

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт права

(наименование института полностью)

Кафедра «Гражданское право и процесс»

(наименование)

40.03.01 Юриспруденция

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Гражданско-правовая

(направленность (профиль) / специализация)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему «Договор розничной купли-продажи»

Обучающийся

С.И. Шутов

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Р.Ф. Вагапов

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

## Аннотация

Актуальность выбранной темы заключается в том, что договор розничной купли-продажи является одним из самых распространенных и востребованных гражданско-правовых договоров, заключаемых ежедневно большинством граждан. В связи с этим, законодательная регламентация данного гражданско-правового договора должна характеризоваться отсутствием проблемных сторон и неурегулированных вопросов.

Цель работы - выявление правовых проблем, связанных с регулированием отношений, возникающих из договора розничной купли-продажи и определить пути их разрешения.

Для этого определяются следующие задачи: рассмотреть понятие и признаки договора розничной купли-продажи; разновидности договора розничной купли-продажи; существенные и иные условия договора розничной купли-продажи; ответственность по договору розничной купли-продажи.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в процессе регулирования отношений, возникающих из договора розничной купли-продажи.

Предметом исследования выступают нормы гражданского права, регулирующие договор розничной купли-продажи.

Методами исследования, используемыми при написании работы послужили диалектический метод, анализ и синтез, формально-логический метод, метод системного подхода, методы индукции и дедукции.

При написании работы были использованы: нормативные правовые акты, учебная и специальная литература, материалы юридической практики. Всего использовано 41 источника. Объем работы составил 52 страницы.

## Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Общая характеристика договора розничной купли-продажи.....	6
1.1 Понятие и признаки договора розничной купли-продажи.....	6
1.2 Разновидности договора розничной купли-продажи.....	10
Глава 2 Элементы договора розничной купли-продажи.....	20
2.1 Существенные и иные условия договора розничной купли- продажи.....	20
2.2 Ответственность по договору розничной купли-продажи.....	34
Заключение.....	44
Список используемой литературы и используемых источников.....	46

## Введение

Провозглашение России правовым государством предполагает необходимость развития социально-направленной экономики страны, главная цель которой – обслуживание потребностей всего населения.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что договор розничной купли-продажи является одним из самых распространенных и востребованных гражданско-правовых договоров, заключаемых ежедневно большинством граждан. В связи с этим, законодательная регламентация данного гражданско-правового договора должна характеризоваться отсутствием проблемных сторон и неурегулированных вопросов. Однако, анализ норм гражданского законодательства свидетельствует о том, что на сегодняшний день сохраняют свою актуальность ряд неразрешенных вопросов правового регулирования договора розничной купли-продажи.

Целью данной работы является выявление правовых проблем, связанных с регулированием отношений, возникающих из договора розничной купли-продажи и определить пути их разрешения.

Для реализации данной цели были поставлены следующие задачи:

- изучить понятие и признаки договора розничной купли-продажи;
- выявить разновидности договора розничной купли-продажи;
- рассмотреть существенные условия договора розничной купли-продажи;
- проанализировать ответственность по договору розничной купли-продажи.

Объектом исследования выступают общественные отношения, возникающие в процессе регулирования отношений, возникающих из договора розничной купли-продажи.

Предметом исследования выступают нормы гражданского права, регулирующие договор розничной купли-продажи.

Говоря о степени разработанности темы, необходимо указать, что данная тема исследовалась в научных трудах ученых, занимающихся исследованием договорных обязательств в целом: С.С. Алексеева, С.А. Степанова, И.А. Зенина, О.Н. Садикова, А.П. Сергеева, Е.А. Суханова, М.И. Брагинского, В.В. Витрянского, О.С. Иоффе, А.В. Мозолина, а также в работах других ученых.

Теоретической основой исследования послужили работы таких авторов как Авдеев Ю.П., Барабачкова М.Н., Брагинский М.И., Валеев Д.Х., Варшавская О.Ю., Высоцкая Е.И., Гладков Е.Е., Гусарова В.С., Кязимова Н.Р., Лисицын К.В., Макаров Ю.Я., Панкратов Ф.Г. и др.

Нормативной основой работы послужили Гражданский кодекс РФ и иные федеральные законы. Эмпирической основой послужили материалы правоприменительной практики.

При написании работы были использованы диалектический метод, анализ и синтез, формально-логический метод, метод системного подхода, методы индукции и дедукции.

Структура работы обусловлена ее целями и задачами и включает введение, две главы, подразделенные на четыре параграфа, заключение, список источников и используемой литературы.

# **Глава 1 Общая характеристика договора розничной купли-продажи**

## **1.1 Понятие и признаки договора розничной купли-продажи**

Приступая к освещению теоретических вопросов договора розничной купли-продажи, необходимо дать его определение с точки зрения понятийно-категориального аппарата.

По договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

В соответствии со статьей 497 ГК РФ [13] договором розничной купли-продажи признается договор, по которому продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, для потребления и использования не связанного с предпринимательской деятельностью.

Товаром по договору купли-продажи могут быть любые вещи.

Договор может быть заключен на куплю-продажу товара, имеющегося в наличии у продавца в момент заключения договора, а также товара, который будет создан или приобретен продавцом в будущем, если иное не установлено законом или не вытекает из характера товара.

Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить наименование и количество товара.

Количество товара, подлежащего передаче покупателю, предусматривается договором купли-продажи в соответствующих единицах измерения или в денежном выражении. Условие о количестве товара может быть согласовано путем установления в договоре порядка его определения.

Если договор купли-продажи не позволяет определить количество подлежащего передаче товара, договор не считается заключенным.

Если продавец передал в нарушение договора купли-продажи покупателю меньшее количество товара, чем определено договором, покупатель вправе, если иное не предусмотрено договором, либо потребовать передать недостающее количество товара, либо отказаться от переданного товара и от его оплаты, а если товар оплачен, потребовать возврата уплаченной денежной суммы.

Если продавец передал покупателю товар в количестве, превышающем указанное в договоре купли-продажи, покупатель обязан известить об этом продавца в порядке. В случае, когда в разумный срок после получения сообщения покупателя продавец не распорядится соответствующей частью товара, покупатель вправе, если иное не предусмотрено договором, принять весь товар.

В случае принятия покупателем товара в количестве, превышающем указанное в договоре купли-продажи, дополнительно принятый товар оплачивается по цене, определенной для товара, принятого в соответствии с договором, если иная цена не определена соглашением сторон [40, с. 51].

«Договор розничной купли-продажи является разновидностью договора купли-продажи, поэтому им присущи общие черты. Во-первых, оба договора являются возмездными, поскольку порождают обязательство по возмездному отчуждению определенного имущества. Во-вторых, данные договоры консенсуальные, поскольку являются заключенными с момента достижения сторонами соглашения по всем условиям договора. В-третьих, обязательства, вытекающие из договоров, носят встречный характер, поэтому договоры признаются взаимными» [36].

Договор купли-продажи является двусторонним, в силу того, что каждая из сторон данного договора (и покупатель и продавец) несет обязанности в пользу другой стороны и считается должником другой

стороны в том, что обязана сделать в ее пользу, и в то же время, она является и кредитором другой стороны в том, что имеет право от нее требовать.

Наряду с общими чертами, свойственными для купли-продажи в целом, договор розничной купли-продажи имеет ряд своих особенностей: по природе, субъективному составу договора, предмету, содержанию.

«Отличительной особенностью договора розничной купли-продажи является его публичность. В пункте 2 статьи 492 ГК РФ закреплено, что договор розничной купли-продажи является публичным договором, который характеризуется, прежде всего, специфическим правовым режимом его заключения, обусловленным определенной степенью экономического неравенства участников договора» [11, с. 21].

Продавец может предлагать свой товар неопределенному кругу лиц через собственную рекламу, каталоги, описания в которых будут содержать все существенные условия договора. Однако выставление в месте продажи товаров, демонстрация образцов и предоставление сведений о продаваемых товарах признается публичной офертой независимо от указания существенных условий договора, за исключением случая, когда продавец явно определил, что данные товары не предназначены для продажи [26, с. 90].

В рамках розничной торговли «не всегда возможно обеспечить равную цену товара для всех покупателей, так как многие розничные сети широко практикуют использование дисконтных карт, предусматривающие льготы при покупке (например, снижение цены товара при последующей покупке, акции и скидки для владельцев клубных карт и т.д.). Поскольку на практике затруднительно обеспечить равную цену для всех потребителей, в связи с развитием и широким применением дисконтных карт и специальных предложений для постоянных покупателей статья 492 ГК РФ подлежит корректировке» [17].



Целью договора розничной купли-продажи является обслуживание необходимых потребностей населения путем снабжения их товарами. На законодательном уровне определены цели приобретения товаров по договору розничной купли-продажи, которые не должны быть связаны с предпринимательской деятельностью (пункт 1 статьи 492 ГК РФ). Их можно подразделить на:

- личные, связанные непосредственно с личностью потребителя (приобретение товаров личной гигиены, продуктов питания, одежды и т.д.);
- семейные, направленные на удовлетворение потребностей семьи (покупка бытовой техники);
- домашние, используемые для создания домашнего очага (приобретение предметов интерьера, посуды, мебели и т.д.);
- другие цели не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности (покупка канцелярских принадлежностей для офиса, или приобретение товаров в подарок) [20, с. 210].

