

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

(институт)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(кафедра)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит, 080109.65

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(наименование профиля, специализации)

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
(на примере ООО «Сервис-центр «Апогей»)»

Студент(ка)	<u>М.С. Палкина</u>	_____
	(И.О. Фамилия)	(личная подпись)
Руководитель	<u>А.Ю. Смагина</u>	_____
	(И.О. Фамилия)	(личная подпись)
Консультанты	_____	_____
	(И.О. Фамилия)	(личная подпись)
	_____	_____
	(И.О. Фамилия)	(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой Боровицкая М.В., к.э.н., доцент _____

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Тольятти 2016



Росдистант

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические и методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	6
1.1 Понятие, предмет и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	6
1.2 Метод и методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	9
1.3 Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности.....	12
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Сервис-центр «Апогей».....	17
2.1 Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия.....	17
2.2 Анализ деловой активности предприятия.....	28
2.3 Анализ финансовых результатов предприятия.....	48
3. Мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Сервис-центр «Апогей».....	54
3.1 Повышение эффективности деятельности предприятия за счет модернизации.....	54
3.2 Улучшение финансового состояния за счет расширения ассортимента и рынков сбыта производимых товаров и услуг.....	60
3.3 Оценка экономической эффективности от предлагаемых мероприятий.....	65
Заключение.....	76
Список используемой литературы.....	81
Приложения.....	86

Введение

В современном мире актуальна тенденция возрастания числа применения экономических санкций. В первую очередь, это происходит из-за глобализации международных экономических процессов, характеризующихся возрастающей степенью интенсивной интеграции как рынков товаров и услуг, так и капиталов.

Экономические санкции, введенные США и Евросоюзом были направлены на ключевые отрасли российской экономики: государственные финансовые институты и энергетику. Были наложены ограничения на финансирование государственных банков со стороны США и Европы, а также на предоставление технологий энергетическим предприятиям.

В этот не простой для страны период, особая роль отводится отраслям экономики, способным участвовать в программе импортозамещения, в том числе и сфера услуг.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности организации, в её управлении, в укреплении её финансового состояния. Он представляет собой экономическую науку, которая изучает экономику организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы по выполнению бизнес-планов, оценки их имущественно-финансового состояния и с целью выявления неиспользованных резервов повышения эффективности деятельности организаций.

Анализ хозяйственной деятельности является научной базой принятия управленческих решений в бизнесе. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень рисков и доходов субъекта хозяйствования.

Цель исследования – изучение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Для реализации цели необходимо решение следующих задач таких, как:

- Выявить сущность, предмет и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- Раскрыть методы и методiku анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- Изучить роль анализа хозяйственной деятельности в управлении предприятием и повышении его эффективности;
- Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Сервис-центр «Апогей»;
- Разработать рекомендации и предложения по повышению эффективности деятельности предприятия;
- Дать оценку экономической эффективности от предложенных мероприятий.

Объектом исследования является финансово-хозяйственная деятельность предприятия ООО «Сервис-центр «Апогей»».

Предметом исследования является анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Информационной базой исследования стали бухгалтерская отчетность, за период 2013-2015 гг.

Практическая значимость выполненной работы заключается в том, что основные её выводы могут быть использованы при принятии и корректировке управленческих решений. Внедрение разработанных рекомендаций позволит усовершенствовать организацию учета и открыть новые виды деятельности.

Структура работы дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы.

Во Введении обоснована актуальность темы исследования, сформулированы цель и задачи исследования, предмет и объект исследования, дана краткая характеристика состава и содержания дипломной работы.

В первой главе «Теоретические и методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия» проанализирована сущность, предмет и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, раскрыта методика и методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, изучена роль анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности.

Во второй главе «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Сервис-центр «Апогей» дана характеристика основных экономических показателей деятельности предприятия, проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В третьей главе «Мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Сервис-центр «Апогей»» предложены мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия и рассчитан экономический эффект от предложенных мероприятий.

В заключении представлены общие выводы и предложения по результатам исследования.

1 Теоретические и методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1.1 Понятие, предмет и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Изучение человеческой жизни и процессов без анализа невозможно. Сам термин "анализ" происходит от греческого слова "analysis", что в переводе означает "разделяю", "расчлняю". Следовательно, анализ в узком плане представляет собой расчленение явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого [40].

Вместе с тем нужно заметить, что многочисленные явления и процессы окружающей среды не могут быть осмыслены только с помощью анализа. Только анализ и синтез в единстве обеспечивают научное изучение явлений во всесторонней диалектической связи.

В науке и на практике применяются разные виды анализа: физический, химический, математический, статистический, экономический.

Развитие производительных сил, производственных отношений, наращивание объемов производства, расширение обмена содействовали выделению экономического анализа как самостоятельной отрасли науки.

Экономический анализ - это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей.

Различают макроэкономический анализ, который изучает экономические явления и процессы на уровне мировой и национальной экономики, и ее отдельных отраслей, и микроэкономический анализ, изучающий эти процессы и явления на уровне отдельных субъектов хозяйствования. Последний получил название анализа хозяйственной деятельности.

Хозяйственная деятельность является объектом исследования многих наук: экономической теории, макро- и микроэкономики, управления,

организации и планирования производственно-финансовой деятельности, статистики, бухгалтерского учета, экономического анализа. Экономика изучает воздействие общих, частных и специфических законов на развитие экономических процессов в конкретных условиях отрасли или отдельного предприятия.

Нужно отметить, что определение предмета любой науки - очень сложная задача, в том числе и в экономическом анализе. Несмотря на то что этот вопрос разрабатывается уже несколько десятилетий, окончательная точка в определении предмета анализа хозяйственной деятельности (АХД) еще не поставлена. В специальной литературе по АХД можно встретить десятки самых разных его формулировок. Все определения предмета АХД, которые наиболее часто встречаются в литературе и которые более-менее соответствуют его сущности, можно сгруппировать следующим образом:

- хозяйственная деятельность предприятий;
- хозяйственные процессы и явления.

При более внимательном рассмотрении этих определений можно заметить, что анализ изучает не саму хозяйственную деятельность как технологический, организационный процесс, а экономические результаты хозяйствования как следствия экономических процессов.

Чтобы выделить ту часть или те отношения в этом объекте, которые относятся только к анализу, нужно исходить из сущности процессов хозяйственной деятельности. Процесс – это причинно-обусловленное течение событий, смена явлений, состояния объекта в соответствии с намеченной целью или результатом. Предметом экономического анализа являются причины образования и изменения результатов хозяйственной деятельности. Познание причинно-следственных связей в хозяйственной деятельности предприятий позволяет раскрыть сущность экономических явлений и на этой основе дать правильную оценку достигнутым результатам, выявить резервы повышения эффективности производства, обосновать планы и управленческие решения.

Таким образом, предметом анализа хозяйственной деятельности являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

Объектами АХД являются экономические результаты хозяйственной деятельности.

Важной функцией АХД является научное обоснование текущих и перспективных планов. Без глубокого экономического анализа результатов деятельности предприятия за прошлые годы (5-10 лет) и без обоснованных прогнозов на перспективу, без изучения закономерностей развития экономики предприятия, без выявления имевших место недостатков и ошибок нельзя разработать научно обоснованный план, выбрать оптимальный вариант управленческого решения.

Центральная функция анализа, которую он выполняет на предприятии, - поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики, также оценка результатов деятельности предприятия.

И наконец, разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности - также одна из функций АХД.

Таким образом, по своей сути анализ финансово-хозяйственной является управленческим, что в свою очередь означает комплексный подход к исследуемому объекту и использование полной информации о деятельности предприятия.

1.2 Метод и методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Бухгалтерский учет и аудит немыслимы без использования методов анализа финансово-хозяйственной деятельности. Поэтому в основных регулирующих документах по учету и аудиту имеются ссылки на правила использования методов и процедур анализа вообще и финансового анализа в частности.

Экономический анализ, как правило, использует точные экономические методы. Его объектом являются показатели хозяйственной деятельности, представляемые в виде функций, аргументами которых являются показатели-факторы.

Основными характеристиками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий являются микроуровень, преобладание конкретных экономических методов. Ретроспективности исследуемых процессов. Объектом является предприятие как организационно-производственная и финансово-экономическая система, результаты деятельности которой используются как внешними, так и внутренними пользователями.

Важной методологической чертой анализа является и то, что он способен не только устанавливать причинно-следственные связи, но и давать им количественную характеристику, т.е. обеспечивать измерение влияния факторов на результаты деятельности. Это делает анализ точным, а выводы обоснованными.

Важной методологической чертой АХД, которая вытекает непосредственно из предыдущей, является разработка и использование системы показателей, необходимой для комплексного, системного исследования причинно-следственных связей экономических явлений и процессов в хозяйственной деятельности предприятия [32].

Таким образом, метод АХД представляет системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты

деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана, учета, отчетности и других источников информации с целью повышения эффективности функционирования организации.

Использование метода АХД проявляется через ряд конкретных методик аналитического исследования. Это могут быть методики исследования отдельных сторон хозяйственной деятельности либо методики комплексного анализа. Надо отметить, что каждому виду анализа соответствует своя методика.

Под методикой понимается совокупность способов, правил наиболее целесообразного выполнения какой-либо работы. В экономическом анализе методика представляет собой совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия, определенным образом подчиненных достижению цели анализа.

Любая методика анализа будет представлять собой наказ или методологические советы по проведению аналитического исследования. Она содержит такие моменты, как:

- задачи и формулировки целей анализа;
- объекты анализа;
- системы показателей, с помощью которых будет исследоваться каждый объект анализа;
- советы по последовательности и периодичности проведения аналитического исследования;
- описание способов исследования изучаемых объектов;
- источники данных, на основании которых производится анализ;
- указания по организации анализа (какие лица, службы будут проводить отдельные части исследования);
- технические средства и программные продукты, которые целесообразно использовать для аналитической обработки информации;

- характеристика документов, которыми лучше всего оформлять результаты анализа;

- потребители результатов анализа.

В качестве важнейшего элемента методики АХД выступают технические приемы и способы анализа. Кратко эти способы можно назвать инструментарием анализа. Они используются на различных этапах исследования для:

- первичной обработки собранной информации (проверки, группировки, систематизации);

- изучения состояния и закономерностей развития исследуемых объектов;

- определения влияния факторов на результаты деятельности предприятий;

- подсчета неиспользованных и перспективных резервов повышения эффективности производства;

- обобщения результатов анализа и комплексной оценки деятельности предприятий;

- обоснования планов экономического и социального развития, управленческих решений, различных мероприятий.

В анализе хозяйственной деятельности используется много различных способов. Среди них можно выделить базовые (логические) способы, которые широко применяются и в других дисциплинах для обработки и изучения информации (сравнения, графический, балансовый, средних и относительных чисел, аналитических группировок, эвристические методы решения экономических задач на основании интуиции, прошлого опыта, экспертных оценок специалистов и др.).

Совершенствование инструментария научного исследования имеет очень большое значение и является основой успеха и эффективности аналитической работы. Чем глубже человек проникает в сущность изучаемых явлений, тем

более точные методы исследования ему требуются. Это характерно для всех наук. За последние годы методики исследования во всех отраслях науки стали более совершенными. Важным приобретением экономической науки является использование математических методов в экономических исследованиях, что делает анализ более глубоким и точным.

Все показатели, которые используются в анализе, взаимосвязаны и взаимообусловлены. Это вытекает из реально существующих связей между экономическими явлениями, которые они описывают. Комплексное изучение экономики предприятий предусматривает систематизацию показателей, потому что совокупность показателей, какой бы исчерпывающей она не была, без учета их взаимосвязи, соподчиненности не может дать настоящего представления об эффективности хозяйственной деятельности. Необходимо, чтобы конкретные данные о разных видах деятельности были органически увязаны между собой в единой комплексной системе

Взаимосвязь основных показателей определяет последовательность выполнения анализа - от изучения первичных показателей до обобщающих. Такая последовательность соответствует объективной основе формирования экономических показателей.

1.3 Роль анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности

Активно развивающаяся рыночная среда очень быстро меняет характеристики и методы функционирования бизнеса на мировой арене. Такие изменения коснулись практически всех видов деятельности, но особенно отразились на коммерческой, производственно-хозяйственной и социальной. В настоящее время непрерывно ведутся поиски новых способов повышения эффективности и стабильности хозяйствующего субъекта, проводятся мероприятия по предупреждению банкротства, оценка всех возможных финансовых рисков и результатов. Многие ведущие экономические деятели

посвятили свои исследования изучению анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Очевидно, что теоретическое обоснование формирования финансово-экономической деятельности предприятия на данном этапе развития экономики является особенно важным шагом [31].

Для определения теоретического и практического значения информации, необходимой для эффективной работы хозяйствующего субъекта, целесообразно рассмотреть теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в рамках комплексного экономического значения на примере предприятия отдельной отрасли [44].

При подробном изучении теоретических основ экономического анализа и методов его применения необходимо остановиться на основных этапах исторического формирования концепции комплексного экономического анализа предприятия.

Основным источником данных является бухгалтерская отчетность. Для принятия решений подобного характера необходимо владеть подлинной, актуальной и структурированной информацией, поскольку иначе предприятие может понести большие убытки или обанкротиться.

В настоящее время все большее количество субъектов малого бизнеса и индивидуальных предприятий применяют в достижениях своей главной функции существования получения максимальной прибыли именно при помощи анализа финансово-хозяйственной деятельности. Ведь лишь при детальном рассмотрении своей деятельности можно выявить такие показатели как:

- максимально выгодная цена реализуемого товара (услуги) на данной территории хозяйствующего субъекта при помощи анализа цен на аналогичном рынке оказываемых услуг путем сопоставления цен конкурентов;
- максимально выгодные по цене материалы для осуществления своей деятельности путем поиска максимально выгодных поставщиков с наименьшей ценой и хорошего качества;

- предугадывать желания рынка сбыта и увеличивать объемы продукции (например, многие люди необладают достаточными квадратными метрами для проживания и гениальным решением было придумать встроенную мебель, что максимально экономит пространство и пользуется огромной популярностью в России).

В современном мире в качестве критерия управленческих действий чаще всего выбирают признак денежного измерителя. Отсюда и вытекает целесообразность разделения анализа экономики на технико-экономический анализ и анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Если рассматривать значимость анализа именно для внешних пользователей, то наибольший интерес представляет именно анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Его содержание представляется как целенаправленная деятельность, состоящая в распознавании всех показателей и алгоритмов. Она позволяет дать определенную характеристику фактам хозяйственной деятельности предприятия (прошлым и ожидаемым), а также систематизировать варианты возможных действий [44].

Комплексный анализ представляет собой всесторонний анализ, ставящий единую цель для всех используемых показателей и субъектов во взаимосвязи.

По результатам проведенного комплексного анализа принимаются стратегические решения, исходя из методов перспективного анализа и полного понимания ситуации на предприятии.

Зачастую анализ финансово-хозяйственной деятельности проводится в три этапа:

- предварительное исследование обобщающих показателей;
- углубленный анализ важных показателей по определенным критериям;
- всесторонняя оценка эффективности работы предприятия.

Получаемые результаты проводимого анализа финансово-хозяйственной деятельности оформляются в виде аналитических таблиц. Таблицы, содержащие плановые и фактические значения объемов и их отклонения, следующие друг за другом, последовательно раскрывают влияние того или иного фактора.

Финансовое состояние предприятия напрямую зависит от его производственной, финансовой и коммерческой деятельности.

Осуществляемая финансовая деятельность в первую очередь направлена на принятие решения, где, в какое время и каким образом использовать финансовые ресурсы для наиболее благоприятного и эффективного развития и, как следствие, получения максимальной прибыли.

Основная цель финансового анализа состоит в том, чтобы оценить финансовое состояние предприятия и определить, в каком направлении стоит проводить работу по его улучшению.

Для оценки устойчивости финансового состояния предприятия разработаны методы, которые характеризуют происходящие с ним изменения.

Финансовый анализ нацелен на получение ключевых параметров, дающих всестороннюю и объективную оценку финансового состояния предприятия.

В методике финансового анализа принято выделять три блока, тесно взаимосвязанные между собой:

- анализ финансовых результатов предприятия;
- анализ финансового состояния;
- анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

На основе анализа финансово-хозяйственной деятельности принимаются стратегические решения, касающиеся всего бизнеса в целом, а также совершенствуется система развития предприятия.

Принятие стратегически правильных и осмысленных решений имеет большое значение в условиях современного, насыщенного и быстро меняющегося рынка.

Поэтому необходимо проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности, пользуясь актуальной методикой, отражающей особенности бизнеса данной организации.

Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности занимает колоссальную долю в управлении предприятием.

2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Сервис-центр «Апогей»

2.1 Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Сервис-центр «Апогей» учреждено в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и другими правовыми актами, регулирующими создание и деятельность обществ с ограниченной ответственностью. Участниками общества являются: Корнаков Павел Владимировичи, Чернояров Андрей Сергеевич.

ООО «Сервис-центр «Апогей» зарегистрировано Постановлением Главы Администрации г. Улан-Удэ от 16.05.1992 года № 165/67 зарегистрированный № 724 местонахождение г. Улан-Удэ, ул.Тракторная, д. 1.

