

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Отчёт о финансовых результатах и его роль в анализе финансового
состояния предприятия.

Обучающийся

М.С. Инчина

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент С.Е. Чинахова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Консультант

О.А. Головач

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Тема: «Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния предприятия».

Объект исследования – ООО «ВСТЗ ЛУЧ».

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент С.Е. Чинахова.

Цель бакалаврской работы – выяснить какова роль отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия, провести анализ и предложить меры по улучшению финансового результата.

Данная работа выполнена на 50 страницах, содержит 4 рисунка, 7 таблиц, 4 приложения. Для написания ВКР было использовано 28 источников литературы.

В первом разделе изложены роль отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия и методика анализа.

Во втором разделе дана организационно–экономическая характеристика ООО «ВСТЗ Луч» и проведен анализ финансового состояния предприятия.

В третьем разделе определены проблемы финансового состояния ООО «ВСТЗ Луч», а также рассмотрены основные направления по увеличению финансовых результатов.

В заключении описаны основные выводы о проделанной работе.

В результате написания бакалаврской работы были решены поставленные задачи:

- дана краткая организационно–экономическая характеристика ООО «ВСТЗ Луч»;
- проведен анализ финансовых результатов ООО «ВСТЗ Луч» на основании данных из отчета о финансовых результатах;
- предложены мероприятия по улучшению финансовых результатов.

Abstract

The title of the graduation work is: "The report on financial results and its role in the analysis of the financial condition of the enterprise".

Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor S.E. Chinakhova.

The object of the study is a limited liability company "VSTZ LUCH".

The purpose of the bachelor's work is to find out what is the role of the financial results report in the analysis of the financial condition of the enterprise, to analyze and propose measures to improve the financial result.

This work is made on 50 pages, contains 4 figures, 7 tables, 4 appendices. 28 literature sources were used to write the WRC.

The first section describes the role of the financial results report in the analysis of the financial condition of the enterprise and the analysis methodology.

In the second section, the organizational and economic characteristics of LLC "VSTZ LUCH" are given and an analysis of the financial condition of the enterprise is carried out.

In the third section, the problems of the financial condition of LLC "VSTZ LUCH" are identified, and the main directions for increasing financial results are also considered.

The conclusion describes the main conclusions about the work done.

As a result of writing the bachelor's thesis, the following tasks were solved:

- a brief organizational and economic characteristic of LLC "VSTZ LUCH" is given;
- an analysis of the financial results of LLC "VSTZ LUCH" was carried out on the basis of data from the financial results report;
- proposed measures to improve financial results.

Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические основы анализа финансового состояния на основе отчета о финансовых результатах	7
1.1 Роль отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия.....	7
1.2 Методика анализа финансового состояния предприятия.....	15
2 Анализ финансового состояния на основе отчета о финансовых результатах ООО «ВСТЗ Луч».....	24
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ВСТЗ Луч»	24
2.2 Анализ финансового состояния ООО «ВСТЗ Луч»	31
3 Мероприятия по совершенствованию финансового состояния ООО «ВСТЗ Луч»	39
3.1 Проблемы, выявленные в ходе анализа отчета о финансовых результатах.....	39
3.2 Рекомендации по совершенствованию финансового состояния ООО «ВСТЗ Луч»	42
Заключение	45
Список используемой литературы	48
Приложение А Отчет о финансовых результатах за 2020 г	51
Приложение Б Отчет о финансовых результатах за 2021 г.....	52
Приложение В Отчет о финансовых результатах за 2022 г.....	53
Приложение Г Бухгалтерский баланс за 2022 г.....	54

Введение

Важным показателем работы предприятия является его финансовое состояние. Оно характеризует конкурентоспособность на экономическом рынке, потенциал, а также говорит об эффективности экономической деятельности.

Оценить финансовое состояние любой организации можно при помощи анализа бухгалтерской отчетности. Бухгалтерская отчетность—это финансовый отчет юридического лица перед государством, составленный на отчетную дату, о финансовом результате деятельности предприятия и движении денежных средств. Бухгалтерская отчетность дает полную картину о финансовом состоянии организации.

В бухгалтерскую отчетность входит отчет о финансовых результатах, который предоставляет информацию о финансовых результатах организации. Этот документ характеризует работу предприятия за определенный период времени, который отражает изменение капитала, произошедшее под влиянием доходов и расходов за отчетный и базовый периоды.

Актуальность темы обусловлена тем, что на основе отчета о финансовых результатах можно произвести анализ финансового состояния и предложить мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия. Отчет о финансовых результатах рассматривается как наиболее значимая часть бухгалтерской отчетности, дополняющая данные, представленные в бухгалтерском балансе. На сделанных управленческим звеном выводах основывается не только дальнейшее развитие предприятия, устранение недостатков в финансовой деятельности, но и просто его выживание на рынке, особенно сейчас, в условиях санкций и мирового кризиса.

Объект исследования – ООО «ВСТЗ Луч» г. Тольятти Самарской области.

Предмет исследования – отчет о финансовых результатах и анализ финансового состояния.

Цель работы – выяснить, какую роль играет отчет о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия, провести анализ и предложить мероприятия для улучшения финансового результата.

Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить роль отчета о финансовых результатах;
- дать организационно-экономическую характеристику ООО «ВСТЗ Луч»;
- провести анализ финансовых результатов предприятия на основе отчета о финансовых результатах;
- на основании проведенного анализа выявить пути укрепления финансового состояния предприятия.

Методические основы. В исследовании были применены основные методы финансового анализа: горизонтальный, вертикальный, сравнительный, метод анализа относительных коэффициентов и т. д.

В первом разделе рассмотрели роль отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия и методики анализа.

Во втором разделе дали организационно-экономическую характеристику ООО «ВСТЗ Луч» и провели анализ финансового состояния предприятия.

В третьем разделе определены проблемы финансового состояния ООО «ВСТЗ Луч», а также рассмотрены основные направления по увеличению финансовых результатов.

При написании работы использовались учебные пособия, нормативные документы, периодические издания по бухгалтерскому учету и анализу, данные бухгалтерской отчетности.

1 Теоретические основы анализа финансового состояния на основе отчета о финансовых результатах

1.1 Роль отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия

Отчет о финансовых результатах играет значимую роль при проведении анализа финансового состояния предприятия финансовой отчетности. Другие формы бухгалтерской отчетности тоже используются в анализе, особенно бухгалтерский баланс, который дополняет данные отчета о финансовых результатах. Успешность проведения анализа зависит от правильного составления бухгалтерской отчетности.

Согласно ПБУ 4/99, «бухгалтерская отчетность - единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам» [13].

В соответствии с законом 402-ФЗ о бухгалтерском учете, «бухгалтерская отчетность должна быть:

- достоверной,
- полезной,
- существенной,
- нейтральной,
- последовательной,
- полной» [13].

В России бухгалтерская отчетность регулируется законом 402-ФЗ, Положениями о бухгалтерском учете (ПБУ), Налоговым кодексом РФ. Согласно Статье 23 НК РФ организации должны предоставлять годовую бухгалтерскую отчетность в ИФНС не позднее 31 марта, следующего за отчетным годом. На подготовку годовой отчетности дается 90 дней. Бухгалтерскую отчетность подписывает руководитель предприятия, так как

на нем лежит ответственность за достоверность, правильное оформление и своевременность предоставления.

Промежуточная отчетность составляется за отчетный период менее года, если это указано в нормативных документах или по решению собственника организации. Многие организации составляют промежуточную отчетность ежеквартально, при этом отчетной датой является последний календарный день отчетного периода.

Некоторые организации, например, банки, страховые организации, акционерные общества обязаны проводить аудит, а также опубликовывать бухгалтерскую отчетность. «Под обязательный аудит попадают организации с большим кругом заинтересованных пользователей» [19, с. 140]. Если в организации провели аудит, то в отчетность добавляют аудиторское заключение, в котором описано мнение специалиста о качестве ведения учета и об отчетности.

Для некоторых организаций, особенно для банков, страховых организаций, акционерных обществ, негосударственных пенсионных фондов обязательным являются проведение аудита и публикация бухгалтерской отчетности. Если аудит был проведен, то в отчетность обязательно включают аудиторское заключение, которое содержит квалифицированное мнение об отчетности и качестве учетных процедур.

«В состав бухгалтерской отчетности входит:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об изменении капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- приложение к бухгалтерскому балансу;
- пояснительные записки к балансу и отчетам» [7].

«Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах раскрывают информацию в виде отдельных отчетных форм

(отчет о движении денежных средств, отчет о движении капитала и др.) и в виде пояснительной записки» [4, с. 6]

А если организация отчитывается по упрощенной форме, то в состав отчетности входят только бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. [9]. Отчет о финансовых результатах— это основная форма бухгалтерской отчетности. В нем содержатся сведения о доходах, расходах компании, а также всех прибылях и убытках.

«Отчет о финансовых результатах включает следующие статьи:

- выручка;
- себестоимость продаж;
- валовая прибыль(убыток);
- коммерческие и управленческие расходы;
- прибыль (убыток) от продаж;
- доходы от участия в других организациях;
- проценты к получению и уплате;
- прочие доходы и расходы;
- прибыль(убыток) до налогообложения;
- налог на прибыль (в том числе текущий налог на прибыль и отложенный налог на прибыль);
- прочее;
- чистая прибыль(убыток);
- результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемых в чистую прибыль(убыток) периода;
- результат от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль(убыток) периода;
- налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль(убыток) периода;
- совокупный результат периода» [13].

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и

(или) погашения обязательств, в результате приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [14], [23].

Доходы в отчете о финансовых результатах:

- выручка–доход от основной деятельности предприятия, она информирует об общем финансовом состоянии;
- доходы от участия в других организациях, это дивиденды, которые были получены от вложений в другие предприятия [24];
- прочие доходы–это все остальные виды доходов, например, выручка от продажи основных средств, безвозмездно полученное имущество, а также положительная разница в курсе валют. [11]

В соответствии с ПБУ 10/99 «Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)» [15], [25].

Расходы в отчете о финансовых результатах:

- себестоимость–расходы, напрямую связанные с основной деятельностью организации–например, с производством товаров или оказанием услуг;
- коммерческие расходы–расходы организации на продажу своего продукта или услуги. Например, расходы на рекламу, маркетинг;
- управленческие расходы–все расходы, связанные с управлением, (зарплата топ-менеджмента, аренда офиса и т.д.);
- процентные расходы, отражают проценты, начисленные организации за кредиты и другие заемные деньги [26];
- прочие расходы, например, себестоимость основных средств, инвестиций, безвозмездно переданное имущество, отрицательная курсовая разница, недостачи после инвентаризации.