Итак, договор розничной купли-продажи представляет собой самостоятельный вид договора купли-продажи, в соответствии с которым продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Договор розничной купли-продажи признается консенсуальным, взаимным, возмездным. Отличительным признаком данного договора является его направленность на обеспечение перехода права собственности на имущество от продавца к покупателю.

## 1.2 Разновидности договора розничной купли-продажи

Основополагающее место анализируемого договора в системе иных видов гражданско-правовых договоров обусловлено историческими причинами.

Договор розничной купли-продажи в том виде, в котором он в настоящее время подлежит применению в европейских странах, в том числе, в РФ, берет свои истоки в римском праве. Договор купли-продажи во времена Римской империи сформировался как независимый консенсуальный договорной тип, в дальнейшем выступивший основой появления общей системы договорного права в западно-европейских государствах, реципировавших римское право. Применительно к последнему, предметом анализируемого договора могли выступать не только вещи, которые существовали на момент его заключения, но и вещи, которые должны были появиться в будущем, а также имущественные права.

Гражданским кодексом РФ определены разновидности договора розничной купли-продажи. На практике наибольшее значение имеет следующая классификация [6, с. 96]:

- продажа товара с условием его принятия в определенный срок (статья 496 ГК РФ);
- продажа товара по образцам (статья 497 ГК РФ);
- продажа товаров дистанционным способом (статья 497 ГК РФ);
- продажа товаров с использованием автоматов (статья 498 ГК РФ);
- продажа товаров с условием о его доставке покупателю (статья 499 ГК РФ);
- договор найма-продажи (статья 501 ГК РФ).

Однако некоторые российские ученые, считают законодательную классификацию договоров иллогичной и лишённой системности. Так, по мнению доктора юридических наук, профессора А.П. Сергеева: «отсутствие

единой системы изложения нормативного материала в 2 параграфе главы 30 ГК РФ привело к многочисленным противоречиям и дублированию норм» [16, с. 56].

Рассмотрим некоторые из приведенных выше видов договоров розничной купли-продажи. Договор розничной купли-продажи с условием принятия его в определенный срок (статья 496 ГК РФ). По соглашению сторон договор розничной купли-продажи, может быть заключен с условием принятия товара в определенный сторонами срок. В период срока, согласованного сторонами, продавец не может продать товар другому лицу. При этом на продавца возлагается дополнительная обязанность по выведению из торгового оборота и сохранению определенного сторонами товара на срок, указанный в договоре [39, с. 51].

В случае если покупатель в определенный сторонами срок не предпримет меры по принятию товара, либо не явится в место получения товара, то данные действия могут рассматриваться продавцом как отказ от принятия товара, если договором не предусмотрено иное. На практике чаще всего продавец нарушает условие о принятии покупателем товара в определенный сторонами срок, и перепродает товар другому лицу, тем самым нарушая положения статьи 496 ГК РФ.

Примером может служить Решение мирового судьи судебного участка № 3 Курчатовского района города Челябинска от 05 ноября 2014 года по делу № 4-7689/2014 [32] по иску Свереженцовой Л.С. к ООО «СуперСтрой» о защите прав потребителей. В ходе судебного заседания было установлено что, между Свереженцовой Л.С. и ООО «СуперСтрой» был заключен договор розничной купли-продажи керамической плитки. В договоре содержалось условие о принятии товара в течение пяти дней после его оплаты. Свереженцова оплатила товар в момент заключения договора (подтверждается товарным чеком и квитанцией), и через три дня обратилась к ответчику с требованием выдать ей товар. ООО «СуперСтрой» отказало в

удовлетворении требований истицы, так как товар отсутствовал на складе. В связи с данными обстоятельствами Свереженцова обратилась в суд с требованием расторгнуть договор розничной купли-продажи, взыскать с ООО «СуперСтрой» уплаченную за товар сумму, неустойку, штраф, и компенсацию морального вреда. Исследовав имеющиеся в деле доказательства, и выслушав показания сторон, суд пришел к выводу что, ООО «СуперСтрой» нарушило условие договора о принятии товара потребителем в определенный срок (абзац 1 статьи 496 ГК РФ). Суд удовлетворил требование истицы в полном объеме.

Отдельно следует упомянуть особо актуальный сегодня дистанционный способ розничной купли-продажи (статья 497 ГК РФ). Дистанционная торговля начала развиваться относительно недавно, но уже пользуется большим успехом на рынке товаров и услуг. Как отмечает С.Г. Иванова, важной тенденцией, которая непосредственно влияет на развитие правовой сферы общества, выступает цифровизация [19, с. 194].

Дистанционный метод продажи товаров предоставляет для покупателя множество преимуществ: потребитель может осуществлять покупку товара на дому, и самостоятельно выбрать дату и место доставки; у него возникает возможность более полно, самостоятельно изучить свойства и качественные характеристики товара, без давления со стороны продавца; также дистанционный способ покупки товаров экономит время потребителя, поскольку не нужно тратить время на поездку до магазина и на поиск товара. Наряду с преимуществами, у дистанционного способа покупки товаров есть и недостатки: покупатель может оценить товар только визуально, у него отсутствует возможность проверить его функциональность на практике, также иногда заказ приходится очень долго ждать, и могут возникнуть проблемы с обменом и возвратом товара.

Также, стоит обратить внимание на тот факт, что в настоящее время в российском законодательстве отсутствует единое понимание дистанционной

торговли. Так, Национальный стандарт ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» [12] рассматривает дистанционную торговлю как форму торговли, осуществляемой на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах, на интернет-сайтах или представленным на фотоснимках, с использованием средств связи или иными способами, исключая возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром (образцом товара) до заключения договора купли-продажи и осуществления оплаты за товар.

Для того чтобы заключить договор розничной купли – продажи в сети Интернет, необходимо соблюсти два основных условия, которые вытекают друг из друга и неотделимы:

- стороны должны согласовать все условия договора;
- соблюсти форму договора.

В законодательстве нашей страны вопрос о том, что такое письменная форма для интернет–договора – открыт. Считается, что составляется документ, в электронном варианте, который содержит волеизъявление сторон и также, что стороны заключают договор дистанционно, так как находятся на расстоянии друг от друга. Подписывая договор, контрагенты используют аналог собственноручной подписи (например, электронная подпись) [38].

Согласно ст. 493 ГК РФ момент заключения интернет-договора розничной купли – продажи связывают либо с выдачей кассового чека, либо с получением оферентом акцепта. Также продавец предоставляет потребителю подтверждение заключения договора розничной купли-продажи на условиях оферты, которая содержит существенные условия этого договора, после получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи. Указанное подтверждение должно содержать номер заказа или иной способ идентификации заказа,

который позволяет потребителю получить информацию о заключенном договоре розничной купли-продажи и его условиях.

Как отмечает Н.С. Еманова, «выдача кассового или товарного чека при заключении электронного договора розничной купли-продажи лишь удостоверяет факт заключения указанного договора» [28].

Законодателем неслучайно объединены в ст. 497 ГК РФ продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара. Приобретая товары по образцам или удаленно, покупатель не имеет возможности выбрать определенную единицу товара, проверить перед покупкой ее качество и соответствие заявленным свойствам.

В соответствии со статьей 469 Гражданского кодекса продавец обязан передать покупателю товар, качество которого соответствует договору купли-продажи.

При отсутствии в договоре купли-продажи условий о качестве товара продавец обязан передать покупателю товар, пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется.

Если продавец при заключении договора был поставлен покупателем в известность о конкретных целях приобретения товара, продавец обязан передать покупателю товар, пригодный для использования в соответствии с этими целями.

При продаже товара по образцу и (или) по описанию продавец обязан передать покупателю товар, который соответствует образцу и (или) описанию.

Если законом или в установленном им порядке предусмотрены обязательные требования к качеству продаваемого товара, то продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязан передать покупателю товар, соответствующий этим обязательным требованиям.

По соглашению между продавцом и покупателем может быть передан товар, соответствующий повышенным требованиям к качеству по сравнению

с обязательными требованиями, предусмотренными законом или в установленном им порядке.

Товар, который продавец обязан передать покупателю, должен соответствовать требованиям, предусмотренным Гражданским Кодексом, в момент передачи покупателю, если иной момент определения соответствия товара этим требованиям не предусмотрен договором купли-продажи, и в пределах разумного срока должен быть пригодным для целей, для которых товары такого рода обычно используются.

В случае, когда договором купли-продажи предусмотрено предоставление продавцом гарантии качества товара, продавец обязан передать покупателю товар, в течение определенного времени, установленного договором (гарантийного срока).

Гарантия качества товара распространяется и на все составляющие его части (комплектующие изделия), если иное не предусмотрено договором купли-продажи.

Если информация о товаре доступна только в каталогах, буклетах, ценовых листах продавца, без фактического ознакомления с товаром или его образцом, в таком случае идет речь о дистанционном способе продажи товара.

