

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ прибыли и рентабельности железнодорожного вокзала  
Западно-Сибирской региональной дирекции железнодорожных вокзалов  
– филиала ОАО «РЖД»

Обучающийся

Г.Е. Рычков

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. юр. наук Родионова Е.В.

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Консультант

канд. фил. наук Мурдускина О.В.

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

## Аннотация

Название бакалаврской работы: «Анализ прибыли и рентабельности железнодорожного вокзала Западно-Сибирской региональной дирекции железнодорожных вокзалов – филиал ОАО «РЖД»

Бакалаврская работа состоит из введения, заключения, таблиц, рисунков, списка литературы.

Ключевым вопросом бакалаврской работы является разработка мероприятий, направленных на повышение прибыли и рентабельности на предприятии.

Цель работы – провести исследование теоретических и практических аспектов анализа прибыли и рентабельности предприятия и предложить мероприятия по их совершенствованию.

Объектом бакалаврской работы является предприятие ОАО «РЖД»

Предметом бакалаврской работы является прибыль и рентабельность предприятия.

Бакалаврская работа может быть разделена на следующие логические взаимосвязанные части: основные понятия прибыли и рентабельности предприятия; цели, задачи и источники информации в процессе анализа прибыли и рентабельности; методы анализа рентабельности; оценка прибыли и рентабельности на предприятии; освещение основных проблем, влияющих на снижение прибыли и рентабельности; предложение рекомендаций по повышению прибыли и рентабельности.

В конце исследования мы проводим расчет эффективности предложенных рекомендаций в ОАО «РЖД».

Подводя итоги, хотелось бы подчеркнуть, что данная работа актуальна не только для ОАО «РЖД», но и для других предприятий, работающих в системе логистики.

## **Abstract**

Title of the thesis: «Analysis of profit and profitability of the railway station of the West Siberian Regional Directorate of Railway Stations - branch of JSC «Russian Railways»»

The final work consists of an introduction, conclusion, tables, figures, and a list of references.

The key issue of the thesis is the development of measures aimed at increasing profits and profitability at the enterprise.

The key issue of the thesis is the development of measures aimed at increasing profits and profitability at the enterprise. The purpose of the work is to conduct a study of the theoretical and practical aspects of the analysis of profit and profitability of the enterprise and to propose measures to improve them.

The object of the thesis is the enterprise of JSC «Russian Railways»

The subject of the thesis is the profit and profitability of the enterprise.

The thesis can be divided into the following logical interrelated parts: the basic concepts of profit and profitability of the enterprise; goals, objectives and sources of information in the process of profit and profitability analysis; methods of profitability analysis; assessment of profit and profitability at the enterprise; coverage of the main problems affecting the reduction of profit and profitability; offering recommendations for improving profit and profitability.

At the end of the study, we calculate the effectiveness of the proposed recommendations in JSC «Russian Railways».

Summing up, I would like to emphasize that this work is relevant not only for JSC «Russian Railways», but also for other enterprises operating in the logistics system.

## Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности предприятия ....	7
1.1 Понятие и сущность, классификация видов прибыли и рентабельности предприятия .....	7
1.2 Цель, задачи и источники информации для анализа прибыли и рентабельности .....	11
1.3 Методы анализа прибыли и рентабельности предприятия.....	15
2 Анализ и оценка прибыли и рентабельности ОАО «РЖД».....	21
2.1 Техничко-экономическая характеристика ОАО «РЖД» .....	21
2.2 Анализ прибыли и рентабельности ОАО «РЖД».....	25
2.3 Основные проблемы, влияющие на снижение прибыли и рентабельности ОАО «РЖД».....	33
3 Мероприятия, направленные на повышение прибыли и рентабельности предприятия .....	37
3.1 Рекомендации по повышению прибыли и рентабельности.....	37
3.2 Расчет экономической эффективности предложенных рекомендаций.....	43
Заключение .....	48
Список используемой литературы и используемых источников.....	52
Приложение А Бухгалтерский баланс ОАО «РЖД» .....	56
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ОАО «РЖД» за 2020 г.....	58
Приложение В Отчет о финансовых результатах ОАО «РЖД» за 2021 г. ....	59
.....	59

## Введение

Актуальность бакалаврской работы. Современные экономические условия осложняют эффективность развития хозяйствующих субъектов. С 2020 г. компании находятся в постоянном поиске оптимальных решений, чтобы функционировать и получать прибыль. В 2020 г. пострадала сфера бизнеса от развития коронавирусной инфекции во всем мире. Интенсивность распространения вируса стала следствием введения ограничительных мер. Не выдержав таких условий, многие компании прекратили свою деятельность, особенно пострадал мелкий бизнес.

Со второй половины 2021 г. началось постепенное восстановление деятельности хозяйствующих субъектов, но политико-правовые факторы снова оказали влияние на экономику и деятельность предприятий страны. В связи с этим хозяйствующим субъектам снова пришлось искать оптимальные условия функционирования и поддержания рентабельности.

Увеличение рентабельности и максимизация прибыли являются важным фактором эффективности работы предприятия. Компания, которая является рентабельной, и получает прибыль, может легче привлечь инвестиции на развитие, а также имеет более высокие позиции среди конкурентов.

Выше перечисленное обуславливает возрастающую актуальность темы исследования.

Цель работы – провести исследование теоретических и практических аспектов анализа прибыли и рентабельности предприятия и предложить мероприятия по их совершенствованию.

В связи с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие и сущность, классификацию видов прибыли и рентабельности предприятия;
- выявить цель, задачи и источники информации для анализа прибыли и рентабельности;
- изучить методы анализа прибыли и рентабельности предприятия;

- дать технико-экономическую характеристику ОАО «РЖД»;
- провести анализ прибыли и рентабельности ОАО «РЖД»;
- определить основные проблемы, влияющие на снижение прибыли и рентабельности ОАО «РЖД»;
- предложить рекомендации по повышению прибыли и рентабельности;
- произвести расчет экономической эффективности предложенных рекомендаций.

Объектом исследования выступает предприятие ОАО «РЖД». Предметом исследования является рентабельность и прибыль предприятия.

Тема исследования является объектом пристального внимания ученых. В работе использовались научные труды следующих авторов: В.А. Артемова, А.С. Акатовой, Н.Н. Быковой, А.А. Бердникова, М.В. Бакиевой, Е.А. Болотновой, О.М. Баненковой, Н.А. Бузаевой, М.П. Власовой, С.Ц. Жамьяновой, Е.В. Кузьминой, М.Н. Лютовой, М.А. Новак, В.А. Никонова, Е.В. Романовской, С.В. Салюк, И.В. Сибиряткиной, А.В. Юдина, А.Р. Ягудиной.

Структурно бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения и списка используемых источников.

# **1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности предприятия**

## **1.1 Понятие и сущность, классификация видов прибыли и рентабельности предприятия**

Обеспечение прибыльности является основополагающим критерием успешного функционирования компании, что имеет особую актуальность в частном бизнесе. Прибыль является экономической категорией, которая отражает эффективность предпринимательской деятельности [2, с. 122].

Самое краткое определение прибыли звучит следующим образом: это деньги, которые остаются у компании после всех расходов.

В работе С.В. Салюк, прибыль представлена как отражение эффективности производства, объемов и качество товаров, работ, услуг, производительность труда [47, с. 62]. Нельзя не согласиться с автором, так как если в компании перечисленные факторы имеют отрицательную статистику, компания прибыль получать не будет.

С точки зрения А.С. Акатовой, прибыль – это чистый доход предприятия, выраженный в денежной форме, или разница между совокупным доходом и совокупными затратами [3, с. 453].

Не менее интересная интерпретация представлен А.А. Бердниковым, который позиционирует, что прибыль – это основной результат хозяйственной деятельности предприятия и источник его финансовых результатов [8, с. 112].

В экономическом словаре, прибыль – это показатель эффективной хозяйственной деятельности, выраженной в денежной форме. Прибыль – это положительная разница между всеми суммарными доходами и затратами на производство, хранение, транспортировку и сбыт товара или услуг [5, с. 88].

Прибыль предприятия выполняет три важные функции для предприятия:

- стимулирующая функция - предприятие постоянно развивается, наращивает производственные мощности и направлена на социальное обеспечение работников предприятия и их развитие;
- воспроизводственная функция - это показатель разницы между доходами и затратами;
- контрольная функция - относится к основному критерию оценки эффективности производственной деятельности экономического субъекта [4, с. 205].

Часто встречается путаница между понятиями выручка и прибыль, считая, что данные экономические категории имеют единое значение. Однако их существенным различием является то, что прибыль – это часть дохода, который остался в компании после всех затрат, а выручка – является доходом от реализации товаров или услуг, но с учетом всех затрат [11, с. 221].

Общая прибыль предприятия включает в себя три составные части:

- прибыль от реализации;
  - прибыль от реализации основных средств и материальных ценностей;
  - прибыль от внереализационных операций [18, с. 10].
- В практике встречаются разные виды прибыли [16, с. 112].

Бухгалтерская прибыль является разницей между расходами и поступлениями в компанию согласно правилам ведения бухгалтерского учета [25, с. 105].

Экономическая прибыль – это прибыль, оставшаяся в организации после всех затрат [28, с. 67].

Валовая прибыль представляет собой разницу между проданными товарами и себестоимостью продукции [19, с. 39].

Операционная прибыль, которая еще в экономической сфере называется EBITЕ – это сумма выручки, которая остается после вычета прямых и косвенных операционных расходов компании [54].



Чистая прибыль – это сумма, которая остается на предприятии после вычета налогов [41, с. 105].

Стоит отметить, что использование вида прибыли на предприятии, зависит от целей, которые преследует компания. В бухгалтерском учете используется бухгалтерская прибыль и чистая прибыль. В планово-экономическом отделе, финансовом структурном подразделении или в отделе маркетинга могут использоваться прочие виды прибыли [39, с.27].

Отношение прибыли к объему продаж выступает в контексте рентабельности предприятия. Рентабельность является экономическим показателем [29, с. 140]. Основные интерпретации понятия рентабельность с точки зрения разных авторов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Понятие рентабельности с точки зрения разных авторов

№	Автор	Характеристика
1	В.А. Артемов [1, с.2]	Это относительная доходность или прибыльность предприятия, которая формируется в результате хозяйственной деятельности.
2	Н.Н. Быкова [15, с. 372]	Это экономическая категории, которая характеризует эффективность деятельности предприятия, которая измеряется посредством показателей уровня или коэффициента рентабельности.
3	А.А. Бердников [16, с. 6]	Это показатель, который представляет собой отношение прибыли к сумме затрат на производство, денежных вложений в организацию коммерческих операций или сумме имущества фирмы, применяемой для организации деятельности.
4	М.А. Новак [42, с. 83]	Это прибыльность бизнеса, рассчитываемая как отношение прибыли к выручке, отношение прибыли к обороту, отношение прибыли к собственному капиталу.

В результате анализа литературных источников определена классификационная структура рентабельности: рентабельность продаж, рентабельность деятельности, рентабельность ресурсов. Каждый классификационный признак делится на виды. Виды рентабельности в зависимости от классификационного признака представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Классификация рентабельности предприятия [40, с. 105]

№	Классификация	Виды рентабельности
1	Рентабельность продаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рентабельность продаж (норма общей прибыльности);</li> <li>– рентабельность продаж собственников;</li> <li>– рентабельность продаж кредиторов;</li> <li>– рентабельность продаж всех инвесторов;</li> <li>– рентабельность продаж при маржинальном подходе.</li> </ul>
2	Рентабельность деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рентабельность производственной деятельности;</li> <li>– рентабельность инвестиционной деятельности;</li> <li>– рентабельность финансово-хозяйственной деятельности.</li> </ul>
3	Рентабельность ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рентабельность капитала;</li> <li>– рентабельность активов;</li> <li>– рентабельность инвестиционного капитала;</li> <li>– рентабельность собственного капитала;</li> <li>– рентабельность заемного капитала.</li> </ul>
		<p style="text-align: center;">Рентабельность других ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рентабельность хозяйственных средств;</li> <li>– рентабельность экономического потенциала;</li> <li>– рентабельность основных средств;</li> <li>– рентабельность оборотных средств;</li> <li>– рентабельность средств на оплату труда;</li> <li>– рентабельность расходов на оплату труда.</li> </ul>

Таким образом, оценка рентабельности может осуществляться по разным направлениям деятельности предприятия. В практике чаще всего проводят анализ рентабельности продаж [32, с.91]. Однако не редко инвесторы просят показать рентабельность по всем трем классификационным признакам.

Обобщая информацию по данному подразделу, можно сделать вывод, что прибыль предприятия – это получение выгоды в результате осуществления хозяйственной деятельности. Прибыль предприятия может быть разных видов, которая используется в зависимости от целей, которые хочет достигнуть пользователь при анализе прибыли.

Отношение прибыли к объему продаж выступает в контексте рентабельности предприятия. Рентабельность предприятия делится на три классификационных признака: рентабельность продаж, рентабельность деятельности, рентабельность ресурсов. Каждый из классификационных признаков делится на виды, которые рассчитываются в компании для оценки деятельности.

