

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста

Обучающийся

Д.П. Бубела

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент А.В. Морякова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Д.П. Бубела.

Тема работы: «Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент А.В. Морякова.

Цель исследования – разработка рекомендаций по улучшению финансовых результатов деятельности ООО «Вектор».

Объект исследования – ООО «Вектор».

Предметом исследования являются финансовые результаты деятельности компании и пути их роста.

Перечень методов, используемых в процессе исследования, включает статистическую обработку данных, аналитические методы, прогнозирование.

В первом разделе бакалаврской работы рассмотрены теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности компании и пути их роста, во втором разделе проанализированы финансовые показатели деятельности ООО «Вектор», в третьем разделе разработаны рекомендации по их улучшению.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования разработанных рекомендаций по улучшению финансовых показателей деятельности компании специалистами российских организаций на практике.

Структура и объем работы определили алгоритм проведения исследования, логику изложения материала и наличие введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы из 21 источника, двух приложений. Общий объем работы, без приложений, составляет 64 страницы машинописного текста, в том числе таблиц – 20, рисунков – 15.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности компании и пути их роста	6
1.1 Финансовые результаты деятельности компании: понятие и сущность.	6
1.2 Методические аспекты анализа и пути роста финансовых результатов деятельности компании	12
2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Вектор».....	24
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Вектор»...	24
2.2 Анализ финансовых результатов деятельности компании	33
3 Разработка рекомендаций по улучшению финансовых результатов ООО «Вектор».....	48
3.1 Рекомендации по улучшению финансовых результатов компании	48
3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций.....	52
Заключение	57
Список используемой литературы и список используемых источников.....	60
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Вектор».....	63
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Вектор»	65

Введение

Текущий этап развития экономических отношений характеризуется ужесточением конкурентной борьбы, активным внедрением передовых технологий производства, глобализацией процессов, попытками мирового сообщества реабилитироваться после общего спада во всех сферах, вызванного эпидемией covid-19. Одновременно с чем отечественная экономика подвергается давлению пакетов ограничительных санкций, направленных на блокировку активности Российской Федерации на международном рынке. В совокупности представленные факторы существенно увеличили значимость для современных российских компаний анализа финансовых результатов деятельности, выявления причинно-следственных связей в их динамике, поиска путей улучшения ключевых индикаторов эффективности функционирования хозяйствующих субъектов, что обосновало актуальность выбора темы исследования.

Анализ литературных источников по проблеме исследования показал, что на сегодняшний день имеется множество трудов, посвященных сущности и значению понятия «финансовый результат», методике его анализа и поиску путей повышения его ключевых индикаторов. В качестве теоретической базы данной работы в процессе определения содержания финансовых результатов деятельности компании использованы работы таких российских экономистов, как В.Н. Дорман, Н.Н. Ильшева, М.В. Мельник, А.Д. Шерemet; при конкретизации этапов методики анализа финансовых результатов – работы С.М. Давлетшиной, С.И. Крылова, М.В. Кутина, О.П. Мендель.

Целью бакалаврской работы является разработка рекомендаций по улучшению финансовых результатов деятельности ООО «Вектор».

Для достижения поставленной цели в процессе исследования требуют решения следующие задачи:

- систематизировать теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности компании и путей их роста;

– проанализировать финансовые результаты деятельности ООО «Вектор»;

– разработать рекомендации по улучшению финансовых результатов деятельности ООО «Вектор», дать оценку их эффективности.

Объект исследования – ООО «Вектор».

Предметом исследования являются финансовые результаты деятельности компании и пути их роста.

Перечень методов, используемых в процессе исследования, включает статистическую обработку данных, аналитические методы, прогнозирование.

Теоретическую базу бакалаврской работы сформировали труды российских и зарубежных исследователей в сфере анализа финансовых результатов деятельности компании и путей их роста.

Информационную базу исследования составили данные годовой отчетности ООО «Вектор» за 2020-2022 гг.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности использования разработанных рекомендаций по улучшению финансовых показателей деятельности компании специалистами российских организаций на практике.

Структура и объем работы определили алгоритм проведения исследования, логику изложения материала и наличие введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы из 21 источника, двух приложений. Общий объем работы, без приложений, составляет 64 страницы машинописного текста, в том числе таблиц – 20, рисунков – 15.

1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности компании и пути их роста

1.1 Финансовые результаты деятельности компании: понятие и сущность

В современных условиях ужесточения конкуренции, высокой динамики конъюнктуры рынка регулярный мониторинг и достоверная оценка ключевых показателей функционирования является одной из важнейших задач для любой компании независимо от вида и масштаба ее деятельности, отраслевой принадлежности, специфики структуры. Основным индикатором при этом служит финансовый результат, отражающий эффективность хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Анализ экономической литературы по тематике исследования показал, что единого подхода к трактовке дефиниции «финансовый результат» среди экономистов до сих пор не имеется.

К примеру, В.Н. Дорман определяет финансовый результат как «совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли» [7, с. 56]. Данная категория рассматривается автором как логическое завершение цикла деятельности компании, связанного с выпуском продукции и ее сбытом, при этом выполняющее роль переходного элемента к новому витку (производственному циклу).

По мнению С.А. Бороненковой и М.В. Мельник, финансовый результат представляет собой «алгебраическую сумму прибылей и убытков от обычных видов деятельности (прибыль/убыток от продажи продукции и товаров, выполнения работ, оказания услуг), а также прочих доходов и расходов, включая чрезвычайные» [5, с. 15].

В свою очередь, А.Д. Шерemet трактует финансовый результат как «изменение величины собственного капитала компании в отчетном периоде» [21, с. 183].

С точки зрения Н.Н. Илышевой и И.С. Крылова, финансовый результат определяется показателями прибыли, характеризующими специфику хозяйственной деятельности компании и отраженными в финансовой отчетности [8, с. 51].

Обобщая представленные подходы, финансовый результат возможно определить, как показатель эффективности деятельности компании (основных производственных или операционных процессов), выраженный в приросте собственного капитала за счет части прибыли, имеющейся после налогообложения, или его сокращения.

Степень достоверности и своевременности оценки финансовых результатов деятельности компаний оказывает непосредственное влияние на формирование соответствующей отчетности, полнота и уровень качества которой в значительной мере определяется нормативно-правовыми актами, которые в РФ принято подразделять на четыре уровня, представленные на рисунке 1 [12, с. 278].

На сегодняшний день организация учета финансовых результатов деятельности, безусловно, является неотъемлемым элементом бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов, ввиду чего целесообразно проанализировать алгоритм формирования чистого финансового результата деятельности компании, его структуру и содержание.

В общем виде фактически финансовый результат представляет собой разность между доходами и расходами компании. При этом превышение доходов над расходами свидетельствует об эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и наличии в отчетном периоде прибыли; в случае превышения расходов над доходами имеют место убытки [6, с. 25].

Доходы компании представлены ее выручкой от реализации товарной продукции (услуг), в качестве финансового результата принято

рассматривать индикаторы прибыли, формирующие в условиях рыночной экономики фундамент для развития компании, отражают характер ее деловой активности и финансового благополучия. Увеличение в структуре выручки доли прибыли (превышение доходов над расходами), демонстрирует для хозяйствующего субъекта наличие резервов для расширения и модернизации производства, совершенствования применяемых технологий, решения задач по удовлетворению потребностей трудового коллектива.

<p>I уровень – основополагающие документы, устанавливающие единые требования, правила и принципы ведения бухгалтерского учета и составления и финансовой отчетности</p>	<ul style="list-style-type: none"> •ФЗ «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.2011 г.; •указы Президента Российской Федерации; •Постановления Правительства Российской Федерации
<p>II уровень – положения по бухгалтерскому учету, которые регламентируют формирование самого финансового результата, а также отдельных его составляющих - расходов и доходов хозяйствующих субъектов</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ от 29 июля 1998 г. №34н; •Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» от 06.05.99 г. №32н (ПБУ 9/99); •ПБУ «Расходы организации» от 6 мая 1999 г. №33н (ПБУ 10/99)
<p>III уровень – документы, определяющие формы отчетности для хозяйствующих субъектов, их структуру и правила ведения</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Приказ Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07.2010 №66н; •План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций; •Инструкция по применению Плана счетов №94
<p>IV уровень – локальные нормативные акты хозяйствующих субъектов</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Учетная политика компании; •иные локальные нормативные акты, регламентирующие данную сферу деятельности компании

Рисунок 1 – Уровни нормативно-правовых актов, регламентирующих порядок формирования финансового результата хозяйствующих субъектов и требования к составлению финансовой отчетности в РФ

Согласно ПБУ 4/99, «выделяют следующие виды прибыли (по способу

и порядку формирования):

- валовая прибыль;
- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- чистая прибыль (нераспределенная прибыль; непокрытый убыток)» [16].

Валовая прибыль, согласно ПБУ 4/99, представляет собой сумму выручки компании, уменьшенную на величину «налога на добавленную стоимость, акцизов и иных налогов, и обязательных платежей» [16], а также себестоимости реализованной продукции (услуг). Под себестоимостью принято понимать совокупные затраты компании на производство продукции (услуг) и ее (их) реализацию. Иными словами, валовая прибыль имеет значение показателя эффективности собственного производства.

Прибыль от продаж, в свою очередь, определяется разностью валовой прибыли и суммы коммерческих и управленческих расходов.

Коммерческие расходы включают совокупный объем затрат компании на реализацию и сбыт готовой продукции (услуг), в частности:

- на упаковку товарной продукции;
- на транспортировку грузов как внутри компании-производителя, так и за ее пределами;
- на операции в процессе складирования и хранения товаров;
- на уплату комиссионных сборов организациям-посредникам;
- на проведение рекламных кампаний, оплату представительских и иных аналогичных расходов.

Управленческие расходы представляют собой комплекс затрат, приходящихся на содержание аппарата управления компанией, которые в общем случае включают средства:

- на содержание структурных подразделений, не принимающих непосредственное участие в основном производственном процессе, но

обеспечивающих его нормальное функционирование и управление компанией (отдел кадров, юридический отдел и иные службы);

- на оплату командировочных расходов, услуг связи;
- на создание условий для организации труда административно-управленческого персонала (освещение, отопление зданий и сооружений непроизводственного значения);
- иные расходы административного характера [4, с. 53].

Сумма прибыли от продаж, суммированная с процентами к получению, доходами от участия в других организациях (в уставном капитале или совместной деятельности), прочих доходов, уменьшенная на величину процентов к уплате и прочих расходов, составляет прибыль (убыток) до налогообложения, исчисляемую в соответствии с порядком, регламентированным нормативно-правовыми актами в сфере регулирования ведения бухгалтерского учета в Российской Федерации.

Ключевым финансовым результатом функционирования компании выступает чистая прибыль (нераспределенная прибыль, непокрытый убыток).

В точки зрения В.Н. Дорман, чистая прибыль характеризует итоговый результат деятельности компании в конкретном отчетном периоде и рассчитывается как разность «прибыли до налогообложения и суммы налога на прибыль и иных аналогичных обязательных платежей» [7, с. 60]. Налоговая ставка на прибыль при этом регламентируется ст. 284 Налогового кодекса РФ и установлена в размере 20% [13].

Получение положительного результата при расчете чистой прибыли после уплаты налога на прибыль и иных обязательных платежей свидетельствует о наличии у компании определенных финансовых резервов для развития вследствие того, что чистая прибыль в полном объеме поступает в распоряжение хозяйствующего субъекта, ее распределение не регламентируются законодательством [2, с. 52]. Перечень ключевых направлений использования чистой прибыли определяются решением

высшего руководства компании, – собранием акционеров или учредителей, – и, как правило, включает следующие варианты:

- техническое перевооружение;
- реконструкция производственной базы;
- расширение видов деятельности;
- стимулирование персонала (премирование, материальная помощь, санаторно-курортное лечение, организация и проведение различных коллективных мероприятий);
- выплата дивидендов или части прибыли собственникам [10, с. 6].

Чистая прибыль выполняет функцию основного источника ресурсов для развития производственной и социальной сферы компании, обеспечивает возможность самофинансирования.

В результате проведенного исследования, возможно определить значение показателей прибыли как абсолютных индикаторов, совокупного эффекта деятельности хозяйствующего субъекта, характеризуемого стоимостным выражением и измеряемого в рублях. Однако результативность функционирования компании целесообразно также оценивать посредством относительных показателей, к которым относится рентабельность, измеряемая в процентах.

Существенным преимуществом использования рентабельности для оценки эффективности деятельности компании является ее минимальная подверженность влиянию инфляции по сравнению с индикаторами прибыли. Данный факт обосновывается спецификой расчета указанных показателей: рентабельность, в зависимости от подлежащему анализу направлению деятельности компании, выражается либо отношением «прибыли к авансированным средствам (капиталу), либо прибыли к произведенным расходам (затратам)» [1, с. 81]. Показатели рентабельности с точки зрения отражения характера результатов хозяйствования отличаются большей полнотой, нежели прибыль вследствие того, что демонстрируют

соотношение полученного эффекта с имеющимися в наличии или фактически затраченными ресурсами.

Обобщая изложенное, возможно отметить, что для формирования более полной и детальной оценки эффективности деятельности компании, в частности, ее доходности, или прибыльности, целесообразно производить расчет как абсолютных (индикаторы прибыли), так и относительных показателей (рентабельность).

