

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста

Обучающийся

Д.А. Гузенко

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент А.В. Морякова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Гузенко Д.А.

Тема работы: «Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Морякова А.В.

Целью исследования является анализ финансовых результатов деятельности ООО «Альфа» и разработка направлений их роста, объектом исследования — ООО «Альфа», которое занимается строительством зданий и сооружений, а также предоставляет услуги по монтажным и строительным работам.

Предметом исследования выступают результаты финансовой деятельности ООО «Альфа».

Методы исследования: анализ, дедукция, индукция и конкретизация.

Краткие выводы по бакалаврской работе: ООО «Альфа» предложены следующие мероприятия для обеспечения роста финансовых результатов деятельности компании: проведение периодической инвентаризации расчетов и обязательств, разработка Соглашения о рассрочке погашения задолженности перед подрядчиками и поставщикам; внедрение рекламы о компании в сети Интернет; заключение долгосрочного договора с новым поставщиком, а также внедрение автоматизированной системы операционного контроллинга 1С: MES.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения сформированных рекомендаций в деятельности анализируемого предприятия, а также на предприятиях, функционирующих в строительной отрасли.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка используемой литературы.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании и пути их роста	6
1.1 Экономическая сущность анализа финансовых результатов деятельности компании	6
1.2 Методические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании и пути их роста	13
2. Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Альфа»	20
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Альфа»	20
2.2 Оценка финансовых результатов деятельности ООО «Альфа»	26
3 Разработка предложений по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Альфа»	36
3.1 Мероприятия по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Альфа»	36
3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий	44
Заключение	52
Список используемой литературы и используемых источников.....	54
Приложение А_Отчет о финансовых результатах ООО "Альфа"	57
Приложение Б_Отчет о финансовых результатах ООО "Альфа"	58
Приложение В_Бухгалтерский баланс ООО "Альфа"	59

Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что для обеспечения экономической безопасности компании и минимизации риска банкротства необходим постоянный анализ финансовых результатов деятельности объекта хозяйствования.

Комплексный подход оценки финансового состояния компании предоставляет руководству необходимую информацию о актуальном положении дел в компании, а также дает возможность оценить влияние внутренних и внешних факторов на деятельность объекта хозяйствования. Исходя из полученных результатов исследования разрабатываются и внедряются эффективные управленческие решения.

Цель бакалаврской работы заключается в оценке финансовых результатов деятельности ООО «Альфа» и разработка направлений по их росту.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании и рассмотреть методические возможности по их росту;
- предоставить технико-экономическую характеристику ООО «Альфа» и оценить финансовые результаты ее деятельности;
- разработать мероприятия по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Альфа» и оценить экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Объектом бакалаврской работы выступает компания ООО «Альфа».

Предмет бакалаврской работы – результаты финансовой деятельности ООО «Альфа».

В процессе решения представленных задач применялись основные методы анализа экономических явлений: метод сравнения, метод анализа,

метод индукции, метод дедукции, табличный метод, метод формализации и другие.

Для подготовки бакалаврской работы использовалась методическая, научная и учебная литература, нормативные документы, законодательные акты, периодические статьи.

Информационной базой бакалаврской работы являются данные отчетности ООО «Альфа», на основании которых был проведен анализ финансовых показателей, а также теоретические и практические исследования, связанные с оценкой эффективности финансовых результатов деятельности организации и резервов их увеличения.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения сформированных рекомендаций в деятельности анализируемого предприятия, а также на предприятиях, функционирующих в строительной отрасли.

Работа включает в себя введение, в котором определены основные аспекты исследования – цели, задачи, объект предмет, методология, информационная база; три раздела, в которых последовательно решаются поставленные выше задачи; заключение с итогами проведенного исследования, списка исследуемых источников.

Работа включает в себя 55 страниц, 13 рисунков, 17 таблиц с аналитическими материалами, 25 источника.

1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании и пути их роста

1.1 Экономическая сущность анализа финансовых результатов деятельности компании

Для оценки эффективности управления объектом хозяйствования и его функционирования на отраслевом рынке используется метод анализа финансовых результатов деятельности компании. Это объясняется тем, что главная цель любой коммерческой компании — получить прибыль.

Положительные или отрицательные финансовые результаты дают возможность оценить целесообразность принимаемых решений, а также формируют направления, на которые необходимо сконцентрироваться для улучшения финансового состояния компании.

Качественный анализ финансовых результатов деятельности компании дает картину реального ее положения за отчетный период, и показывает какое влияние оказывают внешние и внутренние факторы на работу хозяйствующего субъекта.

В современных условиях необходимо минимизировать риски банкротства, что даст возможность обеспечить стабильное ее функционирование и привлечь новые инвестиционные средства.

Существует множество определений в отношении финансовой деятельности компании и, как следствии, финансовых результатов.

А.И. Алексеева утверждает, что: «Финансовая деятельность компании включает такие направления, как денежное и финансовое посредничество, а также вспомогательную деятельность в сфере финансов и страхования» [4, с. 23].

Е.С. Константинова рассматривает «финансовую составляющую компании как отдельный вид деятельности по формированию и распределению финансовых ресурсов» [15, с. 38]. В работе ученого выделен

принцип, который заключается в том, что все принимаемые в компании управленческие решения должны быть максимально эффективными, что должно в конечном итоге отражаться в финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта.

С.А. Чернявская рассматривает «финансово-хозяйственную деятельность компании через призму финансового посредничества» [24, с. 13]. Но тут стоит отметить, что «данный подход не может в полной мере охарактеризовать финансовую деятельность компании, а лишь может использоваться в частных случаях, например, если речь идет о компаниях, предоставляющий только финансовые услуги или являющиеся финансовым посредником» [14, с. 87].

А.М. Дедов, изучив базовые понятия финансовых результатов функционирования компании, сформулировал следующие определение: «Финансовая деятельность первостепенно заключается в обеспечении финансовыми ресурсами всех видов деятельности компании, а именно операционной, финансовой и инвестиционной» [7, с. 189].

Проанализировав и обобщив вышеизложенные мнения в отношении экономической сущности финансовых результатов деятельности компании, можно выделить два подхода к определению финансовой деятельности компании:

- через функциональное назначение финансовой деятельности объекта хозяйствования;
- с акцентированием на рычаги воздействия для повышения финансовых результатов компании.

Первый подход можно охарактеризовать с точки зрения того, что финансовая деятельность компании является главной, поскольку она отражает эффективность ее производственной работы и управленческих решений. Исходя из финансовой деятельности компании возможно сформулировать и придерживаться экономической стратегии ее развития. Кроме того,

финансовые результаты – являются главным ориентиром руководителей компании в правильности принятия управленческих решений.

Второй подход предполагает рассматривать финансовую деятельность компании ни как отдельную категорию, а вместе с рычагами воздействия, а также инструментами регулирования. Здесь стоит отметить, что ученые, которые придерживаются данного подхода также не отрицают и функциональное значение финансовой деятельности компании.

Кроме того, финансовую деятельность компании можно рассматривать со стороны системного подхода, который включает процесс эффективного использования всех имеющихся ресурсов с целью стабильного экономического положения, а также для достижения стратегических задач и целей.

Анализ финансовых результатов деятельности компании показывает эффективность оперативного управления хозяйствующего субъекта, а также является базовой функцией управления компанией.

«Анализ финансово-хозяйственной деятельности компании – отдельная система, элементы которой отражаются на каждом этапе управления хозяйствующим субъектом, начиная от формирования стратегических целей до их реализации и оценки. То есть, анализ финансово-хозяйственной деятельности – промежуточное звено между подбором информации и принятием управленческого решения» [21, с.23].

Систематизировав вышеизложенную информацию, можно выделить ряд задач, которые возможно решить, анализируя финансовые результаты компании, которые представлены на рисунке 1.

Всестороннее исследование хозяйственной деятельности компании	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка степени влияния внешних и внутренних факторов на финансово-хозяйственную деятельность компании.
Основа для принятия управленческих решений	<ul style="list-style-type: none"> • Финансовые результаты в данном случае служат обоснованием для принятия управленческих решений.
Определение финансовых резервов	<ul style="list-style-type: none"> • Позволяет понять какие имеются финансовые ресурсы для дальнейшего развития компании.
Формирование эффективных мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ финансовых результатов компании помогает определить направления, которые требуют новых решений.

Рисунок 1 – Задачи анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности компании

«Финансовый анализ заключается в расчете и оценки финансовых результатов деятельности компании, которые основываются на бухгалтерской и финансовой отчетности компании. Результаты финансового анализа носят открытый характер и могут быть опубликованы в открытых источниках» [3, с. 123]

Принципы финансового анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Принципы финансового анализа компании

«Принцип	Содержание принципа
Конкретность	Анализ финансовых результатов должен проводиться на реальных данных объекта хозяйствования, которые выражаются в количественных значениях» [14, с. 87].

Продолжение таблицы 1

«Принцип	Содержание принципа
Комплексность	При проведении анализа финансовой деятельности компании необходимо всесторонне изучить оцениваемое экономическое явление или процесс с целью осуществления объективной оценки.
Системность	Изучение финансовых результатов необходимо осуществлять в комплексе, поскольку они взаимосвязаны друг от друга
Регулярность	Для эффективности управленческих решений в компании анализ финансовых показателей необходимо проводить на регулярной основе.
Объективность	Осуществление анализа финансовых результатов проводится на критических основах с обоснованными выводами.
Действенность	Полученные результаты финансового анализа должны иметь такую форму, чтобы их возможно было использовать для повышения результативности деятельности компании.
Экономичность	Затраты на проведения анализа финансовых результатов должны быть меньше экономического эффекта от данного вида деятельности.
Сопоставимость	Используемые данные для финансового анализа и его результаты должны быть сопоставимы и друг с другом. При регулярном проведении аналитического процесса необходимо соблюдать преемственность результатов.
Научность	В процессе проведения финансового анализа необходимо руководствоваться только научно обоснованными методиками» [20].

Проанализировав таблицу 1, можно сказать, что при проведении анализа финансовых результатов деятельности компании следует использовать реальные значения из отчетной документации, исследования проводить регулярно с целью определения динамики изменения экономических показателей, а также использовать только сопоставимые единицы измерения, которые позволят максимально точно определить текущее положение компании.

«Для анализа финансовой деятельности компании исследуются финансовые результаты ее работы, которые представляют собой экономические итоги хозяйственной жизни компании и выражаются в виде полученной прибыли или убытка» [11, с.13].

Конечный финансовый результат компании, который исследуется в первую очередь – прибыль. Его основные виды представлены на рисунке 2.

