

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ОАО «Сосновка»

Обучающийся

Т.С. Киселева

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

к.э.н. А.П. Данилов

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Тема ВКР: «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ОАО «Сосновка».

Руководитель ВКР: Данилов Александр Павлович.

Выпускная квалификационная работа выполнена на 60 страницах, содержит 4 рисунка, 18 таблиц, 31 источников литературы, а также 3 приложения на 7 страницах.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, рентабельность, ликвидность, платежеспособность, деловая активность, анализ.

Объектом является ОАО «Сосновка».

Предметом исследования – эффективность финансово - хозяйственной деятельности предприятия ОАО «Сосновка».

Цель исследования выпускной квалификационной работы состоит в анализе финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Сосновка» и поиске путей для ее улучшения.

Выпускная квалификационная работа будет состоять из трех разделов.

В первом разделе бакалаврской работе будут изложены теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Во втором разделе будет осуществлен анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия на базе данных ОАО «Сосновка».

Третий раздел бакалаврской работы будет посвящен выявлению путей повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Содержание

Введение	3
1 Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	6
1.1 Содержание, задачи и принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	6
1.2 Метод и методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	9
1.3 Роль анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности.....	12
2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ОАО «Сосновка»	17
2.1 Техничко-экономическая характеристика деятельности ОАО «Сосновка».....	17
2.2 Анализ финансового состояния предприятия	20
2.3 Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.....	27
2.4 Анализ деловой активности предприятия.....	29
3 Направления по повышению эффективности финансово - хозяйственной деятельности предприятия ОАО «Сосновка».....	32
3.1 Мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия	32
3.2 Разработка плана по внедрению новой товарной позиции с целью повышения эффективности хозяйственно-экономической деятельности	35
Заключение	47
Список используемой литературы	50
Приложение А Бухгалтерский баланс.....	55
Приложение Б_Отчет о финансовых результатах.....	57
Приложение В Формулы	58

Введение

В настоящее время оценка финансово-хозяйственной деятельности является одним из важных условий успешного управления предприятием. Роль финансового анализа значительно изменилась, теперь он привлекает внимание всех участников рыночных отношений, которые заинтересованы в результатах деятельности хозяйствующих субъектов. Для оценки финансового положения предприятия они используют доступную информацию.

В настоящее время, при условии предпринимательской деятельности на рынке, финансовый анализ представляет собой основной метод оценки экономической обстановки. Используя данный метод, исследователи в состоянии проанализировать финансовые ресурсы конкретного предприятия. Однако, основная цель данного анализа заключается в определении недостатков в финансовых операциях предприятия и выявлении наиболее эффективных путей улучшения его состояния.

Важной составляющей финансового менеджмента является финансовый анализ, направленный на получение информации о финансовом состоянии организации. Результаты этого анализа представляют интересы для принятия различных решений, в том числе для оценки эффективности бизнес-проектов, определения кредитоспособности компании и прогнозирования ее будущих доходов. Проведение финансового анализа становится необходимым в современных условиях бизнеса, когда увеличение конкуренции на рынке и ужесточение экономической ситуации требуют постоянного мониторинга финансового состояния компании.

Основное значение выбранной темы заключается в ее возможности определить перспективы развития предприятия, а также выявить эффективность его работы и меры, необходимые для ее улучшения.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в анализе финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Сосновка» и поиске путей для ее улучшения.

Для достижения цели необходимо изучить теоретические основы анализа хозяйственной деятельности предприятия, определить содержание, задачи и принципы анализа, а также исследование информационной базы для проведения оценки эффективности хозяйственной деятельности.

Также, в работе будут решены задачи, относящиеся к оценке финансовой стойкости ОАО «Сосновка» используя анализ ликвидности, рентабельности, деловой активности и платежной способности. На основе результатов сделанных исследований, будут изложены четкие рекомендации об улучшении управления хозяйственной деятельностью описываемой компании. Они будут основаны на полученных данных и будут направлены на повышение эффективности работы предприятия и улучшение его показателей.

Объектом исследования бакалаврской работы будет выбрано предприятие ОАО «Сосновка».

Предметом исследования выступит эффективность финансово - хозяйственной деятельности предприятия ОАО «Сосновка».

Информационной основой исследования являются формы финансовой отчетности ОАО «Сосновка»: Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах.

Практическая значимость работы заключается в разработке практических рекомендаций по улучшению финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Сосновка».

В данной бакалаврской работе планируется представить теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, рассмотрев содержание, задачи и принципы данного анализа. Кроме того, будет представлена информационная основа, необходимая для проведения

оценки эффективности данной деятельности, а также показатели и методика финансового анализа.

Во втором разделе будет осуществлен анализ финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Сосновка», раскрывающий динамику и структуру полученной прибыли. В рамках данной главы расчет и анализ показателей финансовой устойчивости, рентабельности, ликвидности, платежеспособности и деловой активности также будут рассмотрены.

Третий раздел бакалаврской работы будет посвящен выявлению путей повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Для этого будут рассмотрены возможные методы оптимизации и улучшения финансовых показателей, такие как оптимизация структуры капитала или увеличение дохода. Данный раздел будет основан на проведенном анализе данных и теоретических основах, изложенных в предыдущих разделах.

1 Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1.1 Содержание, задачи и принципы анализа финансово хозяйственной деятельности предприятия

Исследование жизнедеятельности человека нельзя представить без такого процесса как анализ. Оно произошло от греч. «analysis», это обозначает «разделение» или же «расчленение». Соответственно, анализ следует называть процесс, при котором явление или объект разделяются на компоненты для того, чтобы их исследовать в виде отдельных частей общего [1].

Вместе с этим, стоит заметить, что некоторые из окружающих нас явлений и процессов нельзя понять исключительно анализом. Лишь при сочетании анализа и интеграции можно научно изучать явления, используя всестороннюю диалектическую связь [31].

В науке и практике проводятся различные типы анализа. Он может быть физическим, химическим, математическим, статистическим, а также экономическим [30].

Наличие производственных сил, осуществление развития взаимоотношений на производстве, увеличение производства, а также более большой обмен, обусловили появление такого понятия как экономический анализ, в виде отдельной научной отрасли [29].

Экономическим анализом называют один из научных методов, при помощи которых исследуются процессы и явления в экономике, их суть, разделяя их на компоненты и исследуя то, как они связаны между собой [28].

Также анализ может быть макроэкономическим, занимающийся исследованием процессов и явлений, происходящих в национальных экономиках и микроэкономическим, который исследует тоже самое, но им рассматриваются только отдельные субъекты экономики [27].

Экономическую деятельность исследует большое количество научных дисциплин, в т. ч. теория экономики, макроэкономика и микроэкономика, управление, организация и планирование деятельности в области производства и финансов, статистика, бухгалтер и экономический анализ. Экономикой исследуется то, какое оказывают влияние общие, частные и специальные законы на то, как развиваются экономические процессы при наличии определенных условий, предлагаемых отраслью или же отдельной организацией [26].

Необходимо заметить, что определить предмет в каждой научной дисциплине, в т. ч. и в экономическом анализе, представляет собой довольно непростую задачу. Даже учитывая то, что данная проблема рассматривалась несколько десятков лет, до данного момента времени не выявлен предмет такой науки как анализ хозяйственной деятельности (далее АХД). Специальные литературные источники по анализу хозяйственной деятельности, содержат большое количество самых разных определений. Самые часто встречающиеся в литературных источниках определения по предмету анализа хозяйственной деятельности, большим образом соответствующих его содержанию, разделяют по нескольким группам. Анализом хозяйственной деятельности называют [25]:

- хозяйственную деятельность организаций;
- различные процессы и явления в экономике [24].

Если тщательнее рассмотреть данные определения, то становится ясно, что АХД не занимается исследованием собственно хозяйственной деятельности в виде технологического и организационного процесса, а занимается исследованием экономических итогов хозяйственной деятельности, что выступает следствием протекания процессов в экономике.

Для выделения в этом предмете частей и отношений, особо значимых для проведения анализа, следует учитывать суть процессов, происходящих в экономике. Процессом называют протекание определенных событий, обусловленное различными причинами, когда меняется определенное

явление, состояние объекта согласно установленной цели или результата. Предмет АХД представляет собой процесс создания итогов хозяйственной деятельности, вместе причинами их изменений. Когда устанавливаются причинно-следственные связи в работе организации, то это дает возможность определить суть процессов в экономике, определить наличие резервов позволяющих увеличить эффективность работы и провести обоснование плано-управленческих решений [23].

Соответственно, предмет АХД представляет собой причинно-следственные связи процессов и явлений, происходящих в экономике.

В качестве объекта анализа хозяйственной деятельности выступают экономические итоги работы организации [22].

Одной из самых значимых функций анализа хозяйственной деятельности, выступает его способность научно обосновать действующие и перспективные планы. Не проводя тщательный экономический анализ итогов работы организации за прошедшее время (от пяти до десяти лет), не составляя обоснованные прогнозы, не изучая, по каким закономерностям осуществляется экономическое развитие организации, не определяя недочеты и ошибки, нельзя дать точное определение научно обоснованного плана и произвести выбор оптимальных решений по управлению организацией [21].

Основной функцией АХД, исполняемой им в организации, выступает определение наличия резервов, позволяющих сделать более эффективным производство, основываясь на исследовании передовых знаний, научных и практических результатов и на оценке результатов итогов работы организации. Стоит упомянуть еще одну функцию анализа хозяйственной деятельности, состоящей в том, что он создает рекомендации по тому, каким образом необходимо применять имеющиеся резервы при работе организации.

Соответственно, проведение анализа финансового и экономического состояния организации, имеет управленческую природу, что обуславливает

использование комплексного подхода к изучаемому объекту, а также применение всесторонних данных о работе организации [20].

1.2 Метод и методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Проведение бухучета и аудита предполагает обязательное применение методов, при помощи которых анализируется финансовая и хозяйственная деятельность (далее ФХД) организации. В связи с этим, главные регламентирующие документы учета и аудита, обычно указывают эти методы, к числу которых, например, относится финансовый анализ [19].

Как правило, экономический анализ пользуется точными экономическими методами. Объект данного анализа является показателем работы организации, показанный как функции, аргументированные показателями факторов [18].

Главные характеристики анализа ФХД организации представляют то, что он работает на микроуровне и в основном содержит четкие экономические методы. В качестве объекта анализа выступает организация, являющаяся организационной, производственной, финансовой и экономической системой, чьи итоги работы применяют в своих интересах внешние и внутренние пользователи [17].

Существует очень значимая методологическая особенность анализа, выражаемая в том, что он занимается определением причинно-следственных связей, а также способен дать им количественную оценку, то есть представляет, как факторы оказывают влияние на итоги работы организации. Такой подход обеспечивает анализу точность, а выводам обоснованность [16].

