

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
Кафедра Финансы и кредит

38.03.01 «Экономика»
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Финансы и кредит»
(наименование профиля, специализации)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Инвестиционная привлекательность региона (на примере Самарской области)

Студентка

Н.С. Коноплева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Н.Н. Быкова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Консультанты

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент А.А. Курилова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« _____ » _____ 2016 г.

Тольятти 2016

Аннотация

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность региона, рейтинговый метод, субъект Российской Федерации, Самарская область, особая экономическая зона.

Тема работы: «Инвестиционная привлекательность региона (на примере Самарской области)

Цель исследования – провести анализ и разработать мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности Самарской области.

Временными границами исследования являются 2014-2016 года

Инвестиционная привлекательность – это собирательное понятие, включающее инвестиционный потенциал и инвестиционные риски, что включает в себя множество факторов (субъективных и объективных), но позволяющее определить тенденции развития экономики при любых условиях, даже при глобальном кризисе.

Самарская область за анализируемый период имеет высокую инвестиционную привлекательность, т.е. средний потенциал и умеренные риски, но возможен спад из-за мирового кризиса. Во избежание потерь инвестиционных вложений, со стороны иностранных инвесторов, был предложен ряд рекомендаций, таких как:

- 1) развитие имиджа Самарской области, собственных товарных марок и франшиз;
- 2) улучшение сферы туризма, за счет государственных инвестиций и свободных денежных средств из бюджета Самарской области;
- 3) улучшение строительной сферы и сферы предпринимательства, путем оптимизации работ с документами, предоставления льгот и создания механизмов поддерживающих инвестора.

Бакалаврская работа состоит из 73 страниц, которые включают в себя три раздела, в работе присутствуют диаграммы, в количестве 4 шт., таблицы – 11 шт., приложения – 4 шт.

Содержание

| | |
|--|----|
| Введение..... | 4 |
| 1 Теоретические аспекты оценки инвестиционной привлекательности региона | |
| 1.1 Современные подходы к определению инвестиционной привлекательности..... | 7 |
| 1.2 Показатели и модели оценки инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации..... | 12 |
| 1.3 Особенности реализации инвестиционной политики в Российской Федерации..... | 23 |
| 2 Анализ особенностей инвестиционной привлекательности Самарской области | |
| 2.1 Общая характеристика потенциала Самарской области..... | 31 |
| 2.2 Оценка инвестиционной привлекательности Самарской области..... | 34 |
| 2.3 Меры государственной поддержки инвесторов в Самарской области..... | 47 |
| 3 Возможности повышения инвестиционной привлекательности Самарской области | |
| 3.1 Рекомендации по улучшению инвестиционного климата Самарской области..... | 54 |
| 3.2 Совершенствование методов оценки инвестиционной привлекательности регионов..... | 59 |
| Заключение..... | 62 |
| Список использованной литературы..... | 64 |
| Приложения..... | 68 |

Введение

Важным критерием для инвестора является уровень экономического развития региона, его инвестиционная привлекательность, а дальнейший объем поступивших инвестиций оказывает влияние на совершенствование регионального развития. Степень инвестиционной привлекательности является условием для эффективного социально-экономического развития экономики, как государства в целом, так и определенного региона.

В последнее время, в связи с множеством проводимых реформ и санкций, проблема инвестирования в регионы стала намного острее, чем 4-5 лет назад. Учитывая современные проблемы в экономике, власти регионов стараются проводить работы по увеличению объема инвестированных средств:

- разрабатывают различные программы по привлечению инвестиций в регионы;
- проводят оценку инвестиционной привлекательности территории;
- выявляют проблемы, влияющих на принятие инвестиционных решений.

Инвестиции представляет собой долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли, а инвестиционная привлекательность – это характеристика региона или отрасли, который отражает факт соответствия данного инвестиционного объекта конкретным целям определенного инвестора.

Улучшение инвестиционной привлекательности является приоритетной задачей региона, осуществить которую можно только благодаря грамотному управлению всеми сегментами инвестиционного рынка. Именно поэтому вопрос оценки инвестиционной привлекательности региона как в теоретическом, так и в практическом плане является актуальным в общей проблеме инвестиционного управления.

В настоящее время имеется довольно большое количество работ отечественных и зарубежных ученых, затронувших проблему развития инвестиционной привлекательности регионов, также можно встретить

практические исследования и рекомендации по совершенствованию инвестиционной политики. В данной бакалаврской работе использовались научные публикации таких авторов, как Асаул А. Н., Панягина А. Е., Верзилина В. А., Кагакова Ю. Н., Румянцевой Е. Е. и других.

В первой главе была использована информация рейтинговых журналов, таких как «Эксперт РА», «Moody's Investors Service», «Standard & Poor's», а также законы и положения РФ изданные до 2016 года.

Для анализа Самарской области в практической части данной работы была использована статистическая и аналитическая информация с официальных интернет сайтов. При оценке инвестиционной привлекательности использовались разные временные границы (например объем валового регионального продукта Самарской области рассматривался за 2013-2015 года, а динамика изменения кредиторской и дебиторской задолженностей за 2015-2016 года), в силу того, что необходимые данные не были предоставлены на сайте Самарской области.

Целью данной бакалаврской работы является изучение методов оценки инвестиционной привлекательности регионов.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

- 1) определить современные подходы к определениям «инвестиции», «инвестиционная политика», «инвестиционная привлекательность»;
- 2) проанализировать методы оценки инвестиционной привлекательности региона и охарактеризовать проблемы измерения инвестиционной привлекательности региона и предложить пути их решения;
- 3) провести мониторинг инвестиционной привлекательности региона России, на примере Самарской области и выявить проблемы развития региона и предложить возможные пути решения этих проблем.

Объектом исследования является Самарская область.

Предметом исследования выступает инвестиционная деятельность Самарской области и ее социально-экономическое развитие.

В качестве исследовательского инструмента использовались рейтинговый метод, и метод экспертных оценок, а так же экономико-статистический и ретроспективный анализ.

Информационную базу исследования составили нормативные и законодательные акты Министерства экономического развития Российской Федерации и Правительство Самарской области, методологические указания и разработки Федеральной службы государственной статистики России в сфере инвестиционной деятельности и социально-экономического развития регионов России. Кроме того в работе была использована общедоступная информация, опубликованная на официальных сайтах рейтинговых агентств «Экперт-РА», «РиаРейтинг», «Moody's», а так же результаты анализа состояния инвестиционного климата субъектов РФ.

Практическая значимость данной выпускной квалификационной работы заключается в разработке мероприятий и рекомендаций, как методологического, так и практического характера, позволяющих улучшить инвестиционную привлекательность как всех субъектов РФ, так и Самарской области в частности. Разработанные рекомендации могут применяться как российскими, так и иностранными инвесторами, руководителями отдельных предприятий или отраслей, органами государственной власти и местного самоуправления.

1 Теоретические аспекты оценки инвестиционной привлекательности региона

1.1 Современные подходы к определению инвестиционной привлекательности

Во всех рейтингах инвестиционной привлекательности промышленных отраслей России применялся нечеткий понятийный аппарат. Только в 1997 году в некоторых проектах нормативных документов удалось впервые более или менее удачно сформулировать на русском языке понятие «инвестиции».

В настоящее же время в литературе по экономике существует множество определений инвестиций и инвестиционной привлекательности, а также вариантов его расчёта.

В толковом словаре Ожегова «инвестиция – это долгосрочные вложения капитала в отдельные отрасли экономики внутри страны и за рубежом» [20].

С началом периода реформ социально-экономических и государственных основ в научной литературе стало широко использоваться понятие «инвестиции». Термин «инвестиции» признаётся первичным. В последующем производными от понятия «инвестиции» являются понятия «инвестиционные ресурсы», «инвестиционный потенциал», «инвестиционные риски», «инвестиционный климат», «инвестиционная привлекательность» и другие. Далее рассмотрим все возможные трактовки этих понятий, а взаимосвязь и соподчиненность данных понятий схематично изображена в Приложении А.

Существует множество трактовок понятия «инвестиционная привлекательность».

Так, Е. В. Савенкова полагает, что это понятие тождественно понятию «инвестиционное предпринимательство». По её мнению, чем выше эффективность инвестиций, тем выше уровень инвестиционной привлекательности [23].

Автор Е. В. Вологдин определяет инвестиционную привлекательность, как «...совокупность природно-географических, социально-экономических,

политических и иных факторов, формирующих представление инвестора о целесообразности и эффективности инвестирования в объекты, находящиеся в данном регионе» [14].

В «Словаре современной экономической науки» Л. И. Лопатникова можно столкнуться с таким определением: инвестиционная привлекательность - обобщающая характеристика преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений, объектов с позиций инвестора [19].

Важно отметить, что для повышения инвестиционной привлекательности регионов необходимо использование средств массовой информации, особенно электронных, свидетельствующих о позитивных примерах деятельности предпринимателей и инвесторов.

В связи с кризисными явлениями в мировой экономике понятие «инвестиционная привлекательность» приобретает особую важность в деятельности на разных уровнях экономики, это связано с тем, что эффективная деятельность осуществляется при достижении оптимального уровня инвестиционной привлекательности, что в свою очередь достигается грамотным составлением и принятием всего инструментария инвестиционной стратегии.

Инвестиционная привлекательность может существовать на микро- и макроуровне.

Оценка макроэкономической инвестиционной привлекательности проводится в целях разработки стратегии таких элементов, как нейтрализация рисков и угроз внешней среды, в которой находится хозяйствующий субъект.

На макроуровне она зависит от многих факторов, среди которых можно выделить следующие:

- 1) политическая стабильность;
- 2) основные макроэкономические показатели, характеризующие состояние экономики страны (валовый внутренний продукт (далее по тексту ВВП), валовый национальный доход (далее по тексту - ВНД), индекс цен, уровень инфляции);

3) наличие и степень совершенства нормативных актов в области инвестиционной деятельности;

4) степень совершенства налоговой системы;

5) степень инвестиционного риска.

На микроуровне инвестиционная привлекательность зависит от следующих факторов:

1) степень индустриального развития региона;

2) географическое расположение и природно-климатические ресурсы;

3) системы льгот для инвесторов в регионе;

4) уровень развития законодательной базы инвестиционной деятельности;

5) доступность и полнота информации об инвестиционных возможностях в стране в целом.

Указанные факторы могут оказывать как стимулирующее, так и тормозящее воздействие на инвестиционную деятельность. Так, высокий уровень инфляции отрицательно влияет на инвестиционные возможности предприятий, т.к. происходит рост реальной ставки налогообложения прибыли.

В зависимости от временного горизонта анализа, управления и прогнозирования могут быть выделены текущая и перспективная инвестиционная привлекательность.

Также выделяют инвестиционную привлекательность страны, региона, организации.

Так, по мнению автора А. С. Понина «...инвестиционная привлекательность страны, региона и т. д. - это система или сочетание различных объективных признаков, средств, возможностей, обуславливающих в совокупности потенциальный платёжеспособный спрос на инвестиции в данной стране, регионе, отрасли».

Инвестиционная привлекательность региона (далее по тексту - ИПР) – это интегральная характеристика с позиции инвестиционного климата, уровня развития инфраструктуры, возможности привлечения инвестиционных

ресурсов и других факторов, существенно влияющих на формирование дохода от инвестиций и инвестиционных рисков.

Под инвестиционной привлекательностью организации понимается обобщённая характеристика в плане перспективности, выгоды, эффективности и минимизации риска вложения инвестиций в её развитие за счёт собственных средств и средств других инвесторов.

Инвестиционную привлекательность организации характеризуют такие факторы как:

- 1) показатели эффективности работы организации;
- 2) показатели ликвидности, платёжеспособности и финансовой устойчивости организации;
- 3) перспективы развития и возможности сбыта продукции;
- 4) имидж (репутация) организации на рынке товаров и услуг;
- 5) величина чистой прибыли предприятия.

Теперь перейдем к рассмотрению понятия «инвестиционный потенциал».

Инвестиционный потенциал является качественной характеристикой, учитывающей показатели объективных предпосылок для инвестиций и зависящей от уровня экономического развития территории. Инвестиционный потенциал региона бывает нескольких видов:

- 1) природно-ресурсный - определяет средневзвешенное состояние запасов, ресурсов, сырья отдельно взятого региона;
- 2) финансовый – состояние местного бюджета, региональных предприятий и организаций, которые могут быть включены в инвестиционный процесс;
- 3) инновационный – степень развития науки, научно – технического прогресса, информационных ресурсов;
- 4) инфраструктурный – удачное географическое расположение региона, состояние производственной, транспортной, инженерной и социальной сферы;

5) производственный – суммарный денежный уровень хозяйственной деятельности населения региона, также определяется путем оценки изношенности основных фондов;

6) трудовой – квалификация сотрудников, их качество и объем работы, также их изначальное образование, уровень занятости и безработицы, уровень заработной платы;

7) потребительский – уровень покупательской способности населения региона;

8) рыночный – многообразие компаний, корпораций, предприятий, заводов, товарных бирж и так далее;

9) туристический – уровень посещения туристами, наличие мест для их отдыха и развлечения.

И наконец, дадим определение понятию «инвестиционная активность».

Инвестиционная активность определяется структурой инвестиций, направленностью и тем, насколько она отвечает объективным потребностям экономики в стратегической перспективе, в том числе в реализации приоритетных национальных проектов.

Совокупность инвестиционной привлекательности и активности составляет его инвестиционный климат. Понятие «инвестиционный климат» отражает степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной стране (регионе, отрасли), по отношению к инвестициям, которые могут быть привлечены в страну.

Существуют три варианта мониторинга инвестиционного климата:

1) отслеживание инвестиционного климата, не выделяя отдельных хозяйственных систем (регионов);

2) отслеживание инвестиционного климата для страны и в целом и регионов в отдельности (двухуровневый);

3) отслеживание по укрупнённым экономическим зонам, регионам и отраслям (трёх-четырёхуровневый).

Для отечественной экономики наиболее предпочтительным является второй вариант. Плюсы данного варианта заключаются в том, что можно снизить субъективные оценки в процессе анализа инвестиционного климата, упростить управление системой мониторинга, учесть сходства и различия межрегиональных образований. В основе многих методов оценки инвестиционной привлекательности территориальных образований лежит разделение инвестиционного климата на инвестиционный риск и инвестиционный потенциал.

