

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Педагогика и психология»

(наименование)

44.04.02 Психолого-педагогическое образование

(код и наименование направления подготовки)

Педагогика и психология воспитания

(направленность (профиль))

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

на тему Формирование финансовой грамотности студентов колледжа во внеучебной деятельности

Обучающийся

М.В. Шивырялкина

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Научный  
руководитель

д-р пед. наук, профессор И.В. Руденко

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические основы формирования финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности.....	10
1.1 Сущность понятия «финансовая грамотность» студентов колледжа.....	10
1.2 Зарубежный и отечественный опыт формирования финансовой грамотности у студенческой молодежи.....	17
1.3 Внеучебная деятельность как среда формирования финансовой грамотности у студентов колледжа.....	26
Глава 2 Опытно-экспериментальная работа по формированию финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности .....	33
2.1 Выявление уровня финансовой грамотности у студентов Тольяттинского государственного колледжа сервисных технологий и предпринимательства .....	33
2.2 Организация внеучебной деятельности по повышению финансовой грамотности у студентов Тольяттинского колледжа сервисных технологий и предпринимательства во внеучебной деятельности .....	47
2.3 Анализ и оценка результатов работы по формированию финансовой грамотности у студентов колледжа .....	57
Заключение.....	66
Список используемой литературы.....	68

## Введение

Финансовая сфера является динамично развивающейся отраслью в экономике. Каждодневно люди сталкиваются с теми или иными вопросами, касающиеся финансов. Финансовая грамотность является важнейшим показателем экономического роста страны и повышения доходности населения. Исходя из уровня финансовой грамотности населения: способности умело принимать решения в вопросах экономики, можно судить об успешности в сфере благосостояния страны.

Услуги финансов стали широко использоваться в настоящее время, их новое появление и многообразие говорит о сложности в восприятии финансовых инструментов, поэтому основы финансовой грамотности и вопросы, связанные с этой сферой, стали актуальными для населения всей земли.

Финансовая грамотность населения имеет свое развитие в основе Национальной стратегии повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг. Настоящая Стратегия основывается на Федеральном законе от 28 июня 2013 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Законе Российской Федерации от 17 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», других федеральных законах, нормативных правовых актах Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, регулирующих отношения, возникающие в сфере повышения уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации [16].

Отечественные педагоги писали о необходимости и важности финансовой подготовки еще в XIX – XX веках. В концепции формирования финансовой грамотности у обучающихся средствами организации проектной деятельности и других форм интерактивного обучения говорится, что «К.Д. Ушинский, обращая внимание на связь педагогики с политэкономией,

географией и другими социальными науками, выдвинул задачу подготовки подрастающего поколения к экономической жизни общества» [6]. В педагогических трудах А.С. Макаренко большое место отводится воспитанию сознательного хозяина. Для этого воспитанники должны знать «экономическую целесообразность и сущность производственного процесса, способы эффективного труда, а также включаться в хозрасчетные отношения, ибо хозрасчет – замечательный педагог, позволяющий реально ощутить плоды своей работы, хозяйственные заботы, ответственность за порученное дело» [20].

Основные вопросы этой педагогической проблемы рассматриваются социологами, экономистами, педагогами, психологами. Приоритетное значение для нашего исследования имели работы ученых в области образования, экономики, финансов Н.И. Демина, А.В. Зеленцовой, Д.Х. Ибрагимовой, О.Е. Кузиной, Е.Б. Лавреновой, И.В. Липсиц, М.И. Подболотова, М.Ю. Шевякова и других.

Обобщая понятия «финансовой грамотности», которые дают различные авторы, можно определить следующее. Финансовая грамотность – это определенная форма знаний, способствующая применять усвоенное, определяющее правильное финансовое поведение.

Система образования также участвует в реализации стратегии. Роль образования является фундаментом для достижения лучших результатов в финансовой грамотности. Из-за динамично развивающейся экономики, необходимо провести преобразование образования в области учебных предметов, обеспечивающих успешное прохождение социализации обучающихся, к которым относятся основы финансовой грамотности. Среднее профессиональное образование (СПО) является важной частью российского образования. Современная молодежь заинтересована в профессиональной и личной самореализации, поэтому отдадут предпочтение для приобретения необходимых квалификаций и компетенций в стенах среднего профессионального образования. Однако в современном образовательном

процессе колледжи столкнулись с проблемой поиска инновационной стратегии, связанной с прогрессирующей экономической отраслью и новыми идеями и в обучении. Поэтому появилась необходимость систематизировать опыт педагогов об особенностях обучения студентов колледжа основам финансовой грамотности во внеучебной деятельности. Вышеизложенное определяет актуальность работы.

Проведение анализа теоретической литературы по теме формирования финансовой грамотности студентов колледжа, а также полный разбор существующей работы в этом направлении в образовательных организациях, позволили выявить следующие **противоречия** между:

- необходимостью налаживания четкого и системного взаимодействия всех заинтересованных субъектов в вопросе формирования финансовой грамотности у студентов колледжа и недостаточностью разработанностью эффективных механизмов, способствующих внедрению инновационных подходов, использованию научных достижений, новых педагогических форм и методов;
- потенциальными возможностями внеучебной деятельности в формировании финансовой грамотности студентов и отсутствием комплексного методического обеспечения ее.

Исходя из выделенных противоречий определилась **проблема исследования**: как способствовать формированию финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности?

Актуальность данной проблемы определила выбор **темы** научного исследования: «Формирование финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности».

**Объект исследования**: процесс формирования финансовой грамотности у студентов колледжа.

**Предмет исследования**: внеучебная деятельность студентов колледжа как средство формирования финансовой грамотности.

**Цель** данного исследования заключается в том, чтобы теоретически обосновать, разработать и апробировать программу повышения уровня финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности.

**Гипотеза исследования** заключается в том, что формирование финансовой грамотности у студентов колледжа будет эффективным, если:

- выявлена сущность и содержание понятия «финансовая грамотность», которое целесообразно использовать для студентов при обучении экономических дисциплин;
- разработана и внедрена программа внеучебной деятельности, направленная на повышение уровня финансовой грамотности;
- применены интерактивные формы и методы обучения, обеспечивающие формирование практических навыков грамотного личного финансового поведения.

В соответствии с обозначенными целью, объектом, предметом и гипотезой исследования решались следующие **задачи исследования**:

1. Провести теоретический анализ понятия «финансовая грамотность».
2. Изучить зарубежный и отечественный опыт формирования финансовой грамотности у студентов колледжа.
3. Разработать программу по повышению уровня финансовой грамотности у студентов колледжа для реализации во внеучебной деятельности.
4. Проанализировать и обобщить данные эксперимента по выявлению уровня финансовой грамотности у студентов Тольяттинского колледжа сервисных технологий и предпринимательства во внеучебной деятельности.

Для решения поставленных задач использовались следующие **методы исследования**: теоретический анализ психолого-педагогической, научно-методической, учебной литературы, нормативных документов, материалов научно-практических конференций; изучение опыта работы педагогов;

педагогическое наблюдение, беседа, опрос; опытно-поисковая работа, анализ и обобщение опытных данных.

**Теоретическую основу исследования** составляют:

- исследования в области изучения и формирования финансовой грамотности у студентов колледжа (А.В. Зеленцова, Э.В. Рогатенюк, Л.Ю. Рыжановской);
- исследования зарубежного опыта формирования финансовой грамотности у студентов колледжа (Adriaan Kalviy, Rob Allesi, Milena Dinkova, Gea Shonevill, Anna van der Shors, Minu van der Verf);
- исследования о роли внеучебной деятельности в подготовке студентов колледжа (А.И. Аубакировой, Е.В. Бойченко, Е.Б. Лаврентьевой, И.В. Липсиц, А.В. Рутковской, Н.В. Штильман).

**Опытно-экспериментальная база** исследования ГАПОУ СО Тольяттинский колледж сервисных технологий и предпринимательства.

Исследование проводилось в три этапа.

Первый этап (с сентября 2021 по декабрь 2021) – поисково-аналитический. На данном этапе проводилось изучение теоретических аспектов формирования финансовой грамотности у студентов колледжа в психолого-педагогической литературе. Разрабатывался понятийный аппарат исследования: цель, объект, предмет, задачи, выдвинутой гипотезы, актуальность; планирование экспериментальной работы. Анализировался зарубежный опыт по формированию финансовой грамотности у молодежи.

Второй этап (январь – май 2022) – опытно-экспериментальный. Данный этап связан с разработкой модели формирования финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности. Включал в себя констатирующий эксперимент для выявления уровня сформированности понятия «финансовая грамотность» у студентов колледжа. Проводился формирующий эксперимент.

Третий этап (сентябрь 2022 – март 2023) – заключительно-обобщающий. Данный этап включал в себя анализ, обобщение и представление результатов исследования в тексте диссертации.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

- охарактеризованы подходы к процессу формирования финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности;
- обоснованы возможности внеучебной деятельности в формировании финансовой грамотности у студентов колледжа;
- выявлен диагностический инструментарий формирования финансовой грамотности у студентов колледжа.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в том, что выявлены и систематизированы существующие научные взгляды на понятие «финансовая грамотность». Теоретически обоснованы содержание, формы и методы эффективной реализации процесса формирования финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности.

**Практическая значимость исследования** заключается в том, что определяется возможность использования его результатов для совершенствования внеучебной деятельности в колледжах. Программа внеучебной деятельности «Финансовый знаток» может быть использована в процессе обучения подростков в учреждениях общего и дополнительного образования.

**Достоверность и обоснованность** результатов обоснована логикой исследования; применением комплекса форм и методов, соответствующих целям и задачам исследования.

**Апробация исследования.** Основные результаты диссертационного исследования были представлены на кафедре «Педагогика и психология» Тольяттинского государственного университета; нашли свое отражение в двух научных статьях. Методические разработки были представлены на педагогических семинарах педагогов Тольяттинского колледжа сервисных технологий и предпринимательства.



### **Положения, выносимые на защиту:**

1. «Финансовая грамотность» студентов колледжа – это результат финансового образования, совокупность знаний, определяющих грамотное финансовое поведение.

2. Повышение уровня финансовой грамотности у студентов колледжа можно осуществлять во внеучебной деятельности с помощью специально разработанной программы «Финансовый знаток», которая обеспечивает пропедевтический и мотивационный характер применения полученных знаний и умений в повседневной жизни.

3. Образовательная деятельность по программе строится на основе интерактивных форм («перевернутое обучение», финансовая имитационно-ролевая игра, учебная экскурсия, КТД, квест, деловая игра, проекты) и методов (кейс, викторина, конкурс) обучения, которые обеспечат формирование практических навыков у обучающихся.

**Структура и объем магистерской диссертации.** Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы из 36 наименований, в том числе 5 на английском языке, 10 рисунков, 5 таблиц. Основной текст изложен на 71 странице.

# **Глава 1 Теоретические основы формирования финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности**

## **1.1 Сущность понятия финансовая грамотность**

Финансовая грамотность населения рассматривается в различных источниках и исследованиях сравнительно недавно: «за рубежом – с конца XX века, в России – с начала XXI века. В настоящее время нет значимого определения понятия «финансовая грамотность», поэтому проделанную работу диссертационного исследования целесообразно начать с разбора определений, представленных в литературе зарубежных и российских ученых» [2].

Аналитики Организации экономического развития и сотрудничества (ОЭСР) в разделе официальных источников высказывают следующее мнение: «На сегодняшний день всеми признано, что в результате развития финансовых рынков, а также демографических, экономических и политических изменений финансовая грамотность стала жизненно важным навыком» [12]. По данным Росстата половина населения России берут кредиты без возможности полного погашения их. Это обусловлено тем, что люди не разбираются в процентных ставках и способах выгодного приобретения кредита.

В отечественной литературе понятие «финансовая грамотность» стало рассматриваться с начала 2000-х годов. Концепция Национальной программы послужила отправной точкой при формировании исследований финансовой грамотности [24].

Исследователями сделано немало для определения понятия «финансовая грамотность». Согласно Л.Ю. Рыжановской, ведущего научного сотрудника Центра финансовой политики Научно-исследовательского финансового института: «Финансовая грамотность как элемент человеческого капитала – это неотделимая от человека способность сознательно участвовать в общественном воспроизводстве в качестве инвестора, которая при разумном

и ответственном подходе к выбору финансовых инструментов должна генерировать доход или, по крайней мере, обеспечивать финансовую стабильность носителю знаний. Финансово грамотный человек – это человек со сформированным экономическим мышлением, способный действовать в ситуации выбора, сознающий собственную ответственность и разделяющий общественные ценности» [22].

А. В. Зеленцова трактует финансовую грамотность как «способность принимать осознанные решения в отношении использования личных финансовых ресурсов и управления такими ресурсами» [3]. М. Ю. Шевяков высказывает, что «финансовая грамотность – это способность использовать знания и навыки управления личными финансовыми ресурсами для обеспечения собственного благосостояния и финансовой безопасности» [31]. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) под финансовой грамотностью понимает «комбинацию осведомлённости, знаний, навыков, установок и поведения, которые необходимы для принятия правильных финансовых решений и достижения индивидуального финансового благополучия» [25].

Базовые знания и умения в области финансовой грамотности дают возможность правильно распоряжаться личными финансами, управлять ими и использовать финансовые услуги. Большинство населения России не располагает верными знаниями. Люди не умеют инвестировать, считают, что деньги лучше хранить дома. Все эти установки тормозят развитие не только доходов общества, но и страдает экономика страны [29]. Финансово неграмотный человек тратит больше, чем зарабатывает. Формирование долговых обязательств происходит из-за того, что россияне набирают кредиты без возможности своевременно вносить обязательные платежи. Если бы люди поспособствовали улучшению своих знаний, то процесс формирования бюджета стал бы легче. Базовые качества финансово грамотного человека представлены на рисунке 1, разработанные АбсолютБанком [13].



Рисунок 1 – Качества финансово грамотного человека

Базовые качества финансово грамотного человека полезны всему обществу, на этих знаниях строится процветание экономики государства. Отсутствие самоконтроля препятствует в повышении уровня финансовой грамотности.

М.И. Подболотова, Н.В. Демина рассматривают следующую трактовку: «Финансовая грамотность как компетентность представляет собой интегральную характеристику личности, определяющую уровень финансовых взаимоотношений учащегося с социумом и является составной частью его социальной компетентности» [14].

Сущность финансовой грамотности определяется в официальных документах, нормативных актах. Так, в Приказе ФСФР России от 24.09.2009 N 09-237/пз "Об утверждении Основных направлений деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения" указано: «Под финансовой грамотностью населения понимается способность

граждан России: эффективно управлять личными финансами; осуществлять учет расходов и доходов домохозяйства и осуществлять краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование; оптимизировать соотношение между сбережениями и потреблением; разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг (в том числе инструментов рынка ценных бумаг и коллективных инвестиций), иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках; принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и осознанно нести ответственность за такие решения; компетентно планировать и осуществлять пенсионные накопления» [18].

Обобщая трактовки различных авторов, можно сделать вывод, что финансовая грамотность – это определенная форма знаний, способствующая применять усвоенное, определяющее правильное финансовое поведение.

В ходе реализации совместного Проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» была создана система («рамка») финансовой компетентности населения.

Ссылаясь на Министерство финансов Российской Федерации, «единая рамка компетенций объединяет в себе рамку компетенций по финансовой грамотности для учащихся школьного возраста и рамку компетенций по финансовой грамотности для взрослого населения, которые представляют собой единый методологический документ, что позволяет обеспечить не только системный подход к решению задачи повышения финансовой грамотности населения в соответствии с утвержденной стратегией, но и предоставляет возможность адаптировать и развивать различные инструменты повышения финансовой грамотности» [16, с.2]. В метод пояснении к единой рамке говорится, что «пользователям единой рамки следует учитывать, что существует ряд важных компетенций и возможностей, которые поддерживают уровень финансовой грамотности. К ним относятся читательская, математическая и цифровая грамотность, а также определенный

уровень развития финансовой инфраструктуры, позволяющий получить потенциальным пользователям доступ к соответствующим финансовым продуктам» [10].