Также существует важная методологическая особенность анализа хозяйственной деятельности, происходящая напрямую из рассмотренной выше, состоящая в том, что при помощи данного анализа формируется и

применяется система показателей, комплексно и постоянно исследующая причинно-следственные связи, которые имеют между собой экономические процессы и явления, появляющиеся при работе организации [15].

Когда используется метода АХД, используются определенные методологии анализа. Они могут являться методиками, исследующими отдельные аспекты работы организации или проводящие комплексный анализ. Необходимо заметить, что каждый вид анализа пользуется собственной методологией [14].

Методология является совокупностью, в состав которой входят приемы и правила, предполагающие исполнение определенной деятельности при помощи оптимального способа [13].

В любой методологии анализа содержится определенный ряд уроков и методических советов по тому, как следует проводить аналитику:

- ставятся задачи, с формулировкой целей анализа;
- определяются объекты анализа [12];
- осуществляется определение системы показателей, используемой для того, чтобы исследовать каждый объект;
- формируется ряд советов, которые описывают, в какой последовательности и с какой периодичностью необходимо проводить анализ [11];
- проводится описание способов изучения объектов;
- проводится определение источников данных, которые требуются для того чтобы провести анализ [10];
- наличие указаний, устанавливающих порядок проведения анализа (определение лиц и служб, которые должны реализовывать отдельные компоненты анализа) [9];
- наличие технических средств и программных продуктов, наиболее подходящих для проведения анализа [8];
- определение документации, которой оформляются итоги анализа;
- установка потребителей итогов анализа.

Наиболее важными элементами методологии АХД являются технические методы и приемы анализа. Проще говоря, эти методы могут выступать как аналитические инструменты. Их применяют на разных стадиях анализа для того, чтобы [7]:

- осуществлять первичную обработку полученных данных (проведение проверок, группировок и систематизаций);
- исследовать состояния, а также закономерности, по которым развиваются изучаемые объекты [6];
- установить, как влияют определенные факторы на итоги работы организаций;
- подсчитать неиспользованные и перспективные резервы, позволяющие увеличить производственную эффективность;
- произвести обобщение итогов анализа, а также комплексных оценок работы организаций [5];
- обосновать планы по экономическому и социальному развитию, решениям в области управления и разным мероприятиям.

Когда анализируется хозяйственная деятельность организации, то для этого применяют самые разные методы, постоянной используемые в прочих сферах для того чтобы обрабатывать и исследовать информацию (к примеру, это сравнение, использование графиков, формирование балансового отчета, определение средних и относительных чисел, установка аналитических групп, использование эвристических методов, позволяющих решать экономические проблемы, применяя при этом интуицию, прошлый опыт, оценку экспертов и прочее) [4].

Модернизация средств, при помощи которых проводится научное исследование, имеет огромную значимость и выступает как основа успешной и эффективной аналитики. Более глубокое рассмотрение сути исследуемого явления, требует использование более точных методов. Что является общей характерной чертой всех научных дисциплин. За последнее время методы изучения очень сильно усовершенствовались практически в любых научных

сферах. Экономика пользуется в основном математическими методами при проведении экономических исследований для более глубокого и точного анализа [3].

Каждый из показателей, которые применяют при проведении анализа, взаимосвязан между собой и взаимозависим друг от друга. Что обуславливается реалистичностью взаимоотношений описываемых явлений в экономике. При проведении комплексного исследования экономического состояния организаций, необходимо систематизировать показатели. Что зависит от того, что, несмотря на полноту показателей, определение эффективности экономики организации невозможно, если не установить взаимосвязи и зависимости. Следует органичным способом увязать конкретную информацию по различной деятельности с установлением общей интегрированной системы [2].

Установление взаимосвязи главных показателей, будет определять порядок, по которому проводится анализ: определяя сначала первичные показатели и затем переходя на обобщающие [1].

1.3 Роль анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности

При активном развитии рыночной экономики, наблюдается быстрая смена характеристик и методов, по которым бизнес работает в мире. Данные изменения затронули почти все виды деятельности, однако больше всего повлияли на коммерческую, производственную, хозяйственную и социальную деятельность. В данный момент времени проходит непрерывный поиск методов, позволяющих сделать хозяйствующий субъект более эффективным и стабильным, вводятся меры предупреждающие банкротство, оцениваются всевозможные финансовые риски и итоги. Большое количество специалистов в области экономики занималось исследованием анализа ФХД организации. Совершенно ясно, что теоретическая обоснованность создания

работы организации в финансовой и экономической сфере на существующей стадии экономического развития, имеет огромную значимость [2].

Чтобы выявить теоретическую и практическую значимость данных, необходимых для того чтобы хозяйствующий субъект работал эффективно, следует провести рассмотрение теоретических основ анализа ФХД организации, представив ее как часть, входящую в общую экономическую стоимость, взяв за пример организации одной сферы деятельности.

Тщательно рассматривая теоретические основы, на которых строится экономический анализ, а также используемые методы, следует в первую очередь рассмотреть главные исторические этапы, по которым создавалась концепция проведения комплексных мероприятий по экономическому анализу организации.

Главный источник информации для анализа представляет собой отчеты бухгалтерии. Чтобы принять подобные решения, следует пользоваться правдивыми, актуальными и структурированными данными, потому что при обратной ситуации организация может столкнуться с серьезными убытками или же вообще стать банкротом.

Все чаще малые и средний предприятия и индивидуальные предприниматели используют анализ своей финансово-хозяйственной деятельности для выполнения своей главной задачи-максимизации прибыли. Ведь тщательно рассматривая собственную деятельность, определяется ряд необходимых показателей:

- наиболее выгодная стоимость продаваемой продукции (стоимость услуги) относительно территории, на которой работает хозяйствующий субъект, устанавливаемая анализом цен на идентичных рынках, сравнивая цены конкурирующих организаций;

- наиболее выгодная стоимость материалов для того чтобы организация осуществляла свою деятельность. Для этого определяются наиболее выгодные поставщики, которые могут предложить продукцию по самой низкой цене и с высоким качеством;

– уметь прогнозировать потребности покупателей и наращивать объемы производства товаров.

В данный момент времени, финансовые показатели чаще всего выбираются в качестве критериев для того, чтобы осуществлять действия в области управления. В связи с этим, будет целесообразным разделение экономического анализа с проведением технико-экономического анализа и анализа ФХД организации.

С позиции пользы анализа внешним пользователям, здесь более интересным для них будет анализ ФХД организации. Сутью этого вида анализа выступает проведение целенаправленной работы, состоящей в том, что определяются все необходимые показатели и алгоритмы. Что дает возможность определенным образом охарактеризовать факты работы организации и провести систематизацию потенциальных способов действий.

Проведение комплексного анализа будет означать, что все применяемые показатели, а также взаимосвязанные субъекты, подчиняются общей цели. После получения результатов такого анализа, осуществляется принятие стратегических решений, основой которых является перспективный подход и всестороннее понимание положения в организации.

Как правило, проведение анализа ФХД организации осуществляется в 3 этапа:

- предварительно изучаются обобщающие показатели;
- тщательно анализируются наиболее важные показатели, с использованием соответствующих критериев;
- всесторонне оценивается эффективность деятельности организации.

Итоги проведенного анализа ФХД организации оформляют как аналитические таблицы. В них осуществляют введение плановых и действительных значений объемов, вместе с их отклонениями, которые вводятся последовательно, что дает возможность определить, как влияют на деятельность организации те или иные факторы.

Финансовое положение организации будет прямо зависеть от того, как она реализует свою производственную, финансовую и коммерческую деятельность. Финансовая деятельность организации выявляет возможности ее финансовых ресурсов, чтобы осуществить наиболее благоприятное и эффективное развитие организации и, как следствие, получить наибольшую прибыль. Финансовый анализ имеет своей целью оценку финансового состояния организации с определением направления, по которому необходимо двигаться для того, чтобы сделать его еще лучше.

Чтобы охарактеризовать изменения, которые происходят в организациях, и оценить, насколько устойчивым является их финансовое положение, проведена разработка определенных методов.

Методика анализа финансового состояния организации, содержит 3 блока, имеющих тесную взаимосвязь друг с другом:

- проведение анализа финансовых итогов в организации;
- проведение анализа финансового положения организации;
- проведение анализа эффективности ФХД организации.

Анализируя финансовые показатели и итоги работы, осуществляется принятие стратегических решений по бизнесу с формированием системы развития организации.

Принятие верных решений, имеет особую значимость в существующих, быстро изменяющихся рыночных условиях. В связи с этим, проведение анализа ФХД организации является очень необходимым и значимым процессом, с помощью которого отражается реальное экономическое положение компании.

В заключении первого раздела, можно сделать выводы, что проведение анализа ФХД организации, имеет важное значение в управлении бизнесом. Эффективное использование методик анализа финансовых показателей, описанных в первом разделе работы, позволяет точно оценить финансовую эффективность предприятия в целом. Более того, данный анализ способен выявить источники изменений в финансово-хозяйственной деятельности и

разработать меры по снижению расходов и увеличению прибыли. В конечном итоге, анализ финансово-хозяйственной деятельности становится ключевым фактором успешного управления предприятием.

Важно подчеркнуть, что методы, при помощи которых анализируется ФХД организации, рассмотренный в первом разделе, могут быть адаптированы под различные типы компаний и разных отраслей. Таким образом, анализ может быть полезен для широкого круга предприятий, которые стремятся улучшить свою финансовую производительность и повысить эффективность управления.

2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ОАО «Сосновка»

2.1 Техничко-экономическая характеристика деятельности ОАО «Сосновка»

Открытое акционерное общество «Сосновка» зарегистрирована 1 июля 2003 г., регистратором межрайонной инспекции ФНС №3 по Орловской области.

Главный вид деятельности компании состоит в том, что она выращивает зерновые (исключая рис), зернобобовые культуры, а также семена масличных растений, всего зарегистрировано 28 видов деятельности по ОКВЭД.

ОАО «Сосновка» имеет линейную модель управления, которая обеспечивает такие положительные аспекты функционирования, как единое и лаконичное руководство, последовательное проведение мероприятий, быстрое принятие решений.

Структура управления данного предприятия представлена на рисунке 1.

Руководство сельскохозяйственным предприятием возглавляет директор, который является высшим руководящим звеном.

Такой подход позволяет формально определить структуру управления и логически последовательно распределить должностные обязанности. Каждый сотрудник имеет определенные задачи, которые максимально направлены на достижение оперативных целей компании.