Таким образом, инвестиционная привлекательность – это собирательное понятие, включающее инвестиционный потенциал и инвестиционные риски, которые в свою очередь включают в себя множество факторов (субъективных и объективных), но позволяющее определить тенденции развития экономики при любых условиях, даже при глобальном кризисе.

Факторы, модели и показатели, определяющие оценку инвестиционной привлекательности регионов России мы рассмотрим в следующем параграфе.

1.2 Показатели и модели оценки инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации

Как было отмечено выше, инвестиционная привлекательность региона – это экономическая категория, характеризующая сложившиеся социально-экономические условия в регионе, обуславливающие приток инвестиций в региональную экономику достаточного объема и качества в целях обеспечения устойчивого развития региональной экономической системы.

ИПР складывается из ряда факторов, среди которых можно выделить следующие:

- 1) научно-исследовательский потенциал;
- 2) индекс инвестиционного потенциала;
- 3) индекс инвестиционного риска.

В свою очередь каждый фактор включает в себя несколько показателей. Рассмотрим некоторые из них.

1. Научно-исследовательский потенциал - здесь рассматривается развитие науки и инновации, культуры и образования, коммуникации и информационной инфраструктуры, а также факторы географического положения и наличие, доступность природных ресурсов, состояние окружающей среды.

2. Инвестиционный потенциал - включает в себя экономическую и социально-политическую стабильность, характер взаимодействия власти и предпринимателей, систему льгот инвесторам, а также производственный и финансовый потенциал.

3. Инвестиционный риск - включает в себя устойчивость региональной власти (политический), экономических процессов в регионе (экономический), уровни преступности (криминальный) и загрязнения окружающей среды (экологический), напряженность регионального бюджета (финансовый), совокупность налоговых льгот и ограничений (законодательный), а также отношение населения на политические, экономические трудности (социальный).

Только с учётом всех выше названных факторов возможно более точно оценить ИПР, так как при многогранном анализе можно определить все количественные (масштабы) и качественные (эффективность) стороны развития региона. При этом зарубежный опыт по оценке состояния инновационной среды достаточно сложно применим к российским реалиям из-за более детализированной статистики по патентам и другим принципиальным моментам

При инвестировании инвестор должен быть уверен в том, что он сможет не только вернуть вложенные средства, но и получить достаточный доход, а для этого ему необходимо оценить риски и оптимальную доходность.

Так как в Российской Федерации законодательно не определен метод оценки ИПР, рассмотрим отдельные методы, предложенные экономистами.

1. Метод экспертных оценок [11].

Данная методика была предложена специалистами Гарвардской школы бизнеса, в ее основе лежит оценка рисков и их группировка. Отметим, что она считается достаточно «узкой», так как не включает географические, внутривластные и многие другие факторы.

Законодательные аспекты национальных и иностранных инвестиций, состояние национальной валюты, возможность вывоза капитала, уровень инфляции и политическая ситуация в стране – вот основные критерии анализа.

В настоящее время в данный метод включен анализ таких показателей, как объем валового национального продукта (далее по тексту – ВНП) и условия развития внешней торговли.

2. Факторный анализ [13].

Данная методика подразумевает деление социально-экономических показателей на факторы, где каждому фактору присваивается свой инвестиционный потенциал (трудовые ресурсы, развитие инфраструктуры и инноваций, развитие производства) и риск инвестирования (политический, законодательный, финансовый или экономический).

3. Метод по балльной системе [45].

Данная методика была представлена аналитиками журнала «Euromoney».

При применении данного метода все показатели или факторы как качественные (доля инвестиций в ВВП или ВНД, темпы роста капитальных вложений, ввода и выбытия основных производственных фондов, динамика чистых инвестиций), так и количественные (вложения в социальные программы, на развитие науки и техники, объемы иностранных инвестиций на развитие национальной экономики) оцениваются и взвешиваются в соответствии со значимостью его вклада. Затем объекту исследования и анализа присваивается оценка по 10-ти балльной шкале.

Список показателей и факторов может меняться в зависимости от изменений конъюнкты мирового рынка.

4. Методика кредитного рейтинга [44].

Методика присвоения кредитного рейтинга была разработана агентством «Moody's». В основном она используется для оценки текущего развития региона, муниципального образования. По нему можно судить о развитии местных финансов и состоянии бюджетов. Методика позволяет инвесторам грамотно размещать активы и в дальнейшем осуществлять нетрудоёмкий контроль за соблюдением своих интересов.

Риски, рассматриваемые в данной методике: общеэкономические, налоговые, финансовые, связанные с управлением местным бюджетом и некоторые другие.

После интегральной оценки рисков выбранных групп показателей регионы делятся на пять групп в зависимости от уровня риска:

высокий (0-2) – высокого кредитного риска и неспособности выполнять долговые обязательства;

выше среднего (2-4) – высокая степень зависимости от благоприятной экономической обстановки;

средний (4-6) – неблагоприятные изменения в экономических условиях могут привести к недостаточной финансовой стабильности муниципального образования;

ниже среднего (6-8) – достаточная финансовая стабильность муниципального образования, способная функционирования в неблагоприятных экономических условиях;

низкий уровень риска (8-10) – высокая степень финансовой стабильности муниципального образования в существующих экономических условиях.

Примерно такая же схема используется в методике предложенной агентством «Standard & Poor's» [46]. При данном методе рейтинги составляются для долгосрочных и краткосрочных займов, для обозначения мест в рейтингах используются буквенные обозначения от наивысшей категории «AAA» до самой низкой «D». Для уточнения места в рейтинге могут быть использованы знаки «+» и «-».

Метод кредитного рейтинга (где рассматриваются риски вложения капитала в различные регионы РФ) ограничиваются выбором факторов, а также нерегулярностью составления этих рейтингов, что возможно отпугивает потенциальных иностранных инвесторов.

Заметим, что методики рейтинговых агентств США («Moody's Investors», «Standard & Poor's») долгое время использовались без учёта национальной и региональной специфики, поэтому в настоящее время сложилась тенденция создания национальных рейтингов, служащих альтернативой международным рейтингам. Одним из основных отличий национальных и международных рейтингов является то, что национальные агентства сопровождают рейтинги после присвоения, предлагают информационно-аналитические услуги.

5. Но существует методика, которая включает в себя достаточно много факторов для анализа, что приводит к более точной оценке ИПР Российской Федерации – это рейтинговая модель.

Желание уйти от влияния международных методик и как можно более полно учесть региональную специфику привело к возникновению в 1997 году первого российского агентства «Эксперт-РА».

Агентство «Эксперт РА» разработало модель по оценке инвестиционной среды в российских регионах, которая является наиболее популярной и её проводят ежегодно, а результаты отражаются в периодических изданиях. В основе методики рейтинга «Эксперт РА» лежат оценки инвестиционного потенциала и риска субъектов Российской Федерации.

В этой методике рассматриваются типы инвестиционного потенциала такие как: производственный, инфраструктурный, инновационный, потребительский, ресурсно-сырьевой, трудовой, институциональный и финансовый. Соответственно увеличенному количеству рассмотренных типов потенциалов, в данной методике рассматривается и большее количество рисков. Среди которых выделяют следующие: политический, экономический, криминальный, социальный, экологический и финансовый и так далее [43].

Ранг региона по каждому потенциалу и риску вычисляется как относительное отклонение от среднего уровня по всей Российской Федерации, принимаемое за единицу.

Агентство «Эксперт РА» определило удельные веса значимости элементов при оценке ИПР, они представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Методика оценки ИПР и удельные веса их значимости

| № | Инвестиционный потенциал | Уд. вес | Инвестиционный риск | Уд. вес |
|---|--------------------------|---------|----------------------------|---------|
| 1 | Трудовой | 0,2 | Законодательный | 0,05 |
| 2 | Потребительский | 0,1 | Социальный | 0,15 |
| 3 | Производственный | 0,05 | Политический | 0,1 |
| 4 | Финансовый | 0,05 | Экономический | 0,1 |
| 5 | Институциональный | 0,1 | Финансовый | 0,05 |
| 6 | Научно – инновационный | 0,15 | Управленческий | 0,1 |
| 7 | Инфраструктурный | 0,15 | Коррупционно- криминальный | 0,15 |
| 8 | Природный | 0,05 | Организационный | 0,1 |
| 9 | Предпринимательский | 0,15 | Устойчивого развития | 0,2 |

Регионы в зависимости от значения показателя инвестиционной привлекательности классифицируются следующим образом:

$K > 0,4$ – высокая инвестиционная привлекательность;

$0,2 < K < 0,4$ – инвестиционная привлекательность выше среднего;

$0,1 < K < 0,2$ – средняя инвестиционная привлекательность;

$0,05 < K < 0,1$ – инвестиционная привлекательность ниже среднего;

$K < 0,05$ – низкая инвестиционная привлекательность.

Результатом данной оценки является распределение регионов по значениям потенциалов и рисков на 12 групп, которые представлены в таблице 2, а также рейтинги по каждому потенциалу и риску в отдельности.

Таблица 2 – Рейтинг инвестиционной привлекательности региона

| № п/п | Потенциал региона | Риски региона |
|-------|-------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | высокий потенциал | минимальный риск |
| 2 | | умеренный риск |
| 3 | | высокий риск |
| 4 | | экстремальный риск |

Окончание таблицы 2

| 1 | 2 | 3 |
|----|-------------------|--------------------|
| 5 | средний потенциал | минимальный риск |
| 6 | | умеренный риск |
| 7 | | высокий риск |
| 8 | | экстремальный риск |
| 9 | низкий потенциал | минимальный риск |
| 10 | | умеренный риск |
| 11 | | высокий риск |
| 12 | | экстремальный риск |

6. Далее рассмотрим методику предложенной российским авторов К. Гусевой [15].

Данная методика основывается на понятии «рыночная реакция региона». При применении данной методики в анализе региона особое внимание уделяется различиям в «стартовых условиях» вхождения регионов в рынок, особенностям развития промышленности и наличие природно-ресурсной базы, а также уровня жизни населения.

Основная идея, предложенная К. Гусевой, заключается в том, что «рыночная реакция» является следствием воздействия традиционных факторов, определяющих инвестиционную активность, а также как результат реформирования системы региональных отношений.

Все выше изложенные методики могут быть условно разделены на две группы:

1) применяющие экспертные оценки (методика журнала «Euromoney», методика Гарвардской школы бизнеса, методики присвоения кредитного рейтинга);

2) применяющие статистические балльные оценки (методика экономического департамента Банка Австрии, методика рейтингового агентства «Эксперт РА», методика К. Гусевой).

Для оценки инвестиционной привлекательности используется 21 показатель, исчисляемые главным образом на основании данных Росстата. Все показатели измеряются в относительной форме [23].

Рассмотрим некоторые из этих показателей, применяемые при оценке инвестиционной привлекательности:

1. Прибыльность используемых активов, которая рассчитывается по формуле:

$$ПА_{\text{исп}} = ПР_{\text{ту}} / \sum A_{\text{исп}}, \quad (1)$$

где $ПР_{\text{ту}}$ – прибыль от реализации товаров и услуг, руб.; $\sum A_{\text{исп}}$ – общая сумма используемых активов, руб.

или по другой формуле:

$$ПА_{\text{исп}} = БП / \sum A_{\text{исп}}, \quad (2)$$

где $БП$ – балансовая прибыль, руб.

2. Производственно-финансовый потенциал региона можно рассматривать на основе коэффициентов:

1) уровень развития добывающих и обрабатывающих производств;

$$R_{\text{доп}} = \sum ДПИ_{\text{об}} / N_{\text{рег}}, \quad (3)$$

где $\sum ДПИ_{\text{об}}$ – суммарный оборот по добыче полезных ископаемых, тыс. тонн; $N_{\text{рег}}$ – население региона.

2) уровень развития малого предпринимательства;

$$R_{\text{мал предпр}} = СЧ_{\text{мал предпр}} / ЗН, \quad (4)$$

где $СЧ_{\text{мал предпр}}$ – средняя численность работников на малых предприятиях, шт.; $ЗН$ – численность занятого населения, шт.

3) объем внутренних инвестиционных ресурсов предприятий;

$$K_{\text{инвест}} = \sum АО + П / N_{\text{рег}}, \quad (5)$$

где $\sum АО$ – сумма амортизационных отчислений, руб.; $П$ – прибыль предприятия, руб.

4) экспорт продукции;

$$Э = Э_{\text{др}} / N_{\text{рег}}, \quad (6)$$

где $Э_{\text{др}}$ – экспорт в другие страны, руб.

5) количество предприятий / организаций в регионе;

$$K_{\text{пред рег}} = ЧП_{\text{к.г.}} / N_{\text{рег}}, \quad (7)$$

где $ЧП_{\text{к.г.}}$ - число предприятий, организаций на конец года, шт.

3. Показатели социального потенциала определяются через расчет следующих коэффициентов:

- 1) уровень развития сферы услуг для населения;

$$UR_{\text{услуг}} = O_{\text{орг услуг}} / N_{\text{рег}}, \quad (8)$$

где $O_{\text{орг услуг}}$ – оборот организаций по предоставлению услуг в фактически действовавших ценах, руб.

- 2) уровень жизни населения региона;

$$UJ_{\text{нр}} = CD / MC_{\text{ту}}, \quad (9)$$

где CD – среднедушевой денежный доход населения, руб.; $MC_{\text{ту}}$ – месячная стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг, руб.

4. Показатели природно-географического потенциала, включают в себя следующие коэффициенты:

- 1) географическое положение региона по отношению к внешнеторговым выходам России (балльная оценка);

- 2) запасы природных ресурсов.

5. Показатели научно – технического потенциала включают в себя следующие коэффициенты:

- 1) число организаций, выполняющих исследования и разработки;

$$ЧО_{\text{ир}} = УВ_{\text{исслд и разр}} / ОЧ_{\text{орг}}, \quad (10)$$

где $УВ_{\text{ир}}$ – удельный вес предприятий выполнявших исследования и разработки, шт.; $ОЧ_{\text{орг}}$ – общее число организаций, шт.

