

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ деловой активности и рентабельности предприятия

Обучающийся

Д.А. Диянов

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук Т.В. Полтева

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Консультант

канд. пед. наук О.Н. Михайлина

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Благодаря анализу деловой активности и рентабельности предприятие способно выбрать наиболее подходящие меры улучшения финансового состояния, сформировать стратегический план и перспектив дальнейшего развития, что и обуславливает актуальность темы исследования.

Цель бакалаврской работы заключается в проведении анализа деловой активности и рентабельности предприятия и разработки мероприятий по повышению анализируемых показателей.

Объектом исследования выступает Публичное акционерное общество «Магнит», предмет исследования – данные бухгалтерской отчетности за 2020-2022 гг.

С целью увеличения деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит» рекомендуется реализовать разработанную программу, а именно повысить объем продаж, усовершенствовать маркетинг и уменьшить расходы. За счет реализации разработанных мероприятий в ПАО «Магнит» улучшатся показатели деловой активности и рентабельности, что определил расчет экономической эффективности.

При написании бакалаврской работы использованы нормативная документация, публикации в журналах, информация в поисковой системе Интернет, множество научной литературы отечественных и зарубежных авторов.

Практическая значимость заключается в возможном применении ПАО «Магнит» разработанных мероприятий с целью повышения деловой активности и рентабельности в прогнозном периоде деятельности.

Abstract

Thanks to the analysis of business activity and profitability, the company is able to choose the most appropriate measures to improve its financial condition, form a strategic plan and prospects for further development, which determines the relevance of the research topic.

The purpose of the bachelor's work is to analyze the business activity and profitability of the enterprise and develop measures to improve the analyzed indicators.

The object of the study is the Public Joint Stock Company "Magnet", the subject of the study is the accounting data for 2020-2022.

In order to increase the business activity and profitability of PJSC Magnit, it is recommended to implement the developed program, namely, to increase sales, improve marketing and reduce costs. Due to the implementation of the developed measures in PJSC Magnit, the indicators of business activity and profitability will improve, which was determined by the calculation of economic efficiency.

When writing a bachelor's thesis, normative documentation, publications in journals, information in the Internet search engine, a lot of scientific literature by domestic and foreign authors were used.

The practical significance lies in the application of the developed measures by PJSC Magnit in order to increase business activity and profitability in the forecast period of activity.

Содержание

Введение	5
1 Теоретические аспекты деловой активности и рентабельности предприятия	7
1.1 Понятие и сущность деловой активности и рентабельности предприятия.....	7
1.2 Виды и показатели анализа деловой активности предприятия	10
1.3 Виды и показатели анализа рентабельности предприятия	15
2 Анализ деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит».....	19
2.1 Техничко-экономическая характеристика ПАО «Магнит»	19
2.2 Анализ деловой активности ПАО «Магнит»	24
2.3 Анализ рентабельности ПАО «Магнит»	29
3 Разработка мероприятий по повышению деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит»	33
3.1 Мероприятия по повышению деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит»	33
3.2 Оценка экономической эффективности	36
Заключение	42
Список используемой литературы	45
Приложение А Бухгалтерский баланс ПАО «Магнит» на 31.12.2022 г.....	52
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ПАО «Магнит» за 2022 год	54
Приложение В Отчет о финансовых результатах ПАО «Магнит» за 2021 год	55

Введение

Одними из самых значимых показателей, отражающих деятельность предприятия в условиях рыночной экономики и ее нестабильности, являются показатели деловой активности и рентабельности.

Деловая активность предприятия отражает финансовое состояние предприятия на экономическом рынке, в том числе эффективность использования капитала, дебиторской и кредиторской задолженности, активов, а также основных показателей рентабельности.

Благодаря анализу деловой активности и рентабельности предприятие способно выбрать наиболее подходящие меры улучшения финансового состояния, сформировать стратегический план и перспективы дальнейшего развития, что и обуславливает актуальность темы исследования.

Цель бакалаврской работы заключается в проведении анализа деловой активности и рентабельности предприятия и разработки мероприятий по повышению анализируемых показателей.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты деловой активности и рентабельности предприятия;
- провести анализ деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит»;
- разработать мероприятия по повышению деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит».

Объектом исследования выступает Публичное акционерное общество «Магнит», предмет исследования – данные бухгалтерской отчетности за 2020-2022 гг.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В первом разделе изучены теоретические аспекты темы исследования, а именно понятие и сущность, показатели и методика оценки деловой активности и рентабельности предприятия.

Во втором разделе проведен анализ технико-экономических показателей, анализ деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг.

В третьем разделе разработаны мероприятия по улучшению исследуемых показателей и проведена оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

При написании бакалаврской работы использованы нормативная документация, публикации в журналах, информация в поисковой системе Интернет, множество научной литературы отечественных и зарубежных авторов, таких как: О.В. Баскакова, Л.Е. Басовский, Т.Н. Беляцкая, М.В. Беспалов, Е.С. Витебская, Е.Л. Водолажская, Л.С. Гребнев, М.Г. Данилина, Е.А. Забелина и другие авторы.

Практическая значимость заключается в возможном применении ПАО «Магнит» разработанных мероприятий с целью повышения деловой активности и рентабельности в прогнозном периоде деятельности.

1 Теоретические аспекты деловой активности и рентабельности предприятия

1.1 Понятие и сущность деловой активности и рентабельности предприятия

В научной отечественной и зарубежной литературе на сегодняшний день можно найти множество дефиниций категории «деловая активность» предприятия [3].

Так, по мнению Т.П. Маслевич: «деловая активность отражает результаты работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства» [13, с. 259].

По мнению Е.Н. Кнышова, «деловую активность предприятия можно представить как систему качественных и количественных критериев, где качественные критерии – это широта рынков сбыта, репутация предприятия, конкурентоспособность, наличие стабильных поставщиков и потребителей, а количественные – абсолютные и относительные показатели» [10, с. 164].

Л.Н. Краснова считает, что «в широком смысле деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала, в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия» [11, с. 361].

С точки зрения А.А. Раздорожного, «деловая активность – это процесс динамичного развития предприятия, возможность достижения предприятием запланированных целей посредством эффективного использования своего потенциала, увеличение рынков сбыта своей продукции и повышение устойчивости финансового состояния» [16, с. 32].

Г.В. Савицкая говорит о том, что «деловая активность предприятия проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств, а анализ деловой

активности заключается в исследовании уровней и динамики коэффициентов оборачиваемости» [18, с. 329].

Наиболее широкое понятие термину представляет А.Д. Шеремет: «В широком смысле означает комплекс усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках товаров, труда, капитала. Деловая активность компании проявляется в динамике ее развития, в увеличении доходов, эффективном использовании экономических и финансовых ресурсов, укреплении партнерских отношений, расширении рынков сбыта своей продукции (услуг), опережающем росте объемов продаж продукции компании по сравнению с ростом стоимости ее бренда» [26, с. 183].

Изучая понятие «деловая активность», можно прийти к выводу, что деловая активность предприятия отражает финансовое состояние предприятия на экономическом рынке, в том числе эффективность использования капитала, дебиторской и кредиторской задолженности, активов, а также основных показателей рентабельности [1].

Рентабельность предприятия представляет собой экономической показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия, к числу которых можно отнести кадры, материальные активы, деньги, нематериальные активы, сырье и другое [2].

Показатели рентабельности играют значимую роль в оценке будущих доходов от инвестиций или в прогнозировании прибыли предприятия [4].

Анализ деловой активности и рентабельности предприятия проводится на основании данных бухгалтерской отчетности за период исследования, к числу которых относятся бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств и другие формы отчетности [38].

Помимо внутренних источников информации дополнительно для проведения анализа деловой активности и рентабельности предприятия используют внешние источники, к числу которых можно отнести

маркетинговые исследования, информация о предприятии в поисковой сети Интернет и периодических изданиях [5].

Целью проведения анализа деловой активности и рентабельности предприятия является выявление резервов повышения финансового состояния предприятия на экономическом рынке сбыта. Задачи анализа деловой активности и рентабельности предприятия представлены на рисунке 1.

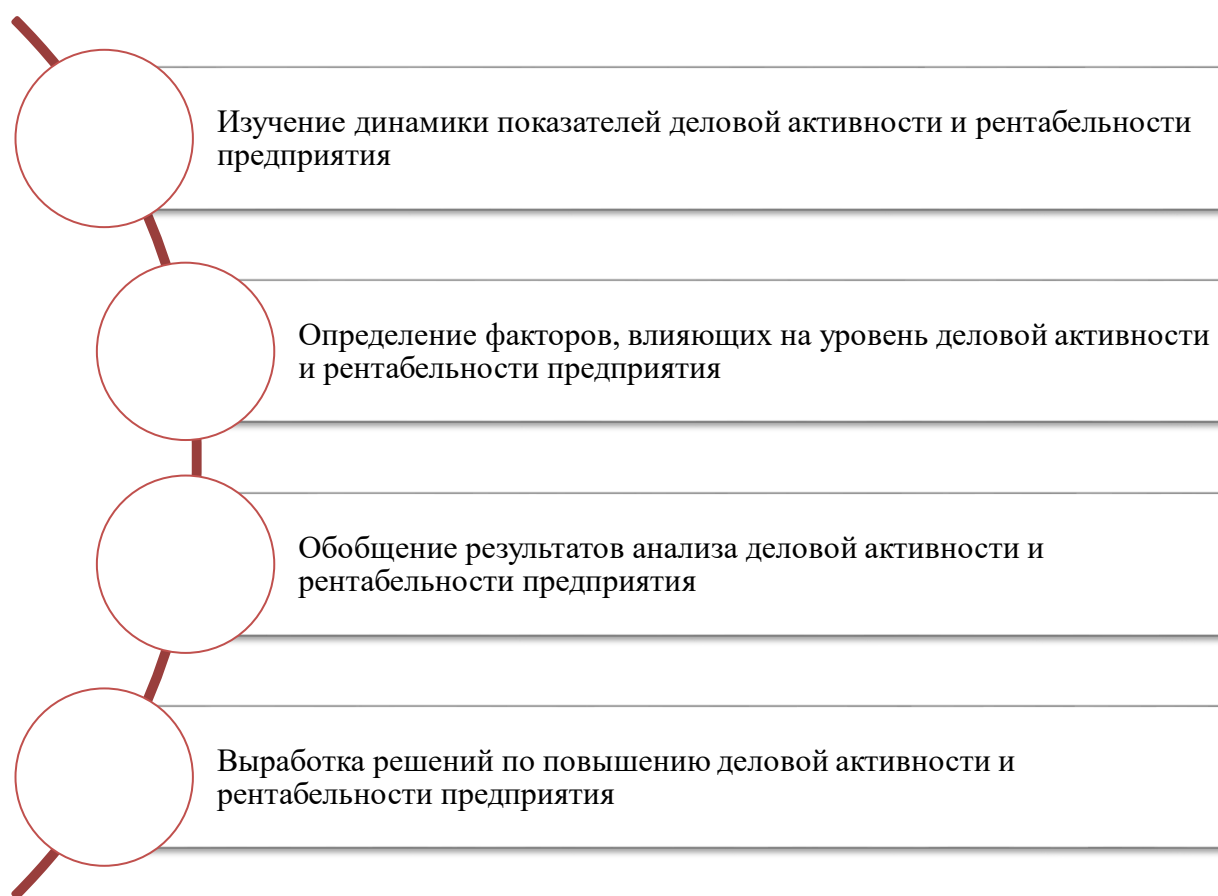


Рисунок 1 – Задачи анализа деловой активности и рентабельности предприятия [6]

Следовательно, анализ деловой активности и рентабельности предприятия отражает финансовое состояние предприятия на экономическом рынке, в том числе эффективность использования капитала, дебиторской и

кредиторской задолженности, активов, а также основных показателей рентабельности.

Рентабельность предприятия представляет собой экономической показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия, к числу которых можно отнести кадры, материальные активы, деньги, нематериальные активы, сырье и другое. Показатели рентабельности играют значимую роль в оценке будущих доходов от инвестиций или в прогнозировании прибыли предприятия [7].

1.2 Основные показатели и методика анализа деловой активности предприятия

Деловая активность предприятия подразделяется на виды в зависимости от признаков, к числу которых относятся оцениваемые объекты, стадии жизненного цикла, масштаб охвата, отношение к предприятию и отношение к сфере деятельности [15].

Классификация деловой активности предприятия по оцениваемым объектам:

- финансовая деловая активность предприятия предполагает рост показателей финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности предприятия;
- рыночная деловая активность предприятия предполагает возможность расширения рынка сбыта продукции, работ и услуг;
- производственная деловая активность предприятия предполагает расширение производства;
- инвестиционная деловая активность предприятия предполагает приобретение имущества, наращивание производственных и непроизводственных мощностей;
- инновационная деловая активность предприятия предполагает внедрение инноваций;

– организационно-управленческая деловая активность предприятия предполагает улучшение эффективности управления и усиление контроля [8].

Классификация деловой активности предприятия по стадиям жизненного цикла:

- деловая активность предприятия на стадии возникновения;
- деловая активность предприятия на стадии начала деятельности;
- деловая активность предприятия на стадии активного роста;
- деловая активность предприятия на стадии зрелости;
- деловая активность предприятия на стадии старения [16].

Классификация деловой активности предприятия по масштабу охвата:

- деловая активность в стране;
- деловая активность в регионе;
- деловая активность в отрасли;
- деловая активность на предприятии [14].

Классификация деловой активности предприятия по отношению к организации:

- внутренняя деловая активность предприятия предполагает улучшение эффективности использования производственных ресурсов;
- внешняя деловая активность предприятия предполагает оптимизацию налогообложения, заключение выгодных сделок и другое [9].