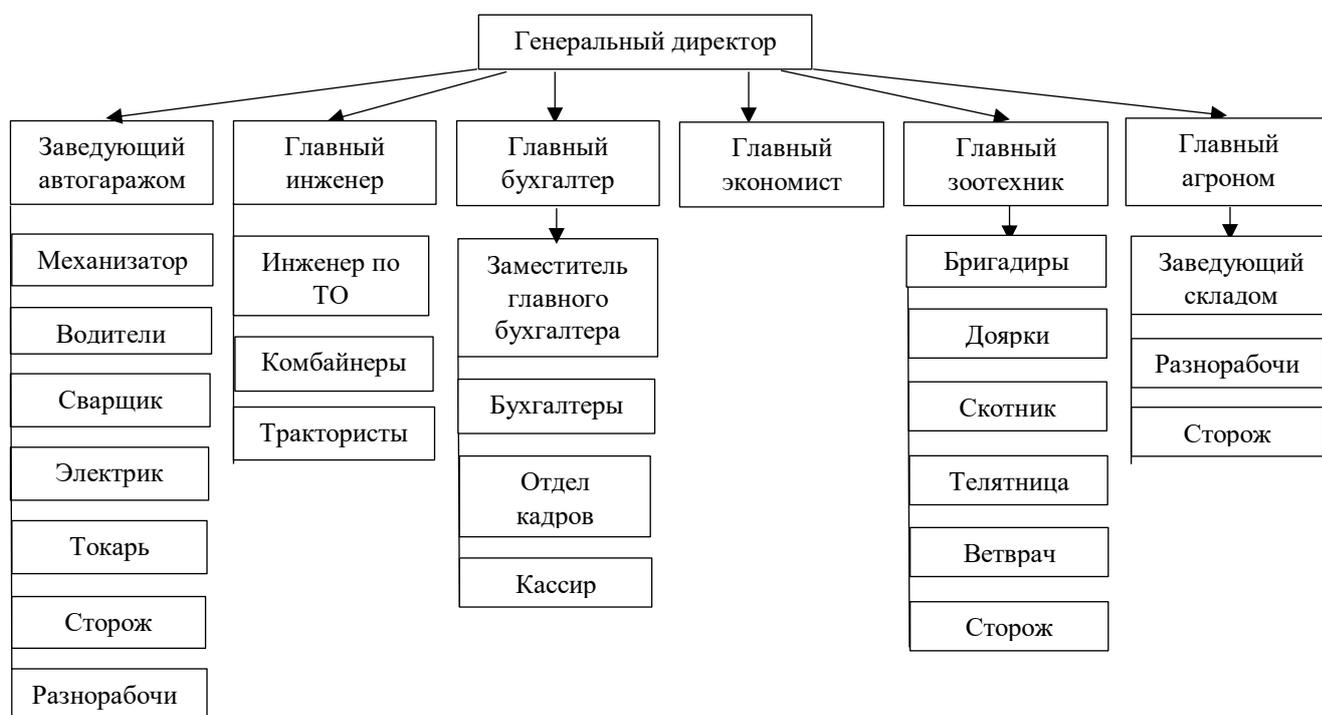


Рисунок 1 – Организационная структура компании ОАО «Сосновка»

Оценка технико-экономических показателей позволяет сделать объективно обоснованные выводы относительно текущей хозяйственной деятельности предприятия. Техничко-экономический анализ проявляется на основе данных бухгалтерского баланса (приложение А, таблица А.1) и отчета о прибылях и убытках (приложение Б, таблица Б.1). Важно отметить, что эти данные позволяют сделать объективный вывод о текущей эффективности финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Сосновка».

Для проведения технико-экономического анализа я использовала формулы, представленные в приложении В, таблице В.1. Согласно расчетам, произведенных по этим формулам можно увидеть, как менялись ключевые технико-экономические показатели предприятия ОАО «Сосновка»

В таблице 1 представлены расчеты технико-экономических показателей деятельности ОАО «Сосновка» за 2019-2021 год.

Таблица 1 – Анализ технико-экономических показателей ОАО «Сосновка»

Показатели	2019	2020	2021	Темп роста 2020/2019		Темп роста 2021/2020	
				Рублей	Удельный вес, процентов	Рублей	Удельный вес, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8
Размер выручки,тысяч рублей	426344	561280	899119	134936	131,6	337839	160,1
Размер себестоимости продажи продукции, тысяч рублей	293795	304366	375936	10571	103,59	71570	123,5
Размер прибыли от продажи продукции, тысяч рублей	132549	256914	523183	124365	193,8	266269	203,6
Активы, тысяч рублей	848482	1095280	1512850	246798	129,08	417570	138,1
Основные средства, тысяч рублей	406481	539202	743458	132721	132,6	204256	137,8
Запасы, тысяч рублей	278875	367475	460265	88600	131,7	92790	125,2
Уровень оборачиваемости оборотных активов, тысяч рублей	0,58	0,57	0,68	-0,01	98,2	0,11	119,2
Уровень оборачиваемости активов, тысяч рублей	0,50	0,51	0,59	0,01	102	0,08	115,6
Фондоотдача, процентов	1,11	1,18	1,40	0,07	106,3	0,22	118,6
Уровень рентабельности продаж, тысяч рублей	0,45	0,84	1,39	0,39	186,6	0,55	165,4

Анализ результатов производственной деятельности предприятия за 2019-2021 гг. показывает, что имеется тенденция к увеличению выручки, товарооборота и прибыли от продаж. В частности, в 2021 г. предприятие

получило выручку в объеме 899119 тыс. руб., что на 160,1% выше показателя 2020 г. и на 131,6% выше, чем в 2019 г.

Прибыль от продаж также возросла на 203,6% по отношению к 2020 г. Факторами, способствовавшими повышению результативности, был резкий спрос на товары предприятия со стороны основных потребителей.

В 2021 г. повысились оборотные средства на 0,08 тысяч рублей, поскольку были заключены крупные контракты, темп роста запасов в 2021 г. снизился. Кроме того, фондоотдача в 2021 г. по отношению к 2019 и 2020 гг. увеличилась на 118,6%, что свидетельствует о повышении использования имеющегося оборудования, замена ручного труда на машинный

Рентабельность продаж в течении анализируемого периода на отчетный год снижается, это говорит о нерациональном распределении активов. Предприятие могло бы быть более рентабельнее, за счет использования резервов.

Таким образом, на основе анализа технико-экономических показателей предприятия ОАО «Сосновка» можно сделать вывод, что основными факторами, обусловившими улучшение результативности предприятия, явились повышенный спрос на товары и введение нового оборудования. Однако, снижение рентабельности продаж и запасов требуют особого внимания со стороны руководства для улучшения эффективности производственного процесса.

2.2 Анализ финансового состояния предприятия

Финансовое положение предприятия определяется как сумма прибыли за определенный период времени, так и уровень рентабельности за равный период времени. Предприятия получают доход в основном от коммерческой деятельности, включающей продажу продукции, аренду основных средств и другие виды деятельности. Невозможно не отметить, что доход может быть

назван прибылью только после реализации продукции и тесно связан с использованием и реализацией продукции.

Проведение анализа финансового положения компании «Сосновка», необходимо начать с того, что следует оценить структуру, которую имеют активы и пассивы компании. Структурный анализ осуществляется для исследования динамики и структуры компании «Сосновка», и источника из которого они формируются.

В качестве исходного материала для проведения анализа используются данные бухгалтерского баланса компании (приложение А) и формулы для расчета (приложение В).

Процесс анализа по составу и структуре актива, представлен в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Процесс анализа по составу и структуре актива компании «Сосновка» с 2020-го по 2021 год

Актив баланса	2020-й год		2021-й год		Размер отклонения 2021/2020 год		Темп роста, процентов
	Рублей	Удельный вес, процентов	Рублей	Удельный вес, процентов	Рублей	Удельный вес, процентов	
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Внеоборотные активы							
Объем основных средств	539202	85,5	743458	84,5	204256	-1	1,37
Объем финансовых вложений	10139	1,6	5889	0,6	-4250	-1	0,58
Объем прочих внеоборотных активов	80890	12,8	130108	14,7	49218	1,9	1,60
Всего по разд. I	630231	99,9	879455	99,8	249224	-	1,39
II. Оборотные активы							
Размер запасов	367475	79,0	460265	72,6	92790	-6,4	1,25

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Размер дебиторской задолженности	59799	12,8	122823	19,3	63024	6,5	2,05
Объем денежных средств и их эквивалентов	6129	1,3	695	0,1	-5434	-1,2	0,11
Всего по разд. II	465049	93,1	633398	92	168348	-	1,36
БАЛАНС	1095280	-	1512850	-	417570	-	1,38

Проведение анализа динамики имущественных ценностей компании «Сосновка» показывает, что к концу 2021-го г., если сравнивать с прошедшим, активы компании повысились на 417570 рублей. Что осуществилось, потому что увеличились запасы на 92790 рублей (1,25 процентов) из-за увеличения доли работ. Объем других внеоборотных активов в период с 2020-го по 2021-й год также изменился и равнялся 49218 рублям. Внеоборотные средства увеличились из-за того, что выросли основные средства на 204256 рублей (1,37 процентов). Отрицательно изменившаяся статья в балансе за 2021-й год, является «Финансовыми вложениями», и это негативным образом оказало влияние на итоговый баланс. Увеличились расчеты с дебиторами на 63024 рублей (2,05 процентов) и это оказало негативное воздействие на работу с дебиторами в компании. Валюта баланса в 2021 году уменьшилась по сравнению с 2020 г. на 5434 рублей.

Информация, предоставленная таблицей по пассивам, позволяет определить, как изменился собственный и заемный капитал по своей структуре.

Проведение анализа по составу и структуре пассива, показывает таблица 3.

Таблица 3 – Проведение анализа по составу и структуре пассива ОАО «Сосновка» с 2020-го по 2021-й год

Пассив баланса	2020-й год		2021-й год		Размер отклонения 2021/2020 год		Темп роста, процентов
	Рублей	Удельный вес, процентов	Рублей	Удельный вес, процентов	Рублей	Удельный вес, процентов	
1	2	3	4	5	6	7	8
III. Капитал и резервы							
Размер уставного капитала	370	0,04	370	0,04	0	0	1
Размер добавочного капитала	20 964	2,37	20 964	2,37	0	0	1
Размер резервного капитала	19	0,002	19	0,002	0	0	1
Размер нераспределенной прибыли	862352	97,5	1315760	98,4	453408	0,9	1,52
Всего по разд. III	883705	99,9	1337110	100	453405	-	1,51
IV. Долговременные обязательства							
Размер заемных средств	178955	1	156130	1	-22825	0	0,87
Всего по разд. IV	178955	1	156130	1	-22825	0	0,87
V. Кратковременные обязательства							
Размер заемных средств	0	0	0	0	0	0	0
Размер кредиторской задолженности	32620	9,87	19609	1	-13011	-8,84	6,08
Всего по разд. V	32620	9,87	19609	1	-13011	-8,84	0,60
БАЛАНС	1095280	-	1512850	-	417570	-	6,68

В структуре пассивов по бухгалтерскому балансу за 2020-й и 2021-й годы, большая часть относится к капиталу и резервам. Произошло увеличение собственного капитала (СК) за 2021-й г., который увеличился на 453405 рублей (1,51 процентов). Он повысился из-за того, что увеличилась нераспределенная прибыль на 453405 рублей (1,52 процентов). Произошло очень заметное снижение кратковременных обязательств, на 13011 рублей (0,60 процентов). Размер кредиторской задолженности снизился на 13011

рублей (6,08 процентов). Размер заемного капитала снизился на 22825 рублей (0,87 процентов).