## **1.2 Цель, задачи и источники информации для анализа прибыли и рентабельности**

Ранее было отмечено, что предприятие работает для получения прибыли. Однако если на предприятии нет прибыли, то показатели рентабельности также будут низкие. Проводить анализ прибыли и рентабельности предприятия могут разные пользователи: руководитель предприятия, экономисты, специалисты по маркетингу, инвесторы, банки. Каждый из пользователей преследует свои цели. Руководитель оценивает эффективность деятельности предприятия в целом и оценивает работу структурных подразделений. Экономисты и специалисты по маркетингу оценку проводят для решения задач, которые стоят перед сотрудниками. Например, увеличение объемов выпуска продукции, выходы на новый рынок и прочее [10, с. 106].

Инвесторы и кредиторы оценивают прибыль, и рентабельность предприятия с целью определения эффективности вложения средств в организацию [52].

Обобщая выше представленную информацию можно выделить единую цель проведения анализа прибыли и рентабельности предприятия: выявление и оценка резервов роста прибыли и повышения рентабельности. Другими словами, при анализе прибыли и рентабельности предприятия осуществляется разработка и принятие экономически обоснованных управленческих решений, которые способствуют устойчивому росту финансовых результатов предприятия и выявляются пути повышения эффективности деятельности компании. При этом решается целый перечень задач:

- постоянная оценка показателей формирования прибыли и ее динамики;
- оценка влияния внешних и внутренних факторов на прибыль предприятия;

- оценка существующих способов повышения прибыли на предприятии;

- внедрение проектов, направленных на повышение прибыли предприятия [40, С. 121].

Теоретические источники исследования позволили отметить, что решаемые задачи способствуют поддерживать финансовую стабильность предприятия, что в дальнейшем является следствием повышения прибыли и рентабельности [38, с. 71].

К основным источникам информации прибыли и рентабельности предприятия относятся:

- бухгалтерский баланс предприятия;
- отчет о финансовых результатах;
- аудиторское заключение;
- пояснительные записки к бухгалтерскому балансу;
- отчет об изменениях капитала [44, с. 58].

Источники информации носят первостепенный характер при анализе прибыли и рентабельности предприятия. Бухгалтерский баланс является одной из пяти составляющих информационных источников прибыли предприятия и его рентабельности [35, с. 9]. Бухгалтерский баланс предприятия является неотъемлемой частью анализа, так как в нем отражены показатели состояния предприятия на определенный период. Также важным источником информации является отчет о финансовых результатах, который позволяет не только оценить валовую и чистую прибыли, но и просчитать рентабельность показателей предприятия.

Аудиторское заключение позволяет убедиться в достоверности представленной бухгалтерской информации. Пояснительная записка дает возможность выявить факторы, которые влияют на результат [46, с. 628].

Отчет об изменении капитала дает возможность провести оценку движения капитала предприятия [36, с. 122].

Также может использоваться отчет о движении денежных средств, который показывает поступления и расходы организации [50]. Однако данный отчет не всегда доступен всем пользователям анализа в открытых источниках.

Стоит отметить второстепенные источники информации прибыли и рентабельности предприятия:

- первичные документы;
- показатели финансового плана;
- регистры синтетического и аналитического учета;
- прочие документы [44, с. 59].

Теоретический анализ темы исследования позволил выявить четыре второстепенных источника информации.

Показатели финансового плана отражают динамику выполнения предприятием поставленных плановых значений. Если результаты фактической деятельности предприятия ниже плановых показателей, требуется внедрение мероприятий по устранению факторов, которые влияют на результативность работы предприятия [51].

К регистрам синтетического и аналитического учета относятся:

- главная книга;
- журнал-ордер № 11;
- ведомости [34, с. 202].

В число других документов могут входить:

- Устав предприятия;
- положение о распределении прибыли;
- решение общего собрания акционеров;
- сметы;
- акты и прочее [45, с. 5].

Обобщая выше представленную информацию, можно отметить, что информационные источники анализа прибыли и рентабельности предприятия составляют большую совокупность данных, правильный анализ которых даст возможность определить показатели работы предприятия, выявить факторы,

оказывающие негативное влияние на показатели прибыли и рентабельности предприятия, а также сформировать мероприятия, направленные на повышение прибыли и рентабельности предприятия.

К информационным источникам предъявляется ряд требований:

- информация должна соответствовать потребностям анализа и диагностики;
- информация должна соответствовать предмету и объекту анализа, периоду времени и ряду других признаков;
- информация должна обладать достоверностью на предмет анализа и диагностики изучаемого процесса;
- информация должна обладать полнотой представленных данных, правильностью расчетов [48, с. 176].

Таким образом, соблюдение представленных выше требований даст возможность получить точную информацию о показателях прибыли и рентабельности. Точность проведенного анализа важный принцип, который должен соблюдаться в процессе анализа. Это обосновывается тем, что использование не точных данных или приблизительных показателей приведет к искажению полученных результатов анализа [7, с. 202].

Обобщая информацию по данному подразделу необходимо сделать вывод, что анализ прибыли и рентабельности организации является важным критерием дальнейшего успешного существования хозяйствующего субъекта. При анализе прибыли и рентабельности пользователь получает информацию о факторах, которые негативно влияют на результат деятельности предприятия, что позволяет принять правильные управленческие решения и внедрить методы по устранению существующих проблем.

В процессе анализа прибыли и рентабельности используются первостепенные источники информации (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, аудиторское заключение, пояснительная записка и прочие) и второстепенные источники. Чтобы полученный анализ носил

рациональный характер, к источникам информации предъявляется большой перечень требований.

### **1.3 Методы анализа прибыли и рентабельности предприятия**

Современные литературные источники транслируют большой спектр методик финансового анализа деятельности предприятия, его прибыли и рентабельности. В методике А.И. Ковалева предложено анализировать следующее:

- оценка соответствия правильности составления баланса;
- изучение пояснительной записки;
- расчет эффективности прибыли путем вычисления коэффициентов [21, с. 91].

Данная методика предполагает экспресс-анализ деятельности предприятия и не всегда может быть эффективной. Посредством исследования бухгалтерского баланса предприятия проводится оценка статей бухгалтерского баланса и расчет показателей.

С помощью коэффициентов платежеспособности предприятия, производится расчет на основании данных бухгалтерского баланса, и далее анализируются показатели деятельности предприятия на основании полученных данных [17, с. 5].

Ключевой особенностью методики Н.П. Любашиной выступает анализ коэффициентов финансовой устойчивости предприятия, что дает возможность оценить финансовые результаты деятельности компании с разных сторон [33, с. 144].

Анализ литературных источников позволил выявить методику, представленную О.А. Ефимовым, которая состоит из трех этапов:

- I этап – предварительная оценка финансового положения предприятия;

- II этап – группировка всех оборотных средств по категориям риска;

- III этап – оценка структуры источников средств посредством финансовых коэффициентов независимости, устойчивости, финансирования [24, с. 95].

Данная методика в компаниях применяется очень редко. Основным недостатком в предложенной экономистом методике является отсутствие достаточного внимания структуре и динамике имущества, а также реальной стоимости предприятия. При исследовании прибыли и рентабельности предприятия, данная методика использоваться не может [23, с. 305].

Большую популярность имеет метод, представленный Г.В. Савицкой. Отличительной особенностью данного метода выступает возможность анализировать показатели деятельности предприятия за несколько лет.

Основные показатели, рассчитываемые в соответствии с моделью Г.В. Савицкой следующие:

- анализ состава и динамики балансовой прибыли;
- анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг;
- анализ уровня среднереализованных цен;
- анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности;
- анализ рентабельности деятельности предприятия;
- анализ использования и распределения прибыли. [49, с.13]

В методике, представленной Г.В. Савицкой используются показатели: балансовой прибыли, прибыли от реализации продукции, работ и услуг, прибыли от прочей реализации, финансовые результаты от внереализационных операций, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль.

Анализ состава и динамики балансовой прибыли осуществляется путем горизонтального и вертикального анализа за несколько лет. Для вычисления динамики используется следующая формула [53]:



$$Д = \left(\frac{З}{В}\right) \cdot 100\% \quad (1)$$

где Д – динамика;

З – значение, которое рассчитывается в динамике по отношению к базовому показателю;

В – базовый показатель (прибыль).

Горизонтальный анализ динамики прибыли основывается на показателях первого сравниваемого периода, а не текущего [31, с. 88]. При использовании горизонтального анализа прибыли рассчитываются следующие показатели:

- абсолютное отклонение от базового показателя в стоимостном выражении;
- темп роста;
- темп прироста [14, с. 116].

Формула расчета абсолютного отклонения следующая:

$$Аоткл = Птек - Пбаз \quad (2)$$

где Аоткл – абсолютные отклонения;

Птек - текущие показатели;

Пбаз – базовые показатели [6, с. 209].

Для расчета темпа роста применяется следующая формула:

$$Тр = Птек/Пбаз \cdot 100\% \quad (3)$$

Где Тр – темп прироста;

Птек – текущие показатели;

Пбаз – базовые показатели [43. С. 81].

Прибыль от реализации продукции в целом по предприятию зависит от четырех факторов первого уровня соподчиненности: объема реализации продукции ( $VP\Pi$ ); ее структуры ( $Уд_i$ ); себестоимости ( $C_i$ ) и уровня среднереализационных цен ( $Ц_i$ ) [27, с. 283]:

$$\Pi = \sum(VP\Pi_{общ} \cdot Уд_i \cdot (Ц_i - C_i)) \quad (4)$$

Среднереализованные цены находятся в зависимости от влияния внешних факторов. Расчет производится по формуле [12, с. 321]:

$$Ц_{кач} = (Ц_n - Ц_p) \cdot VP\Pi_n / VP\Pi_{об} \quad (5)$$

Где  $Ц_{кач}$  – изменение среднего уровня цены за счет качества;

$Ц_n$  и  $Ц_p$  – цена изделия нового и прежнего качества;

$VP\Pi_n$  – объем реализации продукции нового качества;

$VP\Pi_{об}$  – общий объем продаж  $i$ -го вида за отчетный период.

Выполнение плана по прибыли в значительной степени зависит от финансовых результатов деятельности, не связанных с реализацией продукции. Это финансовые результаты, полученные от операционных, внереализационных операций и чрезвычайных обстоятельств. Анализ сводится в основном к изучению динамики и причин полученных убытков и прибыли по каждому конкретному случаю [30, с. 403].

Показатели рентабельности предприятия рассчитываются по следующим формулам:

1. Рентабельность активов предприятия (ROA) [13, с. 85]:

$$ROA = \left( \frac{\Pi_p}{А_{сц}} \right) \cdot 100\% \quad (6)$$

где  $\Pi_p$  – прибыль предприятия за период;

Асц – средняя цена активов за период.

Расчет рентабельности активов предприятия позволяет получить сведения о величине прибыли на единицу стоимости капитала [37, с. 131].

2. Рентабельность продаж (ROS) [26, с. 94]:

$$ROS = \left( \frac{Чп}{Vп} \right) \cdot 100\% \quad (7)$$

Где Чп – чистая прибыль;

Vп – объем продаж за период.

Данный показатель отражает долю прибыли в каждом заработанном рубле.

3. Рентабельность инвестиций (ROI) [9, с. 89]:

$$ROI = \left( \frac{Чп}{С_{кк} + Д_{ос}} \right) \cdot 100\% \quad (8)$$

Расчет позволяет выявить, насколько эффективны инвестиции, вложенные в компанию.

4. Рентабельность собственного капитала (ROE) [22, с. 155]:

$$ROE = \left( \frac{Чп}{С_{кк}} \right) \cdot 100\% \quad (9)$$

Где Чп – чистая прибыль предприятия;

Ск – собственный капитал.

Показывает, сколько копеек чистой прибыли приходится на 1 рубль вложенных в компанию собственных средств.

В основе предложенного анализа заложено определение внутрихозяйственных резервов организации, которые позволяют ей эффективно функционировать в дальнейшем и получать прибыль компании. На основе полученных данных руководство компании внедряет мероприятия

по увеличению эффективности деятельности предприятия и повышению рентабельности [20, с. 138].

Согласно методике анализа Г.В. Савицкой, предметом анализа являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

Таким образом, предложенную методику Г.В. Савицкой можно считать наиболее приемлемой, в связи с этим решено использовать данную методику в практической части исследования.

Использование методов повышения рентабельности предприятия зависит от управленческих решений, принятых руководством предприятия.

В заключение подраздела можно сделать следующий вывод: прибыль предприятия — это денежные средства, которые остались в организации после уплаты всех расходов контентного предприятия.

Прибыльность предприятия характеризует показатель рентабельности организации. Рентабельность может иметь разную классификацию и делиться на разные виды. Важным направлением в работе организации выступает повышение уровня рентабельности предприятия. К направлениям повышения рентабельности предприятия относятся: снижение затрат, налоговое планирование, увеличение прибыли, работа с должниками и другие направления.

