

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра «Педагогика и психология»
(наименование)

44.03.02 Психолого-педагогическое образование
(код и наименование направления подготовки / специальности)

Психология и педагогика дошкольного образования
(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Формирование первичных экономических представлений у детей 6-7 лет
посредством сюжетно-ролевых игр

Обучающийся И.А. Медяник (Инициалы Фамилия) _____ (личная подпись)

Руководитель канд. психол. наук Т.Ю. Плотникова
(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Аннотация

Бакалаврская работа рассматривает решение актуальной проблемы: каковы возможности сюжетно-ролевых игр в формировании первичных экономических представлений у детей 6-7 лет?

Целью исследования является теоретическое обоснование и экспериментальная проверка возможности формирования первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр.

В исследовании решаются следующие задачи: провести теоретический анализ проблемы формирования первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр; выявить уровень сформированности экономических представлений у детей 6-7 лет; разработать и апробировать содержание работы по формированию первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр; оценить динамику уровня сформированности первичных экономических представлений у детей 6-7 лет.

Новизна исследования заключается в том, что разработаны сюжетно-ролевые игры в соответствии с показателями сформированности первичных экономических представлений у детей 6-7 лет.

Бакалаврская работа имеет теоретическое и практическое значение. Работа включает введение, две главы, заключение, список используемой литературы (35 наименований), 4 приложений. Текст работы проиллюстрирован 3 таблицами и 13 рисунками. Объем бакалаврской работы без приложения – 49 страниц.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретические основы проблемы формирования первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр	8
1.1 Особенности формирования первичных экономических представлений у детей 6-7 лет	8
1.2 Сюжетно-ролевая игра: сущность, особенности и роль в формировании первичных экономических представлений старших дошкольников	14
Глава 2 Экспериментальная работа по формированию первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр.....	19
2.1 Выявление уровня сформированности экономических представлений у детей 6-7 лет	19
2.2 Содержание и организация работы по формированию первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр	30
2.3 Оценка динамики уровня сформированности первичных экономических представлений у детей 6-7 лет.....	38
Заключение.....	43
Список используемой литературы.....	46
Приложение А Методики диагностики сформированности экономических представлений у детей 6-7 лет.....	50
Приложение Б Результаты исследования на этапе констатации	52
Приложение В Описание сюжетно-ролевых игр для формирования экономических представлений у детей 6-7 лет	53
Приложение Г Результаты исследования на этапе контроля	57

Введение

Актуальность темы исследования. Игра является основным видом деятельности и механизмом развития старшего дошкольника, посредством которого реализуется содержание пяти образовательных областей: «Социально-коммуникативное развитие»; «Познавательное развитие»; «Речевое развитие»; «Художественно-эстетическое развитие»; «Физическое развитие» (п. 2.7 Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования). Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования упоминает сюжетно-ролевою игру, благодаря которой старший дошкольник, осваивая азы ролевого перевоплощения, подражает социальным ролям взрослых, что помогает в реализации программных задач дошкольного образования детей старшего дошкольного возраста. В частности, сюжетно-ролевая игра может использоваться при формировании первичных экономических представлений у детей 6-7 лет.

Включение основ экономического воспитания в образовательную деятельность на уровне дошкольного образования обуславливается тем, что старший дошкольный возраст является достаточно продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность и бережливость, заложение нравственных основ финансовой культуры, развития экономического мышления, которые в дальнейшем будут необходимы для воспитания финансово грамотного гражданина.

«Воспитание у ребенка деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления об экономическом мире сможет

помочь ему в будущем стать самостоятельным человеком, принимающим грамотные и взвешенные решения» [28].

Таким образом, проведенный нами анализ психолого-педагогической литературы, научных публикаций по проблеме позволил выделить противоречие между необходимостью формирования первичных экономических представлений у детей 6-7 лет и недостаточным использованием возможностей сюжетно-ролевой игры в данном процессе.

В связи с выявленным противоречием возникает актуальная проблема исследования: каковы возможности сюжетно-ролевых игр в формировании первичных экономических представлений у детей 6-7 лет?

Исходя из актуальности данной проблемы, сформулирована тема исследования: «Формирование первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр».

Цель исследования: теоретическое обоснование и экспериментальная проверка возможности формирования первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр.

Объект исследования: процесс формирования первичных экономических представлений у детей 6-7 лет.

Предмет исследования: формирование первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр.

В качестве гипотезы было выдвинуто предположение, что формирование первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр возможно, если:

- разработаны сюжетно-ролевые игры в соответствии с показателями сформированности первичных экономических представлений у детей 6-7 лет;
- сюжетно-ролевые игры представлены блоками, тематически связанными между собой, такими как «Труд – продукт – товар»,

«Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», «Бюджет семьи и услуги банка»;

– включены сюжетно-ролевые игры на экономическую тематику в режимные моменты при организации совместной деятельности детей и педагога.

Задачи исследования.

1. Провести теоретический анализ проблемы формирования первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр.

2. Выявить уровень сформированности экономических представлений у детей 6-7 лет.

3. Разработать и апробировать содержание работы по формированию первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр.

4. Оценить динамику уровня сформированности первичных экономических представлений у детей 6-7 лет.

Теоретико-методологическую основу исследования составили:

– результаты исследований Л.Н. Галкиной, Н.А. Кучияш, А.А. Смоленцевой, А.Д. Шатовой по формированию первичных экономических представлений у детей 6-7 лет;

– теоретические положения О.А. Блохиной, Л.М. Ореховой, О.В. Терешевой, О.Г. Фроловой о сюжетно-ролевых играх как продуктивном средстве формирования первичных экономических представлений у детей 6-7 лет.

Методы исследования: теоретические (анализ и обобщение источников по проблеме исследования); эмпирические (психолого-педагогический эксперимент – констатирующий, формирующий и контрольный этапы); методы обработки результатов (количественный и качественный анализ полученных данных).

Экспериментальная база исследования: Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение «Средняя общеобразовательная школа «Сертоловский центр образования № 2» города Сертолово Ленинградской области. В данном исследовании приняли участие 26 детей в возрасте 6-7 лет.

Новизна исследования заключается в том, что разработаны сюжетно-ролевые игры в соответствии с показателями сформированности первичных экономических представлений у детей 6-7 лет.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что обоснованы возможности сюжетно-ролевых игр в формировании первичных экономических представлений у детей 6-7 лет.

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработанные содержание и организация работы по формированию первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр могут быть использованы педагогами дошкольных образовательных организаций.

Структура бакалаврской работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы (35 наименований) и 4 приложения. Текст работы иллюстрирован 3 таблицами, 13 рисунками. Основной текст работы изложен на 57 страницах.

Глава 1 Теоретические основы проблемы формирования первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр

1.1 Особенности формирования первичных экономических представлений у детей 6-7 лет

Старший дошкольный возраст называют одним из переходных моментов в детском развитии. В старшем дошкольном возрасте у детей становятся шире их познавательные возможности, все большее место в жизни дошкольника начинает отводиться обучению, подготовке к школе [1]. Активизируется интерес к сотрудничеству, к совместному решению общей задачи.

Важные изменения происходят в сфере мышления. Согласно французскому психологу Т.А. Рибо, старшие дошкольники имеют наивысший потенциал возможностей мышления, в дальнейшем этот процесс несколько замедляется [4]. Н.А. Шинкарёва и Т.В. Дробязгина, рассматривая специфику развития логического мышления у старших дошкольников, пришли к выводу, что именно в этом возрастном периоде происходящие у детей изменения в когнитивной, волевой, эмоциональной сферах, а также улучшение регуляторных функций, делают процесс обучения более осознанным [35]. В старшем дошкольном возрасте усвоение необходимых знаний и навыков осуществляется за счет того, что дети понимают значение предложенного материала [6], [8].

Исследователь и педагог Л.А. Люблинская также упоминала, что именно в этом возрастном периоде дети начинают формировать суждения, которые похожи на первичные понятийные обобщения. В них уже можно заметить родовидовую структуру, где имеет место правильное соотношение частного и общего [14].

Я.З. Неверович также отмечал постепенный переход старшего дошкольника в своем мышлении от эгоцентризма к децентрации. Ребенок теперь умеет рассматривать объекты и феномены с разных сторон и осознавать, что его точка зрения не является единственно верной [23].

По мнению Н.Н. Поддъякова, старшим дошкольникам свойственно мышление, функционирующее на базе принципа системности и сочетающее в себе наглядно-действенное, наглядно-образное и словесно-логическое мышление [20].

Таким образом, можно сделать вывод, что старший дошкольный возраст играет особую роль в жизни ребенка: умственная деятельность ребенка расширяется, обучение становится более осознанным, дети понимают значение предложенного материала, оперируют понятиями обобщениями, понимают соотношение частного и общего, родовидовую структуру [3], [7]. Именно в период старшего дошкольного возраста дети крайне активно познают все вокруг и формируют базис для дальнейшего обучения [2].

Одними из необходимых знаний, которым нужно обучить детей 6-7 лет, являются базовые экономические представления. В целом исследования, касающиеся экономического воспитания детей, начались в 80-х гг. прошлого столетия [28]. Изучив психолого-педагогические работы по данному вопросу, можно сказать, что вопрос экономического воспитания детей достаточно сложный и по-прежнему дискуссионный.

Зарубежные педагоги и психологи, такие как Р. Саттон, А. Фенэм, утверждали, что успешность формирования первичных экономических представлений ребенка зависит от таких факторов, как его пол, национальные черты, социальный слой, к которому принадлежит его семья [27].

В работах отечественных психологов, таких как О.Э. Люнфин, В.К. Розов, И.А. Сасова, А.Д. Шатова, описанные выше факторы

дополняются доминирующими в семье ценностями, а также сложившимися в стране и регионе социально-экономическими условиями [17], [34]. Е.В. Голубева отмечает также влияние экономических представлений родителей на собственных детей-дошкольников [11].

В любом случае, единство взглядов зарубежных и отечественных психологов однозначно присутствует в вопросе того, что экономическое воспитание детей необходимо начинать как можно раньше. Современные педагогические исследования таких авторов, как А.Ф. Аменд, Л.М. Кларина, Е.А. Курак, А.А. Смоленцева, А.Д. Шатова, доказали, что экономическое воспитание следует начинать с дошкольного возраста, когда приобретает первичный опыт экономических отношений, закладываются основы базовой культуры личности ребенка [5], [25], [34].

Под экономическим воспитанием понимают «целенаправленный процесс взаимодействия взрослого и ребенка, ориентированный на усвоение доступных возрасту элементарных экономических понятий, формирование нравственных чувств и морально-экономических качеств, необходимых для успешной экономической деятельности, развития интереса к экономической сфере жизни, формирования навыков конструктивного экономического поведения» [29].

О.Г. Фролова видит цели экономического воспитания старших дошкольников в следующем [33]:

- обеспечить осознание старшими дошкольниками базовых экономических терминов;
- научить детей конструктивным способам поведения в разных ситуациях экономического выбора;
- научить старших дошкольников исполнению разных социально-экономических ролей в жизненных ситуациях;
- сформировать у дошкольников личностные качества, требуемые для эффективных социально-экономических взаимоотношений;

– стимулировать детей к личностному самоопределению по проблеме экономии денежных средств.