- 2) индекс эффективности инновационной деятельности;

$$ЭИД = НИОКР_{\text{затр}} / К_{\text{патент}}, \quad (11)$$

где $НИОКР_{\text{затр}}$ – затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, руб.; $К_{\text{патент}}$ – количество выданных патентов, шт.

или рассчитывается по другой формуле:

$$ЭИД = К_{\text{созд и исп}} / N_{\text{рег}}, \quad (12)$$

где $К_{\text{созд и исп}}$ – количество созданных и использованных технологий, шт.

- 3) профессиональная образованность населения;

$$ПО_{\text{насел}} = ВПО_{\text{насел}} / ОЧ_{\text{зан}}, \quad (13)$$

где $ВПО_{насел}$ – доля населения имеющих высшее профессиональное образование, %; $ОЧ_{зан}$ – общая численность занятых в экономике, кол-во.

4) расходы консолидированных бюджетов региона на образование;

5) обеспеченность персональными компьютерами (далее по тексту - ПК), определяется количеством ПК на 100 работников организаций.

6. Показатели уровня инвестиционного некоммерческого риска региона рассчитываются по формулам:

1) доля малоимущего населения;

$$МН = ДН_{мин} / Н_{рег}, \quad (14)$$

где $ДН_{мин}$ – доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, %.

2) уровень безработицы;

$$УБ = (Ч_{бр} / Ч_{зан}) \cdot 100\%, \quad (15)$$

где $Ч_{бр}$ – число безработных, кол-во; $Ч_{зан}$ – число занятых и безработных, кол-во.

3) уровень экологической загрязненности природной среды в регионе;

$$ЭЗ_{рег} = (ЗО_{воды} + ВА + ТО_{рег}), \quad (16)$$

где $ЗО_{вод}$ – объем сброса загрязнений водных объектов, кол-во; $ВА$ – объем выбросов в атмосферу, кол-во; $ТО_{рег}$ – объем неиспользованных и необезвреженных токсичных отходов производств в регионе, кол-во.

4) уровень дискомфорта климата в регионе (рассматривается по картограмме Минэкономразвития России);

5) уровень угроз осуществления террористических актов в регионе (балльная система).

Итак, оценка ИПР является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения, от правильности проведения которой зависят последствия, как для инвестора, так и для экономики региона и страны в целом.

В таблице 3 представлены факторы и их параметры, применяемые аналитиками для выбора наиболее инвестиционно-привлекательного региона.

Таблица 3 - Параметры инвестиционной привлекательности региона

| Фактор | Параметр |
|--|--|
| Географическое положение | Выгодное / невыгодное |
| Развитие культуры и образования | Высокое / среднее / низкое |
| Развитие науки и технического прогресса | Высокое / среднее / низкое |
| Обеспеченность природными ресурсами и их доступность | Высокий / средний / низкий уровень обеспеченности и доступны / относятся к потенциальным |
| Состояние окружающей среды | Естественное / кризисное / критическое / катастрофическое |
| Развитие инфраструктуры рынка | Работают быстро и надежно / |
| Состояние финансового потенциала | Высокий / средний / низкий уровень |
| Социально-политическая стабильность | Безопасна / опасна |
| Экономическая стабильность | Стабильна / нестабильна |
| Взаимодействие законодательных органов с организациями | Взаимовыгодное и прозрачное / |
| Информационное и коммуникационное поле | Высокий / средний / низкий уровень |
| Нормативно – правовое поле | Законодательство не ограничивает развитие производства / ограничивает |
| Система льгот инвесторам | Приемлема и стабильна / |
| Развитие туристического бизнеса | Высокое / среднее / низкое |
| Развитие занятости и безработицы населения | Высокое / среднее / низкое |
| Состояние покупательной способности населения | Высокое / среднее / низкое |
| Уровень преступности | Криминогенный / спокойный |

Автор Ю. Н. Кагаков в своей работе «Сборник научных трудов. Экономика» предложил 13 признаков оценки ИПР [17]:

1) доля новых видов собственности в регионе (доля частной и смешанной с иностранным участием собственности в общем объеме продукции);

2) уровень монополизации производства;

3) темпы изменения объема выпуска продукции за последний и предпоследний год;

4) уровень экспортно-ориентированности региона, который рассчитывается по формуле:

$$УЭ_{рег} = Э_{выр} / ОПо.ц, \quad (17)$$

где $Э_{выр}$ – выручка от экспорта продукции, дол. США; $ОПо.ц$ - объем выпуска продукции региона в отпускных ценах предприятий, руб.

- 5) обеспеченность производства портфелем заказов;
- 6) рентабельность продукции региона;
- 7) рентабельность активов предприятий региона;
- 8) доля прибыльных предприятий в регионе за последний и предпоследний год;
- 9) индекс фондовой активности по объемам рыночной капитализации предприятий региона;
- 10) уровень самофинансирования предприятий региона;
- 11) относительный уровень объема выброса вредных веществ в атмосферный воздух;
- 12) относительный уровень сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водоемы;
- 13) уровень инвестиционных некоммерческих рисков в регионе.

Подводя итог выше сказанному можно сказать, что оценить инвестиционную привлекательность региона возможно различными методиками с применением различных показателей. Инвестор должен тщательно выбирать метод, который будет применять, так как от этого зависит объем его инвестиций и прибыльность по ним, а при благоприятном исходе привлекательность региона повышается не только для этого инвестора, но и для других тоже.

Важно помнить, что деятельность, происходящая в регионе должна быть максимально прозрачной, так как чем шире доступ к информации и возможностям региона, тем выше ИПР для инвестора. Также нужно учитывать и тот факт, что большинству из этих методов присущи методологические упущения.

1.3 Особенности реализации инвестиционной политики в Российской Федерации

Оценка инвестиционной привлекательности региона проходит через те же этапы, что и отрасли экономики или отдельного предприятия: выбор системы

информативных показателей; анализ и оценка аналитических показателей; прогнозирование инвестиционной привлекательности.

Но при оценке региона есть и свои особенности. Так при прогнозировании инвестиционной привлекательности отрасли и проекта, важно учитывать их фазы, такие как: прединвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная и ликвидационная.

При оценке и прогнозировании инвестиционной привлекательности региона важно учитывать особенности государственной и региональной политики, насколько эффективно развит регион (в плане разнообразия отраслей промышленности, предоставления услуг), насколько эффективно они взаимодействуют друг с другом и как происходит разделение труда.

Каждый из регионов имеет свои особенности, которые влияют на инвестиционную привлекательность. Рассмотрим основные характеристики, на которые опирается инвестор при вложении капитала:

- 1) наличие квалифицированных кадров;
- 2) наличие развитой логистики, информационной и управленческой инфраструктуры;
- 3) уровень рентабельности капитала, сложившийся в регионе по различным направлениям инвестиционной деятельности;
- 4) уровень рисков, связанных с инвестиционной деятельностью.

В Российской Федерации термины «инвестиции» и «инвестиционная деятельность» впервые были определены в законе подписанным Б. Н. Ельциным, который носил название «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» [1]. Тогда же и возникла необходимость в повышении эффективности инвестиционной политики.

В 1990-х годах были приняты первые законодательные акты о поддержке инвестиций в Татарстане, Якутии, Коми. Но сейчас действия, которые были определены в данных законах нельзя назвать эффективными. Сама политика не носила долгосрочный характер, также не был установлен механизм по прогнозированию инвестиций. К тому же в этот период преобладала высокая

инфляция, политическая нестабильность и, конечно же, сказывался кризис 1998-го года.

За 90-е годы XX столетия много внутренних инвесторов вывело накопленный капитал за границу. Возможно, что данные средства и сейчас работают на экономику иностранных государств. Стоит отметить, что в 1999 году было принято два федеральных закона об инвестиционной деятельности в Российской Федерации. В этих законах инвестиционная деятельность могла быть осуществлена в форме капитальных вложений и иностранных инвестиций в российскую экономику [2].

В настоящее время, в условиях рыночной нестабильности и применения санкций, возникла проблема привлечения реальных инвестиций в российскую экономику. Кроме того существует потребность в разработке новых мер по предотвращению вывода капитала за границу и повышения инвестиционной привлекательности для внутренних и внешних инвесторов.

Как отмечает Центральный Банк РФ, в 2014 году отток капитала из России составил 154,1 млрд. долларов США, а к концу 2015 года вывоз капитала упал на 2,7% и составлял 56,9 млрд. долларов США [32]. Но в 2016 году эксперты прогнозируют очередной рост, утверждая, что это связано с развитием мирового кризиса, так же аналитики выделяют следующие причины:

- 1) резкий рост инфляции;
- 2) ухудшение ситуации на валютном рынке;
- 3) ухудшение качества жизни населения страны.

Аналитики оценили отток капитала за первые 4 месяца 2016 года в размере 75 млрд. долларов.

Объем же прямых иностранных инвестиций за 2015 год уменьшился на 92% по сравнению с 2014 годом и составил всего 3,5 млрд. долларов США.

В связи с этим России для реализации эффективного и серьезного инвестиционного проекта не обойтись без долговременного прогноза по проекту и рынку на несколько лет. Иностранные инвестиции являются одним

из источников импорта технологий и важно научиться этим правильно пользоваться. Также важно создавать и свои, отечественные технологии, а, следовательно, нужно развивать образование и науку.

В концепции социально-экономического развития РФ до 2020 года упор делается на инновационное развитие российской экономики, предполагается развитие технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационных институтов, а это немало важно ведь создание подобных институтов предполагает инвестирование средства не только в науку и технологии, но и в человеческий капитал [4].

По прогнозам аналитиков к 2020 году произойдут заметные сдвиги в области научных исследований, образования. Для финансирования развития предполагается выделение денежных средств из бюджетов (более 60%), а также из внебюджетных фондов (более 30%). Рассмотрим динамику предполагаемых изменений, результаты отражены в таблице 4.

Таблица 4 – Целевое финансирование инновационного развития Российской Федерации на период 2013-2020 гг, %

| Целевое финансирование | 2013 | 2016 | 2020 |
|--|------|------|------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Доля организаций осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций | 9,6 | 15,0 | 25,0 |
| Интенсивность затрат на технологические инновации организаций промышленного производства | 1,95 | 2,0 | 2,5 |
| Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства | 7,2 | 15,4 | 25,0 |
| Доля новых для мирового рынка инновационных товаров (работ, услуг) в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства | 0,04 | 0,12 | 0,28 |
| Совокупный уровень инновационной активности организаций осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые инновации | 24,0 | 17,0 | 60,0 |
| Внутренние затраты на исследования и разработки, % от валового внутреннего продукта | 1,5 | 1,9 | 30,0 |
| Внутренние затраты на исследования и разработки по источникам финансирования: | | | |
| - бюджетные средства | 67,0 | 63,0 | 43,0 |
| - внебюджетные средства | 33,0 | 37,0 | 57,0 |

Из данных представленных в таблице 4 видно, что инновационное развитие хоть и растет и будет (по плану) расти, но все равно имеется недофинансирование инновационного бизнеса, что сдерживает развитие инновационной экономики. Это в свою очередь не способствует росту инвестиционной активности России.

Одним из инструментов увеличения инвестиционной привлекательности является система налогообложения, в частности, налоговые преференции. В России применяются различные налоговые преференции, направленные на стимулирование инновационной деятельности. Их можно разделить на 2 категории:

- 1) применяющиеся ко всем налогоплательщикам, осуществляющим инновационную деятельность, то есть другими словами общедоступные;
- 2) специально предусмотренные в отношении компаний, являющихся резидентами технико-внедренческих особых экономических зон.

Налоговые стимулы действительны тогда, когда вся система косвенного регулирования хорошо выстроена и эффективно функционирует. Поэтому главной целью в настоящее время является создание комплекса мер налогового стимулирования инновационной активности субъектов хозяйственной деятельности и создание единого механизма предоставляемых налоговых преференций.

Для того что бы придать льготам целевой характер использования и обеспечить выполнение намеченных показателей, нужно предоставлять льготы только тем налогоплательщикам, которые вовлечены в процесс инновационного развития экономики, а не какому-либо конкретному индивидуальному налогоплательщику, иными словами льготы не должны носить индивидуальный характер.

После того, как в 2005 году был принят Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (далее по тексту - ОЭЗ) было создано 24 ОЭЗ по разным направлениям: промышленность (9 шт.), технологии (5 шт.), туризм (7 шт.), логистика (3 шт.). В 2015 году также был подписан закон о создании

ОЭЗ в Крыму и Севастополе [3]. Для всех видов ОЭЗ предусмотрены общие налоговые льготы:

- 1) пониженная ставка налога на прибыль;
- 2) освобождение от уплаты налога на имущество на срок от 5 до 10 лет;
- 3) освобождение от уплаты земельного налога на 5-10 лет;
- 4) преференции по транспортному налогу.

В зависимости от типа ОЭЗ так же могут быть предоставлены следующие льготы инвесторам:

- 1) освобождение от налога на добавленную стоимость (далее по тексту - НДС);
- 2) применение повышающего коэффициента амортизации к основным средствам;
- 3) пониженные ставки для страховых взносов;
- 4) таможенные преференции (все импортируемое и экспортируемое сырье и технологии будут ввозиться в ОЭЗ и вывозятся за рубеж без уплаты НДС, таможенной пошлины).

В Приложении Б приведена основная информация по каждой ОЭЗ РФ, а также результаты их создания.

Известно, что инвестиционная политика представляет собой систему, целью которой является развитие производства, предпринимательства, получение прибыли. Если рассматривать инвестиционную политику России, то главная задача состоит в развитии внешнеэкономической деятельности страны, а также в привлечение иностранных инвестиций в экономику.

Российская Федерация уверенно идет к устойчивому положительному сальдо торгового баланса путем сокращения государственного импорта и увеличения экспорта сырьевых товаров. Также до 2018 года Правительством РФ поставлено достижение таких целей, как [6]:

- 1) совершенствование таможенной деятельности, с целью ускорения товарооборота через таможенную границу;

2) защита внутреннего рынка от некачественного и контрафактного товара;

3) обеспечение полного поступления доходов в федеральный бюджет.

Для достижения поставленных целей предусмотрена Программа, которая повысит конкурентоспособность российской сельско-хозяйственной продукции, повысит финансовую устойчивость предприятий агропромышленного комплекса.

