

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Логистика и управление цепями поставок

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности
деятельности транспортной организации (на примере ООО «UNEX TASHKENT»)

Обучающийся

Ким Виктория Брониславовна

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук Данилова Светлана Юрьевна

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Актуальность темы исследования заключается в том, что одной из основных составляющих для эффективного функционирования любого предприятия является эффективная работа логистики. Рациональность грамотного ее применения в деятельности предприятия является залогом эффективности и конкурентоспособности. Для достижения данной цели, во всем мире используются различные методики совершенствования логистики.

Объект выпускной квалификационной работы – ООО «UNEX TASHKENT».

Цель работы: разработка мероприятий для улучшения финансовых результатов деятельности ООО «UNEX TASHKENT» на основе логистики.

В соответствии с поставленной целью определен ряд задач:

- сформулировать понятие логистики, ее функции и принципы в сфере управления предприятием;
- определить цели, задачи и современные подходы к анализу эффективности деятельности предприятия;
- оценить логистическую систему компании;
- проанализировать финансовые показатели деятельности компании;
- разработать мероприятия по повышению эффективности структуры логистики;
- предложить усовершенствованные логистические решения;
- оценить эффективность предложенных решений.

Структура работы определяется ее актуальностью, целями, задачами, объектом, предметом, и методом. Выпускная квалификационная работа состоит из трех логически связанных между собой разделов, введения и заключения.

Содержание

Введение.....	4
1. Теоретические основы понятия логистики и экономической эффективности.....	6
1.1 Экономическая эффективность предприятия	6
1.2 Логистическая деятельность транспортной компании	12
2. Анализ экономической деятельности предприятия ООО «UNEX TASHKENT».....	19
2.1 Анализ экономической эффективности деятельности компании	19
2.2 Оценка логистических процессов компании.....	27
3. Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности. 33	
3.1 Разработка мероприятий совершенствования логистической системы	33
3.2 Обоснование эффективности предложенных мероприятий.....	36
Заключение	42
Список используемой литературы	46

Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что одной из основных составляющих для эффективного функционирования любого предприятия является эффективная работа логистики. Рациональность грамотного ее применения в деятельности предприятия является залогом эффективности и конкурентоспособности. Для достижения данной цели, во всем мире используются различные методики совершенствования логистики.

Объект выпускной квалификационной работы – ООО «UNEX TASHKENT».

Предмет выпускной квалификационной работы – особенности и специфика логистической деятельности предприятия ООО «UNEX TASHKENT».

Цель работы: разработка мероприятий для улучшения финансовых результатов деятельности ООО «UNEX TASHKENT» на основе логистики.

В соответствии с поставленной целью определен ряд задач:

- сформулировать понятие логистики в сфере управления предприятием;
- изучить основные функции и принципы логистической деятельности;
- определить цели, задачи и современные подходы к анализу эффективности деятельности предприятия;
- описать основные характеристики исследуемого предприятия;
- оценить логистическую систему компании;
- проанализировать финансовые показатели деятельности компании;
- разработать мероприятия по повышению эффективности структуры логистики;
- предложить усовершенствованные логистические решения;
- оценить эффективность предложенных решений.

В первой главе изучены теоретические основы экономической эффективности предприятия, методов ее измерения и факторов, оказывающих на нее влияние, а также понятия, функции и задачи логистики транспортной организации.

Во второй главе проведен анализ эффективности экономической и логистической деятельности компании ООО «UNEX TASHKENT».

В третьей главе разработаны мероприятия по повышению экономической эффективности ООО «UNEX TASHKENT» на основе логистики.

Базой для данной работы послужили работы теоретического и методологического характера как российских, так и зарубежных исследователей в сфере логистики и управления цепями поставок.

Информационной базой для данного исследования послужили отчетные документы, рассматриваемой компании, статистические исследования и другие источники.

Научная новизна работы заключается в применении современных методов анализа и обобщения полученных данных.

Результаты данного исследования, а также разработанные рекомендации по совершенствованию логистической деятельности компании имеют теоретическую и практическую значимость.

1. Теоретические основы понятия логистики и экономической эффективности

1.1 Экономическая эффективность предприятия

В настоящее время основным аспектом в исследовании эффективности функционирования предприятий, в условиях рыночной экономики, является анализ финансово-хозяйственной деятельности, который является важнейшим показателем для принятия дальнейших стратегических решений и планирования. Всесторонний прогресс во всех отраслях экономики безусловно нуждается в актуальной, открытой, подлинной и имеющей доказательную базу информации о финансовых результатах деятельности каждого участника рыночных отношений. В виду динамичности развития системы связей в системе экономических отношений, происходит усовершенствование нормативно-правовых документов, которые регулируют все виды учета, анализа и аудита. Разработка актуальной методики анализа финансово-хозяйственной деятельности дает возможность предприятиям повысить уровень достоверности и обоснованности данных, используемых в принятии управленческих решений.

Основной задачей анализа финансово-хозяйственной деятельности является повышение продуктивности и рентабельности работы во всех сферах деятельности. Таким образом, оценка финансово-хозяйственной деятельности компании позволяет всесторонне изучить функционирование компании, найти недочеты, выделить преимущества, и, как следствие выбрать наиболее рациональный вектор развития предприятия [1].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия заключается в изучении показателей или их изменений, которые позволяют оценить уровень технического оснащения компании, свойства выпускаемой продукции или предоставляемых услуг, конкурентоспособность предприятия,

достаточность и качество материальных, трудовых, финансовых ресурсов, а также эффективность их применения.

Анализ финансовых результатов деятельности компании основан на системном подходе, всесторонней оценке различных факторов, а также подборе достоверной информации. Данный анализ является функцией управления [1].

Основной смысл оценки финансово-хозяйственного функционирования компании заключается в оценке критериев, показывающих уровень оснащенности механизмами и приборами, характеристике технических систем, экономического и финансового состояния, с целью планирования изменений и нарушений функционирования предприятия.

Ключевой целью анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является достижение максимальной эффективности его функционирования, по результатам системной оценки его ключевых показателей [2].

Для эффективной оценки результатов деятельности компании необходимо составить перечень основных задач анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

- получение достоверной информации о состоянии предприятия;
 - изучение деятельности предприятия, сопоставление его характеристик с основными конкурентами и нормативными показателями;
 - оценка закономерностей темпа изменения ключевых показателей;
 - выявление факторов, влияющих на изменение ключевых показателей;
 - прогнозирование темпов роста или снижения основных показателей
- Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия состоит из следующих ключевых аспектов;

- определение подходящей методики анализа итоговых показателей основных видов деятельности компании и последующий выбор подходящего метода;
- выбор ключевых приемов и инструментов для анализа имеющихся ресурсов предприятия и их изменений;
- разработка маршрутов повышения эффективности деятельности предприятия и выбор мер для достижения запланированных результатов;
- оценка состояния, банкротства и возможных рисков в финансовой сфере деятельности компании;
- анализ конкурентоспособности компании, потребительской лояльности к компании, общей репутации предприятия;
- анализ производственных показателей функционирования компании;
- подсчет и оценка рентабельности затраченных средств на реализацию услуг компании, оценка состояния материальных ресурсов и основных фондов;
- изучение влияния деятельности компании на экологию, определение степени влияния негативных факторов;
- анализ уровня социального развития компании, а также оценка применения трудовых ресурсов;
- оценка эффективности функционирования компании и основных показателей экономической и других видов деятельности, ее определяющих [2].

Существует множество разработок ученых в области методологии проведения финансового анализа. Рассмотрим основные методики, предложенные российскими учеными. Предложенные методики отличаются по составу исследуемых параметров, а также они имеют различия в последовательности этапов проведения оценки данных показателей.

Так, например, А. Д. Шерemet и Е. В. Негашев определяют основную цель проведения финансового анализа, как оценку экономической стабильности предприятия и определение факторов, которые оказывают на него непосредственное влияние, с целью поддержания стабильности темпов его развития в дальнейшем [3]. Они предлагают следующие этапы проведения финансового анализа:

- оценка активов и пассивов;
- определение уровня финансовой устойчивости;
- анализ ликвидности;
- определение платежеспособности;
- оценка движения денежных средств.

Т. Д. Бердникова, считает, что целью финансового анализа компании является оценка финансового состояния предприятия и ключевых показателей его функционирования, как инструмент информирования для сотрудников компании, экономических партнеров, а также органов власти и финансовых институтов. Финансовый анализ, по мнению Бердниковой, рационально выполнять в следующей последовательности:

- определение платежеспособности;
- анализ ликвидности;
- определение уровня финансовой устойчивости;
- оценка деловой активности;
- изучение кредитоспособности.

По мнению Н. В. Войтоловского, целью финансового анализа является непредвзятая оценка финансового состояния предприятия, определение факторов, которые на него влияют, а также определение дальнейших темпов роста или падения основных показателей [3]. Этапы проведения финансового анализа, при этом, имеют следующий порядок:

- определение уровня финансовой устойчивости;
- анализ ликвидности;

- определение платежеспособности;
- оценка движения денежных потоков;
- изучение состояния чистых активов, с целью определения рисков банкротства;
- определение рентабельности оборотных активов.

Из вышеописанных характеристик методов финансового анализа можно сделать следующие выводы: основные различия методик заключаются в составе исследуемых показателей, характеристиках, а последовательности этапов оценки. Это расхождение объясняется отсутствием структурной упорядоченности в системе анализа относительных показателей.

Все рассмотренные методики сходятся в том, что основополагающим элементом финансового анализа предприятия является оценка финансовой устойчивости предприятия. Финансовая устойчивость предприятия — это состояние, при котором компания имеет возможность осуществлять свою деятельность и развиваться, выдерживая баланс активов и пассивов в своей деятельности с учетом факторов внутренней и внешней среды.

