

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно–педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Педагогика и психология»

(наименование)

44.04.01 Педагогическое образование

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент в образовании

(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему Педагогические условия подготовки выпускников вуза к предпринимательской
деятельности в условиях университета 4.0

Обучающийся

Е.Н. Майкова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Научный
руководитель

д-р пед. наук, профессор И.В. Непрокина

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические основы проблемы подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности	11
1.1 Предпринимательская деятельность, как педагогическая проблема.....	11
1.2 Требования к университетам в рамках предпринимательской экономики	19
1.3 Характеристика педагогических условий подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности на примере ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»	30
Глава 2 Реализация педагогических условий подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности	36
2.1 Выявление готовности обучающихся университета к предпринимательской деятельности: структурно–функциональная характеристика ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет».....	36
2.2 Разработка педагогических условий подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности	47
2.3 Динамика педагогических условий подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности	54
Заключение.....	66
Список используемой литературы	70
Приложение А «Компетенции обучающихся на выходе».....	77
Приложение Б «Тематика изучения предпринимательской деятельности»	78
Приложение В Учебный план Менеджмент «Предпринимательство».....	79

Введение

Актуальность исследования. Как показывает мировая практика, на сегодняшний день наилучшими проводниками в открывшееся новое пространство становятся предпринимательские университеты.

Мир находится в постоянном движении. Пандемия COVID-19 затронула все уголки земного шара, оказывая глубокое влияние на наши экономики и общества, а также на нашу личную жизнь и социальные сети. Инновации происходят с рекордной скоростью. Цифровые технологии изменили наш образ жизни и работы. По мере того, как меняется мир, меняются и навыки, необходимые студентам для построения своей карьеры – и для построения лучшего общества.

В экономической ситуации для нового выпускника знания академического предмета уже недостаточно. От студентов все чаще требуется наличие навыков и способностей, которые повысят их возможности трудоустройства, таких как: поиск и обработка информации, общение и презентация, планирование и решение проблем, социальное развитие и взаимодействие. Предпринимательское образование и обучение дают людям возможность распознавать коммерческие возможности, чувство собственного достоинства, знания и навыки, чтобы действовать в соответствии с ними. Он включает в себя обучение распознаванию возможностей, коммерциализации концепции, управлению ресурсами и созданию коммерческого предприятия. Он также включает обучение традиционным бизнес-дисциплинам, таким как менеджмент, маркетинг, информационные системы и финансы. Предприниматели или переход к самозанятости были и будут становиться все более важным элементом экономического роста и развития. Очень важно иметь инфраструктуру, необходимую для развития предпринимательского мышления и поощрения самозанятости. Наличие культуры создания нового предприятия является

важным аспектом этой инфраструктуры, так как это побуждает студентов рискнуть, открывая свой бизнес.

Повышается уровень «передела» талантов и знаний: все больше прибавочной стоимости производится на кампусе университета, а не передается в экономику в виде «полуфабрикатов»: специалистов и общих знаний.

Несомненно, высшие учебные заведения нуждаются в преобразовании, но для этого необходимо не только посмотреть на то, что сделано на Западе, но и создать академическую институциональную среду, которая поощряет инициативу преподавателей. Если учесть, что в США 17 миллионов выпускников средних школ поступают в университеты, мы поймем, что на Западе не все благополучно. И в нашей стране с дипломом бакалавра нельзя стать специалистом или менеджером. Может возникнуть тенденция к тому, что университет будет возвращать экспертные знания.

Важность этой модели заключается в том, что она позволяет университетам эффективно реагировать, интегрировать и, прежде всего, управлять ускоренными процессами технологического развития, которые сегодня подобно лавине меняют экономический и социальный ландшафт всего мира. Хотя точных критериев и параметров этой модели не существует, общепризнанным является один факт: университеты, активно развивающие стартапы в рамках предпринимательской модели, развиваются гораздо быстрее, чем университеты без стартапов.

Внутренняя и внешняя среда университетов и направленность их деятельности радикально изменились. В прошлом университеты приспосабливались к новым тенденциям, например, создавая новый факультет для развития перспективного направления исследований. Однако характер нынешних изменений требует нового подхода к модели университета, смены парадигмы и лишь частичной адаптации университетской структуры путем поддержки ее отделом трансфера технологий или технологическим инкубатором. Некоторые университеты

взяли на вооружение принципы университетов третьего поколения для руководства собственным развитием.

Иновационные учреждения стремятся использовать свой опыт, поскольку университеты сегодня рассматриваются как колыбель нового предпринимательского духа – наряду с их традиционными исследовательскими и преподавательскими функциями.

Современное общество становится все более компьютеризированным. Поскольку все больше традиционных рабочих мест занимают роботы, всем обществам необходимо создавать новые рабочие места, и университеты являются центрами, играющими жизненно важную роль в решении этой проблемы занятости. Стоимость создания рабочих мест через предпринимательство гораздо ниже, чем стоимость создания рабочих мест через традиционную промышленную политику.

Вопрос о формировании готовности студентов к предпринимательской деятельности многоаспектен, но его решение, прежде всего, связано с необходимостью разрешения возникших **противоречий** между:

- традиционной системой подготовки обучающихся университета к профессиональной деятельности и необходимостью учета современных тенденций развития экономики и предпринимательства, рынка труда и требований работодателей;
- потребностью формирования профессиональной мобильности у современных выпускников вузов, способности к инновационным технологиям и методам, в том числе к предпринимательству, и отсутствием специально разработанных педагогических условий.

Проблема исследования: Какими должны быть педагогические условия, позволяющие подготовить обучающихся университета к предпринимательской деятельности.

Цель исследования: определить и научно обосновать педагогические условия подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности.

Объект исследования: процесс подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности.

Предмет исследования: педагогические условия подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности.

В основу исследования положена следующая **гипотеза:** подготовка обучающихся университета к предпринимательской деятельности возможна при разработке и реализации следующих педагогических условий:

- обогащение содержания традиционных дисциплин материалами по предпринимательской деятельности;
- осуществлении включения обучающихся университета в социально–экономические отношения по реализации проектно–практической деятельности в сфере предпринимательства при информационном сопровождении и поддержке субъектов предпринимательской деятельности.

В соответствии с поставленной целью исследования, определением объекта и предмета исследования, а также выдвинутой гипотезой, были сформулированы следующие **задачи исследования:**

- На основе теоретического анализа определить степень разработанности выявленной проблемы на современном этапе.
- Выявить критерии и показатели подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности в условиях высшего профессионального образования.
- Разработать и апробировать педагогические условия и методические рекомендации подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности.
- Создать модель развития предпринимательских компетенций студентов вуза

Проблемы российского и зарубежного предпринимательства исследуются философами, социологами, экономистами, юристами, педагогами, психологами и представителями других наук.

Теоретико–методологической основой исследования явились:

- концепции, обосновывающие сущность предпринимательской деятельности в категориях деятельности, профессионального самоопределения и развития в работах Е.А. Климова, Н.В. Кузьминой, Л.А. Кандыбович, Л.С. Нерсисян, Н.С. Пряжникова и др.
- инновационное развитие университетов (Д.Ю. Беккер, А.Н. Волков, Й.Г. Виссема, Д.В. Конанчук, А.И. Лектауэрс, Ю.В. Меркурьев, Г.Г. Марчис, В.К. Скрибанс)
- системный, личностно–ориентированный и деятельностный подходы в образовании и управлении образовательными системами (Н.А. Алексеев, А.В. Беляев, Ю.П. Ветров, И.Б. Котова, П.Н. Лоуренс, Ю.А. Лобейко, Р.Д. Майер, С.В. Маклаков, А. Шматалюк, Д.Д. Фаррингтон)

Для решения поставленных задач в работе использовались следующие

методы исследования:

- теоретические: анализ методической литературы, обобщение опыта и массовой практики, системный анализ;
- эмпирические: беседы с педагогами, наблюдение, диагностические задания, констатирующий, формирующий и контрольный эксперименты;
- методы обработки результатов: качественный и количественный анализы результатов исследования.

База исследования: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинский государственный университет» Департамент предпринимательства.

Научная новизна исследования:

- выявлены возможности образовательного процесса вуза в целях подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности; определены понятия, предпринимательская деятельность

обучающихся университета, готовность обучающихся университета к предпринимательской деятельности.

– определено и обосновано содержание подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности.

– разработаны педагогические условия подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности в виде многокомпонентной структуры.

– подтверждены педагогические условия эффективной подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности

Теоретическая значимость исследования заключается в научно–теоретическом обосновании возможности подготовки будущего предпринимателя в едином процессе вузовского профессионального образования (через содержание учебных дисциплин всех блоков); в обосновании принципов рефлексивного управления, представляющих основу выбора нравственного поведения в предпринимательской деятельности; в разработке педагогических приемов активизации творческой инициативы преподавателей и студентов в подготовке выпускников вуза к предпринимательской деятельности; в обосновании концепции и модели системы подготовки будущих выпускников к предпринимательской деятельности в этой сфере в процессе получения ими высшего профессионального образования; в теоретическом обосновании критериев (когнитивный, потребностно-мотивационный, операционно-поведенческий), их показателей и уровней сформированности предпринимательских качеств у студентов вуза.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования содержащихся в нем теоретических положений и выводов для научно–методического обеспечения процесса подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности в учреждениях профессионального, а также в системе дополнительного профессионального образования: при подготовке и повышении квалификации. Разработанные

методические рекомендации по подготовке обучающихся университета к предпринимательской деятельности могут быть использованы в учебном процессе, самостоятельной работе студентов, в производственной практике.

Организация и этапы исследования

На первом этапе (сентябрь 2022 г. – январь 2023 г.) происходило теоретическое осмысление проблемы, анализ психолого-педагогической и методической литературы по вопросу формирования качества самостоятельности и использованию метода проектов в качестве технологии обучения в образовательном процессе; определялись цель, объект, предмет, формулировалась гипотеза и задачи; производился выбор методологических основ диссертационного исследования.

На втором этапе (январь 2023 г. – апрель 2023 г.) велась разработка технологии проектного обучения локального уровня, направленной на формирование учебно-познавательной самостоятельности у студентов первого курса при подготовке к предпринимательской деятельности, определялись основные положения экспериментальной работы; осуществлялся констатирующий эксперимент по изучению уровня сформированности учебно-познавательной самостоятельности студентов первого курса.

На третьем этапе (апрель 2023 г. – май 2023 г.) производилась статистическая обработка результатов экспериментального исследования, их анализ и оценка; обобщались систематизировались и оформлялись результаты проведенного исследования.

Достоверность результатов исследования обеспечивается непротиворечивостью теоретических позиций, теоретической и практической обоснованностью основных положений исследования и выводов; комплексом методов, адекватных целям и задачам исследования; результатам проведенной экспериментальной работы; эффективным внедрением полученных результатов в подготовке обучающихся вуза к предпринимательской деятельности.

Апробация результатов исследования осуществлялась через анализ темы исследования, анализ основных положений, через обсуждение основных этапов исследования, публикацию статей, тезисов:

– во Всероссийской студенческой научно-практической междисциплинарной конференции «МОЛОДЕЖЬ.НАУКА.ОБЩЕСТВО» (Тольятти, 2019)

– в международном научно-практическом журнале «Форум молодых ученых» (2022)

На защиту выносятся положения:

– степень разработанности выявленной проблемы на современном этапе

– критерии и показатели подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности в условиях высшего профессионального образования;

– педагогические условия и методические рекомендации подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности;

– модель развития предпринимательских компетенций студентов вуза.

К личному вкладу автора в данное исследование можно отнести выявление проблематики, определение особенностей обучения студентов к предпринимательской деятельности, внедрение в схему обучения студентов с учетом индивидуальной траектории их развития.

Структура и объем исследования. Структура и объем диссертации соответствует логике построения научного исследования и состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы из 75 источников, трех приложений. Для иллюстрации текста используется 1 таблицы, 11 рисунков. Основной текст работы изложен на 76 страницах без учета приложений.

Глава 1 Теоретические основы проблемы подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности

1.1 Предпринимательская деятельность, как педагогическая проблема

Предпринимательство часто стимулирует позитивные изменения в обществе, предоставляя прорывные коммерческие или социальные инновации, которые способствуют социальному благополучию. Предпринимательство также является потенциальным источником личного развития, роста и благосостояния.

Предпринимательская деятельность является частью полноценной жизни и тесно связана со способностью людей работать и поддерживать позитивные отношения. Психологическое благополучие играет важную роль в научных дискуссиях и дискуссиях о государственной политике. В связи с этим, предпринимательство может стать источником самореализации и удовлетворения, которые может активизировать предприниматель, упорствуя в невероятных задачах, которые могут стать силой для позитивных изменений в обществе.

Предпринимателей часто называют провидцами, которые увлечены своей работой и чувствуют глубоко врожденную связь с продуктами и услугами, которые они создают, многие из них стремятся оставить след в мире. Таким образом, характер предпринимательской работы воплощает сам процесс самореализации человеческого потенциала посредством целенаправленной, аутентичной и самоорганизованной деятельности, которая может привести к полноценной жизни. Даже для тех, кто пытается свести концы с концами, предпринимательская работа может предложить многое с точки зрения самоопределения и самореализации, поскольку она предоставляет людям уровень свободы и контроля, который позволяет им обходить свои недостатки или оборачивать плохую ситуацию.

Процессы, которые происходят сегодня в различных областях деятельности человека требуют приложения сил и участия личностей, утверждающих свои права и достоинства. Что же делает человека успешным предпринимателем? Это, конечно, сильно развитые технологические навыки или опыт в ключевой области, но они не являются определяющими характеристиками предпринимательства.

На сегодня, выпустившись из высшего учебного заведения, будущие специалисты, обладают лишь маленьким багажом знаний и по уровню своей компетенции не соответствуют требованиям, которыми они должны обладать, получив диплом.

«К издержкам высшего образования можно отнести – неумение самостоятельно спланировать свою работу, неспособность четко формулировать и задавать ключевые вопросы и видеть проблемы в традиционных ситуациях, абстрагировать содержание и выделять главное, стимулировать творчество, составлять рефераты и обзоры по разнообразным современным информационным материалам и др.» [56], [57], [58], [59], [60].

Получив диплом, они столкнутся в профессиональной деятельности с большим объемом новых знаний, с которыми им придется справляться самим. Поэтому важно развивать у обучающихся университета познавательную самостоятельность, и этим качеством личности должны обладать все его выпускники.

«К.Д. Роджерс, считал, что основа движущей силы функционирования личности – тенденция к самоактуализации или потребность человека реализовать свои врожденные потенциальные возможности. В тенденции самоактуализации очень важна потребность человека в позитивном внимании, как со стороны других людей, так и со стороны себя самого. Потребность в позитивном внимании других людей делает человека подверженным влиянию социального одобрения и неодобрения, что является очень важным в аспекте исследования – подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности» [8].

«Каждый человек уникален, поэтому процесс подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности – это всегда процесс персонифицированный, человек наделен потенциалом к непрерывному развитию и самореализации, которые являются частью его природы, поэтому в процессе подготовки важно стимулировать собственный потенциал и творческую активность, самостоятельность личности. Процесс подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности имеет не жестко заданную траекторию, а носит вариативный характер, определяемый самой личностью и ее потенциалами; человек – это активное, творческое существо, способное к открытому творческому диалогу и конструктивному взаимодействию, а значит, организация процесса подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности – это взаимодействие педагога и обучающегося, основанное на принципе личностной ориентации и стимулировании собственной активности обучающегося в учебной деятельности университета» [9], [10], [11], [12], [13].