1.2 Методические аспекты анализа и пути роста финансовых результатов деятельности компании

С целью определения уровня эффективности функционирования компании, выявления проблемных аспектов в управлении финансово-хозяйственной деятельностью, определения наличия возможности и направлений инвестирования нераспределенной прибыли (капитала), формирования прогноза финансовых показателей будущих периодов в современных экономических условиях, как показывает практика, любому хозяйствующему субъекту следует своевременно и качественно осуществлять анализ финансовых результатов.

Для достижения ключевой цели анализа финансовых результатов в процессе его проведения необходимо решить ряд задач:

- определить тенденции изменения абсолютных и относительных показателей, характеризующих финансовый результат функционирования компании;

- выявить и обосновать наличие потенциальных резервов роста прибыли и рентабельности за счет издержек производственных и непроизводственных затрат (издержек обращения);

- разработать рекомендации по использованию имеющихся резервов [3, с. 339].

В качестве информационной базы анализа финансовых результатов используется бухгалтерская отчетность компании, позволяющая оценить ее финансовое положение, изменения активов и пассивов, обозначить перспективные направления развития.

Изначально при анализе финансовых результатов деятельности компании целесообразно исследовать состав, структуру, объем и динамику «прибыли (убытка) до налогообложения относительно источников ее формирования – прибыли (убытка) от продаж и прибыли (убытка) от прочей деятельности» [9, с. 17]. Оформление аналитических расчетов на данном этапе производится посредством заполнения таблицы 1.

Таблица 1 – Форма анализа прибыли (убытка) до налогообложения

Показатель	Базисный период		Отчетный период		Изменение		Темп роста, %	Темп прироста, %
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %		
Прибыль (убыток) от продаж	х	х	х	х	х	х	х	х
Прибыль (убыток) от прочей деятельности	х	х	х	х	х	х	х	х
Прибыль (убыток) до налогообложения	х	100	х	100	х	–	х	х

Заполненная форма анализа прибыли до налогообложения является базой для формулирования заключения об «изменении объема, состава и структуры прибыли до налогообложения» [9, с. 18], о характере воздействия отклонения от плановых показателей источников ее формирования. При анализе прибыли до налогообложения необходимо также уделить внимание оценке в ее структуре динамики доли прибыли [18, с. 50]. Уменьшение удельного веса прибыли от продаж трактуется как негативная тенденция, является показателем снижения эффективности текущей деятельности компании. С целью устранить риск сокращения доли прибыли от продаж

хозяйствующему субъекту целесообразно обеспечить мониторинг выполнения такого соотношения, как «превышение (или равенство) темпов увеличения показателя прибыли от продаж ($TR_{пр}$) и темпов роста прибыли до налогообложения ($TR_{пдн}$)» [9, с. 19]:

$$TR_{пр} \geq TR_{пдн} \quad (7)$$

Представленное условие демонстрирует минимальное требование к структуре прибыли до налогообложения, его выполнение свидетельствует об отсутствии сокращения доли прибыли от продаж, что обеспечивает надлежащее качество структуры прибыли до налогообложения [9, с. 19].

На следующем этапе анализа финансовых результатов деятельности компании произведен детальный анализ факторов, оказывающих прямое влияние на формирование прибыли до налогообложения: финансового результата продаж и прочей деятельности.

Объем, состав и структура прибыли (убытка) от продаж, аналогично прибыли до налогообложения, исследуются относительно ключевых элементов, непосредственно ее формирующих, к числу которых относится выручка, себестоимость продаж, управленческие и коммерческие расходы. Аналитические расчеты представляются в форме заполненной формы, приведенной в таблице 2.

Таблица 2 – Форма анализа прибыли (убытка) от продаж

Показатель	Базисный период		Отчетный период		Изменение		Темп роста, %	Темп прироста, %
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %		
Выручка	х	100	х	100	х	–	х	х
Себестоимость продаж	х	х	х	х	х	х	х	х
Управленческие расходы	х	х	х	х	х	х	х	х

Продолжение таблицы 2

Показатель	Базисный период		Отчетный период		Изменение		Темп роста, %	Темп прироста, %
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %		
Коммерческие расходы	х	х	х	х	х	х	х	х
Прибыль (убыток) от продаж	х	х	х	х	х	х	х	х

По итогам расчетов формулируются выводы о влиянии на динамику прибыли от продаж каждого из непосредственно ее формирующих элементов (факторов прибыли от продаж).

Необходимое требование для снижения прибыли от продаж заключается в обеспечении превышения темпов роста выручки ($TR_{вр}$) над скоростью увеличения себестоимости продаж ($TR_{сп}$) в общей структуре выручки компании:

$$TR_{вр} > TR_{сп} \quad (7)$$

Данное соотношение демонстрирует необходимость обеспечения сокращения удельного веса полной себестоимости в общей структуре выручки компании и, соответственно, характеризует перспективу повышения эффективности текущей деятельности компании в целом [19, с. 342].

Анализ прибыли (убытка) от прочей деятельности проводится при детализации факторов, непосредственно оказывающих влияние на ее формирование. Оформление аналитических расчетов на данном этапе производится посредством заполнения таблицы 3.

Оценка содержания заполненной формы анализа прибыли (убытка) от прочей деятельности предоставляет возможность сделать выводы о том, каким образом на изменение прибыли от прочей деятельности воздействует каждая из формирующих ее составляющих.

Таблица 3 – Форма анализа прибыли (убытка) от прочей деятельности

Показатель	Базисный период		Отчетный период		Изменение		Темп роста, %	Темп прироста, %
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %		
Доходы от прочей деятельности, всего, в том числе:	х	100	х	100	х	–	х	х
Доходы от участия в других организациях	х	х	х	х	х	х	х	х
Проценты к получению	х	х	х	х	х	х	х	х
Прочие доходы	х	х	х	х	х	х	х	х
Расходы, связанные с прочей деятельностью, всего, в том числе:	х	100	х	100	х	–	х	х
Проценты к уплате	х	х	х	х	х	х	х	х
Прочие расходы	х	х	х	х	х	х	х	х
Прибыль (убыток) от прочей деятельности	х	–	х	–	х	–	х	х

Очередным этапом анализа финансовых результатов деятельности компании является анализ чистой прибыли и совокупного финансового результата.

В процессе анализа чистой прибыли исследуются ее объем, структура и динамика в разрезе ключевых элементов, оказывающих непосредственное влияние на ее формирование, включающих:

- «прибыль (убыток) до налогообложения;
- текущий налог на прибыль;
- изменение отложенных налоговых обязательств и активов и прочее»

[11, с. 64].

Оформление аналитических расчетов на данном этапе производится посредством заполнения таблицы 4.

Таблица 4 – Форма анализа чистой прибыли (убытка)

Показатель	Базисный период		Отчетный период		Изменение		Темп роста, %	Темп прироста, %
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %		
Прибыль (убыток) до налогообложения	x	x	x	x	x	x	x	x
Текущий налог на прибыль	x	x	x	x	x	x	x	x
Изменение отложенных налоговых обязательств	x	x	x	x	x	x	x	x
Изменение отложенных налоговых активов	x	x	x	x	x	x	x	x
Прочее	x	x	x	x	x	x	x	x
Чистая прибыль (убыток)	x	100	x	100	x	–	x	x

По итогам расчетов формулируются выводы об изменении объема и структуры чистой прибыли (убытка), влиянии на ее динамику каждого из непосредственно ее формирующих элементов.

Аналогично предыдущим показателям производится анализ совокупного финансового результата: в зависимости от перечня элементов, его определяющих.

Наиболее часто применяемая в практике анализа структура совокупного финансового результата и форма для заполнения итогов данного этапа анализа финансовых результатов деятельности компании представлена в таблице 5.

По итогам расчетов формулируются выводы об изменении объема и структуры совокупного финансового результата, влиянии на его динамику каждого из факторов, непосредственно его формирующих [14, с. 31].

Таблица 5 – Форма анализа совокупного финансового результата

Показатель	Базисный период		Отчетный период		Изменение		Темп роста, %	Темп прироста, %
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %		
Чистая прибыль (убыток)	х	х	х	х	х	х	х	х
«Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» [7]	х	х	х	х	х	х	х	х
«Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» [7]	х	х	х	х	х	х	х	х
Совокупный финансовый результат периода	х	100	х	100	х	–	х	х

Следующий этап анализа финансовых результатов предполагает расчет ряда относительных показателей результативности деятельности компании, которые представляют собой коэффициенты рентабельности.

Одним из важнейших показателей рентабельности является рентабельность активов (P_K), характеризующая сумму прибыли (до налогообложения), приходящуюся на каждый рубль стоимости средней величины активов компании и вычисляемую по формуле (1):

$$P_K = \frac{П_{\text{до нал}}}{\bar{A}} \times 100\%, \quad (1)$$

где « $П_{\text{до нал}}$ – прибыль до налогообложения;

\bar{A} – стоимостное выражение средней величины активов компании» [14, с. 31].

Средняя величина активов компании вычисляется по формуле (2):

$$\bar{A} = \bar{C} + \bar{O} + \bar{C}_{\text{н.а.}}, \quad (2)$$

где « \bar{C} – среднегодовая стоимость основных средств;

\bar{O} – среднегодовая стоимость оборотных средств;

$\bar{C}_{\text{н.а.}}$ – среднегодовая стоимость нематериальных активов» [7, с. 63].

С целью детализации оценки эффективности деятельности компании в отчетном периоде наряду с общим показателем рентабельности активов принято рассчитывать также рентабельность основных производственных фондов и рентабельность оборотных активов.

Рентабельность основных производственных фондов, или фондорентабельность, характеризует сумму чистой прибыли компании, приходящуюся на каждый рубль средней стоимости основных производственных фондов и рассчитывается по формуле (3):

$$\Phi_p = \frac{\text{ЧП}}{C_{\text{опф}}} \times 100\%, \quad (3)$$

где « Φ_p – фондорентабельность;

ЧП – чистая прибыль;

$C_{\text{опф}}$ – средняя стоимость основных производственных фондов» [7, с. 63].

Рентабельность оборотных активов, или рентабельность текущих (мобильных) активов, характеризует сумму чистой прибыли компании, приходящуюся на каждый рубль средней стоимости оборотных активов и рассчитывается по формуле (4):

$$P_{\text{об.с.}} = \frac{\text{ЧП}}{C_{\text{об.с.}}} \times 100\%, \quad (4)$$

где $P_{\text{об.с.}}$ – рентабельность оборотных активов;

ЧП – чистая прибыль;

$C_{об.с.}$ – средняя сумма оборотных активов.

Немаловажное значение в анализе эффективности деятельности компании имеет рентабельность продукции ($R_{прод.}$), или коэффициент окупаемости затрат, который определяется «отношением прибыли от продаж к себестоимости реализованной продукции» [7, с. 64] и рассчитывается по формуле (5):

$$R_{прод.} = \frac{Пр_{прод.}}{C_c} \times 100\%, \quad (5)$$

где « $Пр_{прод.}$ – прибыль от продаж;

C_c – себестоимость реализованной продукции» [7, с. 64].

Рентабельность продукции характеризует величину прибыли от продаж, полученную с каждого рубля затрат на выпуск и реализацию продукции.

С точки зрения анализа эффективности коммерческой деятельности компании, целесообразно также оценить величину и динамику показателя рентабельности продаж, или рентабельности оборота, который характеризует сумму прибыли, получаемую с каждого рубля продаж, и определяется по формуле (6):

$$R_{прод.} = \frac{Пр_{прод.}}{ВРП} \times 100\%, \quad (6)$$

где « $Пр_{прод.}$ – прибыль от продаж;

ВРП – выручка от реализации продукции» [7, с. 64].

Следует отметить, что негативная тенденция динамики рентабельности продаж свидетельствует о снижении уровня конкурентоспособности

продукта на рынке, сокращении спроса на него и, следовательно, наличии риска потери конкурентных преимуществ, доли рынка и прибыли для компании в целом.

Наряду с приведенными показателями в рамках анализа эффективности деятельности компании зачастую рассчитывают также обобщающий показатель экономической рентабельности, отражающий сумму прибыли, приходящуюся на каждый рубль капитала компании, и рассчитываемый по формуле (7):

$$P_{\text{эк}} = \frac{\text{Пр}}{\text{СК} + \text{ЗК}} \times 100\%, \quad (6)$$

где Пр – прибыль компании;

СК – сумма собственного капитала;

ЗК – сумма заемного капитала.

В качестве базового показателя прибыли в данной формуле в зависимости от целей анализа может быть использована сумма прибыли компании до налогообложения или чистая прибыль.

В соответствии с представленными выше формулами на практике могут быть применены методы расчета рентабельности собственного капитала, рентабельности заемного капитала и иных аналогичных показателей.

Завершающим этапом анализа финансовых результатов деятельности компании является выявление резервов их улучшения, определение потенциальных путей их роста.

Исходя из сущности прибыли, возможно установить, что ключевые направления ее увеличения обусловлены увеличением суммы выручки компании в совокупности с сокращением в ее структуре себестоимости продаж, или повышением эффективности производства. При этом каждый хозяйствующий субъект самостоятельно устанавливает порядок

распределения чистой прибыли, закрепляя его в учредительных документах, следовательно, важнейшим условием при определении путей роста финансовых результатов деятельности компании необходимо соблюдение условия достижения компромисса и оптимальности в удовлетворении потребностей всех заинтересованных сторон:

- государства (поступление в бюджет большей суммы налогов, сборов и иных обязательных платежей, подлежащих к уплате коммерческими организациями);

- инвесторов (максимизация прибыльности в виде роста дивидендов за счет направления на их выплату части нераспределенной прибыли);

- организации в лице руководства (расширение производства, совершенствование технологий, повышение наукоемкости);

- работников (материальное и нематериальное стимулирование) [7, с. 60].

