

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Логистика и управление цепями поставок

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Улучшение деятельности организации за счет совершенствования логистической системы (на примере ООО «AFZALBEK-STOM»)

Обучающийся

М.М. Рустамов

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Е.М. Шевлякова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Характеристика темы: Улучшение деятельности организации за счет совершенствования логистической системы (на примере ООО "AFZALBEK-STOM").

Актуальность данной бакалаврской работы обусловлена тем, что в современном мире одним из основных элементов развития предприятия становится повышение эффективности функционирования логистической системы организации. Эффективность деятельности предприятия во многом определяется успешной логистической системой и для него очень важно эффективно повышать функционирование логистической системы.

Целью исследования является разработка рекомендаций по оптимизации и повышению эффективности функционирования логистической системы ООО «AFZALBEK-STOM».

Задачи исследования:

- изучить теоретические основы работы логистической системы организации;
- проанализировать особенности увеличения эффективности работы логистической системы в компании «AFZALBEK-STOM»;
- выявить недостатки используемой логистической системы;
- провести анализ полученных данных и предложить направления повышения эффективности логистической системы в компании «AFZALBEK-STOM».

Структура бакалаврской работы обусловлена целью и задачами исследования, и состоит из введения, трех разделов, шести параграфов, заключения и списка и используемых источников. Объем работы: 56 страниц машинописного текста без учета приложений.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы функционирования логистической системы организации	7
1.1 Понятие и содержание логистики и логистической системы организации	7
1.2 Методические подходы к повышению эффективности функционирования логистической системы предприятия	12
2 Особенности функционирования логистической системы в ООО «AFZALBEK-STOM».....	21
2.1 Характеристика и организационно-экономические показатели деятельности ООО «AFZALBEK-STOM».....	21
2.2 Анализ действующей логистической системы	28
3 Совершенствование функционирования логистической системы в ООО «AFZALBEK-STOM».....	40
3.1 Мероприятия по совершенствованию функционирования логистической системы в ООО «AFZALBEK-STOM»	40
3.2 Эффект от предложенных мероприятий.....	45
Заключение	51
Список используемой литературы	53
Приложение А. Финансовая отчетность «AFZALBEK-STOM»	57

Введение

В современном мире одним из основных элементов развития предприятия становится повышение эффективности функционирования логистической системы организации. Эффективность деятельности предприятия во многом определяется успешной логистической системой и для него очень важно эффективно повышать функционирование логистической системы. В современных условиях все более важным становится оценивание логистических операций, которые проводятся с высокой эффективностью, чтобы обеспечить непрерывное улучшение качества работы логистической системы. Большинство организаций нуждаются в эффективных методах оценки логистических операций из-за неопределенности и нестабильности в текущей среде, вызванной последними событиями. Сегодня много конкурентный рынок ставит предприятия в затруднительное положение и предъявляет им значительные требования. Для сохранения конкурентоспособности и удержания позиций на рынке, необходимо улучшать продукцию как можно чаще и быстрее, сокращать издержки, чтобы снизить цену, учитывать расходы и анализировать эффективность заказов и продуктов. В большинстве отраслей серийное производство для складирования уступает место единичному производству по конкретным заказам с быстрой доставкой по желанию производителя в момент запуска производства. Для оперативного реагирования на изменения рынка, предприятию необходимо улучшить: прозрачность деятельности (необходимость расположения актуальными данными о состоянии и тенденции рынка); гибкость (изменения требований рынка нужно быстро внедрять в производство с помощью инновационных подходов; эффективность (рынок требует выполнения производства продукции с наименьшими затратами для выдержки предприятием большой конкуренции).

Информационная и инновационная техника значительно помогает удовлетворять требования рынка. Для достижения желаемого роста

эффективности важно правильно использовать локальные и вычислительные системы, а также интегрированные информационные и управленческие системы, которые способны переходить через границы между подразделениями предприятий.

Таким образом, повышение эффективности функционирования логистической системы дает возможность получить определенную прибыль, уменьшить издержки предприятия, а также быть конкурентоспособным на быстро развивающемся рынке.

Целью данной бакалаврской работы является разработка рекомендаций по оптимизации и повышению эффективности функционирования логистической системы ООО «AFZALBEK-STOM».

Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить теоретические основы работы логистической системы организации;
- проанализировать особенности увеличения эффективности работы логистической системы в компании «AFZALBEK-STOM»;
- выявить недостатки используемой логистической системы;
- провести анализ полученных данных и предложить направления повышения эффективности логистической системы в компании «AFZALBEK-STOM».

В качестве объекта исследования рассматривается организация ООО «AFZALBEK-STOM».

Предметом бакалаврской работы является логистическая система ООО «AFZALBEK-STOM».

Вопросы, касающиеся логистической системы, а также методы повышения ее эффективности, постоянно находятся в центре внимания. Значительный вклад в изучение отдельных теоретических проблем и разработку практических рекомендаций внесли такие отечественные исследователи, как Неруш Ю., Аникин Б.А, Гаджинский А. М., Домнина С.В. и другие.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что в ней непосредственно рассмотрены теоретические основы повышения эффективности функционирования логистической системы.

Практическая значимость работы определяется формированием направлений развития логистической системы предприятия ООО «AFZALBEK-STOM».

Источниковая база исследования представлена работами отечественных и зарубежных авторов.

Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованной литературы и приложений. Во введении обосновывается актуальность предмета исследования, формулируются основная цель и задачи работы.

Первый раздел посвящен теоретическим аспектам повышения эффективности логистической системы, включая определение понятия логистики, анализ ее значения в современных условиях, рассмотрение общепринятых форм повышения эффективности и представление экономических методов.

Во втором разделе представлена информация о деятельности ООО «AFZALBEK-STOM», включая анализ экономических показателей компании, логистической системы и исследование удовлетворенности действующим механизмом логистики, а также определение основных проблем, возникающих в логистической системе на данном предприятии.

В третьем разделе разработаны основные мероприятия по совершенствованию и повышению эффективности логистической системы на данном предприятии.

Объем работы: 56 страниц машинописного текста без учета приложений.

1 Теоретические основы функционирования логистической системы организации

1.1 Понятие и содержание логистики и логистической системы организации

Существует множество подходов к определению понятия логистики, но они все связаны с управлением материальным и информационным потоками.

В России применяется научно-практический подход к логистике, который заключается в эффективном управлении материальными и информационными потоками в сферах производства и обращения.

Рассмотрим различные определения понятия «логистика».

Логистика является наукой, занимающейся управлением потоками материалов и информации. Она включает организацию, планирование, контроль и регулирование этих потоков на всем протяжении от начального источника до конечного потребителя в пространстве и времени. Она также включает в себя складирование и другие операции, связанные с передачей, хранением и обработкой информации, необходимой для эффективного управления потоками [1, с. 67].

Логистика - это процесс управления потоками материальных, информационных и финансовых ресурсов, который включает в себя планирование, координацию, выполнение и контроль всех операций, связанных с перемещением товаров или услуг от производителя к конечному потребителю [4, с. 21].

Логистика - это наука и искусство управления потоками материальных и информационных ресурсов, которые могут быть использованы в производстве или поставке товаров и услуг, включая планирование, координацию, контроль и оптимизацию этих потоков [3, с. 22].

Можно сделать вывод, что логистика - это комплексный процесс управления потоками материальных, информационных и финансовых

ресурсов в производственной или торговой деятельности, направленный на достижение максимальной эффективности и оптимизации всех этапов перемещения товаров или услуг. Он включает в себя планирование, координацию, контроль и оптимизацию всех процессов, связанных с производством, хранением и транспортировкой товаров или услуг, чтобы обеспечить их своевременное и точное доставку конечному потребителю [9, с. 34].

Логистика играет роль в формировании и обеспечении связи между материальными и информационными потоками на всех этапах перемещения материалов. Ее функции включают интеграцию процесса товародвижения, организацию взаимодействия и согласование действий участников, а также управление параметрами системы перемещения материалов в рамках установленных параметров. Логистика создает неразрывный процесс, который охватывает этапы закупки, производства и сбыта, управляет потоками материалов и создает единую интегрированную систему, включающую источник сырья, стадии обработки и продажи готовых продуктов. Она также обеспечивает переход от частных задач к общим целям производственного предприятия. Связь между логистической системой и системой состоит в том, что система - это целое, которое состоит из частей, соединенных между собой, а логистическая система - это один из типов систем. Существует множество определений понятия "система", но одно из них указывает на то, что это множество элементов, находящихся в связи друг с другом, которые образуют единую целостность, то есть систему.

Системы классифицируются по следующим свойствам:

- по целостности: простые и сложные;
- по изменению во времени: статические и динамические;
- по взаимосвязи с окружающей средой: закрытая и открытая;
- по возможности прогноза развития: детерминированная и
- стохастическая;

- по реакции на изменение окружающей среды: не адаптирующаяся и адаптирующаяся» [4, с. 87].

Логистические системы сложные, динамические (стохастические), открытые (адаптирующиеся) системы.

Свойства логистической системы представлены на рисунке 1.

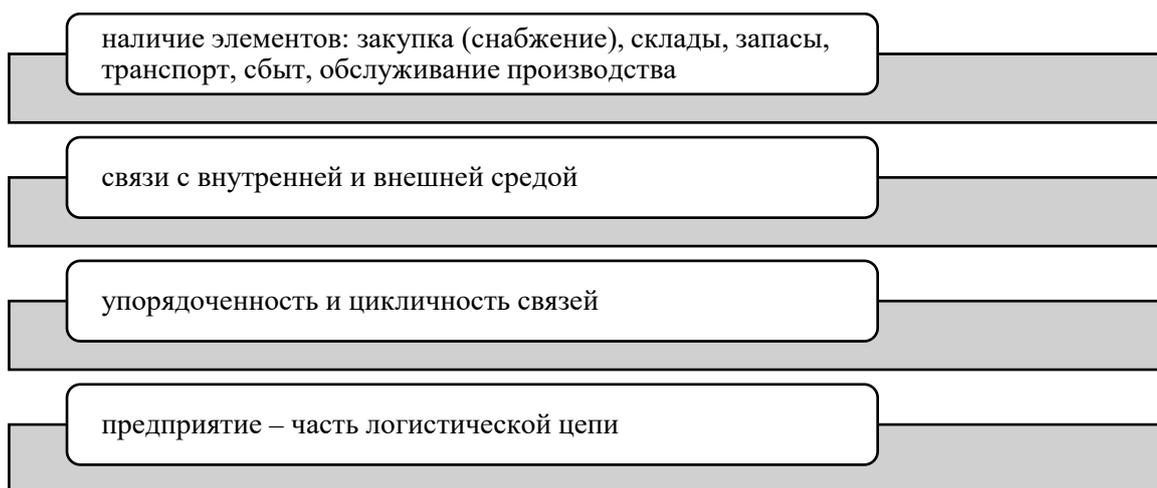


Рисунок 1 - Свойства логистической системы

Логистическая система — это множество элементов, которые связаны между собой функционально, чтобы доставить требуемый товар в нужном месте, нужном количестве и качестве, за минимальные затраты времени и ресурсов. Она включает в себя логистический поток, начинающийся с закупки ресурсов и заканчивающийся продажей конечной продукции [2, с. 44].

«Существуют различные виды логистических систем:

- логистические системы с прямыми связями (потребитель – производитель);
- эшелонированные логистические системы (производитель – посредник(и) – потребитель);
- гибкие логистические системы (производитель – (посредник) – потребитель)» [5, с. 98].

Размеры логистических систем можно разделить на макросистемы и микросистемы. Макросистемы - это инфраструктура экономики города,

страны или нескольких стран, которая обеспечивает огромный поток материальных ресурсов. Она включает в себя промышленные предприятия, торговые, посреднические, складские и транспортные организации [6, с. 54].

С другой стороны, микрологистические системы представляют собой инфраструктуру, состоящую из связанных технологий [17, с. 27].

Основные функции логистической системы показаны на рисунке 2.