## 2 Анализ и оценка прибыли и рентабельности ОАО «РЖД»

### 2.1 Техничко-экономическая характеристика ОАО «РЖД»

Открытое акционерное общество «РЖД» -сокращенное наименование ОАО «РЖД».

Основным видом деятельности исследуемой организации выступает деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки.

Также организация осуществляет деятельность по дополнительным 134 видам деятельности.

Миссия компании состоит в удовлетворении рыночного спроса на грузовые и пассажирские перевозки, повышении эффективности деятельности, качества услуг и глубокой интеграции в Евроазиатскую транспортную систему. Стратегические цели ОАО «РЖД» представлены на рисунке 1.

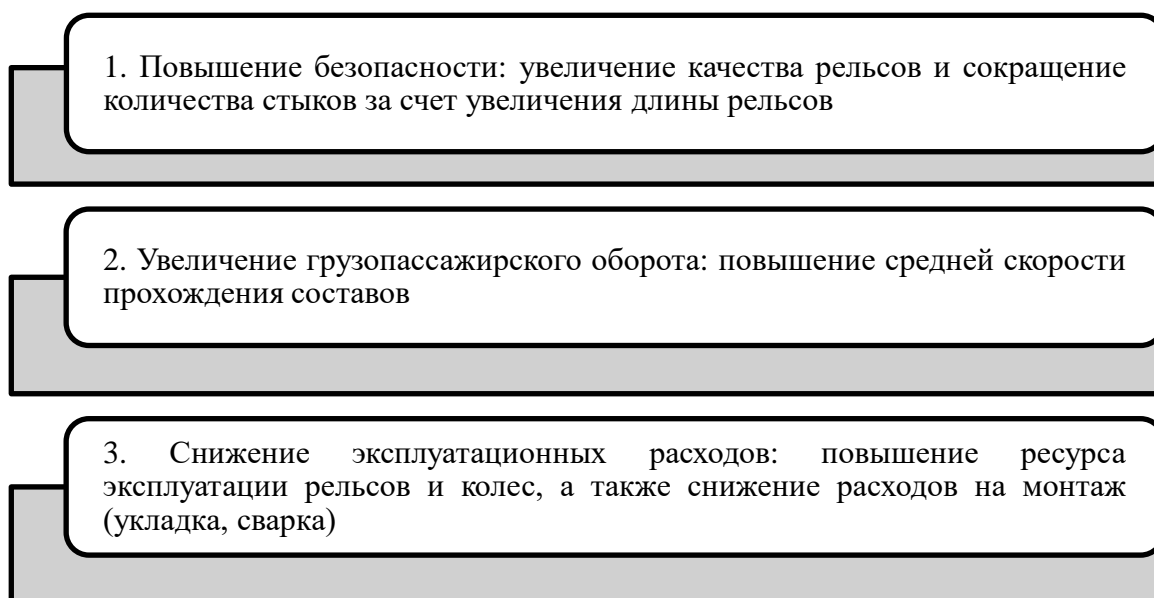


Рисунок 1 – Основные стратегические цели ОАО «РЖД»

Главные цели деятельности ОАО «РЖД» – обеспечение потребностей государства, юридических и физических лиц в железнодорожных перевозках,

работах и услугах, оказываемых железнодорожным транспортом, а также извлечение прибыли. Железнодорожный комплекс имеет особое стратегическое значение для России. Он является связующим звеном единой экономической системы, обеспечивает стабильную деятельность промышленных предприятий, своевременный подвоз жизненно важных грузов в самые отдаленные уголки страны, а также является самым доступным транспортом для миллионов граждан.

Основные задачи, которые решает исследуемая организация, для достижения стратегических целей, представлены на рисунке 2.

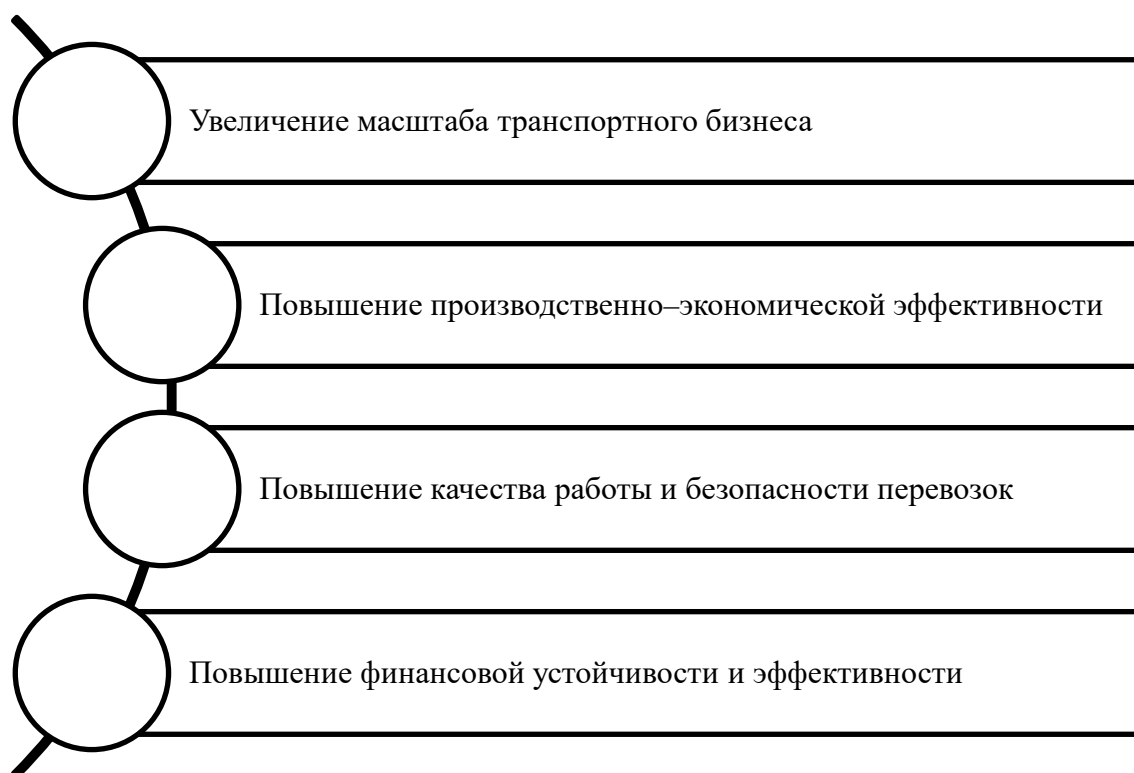


Рисунок 2 – Задачи ОАО «РЖД»

ОАО «РЖД» осуществляет свою деятельность на основании Конституции Российской Федерации, также деятельность предприятия регламентируется действующими на территории страны нормативно-правовыми актами. Основным внутренним документом ОАО «РЖД» является

Устав. На предприятии действуют и другие внутренние документы, к которым относятся:

- нормативная документация по охране труда;
- нормативная документация по технике безопасности;
- нормативная документация по пожарной безопасности и другие.

На рисунке 3 отражены основные услуги, оказываемые предприятием ОАО «РЖД».

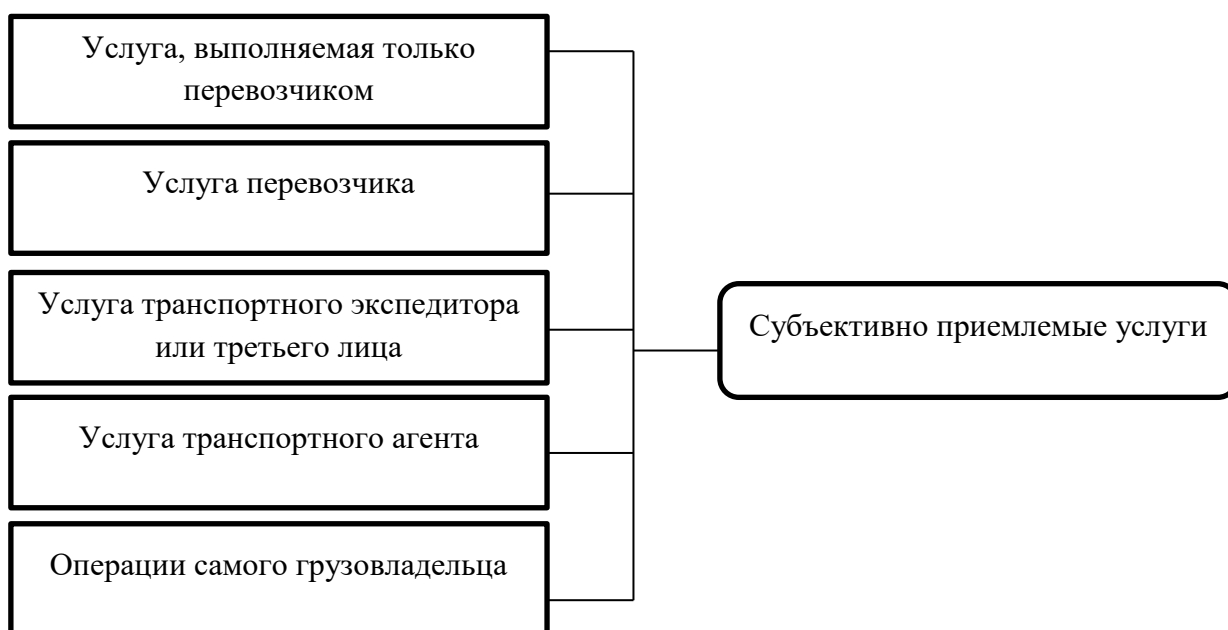


Рисунок 3 – Услуги, оказываемые ОАО «РЖД»

По состоянию на 2022 год в компании работают более 1000 человек. Кадровый дефицит основных рабочих профессий в компании отсутствует. Укомплектованность кадров в ОАО «РЖД» составляет 98,1% к штатному расписанию.

Обобщая информацию по первому подразделу, можно отметить, что ОАО «РЖД» является важной стратегической единицей в нашей стране. Компания эффективно развивается по разным направлениям и успешно достигает поставленные перед ней стратегические задачи.

Основные технико-экономические показатели деятельности исследуемой организации представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Техничко-экономические показатели деятельности ОАО «РЖД» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	Абсолютные отклонения, руб.		Темп прироста, %	
				2020/ 2019	2021/ 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
Выручка, тыс. руб.	1848122501	1813074312	1963646793	-35048189	150572481	98,1	108
Себестоимость продаж, тыс. руб.	1542194683	1549907684	1656619895	7713001	106712211	100,5	106,9
Затраты на 1 рубль реализованной продукции	0,83	0,85	0,84	0,02	-0,01	102,4	98,8
Прибыль от продаж	166292052	117320259	155039779	-48971793	37719520	70,6	132,2
Чистая прибыль	53456779	282959,0	18763461	-53173820	18480502	0,5	6631,2
Среднегодовая стоимость основных фондов	5336940422	5706227787	6104956173	369287365	398728386	106,9	107,0
Фондоотдача	0,3	0,3	0,3	0	0	100,0	100,0
Фондоёмкость	2,9	3,1	3,1	0,2	0	106,9	100,0
Среднесписочная численность работников	1560,0	1542,0	1421,0	-18	-121	98,8	92,2
Производительность труда	1184693,9	1175794,0	1381876,7	-8899,9	206082,7	99,2	117,5
Фондовооруженность	3421115,7	3700536,8	4296239,4	279421,1	595702,6	108,2	116,1

По данным таблицы 3 отмечено, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. выручка предприятия была ниже на 35048189 руб. Данное снижение обосновывается развитием пандемии во всем мире и введением ограничений, что и отразилось на деятельности исследуемой организации из-за снижения перевозок. Однако в 2021 г. уже прослеживается увеличение выручки по отношению к прошлому году, темп прироста составил 108%;

С каждым годом увеличивается себестоимость продаж, что обосновывается увеличением издержек. Такая тенденция связана с ростом инфляции и увеличением стоимости на производственные процессы в ОАО «РЖД». В 2021 г. по сравнению с 2020 г. себестоимость продаж увеличилась на 106712211 руб., темп прироста составил 106,9%;



Влияние пандемии отразилось на прибыли от продаж в ОАО «РЖД» в 2020 г., которое составило -48971793 руб., постепенное восстановление после Covid-19 отразилось положительно на результатах прибыли в 2021 г. Темп прироста прибыли от продаж в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составил 132,2%;

На ежегодной основе прослеживается увеличение основных фондов, так как ОАО «РЖД» постоянно внедряет современное оборудование для обеспечения качественных и быстрых перевозок. Темп прироста в 2020 г. по сравнению с 2019 г. составил 106,9%, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. темп прироста стал составлять 107%, что в денежном выражении составляет 398728386 руб.

В связи с введением ограничительных мероприятий, связанных с развитием пандемии Covid-19 на предприятии, прослеживается в 2020 г. незначительное снижение производительности труда. Темп снижения в 2020 г. по сравнению с 2019 г. составил 99,2%, что в денежном выражении составляет -8899,9 руб.

Обобщая информацию по данному подразделу, можно отметить следующее: объектом исследования выступает ОАО «РЖД». Основным видом деятельности исследуемой организации является деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки. Организация эффективно развивается и на сегодняшний день является главным перевозчиком в Российской Федерации.

