

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ прибыли, ликвидности и рентабельности организации

Обучающийся

Е.А. Бахина

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук С.Е. Васильева

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Выпускная квалификационная работа на тему «Анализ прибыли, ликвидности и рентабельности организации».

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) состоит из 48 страниц, включающих введение, 3 раздела, заключение, список используемой литературы и 2 приложения.

Тема выпускной квалификационной работы «Анализ прибыли, ликвидности и рентабельности организации» актуальна в настоящее время, так как от полученной прибыли зависит и рентабельность организации. Рентабельная организация стабильно работает и привлекает инвесторов, поэтому рассчитывать рентабельность нужно обязательно, чтобы спрогнозировать прибыль, сравнить организацию с конкурентами или предсказать доходность инвестиций.

Цель выпускной квалификационной работы – разработать направления улучшения показателей прибыли и рентабельности организации ООО «Алет» и рассмотреть экономический эффект от предложенных мероприятий.

В первом разделе выпускной квалификационной работы рассматривается понятие прибыли, ликвидности и рентабельности предприятия, а также сущность, задачи и методика проведения анализа данных показателей.

Во втором разделе проводится анализ прибыли, ликвидности и рентабельности ООО «Алет».

В третьем разделе предлагаются мероприятия по улучшению деятельности исследуемого предприятия.

В заключении обобщены результаты проведенной работы и представлены выводы.

Источниками информации при написании работы послужили труды отечественных и зарубежных специалистов, законодательные акты РФ, бухгалтерская отчетность ООО «Алет».

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы анализа прибыли, ликвидности и рентабельности предприятия	7
1.1 Экономическая сущность прибыли, ликвидности и рентабельности организации	7
1.2 Методы анализа прибыли, ликвидности и рентабельности организации.	12
2 Анализ прибыли, ликвидности и рентабельности на примере ООО «Алет»	20
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Алет».....	20
2.2 Анализ прибыли, ликвидности и рентабельности ООО «Алет».....	23
3 Разработка направлений по эффективности деятельности ООО «Алет»	31
3.1 Мероприятия по улучшению показателей прибыли, ликвидности и рентабельности организации	31
3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий	33
Заключение	37
Список используемых источников.....	40
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Алет»	44
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Алет» за 2022 г.	48

Введение

Любое коммерческое предприятие работает ради извлечения от своей деятельности максимальной прибыли. Наличие хорошей прибыли позволяет предприятиям развиваться, увеличивать фонд оплаты труда сотрудников, реализовывать социально-значимые проекты. Прибыль является одним из главных результатов работы организации, а ее анализ помогает понять, стоит ли продолжать вести и развивать бизнес. Это главный стимул и основной показатель эффективности любого предприятия, поэтому важны корректные и своевременные расчеты.

Главный путь увеличения прибыли – оптимизация и снижение затрат, достичь которых возможно только при регулярном проведении экономического анализа.

Методика формирования налогооблагаемой базы по налогу на прибыль является важным фактором, которая обеспечивает стабильную деятельность в условиях отсутствия штрафов и санкций со стороны государства.

От полученной прибыли зависит и рентабельность, и ликвидность организации. Рентабельная организация стабильно работает и привлекает инвесторов, поэтому рассчитывать рентабельность нужно обязательно, чтобы спрогнозировать прибыль, сравнить организацию с конкурентами или предсказать доходность инвестиций.

Анализ ликвидности бухгалтерского баланса является важной частью финансового анализа предприятия. Ликвидность представляет собой способность предприятия выполнять свои текущие обязательства, включая оплату краткосрочных долгов и обязательств. Анализ ликвидности баланса предприятия помогает определить, насколько оно способно обеспечить текущие финансовые обязательства и обеспечить устойчивое функционирование. Результаты анализа ликвидности могут также использоваться при принятии решений о финансировании и управлении оборотными средствами.

Данная тема бакалаврской работы исследуется многими отечественными учеными, такими как А.С. Алисенов, Н.Т. Лабынцев, Л.В. Бухарева, Т.В. Воронченко, И.М. Дмитриева, И.В. Захаров, О.Н. Тарасова, Е.В. Лупикова, Ю.Ю. Смольникова, Э.Ч. Цыденова, Г.В. Шадрин, Н.В. Войтоловский, И.И. Мазурова, А.П. Калинина и другими авторами.

Цель выпускной квалификационной работы – разработать направления улучшения показателей прибыли, ликвидности и рентабельности организации ООО «Алет» и рассмотреть экономический эффект от предложенных мероприятий.

В связи с поставленной целью необходимо выполнить следующие задачи исследования:

- рассмотреть экономическую сущность прибыли организации;
- исследовать понятие ликвидности и рентабельности организации;
- изучить методы анализа прибыли, ликвидности и рентабельности организации;
- дать технико-экономическую характеристику организации;
- провести анализ прибыли, ликвидности и рентабельности ООО «Алет»;
- разработать мероприятия по улучшению показателей деятельности исследуемой организации;
- обосновать экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Объект исследования – ООО «Алет».

Предмет исследования – прибыль и рентабельность организации.

Методы исследования – сравнительный анализ, обобщение, анализ и синтез, статистические, аналитические, классификация и группировка, абстрактно-аналитические.

Структура работы представлена введением, тремя разделами, заключением, списком используемой литературы, приложениями.

Теоретические основы анализа прибыли, ликвидности и рентабельности представлены в первом разделе.

Анализ прибыли, ликвидности и рентабельности на примере ООО «Алет» рассматривается во втором разделе работы.

Направления улучшения показателей прибыли и рентабельности ООО «Алет» представлены в третьем разделе.

Источниками информации выпускной квалификационной работы являются нормативные документы, учебная литература, статьи по теме исследования, бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Алет», первичные документы и регистры бухгалтерского учета организации, интернет-ресурсы.

Анализ структуры ООО «Алет» проведен на основе опроса руководящего состава организации и внутренних документов.

Выпускная квалификационная работа выполнена с помощью программных пакетов Майкрософт Офис и государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности.

1 Теоретические основы анализа прибыли, ликвидности и рентабельности предприятия

1.1 Экономическая сущность прибыли, ликвидности и рентабельности организации

Прежде всего, следует отметить, что прибыль предприятия – это разница между доходами и расходами, полученными предприятием за определенный период времени. Она измеряется как доход минус все затраты, включая переменные и постоянные расходы, а также налоги.

Прибыль предприятия является ключевым показателем, который оценивает эффективность и успешность его деятельности. Высокая прибыль свидетельствует о том, что предприятие способно генерировать достаточно доходов для покрытия всех своих расходов и получения чистой прибыли.

Прибыль позволяет предприятию инвестировать в свой рост и развитие. С полученной прибылью можно приобретать новое оборудование, расширять бизнес, разрабатывать новые продукты или услуги, привлекать дополнительные ресурсы и т. д.

Прибыль является источником выплаты дивидендов акционерам и процентов по долгам кредиторам. Это способствует привлечению инвестиций и поддержанию доверия кредиторов. Прибыль также может служить резервом на случай неожиданных обстоятельств, таких как экономические кризисы или непредвиденные расходы. Высокая прибыль может быть использована для вознаграждения сотрудников, что способствует их мотивации и удовлетворенности работой.

Прибыль предприятия играет важную роль в его жизнедеятельности, оценивая его успешность, обеспечивая средства для роста и развития, и поддерживая финансовую устойчивость.

Многие авторы трактуют понятие прибыли по-разному, например, Воронченко, Т.В. рассматривает прибыль, как экономический показатель, который отражает финансовые результаты деятельности предприятия. Она

определяется как разница между общим доходом и общими затратами. Основной составляющей прибыли является прибыль от продаж, которая является наиболее управляемой. Однако в некоторых случаях общая сумма прибыли заметно влияет на сальдо операционной и внереализационной деятельности.

Смольникова, Ю.Ю. отмечает, что балансовая прибыль (или убыток) отчетного периода является конечным финансовым результатом деятельности компании. Эта сущность представляет собой алгебраическую сумму всех факторов, влияющих на результаты реализации продукции, финансовую активность и сущностную разницу между доходами и расходами от прочих внереализационных операций.

Н.Н. Селезнёва считает прибыль денежной компенсацией, которую предприниматель получает за свою рискованную деятельность.

Алексеева, Г.И. определяет прибыль как неизбежный доход, получаемый от различных факторов производства. Это вознаграждение за предпринимательскую активность, технические и инновационные прорывы, а также за умение терпеть риски во время неопределенности. Прибыль также может быть связана с монопольной позицией на рынке и является этической категорией субъекта на разных стадиях его развития» [4].

Многие факторы оказывают влияние на прибыль. Так, например, основными факторами, влияющими на величину прибыли от продажи, являются следующие.