К 2020 году ожидается повышение рентабельности сельскохозяйственных организаций до уровня 10-15%.

Инвестиционная привлекательность – это система количественных и качественных факторов, которая вызывает интерес у инвесторов в виде платежеспособного спроса. Методы расчета и анализа инвестиционной привлекательности очень разнообразны, но в России наиболее популярным является рейтинговый метод, с которым работают многие периодические и аналитические издания. Правительство Российской Федерации работает над созданием наиболее благоприятного инвестиционного климата во всех регионах страны, проводит стратегическое планирование и формирует инвестиционную политику, совершенствует механизмы обоснования и привлечения инвестиций, снижает степени рисков для инвесторов.

Для улучшения инвестиционной политики каждого отдельного региона рассматриваются и применяются следующие основные элементы:

1) пакет законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих инвестиционный процесс;

2) предоставляются гарантии сохранности частного капитала, а также предоставление налоговых и иных льгот, отсрочек по налоговым и арендным платежам, нефинансовых стимулов;

3) создаются организационные структуры по поддержке инвестиционной деятельности;

4) предлагают помощь в разработке, проведении экспертизы и сопровождении инвестиционных проектов;

5) выдают гарантии и поручительства коммерческим банкам, финансирующим инвестиционные проекты;

б) мобилизуют средства населения посредством выпуска муниципальных ценных бумаг.

И в конце всего выше изложенного, можно процитировать руководителя Департамента экономической политики и развития г. Москвы Решетникова М.: «Инвестировать надо в город, который инвестирует сам в себя. Нужно создавать все необходимые условия, развивать инфраструктуру, работать над качеством деловой среды, снижать издержки введения бизнеса, упрощать административные процедуры. Делать все, что бы инвесторы приходили в Ваш город, развивали начатые проекты и связывали дальнейшее развитие с городом» [48].

Далее проведем анализ инвестиционной привлекательности Самарской области, изучим меры государственной поддержки инвесторов в Самарской области, а также выясним, какие инвестиционные площадки на территории региона наиболее привлекательны для инвесторов.

2 Анализ особенностей инвестиционной привлекательности Самарской области

2.1 Общая характеристика потенциала Самарской области

Самарская область входит в состав Приволжского федерального округа (далее по тексту ПФО) Российской Федерации.

С 1928 года по 1929 год называлась как Средневожская область, с 1935 по 1991 года меняла название на Куйбышевский край или область.

Самарская область, с административным центром - город Самара, граничит с Саратовской, Ульяновской, Оренбургской областями, а также с Республикой Татарстан и Казахстаном.

По состоянию на 01.01.2016 года в состав Самарской области входило 10 городских округов (Самара, Тольятти, Сызрань, Жигулёвск, Кинель, Новокуйбышевск, Октябрьск, Отрадный, Похвистнево, Чапаевск), 27 муниципальных районов, 12 городских поселений и 292 сельских поселения. В диаграмме на рисунке 1 представлена структура населения Самарской области по состоянию на 01.01.2016 год.

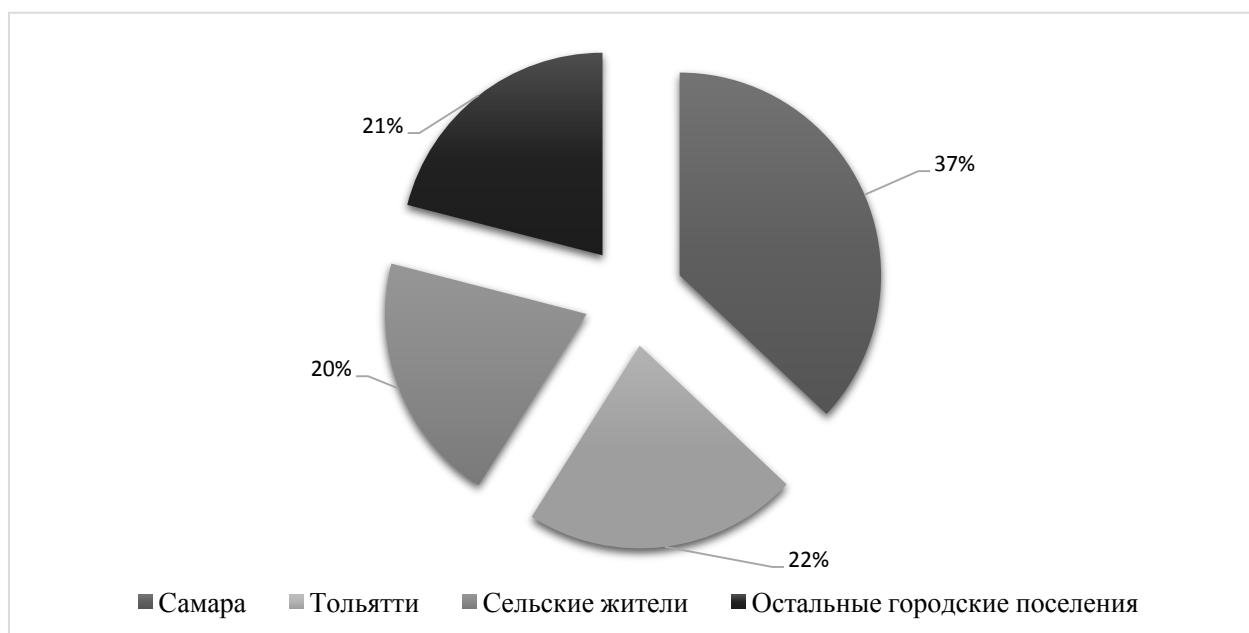


Рисунок 1 - Население Самарской области по месту проживания на 01.01.2016

Крупные городские округа – Тольятти (719,7 тыс. чел.), Сызрань (176,0 тыс. чел.), Новокуйбышевск (107,3 тыс. чел.).

На площади в 53 565 км² проживают 3 205 975 человек. Территориальная площадь занимает 0,31 % от общей территории Российской Федерации.

Самарская область – многонациональный регион с преобладанием русского населения – 85,6% от общей численности населения, татары – 4,1%, чувашаи - 2,7%, мордва – 2,1%. Всего на территории области проживают представители 157 национальностей и 14 входящих в них этнических групп.

По данным Интернет - сайта Самарской области на 2016 год около 60% жителей области – граждане трудоспособного возраста. В общей численности населения области преобладают женщины – 54,3% [37]. Возрастная структура Самарской области представлена на диаграмме рисунка 2.

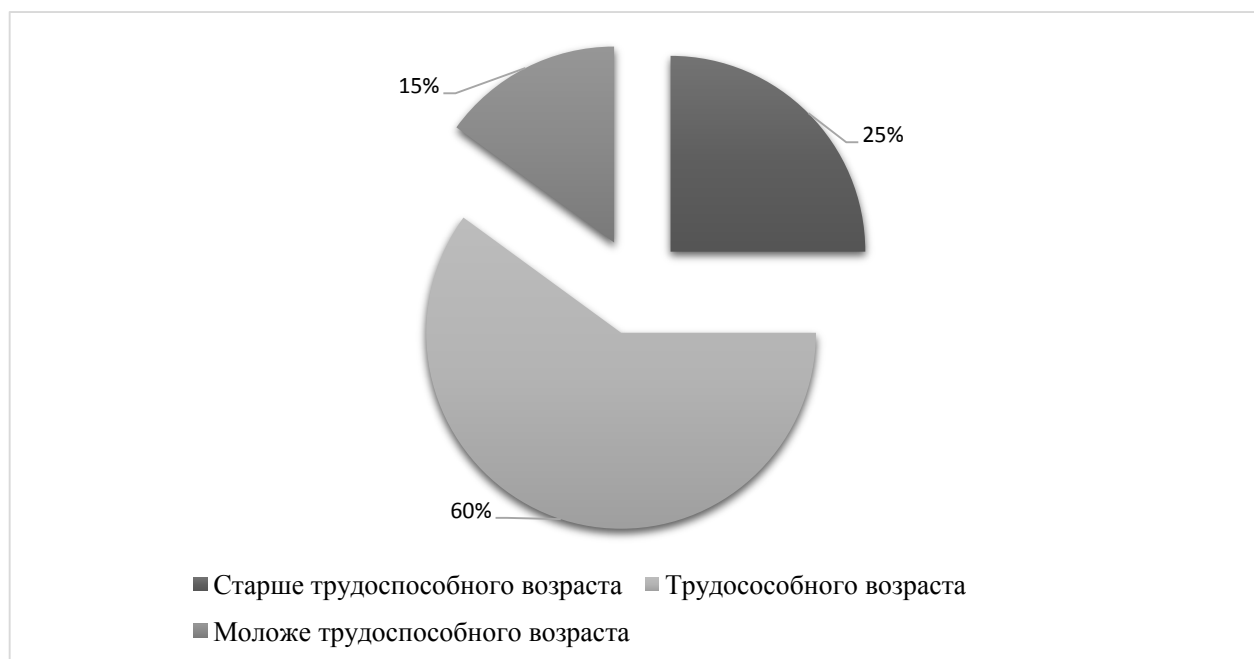


Рисунок 2 - Возрастная структура населения Самарской области на 01.01.2016 г.

Самарская область расположена в юго-восточной части европейской территории России в среднем течении крупнейшей в Европе реки Волги, которая является главной водной артерией региона, наиболее значительными реками являются Самара, Сок, Кинель, Большой Иргиз, Кондурча.

Будучи лесостепным по характеру краем, Самарская область на севере покрыта хвойными и широколиственными лесами, а ее юг и восток занимают преимущественно степные районы. Крупнейшим горным массивом области и одновременно одним из красивейших мест России являются Жигулевские горы, расположенные непосредственно в излучине Самарской Луки.

Самарская область имеет резко континентальный климат, со среднегодовой температурой воздуха +3,8 градусов по Цельсию, средней температурой января -11 градусов, средней температурой июля +23,3 градуса.

Близость безводных азиатских полупустынь сказывается на климате южных регионов области, что выражается там, в периодических засухах. Это же обстоятельство делает значительные земельные угодья области зоной рискованного земледелия.

Основными полезными ископаемыми области являются нефть и попутный газ. Разведка их месторождений, добыча и переработка давно стали важной составляющей экономического потенциала области. К иным видам полезных ископаемых, находящихся в недрах Самарской области, относятся горючий сланец, силикатная глина, самородная сера, минеральные и радоновые воды, поваренная соль, строительный камень, ряд других веществ и минералов, имеющих большую экономическую ценность.

С возведением в 1957 году Волжской ГЭС важнейшим гидроэнергетическим ресурсом стала вода Жигулевского моря, образовавшегося выше плотины. Несмотря на ярко выраженный индустриальный характер области, здесь бережно сохраняются уголки живой природы, дикой флоры и фауны. Ключевую роль в этом играют заповедники и природные заказники, и в первую очередь, национальный парк «Самарская Лука», Жигулевский государственный заповедник им. И. И. Спрыгина, заповедник «Бузулукский бор» и так далее.

Можно сказать, что Самарская область перспективный, трудоустроенный регион, который расположился на местности, где земли богаты минералами и нефтью. В следующем параграфе определим, как местоположение региона,

условия жизни населения, производственный потенциал и другие факторы воздействуют на инвестиционную привлекательность.

2.2 Оценка инвестиционной привлекательности Самарской области

Как было казано выше Самарская область – это один из экономически мощных и инвестиционно-привлекательных регионов России, который стал благодаря высокой концентрации научного, образовательного и производственно-технического потенциала.

Рассмотрим отдельные показатели, которые отражают развитие Самарской области за 2013-2015 года:

1. Финансовый потенциал:

1) объем валового регионального продукта (далее по тексту ВРП) - 1 221, 71 млрд. руб. На диаграмме рисунка 3 представлена структура валового регионального продукта за 2013-2015 года;



Рисунок 3 - Динамика структуры ВРП Самарской области за 2013-2015 гг.

Как видно по динамике обрабатывающие производства Самарской области за 2013-2015 года не изменилось, зато сильно изменилась ситуация с

торговлей, за 2 года увеличилась на 2,1%. Негативная тенденция заметна в добыче полезных ископаемых, к 2015 году снизилась на 2,6%.

2) объем инвестиции в основной капитал на 01.01.2016 год составил 300,32 млрд. руб., данные так же представлены в таблице 5;

Таблица 5. Объем инвестиций в основной капитал Самарской области за 2014 – 2015 гг.

| Годы | Показатель | Изменения | |
|------|------------|-----------------------|------------------|
| | | Абсолютные, млн. руб. | Относительные, % |
| 2009 | 111 188,5 | - | - |
| 2010 | 154 422,8 | +43 234,3 | +38,9 |
| 2011 | 182 575,3 | +28 152,5 | +18,2 |
| 2012 | 213 021,8 | +30 446,5 | +16,7 |
| 2013 | 269 736,5 | +56 714,7 | +26,6 |
| 2014 | 321 759,5 | +52 023 | +19,3 |
| 2015 | 298 746,4 | -23 013,1 | -7,15 |
| 2016 | 300 320,4 | +1 574 | +0,5 |

А для наглядности представим данные в виде диаграммы на рисунке 4.