«Ценность основных идей гуманистической психологии заключается в том, что позволяет воспринимать будущего выпускника университета как субъекта собственной жизнедеятельности, субъекта учебной деятельности в общей системе образовательного процесса в университете. В данном аспекте справедлива точка зрения К.А. Абульхановой–Славской, считает, что если личность готова решать появляющиеся противоречия, то она имеет свойство субъекта. При этом необходимы некоторые условия: способности, мотивы, социальные условия, умение самостоятельно организовывать деятельность. Видоизменения системы, порождающиеся требованиями личности, выражаются в следующем, личность приспособливается к требованиям, то есть адаптирует свои способности, возможности, особенности к условиям среды, структурирует свою деятельность на задачи, решая каждую отдельно, согласно требованиям; выступает инициатором организации своей деятельности как системы, вырабатывает некоторую функциональную

систему, в которой одни качества компенсируются другими, в зависимости и в соответствии с требованиями среды и её ценностями для субъекта.» [1], [3]

Г.Е. Булычкиной высказала свое мнение: «предпринимателей от других социально–профессиональных групп отличает доминирование установки доводить начатое дело до конца, стремление к познанию себя, готовность брать на себя ответственность. Значительным, но все же, не ведущим является мотив материальной защищенности. В российских исследованиях представителей малого бизнеса на одно из первых мест выдвигается мотив реализации собственных потенциальных возможностей, который не зависит ни от возраста, ни от величины капитала.» [6], [15], [19], [26]

«Использование инновационных педагогических технологий в сочетании с традиционными формами обучения – одно из условий подготовки обучающихся к предпринимательской деятельности, такое обучение направлено на развитие внутреннего потенциала и предпринимательской активности. Применение современных педагогических инноваций и прогрессивных технологий обучения обеспечивает высокий уровень овладения знаниями, умениями, достаточными для успешного применения своих профессиональных и личностных компетенций, способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям жизни и потребностям. для собственного развития» [7], [51], [52], [53].

На рисунке 1 представлены основные принципы регулирующие предпринимательскую деятельность



Рисунок 1 – Основные принципы, регулирующие предпринимательскую деятельность [5]

«Насущной проблемой совершенствовании подготовки будущих предпринимателей является поиск и внедрение в образовательный процесс новых форм и эффективных методов обучения, способных значительно углубить и оживить сам процесс обучения. В решении этой проблемы важную роль играют интенсивные технологии обучения, основанные на интенсивной передаче информации, возможности развития самостоятельности, обучении специальным и поведенческим навыкам. Особенностью интерактивных форм образования является повышение эффективности образовательного процесса, что объясняется высокой мотивацией обучающихся закреплять на практике свои теоретические знания, принимать самостоятельные и коллективные решения, приобретать навыки решения конфликтных ситуаций и развивать способность к компромиссам. Ориентация на формирование личности специалиста означает перестройку образовательного процесса от пассивного обучения к активному процессу формирования навыков их применения в процессе

жизнедеятельности. В основе педагогической технологии, в данном случае, лежит компетентностный подход в образовании, как ценность, основанная на максимальной степени самоопределения в профессии, умение адаптироваться к изменяющимся условиям труда, тесная связь образования с профессиональной деятельностью, а также активность личности в процессе профессионального образования, умение мобилизовать свои знания и навыки в ситуации деятельности» [3], [10], [61], [62]

«Реализация компетентностного подхода осуществляется через использование интерактивных методов обучения при подготовке предпринимателей, которые будут работать в различных сферах экономики. Профессиональная подготовка к предпринимательской деятельности – это не просто передача новых знаний. Прежде всего, это тренировка новых навыков и формирование качеств, которые так необходимы для успешного ведения бизнеса в условиях изменяющейся конкурентной среды. Навыки деятельности можно сформировать только путем осуществления самой деятельности. Несомненным преимуществом использования активных методов подготовки является объединение процесса передачи новых знаний с тренировкой управленческих навыков» [14], [18], [20].

«Для того чтобы исследовать формы организации всей экономической системы, а также отдельно взятых предприятий можно применить интерактивные методы. Как показывает практика, то многие студенты, окончив высшее образование и получив диплом, став специалистами они не могут реализовать себя в полном объеме в профессиональной деятельности» [21], [22], [23], [24].

«После выпуска выпускники сталкиваются с проблемой трудоустройства, так как они не умеют применять свои знания на практике. Сейчас набирает все больше силу компетентностный подход в системе российского образования, так как он является отражением потребности общества в подготовке людей не только знающих людей, но способных применить свои знания на деле, о есть не только знать, но еще и уметь и

владеть этими навыками. Так как пока надо в современной системе профессионального образования есть небольшой перекося в сторону теоретического обучения» [25].

«Для построения практико–ориентированного образования необходим деятельностно–компетентностный подход, потому что он направлен на опытно–практическую деятельность. Образование не может быть практико–ориентированным без приобретения опыта деятельности, уровень которого более точно определяется методами компетентностного подхода, ориентированного на достижение конкретных результатов, приобретение профессионально значимых компетенций. Овладение компетенциями невозможно без приобретения опыта деятельности, т.е. компетенции и деятельность неразрывно связаны между собой. Компетенции формируются в процессе деятельности и ради будущей профессиональной деятельности. В этих условиях процесс обучения превращается в процесс приобретения знаний, умений, навыков и опыта деятельности с целью достижения профессионально и социально значимых компетентностей» [27], [29].

Образовательный потенциал предпринимательства заключается в том, что оно дает возможность улучшить обучение студентов на нескольких уровнях и предлагает практический подход к обучению на практике. Кроме того, это, вероятно, даст студентам возможность учиться по–другому и развивать свой предпринимательский склад ума или даже свое предпринимательство.

Обучение предпринимательству (предпринимательство как объект обучения) заключается в обучении предпринимательству как дисциплине. Его цель – передача знаний в области предпринимательства, развитие предпринимательского мышления (взять на себя проект и довести его до конца), а также создать коммерческий или некоммерческий бизнес. Учителя делятся своими знаниями об открытии бизнеса и организации мероприятий и проектов, которые побуждают учащихся производить товары, услуги или инновационные мероприятия, полезные для их среды.

Предпринимательская педагогика (предпринимательство как инструмент обучения) этот подход защищает интеграцию различного дисциплинарного содержания в контекстную среду предпринимательского типа. Студенты учатся, решая проблемы реального мира, подобные тем, с которыми они могут столкнуться во взрослой жизни (например, на работе). Он помогает студентам развивать дух предпринимательства.

По этим причинам мы наблюдаем необходимость адаптации обучения в быстро и постоянно меняющемся социальном и технологическом контексте.

«Цель любого обучения – подготовка высококвалифицированного специалиста со знаниями, умениями и навыками, которые обеспечат ему конкурентоспособность не только на рынке труда, но и при организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Для предпринимателей важно не только умение определиться на рынке своего собственного труда, пройдя через специфическую, по сравнению с работниками других профессий, конкуренцию, но и завоевание некоторого рыночного сегмента для осуществления производственной, организационно–управленческой, финансово экономической и коммерческой работы. Деятельность современного предпринимателя является принципиально ситуационной, т.е. характеризуется тем, что определяется ситуациями, которые формируются и развиваются на рынке капитала, труда, товаров и услуг.» [28]

«Под мониторингом процесса подготовки выпускников вуза к предпринимательской деятельности мы понимаем систему длительного, целенаправленного отслеживания процесса и результатов личностно–профессионального становления будущих предпринимателей с целью его прогнозирования и создания среды, обеспечивающей формирование успешных предпринимателей. В этом контексте, он выступает как многофункциональная система, включающая в себя процессы изучения, измерения, управления, коррекцию, прогнозирование и проектирование процесса реализации педагогических условий» [30].

«Важным показателем оценки качества итоговой подготовки выпускников является их востребованность на рынке труда, поэтому важным элементом мониторинга – изучение мнения работодателей. Основной задачей высшего учебного заведения является качественная подготовка специалистов, востребованных на рынке труда» [41], [42], [43], [44], [45].

«Мониторинг профессиональной самостоятельности выпускников, предполагающей наличие у него способности доводить начатое дело до конца без напоминаний, постоянного контроля со стороны руководства, показал, что этими качествами в достаточной степени обладают выпускники: большинство из них профессионально организуют свою деятельность, несут ответственность за выполненную работу» [31].

«Большая часть выпускников, адекватно реагируют на замечания, задают вопросы, проясняющие неправильность своих действий, учитывают полученные замечания при дальнейшей работе. Небольшая часть понимает её как оскорбление, чаще всего из-за высокой самооценки. Минимальный процент агрессивно настроен против замечаний. Исходя из анализа данных, можно заключить: необходимо активизировать работу по подготовке обучающихся к адекватной реакции на замечания.» [73], [75]

1.2 Требования к университетам в рамках предпринимательской экономики

«В российском контексте разговоры о предпринимательстве ведутся, как правило, вокруг вопросов о его правовых, финансовых и экономических условиях. Его профессионально-образовательный аспект обсуждается значительно реже, хотя его доля в успешности развития в России этой сферы деятельности не меньше, чем у трех выше обозначенных факторов. Именно это и побуждает к вопросу «Чему и как учить предпринимателя?». Так же существует направление на выявление позиции отечественного высшего профессионального образования в общей системе подготовки

предпринимателей и тех конкретных задач, которые в связи с этим должны решать университеты.» [40]

Предпринимательство часто стимулирует позитивные изменения в обществе, предоставляя прорывные коммерческие или социальные инновации, которые способствуют социальному благополучию. Предпринимательство также является потенциальным источником личного развития, роста и благосостояния.

В настоящее время предпринимательство превратилось в один из самых значимых видов университетской деятельности. Кроме того, его ключевая роль в развитии общества заставила многие университеты в развитых и развивающихся странах принять во внимание использование предпринимательства. Разрабатывая стратегии, политику и научные программы, они могут сделать шаг к повышению и укреплению предпринимательского духа и поведения студентов посредством эффективного обучения. Обучение предпринимательству – это деятельность, используемая для передачи знаний и информации, необходимых для создания и ведения бизнеса. Обучение предпринимательству влияет на уровень тенденций, видов деятельности и предпринимательского энтузиазма, в результате чего также происходит создание и развитие новых предприятий в экономике.

Можно рассмотреть предпринимательское образование как сочетание науки и искусства. Научная часть связана с функциональными навыками, необходимыми для начала бизнеса, а художественная – с творческими аспектами предпринимательства. Преподаватели предпринимательства единодушно соглашаются с необходимостью одновременно уделять внимания научным и художественным аспектам предпринимательства и его преподаванию с использованием творческих методов.

Целью предпринимательской педагогики является внедрение инструментов, опыта, стратегий и педагогических подходов для развития предпринимательских ценностей, отношений и навыков среди учащихся.

Доля ВВП России, связанная с предпринимательской деятельностью приблизительно равна 20%, а в развитых странах более 50%. Это значит, что потенциал для развития в этой области у нашей страны огромен. В странах Евросоюза примерно 30 млн. рабочих мест существуют именно благодаря предпринимателям.

«По результатам многих зарубежных и отечественных исследований только 5% населения имеет врожденную склонность к предпринимательской деятельности, т.е. быстроту реакции, отсутствие страха казаться «белой вороной», креативность и т.д. В связи с важностью обозначенной проблематики, в РФ стартовал проект «Вузы как центры пространств инноваций». К 2020 году должно быть создано около 100 таких центров. Но при этом никто не знает наверняка, как они должны быть устроены. Для продуктивности диалога о том, «чему и как учить предпринимателя» в университетах, и помня, что за последние 250–300 лет произошла «эволюция» в понимании предпринимательства, важно сразу уточнить, что именно мы понимаем под этим в настоящее время» [46].

На рисунке 2 приведена хронология определения «предпринимательской деятельности».

Год	Определение
17 век	Предприниматель – собственник капитала, который ради реализации коммерческой идеи идет на экономический риск и получение прибыли
19 век	Предприниматель – это человек с неопределенными, нефиксированными доходами, который приобретает чужие товары по известной цене, а свои будет продавать по цене, ему пока неизвестной
1911 год	Предпринимательство – универсальная функция экономической формации, предполагающая осуществление новых комбинаций
1921 год	Суть предпринимателя должна заключаться не в выполнении определенных им функций, а в его способности работать в условиях неопределенности, принимать на себя риск или страховать «сомневающих и робких», быстро реагировать на изменения во внешней среде
1934 год	Предприниматели являются новаторами, которые используют процесс разрушение статус-кво существующих продуктов и услуг, для создания новых
1983 год	Предпринимательство – это наука управлять, суть ее мы можем сформулировать следующим образом: погоня за возможностями без оглядки на ресурсы, которые в данный момент находятся у нас под контролем
1985 год	Предпринимательство предполагает активность по выявлению и использованию возможностей
1998 год	Для социальных предпринимателей социальная миссия является центральной. Главным критерием становится воздействие (impact), связанное с миссией, а не создание богатства. Богатство – это всего лишь средство для социального предпринимателя
2011 год	Академическое предпринимательство – создание технологического бизнеса через патентование, лицензирование, создание стартапов и развитие партнерства «университет-бизнес» с целью коммерциализации новых решений, разработанных учеными.

Рисунок 2 – Хронология развития определения «предпринимательской деятельности» [48]

«Предпринимательство можно рассматривать как деятельность по поиску новых возможностей в условиях ограниченности ресурсов и высокой степени неопределенности, связанных с большими рисками. Или, как теперь говорят, в условиях VUCA–мира. Термин–аббревиатура VUCA (Volatility – изменчивость, Uncertainty – неопределенность, Complexity – сложность, Ambiguity – неоднозначность). Это понятие было введено американскими военными еще в конце 1990–х. В сферах же бизнеса и новых технологий оно

стало популярным в конце первого десятилетия нашего века, которое журнал Time назвал на обложке одного из своих номеров «Декадой из Ада»». [4]

Бизнес важен для нашей жизни. Бизнес–присутствие позволяет нам наслаждаться гораздо более высоким уровнем жизни, чем это возможно, если бы мы были самодостаточными. Бизнес определяет потребности вас и других потребителей. Помните, что потребности исходят не только от частных лиц, но и от предприятий. Таким образом, предприятия поставляют не только потребительские товары, но также сырье, средства производства и полуфабрикаты.

Существует четыре основных типа личности менеджера, а именно: аналитический, прагматический, экстравертный и социальный. Социальная личность менеджера ориентирована на благополучие и хорошие отношения, при этом менеджер может сопереживать ситуации и чувствам подчиненных сотрудников. Социальный менеджер не любит слушать критику или неприятные вещи. Однако они очень лояльны и склонны помогать другим сотрудникам. Аналитическая личность менеджера сосредоточена на деталях, распознает и постоянно оценивает вещи. Они требуют, чтобы работа выполнялась тщательно, не только для себя, но и для своих коллег, для чего действуют четкие и строгие правила, которые необходимо соблюдать. В отличие от них, прагматичная личность менеджера ориентирована на результат, при этом основное внимание уделяется поиску решений сложных и трудных ситуаций или задач. Прагматичные менеджеры обычно получают удовлетворение от достижения успеха. На практике менеджер строг не только к себе, но и к другим и точно знает, каких целей он хочет достичь. Экстравертная личность менеджера ориентирована на переживания, которые происходят из возбуждения, фантазии и воображения. Менеджер–экстраверт не любит строго следовать установленным стандартам и правилам. Им нравится излагать свои идеи здесь и сейчас, а пространственные и скучные интерпретации лишены сути и являются для них пустой тратой

времени. Навыки лидерства, как и другие способности и навыки, необходимо приобретать путем практики и упорного труда [16].

