

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

кафедра «Журналистика и социология»

(наименование кафедры/департамента/центра полностью)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Социология

(направленность (профиль))

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему: «Цифровая культура как инновационный вектор развития информационного общества»

Обучающийся

В. Н. Ильина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Д-р социол. наук, доцент, Т. Н. Иванова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Актуальность данной бакалаврской работы обусловлена тем, что современное общество с каждым днем становится все более информатизированным с последующей сопутствующей цифровизацией. Данный процесс обусловлен прогрессом, которые сейчас стремительно развивается с каждым днем, и изучение данного феномена является для нас актуальным, так как повседневность и окружение меняется под натиском данных процессов. Меняется культура современности, и появляется новая ветвь ее развития как цифровая культура.

Объект бакалаврской работы – информационное общество.

Предмет исследования – цифровая культура в современном информационном обществе.

Целью бакалаврской работы является анализ цифровой культуры в информационном обществе.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (пяти параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников.

В первой главе рассмотрено теоретико-методологическое изучение цифровой культуры в современном информационном обществе.

В первом параграфе второй главы представлены особенности распределения мнений мужчин и женщин о цифровой культуре при помощи глубинного интервью.

Во втором параграфе второй главы рассмотрены тенденции цифровой культуры по средствам контент-анализа научных публикаций.

В третьем параграфе второй главы показан вторичный анализ данных по цифровизации.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретико-методологическое изучение цифровой культуры в современном информационном обществе.....	8
1.1 Информационное общество в социологическом теоретизировании	8
1.2 Цифровая культура в информационном обществе.....	13
Глава 2 Качественные и количественные показатели изучения цифровой культуру в информационном обществе.....	18
2.1 Особенности распределения мнений мужчин и женщин о цифровой культуре при помощи глубинного интервью.....	18
2.2 Количественный анализ тенденций цифровой культуры по средствам контент-анализа научных публикаций.....	25
2.3 Вторичный анализ данных по цифровизации.....	30
Заключение	34
Список используемой литературы и используемых источников.....	36
Приложение А Инструментарий метода интервью.....	43
Приложение Б Стенограмма глубинного интервью.....	44
Приложение В Таблицы распределений по результатам контент-анализа	62

Введение

Актуальность темы исследования. Современное общество с каждым днем становится все более информатизированным с последующей сопутствующей цифровизацией. Данный процесс обусловлен прогрессом, которые сейчас стремительно развивается с каждым днем [2]. Повседневность и окружение меняется под натиском данных процессов. Меняется культура современности, и появляется новая ветвь ее развития как цифровая культура.

Актуальность проблематики и исследований в данном направлении обусловлена необходимостью критической рефлексии культурных процессов, происходящих в современных обществах под влиянием цифровых технологий [5]. «Формирующаяся цифровая культура, с одной стороны, требует критической рефлексии в рамках культурологического анализа – проверки технологий на их культурную состоятельность и ценность в аспекте анализа фундаментальных проблем трансформации культуры и общества: катастрофичность социальных процессов, дегуманизация и др. С другой стороны, требуется обновление самого культурологического знания и путей его трансляции в образовании с учётом возможностей и требований новых технологических реалий. Поэтому сочетание критического анализа с конструктивными решениями образовательного характера (критической педагогикой) позволило бы более эффективно интегрировать культурологическое знание в контекст современной цифровой культуры» [58].

С точки зрения теории, существует насущная необходимость в комплексном междисциплинарном анализе существующих подходов к изучению и интерпретации цифровой культуры в её связи с общей динамикой культурных процессов (пост)современности [7].

Следует также отметить, что культурные исследования в силу своей специфики нередко склонны скептически игнорировать проблемы развития

технологий как менее значимые, чем богатство многовекового духовного опыта [19]. «Такая позиция исключает само культурологическое знание из актуального контекста динамики современной культуры, что недопустимо как с научной, так и образовательной точки зрения. В частности, это не даёт возможность оценить перспективы использования цифровых технологий как для преподавания культурологии (мультимедиаресурсы), так и для анализа/исследования современных культурных процессов» [36].

Современное общество по праву может называться информационным. Развитие инноваций и технический прогресс повлияли на все сферы и структуры общества, которые стали пронизаны информационной культурой [30]. Информационные технологии повсеместно вплетаются в жизнь каждого человека. Информационные средства используются для общения, обучения, связи, работе и так далее. «Процесс информатизации общества является объективной закономерностью и выступает в качестве одного из условий успешного решения задач социально-экономического развития страны» [25].

Степень научной разработанности проблемы. Определенное нами направление исследований опирается на опыт интеллектуального переживания за будущее культуры, человека и человечества в связи с развитием технологизации отношений людей, нашедший воплощение в творчестве Н.А. Бердяева, Ж. Бодрийяра, Н. Лумана, М. Маклюэна, Г. Маркузе, Х. Ортеги-и-Гассета, А. Тойнби, Э. Тоффлера, В.Э. Франкла, Э. Фромма, С. Хантингтона, О. Шпенглера [60].

Анализ нового технологического уклада жизни современного общества и его влияния на культуру и человека получил развитие в трудах В.Г. Буданова, В.А. Емелина, В.А. Кутырева, Л.В. Орловой, Т.В. Свадьбиной, Н.Л. Соколовой, Г.У. Солдатовой, В.С. Степина, А.Н. Фортунатова [27].

Значительный интерес для данной работы вызвали различные характеристики цифровизации гуманитарных наук, представленные в исследованиях К. Мурашевой, Ю.Ю. Петрунина, А.И. Ракитова, Е.В. Самостиенко, Г.Л. Тульчинского, Б.Г. Юдина [48].

Цель бакалаврской работы – анализ цифровой культуры в информационном обществе.

Объектом бакалаврской работы является информационное общество.

Предмет исследования – цифровая культура в современном информационном обществе.

В связи с поставленной целью были решены следующие задачи:

- Проанализировать информационное общество в социологическом теоретизировании;
- Рассмотреть цифровую культуру как новый вектор развития общества;
- Сравнить мнения юношей и девушек о цифровой культуре с помощью глубинного интервью;
- Оценить тенденции цифровой культуры по результатам контент-анализа.

Теоретико-методологическая база исследования включает в себя следующие подходы:

- информационный подход (Ю. Хабермас, Д. Белл, Э. Тоффлер, М. Кастельс, Ю. Хабермас, Ж. Фурастье) изучали влияние информационного общества на общество;
- технологический подход (Н.А. Бердяева, Ж. Бодрийяра, Н. Лумана, М. Маклюэна, Г. Маркузе) опирается на опыт интеллектуального переживания за будущее культуры, человека и человечества в связи с развитием технологизации отношений людей;
- сетевой подход (Я. Морено, В.И. Верховин, М.Кастельс) рассматривают взаимосвязь отношений индивидов внутри общества;
- социо-культурологический подход (П. Сорокин, Т.Парсонс) изучают взаимосвязь общества и культуры, основанного на базе системного подхода;

- инновационный подход (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев) исследование развития и внедрения инноваций на социум;

- стратегический подход (Булгакова Ю.) исследование развития общества в условиях неопределенности с использованием элементов стратегического планирования.

Гипотеза исследования: цифровизация общества происходит повсеместно.

Методы исследования: контент-анализ, глубинное интервью, вторичная обработка данных.

Эмпирическая база исследования: с целью получения социологической информации, отражающей отношение современной молодежи к цифровой культуре в информационном обществе, было проведено качественное исследование с использованием метода глубинного интервью. В ходе исследования изучается выборочная совокупность в объеме 8 респондентов. 4 респондента мужчины, 4 респондента женщины.

Для получения социологической информации по теме исследования был проведен контент-анализ научных статей в объеме 5 публикаций за 2018-2022 года.

Структура бакалаврской работы. Работа состоит из введения, двух глав (пяти параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников.

Глава 1 Теоретико-методологическое изучение цифровой культуры в современном информационном обществе

1.1 Информационное общество в социологическом теоретизировании

Изучение информационного общества достаточно новое в социологическом теоретизировании, однако данная модель общества стала резко превалировать среди других концепций рассмотрения социума, что послужило резким возрастанием появления научных работ и теорий в конце XX века.

Первые концепции информационного общества стали появляться с 1970-х годов на основании появления множества инноваций [22]. Новые технологии являются одним из наиболее заметных индикаторов нового времени и, соответственно, часто воспринимаются как сигнал о наступлении информационного общества. К ним относятся кабельное и спутниковое телевидение, персональные компьютеры (ПК), новые офисные технологии, в частности онлайн-информационные службы и текстовые процессоры, а также аналогичные средства [45]. Такой объем технологических инноваций приводит к перестройке социального мира, поскольку его влияние очень велико.

Можно выделить два периода, в течение которых делалось заявление о том, что новые технологии имели такое значение, что считалось, что они приводят к системным социальным изменениям [32]. Во время первого, в конце 1970-х и начале 1980-х годов, ученые были в восторге от способности «могущественного микро» революционизировать наш образ жизни, и никто не был в восторге больше, чем ведущий мировой футуролог Элвин Тоффлер (1980) [61]. Его предположение, выраженное в запоминающейся метафоре, заключается в том, что со временем мир был решительно сформирован тремя волнами технологических инноваций, каждая из которых столь же

неудержима, как самая мощная приливная сила. «Первой была сельскохозяйственная революция, а второй – промышленная революция. Третья – это информационная революция, которая охватывает нас сейчас, и которая предвещает новый образ жизни (который, по словам Э. Тоффлера, будет прекрасным, если только мы оседлаем волну)» [15].

Второй этап – более поздний. С середины 1990-х годов многие комментаторы пришли к убеждению, что слияние информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) имеет такие последствия, что мы вступаем в общество нового типа. Компьютерные коммуникации (электронная почта, обмен данными и текстовыми сообщениями, онлайн-обмен информацией и т.д.) [47]. В настоящее время вызывают большинство предположений о формирующемся новом обществе. Быстрый рост Интернета, особенно с его возможностями одновременного содействия экономическому успеху, образованию и демократическому процессу, вызвал много комментариев [59].

Средства массовой информации регулярно публикуют сообщения о появлении информационной «супермагистрали», по которой население должно научиться ездить [39]. Авторитетные голоса поднимаются, чтобы объявить, что «новый порядок... навязывается ничего не подозревающему миру достижениями в области телекоммуникаций. Будущее рождается на так называемых информационных супермагистралях и любому, кого эти магистрали обходят стороной, грозит гибель» [54]. В таких отчетах большое внимание уделяется быстрому внедрению интернет-технологий, особенно тех, которые основаны на широкополосной связи, поскольку эта технология может быть всегда включена, не прерывая обычную телефонную связь, хотя на горизонте появляется беспроводное соединение, при котором мобильный телефон становится соединителем с Интернетом, что волнует тех, кто предвидит будущее [46]. Мир «бесконтактной связи» – в любом месте, в любое время и всегда пользователь находится «на связи» с сетью [31]. Соответственно, данные о внедрении Интернета собираются в разных странах,

причем самые активные пользователи и первые пользователи, такие как Финляндия, Южная Корея и Соединенные Штаты, считаются скорее информационными обществами, чем отстающими, такими как Греция, Мексика и Кения [24]. В Великобритании к лету 2005 года почти шесть из десяти домохозяйств имели доступ к Интернету, что на несколько пунктов отставало от ведущих стран, таких как Дания и Швеция, где 80% домохозяйств были подключены к Интернету, но все же намного опережало большинство стран [11]. «Распространение национальных, международных и действительно глобальных информационных обменов между банками, корпорациями, правительствами, университетами и общественными организациями и внутри них указывает на аналогичную тенденцию к созданию технологической инфраструктуры, которая позволяет осуществлять мгновенную компьютерную связь в любое время суток в любом месте, которое соответствующим образом оборудовано» [20].