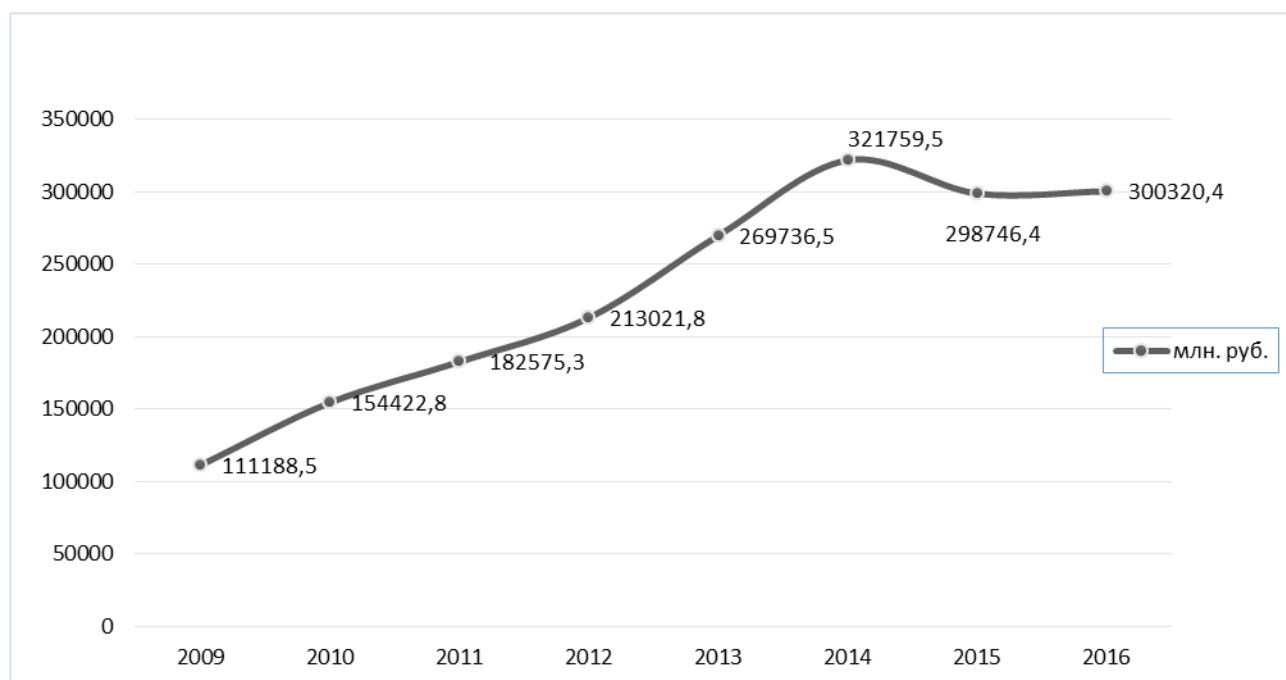


Рисунок 4 - Динамика изменения объема инвестиций в основной капитал Самарской области за 2009-2016

Как видно на диаграмме рост объема инвестиций в основной капитал продолжалась 5 лет (с 2009 по 2014 года), максимальный объем пришелся на

2014 год, и составлял более 300 млн. руб. К 2015 году объем инвестиций упал на 7 %, но к началу 2016 года началось увеличение, хоть и незначительное.

3) удельный вес прибыльных предприятий составил 73,3 %;

4) объем иностранных инвестиций – 843 млн. долларов США (262,40 долларов США на человека).

Рассмотрим основные инвестиционные проекты, реализуемые иностранными компаниями на территории Самарской области:

1) Schneider Electric – 430 млн. евро;

2) General Motors – 230 млн. евро;

3) The Linde Group – 230 млн. евро;

4) Pepsi – 140 млн. евро;

5) Tarkett – 110 млн. евро;

Кредиторская задолженность организаций Самарской области составляла на 1 декабря 2015 года 480,0 млрд. рублей (на 1 ноября - 473,2 млрд. рублей), в том числе просроченная – 41,0 млрд. рублей, или 8,5 % (на 1 ноября - 38,8 млрд. рублей, 8,2 %) [38].

Дебиторская задолженность на 1 декабря 2015 года составила 487,2 млрд. рублей (на 1 ноября - 484,9 млрд. рублей), из нее просроченная – 121,4 млрд. рублей, или 24,9 % (на 1 ноября - 119,4 млрд. рублей, 24,6 %);

По данным Министерства финансов Самарской области в 2016 долг региона составляет 53,3 миллиарда рублей, что на 13,6 миллиарда, или 34,4 процента больше, чем годом ранее.

Следует отметить, что Самарский регион среди регионов ПФО не является лидером по сумме государственного долга. Впереди находятся Татарстан (95 миллиардов рублей) и Нижегородская область (62,6 миллиарда рублей).

Схожие с Самарским регионом цифры по России зафиксировали в Кемеровской области (50,8 миллиарда). Наибольший государственный долг у Москвы – 165,7 миллиарда рублей. Всего же, по данным Счетной палаты РФ, суммарный госдолг российских регионов достиг 2,05 триллиона рублей.

Расчет индекса кредитоспособности региона позволяет оценить возможность субъекта Российской Федерации выполнять свои долговые обязательства. По данным журнала «РиаРейтинг» коэффициент Самарской области на 01.01.2016 года составлял 65,0, что на 8,4 % ниже, чем по данным на 01.01.2015 года (индекс на 2015 год составлял 73,4) [42]. Из расчета такого значения кредитоспособности Самарская область заняла 24 место по рейтингу кредитоспособных регионов.

Индекс кредитоспособности региона изменяется в диапазоне от 0 до максимального значения – 100. Индекс рассчитывается для регионов, у которых есть государственный долг (Приложение В1, В2).

Несмотря на снижение кредитных рейтингов Самарской области, аналитики рейтинговых агентств отмечают улучшение ситуации с рисками рефинансирования в результате предоставления региону бюджетных кредитов из федерального бюджета на замещение рыночных заимствований, умеренную долговую нагрузку и способность эффективно управлять дефицитом бюджета, а также относительно динамичную экономику региона.

4 декабря 2015 года журнал «Moody's» подтвердил уровень кредитного рейтинга Самарской области, присвоенный последним рейтинговым действием агентства в отношении региона по международной шкале.

2. Транспортный потенциал:

1) электрифицированная двухколейная железнодорожная магистраль интегрирована в транссибирский Международный транспортный коридор;

2) федеральные трассы «Москва-Челябинск» (М5), «Казахстан» (М32);

3) сеть многофункциональных логистических центров;

4) три речных порта: на транспортном коридоре «Север - Юг» способны принимать суда класса «река - море»;

5) международный аэропорт «Курумоч» расположен в 40 километра от Самары и в 60 км от Тольятти.

3. Трудовой потенциал:

1) доля населения в трудоспособном возрасте – 60,8 %;

2) выпуск специалистов высшего звена 29,5 тыс. человек, выпуск специалистов среднего звена 10,2 тыс. человек;

3) уровень безработицы по МОТ 3,4 %, уровень занятости населения в 2015 году составил 68,6 % (занимает 8 место среди всех регионов РФ и 2 место среди регионов ПФО (после Республики Татарстан).);

4) средний уровень заработной платы к 2015 году выросла на 5,2 % и составила 26 638 руб. платы;

5) величина прожиточного минимума 7 954 руб.;

б) общая сумма просроченной задолженности по заработной плате в организациях Самарской области составила на 1 января 2016 года 73,1 млн. рублей и сократилась по сравнению с предыдущим месяцем на 31,9 %;

Индекс производительности труда по состоянию на 15 марта 2016 года по сравнению с предыдущим годом составил 102,5 %.

4. Социальный потенциал:

1) 46 вузов и филиалов в различных городах Самарской области (по индексу образования область занимает 9-е место в РФ), подготовка студентов в регионе осуществляется по более чем 400 специальностям для 19 отраслей;

2) 15 театров, 104 стадиона и спортивных объекта, 34 музея;

3) на территории области работает Консульство Республики Словения, консульский представитель Посольства Италии в Российской Федерации по Самарской области и Республике Татарстан.

5. Промышленный потенциал: в Самарской области функционируют около 500 крупных и средних промышленных предприятий. В структуре ВРП доля промышленности составляет более 40%.

Промышленный комплекс включает в себя добывающие, обрабатывающие отрасли и энергетику. По итогам 2014 года область занимает 5 место по объему отгруженных товаров «обрабатывающих производств», 4 место – по «добыче полезных ископаемых», 2 место – по «производству и распределению электроэнергии, газа и воды». А индекс по этим видам

промышленного производства за 2015 год по сравнению с 2014 составил 99,2 %.

Ведущие позиции занимают производство транспортных средств и оборудования (25,5%), добыча полезных ископаемых (17%), химическое производство (12,5 %), в том числе нефть - 17%; горючие сланцы более 40 млн. тонн; минеральные ресурсы: песок 306,6 млн. тонн, глина 127,9 млн м³, известняк 177,4 млн. тонн.

К 1 января 2016 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий уменьшилось по сравнению с этой же датой 2015 года на 2,7%. Производство скота и птицы на убой (в живом весе) за 2015 год по сравнению с 2014 годом увеличилось на 0,7%, молока – на 1,3%, яиц – на 2,2%.

В 2015 году организациями всех форм собственности введено 2211,7 тыс. кв. метров жилья, что составило 117,1 % к уровню 2014 года.

Оборот розничной торговли составил в 2015 году 590,0 млрд. рублей и сократился по сравнению с 2014 годом в сопоставимых ценах на 19,1 %.

6. Базовые кластеры региона:

1) автомобильный кластер (более 180 млрд. руб. инвестиций до 2020 года, более 240 млрд. руб. товарооборот, 40 % российских авто компонентов производится в Самарской области);

2) аэрокосмический кластер (АО «Ракетно-космический центр «Прогресс», ОАО «Авиакор» - авиационный завод);

3) нефтехимический кластер (экспорт более чем в 100 стран мира).

7. Льготы для инвесторов

В рамках государственной программы Самарской области предусмотрено предоставление льготного налогообложения [5].

Таблица 6 – Льготы для инвесторов на 2016 г.

| Налог | Ставка, % |
|------------------------------------|-----------|
| 1 | 2 |
| Налог на имущество юридических лиц | 0 |

Окончание таблицы 6

| 1 | 2 |
|--|-------------|
| Транспортный налог От 7 до 150 рублей за лошадиную силу | 7 руб./л.с. |
| Налог на прибыль (инвестиционный проект от 100 млн. руб.) | 13,5 |
| Земельный налога Ставки земельного налога устанавливаются представительными органами муниципальных образований в пределах, установленных статьей 395 Налогового Кодекса РФ (0,3% - для земель сельскохозяйственного назначения, занятых жилищным фондом и объектами ЖКХ, приобретенных для личного подсобного хозяйства; 1,5% - в отношении прочих земельных участков). | 1,5 |

Так же, при необходимости, инвесторам оказывается помощь в подборе свободных производственных площадок и земельных участков. На этапе реализации инвестиционного проекта инвесторы могут воспользоваться получением субсидий за счет средств областного бюджета в целях возмещения затрат, понесенных в ходе реализации инвестиционного проекта, но данные субсидии предоставляются на конкурсной основе и носят компенсационный характер.

8. Туристический потенциал:

1) подготовка к проведению матчей (Чемпионат мира по футболу 2018 года: ледовый комплекс, 4 звездочные гостиницы, конгрессно-выставочный комплекс)

2) на территории Самарского региона расположено более 30 санаториев, 125 баз отдыха, более 250 гостиниц. Санаторий «Волжский Утес» неоднократно становился местом проведения значимых международных встреч. В губернии более 200 памятников природы, в том числе национальные парки «Самарская Лука» и «Бузулукский бор», Жигулевский государственный природный заповедник им. И.И. Спрыгина.

9. Состояние окружающей среды

Самарская область вошла в 10-ку регионов с наибольшим объемом выбросов от автотранспорта по версии Росприроднадзора. За 2015 год коэффициент выброса возрос до 317, 4 тыс. тонн. Так же большую угрозу

представляют промышленные предприятия, о негативном влиянии заявило 59 % представителей столичного региона.

Самарская область в 2015 году потеряла 33 % лесов, 66 % водоемов были загрязнены, так же к городам с очень высоким уровнем загрязнения воздуха на территории Российской Федерации был отнесен город Сызрань (Самарская область).

За 120 лет наблюдений на территории Самарской области зафиксировано 2 заметных землетрясения: в октябре 1914 года силой 6 баллов («Сокские Яры»); в августе 1986 года силой 5,5 балла (МКС) в районе городского поселения Нефтегорск.

Активность оползневых процессов на территории Самарской области в 2014 году была на уровне среднесноголетних значений. За 2014-2015 года опасных проявлений экономико-географического положения, образование которых сопровождалось чрезвычайными ситуациями на территории области не зафиксировано.

10. Неотъемлемой частью расчета инвестиционной привлекательности является инновационный потенциал региона.

Таблица 7 - Объем инновационных товаров, работ, услуг Самарской области за 2014 год

| Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами | | Из них: | | | |
|--|--|--|--|---------------------------|--|
| | | Организациями промышленного производства | | Организациями сферы услуг | |
| Всего | В том числе инновационные товары, работы, услуги | Всего | В том числе инновационные товары, работы, услуги | Всего | В том числе инновационные товары, работы, услуги |
| 1 162 918,1 | 245 579,5 | 1 070 432,7 | 231 868,5 | 92 485,5 | 13 711,0 |

Таблица 8 - Поступление патентных заявок и выдача охранных документов в Самарской области за 2014 год

| Подано патентных заявок | | Выдано патентов | |
|-------------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| На изобретение | На полезные модели | На изобретения | На полезные модели |
| 464 | 419 | 423 | 417 |

В Самарской области за 2014 год было разработано 33 передовых производственных технологий, а в 2015 году было 25 разработок.

Также известно, что 80 % организаций Самарской области использовали ПК в 2014 году, из них 74,2 % использовали Интернет.

В конце 2014 года совместно с Фондом инфраструктурных и образовательных программ Российской корпорации нанотехнологий был создан нанотехнологический центр Самарской области, основными направлениями специализации этого центра станут катализаторы для нефте - и газохимии, перспективные источники тока, биосовместимые материалы, инновации для строительства спортивных сооружений.

Самарская область является членом Ассоциации инновационных регионов России (далее по тексту - АИРР), ведет деятельность Комитета АИРР по кластерной политике и кластерным инициативам.

Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России традиционно строится на основе официальной информации публикуемой Федеральной службой государственной статистики и статистики федеральных ведомств: Министерства финансов, Министерства связи, Министерства природы, Министерства внутренних дел РФ и Банка России.

Агентство по привлечению инвестиций Самарской области осуществляет привлечение в регион российских и иностранных инвесторов, продвижение Самарских компаний на российских и международных рынках, оказывает всестороннюю поддержку инициаторам инвестиционных проектов.

Инвестиционная привлекательность в рейтинге оценивается по двум параметрам: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

Потенциал показывает, какую долю регион занимает на общероссийском рынке, риск – какими могут оказаться для инвестора масштабы тех или иных проблем в регионе.