Классификация деловой активности предприятия по отношению к сфере деятельности:

- деловая активность предприятия по основному виду деятельности;
- деловая активность предприятия по прочим видам деятельности.

Анализ деловой активности проводится путем расчета количественных и качественных показателей.

К количественным показателям анализа деловой активности предприятия относятся:

- коэффициент оборачиваемости запасов,
- период оборачиваемости запасов,
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности,
- период оборачиваемости дебиторской задолженности;
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности,
- период оборачиваемости кредиторской задолженности;
- коэффициент оборачиваемости капитала;
- фондоотдача [12].

К качественным показателям анализа деловой активности предприятия относятся:

- инвестиционная привлекательность;
- маркетинговые исследования;
- широта ассортимента продукции, услуг;
- широта ранка сбыта.

Показателем, отражающим объем продаж на рубль запасов предприятия, является коэффициент оборачиваемости запасов (далее по тексту Коз) – формула (1).

$$\text{Коз} = \frac{\text{Объем продаж}}{\text{Запасы}} \quad (1)$$

Период совершенного одного оборота запасов предприятия отражает показатель периода оборачиваемости запасов (далее по тексту Поз) – формула (2).

$$\text{Поз} = \frac{\text{Количество дней периода}}{\text{Коз}} \quad (2)$$

Показателем, отражающим объем продаж на рубль дебиторской задолженности, является коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (далее по тексту Кодз) – формула (3) [12].

$$\text{Кодз} = \frac{\text{Объем продаж}}{\text{Дебиторская задолженность}} \quad (3)$$

Период совершенного одного оборота дебиторской задолженности предприятия отражает показатель периода оборачиваемости дебиторской задолженности (далее по тексту Подз) – формула (4).

$$\text{Подз} = \frac{\text{Количество дней периода}}{\text{Кодз}} \quad (4)$$

Показателем, отражающим объем продаж на рубль кредиторской задолженности, является коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (далее по тексту Кокз) – формула (5).

$$\text{Кокз} = \frac{\text{Объем продаж}}{\text{Кредиторская задолженность}} \quad (5)$$

Период совершенного одного оборота кредиторской задолженности предприятия отражает показатель периода оборачиваемости кредиторской задолженности (далее по тексту Покз) – формула (6).

$$\text{Покз} = \frac{\text{Количество дней периода}}{\text{Кокз}} \quad (6)$$

Показателем, отражающим объем продаж на рубль капитала, является коэффициент оборачиваемости капитала предприятия (далее по тексту Кок) – формула (7).

$$\text{Кок} = \frac{\text{Объем продаж}}{\text{Капитал}} \quad (7)$$

Показателем, отражающим объем продаж на рубль производственных фондов, является фондоотдача (далее по тексту ФО) – формула (8).

$$\text{ФО} = \frac{\text{Объем продаж}}{\text{Основные производственные фонды}} \quad (8)$$

Дополнительно для оценки деловой активности предприятия проводится анализ инвестиционной привлекательности путем расчета интегрального показателя Э. Альтмана – формула (9) [17].

$$Z = 1,2X1 + 1,4X2 + 3,3X3 + 0,6X4 + X5; \quad (9)$$

где X1 – соотношение оборотных средств предприятия к активам;

X2 – соотношение чистой прибыли предприятия к активам;

X3 – соотношения баланса к активам;

X4 – соотношение собственного капитала предприятия к заемному;

X5 – соотношение выручки предприятия к активам [19].

Нормативное значение показателя Z составляет 1,8 – 2,9, что свидетельствует об инвестиционной привлекательности предприятия.

Маркетинговое исследование, широта ассортимента продукции, работ и услуг и широта рынка сбыта являются дополнительными показателями, отражающими деловую активность предприятия.

Следовательно, деловая активность предприятия классифицируется в зависимости от признаков и рассчитывается путем использования количественных и качественных показателей [20].

1.3 Основные показатели и методика анализа рентабельности предприятия

Рентабельность предприятия классифицируется на виды в зависимости от используемых ресурсов, влияющих на формирование прибыли. Основные виды рентабельности предприятия представлены на рисунке 2 [21].



Рисунок 2 – Виды рентабельности предприятия [35]

Вид рентабельности предприятия может быть также узкоспециализированным, так, в сфере крипто валюты вычисляют рентабельность майнинга [22].

Непрерывный процесс деятельности предприятия, влияющий на рост прибыли, обеспечивают активы, рентабельность которых (далее по тексту R_a) вычисляется по формуле (10).

$$P_a = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Активы}} \cdot 100\% \quad (10)$$

Рентабельность активов позволяет определить эффективность использования активов и те активы предприятия, которые требуют дальнейшей модернизации. Рентабельность оборотных активов (далее по тексту P_{oa}) рассчитывается по формуле (11) [23].

$$P_{oa} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Оборотные активы}} \cdot 100\% \quad (11)$$

Рентабельность внеоборотных активов (далее по тексту $P_{воа}$) рассчитывается по формуле (12) [34].

$$P_{воа} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Долгосрочные активы}} \cdot 100\% \quad (12)$$

Рентабельность чистых активов (далее по тексту $P_{ча}$) предприятия отражает остаток денежных средств при срочном погашении имеющихся обязательств и рассчитывается по формуле (13) [33].

$$P_{ча} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Чистые активы}} \cdot 100\% \quad (13)$$

Рентабельность продаж (далее по тексту $P_{п}$) позволяет определить эффективность продаж предприятия и чаще всего рассчитывается на этапе составления бизнес-плана, – формула (14) [24].

$$P_{п} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}} \cdot 100\% \quad (14)$$

Формула расчета рентабельности запасов (далее по тексту R_z) предприятия – формула (15) [32].

$$R_z = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Запасы}} \cdot 100\% \quad (15)$$

Рентабельность производства (далее по тексту $R_{пр}$) позволяет определить выгодное вложение денежных средств в дальнейшее развитие предприятия – формула (16) [27].

$$R_{пр} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость}} \cdot 100\% \quad (16)$$

Эффективность использования основных средств предприятия отражает рентабельность основных средств (далее по тексту $R_{ос}$) – формула (17) [25].

$$R_{ос} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Основные средства}} \cdot 100\% \quad (17)$$

Эффективность использования собственного капитала предприятия отражает рентабельность собственного капитала (далее по тексту $R_{ск}$) – формула (18).

$$R_{ск} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} \cdot 100\% \quad (18)$$

Дополнительно при анализе рентабельности предприятия проводится расчет точки безубыточности (далее по тексту ТБ), которая отражает необходимый уровень продаж предприятия, которого должно оно достичь с целью покрытия имеющихся расходов. Формула расчета – формула (19) [36].

$$ТБ = \frac{\text{Постоянные расходы} \times \text{Выручка}}{\text{Выручка} - \text{Переменные расходы}} \cdot 100\% \quad (19)$$

Если точка безубыточности предприятием преодолена, то оно является рентабельным [28].

Следовательно, в первом разделе бакалаврской работы изучены понятие и сущность, показатели и методика анализа деловой активности и рентабельности предприятия [31].

Анализ деловой активности и рентабельности предприятия отражает финансовое состояние предприятия на экономическом рынке, в том числе эффективность использования капитала, дебиторской и кредиторской задолженности, активов, а также основных показателей рентабельности [29].

Рентабельность предприятия представляет собой экономической показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия, к числу которых можно отнести кадры, материальные активы, деньги, нематериальные активы, сырье и другое. Показатели рентабельности играют значимую роль в оценке будущих доходов от инвестиций или в прогнозировании прибыли предприятия [37].

Деловая активность предприятия классифицируется в зависимости от признаков и рассчитывается путем использования количественных и качественных показателей. Рентабельность предприятия классифицируется на виды в зависимости от используемых ресурсов, влияющих на формирование прибыли [30].

2 Анализ деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ПАО «Магнит»

Публичное акционерное общество «Магнит», сокращенное наименование ПАО «Магнит», является одним из ведущих розничных продавцов в России по торговле продуктами питания.

ПАО «Магнит» осуществляет деятельность более чем в 4000 населенных пунктах нашей страны. Численность клиентов, посещающих магазины, в день составляет более 16 миллионов человек

«ПАО «Магнит» работает в мультиформатной модели, которая включает в себя магазины у дома, супермаркеты, аптеки и магазины дрoгери. На 30 июня 2022 года компания насчитывала 26 731 торговую точку в 67 регионах России. Участниками кросс-форматной программы лояльности сети являются более 63 миллион человек» [15].

«ПАО «Магнит» является уникальной компанией в российском ритейле. Наряду с продажей товаров розничная сеть занимается производством продуктов питания под собственными торговыми марками. Компания управляет несколькими предприятиями по выращиванию овощей, производству бакалеи и кондитерских изделий. «Магнит» владеет тепличным и грибным комплексами, которые являются одними из крупнейших в России. Логистическая инфраструктура компании включает в себя 45 распределительных центров и 5412 автомобилей» [15].

«ПАО «Магнит» входит в список крупнейших публичных компаний мира рейтинга Global 2000 Forbes и возглавляет рейтинг крупнейших частных работодателей России по версии Forbes. Общая численность сотрудников составляет около 359 тысяч человек» [15].

Высшим органом управления ПАО «Магнит» выступает совет директоров, структура представлена на рисунке 3.

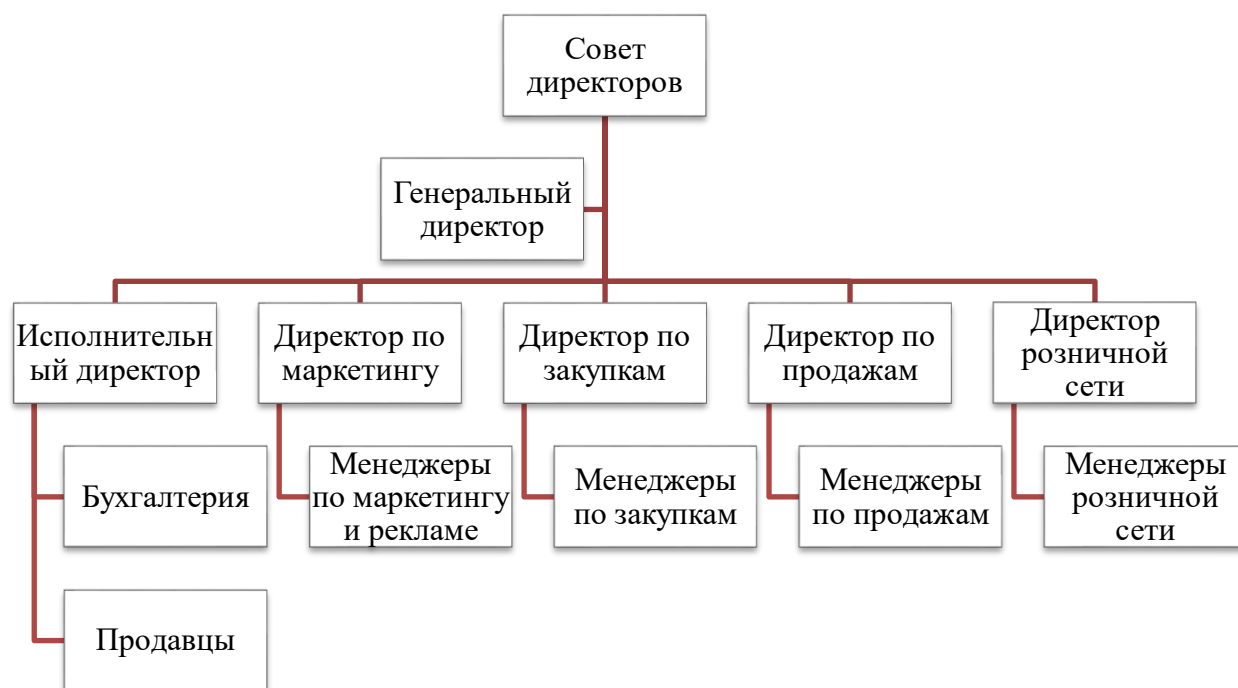


Рисунок 3 – Структура управления ПАО «Магнит»

«ПАО «Магнит» был основан в 1994 году на юге России в Краснодаре как небольшая региональная компания. За это время ПАО «Магнит» вырос в одну из крупнейших российских компаний. Штаб-квартира розничной сети по-прежнему находится в Краснодаре.

В 2006 году компания провела IPO на Лондонской фондовой бирже (листинг отменен 30.08.2022). 66,8% акций ПАО «Магнита» находятся в свободном обращении и торгуются на Московской бирже (МОЕХ: MGNT).

В соответствии с ревьюированными результатами Компании по МСФО 16, выручка ПАО «Магнита» за 1 полугодие 2022 года составила 1 136,3 млрд. руб., EBITDA — 128,4 млрд. руб.» [15].

В таблице 1 представлены основные показатели баланса предприятия за 2020-2022 гг. (Приложение А, рисунок А.1, рисунок А.2).

Таблица 1 – Показатели баланса ПАО «Магнит»

Наименование показателя	2020 г., т.р.	2021 г., т.р.	2022 г., т.р.	Абс. изм. 2022 г. – 2020 г.	Темп роста, 2022 г. / 2020 г.
Внеоборотные активы	168941980	166998304	137993293	-30948687	81,68
Оборотные активы	65225005	84107878	73034105	7809100	111,97
Капитал и резервы	127742558	129822558	130094805	2352247	101,84
Долгосрочные обязательства	70005426	60004753	40065016	-29940410	57,23
Краткосрочные обязательства	36419001	61278871	40867577	4448576	112,21
Баланс	234166985	251106182	211027398	-23139587	90,12

Темп прироста оборотных активов ПАО «Магнит» за период исследования составил 11,97%, на предприятии увеличилась дебиторская задолженность и финансовые вложения. Внеоборотные активы сократились на 18,32%, уменьшились основные средства и прочие внеоборотные активы, рисунок 4.