Однако существует множество различных способов стать хорошим менеджером–лидером. Многие менеджеры используют различные стили управления. Наиболее подходящим стилем управления является управление, которое является гибким, адаптивным, применимый к обстоятельствам, поскольку различные ситуации требуют различных методов управления. Лидер должен также доверять своему видению в любой ситуации. Разница между менеджером и настоящим лидером заключается в следующем практическом опыте: менеджер приказывает, лидер ведет; менеджер объясняет, лидер вдохновляет; менеджер требует дисциплины, лидер наставляет; менеджер делегирует задачи, лидер делегирует полномочия; менеджер стоит над командой, лидер – часть команды

Действие начала бизнеса или создание новых рынков называется предпринимательством. Предприниматель – это человек, который обычно разрабатывает бизнес–модель с нуля или покупает компанию для ее расширения. Описывается серийный предприниматель, который создает несколько бизнес–стратегий и играет важную роль в управлении. Принято различать девять характеристик, которые нужны на предпринимательском пути: мотивация, творческий подход, практическая деятельность, универсальность, деловые навыки, драйв, дальновидность, гибкость и решительность.

Развитие предпринимательства включает улучшение навыков, необходимых для достижения успеха в бизнесе. Обучение предпринимательству, такие как курсы и онлайн–классы, помогает понять требования, включая анализ возможностей, разработку бизнес–плана, получение финансирования и масштабирование бизнеса. Фундаментальное понимание деловых навыков, таких как финансы, маркетинг и стратегия, является необходимым для предпринимателя. Обучение помогает формировать предпринимательское мышление и познакомиться с

концепциями и инструментами, необходимыми для успеха. Изучение опыта успешных предпринимателей приносит ценные уроки о развитии бизнеса.

Предпринимательский склад ума – установки и поведение, которые отражают то, как предприниматели склонны думать и действовать, – позволяет выявлять возможности и извлекать из них выгоду, менять курс, когда это необходимо, и рассматривать ошибки как возможность учиться и совершенствоваться.

Если студент решает стать предпринимателем, предпринимательский склад ума необходим. А для студентов, которые планируют присоединиться к компании, некоммерческой организации или правительственному учреждению, такое мышление позволит им стать предпринимателями – поборниками инноваций и креативности внутри своих организаций. Это также может помочь в повседневной жизни, сводя к минимуму последствия неудач и переосмысливая неудачи как возможности для обучения.

Каждый может стать предпринимателем, если будет прикладывать усилия для осуществления своей идеи. Учебный курс поможет лучше понимать суть предпринимательства. На некоторых курсах рассматривается, как разрабатывать идеи, как открывать инновационные продукты, как оценивать финансовые риски и возможности. Другие курсы заострены на том, как проводить исследования рынка, как выбирать целевую аудиторию, как позиционировать свою компанию, как продвигать и финансировать ее и как управлять людьми в качестве предпринимателя. Если вы хотите стать предпринимателем или понять американскую мечту с предпринимательским мышлением, изучайте основы предпринимательства.

Многие бизнесы возникают из-за необходимости решить какую-то проблему, которую предпринимателю приходится столкнуться. Новые компании появляются благодаря попыткам предпринимателей улучшить текущее положение в мире. Многие люди решают осуществить свои бизнес-идеи, чтобы быть самостоятельными. Хорошие предприниматели обладают общими качествами, которые помогают им достичь успеха, такими как

глубокая страсть и стремление доводить начатое до конца. Если вы не можете прекратить думать о том, как улучшить что-то, или если у вас есть мечта о том, чтобы сделать мир лучше, то вы, возможно, являетесь потенциальным предпринимателем, даже если этого не осознаете.

Согласно Inc.com, в течение десяти лет ожидается банкротство 96 процентов компаний. Forbes говорит о том, что 8 из 10 предприятий проваливаются. Отсутствие персонализации в бизнесе приводит к падению на сегодняшнем рынке, это подчеркивает Entrepreneur.com. Недостаточная подготовка при самостоятельном заработке денег часто приводит к провалу. Есть много причин, почему бизнес проваливается, но несколько общих – непонимание маркетинга, проблемы с бизнес-планом, нехватка финансирования, недостаточные ресурсы, неправильное местоположение и слишком быстрое расширение. Конкуренция, экономика, федеральные и штатные правила, социальные изменения и другие факторы также могут привести к провалу бизнеса.

Одним из основных компонентов предпринимательских навыков является инновационность, футуристичность и изобретательность. Ключ к будущему – быть инновационным. Предпринимательские навыки развивают ваши инновационные и творческие навыки.

Предпринимательские навыки – это не то, чего можно достичь за одну ночь. Как и все другие навыки, эти навыки также развиваются в течение определенного периода. Поскольку предпринимательские навыки включают в себя широкий спектр индивидуальных навыков, развитие предпринимательских навыков также может быть достигнуто различными способами. Для развития предпринимательских навыков важно быть достаточно смелым, чтобы смотреть в лицо проблемам и пытаться их решать. Главное – никогда не сдаваться, пока не найдешь путь к успеху. Встречать все трудности по мере их возникновения.

Еще один ключ к развитию предпринимательских навыков у студентов – это сосредоточиться на своих целях. Не позволять себе отвлекаться на другие вещи, пока вы не достигнете своих целей.

Развитие предпринимательских навыков возможно только в том случае, если вы обладаете навыками управления капиталом. Каждое деловое начинание требует финансовой поддержки, без финансов очень мало возможностей для развития проекта.

Учиться у опытных людей – один из лучших способов развития предпринимательских навыков. Можно попросить своих наставников выделить день из их расписания, чтобы рассказать вам о предпринимательских навыках.

Предпринимательские навыки, безусловно, связаны с решением проблем. Чтобы быть более активным в решении проблем и развивать предпринимательские навыки, необходимо принимать активное участие в школьной или офисной работе.

Некоторые из самых известных историй успеха предпринимателей нашего времени принадлежат некоторым из самых разносторонне одаренных и умелых вдохновителей, таких как Джефф Безос и Уолт Дисней. Эти предприниматели смогли придать своим предприятиям такой уникальный способ и стиль, которые были инновационными для нашего времени.

Что характерно для успешных предпринимателей, так это то, что в них нет ничего общего. Каждый успешный предприниматель имеет разнообразное академическое образование. Единственное, что объединяет их, – это их предпринимательские навыки, такие как лидерские качества, искусство общения и инновационные идеи. Успешные предприниматели уверены в себе и отлично умеют решать проблемы. Они обладают отличными навыками критического и аналитического мышления.

Одним из лучших навыков предпринимателя является умение задавать вопросы. Задавая новые вопросы, можно найти новые ответы.

«Определение предпринимательства – это процесс открытия бизнеса или создания новых рынков. Предприниматель – это тот, кто разрабатывает бизнес–модель, обычно с нуля, но также может быть тем, кто покупает компанию для ее развития. Серийный предприниматель – это тот, кто разрабатывает несколько бизнес–стратегий и становится ключевым компонентом в управлении бизнесом. Существует девять характеристик предпринимателя и предпринимательского пути. Они включают мотивацию, творческий подход, практическую деятельность, универсальность, деловые навыки, драйв, дальновидность, гибкость и решительность.

Развитие предпринимательства – это процесс улучшения предпринимательских навыков. Посредством учебных программ, таких как курсы предпринимательства и онлайн–классы, можно узнать о различных требованиях для достижения успеха в качестве предпринимателя, включая проведение анализа возможностей, разработку бизнес–плана, открытие малого бизнеса, получение финансирования для создания компании и масштабирование бизнеса. Предприниматель должен иметь фундаментальное понимание деловых навыков, таких как бухгалтерский учет и финансы, маркетинг и стратегия» [17], [32], [33], [34], [35].

«Когда дело касается владельцев бизнеса, риск – это не то же самое, что безрассудство. Известно, что предприниматели идут на риск после проведения некоторой оценки анализа рисков. Может быть, вы думаете, что вам следует бросить работу с 9 до 5, потому что вы считаете, что ваше внимание должно быть сосредоточено на новом предприятии, над которым вы работаете в выходные. Вы полагаете, что у вас есть несколько месяцев сбережений, чтобы выжить, поэтому вы даете ему шанс, которого он действительно заслуживает» [36], [37], [38], [39].

«План выхода – это то, что у всех предпринимателей есть в заднем кармане на всякий случай. Не все идеи работают, но всегда рекомендуется иметь стратегию выхода на всякий случай. Уровень неудач для нового бизнеса очень высок, поэтому для предпринимательства все еще важно иметь

что-то еще, что вы можете сделать. Большинство известных предпринимателей не добились успеха с первого раза, так что об этом следует помнить» [47].

Как предприниматель, вы должны подключиться к своей сети и обратиться к другим успешным предпринимателям, чтобы получить рекомендации. Наставничество широко распространенная практика, где новые владельцы бизнеса полагаются на опытных мастеров бизнеса, чтобы получить совет о том, что делать дальше.

Нужно разобраться и определить какими характеристиками должны обладать предприниматели в этом изменчивом неоднозначном мире, с высокой степенью неопределенности в условиях ограниченности ресурсов? Ниже приведены четко сформулированные ключевые характеристики:

- внутреннее лидерство, социальные навыки, необходимые для создания отличных команд;
- умение находить недооцененные идеи; чувствительность к трендам; способность все делать быстро;
- способность рисковать; умение начинать сначала множество раз подряд, а также продолжать работать в трудных условиях;
- наличие лидерских качеств; умения смотреть вперед и выходить «за рамки».

Очень важно научиться определенным навыкам, которые лежат в основе этих качеств. Кроме того, важно развивать предпринимательские навыки, если вы находитесь на рабочем месте, где от вас ожидают развития бизнеса или «продвижения вперед» в более общем плане.

Существующие в нашем сознании традиционные ценности (преклонение перед авторитетами царя, отца, начальника) не способствуют развитию предпринимательства как проявления инициативы и взятия на себя ответственности. Подготовка предпринимателей – задача многих государственных и независимых образовательных структур.

1.3 Характеристика педагогических условий подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности на примере ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

В рамках Тольяттинского государственного университета в Институте Финансов, Экономики и Управления для развития Предпринимательских способностей, разработаны рабочие программы дисциплины Проектная деятельность, которые внедряются во все учебные планы университета. Во время прохождения данного курса у студентов вырабатываются следующие компетенции: Данные компетенции представлены в приложении А.

Так же во время прохождения курса они научатся взаимодействия и работать в команде, изучат и смогу применять на практике следующие темы (Приложение Б).

Для формирования у обучающихся компетенций к предпринимательской деятельности должно быть: связь каждого подразделения ВУЗа с реальным бизнесом и др.

«Самая важная задача вуза – создание среды, формирующей у будущих предпринимателей зрелой позиции и ответственность за свой личностный выбор» [49].

Обучающиеся должны уметь:

- правильно постановить цели, т.е. быть способными ставить реалистичные цели и работать над их достижением;
- планировать и организовывать, хороший предприниматель способен разработать комплексный бизнес–план, а также скоординировать людей для достижения поставленных целей;
- принимать решения, чтобы преуспеть в предпринимательстве, нужно научиться быстро принимать решения, используя доступную информацию.

Преподаватель выполняет множество ролей, иногда отличных от тех, которые связаны с преподаванием на основе лекций. Эти роли могут быть, среди прочего:

- Мотиватор. Преподаватель мотивирует ученика, чтобы привить ему приверженность.
- Гид. Преподаватель сопровождает ученика на протяжении всего учебного процесса и служит проводником. Учитель может переориентировать интерес ученика на реальные объекты обучения.
- Преподаватель выступает в роли предоставления доступа к знаниям, но обучающимся дается автономия для построения собственного обучения.

Эти роли требуют от преподавателя развития лидерских и управленческих навыков, а также способности создавать значимую образовательную среду и ситуации для учащихся.

«Высшее образование – это, прежде всего, «среда, в которой ты проводишь часть жизни, когда ты очень восприимчив ко всему и когда ты всё впитываешь, как губка». Главное, чему оно учит – это умению отвечать минимальным количеством ресурсов на серьезные вызовы (сдача экзаменов без особой подготовки); оптимизации огромных потоков информации и выстраиванию адекватных коммуникаций с разными людьми – преподавателями, студентами. Это универсальные навыки, нужные и в предпринимательстве. Они развиваются благодаря тому, что в университете функционирует неоднородная «проблемная» среда: каждый семестр – новые дисциплины, преподаватели, требования. Всё это создает новые проблемы и стрессы, лучше всего мобилизующие будущих предпринимателей.» [50]

По словам Аймана Исмаила, профессора предпринимательства Американского университета в Каире, студенты привыкли к готовым идеям и линейному мышлению. «Студентам часто говорят: «Вот X, Y, Z, теперь сделайте с этим что-нибудь». Они не привыкли исследовать или мыслить творчески», – говорит Исмаил.

Чтобы бросить вызов этой линейной схеме, преподаватели могут вместо этого помочь своим студентам развить предпринимательское мышление с помощью командных проектов, которые могут побудить их определить проблему или работу, которую необходимо выполнить, провести исследование рынка и создать новый продукт или услугу, которые решают проблему. У студентов нет плана, которому они могли бы следовать при разработке этих проектов, поэтому многие сочтут это отсутствие направления сбивающим с толку, а в некоторых случаях даже пугающим. Но в этом и заключается обучение.

Джон Даннер, который преподает предпринимательство в Принстонском университете и Калифорнийском университете в Беркли, считает, что его студенты поначалу также заторможены. «Мои студенты приходят, пытаясь понять правила игры», – говорит он. «Я говорю им, что игра должна быть создана вами».

Даннер призывает студентов освоиться в жизненном лабиринте двусмысленности и возможностей и позволить личной инициативе вести их вперед. Он говорит им: «В лучшем случае у вас есть фонарик, когда вы вглядываетесь в неопределенность. Вы можете пролить свет на следующие несколько шагов».

«Университет не создаёт предпринимателя, но может помочь создать для этого комфортную среду, так как люди создают себя сами» [56].

Формирование предпринимательских навыков, как процесс обучения, включает в себя целенаправленный, систематический и последовательный набор компонентов, объединенных в логически связанные блоки, что позволяет рассматривать его как структурно-контентную модель. На рисунке 3 представлена Структурно-содержательная модель формирования предпринимательских компетенций.



Рисунок 3 – Структурно–содержательная модель формирования предпринимательских компетенций

Это дает им возможность научиться использовать технологии для обучения на протяжении всей жизни и следить за обучением бизнесу и предпринимательству своих конкурентов.

Предпринимательские способности лучше начинать развивать и формировать еще в школьном возрасте, поэтому на базе Института Финансов, Экономики и Управления запущена тестовая версия школы предпринимателей (Startup team).

Меньше чем за месяц ребята:

- познакомились с экосистемой ТГУ @tgu_tlt;
- ребята также успели посетить Центр Робототехники;
- овладели навыками командообразования;
- научились отличать фальшивые купюры от настоящих на мастер-классе по финансовой грамотности;
- попрактиковались в инвестициях и поучаствовали во множестве имитационных игр.

Бизнес–школа «startup team» – настоящий бизнес–интенсив для учащихся 6–8 классов. Проект позволяет ребятам уже в юном возрасте освоить и применить на практике навыки личной эффективности, финансовой грамотности, маркетинга, дизайна, генерации бизнес–идей. А занятия у наших ребят ведут самые топовые эксперты и приглашенные практики.

Так же на базе запущен «Центр развития бизнеса» – уникальный проект, позволяющий студентам работать уже на 1 курсе и оттачивать свои hard навыки на практике. На выходе ребята получают готовое портфолио для дальнейшего трудоустройства, рекомендательные письма от реальных заказчиков и стабильный заработок, который так важен в настоящее время.

Startup week – грандиозный проект, охватывающий более 1000 участников. Это наша гордость, ведь ни в одном университете не проводится настолько масштабный и крутой курс проектной недели. Только в ТГУ данный проект объединяет такое огромное количество первокурсников одной целью, одной идеей – создать уникальный проект, получить сервисную поддержку от экспертов и реализовывать его в течение всего периода обучения [57].

интенсивы, мастер–классы, игры и спикеры, денежные призы, новые связи и друзья – вот что ждет новоиспеченных студентов в первую неделю обучения в универе.