Виды прибыли в отчете о финансовых результатах:

- валовая прибыль—показывает общий доход от продаж;
- прибыль от продаж —показывает эффективность работы организации по его основной деятельности, не учитывая прочие доходы и расходы;
- прибыль до налогообложения, включает прибыль от продаж, проценты, доходы от участия в других компаниях, прочие доходы и расходы;
- чистая (нераспределенная) прибыль показывает окончательный финансовый результат деятельности организации, средства, оставшиеся в ее распоряжении после уплаты налогов, пеней, штрафов, то есть всех обязательных платежей. [11], [27]

Главную роль в анализе финансового состояния любой организации играет бухгалтерская отчетность. При создании предприятия учредителями, никто не может предсказать, что может измениться в социальной, политической сфере, а также в законодательстве РФ. И далее уже во время осуществления хозяйственной деятельности, нередко сложно предсказать ее доходность или убыточность. И даже при заключении договоров невозможно знать, будут ли выполнены все оговоренные условия контрагентами. Однако каждый предприниматель осознает возможность наступления таких последствий и понимает, что деятельность такого рода всегда проистекает в условиях определенного риска. И только на основе бухгалтерской отчетности можно получить точную информацию об эффективности деятельности предприятия и провести анализ его финансового состояния [28].

С помощью отчета о финансовых результатах заинтересованные пользователи могут сделать вывод об эффективности деятельности организации. А также отчет о финансовых результатах содержит информацию, которая дает возможность проанализировать изменение доходов и расходов предприятия, динамику прибыли. «Финансовый анализ— вид экономического анализа, связанный с исследованием финансовых результатов и финансового состояния организации» [10, с. 5].

Этот отчет считается главным источником, который используется для анализа основных показателей рентабельности организации, для определения объема чистой прибыли. На основе отчета о финансовых результатах все заинтересованные пользователи могут выяснить, каким образом был получен такой финансовый результат.

«Конечный финансовый результат—это прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка. Прибыль (убыток) отчетного периода определяется ежемесячно путем сопоставления всех доходов и расходов, принятых к учету. Если полученные доходы превышают произведенные в отчетном периоде расходы. То получена прибыль, иначе—убыток» [5, с.155]

«Основным экономическим результатом финансово-хозяйственной деятельности являются объем выпущенной и проданной продукции. Валовый доход, прибыль, стоимость имущественного комплекса организации. На результаты экономической деятельности влияют уровень безубыточности, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости» [2, с. 253].

Сущность финансового результата несет функции:

- регулирующая, ее сущность состоит в регулировании денежных потоков и распределения их по различным фондам;
- стимулирующая, ее сущность заключается в необходимости роста прибыли с целью повышения эффективности деятельности предприятия;
- контролирующая, ее сущность состоит в контроле за эффективностью деятельности кампании;
- поиск альтернативных возможностей использования ресурсов.

Отчет о финансовых результатах очень хорошо показывает финансовое состояние организации. А оно является важнейшей экономической категорией, которая характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, их достаточностью, платежеспособностью.

В отчете о финансовых результатах отображается не только прибыль или убыток в абсолютных величинах, но и сведения обо всех доходах, дающие возможность проанализировать составляющие элементы финансового результата.

Годовая бухгалтерская отчетность предприятия должна быть открыта для заинтересованных пользователей. В открытом доступе отчетность компаний можно найти на сайте Федеральной Налоговой Службы, на сайте самой компании, на сайте Центра раскрытия корпоративной информации, на сайте Росстата.

«К внешним пользователям бухгалтерской отчетности относятся:

- банки,
- кредиторы,
- инвесторы,
- покупатели, заказчики,
- поставщики, подрядчики,
- работники предприятия,
- органы власти.

К внутренним пользователям бухгалтерской отчетности относятся:

- руководители, менеджеры,
- учредители, собственники» [3. С. 13].

Внутренние пользователи имеют возможность пользоваться данными бухгалтерской отчетности, а также сведениями из статистического и оперативного учета. А для внешних пользователей эти данные недоступны, поскольку являются коммерческой тайной предприятия.

Банкам, кредиторам информация из бухгалтерской отчетности нужна чтобы выяснить целесообразность предоставления кредитов, а также оценить риск по их возврату. Инвесторы с помощью данной информации оценивают риски и доходность организации. Поставщиков и подрядчиков интересует способность предприятия в установленный срок рассчитываться с ними по

своим обязательствам. Покупателям и заказчикам полезна информация, подтверждающая надежность и устойчивость деловых связей.

Различным инвесторам и аналитикам отчет о финансовых результатах даже более интересен, чем баланс предприятия, поскольку он содержит не одномоментную, а динамичную информацию о том, каких результатов достигло предприятие в течение года и за счет каких факторов это произошло.

Роль отчета о финансовых результатах в анализе во многом зависит от того, кто его изучает и каковы его цели.

Руководители и менеджеры часто анализируют отчет о финансовых результатах, так как этот отчет стоит в основе управленческого учета.

Базиль Т.В. считает, что «целью внутреннего анализа финансовых результатов является выявление резервов роста прибыли и рентабельности деятельности организации для повышения уровня ее конкурентоспособности, финансовой устойчивости и рыночной стоимости. Задачи анализа отчета о финансовых результатах:

- проанализировать динамику показателей прибыли и рентабельности;
- оценить состав и структуру прибыли;
- дать оценку изменениям доходов и расходов по прочим видам деятельности;
- провести факторный анализ прибыли от продаж;
- оценить резервы роста доходности предприятия и разработать мероприятия по их реализации» [3, с.75].

1.2 Методика анализа финансового состояния предприятия

В современных условиях усиливается роль эффективного управления предприятием, которое основывается на качественно проведенном финансовом анализе с целью повышения эффективности финансовой деятельности и даже просто для выживания бизнеса.

Эффективность финансовой деятельности предприятия можно оценить по достигнутым финансовым результатам, а общим финансовым результатом выступает валовая прибыль. Анализ отчета о финансовых результатах –это важнейший элемент анализа финансового состояния предприятия, так как он позволяет сравнить доходы с расходами, а также изучить различные показатели прибыли и рентабельности. Анализ отчета о финансовых результатах обычно проводят за три года для более подробного исследования изменений показателей и наиболее правильной интерпретации результатов.

«Экономический анализ–это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей» [16, с.6]. Изучением методов оценки финансового состояния предприятия в России занимаются такие ученые-экономисты, как В.В. Ковалев, Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремет, Д.А. Ендовицкий и др.

Методика финансового анализа представляет из себя целое исследование влияния факторов на результаты деятельности предприятия, с целью улучшения эффективности производства. Методика анализа – это комплекс аналитических правил и способов исследования экономики организации, призванных достичь целей анализа.

«Метод экономического анализа–комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана, учета, отчетности и других источников информации с целью повышения деятельности предприятия» [12, с.24]

А.Д. Шеремет считает, что «метод экономического анализа как общий подход к исследованиям базируется на диалектике. Основные принципы метода экономического анализа отражают, например, следующие основные черты диалектики: единство анализа и синтеза, изучение экономических явлений в их взаимосвязи, в развитии от простого к сложному, в переходе от количества к качественным изменениям, в сравнении и др. Особенности метода экономического анализа являются использование системы показателей и факторов хозяйственной деятельности, выбор измерителей и оценки в зависимости от особенностей анализируемых явлений, изучение причин изменения показателей и выявление влияния факторов на результирующий показатель с использованием приемов математики, статистики и хозяйственного учета» [22, с.21].

Методики анализа финансового состояния значительно отличаются у различных авторов в наборе показателей для анализа разных направлений и разнообразной их комбинацией.

Выбор методики для финансового анализа является обязательной составляющей, так как успешность любой коммерческой организации напрямую зависит от того, какую методику эта организация использует для анализа своей деятельности.

Методик проведения анализа финансового состояния очень много. В Российской практике чаще всего используют 2 методики финансовых исследований: Г.В. Савицкой и А.Д. Шеремета. Сравнение этих методик представлено в таблице 1.

Существуют и другие методики, но они отличаются лишь некоторыми небольшими деталями. Например, методика В.В.Ковалева содержит два модуля: экспресс-анализ (общая оценка финансового состояния) и углубленный анализ. Необходимость второго определяется только после проведения первого.

Таблица 1 – Методики анализа финансовых результатов

Методика Савицкой Г. В.	Методика Шеремета А. Д.
Анализ состава, структуры и изменения прибыли	Формирование показателей, в которых проявляются финансовые результаты организации.
Анализ прибыли от продаж	Анализ по обособленным и относительным показателям.
Анализ ценовой политики организации, факторный анализ уровня средней цены реализации	Изучение влияния на размер прибыли различных факторов.
Анализ коэффициентов рентабельности	Исследование влияния инфляции на финансовые результаты от продаж.
Анализ прочих доходов и расходов	Анализ «качества» прибыли.
Анализ использования прибыли	Маржинальный анализ прибыли.

А.О. Ионова пристальное внимание уделяет анализу движения денежных средств, затем проводится инвестиционный анализ и анализ платежеспособности предприятия.

Васильева Л. С., Петровская М. В. считают, что «в совокупном доходе предприятия наибольшая доля, как правило, приходится на обычные виды деятельности, поэтому необходимо провести комплексный анализ качества финансовых результатов по обычным видам деятельности» [8. с. 149].

Чечевицына Л.Н. считает, что «необходимо иметь объективную исходную экономическую информацию, которая может быть получена только в результате повышения требований к организации учета, аудита. Использование более совершенных методик анализа повышает точность и достоверность анализа» [20, с. 16].

«Анализ отчета о финансовых результатах предполагает последовательное изучение всех статей отчета, характеризующих доходы и расходы организации» [6, с. 90]

Чтобы проведенный анализ финансовых результатов оказался эффективным, необходимо правильное определение целей анализа. Затем следует подобрать подходящую методику и выбрать показатели, которые будут исследоваться.

Большинством экономистов уже выработалась практика проведения анализа финансовых отчетов, которая включает такие методы:

- горизонтальный анализ—сравнивают каждый показатель с предшествующим;
- вертикальный анализ (структурный)—определение финансовых показателей в структуре;
- трендовый анализ—сопоставление каждой позиции отчетности с несколькими предшествующими периодами и определение основной тенденции динамики этого показателя;
- анализ относительных показателей (экономических коэффициентов);
- анализ взаимосвязей разных форм отчетностей;
- сравнительный анализ.