Согласно концепции формирования финансовой грамотности, «единая рамка компетенций по финансовой грамотности состоит из девяти предметных областей. Такие темы, как доходы и расходы, финансовое планирование и бюджет, личные сбережения, кредитование, инвестирование, страхование, риски и финансовая безопасность, защита прав потребителей, общие знания экономики и азы финансовой арифметики являются основными для подростков и взрослого населения» [6].

Рогатенюк Э. В., заведующий кафедрой естественно математического образования и финансовой грамотности ГБОУ ДПО РК КРИППО, кандидат экономических наук, доцент; группирует «образовательные результаты для каждой темы в соответствии с тремя следующими категориями:

- «знание и понимание относится к информации, которая получена студентом, и он может воспроизвести ее самостоятельно или актуализировать путем несложного для себя поиска. Образовательные результаты этой категории формулируются с помощью глаголов «Знать», «Понимать», «Иметь представление»;
- умения и поведение, описывает образовательные результаты, имеющие отношение как к привычным действиям, необходимым, чтобы действовать соответствующим образом для достижения положительных результатов, так и к моделям поведения, которые будучи сформированными, скорее всего, приведут к финансовому благополучию. Они формулируются с помощью общего глагола «Уметь» или глаголов, характеризующих конкретные действия («Обращаться за советом», «Проверять», «Использовать», «Оценивать»);
- личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию) включает сложившиеся, устойчивые для данного индивида

внутренние, психологические механизмы и убеждения, которые могут способствовать принятию правильных решений и достижения благополучия. Образовательные результаты этой категории формулируются с помощью слов и словосочетаний «Признавать», «Уважать», «Стремиться», «Быть убежденным», «Быть нацеленным», «Быть мотивированным», «Быть готовым» [20].

Компетенции финансовой грамотности разделены на базовый и продвинутый уровни. В метод пояснении к Единой рамке говорится, что «образовательные результаты базового уровня являются приоритетными и обязательными для освоения компетенций продвинутого уровня. При этом, порядок, в котором образовательные результаты приведены в рамках конкретного уровня в таблице, не указывает на приоритет или относительную сложность их освоения (реальные приоритет и сложность будут различаться для каждой целевой группы обучающихся) [10]. Рамка компетенций устроена так, что позволяет подстраивать образовательные результаты рамки «конкретное наполнение под развитие финансового рынка и складывающуюся на нем практику взаимодействия между различными участниками» [19].

Основываясь на рамку компетенций, можно выявить три компонента сформированности понятия «финансовая грамотность»:

- когнитивный – осознание и оценка уровня знаний в области финансовой грамотности;
- эмоциональный (мотивационно-ценностный) – изучение представлений о личном финансовом поведении;
- поведенческий (деятельностный) – умение решать практические жизненные задачи в области личных финансов.

Сформированность знаний будет являться критерием когнитивного компонента для определения уровня финансовой грамотности. Но, одного знания недостаточно, поэтому когнитивный компонент тесно связан с деятельностным. Применение знаний на практике будет говорить о грамотном человеке.

Знания, способности и навыки являются основными элементами финансовой грамотности. К знаниям в сфере финансовой грамотности относится то, что студент понимает сущность и владеет такими понятиями, «как деньги, денежная масса, покупательная способность, человеческий капитал и благосостояние семьи, личный и семейный бюджет, финансовые институты: банки, страховые компании, инвестиционные компании, инвестиции и финансовые риски, налоги и налогообложение, пенсионные накопления» [6]. Знания являются базовым уровнем финансовой грамотности. В концепция формирования финансовой грамотности у обучающихся средствами организации проектной деятельности и других форм интерактивного обучения говорится, что «к элементу «способности» относятся способности студента принимать ответственность за принятие решений в отношении личных денежных средств, реализовывать свои права в финансовой сфере, отвечать по своим финансовым обязательствам и оценивать последствия своих решений. Навыками студента являются навыки краткосрочного и долгосрочного планирования в сфере личных денежных средств, навыки прогнозирования личных финансов, навыки коммуникации с другими людьми и финансовыми институтами в сфере денежных средств» [6]. Базовый уровень сформированности финансовой грамотности подразумевает совокупность знаний, которые необходимы в обычной жизни. Продвинутый уровень – навыки и способности при решении сложных финансовых задач, которые не входят в повседневные дела, но являются значимыми.

Таким образом, выявлены структура и сущность понятия «финансовая грамотность», которая является основополагающим для нашего исследования. Понятие «финансовая грамотность» представляет собой определенную форму знаний, способствующая применять усвоенное, определяющее правильное финансовое поведение. Главная образовательная задача при формировании компонентов финансовой грамотности – развитие готовности студентов к успешной финансовой независимости, основанной на правильном составлении бюджета.



## **1.2 Зарубежный и отечественный опыт формирования финансовой грамотности у студенческой молодежи**

В международной практике исследователи финансовую грамотность определяют, как «умение физических лиц управлять финансами и принимать действенные финансовые решения» [5]. Повышение финансовой грамотности, наряду с финансовым образованием является актуальной задачей. Под финансовой грамотностью, как результатом финансового образования, понимается «система владение информацией и возможность применять ее в случае принятия решений относительно финансовых услуг» [5]. Таким образом, можем сделать вывод, что финансовая грамотность – это умение человека распоряжаться собственными средствами, владеть основными финансовыми знаниями, которые позволяют рационально принимать финансовые решения.

Программы и проекты большинства стран мира по повышению финансовой грамотности населения направлены на то, чтобы каждый человек достиг финансового благополучия и сохранил его в будущем. Рассмотрим примеры финансовой грамотности на международном опыте. Финансовая грамотность и финансовое образование не являются новыми категориями для мирового опыта обучения молодежи. Количество стран, которые внедряют программы финансовой грамотности, растет каждый год. Так, в Европе действует более 180 таких программ.

США, Великобритании, Германии, Австрии являются успешными разработчиками национальных программ. Экономический статус Болгарии, Словении и Польши определяется рыночными отношениями не так давно, но в этих странах активно внедряются программы финансовой грамотности для разных слоев населения. Различные страны мира реализуют финансовую грамотность в рамках разнообразных формальных и неформальных образовательных программ. Примерно половина стран – членов Организации экономического сотрудничества и развития реализуют национальную

политику повышения финансового образования, создают образование на основе государственного и частного партнерства. Проанализировав исследование программ по повышению уровня финансовой грамотности населения в 28 странах Европейского Союза, отметим, что наибольшую вариативность программ повышения финансовой грамотности имеют Великобритания, Германия, Австрия. Разнообразие проектов предлагается в Нидерландах, Франции, Польши. В Болгарии, Латвии, Люксембурге, Словении, Румынии работают международные программы. Характерным признаком для всех стран является то, что основными целевыми группами являются дети и молодежь.

Министерство финансов США под руководством John W. Rogers создало образовательный проект «Money as you grow». На его сайте есть пять разделов с информацией для разных возрастных групп: 3-5 лет, 6-10 лет, 11-13 лет, 14-18 лет и 18+ лет. Методические инструменты, развивающие игры и тесты представлены для родителей и учителей, чтобы научить детей пользоваться деньгами. Также Федеральной комиссией по финансовой грамотности и образованию разработан ресурс «MyMoney.gov». Сохранение заработка, инвестирование и защита средств – основные советы, которые можно найти на данном ресурсе. Согласно образовательным стандартам, каждый штат самостоятельно выбирает свою методику по использованию различных материалов с данного проекта [34].

Министерство финансов Нидерландов, совместно с Adriaan Kalwij разработало масштабную национальную программу финансового образования «Money Wise» для обеспеченности финансовой грамотности детей. Эта программа состоит из различных модулей. В рамках этой инициативы партнеры по финансовому сектору, правительственных и коммерческих организаций объединяют усилия с основной целью – сделать граждан финансово самостоятельными. Такая программа во время обучения может научить детей различным аспектам финансовой грамотности [33].

Интересен нидерландский опыт ежегодной Недели денег (Money Week), во время которой по инициативе платформы «Money Wise» проходят интерактивные мероприятия с учащимися по темам, связанными с ежедневным финансовым опытом. Их проводят сотрудники банков, пенсионных фондов, налоговых служб, страховых агентств, министр финансов, государственный секретарь и прочие. Завершается «Money Week» денежной викториной (Money Quiz) [33].

Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) говорит о том, что «традиционным является проведение «My Money Week» в Великобритании. Национальная неделя активности для молодых людей проходит с использованием ресурсов цифрового обучения и интерактивных видеороликов, созданных экспертами по финансовому образованию. В 2000 г. была организована образовательная группа по личным финансам (Personal Finance Education Group – PfEG), как независимая благотворительная организация для поддержки преподавания финансовой грамотности. Предоставляя разнообразный спектр ресурсов – от индивидуальных консультаций до тематических исследований и средств онлайн-обучения, PfEG играет важную роль в создании приложения финансового образования. Свою миссию образовательная группа видит в развитии предпринимательского мышления и навыков, которые изменят будущее молодых людей, а проведение «My Money Week» предоставляет широкие возможности для этого [32].

В работах Opletalova A. Отмечается, что «в Чешской Республике внесение программы учебного курса по финансовой грамотности рассматривают, как один из возможных способов предотвратить накопление долгов у взрослых людей. Поскольку, как свидетельствует судебная практика, банкротство происходит из-за недостаточной финансовой осведомленности граждан, из-за неумения оценить финансовые риски, создать или использовать собственные финансовые резервы» [36]. Внедрение финансового блока в образование стало огромным шагом вперед, поскольку профилактика является

самой эффективной мерой. Дети изучают финансовую грамотность до того, как у них появится собственная финансовая ответственность. Хотя они не будут встречаться с финансовыми проблемами, пока не станут взрослыми, но к тому времени они уже будут осознавать возможные риски. Итак, можно предположить, что поколение, которое проходит курсы финансового образования, будет лучше подготовлено к жизни, только вместе с ними ситуация в этой области существенно улучшится [36].

На предмете «Финансовая грамотность» учителя обеспечены программой, по которой обучающиеся узнают про деньги, про распределение, контролирование и регулирование личных доходов и затрат. Обучающимся представляется информация о налогообложении, коммунальных платежах, затратах на продукты и одежду, а также о накоплении, вложении средств и открытии собственного бизнеса. С учителями часто работают разные эксперты в сфере экономики и финансов, которые делятся личным опытом и важными «приемами».

В Турции образовательные программы включают обучение навыкам управления собственными финансами, как часть курсов общественных наук, математики, естественных наук и турецкого языка.

Финансовые учреждения Турции сотрудничают с Национальным Министерством образования для совершенствования навыков финансовой грамотности обучающихся. Так, в 2012 г. совместными усилиями Национального Министерства образования, Ассоциации финансовой грамотности (FODER) и социальной платформы «Para Durumu» была реализована программа в области финансовой грамотности «3 копилки». В 2015 г. Главное управление по обучению при Министерстве национального образования вместе с турецким банком экономики обеспечило знания по формированию финансовой грамотности для учителей, которые работают в центрах государственного образования. Образование по финансовой грамотности предоставляет также Музей, посвященный Первому Республиканскому банку в Турции [32].

В Финляндии специально обученные менторы работают с молодыми учителями. Речь идет не о наставничестве, когда один опытный учитель консультирует одного молодого, а именно о работе с группой-тогда появляются новые знания, это помогает новичкам. Программы для менторов разработали университеты, которые занимаются повышением квалификации. Они же подготовили 407 менторов, которые далее работают с менее опытными учителями [32].

В Японии учителя вместе готовятся к урокам, посещают уроки друг друга, что дает возможность получить качественную обратную связь. Получая определенные знания по финансовой грамоте, учителя вместе решают, как творчески, эмоционально, интересно и ненавязчиво подать материал ученикам. В Японии предполагают, что в 6 лет у детей должно быть понимание, что такое стоимость товара или услуги. У них сформировано умение осуществлять покупки в рамках своего бюджета, экономить карманные деньги. У детей 8-9 лет должно быть сформировано умение различать желания и возможности, понимать бюджетное ограничение, вести финансовый план [32].

Интересный опыт формирования финансовой грамотности у учащихся описан учеными из Шри-Ланки. Исследователи провели с учениками три семинара, во время которых использовали метод проектирования, состоявший из нескольких этапов: создание команды, мозговой штурм, игры, рисование, лепка, ведение журналов и оценка. Muhdi Sh. в своих работах пишет: «во время эксперимента детям раздали планшетные компьютеры, которые по распоряжению правительства страны были введены в 2016 г. в школах Шри-Ланки как инструмент обучения» [35]. Были организованы реальные жизненных ситуаций, такие как "Покупки в сельском магазине, на базаре и в супермаркете" и «Поездка в транспорте». Во время игр, которые были смоделированы на основе этих ситуаций, ученики получали первые уроки финансовой грамотности. Знания заключались в покупке билетов в

транспорте, выборе продуктов в соответствии с имеющимися средствами, составление сценария выплаты денежного долга сельском мяснику [35].

В России каждый практически каждый институт имеет экономическое направление в обучении, но этого недостаточно для высокого уровня финансовой грамотности населения. Разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения являются одним из важнейших направлений государственной политики. В исследованиях Аубакировой А.И. сказано, что «Министерство финансов России совместно с Банком России разработали проект по повышению уровня финансовой грамотности. В феврале 2016 года состоялось пресс-конференция Банка России и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по теме финансовой грамотности, а уже 8 сентября 2016 года подписано соглашение о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации. 13 апреля 2017 года подписана дорожная карта – Перечень мероприятий в области повышения финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций в Российской Федерации на 2017-2023 годы в рамках соглашения о сотрудничестве. Дорожная карта нацелена на внедрение финансовой грамотности во все уровни образования» [1].

Укусова М.С. в своих работах пишет: «Ссылаясь на оценку PISA, уровень финансовой грамотности у студентов низкий. PISA (Programme for International Student Assessment) – это международное мониторинговое исследование качества общего образования. В исследовании принимают участие подростки 16-летнего возраста, получающие обязательное основное общее образование. Главная задача исследования PISA – установить, обладают ли подростки знаниями и умениями, необходимыми им для полноценного функционирования в современном обществе: решения широкого диапазона задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений» [28]. В среднем профессиональном образовании в учебные планы включен предмет «Финансовая грамотность». Содержание дисциплины предполагает изучение экономического рынка отношений, определение

бюджета, разновидности налогов, страхования, вкладов, рынка ценных бумаг. Особое внимание уделяется аналитической информации, сбору данных, составлению собственного бюджета [7].

На данном предмете у обучающихся происходит формирование собственной точки зрения по многим проблемам экономики, разнообразным вопросам социально-экономической политики государства. У молодых студентов следует проводить ориентир на такие финансовые вопросы, которые помогут разрешить финансовые проблемы, усовершенствовать свои навыки по созданию инвестиционных проектов для своих сбережений, чтобы достичь финансовых целей. Формирование личного финансового плана и проведение необходимых расчетов позволят стать финансово независимыми. Но, теоретического материала недостаточно для высоко уровня финансовой грамотности. Необходимо не только экономическое образование, но и социальное. Студенты ежедневно сталкиваются с вопросами, связанными с финансами: составление бюджета на месяц, поход в магазин, затраты на проезд и так далее.

По мнению Бойченко Е.В, «грамотность в сфере финансов воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков» [2]. На сегодняшний день, существуют небольшое количество факультативных курсов для студентов колледжей. В процессе изучения факультативных курсов, учащиеся познают основные экономические категории и овладевают умениями ориентироваться в главных вопросах экономической жизни страны. Умение читать и анализировать таблицы, графики, диаграммы, знакомиться с особенностями специальных уроков или бесед по экономике.