Startup teen – мероприятие городского масштаба, свыше 50 участников, 3 дня интенсива, 5 проектных команд – все это #StartupTeen! Всего за 3 дня ребята успеют пройти топовые мастер–классы, воркшопы, деловые игры, придумать проектные инициативы, которые будут использованы для развития города. Это ещё один проект, позволяющий развить у подрастающего поколения навыки и компетенции человека будущего.

Выводы по первой главе:

В настоящее время предпринимательство превратилось в один из самых значимых видов университетской деятельности. Кроме того, его ключевая роль в развитии общества заставила многие университеты в развитых и развивающихся странах принять во внимание использование предпринимательства. Разрабатывая стратегии, политику и научные программы, они могут сделать шаг к повышению и укреплению предпринимательского духа и поведения студентов посредством эффективного обучения. Обучение предпринимательству – это деятельность, используемая для передачи знаний и информации, необходимых для создания и ведения бизнеса. Обучение предпринимательству влияет на уровень тенденций, видов деятельности и предпринимательского энтузиазма, в результате чего также происходит создание и развитие новых предприятий в экономике.

«Высшее образование – это, прежде всего, «среда, в которой ты проводишь часть жизни, когда ты очень восприимчив ко всему и когда ты всё впитываешь, как губка». Главное, чему оно учит – это умению отвечать минимальным количеством ресурсов на серьезные вызовы (сдача экзаменов без особой подготовки); оптимизации огромных потоков информации и выстраиванию адекватных коммуникаций с разными людьми – преподавателями, студентами. Это универсальные навыки, нужные и в

Глава 2 Реализация педагогических условий подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности

2.1 Выявление готовности обучающихся университета к предпринимательской деятельности: структурно – функциональная характеристика ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

«В российском контексте разговоры о предпринимательстве ведутся, как правило, вокруг вопросов о его правовых, финансовых и экономических условиях. Его профессионально–образовательный аспект обсуждается значительно реже, хотя его доля в успешности развития в России этой сферы деятельности не меньше, чем у трех выше обозначенных факторов. Именно это и побуждает к вопросу «Чему и как учить предпринимателя?». Так же существует направление на выявление позиции отечественного высшего профессионального образования в общей системе подготовки предпринимателей и тех конкретных задач, которые в связи с этим должны решать университеты.» [58], [59], [60], [61]

В настоящее время предпринимательство превратилось в один из самых значимых видов университетской деятельности. Кроме того, его ключевая роль в развитии общества заставила многие университеты в развитых и развивающихся странах принять во внимание использование предпринимательства. Разрабатывая стратегии, политику и научные программы, они могут сделать шаг к повышению и укреплению предпринимательского духа и поведения студентов посредством эффективного обучения. Обучение предпринимательству – это деятельность, используемая для передачи знаний и информации, необходимых для создания и ведения бизнеса. Обучение предпринимательству влияет на уровень тенденций, видов деятельности и предпринимательского энтузиазма,

в результате чего также происходит создание и развитие новых предприятий в экономике.

Предпринимательская деятельность является частью полноценной жизни и тесно связана со способностью людей работать и поддерживать позитивные отношения. Психологическое благополучие играет важную роль в научных дискуссиях и дискуссиях о государственной политике. В связи с этим, предпринимательство может стать источником самореализации и удовлетворения, которые может активизировать предприниматель, упорствуя в невероятных задачах, которые могут стать силой для позитивных изменений в обществе.

Предпринимательство часто стимулирует позитивные изменения в обществе, предоставляя прорывные коммерческие или социальные инновации, которые способствуют социальному благополучию. Предпринимательство также является потенциальным источником личного развития, роста и благосостояния. Предпринимателей часто называют провидцами, которые увлечены своей работой и чувствуют глубоко врожденную связь с продуктами и услугами, которые они создают, многие из них стремятся оставить след в мире. Таким образом, характер предпринимательской работы воплощает сам процесс самореализации человеческого потенциала посредством целенаправленной, аутентичной и самоорганизованной деятельности, которая может привести к полноценной жизни. Даже для тех, кто пытается свести концы с концами, предпринимательская работа может предложить многое с точки зрения самоопределения и самореализации, поскольку она предоставляет людям уровень свободы и контроля, который позволяет им обходить свои недостатки или оборачивать плохую ситуацию.

Процессы, которые происходят сегодня в различных областях деятельности человека требуют приложения сил и участия личностей, утверждающих свои права и достоинства. Что же делает человека успешным предпринимателем? Это, конечно, сильно развитые технологические навыки

или опыт в ключевой области, но они не являются определяющими характеристиками предпринимательства.

На сегодня, выпустившись из высшего учебного заведения, будущие специалисты, обладают лишь маленьким багажом знаний и по уровню своей компетенции не соответствуют требованиям, которыми они должны обладать, получив диплом.

Еще одна причина, по которой важно обладать предпринимательскими навыками для студентов, заключается в том, что это помогает студентам быстро соображать и решать проблемы. Конкуренция в современном мире огромна. Чтобы оставаться на высоте, необходимо решать проблемы быстрее, чем ваши сверстники. Предпринимательские навыки помогают студентам и профессионалам быстро соображать и решать проблемы.

Можно рассмотреть предпринимательское образование как сочетание науки и искусства. То есть его научная часть связана с функциональными навыками, необходимыми для начала бизнеса, а художественная – с творческими аспектами предпринимательства. Более того, даже преподаватели предпринимательства единодушно соглашаются с необходимостью одновременного уделения внимания научным и художественным аспектам предпринимательства и его преподаванию с использованием творческих методов.

Доля ВВП России, связанная с предпринимательской деятельностью приблизительно равна 20%, а в развитых странах более 50%. Это значит, что потенциал для развития в этой области у нашей страны огромен. В странах Евросоюза примерно 30 млн. рабочих мест существуют именно благодаря предпринимателям.

Для формирования у обучающихся компетенций к предпринимательской деятельности должно быть: «связь каждого подразделения ВУЗа с реальным бизнесом и др.

Важнейшей задачей университета является «создание среды, способствующей формированию у будущих предпринимателей зрелого отношения и ответственности за свой личный выбор».

Предпринимательские навыки очень важны как для студентов, так и для профессионалов. Итак, что такое предпринимательские навыки и почему они так важны?

Чтобы знать, что такое предпринимательские навыки, мы должны сначала знать, что означает предпринимательство. Предпринимательство означает бизнес, который спроектирован и развивается для решения конкретной проблемы уникальным методом. Можно сказать, что предпринимательство – это инициативный способ решения проблемы.

Предпринимательство важно для общего экономического роста страны. Это приносит богатство и развивает сообщество в целом.

Это дает молодежи возможности для работы и помогает будущему росту. Человек или команда, которые работают над развитием этого предприимчивого и уникального метода решения проблем, называются предпринимателями.

Каждому предпринимателю, чтобы быть успешным, требуются предпринимательские навыки. Предпринимательство без навыков ограничивает ваш потенциал роста.

Предпринимательские навыки – это не отдельный навык, они включают в себя различные навыки в сочетании друг с другом. Это навык, который требуется на любом уровне, будь то студент или профессионал.

Обучающиеся должны уметь:

- правильно постановить цели, т.е. быть способными ставить реалистичные цели и работать над их достижением;
- планировать и организовывать, хороший предприниматель способен разработать комплексный бизнес-план, а также скоординировать людей для достижения поставленных целей;

– принимать решения, чтобы преуспеть в предпринимательстве, нужно научиться быстро принимать решения, используя доступную информацию.

«Высшее образование – это, прежде всего, «среда, в которой ты проводишь часть жизни, когда ты очень восприимчив ко всему и когда ты всё впитываешь, как губка». Главное, чему оно учит – это умению отвечать минимальным количеством ресурсов на серьезные вызовы (сдача экзаменов без особой подготовки); оптимизации огромных потоков информации и выстраиванию адекватных коммуникаций с разными людьми – преподавателями, студентами. Это универсальные навыки, нужные и в предпринимательстве. Они развиваются благодаря тому, что в университете функционирует неоднородная «проблемная» среда: каждый семестр – новые дисциплины, преподаватели, требования. Всё это создает новые проблемы и стрессы, лучше всего мобилизующие будущих предпринимателей» [62].

Университет не создаёт предпринимателя, но может помочь создать для этого комфортную среду, так как люди создают себя сами.

Сегодня каждый лидер обладает определенными навыками, которые позволили ему достичь того положения, в котором он сейчас находится. Будь то генеральный директор компании или политический руководитель, все эти люди обладают определенными навыками, которые помогли им достичь высшего положения. При дальнейшей расшифровке мы можем заметить, что все эти лидеры обладают предпринимательскими навыками.

Предпринимательские навыки развивают в людях лидерские качества. Это потому, что предпринимательские навыки представляют собой комбинацию различных навыков, собранных вместе.

Все эти навыки, такие как коммуникативные навыки, критическое мышление и инновации, работая в сочетании друг с другом, обеспечивают основу для больших достижений.

21 век преподносит много сюрпризов. Технологии и коммуникации – одни из самых передовых разработок века. Чтобы справиться с этими

достижениями, овладение предпринимательскими навыками стало необходимостью.

Важно обладать предпринимательскими навыками, чтобы оставаться на вершине. Обучение студентов предпринимательским навыкам с юного возраста может быть полезным. Вот несколько причин, почему предпринимательские навыки важны.

Одна из причин, почему важно обладать предпринимательскими навыками, заключается в том, что предпринимательские навыки готовят вас к будущему. Это готовит вас к решению неопределенных ситуаций, которые могут произойти в будущем.

Поскольку предпринимательские навыки охватывают большое количество навыков, пригодных для будущего, это подготавливает вас к любым препятствиям, которые могут возникнуть.

На данный момент предприниматель – это социально деформированная личность, проживающая во враждебной среде; это «гладиатор, идущий на смерть». В таблице 1 представлены компетенции обучающихся.

Таблица 1 – Компетенции обучающихся

№	Компетенция	Личность
1	Знать, зачем?	Готовность к самоотдаче, риску, выдержка, вера в себя
2	Знать, как?	Профессиональные знания и умения
3	Знать, кто?	Навык сетевого общения
4	Знать, когда?	Навыки и интуиция
5	Знать, что?	Общие знания, технологические знания

Из приведенной таблицы мы можем предположить, что 1 и 4 пункт являются врожденными, но их можно развить в ходе образования, а 2,3 5 пункты – приобретенные в ходе образования на любых уровнях – среднего, средне–специального, высшего образования.

«Каждый человек уникален, поэтому процесс подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности – это всегда процесс персонифицированный, человек наделен потенциалом к непрерывному развитию и самореализации, которые являются частью его природы, поэтому в процессе подготовки важно стимулировать собственный потенциал и творческую активность, самостоятельность личности. Процесс подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности имеет не жестко заданную траекторию, а носит вариативный характер, определяемый самой личностью и ее потенциалами; человек – это активное, творческое существо, способное к открытому творческому диалогу и конструктивному взаимодействию, а значит, организация процесса подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности – это взаимодействие педагога и обучающегося, основанное на принципе личностной ориентации и стимулировании собственной активности обучающегося в учебной деятельности университета» [63], [64], [65].

«Психологический компонент: мотивации, установки, волевые качества и другие личностные параметры – определяет, станет ли человек предпринимателем или нет. Следовательно, вооружение будущих специалистов в сфере экономики и менеджмента только знаниями, умениями и навыками экономического содержания сегодня явно недостаточно. Для успешной адаптации выпускников экономического факультета вуза в условиях современного рынка труда и рыночных отношений очень важно осуществлять специальную работу со студенческой молодежью по формированию у нее готовности к предпринимательской деятельности» [66].

На рисунке 4 представлены основные цели предпринимательской деятельности.



Рисунок 4– Основные цели предпринимательской деятельности

«В качестве исходных положений, определяющих содержание, формы, методы, средства и характер взаимодействия преподавателей и студентов в целостном педагогическом процессе, в котором осуществляется формирование готовности будущего экономиста к предпринимательской деятельности, мы отобрали принципы, предложенные М.В. Булановой–Топорковой, а именно: соответствие содержания профессионального образования современным требованиям общества и прогнозируемым развитиям экономики, науки и производства; ориентация высшего образования на развитие личности будущего специалиста; оптимальное сочетание массовых, групповых и индивидуальных форм организации педагогического процесса в вузе; рациональное применение современных

форм и методов обучения и воспитания; принцип системности; принцип сотрудничества субъектов педагогического процесса» [67].

«Анализ научной литературы, деятельности вузов России и личный опыт работы в университете, основными направлениями работы по формированию готовности будущих экономистов к предпринимательской деятельности являются: теоретическая подготовка, практическая подготовка и личностная подготовка» [68].

Студент на выходе должны обладать следующими компетенциями, которые приведены на рисунке 5.

иметь представление:	знать:	уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - о роли предпринимателей в процессе исторического развития человечества; - о социально-психологических аспектах деятельности современного российского предпринимательства; - о коммуникативных процессах в деятельности предпринимателя; - о понятии «личность» в психологической науке; - о психологических механизмах, влияющих на принятие управленческих решений; - о главных направлениях деятельности по обеспечению безопасности бизнеса; - о системном подходе к процессу продаж; - о культуре и этике предпринимательства; - о национально-психологических особенностях ведения бизнеса в различных странах; 	<ul style="list-style-type: none"> - основные виды предпринимательской деятельности; - атрибуты предпринимателя; - структуру психики человека; - ведущие мотивации предпринимательской деятельности; - содержание, цели и средства общения как формы взаимодействия людей; - личностные качества, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе; - основные эффективного руководства бизнес-процессами; - составные элементы процесса продаж; - основы делового этикета; 	<ul style="list-style-type: none"> - находить психологические явления в деятельности предпринимателя; - использовать знания механизмов познавательных процессов в бизнесе; - применять навыки делового общения в предпринимательской деятельности; - находить оптимальные стратегии поведения в конфликтных ситуациях; - применять навыки эффективного целеполагания при планировании предпринимательской деятельности; - выделять в деятельности предпринимателя основные управленческие функции (планирование, организацию, мотивацию и контроль); - применять основы тайм- и стресс-менеджмента в своей деятельности

Рисунок 5 – Основные компетенции студентов

«Свое место в общей системе подготовки студентов экономического факультета к предпринимательской деятельности занимают методы обучения (объяснительно–иллюстрированный, репродуктивный, частично–поисковый, метод проблемного изложения, исследовательский и др.) и воспитания (методы формирования сознания: рассказ, беседа, диспут, пример и т.д.; методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения: приучение, упражнение, требование, поручение, создание воспитывающих ситуаций; методы стимулирования поведения и деятельности: поощрение, наказание, соревнование)» [69].

План и методики констатирующего эксперимента: «в соответствии с предметом и логикой педагогического исследования, сущностью изучаемого феномена использовались методы научного исследования: теоретические (анализ, синтез, классификация, моделирование и др.); эмпирические (педагогическое наблюдение, устные опросы, анкетирование, тестирование, педагогический эксперимент, диагностические измерения и др.); математические методы (методы математической статистики, ранжирование, корреляционно–регрессионный анализ, регистрация полученных данных и др.). Данные методы легли в основу экспериментальной работы и обеспечили целостность исследования в соответствии с поставленными целями и задачами» [70].

«На первом этапе будут анализироваться общая и специальная литература; определялись предмет, цель, задачи исследования; формулировалась научная гипотеза; осуществлялось комплексное изучение сущности и научных предпосылок предпринимательской деятельности; выявлялись и обосновывались структура, механизмы, факторы системы подготовки к предпринимательской деятельности; обосновывалась необходимость использования специальных учебных курсов в подготовке к предпринимательской деятельности; осуществлялось теоретическое моделирование процесса подготовки выпускников вузов к предпринимательской деятельности; разрабатывалась критериально–

диагностическая матрица исследования эффективности педагогических условий подготовки выпускников вузов к предпринимательской деятельности, положенная в основу изучения актуального состояния проблемы исследования» [71].

