

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Журналистика и социология»

(наименование кафедры/департамента/центра полностью)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «Социализационные траектории личности в цифровом обществе»

Обучающийся

Е.Д. Стрельцова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Д-р социол. наук, доцент Т.Н. Иванова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Актуальностью бакалаврской работы является то, что происходит стремительное развитие информационных и цифровых технологий, которые затрагивают все сферы общественной жизни.

Объектом бакалаврской работы является личность в цифровом обществе.

Предмет исследования – социализационные траектории личности в цифровом обществе.

Целью бакалаврской работы является изучение социализационных траекторий личности в цифровом обществе.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (пяти параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников.

В первом параграфе первой главы рассмотрены информационные процессы в становлении цифрового общества.

Во втором параграфе первой главы изучены механизмы движения социализационных траекторий личности в цифровом обществе.

Во второй главе первого параграфа было изучено отношение общества к цифровым технологиям.

Во второй главе второго параграфа выявлены социализационные траектории личности в современном цифровом обществе.

Во второй главе третьего параграфа изучены особенности государственной программы «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы».

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Цифровое общество: теоретико-методологические основы.....	9
1.1 Информационные процессы в становлении цифрового общества.....	9
1.2 Механизм движения социализационных траекторий в цифровом обществе.....	16
Глава 2 Сравнительный анализ социализационных траекторий представителей старшего поколения и молодежи в цифровом обществе.....	21
2.1 Определение отношения общества к цифровым технологиям.....	21
2.2 Вектор движения социализационных траекторий личности в современном цифровом обществе.....	44
2.3 Особенности государственной программы «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»	57
Заключение	64
Список используемой литературы и используемых источников.....	66
Приложение А Программа социологического исследования.....	71
Приложение Б Инструментарий анкетирования.....	85
Приложение В Интервью	92
Приложение Г Программа анализа документов	94
Приложение Д Таблицы распределений по анкетированию.....	97

Введение

Актуальность темы исследования. Стремительное развитие информационных технологий приводит к образованию нового общества – цифрового. Главной отличительной чертой цифрового общества является не информация, которая характерна для информационного общества, а ее способы хранения и распространения. Термин «цифровое общество» связан с успешно воспринятыми обществом цифровыми технологиями и дальнейшим развитием этих технологий. В РФ президентом утверждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы». Целью настоящей Стратегии является создание условий для формирования в РФ общества знаний путем решения поставленных задач. В истории человечества произошло несколько информационных революций. К первому этапу относят появление письменности и связывают с возможностью передачи знаний из поколения в поколение. Второй этап связывают с книгопечатанием, когда знания стали доступными для разных слоев населения. Третья революция характеризуется передачей информации на расстояние, данный этап связан с появлением электричества (телефон, радио). Четвертый этап связан с появлением персонального компьютера. Последняя информационная революция связана с информационной индустрией. На этом этапе производятся технические средства, методы и технологии для производства новых знаний. Вступая в постиндустриальную эпоху, человечество оказывается под воздействием больших потоков информации, поэтому современное общество можно охарактеризовать как информационное [5].

Информационное общество характеризуется своей саморефлексивностью и определяется как общество знаний и информации, которые в свою очередь пронизывают все общественные сферы: производственную, техническую, экономическую, политическую, социальную и т.д.

Признаком новой социальной реальности выступает глобализация информационных процессов. Раньше средствами получения информации преимущественно выступали газеты и журналы. Сегодня основными средствами получения информации являются: компьютер, телефон, телевизор, радио [30]. Такая информационная техника есть в пользовании у большинства людей. Самая скоростная передача информации идёт через Интернет, который находится в активном пользовании у современного человека.

Интерактивное пространство пользователей Интернета расширяется, становясь все более дифференцированным. Вслед за молодыми пользователями сети Интернет включается все больше лиц старшего поколения.

В своей работе мы будем изучать, как человек адаптируется к новым информационным технологиям, как отражается на личности процесс глобализации и изучим направленность социализационных траекторий личности.

Степень научной разработанности темы. В последние десятилетия в жизни общества наблюдаются колоссальные изменения. Они связаны со стремительным развитием науки и техники. Человечество перешло на новый этап своего развития – информационное или цифровое общество. Термин «информационное общество» стал употребляться в 1992 года. Впервые это понятие появилось в работах Экспертной группы Европейской Комиссии по программам информационного общества под руководством Марина Бенгеманна, известного эксперта по информационному обществу [29].

В конце XX века термин «информационное общество» прочно занял своё место. Это понятие можно было встретить в лексиконе разных специалистов, таких как политические деятели, экономисты, преподаватели. В первую очередь, данное понятие ассоциировалось с развитием информационных технологий, которые помогли достойно войти в следующий XXI век.

Основоположником постиндустриализма выступает американский социолог Д. Белл, который разработал теорию «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования». Он утверждал «Революция в организации и обработке информации и знания, в которой центральную роль играет компьютер, развивается в контексте того, что я назвал постиндустриальным обществом».

Й. Масуда в своей книге «Информационное общество как общество постиндустриальное» говорит о том, что в информационном обществе главная роль отводится знаниям и информации.

Объектом бакалаврской работы является личность в цифровом обществе.

Предмет бакалаврской работы – социализационные траектории личности в цифровом обществе.

Целью бакалаврской работы является изучение социализационных траекторий личности в цифровом обществе.

Задачи исследования:

- Проанализировать информационные процессы в становлении цифрового общества в контексте теоретико-методологического анализа;
- Проинтерпретировать механизм движения социализационных траекторий в информационном пространстве;
- Определить отношение общества к информационным технологиям.
- Изучить преимущественно какой информационной техникой люди пользуются.
- Выявить роль информационных технологий в жизни общества.
- Рассмотреть стратегии развития информационного общества в России.

Теоретико-методологическая база бакалаврской работы. Содержательный смысл и особенности социализационных траекторий личности в цифровом обществе определяют с помощью нескольких подходов.

При информологическом подходе информационная культура «рассматривается как совокупность умений и навыков поиска, отбора, анализа информации, а именно, всего того, что включается в информационную деятельность, направленную на удовлетворение информационных потребностей» (Н.А.Калиновская).

При культурологическом подходе информационная культура «рассматривается как способ жизнедеятельности человека в информационном обществе, как составляющая процесса формирования культуры человечества» (Н.А. Калиновская).

Информационный подход (Р.Ф Абдеев). Он направлен на описание и изучение аспекта функционирования сложных систем, информационных связей и отношений.

При формационном подходе развитие общества представлено как последовательная смена одного способа производства другим. (К. Маркс).

Цифровой подход (Д. Топскотт). Деятельность предприятия, основана на автоматическом сборе информации и ее дальнейшем использовании с помощью программных продуктов и технических средств.

Психологический подход. Он направлен на глубинное изучение предмета исследования (Дж. Локк).

Согласно социализационному подходу (А. И. Ковалевой) – практика социализации становится регулярной и позволяет охарактеризовать ее как установившуюся в обществе совокупность правил воспроизводства социальной сущности человека.

Стратегический подход рассматривает процесс формирования информационной системы в долгосрочной перспективе и предполагает реализацию одной из фаз жизненного цикла определенной информационной системы.

Личностно-ориентированный подход представляет систему взаимосвязанных идей и способов обеспечения процессов самопознания человека и развития его индивидуальности (З. Кузовлев).

Эмпирическая база исследования. С целью получения социологической информации, отражающей социализационные траектории личности в цифровом обществе, было проведено исследование с использованием метода анкетирования. В ходе исследования изучается выборочная совокупность в размере 100 респондентов. Исследование носит пилотажный характер. По типу выборка целевая, где единицами отбора выступили индивиды двух групп: 67 человек в возрасте от 18 до 25 лет и 33 человека в возрасте от 35 до 45 лет.

Для получения социологической информации на тему «социализационные траектории личности в цифровом обществе», было проведено исследование по методу нарративного интервью, в котором участвовали 4 человека (2 человека в возрасте от 18 до 25 лет и 2 человека в возрасте от 35 до 45 лет).

Для получения социологической информации по теме исследования был проведен анализ документа «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».

Структура бакалаврской работы. Работа состоит из введения, двух глав (в первой главе два параграфа, во второй – три параграфа), заключения, списка используемой литературы, источников и приложений. В первой главе рассматриваются теоретико-методологические основы цифрового общества. Во второй главе представлены эмпирические данные по результатам проведенных исследований.

Глава 1 Цифровое общество: теоретико-методологические основы

1.1 Информационные процессы в становлении цифрового общества

Возросшая технологизация привела к смещению постиндустриального общества информационным, которое отличается научно-техническим прогрессом. В современном обществе определяющая роль отводится информации. Любой производственный процесс связан со сбором, обработкой, распространением, хранением, анализом получаемой информации, а также использованием ее результатов во всех сферах человеческой жизни. Информация в современном обществе стала основным потребительским товаром. В результате, информационное потребление перешло в сферу информационных продуктов и коммуникаций, которые привели к образованию цифровых технологий [46]. Цифровые технологии включают в себя не только процессы человеческой деятельности, но и постоянно изменяющиеся процессы, происходящие внутри системы. Такой процесс и развитие технологий привело к появлению цифрового общества.

Человечество вступает в новый этап развития цивилизации. Происходит информатизация общества, которая затрагивает все сферы жизни людей. Информатизация общества является организованным научно-техническим процессом и предназначена для формирования оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей общества за счет применения соответствующих технологий.

Процесс информатизации направлен на улучшение качества жизни людей путем повышения производительности и облегчения условий труда. Специфику информационного общества составляет изменившаяся роль информации в материальной деятельности, духовной составляющей и человеческих отношений. Информационное общество – историческая фаза развития цивилизации, в которой знания и информация умножаются в информационном пространстве. Спецификой цифрового общества становится

не сама информация, а способ ее хранения и распространения в электронно-цифровом пространстве, электронно-цифровое опосредование социальных отношений [12].

Технические изменения, происходящие в цифровом обществе, будут носить противоречивый характер. Изменения повлекут за собой преобразование общественного и нравственного пространства. Пропагандисты цифрового мира на примере программы «Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года» описывают потрясающие возможности Интернета, искусственного интеллекта, электронного правительства и видят в них возможности для совершенствования творческого потенциала человека [16]. Их позиция состоит в том, что наступление цифрового мира неизбежно.

Однако, многие авторы предупреждают о негативных последствиях дигитализации мира. В системе больших данных возможности контроля над людьми становятся практически безграничными. Также встает проблема расслоения общества на тех, кто будет причастен к новым технологиям и тех, кто окажется из них исключенным. В настоящее время оцифровываются производство, культура и сознание людей. Общество частично переносит в виртуальную сферу работу и свою личную жизнь. Сущность цифрового общества не предопределена его техническими характеристиками, а является предметом выбора социальных субъектов [22].

Цифровое и информационное общество – общество, в котором большинство людей занято производством, хранением, переработкой информации и ее реализацией в высшей ее форме – знаний. Развитость информационного общества определяется: наличием информационной техники, уровнем развития компьютерной сети, степенью владения информационной культурой.

С созданием всемирной сети Интернет человечество вступило в фазу формирования и поддержания в актуальном состоянии единой общемировой информационно-коммуникативной среды. Стремительное возрастание информационного сектора привело к тому, что коммуникация охватывает своим влиянием все области социальной действительности и по-новому организует общественные отношения. Основные признаки информатизации:

- техносфера становится непосредственным жизненным окружением человека на работе и дома;
- в системе «человек-техника» появились средства, имитирующие человеческий интеллект, что влияет на установление человеком своей идентичности;
- нарастание роли информационных технологий, опосредствующих межличностные отношения, что порождает социальные последствия как положительного, так и отрицательного характера;
- появление сетевых сообществ и использование сетевых технологий порождают: циклическое воспроизводство знаний; развитие глобальной информационной экономики; замещение связей иерархических на сетевые; диверсификация культурного производства; появление нового типа занятости;
- глобализация усиливает новые качества информационного общества. Архитектура глобализации и информационного общества идентичны. Коммуникации, сложившиеся в индустриальном обществе, разрушаются. На их месте появляется новая коммуникативная среда;
- ускоряются процессы изменчивости жизни, обостряется чувство неустойчивости происходящего, нарушаются процессы принятия решений. Изменения затрагивают производственную деятельность, повседневную жизнь людей, межличностные отношения [28].

Знание информационной культуры дает человеку возможность свободно ориентироваться в информационном потоке. Информационная культура является продуктом творческих способностей человека и вбирает в себя знания из тех наук, которые способствуют ее развитию и приспособлению к конкретному виду деятельности.

Информационные технологии, по мнению ряда ученых, становятся базовым элементом новой социально-технологической системы и несут в себе серьезные последствия для эволюционных процессов, происходящих в обществе. Информация не решает глубинных проблем становления социума, но отношение человека к информационной среде вызывает изменения в самом человеке и человечестве в целом.

На сегодняшний день насчитывается несколько десятков концепций, описывающих трансформацию общества под влиянием информационной революцией, а также проведено множество исследований этих концепций зарубежными и российскими специалистами. Чаще всего базой для теоретических представлений об информационном обществе считается концепция постиндустриального общества Д. Белла, который рассматривает процесс воздействия прогресса знаний и технологий на прогресс всего общества. Глубина и размах технологических и социальных последствий компьютеризации и информатизации различных сфер общественной жизни называют компьютерной или информационной революцией. Американский социолог Д. Белл, сформулировавший теорию постиндустриального общества в настоящее время является сторонником концепции информационного общества. Для Д. Белла концепция информационного общества является новым этапом развития теории постиндустриального общества. Д. Белл утверждал: «революция в организации и обработке информации и знания, в которой центральную роль играет компьютер, развивается в контексте того, что я назвал постиндустриальным обществом».

По У. Мартину под информационным обществом понимается «развитое постиндустриальное общество». У. Мартин выделял следующие критерии информационного общества:

- Технологический, в котором ключевым фактором он выделял информационные технологии,
- Социальный, информация в котором выступает в качестве стимулятора изменения качества жизни, формируется «информационное сознание» при широком доступе к информации,
- Экономический, в котором информация является важным фактором в экономике в качестве ресурса,
- Политический, в котором важную роль играет свобода информации, которая в свою очередь приводит к политическому процессу,
- Под культурным подразумевается признание культурной ценности информации посредством содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития общества.

М. Кастельс утверждал, что переход к обществу информационной эпохи «охватывает мораль, культуру, идеи, экономическую, техническую, институциональную и политическую структуру общества. Он означает подлинную трансформацию всей человеческой жизни». Концепция сетевого общества М. Кастельса исходит из понимания информации как основы социальной организации. Кастельс видел новую социальную морфологию в том, что социальные структуры переходят в сетевые структуры. Растущие оперативность, мобильность и гибкость делают естественным переход к сетевым формам социальной организации [34].

Первые исследователи информационного общества были нацелены на поиск и обобщение его признаков. Позднее ученые стали изучать перспективы такого общества, что привело к появлению футурологических работ. Так, И.

Масуда в своей работе «Информационное общество как постиндустриальное общество» выразил мечту об «обществе, в котором будет процветать человеческое интеллектуальное творчество, а не обильное материальное потребление». Т. Стоуньер сосредотачивает свое внимание на экономическом факторе развития. Ученый отмечает, что в постиндустриальном обществе национальные информационные ресурсы главная экономическая ценность, его главный потенциальный источник богатства. Он констатирует, что эти ресурсы в совокупности со средствами, методами и условиями, позволяющими их активизировать и эффективно использовать, являются информационным потенциалом общества [19]. В информационном обществе Т. Стоуньера каждый человек является самодостаточной личностью. Для ученого новое общество – это эра изобилия.

Такие ученые П. Дракер, М. Кастельс, Г. Шиллер представляют информационное общество как развитое капиталистическое общество. Однако, ряд ученых считают, что информационная эпоха – это стадия преодоления капитализма. В.Л. Иноземцев убежден в том, что информационные ресурсы и технологии продвигают индустриальное общество в «постэкономическое общество», в котором все сводится к творчеству, целью которого выступает самореализация личности. Постмодернистские концепции так же сосредоточены на изменениях в общественном сознании, а именно, чувствах, настроениях и ожиданиях о будущем. У. Бек говорит об «обществе риска», которое он осмысливает, основываясь на данных опыта, «на том, что мы видим своими глазами». Общество риска сталкивается с проблемой с проблемой распространения рисков, происходящих из технической и научной сфер.