Большинство академических аналитиков, избегая преувеличенных формулировок футуристов и политиков, тем не менее приняли то, что по сути является аналогичным подходом [43]. Например, в Японии с 1960-х годов предпринимались попытки измерить рост Джохо Шакаи (информационное общество) [38]. Японское министерство почт и телекоммуникаций (МРТ) начало перепись в 1975 году, целью которой является отслеживание изменений в объеме (например, количестве телефонных сообщений [26]) и транспортных средствах (например, проникновение телекоммуникационного оборудования [37]) информации с использованием сложных методов. В Британии очень уважаемая школа мысли разработала неошумпетерианский подход к переменам [62]. Объединяя аргумент Шумпетера о том, что крупные технологические инновации приводят к «созидательному разрушению», с темой Кондратьева о «длинных волнах» экономического развития, эти исследователи утверждают, что информационные и коммуникационные технологии представляют собой установление новой эпохи, которая будет неудобной на ранних этапах, но в течение более длительного времени. срок

будет экономически выгодным [57]. Эта новая «технико-экономическая парадигма» представляет собой «информационный век», который должен наступить в начале этого столетия [44].

Следует признать, что с точки зрения здравого смысла эти определения информационного общества действительно кажутся уместными [4]. В конце концов, если можно рассматривать «серию изобретений» – паровую энергию, двигатель внутреннего сгорания, электричество, летающий шаттл – как ключевую характеристику индустриального общества, то почему бы не принять виртуозные разработки в области ИКТ как свидетельство нового типа общества? Как выразился Джон Нейсбитт: «Компьютерные технологии для информационного века – то же самое, чем механизация была для промышленной революции» [16]. А почему бы и нет? Может показаться очевидным, что эти технологии действительно являются отличительными чертами нового общества, но при дальнейшем исследовании нельзя не поразиться также расплывчатости технологии в большинстве этих комментариев. Спрашиваю просто о применимом измерении – сколько сейчас в этом обществе ИКТ и как далеко это приведет нас к получению статуса информационного общества? Какой объем ИКТ требуется для того, чтобы определить информационное общество? – быстро становится ясно, что многие из тех, кто делает упор на технологии, не в состоянии предоставить нам что-либо настолько обыденное, реальное или проверяемое. ИКТ, как начинает казаться, есть везде – и нигде тоже [65].

Одним из ведущих социологов, исследующих информационное общество, стал в последнее время Мануэль Кастельс, основные идеи которого отражены в трехтомном труде «Информационная эра: экономика, общество и культура» [23]. Важнейшей чертой современного общества Кастельс считает даже не доминирование информации, а радикальное изменение ее использования, приведшее к возникновению новой социальной структуры, в которой основную нить составляют потоки идей и информации. Такая трансформация названа им «информационализмом», который означает

существенное изменение в функционировании современного капитализма, который становится более жестким в своих целях, но несравненно более гибким в средствах их достижения. Самая существенная особенность данного этапа социально-экономического развития, утверждает М. Кастельс состоит в том, что «в новом, информациональном способе развития источник производительности заключается в технологии генерирования знаний, обработки информации и символической коммуникации. Разумеется, знания и информация являются критически важными элементами во всех способах развития, так как процесс производства всегда основан на некотором уровне знаний и на обработке информации. Однако специфическим для информационного способа развития является воздействие знания на само знание как главный источник производительности» [39]

В этом обществе доминирующие процессы и функции все больше осуществляются по принципу сетей, которые составляют «новую социальную морфологию наших обществ» [21]. Эти сети весьма многообразны: к ним относятся и рынки ценных бумаг, и сети глобальных финансовых потоков, и советы министров различных государств, и телевизионные каналы, и социальные институты, способствующие развитию капиталистической экономики, и сфера труда и культуры, и уличные банды, и многое другое. Сталкиваясь друг с другом, сети образуют «метасеть капитала, объединяющую капиталистические интересы на глобальном уровне» [33], «а труд теряет свою коллективную самобытность, становится все более индивидуализированным с точки зрения возможностей работников, условий труда, заинтересованности в нем и перспектив на будущее» [40]. Сетевые трансформации выходят за пределы производственных отношений и глубоко вторгаются в сферы культуры и власти. «Общество сетевых структур большинству людей все чаще видится как метасоциальный беспорядок, как автоматизированная, произвольная последовательность событий, следующая неконтролируемой логике рынка, технологий, геополитических факторов. В этих условиях возникает противостояние сетевых систем и личности,

вызывающее к жизни феномен нарастающей самобытности, помогающей человеку противостоять внешнему, чрезвычайно технологизированному миру» [51].

Возникающая в такой ситуации самоуправляемая на основе личного выбора сетевая коммуникация становится развивающейся формой социального взаимодействия в информационную эпоху [9]. «Информационной технологией и социальной формой, воплощающей в себе особенности этой эпохи, является Интернет как универсальное средство и социальное пространство свободной глобальной коммуникации, которую можно осуществлять в любой момент и в любой точке планеты. Но Интернет – это не только технология, это и техническое средство, и организационная форма, распределяющая информационные возможности, генерацию знаний и способность организации сетей по всем областям деятельности» [11]. По утверждению М. Кастельса, без базирующихся на Интернете экономики и системы управления у любой страны будет мало шансов создать ресурсы, необходимые для покрытия связанных с ее развитием потребностей на постоянной основе – постоянной в экономическом, общественном и природоохранном отношении [49].

Таким образом в данном параграфе мы изучили становление информационного общества в социологическом теоретизировании. Также в данном параграфе нами были рассмотрены основные теории информационного общества.

1.2 Цифровая культура в информационном обществе

Цифровизация в современном обществе затрагивает все сферы жизнедеятельности человека. «Устаревание и не востребованность многих форм повседневной операционной деятельности, оптимизация рутинных процессов за счет цифровизации процедур, услуг и появление новых ценностных мотивов в деятельности государственного гражданского

служащего приводят к необходимости найти новые методы и средства оптимальной организации труда в формирующейся цифровой среде» [1]. Концептуальные изменения в профессиональной деятельности – неизбежный и растянутый во времени процесс, который осознается и переоценивается путем непрерывного поиска компромисса между интересами и приоритетами государства, органа государственного управления с одной стороны и сотрудников с другой [12].

«Введение новых регламентов, правил взаимодействия в цифровой среде, оптимизация и автоматизация деятельности государственных гражданских служащих должны сопровождаться формированием мотивации принять и выполнять их. Взаимовлияние данных процессов в условиях цифровой трансформации стимулирует изменение культуры системы государственного управления. В результате сотрудники должны разделять новые ценности и установки, с тем чтобы адекватно воспринимать проявления цифровой культуры и интерпретировать их каждый по-своему, и в конце концов становиться ее носителями. Именно ценности, понятные и принятые каждым участником цифровой трансформации, способны сгладить сопротивление в непростой период организационных изменений в системе государственного управления» [3].

В модели компетенций цифровая культура является ключевым блоком, характеризующим изменения, произошедшие в результате развития личностных и профессиональных компетенций участников цифровой трансформации [41].

«Цифровая культура – система ценностей, установок, норм и правил поведения, которую принимает, поддерживает и транслирует команда цифровой трансформации» [35].

Среди ключевых ценностей цифровой культуры в системе государственного управления выделяются [56]:

- Цифровая компетентность государственных гражданских служащих.

– «Цифровые знания и умения, их системное применение в профессиональной деятельности, потенциал развития, готовность к инновационным технологическим вызовам государственных гражданских служащих являются основой успешного цифрового развития и неотъемлемой частью цифровой культуры в системе государственного управления. Подбор кадрового состава и развитие цифровых компетенций – первостепенная и необходимая часть процесса становления новой модели государственной службы» [17].

– Клиентоориентированность государственных цифровых услуг/продуктов/сервисов.

«В основе любых услуг/продуктов/сервисов, создаваемых в системе государственного управления, лежит их ценность для пользователей – граждан Российской Федерации, бизнес-структур, предпринимателей, инвесторов. Анализ, исследование и управление системой взаимодействия с пользователями являются основой для разработки и доработки государственных услуг/продуктов/сервисов» [18].

– Ориентация на данные, а не на мнения и трактовки.

«Культура принятия решений, основанных на данных, особенно стратегических решений, с интеграцией аналитических отчетов в ключевые процессы системы государственного управления – важная часть цифровой культуры. Переход к data-driven управлению подразумевает не столько технологическую трансформацию, сколько изменение существующей в органах государственного управления методики принятия решений, с тем чтобы в дальнейшем она была основана на результатах анализа целостных, качественных, актуальных данных» [14].

– Коллаборация на базе цифровых технологий.

«Совместная деятельность органов государственного управления, бизнес-структур, общественных организаций, в процессе которой происходит обмен знаниями, достижение согласия, реализация совместных проектов, способствует привлечению в систему государственного управления лучших

идей и высококвалифицированных кадров, более быстрому и экономичному созданию цифровых услуг/продуктов/сервисов» [28].

– Гибкость и принятие рисков.

«Быстрое реагирование на внешние, в том числе политические, экономические, социальные, изменения, внедрение технологических инноваций и новых бизнес-моделей можно обеспечить только при быстрой адаптации процессов системы государственного управления к радикальным изменениям внешней среды, при анализе и разумном и обоснованном принятии рисков» [50].

Формирование и трансляция цифровой культуры в системе государственного управления – это вызов, ответ на который является одним из приоритетов в процессе цифровой трансформации в Российской Федерации [13].

Традиционная культура государственного управления, основанная на иерархии подразделений и административно-вертикальном подходе к принятию решений, длительных процедурах согласования, во многом противоречит цифровой культуре, в которой приоритетны ориентация на клиента, делегирование, сотрудничество и быстрота внедрения технологических инноваций [56]. «Если не произвести организационную трансформацию органов государственного управления, то есть не изменить базовые системы, процессы (операционную модель) и практики управления, то фактически невозможно обеспечить цифровое развитие. Учитывая сложность трансформационных шагов, затрагивающих практически каждого государственного служащего, и наличие естественного сопротивления, особенно важно уделять внимание организационным аспектам, использовать различные инструменты и методы (формальные и неформальные), стимулирующие формирование и поддержку поведения, соответствующего ценностям цифровой культуры» [10].

Резюмируя описание особенностей модели компетенций, стоит отметить, что на ее основе формируются требования к уровню компетентности для каждой роли в команде цифровой трансформации с учетом специфики выполняемых функций и задач [63]. Проявления личностных компетенций формулируются как поведенческие индикаторы, а профессиональных компетенций – в виде характеристики знаний, умений и навыков [52]. «Модель компетенций, ролевая модель команды и требования к компетентности каждого члена команды являются основой (своеобразным ядром) кадровой экосистемы цифровой трансформации. С помощью такой основы можно выполнять подбор, оценку, развитие кадров, разрабатывать индивидуальный цифровой профиль и формировать кадровый резерв для цифрового развития системы государственного управления» [42].

Таким образом, мы можем сказать, что цифровизация – это процесс модернизации человеческой цивилизации за счёт внедрения цифровых технологий во все сферы жизни общества.

Цифровизация в современном обществе неизбежна. С каждым днем появляются все больше технологий и систем, которые облегчают жизнедеятельность по средствам цифровых технологий.

Глава 2 Качественные и количественные показатели изучения цифровой культуру в информационном обществе

2.1 Особенности распределения мнений мужчин и женщин о цифровой культуре при помощи глубинного интервью

В ходе данного исследования был использован качественный метод сбора информации – глубинное интервью. Оно носило характер индивидуального. Был заготовлен список вопросов, рассматривающий цифровую культуру в информационном обществе. С помощью интервью мы хотели более детально изучить современную молодежь в контексте цифрового общества. А также сравнить отношение мужчин и женщин к цифровой культуре в информационном обществе. В ходе нашего исследования было опрошено 4 мужчины и 4 женщины от 18 до 26 лет.

Нами было составлено 8 вопросов, с помощью которых можно получить более полную информацию об изучаемой проблеме.

В глубинном интервью приняли участие юноши и девушки г.о. Тольятти в равной пропорции: Марина (25 лет), Анастасия (23 года), Елизавета (22 года), Ксения (18 лет), Антон (26 года), Александр (22 лет), Сергей (24 года), Игорь (19 лет). Ниже будут представлены основные результаты, которые были получены непосредственно в ходе исследования.