ООО «Сервис-центр «Апогей» зарегистрировано Регистрационной Палатой администрации города Улан-Удэ от № 3440от 18 января 2000 г.

Место нахождения: 670045 РБ, г.Улан-Удэ, улица Тракторная 1. ООО «Сервис-центр «Апогей» расположено на территории бывшего завода «Теплоприбор» площадью 4504 кв.м в 2-х зданиях: административное здание и производственный корпус. Здания находятся в собственности данного предприятия.

Целью Общества является получение прибыли посредством осуществления хозяйственно- коммерческой деятельности.

Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- предоставление услуг по монтажу, ремонту, техническому обслуживанию и перемотке электродвигателей, генераторов и трансформаторов;
- производство электрических печей;
- производство электромонтажных работ;

- оптовая торговля производственным электрическим и электронным оборудованием;

- производство общестроительных работ по возведению зданий;
- монтаж зданий и сооружений из сборных конструкций;
- монтаж строительных лесов и подмостей;
- производство строительных металлических изделий и конструкций;
- монтаж металлических строительных конструкций.

Общество является юридическим лицом по Российскому законодательству с момента его государственной регистрации в установленном порядке. Правовое положение Общества определяется действующим российским законодательством и Учредительными документами Общества.

Общество имеет печать со своим наименованием, штампы, бланки, эмблемы товарный и фирменный знак, самостоятельный баланс, расчетный счет.

Участники общества несут ответственность по обязательствам Общества, равно как и Общество не несет ответственности по обязательствам Участников. Участники Общества несут риск убытков, связанных с деятельностью Общества, в пределах своего вклада (доли) в Уставный капитал Общества.

На предприятии ООО «Сервис-центр «Апогей» используется линейно-функциональная организационная структура управления. Эта структура наиболее оптимальна для таких маленьких предприятий как «Сервис - центр Апогей». Организационная структура предприятия представлена на рисунке 2.1.

Данный рисунок отражает структуру, которая характеризуется тем, что во главе находится руководитель - единоначальник, наделенный всеми полномочиями, осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками и опосредующий в своих руках все функции управления.

Такая структура управления является логически более стройной и формально определенной, но вместе с тем и менее гибкой. Распределение должностных обязанностей осуществлено таким образом, чтобы каждый служащий был максимально нацелен на выполнение производственных задач организации.



Рисунок 2.1 – Организационная структура предприятия.

Анализ основных технико-экономических показателей включает в себя: сравнение оцениваемых показателей предприятия с соответствующими показателями других предприятий, осуществляющих аналогичную деятельность; сопоставление различных показателей предприятия между собой; сопоставление одноименных показателей предприятия за различные временные периоды; сопоставление плановых и фактически достигнутых показателей предприятия.

Рассмотрим основные экономические показатели деятельности ООО «Сервис-центр «Апогей» за 2013-2015 года, для этого построим таблицу 2.1.

Таблица 2.1 – Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия

Показатели	2013	2014	Темп роста 2013 к 2014		2015	Темп роста 2015 к 2014	
			Абс.	Отн.,%		Абс.	Отн.,%
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от реализации, тыс.руб.	2788	2566	-222	8	2053	-513	20
Себестоимость продукции, тыс.руб.	2706	2388	-318	11,7	1909	-479	20,1
Фонд оплаты труда, тыс.руб.	836,4	769,8	-66,6	8,0	615,9	-153,9	20,0
Численность работников, чел.	7	7	0	0	6	-1	14,3
Среднегодовая заработная плата одного работника, тыс.руб.	119,5	110,0	-9,5	7,9	102,6	-7,4	6,7
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	894	838	-56	6,3	785	-53	6,3
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб.	1430	1832	402	28,1	7056	5224	285,2
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	2	1,4	-0,6	30	0,3	-1,1	78,6
Продолжительность одного оборота, дни	180	257	77	42,8	1200	943	366,9
Фондоотдача, руб.	3,1	3,0	-0,1	1,8	2,6	-0,4	14,6
Производительность труда, тыс.руб.	398,3	366,6	-31,7	8,0	342,2	-24,4	6,7
Фондовооруженность труда, тыс.руб.	127,71	119,71	-8,00	6,3	130,83	11,12	9,3
Прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	82,00	178,00	96,00	-117,1	144,00	-34,00	19,1
Чистая прибыль, тыс.руб.	-58,00	21,00	79,00	136,2	12,00	-9,00	42,9
Чистая норма прибыли, %	-2,1	0,8	2,9	113,8	0,6	-0,2	25
Рентабельность услуг %	3	7,5	4,5	150	7,5	0	0
Рентабельность продаж, %	2,9	6,9	4	137,9	7	0,1	1,4
Затраты на 1 руб. товарной продукции, коп.	0,97	0,93	-0,04	4,1	0,93	0	0
Материалоемкость продукции, руб.	0,46	0,42	-0,04	8,7	0,41	0,01	2,4

Данные таблицы 2.1 позволяют проследить следующую тенденцию развития предприятия. Так, в 2015 г. предприятием получена выручка в объеме 2053 тыс. руб., что ниже показателя предыдущего года на 513 тыс. руб. или на 20%, по отношению к 2013 г. в 2014 году товарооборот сократился на 8%. Ухудшение результата производственно-сбытовой деятельности предприятия в рассматриваемом периоде было обусловлено резким снижением спроса на услуги предприятия со стороны основных потребителей, финансовое

положение которых в 2015 г. сильно ухудшилось в связи с влиянием последствий кризисных явлений в экономике страны.

Снижение товарооборота повлекло за собой снижение фонда оплаты труда: в 2015 году фонд оплаты труда составил 615,9 тыс. руб. что ниже на 20% чем в 2014 году, в 2014 г. по отношению к 2013 году также видно уменьшение размера фонда оплаты труда на 8%. Уменьшение фонда оплаты труда ведет к сокращению заработной платы работников, связанных непосредственно с производством, то есть рабочих-сдельщиков. С уменьшение фонда оплаты труда сократилась, и среднегодовая заработная плата одного работника и составила в 2015 году 102,6 тыс. руб., что ниже на 6,7% чем в 2014 году, по отношению к 2013 году в 2014 среднегодовая заработная плата одного работника снизилась на 7,9%.

Стоимость основных фондов за анализируемый период снижается ежегодно на 6,3%, снижение происходит за счет амортизационных отчислений, относимых на себестоимость услуг. Среднегодовая стоимость оборотных средств в 2014 году увеличилась на 28,1%, в 2015 году произошло увеличение суммы оборотных средств на 5224 тыс. руб. за счет заключения крупной сделки, в конце 2015 года была внесена предоплата по договору, поставка планируется в 2016г.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, показывает сколько оборотов совершают оборотные средства за год, в 2014 году по сравнению с 2013г. данный показатель снизился на 30%, в 2015 году на 78,6% за счет увеличения суммы оборотных средств и снижением выручки в 2015г. Фондоотдача в 2015 году по отношению к 2014 и 2013 гг. снизилась на 14,6%, это говорит о повышении экстенсивности использования оборудования. Показатель производительности труда характеризует результативность полезного, конкретного труда, определяющего степень эффективности целесообразной деятельности работников в течение определенного промежутка времени, по данному показателю видна тенденция снижения на протяжении

анализируемого периода, в 2014 году на 8%, а в 2015 году на 6,7%. Показатель фондоруженности в 2014 году по отношению к 2013 году снизился на 6,3%, а в 2015 году вырос на 9,3%, это связано с сокращением в 2015 году численности работников. Прибыль от реализации продукции в 2014 году выросла на 96% и составила 178 тыс. руб. по отношению к 2013 году. В 2015 году произошло снижение прибыли на 19,1%. Показатель рентабельности услуг в 2014 году вырос на 150%, а в 2015 году изменений не произошло. Рентабельность продаж в течении анализируемого периода повышается, предприятие могло бы быть еще более рентабельнее, за счет использования резервов. Затраты на 1рубль продукции в 2014 году снизились на 4,1%, в 2015 году изменений не было. Показатель материалоемкости в 2014 году снизился на 8,7% по отношению к 2013 году, в 2015 году на 2,4% это свидетельствует о более эффективном использовании материальных ресурсов.

Одним из важнейших факторов увеличения объема производства является обеспеченность их основными фондами в необходимом количестве и ассортименте и более полное, и эффективное их использование.

Анализ начинается с изучения объема основных средств, их динамики и структуры, для этого составим таблицу 2.2.

Таблица 2.2 – Структура основных фондов предприятия

Группы основных фондов	Доля групп основных фондов в % к итогу		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1. Здания	81,1	80,6	79,6
2. Машины и оборудование	17,3	18,4	19,7
3. Земельные участки	1,3	1	0,7
4. Прочие основные фонды	0,3	-	-
Итого:	100	100	100

Из таблицы видно, что основную долю в составе основных фондов занимают здания, на их долю приходится в среднем 80% всех основных средств. За анализируемый период увеличивается удельный вес группы основных фондов «машины и оборудование», что следует оценить положительно.

Далее следует рассмотреть насколько эффективно используются в деятельности предприятия основные фонды для этого проведем их оценку и построим таблицу 2.3.

Таблица 2.3 – Оценка эффективности использования основных средств

Показатели	2013 г.	2014 г.	Темп роста 2014 к 2013		2015 г.	Темп роста 2015 к 2014	
			Абс.	Отн.,%		Абс.	Отн.,%
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Выручка, тыс.руб.	2788,0	2566,0	-222,0	8,0	2053,0	-513,0	20,0
2.Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб.	894,0	838,0	-56,0	6,3	785,0	-53,0	6,3
3.Фондоотдача, руб.	3,1	3,0	-0,1	1,8	2,6	-0,4	14,6
4.Фондовооруженность труда, тыс.руб.	127,71	119,71	-8,00	6,3	130,83	11,12	9,3
6.Рентабельность основных фондов, %	9,2	21,2	12	130,4	18,3	-2,9	13,7
7.Интегральный показатель, %	5,3	7,8	2,5	47,2	6,9	-0,9	11,5

Исходя из таблицы, можно сделать вывод о том, что показатель фондоотдачи за анализируемый период снижается, в 2014 году по отношению к 2013 году снизился на 1,8%, а в 2015 году снизился на 14,6%. Фондорентабельность выросла в 2014 году на 130,4%, за счет увеличения прибыли от реализации услуг в 2014 году. В 2015 году этот показатель снизился на 13,7% за счет снижения прибыли в 2015 году. Отсюда можно сделать вывод, что на увеличение в 2014 и снижение в 2015 году показателя фондорентабельности связано с показателем прибыли от реализации услуг.

Далее проведем анализ состояния и движения основных фондов для этого построим таблицу 2.4.

Таблица 2.4 – Состояние и движение основных фондов предприятия в 2015 году

Показатели	Наличие на начало года	Поступление	Выбытие	Наличие на конец года
Первоначальная стоимость ОПФ, тыс.руб.	1209	-	-	1209
Износ ОПФ, тыс.руб.	371	-	-	424
Остаточная стоимость ОПФ, тыс.руб.	838	-	-	785

Из таблицы видно, что за 2015 год основные средства не обновлялись. Выполненные расчеты свидетельствуют об удовлетворительном состоянии основных средств организации, т.к. коэффициент износа составляет 30,7% на начало периода и 35,1% - на конец. На предприятии наблюдается тенденция к росту коэффициента износа. Следовательно, предприятию необходимо предпринять меры по обновлению основных фондов. В тоже время коэффициент износа не может отражать фактический износ основных средств и причина это в том, что данный коэффициент зависит от выбранного метода начисления амортизации.

В практике анализа основных фондов используют ряд показателей, которые характеризуют состояние и движение основных фондов на предприятии. Расчет данных показателей представим в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Динамика показателей состояния и движения основных фондов предприятия

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициент обновления	-	-	-
Коэффициент выбытия	-	-	-
Коэффициент прироста основных фондов	-	-	-
Коэффициент износа	0,35	0,44	0,54
Коэффициент годности	0,65	0,56	0,46

Коэффициент износа основных фондов ($K_{изн}$) характеризует степень износа основных фондов, рассчитывается по формуле:

$$K_{изн} = C_{изн}/ОФ, \quad (1)$$

$$K_{изн2013г} = 315/894 = 0,35 \text{ или } 35\%$$

$$K_{изн2014г} = 371/838 = 0,44 \text{ или } 44\%$$

$$K_{изн2015г} = 424/785 = 0,54 \text{ или } 54\%$$

Коэффициент годности основных фондов ($K_{годн}$) определяется по формуле:

$$K_{годн} = (ОФ - C_{изн}) / ОФ. \quad (2)$$

$$K_{годн2013г} = (894-315) / 894 = 0,65 \text{ или } 65\%$$

$$K_{\text{Годн 2014г}} = (838-371) / 838 = 0,56 \text{ или } 56\%$$

$$K_{\text{Годн 2015г}} = (785-424) / 785 = 0,46 \text{ или } 46\%$$

Из таблицы видно, что коэффициент износа, который показывает степень изношенности основных средств, за анализируемый период увеличивается, а коэффициент годности, характеризующий долю неизношенных основных фондов, уменьшается, это говорит о том, что предприятию необходимо искать резервы по улучшению использования основных фондов.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод о том, что предприятие уже давно не обновляло основные фонды. Для улучшения использования основных средств на предприятии можно достичь путем:

- освобождения предприятия от излишнего оборудования, машин и других основных средств путем сдачи их в аренду;
- своевременного и качественного проведения планово-предупредительных и капитальных ремонтов;
- приобретения высококачественных основных средств;
- улучшения качества подготовки сырья и материалов к процессу производства;
- внедрения новой техники прогрессивной технологии - малоотходной, безотходной, энергосберегающей и топливосберегающей;
- совершенствования организации производства и труда с целью сокращения потерь рабочего времени и простоя в работе машин и оборудования.

Также стоит отметить такой показатель как показатель эффективности трудовых ресурсов. Основная задача анализа использования трудовых ресурсов на предприятии состоит в том, чтобы выявить все факторы, препятствующие росту производительности труда, приводящие к потерям рабочего времени и снижающие заработную плату персонала.

Результативность использования трудового потенциала и эффективность производственной деятельности организации характеризуют показатель производительности труда

Для анализа эффективности использования трудовых ресурсов торгового предприятия необходимо использовать данные таблицы 2.6.

Таблица 2.6 – Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия

Показатели	2013 г.	2014 г.	Темп роста 2014 к 2013		2015	Темп роста 2015 к 2014	
			Абс.	Отн.,%		Абс.	Отн.,%
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Выручка, тыс. руб.	2788	2566	-222	8	2053	-513	20
2.Численность работников, чел.,	7	7	0	0	6	-1	14,3
3.Фонд оплаты труда, тыс.руб.	836,4	769,8	-66,6	8	615,9	-153,9	20
4.Прибыль от реализации, тыс.руб.	82	178	96	117	144	-34	19,1
5.Среднегодовая заработная плата, тыс.руб.	119,5	110	-9,5	7,9	102,6	-7,4	6,7
6.Производительность труда (выручка на 1 работника), тыс.руб.	398,3	366,6	-31,7	8	342,2	-24,4	6,7
8.Рентабельность персонала	-8,3	3	11,3	136,2	2	-1	33,3
9. Выручка, приходящаяся на 1 рубль заработной платы	33,3	33,3	0	0	33,3	0	0
10.Прибыль от реализации на 1 рубль заработной платы	0,1	0,2	0,1	50	0,2	0	0

Из таблицы видно, что производительность труда на предприятии за анализируемый период снижается, в 2014 году этот показатель составил 366,6 тыс. руб. на одного работника, что ниже, чем в 2013 году на 8%, в 2015 году этот показатель снизился на 6,7%, ухудшение результата производственно-сбытовой деятельности предприятия в рассматриваемом периоде было обусловлено резким снижением спроса на услуги предприятия со стороны основных потребителей, финансовое положение которых в 2015 г. сильно ухудшилось в связи с влиянием последствий кризисных явлений в экономике страны. Показатель рентабельности персонала в 2014 году повысилась на 136,2%, это связано с тем что в 2013 году предприятие получило убыток, а в

2014 году незначительную прибыль. В 2015 году показатель рентабельности персонала снизился 33,3%.

Также следует обратить внимание на следующее, в рассматриваемый период предприятие значительно ухудшило свои финансово-экономические показатели по выручке, прибыли от реализации. Главным фактором, оказавшим негативное влияние на формирование конечного финансового результата - прибыли, стали кризисные явления в экономике страны и, как следствие, снижение спроса на оказываемые предприятием услуги со стороны потребителей. Значительное влияние на ухудшение показателей деятельности предприятия также имеет отсутствие такой единицы правления как экономист. Проанализировав ООО «Сервис-центр «Апогей», явно выраженная проблема в не проведение должным образом анализа всех объектов хозяйствующего субъекта. Мы видим, что предприятие на территории Республики Бурятия по сравнению с другими хозяйствующими субъектами малого бизнеса в данной сфере услуг занимало главенствующую роль, но с возрастающей конкуренцией не смогло вовремя с реагировать, предпринять такие решения, как соотношение цены на предоставляемую услугу в сравнение с конкурентами. Также грубая ошибка была допущена в закупе материалов что сказалось на цену оказываемых услуг. Следовательно проведя анализ можем выявить явную роль анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятии, вовремя проведенный детальный анализ дает возможность определить слабые места субъекта хозяйствования, что в последствии лишь увеличивает главную цель создания предприятия получение максимальной прибыли от оказываемых услуг.