## **2.2 Анализ прибыли и рентабельности ОАО «РЖД»**

Каждое предприятие работает с целью повышения эффективности работы и получения прибыли, в связи с чем необходимо провести оценку и анализ прибыли исследуемой организации. В таблице 4 представлен анализ состава, динамики балансовой прибыли ОАО «РЖД».

Таблица 4 – Структура и динамика прибыли ОАО «РЖД» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	Абсолютные отклонения, руб.		Темп прироста, %	
				2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020
Балансовая прибыль	98244706	4371695	27869851	-93873011	23498156	4,4	637,5
Прибыль от реализации	166292052	117320259	155039779	-48971793	37719520	70,6	132,2
Прибыль до налогообложения	98244706	4371695	27869851	-93873011	23498156	4,4	637,5
Чистая прибыль	53456779	282959	18763461	-53173820	18480502	0,5	6631,2

По данным таблицы 4 следует, что балансовая прибыль предприятия в 2020 г. снизилась по сравнению с 2019 г. на 93873011 руб., данное снижение обосновывается снижением объемов перевозок, а также возможно увеличение издержек производства. В 2021 г. прослеживается увеличение показателя, темп прироста по сравнению с 2020 г. составил 637,5%, что в денежном выражении составляет 23498156 руб.

По причинам, связанным с распространением Covid-19, в 2020 г. наблюдается снижение прибыли от реализации на 48971793 руб., в 2021 г. показатель имеет положительную динамику по сравнению с 2020 г. Темп прироста в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составил 132,2%;

Снизилась прибыль до налогообложения в 2020 г. по сравнению с 2020 г., но в 2021 г. показатель стал выше по сравнению с 2020 г. на 23498156 руб.;

Чистая прибыль предприятия в 2020 г. снизилась на 99,5% по сравнению с 2020 г., но в 2021 г. показатель по сравнению с 2020 г. увеличился на 18480502 руб.

В рамках исследования построена факторная модель прибыли от продаж в исследуемой организации. Данные для построения факторной модели прибыли от продаж представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Данные для факторной модели прибыли от продаж за 2019-2021 гг., руб.

Показатель	2019	2020	2021	Абсолютные отклонения, руб.		Темп прироста, %	
				2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020
Выручка от реализации	1848122501	1813074312	1963646793	-93873011	23498156	98,1	108,3
Себестоимость	1542194683	1549907684	1656619895	-48971793	37719520	100,5	106,9
Коммерческие расходы	82802	108268	215412	-93873011	23498156	130,8	199,0
Управленческие расходы	139552964	145320259	151771977	-53173820	18480502	104,1	104,4
Прибыль от продаж	166292052	117320259	155039779	-48971793	37719520	70,6	132,2

В рамках исследования принято решение за базисный период взять 2019 г. Данное решение обосновывается тем, что в 2020 г. результаты компании были подвержены влиянию пандемии и не могут отразить полную действительность. Прибыль базисного периода (ПРбп) будет составлять:

$$\text{ПРбп} = 1848122501 - 1542194683 - 82802 - 139552964 = 166292052 \text{ руб.}$$

Далее проведен анализ влияния факторов на прибыль предприятия в 2020 г.

Влияние выручки на прибыль предприятия в 2020 г. составит по отношению к базовому периоду составит:

$$\text{ПР} = 1813074312 - 1542194683 - 82802 - 139552964 = 131243863 \text{ руб.}$$

Влияние себестоимости на прибыль предприятия в 2020 г. составит по отношению к базовому периоду:

$$\text{ПР} = 1813074312 - 1549907684 - 82802 - 139552964 = 123530862 \text{ руб.}$$

Влияние коммерческих расходов на прибыль предприятия в 2020 г. по отношению к базовому периоду составит:

$$\text{ПР} = 1813074312 - 1549907684 - 108268 - 139552964 = 123505396 \text{ руб.}$$

Влияние управленческих расходов на прибыль предприятия в 2020 г. по отношению к базовому периоду составит:

$$\text{ПР} = 1813074312 - 1549907684 - 108268 - 145320259 = 117738101 \text{ руб.}$$

Далее проведен анализ влияния факторов на прибыль предприятия в 2021 г. Влияние выручки на прибыль предприятия в 2021 г. по отношению к базовому периоду составит:

$$ПР = 1963646793 - 1542194683 - 8280 - 139552964 = 281890866 \text{ руб.}$$

Влияние себестоимости на прибыль предприятия в 2021 г. по отношению к базовому периоду составит:

$$ПР = 1963646793 - 1656619895 - 8280 - 139552964 = 167465654 \text{ руб.}$$

Влияние коммерческих расходов предприятия в 2021 г. по отношению к базовому периоду составит:

$$ПР = 1963646793 - 1656619895 - 215412 - 139552964 = 1672158522 \text{ руб.}$$

Влияние управленческих расходов на прибыль предприятия в 2021 г. по отношению к базовому периоду составит:

$$ПР = 1963646793 - 1656619895 - 215412 - 151771977 = 155039509 \text{ руб.}$$

Далее произведен расчет влияния факторов на прибыль от продаж в 2020 г.

Влияние на прибыли от продаж в 2020 г. за счет изменения выручки составит:

$$ПР = 131243863 - 166292052 = -35048189 \text{ руб.}$$

Влияние на прибыли от продаж в 2020 г. за счет изменения себестоимости составит:

$$ПР = 123530862 - 131243863 = -7713001 \text{ руб.}$$

Влияние на прибыли от продаж в 2020 г. за счет изменения коммерческих расходов составит:

$$ПР = 123505396 - 123530862 = -25466 \text{ руб.}$$

Влияние на прибыли от продаж в 2020 г. за счет изменения управленческих расходов составит:

$$ПР = 117738101 - 123505396 = -5767295 \text{ руб.}$$

Совокупное влияние факторов на прибыль от продаж в 2020 г. составит:  
 $-35048189 + (-7713001) + (-25466) + (-5767295) = -48553951 \text{ руб.}$

Далее произведен расчет влияния факторов на прибыль от продаж в 2021 г.

Влияние на прибыли от продаж в 2021 г. за счет изменения выручки составит:

$$ПР=281890866-166292052=115598814 \text{ руб.}$$

Влияние на прибыли от продаж в 2021 г. за счет изменения себестоимости составит:

$$ПР=167465654-281890866=-114425212 \text{ руб.}$$

Влияние на прибыли от продаж в 2021 г. за счет изменения коммерческих расходов составит:

$$ПР=1672158522-167465654=1504692868 \text{ руб.}$$

Влияние на прибыли от продаж в 2021 г. за счет изменения управленческих расходов составит:

$$ПР=155039509-1672158522=-1517119013 \text{ руб.}$$

Совокупное влияние факторов в 2021 г. составит:

$$115598814+(-114425212)+1504692868+(-1517119013)=-11252543 \text{ руб.}$$

Оценка факторного анализа прибыли от продаж представлена в таблице

б.

Таблица 6 – Оценка факторного анализа влияния на прибыль ОАО «РЖД» за 2019-2021 гг.

Наименование фактора	Сумма тыс. руб.		Абсолютные отклонения, тыс. руб.	Темп прироста, %
	2020/2019	2021/2019		
За счет изменения товарооборота	-35048189	115598814	-93873011	-329,8
За счет изменения издержек обращения	-7713001	-114425212	-48971793	1483,5
За счет изменения коммерческих расходов	-25466	1504692868	-93873011	-5908634,5
За счет изменения управленческих расходов	-5767295	-1517119013	-53173820	26305,6
Совокупное влияние	-48553951	-11252543	37301408	23,2

По итогам исследования выявлено, что в 2020 г. все показатели предприятия оказали влияние на результаты прибыли. Данная ситуация

обоснована развитием пандемии и введением локдауна во всем мире, в связи с чем многие плановые показатели компании выполнены не были.

В 2021 г. за счет увеличения товарооборота в 2021 г. по отношению к 2019 г. прибыль от продаж увеличилась на 115598814 руб. Также увеличение коммерческих расходов повлекло за собой снижение прибыли в 2021 г. по отношению к 2019 г., но прослеживается увеличение за счет сокращения управленческих расходов в 2021 г. по сравнению с 2019 г. на 1517119013 руб.

В рамках исследования также необходимо произвести расчет показателей рентабельности в исследуемой организации (таблица 7).

Таблица 7 – Показатели рентабельности ОАО «РЖД» за 2019-2021 г., руб.

Показатель	2019	2020	2021	Отклонения абсолютные, руб.		Темп прироста, %	
				2020-2019	2021-2020	2020-2019	2021-2020
Рентабельность активов предприятия (ROA)	0,2	0,001	0,06	-0,199	0,059	0,5	0,6
Рентабельность продаж (ROS)	8,9	6,4	7,8	-2,5	1,4	71,9	121,9
Рентабельность инвестиций (ROI)	1,6	0,07	0,4	-1,53	0,33	4,4	71,4
Рентабельность собственного капитала (ROE)	9,1	5,02	3,5	-4,08	-1,52	55,2	69,7

По представленным расчетам (таблица 7) следует, что рентабельность активов предприятия снизилась в 2020 г. по сравнению с 2019 г. Снижение составило 0,5%. Однако в 2021 данный показатель увеличился по сравнению с 2020 г. на 0,059%.

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. прослеживается снижение рентабельности продаж. Но в 2021 г. данный показатель увеличился на 1,4%. Также стоит отметить увеличение рентабельности инвестиций в 2021 г. по сравнению с 2020 г., которая составила 0,3%.

За счет исследования факторов, влияющих на деятельность предприятия, выявлено, что в 2021 г. издержки обращения отразились отрицательно на прибыли предприятия. При этом прибыль в 2021 г. за счет

увеличения издержек обращения снизилась в 2020 г. на 7713001 руб., а в 2021 г. 114425212 руб.

Следующим отрицательным фактором выступает влияние на прибыль предприятия увеличение коммерческих расходов в 2021 г. Динамика коммерческих расходов ОАО «РЖД» представлена на рисунке 4.

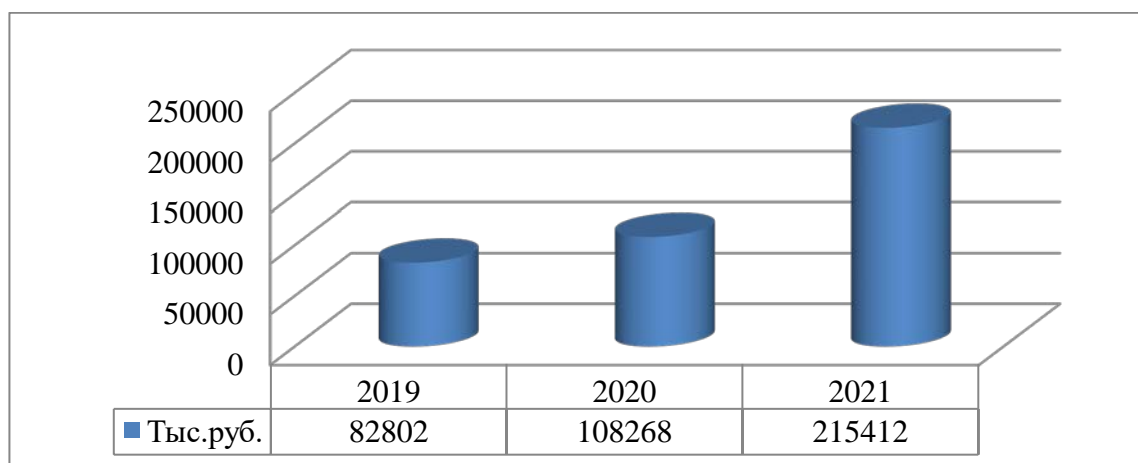


Рисунок 4 – Показатели коммерческих расходов ОАО «РЖД» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Из данных отчета о финансовых результатах ОАО «РЖД» четко прослеживается интенсивное увеличение в 2021 г. коммерческих расходов по сравнению с 2020 г. В 2021 г. они составили 98,9 %. Отсюда следует, что увеличение практически составило 100%.

Также стоит отметить, что по итогам совокупного влияния факторов на прибыль предприятия ОАО «РЖД» выявлена отрицательная статистика, и за 2020 и 2021 гг.

Анализ показателей рентабельности также позволил выявить негативную тенденцию.

В 2021 г. по показателям рентабельности прослеживается динамика снижения по отношению к 2019 г.

В 2020 г. показатели рентабельности стали выше по сравнению с 2020 г., однако показатель рентабельность собственного капитала предприятия

снижается на ежегодной основе. Для наглядности данные представлены в графическом виде на рисунке 5.

