

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Тольяттинский государственный университет»  
Гуманитарно-педагогический институт  

---

(наименование института полностью)  
Кафедра «Журналистика и социология»  

---

(наименование)  
39.03.01 Социология  

---

(код и наименование направления подготовки, специальности)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему «Особенности молодежных субкультур в современной России»

Обучающийся

Д.В. Ерасова

---

(И. О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Д-р социол. наук, доцент Т.Н. Иванова

---

(ученая степень, звание, И. О. Фамилия)

Тольятти 2023

## Аннотация

Актуальность данной бакалаврской работы обусловлена анализом теоретических и практических особенностей молодежных субкультур в современной России. Стремление молодежи к творческому и социальному потенциалу и самовыражению, считается одним из наиболее значимых вопросов, которые способствуют развитию молодого поколения, где есть культурные разнообразия, в которых задействована молодежь.

Объект бакалаврской работы – субкультуры в современном обществе как форма социального взаимодействия. Предмет исследования – особенности субкультур в современной России на примере социологических исследований.

Целью бакалаврской работы является анализ молодежных субкультур в современной России.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (четыре параграфов), заключения, списка используемой литературы и используемых источников.

В первом параграфе первой главы рассмотрены молодежные субкультуры в России.

Во втором параграфе первой главы изучены молодежные субкультуры их происхождение и категоризация.

В первом параграфе второй главы представлены особенности функционирования молодежных субкультур в современной России.

Во втором параграфе второй главы рассмотрено функционирование молодежных субкультур в современной России.

## Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретические основы молодежных субкультур в современной России: исторический аспект.....	7
1.1 Молодежные субкультуры в России.....	7
1.2 Молодежные субкультуры их происхождение и категоризация.....	10
Глава 2 Эмпирический опыт исследования молодежных субкультур в современной России.....	27
2.1 Особенности функционирования молодежных субкультур в современной России .....	27
2.2 Функционирование молодежных субкультур в современной России.....	33
Заключение .....	42
Список используемой литературы и используемых источников.....	44
Приложение А Методический раздел.....	48
Приложение Б Анкета.....	50
Приложение В Соотношение различных групп молодежных субкультур по результату опроса .....	58
Приложение Г Распределение респондентов по полу по результатам опроса.....	59
Приложение Д Источник информации молодежи о субкультурах по результатам опроса .....	60
Приложение Е Причины, по которым в первую очередь молодые люди становятся частью какой-либо субкультуры по результатам опроса.....	61
Приложение Ж Актуальность проблемы радикальных и экстремистских субкультур по результатам опроса .....	62
Приложение З Причины, побуждающие молодых людей учувствовать в жизни радикальных и даже экстремистских группировок по результатам опроса .....	63

## Введение

Актуальность темы исследования. Бакалаврская работа посвящена анализу теоретических и практических особенностей молодежных субкультур в современной России.

Стремление молодежи к творческому и социальному потенциалу самовыражению считается одним из наиболее значимых вопросов, которые способствуют развитию молодого поколения, где есть культурные разнообразия, в которых задействована молодежь.

Молодежная субкультура занимает в этом процессе важное место, аналогичное предполагаемым префигуративным культурам, направленным на будущее, где дети не только учатся у взрослых, но и вносят свой вклад в общую культурную среду. Современная молодежная субкультура не только представляет собой форму декоративного поведения и неформального самовыражения, молодые люди являются частью самореализации, поскольку они интегрированы в общество.

Интерес молодежи к субкультурам быстро растет, что подтверждается молодежью и регулярными публикациями в СМИ о новых молодежных субкультурах. В условиях всемирного финансового кризиса особенно актуальным становится рост молодежных субкультур, оказывающих в затруднённой жизненной ситуации.

В России ранее рассматривалась молодежная субкультура как отдельное социальное явление, существующее вне общества и культуры в целом. Однако молодежная субкультура является более сложным и многогранным социокультурным образованием.

Существуют значительные терминологические затруднения при интерпретации понятия «субкультура» в настоящее время. Традиционный подход классической социологической школы не соответствует современному пониманию этого термина. Часто «субкультура» и «контркультура» рассматриваются как синонимы, но на самом деле эти понятия обладают

существенно различными социокультурными контекстами. Это неправильное и расплывчатое понимание данных категорий ведет к формированию стереотипов и негативного отношения к «субкультуре» и «молодежной субкультуре».

Молодежная субкультура представляет собой особую форму организации молодежи, отличающуюся нормами, ценностями, мировоззрением и поведением. Это социальное сообщество, члены которого по идентифицируются с ним. Группы могут объединяться для того, чтобы напрямую контактировать с компаниями, объединяться, проводить время вместе или общаться виртуально через форумы, чаты или виртуальные группы.

Когда юный человек присоединяется к какой-либо субкультуре, он принимает и разделяет нормы, ценности, манеры поведения, мироощущение и стиль жизни этой субкультуры, а также принимает внешние атрибуты, связанные с этой субкультурой, такие как одежда, прически, украшения, сленги и т.д.

Идеология субкультуры закрепляется в ее лозунгах, слоганах, текстах (писанных и неписанных) и мемах, которые ясно выражают ценности данной группы. Эта идеология позволяет молодым людям демонстрировать и отстаивать свою позицию на онлайн- и офлайн-пространствах. Члены субкультуры используют символику и атрибутику, чтобы выделиться среди «чужих» и объединиться с «своими».

Современная молодежная субкультура не только представляет собой неформальное самовыражение, где молодые люди являются частью самореализации.

Однако в некоторых деструктивных субкультурах идеология противоречит ценностям общества и государства, деформирует нравственный облик личности и проявляется в противоправном поведении.

Степень научной разработанности. Тему изучают популярные ученые такие как, Т.Б.Щепанской, Е.А Здравомысловой, И.Б Громовой, Ю.Н. Давыдова, И.Б. Роднянской, З.В. Сикевич, А.Н. Тарасова, Е.Л. Омельченко.

Цель бакалаврской работы – проанализировать молодежные субкультуры в современной России.

Объект бакалаврской работы – субкультуры в современном обществе как форма социального взаимодействия. Предмет исследования – особенности субкультур в современной России на примере социологических исследований.

Для достижения цели мы должны выполнить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы молодежных субкультур в современной России;
- проанализировать этапы формирования молодежных субкультур;
- раскрыть особенности функций молодежных субкультур в современной России.

Структура бакалаврской работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы и источников.

# Глава 1 Теоретические основы молодежных субкультур в современной России: исторический аспект

## 1.1 Молодежные субкультуры в России

В середине 40-х и начале 50-х годов XX века появился исследовательский интерес к молодежным субкультурам как социально-значимому явлению. В этот временной период западное общество и западные социологи относили рассматриваемое явление к одной из социальных проблем того времени, как антипод господствующей культуры.

Первым социологическим подходом, который вызвал интерес к анализу молодежных субкультур, стал функционализм. Т. Парсонс, который разработал понятие молодежная культура, рассматривал этот феномен сквозь призму функционального подхода.

Ш. Айзенштадт затронул важные проблемы передачи и трансляции ценностей от одного поколения к другому в своей книге «От поколения к поколению». В рамках функционального подхода он обсуждал проблемы молодежи и молодежной культуры.

Социологический функционализм утверждает, что социальные институты играют важную роль в формировании личности человека на этапе его социализации. Суть данного подхода заключается в том, что возникновение социальных институтов связано с поиском культурных решений для социально значимых проблем. В этом контексте можно выделить молодежь, которая как группа, сталкивается с маргинальным статусом в обществе. Ключевой момент заключается в том, что социальные институты должны решить данную проблему через законодательство или создание молодежной культуры и субкультуры [1].

Критики функционализма указывали на то, что молодежные субкультуры не всегда можно свести к возрастной группе, и что они могут иметь и другие социальные, культурные и экономические

С середины 1960-х годов западные ученые начали использовать новые теоретические подходы для исследования молодежных субкультур. В Западной Европе в этот период происходила классовая борьба. Их работы оказали значительное влияние на развитие нового классового подхода. Доунс изучал различные девиантные субкультуры в Лондоне и видел причины девиантного поведения подростков в несовершенной системе образования, которая не учитывает интересы учеников из рабочего класса, что в свою очередь ведет к отсутствию возможности трудоустройства и более высокой вероятности вхождения в криминальные среды и сохранению классовых неравенств.

Паул Виллис продолжил исследование образа жизни учеников в английской школе и подтвердил Дэвида Доунса, обнаружив серьезное расхождение ценностей средне- и слабо способных учеников из рабочих семей и общепринятых ценностей. Ученики из рабочего класса, которые были склонны «прикалываться», прогуливать уроки и наезжать на отличников, сочли это поведение нормой, что предопределяло их безрадостное будущее в виде отсутствия шансов на достижение материального благополучия, малоквалифицированной работы и повторения судьбы своих родителей.

В гендерном подходе к анализу молодежных субкультур ключевую роль играет теория «символического потребления» Клода Леви-Стросса. Особое значение этой теории заключается в том, что она объясняет, что дополнительные символические значения, которые придаются вещам, особенно хорошо заметны в молодежной субкультурной среде. Например, элитарный стиль стилинг, появившийся в 50-х годах, через всего три года был заимствован молодежью рабочего класса, которая стремилась посредством такой одежды продвинуться в социальном плане.

Скинхедовская субкультура сформировалась во второй половине 60-х годов в ответ на ухудшение положения рабочего класса. Молодые и малоквалифицированные работники создали эту субкультуру в качестве способа снять напряжение и выразить свою агрессивность. Стиль скинхедов,



включающий в себя рабочие ботинки, джинсы и бритую голову, помогал этой группе молодых людей отличаться от других.

Кроме классового и гендерного, третьим радикальным подходом к исследованию молодежных субкультур в то время стал расовый подход. В других научных областях, таких как психология и медицина, уже был известен тезис о том, что девиантное поведение обусловлено биологическими факторами, и что поведение некоторых рас, включая чернокожих, более склонно к девиантную[2].

Представители африканских рас создавали свои собственные молодежные субкультуры, такие как культура «растафари», которые основывались на уникальном музыкальном стиле и политических убеждениях ее участников. Вначале общество относилось к этим культурам негативно, рассматривая их как опасные и противоречащие культурному коду «белых» людей. Однако, в 70-е годы, тесное взаимодействие между молодежными субкультурами позволило говорить об их интеграции и положительном культурном обмене.

В 70-80-е годы XX века наблюдалось стремительное развитие социологической мысли, связанной с изучением молодежных субкультур того времени. Это свидетельствовало о научном поиске ответов на вопросы о возникновении и существовании различных субкультур, а также об их влиянии на социальное развитие общества.

Интеракционисты внесли значительный вклад в понимание феномена субкультур, включая молодежные. Представители этого направления, такие как Г. Беккер и С. Коэн, рассматривали девиантное поведение не как психологическую предрасположенность отдельных людей, а как процесс обучающей социализации, в ходе которого человек получает ярлык асоциальной личности, наложенный обществом. Теория интеракционизма радикально отвергает, в том числе, расовый подход. В своей работе «Народные бесы и моральные паники» С. Коэн, исследуя молодежные субкультуры 60-х годов, такие как «моды» и «рокеры», показал, что особую

роль в формировании образа таких субкультур играют средства массовой информации, которые тщательно освещают столкновения между их представителями.

Иными словами, социолог описал типичный способ наклеивания логотипа, когда молодые группы становятся в первую очередь девиантами, а потом на уровне личности.

Эти подходы, перечисленные выше, являются основными классическими подходами к изучению феномена «молодежной субкультуры». Несмотря на то, что молодежные субкультуры относительно новы как социально значимое явление, стоит отметить, что в рамках социологического дискурса был накоплен серьезный материал, посвященный их исследованию (У. Бек, Э. Гидденс, А. Беннет, М. Физерстоун и другие). Отечественными социологами также были проведены масштабные исследования молодежных субкультур, хотя интерес ученых к ним появился лишь в 80-е годы.