2.2 Анализ деловой активности предприятия

Деловая активность проявляется в динамичности развития организации, достижении ею поставленных целей, что отражают абсолютные стоимостные и относительные показатели.

Деловая активность в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов с целью дать эффективную оценку текущему состоянию используемых ресурсов и выявить резервы их повышения.

Объем реализации продукции, товаров и услуг является абсолютным показателем деловой активности предприятия. Для того, чтобы увидеть динамику объема реализации товаров и услуг возьмем все виды услуг предприятия и сопоставим их суммовое изменение и выявим темпы роста на основании чего сделаем выводы. Составим для этого таблицу 2.6 «Анализ реализации услуг предприятия».

Таблица 2.7 – Анализ реализации услуг предприятия

Товарные группы	2013 г. тыс. руб.	2014 г. тыс. руб.	Темп роста 2014 к 2013		2015 г. тыс. руб.	Темп роста 2015 к 2014	
			Абс.	Отн.,%		Абс.	Отн.,%
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Услуги по монтажу, ремонту, техническому обслуживанию и перемотке электродвигателей, генераторов и трансформаторов.	1245	1209	-36	2,9	843,5	-365,5	30,2
2. Производство электрических печей	189,8	143,5	-46,3	24,4	120,1	-23,4	16,3
3. Производство общестроительных работ по возведению зданий	523	496	-27	5,2	453,7	-42,3	8,5
4. Монтаж зданий и сооружений	125	97,5	-27,5	22,0	94,8	-2,7	2,8
5. Монтаж строительных лесов и подмостей	112	93,7	-18,3	16,3	40,4	-53,3	56,9
6. Производство металлических изделий и конструкций.	369	310	-59	16,0	283,5	-26,5	8,5
7. Монтаж металлических строительных конструкций	74,2	85	10,8	-14,6	93,6	8,6	10,1
8. Производство электромонтажных работ	150	131,3	-18,7	12,5	123,4	-7,9	6,0
Итого	2788	2566	-222	8,0	2053	-513	20,0

Исходя из таблицы, можно сделать вывод о том, что в 2015 году по отношению к 2014-му году выручка по основному виду деятельности сократилась на 30,3%. По дополнительным видам деятельности также наблюдается снижение. Снижение выручки предприятия в рассматриваемом периоде было обусловлено резким снижением спроса на услуги предприятия со стороны основных потребителей, финансовое положение которых в 2015 г. сильно ухудшилось в связи с влиянием последствий кризисных явлений в экономике страны. Предприятию необходимо обратить внимание на предоставление услуг по монтажу металлических строительных конструкций, так как по этому виду деятельности выручка за анализируемый период повысилась в среднем за 3 года на 12,3%. А также ввести дополнительные виды деятельности в этом направлении.

Себестоимость продукции - это текущие затраты предприятия на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме. Анализ себестоимости продукции является важнейшим резервом увеличения прибыли предприятия.

С целью изучения себестоимости продукции необходимо проанализировать следующие показатели:

- полная себестоимость товарной продукции по элементам затрат;
- затраты на 1 рубль товарной продукции;
- себестоимость отдельных видов продукции.

Совокупность затрат на производство и реализацию продукции включается в бюджет расходов и определяет структуру себестоимости продукции (работ, услуг). В составе себестоимости различают группы затрат, которые детализируются по отдельным видам затрат.

Структура себестоимости и ее величина оказывают прямое влияние на прибыль, размер и уровень цен, экономическую эффективность отдельных организационно-экономических и технических мероприятий.

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет исключительно важное значение. Он позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции.

Основными задачами анализа себестоимости продукции и услуг являются:

- Определение правильности отнесения на издержки производства различных видов затрат, калькулирования себестоимости продукции;
- Оценка обоснованности и напряженности бизнес-плана по себестоимости продукции и услуг;
- Установление динамики важнейших показателей себестоимости;
- Оценка динамики себестоимости разрезе элементов затрат, себестоимости отдельных видов продукции, затрат по отдельным производственным подразделениям;
- Выявление резервов снижения себестоимости продукции и определение путей их мобилизации.

Анализ полной себестоимости товарной продукции проведем на основе данных таблицы 2.8.

Таблица 2.8 – Затраты на производство и реализацию услуг

Элементы затрат	2013 г. тыс. руб	2014 г. тыс. руб	Темп роста 2014 к 2013		2015 г. тыс. руб	Темп роста 2015 к 2014	
			Абс.	Отн.,%		Абс.	Отн.,%
Материальные затраты	1287,4	1073,3	-214,1	16,6	842,2	-231,1	21,5
Фонд оплаты труда	836,4	769,8	-66,6	8	615,9	-153,9	20
Страховые взносы	365,5	336,4	-29,1	8	269,2	-67,2	20
Амортизационные отчисления	74,7	56,5	-18,2	24,4	52,7	-3,8	6,7
Прочие расходы	142	152	10	7	129	-23	15,1
Полная себестоимость	2706	2388	-318	11,75	1909	-479	20,1
В т.ч.: -переменные расходы	2174,4	1926,1	-69,7	13,1	1540,1	-93	20,1
-постоянные расходы	531,6	461,9	-248,3	11,4	368,9	386	20

По данным, представленным в таблице 2.8, можно сделать вывод о том, что в 2014 году произошло снижение материальных затрат на 16,6%, а в 2015 году на 21,5%, экономное расходование материальных ресурсов обеспечивает рост объема производства и снижение себестоимости продукции, но в данном случае это обусловлено общим снижением выручки реализованной продукции. В 2014 году расходы на оплату труда, по отношению к 2013 году, снизились на 8%, а в 2015 году на 20%, что повлекло снижение страховых отчислений. Расходы на амортизацию основных средств за анализируемый период снизились, в 2014 на 24,4%, в 2015 году на 6,7%. Переменные расходы в 2015 году по отношению к 2013 году снизились на 29,17%. Прочие расходы в 2014 году увеличились на 7%, а в 2015 году снизились на 15,16%.

Затраты на 1 рубль товарной продукции является важным обобщающим показателем себестоимости продукции. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции проведем на основе таблицы 2.8.

Таблица 2.9 – Динамика затрат на 1 рубль товарной продукции

Год	Затраты на 1 рубль товарной продукции	Темп роста по сравнению с предшествующим годом, %
2013г., коп.	0,97	-
2014 г., коп.	0,93	95,8
2015 г., коп.	0,93	100

Рассчитаем затраты на 1 руб. выручки используя формулу:

$$\text{Затраты на 1 руб.} = \text{Полная себестоимость РП} / \text{Выручка от продаж} \quad (3)$$

$$\text{Затраты на 1 руб. 2013} = 2706 / 2788 = 0,97;$$

$$\text{Затраты на 1 руб. 2014} = 2388 / 2566 = 0,93;$$

$$\text{Затраты на 1 руб. 2015} = 1908 / 2053 = 0,93.$$

По результатам таблицы 14 можно сделать выводы, что в 2014 году снизились затраты на 1 руб. выручки на 4,2% по отношению к 2013 году. Затраты на 1 рубль продукции зависят от изменения общей суммы затрат на производство и реализацию услуг и от изменения стоимости произведенных услуг.

Для более глубокого изучения причин изменения себестоимости услуг необходимо проанализировать структуру расходов на производство и реализацию услуг, определяющие себестоимость. Расходы на производство и реализацию продукции, формирующие ее себестоимость - один из важнейших качественных показателей коммерческой деятельности предприятия

Анализ может проводиться в трех направлениях:

- по статьям расходов или затрат или по элементам;
- по изделиям;
- по центрам затрат или видам деятельности.

Анализ затрат на производство осуществляется сравнением удельного веса фактических затрат по элементам с плановыми данными или с данными за предыдущий (отчетный) период. Определим уровень и структуру затрат на производство по сравнению с предыдущим годом в таблице 2.9.

Таблица 2.10 – Структура расходов предприятия

Статьи затрат	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Факт тыс.руб	В % выручке	Факт тыс.руб.	В % к выручке	Факт тыс.руб	В % к выручке
1. Транспортные расходы	-	-	-	-	68,6	3,3
2. Расходы на оплату труда	836,4	30	769,8	30	615,9	30
3. Страховые отчисления	365,5	13,1	336,4	13,1	269,2	13,1
4. Сырье и материалы	919	32,96	706,2	27,5	415,2	20,2
5. Расходы на содержание помещений, оборудования, инвентаря	60,5	2,2	8,1	0,3	16,1	0,8
6. Амортизация основных фондов	74,7	2,7	56,5	2,2	52,7	2,6
7. Расходы на сетевую воду	9,5	0,3	6,2	0,2	7,2	0,4
8. Расходы на топливо, энергию	234	8,4	284,7	11,1	296,7	14,5
9. Общепроизводственные расходы	5,9	0,2	9,5	0,4	7,3	0,4
10. Общехозяйственные затраты	1,1	0,04	0,3	0,01	0,2	0,01
11. Расходы на реализацию	26,5	0,95	27,4	1,1	-	-
12. Расходы на рекламу	10,5	0,4	10,5	0,4	10,5	0,5
13. Услуги охраны (КТС)	20,4	0,7	20,4	0,79	20,4	0,99
14. Прочие расходы	142	5,1	152	5,9	129	6,3
Итого:	2706	97,05	2388	93	1908	93,1
Выручка:	2788	100	2566	100	2053	100

По данным таблицы видно, что в структуре расходов предприятия основную долю занимают расходы на оплату труда, социальное страхование и

материальные ресурсы. Расходы на оплату, в течение анализируемого периода занимают порядка 30% ежегодно. Материальные затраты снижаются, в 2014 году по отношению к 2013 снизились на 5,46%, а в 2015 году на 7,3%, это связано с резким снижением спроса на услуги предприятия со стороны основных потребителей, финансовое положение которых в 2015 г. сильно ухудшилось в связи с влиянием последствий кризисных явлений в экономике страны. За анализируемы период наблюдается рост доли расходов на топливо и энергию, что связано с повышением тарифов. В целом можно сделать вывод о том, что, снижение материальных затрат влияет на выручку предприятия, которая также снижается за анализируемый период, что соответственно влечет за собой снижение затрат на оплату труда рабочих сдельщиков и сокращение расходов на страховые отчисления. По остальным статьям резких изменений, за анализируемый период, не наблюдается. В данном случае предприятию стоит провести анализ поставщиков материалов ведь используя такой материал как эмальпровод, лак МЛ-92 рациональнее будет его заказывать напрямую от поставщика что позволит снизить такую статью как сырье и материалы на 20%.

Далее проанализируем структуру товаров и услуг предприятия, анализ структуры товаров и услуг представлен в таблице 2.11

Таблица 2.11 – Анализ структуры услуг предприятия

Группы услуг	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Факт тыс.руб	В % к выручке	Факт тыс.руб	В % к выручке	Факт тыс.руб	В % к выручке
1. Услуги по монтажу, ремонту, техническому обслуживанию и перемотке электродвигателей, генераторов и трансформаторов.	1245	44,6	1209	47,1	843,5	41,1
2. Производство электрических печей	189,8	6,8	143,5	5,6	120,1	5,9
3. Производство общестроительных работ по возведению зданий	523	18,8	496	19,3	453,7	22,1
4. Монтаж зданий и сооружений из сборных конструкций	125	4,5	97,5	3,8	94,8	4,5
5. Монтаж строительных лесов и подмостей	112	4,0	93,7	3,7	40,4	2
6. Производство металлических изделий и конструкций	369	13,2	310	12,1	283,5	13,8

Продолжение таблицы 2.11

Добавлено примечание ([A1]): Убрать верх .подч

7. Монтаж металлических строительных конструкций	74,2	2,7	85	3,3	93,6	4,6
8. Производство электромонтажных работ	150	5,4	131,3	5,1	123,4	6
Итого объем выручки	2788	100	2566	100	2053	100

По результатам анализа из таблицы 2.11 видно, что наибольшую долю в структуре услуг занимает основной вид деятельности по предоставлению услуг по монтажу, ремонту, техническому обслуживанию и перемотке электродвигателей, генераторов и трансформаторов, на который приходится более 40% ежегодно. Предприятию следует сделать акцент на услугах по производству общестроительных работ по возведению зданий, а также услугах по монтажу металлических строительных конструкции. Также стоит отметить что руководству необходимо провести ряд переговоров с нынешними крупными покупателями такие как ООО «Икат+», ООО Промгражданстрой» и предложить им изготовление металлических изделий для строительства объектов. Имея, на балансе гидравлический станок предприятие может изготавливать водосточную систему. Для увеличения массы прибыли в данном направлении следует дать объявление в средства массовой информации т.к. в нынешнем градостроении г. Улан-Удэ идет массовая застройка частного сектора для которых наиболее актуальна водосточная система.

Рассмотрев динамику и структуру услуг предприятия, ООО «Сервис-центр «Апогей», можно предложить следующие мероприятия, по улучшению структуры товарооборота используя простаивающие здания, цеха, площади, имеющиеся в собственности предприятия:

- Развить направление таких видов деятельности, как производство строительных металлических конструкций и изделий;
- Открыть новые виды деятельности, такие как производство бетонных и железобетонных работ, производство санитарно-технических работ, штукатурных работ, столярных и плотничных работ, стекольных и малярных работ, а также устройство покрытий полов и облицовка стен;

- Использовать не участвующие в деятельности предприятия офисы для сдачи в аренду.

Для обеспечения бесперебойного процесса производства продукции, необходимы предметы труда и материальные ресурсы, кроме основного капитала, требуется и оборотный капитал (оборотные средства).

Для того, чтобы более детально рассмотреть показатели деловой активности необходимо провести анализ оборотных активов и материальных ресурсов предприятия, для этого изучим объем оборотных средств, их динамику и структуру.

К оборотным средствам относятся денежные средства, необходимые предприятию для создания производственных запасов на складах и в производстве, для расчетов с поставщиками, бюджетом, для выплаты заработной платы.

Важное место в имуществе предприятия занимает оборотный капитал - часть капитала, вложенная в текущие активы (готовая продукция, сырье, материалы, вложения в ценные бумаги, денежные средства, дебиторская задолженность). В таблице 2.12 представлен анализ оборотных активов и материальных ресурсов предприятия.

Таблица 2.12 – Структура оборотных средств предприятия

Группы оборотных фондов	Доля групп основных фондов в % к итогу		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1. Запасы	67,2	67,7	68,1
2. НДС по приобретенным ценностям	-	-	-
3. Дебиторская задолженность	32	31,2	15,8
4. Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	-	-
5. Денежные средства и денежные эквиваленты	-	0,3	2,9
6. Прочие оборотные активы	0,8	0,8	13,2
Итого:	100	100	100

Рациональной является такая структура оборотных средств, когда наибольшая их часть вложена в товарно-материальные ценности, а наименьшая в денежные средства и дебиторскую задолженность. Из таблицы 2.10 видно,

что структура оборотных средств анализируемого предприятия полностью соответствует данному правилу.

Также из таблицы следует, что составные части оборотных средств в процентном соотношении за рассматриваемый период изменялись на протяжении всего периода. Так в 2014 году запасы увеличились на 0,5 %, в 2015 году запасы в сравнении с 2014 годом на 0,4%. Наибольшую часть запасов имеют сырье, материалы и другие материальные ценности, и незначительную часть составляют денежные средства и денежные эквиваленты, а также прочие оборотные активы, которые увеличились в 2015 году на 12,4%, это связано с уплатой налога на добавленную стоимость. Доля дебиторской задолженности на протяжении трех лет снижалась и в 2015 году данный показатель уменьшился на 15,4% в сравнении с 2013 годом.

Затем необходимо проанализировать состав и динамику оборотных средств, для этого составим таблицу 2.13.

Таблица 2.13 – Состав и динамика оборотных средств

Оборотные средства	2013 г. тыс. руб	2014 г. тыс. руб	Темп роста 2014 к 2013		2015 г. тыс. руб	Темп роста 2015 к 2014	
			Абс.	Отн.,%		Абс.	Отн.,%
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Запасы	1438	1033	-405	28,2	8751	7718	747,1
В том числе: Материалы	1370	965	-405	29,6	2514	1549	160,5
Товары	68	68	0	0	6057	5989	8807,4
2. Дебиторская задолженность	683	475	-208	30,5	1992	1517	319,4
В т.ч.: Расчеты с поставщиками и подрядчиками	12	14	2	16,7	1427	1413	10093
Расчеты с покупателями и заказчиками	663	405	-258	38,9	495	90	22,2
Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	4	22	18	450	39	17	77,3
Расчеты с персоналом	-	14	14	114	11	-3	21,4
Расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал	-	16	16	116	-	-	-
Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	4	4	0	0	4	0	0
3. Финансовые вложения (за искл. денежных эквивалентов)	-	-	-	-	-	-	-
4. Денежные средства и денежные эквиваленты	-	5	0	105	362	357	7140

Продолжение таблицы 2.13

В том числе:							
Расчетные счета	-	5	0	105	362	357	7140
5. Прочие оборотные активы	18	12	-6	33,3	1662	1650	13750
Итого	2139	1525	-614	28,7	12587	11062	725,4

Из таблицы видно, что в 2015 году произошло увеличение объема запасов, это связано с резким увеличением цен на сырье и материалы, а также с заключением крупной сделки на поставку товара, что повлекло за собой увеличение в балансе таких статей, как дебиторская задолженность, связанная с внесением предоплаты предприятием поставщику и увеличение статьи «прочие оборотные активы», в состав которой входит налог на добавленную стоимость.