Одной из главных черт данного вида купли-продажи является то, что между покупателем и продавцом отсутствует личный контакт, то есть покупатель не может непосредственно ознакомиться с товаром до момента его получения. В связи с этим, ученые выделяют ряд проблем правового регулирования купли-продажи дистанционным способом:

- проблема идентификации пользователя;
- российское законодательство не регулирует порядок и условия предоставления услуг дистанционным способом;

- наиболее уязвимым местом при дистанционных продажах является недостаточная, недостоверная или ложная информация о продавце товара, потребительских свойствах и качестве товара [3, с. 90].

В подтверждение сказанного, приведем пример из судебной практики. Чернов О.П. обратился в суд с иском к ООО «СЭРК» о защите прав потребителя. В обоснование исковых требований указано, что 27 ноября 2018 г. истец приобрел у ответчика дистанционным способом телевизор стоимостью 124 990 руб., которые были оплачены 27 ноября 2018 г. В ходе эксплуатации телевизора при подключении HDMI от ПК и PS4 появились недостатки – мелькающие красные полосы в темных областях картинки. В феврале 2019 г. истец передал телевизор в сервисный центр, специалисты которого не смогли устранить указанные недостатки и вернули телевизор, после чего специалист сервисного центра приезжал на дом и устранил недостатки путем изменения прошивки телевизора. В процессе дальнейшей эксплуатации истец обнаружил второй недостаток – выгоревший (битый) пиксель на экране телевизора и 05 июля 2019 г. повторно передал телевизор в сервисный центр, где специалист в ходе осмотра подтвердил наличие данного недостатка и вернул телевизор, указав в квитанции, что указанный недостаток находится в нормах допуска.

После получения телевизора истец обнаружил третий недостаток – пять новых выгоревших (битых) пикселей. Указанные недостатки товара – выгоревшие (битые) пиксели на экране телевизора являются существенными, носят производственный характер, при покупке телевизора дистанционным способом истец не был уведомлен о их наличии, недостатки в виде выгоревших пикселей появляются неоднократно и не были устранены сервисным центром.

20 июля 2019 г. истец обратился к ответчику с претензией о расторжении договора купли-продажи от 27 ноября 2018 г. телевизора и возврате уплаченных за товар денежных средств в сумме 124 990 руб.



Согласно данным отслеживания претензию ООО «СЭРК» получило 30 июля 2019 г. и оставило ее без ответа, установленный законом десятидневный срок для ее рассмотрения истек 09 августа 2019 г. Решением Курганского городского суда Курганской области заявленные исковые требования удовлетворены [30].

Еще одна разновидность это продажа товаров с использованием автоматов. В случаях, когда продажа товаров производится с использованием автоматов, владелец автоматов обязан довести до покупателей информацию о продавце товаров путем помещения на автомате или предоставления покупателям иным способом сведений о наименовании (фирменном наименовании) продавца, месте его нахождения, режиме работы, а также о действиях, которые необходимо совершить покупателю для получения товара.

Договор розничной купли-продажи с использованием автоматов считается заключенным с момента совершения покупателем действий, необходимых для получения товара.

Если покупателю не предоставляется оплаченный товар, продавец обязан по требованию покупателя незамедлительно предоставить покупателю товар или возратить уплаченную им сумму.

В случаях, когда автомат используется для размена денег, приобретения знаков оплаты или обмена валюты, применяются правила о розничной купле-продаже, если иное не вытекает из существа обязательства.

И последний договор, на котором мы остановимся – это продажа товара с условием о его доставке покупателю.

В случае, когда договор розничной купли-продажи заключен с условием о доставке товара покупателю, продавец обязан в установленный договором срок доставить товар в место, указанное покупателем, а если место доставки товара покупателем не указано, в место жительства

гражданина или место нахождения юридического лица, являющихся покупателями.

Договор розничной купли-продажи считается исполненным с момента вручения товара покупателю, а при его отсутствии любому лицу, предъявившему квитанцию или иной документ, свидетельствующий о заключении договора или об оформлении доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором либо не вытекает из существа обязательства.

В случае, когда договором не определено время доставки товара для вручения его покупателю, товар должен быть доставлен в разумный срок после получения требования покупателя.

Покупая товар дистанционно, потребитель имеет право на получение необходимой и достоверной информации о товаре, о продавце (изготовителе), на приобретение товара надлежащего качества и безопасного для жизни, здоровья и имущества потребителя, окружающей среды, на отказ от товара надлежащего качества, на своевременную доставку товара.

Итак, действующим гражданским законодательством предусматриваются следующие виды договора розничной купли-продажи: договор розничной купли-продажи с условием о его принятии покупателем в определенный срок (ст. 496 ГК РФ); договор розничной купли-продажи по образцам и с использованием дистанционного способа продажи товара (ст. 497 ГК РФ); договор розничной купли-продажи с использованием автоматов (ст. 498 ГК РФ); договор розничной купли-продажи с условием о его доставке покупателю (ст. 499 ГК РФ); договор найма-продажи (ст. 501 ГК РФ).

Договор розничной купли-продажи имеет историю, на основе которой, в частности, и выстроено правовое регулирование современных отношений, возникающих из договора розничной купли-продажи. На сегодня данный договор представляет собой сложное явление, состоящее из многих

взаимосвязанных элементов. При этом следует отметить, что существует множество нерешенных проблем, связанных: с определением понятия договора розничной купли-продажи; определением публичности договора розничной-купли-продажи и др.

Понятие договора розничной купли-продажи требует корректировки в связи с несоответствием существующего определения договора фактически существующим отношениям в экономической сфере.

Данный договор является публичным, но сложившиеся экономические отношения (использование дисконтных карт и др.) не позволяют в полной мере обеспечить равную цену товара для всех покупателей, в связи с этим полагаем необходимым внести изменения в пункте 2 статьи 426 ГК РФ определяющей такое свойство договоров как публичность.

## **Глава 2 Элементы договора розничной купли-продажи**

### **2.1 Существенные и иные условия договора розничной купли-продажи**

Элементами договора розничной купли-продажи являются: стороны договора; предмет договора; цена товара; срок; форма и содержание договора. Существенными условиями данного договора выступают его предмет и цена.

Остановимся подробнее на элементах договора розничной купли-продажи. Сторонами договора розничной купли-продажи являются покупатель (потребитель) и продавец (пункт 1 статьи 492 ГК РФ).

Продавцом всегда является организация или гражданин предприниматель, осуществляющие предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу. В науке выработалось мнение, что продавцом по договору розничной купли-продажи, может выступать простое физическое лицо, не являющееся предпринимателем. Так, по мнению М.И. Брагинского: «гражданин вправе продавать выращенный им на дачном участке урожай либо собранные в лесу ягоды, грибы, пойманную в реке рыбу» [4, с. 70], но данное положение противоречит статье 492 ГК РФ. Гражданин вправе осуществлять предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, только после государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Правоспособность продавца-организации зависят от ее организационно-правовой формы. Коммерческие организации имеют большой объем правоспособности в сфере розничной торговли, поскольку их основная деятельность направлена на реализацию товаров потребителю.

Некоммерческие организации вправе осуществлять приносящую доход деятельность, в случае если это предусмотрено уставом организации и

служит достижению целей, ради которых она создавалась (пункт 4 статьи 500 ГК РФ). Объем правоспособности у некоммерческих организаций ограничен, но они вправе осуществлять розничную торговлю товаров. Например, религиозные организации продают религиозную (культовую) атрибутику, при этом на них распространяется действие норм главы 30 ГК РФ и соответствующие положения Федерального закон РФ от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» [18] (далее – ФЗ «О защите прав потребителей»). Розничная торговля определенными законодательством видами продукции (алкоголем, табачными изделиями, бензином, ювелирными украшениями и т.д.) может осуществляться лишь на основании специально выданной лицензии.

Покупателем по договору розничной купли-продажи могут быть физические или юридические лица, приобретающие товар для собственных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью. Покупатель, физическое лицо, приобретает товар для удовлетворения собственных, семейных и других нужд. Юридическое лицо может выступать на стороне покупателя, если приобретает товар для целей, не связанных с предпринимательскими. Например, организация вправе приобретать канцелярские принадлежности и бумагу для использования в процессе осуществления основной деятельности. Участие юридического лица в качестве потребителя предусмотрено гражданским законодательством (статьи 497, 499 ГК РФ), однако при розничной продаже товара юридическому лицу, важно чтобы не нарушались правила о количестве продаваемого товара [14].

В отношении определенных товаров, законодательством устанавливаются дополнительные требования к покупателям, которые должны обладать соответствующей дееспособностью или правоспособностью (например, при покупке алкогольной продукции, табачных изделий, оружия и т.д.). Стоит отметить что, государство не может

быть субъектом розничной купли-продажи, поскольку оно не является ни покупателем, ни потребителем.

Предмет является существенным условием договора розничной купли-продажи и обладает специфическими особенностями. В соответствии с пунктом 1 статьи 492 ГК РФ предметом договора признается товар, приобретаемый для личного, семейного, домашнего, и иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Таким образом, на законодательном уровне предмет договора определяется путем определения целей, для которых он может быть использован. В качестве предмета могут выступать различные вещи, которые не изъяты из оборота.