Обучающиеся могут продемонстрировать свои знания и действия из своего личного опыта на уроках-практикумах. Студент сталкивается с определенной ситуацией, оценивает свои возможности и проводит анализ

возможных действий. Данная практика помогает ему чувствовать себя увереннее, если он столкнется с такой проблемой наяву. Прочувствовав на личном примере, студент оценивает ситуацию, взвесив всё, принимает для себя верное решение. Жизненные истории и советы с практических занятий будут полезны и пригодятся в дальнейшей жизни студента: покупка товара в супермаркете, экономия денег до следующей стипендии. Аубакировой А.И преподаватель ГБПОО РА «АРКИ им. У.Х. Тхабисимова» считает, что «для реализации комплекса мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности у студентов на занятиях можно в начале и в конце года дать одно и то же задание: составить свой личный семейный бюджет за месяц и проанализировать, какие статьи бюджета составляют большую часть расходов и какие внешние факторы влияют на это. Потом сделать вывод, является ли бюджет профицитным или же он дефицитный» [1].

Ссылаясь на проведенный анализ Аубакировой А.И., можно сделать вывод, что описанный выше пример задания показал свои результаты. В данном исследовании говорится, что «в начале года студенты тратят все деньги, которые получают независимо от источников дохода (стипендии, помощи родителей). Большую часть расходов они тратят на питание до (60 %) и собственные нужды (40 %) (оплата мобильной связи, проезд, развлечения). Анализируя работы студентов в конце учебного года, можно увидеть небольшой прогресс в формировании личного бюджета. Перспектива внедрения основ финансовой грамотности позволяет расширить возможности студентов колледжа по более эффективному использованию финансовых услуг в целях повышения собственного благосостояния» [1].

Формирование финансовой грамотности у студентов колледжа происходит не только во внеучебной деятельности, но и при социальном партнерстве. Согласно понятию социального партнерства «социальному партнерству присущи следующие особенности:

- наличие социальной проблемы;
- взаимные интересы партнеров;



- нормативно-правовое обеспечение;
- алгоритм взаимодействия и контроля;
- наличие информационного ресурса для отражения и представления результатов социального партнерства;
- проектная деятельность как способ реализации социального партнерства;
- инновационный характер деятельности в решении социальных проблем» [15].

Для формирования финансовой грамотности в колледжах заключаются договоры с социальными партнерами, такими являются бизнесмены, банки, общественные организации. Экскурсия в банк является продуктивным методом. При посещении банка студенты знакомятся с его структурой, спецификой работы и осуществлением финансовой деятельности, получают представления об услугах в сфере финансов. На встречах с предпринимателями студенты узнают не только успешную биографию представителя, но и могут выбрать для себя путь в данной сфере. Бизнесмены могут описать проблему, с которой сталкивались в работе, а студенты могут почувствовать себя на данном месте и предложить свой вариант. Ф.С. Хагундокова рассматривает общественные организации в виде волонтерской деятельности, она считает, что «в области финансовой грамотности это организация финансового просвещения для тех категорий, которые больше всего в этом нуждаются – это пенсионеры и школьники. Первой категории студенты могут помогать в освоении различных финансовых инструментов, разъяснять преимущества новых финансовых продуктов. Для второй – организовывать различные игры, викторины, квесты, проекты, помогая школьникам в интерактивной занимательной форме познавать азы финансовой грамотности» [30].

Таким образом, международный опыт по формированию финансовой грамотности заслуживает внимания. Многие аспекты актуальны для внедрения в нашу систему образования. Использование различных ресурсов

служит основой для эффективного усвоения вопросов финансовой грамотности. Внеучебная деятельность по формированию финансовой грамотности требует гармоничного взаимодействия между современными знаниями и хорошую практическую подготовку.

### **1.3 Внеучебная деятельность как среда формирования финансовой грамотности у студентов колледжа**

Внеучебная деятельность в России существует с XX века. В концепции формирования финансовой грамотности у обучающихся средствами организации проектной деятельности и других форм интерактивного обучения говорится, что «в любом образовательном учреждении внеучебная деятельность является неотъемлемой частью выполняемых им функций. Ее специфика заключается в деятельности, осуществляемой в свободное от учебного процесса время и зависит от собственного выбора учащегося. Внеучебной деятельности всегда уделялось пристальное внимание учителей, методистов и ученых. Особую роль внеучебной деятельности в развитии личности отводили Дж. Дьюи, А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий» [6].

По мнению Сачек И.Ф., внеучебная деятельность «как часть социально-педагогической деятельности, направлена на целенаправленное использование возможностей социальной среды как дополнительного педагогического средства воздействия на личность студента, обеспечение условий эффективного социального воспитания, творческой самореализации, формирования социальной активности, успешного социального развития личности» [23]. Формирование финансовой грамотности у студентов происходит не только на таких дисциплинах, как обществознание, экономика, история. Внеучебная деятельность является способом повышения уровня финансовой грамотности молодежи.

Внеучебная деятельность в колледже включает различные программы дополнительного образования и методики формирования финансовой грамотности. Они должны удовлетворять следующим базовым требованиям:

- образовательная программа «должна иметь пропедевтический и мотивационный характер, она не должна быть программой систематического обучения;
- ведущим началом образовательной программы должны быть интерактивные формы обучения, которые обеспечат обучающимся возможность действовать еще до того, как они получили систематические знания по финансовой грамотности;
- образовательная программа должна позволять работать с разновозрастными группами подростков, в том числе с теми, кто не имеет предварительной финансовой подготовки;
- образовательная программа должна иметь модульное строение;
- образовательная программа должна предусматривать вовлечение обучаемых в проектную деятельность» [6].

Рассматривая различные учебно-методические пособия по финансовой грамотности, можно выделить некоторые формы и методы преподавания. Основными формами и методами внеучебной деятельности в колледже являются интерактивное обучение, «перевернутое обучение», финансовая имитационно-ролевая игра, учебная экскурсия, КТД.

Интерактивные формы обучения на практике часто реализуются как учебно-игровые формы обучения. Проблемные ситуации, возникающие в сфере финансовых задач, решаются при образовательных экспедициях и квестах. Составить бюджета похода, смету проекта, оптимизацию расходов при замысле каких-то дел, расчет объема инвестирования для выполнения социальных проектов – все эти задачи дают о себе знать, когда обучающиеся встречаются с собственными реальными проблемами и проблемами окружающих людей.

Формирование финансовой грамотности, решение задач в данной сфере происходит на образовательных событиях. «При этом финансовая проблематика может выступать как «пограничная», факультативная, обеспечивающая по отношению к иному типу деятельности, например, к социальному проектированию или инженерной деятельности. А может выступать как основная, ведущая, и тогда иные типы деятельности могут выполнять роль факультативных, задавая контур применимости, употребления и реализации» [6].

Работа в рамках группы – принципиальное условие большинства образовательных событий. Данное важное условие, требующее от студентов работы в группе, согласования индивидуальных целей и задач отдельных участников. В определенной ситуации возможно возникновение задач, требующих расширенного поиска решения поставленных проблем.

Специфика интерактивных форм работы с обучающимися не только позволяют правильно вводить их в проблему, связанную с финансовой деятельностью, но и позволяют показать значимость финансовой деятельности. Рассмотрим некоторые формы и методы более подробно.

«Перевернутое обучение» — это педагогический подход, при котором ученики самостоятельно осваивают теорию, а на уроках создаётся групповая динамичная, интерактивная среда, где обучающиеся под присмотром учителя творчески применяют изученную теорию на практике [23]. Студентам дают возможность самим погрузиться в изучаемую тему, чтобы самостоятельно составить конспект, либо зафиксировать новые термины в удобном для него формате. Такой подход развивает самостоятельность, студенты расставляют приоритеты, погружаются в дискуссию и предлагают свои идеи.

Примером может послужить опыт в ГБПОУ Кулебакский металлургический комплекс. На базе данного колледжа был проведен эксперимент. Студенты обучались по дисциплине «Финансовая грамотность», основной метод работы был в виде «перевернутого обучения». Статистика показала, что у студентов были хорошие результаты. За время эксперимента

не вышло ни одной оценки «неудовлетворительно». Ребята, даже пропуская занятия, во внеурочное время сдавали материал, так как благодаря «перевернутому обучению» они смогли усвоить пропущенные темы.

Финансовая имитационно-ролевая игра – «это интерактивная технология коллективной работы, нацеленная на моделирование условий, содержания, отношений и динамики деятельности участников в финансовой сфере» [6]. В процессе данной игры обучающиеся в основном знакомятся с новой для них деятельностью в финансовой сфере и отдельно знакомятся со сферами экономики, политики, права и управления. Каждый участник выступает в определенной роли. Целями ФИРИ являются:

- «проигрывание и опытная проверка стратегий и способов деятельности участников в финансовой сфере;
- развитие компетенции грамотного финансового поведения участников при наличии множества альтернатив;
- анализ участниками уровня своих знаний в сфере финансовой грамотности;
- осознание правильности как собственных, так и чужих действий в сфере финансовой грамотности» [6].

В ФИРИ происходит взаимодействие игроков, которые одновременно являются и соперниками, и сотрудниками. Интересы противоположных сторон постоянно сталкиваются, происходит изменение ситуации игры и усложнение обстановки, в которой участники принимают и реализуют свои финансовые решения. «Помимо этого, участники действуют в игре и как принимающие финансовые решения, и как реализующие их, что приводит их к столкновению с результатами собственных действий в финансовой сфере. ФИРИ насыщена рефлексией, которая позволяет участникам понимать недостаточность собственных финансовых знаний и применяемых способов работы, ломать сложившиеся у них стереотипы поведения в финансовой сфере, понимать и усваивать правильные алгоритмы действий» [6].

Опираясь на проигрываемые социальные роли, соответствующие ситуациям из жизни, студенты осваивают структуру грамотного финансового поведения. Участники проживают практические ситуации взрослой жизни, они представляют свои решения, преодолев сопротивление других игроков, имитируя на себе все действия своей роли. Результатом участия в игре служит формирование первого опыта грамотного финансового поведения, понимание, что они знают и умеют делать, а чему им надо еще учиться [11].

Учебная экскурсия – «это форма организации учебно-воспитательного процесса, позволяющая проводить наблюдения и изучение различных предметов и явлений в естественных условиях или в музеях, на выставках» [4]. Посещая различные банки, предприятия, бизнес-структуры студентам предоставляется возможность увидеть все своими глазами. Для успешности проводимого занятия, педагог составляет план экскурсии, подготавливает опросный лист для учащихся. При таком подходе студенты самостоятельно фиксируют для себя какие-то решения, либо, наоборот, записывают интересующие их вопросы для дальнейшего изучения.

Учебная экскурсия является эффективной формой обучения, требующей систематического применения. Редкие экскурсии не позволяют ребятам сформировать достаточный уровень навыков познания реальности и только расслабляют учеников. Поэтому систематичное проведение экскурсии с обеспечением их разработанными учебными заданиями, способствует у учащихся охотно отчитываться в виде самостоятельных работ.

Технология творческих мастерских – «это динамичная, вариативная и интегративная, и вместе с тем диалоговая, полицентрическая, рефлексивная форма организации обучения, осуществляемая в совместной диалоговой деятельности педагога-мастера с обучающимися, которая характеризуется погружением в творческий процесс и направленностью на творческое самообразование, саморазвитие личности каждого участника деятельности. Данная технология направлена на раскрытие и развитие способностей учащихся через систематическое погружение в совместную учебно-

познавательную творческую деятельность» [27]. Современная молодежь погружена в онлайн-сети, не выпуская сотовые телефоны из рук, постоянное общение в мессенджерах. Данная форма помогает завлечь студентов, в обычной для них обстановке. Такие задания, как снять фильм про деньги, либо создать социальную рекламу и разместить в своих же социальных сетях, смогут сделать при помощи устройств.

Особенности технологии:

- «знания не даются (не предъявляются в готовом виде), а выстраиваются самими учениками в паре или группе с опорой на свой личный опыт, или новые знания ими добываются самостоятельно;
- учитель – мастер направляет, предоставляет ученикам необходимый материал в виде заданий и возможных способов их выполнения;
- конечный продукт учебной деятельности должен быть материализован (плакат, фильм, сказка, рассказ, манифест, театральная постановка)» [9].

Ученик, проявляя себя, как творец, погружается в познавательную деятельность. Данная форма успешно применяется на практике. Творческое дело мотивирует к знаниям.

Таким образом, различные формы и методы существуют во внеучебной деятельности студентов колледжа. Формирование финансовой грамотности становится значимой темой для среднего-профессионального образования. Формы и методы, рассмотренные выше применяются для повышения финансовой грамотности студентов.

Обобщая материал, сделаем вывод, что в результате изучения психолого-педагогической литературы выявлены структура и сущность понятия «финансовая грамотность», которая является основополагающим для нашего исследования. Понятие «финансовая грамотность» представляет собой определенную форму знаний, способствующая применять усвоенное, определяющее правильное финансовое поведение. Основными компонентами

финансовой грамотности являются знания, умения и навыки. Отсюда следует, что такие критерии, как когнитивный, эмоциональный (мотивационно-ценностный) и поведенческий (деятельностный), являются критериями сформированности понятия «финансовая грамотность». Они характеризуют осознание и оценку уровня знаний в области финансовой грамотности, изучение представлений о личном финансовом поведении и умение решать практические жизненные задачи в области личных финансов. Главной образовательной задачей при формировании критериев финансовой грамотности является развитие готовности студентов к успешной финансовой независимости, основанной на правильном составлении бюджета.

Международный опыт по формированию финансовой грамотности заслуживает внимания. Многие аспекты актуальны для внедрения в нашу систему образования. Использование различных ресурсов служит основой для эффективного усвоения вопросов финансовой грамотности. Внеучебная деятельность по формированию финансовой грамотности требует гармоничного взаимодействия между современными знаниями и хорошую практическую подготовку. Отечественный и зарубежный опыт по формированию финансовой грамотности показывает, что многие аспекты могут быть использованы и в России.

Внеучебная деятельность становится эффективной не только при изучении материала, но и при практической значимости. Различные формы и методы могут помочь разнообразить подачу материала для лучшего усвоения тем. Такие формы, как интерактивная лекция, кейс-метод, деловая игра, проекты, интерактивный проектный семинар, финансовая имитационная ролевая игра являются ведущими во внеучебной деятельности. Социальное партнерство присуще практической составляющей в работе со студентами. Решение практических задач приводит к эффективному усвоению материала.



## Глава 2 Организация опытно-экспериментальной работы по формированию финансовой грамотности у студентов колледжа

### 2.1 Выявление уровня финансовой грамотности у студентов Тольяттинского колледжа сервисных технологий и предпринимательства

Для определения уровня финансовой грамотности студентов колледжа необходимо было разработать план экспериментальной работы. Данный план включает в себя три этапа эксперимента: констатирующий, формирующий и контрольный. Каждый этап включает в себя задачи и содержание работы. Итогом всего эксперимента будет количественная и качественная характеристика результатов. Организация опытно-экспериментальной работы представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Организация опытно-экспериментальной работы

Этапы	Задачи эксперимента	Содержание экспериментальной работы
Констатирующий	<ul style="list-style-type: none"><li>– определить цель, задачи, основные этапы;</li><li>– разработать диагностическую карту эксперимента;</li><li>– разработать характеристику уровней сформированности финансовой грамотности;</li><li>– выявить исходный уровень сформированности финансовой грамотности у студентов колледжа;</li><li>– дать количественную и качественную характеристику результатов.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– теоретический анализ внеучебной деятельности студентов колледжа как средство формирования финансовой грамотности;</li><li>– обобщение и систематизация характеристик уровней сформированности финансовой грамотности;</li><li>– проведение диагностики и интерпретация полученных данных в текст параграфа.</li></ul>

Продолжение таблицы 1

Этапы	Задачи эксперимента	Содержание экспериментальной работы
Формирующий	Разработать программу внеурочной деятельности по формированию финансовой грамотности у студентов колледжа.	Проведение формирующего эксперимента на основе программы «Финансовый знаток».
Контрольный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обработать и интерпретировать полученные данные;</li> <li>– провести сравнительный анализ сформированности финансовой грамотности;</li> <li>– дать количественную и качественную характеристику результатов.</li> </ul>	Контроль диагностического исследования: тестирование, анкетирование, самоанализ

Констатирующий эксперимент проходил на базе ГАПОУ СО Тольяттинский колледж сервисных технологий и предпринимательства. Цель – выявить уровень сформированности финансовой грамотности у студентов колледжа. В эксперименте участвовало 25 человек.