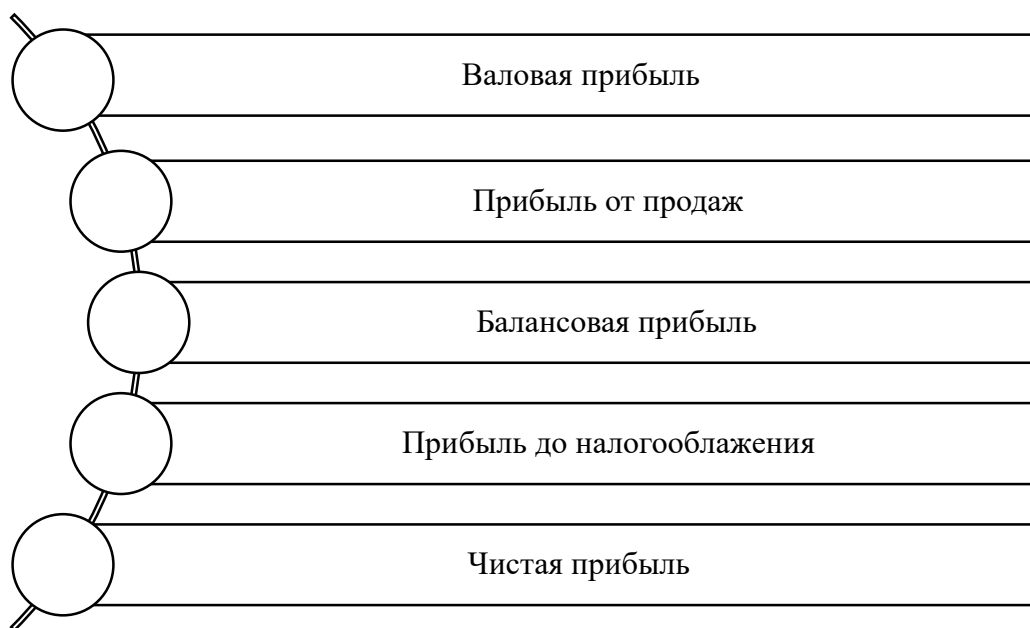


Рисунок 2 – Виды прибыли компании

«Валовая прибыль представляет собой прибыль компании от реализованной продукции или услуг, а также доходов от внереализационных операций. Валовая прибыль показывает общую эффективность производства компании.

Прибыль от продаж представляет собой разницу между выручкой и затратами на производство продукции или предоставления услуг. В данном случае, если затраты на производство будут уменьшаться, то прибыль от продаж будет расти.

Балансовая прибыль – разница между выручкой и себестоимостью. Рассчитав балансовую прибыль, можно узнать, сколько денег компания получает от реализации продукции, не включая текущие затраты.

Прибыль до налогообложения – разница между маржинальной прибылью и расходами непроизводственного назначения. Данный вид прибыли один из самых важных, так как он показывает эффективности работы компании.

Чистая прибыль – объем прибыли, который остается у компании после уплаты всех видов налогов, заработной платы и других начислений» [13, с. 268].

«Кроме показателя прибыли обязательной частью анализа финансовых результатов деятельности компании является рентабельность, которая показывает доходность ее функционирования» [14, с. 87].

«Для анализа финансовых результатов деятельности компании рассматривают следующие виды рентабельности:

- общая рентабельность активов, которая показывает сколько средств было привлечено компанией для получения каждого рубля прибыли;
- рентабельность активов по чистой прибыли, показывает количество чистой прибыли или убытка, полученное на один рубль всех совокупных активов компании;
- рентабельность производственных активов, показывает какую прибыль приносит каждый рубль, вложенный в производственные активы компании;
- рентабельность собственного капитала, показывает эффективность использования собственного капитала и сколько компания имеет чистой прибыли с каждого рубля, авансированного в капитал» [5, с.26].

Финансовые результаты деятельности компании дают возможность понять ее сегодняшнее финансовое состояние, наличие ресурсов, перспективы развития, позиции, которые требуют корректировки и принятия новых управленческих решений.

Основным значением анализа финансовых результатов деятельности объекта хозяйствования является возможность сократить необоснованные управленческие решения, которые могут привести к финансовым потерям компании.

1.2 Методические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании и пути их роста

«Для проведения анализа финансовых результатов компании используют отчетную документацию: отчет о финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта и бухгалтерский баланс» [14, с. 87]. Это два основных документа, в которых содержится максимально полная информация о финансовой стороне деятельности компании.

Для возможности оценить динамику изменения экономического положения компании рекомендуется делать финансовый анализ за последние два-три года. Это позволит выявить конкретное влияние внешних и внутренних факторов хозяйствования на результаты функционирования компании.

Также стоит отметить, что анализ финансовых результатов заключается не только в расчете экономических показателей деятельности компании, но в грамотной интерпретации полученных результатов.

«Главная цель анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности компании заключается в оценки динамики абсолютных и относительных показателей прибыли и рентабельности» [12, с. 48].

В каждой компании могут использовать свой алгоритм анализа финансовых результатов, поскольку четких ограничений и обязательных требований со стороны законодательства к данному процессу нет.

Классический вариант финансового анализа итогов работы компании включает 4 шага, которые представлены на рисунке 3.

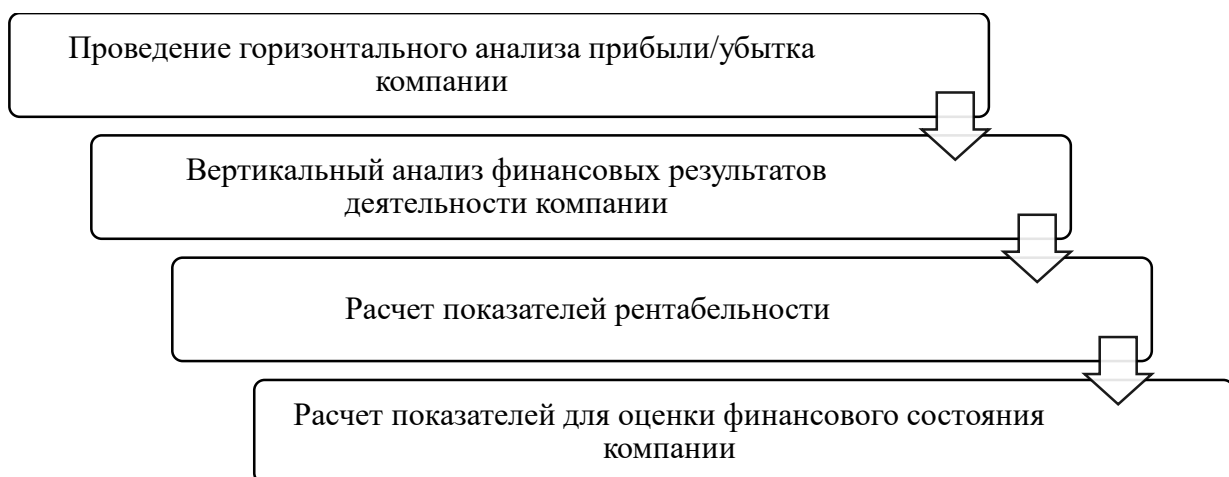


Рисунок 3 – Алгоритм анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности компании

«Суть первого этапа анализа финансовых результатов компании заключается в сравнении текущих показателей деятельности компании с аналогичными показателями предыдущих отчетных периодов» [11, с. 8].

Для проведения горизонтального анализа требуется три отчета о финансовой деятельности компании. Базой для сравнения является более ранний период исследования. Далее рассчитываются абсолютные и относительные значения отклонения от базового уровня. Это могут быть как положительные, так и отрицательные значения в зависимости от динамики исследуемых результатов (Приложение А, таблица А.1, Приложение Б, таблица Б.1, приложение В, таблица В.1).

Для расчета абсолютного отклонения используется следующая формула 1:

$$\text{Аб. откл.} = N_1 - N_0, \quad (1)$$

где «Аб. откл. – абсолютное отклонение прибыли/убытка, тыс. руб.;

N_1 – значение прибыли/убытка в текущем периоде, тыс. руб.;

N_0 – значение прибыли/убытка в базовом периоде, тыс. руб.» [3, с.26].

Расчет относительного отклонения проводится по следующей формуле 2:

$$\text{Отн. откл.} = \frac{N_1 - N_0}{N_0} \times 100\% , \quad (2)$$

где «Отн. откл. – относительное отклонение прибыли/убытка (темп прироста), тыс. руб.» [1, с.27];

«Второй этап представлен вертикальным анализа финансовых результатов деятельности компании, который заключается в расчете удельного веса» [14, с. 87]. Данный вид анализа позволяет изучить структуру результатов хозяйственной деятельности компании.

«Вертикальный анализ осуществляется по двум направлениям:

– для нераспределенной прибыли из бухгалтерского баланса. Рассчитывается доля данного показателя в собственно капитале и в пассиве баланса. Это позволит понять, насколько существенен вклад накопленного результатов в совокупную величину источников финансирования деятельности компании;

– для прочих видов прибыли из отчета о финансовых результатах компании и соотнесение их с доходами. Для валовой прибыли и прибыли от продаж рассчитывается соотношение с выручкой, для прибыли до налогообложения и чистой прибыли – с суммой выручки и прочих доходов. Данные результаты покажут какая сумма от заработанного дохода остается у компании на каждом этапе формирования прибыли. Косвенно так же данные расчеты покажут значительность расходной части, то есть чем меньше удельный вес, тем больше расходов приходится на каждый рубль дохода» [17, с.69].

Удельный вес рассчитывается по следующей формуле 3:

$$\text{Уд. вес.} = \frac{N_i}{\sum N} \times 100\% , \quad (3)$$

где «Уд. вес. – удельный вес показателя, %;

N_i – значение конкретного показателя (часть);

$\sum N$ – величина общего показателя, в который N_i входит как составной элемент (целое)» [18, с. 58].

«Третий этап предполагает расчет и анализ показателей рентабельности компании» [14, с. 87]. Данные показатели показывают соотношение значений финансовых результатов с показателями стоимости активов, выручки и т.д. «При расчете рентабельности используется базовая форма расчета. В числители – прибыль, в знаменатели тот показатель, рентабельность которого рассчитывается, например: активы, собственный капитал или выручка. В числители чаще всего используется чистая прибыль и прибыль от продаж. Балансовый показатель в знаменатели берется не просто на дату отчета, а среднегодовое значение. Стандартная единица измерения рентабельности в процентах, но также возможно и в рублях на рубль, или в долях единиц. Рентабельность убытка не рассчитывается» [14, с. 268].

Расчет основных показателей рентабельности по чистой прибыли представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет основных показателей рентабельности для оценки финансовых результатов хозяйственной деятельности компании по чистой прибыли

«Показатель	Формула
Рентабельность активов	$\frac{\text{ЧП}}{A_{\text{ср}}} \times 100\% , \quad (4)$ <p>где ЧП – чистая прибыль, тыс. руб.; $A_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.» [14, с. 87].</p>

Продолжение таблицы 2

«Показатель»	Формула
Рентабельность заемного капитала	$\frac{\text{ЧП}}{\text{ЗК}_{\text{ср}}} \times 100\%, \quad (5)$ <p>где ЗК_{ср.} – среднегодовое значение заемного капитала, тыс. руб.</p>
Рентабельность собственного капитала	$\frac{\text{ЧП}}{\text{СК}_{\text{ср}}} \times 100\%, \quad (6)$ <p>где СК_{ср.} - среднегодовая величина собственного капитала, тыс. руб.</p>
«Рентабельность продаж»	$\frac{\text{ЧП}}{\text{В}} \times 100\%, \quad (7)$ <p>где В – выручка, тыс. руб.» [14, с. 87].</p>

Четвертый этап оценки финансовых результатов деятельности компании включает расчет показателей ликвидности и платежеспособности компании для оценки его финансового состояния.