С. Лэш считает, что информационное общество характеризуется нарастающей неопределенностью, причина которой в бесконтрольном распространении информационных потоков [32].

Российские исследователи Г.Л. Смолян и Д.С. Черешкин к основным признакам информационного общества относят:

- Создание глобального информационного пространства, которое обеспечивает эффективное информационное взаимодействие людей, а также их доступ к мировым информационным ресурсам,
- Становление и доминирование новых технологических укладов в экономике, которые базируются на массовом использовании сетевых информационных технологий, что приводит к появлению новых форм социальной и экономической деятельности,
- Переход информационных ресурсов общества в реальные ресурсы социально-экономического развития и превращение информации в товар,
- Возрастание роли инфраструктуры в системе общественного производства и усиление тенденций к совместному функционированию в экономике информационных и денежных потоков,
- Удовлетворение потребностей общества в информационных продуктах и услугах,
- Повышение уровня образования за счет расширения возможностей информационного пространства, совершенствование творческих и профессиональных навыков,
- Улучшение взаимодействия населения с органами власти.

Таким образом, основу цифрового постиндустриального общества, составляют новые информационно-коммуникационные технологии. Стремительное развитие и распространение которых несет с собой значительные изменения в информационной сфере на глобальном уровне.

1.2 Механизм движения социализационных траекторий в цифровом обществе

Социализация представляет собой стремительно развивающийся процесс. Личность, вступая в нее, перенимает общепринятые нормы поведения и правила. Однако, социализация невозможна без использования личных предпочтений и установок человека.

Процессами социализации занимался современный социолог Е.В. Де Роберти. В его работе «Новая постановка основных вопросов социологии» социализация представляется неизвестной величиной [7]. Де Роберти разработал схему, согласно которой регуляция поведения органического организма соответствующей группой осуществляется в двух примыкающих друг к другу стадиях эволюции:

– Докультурная – переход органической множественности (род, племя) в надорганическое единство (гражданственность). Органическое единство (эгоизм, паразитизм) на этой стадии стремится превратиться в социальную множественность (солидарность, кооперация),

– Культурная – постепенное разделение главных общественных факторов. На этой стадии обнаруживается управляющий ими закон тесного и неизменного соотношения.

По мнению социолога, социализация является разнонаправленным процессом. Индивидуальный опыт личности Е.В. Де Роберти изображает одной короткой линией, которая может уклоняться в сторону в зависимости от пережитых эмоций и состояний человека, а также быстро обрываться его естественной смертью. Коллективный опыт социолог представляет, как огромную сеть перекрещивающихся и соединяющихся двойным путем линий.

П.А. Сорокин утверждает, что человек не является самодостаточным, так как он зависим от других. Каждому члену общества отведена своя роль. Личность специализируется в какой-либо одной профессии и поэтому вынуждена обращаться к другим людям за помощью в ходе социализации.

Сорокин видит процесс социализации во взаимосвязи с революционным воздействием на личность [15].

Неопозитивисты утверждают, что человек постоянно оказывает воздействие на социальную среду. Эти воздействия начинают носить негативный характер. Столкновения человека со средой приводят к новому процессу, который не имеет ничего общего с естественной способностью приспособления человека к внешним факторам. Субъект, наоборот, оказывая влияние на социальную среду, стремится приспособить ее под свои постоянно растущие потребности.

Направленность социализационной траектории зависит от социальных и психологических факторов. Традиции, воспитание, подражание - являются фундаментом личностных диспозиций и влияют на направление траектории [8].

Понятие «социализационная траектория» представляет собой интегральный показатель характера и направленности социализации, отражая ее объективную и субъективную стороны и применимо к изучению социализации различных возрастных групп. Социологи рассматривают социализационную траекторию в нескольких этапах:

- Влияние внешней среды – внешние воздействия агентов социализации,
- Субъектность – сознательные действия человека по созиданию самого себя,
- Диспозиция личности в процессе социализации – ценностные ориентиры и нормы поведения в конкретной среде.

Понятие «социализационная траектория» родственно понятию «жизненный путь», которое отражает историю формирования и развития личности по событиям, повлиявшим на жизнедеятельность этого человека. П. Бурдые утверждал, что изучение жизненной траектории основывается на автобиографическом рассказе. Отличие социализационной траектории заключается в том, что она фиксирует только изменения в личности, отражая влияние внешней среды на личность и его поведение в процессе социализации.

А.И. Ковалева определяет социализационные траектории, как временную динамику результативности социализации личности в которой видит адаптацию к принятым социальным нормам и их интернализацию [36]. Алгоритм построения социализационной траектории основывается на динамике процесса социализации индивида с учетом пройденного этапа его жизненного пути, причем основные характеристики измеряются во временном континууме.

С.А. Чернышев определяет социализационную траекторию по следующим основаниям: по формам общения (демократическая, толерантная и т.д.); по отношению к действительности (идеалистическая, негативистская); по ориентации на различные сферы жизнедеятельности.

На социальное перемещение личности оказывают влияние следующие факторы: цели развития самой личности, ее установки и способности, социальная среда и ситуации, непосредственно связанные с процессом социализации.

Механизм движения социализационной траектории может быть представлен, как поступательное движение, когда личность постепенно осваивает социальные принципы. Он реализуется только в стабильной социальной среде и требует от личности проявлений таких качеств, как инициативность и внимательность к факторам социальной среды.

Динамическое движение рассматривается в период резких социальных изменений. Личность в этом случае может вести себя противоречиво, так как этот механизм ломает представления субъекта.

Вектор движения социализационных траекторий отражает движение личности в процессе социализации под воздействием факторов внешней среды.

К особенностям социализационной траектории относят:

– Социальная активность субъекта на разных этапах жизни неодинаковая,

- В следствие деятельности человека происходят социальные изменения,
- Планирование жизненного цикла происходит с учетом естественных сроков жизни,
- Человек может выступать одновременно, как субъектом, так и объектом социальных воздействий.

Социализационная траектория отражает результативность социального взаимодействия личности в процессе совместного существования. Становление и развитие личности происходит на протяжении всей жизни человека. Личность не может формироваться и развиваться сама по себе, на это определяющее влияние оказывают объективные условия, имеющие место в современном обществе. Развитие личности возможно исключительно при условии ее включенности в эти условия. Инструментом включения всегда является информационный обмен через взаимодействие личности с окружающим ее миром. В современном обществе, проходящем через процесс информатизации, первенство в числе форм такого взаимодействия занимает использование информационных технологий [35].

Влияние информационных технологий на развитие личности представляет взаимосвязь потенциалов и роль информации в обеспечении их взаимодействия. Способность человека к потреблению и переработки информации является основной жизнедеятельностью в условиях информатизации общества. Пропуская через себя информацию личность обрабатывает ее и формирует определенные знания.

Информатизация и глобализация общества существенным образом видоизменяют облик социализации. Это приводит к повышению уровня информационной культуры общества, способствует ликвидации компьютерной неграмотности. В процессе информатизации общества происходит трансформация интеллектуального потенциала личности, что приводит к интеллектуализации общества. Возрастает творческий потенциал личности, познающий природу общества [47].

К особенностям развития личности в условиях информатизации общества можно отнести:

- Повышение уровня информационной культуры предусматривает преодоление информационной неграмотности общества, повышение их интеллектуального потенциала,
- Проникающая во все сферы жизни разнообразная информация, приводит к повышению активности творческого потенциала личности, который помогает анализировать эту информацию,
- Большой объем информации и ее неточность влечет повышение нравственной ответственности личности путем формирования ее системы ценностей.

Информационный ресурс становится главной ценностью современной цивилизации. Жизненно важным условием для человека становится умение находить, потреблять, и применять информацию. Обработка информации в современном мире становится условием существования и развития личности. Функционирование в информационной среде множества информационных процессов образует информационное пространство – виртуальное пространство, в котором происходит создание, передача, использование и потребление информации во всех сферах человеческой жизни. Ключевую роль в этом пространстве играют СМИ и Интернет.

Э. Тоффлер относил к определению культуры информационного общества условия в которых живет человек. Такие условия он называл блип-культурой, которая отличается усилением роли СМИ и преобладанием информационной техники во всех областях жизни человека.

Глава 2 Сравнительный анализ социализационных траекторий представителей старшего поколения и молодежи в цифровом обществе

2.1 Определение отношения общества к цифровым технологиям

Наша жизнь постоянно изменяется и пополняется новыми технологиями. В современном мире происходит глобализация общества. Информация становится предметом массового потребления. Цифровое пространство предоставляет человеку доступ к любому источнику с информацией. Большинство людей активно используют цифровые технологии при выполнении своей работы, обучения и других видов деятельности. Цифровизация различных сфер общественной жизни повышает качество жизни человека.

Стремительная скорость развития цифровых технологий приводит к изменению общества. Цифровые технологии затрагивают все аспекты жизни человека, меняя восприятие людей, механизмы мышления, специфику освоения информации и коммуникации. Общество должно адаптироваться под тенденции. Для этого у человека должны быть стремления к получению новых знаний. В этом был убежден социолог Карл Маркс: «развитие каждого является условием развития всех».

Современное общество определяется как общество знаний и информации. Представителям разных возрастных групп свойственно по-разному усваивать информацию. Это зависит от социальных и возрастных характеристик личности. Восприятие информации неразрывно связано с ее воспроизводством и с особенностями коммуникативных способностей.

Данное исследование направлено на выявление социализационных траекторий личности в цифровом обществе. Для этого необходимо сделать

сравнительный анализ старшего поколения и молодежи в цифровом обществе. На основе анкетирования мы получим результаты относительно того, как представители разных возрастов (в возрасте от 18 до 25 лет и представители в возрасте от 35 до 45) приспосабливаются к новым технологиям в современном цифровом обществе. Данная направленность исследования поможет определить социализационные траектории у людей старшего поколения и молодежи в условиях цифровизации.

Объектом нашего исследования являются представители старшего поколения в возрасте от 35 до 45 лет и молодежи в возрасте от 18 до 25 лет.

В данном исследовании применен метод анкетирования, которое носит статус пилотажного (опрошено 100 человек), в связи с этим в опросе принимали участие группы людей, различных по возрастному признаку, а именно из 100 опрошенных: 66 в возрасте от 18 до 25 лет и 34 в возрасте от 35 до 45 лет.

Обработка полученных данных была произведена в табличном процессоре онлайн сервера Webanketa¹. Для представления инструментария в табличном виде использовалась программа Microsoft Excel 2016 и программное обеспечение Microsoft Word 2016.

Рассмотрим описание социально-демографических характеристик респондентов, которые приняли участие в нашем социологическом опросе.

В данном анкетировании было задействовано в общей сложности 100 человек, из которых 66% – респонденты в возрасте от 18 до 25 лет и 34% – респонденты в возрасте от 35 до 45 лет.

Среди респондентов 75% были женаты/замужем, а остальные 25% – были холостыми.

¹ Webanketa — сервис для создания анкет, опросов, тестов, голосований. [Электронный ресурс]. URL: <https://webanketa.com> (03.05.2023)

49% опрошиваемых имеют высшее образование, 26% – отметили среднее общее образование, 14% респондентов имеют среднее профессиональное образование, 11% участников опроса – среднее общее образование.

Стоит отметить что в трудовой занятости 52% опрошиваемых ответили, что имеют постоянную работу, 25% отметили что не работают, 23% отметили временную работу.

60% участников опроса отметили что особых материальных затруднений нет, но не все приходится по карману, у 21% опрошиваемых денежных средств хватает только на одежду, продукты питания и лекарства, 17% – отметили что у них нет никаких материальных затруднений и только 2% участников опроса живут в крайней нужде.

Далее рассмотрим использование информационных технологий в повседневной жизни. В первом вопросе мы узнаем и сравниваем какая информационная техника имеется у респондентов. 97% респондентов имеют в своем пользовании телефон, у 79% опрошиваемых есть телевизор, всего у 18% участников опроса имеется радио.

Ноутбук или компьютер есть у 86% респондентов. Среди респондентов в возрасте от 35 до 45 лет ноутбук или компьютер есть у 79% опрошиваемых.

У респондентов в возрасте от 35 до 45 лет есть планшет у 35% опрошиваемых, у участников опроса в возрасте от 18 до 25 этот ответ наблюдается реже.

Можно сделать вывод, что у обеих возрастных групп в возрасте от 18 до 25 и в возрасте от 35 до 45 лет наблюдается одинаковое наличие следующей техники: телевизор, телефон и радио.

Но также есть то, в чем ответы отличаются. Участники опроса в возрасте от 35 до 45 лет указывали на наличие компьютера или ноутбука и планшета чаще, чем опрошенные в возрасте от 18 до 25.

Далее мы узнаем у респондентов как часто они используют информационную технику. Чаще всего респонденты используют телефон, который оценили самым высоким баллом, где среднее значение составило 3,97 из 5 возможных (где приближение к «0» – частота использования техники уменьшается, к «4» – увеличивается). Результаты по возрасту почти не отличаются от общих.

Дальше респонденты отмечали как часто они используют ноутбук или компьютер. Среднее значение составило 3,21. Среди респондентов в возрасте от 18 до 25 лет ноутбук или компьютер в среднем используют 3,13 опрошиваемых. А среди респондентов в возрасте от 35 до 45 лет этой техникой пользуются в среднем 3,35 опрошиваемых. Из приведенных результатов можно сделать вывод о том, что старшее поколение проводит больше времени за ноутбуком и компьютером, чем молодёжь.

Телевизор в среднем используют 2,64 опрошенных. Среди молодежи средний показатель составил 2,4, это ниже чем у представителей старшего поколения. В среднем у респондентов в возрасте от 35 до 45 лет среднее значение составило 3,08. Можно утверждать, что среди тех, кто смотрит телевизор больше представителей старшего поколения.

Среднее значение использования радио составило – 0,83, где респонденты в возрасте от 18 до 25 используют радио не так часто, как респонденты в возрасте от 35 до 45 – 1,02.

Самым низким баллом среди всех вариантов респонденты отметили планшет, где среднее значение составило – 0,68. У респондентов в возрасте от 18 до 25 лет – 0,54, у респондентов в возрасте от 35 до 45 – 0,94.

Подводя итог, можно заметить, что представители старшего поколения часто смотрят телевизор, а молодежь по результатам исследования пользуется телевизором реже. Среди тех, кто указывал, что часто проводит свое время за ноутбуком или компьютером больше респондентов в возрасте от 35 до 45 лет. Больше пользуются планшетом и радио представители старшего поколения.

Далее мы узнаем у респондентов как они оценивают свой уровень владения информационной техникой. 42% опрошенных респондентов ответили, что оценивают свой уровень владения информационной техникой на отлично, 47% респондентов ответили хорошо и 11% оценивают свои навыки, как удовлетворительные. Ответы на поставленный вопрос по возрастному признаку отличаются: на хорошо свои навыки владения информационной техникой оценивают 51% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет. Чаще свои навыки как удовлетворительные отмечают респонденты в возрасте от 35 до 45 лет – 18%.

Можно сделать вывод, что обе возрастные группы одинаково оценивают свои навыки владения информационной техникой на отлично. Однако, респонденты в возрасте от 18 до 25 лет чаще отмечали свои навыки, как хорошие, а респонденты в возрасте от 35 до 45 лет, как удовлетворительные.

Завершаем наш блок следующим вопросом: как часто респонденты покупают информационную технику.

Стараются приобретать новинки, меняют часто всего 6% респондентов, ответ «за новинками не слежу, но стараюсь, чтобы техника была современной» отметили 24%, покупают по мере износа или поломки старой наибольшее число респондентов – 69%.

Реже вариант ответа «за новинками не слежу, но стараюсь, чтобы техника была современной» отмечали респонденты в возрасте от 35 до 45 лет – 15%.

62% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет отмечали, что покупают по мере износа или поломки старой, тогда как у респондентов в возрасте от 35 до 45 лет этот ответ составил 82%.