Для определения уровня сформированности финансовой грамотности у студентов колледжа применялся диагностический инструментарий, выбранный согласно выявленных критериев на основе работ Липсиц И.В., Лавреновой Е.Б., Рязановой О.В., Рутковской Е.Л., Половниковой А.В., Корольковой Е.С., Козловой А.А., Бочихиной А.А., Штильман Н.В, а также методика, разработанная Научно-исследовательским финансовым институтом министерства финансов РФ и методика, разработанная Национальной программой повышения финансовой грамотности.

Методом количественной обработки результатов диагностики определялись показатели исследуемых параметров, которые позволили определить цифровой показатель исследуемого параметра (высокий, средний, низкий). Результатом является подсчет среднего процента от общего

количества опрошенных. Опираясь на выделенные критерии и соответствующие им показатели, были определены следующие методики для исследования уровней сформированности компонентов понятия «финансовая грамотность» студентов колледжа, представленные в таблице 2

Таблица 2 – Методы исследования финансовой грамотности

Критерии	Показатели	Методики
Когнитивный	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осознание и оценка уровня знаний в области финансовой грамотности;</li> <li>– овладение учащимися предметных знаний и умений.</li> </ul>	<p>Методика 1. «Ваши финансы», разработанная Научно-исследовательским финансовым институтом министерства финансов Российской Федерации;</p> <p>Методика 2. Методика «Финансовая грамотность» (авт. И.В. Липсиц, Е.Б. Лавренова, О.В. Рязанова)</p>
Мотивационно-ценностный (эмоциональный)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение представлений о личном финансовом поведении;</li> <li>– понимание личной ответственности за финансовую грамотность.</li> </ul>	<p>Методика 3. «Зарплата карта» (авт. Е.Л. Рутковская, А.В. Половникова, Е.С. Королькова, А.А. Козлова, Бочихина А.А. и Штильман Н.В.)</p>
Поведенческий (деятельностный)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение решать практические жизненные задачи в области личных финансов</li> </ul>	<p>Методика 4. «Дружи с финансами», разработанная Национальной программой повышения финансовой грамотности граждан.</p>

Когнитивный критерий рассматривался на основе Методики 1. «Ваши финансы», разработанной Научно-исследовательским финансовым институтом министерства финансов Российской Федерации. Данная методика включает в себя тест-онлайн. Данный тест позволяет оценить уровень финансовой грамотности учащихся. По прохождению теста, выдаются результаты и рекомендации по повышению финансовой грамотности. Данный тест включает в себя 29 вопросов на 45 минут. «Общие знания экономики и азы финансовой арифметики, защита прав потребителей, инвестирование,

личные сбережения, кредитование, риски и финансовая безопасность, страхование, финансовое планирование и бюджет, доходы и расходы – это темы, рассмотренные в онлайн-тесте» [26].

В таблице 3 представлена характеристика уровней сформированности исследуемого качества согласно выделенных компонентов понятия «финансовая грамотность у студентов колледжа».

Таблица 3 – Характеристика уровней сформированности финансовой грамотности у студентов колледжа

Уровни	Характеристика уровней
Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся осознает и оценивает уровень знаний в области финансовой грамотности;</li> <li>– обучающийся имеет четкое представление о личном финансовом поведении;</li> <li>– обучающийся умеет решать практические жизненные задачи в области личных финансов.</li> </ul>
Средний	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не до конца осознает и оценивает уровень знаний в области финансовой грамотности;</li> <li>– обучающийся с затруднением имеет представление о личном финансовом поведении;</li> <li>– обучающийся умеет решать практические задачи в области личных финансов, но незапланированные ситуации вызывают затруднения.</li> </ul>
Низкий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не осознает и не оценивает уровень знаний в области финансовой грамотности;</li> <li>– обучающийся не имеет представления о личном финансовом поведении;</li> <li>– обучающийся не умеет решать практические задачи в области личных финансов.</li> </ul>

Обучающимся предлагалось выбрать несколько вариантов ответов, либо один. Некоторые задания включали в себя разбор ситуации, например, «Вы устроились на работу с зарплатой 50000 рублей без вычета подоходного

налога, сколько вы получите средств на карту в день зарплаты?». Студентам необходимо было посчитать и ввести значение. По результатам теста выдавались рекомендации, как повысить свой уровень знаний. Рекомендации включали в себя просмотр онлайн-ролика про дебетовые карты, либо ссылка на закон о «Защите прав потребителей», различные статьи про бюджет, налоги, «лжебанки».

Методика 2 «Финансовая грамотность», разработанная И.В. Липсиц, Е.Б. Лавреновой, О.В. Рязановой. Проверка овладения учащимися предметных знаний и умений осуществляется в форме устного опроса. В результате устного опроса дополнительно проверялся уровень знаний студентов. Опросник состоит из 5 разделов, который подразделяется на определенные темы [8]. Опросник к данной методике представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Опросник к методике «Финансовая грамотность»

Раздел	Вопросы
Управление денежными средствами семьи	Что такое деньги?
	Какие бывают источники доходов?
	Что такое семейный бюджет и как его построить?
Способы повышения семейного благосостояния	Для чего нужны финансовые организации?
	Как увеличить семейные расходы с использованием финансовых организаций?
	Что такое финансовое планирование и для чего нужно его осуществлять?
Риски в мире денег	Что такое страхование?
	Какие бывают финансовые риски?
	Что такое финансовые пирамиды?
Семья и финансовые организации	Что такое банк и чем он может быть вам полезен?
	Что такое банковские карты и как ими пользоваться?
	Что такое валютный рынок и как он устроен?

Продолжение таблицы 4

Раздел	Вопросы
Взаимодействие человека и государства в финансовой сфере	Что такое налоги и зачем их платить?
	Какие налоги мы платим?
	Что такое пенсия и как сделать ее достойной?

Итоговый балл уровня сформированности финансовой грамотности у учащихся выводится как среднее арифметическое оценок на поставленные вопросы. Для определения итогового уровня высчитывалось среднее арифметическое значение. «Итоговый балл до 2,6 баллов соответствует низкому уровню сформированности финансовой грамотности. Итоговый балл от 2,6 до 3,6 баллов соответствует среднему уровню сформированности финансовой грамотности. Итоговый балл от 4,6 до 5 баллов соответствует высокому уровню сформированности финансовой грамотности» [6].

Количественные результаты методики показали, что Анна В., Светлана Д., Милена Ж., Мария З., Егор Л., Мария М., Сергей Р., Денис Ф. имеют высокий уровень сформированности когнитивного критерия понятия «финансовая грамотность». Ребята верно отвечали на вопросы в онлайн-тесте «Ваши финансы» и набрали от 4,6 до 5 баллов в устном опросе «Финансовая грамотность». У Бориса Г., Светланы Г., Людмилы Д., Динары Ж., Ирины К., Макара К., Рахима Л., Ирины Л., Максима М., Антона Н., Сергея Н. и Светланы Т. сформирован средний уровень когнитивного критерия понятия «финансовая грамотность». У студентов недостаточно верных ответов, а их средний бал в устном опросе составляет от 2,6 до 3,6 баллов. Юлия Е., Анна К., Сергей Н., Семен О. и Яна Ц. обладают низким уровнем сформированности когнитивного критерия понятия «финансовая грамотность». Ребята делали достаточное количество ошибок в онлайн-тесте «Ваши финансы», а устный опрос «Финансовая грамотность» показал средний бал равный 2,6 баллов. Количественные результаты проведенных методики показали, что из 25 опрошенных студентов колледжа Сервисных технологий и

предпринимательства восемь ребят имеют высокий уровень сформированности когнитивного критерия понятия «финансовая грамотность», двенадцать человек обладают средним уровнем и пять студентов имеют низкий уровень сформированности. Данные были преобразованы в процентное соотношение.

В результате проведенных методик были выявлены следующие уровни сформированности финансовой грамотности:

- высокий уровень знаний выявлен у 32% студентов. Это свидетельствует о том, что обучающийся осознает и оценивает уровень знаний в области финансовой грамотности. В онлайн тестировании не допускает ошибок по теме «Финансовая грамотность». В устном опросе представляет аргументированные ответы. Он имеет четкое представление о личном финансовом поведении. Обучающийся умеет решать практические жизненные задачи в области личных финансов.
- средний уровень знаний показали 48% студентов. Обучающиеся указывают большую часть правильных ответов в тесте по финансовой грамотности, но затрудняются с обоснованием своего выбора. Обучающиеся затрудняются в аргументированном выборе ответов в устном опросе. Обучающиеся не до конца осознают и оценивают уровень знаний в области финансовой грамотности. Они понимают сущность бюджета, но затрудняются с его классификацией. Имеют представление о планировании своего бюджета, но незапланированные ситуации с вызывают затруднения.
- низкий уровень знаний выявлен у 20% студентов. Обучающиеся не осознают и не оценивают уровень знаний в области финансовой грамотности. Обучающиеся плохо выполняют задания в тесте по теме «Финансовая грамотность». Студенты путаются в определении бюджета, затрудняются в обосновании его разновидностей. У обучающихся не сформировано полное и четкое представления о необходимости планирования своего бюджета.

Результаты проведенных опросов представлены на рисунке 2.

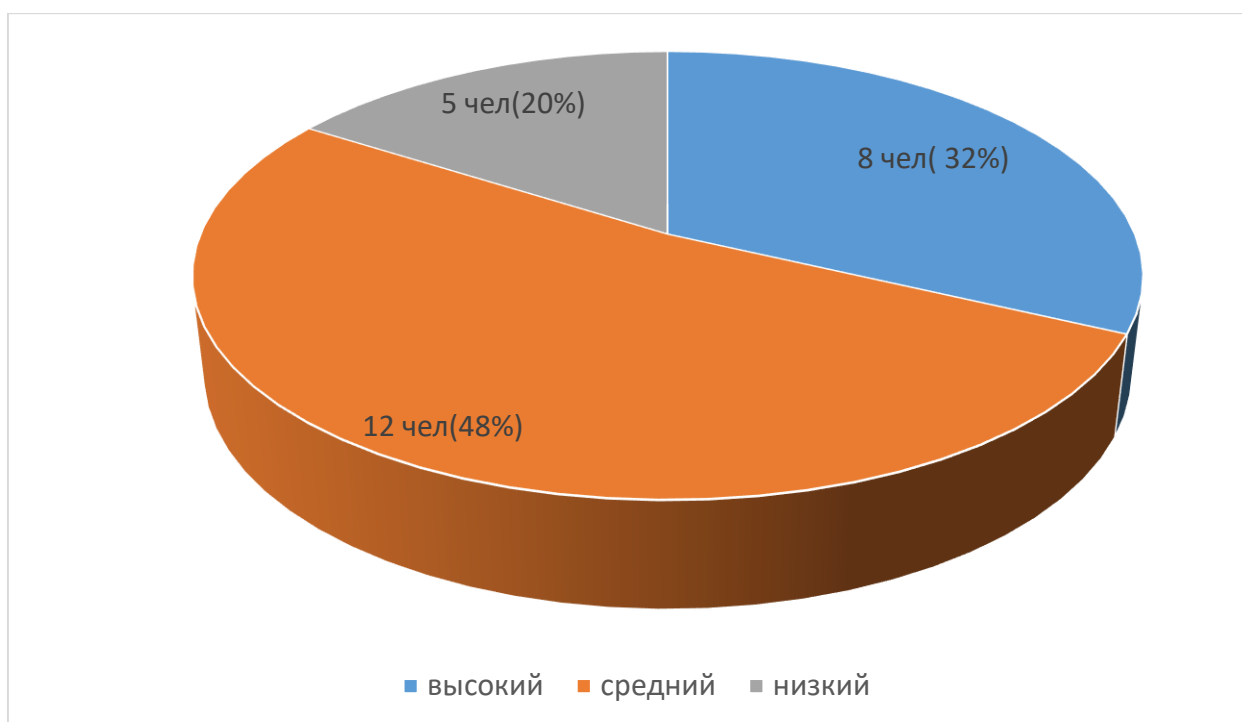


Рисунок 2 – Результаты опроса по тесту

Для определения мотивационно-ценностного критерия применялась методика 3. «Зарплатная карта». Разработчики заданий: Е.Л. Рутковская, А.В. Половникова, Е.С. Королькова, А.А. Козлова, Бочихина А.А. и Штильман Н.В.

«Задание способствует значительному повышению мотивации подростков на изучение финансовых вопросов. Комплексное задание включает шесть отдельных заданий. Первое задание направлено на развитие умения сравнивать информацию и делать выводы о преимуществе конкретной зарплатной карты. Во втором задании требуется сравнить особенности дебетовой и кредитной банковской карты с опорой на представленную информацию. Третье задание предполагает анализ предложения о бесконтактной банковской карте на предмет возможных недостатков данного продукта. Выполняя четвертое задание, учащиеся подсчитывают, какая сумма будет перечислена банком в качестве процента на остаток, тем самым



применяя полученные знания и финансовое понимание. Пятое и шестое задания потребуют от учащихся умения аргументировано формулировать обоснования финансовых решений: требуется представить аргументы «за» и «против» решения иметь несколько банковских карт» [21].

Количественные результаты методики говорят о том, что Анна В., Светлана Д., Милена Ж., Мария З., Егор Л., Мария М., Сергей Р., Денис Ф. имеют высокий уровень сформированности мотивационно-ценностного критерия понятия «финансовая грамотность». Студента аргументировано ответили на все задания методики «Зарплатная карта», они смогли сравнивать и анализировать задания. Большинство студентов дали очень правильно аргументированные ответы к заданию про бесконтактные дебетовые карты. Многие смогли выявить недостатки, предложить, как можно обезопасить себя и близких.

Количественные результаты показали, что у Бориса Г., Светланы Г., Людмилы Д, Юли Е., Динары Ж., Ирины К., Макара К., Рахима Л., Ирины Л., Максима М., Антона Н., Сергея Н., Светланы Т. сформирован средний уровень мотивационно-ценностного критерия понятия «финансовая грамотность». Ребята проявили смекалку, смогли анализировать ситуации, но аргументированных ответов не было выявлено.

Количественные результаты выявили, что Анна К., Сергей Н., Семен О., Яна Ц. обладают низким уровнем сформированности мотивационно-ценностного критерия понятия «финансовая грамотность». Студенты не проявили мотивацию, не смогли проанализировать, сравнить, либо дать аргументированные ответы на задания по методике «Зарплатная карта». В результате 25 опрошенных студентов, восемь с высоким уровнем, тринадцать со средним уровнем и четыре с низким уровнем сформированности мотивационно-ценностного критерия понятия «финансовая грамотность».

Количественные результаты были преобразованы в процентные данные для отображения на рисунке. Мотивационно-ценностный критерий отображен благодаря методике «Зарплатная карта». Процентное соотношение помогло

наглядно представить уровни сформированности мотивационно-ценностного критерия понятия «финансовая грамотность». Результаты проведенных опросов среди студентов представлены на рисунке 3.