Безусловно, старший дошкольник не может самостоятельно овладеть необходимыми ему в будущем экономическими знаниями и умениями, ему требуется помощь педагогов в этом вопросе. Однако взгляды педагогов на средства и инструменты экономического воспитания различаются. Например, Т.А. Шорыгина считает, что экономическое воспитание дошкольников следует проводить в форме ясных и доступных рассказов, преподнося детям азы экономики, необходимые для базового понимания экономической стороны жизни на соответствующего их возрасту уровне [18].

Другие исследователи, такие как А.А. Смоленцева, полагают, что подход педагогов к экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста должен заключаться не в преподавании конкретных экономических знаний, а в наполнении экономическим содержанием разного рода деятельности дошкольников [25]. Через контакт с различными экономическими явлениями и базовой информацией в процессе игровой, художественной, творческой деятельности у детей лучше сформируются азы экономического мышления. Этот подход основан на концепции А.В. Запорожца об амплификации детского опыта разного рода впечатлениями [24].

Так, Р.А. Жукова предложила посвящать детей в экономические вопросы с помощью экономических сказок, рассказов и ситуационных игр [30].

Л.Г. Киреева предложила включать экономические элементы в занятия математикой, трудовым воспитанием, а также наполнение игровой деятельности старших дошкольников экономической тематикой [31].

Экономическое воспитание, по мнению С.Г. Юсуповой, должно базироваться на ряде принципов, таких как [32]:

– взаимосвязь всех аспектов экономического воспитания;

- его морально-нравственная ориентация;
- общественно-значимое содержание.

О.Г. Фролова предлагает использовать в рамках экономического воспитания старших дошкольников следующие инструменты [33].

Просмотр мультфильмов и отрывков из кинематографа на тему денег и их экономии, богатства и бедности, бережливости: подойдут сюжеты, в которых герои копят деньги, продают и покупают разные товары, открывают свои магазины [16].

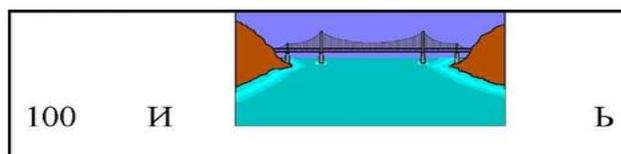
Создание «Выставки денег» (при помощи родителей воспитанников), где будут представлены банкноты и монеты Российской Федерации и зарубежных государств [19].

Разгадывать логогрифы, которые являются интересной словесной загадкой, в которой дети отгадывают слово по его описанию. Пример логогрифа [21]:

«Возьми ты первую из нот,
И к ней добавь ты слово «ход»,
Получишь то, о чем мечтает
Любой, кто бизнес начинает».

(Доход)

Разгадывать кроссворды и ребусы для закрепления изученных экономических терминов. Пример ребуса на экономическую тематику показан на рисунке 1.



Стоимость

Рисунок 1 – Ребус на экономическую тематику

Провести дискуссионный клуб на тему «Как живут другие народы», на котором разобрать интересные особенности хозяйствования в странах [22].

Решать арифметические и логические задачи, задачки-шутки, которые комбинируют элементы проблемности и занимательности и оживляют процесс познания сложных экономических феноменов [10], [15].

Использовать дидактические пособия, например «Разложи товар по полкам» [9].

Использовать настольные игры «Монополия», теневое лото «Монетки» [12].

И наконец, важным аспектом экономического воспитания старших дошкольников является налаживание эффективного положительного взаимодействия между педагогами и семьями детей [13]. Родители могут быть задействованы в работе по закреплению экономических знаний и навыков, полученных в дошкольном образовательном учреждении. Н.В. Соколова рекомендует педагогам использовать следующие формы работы с семьей дошкольников [26]:

- информировать родителей о задачах и содержании работы по формированию экономических представлений, проводимой в дошкольном образовательном учреждении;
- оформлять для родителей воспитанников папки с советами и рекомендациями по дополнительной работе с детьми;
- побуждать родителей привлекать дошкольника к обсуждению семейного бюджета с целью воспитания у него рационального отношения к деньгам, развития умения считаться с потребностями и желаниями всех членов семьи.

Таким образом, подход к экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста должен включать не только объяснение экономических терминов – важно наполнение экономическим содержанием самой деятельности дошкольников. В процессе игровой, художественной,

творческой деятельности у детей лучше сформируются азы экономического мышления. Одним из таких средств формирования первичных экономических представлений у старших дошкольников может являться сюжетно-ролевая игра.

1.2 Сюжетно-ролевая игра: сущность, особенности и роль в развитии первичных экономических представлений старших дошкольников

Игра – основная форма проявления активности дошкольника, обогащающая его воображение и эмоциональный мир, развивающая навыки речи. Концепции и подходы изучения сюжетно-ролевой игры, ее огромное значение для воспитания, развития и обучения детей исследовали Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, Т.А. Маркова, Д.В. Менджерицкая, С.А. Новоселова, Д.Б. Эльконин и другие ведущие ученые.

Характеризуя игру, С.Л. Рубинштейн подчеркнул, что игра «есть наиболее спонтанное проявление ребенка» [12]. Ей присущи основные черты: «взаимодействие ребенка с взрослыми, эмоциональная насыщенность и увлеченность детей, самостоятельность, активность, творчество».

В.А. Сухомлинский утверждал: «Без игры нет, и не может быть полноценного умственного развития. Игра – это огромное светлое окно, через которое в духовный мир ребенка вливается живительный поток представлений, понятий. Игра – это искра, зажигающая огонек пытливости и любознательности» [20].

Сюжетно-ролевая игра имеет свои ключевые особенности, к которым можно отнести следующие (рисунок 2). Охарактеризуем их.

Соблюдение правил. Сама суть сюжетно-ролевой игры диктует, что «ребенок должен соблюдать правила, заданные его ролью» [27].



Рисунок 2 – Основные особенности сюжетно-ролевых игр

Социальный мотив. Игра «даёт возможность оказаться в ином мире, например, в мире взрослых, помогает ребенку быть самостоятельным и разобраться во взрослых отношениях» [24]. Как утверждал К.Д. Ушинский, «...в игре же дитя – зреющий человек, пробует свои силы и самостоятельно распоряжается своими же созданиями» [31].

Эмоциональное развитие. Играя, дети испытывают массу эмоций, часто новых или еще не привычных для них. А.Н. Леонтьев считал, что «в самой глубине генезиса игры, в самых ее истоках имеются эмоциональные основания» [14].

Для сюжетно-ролевой игры детям нужно предоставить «игрушки и разные предметы, которые помогают им действовать в соответствии с взятыми на себя ролями» [34]. Чем дети старше и более развиты, тем «требовательнее они относятся к предметам игры, тем больше сходства ищут с действительностью» [3].

Положительный эффект от применения сюжетно-ролевой игры в работе со старшими дошкольниками проявляется в трех ключевых направлениях (рисунок 3).

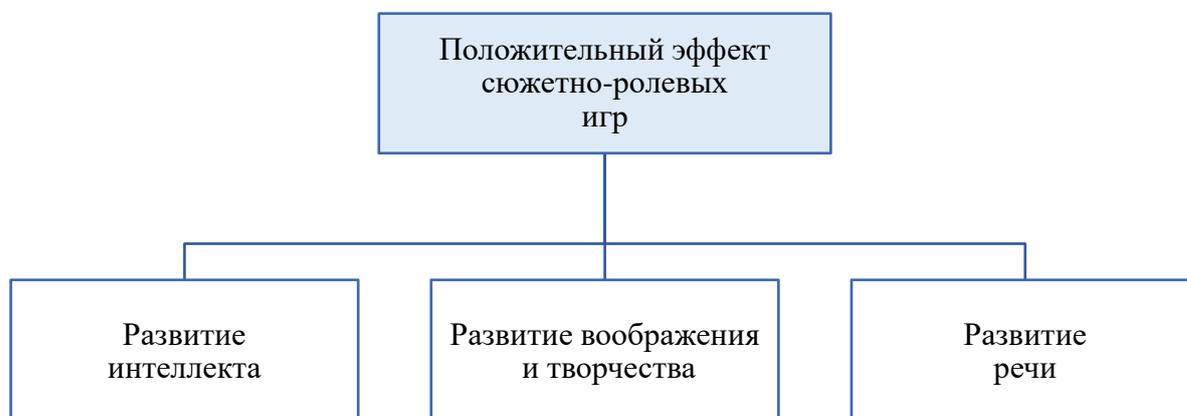


Рисунок 3 – Положительный эффект от применения сюжетно-ролевой игры в работе со старшими дошкольниками

В работе по формированию первичных экономических представлений у старших дошкольников могут использоваться сюжетно-ролевые игры экономической направленности [7]. Это игра, «направленная на формирование у ребенка потребности в экономических знаниях, активного интереса к тому, что может стать их новым источником, совершенствование познавательных умений и навыков» [30].

В такой сюжетно-ролевой игре должен быть «развернутый сюжет, включающий в себя разнообразные роли, связанные с экономическим содержанием, где игровые задачи решаются непосредственно на основе усвоенных экономических знаний и предлагаются ребенку в виде игровых правил» [2].

О.Г. Фролова предлагает использовать ситуативные игры экономической направленности, которые направлены на развитие различных

способов социально-экономического поведения у детей, к примеру: «Я – бережливый хозяин», «В супермаркете», «Экономим электричество», подвижная игра «Мы монетки» [33].

В ходе сюжетно-ролевых игр старшие дошкольники «пробуют играть разные роли, анализируют собственную деятельность и деятельность других ее участников» [6]. Дошкольники играют по заранее подготовленному и продуманному педагогом сюжету. В сюжете таких игр должно раскрываться содержание игры – характер тех экономических отношений, которыми связаны участники событий.

Важна роль – основа сюжетно-ролевой игры. Ребенок должен ассоциировать себя с тем или иным экономическим субъектом. Ребенок «соответствующим образом использует те или иные предметы (тратит деньги, покупает товар), вступает в разнообразные отношения с другими играющими (торгуется, платит налог, получает зарплату)» [7].

В сюжетно-ролевой игре дошкольники «должны вступать в реальные организационные отношения (распределять роли, договариваться о сюжете игры, оговаривать правила)» [23].

Также для сюжетно-ролевой игры экономической направленности необходим педагогически целесообразный подбор игрушек и игровых материалов, которые формируют материальную основу игры. В группах детей 6-7 лет подбор игрушек должен обеспечить развитие игр на трудовые темы и игр, отражающих экономические явления и события.

Для сохранения у детей стойкого интереса к игре необходимо:

- задавать тон в «обращении с играющими детьми, употребляя условную игровую терминологию;
- все меры педагогического воздействия на детей – требования, поощрение, наказания – осуществлять в игровом ключе, не разрушая игровой ситуации;

– в процессе игры воспитатель может организовать коллективное соревнование между небольшими группами.