Изложенное выше в качестве ключевых путей роста финансовых результатов, в частности, выручки и прибыли, для современных компаний позволяет определить следующие направления:

- экономически обоснованное расширение ассортимента и/или номенклатуры выпускаемой продукции;

- внедрение прогрессивных технологий производства за счет использования достижений научно-технического прогресса;

- повышение эффективности использования основных фондов посредством реализации неиспользуемого имущества (продажа или сдача в аренду);

- сокращение себестоимости продукции за счет оптимизации и рационализации использования ресурсной базы (сырья и материалов, производственных мощностей, основных производственных фондов, рабочей силы и фонда эффективного рабочего времени);

- диверсификация производства;

- расширение рынка/сегмента сбыта [15, с. 71].

Безусловно, реализация представленных направлений деятельности определяет необходимость принятия руководством компаний конкретных мер по созданию условий, способствующих улучшению финансовых результатов, к которым следует относить следующие аспекты:

- формирование резервов для преодоления кризисных явлений в финансово-кредитной и денежной системах;
- непрерывное регулирование величины оборотных средств, своевременная и достоверная фиксация источников их формирования;
- повсеместное внедрение ресурсосберегающих технологий [20, с. 183].

В совокупности названные факторы способствуют обеспечению условий повышения показателей рентабельности, что, безусловно, является позитивным аспектом в анализе финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

Первый раздел бакалаврской работы посвящен решению задачи систематизации теоретических основ анализа финансовых результатов деятельности компании и путей их роста:

- дано определение понятия «финансовый результат» (показатель эффективности деятельности компании, выраженный в приросте собственного капитала за счет части прибыли, имеющейся после налогообложения, или его сокращения);
- представлен порядок формирования финансового результата и охарактеризованы соответствующие экономические категории;
- приведены методические аспекты анализа финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов;
- обозначены пути роста финансовых результатов.

2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Вектор»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Вектор»

В качестве объекта исследования в данной работе выступает общество с ограниченной ответственностью «Вектор» (сокращенное наименование ООО «Вектор»), расположенное по адресу: 445043, Самарская обл., г. Тольятти, улица Транспортная, дом 7, этаж 2, комната 13.

ООО «Вектор» поставлено на учет в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №20 по Самарской области 27.06.2018 г. с присвоением следующих реквизитов:

- ОГРН 1226300027403;
- ИНН 6320068626;
- КПП 632001001;
- ОКТМО 36440363000.

Основным видом деятельности ООО «Вектор» по ОКВЭД является 52.29 Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками.

К дополнительным видам деятельности компании относятся:

- торговля оптовая и розничная в неспециализированных магазинах;
- деятельность грузового автомобильного транспорта;
- услуги перевозок;
- услуги складирования и хранения;
- вспомогательная деятельность, связанная с сухопутным, водным, воздушным, космическим транспортом;
- транспортная обработка грузов;
- аренда и лизинг легковых и грузовых автотранспортных средств.

В соответствии с организационно-правовой формой, ООО «Вектор»

функционирует на рынке как «юридически самостоятельное хозяйственное общество, выступающее в хозяйственном обороте от своего имени» [17].

ООО «Вектор» «владеет обособленным имуществом, учтенным на балансе, вправе открывать расчетные и иные банковские счета на территории РФ и за ее пределами, в качестве знаков отличия имеет собственный штамп, печать и фирменные бланки» [17].

Основная цель деятельности ООО «Вектор», как любой коммерческой организации, заключается в получении прибыли.

ООО «Вектор» характеризуется репутацией надежного партнера в сфере перевозки грузов, что в значительной мере обеспечивается за счет рациональности организационной структуры управления, которая приведена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Организационная структура ООО «Вектор»

Линейно-функциональный тип организационной структуры управления ООО «Вектор» позволяет обеспечить качественное выполнение

структурными подразделениями их функций. Общее руководство деятельностью компании представляет собой ключевую компетенцию директора, координация основных направлений осуществляется руководителями структурных подразделений.

Начальник транспортного цеха несет ответственность за организацию и нормальное функционирование процессов эксплуатации и обслуживания транспортных средств, обеспечение их своевременного ремонта и рабочего состояния, прогнозирует потребность в запасных частях и горюче-смазочных материалах (ГСМ), формирует маршруты движения транспорта при перевозке грузов, осуществляет контроль их исполнения. Штат транспортного цеха представлен водителями-экспедиторами и механиками.

Коммерческий директор возглавляет службу, в функции которой включено снабжение транспортно-экспедиционной деятельности запасными частями, топливными ресурсами, ГСМ, ведение переговоров с клиентами и договорной документации в рамках предоставления услуг грузоперевозок.

Менеджер по персоналу осуществляет документационное обеспечение кадрово-учетной работы, производит подбор, отбор, найм персонала на основе принимаемых решений руководителей структурных подразделений и директора компании.

Главный бухгалтер руководит подразделением, функциональное предназначение которого заключается в ведении бухгалтерского учета в соответствии с требованиями действующего законодательства, осуществляет контроль проводимых финансовых операций, расчет оплаты труда сотрудников, формирует бухгалтерскую отчетность ООО «Вектор», несет ответственность за своевременное ее предоставление в надзорные органы.

Линейно-функциональная структура управления является достаточно оптимальной для ООО «Вектор», способствует качественному выполнению функциональных обязанностей сотрудниками компании, рациональному построению иерархии управления, снижению риска дублирования функций, повышению эффективности контроля структурных подразделений при

соблюдении принципа единоначалия.

Устойчивому функционированию ООО «Вектор» на рынке на протяжении 5 лет, наряду с эффективной организацией управления, способствует также ряд преимуществ компании, включающий:

- индивидуальный подход к клиентам;
- наличие специализированного оборудования для перевозок грузов различных видов и конструкций;
- установка на грузовом транспорте систем отслеживания маршрутов с целью обеспечения безопасности и сохранности груза на пути следования;
- предоставление услуг по страхованию грузов.

Широкий спектр достоинств ООО «Вектор» обеспечивает компании высокий спрос на ее услуги, включая значительный перечень договоров на грузоперевозки на длительные маршруты – по маршрутам городов Краснодар, Нижний Новгород, Челябинск, Тюмень.

Изложенное выше позволяет утверждать, что ООО «Вектор» – это современная компания, предоставляющая широкий перечень услуг в сфере грузоперевозок автомобильным транспортом и осуществляющая коммерческую деятельность в полном соответствии требованиям действующего законодательства, предъявляемым к хозяйствующим субъектам данной отрасли экономики.

Формирование полной организационно-экономической характеристики компании предполагает также оценку динамики основных экономических показателей деятельности ООО «Вектор» за период 2020-2022 гг., данные для проведения анализа которых приведены в таблице 6.

В результате анализа динамики представленных в таблице 6 экономических показателей ООО «Вектор» за 2020-2022 гг. возможно установить, что выручка в 2020 г. составила 321559 т. р., в 2021 г. – 185290 т.

р., в 2022 г. – 95176 т. р., демонстрируя существенное снижение в анализируемом периоде на 226383 т. р. (более 70%).

Таблица 6 – Основные экономические показатели деятельности ООО «Вектор» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение			
				2021-2020 гг.		2022-2021 гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	321559	185290	95176	-136269	-42,38	-90114	-48,63
Себестоимость продаж, тыс. руб.	(248053)	(99162)	(73340)	-148891	-60,02	-25822	-26,04
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	73506	86128	21836	12622	17,17	-64292	-74,65
Управленческие расходы, тыс. руб.	(51433)	(70675)	(6000)	19242	37,41	-64675	-91,51
Коммерческие расходы, тыс. руб.	(316)	0	0	-316	0	0	-
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	21757	15453	15836	-6304	-28,97	383	2,48
Чистая прибыль, тыс. руб.	944	2750	200	1806	191,31	-2550	-92,73
Основные средства, тыс. руб.	16280	22512	35078	6232	12566	38,28	55,82
Оборотные активы, тыс. руб.	200710	195375	260493	-5335	-2,66	65118	33,33
Численность ППП, чел.	74	68	57	-6	-8,11	-11	-16,18
Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	31302	27404	24567	-3898	-12,45	-2837	-10,35
Производительность труда работающего, тыс. руб.	4345	2724	1670	-1621	-37,31	-1054	-38,69
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб.	423	403	431	-20	-4,73	28	6,95
Фондоотдача, руб.	19,75	8,23	2,71	-11,52	-5,52	-58,33	-67,07
Оборачиваемость активов, раз	1,60	0,94	0,37	-0,66	-41,25	-0,57	-60,64
Рентабельность продаж, %	6,77	8,34	16,64	1,57	–	8,3	–
Рентабельность услуг, %	8,77	15,58	21,59	6,81	–	6,01	–
Затраты на рубль выручки, коп.	93,23	91,66	83,36	-1,57	-1,68	-8,3	-9,06

Аналогичной показателю выручки тенденцией изменения характеризуется показатель себестоимости продаж компании, что визуально отражено на рисунке 3.

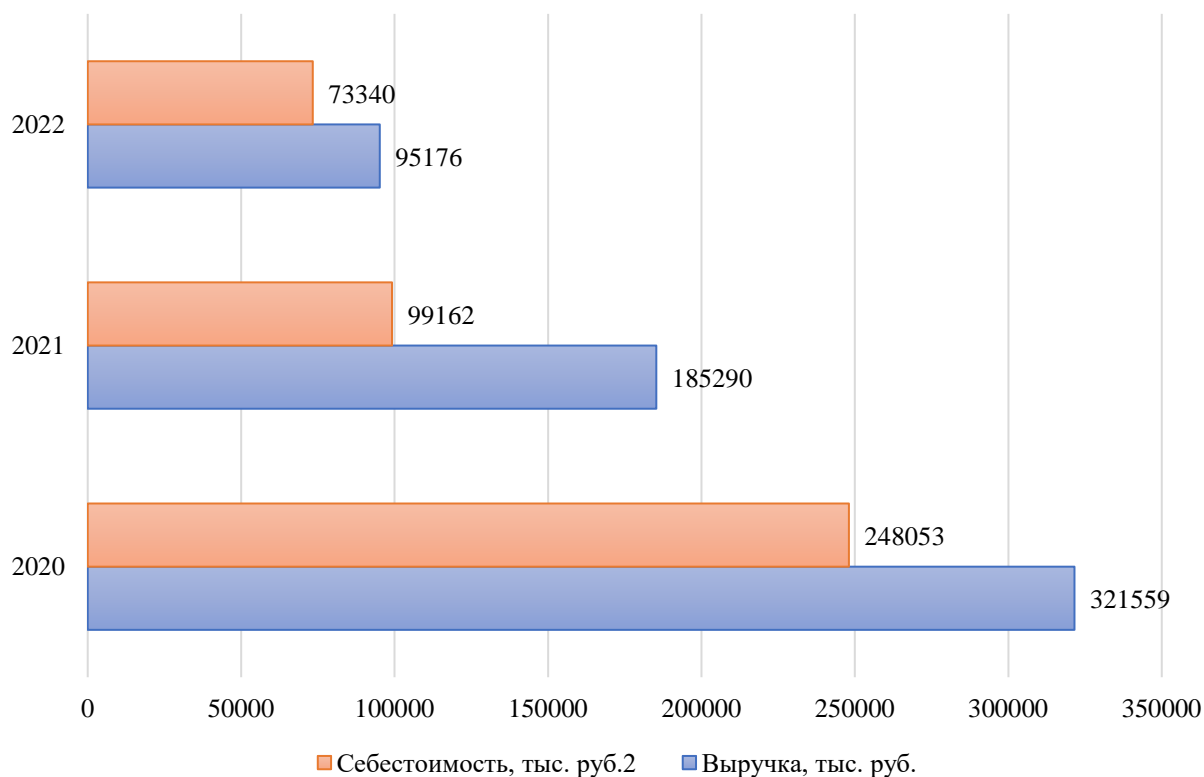


Рисунок 3 – Уровень выручки и себестоимости продаж ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Под влиянием динамики выручки и себестоимости продаж изменялись показатели прибыли.

Валовая прибыль ООО «Вектор» в 2020 г. составила 73506 т. р., увеличившись в 2021 г. до 86128 т. р., однако в 2022 г. снова снизившись до 21836 т. р., определяя сокращение в 2020-2022 гг. на 70,3%.

Прибыль от продаж характеризуется идентичной динамикой: в целом за период 2020-2022 гг. отмечается снижение показателя по сравнению с 21757 т. р. в 2020 г. до 15836 т. р. в 2022 г. (-27,21%).

Также согласно официальной отчетности ООО «Вектор», чистая прибыль, несмотря на достижение в 2021 г. уровня 2750 т. р., с 944 т. р. в 2020 г. сократилась в 2022 г. до 200 т. р., в частности, вследствие

существенных темпов снижения выручки. Приведенная динамика отражена на рисунке 4.