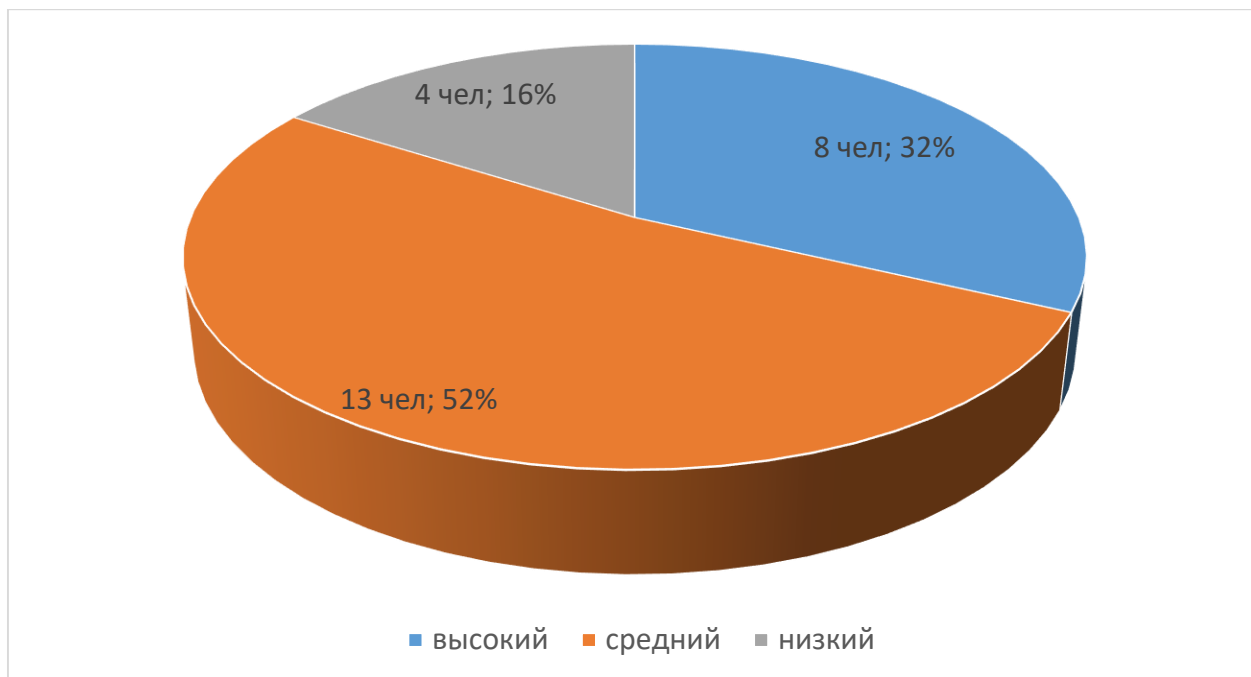


Рисунок 3 – Результаты опроса по методике 3 «Зарплатная карта»

Анализ проведенного исследования сформированности мотивационно-ценностного критерия понятия «финансовая грамотность» выглядит следующим образом:

- высокий уровень знаний выявлен у 32% студентов. Это свидетельствует о том, что учащиеся имеют четкое представление о личном финансовом поведении;
- средний уровень знаний показали 52% студентов. Обучающийся с затруднением имеет представление о личном финансовом поведении. У обучающегося не полностью сформировано понимание личной ответственности за финансовую грамотность;
- низкий уровень знаний выявлен у 16% студентов. Обучающиеся не имеют никакого представления о личном финансовом поведении.

Для определения деятельностного критерия применялась методика 4. «Дружи с финансами», разработанная Национальной программой повышения финансовой грамотности граждан [17].

Данная методика включает в себя тест онлайн.

Цель: оценка уровня финансовой грамотности. Работа состоит из четырех частей.

Первая часть «Финансовая грамотность в повседневной жизни» поможет оценить уровень ваших первичных представлений в области финансовой грамотности. Задания касаются разных тем и помогают определить, например, можете ли вы планировать свои расходы и доходы, контролировать влияние рекламы при совершении покупки, различать потребности и желания.

Остальные части работы: «Семейный бюджет и личное финансовое планирование», «Мое дело», «Личная финансовая безопасность» оценивают более глубокий уровень финансовой грамотности. Каждая из них связана с определенными темами. Для выполнения заданий нужно познакомиться с предлагаемыми ситуациями и ответить на вопросы. На примерах сюжетов, основанных на событиях реальной жизни, студенты увидят, насколько грамотны в основах ведения семейного бюджета и управления денежными средствами, хорошо ли владеют способами достижения финансовых целей и защиты от финансовых мошенников.

После выполнения заданий каждой части и работы в целом учащиеся получают описание уровня финансовой грамотности и советы, касающиеся его повышения. Данные советы раскрывают основные направления для будущего изучения определенной темы. Много рекомендаций именно по тому, как лучше поступить с финансами в определенной ситуации.

Количественные результаты методики можно описать следующим образом. Анна В, Светлана Д., Милена Ж., Мария З., Анна К., Егор Л., Мария М., Сергей Р., Светлана Т., Денис Ф. получили по завершении теста «Дружи с финансами» высокий уровень сформированности деятельностного

критерия понятия «финансовая грамотность». Борис Г., Светлана Г., Людмила Д., Юля Е., Динара Ж., Ирина К., Макар К., Рахим Л., Ирина Л., Максим М., Антон Н. и Сергей О. обладают средним уровнем сформированности деятельностного критерия понятия «финансовая грамотность». Данная группа студентов дала недостаточно верных ответов по умению решать практические жизненные задачи в области личных финансов. По завершении ребята получили советы, как лучше поступать в определенных ситуациях. У Сергея Н., Семена О. и Яны Ц. сформирован низкий уровень деятельностного критерия понятия «финансовая грамотность». Ребята неверно отвечали на вопросы в тесте. Они были не заинтересованы в решении практических жизненных задач. Но они с пониманием отнеслись к советам, которые им были представлены для улучшения своих знаний. Ребята увидели и осознали свои ошибки для дальнейшей работы над ними. По итогам количественные результаты показали, что из 25 опрошенных студентов колледжа Сервисных технологий и предпринимательства у десяти ребят выявлен высокий уровень сформированности деятельностного критерия понятия «финансовая грамотность», у двенадцати опрошенных средний уровень и у троих ребят низкий уровень сформированности.

Количественные результаты методики «Дружи с финансами» помогли охарактеризовать уровни деятельностного критерия. Данная методика показала, что было опрошено двадцать пять студентов. Высокий уровень сформированности деятельностного критерия понятия «финансовая грамотность» показали десять человек. Средний уровень сформированности понятия «финансовая грамотность» деятельностного критерия был у двенадцати студентов колледжа. Низкий уровень сформированности понятия «финансовая грамотность» деятельностного критерия выявлен у троих ребят опрошенной группы. Данные количественных результатов преобразовали в статистические данные процентного соотношения. Для лучшего анализа была смоделирована диаграмма опрошенных студентов колледжа сервисных технологий и предпринимательства.

Методика 4 «Дружи с финансами», которая характеризует уровень сформированности деятельностного критерия понятия «финансовая грамотность» представлена на рисунке 4.

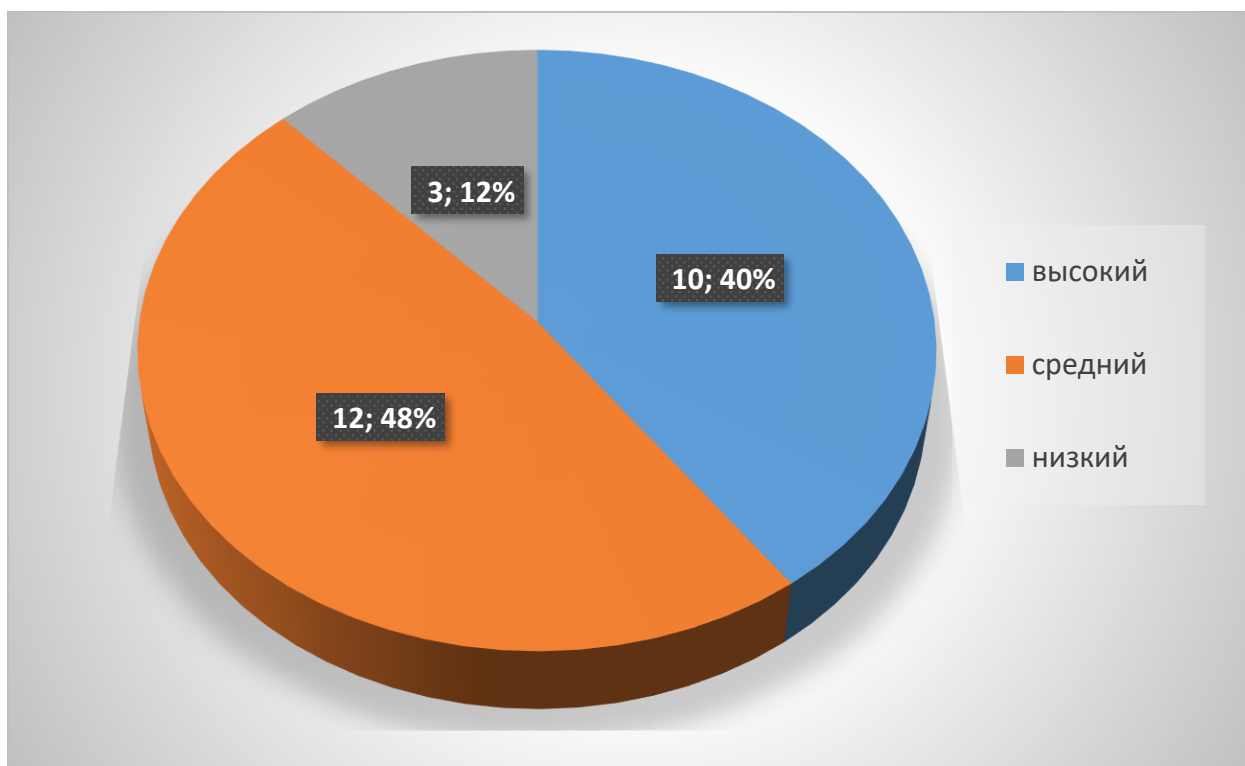


Рисунок 4 – Результаты опроса «Характеристика уровней сформированности деятельностного критерия»

В соответствии с результатами определено, что

- высокий уровень у 40% студентов: студенты правильно умеют решать практические жизненные задачи со своими финансами. у них нет затруднений при решении в незапланированных ситуациях;
- средний уровень у 48%: студенты имеют представление, как лучше поступить в определенной ситуации, но имеют затруднения с логичным завершением;
- низкий уровень у 12% студентов. студенты не умеют решать практические жизненные задачи, связанные с личными финансами.

По результатам проведенных диагностик были определены уровни сформированности финансовой грамотности у студентов колледжа, которые показали недостаточный уровень исследуемых параметров. Анализ показал,

что преобладает средний уровень сформированности по трем критериям: когнитивному, мотивационно-ценностному и деятельностному. Обобщенная характеристика уровней сформированности критериев понятия «финансовая грамотность» у студентов колледжа представлена на рисунке 5, по которому можно сделать вывод о том, что наблюдается недостаточный уровень.

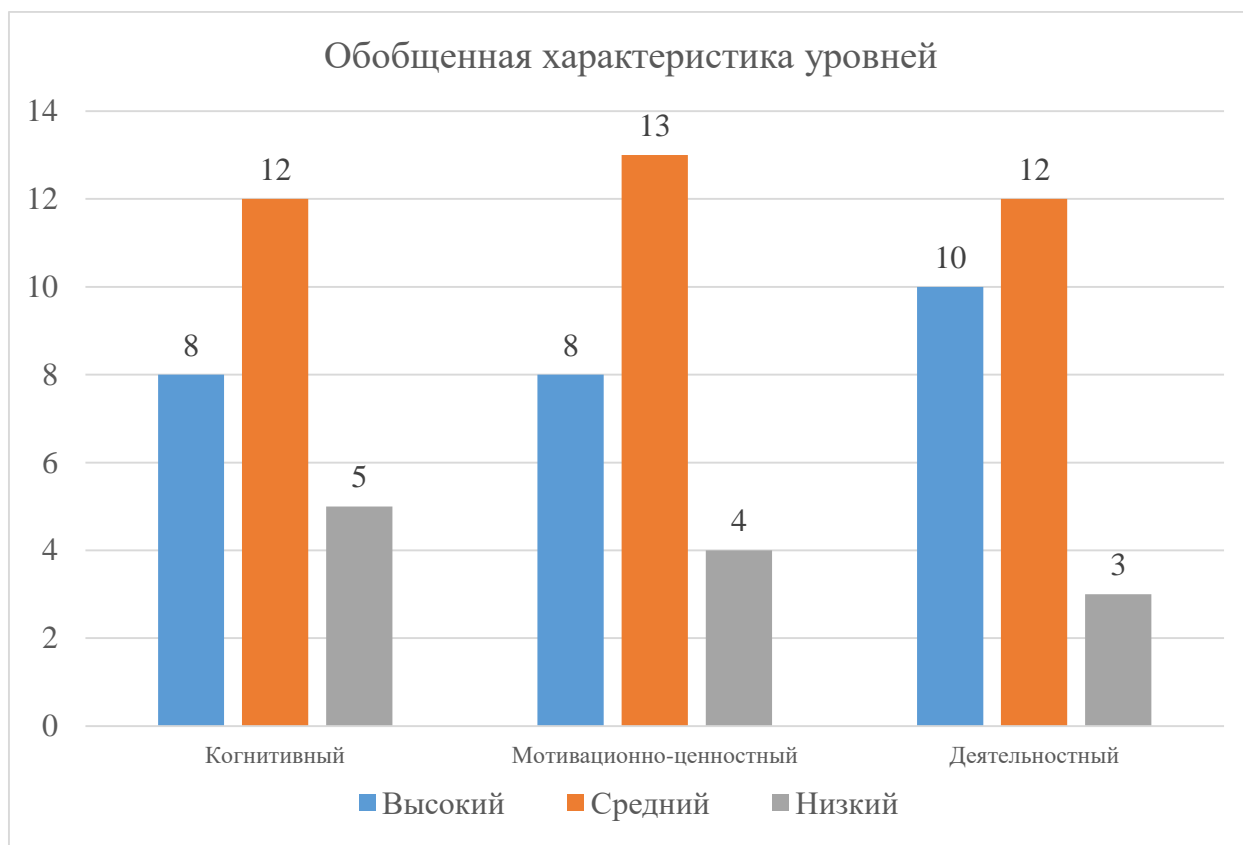


Рисунок 5 – Результаты обобщенной характеристики уровней сформированности финансовой грамотности

Таким образом, данная характеристика выявила, что студенты имеют недостаточно знаний в области финансовой грамотности. Обучающиеся понимают, что такое бюджет, но не знают его классификацию. Студенты могут распланировать свои средства, но в незапланированной ситуации у них не оказывается определенной суммы. Ребята знают, что существуют налоги, но сколько будет взиматься с их дохода от выигрыша не знают. Все это говорит о том, что они разбираются в базовых понятиях, связанных с

финансовой грамотность, но применение на практике этих знаний показывает растерянность и неуверенность в действиях. Обучающиеся не до конца осознают и оценивают свой уровень знаний в области финансовой грамотности. Студенты имеют представление и личном финансовом поведении, но не понимают личной ответственности за финансовую грамотность.

## **2.2 Организация внеучебной деятельности по повышению финансовой грамотности у студентов Тольяттинского колледжа сервисных технологий и предпринимательств во внеучебной деятельности**

После проведенного констатирующего эксперимента и анализа данных, был сделан вывод, что у студентов недостаточный уровень сформированности понятия «финансовая грамотность». По результатам данного этапа исследования, а, также учитывая возрастные и индивидуальные особенности детей, был проведен формирующий эксперимент. Цель эксперимента: разработать программу «Финансовый знаток» для студентов колледжа. Эксперимент проводился среди учащихся 2 курса ГАПОУ СО «Тольяттинский колледж сервисных технологий и предпринимательства». В эксперименте приняли 25 участников.

Процесс формирования финансовой грамотности у студентов колледжа проходит не только в учебное время, но и во внеучебной деятельности. Студенты знакомятся с базовыми понятиями, такими как деньги, валюта, бюджет, доходы и расходы во время изучения дисциплины «Финансовая грамотность».