В общем виде финансовый анализ можно представить следующими составляющими, подлежащими оценке:

- финансовое состояние;
- финансовая устойчивость;
- ликвидность;
- коэффициенты финансового состояния;
- финансовые результаты деятельности;
- итоги производственно-хозяйственной деятельности;
- организационно-управленческая деятельность [4].

На эффективность деятельности компании оказывают влияние ряд факторов, которые можно условно разделить на следующие группы:

- факторы, влияющие на изменения труда;

- факторы, влияющие на изменение производительности в краткосрочном и долгосрочном временном периоде;
- факторы, которые основаны на экономических особенностях рассматриваемой сферы деятельности или местоположения компании [4].

Факторы, влияющие на эффективность деятельности компании можно разделить по следующим признакам.

По временному промежутку:

- краткосрочные;
- долгосрочные.

По типу влияния:

- постоянные - они не меняются с изменением внутренних или внешних факторов;
- переменные - они изменяются с изменением внутренних или внешних факторов.

По уровню влияния:

- основные, которые максимально влияют на показатели эффективности компании;
- второстепенные, которые не оказывают значительно влияния на показатели компании.

По степени управления:

- управляемые, которые возможно изменять;
- неуправляемые, которые не поддаются управлению или коррекции [8].

По сфере деятельности:

- производственные – это факторы, влияющие на производство товарной продукции или оказание услуг;
- финансовые – это факторы, оказывающие влияние на финансовую сферу деятельности компании;

– организационные – это факторы, влияющие на управленческую деятельность [9].

Факторы, которые оказывают влияние на эффективность деятельности компании один из важнейших критериев в исследовании деятельности компании. Оценка этих факторов позволяет всесторонне изучить деятельность компании, выделить резервы для повышения ее показателей, а также ликвидировать или скорректировать влияние данных факторов на эффективность деятельности компании. Это дает возможность повысить показатели финансовой эффективности деятельности компании и увеличить уровень конкурентоспособности на рынке.

1.2 Логистическая деятельность транспортной компании

Заинтересованность многих компаний во внедрении логистики в свою деятельность обусловлена развитием и расширением области товарно-денежных отношений, с развитием связи в сфере хозяйственных отношений между компаниями, с расширением производственной системы и увеличением хозяйственной самостоятельности компаний.

Наиболее выигрышной стратегией в настоящее время является ориентированность на покупателя, то есть рыночная ориентированность. При этом, необходимым условием для поддержания эффективности функционирования компании является рациональность использования ресурсной базы. Таким образом можно достичь наиболее конкурентоспособного уровня предприятия [5].

Все издержки в сфере логистики взаимосвязаны друг с другом. Так, например, при снижении издержек на транспортировку товара могут повыситься издержки, связанные с увеличением складированных запасов, а снижение издержек на упаковочном этапе может вызвать дополнительные затраты, возникающие из-за повреждения товаров при транспортировке. Поэтому, логистика направлена на создание таких условий, при которых

значительное сокращение издержек в одной сфере, не повлечет за собой больших затрат в другой, с целью итогового снижения затрат, по сумме всех показателей [5].

Транспортная логистика - это сфера логистики, организующая перевозки заказов в назначенное местоположение за определенный временной промежуток, по максимально рациональному маршруту с минимально возможными затратами. Основными направлениями деятельности транспортной логистики являются пункты, указанные на рисунке – 1.

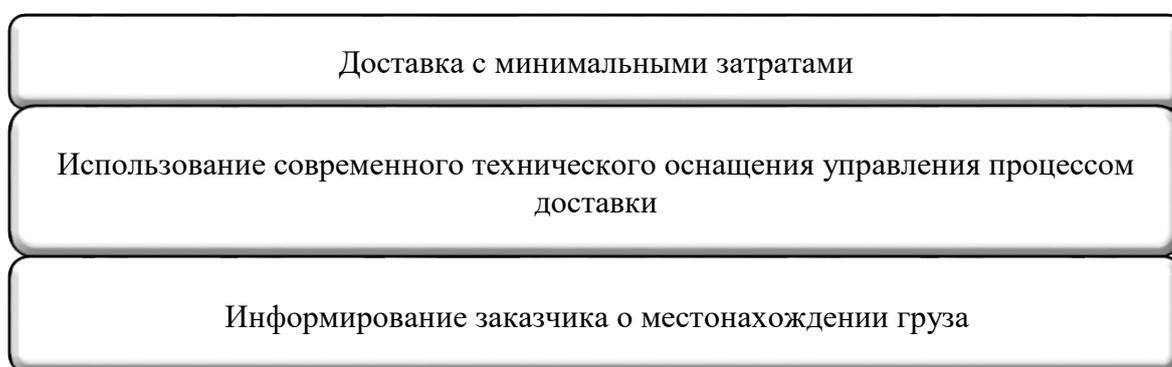


Рисунок 1 – Деятельность транспортной логистики

Задачи транспортной логистики достаточно обширны. Основные задачи транспортной логистики представлены на рисунке - 2.

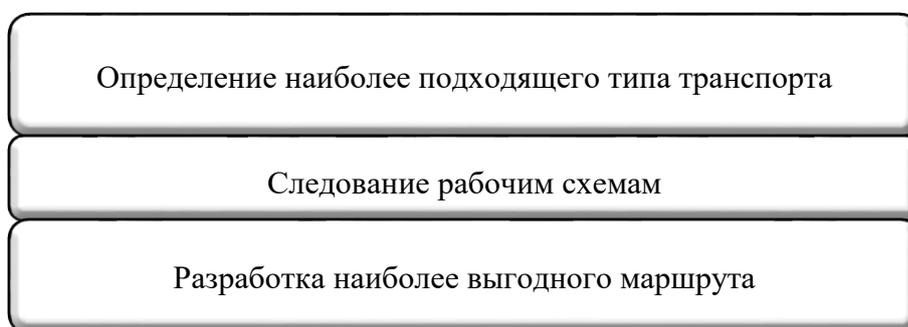


Рисунок 2 – Задачи транспортной логистики

Впервые термин «транспортная логистика» был использован в 1974 году на собрании Европейского Конгресса в Германии. При этом, были установлены и основная цель транспортной логистики – доставка товара в надлежащее место за необходимое время с минимальными издержками [6].

В ЕС транспортная логистика применялась уже в 90-х годах, а в России во время перехода на рыночную модель экономики. Транспортная логистика в России развивается недостаточно быстро, ввиду отсутствия четких бизнес-планов и не согласованности функций персонала.

Транспортная логистика должна учитывать потребности как заказчика, так и исполнителя. В соответствии с этим для организации деятельности транспортной логистики необходимо:

- планирование и контроль доставок;
- юридическое сопровождение;
- расчет оплаты за доставку;
- складирование и упаковка товаров;
- совершенствование процесса перевозок;
- сопровождение необходимыми документами;
- информационное оповещение;
- таможенные и страховые процессы [6].

Целью транспортной логистики является минимизация издержек при своевременной и качественной доставке. Для достижения этого необходимо соблюдать следующие составляющие процесса доставки:

- оценка промежуточных и конечных пунктов назначения;
- анализ характеристик груза;
- выбор типа транспорта для перевозки;
- выбор перевозчика;
- разработка рационального маршрута;
- контроль за товаром на протяжении всего процесса перевозки;
- складирование и упаковка;

– оптимизация основных показателей процесса транспортировки, таких как скорость перевозки, топливные издержки и другие расходы.

От характеристик груза, подлежащего транспортировке, зависит тип транспорта и необходимый маршрут [7].

В сфере транспортной логистики существуют направления:

- внутреннее, при транспортировке товара в пределах компании или ее дочерние компании;
- внешнее, при транспортировке товара к потребителям.

Типы передач имеют более обширную классификацию. Основные из них представлены на рисунке – 3.

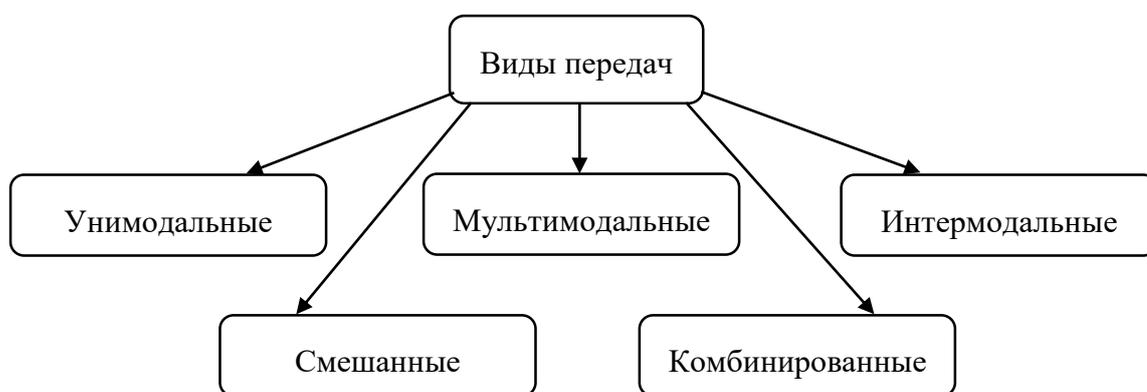


Рисунок 3 – Виды передач товара

Мультимодальные передачи используют при транспортировке грузов из других стран, при использовании нескольких видов транспортных средств.

Унимодальные передачи применяют при использовании одного типа транспорта.