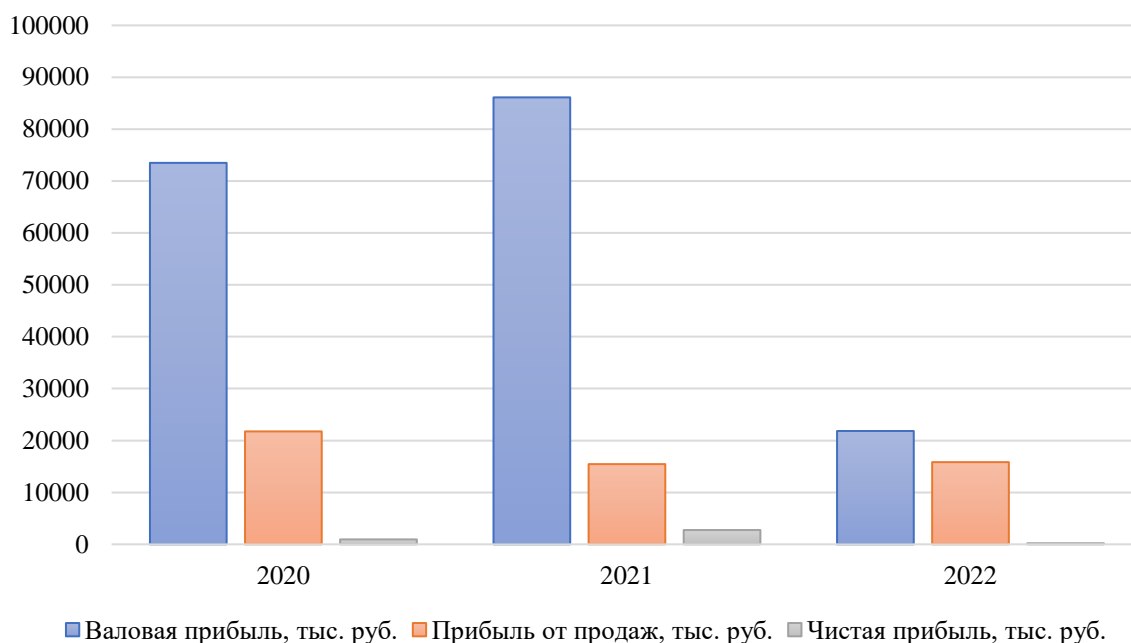


Рисунок 4 – Прибыль ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Как было указано выше, изменения показателей прибыли находятся в существенной зависимости от динамики коммерческих и управленческих расходов, которые в совокупности 2020 г. составили 51749 т. р., в 2021 г. – 70675 т. р., в 2022 г. – 6000 т. р. (рисунок 5).

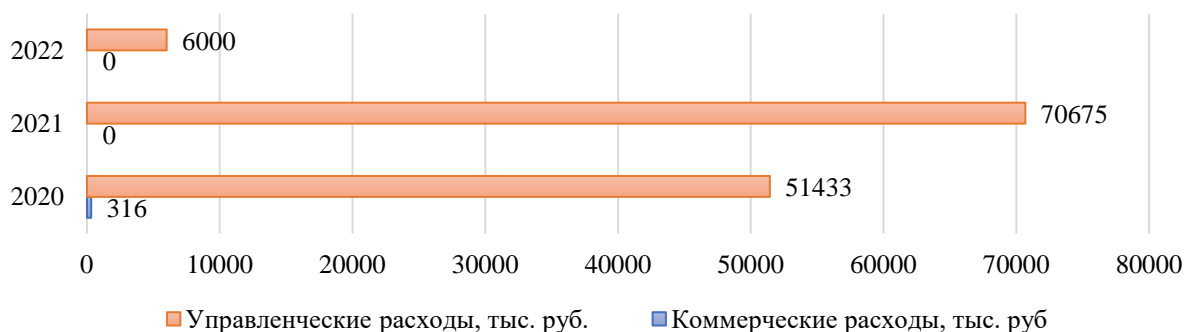


Рисунок 5 – Коммерческие и управленческие расходы ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Коэффициент фондоотдачи, отражающий сумму выручки, приходящуюся на каждый рубль в стоимости основных производственных фондов, в ООО «Вектор» за 2020-2022 гг. характеризуется негативной тенденцией изменения и составил в 2020 г. 19,75 р., в 2021 г. – 8,23 р., в 2022 г. – 2,71 р., что определяет общее сокращение анализируемого показателя в 2020-2022 гг. на 86,28% (рисунок 6).

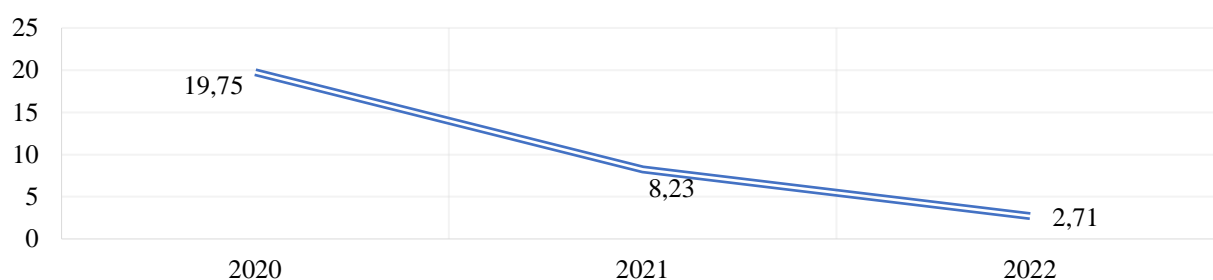


Рисунок 6 – Показатели фондоотдачи ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Отрицательная динамика выявлена при анализе показателя коэффициента оборачиваемости активов, который характеризует число оборотов, совершенных оборотными активами, за календарный год: в 2020 г. данный показатель составил 1,6 оборота, в 2021 г. – 0,94 оборота, в 2022 г. – 0,37 оборота, в целом сократившись более чем на 70% (рисунок 7).

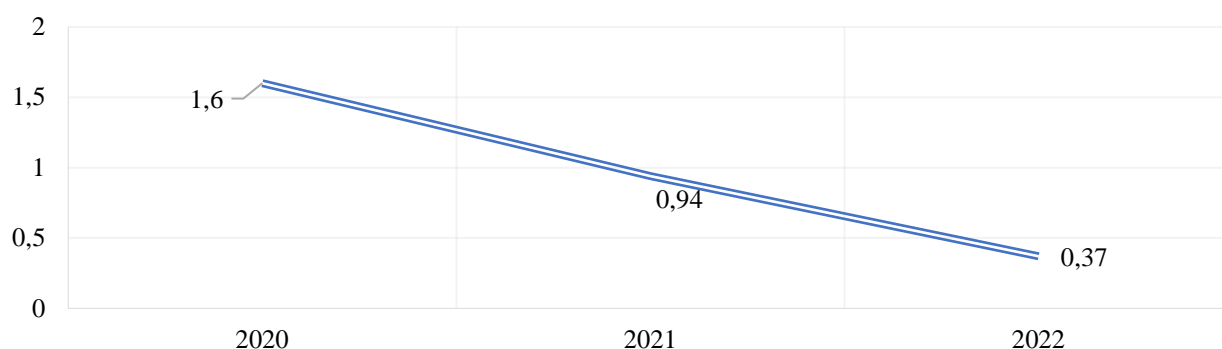


Рисунок 7 – Коэффициент оборачиваемости оборотных активов ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Значительным снижением характеризуется в 2020-2022 гг. показатель производительности труда: в 2020 г. он составил 4345 т. р., в 2021 г. – 2724 т. р., в 2022 г. – 1670 т. р., что определяет общее сокращение данного показателя более чем на 38% (рисунок 8).

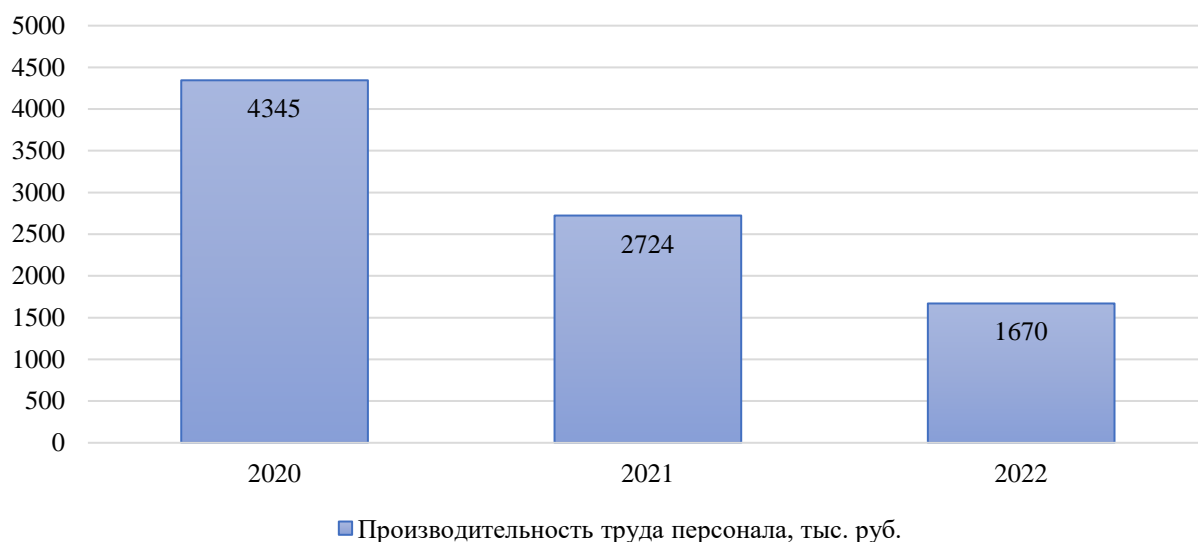


Рисунок 8 – Уровень производительности труда персонала ООО «ООО «Вектор»» в 2020-2022 гг.

Необходимо отметить, что в исследуемом периоде отмечается разнонаправленная динамика изменения среднегодовой заработной платы персонала, однако уровень данного показателя относительно стабилен, что в совокупности с резким снижением производительности труда свидетельствует о наличии проблем в мотивации работников либо необходимости оптимизации численности и организационной структуры ООО «Вектор».

При проведении анализа основных экономических показателей деятельности компании также целесообразно оценить величину и динамику показателя затрат на рубль выручки, характеризующего удельный вес расходов в общей структуре каждого рубля выручки.

В 2020-2022 гг. затраты на рубль выручки ООО «Вектор» составили соответственно 93,23 к., 91,66 к. и 83,36 к., характеризуюсь снижением, что демонстрирует повышение эффективности основной деятельности компании: темпы роста общих затрат на услуги ниже темпов изменения выручки, получаемой в результате их продажи (рисунок 9).

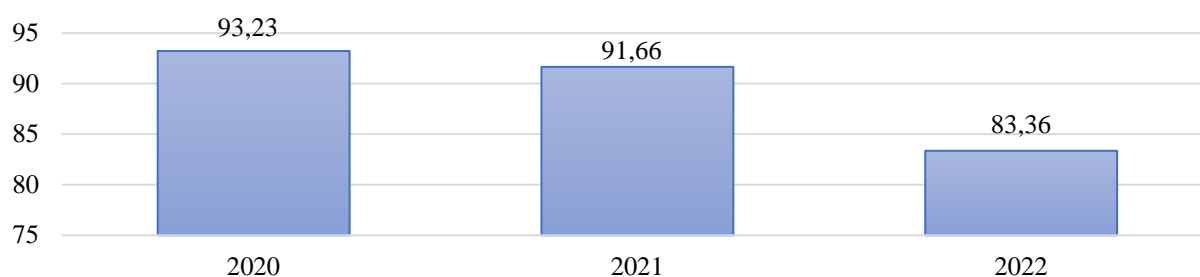


Рисунок 9 – Затраты на рубль выручки ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Обобщив результаты анализа основных экономических показателей деятельности ООО «Вектор» следует заключить, что в 2020-2022 гг. отмечается негативная тенденция изменения большинства основных экономических показателей, что отрицательно воздействует на общую эффективность ее функционирования, создает риск для снижения конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе. В совокупности, установленные в ходе анализа факты обосновывают целесообразность детального анализа финансовых результатов деятельности ООО «Вектор».

2.2 Анализ финансовых результатов деятельности компании

В качестве информационной базы анализа финансовых результатов ООО «Вектор» использована бухгалтерская отчетность компании, позволяющая оценить ее финансовое положение, изменения активов и

пассивов, обозначить перспективные направления развития, за период 2020-2022 гг.

В таблице 7 представлена динамика активов ООО «Вектор».

Таблица 7 – Динамика показателей актива бухгалтерского баланса ООО «Вектор» за 2020-2022 гг.

Показатель	Значение по годам, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темп прироста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.	2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	16280	22512	35078	6232	12566	38,28	55,82
Основные средства	16280	22512	35078	6232	12566	38,28	55,82
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	200710	195375	260493	-5335	65118	-2,66	33,33
Запасы	18207	16370	25390	-1837	9020	-10,09	55,10
НДС по приобретенным ценностям	2670	3666	6032	996	2366	37,30	64,54
Дебиторская задолженность	154702	171365	207971	16663	36606	10,77	21,36
Финансовые вложения	18142	0	1056	-18142	1056	-	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	6671	3931	11238	-2740	7307	-41,07	185,88
Прочие оборотные активы	318	43	8805	-275	8762	-86,48	20376,74
БАЛАНС	216990	217887	295572	897	77685	0,41	35,65

Согласно представленным данным, в 2020-2022 гг. в валюте баланса ООО «Вектор» отмечается положительная динамика, определяемая ростом показателя на 78582 т. р. (36,21%).