Среди таких исследований можно отметить работы Т.Б.Щепанской, Е.А.Здравомысловой, И.Б.Громовой, Ю.Н.Давыдова, И.Б. Роднянской, З.В.Сикевич, А.Н. Тарасова, Е.Л.Омельченко и многих других социологов.

## **1.2 Молодежные субкультуры и их происхождение и категоризация**

Определение культуры соответствует установленным общественным конвенциям и описывает это выражение убеждений, ценностей и богатства, принятых для поддержания определенной группы в обществе и используемых для регулирования поведения и организации опыта ее членов. Субкультуры отличаются от доминирующих норм и ценностей общества в целом [22].

Образование в обществе тех или иных субкультур зависит от многих факторов, в которых важную роль играют возраст, этническое происхождение, религия, социальная группа и место проживания. Различия в ценностях, связанных с субкультурой, могут быть отмечены относительно национальной

культуры, большинством признанной, но это не означает, что они являются совершенно отрицательными. Возраст является важным фактором, формирующим ту или иную субкультуру, поскольку интересы людей и характер этих интересов меняются в зависимости от возрастной группы. Например, молодежные субкультуры, такие как эмо или панки, выделяются из-за своей нестандартной музыки и философии, а также индивидуальным стилем одежды и макияжа.

Этническое происхождение также влияет на формирование субкультур. Некоторые этнические группы имеют более сильную связь с определенными традициями и культурой, чем другие. Например, в Японии можно выделить несколько субкультур, таких как дзёсэй, аниме или манга, которые имеют широкую популярность благодаря их художественному стилю и философии.

Религия также влияет на формирование субкультур, поскольку определенные религиозные группы могут отличаться от других в своих обычаях и традициях. Например, в христианской культуре можно выделить молодежные субкультуры, такие как католическая молодежь или протестантские группы, которые имеют специфические обряды и ценности.

Другим важным фактором, влияющим на формирование субкультур, является социальная группа. В зависимости от социального статуса, существуют разные группы, каждая из которых имеет свои специфические интересы и вкусы. Например, можно выделить рок-музыку и байкерские субкультуры, которые, как правило, связаны с людьми, которые не считают себя стандартными участниками общества.

Наконец, местоположение тоже играет важную роль в формировании субкультур. Люди, живущие в различных регионах, могут иметь различные интересы и поведение, связанные с историей, уникальными обычаями и местными достопримечательностями.

Таким образом, формирование субкультур зависит от многих факторов, и их ценности могут отличаться от национальной культуры, признанной большинством, но это не означает, что они являются полностью негативными.

Каждая субкультура имеет свои уникальные черты и особенности, которые могут быть интересными для исследования и понимания. Тем не менее, большинство членов общества относятся к субкультурам с недоверием или неодобрением.

Молодежные субкультуры являются совокупностью ценностных ориентаций, образа жизни, поведения, внешних атрибутов и символов, которые характеризуют определенную группу молодежи. Они выражают определенный стиль жизни и эстетические предпочтения, а также могут иметь политическую направленность. Важно отметить, что молодежные субкультуры являются частью общей культуры и возникают в ее рамках. Они представляют собой целостное явление, которое формируется на основе общих ценностей и интересов участников группы [9].

Точно так, молодежные субкультуры – это культурные явления, связанные с группами молодых людей, которые разделяют общий образ жизни, поведение, нормы и ценности. Они используют определенные символы и образы, чтобы выразить свою индивидуальность и принадлежность к определенной группе. Молодежные субкультуры выполняют важные социализационные функции для молодежи, такие как помощь в адаптации к жизни взрослых и создание групповой идентичности, которую нельзя получить в школе, семье или государстве.

От старшего поколения и создавать свой уникальный образ жизни, который отражает их индивидуальность и принадлежность к определенной группе. Молодежная культура выражаются из толпы, быть уникальными и важными для других. Однако, школьники не всегда могут самостоятельно выражать свои мысли и взгляды на мир, из-за своей психологии и неопытности. Именно поэтому многие из них объединяются в группы, чтобы обрести поддержку и понимание своих сверстников – это единственный способ выжить в обществе, где ощущение «чувство локтя» очень важно.

Период перехода от детства к зрелости является очень сложным для любого человека. Школьники сталкиваются с множеством проблем, которые

им сложно решать самостоятельно, поскольку жизненный опыт у них не такой большой, а помощь взрослых часто не воспринимается ими как необходимость.

Это происходит потому, что такие организации группируют школьников по возрасту и придерживаются общественной, а не личной жизни учеников. Поэтому молодежь часто выбирает молодежные субкультуры, где они могут играть роли во взрослой жизни и обучаться поведению в различных жизненных ситуациях.

Исследователи отмечают основные характеристики молодежных субкультур, среди которых наиболее значимыми являются уличный стиль и музыкальный жанр. Обычно молодежные субкультуры формируются вокруг уличной моды и живут в соответствии с этим стилем, а также вокруг определенного музыкального направления[3].

Сленг – это одна из главных черт молодежных субкультур, которая выделяет школьников из толпы и делает их частью избранного круга. Владение молодежным жаргоном становится путем вхождения в группу молодежи и приветствуется внутри этой субкультуры. Сленг включает слова и выражения, которые школьники используют в общении, но которые не всегда знакомы непосвященным и не считаются «хорошими», общепринятыми или литературными.

Слова и выражения становятся сленговыми, потому что они знакомы только ограниченному кругу людей и обладают особым смысловым значением. Кроме того, такие лексические единицы зачастую отличаются нетрадиционным написанием и словообразованием, что дополнительно подчеркивает их специфический характер.

Школьники, вступившие в молодежные субкультуры, отмечают, что это не только вопрос внешности, но и внутреннего состояния, которое связано с принятием определенных ценностей и образа жизни.

Следующим шагом является предоставление краткой характеристики основных современных молодежных субкультур, которые популярны как за

рубежом, так и в России. Одной из самых знаменитых молодежных субкультур является хип-хоп. Она возникла в Нью-Йорке в 1970-х годах и быстро распространилась во всем мире. Хип-хоп включает в себя различные стили музыки, танцев и моды, а также акцентирует внимание на социальных проблемах и дискриминации. Другой популярной субкультурой является эмо, которая возникла в конце 1990-х годов. Эмо-культура включает в себя музыку, моду и психологическое состояние, которое обычно связано с тоской и депрессией. Несмотря на то, что оригинальная культура хиппи практически исчезла в XXI веке, ее влияние на молодежную субкультуру до сих пор ощущается [27].

Гранж – это субкультура, которая возникла благодаря уникальному стилистическому направлению в рок-музыке. Наивысшую популярность этот жанр получил в конце 1980-х – середине 1990-х годов. Изначально гранж зародился в американском городе Сиэтле (штат Вашингтон). Фанаты этой субкультуры предпочитают следующие музыкальные группы: PearlJam, AliceinChains, Nirvana, Soundgarden и другие [4].

Эти музыкальные коллективы, такие как PearlJam, AliceinChains, Nirvana и Soundgarden, известны как «Сиэтлская четверка» и представляют собой тяжелую и качественную музыку.

Субкультура эмо – это новый стиль, который напоминает готику и глэм-рок. Представители этой субкультуры, как девушки, так и парни, стараются соответствовать ее визуальным атрибутам. Они носят волосы, зачесанные набок, платки на шею, используют чёрную подводку для глаз и носят очень узкие джинсы.

Хотя представители субкультуры эмо легко выделяются из толпы, крайне важно понимать, что движет ими. В большинстве случаев они стараются проявить свое отношение к миру, используя различные визуальные атрибуты и оригинальный стиль в одежде, а также необычный темный макияж [2].

Молодежная субкультура панков возникла в середине 1970-х годов одновременно в Великобритании, Австралии, США и Канаде. Ее представители отличаются непривычным отношением к обществу и политическому ландшафту. Поддержку движению оказал известный американский художник и продюсер Энди Уорхол, благодаря сотрудничеству с группой VelvetUnderground. Солист этой группы, Лу Рид, стал одним из основателей альтернативного рока, тесно связанного с панк-роком.

Стиль «chic» считается одним из самых необычных и периодически возрождающихся. В числе знаменитых представителей этой субкультуры выделяют Джонни Деппа и Джастина Тимберлейка, которые отличаются особым стилем одежды, связанным с клетчатыми брюками, футболками и классическими кроссовками.

Субкультура рокеров начала свое развитие в середине 60-х годов и достигла пика в конце 60-х начале 70-х годов. Изначально рокеры были представителями рабочих семей и имели неформальный образ жизни. Сегодня образ рокеров привлекает все большее внимание и воспринимается совсем иначе. Типичная рокерская одежда включает кожаные куртки с надписями и значками, большие ботинки, поношенные джинсы и длинные волосы. Главным атрибутом рокеров является мотоцикл, который символизирует свободу, власть и стремление к эмоциональному накалу [6].

GanstaRap – это субкультура, которая начала развиваться в конце 1980-х годов и напрямую связана с hardcore rap – жестким и шумным направлением рэпа. В большинстве случаев тексты песен отражали реальность с высокой точностью, хотя иногда они были преувеличены и походили на комиксы. Несмотря на свой оригинальный стиль исполнения, hardcore rap остается одним из самых успешных направлений hip-hop.

GlamRock – это романтическое направление субкультуры рок, возникшее в начале 1980-х годов в Великобритании. Оно оказало серьезное влияние на рок сцену Англии. GlamRock был альтернативой панк-культурам,

поскольку восхвалял гламурные стороны жизни и игнорировал социальный протест.

Масленок –это субкультура, которая возникла в связи с культурой британских TeddyBoу и связана преимущественно с парнями. Они чаще всего носят узкие джинсы, Т-майки из плотных материалов и причесывают свои волосы назад. Музыкальные автоматы, поездки на машинах и посещение коктейль-баров являются обязательной частью жизни британского TeddyBoу.

DandyFlapper – это субкультура, которой преимущественно придерживаются девушки. Они стремятся выглядеть соответственно, нося красную помаду, яркие платья и причесывая свои волосы в прилизанный вид. Украшения с блестками тоже неотъемлемая часть их стиля. Мужчины, следующие за субкультурой DandyFlapper, предпочитают твидовые костюмы и котелки.

Уличные гимнасты, также известные как воркаутеры, получили свое название от английского слова «workout», что означает тренировку. Эти энергичные спортсмены являются сторонниками здорового образа жизни и стремятся к достижению красивого, мускулистого тела, а также увеличению своей силы и выносливости.

Досуг воркаутеров включает в себя на активных спортивных тренировках на улице, а не в фитнес-клубах. Они используют различные тренажеры, турники и брусья, которые установлены на дворовых площадках. Они часто находят комплексы упражнений в интернете и предпочитают не нанимать тренера, чтобы сэкономить деньги. Им важны здоровое питание, отказ от курения и употребления алкоголя, так как это для них приоритетные ценности.

Современные любители воркаута отдают предпочтение спортивному стилю и выбирают одежду известных брендов. Они считают, что подобная одежда помогает подчеркнуть прекрасные формы своего тела и выразить свои социальные взгляды.



Слово «хипстер» происходит от английского выражения «tobehip», что значит «быть в курсе». Изначально хипстеры были любителями джаза, но сегодня это интеллектуальная молодежь с высоким уровнем благосостояния, которая следит за прогрессивными тенденциями в обществе. Они зависимы от продвинутых гаджетов и девайсов, в основном от компании Apple. Хипстеры создают профили в различных социальных сетях, таких как инстаграм и твиттер, и имеют свои личные блоги. Их интересы очень разнообразны и включают в себя альтернативную музыку, авангардное искусство и артхаусное кино.