Рассмотрим более подробно показатели эффективности использования оборотных средств предприятия для этого составим таблицу 2.14.

Таблица 2.14 – Показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Выручка	2788	2566	2053
Прибыль от реализации продукции	82	178	144
Средний остаток оборотных средств	1430	1832	7056
Материальные затраты	1287,4	1073,3	842,2
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	2	1,4	0,3
Продолжительность одного оборота	180	257	1200
Коэффициент загрузки оборотных средств	0,97	0,93	0,93
Материалоемкость продукции	0,46	0,42	0,41
Материалоотдача	2,2	2,4	2,4

Из таблицы 2.14 можно сделать вывод о том, что выручка предприятия за анализируемый период снижается, в 2014 году на 8%, в 2015 году на 20%. Снижение материальных затрат говорит о том, что предприятие эффективно использует материальные средства, в 2014 году на 27,2%, в 2015 году на 37,9%. Коэффициент оборачиваемости основных средств показывает, сколько оборотов совершают оборотные средства за год, в 2014 году показатель равен 2, в 2015 году - 1,4% это говорит о том, что предприятие является рентабельным, а это значит, что на предприятии экономическая политика построена

рационально. В 2015 году данный показатель снизился до 0,3%, снижение коэффициента служит тревожным сигналом о назревающих серьезных проблемах, появлению которого способствует падение спроса на услуги, рост задолженности. Продолжительность одного оборота в 2014 году по сравнению с 2013 годом увеличилась на 77 дней, а в 2015 году по отношению к 2014 году продолжительность одного оборота увеличилась на 943 дня, данный показатель характеризует срок, за который к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации, увеличение этого показателя говорит об увеличении срока возврата оборотных средств. Коэффициент загрузки в 2014 году сократился на 0,04%, в 2015 году изменений не произошло, это говорит о том, что предприятие в 2014 году стало более обеспеченным оборотными средствами, чем в 2013 и 2015 году. Материалоемкость на предприятии снижается в 2014 году на 8,7%, в 2015 году на 2,4%, а материалоотдача, которая показывает, сколько товарной продукции приходится на 1 руб. материальных затрат, увеличивается в 2014 году - 3,8% в 2015 - 4,9%, снижение материалоемкости и увеличение материалоотдачи говорит об эффективном использовании оборотных средств.

Финансовое состояние предприятия с позиций краткосрочной перспективы оценивается показателями ликвидности и платежеспособности, которые характеризуют способность предприятия своевременно и в полном объеме производить расчеты по краткосрочным обязательствам.

Рассчитаем показатели платежеспособности и финансовой устойчивости:

- Коэффициент текущей ликвидности ($K_{\text{тл}}$):

$$K_{\text{тл}} = \text{ОК} / \text{ТО} \quad (4)$$

$$K_{\text{тл}2013} = 2139 / 2826 = 0,76;$$

$$K_{\text{тл}2014} = 1525 / 2307 = 0,66;$$

$$K_{\text{тл}2015} = 12587 / 13306 = 0,95.$$

Коэффициент текущей ликвидности за анализируемый период меньше рекомендуемого значения, это говорит о высоком финансовом риске, связанном с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета.

- Коэффициент быстрой ликвидности ($K_{бл}$):

$$K_{бл} = A1 + A2 / П1 + П2 \quad (5)$$

$$K_{бл2013} = 683 / (2242 + 584) = 0,24;$$

$$K_{бл2014} = (475 + 5) / (547 + 1760) = 0,21;$$

$$K_{бл2015} = (1992 + 362) / (11382 + 1771 + 146) = 0,18.$$

Коэффициент быстрой ликвидности также ниже рекомендуемых значений, это свидетельствует о том, что для предприятия вероятен риск потери потенциальных инвесторов, а также предприятию может быть отказано в кредите.

- Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{абл}$):

$$K_{абл} = A1 / П1 + П2 \quad (6)$$

$$K_{абл2013} = 0 / (2242 + 584) = 0;$$

$$K_{абл2014} = 5 / (547 + 1760) = 0,0022;$$

$$K_{абл2015} = 362 / (11389 + 1771 + 146) = 0,03.$$

Коэффициент абсолютной ликвидности меньше рекомендуемого значения, это говорит о том, что предприятие не в состоянии оплатить немедленно обязательства за счет денежных средств всех видов, а также средств, полученных от реализации ценных бумаг.

- Коэффициент соотношения заемных и собственных средств ($Kз/с$):

$$Kз/с = \text{Заемный капитал} / \text{Собственный капитал}, \quad (7)$$

$$Kз/с2013 = 2826 / 207 = 13,6;$$

$$Kз/с2014 = 2307 / 56 = 41,2;$$

$$Kз/с2015 = 13306 / 66 = 201,6.$$

Уровень данного коэффициента выше 1, что свидетельствует о потенциальной опасности возникновения недостатка собственных денежных

средств, что может служить причиной затруднений в получении новых кредитов.

- Коэффициент обеспеченности собственными средствами ($K_{\text{ОСС}}$):

$$K_{\text{ОСС}} = \text{Собственные оборотные средства} / \text{Оборотные активы} \quad (8)$$

$$K_{\text{ОСС}2013} = (207-894)/2139 = -0,32;$$

$$K_{\text{ОСС}2014} = (56-838)/1525 = -0,51;$$

$$K_{\text{ОСС}2015} = (66-785)/2587 = -0,28.$$

Отсутствие собственного оборотного капитала - отрицательное значение коэффициента, свидетельствует о том, что все оборотные средства организации и, возможно, часть внеоборотных активов сформированы за счет заемных источников. Улучшение финансового положения предприятия невозможно без эффективного управления оборотным капиталом, основанного на выявлении наиболее существенных факторов и реализации мер по повышению обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.

- Коэффициент финансовой зависимости ($K_{\text{ФЗ}}$):

$$K_{\text{ФЗ}} = \text{Обязательства} / \text{Активы} \quad (9)$$

$$K_{\text{ФЗ}2013} = 207/3033 = 0,07;$$

$$K_{\text{ФЗ}2014} = 56/2363 = 0,02;$$

$$K_{\text{ФЗ}2015} = 66/13372 = 0,005.$$

При значении показателя меньше 0,8 говорит о том, что обязательства должны занимать менее 80% в структуре капитала.

- Коэффициент маневренности собственного капитала ($K_{\text{маневр}}$):

$$K_{\text{маневр}} = \text{Собственные оборотные средства} / \text{Собственный капитал} \quad (10)$$

$$K_{\text{маневр}2013} = (207-894)/207 = -3,3;$$

$$K_{\text{маневр}2014} = (56-838)/56 = -14;$$

$$K_{\text{маневр}2015} = (66-785)/66 = -11.$$

Коэффициент маневренности отрицательный означает низкую финансовую устойчивость в сочетании с тем, что средства вложены в медленно

реализуемые активы (основные средства), а оборотный капитал формировался за счет заемных средств. Для более точной оценки данного коэффициента необходимо провести отраслевой коэффициент маневренности.

С целью оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия рассмотрим показатели за 3 года, представив данные расчетов в таблице 2.15.

Таблица 2.15 – Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

Показатели	Рекомендуемое значение	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициент текущей ликвидности	Более 2	0,76	0,66	0,95
Коэффициент быстрой ликвидности	0,5 - 1	0,24	0,21	0,17
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2	0,91	0,65	0,80
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Менее 1	2,82	31,4	3,94
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Более 1	0,097	0,037	0,005
Коэффициент финансовой зависимости	Менее 1,7	41,2	14,6	202,6
Коэффициент маневренности собственного капитала	Более 0,5	-3,3	-14	-11

На основе анализа, можно сделать вывод о том, что за анализируемый период показатели платежеспособности финансовой устойчивости предприятия ниже рекомендуемых значений, это говорит о том, что предприятие является неплатежеспособным и финансово не устойчивым. Предприятию необходимо принимать меры по оздоровлению своего финансового состояния, путем создания новых видов деятельности, также обновлением, внедрением, модернизацией имеющегося оборудования, что позволит предприятию улучшить показатели.

Деловая активность при оценке финансового состояния предприятия рассматривается как результативность его деятельности.

Рассчитаем для ООО «Сервис-центр «Апогей» коэффициенты деловой активности за 2014- 2015 год:

- Коэффициент оборачиваемости собственного капитала ($K_{об.кап.}$):

$$K_{об.кап.} = \text{Выручка от продаж} / \text{Собственный капитал} \quad (11)$$

$$K_{об.кап.}(2014) = 2566/2698 = 0,95$$

$$K_{об.кап.}(2015) = 2053/7867,5 = 0,26$$

Коэффициент оборачиваемости - показывает, сколько оборотов за анализируемый период (год) делают средства, вложенные в имущество предприятия. Если $K_{об}$ растет, то деловая активность повышается. По результатам расчетов в 2015 году деловая активность предприятия снижается.

- Коэффициент оборачиваемости текущих активов ($K_{оок}$):

$$K_{оок} = \text{Выручка от реализации продукции} / \text{Итог актива} \quad (12)$$

$$K_{оок}(2014) = 2566/1832 = 1,4$$

$$K_{оок}(2015) = 2053/7056 = 0,3$$

Показатель характеризует количество полных циклов обращения продукции в периоде. Или сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая денежная единица активов. Или иначе показывает количество оборотов одного рубля активов за анализируемый период.

- Коэффициент оборачиваемости запасов ($K_{о.з.}$):

$$K_{о.з.} = \text{Выручка от продаж} / \text{Средняя величина запасов} \quad (13)$$

$$K_{о.з.2014} = 2566/1235,5 = 2,07$$

$$K_{о.з.2015} = 2053/6810 = 0,3$$

Данный показатель показывает, сколько раз за исследуемый период предприятие использовало средний имеющийся остаток запасов.

- Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ($K_{д.з.}$):

$$K_{д.з.} = \text{Выручка от продаж} / \text{Средняя сумма дебиторской задолженности} \quad (14)$$

$$K_{д.з.}(2014) = 2566/579 = 4,4$$

$$K_{д.з.}(2015) = 2053/1233,5 = 1,7$$

Высокая оборачиваемость дебиторской задолженности отражает улучшение платежной дисциплины покупателей (а также других контрагентов)

- своевременное погашение покупателями задолженности перед предприятием и (или) сокращение продаж с отсрочкой платежа (коммерческого кредита покупателям). Динамика этого показателя во многом зависит от кредитной политики предприятия, от эффективности системы контроля, обеспечивающей своевременность поступления оплаты.

- Период оборота дебиторской задолженности ($P_{одз}$):

$$P_{одз} = 360 / K_{д.з.} \quad (15)$$

$$P_{(одз2014)} = 360 / 4,4 = 81,8$$

$$P_{(одз2015)} = 360 / 1,7 = 211,7$$

Он отражает количество дней необходимых для превращения дебиторской задолженности в денежную массу.

- Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности ($K_{кз}$):

$$K_{к.з.} = \text{Выручка от продаж} / \text{Средняя сумма кредиторской задолженности} \quad (16)$$

$$K_{(кз2014)} = 2566 / 1394,5 = 1,84$$

$$K_{(кз2015)} = 2053 / 5968 = 0,34$$

Чем выше данный показатель, тем быстрее предприятие рассчитывается со своими поставщиками. Снижение оборачиваемости может означать как проблемы с оплатой счетов, так и более эффективную организацию взаимоотношений с поставщиками, обеспечивающую более выгодный, отложенный график платежей и использующую кредиторскую задолженность как источник получения дешевых финансовых ресурсов.

- Период оборота кредиторской задолженности ($P_{окз}$):

$$P_{окз} = 360 / K_{к.з.} \quad (17)$$

$$P_{(окз2014)} = 360 / 1,84 = 195,6$$

$$P_{(окз2015)} = 360 / 0,34 = 1058,8$$

В результате получается среднее количество дней, в течение которого счета поставщиков остаются неоплаченными.

- Фондоотдача основных средств (ФО):

$$\text{ФО} = \text{Выручка от продаж} / \text{Среднегодовая стоимость ОПФ} \quad (18)$$

$$\text{ФО}_{(2014)} = 2788/894 = 3,1$$

$$\text{ФО}_{(2015)} = 2566/838 = 3,1$$

Фондоотдача показывает, какова общая отдача от использования каждого рубля, вложенного в средства, насколько эффективно это вложение средств.

Далее рассмотрим такие показатели финансово-хозяйственной деятельности организации в нынешних условиях экономического кризиса которые нуждаются в особенно тщательном контроле и анализе. К таким показателям относятся и дебиторская задолженность.

Анализ и управление дебиторской задолженностью имеют большое значение для предприятий, поскольку позволяют обеспечивать и поддерживать необходимый уровень ликвидности и платежеспособности.

Ликвидность дебиторской задолженности определяется скоростью и сроками ее оборачиваемости.

Результаты расчетов представим в таблице 2.16.

Таблица 2.16 – Динамика показателей состояния дебиторской задолженности

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014 в % к 2013 г.	2015 в % к 2014 г.
Объем продаж, тыс.руб.	2788	2566	2053	8	20
Средняя дебиторская задолженность, тыс.руб.	481	579	1233,5	20	113
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	5,8	4,4	1,7	24,1	61,4
Средняя продолжительность промежутка времени от возникновения дебиторской задолженности до ее погашения	62,1	81,2	216,3	30,8	166,4

По данным таблицы, можно сделать вывод, что со снижением объема продаж за анализируемый период происходит рост дебиторской задолженности в 2014 на 20%, в 2015 на 113%, при этом снижается коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, это связано с внесением предприятия предоплаты по договору подряда поставщику.

Для того чтобы изучить динамику и состав дебиторской задолженности на предприятии построим таблицу 2.17.

Таблица 2.17 – Динамика и состав и структура дебиторской задолженности на предприятии

Раздел дебиторской задолженности	2013 г. тыс.руб.	%, в составе ДЗ	2014 г. тыс. руб.	%, в составе ДЗ	Темп роста 2014 к 2013		2015 г. тыс. руб.	%, в составе ДЗ	Темп роста 2015 к 2014	
					Абс.	Отн., %			Абс.	Отн., %
1. Расчеты с поставщиками и подрядчиками	12	1,8	14	2,9	2	16,7	1427	71,6	1413	10093
2. Расчеты с покупателями и заказчиками	663	97	405	85,3	-285	-38,9	495	24,8	90	22,2
3. Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	4	0,6	22	4,6	18	450	39	1,9	17	117
4. Расчеты с подотчетными лицами	-		-		-	-	11	0,6	11	111
5. Расчеты с персоналом по прочим операциям	-		14	2,9	14	114	-		-	-
6. Расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал	-		16	3,4	16	116	16	0,8	0	0
7. Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	4	0,6	4	0,7	0	0	4	0,3	0	0
Итого:	683	100	475	100	208	30,5	1992	100	1517	319,4

Из таблицы видно, что основную долю в составе дебиторской задолженности составляют в 2013 и 2014 году расчеты с покупателями и заказчиками, а в 2015 году увеличилась доля статьи «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», это связано с тем, что на предприятии в конце года была заключена крупная сделка в рамках которой была предоплата на оказываемую работу заказчиком. Также стоит отметить, что главным упущением на

предприятия, является отсутствие контроля за дебиторской задолженностью большая часть которой, относится на 2013 год. Предприятию стоит задуматься о контроле за движение дебиторской задолженности для это рекомендуется:

- следить за дебиторской задолженностью и не допускать повышение выше уровня кредиторской задолженности;
- поддерживать постоянную связь с покупателями оказанных услуг и максимально ликвидировать долги покупателей;
- проводить инвентаризацию по выявлению сомнительных долгов;
- пересмотреть договора на оказываемые услуги и включить процент пени за просрочку платежа в оговоренные в рамках договора срока;
- рекомендуется ежеквартально проводить сверку для подтверждения конечного сальдо расчетов;
- проверить дебиторскую задолженность на срок исковой давности, так как дебиторская задолженность которая не предоставляется возможным к взысканию подлежит списанию;
- в отношении покупателей использовать все законные меры воздействия принудив должника к возврату своей задолженности.

Отсутствие на фирме резервов по сомнительным долгам приводит к тому, что ООО в отдельные периоды несет существенные непредвиденные расходы, что приводит к неблагоприятному финансовому состоянию, а также к увеличению риска потери платежеспособности.

Проследим динамику показателей ООО «Сервис-центр «Апогей» за 2014-2015 года, на основании рассчитанных показателей и составим таблицу 2.18.

Таблица 2.18 – Динамика коэффициентов деловой активности

Показатель деловой активности	2014	2015	Отклонение	
			Абс.	Отн. %
1. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	0,95	0,26	-0,69	72,6
2. Коэффициент оборачиваемости текущих активов	1,4	0,3	-1,1	78,6
3. Коэффициент оборачиваемости запасов	2,07	0,3	-1,77	85,5
4. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолжен.	4,4	1,7	-2,7	61,4

Продолжение таблицы 2.18

5. Период оборота дебиторской задолженности	81,8	211,7	129,9	158,8
6. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	1,84	0,34	-1,5	81,5
7. Период оборота кредиторской задолженности	195,6	1058,8	863,2	441,3
8. Фондоотдача основных средств	3,1	3,1	0	0

По результатам таблицы, можно сделать вывод о том, что показатели деловой активности в 2015 году снижаются. Снижение показателей связано с существенным увеличением в 4 кв. 2015 года товарного остатка, связанного с приобретением большой партии товаров, предназначенных для перепродажи. В 2015 году товар реализовать не представилось возможным. Что повлияло на коэффициента оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.