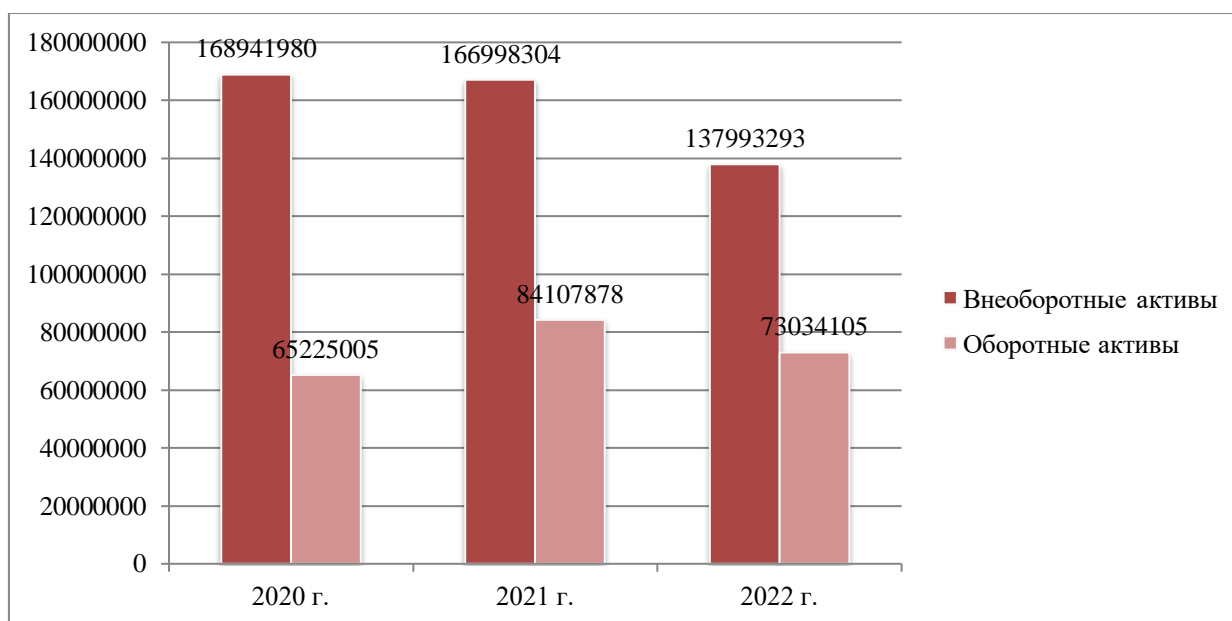


Рисунок 4 – Динамика активов ПАО «Магнит» в т.р.

Собственные источники финансирования в структуре пассива баланса составляют наибольшую долю, темп прироста капитала и резервов за 2020-

2022 г. составил 1,84%. Уменьшились долгосрочные обязательства предприятия за счет снижения заемных средств, темп прироста краткосрочных обязательств составил 12,21%, рисунок 5.

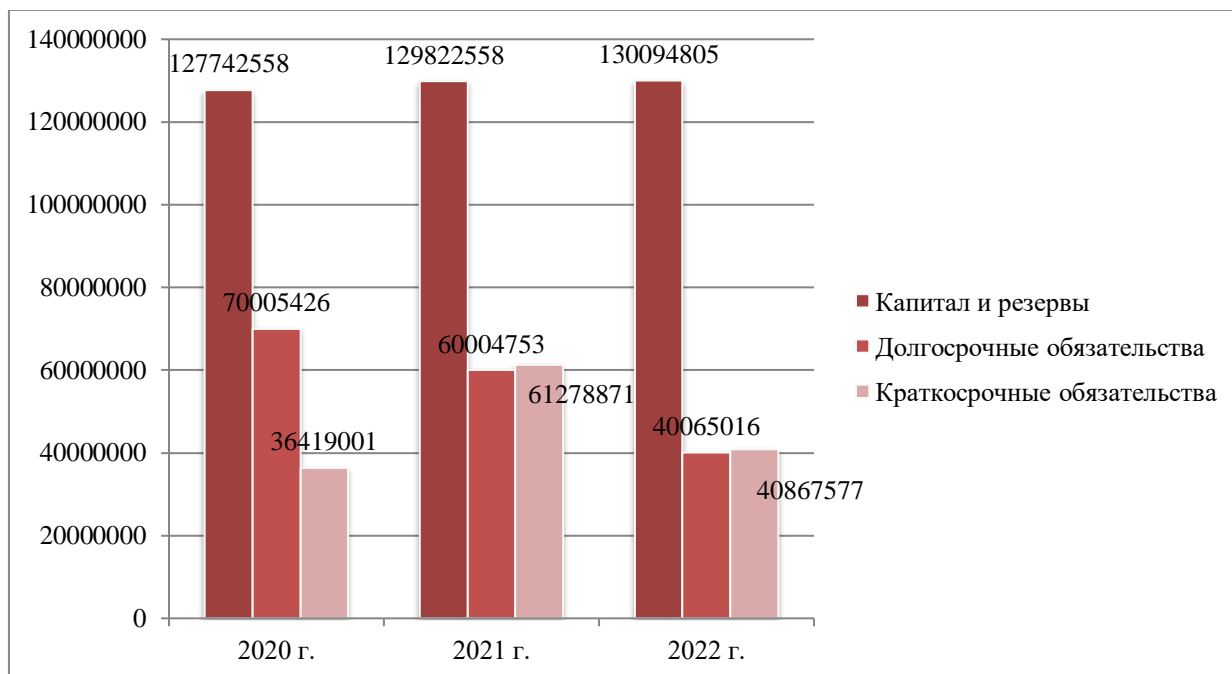


Рисунок 5 – Динамика пассивов ПАО «Магнит» в т.р.

В результате баланс ПАО «Магнит» сократился на 9,88%, рисунок 6.

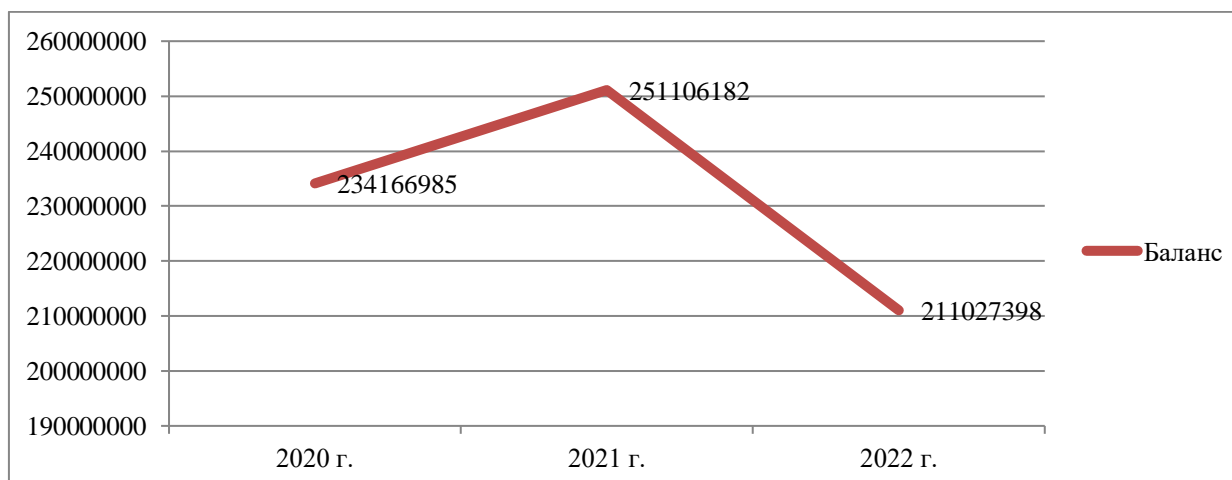


Рисунок 6 – Динамика баланса ПАО «Магнит» в т.р.

В таблице 2 представлены основные финансовые результаты предприятия за 2020-2022 гг. (Приложение Б, рисунок Б.1, Приложение В, рисунок В.1).

Таблица 2 – Финансовые результаты ПАО «Магнит»

Наименование показателя	2020 г., т.р.	2021 г., т.р.	2022 г., т.р.	Абс. изм. 2022 г. – 2020 г., т.р.	Темп роста, 2022 г. / 2020 г.
Выручка	767443	712086	713122	-54321	92,92
Себестоимость продаж	64329	67674	51392	-12937	79,89
Валовая прибыль	703114	644412	661730	-41384	94,11
Прибыль до налогообложения	28259743	57038835	280547	-27979196	0,99
Чистая прибыль	28127553	57079156	272038	-27855515	0,97

Выручка ПАО «Магнит» за период исследования сократилась на 7,08%, себестоимость продаж уменьшилась на 20,11%, рисунок 7.

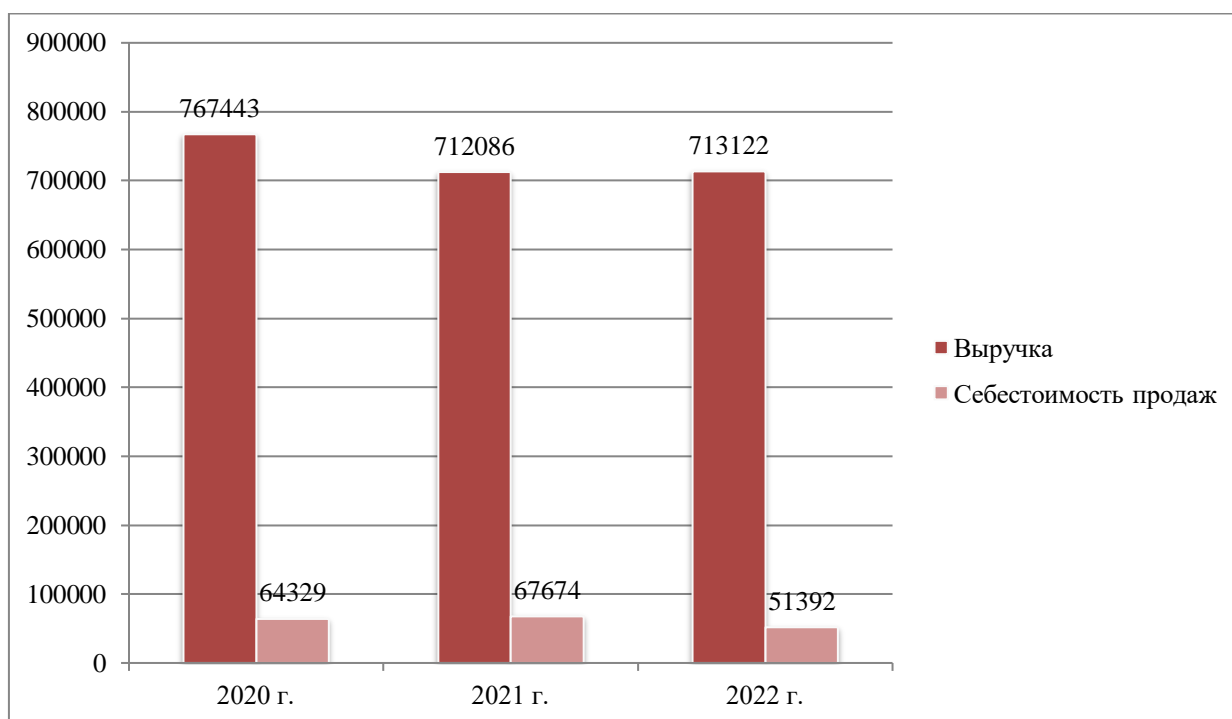


Рисунок 7 – Динамика выручки и себестоимости продаж ПАО «Магнит» в т.р.

Сократилась валовая прибыль и прибыль до налогообложения предприятия за 2020-2022 гг.

Снижение чистой прибыли ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. составило 99,03%, рисунок 8.

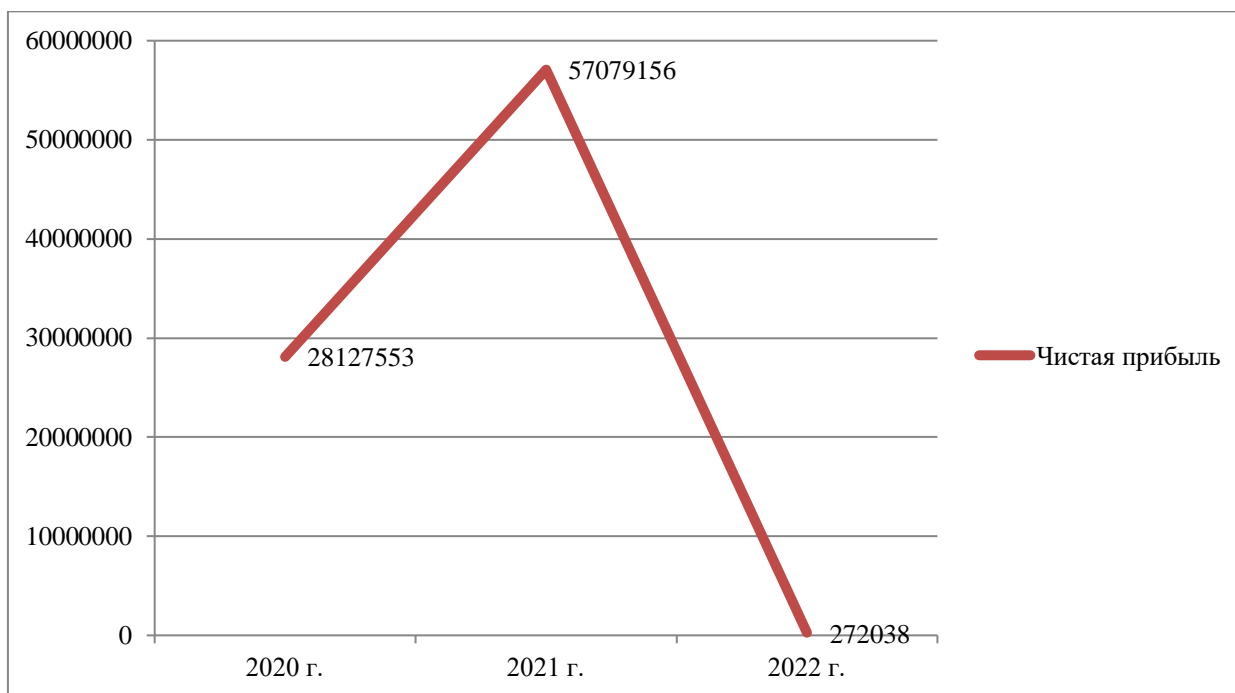


Рисунок 8 – Динамика чистой прибыли ПАО «Магнит» в т.р.