Интермодальные передачи предполагают транспортировку разными типами транспорта, но контролируемые одним оператором.

Смешанные передачи применяют при перевозках, использующих сначала один вид транспорта, а затем другой [7].

Комбинированные передачи предполагают использование более двух типов транспортных средств.

Организации процесса транспортировки начинается с выбора приблизительного маршрута. Маршрут выбирают в соответствии с характеристиками товара и географическими свойствами местности.

Анализ характеристик продукции имеет большое значение в грамотной организации процесса транспортировки. Так, например, свойства товара влияют на выбор транспортного средства, производящего перевозку, а степень опасности влияет на выбор маршрута - вдали от населенных пунктов [7].

Виды транспорта в транспортной логистике немаловажный этап планирования, транспортировки, в котором заключены основные издержки. Ключевыми критериями выбора транспорта являются: скорость, время и цена (рисунок 4).

Также, немаловажными составляющими являются: свойства и ценность посылки, количество и частота перевозок, расстояние и географические характеристики.



Рисунок 4 – Виды транспортных средств

Все издержки на этом этапе зависят от стоимости транспортировки, которая определяется по тарифному плану перевозчика. Это возмещает организации расходы, а также приносит прибыль. Ставка же делится на ряд категорий в соответствии с типом доставки, товара и потребителя.

У каждого средства имеются свои расценки. Виды расценок приведены на рисунке - 5.

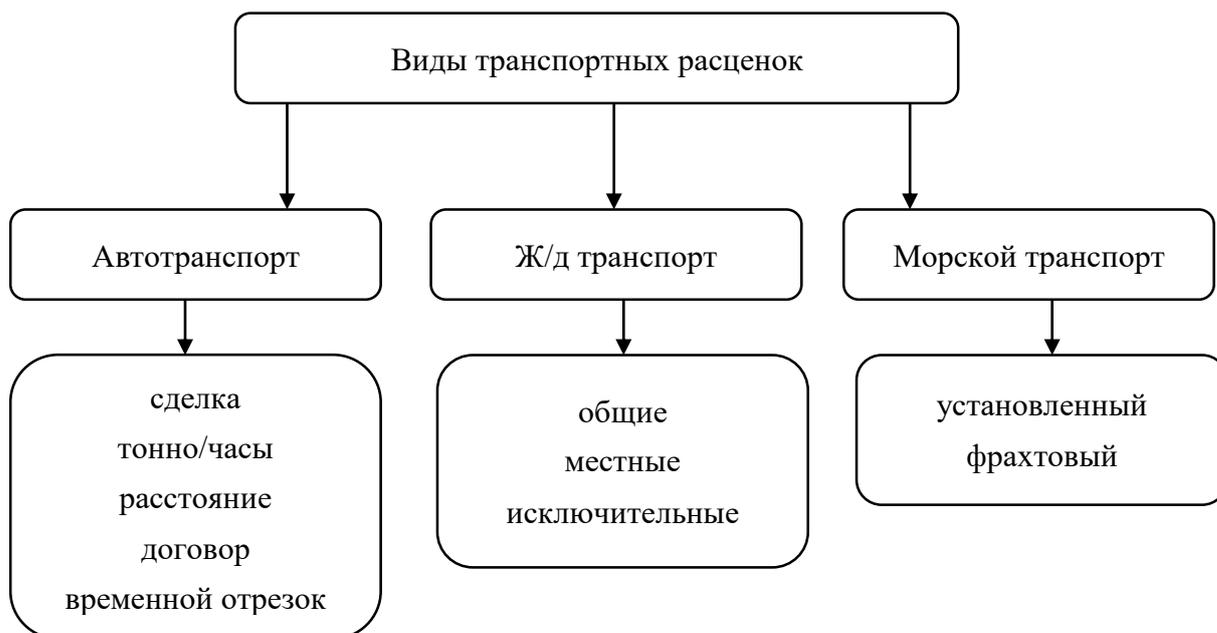


Рисунок 5 – Виды транспортных расценок

Для надзора за перемещением грузов применяют современные средства отслеживания для того, чтобы своевременно решать возникшие проблемы при доставке, а также производить перевозки в установленный временной промежуток. [6].

Также важно отслеживать местоположение доставки, с целью информирования заказчика. Таким образом, важно чтобы был хороший уровень скорости интернета.

Важное место в транспортной логистике занимают время и финансы, так как услуга должна быть выгодна всем участникам процесса, для достижения этого необходимо:

- предотвращение порчи и утери продукции;

- сокращение запасов, находящихся на складе и в пути;
- увеличение расстояния и объема груза.

Основными проблемами транспортной логистики в России являются:

- нестабильность экономической ситуации в стране и на мировом рынке;
- состояние дорог;
- ограниченное количество фирм, занимающихся производством упаковки.

Если нормализовать все эти факторы, то темпы роста смогут значительно увеличиться. Что, несомненно, положительно отразится на эффективности функционирования компаний, а также позволит сократить логистические расходы и, как следствие, повысить прибыль.

Таким образом, транспортная логистика играет важнейшую роль в деятельности любой компании.

Выводы по первой главе:

В первой главе изучены теоретические основы экономической эффективности предприятия, методы ее измерения и факторы, которые оказывают влияния, а также понятия, функции и задачи логистики транспортной организации.

2 Анализ экономической деятельности предприятия ООО «UNEX TASHKENT»

2.1 Анализ экономической эффективности деятельности компании

ООО "UNEX TASHKENT" – это компания, занимающаяся доставкой грузов и документов, является субъектом логистического рынка.

Полное наименование исследуемой компании: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "UNEX TASHKENT".

Юридический и фактический адрес: Мирзо Улугбекский район город Ташкент, Мирзо-Улугбекский район, 2 Berk Parkent Ko`Chasi, 1/3-U.

Для определения эффективности экономической деятельности компании необходимо проведение экономического анализа, целью которого является определение резервов повышения эффективности деятельности организации, а так же выявления различных недочетов. Информация для финансового анализа исследуемой организации была взята из данных баланса и формы №2 за 2020-2022 отчетные года, представленных в приложении 1,2,3 к данной работе.

В соответствии с годовой отчетностью компании ООО "UNEX TASHKENT", представлены основные экономические показатели за три отчетных года в таблице 1.

Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели деятельности ООО "UNEX TASHKENT" за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение			
				2021-2020гг.		2022-2021гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка, тыс. руб.	222654,4	243464,5	197503,4	20810,1	109,3	-45961,1	81,1

Продолжение таблицы 1

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение			
				2021-2020гг.		2022-2021гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	119326,5	202848,5	155696,2	83522,0	170,0	-47152,3	76,8
3. Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	103327,9	40616,1	41807,2	-62711,9	39,3	1191,1	102,9
4. Управленческие расходы, тыс. руб.	22667,3	21841,6	31980,7	-825,7	96,4	10139,1	146,4
5. Коммерческие расходы, тыс. руб.	15371,3	6184,4	6576,6	-9186,9	40,2	392,2	106,3
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	65289,4	12590,1	3249,9	-52699,3	19,3	-9340,2	25,8
7. Чистая прибыль, тыс. руб.	55496,0	10701,6	2762,4	-44794,4	19,3	-7939,2	25,8
8. Основные средства, тыс. руб.	15480,3	17826,9	24326,5	2346,5	115,2	6499,6	136,5
9. Оборотные активы, тыс. руб.	87036,3	56978,0	41604,6	-30058,3	65,5	-15373,3	73,0
10. Среднесписочная численность ППП, чел.	31,0	32,0	32,0	1,0	103,2	0,0	100,0

Продолжение таблицы 1

	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение
--	---------	---------	---------	-----------

Показатели				2021-2020гг.		2022-2021гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп роста, %	Абс. изм (+/-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
11. Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	14694,0	16590,0	17538,0	1896,0	112,9	948,0	105,7
12. Среднегодовая выработка работающего, тыс. руб. (стр1/стр10)	7182,4	7608,3	6172,0	425,9	105,9	-1436,3	81,1
13. Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр11/стр10)	474,0	518,4	548,1	44,4	109,4	29,6	105,7
14. Фондоотдача (стр1/стр8)	14,4	13,7	8,1	-0,7	95,0	-5,5	59,4
15. Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	2,6	4,3	4,7	1,7	167,0	0,5	111,1
16. Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) ×100%	29,3	5,2	1,6	-24,2	17,6	-3,5	31,8

Продолжение таблицы 1

	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение
--	---------	---------	---------	-----------

Показатели				2021-2020гг.		2022-2021гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
17. Рентабельность производства, % (стр6/(стр2+стр4+стр5)) ×100%	41,5	5,5	1,7	-36,0	13,1	-3,8	30,7
18. Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5)/стр1*100)	70,7	94,8	98,4	24,2	142,7	3,5	95,1

По расчетным данным были составлены следующие графики (рисунки 6, 7, 8, 9, 10, 11,12):

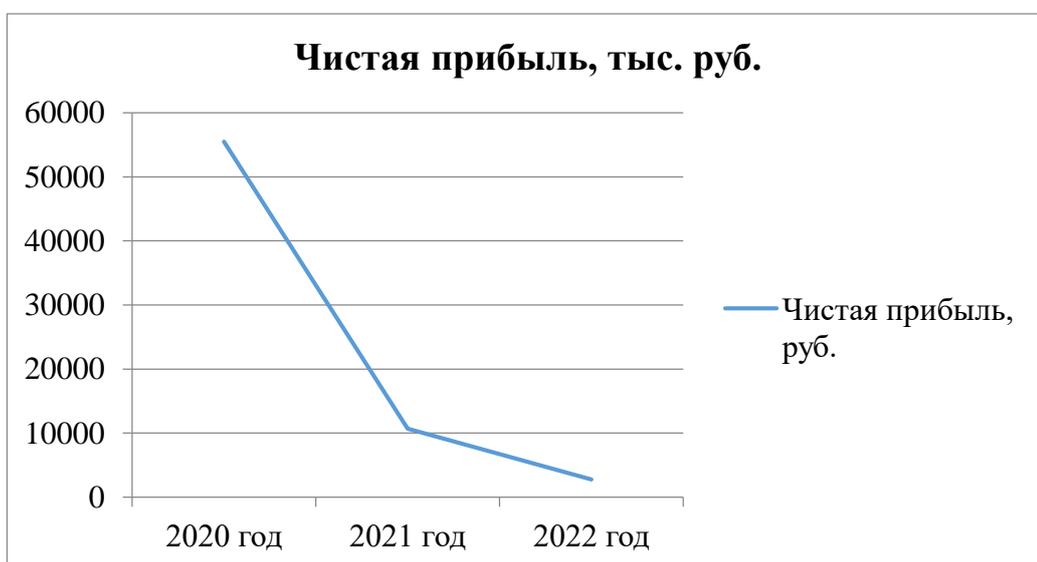


Рисунок 6 – Чистая прибыль ООО "UNEX TASHKENT" за 2020-2022 гг.