В свою очередь сравнительный анализ делится:

- внутрихозяйственный—сравнение главных показателей самой организации и ее подразделений;
- межхозяйственный—сопоставление показателей организации с показателями конкурентов и со среднеотраслевыми показателями;
- факторный анализ сводится к изучению влияния отдельных факторов на результат.

«Анализом охватываются три блока деятельности хозяйствующего субъекта:

- финансовые результаты деятельности организации;
- финансовое состояние организации;
- рентабельность деятельности организации» [1, с. 14].

При проведении анализа финансовых результатов чаще других методов используют метод факторного анализа прибыли и рентабельности, чтобы определить влияние каждого фактора на финансовый результат. «Значимостью в анализе отчетности обладает сопоставление результатов со средними значениями и конкурирующими компаниями. Применение

определенного количества методов анализа помогает создать общее понимание об экономическом положении компании» [17, с. 110]. А от качества проведенного анализа зависит в конечном итоге качество принимаемых решений.

Анализ показателей отчета о финансовых результатах обязательно проводится минимум за три года. При этом рассчитываются последовательное изменение показателей из года в год и абсолютные отклонения. Это дает более полную информацию о тенденциях изменения показателей, развитии и эффективности деятельности предприятия. В ходе горизонтального анализа рассчитываются следующие показатели:

– абсолютное отклонение:

$$\Pi = \Pi_1 - \Pi_0, \quad (1)$$

где, Π_1 – величина отчетного периода;

Π_0 – величина прошлого периода.

– темп прироста:

$$T_{\text{пр}} = \frac{\Pi_1}{\Pi_0} \times 100\% - 100, \quad (2)$$

где, $T_{\text{пр}}$ – темп прироста.

При проведении вертикального анализа необходимо рассчитать долю каждого показателя в выручке от реализации (УР) по формулам:

$$УР_{\text{ВП}} = \frac{\text{ВП}}{\text{В}} \times 100\%, \quad (3)$$

где, ВП – валовая прибыль;

В – выручка.

$$УР_{\text{ПР}} = \frac{\text{ПР}}{\text{В}} \times 100\%, \quad (4)$$

где, ПР – прибыль от продаж.

$$UR_{\text{ПН}} = \frac{\text{ПН}}{B} \times 100\%, \quad (5)$$

где, ПН—прибыль до налогообложения.

$$UR_{\text{ЧП}} = \frac{\text{ЧП}}{B} \times 100\%, \quad (6)$$

где, ЧП—чистая прибыль.

Затем необходимо рассчитать рентабельность. Один из самых важных видов—это рентабельность продаж. С ее помощью можно определить не только сколько предприятие получает прибыли с каждого заработанного рубля, но и эффективность вложений в бизнес.

Рентабельность (прибыльность) продаж рассчитывают от разной прибыли (валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли). Основной деятельностью предприятия являются продажи, а главная цель всегда—заработок на выпускаемой им продукции. Но кроме того, что организация имеет доходы, она обязательно несет и определенные расходы, поэтому формула расчета рентабельности продаж для каждого вида прибыли одинаковая: отношение суммы соответствующей прибыли к сумме выручки от продаж. Коэффициенты рентабельности чаще всего выражаются в процентах.

Рассчитывают рентабельность продаж по следующим формулам:

– рентабельность продаж по чистой прибыли:

$$R_{\text{ЧП}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ВР}} \times 100\%, \quad (7)$$

где, $R_{\text{ЧП}}$ —рентабельность продаж по чистой прибыли;

ЧП—чистая прибыль(убыток);

ВР—выручка от реализации.

– рентабельность продаж по прибыли от продажи:

$$R_{\text{пп}} = \frac{\text{ПР}_{\text{пр}}}{\text{ВР}} \times 100\%, \quad (8)$$

где, $R_{\text{пп}}$ – рентабельность прибыли от продаж;

$\text{ПР}_{\text{пр}}$ – прибыль(убыток) от продаж.

Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения:

$$R_{\text{пдн}} = \frac{\text{ПР}_{\text{до н/о}}}{\text{ВР}} \times 100\%, \quad (9)$$

где, $R_{\text{пдн}}$ – рентабельность прибыли до налогообложения;

$\text{ПР}_{\text{до н/о}}$ – прибыль(убыток) до налогообложения.

Большое значение в анализе имеют показатели оборачиваемости:

Коэффициент фондоотдачи показывает эффективность использования основных средств, т.е. сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств:

$$\text{ФО} = \frac{N^p}{F_1}, \quad (10)$$

где, ФО – фондоотдача;

N^p – выручка;

F_1 – основные средства.

Коэффициент оборачиваемости запасов показывает, как быстро предприятие продает и заменяет свои запасы:

$$K_0^3 = \frac{S}{Z_0}, \quad (11)$$

где, K_0^3 – коэффициент оборачиваемости запасов;

S – себестоимость продукции;

Z_0 – запасы.

- коэффициент оборачиваемости собственного капитала показывает скорость использования собственного капитала:

$$K_o^{ck} = \frac{N^P}{I_c}, \quad (12)$$

где, K_o^{ck} – коэффициент оборачиваемости собственного капитала;
 I_c – капитал и резервы.

Если рентабельность снизилась, тогда проводят факторный анализ рентабельности, который покажет, какие факторы оказали наибольшее влияние на конечный результат.

Влияние выручки на рентабельность продаж вычисляется по формуле:

$$\Delta R_B^П = \left(\frac{V_{от} - C_6 - КР_6 - УР_6}{V_{от}} - \frac{V_6 - C_6 - КР_6 - УР_6}{V_6} \right) \times 100\%, \quad (13)$$

где, $V_{от}$ – отчетная выручка, V_6 – базисная выручка, в тыс. руб.

$C_{от}$, C_6 – отчетная и базисная себестоимость, в тыс. руб.

$КР_{от}$, $КР_6$ – отчетные и базисные коммерческие расходы, в тыс. руб.

$УР_{от}$, $УР_6$ – отчетные, базисные управленческие расходы в тыс. руб.

Влияние себестоимости на рентабельность продаж вычисляется по формуле:

$$\Delta R_C^П = \left(\frac{V_{от} - C_{от} - КР_6 - УР_6}{V_{от}} - \frac{V_{от} - C_6 - КР_6 - УР_6}{V_{от}} \right) \times 100\%, \quad (14)$$

Влияние коммерческих расходов на рентабельность продаж вычисляется по формуле:

$$\Delta R_{КР}^П = \left(\frac{V_{от} - C_{от} - КР_{от} - УР_6}{V_{от}} - \frac{V_{от} - C_{от} - КР_6 - УР_6}{V_{от}} \right) \times 100\%, \quad (15)$$

Влияние управленческих расходов на рентабельность продаж вычисляется по формуле:

$$\Delta R_{\text{УР}}^{\text{П}} = \left(\frac{B_{\text{от}} - C_{\text{от}} - K_{\text{от}} - \text{УР}_{\text{от}}}{B_{\text{от}}} - \frac{B_{\text{от}} - C_{\text{от}} - K_{\text{от}} - \text{УР}_{\text{б}}}{B_{\text{от}}} \right) \times 100\%, \quad (16)$$

И суммируют совокупное влияние факторов [6. С. 112].

Далее, используя данные бухгалтерского баланса, можно рассчитать среднегодовую стоимость основных средств по формуле:

$$OC_{\text{сг}} = \frac{\text{строка1150}_{\text{н}} + \text{строка1150}_{\text{к}}}{2}, \quad (17)$$

где, строка 1150_н— показатель строки 1150 на 31.12 предыдущего года; строка 1150_к— показатель строки 1150 на 31.12 отчетного года.

Рентабельность производства рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{произ}} = \frac{П_{\text{ч}}}{OC_{\text{сг}} + C_{\text{ср}}} \times 100, \quad (18)$$

Из всего этого следует, что руководитель экономической службы любой организации должен проводить анализ финансового состояния сразу после формирования годовой отчетности в управленческом учете. Отчет о финансовых результатах играет значимую роль в анализе финансового состояния, ведь он позволяет проанализировать доходы, расходы, а также рассчитать рентабельность и другие коэффициенты.

После проведения анализа отчета о финансовых результатах необходимо сделать выводы, на основании которых можно будет принять эффективные управленческие решения.

2 Анализ финансового состояния на основе отчета о финансовых результатах ООО «ВСТЗ Луч»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ВСТЗ Луч»

В ВКР рассмотрено предприятие ООО «ВСТЗ Луч». В таблице 2 представлена общая характеристика ООО «ВСТЗ Луч».

Таблица 2– Общая характеристика ООО «ВСТЗ Луч»

Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью
Полное наименование юридического лица	Общество с ограниченной ответственностью ООО «Волжский светотехнический завод ЛУЧ»
Сокращенное наименование юридического лица	ООО «ВСТЗ Луч»
Юридический адрес	445043, Самарская область, г. Тольятти, Вокзальная, д.44, помещение 1.
ОГРН	1086320012888
ИНН	6321211999
КПП	632101001
ОКВЭД	27.40 Производство электрических ламп и светотехнического оборудования.

Генеральным директором является Лазарев Константин Владимирович. Уставный капитал организации 1000000 рублей.

Ближайшими конкурентами предприятия являются: ООО «ЭфЛайт ИнТех», ООО «Маяк», ООО «Град Мастер», ООО «Диод Систем», ООО «Диолайт».

ООО «ВСТЗ Луч» было создано 15 лет назад. Это Российское предприятие, которое занимается производством светотехнического энергосберегающего оборудования. Вся выпускаемая заводом продукция тщательно контролируется перед отпуском и имеет все необходимые сертификаты. В производстве используются материалы от разных поставщиков, но все они высокого качества, поэтому готовая продукция

соответствует всем нормам СНиП, СанПиН, а также Государственным стандартам РФ.

Предприятие выпускает светотехническую продукцию в широком ассортименте (свыше 4000 наименований), предназначенных для освещения различных помещений, зданий, улиц, сооружений, а также рециркуляторы и бактерицидные облучатели для лечебных учреждений. Завод осуществляет дополнительные виды деятельности: металлообработка, полимерная порошковая окраска металлоизделия, а также лазерная резка металлических изделий и аудит системы освещения.

Предприятие имеет заключение Министерства промышленности и торговли Российской Федерации о подтверждении производства в России. В этом документе указано, что товар производится в нашей стране и соответствует предъявляемым к продукции требованиям.