По мнению Е.И. Высоцкой «товар, является разновидностью вещей, причем любой товар – вещь, но не любая вещь – товар, поэтому вещь может быть признана товаром только при введении ее в торговый оборот» [10, с. 70]. Продаваться по договору розничной купли-продажи могут существующие и будущие товары, но цели, для которых приобретаются товары, должны быть исключительно личными, то есть не связанными с предпринимательской деятельностью.

Большинство товаров могут приобретаться как по договору розничной купли-продажи, так и по договору поставки. Основанием для выбора заключаемого договора будут служить: цели приобретения и количество товара. Например, если компьютер приобретается для ребенка, то заключается договор розничной купли-продажи, но, если компьютер приобретается организацией для работы, подлежит заключению договор поставки. Предмет договора розничной купли-продажи намного уже, чем купли-продажи вообще, поскольку продажа некоторых видов имущества невозможна в розницу (например, продажа имущественных прав).

Так, к примеру, Токарев А.Ю. обратился в суд к ООО «Техсис», ООО «АльянсАвто», ООО «Соло» о расторжении договора купли-продажи, взыскании денежных средств. Судом установлено, что между ООО «Альфа»,

действующему на основании договора поручения с ООО «Техсис», и Токаревым А.Ю. был заключен договор купли-продажи, по которому Токарев А.Ю. приобрел в собственность автомобиль «LADA GRANTA». Согласно условиям договора, цена приобретаемого товара составляет 798 000 рублей. Сумму первоначального взноса в размере 200 000 руб. покупатель оплачивает путем внесения в кассу продавца наличными денежными средствами, оставшуюся сумму в размере 598 000 руб. покупатель погашает за счет кредитных средств, полученных в ООО «Банк Оранжевый» (п.п. 2.1, 3.1).

Между ООО «Банк Оранжевый» и Токаревым А.Ю. был заключен кредитный договор, по условиям которого Токареву А.Ю. был выдан кредит в сумме 747 990 руб. на срок 84 месяца, из которого 598 000 руб. перечислены в пользу ООО «Альфа»; 90 000 руб. – в пользу ООО «Альянс Авто»; 40 000 руб. и 19 990 руб. – в пользу ООО «Соло». В претензии, адресованной ООО «Техсис», истец указал на то, что стоимость приобретенного автомобиля в размере 798 000 руб. является завышенной, а при покупке автомобиля его стоимость оговаривалась в размере от 500 000 до 550 000 руб., в связи с чем просил расторгнуть договор купли-продажи, а также принять приобретенный автомобиль. Миасским городским судом Челябинской области заявленные иски удовлетворены [33].

Цена также является существенным условием договора розничной купли-продажи. В соответствии со статьей 500 ГК РФ покупатель обязан оплатить товар по той цене, которая была объявлена продавцом в момент заключения договора, если иное не предусмотрено законом, и иными правовыми актами, а также не вытекает из существа самого обязательства [40, с. 51].

Цена товара может не указываться в договоре, и покупатель обязан оплатить товар по цене, уплачиваемой за аналогичный товар. Например, при покупке животных, иногда покупателю предоставляется право

самостоятельно определить цену товара, поскольку оценить стоимость животных затруднительно [7, с. 155].

Определение цены товара возможно в зависимости от его веса (пункт 2 статьи 485 ГК РФ). При таком способе определения цены, стоимость товара будет зависеть от его веса, без тары и упаковки. Преимущественно определение цены в зависимости от веса товара, осуществляется при продаже продуктов (фруктов, овощей, кондитерских изделий и т.д.) и косметики ручной работы (ароматизированного мыла, кремов и т.д.).

Цена товара по условиям договора может быть твердой, подвижной, скользящей. Твердая цена предусматривает определения сторонами в договоре конкретной суммы подлежащей оплате за товар, и она не подлежит изменению. Подвижная цена оформляется в договоре и может быть пересмотрена в случае значительной разницы между ценой товара предусмотренной в договоре, и рыночной ценой, на момент исполнения договора. Скользящая цена устанавливается на товары с длительным сроком изготовления, и она зависит от различных показателей (себестоимости, затраты на доставку и т.д.). При заключении договора со скользящей ценой, в его условиях определяется базисная цена, и предусматривается порядок ее пересмотра в зависимости от различных показателей (затрат на транспортировку, изменения себестоимости товара и т.д.). В случае если способ пересмотра цены товара не предусмотрен в договоре, то она определяется исходя из соотношения ценовых показателей на момент заключения договора и его исполнения [15, с. 32].

Цена товара должна быть одинаковой и равной для всех покупателей независимо от их имущественного положения (пункт 2 статьи 426 ГК РФ). В случае нарушения указанного правила продавцом, наступает ничтожность условий публичного договора, поскольку они являются неравными (пункт 5 статьи 426 ГК РФ). Стоит отметить что, признание ничтожным условия договора, влечет недействительность всей сделки (статья 180 ГК РФ).



По общему правилу срок исполнения продавцом обязанности передать товар покупателю определяется договором купли-продажи, а если договор не позволяет определить этот срок.

Договор купли-продажи признается заключенным с условием его исполнения к строго определенному сроку, если из договора ясно вытекает, что при нарушении срока его исполнения покупатель утрачивает интерес к договору [41, с. 51].

Продавец вправе исполнять такой договор до наступления или после истечения определенного в нем срока только с согласия покупателя.

Срок в договоре розничной купли-продажи подлежит определению самими сторонами, так как это не носит значимого характера. Отсутствие в договоре условия о сроке возможно восполнить путем применения диспозитивных норм законодательства. Срок становится существенным условием, когда заключается договор купли-продажи товаров с рассрочкой по оплате платежа (статья 489 ГК РФ) [17, с. 35].

Договор розничной купли-продажи заключается в простой письменной форме, в виде документа, подтверждающего факт оплаты (статья 493 ГК РФ). В зависимости от обстоятельств, в которых заключается договор розничной купли-продажи, может и различаться его форма. Если законом или самим договором не предусмотрена письменная форма договора, и момент заключения и исполнения договора совпадают, то он может заключаться в устной форме. Но если момент заключения договора и исполнения обязательства не совпадают, то он подлежит заключению в письменной форме.

В соответствии со статьей 458 ГК РФ если иное не предусмотрено договором купли-продажи, обязанность продавца передать товар покупателю считается исполненной в момент:

- вручения товара покупателю или указанному им лицу, если договором предусмотрена обязанность продавца по доставке товара;

- предоставления товара в распоряжение покупателя, если товар должен быть передан покупателю или указанному им лицу в месте нахождения товара. Товар считается предоставленным в распоряжение покупателя, когда к сроку, предусмотренному договором, товар готов к передаче в надлежащем месте и покупатель в соответствии с условиями договора осведомлен о готовности товара к передаче. Товар не признается готовым к передаче, если он не идентифицирован для целей договора путем маркировки или иным образом.

В случаях, когда из договора купли-продажи не вытекает обязанность продавца по доставке товара или передаче товара в месте его нахождения покупателю, обязанность продавца передать товар покупателю считается исполненной в момент сдачи товара перевозчику или организации связи для доставки покупателю, если договором не предусмотрено иное.

Отсутствие у покупателя товарного или кассового чека (документов, подтверждающих оплату товара) не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключенного договора (статья 493 ГК РФ).

Источники законодательного регулирования обязательства, вытекающего из розничной купли-продажи, не ограничиваются только ГК РФ. В соответствии с пунктом 3 статьи 492 ГК РФ к отношениям из договора розничной купли-продажи с участием гражданина-потребителя, которые не урегулированы ГК РФ, подлежат применению ФЗ «О защите прав потребителей», и иные принятые в соответствии с ним правовые акты.

Федеральный закон «О защите прав потребителей» направлен на защиту прав потребителей, и одним из аспектов его действия является регулирование отношений, вытекающих из договора розничной купли-продажи. В случаях, предусмотренных ГК РФ, и иными федеральными законами, в Федеральном законе «О защите прав потребителей» могут быть предусмотрены иные правила, по сравнению с гражданским

законодательством. Например, в пункте 2 статьи 13 ФЗ «О защите прав потребителей» предусмотрено возмещение убытков в полной сумме сверх неустойки (пени) установленной договором или законом [34].

Содержание договора составляют права и обязанности сторон договора. Основу содержания прав и обязанностей покупателя составляют встречные по отношению к правам и обязанностям продавца – право требовать передачи товара и обязанность принять товар и оплатить его.

Ключевые обязанности продавца и покупателя заключаются в передаче первым определенного товара в собственность покупателя и в его приемке и оплате покупателем.

Также к правам покупателя по договору розничной купли-продажи относятся:

- право осмотра товара до заключения договора розничной купли-продажи (ст. 495 ГК РФ);
- право проведения в присутствии покупателя проверки свойств или демонстрации использования товара, если это не исключено ввиду характера товара и не противоречит правилам, принятым в розничной торговле;
- право обмена товара (ст. 502 ГК РФ, ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей»). Покупатель вправе в течение четырнадцати дней с момента передачи ему недовольственного товара, если более длительный срок не объявлен продавцом, обменять купленный товар в месте покупки и иных местах, объявленных продавцом, на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, произведя в случае разницы в цене необходимый перерасчет с продавцом. При отсутствии необходимого для обмена товара у продавца покупатель вправе вернуть приобретенный товар продавцу и получить уплаченную за него денежную сумму. Требование покупателя об обмене либо о возврате товара подлежит удовлетворению, если товар не был в употреблении, сохранены его

потребительские свойства и имеются доказательства приобретения его у данного продавца.