Формулы и значения показателей ликвидности и платежеспособности представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели ликвидности и платежеспособности компании

«Показатели»	Формула	Пояснение
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\text{Кал} = \frac{\text{ДС} + \text{КФВ}}{\text{КО}}, \quad (8)$ <p>где ДС – денежные средства, тыс. руб.;</p> <p>КФВ – краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.;</p> <p>КО – краткосрочные обязательства, тыс. руб.</p>	<p>Коэффициент показывает возможность компании своевременно погашать свои текущие обязательства за счет денежных средств и краткосрочных вложений.</p> <p>Нормативное значение: >0,2» [19, с. 29]</p>

Продолжение таблицы 3

«Показатели	Формула	Пояснение
Коэффициент быстрой ликвидности	$К_{бл} = \frac{ДС+КФВ+ДЗ}{КО}, \quad (9)$ <p>где ДЗ – дебиторская задолженность, тыс. руб.</p>	Коэффициент показывает возможность погашать свои обязательства перед кредиторами за счет оборотных средств. Нормативное значение: >0,7» [20, с. 15]
«Коэффициент общей платёжеспособности	$К_{бл} = \frac{А}{КО+ДО}, \quad (10)$ <p>где А – активы компании, тыс. руб.;</p> <p>ДО – долгосрочные обязательства, тыс. руб.</p>	Коэффициент общей платёжеспособности показывает, насколько компания может покрыть все свои обязательства активами, которыми она располагает. Нормативное значение: >2,0» [22, с. 18]
«Коэффициент финансовой устойчивости	$К_{фу} = \frac{СК+ДЗ}{А}, \quad (11)$ <p>где СК – собственный капитал, тыс. руб.</p>	Коэффициент финансовой устойчивости показывает степень зависимости компании от внешнего финансирования и помогает спрогнозировать ее платёжеспособность в долгосрочной перспективе. Нормативное значение: 0,6-0,8
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	$К_{одс} = \frac{В}{ДС}, \quad (12)$ <p>где В– выручка, тыс. руб.</p>	Коэффициент оборачиваемости денежных средств-это коэффициент эффективности, который показывает количество оборотов денежных средств в отчетном периоде.
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	$К_{ооа} = \frac{В}{ОА}, \quad (13)$ <p>где ОА – средняя стоимость оборотных активов, тыс. руб.</p>	Он показывает, сколько выручки пришлось на 1 рубль текущих активов в заданном периоде (чаще всего — в течение года). Нормативное значение: >1,0» [16, с.97]

В заключении анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности компании необходимо определить факторное влияние на продуктивность ее работы.

«Факторный анализ можно провести по абсолютным значениям прибыли/убытка или по относительным величинам, то есть, рентабельности» [14, с. 87].

«Для проведения факторного анализа по абсолютным значениям прибыли/убытка используется следующая формула 4:

$$ПП=В-СП-КР-УР, \quad (4)$$

где СП – себестоимость продаж, тыс. руб., %;

КР– коммерческие расходы, тыс. руб.;

УР– управленческие расходы, тыс. руб.» [10, с.14].

«С помощью формулы (18) возможно оценить влияние четырех факторов на значение финансового результата.

Для факторного анализа рентабельности существует достаточно много моделей. Одна из самых популярных – модель Дюпон, трехфакторная формула которой представлена ниже» (формула 5) [14, с. 87]:

$$P_{ск} = P_{п} \times K_{оа} \times МК, \quad (5)$$

где « $P_{ск}$ – рентабельность собственного капитала;

$P_{п}$ – рентабельность продаж;

$K_{оа}$ – коэффициент оборачиваемости активов;

МК – мультипликатор собственного капитала» [2, с.19].

«Приведенный алгоритм анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности компании позволит обеспечить системный подход к его изучению, дать полную оценку финансовым результатам компании, а также позволит выявить негативные тенденции в его деятельности и имеющиеся резервы увеличения финансовых результатов компании» [23, с. 123].

«Финансовый результат представляет собой изменение стоимости собственного капитала компании за счет проведения его хозяйственной деятельности» [9, с. 55].

2. Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Альфа»

2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «Альфа»

ООО «Альфа» функционирует на рынке с 2018 г. Компания занимается строительством жилых и нежилых зданий.

«ИНН: 7806491100

КПП: 780601001

ОКПО: 23040284

ОГРН: 1127847635288

ОКФС: 16 - Частная собственность

ОКОГУ: 4210014 - Компании, учрежденные юридическими лицами или гражданами, или юридическими лицами и гражданами совместно

ОКОПФ: 12300 - Общества с ограниченной ответственностью

ОКТМО: 40349000000

ОКАТО: 40278000 - 40278 - Красногвардейский, Город Санкт-Петербург» [17].

Виды деятельности:

«Основной (по коду ОКВЭД ред.2): 41.2 - Строительство жилых и нежилых зданий.

Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД:

33.12 Ремонт машин и оборудования

43.12 Подготовка строительной площадки

43.2 Производство электромонтажных, санитарно-технических и прочих строительного-монтажных работ

43.3 Работы строительные отделочные» [17].

Уставной капитал ООО «Альфа» равен 10000 р., что соответствует минимальному значению уставного капитала для общества с ограниченной ответственностью, установленного законодательством РФ.

Организационная структура ООО «Альфа» представлена на рисунке 4.

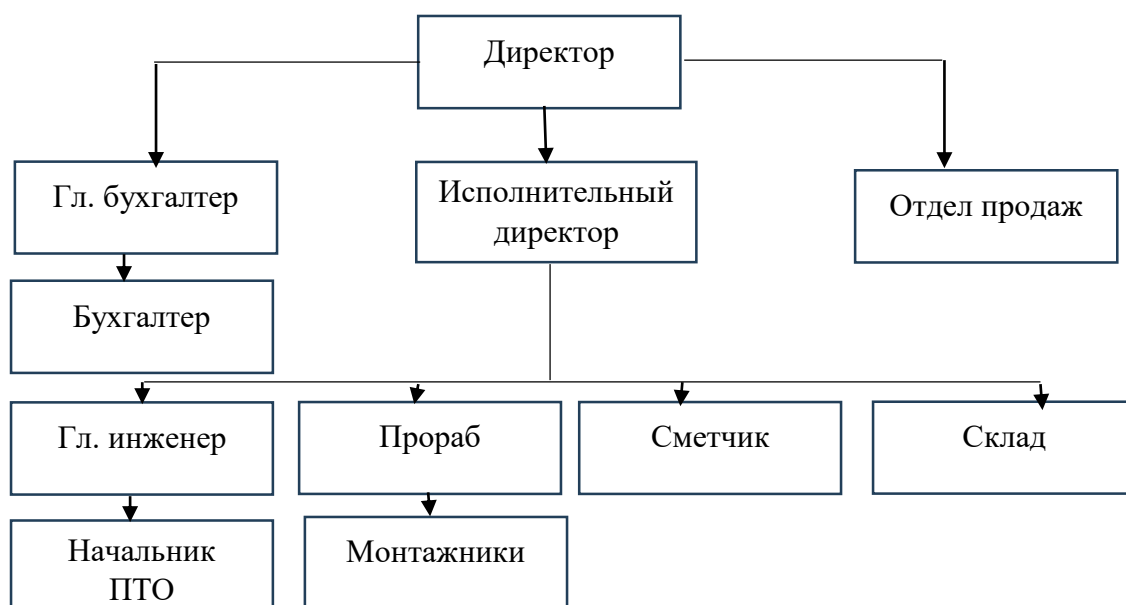


Рисунок 4 – Организационная структура ООО «Альфа»

Проанализировав организационную структуру ООО «Альфа» на рисунке 4, можно отметить, что она носит линейно-функциональный характер. Линейная структура выражается в подчинении линейных руководителей высшему руководству компании. Функциональная составляющая представляет собой наличие подразделений, которые специализируются на выполнении конкретного вида работ.

Преимущества данного вида организационной структуры для строительных компаний заключается в выстраивании быстрой коммуникации между сотрудниками компании, подготовке высоких профессиональных решений, а также разгрузке высшего руководства и сокращении потребности в специалистах широкого профиля. Среди недостатков можно выделить сложность согласования принятых решений и возможности дублирования распоряжений.

В таблице 4 представлены основные технико-экономические показатели работы компании ООО «Альфа» в период с 2020 г. по 2022 г. включительно.

Таблица 4 – Финансовые результаты работы ООО «Альфа» за 2020- 2022 гг., тыс. руб.

Наименование показателя, тыс. руб.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	Отклонение 2022 г. к 2021г.		Отклонение 2021г. к 2020 г.	
				абсол.	относ., %	абсол.	относ., %
Выручка	33227	33227	50489	0	0	- 17262	- 34,2
Себестоимость	33054	24276	24276	8778	36,2	0	0
Прочие доходы	0	86	0	- 86	-	86	-
Прочие расходы	0	63	0	- 63	-	63	-
Налоги на прибыль (доходы)	35	(-)	35	35	-	-35	-
Чистая прибыль (убыток)	138	8971	26233	- 8833	- 98,5	- 17262	- 192,4

Анализ данных таблицы 4 позволяет сделать вывод о том, что выручка ООО «Альфа» в 2021 г. сократилась на 34,2% по сравнению с 2020 г., в 2022 г. данный показатель остался на уровне 2021 г.

Себестоимость осуществляемых услуг ООО «Альфа» осталась на одном уровне с показателем 2020 г. В 2022 г. данный показатель увеличился на 36,2% по сравнению с предыдущим отчетным периодом 2021 г.

Прочие доходы ООО «Альфа» были только в 2021 г., их размер составлял 86 т. р. В другие исследуемые отчетные периоды данный показатель равен нулевому значению.

Прочие расходы ООО «Альфа» в 2020 г. и в 2022 г. равны нулю, в 2021 г. данный показатель составил 63 т. р.

Чистая прибыль ООО «Альфа» в 2021 г. уменьшилась почти в 2 раза по сравнению с 2020 г. В 2022 г. данный показатель уменьшился на 98,5% и чистая прибыль составила всего 138 т. р.

Графически изменения финансовых показателей ООО «Альфа» за 2020-2022 гг. представлены на рисунке 5.

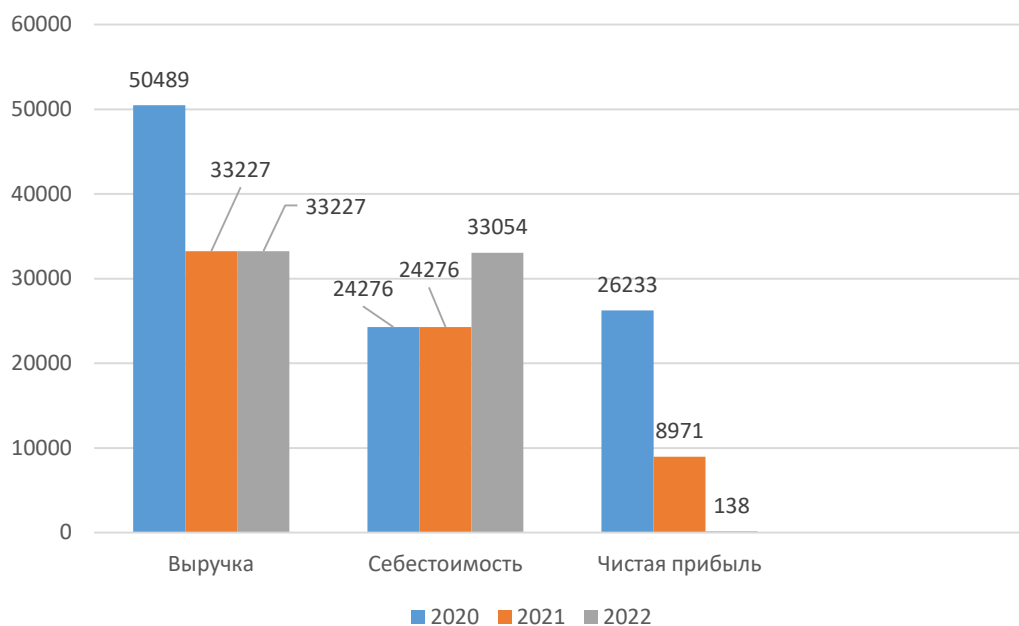


Рисунок 5 – Изменение основных финансовых показателей ООО «Альфа» за 2020-2022 гг., тыс. руб.

Анализ рисунка 5 позволяет сказать, что за последние два года все финансовые показатели работы ООО «Альфа» значительно сократились. Это возможно объяснить изменениями на рынке строительства нового жилья в связи с санкциями, повышением цен на жилые и нежилые помещения, и как следствие, снижением спроса.