Завершение игры также имеет значение. Педагогу следует позаботиться о таком окончании игры, которое вызвало бы у детей желание сохранить в жизни детского коллектива все лучшее, что принесла с собой игра» [30].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что игра является главной формой активности дошкольников. Речь дошкольников активизируется в игре, интеллект развивается, совершенствуются воображение и творческие способности. Сюжетно-ролевая игра подразумевает наличие определенных правил, насыщена эмоциями и основана на социальном мотиве – она может касаться различных ролевых ситуаций и служить средством обучения детей знаниям и навыкам, в том числе быть эффективным инструментом развития первичных экономических представлений. Сюжетно-ролевые игры экономической направленности должны быть основаны на продуманном и развернутом сюжете с использованием разных ролей и игровых правил, касающихся экономических ситуаций и экономической действительности. Игровые задачи в такой сюжетно-ролевой игре дети решают на основании экономических знаний, с которыми познакомились ранее на занятиях.

Глава 2 Экспериментальная работа по формированию первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр

2.1 Выявление уровня сформированности экономических представлений у детей 6-7 лет

В рамках данной работы было проведено исследование формирования первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр.

В эмпирическом исследовании принимали участие 26 воспитанников подготовительной группы Муниципального общеобразовательного бюджетного учреждения «Средняя общеобразовательная школа «Сертоловский центр образования № 2» города Сертолово Ленинградской области. Из 26 человек в группе 11 девочек и 15 мальчиков. Возраст старших дошкольников – 6-7 лет.

На основании ряда педагогических пособий (А.Д. Шатова «Дошкольник и экономика», А.А. Смоленцева «Введение в мир экономики, или как мы играли в экономику», Н.А. Кучияш «Диагностика по финансовой грамотности старшие дошкольники»), а также примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», разработанной Банком России, были выделены критерии сформированности первичных экономических представлений у детей 6-7 лет. Так, в ходе экономического воспитания у дошкольника должно быть возвращено «ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам; дошкольник должен быть знаком со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена – и этическими: честность, щедрость, экономность» [32].

В соответствии с этим для диагностики были использованы 4 методики. Диагностическая карта отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Диагностическая карта исследования

Критерий	Показатель	Диагностическая методика
Представления о блоке категорий «Деньги, товар, цена»	– понимание и умение объяснить сущность таких понятий, как товар, зарплата, деньги, собственность, налоги	Диагностическая методика 1 «Диагностика понимания базовых экономических категорий» (А.Д. Шатова, А.А. Смоленцева, Л.Н. Галкина, Н.А. Кучияш)
Представления о рекламе	– понимание и умение объяснить сущность и назначение рекламы; – умение корректно и красочно прорекламирровать какой-либо товар	Диагностическая методика 2 «Диагностика представлений о рекламе» (А.Д. Шатова, Е.А. Курак)
Представления о блоке категорий «Профессии, зарплата»	– понимание и умение объяснить сущность таких понятий, как зарплата, пенсия, стипендия, виды профессий, банк	Диагностическая методика 3 «Представления о базовых экономических категориях» (А.Д. Шатова, Е.А. Курак)
Представления о нравственно-экономических нормах	– умение отличить бережное (неэкономное) поведение от небережного (расточительного) и аргументированно обосновать свою оценку	Диагностическая методика 4 «Нравственно-экономические нормы у старших дошкольников» (А.Д. Шатова, А.А. Смоленцева)

Опишем использованные методики.

Методика 1 «Диагностика понимания базовых экономических категорий».

Составлено на основе: А.Д. Шатова «Дошкольник и экономика», А.А. Смоленцева «Введение в мир экономики, или как мы играли в экономику», Л.Н. Галкина «Диагностика экономических знаний у детей дошкольного возраста», Н.А. Кучияш «Диагностика по финансовой грамотности старшие дошкольники».

Цель: определение уровня сформированности базовых экономических представлений.

Ход проведения. Проводится в форме индивидуальной беседы с каждым ребенком. Беседа включает в себя вопросы о таких понятиях, как заработная плата, цена, товар, собственность, налоги. Например: «Что взрослые получают за свой труд? Откуда берутся деньги для покупки того, что человеку нужно?»

Критерии оценки.

2 балла: «ребенок самостоятельно и четко дает правильный ответ на вопросы, точно и полно поясняет понятия.

1 балл: дошкольник дает правильный ответ, однако не может обосновать его, не до конца характеризует термины и экономические категории.

0 баллов: дошкольник не отвечает на вопросы либо отвечает неверно» [32].

Методика 2 «Диагностика представлений о рекламе».

Цель: определение уровня сформированности представлений ребенка о рекламе.

Составлено на основе: А.Д. Шатова, Е.А. Курак «Диагностика финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста».

Ход проведения. Проводится в форме индивидуальной беседы с каждым ребенком. Беседа включает в себя вопросы о рекламе и ее назначении. Также ребенка просят прорекламировать некий товар, чтобы другому человеку захотелось его купить.

Критерии оценки.

2 балла: ребенок самостоятельно и четко дает правильный ответ, полно и красочно рекламирует товар.

1 балл: дошкольник дает правильный ответ, однако не может обосновать его, не до конца характеризует аспекты рекламной деятельности, неполно и слабо рекламирует предлагаемый товар.

0 баллов: дошкольник не отвечает либо отвечает неверно, не может прорекламирровать товар.

Методика 3 «Представления о базовых экономических категориях».

Цель: определение уровня сформированности базовых экономических представлений.

Ход проведения. Проводится в форме индивидуальной беседы с каждым ребенком. Педагог начинает предложение, а ребенок должен правильно закончить. Задание направлено на определение уровня представлений о таких экономических феноменах, как зарплата, пенсия, стипендия, виды профессий, банк, реклама.

Критерии оценки.

2 балла: ребенок самостоятельно и четко дает правильный ответ на вопросы, точно и полно поясняет понятия.

1 балл: дошкольник дает правильный «ответ, однако не может обосновать его, не до конца характеризует термины и экономические категории.

0 баллов: дошкольник не отвечает на вопросы либо отвечает неверно.

Методика 4 «Нравственно-экономические нормы у старших дошкольников».

Цель: выявление представлений детей о нравственно-экономических нормах» [32].

Составлено на основе: А.Д. Шатова «Дошкольник и экономика», А.А. Смоленцева «Введение в мир экономики, или как мы играли в экономику»: учебно-методическое пособие.

Ход проведения. Проводится в форме индивидуальной беседы с каждым ребенком. Педагог предлагает ребенку ряд ситуаций, в которых

герой проявляет или бережное и экономное поведение, или небрежное и расточительное, например, мальчик рвет страницу книги, девочка вышла из комнаты и не выключила свет. Дети должны сказать, хорошо или плохо поступают герои, и объяснить свой ответ.

Критерии оценки.

2 балла: ребенок самостоятельно и четко дает правильный ответ, полно и аргументированно обосновывает его.

1 балл: дошкольник дает правильный ответ, однако не может обосновать его, не до конца характеризует поведение героев предложенных ситуаций.

0 баллов: дошкольник не отвечает либо отвечает неверно, не может объяснить свой ответ.

Полные тексты использованных нами методик приведены в приложении А. Время проведения диагностики – около 40 минут. Для того чтобы избежать беспокойства среди детей и создать благоприятную психологическую атмосферу, работа с методиками называлась занятиями.

По итогам диагностики каждый ребенок набрал определенную сумму баллов, соответствующую одному из трех уровней сформированности экономических представлений (таблица 2).

Таблица 2 – Уровни сформированности первичных экономических представлений у детей 6-7 лет

Уровень	Баллы	Характеристика
Высокий	6-8	Первичные экономические представления ясные, четкие, ярко выражены. Ребенок самостоятельно и четко дает правильный ответ на вопросы, точно и полно поясняет понятия, поясняет возможные мотивы и результаты поведения. Объясняет сущность таких понятий, как товар, зарплата, деньги, собственность, налоги, зарплата, пенсия, стипендия, банк; объясняет сущность и назначение рекламы; умеет корректно и красочно прорекламирровать какой-либо товар; умеет отличить бережное (неэкономное) поведение от небережного (расточительного) и аргументированно обосновать свою оценку

Продолжение таблицы 2

Уровень	Баллы	Характеристика
Средний	3-5	Первичные экономические представления выражены слабо. Дошкольник дает правильный ответ, однако не может обосновать его. Затрудняется объяснить сущность таких понятий, как товар, зарплата, деньги, собственность, налоги, зарплата, пенсия, стипендия, банк. Вместо определения понятия перечисляет его компоненты; не до конца характеризует термины и экономические категории. Коротко, некрасочно и неаргументированно рекламирует какой-либо товар. Умеет отличить бережное (неэкономное) поведение от небережного (расточительного), но затрудняется аргументированно обосновать свою оценку
Низкий	0-2	Экономические представления не сформированы. Дошкольник не отвечает на вопросы либо отвечает неверно. Не может объяснить сущность таких понятий, как товар, зарплата, деньги, собственность, налоги, зарплата, пенсия, стипендия, банк; не может описать сущность и назначение рекламы; не может прорекламировать какой-либо товар; не отличает бережное (неэкономное) поведение от небережного (расточительного)

Приступим к анализу результатов исследования. Распределение результатов по методике 1 показано на рисунке 4.

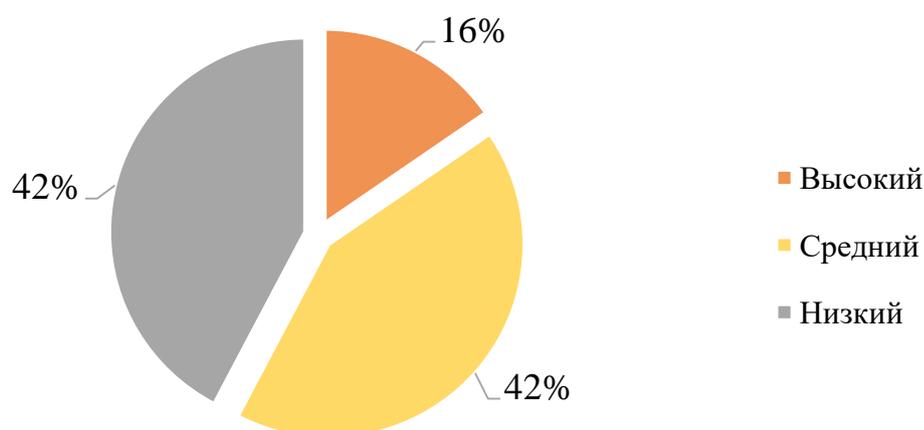


Рисунок 4 – Распределение результатов по методике 1

Так, высокие баллы получили только 16% воспитанников, у которых хорошо сформировано представление о таких понятиях, как заработная плата, цена, товар, собственность, налоги. Это 4 ребенка: Аня К., Богдан Л., Екатерина Р., Леня Х. На вопрос «Что получают взрослые за свой труд?» они легко ответили: «зарплату». На вопрос «Откуда берутся деньги для покупки того, что человеку нужно?» ребята объясняли, что человек «получает зарплату», «деньги дают родители», «получает пенсию», Аня К. даже привела вариант «выиграл в лотерею». Они обосновали, что цена зависит от того, насколько «красивый, хороший, качественный» товар.