Рассчитаем отклонение показателей рентабельности в таблице 2.19.

Таблица 2.19 – Динамика показателей деловой активности

Показатель деловой активности	2014 г.	2015 г.	Отклонение	
			Абс.	Отн. %
1. Рентабельность всего капитала	0,007	0,002	-0,005	71,4
2. Рентабельность собственного капитала	0,16	0,2	0,04	25
3. Рентабельность основной деятельности	0,07	0,075	0,005	7,1
4. Рентабельность продаж	0,008	0,006	-0,002	25

По результатам анализа, можно сделать вывод, что рентабельность всего капитала снизилась в 2015 году на 71,4% по сравнению с 2014 годом, что показывает нам о снижении спроса на оказываемые предприятием услуги. Рентабельность собственного капитала выросла на 25%, что говорит нам о том что предприятие может привлечь новые капиталы для развития бизнеса и увеличение прибыли. При увеличении такого показателя как рентабельность основной деятельности которое обусловлено снижением себестоимости на единицу продукции показывает, что в 2015 году чистая прибыль на рубль затрат увеличилась на 7,1%, рентабельность продаж снизилась на 25%.

Таким образом, деловая активность является системной и динамичной характеристикой деятельности предприятия. Ее анализ заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов. Анализ деловой активности, как правило, проводится на двух уровнях - качественных и количественных показателей. При этом анализ количественных показателей состоит из двух этапов - анализ оборачиваемости (собственного капитала, текущих активов, дебиторской и кредиторской задолженностей) и рентабельности.

2.3 Анализ финансовых результатов предприятия

Финансовые результаты деятельности предприятия определяются суммой полученной прибыли за определенный период (год) и уровень рентабельности за аналогичный период. Доход предприятия получают в основном от коммерческой деятельности (реализация продукции, сдача в аренду основных фондов). Зная, что доход может называться прибылью лишь только после реализации товара, изучать финансовые результаты деятельности предприятия следует тесной связи с использованием и реализацией продукции

Анализ прибыли предприятия проведем на основе таблицы 2.20.

Таблица 2.20 – Состав и динамика прибыли предприятия

Показатели	2013, тыс. руб.	2014, тыс. руб.	Темп роста 2014 к 2013		2015, тыс. руб.	Темп роста 2015 к 2014	
			Абс., тыс. руб.	Отн.,%		Абс., тыс. руб.	Отн.,%
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от реализации	2788	2566	-222	92,0	2053	-513	80,0
Себестоимость продукции	2706	2388	-318	88,2	1909	-479	79,9
Прибыль от реализации продукции	82	178	96	217,1	144	-34	80,9
Прочие доходы	2	-	-2	-	-	-	-
Налогооблагаемая прибыль	-58	26	84	144,8	15	-11	57,7
Налог на прибыль	-	5	5	0	3	-2	60,0
Чистая прибыль	-58	21	79	136,2	12	-9	57,1

По результатам анализа данных таблицы 2.20 можно сделать вывод о том, что выручка за анализируемый период снижается, в 2014 году на 8%, в 2015 году на 20%. Прибыль от реализации продукции увеличивается, это обусловлено ростом наценок, так в 2014 году этот показатель вырос на 117,1% по отношению к 2013 году, в 2015 году снизился на 19,1%, снижение произошло в связи со снижением спроса на услуги со стороны основных покупателей, финансовое положение которых в 2015 г. сильно ухудшилось в связи с влиянием последствий кризисных явлений в экономике страны. В связи со снижением выручки от реализации услуг снижается и себестоимость, в 2014 году снизилась на 11,75%, в 2015 году на 20,1%.

Рост прибыли в 2014 году обусловлен снижением себестоимости услуг, в 2015 году этот показатель снижается за счет роста цен на услуги и снижения спроса на услуги на 19,1% по отношению к 2014 году. Налогооблагаемая прибыль в 2014 году увеличилась на 144,8%, такое увеличение связано с тем, что в 2013 году предприятие ушло в убыток. В 2015 году налогооблагаемая прибыль снизилась, это связано со снижением выручки и большими издержками обращения. Соответственно снижается и налог на прибыль в 2015 году, который составляет 20% от прибыли от продаж. В 2013 году предприятие по результатам хозяйственной деятельности получило убыток в размере 58 тыс. руб. В 2014 году предприятию удалось выйти из убыточного состояния путем снижения себестоимости услуг, что повлекло за собой увеличение прибыли предприятия, соответственно и чистой прибыли.

В 2015 году предприятие получило небольшую прибыль в размере 12 тыс. руб. это связано, как уже отмечалось ранее, с снижением спроса на услуги со стороны основных покупателей. В 2015 году предприятие заключило крупную сделку на поставку товара, с внесением предоплаты за товар, за счет этого предприятие планирует увеличить прибыль в 2016 году. Снижение выручки от реализации произошел из – за увеличения количества фирм занятых таким же видом деятельности. Только по улице Тракторная 1 где расположено

предприятие ООО «Сервис-центр «Апогей» открылись 3 организации по перемотке электродвигателей. Многие заказчики не могут рассчитаться по своим долгам за оказанные услуги, предприятию приходится ждать, когда оплатят, стараться дать рассрочку платежа чтобы не потерять заказчиков.

Для выхода из убыточного состояния разработаны мероприятия для этого необходимо:

- Привлечение средств массовой информации путем подачи телевизионной рекламы, печать баннеров для привлечения большего объема потребителей;
- Постоянное взаимодействие с кредиторами;
- Предоставление дополнительных услуг, а именно: токарные работы, фрезерные работы, окраска электродвигателей после ремонта, замена подшипников;
- Доставка электродвигателей в ремонт и после;
- Гарантийное и сервисное обслуживание;

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом. Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Анализ рентабельности проведем на основе таблицы 2.21.

Таблица 2.21 – Показатели рентабельности предприятия

Показатели	2013 г., %	2014 г., %	2015 г., %
Рентабельность продукции	3,0	7,5	7,5
Рентабельность продаж	2,9	7,5	7,0
Чистая норма прибыли	-21	0,5	0,6

Таким образом, из таблицы можно сделать вывод о том, что на предприятии показатель рентабельности продаж повышается, повышение рентабельности продаж достигается повышением цен и снижением себестоимости реализуемой продукции. В структуре реализуемых услуг увеличивается удельный вес более рентабельных видов услуг, это

обстоятельство также повышает уровень рентабельности продаж. В 2014 году этот показатель вырос на 133,3%, а в 2015 году на 14,3%.

Чтобы повысить доходность продаж, организация должна следить за изменениями конъюнктуры рынка, цен на услуги, осуществлять постоянный контроль за уровнем затрат на производство и реализацию услуг, а также осуществлять гибкую и обоснованную ассортиментную политику в области выпуска и реализации услуг.

Норма чистой прибыли характеризует уровень доходности хозяйственной деятельности организации. Норма чистой прибыли измеряется в процентах и определяется как отношение чистой прибыли к выручке, в 2014 году данный показатель вырос на 138,1%, в 2015 году норма чистой прибыли снизилась на 25% по отношению к 2014 году.

Данные для анализа безубыточности ООО «Сервис-центр «Апогей»» представлены в таблице 2.22.

Таблица 2.22 – Данные для анализа безубыточности

Показатели	2014 г., тыс.руб	2015 г., тыс.руб.
Выручка	2566	2053
Затраты полные, в том числе:	2388	1909
Затраты постоянные	461,9	368,9
Затраты переменные	1926,1	1540,1
Прибыль (убыток) от продаж	178	144

Рассчитаем маржинальный доход (ДМ):

$$\text{ДМ} = \text{Выручка} - \text{Затраты переменные} \quad (19)$$

$$\text{ДМ}_{2014} = 2566 - 1926,1 = 639,9$$

$$\text{ДМ}_{2014} = 178 + 461,9 = 639,9$$

$$\text{ДМ}_{2015} = 2053 - 1540,1 = 512,9$$

$$\text{ДМ}_{2015} = 144 + 368,9 = 512,9$$

Рассчитаем точку критического объема продаж (точку безубыточности (Т)) в денежном измерении:

$$\text{T} = \text{Постоянные затраты} / \text{Маржинальный доход единицу} \quad (20)$$

$$T_{2014} = 461,9/(639,9/2566) = 461,9/0,25 = 1847,6 \text{ тыс. руб.}$$

$$T_{2015} = 368,9/(512,9/2053) = 368,9/0,25 = 1475,6 \text{ тыс. руб.}$$

Рассчитаем точку критического объема реализации в процентах к максимальному объему, который принимается за 100%:

$$T = \text{Постоянные затраты} / \text{Маржинальный доход} \cdot 100\% \quad (21)$$

$$T_{2014} = (461,9/639,9) \cdot 100\% = 72,2\%$$

$$T_{2015} = (368,9/512,9) \cdot 100\% = 72\%$$

Определим объем реализации продукции (ВР) в стоимостном выражении для получения определенной суммы прибыли:

$$ВР = (\text{Постоянные затраты} + \text{Переменные затраты}) / 0,25 \quad (22)$$

$$ВР_{2014} = (461,9 + 1926,1) / 0,25 = 9552 \text{ тыс. руб.}$$

$$ВР_{2015} = (368,9 + 1540,1) / 0,25 = 7636 \text{ тыс. руб.}$$

Определим зону безопасности (ЗБ):

$$ЗБ = (\text{Выручка} - \text{Безубыточный объем продаж}) / \text{Выручка} \quad (23)$$

$$ЗБ_{2014} = ((2566 - 1847,6) / 2566) \cdot 100\% = 28\%$$

$$ЗБ_{2015} = ((2053 - 1475,6) / 2053) \cdot 100\% = 28\%$$

Подводя итоги главы, следует отметить, что деловая активность является системной и динамичной характеристикой деятельности предприятия. Ее анализ заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов. При этом анализ количественных показателей состоит из двух этапов - анализ оборачиваемости (собственного капитала, текущих активов, дебиторской и кредиторской задолженностей) и рентабельности. Рентабельность всего капитала снизилась в 2015 году на 71,4% по сравнению с 2014 годом, рентабельность собственного капитала выросла на 25%, рентабельность основной деятельности увеличилась на 7,1%, рентабельность продаж снизилась на 25%.

Выручка предприятия за анализируемый период снижается, в 2014 году на 8%, в 2015 году на 20%.

Показатели деловой активности в 2015 году снижаются. Снижение показателей связано с существенным увеличением в 4 кв. 2015 года товарного остатка, связанного с приобретением большой партии покупных товаров, предназначенных для перепродажи. В 2015 году товар реализовать не представилось возможным. Что повлияло на коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

3 Мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Сервис-центр «Апогей»

3.1 Повышение эффективности деятельности предприятия за счет модернизации оборудования

Модернизация машиностроения и в целом всей промышленности стала более актуальной в основном это связано с введенными экономическими санкциями для России после присоединении Крыма в марте 2014 г. Отечественная промышленность стала под угрозой остаться без передовых технологий западных стран. Российским правительством было принято решение отказаться от импортной техники, введен режим импортозамещения, определен перечень машиностроительных товаров для государственных нужд, закупать которые позволят только у отечественных, белорусских и казахстанских производителей.

Модернизация промышленности и машиностроения, в частности, – это насущная и объективная необходимость, вызванная стремлением государства поддерживать долговременную социально-экономическую стабильность, наращивать экономическую мощь, укреплять мировые позиции страны и обеспечивать экономическую безопасность.

В последние годы предприятия работают на полную мощность, что, в свою очередь, требует надежности и безотказности основного оборудования. Важную роль на производстве каждого завода играют высоковольтные электродвигатели - типа СДМ, СДС, СДВ, являющиеся приводом различного оборудования, в том числе и мельниц, а также машины других типов.

В случае выхода из строя высоковольтных двигателей на ответственных объектах, не допускающих длительного простоя, требуется максимально быстрое и качественное решение. Обычно в подобных ситуациях крупные электрические машины поступают в ремонт.

В перечень услуг по ремонту высоковольтных электродвигателей, как правило, включается:

- ремонт или замена статорной и роторной обмоток;
- замена подшипников и смазки;
- восстановление статорного железа;
- восстановление катушек электродвигателя;
- восстановление подшипниковых щитов;
- восстановление всех резьбовых отверстий;
- ремонт вала (наплавка, расточка, шлифовка);
- изготовление нового вала;
- статическая и динамическая балансировка роторов;
- замена щеток и контактных колец
- испытание со снятием электрических характеристик

За время эксплуатации высоковольтные электродвигатели регулярно проходят техническое обслуживание и плановые ремонты, определяющие необходимость устранения различных дефектов, в том числе и обмотки. Изоляция обмоток высоковольтного электродвигателя является самым уязвимым звеном.

В настоящее время предприятие располагает оборудованием:

- ПО-3 Печь обжига 3Квт;
- ПС-12 Печь для сушки статоров обмотки эл/двигателей;
- Намоточный станок тип ЕЕ-22 № 180;
- Ручной намоточный станок для сыпной обмотки статора;
- Индикатор дефектов обмоток электрических машин ИДО-05;
- Клещи измерительные;
- Мегомметр М4100-5;
- Стенд испытательный электродвигателей;
- Кран-балка 1т.;
- Кран укосина 0,5 т.

Данное оборудование позволяет производить замену всыпной обмотки статоров низковольтных электродвигателей до 150 Квт.

В рамках предприятия ООО «Сервис-центр «Апогей» предлагается приобретение испытательной станции для электромашин переменного тока мощностью от 100 до 1000 кВт, что позволит предприятию принимать заказы на ремонт электромашин мощностью свыше 100 кВт. Данный спектр услуг в рынке сбыта отсутствует на территории Республики Бурятия. Ремонт высоковольтных двигателей позволит не только увеличить прибыль предприятию, но и намного снизит затраты тем предприятиям которые на сегодняшний день отправляют на ремонт в г. Красноярск, и терпят большие затраты на транспортировку.

Технические характеристики оборудования представлены в табл. 3.1.

Таблица 3.1 – Технические характеристики станции испытательной электромашин переменного тока мощностью от 100 до 1000 кВт.

Показатели	Параметры
1. Электроснабжение станции осуществляется от цеховой подстанции мощностью не менее, кВА	400
2. Напряжение питающей сети, В	380
3. Сила тока нагрузки, А	500
4. Напряжение при обкатке: низковольтные машины, В высоковольтные машины, В	0..660 0..6000
5. Частота переменного тока, Гц	50
6. Количество одновременно испытываемых двигателей, шт	1
7. Занимаемая площадь, м2	40

Станция испытательная электромашин переменного тока мощностью от 100 до 1000 кВт предназначена для испытания асинхронных и синхронных машин мощностью от 100 до 400 кВт, напряжением до 0.66 кВ и от 150 до 1000 кВт напряжением до 6 кВ.

Благодаря реализации проекта по приобретению описанного оборудования, предприятие ООО «Сервис-центр «Апогей» сможет выйти на совершенно новый уровень деловой активности.

Наличие станции позволит предприятию:

- участвовать в подрядах/тендерах, проводимых ПАО «ТГК-14», на проведение капитального ремонта высоковольтных электродвигателей, мощностью от 250 до 500 Квт/750 об. /мин. ТЭЦ- 1;
- участвовать в подрядах/тендерах, проводимых ПАО «ТГК-14», на проведение капитального ремонта высоковольтных электродвигателей, мощностью от 250 до 500 Квт/750 об. /мин. ТЭЦ- 2;
- расширить географию обслуживания своих клиентов, выйти на новые рынки, например, города Петровск-Забайкальского, города Читы и ряд других городов;
- получить дополнительную прибыль, что позволит улучшить финансовое состояние предприятия.

Следовательно, реализация проекта позволит предприятию повысить уровень деловой активности, улучшить финансовое состояние и повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

Итак, стоимость проекта включает в себя цену оборудования, доставку, монтаж, установку, расходы на эксплуатацию оборудования. Капитальные затраты, необходимые для осуществления данного проекта представим в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Капитальные затраты проекта

Показатели	Сумма, руб.
1. Цена оборудования	543900
2. Доставка	25000
3. Монтаж/установка	18000
4. Эксплуатация	13500
Итого:	600400

Капитальные затраты на приобретение описанного оборудования составят 600,4 тыс. руб.

Источники финансирования инвестиционного проекта:

- Собственные средства - 450,4 тыс. руб. За счет высвобождения денежных средств из дебиторской задолженности, так как на предприятии в

2015 году образовалась большая сумма дебиторской задолженности, в начале 2016 года планируется возврат денег от покупателей.

- Заемные средства – 150 тыс. руб. Выплаты процентов по кредиту начинаются с первого месяца реализации данного проекта. Возврат заемных средств начинается с первого месяца реализации проекта. Заложённая процентная ставка по заемным средствам 17,5%: Общая сумма начисленных процентов составит 52500 рублей.

Срок окупаемости проекта составит 2,3 года.