Распознать хипстера – это не так просто, в нем ощущается эмоциональная связь с хиппи, панк-культурой и эмблематичностью представителей эмо движения. Хипстеры часто выделяются своим внешним видом, имея длинные волосы, бороды у мужчин, цветные очки с толстой оправой, шляпы. В их гардеробе витражная одежда, такая как джинсы-скинии, клетчатые рубашки, ковбойские сапоги, яркие кеды, майки с забавными девизами и объемные шарфы.

Существует также специфическая субкультура, называемая «ванильки» (ванильные). Она возникла в начале 2010-х годов и наиболее распространена среди девушек-подростков. Их название связано, возможно, с любовью к одежде ванильных оттенков, к сладостям, а также может происходить от названия фильма «Ванильное небо». Основные идеи, лежащие в основе их мировоззрения, сводятся к трем основным принципам:

- во-первых, ванильные стилистически подчеркивают женственность, нежность и тонкость, что может быть реакцией на необходимость противостоять образу сильной женщины. Они предпочитают кружева, пастельные оттенки, каблуки и естественный макияж, возможно, потому что они считают, что такой стиль жизни отличается от того, что они видели в своих матерях, в большинстве случаев, работавших на предприятиях и занимавшихся домашними делами.

- второй характеристикой ванильных является любовь к депрессивным и скрытым трагическим настроениям. Как и любая субкультура, они бунтуют против общественных стандартов, но их бунт находится на уровне личности, в уединении и отчуждении от общества.
- ванильные предпочитают определенный стиль одежды, включая принты с изображением британского флага, надписи «I love NY», крупные очки и неаккуратно уложенные волосы в пучок. Этот стиль, по сути, может рассматриваться как предтеча более известных хипстеров [9].

Слово «ванильный» приобрело отрицательную коннотацию и сейчас означает всё, что слишком приторно-нежное. Сама субкультура ванильных стала постоянным объектом шуток в интернете.

Субкультура «тамбер-герл» получила своё название благодаря тому, что они копируют и распространяют свой стиль на сайте Tumblr. Их стиль включает в себя черные кресты на фоне космоса, тонкие черные ошейники, туфли на плоской высокой подошве, короткие черные юбки-солнцы, шляпы с широкими полями и так далее. Отличительной чертой субкультуры является то, что тамбер-герлам не нужно «заморачиваться» с поиском материалов или производством одежды, так как существует множество специализированных магазинов, доступных в социальных сетях, например, в «ВКонтакте». Поскольку веб-панк сочетает в себе реальный и виртуальный мир, фотографии часто украшаются пиксельными рисунками, блестками, единорогами, радугами и фоном Windows.

Если ванильные люди украшают свою «инаковость» депрессивными настроениями, то веб-панк отвечает: депрессия – абсолютно нормальное состояние в этом мире, полном боли. Вместо того, чтобы скрывать свою депрессию, ее можно и нужно остроумно комментировать. Тамблергерлылюбят принцесс и единорогов, возможно, из-за желания привнести в жизнь постмодернистского потребителя хоть немного сказочности.

Конечно, веб-панк, как и любая другая субкультура, стереотипен, и там сложно найти действительно остроумные шутки, интересные образы и глубокие мысли. К тому же, тамблер-герлы часто критикуют за романтизацию пассивности, лени и других негативных черт характера. Картинки с надписями на красивом фоне, созданные тамблер-герлами, стали объектом множества пародий в Интернете.

В Южной Корее зародилась одна из самых популярных современных субкультур, которая также нашла широкую аудиторию в России. Описание этой субкультуры, «корейская волна»(халлю), возникло в Китае, где она стала популярной намного раньше, чем в России. Сегодня «халлю» активно конкурирует с другой популярной субкультурой – «отаку», поклонниками японской мультипликации аниме и комиксов манго[8].

Таким образом, возникает вопрос: почему корейские группы пользуются такой неизмеримой популярностью по всему миру? Во-первых, их состав довольно многочисленный, от 5 до 10 участников. Между ними существуют сложные взаимоотношения, которые можно наблюдать, как в сериалах. Среди поклонников K-POP особенно ценятся постеры с изображением их кумиров. «Корейская волна» также охватывает увлечение кухней, видеоиграми.

Поклонники этой субкультуры используют термин «ольджан», чтобы описать идеальную внешность, которая означает «красивое личико». Они предпочитают людей с огромными глазами, маленьким носом и губами. В большинстве случаев, такие кукольные пропорции достигаются за счет пластической хирургии или фотошопа.

Субкультура готы получила свое название от английского слова «gothic», что переводится как «варварский, грубый». В своей песне «Я крашу губы гуталином, я обожаю черный цвет», Глеб Самойлов отлично описал портрет современного представителя этой субкультуры. Готы не считаются безопасной субкультурой, отдают предпочтение разрушительным тенденциям для человеческой психики и поклоняются черной магии, мрачному пессимизму и романтическому восприятию смерти, в отличие от прежних

миролюбивых течений. Однако, любовь к эстетизации смерти не означает, что готы стремятся к ней. Большинство поклонников этой субкультуры любят жизнь так же, как и все нормальные люди, а темные образы используются только для эффекта.

Образ гота легко узнаваем: эта субкультура разработала сложный готический стиль, основанный на черном цвете и серебряных украшениях. Для готов серебро является символом Луны, которая покровительствует потусторонним силам. Канонический образ молодого гота включает в себя черную одежду, темные волосы и губы, контрастирующие с белоснежным лицом. Некоторые готы используют ярко окрашенные ирокезы или выбривают часть волос.

Фанаты компьютерных игр, так называемые геймеры, находят смысл жизни в игровых мирах. Сегодня геймеры – это не только подростки, увлеченные гонками или стрелялками, это настоящее сообщество с уникальным жаргоном и высокодотационными чемпионатами.

Жаргон, используемый геймерами, пожалуй, является наиболее разнообразным и богатым среди всех существующих субкультур. Множество игровых терминов, такие как «баг», «аккаунт» или «косплей», стали знакомыми для пользователя Интернета. Геймеры делятся на несколько категорий в зависимости от степени заинтересованности: от «легковесных» до «киберспортсменов», которые зарабатывают соразмерные призы на турнирах в играх. Некоторые из них могут стать игровыми зависимыми, отдав своё время и деньги на те или иные игры. Одежда и мода для геймеров не имеют особого значения, они предпочитают одежду с изображением героев популярных игр.

Фрики– это субкультура, сформировавшаяся в Америке в 60-х годах и имеющая множество интерпретаций. Они выражают свою индивидуальность через различные виды искусства, включая модификацию своего тела. Слово «freak» при переводе с английского языка означает «урод» или «чудак»,

раньше фриков называли людей с психическими отклонениями или физическими недостатками.

Современные фрики—это аномальные личности, которые отвергают общепринятые моральные нормы и стереотипы поведения в обществе. Их внешность может вызывать шок, так как они часто украшают свои тела экстравагантными татуировками, пирсингом на лице и в других частях тела, а также огромными проколами в ушах. Некоторые фрики используют модификацию тела, создавая различные шрамы, режут язык, и вживляют под кожу предметы. Они также могут иметь провокационные прически (ирокезы, дреды) и носят эпатазирующую одежду. Фрики относятся к наиболее экстремальным молодежным субкультурам вместе с футбольными фанатами.

Современные исследователи утверждают, что молодежные субкультуры появились после Второй мировой войны, когда подростки начали выделяться и искать свою самоидентификацию, имея достаточно свободного времени и денег. В 50-е и 60-е годы произошел настоящий всплеск субкультур, многие из которых продолжают существовать в некоторой форме и в настоящее время, например, байкеры или хиппи.

Однако с появлением Интернета многое изменилось. Раньше субкультура была частью личности, которая сохранялась всегда и везде, но сейчас это скорее маска, которую можно надеть и снять. В настоящее время молодые люди могут свободно переключаться между разными субкультурами, например, обсуждать свежий роман Паланика с хипстерами вечером и посещать рок-концерт в подвальном баре в компании панков на следующий день, надев кожаную куртку и берцы. Такое фрагментарное вхождение в субкультуру стало нормой в наше время, и никто уже не осуждает такое поведение.

Сегодня информация о субкультурах стала доступна всем благодаря Интернету, что часто приводит к тому, что их имидж становится предметом пародий. Интернет также размывает возрастные границы, поскольку ранее интерес к субкультурам обычно возникал в период между детством и началом

взрослой жизни. Однако теперь даже дети имеют практически неограниченный доступ к информации и могут выбирать для себя модель поведения, которая им близка. Взрослые, в свою очередь, также не желают отказываться от привычных образов. В результате, субкультурой могут интересоваться не только подростки, но и дети, а также взрослые люди [24].

Некоторые исследователи утверждают, что новые субкультуры не соответствуют перечню признаков, которые раньше использовались для их определения. Это даже дает им основания утверждать, что субкультуры больше не существуют, а на их месте возникли «культурные миксы» [15].

Однако официальная молодежная культура строится на основе ценностей популярной культуры, официальной идеологии и государственной социальной политики. Именно поэтому важно изучить их современное состояние и роль в формировании мировоззрения молодых людей.

Подробное исследование молодежных субкультур позволит не только более глубоко понять этот феномен, но и поможет разработать эффективные стратегии работы с молодежью и создания необходимых условий для их развития и процветания в рамках текущей социальной и культурной реальности. С этой точки зрения мы рассмотрим особенности молодежных субкультур в России.

1. Основная направленность досуга молодежи – это развлекательно-рекреативный отдых. Кроме общения с друзьями, молодежь предпочитает не делать ничего, что отмечает около трети старшеклассников. Однако, познавательные, творческие и поисковые функции досуга молодежи не получают должного развития. Ориентация на развлекательные формы досуга укрепляется телевизионными и радиопрограммами, которые продвигают ценности массовой культуры.

2. Подростки все больше стремятся к «современным» ценностям и ценностям, заменяя их традиционными ценностями и национальными традициями, а также стереотипами массовой культуры, которые основаны на примитивном американизме в его упрощенном виде. Исследование показало,

что для девушки идеалом является герой «миллионной оперы» и романа для бульвара, а для молодежи – несокрушимая супергероиня. Многие произведения литературы и кинематографа влияют на молодежное поведение, выражаясь в стремлении к материальному благосостоянию, а также в неумном желании материального благополучия. Культурное самоопределение молодежи также часто выражается в отсутствии привычных ценностей, таких как вежливость, кротость и уважение.

3. Приоритет потребительского отношения к творчеству является явлением, проявляемым в социокультурных и эвристических областях. Согласно исследованиям студентов Санкт-Петербургского университета, проведенным в 1989–1991 гг., потребление искусства в рамках культуры существенно превышает творческие установки в социальной деятельности.

4. Исследования показывают, что молодежь обычно находит себя в свободное время за пределами культурных учреждений. Это в значительной степени связано с телевидением, которое является наиболее влиятельным институциональным источником эстетического воздействия, а также воздействия на социализацию в целом.

5. Современные молодые люди в большинстве случаев не идентифицируют себя с этнокультурными традициями, обычаями или фольклором. К сожалению, вопросы этнокультурной интеграции в процесс социализации ограничиваются поверхностным знакомством с древнерусскими обычаями и православными традициями. Однако этнокультурная самоидентификация должна включать не только знание собственной религии и формирование уважительного отношения к истории и традициям своей страны в целом, а также проявление любви к родной земле.

По данным опроса, всего 7-8 респондентов высказались о заинтересованности в участии в политическом процессе, что стало причиной того, что этот ценностный тезис занял последнее положение в рейтинге. При этом только 26% старших классов готовы к тому, чтобы жить другим, пусть и

придется поступать по своим интересам, а 48% полагают, что для любого дела нужно помнить свою выгоду.

