

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра

«Педагогика и психология»

(наименование)

37.03.01 Психология

(код и наименование направления подготовки / специальности)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Взаимосвязь ценностных ориентаций с профессиональными интересами
у старшеклассников

Обучающийся

Д.Р. Ищенко

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. психол. наук Т.Ю. Плотникова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

В бакалаврской работе изучены особенности взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшеклассников. Актуальность исследования обусловлена тем, что проблема профессионального самоопределения подростков как никогда важна в современном, постоянно развивающемся и меняющемся мире.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально определить характер взаимосвязи между ценностными ориентациями и профессиональными интересами у старшеклассников.

В исследовании решается ряд задач: проведение теоретического анализа проблемы взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшеклассников; проведение эмпирического исследования профессиональных интересов старшеклассников; исследование особенностей ценностных ориентаций старшеклассников мужского и женского пола; обработка и интерпретация результатов исследования с целью выявления характера взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшеклассников мужского и женского пола.

В работе представлен теоретический обзор исследований по изучению профессиональных интересов и ценностных ориентаций у старшеклассников. С помощью подобранных методик выявлены значимые корреляционные связи ценностных ориентаций с профессиональными интересами, которые специфичны для старшеклассников мужского и женского пола.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы (41 наименование) и 2 приложений. Текст работы содержит 5 таблиц и 4 рисунка. Объём бакалаврской работы – 49 страниц без приложения.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретическое изучение взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшеклассников.....	8
1.1 Особенности ценностных ориентаций в подростковом возрасте.....	8
1.2 Особенности профессионального самоопределения старшеклассников.....	13
1.3 Исследования взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшеклассников.....	19
Глава 2 Эмпирическое исследование взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшеклассников.....	27
2.1 Организация и методы исследования	27
2.2 Результаты исследования ценностных ориентаций и профессиональных интересов у старшеклассников.....	29
2.3 Результаты корреляционного анализа взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшеклассников	37
Заключение.....	44
Список используемой литературы.....	46
Приложение А Характеристика выборки исследования.....	50
Приложение Б Сводные таблицы результатов исследования	51

Введение

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключена в том, что на выпускников общеобразовательных школ ложится ответственность за принятие решения о будущей карьере после окончания учебного заведения. Лишь небольшому числу школьников приходится делать столь же экзистенциально важный выбор заранее, в силу особых семейных обстоятельств.

Правильный выбор профессии очень важен, так как позволяет им раскрыть себя, стать профессионалами в своей области и оставаться конкурентоспособными. Подростки очень чувствительны, и это влияет на их выбор профессии. Ведь именно в юношеский период человек максимально подвержен влиянию социума, который стремительно меняется и вносит свои коррективы в мировоззрение личности. В это время у человека формируются ценностные ориентации, которые на протяжении всей жизни будут являться основой его нравственности и культуры; будут влиять на его дальнейшие поступки, взгляды, убеждения.

Поэтому проблема ценностей при выборе будущей профессии является одной из самых актуальных в современной психологии.

Теоретические аспекты проблемы самоопределения проанализированы в работах Б.Г. Ананьева, Е.А. Климова, С.Л. Рубинштейна, В.В. Чебышевой и других авторов, изучавших данную проблематику.

В работе К.А. Абульхановой-Славской проблема профессионального самоопределения связывается с изучением жизненного пути человека. Рубинштейн отмечает, что проблема самоопределения не может быть решена отдельно от проблемы отношения человека к окружающему миру. Это связано с тем, что отношение человека к самому себе является ключом к пониманию феномена самоопределения, который в значительной степени зависит от его отношения к другим людям и от отношения других людей к нему самому.

Это связано с тем, что в этот период перед молодыми людьми встает ряд объективных задач, связанных с принятием решений, в том числе и о выборе профессии. Многие ученые отмечают, что при выборе профессии старшеклассники часто не учитывают весь сложный психологический феномен, определяющий успехи или неудачи в учебе, и что чем более устойчивой становится профессиональная ориентация каждого человека, тем меньше внимания уделяется ценностным ориентациям молодого человека. Поэтому необходимо учитывать и изучать ценностные ориентации, которыми руководствуются выпускники школ при выборе специальности.

Анализ научной литературы дает нам возможность утверждать, что в настоящее время актуализируется необходимость пристального изучения взаимосвязи между ценностными ориентациями старшеклассников и их профессиональными интересами.

Таким образом, нами было выявлено противоречие между необходимостью изучения взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшеклассников и недостаточностью исследований по данной проблеме.

Вышесказанное обусловило проблему исследования: каков характер взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшеклассников?

Исходя из актуальности данной проблемы, сформулирована тема исследования: «Взаимосвязь ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшеклассников».

Цель исследования: определение особенностей и взаимосвязи ценностных ориентации с профессиональными интересами у старшеклассников.

Объект исследования: профессиональные интересы старшеклассников.

Предмет исследования: взаимосвязь ценностных ориентаций и профессиональных интересов у старшеклассников.

Гипотеза исследования состоит в предположении, что существуют взаимосвязь ценностных ориентаций с профессиональными интересами, которая специфична для старшеклассников мужского и женского пола.

Задачи исследования.

1. Осуществить теоретический анализ научной литературы и раскрыть сущность, механизмы, причины взаимосвязи ценностных ориентаций и профессиональных интересов старшеклассников.

2. Провести эмпирическое исследование ценностных ориентаций у старшеклассников мужского и женского пола.

3. Исследовать особенности профессиональных интересов у старшеклассников мужского и женского пола.

4. Обработать и интерпретировать результаты исследования с целью выявления характера взаимосвязи между ценностными ориентациями и профессиональными интересами старшеклассников мужского и женского пола.

Теоретико-методологическая основа исследования:

– теории отечественных и зарубежных ученых в области исследования профессиональных интересов В.В. Богословского, В.П. Зинченко, А.Г. Ковалева, Б.Г. Мещерякова, В.Н. Мясищева, А.А. Степанова;

– концепции в исследованиях ценностных ориентаций Б.Г. Ананьева, М.Г. Андреевой, Л.И. Божович, Б.С. Братусь, Л.С. Выготского, А.И. Донцова, А.Т. Здравомыслова, А.Ф. Лазурского, А.Н. Леонтьева, Б.Ф. Ломова, С.Л. Рубинштейна, В.В. Столина, В. Франкла, В.А. Ядова.

Для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе были использованы следующие методы исследования.

Теоретические методы – анализ и обобщение психологической литературы по проблеме исследования, систематизация и концептуализация научных идей.

Эмпирические методы – констатирующий эксперимент, психодиагностические методы:

- опросник для определения профессиональной готовности (автор: Л.Н. Кабардова);
- опросник ценностей (автор: М. Рокич).

Методы обработки и интерпретации результатов: сравнительный анализ данных, оценивание данных, математическая обработка данных.

Экспериментальная база исследования: ТОО «Prof One» Психолого-педагогический центр г. Алматы. Выборка исследования включала 40 испытуемых в возрасте 15-16 лет: 23 девушки и 17 юношей, обучающиеся в 9-10 классах.

Новизна исследования заключается в том, что установлены новые теоретические и эмпирические факты, раскрывающие понимание взаимосвязи ценностных ориентации с профессиональными интересами у старшеклассников.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что результаты исследования дополняют и обогащают имеющиеся данные по проблеме взаимосвязи ценностных ориентации с профессиональными интересами старшеклассников.

Практическая значимость исследования заключается в том, что материалы исследования характера взаимосвязи ценностных ориентации с профессиональными интересами старшеклассников могут быть использованы школьными психологами в работе с подростками, направленной на помощь в выборе профессии.

Структура бакалаврской работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы (41 наименование) и 2 приложений. Текст работы проиллюстрирован 5 таблицами и 4 рисунками. Объём бакалаврской работы – 49 страниц без приложения.

Глава 1 Теоретическое изучение взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшеклассников

1.1 Особенности ценностных ориентаций в подростковом возрасте

Ценностные ориентации – глубокое социально-психологическое явление, квалифицирующее характер и смысл жизнедеятельности личности, а также влияющее на ее мировоззрение [40]. По мнению М.К. Горшкова, Ф.Э. Шереги, ценности – это симбиоз сознания и самосознания, напрямую влияющий на потребности человека. Отсюда следует, что ценностные ориентации являются одним из важнейших факторов самопознания личности. Ценностные ориентации влияют на функции целеполагания, планирования и самоорганизации человека и играют определенную роль в его выборе. Они являются модерирующим и отчасти детерминирующим фактором его мотивации [13].

По мнению современного исследователя Ю.В. Борисенко, ценностная ориентация – это формирование, определяющее общую направленность личности на цели и способы действия, имеющий субъективно-объективную основу и составляющий тем самым ядро личности». Ценностная ориентация рассматривается, как относительно самостоятельный компонент структуры сознания и представляет собой личностный образ [9].

Б.Г. Ананьев называет ценностные ориентации первой категорией личностных качеств [2]. Точка зрения В. Франкла подтверждает, что ценности во многом определяют поведение индивида. В. Франкл говорил: «В реальности люди руководствуются ценностями, а не желаниями» [35].

Ценности представляют собой основные жизненные принципы человека, его мировоззрение и нравственную ориентацию, а также его интересы, поведение, намерения и то, как он строит отношения.

По словам И.С. Кона, «ценностные ориентации образуют устойчивое ядро, вокруг которого интегрируются и иерархизируются мотивы. В то же время ценностные ориентации подчинены частным и временным желаниям [23].

А. Маслоу рассматривает ценность в греческом значении «конечного» (telos), как конечную цель человеческих устремлений и самого процесса жизни. Превращение первых во вторые он объясняет, проводя различие между ценными средствами и ценными целями: «Практически любая деятельность, выполняющая функцию средства (и потому ценная), может быть, если мы достаточно мудры, чтобы желать этого, преобразована в деятельность, выполняемую ради цели (достойной цели). Даже работу, которой мы зарабатываем на жизнь, можно полюбить ради нее самой» [30].

По мнению Л.И. Анцыферовой, В.Г. Алексеевой соответствие личности определенным ценностям определяется влиянием общества [1], также А.Н. Леонтьев утверждает, что «реальной основой человеческой личности является система отношений с социальным миром, которая реализуется через деятельность» [27].

Ценностные ориентации выражаются в суждениях о себе, других людях и окружающей среде, в умении идентифицировать жизненные ситуации, в способности принимать решения в проблемных ситуациях, в умении избегать конфликтов при выборе стратегий поведения в ситуациях морального выбора, в способности устанавливать или изменять основные ориентиры жизнедеятельности. Личностные кризисы (часто вызванные социальными кризисами) обычно предполагают смену ориентиров, переоценку степени самореализации и поиск смысла жизни, что приводит к необходимости укрепления или пересмотра системы ценностей и преодоления ее противоречий. В таких случаях успех в преодолении кризиса в первую очередь будет зависеть от осознанности личности и конечно от широты ее ценностных ориентиров.

Для того чтобы достичь личностной стабильности и независимости человека, необходимо у него наличие устойчивых и целостных ориентиров. Если данная система ориентиров по каким-либо причинам нарушена, то личность неспособна адекватно принимать решения и совершать поступки зрелого человека. Также существует риск дисгармонии между вербальным и невербальным проявлением личности [28].

В условиях гибкой и меняющейся современной социальной системы вопрос о ценностных ориентациях требует полного пересмотра. Это означает, что индивиды одновременно выбирают различные области культурного пространства, которые регулируются различными культурными правилами и определяются соответственно различными ценностями, не всегда совместимыми друг с другом. Поэтому для понимания ценностных ориентаций следует исходить не из субъект-объектных, а из межличностных отношений между субъектами [18].