Еще 42% относятся к среднему уровню. Это 11 воспитанников: Анастасия З., Андрей Л., Арина Ш., Витя А., Жанна Ф., Илья Д., Ксения Р., Никита Н., Оля К., Руслан Л., Саша Щ. Ребята правильно отвечали, что взрослые за свой труд получают зарплату; что то, в чем нуждается человек, можно приобрести за деньги, и др. Однако они не могли описать и обосновать свои ответы на многие вопросы, например, почему цены товаров различаются, какой доход у человека может быть, кроме заработной платы.

И наконец, еще 42% ребят относятся к низкому уровню. Это 11 воспитанников: Арина С., Артем В., Артем П., Даниил К., Дарья Ш., Дима В., Максим Б., Матвей П., Миша М., Наташа А., Таня С. Они не отвечали на вопросы (молчали) либо отвечали экономически неверно (например, что налоги платят, «чтобы полицейские не посадили в тюрьму»).

Распределение результатов по методике 2 показано на рисунке 5.

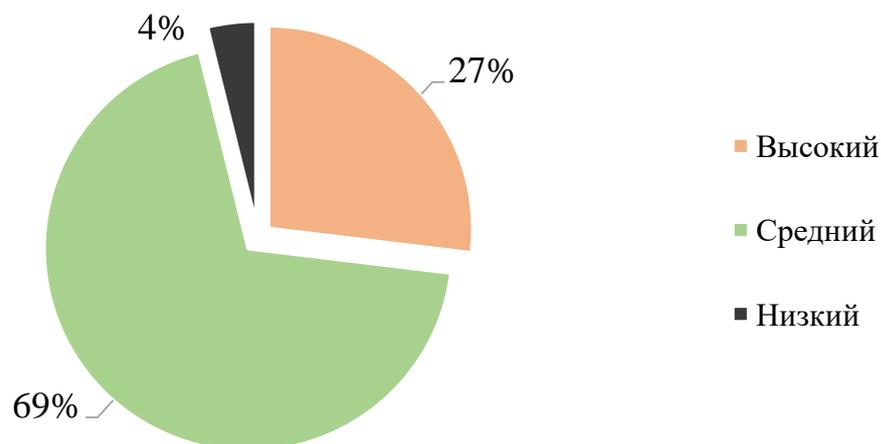


Рисунок 5 – Распределение результатов по методике 2

У 27% – высокий уровень (7 ребят: Андрей Л., Аня К., Богдан Л., Витя А., Жанна Ф., Оля К., Саша Щ.), значит, у них хорошо сформированы представления о рекламе и ее назначении, они знают, как постараться прорекламирровать товар, чтобы другому человеку захотелось его купить. Например, Жанна Ф., рекламируя кружку, описала ее как «голубую и красивую», указала, что оно «прочное и не разобьется» и в игровой форме показала, как удобно из него пить чай или какао.

Большинство воспитанников (69%) имеют средний уровень. Это 18 ребят: Анастасия З., Арина С., Арина Ш., Артем В., Артем П., Даниил К., Дарья Ш., Екатерина Р., Илья Д., Ксения Р., Леня Х., Максим Б., Матвей П., Миша М., Наташа А., Никита Н., Руслан Л., Таня С. Они понимают, что такое реклама, для чего она нужна, и даже приводили примеры популярных рекламных роликов на ТВ. Однако сами затруднялись прорекламирровать предложенные товары (цветные карандаши, блюдце, яблоко).

Только 4% (то есть один ребенок – Дима В.) показал отсутствие такого рода представлений. Он неверно ответил на вопросы о рекламе и смутился, замолчал, когда ему предложили самому прорекламирровать машинку.

Распределение результатов по методике 3 показано на рисунке 6.

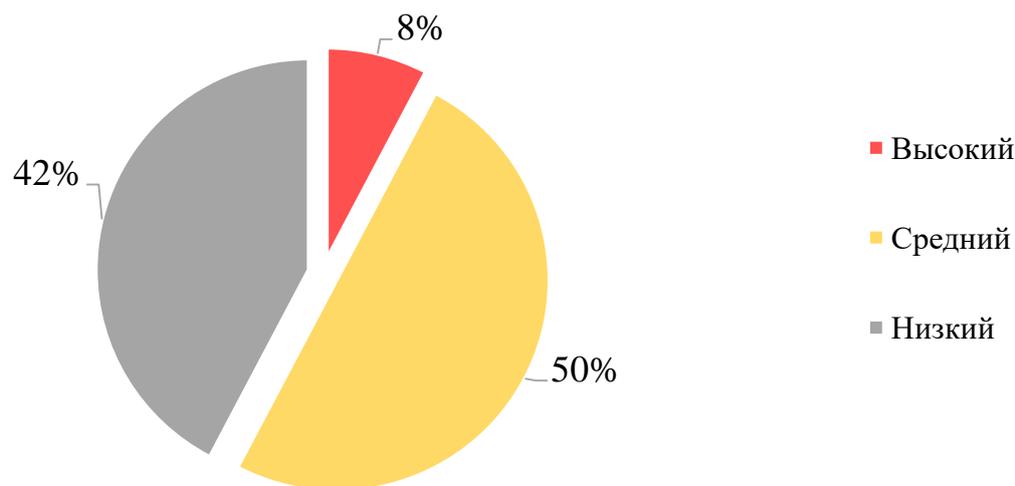


Рисунок 6 – Распределение результатов по методике 3

Эту методику мало кому из детей – только 8% (это 2 ребенка: Аня К., Витя А.) удалось выполнить на отлично. Они хорошо рассказали о таких понятиях, как цена, товар, собственность, налоги, их назначении. Продолжая высказывание педагога «Доходы семьи можно увеличить, если...» они называли такие варианты, как «выращивать овощи на даче и продавать на рынке», «сестра может рисовать портреты людям за деньги».

Еще 50% (13 детей – Андрей Л., Богдан Л., Даниил К., Екатерина Р., Жанна Ф., Ксения Р., Максим Б., Матвей П., Наташа А., Никита Н., Оля К., Руслан Л., Саша Щ.) показали средний уровень представлений о базовых экономических феноменах. Они правильно продолжили часть предложений (например, что «Папа получает за свой труд зарплату, бабушка получает пенсию, а брат учится в институте и получает стипендию»). Однако часть предложений, например, упомянутое выше об увеличении доходов семьи, они отвечали некорректно или молчали.

У 42% (11 ребят – Анастасия З., Арина С., Арина Ш., Артем П., Дарья Ш., Дима В., Илья Д., Леня Х., Миша М., Таня С.) уровень оказался

низким: им было сложно рассказать о том, что такое собственность, налоги. Они в основном молчали или отвечали неправильно.

И наконец, распределение результатов по методике 4 показано на рисунке 7.

С этим заданием дети справились лучше всего: низкого уровня среди детей не наблюдалось, и средний и высокий уровни представлены в группе примерно поровну.

54% ребят (14 ребят – Андрей Л., Аня К., Богдан Л., Витя А., Даниил К., Жанна Ф., Илья Д., Ксения Р., Никита Н., Оля К., Руслан Л., Саша Щ.) выполнили задания на максимальный балл и показали, что имеют хорошие представления о таких нравственно-экономических нормах, как бережливость, экономность.

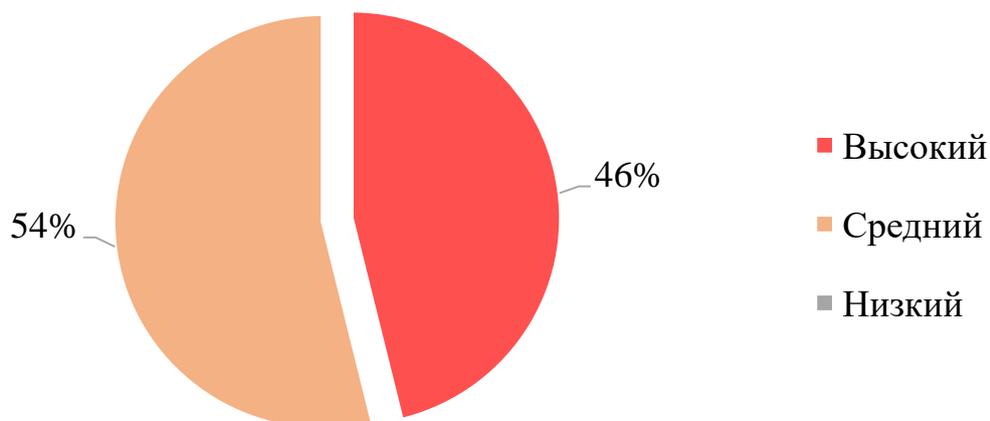


Рисунок 7 – Распределение результатов по методике 4

Они осудили небрежное поведение, например как мальчик рвет страницу книги, обосновав это тем, что «это неаккуратно, он портит книгу, никто теперь не сможет ее читать, так нельзя...». Комментируя ситуацию, когда девочка вышла из комнаты и не выключила свет, дети также сказали,

что девочка поступает плохо, потому что «свет стоит денег, и электричество нужно экономить».

46% ребят (12 детей – Анастасия З., Арина С., Арина Ш., Артем В., Артем П., Дарья Ш., Дима В., Екатерина Р., Леня Х., Максим Б., Матвей П., Миша М., Наташа А., Таня С.) имеют средние представления о нравственно-экономических нормах. Они смогли негативно оценить явно небрежное поведение (мальчик вырывает страницу из книги; девочка бросает игрушку) и позитивно оценить явно бережное поведение (мальчик ремонтирует книгу), а также правильно и четко пояснили свой ответ. Все из этих ребят ответили, что девочка, требующая платье у родителей, хотя у них нет лишних денег и нужно покупать телевизор, не права; однако не все ребята пояснили свой ответ с точки зрения экономии и рационального распоряжения семейными средствами – большинство ограничилось тем, что «это некрасиво, это плохое поведение». Ребята затруднились с оценкой и(или) обоснованием таких ситуаций, как: «Девочка вышла из комнаты и не выключила свет»; «Девочка, выходя из комнаты и, убедившись, что в ней никого нет, выключила свет»; «На витрине магазина представлены товары без ценников». Эти ситуации менее очевидные – и поэтому показались ребятам более сложными для оценки и комментирования с точки зрения нравственно-экономических норм.

Сводная таблица с результатами дана в приложении Б, таблица Б.1. На основании выполнения всех четырех методик был рассчитан общий уровень сформированности экономических представлений каждого ребенка. Так, из 26 детей у 7 (4 мальчика из 3 девочки) низкий уровень сформированности экономических представлений, у 12 (7 мальчиков и 5 девочек) человек – средний уровень и у 7 детей (4 мальчика и 3 девочки) отмечается высокий уровень сформированности экономических представлений.

На рисунке 8 наглядно показано распределение детей по уровням сформированности первичных экономических представлений.