Влияние государства в личную жизнь человека – это важнейший признак свободы человека.

Исследования также показали, что студенты увеличили темпы овладения новыми ценностями демократии, в том числе жизнью в соответствии со законом, свидетельствующими о понимании социального равенства.

На уровне стереотипов культуры молодежи особенно заметна разница, в которой выделяются «наши» моды, «наши» музыки и «наши» отношения. Итак, третьим аспектом отчуждения субкультуры молодежи является культурное отчуждение, существующее вместе с социально-межгенерационному. В большинстве людей волнуются «разрушительные мотивы» в музыке молодежи, потому что она может создавать девиантную тенденцию и поколенческую идеологию.

Оценка текущего кризиса включают в себя описание экономического спада, социальной анархии, политических потрясений и распущенных нравов. Молодежь отмечает острое восприятие своей неспособности удовлетворить свои потребности, что приводит к увеличению напряженности в обществе. Семейные отношения и планирование семейной жизни становятся больше осторожнее. В нейтральных оценках этого времени говорят о «смене красного знамени на красный пиджак». Этот период называется «демократической анархией». Положительным моментом стало избавление от догм, более свободных нравов. Возникла молодежная субкультура, имеющая указанные особенности, в силу целого ряда причин, из которых наиболее важными считает В.Т. Лисовский.

Молодежь живёт и развивается в общей социальной и культурной среде, поэтому кризисы в обществе и основных институтах неизбежно влияют на направленность и содержание молодежной культуры. Это свидетельствует о необходимости создать специальные программы для молодёжи. Однако,



кроме социальных и про ориентированных программ не всегда есть подходящий вариант.

Семейные кризисные ситуации и семейные проблемы могут подавлять индивидуальность и активность ребенка, подростка и молодого человека родителями, педагогами и другими представителями взрослого общества. В этом случае может возникнуть социальное и культурное инфантилизм, прагматизм, социальное неадаптированное, даже и экстремизм. Агрессивный подход к воспитанию может привести к появлению агрессивно настроенной молодежи, которая не сможет эффективно общаться с другими поколениями. Недостаток внимания к самостоятельности, инициативности и независимости детей может привести к чувству отчуждения от общества и воспитателей, что может препятствовать развитию личности и полноценной социализации.

Существенное влияние на формирование образа молодежной субкультуры оказывает коммерциализация средств массовой информации и художественной культуры. Сегодня молодежная субкультура является одним из основных факторов социализации, наряду с семьей и системой образования. Телевидение и общение, как основные способы досуговой самореализации, оказывают значительное влияние на молодежную субкультуру.

Молодежная субкультура во многом просто копирует образ идеального зрителя, созданный телевизионной субкультурой. Она является искаженным отражением взрослого мира, его отношений и ценностей. В условиях сложного общества, где уровень культуры по сравнению с другими возрастными группами и социальными слоями, культурное обогащение молодежи неуклонно снижается.

Таким образом, путем ознакомления с особенностями молодежных течений, родители и педагоги могут лучше понимать внутренний мир своих детей. Важно понимать, что присоединение подрастающего поколения к какой-либо субкультуре не является преступлением.

Молодые люди увеличили темпы овладения новыми ценностями демократии, в том числе жизнью в соответствии со законом, свидетельствующими о понимании социального равенства.

Однако, стоит беспокоиться только тогда, когда это заменяет все остальные стороны жизни и оказывает отрицательное влияние на психику ребенка. Особенно опасны субкультуры, которые выражают депрессивное настроение, суицидальные наклонности.

Главным здесь является не жестко контролировать каждый шаг ребенка, а проявлять интерес к его внутреннему миру, быть дружелюбным и не пугаться, даже если изменения в его внешности и поведении кажутся необычными. Если родитель проявляет понимание и терпение, то период экспериментов с различными нарядами, прическами и макияжем может пройти гладко и безболезненно.

В первой части бакалаврской работы мы рассмотрели теоретические основы молодежной субкультуры в современной России, провели все необходимые для нас выводы.

## **Глава 2 Эмпирический опыт исследования молодежных субкультур в современной России**

### **2.1 Особенности функционирования молодежных субкультур в современной России**

В последние годы несколько отечественных психологов и социологов изучают вопросы развития субкультуры. В этой области Ю.А. Жданов проводил глубокое и детальное исследование. Жданов считал, что формирование личности может происходить только через культуру в ее универсальном аспекте, который предполагает общение в единой трудовой, познавательной и ценностно-ориентированной деятельности [10].

Согласно ученому, отчужденные формы межличностных отношений и агрессия, которые преобладают в жизни человека, могут привести к его привязанности к антикультуре, которая связана с ненавистью. В научно-популярной литературе обычно уделяется особое внимание изучению молодежи. Именно поэтому Ю.Г. Волков исследует эволюцию ценностных ориентаций и процесс социализации молодежи, обращая особое внимание на региональные и национальные различия в развитии молодежных субкультур в России.

Ключевой момент, привлекающий внимание ученых к вопросу субкультуры – характеристика молодых культур, проявляемая в виде субъективного неопределенности и отчужденности от основных норм и ценностей общества. Субкультуры – это группы людей, объединенные общими интересами, ценностями и нормами поведения, которые могут отличаться от тех, что приняты в обществе в целом. Такие группы часто возникают как способ выражения индивидуальности и отличия от стереотипов и норм, установленных в обществе. Изучение субкультур позволяет лучше понять, как люди формируют свою личность и как она связана с социальным окружением.

В своем исследовании О. Б. Степанов обратил внимание на социокультурный потенциал социальной деятельности, который может быть использован для обеспечения успешной интеграции молодежи в культуры. Управление процессом интеграции молодежи является важным шагом в развитии современного общества и социальной стабильности. Поэтому проведение социальных программ и мероприятий должно стать приоритетной задачей для общества и государства в целом.

О.Б. Степанов подчеркивает, что только высококвалифицированный специалист может оказать профессиональную поддержку в решении задач молодежи, в том числе в сфере секционной работы [25].

В осенний период 2007 г. Государственное образовательное учреждение «ЯОМИЦ» провело социологическое исследование «Молодежная культура региона». Цель исследования было исследование актуальности проблем различных молодежных объединений с различными формальными организациями. В исследовании приняли участие 713 человек.

Изучив ответы и группировки, представленные респондентами, удалось выделить 5 основных субкультурных групп молодежи на основе их системного потенциала. Основным критерием группировки был системный потенциал, который лежит в основе каждого субкультурного сообщества. В данном случае понятие «субкультура» определялось как объединение общих интересов, ценностей, устремлений, а также внешнего вида и поведения.

Согласно социологическому исследованию «Молодежные субкультуры региона» основным источником информации о жизни различных молодежных субкультур является телевидение, которое назвали 35,20% респондентов. Вторым по популярности источником стали личные встречи (16%), третьим – школы и учебные заведения (12%), а печатные СМИ заняли четвертое место (11%). Интернет, согласно этому исследованию, является первоисточником информации для лишь небольшого количества респондентов (5%).

Для определения культурной принадлежности группы респондентов использовался главным образом их музыкальный вкус и соответствующий

стиль одежды. Среди тех, кто обладает знаниями о субкультуре и способен определить свою принадлежность к ней, наибольшая группа была сформирована на основании этого критерия среди респондентов.

Строго говоря, первая группа составила 66% от общего числа респондентов, тогда как вторая по массовому весу субкультура, основанная на знаке «социальная активность и политические взгляды», составила 18%. Это очень важный факт в контексте молодежной идентификации, где наибольшую роль играют музыкальные пристрастия и соответствующая мода.

В то же время 16,55% респондентов свидетельствуют о высоком уровне идентификации, в то время как умеренную степень идентификации выражают 15,29% респондентов. Косвенную слабую идентификацию с субкультурой ощущают 33,94% респондента. Однако, 5,19% респондентов, которые ранее интересовались определенной культурой, теперь утратили связь с ней, а 33,94% респондента совсем не думают, что они являются участниками какого-то субкультурного движения.

Отметим, что в группе мотивов участия в социальной жизни, связанной с проблемами общения, отношений со взрослым, ощущениями незащищенности в доме и учебе – 11,53%. Это свидетельствует о том, что субкультуры чаще выступают в качестве объединения людей в общих интересах людей с цифрами 43 и 54 помогают им находить единомышленников и избежать одиночества, в то время как удовлетворение потребностей в богатых коммуникациях находится на уровне 35 и 72. Кроме того, эти интересы не служат каким-то убежищем, а насыщают жизнь общением. В то же время интересы людей с цифрами 12 и 30 не нацелены на насыщенные коммуникации и не являются их основной целью. Кроме того, чаще субкультура выступает как нормальная социальная жизнь, обусловленная общностью интересов, а именно как альтернатива и способ избавиться от общности.

Также, на прямом вопросе, как должно быть отношение общества к молодежному субкультурному сообществу, 37,59% респондентов сказали, что

они не настроены на позитивные эмоции и полагают, что обществу следует не обратить на него внимания, но принять его как факт спокойно и понимающе. Однако другие ответчики более позитивны: 28,05% призывают стимулировать инициативы молодежи, которые способны привести к положительным результатам общественности, 21,04% считает, что молодежную субкультуру следует рассматривать как «датчик» эпохи.

Из 13, 34% ответивших на вопрос, только 3,52% респондента полагают, что общества должны подавлять молодежную культуру. Таким образом, можно сделать вывод, что преобладает положительный настрой на молодые субкультуры, поскольку остальные респонденты никак не высказывались против подобных культур. Однако разница между положительными респондентами с пассивными – всего 11,5%, что свидетельствует о достаточно разнообразных мнениях по данному вопросу.

В общем, установки на радикальные и антитеррористические субкультуры имеют негативный характер. Субкультура, основанная на социальных показателях и политических взглядах, занимает первое место в рейтинге среди групп субкультур, и терпимость к таким субкультурам, как «скинхеды, радикалы, фашисты», составляет высокие 90%. Однако, в целом отношение к таким субкультурам неудовлетворительное: 44% респондентов высказались отрицательно о них, а 32% респондентов к ним относятся нейтрально, что является достаточно высоким показателем. Хорошее отношение к указанным субкультурам имеют лишь 8,7% респондента, что говорит о том, что они не пользуются значительной поддержкой в обществе.

Согласно социологического исследования «Молодежный субкультурный регион», толерантность к молодёжной среде представители различных субкультур молодежной культуры не очень распространены. Однако это можно объяснить субкультурой асоциальной природы. Отсутствие терпимости к другим субкультурам свидетельствует о недостаточно развитой культуре мирного сосуществования различий в современных обществах.

В 2010 году Центр общественных исследований Тюменской области Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» провел социологическое исследование под названием «Феномен молодежи: суть и типы». В рамках исследования были изучены информированность учащихся о популярных современных молодежных культурах, качество их отношений к этим культурам, а также возможность культурного самоопределения респондентов. В опросе приняли участие 3000 учащихся, которые заполнили анкеты.

Был проведен анализ того, как студенты относятся к современным молодежным субкультурам и движениям, и как они реагируют на них. Движения, что большинство студентов относятся к ним нейтрально. Однако, также были выявлены позитивно настроенные студенты по отношению к молодежной культуре.

Результаты исследования показали, что большинство опрошенных студентов относятся к мускульным молодежным группировкам, таким как скинхеды и гопники, а также к радикальным около религиозных объединениям, например, сатанистам, крайне негативно. Таким образом, среди студентов вузов России сформировалась негативная реакция на исследуемые молодежные объединения.