Снижение конечного финансового результата за период исследования свидетельствует об ухудшении финансового состояния ПАО «Магнит» и снижении эффективности деятельности.

2.2 Анализ деловой активности ПАО «Магнит»

Для проведения анализа деловой активности ПАО «Магнит» использован количественный анализ (формулы 1-8 первого раздела бакалаврской работы) и качественный анализ, а именно анализ инвестиционной привлекательности (формула 9 первого раздела бакалаврской работы) предприятия за 2020-2022 гг.

В таблице 3 представлен анализ показателей деятельности ПАО «Магнит», которые будут задействованы при расчете количественного и качественного анализа деловой активности.

Таблица 3 – Показатели деятельности ПАО «Магнит»

Наименование показателя	2020 г., т.р.	2021 г., т.р.	2022 г., т.р.	Абс. изм. 2022 г. – 2020 г., т.р.	Темп роста, 2022 г. / 2020 г.
Объем продаж	767443	712086	713122	-54321	92,92
Запасы	22301	37474	1363	-20938	6,11
Дебиторская задолженность	5909803	8569066	10557731	4647928	178,65
Кредиторская задолженность	25109104	30127323	72372	-25036732	0,29
Капитал	127742558	129822558	130094805	2352247	101,84
Основные средства	613924	581183	599204	-14720	97,60

Уровень запасов ПАО «Магнит» за период исследования сократился, уменьшился объем продаж. Темп роста дебиторской задолженности составил 78,65%, кредиторская задолженность снизилась на 99,71%, рисунок 9.

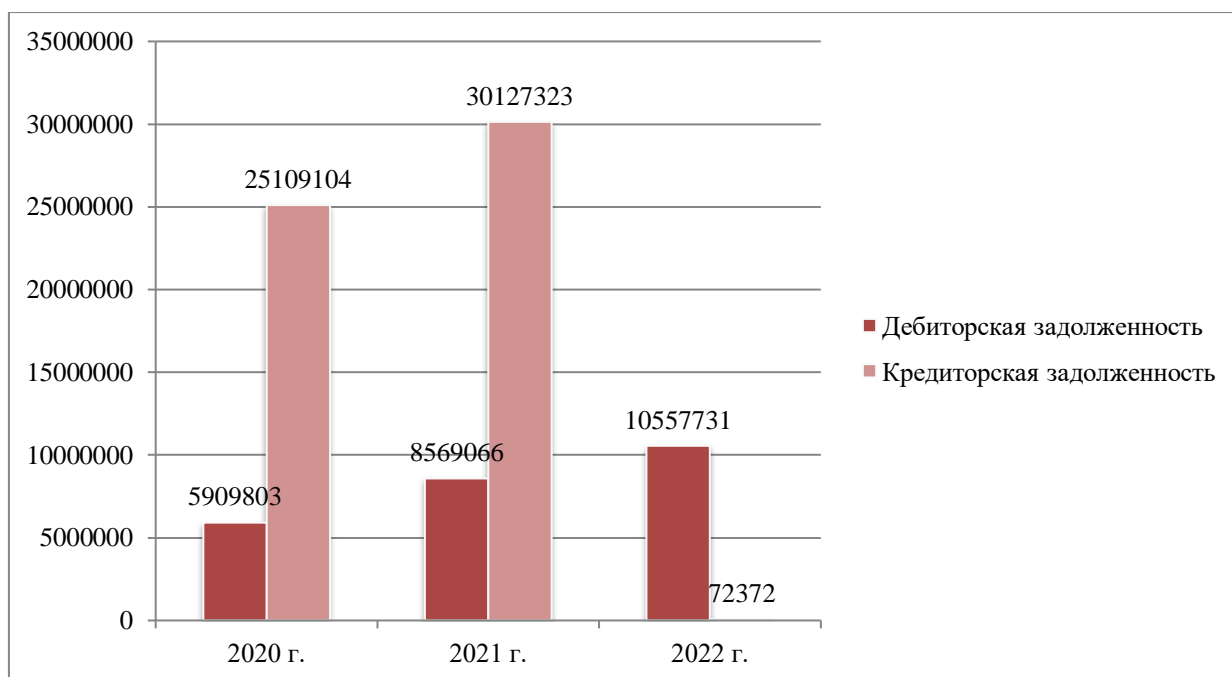


Рисунок 9 – Динамика дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «Магнит» в т.р.

Капитал предприятия, как было отмечено ранее, увеличился. Сократились основные средства за 2020-2022 гг. на 2,4%. В таблице 4 проведен количественный анализ деловой активности ПАО «Магнит».

Таблица 4 - Количественный анализ деловой активности ПАО «Магнит»

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абс. изм. 2022 г. – 2020 г.
Коэффициент оборачиваемости запасов	34,41	19,00	523,20	488,79
Период оборачиваемости запасов	10,60	19,20	0,70	-9,90
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	0,13	0,08	0,07	-0,06
Период оборачиваемости дебиторской задолженности	2807,69	4562,50	5214,29	2406,60
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	3,06	2,36	985,36	982,3
Период оборачиваемости кредиторской задолженности	119,28	154,66	0,37	-118,91
Оборачиваемость капитала	0,01	0,01	0,01	0,00
Фондоотдача	1,25	1,21	1,19	-0,06

За 2020-2022 гг. сократился срок оборачиваемости запасов ПАО «Магнит», рисунок 10.

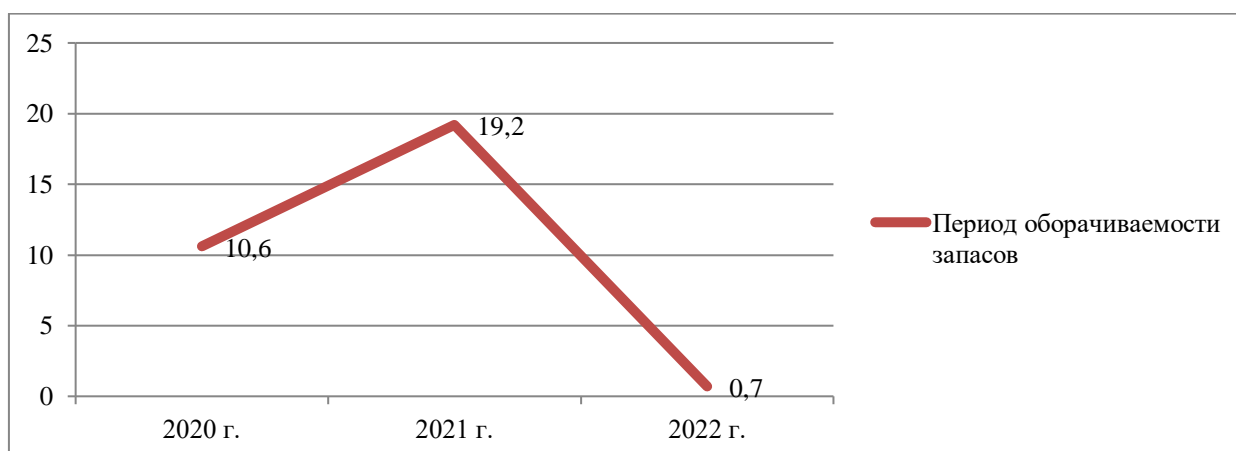


Рисунок 10 – Динамика периода оборачиваемости запасов ПАО «Магнит»

За 2020-2022 гг. увеличился период оборачиваемости дебиторской задолженности, что является неблагоприятным моментом в деятельности предприятия и свидетельствует о нарушении платежной дисциплины перед персоналом, поставщиками и подрядчиками, рисунок 11.

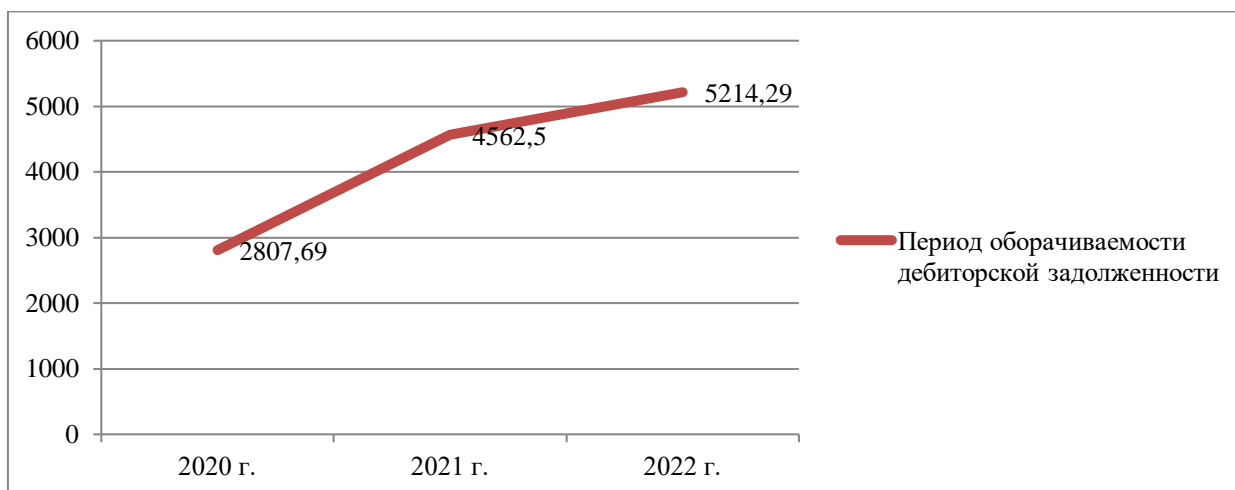


Рисунок 11 – Динамика периода оборачиваемости дебиторской задолженности ПАО «Магнит»

Период оборачиваемости кредиторской сократился, оборачиваемость капитала осталась без изменения. Показатель фондоотдачи уменьшился на 0,06, рисунок 12.

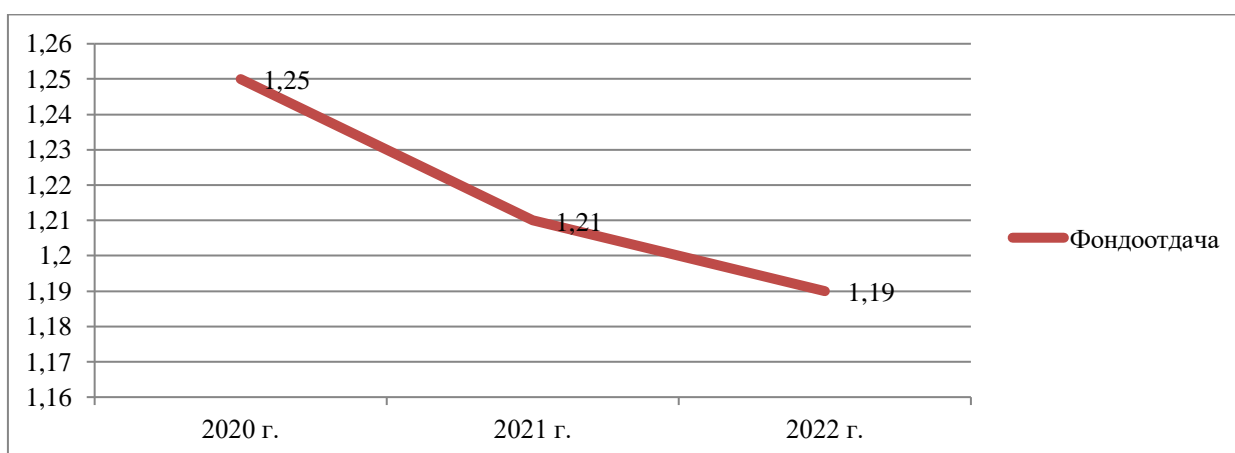


Рисунок 12 – Динамика фондоотдачи ПАО «Магнит»

Качественный анализ деловой активности ПАО «Магнит» проведен путем оценки инвестиционной привлекательности предприятия с использованием показателей Э. Альтмана, таблица 5.

Таблица 5 – Качественный анализ деловой активности ПАО «Магнит»

	X1	X2	X3	X4	X5	Z
2020 г.	0,280	0,120	1,000	1,200	0,003	4,575
2021 г.	0,330	0,230	1,000	1,070	0,003	4,706
2022 г.	0,350	0,001	1,000	1,610	0,003	4,755

На основании проведенного качественного анализа деловой активности предприятия за 2020-2022 гг. выявлен рост показателя Z счета Э. Альтмана, рисунок 13.