Факторы, оказывающие влияние на показатель:

- внутренние (выручка, цена товара, затраты на сырье и материалы, оплата труда, затраты на продвижение);
 - внешние (величина амортизации, факторы естественной среды, экономика страны и международные отношения, налоговая политика)
- [16].

К особенностям данного показателя относится тесная взаимосвязь с затратами на производство и спросом покупателей. Таким образом, влиять на

изменение данного показателя достаточно просто. Наиболее распространенными мерами являются изменение ассортиментной политики, проведение рекламных компаний, снижение доли налоговых отчислений, расширение точек продаж и прочее.

На величину чистой прибыли влияют следующие факторы: внешние факторы – те, которые никак не зависят от самого предприятия и не могут им контролироваться. Это форс-мажорные обстоятельства, природные особенности, изменение государственных тарифов, инфляционное влияние на цены (на сырье, топливо и другое) или нарушение контрагентами условий хозяйственных договоров и прочее; внутренние факторы – те, которые зависят от самого предприятия и определяют результаты его работы (учетные способы, структура затрат и т.д.).

Основными способами повышения чистой прибыли являются следующие: управление ценой, управление объемами продаж, управление затратами, управление прочей деятельностью, оптимизация налогообложения [22].

К примеру, оптимизировав систему управления затратами, предприятие сможет увеличить чистую прибыль, улучшить финансовое положение и, как результат, повысить свою конкурентоспособность. Все это, в конечном итоге, позволит компании расширить свой бизнес и стать более привлекательной для клиентов.

Ликвидность предприятия – это способность предприятия обращать свои активы в наличные деньги или другие ликвидные активы без значительных потерь стоимости. Она отражает, насколько легко и быстро компания может удовлетворить свои текущие обязательства и выплатить свои долги.

Ликвидность предприятия является важным аспектом финансового управления, поскольку недостаток ликвидности может привести к финансовым трудностям, а избыток ликвидности может снижать доходность активов. В зависимости от отрасли и стратегии предприятия, уровень

ликвидности может различаться, и фирмы должны находить баланс между обеспечением ликвидности и максимизацией прибыли.

По мнению профессора Г.В. Савицкой, «ликвидность баланса - возможность субъекта хозяйствования обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства, а точнее, это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платежных обязательств» [35].

Согласно таким авторам, как Захарова Т.В. и Камысовская С.В., «понятие ликвидности представляет собой определенное количество оборотных средств, которых будет достаточно для того, чтобы закрыть краткосрочные обязательства при любых исполнительских сроках. Платежеспособность представляет собой наличие денег, достаточных для быстрого погашения обязательств в любой момент времени» [26].

Григорьева Т.И. считает, что «использование краткосрочных активов в любое время для того, чтобы погашать долги на текущий момент является ликвидностью организации» [11].

Что касается рентабельности предприятия, то в первую очередь, рентабельность предприятия – это финансовый показатель, который измеряет прибыльность или эффективность деятельности предприятия. Этот показатель помогает определить, насколько успешно компания генерирует прибыль от своей деятельности в процентном выражении относительно определенных финансовых показателей, таких как выручка, активы или собственный капитал.

Существует несколько различных показателей рентабельности предприятия, включая:

Рентабельность выручки. Этот показатель измеряет отношение чистой прибыли к выручке компании. Он показывает, какой процент выручки преобразуется в чистую прибыль после вычета всех издержек.

Рентабельность активов. Измеряет, какой процент прибыли

генерируется относительно общей стоимости активов компании. Это позволяет оценить, насколько эффективно компания использует свои активы для прибыльного производства.

Рентабельность собственного капитала. Измеряет, какой процент прибыли компания генерирует относительно собственного капитала, который ей принадлежит. Этот показатель указывает на способность компании увеличивать прибыль для своих акционеров.

Рентабельность инвестиций. Оценивает эффективность инвестиций в проекты или активы компании. Он измеряет, какой процент прибыли получается от конкретных инвестиций.

Также существуют и другие виды рентабельности, например, рентабельность основных средств, рентабельность товаров, рентабельность персонала и т.д. Вид рентабельности выбирают в зависимости от того, эффективность использования какого ресурса нужно проверить.

Рассмотрим несколько трактовок показателя рентабельности разными авторами научных трудов. Например, Елизаров Ю.Ф. отмечает, что «рентабельность – это относительная доходность, прибыльность, которая определяется соотношением полученной прибыли к затратам, совершенным для получения прибыли. Рентабельность измеряется в процентах и может иметь положительное и отрицательное значение» [15].

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. отмечают, что «рентабельность – это эффективность, прибыльность, доходность предприятия или предпринимательской деятельности. Количественно рентабельность исчисляется как частное от деления прибыли на затраты, расход ресурсов, обеспечивающих получение прибыли» [26].

По мнению Савицкой Г.В. «рентабельность – это степень доходности, выгодности, прибыльности бизнеса» [17].

Чечевицына Л.Н. и Чечевицын К.В. Отмечают, что «рентабельность – это относительный показатель, который обладает свойством сравнимости, может быть использован при сравнении деятельности разных хозяйствующих

субъектов, рентабельность характеризует степень доходности, выгодности, прибыльности» [38].

Рентабельность предприятия является важным показателем для инвесторов, кредиторов и руководства компании. Она позволяет оценить финансовую производительность и эффективность бизнеса, и сравнивать ее с другими компаниями в отрасли. Высокие уровни рентабельности обычно считаются положительными, тогда как низкая рентабельность может указывать на проблемы в управлении компанией или конкурентные вызовы.

1.2 Методы анализа прибыли, ликвидности и рентабельности организации

Анализ прибыли, также известный как анализ доходов и расходов или анализ результатов, включает в себя оценку финансовых результатов компании, чтобы понять, как она генерирует прибыль и управляет своими расходами. Этот анализ предоставляет важную информацию о финансовой производительности и эффективности бизнеса.

При проведении анализа прибыли предприятия, прежде всего анализируется показатель «выручка» - это общий доход, который компания получает от продажи своих товаров или услуг. Выручка – это первоначальная статья доходов в анализе прибыли.

Далее анализу подвергается показатель «себестоимость продаж», который включает все расходы, связанные с производством или предоставлением товаров и услуг. Это включает затраты на сырье, труд и другие переменные расходы, необходимые для создания продукта или услуги.

Далее оценивается показатель «валовая прибыль», который вычисляется как разница между выручкой и себестоимостью продаж. Это показатель показывает, сколько компания зарабатывает, не учитывая общие операционные издержки.

Далее оцениваются общие и административные расходы. Эти расходы

включают зарплаты административного персонала, аренду офисов, расходы на управление и другие несвязанные с производством расходы.

При проведении анализа также учитывается операционная прибыль – это разница между валовой прибылью и общими и административными расходами. Это показатель оценивает прибыльность самой основной деятельности компании.

Так как прибыль складывается из разности доходов и расходов организации, то расходы также следует анализировать, и в первую очередь это такие показатели, как процентные расходы, которые включают выплаты процентов по долгам и займам компании и налоги на прибыль – это налоги, которые компания обязана уплачивать на прибыль, полученную от своей деятельности.

Самый важный показатель при проведении анализа прибыли – это чистая прибыль – это конечная прибыль компании после уплаты всех издержек, включая налоги на прибыль. Она представляет собой прибыль, которая остается для распределения между акционерами или реинвестирования в бизнес.

Итак, анализ прибыли позволяет понять, как компания управляет своими доходами и расходами, и может быть использован для оценки ее прибыльности, эффективности операций и финансовой устойчивости. Этот анализ также может быть полезным инструментом для принятия решений и планирования стратегии развития компании.

Анализ ликвидности предприятия включает в себя оценку способности компании удовлетворить свои текущие обязательства и обеспечить ликвидность своей деятельности.

Анализ ликвидности бухгалтерского баланса является важной частью финансового анализа предприятия. Ликвидность представляет собой способность предприятия выполнять свои текущие обязательства, включая оплату краткосрочных долгов и обязательств.

При проведении анализа ликвидности предприятия, в первую очередь

рассчитываются и анализируются такие показатели, как:

Коэффициент текущей ликвидности, который представляет собой отношение текущих активов к текущим обязательствам (формула 1).

$$\text{Кт. л.} = \text{ТА} / \text{ТО}, \quad (1)$$

где Кт.л. – коэффициент текущей ликвидности;

ТА – текущие активы;

ТО – текущие обязательства.

Этот показатель позволяет оценить, насколько легко предприятию выплатить свои краткосрочные долги с использованием текущих активов. Высокий коэффициент текущей ликвидности указывает на хорошую способность компании покрывать текущие обязательства. Нормативное значение данного показателя должно превышать единицу.