Можно сделать вывод, что стараются приобретать новинки, меняют часто одинаковое количество респондентов разных возрастных групп. Вариант ответа «не слежу за новинками, но стараюсь, чтобы техника была современной» представители старшего поколения выбирали реже, чем представители молодежи. Предпочитают покупать информационную технику по мере износа или поломки старой респонденты в возрасте от 35 до 45 лет.

В следующем блоке вопросов использовании цифровой техники для удовлетворения материальных потребностей мы узнаем для удовлетворения каких материальных потребностей респонденты используют информационную технику.

Мы спросили у участников опроса в каких сферах деятельности они используют информационную технику.

Наибольшее число респондентов отметили, что используют информационную технику для обучения – 80%, 73% отметили, что используют ее в работе, 75% – для покупки товаров, меньше всего респондентов (49%) используют информационную технику для покупки услуг.

89% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет, чаще используют информационную технику для обучения, чем респонденты в возрасте от 35 до 45 лет – 62%.

Для 88% старшего поколения информационная техника нужна для работы. Тогда как для представителей молодежи она нужна в этой сфере меньше – 65%. Реже используют информационную технику для покупки услуг респонденты в возрасте от 35 до 45 лет – 41%, тогда как представители молодежи – 53%.

Можно сделать вывод, что представители разных возрастных групп используют информационную технику в разных сферах деятельности. Представители старшего поколения чаще отмечали, что используют ее для работы, а представители молодежи для обучения. Покупку товаров предпочитают осуществлять обе возрастные группы. Молодежь покупает услуги чаще, чем старшее поколение. Полученные результаты отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос 5

5. Укажите в каких сферах деятельности Вы используете информационную технику?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Обучение	80	80	59	89	21	62
2. Работа	73	73	43	65	30	88
3. Покупка товаров	75	75	49	74	26	76
4. Покупка услуг	49	49	35	53	14	41

В следующем вопросе респонденты отвечали, какие товары приобретают в Интернете. Одежду и обувь предпочитают приобретать в Интернете 72% опрошенных, мебель предпочитают приобретать наименьшее число опрошенных респондентов – 18%, медицинские товары – 19%, продукты питания – 40% респондентов, товары для хобби и развлечений приобретают 67%, косметику и средства личной гигиены – 62% респондента, вариант ответа «электроника и бытовая техника» отметили 44%, вариант ответа «аксессуары» респонденты выбирали чаще всего – 73%, хозяйственные товары выбрали 24, подарки и сувениры – 70% опрошенных респондентов.

Вариант ответа «мебель» реже отмечали респонденты в возрасте от 35 до 45 лет.

Приобретают продукты питания в Интернете 50% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет, тогда как респонденты в возрасте от 35 до 45 лет делают такие покупки гораздо реже – 21%.

Покупают товары для хобби и развлечений представители молодого поколения чаще – 74%, чем представители старшего поколения – 53%.

Вариант ответа «косметика и средства личной гигиены» выбирали 68% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет и 50% в возрасте от 35 до 45 лет.

Электронику и бытовую технику в Интернете чаще всего приобретают респонденты в возрасте от 35 до 45 лет – 62%, тогда как респонденты в возрасте от 18 до 25 лет всего – 35%.

Аксессуары в Интернете предпочитают приобретать 85% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет, тогда как в возрасте от 35 до 45 лет всего 50%.

Хозтовары в Интернете больше пользуются спросом у респондентов в возрасте от 35 до 45 лет – 32%. Респонденты в возрасте от 18 до 25 лет эти товары приобретают реже – 20

Подарки и сувениры в Интернете приобретают чаще респонденты в возрасте от 18 до 25 лет – 76%, чем респонденты в возрасте от 35 до 45 лет – 59%.

Делаем вывод, что и респонденты в возрасте от 18 до 25 лет и респонденты в возрасте от 35 до 45 лет приобретают различные товары в Интернете. При этом одежду и обувь, медицинские товары приобретают почти одинаковое количество респондентов обеих возрастных групп. Следующие товары представители молодежи покупают чаще, чем респонденты старшего поколения: мебель, продукты питания, товары для хобби и развлечений, косметику и средства личной гигиены, аксессуары, подарки и сувениры. Однако, респонденты в возрасте от 35 до 45 лет приобретают такие товары в

Интернете, как электроника и бытовая техника, а также хозтовары чаще, чем респонденты в возрасте от 18 до 25 лет.

Респондентам был задан вопрос, оплату каких услуг они осуществляют в Интернете. Большинство 90% опрошенных респондентов ответили, что осуществляют оплату сотовой связи, и только 15% отметили, что перечисляют деньги на благотворительность. Оплачивают услуги ЖКХ 55% опрошенных, налоги – 40%, осуществляют оплату Интернета и ТВ 75% опрошенных респондентов, оплачивают штрафы в Интернете 50% респондентов, 31% опрошенных респондентов пользуются услугой погашения кредитов, 30% – осуществляют оплату обучения.

Стоит отметить, что оплату ЖКХ услуг в Интернете производят 76% опрошенных в возрасте от 35 до 45 лет, а из респондентов в возрасте от 18 до 25 лет такой услугой пользуются только 44% опрошенных.

Оплату налогов в Интернете чаще всего 62% осуществляют представители в возрасте от 35 до 45 лет, в то время как из респондентов в возрасте от 18 до 25 всего 29%. 82% представителей старшего поколения оплачивают услуги Интернета и ТВ, в то время, как молодежь осуществляет такую оплату реже. Оплачивают штрафы в Интернете 59% респондентов в возрасте от 35 до 45 лет. Респонденты в возрасте от 35 до 45 лет редко осуществляют оплату штрафов в Интернете. Переводят суммы на благотворительность 21% респондентов в возрасте от 35 до 45 лет.

Можно сделать вывод, что большинство опрошенных людей осуществляют в Интернете оплату различных услуг. Респонденты в возрасте от 35 до 45 лет осуществляют оплату услуг в Интернете чаще, чем респонденты в возрасте от 18 до 25 лет.

Следующий блок вопросов использование техники для развития личности был направлен на выявление стратегий их развития с использованием техники.

Респондентам был задан вопрос, как они проводят свой досуг в Интернете. Свое свободное время предпочитают проводить в социальных сетях наибольшее 90% количество респондентов, а за рисованием наименьшее 15% число опрошенных. 43% респондентов проводят свой досуг за компьютерными играми, за прослушиванием музыки 80%, предпочитают просматривать различные видеоролики 79% опрошиваемых, проводят свой досуг за чтением книг 38% и 79% опрошенных просматривают фильмы.

Среди респондентов в возрасте от 18 до 25 лет 51% предпочитают проводить свой досуг за играми. Так же проводят свой досуг 26% респондентов в возрасте от 35 до 45 лет.

91% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет проводят свое свободное время за прослушиванием музыки, а 59% респонденты в возрасте от 35 до 45 лет слушают музыку реже.

Всего 9% респондентов в возрасте от 35 до 45 лет отдают свое предпочтение рисованию. Респонденты в возрасте от 18 до 25 лет чаще предпочитают проводить свой досуг за рисованием.

Просмотр различных видеороликов на досуге предпочитают проводить 71% опрошиваемых в возрасте от 35 до 45 лет.

86% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет проводят свой досуг за просмотром фильмов, тогда как только 65% респондентов в возрасте от 35 до 45 лет предпочитают проводить свой досуг таким образом.

Делая вывод, можно сказать, что молодежь предпочитает проводить свое свободное время за различным родом занятий. Тогда как старшее поколение предпочитает читать книги или проводить свое свободное время в социальных сетях. Полученные результаты отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос 8

8.Как Вы проводите свой досуг в Интернете?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	аб	%	аб	%
1. Игры	43	43	34	51	9	26
2. Социальные сети	90	90	59	89	31	91
3. Прослушивание музыки	80	80	60	91	20	59
4. Рисование	15	15	12	18	3	9
5. Просмотр различных видеороликов	79	79	55	83	24	71
6. Чтение книг	38	38	24	36	14	41
7. Просмотр фильмов	79	79	57	86	22	65

Для получения каких видов знаний респонденты используют Интернет, это раскрывает наш следующий вопрос.

Использование Интернета для получения информации о событиях в стране и в мире отметило наибольшее количество респондентов 69%. Реже всего Интернет используют для получения знаний по иностранным языкам – всего 23%. Для получения учебной информации при подготовки занятиям Интернет используют 66% опрошенных, 48% респондентов ищут популярную информацию по науке, искусству, технике, обучающая информация для получения полезных навыков интересует 64% респондентов, 59% опрошенных используют Интернет для получения справочной информации по различным отраслям знаний, информация о различных людях интересна 61% респонденту.

72% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет ищут в Интернете учебную информацию для подготовки к занятиям. Из респондентов в возрасте от 35 до 45 лет такую информацию ищут всего 53% опрошенных.

Ищут в Интернете обучающую информацию для получения полезных навыков 68% опрошенных в возрасте от 18 до 25 лет, а респондентов в возрасте от 35 до 45 лет такая информация интересует меньше – 55% респондентов.

53% респондентов в возрасте от 35 до 45 лет отметили, что используют Интернет для поиска информации о различных людях. Полученные результаты отражены в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос 9

9. Для получения каких видов знаний Вы используете Интернет?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	аб с	%	аб с	%
1. Учебная информация для подготовки к занятиям	66	66	48	72	18	53
2. Популярная информация по науке, искусству, технике	48	48	33	50	15	44
3. Обучающая информация для получения полезных навыков	64	64	45	68	19	56
4. Справочная информация по различным отраслям знаний	59	59	40	61	19	56
5. Информация о различных людях	61	61	43	65	18	53
6. Информация о событиях в стране и в мире	69	69	45	68	24	71
7. Знаниях иностранных языков	23	23	17	26	6	18
8. Другое (укажите, что именно)	0	0	0	0	0	0

Следует отметить, что представители разных возрастных групп схожи в том, что их интересует информация, связанная с наукой, искусством, техникой, справочная информация по различным отраслям знаний, информация о событиях в стране и в мире.

72% опрошенных в возрасте от 18 до 25 лет часто ищут информацию для подготовки к занятиям. Учебная информация для подготовки к занятиям интересует 53% опрошенных в возрасте от 35 до 45 лет

Далее респондентам был задан вопрос, который был направлен на выявление их хобби в Интернете.

Ответом с наибольшим количеством респондентов 63% является создание и размещение фотографий, а наименее выбираемыми ответами стали vlogging, а также создание и продажа индивидуальной одежды. Ведением блога занимаются 16% респондентов, 6% увлекаются написанием электронных книг, графическим дизайном занимаются 10% опрошенных и 25% принимают участие в форумах, обсуждениях.

Ведение блога более популярно у представителей возрастной группы от 18 до 25 лет, а среди респондентов в возрасте от 35 до 45 лет этот вариант ответа выбрали всего 6% опрошенных.

Всего 53% опрошенных респондентов в возрасте от 35 до 45 лет увлекаются созданием и размещением фотографий.

32% респондентов в возрасте от 35 до 45 лет принимают участие в форумах и обсуждениях.

Можно сделать вывод, что респонденты обеих возрастных групп имеют хобби в Интернете. Респонденты в возрасте от 35 до 45 лет чаще принимают участие в различных форумах и обсуждениях, чем респонденты в возрасте от 18 до 25 лет. Полученные результаты отражены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос 10

10. Есть ли у Вас хобби в Интернете?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	аб с	%	аб с	%
1. Ведение блога	16	16	14	21	2	6
2. Vlogging	3	3	2	3	1	3
3. Создание и продажа индивидуальной одежды	3	3	2	3	1	3
4. Написание электронных книг	6	6	5	8	1	3
5. Графический дизайн	10	10	7	11	3	9
6. Создание и размещение фотографий	63	63	45	68	18	53
7. Участие в форумах, обсуждениях	25	25	14	21	11	32
8. Другое (укажите, что именно)	2	2	0	0	2	6

Затем респондентам задавался вопрос, позволяющий узнать в каких мессенджерах они предпочитают проводить свое свободное время.

Чаще всего 85% респонденты выбирали социальную сеть «ВКонтакте». Наименее популярным ответом 6% стала социальная сеть «Одноклассники». Предпочитают проводить свое свободное время в «Telegram». 69% опрошенных респондентов и 27% предпочитают проводить свое свободное время в мессенджере «Viber».

83% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет проводят свое свободное время в «Telegram», а среди респондентов в возрасте от 35 до 45 лет всего 41% опрошенных предпочитают проводить свое свободное время в этом мессенджере.

«Viber» используют 44% респондентов в возрасте от 35 до 45 лет, также 15% представителей этой возрастной группы отметили, что используют социальную сеть «Одноклассники».

Стоит отметить, что различий между ответами двух возрастных групп в первом варианте ответа нет. Социальную сеть «ВКонтакте» предпочитает одинаковое количество респондентов. Однако, «Одноклассники и Viber» респонденты в возрасте от 35 до 45 лет выбирали чаще, чем респонденты в возрасте от 18 до 25 лет, которые предпочитают этим мессенджерам «Telegram».

Заключительный четвертый блок вопросов позволяет узнать мнение респондентов о последствиях внедрения информационной техники. Респонденты должны ответить какие последствия имеет внедрение цифровых технологий в различные сферы жизни.

Респонденты уверены, что повысится доступность информации. Этот ответ выбрало наибольшее 75% количество респондентов. Меньше всего уверены в том, что произойдет снижение качества образования 18% опрошенных. 69% опрошенных видят последствия в ускорении темпов жизни, утрату навыков живого общения отметили 51% респондентов. 59% респондентов считают, что это приведет к совершенствованию удобства,

комфорта жизни. К негативным последствиям внедрения цифровых технологий в различные сферы жизни относят повышение психологических и эмоциональных нагрузок 33% респондентов. Расширение спектра услуг и возможностей для приобретения товаров отметили 67% опрошенных, также 49% респондентов считают, что это приведет к ухудшению зрения, снижению двигательной активности. Полученные результаты отражены в таблице 5.

Таблица 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос 12

12.Какие последствия имеет внедрение информационных технологий в различные сферы жизни?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Ускорение темпов жизни	69	69	46	67	23	68
2. Утрата навыков живого общения	51	51	34	52	17	50
3. Совершенствование удобства, комфорта жизни	59	59	39	59	20	59
4. Повышение психологических и эмоциональных нагрузок	33	33	22	33	11	32
5. Расширение спектра услуг и возможностей для приобретения товаров	67	67	44	67	23	68
6. Ухудшение зрения, снижение двигательной активности	49	49	32	48	17	50
7. Снижение качества образования	18	18	12	18	6	18
8. Повышение доступности информации	75	75	49	74	25	74
9. Другое (укажите, что именно)	0	0	0	0	0	0

Можно сделать вывод, что респонденты в возрасте от 18 до 25 лет и респонденты в возрасте от 35 до 45 лет одинаково оценивают последствия внедрения информационных технологий в различные сферы жизни.

Следующий вопрос относился к оценке возможностей освоения информационных устройств респондентами двух возрастных групп.

Быстро осваивают информационные устройства, привыкнуть к ним не вызывает сложности у 62% опрошенных. Иногда испытывают трудности в освоении новых информационных устройств, но вскоре к ним привыкают 32% опрошенных, 5% испытывают большие трудности в освоении новых информационных устройств.

Быстро осваивают информационные устройства, привыкнуть к ним им дается не сложно 68% опрошенных в возрасте от 18 до 25 лет, респонденты в возрасте от 35 до 45 лет отмечают этот вариант ответа редко.

Иногда испытывают трудности в освоении новых информационных устройств, но вскоре к ним привыкают чаще респонденты в возрасте от 35 до 45 лет – 47% опрошенных. Респонденты в возрасте от 18 до 25 лет отмечают этот вариант ответа реже – 24% опрошенных.

Подводя итог, можно сделать вывод, что респонденты в возрасте от 18 до 25 лет быстро осваивают новые цифровые технологии. Среди молодежи этот вариант ответа выбрали 68% респондентов. Респонденты в возрасте от 35 до 45 лет не так хорошо оценивают свои возможности освоения информационных устройств. Среди респондентов старшего поколения быстро осваивают информационные устройства 50% опрошенных.