Было выявлено, что около трех студентов отрицают наиболее популярные имиджевые субкультуры, такие как эмо и готы, хотя более 40 человек в каждом городе заявляет о нейтральных отношениях с ними. Следует заметить, что в большинстве случаев студенты имеют меньшее понимание о субкультурах, которые распространены в большинстве мегаполисов, таких как Фрики и индустриализм, а также о ролевых играх и людях с закрытыми характерами ролевых. Эти субкультуры не имеют четкого определенного стиля и ценности альтернативных людей, и отношения с ними практически не возникают.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что плюралистические субкультуры представляют собой совокупность различных этнокультур,

профессиональных, религиозных и территориальных групп, а также молодых субкультур, у каждой из которых есть своя система норм, ценностей, представлений, убеждений и интересов.

Только приблизительно 50 учеников демонстрировали толерантность к молодежной субкультуре, которая не связана с развлекательными культурами и не имеет криминальной направленности [26].

В пятом разделе отчета было определено различное молодежное субкультурное направление, в котором 20 молодых человек были прямыми участниками и «активный ядро» составлял 10 человек. Более того, в субкультурной жизни участвовали около 2,3 молодых человек, начиная с косвенной и слабой, заканчивая прямой.

Причины присоединения к радикально настроенным субкультурам могут отличаться, в том числе психологическими особенностями молодежи, например, желанием чувствовать принадлежность к кому-либо, самоутверждением и недостаточным развитием, факторами воспитания, социальной и политической ситуации страны.

Эти исследования показали, что причина участия молодежи в экстремистических группировках может быть связана как с индивидуальными факторами, отмеченными 83 человеком, и с окружающей средой (отмечено 59 человек). Однако, в большинстве случаев личностные причины играют более значимую роль в проблеме участия молодежи в экстремистских группировках.

Кроме того, исследование также показало, что молодые люди более склонны к участию в субкультурной жизни, чем девочки. Также возрастные факторы оказывают сильное влияние на решение о вступлении в группу субкультур: доля участников субкультур в старшей возрастной группе значительно выше, чем в младшей.

Молодежная субкультура часто служит объединением, которое удовлетворяет эмоциональные потребности молодых людей, помогает им найти друзей и близких, а также является механизмом самоутверждения и социальной адаптации. Одной из причин вступления молодых людей в



субкультуру являются проблемы с отношениями к взрослым, конфликты между семьей и учебными заведениями, а также чувство изоляции.

Сегодня интернет и телевидение являются основными источниками информации о жизни субъектов культуры для молодых людей. По результатам исследований, интернет играет все большую роль в распространении этой информации.

Общее наблюдение заключается в том, что телевидение, газеты, журналы и радио, которые традиционно позиционировались как главные источники информации о субкультурах, постепенно теряют свою значимость, а использование интернета продолжает расти. Сейчас сверстники – самая молодая группа в обществе являются основными поставщиками информации о субкультурах для половины молодежи.

## **2.2 Функционирование молодежных субкультур в современной России**

Изучение субкультуры молодежи в России позволит также преодолеть противоречащую оценку феномена, воспринимать этот феномен в большей мере как транслирующий ценности постмодерна в социокультурных условиях.

Исходным моментом исследования является то, что российская молодежная субкультура осуществляет трансформации, направленные на изменение формы, формы проявлений, стилей-направленности развития молодёжных субкультур.

Границы между культурой и контркультурой, а также между социальностью и антисоциальностью в молодежных субкультурах становятся более прозрачными и менее четкими. Это создает ситуации, которые требуют детального анализа в социально-культурном контексте. Изучение этих ситуаций проводится с помощью метода количественного и качественного опроса, включая визуальную социологию.

Использование метода дискуссии широко распространено в исследовании особенностей мышления и мнений сообщества, и остается актуальным в изучении специфики функционирования молодежных субкультур в России. Данный метод позволяет получать информацию относительно субъективных представлений людей относительно субкультуры и проанализировать действие субкультуры в социализации и развитии личности подростка. Используя метод обсуждения, можно определить главные характеристика и тенденции молодежных субкультур в современном обществе.

Для практических целей самый эффективный метод – групповые анкеты, которые являются технически первым, быстрым способом обработки информации.

Целью группового опроса заключается в получении представительной информации основных черт функционирования молодежной субкультуры и определении степени воздействия этого субкультурного фактора на определить факторы, влияющие на социальное развитие молодежи, и роль субъекта в современном обществе.

Для визуального представления специфики, особенностей и различий молодежных субкультур можно применить метод визуального социологического исследования.

В общей исследовательской группе молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет, являющаяся членом неформального молодежного объединения. Нижняя граница возраста выбрана в 14 лет, поскольку это является основным возрастом для перехода в субкультуру. Кроме того, верхняя граница это связано с тем, что в этом возрасте многие молодые люди уже не знают о молодежных субкультурах.

Выборка для массового опроса составляет 100 человек в возрасте 14-25 лет, выбранных методом выбора «снежных комков». В этом случае используется выборка двухступенчатой. На первом этапе выбирают стратифицированную группу, в которую входит молодежь в зависимости от

возраста и специфических критериев. Вторая ступень выборки используется квотами

Информация собрана путем проведения онлайн-опроса с веб-анкета, созданная с помощью сервиса «GoogleAppsSpreadsheets», разделена на три основных блока. Первый блок содержит оценку качества информации по проблемам, связанным с современной молодежью. Во втором блоке проводится социальная оценка и оценка ценности респондентов, включая оценку ценностей участия в субкультуре молодежи и мотивацию. Третий блок посвящен анализу адаптации неформальных индивидов в обществе, влиянию субкультуры на социальную сферу, взаимодействию с друзьями, а также тенденциям в развитии субкультуры в настоящее время.

По возрастным группам наибольшее число респондентов (66) были в возрасте 15-18 лет, а 27 в возрасте 19 лет и старше, и только 7 человек оказались старше двадцати семи лет. Количество респондентов составило 71 человек.

В результате проведения опрос показал многообразие и разнообразие существующих молодежных субкультур. Когда их попросили представить известные молодежные субкультуры и движения, респонденты предложили более 20 вариантов ответа.

Среди самых известных субкультур молодежной молодежи на первое место оказались «эмо» – 64 человек из всех заявителей, «готы» – 41 человек, «панки» – 36 человек, а «скинхеды» – 35 человек. Далее в списке идут «рокеры» 11, «байкеры», «сатанисты», «реперы», «хиппи», «антифашисты».

В зависимости от ответов на вопросы об интересах молодежи в разных культурах, субкультуры, представляющие интерес для молодежи, можно разделить на пять категорий.

Группа №1 – это субкультура, которая определяется по предпочтениям определенного жанра музыки, соответствующего модному стилю. Среди таких групп можно выделить «эмо» с 65 участниками, «готы» с 42, «панки» с

37, «рокеры» с 12, «реперы» с 10, «хиппи» с 10, «металлисты» с 7, «панки» с 4 и «растаманы» без участников.

Группа №2 включает субкультуры, определяемые в зависимости от социальной деятельности и политических взглядов. Среди них можно выделить «скинхеды» с 36 представителями, «нацисты» с 6 представителями, «антифашисты» с 2 представителями и «зеленые» без представителей.

Группа № 3 являются субкультурами, выделяемыми на основе метода свободного времени, и сложными для определения. Такие группы - байкеры с 10 участниками, сатанисты с 10 участниками, сатанисты с 10, аниме с 3, фрики с 1, гранитчики с 1, геймеры с 0.6, хакеры с 0.5 и клепперы с 0.5.

Группа №4 включает в себя субкультуры, выделяемые на основе интереса к спорту. К ним относятся «спортивные фанаты» с 4 участниками, «роллеры» с 2 участником, «скейтеры» без участников и «велосипедисты» без участников.

Группа №5 – это субкультура, выделяемая на основе асоциального и криминального поведения. Единственной группой в данной категории являются «гопники» с 7 участниками.

Если мы проанализируем, что определяет принадлежность молодежи к той или иной субкультуре, то выясним, что главными факторами являются музыка и мода, соответствующая этой субкультуре. Все опрошенные, которые себя назвали представителями субкультур, имеют доминирующее присутствие в группах, связанных с их музыкальными и модными предпочтениями: количество представителей таких групп, среди которых находится известный нам опрошенный, превышает 3-4 человека.

Вторая крупнейшая группа субкультур, которая формируется на основе символа «социальная деятельность, политический взгляд», составляет всего лишь четверть от первой группы и при этом занимает лишь 16% среди известных респондентов. Это говорит о том, что эти факторы не имеют главного значения в формировании субкультур, по крайней мере среди молодежи, которую мы опрашивали.

Согласно исследованию, медиа играют важную роль в распространении молодежной культуры. Из результатов опроса следует, что 35 человека из выборки используют интернет для получения информации о жизни представителей субкультур, 28 человек – получают ту же информацию из телевизионных программ. Кроме того, еще 6 опрошенных общаются с друзьями и знакомыми, чтобы узнать больше о субкультурах, а 11 опрошенных предпочитают читать газеты и журналы. В исследовании также были установлены мотивы того, что молодые люди участвуют в процессе субкультуры. По словам 47 человек, основным мотивом является осуществление интересов молодёжи. 35 опрошенных упомянули, что одним из основных мотивов для участия в субкультурах является поиск друзей и попытка преодолеть чувство внутренней одиночества. Второе место в этом списке занимает желание найти друзей, среди опрошенных нашлось 18 человек, которые отметили, что эмоциональное общение является еще одним мотивом для их участия в молодежных субкультурах.

В группу мотивов, связанных с трудностями взрослых отношений, семейных конфликтов, проблем в учебных заведениях и чувством уязвимости, входит 36 человек. Опрошенные респонденты выделили основные мотивы, среди которых наиболее распространенными являются школьные и семейные конфликты, упомянутые 18 респондентами. Еще десять респондентов подчеркнули важность защиты и независимости, а восьмеро опрошенных высказали свое недовольство лицемерием и отсутствием интереса к «взрослой» культуре.

Следовательно, субкультура часто служит объединением интересов, удовлетворяющим потребности молодых людей в насыщенном эмоциональном общении и поиске друзей-союзников. Такая субкультура является механизмом самовыражения и социализации.

В процессе исследования толерантности к молодым людям было выявлено, что 54 респондента не принадлежат ни к одной из субкультур. Были получены данные о толерантных убеждениях респондентов, которые, в

большой степени, относятся к следующим субкультурам: 43 респондента выразили неприязнь к радикальным субкультурам, таким как «скинхеды» и «нацисты»; 19 из них выразили приязнь к «сатанистам», 14 человек выразили приязнь к «панкам», 12 человек – к «эмо», 7 человек - к «гопникам», 5 человек – к «готам».

Было выявлено, что вопрос о наличии радикально экстремистской молодежной субкультуры является актуальным для 37 человек. 34 человека считают этот вопрос актуальным, но не на территории своей страны, 25 человека считают его не очень актуальным, а всего 8 человек полагают, что этот вопрос совсем не является актуальным.

По итогам исследования респонденты выразили свое мнение по поводу факторов, способствующих присоединению молодых к радикально экстремистским группировкам. Первым оказалось стремление чувствовать свои силы над людьми, само утверждаться, считают 30-летний человек. Второе место занимает негативное влияние СМИ на моду, подтвержденное 28 респондентами. Третье место было занято «отсутствием структурированного досуга» – 22 ответа. На пятом месте – недостаточное развитие личности молодых людей и недостаточное воспитание нравственности, которые получили 21 ответ. На шестом месте – влияние на социальную и политическую обстановку в стране и необходимость защиты от радикальных группировок, что было отмечено по 11 раз для каждого ответа.

Для изучения социального аспекта молодежных субкультур были заданы вопросы о том, как общество должно реагировать на различные явления в этой сфере. Исследователи обратили внимание на то, что 36 из 58 респондентов считают, что общество должно спокойно осознавать эту проблему, тогда как 23 респондента считают молодежные субкультуры своеобразным индикатором эпохи и должны рассматриваться как типичный продукт своего времени.