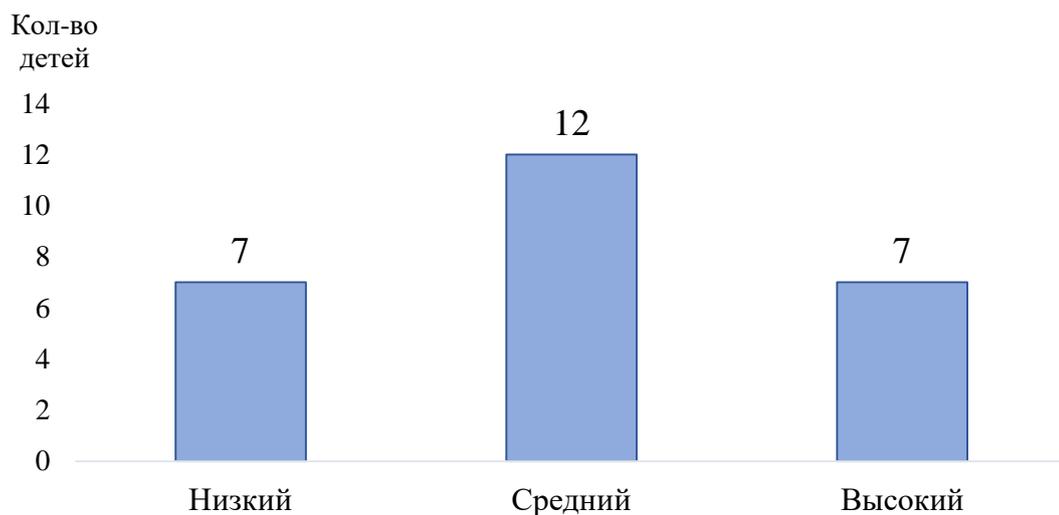


Рисунок 8 – Распределение детей по уровням сформированности первичных экономических представлений

Таким образом, была проведена первичная диагностика уровня сформированности экономических представлений у детей 6-7 лет. Был сделан вывод, что экономические представлений детей развиты средне и требует дальнейшего улучшения. Анализ результатов исследования позволил определить ориентиры того, как сформировать и улучшить представления о таких понятиях, как цена, товар, собственность, налоги, их назначении у детей старшего дошкольного возраста с использованием сюжетно-ролевых игр.

2.2 Содержание и организация работы по формированию первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр

Направления формирующей работы были определены исходя из гипотезы исследования, которая гласит, что процесс формирования

первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр будет возможен, если:

- разработаны сюжетно-ролевые игры в соответствии с показателями сформированности первичных экономических представлений у детей 6-7 лет;
- сюжетно-ролевые игры представлены блоками, тематически связанными между собой, такими как «Труд – продукт – товар», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», «Потребности и бюджет семьи»;
- включены сюжетно-ролевые игры на экономическую тематику в режимные моменты при организации совместной деятельности детей и педагога.

В согласии с этим и на основании полученных ранее данных на базе МОБУ СОШ «Сертоловский ЦО № 2» города Сертолово было разработано содержание работы с применением сюжетно-ролевых игр для старших дошкольников.

Цель работы – сформировать и углубить первичные экономические представления у детей 6-7 лет.

Основные задачи – развить у детей 6-7 лет следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества»;
- признавать положительными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, деловитость;
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности;

– применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Содержание работы ориентировано на принцип тесной взаимосвязи экономического и нравственно-трудового воспитания. В сюжетно-ролевых играх дети пользуются экономическими понятиями совершают экономическую деятельность: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие аспекты социально-экономической жизни.

Образовательная детальность была рассчитана на 2 месяца. Всего 4 блока сюжетно-ролевых игр, тематически связанных между собой: «Труд – продукт – товар», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», «Потребности и бюджет семьи».

На каждый блок занятий отводится 2 недели. Блок включает в себя теоретические занятия с детьми, на которых педагог знакомит детей с базовыми терминами и понятиями, необходимыми для последующей игры, читает экономические сказки; дети вместе разгадывают загадки, экономические ребусы.

Первичные экономические представления формируются и закрепляются в сюжетно-ролевых играх: «Телевизионный завод «Соник», «Супермаркет «Золотой ключик», «Рекламное агентство «Попугай», «Банк».

Разработанное содержание работы приведено в таблице 3. Подробное описание указанных сюжетно-ролевых игр дано в приложении В.

Стоит отметить, что данные занятия, помимо достижения обозначенных целей, способствуют формированию у старших дошкольников таких личностных качеств, как активность, инициативность, бережливость, деловитость, любознательность, реализм воображения.

Таблица 3 – Тематический план формирования экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр

Неделя	Блок	Сюжетно-ролевая игра	Дидактическая задача	Игровая задача
1-2	«Труд – продукт – товар»	«Телевизионный завод «Соник»	Показать детям производственный цикл изготовления товаров.	Узнать, как производят, упаковывают и отправляют на склад телевизоры для дальнейшей поставки их в магазины.
3-4	«Деньги и цена (стоимость)»	«Супермаркет «Золотой ключик»	Показать, что каждая вещь стоит денег, научить сопоставлять цену товара с имеющимися деньгами.	Узнать, какие товары покупают в магазине. Как покупатели узнают цену нужного им товара. Как расплачиваются в магазине.
5-6	«Реклама»	«Рекламное агентство «Попугай»	Дать детям возможность практически осуществить создание рекламы.	Узнать, как сделать хорошую рекламу товара. Как влияет реклама на продажу товара.
7-8	«Бюджет семьи и услуги банка»	«Банк»	Расширить первичные представления о потребностях и бюджете семьи, о, операциях в банке.	Узнать, какие операции проводят в банке. Как обменять валюту, снять наличные, взять кредит.

«Обязательным условием реализации являлось создание атмосферы доброжелательного общения и взаимодействия в специально-организованной деятельности, создание ситуации успеха для каждого ребенка» [13].

При организации рабочего пространства в рамках реализации были соблюдены санитарно-гигиенические нормы, нормы пожарной безопасности,

правила техники безопасности при работе с материалами различного характера.

В первые две недели ребята знакомились с темой «Труд – продукт – товар». Сначала педагог познакомил ребят с базовыми понятиями о том, как производятся товары, как они доставляются на склад, а оттуда на полки магазинов. Закрепление и углубление теории проводилось с использованием сюжетно-ролевой игры «Телевизионный завод «Соник». В частности, целью была демонстрация ребятам производственного цикла изготовления товаров, в данном случае телевизора.

Играющие дети поделились на 4 команды. Каждой команде было поручено задание. Так, первая команда, состоящая из Арины С., Арины Ш., Артема П., Дарьи Ш., Ильи Д., Лени Х., Дима В., «собирала» телевизор (склеивала бумажные детали по предложенной схеме). Вторая команда, состоящая из Миши М., Тани С., Ани К., Богдана Л., Вити А., Даниила К., оформляла товар (красила его в черный цвет), третья команда (Ксения Р., Никита Н., Оля К., Руслан Л., Саша Щ., Наташа А., Илья Д.) подготовила упаковку (склеила коробку для телевизора) и запаковала товар (дети смогли аккуратно поместить бумажный телевизор в коробку). Четвертая команда (Жанна Ф., Илья Д., Ксения Р., Никита С., Андрей Л., Екатерина Р.) проверила коробку, забрала ее и «отвезла» ее на склад. Как видно, каждая подгруппа исполняла свои задачи в рамках производственного цикла.

Педагогу была отведена роль начальника завода – он давал указания, координировал работу команд, проверял выполнение задания. У детей возникали трудности, например, ребята из команды 1 не смогли правильно понять схему, по которой склеивать телевизор, и им потребовалось дополнительное разъяснение от педагога. Руслан Л. из команды 2 пролил клей при склеивании коробки, и педагог с остальными ребятами вместе устраняли проблему.

Стоит отметить, что дети в основном успешно справились с игрой, хорошо взаимодействовали внутри команд и с другими командами. Единственное, Дима В. из команды 1 был несколько отстранен от игры.

После этого среди детей было устроено обсуждение по поводу того, сколько будет стоить изготовленный телевизор. Ребята называли разные числа, от 600 рублей (Илья Д.) до 100 тысяч рублей (Оля К.). Педагог поощрял активность детей в обсуждении. В итоге решено было, что телевизор будет стоить «как настоящий в магазине» – 50 тысяч рублей. В конце педагог спросил детей: «Ребята, вы поняли, что все вещи, товары в магазине, это – чей-то труд?». Дети ответили утвердительно. «Поэтому, – продолжил педагог, – с ними нужно обращаться бережно. Ведь вам бы хотелось, чтобы с результатом вашего труда обращались бережно?». Дети согласились, усвоив важную идею о бережном обращении с вещами.

Далее, на 3-4 неделе дети знакомились с темой «Деньги и цена (стоимость)». Теория закреплялась с помощью игры сюжетно-ролевой игры «Супермаркет «Золотой ключик». Целью игры было продемонстрировать ребятам, что каждая вещь имеет свою стоимость, а также научить детей узнавать цену интересующего их товара, соотносить ее с суммой имеющихся на руках денег и платить за покупку.

Среди детей были распределены роли менеджера (Саша Щ.), мерчендайзера (Екатерина Р.), продавца (Илья Д.), пекаря (Наташа А.). Остальные дети по очереди выполняли роли покупателей. Педагог руководил процессом игры.

Сам процесс состоял в том, что мерчендайзер (Екатерина Р.) раскладывала товары по полкам так, чтобы они выглядели наиболее привлекательно. Например, хлеб и пирожные она поставила на центральную полку. Плоское блюдо с салатом она поставила на картонную коробку, чтобы она стояла выше и была видна покупателям. Пластмассовые груши, яблоки и апельсины поставила вместе в ряд, так как это всё – фрукты.

Дети-покупатели приходили в магазин, продавец и пекарь здоровались с ними («Здравствуйте! Добро пожаловать!»), покупатели узнавали цену товаров (использовались вежливые обороты: «подскажите, пожалуйста, сколько стоит хлеб? Сколько стоит мороженое?»), продавец или пекарь (если вопрос касался хлебной полки) называли цену. Если покупатель не знал, что выбрать, продавец и пекарь помогали клиентам. Так, пекарь Наташа А. всем хвалила имбирное печенье. А для Оли К., которая хотела что-то вкусное на праздник, она посоветовала шоколадный торт. Покупатели оплачивали товары с использованием игровых бумажных купюр и монет разного достоинства. Если нужно, продавец отсчитывал и давал сдачу.

В целом дети успешно справились с игрой, проявили активность и энтузиазм. Но затруднения возникали на моменте расчетов: некоторые дети в роли покупателя (Ксения Р., Никита С., Леня Х.) делали ошибки в отсчитывании нужной суммы, а продавец Илья Д. – в выдаче сдачи. В такие моменты педагог мягко поправлял детей.

На 5-6 неделе дети знакомились с темой «Реклама». Теория закреплялась с помощью сюжетно-ролевой игры «Рекламное агентство «Попугай», в которой дети узнали на практике, что такое реклама, для чего ее делают, и поучаствовали в процессе создания рекламы.

Суть игры состояла в том, что дети открыли собственное рекламное агентство «Попугай». Среди детей распределились роли: дети-заказчики (группа из 3 детей – Андрей Л., Руслан Л., Жанна Ф.) выбирали товар и «заказывали» его рекламу художникам-оформителям. В данном случае ребята выбрали мобильный телефон. Художники-оформители (группа из 4 детей – Аня К., Богдан Л., Витя А., Арина С.) рисовали рекламу. Они нарисовали красную девочку, которая играет на телефоне в игру и мальчика, который стоит рядом, держит телефон и говорит в трубку: «Алло, мама!». Рекламный агент (1 ребенок – Оля К.) показывал и хвалил нарисованную рекламу заказчику. Оля К. хорошо справилась с задачей, она указала, что «на

рекламе вы можете увидеть, как использовать наш телефон в обычной жизни и какой он полезный – можно звонить родителям, можно играть в игры». «Заказчики» обсудили рекламу и высказывали мнение о ней: в частности, они отметили, что им нравятся герои рекламы.