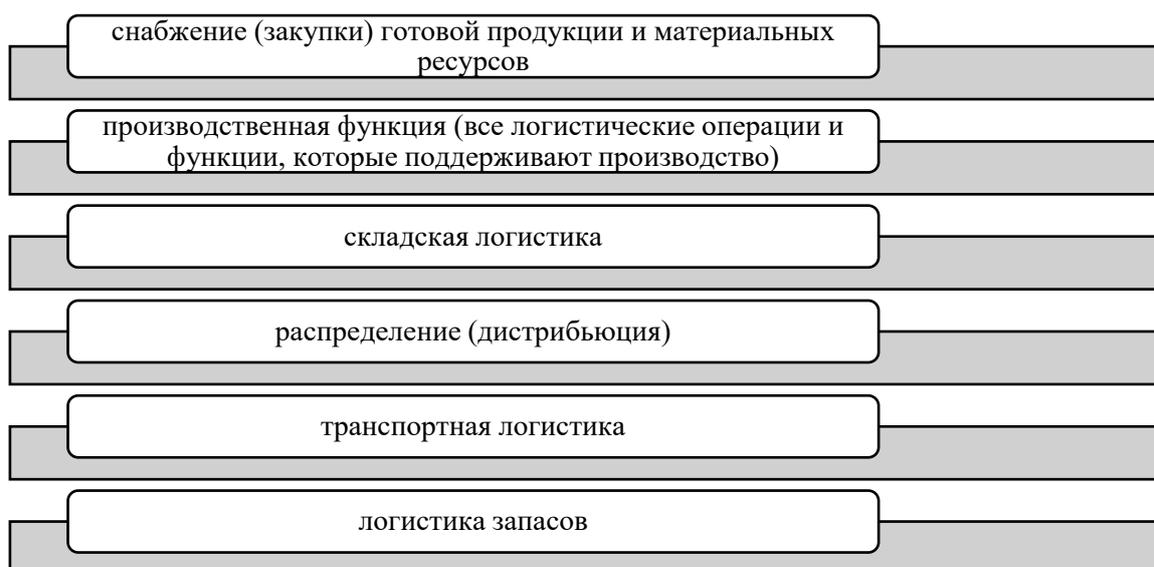


Рисунок 2-Основные функции логистической системы

Логистика управляет целостной системой, объединяя этапы закупки, производства и сбыта. Логистическая интегрированная система состоит из источника сырья, ряда этапов обработки и производства продукции, а также сбыта готовых изделий. Она способствует переходу от локальных задач подсистем к глобальным целям производственной организации [15, с. 43].

«Логистическая координация выполняет следующие функции (рисунок 3):

- выявление и анализ потребностей в материальных ресурсах различных циклов и элементов производства;
- анализ рынков, на которых действует предприятие, и прогнозирование поведения остальных объектов рынков;

- обработка данных, которые касаются потребностей и заказов потребителей» [13, с. 83].

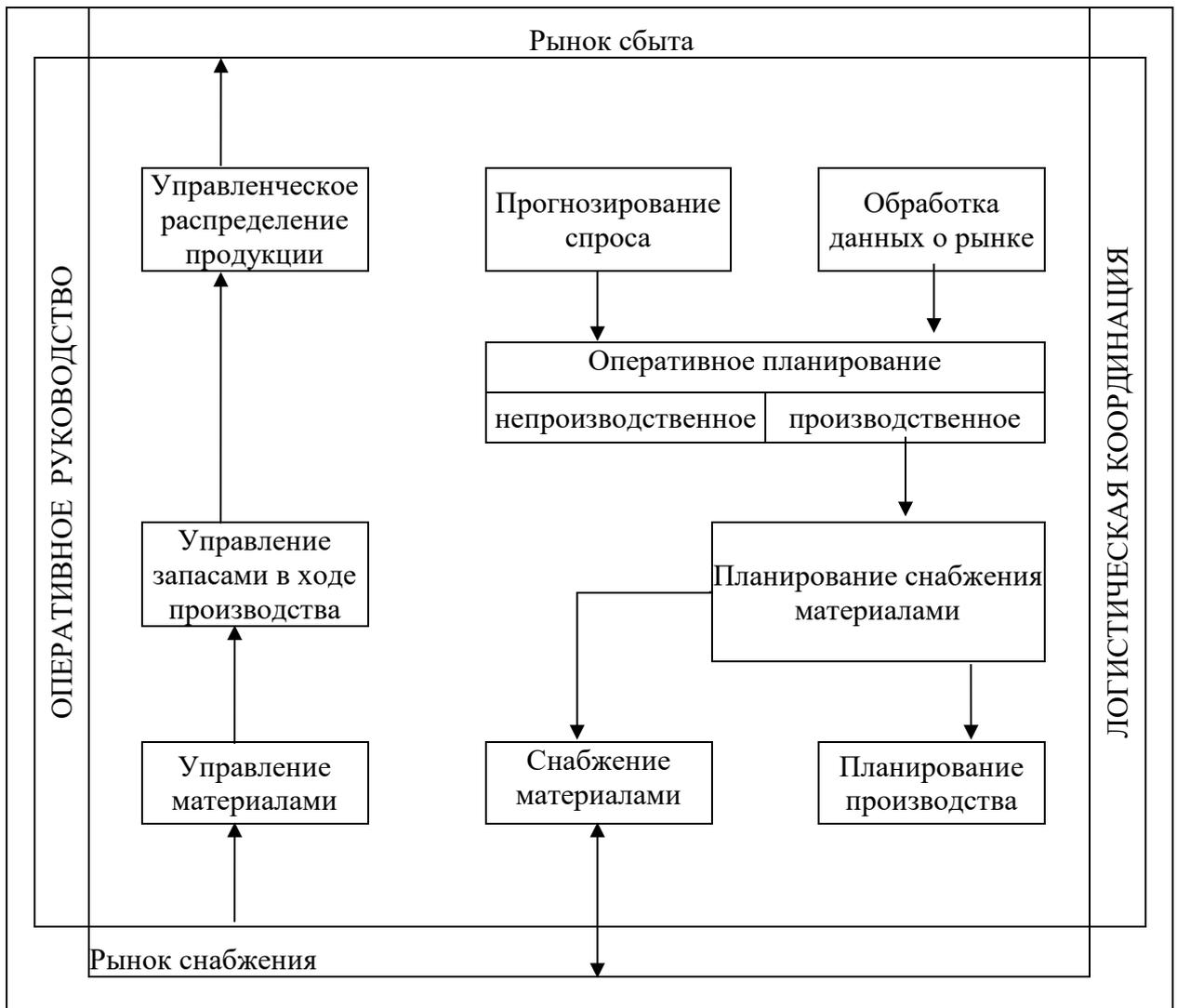


Рисунок 3 - Функциональная схема логистики

Эти функции логистики управляют соотношением между потребностью и доступностью товара. Логистика соединяет две области: запросы рынка, которые компания удовлетворяет, и предложения рынка, основанные на конкретной информации. Эти характеристики воздействуют на объем и движение информационных и материальных потоков в логистической системе, определяют характер организационных и экономических отношений между различными элементами цепочки поставок [12, с. 48].

Одно из направлений логистики - оперативное планирование, которое направлено на уменьшение запасов, чтобы не нарушать эффективность производственной и сбытовой деятельности компании. Цель этого направления - создание графиков перевозок и общего порядка управления запасами готовой продукции, основываясь на прогнозе спроса и корректируя его при поступлении реальных заказов. Это в конечном итоге определяет планирование производства, обработку программ снабжения его сырьем и комплектующими изделиями.

Таким образом, основной задачей логистики является обеспечение доставки произведенной продукции в нужное место в заданные сроки и в нужном количестве при минимальных затратах. Все логистические функции и цели вместе определяют сущность логистики. Как наука, логистика изучает организационно-экономические отношения в продвижении товаров на этапах закупки, производства и сбыта продукции. Она анализирует общие свойства, законы и закономерности создания логистических систем. С учетом этапов товародвижения логистика выявляет причинно-следственные связи и закономерности, чтобы определить и использовать на практике эффективные организационные формы и методы управления материальными и информационными потоками.

1.2 Методические подходы к повышению эффективности функционирования логистической системы предприятия

На сегодняшний день не существует определенного метода расчета эффективности логистической системы, который учитывал бы динамику всех ее процессов и множество переменных, определяющих эти процессы. Тем не менее, есть универсальный параметр, который позволяет оценить эффективность логистической системы в целом - это логистические затраты в цепи управления поставками или прибыль, получаемая при перемещении материалов [23, с. 67].

Оценка эффективности логистической системы осуществляется путем сравнения доходов и расходов, связанных с цепочкой поставок. Каждая компания, внедряющая логистические принципы управления в свою деятельность, стремится понять, как изменится эффективность ее работы при использовании логистического подхода.

«К основным показателям эффективности каждой логистической системы относятся

- совокупные логистические издержки;
- уровень качества логистического сервиса;
- общая производительность бизнес-системы;
- общая продолжительность логистических процессов в системе;
- качество логистических операций и процессов (уровень логистического сервиса)» [6, с. 87].

Для оценки работы логистических компаний и систем используются упомянутые выше показатели. Они легко измеряемы и являются основой для оперативного, тактического и стратегического планирования в современных логистических компаниях. Базируясь на этих показателях, система контроля эффективности работы логистической системы и система управленческого учета компании могут определить, как улучшить работу логистической деятельности [23, с. 168]. На сегодняшний день можно выделить три основных подхода к увеличению эффективности логистической деятельности предприятия [7, с. 67]. Первый подход заключается в усилении взаимодействия между различными функциональными звеньями через совершенствование экономических механизмов, которые являются ключевым элементом в обеспечении координации между различными функциональными областями [21, с. 69]. Второй подход заключается в достижении необходимого уровня координации путем проведения организационных преобразований в структуре управления предприятием [8, с. 58].

В компаниях с традиционными системами управления существуют отделы, которые занимаются определенными аспектами логистической

деятельности, такими как снабжение, перевозка, сбыт и складирование. Это приводит к фрагментированности логистического управления, поскольку каждый отдел имеет свои собственные цели и приоритеты, которые зависят от конкретной деятельности. Например, транспортный отдел стремится к максимальной загрузке транспортных средств, отдел снабжения ищет надежных поставщиков, отдел сбыта реагирует на спрос, отдел складирования стремится снизить уровень запасов, а производство старается обеспечить непрерывную работу [11, с. 49].

Цели каждого подразделения важны для успешного выполнения своих задач, но в целом они часто противоречат друг другу. Например, отдел складирования стремится к работе без дефицита, но это может привести к дефициту сырья, материалов и комплектующих для производства. Отдел снабжения пытается сократить расходы, закупая материалы реже, но такой подход увеличивает объем запасов, расходы на их хранение и требует больших денежных затрат на складирование. Таким образом, каждое подразделение логистической системы улучшает эффективность своей деятельности, но за счет эффективности других подразделений [22, с. 214].

«В реальной жизни является достаточно трудным интегрировать всю логистику по следующим причинам:

- большое количество логистических подразделений, логистических систем;
- географический разброс различных подразделений;
- дефицит высококвалифицированных специалистов, которые обладают определенными знаниями, энтузиазмом, способностями и авторитетом;
- не существуют общих систем контроля и есть недоступность интегрированной информации» [10, с. 82].

Можно рассматривать единый подход к объединению логистики на предприятии как постепенную интеграцию, которая происходит поэтапно. В качестве примера можно привести различные этапы развития логистического

подхода к управлению на предприятии, такие как: интеграция транспортных и складских процессов для распределения грузовых перевозок; интеграция производственных, складских и транспортных процессов с грузоперевозками; интеграция производственных, складских и транспортных процессов, связанных со сырьем и грузоперевозками. Постепенное наращивание интеграции с течением времени способствует созданию более единой логистической системы на предприятии [18, с. 104].

Для эффективного контроля логистических процессов необходимо постоянно анализировать взаимосвязь между различными видами деятельности. В некоторых случаях сокращение расходов на определенную область приводит к увеличению издержек на другую, но в целом общие издержки логистической системы уменьшаются. Метод снижения общих логистических издержек применим только в интегрированной системе [14, с. 58].

Существует третий способ к повышению эффективности логистической деятельности компании, который включает использование компьютеров и специализированных информационных систем. Такие системы, как система планирования потребностей в материалах или система планирования и управления материалами, позволяют значительно ускорить и упростить процессы управления материальными потоками в цепочке поставок, а также повысить точность планирования [19, с. 79]. Данный подход является весьма эффективным и широко применяется в современных логистических компаниях, позволяя достичь высоких результатов в управлении материальными и информационными потоками.

Определение эффективности логистических процессов связано с прибылью предприятия, которая является критерием для оценки деятельности компании. Тем не менее, уровень прибыли зависит не только от логистических факторов, но и от других аспектов производственной, хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, что затрудняет определение вклада логистики в общую прибыль [20, с. 34].

Для достижения максимальной эффективности логистических операций используются следующие методы:

- слияние складского хранения, транспортировки и системы управления запасами в единую систему;
- обеспечение эффективности производства, снабжения и сбыта;
- определение оптимального размера грузов;
- выбор наиболее эффективных видов транспорта и маршрутов доставки;
- создание оптимальных схем складирования и тактик пополнения запасов [16, с. 102].

Существуют разные методы анализа затрат отдельно и также исследуем способы уменьшения расходов в логистике.