Иногда испытывают трудности в освоении новых информационных устройств, но вскоре к ним привыкают 47% респондентов в возрасте от 35 до 45 лет. Среди респондентов в возрасте от 18 до 25 лет этот вариант ответа выбирали редко – 24% опрошенных. Полученные результаты отражены в таблице 6

Таблица 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос 13

13.Как Вы оцениваете свои возможности освоения информационных устройств?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	аб	%	аб	%
			с		с	

Продолжение таблицы 6

1. Быстро осваиваю новые информационные устройства, привыкнуть к ним для меня не сложно	62	62	45	68	17	50
2. Иногда испытываю трудности в освоении новых информационных устройств, но вскоре к ним привыкаю	32	32	16	24	16	47
3. Испытываю большие трудности в освоении новых информационных устройств	5	5	4	6	1	3
4. Стараюсь не иметь дела с новыми информационными устройствами	1	1	1	2	0	0
5. Другое (укажите, что именно)	0	0	0	0	0	0
	100	100	66	100	34	100

В следующем вопросе мы узнаем потратили бы респонденты свои свободные деньги в размере 50–100 тысяч рублей на обновление информационной техники.

Ответ «да, считаю, что нужно пользоваться самой современной техникой» отметили 16% респондентов, «скорее всего, да, если техника, которой пользуюсь выйдет из строя» отметило наибольшее количество респондентов – 43%. Вариант ответа «нет, у меня есть другие важные цели» отметили 37% опрашиваемых.

Можно сделать вывод, что среди респондентов в возрасте от 35 до 45 21% опрашиваемых потратили бы свои свободные деньги в размере 50–100 тысяч рублей на обновление информационной техники. Из опрашиваемых в возрасте от 18 до 25 лет всего 14% респондентов выбрали этот вариант ответа. Полученные результаты отражены в таблице 7.

Таблица 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос 14

14.Если бы у Вас были свободные деньги в размере 50 – 100 тыс. рублей, Вы бы потратили их на обновление информационной техники?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	аб	%	аб	%
			с		с	

Продолжение таблицы 7

1. Да, считаю, что нужно пользоваться самой современной информационной техникой	16	16	9	14	7	21
2. Скорее всего, да, если техника, которой пользуюсь, выйдет из строя	43	43	29	44	14	41
3. Скорее нет, у меня есть другие важные цели	37	37	25	38	12	35
4. Нет, не считаю такие расходы разумными	4	4	3	5	1	3
	100	100	66	100	34	100

Далее респондентам был задан вопрос, зависит ли от навыков использования информационной техники реализация их жизненных планов. В карьере и трудоустройстве считают, что зависит 76% респондентов, однако 17% уверены, что не зависит. 7% опрошенных затрудняются ответить.

В том, что от навыков использования информационной техники зависит обучение уверены 71% опрошенных, считают, что скорее не зависит – 22% респондентов. Затрудняются ответить – 7% респондентов.

Для 47% респондентов отдых и туризм зависит от навыков использования информационной техники, однако 43% указывали, что скорее не зависит, 10% респондентов затрудняются ответить.

Считают, что от таких навыков зависят их хобби и увлечения 59% опрошенных, а 34% считают, что не зависят и 7% опрошенных затрудняются ответить.

Считают, что от навыков использования информационной техники зависит общение 52% респондентов, 33% уверены, что не зависит, а 15% отметили, что затрудняются ответить.

Возможность приобретения дорогостоящих покупок (машина, квартира и т.д.) зависит от навыков владения информационной техникой для 43%

опрашиваемых, для 36% респондентов не зависит и 21% затрудняются ответить.

Среди респондентов в возрасте от 18 до 25 лет и респондентов в возрасте от 35 до 45 лет различий в зависимости трудоустройства и карьеры от навыков владения информационной техникой не выявлено. Полученные данные отражены в таблице 8.

Таблица 8 – Распределение ответов респондентов на вопрос 15

15. Как Вы считаете, зависит ли от навыков использования информационной техники реализация Ваших жизненных планов?						
Трудоустройство, карьера						
1 (скорее зависит)	76	76	51	77	25	73
2 (скорее не зависит)	17	17	11	17	6	18
3 (затрудняюсь ответить)	7	7	4	6	3	9

77% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет часто связывают обучение с навыками владения информационной техникой. Среди респондентов в возрасте от 35 до 45 лет всего 59% считают, что обучение зависит от навыков владения информационной техникой. 29% респондентов старшего поколения отмечали, что обучение не зависит от таких навыков. Полученные данные отражены в таблице 8.

Продолжение таблицы 8

Обучение						
1 (скорее зависит)	71	71	51	77	20	59
2 (скорее не зависит)	22	22	12	18	10	29
3 (затрудняюсь ответить)	7	7	3	5	4	12

38% респондентов в возрасте от 35 до 45 лет отмечают, что отдых и туризм зависят от навыков использования информационной техникой. 53% опрошенных старшего поколения уверены в том, что туризм и отдых не зависят от этих навыков. Полученные данные отражены в таблице 8.

Продолжение таблицы 8

Отдых, туризм						
1 (скорее зависит)	47	47	34	51	13	38
2 (скорее не зависит)	43	43	25	38	18	53
3 (затрудняюсь ответить)	10	10	7	11	3	9

65% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет считают, что увлечения и хобби зависят от навыков использования информационной техникой. Так же считают 47% респондентов в возрасте от 35 до 45 лет. Больше уверены в том, что скорее не зависит 44% респондентов старшего поколения. Полученные данные отражены в таблице 8.

Продолжение таблицы 8

Увлечения, хобби						
1 (скорее зависит)	59	59	43	65	16	47
2 (скорее не зависит)	34	34	19	29	15	44
3 (затрудняюсь ответить)	7	7	4	6	3	9

По результатам исследования 41% респондентов в возрасте от 35 до 45 отметили, что общение зависит от информационных технологий. Этот показатель ниже, чем у представителей молодежи. Также 41% опрошенных старшего поколения отмечают, что общение от таких навыков не зависит. Полученные данные отражены в таблице 8.

Продолжение таблицы 8

Общение						
1 (скорее зависит)	52	52	38	57	14	41
2 (скорее не зависит)	33	33	19	29	14	41
3 (затрудняюсь ответить)	15	15	9	14	6	18

32% опрошиваемых в возрасте от 35 до 45 лет считают, что дорогостоящие покупки зависят от информационных технологий. Более уверены в этом респонденты в возрасте от 18 до 25 лет. 29% опрошиваемых представителей старшего поколения затрудняются ответить на этот вопрос. Полученные данные отражены в таблице 8.

Продолжение таблицы 8

Дорогостоящие покупки (квартира, машина и т.д.)						
1 (скорее зависит)	43	43	32	48	11	32
2 (скорее не зависит)	36	36	23	35	13	38
3 (затрудняюсь ответить)	21	21	11	17	10	29

Таким образом, можно сделать вывод о том, что респонденты в возрасте от 18 до 25 считают, что от навыков владения информационной техникой зависит реализация их жизненных планов.

Анализируя блок с ответами представителей старшего поколения и молодежи, отметим, что цифровые технологии активно используются в жизни общества. Гипотеза о том, что представители молодого поколения активнее используют информационные технологии, чем представители старшего поколения – не подтвердилась. Информационной техникой одинаково владеют обе возрастные группы. Как показало проведенное нами исследование, у людей в возрасте от 35 до 45 лет и у людей в возрасте от 18

до 25 лет не наблюдается различий на наличие телефона, телевизора и радио. Уровень наличия этой техники у обеих возрастных групп одинаково высокий. Однако, ноутбук или компьютер есть у 89% опрошенных среди молодежи, тогда как у представителей старшего поколения этот показатель составляет 79%. У 35% опрошенных в возрасте от 35 до 45 лет наблюдается наличие планшета чаще, чем у представителей молодежи. Следовательно, представители обеих возрастных групп активно используют информационную технику в своей повседневной жизни.

С появлением информационных технологий жизнь современного человека трансформировалась. Расширились возможности удовлетворения своих материальных потребностей. Приобретение товаров в Интернет-магазинах, переход обучения в электронный формат, возможность удаленной работы – все это результат процесса цифровизации.

Гипотеза о том, что обе возрастные группы используют все возможности техники для удовлетворения своих материальных потребностей – подтвердилась. Наше исследование показало, что товары в Интернете приобретают обе возрастные группы. Представителей старшего поколения и молодежи наиболее часто приобретают в Интернете такие товары, как одежду и обувь 73% опрошенных и 71% опрошенных соответственно, медицинские товары 20% опрошенных и 18% опрошенных соответственно. Однако, представители молодежи пользуются этой возможностью более часто, чем представители старшего поколения. Предпочитают приобретать мебель в Интернете всего 12% опрошенных в возрасте от 35 до 45 лет. У представителей молодежи этот показатель выше. Доставкой еды на дом пользуются 50% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет, у респондентов в возрасте от 35 до 45 лет этот показатель ниже, всего 21%. Различия свидетельствуют о том, что представители старшего поколения хоть и используют все возможности техники для удовлетворения своих материальных потребностей, но делают это не так часто, как молодежь.

Гипотеза о том, что молодое поколение активнее использует технику для всестороннего развития, чем люди от 35 до 45 лет – подтвердилась. Современное общество характеризуется способностью анализировать и обрабатывать большое количество информации. Интернет является своеобразной площадкой для воплощения творческого потенциала. Результаты нашего исследования показали, что у молодежи гораздо больше увлечений в Интернете, чем у представителей старшего поколения. Так, ведением блога занимаются 21% опрошиваемых среди молодежи, тогда как среди представителей старшего поколения его ведут всего 6% опрошиваемых. Создание и размещение фотографий актуально для 68% молодежи, тогда как для старшего поколения это актуально для 53% опрошенных.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что уровень владения техникой у представителей разных поколения высокий, гипотеза – не подтвердилась. Наиболее часто представители молодежи и старшего поколения высоко оценивали свой уровень владения информационной техникой. Однако, несмотря на то, что большинство представителей разных возрастных групп быстро осваивают информационную технику, их показатели отличаются. Результаты показали, что среди молодежи быстро осваивают информационные устройства 68% опрошиваемых. Среди представителей старшего поколения этот показатель ниже – 50% опрошиваемых.

Гипотеза о том, что молодое поколение будет рассматривать информационные технологии с позиции реализации жизненных планов, а старшее поколение нет – не подтвердилась. Представители молодежи и старшего поколения зачастую связывают реализацию своих жизненных планов с информационными технологиями. Однако, опрошиваемые в возрасте от 18 до 25 лет связывают реализацию своих жизненных планов с информационными технологиями более часто. Так, результаты исследования показали, что среди молодежи 77% опрошиваемых считают, что обучение

зависит от информационных технологий. Среди представителей старшего поколения так считают всего 59% опрошенных.

2.2 Вектор движения социализационных траекторий личности в современном цифровом обществе

Современный мир невозможно представить без цифровых технологий, свое применение они нашли во всех сферах жизни: промышленность, экономика, образование, культура и в других сферах. Цифровая трансформация привела к оптимизации процессов обработки информации, снижению трудоемкости используемых ресурсов.

Цифровизация вызвана стремительным развитием информационных технологий. Основа ее развития в современных реалиях – Интернет. Через гаджеты осуществляется передача данных в глобальную сеть.

В социологии этот аспект изучался немногими учеными. В своей работе мы хотим узнать вектор движения социализационных траекторий личности в современном цифровом обществе на примере двух поколений: представителей молодежи и старшего поколения, а также изучить, как люди двух разных поколений адаптируются к цифровым технологиям.

В связи с этим в феврале 2023 года было проведено исследование, направленное на изучение социализационных траекторий жителей города Тольятти в цифровом обществе и их отношение к цифровизации.

В ходе работы было проведено интервью. Для этого был заготовлен список вопросов, способствующих раскрытию данной темы. С помощью интервью мы получили необходимую информацию относительно данной тематики, а именно, узнали у людей какие трудности возникают у них при использовании цифровой техники, в каких целях они используют цифровые

технологии, доверяют ли информации с Интернет источников и какие возможности открывает Интернет для современного человека?

Выборку (N=4) составили жители города Тольятти:

- Виктория, 20 лет, студентка Вуза
- Алексей 23 года, рабочий на складе
- Валентина 38 лет, бухгалтер
- Максим 40 лет, заместитель директора

По типу выборка – неслучайная (целевая). В качестве метода исследования было выбрано неформализованное фокусированное глубинное интервью.

Интервью состоит из 16 вопросов. С их помощью мы можем получить необходимую информацию, которая будет способствовать раскрытию темы «социализационные траектории личности в цифровом обществе». Программа интервью содержала три блока вопросов: первый – направлен на определение отношения к культуре и образованию в контексте цифровых технологий, второй – на стратегию освоения новых цифровых технологий, третий – на то, как влияют социальные сети на коммуникацию. Ниже будут представлены основные результаты, которые были получены непосредственно в ходе исследования.

Первый вопрос звучал так: «Как Вы относитесь к суждению о том, что в наше время Интернет может заменить образование?»

На первый вопрос были представлены схожие ответы, которые раскрывают свое отношение к Интернет-образованию, а именно:

Виктория (ж, 20 лет): Скептически отношусь к Интернет – образованию, так как при приеме на работу учитывается традиционный диплом,

работодатель хочет видеть перед собой готового специалиста, а диплом, полученный в Интернете не вызовет у него доверия.

Алексей (м, 23 года): На мой взгляд, традиционное образование во многом уступает Интернет-образованию, так как информационное пространство открывает массу возможностей для саморазвития. Однако, традиционное образование должно оставаться обязательным, так как живое общение позволяет лучше усваивать информацию и способствует развитию коммуникативных способностей.

Валентина (ж, 38 лет): Отрицательно, думаю, что традиционное образование всегда останется востребованным.

Максим (м, 40 лет): Заменить традиционное образование Интернет не сможет, однако Интернет – образование можно рассматривать как возможность получения дополнительного образования.

Анализируя ответы респондентов на первый вопрос, можно сделать вывод, что часть респондентов рассматривает Интернет-образование как возможность получения дополнительного образования, но в качестве основного образования указывают на традиционное. Другая часть респондентов к Интернет – образованию относится отрицательно.

Следующим вопросом мы попросили респондентов ответить, «Интернет может дать любую справочную информацию. Как Вы считаете, нужно ли тренировать память?»

На данный вопрос были представлены ответы, дающие представление о том нужно ли тренировать память для усвоения информации.

Виктория (ж, 20 лет): Нужно, если человек может найти всю информацию в Интернет источниках – это не значит, что он ее запомнит. Специалист, который не может запомнить информацию, а прибегает за

ответом к Интернет источникам будет выглядеть в глазах своих коллег необразованно.

Алексей (м, 23 года): Я считаю, что тренировать память необходимо. Да, Интернет позволяет найти ответы на все интересующие человека вопросы, но обращаясь к такому методу, он теряет способность мыслить самостоятельно.

Валентина (ж, 38 лет): Да, считаю, что нужно тренировать память, чтобы запоминать информацию, а не искать ответы на вопросы в Интернете.

Максим (м, 40 лет): Считаю, что нужно тренировать не столько память, сколько коммуникабельность. При живом общении важно уметь поддержать разговор и вызвать интерес у собеседника. Личность является частью социума, поэтому необходимо развивать свои коммуникативные способности.

По результатам представленных ответов, отметим, что большинство респондентов солидарны в ответах на поставленный им вопрос. На вопрос нужно ли тренировать свою память, все отмечают, что она нуждается в постоянной тренировке. Однако один из респондентов считает, что память тренировать необязательно, а необходимо развивать свои коммуникативные способности.

Третий вопрос был сформулирован следующим образом: «При общении в Интернете люди, как правило высказываются очень кратко, нарушая правила грамматики и орфографии. Как Вы считаете, есть ли необходимость в соблюдении правил?»

Виктория (ж, 20 лет): Я считаю, что соблюдение данных правил зависит от вида общения. Если оно неформальное, люди могут не придерживаться правил, если же оно официальное – правила нужно соблюдать.

Алексей (м, 23 года): Я считаю, что правила необходимо соблюдать даже при общении в Интернете. Да, бывают диалоги, в которых требуется быстрый ответ, в таком случае человек может допустить грамматическую ошибку. В

остальном, я считаю, необходимым соблюдение правил русского языка, так как это, во-первых, не дает человеку потерять свое «лицо», а во-вторых, это показывает уровень уважения к другому человеку.