Далее в таблице 5 представлен анализ бухгалтерского баланса ООО «Альфа» за исследуемый период 2020-2022 гг.

Таблица 5 – Анализ баланса ООО «Альфа» за 2020-2022гг.

Наименование показателя, тыс. руб.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	Отклонения 2022 к 2021гг.		Отклонения 2021 к 2020 гг.	
				Абсол.	Относ., %	Абсол.	Относ., %
Актив							
Материальные внеоборотные активы	410	846	1144	- 436	-51,5	-298	-26,0

Продолжение таблицы 5

Наименование показателя, тыс. руб.	2022 г.	2021 г.	2020 г.	Отклонения 2022 к 2021гг.		Отклонения 2021 к 2020 гг.	
				Абсол.	Относ., %	Абсол.	Относ., %
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы	863	863	0	0	0	863	-
Запасы	7692	1059	986	6633	в 6,3 раз	73	7,4
Денежные средства и их эквиваленты	1330	1249	1452	81	6,5	-203	-14,0
Финансовые и другие оборотные активы	8711	7641	6587	1070	14,0	1054	16,0
Баланс	18877	11658	10298	7219	61,9	1360	13,2
Пассив							
Капитал и резервы	530	2811	2949	-2281	-81,1	- 230	-4,7
Краткосрочные заемные средства	40	40	40	0	0	0	0
Кредиторская задолженность	18307	8807	7309	9500	107,9	1498	20,5
Баланс	18877	11658	10298	7219	61,9	1360	13,2

Анализ данных таблицы 5 показал следующие результаты:

- материальные внеоборотные активы ООО «Альфа» сократились в 2021 г. на 26% по сравнению с 2020 г.;
- нематериальные, финансовые активы ООО «Альфа» в 2021 г. увеличились с нулевого значения на 863 т. р. по сравнению с 2020 г., в 2022 г. данное значения осталось на прежнем уровне, что и в 2021 г.;
- запасы ООО «Альфа» в 2021 г. увеличились на 7,4% по сравнению с 2020 г., в 2022 г. данный показатель вырос еще в 6,3 раза;

- денежные средства и их эквиваленты ООО «Альфа» в 2021 г. сократились на 14%, а в 2022 г. данный показатель показал прирост в 6,5%;
- капитал и резервы ООО «Альфа» в 2021 г. сократились на 4,7% по сравнению с 2020 г., в 2022 г. данный показатель также уменьшился на 81,1%;
- краткосрочные заемные средства ООО «Альфа» на протяжении всех трех исследуемых периодов равны 40 т. р.;
- кредиторская задолженность ООО «Альфа» в 2021 г. увеличилась на 20,5% по сравнению с 2020 г., в 2022 г. данный показатель вырос еще на 107,9%.

Изменение общего баланса ООО «Альфа» представлено на рисунке 6.

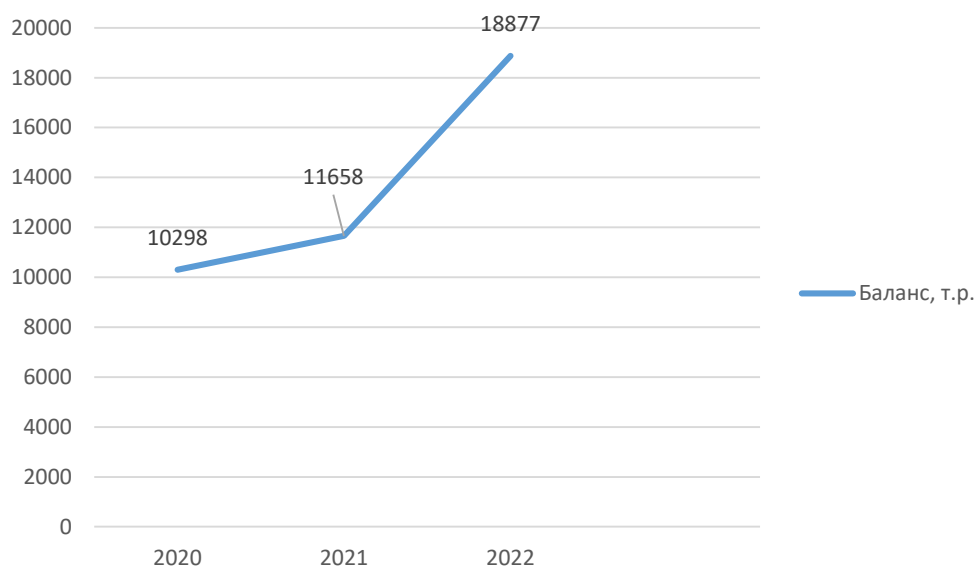


Рисунок 6 – Динамика баланса ООО «Альфа» за 2020-2022 гг., тыс. руб.

Анализ рисунка 6 позволяет определить, что баланс ООО «Альфа» в 2021 г. повысил значение на 13,2%. В 2022 г. баланс показал прирост еще на 61,9% по сравнению с прошлым отчетным периодом. В первую очередь, увеличение баланса происходит за счет увеличения кредиторской

задолженности, что говорит о нестабильном финансовом состоянии компании и нехватки собственных средств на стабильное функционирование ООО «Альфа». Данные аспекты требуют дальнейшего анализа и принятия эффективных экономических решений, иначе риск банкротства компании будет увеличиваться.

2.2 Оценка финансовых результатов деятельности ООО «Альфа»

ООО «Альфа» занимается строительством жилых и нежилых домов, а также строительными-монтажными работами. Функционирует на строительном рынке Ленинградской области с 2018 г. За последние два года все финансовые показатели работы ООО «Альфа» значительно сократились. Это возможно объяснить изменениями на рынке строительства нового жилья в связи с санкциями, повышением цен на жилые и нежилые помещения, и как следствие, снижением спроса. Прирост баланса ООО «Альфа» в 2021 г. составил 13,2%. В 2022 г. баланс показал прирост еще на 61,9% по сравнению с прошлым отчетным периодом. В первую очередь увеличение баланса происходит за счет увеличения кредиторской задолженности, что говорит о нестабильном финансовом состоянии компании и нехватки собственных средств на стабильное функционирование ООО «Альфа».

Оценку финансовых результатов работы объекта исследования, в соответствии с представленным в теоретической части работы алгоритмом, следует начать с проведения горизонтального анализа финансовых результатов ООО «Альфа», который представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Горизонтальный анализ финансовых результатов ООО «Альфа»

Параметр, тыс. руб.	Период			Отклонение 2022 г. от 2021 г.	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Сумма, млн. руб.	%
Выручка	50489	33227	33227	0	0

Продолжение таблицы 6

Параметр, тыс. руб.	Период			Отклонение 2022 г. от 2021 г.	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Сумма, млн. руб.	%
Себестоимость продаж	24276	24276	33054	8778	36,1
Валовая прибыль	26268	8951	173	-8778	в 50,7 раз
Прочие доходы	0	86	0	- 86	-
Прочие расходы	0	63	0	- 63	-
Прибыль до налогообложения	26268	8974	173	- 8801	В 50,7 раз
Налог на прибыль	35	-	35	35	-
Чистая прибыль (убыток)	26233	8971	138	-8833	-98,5

Проанализировав таблицу 6, сделаны такие выводы:

- размер выручки ООО «Альфа» от реализации строительных услуг в 2022 г. остался на прежнем уровне по сравнению с отчетным 2021 г. и равен 33227 т. р.;
- себестоимость услуг ООО «Альфа» в 2022 г. увеличилась на 36,1% по сравнению с 2021 г.;
- валовая прибыль ООО «Альфа» 2022 г. сократилась в 50,7 раза по сравнению с 2021 г.;
- прочие доходы и расходы ООО «Альфа» в 2022 г. равны нулевому значению, что говорит о том, что компания не предоставляла прочие виды услуг;
- прибыль до налогообложения ООО «Альфа» уменьшилась в 50,7 раза в 2022 г. по сравнению с 2021 г.;
- налог на прибыль ООО «Альфа» в 2022 г. равен 35 т. р.;
- чистая прибыль ООО «Альфа» в 2022 г. уменьшилась на 98,5% и составила 138 т. р.

Динамика прибыли ООО «Альфа» представлена на рисунке 7.



Рисунок 7 – Изменения валовой прибыли, прибыли до налогообложения и чистой прибыли ООО «Альфа», тыс. руб.

По рисунку 7 видна отрицательная динамика по всем типам прибыли ООО «Альфа» за последний отчетных год.

В таблице 7 отражен вертикальный анализ финансовых показателей объекта анализа. «Данный анализ заключается в расчете удельного веса каждого вида прибыли, то есть анализ структуры прибыли» [12, с.18].

Таблица 7 – Вертикальный анализ прибыли ООО «Альфа» за 2020-2022гг., тыс. руб.

Параметр, тыс. руб.	Период			Структура, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022г.
Выручка	50489	33227	33227	100	100
Себестоимость продаж	24276	24276	33054	73,1	99,5
Валовая прибыль	26268	8951	173	36,9	0,5
Прочие доходы	0	86	0	0,3	-
Прочие расходы	0	63	0	0,2	-
Прибыль до налогообложения	26268	8974	173	27,1	0,5
Налог на прибыль	35	-	35	-	0,1
Чистая прибыль (убыток)	26233	8971	138	27,0	0,4

По таблице 7 были сформулированы такие заключения:

- доля себестоимости предоставляемых услуг ООО «Альфа» в 2022 г. увеличилась на 26,4 пункта или 36,1% по сравнению с 2021 г.;
- доля прочих расходов и доходов ООО «Альфа» в 2021 г. составила 0,3% и 0,2% соответственно;
- доля налога на прибыль в 2022 г. составила 0,1%;
- доля чистой прибыли ООО «Альфа» в представленной структуре составила 0,4% в 2022 г., что меньше на 26,6 пункта или 98,5% по сравнению с 2021 г.

Далее в таблице 8 представлен расчет рентабельности ООО «Альфа». Для расчета использовались данные из финансового отчета и бухгалтерского отчета объекта исследования ООО «Альфа» за 2020-2022 гг.

Таблица 8 – Расчет основных показателей рентабельности ООО «Альфа» по чистой прибыли за 2020-2022 гг., %

Показатель	Расчет показателей				
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	абсол. изменение 2022/2021 гг.	относит. изменение 2022/2021 гг.
Рентабельность активов, %	138,9	80,0	1,0	- 79,0	- 98,8
Рентабельность собственного капитала, %	4940	320,0	5,0	- 315,0	- 98,4
Рентабельность заемного капитала, %	140,0	100,0	2,0	-98,0	- 98,0
Рентабельность продаж, %	51,0	26,0	0,1	-25,9	- 99,6

Проанализировав полученные показатели по таблице 8, можно сказать, что рентабельность активов ООО «Альфа» в 2022 г. значительно меньше нормативного значения в 10%, что говорит инвесторам о нецелесообразности вкладывать денежные средства в развитии компании, при этом в 2021 г. данный показатель был в пределах нормы.

Рентабельность собственного капитала в 2022 г. ниже нормативного значения в 10-20%, и составляет 5,0%, что меньше более, чем в 3 раза в 2021 г.

Рентабельность заемного капитала показывает, сколько дохода компания получает от каждого рубля вложенных заемных средств. Нормативное значение от 20 до 50%. В ООО «Альфа» в 2022 г. данный показатель равен 2,0%, что ниже на 98% чем в 2021 г. и не соответствует нормативному значению. Данный факт говорит о неэффективном использовании заемных средств.

Рентабельность продаж ООО «Альфа» в 2021 г. равна 26,0, что говорит о высоком финансовом результате работы компании. В 2022 г. данный показатель сократился на 99,6% и составил 0,1 %, что означает крайне низкий показатель финансового результата функционирования объекта исследования.