В частности, устойчивой тенденцией роста характеризуются внеоборотные активы: в 2021 г. наблюдается увеличение показателя на 6232 т. р., в 2022 г. – на 12566 т. р. по отношению к 2021 гг., что определило общее повышение уровня внеоборотных активов в анализируемом периоде более чем в 2 раза ввиду наращивания стоимости основных средств.

Аналогично, существенно возросли оборотные активы ООО «Вектор», продемонстрировав в 2020-2022 гг. общий рост на 59783 т. р. (29,79%).

Визуально динамика внеоборотных и оборотных активов ООО «Вектор» за 2020-2022 гг. представлена на рисунке 10.

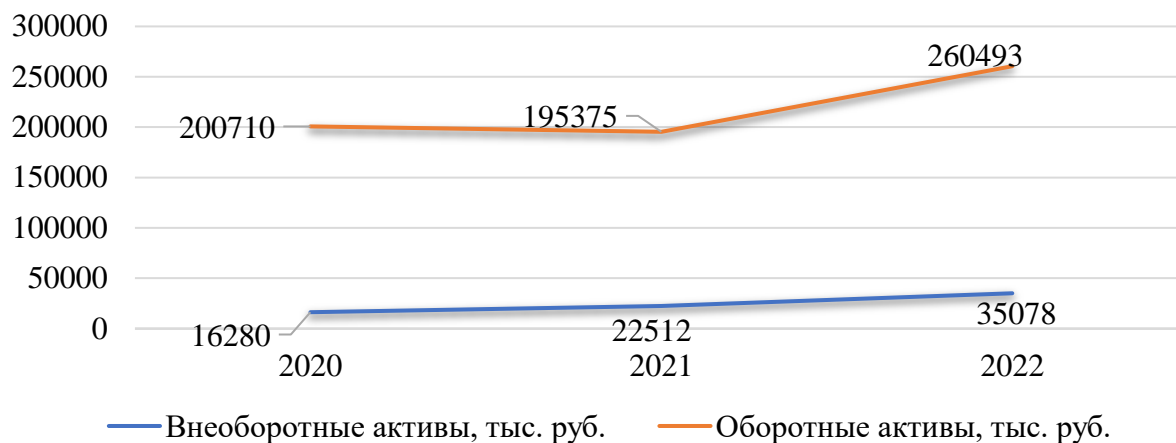


Рисунок 10 – Динамика уровня внеоборотных и оборотных активов ООО «Вектор» за 2020-2022 годы

Динамика структуры актива баланса ООО «Вектор» в 2020-2022 гг. приведена на рисунке 11.

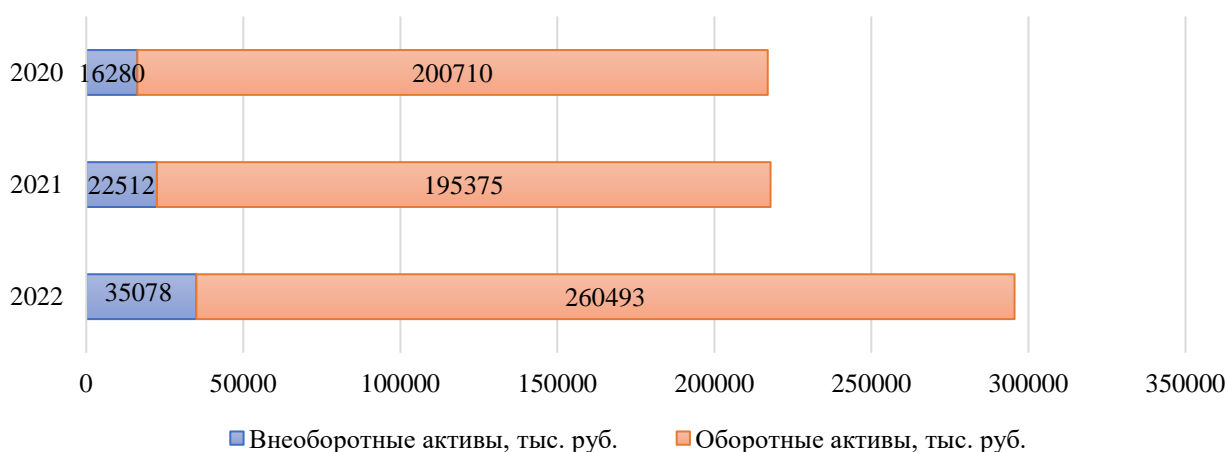


Рисунок 11 – Динамика структуры активов баланса ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Согласно приведенным данным, на протяжении 2020-2022 гг. в структуре активов баланса ООО «Вектор» преобладают оборотные активы, доля которых на конец анализируемого периода составляет 88,13%, что положительно характеризует баланс компании.

Изменение показателей пассива бухгалтерского баланса ООО «Вектор» представлено в таблице 8.

Таблица 8 – Динамика показателей пассива бухгалтерского баланса ООО «Вектор» за 2020-2022 гг.

Показатель	Значение по годам, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темп прироста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.	2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	6743	6543	4603	-200	-1940	-2,97	-29,65
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10	0	0	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	6733	6533	4593	-200	-1940	-2,97	-29,70
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	140214	140000	90000	-214	-50000	-0,15	-35,71
Заемные средства	140214	140000	90000	-214	-50000	-0,15	-35,71
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	70033	71344	200968	1311	129624	1,87	181,69
Кредиторская задолженность	70033	71344	200968	1311	129624	1,87	181,69
БАЛАНС	216990	217887	295572	897	77685	0,41	35,65

Характер изменения капитала компании определяется суммой нераспределенной прибыли, которая в исследуемом существенно снижается: в целом за 2020-2022 гг. произошло уменьшение данного показателя с 6733 т. р. до 4593 т. р., на 31,78%, что создает риск снижения финансовой устойчивости компании.

Величина долгосрочных обязательств, сформированными заемными средствами, также уменьшилась: с 140214 т. р. в 2020 г. до 90000 т. р. в 2022 г., характеризуясь общим сокращением на 35,82%.

Существенное увеличение отмечается в 2020-2022 гг. в показателях краткосрочных обязательств: кредиторская задолженность ООО «Вектор» возросла с 70033 т. р. в 2020 г. до 200968 т. р. в 2022 г. (+186,96%), что, аналогично сокращению нераспределенной прибыли, отрицательно влияет на степень финансовой устойчивости компании

Динамика структуры пассива бухгалтерского баланса ООО «Вектор» за 2018-2020 гг. представлена на рисунке 12.

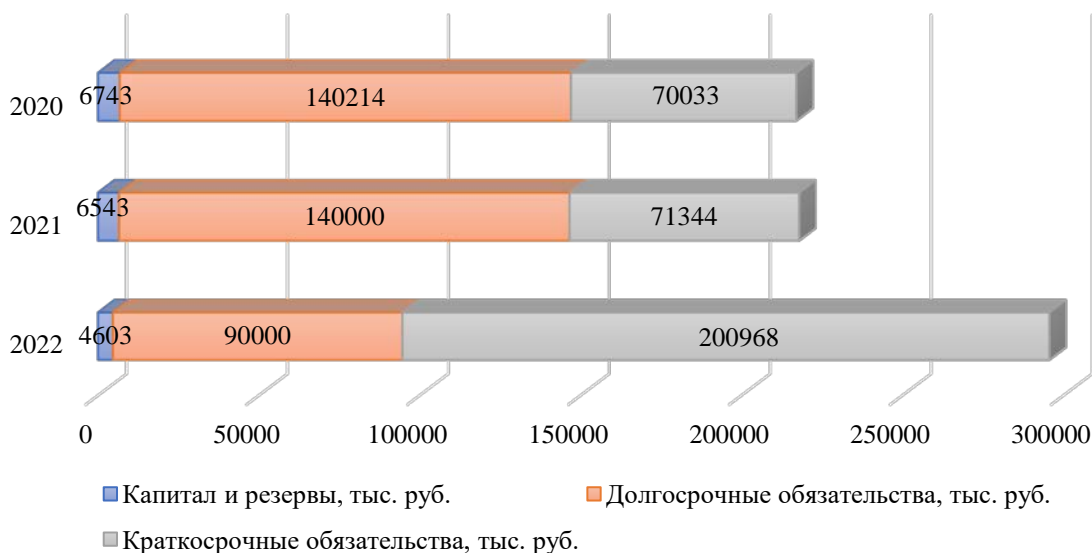


Рисунок 12 – Динамика структуры пассива баланса ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Согласно представленным данным, в 2020-2022 гг. доля собственного капитала ООО «Вектор» составляет 3,11%, 3,0% и 1,56% соответственно, аналогично сокращается доля долгосрочных обязательств компании, которая к концу исследуемого периода снизилась более чем в 2 раза и имеет значение 30,45%. При этом стремительный рост отмечается в показателях

краткосрочных обязательств (с 32,27% до 67,99%), что свидетельствует о возникновении риска ухудшения финансового состояния компании.

На первом этапе анализе финансовых результатов ООО «Вектор» проведено исследование объемов и тенденций изменения прибыли до налогообложения, а также ее составляющих – прибыли от продаж и прочей деятельности. Результаты проведенных расчетов представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Динамика прибыли (убытка) до налогообложения ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение			
				2021 г./2020 г.		2022 г./2021 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Прибыль (убыток) от продаж	21757	15453	15836	-6304	-28,97	383	2,48
Прибыль (убыток) от прочей деятельности	(19264)	(11001)	(15091)	8263	-42,11	-4090	-37,18
Прибыль (убыток) до налогообложения	2493	4452	745	1959	78,58	-3707	-83,27

Данные о структуре прибыли (убытка) до налогообложения ООО «Вектор» в 2020-2022 гг. приведены в таблице 10.

Таблица 10 – Структура прибыли (убытка) до налогообложения ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %
Прибыль (убыток) от продаж	21757	872,72	15453	347,10	15836	2125,64
Прибыль (убыток) от прочей деятельности	(19264)	772,72	(11001)	247,10	(15091)	2025,64
Прибыль (убыток) до налогообложения	2493	100	4452	100	745	100

В результате анализа прибыли до налогообложения ООО «Вектор» выявлена отрицательная динамика данного показателя. В 2020-2022 гг. на

формирование прибыли до налогообложения существенное влияние оказала сумма убытка от прочей деятельности, которая обусловила не только снижение общего объема налогооблагаемой прибыли в 2022 г. на 83,27%, но и изменила ее структуру. Показатель прибыли (убытка) от прочей деятельности характеризуется отрицательным значением и существенным превышением темпов роста и суммы над соответствующими параметрами прибыли от продаж, что определило сокращение в общей структуре прибыли до налогообложения доли прибыли от продаж. Негативная тенденция подобной динамики структуры прибыли до налогообложения ООО «Вектор» свидетельствует о снижении эффективности текущей деятельности и ухудшении качества структуры прибыли до налогообложения. На следующем этапе анализа финансовых результатов деятельности компании произведен детальный анализ факторов, оказывающих прямое влияние на формирование прибыли до налогообложения: финансового результата продаж и прочей деятельности. Динамика прибыли от продаж и источников ее формирования приведена в таблице 11.

Таблица 11 – Источники формирования прибыли (убытка) от продаж ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение			
				2021 г./2020 г.		2022 г./2021 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	321559	185290	95176	-136269	-42,38	-90114	-48,63
Себестоимость продаж, тыс. руб.	(248053)	(99162)	(73340)	-148891	-60,02	-25822	-26,04
Управленческие расходы, тыс. руб.	(51433)	(70675)	(6000)	19242	37,41	-64675	-91,51
Коммерческие расходы, тыс. руб.	(316)	0	0	-316	0	0	-
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	21757	15453	15836	-6304	-28,97	383	2,48

Объем, состав и структура прибыли (убытка) от продаж, аналогично прибыли до налогообложения, исследованы относительно ключевых элементов, непосредственно ее формирующих, к числу которых относятся выручка, себестоимость продаж, управленческие и коммерческие расходы.

Данные об источниках формирования прибыли (убытка) от продаж в отношении ее доли в общей структуре выручки ООО «Вектор» в 2020-2022 гг. приведены в таблице 12.

Таблица 12 – Структура источников формирования прибыли (убытка) от продаж ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %
Выручка, тыс. руб.	321559	100	185290	100	95176	100
Себестоимость продаж, тыс. руб.	(248053)	77,14	(99162)	53,52	(73340)	77,06
Управленческие расходы, тыс. руб.	(51433)	15,99	(70675)	38,14	(6000)	6,30
Коммерческие расходы, тыс. руб.	(316)	0,10	0	0	0	0
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	21757	6,77	15453	8,34	15836	16,64

Согласно представленным данным, значительную долю выручки ООО «Вектор» составляет себестоимость продаж: в 2020 г. она составила 77,14% выручки, в 2021 г. – 53,52%, в 2022 г. – 77,06%. Наряду с себестоимостью на формирование прибыли от продаж компании оказывают существенное влияние управленческие расходы, которые в 2020-2022 гг. составили 51749 т. р., 70675 т. р. и 6000 т. р. соответственно. При этом, несмотря на рост прибыли от продаж ООО «Вектор» в 2022 г. по отношению к 2021 г. на 2,48%, в общей структуре выручки от продаж значительную долю составляют себестоимость продаж и управленческие расходы, что обосновывает необходимость поиска путей сокращения их удельного веса в общей структуре выручки ввиду наличия риска снижения эффективности текущей деятельности компании в целом.

Анализ прибыли (убытка) от прочей деятельности произведен при детализации факторов, непосредственно оказывающих влияние на ее формирование: доходов и расходов от прочей деятельности. Аналитические расчеты приведены в таблице 13.