Все основные модификации LED-светильников, производимых в ООО «ВСТЗ Луч» входят в подтвержденный Минпромторгом перечень продукции. Все производимые светильники теперь включены в Единый Реестр российской радиоэлектронной продукции. А это значит, что завод имеет конкурентное преимущество перед иностранными производителями аналогичной продукции. Включение в Реестр данной продукции дополнительно подтверждает ее высокое качество и является важным этапом развития предприятия.

Металлообработка сырья происходит на современном оборудовании, затем полуфабрикаты поступают на линию сборки, где процесс изготовления завершают высококвалифицированные рабочие.

В изготовлении продукции принимают участие профессионалы, прошедшие обучение: операторы лазерной установки, сварщики, маляры, слесари МСР, упаковщики и т.д. Численность рабочих 174 чел., общая численность сотрудников 223 человек.

В ассортименте предприятия такие виды освещения: торговое, офисное, промышленное, уличное, складское, взрывозащитное и

светильники специального назначения. Вся выпускаемая продукция имеет сертификат ЕАК, а также пожарные и санитарные сертификаты. На заводе работают конструкторский, инженерный, проектный отделы, а также теперь имеется современная лаборатория.

Лаборатория оснащена уникальными измерительными приборами, на которых производятся сложные исследования продукции и аппаратуры. И это дает возможность выпускать высокотехнические осветительные приборы, соответствующие заявленным параметрам. Высококвалифицированные специалисты из технико-конструкторского отдела занимаются новыми разработками всех типов светильников, а также разработкой индивидуальных светильников по техническому заданию заказчиков.

ООО «ВСТЗ Луч» считается теперь системообразующим предприятием города, по решению Д.И. Азарова, поскольку данная продукция важна для функционирования всей социально-экономической системы региона.

Предприятие выполняет освещение торговых объектов в основном по Самарской области, но иногда поступают заказы с других регионов. Его постоянные заказчики: «Магнит», «Фамилия», «Фармперспектива», «Мегастрой», Пятерочка, Эльдorado, Ашан, Метро, Лента, Перекресток, АВТОВАЗ, Сбербанк, Почта России, «OZON».

Специально для РЖД ООО «ВСТЗ Луч» разработал прожектор для железнодорожных путей MARS RJ.

В 2021 с привлечением льготных займов завод начал новое направление—оборудование для благоустройства под брендом Parkwood. В ассортименте продукции Parkwood: уличные спортивные тренажеры, детские игровые комплексы, а также парковое освещение и городская мебель.

Данная светотехническая продукция экономит затраты на освещение до 80%, при этом цены на светильники ниже, чем у конкурентов.

Предприятие активно развивается, теперь имеет отдел по работе с дилерами, у которого основная задача—реализация продукции через партнеров в регионе. С каждым новым партнером работает персональный

менеджер. За последние 3 года заключили более 5000 сделок. Сейчас производится более 70000 единиц продукции ежемесячно. Введены в эксплуатацию новые производственные помещения: дополнительный цех механической обработки, цех линии профилирования, столовая, раздевалки для рабочих.

Сейчас специалисты разрабатывают проект по автомобильному освещению, это перспективное направление для предприятия.

Предприятие стремится к снижению стоимости эксплуатации и повышению энергоэффективности светотехники, специалисты работают над качеством продукции. Основные цели на данный момент –увеличить объемы производства и сбыта продукции.

Организационная структура управления в ООО «ВСТЗ Луч» представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Организационная структура управления в ООО «ВСТЗ Луч»

ООО «ВСТЗ Луч» имеет линейно-функциональную структуру управления. Во главе стоит Генеральный директор, который имеет одного заместителя, советника по техническим вопросам, советника по внешним

связям и работе с государственными органами. Ему подчиняется технический директор, который имеет в подчинении: конструкторский отдел, технический отдел, служба механика, отдел лабораторно-исследовательских работ, отдел анализа и управления качеством. Заместитель генерального директора по продажам возглавляет: отделы продаж Запад и Восток, отдел сопровождения продаж, а также тендерный отдел, проектный отдел. Так же Генеральному директору подчиняются: отдел по работе с персоналом, экономический отдел, отдел бухгалтерского учета, начальник производства, планово-диспетчерский отдел, отдел по развитию дилерской сети, отдел материально-технического снабжения, склад готовой продукции, склад КиМ, специалист по охране труда, юрисконсульт.

Организационная структура отдела бухгалтерского учета ООО «ВСТЗ Луч» представлена на рис 2.

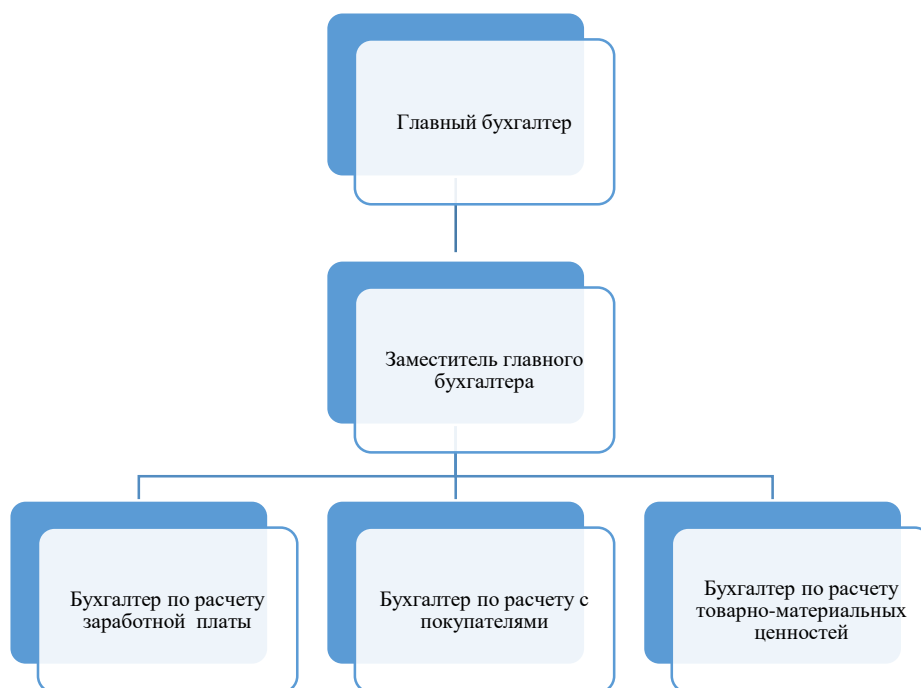


Рисунок 2–Организационная структура отдела бухгалтерского учета ООО «ВСТЗ Луч»

Главный бухгалтер подчиняется непосредственно Генеральному директору и ведет бухгалтерский, налоговый учет, отвечает за своевременное представление достоверной и полной налоговой и бухгалтерской отчетности.

Остальные бухгалтера из отдела бухгалтерского учета подчиняются главному бухгалтеру. Они осуществляют бухгалтерский учет хозяйственных операций, составляют оборотно-сальдовые ведомости по аналитическим счетам. Внутрипроизводственная отчетность представляется в сроки, определяемые в соответствии внутреннему порядку и ежемесячному графику. Бухгалтерский учёт в ООО «ВСТЗ Луч» ведется с использованием программы 1С: Предприятие 8.3, в соответствии с Учетной политикой, которая включает все основные правила, принципы, методы бухгалтерского учета, а также оценки объектов учёта. Так как организация находится на общем режиме налогообложения, то является плательщиком таких налогов: налог на прибыль (20%), НДС (20%), НДФЛ (13%), налог на имущество (2,2%). В таблице 3 рассмотрены технико-экономические показатели ООО «ВСТЗ Луч» за 2020-2022гг.

Таблица 3 – Техничко-экономические показатели.

Показатели	2020	2021	2022	Изменение (+ -)		Темп прироста %	
				2020/2021	2021/2022	2020/2021	2021/2022
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	21998	36261	52656	+14263	+16395	+0,6	+45,21
Оборотные активы, тыс. руб.	206712	293619	337060	+86907	+43441	+0,4	+14,8
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	211645	279768	306085	+68123	+26317	+0,3	+9,41
Внеоборотные активы, тыс. руб.	23604	40075	47564	+16471	+7489	+0,7	+18,7
Основные средства, тыс. руб.	18293	20903	45095	+2610	+24192	+0,1	+115,73
Запасы, тыс. руб.	113473	163188	195084	+49715	+31896	+0,4	+19,54
Дебиторская задолженность тыс. руб.,	65170	111653	131845	+46483	+20192	+0,7	+18,08

Долгосрочные обязательства в период с 2020 по 2021г. увеличились на 0,6 %, с 2021 по 2022г. на 45,21%. Это связано с тем, что предприятие в отчетном периоде не имело достаточно собственных денежных средств для расширения производства, увеличилась кредиторская задолженность. В тоже время положительный момент в том, что банки продолжают считать ООО «ВСТЗ Луч» надежным кредитором и дают кредиты на длительный срок. А также предприятие в 2022 г. получило льготный кредит в размере 20 млн. руб. по ставке 1% от Фонда развития промышленности.

Оборотные активы с 2020 по 2021г. увеличились на 0,4 %, с 2021 по 2022г. на 14,8%, в связи с ростом объемов производства. Краткосрочные обязательства в период с 2020 по 2021 г. увеличились на 0,3 %, а с 2021 по 2022 г. 9,41%. Внеоборотные активы с 2020 по 2021 г. увеличились на 0,7%, с 2021 по 2022г. на 18,7%.

Основные средства в период с 2020 по 2021 г. увеличились на 0,1%. А с 2021 по 2022г. выросли на 115,73%. Это связано с закупкой нового оборудования в связи с расширением производства.

Запасы с 2020 по 2021 г. увеличились на 0,4 %, а с 2021 по 2022 г. на 19,54%, связано с увеличением объем производства, следовательно, растут и запасы. Дебиторская задолженность в период с 2020 по 2021г. увеличилась на 0,7%, с 2021 по 2022г. выросла на 18,08%. Такое увеличение связано с увеличением продаж и с тем, что предприятие предоставляет рассрочку платежей своим постоянным заказчикам. Из таблицы видно, что в отчетном году существенно увеличились: оборотные активы, внеоборотные активы, основные средства, запасы. Это положительный момент, значит предприятие развивается и увеличивает объемы производства. Но вместе с тем увеличились краткосрочные и долгосрочные обязательства, а это говорит о том, что предприятию для развития не хватает собственных средств и пришлось прибегать к заемным. Позитивный момент здесь в том, что в основном увеличились долгосрочные обязательства, а не краткосрочные. В следующем разделе будет проведен более подробный анализ.