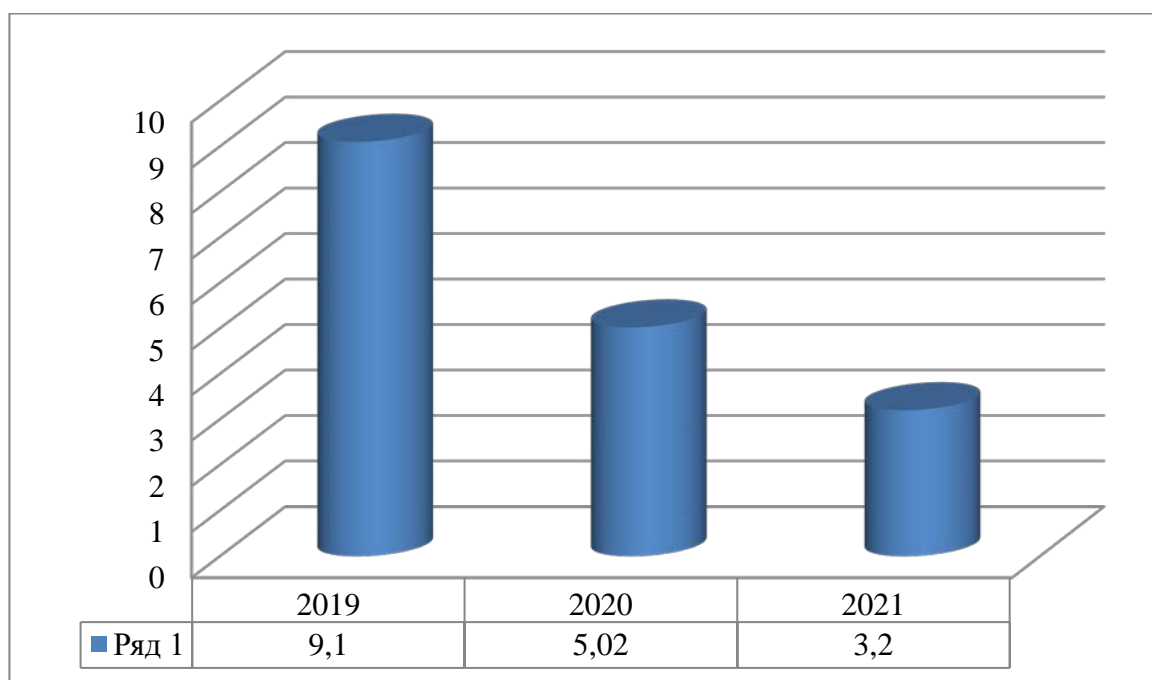


Рисунок 5 – Показатели рентабельности собственного капитала ОАО «РЖД», руб.

Таким образом, с каждым годом происходит снижение рентабельности собственного капитала. Данная тенденция свидетельствует, что предприятие все больше будет зависеть от заемных средств. При этом зависимость от заемных средств будет снижать прибыль предприятия, так как часть полученного дохода будет перенаправлена на погашение обязательств и процентов.

Обобщая информацию по данному подразделу, стоит отметить, что показатели прибыли и рентабельности предприятия снижены за счет следующих факторов:

- влияние на прибыль предприятия издержек ОАО «РЖД» за 2019-2021 гг.;
- влияние коммерческих расходов на прибыль предприятия за анализируемый период;



- также стоит отметить, что представленная статистика прибыли была подвержена влиянию пандемии, в связи с чем на предприятии не были выполнены поставленные плановые показатели и прибыль за счет этого стала ниже. В 2021 г. предприятие стало только постепенно восстанавливаться, в связи с чем и прослеживается отрицательная статистика.

Однако с каждым годом снижается рентабельность собственного капитала, что является отрицательным фактором. В 2021 г. снижение рентабельности собственного капитала по сравнению с 2020 было на 1,52%.

Подводя итоги проведенному исследованию можно отметить, что снижение прибыли в исследуемой организации в период 2019-2021 гг. произошло за счет влияния следующих факторов: издержек обращения, коммерческих и управленческих расходов. В совокупности показатели показывают отрицательное влияние на прибыль.

### **2.3 Основные проблемы, влияющие на снижение прибыли и рентабельности ОАО «РЖД»**

ОАО «РЖД» на сегодняшний день сильно подвержено влиянию внешних и внутренних факторов. По итогам исследования ОАО «РЖД» выявлено, что в 2020 г. прослеживалось снижение показателей прибыли. Ситуация была вызвана происходящими во всем мире событиями, связанными с развитием пандемии. В данный период времени многие компании терпели убытки. В 2020 г. прибыль от реализации снизилась на 48971793 руб., однако показатель в 2021 г. увеличился по отношению к 2020 г.

Также в 2020 г. прослеживается снижение прибыли до налогообложения и чистой прибыли. Чистая прибыль в 2020 г. снизилась на 53173820 руб., но в 2021 г. показатель увеличился на 18480502 руб. Для оценки зависимости прибыли от показателей деятельности предприятия проведен факторный анализ, по итогам которого выяснилось, что прибыль ОАО «РЖД» не получило прибыль по ряду причин. За 2020-2021 гг. прослеживается

увеличение издержек производства. Издержки производства обосновываются ростом цен на реализацию производственных процессов, за счет повышения уровня инфляции. В период пандемии наблюдалась не однозначная экономическая статистика. В связи с этим прослеживалась в 2020 г. динамика увеличения инфляции и варьирование валюты. Все это отразилось на издержках ОАО «РЖД». Также на рост издержек ОАО «РЖД» оказали влияние простои на границах между регионами, связанными с введением ограничительных мероприятий, вызванных развитием пандемии Covid-19.

Стоит обратить внимание на то, что в 2020 г. снизился поток пассажирских перевозок, из-за введения локдауна и закрытия границ.

Также на прибыль предприятия оказали влияние коммерческие расходы:

- затраты на перевозку товаров;
- затраты на аренду;
- на содержание коммерческого персонала;
- на представительские расходы.

Из числа управленческих расходов можно выделить следующие затраты, оказавшие отрицательное влияние на прибыль предприятия:

- зарплата управленцев и прочих офисных сотрудников;
- затраты на содержание офиса: от кофе, печенье, амортизация;
- затраты на связь: Интернет, телефония, почтовая корреспонденция;
- затраты на оценку, аудит и прочие консалтинговые услуги
- транспортные расходы офисных сотрудников;
- представительские расходы, если нет возможности соотнести их с продажей конкретных услуг;
- любые другие расходы, не связанные с производством, хранением или сбытом продукции.

Большое снижение прибыли в 2020 году в компании связывают, в частности, со значительными затратами холдинга на различные мероприятия по борьбе с распространением COVID-19, а также выполнением всех

обязательств на фоне карантинных ограничений перед своими клиентами и сотрудниками.

Нельзя оставить без внимания и неплатежеспособность юридических лиц, которые активно используют логистическую систему ОАО «РЖД». Пандемия негативно отразилась на деятельности разных областей. Неготовность бизнес-сектора к кардинальным изменениям в деятельности и ограничительным мероприятиям, привела к тому, что некоторые компании потеряли платежеспособность и стала увеличиваться дебиторская задолженность, а в некоторых случаях компании объявили себя банкротами.

Стоит отметить, что на сегодняшний день компания также оказалась в сложной экономической ситуации, вызванной введением санкций в отношении Российской Федерации. В связи с этим необходимо проводить постоянный анализ влияния факторов на прибыль предприятия и его рентабельность.

Обобщая информацию по данному разделу, сделаны следующие выводы: объектом исследования выступает ОАО «РЖД». Исследуемая организация осуществляет деятельность железнодорожного транспорта, а также работает по дополнительным направлениям. ОАО «РЖД» эффективно развивается, и постоянно ставит перед собой стратегические задачи развития для дальнейшего роста.

Оценка технико-экономических показателей деятельности предприятия позволила отметить снижение показателя в 2020 г. по сравнению с 2019 г. Данная статистика обосновывается развитием на территории страны пандемии COVID-19 и введением ограничений между регионами, в связи с чем снизилась динамика оказываемых услуг, увеличилось количество простоев на границах, а также снизилась платежеспособность контрагентов.

К концу 2020 г. ситуация постепенно стала стабилизироваться за счет вакцинации и снижения уровня заболеваемости и в 2021 г. выручка ОАО «РЖД» увеличилась на 150572481 руб.

Также прослеживается снижение прибыли от продаж, которое по сравнению с 2019 г. в 2020 г. стало ниже на 48971793 руб. В 2021 г. ситуация стабилизировалась и темп прироста в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составил 132,2%.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию компания проводила за анализируемый период обновление основных средств и их модернизацию. В анализируемом периоде зафиксировано увеличение основных средств. Темп прироста в 2020 г. по сравнению с 2019 г. составил 106,9, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. данный показатель был 107%.

В компании проходит работа по автоматизации процессов, в связи с чем происходит оптимизация численности персонала. Данная работа проводится для снижения расходов на персонал и увеличения производительности труда. В 2020 г. прослеживается снижение производительности труда, которое обосновывается развитием пандемии, но в 2021 г. показатель увеличился по сравнению с 2020 г. Темп прироста производительности труда в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составил 117,5%.

В рамках исследования проведен анализ прибыли ОАО «РЖД». В результате исследования определено, что на прибыль предприятия оказали влияние издержки производства, коммерческие и управленческие расходы. Также был снижен спрос на услуги предприятия, в связи с потерей платежеспособности контрагентов. На сегодняшний день компания также подвержена внешним факторам, связанным с геополитической обстановкой. В связи с этим необходимо внедрять мероприятия, позволяющие снизить показатели, негативно влияющие на прибыль предприятия.

### **3 Мероприятия, направленные на повышение прибыли и рентабельности предприятия**

#### **3.1 Рекомендации по повышению прибыли и рентабельности**

В рамках исследования был проведен анализ прибыли и рентабельности на предприятии ОАО «РЖД». В результате проведения исследования выявлено, что на предприятии присутствует ряд проблем, снижающих прибыль и рентабельность в ОАО «РЖД»:

- влияние на прибыль предприятия издержке ОАО «РЖД» за 2019-2021 гг.
- влияние коммерческих расходов предприятия на прибыль предприятия за анализируемый период;
- влияние экономических, политико-правовых и социальных факторов.

Первой проблемой выступает рост издержек предприятия, которые оказывают отрицательное влияние на формирование прибыли. В современных условиях компаниям необходимо постоянно проводить анализ издержек. В связи с этим необходимо внедрять следующие мероприятия:

а) Наладить систематический учет расходов на всех участках и подразделениях ОАО «РЖД»:

1. четкий контроль за использованием всех ресурсов;
2. нормирование всех расходов в ОАО «РЖД»;
3. проводить оценку причин роста сверхнормативных затрат и внедрять мероприятия по их ликвидации.

б) Провести оценку использования рабочего времени персоналом. Данный подход позволит выявить временные потери в процессе рабочего дня. На сегодняшний день многие компании практикуют работу оптимизации численности персонала, что позволяет добиться повышения

производительности труда, снизить затраты на заработную плату и социальные отчисления.

в) Необходимо внедрять мероприятия, направленные на оценку простоев и выявлять потери от данных простоев, выяснять причины простоя и внедрять мероприятия по их устранению.

Первой причиной простоя в ОАО «РЖД» выступает влияние санкций, которые коснулись исследуемой организации. Однако данная причина характерна не только для международных рейсов, но и для внутренних. Основной причиной выступает нехватка локомотивов на узел. Для решения данной проблемы необходимо закупать локомотивы. Стоимость одного локомотива варьируется примерно от 50 млн. руб. Использование кредитования также не является эффективным методом, так как проценты по платежам в современных условиях высокие. В связи с этим предлагается использовать лизинговую сделку. На сегодняшний день крупными лизинговыми компаниями в нашей стране выступают:

- СберЛизинг;
- ВТБ Лизинг.

По желанию компания может выбрать и иную лизинговую компанию, которая может предоставить более выгодные условия. Схема лизинга представлена на рисунке 6.

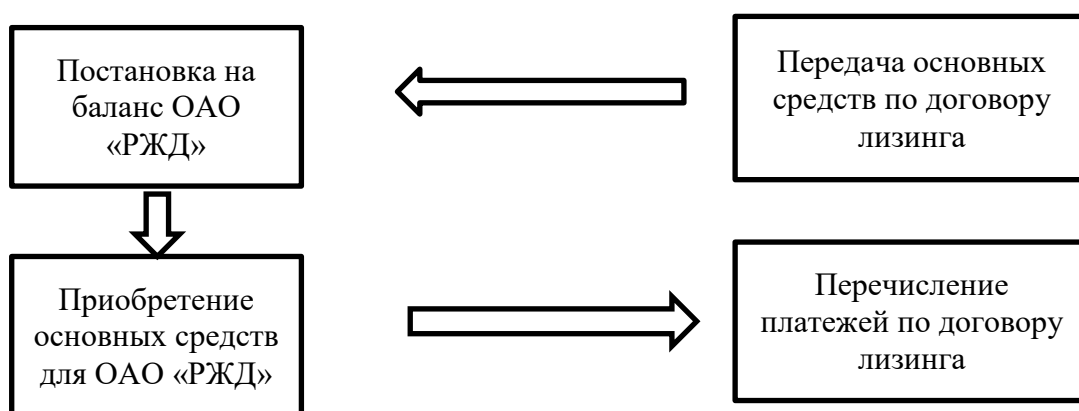


Рисунок 6 – Схема лизинговой сделки для ОАО «РЖД»

Исследуемая организация ранее использовала услуги группы ВТБ, в связи с чем предлагается остановиться на ВТБ Лизинг. Данное предложение обосновывается тем, что компании часто предоставляют старым клиентам скидки и льготы на другие продукты.