Для проведения анализа логистических затрат необходимо четко определить виды расходов, которые будут включены в схему анализа. Затем следует выделить центры затрат - функциональные области бизнеса, где расходы являются значительными и где снижение их уровня может привести к увеличению добавленной стоимости для потребителя. Важно выявить важные пункты сосредоточения затрат в пределах каждого центра. Затраты необходимо отнести к конкретным факторам и установить критерий принятия решений. Важно рассматривать все расходы как единый поток, который сопровождает конкретный бизнес-процесс. Необходимо рассматривать стоимость как сумму, которую платит потребитель, а не как сумму затрат, возникающую в пределах предприятия как юридического лица. Затраты должны быть классифицированы по определенным признакам и проанализированы методом диагностики расходов. Важно учитывать субъективные мнения и принимать решения, так как нет четких правил определения того, какие затраты следует включать в анализ и как их распределять по разным носителям [1, с. 67].

«Существуют три метода анализа логистических затрат:

- бенчмаркинг структуры логистических затрат (также известный как стратегический анализ логистических затрат);
- стоимостной анализ, который направлен на снижение затрат путем изучения элементов затрат;
- функционально-стоимостной анализ, основанный на детальном изучении процессов выполнения заказов потребителей для выявления возможностей стандартизации и перехода на более дешевые технологии.

Пути снижения уровня логистических затрат:

- анализ и пересмотр цепи поставок с целью определения и сокращения неэффективных видов деятельности, которые не создают добавленной ценности;
- проведение переговоров с поставщиками и покупателями с целью установления более низких цен на товары и услуги, а также снижения торговых надбавок;
- предоставление помощи поставщикам и покупателям в снижении уровня затрат путем предоставления программ развития бизнеса клиентов и проведения семинаров для торговых посредников;
- интеграция прямой и обратной связи для обеспечения контроля над общими затратами;
- поиск более дешевых альтернативных ресурсов;
- улучшение координации работы предприятия с поставщиками и потребителями в логистической цепи, включая своевременную доставку продукции для снижения затрат на управление запасами, хранение, складирование и доставку;
- компенсация увеличения затрат в одном звене логистической цепи путем сокращения затрат в других звеньях;
- применение прогрессивных методов работы для повышения производительности труда сотрудников.

- улучшение использования ресурсов предприятия и более эффективное управление факторами, влияющими на уровень общих затрат;
- при осуществлении инвестиций в бизнес можно достичь обновления наиболее затратных звеньев логистической цепи» [14, с. 107].

Оценка логистической системы предприятия может включать в себя множество аспектов, от оценки эффективности работы склада до анализа производственных процессов. Ниже приведены некоторые общие формулы, которые могут использоваться для оценки различных аспектов логистической системы предприятия:

1. Оценка эффективности склада (формулы 1, 2, 3):

$$- \text{Индекс оборачиваемости запасов} = \frac{\text{Объем продаж}}{\text{Среднее значение запасов на складе}} \quad (1)$$

$$- \text{Индекс использования складского пространства} = \frac{\text{Занятое складское пространство}}{\text{Среднее значение Общее доступное складское пространство}} \quad (2)$$

$$- \text{Индекс сбоев при отгрузке} = \frac{\text{Количество ошибок при отгрузке}}{\text{Общее количество отгрузок}} \quad (3)$$

2. Оценка эффективности производственных процессов осуществляется по формулам: (формулы 4, 5)

$$- \text{Индекс производительности} = \frac{\text{Произведенный объем продукции}}{\text{Рабочие часы, затраченные на производство}} \quad (4)$$

$$- \text{Индекс использования оборудования} = \frac{\text{Общее время работы оборудования}}{\text{Время, потраченное на его обслуживание и ремонт}} \quad (5)$$

$$- \text{Индекс качества продукции} = \frac{\text{Количество дефектов}}{\text{количество продукции}} \quad (6)$$

3. Оценка эффективности системы поставок осуществляется по формулам: (формулы 7, 8, 9)

$$- \text{Индекс своевременности поставок} = \frac{\text{Количество своевременно доставленных заказов}}{\text{Общее количество заказов}} \quad (7)$$

$$- \text{Индекс возврата товара} = \frac{\text{Количество возвращенных товаров}}{\text{Общее количество заказов}} \quad (8)$$

$$- \text{Индекс удовлетворенности клиентов} = \frac{\text{Общее количество довольных клиентов}}{\text{Общее количество опрошенных клиентов}} \quad (9)$$

Эти формулы могут быть дополнены и адаптированы в зависимости от конкретной логистической системы предприятия и ее особенностей.

Таким образом, логистика занимается организацией, планированием, контролем и регулированием движения материальных и информационных потоков от их начала до конечного потребителя в пространстве и времени.

Она обеспечивает функциональную связь материальных и информационных потоков на каждом этапе движения материалов.

Функции логистики включают:

- интегрирующую;
- организующую;
- управляющую.

Логистика играет важную роль в неразрывном процессе стадий закупки, производства и сбыта. Она управляет движением потоков материалов и образует единую интегрированную систему, которая включает источник сырья, этапы обработки и приготовления продукции, а также сбыт готовых изделий. Логистика позволяет перейти от частных и локальных задач к более обширным целям производственного предприятия.

Существует несколько ключевых факторов, которые определяют эффективность логистической системы.

Среди них можно выделить общие логистические затраты, качество логистического сервиса, производительность бизнес-системы, продолжительность логистических процессов в системе и качество логистических операций и процессов. Для улучшения эффективности логистических операций на предприятии можно использовать три основных подхода.

Первый подход заключается в улучшении взаимодействия между различными функциональными областями путем усовершенствования различных экономических механизмов, которые обеспечивают координацию между ними.

Второй подход предусматривает достижение необходимого уровня координации с помощью организационных преобразований в структуре управления предприятием.

Третий подход представляет использование компьютеров и информационных систем, таких как система планирования потребностей в материалах или система планирования и управления материалами, для повышения эффективности логистической деятельности на предприятии.

Для правильного анализа затрат необходимо четко определить конкретные виды затрат, которые будут включены в схему анализа, определить центры сосредоточения затрат и выявить важные пункты сосредоточения затрат в пределах каждого центра. Важно рассматривать все расходы в виде единого потока, который сопровождает конкретный бизнес-процесс и рассматривать стоимость как сумму, которую платит потребитель, а не как сумму затрат, возникающую в пределах предприятия как юридического лица.

2 Особенности функционирования логистической системы в ООО «AFZALBEK-STOM»

2.1 Характеристика и организационно-экономические показатели деятельности ООО «AFZALBEK-STOM»

Основным видом деятельности является стоматологическая практика. Кроме того, организация также зарегистрирована в таких категориях, как: производство медицинских инструментов и оборудования; общая врачебная практика; деятельность в области медицины прочая, не включенная в другие группировки.

Фирма на сегодняшний день является конкурентноспособной.

Имущество «AFZALBEK-STOM» состоит из основных средств и оборотных средств, а также других ценностей, размер которых отражает самостоятельный баланс предприятия.

Получение прибыли, удовлетворение экономических и социальных интересов работников – главная цель функционирования предприятия.

Благодаря тому, что ООО «AFZALBEK-STOM» использует маркетинговую, финансовую и конкурентную стратегии фирма совершенствуется и развивается, при этом повышается эффективность предприятия.

Контракт является основой для внешнеэкономической деятельности компании на рынке, и его эффективное использование напрямую влияет на успех компании. Эффективность работы компании зависит от правильного применения стратегий в финансовой, маркетинговой и конкурентной сферах.

Эффективность деятельности компании напрямую связана с эффективностью использования стратегий: финансовой, маркетинговой, конкурентной. Внешнеэкономическая деятельность компании на рынке осуществляется на основе контракта.

ООО «AFZALBEK-STOM» в своей хозяйственной деятельности

придерживается основных вопросов: снабжение, производство (оказание услуг) и сбыт (реализация) продукции (препаратов), необходимых для пациентов клиники.

«AFZALBEK-STOM» быстро завоевало значительную долю рынка и считает своей главной задачей его сохранение. «AFZALBEK-STOM» также пытается добиться превосходства над своими конкурентами. С этой целью компания прилагает немало усилий. Каждый год приглашаются специалисты из-за рубежа, и для всех сотрудников проводятся тренинги. Чтобы повысить свою квалификацию, сотрудников отправляют в другие страны на аналогичные предприятия. «AFZALBEK-STOM» также внедряет различные инновации для улучшения логистической системы. Сфера маркетинга требует больших затрат.

Организационно - управленческая структура анализируемой организации представлена на рисунке 4.

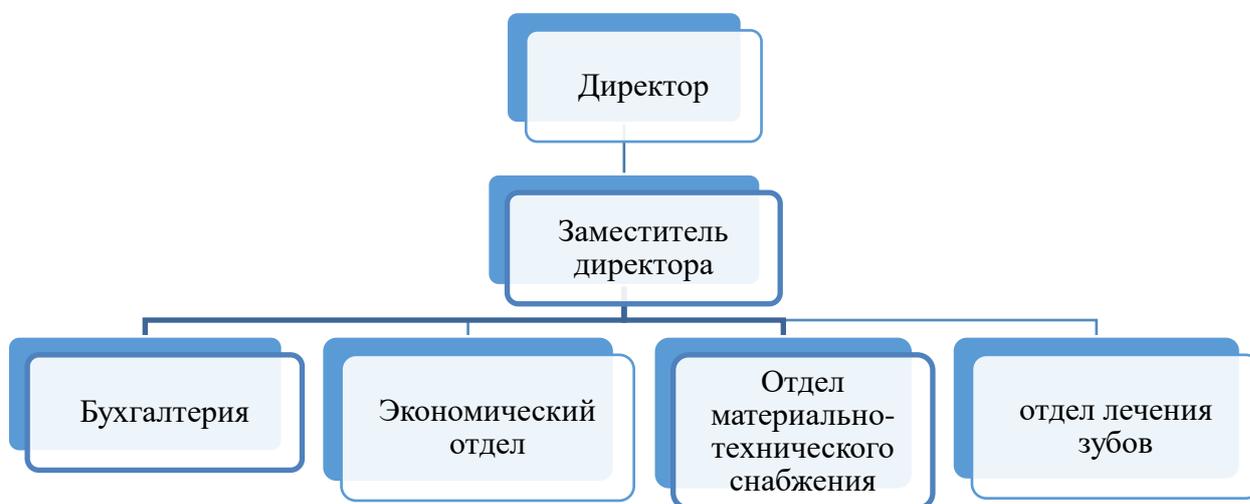


Рисунок 4 - Организационно-управленческая структура ООО «AFZALBEK-STOM»

«AFZALBEK-STOM» имеет линейно функциональную структуру управления (о чем свидетельствуют отношения между отдельными подразделениями), в которой организация разделена на специальные виды

работ, затем для каждого из них формируется иерархия услуг, пронизывающая организацию сверху донизу. Генеральный директор организации берет на себя всю полноту власти. Ему, в свою очередь, помогает специальный аппарат, состоящий из функциональных подразделений, в составлении определенных проблем и подготовке соответствующих выводов и планов. Организационная структура «AFZALBEK-STOM» эффективна в рамках целей и задач организации. Структура имеет вертикальные связи (подчиненные связи), а также горизонтальные связи, которые носят последовательный характер и регулируются положениями о структурных подразделениях и должностными инструкциями сотрудников «AFZALBEK-STOM».

Общее руководство анализируемой организацией осуществляет генеральный директор, которому подчинены менеджеры, бухгалтер, кассир и главный технолог. В полномочия директора входит принятие самостоятельных решений по всем вопросам, связанным с функционированием предприятия, действовать от имени предприятия без доверенности, представлять все интересы «AFZALBEK-STOM» абсолютно во всех узбекских и зарубежных организациях. Именно он несет ответственность за принимаемые решения и результаты деятельности «AFZALBEK-STOM» как хозяйствующего субъекта. Вопросы управления финансовыми результатами «AFZALBEK-STOM» возложены на бухгалтерию под руководством главного бухгалтера, который ведет учет финансовых результатов, готовит соответствующие отчеты для контролирующих органов и руководителя организации.

«AFZALBEK-STOM» располагает необходимым материально-техническим оснащением, в достаточной степени оснащено нормативно-технической документацией. Для обновления нормативной базы ежегодно подписывается соглашение с Региональной технической библиотекой о поиске и предоставлении необходимых законодательных и нормативных актов.