Начинает данное исследование вопрос: «Пользуетесь ли Вы компьютером/смартфоном и другими гаджетами в повседневной жизни? Как часто?» Данный вопрос позволит нам выявить наличие современных гаджетов у нынешней молодежи. Абсолютно все женщины высказались, что используют компьютер, смартфон и другие гаджеты в своей повседневной жизни. Интересный ответ дала Елизавета: «Да, я пользуюсь и компьютером, и телефоном, достаточно часто. Компьютер я использую минимум 6 раз в неделю, те иногда у меня может быть выходной один день. А телефоном я пользуюсь каждый день. Также я недавно купила планшет, который отлично

помогает мне в работе и учебе, а также с его помощью я отдыхаю, смотря различные видео и сериалы. Также у меня дома есть телевизор со Смарт Тв, а также приставки Сони Плейстейшн, Икс Бокс и Нинтендо. Могу еще сказать, что дома есть умная колонка с Алисой, которая привязывается к различной технике, с ее помощью я включаю свет, телевизор, кондиционер». У мужчин было схожее мнения, все отмечают использование смартфона каждый день и достаточно частое использование компьютера, также отмечали и использование других гаджетов, как высказался Сергей: «Каждый день в моем использовании это смартфон и ноутбук. Также я через день смотрю телевизор со смарт Тв. Также у меня есть игровая консоль плейстейшн и виар шлем для игр в виртуальной реальности». Все наши респонденты пользуются электронными гаджетами каждый день, что может говорить о том, что у большинства молодежи сейчас присутствует смартфон и другие гаджеты в повседневной жизни.

Следующим вопросом: «Можете описать, для чего Вы используете цифровые средства в повседневной жизни?» Мы решили выяснить мотивы и причины использования данных гаджетов. Женщины отмечали, что сейчас вся жизнь связана с гаджетами, в них сейчас не только учеба или работа, как отметила Марина: «Свой телефон я использую для того, чтобы созваниваться с родными, с друзьями, чтобы переписываться с ними и сидеть в социальных сетях. Также чтобы следить за новостями, чтобы записывать какую-то информацию, которую я не хочу забыть, например, снимать видео и делать фотографии. Можно сказать, что вся моя жизнь в моем телефоне». Мужчины чаще отмечали, что пользуются цифровыми технологиями больше для учебы, работы и отдыха, как подметил Игорь: «Я использую для учебы и для отдыха. Для выполнения любого задания по разным предметам требуется компьютер. Как минимум поиск информации, написание курсовых. Также я большой любитель компьютерных игр. По вечерам, чтобы отдохнуть я играю и могу достаточно количество времени отвести этому. Могу сказать, что достаточно много времени я провожу за компьютером». В данном вопросе мы видим,

что все респонденты отмечали, что пользуются цифровыми сервисами для отдыха и для общения. Также респонденты отмечали, что используют данные гаджеты для работы. Женщины чаще отвечали, что без телефона сейчас не представляют своей жизни.

Далее мы задали вопрос: «Пользуетесь ли Вы Интернетом? Можете также рассказать о Вашей практике там?» Данный вопрос позволит рассмотреть причины использования интернета и выявить наиболее актуальные виды деятельности там. Женщины отмечали, что пользуются интернетом всегда и для большинства функций цифровых технологий необходим интернет, как высказалась Анастасия: «Всегда, когда я пользуюсь цифровыми средствами я пользуюсь интернетом. Без интернета, я почти не пользуюсь, интернет – это основная функция, которая мне нужна. А насчет практики там, это работа, отдух, общение с друзьями для всего нужен интернет». Мужчины также отмечали, что пользуются интернетом часто, мнение Антона: «Конечно, я пользуюсь интернетом. Мне нужен интернет для работы. Моя работа от него и зависит. Я отдыхаю, смотря сериалы через интернет, я общаюсь с друзьями через социальные сети, читаю новости там, также созваниваюсь, через групповые платформы для связи, ищу различные кулинарные рецепты». Таким образом, мы видим, что все наши респонденты пользуются интернетом. Основной вид деятельности – это отдых (игры, просмотр фильмов и др.), общение с друзьями, а также работа через интернет.

Следующим вопросом мы решили узнать насколько наши респонденты и их окружение вовлечено в цифровое пространство, также уточнили насчет того, становится ли современный мир все более цифровым. В данном вопросе женщины высказывались единогласно о том, что в современном обществе с каждым годом все больше и больше людей вовлекаются в цифровое пространство. Для примера ответ Ксении: «Я считаю, что лично я вовлечено в цифровое пространство 90–95 процентов. А если говорить о моем окружении, то они тоже все постепенно вливаются в данное пространство. Сейчас уже моя мама и бабушка звонят мне через Вконтакте. Сейчас, наверное, не найти ни

одного молодого человека, который бы не пользовался смартфоном. И да я считаю, что наш мир становится все более цифровым. У нас сейчас все забито на перспективу развития цифровых технологий. Особенно, я думаю на это повлияла болезнь covid-19. То есть если рассматривать коммерческий сектор, то после 2020 года люди стали больше заказывать что-либо с интернета и сейчас гораздо проще стало найти нужный тебе товар в интернете, нежели идти его искать по магазинам. Учеба стала дистанционной, многие профессии сейчас осваиваются онлайн». Мужчины также считают, что вовлечены в цифровое сообщество, как ответил Александр: Думаю, да. Я вовлечен в цифровое пространство, мое обучение сейчас с этим связано. И я думаю, что в современности все вовлечены в цифровое пространство, хочешь ты этого или не хочешь. У всего моего окружения есть смартфоны, компьютеры или ноутбуки. Я не знаю ни одного человека у которого бы не было компьютера на работе, у всех он есть сейчас. Компьютер нужен сейчас в большинстве профессий, да есть исключения, но их сейчас крайне мало. С телефоном также, он сейчас есть у всех, нет такого человека, который ходит с кнопочный и использует телефон только для звонков. У всех многофункциональные смартфоны, которые позволяют выходить в интернет, фотографировать и так далее». Все наши респонденты отметили что и они и их окружение сильно вовлечено в цифровое пространство. У всех есть цифровые средства, в которых они проводят большую часть своего времени. Также отмечается, что сейчас и взрослое поколение активно пользуется данные средствами и маленькие дети.

Работа, а точнее вид деятельности, является основным в жизнедеятельности человека. Мы решили выявить связана ли работа наших респондентов с цифровыми технологиями, задав вопрос: «Ваш основной вид деятельности (работа/учеба) связана с цифровыми технологиями (использование компьютера, интернета и т.д.)?» Были получены следующие результаты. На данный вопрос женщины отвечали, что сейчас любая работа связана с цифровыми технологиями, как Анастасия: «Моя текущая работа

связана и с компьютером, и с интернетом. Всю информацию я набираю на компьютере, а ищу ее в интернете. Плюс моя компания сотрудничает с Китаем, и соответственно мы общаемся, и с самими китайцами, и через посредников через электронную почту. А также я делаю макеты на компьютере. И вот как раз дизайн проекты, они делаются через специальные программы на компьютере как индизайн, фотошоп» Мужчины имеют схожую точку зрения, в пример приведем ответ Сергея: «В данный момент я учусь и работаю. Для учебы мне обязательно нужен ноутбук, чтобы выполнять задания и искать информацию. Моя работа связана с цифровыми технологиями, а точнее на работе мы используем специальное приложение на телефоне, которое ускоряет и улучшает качество работы». В данном вопросе мы выявили, что все наши респонденты используют цифровые средства на работе и учебе. Также отмечалось, что большинство современных видов деятельности либо связаны с цифровыми технологиями, либо упрощаются при помощи компьютеров и специализированных программ.

Далее мы попросили наших респондентов дать оценку своим навыкам в использовании цифровых технологий (компьютеры, смартфоны и т.д.). Женщины отмечали, что их навыки находятся на среднем уровне, они знают базовые вещи, но более углубленно в основах цифровых технологий не разбираются. Как ответила Елизавета, которая использует только те программы, что ей необходимы для учебы и работы, но знает, что функционал цифровых технологий гораздо больше: «Я бы сказала, что мои навыки средние. На компьютере я использую только те программы, которые мне нужны, это ворд, эксел, поверпоинт. Также различные браузеры для выхода в интернет. Телефон я больше использую для отдыха, поиграть в игры, посмотреть видео. Я бы сказала, что знаю функционал своего телефона, но в то же время я вижу, что другие люди могут использовать точно такой же гаджет совершенно по-другому». Мужчины свои навыки оценивали выше, чем женщины, как высказался Игорь «У меня навыки достаточно хорошие. Те я могу исправить какие-то ошибки, которые возникают во время пользования

компьютером. Могу переустановить винду. Могу спокойно найти все что угодно. Это не составляет мне никаких проблем. Я знаю большинство компьютерных программ, знаю все горячие клавиши. Если рассматривать телефон, то все также, я считаю, что я могу быстро со всем разобраться». Таким образом, мужчины свои навыки владения цифровыми устройствами оценивают на достаточно высоком уровне, когда женщины на среднем уровне. Следующий вопрос: «Как бы Вы оценили свои умения в поиске и обработке информации, полученной из интернета?» В данном вопросе среди женщин возникли совершенно разные мнения. Если Марина отвечала, что оценивает свои навыки достаточно плохо: «Вот не скажу, опять же, что я легко и быстро могу найти какую-то информацию. Нет, это точно не про меня. Или то что я могу всегда могу найти с легкостью достоверную информацию, нет, это не про меня. Ну, если оценивать свои умения, именно в поиске обработки информации, то, наверное, по десятибалльной шкале это будет четыре. Но информация, которая мне требуется в повседневной жизни я нахожу». То Ксения оценивала свои навыки очень хорошо: «Поиск и обработку информации я оцениваю на десять из десяти, у меня с этим никогда проблем нет. Я всегда знаю, что если чего нет в одном браузере, то я найду это на другом браузере. Также я могу задействовать социальные сети для поиска какой-то информации, потому что сейчас социальные сети развиты достаточно хорошо. В социальных сетях люди делятся там опытом и знаниями, и бывает гораздо проще найти статью с нужными данными в условном Вконтакте, нежели безуспешно искать в поисковиках». Мужчины же были единогласны в своих ответах, что высоко оценивают свои умения в поиске и обработке информации, полученной из интернета, как отвечал Александр: «Я считаю, что я очень хорошо могу находить информацию и обрабатывать ее. Я считаю, что в нашем современном обществе важными навыком является не просто найти информацию, а умение ее фильтровать и искать достоверную информацию. Уметь анализировать. Найти то, что действительно». В данном вопросе мы видим, что в основном нужную для

респондентов информацию, они могут с легкостью найти и достаточно уверенно чувствуют себя в интернете. Если мужчины единогласно отвечали, что высоко оценивают свои навыки в поиске информации, то у девушек совершенно различные мнения.

Завершает наше исследование вопрос: «Каким Вы видите будущее в плане цифрового-информационного общества?» Данный вопрос позволит рассмотреть какие тенденции развития нашего общества видят респонденты. Женщины, считают, что цифровые технологии будут развиваться и современных гаджетов будет появляться все больше, как высказалась Анастасия: «Я думаю будут появляться новые гаджеты, новые приспособления, которые будет еще сильнее облегчать возможность использования этого оборудования. Например, если раньше телефоны были килограммовыми, кнопочные с маленькими экранами, то потом появились сенсорные, а потом может какие-нибудь датчики будут вживляться в мозг, и мы будем листать странички силой мысли. Я думаю, что устройств будет появляться все больше и больше и люди будут в это погружаться все сильнее. Общение уже давно стало на половину в социальных сетях. Цифровизация будет поглощать еще сильнее, потому что я пока не вижу никаких отступлений от этого». Мужчины придерживаются достаточно схожего мнения, но они также погружались в размышления более глубоко оценивая искусственный интеллект и чипирование, как высказался Антон: «Я думаю, что в будущем придумают чип, который будет вживляться в человека, благодаря которому человек будет еще больше взаимодействовать с интернетом и сетями. Появится нейросеть, которая заменит многие профессии, но я думаю, что и появятся новые профессии, которые должны будут обслуживать эти новые информационные технологии». В данном вопросе все наши респонденты отмечают, что цифровые технологии будут только развиваться и совершенствоваться.