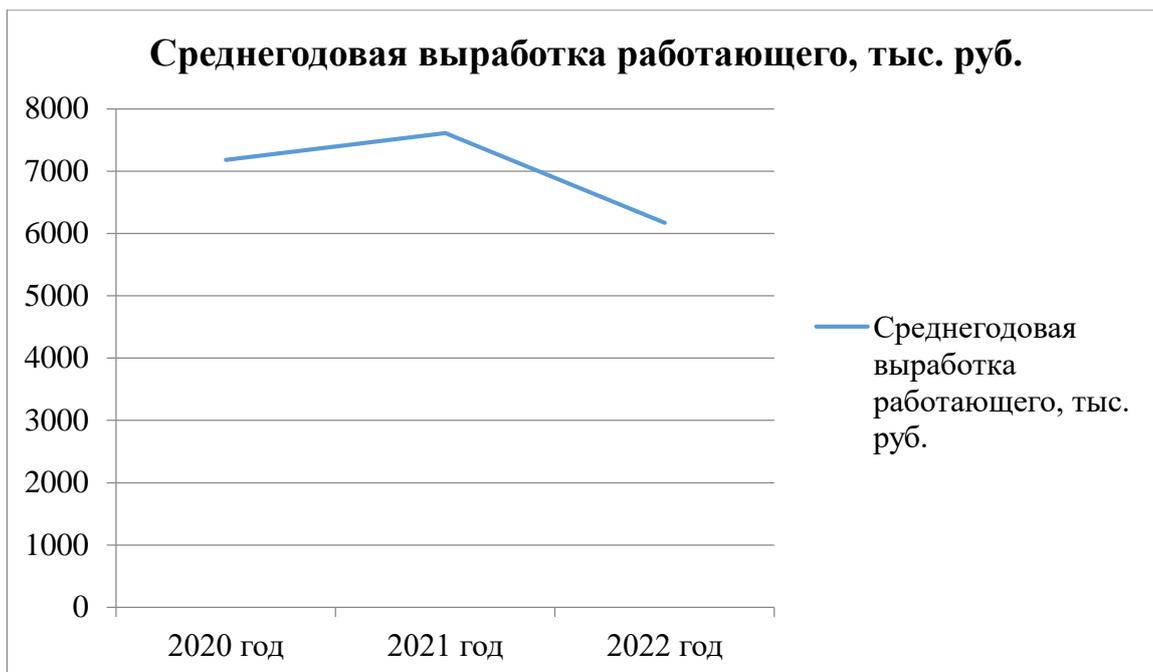


Рисунок 7 – Среднегодовая выработка рабочего ООО "UNEX TASHKENT" за 2020-2022 гг.

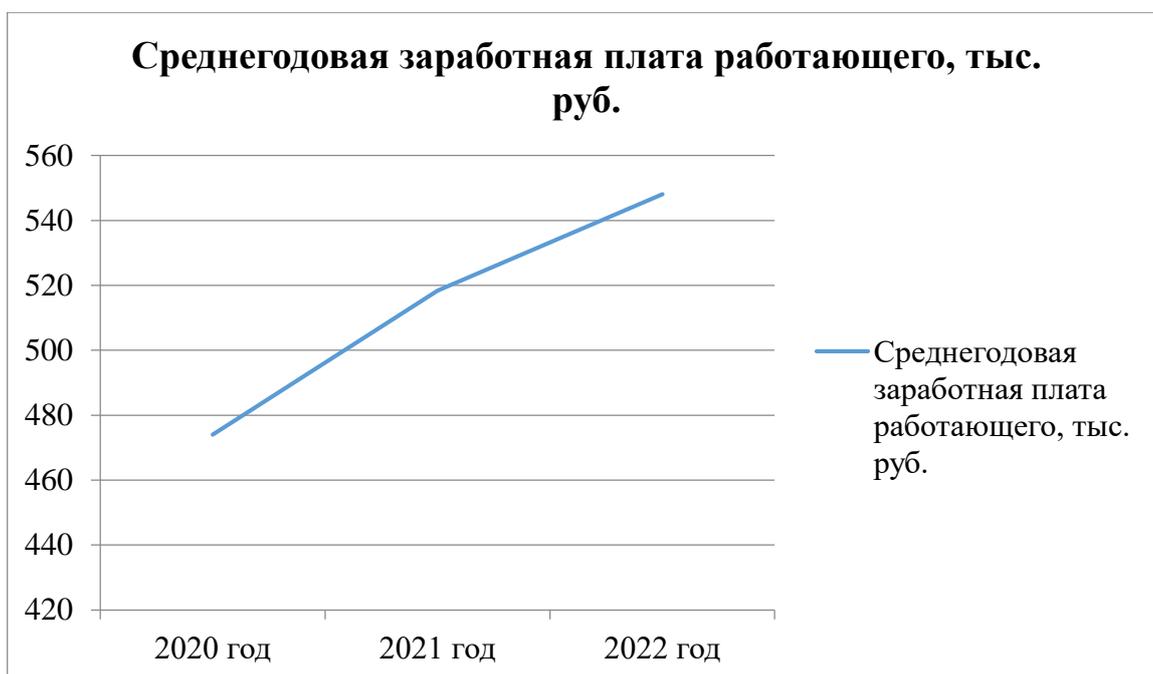


Рисунок 8 – Среднегодовая заработная плата рабочего ООО "UNEX TASHKENT" за 2020-2022 гг.

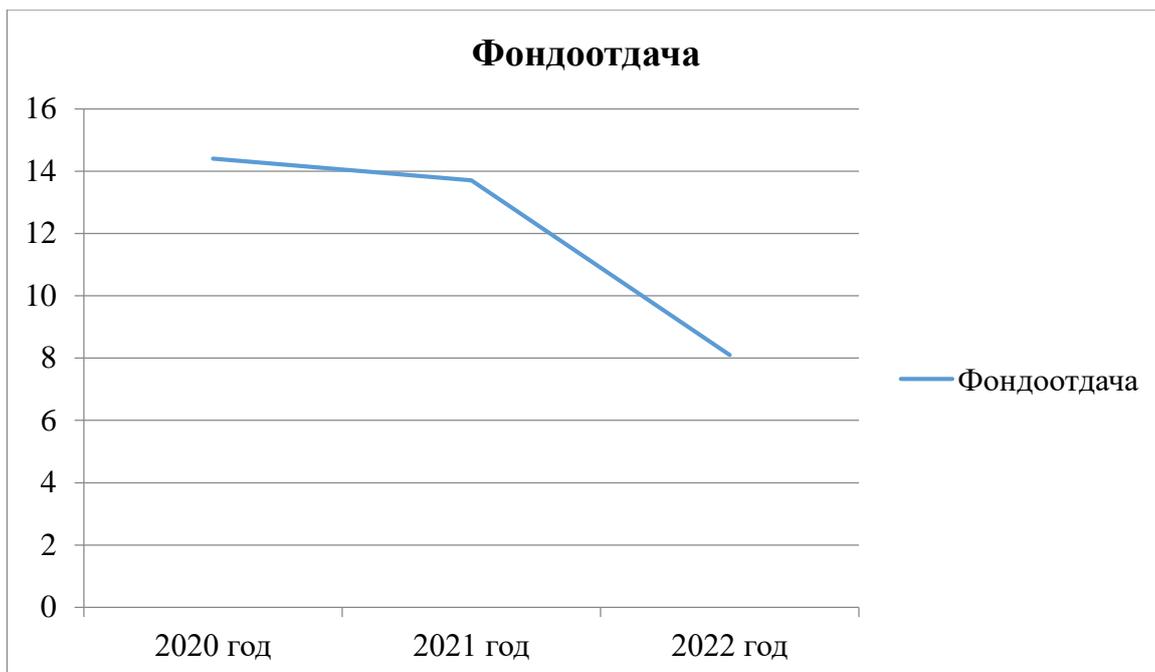


Рисунок 9 – Фондоотдача ООО "UNEX TASHKENT" за 2020-2022 гг.