Коэффициент быстрой ликвидности, который представляет отношение наиболее ликвидных активов (как правило, денежных средств, краткосрочных инвестиций и дебиторской задолженности) к текущим обязательствам (формула 2).

$$\text{Кб. л.} = \text{ДС} + \text{ДЗ} / \text{ТО}, \quad (2)$$

где Кб.л. – коэффициент быстрой ликвидности;

ДС – денежные средства;

ДЗ – дебиторская задолженность.

Он показывает, насколько компания способна удовлетворить свои обязательства без учета запасов.

Коэффициент абсолютной ликвидности, который представляет отношение денежных средств к текущим обязательствам (формула 3).

$$\text{Ка. л.} = \text{ДЗ/ТО}, \quad (3)$$

где Ка.л. – коэффициент абсолютной ликвидности.

Этот показатель измеряет способность компании погасить свои обязательства исключительно наличными средствами.

Оборачиваемость запасов, который представляет отношение себестоимости к среднему объему запасов (формула 4).

$$\text{ОЗ} = \text{С/ОЗс}, \quad (4)$$

где ОЗ – оборачиваемость запасов;

С – себестоимость;

ОЗс – средний объем запасов.

Этот показатель позволяет определить, насколько быстро предприятие оборачивает свои запасы. Более высокое значение указывает на лучшую ликвидность.

Сравнивая медленно реализуемые активы с долгосрочными и среднесрочными пассивами, можно определить перспективную ликвидность, которая предполагает приближенный прогноз платежеспособности на основе сравнения будущих поступлений и платежей (формула 5).

$$\text{ПЛ} = \text{АЗ} - \text{ПЗ}, \quad (5)$$

где ПЛ – перспективная ликвидность;

АЗ – запасы, долгосрочная дебиторская задолженность, прочие оборотные активы;

ПЗ – долгосрочные кредиты и заемные средства.

«Несмотря на отсутствие единого подхода к проведению анализа ликвидности экономического субъекта в экономической литературе, большинство ученых-экономистов придерживаются позиции, что анализ ликвидности и платежеспособности предприятия необходимо начинать с анализа ликвидности баланса с помощью группировки по степени их ликвидности и пассивов по срочности погашения обязательств» [40]. Группировка актива и пассива бухгалтерского баланса экономического субъекта приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Группировка актива и пассива бухгалтерского баланса экономического субъекта

А.Н. Жилкина указывает, «что для осуществления анализа ликвидности баланса экономического субъекта, необходимо сопоставить итоги сгруппированных активов и пассивов, при этом, данный автор и другие специалисты экономисты отмечают, что бухгалтерский баланс признается абсолютно ликвидным при выполнении определенных неравенств» [24], формулы 6, 7.

$$\text{Абсолютная ликвидность} \left\{ \begin{array}{l} \text{НЛА} \geq \text{НСО}, \\ \text{БРА} \geq \text{КСП}, \\ \text{МРА} \geq \text{ДСП}, \\ \text{ТРА} \leq \text{ПСП}. \end{array} \right. \quad (6)$$

$$\text{Абсолютная ликвидность} \left\{ \begin{array}{l} \text{А1} > \text{П1}, \\ \text{А2} > \text{П2}, \\ \text{А3} > \text{П3}, \\ \text{А4} \leq \text{П4}. \end{array} \right. \quad (7)$$

«Вне зависимости от состава и методики группировки активов и пассивов баланса, исходя из данных подходов различных авторов, в итоге сопоставление осуществляется единственным методом, который представлен выше. При этом различные авторы корректируют сопоставление данных на знак « \leq » или « $<$ », а также « \geq » или « $>$ »» [36].

«Интерпретация ликвидности баланса по группировке активов и пассивов приведена на рисунке 2» [38].

Абсолютная ликвидность	Нормальная ликвидность	Нарушенная ликвидность	Кризисное состояние
<ul style="list-style-type: none"> • $A1 > P1$ • $A2 > P2$ • $A3 > P3$ • $A4 \leq P4$ 	<ul style="list-style-type: none"> • $A1 < P1$ • $A2 > P2$ • $A3 > P3$ • $A4 \leq P4$ 	<ul style="list-style-type: none"> • $A1 < P1$ • $A2 < P2$ • $A3 > P3$ • $A4 \leq P4$ 	<ul style="list-style-type: none"> • $A1 < P1$ • $A2 < P2$ • $A3 < P3$ • $A4 \leq P4$

Рисунок 2 – Интерпретация бухгалтерского баланса предприятия на его ликвидность

Итак, анализ ликвидности баланса предприятия помогает определить, насколько оно способно обеспечить текущие финансовые обязательства и обеспечить устойчивое функционирование. Результаты анализа ликвидности могут также использоваться при принятии решений о финансировании и управлении оборотными средствами.

Рассмотрим методику анализа рентабельности предприятия. Анализ рентабельности предприятия позволяет оценить, насколько эффективно оно генерирует прибыль от своей деятельности. Для проведения анализа рентабельности, в первую очередь оцениваются следующие ключевые показатели:

Прибыль от продаж (формула 8).

$$\text{ПРп} = \text{ВП}/\text{В}, \quad (8)$$

где ПРп – прибыль от продаж;

ВП – валовая прибыль;

В – выручка.

Данный показатель позволяет оценить, какая часть выручки остается после вычета себестоимости продукции или услуг.

Чистая рентабельность (формула 9).

$$\text{Чр} = \text{Чп}/\text{В}, \quad (9)$$

где Чр – чистая рентабельность;

Чп – чистая прибыль.

Этот показатель учитывает все операционные расходы, налоги и проценты, и позволяет оценить, какая часть выручки остается в виде чистой

прибыли.

Рентабельность активов (формула 10).

$$R_a = \text{Чп} / \text{ОАср}, \quad (10)$$

где R_a – рентабельность активов;

ОАср – средний объем активов.

Данный показатель показывает, сколько прибыли предприятие генерирует на каждый вложенный в активы рубль.

Рентабельность собственного капитала (формула 11).

$$R_{ск} = \text{Чп} / \text{СК}, \quad (11)$$

где $R_{ск}$ – рентабельность собственного капитала;

СК – собственный капитал.

Данный показатель показывает, какую прибыльность предприятие обеспечивает на каждый вложенный рубль собственного капитала.

Итак, анализ рентабельности позволяет понять, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы для достижения финансовых целей. Этот анализ может быть полезен при принятии решений о развитии бизнеса, привлечении инвестиций и определении областей, где можно улучшить прибыльность.

2 Анализ прибыли, ликвидности и рентабельности на примере ООО «Алет»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Алет»

ООО «Алет» образовано 15.12.2006 года, находится по адресу: Новосибирская область, город Новосибирск, улица Мичурина 12а.

Основным видом деятельности ООО «Алет» является: Смешанное сельское хозяйство (01.50).

Целью создания ООО «Алет» является получение прибыли и насыщение рынка товарами и услугами.

Уставный капитал ООО «Алет» составляется из номинальной стоимости долей его участников и составляет 1000000 рублей.

Правовое положение общества с ограниченной ответственностью, права и обязанности регулируются Гражданским кодексом РФ, а также Федеральным законом от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от ред. от 13.06.2023) «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Штат ООО «Алет» состоит из 21 сотрудников. Организация на данный момент арендует склад и три точки оптовых продаж. На аренду склада заключен договор аренды с индивидуальным предпринимателем. На складе товар принимается от поставщиков. В большинстве случаев товар доставляется транспортными компаниями, некоторые организации-поставщики осуществляют доставку собственным транспортом. С поставщиками работает менеджер по закупкам.

Обязанности сотрудников, структура бухгалтерской службы, численность работников бухгалтерии определяется штатным расписанием, внутренними правилами и должностными инструкциями организации.

Первичная документация служит основанием для внесения бухгалтерских записей в учетные регистры. Эти бланки призваны зафиксировать на бумаге достоверность факта совершения хозяйственной операции, повлекшей изменение экономического положения предприятия.

Оформление первичной документации регламентировано законодательством. Каждый шаблон соответствует требованиям Федерального закона "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (в ред. от 05.12.2022).

По данным бухгалтерской (финансовой) отчетности (Приложение А, таблица А.1, Приложение Б, таблица Б.1, Б.2) проанализируем основные технико-экономические показатели ООО «Алет» за 2020-2022 гг.