Считается, что развитие ценностных ориентаций как органической психологической системы начинается в подростковом и юношеском возрасте. По мнению некоторых исследователей, именно здесь (а не в более раннем возрасте) формируются ценностные ориентации. Это связано с тем, что здесь приобретаются основные условия для развития ценностных ориентаций – развитие рефлексивности, осознанного жизненного опыта и достаточного самоконтроля.

Согласно Э. Эриксону, подростковый возраст и юная взрослость являются наиболее важными периодами в формировании самоопределения и личностной идентичности. В отечественной психологии работы Л.И. Божович, Л.С. Выготского, Т.В. Драгуновой, Д.И. Фельдштейна, Г.А. Цукерман, Д.Б. Эльконина заложили основу для понимания закономерностей подросткового развития [9]. Весь период подросткового возраста часто рассматривается как критический, период «нормальной патологии», подчеркивая его бурное течение и сложность, как для подростков, так и для взрослых, с которыми они взаимодействуют [8].

Пожалуй, наиболее яркой особенностью подросткового развития является изменение социального окружения и установление в нем новых отношений. Эти отношения становятся ключевыми факторами психологического развития подростка.

Заметно возрастает социальная активность, подросток вовлекается в разнообразные деловые и межличностные отношения, в различные виды деятельности. Он расширяет свой круг общения среди единомышленников, тем самым повышая роль общения в своей жизни.

Подростки в силу своего возраста и психического развития чувствуют, что они контролируют свое поведение, мысли и чувства. В этом возрасте у них возрастает интерес к собственной личности, талантам и потенциалу, что способствует развитию самооощущения [6].

Постепенное расширение и стабилизация круга интересов подростков в этот период чрезвычайно важны и становятся одним из важнейших компонентов психологической основы ценностей подростка [14]. Они начинают осознавать значимость тех или иных ценностей и принимать решения на основе сформировавшихся в этот период убеждений и мировоззрения.

Следует отметить, что эти процессы и изменения в поведении и мировоззрении не ограничиваются взаимодействием со сверстниками, но и включают в себя взаимодействие с различными авторитетами в их жизни, такими как родители, учителя и другие взрослые, создавая тем самым баланс в социальной среде подростка.

Однако психологическая основа формирования ценностей сама по себе не гарантирует мирного характера этого процесса: по мнению Д.И. Фельдштейна, «подростковый возраст является наиболее чувствительным периодом приобретения социально значимых ценностей и характеризуется непрерывным социальным ростом и изменением в активно расширяющемся пространстве социальных поисков и действий, характеризуется динамикой» [34].

Ценностно-смысловая сфера личности, как нового психологического образования, должна определять ее дизайн. Эта сфера активно формируется в подростковом и юношеском возрасте и проявляется в определении целей личностного роста, признании «личностного смысла», значимости личностных достижений в становлении микро- и макросоциальных процессов, формировании социальной и психосексуальной идентичности личности. По мнению исследователей психологических феноменов И.С. Кона, В.И. Слободчикова, на этом этапе жизненного развития не только расширяется спектр потенциально ценных целей и смыслов, но и изменяется сознательный отбор, расстановка приоритетов и иерархический, структурированный характер этих целей и смыслов, формируются «социально полезные и желательные, структурированные представления» и «к чему стремиться, чего избегать, какие представления правильные» также меняются [24].

Самореализация личности является результатом формирования метаидеалов и долгосрочных целей, наличие которых стабилизирует порядок жизни и определяет осмысленность и упорядоченность действий, а значит, и их духовную свободу.

Развитие ценностно-мотивационной сферы в подростковом возрасте представляет собой сложный процесс, основанный на наличии психологической базы, определяющей базовые ценности и установки личности. Для осуществления этого процесса происходит укрепление личности подростка за счет действия таких факторов, как динамичное развитие индивидуальности, взаимодействие с другими людьми, опыт реализации своих интересов и стремлений в жизни.

Однако в этом процессе возникает противоречие между чувствительностью подростков к различным влияниям социальной среды, их эклектичностью в области социальной справедливости и неоднозначностью ценностей различных социальных групп, в том числе и подростков. Это

может привести к трудностям в определении своих жизненных ценностей и выборе определенного пути развития.

Важным фактором, влияющим на развитие ценностно-мотивационной сферы подростков, являются референтные группы, которые состоят из людей, оказывающих значительное влияние на подростков. Взаимодействие с такими группами помогает подросткам стать более уверенными в собственных ценностях и убеждениях, позволяет им адаптироваться к социальной среде и получить полезный опыт от людей, которым они доверяют и которые оказывают на них положительное влияние.

Кроме того, для развития указанной сферы подростков важно активное вовлечение их в полезную и значимую социальную деятельность. Это помогает подросткам осознать свою роль в обществе, повысить самооценку, осознанно и целенаправленно вкладывать свои силы и время в саморазвитие и помощь другим [26].

Наконец, позитивно направлять этот процесс помогает педагогическое руководство в форме педагогического взаимодействия. Учителя, родители и другие взрослые, взаимодействующие с подростками, могут помочь им разобраться в своих ценностях и мотивах, дать полезный совет, научить принимать взвешенные решения. Они также могут помочь подросткам осознать, что взрослым можно доверять и обращаться к ним за поддержкой при принятии важных решений.

1.2 Особенности профессионального самоопределения старшекласников

Принятие профессиональных решений – это процесс формирования отношения человека к своей профессиональной и трудовой деятельности, как средство самореализации.

В позднем подростковом возрасте социально-профессиональные потребности совпадают с внутренними качествами и способностями

личности, которые формируются в процессе обучения и на протяжении всей жизни [3].

Принятие решения о выборе профессии предполагает выбор будущей профессии, изучение и сравнение навыков и компетенций, связанных с выбранным видом деятельности, и разработку плана освоения этой профессии. Профессиональные решения всегда связаны с личными решениями, с поиском собственного жизненного пути и жизненной стратегии [38].

По мнению К.А. Абульхановой-Славской, профессиональное самоопределение – это способ самореализации личности в сфере профессиональной деятельности, которая является важнейшей сферой жизни и самоопределения личности [2].

Эта точка зрения подтверждается и исследованиями Л.И. Божович. Эмоциональным центром жизни учащихся средней школы она считает развитие жизненных планов и взглядов на жизнь [8].

По мнению Е.Ю. Пряжниковой, сущность профессионального самоопределения заключается в самостоятельном и осознанном поиске смысла в выбранной или уже выполняемой работе, в определенных социально-экономических условиях, а также во всей жизнедеятельности и даже в процессе самоопределения [32].

Подготовка к профессиональной автономии включает в себя:

- с познавательной стороны обучающиеся получают знания об ответственности, работе, важности труда и способах достижения своих целей;
- мотивация, то есть потребность в выполнении задания, интерес к деятельности, стремление к успеху, желание добиться успеха;
- эмоциональные факторы, такие как ответственность, уверенность и стремление к успеху;
- сила воли связана с самоменеджментом, мобилизацией сил, концентрацией на работе и преодолением страхов и сомнений [17].

Таким образом, окончание учебного заведения завершает психологическую подготовку к профессиональной деятельности, включающую развитие самооценки, умение связывать личностную компетентность с возможностью получения желаемого образования, наличие ценностных ориентаций и поставленных личностью образовательных целей.

В психологических исследованиях принятия профессионального самоопределения используются два подхода.

Первая точка зрения заключается в том, что самоопределение является спонтанным процессом и существует как вновь сформированная идентичность на этапе обучения в старшей школе.

Начальный этап принятия профессионального решения состоит из двух аспектов: выбор профессии, работы или профессионального учебного заведения, что говорит о социальном выборе. Если конкретное решение о выборе профессии еще не принято, девушка/юноша использует обобщенные варианты и откладывает определение на будущее [41].

Выбор профессии связан с такими фундаментальными особенностями подросткового возраста, как потребность смотреть в будущее, осознавать свою ценность как члена общества и решать будущие проблемы.

Второй подход рассматривает самоопределение как искусственно организованный процесс, связанный с конкретной практикой – профориентацией, которая имеет смысл и ценность только в этом контексте.

Общей чертой этих исследований является их направленность на личностные аспекты выбора профессии.

Е.Е. Климов разделяет профессиональное самоопределение на два уровня: гностицизм (реорганизация сознания и самосознания) и праксис (реальные изменения своего социального статуса) [22].

Для Дж. Холланда характерен профессиональный подход к принятию решений. Для него процесс профессионального развития ограничен:

- во-первых, человек сам должен решить, к какому типу личности он относится;

- во-вторых, необходимо найти соответствующие специализации;
- в-третьих, это один из четырех уровней квалификации по конкретной специальности, основанный на развитии интеллекта и самооценки.

Согласно этой теории, профессиональные интересы человека зависят от его личных качеств, в первую очередь от навыков, связанных с той или иной профессией.

Выбор профессии – это осознанный и рациональный процесс, в ходе которого учащиеся средней школы выявляют психологические особенности своей личности и соотносят их с личностными качествами, соответствующими требованиям различных профессий [5].

Согласно теории Л.С. Выготского, на этапе среднего общего образования формируется новое и важное качество – самосознание. Этот период связан с осознанием человеком своего положения в обществе, с определением своих возможностей и ограничений в окружающем мире. Полученная на этом этапе информация о «себе» как субъекте, о ценностях и приоритетах в жизни будет очень важна в дальнейшем [12].

В старших классах, учитывая психологические особенности этой возрастной группы, особое внимание уделяется развитию мотивационной сферы личности. Под влиянием внешних и внутренних факторов быстро меняется восприятие мира и окружающей действительности, определяются нормы жизни, формируется мировоззрение. Таким образом, развитие мотивационной сферы личности способствует формированию устойчивых ценностей и норм, что, в свою очередь, способствует успешной социализации.

Важной особенностью развития внутренней позиции в этот период является становление нравственных устоев и социальных установок, формирование основных форм межличностного и социального поведения. Это происходит в результате сильного влияния на личность общества, в котором они живут.

Главными мотивирующими ориентирами старшеклассников считаются: самопознание, самовыражение и самоутверждение. В комплексе они генерируют положительное отношение и желание ученика к самосовершенствованию. На данном этапе взросления подросток начинает демонстрировать окружающим свою способность к самостоятельности в принятии решений и свободе от мнения и влияния на него взрослых.

Существует острая необходимость для своевременной поддержки стремлений подростка для того, чтобы в нем гармонично развивались уверенность, смелость, самостоятельность [37]. Для старших школьников это очень ответственный и важный этап выбора дальнейшего жизненного пути, при котором решаются фундаментальные задачи социального и личностного самоопределения.

Профессиональный интерес школьников связан с желанием совершенствовать свои профессиональные навыки и развивать компетенции в той или иной области деятельности. Они стремятся применить полученные знания на практике и добиться успеха в своей будущей карьере.

После окончания учебы молодой человек оказывается перед важным выбором – выбором будущей профессии, который определяет общую траекторию его дальнейшего развития. Это личный выбор, обусловленный потребностями, способностями и интересами молодого человека.