Основные экономические показатели ООО «AFZALBEK-STOM»

показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «AFZALBEK-STOM» за 2020–2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изм.			
				2020-2021 гг.		2021-2022гг.	
				Абсол. изм. (+/-)	Темп прир. %	Абсол. изм. (+/-)	Темп прир. %
Выручка, тыс.руб.	367563	351342	385130	-16221	0,96	33788	-0,04
Себестоимость продаж, тыс.руб.	273685	266077	287423	-7608	0,97	21346	-0,03
Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.	82094	85265	97706	3171	1,04	12441	0,03
Управленческие расходы, тыс.руб.	5648	4481	4063	-1167	0,79	-418	-0,29
Прочие доходы	6539	4159	6606	-2380	0,64	2447	-0,36
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	70172	12436	8255	-57736	0,18	-4181	-6,99
Чистая прибыль, тыс. руб.	5673	9875	6908	4202	1,74	-2967	0,61
Основные средства, тыс. руб.	23435	23845	22453	410	1,02	-1392	0,02
Оборотные активы, тыс. руб.	12654	13856	17654	1202	1,09	3798	0,07
Численность, чел.	721	643	689	-78	0,89	46	-0,11
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	129780	123456	136422	-6324	0,95	12966	-0,05
Производительность труда работающего, тыс.руб.	509,80	546,41	558,97	36,61	1,07	12,5589	0,07
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб.	180	192	198	12	1,07	6	0,06
Фондоотдача	15,68	14,73	17,15	-0,95	0,94	2,418309	-0,06
Оборачиваемость активов, раз	29,05	25,36	21,82	-3,69	0,87	-3,54122	-0,17
Рентабельность продаж, %	0,19	0,04	0,02	-0,16	0,19	-0,01396	-7,26
Рентабельность производства, %	0,25	0,05	0,03	-0,21	0,18	-0,01764	-7,25
Затраты на рубль выручки, руб.	0,76	0,77	0,76	0,01	1,01	-0,01322	0,01» [14].

Анализируя основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «AFZALBEK-STOM» за 2020–2022 гг., можно сделать следующие выводы:

Выручка компании снизилась в 2021 году, но к 2022 году снова выросла, превысив показатели 2020 года. Это свидетельствует о восстановлении компании после возможного кризиса или снижения спроса в 2021 году.

Выручка и себестоимость продаж ООО «AFZALBEK-STOM» за 2020–2022 гг. показаны на рисунке 5.



Рисунок 5 – Основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «AFZALBEK-STOM» за 2020 – 2022 гг.

Себестоимость продаж также снижалась в 2021 году, но возросла в 2022 году, что указывает на изменение структуры расходов компании. Валовая прибыль и чистая прибыль компании увеличивались за весь период, что говорит об успешной деятельности компании и возможности противостоять возникающим трудностям. Управленческие расходы и прочие доходы компании снижались в 2021 году, но в 2022 году прочие доходы выросли, что говорит о разнообразии источников дохода компании. Прибыль от продаж сильно упала в 2021 году, но восстановилась к 2022 году, однако не достигла уровня 2020 года. Численность персонала сократилась в 2021 году, но возросла

в 2022 году, что указывает на возможность компании привлекать новых сотрудников для решения поставленных задач. Среднегодовая заработная плата работающего и производительность труда работающего увеличивались на протяжении всего рассмотренного периода, что свидетельствует о повышении квалификации сотрудников и эффективности работы. Рентабельность продаж и рентабельность производства снижались за весь период, что может говорить о возрастании конкуренции на рынке или о необходимости оптимизации процессов в компании. Затраты на рубль выручки оставались стабильными, что говорит о стабильности управления затратами компании.

Выручка от основной деятельности в 2022 году по сравнению с 20 годом увеличилась на 17567 тыс. руб. или на 5 %, в то время как себестоимость реализованной продукции также увеличилась 13738 тыс. руб. или на 5 %, чистая прибыль также увеличилась на 1235 тыс. руб. или на 22 %. ООО «AFZALBEK-STOM» проявило стабильность и успешность в своей деятельности на протяжении 2020-2022 гг., хотя и столкнулось с некоторыми трудностями в 2021 году. Восстановление ключевых показателей в 2022 году свидетельствует о том, что компания смогла адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и успешно преодолеть возникающие проблемы.

Несмотря на общую успешность компании, ряд показателей требует внимания и анализа для дальнейшего роста и развития. В частности, следует обратить внимание на снижение рентабельности продаж и рентабельности производства. Это может потребовать оптимизации процессов, внедрения инноваций и улучшения системы управления, чтобы обеспечить устойчивый рост и улучшение показателей компании в долгосрочной перспективе. Также следует принимать во внимание возможность изменения рыночных условий, конкурентной среды и потребностей потребителей. Это потребует гибкости и адаптивности со стороны компании, чтобы оставаться успешной и устойчивой в долгосрочной перспективе.

Таким образом, ООО «AFZALBEK-STOM» продемонстрировало положительную динамику развития, но для поддержания успешности и устойчивости роста необходимо внимательно следить за ключевыми показателями и адаптировать свою стратегию в соответствии с изменяющимися рыночными условиями.

В ходе оптимизации управления персоналом на ООО «AFZALBEK-STOM» было сокращено среднее количество сотрудников на 78 человек, что составляет 11 % от общего числа, однако производительность труда повысилась на 10 % и достигла отметки в 558 тыс. руб. на 1 человека в 2020 году.

Динамика изменения производительности труда на предприятии отображена на рисунке 6.

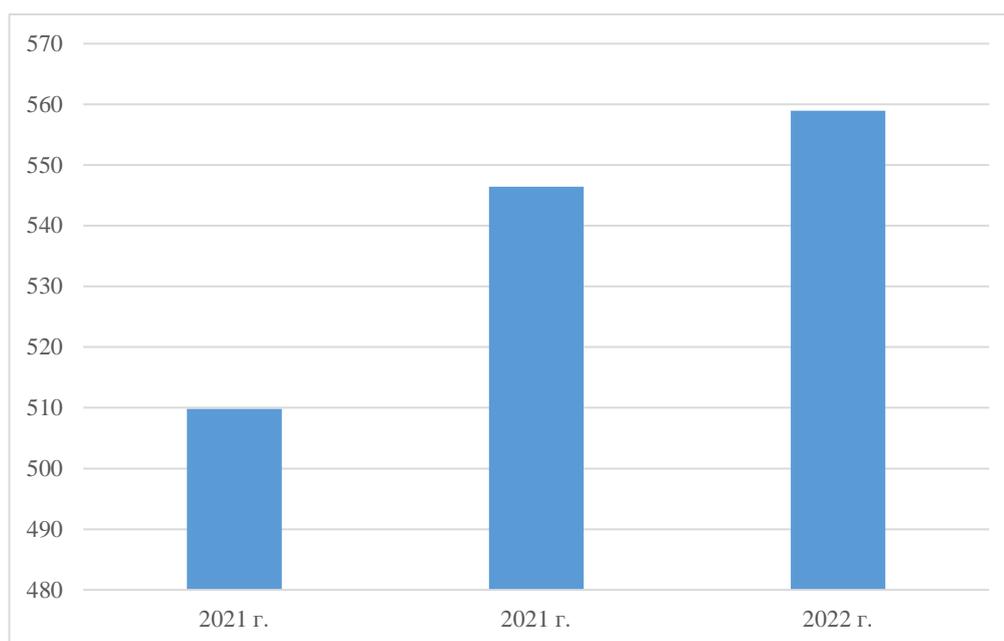


Рисунок 6 – Динамика производительности труда за 2020–2022 гг., тыс.руб.

В любой деятельности труд играет важнейшую роль, поскольку именно труд создает добавленную стоимость. Уровень производительности труда является одним из основных показателей эффективности организации и отражает эффективность использования трудовых ресурсов. Определение

уровня производительности труда происходит по соотношению рабочей нагрузки и времени работы. Анализ динамики производительности труда в ООО «AFZALBEK-STOM», представленный в таблице 1 и на рисунке 6, демонстрирует стабильный рост данного показателя.

Ключевым преимуществом компании «AFZALBEK-STOM» является гибкая система продаж продукции, позволяющая индивидуальный подход к каждому клиенту во всех аспектах, начиная с заключения договора и оценки потребностей клиента и заканчивая полной поддержкой в соответствии с договоренностями.

2.2 Анализ действующей логистической системы

Логистический потенциал компании «AFZALBEK-STOM» является основным ресурсом любой компании, от качества и эффективности которого во многом зависят результаты деятельности компании и ее конкурентоспособность. Основной задачей системы управления логистикой является создание функциональной системы бизнес-процессов на всех ее этапах, расчет основных точек останова, создание продукта на выходе с определенными затратами (качество, время, стоимость и другие).

Совокупность взаимосвязанных функций, взаимодействующих с внешней средой с помощью информационных и материальных потоков, а затем реализуемых в процессе обработки материальных потоков, представляет собой процесс хранения. Основной целью склада «AFZALBEK-STOM» является бережное хранение и распределение фармацевтической продукции с учетом требований к температуре, минимизация временных затрат и обеспечение непрерывного движения материального потока.

На складе «AFZALBEK-STOM» происходят следующие виды потоков: входящие потоки, создающие следующие операции: разгрузка, сортировка, проверка документов, грузов и так далее); исходящие потоки – это конечные элементы бизнес-процесса на складе. К ним относятся: загрузка транспортной

единицы, подготовка документов для отправления транспортного средства. Также в ООО «AFZALBEK-STOM» существуют потоки, происходящие внутри склада, связанные с перемещением, консолидацией, сортировкой и т.д.

Далее проведем оценку логистической системы по методике, представленной в первом разделе. Для этого составим таблицу 2. Данные для данного расчёта предоставил бухгалтер и кладовщик предприятия.

Таблица 2 – Оценка логистической системы ООО «AFZALBEK-STOM» за 2020 – 2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020-2021 гг.	2021- 2022гг.
Оценка эффективности склада					
Индекс оборачиваемости запасов	84,07	56,95	49,13	-27,12	-7,82
Индекс использования складского пространства	0,90	0,82	0,80	-0,08	-0,02
Индекс сбоев при отгрузке	0,91	0,85	0,82	-0,06	-0,03
Оценка эффективности производственных процессов					
Индекс производительности	0,29	0,31	0,32	0,02	0,01
Индекс использования оборудования	0,95	0,94	0,95	-0,01	0,01
Индекс качества продукции	0,95	0,92	0,9	-0,03	-0,02
Оценка эффективности системы поставок					
Индекс своевременности поставок	0,93	0,90	0,88	-0,03	-0,02
Индекс возврата товара	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Индекс удовлетворенности клиентов	0,95	0,96	0,97	0,01	0,01

Из анализа таблицы 2 следует, что индекс оборачиваемости запасов сокращается с 84,07 до 49,12, то есть эффективность использования запасов увеличивается. Наглядно это показано на рисунке 7.

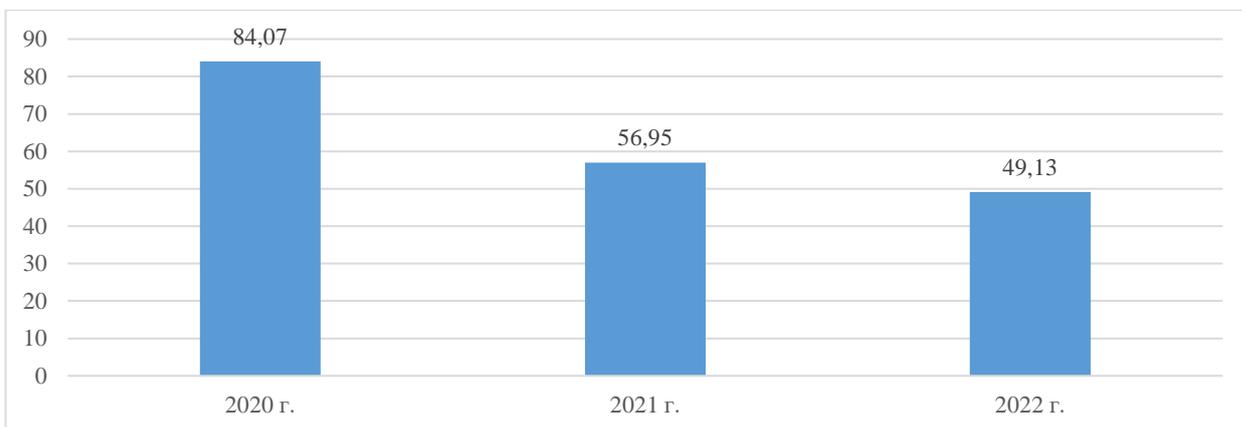


Рисунок 7 - Индекс оборачиваемости запасов «AFZALBEK-STOM» за 2020-2022 года

Индекс использования складского пространства на предприятии также снижается, что указывает на снижение эффективности использования складских помещений. Склад предприятия за период исследования стал использоваться меньше.

