ³	За _____ год _____ 20 20 г. ⁴
	Выручка ⁵	35 476	40 903
	Себестоимость продаж	(30 031)	(33 661)
	Валовая прибыль (убыток)	5 445	7 242
	Коммерческие расходы	(4 251)	(4 552)
	Управленческие расходы	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	1 194	2 690
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	-	-
	Проценты к уплате	(194)	(374)
	Прочие доходы	244	180
	Прочие расходы	(24)	(42)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	1 220	2 454
	Налог на прибыль ⁷		
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(244)	(492)
	отложенный налог на прибыль	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	976	1 962

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ год	За _____ год
		20 <u>21</u> г. ³	20 <u>20</u> г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁷	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	976	1 962
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	-	-

Руководитель _____ Иванов И.Н.
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ 16 ” _____ марта 20 22 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".
7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ООО «МегаПринт» за 2022 г.

Таблица В.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «МегаПринт» за 2022 г.

Отчет о финансовых результатах за _____ год _____ 20 22 г.

	Дата	(число, месяц, год)	Коды
Форма по ОКУД			0710002
Дата (число, месяц, год)	16	03	2023
Организация <u>ООО «МегаПринт»</u>	по ОКПО		25386992
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН		7302019160
Вид экономической деятельности <u>Торговля оптовая</u>	по ОКВЭД 2		46.49
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью / частная собственность</u>	по ОКОПФ/ОКФС		65 16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ		384

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ год _____ 20 22 г. ³	За _____ год _____ 20 21 г. ⁴
	Выручка ⁵	32 398	35 476
	Себестоимость продаж	(27 715)	(30 031)
	Валовая прибыль (убыток)	4 683	5 445
	Коммерческие расходы	(3 515)	(4 251)
	Управленческие расходы	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	1 168	1 194
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	-	-
	Проценты к уплате	(38)	(194)
	Прочие доходы	16	244
	Прочие расходы	(27)	(24)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	1 119	1 220
	Налог на прибыль ⁷		
	в т.ч.		
	текущий налог на прибыль	(224)	(244)
	отложенный налог на прибыль	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	895	976

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За	год	За	год
		20	22 г. ³	20	21 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		-		-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		-		-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁷		-		-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶		895		976
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию		-		-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		-		-

Руководитель _____ Иванов И.Н.
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ 16 ” _____ марта 20 23 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.

2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетный период.

4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.

5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.