Формирующий этап исследования проводится во внеучебной деятельности. За основу была взята программа «Финансовый знаток» для студентов колледжа. Программа рассчитана на 34 часа. Основной целью программы является повышение уровня финансовой грамотности у студентов

колледжа. Отличительная особенность курса состоит в том, что акцент в его содержании делается на управление личными финансами для обеспечения своего благополучия и благополучия семьи. В результате реализации программы ожидаются следующие социально-экономические последствия: формирование понятия «финансовая грамотность», повышение уровня финансовой грамотности молодежи, сокращение численности безграмотных людей.

Программа «Финансовый знаток» состоит из 8 модулей. Каждый модуль рассматривает определенную тему. Учебный план представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Календарно-тематический план

Содержание (тема занятий)	Форма занятия	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
Модуль 1. Банки: чем они могут быть полезны		5	2	3
Банковская система России	Интерактивная лекция, практикум	2	1	1
Текущие счета и банковские карты				
Кредиты: когда их брать и как оценить. Условия и способы получения кредитов	Практикум, лекция	2	1	1
Виды кредитов				
Прочие услуги банков	Практикум	1	-	1
Модуль 2. Фондовый и валютный рынки: как их использовать для роста доходов		7	2	5
Риск и доходность	Интерактивная лекция, практикум	2	1	1
Облигации	Практикум, кейс- метод	2	-	2
Акции				
Как работает фондовая биржа и кто может на ней торговать	Интерактивная лекция, практикум	2	1	1



Продолжение таблицы 5

Содержание (тема занятий)	Форма занятия	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
Формируем инвестиционный портфель	Деловая игра	1	-	1
Модуль 3. Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду		4	2	2
Страхование имущества: как это работает?	Интерактивная лекция, практикум	2	1	1
Страхование здоровья и жизни	Практикум, метод проектов	2	1	1
Модуль 4. Налоги: почему их надо платить и чем грозит неуплата		4	1	3
Зачем нужны налоги и какие виды налогов существуют	Интерактивная лекция, практикум	2	1	1
Подача налоговой декларации	Практикум	1	-	1
Модуль 5. Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления		3	1	2
Обязательное пенсионное страхование	Интерактивная лекция, практикум	2	1	1
Добровольное пенсионное обеспечение	Практикум	1	-	1
Модуль 6. Финансовые механизмы работы фирмы		3	1	2
Взаимоотношения работодателя и сотрудников	Интерактивная лекция, практикум	2	1	1
Эффективность компании, банкротство и безработица	Практикум	1	-	1

Продолжение таблицы 5

Содержание (тема занятий)	Форма занятия	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
Модуль 7. Собственный бизнес: как создать и не потерять		6	1	5
Чем предпринимательская деятельность отличается от работы по найму	Интерактивный проблемный семинар, кейс-метод	2	1	1
Что такое успешная компания?				
Создание собственной компании: шаг за шагом	Проектный семинар	2	-	2
Написание бизнес-плана				
Создаем свою фирму	Деловая игра	2	-	2
Модуль 8. Риски в мире денег: как защититься от разорения		2	1	1
Учимся оценивать и контролировать риски своих сбережений	Практикум	1	-	1
Экономические кризисы. Финансовое мошенничество	Интерактивная лекция	1	1	-
Итоговая проверочная работа	Итоговый контроль знаний	1	-	1
Итого		34	11	23

Проведя констатирующий анализ, студенты показали, что имеют недостаточный уровень знаний на тему «финансовая грамотность». В программе «Финансовый знаток» когнитивный критерий повышается во всех рассматриваемых модулях. Но, особенно, запоминается материал в модуле 1 и 2. Модуль 1 «Банки: чем они могут быть полезны». Он включает в себя ряд тем: Банковская система России. Текущие счета и банковские карты. Кредиты:

когда их брать и как оценить. Условия и способы получения кредитов. Виды кредитов. Прочие услуги банков.

На занятии «банковская система России» используя такую форму занятий, как интерактивная лекция, ребятам был представлен видеоролик, раскрывающая понятия бюджета и банковской системы. На столах у студентов лежали карточки с различными экономическими терминами. Далее на экране интерактивной доски было показано слово «бюджет». Студенты должны были выбрать и назвать слова, которые ассоциируются с этим понятием. Выполняя такое простое упражнение, они непроизвольно запоминали терминологию и сущность изучаемой темы. Углубленное изучение представления о банке дает им понять какие существуют карты, кредиты, как ими пользоваться. На практических занятиях студенты показывают свои умения и поведение. Им дается возможность попробовать взять кредит, то есть побыть заемщиком. Понять, как происходит процедура оформления кредита, какие плюсы и минусы существуют. На занятии «Прочие услуги банка» была смоделирована ситуация с распределением ролей. Часть студентов являлись сотрудниками банка, часть посетителями. Ребята с удовольствием проявили себя, опираясь на знания работы банковской сферы. В качестве домашнего задания им было предложено рассчитать бюджет семьи на месяц, основываясь на совокупные доходы и расходы всех членов семьи.

Уровень знаний повышается и в модуле 2 «Фондовый и валютный рынки: как их использовать для роста доходов». Он включает в себя такие темы, как: Риск и доходность. Облигации. Акции. Как работает фондовая биржа и кто может на ней торговать. Формируем инвестиционный портфель.

На данном модуле проходят занятия в форме интерактивных лекций, практикумов и кейс-метод. Благодаря таким формам и методам, студентам легче становится разобраться на реальных ситуациях, как инвестировать в акции и облигации. На занятии «Акции. Облигации» обучающимся были предложены рабочие листы, состоящие из различных уровней сложности. Первый номер – легкий уровень включал в себя задание составить из

предложенных слов определения понятиям «акции», «облигации», «биржа». Второй номер – средний уровень сложности, в данном задании надо было посчитать какой процент выгоды получит приобретатель облигаций. Третий номер – сложный уровень включал в себя поиск информации на сайтах фондовых бирж условий приобретения акций. Студентам интересно было самостоятельно составить термины, а также воспользоваться телефоном для поиска нужной информации. На занятии «Формируем инвестиционный портфель» в форме деловой игры ребята получают опыт по формированию инвестиционного портфеля. Студенты разбились на группы по 5 человек. Им была предложена ситуация с вводными данными по закупке акций на 10000 рублей у брокера в «Тинькофф Инвестиции». Для этого надо было зайти в мобильное приложение «Тинькофф», рассмотреть всевозможные варианты инвестирования, выбрать наиболее выгодный. Для ребят, которые не имели доступ на телефоне, были выведены на экране скриншоты данного приложения, чтобы они смогли посмотреть и понять принцип работы по формированию инвестиционного портфеля. Ребята проявили себя активно, так как в динамично развивающейся экономической среде и дистанционной работе, им было интересно узнать о способах дополнительного заработка.

Мотивация студентов повышается за счет модуля 3 «Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду», который состоит из тем: Страхование имущества: как это работает. Страхование здоровья и жизни. В форме интерактивных лекций ребята знакомятся со способами страхования, которые могут пригодиться в будущем и послужить неким вкладом для инвестирования.

На занятии «Страхование здоровья и жизни» при помощи метода проектов студенты самостоятельно формируют знания о необходимости страхования своей жизни. Ребят было предложено разбиться на команды и самостоятельно придумать, о чем им хотелось бы рассказать, создав групповой проект. Проекты были представлены на такие темы, как: «Сберстрахование. Виды», «ВТБстрахование. Виды», «Выгодное страхование

здоровья», «Этапы защиты». Командная работа задает настрой всем участникам в познавательной деятельности, ребята начинают анализировать и делать каждый свои выводы. Всем понравился данный вид деятельности, были заслушаны хорошие познавательные проекты.

Также изучение представлений и личном финансовом поведении развивается в модуле 4 «Налоги: почему их надо платить и чем грозит неуплата». Он включает в себя темы: «Зачем нужны налоги и какие виды налогов существуют». «Подача налоговой декларации».

На первом занятии модуля студенты колледжа знакомятся с видами налогов в форме интерактивной лекции. Для студентов был включен видеоролик о системе налогов Российской Федерации. Им нужно было отметить на листе виды налогов. Обучающиеся, разбившись на группы создали конспект в виде интерактивной карты по каждому виду налога. Затем каждая группа рассказал о проделанной работе. Ребята отметили для себя необходимость оплаты налогов во избежание различных арестов. На занятии практикуме ребята сами пробуют составить документ для подачи налоговой декларации. Студентам выдаются листы для подачи декларации, следуя видео-инструкции им дается пример заполнения, показывая откуда берется информация для каждого пункта декларации. В качестве домашнего задания им было предложено рассказать родителям и близким о том, как можно возвращать процент с медицинских услуг, с выплаченных процентов по кредиту, с покупки недвижимости.

Умение решать практические жизненные задачи повышается в модуле 5 «Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления», который состоит из тем: «Обязательное пенсионное страхование» и «Добровольное пенсионное обеспечение».

Первая тема включает в себя интерактивную лекцию, которая дает понять студентам какие существуют виды пенсионных накоплений. На занятии обучающиеся прослушали видео-лекцию об обязательном пенсионном страховании. Затем им надо было найти при помощи интернета сайт

пенсионного фонда и документ, который утверждает пенсионный возраст. Студенты разбирались, кто имеет право выйти на пенсию раньше установленного срока. Высказывали свои идеи и делали вывод, что официальное трудоустройство важно для расчета. Ребята на занятиях практикумах учились пользоваться калькулятором для расчета пенсии, разбирались в существующих программах на Интернет-ресурсах. Калькулятор для расчета пенсии включал в себя такие вопросы, как:

- пол, дата рождения;
- сколько детей вы планируете иметь; сколько вы планируете осуществлять уход за ними;
- сколько лет после назначения пенсии, вы готовы не обращаться за ее назначением;
- кем вы планируете работать;
- ваш предполагаемый стаж.

В завершении калькулятор самостоятельно делал расчет и выдавал сумму возможной пенсии. Студенты делали вывод, что кому-то следует подумать о зарплате выше, а кого-то все устраивало.

Понимание личной ответственности за финансовую грамотность у студентов повышается за счет модуля 6 «Финансовые механизмы работы фирмы», который включает такие темы: «Взаимоотношения работодателя и сотрудников». «Эффективность компании, банкротство и безработица».

Занятия данного модуля рассчитаны на знакомство со структурой фирмы. Занятия практикумы включают в себя применение ролей, как руководителей фирмы, так и наемных рабочих. Благодаря знакомству с законодательной базой, студентам становится легче разобраться со своими правами, как при трудоустройстве, так и при увольнении. На занятии студентам предлагалось создать несколько фирм по найму сотрудников, где каждый вытягивал лист с отмеченной ролью. Разбившись на несколько групп, ребята создали офисы, которые проводили собеседования. Также был составлен список вопросов для устраивающегося. Ребята отметили для себя

трудности, с которыми можно столкнуться при данной процедуре. Сделали вывод, что нужно узнавать обо всех условиях трудоустройства сразу и ничего не бояться.

Мотивационные качества развиваются в модуле 7 «Собственный бизнес: как создать и не потерять», который состоит из тем: «Чем предпринимательская деятельность отличается от работы по найму». «Что такое успешная компания». «Создание собственной компании: шаг за шагом». «Написание бизнес-плана; Создаём свою фирму».

В форме интерактивного семинара ребята делают выводы о предпринимательской деятельности. При разборе кейс-метода студенты выясняют как создать успешную компанию. Начинается разбор со знакомства с нормативно-правовой базой. Студентам предлагаются нормативно-правовые акты различных компаний. Разбившись на группы, ребята разбирают документы и изучают их самостоятельно, планируя список вопросов. Им необходимо решить все ли правомерно в компании, либо есть отклонения. Впоследствии каждая группа выдает свои аргументы. Происходит общая дискуссия, при которой остальные участники могут сделать свои предположения. Следующий кейс включает в себя комплектование коллектива. Студенты узнают какие вакансии существуют, а без каких работников невозможно существование компании. В заключении в форме деловой игры ребята создают свою фирму. Обучающиеся являются студентами по будущей специальности «Повар-технолог». Они заинтересованы в открытии своего дела: мини-кондитерской, пельменной, либо кто-то мечтает о собственном ресторане. Были составлены бизнес-планы, кто-то воздержался от этого, так как сложно в силу индивидуальных особенностей. Но, стоит отметить бизнес-план о создании пельменной. Студентка рассчитала очень грамотно, со всеми издержками. По итогу ее план вполне соответствует дальнейшему продвижению. Данное занятие помогает определиться в желании быть предпринимателем в будущем, либо это занятие не подходит для их сферы. В качестве домашнего задания студентам было

предложено посмотреть мотивирующие видео людей миллионеров о том, как они смогли достичь определенных высот.

Практические жизненные задачи разбираются в модуле 8 «Риски в мире денег: как защититься от разорения». Он включает темы: «Учимся оценивать и контролировать риски своих сбережений» и «Экономические кризисы. Финансовое мошенничество».

Интерактивная лекция и практикум помогают студентам разобраться в рисках мошенничества. Они узнают, как можно себя защитить от подобного и разбирают случаи финансовых атак на людей. Студентам были предложены ситуации с мошенничеством, например : «Галина Ш. обратилась в банк для получения моментальной дебетовой карты. Менеджер ей предложила оформить страховой полис по защите средств на карте. Галина оплатила данный полис, получила карту и ушла счастливая. На следующий день Галина увидела смс, что с ее карты списали 30000 рублей. Что делать Галине?» Ребятам надо было на листе написать вариант решения ситуации, потом методом мозгового штурма они выбрали наиболее подходящий. Домашнее задание заключалось в прочтении памятки «Как себя защитить от мошенничества?» и поделиться своими знаниями с близкими и родными.

В заключении всех занятий происходит анкетирование ребят, которое показывает их уровень финансовой грамотности. В ходе реализации данной программы, преобладали такие условия, при которых у обучающихся происходило формирование знаний и умений, заинтересованность данной темой. При апробации программы и проведении эксперимента происходило выявление уровня знаний и формирование уровня финансовой грамотности при помощи различных тестов и практических заданий. Кругозор студентов расширялся при разборах ситуационных задач с объяснением действий. Формирование опыта при принятии финансовых решений происходило при выполнении практических заданий, связанных с применением умений и навыков.



Таким образом, программа «Финансовый знаток» помогла ребятам при помощи различных форм интерактивной деятельности получить не просто знания, а разобраться на практике. Многие ребята проявили себя активно на занятиях. Занятия были выстроены таким способом, чтобы студенты проявляли активность. Все задания выстроены на групповое, либо активное индивидуальное участие. Практические задания показывали ребятам, что учиться не страшно, а интересно. Программа «Финансовый знаток» способствует повышению уровня финансовой грамотности у студентов. Когнитивный критерий сформированности понятия «финансовая грамотность» повышается на различных модулях программы. Мотивационно-ценностный критерий сформированности понятия «финансовая грамотность» также повышался. Происходило изучение представлений о личном финансовом поведении. Студенты приобретали умение решать практические жизненные задачи. Благодаря вовлеченности в процесс формирования финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности они смогли получить колоссальный опыт по составлению бюджета, по формам страхования, узнали о рисках, видах мошенничества и как всего этого избежать. При помощи деловых игр выявили в себе качества лидерства, либо осознали о способностях быть ответственными исполнителями.

### **2.3 Анализ и оценка результатов работы по формированию финансовой грамотности у студентов колледжа**

Целью опытно-экспериментальной работы по формированию финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности являлось подведение итогов и оценка результативности предлагаемой программы. Цель контрольного эксперимента – выявление динамики изменения уровня финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности.

Для диагностики уровня сформированности финансовой грамотности у студентов Тольяттинского колледжа сервисных технологий применялись такие же методики, как и при констатирующем эксперименте. На контрольном эксперименте применялись:

Методика 1 «Ваши финансы».

Методика 2 «Финансовая грамотность».

Методика 3 «Зарплатная карта».

Методика 4 «Дружи с финансами».