Была проведена опытно-экспериментальная работа на втором и третьем этапах, как показано на рисунках 6,7, с целью практической подготовки к предпринимательской деятельности и установления связи между уровнем подготовки и созданными педагогическими условиями.

Результаты констатирующей части эксперимента.

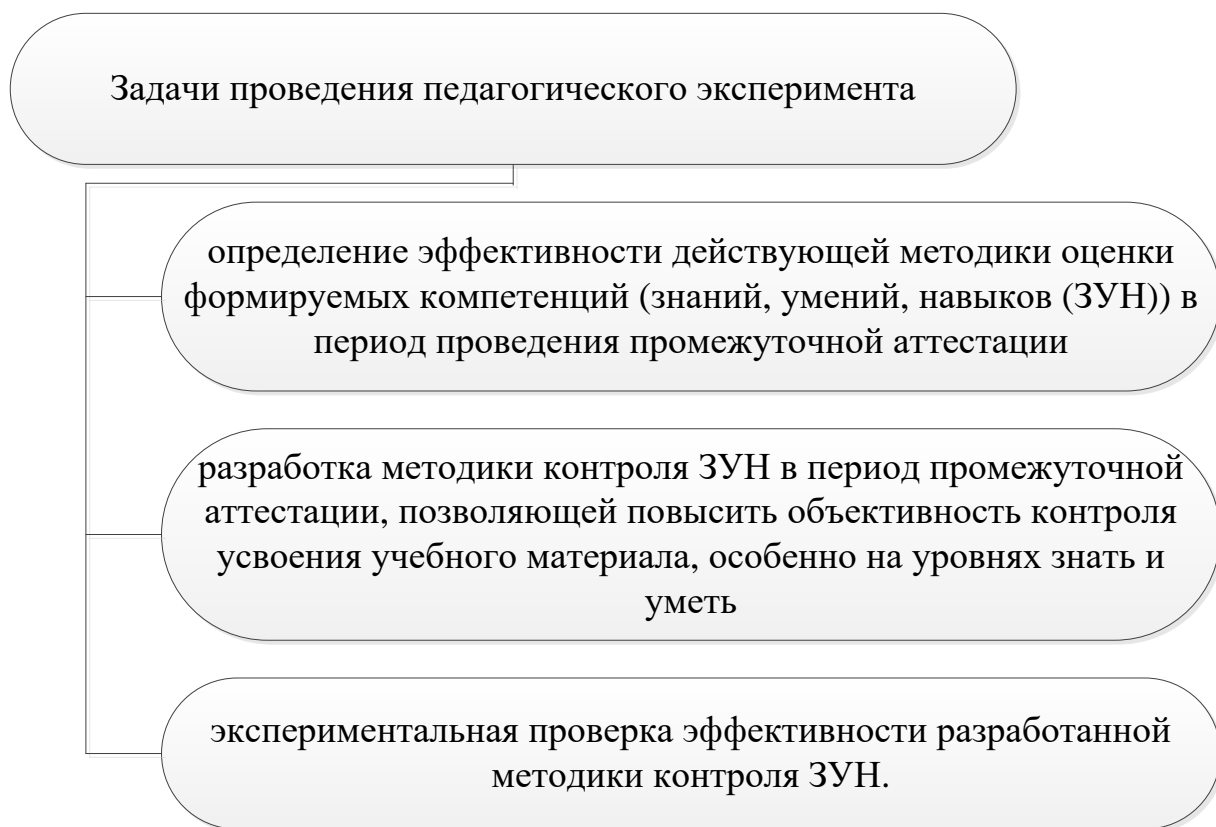


Рисунок 6 – Задачи проведения педагогического эксперимента

На рисунке 7 представлены Этапы проведения педагогического эксперимента



Рисунок 7 – Этапы проведения педагогического эксперимента

В следующем разделе рассмотрим условия подготовки обучающихся к предпринимательской деятельности

2.2 Разработка педагогических условий подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность является частью полноценной жизни и тесно связана со способностью людей работать и поддерживать позитивные отношения. Психологическое благополучие играет важную роль в научных дискуссиях и дискуссиях о государственной политике. В связи с этим, предпринимательство может стать источником самореализации и

удовлетворения, которые может активизировать предприниматель, упорствуя в невероятных задачах, которые могут стать силой для позитивных изменений в обществе.

«В нынешних условиях, когда социум вышел на новую ступень понимания и решения социально–культурных, экономических, политических и иных проблем своего развития, нужны экономически активные люди, способные принимать самостоятельные решения и нести ответственность за их выполнение. Формирование новых представлений о деятельности человека требует изучения личностного потенциала субъектов деятельности, раскрытия внутренней логики его развития» [72].

«Интерпретация положений гуманистической психологии в аспекте подготовки выпускников вуза к предпринимательской деятельности подводит к осмыслению того, что: каждый человек уникален, поэтому процесс подготовки выпускников вуза к предпринимательской деятельности – это всегда процесс персонифицированный, сопровождающийся индивидуальными проявлениями, проблемами, успехами, трудностями; человеческая жизнь должна рассматриваться как единый процесс становления и бытия человека, человек наделен потенциями к непрерывному развитию и самореализации, которые являются частью его природы, поэтому в процессе подготовки важно стимулировать собственный потенциал и творческую активность, самостоятельность личности; человек обладает определенной степенью свободы от внешней детерминации благодаря смыслам и ценностям, которыми он руководствуется в своем выборе, из этого следует, что процесс подготовки выпускников вуза к предпринимательской деятельности имеет не жестко заданную траекторию, а носит вариативный характер, определяемый самой личностью и ее потенциями; человек – это активное, творческое существо, способное к открытому творческому диалогу и конструктивному взаимодействию, а значит, организация процесса подготовки выпускников вуза к предпринимательской деятельности есть взаимодействие педагога и

обучающегося, основанное на принципе личностной ориентации и стимулировании собственной активности студента в учебной деятельности вуза» [74].

Предпринимательство часто стимулирует позитивные изменения в обществе, предоставляя прорывные коммерческие или социальные инновации, которые способствуют социальному благополучию. Предпринимательство также является потенциальным источником личного развития, роста и благосостояния. Предпринимателей часто называют провидцами, которые увлечены своей работой и чувствуют глубоко врожденную связь с продуктами и услугами, которые они создают, многие из них стремятся оставить след в мире. Таким образом, характер предпринимательской работы воплощает сам процесс самореализации человеческого потенциала посредством целенаправленной, аутентичной и самоорганизованной деятельности, которая может привести к полноценной жизни. Даже для тех, кто пытается свести концы с концами, предпринимательская работа может предложить многое с точки зрения самоопределения и самореализации, поскольку она предоставляет людям уровень свободы и контроля, который позволяет им обходить свои недостатки или оборачивать плохую ситуацию.

В рамках обучения, можно использовать подход «готов к стрельбе», распространенным в мире стартапов – он заключается в том, чтобы бросить студентов прямо в пучину. Перед ними стоит задача создать коммерческий бизнес с нуля и управлять им в течение месяца. В конце семестра они должны подготовить «питч-колоду» – короткую презентацию, предоставляющую потенциальным инвесторам обзор предлагаемого ими нового бизнеса, – и бизнес-план, готовый для инвесторов. Этот подход может натолкнуться на сопротивление, особенно со зрелыми учащимися.

Игры и симуляторы могут использоваться в образовательной среде, чтобы помочь учащимся развить навыки критического мышления и

способствовать метапознанию учащихся, знакомя их с обычными ситуациями из профессиональной жизни или из делового мира.

Пример реализации:

Конкурсы бизнес–планов, предпринимательские презентации или моделирование программного обеспечения фондового рынка – все это стратегии обучения, которые представляют различные аспекты предпринимательства.

Ключевой частью предпринимательского мышления является способность корректировать курс, учиться на ошибках и двигаться дальше. Совет: необходимо уметь ожидать неудачи и думать о том, как можно с ней справиться. Позволить своим студентам потерпеть неудачу на занятиях – лучшая подготовка к реальному миру.

Пандемия COVID–19 продемонстрировала, что предпринимательский склад ума имеет решающее значение для решения сегодняшних проблем. Адаптация к риску, выявление возможностей, проявление инициативы, общение и сотрудничество, гибкость и решение проблем – вот способы, которыми мы отреагировали на пандемию. И все они являются частью предпринимательского мышления. Прививая такой образ мышления нашим студентам, мы научим их справляться с вызовами завтрашнего дня, а также выявлять и использовать будущие возможности.

Процессы, которые происходят сегодня в различных областях деятельности человека требуют приложения сил и участия личностей, утверждающих свои права и достоинства. Что же делает человека успешным предпринимателем? Это, конечно, сильно развитые технологические навыки или опыт в ключевой области, но они не являются определяющими характеристиками предпринимательства.

На сегодня, выпустившись из высшего учебного заведения, будущие специалисты, обладают лишь маленьким багажом знаний и по уровню своей компетенции не соответствуют требованиям, которыми они должны обладать, получив диплом.

Можно рассмотреть предпринимательское образование как сочетание науки и искусства. То есть его научная часть связана с функциональными навыками, необходимыми для начала бизнеса, а художественная – с творческими аспектами предпринимательства. Более того, даже преподаватели предпринимательства единодушно соглашаются с необходимостью одновременного уделения внимания научным и художественным аспектам предпринимательства и его преподаванию с использованием творческих методов.

«Свое место в общей системе подготовки студентов экономического факультета к предпринимательской деятельности занимают методы обучения (объяснительно–иллюстрированный, репродуктивный, частично–поисковый, метод проблемного изложения, исследовательский и др.) и воспитания (методы формирования сознания: рассказ, беседа, диспут, пример и т.д.; методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения: приучение, упражнение, требование, поручение, создание воспитывающих ситуаций; методы стимулирования поведения и деятельности: поощрение, наказание, соревнование)» [75].

К предпринимательству склонны природа или Бог: люди рождаются предпринимателями, и все люди рождаются в той или иной степени предпринимателями. Но не все предприимчивые люди работают предпринимателями и наоборот. Предпринимательство – это черта личности и способности, а предпринимательство – задача собственного дела. Трудно добиться успеха без предпринимательского духа, но одного духа недостаточно – нужна компетентность. На рисунке 8 показана основанная на компетенциях модель обучения предпринимательству.

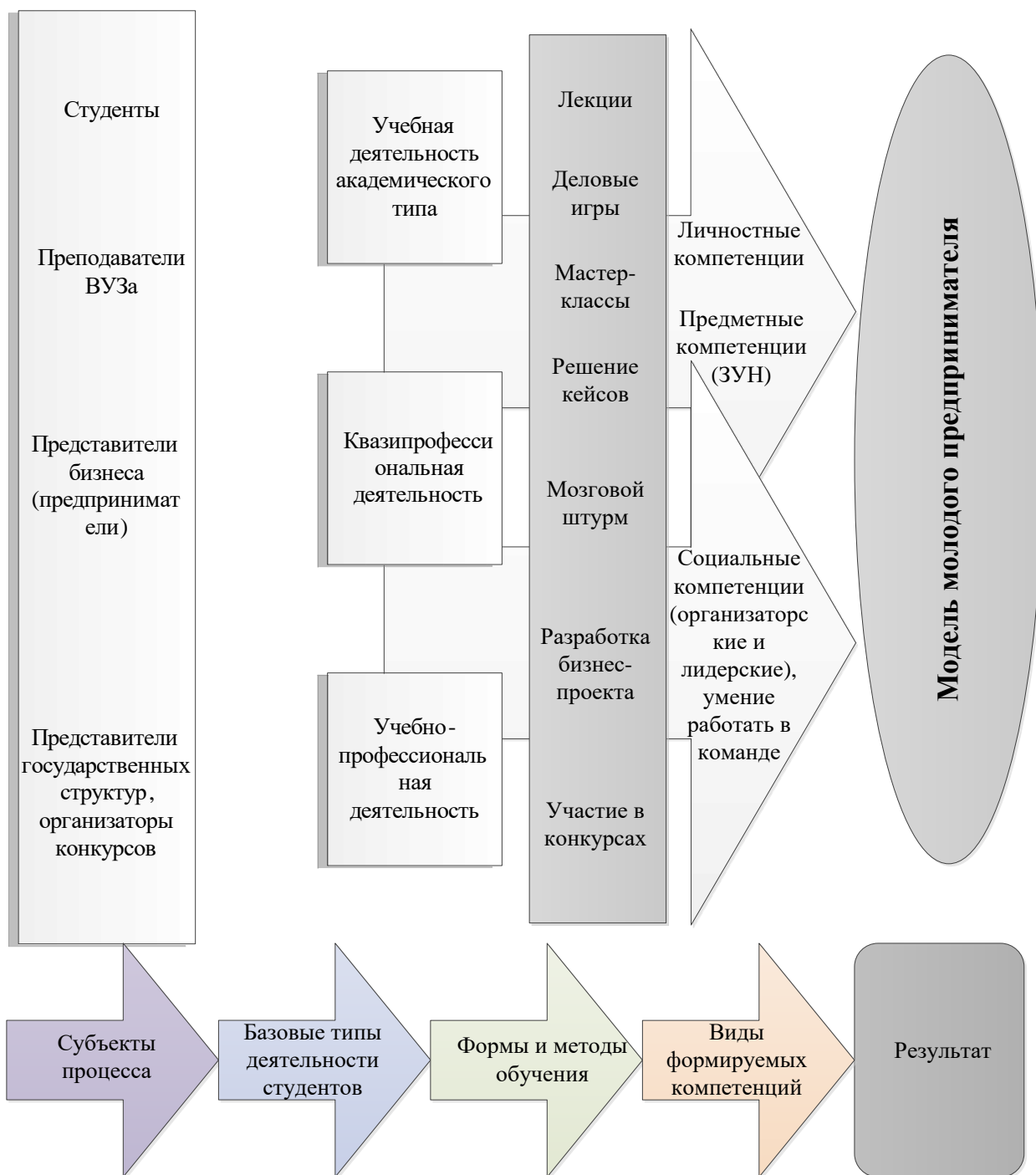


Рисунок 8 – Модель развития предпринимательских компетенций студентов вуза

«Для применения данной модели необходимо определить требования к содержанию результатов обучения, содержанию, методам, уровню квалификации учителей, учебников. Обучение предпринимательству в учреждениях среднего профессионального образования может быть

сосредоточено на развитии навыков для открытия и ведения бизнеса на микроуровне и на управлении первичными группами рабочих на среднем уровне. На университетском уровне могут появиться продвинутые программы, например, в области социального или технологического предпринимательства и малых инновационных, средних и крупных предприятий. В системе магистратуры и аспирантуры также возможно решение исследовательских задач и подготовка к педагогической деятельности в сфере бизнес–образования» [17].

Критерии и показатели степени готовности студентов Института финансов, экономики и управления к предпринимательской деятельности можно было выявить после изучения материалов и самого опроса:

– мотивационно–ценностный критерий (адекватная перспектива и нравственная позиция, идеалы и ценности; стремление улучшить свой бизнес и понять других деловых людей, повысить репутацию своего дела; социальная и профессиональная ответственность и соблюдение законов и общественных правил поведения; возможности, способности и стремления, мотивы, побуждающие и регулирующие их предпринимательскую деятельность с точки зрения общечеловеческих ценностей и моральных устоев общества и др.)

– когнитивный критерий (полнота, глубина, прочность и системность знаний о социально–экономической и политической ситуации в стране и о предпринимательстве: его особенностях и основных тенденциях; задачах, поставленных перед МСП обществом и государством, и т.д.; способность приобретать новые знания и навыки; развитие личного мышления и его организация; любознательность и т.д.).