Таблица 1 – Технико-экономические показатели ООО «Алет» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год	Изменение показателя, тыс. руб. 2022 год / 2020 год	Изменение показателя, в % 2022 год / 2020 год
Выручка, тыс. руб.	31152	33734	43618	12466	40,02
Себестоимость продаж, тыс. руб.	25856	28741	41114	15258	59,01
Валовая прибыль, тыс. руб.	5296	4993	2504	-2792	-52,72
Чистая прибыль, тыс. руб.	5262	5739	4603	-659	-12,52
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	31139	34565	60685	29546	94,88
Численность сотрудников, чел.	21	21	21	-	100
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	5631	5642	5652	21	0,37
Производительность труда, тыс. руб. / чел.	1483,42	1606,38	2077,04	593,62	40,02
Фондоотдача, руб. / руб.	1,00	0,98	0,72	-0,28	-28,00

Можно сделать вывод, что выручка в 2022 году увеличилась по сравнению с 2020 годом на 12466 т.р. или на 40,02%. Это связано и с увеличением объемов продаж, а также с ростом цен на сельскохозяйственную продукцию. При этом себестоимость продаж выросла в 2022 году на 15258 т.р. или на 59,01%. На это повлияло и рост цен на семена, удобрения, увеличилась стоимость доставки, увеличились расходы на коммунальные услуги и т.д.

Валовая прибыль уменьшилась в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 2792 т.р. или на 52,72%.

На рисунке 3 наглядно отобразим динамику показателей ООО «Алет» за 2020-2022 гг.

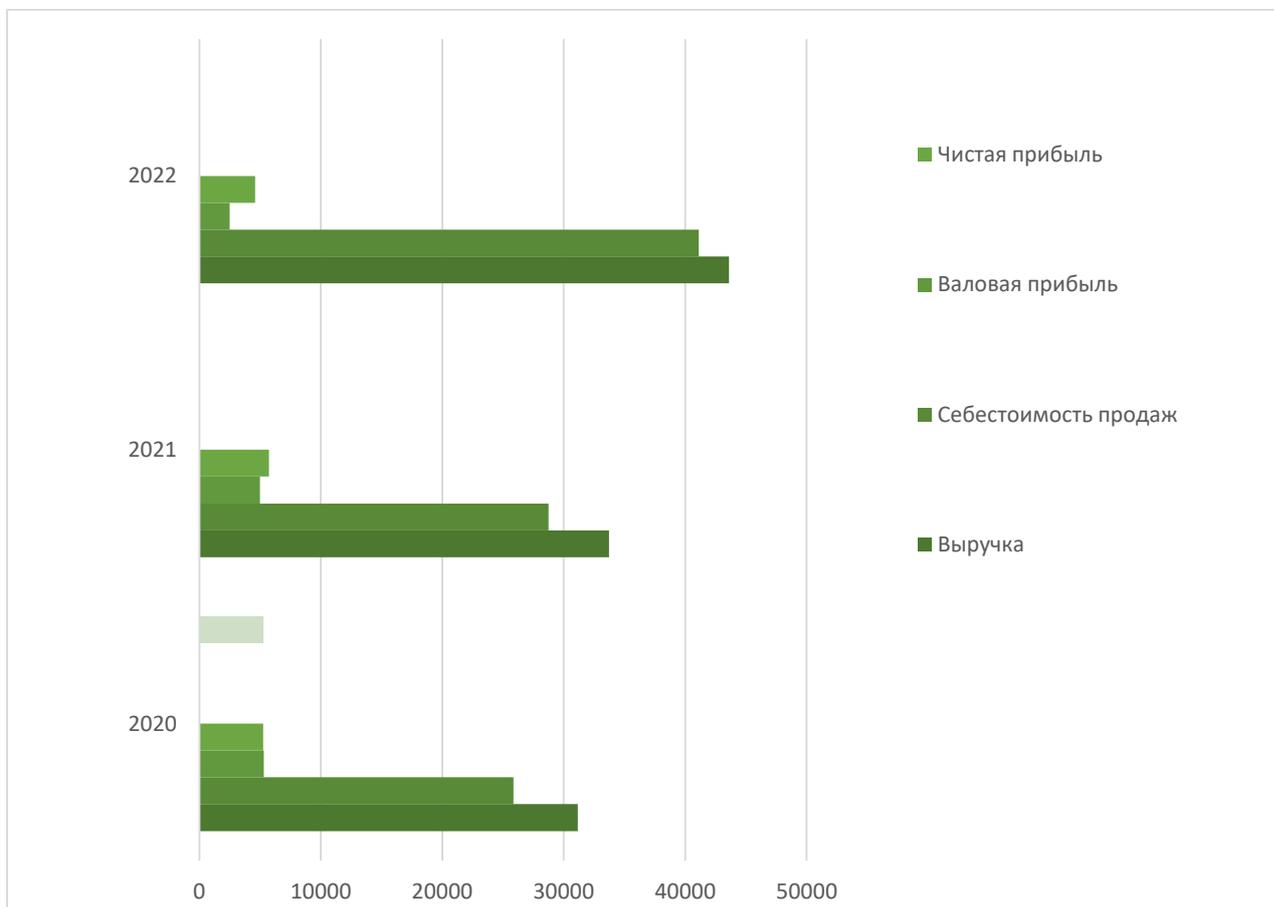


Рисунок 3 – Динамика показателей ООО «Алет» за 2020-2022 гг.

Стоимость основных производственных фондов в 2022 году по сравнению с 2020 годом выросла на 29546 т.р. или на 94,88%. Это говорит о том, что ООО «Алет» направляет денежные средства на развитие своего производственного потенциала, что положительно характеризует общество.

Численность сотрудников за 2020-2022 гг. сохранилась и составила 21 чел. Производительность труда выросла в 2022 году по сравнению с 2020 годом на 593,62 т.р. / чел. или на 40,02%.

Фондоотдача в 2022 году по сравнению с 2020 годом снизилась на 0,28 руб. / руб. или на 28%. «Снижение показателя фондоотдачи может свидетельствовать о том, что: при увеличении выпуска продукции, стоимость основных средств увеличилась по сравнению с выпуском продукции незначительно, или стоимость основных средств увеличилась больше, чем выпуск продукции, это могло быть обусловлено тем, что может быть были выделены большие средства на модернизацию производства, что потом позже может положительно повлиять на увеличение продукции» [31].

2.2 Анализ прибыли, ликвидности и рентабельности ООО «Алет»

Цель анализа прибыли состоит в выяснении причин, которые повлияли на изменение прибыли, а также в определении резервов ее роста.

Анализ прибыли ООО «Алет» за 2020-2022 гг. представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ прибыли ООО «Алет» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год	Изменение показателя, тыс. руб. 2021 год / 2020 год	Изменение показателя, тыс. руб. 2022 год / 2021 год	Темп роста, в % 2021 год / 2020 год	Темп роста, в % 2022 год / 2021 год
Выручка, тыс. руб.	31152	33734	43618	2582	9884	108,28	129,29
Себестоимость продаж, тыс. руб.	25856	28741	41114	2885	12373	111,15	143,04
Валовая прибыль, тыс. руб.	5296	4993	2504	-303	-2489	94,27	50,15
Прибыль от продаж, тыс. руб.	5296	4993	2504	-303	-2489	94,27	50,15
Прочие доходы, тыс. руб.	422	1220	2559	798	1339	289,09	209,75
Проценты к уплате, тыс. руб.	456	474	460	18	-14	103,94	97,04

Продолжение таблицы 2

Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год	Изменение показателя, тыс. руб. 2021 год / 2020 год	Изменение показателя, тыс. руб. 2022 год / 2021 год	Темп роста, в % 2021 год / 2020 год	Темп роста, в % 2022 год / 2021 год
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	5262	5739	4603	477	-1136	109,06	80,20
Чистая прибыль, тыс. руб.	5262	5739	4603	477	-1136	109,06	80,20

Можно обозначить, что именно повлияло на изменение прибыли. В 2021 году ООО «Алет» увеличило выручку в основном за счет увеличения цены на сельскохозяйственную продукцию. За 2022 год выручка увеличилась на 9884 т.р. или на 29,29%. Увеличение произошло не только за счет изменения цены, но и за счет объемов продаж. В 2022 году ООО «Алет» нарастило объемы продаж сельскохозяйственной продукции.

Увеличение цены на коммунальные услуги, на семена для посевов сельскохозяйственных культур, удобрения, а также увеличение цены на корм для животных и многие другие затраты увеличили и себестоимость продаж как в 2021 году, так и в 2022 году. При этом наблюдается и изменение в валовой прибыли. За 2021 год валовая прибыль уменьшилась на 303 т.р. или на 5,73%, а за 2022 год валовая прибыль уменьшилась на 2489 т.р. или на 49,85%. Таким образом, наблюдается дисбаланс между себестоимостью продукции и выручкой в ООО «Алет», которые ежегодно увеличиваются.

Рассчитаем затраты на 1 руб. продукции в ООО «Алет» и представим данные на рисунке 4.

За 2020 год: $25856 / 31152 = 0,82$ руб.

За 2021 год: $28741 / 33734 = 0,85$ руб.

За 2022 год: $41114 / 43618 = 0,94$ руб.