Таким образом, в ходе интервьюирования, мы выявили, что все наши респонденты пользуются электронными гаджетами каждый день, что может

говорить о том, что у большинства молодежи сейчас присутствует смартфон или любые другие гаджеты в повседневной жизни. Также мы выявили, что все наши респонденты, что пользуются цифровыми сервисами для отдыха и для общения. Наши респонденты отмечали, что используют данные гаджеты для работы. В частности, отмечалось использование интернета в современном обществе, как неотъемлемой части цифровых технологий. Основным видом деятельности в интернете – это отдых (игры, просмотр фильмов и др.) и общение с друзьями. Все наши респонденты отметили что и они и их окружение сильно вовлечено в цифровое пространство. Однако женщины чаще отвечали, что в цифровых технологиях сейчас вся жизнь. У всех есть цифровые средства, в которых они проводят большую часть своего времени. Также отмечается, что сейчас и взрослое поколение активно пользуется данными средствами и маленькие дети. Навыки владения цифровыми устройствами мужчины оценивают выше, чем женщины. В будущем, по мнению наших респондентов, цифровые технологии будут только развиваться и совершенствоваться.

2.2 Количественный анализ тенденций цифровой культуры по средствам контент-анализа научных публикаций

Цифровая культура в современном обществе является неотъемлемой его частью. Появляется все больше специализированных конференций и направлений в науке посвященных данной тематике, в связи в этом стало публиковаться больше научных статей, докладов и исследований.

При помощи метода контент-анализа научных статей, мы постараемся выявить тенденции цифровой культуры.

Исследователь А.С. Готлиб под контент-анализом понимает «строго формализованный вид анализа документальной информации, суть которого состоит в переводе ее в количественные показатели с последующей

статистической обработкой» [8]. В нашей работе в качестве исследовательского материала были выбраны научные статьи. Анализировалось пять статей, опубликованных в течение последних трех лет, с 2018 по 2020 года.

Первая статья, которую мы взяли для анализа «Цифровая культура» опубликована в 2018 году в четвертом выпуске журнала «Знание. Понимание. Умение» [29]. Автор статьи Татьяна Федоровна Кузнецова из Московский педагогический государственный университет.

В статье представлена трактовка цифровой культуры в свете государственной программы, направленной на развитие цифровой экономики как вопроса национальной безопасности и независимости России. Показана связь понятий цифровой экономики, цифрового общества и цифровой культуры.

Статья имеет небольшой объем – 5 страниц. При оценке смысловых характеристик были получены следующие результаты: цифровая культура – 12 раз, цифровое общество – 4 раза, цифровая экономика – 6 раз.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что автор данной статьи делает акцент на цифровой культуре. Отношение автора к поставленной проблеме нейтральное. Рассматривается с точки зрения связи с общества и экономики.

Вторая статья, которую мы рассматривали «Цифровая культура. Механизмы формирования цифровой культуры», опубликованная во втором выпуске журнала «Digital» в 2021. Автор статьи – О.А. Набок, управляющий партнер консалтингового агентства Trainyourbrain.

«Цифровая культура – относительно новый термин, который возник вместе с трендом на цифровизацию и внедрением цифровых технологий и цифровых процессов в организациях. При внедрении цифровых изменений цифровая культура и внутренняя среда организации могут стать как подводным камнем и тормозить цифровые изменения, так и точкой роста организации; в этом случае, культура открыто поддерживает инновации и

создает возможности для их развития и совершенствования. В своей статье автор описывает основные характеристики успешной цифровой культуры и раскрывает системный механизм создания цифровой культуры инноваций в организации» [34].

Объем статьи – 10 страниц. При оценке смысловых характеристик были получены следующие результаты: цифровая культура – 12 раз, изменения – 11 раз, культура инноваций – 11 раз, повышение продуктивности – 5 раз, производительность – 2 раза, цифровые процессы – 10 раз, эффективность команды – 4 раза, коллективный интеллект – 5 раз.

Исходя из полученных данных, мы видим, что автор рассматривает цифровую культуру в сфере производства и развития бизнеса. Оценка автора – положительная, направленная на усовершенствование процессов цифровой культуры.

Третья статья, взятая для анализа «Цифровая культура или культура в цифровую эпоху?» опубликованная в третьем номере международного журнала исследований культуры в 2018 году. Автор статьи – Соколова Наталья Леонидовна, доктор философских наук, профессор из Самарского государственного университета.

«В статье подчеркивается, что цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни современного человека, что игнорировать их очевидную культурную значимость сегодня невозможно. Дается обзор основных этапов исследования цифровых медиа и Интернета, при этом особое внимание уделяется анализу категорий, которые стали базовыми для исследования новых феноменов: цифровые (новые) меди, киберпространство, киберкультура, цифровая культура. Показано, что использование исследователями понятия цифровая культура связано с их желанием отказаться от приставки кибер с ее технократическими коннотациями. Обосновывается идея о том, что сегодня исследовать цифровую культуру значит не столько анализировать ее феномены и артефакты сами по себе,

сколько изучать широкие трансформации, происходящие в связи с распространением цифровых технологий в культуре в целом» [53].

Объем статьи – 5 страниц. Смысловые единицы анализа были выделены следующие: цифровая культура – 19 раз, цифровые медиа – 15 раз, интернет – 14 раз, киберпространство – 18 раз, киберкультура – 10 раз, де-вестернизация медиа-исследований – 6 раз.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что автор данной статьи также делает акцент на цифровой культуре. Отношение автора к поставленной проблеме нейтральное. Рассматривается более широкое исследование цифровой культуры.

Четвертая статья нашего исследования называется «Социальные проявления цифровой культуры» опубликованная в 4 номере журнала Гуманитарный вектор в 2020 году. Автор статьи – Строков Алексей Александрович, старший преподаватель-методист, Нижегородская академия Министерства внутренних дел России.

«Актуальность работы обусловлена активным распространением цифровой культуры, которая, несомненно, оказывает возрастающее воздействие на социальные процессы во всех областях человеческой жизни. Отметим, что характер этого воздействия носит весьма противоречивый характер. С одной стороны, развитие цифровых технологий оценивается как прогрессивный шаг к открытому, глобальному обществу, опирающемуся на общность целей и ценностей. С другой имеет место критика процессов цифровизации, ведущих к манипуляции сознанием, утрате человеком собственного Я, кризису идентичности. Технологические инновации следует рассматривать как процесс «творческого разрушения» и одновременно созидания. В связи с этим технологические достижения и разработки неизбежно влекут за собой разного рода конфликты и проблемы. Для их разрешения необходимо понимать особенности осуществляемых инноваций, их социальные проявления. Новизна работы заключена в обосновании особенностей цифровой культуры современного российского общества через

динамику её воздействия на социальные явления и процессы. Цель исследования – определение социальных проявлений цифровой культуры. Для достижения поставленной цели использованы методы диалектики социального познания, анализа философской литературы, синтеза и моделирования социально-культурных процессов. Результатом исследования стали выводы о развитии следующих особенностей общества, приобщающегося к цифровой культуре: технологическая зависимость, появление особого языка общения, упрощение форм социальной и личной жизни человека, программируемость человеческого поведения, формализация коммуникационных процессов, ослабление их этического содержания, преобладание клипового мышления, визуального восприятия мира, углубляющийся разрыв с традициями гуманитарной культуры» [55].

Объем статьи – 7 страниц. При оценке смысловых характеристик были получены следующие результаты: цифровая культура – 17 раз, цифровизация – 8 раз, человек – 38 раз, социальные проявления культуры – 15 раз.

При анализе данной статьи, мы видим, что автор обращается к человеку, как основному элементу цифровой культуры. Оценка автора статьи нейтральная.

Завершающая статья нашего исследования «Цифровая культура современного общества» опубликованная в Вестнике Бурятского государственного университета, который относится к перечню ВАК. Экономика и менеджмент в третьем номере в 2021 году. Авторы статьи: Булгатова Юлия Сергеевна – кандидат философских наук, доцент; Мункуев Эрдэм Дандарович – обучающийся; Игумнова Анна Сергеевна – обучающийся.

«В статье рассматриваются актуальные вопросы обучения цифровой культуре всех граждан общества. Определяющим для развития государства становится уровень цифровой культуры как общества, так и личности. Информация становится важнейшей составляющей социума, при этом информационно-коммуникационные технологии определяются как основа

всевозможных видов деятельности по причине высокой эффективности цифровых решений. В будущем ключевое значение будут иметь такие инновации, как интернет вещей, блокчейн и т. д. Поэтому обоснована необходимость формирования цифровой компетенции. Рассмотрены понятия Data Science, машинное обучение, мем. Все чаще можно услышать о появлении новой культуры цифрового общества, которая неизбежно станет важной частью общей человеческой культуры. Совершенствование структуры социума и межсоциальных взаимодействий, в составе которых особенно значимая роль отводится цифровому развитию, обуславливает появление нового типа экономической реальности» [6].

Объем статьи – 6 страниц. При оценке смысловых характеристик были получены следующие результаты: цифровая культура – 10 раз, цифровые компетенции – 6 раз, данные – 4 раза, информационные системы – 6 раз, коммуникации – 9 раз.

В данной статье рассматривается цифровая культура в рамках появления новых технологий, и появление соответствующих коммуникации и компетенций. Оценка автором нейтральная.

Таким образом, в данном параграфе мы провели контент анализ научных статей по теме цифровой культуры. В научном сообществе появляется все больше работ на данную тематику, которые рассматривают цифровую культуру с различных сторон. Было подробно проанализировано пять научных статей. Все авторы отмечают, что в современном информационном обществе цифровой культуре должно отводиться значимое место в жизнедеятельности общества.

2.3 Вторичный анализ данных по цифровизации

Вторичный анализ данных в социологии по тематике цифровизации – это процесс анализа и обработки данных, полученных в результате цифровизации каких-либо процессов или объектов. Цифровизация означает

перевод аналоговых данных в цифровой формат, что позволяет собирать, хранить, обрабатывать и передавать данные более эффективно.

Вторичный анализ данных по цифровизации может включать в себя использование различных методов и инструментов, таких как машинное обучение, анализ больших данных, статистический анализ, анализ временных рядов и других. Она может использоваться для многих целей, включая:

- Улучшение качества процессов и продуктов. Вторичная обработка данных может помочь выявить проблемы в процессах цифровизации и улучшить качество продуктов и услуг.
- Оптимизация производственных процессов. Анализ данных цифровизации может помочь оптимизировать производственные процессы, уменьшить затраты и повысить эффективность.
- Прогнозирование и предсказание. Вторичная обработка данных по цифровизации может помочь предсказать будущие тенденции и изменения, что позволит принимать более обоснованные решения.
- Улучшение пользовательского опыта. Анализ данных цифровизации может помочь оптимизировать пользовательский опыт, что позволит улучшить удовлетворенность клиентов и повысить лояльность.

Приоритетный сценарий развития информационного общества в России согласно Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы, предполагает, что государство создает благоприятные условия для применения информационных и коммуникационных технологий, сформированы национальные технологические платформы онлайн-образования, онлайн-медицины, единая инфраструктура электронного правительства, Национальная электронная библиотека, граждане осведомлены о преимуществах получения информации, приобретения товаров и получения услуг с использованием сети «Интернет», а также имеют возможность получать финансовые услуги в электронной форме, онлайн-

образование, услуги онлайн-медицины, электронных библиотек, государственные и муниципальные услуги.

Рассмотрим статистику. По последним данным опросов, россияне удовлетворены имеющимся уровнем цифровых компетенций. Примерно в двух из трех случаев они считают его достаточным, причем 28% – определенно достаточным, а 38% – скорее достаточным. В то же время 30% полагают, что им недостаточно тех навыков работы на компьютере, ноутбуке и телефоне, которыми они владеют. 4% респондентов ответить на вопрос затруднились. При этом стоит отдельно отметить, что удовлетворенность уровнем цифровых компетенций зависит от возраста респондента: выше всего она у россиян от 18 до 24 лет – 82%, ниже всего – в возрастной группе 60+ – 48% [52]. Среди распространенных цифровых компетенций участники исследования, по собственной оценке, лучше всего освоили фотографирование на телефон или другой гаджет, поиск информации в Интернете, съемку видео на телефон/камеру или другой гаджет, коммуникации с использованием мессенджеров, использование электронной почты. Наименее характерные для россиян цифровые компетенции – установка и настройка ПО, редактирование фотографий и изображений, подготовка презентаций, монтаж видео на телефоне/ ноутбуке, компьютере.