Принятие решения о выборе профессии – одна из важнейших задач развития в раннем подростковом возрасте. В этот период общество возлагает на молодых людей задачу профессионального выбора. Учащиеся средней школы сознательно планируют свою жизнь и прилагают все усилия, чтобы их решения и действия привели к их реализации. В то же время процесс постоянного формирования и развития личности, постоянные изменения действительности приводят к постоянной корректировке этих планов и взглядов на жизнь, что оказывает существенное влияние на выбор молодежи профессии. В то же время, по данным опроса учащихся средних школ, более 85% учащихся средних школ не знают, каким человеком они

хотят стать и какую профессию выбрать. В начале 10-го класса около 30% учащихся средних школ еще не определились с выбором учебного заведения и соответствующей будущей профессии, либо не уверены в своем выборе, то есть еще не определились с факультативными предметами [11].

Профессиональный интерес включает в себя сложный комплекс психических состояний и качеств подростка, в том числе когнитивный, эмоциональный и практический аспекты. Эти факторы взаимосвязаны и определяют уровень интереса школьников к будущей профессиональной деятельности [39] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура понятия «профессиональный интерес»

Существует перечень объективных и субъективных показателей оценки старшеклассников к обучению будущей профессии:

- объективные факторы: наличие идентичного уровня образования у родителей, родственников, близких знакомых; присутствие регионального вуза с желаемым уровнем образования;
- субъективные факторы: уверенность человека в преобладании нужных качеств, подходящих для выбранной профессии,

профессиональная ориентация (Е.А. Климов), профессиональное предпочтение (Дж. Холланд), ценностная ориентация (М. Рокич) [7].

При выборе профессии человек сталкивается с фундаментальным вопросом – что для него наиболее важно в данный момент. Это может быть материальная обеспеченность, социальный статус, честь или личные устремления, которые ему необходимо обдумать и определить. Цель такого выбора – построить устойчивый мост между будущим и настоящим, чтобы человек чувствовал удовлетворение и уверенность в своем решении. Для этого может потребоваться консультация с психологом, который поможет понять мотивацию и интерес, лежащие в основе выбора. От этого зависит успех в личной и профессиональной жизни.

1.3 Исследования взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшеклассников

На профессиональные решения школьников в основном влияют субъективные ценности (А.Л. Винокурова, Н.К. Грицкевич, Л.И. Дементьева, А.В. Жирикова, А.Г. Здравомыслов, А.А. Костырева, Я.В. Овчинникова, С.И. Сотникова, В.А. Ядов). А.В. Жирикова утверждает, что ценности лежат в основе формирования и предпочтения той или иной стратегии высшего образования и карьеры и определяют данное направление специализации и выбор этого направления; Н.К. Грицкевич, Ю.В. Овчинникова, А.Л. Винокурова и А.А. Костырева утверждают, что ценности определяют мотивацию профессионального развития; эту точку зрения поддерживают также Д. Макклелланд, Л.Г. Почебут и В.А. Чикер [25].

Цели, ценности и мотивы составляют профориентацию и являются компонентами мотивации выбора профессии. Помимо мотивации, жизненные стратегии отражают субъективные и объективные ориентации, возникающие в жизненных ситуациях, составляют стратегический компонент

принятия решения о выборе профессии и участвуют в процессе принятия решения о выборе профессии.

Ценностные ориентиры представляют собой характер и способ взаимодействия между жизненными ситуациями, поведением и установками, с помощью которых человек управляет своей жизнью и будущим [33]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что данный показатель влияет на всю жизнедеятельность человека, в том числе и на выбор профессии, и определяет активность, интенсивность и направленность этого процесса.

Результатом внутреннего анализа профессиональной ориентации в жизненных ситуациях, побуждающих человека к поиску профессиональной информации, является то, что ценностная ориентация влияет на формирование у человека специфического восприятия и образа своей профессии.

Ценностные факторы принятия карьерных решений в разном возрасте можно рассматривать как психологические переменные, свидетельствующие о возрастных изменениях личности и появлении новых эмоциональных структур. Так, отсутствие самостоятельности, высокая чувствительность к контролирующим воздействиям и критическое отношение к окружающему миру сопровождаются изменением психологической устойчивости, уверенности в себе, справедливости и решительности в поведении.

При принятии профессиональных решений под эмоциональным контекстом понимаются чувства и эмоции, которые обычно возникают в ходе внутренней и внешней когнитивной работы, связанной с будущими профессиональными представлениями и профессиональным выбором. Отечественные и зарубежные исследования ценностных проблем свидетельствуют о том, что ценностные ориентации являются важнейшим компонентом структуры личности [29].

Вместе с другими социальными и психологическими компонентами они выполняют регулятивную функцию поведения и присутствуют во всех сферах человеческой деятельности. Ценности индивидов и социальных групп

различаются в зависимости от возраста, пола, психологических особенностей, социального, экономического, политического, профессионального, этнического и расового статуса. Кризис нашего общества связан с серьезными межпоколенческими конфликтами [10].

Радикальные изменения в социально-экономических структурах сопровождаются кризисом ценностей. Социальные ценности, пережитые «родителями», теряют для ребенка практический смысл. В подростковом возрасте начинает формироваться устойчивый круг интересов – психологическая основа ценностей подростка [7]. Интересы смещаются от частного и конкретного к абстрактному и общечеловеческому, возрастает интерес к мировоззрению, религии, морали и этике. Возрастает интерес к собственному психологическому опыту и опыту других людей. Взаимодействуя с другими людьми, подростки часто сталкиваются с ситуациями, в которых им приходится принимать решения. Принятие решений означает, что им приходится выбирать между многими вариантами.

Жизнь требует осмысления и оценки возможных вариантов, прежде всего ценностей. Однако ценности еще не устоялись и нуждаются в практической проверке через наблюдение за собственным поведением и поведением других людей. Поэтому подростковый возраст является интенсивным периодом для формирования системы ценностей, которая влияет на развитие всей личности и характера. Это связано с тем, что именно в этот период возникают предпосылки для формирования ценностных ориентаций, такие, как овладение понятийным мышлением, накопление достаточного нравственного опыта и достижение определенного социального статуса [29].

Появление убеждений в подростковом возрасте представляет собой важный качественный перелом в процессе формирования нравственных ценностей. Именно ценности, сформированные в подростковом и юношеском возрасте, определяют характер и природу отношения человека к окружающей действительности, а значит, в определенной степени и его

поведение. Без таких ценностей невозможно сделать правильный выбор профессии.

Самоопределение – это процесс и результат выбора человеком ситуации, целей и средств их реализации в данной жизненной ситуации, основной механизм, с помощью которого человек обретает и выражает свою свободу [4]. Процесс принятия решения предполагает осознание и сопоставление своих целей, жизненных планов и социальных потребностей.

Это определение было выдвинуто прежде всего С.Л. Рубинштейном. Он исследовал идею активности самоопределяющегося субъекта. По мнению Рубинштейна, самоопределение – это самодетерминация, то есть деятельность, в которой сам субъект сознательно определяет свое отношение к миру, в котором он живет. Самоопределение – это открытие уникального образа самого себя, который постоянно уточняется и подтверждается через других людей [33].

Многообразие и сложность процесса принятия решений позволяет выделить их типы. В целом их можно разделить на три типа: жизненный, профессиональный и личностный. Жизненный выбор – это выбор и реализация своей социальной роли, стиля и образа жизни, а личностный выбор – это открытие собственной идентичности и ее утверждение в контексте других людей. Профессиональное самоопределение – это добровольное, сознательное и спонтанное формирование, адаптация и реализация своего профессионального мировоззрения.

Самоопределение занимает важное место в духовной жизни подростков и молодежи. Самоопределение предполагает исследование способов бытия, основанных на базовых отношениях между субъектом и миром, а также восприятие, принятие и конструирование (создание) мира в перспективе времени. Основной целью профессионального самоопределения учащихся средней школы является развитие мотивационных способностей к осознанному созданию и реализации перспектив личностного развития,

подготовка к самостоятельному поиску смысла в конкретной профессиональной деятельности [15].

В подростковом возрасте начинает формироваться устойчивый набор интересов, которые составляют психологическую основу ценностей подростка. Интересы смещаются от частного и конкретного к абстрактному и общему, возрастает интерес к мировоззрению, религии, морали и этике. Также возрастает интерес к психологическому опыту себя и других. Подростковый возраст – это период интенсивного формирования системы ценностей, которая оказывает влияние на развитие всей личности и характера [19].

Рассмотрим конкретные эмпирические исследования, направленные на изучение связи между ценностями и профессиональными интересами подростков. Стоит отметить, что таких исследований на данный момент немного. Например, мы можем отметить работу О.Г. Холодковой, М.Д. Поляковой, которые установили связи ценностей с профессиональной направленностью подростков, а именно:

- подростки, направленные на профессии, связанные с взаимодействием с художественными образами, отличаются высокой значимостью ценностей красоты природы и искусства, творчества, высоких стандартов в жизни, причем ценности удовольствий и развлечений для них важны в слабой степени;
- подростки, ориентированные на работу с людьми, высоко ценят отстаивание своей точки зрения в межличностном общении и имеют слабую степень ценности материально обеспеченной жизни, что авторы связывают с тем, что зачастую профессии типа «человек-человек» не приносят высокий доход;
- подростки, ориентированные на работу в профессиях типа «Человек – знаковая система» высоко ценят эффективность в деятельности, не интересуясь при этом счастьем других и не предъявляя высоких требований к жизни;

- обучающиеся, направленные на взаимодействие с природой, отвергают такие ценности, как стремление к развитию, образованности и познанию, но не имеют отчетливо выраженных ценностей;
- подростки, ориентированные на работу с техникой, также не имеют выраженных и отвергаемых ценностных ориентаций [36].

С.В. Молчанов и соавторы также описывают связь профессиональных интересов и ценностей, отталкиваясь при этом от уровня сформированности профессиональной направленности личности. Им удалось выявить, что при высоком уровне сформированности профессиональной направленности у подростков значимы ценности достижений, независимости в суждениях и поступках, счастливой семейной жизни, познания и творчества. Авторы считают, что именно эти ценности крайне важны для решения возрастной задачи развития подростков – совершения предварительного профессионального выбора [31].

А.К. Ерохин и Н.Ф. Геец исследовали связь личностных качеств с особенностями выбора профессии, что, хотя и не является собственно темой нашего исследования, представляет некоторый интерес. Так, авторами было выявлено, что добрые, отличающиеся дружелюбием и открытостью новому подростки, ориентированные на творчество и слабо направленные на контакт с другими людьми, выбирают профессии, связанные с информационными технологиями. Они могут выбирать профессию исходя из того, что им некомфортно в обществе, и контакты с другими людьми им неважны. При этом подростки, отличающиеся достаточной эмоциональной устойчивостью, направлены на профессии, связаны с символическими образами, им более важна эстетика и инновации [16].

Итак, сформированная в подростковом возрасте ценностная ориентация определяет характер и природу отношения человека к окружающей действительности и, в определенной степени, его поведение. Без формирования ценностных ориентаций невозможен правильный выбор профессии. Существуют связи ценностных ориентаций и профессиональных

интересов, которые указывают на роль определенных личностных ценностей подростков в профессиональном самоопределении.

Итак, сформулируем выводы по первой главе.

Большинство исследователей рассматривают принятие профессиональных решений как устойчивую и интегрированную систему профессионально важных личностных качеств.

Готовность к профессиональной деятельности классифицировалась по следующим позициям, которые также можно рассматривать как критерии профессиональной автономии.

Информационные (когнитивные) компетенции: знания о мире труда, карьерных путях, системе образования, рынке труда, личных качествах и компетенциях, профессиональных качествах, важных для выбранной профессии.

Мотивационная подготовка: понимание мотива выбора профессии, позитивное отношение к выбору ситуации, признание необходимости выбора, позитивная позиция.