В судебной практике позиция о том, что права потребителя в рамках норм статьи 25 Закона о ЗПП ограничены сроком обмена и возможностью обмена лишь на аналогичный товар, также находит отражение [25].

Обнаруживаются примеры отказа в удовлетворении требований потребителя, если выясняется, что истец предъявил противной стороне требование не об обмене, а о возврате качественного товара, то есть требование, не предусмотренное Законом о ЗПП [24]. Однако столь широкий перечень параметров (форма, габариты, фасон, расцветка, размер, комплектация), по которым товар может «не подойти» покупателю в силу его сугубо субъективных эстетических представлений, делает понятие «аналогичный товар» настолько расплывчатым, что покупатель практически во всех случаях имеет возможность запросить взамен приобретенного такой другой товар, который у продавца отсутствует.

Поэтому несмотря на то, что юридико-технически реализации покупателем права на отказ от договора розничной купли-продажи должно предшествовать заявление об обмене товара на аналогичный, исследование реальной договорной практики показывает, что продавцы, осознавая фактически безграничную возможность потребителя выбрать невыполнимое требование к субституту, принимают требование потребителя об отказе от договора и о возврате цены товара, минуя процедуру обмена товара на аналогичный [9, с. 51].

Со своей стороны суды исходят из недопустимости отказа потребителю в праве на возврат товара только в связи с формальным непредъявлением предварительного письменного заявления об обмене и считают достаточным для этого совершение любых иных действий, указывающих на намерение обменять товар [28]. Действительно, признавая правильным утверждение, что потребитель не может заявить требование об обмене качественного

товара на том основании, что в соседнем магазине (у другого продавца) такой же товар реализуется по более низкой цене [1, с. 140], нельзя отрицать, что ничто не мешает покупателю при выявлении указанного обстоятельства заявить о том, что товар не подошел ему, к примеру, по цвету.

Следует согласиться с тем, что это фактически открывает путь к произвольному возврату товара вместо обмена, создавая почву для злоупотребления правом и продвижения так называемого потребительского терроризма [4, с. 33], в том числе путем фактического временного использования приобретенного товара и его последующего возврата под видом «неподошедшего» и не бывшего в употреблении [37, с. 45].

В ситуации спора между продавцом, не желающим возвращать деньги, и покупателем, требующим принять возвращаемый товар ввиду отсутствия подходящих аналогов, суд при отсутствии конкретизации степени аналогичности нового (искомого покупателем) товара оказывается наделенным такой дискрецией, которая, в силу традиции признания покупателя по договору розничной купли-продажи слабой стороной, будет в большинстве случаев приводить к игнорированию разумного экономического интереса продавца.

Яркий пример обратного, правильного подхода, продемонстрированный судами при рассмотрении требования покупателя к магазину о возврате денежных средств, уплаченных за приобретенный у ответчика гидрокостюм (суды установили, что в магазине имелся аналогичный товар, как той же марки, так и других марок, широкого размерного ряда и в полном ассортименте, но истец, имея возможность выбрать аналогичный приобретенному гидрокостюму, подходящий по фасону и размеру, отказался от предложенной возможности, а потому суды посчитали требования потребителя неправомерными [27]), может оказаться одним из немногих, если не единственным.

Поэтому, имея в виду недопустимость поощрения беспечности потребителей и усматривая истинную цель Закона о ЗПП не в защите потребителя любой ценой, а в создании должного баланса интересов сторон [8, с. 26], представляется необходимым на уровне высших судебных инстанций подготовить разъяснение о недопустимости формального подхода к оценке заявления покупателя о том, что приобретенный товар ему «не подошел», и обязательности выяснения разумности и добросовестности в действиях покупателя по поиску заменителя иного размера, формы, габаритов, фасона, расцветки или комплектации, который соответствовал бы истинной его потребности.

Впрочем, следует обратить внимание на то, что существует специальный нормативный механизм сдерживания негативных последствий реализации права потребителя на обмен и вероятный возврат товара надлежащего качества, в том числе ограждающий иных покупателей от приобретения возвращенных товаров, бывших в употреблении. В соответствии с абзацем 4 пункта 1 статьи 25 Закона о ЗПП и пунктом 2 статьи 502 ГК РФ Правительством РФ утвержден Перечень товаров, не подлежащих обмену по рассматриваемым основаниям [29].

Так, согласно пункту 2 Перечня не подлежат обмену «предметы личной гигиены (зубные щетки, расчески, заколки, бигуди для волос, парики, шиньоны и другие аналогичные товары)», а в пункте 4 в числе товаров, недоступных к обмену, названы «текстильные товары (хлопчатобумажные, льняные, шелковые, шерстяные и синтетические ткани, товары из нетканых материалов типа тканей – ленты, тесьма, кружево и др.), кабельная продукция (провода, шнуры, кабели), строительные и отделочные материалы (линолеум, пленка, ковровые покрытия и др.) и другие товары, цена которых определяется за единицу длины», из чего становится ясно, что речь идет о любых разнородных товарах, аналогичных текстильным, строительным, отделочным материалам по признаку определения цены.

– право требования возмещения разницы в цене при замене товара, уменьшении покупной цены и возврате товара ненадлежащего качества (ст. 504 ГК РФ);

– права покупателя в случае продажи ему товара ненадлежащего качества (ст. 503 ГК РФ). В нормах действующего гражданского законодательства и Закона РФ «О защите прав потребителей» отсутствует официальная дефиниция понятия «качество товара», закон содержит только такие термины, как «недостаток товара» и «существенный недостаток товара».

Покупатель обязан принять товар, предоставленный ему продавцом (ст. 484 ГК РФ). Под принятием товара подразумевается, что покупатель обязан совершить действия, необходимые для обеспечения передачи и получения товара с его стороны. Например, покупатель заранее должен озаботиться получением соответствующего разрешения (лицензии) на владение товаром, если владение товаром требует такого разрешения. Помимо этого, в обязанности покупателя входит совершение действий по фактическому принятию товара, таких как выгрузка товара из транспортного средства, помещение его на склад или иное место хранения, проверка количества, качества, комплектности, ассортимента товара, принятие соответствующих документов на товар [2, с. 89].

Если по договору купли-продажи передаче подлежат товары в определенном соотношении по видам, моделям, размерам, цветам или иным признакам (ассортимент), продавец обязан передать покупателю товары в ассортименте, согласованном сторонами.

Если ассортимент в договоре купли-продажи не определен и в договоре не установлен порядок его определения, но из существа обязательства вытекает, что товары должны быть переданы покупателю в ассортименте, продавец вправе передать покупателю товары в ассортименте исходя из

потребностей покупателя, которые были известны продавцу на момент заключения договора, или отказаться от исполнения договора.

При передаче продавцом предусмотренных договором купли-продажи товаров в ассортименте, не соответствующем договору, покупатель вправе отказаться от их принятия и оплаты, а если они оплачены, потребовать возврата уплаченной денежной суммы.

Если продавец передал покупателю наряду с товарами, ассортимент которых соответствует договору купли-продажи, товары с нарушением условия об ассортименте, покупатель вправе по своему выбору:

- принять товары, соответствующие условию об ассортименте, и отказаться от остальных товаров;
- отказаться от всех переданных товаров;
- потребовать заменить товары, не соответствующие условию об ассортименте, товарами в ассортименте, предусмотренном договором;
- принять все переданные товары.

При отказе от товаров, ассортимент которых не соответствует условию договора купли-продажи, или предъявлении требования о замене товаров, не соответствующих условию об ассортименте, покупатель вправе также отказаться от оплаты этих товаров, а если они оплачены, потребовать возврата уплаченной денежной суммы.

Товары, не соответствующие условию договора купли-продажи об ассортименте, считаются принятыми, если покупатель в разумный срок после их получения не сообщит продавцу о своем отказе от товаров.

Если покупатель не отказался от товаров, ассортимент которых не соответствует договору купли-продажи, он обязан их оплатить по цене, согласованной с продавцом. В случае, когда продавцом не приняты необходимые меры по согласованию цены в разумный срок, покупатель оплачивает товары по цене, которая в момент заключения договора при сравнимых обстоятельствах обычно взималась за аналогичные товары.



Содержание обязанности покупателя по приемке товара в каждом конкретном случае определяется либо самим договором, реже – специальными нормативными актами. В случае если такие условия отсутствуют, то применяются обычаи гражданского оборота, обычно предъявляемые требования (п. 2 ст. 484 ГК РФ).

Если покупатель не выполняет надлежащим образом свои обязанности по приемке товара, то у него возникает право требования от покупателя принятия товар, либо право расторжения договора купли-продажи.

Продавец обязан передать покупателю товар, предусмотренный договором купли-продажи.

Если иное не предусмотрено договором купли-продажи, продавец обязан одновременно с передачей вещи передать покупателю ее принадлежности, а также относящиеся к ней документы (технический паспорт, сертификат качества, инструкцию по эксплуатации и т.п.), предусмотренные законом, иными правовыми актами или договором.