Становится очевидным, что достижение трудоспособного возраста молодыми поколениями, для которых цифровые компетенции составляют существенную часть жизни, позволяет существенным образом расширять применение цифровых технологий во всех сферах. Так, уже давно никого не удивляет свободное пользование гаджетами малышей, а выражение «родились с кнопкой на пальце» уже стало крылатым. Также мы видим, что респонденты разделяют свои цифровые умения, навыки, компетенции. Аналогичные процессы происходят вот уже несколько лет в научной среде. В настоящее время исследования отечественных авторов глобально делятся на две группы. Те, кто разделяют понятия цифровая грамотность и цифровая компетенция. И те, кто объединяют данные понятия в одно целое, укрупняя понятие цифровая

компетенция, и наделяя его всеми структурными компонентами понятия «цифровая грамотность».

Представляется, более правильной и логичной, позиция второй группы авторов, когда цифровая компетенция, понимающаяся как круг вопросов, в которых осведомлен человек, включает в себя цифровую грамотность, как обладание необходимыми, может быть даже минимальными, знаниями, умениями и навыками в данной сфере. Однако, согласно нашему искреннему убеждению и такая позиция нам кажется неполной: речь нужно вести о более широком понятии – цифровая культура. «Человек, обладающий цифровой культуры, знает, как использовать возможности, предлагаемые цифровыми технологиями, вне зависимости от того, имеет ли он профильное образование в области ИТ (это и есть, по нашему мнению, цифровая компетенция); цифровая культура подразумевает, что человек соблюдает и так называемую цифровую этику, т.е., он знает, как строить взаимоотношения с другими пользователями (это и есть, по нашему мнению, цифровая коммуникация), он понимает какие данные являются публичными, а какие – нет, и как их защитить (это и есть, по нашему мнению, цифровая безопасность), он умеет обрабатывать цифровой контент и решать определенные возникающие проблемы. У культурного в цифровом смысле человека это происходит почти в автоматическом режиме и во всех без исключения сферах жизнедеятельности: на работе, в быту, на досуге. Вопрос привития цифровой культуры в настоящее время вынесен на государственный уровень, т.к. это связано с необходимостью преодоления цифрового неравенства, которое еще более обостряется в условиях наметившейся тенденции убыстрения темпов цифровизации» [52].

Таким образом, именно цифровая культура объединяет в себе признанные ценности цифрового общества, владение цифровой грамотностью, наличие цифровой компетентности, владение технологиями оптимального ориентирования в цифровой реальности и эффективному и безопасному общению в цифровом пространстве.

Заключение

Современное общество по праву может называться информационным. Развитие инноваций и технический прогресс повлияли на все сферы и структуры общества, которые стали пронизаны информационной культурой. Информационные технологии повсеместно вплетаются в жизнь каждого человека. Информационные средства используются для общения, обучения, связи, работе и так далее. Процесс информатизации общества является объективной закономерностью и выступает в качестве одного из условий успешного решения задач социально-экономического развития страны [64].

В ходе бакалаврской работы мы изучили цифровую культуру в информационном обществе. Первая глава посвящена теоретико-методологическому изучению цифровой культуры в современном информационном обществе. В первом параграфе первой главы мы изучили информационное общество в социологическом теоретизировании. Во втором параграфе первой главы мы рассмотрели цифровую культуру как новую ветвь развития общества.

Вторая глава нашего исследования посвящена качественным и количественным показателям изучения цифровой культуры в информационном обществе. В первом параграфе второй главы мы провели количественное исследование контент-анализ тенденций цифровой культуры.

В научном сообществе появляется все больше работ на данную тематику, которые рассматривают цифровую культуру с различных сторон. Было подробно проанализировано пять научных статей. Все авторы отмечают, что в современном информационном обществе цифровой культуре должно отнестись значимое место в жизнедеятельности общества.

Во втором параграфе второй главы нами было проведено качественное исследование – глубинное интервью. в ходе интервьюирования, мы выявили, что все наши респонденты пользуются электронными гаджетами каждый день, что может говорить о том, что у большинства молодежи сейчас присутствует

смартфон или любые другие гаджеты в повседневной жизни. Также мы выявили, что все наши респонденты, что пользуются цифровыми сервисами для отдыха и для общения. Также респонденты отмечали, что используют данные гаджеты для работы. Также отмечалось использование интернета. Основным видом деятельности в интернете – это отдых (игры, просмотр фильмов и др.) и общение с друзьями. Все наши респонденты отметили, что и они и их окружение сильно вовлечено в цифровое пространство. У всех есть цифровые средства, в которых они проводят большую часть своего времени. Также отмечается, что сейчас и взрослое поколение активно пользуется данными средствами и маленькие дети. Навыки владения цифровыми устройствами респонденты оценивают на достаточно высоком уровне. В будущем, по мнению наших респондентов, цифровые технологии будут только развиваться и совершенствоваться.

В третьем параграфе второй главы мы провели вторичный анализ статистических данных по цифровизации. Где можно сделать главный вывод, что молодое поколение более осведомлено и удовлетворено своими компетенциями в области цифровых технологий. Взрослое поколение сейчас находится в стадии изучения и адаптации к данным новшествам.

Таким образом, развитие цифровой культуры необходимо для функционирования информационного общества.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Абушенко В. Л. Типологический подход к исследованию культуры в культур-социологии // Социологический альманах, 2012. № 3. С. 124–140.
2. Алексеева Е. Н. Развитие дистанционного обучения и проблемы внедрения дистанционных образовательных технологий в высшей школе на современном этапе модернизации Российского образования // Ученые записки Орловского государственного университета. 2015. №2 (65). С. 251–252.
3. Андреев А. А. Очерки дистанционного обучения в России // Управление образованием: теория и практика. 2015. С. 16–31.
4. Афанасьев С.В. Информационная культура: типологический анализ// Философская мысль. 2018. № 1. С. 59–70.
5. Баранов А.М. Институциональный аспект исследования теории информации// Санкт-Петербургский образовательный вестник. 2018. № 2. С. 4–9.
6. Булгатова Ю.С., Мункуев Э.Д., Игумнова А.С. Цифровая культура современного общества// Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2021. № 3. С. 34–39.
7. Быченко Ю.Г., Зиновьева Е.А. Саморазвитие информационной культуры у студентов высших учебных заведений// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. № 1. С. 19–22.
8. Васильева Е.Н Социология культуры: теория и практика // Гуманизация образования, 2014. № 4. С. 33–39.
9. Вольвак С.Ф Особенности внедрения системы дистанционного образования// Вестник науки и образования. 2018. № 2 (38). С. 69–72.
10. Гагарина Л. Г. Инновационные образовательные технологии дистанционного обучения // Экономические и социальногуманитарные исследования. 2018. № 4 (20). С. 96–102.

11. Горева О. М. Современное состояние дистанционного образования в Российском вузе // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2. С. 655–659.
12. Горовая В.И., Худовердова С.А. Технология наглядно-модельного обучения в формировании информационной культуры студента// Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 60. С. 109–112.
13. Грязнова Е.В. К вопросу о природе дистанционного образования// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. №4. С. 169–172.
14. Гуломова К.М. Опыт развитых стран в формировании информационной среды и воспитании информационной культуры среди студентов// Наука и образование сегодня. 2020. № 5 (52). С. 70–71.
15. Гулчехра А.Ф. Роль дистанционного обучения в воспитании молодежи// Scientific progress. №6. 2021. С. 373–378.
16. Гусенова Ф.А. Роль дистанционного обучения сегодня// StudNet. 2020. № 7. С. 246–252.
17. Давлетова А.А. Дистанционное обучение// Достижения науки и образования. 2021. № 1. С. 35–38.
18. Дамберг С.В., Семенов В.Е. Социология культуры Леонида Ионина и современная идеология культуры // Журнал социологии и социальной антропологии, 1999. № 3. С. 169–175.
19. Денисова И.В., Воденко К.В. Структура культурологического знания: философия и социология культуры // Актуальные вопросы современной науки, 2010. № 12. С. 62–71.
20. Ерекешева Л.Г. Понятие культуры в теоретической социологии: проблема определения // Культурологический журнал, 2016. № 1 (23). С. 115–131.

21. Жукова О.Е. Россия и Революция: философия и социология русской культуры Ф. А. Степуна // Социологическое обозрение, 2018. № 17. С. 242–261.
22. Илле М.Е., Соколов М.М. Социальная база культурности: объясняют ли Пьер Бурдьё, Пол Диджиджо и другие паттерны участия в культурной жизни российского мегаполиса // Мир России. Социология. Этнология, 2018. № 2. С. 163–188.
23. Корсакова И.А. Структура личности в теории и социологии культуры // Наука и современность, 2012. № 15-2. С. 62–66.
24. Картунов В.В. Культура и цивилизация как основной вопрос социологии культуры // Сервис plus, 2014. № 8. С. 6–14.
25. Костина А.В. Социология культуры: идеи и концепции (Шендрик А. И. Социология культуры. М., 2005) // Знание. Понимание. Умение, 2005. № 4. С. 178–180.
26. Костоева З.М. Дистанционное обучение: плюсы и минусы // Вестник науки и образования. 2020. №19. С. 76–78.
27. Кочисов В. К. Роль дистанционного обучения в изменении способов и приемов образовательного процесса в вузе // Образовательные технологии и общество. 2015. Т. 18. № 1. С. 395–407.
28. Кузнецов А.Г. Культура социологии в ее преемственности и изменениях // Вестник Поволжского института управления, 2016. № 1 (52). С. 109–114.
29. Кузнецова Т.Ф. Цифровая культура // Знание. Понимание. Умение. 2018. № 4. С. 233–237.
30. Лазукова Е.А. Некоторые теоретические вопросы социологии культуры // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки, 2017. № 3. С. 47–55.

31. Ларина И.Б. Роль курсов по выбору в формировании информационной культуры студентов гуманитарных факультетов// Казанский педагогический журнал. 2018. № 3 (128). С. 55–57.
- 32.Малинин В.Б., Измалков В.А. Социология культуры и субкультуры // Медико-фармацевтический журнал «Пульс», 2017. № 19. С. 389–392.
- 33.Маршак А.Л. Социология культуры: пути научного становления (1968-2018) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология, 2019. № 19. С. 313–321.
34. Набок О. А. Цифровая культура. Механизмы формирования цифровой культуры// Digital. 2021. № 2. С. 30–39.
- 35.Неменко Е.П. Как изучать вовлеченность в массовую культуру: пример телесериалов // Colloquium-journal, 2020. № 12 (64). С. 124–127.
36. Николаева Е. П. Информационная культура личности// Вестник науки и образования. 2020. № 14. С. 59–62.
37. Носуля О.С. Информационная культура будущего специалиста// Дидактика математики: проблемы и исследования. 2018. № 48. С. 13–18.
38. Нуркулова Э.Р., Нуркулова М.Р. Формирование информационной культуры студентов как неотъемлимая составная часть учебной деятельности// Бюллетень науки и практики. 2020. № 6. С. 336–342.
- 39.Орлова Э.А. Компоненты современной социологии культуры // Культура культуры, 2016. № 3 (11). С. 1–9.
- 40.Осипов И.Д, Погодин С.Н. Концепция культуры в социологии истории Н. И. Кареева // Социология науки и технологий, 2020. № 11. С. 86–96.
- 41.Павельева Т.Ю. Информационная культура: понятие, содержание// Социально-политические науки. 2018. № 5. С. 94–96.
- 42.Павловец Г.Г. Социология культуры современного общества // Система ценностей современного общества, 2011. № 19. С. 204–209.
43. Панькин А.Б., Шагаева Н.А., Тleckабылова Д.Ж. Теоретическая модель процесса формирования информационной культуры студентов вуза// Высшее образование сегодня. 2018. № 8. С. 15–19.