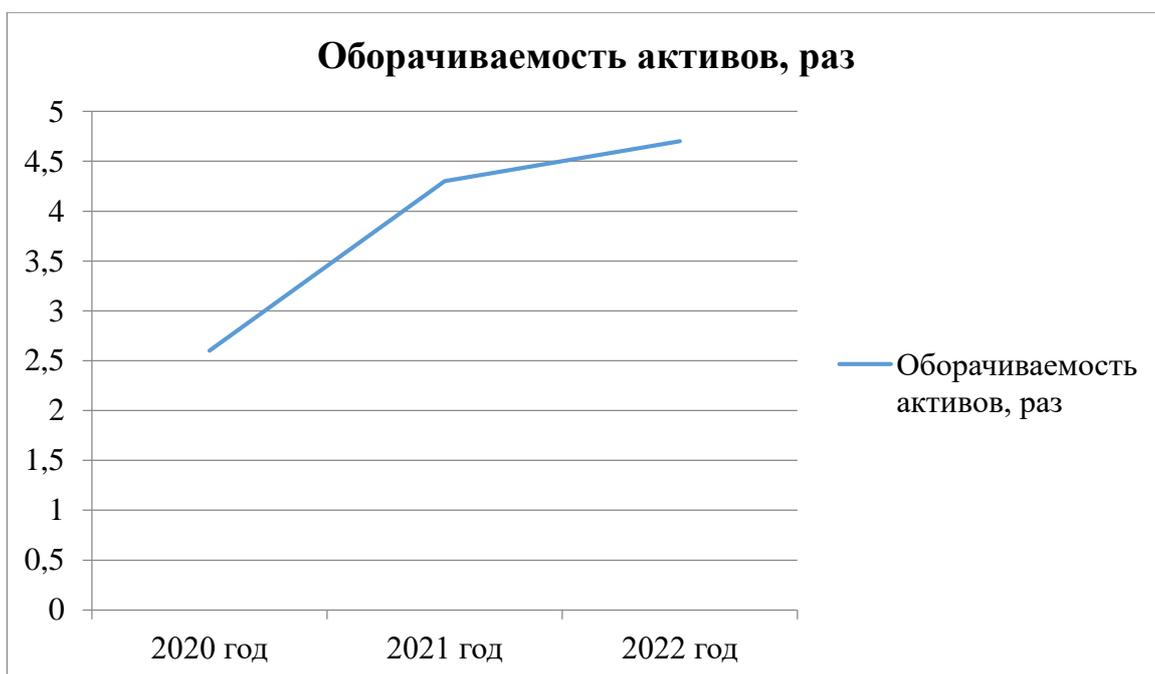


Рисунок 10 – Оборачиваемость активов ООО "UNEX TASHKENT" за 2020-2022гг.

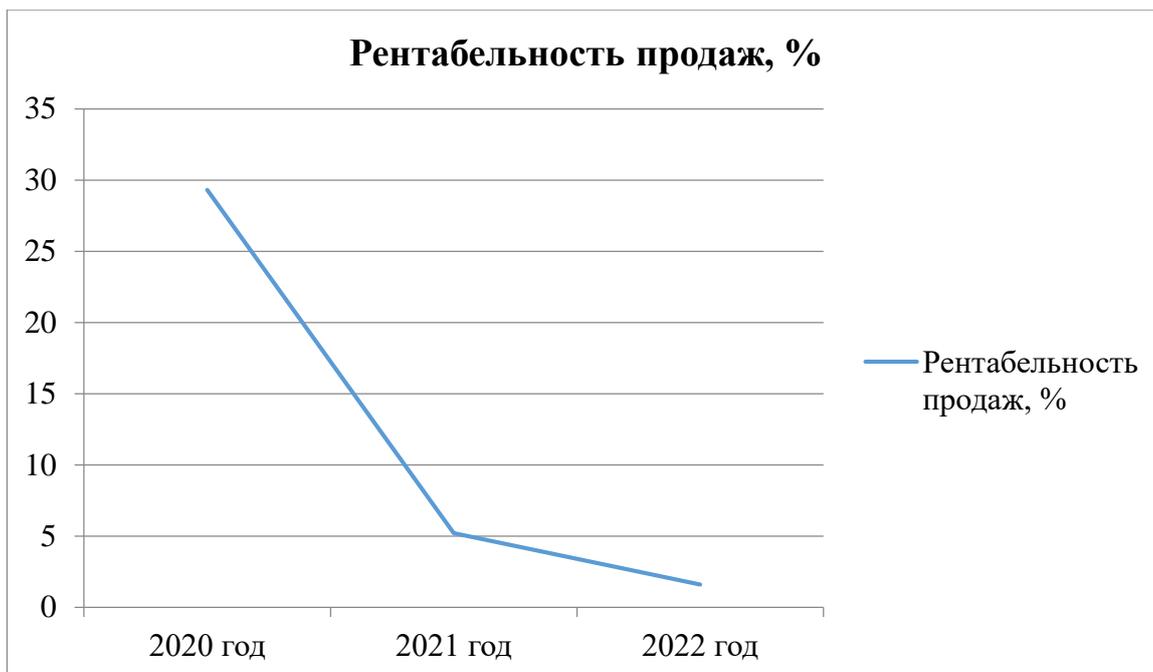


Рисунок 11 – Рентабельность продаж ООО "UNEX TASHKENT" за 2020-2022гг.

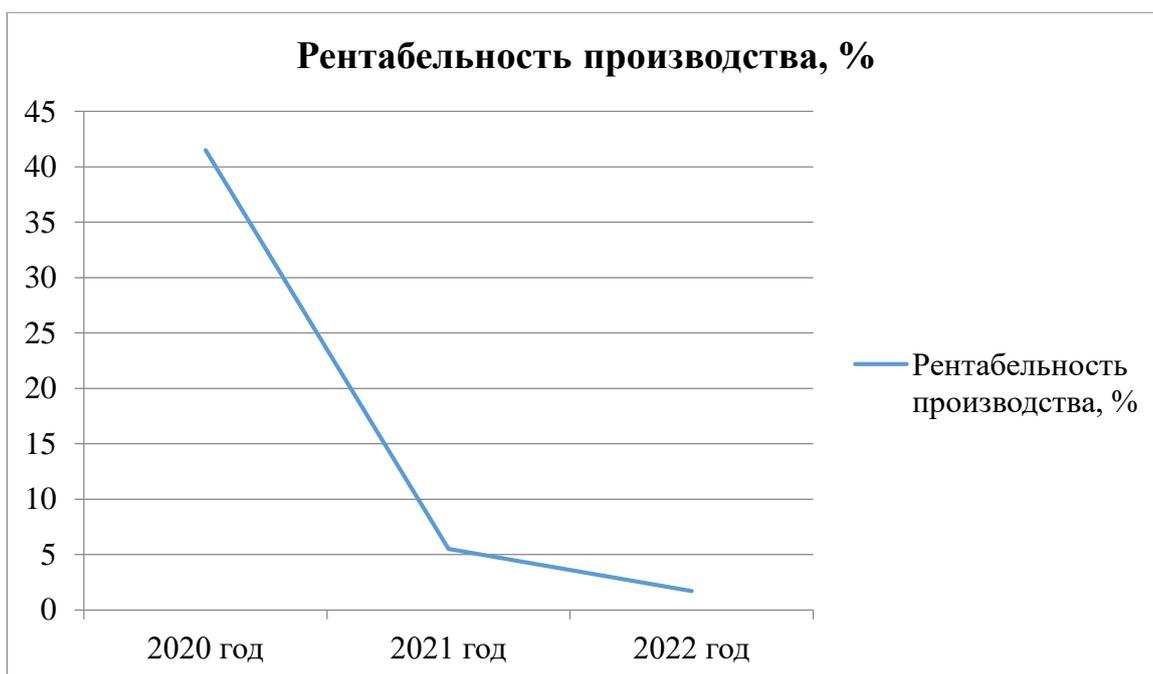


Рисунок 12 – Рентабельность производства, % ООО "UNEX TASHKENT" за 2020-2022гг.

Согласно таблице 1, в 2021 г. чистая прибыль увеличилась на 19,3 % по сравнению с 2020 г., что составило 44794,4 тыс. руб. А в 2022 г. чистая прибыль уменьшилась на 25,8 % по сравнению с 2021 г., что составило -7939,2

тыс. руб. Повышение чистой прибыли в 2021 году было обусловлено повышением выручки ввиду выполнения ряда крупных заказов.

Среднегодовая выработка работающего в 2021 г. увеличилась на 5,9 % по сравнению с 2010 г., что составило 425,9 тыс. руб., а в 2022 г. уменьшилась на 19,1% по сравнению с 2021 г., что составило -1436,3 тыс. руб. Уровень производительности труда в 2021 году повысился за счет увеличения количества реализованных проектов и, как следствие, увеличения выручки компании.

Среднегодовая заработная плата в 2021 году, по отношению к 2020 году, увеличилась на 9,4%, что в денежном эквиваленте составило 44,4 тыс. руб., а в 2022 году, по отношению к 2021 на 5,7%, что составило 29,6 тыс. руб. Это говорит о том, что размер заработной платы не зависит от выработки, а является фиксированным, возрастая с течением времени.

Фондоотдача в 2021 году, по отношению к 2020 году, уменьшилась на 5%, а в 2022 году, по отношению к 2021 уменьшилась на 40,6%. Спад результативности использования основных средств обусловлен низкой загруженностью оборудования.

Рентабельность продаж в 2021 г. по отношению к 2020 году уменьшилась на 85,8, а в 2022 г. уменьшилась на 96,5 % по сравнению с 2022 г. Следовательно, реализованные кампанией проекты за рассмотренный период можно считать нерентабельными.

Рентабельность производства в данной области имеет низкие значения, ввиду специфики отрасли данной компании, производство в которой не является основным видом деятельности.