Практическая (оперативная) подготовка: умение искать и анализировать информацию, делать выбор, ставить цели, планировать и координировать действия по их достижению.

К моменту окончания средней школы у учащихся уже сформированы психологические предпосылки для правильного выбора профессии.

Выбор профессии — это часть саморазвития, осознанного выбора профессии и нахождения в ней личностного смысла.

Ценностные ориентации оказывают существенное влияние на формирование профессиональных интересов. Личность как новое психологическое образование, сфера ценностной интерпретации, определяющая ее построение, активно формируется от подросткового до юношеского возраста, определяя цели личностного роста, осознавая «личностный смысл», значимость личных достижений в развитии микро- и

макросоциальных процессов, личностных с социально-психологическим характером проявляющийся в развитии идентичности.

Характеристика ценностных ориентаций и мотивационного развития в подростковом возрасте:

- существует ментальная основа, которая лежит в основе этого процесса;
- интенсивность личности подростка усиливается за счет динамического развития в процессе индивидуализации [20];
- на этот процесс влияют референтные группы, которые являются важными авторитетами для молодежи;
- зависимость молодежи от позитивной ориентации на процесс участия в полезной и значимой социальной деятельности;
- позитивной направленности этого процесса способствует педагогическое руководство в форме педагогического взаимодействия.

Ценностные ориентации представляют собой характер и способ взаимодействия между жизненными ситуациями, поведением и установками, с помощью которых человек управляет своей жизнью и будущим. Исходя из этого, можно сделать вывод, что данный показатель влияет на всю жизнедеятельность человека, в том числе и на выбор профессии, и определяет активность, интенсивность и направленность этого процесса.

Глава 2 Эмпирическое исследование взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшеклассников

2.1 Организация и методы исследования

Цель исследования: определение особенностей и взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшеклассников.

Экспериментальная база исследования: ТОО «Prof One» Психолого-педагогический центр г. Алматы. Выборка исследования включала 40 испытуемых в возрасте 15-16 лет: 23 девушки и 17 юношей, обучающиеся в 9-10 классах. Характеристика выборки исследования представлена в приложении А, таблице А.1.

В соответствии с целью эмпирического исследования, были подобраны диагностические методики: опросник для определения профессиональной готовности Л.Н. Кабардовой и опросник ценностей М. Рокича.

Диагностическая методика 1 «Определение профессиональной готовности» (автор: Л.Н. Кабардова) [17].

Цель: «выявить и проанализировать предрасположенность и перспективность самореализации личности в конкретном профессиональном направлении» [17].

Материалы: лист опросника, ручка.

Ход диагностики: «изучить вопросы и дать на них по три ответа в бальной системе от 0 до 2 в соответствующие клетки бланков (делаю хорошо; ваши ощущения от этих действий; хотели бы вы этим заниматься в будущем)».

Обработка результатов проводится подсчетом суммы баллов, представляющих собой «умения», «отношение», «пожелания» в пяти профессиональных сферах:

Человек – знаковая система (далее – Ч-З)

Человек – техника (далее – Ч-Т)

Человек – природа (далее – Ч-П)

Человек – художественный образ (далее – Ч-Х)

Человек – человек (далее – Ч-Ч).

Итоговый балл является показателем выбора испытуемого той профессиональной сферы, которая в действительности имеет наибольшие предпосылки к ее успешной реализации. Данный анализ выявляет серьезность намерений испытуемого к конкретной профессии, его скрытый потенциал, внутриличностные противоречия, мешающие формированию профессиональных решений, что в свою очередь позволяет выстроить дальнейшую работу с подростком.

Диагностическая методика 2 «Ценностные ориентации» (автор: М. Рокич) [21].

Цель: «выявить и проанализировать, что именно ценит подросток, каковы его цели в его общей системе ценностей» [21].

Материалы: лист опросника, ручка.

Процедура исследования. Подход М. Рокича к изучению ценностных ориентаций основан на прямом ранжировании списка ценностей двух типов: ценности-цели (терминальные) и ценности-средства (инструментальные), по 18 позиций в каждом. Тестируемому сначала предъявляется блок из терминальных ценностей, а затем перечень инструментальных ценностей, где ему необходимо следуя своим жизненным принципам, расставить их в приоритетном порядке.

Обработка результатов проводится глубоким анализом иерархии ценностей, выявляя индивидуальную закономерность для каждой группы. Результаты теста во многом зависят от самого испытуемого и его адекватной самооценки. При отсутствии закономерностей можно сделать вывод, что у испытуемого еще не развита ценностная ориентация или его ответы были не искренними.

Методы обработки данных: качественно-количественный анализ; сравнительный анализ с использованием критерия Манна-Уитни; корреляционный анализ с использованием коэффициента корреляции Спирмена.

2.2 Результаты исследования ценностных ориентаций и профессиональных интересов у старшеклассников

В результате исследования были получены данные о профессиональных интересах и ценностях старшеклассников мужского и женского пола. Индивидуальные результаты обследуемых представлены в приложении Б, таблицах Б.1, Б.2, Б.3.

Рассмотрим полученные результаты. На рисунке 2 отражено распределение респондентов по профессиональной направленности.

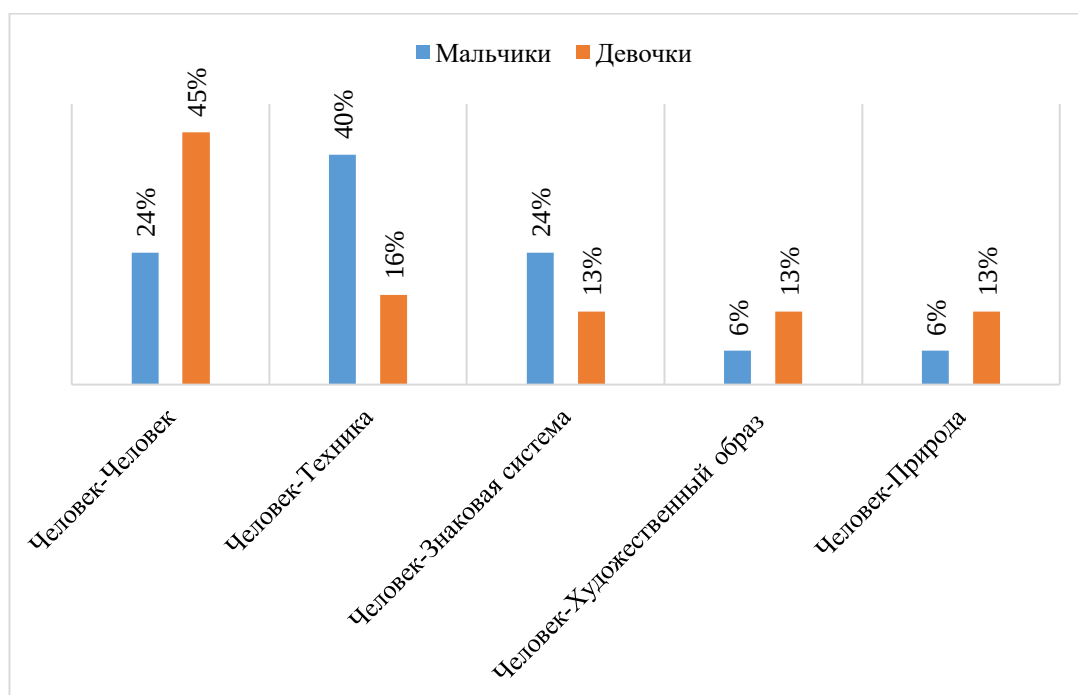


Рисунок 2 – Распределение старшеклассников мужского и женского пола по профессиональной направленности

Показатели профессиональной направленности в двух группах распределились следующим образом: в группе мальчиков 40% имеет направленность на профессии «Человек–Техника», 24% – «Человек–Человек», 24% – «Человек–Знаковая система», 6% направлены на профессии «Человек–Художественный образ» и также 6% – на профессии «Человек–Природа». Это говорит о том, что в целом в группе мальчиков большинство респондентов ориентированы на профессии, связанные с работой с техникой: в этих профессиях основным объектом является техника, её эксплуатация и ремонт; при этом также достаточно большое количество мальчиков ориентировано на работу с людьми и знаковыми системами.

В группе девочек большинство респондентов (45%) ориентировано на сферу «Человек–Человек», 16% – «Человек–Техника», 13% направлены на профессии типа «Человек–Знаковая система», 13% – на профессии «Человек–Художественный образ» и также 13% – на профессии «Человек–Природа». В целом это говорит о том, что девочки более направлены на профессии, связанные с работой с людьми, значительно меньше их интересуют профессии, ориентированные на работу с техникой, и менее всего у них выражена направленность на остальные типы профессий (работа со знаками, художественными образами и природой).

Далее рассмотрим результаты диагностики ценностей старшеклассников. В силу того, что в методике М. Рокича наиболее значимая ценность оценивается минимальной цифрой, шкалы ценностей являются обратными (ценности с минимальным рангом соответствует наибольшая ценность). Рисунок 3 отражает выраженность показателей терминальных ценностей у старшеклассников мужского и женского пола (средние значения).

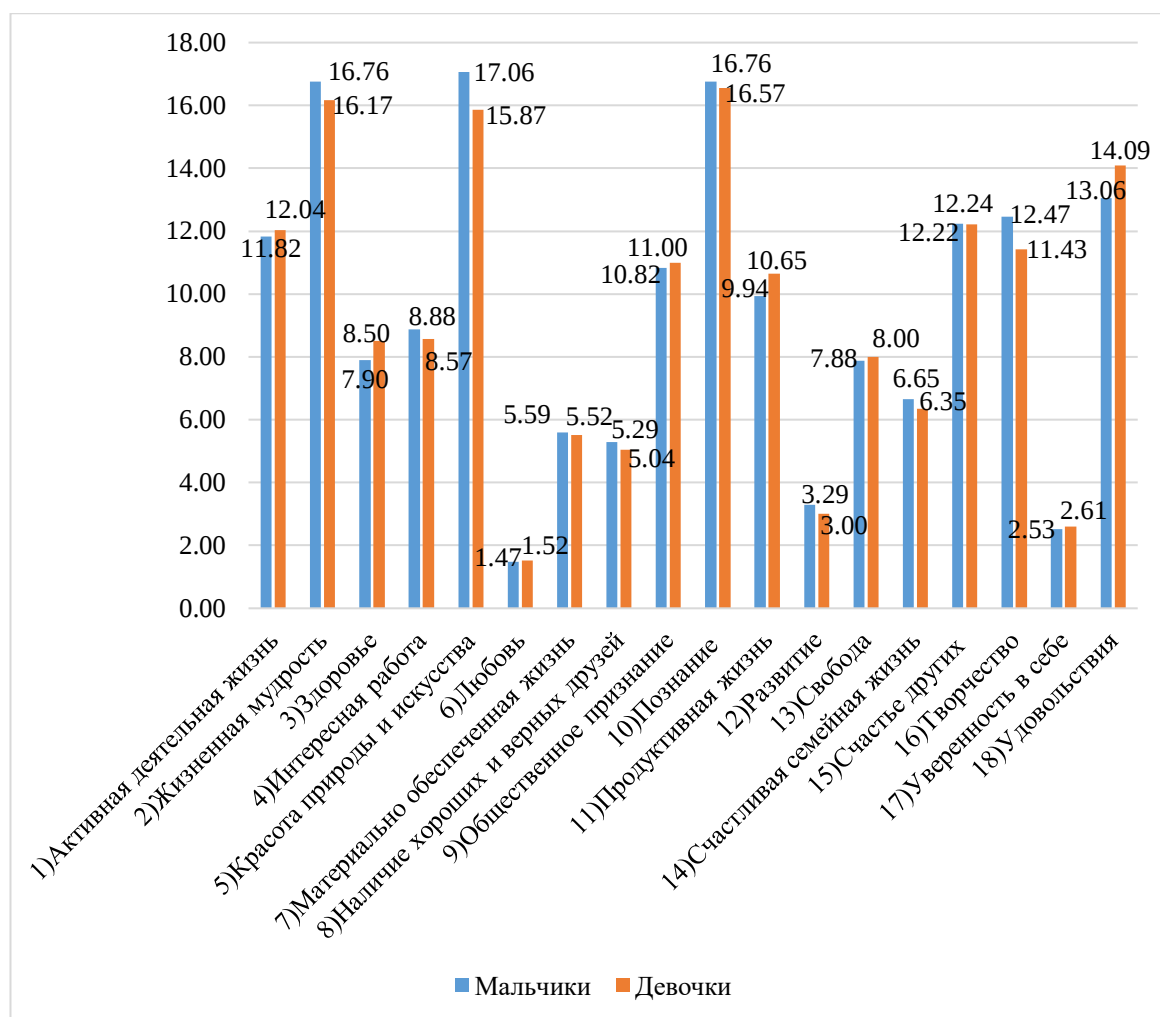


Рисунок 3 – Результаты диагностики терминальных ценностей у старшеклассников мужского и женского пола (средние значения)