44. Петров И.Ф. Ценностный подход в социологии культуры// Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2020. № 3. С. 40–43.
45. Петрова Н.П. Информационная культура личности и её формирование у студентов в условиях информационно-образовательной среды вуза// Мир науки, культуры, образования. 2018. № 3 (70). С. 286–288.
46. Поляков Л.В. Социология и культура: порядок слов // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований, 2013. № 4. С. 46–48.
47. Поляруш А.А. Культура мышления и информационная культура в процессе познания мира// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 3. С. 41–43.
48. Попов Е.А., Нагайцев В.В., Стерляева Н.А., Шрайбер А.Н. Социология культуры в отечественных учебниках // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология, 2019. № 25. С. 96–110.
49. Расумов В.Ш., Ахмадова З.М. Формирование информационной культуры студентов в контексте цифровизации образования// Мир науки, культуры, образования. 2020. № 4 (83). С. 201–203.
50. Ростова А.Т., Макаров О.Ю., Булкин Ю.А. Социология культуры в познании закономерностей общества // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология, 2016. № 1 (174). С. 149–153.
51. Рязанова Т.А., Крейк А.И., Соболев Н.В. Информационная культура студентов социально-гуманитарного профиля как отражение современного российского общества// Вестник экономики, права и социологии. 2018. № 4. С. 268–272.
52. Семёнова И.С. Немного о цифровой культуре// Наука, техника и образование. 2020. № 5. С. 71–73.

53. Соколов К.Б., Крутоус В.П. Современная культура в ракурсе экономики и социологии // Художественная культура, 2020. № 3. С. 468–479.
54. Соколова Н.Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху? // Международный журнал исследований культуры. 2021. № 3. С. 6–10.
55. Соловкина И.В., Темербекова А.А. Информационная культура ВУЗа как средство успешной профессиональной деятельности в будущем// Мир науки, культуры, образования. 2021. № 3 (88). С. 109–111.
56. Строков А. А. Социальные проявления цифровой культуры// Гуманитарный вектор. 2020. № 4. С. 46–52.
57. Такиуллин, Т. Р. Влияние цифровизации на систему образования // Молодой ученый. 2021. № 47. С. 5–8.
58. Тleckабылова Д.Ж. Реализация модели формирования информационной культуры студентов вуза// KANT. 2019. №1 (30) . С. 116–120.
59. Тожиев Д.Б. Формирование информационной культуры у студентов вузов// Наука и образование сегодня. 2020. № 2 (49). С. 67–68.
60. Шариков Д.Д. Новая социология культуры: от «Ящиков с инструментами» к когнитивным процессам // Журнал социологии и социальной антропологии, 2019. № 22. С. 179–210.
61. Шестопалова О.А. Формирование информационной культуры личности студентов на основе наглядно-модельного обучения// Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 63. С. 398–400.
62. Dufva T. Dufvab M. Grasping the future of the digital society // Futures, 2019. №107. P.17–28.
63. Lahlou S. Identity, social status, privacy and face-keeping in digital society // Social Science Information, 2018. №47 (3). P. 299–330.
64. Fonseca L. M. Industry 4.0 and the digital society: concepts, dimensions and envisioned benefits// Proceedings of the International Conference on Business Excellence, 2018. №12. P. 386–397.

- 65.Montag C. Diefenbach S. Towards Homo Digitalis: Important Research Issues for Psychology and the Neurosciences at the Dawn of the Internet of Things and the Digital Society // Sustainability, 2018. № 10(2). P. 452–470.
- 66.Skobelev P. O. Borovik S. Yu. On the way from Industry 4.0 to Industry 5.0: from digital manufacturing to digital society // Society & Industry 4.0, 2017. №2. P. 307–311.

Приложение А

Инструментарий метода интервью

Для сравнительного анализа, нам очень важно узнать Ваше мнение касательно цифровой культуры в информационном обществе. Ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы:

1. Пользуетесь ли Вы компьютером/смартфоном и другими гаджетами в повседневной жизни? Как часто?
2. Можете описать, для чего Вы используете цифровые средства в повседневной жизни?
3. Пользуетесь ли Вы Интернетом? Можете также рассказать о Вашей практике там?
4. Как Вы считаете насколько вы вовлечены в цифровое пространство? А Ваше окружение? Можно ли говорить, что наш современный мир становится все более цифровым?
5. Ваш основной вид деятельности (работа/учеба) связана с цифровыми технологиями (использование компьютера, интернета и т.д.)?
6. Как бы Вы оценили свои навыки в использовании цифровых технологий (компьютеры, смартфоны и т.д.)?
7. Как бы Вы оценили свои умения в поиске и обработке информации, полученной из интернета?
8. Каким Вы видите будущее в плане цифрового-информационного общества?

Приложение Б

Стенограмма глубинного интервью

Таблица Б.1 – Стенограмма глубинного интервью

Имя	Ответ респондента
1. Пользуетесь ли вы компьютером/смартфоном и другими гаджетами в повседневной жизни? Как часто?	
Марина	Да, я пользуюсь смартфоном каждый день, даже несколько раз в день, то есть это неотъемлемая часть моей жизни. Компьютера у меня нет, соответственно им я не пользуюсь. У меня есть ноутбук, пользуюсь им иногда.
Анастасия	Да, я пользуюсь и компьютером, и смартфоном, достаточно часто, каждый день по несколько часов. А если учитывать еще работу, то это восьмичасовой рабочий день и весь у компьютера.
Елизавета	Да, я пользуюсь и компьютером, и телефоном, достаточно часто. Компьютер я использую минимум 6 раз в неделю, те иногда у меня может быть выходной один день. А телефоном я пользуюсь каждый день. Также я недавно купила планшет, который отлично помогает мне в работе и учебе, а также с его помощью я отдыхаю, смотря различные видео и сериалы. Также у меня дома есть телевизор со Смарт Тв, а также приставки Сони Плейстейшн, Икс Бокс и Нинтендо. Могу еще сказать, что дома есть умная колонка с Алисой, которая привязывается к различной технике, с ее помощью я включаю свет, телевизор, кондиционер.
Ксения	Да, конечно, я пользуюсь гаджетами. Я пользуюсь смартфоном и ноутбуком каждый день, практически не выпуская их из рук. Но чаще всего, наверное, я использую

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

	смартфон, так как он практичен. Его можно взять с собой в любое место, и ты будешь на связи.
Антон	Да я пользуюсь компьютером, телефоном, который смартфон, очень много, каждый день пользуюсь. И это приносит мне удовольствие. У меня также есть Сони Плейстейшин, Смарт ТВ, умные часы.
Александр	Я использую компьютер, смартфон каждый день в повседневной жизни, но смартфон я использую чаще, потому что он всегда со мной. Компьютер не так часто, я бы сказал, что ориентировочно через день. Сколько по времени я провожу в смартфоне сказать не могу, бывает по-разному, но в целом достаточно много.
Сергей	Каждый день в моем использовании это смартфон и ноутбук. Также я через день смотрю телевизор со смарт тв. Также у меня есть игровая консоль плейстейшн и виар шлем для игр в виртуальной реальности.
Игорь	Да, я пользуюсь, но в основном для учебы. На смартфоне я часто что-то ищу в различных поисковиках. Статьи какие-нибудь почитать, а также пообщаться с друзьями в мессенджерах.
2. Можете описать, для чего Вы используете цифровые средства в повседневной жизни?	
Марина	Свой телефон я использую для того, чтобы созваниваться с родными, с друзьями, чтобы переписываться с ними и сидеть в социальных сетях. Также чтобы следить за новостями, чтобы записывать какую-то информацию, которую я не хочу забыть, например, снимать видео и делать

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

	фотографии. Можно сказать, что вся моя жизнь в моем телефоне.
Анастасия	Первое – это работа, так как вся работа сейчас идет через цифровые средства. Второе – это поиск интересных новостей, афиши мероприятий, что происходит в городе и куда можно сходить. Третье – это скоротать досуг, пообщаться с друзьями, поддержать контакт с кем-нибудь.
Елизавета	Я использую средства цифровых технологий в своей повседневной жизни в основном для проведения досуга и отдыха. С помощью телефона я общаюсь с друзьями, в социальных сетях и мессенджерах. Также я общаюсь с одноклассниками, преподавателями. Также я использую ноутбук для выполнения домашних заданий, практик и написанию различных научных работ. И часто я смотрю сериалы, фильмы, а так могу иногда поиграть в видеоигры.
Ксения	Во-первых, у меня работа связана с компьютером. Я постоянно сижу в компьютере с понедельника по пятницу, с девяти утра до восемнадцати вечера, иногда я задерживаюсь и это время увеличивается. А вот телефон я скорее использую больше для развлечений. Я через него захожу в свои социальные сети общаюсь с семьей, с друзьями, а также отвлекусь от всего и посмотреть видео с котиками.
Антон	Я работник айти сферы, я создаю сайты, и мне для работы необходим как минимум компьютер и смартфон. Сам сайт я создаю на компьютере, но всегда делаю адаптацию для смартфона. Также я использую цифровые средства и для

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

	отдыха, досуга. Я люблю играть в компьютер и в сони плейстейшн, жаль, что на нем сейчас нет возможности играть по сети, раньше с друзьями играли так. Также я смотрю сериалы на смарт ТВ.
Александр	Телефон я использую для связи через социальные сети и иногда звонки, как это сейчас не странно. Можно сказать, что в современном обществе телефон уже служит в основном не для звонков, а для от интернета. Чтобы быстро зайти в интернет и узнать какую-либо информацию, переписываться с друзьями и так далее. Компьютер, я использую на работе, он мне в работе нужен и дома, для учебы и для игр. Вот так я использую последней в жизни компьютер и телефон.
Сергей	Я использую цифровые средства в первую очередь для развлечения и общения. Также, конечно, я их использую для обучения и для работы.
Игорь	Я использую для учебы и для отдыха. Для выполнения любого задания по разным предметам требуется компьютер. Как минимум поиск информации, написание курсовых. Также я большой любитель компьютерных игр. По вечерам, чтобы отдохнуть я играю и могу достаточное количество времени отвести этому. Могу сказать, что достаточно много времени я провожу за компьютером.
3. Пользуетесь ли Вы Интернетом? Можете также рассказать о Вашем практике там?	
Марина	Да, интернетом я пользуюсь каждый день. Для того, что переписываться в тех же социальных сетях мне нужен интернет. Также благодаря интернету я могу следить за

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

	жизнью людей с которыми я не общаюсь, но за которыми мне интересно наблюдать, например, это могут быть знаменитости. Также я пользуюсь интернетом, когда мне нужно найти какую-то информацию, для этого я использую Яндекс. Поиск, например, я часто ищу рецепты там. Если говорить про телефон без интернета, то его необходимость в современной жизни отпадает процентов на 70.
Анастасия	Всегда, когда я пользуюсь цифровыми средствами я пользуюсь интернетом. Без интернета, я почти не пользуюсь, интернет – это основная функция, которая мне нужна. А насчет практики там, как и предыдущем вопросе, это работа, отдуток, общение с друзьями для всего нужен интернет.
Елизавета	Да, конечно, я пользуюсь интернетом. Почти все, чем я занимаюсь на смартфоне или ноутбук необходим интернет. Интернет дает нам много возможностей. Найти быстро любую информацию, фильмы, историю, с помощью интернета можно созваниваться не используя мобильную связь.
Ксения	Я пользуюсь интернетом регулярно и очень часто. Почти все чем я пользуюсь за компьютером и телефоном нужен интернет. Те же социальные сети, в них можно заходить только с интернетом. Также я часто что-то гуглю, что-то смотрю. И для работы мне крайне-жизненно необходим интернет, так как я работаю с сайтом интернет-магазина.
Антон	Конечно, я пользуюсь интернетом. Мне нужен интернет для работы. Моя работа от него и зависит. Я отдыхаю, смотря сериалы через интернет, я общаюсь с друзьями через социальные сети, читаю новости там, также созваниваюсь,

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

	через групповые платформы для связи, ищу различные кулинарные рецепты.
Александр	Да, интернетом, я пользуюсь всегда. Я использую социальные сети для общения с друзьями, или чтобы какую-то найти информацию. Также просмотр различных видео, сериалов и фильмов.
Сергей	Конечно, я пользуюсь интернетом. Сейчас без него никуда. Там очень много полезной информации для саморазвития и работы. А также с помощью интернета я общаюсь с друзьями, с которыми не могу видеться каждый день.
Игорь	Да, конечно. Для той же учебы я ищу информацию, читаю статьи и книги. Также я смотрю ютуб, это сервис с различными видео.
4. Как Вы считаете насколько вы вовлечены в цифровое пространство?	
Марина	Ну конечно, сейчас и взрослое, и младшее поколение уже на сто процентов вовлечены в цифровое пространство. Это и телефоны, и планшеты, и ноутбуки, и компьютеры, и другие гаджеты. Сложно представить современную жизнь, без этих агрегатов. Потому что, мир не стоит на месте, идет прогресс, и, конечно, он влечет за собой какие-то изменения. Вот в настоящее время эти изменения таковы, что даже у маленьких детей уже есть свои телефоны. Ну конечно, понятное, дело, что не у всех есть возможность покупать ребенку телефон, но в большинстве своем, даже если у ребенка нет телефона, то он может без проблем взять телефон родителей и сам его разблокировать найти свою игру, которую ему надо еще все скачать, установить и так далее.