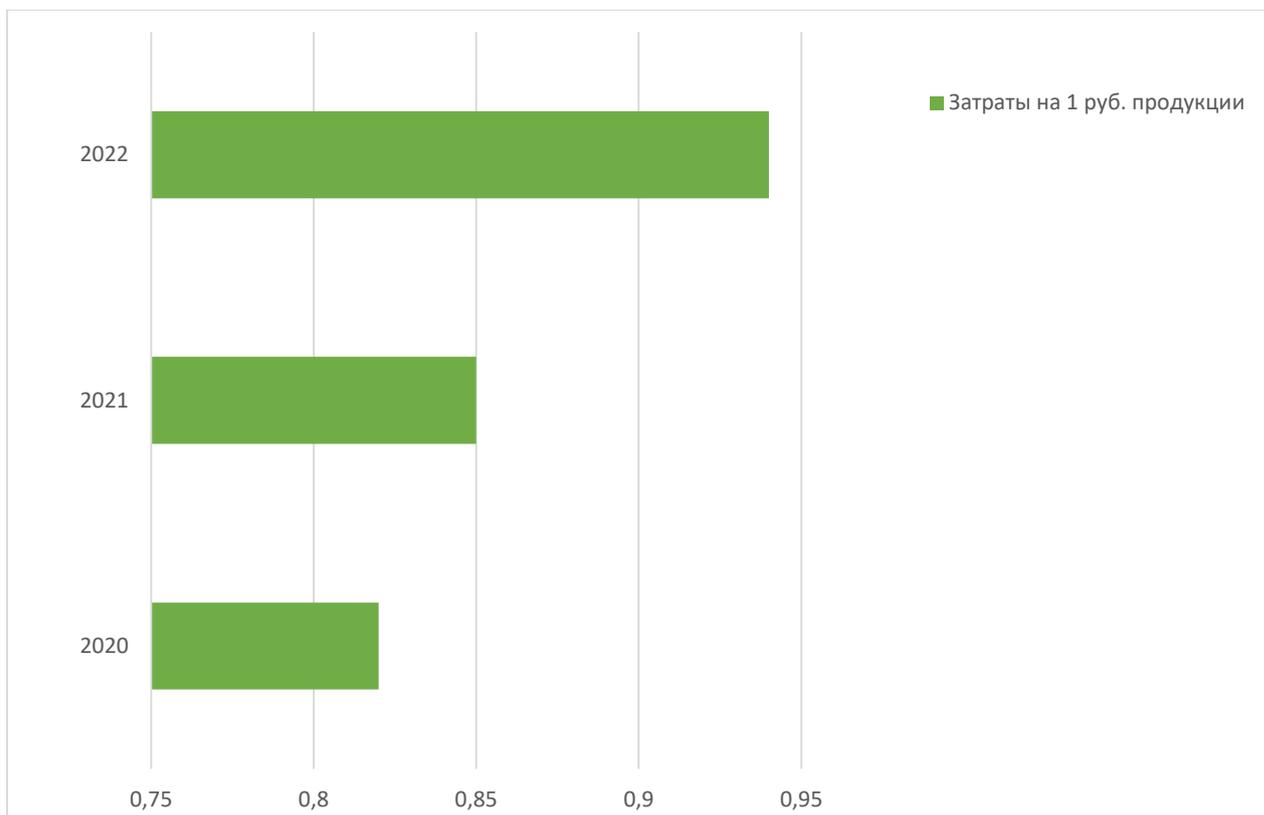


Рисунок 4 – Динамика затрат на 1 рубль продукции в ООО «Алет»

Таким образом, затраты ежегодно увеличиваются, что приводит к снижению и валовой прибыли.

Выручка растет быстрее прибыли. Это связано с тем, что себестоимость продаж увеличивается с относительным приростом, превышающим его значение у выручки, рисунок 5.

Наглядно видно, что в 2022 году себестоимость продаж значительно увеличилась по отношению к выручке.

А это означает, что ООО «Алет» идет по экстенсивному, а не интенсивному пути. Так как в текущем периоде на «зарабатывание» каждого рубля дохода израсходовали больше количества производственных ресурсов, по сравнению с прошлым временным промежутком.

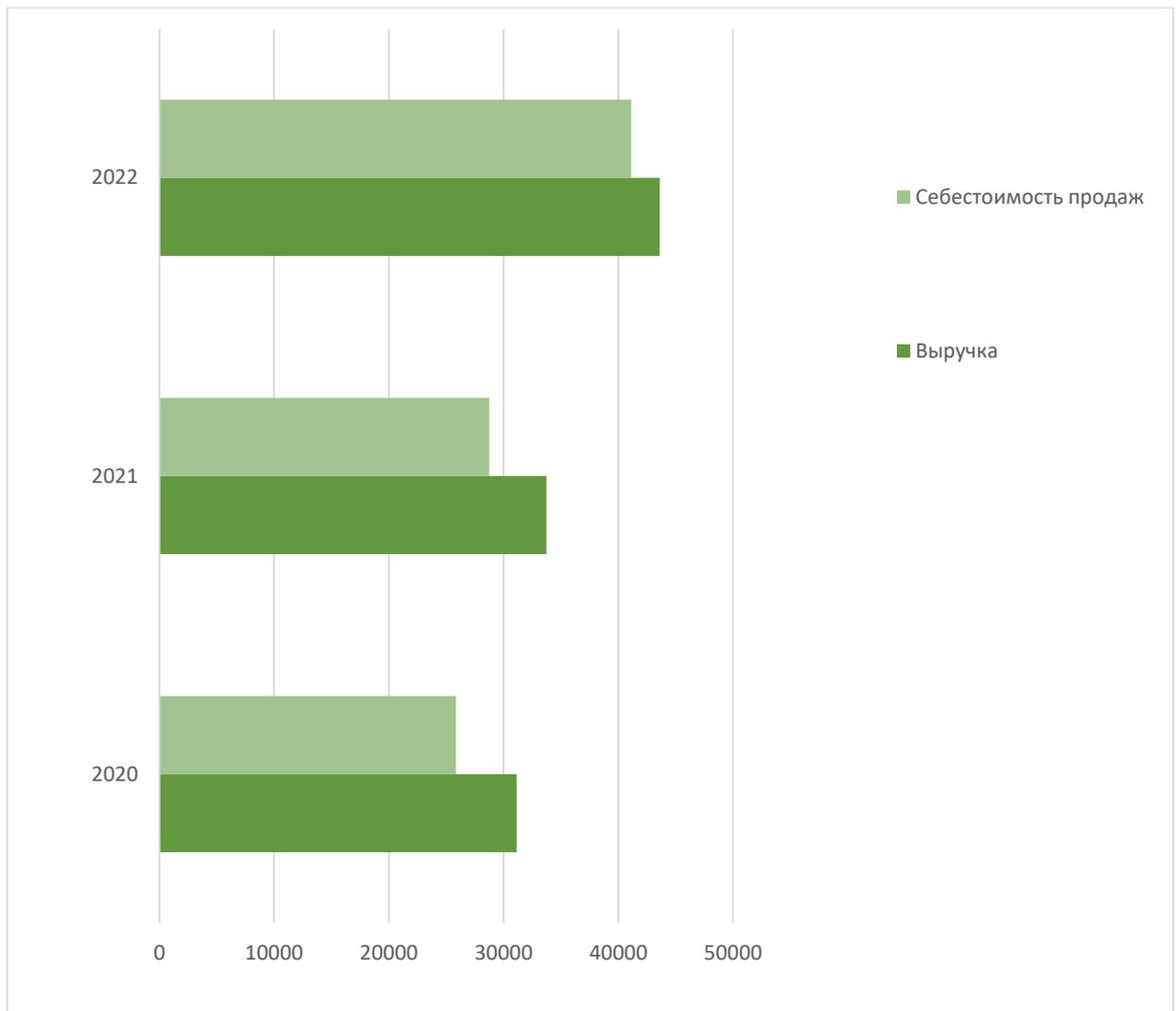


Рисунок 5 – Динамика роста выручки и себестоимости продаж ООО «Алет»

Прибыль от продаж аналогично валовой прибыли за 2021 год уменьшилась на 303 т.р. или на 5,73%, а за 2022 год уменьшилась на 2489 т.р. или на 49,85%.

Прибыль до налогообложения исследуемого предприятия ООО «Алет» за 2021 год выросла на 477 т.р. или на 9,06%, а за 2022 год уменьшилась значительно на 1136 т.р. или на 19,80%.

На ее рост в 2021-м году повлиял значительный рост прочих доходов ООО «Алет». За 2022 год на ее уменьшение повлияло значительное снижение прибыли от продаж ООО «Алет».

Чистая прибыль ООО «Алет» аналогично прибыли до налогообложения за 2021 год выросла, а за 2022 год уменьшилась значительно на 1136 т.р. или на 19,80%. На ее рост в 2021-м году повлиял значительный рост прибыли до налогообложения. За 2022 год на ее уменьшение повлияло значительное снижение прибыли до налогообложения ООО «Алет».