Индекс сбоев при отгрузке ухудшился, что говорит о возросших проблемах с отгрузкой товаров. Количество ошибок при отгрузке за период исследования увеличивается, предприятию необходимо более тщательно следить за отгрузками на склад.

Индекс использования складского пространства и индекс сбоев при отгрузке показан на рисунке 8.

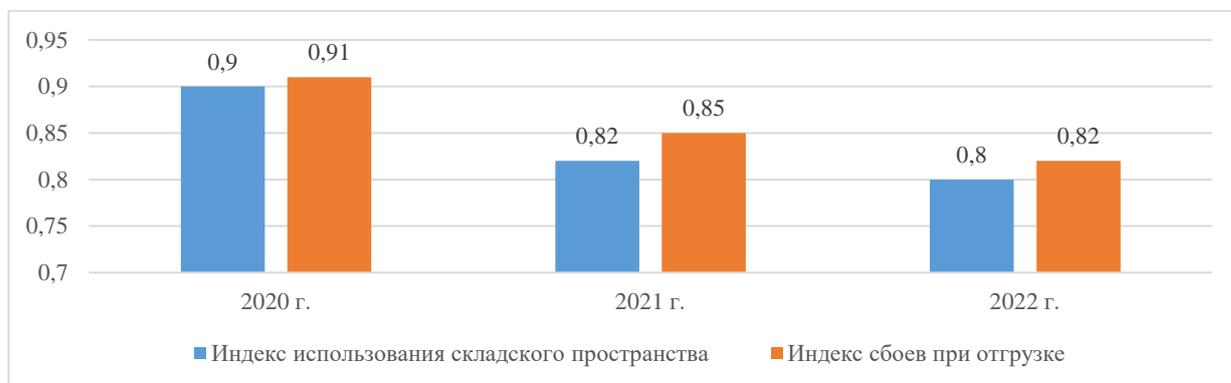


Рисунок 8 - Индекс использования складского пространства и индекс сбоев при отгрузке «AFZALBEK-STOM» за 2020-2022 года

Оценка эффективности производственных процессов показана на рисунке 9.

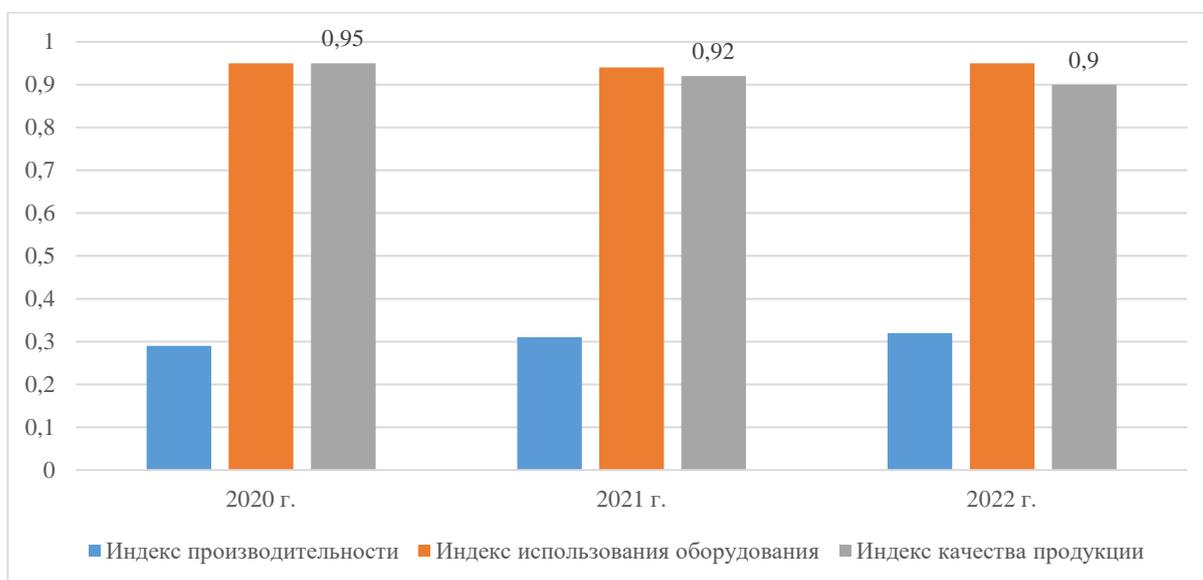


Рисунок 9 - Оценка эффективности производственных процессов «AFZALBEK-STOM» за 2020-2022 года

Индекс производительности на выбранном предприятии увеличивается с 0,29 до 0,32. Индекс производительности незначительно улучшился, что является положительным показателем.

Индекс использования оборудования практически не меняется и составляет 0,94-0,95. То есть индекс использования оборудования остался стабильным на высоком уровне.

Индекс качества продукции сокращается, то есть количество дефектов на единицу продукции увеличивается на предприятии – это негативная тенденция. То есть индекс качества продукции снижается, что указывает на возможное снижение качества выпускаемой продукции, в нашем случае стоматологических услуг.

На рисунке 10 покажем показатели эффективности системы поставок «AFZALBEK-STOM» за 2020-2022 года.

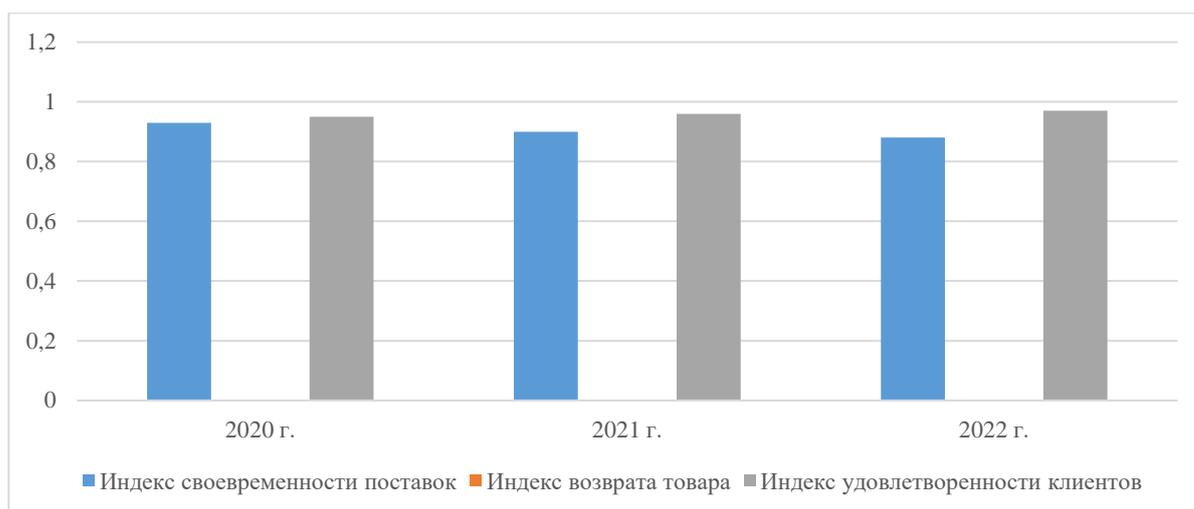


Рисунок 10 - Оценка эффективности системы поставок «AFZALBEK-STOM» за 2020-2022 года

Индекс своевременности поставок сокращается, часть заказов не поставляется во время – это еще одна негативная тенденция, выявленная в ходе исследования. Индекс своевременности поставок снижается, что указывает на ухудшение своевременности доставки товаров. Индекс возврата товара равен нулю, так как товар на предприятии не возвращается. Индекс удовлетворенности клиентов увеличивается, а это положительная тенденция. Индекс удовлетворенности клиентов улучшился, что говорит о возросшем уровне удовлетворенности клиентов.

Компании ООО «AFZALBEK-STOM» следует обратить внимание на проблемы с эффективностью склада и снижение качества продукции. Возможно, стоит рассмотреть оптимизацию процессов хранения и улучшение контроля качества.

«AFZALBEK-STOM» арендует один склад.

Макросреда оказывает большое влияние на логистическую сферу любой компании ООО «AFZALBEK-STOM». Прежде всего, из-за гибкости и универсальности организации корреляционная зависимость не так высока, как у представителей других сфер. Однако существует довольно много факторов макросреды. В результате стоимость информационной поддержки значительно возрастает.

Главными элементами внешней макросреды ООО «AFZALBEK-STOM» являются:

- экономическими факторами, влияющими на работу компании, являются низкая конкурентоспособность, что напрямую влияет на транспортный парк организации и вспомогательные операции, такие как ремонт основных средств «AFZALBEK-STOM» (технический осмотр и ремонт транспортных средств), темпы роста инфляции. Одной из главных проблем в Республике Узбекистан, которая значительным образом влияет на компании, в том числе и ООО «AFZALBEK-STOM», является отток капитала и снижение инвестиционной активности. Высокие ставки по банковским кредитам вызывают отток капитала, который в большей степени превышает уровень инфляции в стране, которая затем становится галопирующей, снижая потребительский спрос. Любая логистическая система компании напрямую зависит от повышения цен. Исходя из статуса, цены на бензин в Республике Узбекистан выросли на 20% с января 2022 по январь 2022 года. Экономический кризис 2021 года, вызванный COVID-19, безусловно, повлиял на «AFZALBEK-STOM». По всем показателям наблюдалось огромное снижение спроса и предложения. Было бы правильно отметить, что пока слишком рано говорить о реальных последствиях кризиса в сфере логистики;
- политические, так и экономические факторы оказывают незначительное влияние на выбранную компанию. Начнем с введения новых льгот и пошлин, которые существенно влияют на закупку импортных материалов для лечения зубов. Компаниям в Республике Узбекистан, в том числе «AFZALBEK-STOM», приходится выбирать: либо импортировать предметы, платя большие деньги за таможенные пошлины, либо использовать аналог на внутреннем рынке, который по многим характеристикам

значительно уступает зарубежным товарам. Поскольку Узбекистан активно проводит политику привлечения иностранных инвесторов, на отечественном рынке логистики все чаще появляются иностранные игроки. В цепь поставок ООО «AFZALBEK-STOM» также входят и несколько иностранных контрагентов, поэтому для компании огромное значение имеет благополучная политическая ситуация между странами;

- социальные факторы, точнее, социально-экологические факторы - это факторы, возникающие в среде, в которой общество осуществляет свою организационную деятельность. В логистической системе, как уже упоминалось, значительное место занимает влияние факторов окружающей среды, которые, как известно, могут стать катализатором социальных факторов. В настоящее время существует большой разрыв между странами, где компании под влиянием законодательных норм или социальных факторов внедряют зеленую логистику в свои детали, и странами, которые не имеют системы, способной обеспечить масштабный процесс внедрения зеленой логистики;
- технологические факторы считаются основой логистики. От современных транспортных единиц и складских систем до современных информационных технологий, которые помогают контролировать не только все элементы одной компании, но и элементы всех компаний, входящих в единую логистическую сеть. Благодаря Интернету и новой блокчейн-системе можно повысить видимость и осязаемость логистической цепочки. Это отличная возможность для клиента отслеживать и отслеживать каждый этап движения в логистической цепочке в режиме реального времени на данном предприятии.

Одним из самых удобных и популярных методов анализа внешней среды является PEST-анализ. В PEST-анализе учитываются все четыре основные

факторы дальней макросреды: политические (P - Political), экономические (E - Economic) (часто вместе с экологическими), технологические (T - Technological). PEST-анализ был применен для характеристики влияния факторов внешней среды ООО «AFZALBEK-STOM». Для PEST-анализ предприятия ООО «AFZALBEK-STOM» составим таблицу 3.

Таблица 3 – PEST-анализ ООО «AFZALBEK-STOM»

Группа факторов/фактор	Весовой фактор	Оценка фактора	Итог	Влияние
	(w)	(o)	(WxO)	
Политические факторы				
Установление пошлин, утилизационного сбора	0.2	3	0.6	Увеличение себестоимости продукции
Государственная поддержка	0.4	5	2	Увеличение количества государственных заказов
Итог				4.2
Экономические факторы				
Рост инфляции	0.1	5	0.5	1.Снижение производства 2.Падение потребительского спроса
Девальвация сума	0.6	5	3	Рост цен на импортный транспорт, оборудование и комплектующие детали
Спад производства	0.5	4	2	Уменьшение прибыли
Итог				5.5
Социально-экологические факторы				
Низкая квалификация кадров	0.7	3	2.1	1.Увеличение количества управленческих ошибок 2.Снижение конкурентоспособности
Высокие зарплатные ожидания	0.1	2	0.2	1.Рост текучки кадров 2.Увеличение расходов на заработные платы и ФОТ
Рост медицинских отходов	0.5	3	1.5	1. негативное влияние на окружающую среду
Итог				3.8
Технологические факторы				
Внедрение М2М решений в логистике	0.5	4	2	Увеличение конкурентоспособности
Разработка концепций «Цифрой склад»	0.6	5	3	1.Увеличение конкурентоспособности 2.Снижение затрат на персонал 3.Снижение доли человеческого фактора

Продолжение таблицы 3

Группа факторов/фактор	Весовой фактор	Оценка фактора	Итог	Влияние
Внедрение информационных технологий	0,6	5	3	Снижение общего количества ошибок
Итог				8

Степень влияния оценивается по шкале от 1 до 5, где 1 — минимальная, 5 — максимальная степень влияния.