2.2 Анализ финансового состояния ООО «ВСТЗ Луч»

Сумма полученной прибыли и уровень рентабельности показывают финансовый результат деятельности организации. Чем они выше, тем эффективнее работает предприятие.

В отчете о финансовых результатах содержатся данные о четырех видах прибыли: валовая, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль. И все они подлежат анализу, поскольку без подробного анализа прибылей предпринимателю сложно будет понять, как вообще развивается бизнес. Анализируют каждую прибыль отдельно и тогда можно увидеть причины изменения. Например, если валовая прибыль имеет нормальное значение, а прибыль до продаж уже низкая, то причина будет в повышенных коммерческих или управленческих расходах. А если чистая прибыль низкая, то с помощью анализа тоже можно выяснить причины.

Состав и структура прибыли анализируется с помощью горизонтального и вертикального методов. Затем дополнительно проводится факторный анализ прибыли и рентабельности, который позволяет определить влияние различных факторов на финансовый результат.

В таблице 4 показан горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «ВСТЗ Луч» за 2020-2022 гг.

Таблица 4–Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «ВСТЗ Луч» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение (+/ -)		Т прироста, %	
				20/21 г.	21/22 г.	20/21г.	21/22г.
Выручка, тыс. руб.	453152	663935	823354	+210783	+159419	46,51	24,0
Себестоимость продаж, тыс. руб.	366857	547034	615859	+180177	+68825	49,11	12,6
Валовая прибыль(убыток) тыс. руб.	86295	116901	207495	+30606	+90594	35,47	77,5
Коммерческие расходы, тыс. руб.	39801	63753	100102	+23952	+36349	60,18	57,0

Продолжение таблицы 4

Показатель	2020г.	2021г.	2022г.	Абсолютное отклонение (+/-)		Т прироста, %	
				20/21г.	21/22г.	20/21г.	21/22г.
Управленческие расходы, тыс. руб.	37124	53198	80047	+16074	+26849	42,30	50,5
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	9370	23	45	-9320	+27296	-99,47	54592
Проценты к получению, тыс. руб.	9	23	45	+14	+22	155,56	95,7
Проценты к уплате, тыс. руб.	927	880	4075	-47	+3195	-5,07	363,0
Прочие доходы, тыс. руб.	29769	49073	25585	+19304	-23488	64,85	-47,9
Прочие расходы, тыс. руб.	29642	40886	37230	+11244	-3656	37,93	-8,9
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	8579	7280	11671	-1299	+4391	-15,14	60,3
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	1413	2200	2334	+787	+134	55,70	6,1
Прочее, тыс. руб.	107	455	561	+348	+106	325,23	23,3
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	6520	4492	8218	-2028	+3726	-32,10	82,9

Для проведения анализа были использованы данные из приложений [Приложение А, таблица А1; приложение Б, таблица Б1; приложение В, таблица В1].

После проведения анализа можно увидеть, что выручка в период с 2020 по 2021 год выросла на 210783 тыс. руб. (46,51%), а в период с 2021 по 2022 год увеличилась на 159419 тыс. руб. (24%), так как вырос объем производства и соответственно продаж.

Себестоимость продаж в период с 2020 по 2021 год выросла на 49,22%, а за 2021-2022 год увеличилась всего на 12,6%. Себестоимость растет медленнее, чем выручка и это положительный момент.

Валовая прибыль (убыток) в период с 2020 по 2021 год выросла на 30606 тыс. руб. (35,47%), а в период с 2021 по 2022 год 90594 тыс. руб.

(77,5%). Такое увеличение за 2022 год связано со снижением себестоимости и ростом объема продаж по сравнению с 2021 г.

Коммерческие расходы увеличились в период с 2020 по 2021 год на 23959 тыс. руб. (60,18 %), а за 2021-2022 год на 36349 тыс. руб. (57%). Рост связан с существенным увеличением производства и продаж, но в отчетном году рост выручки намного опережает рост коммерческих расходов и это является положительным моментом.

Управленческие расходы в период с 2020 по 2021 год выросли на 16074 тыс. руб. (42,30%), а за 2021-2022 год на 26849 тыс. руб. (50,5%).

Показатель прибыль(убыток) от продаж в период с 2020 по 2021 год уменьшился на 9320 тыс. руб. (99,47%), а в период с 2021 по 2022 год увеличился на 27296 тыс. руб. (54592%). Такой рост в отчетном году говорит о повышении спроса на продукцию и росте объема производства.

Прочие доходы с 2020 по 2021 год увеличились на 19304 тыс. руб. (64,85%), а с 2021 по 2022 год уменьшились на 23488 тыс. руб. (47,9%).

Прибыль (убыток) до налогообложения с 2020 по 2021 год уменьшилась на 1299 тыс. руб. (15,14%), а с 2021 по 2022 год выросла 4391 тыс. руб. (60,3%), в связи с ростом в отчетном году выручки и валовой прибыли.

Прочие расходы в период с 2020 по 2021 год выросли на 11244 руб. (37,93%), в период с 2021 по 2022 год уменьшились на 3656 тыс. руб. (8,9%).

Чистая прибыль (убыток) с 2020 по 2021 год уменьшилась на 2028 тыс. руб. (32,1%), с 2021 по 2022 год увеличилась на 3726 тыс. руб. (82,9%), такое увеличение является для предприятия положительным фактором.

Динамика изменения прибыли в ООО «ВСТЗ Луч» за период 2020-2022 гг. представлена на рисунке 3.

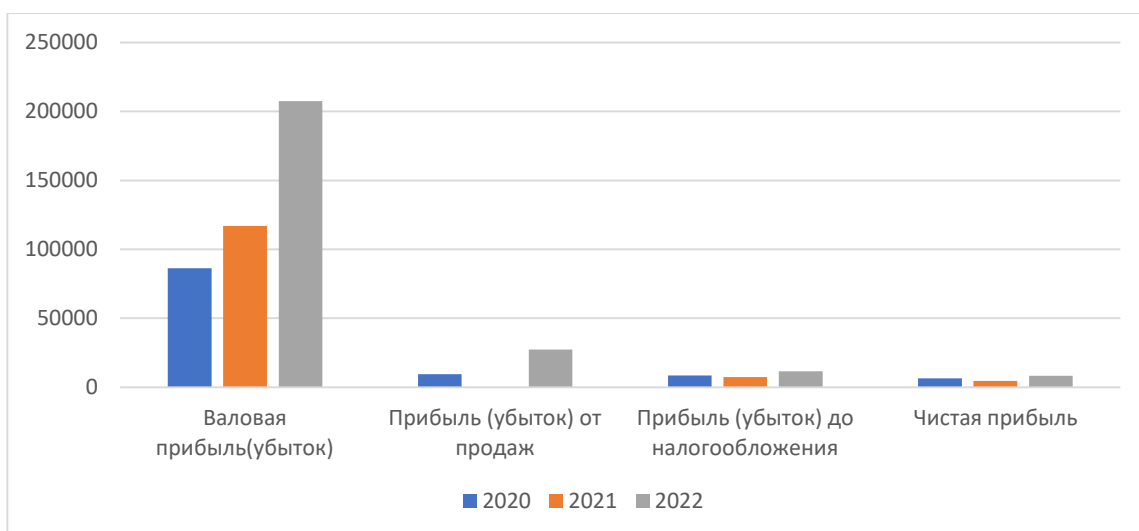


Рисунок 3 – Динамика изменения прибыли ООО «ВСТЗ Луч» за 2020-2022 гг.

Далее необходимо провести вертикальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «ВСТЗ Луч» за 2020-2022 гг. в таблице 5.

Таблица 5 – Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «ВСТЗ Луч» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя, в тыс. руб.	Абсолютное значение			Абсолютное отклонение (+/ -)	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020-2021	2021-2022
Выручка	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00
Себестоимость продаж	80,96	82,39	74,8	1,43	-7,59
Валовая прибыль(убыток)	19,04	17,61	25,2	-1,43	7,59
Коммерческие расходы	8,78	9,60	12,16	0,82	2,56
Управленческие расходы	8,19	8,01	0,1	-0,18	-7,91
Прибыль(убыток) от продаж	2,07	0,008	3,32	-2,062	3,312
Проценты к уплате	0,2	0,13	0,5	-0,07	0,37
Прочие расходы	6,54	6,16	4,52	-0,38	-1,64
Прибыль(убыток) до налогообложения	1,89	1,09	1,42	-0,8	0,33
Текущий налог на прибыль	0,31	0,33	0,28	0,02	-0,05
Чистая прибыль	1,44	0,68	1,0	-0,76	0,32

После проведения вертикального анализа видно, что за отчетный год сократились: себестоимость продаж на 7,59%, управленческие расходы на 7,91%, прочие расходы на 1,64%. Здесь видно уменьшение общей суммы расходов и увеличение общей суммы доходов и чистой прибыли на 0,32% в отчетном году, что является положительным фактором.

Далее был проведен анализ рентабельности продаж ООО «ВСТЗ Луч» за 2021-2022 гг., который представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Анализ рентабельности ООО «ВСТЗ Луч» за 2021-2022 гг.

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	Изменения	
			+/-	%
Рентабельность продаж по чистой прибыли	0,68	1,0	0,32	47,05
Рентабельность продаж по прибыли от продаж	0,008	3,32	3,31	41400
Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения	1,09	1,42	0,33	30,28

В результате анализа видно, что рентабельность продаж по чистой прибыли увеличилась на 47,05%, рентабельность продаж по прибыли до налогообложения увеличилась на 30,28%, а рентабельность продаж по прибыли от продаж выросла на 41400%. Из этого видно, что продукция предприятия в отчетном году стала пользоваться большим спросом и хорошо реализуется. Динамика изменения рентабельности продаж ООО «ВСТЗ Луч» за 2021-2022 гг. представлена на рисунке 4.