В эксперименте приняли участие 25 студентов колледжа. Проведены были диагностическая методики «Ваши финансы» и «Финансовая грамотность». Данные методики показали уровни сформированности когнитивного критерия у студентов. Характеристика когнитивного критерия показала следующее:

- высокий уровень знаний выявлен у 11 человек, что составило 44%;
- средний уровень знаний показали 10 человек, что составило 40%;
- низкий уровень знаний выявлен у 4 человек, что составило 16%.

Данные методики характеризуют уровень осознания и оценки уровня знаний в области финансовой грамотности у студентов колледжа. Данные характеризуют овладение учащимися предметных знаний и умений.

По данным опроса можно сказать, что уровень знаний у студентов вырос. Большая часть стала увереннее отвечать на вопросы онлайн теста по теме «Финансовая грамотность». После внедрения разработанной программы показатели увеличились. Студентам легче стало запоминать основные термины и понятия. Обучающиеся понимают сущность бюджета, большая часть студентов стали разбираться все-равно с классификацией финансов. Устный опрос «Финансовая грамотность» показал у студентов высокий средний балл, который равен от 4,6 до 5 баллов. Ребята стали лучше справляться с разборами определений. После прочтения незнакомого термина, студенты могут объяснить терминологию, так как уже есть определенный запас слов, относящихся к финансовой грамотности.

Уровень сформированности когнитивного критерия представлен на рисунке 6.

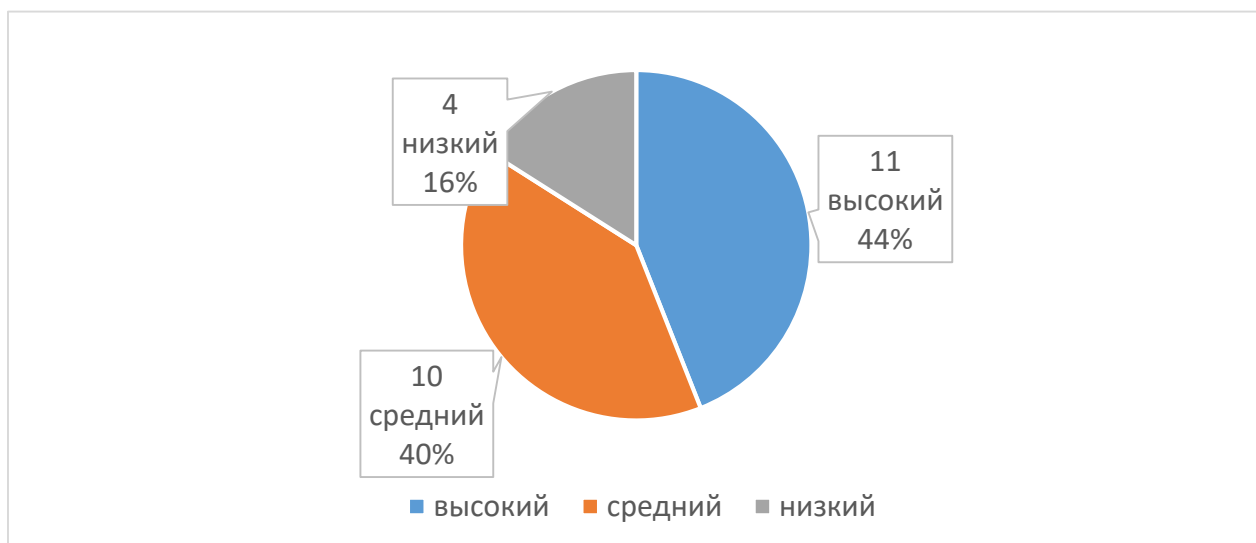


Рисунок 6 – Результаты опроса «Характеристика уровней сформированности когнитивного критерия»

По данным диагностической методики 3 выявлен мотивационно-ценностный критерий понятия «финансовая грамотность» у студентов колледжа. Анализ проведенного исследования показал следующее:

- высокий уровень знаний выявлен у 13 человек, что составило 52%;
- средний уровень знаний показали 8 человек – 32%;
- низкий уровень знаний выявлен у 4 человек, то есть 16%.

Цель данной диагностики – изучить представление студентов о личном финансовом поведении, о понимании личной ответственности за свою финансовую грамотность.

Количественные результаты методики говорят о том, что Анна В., Светлана Д., Милена Ж., Мария З., Егор Л., Мария М., Сергей Р., Денис Ф, Бориса Г., Светланы Г., Людмилы Д, Юли Е., Динары Ж., имеют высокий уровень сформированности мотивационно-ценностного критерия понятия «финансовая грамотность». Студенты аргументировано ответили на все задания методики «Зарплата карта». У Ирины К., Макара К., Рахима Л., Ирины Л., Максима М., Антона Н., Сергея Н., Светланы Т. сформирован

средний уровень мотивационно-ценностного критерия понятия «финансовая грамотность». Ребята проявили смекалку, смогли анализировать ситуации, но аргументированных ответов не было выявлено. Анна К., Сергей Н., Семен О., Яна Ц. обладают низким уровнем сформированности мотивационно-ценностного критерия понятия «финансовая грамотность». Студенты не проявили мотивацию, не смогли проанализировать, сравнить, либо дать аргументированные ответы на задания по методике «Зарплатная карта». Результаты проведенного опроса представлены на рисунке 7.

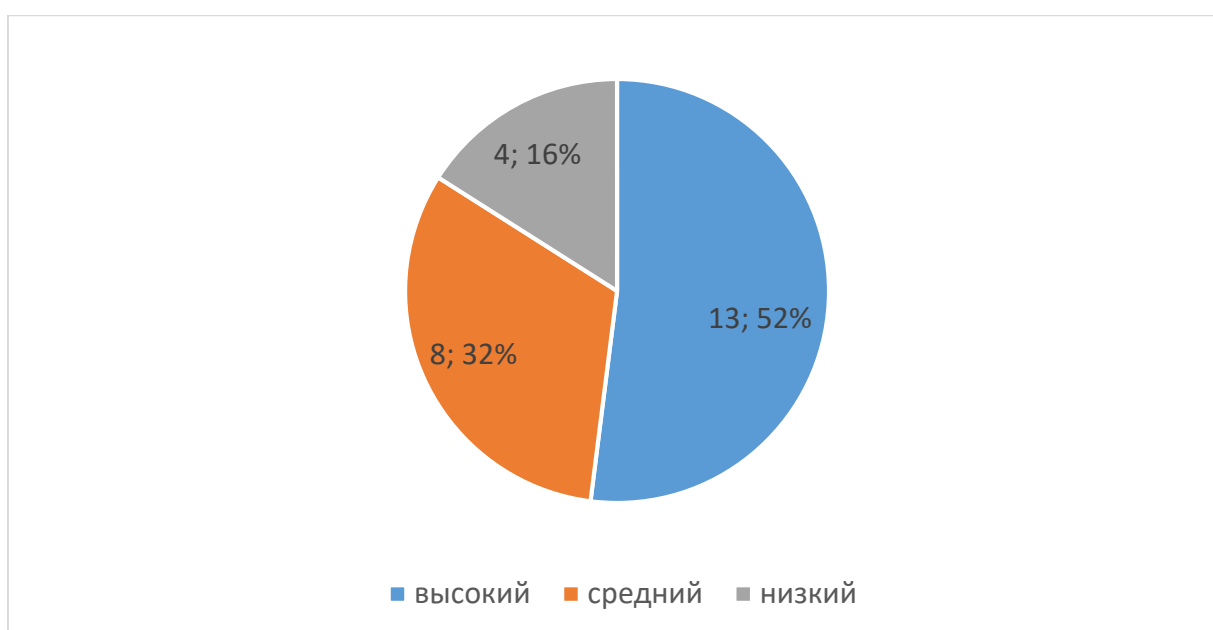


Рисунок 7 – Результаты опроса «Характеристика уровней сформированности мотивационно-ценностного критерия»

Данный опрос свидетельствует о том, что большая часть опрошенных студентов имеют четкое представление о планировании бюджета. Ребята понимают необходимость распределения своих средств для стабильности в жизни. Обучающиеся осознано формируют «финансовую подушку». Практические занятия создали представление для ребят об этапах планирования бюджета. Большинство обучающихся по окончании курса имели сбережения. Однако, низкий уровень знаний остался также у 4 человек. Возможно это связано с личными особенностями студентов.

Для определения деятельностного критерия использовалась диагностическая методика 4 «Дружи с финансами». Характеристика уровней деятельностного критерия выглядит следующим образом:

- высокий уровень знаний выявлен у 15 человек, что составило 60%;
- средний уровень знаний показали 8 человек – 32%;
- низкий уровень знаний выявлен у 2 человек, то есть 8%.

Данная методика выявляет умение студентов решать практические жизненные задачи в области личных финансов. Результаты опроса представлены на рисунке 8.

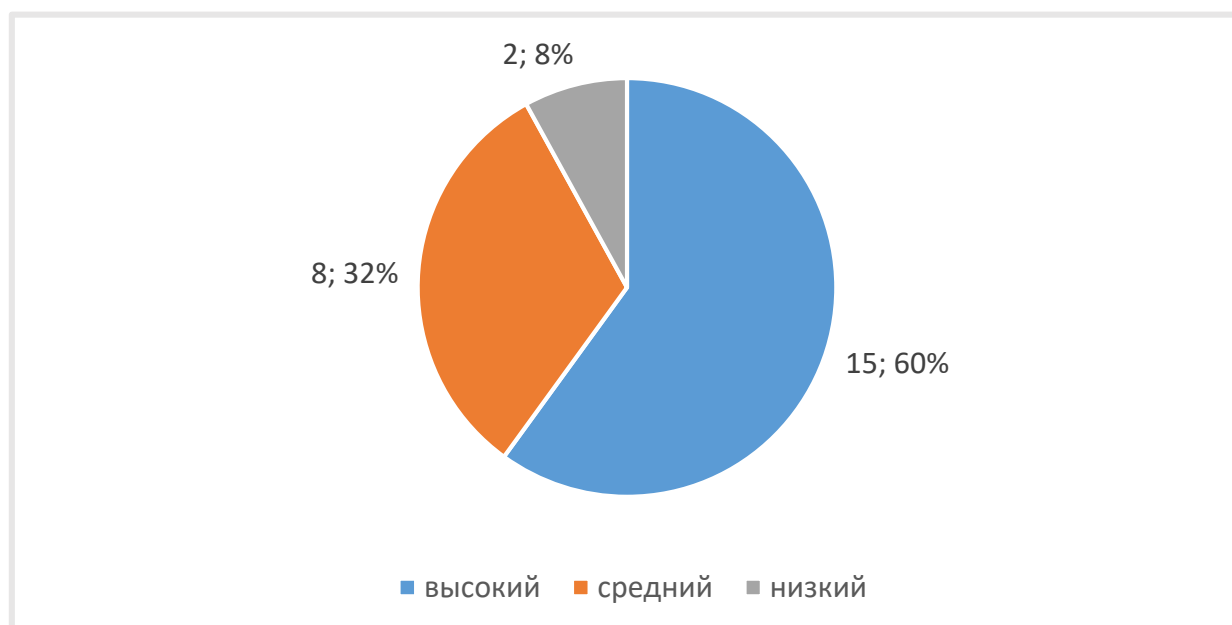


Рисунок 8 – Результаты опроса «Характеристика уровней сформированности деятельностного критерия»

Анализ опроса показал, что студенты умеют правильно решать жизненные задачи со своими финансами. Они могут легко преодолевать сложности, которые появляются при распределении своих средств. Стоит отметить, что сократилось количество человек со средним и низким показателями. Это свидетельствует о том, что практические задачи не вызывают затруднений. Студенты из-за того, что имеют накопления, смогли увереннее проявлять себя в знаниях, как следует поступить в ситуации, когда ты остался, например, без работы.

По результатам проведенных диагностик были определены уровни сформированности понятия «финансовая грамотность» у студентов Тольяттинского колледжа сервисных технологий и предпринимательства. Обобщенная характеристика уровней представлена на рисунке 9.

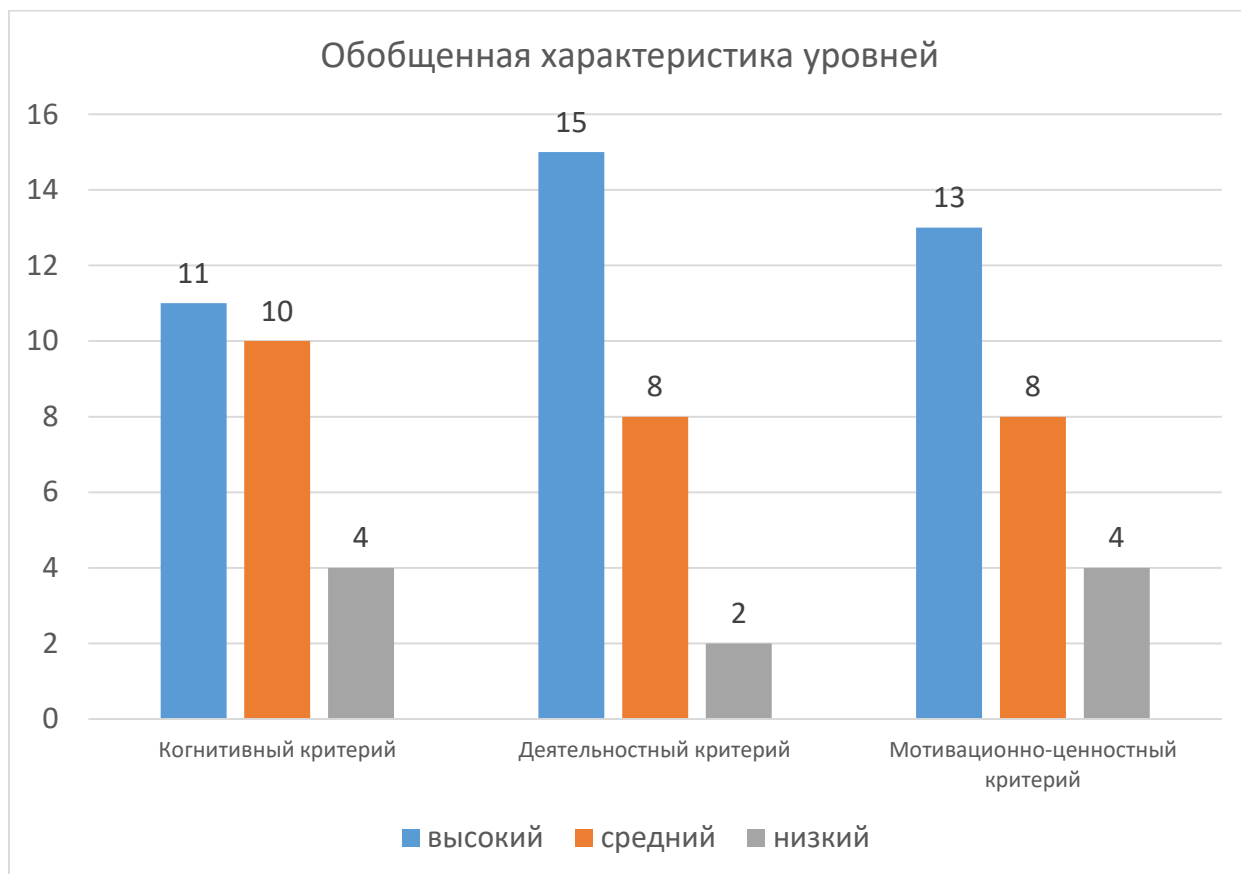


Рисунок 9 – Результаты обобщенной характеристики уровней сформированности критериев контрольного эксперимента

Сравнительный анализ обобщенных характеристик сформированности критериев понятия «финансовая грамотность» показал, что произошли изменения в уровнях. Показатели высокого уровня когнитивных знаний выросли на 28%. Деятельностный критерий изменился на всех трех уровнях. Преобладание знаний в 60% говорит о том, что больше половины опрошенных готовы справиться с решением задач, возникающих в сфере финансов. Мотивационно-ценностный критерий показал, что стал преобладать высокий уровень знаний. Это свидетельствует о том, что апробация программы «Финансовый знаток» прошла успешно. Показатели обучающихся выросли,

они стали владеть знаниями, связанными не только с общими определениями «финансовая грамотность», но и умением их применять на практике. Студенты могут рассказать, что такое бюджет, его классификацию. Они готовы к самостоятельному правильному распределению бюджета, часть студентов уже имеют представление, как приумножить свои доходы, как суметь сделать сбережения на будущее.