На следующем этапе выявляется финансовое состояние компании. Оно является совокупностью показателей, представляющих, как размещаются и применяются денежные средства.

Проанализируем относительные показатели (коэффициенты), с помощью формул (приложение В), которые определяют, насколько эффективной является ФХД компании «Сосновка» с 2020-го по 2021-й год.

Коэффициент автономии рассчитывался по формуле (В.9):

$$К_{фн} 2020 = \frac{883705}{1095280} = 0,8$$

$$К_{фн} 2021 = \frac{1337110}{1512850} = 0,8$$

Коэффициент финансовой устойчивости был рассчитан по формуле (В.10):

$$К_{фу} 2020 = \frac{883705+178955}{1095280} = 0,9$$

$$К_{фу} 2021 = \frac{1337110+156130}{1512850} = 0,9$$

Для определения соотношения заемных и собственных средств была использована формула (В.11):

$$К_{зис} 2020 = \frac{178955}{883705} = 0,2$$

$$К_{зис} 2021 = \frac{156130}{1337110} = 0,1$$

Коэффициент финансирования рассчитывался по формуле (В.12):

$$К_{ф} 2020 = \frac{883705}{178955+32620} = 4,1$$

$$К_{ф} 2021 = \frac{1337110}{156130+19609} = 7,6$$

Все расчеты представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Проведение анализа показателей, определяющих финансовую устойчивость компании «Сосновка» с 2020-го по 2021-й год

Показатели	Нормативное значение	2020-й год	2021-й год
1	2	3	4
Коэффициент, определяющий автономию компании	>0,6	0,8	0,8
Коэффициент, определяющий финансовую устойчивость компании	≥0,6	0,9	0,9
Коэффициент, определяющий, как соотносятся между собой заемные и собственные средства	<0,7	0,2	0,1
Коэффициент, определяющий финансирование компании	≥1,0-1,5	4,1	7,6

Значение показателя, определяющего финансовую устойчивость компании за 2020-й год, равняется 0,9. Данный коэффициент соответствует нормативному значению. Значение коэффициента, определяющего, как соотносятся между собой заемные и собственные средства за 2021-й год, снизился на 0,1. Коэффициент финансирования в 2021 году увеличился на 3,5 и равняется 7,6, что соответствует норме.

Один из главных показателей эффективности деятельности компании – рентабельность, которая используется для оценки текущего хозяйственного положения компании. Для расчета показателей рентабельности я использовала формулы (приложение В).

Рентабельность продаж рассчитывалась по формуле (В.5):

$$R_{\text{пр}} 2020 = \frac{256914}{561280} \cdot 100 = 45,7$$

$$R_{\text{пр}} 2021 = \frac{523183}{899119} \cdot 100 = 58,1$$

Бухгалтерская рентабельность по обычной деятельности были рассчитана по формуле (В.13):

$$R_{\text{бух}} 2020 = \frac{236614}{561280} \cdot 100 = 42,1$$

$$R_{\text{бух}} 2021 = \frac{476120}{899119} \cdot 100 = 52,9$$

Чистая рентабельность рассчитывалась по формуле (В.14):

$$Р_{П\ 2020} = \frac{235422}{561280} \cdot 100 = 41,9$$

$$Р_{П\ 2021} = \frac{476120}{899119} \cdot 100 = 52,9$$

Рентабельность собственного капитала рассчитывалась по формуле (В.15):

$$Р_{СК\ 2020} = \frac{235422}{883705} = 0,2$$

$$Р_{СК\ 2021} = \frac{476120}{1337110} = 0,3$$

Валовая рентабельность была рассчитана по формуле (В.16):

$$Р_{В\ 2020} = \frac{256914}{561280} = 0,4$$

$$Р_{В\ 2021} = \frac{523183}{899119} = 0,5$$

Затратоотдачу рассчитывала по формуле (В.17):

$$З_{от\ 2020} = \frac{256914}{304366} \cdot 100 = 84,4$$

$$З_{от\ 2021} = \frac{523183}{375936} \cdot 100 = 139,1$$

Рентабельность перманентного капитала рассчитана по формуле (В.18):

$$Р_{ПК\ 2020} = \frac{256914}{883705+0+178955} \cdot 100 = 24,1$$

$$Р_{ПК\ 2021} = \frac{523183}{1337110+0+156130} \cdot 100 = 35$$

Полученные данные были сведены в таблицу 5.

Таблица 5 – Показатели рентабельности ОАО «Сосновка» за 2020 – 2021 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	Изменение
			2020/2021 гг.
1	2	3	4
Рентабельность продаж	45,7	58,1	12,4

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4
Бухгалтерская рентабельность по обычной деятельности	42,1	52,9	10,8
Чистая рентабельность	41,9	52,9	11
Уровень рентабельности СК	0,2	0,3	0,1
Уровень валовой рентабельности	0,4	0,5	0,1
Размер затратоотдачи	84,4	139,1	54,7
Уровень рентабельности перманентного капитала	24,1	35	10,9

Полученные результаты говорят о значительном улучшении рентабельности в 2021 году в сравнении с 2020 годом. Улучшение касается таких важных показателей, как рентабельность продаж, чистая рентабельность и затратоотдача.

Таким образом, чтобы повысить рентабельность, необходимо не только проводить внутреннюю оптимизацию бизнес-процессов и контролировать расходы, но и изучать влияние внешних факторов на деятельность компании.

2.3 Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия

Анализ ликвидности баланса состоит в том, что необходимо оценить, насколько кредитоспособной является компания, что показано таблицей 6.

Таблица 6 – Абсолютные показатели ликвидности баланса

Актив	2020-й год	2021-й год	Пассив	2020-й год	2021-й год	Размер отклонений	
						2020-й год	2021-й год
1	2	3	4	5	6	7	8
А1. Активы с наибольшей ликвидностью	6129	695	П1. Обязательства с наибольшей срочностью	32620	19609	-26491	-18914

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6	7	8
А2. Активы с самой быстрой реализацией	59799	122823	П2. Кратковременные пассивы	0	0	59799	122823
А3. Активы с медленной реализацией	399121	509880	П3. Долговременные пассивы	178955	156130	220166	353750
А4. Активы с трудной реализацией	630231	879455	П4. Постоянные пассивы или устойчивые	883705	1337110	-253474	-457655
Всего	1095280	1512853	Всего	1095280	1512849	-	-

Анализ ликвидности баланса является важным инструментом в оценке финансовой устойчивости предприятия. Поэтому, на основе предоставленных данных таблицы 6, была проанализирована ликвидность баланса компании «Сосновка», что показано таблицей 7.

Таблица 7 – Сравнительный анализ ликвидности баланса ОАО «Сосновка» за 2020 – 2021 гг.

Нормативный показатель	Соотношение активов и пассивов баланса	
	2020 г.	2021 г.
1	2	3
$A1 \geq П1$	$A1 \leq П1$	$A1 \leq П1$
$A2 \geq П2$	$A2 \geq П2$	$A2 \geq П2$
$A3 \geq П3$	$A3 \geq П3$	$A3 \geq П3$
$A4 \leq П4$	$A4 \leq П4$	$A4 \leq П4$

В ходе анализа баланса ОАО «Сосновка» было обнаружено, что группа А1 и П1 обязательных условий абсолютной ликвидности не соблюдена. Данный факт может свидетельствовать о наличии проблем в управлении капиталом компании.

Для получения более полной картины ликвидности баланса, был выполнен анализ коэффициентов ликвидности предприятия ОАО «Сосновка», представленных в таблице 8 по формулам (приложение В).

Таблица 8 — Проведение анализа коэффициентов, определяющих ликвидность баланса ОАО «Сосновка»

Показатели	2020-й г.	2021-й г.	Рекомендованное значение
1	2	3	4
Коэффициент, определяющий текущую ликвидность компании	14,2	32,3	>1-2
Коэффициент, определяющий быструю ликвидность компании	0,1	0,03	>1
Коэффициент, определяющий абсолютную ликвидность компании	0,1	0,03	>0,2

Учитывая информацию предоставленную таблицей, можно сделать вывод о том, что в текущем году ОАО «Сосновка» имеет способность удовлетворять свои текущие финансовые обязательства. Однако, следует отметить, что уровень быстрой ликвидности в данной компании относительно низкий, что свидетельствует о возможной потере платежеспособности.

2.4 Анализ деловой активности предприятия

Коэффициенты, определяющие деловую активность, дают возможность провести анализ эффективности применения компанией собственных средств. Оценивая динамичность главных показателей, следует провести сравнение темпов их изменений. Расчет оптимального коэффициента осуществляется при помощи выражения:

$$TR_{п} > TR_{реал} > TR_{а} > 100\% \quad (1)$$

где, $TR_{п}$ – является темпом увеличения прибыли;

ТРреал – является темпом увеличения выручки от продажи продукции (прибыль от продажи продукции);

ТРа – является темпом увеличения усредненного объема активов

Проведение анализа деловой активности с 2020–го по 2021-й г., показано таблицей 9.

Таблица 9 — Проведение анализа деловой активности компании «Сосновка» с 2020–го по 2021-й г.

Показатель	2020-й г.	2021-й г.	Размер отклонения	
			Размер абсолютного отклонения, процентов	Размер относительного отклонения, процентов
1	2	3	4	5
Коэффициент, определяющий уровень оборачиваемости активов	0,5	0,5	0	0
Коэффициент, определяющий уровень оборачиваемости СК	1,2	1,3	0,1	8,3
Коэффициент, определяющий оборачиваемость оборотных активов	2,4	2,8	0,4	16,6
Коэффициент, определяющий оборачиваемость дебиторской задолженности	18,7	14,6	-4,1	21,9
Коэффициент, определяющий оборачиваемость кредиторской задолженности	34,4	91,7	57,3	166,5
Коэффициент, определяющий оборачиваемость финансов	183,1	2 587,3	2 404,2	1 313,05
Коэффициент, определяющий оборачиваемость запасов	3,05	3,9	0,85	27,8

Анализ деловой активности ОАО «Сосновка» за 2021 год показал значительное снижение коэффициента дебиторской задолженности на 4,1 тысяч рублей или в процентном соотношении на 21,9. Это свидетельствует

об устранении просроченной покупательской задолженности и погашении долгов перед предприятиями.