Мы видим, что в обеих группах наблюдаются сходные наиболее значимые и отвергаемые ценности. Так, и мальчики, и девочки, более всего направлены на ценности любви, уверенности в себе, развития, материально обеспеченной жизни и наличия хороших и верных друзей, тогда как менее всего у них значимы ценности жизненной мудрости, красоты природы и искусства, познания. Это говорит о том, что старшеклассникам мужского и женского пола наиболее важны любовь и принятие в романтических отношениях, уверенность в себе, всестороннее развитие себя, материальный достаток и позитивная социальная активность, тогда как жизненная

мудрость, красота природы и искусства и познание, которые можно условно назвать «взрослыми ценностями» значимы им минимально.

На рисунке 4 отражены результаты диагностики инструментальных ценностей у старшеклассников мужского и женского пола (средние значения).

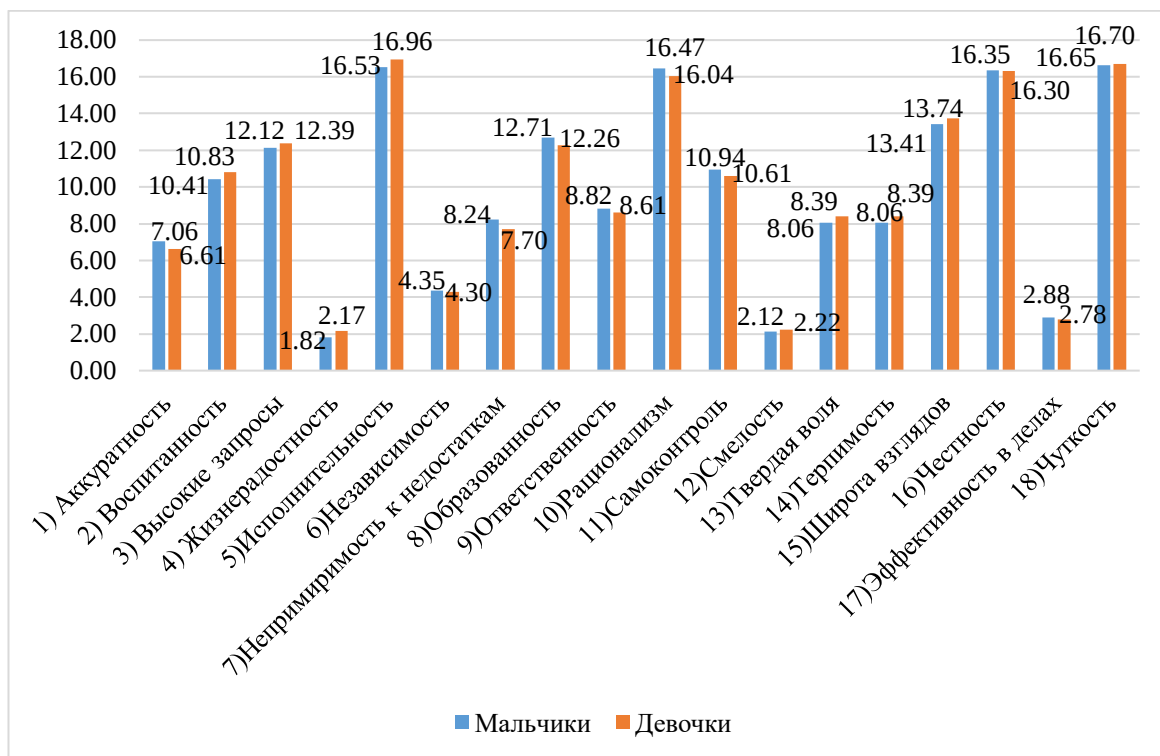


Рисунок 4 – Результаты диагностики инструментальных ценностей у старшеклассников мужского и женского пола (средние значения)

По показателям инструментальных ценностей особенности в двух группах также сходные: более всего и мальчики, и девочки ценят жизнерадостность, независимость, смелость и эффективность в делах, тогда как менее всего им значимы исполнительность, рациональность, честность и чуткость. Это указывает на то, что среди личностных качеств, воспринимаемых как ценность, они ориентированы на позитивное отношение к жизни, самостоятельность, готовность смело отстаивать свое мнение и самоэффективность, тогда как дисциплинированность,

рациональный подход к жизни, честность и внимание к близким значимы для них в наименьшей степени.

Итак, у девочек более всего проявляется направленность на работу с людьми, что проявляется в высоком уровне выраженности у них показателей «Человек–Человек», тогда как мальчики чаще направлены на работу с техникой. При этом доминирующие ценности в обеих группах похожи: среди терминальных ценностей старшеклассники более всего направлены на ценности любви, уверенности в себе, развития, материально обеспеченной жизни и наличия хороших и верных друзей, а среди инструментальных – жизнерадостность, независимость, смелость и эффективность в делах.

Далее рассмотрим результаты сравнительного анализа показателей профессиональной направленности старшеклассников мужского и женского пола, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты сравнительного анализа показателей профессиональных интересов старшеклассников мужского и женского пола

Профессиональные интересы	Мальчики	Девочки	U-критерий Манна-Уитни	Уровень значимости (p)
Человек–Человек	26,47	33,74	120,500	0,048*
Человек–Техника	29,47	10,22	32,000	0,001***
Человек–Знаковая система	23,18	19,48	168,000	0,451
Человек–Художественный образ	12,59	14,84	198,000	0,754
Человек–Природа	14,29	16,34	130,500	0,101

Примечание: * – различия статистически достоверны ($p \leq 0,05$); *** – различия статистически достоверны ($p \leq 0,001$).

Как мы видим из таблицы 1, обнаруживаются различия по показателю «Человек–Человек» ($U=120,5$; $p \leq 0,05$): данный показатель более выражен у девочек. Это говорит о том, что девочки более направлены на профессии, связанные с работой с людьми, чем мальчики. Вероятно, это связано с тем,

что традиционно профессии типа «Человек–Человек» считаются более подходящими для женщин. Примером таких профессий могут быть профессии педагога, медицинской сестры, психолога. Возможно, девочки более направлены на эти профессии, так как они в целом более ориентированы на общение с другими людьми, им проще заводить новые отношения, вступать в контакты, что делает для них деятельность, непосредственно связанную с общением, более подходящей. Кроме того, чаще всего девочки рассматриваются как более эмпатичные, понимающие, что крайне важно для работы с людьми.

Также обнаружены различия по показателю «Человек–Техника» ($U=32$; $p \leq 0,001$), уровень которого значимо выше у мальчиков. Это говорит о том, что мальчики более направлены на профессии, связанные с техникой, её обслуживанием и эксплуатацией, чем девочки. Вероятно, это связано с тем, что профессии, ориентированные на техники, в обществе рассматриваются как более «мужские», т.к. взаимодействие с техникой часто требует большой физической силы. В этой связи мальчики, направленные на технические профессии, более позитивно воспринимаются окружением, тогда как девочек, направленных на такие профессии, окружение может оценивать более негативно, так как такая работа не соответствует стереотипам о женственности. Все это способствует закреплению определенных профессиональных интересов у подростков разного пола.

В таблице 2 приведены результаты сравнительного анализа терминальных ценностей у старшеклассников мужского и женского пола.

Таблица 2 – Результаты сравнительного анализа показателей терминальных ценностей старшеклассников мужского и женского пола

Ценности	Мальчики	Девочки	U-критерий Манна-Уитни	Уровень значимости (p)
Активная деятельная жизнь	11,82	12,04	185,500	0,777
Жизненная мудрость	16,76	16,17	149,000	0,181
Здоровье	7,90	8,50	157,500	0,252

Продолжение таблицы 2

Ценности	Мальчики	Девочки	U-критерий Манна-Уитни	Уровень значимости (p)
Интересная работа	8,88	8,57	160,500	0,290
Красота природы и искусства	17,06	15,87	123,000	0,040*
Любовь	1,47	1,52	194,000	0,960
Материально обеспеченная жизнь	5,59	5,52	182,500	0,680
Наличие хороших и верных друзей	5,29	5,04	174,000	0,542
Общественное признание	10,82	11,00	168,500	0,371
Познание	16,76	16,57	168,000	0,415
Продуктивная жизнь	9,94	10,65	192,000	0,906
Развитие	3,29	3,00	170,000	0,448
Свобода	7,88	8,00	177,500	0,541
Счастливая семейная жизнь	6,65	6,35	156,500	0,207
Счастье других	12,24	12,22	158,000	0,258
Творчество	12,47	11,43	151,000	0,163
Уверенность в себе	2,53	2,61	194,000	0,966
Удовольствия	13,06	14,09	159,500	0,288

Примечание: * – различия статистически достоверны ($p \leq 0,05$).

Среди терминальных ценностей мы выявили различия по показателю красоты природы и искусства ($U=123,5$; $p \leq 0,05$), который более выражен у девочек. Это говорит о том, что они больше направлены на получение эстетического удовольствия, более ценят красоту природы и искусства, чем мальчики. Вероятно, это связано с тем, что девочки более эмоциональны, и их более затрагивает красота природы и произведений искусства, чем мальчиков. Кроме того, мальчики могут считать искусство чем-то, противоречащим их представлениям о маскулинности, которым им важно соответствовать для того, чтобы быть принятым окружением.

В таблице 3 приведены результаты сравнительного анализа инструментальных ценностей у старшеклассников мужского и женского пола.