– поведенческий критерий (способность организовывать свой бизнес, работать в условиях риска, принимать и реализовывать самостоятельные решения; ориентация на успех бизнеса; социальные и профессиональные показатели, умение общаться с коллегами и другими группами, рискованность, ответственность);

– личностные критерии (профессионально важные качества: трудолюбие, инициативность, решительность, настойчивость, смелость, упорство, независимость и внутренняя свобода, чувство собственного достоинства, энергичность, надежность, авторитет, гибкость и др.)

Вышеперечисленные критерии и показатели в целом позволили оценить уровень сформированности подготовленности обучающихся вузов к предпринимательской деятельности.

2.3 Динамика педагогических условий подготовки обучающихся университета к предпринимательской деятельности

«Текущий этап развития компании предъявляет новые требования к целям и задачам обучения, а также к формам и методам обучения. Актуальной проблемой совершенствования подготовки будущих предпринимателей является поиск и внедрение в образовательный процесс новых форм и эффективных методов обучения, способных существенно углубить и оживить сам процесс обучения. Важную роль в решении этой проблемы играют: технологии интенсивного обучения, основанные на быстрой передаче информации, возможности развития самостоятельности, обучении специальным и поведенческим навыкам. Повышение эффективности учебного процесса – характерная черта интерактивных форм обучения, что обусловлено высокой мотивацией студентов, закреплением теоретических знаний на практике, развитием способности к самостоятельному и коллективному принятию решений, приобретением навыков разрешения конфликтных ситуаций, развивая способность к компромиссу» [33].

«Ориентация на формирование личности профессионала означает перестройку образовательного процесса от пассивного усвоения знаний к активному процессу формирования навыков для их применения в жизненном процессе. В этом случае основой педагогической технологии становится

подход, основанный на компетенциях в образовании, который предполагает в качестве ценностной основы максимальный уровень самоопределения в профессии, способность адаптироваться к меняющимся условиям производства, тесную связь обучения и профессиональной деятельности, а также индивидуальная деятельность в процессе получения профессионального образования и способность мобилизовать свои знания» [44].

«Интерактивные методы позволяют изучать формы организации всей экономической системы в целом и отдельной компании. Практика современного высшего профессионального образования показывает, что многие студенты, получившие диплом об образовании и ставшие специалистами в определенной области, не могут полноценно реализоваться в своей будущей профессиональной деятельности» [2].

«Одна из основных проблем при приеме на работу молодых специалистов – невозможность успешно применить полученные знания в профессиональной деятельности. Компетентностный подход, который набирает все большую силу в современной российской системе образования, отражает потребность общества в обучении не только хорошо информированных людей (следует отметить, что в современной системе профессионального образования все еще существует некоторый уклон в сторону теоретического образования). обучение), но и тех, кто может применить свои знания на практике» [5].

Необходимо учитывать, что достижение целей в предпринимательском обучении возможно не только за счет образовательных программ и институтов, но и благодаря практическому опыту людей, которые успешно занимаются предпринимательством и могут обучать на основе своего опыта. Это может привести к высокой эффективности обучения.

Под педагогическими условиями мы понимаем – совокупность необходимых, обязательных обстоятельств, обеспечивающих эффективность подготовки выпускников вузов к предпринимательской деятельности.

«Рассмотрим условие подготовки обучающихся вузов к предпринимательской деятельности – обогащение содержания учебных материалов по направлениям ОПД знаниями о предпринимательской деятельности. Предпринимательство имеет большое социально–экономическое значение в современной экономике. По уровню развития малого бизнеса аналитики оценивают способность разных стран адаптироваться к меняющейся экономической среде. Россия находится на ранней стадии развития рыночных отношений, и поэтому именно создание и развитие сектора малого бизнеса должно стать основой социальной реструктуризации общества и обеспечить подготовку различных слоев населения к рынку и переход экономики страны к рыночной экономике» [11].

На рисунке 9 представлена практика существования предпринимательской деятельности в вузе.



Рисунок 9 –Практика существования предпринимательства в вузах

Предпринимательские навыки и качества помогают создать сеть контактов в школе или на профессиональном уровне. Отличный нетворкинг имеет несколько преимуществ:

- Нетворкинг помогает собрать общее мнение
- Увеличивает возможности для трудоустройства
- Повышает уверенность в себе
- Нетворкинг помогает вам быть замеченным
- Улучшает коммуникативные навыки
- Получите больше знаний
- Выстраивает профессиональные отношения

Предпринимательские навыки помогают в создании прочной сетевой базы. Эти сети, которые вы создаете в юном возрасте, будут иметь большое значение в вашем будущем.

«По роли в развитии экономики, решении социальных задач малое предпринимательство в России значительно уступает таким развитым странам, как США, Япония, ФРГ, Франция и др. Тем не менее, в России действует достаточно много малых и средних предприятий, особенно в сфере услуг, общественного питания, торговли, строительства. Есть сферы экономики, в которых практически отсутствует государственная составляющая и малый бизнес занимает прочные и всеохватывающие позиции. Поэтому при изучении многих предметов блока ГСЭ возможно рекомендовать отдельные темы или вопросы изучать на примере предпринимательства и предприятий малого бизнеса» [22].

На рисунке 10 показано как можно дополнить основные блоки курсов предпринимательством.

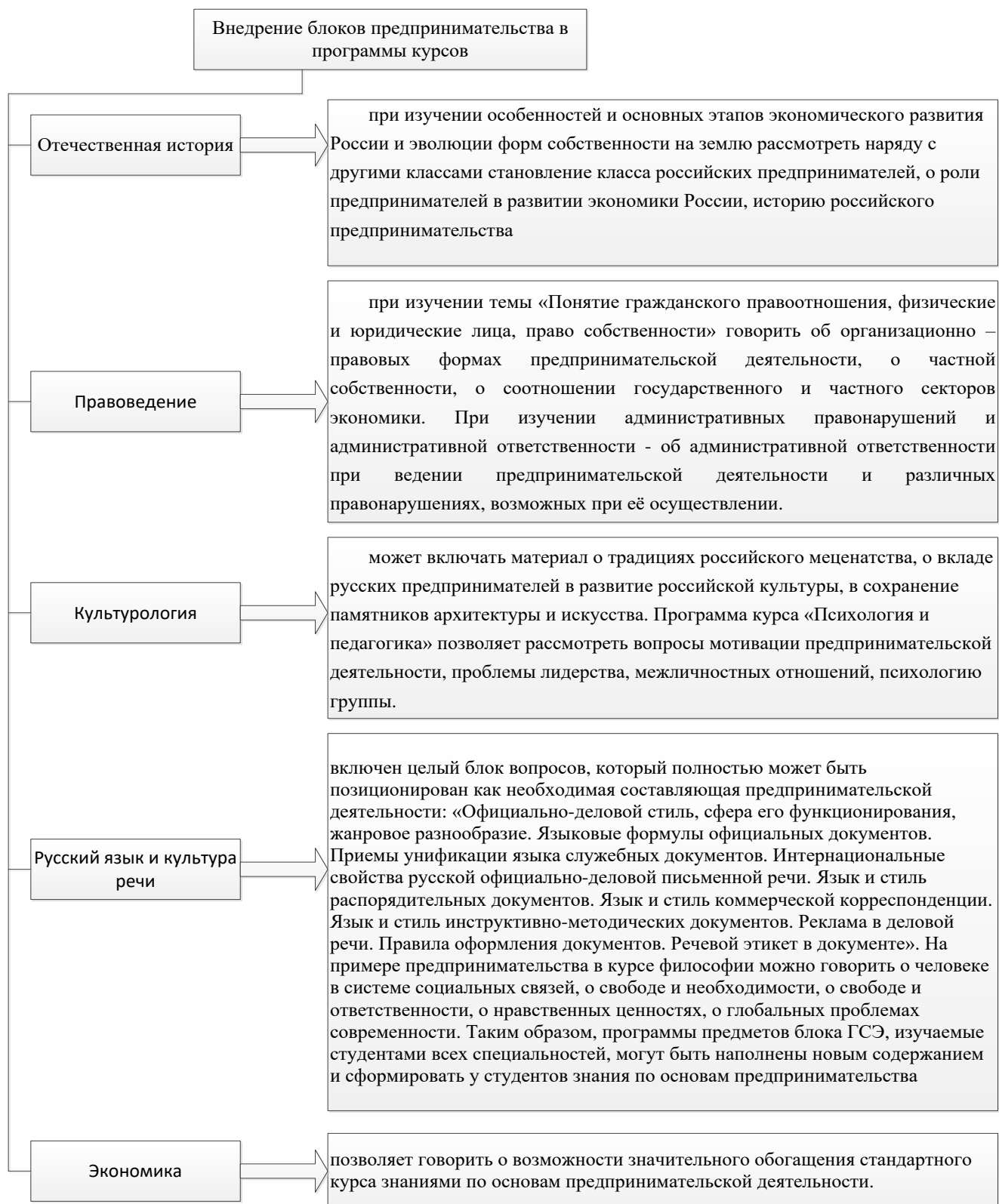


Рисунок 10 – Блоки предпринимательства в основных блоках учебных курсов

Мониторинг развития студентов, готовых к предпринимательской деятельности, это система, которая позволяет предсказать результаты их личностного и профессионального развития. Она также обеспечивает создание условий для успешной карьеры предпринимателей. Этот мониторинг является многофункциональной системой, которая включает в себя исследования, измерения, управление, корректировку, прогнозирование и планирование педагогического процесса.

В настоящее время нужна система педагогического мониторинга для профессионального образования и обучения. При использовании такой системы в учебных заведениях содержание информации остается прежним, но меняется способ ее представления. Это помогает выявить и оценить результаты педагогического процесса и факторы, которые на них влияют. Также это позволяет принимать и реализовывать управленческие решения для организации и модификации учебного процесса.

«Выйдя за рамки узких знаний по определенным направлениям, входящим в программы вуза, выпускники в будущей профессиональной деятельности столкнутся с огромным количеством новых знаний, которые придется приобретать самостоятельно, без помощи преподавателей и наставников. Вот почему так важно развивать познавательную независимость у студентов вуза и почему все его выпускники должны обладать этой чертой личности» [12].

На рисунке 11 представлены принципы организации учебного процесса.

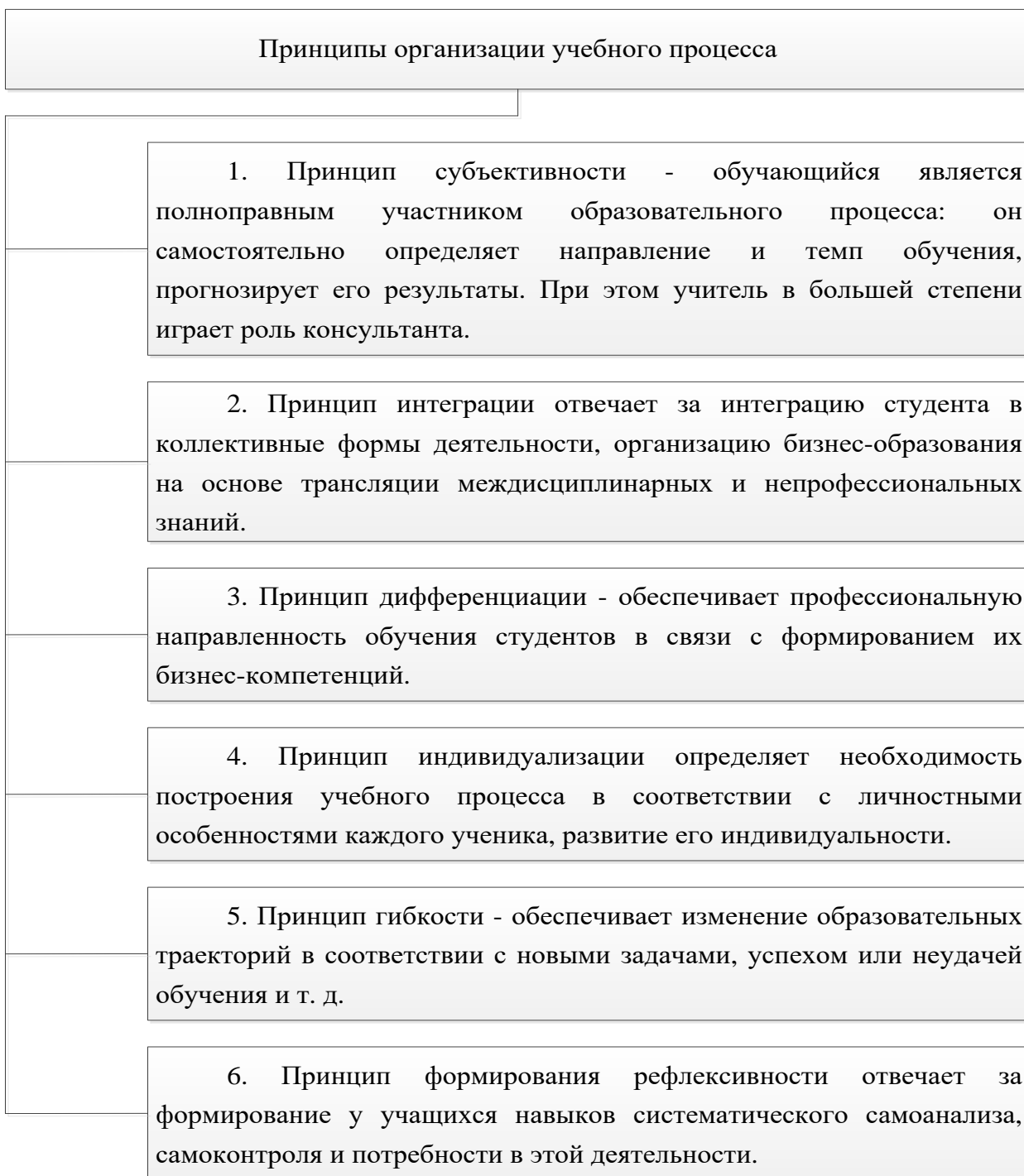


Рисунок 11– Принципы организации учебного процесса

Мы провели исследование качества послевузовского образования, предоставляемого работодателями региона, на этапе опроса. Также мы изучили трудности, с которыми сталкиваются выпускники при поиске работы и узнали о других образовательных программах, которые помогут

улучшить социальную связь выпускников. Мотивация студентов на предпринимательство была также проанализирована.

Результаты опроса выявили главные проблемы трудоустройства недавних выпускников и подтвердили, что предпринимательство может быть привлекательным вариантом карьеры. Эта информация была использована для улучшения и корректировки методов работы с участниками экспериментальной группы на этапе формирования эксперимента.

Для оценки эффективности послевузовского образования важно узнать, насколько востребованы выпускники на рынке труда. Именно поэтому на опросном этапе эксперимента исследовалось мнение работодателей региона. Университет, в свою очередь, стремится предоставить качественное образование для будущих профессионалов, которые будут успешно интегрироваться на рынке труда.

Наблюдение проводилось методом опроса: работодателям было предложено оценить выпускников по девяти параметрам, связанным с их профессиональной подготовкой. Ответы оценивались по пятибалльной шкале. С помощью анкеты (экспертная форма) удалось выявить положительные и отрицательные стороны подготовки выпускников с учетом пожеланий работодателей, записанных в графе «Комментарии». По каждому направлению были опрошены только те работодатели, которые непосредственно работали с выпускниками на начальных этапах их трудоустройства.

«Работодатели помимо выставления оценок за уровень профессиональной подготовки отмечали в графе «Примечание» стремление выпускников совершенствоваться, применять инновационные технологии в своей деятельности, повышать профессиональный уровень. Руководители предприятий отмечали хорошую теоретическую и практическую подготовку выпускников, умение уже при поступлении на работу работать самостоятельно решать поставленные задачи, с учетом немногочисленных коррективов со стороны руководителей предприятия и сотрудников» [38].