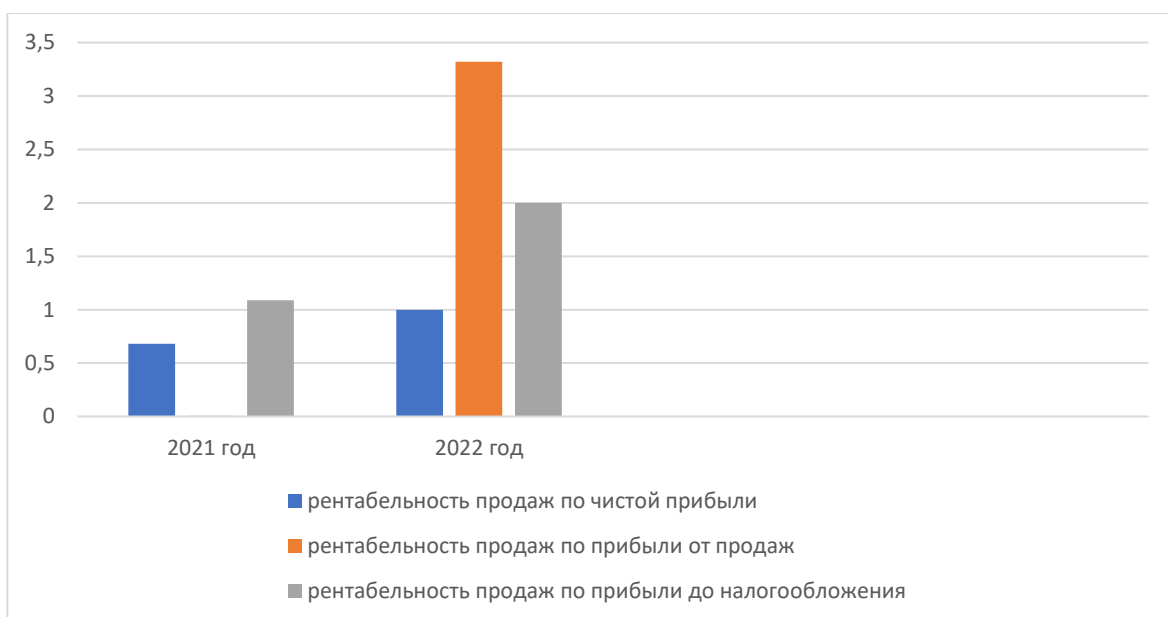


Рисунок 4 – Динамика изменения рентабельности продаж.

Далее необходимо провести анализ оборачиваемости. Для расчета были использованы данные из отчета о финансовых результатах и некоторые данные из бухгалтерского баланса [приложение Г, таблица Г1]. Анализ оборачиваемости представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Анализ оборачиваемости ООО «ВСТЗ Луч» за 2020-2022 гг.

Показатель	Годы			Темп роста/снижения (%)		
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021	2022/2020
Фондоотдача, руб.	24,77	31,76	18,26	28,2	-42,51	-26,28
Коэффициент оборачиваемости запасов	3,23	3,35	3,16	3,72	-5,67	-2,17
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	136,2	37,58	31,81	-72,4	-15,35	-76,64

Из проведенного анализа можно увидеть, что коэффициент фондоотдачи за 2021-2022 год уменьшился на 42,51%. Это отрицательная динамика, говорит об уменьшении количества выпущенной продукции на 1 руб. основных фондов. Связано это с ростом капитальных вложений в 2020-

2022 году в основные средства, поскольку было приобретено новое оборудование для производства. При анализе этого показателя важна не только норма, но и динамика, и сравнение с фондоотдачей других организаций в этой отрасли. Пока, несмотря на снижение показатель фондоотдача остается в пределах нормы по отрасли.

Коэффициент оборачиваемости запасов снизился на 2,17% за период 2022-2020 г. Этот коэффициент показывает, сколько раз среднегодовой остаток запасов был использован за отчетный период. Анализ этого показателя помогает избежать дефицита товаров и предупредить затоваренность на складах. Снижение видим небольшое, но оно может показывать накопление запасов из-за неэффективного управления складским хозяйством.

Для коэффициента оборачиваемости собственного капитала не существует какого-то общепринятого норматива, но считается, что он не должен быть меньше 10. Несмотря на то, что в отчетном году он составил 31,81%, но за 2020-2022 г. снижение было значительным – на 76,64%. Это говорит о возрастании кредиторской задолженности, что понижает финансовую устойчивость организации.

Чтобы рассчитать рентабельность производства, необходимы такие данные: среднегодовая стоимость основных средств, среднегодовая стоимость оборотных средств, чистая прибыль.

Используя данные бухгалтерского баланса [приложение Г], можно рассчитать среднегодовую стоимость основных средств по формуле (17):

$$ОС_{СГ(2020)} = (16582 \text{ тыс. руб.} + 18293 \text{ тыс. руб.}) / 2 = 17437,5 \text{ тыс. руб.}$$

$$ОС_{СГ(2021)} = (18293 \text{ тыс. руб.} + 20903 \text{ тыс. руб.}) / 2 = 19598 \text{ тыс. руб.}$$

$$ОС_{СГ(2022)} = (20903 \text{ тыс. руб.} + 45095 \text{ тыс. руб.}) / 2 = 32999 \text{ тыс. руб.}$$

Теперь можно рассчитать среднегодовую стоимость оборотных средств:

$$С_{ср(2020)} = (168303 \text{ тыс. руб.} + 206712 \text{ тыс. руб.}) / 2 = 187507,5 \text{ тыс. руб.}$$

$$С_{ср(2021)} = (206712 \text{ тыс. руб.} + 293619 \text{ тыс. руб.}) / 2 = 250165,5 \text{ тыс. руб.}$$

$$C_{\text{ср}(2022)} = (293620 \text{ тыс. руб.} + 337060 \text{ тыс. руб.}) / 2 = 315340 \text{ тыс. руб.}$$

Теперь, используя эти данные, можно рассчитать рентабельность производства по формуле (18):

$$R_{\text{произ}(2020)} = 6520 / (17437,5 + 187507,5) \times 100\% = 3,18\%$$

$$R_{\text{произ}(2021)} = 4492 / (19598 + 250165,5) \times 100\% = 1,67\%$$

$$R_{\text{произ}(2022)} = 8218 / (32999 + 315340) \times 100\% = 2,36\%$$

Рентабельность производства показывает, как используется имущество организации (основные средства и оборотные активы), степень прибыли на 1 рубль затрат всех производственных ресурсов. Рентабельность производства выросла на 0,69 % за 2022 год, и все же остается достаточно низкой (2,36%) в сравнении с аналогичными предприятиями, значит здесь есть резерв для роста эффективности работы предприятия.

Из проведенного анализа видно, что в отчетном периоде наблюдались такие положительные моменты в функционировании организации: рост выручки на 24%, прибыли от продаж на 54592%, чистой прибыли на 82,9%, рост рентабельности по чистой прибыли на 47,05%, себестоимость продаж в структуре выручки сократилась на 7,59%, уменьшились управленческие расходы на 7,91%. Рост рентабельности говорит об эффективности бизнеса лучше, чем рост выручки. А из отрицательных моментов в отчетном периоде: значительно увеличились проценты к уплате, прочие доходы упали на 47%, выросли долгосрочные обязательства на 45,21% и краткосрочные на 9,41%.

После проведенных анализов можно сделать вывод, что в ООО «ВСТЗ Луч» несмотря на то, что имеются некоторые проблемы, наблюдается рост доходов, уменьшение расходов, растет выручка, прибыль от продаж, чистая прибыль. Это позитивное направление в деятельности предприятия.

3 Мероприятия по совершенствованию финансового состояния ООО «ВСТЗ Луч»

3.1 Проблемы, выявленные в ходе анализа отчета о финансовых результатах

Можно сказать, что деятельность предприятия приносит прибыль, если доходы превышают его затраты. Рентабельность продаж показывает сколько прибыли получает предприятие с каждой единицы выручки, т.е. говорит об эффективности продаж.

Каждый предприниматель должен регулярно проводить анализ и рассчитывать коэффициенты рентабельности, так как это позволит ему вовремя заметить падение рентабельности и принять необходимые меры. Различные экономические мероприятия могут помочь достичь нужный уровень прибыльности. А повышение рентабельности для предприятия будет означать получение большего финансового результата при меньших издержках. Какой-то нормы для рентабельности продаж не существует. Для каждого вида деятельности нормальным считается свой коэффициент. В общем, коэффициент от 1% до 5% говорит о том, что предприятие низкорентабельное, от 5% до 20% имеет среднюю рентабельность, а свыше 20%—высокую.

Для таких предприятий как ООО «ВСТЗ Луч», которые производят светотехническую продукцию, по данным сайта ФНС России, рентабельность продаж по итогам 2021 года составила 7,8%. Отсюда можно сделать вывод, что несмотря на то, что рентабельность продаж значительно повысилась за 2022 год по сравнению с 2021 годом, все же она намного ниже, чем показатели рентабельности в целом по отрасли. Поскольку в ООО «ВСТЗ Луч» по итогу 2022года рентабельность продаж по прибыли от продаж составила 3,32%, то предприятие должно стремиться к дальнейшему росту рентабельности.

Повысить рентабельность можно с помощью таких мер:

- увеличить мощность производства;
- совершенствовать качество товаров, чтобы увеличить спрос на них.
- проводить более активный маркетинг (изучать предпочтения потребителей и рыночных возможностей);
- снизить издержки производства (поиск поставщиков с более низкой ценой на сырье и материалы, не допуская при этом падения качества продукции);
- снизить затраты на производство посредством сокращения затрат на энергоресурсы;
- внедрить инновационное оборудование;
- повысить производительность труда;
- пересмотреть условия премирования работников, увеличить материальную заинтересованность работников в результате своего труда.

Чистая прибыль в отчетном году выросла на 82,9%, это хороший результат. Но, все же остается ниже, чем по отрасли, которая в 2021 году составила 2,43%. Значит нужно искать резервы для увеличения чистой прибыли.

После проведенного анализа видно, что темп прироста себестоимости за 2022 год в два раза ниже, чем темп прироста выручки, в отличии от предыдущего года. И теперь себестоимость продаж составляет 74,8% от выручки, ниже, чем в предыдущем году на 7,5%. Это положительная тенденция, поскольку каждое предприятие должно стремиться к сокращению себестоимости.

Прирост коммерческих расходов в 2022 г. составил 57,0%, это на 3,18% меньше, чем годом ранее. Эти расходы неизбежны и необходимы кампании для продвижения выпускаемой продукции. Расходы на продажу в ООО «ВСТЗ Луч» начинаются сразу после выпуска продукции. Сюда относят расходы: зарплата кладовщиков, грузчиков, амортизацию складов,

маркетинг, реклама, упаковка, доставка, страховка. В отчетном году наблюдается положительная тенденция: несмотря на то, что вырос объем продаж, прирост коммерческих расходов сокращается.