Валентина (ж, 38 лет): Да, правила необходимо соблюдать. Составлять предложения нужно развернуто, удобно и понятно.

Максим (м, 40 лет): С близким кругом людей необязательно. Если общение является публичным, то необходимо соблюдать правила орфографии и грамматики.

Анализируя представленные ответы, можно отметить, что мнения разделились. Основная часть опрошенных солидарна в том, что правила грамматики и орфографии следует соблюдать при общении в интернете.

Следующий вопрос звучал так: «Если у Вас будет выбор: прочитать книгу или посмотреть фильм по книге, что Вы выберете?»

Виктория (ж, 20 лет): Посмотреть фильм по книге. Я воспринимаю глазами происходящее.

Алексей (м, 23 года): Выберу посмотреть фильм по книге. Мне приносит большее удовольствие смотреть экранизации по книгам и наблюдать за игрой актеров.

Валентина (ж, 38 лет): Прочитаю книгу. Я считаю, что читающий книгу становится частью сюжета и задействует все свое воображение.

Максим (м, 40 лет): Посмотрю фильм, так как чтение книг отнимает много свободного времени.

Изучая ответы респондентов можно отметить, что большинство из них предпочитают смотреть экранизации по книгам. Однако, один из респондентов отдал предпочтение книге, так как она задействует воображение и позволяет стать частью сюжета.

Далее респондентам мы задали вопрос «В наше время модным является голосование в социальных сетях в каких-либо проектах (например, музыкальных, танцевальных и т.д.). Принимали ли Вы участие в таких голосованиях?»

Виктория (ж, 20 лет): Да, несколько раз сама принимала участие в таких проектах, а также голосовала за кого-то в онлайн-конкурсе.

Алексей (м, 23 года): Часто знакомые просят проголосовать за кого-то в онлайн-конкурсе. Сама в таких проектах не участвовала.

Валентина (ж, 38 лет): Нет, участие не принимала, но видела подобные записи в Интернете.

Максим (м, 40 лет): Нет, не принимал.

По представленным ответам можно увидеть, что не все респонденты принимали участие в подобных проектах, только двое из них были участниками онлайн-голосований.

Далее мы задали респондентам вопрос: «Как Вы считаете, свидетельствуют ли результаты такого голосования о признании таланта, мастерства артиста?»

Виктория (ж, 20 лет): Я считаю, что да. Человек раскрывает свои способности, будь это видео, где он танцует ли поет, или мольберт с его рисунком. Творческие способности человека в любом случае остаются неизменными.

Алексей (м, 23 года): Встречаются случаи, когда голоса людей накручивают. Кто-то может голосовать по несколько раз за одного из участников такого проекта с разных аккаунтов. Поэтому я считаю, что такие результаты не всегда свидетельствуют о признании таланта и мастерства артиста.

Валентина (ж, 38 лет): Считаю, что победитель такого проекта становится более популярным. Но о признании таланта и мастерства артиста такие результаты не свидетельствуют.

Максим (м, 40 лет): Я считаю такие онлайн-конкурсы хорошим способом заявить о себе и своих талантах. Вне зависимости от результатов голосования все участники являются талантливыми людьми. Поэтому любые результаты свидетельствуют о признании таланта и мастерства артиста.

Делая вывод, можно отметить, что часть опрошенных поддерживают такие проекты и считают, что их результаты свидетельствуют о признании таланта и мастерства артиста. Один из респондентов считает, что результаты такого проекта делают популярным его победителя, однако не свидетельствуют о признании его таланта и мастерства. Также есть мнение, что победа в онлайн-конкурсе достигается нечестным путем, поэтому результаты такого голосования не свидетельствуют о признании таланта и мастерства артиста.

Седьмой вопрос звучит следующим образом: «Как часто Вам приходится сталкиваться с освоением новых для Вас информационных устройств?»

Виктория (ж, 20 лет): Редко, но трудности в освоении новых информационных устройств возникают.

Алексей (м, 23 года): Редко сталкиваюсь с освоением новых информационных устройств. В основном все необходимые в моей работе цифровые технологии я использую в повседневной жизни.

Валентина (ж, 38 лет): Не часто, но приходится сталкиваться с освоением новых для меня информационных устройств.

Максим (м, 40 лет): Постоянно. На работе идем в ногу со временем.

По ответам можно сделать вывод, что всем респондентам приходилось сталкиваться с освоением новых для них информационных устройств.

Далее был задан вопрос, где мы узнаем у респондентов «Расскажите о ситуации, когда Вам приходилось осваивать новую информационную технику или сталкиваться с новыми цифровыми технологиями. Как Вы преодолевали эти трудности?»

Виктория (ж, 20 лет): Пришлось столкнуться с освоением игровой приставки PS4. Ранее я не играла в подобные устройства, поэтому, когда мне дали джойстик, не смогла самостоятельно разобраться в управлении. Мне объяснили, как работает данная техника и после этого я ее освоила.

Алексей (м, 23 года): Столкнулся с трудностями при отправке заявления в онлайн-сервисах. Заполнив заявление в онлайн - форме я получил информацию о том, что необходимо подтвердить свои данные электронной подписью, которой у меня не было. Сотрудники МФЦ помогли решить мне данную проблему, и я смог отправить заявление.

Валентина (ж, 38 лет): Возникали трудности при регистрации в приложении «Госуслуги». Разрешить эту проблему мне помогли сотрудники МФЦ.

Максим (м, 40 лет): Возникали трудности при освоении программы Т1. В связи с санкциями пришлось переходить с Google на Яндекс. Сложности возникли при переносе больших объемов информации.

Делая вывод, можно отметить что двое респондентов сталкивались с проблемами при работе в информационных сервисах. Один из респондентов указал, что сталкивался с трудностями при освоении приставки PS4. Также у одного из респондентов возникали трудности при изучении программы.

В девятом вопросе, мы спрашиваем у респондентов «Бывало ли такое, что трудности освоения цифровых технологий приводили к тому, что Вы отказывались от их использования для достижения цели?»

Виктория (ж, 20 лет): Нет. Если я долго не могу освоить новые технологии самостоятельно, то обращаюсь за помощью к грамотным в этой области людям.

Алексей (м, 23 года): Нет. Считаю, что всему можно научиться, если приложить усилия.

Валентина (ж, 38 лет): Нет. Всегда нужно искать пути разрешения ситуации.

Максим (м, 40 лет): Нет, преодолеваю все трудности.

Можно сделать вывод, что опрошенные люди продолжали осваивать цифровые технологии, даже если при этом возникали трудности.

Далее мы задаем вопрос респондентам «Пользуетесь ли Вы социальными сетями в Интернете?»

Виктория (ж, 20 лет): Да. Пользуюсь следующими социальными сетями: Вк, Telegram.

Алексей (м, 23 года): Да, пользуюсь социальными сетями, а именно, Вк и Viber.

Валентина (ж, 38 лет): Пользуюсь Whatsapp.

Максим (м, 40 лет): Каждый день использую социальную сеть telegram и Вк. Иногда Viber.

Большинство респондентов указали, что используют такие социальные сети как Вк, Viber, telegram. Один из респондентов пользуется только социальной сетью Whatsapp.

Следующим вопросом, мы узнаем у респондентов «Можете ли Вы обойтись без общения в социальных сетях?»

Виктория (ж, 20 лет): Нет, потому что не всегда есть возможность встретиться и поговорить с людьми лично.

Алексей (м, 23 года): Если бы люди, с которыми я общаюсь в Интернете жили поблизости, я бы смог обойтись без социальных сетей. Но мы живем в разных городах, общение в сети помогает нам поддерживать связь друг с другом.

Валентина (ж, 38 лет): Скорее да, чем нет. Можно поддерживать связь и по телефону.

Максим (м, 40 лет): Думаю, что нет. Не всегда получается найти время на личные встречи, а общение в социальных сетях позволяет поддерживать связь между близкими людьми на расстоянии.

Делая вывод, можно сказать, что большинство респондентов считают, что социальные сети позволяют поддерживать общение с близкими людьми на расстоянии, поэтому люди не готовы отказаться от их использования. Однако один из респондентов считает, что связь можно поддерживать и по телефону.

В двенадцатом вопросе, мы спрашиваем у респондентов «Есть ли у Вас друзья, с которыми Вы общаетесь только в Интернете?»

Виктория (ж, 20 лет): Да. Интернет-подруга, которая живет в другом городе.

Алексей (м, 23 года): Нет, таких друзей у меня нет.

Валентина (ж, 38 лет): Нет, со всеми друзьями общаюсь лично.

Максим (м, 40 лет): Нет.

Анализируя ответы респондентов, можно отметить, что у респондентов нет Интернет-друзей и только один отметил, что поддерживает общение в социальной сети.

Далее мы задаем респондентам вопрос «Есть ли у Вас друзья, с которыми Вы не общаетесь в сети, а общаетесь только лично?»

Виктория (ж, 20 лет): Нет, мне нужно делиться своими эмоциями, обратиться к кому-нибудь за советом, получить обратную связь. Не всегда получается выбрать время на такие встречи, поэтому я прибегаю к Интернет-общению.

Алексей (м, 23 года): Я поддерживаю общение со своими друзьями, как в жизни, так и в Интернете.

Валентина (ж, 38 лет): Да, предпочитаю личное общение.

Максим (м, 40 лет): Нет, общаемся как лично, так и в сети.

Можно сказать, что большинство респондентов поддерживают общение со своими друзьями не только лично, но и в социальных сетях. Один из респондентов предпочитает личное общение.

Следующим вопросом, мы узнаем у респондентов «Работаете ли Вы над своим «имиджем» в сети?»

Виктория (ж, 20 лет): Я не строю из себя то, что не свойственно мне в жизни, подстраиваясь под модные тенденции. Я веду свои аккаунты в близком для меня стиле, не задумываясь о своем «имидже».

Алексей (м, 23 года): Я не работаю над своим визуальным «имиджем», так как редко делюсь фотографиями, однако для меня важно следить за грамотностью речи.

Валентина (ж, 38 лет): Для меня это не важно, поэтому над своим «имиджем» в сети я не работаю.

Максим (м, 40 лет): Нет. Не хватает на это времени.

Абсолютно все респонденты ответили, что не работают над своим «имиджем» в социальных сетях. Одному из респондентов важнее следить за грамотностью своей речи.

Пятнадцатым вопросом задаём респондентам «Насколько для Вас важным является мнение, которое распространено в Интернете?»

Виктория (ж, 20 лет): Если мнение, которое распространено в сети было изложено официальными источниками СМИ, то важно.

Алексей (м, 23 года): Мнение имеет значение, если оно подтверждено официальными источниками. Все остальные новости в группах, в социальных сетях, которые не являются подтвержденными, меня не интересуют.

Валентина (ж, 38 лет): Мнение является важным только в том случае, если оно исходит из официальных источников.

Максим (м, 40 лет): Каждый имеет право на свое мнение, и каждое из мнений подлежит сомнению со стороны окружающих. Человек склонен верить только той информации, которая подтверждена официальными источниками.

Можно отметить, что для респондентов значимо лишь то мнение, которое подтверждено официальными источниками.

И завершающим вопросом, мы спрашиваем у респондентов «Бывало ли такое, что общение с друзьями в социальных сетях, оказало сильное влияние на Ваш выбор, поступок?»

Виктория (ж, 20 лет): Да. Когда не могу принять решение я советуюсь со своим другом. Человек склонен поддаваться своим эмоциям, а другой человек может оценить ситуацию со стороны и поделиться своим мнением касаясь этой ситуации.

Алексей (м, 23 года): Нет, таких ситуаций у меня не было.

Валентина (ж, 38 лет): Нет

Максим (м, 40 лет): Нет, решение все равно принимается после общения вживую. Хотя решение и может быть следствием диалога.

В этом вопросе большинство респондентов ответили отрицательно. Один из респондентов указал, что такое влияние было.

Таким образом, в ходе проведённого исследования были получены довольно обширные и полные ответы, отражающие позицию респондентов на той или иной вопрос. Были проанализированы все ответы, способствующие раскрытию темы исследования «вектор движения социализационных траекторий личности в современном цифровом обществе». На примере двух поколений мы узнали, как представители молодежи и старшего поколения адаптируются к цифровым технологиям.

Результаты исследования показали, что цифровые технологии проникают во все сферы жизни общества. Респонденты отмечают, что с приходом цифровых технологий их жизнь значительно поменялась.

Многие не могут представить свою жизнь без цифровых технологий. Респонденты отмечают, что являются активными пользователями Интернета. Благодаря этому стало возможным общение на расстоянии и передача необходимой информации за считанные секунды. Информационные технологии не только упрощают нашу жизнь, но и предоставляют возможности для всестороннего развития. Цифровизация открывает массу возможностей для обучения и совершенствования своего потенциала.

Из проделанной работы следует, что люди разных поколений являются активными пользователями Интернета и цифровых технологий, которые стали доступными с появлением цифровых технологий. В целом респонденты

отмечают, что пользуются информационной техникой и положительно относятся к приходу новых цифровых технологий.

Сравнивая характеристики молодежи и старшего поколения важно отметить, что молодежь и старшее поколение сходятся в том, что несмотря на стремительное развитие цифровых технологий образование должно оставаться традиционным. Респонденты придерживаются мнения, что получение Интернет–образования станет возможным, но его качество будет уступать традиционному образованию.

С появлением цифровых технологий стало возможным нахождение любой справочной информации, что позволяет людям не напрягать свои умственные способности для получения той или иной информации. Однако, респонденты в возрасте от 18 до 25 лет и респонденты в возрасте от 35 до 45 лет считают, что такие возможности не являются поводом отказа от тренировки памяти. Они выделяют, что необходимо развивать свою память и коммуникативные способности, чтобы оставаться компетентной личностью.

Также стоит отметить, что представители молодежи принимают участие в различных онлайн–конкурсах и голосованиях, тогда как представители старшего поколения никогда этого не делали.

2.3 Особенности государственной программы «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»

Жизнь современного человека невозможно представить без информационных технологий. Информатизация затрагивает все сферы жизни людей и представляет собой научно-технический процесс, направленный на формирование оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей общества за счет применения соответствующих технологий.

Информационное общество определяется как общество знаний и информации, которые в свою очередь пронизывают все общественные сферы: производственную, техническую, экономическую, политическую, социальную и другие сферы.

Президентом Российской Федерации утверждена «Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы». Данная стратегия направлена на создание обеспечений условий для формирования в Российской Федерации общества знаний и определяет цели и задачи по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации. Стратегия направлена на развитие информационного общества посредством применения информационных и коммуникативных технологий в разных сферах деятельности.

Правовую основу настоящей Стратегии составили: Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «Стратегическое планирование в Российской Федерации», Доктрина информационной безопасности Российской Федерации и иные правовые документы, утвержденные Президентом Российской Федерации.

Международные принципы по созданию информационного общества определены Декларацией принципов «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии» (2003 год), Планом действий Тунисского обязательства (2005 год). Первым стратегическим документом по развитию информационного общества в России был документ «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации», который способствовал эффективному использованию информационных и коммуникативных технологий органами государственной власти Российской Федерации. Можно выделить следующие результаты, достигнутые в информационном обществе до 2017 года:

– интернет стал неотъемлемой частью жизни россиян, к 2016 году российских пользователей в сети Интернет превысило 80 млн. человек,

– в России бала создана система предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, которую посетили более 34 млн. человек,

– в России доступ к сети «Интернет» с 2014 года получили почти 14 тыс. малонаселенных пункта,

– информационные технологии оказывают влияние на развитие экономики в России. В 2015 году объем реализации товаров и услуг россиянами с использованием сети «Интернет» достиг 2,3 процента валового продукта и на данный период времени продолжает возрастать,

– информационные технологии стали частью управленческих систем и пронизывают все общественные сферы: производственную, техническую, экономическую, политическую, социальную.

Перед Россией стоит задача обеспечения интенсификации использования технологий, которые должны стать доступными для всех граждан. Стремительное развитие информационных технологий привело к появлению новой экономики – цифровой. Эффективность цифровой экономики за счет внедрения технологий обработки больших анализов данных предполагает сокращение затрат при производстве товаров и услуг. В государстве, где отрасли экономики основываются на технологиях анализа больших объемов данных, занимают лидирующую позицию на мировом рынке. В России отсутствуют отечественные аналоги таких разработок, поэтому она вынуждена использовать зарубежные технологии, которые усложняют решение проблемы по обеспечению защиты граждан и государства в информационной сфере.