Вместе с тем, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности значительно увеличился на 57,3 тысяч рублей или на 166,5%, что говорит о быстрой платежеспособности ОАО «Сосновка» по отношению к поставщикам, а также внебюджетным, бюджетным фондам и сотрудникам предприятия.

Важным финансовым показателем является также увеличение оборота денежных средств в 2021 году на 2 404,2 тысяч рублей, что свидетельствует о повышении платежеспособности ОАО «Сосновка».

С учетом такого положения дел, отмечено также увеличение коэффициента оборачиваемости запасов в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 0,85 тысячи рублей или на 27,8%. Это показывает, что предприятие использовало запасы более эффективно, что может привести к росту объема продаж и увеличению прибыли.

Во втором разделе выпускной квалификационной работы произведена характеристика деятельности ОАО «Сосновка», основанная на анализе его финансово-хозяйственной деятельности. Данный анализ был выполнен с помощью расчета основных экономических показателей, который позволил оценить уровень экономической эффективности деятельности предприятия.

3 Направления по повышению эффективности финансово - хозяйственной деятельности предприятия ОАО «Сосновка»

3.1 Мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия

В работе по анализу экономических показателей деятельности ОАО «Сосновка» было обнаружено несколько негативных тенденций, как показано на рисунке 2.

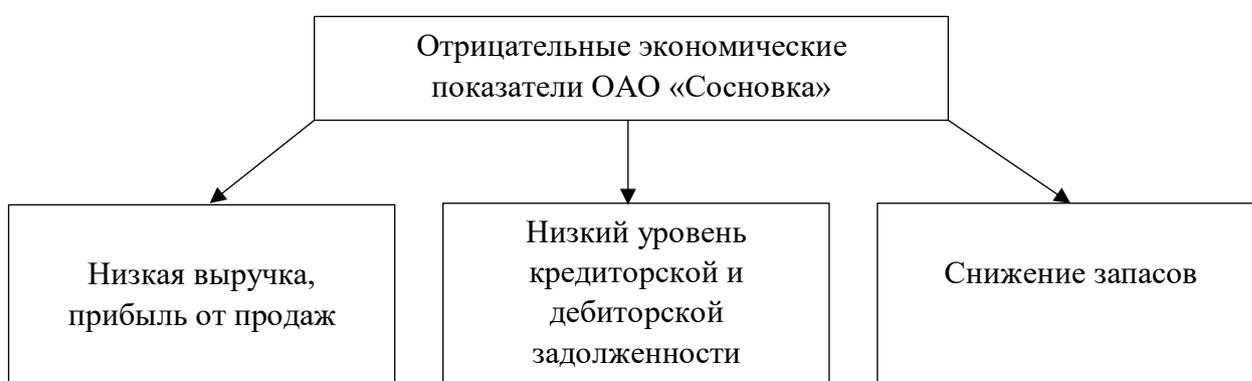


Рисунок 2 – Отрицательные экономические показатели ОАО «Сосновка»

Готовая продукция, незавершенное производство, материалы, сырье и другие запасы представляют собой активы предприятия. Такие запасы могут включать готовые к реализации продукты, все компоненты, необходимые для производства товара, а также подготовленное к использованию сырье. На предприятии ОАО «Сосновка» запасами являются готовое зерно, подготовленное к посеву зерно и нефтепродукты.

Для интенсивного развития сельскохозяйственного производства необходимо учитывать фактор материальных затрат и обеспечить достаточное количество запасов для непрерывного функционирования производственного процесса. Цикл возврата вложенных средств из оборота является достаточно длительным в сельскохозяйственном производстве, а также процесс имеет ярко выраженную сезонность. Вследствие этого,

владельцу хозяйства приходится долгое время не получать выручку, что влечет за собой дефицит денежных средств и отрицательно сказывается на финансовой устойчивости предприятия.

Исходя из этого, перспективным решением становится рационализация запасов материальных ресурсов, учитывая сезонность производства. Этот подход позволит предприятию более эффективно распорядиться имеющимися средствами, а также возможность для получения дохода в периоды отсутствия большой выручки.

Поэтому, принятие соответствующих мер, учитывающих данные нюансы, является значимым шагом к достижению успешного и стабильного развития сельскохозяйственного производства.

Великое значение имеет запас готовой продукции, который должен быть достаточным для удовлетворения запросов потребителей. Однако, необходимо отметить, что перепроизводство может привести к определенным негативным последствиям, в том числе, к образованию дефицита продукции.

Решение этой проблемы заключается в правильном планировании и управлении запасами готовой продукции. Это позволяет свести к минимуму вероятность образования дефицита продукции при резком увеличении спроса. В связи с высокими темпами развития рынка и постоянным изменением спроса, необходимо постоянно учитывать не только объемы производства, но и объемы запасов готовой продукции.

Увеличение выручки ведет к ускорению оборачиваемости материально-производственных запасов. Однако, для достижения такого результата, необходимо увеличить объемы производства на предприятии. При увеличении объемов производства предприятию потребуется найти новые каналы сбыта, для привлечения новых покупателей продукции. Или же активно предлагать свою продукцию постоянным клиентам, стимулируя их покупать больший объем продукции. Рост объемов производства и увеличение выручки являются ключевыми факторами при ускорении

оборачиваемости материально-производственных запасов на предприятии. Однако, для достижения таких целей, предприятие ОАО «Сосновка» должно вести детальный анализ рынка и спроса на продукцию, для формирования эффективной стратегии развития и продвижения своих товаров.

Для достижения этой цели необходимо проведение ряда мероприятий:

- исследование текущего состояния рынка, анализ конкурентов и неудовлетворенного спроса;
- расширение номенклатуры реализуемой продукции, экономически обоснованная политика ценообразования;
- удовлетворение требований потребителей к доступности продукции и качеству сервиса;
- удовлетворение потребностей потребителей в качественной продукции.

Таким образом, проведение мероприятий по расширению рынка сбыта является важной задачей для предприятия ОАО «Сосновка». Исследование рынка, расширение номенклатуры продукции, удовлетворение потребностей потребителей – все эти меры помогут достичь достойных результатов в данной области.

Проблема низкого уровня кредиторской и дебиторской задолженности является критической для ОАО «Сосновка». Для ее решения необходимо внедрение системы штрафов за несвоевременную оплату товара и несвоевременную поставку сырья, и контроль платежной дисциплины контрагентов. Это позволит улучшить ликвидность предприятия, повысить его платежеспособность и обеспечить финансовую устойчивость в будущем.

Соответственно, можно сказать, что в рамках работы над ускорением оборачиваемости запасов, предприятию следует уделять особое внимание увеличению выручки за счет расширения рынка сбыта и увеличения объемов производства. Однако, важно также работать над улучшением кредиторской и дебиторской задолженности, чтобы избежать задержек в оплате и получении платежей.

Реализация всех вышеуказанных мер позволит предприятию ОАО «Сосновка» обеспечить стабильность финансового состояния и повысить его эффективность.

Следует акцентировать внимание на оптимизации готовой продукции и правильном выборе ее объема на складе. Правильное управление запасами готовой продукции является неотъемлемым элементом успешной работы любой компании.

3.2 Разработка плана по внедрению новой товарной позиции с целью повышения эффективности хозяйственно-экономической деятельности

Находясь на большом расстоянии от города, не всегда есть возможность купить свежего и вкусного хлеба, так как предприятие находится за 25 км от районного центра то можно полагать что производство собственной выпечки повысит эффективность хозяйственно-экономической деятельности «ОАО Сосновка».

Да и цена будет намного ниже, ведь «ОАО Сосновка» само выращивает разные зерновые культуры, а после перемалывает его в муку, да и затраты на рекламу и транспортировку минимальные.

В настоящее время актуальной задачей для предприятия является расширение своей деятельности для увеличения общей прибыли.

В данной работе предлагается построить собственную пекарню, которая будет обслуживать магазин предприятия ОАО «Сосновка», расположенного в Орловская области, Ливенском районе, в селе Сосновка, является рациональным шагом в этом направлении.

Для реализации данного проекта возможно обратиться за государственной субсидией, что в настоящее время позволяет расширить возможности данного предприятия и открыть новые направления деятельности.

Таким образом, постройка своей пекарни, которая будет обслуживать магазин предприятия ОАО «Сосновка» является выгодным шагом на пути к расширению деятельности организации и повышению прибыли. Обратиться за государственной субсидией является логичным шагом для реализации данного проекта, который принесет положительный эффект для клиентов магазина и предприятия в целом.

Хлебобулочные изделия являются товаром повседневного спроса, который покупатели приобретают в магазинах почти каждый день. Для увеличения конкурентоспособности, рекомендуется использовать свежеспеченный хлеб, который, как правило, стоит дешевле, чем аналоги, доставленные из удаленных районных центров. Кроме того, постоянно обновляющийся ассортимент продукции способен привлекать новых покупателей в магазин.

Для расширения ассортимента и повышения привлекательности предлагаем переработать производственные возможности и добавить новые виды изделий. Например, можно предложить различные варианты черного и белого хлеба, а также сладкой продукции, включающей булочки, маффины, ватрушки, плюшки и т.д.

При подготовке плана маркетинговых мероприятий рекомендуется анализировать интересы целевой аудитории. Одним из важнейших факторов, воздействующих на приобретение определенного продукта, является установление конкурентоспособной цены. В то же время, формирование спроса на товар первой необходимости - неизбежная составляющая увеличения привлекательности магазина и расширения количества потребителей. Следовательно, заказчику рекомендуется уделять должное внимание комплексному анализу маркетинговых исследований для эффективного развития своего бизнеса (рисунок 3).