В результате исследования было установлено, что еще 22 участника считают молодежные субкультуры социальными «датчиками» эпохи и

предлагают стимулировать позитивные инициативы молодежи, которые будут направлены на благо общества.

Такое участие радикальных субкультур обусловлено психологическими особенностями молодежи, такими как желание чувствовать себя важными и самоутверждаться, недостаточным развитием и моральным воспитанием, желанием принадлежности к коллективу, необходимостью защиты, а также социально-политической обстановкой в стране.

1. Затем производится анализ фотографий, которые являются наиболее популярными в культуре. В рамках данного анализа рассматриваются такие аспекты, как стилистика, символика и атрибутика, вид деятельности, стиль музыки и способы коммуникации.

Панк-сообщество зародилось в 1970-х годах в Англии как сообщество поклонников панк-рока. Панки выражали свой протест в отношении мейнстримской культуры, гламурных тенденций и коммерции, что нашло своё отражение в их внешнем виде: небрежные прически и неаккуратная одежда. В 1980-х годах мода на панк-ирокез стала популярной благодаря британской группе The Exploited. Впоследствии, панки начали все чаще отступать от общепринятых норм и правил, красить волосы яркими цветами, делать пирсинги и даже брызгать виски. Считается, что уже в конце 1978 года панки превратились в субкультуру, которая выражала свой протест против общества, став стилем уличной моды и вливаясь в микстовую культуру.

2. Субкультура Готы возникла на основе движения панк. В Англии спрос на панк-музыку постепенно снижался, и в 1980-х новые музыкальные жанры, такие как пост-панк и готик-рок, стали все более популярными.

Название готы (от англ. goth) было придумано журналистами, которые описывали необычное мрачное звучание оркестра. Российские представители этой субкультуры также охарактеризовали мироощущение своего сообщества как мрачное и депрессивное. Темные романтики сильно сочетаются с романтической литературой XIX века и готическими произведениями, проявляют интерес к иррациональному, демоническому и гротескному.

Внешние проявления субкультуры – черный цвет, специальный "готический" макияж и символика кладбищной эстетики разных эпох.

3. Субкультура Эмо – это еще одно направление в субкультуре, которое появилось в 2000-х годах и развивалось из роковой музыки эмохардкора. Мирощущение эмо вызывало множество споров и разногласий из-за неоднозначности душевных переживаний и романтической тоски. Субкультуру обвиняли в пропаганде суицида и селфи детей. В России на уровне Государственной Думы серьезно говорили об опасности увлечения субкультурами, а некоторые страны преследовали эмо. К 2010 году субкультура постепенно утратила свою популярность.

4. Субкультура Скинхеды – это еще одна классическая субкультура, возникшая в Англии в 1960-х годах. Скинхеды (от англ. skinhead) – это люди из рабочих районов Великобритании, которые отвергли этику «мир и любовь», пропагандировавшую хиппи. Они больше интересовались спортивными мероприятиями, вечеринками и рок-регги-концертами.

Скинхеды первоначально не были связаны с фашизмом и расизмом. Однако, когда субкультура стала популярной в разных странах мира, представители этого движения начали присоединяться к ультранационалистическим и антимигрантским группировкам. В некоторых странах банды скинхедов совершали нападения на мигрантов и расовые меньшинства, и в результате стали ассоциироваться с насилием и беспорядками на улицах.

Российский социолог Павел Горюнов утверждает, что в России почти не осталось скинхедов. Те, кто до сих пор называет себя скинхедами, уже около 30 лет и давно не участвуют в каких-либо действиях, характерных для этой субкультуры. Отдельной национальной скинхед-субкультуры также нет, однако, по мнению эксперта, национализм все еще является сильным фактором среди молодежи.

В некоторых молодежных субкультурах возникают негативные тенденции, например, наркомания, насилие, а в других – положительные



социальные аспекты, такие как экология и др. В оба случая важно, что некоторая часть молодёжи движется к социальным ассимиляциям через субкультурные формы.

При анализе проблем, связанных с феноменом молодежных субкультур в современной России, необходимо учитывать указанные обстоятельства. Именно поэтому важно понимать характер организационной структуры российского молодежного движения, чтобы получить более полное представление о специфике возникновения и влиянии молодежных субкультур на образ жизни в ближайшие десятилетия.

## Заключение

Молодежные и подростковые субкультуры не только способствуют социализации и взаимодействию своих членов, но также обладают конструктивно-творческим потенциалом, который может оказывать влияние на жизнь общества в целом и способствовать формированию его некоторых аспектов. Важно отметить, что эти функции, предназначенные для членов сообщества, тесно связаны с теми, которые направлены на внешние аспекты, так как молодежные и подростковые субкультуры, хотя и функционируют в качестве экстерналильных групп, являются неотъемлемой частью общества и оказывают влияние на социальные отношения.

Из этого можно сделать вывод, что молодежные и подростковые субкультуры выполняют как внутренние, так и внешние функции, которые называются экзо-функциями. Это значит, что субкультуры оказывают влияние не только на своих членов, но и на общество в целом. Кроме того, следует отметить, что постсоветская культура является полистилистичной, что создает условия для различных молодежных и подростковых субкультур. Они могут быть связаны с различными сферами жизни, такими как музыка, мода, спорт, технологии и др. В свою очередь, эти субкультуры могут формировать новые тенденции в культуре и социальных отношениях, оказывая влияние на общество в целом.

Большинство российских субкультур использует Запад как источник конструирования своих «субкультурных мифов». Однако, действительно, отечественные и западные молодежные субкультуры могут иметь разные направления и цели. Большинство отечественных молодежных движений и субкультур ориентированы на проведение досуга, в том числе на музыку, танцы, спорт, моду, и т.д. Однако, также существуют и социально-политические субкультуры, которые занимаются активистской деятельностью и работой с обществом. Западные молодежные субкультуры также могут иметь различные направления, но в целом они более диверсифицированы и

часто направлены на более широкие социальные и культурные темы, такие как экология, права человека, и передачу. Хотя молодежные субкультуры включают в себя не только политизированные, но также и субкультуры, представляющие интересы определенных непубличных групп, они не охватывают всю российскую молодежь.

Большинство подростков в России не связано с какими-либо субкультурами, однако они становятся носителями определенных субкультурных ценностей благодаря проникновению субкультур в общественную культуру. Молодежные субкультуры люди являются активными участниками социокультурного обмена и взаимодействуют с главными культурными тенденциями, оказывая значительное влияние на общественную культуру в целом.

В настоящее время молодежные субкультуры оказывают все более заметное влияние и выполняют множество важных функций, включая достижение социальных статусов, коммуникативные функции, формирование аффилированных групп, рекреативные и гедонистические функции, создание идентификации с другими людьми, креативные функции, аксиологические функции, компенсационные функции, эскапизм и представление интересов конкретных групп на «публичной арене».

## Список используемой литературы и используемых источников

1. Альбрехт С.И. Особенности молодежной субкультуры // Наука XXI века: проблемы, перспективы и актуальные вопросы развития общества, образования и науки. Материалы межвузовской весенней научной конференции / Составители С.А. Куштанок, Ф.Р.Хагур.Майкоп, 2018. С. 19–25.
2. Александров Р.Ю. Социально-философские аспекты развития молодежной субкультуры // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 5. С. 77–81.
3. Апажева С.С., Захохова М.Р., Геграев Х.К. Молодежные субкультуры: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.09 Организация работы с молодежью / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербеков». Нальчик: Изд-во КБГУ, 2017.С. 142.
4. Белоусова А.А. Молодежная субкультура в США и России: опыт сравнительного анализа // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2010. №4 (53). С. 137–143.
5. Бессарабова И.С., Глебова Е.А., Воробьев Н.Е. Молодежные субкультуры за рубежом: учебно-методическое пособие. пособие для студентов высших учебных заведений / Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Волгоград: Изд-во Волгоградский филиал РАНХИГС, 2014. 192 с.
6. Бобченко Т.Г., Данилова Е.И. Социально-психологические особенности субкультур на примере рок-движения // Молодой ученый. 2015. № 5. С. 560–562.

7. Глебова Е.А. Зарубежный опыт социально-педагогической работы с молодежными субкультурами // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2012. №15. С. 33–39.
8. Голобоков А.С., Шайлапутри С.А. Отечественные и зарубежные исследователи о сущности и признаках современных молодежных субкультур // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. №8-3. С. 460–463.
9. Евсюкова А. Молодежные субкультуры и их влияние на российское общество // Территория науки. 2013. № 3. с. 6–12.
10. Жданов Ю.А., Давидович В.Е. Сущность культуры / Под ред. Ю.Г. Волкова. Ростов н/Д, 2005. С. 165.
11. Завадская, Ж.Е., Артеменко, З.В. Формы воспитательной работы со студентами: методы подготовки и проведения: учебно-методическое пособие / Ж.Е. Завадская, З.В. Артеменко. – Минск: Современная школа, 2010. 352 с.
12. Зайцева И.А. Молодежные субкультуры: учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина». – Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2016. 206 с.
13. Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. Москва, 2000. С. 238.
14. Левкова С.И. Феномен молодежной субкультуры: социально-философский аспект: автореф. дис. канд. филол. наук. Доктор философских наук: 09.00.11. М., 2002. 358 с.
15. Левикова С.И. Молодежная субкультура: учебное пособие. М.: ФАИР ПРЕСС, 2004. 608 с.
16. Левикова С.И. Молодежная субкультура: учеб. пособие. пособие. М.: Гранд: Фаир Пресс, 2004. 607 с.

17. Ленков Р.В. Социология молодежи: учебное пособие для академического бакалавриата. М.: Издательский дом "Юрий", 2018. 416 с.
18. Мартыненко А.В. Профилактика экстремизма среди молодежи: учебное пособие для вузов; под общей редакцией А.В. Мартыненко. М.: Издательский дом «Юрайт», 2018. 221 с.
19. Мосиенко Л.В. Молодежная субкультура: категория и реальность // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2012. С. 85–89.
20. Никипорец-Такигава Г.Ю. Архетипы российской молодежи в континууме социально-политических формаций общества // Евразийский юридический журнал. 2015. №11 (90). С. 309–311.
21. Никипорец-Такигава Г.Ю. О лидерстве в сетевых общественных движениях // Политбук. 2016. № 3. С. 50–65.
22. Орлова Е.А., Каменец А.В., Урмина И.А. Практикум «Социокультурные проблемы молодежи»: учебное пособие для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательский дом «Юрайт», 2018. 197 с.
23. Переверзев, М.П. Экономические основы работы с молодежью: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Организация работы с молодежью» / М.П. Переверзев, З.Н. Калинина. М.: Инфра-М, 2010. 208 с.
24. Римская О.Н., Римский В.П. Методология исследования субкультуры в социальных и гуманитарных науках. Статья 4. «Конфигурации молодежных субкультур в пространстве российского региона» // Научный вестник Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социолог. Право: Научный рецензируемый журнал. Вопрос. 14. Белгород: Изд-во БелГУ, 2010. полипропилен. 71–79.
25. Степанов О.В., Резванов А.А. Практика социальной работы с молодежью. Ростов н/Д, 2008

26. Т. В. Латышева. Социологическое исследование, № 6, июнь 2010 г., С. 93–101.

27. Фомичева Т.В. Профессиональное самоопределение российской молодежи // I чтения памяти В.Т. "Научные труды участников Лисовских чтений". 2017. полипропилен. 298–299.

28. Чупров, В.И., Зубок, Ю.А. Социология молодежи: учебное пособие. Чупров, Ю.А. Зубок. М.: Инфра-М, 2011. 335 с.