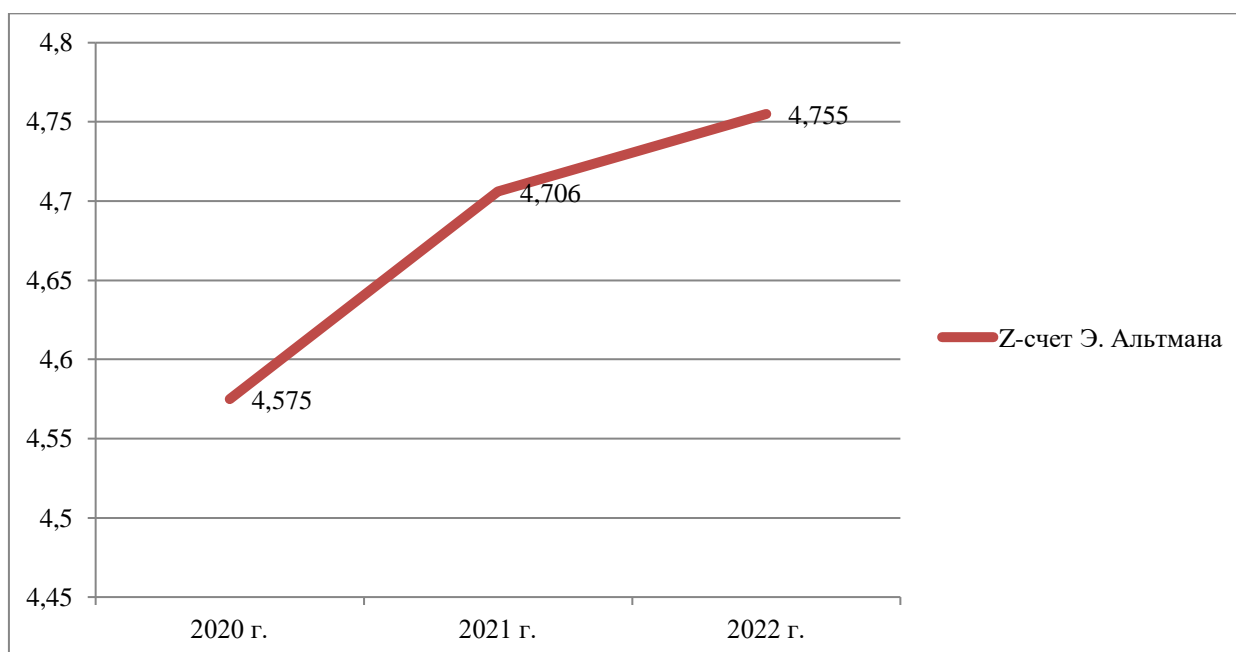


Рисунок 13 – Динамика Z-счета Э. Альтмана

Полученные значения Z-счета Э. Альтмана свидетельствуют о том что, ПАО «Магнит» является инвестиционно привлекательным предприятием, несмотря на то, что многие показатели деловой активности ухудшились.

2.3 Анализ рентабельности ПАО «Магнит»

Для проведения анализа рентабельности ПАО «Магнит» использованы формулы 10-19 первого раздела бакалаврской работы и данные Приложение А-В, таблица 6.

Таблица 6 – Показатели рентабельности ПАО «Магнит» в %

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абс. изм. 2022 г. – 2020 г.
Рентабельность активов	12,01	22,73	0,13	-11,88
Рентабельность оборотного капитала	43,12	67,86	0,37	-42,75
Рентабельность внеоборотного капитала	16,65	30,52	0,20	-16,45
Рентабельность чистых активов	43,33	67,82	0,38	-42,95
Рентабельность продаж	-30,92	-133,57	-65,32	34,40
Рентабельность запасов	3152,84	1719,62	48549,52	45396,68
Рентабельность производства	-368,88	-1405,44	-906,43	537,55
Рентабельность основных средств	4581,60	9821,20	45,40	-4536,20
Рентабельность собственного капитала	22,02	43,98	0,21	-21,81

За 2020-2022 гг. снизилась эффективность использования активов, в том числе оборотных и внеоборотных, о чем свидетельствует уменьшение показателей рентабельности активов на 11,88%, оборотных активов на 42,75% и внеоборотных активов на 16,45%.

Уменьшилась рентабельность чистых активов предприятия на 42,95%, в ПАО «Магнит» сократился остаток денежных средств, предназначенных для срочного погашения обязательств, рисунок 14.

В процессе осуществления деятельности предприятие за 2020-2022 гг. получило убыток от продаж, что отражает отрицательное значение рентабельности продаж. Эффективность продаж ПАО «Магнит» за период исследования сократилась.

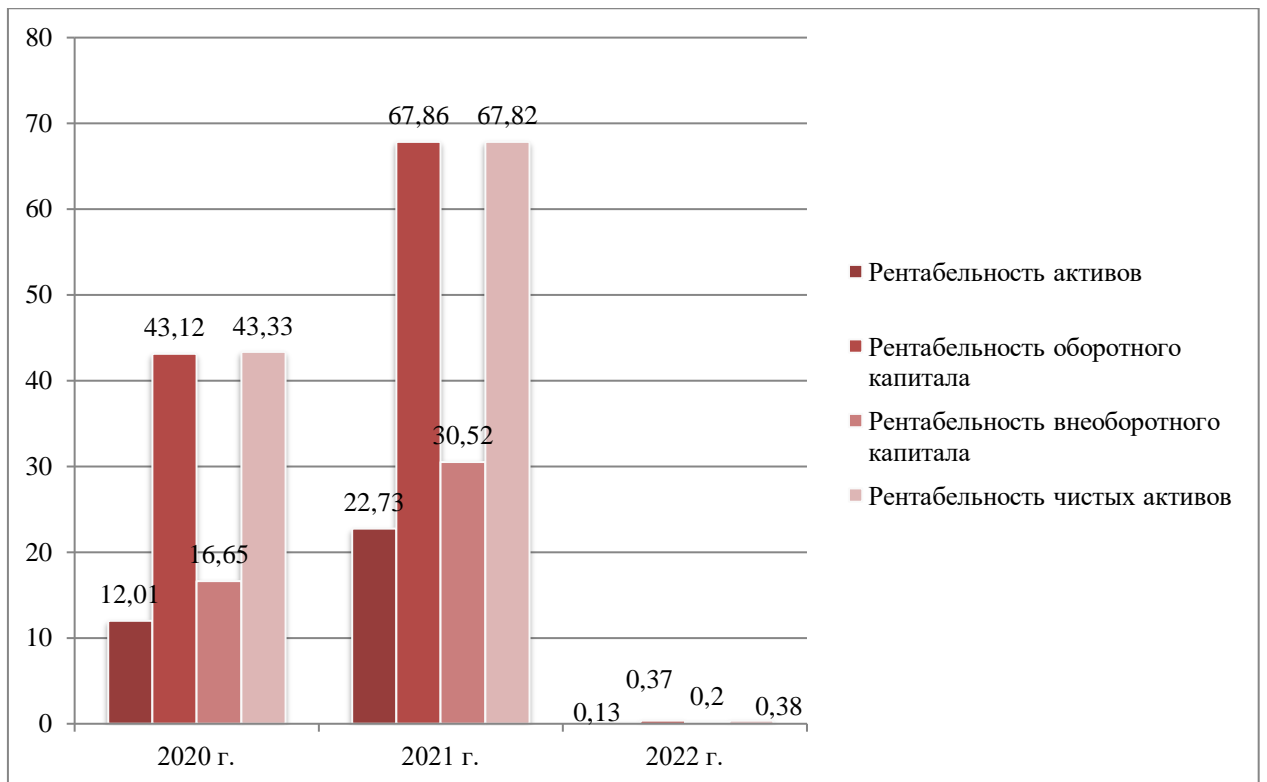


Рисунок 14 – Динамика рентабельности активов ПАО «Магнит» в %

За 2020-2022 гг. повысился показатель рентабельности запасов исследуемого предприятия, рисунок 15.

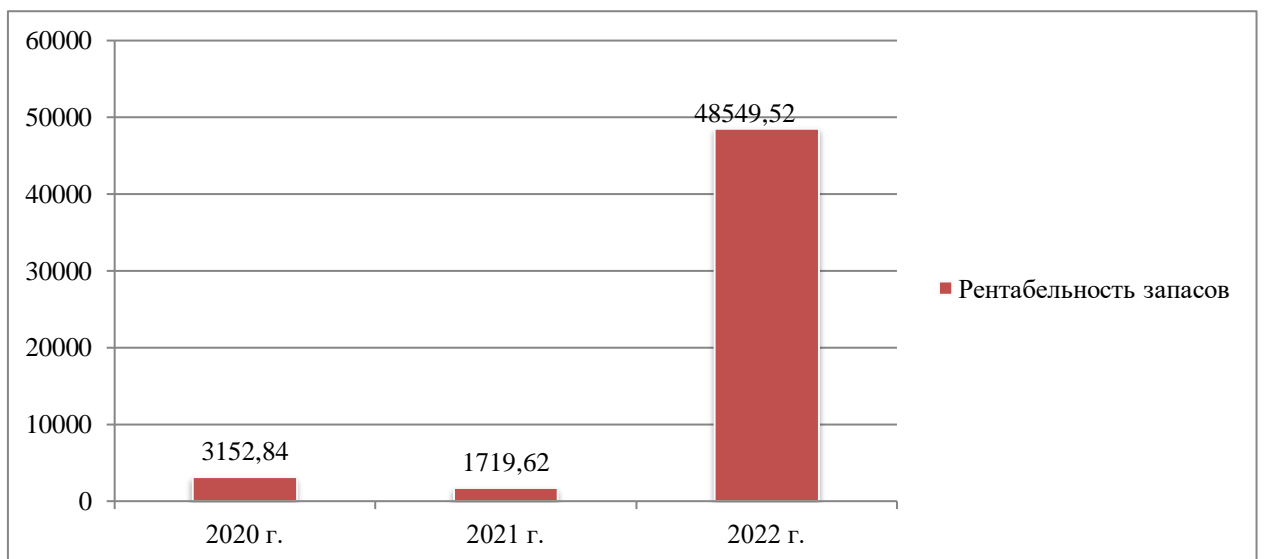


Рисунок 15 – Динамика рентабельности запасов ПАО «Магнит» в %

Рентабельность производства отражена в отрицательном значении, в ПАО «Магнит» ухудшился производственный процесс.

На предприятии за период исследования уменьшилась эффективность использования основных средств и собственного капитала, о чем свидетельствует снижение рентабельности основных средств на 4536,2% и рентабельности собственного капитала на 21,81%, рисунок 16.

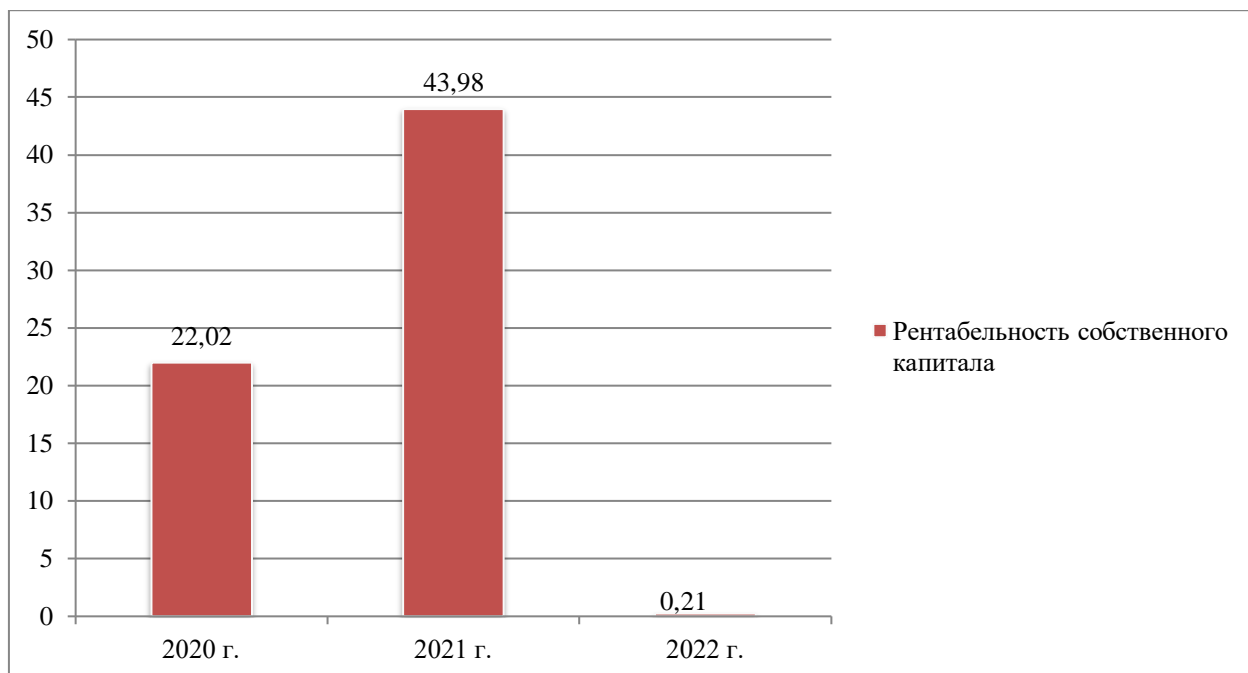


Рисунок 16 – Динамика собственного капитала ПАО «Магнит» в %

На основании проведенного анализа рентабельности можно сделать вывод, что в ПАО «Магнит» снижена эффективность использования активов, основных средств и собственного капитала, уменьшилась эффективность продаж и производства.

Следовательно, во втором разделе бакалаврской работы проведен анализ технико-экономических показателей, деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит», сделаны следующие выводы.

Снижение чистой прибыли ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. составило 99,03%. Снижение конечного финансового результата за период

исследования свидетельствует об ухудшении финансового состояния ПАО «Магнит» и снижении эффективности деятельности.