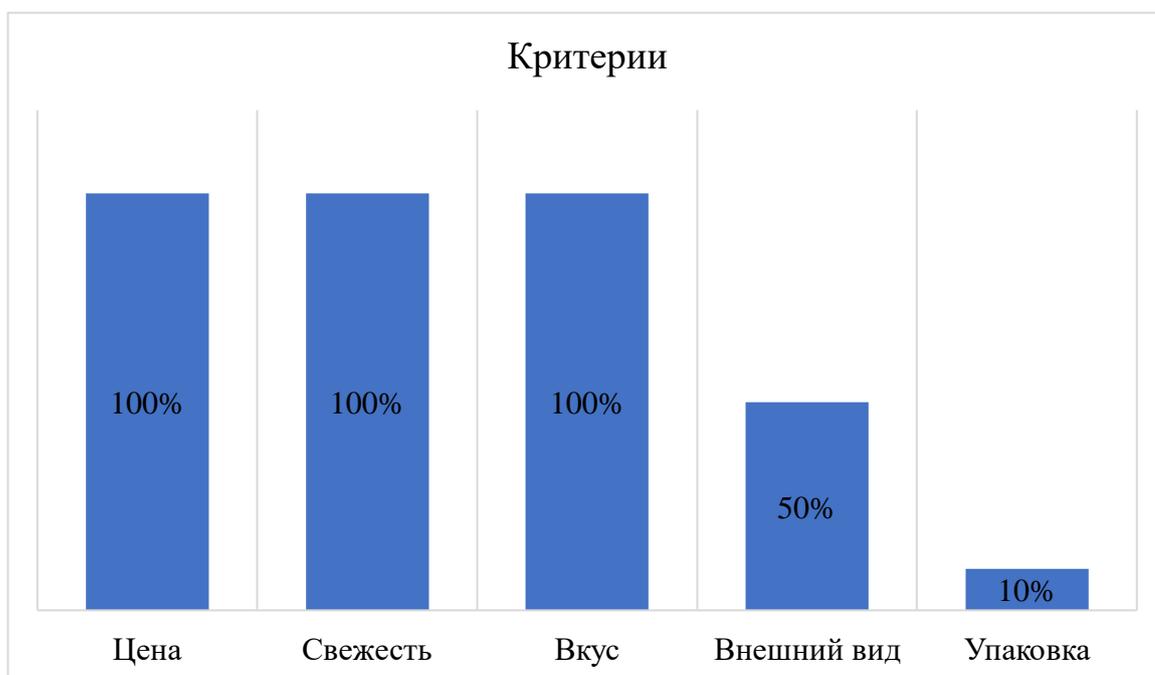


Рисунок 3 – Критерии, по которым потребитель выбирает хлебобулочные изделия

Производственный процесс можно представить в виде следующей схемы, рисунок 4.



Рисунок 4 – Производственный процесс хлебобулочный изделий

В данной таблице 10 представлен детальный перечень оборудования, которое необходимо для производства булочных изделий.

Таблица 10 – Оборудования для выпечки хлебобулочных изделий

Оборудование	Общая цена, рублей
1	2
Хлебопекарная печь	600 000
Мукопросеиватель	30 000
Тестомес	310 000
Тестоделитель	500 000
Хлеборезательная машина	50 000
Оборудование для расстойки	270 000
Вспомогательное оборудование	240 000
Итого	2 000 000

По данным таблицы можно установить, что стоимость оборудования, необходимого для изготовления булочных изделий в настоящее время составляет порядка 2 миллиона рублей.

Учитывая необходимые затраты на приобретение оборудования, следует отметить, что такие инвестиции являются рентабельными. Автоматизация процессов производства позволяет существенно уменьшить затраты на оплату труда рабочим, увеличить скорость производственных операций.

Таблица №11 показывает расчеты, обязательные при подборе площади для размещения производственного оборудования. Эти данные несут не только техническую, но и экономическую ценность, поскольку рациональным выбором площади можно заметно сократить расходы на ресурсы в производственном процессе.

Таблица 11 – Площадь для размещения производственного оборудования

Оборудование	Размер площади, кв. м ²
1	2
Печь	10,0
Машина для просеивания муки	7,0
Тестомесильные машины	7,0
Оборудование для расстойки	5,0
Тестоделитель	2,5

Продолжение таблицы 11

1	2
Производственные столы	10,0
Машина для нарезки продукции	1,5
Всего:	43

Кроме того, для успешной работы в этой области необходимо учитывать не только зону производства, но и место хранения запасов и сырья. Для этих целей необходимо выделить отдельную площадь под склады, которая должна быть учтена в общей площади цеха.

При хранении зерна необходимо учитывать множество факторов, включая температуру и влажность воздуха, чтобы обеспечить его сохранность на длительный период. Оптимальным вариантом является склад, имеющий хорошую вентиляцию и размеры не менее 50 м в длину, 15 м в ширину и 3,5 м в высоту.

Для обеспечения устойчивого производства выпечки необходимо иметь запас сырья определенного размера. Разумным решением было бы обеспечить склад для хранения муки, в котором минимальная площадь должна составлять 20 квадратных метров, а высота – 3,5 метра.

Хранение готовой продукции также требует определенных условий. Для того чтобы обеспечить хорошую вентиляцию, необходимо рассчитывать площадь склада исходя из дневной выработки и обеспечить его хорошую вентиляцию. Необходимая площадь составляет 8 квадратных метров.

Для дополнительных продуктов, таких как упаковочные материалы или инструменты, необходимо иметь отдельный склад. Помещение размером 6 кв.м. будет достаточно для хранения недельного запаса.

Общая площадь всех помещений для хранения продукции и сырья составляет 97 кв.м. Выбор правильных размеров и условий хранения является ключевым фактором для обеспечения долгосрочной сохранности продукции и сырья.

Анализируя характеристики производства и капитальные затраты на производство, можно выделить наиболее эффективный путь, по которому будет формироваться высокая окупаемость и наибольшая прибыль.

Проанализируем главные производственные характеристики, что показано таблицей 12.

Таблица 12 – Основные характеристики производства

Показатель	Величина
1	2
Количество рабочих смен	3
Продолжительность рабочей смены, час	8
Количество смен за рабочий день	2
Количество рабочих дней в месяц	30
Количество хлеба, производимого за смену, шт	5000
Масса батона, кг	0,4
Итого количество продукции в месяц, тонн	120

Оптимальным следует считать трудовую организацию в рамках трех круглосуточных смен, без выходных дней и праздничных дней, при работе каждой смены в течение 8 часов. С помощью данного подхода представляется возможным добиться выпуска 5000 единиц продукта весом в 400 грамм каждый в течение одной смены. За месяц, объем произведенной продукции будет составлять сто двадцать тонн.

Проанализируем главные капитальные производственные расходы, что представлено таблицей 13.

Таблица 13 – Капитальные расходы

Статья расходов	Число позиций, шт.	Стоимость за 1 шт., руб.	Суммарная стоимость, руб.
1	2	3	4
Оборудование: Полный комплект оборудования	1	2 000 000	2 000 000

Продолжение таблицы 13

1	2	3	4
Прочие расходы: приобретение пакета документации	1	10 000	10 000
Итого стоимость основных фондов	2 010 000		

В расчетах стоимости производства 1 тонны хлеба были использованы данные, представленные в таблице 14 документации о затратах на различные компоненты. Эти данные позволили рассчитать стоимость сырья, которое потребуется для того, чтобы изготовить данный объем хлеба.

Таблицы 14 – Расчет затрат на сырье (на одну тонну готовой продукции)

Вид сырья	Расход сырья на 1 тонну продукции, кг	Стоимость 1 кг сырья, руб.	Стоимость сырья на 1 тонну продукции, руб.
1	2	3	4
Мука пшеничная в/с	740	25	18500
Дрожжи прессованные	7,4	18	133,2
Соль	9,5	8	76
Сахар	15,2	27	410,4
Маргарин	9	50	450
Улучшитель «Экстра»	5,3	32	169,6
Итого стоимость сырья на 1 тонну готовой продукции	19739,2		

Согласно таблице 14 установлено, что данная стоимость составляет 19739,2 рублей.

Теперь обратим свое внимание на таблицу 15 и произведем расчеты себестоимость продукции.

Таблица 15 – Расчет себестоимости продукции

Статья расходов	Количество	Затраты на ед., руб.	Суммарные затраты, руб.
1	2	3	4
Заработная плата персонала:			
Заведующий производством	1	30000	30000
Пекарь	9	25000	225000
Разнорабочий	6	15000	90000
Водитель	2	20000	40000
Итого фонд заработной платы		385000	
Налоговые отчисления:			
Пенсионный фонд	-	16,6%	63910
ФСС	-	2,9%	11165
ФОМОС	-	5,1%	19635
Итого налоговые отчисления		94710	
Амортизация основных фондов	-	0,8	16000
Налог на имущество	-	0,183	3843
Стоимость сырья	120	19739,2	2368704
Расходы на автомашину (бензин, ремонт)	-	8000	-
Электроэнергия «Э»	-	10000	-
Ежеквартальное подтверждение сертификата качества	-	1000	-
Непредвиденные расходы	-	10000	-
Итого себестоимость реализованной продукции		2 887 221	

Общий фонд заработной платы в месяц составляет 385 тысяч рублей, исходя из расчета, приведенного в таблице 15. Налоговые отчисления из фонда заработной платы составят 94710 рублей, что равно 24,6% от общей суммы.

Текущие расходы не сводятся только к оплате труда, они имеют и другие составляющие. Особенностью их является подготовка отчетности об амортизации, которая используется для отслеживания того, насколько

изношено оборудование. Для её расчета применяется норма в 10% годовых от стоимости основных средств, что эквивалентно 0,8% в месяц и составляет 16 тысяч рублей при стоимости оборудования в 2 миллиона рублей.

Кроме амортизации, предприятие обязано уплатить налог на имущество, который составляет 2,2% годовых. Это означает, что каждый месяц следует оплатить 0,183% от его стоимости, а именно - 3843 рублей.

При составлении бизнес-плана необходимо учитывать все расходы, связанные с эксплуатацией предприятия. Одной из крупных статей расходов является стоимость сырья. В соответствии с таблицей 14, для производства 1 тонны продукции необходимо использовать сырье на сумму 19739,2 рублей. Однако, чтобы выпустить 5000 батончиков весом в 400 грамм за 30 дней, нужно произвести 120 тысяч килограммов хлеба. Следовательно, стоимость сырья для производства такого количества хлеба составит 2368704 рублей в месяц.

Важнейшим фактором, который непременно следует учитывать, являются расходы на автомобиль. Затраты на топливо и замену масла, ремонт и замена запчастей, подверженных износу в процессе эксплуатации, включаются в эту статью расходов.

Важным элементом участия в экономическом процессе являются коммунальные расходы.

Наиболее заметной расходной статьёй в данном случае является электроэнергия, которая в случае двухсменной работы пекарни будет составлять примерно 10 тысяч рублей в месяц.

Сложив все вышеуказанные статьи расходов, мы можем сделать вывод, что в месяц затраты составят около 2 887 221 рублей.

Важным этапом оценки прибыли является расчет выручки от реализации продукции, который выполнится на основании таблицы 16.

Таблица 16 – Расчет выручки от реализации продукции

Показатель	Количество, батоны	Цена, руб.	Сумма в руб.
1	2	3	4
Выручка от реализации продукции	300000	35	10500000

В анализе представлены расчеты чистой прибыли пекарни на конкурентоспособном уровне отпускной цены батона в районе. Стандартная цена батона в районе составляет в среднем 35 рублей, что является конкурентоспособным уровнем по отношению к другим пекарням.