29. Thorne T. Dictionary of Moderne Slang. N. Y., 1996. P. 421.

30. Foucault, M. L'archéologie u savoir. Paris, Gallimard, 1969.

## Приложение А

### Методический раздел

Основные способы сбора эмоциональной информации могут быть разделены на количественные и качественные методы. К количественным методам относится анкетирование, а к качественным методам относятся методы визуальной социологии. В исследовании социальной сферы широко применяется метод обсуждения, который может быть использован для изучения особенностей функционирования молодежной субкультуры в современной Российской Федерации.

Этот метод позволяет проанализировать влияние субкультуры на формирование личности подростка и его социализацию, а также определить основные особенности и тенденции функционирования молодежной субкультуры на сегодняшнем этапе развития.

Для практических целей наиболее эффективным методом является групповая анкета, поскольку это один из самых оперативных и технически простых способов получения представительной массовой информации. Цель групповой анкеты – отображение основных черт функционирования культуры, определение степени влияния культуры на социальное развитие молодежи и выявление факторов, которые влияют на роль культуры в современном обществе. Кроме того, методы визуальной социологии могут быть использованы для наглядного демонстрирования специфики и особенностей молодежной субкультуры.

При определении генерального и выборочного состава необходимо учитывать возрастную категорию молодежи, входящей в неформальное молодежное объединение. В данном случае, генеральный состав будет представлять общее количество молодежи в возрасте от 14 до 25 лет, включенных в субкультуру, поскольку основной возраст для вступления в субкультуры – 14 лет и более.



Согласно этому исследованию, молодежная субкультура обычно перестает быть привлекательной для людей старше 25 лет. В данном исследовании выборочная группа состоит из 100 человек в возрасте от 14 до 25 лет, которые были выбраны «снежным камнем». Для анкетных опросов используется двухступенчатый подход.

На первой стадии население молодежи разделено на отдельную подгруппу с учетом возрастных и специфических критериев, а на второй ступени выборки используются квоты, основанные на критериях пола и возраста. Для сбора данных используется Интернет и приложение GoogleAppSpreadsheets. Это исследование является представительным как качественно, так и количественно, и опрос является главным методом сбора эмпирических данных.

Данные аргументы дают возможность сделать вывод, что это исследование аналитическое. Типы анализов для формирования опроса:

Типы анализов для создания опросных листов

1. Информирование
2. Мотивация принятия решений
3. Индивидуальные предпочтения личности
4. Влияние на личность
5. Взаимодействие со своими окружающими
6. Тенденции и изменения
7. Блок социального демографического развития

## Приложение Б

### Анкета

Кафедра журналистики и социологии Тольяттинского государственного университета проводит социологическое исследование по теме: «Особенности молодежных субкультур в современной России». Просим Вас, по возможности, ответить на все вопросы анкеты, выбрав вариант ответа, более точно отражающий Ваше мнение. Из предлагаемых вариантов отметьте, пожалуйста, тот, который наиболее точно выражает Ваше мнение. Некоторые вопросы предполагают несколько вариантов ответа. Если Вы не согласны ни с одним из предложенных вариантов, допишите, пожалуйста, свой ответ на свободной строчке. Ваши ответы будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим Вас за участие в социологическом исследовании!

1. Как Вы узнали о существовании субкультур? (возможны несколько вариантов ответов)

- 1) Через друзей/ знакомых;
- 2) Интернет;
- 3) Газеты/ журналы;
- 4) Теле/ радиовещание;
- 5) Другое \_\_\_\_\_ .

2. Какие субкультуры Вы знаете? (поставьте галочку в соответствующем столбце)

	Субкультура	Представитель	Знаю	Что-то слышал(а) о ней	Не знаю
1	Панки				
2	Готы				
3	Анимешники				
4	Байкеры				
5	Геймеры				
6	Сатанисты				
7	Металлисты				
8	Паркурщики				
9	Реперы				
10	Скейтеры				

11	Анархисты				
12	Скинхеды				
13	Футбольные фанаты				

3. Представителем, какой субкультуры Вы являетесь? (возможны несколько вариантов ответов)

- 1) Панки;
- 2) Готы;
- 3) Отаку (анимешники);
- 4) Байкеры;
- 5) Геймеры;
- 6) Гранжеры;
- 7) Металлисты;
- 8) Паркурщики;
- 9) Рэперы;
- 10) Скейтеры;
- 11) Анархисты;
- 12) Скинхеды;
- 13) Хакеры;
- 14) Хипстеры;
- 15) Футбольные фанаты;
- 16) Другое \_\_\_\_\_.

4. В каком возрасте Вы вступили в субкультуру?

\_\_\_\_\_.

5. Почему Вы решили стать представителем именно этой субкультуры?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

6. Какие цели Вы преследуете, находясь в данной субкультуре?

- 1) Общаемся на общие темы;

- 2) Бесцельно проводим время;
- 3) Приносим вред обществу;
- 4) Ведем нездоровый образ жизни;
- 5) Узнают что-то новое;
- 6) Другое \_\_\_\_\_.

7. Как Вы думаете, почему молодые люди становятся членами неформальных объединений?

- 1) Приобретение новых друзей с общими интересами;
- 2) От скуки и одиночества;
- 3) Самовыражение;
- 4) Мода, за компанию;
- 5) По политическим взглядам;
- 6) Ищут поддержки;
- 7) Потребность в эмоционально насыщенной общении;
- 8) Потребность в защите и независимости;
- 9) Из-за конфликтов на учебе и дома;
- 10) Протест против «системы».

8. Делятся ли на ваш взгляд, молодежные субкультуры на позитивно и негативно настроенные?

- 1) Да;
- 2) Нет;
- 3) Затрудняюсь ответить.

9. Если Вы ответили «да» на предыдущий вопрос, то напиши, какие субкультуры Вы бы отнесли к позитивно направленным, а какие к негативно направленным.

Негативно настроены	Позитивно настроены
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

10. Насколько актуальна, на Ваш взгляд, проблема радикальных и экстремистских субкультур в настоящее время?

- 1) Не актуальна;
- 2) Не очень актуальна;
- 3) Проблема актуальна, но не в моем районе;
- 4) Актуальная и острая проблема.

11. Каковы на ваш взгляд причины, побуждающие молодых людей учувствовать в жизни радикальных и даже экстремистских группировках?

- 1) Желание почувствовать свою власть над людьми, самоутвердиться;
- 2) Негативное влияние СМИ и моды;
- 3) Недостаточный уровень личностного развития молодых людей, дефекты нравственного воспитания;
- 4) Психологические особенности молодых людей, желание быть частью какого-либо «коллектива»;
- 5) Отсутствие структурированного досуга («от нечего делать, за компанию»);
- 6) Потребность в защите со стороны радикальной группировки;
- 7) Влияние социально-политической ситуации в стране.

12. Как Вы считаете, влияют ли субкультуры на формирование личности подростка?

- 1) Да, влияют;
- 2) Нет, не влияют;
- 3) Затрудняюсь ответить.

13. Оцените по пятибалльной шкале степень влияния субкультур на социализацию подростка. (где 1 – негативное влияние, 5 – позитивное влияние) \_\_\_\_\_

14. Какое негативное влияние, по Вашему мнению, может оказать принадлежность молодого человека к субкультуре? (аргументируйте свой ответ)

---

---

---

15. Какое положительное влияние, по Вашему мнению, может оказать принадлежность подростка к субкультуре? (аргументируйте свой ответ)

---

---

---

16. К чему, по Вашему мнению, стремится современная молодежь? (оцените по пятибалльной шкале, где 1 – менее стремятся, 5 – наиболее стремятся)

	1	2	3	4	5
1) Нет цели					
2) Подражание Западу					
3) Независимость					
4) Развлечения					
5) Самореализация					
6) Безделье					
7) Материальное благополучие					
8) Получение образования					
9) Наркомания и пьянство					
10) Воровство					

17. Есть ли среди Ваших друзей «неформалы»? (если ответ «нет», то переходите к Вопросу №20)

1) Да, есть;

- 2) Нет, но я буду не против, если они появятся в будущем;
- 3) Нет, я против общаться с представителями неформальных объединений.

18. Принадлежность Ваших друзей к субкультуре, по Вашему мнению, сказывается каким-либо образом на их жизнь? Каким?

---

---

19. Как, на Ваш взгляд, обществу стоит относиться к различным молодежным субкультурам (не только радикальным, но и умеренным и не представляющим опасности для общества)?

- 1) Должны подавляться обществом;
- 2) Поощрять позитивные начинания представителей молодежных субкультур, направляя их деятельность в полезное для общества русло;
- 3) Общество должно относиться к молодежным субкультурам как своеобразным социальным «датчикам» эпохи, характеризующим время;
- 4) Обществу нужно спокойное понимание этого явления.

20. Чувствуете ли вы непонимание и негативные отношения к себе, как к представителю неформального движения, со стороны окружающих Вас людей?

- 1) Постоянно ощущаю на себе «косые взгляды» и слушаю нелестные высказывания в свой адрес;
- 2) Окружающие люди снисходительно относятся к моему внешнему виду и образу жизни;
- 3) Не обращал(а) внимание;
- 4) Затрудняюсь ответить.

21. Как Вы считаете, произошли ли какие-либо изменения относительно современных молодежных субкультур по сравнению с субкультурами 1990-2000 гг.?

- 1) Да, произошли кардинальные изменения;
- 2) Да, но незначительные;
- 3) Нет;
- 4) Затрудняюсь ответить.

22. Какие тенденции, по Вашему мнению, происходят в функционировании современных молодежных субкультурах?

- 1) Присоединение молодых людей к различным субкультурам актуально и по сей день;
- 2) Происходит отток молодых людей из субкультур, т.к. утрачивается интерес;
- 3) Субкультуры перестают быть актуальными в настоящее время;
- 4) Другое \_\_\_\_\_.

А теперь сообщите, пожалуйста, о себе следующие данные:

23. Ваш пол?

- 1) Женский;
- 2) Мужской;

24. Ваш возраст?

\_\_\_\_\_ лет.

25. Ваш род занятий?

- 1) Учусь в школе;
- 2) Учусь в ВУЗе;
- 3) Работаю;
- 4) Работаю и учусь;