На сегодняшний день проходят торги ПАО «ТЭК-14» подсчитав и определив какие материалы понадобятся для реализации проекта в ходе исследования нашли более выгодных поставщиков ООО ПКФ «Тыреть» которые работают на прямую от производителя. Мы пока не можем себе позволить работать на прямую от производителя т.к. не реализуют в маленьких объемах. Теперь для своих расчетов приведем примерную смету ремонта высоковольтного электродвигателя на примере таблицы 3.3. На основании таблицы можно рассчитать прибыль, которую получит предприятие при реализации проекта. Стоит учитывать что при реализации данного проекта

Таблица 3.3 – Смета ремонта высоковольтного электродвигателя

№ п/п	Наименование изделия	Двигатель 250 Квт 750об/мин			
		Ед.изм.	Кол-во	цена	стоимость
1	Ремонт трехфазных асинхронных электродвигателей без замены обмоток, мощность свыше 180 до 250 Квт: при частоте вращения 750 об/мин	шт.	1	10495	10495
2	Снятие и установка полумуфт, диаметр посадочного места: свыше 100 до 120 мм	Полу муфта	-1	724	-724
3	Замена обмотки статора корзиночного типа (без изготовления секции):	10 секций	7,2	5361,2	38600,64
4	Восстановление секций обмотки статора электродвигателя переменного тока напряжением 6 кВ из старогодной меди: высота секции свыше 28 до 32 мм, ширина свыше 11 до 13 мм	1 м раз-вернутой длины секции	136,8	457,6	62599,68
5	Изготовление комплекта пазовых клиньев из гетинакса или стеклотекстолита: мощность эл/двигателя свыше 100 до 500 кВт	компл.	1	2573	2573
6	Перекалиновка пазов статора, мощность электродвигателя свыше 180 до 250 кВт: частота вращения 750 об/мин	статор	1	2639	2639

Продолжение таблицы 3.3

7	Сушка обмотки статора, фазного ротора, ротора асинхронного электродвигателя: мощность свыше 100 до 1000кВт	шт.	1	4860	4860
8	Устранение повреждения (оплавления) участка активной стали статора	1 участок	4	1246	4984
9	Испытание активной стали статора электродвигателя: мощность свыше 180 до 500кВт	шт.	1	2246	2246
	Итого по разделу 1 КР электродвигателя ДАЗО4А-400 8У р=250кВт,750об/мин. с полной заменой обмотки статора				179134,58
10	Провод обмоточный ПММ	кг	151	677,15	102249,65
11	Стеклотекстолит 3мм	кг	2,5	270	675
12	Стеклотекстолит 1мм	кг	1,5	270	405
13	Лак электроизоляционный МЛ-92	кг	18	120	2160
14	Эмаль ГФ-92ХС	кг	4	130	520
15	Нефрас С2-80/120	кг	5	86,9	434,5
16	Лента слюдяная ЛСК110 ТПл 0,08х20	кг	34,3	920	31556
17	Лента слюдяная ЛСК110 ТПл 0,13х20	кг	10	920	9200
25	Изофлекс	кг	0,5	352	176
18	Лента стеклянная ЛЭСБ 0,1х20	м	280	10,65	2982
19	Припой ПМФОЦр6-4-0,03 Кр3	кг	0,4	1059,33	423,73
20	Припой ПСР-15	кг	0,03	4877,12	146,31
21	Провод ПВКФО 1х50	м	3	372,17	1116,51
22	Шнур лавсановый ШЧП	м	500	2,95	1475
23	Наконечники	шт	3	25,5	76,5
24	Лента киперная	м	180	4,37	786,6
	Итого по разделу 2 Материалы подрядчика с ТЗР-4%				160558,11
	Итого по смете				339693

До данным таблицы видно, что стоимость ремонта 1 высоковольтного электродвигателя составит 339693 рублей.

Приобретение станции позволит предприятию повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности, так как предприятий, оказывающих данные услуги, в Республике Бурятия очень мало, что позволит предприятию беспрепятственно выходить на новые рынки, расширить географию обслуживания своих клиентов.

3.2 Улучшение финансового состояния за счет расширения ассортимента и рынков сбыта производимых товаров и услуг

Управление ассортиментом - это не только статистика и формулы, но и психология. Знание психологии выбора позволяет избежать ситуаций, когда покупатель не хочет или не может сделать выбор.

Эффективность продаж во многом зависит от того, насколько потенциальный покупатель реализует свое право на выбор. Широкий ассортимент является для него своего рода гарантией того, что он сможет подобрать подходящий вариант и сделать покупку.

В свою очередь, мечта любого управленца - это ликвидный ассортимент. Но продажа только ходовых товаров сильно сокращает предложение, а вместе с ним и потребительский интерес.

В рамках предприятия ООО «Сервис-центр Апогей» в качестве расширения ассортимента товаров и услуг, предлагается новый вид деятельности - запуск линии по производству тротуарной плитки.

Конкурентные преимущества тротуарной плитки заключаются в следующих ее качествах:

- Эстетичный вид, красиво смотрится и более привлекательна, чем асфальтовое покрытие, создает ровную поверхность, на которой отсутствуют трещины, провалы и тому подобные дефекты. Сквозь тротуарную плитку не прорастает трава и сорняки;

- Долговечность. При изготовлении используются материалы, благодаря которым она может прослужить от 20 до 40 лет и более, сохраняя и форму, и цвет, обладает высокой устойчивостью к механическим повреждениям, морозоустойчивостью, имеет нескользящую поверхность;

- Удобство эксплуатации. На ее поверхности не собирается вода в лужи после дождя, поскольку вода уходит в почву через щели между плитками. На поверхности плитки не появляется грязь, поскольку укладка производится на подложку из песка;

- Технологичность. Укладка и демонтаж гораздо проще, нежели работа с асфальтом: не нужна дорогостоящая специальная дорожная строительная техника, необходимо только осуществить доставку плитки к месту проведения работ. Облегчает ремонтно-строительные работы, так как при необходимости нужно убрать небольшую часть плиток, а затем, после проведения ремонтно-строительных работ, аккуратно восстановить на том же месте покрытие из тротуарной плитки;

- Долго сохраняет цвет и форму, благодаря способу производства. Использование различной цветовой гаммы и множества видов формы и размеров плитки позволяет с помощью тротуарной плитки создавать индивидуальные, не похожие друг на друга поверхности, как с наличием узоров, так и нет, что создает неповторимую атмосферу городов, микрорайонов, дач и загородных домов;

- Экологичность. Создается из чистого природного материала (цемент, песок и красящие пигменты). При повышении температуры не нагревается, не плавится и не выделяет вредные канцерогенные летучие вещества, не нарушает водо- и газообмен окружающей природы;

- Любая площадь укладки. Легко выложить плитку возле деревьев или других растений;

- Простота организации. Это позволяет получить хороший результат при низких затратах, так как тротуарная плитка пользуется устойчивым спросом.

Данные качественные характеристики являются основанием для популярности тротуарной плитки среди населения и организаций.

Спрос на тротуарную плитку постоянно растет, чем пользуются предприниматели, открывая ее производство. Также на рынке происходит активный отток заказов и предпочтений с фасадного использования искусственного облицовочного камня на интерьерное.

Рост интереса к внутренней отделке «камнем» значительно увеличивает потенциальную емкость рынка.

Потенциальными покупателями тротуарной плитки являются:

- строительные организации, приобретающие плитку для выполнения работ по заказу муниципальных властей;
- строительные организации, приобретающие плитку для собственных нужд или для выполнения работ по заказу;
- частные и юридические лица, приобретающие тротуарную плитку для собственных нужд.

Спрос и предложение на рынке тротуарной плитки сегодня сбалансированы, то есть места на рынке пока хватает всем. Однако, несмотря на то, что рынок тротуарной плитки довольно сбалансирован, говорить о полном отсутствии конкуренции между производителями было бы неверно. Эксперты считают, что основная конкурентная борьба сегодня ведется между представителями различных технологий производства брусчатки: вибролитье и прессование. В этой борьбе участники рынка используют как ценовые, так и неценовые методы. К наиболее популярным ценовым методам эксперты относят использование различных систем скидок: сезонных, накопительных.

Итак, как ведение производства и реализации тротуарной плитки перспективно, несмотря на ужесточившиеся условия деятельности на рынке.

Для производства тротуарной плитки предприятие располагает цехом площадью 90 м². С производством 1000 м² тротуарной плитки в месяц вполне справятся две рабочих.

В соответствии с проектом ежегодные постоянные расходы составляют 635052 рублей, а переменные 184 рублей за штуку. Рыночная цена на момент запуска линии по производству тротуарной плитки составляет 350 рублей за 1м². Капиталовложения в создание производства тротуарной плитки составляют 358500 рублей. Норма эффективности капитальных вложений, установленная предприятием, равна 0,50%. Ожидаемый спрос на тротуарную

плитку составляет 1,25 года производственной программы. При расчетах примем, что планируемый выпуск тротуарной плитки составляет 85% производственной мощности предприятия, а налоги определяются как $\lambda = 0,215$ величины постоянных затрат (условно-постоянные годовые налоги) и $\beta = 0,28$ балансовой прибыли предприятия (переменные налоги, зависящие от производственной деятельности предприятия).

Проведем расчет основных экономических показателей эффективности производства тротуарной плитки методом вибролитья.

Рассчитаем необходимые капитальные затраты на создания линии по производству тротуарной плитки, данные представим в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – Капитальные затраты

№ п/п	Наименование статьи расходов	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.
1.	Вибростол	1	20000	20000
2.	Формы для плитки	180	1500	270000
3.	Бетоносмеситель, 250л	1	15000	15000
4.	Стеллажи	50	550	27500
5.	Весы напольные	1	11000	11000
6.	Прочее оборудование	1	15000	15000
Итого:				358500

Итого капитальные затраты на старт бизнеса по производству тротуарной плитки составят 358500 рублей.

Рассчитаем расход материалов на 1 м² тротуарной плитки таблице 3.5.

Таблица 3.5 – Расход материалов на 1м² тротуарной плитки:

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Расход на 1м ²	Цена, руб.	Сумма, руб.
1.	Цемент (М500ДО)	кг	16	4,9	78,4
2.	Гранитный щебень фракция 0-5	кг	54	1	54
3.	Пластификатор	кг	0,3	38	11,4
4.	Вода	л	9	0,03	0,27
5.	Пигмент	кг	0,3	81	24,3
Итого:					168,37

Итого расходы материалов на производство 1м² тротуарной плитки составляют 168,37 рублей.

Планируемое штатное расписание рабочих предприятия по производству тротуарной плитки таблица 3.6.

Таблица 3.6 – Штатное расписание предприятия

№ п/п	Должность	Количество	Оклад, руб.	Итого фонд оплаты в месяц, руб.
1.	Формовщик	1	15000	15000
2.	Расформовщик	1	15000	15000
Итого:		2	30000	30000

Затраты на оплату труда рабочих составят 30000 рублей в месяц. Общие затраты на производство в месяц, за смену и на 1м² тротуарной плитки таблица 3.7.

Таблица 3.7 – Общие затраты на производство тротуарной плитки

№ п/п	Наименование затрат	Затраты в месяц, руб.	Затраты за смену, руб.	На единицу продукции
1.	Материальные расходы (сырье)	185207	8418,5	168,37
2.	Оплата труда	30000	1363,6	27,3
3.	Страховые отчисления (30,7)	9210	418,6	8,4
4.	Амортизация	14937,5	679	13,6
5.	Электроэнергия	1140	51,8	1,03
6.	Реклама	8000	363,6	7,3
7.	Транспортные расходы	6000	272,7	5,5
8.	Прочие расходы	10000	454,5	9,1
Итого:		264494,5	12022,5	240,4

Себестоимость производства 1 м² тротуарной плитки составляет 240,4 рублей. Общие расходы в месяц составляют 264494,5 рублей.

Укладка тротуарной плиткой, цена которой всегда была приемлема, нашла применение в России. В настоящее время укладка тротуарной плитки, брусчатки получила второе рождение в нашей стране. Тротуарная плитка получила широкое распространение. Асфальт быстро приходит в негодность, трескается, сквозь него растет трава, некоторые участки асфальта проваливаются, где были положены не ровно – собираются лужи. Поэтому выгодно и безопасно применять забытые традиции, восстанавливать утраченный опыт по производству и укладке тротуарной плитки брусчатки, которые становятся популярным материалом при строительстве дорог и

дорожек, площадей и площадок, пешеходных зон и остановок общественного транспорта, и тротуаров.

3.3 Оценка экономической эффективности от предлагаемых мероприятий

Экономическая эффективность – это результат, который можно получить, соизмерив показатели доходности производства по отношению к общим затратам и использованным ресурсам. Если первый показатель выше по сравнению со второй составляющей, значит, целей достигнуто, все потребности удовлетворены. Если ситуация наоборот, значит, экономического эффекта не наблюдается и предприятие несет убытки.

Суть экономической эффективности состоит в том, чтобы из доступных предприятию ресурсов получать больше результатов производства, окупив затраты на приобретение ресурсов.

Проведем оценку экономической эффективности от приобретения испытательной станции для электромашин переменного тока мощностью от 100 до 1000 кВт, которая позволит предприятию принимать заказы на ремонт электромашин мощностью свыше 100 кВт. Для этого составим таблицу 3.8.

Таблица 3.8 – Данные расчета годового экономического эффекта от внедрения мероприятия

Показатели	2016	2017	2018
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1698,5	2717,5	3397
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.	1017,8	1644,5	2055,6
3. Фонд оплаты труда, тыс. руб.	509,5	815,3	1019,1
4. Численность работников, чел.	8	8	9
5. Среднегодовая заработная плата на одного работника, тыс. руб.	63,7	101,9	113,2
6. Производительность труда, тыс. руб./чел.	212,3	339,7	377,4
7. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	670,7	1073,1	1341
8. Рентабельность продаж, %	39	40	39
9. Затраты на 1 руб. товарной продукции, коп.	0,61	0,61	0,61

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что проект является выгодным для предприятия, при одинаковых затратах на 1 руб. товарной продукции показатели прибыли и производительности труда растут,

соответственно увеличивается фонд оплаты труда, и среднегодовая заработная плата на одного работника. Рентабельность предприятия увеличивается, что позволит предприятию повысить свою деловую активность, улучшить финансовое состояние.

Ожидаемая прибыль в 2016 году – 670,7 тыс. руб., в 2017 – 1073,1 тыс. руб., в 2018 – 1341 тыс. руб.

Рассчитаем показатели экономической эффективности по производству тротуарной плитки методом затратного и рыночного ценообразования.

А) Затратное ценообразование.

1) Годовая производственная программа:

$$N = Km * Nm, \quad (24)$$

где, N – годовая производственная программа;

Km – планируемый выпуск тротуарной плитки в %;

Nm – производственная мощность предприятия.

$$N = 0,85 * 13200 = 11220 \text{ м}^2$$

2) Рассчитаем годовую выручку от продажи тротуарной плитки. Предполагаемая цена за 1 м² на момент запуска линии по производству составит 350 рублей.

$$B = N * Z, \quad (25)$$

где, B – годовая выручка от продаж тротуарной плитки;

N – годовая производственная программа;

Z – предполагаемая цена за 1 м² тротуарной плитки.

$$B = 11220 * 350 = 3927000 \text{ руб./год}$$

3) Годовые переменные затраты:

$$\text{Спер} = \text{Сп} * N, \quad (26)$$

где, Спер – годовые переменные затраты;

Сп – переменные затраты, руб./ шт.;

N- годовая производственная программа.

$$\text{Спер} = 184 * 11220 = 2064480 \text{ руб./год}$$

4) Условно-постоянные затраты на единицу продукции

$$\text{Спос} = \frac{\text{Спос}}{N}, \quad (27)$$

где, С пос – условно постоянные затраты на ед. продукции;

Спос – постоянные затраты;

N – годовая производственная программа.

$$\text{Спос} = \frac{635052}{11220} = 56,6 \text{ руб./шт}$$

5) Себестоимость производства единицы продукции:

$$C = \text{Спер} + \text{Спос}, \quad (28)$$

где, C – себестоимость производства единицы продукции;

Спер – переменные затраты на ед. продукции;

Спос – условно-постоянные затраты на ед. продукции.

$$C = 184 + 56,6 = 240,6 \text{ руб./шт.}$$

6) Себестоимость готовой товарной продукции

$$C_m = C * N, \quad (29)$$

где, С_м – себестоимость готовой товарной продукции;

C – себестоимость производства единицы продукции;

N – годовая производственная программа.

$$C_m = 240,6 * 11220 = 2699532$$

7) Величина годовой балансовой прибыли

$$П_б = N * (Ц - C), \quad (30)$$

где, П_б – годовая балансовая прибыль;

Ц – цена за единицу продукции;

C- себестоимость производства единицы продукции.

$$\Pi_6 = 11220 * (350 - 240,6) = 1227468 \text{ руб./год}$$

8) Рентабельность изготовления тротуарной плитки

$$P = \frac{Ц-С}{С}, \quad (31)$$

где, P - рентабельность изготовления тротуарной плитки;

Ц – цена за единицу продукции;

С- себестоимость производства единицы продукции.

$$P = \frac{350 - 240,6}{240,6} = 0,45 \text{ или } 45\%$$

9) Годовая производственная программа самоокупаемости деятельности предприятия

$$N_c = C_{\text{пос}} / (Ц - С_{\text{п}}), \quad (32)$$

где, С_{пос} – постоянные затраты;

Ц – цена за единицу продукции;

С_{пер} – переменные затраты.

$$N_c = \frac{635052}{350 - 184} = 3825,6$$

10) Определим характеристику и степень надежности будущего бизнеса

$$X_p = \frac{11220}{3825,6} = 2,93$$

11) Определим величину годового совокупного налога предприятия при отсутствии льгот по налогообложению

$$H = H_{\text{п}} + H_{\text{пер}} = \lambda C_{\text{пос}} + \beta \Pi_6, \quad (33)$$

где, H – годовой совокупный налог;

λ – условно-постоянные годовые налоги;

С_{пос} – постоянные затраты;

β - переменные налоги, зависящие от производственной деятельности предприятия;

Пб – годовая балансовая прибыль;

Нп – постоянные налоги;

Нпер – переменные налоги.

$$N = (0,215 * 635052) * (0,28 * 1227468) = 136536,18 + 343691,04 \\ = 480227,22$$

12) Годовая производственная программа самокупаемости с учетом налогообложения

$$N_c^H = \frac{C_{\text{пос}} * (1 + \lambda - \beta)}{(Ц - C) * (1 - \beta)}, \quad (34)$$

где, N_c^H - годовая производственная программа самокупаемости с учетом налогообложения;

Спос – постоянные затраты;

Ц – цена за единицу продукции;

С – себестоимость единицы производства продукции;

λ – условно-постоянные годовые налоги;

β - переменные налоги, зависящие от производственной деятельности предприятия.

$$N_c^H = \frac{635052 * (1 + 0,215 - 0,28)}{(350 - 184) * (1 - 0,28)} = \frac{593773,62}{119,52} = 4967,98$$

Полученный результат свидетельствует о том, что с учетом налогообложения производственная программа самокупаемости значительно увеличилась (с 3825,6 до 4967,98 то есть на 1,3 раза). Это существенно сокращает величину чистой прибыли и повышает риск вложений в данный бизнес.