2.2 Оценка логистических процессов компании

ООО "UNEX TASHKENT" самостоятельно устанавливает тарифы на грузовые перевозки. При этом, тарифы основываются на законодательстве Республики Узбекистан, то есть они не могут быть выше установленных нормативных значений.

Таблица 2 – Тарифы на перевозку со склада

Район - получатель	Вес, кг												
	≤1	≤2	≤3	≤7	≤15	≤22	≤30	≤40	≤50	≤60	≤70	≤80	≤90
Мирабад	10	12	15	17	20	23	26	30	35	40	45	55	60
Мирзо- Улугбек	10	12	15	17	20	23	26	30	35	40	45	55	60
Яшнабад	12	14	17	19	22	25	28	32	37	42	47	57	62
Юнусабад	10	12	15	17	20	23	26	30	35	40	45	55	60
Учтепа	12	14	17	19	22	25	28	32	37	42	47	57	62
Чилонзар	12	14	17	19	22	25	28	32	37	42	47	57	62
Шайхонтоур	10	12	15	17	20	23	26	30	35	40	45	55	60
Бектемир	14	16	19	21	24	27	30	34	39	44	49	59	64
Алмазар	12	14	17	19	22	25	28	32	37	42	47	57	62
Сергели	14	16	19	21	24	27	30	34	39	44	49	59	64
Янги-Хаёт	14	16	19	21	24	27	30	34	39	44	49	59	64
Яккасарай	10	12	15	17	20	23	26	30	35	40	45	55	60

То есть, тарифы в транспортной организации формируются на основании показателей дальности доставки и дополнительных характеристик, в том числе, массы и объема груза. Перерасчет тарифов, а также их индексация проводится раз в год, в соответствии с допустимым индексом цен и имеющимся уровнем инфляции.

Недостатком компании, являющимся достаточно существенным, является недостаток складских помещений. Это заметно влияет на распределение транспортных потоков.

Для анализа логистической эффективности деятельности компании немаловажно рассчитать и проанализировать следующие показатели:

Грузооборот склада (формула 1-2):

$$Q = T_{\text{об.}}/C_{\text{ср}} = 1217,6/9,8 = 124,4, \quad (1)$$

где $T_{\text{об.}}$ - годовой товарооборот, тыс. руб;

$C_{\text{ср}}$ - средняя стоимость 1 т груза, тыс. руб./т.

$$C_{\text{ср}} = V_{\text{зак}}/N \times V_{\text{гр}} = 4956800/48 \times 12 = 9,7897 \text{ тыс. руб}, \quad (2)$$

где $V_{\text{зак}}$ - объем закупок, тыс. сум;

N - количество поставок;

$V_{\text{гр}}$ - объем перевозимых грузов,

Удельный грузооборот склада позволяет оценить количество тонн товарной продукции, которая была проведена через склад, в расчете на 1 кв. м полезной площади склада (формула 3):

$$Q_{\text{уд}} = \frac{Q}{S_{\text{гр.}}} = \frac{124,4}{15} = 8,3, \quad (3)$$

где $S_{\text{гр.}}$ - полезная площадь склада, кв. м.

Чем выше уровень данного показателя, тем лучше работает склад.

Оборачиваемость склада отражает интенсивность работы склада.

Оборачиваемость склада рассчитывается по формуле 4:

$$\text{Обдн} = Z_{\text{ср}} \times \frac{D}{T_{\text{об}}} = 56,9 * \frac{365}{154123} = 0,13, \quad (4)$$

где $Z_{\text{ср}}$ - средний товарный запас, тыс.руб;

D - количество дней.

Средний товарный запас за год (формула 5):

$$T3_{cp} = (49,2 + 56,3 + 65,1) / 3 = 56,9. \quad (5)$$

Основные показатели эффективности складской системы ООО "UNEX TASHKENT" представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели работы складской системы терминалов ООО "UNEX TASHKENT"

Показатели	Терминал «Ташкент»
Общая площадь склада, тыс. м ²	30
Полезная площадь склада, тыс. м ²	15
Товарооборот, тыс. руб	1217,6
Средняя стоимость 1 т. груза, тыс.руб/т	9,8
Грузовой грузооборот склада, тыс.т	120
Среднемесячный грузооборот склада, тыс.т	10
Удельный грузооборот склада	8,3
Средний товарный запас за год, тыс.руб	56,9
Количество рабочих дней в году, дни	365

Согласно полученным данным склад терминала имеет недостаточную площадь, что не позволяет увеличить объем складированного товара. Это является негативным фактором для транспортной логистики организации в целом.

С целью оценки эффективности работы ООО "UNEX TASHKENT" необходимо проанализировать состав, динамику и эффективность использования основных и автотранспортных средств, представленные в таблице 4.

На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы: эффективность управления основными средствами достаточно высока и имеет положительную динамику. Это объясняется повышением количества основных средств.

Таблица 4 – Анализ состава и динамики использования основных средств

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение			Относительное отклонение (%)		
				2022г ./ 2021г .	2021г ./ 2020г .	2022г / 2020г .	2022г ./ 2021г .	2021г ./ 2020г .	2022 г/ 2020 г.
Стоимость основных средств, тыс.руб	15480,3	17826,9	24326,5	6499,6	2346,5	8846,1	136,5	115,2	157,1
Стоимость транспортных средств, тыс.руб	7789,3	12182,8	17142,2	4959,4	4393,5	9352,9	140,7	156,4	220,1
Удельный вес транспортных средств в общей стоимости основных средств	0,4	0,5	0,6	0,0	0,1	0,2	103,1	135,8	140,0
Выручка, тыс.руб	222654,4	243464,5	197503,4	-45961,1	20810,1	-25151,0	81,1	109,3	88,7
Фондоотдача основных средств, тыс.руб	0,1	0,1	0,1	0,01	0,01	0,01	59,1	95,1	56,3
Фондоотдача активной части основных средств, тыс.руб	0,1	0,1	0,01	0,01	0,01	0,01	61,0	129,2	78,8

Компания ООО "UNEX TASHKENT" должное внимание уделяет техническому состоянию транспортных средств. Для этого стабильно проводится техническое обслуживание и, при необходимости, ремонт транспорта. Ремонт и обслуживание транспортных средств в ООО "UNEX

TASHKENT" производится в специально оборудованных боксах, квалифицированными специалистами (таблица 5).

Таблица 5 – Качественные и количественные показатели использования транспорта в ООО "UNEX TASHKENT"

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение			Относительное отклонение (%)		
				2022г./2021г.	2021г./2020г.	2022г./2020г.	2022г./2021г.	2021г./2020г.	2022г./2020г.
Единиц оборудования	12	18	26	8	6	14	144,4	150	216,7
Коэффициент готовности оборудования, %	89,6	91,2	92,1	0,9	1,6	2,5	101,0	101,8	102,8
Среднее количество технического обслуживания в год	22	18	14	-4	-4	-8	77,8	81,8	63,6
Среднее количество ремонтов техники в год	15	12	6	-6	-3	-9	50,0	80	40,0

Данные таблицы 6 свидетельствуют о повышении качественных и количественных характеристик транспортных средств компании с 2020 ода по 2022 г.

Таблица 6 – Анализ транспортных средств ООО "UNEX TASHKENT"

Показатель	2021 г.	2022 г.	Абсолютные отклонения	Относительные отклонения
Коэффициент выбытия	0,012	0,03	0,018	250
Коэффициент обновления	0,044	0,049	0,005	111,36
Коэффициент износа	0,27	0,2	-0,07	74,07
Коэффициент остаточной стоимости	0,71	0,78	0,07	109,86

Анализ транспортных средств показывает, что в рассмотренный временной отрезок компания обновила транспортные средства. Поэтому снизился показатель износа транспорта, а коэффициент остаточной стоимости повысился (таблица 7).

Таблица 7 – Анализ грузооборота ООО "UNEX TASHKENT"

	2020г.	2021г.	2022г.	Изменение 2022г.- 2021г.	Изменение 2021г.- 2020г.
Перевоз грузов					
Всего тыс.тонн	124,4	128,9	132,3	3,4	4,5
Грузооборот					
Всего млн.км	19,3	20,1	21,3	1,2	0,8

Согласно представленным данным, можно сделать вывод о том, что объемы грузооборота имеют положительную динамику с достаточной стабильностью.

Таким образом, по данному исследованию можно сделать ряд выводов:

- недостаток складских помещений, это заметно влияет на распределение транспортных потоков;
- качественные и количественные характеристики транспортных средств компании имеют положительную динамику;
- показатель износа транспорта снизился, а коэффициент остаточной стоимости повысился;
- объемы грузооборота имеют положительную динамику с достаточной стабильностью.

3 Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности

3.1 Разработка мероприятий совершенствования логистической системы

По результатам проведенного анализа было обнаружено, что существует недостаток складских помещений, это заметно влияет на распределение транспортных потоков. На данный момент у предприятия нет территориальной возможности расширения площади имеющихся складов. Для того, чтобы снизить негативное влияние данного фактора, необходимо реализовать ряд мероприятий:

- оптимизация использования площадей;
- оптимизация логистических процессов на складе;
- оптимизация размещения товаров на складе;
- оптимизация хранения на складе с помощью системы адресного хранения;
- оптимизация логистики склада с помощью систем автоматизации.

[18].

При использовании имеющихся в наличии характеристик склада, можно добиться достаточно высоких и быстрых улучшений показателей, при помощи оптимизации работы складского персонала.