Продавец обязан передать покупателю товар свободным от любых прав третьих лиц, за исключением случая, когда покупатель согласился принять товар, обремененный правами третьих лиц.

Неисполнение продавцом этой обязанности дает покупателю право требовать уменьшения цены товара либо расторжения договора купли-продажи, если не будет доказано, что покупатель знал или должен был знать о правах третьих лиц на этот товар.

Правила применяются и в том случае, когда в отношении товара к моменту его передачи покупателю имелись притязания третьих лиц, о которых продавцу было известно, если эти притязания впоследствии признаны в установленном порядке правомерными.

Продавец обязан предоставить покупателю необходимую и достоверную информацию о товаре, предлагаемом к продаже, соответствующую установленным законом, иными правовыми актами и

обычно предъявляемым в розничной торговле требованиям к содержанию и способам предоставления такой информации.

Если покупателю не предоставлена возможность незамедлительно получить в месте продажи информацию о товаре, он вправе потребовать от продавца возмещения убытков, вызванных необоснованным уклонением от заключения договора розничной купли-продажи (пункт 4 статьи 445), а если договор заключен, в разумный срок отказаться от исполнения договора, потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.

Продавец, не предоставивший покупателю возможность получить соответствующую информацию о товаре, несет ответственность и за недостатки товара, возникшие после его передачи покупателю, в отношении которых покупатель докажет, что они возникли в связи с отсутствием у него такой информации.

## **2.2 Ответственность по договору розничной купли-продажи**

Ответственность по договору розничной купли-продажи имеет важное значение, поскольку направлена на регулирование отношений при нарушении условий договора.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязанностей одной из сторон договора наступают общие (глава 25 ГК РФ) и дополнительные последствия, связанные с нарушением обязательств из договора розничной купли-продажи.

К общим последствиям ответственности можно отнести возмещение убытков (реального ущерба и упущенной выгоды) и компенсацию морального вреда. Дополнительные последствия нарушения обязательств из договора розничной купли-продажи направлены на защиту прав граждан

(потребителей) и регулируются наряду с ГК РФ, ФЗ «О защите прав потребителей».

К дополнительным последствиям можно отнести:

- замена товара (пункт 1 статьи 503 ГК РФ);
- отказ от исполнения договора в случае передачи некачественного технически сложного товара (пункт 3 статьи 503 ГК РФ);
- обязательное исполнение обязательства в натуре (пункт 3 статьи 13 ФЗ «О защите прав потребителей», статьи 505 ГК РФ) и т.д.

По мнению В.В. Витрянского: «покупатель-гражданин, приобретая товары по договору розничной купли-продажи, имеет дополнительные возможности обеспечения и защиты своих прав и законных интересов, предоставляемых ему законодательством о защите прав потребителей» [5, с. 78].

Особенности ответственности по договору розничной купли-продажи заключаются в следующем:

- возможность требовать компенсации морального вреда, в случае нарушения имущественных прав потребителей (статья 15 Закона «О защите прав потребителей»);
- ответственность в случае нарушения прав потребителей может быть возложена на продавца или изготовителя товара (статья 15, пункт 3 статьи 18 ФЗ «О защите прав потребителей»);
- полное возмещение убытков по договору розничной купли продажи, не является основанием для освобождения от исполнения обязательства в натуре (статья 505 ГК РФ);
- покупателю предоставляется альтернатива выбора в правах, в случае продажи товара ненадлежащего качества (пункт 1 статьи 503 ГК РФ).

Последствия нарушения прав потребителей продавцом по договору розничной купли-продажи можно подразделить:

- при продаже товара ненадлежащего качества;

- просрочке выполнения требований покупателя;
- при недостатках товара;
- компенсации морального вреда.

При продаже товаров ненадлежащего качества (если эти недостатки не были оговорены в договоре), у потребителя возникают дополнительные права в выборе санкции (статья 503 ГК РФ). Потребитель по своему выбору может потребовать возмещения (пункты 1, 4 статьи 503 ГК РФ).

Покупатель вправе в течение четырнадцати дней с момента передачи ему недовольственного товара, если более длительный срок не объявлен продавцом, обменять купленный товар в месте покупки и иных местах, объявленных продавцом, на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, произведя в случае разницы в цене необходимый перерасчет с продавцом.

При отсутствии необходимого для обмена товара у продавца покупатель вправе возвратить приобретенный товар продавцу и получить уплаченную за него денежную сумму.

Требование покупателя об обмене либо о возврате товара подлежит удовлетворению, если товар не был в употреблении, сохранены его потребительские свойства и имеются доказательства приобретения его у данного продавца.

Перечень товаров, которые не подлежат обмену или возврату по указанным в настоящей статье основаниям, определяется в порядке, установленном законом или иными правовыми актами.

Покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества, если его недостатки не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе потребовать:

- замены недоброкачественного товара товаром надлежащего качества;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара;

- возмещения расходов на устранение недостатков товара.

В случае обнаружения недостатков товара, свойства которого не позволяют устранить их (продовольственные товары, товары бытовой химии и тому подобное), покупатель по своему выбору вправе потребовать замены такого товара товаром надлежащего качества или соразмерного уменьшения покупной цены.

В отношении технически сложного товара покупатель вправе потребовать его замены или отказаться от исполнения договора розничной купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы в случае существенного нарушения требований к его качеству (пункт 2 статьи 475).

Вместо предъявления требований покупатель вправе отказаться от исполнения договора розничной купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

Так, Коротков С.В. обратился в суд с иском к ООО «Сеть Связной» о взыскании стоимости приобретенного товара – сотового телефона в размере 79 990 руб., неустойки за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя в размере 15 198,1 руб., неустойки в размере 49 593,8 руб. Требования по иску мотивированы тем, что истцом в магазине «Связной» был приобретен сотовый телефон стоимостью 79 900 руб. В период эксплуатации, в течение гарантийного срока обслуживания, были выявлены существенные недостатки, препятствующие эксплуатации телефона. Товар был передан представителю продавца для устранения недостатков. Недостатки не были устранены, товар не был возвращен, подменный товар не предоставлен. Истец написал заявление о расторжении договора, был получен ответ от представителя ООО «Сеть Связной», в котором выражалось согласие возратить стоимость товара. При обращении в магазин по месту приобретения товара в выдаче денежных средств было отказано. Полагая, что действия ответчика нарушают его права как потребителя, истец обратился в суд за защитой нарушенного права. Решением Центрального

районного суда г. Челябинска Челябинской области от 25 февраля 2020 г. по делу № 2-763/2020 исковые требования удовлетворены [35].

Пленум Верховного Суда РФ в п. 38 Постановления от 28 июня 2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» обратил внимание на то, что право выбора вида требований, которые в соответствии со ст. 503 ГК РФ и п. 1 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей» могут быть предъявлены к продавцу при продаже товара ненадлежащего качества, если его недостатки не были оговорены продавцом, принадлежит потребителю [31].

Так, к примеру, Бикбаева А.Р. обратилась в суд с иском к АО «Русская Телефонная Компания» о взыскании оплаченных за товар денежных средств, неустойки, компенсации морального вреда, судебных расходов, штрафа. Требования мотивированы тем, что 24 ноября 2018 г. истец в магазине «МТС» приобрела сотовый телефон за 44 150 руб. с гарантией на 1 год. Истец указывает, что в процессе эксплуатации в товаре был обнаружен недостаток – плохо слышно собеседника во время разговора, в связи с чем 28 ноября 2018 г. истец обратилась в магазин по месту приобретения товара с требованием о возврате уплаченных за товар денежных средств. Ответа на указанную претензию истец не получила, заявление в добровольном порядке не удовлетворено. Для установления причины возникновения недостатка телефона истец обратилась в ИП, согласно акту экспертизы которого в телефоне имеется недостаток – «плохо слышно собеседника во время разговора, плохо работает динамик», производственного характера возникновения. Следов нарушения правил эксплуатации, механических повреждений экспертом не обнаружено. Поскольку денежные средства не возвращены, Бикбаева А.Р. просит взыскать с АО «Русская Телефонная Компания» оплаченные за товар денежные средства в размере 44 150 руб., неустойку за период с 09 декабря 2018 г. по день вынесения решения суда, за нарушение срока удовлетворения требований потребителя по ст. 23 Закона

РФ «О защите прав потребителей», компенсацию морального вреда в размере 10 000 руб., расходы на проведение экспертизы в размере 10 000 руб., штраф. Решением Ленинского районного суда г. Тюмени Тюменской области от 14 июля 2020 г. по делу № 2-4268/2019-М-2739/2019 заявленные иски удовлетворены [31].

При отказе от исполнения договора розничной купли-продажи с требованием возврата уплаченной за товар суммы покупатель по требованию продавца и за его счет должен возвратить полученный товар ненадлежащего качества.

При возврате покупателю уплаченной за товар суммы продавец не вправе удерживать из нее сумму, на которую понизилась стоимость товара из-за полного или частичного использования товара, потери им товарного вида или подобных обстоятельств.

Правила, предусмотренные гражданским законодательством, применяются, если законами о защите прав потребителей не установлено иное.

При замене недоброкачественного товара на соответствующий договору розничной купли-продажи товар надлежащего качества продавец не вправе требовать возмещения разницы между ценой товара, установленной договором, и ценой товара, существующей в момент замены товара или вынесения судом решения о замене товара.