Суммарный потенциал состоит из девяти частных: трудового, финансового, производственного, потребительского, институционального, инфраструктурного, природно-ресурсного, туристического и инновационного.

Рассмотрим инвестиционный потенциал Самарской области за 2014-2015 года.

Таблица 9 - Инвестиционный потенциал Самарской области в 2015 году

| Ранг потенциала | | Ранг риска 2015 года | Доля в общероссийском потенциале за 2015 | Изменение доли в потенциале, 2015 / 2014 | Ранги инвестиционного потенциала в 2015 году | | | | | | | | Изменение ранга риска, 2015 / 2014 | |
|-----------------|------|----------------------|--|--|--|-----------------|------------------|------------|-------------------|---------------|------------------|--------------------|------------------------------------|---------------|
| 2015 | 2014 | | | | Трудовой | Потребительский | Производственный | Финансовый | Институциональный | Инновационный | Инфраструктурный | Природно-ресурсный | | Туристический |
| 12 | 10 | 22 | 1,877 | -0,08 | 8 | 10 | 12 | 9 | 8 | 11 | 17 | 47 | 16 | -2 |

Интегральный риск состоит из шести частных рисков: финансового, социального, управленческого, экономического, экологического и криминального. Вклад каждого частного риска или потенциала в итоговый индикатор оценивается на основе анкетирования представителей экспертного, инвестиционного и банковского сообществ.

В рейтинге использовались статистические данные по состоянию на 1 января 2015 года.

Таблица 10 - Инвестиционный риск Самарской области в 2015 году

| Ранг риска | | Ранг потенциала 2015 года | Средневзвешанный индекс риска за 2015 | Изменение индекса риска, 2015 / 2014 | Ранги инвестиционного риска в 2015 году | | | | | | Изменение ранга риска, 2015 / 2014 |
|------------|------|---------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---|---------------|------------|--------------|---------------|----------------|------------------------------------|
| 2015 | 2014 | | | | Социальный | Экономический | Финансовый | Криминальный | Экологический | Управленческий | |
| 22 | 16 | 12 | 0,22 | 0,012 | 19 | 24 | 14 | 55 | 32 | 57 | -6 |

В 2014 году впервые был зафиксирован рост среднестранового инвестиционного риска. Интегральный показатель увеличился на 1,3%, затрагивая все виды частных инвестиционных рисков.

Самарская область - достаточно безопасное место для реализации долгосрочных инвестиционных проектов. Политическая и экономическая стабильность, активная деловая сфера способствуют притоку предпринимателей.

В итоге получаем, что Самарская область имеет средний потенциал – умеренный риск.

Первый рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России, составленный по итогам 1995 года, и нынешний, по итогам 2015 года, разделяют двадцать лет. За это время субъекты федерации вышли на совершенно новый уровень развития: совокупный объем валового регионального продукта увеличился вдвое, производство промышленной продукции выросло в 1,7 раза, а средний размер реальной зарплаты – в 3,8 раза.

С 1995 года накоплено 3,56 трлн. долларов внутренних и еще 447,5 млрд. долларов иностранных инвестиций в основной капитал.

Как из года в год менялись российские регионы, видно также из ключевых тенденций и наиболее ярких фактов, которые нашли свое отражение в аналитике к рейтингу инвестпривлекательности.

По рейтингу состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации за 2015 год Самарская область занимает 3 место из 5, на ряду с Республикой Карелия и Нижегородской областью. Итоги рейтинга представлены в таблице.

Таблица 11 - Инвестиционный климат Самарской области

| Регулярная среда | Институты для бизнеса | Инфраструктура и ресурсы | Поддержка малого предпринимательства |
|--|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Имеет эффективную процедуру по подключению электроэнергии, в то время как эффективности процедур регистрации предприятий, процедур по выдаче | Происходит административное давление на бизнес, то есть среднее количество фирм подвергаются запрашиванию дополнительных (не предусмотренных к | Финансовая поддержка качества и доступна, то есть сумма региональных налоговых льгот, выданных юридическим | Существует качественно организационная, инфраструктурная и информационная поддержка малого предпринимательства, то есть существуют и качество |

Окончание таблицы 11

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|---|--|--|
| разрешений на строительство, процедур по регистрации прав собственности и процедур по выдаче лицензий проходят весьма медленно | обязательному представлению по закону) документов за год, так же среднее количество юридических лиц и ИП подвергаются проверкам | лицам и ИП зависит от налоговых доходов РФ | обслуживают информационные порталы по вопросам поддержки и развития, в расчете на 1 тыс. субъектов малого предпринимательства существует большое количество многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг |

Итак, подведя итог по данному пункту можно сказать, что Самарская область:

- обладает достаточно выгодным географическим положением, отличаясь от других регионов страны наличием значительных запасов природных ресурсов;

- является одним из наиболее динамично развивающихся в автомобильных, химических и нефтехимических, электроэнергетических промышленности регионов Приволжского федерального округа РФ;

- является вполне привлекательным для отечественных и иностранных инвесторов.

По объемам инвестиций в основной капитал область стабильно входит в первую двадцатку субъектов Российской Федерации.

Инвестиционные рейтинги, присвоенные области, характеризуют регион, как обладающий одновременно стабильным и качественным инвестиционным климатом; международные кредитные рейтинги отражают высокое кредитное качество области по сравнению с другими российскими регионами.

На территории Самарской области проводится последовательная целенаправленная политика по созданию максимально комфортной региональной инвестиционной среды.

Принята государственная программа Самарской области «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области», которая определяет цели, задачи, результаты, основные направления и меры государственного регулирования, направленные на решение проблем в инвестиционной сфере и реализацию приоритетов инвестиционной и инновационной деятельности Самарской области [6].

Региональное инвестиционное законодательство гарантирует равные условия для всех инвесторов, способствует устранению административных барьеров, устанавливает благоприятный налоговый режим и преференции.

Создана нормативная база, позволяющая реализовывать проекты с использованием механизма государственно-частного партнерства (далее по тексту - ГЧП). Реализуются первые проекты ГЧП в сфере здравоохранения.

В Самарской области создаются современные объекты инвестиционной и инновационной инфраструктуры: в 2014 году была построена ОЭЗ промышленно-производственного типа «Тольятти» в микрорайоне (далее по тексту м.р.) Ставропольский, до 2019 года будет полностью функционировать индустриальный парк «Преображенка» в м.р. Волжский. Правительством области начата работа по созданию индустриального парка в Чапаевске и агропромышленного парка в м.р. Волжский. Создан частный специализированный химический индустриальный парк в Тольятти. В 2014 году состоялось открытие всего комплекса технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» в Тольятти.

Принята Инвестиционная декларация Самарской области, ежегодно утверждается Инвестиционное послание Губернатора Самарской области «Об инвестиционном климате и инвестиционной политике Самарской области».

Работает Интернет-портал региона «InvestInSamara», выпускается различная справочная литература, мультимедийная продукция.

Таким образом, основными принципами инвестиционной политики Самарской области являются:

- 1) обеспечение благоприятной информационной и институциональной среды для привлечения инвестиций;
- 2) снижение барьеров для входа на рынок;
- 3) обеспечение эффективной поддержки предпринимательства на уровне законодательства;
- 4) эффективное государственно-частное партнёрство.

В соответствии с рейтингом инвестиционной привлекательности российских регионов агентства «Эксперт РА» за 2015 год Самарская область по уровню инвестиционного риска занимает 22 место, по инвестиционному потенциалу – 12 место среди 85 субъектов Российской Федерации.

По результатам рейтинга за 2015 год Самарская область по инвестиционному риску и инвестиционному потенциалу занимает 4 место среди регионов ПФО (после Республики Татарстана, Башкирии и Нижегородской области).

По типу инвестиционного климата Самарская область стабильно относится к группе регионов со средним потенциалом и умеренным риском.

В соответствии с рейтингом инвестиционной привлекательности регионов России 2015 года, разрабатываемого Национальным рейтинговым агентством, Самарская область имеет высокую инвестиционную привлекательность. Данная группа включает в себя 9 российских регионов (помимо Самарской области – Республику Башкортостан, Краснодарский и Хабаровский края, Калининградскую, Калужскую, Ленинградскую, Липецкую и Магаданскую области).

2.3 Меры государственной поддержки инвесторов в Самарской области

После того как Россия вступила во всемирную торговую организацию (далее по тексту - ВТО) появилась потребность в тщательном анализе инвестиционной привлекательности, так как существовали заметные недостатки в инфраструктуре, технологии, логистики регионов.

Российская Федерация, в общем, рассматривается на 2015-2016 года как высоко привлекательная инвестиционная площадка. Но если смотреть на Самарскую область отдельно можно заметить, что к 2016 году отрасли промышленности стали нуждаться в изменениях, для того что бы увеличить иностранные инвестиции.

Проблемы, с которыми могут столкнуться иностранные инвестиции, сохраняются в Самарской области – это и недостаточная прозрачность ведения бизнеса, и не стабильная финансовая система, но так же присутствуют и ряд положительных факторов для них – богатые сырьевые ресурсы, имеется емкий внутренний рынок, а так же образованные и высокопроизводительные трудовые ресурсы.

Государственная поддержка инвесторов осуществляется органами государственной власти в соответствии с законодательствами РФ и Самарской области путем создания: ОЭЗ Тольятти, ТРК Жигулевская жемчужина, технопарк Жигулёвская долина, аэропорта Курумоч, комплекса Самара ring, инфраструктуры для проведения Чемпионата Мира по футболу в 2018 году

В рамках этих инвестиционных проектов реализуется всевозможная поддержка инвесторов. Разберем несколько проектов отдельно, и выясним, какие привилегии и льготы предоставляются инвесторам.

Особая экономическая зона промышленно-производственного типа на территории муниципального района Ставропольский Самарской области была создана в 2010 году, которая расположилась вблизи производственной площадки ОАО «АвтоВАЗа». На территории ОЭЗ представлены несколько инвестиционных проектов, куда инвестор может вложиться по своему усмотрению:

1) ООО «ТПВ РУС» - создание автомобильных сидений, объем инвестиций 14 млн. евро, 1238 – рабочих мест;

2) ООО «Железный поток» - создание сменных многогранных пластин, объем инвестиций 10,5 млн. евро, 260 – рабочих мест;

3) ООО «Рулевые системы плюс» - производство систем рулевого управления для легковых автомобилей, объем инвестиций 8,9 млн. евро, 201 – рабочих мест;

4) ООО «Эдша Тольятти» - строительство завода по производству автомобильных компонентов, объем инвестиций 7,8 млн. евро, 251 – рабочих мест;

5) ООО «Праксайр Самара» - строительство высокотехнологического завода по заправке емкостей промышленным и специальным газом, объем инвестиций 12,1 млн. евро, 40 рабочих мест;

6) ООО «Мубеа компоненты подвески Русь» - производство пружин подвески, 17,9 млн. евро инвестиций количество рабочих мест -106;

7) ООО «Сано Волга» - производство автомобильных компонентов для тормозных и топливных систем, объем инвестиций 19,6 млн. евро, количество рабочих мест – 510 и т.д.

Для инвесторов данных проектов предусмотрены следующие налоговые преференции:

1) освобождение от уплаты земельного налога и транспортного налога на срок до 5 лет;

2) освобождение от уплаты налога на имущество на срок до десяти лет;

3) с апреля 2012 года до конца 2018 года применяется пониженная ставка налога на прибыль - 0 %, а затем предусмотрено постепенное повышение до 15,5 % к 2025 году.

Самарская область является первым и единственным регионом, предоставляющим такие налоговые льготы резидентам ОЭЗ;

4) с 2013 года до конца 2018 года предусмотрено предоставление субсидий на технологическое присоединение энергопринимающих устройств объектов инженерной инфраструктуры особой экономической зоны в целях оказания поддержки резидентам в виде бесплатного подключения к источникам энергоресурсов.

В Приложении Г.1, Г.2 представлены все налоговые льготы на территории ОЭЗ и их ставка.

Так же на территории ОЭЗ «Тольятти» действует:

1) свободный таможенный режим, который позволяет инвесторам сократить затраты при приобретении импортного оборудования, ресурсов, материалов или экспорта готовых изделий;

2) применение ускоренной амортизации основных средств, путем применения специального коэффициента;

3) расходы на НИОКР признаются ускоренно, то есть в том отчетном периоде, в котором они были осуществлены, в размере фактических затрат;

4) предоставляется услуга «одного окна» - позволяет ускорить процесс оформления резидента, путем заключения за ним отдельного контактного лица который поможет пройти все бюрократические и административные процессы, в минимальные сроки;

5) возможен выкуп или сдача в аренду инвестору земельного участка на территории ОЭЗ.

Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» расположен в Тольятти, направлен на создание благоприятной среды для инновационного развития и модернизации экономики Самарской области, создание новых рабочих мест и диверсификацию экономики Тольятти, интеграции науки, образования, финансовых институтов, предприятий и предпринимателей.

Основной задачей Технопарка является предоставление поддержки проектам и компаниям, работающим в сфере инноваций и высоких технологий на всех стадиях: от идеи до внедрения на рынок конечного продукта.

Для инвесторов «Жигулевской долины» предусмотрены следующие преференции:

1) льготное размещение в современных лабораторных, офисных, производственных помещениях, использование инженерно-технологической и IT-инфраструктуры;

- 2) использование региональных налоговых льгот;
- 3) предоставление субсидий на инновационную деятельность, разработку бизнес-плана, патентование и сертификацию, уплату процентов по кредитам, разработку и изготовление опытного образца, подготовку производства инновационной продукции;
- 4) предоставляться льготные условия по маркетинговым, юридическим, бухгалтерским услугам, а также по подбору кадров;
- 5) бесплатная реклама инвестиционного проекта на сайте технопарка.

Уже несколько лет в Самарской области реализуются эти целевые программы по созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций.

Важнейшая роль ОЭЗ – создать условия для привлечения долгосрочных инвестиций. Реализация проекта на территории Самарской области позволит: снизить влияние Волжского автозавода на экономику региона и города, оказать поддержку АВТОВАЗу в процессе его модернизации, решить проблему занятости в Тольятти, обеспечив создание около 11 тысяч новых рабочих мест.