Управленческие расходы выросли за 2022 год на 50,5%. Эти расходы необходимы для работы предприятия. К ним относят: зарплата управленцев и всех офисных сотрудников, затраты на содержание офисов, расходы на интернет, телефон, услуги почты, содержание служебных автомобилей. Управленческие расходы являются условно-постоянными, ведь они не зависят от объемов выпуска. Поэтому необходимо стремиться к сокращению этой статьи расходов. Тем более, что годом ранее прирост составлял 42,3%. Но так как выручка за 2022 год выросла на 24%, управленческие расходы в структуре теперь занимают 0,1%, это положительная тенденция.

Проведя анализ отчета о финансовых результатах, можно увидеть, что проценты к уплате увеличились в отчетном году на 363%. Связано это с тем, что ООО «ВСТЗ Луч» имеет большую долю заемных средств. А также было в 2022 году взято 2 легковых автомобиля, вертикальный обрабатывающий центр, оптоволоконный лазерный станок для резки металла в лизинг. Лизинг – аренда на долгий срок с возможностью выкупа. Промышленным предприятиям выгодно заключать договор лизинга, так как если оборудование больше не нужно, то его можно вернуть лизингодателю. Годом ранее тоже было взято в лизинг грузовой и легковой автомобили до 2025 года. А проценты по аренде арендатор отражает в отчете о финансовых результатах по строке 2330 «Проценты к уплате». Поскольку предприятие участвует в программе господдержки, снова удалось получить льготный кредит в размере 20 млн. руб. под 1% годовых, который будет направлен на развитие бизнеса. Это положительный момент для ООО «ВСТЗ Луч». Но все же предприятие имеет большую долю банковских кредитов и можно сказать, что существует в основном на привлеченные средства. «Считается, что, если заемные средства составляют более половины средств организации, это не очень хороший знак для финансовой устойчивости» [21. С. 69] Поэтому ему

нужно стремиться в первую очередь к сокращению краткосрочных обязательств.

3.2 Рекомендации по совершенствованию финансового состояния ООО «ВСТЗ Луч»

Проведенное исследование отчета о финансовых результатах ООО «ВСТЗ Луч» выявило основные проблемы:

- рентабельность продаж ниже, чем по отрасли;
- выросли проценты к уплате, так как предприятие имеет высокую долю заемных средств.

Исходя из этого для повышения эффективности финансовой деятельности ООО «ВСТЗ Луч» можно рекомендовать:

- увеличить объем производства и продаж;
- оптимизировать расходы по основной деятельности;
- увеличить эффективность использования транспорта, помещений, складов;
- пересмотреть финансовую политику предприятия.

Наиболее простым способом воздействия на рентабельность является изменение цен на выпускаемую продукцию. Любой организации стоит пробовать повышать цену на свой товар до тех пор, пока не начнет падать спрос. Тут важно найти баланс изучая уровень цен по отрасли, взаимодействуя с заказчиками.

Исходя из того, что цены на продукцию ООО «ВСТЗ Луч» установлены примерно на 10% ниже, чем у конкурентов на аналогичную продукцию, можно рекомендовать небольшое повышение цен. При этом обязательно предупредить об этом постоянных покупателей за 2 месяца и сохранить для них все прежние скидки и отсрочку платежей. И это может поправить финансовое состояние организации в лучшую сторону. При условии, что не нарушится стабильный спрос на продукцию. Но тут стоит

учесть, что сниженные цены являются конкурентным преимуществом ООО «ВСТЗ Луч» и использовать данный способ нужно очень осторожно. Нужно учесть, что после повышения цен возможно некоторое снижение спроса. Но прибыль при этом не обязательно сократится, наоборот она может даже вырасти.

Но все же наиболее эффективным способом увеличения рентабельности и прибыли считается повышение объемов продаж. В данный момент продукция ООО «ВСТЗ Луч» пользуется большим спросом, и правильным решением в данный момент будет удовлетворить этот спрос. К тому же наращивание производства и сбыта приведет к сокращению доли условно-постоянных расходов в структуре затрат на производство. Значит, необходимо установить, какие виды продукции сейчас пользуются максимальным спросом, после этого можно будет решать вопрос о расширении производства.

Поскольку расходы на привлечение новых покупателей превосходят затраты, связанные с сохранением постоянных, то есть смысл по возможности удерживать постоянных заказчиков. Для этого предлагается как можно лучше удовлетворять их потребности:

- быстрая реакция на возникающие вопросы, внимательное отношение к клиенту создадут позитивное расположение к предприятию;
- проведение анализа поступающих жалоб и предотвращение подобных ситуаций в будущем;
- сохранение скидок и отсрочек платежей, чтобы клиент не направился к другим компаниям и не разорвал отношений с постоянным партнером.

А также для увеличения объемов продаж необходимо улучшение маркетинговой политики и выход на новые рынки.

После проведения анализа выяснилось, что в организации увеличились проценты к уплате на 363% и составили в 2022 г. 4075 тыс. руб., что говорит о большой доле привлеченных средств. Так как это немалая сумма для такого

предприятия и влияет на размер чистой прибыли, то кредиторская задолженность подлежит грамотному постоянному управлению, так же, как и дебиторская. Если посмотреть бухгалтерский баланс за 2022г., то можно увидеть, что дебиторская задолженность составляет 131845 тыс. рублей, а кредиторская 306084 тыс. рублей. А в идеале дебиторская задолженность должна превышать кредиторскую, тогда коммерческое предприятие будет более финансово устойчивым. Для управления кредиторской задолженностью в первую очередь необходимо вовремя расплачиваться с сотрудниками и налоговыми органами, поскольку эти обязательства попадают под контроль государства. Например, невыплата заработной платы вовремя может снизить производительность труда из-за понижения настроения сотрудников, а неуплата налогов грозит пенями и штрафами. Затем должна производиться оплата банковских кредитов и выплаты поставщикам.

Предприятие, использующее заемный капитал, имеет больше возможностей для своего развития, однако сталкивается с финансовым риском и даже с угрозой банкротства, которые возрастают по мере роста заемных средств в общем используемом капитале. [18. С.20]

Поэтому ООО «ВСТЗ Луч» должен стремиться к наращиванию собственных средств и уменьшению доли заемных средств, с целью повышения финансовой устойчивости предприятия. Это произойдет если, при повышении прибыльности предприятия, чистая прибыль будет направляться на увеличение собственных средств. И тогда зависимость организации от привлеченных средств будет снижаться. Исходя из вышеизложенного можно сказать, что предложенные меры положительно сказались бы на финансовом состоянии предприятия, увеличив размер чистой прибыли и его рентабельность.

Заключение

Отчет о финансовых результатах играет значимую роль при проведении анализа финансового состояния предприятия. Другие формы бухгалтерской отчетности тоже используются в анализе, особенно бухгалтерский баланс, который дополняет данные отчета о финансовых результатах. Бухгалтерскую отчетность обязаны составлять и представлять все организации, которые зарегистрированы на территории Российской Федерации. На основании отчетности можно провести анализ финансового состояния предприятия. С помощью отчета о финансовых результатах заинтересованные пользователи могут сделать вывод об эффективности деятельности организации, поскольку он содержит информацию, которая дает возможность проанализировать изменение доходов и расходов предприятия, а также динамику прибыли. Этот отчет считается главным источником, который используется для анализа основных показателей рентабельности организации, для определения объема чистой прибыли. На основе отчета о финансовых результатах заинтересованные пользователи могут выяснить, каким образом был получен такой финансовый результат.

В данной работе проводилось исследование отчета о финансовых результатах ООО «ВСТЗ Луч». Это Российское предприятие, которое занимается производством светотехнического энергосберегающего оборудования. Вся выпускаемая заводом продукция тщательно контролируется перед отпуском и имеет все необходимые сертификаты. В производстве используются материалы от разных поставщиков. Но все они высокого качества. Поэтому готовая продукция соответствует всем нормам СНИП, СанПиН, а также Государственным стандартам РФ.

Предприятие выпускает светотехническую продукцию в широком ассортименте (свыше 4000 наименований), предназначенных для освещения различных помещений, зданий, улиц, сооружений, а также рециркуляторы и бактерицидные облучатели для лечебных учреждений. Завод осуществляет

дополнительные виды деятельности: металлообработка, полимерная порошковая окраска металлоизделия, а также лазерная резка металлических изделий и аудит системы освещения. Сейчас специалисты разрабатывают проект по автомобильному освещению, это перспективное направление для предприятия.

Вся светотехническая продукция экономит затраты на освещение до 80%, при этом цены на светильники ниже, чем у конкурентов.

При проведении анализа отчета о финансовых результатах была использована методика, состоящая из следующих этапов:

- горизонтальный анализ,
- вертикальный анализ,
- анализ рентабельности,
- анализ оборачиваемости.

В результате проведенного анализа выяснилось, что выручка за 2022 год увеличилась на 24%, а чистая прибыль выросла на 82,9, что показало, что деятельность ООО «ВСТЗ Луч» расширяется. А также снизился удельный вес себестоимости и административных расходов. Но несмотря на положительные тенденции в развитии предприятия, выяснились некоторые проблемы. Например, рентабельность продаж медленно повышается из года в год, но все равно она намного ниже, чем показатели рентабельности в целом по отрасли. И это главная проблема. Для таких предприятий как ООО «ВСТЗ Луч», которые производят светотехническую продукцию, по данным сайта ФНС России, рентабельность продаж по итогам 2021 года составила 7,8%. Поскольку в ООО «ВСТЗ Луч» по итогу 2022года рентабельность продаж по прибыли от продаж составила 3,32%, то предприятие должно стремиться к дальнейшему росту рентабельности. Это будет способствовать улучшению финансового результата.

Еще одна проблема заключается в том, что проценты к уплате увеличились в отчетном году на 363%. Связано это с тем, что ООО «ВСТЗ Луч» имеет большую долю заемных средств. Предприятие участвует в

программе господдержки и снова удалось получить льготный кредит в размере 20 млн. руб. под 1% годовых. А также было заключено несколько договоров по лизингу и имеются банковские займы.

В связи с этим, для повышения рентабельности было рекомендовано:

– Исходя из того, что цены на продукцию ООО «ВСТЗ Луч» установлены примерно на 10% ниже, чем у конкурентов на аналогичную продукцию, можно рекомендовать небольшое повышение цен. При этом обязательно уведомить об этом постоянных покупателей за 2 месяца и сохранить для них прежний размер скидок и отсрочки платежей.