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Анастасия	Само собой, в цифровое пространство я вовлечена очень сильно. В нем сейчас вся твоя жизнедеятельность, и коммуникация с окружающим миром, и работа. По сути все там. Про окружение могу сказать тоже самое. Если раньше старшее поколение было немного обособлено, то сейчас и оно максимально в цифровом окружении. Например, мои родители сидят в социальных сетях, телеграмме, гуглят различную информацию и смотрят видео в ютубе, а также фильмы. Так что да, мир становится более цифровым. Сейчас даже у бабушек уже есть планшеты, смартфоны и чего только нет.
Елизавета	Да, я считаю, что наш мир ставится все более цифровым. Я точно вовлечена в это пространство и все мое окружение. Сейчас невозможно представить какую-то работу или учебу, где тебе не потребуется интернет, компьютер. Много профессии появляется для онлайн сферы. А для традиционных профессий добавляется компьютеризация и автоматизация.
Ксения	Я считаю, что лично я вовлечено в цифровое пространство 90-95 процентов. А если говорить о моем окружении, то они тоже все постепенно вливаются в данное пространство. Сейчас уже моя мама и бабушка звонят мне через Вконтакте. Сейчас нет молодых людей, которые бы не пользовались смартфоном. И да я считаю, что наш мир становится все более цифровым. У нас сейчас все забито на перспективу развития цифровых технологий. Особенно, я думаю на это повлиял ковид. То есть если рассматривать коммерческий сектор, то после 2020 года люди стали больше заказывать что-либо с интернета и сейчас

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Ксения	гораздо проще стало найти нужный тебе товар в интернете, нежели идти его искать по магазинам. Учеба многая дистанционная многие профессии сейчас осваиваются онлайн.
Антон	Я говорил, что я программист и в следствии чего я очень сильно вовлечен в цифровое пространство. Я не знаю, как представить жизнь без этого, тем более это моя работа и она меня кормит. Насчет окружения, если рассматривать родителей, то они слабо развиты в этом, но они постепенно развиваются, например, сейчас они разбираются больше чем три года назад. Я бы сказал, что они обычные юзеры, заходят читают новости, переписываются в мессенджерах. Жена часто сидит в интернете для общения в социальных сетях, друзья также играют и общаются. Да я считаю, что наш мир становится все более цифровым. Раньше я даже подумать не мог, что буду платить за подписки в интернете, чтобы посмотреть сериалы, чтобы поиграть по сети или слушать музыку, а сейчас это все в порядке вещей.
Александр	Думаю, да. Я вовлечен в цифровое пространство, мое обучение сейчас с этим связано. И я думаю, что в современности все вовлечены в цифровое пространство, хочешь ты этого или не хочешь. У всего моего окружения есть смартфоны, компьютеры или ноутбуки. Я не знаю ни одного человека у которого бы не было компьютера на работе, у всех он есть сейчас. Компьютер нужен сейчас в большинстве профессий, да есть исключения, но их сейчас крайне мало. С телефоном также, он сейчас есть у всех, нет такого человека, который ходит с кнопочный и использует телефон только для звонков.

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Александр	У всех многофункциональные смартфоны, которые позволяют выходить в интернет, фотографировать и так далее.
Сергей	Мир вокруг меня стал полностью цифровым, уже невозможно представить свою жизнь и жизнь окружающих без цифровых технологий.
Игорь	Я очень вовлечен в цифровое пространство. Я учусь, я отдыхаю за компьютером. Если рассматривать мое окружение, то ответ также однозначно да. Все мое окружение сидит в социальных сетях, мессенджерах, у каждого есть смартфон и компьютер, а также и другие гаджеты. Сейчас у многих есть и смарт часы, и блютуз наушники
5. Ваш основной вид деятельности (работа/учеба) связана с цифровыми технологиями (использование компьютера, интернета и тд.)?	
Марина	Я не могу дать точный ответ на данный вопрос, я использую на работе ноутбук, но мои основные задачи на работе не связаны с цифровыми технологиями. Конечно, сейчас, в большинстве сфер сейчас использую и ноутбуки, и компьютеры, и не обязательно, чтобы эта сфера была связана с цифровыми технологиями. Всегда есть цели и задачи, для которых необходим ноутбук. На моей работе, через ноутбук, мы оплачивает счета, заказываем товар и выполняем другие цели.
Анастасия	Моя текущая работа связана и с компьютером, и с интернетом. Всю информацию я набираю на компьютере, а ищу ее в интернете. Плюс моя компания сотрудничает с Китаем, и соответственно мы общаемся, и с самими китайцами, и через посредников через электронную почту. А также я делаю

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Анастасия	макеты на компьютере. И вот как раз дизайн проекты, они делаются через специальные программы на компьютере как индизайн, фотошоп.
Елизавета	Да, я считаю, что моя деятельность связана с цифровыми технологиями. Я учусь, и ноутбук всегда использую для выполнения домашних заданий, поиска различного материала. Компьютер и телефон так вошли в нашу жизнь, что я уже не представляю каково без них.
Ксения	Да, моя работа связана с компьютером и интернетом. Я дизайнер сайта. И мне действительно очень важно проведение времени за компьютером. Мой компьютер может сутками не гаснуть, не уходит в спящий режим, потому что я постоянно взаимодействую с ним.
Антон	Да, моя работа очень связана со всеми информационными технологиями, потому что я работаю программистом и для меня это обязательно.
Александр	Да, мой основной вид деятельности связан с компьютером. Ну, моя сфера не то, чтобы связан с компьютером, но сам компьютер очень упрощает мою работу. Без него это было бы просто ужасно. Я работаю фармацевтом в аптеке и все лекарства у нас в базе в компьютере, также есть онлайн заказы, благодаря компьютеру работа автоматизирована и существенно упрощена. Также могу сказать, что я сейчас учусь и моя учеба также связана, с компьютерными и цифровыми технологиями.

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Сергей	В данный момент я учусь и работаю. Для учебы мне обязательно нужен ноутбук, чтобы выполнять задания и искать информацию. Моя работа связана с цифровыми технологиями, а точнее на работе мы используем специальное приложение на телефоне, которое ускоряет и улучшает качество работы.
Игорь	Сейчас я учусь и могу сказать, что сейчас абсолютно для любой специальности нужен компьютер и интернет. Не только каким-нибудь программистам или веб-дизайнерам, но и все остальным. Цифровые технологии существенно облегчают нашу жизнь. Сейчас не нужно идти в библиотеку, чтобы найти какой-нибудь доклад или статью, сейчас ты просто вбиваешь в интернете, то что тебе нужно и все появляется у тебя на устройстве.
6. Как бы Вы оценили свои навыки в использовании цифровых технологий (компьютеры, смартфоны и т.д.)?	
Марина	Конечно, все познается в сравнении. В целом я бы сказал, что мои навыки достаточно на низком уровне, потому что я в принципе могу сказать, что я не люблю компьютеры, не люблю технику и не особо с ней лажу. Но базовые знания, конечно, у меня есть. Я умею пользоваться компьютером, смартфоном, могу найти информацию, может что-то сделать, устранить какую-либо проблему, но не сказала бы что я сильна в этом. Но опять же если сравнивать с людьми, которые умеют только включать компьютер и заходить в рабочую электронную почту, то я себя с ними даже не сравниваю.

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Марина	Я сравниваю себя с теми, кто больше разбирается, и вот среди них я на низком уровне.
Анастасия	Ну здесь я могу сказать, что если брать десятибалльную шкалу, то я бы оценила свои навыки на семь из десяти, где десять – это программисты. Поскольку компьютер и интернет у меня с раннего возраста, как и у многих в моем поколении. Плюс я работала в медиа очень долго, и вообще я связана с пиаром, маркетингом и медиа коммуникациями, поэтому пользоваться интернетом, цифровыми устройствами, различными программами мне это нужно по работе уметь, и вся моя работа с этим связана. Поэтому навык оцениваю, как достаточно высокий.
Елизавета	Я бы сказала, что мои навыки средние. На компьютере я использую только те программы, которые мне нужны, это ворд, эксел, поверпоинт. Также различные браузеры для выхода в интернет. Телефон я больше использую для отдыха, поиграть в игры, посмотреть видео. Я бы сказала, что знаю функционал своего телефона, но в то же время я вижу, что другие люди могут использовать точно такой же гаджет совершенно по-другому.
Ксения	Я думаю у меня навыки достаточно хорошие, если конечно не затрагивать какие-то сервисные аспекты по типу каких-то серьезных ошибок в компьютере или переустановка виндоус. Если будет такие случаи, то я буду обращаться к знакомым или в сервис. А если рассматривать такое базовое, потребительное отношение, то оно у меня развито достаточно хорошо.

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Антон	Я бы оценил свои навыки использования компьютера по пятибалльной шкале, то пять из пяти, да даже из ста балльной это будет сто из ста. Если рассматривать смартфон, то я оценил бы свои навыки на четыре из пяти. Я хорошо ознакомлен, но не всеми функциями пользуюсь. И с интернетом я на короткой ноге.
Александр	Думаю, у меня хорошие навыки владения цифровыми технологиями. Я уверенный пользователь, не жалуюсь. Да, есть моменты, которые я могу не знать, но я всегда смогу это загуглить и узнать. Скажу так, что прям углубленные вещи я не знаю, но все базовые вещи, я знаю хорошо.
Сергей	Оцениваю свои навыки выше среднего, так как умею чуть больше, чем среднестатистические люди вокруг. В плане использования функций и настройки устройств.
Игорь	У меня навыки достаточно хорошие. Те я могу исправить какие-то ошибки, которые возникают во время пользования компьютером. Могу переустановить винду. Могу спокойно найти все что угодно. Это не составляет мне никаких проблем. Я знаю большинство компьютерных программ, знаю все горячие клавиши. Если рассматривать телефон, то все также, я считаю, что я могу быстро со всем разобраться.
7. Как бы Вы оценили свои умения в поиске и обработке информации полученной из интернета?	
Марина	Вот не скажу, опять же, что я легко и быстро могу найти какую-то информацию. Нет, это точно не про меня. Или то что я могу всегда могу найти с легкостью достоверную информацию, нет, это не про меня. Ну, если оценивать свои