Уровень запасов ПАО «Магнит» за период исследования сократился, уменьшился объем продаж. Темп прироста дебиторской задолженности составил 78,65%. За 2020-2022 гг. увеличился период оборачиваемости дебиторской задолженности, что является неблагоприятным моментом в деятельности предприятия и свидетельствует о нарушении платежной дисциплины перед персоналом, поставщиками и подрядчиками.

Полученные значения Z-счета Э. Альтмана свидетельствуют о том что, ПАО «Магнит» является инвестиционно привлекательным предприятием, несмотря на то, что многие показатели деловой активности ухудшились.

За 2020-2022 гг. снизилась эффективность использования активов, в том числе оборотных и внеоборотных, уменьшилась рентабельность чистых активов предприятия на 42,95%.

В процессе осуществления деятельности предприятие за 2020-2022 гг. получило убыток от продаж, что отражает отрицательное значение рентабельности продаж. Рентабельность производства отражено в отрицательном значении, в ПАО «Магнит» ухудшился производственный процесс. На предприятии за период исследования уменьшилась эффективность использования основных средств и собственного капитала

На основании проведенного анализа рентабельности можно сделать вывод, что в ПАО «Магнит» снижена эффективность использования активов, основных средств и собственного капитала, уменьшилась эффективность продаж и производства.

ПАО «Магнит» рекомендуется разработать мероприятия по повышению деловой активности и рентабельности.

3 Разработка мероприятий по повышению деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит»

3.1 Мероприятия по повышению деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит»

На основании проведенного анализа выявлено, что в ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. ухудшились показатели деятельности, деловой активности и рентабельности. На рисунке 17 представлены мероприятия по повышению деловой активности и рентабельности.



Рисунок 17 - Мероприятия по повышению деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит»

За период исследования выявлено, что спрос на продукцию ПАО «Магнит» сократился, об этом свидетельствует уменьшение объема продаж за 2020-2022 гг.

С целью повышения деловой активности и рентабельности предприятию необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на увеличение объема продаж, рисунок 18.

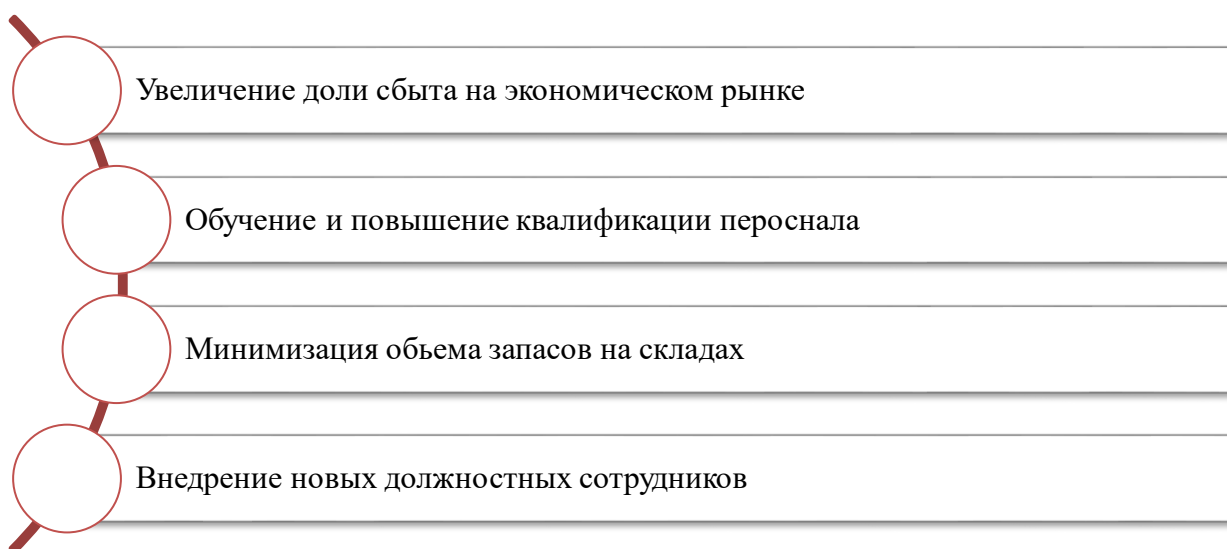


Рисунок 18 – Мероприятия по повышению объема продаж ПАО «Магнит»

На рост продаж ПАО «Магнит» окажет влияние расширение охвата городов присутствия, что, в свою очередь, увеличит долю на экономическом рынке и принесет в компанию значимую прибыль. Повышение уровня квалификации персонала за счет профессиональных курсов и обучения позволит повысить знания сотрудников ПАО «Магнит» в сфере управления. С целью минимизации затоваривания складов предприятию рекомендуется увеличить количество поставщиков.

Для увеличения объема продаж ПАО «Магнит» необходимо внедрить новых должностных сотрудников, а именно в филиалы направлять сотрудников-маркетологов, которые смогут проводить сравнительный анализ предпочтений потребителей на основе ежедневного спроса. Помимо этого маркетологи будут осуществлять контроль транспортировки, хранения, использования продукции в филиале, а также визуально оценивать правильность рабочего процесса и чистоту в целом.

Для привлечения новых клиентов, увеличения объема продаж и повышения деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит» рекомендуется усовершенствовать имеющуюся маркетинговую деятельность, рисунок 19.

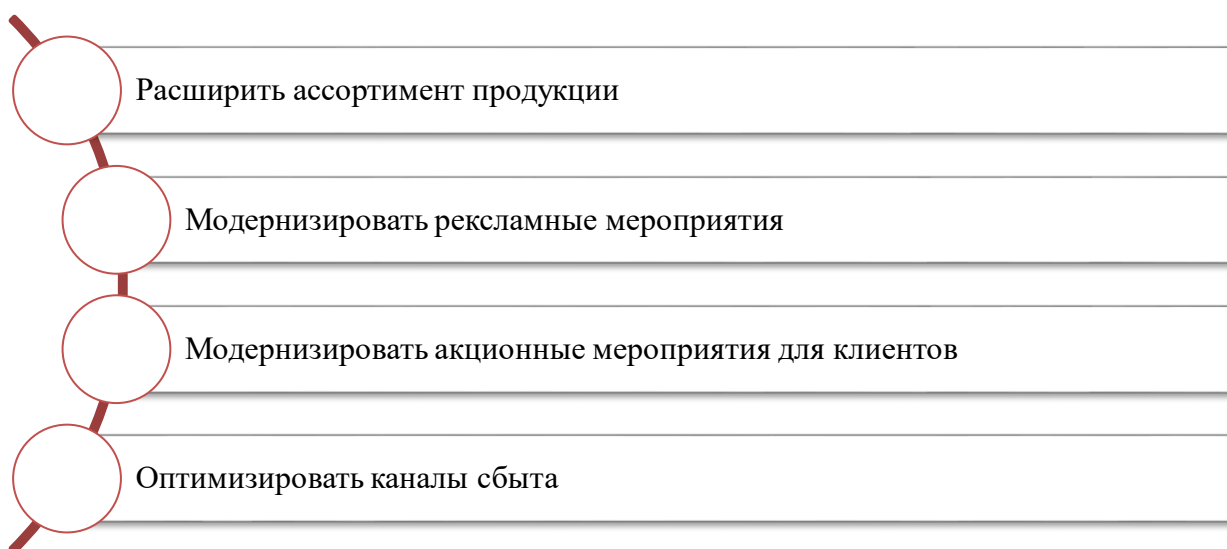


Рисунок 19 – Мероприятия по совершенствованию маркетинга
ПАО «Магнит»

С целью повышения деловой активности и рентабельности предприятию рекомендуется уменьшить расходы, которые можно достичь путем осуществления следующих мероприятий, рисунок 20.

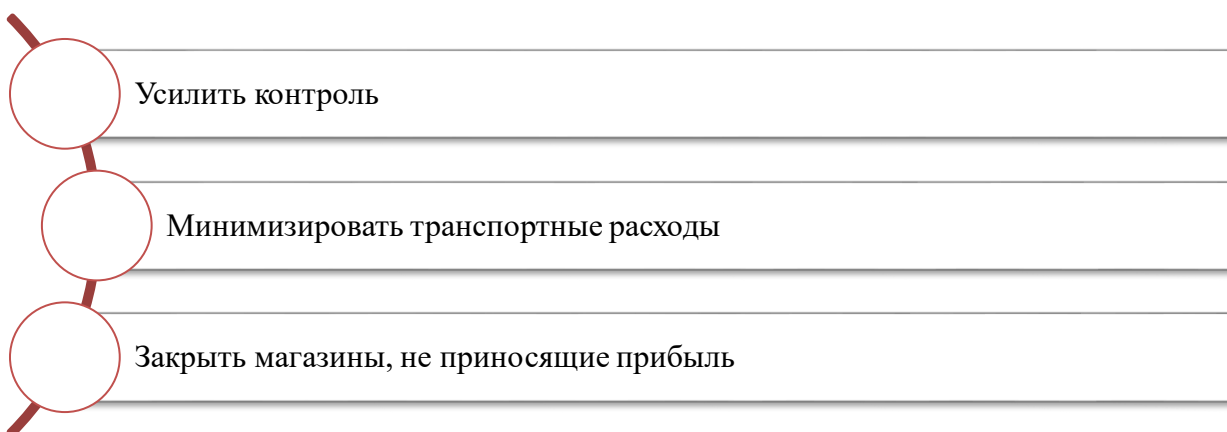


Рисунок 20 – Мероприятия по уменьшению затрат ПАО «Магнит»

Логистический процесс составляет весомую долю затрат предприятия, так как включает в себя транспортировку, хранение продукции и прочие логистические издержки. Пересмотр логистических издержек позволит ПАО

«Магнит» сократить уровень расходов, входящих в себестоимость продаж. Улучшение планирования транспортных перевозок и учет транспортных расходов также окажет влияние на уровень затрат.

ПАО «Магнит» рекомендуется изучить магазины, которые меньше всего приносят прибыль и на основании анализа принять управленческое решение их закрыть. Программа, направленная на повышение деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит»:

- повышение объема продаж за счет расширения рынка сбыта, внедрения новых должностных сотрудников и повышения квалификации и обучение персонала – ожидаемый рост объема продаж составит не менее 5%;
- совершенствование маркетинга за счет расширения ассортимента продукции, развития рекламы и аукционных мероприятий – ожидаемый рост объема продаж составит не менее 5%;
- уменьшение расходов за счет усиления контроля, минимизации транспортных расходов и закрытия неприбыльных магазинов – ожидаемое снижение расходов составит не менее 5%.

Размер ожидаемого эффекта определен путем проведенного статистического исследования экономического рынка крупных розничных магазинов в России.

Следовательно, с целью увеличения деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит» рекомендуется реализовать разработанную программу, а именно повысить объем продаж, усовершенствовать маркетинг и уменьшить расходы.

3.2 Оценка экономической эффективности

Согласно разработанной программе по повышению финансовых результатов ПАО «Магнит» и ожидаемых результатов, по мнению экспертов, проведена оценка экономической эффективности, с учетом затрат на

реализацию программы по повышению деловой активности и рентабельности в размере 3 млн.р. В таблице 7 представлены прогнозные финансовые результаты ПАО «Магнит» с учетом внедрения разработанной программы.

Таблица 7 – Финансовые результаты ПАО «Магнит» в тыс. руб.

Наименование показателя	2022 г.	Прогноз	Абс. изм., т.р.	Темп роста, %
Выручка	713122	784434	71312	110
Себестоимость продаж	51392	48822	-2570	95,00
Валовая прибыль (убыток)	661730	735612	73882	111,16
Прибыль (убыток) от продаж	-465835	-391953	73882	84,14
Прибыль до налогообложения	280547	354429	73882	126,33
Налог на прибыль	8509	10633	2124	124,96
Чистая прибыль	272038	343796	71758	126,38

Планируемый рост выручки от реализации программы составит 71312 т.р., при снижении себестоимости продаж ПАО «Магнит» на 2570 т.р., рисунок 21.

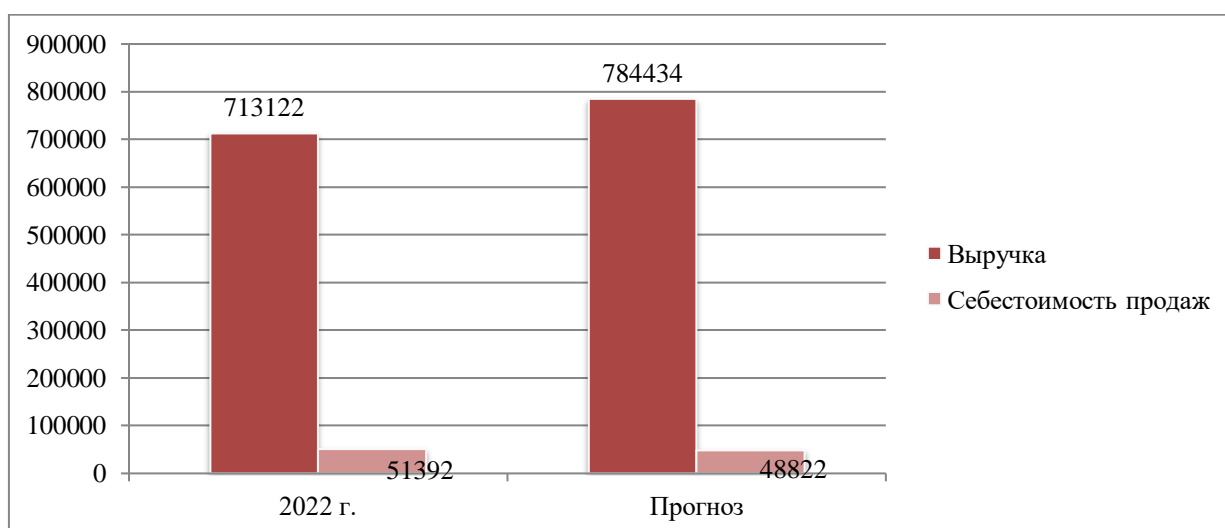


Рисунок 21 – Динамика выручки и себестоимости продаж ПАО «Магнит»

Рост валовой прибыли компании составит 11,16%, прибыль от продаж за счет реализации разработанной рекламы сократится на 15,86%, рисунок 22.