Для расчета месячной выручки пекарни принимает объем производства 5000 батонов за смену и работу в две смены в течение 30 дней. Таким образом, месячная выручка пекарни будет составлять:

$$5000 \times 2 \times 30 \times 35 = 10\,500\,000 \text{ рублей.}$$

Для более детального анализа доходности бизнеса используем таблицу 17 для расчета чистой прибыли пекарни. Она позволит учитывать не только выручку, но также расходы на материалы, заработную плату сотрудникам и другие затраты.

Таблица 17 – Расчет прибыли от реализации проекта

Показатель	Сумма в руб.
1	2
Прибыль валовая	7612779
Налогооблагаемая прибыль	7612779
Налог на прибыль 20%	1522555,8
Остаточная (чистая) прибыль	6090223,2

В соответствии с финансовой отчетностью, валовая прибыль предприятия определяется как разница между выручкой и себестоимостью ее производства. На нашем примере, полученная прибыль составляет 7612779

рублей при выручке в 10500000 рублей и себестоимости на уровне 2887221 рублей.

Отметим, что в соответствии с законодательством, производственная деятельность подлежит налогообложению по ставке в 20% от прибыли. Таким образом, налог на прибыли составляет 1522555,8 рублей, что приводит к чистой прибыли в размере 6090223,2 рублей.

Интересно оценить эффективность инвестиций предприятия в таблице 18, что позволит дать точную оценку дальнейшего развития бизнеса.

Таблица 18 – Расчет основных показателей эффективности вложений

Показатель	Формула расчета	Величина
1	2	3
Рентабельность продукции	$РП = Пр/Сп$	2,6
Фондоотдача	$Фо = Вр/Оф$	3,7
Фондоёмкость	$Фе = Фо/Врп$	16,75
Затраты на руб. товарной продукции	$Зг = Сп/Врп$	0,2

В текущем анализе были получены результаты, которые свидетельствуют о высокой рентабельности основных средств производства. Исходя из данных, каждый рубль, вложенный в основные средства, приносит прибыль в размере 3,7 рубля.

Однако, определяя приоритет вида деятельности организации, наиболее значимым критерием является срок окупаемости. Для расчета данного показателя были учтены все расходы, связанные с производством. Также оценивались ряд показателей, которые позволяют оценить эффективность и рентабельность производства. Все данные представлены в таблице 18.

Расчет срока окупаемости осуществляется путем деления суммы первоначальных вложений на суммарную сумму денежных поступлений.

Таким образом, срок окупаемости хлебопекарни, исходя из полученных данных, составляет 0,47 года или 5 месяц.

На основании проведенного исследования можно заключить, что расширение производства путем изготовления и реализации хлебобулочных изделий является прибыльным и перспективным. С целью достижения достойных результатов необходимо принять ряд мер, таких как исследование рынка, расширение производства и удовлетворение потребностей потребителей.

Одним из главных условий функционирования предприятия, реализующего хлебобулочные изделия, является отток потребителей из других потребительских сегментов. Последовательное осуществление данных мер поможет достичь основной цели дипломного проекта и значительно повлиять на прибыль предприятия.

Заключение

Условия успешного функционирования предприятия требуют постоянного анализа его финансово-хозяйственной деятельности. Анализ этой деятельности должен преследовать цель выявления и устранения возможных недостатков, а также поиска путей ее улучшения. Эта задача касается как финансовых, так и экономических аспектов деятельности предприятия.

В современном бизнесе, проведение анализа ФХД организации, выступает одним из важнейших этапов экономической практики. Он рассматривает множество различных аспектов финансовой жизни предприятия, среди которых выделяются наиболее значимые и важные для успешного функционирования. Анализ позволяет улучшить эффективность предприятия и обеспечить его перспективы на развитие.

В процессе анализа финансово-хозяйственной деятельности выявляются тенденции развития и факторы, оказывающие влияние на результат деятельности предприятия. Он позволяет определить резервы роста и благоприятно влиять на финансовое состояние предприятия, улучшая его эффективность в соответствии со стратегической задачей. Важно отметить, что анализ необходимо проводить регулярно и систематически, что позволит своевременно отслеживать изменения и корректировать стратегию деятельности в соответствии с новыми условиями.

В данном исследовании были рассмотрены важные задачи, которые призваны обеспечить успешное достижение целей, поставленных в дипломной работе. В представленной работе было уделено первоначальное внимание изучению теоретических основ, связанных с процессом оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий. В ходе изучения были подробно рассмотрены как содержание, так и задачи данного анализа, а также основные принципы, которыми руководствуются специалисты в этой области. Важность проведения данного анализа

заключается в том, что только на основе полученных результатов можно оценить эффективность деятельности компании, определить ошибки и улучшить ее функционирование.

В ходе дополнительного исследования были проанализированы показатели и методика финансового анализа, а также осуществлен расчет ключевых показателей финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и деловой активности на основе данных, связанных с деятельностью ОАО «Сосновка». Полученные результаты позволили разработать целенаправленные рекомендации и предложения по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности данной организации.

В ходе проведенного исследования были получены более глубокие знания о методах и принципах оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Более того, были выявлены основные проблемы, стоящие перед конкретным предприятием, анализированы его финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность. На основе полученных результатов были предложены конкретные рекомендации для улучшения деятельности ОАО «Сосновка», в частности для увеличения его эффективности и деловой активности.

Из проведенного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Сосновка» можно сделать следующие выводы.

Анализ финансовых показателей ОАО «Сосновка» за изучаемый период показывает, что величина активов выросла, однако доля расчетов с дебиторами увеличилась, при этом долгосрочные обязательства уменьшились, а краткосрочные увеличились. При проведенном анализе можно отметить положительный момент – снижение кредиторской задолженности.

Относительные показатели финансовой устойчивости ОАО «Сосновка» демонстрируют положительную стабильную динамику коэффициентов, что свидетельствует о том, что компания является финансово устойчивой.

Абсолютный анализ ликвидности баланса выявил проблемы показателей группы А1 и П1.

При анализе финансовых коэффициентов платежеспособности можно установить, что большинство показателей соответствуют рекомендуемым значениям и свидетельствуют о том, что ОАО «Сосновка» может справляться со своими обязательствами.

Оценка эффективности компании опирается на такие показатели, как прибыль, рентабельность, ликвидность, платежеспособность и деловая активность, и была проведена при написании настоящей работы.

В работе был проведен анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия ОАО «Сосновка».

Для совершенствования организации финансовых ресурсов анализируемого предприятия следует совершенствовать бухгалтерскую отчетность ОАО «Сосновка» в целях ее использования для финансового анализа всеми участниками рынка;

Цель исследования, которая заключалась в анализе финансово - хозяйственной деятельности ОАО «Сосновка» по ее улучшению была достигнута, план разработки нового продукта собственной компании были предложены генеральному директору ОАО «Сосновка».

Список используемой литературы

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 214 с. — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937946>
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Ж.Т. Кульчикова, Н.А. Баранова, Т.К. Жапаров. – Костанай: Костан. фил. ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2021. – 104 с.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 366 с.
4. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 434 с.
5. Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций : учебное пособие / Т. В. Базиль. – Южно-Сахалинск : СахГУ, 2020. – 148 с
6. Баранова И.В., Дмитренко Е.А., Чердынцева Э.А. Анализ ключевых показателей финансового состояния АО «Омский бекон» г. Калачинска Омской области [Текст] / Баранова И.В., Дмитренко Е.А., Чердынцева Э.А. // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2022. – №2 (29) - URL <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2022/2/01004.pdf>. - ISSN 2413-4066
7. Варнакова Г.Ф., Диагностика финансового состояния предприятия как основной фактор финансовой безопасности [Текст] / Варнакова Г.Ф. // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – №1. – С. 103-109
8. Виноградов М.Н., Васильев В.В. Анализ финансового состояния предприятия [Текст] / Виноградов М.Н., Васильев В.В. // Инновационная наука. – 2021. – №4. – С. 95-97.

9. Куприянова, Л. М. Финансовый анализ : учебное пособие / Л. М. Куприянова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 157 с.
10. Куприянова, Л. М. Экономический анализ. Практикум : учебное пособие / Л.М. Куприянова, Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 172 с.
11. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042457>
12. Окользина К.В., Курманова Л.Р. Анализ финансового состояния АО «САЛАВАТСТЕКЛО» [Текст] / Окользина К.В., Курманова Л.Р. // Финансы и учетная политика. – 2021. – №2. – С. 26-34.
13. Основы финансового менеджмента : учебное пособие / Л. Н. Коршунова, Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 228 с.
14. Практикум по бухгалтерскому учету и анализу : учебное пособие / М. В. Мельник, С. Е. Егорова, Н. Г. Кулакова, Л. А. Юданова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 120 с.
15. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 284 с.
16. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 608 с.
17. Фадеева А.Р., Лихачева Д.М. Анализ финансового состояния предприятия [Текст] / Фадеева А.Р., Лихачева Д.М. // Форум молодых ученых. – 2020. – №12. – С. 518-523.
18. Финансовый анализ: Учебное пособие / В. П. Литовченко. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 214 с.

19. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 421 с.
20. Шварцкопф Н.В., Мероприятия по улучшению финансового состояния на предприятии [Текст] / Шварцкопф. Н.В. // Эпоха науки. – 2018. – №16. – С. 154-158.
21. Шеремет, А. Д. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова ; под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 472 с.
22. Akhmedov Khojiakbar. METHODS FOR FINANCIAL ANALYSIS OF ENTERPRISES / Akhmedov Khojiakbar. // Ta'lim fidoyilari. – 2022. – октябрь.
23. Ganbarov Vugar A. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL SITUATION / Ganbarov Vugar A. // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2022. – №3. – С. 36-42.
24. Palamarenko Y.V., Mashevskaya A.A. RESEARCH OF FINANCIAL AND ECONOMIC RISKS IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM / Palamarenko Y.V., Mashevskaya A.A. // Colloquium-journal. – 2021. – №16. – С. 13-24.
25. Tomchuk Olena, Tomchuk Victor. APPROACHES TO THE IMPROVEMENT OF THE FINANCIAL CONDITION ANALYSIS AT THE AGRICULTURAL ENTERPRISES / Tomchuk Olena, Tomchuk Victor // Colloquium-journal. – 2021. – №12. – С. 19-31.
26. Zeynalli Elay Jalal. A REVIEW OF THEORETICAL APPROACHES TO FINANCIAL ANALYSIS / Zeynalli Elay Jalal // Креативная экономика. – 2020. – №10. – С. 2367-2382.
27. <https://povarznaet.ru/kakoe-hlebopekarnoe-oborudovanie-nuzhno-dlya-otkryitiya-mini-pekarni/#i-8>
28. <https://scholarexpress.net/index.php/wefb/article/view/939>

29. https://www.academia.edu/11234044/ANALYSIS_OF_FINANCIAL_CONDITION_AND_PERFORMANCE_OF_THE_ENTERPRISE
30. <https://www.hindawi.com/journals/jmath/2022/1708506/>
31. https://www.researchgate.net/profile/Jun-Gao-80/publication/360740813_Analysis_of_Enterprise_Financial_Accounting_Information_Management_from_the_Perspective_of_Big_Data/links/62b62436d49f803365b70235/Analysis-of-Enterprise-Financial-Accounting-Information-Management-from-the-Perspective-of-Big-Data.pdf?sg%5B0%5D=started_experiment_milestone&origin=journalDetail

Приложение А
Бухгалтерский баланс предприятия ОАО «Сосновка» за 2019-2021 год

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс

Бухгалтерский баланс		Коды		
на <u>31 декабря</u> <u>20 21</u> г.				
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2021
Организация <u>ОАО «Сосновка»</u>	Форма по ОКУД	0710001		
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО	03666679		
Вид экономической деятельности <u>Выращивание зерновых культур и семян</u>	ИНН	5715004115		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Открытое акционерное общество</u>	по ОКВЭД 2	01.11		
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКФС	12247	16	
Местонахождение (адрес) <u>Орловская обл., Ливенский р-н, с. Сосновка</u>	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	31 На декабря 20 21 г.	На 31 декабря 20 20 г.	На 31 декабря 20 19 г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	0	0	0
	Результаты исследований и разработок	0	0	0
	Нематериальные поисковые активы	0	0	0
	Материальные поисковые активы	0	0	0
	Основные средства	743458	539202	406481
	Доходные вложения в материальные ценности	0	0	0
	Финансовые вложения	5889	10139	10139
	Отложенные налоговые активы	0	0	0
	Прочие внеоборотные активы	130108	80890	12244
	Итого по разделу I	879455	630231	428864
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	460265	367475	278875
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	49615	31646	7223
	Дебиторская задолженность	122823	59799	133136
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0	0
	Денежные средства и денежные эквиваленты	695	6129	384
	Прочие оборотные активы	0	0	0
	Итого по разделу II	633398	465049	419618
	БАЛАНС	1512850	1095280	848482

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пояснения	Наименование показателя	31 На <u>декабря</u> 20 <u>21</u> г.	На 31 декабря 20 <u>20</u> г.	На 31 декабря 20 <u>19</u> г.
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	370	370	370
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(0)	(0)	(0)
	Переоценка внеоборотных активов	0	0	0
	Добавочный капитал (без переоценки)	20964	20964	20964
	Резервный капитал	19	19	19
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1315760	862352	639306
	Итого по разделу III	1337110	883705	660659
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	156130	178955	150336
	Отложенные налоговые обязательства	0	0	0
	Оценочные обязательства	0	0	0
	Прочие обязательства	0	0	0
	Итого по разделу IV	156130	178955	150336
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	0	0	10800
	Кредиторская задолженность	19609	32620	26687
	Доходы будущих периодов	0	0	0
	Оценочные обязательства	0	0	0
	Прочие обязательства	0	0	0
	Итого по разделу V	19609	32620	37487
	БАЛАНС	1512859	1095280	848482

Руководитель _____ Головей Т.В
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 31 ” _____ декабря 20 21 г.

Приложение Б
**Отчет о финансовых результатах предприятия ОАО «Сосновка»
за 2020-2021 год**

Таблица Б.1 – Отчет о финансовых результатах

Отчет о финансовых результатах		за <u>12 месяцев</u> 20 <u>21</u> г.		Коды		
	Дата (число, месяц, год)					
Организация ОАО «Сосновка»	Форма по ОКУД					0710002
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО			31	12	2021
Вид экономической деятельности	ИНН			03666679		
деятельности Выращивание зерновых культур и семян	по ОКВЭД 2			5715004115		
Организационно-правовая форма/форма собственности Открытое акционерное общество	по ОКФС			01.11		
единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ			12247	16	
				384		

Пояснения	Наименование показателя	За <u>12 месяцев</u> 20 <u>21</u> г.	За <u>12 месяцев</u> 20 <u>20</u> г.
	Выручка	899119	561280
	Себестоимость продаж	(375936)	(304366)
	Валовая прибыль (убыток)	523183	256914
	Коммерческие расходы	(0)	(0)
	Управленческие расходы	(0)	(0)
	Прибыль (убыток) от продаж	523183	256914
	Доходы от участия в других организациях	0	0
	Проценты к получению	0	0
	Проценты к уплате	(5007)	(4823)
	Прочие доходы	44917	26019
	Прочие расходы	(86973)	(41496)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	476120	236614
	Налог на прибыль	0	0
	в т.ч.		
	текущий налог на прибыль	(0)	(0)
	отложенный налог на прибыль	0	0
	Прочее	0	-1192
	Чистая прибыль (убыток)	476120	235422

Продолжение приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Пояснения	Наименование показателя	За 12 месяцев	За 12 месяцев
		20 21 г.	20 22 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	0	0
	Совокупный финансовый результат периода	476120	235422
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	0	0
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	0	0

Руководитель _____ Головей Т.В.
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 31 ” _____ декабря 20 21 г.

Приложение В Формулы

Таблица В.1 – Формулы

Показатель	Формула	Обозначения
2	3	4
Оборачиваемость оборотных активов	$Oa = \frac{ВП}{АСсг}$	Где, ВП – выручка от продаж; АСсг – среднегодовая стоимость актива.
Среднегодовая стоимость актива	$Acг = \frac{Анг+Акг}{2}$	Где, Анг – актив на начало года; Акг – актив на конец года.
Фондоотдача	$ФО = \frac{ВП}{ОСсг}$	Где, ВП – выручка от продаж; ОСсг – среднегодовая стоимость основных средств на начало года.
Среднегодовая стоимость основных средств	$ОСсм = \frac{ОСнг+ОСкг}{2}$	Где, ОСнг – основные средства на начало года; ОСкг – основные средства на конец года.
Рентабельность продаж	$РП = \frac{ПР}{ВР} \times 100$	Где, ПР – прибыль; ВР – выручка.
Темп роста (рубли)	$Тр = П2-П1$	Где, П1 – показатель прошлого периода; П2 – показатель текущего периода.
Темп роста (проценты)	$Тр = \frac{П2}{П1} \cdot 100$	Где, П1 – показатель прошлого периода; П2 – показатель текущего периода.
Удельный вес (проценты)	$Уд.вес = \frac{Показатель}{Всего} \cdot 100$	
Коэффициент автономии	$Кфн = \frac{СК}{ВБ}$	Где, СК – собственный капитал; ВБ – валюта баланса.
Коэффициент финансовой устойчивости:	$Кфу = \frac{СК + ДО}{ВБ}$	Где, СК – собственный капитал; ДО – долгосрочные обязательства; ВБ – валюта баланса.
Коэффициент самофинансирования	$Ксф = \frac{СК}{ЗК}$	Где, СК – собственный капитал; ЗК – заемный капитал.
Коэффициент финансирования	$Кф = \frac{СК}{ДО+КО}$	Где, СК – собственный капитал; ДО – долгосрочные обязательства; КО – краткосрочные обязательства.

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

2	3	4
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	$R_{\text{бух}} = \frac{\text{ПРн}}{\text{ВП}} \cdot 100$	Где, ПРн – прибыль до налогообложения; ВП – выручка от продаж.
Чистая рентабельность	$R_{\text{ч}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ВП}} \cdot 100$	Где, ЧП – чистая прибыль; ВП – выручка от продаж.
Рентабельность собственного капитала	$R_{\text{ск}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{СК}}$	Где, ЧП – чистая прибыль; СК – собственный капитал.
Валовая рентабельность	$R_{\text{в}} = \frac{\text{ВлП}}{\text{ВП}} \cdot 100$	Где, ВлП – валовая прибыль; ВП – выручка от продаж.
Затратоотдача	$З = \frac{\text{ПР}}{\text{СП}}$	Где, ПР – прибыль; СП – себестоимость продаж.
Рентабельность перманентного капитала	$R_{\text{пк}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Ср.ст. СК} + \text{Ср.ст. ДО}}$	Где, ЧП – чистая прибыль Ср.ст. СК – среднегодовая стоимость собственного капитала; Ср.ст. ДО – среднегодовая стоимость долгосрочных обязательств.
Коэффициент текущей ликвидности	$K_{\text{тл}} = \frac{\text{ОА}}{\text{КО}}$	Где, ОА – оборотные активы; КО – краткосрочные обязательства.
Коэффициент, быстрой ликвидности	$K_{\text{бл}} = \frac{\text{ОА} - З}{\text{КО}}$	Где, ОА – оборотные активы; З – запасы; КО – краткосрочные обязательства.
Коэффициент абсолютной ликвидности	$K_{\text{ал}} = \frac{\text{ДС} + \text{Кфв}}{\text{КО}}$	Где, ДС – денежные средства; Кфв – краткосрочные финансовые вложения; КО – краткосрочные обязательства.
Коэффициент оборачиваемости активов	$K_{\text{оА}} = \frac{\text{В}}{\text{БА}}$	Где, В – выручка; БА – баланс актива.
Коэффициент оборачиваемости СК	$K_{\text{об.СК}} = \frac{\text{В}}{\text{Ср.в. СК}}$	Где, В – выручка; Ср.в. СК – средняя величина собственного капитала.
Коэффициент оборачиваемость оборотных активов	$K_{\text{оОА}} = \frac{\text{В}}{\text{Ср.ст. ОА}}$	Где, В – выручка; Ср.ст. ОА – средняя стоимость оборотных активов.

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

2	3	4
Коэффициент оборачиваемость дебиторской задолженности	$\text{КоДЗ} = \frac{\text{В}}{\text{Ср.ост. ДЗ}}$	Где, В – выручка; Ср.ост. ДЗ – средний остаток дебиторской задолженности.
Коэффициент оборачиваемость кредиторской задолженности	$\text{КоКЗ} = \frac{\text{В}}{\text{Ср.ост. КЗ}}$	Где, В – выручка; Ср.ост. КЗ – средний остаток кредиторской задолженности.
Коэффициент оборачиваемость финансов	$\text{КоДС} = \frac{\text{В}}{\text{Ср.в. ДС}}$	Где, В – выручка; Ср.в. ДС – средняя величина денежных средств.
Коэффициент оборачиваемость запасов	$\text{КоЗ} = \frac{\text{СП}}{\text{Ср.ост.З}}$	Где, СП – себестоимость продаж; Ср.ост.З – среднегодовой остаток запасов.