После этого ребята поменялись ролями, и названные роли выполняли другие дети. Больше всего ребятам нравился процесс рисования рекламы. Они проявили инициативу и творческий подход. Сложнее всего детям далась роль рекламного агента, например, Никита Н. и Артем П. не смогли похвалить рекламу, которую им нужно было презентовать заказчикам.

В целом, итогом игры стало то, что ребята осознали необходимость рекламы и ее функцию посредника между продавцами и покупателями.

На 7-8 неделе дети познакомились с темой «Потребности и бюджет семьи». Теория закреплялась с помощью игры сюжетно-ролевой игры «Банк», в которой дети расширили свои представления о потребностях и бюджете семьи. Сначала дети вместе с педагогом планировали стандартный семейный бюджет (в него вошли статьи доходов: зарплата папы, зарплата мамы; статьи расходов: на еду, на коммунальные расходы, на транспорт, на одежду, на развлечения), а затем отправлялись в «банк» узнавать о разных операциях, которые там проводятся. После демонстрации педагогом дети тренировались: быть кассиром и выдавать валюту, обменивать валюту, снимать наличные в банкомате, быть работником банка и выдавать кредит, брать кредит на нужды семьи. Дети сами придумывали, на что берут кредит (например, «на домик для куклы», «на компьютер для учебы старшему брату», «на машину, чтобы всей семьей ездить на дачу»), и затем вместе с педагогом обсуждали, насколько это рациональное и экономное решение. Так, вариант с домиком для куклы был признан не рациональным, поскольку у предложившей его Арины С. уже есть один; а вот машина и компьютер в ходе обсуждения были признаны полезными покупками.

Эта игра была довольно сложно для детей: дети путали термины и необходимые действия. Особенно затруднялись Миша М., Наташа А., Таня С. Однако после 3-4 повторений со сменой ролей дети в группе отработали умения и приобрели представление о различных банковских операциях, о разумном пользовании кредитами, о планировании семейного бюджета.

2.3 Оценка динамики уровня сформированности первичных экономических представлений у детей 6-7 лет

В качестве подтверждения эффективности разработанного содержания работы с использованием сюжетно-ролевых игр по прошествии 2 месяцев была проведена повторная диагностика сформированности первичных экономических представлений у тех же старших дошкольников, которые ранее проходили диагностику и участвовали в эксперименте.

Были использованы те же задания, что и в начале исследования, с некоторыми изменениями (перестановка вопросов, замена формулировок, но с сохранением основной идеи и уровня сложности заданий).

Рассмотрим результаты повторной диагностики в сравнении с первоначальными результатами, что покажет нам динамику.

Динамика результатов по методике 1 показана на рисунке 9.

Так, в группе больше нет детей с низким уровнем сформированности представлений о таких понятиях, как заработная плата, цена, товар, собственность, налоги. Большинство из детей с низким уровнем теперь перешли в средний уровень – число детей со средним уровнем возросло на 64%. Также на 100% увеличилось число детей, которые отлично справились с заданием.

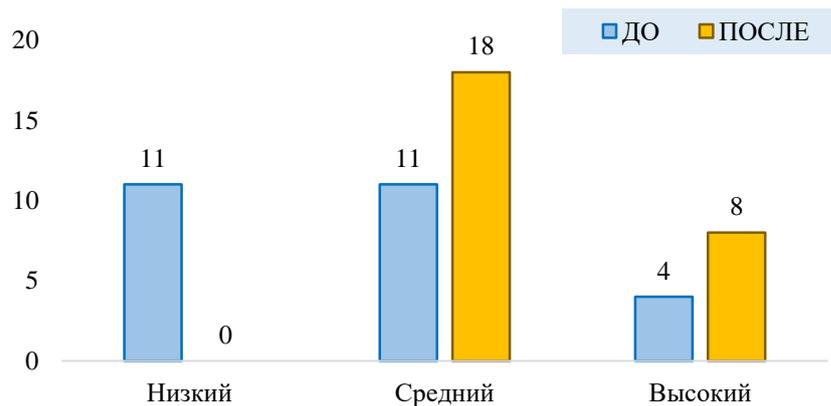


Рисунок 9 – Динамика результатов по методике 1

Сводная таблица с результатами повторной диагностики дана в приложении Г, таблица Г.1. Динамика результатов по методике 2 показана на рисунке 10.

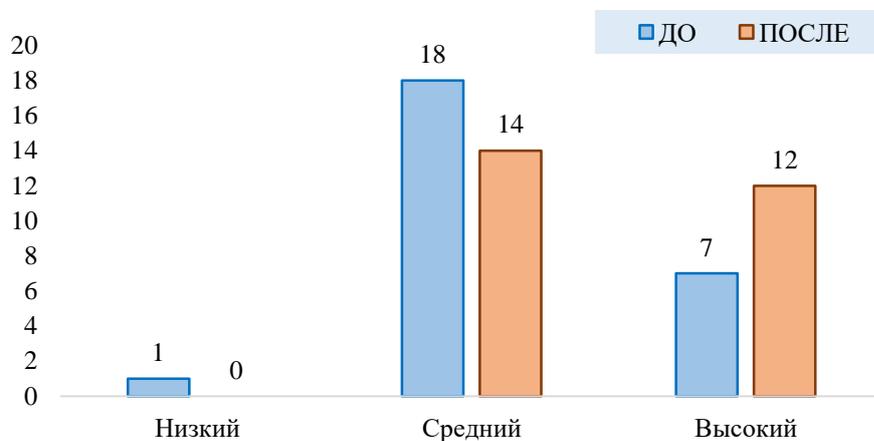


Рисунок 10 – Динамика результатов по методике 2

Так, в группе больше нет детей с низким уровнем сформированности представлений о рекламе. Число детей со средним уровнем снизилось на 22%, потому что часть детей повысили уровень до высокого. Число детей с

высоким уровнем выросла на 72%. Это значит, что дети значительно улучшили свои представления о рекламе и ее назначении.

Динамика результатов по методике 3 показана на рисунке 11.

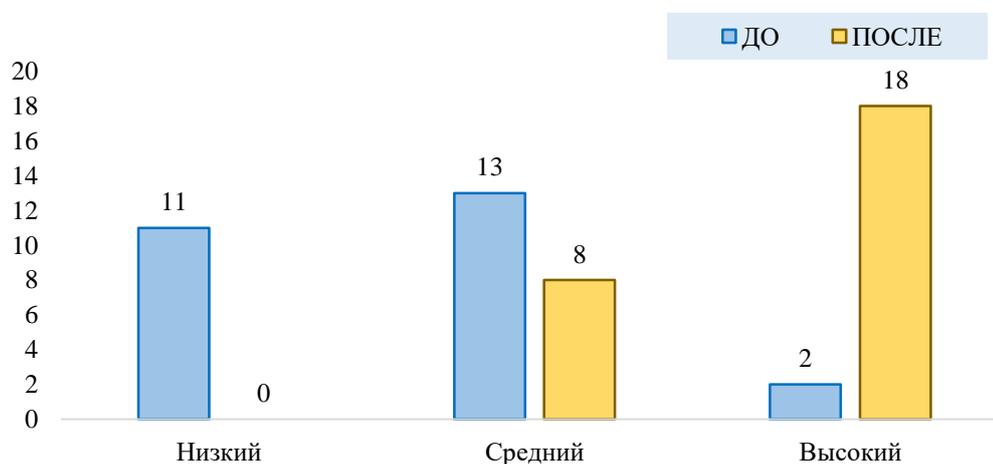


Рисунок 11 – Динамика результатов по методике 3

Как видно, в группе больше нет детей с низким уровнем сформированности представлений о таких понятиях, как цена, товар, собственность, налоги, их назначении, причины разницы цен и др. Число детей со средним уровнем снизилось на 28%, потому что часть детей повысили уровень до высокого. Число детей с высоким уровнем выросло в 9 раз (на 900%). Это значит, что дети значительно улучшили свои представления о вышеупомянутых экономических категориях.

Динамика результатов воспитанников по методике 4 показана на рисунке 12.

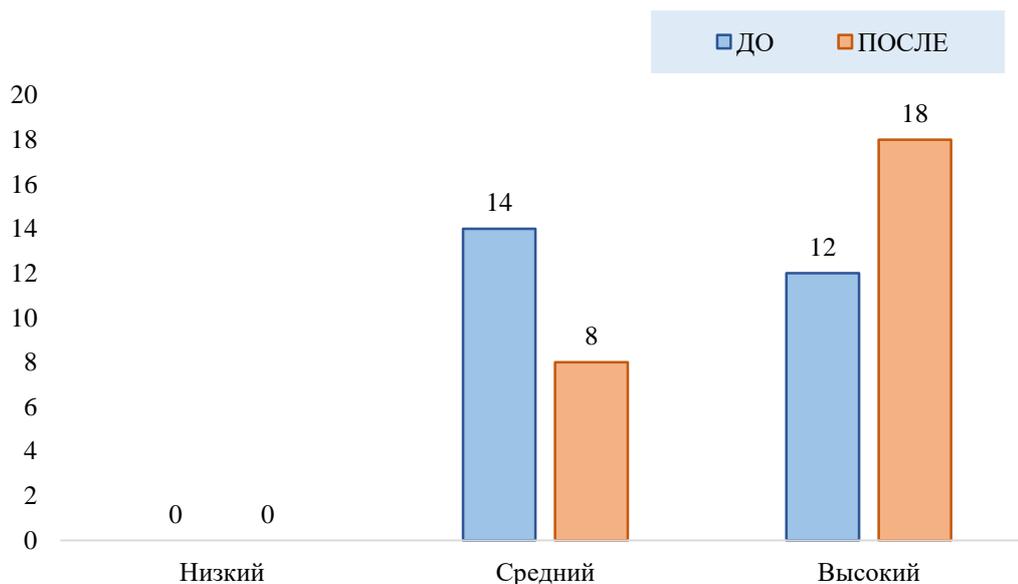


Рисунок 12 – Динамика результатов по методике 4

Низкого уровня сформированности представлений о таких нравственно-экономических нормах, как бережливость, экономность, в группе не было и до эксперимента. Число детей со средним уровнем снизилось на 43%, потому что часть детей повысили уровень до высокого. Число детей с высоким уровнем выросло на 50%.

Можно сделать вывод, средние показатели старших дошкольников улучшились по всем четырем методикам.

На основании выполнения всех четырех методик был рассчитан общий уровень сформированности экономических представлений каждого ребенка. Так, из 26 детей больше нет детей с низким уровнем сформированности экономических представлений, у 12 (9 мальчиков и 3 девочки) – средний уровень и у 14 детей (6 мальчиков и 8 девочек) отмечается высокий уровень сформированности экономических представлений.

На рисунке 13 наглядно показано сравнение результатов констатирующего и контрольного этапа эксперимента.