Стремительные темпы развития технологий значительно опережают возможности большинства людей в освоении и применении знаний. В сети «Интернет» не установлены международно-правовые механизмы, что приводит к затруднению адаптации государственного регулирования сферы информационных технологий в определенных обстоятельствах. Развитие национальной информационной инфраструктуры во многих государствах

препятствует формированию знаний, что противоречит целям Всемирной встрече по вопросам информационного общества, проходившей в Женеве в 2003 году.

Разработанная стратегия способствует развитию человеческого потенциала, обеспечению безопасности граждан, повышению роли России в мировом культурном пространстве, развитию безопасного взаимодействия всех субъектов РФ; развитию экономики в социальной сфере и формированию цифровой экономики.

Национальные интересы в период развития информационного общества должны осуществляться путем следующих приоритетов: достоверность информации в информационном пространстве; стремительное развитие информационной инфраструктуры в России; создание и применение российских информационных технологий на международном уровне; создание новой информационной основы для развития экономики; обеспечение защиты национальных интересов в области цифровой экономики.

В целях развития информационного общества в Российской Федерации создаются условия для формирования пространства знаний. Формирование информационного пространства знаний осуществляется путем развития науки и созданием общедоступной системы взаимоувязанных знаний.

Для развития информационной культуры в Российской Федерации необходимо проводить ряд мероприятий, а именно, реализовывать просветительные проекты, способствовать распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, усовершенствовать механизмы обмена знаниями, обеспечить формирование Национальной электронной библиотеки и другие. Для обеспечения устойчивого функционирования информационной инфраструктуры в Российской Федерации необходимо:

- обеспечить единство государственного регулирования на уровне информационных систем,
- обеспечить переход государственного и местного самоуправления в электронное правительство,

- заменить импортное оборудование и программное обеспечение на аналоговое российское,

- обеспечить безопасность информационной инфраструктуры в Российской Федерации,

- обеспечить единство сетей электросвязи Российской Федерации.

Для защиты данных в Российской Федерации необходимо совершенствовать нормативно-правовое регулирование в сфере обеспечения безопасности информации, упорядочить алгоритмы обработки данных, обеспечить баланс между внедрением новых технологий обработки данных и защитой прав граждан.

Обеспечить эффективное управление сетями связи в Российской Федерации возможно путем создания такой системы, которая будет способствовать расширению использования в сетях связи телекоммуникационного оборудования и программного обеспечения, исключающих возможность несанкционированного управления ими.

Для развития сети «Интернет» и информационной инфраструктуры в Российской Федерации необходимо проводить следующие мероприятия на международном уровне:

- отстаивать суверенное право государства определять информационную политику в национальном сегменте сети «Интернет»,

- разрабатывать нормы международно-правового регулирования безопасного развития сети «Интернет»,

- развивать гуманитарное понятие сети «Интернет»,

- запретить использовать сеть «Интернет» в военных целях,

- создать механизмы партнерства, направленные на обеспечение конфиденциальности и личной безопасности пользователей сети «Интернет».

Основными направлениями развития информационных и коммуникативных технологий в Российской Федерации являются: создание искусственного интеллекта, обработка больших объемов данных, облачные вычисления, робототехника и биотехнологии, разработка электронной

компонентной базы, повышение безопасности информационных данных, конвергенция сетей связи и создание сетей связи нового поколения.

Для повышения конкурентоспособности российских информационных и коммуникативных технологий необходимо развивать науку, подготавливать квалифицированных специалистов в сфере информационных технологий, внедрять отечественные инновации, стимулировать создание российских организаций, направленных на развитие сервисов цифровой экономики, применять лучшие зарубежные технологии для развития своего потенциала в области информационных технологий.

Для развития информационных и коммуникативных российских технологий необходимо проводить мероприятия, направленные на продвижение российских товаров и услуг, осуществлять стимулирование фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере информационных технологий, создавать условия для технологического преимущества бизнес-моделей российских организаций в глобальной цифровой экономике, а также, расширять возможности многостороннего и двустороннего научно-технического сотрудничества в сфере информационных технологий.

План реализации Настоящей Стратегии включает в себя следующие этапы:

- разработка статистического инструментария для оценки реализации данной Стратегии,
- издание нормативных правовых актов Российской Федерации по реализации настоящей Стратегии,
- внесение изменений в государственные программы Российской Федерации, в планы деятельности исполнительной власти субъектов Российской Федерации, федеральные органы исполнительной власти и органы местного самоуправления.

Реализацию настоящей Стратегии обеспечивают государственные органы, органы местного самоуправления и организации: Правительство

Российской Федерации, Администрация Президента Российской Федерации, аппарат Совета Безопасности Российской Федерации, федеральные органы исполнительной власти, Центральный банк Российской Федерации, государственные внебюджетные фонды, фонды и институты развития, государственные корпорации.

Финансирование настоящей Стратегии осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджета субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, средств государственных внебюджетных фондов и т.д.

Планирование и организация мероприятий по реализации настоящей Стратегии осуществляется в соответствии с документами по обеспечению стратегического управления в сфере развития информационного общества.

При формировании и корректировке государственных программ Российской Федерации по развитию информационного общества учитываются запланированные в настоящей Стратегии мероприятия за реализацию которых отвечают федеральные органы исполнительной власти. Органы исполнительной власти вносят изменения в планы реализации региональных документов в соответствии с настоящей Стратегией. Оценка эффективности выполнения запланированных мероприятий в соответствии с настоящей Стратегией проводится ежегодно. Положения настоящей Стратегии и план ее реализации обязательны для выполнения всеми органами государственной власти Российской Федерации и органами местного самоуправления и являются основой для разработки и корректировки соответствующих государственных, ведомственных и региональных программ и планов.

Заключение

Информатизация внесла свои собственные коррективы в развитие человека и общества. Цифровые технологии окружают людей со всех сторон: они есть в каждом доме, учреждении, на предприятиях и заводах, в больницах, школах, университетах. С приходом цифровых технологий жизнь человека значительно поменялась. Образовательные учреждения все чаще прибегают к цифровым технологиям, чтобы сделать учебный процесс удобнее и эффективнее.

Вектор социализационных траекторий личности в цифровом обществе зависит от индивидуального и коллективного опыта человека. Чем больше человек взаимодействует со знаниями и информацией, исходящей от других людей и чем больше он делится своими знаниями, тем стремительнее будет образована огромная сеть линий, перекрещивающихся во всех направлениях и соединяющихся двойным путем. Коллективный опыт в данном случае будет выступать двигателем прогресса, так как знания будут преумножаться в том числе и в информационном пространстве. Индивидуальный опыт человека может быть изображен одной прямой линией, которая связывает между собой возникающие в сознании некоторые общие точки. Графическая линия никуда не уклоняется и не разветвляется, как и знания она не выходит за пределы сознания одной личности.

Основным признаком современного общества является стремительное развитие информационных технологий. С приходом цифровых технологий стало возможным создание новых интеллектуальных технологий, превращение информации в важнейший глобальный ресурс человечества. Перечисленные факторы ведут к изменению среды, под влиянием которой меняется личность. Информационные технологии улучшили реализацию многих способностей человека. В современном обществе он стоит на одной ступени с информацией, поскольку может генерировать ее и управлять ею.

Современная информационно-техническая цивилизация превращает информационные технологии в необходимые условия саморазвития личности.

По результатам исследования представители молодежи в возрасте от 18 до 25 лет и представители старшего поколения в возрасте от 35 до 45 лет используют в своей повседневной жизни информационную технику при выполнении своей работы, обучения и других видов деятельности. В Интернете люди уделяют время на реализацию своего творческого потенциала и развитие своих интеллектуальных способностей. Исходя из результатов исследования можно отметить, что изучение новых информационных устройств и изучение цифровых технологий не вызывает трудностей ни в одной группе респондентов. Свой уровень владения информационной техникой представители разных поколений оценивают, как высокий. Также респонденты активно приобретают различные товары в Интернет-магазинах и осуществляют оплату услуг в Интернете. Современное общество характеризуется способностью анализировать и обрабатывать большое количество информации, а также креативно мыслить. Интернет является своеобразной площадкой для воплощения творческого потенциала. Результаты нашего исследования показали, что у молодежи гораздо больше увлечений в Интернете, чем у представителей старшего поколения.

Согласно результатам интервью, можно отметить, что для большинства респондентов является важным поддерживать общение в Интернете. Респонденты в возрасте от 18 до 25 лет и респонденты в возрасте от 35 до 45 лет отмечают, что не всегда есть время и возможности на личные встречи и разговоры, а мессенджеры предоставляют такую возможность. Также стоит отметить, что отношение к Интернет-образованию у молодежи и старшего поколения отрицательное. Респонденты придерживаются мнения, что такое образование не сможет дать необходимые знания и поэтому не будет востребованным. Также, стоит отметить, что представители старшего поколения указывали на недостаток свободного времени более часто, чем молодежь. Цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни каждого человека, они не только значительно упрощают жизнь человека, но и предоставляют возможности для саморазвития.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Амлинский Л. З. Научные библиотеки информационного общества // Организация и технология. 2018. №2 (35). С. 200–254.
2. Борисенко В. В. Наука и рыночные отношения в информационном обществе // Социально–философский анализ. 2019. №4. С. 246.
3. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе // М.С. Вершинин. – М.: СПб: Михайлов В.А. 2017. №5. С. 4.
4. Гольдгамер Г.И. Информационное обеспечение исследований и разработок // Советское радио. 2017. №21. С. 352.
5. Грабельников А.А. Массовая информация в России // От первой газеты до информационного общества. 2019. №6. С. 330.
6. Дунаева Наталья Владичевна Библиотека // Сердце Информационного Общества. 2018. №8. С. 7–17.
7. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества // Толковый словарь терминов и концепций. 2018. №31(11). С. 8–45.
8. Индикаторы информационного общества // Высшая Школа Экономики (Государственный Университет). 2016. №3. С. 9.
9. Йенсен Общество мечты. Как грядущий сдвиг от информации к воображению преобразит ваш бизнес // Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге. 2020. №22 (9). С. 10–34.
10. Капица С. П. Очерк теории роста человечества // Демографическая революция и информационное общество. 2018. №18. С. 11–55.

11. Корнеев И. Н. Особенности становления и развития телекоммуникационной индустрии // Основы российской модели информационного общества. 2019. №6. С. 12–34.
12. Костина А. В. Конструктивный социальный потенциал массовой культуры // Специфика проявления в информационном обществе. 2015. №5. С. 13–62.
13. Кудряев В.А. Защита информационных ресурсов в негосударственной сфере // Государственный Университет Управления. 2018. №33 (8). С. 14–20.
14. Мартин Дж. Видеотекс и информационное обслуживание общества // Радио и связь. 2017. №4. С. 15–39.
15. Михаил Яненко и Марина Яненко // Маркетинг информационного общества. 2015. №12. С.16–27.
16. Наука. Инновации. Информационное общество // Высшая Школа Экономики (Государственный Университет). 2017. №6. С. 17–23.
17. Осинский А.Д. Акционер против акционерного общества // ДНК. 2018. №2. С. 18–33.
18. Петров В. П. Информационная безопасность человека и общества // НЦ ЭНАС. 2016. №2. С. 19–22.
19. Романов Информационные системы в экономике (лекции, упражнения и задачи) // Вузовский учебник. 2018. №3. С. 20–30.
20. Седегов Р.С. Оптимизация информационно–экономической системы предприятия // Экономика. 2019. №3 (12). С. 21.
21. Слепнев И.К. Бухгалтерский отчет потребительского общества // Экономика. 2016. №12. С. 22.

22. Смирнов А. А. Обеспечение информационной безопасности в условиях виртуализации общества // Опыт Европейского Союза. 2017. №7. С. 24–44.
23. Трояновский В.М. Информационно – управляющие системы и прикладная теория случайных процессов. 2018. №6. С. 25–28.
24. Тютюнник А.В. Информационные технологии в банке // А.В. БДЦ-пресс. 2016. №9. С. 26–29.
25. Харитонов С.А. Информационные технологии налогового учета // 1С Паблишинг. 2017. №2. С. 27.
26. Химанен Пекка Информационное общество и государство благосостояния. Финская модель // Логос. 2019. №6. С. 28–34.
27. Хосейн Гус. Политика Информационного Общества // Ограничение И Сдерживание Глобальных Поток Данных. 2017. №2. С. 29–45.
28. Швецов А. Н. "Информационное общество" //Теория и практика становления в мире и в России. 2017. №13. С. 30–45.
29. Юнь О. М. Восхождение к информационному обществу // Экономика. 2019. №13. С. 31–76.
30. Бакулев Г. Массовая коммуникация // Теории и концепции. 2018. №3. С. 32–68.
31. Варакин Л.Е. Глобальное информационное общество // Критерии развития и социально-экономические аспекты. 2017. №10. С. 86–102.
32. Гендина Н. И. Формирование информационной культуры личности: от теории – к модели информационного образования // Открытое образование. 2016. №60. С. 76–95.

33. Давыдов Ю.Н. Три линии – три этапа в развитии общей теории массовых коммуникаций // Информатизация общества. 2017. №13. С. 67–87.
34. Добренков В.И., Кравченко, А.И. Социология // Методология и история. 2007. №6. С. 36–65.
35. Дулатова А.Н. Информационная культура личности // Учебно-методическое пособие. 2007. №9. С. 37–62.
36. Еляков А.Д. Информационный фактор развития общества //НТИ. 2017. №2. С. 1–9.
37. Кастельс М. Россия и сетевое сообщество // Изд-во Мир России. 2017. №5. С. 39–77.
38. Кашлев Ю.Б. Становление глобального информационного общества и место России // Сборник материалов «круглого стола» и лекций преподавательской кафедры массовой коммуникации и связей с общественностью ДА МИД России. 2016. №8. С. 40–71.
39. Колесников Ю.С. Прикладная социология// Феникс. 2016. №2. С. 45–52.
40. Коротков А.В. Государственная политика Российской Федерации // Область развития информационного общества. 2018. №7. С. 13–19.
41. Кужелева–Саган И.П., Носова С.С. «Место встречи» отключить нельзя: поколение в социальных сетях // Социальные сети как площадка организации межличностных коммуникаций и перформанса идентичности цифрового поколения. 2018. №18. С. 43–56.
42. Лавриненко В.Н. Социология // Учебник для вузов. 2017. №2. С. 12–18.
43. Лактионов А. Информационное общество // Издательство АСТ. 2019. С. 159–178.

44. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний // Прогресс. 2016. №4. С. 46.
45. Мдивани М.О, Кодесс П.Б. Методика исследования жизненной стратегии личности // Вопросы психологии. 2017. №4. С. 67.
46. Почепцов А.Г. Теория // Практика коммуникации. 2017. №6. С. 56–65.
47. Формирование информационной культуры // Справочник библиотекаря. 2017. №7. С. 266–272.
48. Чернавский Д.С. Синергетика и информация // Динамическая теория информации. 2019. №8. С. 49– 65.
49. Чугунов А.В. Развитие информационного общества: теории, концепции и программы // Учебное пособие. 2017. №5. С. 50–56.
50. Ярочкин В. Безопасность информационных систем // В. Ярочкин. 2018. №9. С. 320.

Приложение А

Программа социологического исследования: «Сравнительный анализ социальных стратегий представителей старшего поколения и молодежи в информационном обществе»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование проблемы исследования. Цифровое общество является концепцией постиндустриального общества и представляет собой новую фазу исторического развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются преимущественно знания и информация, а также способы хранения и распространения этой информации в электронно-цифровом пространстве.

События, происходящие в последние годы, свидетельствуют о том, что в развитии цивилизации начали осуществляться глобальные процессы, которые носят беспрецедентный характер. Во всех сферах общества происходят тектонические сдвиги, которые приводят к образованию глобального цифрового общества. Главными отличительными чертами этого общества выступает широкое использование наукоемких высокоэффективных технологий. Важная отличительная особенность информационной цивилизации состоит в том, что в ней возрастает роль человека. Возрастание этой роли в обществе обусловлено тем, что в таком обществе объектом труда является информация и ее высшая форма - знания. В современном обществе центральное место занимают информационные ресурсы. Понятие «информация» все чаще используется в информационной экономике, информационном менеджменте, информационной педагогике, информационной культурологии и т.д. [1].