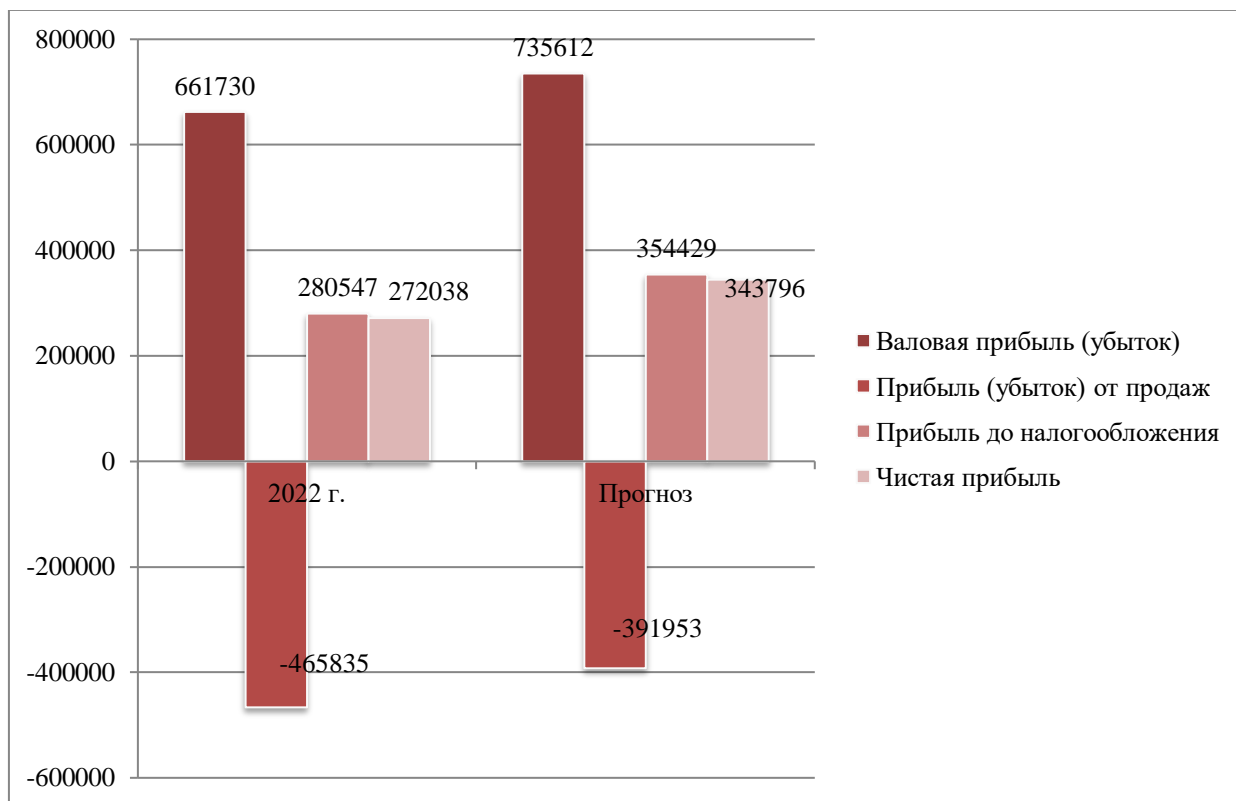


Рисунок 22 – Динамика прибыли ПАО «Магнит»

В результате изменения исследуемых показателей прибыль до вычета налога ПАО «Магнит» увеличится на 26,33%. Темп прироста чистой прибыли компании составит 26,38%. На основании полученной прогнозной отчетности проведен анализ деловой активности предприятия, таблица 8.

Таблица 8 - Количественный анализ деловой активности ПАО «Магнит»

Наименование показателя	2022 г.	Прогноз	Абс. изм., +/-
Коэффициент оборачиваемости запасов	523,20	526,18	2,98
Период оборачиваемости запасов	0,70	0,64	-0,06
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	0,07	0,06	-0,01

Продолжение Таблицы 8

Наименование показателя	2022 г.	Прогноз	Абс. изм., +/-
Период оборачиваемости дебиторской задолженности	5214,29	5194,15	-20,14
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	985,36	983,11	-2,25
Период оборачиваемости кредиторской задолженности	0,37	0,35	-0,02
Оборачиваемость капитала	0,01	0,03	0,02
Фондоотдача	1,19	1,22	0,03

За счет реализации разработанных мероприятия в ПАО «Магнит» повысится деловая активность, возрастет коэффициент оборачиваемости запасов на 2,98, сократится период оборачиваемости запасов на 0,06.

Коэффициенты оборачиваемости и период оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности уменьшатся. Возрастут оборачиваемость капитала и фондоотдача, рисунок 23.

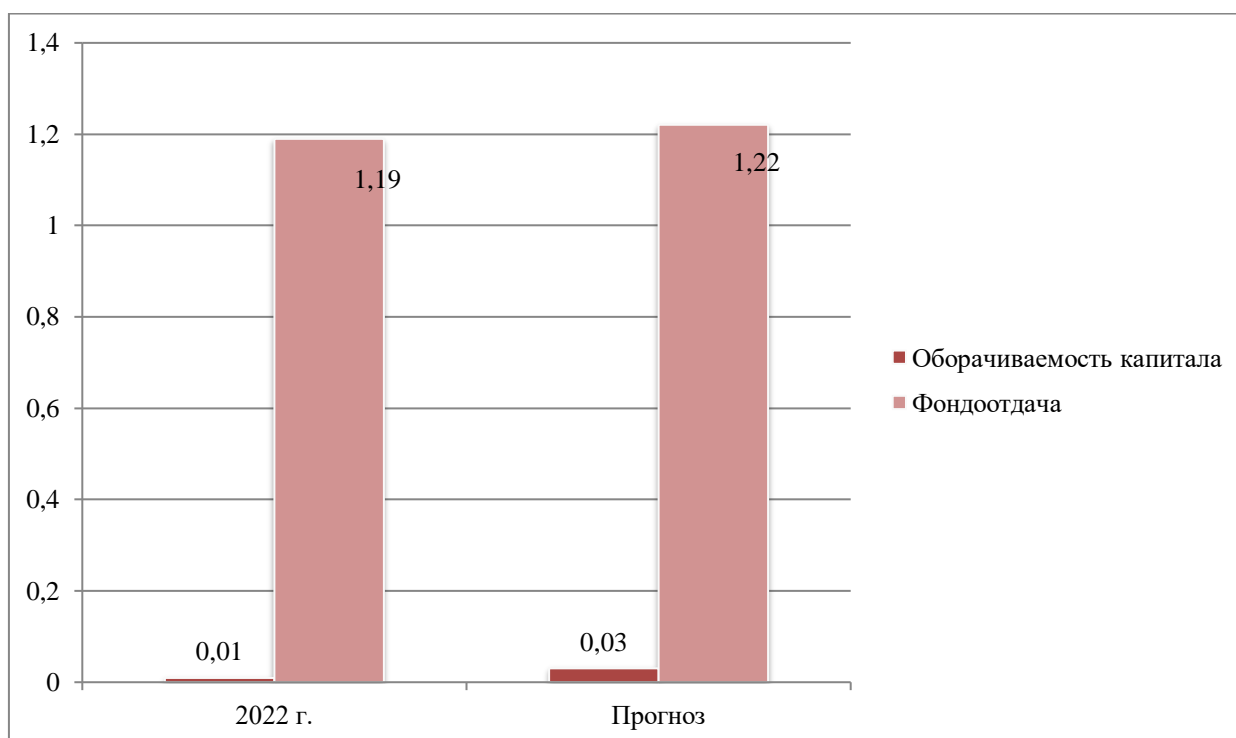


Рисунок 23 – Динамика оборачиваемости капитала и фондоотдачи ПАО «Магнит»

Улучшение показателей деловой активности предприятия определяет эффективность разработанных мероприятий, далее проведен анализ рентабельности ПАО «Магнит», таблица 9.

Таблица 9 – Показатели рентабельности ПАО «Магнит» в %

Наименование показателя	2022 г.	Прогноз	Абс. изм. +/-
Рентабельность активов	0,13	0,14	0,01
Рентабельность оборотного капитала	0,37	0,39	0,02
Рентабельность внеоборотного капитала	0,20	0,21	0,01
Рентабельность чистых активов	0,38	0,41	0,03
Рентабельность продаж	-65,32	-51,16	14,16
Рентабельность запасов	48549,52	47201,16	1348,36
Рентабельность производства	-906,43	-702,16	204,27
Рентабельность основных средств	45,40	46,11	0,71
Рентабельность собственного капитала	0,21	0,24	0,03

За счет реализации разработанных мероприятий в ПАО «Магнит» улучшатся показатели рентабельности, возрастет рентабельность активов, оборотного и внеоборотного капитала, рисунок 24.

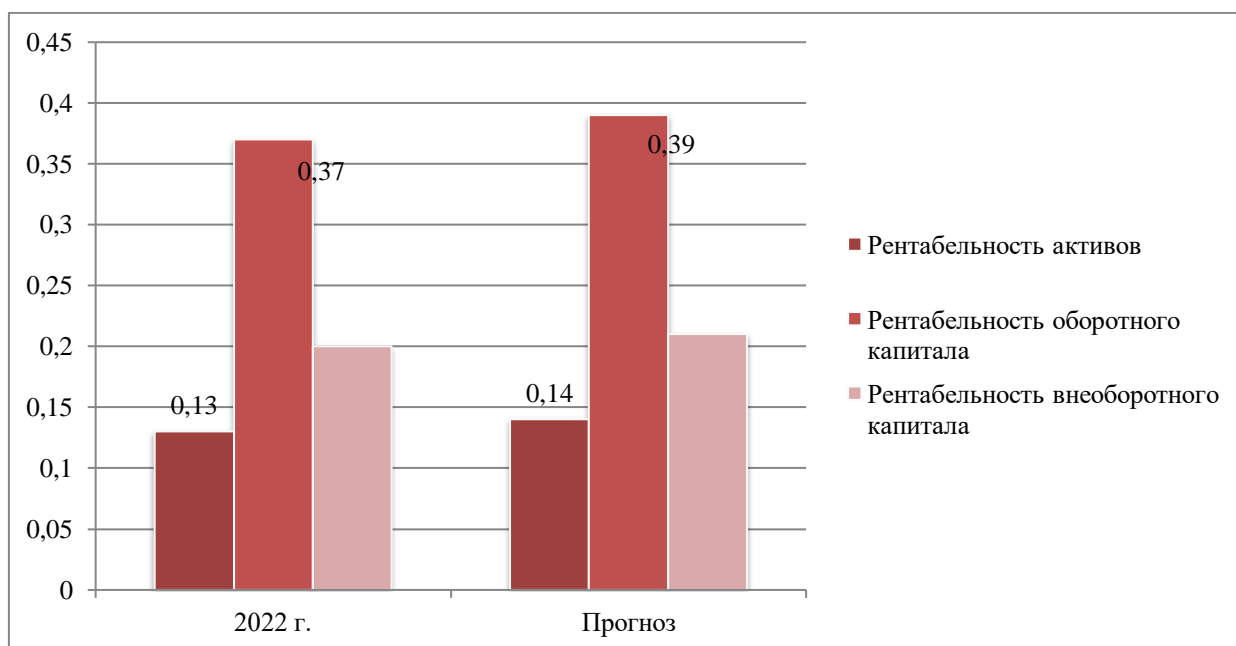


Рисунок 24 – Динамика показателей рентабельности ПАО «Магнит»

Рентабельность чистых активов в прогнозном периоде возрастет на 0.03, увеличится рентабельность запасов, производства и продаж. Рост рентабельности основных средств составит 0,71, собственного капитала – 0,03.

Следовательно, в третьем разделе бакалаврской работы разработаны мероприятия по повышению показателей деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит», сделаны выводы.

С целью увеличения деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит» рекомендуется реализовать разработанную программу, а именно повысить объем продаж, усовершенствовать маркетинг и уменьшить расходы.

За счет реализации разработанных мероприятий в ПАО «Магнит» улучшатся показатели деловой активности и рентабельности, что определил расчет экономической эффективности.

Заключение

В первом разделе бакалаврской работы изучены понятие и сущность, виды и показатели анализа деловой активности и рентабельности предприятия.

Анализ деловой активности и рентабельности предприятия отражает финансовое состояние предприятия на экономическом рынке, в том числе эффективность использования капитала, дебиторской и кредиторской задолженности, активов, а также основных показателей рентабельности.

Рентабельность предприятия представляет собой экономической показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия, к числу которых можно отнести кадры, материальные активы, деньги, нематериальные активы, сырье и другое. Показатели рентабельности играют значимую роль в оценке будущих доходов от инвестиций или в прогнозировании прибыли предприятия.

Деловая активность предприятия классифицируется в зависимости от признаков и рассчитывается путем использования количественных и качественных показателей. Рентабельность предприятия классифицируется на виды в зависимости от используемых ресурсов, влияющих на формирование прибыли.

Во втором разделе бакалаврской работы проведен анализ технико-экономической характеристики, деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит», сделаны следующие выводы.