Далее проведем анализ ликвидности ООО «Алет», используя данные бухгалтерского баланса и составим таблицы 3, 4.

Таблица 3 – Анализ ликвидности актива баланса ООО «Алет»

Активы	2020 г.	2021 г.	2022 г.
А1 (Денежные средства и краткосрочные фин. вложения)	19	7	154
А2 (Краткосрочная дебиторская задолженность и НДС по приобретенной цене)	0	0	0
А3(Запасы, долгосрочная дебиторская задолженность, прочие оборотные активы)	16918	20891	23891
А4 (Внеоборотные активы)	31139	34565	60685
Баланс	48076	55463	84730

Таблица 4 – Анализ ликвидности пассива баланса ООО «Алет»

Пассивы	2020 г.	2021 г.	2022 г.
П1 (Кредиторская задолженность)	197	206	130
П2 (Краткосрочные заемные средства и прочие краткосрочные пассивы)	4091	4870	5000
П3 (Долгосрочные кредиты и заемные средства)	4500	3500	30610
П4 (Собственный капитал)	33709	39448	44051
Баланс	48076	55463	84730

Таким образом получены следующие данные:

В 2020 году:

А1 < П1

А2 < П2

А3 > П3

$$A4 < П4$$

В 2021 году:

$$A1 < П1$$

$$A2 < П2$$

$$A3 > П3$$

$$A4 < П4$$

В 2022 году:

$$A1 > П1$$

$$A2 < П2$$

$$A3 < П3$$

$$A4 > П4$$

Можно заметить, что организации не хватает наиболее ликвидных средств и быстрореализуемых активов, поэтому условие абсолютной ликвидности не соблюдается.

Сопоставляя наиболее ликвидные средства и быстрореализуемые активы с наиболее срочными обязательствами и краткосрочными пассивами, можно определить текущую ликвидность (формула 1), которая свидетельствует о платежеспособности или неплатежеспособности организации на ближайший к рассматриваемому моменту промежуток времени.

Исходя из этого определим текущую ликвидность за предыдущие 3 года:

$$ТЛ_{2020} = (19 + 0) - (197 + 4091) = -4269;$$

$$ТЛ_{2021} = (7 + 0) - (206 + 4870) = -5069;$$

$$ТЛ_{2022} = (154 + 0) - (130 + 5000) = -4976.$$

Сравнивая медленно реализуемые активы с долгосрочными и среднесрочными пассивами, можно определить перспективную ликвидность (формула 12), которая предполагает приближенный прогноз платежеспособности на основе сравнения будущих поступлений и платежей.

Определим перспективную ликвидность за 3 предыдущих года:

$$ПЛ_{2020} = 16918 - 4500 = 12418;$$

$$ПЛ_{2021} = 20891 - 3500 = 17391;$$

$$ПЛ_{2022} = 23891 - 30610 = -6719.$$

Можно сделать вывод, что по текущим долгам организации в ближайшее время рассчитаться будет очень затруднительно.

Далее проведем анализ рентабельности ООО «Алет», представим данные в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ рентабельности ООО «Алет» за 2020-2022 гг.

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение 2022 г. к 2020 г.	Темп прироста, %
	2020	2021	2022		
Стоимость совокупных активов, тыс. руб.	48076	55463	84730	36654	76,24
Стоимость оборотных активов, тыс. руб.	16937	20898	24045	7108	41,96
Стоимость собственного капитала, тыс. руб.	33709	39448	44051	10342	30,68
Среднесписочная численность работников, чел.	21	21	21	0	0
Общий фонд заработной платы, тыс. руб.	5631	5642	5652	21	0,37
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,83	1,61	2,57	0,74	40,43
Затраты на 1 рубль объема реализации, коп.	0,82	0,85	0,94	0,12	14,63
Рентабельность продукции, %	14,58	19,96	11,19	-3,39	-23,25

Продолжение таблицы 5

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение 2022 г. к 2020 г.	Темп прироста, %
	2020	2021	2022		
Рентабельность продаж, %	12,82	14,80	5,74	-7,08	-55,22
Рентабельность совокупных активов, %	8,24	10,34	5,43	-2,81	-34,10
Рентабельность собственного капитала, %	11,75	14,54	10,44	-1,31	-11,14

Можно сделать вывод, что рентабельность продаж в 2022 году уменьшилась по сравнению с 2020-м годом. На это повлияли показатели прибыли от продаж и выручки. На конец 2022 года ООО «Алет» можно считать рентабельным, так как рентабельность продаж составила 5,74%.

При этом стоит отметить, что снижение показателя рентабельности продаж в ООО «Алет» отражает сокращение объемов продаж и демонстрирует менее эффективную хозяйственную деятельность ООО «Алет».

Затраты на 1 рубль объема реализации ООО «Алет» повысились в 2022 году по сравнению с 2020 годом «Динамика показателя означает необходимость пересмотра цен или усиления контроля за себестоимостью продукции, а уменьшение этого показателя говорит о снижении объема товарооборота ООО «Алет», следовательно, об уменьшении прибыли» [30].

Рентабельность совокупных активов снизилась, что является отрицательным моментом в деятельности предприятия.

Таким образом, предприятию следует обратить внимание на свои затраты по основной деятельности. Стоит пересмотреть своих поставщиков в поисках более выгодных условий. Также можно сэкономить и на перевозках, так как имеются постоянные поставщики, которые находятся в непосредственной близости к предприятию и которые предлагают наиболее выгодные условия при продаже, например, семян и удобрений.

3 Разработка направлений по эффективности деятельности ООО «Алет»

3.1 Мероприятия по улучшению показателей прибыли, ликвидности и рентабельности организации

Организации стремятся увеличить свою прибыль в ходе своей хозяйственной деятельности и стать более рентабельными.

Прибыль и рентабельность организациям можно увеличить разными способами:

- увеличения цены на товары и услуги;
- уменьшение затрат и издержек;
- приобретение товаров по более низким ценам;
- увеличение доли наиболее продаваемых товаров;
- продвижение, реклама, маркетинг;
- мотивация работников;
- работа над сервисом и т.д.

Предлагаются следующие мероприятия по совершенствованию деятельности ООО «Алет»:

- открытие интернет-магазина по продаже мукомольных и крупяных изделий;
- работа с покупателями по 100% предоплате. Следует включить в типовой договор пункт «Неустойка» и в случае нарушения заказчиком срока выполнения договора, ООО «Алет» вправе потребовать от покупателя уплаты неустойки в размере 0,5% в день от суммы задолженности. С основными покупателями продукции предприятие заключает договора. Предлагается со всеми покупателями заключать договора и при этом учитывать 100% предоплату за продукцию. Тем самым, такая предоплата будет создавать уверенность в том, что покупатель настроен на приобретение продукции предприятия. А также позволит ООО «Алет» своевременно рассчитываться и по своим

текущим обязательствам с поставщиками. При этом следует за несвоевременную оплату от покупателей начислять пени, которые нужно предусмотреть договором. Это касается задолженности сроком более 30-дней.

- сокращение затрат на горюче-смазочные материалы в размере 112000 рублей и при этом совмещение служебных поездок;
- повышение отпускных цен на свою продукцию для покрытия затрат и обеспечения прибыли. В связи с дисбалансом между себестоимостью продукции и выручкой предприятию стоит повышать отпускные цены на свою продукцию, чтобы можно было покрыть затраты и обеспечить прибыль.

Также, для повышения ликвидности ООО «Алет» можно порекомендовать следующие направления:

- управление оборотным капиталом: эффективное управление запасами, сокращение сроков дебиторской задолженности и увеличение сроков кредиторской задолженности.
- улучшение управленческого учета: анализ и контроль над доходами, затратами и денежными потоками.
- налаживание партнерских отношений: установление долгосрочных отношений с партнерами и поставщиками может помочь в получении скидок, срочной оплате, а также лучшим условиям по сотрудничеству.
- продажа непроизводственных активов: продажа ненужных активов, которые не приносят прибыли или увеличивают финансовые затраты.
- разработка и использование финансовых инструментов: использование инструментов финансового рынка, таких как факторинг, лизинг и т.д., чтобы оптимизировать денежные потоки и улучшить ликвидность.

Предложенные мероприятия позволят улучшить показатели прибыли и рентабельности ООО «Алет». Далее рассчитаем экономическую эффективность предложенных мероприятий.

3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий

Рассмотрим первое предложенное мероприятие по совершенствованию деятельности ООО «Алет» - развитие деятельности ООО «Алет» через интернет-магазин. Рассчитаем предполагаемые расходы по продвижению интернет-магазина.

Заработная плата менеджера за год будет составлять 300600 рублей из расчета 25050×12 .

Страховые взносы с заработной платы составят 90000 рублей из расчета $(25000 \times 30,0\%) \times 12$.