Таким образом, создание особых экономических зон является перспективным направлением развития не только государства в целом, но и конкретного региона. Наличие особых экономических зон в том или ином регионе предоставляет возможность для социально-экономического, научно-технического и кадрового развития региона, простимулирует создание большого количества новых рабочих мест и развитие высокотехнологичного промышленного производства. Также станет важнейшим инструментом привлечения иностранных инвестиций и мобилизации отечественных, в том числе местных экономических ресурсов.

Подводя итог данной главы, можно отметить, что Самарская область за последние 2 года, по оценке рейтингового агентства «Эксперт РА», спустилась на 2 ступени ниже в рейтинге инвестиционного потенциала региона, в 2004 году – 10 место, в 2016 году – 12 место.

В 2015 году в регионе была создана унитарная организация – фонд «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области», предметом

деятельности которой является и привлечение инвесторов, и оказание содействия инвесторам при работе с органами государственной власти Самарской области.

Государственная поддержка инвестиционной деятельности в Самарской области осуществляется в соответствии с Законом Самарской области от 16.03.2006 № 19-ГД «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области» [5].

На прединвестиционной фазе реализации проекта на территории Самарской области инвесторам оказывается информационная, методическая и консультационная помощь, также оказывается помощь в подборе свободных производственных площадок и земельных участков посредством современных информационных технологий.

На этапе реализации инвестиционного проекта инвесторы могут воспользоваться получением субсидий за счет средств областного бюджета в целях возмещения затрат, понесенных в ходе реализации инвестиционного проекта, на различные направления затрат.

Важное конкурентное преимущество Самарской области – это малый и средний бизнес, который в регионе достаточно сильно развит и имеет положительные тенденции развития. На территории Самарской области осуществляет деятельность более 117 тысяч представителей малого и среднего бизнеса, 1/3 населения занята в предпринимательстве.

В области функционирует развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, включающая в себя муниципальные центры поддержки предпринимательства, институты финансовой поддержки, развития инновационных малых предприятий, организации информационно-консультационного обслуживания предпринимателей.

Улучшению инвестиционного и предпринимательского климата в регионе способствует введение с 2014 года института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Правительства Самарской области по вопросам, затрагивающим интересы бизнеса [10]. Система мер

регулирования в отношении малого и среднего бизнеса выстраивается в сторону большей эффективности принимаемых решений. В 2014 году разработана вся необходимая нормативная правовая база о внедрении института оценки регулирующего воздействия, которая изменит как схему издания документа, затрагивающего интересы предпринимателей, так и наполнит его новым содержанием, оградит предпринимателей от чрезмерного регулирования.

В следующей главе данной бакалаврской работы будут предложены рекомендации для привлечения инвестиций в Самарскую область, а так же для инвестирования в страну в целом.

3 Возможности повышения инвестиционной привлекательности Самарской области

3.1 Рекомендации по улучшению инвестиционного климата Самарской области

Если рассматривать проблематику инвестиций в основной капитал, то можно заметить, что в 2012 году общие инвестиции составляли 2558,0 млн. долларов США, и в основном они были направлены на добычу полезных ископаемых, к 2014 году инвестиции уже составляли 5460,0 млн. долларов США, но уже были инвестированы в строительство.

За 2014 год благодаря инвестициям были введены новые производства и объекты такие как ООО «ПетРоНефть» или ООО «Биакспен», был создан отель «Хэмптон Хилтон Самара» на 126 номеров, а также торговый комплекс «Амбар» в Куйбышевском районе г. о. Самара.

Все же за 2015-2016 года заметно снижение инвестиционных доходов в Самарскую область. Рассмотрим причины такого спада и пути решений.

На сегодняшний день в эпоху глобализации возникает потребность в создании собственного уникального имиджа, с целью привлечения иностранных инвестиций. Города «вынуждены» быть привлекательными не только для инвесторов и предприятий, но и для населения.

Цель инвестиционной политики Правительства Самарской области является сохранение и укрепление позитивного имиджа региона для привлечения инвестиций в объеме и структуре, обеспечивая устойчивое социально-экономическое развитие и повышение конкурентоспособности региона на национальном и международном уровнях.

Самарская область в себя включает 27 районов, из них город Самара является наиболее развитым. Экономическое развитие Самары характеризуется ростом объемов промышленного производства и потребительской активности населения, повышением уровня жизни горожан и стабильной ситуацией на рынке труда.

Благотворному развитию Самарской области способствует внедрение различных инвестиционных проектов. На данный момент самым главным проектами являются: строительство нового аэропорта Курумоч, моста через Волгу в районе села Климовка, инфраструктуры для проведения чемпионата мира по футболу 2018 году (современного стадиона, обновление магистралей, мостов, скоростного трамвая и канатных дорог). В ходе реализации инвестиционных проектов откроются тысячи вакансий.

Однако инвестиции должны быть направлены не только на строительство объектов инфраструктуры, но и на туристические отрасли, на объекты культурного наследия, ведь именно это привлечет туристов и инвесторов.

Данные инвестиции помогут создать конкурентное преимущество, положительный имидж и деловую репутацию, что в последствии увеличит спрос, доход, покупательскую способность населения Самарской области.

Для поддержки было сформировано «Агентство инвестиционного развития Самарской области», где формируются рекомендации, пособия для благоприятного ведения бизнеса, привлечения иностранных инвесторов, а также для повышения эффективности работы самого региона, но данное Агентство пока что не подразумевает в себя проектов по улучшению туризма и культурного наследия. Было бы целесообразно внедрить такие проекты, поэтому в данной бакалаврской работе нами будет представлен и рассчитан один из возможных проектов по улучшению туризма и культурного наследия Самарской области.

Для сохранения и популяризации культурного наследия предлагается:

- 1) разработать необходимый нормативно-правовой акт, касающийся сферы сохранения и популяризации культурного наследия;
- 2) доработать и внести в Правительство Самарской области рекомендации по развитию музейной деятельности до 2020 года;
- 3) увеличить количество выставочных проектов федеральных музеев в Самарской области;

4) увеличить выделение средств для закупок для пополнения музейного фонда Самарской области на 20 %.

В целях улучшения сферы туризма предлагается:

1) разработать необходимый нормативно-правовой акт и методические рекомендации, направленные на стимулирование инвестиционной активности в сферу туризма Самарской области, развитие туристической инфраструктуры, повышение ответственности региона за состояние сферы туризма, повышение качества туристических услуг;

2) разработать и утвердить стратегию развития внутреннего и въездного туризма Самарской области до 2020 года;

3) создать новые туристические маршруты, в том числе патриотические;

4) развить детский туризм;

5) координировать деятельность по подготовке и проведению мероприятий по празднованию юбилейных и памятных дат.

Данный проект будет реализован за счет свободных средств бюджета Самарской области и привлечения внутренних и внешних инвесторов.

Реализация данного проекта по предварительным расчетам будет осуществляться в течение 6 лет, при параллельном выполнении, в три этапа:

1 этап – длительность 4 года. Создание в Самарской области туристическо-рекреационной зоны и увеличение размера номерного фонда, что позволит выйти на туристический рынок. Самарская область имеет выгодное географическое положение (реки, горы), что предполагает пересечения большинства туристических маршрутов, а значит и рост посещаемости культурных и исторических достопримечательностей;

2 этап – длительность 3 года. Создание музея-заповедника с въездной зоной, что позволит разнообразить сервисные услуги при транзитном и длительном пребывании на территории этого музея-заповедника;

3 этап – длительность 2 года. Создание гостиничной инфраструктуры разных форматов, где будут размещены многофункциональные объекты современного сервисного обслуживания туристов.

При реализации данного проекта будет создано более 1000 рабочих мест.

По предварительным расчетам для реализации данного проекта потребуется около 4 млрд. рублей. По данным бюджета Самарской области на 01.04.2016 остаток свободных средств составил 101,9 млрд.

На 2016 год, для сохранения объекта культурного наследия, запланировано начало строительных работ (ремонт, реставрация, приспособлению для современного использования) здания для размещения Правления Самарской губернской Епархии построенного в начале 20 века.

После октябрьской революции 1917 года здание было национализировано и передано Самарскому губернскому отделу народного образования. В разное время в здании располагались школы, общежитие завода, индустриальный институт, институт культуры. В 2014 году здание было передано ОАО «Корпорация развития Самарской области» и на момент передачи не эксплуатировалось длительное время.

Здание расположено вблизи площади Куйбышева – центральной достопримечательности горожанами, а также рядом с фан-зоной Чемпионата мира по футболу в 2018 году, что определяет это сооружение как важный этап подготовки города к проведению этого соревнования и будет, является объектом при проведении экскурсий.

Для привлечения инвестирования существует «Инвестиционный портал регионов России», где молодые предприниматели размещают информацию по своему проекту, а также информацию о субъекте (регионе) где данный проект предполагается реализовать, и по этим данным инвесторы выбирают подходящий им проект.

Также мы предлагаем проводить мероприятия в пользу популяризации туризма в рамках значимых праздников и событий для территории (например, День города, Масленицы, Новый год).

Строительная отрасль в Самарской области на сегодняшний день находится в состоянии спада и имеет несколько проблем, что тормозит реализацию данного проекта:

- 1) длительные сроки прохождения всех процедур получения разрешения на строительство;
- 2) высокая сложность процедур в сфере выдачи разрешительной документации;
- 3) низкая прозрачность процессов выдачи разрешительной документации и принимаемы решений для застройщика.

Мы предлагаем следующие меры, которые позволят минимизировать данные проблемы:

- 1) сокращение сроков проведение экспертизы, благодаря использованию BIM-технологий;
- 2) предоставление заявления и заключений в электронном виде;
- 3) разработка системы управления крупными проектами.

Также для повышения инвестиционной привлекательности Самарской области нами рекомендуется внести изменения в законодательство Министерства транспорта и автомобильных дорог Самарской области, где будет предусмотрено решение проблем с провалами, оседанием земной поверхности, так как это отталкивает инвесторов. Следом следует запланировать мероприятия для СМИ с целью привлечения журналистов и формирования у них чувства ответственности за имидж региона.

Для развития предпринимательской сферы Самарской области мы рекомендуем создать систему наблюдения и анализа за социально-экономической ситуации, где также будет применяться объективные критерии по отбору организаций и муниципальных образований, которые в наибольшей степени нуждаются во внешней помощи.

При успешной реализации нами предложенных мероприятий предполагается более быстрое развитие экономики Самарской области. Только комплексные мероприятия дадут значительный эффект: повышение конкурентоспособности отдельных предприятий, городов и всего региона в целом, повышение уровня жизни населения, эффективное инвестирование в капитал.

Подведя итог можно сказать, что в целях совершенствования условий для дальнейшего привлечения инвестиций на территории Самарской области следует реализовывать долгосрочные целевые программы. Следует продвигать имидж Самарской области, как инвестиционно-привлекательного региона на территории России и за рубежом, так же важно продвигать инновационную продукцию на внутренних и внешних рынках.

Дальнейшее развитие региона может происходить в таких сферах, как производство и распределение электроэнергии, газа и воды, образование. Благодаря положительному инвестиционному климату региона будет осуществиться рост сельского хозяйства.

3.2 Совершенствование инвестиционной привлекательности регионов в Российской Федерации

Методы рейтинговых оценок инвестиционной привлекательности региона являются одним из эффективных инструментов как для страны в целом, так и для регионов по отдельности. Данный метод дает взвешенную, комплексную оценку в экономических системах, демонстрируя их потенциалы и риски.

Но существует проблема подобных рейтинговых моделей анализа – это проблема недостаточности статистической информации, большие затраты на сбор и анализ данных.

К основным рейтингам РФ относятся публикации «РИА рейтинга», Национального рейтингового агентства, рейтингового агентства «Эксперт РА», Агентство стратегических инициатив, группа Всемирного Банка и Международные рейтинговые агентства.

Агентство стратегических инициатив ведет разработку стандарта региональной политики для развития бизнес среды, предусматривающий единые правила поддержки бизнеса в субъектах Российской Федерации, в него входят такие положения, как:

- 1) утверждение инвестиционной стратегии и меморандума региона;

- 2) принятие регионального закона о защите прав и механизмах поддержки инвесторов;
- 3) принятие регионального закона об оценке регулирующего воздействия;
- 4) создание совета по улучшению инвестиционного климата;
- 5) создание структуры по привлечению инвестиций (региональной корпорации развития);
- 6) создание центров профессиональной подготовки, подтверждения квалификации;
- 7) постоянное информационное сопровождение инвестиционной политики региона.

Данный Стандарт введен уже в 6 субъектах РФ: Липецкая, Калужская, Свердловская, Ульяновская области, Республика Татарстан, Пермский край, но все равно еще ведутся корректировки и дополнения.

Если рассматривать инвестиционную привлекательность страны в общем, то конечно в РФ существует несколько заметных недостатков. Нами были предложены несколько рекомендации для привлечения инвестиций как отечественных, так и иностранных.

1. В качестве рекомендации по улучшению инвестиционной активности в регионах России следует уделять внимание НМА, то есть государство, а так же предприниматели регионов должны развивать собственные торговые марки и франшизы.

В дальнейшем вложения в НМА позволит осуществить более широкий выход успешных торговых представителей на внутренний и внешние рынки.

2. Также следует распространять дистанционные продажи – это позволит равномерно развивать торговлю во всех регионах.

3. Если рассматривать сегодняшнюю ситуацию в стране, то есть на 2016 год, то действующие санкции на ввоз капитала в российскую экономику стали тормозить такие отрасли страны, как: машиностроение, нефтехимия, приборостроение и отрасль связи.

Значит необходимо найти надежные источники финансирования, которые обеспечат результативное распределение финансовых средств по всем хозяйствующим субъектам в необходимом объеме.

Иностранных инвесторов на данный период времени привлечь довольно тяжело, ведь их интересует высокая прибыль, поэтому в качестве источника дополнительного финансирования отраслям экономики остается выбор между лизингом и кредитом.

В транспортной отрасли конечно же более актуален лизинг. В России также предусмотрены налоговые льготы к лизингу – это ускоренная амортизация, коэффициент может увеличиваться не выше 3.