Снижение чистой прибыли ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. составило 99,03%. Снижение конечного финансового результата за период исследования свидетельствует об ухудшении финансового состояния ПАО «Магнит» и снижении эффективности деятельности.

Уровень запасов ПАО «Магнит» за период исследования сократился, уменьшился объем продаж. Темп прироста дебиторской задолженности составил 78,65%. За 2020-2022 гг. увеличился период оборачиваемости

дебиторской задолженности, что является неблагоприятным моментом в деятельности предприятия и свидетельствует о нарушении платежной дисциплины перед персоналом, поставщиками и подрядчиками.

Полученные значения Z-счета Э. Альтмана свидетельствуют о том что, ПАО «Магнит» является инвестиционно привлекательным предприятием, несмотря на то, что многие показатели деловой активности ухудшились.

За 2020-2022 гг. снизилась эффективность использования активов, в том числе оборотных и внеоборотных, уменьшилась рентабельность чистых активов предприятия на 42,95%.

В процессе осуществления деятельности предприятие за 2020-2022 гг. получило убыток от продаж, что отражает отрицательное значение рентабельности продаж. Рентабельность производства отражено в отрицательном значении, в ПАО «Магнит» ухудшился производственный процесс. На предприятии за период исследования уменьшилась эффективность использования основных средств и собственного капитала

На основании проведенного анализа рентабельности можно сделать вывод, что в ПАО «Магнит» снижена эффективность использования активов, основных средств и собственного капитала, уменьшилась эффективность продаж и производства.

ПАО «Магнит» рекомендуется разработать мероприятия по повышению деловой активности и рентабельности.

В третьем разделе бакалаврской работы разработаны мероприятия по повышению показателей деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит», сделаны выводы.

С целью увеличения деловой активности и рентабельности ПАО «Магнит» рекомендуется реализовать разработанную программу, а именно повысить объем продаж, усовершенствовать маркетинг и уменьшить расходы.

Планируемый рост выручки от реализации программы составит 71312 т.р., при снижении себестоимости продаж ПАО «Магнит» на 2570 т.р. Темп прироста чистой прибыли компании составит 26,38%.

За счет реализации разработанных мероприятия в ПАО «Магнит» повысится деловая активность, возрастет коэффициент оборачиваемости запасов на 2,98, сократится период оборачиваемости запасов на 0,06. Коэффициенты оборачиваемости и период оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности уменьшатся.

За счет реализации разработанных мероприятий в ПАО «Магнит» улучшатся показатели рентабельности, возрастет рентабельность активов, оборотного и внеоборотного капитала. Рентабельность чистых активов в прогнозном периоде возрастет на 0,03, увеличится рентабельность запасов, производства и продаж. Рост рентабельности основных средств составит 0,71, собственного капитала – 0,03.

За счет реализации разработанных мероприятий в ПАО «Магнит» улучшатся показатели деловой активности и рентабельности, что определил расчет экономической эффективности.

Список используемой литературы

1. Баскакова, О. В. Экономика организации : учебник для бакалавров / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. - 2-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2020. - 306 с. - ISBN 978-5-394-03836-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232787> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Басовский, Л. Е. Экономика : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 80 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/12198>. - ISBN 978-5-369-00649-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1918581> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. - Минск : РИПО, 2020. - 283 с. - ISBN 978-985-503-968-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216823> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Беспалов, М. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческих предприятий : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006518-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1254308> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с. - ISBN 978-985-7234-65-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214845> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
6. Водолажская, Е. Л. Экономический анализ, контроль и ревизия : учебное пособие / Е. Л. Водолажская, А. А. Рыболовлева, М. М. Шарафутдинова. - Казань : КНИТУ, 2019. - 220 с. - ISBN 978-5-7882-2727-6. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905085> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

7. Гребнев, Л. С. Экономика : учебник / Л. С. Гребнев. - Москва : Логос, 2020. - 408 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-474-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214492> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

8. Данилина, М. Г. Экономика организации : учебно-методическое пособие к курсовой работе / М. Г. Данилина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 30 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896152> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

9. Забелина, Е.А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е.А.Забелина. — Минск : РИПО, 2019. - 270 с. - ISBN 978-985-503-913-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1056297> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0696-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911502> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

11. Краснова, Л. Н. Экономика предприятий : учебное пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 374 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/14287. - ISBN 978-5-16-010700-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894736> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

12. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — Москва : ИНФРА- М, 2023. — 351 с. — (Высшее образование:

Бакалавриат). — DOI 10.12737/19026. - ISBN 978-5-16-012769-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894746> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

13. Маслевич, Т. П. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. П. Маслевич ; под ред. Е. Н. Косаревой. - Москва : Дашков и К, 2019. - 330 с. - ISBN 978-5-394-03037-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232785> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

14. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897977> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

15.Официальный сайт ПАО «Магнит»: <https://www.magnit.com/>

16. Пласкова, Н. С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1069047. - ISBN 978-5-16-015915-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069047> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

17. Раздорожный, А. А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / А. А. Раздорожный. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 95 с. - (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00643-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078769> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

18. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 686 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1568. - ISBN 978-5-16-

009527-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735645> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

19. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cde566886f147.06974725. - ISBN 978-5-16-014849-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1710064> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

20. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография / Г.В. Савицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 291 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/23374. - ISBN 978-5-16-012373-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854778> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

21. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 284 с. — (Вопрос — ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858212> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

22. Слагода, В. Г. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2019. - 240 с.: - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-924-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013422> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

23. Учет, анализ, аудит : учеб. пособие / под общ. ред. Т.Ю. Серебряковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 365 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cc066a112fab1.59895566. - ISBN 978-5-16-013991-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960073> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

24. Федотов, В. А. Экономика / В. А. Федотов, О. В. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 196 с. - (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016552-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178799> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

25. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1959239> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

26. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 421 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI [10.12737/24681](https://doi.org/10.12737/24681). - ISBN 978-5-16-012750-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1867886> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

27. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 374 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015634-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1224013> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

28. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В.

Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 208 с. - ISBN 978-5-16-003068-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860855> (дата обращения: 19.01.2023). — Режим доступа: по подписке.

29. Шеремет, А. Д. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова ; под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 472 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5d51706e0cea34.84927128. - ISBN 978-5-16-015482-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895653> (дата обращения: 19.01.2023). — Режим доступа: по подписке.

30. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/21493. - ISBN 978-5-16-012181-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940915> (дата обращения: 19.01.2023). — Режим доступа: по подписке.

31. Экономический анализ : учебник / А.Е. Суглобов Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 439 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI:<https://doi.org/10.12737/1700-5>. - ISBN 978-5-369-01700-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/990330> (дата обращения: 19.01.2023). — Режим доступа: по подписке.

32. Экономика : учебное пособие / под ред. проф. В.А. Умнова и доц. А.М. Белоновской. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. - ISBN 978-5-16-109994-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855583> (дата обращения: 19.01.2023)

33. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. —

313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093094> (дата обращения: 19.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

34. Austin, Mike. Effective writing for commerce and industry / М. Austin. – Crediton: MA PUBLICATIONS, 1989. – 101 p.

35. Baker, Richard. Advanced Financial Accounting: научное издание / R. E. Baker, V. C. Lembke, T. E. King. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1989. – 1190 p.

36. Bingham, Robert. Study Guide to Accompany McConnell and Brue Economics / R. C. Bingham, W. B. Walstad. – 11th ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1990. – 490 p.

37. Brealey, Richard. Principles of corporate finance / R. A. Brealey, S. C. Myers. – 3 rd ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1988. – 954 p.

38. Business today / D. J. Rachman [et al.]. – 6 th ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1990. – 669 p.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ПАО «Магнит» на 31.12.2022 г.

от 06.09.2018 № 4/н, от 19.04.2019 № 6/н)

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 20 22 г.

Дата (число, месяц, год)

Организация Публичное акционерное общество "Магнит" по ОКПО _____

Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____

Вид экономической деятельности аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом по ОКВЭД 2 _____

Организационно-правовая форма/форма собственности Публичное акционерное общество / Частная собственность по ОКФС/ОКФС _____

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) по ОКЕИ _____

Местонахождение (адрес) 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, д. 15/5

Коды		
0710001		
31	12	2022
70771130		
2309085638		
68.20.2		
12247	16	
384 (385)		

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ

Наименование аудиторской организации/ фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора ООО АФ "Фабрикс"

Идентификационный номер налогоплательщика
аудиторской организации/ индивидуального аудитора _____

Основной государственный регистрационный номер
аудиторской организации/ индивидуального аудитора _____

ИНН	2308052975
ОГРН/ОГРНИП	1022301213197

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На <u>31 декабря</u> <u>20 22</u> г. ³	На <u>31 декабря</u> <u>20 21</u> г. ⁴	На <u>31 декабря</u> <u>20 20</u> г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	2 801	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	599 204	581 183	613 924
	в том числе:				
	Право пользования активом	1151	50 658	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	137 306 886	166 377 434	168 290 522
	Отложенные налоговые активы	1180	82 898	39 649	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	1 504	38	37 534
	Итого по разделу I	1100	137 993 293	166 998 304	168 941 980
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	1 363	37 474	22 301
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	1 284	-
	Дебиторская задолженность	1230	10 557 731	8 569 066	5 909 803
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	62 473 036	63 420 515	59 290 035
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 975	12 079 539	2 866
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	73 034 105	84 107 878	65 225 005
	БАЛАНС	1600	211 027 398	251 106 182	234 166 985

Рисунок А.1 - Бухгалтерский баланс ПАО «Магнит» на 31.12.2022 г.

Продолжение Приложения А

Форма 0710001 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2022 г. ³	На 31 декабря 2021 г. ⁴	На 31 декабря 2020 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛИ РЕЗЕРВЫ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 019	1 019	1 019
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ⁷	(-)	(-) ⁷
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	87 448 127	87 448 127	87 448 127
	Резервный капитал	1360	153	153	153
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	42 645 506	42 373 259	40 293 259
	Итого по разделу III	1300	130 094 805	129 822 558	127 742 558
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	40 000 000	60 000 000	70 000 000
	Отложенные налоговые обязательства	1420	4 219	4 753	5 426
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	50 797	-	-
	Итого по разделу IV	1400	40 065 016	60 004 753	70 005 426
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	40 783 882	31 126 383	11 295 700
	Кредиторская задолженность	1520	72 372	30 127 323	25 109 104
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	11 323	25 165	14 197
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	40 867 577	61 278 871	36 419 001
	БАЛАНС	1700	211 027 398	251 106 182	234 166 985

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

" 28 " _____ марта 2023 г.

Рисунок А.2 - Бухгалтерский баланс ПАО «Магнит» на 31.12.2022 г.
(продолжение)

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ПАО «Магнит» за 2022 год

(в ред. Приказов Минфина России
от 05.04.2015 № 57н, от 05.03.2018 № 41н,
от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах за _____ отчетный _____ 20 22 г.

Организация Публичное акционерное общество "Магнит" Форма по ОКУД _____
 Дата (число, месяц, год) _____ по ОКПО _____
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
 Вид экономической деятельности аренда и управление собственным или арендованным нежилым по _____
недвижимым имуществом ОКВЭД 2 _____
 Организационно-правовая форма/форма собственности _____ по ОКОПФ/ОКФС _____
Публичное акционерное общество / Частная собственность по ОКЕИ _____
 Единица измерения: тыс. руб.

Коды		
0710002		
31	12	2022
70771130		
2309085638		
68.20.2		
12247	16	
384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За _____ отчетный	За _____ отчетный
			20 22 г. ³	20 21 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	713 122	712 086
	Себестоимость продаж	2120	(51 392)	(67 674)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	661 730	644 412
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(1 127 565)	(1 595 530)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(465 835)	(951 118)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	57 504 000
	Проценты к получению	2320	6 035 406	6 103 836
	Проценты к уплате	2330	(4 977 999)	(5 649 884)
	Прочие доходы	2340	85 123	305 161
	Прочие расходы	2350	(396 148)	(273 160)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	280 547	57 038 835
	Налог на прибыль ⁷	2410	(8 509)	40 321
	в т.ч.			
	текущий налог на прибыль	2411	(42 292)	(-)
	отложенный налог на прибыль	2412	33 783	40 321
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	272 038	57 079 156

Рисунок Б.1 - Отчет о финансовых результатах ПАО «Магнит» за 2022 год

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ПАО «Магнит» за 2021 год

(в ред. Приказов Минфина России
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н,
от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах за отчетный год 20 21 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация <u>Публичное акционерное общество "Магнит"</u>			0710002	
Идентификационный номер налогоплательщика _____			31	12
Вид экономической деятельности <u>аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом</u>			2021	
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Публичное акционерное общество / Частная собственность</u>			70771130	
Единица измерения: тыс. руб.			2309085638	
			68.20.2	
			12247	16
			384	

Показатель ¹	Наименование показателя ²	Код	За отчетный 20 21 г. ³	За отчетный 20 20 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	712 086	787 443
	Себестоимость продаж	2120	(67 674)	(64 329)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	644 412	703 114
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(1 595 530)	(940 414)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(951 118)	(237 300)
	Доходы от участия в других организациях	2310	57 504 000	27 810 000
	Проценты к получению	2320	6 103 838	6 659 308
	Проценты к уплате	2330	(5 649 884)	(5 609 800)
	Прочие доходы	2340	306 181	13 976
	Прочие расходы	2350	(273 160)	(376 440)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	57 038 835	28 259 743
	Налог на прибыль ⁷	2410	40 321	(132 190)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(-)	(132 894)
	отложенный налог на прибыль	2412	40 321	704
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	57 079 158	28 127 553

Рисунок В.1 - Отчет о финансовых результатах ПАО «Магнит» за 2021 год