Таблица 3 – Результаты сравнительного анализа показателей инструментальных ценностей старшеклассников мужского и женского пола

Ценности	Мальчики	Девочки	U-критерий Манна-Уитни	Уровень значимости (p)
Аккуратность	7,06	6,61	145,500	0,136
Воспитанность	10,41	10,83	156,000	0,266
Высокие запросы	12,12	12,39	166,500	0,389
Жизнерадостность	1,82	2,17	147,000	0,156
Исполнительность	16,53	16,96	160,000	0,286
Независимость	4,35	4,30	194,000	0,964
Непримиримость к недостаткам	8,24	7,70	154,000	0,240
Образованность	12,71	12,26	154,000	0,240
Ответственность	8,82	8,61	166,500	0,389
Рационализм	16,47	16,04	160,000	0,286
Самоконтроль	10,94	10,61	160,000	0,286
Смелость	2,12	2,22	191,000	0,895
Твердая воля	8,06	8,39	160,000	0,286
Терпимость	8,06	8,39	160,000	0,286
Широта взглядов	13,41	13,74	136,500	0,053
Честность	16,35	16,30	194,000	0,964
Эффективность в делах	2,88	2,78	191,000	0,895
Чуткость	16,65	16,70	194,000	0,964

По показателям инструментальных ценностей различий в двух группах не выявлено. Это указывает на то, что и мальчики, и девочки в старших классах ценят сходные личностные качества, способствующие достижению жизненных целей. Вероятно, это связано с тем, что в большей степени инструментальные ценности обусловлены периодом развития и социальной ситуацией индивида, а не половыми характеристиками.

Итак, в результате сравнения было выявлено, что девочки имеют значимо больший уровень направленности на работу с людьми, а мальчики – на работу с техникой. Кроме того, для девочек более значима красота природы и искусства.

2.3 Результаты корреляционного анализа взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами у старшекласников

Далее был проведен корреляционный анализ показателей профессиональных интересов и ценностей старшекласников. В таблице 4 отражены результаты корреляционного анализа в группе старшекласников мужского пола. Перед началом интерпретации стоит обратить внимание, что шкалы ценностей являются обратными, то есть при отрицательной корреляции обнаруживается высокая выраженность соответствующей ценности, а при положительной – низкая.

Таблица 4 – Результаты корреляционного анализа показателей профессиональных интересов и ценностей старшекласников мужского пола

Показатели профессиональной направленности	Особенности ценностей	rs
Человек–Человек	Активная деятельная жизнь	-0,495*
Человек–Человек	Наличие хороших и верных друзей	-0,490*
Человек–Человек	Общественное признание	-0,521*
Человек–Техника	Материально-обеспеченная жизнь	-0,545**
Человек–Техника	Интересная работа	-0,504*
Человек–Техника	Рационализм	-0,533*
Человек–Знаковая система	Интересная работа	-0,511*
Человек–Знаковая система	Наличие хороших и верных друзей	0,543**

Примечание: * – корреляции статистически достоверны ($p \leq 0,05$); ** – корреляции статистически достоверны ($p \leq 0,01$).

Обнаружены отрицательные корреляции показателя профессиональной направленности «Человек-Человек» со следующими терминальными ценностями в группе мальчиков: активная деятельная жизнь ($p \leq 0,05$), наличие хороших и верных друзей ($p \leq 0,05$) и общественное признание

($p \leq 0,05$). Это говорит о том, что при повышении стремления мальчиков работать с людьми, общаться в рамках своего труда, у них усиливается стремление реализовывать ценности активности, дружбы, принятия и достижения уважения в обществе. Мы можем связать это с тем, что данные ценности подразумевают активную включенность в жизнь, в том числе – в социальном отношении, что важно для тех, кто работает с людьми, ведь без этого невозможно полноценное социальное взаимодействие.

Обнаружены отрицательные корреляции показателя профессиональной направленности «Человек–Техника» со следующими терминальными и инструментальными ценностями: материально обеспеченная жизнь ($p \leq 0,01$), интересная работа ($p \leq 0,05$) и рационализм ($p \leq 0,05$). Это говорит о том, что при направленности на профессии, связанные с работой с техникой, у старшеклассников наблюдается повышение ориентации на ценности материального достатка, интересной работы и рациональности. Вероятно, это связано с тем, что профессии типа «Человек–Техника» подростки мужского пола часто выбирают, исходя из рациональных, прагматических мотивов, связанных с материальной заинтересованностью, а также мотивов, связанных с интересом к технике.

Обнаружена отрицательная корреляция показателя профессиональной направленности «Человек–Знаковая система» с показателем интересной работы ($p \leq 0,05$). Это говорит о том, что чем больше подростки мужского пола направлены на работу с цифрами, формулами и схемами, тем более им важна интересная работа в жизни. Вероятно, это связано с тем, что работа с символами представляется достаточно сложной для подростков, и направленность на такого рода профессии связана, главным образом, с выраженным интересом к ним. При этом направленность на работы со знаковыми системами также положительно коррелирует с ценностью наличия хороших и верных друзей ($p \leq 0,01$), то есть направленность на такие профессии связана со снижением данной ценности. Вероятно, работа со

знаковыми системами более подходит интровертированным подросткам, со слабо развитыми социальными навыками и потребностями.

Итак, в группе подростков мужского пола обнаруживается большое количество отрицательных связей профессиональной направленности и ценностей, и всего одна положительная связь. При этом в основном связи обнаруживаются с терминальными ценностями. У них ориентация на профессии, связанные с работой с людьми, отрицательно коррелирует с ценностями активной жизни, дружбы и общественного признания, направленность на работу с техникой отрицательно коррелирует с ценностями материальной обеспеченности, интересной работы и рационализма, а направленность на профессии, связанные с работой со знаковыми системами, отрицательно коррелирует с ценностью интересной работы и положительно – с ценностью дружбы.

В таблице 5 отражены результаты корреляционного анализа в группе старшеклассников женского пола.

Таблица 5 – Результаты корреляционного анализа показателей профессиональных интересов и ценностей старшеклассников женского пола

Показатели профессиональной направленности	Особенности ценностей	rs	p
Человек–Человек	Интересная работа	-0,499*	0,031
Человек–Человек	Наличие хороших и верных друзей	-0,498*	0,033
Человек–Человек	Широта взглядов	-0,502*	0,029
Человек–Человек	Материально обеспеченная жизнь	0,504*	0,027
Человек–Человек	Чуткость	-0,511*	0,021
Человек–Техника	Материально обеспеченная жизнь	-0,557**	0,002
Человек–Техника	Твердая воля	-0,522*	0,017
Человек–Техника	Независимость	-0,499*	0,031
Человек–Знаковая система	Чуткость	0,523*	0,018
Человек–Знаковая система	Наличие хороших и верных друзей	0,513*	0,019
Человек–Художественный образ	Красота природы и искусства	-0,543**	0,004

Примечание: * – корреляции статистически достоверны ($p \leq 0,05$); ** – корреляции статистически достоверны ($p \leq 0,01$).

Обнаружены отрицательные корреляции показателя профессиональной направленности «Человек–Человек» со следующими ценностями у девочек: интересная работа ($p \leq 0,05$), наличие хороших и верных друзей ($p \leq 0,05$), широта взглядов ($p \leq 0,05$), чуткость ($p \leq 0,05$). Это говорит о том, что при направленности на профессии, связанные с работой с людьми, у девочек повышается значимость ценностей интересной работы, дружбы, широты взглядов и чуткости. Это может объясняться тем, что девочки более направлены на социальные контакты, в силу чего они рассматривают работу с людьми как наиболее интересную для них, а также высоко ставят ценности, связанные с общением – дружба, широта взглядов, отражающая принятие чужой точки зрения и открытость опыту, чуткость, выражающаяся в виде внимательности, сострадания в отношении других, готовности прийти им на помощь.

Также обнаружена одна положительная связь между показателем «Человек–Человек» и ценностью материально обеспеченной ($p \leq 0,05$), что говорит о том, что девочки, направленные на работу с людьми, слабо ценят материальный достаток. Вероятно, это связано с тем, что работа с людьми, как правило, не считается материально выгодной, и девочки идут туда, скорее, из интереса к общению и людям, а не из желания заработать деньги.

Показатель «Человек–Техника» отрицательно связан со следующими ценностями у девочек: материальная обеспеченность ($p \leq 0,01$), твердая воля ($p \leq 0,05$), независимость ($p \leq 0,05$). Это говорит о том, что девочки, ориентированные на работу с техникой, высоко ценят материальный достаток, твердость воли и самостоятельность. Вероятно, это связано с тем, что девочки с такими ценностями стремятся достичь материального благополучия и утвердиться в сложных видах деятельности, таких, как работа с техникой, традиционно рассматриваемая как характерная лицам мужского пола.

Показатель «Человек–Знаковая система» положительно коррелирует с параметром чуткости ($p \leq 0,05$) и наличия хороших и верных друзей ($p \leq 0,05$). Это говорит о том, что девочки, ориентированные на работу со знаками, слабо ценят чуткость к другим и наличие позитивных отношений с окружением. Вероятно, работу со знаковыми системами чаще выбирают девочки, слабо ориентированные на общение, что отражает их ценностная система. Их может характеризовать как отсутствие выраженных социальных потребностей, так и низкий уровень развития коммуникативных навыков, затрудняющий общение и обуславливающий выбор профессий, не связанных с работой с людьми.

Показатель «Человек–Художественный образ» в группе девочек отрицательно коррелирует с ценностью красоты природы и искусства ($p \leq 0,01$). Это говорит о том, что чем больше девочки ориентированы на профессии, связанные с взаимодействием с художественными образами, тем сильнее у них выражена ценность красоты природы и искусства. Это может объясняться тем, что ценность красоты природы и искусства может обуславливать общий интерес к художественной деятельности, направленность на определенные виды творчества и соответствующие профессии.

Итак, в группе девочек в основном обнаруживаются отрицательные связи между показателями профессиональной направленности и ценностями, но также обнаружены три положительные связи. Кроме того, обнаружены связи и с терминальными, и с инструментальными ценностями. А именно: у старшеклассников женского пола направленность на работу с людьми отрицательно связана с ценностями интересной работы, дружбы, широты взглядов и чуткости и положительно связана с ценностью материальной обеспеченности; направленность на работу с техникой отрицательно связана с ценностью материальной обеспеченности, твердой воли и независимости; ориентация на работу со знаковыми системами положительно коррелирует с ценностями чуткости и дружбы; и направленность на работу с

художественными образами отрицательно коррелирует с ценностями красоты природы и искусства.

Сравнивая связи в двух группах, можно сделать вывод о том, что у мальчиков профессиональная направленность более связана с терминальными ценностями, тогда как у девочек – и с терминальными, и с инструментальными. Это может говорить о том, что мальчики слабее представляют, какие именно личностные качества им могут потребоваться для успешности в определенной профессии, в большей степени полагаясь на цели, которых они хотят достичь. Тогда как девочки исходят в своей профессиональной направленности также из специфических качеств, важных для конкретной профессии.

В целом в группе девочек связей между профессиональной направленностью и ценностями больше, что может говорить о том, что у девочек ценности более затрагивают глубинные слои личности и оказывают влияние на жизненные решения.

Наконец, интересно, что в обеих группах нет корреляций показателя «Человек–Природа» и ценностей. Это говорит о том, что профессии данного типа могут выбираться подростками не на основе ценностей, а на основе внешних факторов или в силу собственно интереса к деятельности.

Итак, по результатам эмпирического исследования мы можем сделать такие выводы.

У девочек более всего проявляется направленность на работу с людьми, что проявляется в высоком уровне выраженности у них показателей «Человек–Человек», тогда как мальчики чаще направлены на работу с техникой. При этом доминирующие ценности в обеих группах похожи: среди терминальных ценностей старшеклассники более всего направлены на ценности любви, уверенности в себе, развития, материально обеспеченной жизни и наличия хороших и верных друзей, а среди инструментальных – жизнерадостность, независимость, смелость и эффективность в делах.

В результате сравнения было выявлено, что девочки имеют значимо больший уровень направленности на работу с людьми, а мальчики – на работу с техникой. Кроме того, для девочек более значима красота природы и искусства.