– Повышение объемов производства и продаж. В данный момент продукция ООО «ВСТЗ Луч» пользуется большим спросом, и лучшим решением будет удовлетворить этот спрос. К тому же наращивание производства и сбыта приведет к сокращению доли условно-постоянных расходов в структуре затрат на производство. Необходимо установить, какие виды продукции пользуются наибольшим спросом, после этого решать вопрос о увеличении производства.

Так как выяснилось, что предприятие имеет большой размер заемного капитала, а значит имеет низкую финансовую устойчивость, ему рекомендовано пересмотреть финансовую политику. Стремиться к повышению прибыльности, затем к наращиванию собственных средств и сокращению заемных. Путем направления чистой прибыли на увеличение собственных средств.

Данные рекомендации будут способствовать улучшению финансового результата ООО «ВСТЗ Луч».

Список используемой литературы

1. Абиева М.М., Амерханова Ф.Ш., Алиева Ж.М. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении предприятием и повышением его эффективности // Естественно-гуманитарные исследования 2022. №41(3) с.13-16.
2. Адаменко А. А., Хорольская Т.Е., Тетер И.А. Элементы отчета о финансовых результатах, их характеристика // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. №27. 252-256 с.
3. Базиль Т.В. Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций: учебное пособие–Южно-Сахалинск: СахГУ, 2020–148 с.
4. Бакаев А.С. Бухгалтерские термины и определения: учебник. М.: Бухгалтерский учёт, 2018. 160 с.
5. Бодрова Е.Е. Бухгалтерский учет: пособие для бакалавров/М.: АНО ВО «Институт непрерывного образования». 2019.–243с.
6. Быков В.А., Колесов Р.В., Якшилов И.Н. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие/ В.А. Быков, Р.В. Колесов, И.Н. Якшилов. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 220 с.
7. Бухгалтерская отчетность организации в 2023 году: официальный сайт [Электронный ресурс]:// Режим доступа: <https://www.business.ru> (дата обращения 7.02.2023г.)
8. Васильева Л.С., Петровская М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия–ООО «Издательство «КноРус», 2015. – 607 с.
9. Коммерческий директор/профессиональный журнал [Электронный ресурс]: //Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/2385>
10. Крылов С.И. Финансовый анализ–Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та 2016–160 стр.
11. Отчет о финансовых результатах. [Электронный ресурс]: // Режим доступа: <https://skillbox.ru>

12. Панько Ю.В., Яшкова Н.В. ООО Издательство «Мир науки», 2018.–132стр.
13. Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Минфина РФ от 29 июля 1998г. No 34н (11 апреля 2018 г. N 74н): официальный сайт [Электронный ресурс]: // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
14. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 No 32н. режим доступа: <http://base.garant.ru/>. (дата обращения 24.02.2022г.)
15. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N1790. Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru/>.
16. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. Минск: РИПО, 2019. –373 с.
17. Сайын-оол С.С. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. -Journal of Economy and Business (85) 2022. –113 с.
18. Соколова, Н.А. Бухгалтерская финансовая отчетность / Н.А. Соколова–СПб.: Питер, 2019. –240 с.
19. Ткачук Н.В. Бухгалтерский учет: учебное пособие–СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020.–147 с.
20. Чечевицына Л.Н., Чечевицын К.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 368 с.
21. Шатковская Е.Г., Пионткевич Н.С., Долгих Ю.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Н.С. Пионткевич– Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 190 с.

22. Шеремет А.Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. – 200 с.
23. Baily M.B., Douglas J.E. The Role of Finance in the Economy: Implications for Structural Reform of the Financial Sector. Washington: Brookings Institution, 2019.
24. Blaug, Mark. An Introduction to the Economics of Education / M. Blaug–Middlesex: Penguin Books, 2021.
25. Brayley R., Myers S. Principles of corporate finance. Moscow: Olymp-Business CJSC, 2008.
26. Kevin Ellis. Accounting: A Simple Guide to Financial and Managerial Accounting for Beginners / K. Ellis. – Independently published. – 2019.
27. Libman Arkady, Feldman Matan. Crash Course in Accounting and Financial Statement Analysis. John Wiley & Sons Limited (USD), 2018. 290с.
28. Slavin S. L. Economics: Principles, Problems and Policies. – Eighth edition. – New York, London, 2019. – 833 с.

Приложение А

Отчет о финансовых результатах за 2020 г

Таблица А.1 – Отчет о финансовых результатах за 2020 г., в тыс. руб.

Наименование показателя	Код	За 2020 г.	За 2019 г.
Выручка	2110	453152	330680
Себестоимость продаж	2120	(366857)	(272056)
Валовая прибыль(убыток)	2100	86295	58824
Коммерческие расходы	2210	(39801)	(28742)
Управленческие расходы	2220	(37124)	(29518)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	9370	364
Доходы от участия в других организациях	2310	–	–
Проценты к получению	2320	9	2
Проценты к уплате	2330	(927)	(2097)
Прочие доходы	2340	29769	21272
Прочие расходы	2350	(29642)	(17008)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	8579	2533
Налог на прибыль	2410	(1952)	(380)
в т. ч. текущий налог на прибыль	2411	(1413)	(343)
отложенный налог на прибыль	2412	(539)	-
Прочее	2460	(107)	(343)
Прочие налоговые санкции	2461	(107)	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	6520	1810
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемых в чистую прибыль (убыток) периода	2510	–	–
Результат от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль (убыток) периода	2520	–	–
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	–	–
Совокупный финансовый результат периода	2500	6520	1810
Справочно	2900	–	–
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	–	–

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах за 2021 г

Таблица Б.1 – Отчет о финансовых результатах за 2021г., в тыс. руб.

Наименование показателя	Код	За 2021 г.	За 2020 г.
Выручка	2110	663935	453152
Себестоимость продаж	2120	(547034)	(366857)
Валовая прибыль(убыток)	2100	116901	86295
Коммерческие расходы	2210	(63753)	(39801)
Управленческие расходы	2220	(53198)	(37124)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	(50)	9370
Доходы от участия в других организациях	2310	–	–
Проценты к получению	2320	23	9
Проценты к уплате	2330	(880)	(927)
Прочие доходы	2340	49073	(29769)
Прочие расходы	2350	(40886)	(29642)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	7280	8579
Налог на прибыль	2410	(2333)	(1952)
в т. ч. текущий налог на прибыль	2411	(2200)	(1413)
отложенный налог на прибыль	2412	(153)	(539)
Прочее	2460	(455)	(106)
Налоговые санкции	2461	(292)	(106)
Чистая прибыль (убыток)	2400	(4492)	(6521)
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемых в чистую прибыль (убыток) периода	2510	–	–
Результат от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль (убыток) периода	2520	–	–
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	–	–
Совокупный финансовый результат периода	2500	4492	6521
Справочно	2900	–	–
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	–	–

Приложение В

Отчет о финансовых результатах за 2022 г

Таблица В.1 – Отчет о финансовых результатах за 2022 г., в тыс. руб.

Наименование показателя	Код	За 2022 г.	За 2021 г.
Выручка	2110	823354	663935
Себестоимость продаж	2120	(615859)	(5470340)
Валовая прибыль(убыток)	2100	207495	116901
Коммерческие расходы	2210	(100102)	(63753)
Управленческие расходы	2220	(80047)	(531980)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	27346	(50)
Доходы от участия в других организациях	2310	–	–
Проценты к получению	2320	45	23
Проценты к уплате	2330	(4075)	(880)
Прочие доходы	2340	25585	49073
Прочие расходы	2350	(37230)	(40886)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	11671	7280
Налог на прибыль	2410	(2892)	(2333)
в т. ч. текущий налог на прибыль	2411	(2334)	(2200)
отложенный налог на прибыль	2412	(558)	(133)
Прочее	2460	(561)	(455)
Налоговые санкции	2461	(561)	(292)
Чистая прибыль (убыток)	2400	8218	4492
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемых в чистую прибыль (убыток) периода	2510	–	–
Результат от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль (убыток) периода	2520	–	–
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	–	–
Совокупный финансовый результат периода	2500	8218	4492
Справочно	2900	–	–
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	–	–

Приложение Г
Бухгалтерский баланс за 2022 г

Таблица Г.1 – Бухгалтерский баланс за 2022 г., в тыс. руб.

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2022г.	На 31 декабря 2021г.	На31 декабря 2020г.
АКТИВ	1110	–	–	–
I. Внеоборотные активы				
Нематериальные активы				
Результаты исследований и разработок	1120	–	–	–
Нематериальные поисковые активы	1130	–	–	–
Материальные поисковые активы	1140	–	–	–
Основные средства	1150	45095	20903	18293
Доходные вложения в материальные ценности	1160	–	–	–
Финансовые вложения	1170	–	–	–
Отложенные налоговые активы	1180	1083	732	602
Прочие внеоборотные активы	1190	1386	18439	4709
Итого по разделу I	1100	47564	40074	23604
II. Оборотные активы	1210	195084	163188	113472
Запасы				
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	681	1015	569
Дебиторская задолженность	1230	131845	111653	65170
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	6911	11135	12451
Депозитные счета	1241	100	9060	11916
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	2529	6629	15050
Прочие оборотные активы	1260	10	–	–
Итого по разделу II	1200	337060	293620	206 712
БАЛАНС	1600	384624	333694	230 316
ПАССИВ	1310	1000	14	14
III Капитал и резервы				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)				
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(–)	(–)	(–)
Переоценка внеоборотных активов	1340	–	–	–
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	–	–	–
Резервный капитал	1360	–	–	–
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	24883	17651	13159
Итого по разделу III	1300	25883	17665	(3327)
IV Долгосрочные обязательства	1410	33023	34857	20857
Заемные средства				
Отложенные налоговые обязательства	1420	1755	1404	1141
Оценочные обязательства	1430	–	–	–
Прочие обязательства	1450	17878	–	–
Итого по разделу IV	1400	52656	36261	21998

Продолжение приложения Г

Продолжение таблицы Г.1– Бухгалтерский баланс за 2022 г., в тыс. руб.

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2022г.	На 31 декабря 2021г.	На 31 декабря 2020г.
V. Краткосрочные обязательства	1510	1	4	4
Заемные средства				
Кредиторская задолженность	1520	306084	279764	211641
Доходы будущих периодов	1530	–	–	–
Оценочные обязательства	1540	–	–	–
Прочие обязательства	1550	–	–	–
Итого по разделу V	1500	306085	279768	211645
БАЛАНС	1700	384624	333694	230316