По данной таблице 3 PEST-анализа для ООО "AFZALBEK-STOM" можно сделать следующие выводы.

Политические факторы включают: установление пошлин и утилизационного сбора может привести к увеличению себестоимости продукции. Данный риск оценивает в 0,6 из 5 максимальных баллов; государственная поддержка может способствовать увеличению количества государственных заказов. Данный риск оценивает в 2 из 5 максимальных баллов.

Экономические факторы включают: рост инфляции может снизить производство и потребительский спрос. Данный риск оценивает в 0,5 из 5 максимальных баллов; девальвация сума приведет к росту цен на импортный транспорт, оборудование и комплектующие детали. Данный риск оценивает в 3 из 5 максимальных баллов; спад производства может привести к уменьшению прибыли. Данный риск оценивает в 2 из 5 максимальных баллов.

Социально-экологические факторы включают: низкая квалификация кадров может привести к увеличению количества управленческих ошибок и снижению конкурентоспособности. Данный риск оценивает в 2,1 из 5 максимальных баллов. Высокие зарплатные ожидания могут привести к росту текучести кадров и увеличению расходов на заработные платы и фонд оплаты труда. Данный риск оценивает в 0,2 из 5 максимальных баллов; рост медицинских отходов может иметь негативное влияние на окружающую среду. Данный риск оценивает в 1,5 из 5 максимальных баллов.

Технологические факторы включают: внедрение M2M решений в логистике и разработка концепций "Цифрой склад" могут увеличить конкурентоспособность и снизить затраты на персонал; внедрение информационных технологий может снизить общее количество ошибок. Данный риск оценивает в 3 из 5 максимальных баллов.

Исходя из оценок влияния факторов (итоговых значений), наибольшее влияние на компанию имеют технологические факторы (степень влияния 8), затем идут экономические факторы (степень влияния 5.5), политические факторы (степень влияния 4.2) и социально-экологические факторы (степень влияния 3.8).

Для группировки и выявления основных факторов также был проведен SWOT-анализ., Степень влияния оценивается по шкале от 1 до 5, где 1 — минимальная, 5 — максимальная степень влияния. Сводная SWOT-матрица для ООО «AFZALBEK-STOM» показана в таблице 4.

Таблица 4 – Сводная SWOT-матрица для ООО «AFZALBEK-STOM»

	Возможности	Угрозы
-	1. Сокращение объема склада 2. Замена поставщиков 3. Увеличение количества клиентов	1.Рост числа конкурентов 2.Нестабильность экономики 3.Зависимость от уровня дохода потребителей
Сильные стороны 1.квалифицированный и постоянный персонал предприятия 2. Постоянные поставщики	-	Нестабильность экономики заставляет предприятие искать новые возможности для развития, в том числе замена поставщиков и сокращение площади склада
Слабые стороны 1.Дорогая аренда склада 2. Некоторые поставщики не поставляют в срок	Необходимо заменить поставщиков и сократить объем склада	Узкий ассортимент перевозимых грузов негативно сказывается на имидже предприятия

У предприятия ООО «AFZALBEK-STOM» существуют слабые стороны, которые мешают эффективности деятельности.

Некоторые поставщики не поставляют в срок для подтверждения данного факта составим таблицу 5.

Таблица 5 - Анализ сроков задержки поставщиков в 2022 году

Поставщик	Средний срок задержки, дней
«Конс»	0
«ТРОЕ»	5
«Кунрис»	8
«Руно»	5
«Мано»	5
«ПРОДОК»	8
«Успех»	7
«Мож»	4

Чаще всего задерживает поставщик «Кунрис» и «ПРОДОК», средний срок задержки 8 дней в 2022 году.

Также договорные обязательства поставщики товаров выполняют в полном объеме. Анализ выполнения договорных обязательств показан в таблице 6.

Таблица 6 - Анализ выполнения договорных обязательств в 2022 году

Поставщик	Плановая сумма, тыс.руб.	Фактическая сумма, тыс.руб.	Абсолютное отклонение, тыс.руб.	Относительное отклонение, %
«Конс»	14462	14462	0	0,00
«ТРОЕ»	13251	13191	20	0,15
«Кунрис»	12043	11981	62	0,51
«Руно»	11229	11165	64	0,57
«Мано»	6068	6001	67	1,10
«ПРОДОК»	4414	4340	74	1,68
«Успех»	6788	6754	34	0,50
«Мож»	3567	3553	14	0,39
Прочие	384	356	28	7,34
Итого	72206	71803	363	0,50

Договорные обязательства на предприятии выполняются в неполном

объеме. Самым ненадежным поставщиком является «ПРОДОК», затем «Мано».

Для совершенствования деятельности и логистической системы, можно пересмотреть поставщиков предприятия и сократить площадь склада для экономии затрат предприятия ООО «AFZALBEK-STOM».

Таким образом, на предприятии ООО «AFZALBEK-STOM» создана логистическая система, так как для оказания услуг необходимы различные материалы. Для хранения материалов создан склад, который в 2022 году стал использоваться меньше. Для заказа материалов создана база поставщиков, но некоторые поставщики доставляют не вовремя материалы.

Таким образом, «AFZALBEK-STOM» - компания, работающая на рынке стоматологических услуг. Для оказания услуг «AFZALBEK-STOM». Компания также сотрудничает с местными производителями лекарств.

В процессе своей деятельности ООО «AFZALBEK-STOM» использует передовые технологии, специализированные программы и технические решения, что позволяет обеспечивать клиентов продукцией непрерывно и без простоев. Индекс использования складского пространства сокращается, так как склад предприятия за период исследования стал использоваться меньше. Количество ошибок при отгрузке за период исследования увеличивается, предприятию необходимо более тщательно следить за отгрузками на склад. Индекс качества продукции сокращается, то есть количество дефектов на единицу продукции увеличивается на предприятии. Индекс своевременности поставок сокращается, часть заказов не поставляется вовремя.

Все компетенции данного сотрудника находятся на низком уровне, поэтому менеджеру по закупу необходимо срочно повышать свою квалификацию путем прохождения обучения.

На предприятии основной проблемой логистической деятельности являются ненадежные поставщики. Вторая по значимости проблема – неэффективное использование склада. Третья проблема – низкий уровень профессиональной пригодности менеджера по закупкам.

3 Совершенствование функционирования логистической системы в ООО «AFZALBEK-STOM»

3.1 Мероприятия по совершенствованию функционирования логистической системы в ООО «AFZALBEK-STOM»

Для повышения эффективности логистической системы ООО «AFZALBEK-STOM» необходимо:

- заменить некоторых поставщиков;
- снимать в аренду меньшую площадь склада;
- менеджеру по закупкам пройти обучение.

То есть необходимо заменить некоторых поставщиков. Альтернативные поставщики представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Альтернативные поставщики

Поставщик на замену	Альтернативный поставщик	Эффект от замены поставщиков, тыс.руб.	Пояснения
«Кунрис»	«Нормс»	562	Из-за недопоставки лекарств некоторые пациенты отказались от лечения на сумму 500 тыс.руб. Не выполнены договорные обязательства на сумму 62 тыс.руб.
«Мано»	«Казх»	67	Не выполнены договорные обязательства на сумму 67 тыс.руб.
«ПРОДОК»	«Нака»	464	Из-за недопоставки лекарств некоторые пациенты отказались от лечения на сумму 390 тыс.руб. Не выполнены договорные обязательства на сумму 74 тыс.руб.
«Успех»	«Паках»	34	Не выполнены договорные обязательства на сумму 34 тыс.руб.
«Мож»	«Накух»	14	Не выполнены договорные обязательства на сумму 14 тыс.руб.
Итого	-	1141	-

Из-за не выполненных договорных обязательства также произошли срывы лечения. Предприятие не получило минимум 1141 тыс.руб. выручки в 2022 году.

Для успешной и эффективной работы организации необходимо внимательно подходить к вопросу выбора поставщиков.

Основная цель каждого предприятия - предоставление высококачественных услуг своим клиентам. В случае стоматологической клиники это означает использование качественных и безопасных материалов, оборудования и инструментов. Соответственно, необходимо всегда иметь базу альтернативных поставщиков, чтобы обеспечить стабильность работы и предотвратить возможные проблемы с поставками.

База альтернативных поставщиков позволяет компании быть готовой к различным ситуациям, таким как срыв поставок, изменение цен, низкое качество товара или услуг, а также другие непредвиденные обстоятельства. Благодаря этому, предприятие сможет оперативно реагировать на изменения рыночных условий, переключаться на других поставщиков и, таким образом, сохранять стабильность своей работы.

Также стоит учесть, что наличие альтернативных поставщиков способствует здоровой конкуренции, что, в свою очередь, может стимулировать снижение цен и повышение качества предлагаемых товаров и услуг. Это приводит к оптимизации затрат и улучшению финансовых показателей предприятия.

Для успешного функционирования предприятия, такого как ООО «AFZALBEK-STOM», крайне важно всегда иметь базу альтернативных поставщиков, чтобы обеспечить стабильность работы и сохранить высокое качество предоставляемых услуг.

Как отмечено выше необходимо снимать в аренду меньшую площадь склада. В настоящее время площадь склада составляет 26 метров, с годовой арендой за метр 12 000 руб., то есть арендная плата в год 312 000 руб. Сейчас

достаточно 20 метров, а следовательно, арендная плата должна составлять 240 000 руб. То есть экономия составит 72 000 руб. за год.

Для повышения качества закупочного процесса с местными поставщиками и в работе в целом, предлагаем менеджеру по закупкам пройти дополнительное обучение, исходя из отсутствия необходимых компетенций по закупочной деятельности.

Профессия менеджера по закупкам является важным звеном в цепочке управления любой компанией. От правильного выбора и своевременных поставок товаров и услуг зависит эффективность работы и финансовый успех организации. Обучение менеджеров по закупкам должно учитывать следующие особенности:

- теоретические знания. Обучение менеджера по закупкам должно включать в себя изучение теоретических основ закупочной деятельности, таких как основы экономики, управления, маркетинга, законодательство в области закупок, а также специфика применения стандартов и процедур закупок в различных отраслях;
- практические навыки. Менеджер по закупкам должен обладать практическими навыками работы с поставщиками, проведения переговоров, оценки рисков, определения оптимальных условий закупок, контроля качества и сроков поставки, а также управления документацией и отчетностью;
- аналитические способности. Особое внимание в обучении следует уделить развитию аналитических способностей менеджеров по закупкам. Они должны уметь проводить мониторинг рынка, выявлять тренды, анализировать предложения поставщиков и оценивать их конкурентоспособность, а также определять и прогнозировать риски, связанные с закупками;
- международные закупки: В современных условиях глобализации экономики обучение менеджеров по закупкам должно учитывать особенности международных закупок, включая знание иностранных

языков, международных стандартов и нормативных актов, а также особенности взаимодействия с зарубежными партнерами;

– этика и корпоративная социальная ответственность. Обучение менеджеров по закупкам должно включать в себя развитие навыков этического поведения и корпоративной социальной ответственности. Менеджеры по закупкам должны осознавать свою роль в создании прозрачных и этических бизнес-практик, а также влияние их деятельности на экономическое и социальное развитие компании и общества в целом;

– технологии и инновации. Важным аспектом обучения является овладение современными информационными технологиями и инновационными методами управления закупками. Менеджеры должны быть знакомы с электронными системами закупок, автоматизированными инструментами анализа данных и принятия решений, а также быть готовыми к быстрому освоению новых технологий и инструментов в своей работе;

– навыки коммуникации и работы в команде. Менеджеры по закупкам должны уметь эффективно общаться с различными стейкхолдерами, такими как поставщики, коллеги и руководство компании. Обучение должно включать развитие навыков коммуникации, ведения переговоров, презентации и обоснования своих предложений, а также умение работать в команде и координировать свои действия с другими подразделениями компании;

– постоянное развитие и обучение. Необходимо подчеркнуть важность постоянного профессионального развития и обучения менеджеров по закупкам. Они должны быть готовы к постоянному самосовершенствованию, повышению своей квалификации и умению адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и требованиям бизнеса.