В жизни современного человека цифровые технологии занимают значимое место. Интернет может служить источником заработка, средством получения новых знаний, способом коммуникации, а также может являться способом приятного времяпровождения. Интернет позволяет экономить время

современного человека, так как благодаря ему появляется возможность электронной записи на различные услуги, а также возможность на доставку различных товаров.

Жизнь современного человека постепенно переходит в интернет пространство, что ведет за собой определенные трудности. Проблема исследования состоит в том, что не все люди готовы к переходу к новым цифровым технологиям в сети Интернет. У людей старшего поколения, преимущественно пожилого возраста отсутствует возможность пользования интернет пространством из-за отсутствия необходимой для этого техники. Информационные ресурсы занимают центральное место в современном обществе, исследование направлено на изучение личности в условиях информационного пространства [37].

Интернет-среде свойственно постоянно меняться, а главным источником его изменений выступает молодежь. Молодое поколение подхватывает тренды и активно начинает использовать их в своей повседневной жизни. Исследование, проведенное транснациональной корпорацией Google показывает, что большая часть россиян ежедневно использует Интернет, а именно 68%, у молодого же поколения это цифра возрастает до 98%. Пользователи в возрасте от 13 до 24 лет являются первым цифровым поколением, чью взросление происходит неразрывно от технологий. Эта возрастная группа людей проводит в Интернете значительно больше времени, нежели пользователи в возрасте от 25 до 34 лет. Однако Интернет является комфортной средой для людей любого возраста.

Старшее поколение интересуется технологиями, а Интернет открывает им новые пути для самореализации, общения и получения впечатлений. Группа людей старше 45 лет также являются активными пользователями Интернета, уже 73% россиян старше 55 лет выходят онлайн ежедневно. Однако старшее поколение практически не участвует в создании онлайн-контента и распространении информации.

Таким образом, молодежь активнее использует Интернет-среду нежели представители старшего поколения. Для молодых россиян Интернет выступает источником информации, развлечений, отдыха и общения. Старшее поколение не использует все возможности сети Интернет [41].

Цель исследования: провести сравнительный анализ социализационных траекторий старшего поколения и молодежи в цифровом обществе.

Объектом исследования выступают представители старшего поколения в возрасте от 35 до 45 лет и представители молодежи в возрасте от 18 до 25 лет.

Предмет изучения – социализационные траектории личности в цифровом обществе.

Системный анализ объекта исследования

Блок 1. Социально – демографические характеристики респондентов в информационном обществе:

1. Пол
2. Возраст (от 18 до 25 лет, от 35 до 45)
3. Образование
4. Род занятий
5. Материальное положение

Блок 2. Использование информационных технологий в повседневной жизни:

1. Наличие информационной техники у респондента
2. Частота использования
3. Уровень владения информационными технологиями

4. Частота обновления техники

Блок 3. Использование техники для удовлетворения материальных потребностей:

1. Использование в деловой среде (работа, учеба)
2. Использование для приобретения товаров в интернете
3. Использование для покупки услуг

Блок 4. Использование техники для развития личности:

1. Досуг
2. Дополнительное образование
3. Хобби
4. Общение

Блок 5. Отношение к информационной технике с позиции реализации жизненных планов:

1. К каким последствиям ведет внедрение информационной техники
2. Самооценка адаптации к информационным технологиям
3. Значение информационной техники в структуре потребления
4. Влияние техники на реализацию жизненных планов

Задачи:

1. Изучить социально-демографические характеристики респондентов.
2. Выявить частоту использования информационных технологий в повседневной жизни респондентов

3. Узнать сферу использования информационной техники для удовлетворения материальных потребностей
4. Выявить степень влияния информационной техники на развитие личности
5. Узнать отношение респондентов к информационной технике с позиции реализации жизненных планов

Гипотезы исследования

1. Предположительно, среди респондентов в возрасте от 18 до 25 лет больше людей, активно использующих цифровые технологии в повседневной жизни, чем люди в возрасте от 35 до 45 лет.
2. Следует ожидать, что обе возрастные группы будут использовать все возможности информационной техники для удовлетворения своих материальных потребностей.
3. Вероятно, респонденты в возрасте от 18 до 25 лет будут активнее использовать технику для всестороннего развития, чем люди от 35 до 45 лет.
4. Можно предположить, что уровень владения техникой у респондентов разных возрастных групп будет одинаково высоким.
5. Предположительно, респонденты в возрасте от 18 до 25 лет будут рассматривать цифровые технологии с позиции реализации жизненных планов, а респонденты в возрасте от 35 до 45 лет – нет.

Операционализация социологических понятий

Первый блок вопросов данного исследования направлен на выявление частоты использования информационной техники в повседневной жизни респондента.

В первом вопросе, используя номинальную шкалу, мы интересуемся, что из информационной техники имеется у респондента

1. Телевизор
2. Телефон
3. Ноутбук или компьютер
4. Планшет
5. Радио
6. Не имеется

Во втором вопросе мы узнаем частоту использования информационной техники респондентом. Порядковая шкала.

Телевизор	Каждый день	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не использую
Телефон	Каждый день	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не использую
Ноутбук или компьютер	Каждый день	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не использую
Планшет	Каждый день	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не использую
Радио	Каждый день	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не использую

В следующем вопросе мы выясняем, как респондент оценивает свой уровень владения информационной техникой. Порядковая шкала.

1. Отлично
2. Хорошо
3. Удовлетворительно
4. Не обладаю нужными навыками

Затем мы выясняем как часто респондент обновляет свою информационную технику, для этого мы используем порядковую шкалу.

1. Стараюсь приобретать новинки, меняю часто
2. За новинками не слежу, но стараюсь, чтобы техника была современной
3. Покупаю, по мере износа или поломки старой
4. Другое (укажите, что) именно _____

Во втором блоке вопросов мы узнаем для удовлетворения каких материальных потребностей респондент использует информационную технику.

В этом вопросе, используя номинальную шкалу, мы узнаем в каких сферах деятельности респондент использует информационную технику.

1. Учеба
2. Работа
3. Покупка товаров
4. Покупка услуг

При помощи номинальной шкалы узнаем какие товары приобретает респондент в Интернете.

1. Одежда и обувь
2. Мебель
3. Медицинские товары
4. Продукты питания
5. Товары для хобби и развлечений

6. Косметика и средства личной гигиены
7. Электроника и бытовая техника
8. Аксессуары
9. Хозтовары
10. Подарки и сувениры
11. Другое (укажите, сто именно)

В следующем вопросе мы выясняем оплату каких услуг респондент осуществляет в Интернете, используем так же номинальную шкалу.

1. ЖКХ
2. Налоги
3. Сотовая связь
4. Интернет и ТВ
5. Штрафы
6. Благотворительность
7. Погашение кредитов
8. Обучение
9. Другое (укажите, что именно)

В третьем блоке вопросов мы выясняем в каких целях респондент использует информационную технику.

При помощи номинальной шкалы мы узнаем, как респондент проводит свой досуг в Интернете.

1. Игры
2. Социальные сети

3. Прослушивание музыки
4. Рисование
5. Просматривание различных видеороликов
6. Чтение книг
7. Просмотр фильмов

В следующем вопросе респондент отвечает для получения каких видов знаний он использует Интернет. Номинальная шкала.

1. Учебная информация для подготовки к занятиям
2. Популярная информация по науке, искусству, технике
3. Обучающая информация для получения полезных навыков
4. Справочная информация по различным отраслям знаний
5. Информация о различных людях
6. Информация о событиях в стране в мире
7. Знания иностранных языков
8. Другое (укажите, что именно) _____

Узнаем хобби респондента в Интернете, используя номинальную шкалу.

1. Ведение блога
2. Vlogging
3. Создание и продажа индивидуальной одежды
4. Написание электронных книг
5. Графический дизайн
6. Создание и размещение фотографий

7. Участие в форумах, обсуждениях

8. Другое (укажите, что именно) _____

Далее с помощью порядковой шкалы выясняем в каких мессенджерах респондент предпочитает проводить свое время.

1. Социальная сеть Вконтакте

2. Telegram

3. Viber

4. Одноклассники

В четвертом блоке вопросов мы определяем отношение респондента к информационной технике с позиции реализации жизненных планов.

Мы выясняем мнение респондента на счет последствий внедрения информационных технологий в различные сферы жизни. Номинальная шкала.

1. Ускорение темпов жизни

2. Утрата навыков живого общения

3. Совершенствование удобства, комфорта жизни

4. Повышение психологических и эмоциональных нагрузок

5. Расширение спектра услуг и возможностей для приобретения товаров

6. Ухудшение зрения, снижение двигательной активности

7. Снижение качества образования

8. Повышение доступности информации

9. Другое (укажите, что именно)

Далее мы узнаем, как респондент оценивает свои возможности освоения информационных устройств. Порядковая шкала.

1. Быстро осваиваю новые информационные устройства, привыкнуть к ним для меня не сложно

2. Иногда испытываю трудности в освоении новых информационных устройств, но вскоре к ним привыкаю

3. Испытываю большие трудности в освоении новых информационных устройств

4. Стараюсь не иметь дела с новыми информационными устройствами

5. Другое (укажите, что именно) _____

Следующим вопросом узнаем, потратил бы респондент свои свободные деньги в размере 50–100 тыс. рублей на обновление информационной техники. Порядковая шкала.

1. Да, считаю, что нужно пользоваться самой современной информационной техникой.

2. Скорее всего, да, если техника, которой пользуюсь, выйдет из строя

3. Скорее нет, у меня есть другие важные цели

4. Нет, считаю такие расходы разумными

Используя порядковую шкалу, узнаем зависит ли от навыков использования информационной техники реализация жизненных планов респондента в различных сферах жизни.

Трудоустройство, карьера	Скорее зависит	Скорее не зависит	Затрудняюсь ответить
Обучение	Скорее зависит	Скорее не зависит	Затрудняюсь ответить
Отдых, туризм	Скорее зависит	Скорее не зависит	Затрудняюсь ответить

Увлечения, хобби	Скорее зависит	Скорее зависит	не	Затрудняюсь ответить
Общение	Скорее зависит	Скорее зависит	не	Затрудняюсь ответить
Дорогостоящие покупки (квартира, машина и т.д.)	Скорее зависит	Скорее зависит	не	Затрудняюсь ответить

Пятым блоком социально-демографическими характеристиками мы завершаем анкету.

В этом вопросе мы просим респондента указать свой пол. Номинальная шкала.

1. Мужской
2. Женский

Используя порядковую шкалу, просим респондента указать свою возрастную категорию.

1. 18–25
2. 35–45

Далее мы просим респондента указать свое семейное положение. Номинальная шкала.

1. Холост/ не замужем
2. Женат/ замужем

Затем, используя порядковую шкалу, просим указать уровень образования респондента.

1. Основное общее образование
2. Среднее общее образование
3. Среднее профессиональное образование

4. Высшее образование

В этом вопросе мы узнаем род трудовой занятости респондента. Порядковая шкала.

1. Постоянная работа
2. Временная работа
3. Не работаю

И завершает анкетирование вопрос про материальное положение респондента. Порядковая шкала.

1. Нет никаких материальных затруднений
2. Особых материальных затруднений нет, но не все приходится по карману
3. Денег хватает на одежду, продукты питания и лекарства
4. Живу в крайней нужде

Интерпретация понятий исследования

1. Информационное общество – концепция постиндустриального общества, в которой главными продуктами производства выступают информация и знания.

2. Социальные стратегии – реализация взаимосвязанных долгосрочных действий, направленных на достижение желаемого результата.

3. Информационные технологии – это процесс создания, хранения, передачи, восприятия информации и методы реализации таких процессов.

4. Интернет – глобальная общедоступная сеть, объединяющая устройства по всему миру.

5. Контент – вся информация, получаемая в Интернете.

6. Структура потребления – соотношение потребления количества конкретных товаров и услуг за определенный период, которое может быть представлено как в денежной, так и натуральной формах.

7. Жизненные планы – это определяемая человеком совокупность целей и способов их достижения.

8. Сферы жизни – это разные виды деятельности, которыми увлекаются люди в течение своей жизни.

9. Навык – способность деятельности, сформированная путем повторения и доведенная до автоматизации.

10. Позиция – точка зрения.

11. Характеристика – совокупность отличительных свойств.

12. Информация – определенные сведения, о чем-либо.

13. Исследование – научный процесс выработки новых знаний.

14. Тренды – смена потребительских ожиданий и запросов.

15. Внедрение – распространение нововведений.

Приложение Б

Анкета

Уважаемый респондент!

Кафедра журналистики и социологии Тольяттинского государственного университета проводит социологическое исследование по теме: «Социализационные траектории личности в цифровом обществе».

Просим Вас, по возможности, ответить на все вопросы анкеты, выбрав вариант ответа, который наиболее точно выражает Ваше мнение. Некоторые вопросы предполагают несколько вариантов ответа. Если Вы не согласны ни с одним из предложенных вариантов, напишите, пожалуйста, свой ответ на свободной строке. Ваши ответы будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим Вас за участие в социологическом исследовании!

1. Укажите, пожалуйста, что из информационной техники у Вас имеется. (Выберите один или несколько вариантов ответа)

1. Телевизор
2. Телефон
3. Ноутбук или компьютер
4. Планшет
5. Радио
6. Не имеется

2. Отметьте, как часто Вы используете информационную технику. (Выберите один вариант ответа)

Телевизор	Каждый день	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не использую
Телефон	Каждый день	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не использую

Ноутбук или компьютер	Каждый день	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не использую
Планшет	Каждый день	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не использую
Радио	Каждый день	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не использую

3. Как Вы оцениваете свой уровень владения информационной техникой.
(Выберите один вариант ответа)

1. Отлично
2. Хорошо
3. Удовлетворительно
4. Не обладаю нужными навыками

4. Укажите, пожалуйста, как часто Вы покупаете информационную технику?
(Выберите один вариант ответа)

1. Стараюсь приобретать новинки, меняю часто
2. За новинками не слежу, но стараюсь, чтобы техника была современной
3. Покупаю, по мере износа или поломки старой
4. Другое (укажите, что) именно _____

5. Укажите в каких сферах деятельности Вы используете информационную технику. (Выберите один или несколько вариантов ответа)

1. Учеба
2. Работа
3. Покупка товаров
4. Покупка услуг

6. Какие товары Вы приобретаете в Интернете. (Выберите один или несколько вариантов ответа)

1. Одежда и обувь

2. Мебель
3. Медицинские товары
4. Продукты питания
5. Товары для хобби и развлечений
6. Косметика и средства личной гигиены
7. Электроника и бытовая техника
8. Аксессуары
9. Хозтовары
10. Подарки и сувениры
11. Другое (укажите, что именно)

7. Укажите, пожалуйста, оплату каких услуг Вы осуществляете в Интернете. (Выберите один или несколько вариантов ответа)

1. ЖКХ
2. Налоги
3. Сотовая связь
4. Интернет и ТВ
5. Штрафы
6. Благотворительность
7. Погашение кредитов
8. Обучение
9. Другое (укажите, что именно)

8. Как Вы проводите свой досуг в Интернете? (Выберите один или несколько вариантов ответа)

1. Игры
2. Социальные сети

3. Прослушивание музыки
4. Рисование
5. Просматривание различных видеороликов
6. Чтение книг
7. Просмотр фильмов
9. Для получения каких видов знаний Вы используете Интернет? (Выберите один или несколько вариантов ответа)
 1. Учебная информация для подготовки к занятиям
 2. Популярная информация по науке, искусству, технике
 3. Обучающая информация для получения полезных навыков
 4. Справочная информация по различным отраслям знаний
 5. Информация о различных людях
 6. Информация о событиях в стране в мире
 7. Знания иностранных языков
 8. Другое (укажите, что именно) _____
10. Есть ли у Вас хобби в Интернете? (Выберите один или несколько вариантов ответа)
 1. Ведение блога
 2. Vlogging
 3. Создание и продажа индивидуальной одежды
 4. Написание электронных книг
 5. Графический дизайн
 6. Создание и размещение фотографий
 7. Участие в форумах, обсуждениях
 8. Другое (укажите, что именно) _____