Расчет стоимости приобретения локомотива следующий: 258000000 руб. предложено использовать из нераспределенной прибыли ОАО «РЖД», а оставшую часть оплатить посредством лизинговой сделки сроком на 4 года.

В таблице 8 представлены условия предоставления лизинговой сделки.

Таблица 8 – Условия лизинговой сделки для приобретения автотранспортного средства и терминалов сбора данных

Период	Наименование	Стоимость, руб.	Аванс, руб (30%)	Ежемесячный платеж (2,9%)	Платеж за 12 месяц, руб.
1 год	Локомотив	25000000	7500000	429115	12649380 (429115*12 мес.+7500000)
2 год	Локомотив	25000000	0	429115	5149380
3 год	Локомотив	25000000	0	429115	5149380
4 год	Локомотив	25000000	0	429115	5149380
Переплата					3097520

Предложение по использованию именно лизинговых сделок обосновывается эффективностью использования, по сравнению с использованием кредитных средств. Также лизинговые сделки позволяют включить платежи в расходы компании, и снизить налогооблагаемую базу.

Также стоит отметить, что на сегодняшний день эффективно использовать страхование простоя, особенно связанного с международными рейсами. Это позволит компенсировать финансовые потери, вызванные причинами, не зависящими от организации в процессе простоя.

По итогам исследования выявлена низкая рентабельность собственного капитала в ОАО «РЖД». Исследование бухгалтерского баланса на предприятии позволило отметить, что в ОАО «РЖД» несмотря на снижение в 2021 г. сохраняется высокая дебиторская задолженность.

Данная статистика приводит к тому, что средства числятся на балансе ОАО «РЖД», но не участвуют в производственном процессе в связи с чем не приносят прибыли. Для наглядности, данные по дебиторской задолженности отражены на рисунке 7.

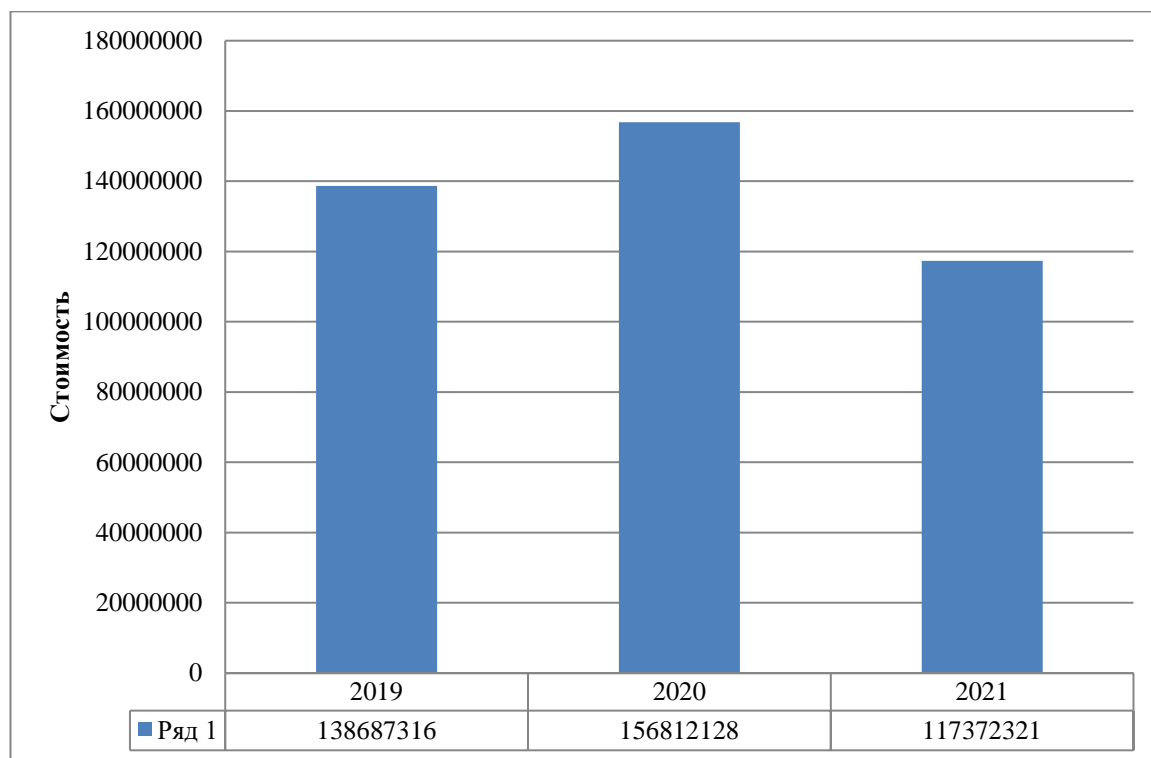


Рисунок 7 – Динамика дебиторской задолженности в ОАО «РЖД» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

В 2020 г. дебиторская задолженность резко увеличилась, так как многие заказчики не смогли своевременно вносить платежи по своим обязательствам в результате развития Covid-19. ОАО «РЖД» оказывала услуги без поступающей оплаты, что и стало следствием увеличения дебиторской задолженности. Тут же стоит отметить, что представленная статистика свидетельствует о низкой работе по управлению дебиторской задолженности.

Увеличение дебиторской задолженности в 2020 г. по сравнению с 2019 г. составило 13,1%. Внедрение мероприятий по управлению дебиторской задолженностью позволило снизить показатель на 23,7%.



За счет возвращенной дебиторской задолженности компания сможет погасить обязательства по краткосрочной кредиторской задолженности. Для этого предложена схема управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

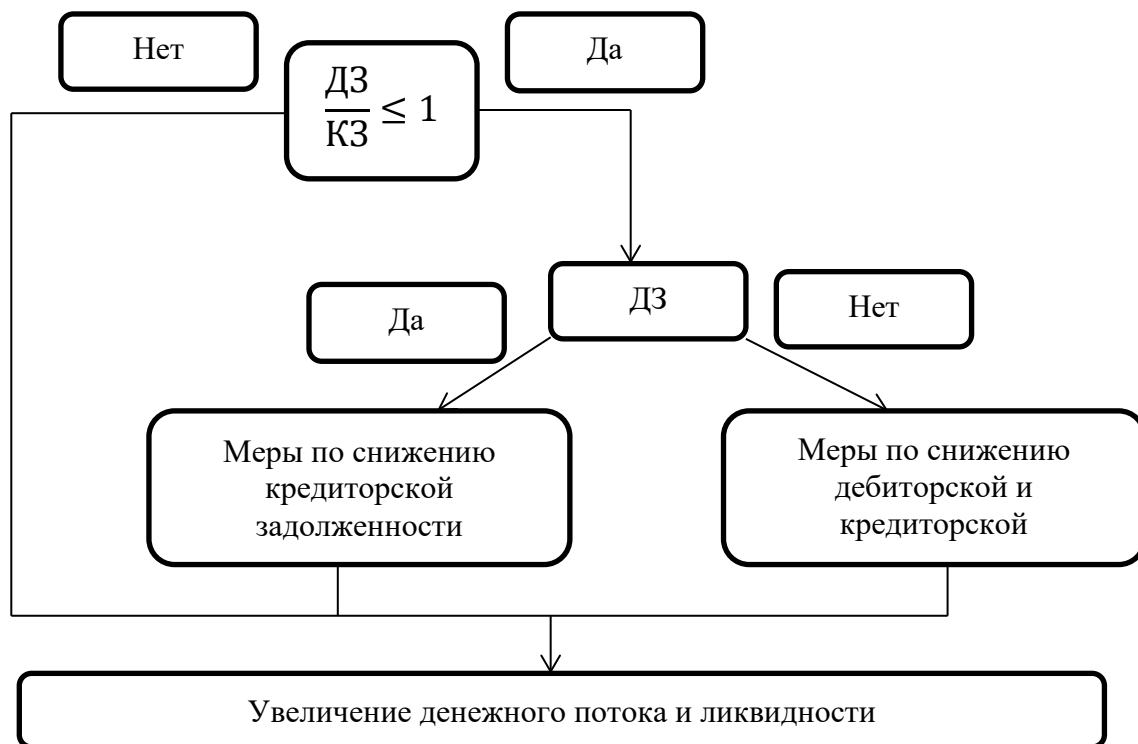


Рисунок 8 – Схема управления дебиторской и кредиторской задолженностью в ОАО «РЖД»

Представленная схема предполагает, что возвращаемая дебиторская задолженность будет направлена на погашение кредиторской задолженности. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности за 2021 г. следующее:

$$117372371/472556016 = 0,2\%$$

Т.е. 20% кредиторской задолженности может быть погашено за счет возвращенной дебиторской задолженности. Объемы погашения не большие, но такой подход позволит снизить затраты.

Также необходимо внедрять мероприятия по управлению кредиторской задолженностью, так как могут начислять штрафы и пени за несвоевременное погашение кредиторской задолженности.

Для управления кредиторской задолженностью предложено:

- Приказом назначить ответственного человека по отслеживанию кредиторской задолженности.
- Ответственному лицу обзвонить всех кредиторов и обговорить сроки погашения, составить и предоставить гарантийные письма. Данный подход позволит снизить начисления пеней и штрафов.
- Сформировать график погашения кредиторской задолженности, данный метод позволит своевременно вносить платежи, в соответствии с договоренностью.
- Отслеживать своевременное погашение обязательств по кредиторской задолженности, так как не исполнение обязательств по гарантийным письмам приведет к начислению новых штрафов и росту кредиторской задолженности.

Ситуация в стране, вызванная политико-правовыми разногласиями, привела к увеличению стоимости услуг в ОАО «РЖД», так как усложнились процедура пересечения границы. В связи с этим необходимо разрабатывать новые пути следования, которые позволят снизить себестоимость услуг. Такой подход позволит удержать клиентов, привлечь новых и за счет управления затратами на услуги сохранять прибыль ОАО «РЖД».

По предложениям составлена сводная таблица 9.

Таблица 9 – Сводная рекомендаций по управлению прибылью и рентабельностью в ОАО «РЖД»

Предложение	Характеристика
Управлять издержками	Позволит оптимизировать затраты, которые негативно отражаются на прибыли ОАО «РЖД»
Управление дебиторской задолженностью	Позволит получать прибыль за счет оборота денежных средств по дебиторской задолженности, а также погасить частично кредиторской задолженностью

Продолжение таблицы 9

Управление кредиторской задолженностью	Позволит снизить затраты на штрафы и пени
Управление внешними факторами	Позволит удержать клиентов и не повышать затраты на услуги.

Для расчета эффективности предложенных рекомендаций, необходимо произвести расчет результативности.

### 3.2 Расчет экономической эффективности предложенных рекомендаций

Для расчета эффективности проведен сравнительный анализ использования кредитных средств и лизинговой сделки для приобретения локомотива ОАО «РЖД» (таблица 10).

Таблица 10 – Сравнительный анализ приобретения транспорта по договору лизинга и в кредит для лизингополучателя, руб.

Показатели	Кредит	Лизинг
Сумма	25000000	25000000
Первоначальный взнос по кредиту	75000000	0
Аванс по договору лизинга	0	7500000
Ежемесячный платеж	671353,8	429115
Возмещение НДС	0	5541313
Экономия по налогу на прибыль	0	5541313

Из представленных расчетов следует, что сумма ежемесячного платежа по лизинговым сделкам, по сравнению с платежами по кредитным операциям значительно ниже:  $671535,8 - 429115 = 242420,8$  руб.

Таким образом экономия за год составит:

$$242420,8 \cdot 12 \text{ мес.} = 2909049,6 \text{ руб.}$$

За 4 года экономия будет составлять:

$$2909049,6 \cdot 4 = 11636198,4 \text{ руб.}$$

Представленные расчеты позволяют убедиться в эффективности использования лизинговых сделок. За год экономия будет составлять 2909049,6 руб., а за четыре года экономия составит 11636198,4 руб.

Также предполагается, что внедрение мероприятий по управлению дебиторской задолженности позволит повлиять на уровень ее снижения. Данное предположение обосновывается тем, что от проводимой работы увеличится активность дебиторов (поступающие звонки от представителя ОАО «РЖД», письма об уведомлении о имеющейся задолженности). Предполагаемая статистика снижения дебиторской задолженности отражена на рисунке 9.