Таблица 13 – Динамика прибыли (убытка) от прочей деятельности ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение			
				2021 г./2020 г.		2022 г./2021 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Доходы от прочей деятельности, всего В том числе:	4279	3304	3201	-975	-22,79	-103	-3,12
Доходы от участия в других организациях	–	–	–	–	–	–	–
Проценты к получению	–	–	–	–	–	–	–
Прочие доходы	4279	3304	3201	-975	-22,79	-103	-3,12
Расходы, связанные с прочей деятельностью, всего В том числе:	(23543)	(14305)	(18292)	9238	39,24	-3987	27,87
Проценты к уплате	(7484)	(7765)	(10480)	281	3,75	-2715	34,96
Прочие расходы	(16059)	(6540)	(7812)	9519	59,28	-1272	19,45
Прибыль (убыток) от прочей деятельности	(19264)	(1101)	(15091)	18163	94,28	-13990	1270,66

Данные о структуре прибыли (убытка) от прочей деятельности ООО «Вектор» в 2020-2022 гг. приведены в таблице 12.

Как показывают данные таблицы 14, в 2020-2022 гг. ООО «Вектор» характеризуется отрицательным результатом от прочей деятельности: темпы роста расходов значительно превышают темпы изменения доходов, формируя убыток компании.

Таблица 14 – Структура прибыли (убытка) от прочей деятельности ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %
Доходы от прочей деятельности, всего В том числе:	4279	100	3304	100	3201	100
Доходы от участия в других организациях	–	–	–	–	–	–
Проценты к получению	–	–	–	–	–	–
Прочие доходы	4279	100	3304	100	3201	100
Расходы, связанные с прочей деятельностью, всего В том числе:	(23543)	100	(14305)	100	(18292)	100
Проценты к уплате	(7484)	31,79	(7765)	54,28	(10480)	57,29
Прочие расходы	(16059)	68,21	(6540)	45,72	(7812)	42,71
Прибыль (убыток) от прочей деятельности	(19264)	-	(1101)	-	(15091)	-

Существенная сумма убытка от прочей деятельности ООО «Вектор» (19264 т. р. – в 2020 г., 1101 т. р. – в 2021 г., 15091 т. р. – в 2022 г.) является негативной тенденцией в анализе финансовых результатов и свидетельствует о снижении эффективности текущей деятельности компании, ухудшении качества структуры прибыли от прочей деятельности.

В рамках очередного этапа анализа финансовых результатов деятельности ООО «Вектор» произведен анализ чистой прибыли и совокупного финансового результата.

В процессе анализа чистой прибыли исследованы ее объем, структура и динамика в разрезе ключевых элементов, оказывающих непосредственное влияние на ее формирование. Данные для анализа приведены в таблице 15.

Таблица 15 – Динамика чистой прибыли (убытка) ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение			
				2021 г./2020 г.		2022 г./2021 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Прибыль (убыток) до налогообложения	2493	4452	745	1959	78,58	-3708	-83,27
Текущий налог на прибыль	(1549)	(1702)	(545)	-153	9,88	-1157	-67,98
Изменение отложенных налоговых обязательств	–	–	–	–	–	–	–
Изменение отложенных налоговых активов	–	–	–	–	–	–	–
Прочее	–	–	–	–	–	–	–
Чистая прибыль (убыток)	944	2750	200	1806	191,31	-2550	-92,73

Данные о структуре чистой прибыли (убытке) ООО «Вектор» в 2020-2022 гг. приведены в таблице 16.

Таблица 16 – Структура чистой прибыли (убытка) ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %
1	2	3	4	5	6	7
Прибыль (убыток) до налогообложения	2493	264,09	4452	161,89	745	372,50
Текущий налог на прибыль	(1549)	164,09	(1702)	61,89	(545)	272,50
Изменение отложенных налоговых обязательств	–	–	–	–	–	–

Продолжение таблицы 16

1	2	3	4	5	6	7
Изменение отложенных налоговых активов	–	–	–	–	–	–
Прочее	–	–	–	–	–	–
Чистая прибыль (убыток)	944	100	2750	100	200	100

Анализ чистой прибыли ООО «Вектор» показал, что в 2020-2022 гг. на уровень данного показателя оказывали прямое влияние два фактора: прибыль до налогообложения и текущий налог на прибыль.

В совокупности представленные факты определили отрицательную динамику чистой прибыли, сумма которой в 2020 г. составила 944 т. р., в 2021 г. – 2750 т. р., в 2022 г. – 200 т. р. и характеризуется значительным сокращением (на 744 т. р. относительно показателя 2020 г. и 2550 т. р. относительно показателя 2021 г.).

Аналогично предыдущим показателям произведен анализ совокупного финансового результата: в зависимости от перечня элементов, его определяющих. Результаты аналитических расчетов представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Анализ совокупного финансового результата ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение			
				2021 г./2020 г.		2022 г./2021 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Чистая прибыль (убыток)	944	2750	200	1806	191,31	-2550	-92,73
«Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» [7]	–	–	–	–	–	–	–

Продолжение таблицы 17

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение			
				2021 г./2020 г.		2022 г./2021 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода [7]	-	-	-	-	-	-	-
Совокупный финансовый результат периода	944	2750	200	1806	191,31	-2550	-92,73

Как видно из таблицы 15, объем и структура совокупного финансового результата ООО «Вектор» в 2020-2022 гг. полностью определены величиной чистой прибыли, и, следовательно, характеризуются аналогичной динамикой и источниками формирования. На основании сведений о величине финансовых результатов деятельности ООО «Вектор» за 2020-2022 гг. возможно рассчитать показатели рентабельности компании (таблица 18).

Таблица 18 – Динамика рентабельности ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Показатель	Значение			Абсолютное изменение		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г./2020 г.	2022 г./2021 г.	2022 г./2020 г.
Рентабельность активов, %	1,15	2,04	0,25	0,89	-1,79	-0,9
Рентабельность основных производственных фондов, %	5,80	1,22	0,57	-4,58	-0,65	-5,23
Рентабельность оборотных активов, %	0,47	1,41	0,08	0,94	-1,33	-0,39
Рентабельность услуг, %	8,77	15,58	21,59	6,81	6,01	12,82
Рентабельность продаж, %	6,77	8,34	16,64	1,57	8,30	9,87
Экономическая рентабельность, %	0,44	1,26	0,07	0,82	-1,19	-0,37

Согласно приведенным данным, в 2020-2022 гг. показатели рентабельности демонстрировали разнонаправленную динамику.

Рентабельность активов в 2020 г. составила 1,15%, в 2021 г. – 2,04%, в 2022 г. – 0,25%, характеризуясь общим снижением к концу исследуемого периода на 0,9%.

Фондорентабельность в 2020 г. составила 5,80%, в 2021 г. – 1,22%, снизившись в 2022 г. до 0,57%.

Рентабельность оборотных активов с 0,47% в 2020 г. снизилась к 2022 г. до 0,08%, что свидетельствует о неэффективном использовании оборотных активов ООО «Вектор».

Обобщающий показатель экономической рентабельности, отражающий сумму прибыли, приходящуюся на каждый рубль капитала компании, в анализируемом периоде так же существенно снижается: с 0,44% в 2020 г., 1,26% в 2021 г. до 0,07% в 2022 г. Однако на фоне негативной динамики предыдущих коэффициентов, рентабельность услуг компании в 2020-2022 г. увеличилась с 8,77% до 21,59%, характеризуясь общим ростом на 12,82%.

В показателях рентабельности продаж отмечается аналогичная тенденция роста: с 6,77% в 2020 г. до 16,64% в 2022 г., что определяет эффективности коммерческой деятельности ООО «Вектор» (реализации услуг компании).

Обобщив результаты проведенного исследования, следует заключить, что во втором разделе бакалаврской работы решена задача анализа финансовых показателей деятельности ООО «Вектор», в частности, установлено:

– в 2020-2022 гг. отмечается негативная тенденция изменения большинства основных экономических показателей компании (прибыль от продаж снизилась в 2022 г. до 15836 т. р. (-27,21%); чистая прибыль сократилась в 2022 г. до 200 т. р.; коэффициент оборачиваемости оборотных активов в целом сократился более чем на 70%), что отрицательно воздействует на общую эффективность ее функционирования, создает риск

для снижения конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе;

– на протяжении 2020-2022 гг. в структуре активов баланса ООО «Вектор» преобладают оборотные активы, доля которых на конец анализируемого периода составляет 88,13%, что положительно характеризует баланс компании;

– в 2020-2022 гг. доля собственного капитала ООО «Вектор» составляет 3,11%, 3,0% и 1,56% соответственно, аналогично сокращается доля долгосрочных обязательств компании, которая к концу исследуемого периода снизилась более чем в 2 раза и имеет значение 30,45%;

– стремительный рост отмечается в показателях краткосрочных обязательств (с 32,27% до 67,99%), что свидетельствует о возникновении риска ухудшения финансового состояния компании;

– оценка финансовых результатов деятельности ООО «Вектор» определила отрицательную динамику показателей рентабельности активов (в том числе оборотных), основных производственных фондов, экономической рентабельности;

– позитивными изменениями характеризуются показатели рентабельности услуг и рентабельности продаж, что свидетельствует о потенциальном наличии резервов улучшения финансовой характеристики компании и целесообразности поиска путей повышения финансовых результатов ее деятельности.

3 Разработка рекомендаций по улучшению финансовых результатов ООО «Вектор»

3.1 Рекомендации по улучшению финансовых результатов компании

В результате проведенного анализа финансовых результатов деятельности ООО «Вектор» установлено наличие следующих проблемных аспектов в 2020-2022 гг.:

- негативная тенденция изменения прибыли от продаж (снизилась в 2022 г. на 27,21%), чистой прибыли (сократилась в 13,75 раза);
- отрицательная динамика показателей рентабельности.

Кроме того, в 2020-2022 гг. в структуре пассивов ООО «Вектор» снижается доля собственного капитала (3,11%, 3,0% и 1,56% соответственно), более чем в 2 раза сократилась доля долгосрочных обязательств компании на фоне стремительного роста доли краткосрочных обязательств (с 32,27% до 67,99%), что свидетельствует о возникновении риска ухудшения финансового состояния компании ввиду отсутствия возможности своевременно за счет собственных средств покрыть имеющиеся обязательства.

В качестве мер, направленных на устранение выявленных фактов, негативно характеризующих тенденцию изменения финансовых результатов ООО «Вектор» в 2020-2022 г., возможно предложить следующие рекомендации.

Рекомендация 1. Оснащение грузовых автомобилей системой отслеживания GPS-ГЛОНАСС-мониторинг.

В результате проведенного исследования установлено, что в 2020-2022 гг. оборотные активы ООО «Вектор» в 2020-2022 гг. продемонстрировали общий рост на 59783 т. р. (29,79%), при этом существенное значение имел рост дебиторской задолженности с 154702 т. р.

в 2020 г. до 207971 т. р. в 2022 г. Динамика структуры оборотных активов ООО «Вектор» в 2020-2022 гг. приведена в таблице 19.

Таблица 19– Динамика структуры оборотных активов ООО «Вектор» в 2020-2022 гг.

Показатель	Значение, тыс. руб.			Доля в структуре оборотных активов, %		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
II. Оборотные активы	200710	195375	260493	100,00	100,00	100,00
Запасы	18207	16370	25390	9,07	8,38	9,75
НДС по приобретенным ценностям	2670	3666	6032	1,33	1,88	2,32
Дебиторская задолженность	154702	171365	207971	77,08	87,71	79,84
Финансовые вложения	18142	0	1056	9,04	0	0,41
Денежные средства и денежные эквиваленты	6671	3931	11238	3,32	2,01	4,31
Прочие оборотные активы	318	43	8805	0,16	0,02	3,38

В результате анализа структуры оборотных активов ООО «Вектор» установлено, что на протяжении исследуемого периода в ней преобладает дебиторская задолженность, доля которой в 2020-2022 гг. составляет 77,08 %, 87,71%, 79,84% соответственно, а сумма непрерывно увеличивается в связи с оказанием значительного объема услуг с отсрочкой платежа, в большинстве случаев, из-за срыва сроков поставок груза и воздействия на процесс транспортировки негативных факторов (таблица 20), ключевыми среди которых являются нарушение целостности груза и трудовой дисциплины водителями-экспедиторами.

Следовательно, в 2020-2022 гг. отмечается достаточно высокий уровень договоров поставки, по которым были нарушены сроки поставки грузов, что приводит к задержке оплаты услуг грузоперевозок и снижает финансовый результат компании в текущем периоде.

Таблица 20 – Случаи нарушения сроков поставки ООО «Вектор», %

Фактор	Снижение доли выполненных в срок поставок		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Догрузка в процессе доставки основного груза	5,0	5,0	3,0
Нарушение технического состояния автотранспорта (неисправность запасных частей)	8,0	6,0	2,0
Автомобильные аварии	5,0	6,0	3,0
Нарушение целостности или полное уничтожение груза (несоблюдение техники безопасности при погрузке, низкое качество крепежных механизмов, кражи)	4,0	5,0	7,0
Форс-мажорные обстоятельства, обусловленные природно-климатическими факторами	2,0	5,0	3,0
Нарушение трудовой дисциплины водителями-экспедиторами (выход на рейс с опозданием без уважительных причин, отсутствие мониторинга уровня топлива и ГСМ)	5,0	6,0	8,0
Итого	29,0	33,0	26,0

Необходимо учесть, что дебиторская задолженность не является высоколиквидным элементом оборотных активов, определенным образом «замораживая» потенциальный доход ООО «Вектор», снижая эффективность использования оборотных средств, что подтверждается сокращения в анализируемом периоде коэффициента оборачиваемости активов с 1,6 оборота в 2020 г. до 0,37 оборота в 2022 г.