11. В каких мессенджерах Вы предпочитаете проводить свое свободное **время**?
(Выберите один или несколько вариантов ответа)

1. Социальная сеть Вконтакте
2. Telegram
3. Viber
4. Одноклассники

12. Какие последствия имеет внедрение информационных технологий в различные сферы жизни? (Выберите один или несколько вариантов ответа)

1. Ускорение темпов жизни
2. Утрата навыков живого общения
3. Совершенствование удобства, комфорта жизни
4. Повышение психологических и эмоциональных нагрузок
5. Расширение спектра услуг и возможностей для приобретения товаров
6. Ухудшение зрения, снижение двигательной активности
7. Снижение качества образования
8. Повышение доступности информации
9. Другое (укажите, что именно) _____

13. Как Вы оцениваете свои возможности освоения информационных устройств?
(Выберите один вариант ответа)

1. Быстро осваиваю новые информационные устройства, привыкнуть к ним для меня не сложно
2. Иногда испытываю трудности в освоении новых информационных устройств, но вскоре к ним привыкаю
3. Испытываю большие трудности в освоении новых информационных устройств
4. Стараюсь не иметь дела с новыми информационными устройствами
5. Другое (укажите, что именно) _____

14. Если бы у Вас были бы свободные деньги в размере 50–100 тыс. рублей, Вы бы потратили их на обновление информационной техники? (Выберите один вариант ответа)

1. Да, считаю, что нужно пользоваться самой современной информационной техникой.
2. Скорее всего, да, если техника, которой пользуюсь, выйдет из строя
3. Скорее нет, у меня есть другие важные цели
4. Нет, считаю такие расходы разумными

15. Как Вы считаете, зависит ли от навыков использования информационной техники реализация Ваших жизненных планов в следующих сферах? (Выберите один вариант ответа)

Трудоустройство, карьера	Скорее зависит	Скорее не зависит	Затрудняюсь ответить
Обучение	Скорее зависит	Скорее не зависит	Затрудняюсь ответить
Отдых, туризм	Скорее зависит	Скорее не зависит	Затрудняюсь ответить
Увлечения, хобби	Скорее зависит	Скорее не зависит	Затрудняюсь ответить
Общение	Скорее зависит	Скорее не зависит	Затрудняюсь ответить
Дорогостоящие покупки (квартира, машина и т.д.)	Скорее зависит	Скорее не зависит	Затрудняюсь ответить

16. Укажите свой пол. (Выберите один вариант ответа)

1. Мужской
2. Женский

17. К какой возрастной группе Вы относитесь? (Выберите один вариант ответа)

1. 18–25
2. 35–45

18. Укажите свое семейное положение. (Выберите один вариант ответа)

1. Холост/ не замужем

2. Женат/ замужем

19. Укажите уровень вашего образования: (Выберите один вариант ответа)

1. Основное общее образование

2. Среднее общее образование

3. Среднее профессиональное образование

4. Высшее образование

20. Укажите род трудовой занятости: (Выберите один вариант ответа)

1. Постоянная работа

2. Временная работа

3. Не работаю

21. Как Вы оцениваете свое материальное положение? (Выберите один вариант ответа)

1. Нет никаких материальных затруднений

2. Особых материальных затруднений нет, но не все приходится по карману

3. Денег хватает на одежду, продукты питания и лекарства

4. Живу в крайней нужде

Благодарим Вас за участие!

Приложение В

Интервью

1. Как Вы относитесь к суждению о том, что в наше время Интернет может заменить образование?
2. Интернет может дать любую справочную информацию. Как Вы считаете, нужно ли тренировать память?
3. При общении в Интернете люди, как правило высказываются очень кратко, нарушают правила грамматики, орфографии. Как вы считаете, есть ли необходимость в соблюдении правил?
4. Если у Вас будет выбор: прочитать книгу или посмотреть фильм по книге, что Вы выберете?
5. В наше время модным является голосование в социальных сетях в каких-либо проектах (например, музыкальных, танцевальных и т.д.). Принимали ли Вы участие в таких голосованиях?
6. Как Вы считаете, свидетельствуют ли результаты такого голосования о признании таланта, мастерства артиста?
7. Как часто Вам приходится сталкиваться с освоением новых для Вас информационных устройств?
8. Расскажите о ситуации, когда Вам приходилось осваивать новую информационную технику или сталкиваться с цифровыми технологиями? Как Вы преодолевали эти трудности?
9. Бывало ли такое, что трудности освоения новых технологий приводили к тому, что Вы отказывались от их использования для достижения цели?
10. Пользуетесь ли Вы социальными сетями в Интернете?
11. Можете ли Вы обойтись без общения в социальных сетях?
12. Есть ли у Вас друзья, с которыми Вы общаетесь только в Интернете?
13. Есть ли у Вас друзья, с которыми Вы не общаетесь в социальной сети, а общаетесь только лично?

14. Работаете ли Вы над своим «имиджем» в сети?

15. Насколько для Вас важным является мнение, которое распространено в Интернете?

16. Бывало ли такое, что общение с друзьями в социальных сетях, оказывало сильное влияние на Ваш выбор, поступок?

Приложение Г

Программа анализа документа: «Особенности государственной программы «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»

Обоснование проблемы исследования. Жизнь современного человека невозможно представить без информационных технологий. Информатизация затрагивает все сферы жизни людей и представляет собой научно-технический процесс, направленный на формирование оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей общества за счет применения соответствующих технологий. Президентом Российской Федерации утверждена «Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы». Целью данной стратегии является создание обеспечения условий для формирования в Российской Федерации общества знаний.

Цель исследования: анализ особенностей государственной программы «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».

Задачи:

1. Определить принципы построения информационного общества и выделить национальные приоритеты Российской Федерации при развитии информационного общества.
2. Определить сценарий развития настоящей стратегии и выделить этапы ее реализации.
3. Определить источники и механизмы ресурсного обеспечения мероприятий по реализации настоящей Стратегии.

Объектом исследования является государственная программа «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».

Предметом исследования являются особенности данной государственной программы.

Операционализация понятий

При проведении анализа документов государственной программы «О стратегии развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы» будут рассмотрены следующие критерии:

- сроки программы
- составляющие правовой основы стратегии
- цели государственной программы
- задачи государственной программы
- ожидаемые результаты программы.

Обоснование выборки

В качестве объекта анализа документов выступила государственная программа «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленных на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Для анализа был выбран следующий документ: «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».

Метод социологического исследования

Анализ документов – это совокупность методических приёмов и процедур, которые применяются для извлечения социологической

информации из документальных источников. Классифицируются: по происхождению – официальные и неофициальные; по форме изложения – письменные и статистические; по функциональным особенностям – информационные, регулятивные, коммуникативные и культурно–просветительские.

Достоинства: полученная информация носит объективный характер; наиболее экономичен с точки зрения трудовых затрат и финансов; можно получать сведения о прошедших событиях, наблюдение за которыми уже невозможно; официальные материалы для анализа легкодоступны.

Недостатки: часть информации, содержащейся в документах, устаревает; качество учетной и отчетной информации не всегда бывает достоверной.

Приложение Д

Таблица распределений по анкетированию

Таблица Д.1 – Распределения по анкетированию

1. Укажите, пожалуйста, что из информационной техники у Вас имеется?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Телевизор	79	79	51	77	28	82
2. Телефон	97	97	64	97	33	97
3. Ноутбук или компьютер	86	86	59	89	27	79
4. Планшет	27	27	15	23	12	35
5. Радио	18	18	12	18	6	18
6. Не имеется	0	0	0	0	0	0
2. Отметьте, как часто Вы используете информационную технику?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Телевизор						
4	36	36	16	24	20	58
3	23	23	19	29	4	12
2	20	20	15	23	5	15
1	11	11	8	12	3	9
0	10	10	8	12	2	6
	100	100	66	100	34	100
Среднее значение	2,64		2,4 0		3,0 8	
2. Телефон						
4	97	97	64	97	33	97
3	3	3	2	3	1	3
2	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
	100	100	66	100	34	100
Среднее значение	3,97		3,9 6		3,9 7	
3. Ноутбук или компьютер						
4	51	51	29	44	22	65
3	29	29	22	33	7	21
2	13	13	11	17	2	6
1	4	4	3	5	1	3
0	3	3	1	1	2	5
	100	100	66	100	34	100
Среднее значение	3,21		3,1 3		3,3 5	
4. Планшет						
4	5	5	3	4	2	6
3	6	6	2	4	4	12
2	10	10	6	9	4	12
1	10	10	6	9	4	12
0	69	69	49	74	20	58

Продолжение Приложения Д

Продолжение таблицы Д. 1

	100	100	66	100	34	100
Среднее значение	0,68		0,54		0,94	
5. Радио						
4	6	6	4	6	2	6
3	9	9	4	6	5	15
2	12	12	8	12	4	12
1	8	8	4	6	4	12
0	65	65	46	70	19	55
	100	100	66	100	34	100
Среднее значение	0,83		0,72		1,02	
3. Как Вы оцениваете свой уровень владения информационной техникой?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Отлично	42	42	27	41	15	44
2. Хорошо	47	47	34	51	13	38
3. Удовлетворительно	11	11	5	8	6	18
4. Не обладаю нужными навыками	0	0	0	0	0	0
	100	100	66	100	34	100
Среднее значение						
4. Укажите, пожалуйста, как часто Вы покупаете информационную технику?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Стараюсь приобретать новинки, меняю часто	6	6	5	8	1	3
2. За новинками не слежу, но стараюсь, чтобы техника была современной	24	24	19	29	5	15
3. Покупаю, по мере износа или поломки старой	69	69	41	62	28	82
4. Другое (укажите, что именно)	1	1	1	1	0	0
	100	100	66	100	34	100
5. Укажите в каких сферах деятельности Вы используете информационную технику?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Обучение	80	80	59	89	21	62
2. Работа	73	73	43	65	30	88
3. Покупка товаров	75	75	49	74	26	76
4. Покупка услуг	49	49	35	53	14	41
6. Какие товары Вы приобретаете в Интернете?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Одежда и обувь	72	72	48	73	24	71
2. Мебель	18	18	14	21	4	12
3. Медицинские товары	19	19	13	20	6	18
4. Продукты питания	40	40	33	50	7	21
5. Товары для хобби и развлечений	67	67	49	74	18	53
6. Косметика и средства личной гигиены	62	62	45	68	17	50
7. Электроника и бытовая техника	44	44	23	35	21	62
8. Аксессуары	73	73	56	85	17	50

Продолжение Приложения Д

Продолжение таблицы Д. 1

9. Хозтовары	24	24	13	20	11	32
10. Подарки и сувениры	70	70	50	76	20	59
11. Другое (укажите, что именно)	1	1	1	1	0	0
7. Укажите, пожалуйста, оплату каких услуг Вы осуществляете в Интернете?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. ЖКХ	55	55	29	44	26	76
2. Налоги	40	40	19	29	21	62
3. Сотовая связь	90	90	59	89	31	91
4. Интернет и ТВ	75	75	47	71	28	82
5. Штрафы	50	50	30	46	20	59
6. Благотворительность	15	15	8	12	7	21
7. Погашение кредитов	31	31	19	29	12	35
8. Обучение	30	30	18	27	12	35
9. Другое (укажите, что именно)	2	2	2	3	0	0
8. Как Вы проводите свой досуг в Интернете?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Игры	43	43	34	51	9	26
2. Социальные сети	90	90	59	89	31	91
3. Прослушивание музыки	80	80	60	91	20	59
4. Рисование	15	15	12	18	3	9
5. Просмотр различных видеороликов	79	79	55	83	24	71
6. Чтение книг	38	38	24	36	14	41
7. Просмотр фильмов	79	79	57	86	22	65
9. Для получения каких видов знаний Вы используете Интернет?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Учебная информация для подготовки к занятиям	66	66	48	72	18	53
2. Популярная информация по науке, искусству, технике	48	48	33	50	15	44
3. Обучающая информация для получения полезных навыков	64	64	45	68	19	55
4. Справочная информация по различным отраслям знаний	59	59	40	61	19	56
5. Информация о различных людях	61	61	43	65	18	53
6. Информация о событиях в стране и в мире	69	69	45	68	24	71
7. Знаниях иностранных языков	23	23	17	26	6	18
8. Другое (укажите, что именно)	0	0	0	0	0	0
10. Есть ли у Вас хобби в Интернете?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Ведение блога	16	16	14	21	2	6
2. Vlogging	3	3	2	3	1	3
3. Создание и продажа индивидуальной одежды	3	3	2	3	1	3
4. Написание электронных книг	6	6	5	8	1	3
5. Графический дизайн	10	10	7	11	3	9
6. Создание и размещение фотографий	63	63	45	68	18	53
7. Участие в форумах, обсуждениях	25	25	14	21	11	32

Продолжение Приложения Д

Продолжение таблицы Д. 1

8. Другое (укажите, что именно)	2	2	0	0	2	6
11. В каких мессенджерах Вы предпочитаете проводить свое свободное время?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Социальная сеть Вконтакте	85	85	56	85	29	85
2. Telegram	69	69	55	83	14	41
3. Viber	27	27	12	18	15	44
4. одноклассники	6	6	1	1	5	15
12. Какие последствия имеет внедрение информационных технологий в различные сферы жизни?	общее		18-25		35-45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Ускорение темпов жизни	69	69	48	72	21	32
2. Утрата навыков живого общения	51	51	32	48	19	29
3. Совершенствование удобства, комфорта жизни	59	59	44	67	15	23
4. Повышение психологических и эмоциональных нагрузок	33	33	25	38	8	12
5. Расширение спектра услуг и возможностей для приобретения товаров	67	67	45	68	22	33
6. Ухудшение зрения, снижение двигательной активности	49	49	32	48	17	26
7. Снижение качества образования	18	18	10	15	8	12
8. Повышение доступности информации	75	75	51	77	24	36
9. Другое (укажите, что именно)	0	0	0	0	0	0
13. Как Вы оцениваете свои возможности освоения информационных устройств?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Быстро осваиваю новые информационные устройства, привыкнуть к ним для меня не сложно	62	62	45	68	17	50
2. Иногда испытываю трудности в освоении новых информационных устройств, но вскоре к ним привыкаю	32	32	16	24	16	47
3. Испытываю большие трудности в освоении новых информационных устройств	5	5	4	6	1	3
4. Стараюсь не иметь дела с новыми информационными устройствами	1	1	1	2	0	0
5. Другое (укажите, что именно)	0	0	0	0	0	0
	100	100	66	100	34	100
14. Если бы у Вас были свободные деньги в размере 50–100 тыс. рублей, Вы бы потратили их на обновление информационной техники?	Общее		18–25		35–45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Да, считаю, что нужно пользоваться самой современной информационной техникой	16	16	9	14	7	21

Продолжение Приложения Д

Продолжение таблицы Д. 1

2. Скорее всего, да, если техника, которой пользуюсь, выйдет из строя	43	43	29	44	14	41
3. Скорее нет, у меня есть другие важные цели	37	37	25	38	12	35
4. Нет, не считаю такие расходы разумными	4	4	3	5	1	3
	100	100	66	100	34	100
15. Как Вы считаете, зависит ли от навыков использования информационной техники реализация Ваших жизненных планов?	Общее		18-25		35-45	
	абс	%	абс	%	абс	%
1. Трудоустройство, карьера						
1	76	76	51	77	25	73
2	17	17	11	17	6	18
3	7	7	4	6	3	9
2.Обучение						
1	71	71	51	77	20	59
2	22	22	12	18	10	29
3	7	7	3	5	4	12
3.Отдых, туризм						
1	47	47	34	51	13	38
2	43	43	25	38	18	53
3	10	10	7	11	3	9
4.Увлечений, хобби						
1	59	59	43	65	16	47
2	34	34	19	29	15	44
3	7	7	4	6	3	9
5.Общение						
1	52	52	38	57	14	41
2	33	33	19	29	14	41
3	15	15	9	14	6	18
6.Дорогостоящие покупки (квартира, машина и т.д.)						
1	43	43	32	48	11	32
2	36	36	23	35	13	38
3	21	21	11	17	10	29