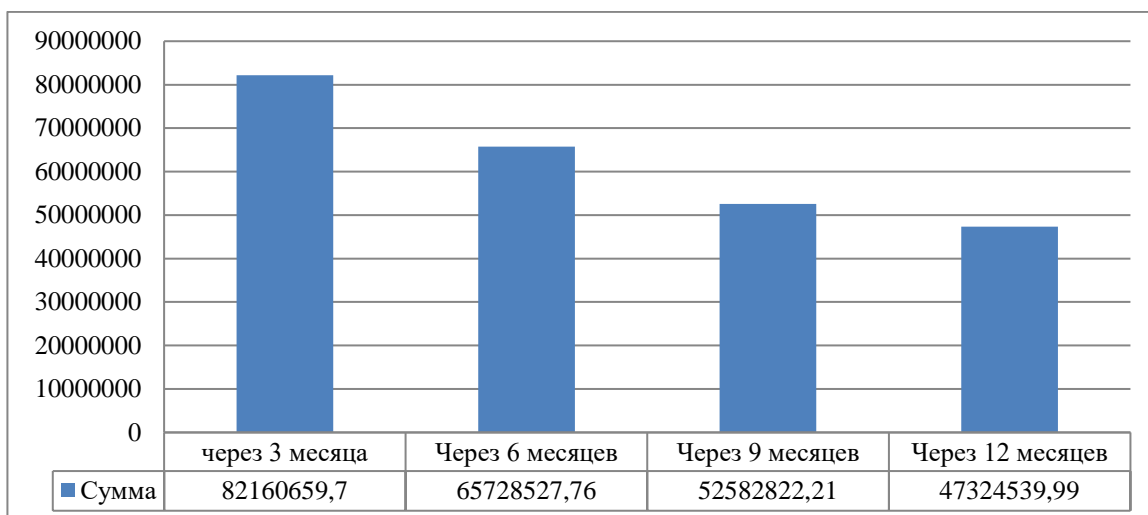


Рисунок 9 – Предполагаемая динамика снижения дебиторской задолженности после внедрения рекомендаций, руб.

Из данных следует, что через три месяца снижение кредиторской задолженности будет составлять 30%. Через 6 месяцев кредиторская задолженность снизится на 20%, а через 12 месяцев на 10%. Такая статистика обосновывается тем, что в первую очередь дебиторскую задолженность будут возвращать добросовестные контрагенты. Задолженность которую вернуть не получится, необходимо возвращать через судебные иски.

Также в рамках исследования было предложено внедрять мероприятия по управлению кредиторской задолженности. За счет внедрения мероприятий по снижению кредиторской задолженности и погашения за счет возвращенной дебиторской задолженности предполагаемая динамика снижения представлена на рисунке 10.

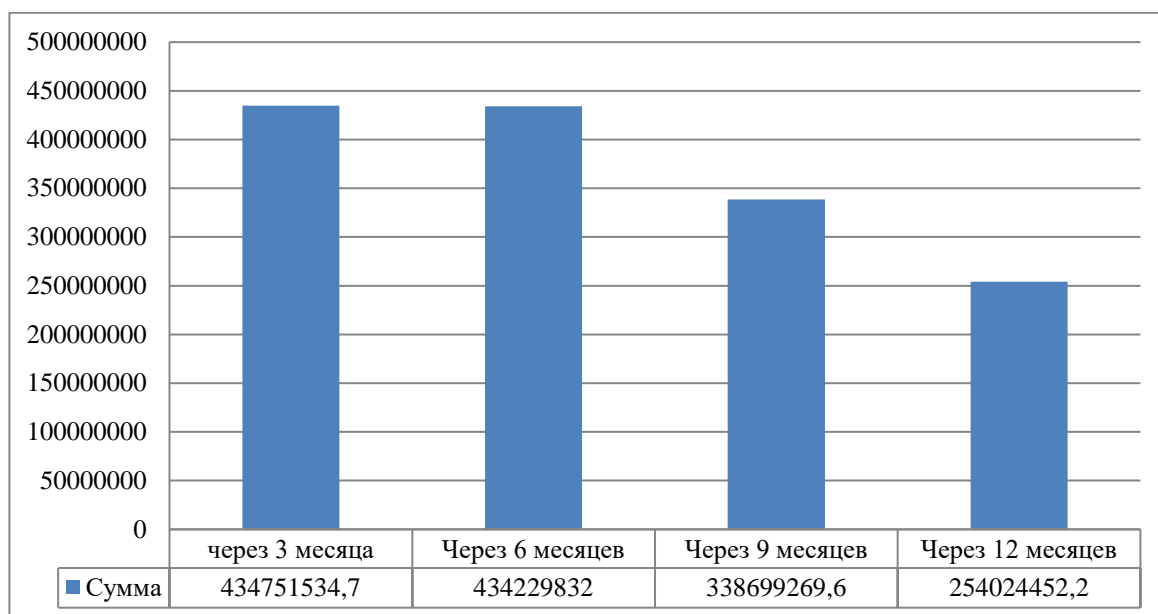


Рисунок 10 – Предполагаемая статистика снижения кредиторской задолженности в ОАО «РЖД» после внедрения предложенных рекомендаций, руб.

Предполагаемая статистика свидетельствует, что в первые три месяца будет погашено 12% задолженности, далее по итогам увеличения прибыли будет снижение на 22%, и через год кредиторская задолженность уменьшится на 25%. За 12 месяцев снижение кредиторской задолженности будет более чем 50%, что является положительным фактором.

Представленная статистика свидетельствует об эффективности предложенных рекомендаций по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью.

В исследовании были рассчитаны предполагаемые результаты деятельности ОАО «РЖД». Данные представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Предполагаемые результаты деятельности ОАО «РЖД» после внедрения предложенных рекомендаций, руб.

Показатель	2020	2021	Предполагаемые результаты	Отклонения, +/-	
				2020/2019	2021/2020
Выручка	1813074312	1963646793	2234630050	8,3	13,8
Себестоимость	1549907684	1656619895	1744420749	6,9	5,3
Валовая прибыль	263166628	307026898	490209301	16,7	59,7
Коммерческие расходы	108268	215142	212775,438	98,7	-1,1
Управленческие расходы	145738101	151771977	146459957,8	4,1	-3,5
Прибыль от продаж	117320259	155039779	343536567,8	32,2	121,6
Прочие доходы	105010089	74522877	84210851,01	-29,0	13,0
Прочие расходы	182378808	135390604	135255213,4	-25,8	-0,1
Прибыль до налогообложения	3848301	8369508	9332001,42	117,5	11,5
Чистая прибыль	282959	18763461	29327289,54	6531,2	56,3

Предполагаемый расчет эффективности предложенных рекомендаций позволяет отметить следующее:

- выручка ОАО «РЖД» увеличится на 13,8% по сравнению с базовым периодом (т.е. 2021 г.);
- также будет прослеживаться увеличение себестоимости, но величина будет ниже по сравнению с данными 2021 г., т.е. предполагаемое увеличение себестоимости будет составлять всего 5% по сравнению с 2021 г.;
- валовая прибыль предприятия увеличится на 59,7% по сравнению с 2021 г.;
- будет прослеживаться снижение коммерческих и управленческих расходов;
- также увеличатся прочие доходы и снизятся прочие расходы;
- чистая прибыль в предполагаемом периоде увеличится на 56,3% по сравнению с 2021 г.

Отсюда следует, что предложенные рекомендации носят рациональный характер и должны внедряться в деятельность предприятия.

Обобщая информацию по данному подразделу, следует отметить, что предложенные рекомендации позволят снизить дебиторскую задолженность более чем на 30%, так же будет снижена кредиторская задолженность, что позволит увеличить денежное обращение в производственном процессе и получить прибыль. Внедрение предложенных рекомендаций повлияет на увеличение спроса на услуги, и снижение затрат на их исполнение, за счет чего ОАО «РЖД» получит дополнительную прибыль. Предполагаемый расчет эффективности позволяет отметить, что валовая прибыль увеличится на 59,7%, прибыль от продаж будет больше по сравнению с прошлым периодом на 121,6%, а чистая прибыль увеличится на 56,3%.

## Заключение

Таким образом, поставленные задачи в начале исследования были решены:

- рассмотрено понятие и сущность, классификацию видов прибыли и рентабельности предприятия;
- выявлена цель, задачи, и источники информации для анализа прибыли и рентабельности;
- изучены методы анализа прибыли и рентабельности предприятия;
- дана технико-экономическая характеристика железнодорожного вокзала Западно-Сибирской региональной дирекции железнодорожных вокзалов – филиала ОАО «РЖД»;
- проведен анализ прибыли и рентабельности железнодорожного вокзала Западно-Сибирской региональной дирекции железнодорожных вокзалов – филиала ОАО «РЖД»;
- определены основные проблемы, влияющие на снижение прибыли и рентабельности железнодорожного вокзала Западно-Сибирской региональной дирекции железнодорожных вокзалов – филиала ОАО «РЖД»;
- предложены рекомендации по повышению прибыли и рентабельности;
- произведен расчет экономической эффективности предложенных рекомендаций.

Прибыль предприятия важный фактор, помогающий осуществлять дальнейшую трудовую деятельность. Прибыль предприятия – это часть средств, которая остается у предприятия, после вычета всех расходов и обязательств. На практике выделяют следующие виды прибыли: бухгалтерскую, экономическую, валовую, операционную, чистую прибыль. Отношение прибыли к объему продаж выступает в контексте рентабельности предприятия.



Рентабельность также может рассчитываться по следующим видам:

- рентабельность продаж;
- рентабельность деятельности;
- рентабельность ресурсов.

Исследование прибыли и рентабельности предприятия является важной составляющей в системе финансового анализа, так как если прибыль и рентабельность снижаются, требуются управленческие решения по внедрению мероприятий, направленных на повышение прибыли.

Основными источниками информации при анализе прибыли и рентабельности выступают:

- бухгалтерский баланс предприятия;
- отчет о финансовых результатах;
- аудиторское заключение;
- пояснительные записки к бухгалтерскому балансу;
- отчет об изменениях капитала.

Также в практике могут применяться вспомогательные источники информации.

В литературных источниках представлено большое количество методов анализа прибыли и рентабельности, представленные разными учеными экономистами. В процессе исследования принято решение использовать метод анализа прибыли и рентабельности Г.В. Савицкой.

В практической части исследования проведен анализ прибыли и рентабельности предприятия ОАО «РЖД».

Основным видом деятельности ОАО «РЖД» является деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки. Компания осуществляет работу также по 134 дополнительным видам деятельности.

ОАО «РЖД» динамично - развивающаяся компания, в основе которой заложены стратегические задачи, направленные на постоянное совершенствование деятельности в соответствии с технологическим и цифровым развитием.

При оценке технико-экономических показателей деятельности ОАО «РЖД» выявлено, что в организации выручка предприятия увеличивается с каждым годом. Положительным аспектом, выступает снижение затрат на 1 рубль реализованных услуг в 2021 г. по сравнению с 2020 г. Данная ситуация обосновывается тем, что снизились затраты на логистические услуги в 2021 г, так как в 2020 г. значительно увеличилась стоимость услуг за счет увеличения сроков простоя на границах из - за пандемии.

Значительно выросла чистая прибыль в 2021 г. по сравнению с 2020 г. Также увеличилась производительность труда в 2021 г. Темп прироста производительности труда в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составил 117,5%.

Анализ прибыли предприятия позволил отметить, что балансовая прибыль ОАО «РЖД» в 2020 г. была ниже по сравнению с 2019 г., однако в 2021 темп прироста балансовой прибыли по сравнению с 2020 г. составил 637,5%.

Аналогичная ситуация выявлена по прибыли от продаж. Темп прироста прибыли от продаж в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составил 132,2%.

Прибыль до налогообложения значительно увеличилась в 2021 г., темп прироста в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составил 637,5%.

Такая же ситуация прослеживается по показателям чистой прибыли.

Расчет факторной модели предприятия позволил отметить, что в 2020 г. все показатели предприятия оказали влияние на результаты прибыли. Данная ситуация обоснована развитием пандемии и введением локдауна во всем мире, в связи с чем многие плановые показатели компании выполнены не были.

В 2021 г. за счет увеличения товарооборота по отношению к 2019 г. прибыль от продаж увеличилась на 115598814 руб. Также увеличение коммерческих расходов повлекло за собой снижение прибыли в 2021 г. по отношению к 2019 г., но прослеживается увеличение за счет сокращения управленческих расходов в 2021 г. по сравнению с 2019 г. на 1517119013 руб.

Также в качестве проблемы, снижающей прибыль предприятия, выступает снижение спроса на услуги предприятия, в связи с потерей

платежеспособности контрагентов. На сегодняшний день компания подвержена внешним факторам, связанным с геополитической обстановкой.

Для решения существующих проблем были разработаны рекомендации. Таким образом, для снижения издержек предложено:

- наладить систематический учет расходов на всех участках и подразделениях ОАО «РЖД»;
- провести оценку использования рабочего времени персоналом.
- внедрять мероприятия, направленные на оценку простоев и выявлять потери от данных простоев, выяснять причины простоя и внедрять мероприятия по их устранению.

Для управления дебиторской и кредиторской задолженностью предложена схема, которая предполагает возвращенные денежные средства от дебиторской задолженности распределять на погашение кредиторской задолженности.

В качестве рекомендаций предложено проводить постоянную оценку влияния внешних факторов. Такой подход позволит в короткие сроки принять решение о внедрении мероприятия по снижению уровня их влияния.