Проведение следующих мероприятий, позволят повысить эффективность работы складской логистики:

- повышение профессионализма управляющего складом;
- внедрение подробных должностных и рабочих инструкций;
- оптимальное планирование рабочего процесса;
- рациональное распределения должностных обязанностей и ответственности;

- установление временных сроков для выполнения тех или иных задач;
- контроль качества выполняемой работы;
- оптимизация организационной структуры и численности персонала;
- разработка мер по мотивированию персонала.

Немаловажной составляющей эффективности работы складской логистики является топология. Необходимо чтобы она соответствовала потребностям компании и объему товарооборота.

Рациональность зонирования площади склада несовершенна. Зоны основных складских операций расположены так, что сотрудникам приходится перемещаться в противоположные части склада для выполнения ежедневных задач. Эта ситуация требует оптимизации зонирования, что позволит ускорить выполнение ежедневных задач.

С целью увеличения эффективности использования складских площадей, следует увеличить плотность хранения запасов. Для этого целесообразно комбинировать типы хранения. [19]

Для рационального и эффективного управления складскими запасами, нужно автоматизировать данный процесс. Для решения этой задачи необходимо внедрить информационную систему класса WMS. Автоматизация позволяет оптимизировать структуру хранения и быстро подбирать места для размещения, сокращая суммарный пробег техники и персонала.

Значительную часть логистических издержек составляют расходы на ГСМ. Снизить их возможно посредством внедрения программно-аппаратного комплекса «АвтоТрекер», компании «SkySystem».

Комплекс «АвтоТрекер» дает возможность:

- оперативно отслеживать локацию автотранспорта посредством спутниковой навигации;

- автоматизировать процесс выбора решений при заданных условиях;
- получать и передавать необходимую информацию при помощи встроенного модема;
- взять под контроль расход топливных материалов при помощи онлайн регистратора.

Внедрение программного комплекса «АвтоТрекер» даст возможность как снизить логистические затраты компании, так и повысить уровень финансовой устойчивости ООО "UNEX TASHKENT".

Программно-аппаратный комплекс «АвтоТрекер» позволяет частично взять под контроль такие статьи финансовых операций, как:

- прибыль от реализации продуктов, связанных с уставной работой данной организации;
- перепродажа имущества, внереализационные доходы;
- прибыли, связанные с ролью в уставном капитале иных организаций;
- штрафы, пени, штрафы за несоблюдение критерий контракта;
- получение компенсации для организации;
- задолженность, по которой истек срок исковой давности;
- переоценки активов, прибыль от интенсивной работы на фондовом рынке.

«АвтоТрекер» дает возможность увеличить уровень прибыли компании, ввиду чего повысятся показатели доходности как самой компании, так и ее активов. Снижение стоимости производственных активов повышает эффективность функционирования компании. [20]

Внедрение программной системы «АвтоТрекер» позволит снизить возможность возникновения финансовых рисков. Это даст возможность сделать работу компании более прозрачной.

3.2 Обоснование эффективности предложенных мероприятий

В соответствии с предложенными мероприятиями, персонал компании имеет возможность устанавливать программно-аппаратное оборудование «АвтоТрекер» на 4 машины в день. Компания имеет в наличии 26 единиц автомобильного транспорта. Таким образом, осуществление проекта займёт порядка 7 дней. Общий объём осуществления проектных работ состоит из двух основных этапов:

- закуп оборудования (1-2 дня);
- установка программно-аппаратного комплекса (7 дней).

Затраты на осуществление установки оборудования представлены в таблицах 8 и 9.

Таблица 8 – Затраты на установку только датчика топлива для машин

Вид затрат	Стоимость единицы, руб.	Количество, шт.	Итоговая стоимость, руб.
Установка топливного датчика	3100	7	21700
Установка датчика кузова	820	3	2460
Итого			24160

Таблица 9 – Затраты на установку одновременно датчика топлива и бортового комплекта

Вид затрат	Стоимость единицы, руб.	Количество, шт.	Итоговая стоимость, руб.
Бортовой комплект - БК	23000	19	437000
Установка топливного датчика	3100	19	58900
Монтажные и пусковые работы по запуску БК	2300	19	43700
Итого			539600

Затраты на внедрение программной части проекта и компьютерное оснащение представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Затраты на программную часть проекта и компьютерное оснащение

Вид затрат	Стоимость единицы, руб.	Количество, шт.	Итоговая стоимость, руб.
Серверное программное обеспечение	150000	1	180000
Картографическое оснащение	15000	1	15000
Программное обеспечение для контроля АТ-Vizor	10000	4	40000
Персональный компьютер	20000	4	80000
Итого			315000

Итоговые затраты внедрения программно-аппаратного комплекса «АвтоТрекер» представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Итоговые затраты

Вид затрат	Стоимость, руб.	Удельный вес затрат от общего объема, %
Оборудование на автомобили только с датчиком топлива	24160	2,75
Оборудование на автомобили с датчиком топлива и бортовым комплектом	539600	61,40
Программное и компьютерное обеспечение	315000	35,85
Итого	878760	100

Графическое представление состава затрат на внедрение проекта представлено на рисунке 13.

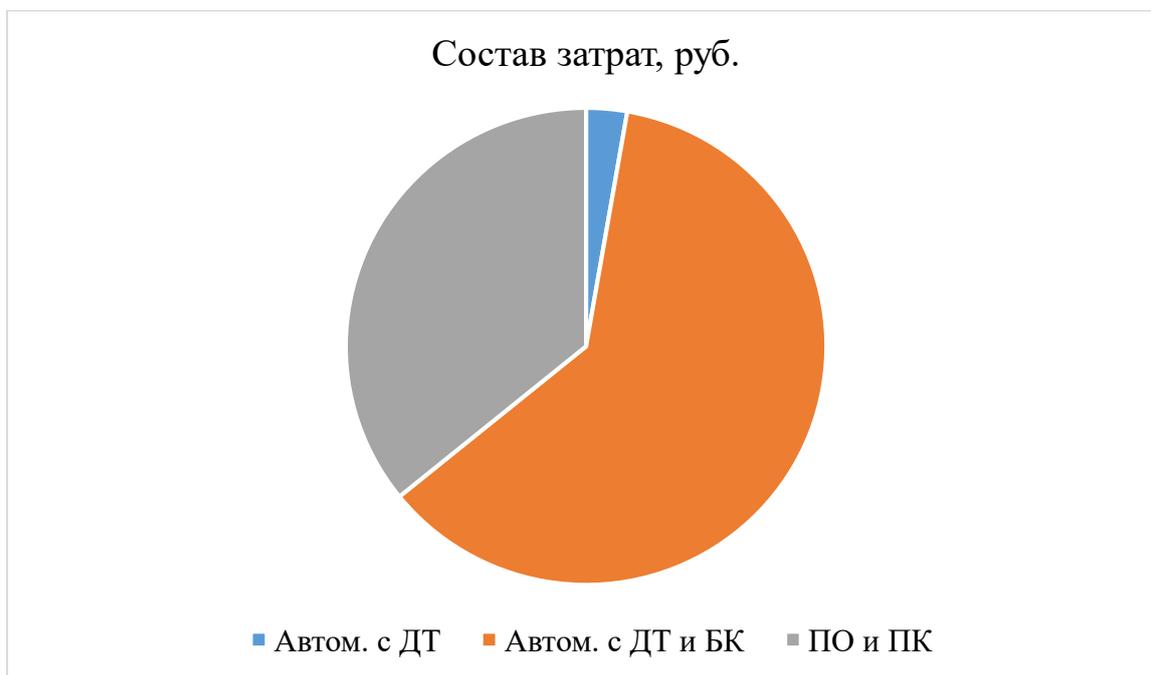


Рисунок 13 – Состав затрат на внедрение проекта

Итоговая сумма затрат на внедрение проекта составит 878760 рублей. Расчет экономии затрат на ГСМ в ближайшие 10 лет представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Расчет экономии затрат на ГСМ при внедрении комплекса «АвтоТрекер»

Год	Прогнозные затраты на ГСМ, руб.	Затраты после внедрения «АвтоТрекер», руб.	Экономия	
			Рублей	%
2024	70800	55932	14868	21
2025	72300	57117	15183	21
2026	74500	58855	15645	21
2027	76100	60119	15981	21
2028	77900	61541	16359	21
2029	79800	63042	16758	21

Продолжение таблицы 12

Год	Прогнозные затраты на ГСМ, руб.	Затраты после внедрения «АвтоТрекер», руб.	Экономия	
			Рублей	%
2030	82200	64938	17262	21
2031	84600	66834	17766	21
2032	86700	68493	18207	21
2033	88000	69520	18480	21

Таким образом, предполагаемая экономия затрат на ГСМ при реализации проекта составит порядка 21%. Это дает возможность считать проект достаточно эффективным.

Для оценки влияния разработанных мероприятий на эффективность деятельности предприятия был проведен расчет основных экономических показателей за 2022 год с предложенными улучшениями. Данный расчет представлен в таблице 13.