13) Определим долю выручки, оставшуюся в распоряжении предприятия после выплаты налогов

$$O_n = 1 - \frac{N * [\beta(C - C_n) + C_n] + C_{\text{пос}} * (1 + \lambda - \beta)}{N * Ц}, \quad (35)$$

где, O_n - доля выручки, оставшаяся в распоряжении предприятия после выплаты налогов;

N – годовая производственная программа;

λ – условно-постоянные годовые налоги;

β - переменные налоги, зависящие от производственной деятельности предприятия;

Π – цена за единицу продукции;

C_p – переменные затраты;

$C_{пос}$ – постоянные затраты.

$$O_n = 1 - \frac{11220 * [0,28 * (350 - 184) + 184] + 56,6(1 + 0,215 - 0,28)}{11220 * 350} \\ = 1 - 0,66 = 0,34$$

Это значит, что в распоряжении предприятия после выплаты налогов останется 34% всей выручки или $3927000 * 0,34 = 1335180$ рублей.

14) Совокупный налог в % от балансовой прибыли

$$H = \frac{H}{\Pi_6}, \quad (36)$$

где, H - совокупный налог в % от балансовой прибыли;

H – годовой совокупный налог;

Π_6 – годовая балансовая прибыль.

$$H = \frac{480227,22}{1227468} = 0,39 \text{ или } 39\%$$

Это достаточно высокий результат, который позволяет сделать вывод о том, что почти 61% балансовой прибыли остается предприятию для социального и производственного развития.

15) Коэффициент эффективности и срок окупаемости капитальных вложений с учетом риска предпринимательства.

$$E = \frac{\Pi_6 * (1 - H)}{K + \Delta T * \Pi_6 * (1 - H)}, \quad (37)$$

где, E - Коэффициент эффективности;

Пб – годовая балансовая прибыль;

К – капитальные вложения;

ΔT – период строительства и освоения производственной мощности по производству тротуарной плитки;

Н - совокупный налог в % от балансовой прибыли;

T - срок окупаемости капитальных вложений с учетом риска предпринимательства.

$$E = \frac{1227468 * (1 - 0,39)}{358500 + 0,8 * 1227468(1 - 0,39)} = 0,78$$

$$T = \frac{K}{Пб * (1 - н)} + \Delta T, \quad (38)$$

$$T = \frac{358500}{1227468 * (1 - 0,39)} = 0,48 + 0,8 = 1,28 \text{ года}$$

Вывод: Проект будущего бизнеса обеспечивает предприятию высокий доход и может быть рекомендован к реализации с учетом неопределенности будущей рыночной ситуации и риска вложений.

Б) При рыночном ценообразовании

1) Прежде всего, нужно по исходным данным и с учетом принятой производственной программы определить цену 1м² тротуарной плитки

$$d = \frac{1 + K_{эц} + K_{эц} * (D - 1) - a}{K_{эц}} - a_{ф} \cdot \frac{N}{N_m}, \quad (39)$$

$$d = \frac{1 + 0,65 + 0,65 \cdot (1,12 - 1) - 0,95}{0,65} - 0,15 \cdot \frac{13200}{11220} = 1,02$$

2) Так как полученная величина представляет не саму цену, а ее индекс, то для окончательного определения искомого значения цены необходимо провести следующую операцию

$$Ц = 350 \cdot 1,02 = 357 \text{ руб/1м}^2$$

3) Определим выручку предприятия

$$B = N * Z, \quad (40)$$

$$B = 11220 * 357 = 4005540 \text{ руб./год}$$

4) Себестоимость 1м2 остается без изменений, то есть такой же как и при затратном ценообразовании и составляет 240,6 руб./1м2.

5) Себестоимость товарного выпуска также остается без изменений
 $C_m = 2699532$

6) Определим годовую балансовую прибыль

$$П_б = N * (Ц - C), \quad (41)$$

$$П_б = 11220 * (357 - 240,6) = 1306008 \text{ руб./год}$$

7) Определим рентабельность изготовления тротуарной плитки

$$P = (Ц - C)/C, \quad (42)$$

$$P = \frac{357 - 240,6}{240,6} = 0,48 \text{ или } 48\%$$

8) Определим величину годового совокупного налога

$$H = \lambda C_{\text{пос}} + \beta П_б, \quad (43)$$

$$H = 0,215 * 635052 + 0,28 * 1306008 = 502218,4 \text{ руб.}$$

9) Определим долю выручки, остающейся в распоряжении предприятия

$$O_n = 1 - \frac{N * [\beta(C - C_n) + C_n] + C_{\text{пос}} * (1 + \lambda - \beta)}{N * C}, \quad (44)$$

$$O_n = 1 - \frac{11220 * [0,28 * (357 - 184) + 184] + 56,6 * (1 + 0,215 - 0,28)}{11220 * 357}$$

$$= 1 - 0,65 = 0,35 \text{ или } 35\%$$

Таким образом, в распоряжении предприятия после расчета с бюджетом остается примерно 35% выручки или $4005540 * 0,35 = 1401939$ руб. в год.

10) Определим совокупный налог в процентах от балансовой прибыли

$$H = H/П_б, \quad (45)$$

$$H = \frac{502218,4}{1306008} = 0,385 \text{ или } 38,5\%$$

11) Определим коэффициент эффективности и срок окупаемости капитальных вложений

$$E = \frac{П_6 * (1 - n)}{K + \Delta T * П_6 * (1 - n)}, \quad (46)$$

$$E = \frac{1306008 * (1 - 0,385)}{358500 + 0,8 * 1306008 * (1 - 0,385)} = 0,80$$

$$T = \frac{K}{П_6 * (1 - n)} + \Delta T, \quad (47)$$

$$T = \frac{358500}{1306008 * (1 - 0,385)} + 0,8 = 1,25 \text{ года}$$

Вывод: в условиях рыночного ценообразования бизнес эффективен, срок окупаемости достаточно низок.

Сравним результаты по затратному и рыночному ценообразованию между собой и представим информацию в таблице 3.9.

Одновременно можно констатировать, что при рыночном ценообразовании после уплаты налогов в распоряжении предприятия остается достаточно денежных средств для дальнейшего развития.

Таблица 3.9 – Сравнение результатов по затратному и рыночному ценообразованию

№	Наименование показателя	Значение показателя при затратном ценообразовании	Значение показателя
1	Годовая производственная программа, м2	11220	11220
2	Цена за единицу продукции, руб./шт.	350	357
3	Годовая выручка предприятия, руб./год	3927000	4005540
4	Годовые переменные затраты, руб./год	2064480	2064480
5	Условно-постоянные затраты, руб./шт.	56,6	56,6
6	Себестоимость единицы продукции, руб./шт.	240,6	240,6
7	Себестоимость товарной продукции, руб./год	2699532	2699532
8	Годовая балансовая прибыль, руб./год	1227468	1306008
9	Рентабельность производства тротуарной плитки, %	45	48
10	Производственная программа самоокупаемости, шт./год	3825,6	3825,6
11	Поправочная норма эффективности на риск вложений	0,25	0,25

Продолжение таблицы 3.9

12	Годовой совокупный налог, руб./год	480227,22	502218,4
13	Производственная программа	4967,98	4967,98
14	Доля выручки, остающаяся в распоряжении	1335180	14011939
15	Совокупный налог по отношению к балансовой прибыли, %	39	35
16	Коэффициент эффективности капитальных затрат	0,78	0,80
17	Срок окупаемости капитальных вложений, годы	1,28	1,25

Следует подчеркнуть, что в условиях рыночного ценообразования данный проект можно признать целесообразным, а будущий бизнес эффективным и надежным.

Исходя из полученных данных, происходит значительное изменение балансовой прибыли предприятия, она увеличивается на ту же сумму, что и годовая выручка предприятия.

Предположив, развитие этого бизнеса по рыночному ценообразованию мы видим, что срок окупаемости капитальных вложений низок (1,25 года), за этот период предприятие сможет выдержать конкуренцию на данном рынке.

Риски при ведении данного вида бизнеса состоят в следующем:

- высокий уровень конкуренции;
- высокие входные барьеры в отрасль (то есть необходимы инвестиции и оборудование специального назначения и высокого уровня качества);
- риск затоваривания производства за счет резких перемен в потребительских настроениях.

Проведенное исследование показало, что такой вид бизнеса, как изготовление и реализация тротуарной плитки является прибыльным и перспективным. Одно из главных условия его функционирования является отток потребителей из других потребительских сегментов сектора строительных материалов экономики, что связано с объективными экономическо-финансовыми событиями.

Открытие предприятия потребует от руководителя проекта сознания того, что данный вид бизнеса требует тщательной проработки каналов сбыта и капитальных вложений для продвижения на более крупные региональные рынки. Если руководитель проекта понимает, и берет на себя ответственность за создание репутации предприятия подобного характера, то дело будет приносить прибыль и выполнять свою непосредственную задачу в течение десятилетий.

В главе рассмотрены основные направления повышения эффективности деятельности предприятия, а именно повышение эффективности за счет модернизации оборудования и улучшение финансового состояния за счет расширения ассортимента и рынков сбыта производимых товаров и услуг.

Подводя итоги главы, можно сделать вывод о том, что предложенные мероприятия являются эффективными.

Благодаря реализации проекта по приобретению оборудования, предприятие ООО «Сервис-центр «Апогей» сможет выйти на совершенно новый уровень деловой активности, позволит предприятию улучшить финансовое состояние и повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

Заключение

В соответствии с поставленной целью были решены задачи дипломной работы и на их основании были сделаны следующие выводы.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности организации, в её управлении, в укреплении её финансового состояния. Он представляет собой экономическую науку, которая изучает экономику организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы по выполнению бизнес-планов, оценки их имущественно-финансового состояния и с целью выявления неиспользованных резервов повышения эффективности деятельности организаций.

Анализ эффективности деятельности предприятия ООО «Сервис-центр «Апогей» позволяет сделать следующее заключение: в 2015 г. предприятием получена выручка в объеме 2053 тыс. руб., что ниже показателя предыдущего года на 513 тыс. руб. или на 20%, по отношению 2013 году в 2014 году товарооборот сократился на 8%. Ухудшение результата производственно-сбытовой деятельности предприятия в рассматриваемом периоде было обусловлено резким снижением спроса на услуги предприятия со стороны основных потребителей, финансовое положение которых в 2015 г. сильно ухудшилось в связи с влиянием последствий кризисных явлений в экономике страны. Снижение товарооборота повлекло за собой снижение фонда оплаты труда: в 2015 году фонд оплаты труда составил 615,9 тыс. руб. что ниже на 20% чем в 2014 году, в 2014 г. по отношению к 2013г. также видно уменьшение размера фонда оплаты труда на 8%. Уменьшение фонда оплаты труда ведет к сокращению заработной платы работников, связанных непосредственно с производством, то есть рабочих-сдельщиков. С уменьшение фонда оплаты труда сократилась, и среднегодовая заработная плата одного работника и составила в 2015 году 102,6 тыс. руб., что ниже на 6,7% чем в 2014 году, по отношению к 2013 году в 2014 среднегодовая заработная плата одного

работника снизилась на 7,9%. Стоимость основных фондов за анализируемый период снижается ежегодно на 6,3%, снижение происходит за счет амортизационных отчислений, относимых на себестоимость услуг. Среднегодовая стоимость оборотных средств в 2014 году увеличилась на 28,1%, в 2015 году произошло увеличение суммы оборотных средств на 5224 тыс. за счет заключения крупной сделки, в конце 2015 года была внесена предоплата по договору, поставка планируется в 2016 году. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, показывает сколько оборотов совершают оборотные средства за год, в 2014 году по сравнению с 2013 годом данный показатель снизился на 30%, в 2015 году на 78,6% за счет увеличения суммы оборотных средств и снижением выручки в 2015 году. Фондоотдача в 2015 году по отношению к 2014 и 2013 годам снизилась на 14,6%, это говорит о повышении экстенсивности использования оборудования. Показатель производительности труда характеризует результативность полезного, конкретного труда, определяющего степень эффективности целесообразной деятельности работников в течение определенного промежутка времени, по данному показателю видна тенденция снижения на протяжении анализируемого периода, в 2014 году на 8%, а в 2015 году на 6,7%. Показатель фондоруженности в 2014 году по отношению к 2013 году снизился на 6,3%, а в 2015 году вырос на 9,3%, это связано с сокращением в 2015 году численности работников. Прибыль от реализации продукции в 2014 году выросла на 96% и составила 178 тыс. руб. по отношению к 2013 году. В 2015 году произошло снижение прибыли на 19,1%. Показатель рентабельности услуг в 2014 году вырос на 150%, а в 2015 году изменений не произошло. Рентабельность продаж в течении анализируемого периода повышается, предприятие могло бы быть еще более рентабельнее, за счет использования резервов. Затраты на 1 рубль продукции в 2014 году снизились на 4,1%, в 2015 году изменений не было. Показатель материалоемкости в 2014 году снизился на 8,7% по отношению к

2013 году, в 2015 году на 2,4% это свидетельствует о более эффективном использовании материальных ресурсов.

Рентабельность всего капитала снизилась в 2015 году на 71,4% по сравнению с 2014, рентабельность собственного капитала выросла на 25%, рентабельность основной деятельности увеличилась на 7,1%, рентабельность продаж снизилась на 25%.

Показатели деловой активности в 2015 году снижаются. Снижение показателей связано с существенным увеличением в 4 кв. 2015 года товарного остатка, связанного с приобретением большой партии покупных товаров, предназначенных для перепродажи. В 2015 году товар реализовать не представилось возможным. Что повлияло на коэффициента оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.

Изучив теоретические аспекты об эффективности деятельности предприятия, прибыли и рентабельности, проведя полный анализ текущей деятельности предприятия, рассмотрев вопросы по технологии оказания услуг, сделаны выводы о необходимости увеличения количества дополнительных услуг и разработаны следующие проекты:

- Приобретение станции испытательной электромашин переменного тока мощностью от 100 до 1000 кВт.;
- Производство тротуарной плитки.

Для всех мероприятий было проведено экономическое обоснование и в случае их внедрения предполагается, что в сравнении с 2015 годом:

- прибыль от реализации услуг увеличится на 30%;
- рентабельность предприятия увеличится и составит 40%.

Все предложенные меры соответствуют:

- Общим тенденциям на рынке. Большинство компаний смогло восстановиться после кризиса, и их активность увеличивается вновь.
- Особенности данного предприятия. Так как внедрение мер предполагается на уже действующем предприятии, это накладывает свои

ограничения. Предложенные меры учитывают все тонкости организации деятельности на данном предприятии, состояние и оснащение материально-технической базы, неиспользованные резервы.

- Теоретическим основам. Все предложенные меры демонстрируют высокие показатели эффективности. Для их внедрения не нужны большие инвестиции, сложный организационный процесс, что позволяет внедрить эти проекты в кратчайшие сроки и собственными силами.

Особенно стоит отметить, тот факт, что внедрение предлагаемых мер, способно значительно повлиять на доходность предприятия.