Расчет предполагаемых результатов свидетельствует об эффективности предложенных рекомендаций.

## Список используемой литературы и используемых источников

1. Артемов В.А. практические подходы к оценке ликвидности и рентабельности предприятия // Политика, экономика, инновации. 2021. № 1 (36). С. 1-7.
2. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. – М.: КноРус, 2019. 706 с.
3. Акатова А.С. Увеличение прибыли как важный фактор развития предприятий // Молодой ученый. 2014. № 4 (63). С. 453-456.
4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2019. 248 с.
5. Ансофф И.А. Стратегическое управление: учебное пособие. – М.: Экономика, 2018. 193 с.
6. Астахов В.Н. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебное пособие. – М.: ПРИОР, 2018. 672 с.
7. Барышников, Н.П. Бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2019. 400 с.
8. Бердников А.А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. 2017. №2. С. 111-113.
9. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М. ЮНИТИ, 2018. 391 с.
10. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2019. 184 с.
11. Бляхман Л.В. Предпринимательство в России. Экономика и организация. – СПб.: СПб ГУ, 2019. 384 с.
12. Бляхман Л.С. Основы функционального и антикризисного менеджмента: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2017. 380 с.
13. Бородина Е.И. Финансы предприятий: учебное пособи. – М.: ЮНИТИ, 2020. 300 с.

14. Бухалков М.И. Планирование на предприятии. – М.: ИНФРА-М, 2019, 421 с.
15. Быкова Н.Н. Понятие рентабельности предприятия // Молодой ученый. 2016. № 29 (133). С. 372-374.
16. Бердников А.А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. 2013. № 2 (49). С. 111-113.
17. Бакиева М.В. Методы анализа прибыли и рентабельности предприятия // Политика, экономика, инновации. 2020. № 4 (33). С. 1-7.
18. Болотнова Е.А. Формирование прибыли на предприятиях // Деловой вестник предпринимателя. 2020. № 2 (2). С. 10-12.
19. Баненкова О.М. Система показателей рентабельности предприятия // Наука и образование сегодня. 2020. № 1. С. 38-39.
20. Бузаева Н.А. Анализ прибыли и рентабельности предприятия // Научно-исследовательские публикации. 2014. № 1. С. 136-139.
21. Бурлуцкая Т. П. Экономический анализ. Теория и практика: Учебно-практическое пособие. – М.: Инфра-Инженерия, 2020. 208 с.
22. Васин Ф.П. Системы организации управленческого учета // Бухгалтерский вестник, 2018. 356 с.
23. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет в торговых организациях: учебное пособие. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2019. 423 с.
24. Власова М.П. Модель рентабельности предприятия с учетом налоговой нагрузки // Образование и право. 2020. № 10. С. 124-131.
25. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). – М.: КНОРУС, 2019. 416 с.
26. Гибало Н.П. Институты и экономические отношения: монография. – К.: КГУ, 2019. С. 174.
27. Гладкова В.Н. Антикризисное управление предприятиями и банками / Под ред. В.Н. Гладковой. – М.: Дело, 2017. 840 с.
28. Жамьянова С.Ц. Планирование прибыли на предприятии // Инновационная наука. 2016. № 5. С. 67-68.

29. Кузьмина Е.В. Проблемы повышения рентабельности предприятия в условиях диверсификации производства // Экономика и бизнес. 2020. № 1. С. 136-141.
30. Каверина О.Д. Финансовый менеджмент в торговле. – М.: «Финансы и статистика», 2019. 347 с.
31. Карасева, И.М. Финансовый менеджмент: учеб. пособие по специализации «Менеджмент орг.» – М. : Омега-Л, 2017. 335 с.
32. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов / Н.П. Кондраков Учеб. Пособие. М.: «ИНФРА-М», 2017. 382 с.
33. Короткова Э.М. Антикризисное управление: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2018. 432 с.
34. Кибанов А.Я. Формирование системы управления прибылью: учебное пособие. – М., ГАУ, 2019. 71 с.
35. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: Проспект, 2018. 424 с.
36. Курова Г.М. Институционализация конкурентоспособности, партнерства и качества // Золотые научные страницы. 2019. №1. С. 130–132.
37. Курова Г.М. Рентабельность экономических организаций и уровень развития партнерства // Российское предпринимательство. 2019. № 8. С. 69-74.
38. Кучерова Е.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. — К.: Юнити, 2017. 77 с.
39. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебное пособие. – М.: Проспект, 2019. 333 с.
40. Лютова М.Н. Анализ прибыли и рентабельности предприятия // Экономика и бизнес. 2019. № 1. С. 103-107.
41. Новак М.А. Современные методики анализа прибыли и рентабельности // Инновационная экономика. 2020. № 8 (50). С. 82-86.
42. Новак М.А. Показатели рентабельности прибыли предприятия // Инновационная экономика. 2020. № 8 (50). С. 78-82.

43. Никонов В.А. Источники формирования прибыли на предприятиях // Вопросы науки и образования. 2019. № 1. С. 57-59.
44. Романовская Е.В. Разработка рекомендаций по повышению прибыли предприятия // Московский экономический журнал. 2021. № 12. С. 1-10.
45. Романовская Е.В. Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия // Московский экономический журнал. 2020. № 5. С. 626-630.
46. Салюк С.В. Прибыль предприятия как показатель эффективности системы управления // Экономика и бизнес. 2020. № 12 (70). С. 62-66.
47. Сибиряткина И.В. Совершенствование подходов анализа прибыли предприятия // Вестник ростовского государственного университета. 2021. № 1 (73). С. 174-182.
48. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: инфра-м, 2009. 536 с.
49. Юдин А.В. Рентабельность как показатель эффективности деятельности предприятия / А.В. Юдин // Экономика и бизнес. 2022. № 1 (283). С. 171-173.
50. Ягудина А.Р. Анализ формирования и использования прибыли предприятия // Инновации и инвестиции. 2019. № 9. С. 361-365.
51. The International Handbook of Social Enterprise Law Benefit Corporations and Other Purpose-Driven Companies Henry Peter, Carlos Vargas Vassero (2023).
52. Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance Ali Farazmand (2022).
53. Managing Media and Digital Organizations Eli M. Noam (2019).
54. The International Handbook of Social Enterprise Law Benefit Corporations and Other Purpose-Driven Companies Henry Peter, Carlos Vargas Vassero (2023).
55. Evaluating Corporate Financial Performance Tools and Applications Jacek Welc (2022).

Приложение А  
Бухгалтерский баланс ОАО «РЖД»

**Бухгалтерский баланс**  
на 12 21 г.

Дата (число, месяц, год) Форма по ОКУД  
0710001

Организация Общество с ограниченной ответственностью "РЖД" о ОКПО 00083262

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН 770801001

Вид экономической деятельности Деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки по ОКВЭД 2 49.20

Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью по ОКПП/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ 384

Местонахождение (адрес) 630004, Новосибирская область, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль,

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту  ДА  НЕ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора Общество с ограниченной ответственностью Эрнст энд Янг

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора ИНН 7709383532

Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора ОГРН/ОГРНИ 1027739707203

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
			20 21 г.	20 20 г.	20 19 г. <sup>5</sup>
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110	27616359	24281113	20336201
	Результаты исследований и разработок	1120	4530975	2191935	1312198
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	6311875709	5898036636	5514418937
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	264333475	264232722	252762629
	Финансовые вложения	1170	416447031	413205187	441002334
	Отложенные налоговые активы	1180	0	0	1974709
	Прочие внеоборотные активы	1190	95517747	98050655	74901402
	Итого по разделу I	1100	7120321296	6699998248	6306708410
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Запасы	1210	106884305	120694755	104309300
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	4627625	4936830	3674620
	Дебиторская задолженность	1230	117372371	156812128	138687316
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	1125000	4452193	3294966
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	46487763	60951870	65056806
	Прочие оборотные активы	1260	39731857	33969180	36141288
	Итого по разделу II	1200	316228921	381816956	351164296
	<b>БАЛАНС</b>	1600	<b>7437550217</b>	<b>7081815204</b>	<b>6657872706</b>

Рисунок А.1 - Бухгалтерский баланс ОАО «РЖД»



Продолжение Приложения А

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
			20 21 г. <sup>3</sup>	20 20 г. <sup>4</sup>	20 19 г. <sup>5</sup>
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ<sup>6</sup></b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	2528751131	2440639343	2379420680
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	( 0	( 0	( 0
	Переоценка внеоборотных активов	1340	1523269979	1528540106	1533132715
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	468325454	248803291	1894688
	Резервный капитал	1360	18483617	18469469	15796630
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	347171198	3514011199	353193852
	Итого по разделу III	1300	4886001379	7750463408	4283438565
	<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410	1280781938	1269727535	1143038458
	Отложенные налоговые обязательства	1420	362669270	355356530	373925357
	Оценочные обязательства	1430	0	0	0
	Прочие обязательства	1450	47540228	53652380	21994674
	Итого по разделу IV	1400	1690991436	1678736445	1538958489
	<b>КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	270362395	261970821	334495025
	Кредиторская задолженность	1520	472556016	483974117	441612707
	Доходы будущих периодов	1530	220174	254240	561747
	Оценочные обязательства	1540	52329430	50281090	49476912
	Прочие обязательства	1550	65089387	18745083	9329261
	Итого по разделу V	1500	859557402	815225351	835475652
	<b>БАЛАНС</b>	1700	<b>7436550217</b>	<b>10244425204</b>	<b>6657872706</b>



*С.А.*

Рисунок А.2 - Бухгалтерский баланс ОАО «РЖД»

Приложение Б  
Отчет о финансовых результатах ОАО «РЖД» за 2020 г.

Отчет о финансовых результатах  
за декабрь 2020 г.

Организация Открытое акционерное общество «РЖД»  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_  
Вид экономической деятельности Деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки  
Организационно-правовая форма/форма собственности Открытое акционерное общество  
Единица измерения: тыс. руб.

Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_  
Форма по ОКУД \_\_\_\_\_  
по ОКПО \_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_  
по ОКВЭД 2 \_\_\_\_\_  
по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_  
по ОКЕИ \_\_\_\_\_

Коды
0710002
00083262
770801001
49,20
384

Пояснения 1	Наименование показателя 2	За <u>декабрь</u>	За <u>декабрь</u>
		20 <u>20</u> г.3	20 <u>19</u> г.4
	Выручка 5	1 813 074 312	1848122501
	Себестоимость продаж	( 1549907684 )	( 152194683 )
	Валовая прибыль (убыток)	263166628	305927818
	Коммерческие расходы	( 108268 )	( 82802 )
	Управленческие расходы	( 145738101 )	( 139552694 )
	Прибыль (убыток) от продаж	117320259	166292052
	Доходы от участия в других организациях	39731668	28653748
	Проценты к получению	2315314	2246944
	Проценты к уплате	( 77626827 )	( 72147920 )
	Прочие доходы	105010089	100679947
	Прочие расходы	( 182378808 )	( 127480065 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	4371695	98244706
	Налог на прибыль 7	3848301	44743610
	в т.ч. текущий налог на прибыль	( 10531 )	( 30523740 )
	отложенный налог на прибыль	3837770	14219870
	Прочее	240435	44317
	Чистая прибыль (убыток)	282959	53456779



Рисунок Б.1 - Отчет о финансовых результатах ОАО «РЖД» за 2020 г.

Приложение В  
Отчет о финансовых результатах ОАО «РЖД» за 2021 г.

Отчет о финансовых результатах за <u>декабрь</u> 20 <u>21</u> г.		Коды	
		Форма по ОКУД	0710002
		Дата (число, месяц, год)	
Организация	Открытое акционерное общество «РЖД»	по ОКПО	00083262
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	770801001
Вид экономической деятельности	Деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки	по ОКВЭД 2	49,20
Организационно-правовая форма/форма собственности			
Открытое акционерное общество		по ОКОПФ/ОКФС	
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За <u>декабрь</u> 20 <u>21</u> г. <sup>3</sup>	За <u>декабрь</u> 20 <u>20</u> г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	1 963 646 793	1 813 074 312
	Себестоимость продаж	( 1656619895 )	( 1549907684 )
	Валовая прибыль (убыток)	307026898	263166628
	Коммерческие расходы	( 215142 )	( 108268 )
	Управленческие расходы	( 151771977 )	( 145738101 )
	Прибыль (убыток) от продаж	155039779	117320259
	Доходы от участия в других организациях	12862545	39731668
	Проценты к получению	2258441	2315314
	Проценты к уплате	( 81423187 )	( 77626827 )
	Прочие доходы	74552877	105010089
	Прочие расходы	( 135390604 )	( 182378808 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	27869851	4371695
	Налог на прибыль <sup>7</sup>	8369508	3848301
	в т.ч. текущий налог на прибыль	( 6274641 )	( 10531 )
	отложенный налог на прибыль	2094867	3837770
	Прочее	736882	240435
	Чистая прибыль (убыток)	18763461	282959

Рисунок В.1 - Отчет о финансовых результатах ОАО «РЖД» за 2021 г.