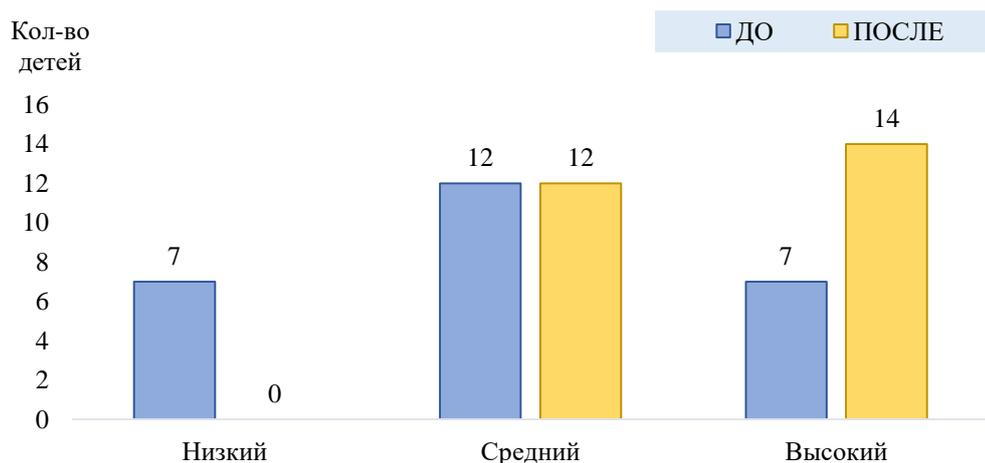


Рисунок 13 – Сравнение результатов констатирующего и контрольного этапа эксперимента

Как мы видим из рисунка 13, нам удалось добиться того, что все дети имеют как минимум среднее понимание базовых экономических понятий и экономического мышления. Число детей с низким уровнем уменьшилось до нуля. Число детей со средним уровнем осталось прежним. Число детей, разбирающихся в экономических вопросах на «отлично», возросло в 2 раза. Это говорит о том, что дети стали лучше владеть такими понятиями, как цена, товар, собственность, налоги. Они углубили свои представления о рекламе и ее назначении, усовершенствовали навык создания рекламы. У старших дошкольников улучшилось представление о таких нравственно-экономических нормах, как экономность, бережное и заботливое отношение к вещам.

Таким образом, мы можем сделать вывод о формировании первичных экономических представлений старших дошкольников после проведенной работы с применением сюжетно-ролевых игр.

Заключение

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Старший дошкольный возраст играет особую роль в жизни ребенка. В 6-7 лет формируются психические условия для обучения детей различным полезным для жизни представлениям и навыкам: умственная деятельность ребенка расширяется, велик мыслительный потенциал, обучение становится более осознанным, дети понимают значение предложенного материала, оперируют понятийными обобщениями, понимают соотношение частного и общего, родовидовую структур. Именно в период старшего дошкольного возраста дети крайне активно познают все вокруг и формируют базис для дальнейшего обучения.

Экономическое образование и воспитание следует начинать с дошкольного возраста, когда приобретает первичный опыт экономических отношений. Подход педагогов к экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста должен включать не только объяснение экономических терминов – важно наполнение экономическим содержанием самой деятельности дошкольников. В процессе игровой, художественной, творческой деятельности у детей лучше сформируются азы экономического мышления.

Игра – главная форма активности дошкольников. Сюжетно-ролевая игра дисциплинирует поведение ребенка, его речь активизируется и в игре, интеллект развивается, совершенствуются воображение и творческие способности. Сюжетно-ролевая игра подразумевает наличие определенных правил, насыщена эмоциями и основана на социальном мотиве – она может касаться различных ролевых ситуаций и служить средством обучения детей различным знаниям и навыкам, в том числе быть средством развития первичных экономических представлений.

«Сюжетно-ролевые игры экономической направленности должны иметь развернутый сюжет, включающий в себя разнообразные роли, связанные с экономическим содержанием; игровые задачи в ней решаются непосредственно на основе усвоенных экономических знаний и предлагаются ребенку в виде игровых правил» [6].

С целью эмпирического исследования проблемы формирования первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр была проведена первичная диагностика экономических представлений воспитанников подготовительной группы МОБУ СОШ «Сертоловский ЦО № 2» города Сертолово Ленинградской области. Был сделан вывод, что экономические представления детей требуют дальнейшего развития.

Для этого было разработано содержание работы с применением сюжетно-ролевых игр для старших дошкольников.

Содержание работы ориентировано на принцип тесной взаимосвязи экономического и нравственно-трудового воспитания. В сюжетно-ролевых играх дети пользуются экономическими понятиями, совершают экономическую деятельность: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие аспекты социально-экономической жизни.

Образовательная детальность была рассчитана на 2 месяца. Всего 4 блока сюжетно-ролевых игр, тематически связанных между собой: «Труд – продукт – товар», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», «Потребности и бюджет семьи». На каждый блок занятий отводится 2 недели. Блок включает в себя теоретические занятия с детьми, на которых педагог знакомит детей с базовыми терминами и понятиями, необходимыми для последующей игры, читает экономические сказки; дети вместе разгадывают загадки, экономические ребусы. Затем полученные знания закрепляются

в сюжетно-ролевых играх: «Телевизионный завод «Соник»», «Супермаркет «Золотой ключик»», «Рекламное агентство «Попугай», «Банк».

В ходе повторной диагностики по окончании формирующей работы было исследовано влияние разработанных занятий на формирование первичных экономических представлений детей. Повторное тестирование показало значительное улучшение результатов. Практически у всех детей повысился уровень сформированности экономических представлений, что доказывает результативность разработанного содержания работы с использованием сюжетно-ролевых игр.

Была подтверждена гипотеза о том, что формирование первичных экономических представлений у детей 6-7 лет посредством сюжетно-ролевых игр возможно, если: разработаны сюжетно-ролевые игры в соответствии с показателями сформированности первичных экономических представлений у детей 6-7 лет; сюжетно-ролевые игры представлены блоками, тематически связанными между собой, такими как «Труд – продукт – товар», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», «Бюджет семьи и услуги банка»; включены сюжетно-ролевые игры на экономическую тематику в режимные моменты при организации совместной деятельности детей и педагога.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанных сюжетно-ролевых игр для формирования первичных экономических представлений у детей 6-7 лет в деятельности современных дошкольных образовательных организаций.

Список используемой литературы

1. Абрамова Г. С. Возрастная психология. М. : Академия, 2019. 672 с.
2. Аксенова Ю. А., Давыдова В. Е., Кириллов И. Л., Мищенко И. С., Шатова А. Д. Экономическое воспитание для дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования. М., 2017. 89 с.
3. Блискавка Е. Дети и деньги. Самоучитель семейных финансов для детей. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. 315 с.
4. Венгер А. Л. Психологические особенности шестилетних детей. М., 1985. 147 с.
5. Венгер Л. А. Восприятие и обучение: дошкольный возраст. М. : Просвещение, 2019. 236 с.
6. Власова Т. К. Организация и проведение сюжетно-дидактических игр для формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2020/09/27/organizatsiya-i-provedenie-syuzhetno-didakticheskikh-igr-dlya> (дата обращения: 07.10.2023).
7. Воспитание детей в игре / сост. А. К. Бондаренко, А. И. Матусик. М. : Просвещение, 2018. 214 с.
8. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. М. : Госиздат, 2015. 378 с.
9. Выготский Л. С. Вопросы детской психологии. СПб. : Союз, 2017. 331 с.
10. Галкина Л. Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста: учебно-методическое пособие. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2015. 89 с.

11. Голубева Е. В. О характеристиках экономического воспитания младших школьников в семье // Известия ТРТУ. Тематический выпуск «Психология и педагогика». Таганрог : Изд-во ТРТУ. 2005. № 5. С. 49.
12. Давыдов В. В. Психологические проблемы воспитания и обучения подрастающего поколения // Вопросы психологии. 2017. № 5. С. 12–17.
13. Дошкольное учреждение и семья – единое пространство детского развития. Методическое руководство для работников дошкольных образовательных учреждений. М. : Линка-Пресс, 2018. 224 с.
14. Конатьева Е. В. Экономические сказки для детей дошкольного возраста. Симферополь, 2018. 12 с.
15. Коротаева Е. В. Творческая педагогика для дошкольников // Дошкольное воспитание. 2016. № 6. С. 32–34.
16. Кучияш Н. А. Диагностика по финансовой грамотности: старшие дошкольники [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/diagnostika-po-finansovoj-gramotnosti-starshie-doshkolniki-6331550.html> (дата обращения: 06.10.2023).
17. Люнфин О. Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8(142). С. 349–351.
18. Мухина В. С. Психология дошкольника. М., 1975. 272 с.
19. Мухина В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество. М. : Академия, 2019. 456 с.
20. Орехова Л. М. Парциальная программа по формированию основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста. Самара, 2017. 25 с.
21. Пиаже Ж. Логика и психология. Избранные психологические труды. М. : Наука, 1998. 659 с.
22. Поддьяков Н. Н. Мышление дошкольника. М., 1977. 277 с.
23. Пономарев Я. А. Психология творчества: перспективы развития // Психологический журнал. 2019. № 6. С. 38–50.

24. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» [Электронный ресурс] / Банк России. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/press/event/?id=2060> (дата обращения: 07.10.2023).

25. Смоленцевой А. А. Введение в мир экономики, или как мы играли в экономику: учебно-методическое пособие. СПб. : Детство-Пресс, 2002. 167 с.

26. Соколова Н. В. Формирование экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста посредством сказок [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2021/03/28/doklad-vospitatelya-soobshchenie-iz-opyta-raboty-tema-formirovanie> (дата обращения: 05.10.2023).

27. Стахович Л. В., Семенкова Е. В., Рыжановская Л. Ю. Занимательные финансы. Программа «Азы финансовой культуры для дошкольников»: пособие для воспитателей, методистов и руководителей дошкольных образовательных учреждений. М. : Вита, 2019. 35 с.

28. Табих Е. Н. Дошкольникам об экономике. Минск, 2007. 118 с.

29. Ткач Н. Г., Шарудилова В. А., Лапшина Т. В., Красеха М. Н., Бахича Э. Э. Экономическое воспитание детей дошкольного возраста в процессе ознакомления с современным миром профессий: методические рекомендации. Симферополь : ИП Хотеева Л. В., 2020. 92 с.

30. Тропынина С. Г. Мониторинг сформированности финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/monitoring-sformirovannosti-finansovoj-gramotnosti-u-detej-starshego-doshkolnogo-vozrasta-6306127.html> (дата обращения: 06.10.2023).

31. Ушинский К. Д. Собр. Соч. Т.8. М. : Изд-во АПН РСФСР, 2016. 438 с.

32. Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Сценарии образовательных событий и занятий для детей и их родителей в ДОО. Сборник методических разработок / Сост. О. А. Блохина, О. В. Терешева. Калининград : КОИРО, 2017. С. 110–123.

33. Фролова О. Г. Формирование экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста средствами игры // Достижения науки и образования. 2021. № 6(78). С. 39–41.

34. Шатова А. Д. Дошкольник и экономика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ulybka.salyu.ru/программа-дошкольник-и-экономика> (дата обращения: 06.10.2023).