Благодаря реализации проекта по приобретению описанного оборудования, предприятие ООО «Сервис-центр «Апогей» сможет выйти на совершенно новый уровень деловой активности. Наличие станции позволит предприятию:

- участвовать в подрядах/тендерах, проводимых ПАО «ТГК-14», на проведение капитального ремонта высоковольтных электродвигателей, мощностью от 250 до 500 Квт/750 об./мин. ТЭЦ- 1;

- участвовать в подрядах/тендерах, проводимых ПАО «ТГК-14», на проведение капитального ремонта высоковольтных электродвигателей, мощностью от 250 до 500 Квт/750 об./мин. ТЭЦ- 2;

- расширить географию обслуживания своих клиентов, выйти на новые рынки, например, города Петровск-Забайкальского, города Читы и ряд других городов;

Следовательно, реализация проекта позволит предприятию повысить уровень деловой активности, улучшить финансовое состояние и повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

Проведенное исследование показало, что такой вид бизнеса, как изготовление и реализация тротуарной плитки является прибыльным и перспективным.

Одно из главных условия его функционирования является отток потребителей из других потребительских сегментов сектора строительных материалов экономики, что связано с объективными экономическо-финансовыми событиями.

Следовательно, данные меры соответствуют основной цели дипломного проекта и способны значительно повлиять на прибыль предприятия.

Список используемой литературы

- 1) Конституция РФ от 12.12.93 (ред. от 21.07.2014).
- 2) Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 15.02.2016).
- 3) Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.02.2016).
- 4) Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ТК РФ) (ред. от 30.12.2015).
- 5) Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете"
- 6) Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
- 7) Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 28.08.2001 № 128-ФЗ (ред. от 29.12.2010);
- 8) Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике".
- 9) Постановление от 06 декабря 2012 года №742 «О Концепции промышленной политики Республики Бурятия на период 2013 – 2017 годы и до 2025 года.
- 10) Абдукаримов И.Т. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа // Социально-экономические явления и процессы. / Тен Н.В. – 2011. - № 5-6. – С. 11 – 21. [Электронный ресурс] / сайт - <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения – 22.04.16).
- 11) Абрютин М. С. Экономика предприятия: Учебник. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2013. -528 с.
- 12) Аксенов А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с.

- 13) Алексеева Р.Д. Экономика, организация производства и управление предприятием: учеб. пособие / Алексеев С.Г. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2014. - 280 с.
- 14) Анализ финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] / сайт - <http://afdanalyse.ru/> (дата обращения – 10.04.16).
- 15) Базилевич А.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков. - М.: Проспект, 2013. - 640 с.
- 16) Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие / Т.Б. Бердникова - М. ЮНИТИ, 2010. – 391 с.
- 17) Бернштейн Л.А. Экономика организации / Л.А. Бернштейн -М.: Финансы и статистика, 2011. – 184 с.
- 18) Большаков С. В. Экономика организации: теория и практика. Учебник. -М.: Книжный мир, 2011. 617 с.
- 19) Быстров О.Ф. Экономика предприятия (фирмы). Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Л.П. Афанасьева, Г.И. Болкина, О.Ф. Быстров. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 319 с.
- 20) Бюро Экономического Анализа [Электронный ресурс] / сайт - www.beafnd.org / (дата обращения – 05.04.16)
- 21) Герасименко А. Финансовый менеджмент - это просто: базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. – М.: Альпина Паблишер, 2013. - 530 с.
- 22) Губина О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / О. В. Губина. – М.: ФОРУМ, 2013. - 191 с.
- 23) Данилин В. И. Финансовый менеджмент (категории, задачи, тесты, ситуации) / В. И. Данилин. – М.: Проспект, 2014. - 370 с.
- 24) Дроздов О.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия // Международный журнал экспериментального образования. –

2010. - № 11. – С. 60 – 61. [Электронный ресурс] / сайт - <http://www.expeducation.ru/> (дата обращения – 22.04.16).

25) Забродин И.П. Обоснование показателей для оценки эффективности бизнес-процессов коммерческих организаций // Экономический анализ: теория и практика / Павлов Д.В. – 2011. - № 38. – С. 50 – 58.

26) Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А. Н. Жилкина. – М.: ИНФРА-М, 2014. - 331 с.

27) Камнев И. Обзор теоретических концепций оценки результатов деятельности организации / И. Камнев, А. Жулина // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - № 1, Ч. 2. - С.563-566.

28) Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалёв. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 560 с.

29) Ковалев В. В. Финансы организаций (предприятий) / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2014. - 352 с.

30) Лобанок М.Ю., Войко А.В. Особенности анализа дебиторской задолженности // Финансовая жизнь. – 2010. - № 1. – С. 85 – 87.

31) Мазурова И.И., Анализ эффективности деятельности предприятия: Учебное пособие. / Белозерова Н.П., Леонова Т.М., Подшивалова М.М. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. - 113 с.

32) Перспективы развития машиностроения в России [Электронный ресурс]/ сайт - <http://mashinprom.ru/> (дата обращения – 25.04.16).

33) Перспективные стратегии развития машиностроения Сибири [Электронный ресурс]/ <http://www.nsu.ru/> (дата обращения – 25.04.16).

34) Пястолов С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / С. М. Пястолов. – М.: Академия, 2013. - 377 с.

35) Рентабельность как показатель хозяйственной деятельности в условиях регулируемой и не регулируемой экономики [Электронный ресурс]/ Вестник Самарского государственного университета. – 2011. - № 90. – С. 101 – 106/ сайт - <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения – 15.04.16).

36) Резервы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] / сайт - <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения – 05.04.16).

37) Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности организации / Г.В. Савицкая – 4-е изд., перераб. и доп., - Минск: ООО «Новое знание», 2011. – 688 с.

38) Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2011. – 647 с.

39) Сергеев И.В. Экономика организации: Учебник / Еретенникова И.И.М. Юрайт, 2011. – 671 с.

40) Стецюк Н. М. Методы оценки результативности функционирования компаний / Н. М. Стецюк // Экономика и управление: рос. науч. журн. - 2011. - № 4. - С.60-64.

41) Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // сайт - <http://www.gks.ru> (дата обращения – 13.04.16).

42) Федотова А. Оценка эффективности деятельности и прогнозирование финансовых результатов компании на основе показателя экономического уровня технологии / А. Федотова // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2012. - № 2, Ч. 2. - С.281-286.

43) ФинЭкАнализ – программа для анализа финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] / сайт - <http://1fin.ru/> (дата обращения – 15.04.16).

44) Фонд поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия [Электронный ресурс]// сайт - <http://www.fondpodderjki.ru> (дата обращения – 15.04.16).

45) Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. - Ростов на/Д, 2013. - 368 с.

46) Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Дашков и К, 2013. – 368 с.

47) Шабалин Е. М. Мифы реальной оценки финансового состояния российских предприятий / Е. М. Шабалин, М. В. Карп // Финансы и кредит. - 2012. - № 17. - С.30-34.

48) Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности организации. Учеб. Пособие / А. Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 480 с.

Приложение А

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 03.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина РФ
от 05.10.2011 № 124н)

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2013 г.

	Форма по ОКУД	Коды
	Дата (число, месяц, год)	0710001
		19 3 2014
Организация Общество с ограниченной ответственностью "Сервис-центр "Аногей" по ОКПО		12773492
Идентификационный номер налогоплательщика по ОКПО		0323000311
Вид экономической деятельности по ОКВЭД		31.10.9
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность по ОКФС		65 16
Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ		384
Местонахождение (адрес) 670045, Бурятия Респ, г.Улан-Удэ, ул.Тракторная, д.1		

Показатель 1	Наименование показателя 2	Код	На 31 декабря 2013 г. 3	На 31 декабря 2012 г. 4	На 31 декабря 2011 г. 5
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	785	838	894
	в том числе:				
	основные средства в организации		767	820	876
	приобретение объектов основных средств		18	18	18
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	785	838	894
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	8 571	1 033	1 438
	в том числе:				
	материалы		2 514	965	1 370
	товары		6 057	68	68
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	1 992	475	683
	в том числе:				
	расчеты с поставщиками и подрядчиками		1 427	14	12
	расчеты с покупателями и заказчиками		495	405	663
	расчеты по социальному страхованию и обеспечению		39	22	4
	расчеты с подотчетными лицами		11	-	-
	расчеты с персоналом по прочим операциям		-	14	-
	расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал		16	16	-
	расчеты с разными дебиторами и кредиторами		4	4	4
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	362	5	-
	в том числе:				
	расчетные счета		362	5	-
	Прочие оборотные активы	1260	1 662	12	18
	Итого по разделу II	1200	12 587	1 525	2 139
	БАЛАНС	1600	13 372	2 363	3 033

ЭГ: Корчаков Павел Владимирович, Общед. подразделение, ООО Сервис-центр "Аногей"
Лицакова Ирина Сергеевна, Руководитель, Межрайонная ИФНС России № 2 по Республике Бурятия

Продолжение приложения А

Форма 0710001 с. 2

Показатель 1	Наименование показателя 2	Код	На 31 декабря 2013 г. 3	На 31 декабря 2012 г. 4	На 31 декабря 2011 г. 5
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	20	20	9
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(150) 7	(150)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	1	1	1
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	195	185	197
	Итого по разделу III	1300	66	56	207
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	1 771	1 760	584
	в том числе:				
	краткосрочные займы		1 771	1 760	584
	Кредиторская задолженность	1520	11 389	547	2 242
	в том числе:				
	расчеты с поставщиками и подрядчиками		183	271	1 357
	расчеты с покупателями и заказчиками		10 894	79	112
	расчеты по налогам и сборам		222	135	135
	расчеты по социальному страхованию и обеспечению		7	24	69
	расчеты с персоналом по оплате труда		67	22	107
	расчеты с подотчетными лицами		-	-	451
	задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов		16	16	11
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	146	-	-
	Итого по разделу V	1500	13 306	2 307	2 826
	БАЛАНС	1700	13 372	2 363	3 033

Руководитель _____ Корняков П.В. _____ Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)
 " 19 " марта 2014 г.

- Примечания
1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
 2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
 3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
 4. Указывается предыдущий год.
 5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
 6. Некоммерческая организация именуется указанным раздел "Целевое финансирование". Вместо показателя "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров" "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Целевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источника формирования имущества).
 7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

ЭП: Корняков Павел Владимирович, Общее подразделение, ООО Сервис-центр "Аногар"
 Лычакова Ирина Сергеевна, Руководитель, Межрайонная ИФНС России № 2 по Республике Бурятия

Приложение Б

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина РФ
от 05.10.2011 № 124н)

Отчет о финансовых результатах за 2014 г.

	Форма по ОКУД	Коды
	Дата (число, месяц, год)	0710002
Организация Общество с ограниченной ответственностью "Сервис-центр "Апогей" по ОКПО	18 3 2015	12773492
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	0323000311
Вид экономической деятельности Предоставление услуг по монтажу, ремонту, техническому обслуживанию и перемотке электродвигателей, генераторов и трансформаторов по ОКВЭД	ОКВЭД	31.10.9
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность по ОКОПФ / ОКФС	ОКОПФ / ОКФС	65 16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Показатель 1	Наименование показателя 2	Код	За 2014 г.3	За 2013 г.4
	Выручка 5	2110	2 566	2 788
	Себестоимость продаж	2120	(2 388)	(2 706)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	178	82
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	178	82
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(152)	(142)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	26	(58)
	Текущий налог на прибыль	2410	(5)	(-)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	в том числе: штрафные санкции и пени за нарушение налогового и иного законодательства		1	3
	Чистая прибыль (убыток)	2400	21	(58)

ЭГ: Компания Павел Владимирович, Общое подразделение, ООО Сервис-центр "Апогей"
Личалова Ирина Сергеевна, Руководитель, Местная ИФНС России № 2 по Республике Бурятия

Продолжение приложения Б

Форма 0710002 с. 2

Показатель ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2014 г. ³	За 2013 г. ⁴
	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включенный в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	21	(58)
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Корнаков П.В. _____ Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)
 " 18 " марта 2015 г.

Примечание
 1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
 2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться в отчете о прибылях и убытках общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о прибылях и убытках, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
 3. Указывается отчетный период.
 4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
 5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
 6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включенный в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

Приложение В

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина РФ
от 05.10.2011 № 124н)

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2015 г.

	Форма по ОКУД	Коды	
	Дата (число, месяц, год)	0710001	
		19	3 2016
		12773492	
Организация Общество с ограниченной ответственностью "Сервис-центр "Апогей"	по ОКПО	0323000311	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	31.10.9	
Вид экономической деятельности Предоставление услуг по монтажу, ремонту, техническому обслуживанию и перемотке электродвигателей, генераторов и трансформаторов	по ОКВЭД	65 16	
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность	по ОКФС / ОКФС	65 16	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384	
Местонахождение (адрес) 670045, Бурятия Респ, г.Улан-Удэ, ул.Тракторная, д.1			

Показатели 1	Наименование показателя 2	Код	На 31 декабря 2015 г.3	На 31 декабря 2014 г.4	На 31 декабря 2013 г.5
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	785	838	894
	в том числе:				
	основные средства в организации		767	820	876
	приобретение объектов основных средств		18	18	18
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	785	838	894
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	8 571	1 033	1 438
	в том числе:				
	материалы		2 514	965	1 370
	товары		6 057	68	68
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	1 992	475	683
	в том числе:				
	расчеты с поставщиками и подрядчиками		1 427	14	12
	расчеты с покупателями и заказчиками		495	405	663
	расчеты по социальному страхованию и обеспечению		39	22	4
	расчеты с подотчетными лицами		11	-	-
	расчеты с персоналом по прочим операциям		-	14	-
	расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал		16	16	-
	расчеты с разными дебиторами и кредиторами		4	4	4
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	362	5	-
	в том числе:				
	расчетные счета		362	5	-
	Прочие оборотные активы	1260	1 662	12	18
	Итого по разделу II	1200	12 587	1 525	2 139
	БАЛАНС	1600	13 372	2 363	3 033

ЭГ: Коржанов Павел Владимирович, Общее подразделение, ООО Сервис-центр "Апогей"
Лизинашова Ирина Сергеевна, Руководитель, Межрайонная ИФНС России № 2 по Республике Бурятия

Продолжение приложения В

Форма 0710001 с. 2

Показатель 1	Наименование показателя 2	Код	На 31 декабря 2015 г. ³	На 31 декабря 2014 г. ⁴	На 31 декабря 2013 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	20	20	9
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(150) ⁷	(150)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	1	1	1
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	195	185	197
	Итого по разделу III	1300	66	56	207
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	1 771	1 760	584
	в том числе:				
	краткосрочные займы		1 771	1 760	584
	Кредиторская задолженность	1520	11 389	547	2 242
	в том числе:				
	расчеты с поставщиками и подрядчиками		183	271	1 357
	расчеты с покупателями и заказчиками		10 894	79	112
	расчеты по налогам и сборам		222	135	135
	расчеты по социальному страхованию и обеспечению		7	24	69
	расчеты с персоналом по оплате труда		67	22	107
	расчеты с подотчетными лицами		-	-	451
	задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов		16	16	11
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	146	-	-
	Итого по разделу V	1500	13 306	2 307	2 826
	БАЛАНС	1700	13 372	2 363	3 033

Руководитель _____ Корнаков П.В. _____ Главный бухгалтер _____
(подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

" 19 " марта 2016 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация имеет указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров" "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Целевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

ЭГ: Корнаков Павел Владимирович, Общедоверительное управление ООО «Сити-центр «Алтарь»
Лица: Лица: Ирина Сергеевна, Руководитель, Мекрайонная ИФНС России № 2 по Республике Бурятия

Приложение Г

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина РФ
от 05.10.2011 № 124н)

Отчет о финансовых результатах за 2015 г.

	Форма по ОКУД	Коды
	Дата (число, месяц, год)	0710002
Организация Общество с ограниченной ответственностью "Сервис-центр "Апогей"	19 3 2016	12773492
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО	0323000311
Вид экономической деятельности	ИНН	31.10.9
перемотке электродвигателей, генераторов и трансформаторов	по ОКВЭД	65 16
Организационно-правовая форма / форма собственности	по ОКФС / ОКФС	384
ограниченной ответственностью/Частная собственность	по ОКЕИ	

Единица измерения: тыс. руб.

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2015 г. ³	За 2014 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	2 053	2 566
	Себестоимость продаж	2120	(1 909)	(2 388)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	144	178
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	144	178
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(129)	(152)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	15	26
	Текущий налог на прибыль	2410	(3)	(5)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	в том числе: штрафные санкции и пени за нарушение налогового и иного законодательства		4	1
	Чистая прибыль (убыток)	2400	12	21

ЭГ: Корняков Павел Владимирович, Общакм подразделение, ООО Сервис-центр "Апогей"
Лычакалова Ирина Сергеевна, Руководитель, Местная ИФНС России № 2 по Республике Бурятия

Продолжение приложения Г

Форма 0710002 с. 2

Показатель ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2015 г. ³	За 2014 г. ⁴
СПРАВОЧНО				
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включенный в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включенный в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	12	21
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Корнаков П.В. _____ Главный бухгалтер _____
(подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

" 19 " марта 2016 г.

Примечание

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-П/К от 6 августа 1999 г. указанным Приказом в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться в отчете о прибылях и убытках общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о прибылях и убытках, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включенный в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включенный в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

ЭП: Корнаков Павел Владимирович, Общеподразделенное, ООО Сервис-центр "Ангел"
 Динакина Ирина Сергеевна, Руководитель, Межрайонная ИФНС России № 2 по Республике Бурятия