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Марина	умения, именно в поиске обработки информации, то, наверное, по десятибалльной шкале это будет четыре. Но информация, которая мне требуется в повседневной жизни я нахожу.
Анастасия	Поиск информации я бы оценила на девять из десяти, потому что есть всегда к чему стремиться. А вообще я очень люблю искать различную информация и находить то, что невозможно найти. Это опять же связано и с работой, и увлечениями. Потому что интернет я использую, не только для работы и отдыха, но и для самосовершенствования, для получения новых навыков, для обучения, для прохождения различных курсов. И все это способствует тому, что поиск информации становится достаточно легким, так как ты все время проводишь в интернете.
Елизавета	Я хорошо оцениваю свои навыки в поиске и обработке информации. Скажу так: я умею правильно составлять запрос, поэтому я легко нахожу нужную мне информацию.
Ксения	Поиск и обработку информации я оцениваю на десять из десяти, у меня с этим никогда проблем нет. Я всегда знаю, что если чего нет в одном браузере, то я найду это на другом браузере. Также я могу задействовать социальные сети для поиска какой-то информации, потому что сейчас социальные сети развиты достаточно хорошо. В социальных сетях люди делятся там опытом и знаниями, и бывает гораздо проще найти статью с нужными данными в условном Вконтакте, нежели безуспешно искать в поисковиках.
Антон	Я хорошо использую поиск в интернете и могу с легкостью найти нужную мне информацию. По работе мне

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Антон	часто приходится искать различную нужную мне информацию, часто даже использую иностранные поисковики, если не могу найти то, что мне надо на наших сайтах.
Александр	Я считаю, что я очень хорошо могу находить информацию и обрабатывать ее. Я считаю, что в нашем современном обществе важным навыком является не просто найти информацию, а умение ее фильтровать и искать достоверную информацию. Уметь анализировать. Найти то, что действительно.
Сергей	Оцениваю свои навыки в поиске информации как хорошие. Я умею искать информацию, но не всегда могу докопаться до нужных ответов. Зачастую это связано с тем, что такая информация находится только на зарубежных источниках, а мне мешает языковой барьер.
Игорь	Я оцениваю свои навыки очень хорошо. Я достаточно хорошо разбираюсь с различными поисковыми программами и мне часто приходится искать информацию.
8. Каким Вы видите будущее в плане цифрового-информационного общества?	
Марина	Будущее в плане цифрового информационного общества, если честно, меня очень пугает. Потому что сейчас я вижу, как телефоны и вообще все эти гаджеты поработают мир, и мне это не нравится. Мне страшно, и в какой-то мере даже больно смотреть на детей, которые просто постоянно сидят в телефонах, и если у них забрать этот телефон, то начинается истерика. Меня это угнетает, потому что вместо того, чтобы

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Марина	бегать, прыгать, гулять со сверстниками, познавать мир, ребенок сидит в телефоне и просто играет в дурацкие игры или смотрит видео. На мой взгляд, это ужасно. В плане этого цифровое будущее меня пугает, потому что с каждым годом это проблема, становится все более ощутимей, потому что цифровые технологии внедряются во все сферы жизни. Конечно в каких-то сферах это хорошо, как в медицине, где внедряются новые технологии, которые позволяют лечить людей или выявлять различные заболевания на ранних стадиях, или как в автомобильной индустрии, сейчас есть технологии, которые помогают предотвратить аварии. Конечно, в большинстве своем все эти технологии идут на пользу человечеству и я, конечно, за прогресс такой. Но вот именно, что касается телефонов, где все люди и маленькие, и взрослые постоянно сидят в телефонах, от этого мне становится грустно. Вот поэтому, поэтому я даже боюсь представить, какое у нас будет будущее, потому что, например, жить в мире, где везде меня окружают роботы, все автоматизировано и везде цифровые технологии. Так бы я, конечно, не хотела.
Анастасия	Я думаю будут появляться новые гаджеты, новые приспособления, которые будет еще сильнее облегчать возможность использования этого оборудования. Например, если раньше телефоны были килограммовыми, кнопочные с маленькими экранами, то потом появились сенсорные, а потом может какие-нибудь датчики будут вживляться в мозг, и мы будем листать странички силой мысли. Я думаю, что

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

	устройств будет появляться все больше и больше и люди будут в это погружаться все сильнее. Общение уже давно стало на половину в социальных сетях. Цифровизация будет поглощать еще сильнее, потому что я пока не вижу никаких отступлений от этого.
Елизавета	Мне кажется, что придумают компьютеры, которые будут вселять в голову, то есть искать информацию можно будет просто подумав. Также будет развиваться искусственный интеллект. Телевизор заменятся на проекторы. Мы все начнем все кататься на электросамокатах.
Ксения	Я считаю, что будущее за цифровизацией. Я считаю, что наше поколение, когда станет бабушками и дедушками будут легко разбираться с новыми изобретениями, с гаджетами и подобным. И если возникнут проблемы, они сами смогу разобраться. У нас сейчас такой век, что информационные технологии он везде и повсюду. Даже если мы отойдем от телефонов и компьютеров, то вот кассовые аппараты, банкоматы – это же тоже цифровые технологии. Людей уже давным-давно начали приучать к цифровизации, вот все электронное и деньги электронные. Я думаю будущее за цифровизацией.
Антон	Я думаю, что в будущем придумают чип, который будет вживляться в человека, благодаря которому человек будет еще больше взаимодействовать с интернетом и сетями. Появится нейросеть, которая заменит многие профессии, но я думаю,

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Антон	что и появятся новые профессии, которые должны будут обслуживать эти новые информационные технологии.
Александр	Тут я буду краток. Будущее явно за цифрами технологиями. Сейчас двадцать первый век, наука не стоит на месте, а развивается стремительными темпами. И цифровые технологии тут занимают лидирующую роль.
Сергей	Я считаю, что в ближайшее время кардинально мало чего изменится. Возможно существующие гаджеты будут улучшаться и становиться более интуитивно понятными и удобными для использования простыми людьми.
Игорь	Общество развивается, я считаю, что будущее за цифровизацией и ее не избежать.

Приложение В

Таблицы распределений по результатам контент-анализа

Таблица В.1

Название, год и номер журнала	Знание. Понимание. Умение, 2018, №4
Название статьи	Цифровая культура
Авторы	Татьяна Федоровна Кузнецова Московский педагогический государственный университет
Краткое содержание	«В статье представлена трактовка цифровой культуры в свете государственной программы, направленной на развитие цифровой экономики как вопроса национальной безопасности и независимости России. Показана связь понятий цифровой экономики, цифрового общества и цифровой культуры» [29].
Модальность	Нейтральная оценка автора.
Смысловые единицы анализа	Цифровая культура, цифровое общество, цифровая экономика
Ссылка на статью	https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kultura/viewer

Таблица В.2

Название, год и номер журнала	Digital, 2021, №2
Название статьи	Цифровая культура. Механизмы формирования цифровой культуры.
Авторы	Набок О. А., управляющий партнер консалтингового агентства Trainyourbrain

Продолжение Приложения В
Продолжение таблицы В.2

Краткое содержание	«Цифровая культура – относительно новый термин, который возник вместе с трендом на цифровизацию и внедрением цифровых технологий и цифровых процессов в организациях. При внедрении цифровых изменений цифровая культура и внутренняя среда организации могут стать как подводным камнем и тормозить цифровые изменения, так и точкой роста организации; в этом случае, культура открыто поддерживает инновации и создает возможности для их развития и совершенствования. В своей статье автор описывает основные характеристики успешной цифровой культуры и раскрывает системный механизм создания цифровой культуры инноваций в организации» [34].
Модальность	Положительная оценка автора.
Смысловые единицы анализа	Цифровая культура, изменения, культура инноваций, повышение продуктивности, производительность, цифровые процессы, эффективность команды, коллективный интеллект.
Ссылка на статью	https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kultura-mehanizmy-formirovaniya-tsifrovoy-kultury/viewer

Таблица В.3

Название, год и номер журнала	Международный журнал исследований культуры, 2018, № 3
Название статьи	Цифровая культура или культура в цифровую эпоху?

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.3

Авторы	Соколова Наталья Леонидовна Самарский государственный университет, Социологический факультет. Кафедра социологии и политологии. Доктор философских наук, профессор.
Краткое содержание	«В статье подчеркивается, что цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни современного человека, что игнорировать их очевидную культурную значимость сегодня невозможно. Дается обзор основных этапов исследования цифровых медиа и Интернета, при этом особое внимание уделяется анализу категорий, которые стали базовыми для исследования новых феноменов: цифровые (новые) меди, киберпространство, киберкультура, цифровая культура. Показано, что использование исследователями понятия цифровая культура связано с их желанием отказаться от приставки кибер с ее технократическими коннотациями. Обосновывается идея о том, что сегодня исследовать цифровую культуру значит не столько анализировать ее феномены и артефакты сами по себе, сколько изучать широкие трансформации, происходящие в связи с распространением цифровых технологий в культуре в целом» [53].
Модальность	Нейтральная оценка автора.
Смысловые единицы анализа	Цифровая культура, цифровые медиа, интернет, киберпространство, киберкультура, пост-киберпространство, де-вестернизация медиа-исследований
Ссылка на статью	https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kultura-ili-kultura-v-tsifrovuyu-epohu/viewer

Продолжение Приложения В

Таблица В.4

Название, год и номер журнала	Гуманитарный вектор, №4, 2020
Название статьи	Социальные проявления цифровой культуры
Авторы	Строков Алексей Александрович, старший преподаватель-методист, Нижегородская академия Министерства внутренних дел России.
Краткое содержание	«Актуальность работы обусловлена активным распространением цифровой культуры, которая, несомненно, оказывает возрастающее воздействие на социальные процессы во всех областях человеческой жизни. Отметим, что характер этого воздействия носит весьма противоречивый характер. С одной стороны, развитие цифровых технологий оценивается как прогрессивный шаг к открытому, глобальному обществу, опирающемуся на общность целей и ценностей. С другой имеет место критика процессов цифровизации, ведущих к манипуляции сознанием, утрате человеком собственного я, кризису идентичности. Технологические инновации следует рассматривать как процесс «творческого разрушения» и одновременно созидания. В связи с этим технологические достижения и разработки неизбежно влекут за собой разного рода конфликты и проблемы. Для их разрешения необходимо понимать особенности осуществляемых инноваций, их социальные проявления. Новизна работы заключена в обосновании особенностей цифровой культуры современного российского общества через динамику её

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.4

	воздействия на социальные явления и процессы. Цель исследования – определение социальных проявлений цифровой культуры. Для достижения поставленной цели использованы методы диалектики социального познания, анализа философской литературы, синтеза и моделирования социально-культурных процессов. Результатом исследования стали выводы о развитии следующих особенностей общества, приобщающегося к цифровой культуре: технологическая зависимость, появление особого языка общения, упрощение форм социальной и личной жизни человека, программируемость человеческого поведения, формализация коммуникационных процессов, ослабление их этического содержания, преобладание клипового мышления, визуального восприятия мира, углубляющийся разрыв с традициями гуманитарной культуры» [55].
Модальность	Нейтральная оценка автора.
Смысловые единицы анализа	Цифровая культура, цифровизация, человек, социальные проявления культуры
Ссылка на статью	https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-proyavleniya-tsifrovoy-kultury/viewer

Таблица В.5

Название, год и номер журнала	Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент, № 3, 2021
Название статьи	Цифровая культура современного общества

Продолжение Приложения В
Продолжение таблицы В.5

Авторы	Булгатова Юлия Сергеевна – кандидат философских наук, доцент Мункуев Эрдэм Дандарович – обучающийся Игумнова Анна Сергеевна – обучающийся
Краткое содержание	«В статье рассматриваются актуальные вопросы обучения цифровой культуре всех граждан общества. Определяющим для развития государства становится уровень цифровой культуры как общества, так и личности. Информация становится важнейшей составляющей социума, при этом информационно-коммуникационные технологии определяются как основа всевозможных видов деятельности по причине высокой эффективности цифровых решений. В будущем ключевое значение будут иметь такие инновации, как интернет вещей, блокчейн и т. д. Поэтому обоснована необходимость формирования цифровой компетенции. Рассмотрены понятия Data Science, машинное обучение, мем. Все чаще можно услышать о появлении новой культуры цифрового общества, которая неизбежно станет важной частью общей человеческой культуры. Совершенствование структуры социума и межсоциальных взаимодействий, в составе которых особенно значимая роль отводится цифровому развитию, обуславливает появление нового типа экономической реальности» [6].
Модальность	Нейтральная оценка авторов.
Смысловые единицы анализа	Цифровые компетенции, данные, информационные системы, коммуникации

Продолжение Приложения В
Продолжение таблицы В.5

Ссылка статью	на	https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kultura-sovremennogo-obschestva/viewer
------------------	----	---