Итак подводя итог, можно сказать, что нами были разработаны рекомендации по повышению инвестиционной активности в регионах России, в частности Самарской области. Основными направлениями деятельности государства и Правительства должны стать:

- 1) создание условий, благоприятных для инвесторов и предпринимателей;
- 2) повышение эффективности правового регулирования инвестиционной сферы;
- 3) продвижение позитивного имиджа инвестиционной привлекательности регионов.

Необходимо развивать туристические, автомобильные и строительные отрасли Самарской области. Российской Федерации необходимо усовершенствовать инвестиционные возможности в рамках лизинговой и кредитной системы.

Заключение

Оценка инвестиционной привлекательности территории является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения. От ее правильности зависят последствия, как для инвестора, так и для экономики региона и страны в целом. Чем сложнее ситуация, тем в большей степени опыт и интуиция инвестора должны опираться на результаты экспертной оценки инвестиционного климата в странах и регионах.

В первой главе данной бакалаврской работы была предложена трактовка понятия «инвестиционная привлекательность региона», было изучено, что данное понятие определяется комплексом региональных условий и является результатом деятельности и взаимодействия всех участников и заинтересованных лиц инвестиционного процесса, включая бизнес, региональные власти, население. Важную роль в инвестиционной привлекательности занимает институциональная среда региона.

В настоящее время инвестиционной тематике посвящено большое количество работ отечественных и зарубежных ученых, но единого метода еще законодательно не установлено. Далее нами были рассмотрены все возможные показатели и модели оценки инвестиционной привлекательности регионов РФ. Выяснилось, что самыми популярными являются факторный анализ, рейтинговая модель и метод по бальной системе.

Во второй главе была проанализирована Самарская область. Основная часть информации о регионе была взята из общедоступных источников и было выявлено, что они несут взвешенный и позитивный характер, хотя и отсутствует целостный образ. В качестве рекомендации следует проводить работу с журналистами и с публичными деятелями, с целью формирования у них ответственности за имидж области.

Самарская область активно участвует в открытых рейтингах по инвестиционной привлекательности, откуда многие инвесторы могут узнать, что регион имеет минимальные риски, Правительство Самарской области,

стараясь поддерживать инвесторов, предоставляет льготы, так же существует особая экономическая зона на территории г. Тольятти.

Административные барьеры и коррупция крайне негативно влияют на бизнес-климат области, тем самым существенно снижают возможности региона, поэтому все предложенные рекомендации должны быть последовательными и целенаправленными.

Создание современной инновационной инфраструктуры должна стать приоритетной задачей Самарской области. Развитие данной отрасли позволит обеспечить эффективное воспроизводство капитала и управления инновациями, повысить конкурентоспособность региона на отечественном и международном рынке инвестиционных ресурсов и, в конечном счете, приведет к повышению уровня и качества жизни населения.

Список использованной литературы

1. Закон РСФСР от 26 июня 1991 г. «Об инвестиционной деятельности в РСФСР»
2. Федеральный закон от 09.07.1999 год № 160-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 22.07.2005 год № 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 год № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»
5. Закон Самарской области от 16.03.2006 год № 19-ГД «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области»
6. Постановление Правительства Самарской области от 14.11.2013 год № 622 «Государственная программа Самарской области «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области на 2014-2018 годы»
7. Постановление Правительства Самарской области от 27.11.2013 год № 676 «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Самарской области на 2014-2018 годы»
8. Постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 год № 699 «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области на 2014 – 2019 годы»
9. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 17.01.2014 год № 8 «О порядке ведения реестра государственных программ Самарской области»
10. Постановление Правительства Самарской области от 24.06.2014 год № 352 «Об организации системы проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Самарской области,

затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы нормативных правовых актов Самарской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности»

11. Асаул, А. Н. «Инвестиционный анализ: учебное пособие». – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014. – 288 с.

12. Асаул, А.Н., Пасяда Н.И. «Инвестиционная привлекательность региона». -СПб.СПбГАСУ, 2008. - 120с.

13. Верзилин, В. А., Наролина Ю. В. Статья «Отечественный и зарубежный опыт формирования правового фактора инвестиционной привлекательности региона»

14. Вологдин, Е. В. «Практические и теоретические аспекты оценки инвестиционной привлекательности региона», - Барнаул : [Алтай], 2013. - 154 с.

15. Гладилин, А.В. «Эконометрика / учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям»,-Москва, 2011

16. Гладилин, В.А. «Демографическая ситуация в российской федерации и ее регионах: факторы формирования и траектории развития» Вестник, 2015. № 2 (34). – 12 с.

17. Кагаков, Ю. Н. «Вестник. Сборник научных трудов. Экономика» - Астрахань: АГТУ, 2011 – 336 с.

18. Карашук, О.С. Совершенствование государственного регулирования инвестиционной деятельности в торговле с использованием налоговых методов // Российское предпринимательство. — 2015. — Том 16. — № 11. — с. 1567-1578.

19. Лопатников, Л.И. «Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. – 5-е издание»,- М.: Дело, 2003. – 520 с.

20. Ожегов, С. И. «Словарь русского языка/22-е издание.».- Азъ, 1990 – 638 с.

21. Панягина, А. Е. «Формирование целеориентированной инвестиционной политики региона / Монография». М.: Изд-во «Сам полиграфист», 2016. – 252 с.
22. Румянцева, Е. Е. Инновационная стратегия экономического развития. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 40 с.
23. Савенкова, Е.В. «Инструменты государственного регулирования инвестиционной деятельности инновационно-активных предпринимателей», Приложение к журналу «Экономические науки» № 4. - 2006.- 28 с.
24. Daniel W. McKenney «Investment attractiveness of Canada inclusive taking into account economic benefits» Canadian Journal of Agricultural Economics/Revue canadienne d'agroeconomie Volume 53, Issue 4, pages 307–323, December 2015
25. Jung-Yeop Woo and Uk Heo «Corruption and Foreign Direct Investment Attractiveness in USA» USA Politics & Policy Volume 1, Issue 2, pages 223–238, April/June 2012
26. Suzana Popa «The influence of the country risk rating on the foreign direct investment inflows in Romania» Journal of Economic Sciences, I(2), 93–116
27. <http://economy.gov.ru/minec/main> - официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
28. <http://investinregions.ru/> - Инвестиционный портал регионов России
29. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
30. <http://www.mnr.gov.ru/> - официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации
31. <http://minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
32. <http://www.cbr.ru/> - официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации
33. <https://fedstat.ru/> - Единая межведомственная информационно-статистическая система

34. <http://www.minsvyaz.ru/ru/> - официальный сайт Министерства связи и массовой коммуникации Российской Федерации
35. <https://mvd.ru/> - официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации
36. <http://economy.samregion.ru/> - официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области
37. <http://www.samregion.ru/> - официальный сайт Правительства Самарской области
38. <http://minfin-samara.ru/> - официальный сайт Министерства управления финансами Самарской области
39. <http://www.investinsamara.ru/> - Агентство по привлечению инвестиций в Самарскую область
40. <http://drugoigorod.ru/> - интернет – журнал Самарской области
41. <http://asi.ru/> - Агентство Стратегических Инициатив
42. <http://riarating.ru/> - Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг»
43. <http://www.raexpert.ru/> - Рейтинговое агентство «Эксперт РА»
44. <https://www.moody.com/> - Рейтинговое агентство MOODY'S
45. <http://www.euromoney.com/> - журнал-аналитик финансовых рынков «Euromoney»
46. http://www.standardandpoors.com/ru_RU/web/guest/home - служба кредитных рейтингов Standard & Poor'
47. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
48. <https://news.mail.ru/> - интернет портал новостей «Новости@mail»

Приложение А
(справочное)



Рисунок А.1 – Взаимодействие инвестиционного климата, инвестиционной активности и инвестиционного потенциала

Приложение Б

(справочное)

Таблица Б.1 – Особые экономические зоны Российской Федерации на 2016 г.

| Название | Год создания | Кол-во резидентов | Кол-во рабочих мест | Общий объем инвестиций | Объем используемых налоговых льгот | Объем уплаченных налогов в бюджеты всех уровней | Объем таможенных платежей, уплаченных резидентами |
|-------------------------------|--------------|-------------------|---------------------|------------------------|------------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Промышленные | | | | | | | |
| ППТ «Моглино» (Псков) | 2012 | 1 | 2500 | 2881,5 млн. руб. | Итого: 6 005 млн. рублей | Итого: 2 401 млн. рублей | Итого: 4 511 млн. рублей |
| ППТ «Калуга» | 2012 | 3 | 1000 | 2,6 млн. руб. | | | |
| ППТ «Ступино» | 2015 | 1 | 6000 | 50 млрд. руб. | | | |
| ППТ «Липецк» | 2005 | 23 | 2000 | 7533,6 млн. руб. | | | |
| ППТ «Алабуга» (Татарстан) | 2005 | 42 | 3000 | 23,0 млн. руб. | | | |
| ППТ «Тольятти» | 2010 | 17 | 2000 | 1,6 млрд. руб. | | | |
| ППТ «Лотос» | 2014 | 1 | 2500 | - | | | |
| ППТ «Титановая Долина» | 2010 | 8 | 1500 | 8,7 млрд. руб. | | | |
| ППТ «Владивосток» | 2014 | - | 5200 | 5 665 млн. руб. | | | |
| Технологические | | | | | | | |
| ТВТ «Дубна» (Московская обл.) | 2005 | 92 | 9000 | 8 342,5 млн. руб. | Итого: 756 млн. рублей | Итого: 1 511 млн. рублей | Итого: 156 млн. рублей |
| ТВТ «Санкт-Петербург» | 2005 | 36 | 700 | 8 102 млн. руб. | | | |
| ТВТ «Томск» | 2005 | 67 | 2000 | 20,5 млрд. руб. | | | |
| ТВТ «Зеленоград» (Москва) | 2005 | 37 | 2969 | 93 955 млн. руб. | | | |
| ТВТ «Иннополис» | 2012 | 2 | 50 тыс. | 10 799 млн. руб. | | | |
| Туристические | | | | | | | |

Окончание таблицы Б. 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|---|--|---------|-----------------|-------------------|--------------------------|------------------|
| ТРТ «Завидово» | 2015 | 3 | 4500 | 146 млрд. руб. | Не использовались | Итого: 20 млн. рублей | Не предусмотрено |
| ТРТ Северокавказский туристический кластер | 2010 | 7 | 72 тыс. | 28 млн. руб. | | | |
| ТРТ «Бирюзовая Катунь» | 2007 | 17 | 7000 | 1,7 млрд. руб. | | | |
| ТРТ «Долина Алтая» | 2007 | 5 | 2400 | 2,3млрд. руб. | | | |
| ТРТ «Ворота Байкала» | 2007 | 5 | 3000 | 11,8млрд. руб. | | | |
| ТРТ «Байкальская гавань» | 2007 | 12 | 2000 | 2,7млрд. руб. | | | |
| ТРТ «Остров Русский» | 2010 | | 1600 | 7 млрд. руб. | | | |
| Логистического типа | | | | | | | |
| ПТ «Мурманск» | 2010-2016 | проект постановления Правительства РФ «О досрочном прекращении существования ОЭЗ ПТ на территории Мурманской области». | | | | | |
| ПТ «Ульяновск» | 2009 | 6 | 2247 | 826,6 млн. руб. | Не использовались | 5 млн. рублей | Не уплачивались |
| ПТ «Советская Гавань» | По состоянию на 01.07.2014 не функционирует | | | | | | |

Приложение В

(справочное)

Таблица В.1 - Государственный долг Самарской области на 01.04.2016 года

| Сумма государственного долга, руб. | |
|--|-------------------|
| Всего | 68 213 304 613,43 |
| Областные государственные гарантии | 16 018 086,80 |
| Кредиты коммерческих банков и международных финансовых организаций | 19 729 565 600,00 |
| Ссуды и кредиты из федерального бюджета | 19 587 720 926,63 |
| Ценные бумаги | 28 880 000 000,00 |

Таблица В.2 - Исполнение областного бюджета Самарской области за 1 квартал 2016 года, тыс. руб.

| Наименование | Утверждено по бюджету на 2016 год (№ 29-ГД от 29.02.2016) | Исполнено на 01.04.2016 | % исполнения бюджетных назначений | Справочно (исполнение за аналогичный период предыдущего года), % |
|--|---|-------------------------|-----------------------------------|--|
| Всего доходы | 129 459 594 | 24 070 605 | 18,6 | 20,2 |
| Всего расходы | 135 045 711 | 24 582 632 | 18,2 | 16,0 |
| Превышение доходов над расходами (дефицит (-), профицит (+)) | - 5 586 117 | - 512 027 | - | - |

Приложение Г
(справочное)

Таблица Г.1 - Виды налоговых льгот на территории ОЭЗ

| Вид налога | Ставка на территории РФ | Ставка на территории ОЭЗ | Срок действия льгот |
|--------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Налог на прибыль | 20 % | 2 % | 01.01.2012 - 31.12.2018 |
| | | 5 % | 01.01.2019 - 31.12.2020 |
| | | 9 % | 01.01.2021 - 31.12.2022 |
| | | 12 % | 01.01.2023 - 31.12.2024 |
| | | 15,5 % | С 01.01.2025 |
| Налог на имущество | 2,2 | 0 % | 10 лет |
| Транспортный налог | 6 -150 руб. | 0 руб. | 5 лет |
| Земельный налог | 1,5 % | 0 % | |

Таблица Г.2 - Прочие льготы по налогу на прибыль организаций

| Налог на прибыль организаций | Срок действия |
|---|---------------------------|
| Расходы на научные исследования и опытно – конструкторские разработки (в том числе не давшие положительного результата), признаются в том отчетном (налоговом) периоде, в котором они были осуществлены, в размере фактических затрат | На срок существования ОЭЗ |
| Специальный коэффициент не применяется к основным средствам, относящимся к 1-2 амортизационным группам в отношении собственных амортизируемых основных средств | На срок существования ОЭЗ |

Бакалаврская работа выполнена мною самостоятельно.

Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в _____ экземплярах.

Библиография составляет _____ наименования.

Один экземпляр сдан на кафедру « _____ » _____ 2016 г.

Дата « _____ » _____ 2016 г.

Студент _____

(Подпись)

(Наталья Сергеевна Коноплева)

(Имя, отчество, фамилия)