У мальчиков ориентация на профессии, связанные с работой с людьми, отрицательно коррелирует с ценностями активной жизни, дружбы и общественного признания, направленность на работу с техникой отрицательно коррелирует с ценностями материальной обеспеченности, интересной работы и рационализма, а направленность на профессии, связанные с работой со знаковыми системами, отрицательно коррелирует с ценностью интересной работы и положительно – с ценностью дружбы.

У старшеклассников женского пола направленность на работу с людьми отрицательно связана с ценностями интересной работы, дружбы, широты взглядов и чуткости и положительно связана с ценностью материальной обеспеченности; направленность на работу с техникой отрицательно связана с ценностью материальной обеспеченности, твердой воли и независимости; ориентация на работу со знаковыми системами положительно коррелирует с ценностями чуткости и дружбы; и направленность на работу с художественными образами отрицательно коррелирует с ценностями красоты природы и искусства.

В группе девочек в целом связей между профессиональной направленностью и ценностями больше. При этом у девочек обнаруживаются как связи с терминальными, так и с инструментальными ценностями, тогда как у мальчиков с инструментальными ценностями обнаружена всего одна связь.

Таким образом, гипотеза исследования о том, что существуют взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами, которые специфичны для старшеклассников мужского и женского пола, была подтверждена.

Заключение

Проблема исследования профессионального самоопределения подростков как никогда важна в современном, постоянно развивающемся и меняющемся мире. В этой связи целью нашей работы стало определение особенностей и взаимосвязи ценностных ориентации с профессиональными интересами у старшеклассников.

В ходе теоретического изучения взаимосвязи ценностных ориентаций старшеклассников с их профессиональными интересами мы выявили, что ценностные ориентации – это глубокое социально-психологическое явление, квалифицирующее характер и смысл жизнедеятельности личности, а также влияющее на ее мировоззрение. Ценности представляют собой основные жизненные принципы человека, его нравственную ориентацию, а также его интересы, поведение, намерения и то, как он строит отношения.

Профессиональное самоопределение – это способ самореализации личности в сфере профессиональной деятельности, которая является важнейшей сферой жизни и самоопределения личности. Интерес к профессии – это сложная совокупность качеств и состояний, позволяющих человеку проявлять волевые, когнитивные и эмоциональные способности по отношению к выбранной или заранее определенной профессиональной сфере.

На формирование профессиональных интересов большое влияние оказывают ценностные ориентации. Ценностно-смысловая сфера личности как психическое новообразование, нуждающееся в определении своих конструкторов, активно формируется в подростковом и юношеском возрасте и проявляет себя в определении целей личностного развития, осознании «личностного смысла», значимости личностных достижений в развитии социальных процессов микро и макроуровня, своей социальной и психосексуальной идентичности.

Эмпирическое исследование позволило нам выявить, что девочки имеют значимо больший уровень направленности на работу с людьми, а мальчики – на работу с техникой. Кроме того, для девочек более значима красота природы и искусства.

Корреляционный анализ показал специфику связей в группах мальчиков и девочек. У них ориентация на профессии, связанные с работой с людьми, отрицательно коррелирует с ценностями активной жизни, дружбы и общественного признания, направленность на работу с техникой отрицательно коррелирует с ценностями материальной обеспеченности, интересной работы и рационализма, а направленность на профессии, связанные с работой со знаковыми системами, отрицательно коррелирует с ценностью интересной работы и положительно – с ценностью дружбы.

У старшеклассников женского пола направленность на работу с людьми отрицательно связана с ценностями интересной работы, дружбы, широты взглядов и чуткости и положительно связана с ценностью материальной обеспеченности; направленность на работу с техникой отрицательно связана с ценностью материальной обеспеченности, твердой воли и независимости; ориентация на работу со знаковыми системами положительно коррелирует с ценностями чуткости и дружбы; и направленность на работу с художественными образами отрицательно коррелирует с ценностями красоты природы и искусства.

Благодаря проведенному анализу и результатам нашего исследования мы подтвердили гипотезу о том, что существуют взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональными интересами, которые специфичны для старшеклассников мужского и женского пола. Таким образом, задачи работы решены, а цель достигнута. Полученные результаты обуславливают необходимость разного подхода к работе с мальчиками и девочками и могут использоваться школьными психологами в разработке программ, направленных на помощь в профессиональном самоопределении старшеклассников.

Список используемой литературы

1. Алексеева В. Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психологический журнал / Ред. Б. Ф. Ломов, Л. И. Анцыферова. Сентябрь-октябрь 1984. № 5 (5). С. 63.
2. Альбуханова-Славская К. А. Психология и сознание личности (Проблемы методологии, теории и исследования реальной личности): Избранные психологические труды. М. : Московский психолого-социальный институт; Воронеж : Издательство НПО МОДЭК, 2018. 224 с.
3. Андерсонс Г. В. Проблема профессионального самоопределения учащихся старших классов // Проблема современного образования в школе и вузе: Сборник материалов международной конференции. Ульяновск : УлГПУ. 2004. С. 321.
4. Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений М. : Аспект Пресс, 2017. 363 с.
5. Ахмедова Э. М. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся: практикум. Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. С. 120.
6. Битянова Н. Р. Проблема саморазвития личности в психологии: Аналитический обзор. М. : МПСИ: Флинта, 2021. 48 с.
7. Бобровская Л., Сапрыкина Е., Просихина О. Информационная подготовка. Образовательный курс профориентационной направленности. М. : Планета, 2015. 64 с.
8. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М. : Владос, 1998. 156 с.
9. Борисенко Ю. А. Исследование направленности национальных ценностей учащихся колледжа // Человек и образование. 2021. № 3 (68). С. 87–92.
10. Васина Е. А. Ценностные ориентации личности в юношеском возрасте: автореф. дис. ... канд. психол. наук. СПб., 2018. С. 26.

11. Волков Б. С. Основы профессиональной ориентации. М. : Академический проект, 2017. 333 с.
12. Выготский Л. С. Лекции по психологии. М. : Перспектива, 2022. 148 с.
13. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Ценностные ориентации, гражданская активность и нравственные установки молодежи // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2016. № 1 (95). С. 5–36.
14. Дубровина И. В. Психологическое благополучие школьников: учебное пособие для вузов. М. : Юрайт, 2023. 140 с.
15. Емельянов С. А. Смыслжизненные ориентации и жизненные цели в юношеском возрасте // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2017. № 25. С. 57.
16. Ерохин А. К., Геец Н. Ф. Влияние личностных качеств учащихся на выбор направлений профессиональной деятельности // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. № 2 (10). С. 10.
17. Зеер Э. Ф. Психология профессионального развития: учебное пособие для психологов / 3е изд., стер. М. : Академия, 2019. 239 с.
18. Зинченко В. П. Ценности в структуре сознания // Вопросы философии. 2017. № 8. С. 85–97.
19. Зотова С. С. Самоопределение и профессиональная ориентация обучающихся: учеб-метод. пособие. Глазов : ГГПИ им. Короленко, 2018. 59 с.
20. Кайгородов Б. В. Психологические особенности развития самопонимания в юношеском возрасте // Мир психологии. 2020. № 4. С. 155.
21. Карелин А. А. Психологические тесты. Т.1. М., 2015. 409 с.
22. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения. М. : Академия, 2010. 304 с.
23. Кон И. С. В поисках себя. Личность и ее самосознание. М. : Политиздат, 2019. 335 с.

24. Кон И. С. Психология старшеклассника. М. : Слово, 2017. 219 с.
25. Костырева А. А. Профессиональное самоопределение учащихся // Вестник молодых ученых и специалистов Самарского университета. 2020. № 1. С. 238–242.
26. Кривопапенко Е. И. Проблемы социального становления подростка на современном этапе // Теория и практика общественного развития. 2018. № 9. 1791. С. 82.
27. Леонтьев А. Н. Психологические основы развития ребёнка и обучения. М. : Смысл, 2019. 432 с.
28. Лисовская Н. Б. Становление ценностных ориентаций в разных условиях развития: автореф. дис... канд. психол. наук. СПб., 2013. 26 с.
29. Малахова Ю. А. К вопросу о развитии жизненных планов в юношеском возрасте // Интеграция наук. 2018. № 5. С. 565.
30. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб., 2015. 351 с.
31. Молчанов С. В., Кирсанов Н. С., Пряжников К. А. Особенности ценностных предпочтений у подростков с разным уровнем сформированности личной профессиональной перспективы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2019, № 4. С. 60–70.
32. Пряжникова Е. Ю. Профориентация. М. : Академия, 2016. 496 с.
33. Рубинштейн С. Л. Самосознание личности и ее жизненный путь. М. : Изд-во МГУ, 2020. 216 с.
34. Фельдштейн Д. И. Психология взросления. М. : Букинистика, 2004. 627 с.
35. Франкл В. Базовые концепции логотерапии. М. : Гуманитарный центр, 2022. 104 с.
36. Холодкова О. Г., Полякова М. Д. Ценностные ориентации и профессиональная направленность личности старших подростков // Педагогическое образование в России. 2022. № 1. С. 165–172.

37. Черникова Т. В. Профорientационная поддержка самоопределения старшеклассников. М. : Планета, 2019. 304 с.
38. Чистякова С. Н., Родичев Н. Ф., Сергеев И. С. Критерии и показатели готовности обучающихся к профессиональному самоопределению // Профессиональное образование. Москва. 2016. № 9. С. 10–16.
39. Шаповалова В. С., Челышева И. В. Профессиональное определение школьников: теория, история, практика. Берлин : Директ Медиа, 2018. 395 с.
40. Яницкий М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. М. : Издательская группа «Прогресс», 2017. 223 с.
41. Ярцев Д. В. Особенности социализации современного подростка // Вопросы психологии. 2020. № 6. С. 54–58.

Приложение А

Характеристика выборки исследования

Таблица А.1 – Списочный состав группы

Имя, Ф.	Возраст	Имя, Ф.	Возраст
Марат А.	16,4	Айдос Х.	15,9
Мурат С.	16,3	Акмарал Т.	15,10
Аяжан П.	16,2	Алан Ш.	15,7
Диас Р.	15,9	Михаил Ю.	16,6
Санжар М.	16,1	Дархан М.	16,1
Амина С.	15,8	Жансая В.	16,7
Талгат С.	16,7	Алдияр О.	16,6
Айгуль К.	16,2	Бекжан Г.	15,11
Алима Ф.	16,7	Акниет Г.	15,8
Ильяс Х.	16,3	Альтаир К.	16,2
Светлана Г.	15,9	Ярослав Ш.	16,4
Айсулу Г.	16,5	Перизат П.	15,7
Артем Д.	15,8	Алуа М.	16,5
Милана К.	16,4	София Б.	15,8
Аида А.	16,6	Зарема С.	16,4
Нурилам К.	16,1	Сания М.	15,7
Адлет К.	15,9	Динара К.	15,8
Зере М.	16,9	Жулдыз М.	15,5
Малика М.	16,1	Дарья О.	15,3
Жанара О.	15,8	Рамина П.	16,4