Показатели рентабельности представлены на рисунке 8.

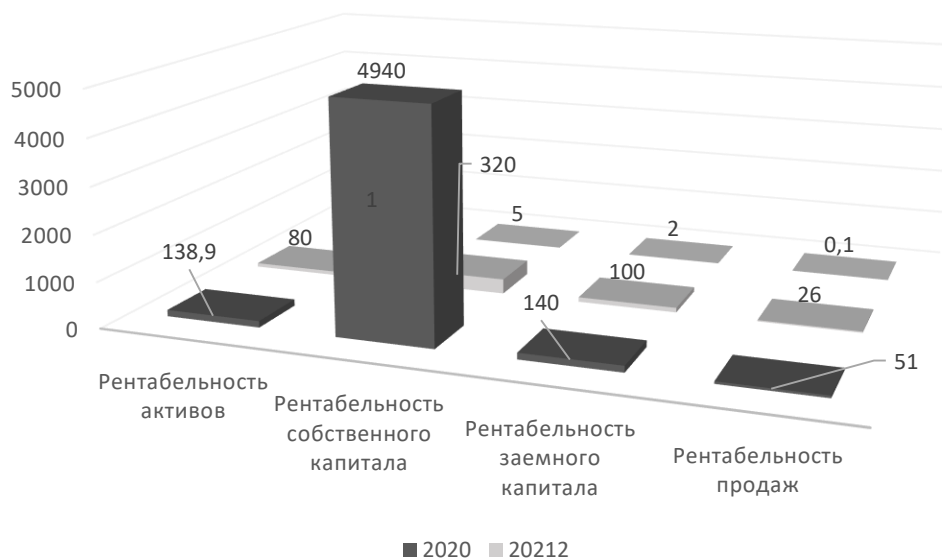


Рисунок 8 – Динамика основных показателей рентабельности по чистой прибыли ООО «Альфа», %

В результате оценки рисунка 8 видно, что рентабельность всех направлений отражает отрицательную динамику деятельности объекта анализа.

Расчет коэффициентов платежеспособности и ликвидности ООО «Альфа» представлены в таблице 9.

Таблица 9 - Коэффициенты платёжеспособности и ликвидности ООО «Альфа» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение	
				2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.
Коэффициент быстрой ликвидности	0,57	1,00	5,95	0,43	4,95
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,07	0,14	0,20	0,07	0,06
Коэффициент соотношения заёмного и собственного капитала	34,61	3,15	2,49	- 31,46	- 0,66
Коэффициент общей платёжеспособности	34,61	3,15	2,49	- 31,46	- 0,66

Проанализировав данные таблицы 9, можно сделать следующие выводы:

- коэффициент быстрой ликвидности ООО «Альфа» находится за все три исследуемых отчетных периода в рамках нормативного значения. В 2022 г. данный показатель увеличился почти в 5 раз;
- коэффициент абсолютной ликвидности ООО «Альфа» в 2022 г. находится на грани минимального значения 0,20, что больше на 42,8 %, чем в 2021 г.;
- коэффициент соотношения заёмного и собственного капитала ООО «Альфа» в 2022 г. равен 2,49, что говорит о том, что объем заемных средств в исследуемой компании в 2,5 раза больше, чем собственных;

– коэффициент общей платежеспособности ООО «Альфа» превышает нормативное значение на протяжении всех исследуемых периодов, что свидетельствует о неоправданных задержках в использовании высоколиквидных активов.

Коэффициенты платежеспособности и ликвидности ООО «Альфа» за анализируемый период представлены на рисунке 9.

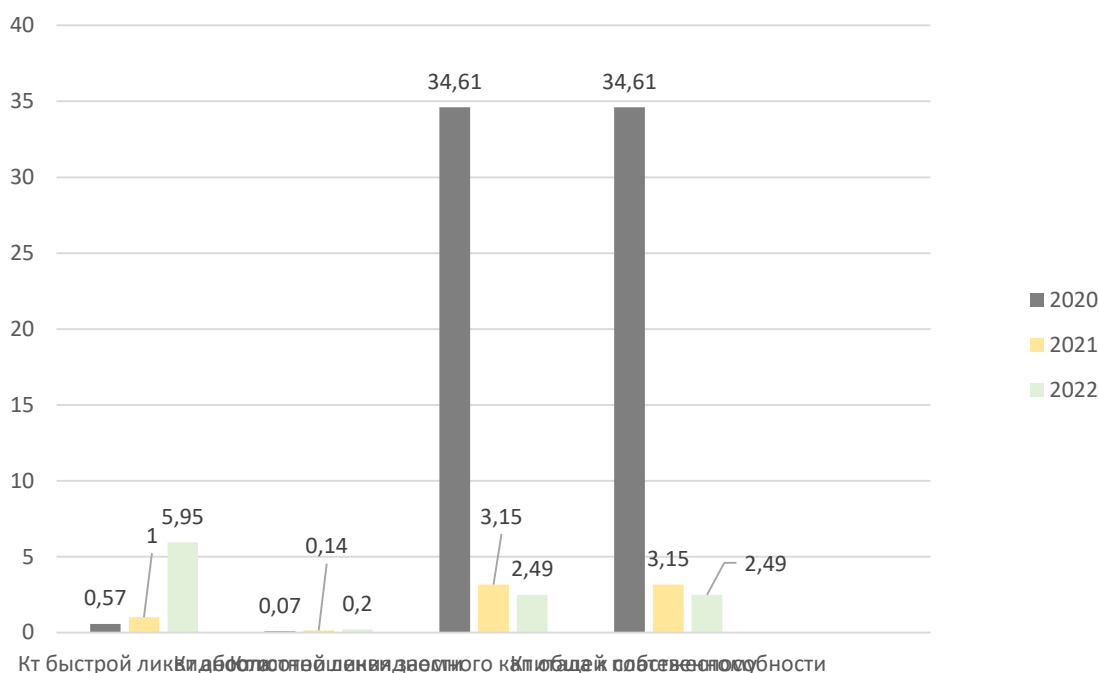


Рисунок 9 – Динамика коэффициентов платежеспособности и ликвидности ООО «Альфа» за 2020-2022 гг.

По рисунку 9 можно прийти к выводу, что ликвидные активы объекта способны в полном объеме покрыть краткосрочные денежные обязательства компании перед партнерами, что говорит о достаточно низком риске потерять свою платежеспособность в настоящее время.

Расчет показателей финансовой устойчивости приведен в таблице 10.

Таблица 10 - Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Альфа» за 2020-2022 гг.

Показатель	Значение показателя			Изменения 2021 г. к 2020 г.	Изменения 2022 г. к 2021 г.
	2020 г.	2021 г.	2022 г.		
Коэффициент капитализации	0,99	0,76	0,71	- 0,22	- 0,05
Коэффициент автономии	- 0,07	0,18	0,25	0,25	0,07
Коэффициент финансовой устойчивости	0,99	0,99	0,99	0	0
Индекс постоянного актива	0,47	0,61	2,16	0,14	1,55

Проанализировав таблицу 10, можно сказать, что коэффициент капитализации за все периоды исследования находится в нормативном значении, то есть меньше 1.

Коэффициент автономии не дотягивает до установленного значения, что может говорить об отсутствии стабильного финансового состояния компании. Данный показатель в 2022 г. увеличился на 0,07 пункта по сравнению с 2021 г.

Коэффициент финансовой устойчивости ООО «Альфа» превышает нормативное значение в 0,9 за всех периоды исследования.

Индекс постоянного актива в 2022 г. увеличился на 1,55 пункта, что говорит о нормативном значении.

Расчет показателей деловой активности ООО «Альфа» представлен в таблице 11.

Таблица 11 - Показатели деловой активности ООО «Альфа»

Показатель	Отчетный период			Абсолютное отклонение (+/-)	
	2020 г.	2021г.	2022 г.	2021/2020 гг.	2022/2021 гг.
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	38,0	54,6	12,3	16,6	- 42,3
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	95,3	11,8	12,9	- 83,5	1,1
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	5,8	4,3	5,0	- 1,5	-0,7
Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов	44,13	19,5	25,5	- 24,63	6,0
Коэффициент оборачиваемости запасов	6,56	31,4	33,7	24,8	2,3
Срок оборачиваемости собственного капитала	3,8	30,9	32,3	27,1	1,4
Срок оборачиваемости оборотных активов	62,9	84,9	73,0	22,0	- 11,9
Срок оборачиваемости внеоборотных активов	8,3	18,7	14,3	10,4	- 4,4
Срок оборачиваемости запасов	55,6	84,9	10,8	29,3	- 74,1

Анализ данных таблицы 11 позволяет сделать вывод, что большинство значений имеют удовлетворительное значение, но с каждым годом наблюдается их уменьшение в меньшую сторону. Данный факт может говорить о недостаточной производственной активности объекта исследования и сокращения темпов работы. Данные факты в итоге оказывают отрицательное значение на финансовые результаты бизнес-единицы рынка.

Далее представлен факторный анализ по абсолютным значениям, который рассчитывается.

$$\text{ПП}2020=50489-24276-26-25=26152 \text{ т. р.}$$

$$\text{ПП}2021=33227-24276-31-32=8888 \text{ т. р.}$$

$$\text{ПП}=33227-33054-29-32=112 \text{ т. р.}$$

По проведенному факторному анализу видно, что на конечный финансовый результат приоритетное значение оказывает себестоимость продаж.

Расчеты по модели Дюпон представлены ниже.

$$P_{\text{СК}} = 0,5 \times 2,7 \times 35,6 = 46,1$$

$$P_{\text{СК}} = 0,7 \times 2,8 \times 4,1 = 8,0$$

$$P_{\text{СК}} = 1,0 \times 3,2 \times 3,5 = 11,2$$

По итогам расчетов можно сказать, что большее влияние на рентабельность активов оказывают мультипликатор собственного капитала.

В целом финансовое состояние ООО «Альфа» является удовлетворительным, компания получает прибыль. В 2022 г. баланс показал прирост еще на 61,9% по сравнению с прошлым отчетным периодом. В первую очередь увеличение баланса происходит за счет увеличения кредиторской задолженности, что говорит о нестабильном финансовом состоянии компании и нехватки собственных средств на стабильное функционирование ООО «Альфа». Данные факты говорят о высокой финансовой зависимости компании от кредитных средств.

При сохранении объема выручки ООО «Альфа» в 2022 г. чистая прибыль уменьшилась почти в два раза и, соответственно, показатели рентабельности значительно уменьшились. Данное сокращение прибыли компании связано со значительным увеличением себестоимости услуг, предоставляемых строительной компанией.

Выявленные факты исследования финансовых результатов деятельности ООО «Альфа» требуют разработки мероприятий для решения выявленных проблем и принятия эффективных экономических решений, иначе риск банкротства объекта хозяйствования значительно возрастет.

3 Разработка предложений по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Альфа»

3.1 Мероприятия по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Альфа»

По результатам исследования можно сказать, что финансовое состояние ООО «Альфа» является удовлетворительным, компания получает прибыль. В 2022 г. баланс показал прирост еще на 61,9% по сравнению с прошлым отчетным периодом. Но увеличение баланса происходит, в первую очередь, за счет увеличения кредиторской задолженности, что говорит о высокой финансовой зависимости компании от кредиторских организаций и нехватки собственных средств на стабильное функционирование ООО «Альфа».

При сохранении объема выручки ООО «Альфа» в 2022 г. чистая прибыль уменьшилась почти в два раза и, соответственно, показатели рентабельности значительно уменьшились. Данное сокращение прибыли компании связано со значительным увеличением себестоимости услуг, предоставляемых строительной компанией.

Выделенные проблемы ООО «Альфа» и пути их решения показаны в таблице 12.