«В процессе обучения студентов любой специальности много времени уделяется развитию навыков делового общения. Студенты изучают такие направления, как «Русский язык и культура речи», «Речевое общение», «Деловое общение», «Риторика», где получают знания о принципах построения профессиональной речи, изучают способы разрешения конфликтов, изучают различные постулаты общения. Полученные знания по речевым дисциплинам успешно применялись выпускниками на работе» [44].

Работодатели смогли положительно оценить коммуникативные навыки выпускников. Результаты нашего исследования показали, что выпускники способны свободно адаптироваться в профессиональной сфере, легко управлять новым коллективом, не только определять сферу своей деятельности, но и своевременно управлять деятельностью сотрудников с точки зрения рациональности и профессионального качества. Результаты исследования следующие.

Поставленные задачи выпускники выполняют самостоятельно и без постоянного контроля, демонстрируя высокую профессиональную компетентность. Исследование также показало, что выпускники обладают навыками организации своей деятельности и несут ответственность за ее результаты. Анализ количества и качества работы выпускников позволил установить, что они успешно планируют свою работу и достигают высоких результатов в своей профессиональной сфере.

Большинство выпускников адекватно реагируют на замечания, задают вопросы для выяснения недостатков в своей деятельности и отражают полученные замечания в своей дальнейшей работе. Небольшое меньшинство воспринимает замечания как оскорбительные, в основном из-за высокой самооценки. Очень небольшой процент воспринимает комментарии как агрессивные. Из анализа данных можно сделать вывод, что необходимо больше готовиться к тому, чтобы студенты могли адекватно реагировать на замечания.

В ТГУ при участии сотрудников Института Финансов, Экономики и Управления и обучающихся проводится проектная неделя Startup week (в которой принимают участие все первокурсники ВУЗа, а также на протяжении всего обучения введены пары Проектной деятельности, где опытные преподаватели помогают студентам разработать свой проект и бизнес-план для его реализации).

Также в этом году в первые проверили ПАС – проектно-аналитическую сессию, где разобрали такие вопросы как:

- Самоопределение в мегапроекте «Умный город Тольятти». Аналитика опыта мировых умных городов;

- Мировой опыт формирования стратегии умного города. Требования к формированию стратегии Умного города Тольятти»;

- Формирование облика города на основе мирового опыта умных городов;

- Мировой опыт определения целевых показателей по стратегическим направлениям;

- Направления трансформации и ключевые проекты по направлениям, обеспечивающих достижение целевых показателей с учетом опыта мировых умных городов.

На примере Института Финансов, Экономики и Управления введена практика индивидуальных траекторий развития каждого студента. Индивидуальная траектория развития предполагает, что за каждым студентом закрепляется персональный наставник-куратор, который буквально «за руку» ведёт студента от момента поступления и до момента защиты диплома. Куратор разрабатывает особую траекторию развития навыков студента с учетом его пожеланий, будущей профессии, навыков, проводят различные профориентационные тесты и беседы, чтобы точно определить идеальный путь развития. Так, если студент поступил на направление «Менеджмент», но помимо управления ему еще интересны инвестиции, личная эффективность или развитие навыков разговорного

английского, куратор разрабатывает персональный план, который включает в себя прохождение онлайн-курсов, посещение конференций, семинаров и мастер-классов, выставок и даже бизнес-завтраков, которые в совокупности работают на то, чтобы развить SOFT и HARD навыки каждого студента. Это совсем не про написание статей, изучение лекционного материала или выполнение домашних заданий, это по-настоящему индивидуальная траектория, которая уже внедрена и работает для каждого студента в ИФЭиУ, и самое главное, что траектория у каждого студента своя.

В Институте Финансов, Экономики и Управления успешно апробированы педагогические основы и организационно-педагогические условия формирования компетенций у студентов вуза. Это позволяет констатировать, что гипотеза исследования подтвердилась, цель была достигнута, все исследовательские задачи решены.

Так же подтвержден успех открытия на базе Института Финансов, Экономики и управления таких структур, как : школа предпринимателей Startup team, Startup week, Startup teen, направления подготовки Менеджмент (предпринимательство).

Мы утверждаем, что обучение предпринимательству следует изучать как основной инструмент, который поддерживает предпринимателей в создании и поддержании предпринимательской культуры и стратегии в их собственном бизнесе, помогая стартапам выжить и добиться более высоких результатов.

Процессы, происходящие сегодня в различных сферах человеческой деятельности: технологиях, политике, культуре, образовании, экономике, требуют усилий и участия не только специалистов с определенным набором профессиональных качеств, но и отдельных лиц в самом высоком смысле этого слова. «Лица, отстаивающие свои права и достоинство». Поэтому воспитание независимой, творческой личности является одной из актуальных проблем, которые необходимо решать не только высшему образованию, но и обществу в целом.

Для внедрения организационного метода в высшем образовании требуется изменение студенческой познавательной деятельности и процесса обучения в целом, которые являются психологически сложными. Преподаватели университетов должны развивать познавательную самостоятельность студентов и позволять им анализировать проблемы и разрабатывать решения, вместо того, чтобы наставлять на поиск правильных ответов. Такой подход гарантирует высокое качество обучения и профессиональный рост выпускников.

От студентов все чаще требуется наличие навыков и способностей, которые повысят их возможности трудоустройства, таких как: поиск и обработка информации; общение и презентация; планирование и решение проблем; и социальное развитие и взаимодействие. Предпринимательское образование и обучение дают людям возможность распознавать коммерческие возможности, чувство собственного достоинства, знания и навыки, чтобы действовать в соответствии с ними. Он включает в себя обучение распознаванию возможностей, коммерциализации концепции, управлению ресурсами и созданию коммерческого предприятия.

Заключение

В ходе исследования были разработаны: педагогические основы; требования к содержанию; выделены формы, методы, организационно–педагогические условия и показатели формирования компетенций студентов вузов в сфере бизнеса. Эти положения в определенной степени способствуют развитию теории профессионального и предпринимательского образования и могут служить основой для дальнейших исследований по совершенствованию деятельности высшего образования в рыночной экономике.

Обучение предпринимательству – это старательно или систематически планируемый процесс ведущий к приобретению предпринимательских навыков для того, чтобы жить самостоятельной жизнью.

В Институте Финансов, Экономики и Управления успешно апробированы педагогические основы и организационно–педагогические условия формирования компетенций у студентов вуза. Это позволяет констатировать, что гипотеза исследования подтвердилась, цель была достигнута, все исследовательские задачи решены.

Так же подтвержден успех открытия на базе Института Финансов, Экономики и управления таких структур, как : школа предпринимателей Startup team, Startup week, Startup teen

Мы утверждаем, что обучение предпринимательству следует изучать как основной инструмент, который поддерживает предпринимателей в создании и поддержании предпринимательской культуры и стратегии в их собственном бизнесе, помогая стартапам выжить и добиться более высоких результатов.

«Предприниматель – это основа успешного экономического развития страны. Мы считаем, что в этом смысле лучше говорить о работнике–предпринимателе, независимо от области его профессиональной деятельности. Но дань традиции превалирует, вчера служащие и колхозники

были основой процветания страны, сегодня – предпринимателем. Поэтому не только по содержанию большинства исследований, но и по их названиям ставится задача подготовить будущего предпринимателя вне зависимости от того, какие профессии человек приобретает в учебном заведении» [23].

Однако не все выпускники вузов могут стать успешными предпринимателями просто из-за отсутствия необходимых личностных качеств, а должны пройти обучение предпринимательству, соответствующее современным условиям развития страны. Благодаря этой подготовке выпускники смогут уверенно строить деловые отношения и принимать правильные решения, которые помогут им справиться с будущими бизнес-задачами.

Исследование пролило свет на предпринимательские мотивы и деловые потребности выпускников. Было установлено, что традиционные педагогические подходы не могут полностью удовлетворить выявленные потребности. Поэтому были изучены возможности компетентного подхода к обучению предпринимательству.

«Компетенции обобщенного предмета отвечают за умение использовать содержание различных дисциплин при решении конкретных задач. В известном смысле это направление связано с тенденцией универсализации образования. При этом расширяется кругозор студентов, формируется умение искать и находить нестандартные решения проблем, возникающих в профессиональной деятельности и повседневной жизни» [59].

Степени по прикладным дисциплинам связаны с активным характером профессионального образования и обучения. В отличие от обобщенных предметных компетенций, в данном случае развивается способность эффективно использовать конкретные знания и навыки в связанных с работой областях в профессиональном контексте. Это эволюция традиционной системы профессионального образования и обучения.

«Жизненные навыки важны для профессионала и для каждого человека, особенно для успешной социализации в обществе. Развитие этого направления предполагает необходимость внесения соответствующих изменений, особенно в содержание профессионального образования. Важно подчеркнуть, что подготовка к социальной адаптации – не менее важная задача в высшем образовании, чем профессиональная подготовка» [38].

В целом реализация компетентного подхода ориентирована на формирование набора компетенций в соответствии с задачами профессионального обучения.

На основе анализа исследований по проблеме подготовки студентов к предпринимательской деятельности и собственного педагогического опыта мы применили компетентный подход для определения задач, которые необходимо решить при осуществлении образовательного процесса. Этими задачами являются: формирование и развитие предпринимательских навыков; адаптивность и мотивация к предпринимательской деятельности; деловая хватка; актуальность; экономическая, правовая и информационная грамотность; коммуникативные навыки; навыки проектирования; самостоятельность, инициативность и волевые качества.

В соответствии с предложенным комплексом принципов, в нашем исследовании особое внимание уделяется механизмам формирования компетенций студентов вузов в области предпринимательской деятельности. Выделены требования к содержанию, формам и методам обучения предпринимательству.

При разработке показателей формирования предпринимательских компетенций мы использовали данные психолого-педагогических исследований в этой области и тот факт, что требования к уровню образованности выпускников современных вузов в области предпринимательской деятельности являются, по сути, степенью оценки (критерием) этого образования. В работе предлагаются следующие показатели сформированности предпринимательских навыков: мотивация к

предпринимательской деятельности, способность решать проблемы бизнеса, способность самостоятельно получать необходимые знания.

В нынешней экономической ситуации для нового выпускника знания академического предмета уже недостаточно. От студентов все чаще требуется наличие навыков и способностей, которые повысят их возможности трудоустройства, таких как: поиск и обработка информации; общение и презентация; планирование и решение проблем; и социальное развитие, и взаимодействие. Предпринимательское образование и обучение дают людям возможность распознавать коммерческие возможности, чувство собственного достоинства, знания и навыки, чтобы действовать в соответствии с ними. Он включает в себя обучение распознаванию возможностей, коммерциализации концепции, управлению ресурсами и созданию коммерческого предприятия. Он также включает обучение традиционным бизнес-дисциплинам, таким как менеджмент, маркетинг, информационные системы и финансы. Предприниматели или переход к самозанятости были и будут становиться все более важным элементом экономического роста и развития. Очень важно иметь инфраструктуру, необходимую для развития предпринимательского мышления и поощрения самозанятости. Наличие культуры создания нового предприятия является важным аспектом этой инфраструктуры, так как это побуждает студентов рискнуть, открывая свой бизнес.

Таким образом подведем итог, что предпринимательские навыки очень важны как для студентов, так и для профессионалов. Необходимость обучения предпринимательским навыкам в настоящее время является скорее необходимостью, чем исключением. Без предпринимательских навыков трудно достичь вершины и оставаться впереди своих конкурентов. Изучение предпринимательских навыков на уровне школы поможет студентам достичь больших высот в своей карьере.

Список используемой литературы

1. Абдулгамидов К.Р. Предпринимательство как общественное явление (социально–экономический анализ): Дисс. канд. соц. наук. М.: 1997. 151 с.
2. Абрамович М.Л. Бизнес по–еврейски: 67 золотых правил/ М.Л.Абрамович. Изд. 5–е. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. 154 с.
3. Абчук В. А. Энциклопедия современного бизнеса. СПб.: Вектор, 2005. 640 с.
4. Адизес И. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует/Ицхак Кальдерон Адизес; Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 263 с.
5. Адлер Альфред. Наука жить: Пер. с англ. и нем. / Сост. и общ. ред. А.А.Юдина. Киев: Port–Royal, 1997. 286 с.
6. Азаров Ю. Студент: возможности личностного роста// Высшее образование в России. 2002. 126 с.
7. Актуальные проблемы духовной культуры и образования на рубеже нового тысячелетия. – Орел: ОГИИК, 1998. 420 с.
8. Роджерс К. Маркетинг – философия предпринимательства, ориентированного на рынок. – Рига: Авотс 1995. 335 с.
9. Андреева О.Д. Технология бизнеса: Маркетинг: Учеб. пособие. М.: Дело, 2001. 224 с.
10. Аникин Б.А. Высший менеджмент для руководителя: Учеб. пособие.–2–ое изд. перераб. и доп. –М.: ИНФРА–М, 2001. 144 с.– (Серия «Высшее образование»).
11. Антология русского качества /Под ред. Б.В. Бойцова, Ю.В. Крянева; Предисловие А.Н. Тихонова. – М.: Академия проблем качества, 1997. 426 с.
12. Аппенянский А.И. Человек и бизнес: Путь совершенства. М.: Барс, 1995. 228 с.
13. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. – М.: Дашков и К, 2013. 232 с.

14. Белый Е. М. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. 178 с.

15. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. 330 с.

16. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. 332 с.

17. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. 330 с.

18. Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика Подготовка будущих предпринимателей в образовательном пространстве вуза Погоньшев Владимир Анатольевич Погоньшева Дина Алексеевна Морозова Елена Ивановна 2019 г.

20. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. 523 с.

21. Директор института [Электронный ресурс]: Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС). URL: <http://bizlog.ru/eks/eks-19/25.htm> дата обращения (07.01.20)

22. Замедлина Е.А. Предпринимательство: учеб. пособие/Е.А.Замедлина. Ростов н/Д: Феникс, 2007. 288 с.

23. Занько С.Ф., Тюнников Ю.С., Тюнникова С.И. Игра и учение (теория, практика, перспектива «игрового обучения»). – М.: 1992. 259 с.

24. Зараменских, Е. П. Основы бизнес–информатики: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. 407 с.
25. Зарубина Н. Российское предпринимательство. Идеи и люди// Вопросы экономики, 1995. –№ 7. 148 с.
26. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент: Рабочая книга менеджера PR: 2–е изд., испр. – СПб.: Союз, 1997. 288 с.
27. Индивидуальный предприниматель Автор: Карсетская Е.В. Издательство: АйСи Групп Страниц: 256 Год издания: 2021
28. Инновационная инфраструктура Тольяттинского государственного университета [Электронный ресурс] – URL: http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site3136/html/media80368/infra.pdf#1
29. Каймонаков С. Концепции предпринимательства //Российский экономический журнал, 1992. – №3. 96 с.
30. Как добиться успеха. Практические советы деловым людям/ Под редакцией В.Е.Хруцко, 2020. 15 с.
31. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. – М.: Инфра–М, 2017. 192 с.
32. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КноРус, 2013. 440 с.
33. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КноРус, 2018. 77 с.
34. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. – 3–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. 417 с.
35. Любкина В: Педагогические и производственные условия подготовки учащихся к труду в малом бизнесе: Дисс, канд. пед. наук. – М.:1994. 184 с.

36. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. – Вологда: Инфра–Инженерия, 2016. 128 с
37. Организация коммерческой деятельности Автор: Памбухчианц О.В. Издательство: Дашков и К, 2021. 266 с.
38. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: – Москва: Дашков и К°, 2017. – 296 с. – ISBN 978–5–394–01147–48 с. – Текст: непосредственный.
39. Основы предпринимательской деятельности Автор: Шитов В.Н. Страниц: 413 Издательство: Феникс 2021г.
40. Понятия и категории [Электронный ресурс]: Психолого–педагогический словарь. URL:<http://ponjatija.ru/> дата обращения (07.01.20)
41. Программа развития ТГУ https://www.tltsu.ru/about_the_university/transformation/Programma_razvitiya2017.pdf
42. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система Издательство: Дашков и К, 2020. 605с.
43. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес–процессов / В.В. Репин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 544 с.
44. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. – М.: МФПУ Синергия, 2016. 64 с.
45. Рудакова, О.С. Реинжиниринг бизнес–процессов: Учебное пособие для студентов вузов / О.С. Рудакова. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2013. 343 с.
46. Сайт Тольяттинского Государственного Университета [Электронный ресурс]: URL: <https://www.tltsu.ru/> дата обращения (19.02.2020)
47. Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. – М.: КноРус, 2015. 128 с.
48. Стартап: 11 мастер–классов от экс–евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины

49. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Санкт–Петербург: Университет ИТМО, 2016. 130 с. – Текст: непосредственный.