Обучение менеджеров по закупкам является важным процессом, обеспечивающим успешное функционирование и развитие предприятия.

Учитывая вышеуказанные особенности, сможем подготовить высококвалифицированных специалистов, способных справиться с вызовами современного рынка и обеспечить стабильность и процветание компании.

Дополнительное обучение сотрудник может пройти в системе профессионально переподготовке. После прохождения обучения работник проходит аттестацию.

В результате обучения менеджер по закупкам:

- рассмотрит различные варианты организации и ведения процесса; закупок, а также основные принципы работы отдела закупок;
- сможет оценить текущую деятельность по формированию запасов и улучшить ее;
- научится бюджетированию процесса закупок;
- сможет разработать стратегию взаимоотношений с поставщиками и научится ранжировать их по ценности для вашей компании;
- пройдет обучение по внутреннему программному обеспечению предприятия;
- получит приемы эффективного проведения коммерческих переговоров;
- научится различным способам снижения закупочной цены для сокращения затрат;
- увидит возможности для получения дополнительной выгоды предприятия.

То есть в параграфе для повышения эффективности логистической системы ООО «AFZALBEK-STOM» предложено: заменить некоторых поставщиков; снимать в аренду меньшую площадь склада; менеджеру по закупку пройти обучение.

3.2 Эффект от предложенных мероприятий

Экономический эффект, достигаемый компанией, является ключевым показателем успешности её деятельности и взаимосвязанный с различными аспектами управления и стратегического развития. Экономический эффект может быть описан как совокупность положительных результатов, влияющих на финансовые показатели компании, такие как увеличение выручки, снижение себестоимости, увеличение чистой прибыли и рентабельности продаж.

Увеличение выручки: Рост выручки является важным показателем успеха компании. Он свидетельствует о способности компании успешно продавать свои товары и услуги на рынке, привлекать новых клиентов и удерживать существующих. Увеличение выручки может быть достигнуто через маркетинговые мероприятия, оптимизацию ценовой политики, расширение ассортимента и совершенствование качества предлагаемых товаров и услуг.

Снижение себестоимости: Оптимизация затрат на производство и закупку товаров и услуг позволяет компании снизить себестоимость продаж, что, в свою очередь, приводит к увеличению чистой прибыли и рентабельности. Снижение себестоимости может быть достигнуто через эффективное управление закупками, оптимизацию процессов производства, сокращение издержек и внедрение новых технологий.

Увеличение чистой прибыли: Чистая прибыль является ключевым показателем финансового успеха компании, отражающим разницу между выручкой и себестоимостью продаж. Увеличение чистой прибыли свидетельствует о том, что компания успешно контролирует свои затраты и при этом увеличивает обороты. Рост чистой прибыли может быть достигнут путем снижения издержек, повышения операционной эффективности и оптимизации налоговой нагрузки.

Рентабельность продаж: Рентабельность продаж является показателем эффективности бизнеса, отражающим соотношение чистой прибыли к выручке. Увеличение рентабельности продаж указывает на то, что компания успешно использует свои ресурсы, чтобы генерировать прибыль с продаж своих товаров и услуг. Рост рентабельности может быть обеспечен через оптимизацию структуры затрат, повышение производительности труда, улучшение качества продукции и внедрение инновационных решений.

Экономический эффект является комплексным показателем, который характеризует успешность и устойчивость развития компании. Достижение положительного экономического эффекта включает в себя увеличение выручки, снижение себестоимости, увеличение чистой прибыли и рентабельности продаж. Необходимо разрабатывать и внедрять комплексные стратегии управления, направленные на достижение этих результатов, для обеспечения своего долгосрочного успеха и конкурентоспособности на рынке.

Изменение основных организационно-экономических показателей деятельности ООО «AFZALBEK-STOM» в результате предложенных мероприятия показано в таблице 8. При составлении таблицы 8 учитывалось, что выручка увеличится предприятия при замене поставщиков на 1141 тыс.руб., а себестоимость продаж снизиться из-за оптимизации складского помещения на предприятии на 72 тыс.руб.

Таблица 8 – Изменение основных организационно-экономических показателей деятельности ООО «AFZALBEK-STOM»

Показатели	2022 г	Прогноз	Изменение (прогноз – 2022 год)	
			Абсол. изм. (+/-)	Темп прир.
Выручка, тыс.руб.	385130	386271	1141	0,30
Себестоимость продаж, тыс.руб.	287423	287351	-72	-0,03
Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.	97707	98920	1213	1,24
Управленческие расходы, тыс.руб.	4063	4063	0	0,00

Продолжение таблицы 8

Показатели	2022 г	Прогноз	Абсол. изм. (+/-)	Темп прир.
Коммерческие расходы, тыс.руб.	85389	85389	0	0,00
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	8255	9468	1213	14,69
Прочие доходы, тыс.руб.	6606	6606	0	0,00
Прочие расходы, тыс.руб.	4567	4567	0	0,00
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	10294	11507	1213	11,78
Налог на прибыль, тыс.руб.	3386	3386	0	0,00
Чистая прибыль, тыс. руб.	6908	8121	1213	17,56
Рентабельность продаж, %	1,79	2,10	0,31	17,21

Из анализа таблицы 8 следует, что выручка увеличиться предприятия на 1141 тыс.руб., а себестоимость продаж снизиться на 72 тыс.руб.

Проанализировав данные об изменении основных организационно-экономических показателей деятельности ООО «AFZALBEK-STOM», сделаем следующие выводы:

- выручка компании в прогнозируемом периоде планируется увеличить на 1141 тыс. руб., что составляет темп прироста в 0,30%. Это говорит о том, что предприятие продолжает развиваться, увеличивая объемы продаж своих товаров и услуг;

- себестоимость продаж ожидается снизить на 72 тыс. руб., что свидетельствует о -0,03% снижении. Это указывает на оптимизацию затрат в процессе предоставления услуг, что позволяет предприятию снижать издержки и повышать эффективность своей деятельности;

- валовая прибыль планируется увеличить на 1213 тыс. руб., что составляет темп прироста в 1,24%. Это свидетельствует о том, что компания ожидает улучшения своей рентабельности и дополнительного притока средств;

– управленческие и коммерческие расходы остаются на прежнем уровне, что говорит о стабильности и контроле над издержками со стороны предприятия;

– прибыль от продаж увеличивается на 1213 тыс. руб., что составляет темп прироста в 14,69%. Это подтверждает успешность компании в увеличении прибыли от своей основной деятельности;

– чистая прибыль растет на 1213 тыс. руб., что соответствует темпу прироста в 17,56%. Это означает, что предприятие успешно оптимизирует свои расходы, увеличивая чистую прибыль и обеспечивая дополнительные средства для развития;

– рентабельность продаж увеличивается на 0,31%, что составляет темп прироста в 17,21%. Это свидетельствует о повышении эффективности использования ресурсов предприятием, что позволяет ему увеличивать свою прибыль с продаж.

Анализ таблицы показывает, что медицинское предприятие ООО «AFZALBEK-STOM» продемонстрировало положительные результаты в своей деятельности, особенно в части увеличения выручки, снижения себестоимости продаж, увеличения валовой прибыли, прибыли от продаж и чистой прибыли. Кроме того, рентабельность продаж также показывает значительный рост, что указывает на успешное использование ресурсов предприятием.

Таким образом, анализ прогнозируемых показателей деятельности ООО «AFZALBEK-STOM» свидетельствует о его устойчивом развитии и успешной адаптации к текущим рыночным условиям. Предприятию следует продолжать оптимизацию своих процессов, внедрять инновационные решения и стремиться к дальнейшему повышению своей конкурентоспособности на рынке стоматологических услуг.

Прогноз выручки и себестоимости продаж «AFZALBEK-STOM» показан на рисунке 11.

В результате предложенных в работе мероприятий выручка и себестоимость продаж «AFZALBEK-STOM» увеличивается.

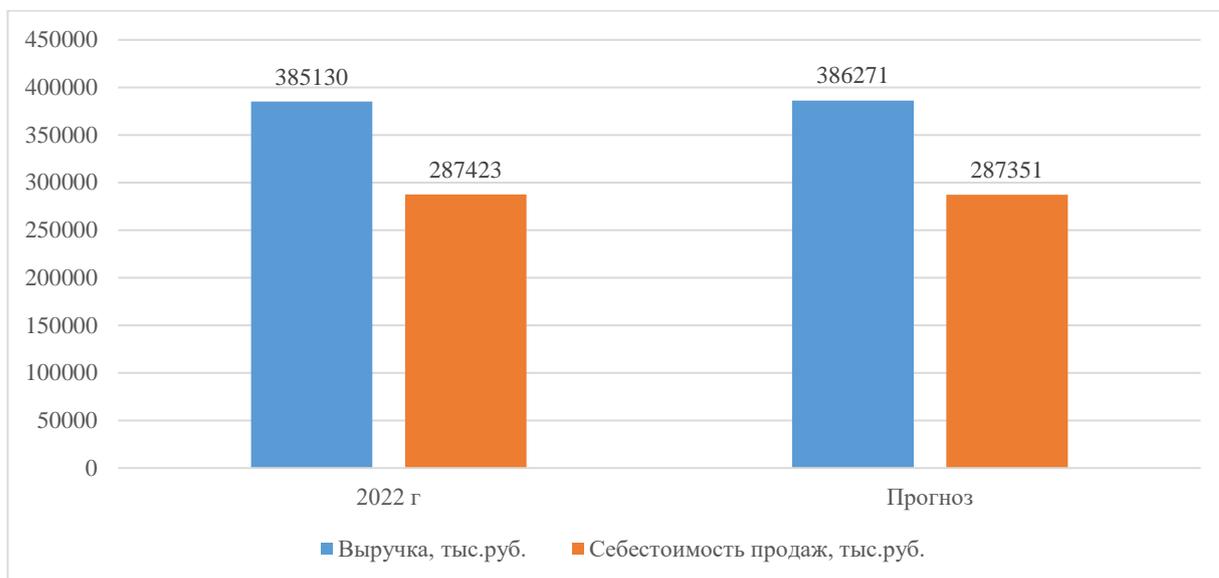


Рисунок 11 – Прогноз выручки и себестоимости продаж «AFZALBEK-STOM»

На рисунке 12 показан прогноз чистой прибыли «AFZALBEK-STOM» после внедрения мероприятий.

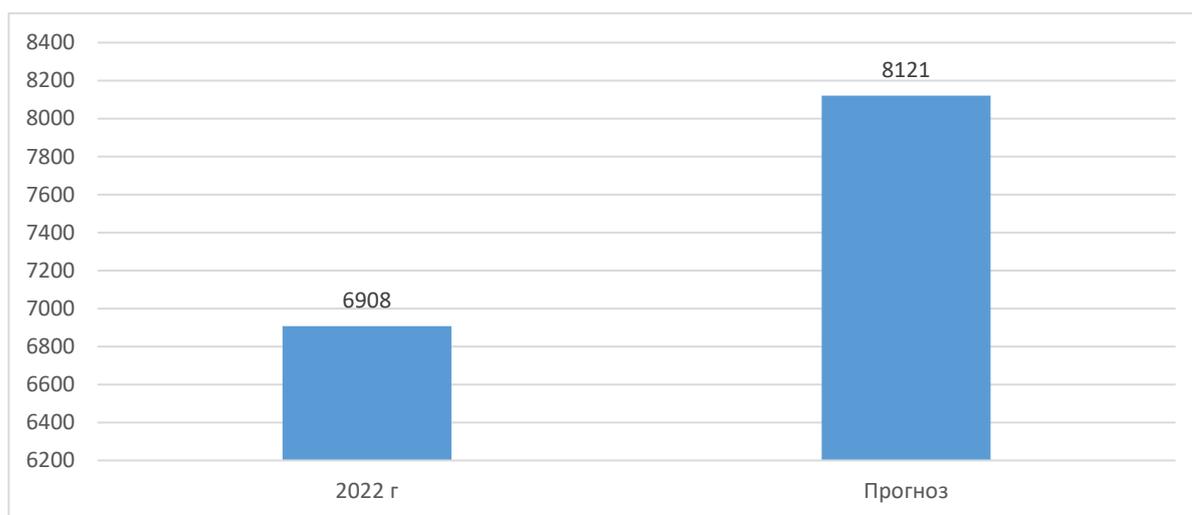


Рисунок 12 – Чистая прибыль «AFZALBEK-STOM», тыс.руб.

На рисунке 13 показан прогноз рентабельности продаж «AFZALBEK-STOM».