При замене недоброкачественного товара на аналогичный, но иной по размеру, фасону, сорту или другим признакам товар надлежащего качества подлежит возмещению разницы между ценой заменяемого товара в момент замены и ценой товара, передаваемого взамен товара ненадлежащего качества.

Если требование покупателя не удовлетворено продавцом, цена заменяемого товара и цена товара, передаваемого взамен него, определяются на момент вынесения судом решения о замене товара.

В случае предъявления требования о соразмерном уменьшении покупной цены товара в расчет принимается цена товара на момент предъявления требования об уценке, а если требование покупателя добровольно не удовлетворено, на момент вынесения судом решения о соразмерном уменьшении цены.

При возврате продавцу товара ненадлежащего качества покупатель вправе потребовать возмещения разницы между ценой товара, установленной договором розничной купли-продажи, и ценой соответствующего товара на момент добровольного удовлетворения его требования, а если требование добровольно не удовлетворено, на момент вынесения судом решения.

Стоит отметить, что в случае, если в условиях договора содержится информация о том, что продавец (изготовитель) реализует свой товар с недостатками, покупатель не вправе предъявлять требования, связанные с его недостатками, поскольку был уведомлен о них (пункт 1 статьи 503 ГК РФ). Как правило, такая ситуация возникает, когда продавец реализует уцененный товар, или товар, бывший в употреблении, при этом заранее уведомляя потребителя о его качестве.

В случае обнаружения недостатков качества у товаров, свойства которого не позволяют устранить их (продовольственные товары, вещи, бывшие в употреблении и т.д.), потребитель вправе требовать лишь замены товара или соразмерного уменьшения его цены (пункт 2 статьи 503 ГК РФ). К существенным недостаткам качества товара относятся такие недостатки, которые невозможно устранить вообще, или возможно, но с несоразмерными затратами средств и времени, либо недостатки, которые проявляются неоднократно, и иные подобные недостатки (пункт 2 статьи 475 ГК РФ).

Особенности предъявления требований в случае продажи товаров ненадлежащего качества установлены в отношении технически сложных товаров. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 10 ноября 2011 года № 924 «Об утверждении перечня технически сложных товаров», к



технически сложным товарам относятся: холодильники, телевизоры, игровые приставки с цифровым блоком управления, кондиционеры, электрические водонагреватели и т.д.

При приобретении технически сложного товара потребитель имеет право в течение 15 дней обратиться к продавцу с требованием о замене на аналогичный товар или товар другой марки с перерасчетом покупной цены, либо отказаться от исполнения договора с возвратом уплаченной за товар суммы (пункт 1 статьи 18 ФЗ «О защите прав потребителей»). По истечению пятнадцатидневного срока требования покупателя подлежат удовлетворению: при обнаружении существенных недостатков качества, нарушены или пропущены сроки устранения недостатков качества товара, либо товар невозможно использовать в совокупности более чем 30 дней в течении каждого гарантийного срока (пункт 3 статьи 503 ГК РФ, статья 18 ФЗ «О защите прав потребителей»).

Так, решением Мирowego судьи судебного участка № 2 Советского района города Челябинска от 13 марта 2015 года по делу № 2-2/201542 было рассмотрено гражданское дело по иску Демшина А.В. к ИП Логиновой О.В. о защите прав потребителей. В ходе судебного заседания было установлено, что между Демшиным А.В. и ИП Логиновой был заключен договор розничной купли-продажи видеорегистратора. Факт покупки товара подтверждается кассовым чеком, и не оспаривается сторонами. В процессе эксплуатации видеорегистратора обнаружались технические недостатки: товар периодически не включался, изображение было не во весь экран. Истец в связи с обнаруженными недостатками обратился к ответчику с требованием расторжения договора и возврата уплаченной суммы, однако его требования не были удовлетворены, в связи с чем он обратился в суд.

По определению суда была назначена судебно-товароведческая экспертиза видеорегистратора. Согласно экспертному заключению, в зарядном устройстве видеорегистратора имеется производственный

недостаток, а именно поврежден блок понижения напряжения. Демшин А.В. заявил требования о расторжении договора розничной купли-продажи и возврате стоимости товара в 15-дневный срок со дня покупки товара (копия претензии прилагается), наличие в товаре недостатков подтверждается результатами судебной экспертизы. Суд решил расторгнуть договор розничной купли-продажи видеорегистратора, взыскать с ответчика стоимость товара, неустойку, штраф за неудовлетворение требований истца в добровольном порядке, и компенсацию морального вреда.

Вместо предъявления вышеперечисленных требований, покупатель вправе вообще отказаться от исполнения договора и потребовать возврата уплаченной суммы связи с предоставлением ему некачественного товара (пункты 4, 5 статьи 503 ГК РФ, пункт 3 статьи 18 ФЗ «О защите прав потребителей»). Возврат товара осуществляется по требованию продавца, и за счет его собственных денежных средств (пункт 5 статьи 503 ГК РФ). Также при возврате уплаченной за товар суммы, продавец не имеет право удерживать из нее сумму, на которую понизилась стоимость по причине полного или частичного использования товара, либо потери им товарного вида и иных подобных обстоятельств. Например, в случае если покупатель, распаковав товар, обнаружил что товар некачественный, он вправе вернуть товар и ему должна быть возмещена полностью уплаченная за товар сумма.

Последствия продажи товаров ненадлежащего качества применяются к любым лицам за исключением граждан потребителей. В случае, если одной из сторон договора розничной купли-продажи выступает гражданин потребитель, то должны применяться последствия продажи некачественных товаров, закрепленные в пункте 1 статьи 18 ФЗ «О защите прав потребителей». Гражданин потребитель вправе требовать полного возмещения убытков, связанных с продажей товара ненадлежащего качества, но при этом он обязан доказать их наличие и размер (пункт 1 статьи 18

Закона «О защите прав потребителей»). Под полным возмещением убытков следует понимать, как реальный ущерб, так и упущенную выгоду.

Возмещение разницы в цене (статья 504 ГК РФ, статья 24 ФЗ «О защите прав потребителей»). Покупатель имеет право на возмещение разницы в цене в случаях: замены товара; уменьшения покупной цены; при возврате товара. Замена недоброкачественного товара может производиться на полностью аналогичный товар, либо на аналогичный товар, отличающийся по качественным признакам (размеру, цвету, фасону и т.д.).

При замене на полностью аналогичный товар разница между ценой, существовавшей в момент заключения договора, и в момент замены товара не подлежит возмещению (пункт 1 статьи 504 ГК РФ, пункт 1 статьи 24 ФЗ «О защите прав потребителей»). Например, гражданин-покупатель вправе заменить недоброкачественный сотовый телефон, на другой телефон полностью аналогичный производителю, размеру, марке и т.д. [19, с. 195].

Оплата изготовителем (продавцом) неустойки не лишает покупателя возможности предъявить новые требования, связанные с обнаружением недостатков товара (пункт 2 статьи 23 «О защите прав потребителей»). Также в случае, если продавец не удовлетворит новые требования покупателя о недостатках товара, потребитель вправе вновь обратиться с требованием оплаты неустойки.

Ответственность за просрочку срока передачи предварительно оплаченного товара покупателю (статья 23.1 ФЗ «О защите прав потребителей»). Между потребителем и продавцом может быть заключен договор с условием предварительной оплаты товара (статья 487 ГК РФ). Существенным условием договора розничной купли продажи с условием предварительной оплаты, является срок его передачи (пункт 1 статьи 23.1 ФЗ «О защите прав потребителей»). В случае если стороны не определили в договоре срок доставки товара, то он является незаключенным (пункт 1

статьи 432 ГК РФ), и стороны будут обязаны вернуть все приобретенное ими по договору [22, с. 149].

В случае, если продавец, не предоставит предварительно оплаченный товар в срок установленный договором, покупатель имеет право требовать: передачи товара в новый установленный им срок или возврата суммы предварительной оплаты, а также возмещения убытков связанных с нарушением условий договора (пункт 2 статьи 23.1 ФЗ «О защите прав потребителей») [23]. Стоит отметить что убытки, возмещаются только в том случае, если их не покрывает размер неустойки [33]. Нарушения срока доставки предварительно оплаченного товара, возлагает на продавца дополнительную обязанность по уплате неустойки.

Продавец обязан возместить неустойку, в размере половины процента суммы предварительно оплаченного товара (пункт 3 статьи 23.1 ФЗ «О защите прав потребителей»). Размер неустойки ограничен суммой предварительной оплаты, и не должен превышать ее. Период взыскания неустойки определяется исходя из даты, когда должен был быть передан товар, и даты, когда удовлетворены требования потребителя о передаче товара, или возврате уплаченной суммы (пункт 3 статьи 23.1 ФЗ «О защите прав потребителей»). Продавец обязан удовлетворить требования покупателя в добровольном порядке или на основании решения о возврате уплаченной суммы и возмещении убытков в течение десяти календарных дней с момента их предъявления (пункт 4 статьи 23 ФЗ «О защите прав потребителей»).