50. Федеральный государственный общеобразовательный стандарт дошкольного образования: утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г. № 1155 г. // СПС «Консультант Плюс». URL : www.consultant.ru

51. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь: Учебное пособие / О.И. Филиппова. – М.: Academia, 2019. 288 с.

52. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: рабочая тетрадь / О.И. Филиппова, Л.А. Волкова, Н.В. Малецкая. – М.: Academia, 2018. 340 с.

53. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь: Учебное пособие / О.И. Филиппова. – М.: Academia, 2018. 16 с.

54. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. 219 с.

55. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. – Люберцы: Юрайт, 2016. 420 с

56. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Череданова. – М.: Academia, 2019. 64 с

57. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Череданова. – М.: Academia, 2018. 352 с.

58. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Череданова. – М.: Academia, 2017. 16 с

59. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Череданова. – М.: Академия, 2016. 192 с.

60. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Черданова. – М.: Academia, 2017. 40 с.

61. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник / Л.Н. Черданова. – М.: Academia, 2016. 64 с.

62. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Черданова. – М.: Academia, 2018. 288 с.

63. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 313 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-003686 – Текст: непосредственный.

64. Skribans, Valerijs and Lektuers, Arnis and Merkurjev, Yuri (2013): Third Generation University Strategic Planning Model Development. Published in: Proceedings of the 31th International Conference of the System Dynamics Society (2013): pp. 1-7. URL: <https://mp.ra.ub.uni-muenchen.de/49168/>

65. Gabriela Marchis [электронный ресурс] Educating Integral Innovators in a European Academic Network — April 2016 — URL: https://www.researchgate.net/publication/308171063_New_Horizons_for_Innovation_in_European_Higher_Education_Institutions

66. Third Generation University Plan Launched [Электронный ресурс] // Financial tribune, 2016 URL: <https://financialtribune.com/articles/people/43749/third-generation-university-plan-launched>

67. Selingo J., Carey K., Pennington H., Fishman R., Palmer I. The Next Generation University [Электронный ресурс] // New America Foundation. 2013. URL: https://postsecondary.gatesfoundation.org/wp-content/uploads/2014/10/New-America-Foundation_The-Next-Generation-University.pdf

68. Lane J. Higher Education system 3.0 [Электронный ресурс] // State University of New York Press, Albany. 2013. PP 6-9. URL: <http://www.sunypress.edu/pdf/62947.pdf>

69. KHEGAY, E.V., BABAK, L.N., FILATKINA, M.D., FILATKINA, I.D. Knowledge Management at the Higher Education Institution as a Factor of Academic Entrepreneurship Development. *Journal of Creative Economy*. Vol 1, year 2017, number 11, p. 45–60.

70. LOMBARDI, R., LARDO, A., CUOZZO, B., TREQUATTRINI, R. Emerging Trends in Entrepreneurial Universities within Mediterranean Regions: An International Comparison. *EuroMed Journal of Business*. Vol 12, year 2017, number 2, p. 130–145

71. Natalia KIREEVA; Elena SLEPENKOVA; Tatyana SHIPUNOVA; Roman ISKANDARYAN (2018) Competitiveness of higher education institutions and academic entrepreneurship (2018): pp. 1–7.

72. ZAVYALOV, D.V. et al. The development of public entrepreneurship forms in the Russian economy. Novosibirsk: CRNS Publishing. 2017.

73. ZHU, T.–T., PENG, H.–R., ZHANG, Y.–J. The Influence of Higher Education Development on Economic Growth: Evidence from Central China. *Higher Education Policy*. Year 2017, p. 1–19.

74. http://www.tsu.ru/university/rector_page/podgotovka-predprinimateley-kak-universitetskaya-zadacha-chast-1/

75. <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14826>

Приложение А
«Компетенции обучающихся на выходе»

Знать	Уметь	Владеть
<p>Знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов; основы функционирования финансовых рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; знать основы российской налоговой системы.</p>	<p>Уметь: анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</p>	<p>Владеть: методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.</p>
<p>Знать: структуру общества как сложной системы; структуру коллектива, в котором приходится работать; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику</p>	<p>Уметь: корректно применять знания о коллективе как системе в различных формах социальной практики; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов</p>	<p>Владеть: способностями к конструктивной критике и самокритике; умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства</p>
<p>Знать: основы отечественного законодательства, касающиеся организационно-управленческих решений; основные положения законодательных документов и договоров, применяемых в РФ; механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; основные акты об ответственности за управленческие решения.</p>	<p>Уметь: оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах; грамотно использовать информацию, найденную в управленческих и рекомендательных документах; с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.</p>	<p>Владеть: навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности</p>

Рисунок А.1 – Компетенции обучающихся на выходе

Приложение Б
«Тематика изучения предпринимательской деятельности»

№	Тема
1	Сущность бизнес-идеи
2	Источники бизнес-идей
3	Сущность базовых методов генерации бизнес-идей (копирование, трансформация, комбинирование)
4	Конкретные источники инновационных идей
5	Факторы, которые подталкивают к активному поиску инновационных идей
6	Методы генерации бизнес-идей
7	Метод генерации бизнес-идей: Мозговой штурм. Сущность, описание.
8	Метод генерации бизнес-идей: Аналогия. Сущность, описание.
9	Метод генерации бизнес-идей: 6 шляп. Сущность, описание.
10	Метод генерации бизнес-идей: Ментальные карты. Сущность, описание.
11	Метод генерации бизнес-идей: Синектика. Сущность, описание.
12	Метод генерации бизнес-идей: Фокальный объект. Сущность, описание.
13	Метод генерации бизнес-идей: Морфологический анализ. Сущность, описание.
14	Метод генерации бизнес-идей: Непрямые стратегии. Сущность, описание.
15	Метод генерации бизнес-идей: Автобус, кровать, ванна. Сущность, описание.
16	Метод генерации бизнес-идей: Расшифровка. Сущность, описание.
17	Метод генерации бизнес-идей: Ловушка для идей. Сущность, описание.
18	Правила выбора идей для бизнеса
19	Правила знакомства с новыми людьми
20	Правила посещения конференций и других мероприятий
21	Правила для реализации своей социальной сети в Интернете
22	Типичные ошибки в поиске бизнес-идеи
23	SWOT-анализ. Сущность, описание.
24	Сущность старпа
25	Матрица БКГ
26	Комплексный анализ рынка
27	Классификация управленческих решений
28	Сущность и принципы маркетинга
29	Методологические основы генерации бизнес-идей
30	Методологические основы менеджмента

Рисунок Б.1 – Тематика изучения предпринимательской деятельности

Приложение В

Учебный план Менеджмент «Предпринимательство»

Таблица В.1 – Учебный план Менеджмент «Предпринимательство»

Счита- ть в планах	Индекс	Наименование	Форма контроля					Итого акад. часов					
			Экза- мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	КР	Экспер- тное	По плану	Контр. реш.	Ауд.	СР	Контр роль
Блок 1. Дисциплины (модули)							7672	2672	2187.55	2187.55	4700.15	784.3	
Обязательная часть							4428	4428	1252.5	1252.5	2854.65	320.85	
+	Б1.О.01	Цифровая культура		1			108	108	32.25	32.25	75.75		
+	Б1.О.02	Правовая культура		3			72	72	34.25	34.25	37.75		
+	Б1.О.03	Предпринимательская деятельность			12345 67		540	540	15.75	15.75	524.25		
+	Б1.О.03.01	Предпринимательская деятельность. Инициация стартап-проекта			1		108	108	2.25	2.25	105.75		
+	Б1.О.03.02	Предпринимательская деятельность. Рынок и маркетинг инноваций			2		72	72	2.25	2.25	69.75		
+	Б1.О.03.03	Предпринимательская деятельность. Привлечение инвестиций в проект			3		72	72	2.25	2.25	69.75		
+	Б1.О.03.04	Предпринимательская деятельность. Планирование предпринимательской деятельности			4		72	72	2.25	2.25	69.75		
+	Б1.О.03.05	Предпринимательская деятельность. Управление стартап-проектами			5		72	72	2.25	2.25	69.75		
+	Б1.О.03.06	Предпринимательская деятельность. Консалтинговая FGD			6		72	72	2.25	2.25	69.75		
+	Б1.О.03.07	Предпринимательская деятельность. Технологии продвижения и продаж			7		72	72	2.25	2.25	69.75		
+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			72	72	32.25	32.25	39.75		
+	Б1.О.05	Иностранный язык			1234		432	432	257	257	175		
+	Б1.О.05.01	Иностранный язык 1		1			108	108	64.25	64.25	43.75		
+	Б1.О.05.02	Иностранный язык 2		2			108	108	64.25	64.25	43.75		
+	Б1.О.05.03	Иностранный язык 3		3			108	108	64.25	64.25	43.75		
+	Б1.О.05.04	Иностранный язык 4		4			108	108	64.25	64.25	43.75		
+	Б1.О.06	Профессиональный иностранный язык			56		216	216	128.5	128.5	87.5		
+	Б1.О.06.01	Профессиональный иностранный язык 1		5			108	108	64.25	64.25	43.75		
+	Б1.О.06.02	Профессиональный иностранный язык 2		6			108	108	64.25	64.25	43.75		
+	Б1.О.07	История (история России, всеобщая история)		1			108	108	34.35	34.35	38	35.65	
+	Б1.О.08	Философия		7			72	72	20.25	20.25	51.75		
+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт		1			72	72	32.25	32.25	39.75		
+	Б1.О.10	Безопасность жизнедеятельности		8			72	72	20.25	20.25	51.75		
+	Б1.О.11	Психология		6			72	72	32.25	32.25	39.75		

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

	+	Б1.0.12	Экономика		3			72	72	26.25	26.25	45.75		
	+	Б1.0.13	Право интеллектуальной собственности		1			72	72	24.25	24.25	47.75		
	+	Б1.0.14	Управление личной эффективностью		3			108	108	10.25	10.25	97.75		
	+	Б1.0.15	Микроэкономика	1				180	180	48.35	48.35	96	35.65	
	+	Б1.0.16	Комплекс маркетинга		2			180	180	32.25	32.25	147.75		
	+	Б1.0.17	Экономическая статистика		4			108	108	32.35	32.35	75.65		
	+	Б1.0.18	Экономико-правовое сопровождение бизнеса	7				180	180	32.35	32.35	112	35.65	
	+	Б1.0.19	Макроэкономика		3			144	144	48.25	48.25	95.75		
	+	Б1.0.20	Теория бухгалтерского учета	2				144	144	48.35	48.35	60	35.65	
	+	Б1.0.21	Экономика и управление организациями		5			180	180	48.25	48.25	131.75		
	+	Б1.0.22	Управление инвестициями	6				216	216	36.35	36.35	144	35.65	
	+	Б1.0.23	Налоги и налогообложение	7				144	144	48.35	48.35	60	35.65	
	+	Б1.0.24	Анализ финансово-хозяйственной деятельности		7			180	180	64.25	64.25	115.75		
	+	Б1.0.25	Управление командой проекта	5				216	216	20.35	20.35	160	35.65	
	+	Б1.0.26	Управление бизнес-процессами		8			144	144	20.25	20.25	123.75		
	+	Б1.0.27	Менеджмент в предпринимательской экономике	5				108	108	20.35	20.35	52	35.65	
	+	Б1.0.28	Экономическая и информационная безопасность	7				216	216	52.35	52.35	128	35.65	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								3244	3244	935.05	935.05	1845.5	463.45	
	+	Б1.В.01	Технология развития бизнеса	12				288	288	128.7	128.7	88	71.3	
	+	Б1.В.01.01	Технология развития бизнеса 1	1				144	144	64.35	64.35	44	35.65	
	+	Б1.В.01.02	Технология развития бизнеса 2	2				144	144	64.35	64.35	44	35.65	
	+	Б1.В.02	Генерация и оценка идей проекта	1				180	180	32.35	32.35	112	35.65	
	+	Б1.В.03	Разработка проектной документации	6				144	144	20.35	20.35	88	35.65	
	+	Б1.В.04	Кадровая политика	6				108	108	32.35	32.35	40	35.65	
	+	Б1.В.05	Бизнес-аналитика	8				144	144	36.35	36.35	72	35.65	
	+	Б1.В.06	Оценка стоимости бизнеса и управление развитием		8			144	144	24.25	24.25	119.75		
	+	Б1.В.07	Информационные технологии в бизнесе	4				216	216	32.35	32.35	148	35.65	
	+	Б1.В.08	Исследования рынка	3				180	180	32.35	32.35	112	35.65	

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

	+	Б1.В.09	Основы технологических процессов		3				144	144	48.25	48.25	95.75	
	+	Б1.В.10	Экономические расчеты для проектов		3				180	180	32.35	32.35	112	35.65
	+	Б1.В.11	Управление качеством проекта		5				180	180	32.25	32.25	147.75	
	+	Б1.В.12	Управление логистическими процессами		6				144	144	32.25	32.25	111.75	
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345				328	328	193.5	193.5	134.5	
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, Плавание		123456				328	328	193.5	193.5	134.5	
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, Волейбол		123456				328	328	193.5	193.5	134.5	
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, Мини-футбол		123456				328	328	193.5	193.5	134.5	
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, Баскетбол		123456				328	328	193.5	193.5	134.5	
	-	Б1.В.ДВ.01.05	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, Силовой шейпинг		123456				328	328	193.5	193.5	134.5	
	-	Б1.В.ДВ.01.06	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, Атлетическая гимнастика		123456				328	328	193.5	193.5	134.5	
5	-	Б1.В.ДВ.01.07	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, физическая культура и спорт для лиц с отклонениями в состоянии здоровья		123456				328	328	193.5	193.5	134.5	
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 1		4				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Финансирование проектов		4				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Презентация проекта		4				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	-	Б1.В.ДВ.02.03	Управление продажами		4				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины 2		5				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Бизнес-планирование проектов		5				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Торговые марки и бренды		5				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	-	Б1.В.ДВ.03.03	Управление закупками		5				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины 3		6				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Финансовое моделирование проекта		6				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Цифровой маркетинг		6				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	-	Б1.В.ДВ.04.03	Категорийный менеджмент		6				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины 4		7				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление рисками в бизнесе		7				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Стратегия продвижения бизнеса		7				216	216	64.35	64.35	116	35.65
	-	Б1.В.ДВ.05.03	Поведение потребителей		7				216	216	64.35	64.35	116	35.65

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

Блок 2. Практика							1080	1080	10.5	0.6		
Обязательная часть							360	360	3.5	0.2		
	+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)		4		360	360	3.5	0.2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							720	720	7	0.4		
	+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)		2		360	360	3.5	0.2		
	+	Б2.В.02(Па)	Производственная практика (преддипломная практика)		8		360	360	3.5	0.2		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							216	216	15.5	0.5	200.5	
	+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				216	216	15.5	0.5	200.5	
ФТД. Факультативные дисциплины							108	108	32.5	32.5	75.5	
	+	ФТД.01	Выпускная квалификационная работа как стартап		7		72	72	2.25	2.25	69.75	
	+	ФТД.02	От идеи к прибыли		2		36	36	30.25	30.25	5.75	