35. Шинкарева Н. А., Дробязгина Т. В. Педагогические условия и особенности развития логического мышления детей старшего дошкольного возраста // АНИ: педагогика и психология. 2018. № 3(24). С. 91–95.

Приложение А

Методики диагностики сформированности экономических представлений у детей 6-7 лет

Методика 1 «Диагностика понимания базовых экономических категорий».

Цель: определение уровня сформированности базовых экономических представлений.

Беседа включает следующие вопросы: «Что получают взрослые за свой труд? (Зарплату.) С помощью чего можно приобрести то, в чем нуждается человек? Откуда берутся деньги для покупки того, что человеку нужно? Все ли можно купить за деньги? Какие деньги ты знаешь? Как одним словом можно назвать то, что люди приобретают в магазинах? (Товар.) Почему одни и те же товары могут стоить по-разному: в одном месте дороже, в другом дешевле? Что такое цена? От чего она зависит? Какие профессии ты знаешь? Что такое собственность? Что такое налоги? Для чего нужно платить налоги?»

Методика 2 «Диагностика представлений о рекламе».

Цель: определение уровня сформированности представлений о рекламе.

Вопросы: «Ты знаешь, что такое реклама? Ты видел рекламу? (Да). Как ты думаешь, зачем людям нужна реклама? (Чтобы люди узнавали, что появляются новые товары, какие они разные). Как ты считаешь, кому больше нужна реклама: тому, кто ее дает, или кто ее смотрит? Почему? (Тому, кто ее дает, чтобы люди смотрели рекламу и товар покупали). Представь любой товар. Попытайся мне его прорекламирровать так, чтобы мне захотелось его купить у тебя».

Методика 3 «Представления о базовых экономических категориях».

Продолжение Приложения А

Цель: определение уровня сформированности базовых экономических представлений.

Инструкция: «Я предлагаю тебе поиграть в увлекательную игру. Я начну предложение, а ты закончи. Папа получает за свой труд ..., бабушка получает ..., а брат учится в институте и получает ... (зарплату, пенсию, стипендию). Доходы семьи можно увеличить, если... (вести дополнительное хозяйство; кто-то из членов семьи пойдет на работу). Воспитатель, повар, швея, рекламодатель, банкир – это ... (профессии). Любой товар можно... (продать, купить, изготовить). Место хранения и накопления денег называется ... (банк)».

Методика 4 «Нравственно-экономические нормы у старших дошкольников».

Цель: выявление представлений о нравственно-экономических нормах.

Детям предлагается серия ситуаций. Каждая из них отражает бережное (небережное) или экономное (неэкономное) поведение. Детям необходимо определить, хорошо или плохо поступают дети, и пояснить свой ответ. Детям предлагаются следующие ситуации:

- мальчик ремонтирует книгу;
- мальчик вырывает страницу из книги;
- девочка бросает игрушку;
- девочка вышла из комнаты и не выключила свет;
- девочка, выходя из комнаты и, убедившись, что в ней никого нет, выключила свет;
- на витрине магазина представлены товары без ценников;
- родители с дочкой пошли в магазин за телевизором. Лишних денег у них не было. Девочка увидела красивое платье и стала просить его купить.

Приложение Б

Результаты исследования на этапе констатации

Таблица Б1 – Результаты исследования на этапе констатации

Ребенок	Баллы по заданиям				Сумма	Уровень сформированности экономических представлений
	1	2	3	4		
Анастасия З.	1	1	0	1	3	Средний
Андрей Л.	1	2	1	2	6	Высокий
Аня К.	2	2	2	2	8	Высокий
Арина С.	0	1	0	1	2	Низкий
Арина Ш.	1	1	0	1	3	Средний
Артем В.	0	1	0	1	2	Низкий
Артем П.	0	1	0	1	2	Низкий
Богдан Л.	2	2	1	2	7	Высокий
Витя А.	1	2	2	2	7	Высокий
Даниил К.	0	1	1	2	4	Средний
Дарья Ш.	0	1	0	1	2	Низкий
Дима В.	0	0	0	1	1	Низкий
Екатерина Р.	2	1	1	1	5	Средний
Жанна Ф.	1	2	1	2	6	Высокий
Илья Д.	1	1	0	2	4	Средний
Ксения Р.	1	1	1	2	5	Средний
Леня Х.	2	1	0	1	4	Средний
Максим Б.	0	1	1	1	3	Средний
Матвей П.	0	1	1	1	3	Средний
Миша М.	0	1	0	1	2	Низкий
Наташа А.	0	1	1	1	3	Средний
Никита Н.	1	1	1	2	5	Средний
Оля К.	1	2	1	2	6	Высокий
Руслан Л.	1	1	1	2	5	Средний
Саша Щ.	1	2	1	2	6	Высокий
Таня С.	0	1	0	1	2	Низкий

Приложение В

Описание сюжетно-ролевых игр для формирования экономических представлений у детей 6-7 лет

Сюжетно-ролевая игра «Телевизионный завод «Соник»

Дидактическая задача. Формирование представлений «Труд – продукт – товар». Показать детям производственный цикл изготовления товаров (телевизора).

Игровая задача. Узнать, как производят, упаковывают и отправляют на склад телевизоры для дальнейшей поставки их в магазины.

Игровые действия. Играющие дети делятся на несколько взаимодействующих друг с другом подгрупп. Каждая подгруппа выполняет свою работу: одни по схеме «собирают» телевизор (склеивают детали), другие оформляют его внешний вид, третьи готовят упаковку для телевизоров и готовая продукция проверяется, увозится на склад, в магазин. Педагог выступает в роли начальника цеха. Он делает акценты на разумной организации работы по подгруппам.

Игровые правила. Каждая подгруппа детей выполняет свою работу в производственном цикле. Если у детей возникают трудности, то педагог объясняет и помогает детям. Дети принимают самое активное участие в обсуждении вопроса о том, сколько будет стоить телевизор. Педагог поддерживает высказывания детей и подчеркивает, что стоимость продукта труда зависит от качества выпускаемой продукции.

Результат игры. Дети узнают, что стоимость продукта труда зависит от вложенного труда, от качества выпускаемой продукции, что нужно бережно обращаться с вещью, так как это чей-то труд. Выполняя в игре разнообразные роли (конструктора, инженера, продавца), дети приобретают жизненный опыт, постигают смысл экономических терминов, овладевают

Продолжение Приложения В

элементарными экономическими знаниями, что повышает возможности ориентирования ребенка в социальной жизни взрослых.

Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет «Золотой ключик»»

Дидактическая задача. Формирование представлений «Деньги и цена». Показать, что каждая вещь стоит денег, научить сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами.

Игровая задача. Узнать, зачем люди ходят в магазин. Какие товары покупают в магазине? Как покупатели узнают цену нужного им товара? Как расплачиваются в магазине?

Игровые действия. Покупатели приходят в магазин, узнают о стоимости необходимых ему товаров, покупают, при необходимости получают сдачу. Продавец узнает, что необходимо покупателю, называет цену товара, отпускает товар и при необходимости дает сдачу. Дети знакомятся с профессиями менеджер, мерчендайзер, с терминами реклама, акция, предприятие, продавец, пекарня.

Игровые правила. Продавец приветствует каждого покупателя, спрашивает, что ему необходимо, помогает в выборе товара, считает стоимость покупки, выдает сдачу. Если возникают трудности при взаиморасчетах, то помогает педагог.

Результат игры. В этой игре дети узнают, что цена товара выражает количество денег, которое надо заплатить, чтобы его получить. Стоимость товара может быть представлена количеством монет (купюр) разного достоинства.

Продолжение Приложения В

Сюжетно-ролевая игра «Рекламное агентство «Попугай»»

Дидактическая задача. Формирование представлений «Реклама». Дать детям возможность практически осуществить процесс создания рекламы.

Игровая задача. Узнать, как сделать хорошую рекламу товара. Для чего нужна реклама? Как влияет реклама на продажу товара?

Игровые действия. Дети открывают рекламное агентство «Попугай». Каждый выбирает желанную роль, подбирает рекламируемый товар. Кто-то решает стать оформителем рекламы. Рекламные агенты демонстрируют изготовленные рекламы.

Игровые правила. Художники-оформители создают рекламу товара заказчика. Заказчики высказывают свое отношение к рекламе, отмечают, что в ней нравится, а что не очень. В конце игры называются лучшие рекламируемые товары и художники-оформители.

Результат игры. В процессе игры дети решают разные игровые задачи, в том числе и задачи, связанные с рекламой. Так, они начинают осознавать необходимость рекламы как посредника между продавцом и покупателем и даже между производителем, продавцом и покупателем.

Сюжетно-ролевая игра «Банк»

Дидактическая задача. Формирование представлений «Потребности и бюджет семьи». Расширить первичные представления детей о потребностях и бюджете семьи, о некоторых операциях, производимых в банке.

Игровая задача. Узнать, какие операции проводятся в банке. Как обменять валюту, снять наличные в банкомате, получить кредит.

Продолжение Приложения В

Игровые действия. Дети проигрывают разные роли и выполняют соответствующие действия. Кассир выдает деньги, обменивает валюту, специалист по кредитам дает кредиты, помощник помогает снять наличные в банкомате клиентам банка.

Игровые правила. Каждый ребенок проигрывает свою определенную роль. Тесно взаимодействуют между собой работники банка и клиенты. Педагог может помогать детям в случае затруднений.

Результат игры. В процессе игры дети узнают о различных банковских операциях. Перед посещением банка дети, делая покупки, учатся планировать семейный бюджет. Дети узнают, что значит взять кредит или обменять валюту. Как работают банкоматы.

Приложение Г

Результаты исследования на этапе контроля

Таблица Г.1 – Результаты исследования на этапе контроля

Ребенок	Баллы по заданиям				Сумма	Уровень сформированности экономических представлений
	1	2	3	4		
Анастасия З.	2	2	1	1	6	Высокий
Андрей Л.	2	2	1	2	7	Высокий
Аня К.	2	2	2	2	8	Высокий
Арина С.	1	2	1	2	6	Высокий
Арина Ш.	1	1	1	2	5	Средний
Артем В.	1	1	1	2	5	Средний
Артем П.	1	1	2	1	5	Средний
Богдан Л.	1	2	1	2	6	Высокий
Витя А.	2	2	2	2	8	Высокий
Даниил К.	1	2	1	2	6	Высокий
Дарья Ш.	1	2	2	1	6	Высокий
Дима В.	1	2	1	1	5	Средний
Екатерина Р.	2	1	2	2	7	Высокий
Жанна Ф.	1	2	2	2	7	Высокий
Илья Д.	1	1	1	2	5	Средний
Ксения Р.	1	1	2	2	6	Высокий
Леня Х.	2	1	1	1	5	Средний
Максим Б.	1	1	1	2	5	Средний
Матвей П.	2	1	1	1	5	Средний
Миша М.	1	1	1	1	4	Средний
Наташа А.	1	1	2	1	5	Средний
Никита Н.	1	1	1	2	5	Средний
Оля К.	1	2	2	2	7	Высокий
Руслан Л.	2	1	1	2	6	Высокий
Саша Щ.	1	2	2	2	7	Высокий
Таня С.	1	1	1	2	5	Средний