Таким образом, обобщенная характеристика уровней свидетельствует о высоком уровне финансовой грамотности у студентов колледжа. Показатели основных трех критериев всех проведенных методик находятся на высоком уровне. Сравнительный анализ представлен на рисунке 10.

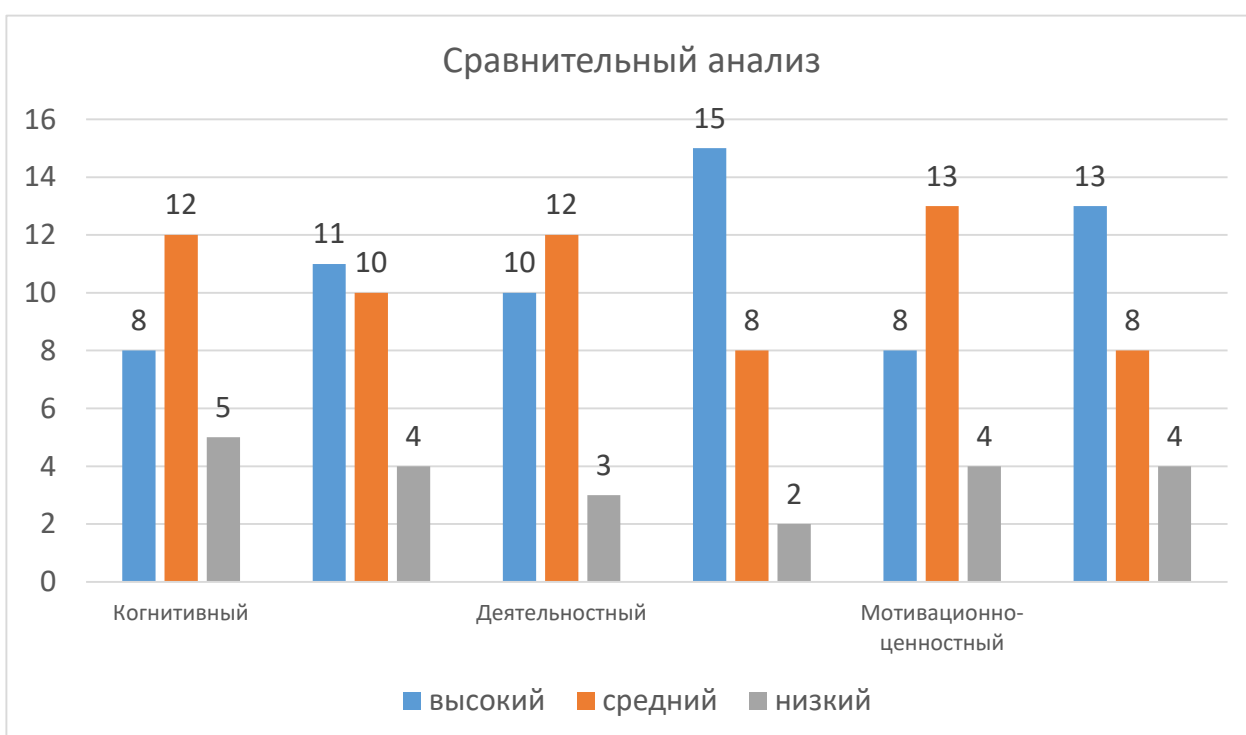


Рисунок 10 – Результаты сравнительного анализа характеристик уровней сформированности финансовой грамотности

Во второй главе диссертации раскрыт общий замысел и выстроен ход экспериментальной работы, описан результат исследования. Целью эксперимента было выявить уровень финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности и реализовать программу «Финансовый знаток». Эксперимент осуществлялся в три этапа.

На констатирующем эксперименте был определен уровень сформированности финансовой грамотности у студентов колледжа Сервисных технологий и предпринимательства. Для определения уровня финансовой грамотности была разработана диагностическая карта эксперимента. Тест онлайн «Ваши финансы» и методика 2 «Финансовая грамотность» раскрывали уровень знаний в области финансовой грамотности. Диагностическая методика «Зарплата карта» помогла изучить представление обучающихся о личном финансовом поведении. Онлайн-тест «Дружи с финансами» показал уровень студентов в умении решать жизненные задачи в области личных финансов.

Результаты констатирующего эксперимента показали, что у студентов недостаточный уровень финансовой грамотности. Большинство студентов знают финансовые определения, с которыми сталкиваются в жизни. Затруднения вызывают углубленные изучения терминов и раскрытие их сущности. Также задачи, связанные с распределением средств, вызвали затруднения у обучающихся. Результаты диагностики подтвердили актуальность выбранной темы и способствовали разработке программы «Финансовый знаток» для студентов колледжа во внеучебной деятельности.

На втором этапе была реализована разработанная программа, целью которой являлось повышение уровня финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности. Данная программа актуальна не только получение основных знаний в сфере финансов, но и решением задач, с которыми люди сталкиваются ежедневно. Программа рассчитана на 34 часа. Основными формами внеучебной деятельности являлись: интерактивные лекции, проблемные семинары, практикумы, кейс-метод, деловая игра, метод проектов. Данные формы способствовали активному участию обучающихся на занятиях. У обучающихся происходило осознание и оценка уровня знаний по теме «финансовая грамотность» на различных интерактивных лекциях. Студенты проявляли заинтересованность в работе с проектами, которые были представлены на семинаре по различным темам. Практикумы позволили



студентам разобраться в изучении представлений о личном финансовом поведении. Интерактивный проблемный семинар способствовал применению основных знаний в сфере финансовой грамотности в решение практических жизненных задач в области личных финансов. Благодаря способности формировать свой бюджет сейчас возрастает экономическая стабильность государства в будущем.

На третьем этапе был сделан сравнительный анализ по результатам диагностических методик констатирующего и контрольного этапа эксперимента. Студенты колледжа сервисных технологий и предпринимательства повысили уровень финансовой грамотности. Обучающиеся стали четко трактовать определения, связанные с финансами. Они классифицируют различные экономические термины. У студентов не только сформировано понятие о необходимости планирования своего бюджета, но и большинство смогли сделать сбережения по окончании курса. Ребята находят варианты решения проблем при незапланированных ситуациях. Данные говорят о том, что обучающиеся осознают и оценивают уровень знаний в области финансовой грамотности. Они имеют представление о личном финансовом поведении, понимают личную ответственность за финансовую грамотность. Студенты умеют решать практические жизненные задачи в области личных финансов.

Практическая работа прошла успешно и задуманное реализовали. Цель эксперимента была достигнута.

## Заключение

В ходе исследования было установлено, что проблема развития финансовой грамотности у студентов колледжа является актуальной в педагогической теории и практике профессиональных и общеобразовательных учреждений и требует дальнейшего теоретического исследования. Актуальность исследования на законодательном уровне заключается в стратегии повышения уровня финансовой грамотности населения. Актуальность исследования на научно-педагогическом уровне заключается в необходимости определения методических подходов в реализации программ по повышению уровня финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности.

Проблема исследования, заключалась в том, чтобы узнать, как способствовать формированию финансовой грамотности у студентов колледжа во внеучебной деятельности. Таким образом магистерская диссертация посвящена формированию финансовой грамотности студентов колледжа во внеучебной деятельности.

В исследовании было определено, что финансовая грамотность – это определенная форма знаний, способствующая применять усвоенное, определяющее правильное финансовое поведение.

Для определения уровня сформированности финансовой грамотности у студентов колледжа был определен комплекс критериев, показателей и уровней, определяющих финансовую грамотность студентов. По результатам проведенного констатирующего эксперимента выявились проблемы знаниевого и поведенческого характера, влияющие на недостаточную финансовую грамотность молодежи.

На формирующем этапе эксперимента была разработана и внедрена программа «Финансовый знаток» для студентов колледжа во внеучебной деятельности, благодаря которой студенты освоили базовые понятия по теме «Финансовая грамотность», разобрались в ее классификации. Ребята осознали

необходимость планирования своего бюджета. Обучающиеся научились преодолевать трудности, связанные с финансами. Это свидетельствует о том, что студенты осознают уровень знаний в области финансовой грамотности, имеют представление о личном финансовом поведении, умеют решать практические жизненные задачи в области личных финансов. Обучающиеся разбираются в финансовых понятиях, которые являются отражением важнейших сфер финансовых отношений, а также практических умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов.

Проведенное исследование доказывает результативность обучающей программы «Финансовый знаток» при внедрении в педагогический процесс для повышения уровня финансовой грамотности студентов колледжа. Предложенные методы обучения, реализованные во внеучебной деятельности, свидетельствуют о положительных изменениях в качественных и количественных показателях, в уровнях сформированности финансовой грамотности.

Результаты опытно-экспериментального исследования подтвердили основные положения гипотезы исследования. Для результативности образовательного процесса необходимо использовать интерактивные формы и методы обучения, обеспечивающие формирование навыков личного финансового поведения.

## Список используемой литературы

1. Аубакирова А. И. Внедрение основ финансовой грамотности в колледж на уроках общеобразовательных дисциплин: актуальность и перспективы // Проектная деятельность как основа реализации проекта по повышению уровня финансовой грамотности населения. М. 2019 С.5-7
2. Бойченко Е. В. Основы финансовой грамотности для первокурсников // Молодой ученый. 2018 № 31 С. 83-87
3. Зеленцова А. В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика // КноРус. М. 2012. С. 112
4. Информатизация образования [Электронный ресурс] URL: <https://pedagogicheskaya.academic.ru/>
5. Кизима Т. О. Финансовая грамотность населения: зарубежный опыт и отечественные реалии // Вестник ТГТУ. 2012 № 2
6. Концепция формирования финансовой грамотности у обучающихся средствами организации проектной деятельности и других форм интерактивного обучения [Электронный ресурс] URL: <https://fg.mgpru.ru/wp-content/uploads/2018/12/Kontseptsiya.pdf>
7. Кузина О. Е. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты применения в России // Вопросы экономики. 2015. № 8. С. 129-148
8. Липсиц И. В., Лавренова Е. Б., Рязанова О. Е. Финансовая грамотность: учебная программа // М.: ВАКО. 2018.
9. Методика обучения финансовой грамотности [Электронный ресурс] [https://educenter.ru/netcat\\_files/userfiles/6/Prezentatsiya\\_glava%202.2.pdf](https://educenter.ru/netcat_files/userfiles/6/Prezentatsiya_glava%202.2.pdf)
10. Методические пояснения к Единой рамке [Электронный ресурс] <https://app-dev.xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/storage/18932/metodpoyasnenie-k-edinoi-ramke.pdf>
11. Нестеров А. К. Финансовая грамотность // Энциклопедия Нестеровых. 2020

12. Онушкин В. Г. Проблема грамотности в контексте социальных перемен // Человек и общество. № 8- 9. 2006. С. 44-49
13. Письменный В. В. Энциклопедия для финансово грамотных школьников // Тернополь: ФЛП Осадца Ю. В. 2020. 136 с.
14. Подболотова М. И. Финансовая грамотность как компетентность выпускника общеобразовательной школы: структура и содержание // Академический вестник. 2014. № 1 (14). С. 10-16
15. Понятие социального партнерства. [Электронный ресурс] URL: <http://center-yf.ru/data/ip/Ponyatie-socialnogo-partnerstva.php>
16. Проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.» [Электронный ресурс] URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document/2017-2023\\_gg](https://minfin.gov.ru/ru/document/2017-2023_gg).
17. Проект Минфина России «Друзья с финансами» [Электронный ресурс] URL: <https://vashifinancy.ru/>
18. Приказ ФСФР России от 24.09.2009 N 09-237/пз "Об утверждении Основных направлений деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения" [Электронный ресурс] URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_4845/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4845/)
19. Рамка компетенций взрослого населения [Электронный ресурс] URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2015/06/main/Ramka\\_kompetentsii\\_vzroslogo\\_naseleniya.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2015/06/main/Ramka_kompetentsii_vzroslogo_naseleniya.pdf)
20. Рогатенюк Э. В., Находкина Г. Г. Методические рекомендации по интеграции финансовой грамотности в систему общего образования // Симферополь: ГБОУ ДПО РК КРИППО. 2022. 46 с.
21. Рутковская Е. Л., Половникова А. В., Королькова Е. С, Козлова А. А., Бочихина А. А., Штильман Н. В. От жизненной ситуации – к индивидуальному проекту: пособие для обучающихся. // М.: ВИТА-ПРЕСС/ 2018.

22. Рыжановская Л. Ю. Финансовая грамотность как элемент человеческого капитала и фактор социально-экономического развития // Финансовый журнал. 2010. № 4. С. 151 -158

23. Сачек И. Ф. Возможности внеучебной деятельности в развитии общих и специальных способностей учащейся молодежи // Воспитание. Личность. Профессия. [Электронный ресурс] URL: <https://worldofteacher.com/7621-vozmozhnosti-vneuchebnoy-deyatelnosti-v-razviti-obschih-i-specialnyh-sposobnostey-studencheskoy-molodezhi.html>

24. Смовженко Т. С., Кузнецова А. Я. Финансовая грамотность населения и ее влияние на развитие экономики // Региональная экономика. 2013. №2

25. Совершенствование национальных стратегий финансового образования: совместная публикация председательства Российской Федерации в «Группе двадцати» и ОЭСР // Москва: OECD. 2013. 391 с.

26. Тест «Ваши финансы» [Электронный ресурс] URL: <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/>

27. Технология творческих мастерских [Электронный ресурс] URL: [https://courses-edu.ru/tehnologiya-tvorcheskih-masterskih-educenter.ru/netcat\\_files/userfiles/6/Uchebnoe%20posobie%20\(3.22\)\\_5redaktsiya.pdf](https://courses-edu.ru/tehnologiya-tvorcheskih-masterskih-educenter.ru/netcat_files/userfiles/6/Uchebnoe%20posobie%20(3.22)_5redaktsiya.pdf)

28. Уксуова М. С. Повышение финансовой грамотности молодежи, как условие модернизации экономики России // Современные научные исследования и инновации, 2014. № 12

29. Финансовая грамотность населения российского региона: экономико-социологический анализ [Электронный ресурс] URL: <https://www.dissercat.com/content/finansovaya-gramotnost-naseleniya-rossiiskogo-regiona-ekonomiko-sotsiologicheskii-analiz>

30. Хагундокова Ф. С. Формирование финансовой грамотности студентов в процессе внеаудиторной работы// Вестник-РМАТ. 2019 №3 С.76-78
31. Шевяков М. Ю. Перспективы изменения финансового поведения в результате повышения уровня финансовой грамотности // Бюджет и финансы: финансовая грамотность. 2011. № 1 (10-11). С. 30-35.
32. Improving Financial Literacy: Analysis of Issues and Policies. OECD Publishing, 2005. 178 [Электронный ресурс] URL: <https://doi.org/10.1787/9789264012578-en>
33. Education on Financial Literacy and Savings Behavior: Evidence from a Controlled Field Experiment in Dutch Primary Schools. Journal of Consumer Affairs. 2019.№ 53: [Электронный ресурс] URL: <https://doi.org/10.1111/joca.12241>
34. Money as You Grow: Help for parents and caregivers. Consumer Financial Protection Bureau. An official website of the United States government. [Электронный ресурс] URL: <https://www.consumerfinance.gov/consumer-tools/money-as-you-grow/>
35. Mundi Sh. International Experience: Financial Literacy Strategies and Programmes. 2011. [Электронный ресурс] URL: <https://www.slideshare.net/economiceducator/international-experience-financial-literacy-strategies-and-programmes>
36. Opletalová A. Financial Education and Financial Literacy in the Czech Education System. Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2015. [Электронный ресурс] URL: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.229>