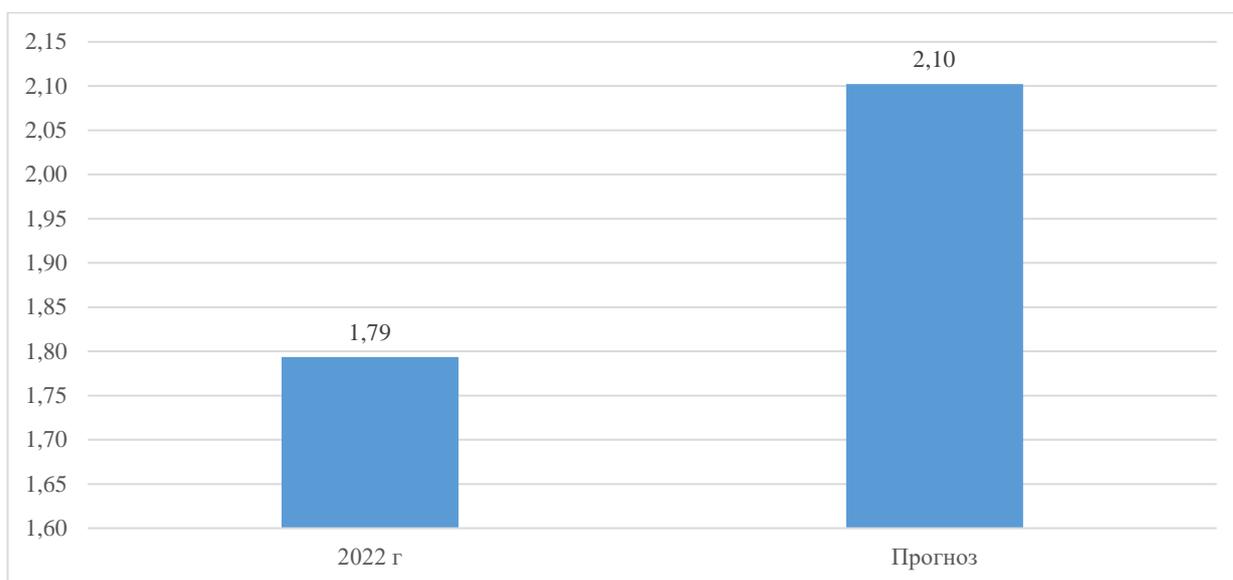


Рисунок 13 – Рентабельность продаж «AFZALBEK-STOM», %

В результате предложенных мероприятий эффективность деятельности улучшится, так как экономические показатели повысятся, такие как прибыль и рентабельность продаж.

Выводы по третьему разделу.

Для повышения эффективности логистической системы ООО «AFZALBEK-STOM» необходимо:

- заменить некоторых поставщиков;
- снимать в аренду меньшую площадь склада;
- менеджеру по закупку пройти обучение.

В результате предложенных мероприятий эффективность деятельности улучшится, так как экономические показатели повысятся, такие как чистая прибыль на 1213 тыс.руб. и рентабельность продаж на 0,31 %.

Заключение

Логистические процессы охватывают планирование, организацию, контроль и управление материальными и информационными потоками от начальной точки до конечного потребителя в пространстве и времени.

Логистика играет важную роль в неразрывном процессе стадий закупки, производства и сбыта. Она управляет движением потоков материалов и образует единую интегрированную систему, которая включает источник сырья, этапы обработки и приготовления продукции, а также сбыт готовых изделий. Логистика позволяет перейти от частных и локальных задач к более обширным целям производственного предприятия.

Существует несколько ключевых факторов, которые определяют эффективность логистической системы.

Среди них можно выделить общие логистические затраты, качество логистического сервиса, производительность бизнес-системы, продолжительность логистических процессов в системе и качество логистических операций и процессов. Для улучшения эффективности логистических операций на предприятии можно использовать три основных подхода.

Первый подход заключается в улучшении взаимодействия между различными функциональными областями путем усовершенствования различных экономических механизмов, которые обеспечивают координацию между ними.

Второй подход предусматривает достижение необходимого уровня координации с помощью организационных преобразований в структуре управления предприятием.

Третий подход представляет использование компьютеров и информационных систем, таких как система планирования потребностей в материалах или система планирования и управления материалами, для повышения эффективности логистической деятельности на предприятии.

Для исследования выбрано «AFZALBEK-STOM». Гибкая система продаж является одним из главных преимуществ компании «AFZALBEK-STOM», которая предлагает индивидуальный подход к каждому клиенту, начиная от заключения договора, оценки потребностей клиента и ограничения его рамок стандартных договоров и заканчивая полной поддержкой в процессе выполнения договора.

На предприятии «AFZALBEK-STOM» основной проблемой логистической деятельности являются ненадежные поставщики. Вторая по значимости проблема – неэффективное использование склада. Третья проблема – низкий уровень профессиональной пригодности менеджера по закупке.

Для повышения эффективности логистической системы ООО «AFZALBEK-STOM» необходимо:

- заменить некоторых поставщиков;
- снимать в аренду меньшую площадь склада;
- менеджеру по закупку пройти обучение.

В результате предложенных мероприятий эффективность деятельности улучшится, так как экономические показатели повысятся, такие как чистая прибыль на 1213 тыс.руб. и рентабельность продаж на 0,31 %.

Список используемой литературы

1. Александров, О. А. Логистика : учебное пособие / О.А. Александров. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 217 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/6651. - ISBN 978-5-16-010001-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081403> (дата обращения: 15.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15849-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509874> (дата обращения: 15.04.2023).
3. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01671-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510711> (дата обращения: 15.04.2023).
4. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В.В. Дыбская. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 559 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/636. - ISBN 978-5-16-003716-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1912154> (дата обращения: 31.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Канке, А. А. Логистика : учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0930-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1912167> (дата обращения: 15.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1064902. - ISBN 978-5-16-015875-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861575> (дата обращения: 15.04.2023). — Режим доступа: по подписке.

7. Корпоративная логистика в вопросах и ответах : монография / под общ. и науч. ред. проф. В.И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — XXX, 634 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/2373. - ISBN 978-5-16-004556-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893903> (дата обращения: 15.04.2023). — Режим доступа: по подписке.

8. Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07787-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514241> (дата обращения: 15.04.2023).

9. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06545-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514132> (дата обращения: 15.04.2023).

10. Логистика : монография / В. В. Багинова, Л. С. Федоров, Е. А. Сыроева [и др.] ; под ред. В. В. Багиновой. - Москва : Прометей, 2020. - 292 с. - ISBN 978-5-00172-070-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851286> (дата обращения: 15.04.2023). — Режим доступа: по подписке.

11. Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Высшее образование:

Бакалавриат). — DOI 10.12737/5242. - ISBN 978-5-16-009814-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1945232> (дата обращения: 15.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

12. Логистика и управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11711-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510565> (дата обращения: 15.04.2023).

13. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.] ; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14951-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520326> (дата обращения: 15.04.2023).

14. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12457-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511144> (дата обращения: 31.03.2023).

15. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13562-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513790> (дата обращения: 15.04.2023).

16. Носов, А. Л. Логистика : учебное пособие / А. Л. Носов. — Москва : Магистр : Инфра-М, 2021. — 184 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0315-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1181040> (дата обращения: 15.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

17. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3572-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507856> (дата обращения: 15.04.2023).

18. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12843-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511320> (дата обращения: 31.03.2023).

19. Gasimova Z.M. Assessment of the role of logistics systems in the activities of industrial enterprises /// Scientific news. Department of Social and Human Sciences, -2021, vol. 17, № 2, -p. 79-82.

20. Gorishnaya A.A., Chmut G. A. Digital technologies in transport logistics // Bulletin of the University, -2021, No. 8, -p. 34-40.

21. Huseynova M.S., Taghiyeva A.V. Formation and application features of digital logistics // Elmi Xəbərlər. Sosial və Humanitar Elmlər Bölməsi. 2022. T. 18. № 2. С. 69-72.

22. Qosimov S.H. Yuklarni tashishni tashkil etish asosida hududlarda terminal texnologiyasini qo'llash logistik tizimini shakllantirish // Экономика и социум. 2022. № 12-1 (103). С. 214-217.

23. Silkina O.Yu. The main trends of digital logistics // Information technologies in construction, social and economic systems. -2021, No. 1(23), -p. 168-170.

Приложение А

Финансовая отчетность «AFZALBEK-STOM»

Формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах			
Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2022 г.			Коды 0710001
		Форма по ОКУД Дата (число, месяц, год)	31 12 2022
Организация <u>ООО «AFZALBEK-STOM»</u>		по ОКПО	
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД	
Организационно-правовая форма/форма собственности			
частная		по ОКОПФ/ОКФС	
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384 (385)
Местонахождение (адрес)			

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На 31 декаб 20 22 г. ³	На 31 декабря 20 21 г. ⁴	На 31 декабря 20 20 г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	0	0	0
	Результаты исследований и разработок	0	0	0
	Нематериальные поисковые активы	0	0	0
	Материальные поисковые активы	0	0	0
	Основные средства	22 453	23 845	23 435
	Доходные вложения в материальные ценности	0	0	0
	Финансовые вложения	0	0	0
	Отложенные налоговые активы	0	0	0
	Прочие внеоборотные активы	0	0	0
	Итого по разделу I	22453	23845	23435
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	7 839	6 169	4 372
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	78	84
	Дебиторская задолженность	0	0	0
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	8492	4000	7528
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1 323	3 609	670
	Прочие оборотные активы	0	0	0
	Итого по разделу II	17 654	13856	12654
	БАЛАНС	40 107	37701	36089

Рисунок А.1-Отчетность

Продолжение приложения А

		Форма 0710001 с. 2					
Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На 31 декаб ³		На 31 декабря		На 31 декабря	
		20 22	г. ³	20 21	г. ⁴	20 20	г. ⁵
	ПАССИВ						
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶						
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10		10		10	
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(0) ⁷		(0)		(0)	
	Переоценка внеоборотных активов	0		0		0	
	Добавочный капитал (без переоценки)	0		0		0	
	Резервный капитал	0		0		0	
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	18 152		11 244		1 369	
	Итого по разделу III	18 162		11254		1379	
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
	Заемные средства	2 209		1 397		956	
	Отложенные налоговые обязательства	0		0		0	
	Оценочные обязательства	0		0		0	
	Прочие обязательства	0		0		0	
	Итого по разделу IV	2209		1397		956	
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
	Заемные средства	0		0		0	
	Кредиторская задолженность	18 546		24 544		33 283	
	Доходы будущих периодов	0		0		0	
	Оценочные обязательства	1190		506		471	
	Прочие обязательства	0		0		0	
	Итого по разделу V	19736		25050		33754	
	БАЛАНС	40 107		37701		36089	

Руководитель _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи) Главный бухгалтер _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

" 12 " марта 20 23 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Рисунок А.2-Отчетность

Продолжение приложения А

Отчет о финансовых результатах			Коды		
за	год	20 22 г.			
		Форма по ОКУД	0710002		
		Дата (число, месяц, год)	31	12	2022
Организация ООО «AFZALBEK-STOM»		по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН			
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД			
Организационно-правовая форма/форма собственности частная		0			
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384 (385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За год		За год	
		20 22 г. ³	г. ³	20 21 г. ⁴	г. ⁴
	Выручка ⁵	385 130		351 342	
	Себестоимость продаж	(287 423)		(266 077)	
	Валовая прибыль (убыток)	97707		85 265	
	Коммерческие расходы	(85389)		(68348)	
	Управленческие расходы	(4063)		(4481)	
	Прибыль (убыток) от продаж	8255		12436	
	Доходы от участия в других организациях	0		0	
	Проценты к получению	0		0	
	Проценты к уплате	(0)		(0)	
	Прочие доходы	6 606		4159	
	Прочие расходы	(4 567)		(4 322)	
	Прибыль (убыток) до налогообложения	10294		12273	
	Текущий налог на прибыль	(3 386)		(2398)	
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	0		0	
	Изменение отложенных налоговых обязательств	(0)		(0)	
	Изменение отложенных налоговых активов	0		0	
	Прочее	(0)		(0)	
	Чистая прибыль (убыток)	6 908		9875	

Рисунок А.3-Отчетность

Продолжение приложения А

Форма 0710002 с. 2					
Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За год		За год	
		20	22	20	21
		г. ³		г. ⁴	
	СПРАВОЧНО				
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	6908		9875	
	Базовая прибыль (убыток) на акцию				
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию				

Руководитель _____	_____	Главный бухгалтер _____	_____
(подпись)	(расшифровка подписи)	(подпись)	(расшифровка подписи)

" 12 " марта 20 23 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о прибылях и убытках общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о прибылях и убытках, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

Рисунок А.4-Отчетность