Таблица 12 – Выявленные проблемы ООО «Альфа» и пути их решения

Проблема	Причина возникновения	Пути решения
1	2	3
Высокая кредиторская задолженность	Нехватка собственных средств	Оптимизация кредиторской задолженности
Снижение выручки	Изменения на строительном рынке, санкции, снижение спроса, слабая маркетинговая политика	Активизация деятельности по продвижению услуг, разработка программы лояльности клиента

Продолжение таблицы 12

Проблема	Причина возникновения	Пути решения
1	2	3
Увеличение себестоимости продаж	Увеличение цен от поставщика строительных материалов, снижение производительности труда	Поиск нового поставщика и заключение долгосрочного контракта с фиксированной ценой на сырье и материалы, пересмотр норм на выполнение работ, внедрение автоматизированного оборудования, разработка и внедрение системы контроллинга.

Анализ данных таблицы 12 показывает, что ООО «Альфа» имеет три основные проблемы, которые препятствуют улучшению финансового состояния компании. Это высокая кредиторская задолженность, снижение выручки за последние два года и увеличение себестоимости продаж в последнем отчетном периоде.

В соответствии с каждым направлением необходимо разработать конкретные мероприятия по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Альфа».

Предложение 1. Формирование лимитов на кредиторскую задолженность, проведение периодической инвентаризации расчетов и обязательств, разработка Соглашения о рассрочке погашения задолженности перед подрядчиками и поставщикам.

Структура кредиторской задолженности ООО «Альфа» показана в таблице 13.

Таблица 13 - Структура кредиторской задолженности ООО «Альфа» за 2022 г.

Показатель	2022 г.	Доля, %
Кредиторская задолженность всего, тыс. руб.	18307	100,0
Кредиторская задолженность поставщикам	2560	14,0
Кредиторская задолженность подрядчикам	3056	16,7
Кредиторская задолженность перед банками	12691	69,3

Анализ данных таблицы 13 позволяет прийти к выводу, что основная часть кредиторской задолженности ООО «Альфа» – заем кредитных средств у банков (69,3%), доля задолженности поставщикам и подрядчикам составляет 14,0 и 16,7% соответственно. Общая сумма задолженности перед поставщиками и подрядчиками составляет 5616 т. р.

Исходя из финансового состояния компании предлагается использовать следующие лимитные значения на кредиторскую задолженность:

- кредитная задолженность поставщикам не более 5 % от выручки;
- кредитная задолженность подрядчикам не более 5% от выручки;
- кредитная задолженность перед банком не более 10% от выручки.

Инвентаризацию кредиторской задолженности и других экономических расчетов рекомендуется проводить не меньше 4 раз в год с равным интервалом.

Соглашения о рассрочке погашения задолженности включает обязательства выплаты долга перед подрядчиками и поставщиками в течении 3 лет. Платеж осуществляется каждый месяц 10 числа путем перевода денежных средств на счет кредитора.

График погашения задолженности перед подрядчиками и поставщиками через Соглашения о рассрочки представлен в таблице 14.

Таблица 14 – График погашения задолженности ООО «Альфа» перед подрядчиками и поставщиками

Вид задолженности	2024г.	2025г.	2026г.
Кредиторская задолженность поставщикам, тыс. руб.	853,3	853,3	853,4
Кредиторская задолженность подрядчикам, тыс. руб.	1018,6	1018,6	1018,8
Итого:	1871,9	1871,9	1872,2

Анализ данных таблицы 14 показывает, что погашение кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками будет осуществляться в течение трех лет в соответствии с Соглашением о рассрочке.

Предложение 2. Внедрение рекламы о компании в сети интернет, а именно создание и продвижение тематического блога, групп в социальных сетях.

Для реализации данного мероприятия рекомендуется создание бизнес-аккаунтов ООО «Альфа» в таких социальных сетях, как Яндекс Дзен, ВК и нового портала Looku. Такой подход даст возможность: увеличить охват потенциальной целевой аудитории, привлечь лиды, повысить спрос, увеличить выручку.

Для реализации мероприятия необходимо, как сказано ранее, создать бизнес-аккаунт, разработать контент-план и следовать ему.

Кроме этого, для возможности донесения информации о компании не к каждому пользователю сети интернет, а только к заинтересованному рекомендуется использовать возможности Интернет-маркетинга, а именно внедрять такие формы рекламы, как: контекстная, таргетированная реклама, реклама в видеороликах и e-mail рассылках.

Разработка программы лояльности основана на формировании индивидуального предложения для своих клиентов исходя из его интересов и потребностей (рисунок10).

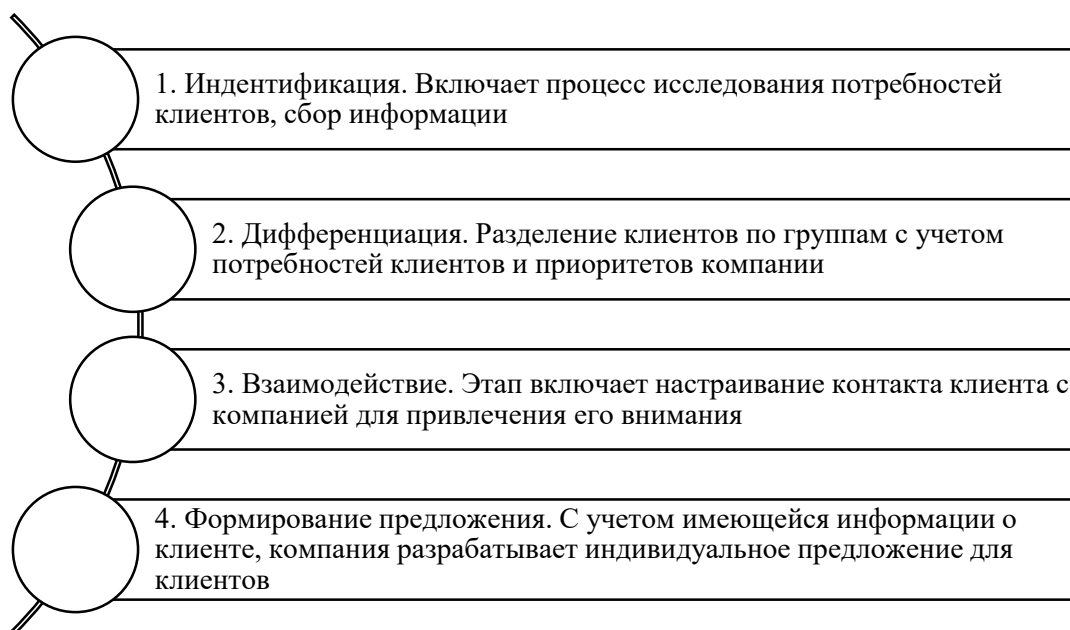


Рисунок 10 – Этапы разработки персонального предложения для клиентов ООО «Альфа»

В рамках предложения целесообразно выделить несколько типов персонализации клиентов ООО «Альфа»:

- индивидуальное предложение в рамках программы лояльности. Данный этап носит массовый маркетинг и касается большинство клиентов ООО «Альфа». Например, можно предложить скидки 5-15% в зависимости от суммы заказа на услуги;
- таргетированные предложения. Формируются исходя из узконаправленных потребностей, которые выявлены при сегментации рынка;
- 100% индивидуальные предложения. Это абсолютно индивидуальные предложения учитывая потребности и интересы отдельного клиента ООО «Альфа», то есть такие предложения предназначены для одного лица.

Предложение 3. Заключение долгосрочного договора с новым поставщиком с фиксированием цены на сырье и материалы. Внедрение системы операционного контроллинга.

В качестве нового поставщика строительных материалов предлагается рассмотреть компанию White Hills, которая функционирует на рынке Северо-

Западный федеральный округа. Компания предлагает высококачественные и экологичные строительные материалы и сырье, которые характеризуется высокими эксплуатационными характеристиками. На все продукцию имеются сертификаты соответствия. За счет гибкой ценовой политики цена на изделия ниже среднерыночной на 5 %.

Внедрение операционного контроллинга позволит выстроить систему пристального контроля за каждым строительным процессом с целью минимизации отходов, нерационального расходования строительных материалов.

Алгоритм операционного контроллинга для ООО «Альфа» представлен на рисунке 11.

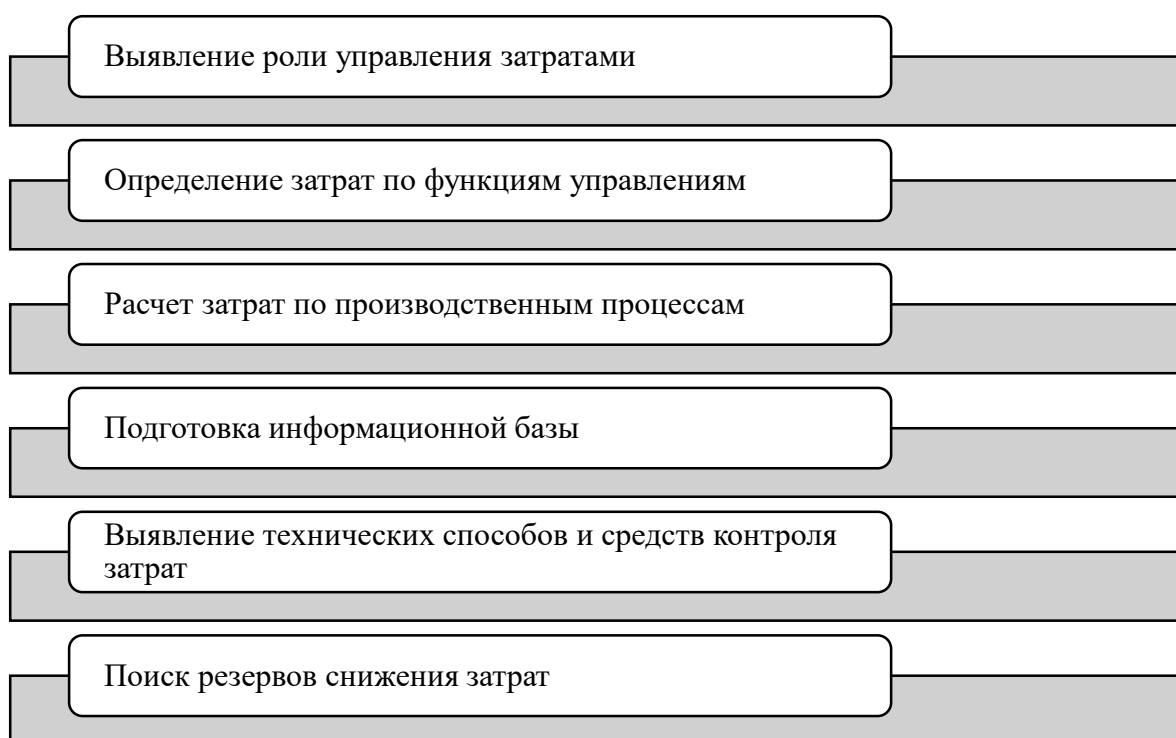


Рисунок 11 - Алгоритм операционного контроллинга для ООО «Альфа»

Задачи контроллинга в управлении затратами должны решаться в комплексе. Только такой подход приносит эффект, способствуя заметному росту экономической эффективности работы компании. В среднем по прогнозным значениям при внедрение системы операционного контроллинга удастся снизить уровень себестоимости на 4%.

Кроме этого, рекомендуется усилить систему операционного контроллинга, который на данный момент осуществляется в основном за счет ручного труда специалистов компании. Для усиления эффективности контроллинга предлагается установить программное обеспечение ERP системы, которое позволит в автоматическом режиме осуществлять постоянный мониторинг за производственной, технологической экономической, маркетинговой и логистической деятельностью ООО «Альфа».