Таблица 13 – Расчет основных показателей эффективности за 2022 год при учете разработанных мероприятий

Показатели	2022 г.	2022 г. при осуществленном проекте	Изменение	
			Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1	3	4	5	6
1. Выручка, тыс. руб.	197503,4	197503,4	0,0	0,0
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	155696,2	123000	-32696,2	-21,0
3. Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	41807,2	74503,402	32696,2	78,2
4. Управленческие расходы, тыс. руб.	31980,7	31980,7	0,0	0,0

Продолжение таблицы 13

Показатели	2022 г.	2022 г. при осуществленном проекте	Изменение	
			Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1	3	4	5	6
5. Коммерческие расходы, тыс. руб.	6576,6	6576,6	0,0	0,0
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	3249,9	35946,102	32696,2	1006,1
7. Чистая прибыль, тыс. руб.	2762,4	30554,187	27791,8	1006,1
8. Основные средства, тыс. руб.	24326,5	24326,5	0,0	0,0
9. Оборотные активы, тыс. руб.	41604,6	41604,6	0,0	0,0
10. Среднесписочная численность ППП, чел.	32	32	0,0	0,0
11. Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	17538	17538	0,0	0,0
12. Среднегодовая выработка работающего, тыс. руб. (стр1/стр.10)	6172	6172,0	0,0	0,0
13. Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр11/стр10)	548,1	548,1	0,0	0,0
14. Фондоотдача (стр1/стр8)	8,1	8,1	0,0	0,0
15. Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	4,7	4,7	0,0	0,0
16. Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) ×100%	1,6	18,2	16,6	1037,5

Продолжение таблицы 13

Показатели	2022 г.	2022 г. при осуществленном проекте	Изменение	
			Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1	3	4	5	6
17. Рентабельность производства, % (стр6/(стр2+стр4+стр5)) ×100%	1,7	22,2	20,5	1208,8
18. Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5)/стр1*100)	98,4	81,8	-16,6	-16,9

Проанализировав данные, приведенные в таблице 13, можно сделать следующие выводы: при внедрении предложенного проекта себестоимость продаж уменьшится на 32696,2 тыс. руб., при этом объем валовой прибыли увеличится на 78%, прибыль от продаж увеличится на 32696,2 тыс. руб., а чистая прибыль – на 27791,8 тыс. руб. Уровень рентабельность продаж, при этом, поднимется на 16,6%, а рентабельность производства – на 20,5%. Затраты на рубль выручки, в свою очередь, сократятся на 16,6%.

«АвтоТрекер» дает возможность увеличить уровень прибыли компании, ввиду чего повысятся показатели доходности как самой компании, так и ее активов. Снижение стоимости производственных активов повышает эффективность функционирования компании. [20]

Внедрение программной системы «АвтоТрекер» позволит снизить возможность возникновения финансовых рисков. Это даст возможность сделать работу компании более прозрачной.

Следовательно, предложенный проект положительно повлияет на эффективность экономической деятельности рассмотренного предприятия и повысит объем прибыли.

Заключение

Заинтересованность многих компаний во внедрении логистики в свою деятельность обусловлена развитием и расширением области товарно-денежных отношений, с развитием связи в сфере хозяйственных отношений между компаниями, с расширением производственной системы и увеличением хозяйственной самостоятельности компаний.

Целью транспортной логистики является минимизация издержек при своевременной и качественной доставке.

Важное место в транспортной логистике занимают время и финансы, так как услуга должна быть выгодна всем участникам процесса, для достижения этого необходимо:

- предотвращение порчи и утери продукции;
- сокращение запасов, находящихся на складе и в пути;
- увеличение расстояния и объема груза.

Основными проблемами транспортной логистики в России являются:

- нестабильность экономической ситуации в стране и на мировом рынке;
- состояние дорог;
- ограниченное количество фирм, занимающихся производством упаковки.

Если нормализовать все эти факторы, то темпы роста смогут значительно увеличиться.

В работе было рассмотрено ООО "UNEX TASHKENT" – это компания, занимающаяся доставкой грузов и документов, является субъектом логистического рынка.

Согласно расчетным данным, в 2021 г. чистая прибыль увеличилась на 19,3 % по сравнению с 2020 г., что составило 44794,4 тыс. руб. А в 2022 г. чистая прибыль уменьшилась на 25,8 % по сравнению с 2021 г., что составило

-7939,2 тыс. руб. Повышение чистой прибыли в 2021 году было обусловлено повышением выручки ввиду выполнения ряда крупных заказов.

Среднегодовая выработка работающего в 2021 г. увеличилась на 5,9 % по сравнению с 2010 г., что составило 425,9 тыс. руб., а в 2022 г. уменьшилась на 19,1% по сравнению с 2021 г., что составило -1436,3 тыс. руб. Уровень производительности труда в 2021 году повысился за счет увеличения количества реализованных проектов и, как следствие, увеличения выручки компании.

Среднегодовая заработная плата в 2021 году, по отношению к 2020 году, увеличилась на 9,4%, что в денежном эквиваленте составило 44,4 тыс. руб., а в 2022 году, по отношению к 2021 на 5,7%, что составило 29,6 тыс. руб. Это говорит о том, что размер заработной платы не зависит от выработки, а является фиксированным, возрастая с течением времени.

Фондоотдача в 2021 году, по отношению к 2020 году, уменьшилась на 5%, а в 2022 году, по отношению к 2021 уменьшилась на 40,6%. Спад результативности использования основных средств обусловлен низкой загруженностью оборудования.

Рентабельность продаж в 2021 г. по отношению к 2020 году уменьшилась на 85,8, а в 2022 г. уменьшилась на 96,5 % по сравнению с 2022 г. Следовательно, реализованные кампанией проекты за рассмотренный период можно считать нерентабельными.

Рентабельность производства в данной области имеет низкие значения, ввиду специфики отрасли данной компании, производство в которой не является основным видом деятельности.

Исследование логистической деятельности компании показало, что:

- отрицательным фактором является недостаток складских помещений, это заметно влияет на распределение транспортных потоков;
- эффективность управления основными средствами достаточно высока и имеет положительную динамику;

- качественные и количественные характеристики транспортных средств компании имеют положительную динамику;
- показатель износа транспорта снизился, а коэффициент остаточной стоимости повысился;
- объемы грузооборота имеют положительную динамику с достаточной стабильностью.

По результатам проведенного анализа было обнаружено, что существует недостаток складских помещений, это заметно влияет на распределение транспортных потоков. На данный момент у предприятия нет территориальной возможности расширения площади имеющихся складов. Для того, чтобы снизить негативное влияние данного фактора, необходимо реализовать ряд мероприятий:

- оптимизация использования площадей;
- оптимизация логистических процессов на складе;
- оптимизация размещения товаров на складе;
- оптимизация хранения на складе с помощью системы адресного хранения;
- оптимизация логистики склада с помощью систем автоматизации.

Значительную часть логистических издержек составляют расходы на ГСМ. Снизить их возможно посредством внедрения программно-аппаратного комплекса «АвтоТрекер», компании «SkySystem».

Внедрение программного комплекса «АвтоТрекер» даст возможность как снизить логистические затраты компании, так и повысить уровень финансовой устойчивости ООО "UNEX TASHKENT".

Итоговая сумма затрат на внедрение проекта составит 878760 рублей. Предполагаемая экономия затрат на ГСМ при реализации проекта составит порядка 21%. Это дает возможность считать проект достаточно эффективным.

При внедрении предложенного проекта себестоимость продаж уменьшится на 32696,2 тыс. руб., при этом объем валовой прибыли увеличится

на 78%, прибыль от продаж увеличится на 32696,2 тыс. руб., а чистая прибыль – на 27791,8 тыс. руб. Уровень рентабельность продаж, при этом, поднимется на 16,6%, а рентабельность производства – на 20,5%. Затраты на рубль выручки, в свою очередь, сократятся на 16,6%.

«АвтоТрекер» дает возможность увеличить уровень прибыли компании, ввиду чего повысятся показатели доходности как самой компании, так и ее активов. Снижение стоимости производственных активов повышает эффективность функционирования компании. [20]

Внедрение программной системы «АвтоТрекер» позволит снизить возможность возникновения финансовых рисков. Это даст возможность сделать работу компании более прозрачной.

Следовательно предложенный проект положительно повлияет на эффективность экономической деятельности рассмотренного предприятия.

Список используемой литературы

1. Анализ и управление эффективностью деятельности предприятий: учебное пособие / И. В. Бутенко [и др.] ; под ред. И.В. Бутенко, Н.В. Новиковой. — Москва: Русайнс, 2020.
2. Анализ эффективности деятельности предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Гапоненко [и др.]; под ред. А. В. Гапоненко. — М.: Издательство Юрайт, 2019.
3. Анализ эффективности и оптимизация бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / В. Г. Антонов [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018.
4. Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. / А. А. Сухарев, А. С. Сухарева. — Москва: ИНФРА-М, 2007.
5. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с.
6. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 472 с.
7. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 341 с.
8. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В. В. Дыбская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 559 с.
9. Канке, А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 384 с.
10. Логистика : учебник / под ред. Б. А. Аникина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с.

11. Логистика и управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 582 с.
12. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.] ; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 362 с.
13. Логистика: модели и методы : учебное пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть, В.Е. Хартовский ; под общ. и науч. ред. П.В. Попова, И.Ю. Мирецкого. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 272 с.
14. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 359 с.
15. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 359 с.
16. Маликова, Т. Е. Склады и складская логистика : учебное пособие для вузов / Т. Е. Маликова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 157 с.
17. Мельников, В. П. Логистика : учебник для вузов / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк ; под общей редакцией В. П. Мельникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 288 с.
18. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 454 с.
19. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 422 с.
20. Новаков, А. А. Логистика в деталях : учебное пособие / А. А. Новаков. — Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 528 с.

21. Оценка эффективности деятельности предприятия на основе системы сбалансированных показателей: монография / О. В. Башарина [и др.] — Москва: Издательство Юрайт, 2021.

22. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 319 с.

23. Романова, М. В. Логистика : практикум / М. В. Романова, Е. П. Романов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 144 с.

24. Транспортно-экспедиционная деятельность : учебник и практикум для вузов / Л. И. Рогавичене [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 369 с.

25. Управление эффективностью деятельности предприятия в условиях неопределенности: монография/ А.А. Дагаева [и др.]; — Москва: КноРус, 2022.