В качестве рекомендации по устранению риска негативного воздействия указанных в таблице 18 факторов на финансовый результат ООО «Вектор» предлагается заключение договора с компанией ООО «RUSGLONASS», работающей на рынке систем отслеживания и их сервисного обслуживания.

Перечень услуг ООО «RUSGLONASS» включает позиции, представленные на рисунке 13.

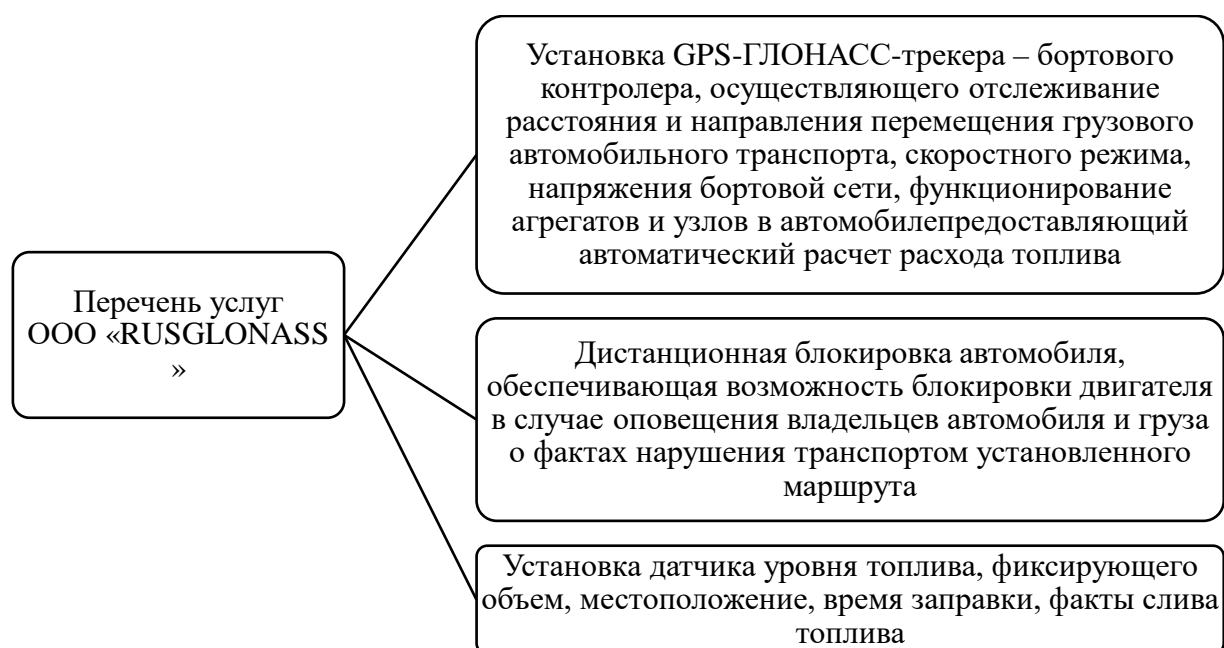


Рисунок 13 – Перечень услуг ООО «RUSGLONASS»

Приобретение и установка на автомобильный грузовой транспорт ООО «Вектор» создает следующие преимущества:

- установка бортового контролера: надежность проектирования маршрутов независимо от погодных условий; стабильность функционирования оборудования; защита от перепадов напряжения; наличие кнопки тревожного сигнала; функция контроля заданных геозон;
- дистанционная блокировка: защита от угона автомобиля; контроль целостности и сохранности груза; оперативность оповещения владельцев транспорта и груза о наличии риска проникновения в автомобиль посторонних;
- датчик уровня топлива: достоверность показаний уровня топлива; отсутствие возможности целенаправленного искажения данных; оперативность установки и наладки; незначительные затраты на эксплуатацию.

Ключевое достоинство предлагаемого к установке оборудования заключается в спутниковых технологиях, на которых оно базируется, что

позволяет обеспечить непрерывный контроль перевозок грузов, снизить необоснованные затраты, сократить простои транспорта, логистические риски, и, следовательно, позитивно влиять на финансовые результаты деятельности компании.

Рекомендация 2. Сдача в аренду неиспользуемого имущества (складского помещения).

Сумма чистой прибыли компании напрямую зависит от величины прибыли до налогообложения, которая, в свою очередь, формируется прибылью от продаж и прибылью от прочей деятельности.

Как было установлено ранее, на величину прибыли до налогообложения ООО «Вектор» значительное влияние негативного характера оказало наличие расходов, связанных с прочей деятельностью, определивших отрицательный результат такого элемента в структуре прибыли до налогообложения, как прибыль от прочей деятельности.

Повышение показателя прибыли от прочей деятельности и обеспечение положительной динамики чистой прибыли ООО «Вектор» предлагается обеспечить за счет сдачи в аренду имеющегося на балансе компании помещения площадью 500 м².

Целесообразность предлагаемых рекомендаций, направленных на улучшение финансовых результатов ООО «Вектор», необходимо обосновать расчетами экономической эффективности их реализации.

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Экономическая эффективность предлагаемых рекомендаций определяется путем расчета эффективности от приобретения и установки спутникового оборудования, а также получением ООО «Вектор» дополнительного дохода от сдачи в аренду складского помещения.

Расчет стоимости приобретения, установки и наладки системы отслеживания GPS-ГЛОНАСС-мониторинг на автомобилях ООО «Вектор» в количестве 10 единиц приведен в таблице 21.

Таблица 21 – Расчет стоимости внедрения предлагаемых мероприятий

Статья затрат	Значение, тыс. руб.	Количество	Итого
GPS-ГЛОНАСС-трекер, установка, наладка	4,9	10	49,0
дистанционная блокировка, установка, наладка	2,5	10	25,0
датчик уровня топлива, установка, наладка	4,3	10	43,0
абонентское обслуживание, 1 год	3,1	10	31,0
		Итого:	148,0

Согласно расчетам, общая стоимость приобретения, установки и первого года обслуживания оборудования системы отслеживания GPS-ГЛОНАСС-мониторинг составит 148,0 тыс. руб., при этом на основании экспертной оценки установлено, что выручка компании за счет устранения рисков нарушения целостности и полного уничтожения груза, трудовой дисциплины водителями-экспедиторами (выходов на рейс с опозданием без уважительных причин, отсутствия мониторинга уровня топлива и ГСМ) увеличится на 5%.

С целью увеличения показателя прибыли от прочей деятельности и, следовательно, прибыли до налогообложения и чистой прибыли ООО «Вектор», за счет сдачи в аренду имеющегося на балансе компании складского помещения площадью 500 м² стоимостью 160 р./м² планируется получение следующей суммы дохода от прочей деятельности за год:

$$160 \times 500 \times 12 = 960 \text{ т. р.}$$

На основании полученных данных следует произвести расчет ожидаемой экономической эффективности, выраженной в позитивной динамике финансовых результатов деятельности ООО «Вектор» (таблица 22).

Таблица 22– Прогнозные изменения финансовых результатов ООО «Вектор»

Показатели	Отчетный год	Прогноз	Изменение	
			Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Выручка	95176	99935	4759	5,0
Себестоимость продаж	(73340)	(73340)	0	0
Валовая прибыль (убыток)	21836	26595	4759	21,79
Коммерческие расходы	-	-	-	-
Управленческие расходы	(6000)	(6000)	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	15836	20595	4759	30,05
Проценты к получению	-	-	-	-
Проценты к уплате	(10480)	(10480)	0	0
Прочие доходы	3201	4161	960	29,99
Прочие расходы	(7812)	(7812)	0	0
Прибыль (убыток) до налогообложения	745	6464	5719	767,65
Налог на прибыль	(545)	(1689)	1144	209,91
Чистая прибыль (убыток)	200	4775	4575	2287,5
Оборотные активы, тыс. руб.	260493	260493	0	0
Коэффициент оборачиваемости, раз (оборотов)	0,37	0,38	0,01	2,7
Рентабельность активов, %	0,25	2,19	1,94	-
Рентабельность основных производственных фондов, %	0,57	13,64	13,07	-
Рентабельность оборотных активов, %	0,08	1,83	1,75	-
Рентабельность услуг, %	21,59	28,08	6,49	-
Рентабельность продаж, %	16,64	20,61	3,97	-
Экономическая рентабельность, %	0,07	1,62	1,55	-

Прогнозная динамика показателей прибыли представлена на рисунке 14.

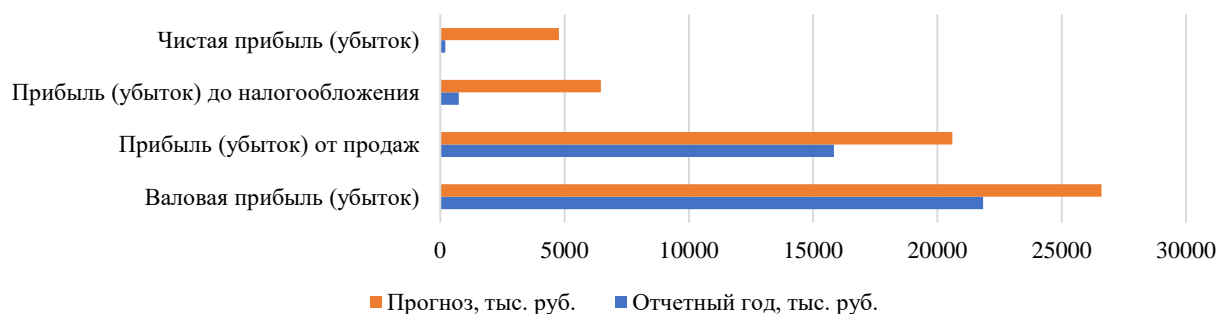


Рисунок 14 – Прогнозная динамика показателей прибыли ООО «Вектор»

В соответствии с расчетами прогнозных показателей финансовых результатов деятельности ООО «Вектор», после внедрения предлагаемых рекомендаций валовая прибыль и, соответственно, прибыль от продаж компании возрастут на 4759 т. р. за счет роста выручки на 5% вследствие сокращения числа договоров, выполняемых со срывом сроков поставок, кроме того, в результате сдачи в аренду складского помещения, имеющегося на балансе, планируется увеличение дохода от прочей деятельности на 960 т. р., что обусловит повышение прибыли до налогообложения и общее повышение чистой прибыли компании на 4575 т. р. Экономический эффект возможно рассчитать как разность между приростом чистой прибыли компании и затратами на реализацию предлагаемых рекомендаций:

$$4575 - 148 = 4427 \text{ т. р.}$$

Увеличение в перспективе показателей прибыли будет способствовать росту показателей рентабельности ООО «Вектор», что отражено на рисунке 15.

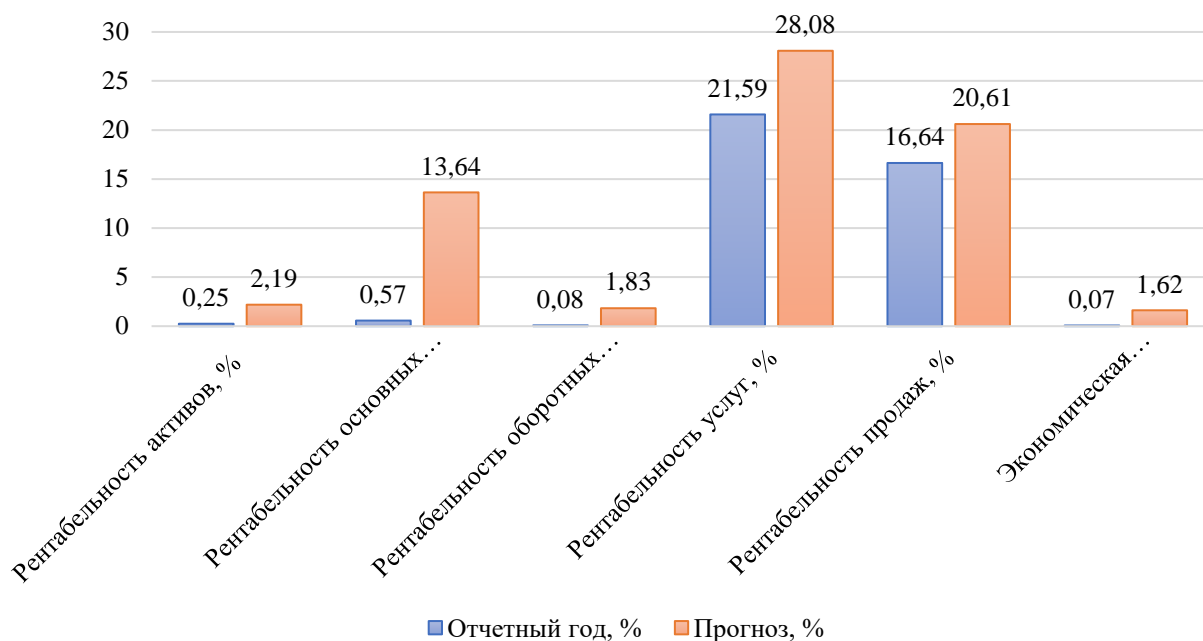


Рисунок 15 – Прогнозная динамика рентабельности ООО «Вектор»

В результате реализации предлагаемых рекомендаций ожидается рост рентабельности активов компании на 1,94%, фондорентабельности – на 13,07%, рентабельности оборотных активов – на 1,75%, рентабельности услуг – на 6,49%, рентабельности продаж – на 3,97%, экономической рентабельности – на 1,55%.