Приложение Б

Сводные таблицы результатов исследования

Таблица Б.1 – Результаты определения профессиональной готовности

Имя, Ф.	Ч-Ч			Ч-Т			Ч-З			Ч-Х			Ч-П		
	умения	отношение	пожелания	умения	отношение	пожелания	умения	отношение	пожелания	умения	отношение	пожелания	умения	отношение	пожелания
Марат А.	9	3	3	12	5	3	12	4	1	6	3	2	9	9	6
Мурат С.	3	6	4	8	6	6	17	16	16	2	1	4	0	3	2
Аяжан П.	12	6	4	12	8	2	6	3	2	12	9	9	6	2	1
Диас Р.	6	2	3	12	12	10	11	5	3	8	3	2	7	3	1
Санжар М.	12	5	3	12	4	1	15	14	15	10	3	5	9	4	4
Амина С.	17	18	15	0	2	2	4	2	9	13	14	9	12	10	2
Талгат С.	5	3	9	16	15	15	10	4	6	5	2	1	8	3	5
Айгуль К.	14	12	11	1	4	3	4	6	6	9	3	3	9	4	3
Алима Ф.	10	10	8	4	3	6	2	5	6	4	6	11	8	3	3
Ильяс Х.	6	3	2	18	16	18	12	4	2	7	5	1	6	2	5
Светлана Г.	14	13	11	3	6	6	3	4	5	9	5	5	11	10	6
Айсулу Г.	12	4	2	6	3	2	8	3	2	12	5	3	9	9	8
Артем Д.	8	6	2	15	16	16	10	5	3	4	8	2	6	5	2
Милана К.	14	5	8	6	4	2	6	3	2	16	16	12	8	2	5
Аида А.	17	16	16	0	2	1	2	4	4	12	11	12	11	4	5
Нурилам К.	6	11	10	9	3	3	16	16	15	0	4	6	5	2	2
Адлет К.	13	14	13	9	4	4	12	11	9	6	7	4	8	3	3
Зере М.	3	8	4	2	6	3	11	4	2	14	12	12	11	5	3
Малика М.	12	10	8	0	4	1	13	14	14	10	8	4	9	6	2
Жанара О.	13	13	13	2	2	3	8	1	4	11	10	8	10	8	8
Айдос Х.	6	3	2	14	14	13	6	3	1	6	3	2	6	2	2
Акмарал Т.	16	14	13	2	1	1	12	4	2	12	9	3	11	7	5
Алан Ш.	5	2	2	10	12	10	6	3	3	4	6	1	2	4	2
Михаил Ю.	9	6	3	11	12	12	9	4	2	5	4	2	6	3	1
Дархан М.	10	4	1	9	9	6	9	3	3	4	6	2	12	5	3
Жансая В.	17	16	18	4	4	1	12	9	2	9	6	6	8	8	4
Алдияр О.	9	5	2	12	14	14	8	3	2	4	6	1	5	3	1
Бекжан Г.	6	4	4	17	15	15	6	2	2	0	5	4	6	5	1

Продолжение Приложения Б

Таблица Б.2 –Результаты опроса «Ценностные ориентации» (терминальные)

Имя, Ф.	Терминальные ценности																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Марат А.	14	17	5	9	16	2	6	4	11	18	10	3	8	7	12	15	1	13
Мурат С.	13	16	4	8	15	3	5	5	10	17	9	1	7	6	11	14	2	12
Аяжан П.	14	17	2	9	18	1	5	6	11	16	10	4	8	7	12	15	3	13
Диас Р.	15	16	2	9	18	1	6	5	11	17	10	4	8	7	12	14	3	13
Санжар М.	12	18	2	9	17	1	6	7	11	16	10	3	8	5	15	13	4	14
Амина С.	13	16	4	8	15	3	5	5	10	17	9	1	7	6	11	14	2	12
Талгат С.	15	16	2	9	18	1	6	5	11	17	10	4	8	7	12	14	3	13
Айгуль К.	12	18	2	9	17	1	6	7	11	16	10	3	8	5	15	13	4	14
Алима Ф.	14	17	2	9	18	1	5	6	11	16	10	4	8	7	12	15	3	13
Ильяс Х.	15	16	2	9	18	1	6	5	11	17	10	4	8	7	12	14	3	13
Светлана Г.	12	18	2	9	17	1	6	7	11	16	10	3	8	5	15	13	4	14
Айсулу Г.	13	16	4	8	15	3	5	5	10	17	9	1	7	6	11	14	2	12
Артем Д.	14	17	5	9	16	2	6	4	11	18	10	3	8	7	12	15	1	13
Милана К.	12	18	2	9	17	1	6	7	11	16	10	3	8	5	15	13	4	14
Аида А.	17	14	6	8	13	1	5	3	12	16	15	4	9	7	11	10	2	18
Нурилам К.	12	18	2	9	17	1	6	7	11	16	10	3	8	5	15	13	4	14
Адлет К.	14	17	5	9	16	2	6	4	11	18	10	3	8	7	12	15	1	13
Зере М.	13	16	4	8	15	3	5	5	10	17	9	1	7	6	11	14	2	12
Малика М.	17	14	6	8	13	1	5	3	12	16	15	4	9	7	11	10	2	18
Жанара О.	12	18	2	9	17	1	6	7	11	16	10	3	8	5	15	13	4	14
Айдос Х.	14	17	2	9	18	1	5	6	11	16	10	4	8	7	12	15	3	13
Акмарал Т.	14	17	5	9	16	2	6	4	11	18	10	3	8	7	12	15	1	13
Алан Ш.	15	16	2	9	18	1	6	5	11	17	10	4	8	7	12	14	3	13
Михаил Ю.	14	17	2	9	18	1	5	6	11	16	10	4	8	7	12	15	3	13
Дархан М.	12	18	2	9	17	1	6	7	11	16	10	3	8	5	15	13	4	14
Жансая В.	13	16	4	8	15	3	5	5	10	17	9	1	7	6	11	14	2	12

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.2

Имя, Ф.	Терминальные ценности																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Алдияр О.	17	14	5	8	13	1	6	4	12	16	10	3	9	7	11	15	2	18
Бекжан Г.	14	17	2	9	18	1	5	6	11	16	10	4	8	7	12	15	3	13
Акниет Г.	15	16	2	9	18	1	6	5	11	17	10	4	8	7	12	14	3	13
Альтаир К.	14	17	5	9	16	2	6	4	11	18	10	3	8	7	12	15	1	13
Ярослав Ш.	13	17	2	9	18	1	5	6	10	15	11	4	8	7	12	16	3	14
Перизат П.	14	16	2	9	18	1	6	5	11	17	10	4	8	7	12	15	3	13
Алуа М.	17	14	6	8	13	1	5	3	12	16	15	4	9	7	11	10	2	18
София Б.	14	17	5	9	16	2	6	4	11	18	10	3	8	7	12	15	1	13
Зарема С.	13	16	4	8	15	3	5	5	10	17	9	1	7	6	11	14	2	12
СанияМ.	14	17	2	9	18	1	5	6	11	16	10	4	8	7	12	15	3	13
Динара К.	14	16	2	9	18	1	6	5	11	17	10	4	8	7	12	15	3	13
Жулдыз М.	17	14	6	8	13	1	5	3	12	16	15	4	9	7	11	10	2	18
Дарья О.	14	16	2	9	18	1	6	5	11	17	10	4	8	7	12	15	3	13
Рамина П.	13	16	4	8	15	3	5	5	10	17	9	1	7	6	11	14	2	12

Таблица Б.3 – Итоги опроса «Ценностные ориентации» (инструментальные)

Имя, Ф.	Инструментальные ценности																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Марат А.	8	9	11	1	15	4	6	14	10	18	12	2	5	7	13	16	3	17
Мурат С.	6	11	13	2	18	5	3	12	8	15	10	1	7	9	14	17	4	16
Аяжан П.	7	10	12	2	16	3	5	13	9	17	11	1	6	8	14	15	4	18
Диас Р.	6	12	13	3	18	5	2	11	8	15	10	4	7	9	14	17	1	16
Санжар М.	8	9	11	1	15	4	6	14	10	18	12	2	5	7	13	16	3	17
Амина С.	6	11	13	2	18	5	3	12	8	15	10	1	7	9	14	17	4	16

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.3

Имя, Ф.	Инструментальные ценности																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Талгат С.	6	12	13	3	18	5	2	11	8	15	10	4	7	9	14	17	1	16
Айгуль К.	8	9	11	1	15	4	6	14	10	18	12	2	5	7	13	16	3	17
Алима Ф.	7	10	12	2	16	3	5	13	9	17	11	1	6	8	14	15	4	18
Ильяс Х.	6	12	13	3	18	5	2	11	8	15	10	4	7	9	14	17	1	16
Светлана Г.	6	11	13	2	18	5	3	12	8	15	10	1	7	9	14	17	4	16
Айсулу Г.	6	12	13	3	18	5	2	11	8	15	10	4	7	9	14	17	1	16
Артем Д.	8	9	11	1	15	4	6	14	10	18	12	2	5	7	13	16	3	17
Милана К.	7	10	12	2	16	3	5	13	9	17	11	1	6	8	14	15	4	18
Аида А.	6	12	13	3	18	5	2	11	8	15	10	4	7	9	14	17	1	16
Нурилам К.	6	11	13	2	18	5	3	12	8	15	10	1	7	9	14	17	4	16
Адлет К.	8	9	11	1	15	4	6	14	10	18	12	2	5	7	13	16	3	17
Зере М.	7	10	12	2	16	3	5	13	9	17	11	1	6	8	14	15	4	18
Малика М.	6	12	13	3	18	5	2	11	8	15	10	4	7	9	14	17	1	16
Жанара О.	6	11	13	2	18	5	3	12	8	15	10	1	7	9	14	17	4	16
Айдос Х.	8	9	11	1	15	4	6	14	10	18	12	2	5	7	13	16	3	17
Акмарал Т.	6	12	13	3	18	5	2	11	8	15	10	4	7	9	14	17	1	16
Алан Ш.	8	14	13	3	18	5	2	11	6	15	10	4	7	9	12	17	1	16
Михаил Ю.	6	11	13	2	18	5	3	12	8	15	10	1	7	9	14	17	4	16
Дархан М.	8	9	11	1	15	4	6	14	10	18	12	2	5	7	13	16	3	17
Жансая В.	7	10	12	2	16	3	5	13	9	17	11	1	6	8	14	15	4	18
Алдияр О.	6	14	13	3	18	5	2	11	8	15	10	4	7	9	12	17	1	16
Бекжан Г.	6	11	14	2	18	5	3	12	8	15	10	1	7	9	13	17	4	16
Акниет Г.	6	12	13	3	18	5	2	11	8	15	10	4	7	9	14	17	1	16
Альтаир К.	8	9	11	1	15	4	6	14	10	18	12	2	5	7	13	16	3	17
Ярослав Ш.	7	10	12	2	16	3	5	13	9	17	11	1	6	8	14	15	4	18
Перизат П.	6	12	13	3	18	5	2	11	8	15	10	4	7	9	14	17	1	16
Алуа М.	6	11	13	2	18	5	3	12	8	15	10	1	7	9	14	17	4	16
София Б.	6	12	13	3	18	5	2	11	8	15	10	4	7	9	14	17	1	16

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.3

Имя, Ф.	Инструментальные ценности																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Зарема С.	8	9	11	1	15	4	6	14	10	18	12	2	5	7	13	16	3	17
СанияМ.	7	10	12	2	16	3	5	13	9	17	11	1	6	8	14	15	4	18
Динара К.	6	11	13	2	18	5	3	12	8	15	10	1	7	9	14	17	4	16
Жулдыз М.	8	9	11	1	15	4	6	14	10	18	12	2	5	7	13	16	3	17
Дарья О.	7	10	12	2	16	3	5	13	9	17	11	1	6	8	14	15	4	18
Рамина П.	8	9	11	1	15	4	6	14	10	18	12	2	5	7	13	16	3	17