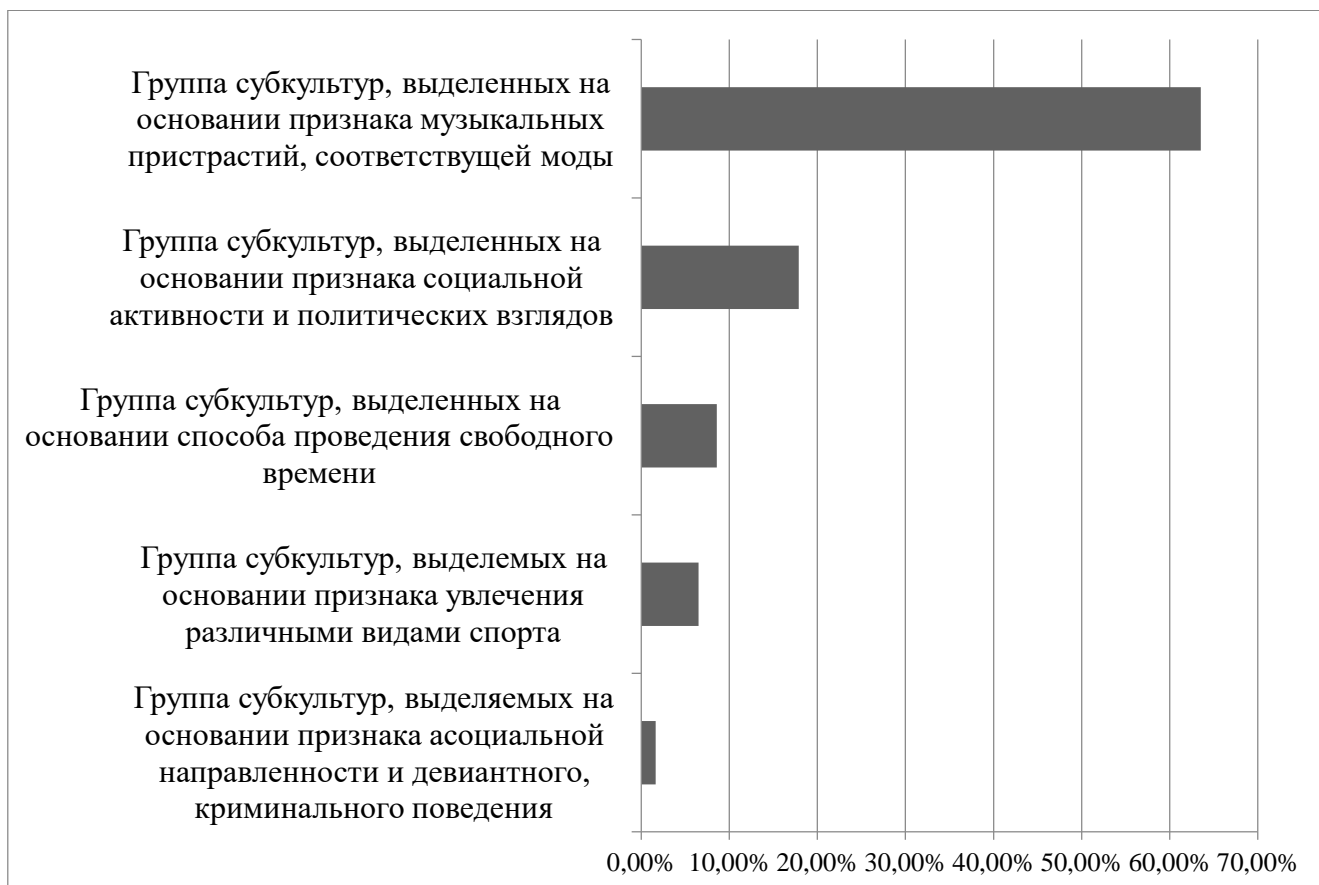
5) Другое \_\_\_\_\_.

26. Ваше семейное положение?

- 1) Замужем/женат;
- 2) Живу в гражданском браке;
- 3) Разведена/разведен;
- 4) Вдова/вдовец;
- 5) Живу с родителями.

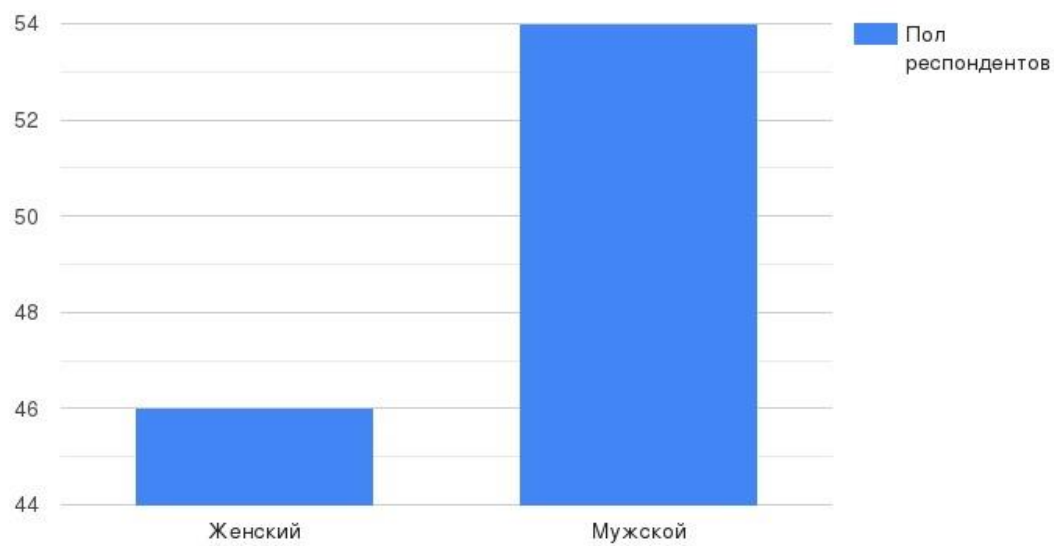
## Приложение В

Соотношение различных групп молодежных субкультур по результату опроса (рисунок 1):



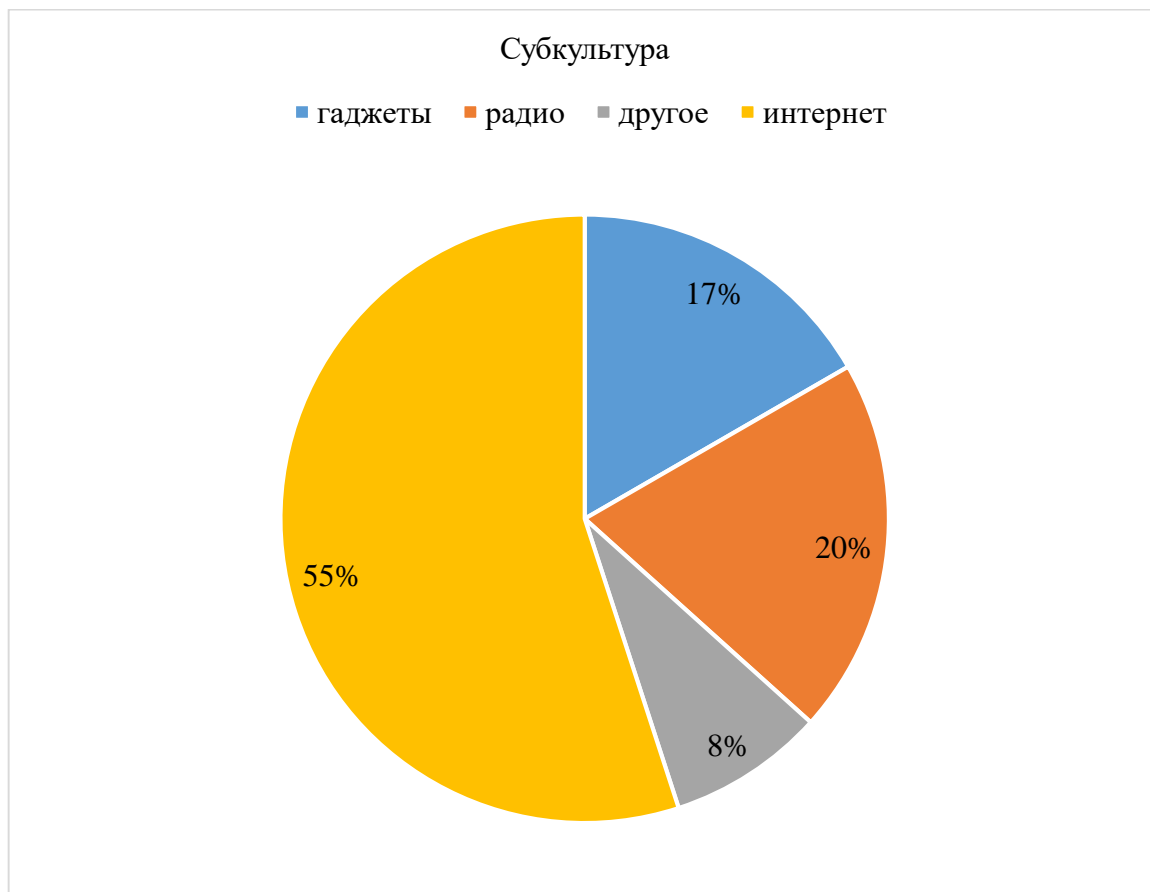
## Приложение Г

Распределение респондентов по полу по результатам опроса (рисунок 2):



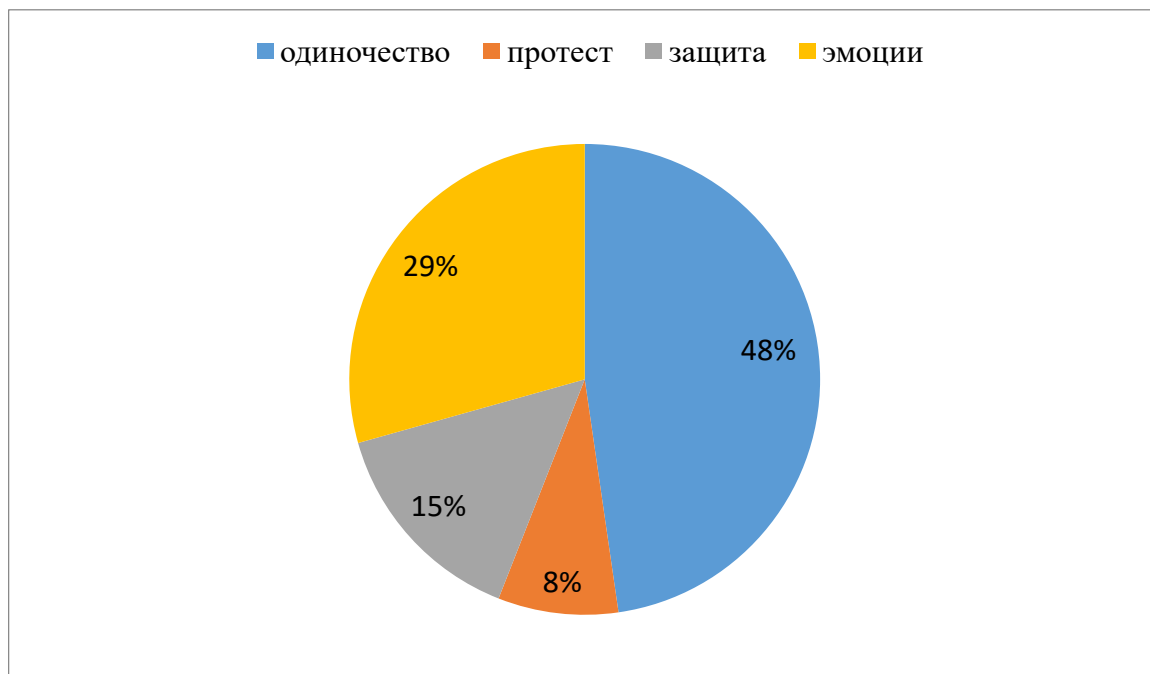
## Приложение Д

Источник информации молодежи о субкультурах по результатам опроса  
(рисунок 3):



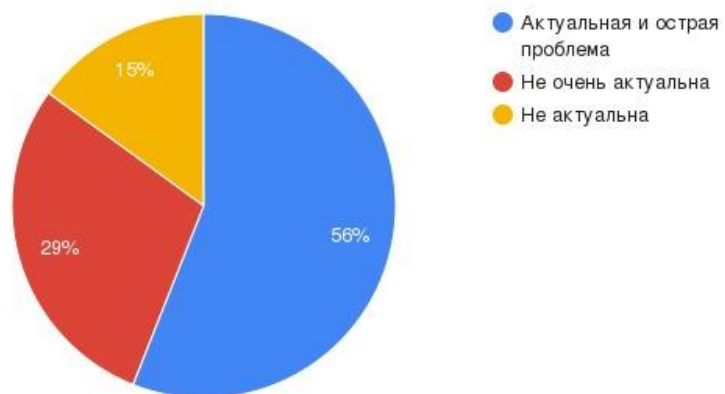
## Приложение Е

Причины, по которым в первую очередь молодые люди становятся частью какой-либо субкультуры по результатам опроса (рисунок 4):



## Приложение Ж

Актуальность проблемы радикальных и экстремистских субкультур по результатам опроса (рисунок 5):



### Приложение 3

Причины, побуждающие молодых людей почувствовать в жизни радикальных и даже экстремистских группировок по результатам опроса (рисунок 6)