Основаниями освобождения продавца от ответственности служат: непреодолимая сила, или вина потребителя в возникновении недостатков товара (пункт 5 статьи 23 ФЗ «О защите прав потребителей»). Анализ судебной практики позволяет сделать вывод, что чаще всего потребитель идет на встречу к продавцу и устанавливает новый срок доставки товара, но если его требования не удовлетворяются в новый срок, то потребитель требует расторжения договора розничной купли-продажи.

Таким образом, на практике существуют некоторые проблемные вопросы, связанные с институтом ответственности по договору розничной купли-продажи:

- часто потребитель использует товар с нарушением правил эксплуатации, что служит основанием освобождения от ответственности продавца;

- часто судом уменьшается размер неустойки в связи с несоразмерностью последствий нарушения обязательств;

- на практике продавцы часто игнорируют требования покупателя, о расторжении договора и возврате денежных средств по договору розничной купли-продажи.

В этой связи полагаем, что необходимо законодательно закрепить необходимость соблюдения претензионного порядка в спорах, вытекающих из договора розничной купли-продажи, который на сегодняшний день строго законодательно не установлен.

## Заключение

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Договор розничной купли-продажи относится к числу часто заключаемых договоров, поэтому необходимо уделять пристальное внимание его законодательному регулированию. Ежедневно во всем мире совершаются миллиарды таких сделок, которые в своей совокупности образуют розничный торговый оборот. Поэтому необходимо совершенствовать законодательное регулирование договора розничной купли-продажи, и создавать достойную научную базу.

Признание договора розничной купли-продажи публичным договором (пункт 2 статьи 492 ГК РФ), является не правильным. Поскольку в публичном договоре цена товара, а также иные условия договора являются одинаковыми для всех потребителей, за исключением случаев, когда законом и иными правовыми актами допускается предоставление льгот отдельным категориям потребителей (пункт 2 статьи 426 ГК РФ). Но в рамках розничной торговли не всегда возможно обеспечить равную цену товара для всех покупателей.

Законодательные положения и дополнительные условия договора розничной купли-продажи чаще всего нарушаются продавцом, в частности игнорируются претензии потребителей, что заставляет последнего защищать свои права в судебном порядке. На практике необходимо развивать претензионный порядок защиты прав потребителей, что позволит разгрузить работу судов.

Форма заключения договора преимущественно является устной, поскольку письменная форма, будет существенно влиять на розничный торговый оборот (во временном аспекте). Доказательствами покупки товара наряду с кассовыми и товарными чеками, могут выступать показания

свидетелей и видеозапись. Анализ судебной практики позволяет сделать вывод что, для признания товарного и кассового чека надлежащим и достоверным доказательством необходимо, чтобы в них содержались все реквизиты (наименование продавца, дата покупки товара, наименование покупаемого товара). Видеозапись, как доказательство покупки товара, должна быть хорошего качества и полностью отражать процесс покупки товара. Выдача сдачи товаром по договору розничной купли-продажи, является новым договором, поэтому должна сопровождаться выдачей кассового чека. Однако недобросовестные продавцы пренебрегают этим правилом, и не выдают чек на вновь купленный товар. В таких ситуациях продавец не привлекается к административной ответственности, и ему выносится лишь устное предупреждение.

Ответственность по договору розничной купли-продажи направлена, прежде всего, на защиту прав покупателя как более слабой стороны договора. Несмотря на многообразие способов защиты прав потребителей, многие из них являются неэффективными на практике, такие как компенсация морального вреда и неустойка. Анализ судебной практики позволяет сделать вывод, что суд при назначении компенсации морального вреда, не в состоянии объективно оценить его. Размер законной неустойки чаще всего превышает стоимость товара, поэтому уменьшается по решению суда.

## Список используемой литературы и используемых источников

1. Агафонова Н. Н., Белов В. Е., Солдатова В. И. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный). М.: Проспект, 2017. С. 140–143.
2. Авдеев Ю.П. Сделки с недвижимостью. М.: Информ, 2010.
3. Барабачкова М.Н. Дистанционная купля-продажа товаров: актуальные проблемы практики // E-Scio. 2019. № 5. С. 90-97.
4. Белов В. А. Виды требований потребителей: теоретико-практический анализ // Закон. 2021. № 9. С. 33–41.
5. Брагинский М.И. Договорное право. Книга вторая: Договоры о передаче имущества / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. М.: Статут, 2011.
6. Валеев Д.Х. Договор розничной купли-продажи: продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара // Ученые записки Казанского университета. Серия. Гуманитарные науки. 2010. № 4.
7. Варшавская О.Ю. Цена как условие договора // Власть Закона. 2016. № 1.
8. Вишневский А.А. О субъектах, пределах и принципах защиты потребителя // Закон. 2021. № 9. С. 25–32.
9. Внуков Н.А. Особенности альтернативного порядка урегулирования гражданско-правовых споров по потребительским договорам // Цивилист. 2012. № 3. С. 51–52.
10. Высоцкая Е.И. Правовой режим и оборот товаров: Монография. Нижний Новгород: НОЦ «ЦЕЗИУС», 2013.
11. Гладков Е.Е. Договор розничной купли-продажи: общие положения и способы защиты // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2016. № 3.



12. ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения / (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (ред. от 22.04.2020) // СПС КонсультантПлюс
13. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ. 1996. N 5. Ст. 410.
14. Гражданское право: Учебник: в 2 томах. Т. 2 / под ред. Б.М. Гонгало. М.: Статут, 2016.
15. Гражданское право: Учебник: в 2 томах. Т. 2 / С.С. Алексеев, И.З. Аюшеева, А.С. Васильев и др. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2016.
16. Гражданское право: Учебник: в 3 томах. Т. 2 / Н.Н. Аверченко, Е.Н. Абрамова, Ю.В. Байгушева и др. под ред. А.П. Сергеева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2016.
17. Гусарова В.С. Законные интересы потребителей в договорах розничной купли-продажи в российском законодательстве и их нарушение // Актуальные проблемы юридической науки: теория и практика. Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. Махачкала: ООО «Апробация», 2016.
18. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. 1996. N 3. Ст. 140.
19. Иванова С.Г. Права потребителей при дистанционном способе продажи товаров // Проблемы и перспективы развития социально-экономических и гуманитарных наук: педагогика, психология, экономика, юриспруденция. Покров, 2023.
20. Кязимова Н.Р. Условия договора розничной купли-продажи // Молодой ученый. 2016. №. 17. С. 210–212.

21. Лисицын К.В. Некоторые вопросы реализации ответственности продавца по договору розничной купли-продажи // Научное обозрение. 2014. № 2.
22. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей: Учебное пособие / Ю.Я. Макаров. М.: Проспект, 2015.
23. Определение Верховного Суда РФ от 01 декабря 2015 года № 127-КГ15-18 // Документ опубликован не был. Доступ из СПС КонсультантПлюс.
24. Определение Московского городского суда от 13 дек. 2011 г. по делу № 4Г/7-11042/11.
25. Определение Московского городского суда от 22 марта 2019 г. № 4Г-3891/2019.
26. Определение Московского городского суда от 23 янв. 2012 г. № 4Г/6-10250.
27. Определение Московского городского суда от 23 янв. 2012 г. № 4Г/6-10250.
28. Определение Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 23 дек. 2019 г. по делу № 88-2419/2019.
29. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. 13-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017.
30. Письмо ВАС РФ от 19.08.1994 № С1-7/ОП-587 «Об отдельных рекомендациях, принятых на совещаниях по судебной–арбитражной практике» // СПС КонсультантПлюс.
31. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» от 28 июня 2012 г. № 17 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2012. № 24.

32. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2021. N 3. Ст. 593.

33. Решение Курганского городского суда Курганской области от 14 мая 2020 г. по делу № 2-11662/2019 // URL: <https://sudact.ru/regular/doc/2szz3e3B0cYg/>.

34. Решение Центрального районного суда г. Челябинска Челябинской области от 25 февраля 2020 г. по делу № 2-763/2020. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/vqnvIVS1zd6Z/>

35. Решение Миасского городского суда Челябинской области от 30 июня 2020 г. по делу № 2-546/2020 // URL: <https://sudact.ru/regular/doc/Da5kydRJPgVX/>

36. Решение Мирowego судьи судебного участка № 3 Курчатовского района города Челябинска от 05 ноября 2014 года № 4-7689/2014 // URL: <http://kurchel3.chel.msudrf.ru>

37. Решение Мирowego судьи судебного участка № 4 города Сибай Республики Башкортостан от 06 марта 2015 года № 2-36/15 // URL: <https://rospravosudie.com/act-221432494> (дата обращения: 10.12.2019)

38. Решение Мирowego судьи судебного участка № 6 Тракторозаводского района города Челябинска от 17 июня 2014 года № 5-8963/2014 // URL: <http://tzrchel6.chel.msudrf.ru>

39. Решение Центрального районного суда г. Челябинска Челябинской области от 25 февраля 2020 г. по делу № 2-763/2020. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/vqnvIVS1zd6Z/>

40. Усольцев Е. Ю. Злоупотребление правом со стороны потребителя: постановка проблемы и поиск ее решения // Юрист. 2021. № 4. С. 41–45.

41. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Собрание законодательства РФ. 2006. N 31 (1 ч.). Ст. 3448.