Обобщая представленные данные, возможно утверждать, что предлагаемые рекомендации по оптимизации контроля и мониторинга процесса грузоперевозок посредством приобретения и установки на грузовой автомобильный транспорт систем отслеживания GPS-ГЛОНАСС-мониторинг и повышения эффективности использования имущества (основных фондов в виде складского помещения) будут способствовать улучшению финансовых результатов деятельности ООО «Вектор», что свидетельствует о их целесообразности, следовательно, цель работы достигнута за счет решения поставленных задач.

Заключение

Ключевым индикатором эффективности и результативности деятельности любой современной компании служит финансовый результат, регулярный мониторинг и достоверная оценка которого в современных условиях ужесточения конкуренции и высокой динамики конъюнктуры рынка представляет собой одну из важнейших задач хозяйствующих субъектов, что обосновало актуальность темы данной работы.

Цель бакалаврской работы заключается в разработке рекомендаций по улучшению финансовых результатов деятельности ООО «Вектор». Для достижения поставленной цели в процессе исследования решен ряд задач.

На основе проведенного исследования в рамках первого раздела бакалаврской работы решена задача по систематизации теоретических основ анализа финансовых результатов деятельности компании и путей их роста, в частности:

- дано определение понятия «финансовый результат» (показатель эффективности деятельности компании, выраженный в приросте собственного капитала за счет части прибыли, имеющейся после налогообложения, или его сокращении);
- представлен порядок формирования финансового результата и охарактеризованы соответствующие экономические категории;
- приведены методические аспекты анализа финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов;
- обозначены пути роста финансовых результатов.

Во втором разделе бакалаврской работы решена задача анализа финансовых показателей деятельности ООО «Вектор», в частности, установлено:

- в 2020-2022 гг. отмечается негативная тенденция изменения большинства основных экономических показателей компании (прибыль от продаж снизилась в 2022 г. до 15836 т. р. (-27,21%); чистая прибыль

сократилась в 2022 г. до 200 т. р.; коэффициент оборачиваемости оборотных активов в целом сократился более чем на 70%), что отрицательно воздействует на общую эффективность ее функционирования, создает риск для снижения конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе;

– на протяжении 2020-2022 гг. в структуре активов баланса ООО «Вектор» преобладают оборотные активы, доля которых на конец анализируемого периода составляет 88,13%, что положительно характеризует баланс компании;

– в 2020-2022 гг. доля собственного капитала ООО «Вектор» составляет 3,11%, 3,0% и 1,56% соответственно, аналогично сокращается доля долгосрочных обязательств компании, которая к концу исследуемого периода снизилась более чем в 2 раза и имеет значение 30,45%;

– стремительный рост отмечается в показателях краткосрочных обязательств (с 32,27% до 67,99%), что свидетельствует о возникновении риска ухудшения финансового состояния компании;

– оценка финансовых результатов деятельности ООО «Вектор» определила отрицательную динамику показателей рентабельности активов (в том числе оборотных), основных производственных фондов, экономической рентабельности;

– позитивными изменениями характеризуются показатели рентабельности услуг и рентабельности продаж, что свидетельствует о потенциальном наличии резервов улучшения финансовой характеристики компании и целесообразности поиска путей повышения финансовых результатов ее деятельности.

Третий раздел работы посвящен разработке рекомендаций по улучшению финансовых результатов ООО «Вектор», включающих:

– оснащение грузовых автомобилей системой отслеживания GPS-ГЛОНАСС-мониторинг, что позволит обеспечить непрерывный контроль

перевозок грузов, снизить необоснованные затраты, сократить простои транспорта, логистические риск, и, следовательно, позитивно влиять на финансовые результаты деятельности компании;

– сдача в аренду неиспользуемого имущества (складского помещения) с целью улучшения показателя прибыли от прочей деятельности и, следовательно, увеличения прибыли до налогообложения и чистой прибыли ООО «Вектор».

В соответствии с расчетами прогнозных показателей финансовых результатов деятельности ООО «Вектор», после внедрения предлагаемых рекомендаций валовая прибыль и, соответственно, прибыль от продаж компании возрастут на 4759 т. р. за счет роста выручки на 5% вследствие сокращения числа договоров, выполняемых со срывом сроков поставок, кроме того, в результате сдачи в аренду складского помещения, имеющегося на балансе, планируется увеличение дохода от прочей деятельности на 960 т. р., что обусловит повышение прибыли до налогообложения и общее повышение чистой прибыли компании на 4575 т. р. Экономический эффект при этом составит 4427 т. р.

Увеличение в перспективе показателей прибыли будет способствовать росту показателей рентабельности ООО «Вектор»: рентабельности активов компании – на 1,94%, фондорентабельности – на 13,07%, рентабельности оборотных активов – на 1,75%, рентабельности услуг – на 6,49%, рентабельности продаж – на 3,97%, экономической рентабельности – на 1,55%.

В совокупности представленные данные свидетельствуют о целесообразности предлагаемых рекомендаций, следовательно, цель работы достигнута за счет решения поставленных задач.

Список используемой литературы и список используемых источников

1. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ дел. актив.): Учеб. пос. / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. М.: НИЦ Инфра-М, 2019. 320 с.
2. Алиева И.И. Сущность и понятие финансовых результатов деятельности организации / И.И. Алиева. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 34 (324). С. 51-53.
3. Антаманова Е.В. Финансовый результат деятельности предприятия и подходы к его анализу // РППЭ. 2018. №11 (97). С. 338-343.
4. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие /Т.Б. Бердникова. М.: ИНФРА-М, 2018. 215 с.
5. Бороненкова С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием. Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. М.: Форум, 2018 г. 336 с.
6. Давлетшина С.М., Мендель О.П. Оценка финансового состояния организации (предприятия) : учебное пособие / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. Уфа : УГАТУ, 2021. 110 с.
7. Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для вузов / В.Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. М.: Издательство Юрайт, 2021. 108 с.
8. Илышева Н.Н. Анализ финансовой отчетности : учебник / Илышева Н.Н. , Крылов С.И. М. : Финансы и статистика, 2021. 370 с.
9. Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. 160 с.
10. Кутин М.В., Христиченко Н.В. Процесс формирования, распределения и использования прибыли в организации // Экономические

исследования. 2020. №4. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-formirovaniya-raspredeleniya-i-ispolzovaniya-pribyli-v-organizatsii> (дата обращения: 15.04.2023).

11. Макарьева В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В.И. Макарьева, Л.В. Андреева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2019. 303 с.

12. Мелехова Ю.Ю. Нормативно-правовое регулирование формирования финансовых результатов // Форум молодых ученых. 2018. №12-3 (28). С. 277-280.

13. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 15.04.2023).

14. Некрылова Н.В. Анализ финансового состояния коммерческой организации: учеб.-метод. пособие / Н.В. Некрылова, А.В. Понукалин, Т.Е. Кузнецова, Л.А. Петрова. Пенза: Изд-во ПГУ, 2018. 100 с.

15. Панков В.В. Особенности экономического анализа в условиях антикризисного управления организациями / В.В. Панков, Н.П. Любушин, Е.А. Сучков. М.: Экономический анализ, 2019. 280 с.

16. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 г. №43н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/ (дата обращения 15.04.2023 г.)

17. Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (дата обращения 15.04.2023 г.).

18. Финансовый анализ : учебное пособие / Н.С. Пионткевич, Е.Г. Шатковская, Ю.А. Долгих и др. ; под общ. ред. Н.С. Пионткевич ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. 190 с.
19. Чернышева Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. М. : ИНФРА-М, 2021. 421 с.
20. Шадрина Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Г.В. Шадрина. М. : Издательство Юрайт, 2021. 316 с.
21. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / А.Д. Шеремет. М.: Инфра-М, 2019. 366 с.
22. Bankruptcy Procedure for Individuals in Russia and the USA: Comparative Legal Analysis / Yu. V. Boltenkova, V. S. Sinenko, O. S. Lilikova, A. Yu. Gordeev // Cuestiones Políticas. – 2020. – Vol. 37. – No 64. – P. 92-100.
23. Carl S. Warren, Christine Jonick, Jennifer Schneider. Accounting 28th Edition. Cengage Learning; 28th edition. 2020. 1424 p.
24. Ibratova, F. Legal issues of signs of bankruptcy and the realization of the rights of workers in cases of bankruptcy of employers under the laws of the Republic of Uzbekistan / F. Ibratova, D. Khabibullaev // Znanstvena Misel. – 2019. – № 11- 2(36). – P. 55-61.
25. Melisa F. Galasso. Governmental Accounting and Auditing Update. Wiley; 1st edition. 2020. 192 p.
26. Tom Free Wheelwright. Quickbooks: The Complete Guide to Master Bookkeeping and Accounting for Small Businesses. Independently published. 2020. 117 p.

Приложение А
Бухгалтерский баланс ООО «Вектор»

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2022 г.

		Коды		
		0710001		
		24	03	2023
Организация	Общество с ограниченной ответственностью «Вектор»	по ОКПО		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН 6320068626		
Вид экономической деятельности	Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками	по ОКВЭД 2 52.29		
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС		
Единица измерения:	тыс. руб.	по ОКЕИ		
Местонахождение (адрес): 445043, Самарская область, г. Тольятти, ул. Транспортная, д. 2, ком. 13				

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ

Пояснения	Наименование показателя	31	На 31	На 31
		декабр На <u> </u> я 20 <u>22</u> г.	декабря 20 <u>21</u> г.	декабря 20 <u>20</u> г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	35078	22512	16280
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	35078	22512	16280
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	25390	16370	18207
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	6032	3666	2670
	Дебиторская задолженность	207971	171365	154702
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1056	-	18142
	Денежные средства и денежные эквиваленты	11238	3931	6671
	Прочие оборотные активы	8805	43	318
	Итого по разделу II	260493	195375	200710
	БАЛАНС	295572	217887	216990

Продолжение Приложения А

Форма 0710001 с. 2

Пояснение	Наименование показателя	31	На 31	На 31
		декабр На _____я 20 <u>22</u> г.	декабря 20 <u>21</u> г.	декабря 20 <u>20</u> г.
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(-)	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-
	Резервный капитал	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	4593	6533	6733
	Итого по разделу III	4603	6543	6743
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	90000	140000	140214
	Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу IV	90000	140000	140214
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	-	-	-
	Кредиторская задолженность	200968	71344	70033
	Доходы будущих периодов	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу V	200968	71344	70033
	БАЛАНС	295572	217887	216990

Руководитель _____ Шевченко Г.А.
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 24 ” _____ марта 2023 г.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «Вектор»

Отчет о финансовых результатах

Январь-
за декабрь 20 22 г.

			Коды
Дата (число, месяц, год)	24	03	2023
Форма по ОКУД	0710002		
Организация	Общество с ограниченной ответственностью «Вектор»		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН 6320068626		
Вид экономической деятельности	Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками		
ОКВЭД 2	52.29		
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью		
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ		

Пояснение	Наименование показателя	Январь-декабрь	Январь-декабрь
		За <u>20 22</u> г.	За <u>20 21</u> г.
	Выручка	95176	185290
	Себестоимость продаж	(73340)	(99162)
	Валовая прибыль (убыток)	21836	86128
	Коммерческие расходы	(-)	(-)
	Управленческие расходы	(6000)	(70675)
	Прибыль (убыток) от продаж	15836	15453
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	-	-
	Проценты к уплате	(10480)	(7765)
	Прочие доходы	3201	3304
	Прочие расходы	(7812)	(6540)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	745	4452
	Налог на прибыль	(545)	(1702)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(545)	(1702)
	отложенный налог на прибыль	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	200	2750

Продолжение Приложения Б

Форма 0710002 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Январь-	Январь-
		За декабрь	За декабрь
		20 22 г. ³	20 21 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	200	2750
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	-	-

Руководитель _____ Шевченко Г.А.
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 24 ” _____ марта 20 23 г.

Продолжение Приложения Б
Отчет о финансовых результатах
Январь-
за _____ декабрь _____ 20 21 г.

		Коды		
		0710002		
		25	03	2022
Организация	Общество с ограниченной ответственностью «Вектор»	по ОКПО		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН 6320068626		
Вид экономической деятельности	Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками	по ОКВЭД 2 52.29		
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС		
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ		

Пояснение	Наименование показателя	Январь-	Январь-
		За _____ декабрь _____ 20 21 г.	За _____ декабрь _____ 20 20 г.
	Выручка	185290	321559
	Себестоимость продаж	(99162)	(248053)
	Валовая прибыль (убыток)	86128	73506
	Коммерческие расходы	(-)	(316)
	Управленческие расходы	(70675)	(51433)
	Прибыль (убыток) от продаж	15453	21757
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	-	-
	Проценты к уплате	(7765)	(7484)
	Прочие доходы	3304	4279
	Прочие расходы	(6540)	(16059)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	4452	2493
	Налог на прибыль	(1702)	
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(1702)	(1549)
	отложенный налог на прибыль	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2750	944

Продолжение Приложения Б

Форма 0710002 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Январь-	Январь-
		За декабрь	За декабрь
		20 21 г. ³	20 20 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2750	944
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	-	-

Руководитель _____ Шевченко Г.А.
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 25 ” _____ марта 20 22 г.