Предлагается внедрить и использовать отечественный системный продукт 1С: MES. Это система эффективного управления всей компании, которая позволяет в режиме реального времени отслеживать, оптимизировать, планировать и документировать производственную деятельность компании, начиная от получения заказа и заканчивая сдачей готового объекта заказчику.

Совокупность процессов функционирования 1С: MES представлена на рисунке 12.



Рисунок 12 – Система функционирования 1С: MES

Поскольку 1С: MES возможно настроить максимально приближенной к производству, то программа позволяет корректировать план производства с учетом производственной ситуации.

В процессе анализа деятельности объекта исследования выявлено, что ООО «Альфа» имеет три основные проблемы, которые препятствуют улучшению финансового состояния компании. Это высокая кредиторская задолженность, снижение выручки за последние два года и увеличение себестоимости продаж в последнем отчетном периоде.

Для их решения предложено три мероприятия:

- формирование лимитов на кредиторскую задолженность, проведение периодической инвентаризации расчетов и обязательств, разработка Соглашения о рассрочке погашения задолженности перед подрядчиками и поставщикам;
- внедрение рекламы о компании в сети интернет, а именно создание и продвижение тематического блога, групп в социальных сетях;

– заключение долгосрочного договора с новым поставщиком с фиксированием цены на сырье и материалы. Внедрение системы операционного контроллинга.

Погашение кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками будет осуществляться в течение трех лет в соответствии Соглашением о рассрочке. Инвентаризацию кредиторской задолженности и финансовых расчетов ООО «Альфа» необходимо проводить 1 раз в квартал.

Для реализации второго мероприятия рекомендуется создание бизнес-аккаунтов ООО «Альфа» в таких социальных сетях, как Яндекс Дзен, ВК и нового портала Looku. Такой подход даст возможность: увеличить охват потенциальной целевой аудитории, привлечь лиды, повысить спрос, увеличить выручку. Разработка программы лояльности основана на формировании индивидуального предложения для своих клиентов исходя из его интересов и потребностей

В качестве нового поставщика строительных материалов предлагается рассмотреть компанию White Hills, которая функционирует на рынке Северо-Западный федеральный округа. На все продукцию имеются сертификаты соответствия. За счет гибкой ценовой политики цена на изделия ниже среднерыночной на 4 %.

Внедрение системы 1С: MES позволит в режиме реального времени отслеживать, оптимизировать, планировать и документировать производственную деятельность компании, начиная от получения заказа и заканчивая сдачей готового объекта заказчику.

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий

При анализе деятельности ООО «Альфа» выявлено, что главные проблемы компании — высокая кредиторская задолженность, из которых 30,7% задолженность перед поставщиками и подрядчиками, снижение

выручки за последние два года на 65,8% и увеличение себестоимости продаж в последнем отчетном периоде на 36,1 %.

Для решения выявленных проблем предложено реализовать три мероприятия. Во-первых, установить лимиты на кредиторскую задолженность перед поставщиками и подрядчиками не более 5%, а перед банковскими организациями – не более 10% от выручки компании. Также предлагается составить Соглашение о рассрочке погашения задолженностей перед поставщиками и подрядчиками за выполненные работы и доставленные товары. Данное соглашение предполагает полное выполнение своих обязательств перед поставщиками и подрядчиками за три года равными ежемесячными долями без уплаты процентов.

Во-вторых, предложено использовать возможности Интернет-маркетинга, создать и продвигать тематический блог и группы в социальных сетях. Данное мероприятие позволит повысить узнаваемость компании, лояльность клиентов, а также выстроить с клиентами прямой канал коммуникации, что приведет к увеличению объема продаж и, соответственно, прибыли.

В-третьих, для возможности снижения себестоимости рекомендовано сменить поставщика строительных материалов на компанию White Hills, которая предлагает цену на свою продукцию на 2% ниже среднерыночной. Для замораживания цены необходимо заключить долгосрочный договор с White Hills. Кроме этого, рекомендуется усилить систему операционного контроллинга, который на данный момент осуществляется в основном за счет ручного труда специалистов компании. Для усиления эффективности контроллинга предлагается установить программное обеспечение ERP-системы, которое позволит в автоматическом режиме осуществлять постоянный мониторинг за производственной, технологической, экономической, маркетинговой и логистической деятельностью ООО «Альфа». Предлагается внедрить и использовать отечественный системный продукт системы 1С: MES. Это система эффективного управления всей компании, которая позволяет в режиме реального времени отслеживать,

оптимизировать, планировать и документировать производственную деятельность компании, начиная от получения заказа и заканчивая сдачей готового объекта заказчику.

Эффективность от использования системы 1С: MES предполагает:

- сокращение сроков производственного цикла;
- прозрачность технологических процессов;
- учет имеющихся ТМЦ и своевременный заказ на новую поставку сырья и материалов;
- исключение межоперационных задержек;
- эффективное использование имеющегося оборудования;
- увеличение скорости выполнения заказов;
- учет длительность транспортировок при планировании производства;
- повышение производственной дисциплины;
- сокращение производственного брака и нерационального использования сырья и материалов.

Внедрение 1С: MES позволит выстроить систему пристального контроля за каждым строительным процессом с целью минимизации отходов, нерационального расходования строительных материалов, оптимизации производственных бесперебойных процессов.

Размер инвестиционных денежных вложений на реализацию предложенных мероприятий представлен в таблице 15.

Таблица 15 – Размер денежных вложений на реализацию предложенных мероприятий

Мероприятие	Категория затрат	Сумма, тыс. руб.
Предложение 1. Формирование лимитов на кредиторскую задолженность, проведение периодической инвентаризации расчетов и обязательств, разработка Соглашения о рассрочке погашения задолженности перед подрядчиками и поставщикам.	Доплата к заработной плате членам комиссии, которая состоит из административно-управленческого персонала, а также специалистов экономического и бухгалтерского отдела за проведение инвентаризации раз в квартал.	256
Предложение 2. Внедрение рекламы о компании в сети интернет, а именно создание и продвижение тематического блога, групп в социальных сетях.	Оплата услуг SMM-менеджера.	356
Предложение 3. Заключение долгосрочного договора с новым поставщиком с фиксированием цены на сырье и материалы. Внедрение системы операционного контроллинга.	– покупка системы 1С: MES; – обучение сотрудников работе в системе 1С: MES.	512
Итого:		1124

Анализ данных таблицы 15 позволяет сказать, что на реализацию всех трех предложений необходимы денежные вложения в размере 1124 т. р.

Сокращение кредиторской задолженности в результате реализации предложенных мероприятий представлена в таблице 16.

Таблица 16 – Кредиторская задолженность ООО «Альфа» до и после реализации предложенных мероприятий

Вид задолженности	До реализации мероприятий	После реализации мероприятий
Кредиторская задолженность поставщикам, тыс. руб.	2560	0

Продолжение таблицы 16

Вид задолженности	До реализации мероприятий	После реализации мероприятий
Кредиторская задолженность подрядчикам, тыс. руб.	3056	0
Кредиторская задолженность перед банками	12691	6345
Итого:	18307	6345

Анализ данных таблицы 16 позволяет сказать, что кредиторская задолженность до реализации мероприятий установлена в соответствии с отчетной документацией и бухгалтерским отчетом ООО «Альфа» за последний отчетный 2022 г. После реализации мероприятия, направленного на снижение кредиторской задолженности (а именно оформление Соглашения с подрядчиками и поставщиками), кредиторская задолженность будет полностью выплачена за три года. Данное Соглашение составлено в дополнение к имеющемуся договору с поставщиками и подрядчиками о новых условиях погашения кредиторской задолженности, а именно: отсутствие начисления процентов, срок рассрочки – 3 года с ежемесячными равными платежами. Ежемесячная выплата подрядчикам составит 84,9 т. р., а поставщикам – 71,1 т. р.

Кредиторская задолженность перед банковскими структурами выплачивалась в соответствии с графиком погашения, а именно 176,3 т. р. в месяц. Следовательно, после реализации мероприятия кредиторская задолженность составит 6345 т. р., что на 34,6% меньше, чем до реализации мероприятия.

По результатам реализации второго предложения по использованию Интернет-маркетинга, созданию блога компании и ведению страниц в социальных сетях по прогнозному значению предполагается приток новых клиентов, в среднем 8 клиентов в год. Учитывая, что средней чек на оказание услуг компании составляет 41,9 т. р., можно рассчитать предполагаемый прирост выручки после реализации мероприятия:

Прирост выручки после внедрения мероприятий = $41,9 \cdot 8 = 335$ т. р.

Себестоимость услуг ООО «Альфа» снизится за счет заключения долгосрочного договора с новым поставщиком строительного сырья и материалов компании White Hills, которая функционирует на рынке Северо-Западного федерального округа. За счет гибкой ценовой политики цена на продукцию у White Hills ниже среднерыночной на 2 %, что отразится на себестоимости услуг ООО «Альфа». Кроме того, внедрение автоматической системы контроллинга 1С: MES позволит минимизировать перерасход материалов, отходов, а также обеспечить оптимальный производственный процесс. По статистическим данным разработчиков 1С: MES, в среднем снижение себестоимости за счет внедрения их системы контроллинга на производственных предприятиях происходит на 1-3%. Для расчетов берется среднее значение – 2%. Следовательно, снижение себестоимости составит 2% за счет нового поставщика White Hills и 2% за счет внедрения системы 1С: MES, итого 4%. С учетом вышеизложенного, расчет себестоимости после внедрения мероприятий представлен ниже:

Себестоимость после внедрения мероприятий = $33054 - \left(\frac{33054 \cdot 4}{100}\right) = 31732$ т. р.

Исходя из условий реализации второго и третьего предложения в таблице 17 представлены изменения основных финансовых результатов.

Таблица 17 – Прогноз финансовых результатов ООО «Альфа» после внедрения мероприятий

Показатели	Период		Отклонения	
	До	после	тыс. руб.	%
Выручка, млн. руб.	33227	33562	335	1,0
Себестоимость, млн. руб.	33054	31732	- 1322	- 4,0
Чистая прибыль (убыток), млн. руб.	138	560	422	в 3 раза

Анализ данных таблицы 17 позволяет сказать, что объем выручки после реализации мероприятий по активизации маркетинговой политики увеличится на 1,0%, себестоимость выполняемых работ сократится на 4%, чистая прибыль увеличится в 3 раза.

Такое незначительное увеличение прибыли связано с тем, что часть прибыли уходит на погашение кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками по Соглашению рассрочки, а также на выплату кредиторской задолженности банковским организациям согласно графику погашения.

Изменение основных показателей ООО «Альфа» до и после разработанных предложений представлена на рисунке 13.

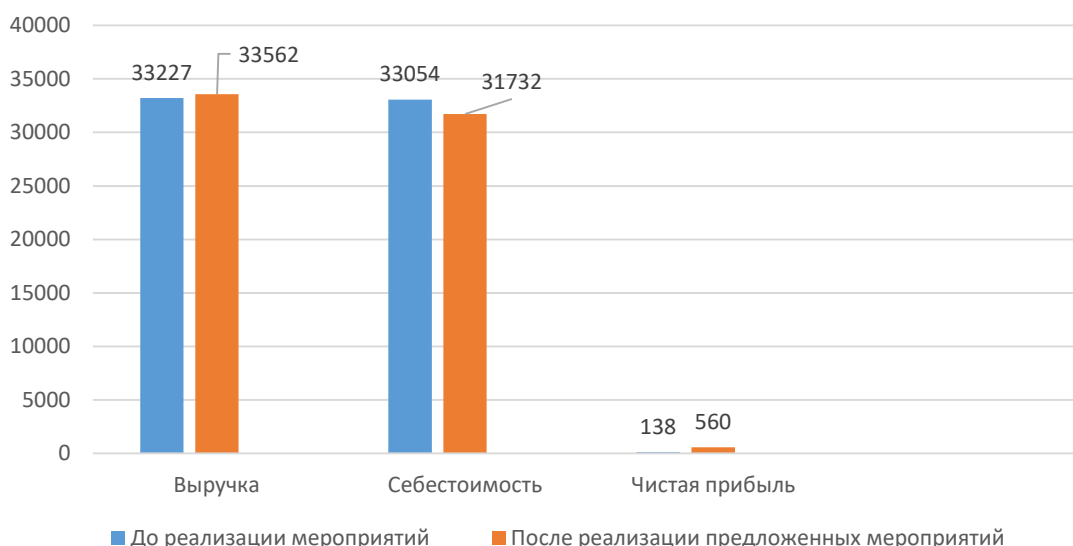


Рисунок 13 – Динамика изменений финансовых результатов до и после внедрения предложенных мероприятий, тыс. руб.