Разработка сайта будет стоить 20000 рублей.

На прочие расходы планируется 15000 рублей.

Итоговая сумма составит 425600 рублей.

Таким образом, расходы на создание интернет-магазина составят 425600 руб.

При этом расходы по заработной плате и страховые взносы, а также по разработке сайта и прочие расходы могут быть включены в себестоимость продаж предприятия. Стоит отметить, что разработка сайта является разовой оплатой.

Расходы в размере 425600 рублей для мероприятия предприятие может взять со своей чистой прибыли, которая на конец 2022 года составила 4603 т.р.

При этом увеличится выручка ООО «Алет» за год за счет данного мероприятия. Так как продукция пользуется большим спросом у населения, расчет проведен предположительно по количеству проданного товара в штуках и по средней его стоимости за 1 штуку, которая определена по данным

бухгалтерского учета предприятия. Стоит отметить, что выручка может быть и значительно больше у предприятия.

Изменение выручки предприятия за счет продажи через интернет-магазин составит:

Кол-во проданной продукции составит 10000 штук.

Средняя цена продукции составит 54 рублей.

Сумма за счет продажи через интернет-магазин составит 540000 рублей.

Таким образом, выручка ООО «Алет» за счет данного мероприятия может увеличиться на 540000 рублей.

Далее рассмотрим внедрение мероприятия по работе с покупателями по 100% предоплате. При этом следует учитывать, что в 2022 году были заключены договора с покупателями, по которым не была предусмотрена предоплата в размере 100%, в сумме 228000 рублей и по которым оплата прошла с опозданием сроков по договору. Кредиторская задолженность поставщикам в 2022 году составила 130000 руб.

В ноябре 2023 года кредиторская задолженность составляла уже 344000 рублей, в том числе задолженность включала и сумму 228000 рублей поставщикам. Чтобы задолженность не перешла в просроченную были к договорам заключены дополнительные соглашения, которые оговаривали новые сроки оплаты по договорам.

Учитывая предложенные мероприятия ООО «Алет» могло бы выставить неустойку таким покупателям в размере 51,30 т.р. – при подсчете в среднем 45 дней просрочки: $228 \times 0,5\% \times 45 = 51,30$ т. р.

В расчете учитывается и сумма прибыли, предполагаемой за счет 100% предоплаты, в размере 228000 рублей.

Рассмотрим внедрение следующего мероприятия по сокращению затрат на горюче-смазочные материалы в размере 112000 рублей при совмещении служебных поездок.

Так, проанализировано, что в течение всего 2022 года многие служебные поездки ООО «Алет» можно было совместить и при этом сократить расходы на горюче-смазочные материалы.

Экономии от расходов в расчетах следует отразить в себестоимости продаж.

Итак, предполагаемая выручка и расходы по мероприятиям составят (таблица 6):

Таблица 6 – Расходы и выручка по мероприятиям

Мероприятия	Расходы за год, руб.	Выручка за год, руб.
Мероприятие 1	425600	540000
Мероприятие 2	-	228000+51,30
Мероприятие 3	(-228000)	-
Итого	197600	768051,30

Можно сделать вывод, что расходы по мероприятиям для ООО «Алет» составят 197600 рублей, которые будут при расчете отражены в себестоимости продаж. Выручка по мероприятиям составит 768051,30 рублей.

Представим данные с учетом внедренных мероприятий в прогнозном отчете о финансовых результатах (таблица 7).

Таблица 7 – Прогнозный отчет о финансовых результатах с учетом предложенных мероприятий для ООО «Алет»

Наименование показателя	Факт 2022 год	Прогноз	Отклонение показателя, тыс. руб.
Выручка, тыс. руб.	43618	44386	768
Себестоимость продаж, тыс. руб.	41114	41312	198
Валовая прибыль, тыс. руб.	2504	3074	570
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2504	3074	570
Прочие доходы, тыс. руб.	2559	2559	-
Проценты к уплате, тыс. руб.	460	460	-
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	4603	5173	570
Чистая прибыль, тыс. руб.	4603	5173	570

Можно сделать вывод, что, учитывая предложенные мероприятия, выручка увеличится на 768 т.р., себестоимость продаж сократится на 198 т.р., валовая прибыль увеличится на 570 т.р., прибыль от продаж увеличится на 570 т.р., прибыль до налогообложения увеличится на 570 т.р., чистая прибыль увеличится на 570 т.р.

Рассчитаем затраты на 1 рубль продукции в ООО «Алет» с учетом предложенных мероприятий:

Факт 2022 год: $41114 / 43618 = 0,94$ руб.

Прогноз: $41312 / 44386 = 0,93$ руб.

Таким образом, затраты на 1 рубль продукции ООО «Алет» уменьшатся на 0,01 рублей.

Рассчитаем рентабельность продаж ООО «Алет» с учетом предложенных мероприятий:

Рентабельность продаж фактическая в 2022 году составила 5,74%.

Планируемый показатель составит: $(3074 / 5173) \times 100 = 6,92\%$

Можно сделать вывод, что рентабельность продаж ООО «Алет» увеличились на 1,19%.

Увеличение показателя говорит о повышении объема товарооборота, следовательно, об увеличении прибыли. Предприятие ООО «Алет» будет более рентабельным.

Таким образом, обоснована экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Заключение

Любое коммерческое предприятие работает ради извлечения от своей деятельности максимальной прибыли. Наличие хорошей прибыли позволяет предприятиям развиваться, увеличивать фонд оплаты труда сотрудников, реализовывать социально-значимые проекты. Прибыль является одним из главных результатов работы организации, а ее анализ помогает понять, стоит ли продолжать вести и развивать бизнес. Это главный стимул и основной показатель эффективности любого предприятия, поэтому важны корректные и своевременные расчеты.

Главный путь увеличения прибыли – оптимизация и снижение затрат, достичь которых возможно только при регулярном проведении экономического анализа.

Методика формирования налогооблагаемой базы по налогу на прибыль является важным фактором, которая обеспечивает стабильную деятельность в условиях отсутствия штрафов и санкций со стороны государства.

От полученной прибыли зависит и рентабельность организации. Рентабельная организация стабильно работает и привлекает инвесторов, поэтому рассчитывать рентабельность нужно обязательно, чтобы спрогнозировать прибыль, сравнить организацию с конкурентами или предсказать доходность инвестиций.

После проведенного анализа прибыли, ликвидности и рентабельности ООО «Алет» было выявлено, что предприятие не ликвидное и не рентабельное. Были сформированы следующие мероприятия по совершенствованию деятельности ООО «Алет». Прибыль и рентабельность организациям можно увеличить разными способами:

- увеличения цены на товары и услуги;
- уменьшение затрат и издержек;
- приобретение товаров по более низким ценам;
- увеличение доли наиболее продаваемых товаров;

- продвижение, реклама, маркетинг;
- мотивация работников;
- работа над сервисом и т.д.

Предлагаются следующие мероприятия по совершенствованию деятельности ООО «Алет»:

- открытие интернет-магазина по продаже мукомольных и крупяных изделий;
- работа с покупателями по 100% предоплате. Следует включить в типовой договор пункт «Неустойка» и в случае нарушения заказчиком срока выполнения договора, ООО «Алет» вправе потребовать от покупателя уплаты неустойки в размере 0,5% в день от суммы задолженности. С основными покупателями продукции предприятие заключает договора. Предлагается со всеми покупателями заключать договора и при этом учитывать 100% предоплату за продукцию. Тем самым, такая предоплата будет создавать уверенность в том, что покупатель настроен на приобретение продукции предприятия. А также позволит ООО «Алет» своевременно рассчитываться и по своим текущим обязательствам с поставщиками. При этом следует за несвоевременную оплату от покупателей начислять пени, которые нужно предусмотреть договором. Это касается задолженности сроком более 30-дней.
- сокращение затрат на горюче-смазочные материалы в размере 112000 рублей и при этом совмещение служебных поездок;
- повышение отпускных цен на свою продукцию для покрытия затрат и обеспечения прибыли. В связи с дисбалансом между себестоимостью продукции и выручкой предприятию стоит повышать отпускные цены на свою продукцию, чтобы можно было покрыть затраты и обеспечить прибыль.

В третьем разделе были произведены расчеты и сформирован прогнозный отчет о финансовых результатах. Было выявлено, что рентабельность продаж фактическая в 2022 году составила 5,74%.

Планируемый показатель составит: $(3074 / 5173) \times 100 = 5,92\%$

Можно сделать вывод, что рентабельность продаж ООО «Алет» увеличилась на 1,19%.

Увеличение показателя говорит о повышении объема товарооборота, следовательно, об увеличении прибыли. Предприятие ООО «Алет» будет более рентабельным.

Было выявлено, что, учитывая предложенные мероприятия, выручка увеличится на 768 т.р., себестоимость продаж сократится на 198 т.р., валовая прибыль увеличится на 570 т.р., прибыль от продаж увеличится на 570 т.р., прибыль до налогообложения увеличится на 570 т.р., чистая прибыль увеличится на 570 т.р.

Таким образом, обоснована экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Список используемых источников

1. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Отдельные виды обязательств: учебное пособие для вузов / Г. И. Алексеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. 238 с.
2. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 521 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15465-8. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/531212> (дата обращения: 06.10.2023).
3. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / А. С. Алисенов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. 471 с.
4. Анализ рентабельности // Главбух. – 2022. – 21.04.2022. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.
5. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебно-практическое пособие / Н. Т. Лабынцев, Е. Н. Макаренко, И. А. Кислая [и др.]. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. 1032 с.
6. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов / Л. В. Бухарева [и др.]; под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. 490 с.
7. Валовая прибыль // Главбух. – 2023. – 24.01.2023. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.
8. Виды прибыли // Главбух. – 2022. – 15.08.2022. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.
9. Воронченко, Т. В. Бухгалтерский финансовый учет. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Т. В. Воронченко. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. 353 с.

10. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс] // URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения 06.10.2023).

11. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 416 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15352-1. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/510797> (дата обращения: 06.10.2023).

12. Лупкина, Е. В. Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие для СПО / Е.В. Лупкина- М.: Юрайт, 2019. 244 с.

13. Налог на прибыль // Главбух. – 2023. – 12.12.2023. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.

14. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 04.08.2023) [Электронный ресурс]: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 06.10.2023).

15. Налогооблагаемая база по налогу на прибыль // Главбух. – 2022. – 06.09.2022. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.

16. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 05.12.2022) [Электронный ресурс]: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 06.10.2023).

17. Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово – хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) [Электронный ресурс]: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения: 06.10.2023).

18. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02»: Приказ Минфина

России от 19.11.2002 № 114н (ред. от 20.11.2018) [Электронный ресурс]: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40313/2010d850e808cca6d7525a2aec2cb1aceffec643/ (дата обращения: (06.10.2023)).

19. Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) [Электронный ресурс]: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения: (06.10.2023)).

20. Оптимизация налога на прибыль // Главбух. – 2022. – 26.12.2022. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.

21. Прибыль до налогообложения // Главбух. – 2023. – 24.01.2023. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.

22. Прибыль до налогообложения // Главбух. – 2023. – 24.01.2023. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.

23. Расчет налога на прибыль // Главбух. – 2022. – 20.12.2022. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.

24. Смольникова, Ю.Ю. Бухгалтерский учет. Конспект лекций: Учебное пособие / Ю.Ю. Смольникова. - М.: Проспект, 2019. 128 с.

25. Ставка налога на прибыль в 2023 // Главбух. – 2023. – 03.01.2023. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.

26. Учет налога на прибыль // Главбух. – 2023. – 17.01.2023. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.

27. Фондоотдача // Главбух. – 2023. – 30.08.2023. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.

28. Цыденова, Э. Ч. Бухгалтерский и налоговый учет: учебник / Э. Ч. Цыденова, Л. К. Аюшиева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. 399 с.

29. Чистая прибыль // Главбух. – 2023. – 04.03.2023. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru>.

30. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 208 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01203-3. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/513726> (дата обращения: 06.10.2023).

31. Шадрина, Г. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. 429 с.

32. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 631 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15670-6. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/520528> (дата обращения: 06.10.2023).

33. Bard Misund. Financial ratios and prediction on corporate bankruptcy in the Atlantic salmon industry. *Aquaculture Economics & Management*, 21:2 (2017), 241–260.

34. Dale Morse, «Price and Trading Volume Reaction Surrounding Earnings Announcements: A Closer Examination», *Journal of Accounting Research*, 19, no. 2 (Autumn 2017), pp. 374–383.

35. Milltr M.F., Bailey D.B. *Comprehensive GAAS Guide (General Accepted Auditing Standards)*. – New–York, 2017.

36. Philippe du Jardin. Dynamics of firm financial evolution and bankruptcy prediction. *Expert Systems With Applications*, 75 (2017): 25–43.

37. Stewart Jones, David Johnstone and Roy Wilson. Predicting Corporate Bankruptcy: An Evaluation of Alternative Statistical Frameworks. *Journal of Business Finance & Accounting*, 44 (2017), 3–34.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «Алет»

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 20 22 г.

Организация <u>ООО «Алет»</u>	Дата (число, месяц, год) <u>31 декабря 20 22</u> г.	Форма по ОКУД <u>0710001</u>	Коды	
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО <u>25386992</u>	ИНН <u>7302019160</u>	16	03
Вид экономической деятельности <u>Смешанное сельское хозяйство</u>	по ОКВЭД 2 <u>46.49</u>	по ОКФС <u>65</u>	2023	
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью / частная собственность</u>	по ОКФС <u>65</u>	по ОКЕИ <u>384</u>	16	
Единица измерения: тыс. руб.				
Местонахождение (адрес) Новосибирская область, город Новосибирск, улица Мичурина 12а.				

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На 31 декабря 20 <u>22</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>21</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>20</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
	Материальные поисковые активы	-	-	-
	Основные средства	60685	34565	31139
	Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
	Финансовые вложения	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	-	-	-
	Итого по разделу I	60685	34565	31139
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	23891	20891	16918
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-	-	-
	Дебиторская задолженность			
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	154	7	19
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	24045	20898	16937
	БАЛАНС	84730	55463	48076

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На 31 декабря 20 <u>22</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>21</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>20</u> г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1000	1000	1000
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(-) ⁷	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	14736	14736	14736
	Резервный капитал	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	28315	23712	17973
	Итого по разделу III	44051	39448	33709
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	30610	3500	4500
	Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	4939	7439	5579
	Итого по разделу IV	35549	10939	10079
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	5000	4870	4091
	Кредиторская задолженность	130	206	197
	Доходы будущих периодов	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу V	5130	5076	4288
	БАЛАНС	84730	55463	48076

Руководитель _____ Иванов И.Н.
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 16 ” _____ марта 20 23 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «Алет» за 2021 г.

Таблица Б.1 – Отчет о финансовых результатах ООО «Алет» за 2021 г.

Отчет о финансовых результатах за _____ год _____ 20__21__ г.		Коды		
Организация <u>ООО «Алет»</u>	по ОКПО	0710002		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	16	03	2022
Вид экономической деятельности <u>Смешанное сельское хозяйство</u>	по ОКВЭД 2	25386992		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью / частная собственность</u>	по ОКОПФ/ОКФС	7302019160		
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	46.49		
		65	16	
		384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ год	За _____ год
		20__21__ г. ³	20__20__ г. ⁴
	Выручка ⁵	33734	31152
	Себестоимость продаж	(28741)	(27156)
	Валовая прибыль (убыток)	4993	3996
	Коммерческие расходы	(-)	(-)
	Управленческие расходы	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	4993	3996
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	-	-
	Проценты к уплате	(474)	(456)
	Прочие доходы	1220	422
	Прочие расходы	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	5739	3962
	Налог на прибыль ⁷		
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(-)	(-)
	отложенный налог на прибыль	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	5739	3962

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ год	За _____ год
		20 <u> </u> 21 г. ³	20 <u> </u> 20 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁷	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	5739	3962
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	-	-

Руководитель _____ Иванов И.Н.
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ 16 ” _____ марта _____ 20 22 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности незначителен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".
7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «Алет» за 2022 г.

Таблица Б.2 – Отчет о финансовых результатах ООО «Алет» за 2022 г.

Отчет о финансовых результатах за _____ год _____ 20 22 г.		Коды		
Организация <u>ООО «Алет»</u>	по ОКПО	0710002		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	16	03	2023
Вид экономической деятельности <u>Смешанное сельское хозяйство</u>	по ОКВЭД 2	25386992		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью / частная собственность</u>	по ОКОПФ/ОКФС	7302019160		
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	46.49		
		65	16	
		384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ год	За _____ год
		20 22 г. ³	20 21 г. ⁴
	Выручка ⁵	43618	33734
	Себестоимость продаж	(41114)	(28741)
	Валовая прибыль (убыток)	2504	4993
	Коммерческие расходы	(-)	(-)
	Управленческие расходы	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2504	4993
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	-	-
	Проценты к уплате	(460)	(474)
	Прочие доходы	2559	1220
	Прочие расходы	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	4603	5739
	Налог на прибыль ⁷		
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(-)	(-)
	отложенный налог на прибыль	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	4603	5739

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ год	За _____ год
		20 <u>22</u> г. ³	20 <u>21</u> г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁷	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	4603	5739
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	-	-

Руководитель _____ Иванов И.Н.
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ 16 ” _____ марта _____ 20 23 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности незначителен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".
7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.