По итогам рисунка 13 можно отметить, что все финансовые показатели работы объекта анализа показали прирост, что дает право сделать вывод о необходимости их внедрения.

Расчет срока окупаемости затрат на реализацию предложенных мероприятий представлен ниже:

$$\text{Срок окупаемости} = \frac{1124}{560} = 2,0 \text{ г.}$$

Срок окупаемости вложенных денежных средств для реализации мероприятий составит 2,0 г.

Подводя итоги, можно отметить, что для решения выявленных проблем в рамках данного исследования предложено три основных мероприятия: проведение периодической инвентаризации расчетов и обязательств, разработка Соглашения о рассрочке погашения задолженности перед подрядчиками и поставщикам; внедрение рекламы о компании в сети Интернет; заключение долгосрочного договора с новым поставщиком с фиксированием цены на сырье и материалы, а также внедрение автоматизированной системы операционного контроллинга 1С: MES. На реализацию всех трех предложений необходимы денежные вложения в размере 1124 т. р.

После реализации предложенных мероприятий кредиторская задолженность ООО «Альфа» перед подрядчиками и поставщиками будет полностью выплачена. Общая кредиторская задолженность сократится на 34,6%.

Размер показателя выручки показал прирост в 1,0% после использования предложенных мероприятий, себестоимость уменьшилась на 4%, а чистая прибыль увеличилась в три раза.

Заключение

При написании исследования были проанализированы теоретические вопросы темы исследования, а также их методологическая основа.

Во второй части работы был проанализирован объект исследования компания ООО «Альфа», которая занимается строительством жилых и нежилых домов, а также строительно-монтажными работами. Функционирует на строительном рынке Ленинградской области с 2018 г. За последние два года все финансовые показатели работы ООО «Альфа» значительно сократились. Это возможно объяснить изменениями на рынке строительства нового жилья в связи с санкциями, повышением цен на жилые и нежилые помещения, и как следствие, снижением спроса.

В целом финансовое состояние ООО «Альфа» является удовлетворительным, компания получает прибыль. В 2022 г. баланс показал прирост еще на 61,9% по сравнению с прошлым отчетным периодом. В первую очередь увеличение баланса происходит за счет увеличения кредиторской задолженности, что говорит о нестабильном финансовом состоянии компании и нехватки собственных средств на стабильное функционирование ООО «Альфа». Данные факты говорят о высокой финансовой зависимости компании от кредитных средств.

При сохранении объема выручки ООО «Альфа» в 2022 г. чистая прибыль уменьшилась в два раза по сравнению с 2021 г. Сокращение прибыли компании связано со значительным увеличением себестоимости услуг, предоставляемых строительной компанией.

При анализе деятельности ООО «Альфа» выявлено, что главные проблемы компании — высокая кредиторская задолженность, из которых 30,7% задолженность перед поставщиками и подрядчиками, снижение выручки за последние два года на 65,8% и увеличение себестоимости продаж в последнем отчетном периоде на 36,1 %.

Для решения выявленных проблем в рамках данного исследования предложено три основных мероприятия: проведение периодической инвентаризации расчетов и обязательств, разработка Соглашения о рассрочке погашения задолженности перед подрядчиками и поставщикам; внедрение рекламы о компании в сети Интернет; заключение долгосрочного договора с новым поставщиком с фиксированием цены на сырье и материалы, а также внедрение автоматизированной системы операционного контроллинга 1С: MES. На реализацию всех трех предложений необходимы денежные вложения в размере 1124 т. р.

После реализации предложенных мероприятий кредиторская задолженность ООО «Альфа» перед подрядчиками и поставщиками будет полностью выплачена. Общая кредиторская задолженность сократится на 34,6%.

Размер показателя выручки показал прирост в 1,0% после использования предложенных мероприятий, себестоимость уменьшилась на 4%, а чистая прибыль увеличилась в три раза.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. М.: ИНФРА-М, 2019. 320 с.
2. Абишева А.К. Проблемы оценки финансовых результатов по данным отчета о финансовых результатах / А.К. Абишева // Синергия Наук. 2021. № 59. С. 555-563.
3. Абдрахманова Э.Р. Финансовые результаты предприятия: формирование, оценка, резервы роста / Э.Р. Абдрахманова // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 38. С. 971-975.
4. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. Москва: КноРус, 2017. 706 с.
5. Бекренева М.В. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / М.В. Бекренева // Вопросы устойчивого развития общества. 2021. № 6. С. 217-221.
6. Васильева Л. С. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. М.: КноРус, 2017. 880 с.
7. Дедов А.М. Финансовые результаты в учетно-аналитической системе организации / А.М. Дедов // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 2. С. 131-137.
8. Донская Н.П. Оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации на основе отчета о финансовых результатах / Н.П. Донская // Вестник Академии знаний. 2021. № 1 (42). С. 123-127.
9. Деркач А.С. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовых результатов организации / А.С. Деркач // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 74-7. С. 144-148.

10. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. М.: ФОРУМ, 2020. 288 с.
11. Карданова Н.Ш. Теоретические аспекты учета финансовых результатов деятельности организации / Н.Ш. Карданова // Вестник науки и образования. 2021. № 10-2 (113). С. 35-37.
12. Кильдюшкина И.А. Методические основы анализа финансовых результатов / И.А. Кильдюшкина // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 4-1 (74). С. 174-177.
13. Копылова Е.К. Основные теоретические аспекты понятия «финансовый результат» / Е.К. Копылова // Global and Regional Research. 2021. Т. 3. № 1. С. 33-41.
14. Кондраков Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий учет): учебник / Н. П. Кондраков. 3-е изд., доп. и перераб. Москва: Проспект, 2017. 512 с.
15. Константинова Е.С. Анализ и оценка финансовых результатов деятельности организаций / Е.С. Константинова // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. 2021. № 17. С. 15-19.
16. Корнильцева Я.И. Бухгалтерский учет финансовых результатов в перерабатывающей организации/ Я.И. Корнильцева // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 3-1. С. 217-223.
17. Контрагент ООО «Альфа» досье №1127847635288 от 20.10.2023 URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1127847635288_ooo_alfa?ysclid=lnygp1cwcf378167633
18. Куткина А.Л. Методика анализа финансовых результатов / А.Л. Куткина // Матрица научного познания. 2021. № 3-1. С. 112-114
19. Летко К.А. Управление финансовыми результатами организации / К.А. Летко // Научно-практические исследования. 2021. № 3-8 (38). С. 10-13.
20. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебное пособие. М.: Юнити. 2017. 471 с.

21. Матвеева В.А. Методологические аспекты учета финансовых результатов / В.А. Матвеева // Дневник науки. 2021. № 8 (56). С. 80-85
22. Мельникова Н.С. Пути увеличения финансовых результатов деятельности предприятия / Н.С. Мельникова // Вектор экономики. 2021. № 4 (58)/ С. 96.
23. Мылова М.Д. Анализ прибыли и рентабельности, и пути их улучшения/ М.Д. Мылова // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 3-1. С. 774-778.
24. Шурупова К.С. Анализ финансовых результатов предприятия / К.С. Шурупа // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 73-4. С. 120-123.
25. Чернявская С.А. Учет и анализ финансовых результатов / А.С. Чернявская, Е.А. Власенко, Е. Бондаренко // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. №1 (27). С. 310-315.

Приложение А

Отчет о финансовых результатах ООО "Альфа"

Таблица А.1 - Отчет о финансовых результатах ООО "Альфа" за 2020-2021 гг.

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурс БФО)</i>	
«Дата формирования информации	16.10.2023
Номер выгрузки информации	0710096_7806491100_2021_000_20231016
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АЛЬФА"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 16.10.2023</i>	
ИНН	7806491100
КПП	780601001
Код по ОКПО	
Форма собственности (по ОКФС)	16
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	41.2
Местонахождение (адрес)	195027, Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НАБ СВЕРДЛОВСКАЯ, Д. 62, ЛИТЕРА А, ПОМЕЩ. 1-Н
Единица измерения	Тыс. руб.» [17]

Отчет о финансовых результатах

<i>Пояснения¹</i>	<i>«Наименование показателя»</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2021 г.</i>	<i>На 31 декабря 2020 г.</i>
	Выручка ²	2110	33 227	50 489
	Расходы по обычной	2120	(24276)	(24 276)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	83	83
	Прочие расходы	2350	(63)	(63)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁴	2410	(-)	(-)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	8971	26 233» [17].

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО "Альфа"

Таблица Б.1 - Отчет о финансовых результатах ООО "Альфа" за 2021-2022 гг.

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурс БФО)</i>	
«Дата формирования информации	16.10.2023
Номер выгрузки информации	0710096_7806491100_2022_000_20231016
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АЛЬФА"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 16.10.2023</i>	
ИНН	7806491100
КПП	780601001
Код по ОКПО	
Форма собственности (по ОКФС)	16
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	41.2
Местонахождение (адрес)	195027, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НАБ СВЕРДЛОВСКАЯ, Д. 62, ЛИТЕРА А, ПОМЕЩ. 1-Н
Единица измерения	<u>Тыс. руб.» [17]</u>

Отчет о финансовых результатах

	<i>«Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2022 г.</i>	<i>На 31 декабря 2021 г.</i>
	Выручка ²	2110	33 227	33 227
	Расходы по обычной	2120	(33 054)	(24 276)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	0	83
	Прочие расходы	2350	(0)	(63)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁴	2410	(35)	(-)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	138	8 971» [17].

Приложение В

Бухгалтерский баланс ООО "Альфа"

Таблица В.1 - Бухгалтерский баланс ООО "Альфа" за 2020-2022гг.

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурс БФО)</i>	
«Дата формирования информации	16.10.2023
Номер выгрузки информации	0710096_7806491100_2022_000_20231016
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АЛЬФА"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 16.10.2023</i>	
ИНН	7806491100
КПП	780601001
Код по ОКПО	
Форма собственности (по ОКФС)	16
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	41.2
Местонахождение (адрес)	195027, Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НАБ СВЕРДЛОВСКАЯ, Д. 62, ЛИТЕРА А, ПОМЕЩ 1-Н
Единица измерения	Тыс. руб.» [17]

Бухгалтерский баланс

	«Наименование показателя»	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ²	1150	410	846	1 144
	Нематериальные, финансовые и другие	1170	863	863	-

Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В.1

	Запасы	1210	986	1 059	7 692» [17]
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
	«Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 452	1 249	1 330
	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	6 587	7 641	8 711
	БАЛАНС	1600	10 298	11 658	18 877
ПАССИВ					
	Капитал и резервы ⁵	1300	2 949	2 811	530
	Целевые средства	1350	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные	1360	-	-	-
	Долгосрочные заемные средства	1410	-	-	-
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	40	40	40
	Кредиторская	1520	7 309	8 807	18 307
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	10 298	11 658	18 877» [17]